

UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de Comunicación e Imagen  
Magíster en Comunicación Política

LA POLÍTICA EN LOS NOTICIEROS CENTRALES DE TELEVISIÓN:

La forma en que los medios refieren los acontecimientos

**Tesis de Magíster**

**JOSÉ IGNACIO SAFFIE VEGA**

**Profesor guía: Lorena Antezana**

**Doctora en Información y Comunicación**

Santiago, Chile

2008

Con especial dedicación a  
Violeta, Nicolás y Tomás  
por todos los días y noches  
que no pudimos disfrutar.  
Gracias por su comprensión.

## AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial para Lorena Antezana y Carlos Ossa S. por su paciencia y comprensión en la elaboración de esta tesis.

Gracias a la Secretaría de Comunicaciones, especialmente a don Hugo Guzmán y Guaraní Pereda, por la disposición a facilitarme el tiempo de realizar mis estudios y la elaboración del presente trabajo.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	11
1.1 Estudios sobre los efectos de los medios de comunicación .....	12
1.2 Nuevas aportaciones al estudio de la opinión pública .....	15
1.3 Teoría de los usos y gratificaciones .....	18
1.4 Teoría de la fijación de la Agenda Setting .....	21
1.5 El contrato de comunicación mediática de información .....	24
1.6 El acontecimiento mediático .....	28
1.7 Géneros televisivos: el noticiero un espacio fragmentado .....	31
1.8 La TV, el shock de las imágenes y un dispositivo para el espectáculo .....	34
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	36
2.2 Cobertura de Noticieros Centrales de Televisión .....	37
2.3 Noticias en la Política en los Noticieros Centrales .....	39
2.4 Actores en la Política en los Noticieros Centrales .....	69
2.5 Conclusiones .....	108
2.6 Oferta y consumo de medios en noticieros centrales .....	110
2.7 El fortalecimiento de la TV abierta como centro de la dieta informativa de los chilenos .....	115
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ANÁLISIS DEL ACONTECIMIENTO REFERIDO</b> .....	130
3.3 Los modos discursivos del tratamiento del Acontecimiento .....	131
3.4 El Acontecimiento Referido .....	134

3.4.1 El Hecho Referido .....	136
3.4.2 El Dicho Referido.....	141
3.5 Lo que rige el tratamiento del Acontecimiento Referido .....	149
3.6 El Dispositivo .....	151
3.7 Lo que en el tratamiento de las fuentes y el Dicho Referido .....	153
3.8 Análisis de noticias políticas según matriz del Acontecimiento Referido .....	156
- Tema Corrupción .....	159
- Tema Elecciones .....	165
- Tema Gobierno .....	173
- Tema Parlamento .....	180
- Tema Partidos Políticos .....	186
- Tema Relaciones Exteriores .....	194
<b>CAPÍTULO IV</b>	
CONCLUSIONES .....	201
BIBLIOGRAFÍA .....	207

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene por objeto principal convertirse en una investigación exploratoria respecto al lugar que la política ocupa en los principales noticieros centrales de la televisión chilena (TVN, UCTV, CHV y MEGA) y la forma en que estos programas informativos refieren los acontecimientos y noticias a la opinión pública.

El análisis respecto a la oferta de programas informativos entre el año 2000 y el 2005 da cuenta de un importante proceso de ampliación y diversificación que ofrece a las audiencias la posibilidad de encontrar informaciones en la programación de televisión abierta en todos los horarios del día. De la misma manera, los informativos centrales de los canales muestran una consolidación en el consumo televisivo de los chilenos, con índices de rating estables y significativamente importantes para el período (5,5 puntos promedio).

Con estos antecedentes, resulta relevante constatar la forma en que los medios televisivos dan cuenta o refieren los hechos a las audiencias, utilizando un esquema de análisis planteado por el autor francés Patrick Charaudeau en el libro “El discurso de la información: La construcción del espejo social”.

Bajo este esquema, el presente estudio consigna el análisis del Acontecimiento Referido por los noticieros centrales en dos perspectivas: por un lado desde el punto de vista de los Hechos Referidos y, por otro, de lo que el autor francés identifica como Discurso Referido.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizó la clasificación de noticias realizada por la empresa Munizaga Consultores, a través de su base de datos que recopila todas las informaciones de los noticieros centrales de los cuatro principales canales en el período 200-2005.

Así también, se caracteriza la forma y el fondo en que los informativos centrales realizan la operación de referir los acontecimientos con el estudio de los titulares de las informaciones más cubiertas por los noticieros en el período de estudio.

## INTRODUCCIÓN

Resulta difícil hoy comprender la política sin la influencia que ejerce la comunicación. La relevancia que tiene el estudio de la Comunicación Política nos revela que ambas disciplinas se han, tanto las Comunicaciones como la Ciencia Política, se han entrelazado en una relación compleja y complementaria, dando lugar a un nuevo campo de estudio.

La comprensión de la Política, de lo público, en la sociedad del siglo XXI está ligada íntimamente a los Medios de Comunicación y la forma como los ciudadanos reciben los mensajes que son destinados a ellos. La Política se encuentra casi definida hoy en su esencia por los medios de comunicación de masas y la forma como estos tratan los temas que tienen relevancia para todos en la sociedad.

En este marco, la influencia de los medios de comunicación en la toma de decisiones emerge como un aspecto central de la relación política-comunicaciones, siendo especialmente destacado el rol que la televisión juega en esta relación. Y es que no es antojadiza o de poca relevancia esta última consideración.

Dada la importancia actual de los medios, acceder a su discurso equivale a contar con la capacidad tener opinión frente a los otros en la sociedad. Se trata de la posibilidad tanto de acceder a un espacio que otorga visibilidad pública como de participar en pugnas o debates de carácter político, social, económico o cultural, cuyas manifestaciones y ocurrencias se han desplazado progresivamente desde los antiguos lugares públicos -las escuelas, las universidades, las concentraciones masivas, la literatura- al espacio de los medios, fundamentalmente de la televisión, produciéndose, de esta manera, un desplazamiento del locus de ciertas definiciones ideológicas<sup>1</sup>.

Desde su nacimiento a mediados del siglo pasado, la televisión se ha convertido en “EL” medio de comunicación por excelencia. Si bien no es el único ni el más especializado o predilecto

---

<sup>1</sup> Mattelart, A. y M. Matellart, Pensar Los Medios, Lom, Santiago de Chile, 2000.

de la política, es el que los usuarios (o televidentes o ciudadanos o usuarios) han elegido mayoritariamente para informarse y entretenerse<sup>2</sup>.

Si bien no es el tema principal de esta investigación, en la actualidad el explosivo avance de las tecnologías parece plantear un giro en esta preferencia. La irrupción de Internet y las ilimitadas posibilidades de comunicación al interior de este “nuevo mundo”, ha generado cambios relevantes. Hoy en Internet es posible encontrar publicaciones (diarios y revistas), radios y emisiones de televisión, lo que marca el inicio de un proceso que resulta difícil de proyectar en lo relativo al impacto en las comunicaciones y la existencia de sistema de medios, pero que si podemos reconocer que vive un período de masificación importante.

En la presente investigación abordaremos estos elementos (comunicación y política) en un ámbito muy preciso y particular: los noticieros centrales de la televisión en los principales canales de señal abierta en Chile.

La inquietud principal para abordar este tema está basada en conocer y dar un marco o definir el lugar específico que la política ocupa en los informativos centrales. En este sentido, la decisión de realizar esta tarea a través de estos programas tiene que ver con el alto nivel de consumo que genera en las audiencias nacionales este tipo de programa.

Conocer una muestra de cómo se materializa la relación medios de comunicación y audiencia, conociendo la forma de referir los acontecimientos.

Siendo los programas informativos de mayor consumo por parte de las audiencias, los noticieros centrales se convierten en un espacio de interés para conocer cuál es el lugar que ocupa la política y como se le representan sus contenidos a la opinión pública. Si bien no es el objetivo principal de este trabajo, eso nos dará luces respecto a la forma en que los telespectadores reciben las informaciones sobre política y los efectos que esa transmisión de información puede tener en una sociedad democrática como la chilena.

---

<sup>2</sup> VI Encuesta Nacional de Televisión del CNTV.

El presente trabajo de investigación recoge información de carácter público de distintas fuentes. A modo de introducción, la información pública de la que se puede disponer hoy da cuenta de los siguientes hechos:

- La gran mayoría de los chilenos confiesa tener un alto consumo diario de televisión<sup>3</sup>.
- La gran mayoría se informa de lo que pasa principalmente por la televisión a través de los informativos centrales<sup>4</sup>.
- Estos programas son los que cuentan con los mayores niveles de consumo, según lo indican los datos de rating de la industria<sup>5</sup>.
- Las encuestas de opinión pública arrojan un creciente proceso de desafección de las personas con la política<sup>6</sup>.

Es posible encontrar una buena cantidad de información sobre la relación entre política y televisión en general. No así respecto al tamaño e importancia de la política en los informativos centrales.

### **Objetivo General**

Es por ello que un primer objetivo será poder recolectar y sistematizar la información disponible en alusión a este tema y que nos permita hacer un cuadro general del “Estado del Arte” de la política en los informativos centrales.

La recopilación de información estará basada en textos de producción nacional y bibliografía que pueda ayudarnos a dar forma al marco en que se configura la política en los noticieros centrales, poniendo especial énfasis en la bibliografía de Patrick Charaudeau.

A esto se agregará un análisis de la cobertura de los informativos centrales en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2005.

---

<sup>3</sup> VI Encuesta Nacional de Televisión del CNTV.

<sup>4</sup> VI Encuesta Nacional de Televisión del CNTV.

<sup>5</sup> La Función Política de la televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de Hoy, Secom, Santiago, 2007.

<sup>6</sup> Distintos estudios (CEP, CERC, Adimarck, 2008).

### **Objetivos específicos**

Recopilar antecedentes para dar cuerpo al lugar que ocupa la Política en los noticieros centrales de televisión abierta de los principales canales nacionales. Lo anterior apunta a conocer el campo en el que se desenvuelve a política en los programas informativos.

Sistematizar la información recopilada a fin de realizar una investigación cuantitativa respecto a la cobertura de noticias políticas en noticieros centrales.

Realizar un análisis bibliográfico respecto al rol de la televisión en política y cual es el lugar que ocupan los noticieros centrales.

Construir un patrón de comportamiento de los noticieros centrales frente a la cobertura de noticias políticas.

Identificar y caracterizar los actores más relevantes en las informaciones políticas de los principales noticieros de televisión.

Elaborar una matriz de análisis que permita conocer la construcción mediática y la forma en que los noticieros centrales dotan de sentido los acontecimientos políticos que se producen en el espacio público.

### **Objeto de investigación**

Resulta relevante el aporte que esta investigación puede hacer para comprender el entramado que existe en la elaboración de la agenda noticiosa y la agenda pública y la influencia que este proceso tiene en la definición de las prioridades sociales.

Conocer antecedentes respecto al campo comunicativo y su influencia en los procesos sociales puede convertirse en un aporte sobre el rol de los medios en la construcción de la sociedad. Pero también tienen valor en el plano del real peso con que cuentan los medios de comunicación en una sociedad de masas globalizada y el rol de la comunicación política en dicho proceso.

Este trabajo investigativo tendrá por objeto estructurar y conocer las siguientes líneas:

- Dar forma al espacio que ocupa la política en los noticieros centrales de Televisión de los principales canales en Chile.
- Dar cuenta de manera detallada de qué informaciones incluye la cobertura sobre política en estos noticieros.
- Reconocer la presencia de actores y noticias al interior del espacio de la política en estos programas televisivos.
- Reconocer la forma y los modos discursivos con que los distintos noticieros presentan a los espectadores los acontecimientos que se producen en el espacio público, en el ámbito de la política.
- Estudiar diferentes casos que permitan ejemplificar el modo de tratamiento de los informativos de los hechos referidos a la ciudadanía.

### **Antecedentes**

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en un producto de alto consumo para las personas, lo que se explica por un creciente proceso de modernización de nuestra sociedad, acompañado por un fuerte desarrollo de la tecnología a nivel mundial. En este marco, es que la televisión se ha impuesto como uno de los medios de mayor relevancia para la ciudadanía.

No todos tienen espacio en los medios ni la oportunidad de dar a conocer sus puntos de vista.

La necesidad de actores e instituciones sociales de acceder a los medios, y los consiguientes esfuerzos y presiones que, en ese sentido, se realizan, son una realidad con la cual los periodistas conviven a diario. En una encuesta de la Secretaría de Comunicación y Cultura (Secom), dependiente de la Secretaría General del Gobierno de Chile, realizada a directores y ejecutivos de medios de comunicación, éstos reconocieron las presiones que reciben para que ciertos tópicos y actores accedan a los medios, e identificaron a "los partidos políticos y las autoridades como los que habitualmente más presionan con el propósito que se difundan o acallen determinados contenidos".

Según la información de la V Encuesta Nacional de Televisión 2005 del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), en nuestro país el 79,1% de las personas confiesa que consume diariamente

televisión abierta, un porcentaje que ha ido descendiendo desde lo constatado por esta misma encuesta en 1999 (84,1%). Este porcentaje es muy superior en comparación con otros medios masivos como la radio (60,1%) y diarios (22,6%), lo que confirma la relevancia de la televisión en nuestra sociedad.

Las cifras anteriores, que corresponden a una parte menor de la investigación sobre televisión en Chile, nos dan luces respecto al importante rol que hoy alcanza este medio de comunicación en nuestra sociedad. Es por ello que llama la atención poder profundizar en este fenómeno, pero con un acento especial: conocer mayores detalles de la relación entre política y televisión en nuestro país.

La investigación en este campo no es muy extensa y sólo permite dar una mirada general al tema, principalmente por la amplitud del campo. Siguiendo en este camino, también llama la atención un segundo dato relevante de los que se encuentran a disposición hoy: los “noticieros de televisión abierta cuentan con un alto nivel de consumo diario, sin presentar grandes variaciones de una medición a otra (1999 79%; 2002 74,3%; 2005 73,3%)”, según el estudio del CNTV.

En este marco resulta interesante centrar el foco de la investigación en caracterizar la forma en que la política es recogida, retratada y transmitida a tan alta cantidad de telespectadores en los noticieros centrales.

La encuesta del CNTV y otros estudios sobre comunicaciones, han entregado otro dato relevante: la gran mayoría de los chilenos confiesa que la televisión es una importante fuente de información (86,4%), lo que permite inferir que la principal fuente de las opiniones que la gente se forma respecto a las noticias y los hechos noticiosos a los que tienen acceso están al menos mediados por la TV, sin descartar la posible influencia que su tratamiento tenga en las percepciones de los televidentes.

Finalmente, otro dato relevante que confirma los anteriores y apunta también al alto influjo de la televisión y los noticieros centrales en los televidentes, son los datos correspondientes al consumo de estos espacios proporcionados por el Rating, que arrojan una fuerte estabilidad en el consumo de los noticieros y programas informativos en televisión abierta, los que bordean en promedio los 6 puntos entre los años 1997 y 2006.

Estos espacios se encuentran en la franja de mayor consumo televisivo del día, la que se inicia con las teleseries y termina con los programas estelares. A este horario se le denomina Prime.

### **Pregunta de investigación**

En este punto es que surge la pregunta de investigación y que está asociada directamente a la relevancia que pueda tener este tema: ¿cuál es el lugar que la política ocupa en los principales noticieros centrales de la televisión chilena y cómo los medios dan cuenta de esa realidad a sus audiencias, cómo reconstruyen esa realidad, la dotan de sentido y la presentan a las audiencias?

Si bien es amplia la literatura e investigación respecto a política y televisión, es significativamente menor el estudio respecto a política en noticieros centrales y en particular en el caso de Chile.

Es por ello que este trabajo se plantea conocer cuál es el campo en el que nos movemos; conocer algunos desarrollos teóricos de la relación entre política y noticieros centrales; cuales son los límites en de la política al interior de estos programas; cuál es el entorno en el que se relaciona la política y los informativos de televisión abierta; cuales son los actores que participan en este espacio, y la forma en que los medios dan cuenta de los hechos que se producen en el espacio público dando luces de qué es lo que estamos hablando cuando nos referimos al campo de la política en los informativos de televisión abierta y cuales son sus dimensiones.

En el campo de la comunicación política es común reconocer el alto impacto y poder que los medios de comunicación, en especial la televisión, tienen en la esfera de la toma de decisiones. Es relevante también la forma en que las personas toman decisiones políticas al interior de una sociedad democrática. La decisión informada es el pilar de las democracias modernas y el caso chileno no es la excepción. En este sentido toma relevancia conocer cual es el rol que la política juega entre televisión y los telespectadores.

El valor de la presente investigación estará en poder reunir y sistematizar la información existente respecto al rol y el lugar que la política ocupa en los noticieros centrales, permitiendo describir la forma en que las informaciones son presentadas a los espectadores.

Esencialmente este es un trabajo exploratorio que busca reconocer en la realidad de los informativos de los principales canales de la televisión chilena, la forma en que estos refieren los acontecimientos a sus audiencias, bajo la perspectiva expuesta por Patrick Caradeau en su publicación *El Discurso de la Información: La construcción del espejo social*, en lo pertinente al Acontecimiento Referido.

La investigación que se desarrolla a continuación cuenta con alguna información previa relativa a encuestas sobre televisión en las que se hace mención a los noticieros en un margen amplio. El carácter central de este trabajo será descriptivo y, en una segunda etapa, explicativo de la realidad de la que se da cuenta.

Sin embargo, a continuación se adelantan algunas ideas que es posible reconocer en el discurso público:

- En el entendido de un continuo proceso de desafección de las personas con la política, podríamos inferir que el espacio que los noticieros entregan a la política es reducido, por lo que el tema pierde importancia y peso en la opinión pública. Pareciera ser que la política no es del interés de la gran mayoría de personas.

- Sin embargo, existen ciertos períodos en los que la política se posiciona fuertemente en la agenda pública y que son los tiempos de elecciones. Podríamos proyectar que es en estos períodos cuando la política aumenta su presencia o peso específico dentro de los noticieros.

- Diversas encuestas muestran un desapego de la opinión pública del rol que juegan en nuestra sociedad los políticos, independiente de su posición o cargo. Es dable pensar entonces que en los noticieros de TV estos personajes ocupan un lugar menor y reducido. Y a su vez, que son los representantes del Gobierno (la autoridad y la información oficial) los que son recogidos mayoritariamente en estos espacios informativos.

- La comunicación política ha constatado un fuerte proceso de farandulización de la política, lo que se podría reconocer en el mayor peso de las noticias relacionadas con espectáculo respecto de aquellos que están en el ámbito político.

- Un fenómeno creciente que recogen todas las encuestas de opinión tiene que ver con la fuerte influencia del tema seguridad y delincuencia como la principal preocupación de los chilenos. Esto nos permitirá inferir que este tema debe ser uno de los de mayor cobertura en

los noticieros, más aún al reconocer que las percepciones de la gente apuntan a la alta incidencia de este tema en su vida cotidiana.

- Finalmente, y englobando todo lo anterior, se daría por supuesto el poder de los medios de comunicación, en este caso a través de los noticieros centrales de televisión, de influir en las opiniones de las personas.

**CAPITULO I:**  
**MARCO TEÓRICO**

## **ESTUDIOS SOBRE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El fuerte impulso de los medios de comunicación a partir de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, dan paso a una potente corriente de investigación respecto del estudio de los efectos de los medios de comunicación de masas.

Es en esta etapa, especialmente entre los años 1920 y 1960, tanto en Europa como en Estados Unidos, se desarrolla una corriente de investigación específica respecto al efecto que los medios de comunicación tienen en los diferentes públicos.

Uno de los fenómenos centrales que son objeto de estudios respecto de los efectos de los medios es su influencia en la opinión pública. En este sentido, se pueden reconocer tres grandes líneas de estudio.

### **Teoría sobre la sociedad de masas**

Desarrollada principalmente por los denominados pensadores sociales responde a una forma de pensamiento del orden social en occidente que apunta principalmente a la individualización y desarticulación de la sociedad.

Los eventos traumáticos que vive Europa durante la primera mitad del siglo -primera y segunda guerras mundiales- junto a la irrupción fuerte y consistente de los medios de comunicación de masas, generan un nuevo escenario en la sociedad la que es transformada profundamente.

Según M. L. De Fleur, con anterioridad existía un convencimiento generalizado que en el mundo occidental reinaba la heterogeneidad y la individualidad, lo que provocaba un debilitamiento de la identificación del individuo con su comunidad.

Por otro lado, se hacían más intensas las relaciones sociales fraccionarias y contractuales y se hacía cada vez mayor el aislamiento psicológico del ser humano<sup>7</sup>.

Esto provocó que tras la primera gran guerra, se expandiera la creencia que la comunicación de masas contaba con un altísimo poder, que le permitía moldear o dar forma a la opinión pública, transmitiendo a las masas sus puntos de vista, los que eran adoptados por estas, asumiendo finalmente lo que transmitía el comunicador.

### **Funcionalismo**

Esta corriente es reconocida principalmente porque se desarrolla al interior de la sociología. Esta es la corriente predominante de investigación en los Estados Unidos y se puede concluir que esta escuela responde, en menor medida, a la influencia del funcionalismo expuesto por T. Parsons –conocida como la “Gran Teoría”–, y en una medida más decisiva por la denominada Teoría de Rango Medio, desarrollada por Merton<sup>8</sup>.

Para E. Saperas, esto significa que lo que se impuso fue un tipo de teoría sociológica adecuada al análisis empírico de los hechos observables que permite una validación inmediata y a partir de los cuales, en un proceso de acumulación de proposiciones deducidas y validadas, se puede estar en disposición de generalizar teorías sociológicas de rango general<sup>9</sup>.

Es el trabajo de Merton y Lazarsfeld, principalmente, el que desarrolla las Teorías de Rango Medio, que son apoyadas por Estados de tipo benefactor. En general, el funcionamiento de esta teoría lo que hace es analizar situaciones concretas y parciales del sistema social, siguiendo un método inductivo y estadístico que le permite obtener como resultado leyes científicas rigurosas<sup>10</sup>.

Específicamente en el campo de la comunicación de masas, este tipo de teoría ha permitido desarrollar investigaciones para medir las audiencias, los efectos de los medios de comunicación y los estados de opinión.

---

<sup>7</sup> M. L. De Fleur, *Teorías de la Comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1979, pp. 164 y 169.

<sup>8</sup> R. K. Merton, *Teoría y Estructura Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1972, cap. II, pp. 56.

<sup>9</sup> E. Saperas, *La Sociología de la Comunicación de Masas en Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985, p. 37.

<sup>10</sup> R. K. Merton, *op. cit.*, pp. 56 y 87.

## **Conductismo**

Esta teoría está asociada al desarrollo de la psicología y es reconocida porque tuvo una aplicación inmediata en los primeros estudios respecto a los efectos de los medios de comunicación, en la línea de lo que se ha denominado el 'impacto colectivo'. Algunas de las consecuencias principales de este tipo de estudios fue la teoría mecanicista de E-R, el modelo de la aguja hipodérmica y el modelo de la influencia unidireccional.

Este tipo de estudios continuó con sus influencias en el área de los estudios sobre los efectos, pero al mismo tiempo logró modificar los planteamientos de Watson. En el período entre los años 1940 y 1960, logra un protagonismo importante en el área y se impone como una de las teorías que sustentan la mayor parte de los estudios que tienen relación con las opiniones, las actitudes, la persuasión y la propaganda.

El llamado estudio de los impactos se realiza desde el punto de vista conductista, incluso en el campo de la investigación universitaria<sup>11</sup>.

Estas tres teorías son el sustento a una línea investigativa muy potente que busca indagar respecto la influencia de los medios en las audiencias. A través del trabajo de distintas disciplinas se intentó desentrañar el poder de los medios, que terminaría influyendo en la conducta de las personas y transformando a los medios en herramientas de experimentación.

Hasta hoy aún persisten convencimientos sociales que reproducen el supuesto poder de los medios para determinar las actitudes de las personas.

---

<sup>11</sup> F. Bockelmann, Formación y funciones sociales de la opinión pública, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, p.99.

## NUEVAS APORTACIONES AL ESTUDIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

### **La Comunicación Política**

La segunda mitad del XX está marcada fuertemente, en lo relativo a los estudios sobre las comunicaciones, por la influencia del paradigma de Lazarsfeld. Esta influencia se dio de manera dominante en los Estados Unidos, aunque también se convirtió en una especie de guía para los estudios sobre los efectos de los medios en otros lugares fuera de América.

Los estudios sobre comunicación en Europa surgen de manera relevante en los años sesenta, lo que se explica principalmente por el fuerte impacto del consumo masivo de la televisión. De la misma manera que con anterioridad había ocurrido con la radio –principalmente en la década de los años 1940-, ahora sucede este fenómeno con la televisión en Europa, lo que se hace notar principalmente en las investigaciones sobre los medios y sus efectos.

De igual forma como ocurre en otros campos, la investigación en comunicación que se desarrolla en Europa tiene características propias y específicas, que marcan distancia desde su propio origen, con los lineamientos americanos.

Algunos ejemplos de lo anterior son los estudios marxistas sobre comunicación, la corriente de estudios semióticos que se realizó en Francia e Italia o los trabajos sobre comunicación y cultura moderna que se llevaron a cabo en Inglaterra<sup>12</sup>.

Se empieza a generalizar una corriente crítica del paradigma dominante de Lazarsfeld hasta mediados del siglo XX, con aportes que vienen tanto desde dentro como fuera de América, generando enfoques nuevos para la investigación de los medios y sus efectos.

Algunos de los nuevos enfoques utilizados para abordar esta temática son:

- Los efectos principales y secundarios que producen los medios.

---

<sup>12</sup> M. de Moragas, Teorías de la Comunicación, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, p. 112-113.

- Los efectos a corto y a largo plazo (efectos acumulados).
- Los efectos directos e indirectos.
- Los efectos manifiestos y latentes.
- Análisis no sólo como fuentes de persuasión, sino también como fuente de información.

Principalmente, estas líneas de investigación se desarrollan al interior del medio televisivo y su principal característica es abordar los efectos que fueron descuidados en la etapa de estudios anteriores.

Entre las principales conclusiones a las que llegan los investigadores con estas nuevas líneas de estudios de comunicación, se confirma el fuerte poder de los medios de comunicación, lo que coincide con los resultados de las investigaciones del período anterior.

Sin embargo, en la actualidad la situación difiere, ya que se hace referencia a una situación social más amplia y compleja que determina una serie de aspectos como los intereses, las normas, los medios y sus usos, entre otros. Esta nueva situación es lo que explicaría los efectos que dicen tener los medios.

En esta última etapa, el estudio de los efectos de los medios está ligado al estudio de la opinión pública. Pero se puede observar que entrados los años 1970 se producirá un cambio importante, que consiste en el intento de recuperar un concepto más político de la opinión pública, al considerar insuficiente el concepto psico-sociológico que consideraba a la opinión pública como la mera suma de actitudes y opiniones.

Los estudiosos de la política (cientistas políticos) incorporarán la comunicación como un objeto nuevo de estudio, surgiendo la comunicación política que a su vez, tendrá como componente relevante a la opinión pública.

Este nuevo campo de estudio: la Comunicación Política crece al alero de los aportes de otras ramas como el derecho político y la sociología política, sumando también a los estudios sobre la conducta electoral de los individuos y la información política. La relación entre gobernantes y

governados tendrá como eje fundamental a la opinión pública, la que toma fuerza como actor relevante en esta relación.

Del sinnúmero de teorías que surgen para el estudio de los efectos de los medios de comunicación, nos referiremos a dos por su especial impacto posterior:

- Teoría de los usos y gratificaciones.
- Teoría de la Agenda-Setting.

## TEORÍA DE LOS USOS Y LAS GRATIFICACIONES

El principio rector de las teorías de los efectos de los medios sostenía que existía un flujo comunicativo que iba desde el comunicante hasta la audiencia. En el caso de la teoría de los usos y gratificaciones existe un quiebre con dicha tendencia, invirtiendo la dirección y el análisis en este proceso, desde los receptores hacia los emisores.

Según explica Maxwell McCombs<sup>13</sup>, con esta teoría se traslada la pregunta clave desde ¿Qué hacen los medios con la audiencia?, hacia una nueva interrogante, ¿Qué hace la audiencia con los medios?

El análisis bajo este prisma supone que los sujetos que son miembros de una audiencia son activos y que, por lo mismo, éstos utilizan los medios según sus propios intereses, necesidades y motivaciones.

A esto es que se debe la denominación de esta teoría, ya que las comunicaciones de masas ya no se estudiarán desde el punto de vista del comunicante y los medios, sino desde la perspectiva de las necesidades, usos y gratificaciones que la audiencia tenga de esos medios. Una forma de entender este pensamiento es que el proceso de la comunicación se convierte de esta manera en un proceso transaccional en dos carriles<sup>14</sup>.

Según la denominada teoría de los factores intermediales, los medios de comunicación no eran muy exitosos en lograr conversiones o cambios de actitud en sus audiencias. Sus logros más bien se limitaban al refuerzo de las opiniones y las actitudes que ya existían en los miembros de una audiencia.

Una respuesta de porque sucede lo anterior la desliza Maxwell McCombs: básicamente porque las audiencias, cuando se exponen a los medios no van como una tabla rasa, muy por el contrario, enfrentan a los medios con motivaciones distintas, por lo tanto también reciben

---

<sup>13</sup> M. McCombs, p. 378.

<sup>14</sup> C. Monzón, La Opinión Pública: Teoría, Concepto y Métodos, Tecnos, Madrid, 1990, p. 129.

gratificaciones distintas. Este autor explica que lo anterior se produce, incluso, entre individuos que tienen características demográficas semejantes<sup>15</sup>.

Otro de los atributos de la comunicación en la relación entre comunicante y audiencia es que también es un puente entre el Hombre y su medio ambiente. Esto sumado a lo anteriormente expuesto, es lo que permite a la teoría de los usos y gratificaciones aportar dos ventajas principales según McQuail: “Ayuda a comprender el significado y la finalidad del uso de los medios y sugiere un cierto número de variables que deber ser tenidas en cuenta en la búsqueda de los efectos”<sup>16</sup>.

Si bien hay que reconocer que las teorías del impacto tienen su mayor desarrollo y preeminencia durante los años 1970, los efectos sobre los receptores de la comunicación son objeto de estudio ya en los años 1940. Según explica Cándido Monzón, ya Waples en 1940 hacía referencia a una serie de motivos presentes en los lectores de prensa como la búsqueda de identificación, prestigio, descanso, seguridad y goce artístico.

Otro ejemplo es Fearing, que en 1947 analizaba el uso que hacía el público del cine en función de sus necesidades. De la misma manera, Warner y Henry, en 1948, realizaban estudios respecto del uso que las amas de casa daban a la radio. La lista es extensa. Sólo a modo de enunciación se pueden contar otros aportes a partir de fines de la década de 1940:

- Merton y Lazarsfeld en 1948.
- Berelson en 1949.
- Wolf y Fiske en 1949.
- Kats y Lazarsfeld en 1955.
- Klapper en 1963.
- Blumler y McQuail en 1968.

Como conclusión de esta prolífica etapa de estudios e investigaciones podemos rescatar que la audiencia traslada a los medios sus propias necesidades y busca en ellos alguna gratificación, su enfrentamiento no es indiferente. El origen de estas necesidades dependerá de cada uno de los individuos y dependerán de la personalidad y las circunstancias que lo rodean.

---

<sup>15</sup> M. McCombs, p. 378.

<sup>16</sup> D. McQuail, Sociología de los medios masivos de comunicación, Paidós, Buenos Aires, 1979, p. 96.

De esta misma forma, este tipo de estudios arrojó como resultado que las principales gratificaciones descubiertas hacen referencia a la adquisición de información, evasión o descarga de problemas, búsqueda de apoyo, seguridad y aumento de la autoestima, ayudas para la interacción social y acompañamiento ritualista de las actividades diarias.

Anteriormente mencionamos que la audiencia estudiada y que enfrenta con la idea de obtener gratificaciones de los medios era activa. Para explicar lo anterior nos remitiremos a lo establecido por Katz, Blumler y Guerevitch<sup>17</sup> como características de la audiencia:

- a) Los medios de comunicación no son independientes de la audiencia. Existe una relación entre ellos.
- b) La exposición a determinados medios de comunicación está condicionada por las motivaciones personales y las gratificaciones que la persona espera conseguir.
- c) Las gratificaciones, el público o los individuos las buscan en distintas fuentes, una de los cuales son los medios de comunicación, y
- d) La audiencia utiliza los medios para aumentar sus cogniciones y obtener criterios adecuados en sus juicios y valoraciones.

Bajo este prisma es que algunos, como Troidhal en 1965, llamó a este modelo el ‘de los buscadores de información’.

Uno de los valores de esta teoría<sup>18</sup> es que nos permite realizar un estudio de la opinión pública, no tanto desde la perspectiva de la persuasión y la propaganda, asimilado al cambio de actitudes, sino desde un público que tiene una característica especial: es activo, desarrolla un alto componente cognitivo y utiliza los medios de comunicación para obtener información en un juego que incorpora muchos otros factores del entorno.

---

<sup>17</sup> E. Katz, J.K. Blumler y M. Guerevitch, ‘Uses and gratifications researches’, en *Public Opinión Quarterly*, vol. 37, num. 4, 1974, p. 510-511.

<sup>18</sup> C. Monzón, op. Cit. P. 130.

## **TEORIA DE LA FIJACIÓN DE LA AGENDA SETTING**

La teoría de la Fijación de la Agenda (Agenda Setting) ha tenido gran aceptación entre los investigadores. Para poder entenderla, es necesario situar el contexto: la información que transmiten los medios de comunicación en la sociedad actualmente puede tomar distintas direcciones, como por ejemplo producir un cambio o un refuerzo en las opiniones y actitudes ya existentes, puede también modificar la conducta, ser rechazada, pasar indiferente ante el público o quedar como simple información.

Lo que conocemos como la Teoría de la Agenda Setting se centra, principalmente, en el último punto mencionado, al centrarse en la capacidad que tienen los medios para transmitir o canalizar la información. En resumen más allá de conocer y subrayar el posible efecto que los medios puedan tener en el cambio de las actitudes, lo relevante es reconocer la influencia que los medios puedan tener sobre las cogniciones.

Utilizando el modelo del comunicante y la audiencia, podemos graficar la relación de la siguiente manera: los medios transmiten por un lado una gran cantidad de información y el público, por el otro, busca orientaciones. Esto se traduce en lo que algunos autores han graficado como, los medios construyen una realidad alternativa, de segunda mano o de seudoentorno, a la cual los individuos acuden a fin de obtener de ella información para construir su mapa cognitivo y encontrar la explicación del mundo que los rodea.

Uno de los creadores de la teoría, Maxwell McCombs lo explica de la siguiente manera: “Todo individuo siente una cierta necesidad de familiarizarse con su entorno, y para satisfacer esta necesidad, para rellenar los detalles que faltan en un mapa cognitivo, los individuos adoptan una conducta buscadora de información. El seudo entorno de Lippmann y la realidad de segunda mano de Lang y Lang son los productos finales de esta conducta buscadora de información, de esta pugna en busca de la orientación”<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> M. McCombs, p. 373.

Se puede concluir que para McCombs los medios están en un proceso diario de construcción de una realidad con sus imágenes, mensajes y estereotipos, lo que entenderemos como el marco de referencia informativo adecuado para completar el mapa cognitivo de las personas y responder de esta manera a las necesidades e interrogantes que se le plantean a la persona diariamente.

Uno de los principales aportes de la teoría de McCombs apunta a que los medios adquieren importancia porque orientan al individuo en sus pensamientos al ofrecerle algunos temas y silenciar otros. En este punto, el autor es claro en distinguir que la labor de los medios no es ofrecer al individuo *qué pensar*, sino más bien *sobre qué pensar*, adonde dirigir sus pensamientos. A este respecto, McQuail apunta que “por el mero hecho de prestar atención a algunos temas e ignorar otros, tiene efectos sobre la opinión pública. La gente tenderá a conocer aquellas cuestiones de las que se ocupan los medios de difusión y adoptará el orden de prioridades que se asigna a los diversos temas”<sup>20</sup>.

La Teoría de la Agenda Setting en resumen establece que la función creadora de agenda, por lo tanto, selecciona de entre muchos, algunos temas, silencia o evita otros, determina la importancia o el orden de prioridades y, a través de presencia selectiva, repetida, constante y pública, orienta la atención y la opinión pública<sup>21</sup>.

En la práctica lo que el público hace, tras la exposición a los medios en este esquema, es que está sometido en cierto modo a un proceso de aprendizaje, respondiendo a estímulos –que son los mensajes- y se entretiene, dialoga o discute respecto a los temas informativos que se le presentan. Según explica Monzón, “utilizando la terminología freudiana, los medios racionalizan la realidad y, utilizando terminología marxista, transmiten ideología o falsa conciencia. La atención pública y la opinión pública, por lo tanto, quedan enmarcados en el espacio público informativo”<sup>22</sup>.

### **Agenda de medios y agenda política**

Muchas veces se ha dado la ocasión en que la agenda de los políticos, la agenda del público y la agenda de los medios están en un mismo plano. Pero la agenda de los políticos es la que tiene en

---

<sup>20</sup> D. McQuail y S. Windahl, Modelos para el estudio de la opinión colectiva. Eunsa, Pamplona, 1984, p. 125.

<sup>21</sup> C. Monzón, la opinión pública: Teorías, concepto y métodos. Tecnos, Madrid, 1990, p. 130.

<sup>22</sup> C. Monzón, op. cit., p. 131.

el mando, la agenda de los medios poco va a hacer si no está acompañada por un buen apoyo político.

La agenda setting iba avanzando y ahora ya no sólo era una forma de persuasión, también se había convertido en una forma de dar una dirección de pensamiento al público y de crear nuevos atributos sobre la forma en que valoramos a los políticos.

Pero no todos los espectadores están al mismo nivel de dejarse influenciar. Los públicos con una opinión ya formada o con independencia de pensamiento son bastante poco influenciados por los medios, sin embargo, los dubitativos, indecisos y débiles son el blanco perfecto para la agenda setting.

La agenda setting no es sólo una forma directa de encauzar a un espectador a un determinado pensamiento/acción, es más que eso, ya que se podría definir una rama indirecta.

Es decir, darle al público algo que necesitará ver. Si algo en un informativo ocupa veinte minutos, el espectador lo identificará como necesario de ser sabido.

La gente empieza a captar las cosas como necesarias de ver, ya que si no lo ven, de qué hablarán al día siguiente. Se fuerza entonces una audiencia regular basada en la cultura del absurdo y del comentario simple para salvar una conversación.

¿De qué se habla en un día normal en el Metro o el metro?, de las estrellas de la farándula, de los eliminados, del fútbol, ¿alguien habla de lo que sucede en otros lugares como Asia o Africa...? No, muchas veces decimos que es la caja tonta pero deberíamos ver que hoy en día, el ser humano es el animal racional existente más fácil de ser influenciado.

## EL CONTRATO DE COMUNICACIÓN MEDIÁTICA DE INFORMACIÓN

Como punto de partida, el autor establece con certeza que cada discurso, en el afán de construir su objetivo social, depende básicamente de las particularidades y especificidades de la situación de intercambio en la que aparece inserto.

En general los discursos que conocemos –el autor los clasifica de manera amplia entre informativo, demostrativo y didáctico, entre otros- se especifican en relación con el condicionamiento enunciativo particular que caracteriza cada situación comunicativa.

Por ello, abordaremos la definición de los componentes de toda situación comunicativa que realiza Charaudeau.

Entenderemos la situación comunicativa como el marco de referencia al que se remiten los individuos que participan los sujetos de una comunidad social cuando entran en comunicación. Podríamos asimilarla a un escenario teatral que tiene limitaciones: de espacio, de tiempo, de relaciones y otros, en la que se interpreta una obra que nombraremos como la de intercambios sociales y a la que otorgamos un valor simbólico.

Debemos asentar que no existe en este enfoque un acto comunicativo que pudiese tener sentido fuera de una situación comunicativa concreta.

Al poner en relación los datos de lo que se dice con los de la situación de enunciación, se va construyendo en un proceso de inferencias, las posibles significaciones de los actos de comunicación. Por ejemplo, cuando un locutor se somete a los requisitos de situación, da por hecho que su interlocutor también está en condiciones de comprender esos mismos requisitos.

Es en este momento que, según algunos filósofos del lenguaje, se construye el elemento de “cointencionalidad” en el intercambio lingüístico, que no es otra cosa que reconocer que existen requisitos de la situación de intercambio que se refleja en una garantía que está constituido por los condicionamientos de la situación comunicativa.

Bajo este entendido es que se da forma a una situación que obliga a los interlocutores a suscribir, previamente a toda intención y estrategia, un contrato de reconocimiento de las condiciones de realización del tipo de intercambio lingüístico que llevan a cabo. Es por ello que el autor asegura que todo acto comunicativo, en lo que respecta a su significación, depende de un contrato de comunicación<sup>23</sup>.

Este contrato de comunicación estaría compuesto por datos que son externos e internos. Los datos *externos* son aquellos que en ámbito de una práctica social determinada, dejan en evidencia ciertas regularidades en la conducta de los individuos que efectúan intercambios dentro de ese campo. Son constantes que caracterizan esos intercambios y que se han estabilizado en un período de aplicación.

Estas regularidades son reforzadas por discursos de representación que les atribuyen valores y determinan el marco convencional en el que adquieren sentido los actos comunicativos. Estos datos constituyen los condicionamientos situacionales de todo acto de comunicación.

El autor los clasifica de la siguiente manera, cada una de las cuales corresponde a un tipo de condición enunciativa:

➤ Condición de finalidad: es según la cual todo acto de comunicación debe estar organizado en función de una meta, un objetivo. Esta se define a través de la búsqueda de sentido en la que se basa el intercambio, buscando responder la pregunta ¿estamos aquí para decir qué? La respuesta se dará en términos de propósitos, ya que la meta de la comunicación lingüística no puede ser otra que el otro entre en la intencionalidad de uno. De este modo, los propósitos serán cuatro, el **factitivo**, busca llevar al otro a actuar de determinada manera; el **informativo**, que consiste en transmitir a otro un conocimiento que no tiene; el **persuasivo**, llevar al otro a pensar que lo que se dice es verdad; y el de **seducir**, provocar en el otro un estado emocional agradable o desagradable.

➤ Condición de identidad: es aquel en que todo acto comunicativo depende de los sujetos que participan en él, ampliándose para incluir la naturaleza psicológica y social

---

<sup>23</sup> El Discurso de la Información: La construcción del espejo social, Patrick Charaudeau, Gedisa, Barcelona, 2003.

de los que realizan el intercambio, buscando responder a la pregunta ¿Quién intercambia con quién? Aquí existe una convergencia de rasgos personalizados (edad, sexo, etnia y otras), junto a rasgos reveladores de carácter social, económico, cultural y estado psicológico de los interlocutores. En este caso, un ejemplo permite aclarar sus alcances, la calidad de periodista de una persona tiene mucha relevancia en el caso de una entrevista. Sin embargo, pierde valor si estamos realizando un trámite en un banco o solicitando un documento en un servicio público.

➤ Condición temática: busca responder a la pregunta ¿De qué se trata? Y corresponde al universo de discursos dominantes sobre el que versa el intercambio, que los participantes deben admitir por adelantado para no quedar “fuera del tema”.

➤ Condición de dispositivo: este aspecto se definirá respondiendo a la pregunta ¿en qué entorno se inscribe el acto comunicativo? Constituye el marco de las circunstancias topológicas y materiales en que se da el intercambio. En el caso de los medios televisivos puede corresponder a un montaje escénico pensado de manera estratégica.

Los datos internos son los datos propiamente discursivos y que apuntan a dar respuesta a la pregunta ¿Cómo decirlo? Como ya conocemos los datos externos al intercambio, es necesario reconocer cuáles deben ser las conductas de los participantes del intercambio, el modo de hablar, el rol lingüístico que van a desempeñar, las formas verbales que deben emplear, todo en función de las instrucciones contenidas en los requisitos situacionales. Estos datos los denominaremos como los condicionamientos discursivos de todo acto de comunicación.

El autor distribuye los datos internos en los tres espacios de comportamiento lingüístico que son:

➤ Espacio de la locución: es aquel en que el sujeto hablante debe resolver el problema de “tomar la palabra”. Las condiciones de esto serán justificar porqué toma la palabra, imponerse como sujeto hablante e identificar al interlocutor. Podríamos decir que debe conquistar su derecho a hablar.

➤ Espacio de relación: es el lugar donde el sujeto, una vez construida su propia identidad como hablante y la de su interlocutor, establece relaciones de fuerza o de alianza, de exclusión o de inclusión, de convivencia o agresión con su contraparte.

➤ Espacio de tematización: son el o los espacios donde son organizados y tratados el o los ámbitos del saber, el o los temas de intercambio y que tiene predeterminados las instrucciones contenidas en los requisitos situacionales o introducidas por los participantes en el intercambio.

A modo de conclusión podríamos decir que el intento por analizar como aparecen y circulan los discursos sociales es un intento por describir, en primer lugar, los condicionamientos situacionales y discursivos de los contratos de comunicación que se insertan y adquieren sentido y, en un segundo tiempo, los tipos de estrategias que aparecen de manera recurrente dentro de ese campo contractual<sup>24</sup>.

En el esfuerzo por conocer el Contrato de la Comunicación Mediática de Información es importante dar cuenta que no se trata del contrato de los medios en general, ya que este remite a una realidad lingüística demasiado diversa. Tampoco se refiere al contrato de tal o cual formato de información (radio, televisión o prensa escrita) en particular, ya que estos soportes son sólo un aparte de lo que denominaremos el dispositivo de comunicación.

Es más bien el contrato de “comunicación mediático” común a esos formatos y que se aborda desde una dimensión particular: la información.

Podemos reconocer dos propósitos claros en el contrato mediático, estos son el de **información** y el de **captación**, cada uno de los cuales ayuda por su parte a determinar los condicionamientos discursivos. A la información le corresponde una instancia de producción que apunta a cumplir con el rol de buscador, de proveedor y comentador de la información, una instancia de recepción que se construye como blanco intelectual y un tema que transforme el acontecimiento bruto en acontecimiento del espacio público, realizando una actividad lingüística de racionalización del acontecimiento mediático que se pretende objetivar.

Por otro lado, a la captación le corresponde una instancia de producción para que trate de seducir a una instancia de recepción construida como “blanco afectivo” y la elección de un tema

---

<sup>24</sup> El Discurso de la Información: La construcción del espejo social, Patrick Charaudeau, Gedisa, Barcelona, 2003, pag. 82.

capaz de motivar al receptor. Como ambos elementos están íntimamente ligados, resulta muy difícil discriminar las actividades propias de cada uno.

## **EL ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO**

El autor aclara que en la actualidad aún persiste un debate importante entre distintas disciplinas (filosofía, sociología y semántica del lenguaje) respecto a lo que entendemos por “acontecimiento”. En la actualidad la definición de este concepto se hace de diversas maneras, en ocasiones designa a todo fenómeno que se produce en el mundo, a veces sólo a los hechos que salen de lo común, en otras ocasiones se confunde acontecimiento con noticia y puede ser que se los distinga sin aclarar la diferencia.

En otras ocasiones se defiende la idea que el acontecimiento es un dato de la naturaleza, mientras que otras veces se sostiene que es provocado.

En un principio, Charaudeau considera que el proceso de construcción de sentido del discurso es producto de un doble proceso de transformación y transacción. La relación dialéctica que asume este proceso, lo que ocurre es que el “mundo por comentar” nunca llega tal cual es a la instancia de recepción, sino que pasa por el trabajo de construcción de sentido que hace un sujeto de la enunciación que lo constituye en “mundo comentado”, dirigido a un semejante de quien postula a la vez la identidad y la diferencia.

El acontecimiento se encuentra en el “mundo por comentar” como una fenomenalidad que se le impone al sujeto, en un estado bruto y que ha sido captado con anterioridad como percepción e interpretación. Es por esto que el acontecimiento nunca podrá ser en su estado bruto a la instancia de recepción, ya que para lograr que adquiera significación dependerá de la mirada de un sujeto que lo integre en un sistema de pensamiento y que al hacerlo lo vuelve inteligible.

En el fondo este marco de referencia apunta a que los fenómenos (acontecimientos) sólo adquieren existencia significativa mediante la percepción-captación-sistematización-estructuración de un sujeto lingüístico, pues al hablar de los fenómenos les da un “cuerpo” que “significa”. En este sentido, Charaudeau apuesta a que la mirada que estructura el acontecimiento es doble, por un lado está la mirada del sujeto comunicador que produce el acto comunicativo que transforma el acontecimiento bruto en acontecimiento signifiante y, por otro, la mirada del sujeto interpretante

que reestructura el acontecimiento anteriormente significado según su propia competencia de inteligibilidad.

Dicho en otras palabras, para que el acontecimiento exista hay que nombrarlo, el acontecimiento no significa en sí, sólo significa cuando se convierte en acontecimiento en un discurso, lo que da origen a un acontecimiento significado.

Avanzando hacia la identificación del acontecimiento mediático, es importante aclarar que en el mismo acto en que la información se pone en discurso, aparece lo que llamaremos el realce-impregnación como parte de transformar un hecho en acontecimiento, lo que provoca que los medios traten el proceso de conversión en un aspecto accidental y no en un proceso de regularidad.

La finalidad de la información mediática no es otra que dar cuenta de lo que ocurre en el espacio público, por lo tanto el acontecimiento mediático será seleccionado y construido en virtud de su potencial de “actualidad”, de “socialidad” y de “imprevisibilidad”.

Es prudente en este momento interrogarse respecto al espacio público. Es reconocido el espacio que hoy ocupan las propuestas sobre estructuración y composición que desarrollaron autores como J. Habermas y H. Arendt. Más que ingresar en el debate respecto a este concepto, lo abordaremos brevemente desde la perspectiva lingüística para poder explicar el acto de información mediática.

Desde el inicio, cuando surge la evolución de la “cosa pública” y la “cosa privada” de los griegos y hasta la asociación que hoy se hace con la “opinión pública”, y que significó pasar por la civitas romana que desarrolla la noción de bien común unida al poder y la época renacentista que saca lo “público” del mundo monárquico para ampliarlo al mundo burgués y casi exclusivamente ciudadano.

Adelantándonos, podemos reconocer que el espacio público no puede ser por definición universal, sino que por el contrario depende de las especificidades culturales de cada grupo, aunque podamos reconocer similitudes entre grupos que pertenecen a una misma área de civilización.

La construcción del espacio público no puede considerarse homogénea, ya que se encuentra recorrida por movimientos y discursos de socialización y publicitación. En definitiva debemos considerar que el espacio público no es algo único, no es un hecho ni un punto de partida, sino más bien es el resultado de la conjunción de las prácticas sociales y las representaciones, cuya interacción dialéctica construye un espacio público plural y móvil.

En este punto, Charaudeau marca distancia de aquellos que creen que los medios de comunicación modernos se han apoderado del espacio público para transformarlo. En cambio, considera que, en determinados momentos de la historia, la publicitación del espacio público adquiere una forma particular, como anteriormente lo representaron la Iglesia y la monarquía, hoy lo representan los medios, particularmente la televisión.

Podemos concluir entonces que el contrato de información mediática se inscribe en un proceso de construcción del acontecimiento al término del cual aparece lo que constituye la noticia. Por el contrato se divide el mundo en cierto número de universos de discurso y los trata con criterios de “actualidad”, “socialidad” e imprevisibilidad, lo que permita lograr visibilidad y publicitación. Es por esto que se puede comprender porque el espacio público a veces tiende a confundirse con el propio acontecimiento mediático tal como se ve en la configuración discursiva.

## **GÉNEROS TELEVISIVOS: EL NOTICIERO, UN ESPACIO FRAGMENTADO**

La televisión es el dominio de lo visual y del sonido, el lugar donde se encuentran dos sistemas semiológicos: el de la imagen y el de la palabra. Esta mezcla da paso a un producto que quizás sea el más apto para la creación de imaginarios para los públicos más amplios. En otras palabras, construye un espejo que le devuelve su propia búsqueda de descubrimientos del mundo.

La televisión intenta articular tres espacios entre sí para constituir un lugar particular de construcción de sentido: el espacio externo, que se supone es el lugar de la realidad donde surgen los acontecimientos del espacio público; un espacio interno, que el lugar donde se interpreta la escena mediática de representaciones de esa realidad, y un espacio interno-externo, el lugar donde se establece una relación simbiótica de contacto entre la instancia mediática y el telespectador.

En este sentido, Charaudeau sostiene que la instancia mediática televisiva se encuentra en una posición de bisagra con una doble orientación: por un lado referencial (al mostrar, referir y comentar el mundo externo) y por otro de contacto, al contemplar al espectador al que intenta interesar y conmover, reclamar e interpelar.

El lugar por excelencia en que se da la articulación entre el mundo externo, el estudio y el telespectador es la dirección, que también garantiza la puesta en escena. A partir de los modos en que se ponen en práctica cada una de las dimensiones verbales y visuales que construyen estas instancias, aparecen diversas formas televisivas. Es la combinación más o menos estable de ellas las que dan paso a lo que denominaremos géneros.

En el caso de los géneros informativos, ya hemos definido los ejes de base que permiten clarificarlos en el cruce de un modo discursivo (acontecimiento referido, acontecimiento comentado y acontecimiento provocado) y un modo de intervención de la instancia mediática.

La combinación de distintos tipos de enunciación y de patrones de mostración dan como resultado cierto número de formas televisivas con frecuencia muy complejas ya que integran varias

de estas características y sólo se pueden considerar géneros si se toman en consideración los elementos dominantes que los componen.

Abordaremos en detalle ahora el género de los Noticieros de Televisión (NT).

Podemos decir en un principio que, el NT es el género que incorpora la mayor cantidad de formas televisivas, entre las que podemos reconocer el anuncio, los reportajes, el resultado de las encuestas, las entrevistas, a veces los minidebates y los análisis de expertos, entre otros.

Asumiendo la mirada de la noticia política, eje central de este trabajo, podemos reconocer que el NT se encuentra en un espacio más cercano al acontecimiento referido (AR) que a las categorías de acontecimiento comentado (AC) o provocado (AP). Esto en nombre de una idealidad del contrato de comunicación mediática y de su propósito de credibilidad: referir los hechos tal como para informar a los telespectadores.

Sin embargo, esta relación no es exclusiva, ya que en su afán de mostrar la realidad también debe comentar los acontecimientos (AC) apelando a expertos, por ejemplo, y también provocar debates (AP) en temas candentes, con invitaciones a debatir entre los actores sociales, por ejemplo.

Por lo tanto, el NT es objeto de la secuencialización en torno a estos tres modos, variando el tiempo que se destina a cada uno de ellos. En general, es mayor el tiempo que se dedica a referir los hechos, pero a su vez la cantidad no permite evaluar la organización del NT, pues los momentos fuertes pueden producirse indistintamente en cualquiera de estos modos.

En el caso chileno, como en el de otros países, podemos identificar hoy una tendencia a extender los modos de AC y AP, con la presencia diaria de reportajes, por ejemplo. Sin embargo, ahondar en ello requerirá de un análisis más exhaustivo que escapa a este trabajo.

Para el autor, la particularidad del NT está en dos aspectos dominantes, uno referente al tema y otro a la construcción de identidad de los participantes y sus relaciones.

El tema está marcado por la actualidad, preocupándose de los acontecimientos del día que son noticia<sup>25</sup> presentadas en una especie de menú de lo que tendremos que consumir, nos guste o no. Lo que se puede esperar entonces de un NT, es la fragmentación del mundo en pequeños pedazos de los acontecimientos, división que da el testimonio de lo sucedido en el espacio público, en el curso de una unidad de tiempo (el día), que será la misma para cualquier telespectador.

En el fondo el NT procede a una fragmentación temática que debe corresponder a la fragmentación de lo cotidiano del espacio público, pero que en la realidad es una fragmentación acordada del mundo mediático.

La identidad de los participantes está determinada por el conjunto de la puesta en escena del NT y el rol principal está a cargo del presentador, aunque su importancia varía en los distintos casos. Al utilizar distintos modos discursivos, constituye el eje de la puesta en escena del NT y cumple una doble función de interfaz. Por un lado entre el mundo referencial y el telespectador y por otra, entre el estudio (materialización de ese mundo mediático) y el mismo espectador. Ambas funciones se ejercen de forma casi simultánea<sup>26</sup>.

A través de estas y otras características se comprende que el NT, con el pretexto de presentarnos los acontecimientos que surgen en el mundo referencial, sólo nos entrega un mundo de acontecimientos, construido por él mismo compartimentado.

---

<sup>25</sup> La revisión etimológica del término en francés (journal) nos remite al jornal, es decir el espacio de tierra que era posible trabajar en una jornada. Entonces por analogía, las noticias (nouvelles) son los hechos que pueden recogerse en el espacio de una jornada.

<sup>26</sup> Hay estudios que se han ocupado de esto, a partir del artículo precursor de Eliseo Verón en *Communications*, N° 38, *Il est là, je le vois, il me parle*, París, Seuil, 1983.

## LA TV, EL SHOCK DE LAS IMÁGENES Y UN DISPOSITIVO PARA EL ESPECTÁCULO

Lo primero que establece Charaudeau, en gran medida por los años de estudio del fenómeno televisivo y en clara concordancia con su experiencia, es que en la televisión “imagen” y “palabra” están en comunión descartando algunas posiciones fundadas principalmente en la denuncia sobre los efectos de manipulación.

Incluso considera que no es posible decir de cual de las dos depende principalmente la televisión, ya que de ambas depende la estructuración de sentido. Si bien existe algún tipo de mensajes en que por separado pueden construir universos de sentido, en el caso de la información, como en de la publicidad, la significación nace de la interdependencia de ambas.

Podemos establecer que la imagen televisiva proviene de una fuente enunciativa múltiple (la del acontecimiento, la de su filmación, la del montaje y la de la difusión con el comentario y el trabajo de dirección) con el fin de construir un discurso referencial.

La relación particular de la imagen y la palabra la podemos constatar en el hecho que a veces el noticiero televisivo puede escucharse sin ser visto como si fuera por radio y también en el hecho que al comparar entre canales que exhiben las mismas imágenes, estas adquieren un sentido distinto según el comentario que las acompaña.

Respecto a la imagen, podemos reconocer los siguientes tipos de efectos:

- Efecto de realidad: utilizando procedimientos de “designación” tiende a crear la ilusión que la realidad se muestra tal como es en el momento de surgir y desarrollarse. Un recurso utilizado por la televisión es la transmisión en directo.
- Efecto de ficción: usando procedimientos de “figurativización” representa de manera analógica una realidad que ya se ha producido. Se utilizan procesos de reconstrucción en virtud de sus grados de verosimilitud.
- Efecto de verdad: por medio de procedimientos de “visualización”, hace visible lo que no se puede ver gracias a un sistema de representación codificada. Puede

hacer ver lo que no necesariamente ve un espectador que participa directamente de un acontecimiento con el uso de distintos recursos: generador de caracteres, mapas, gráficos, primeros planos, entre otros. En este sentido podemos decir que la televisión cumple la función social de reconocimiento y explicación del mundo.

En general la televisión tiene dificultades para hacer coincidir el tiempo del acontecimiento, el tiempo de la enunciación y el tiempo de la difusión. Si bien este medio puede crear la ilusión de contacto entre las distintas instancias de enunciación, haciendo desaparecer las fronteras, este es sólo un efecto de contacto ya que puede producir la ilusión de representar un mundo de acontecimientos tal como existe.

En general la imagen no lo es todo en televisión, hay que considerarla parte de un dispositivo y de sus condiciones de enunciación.

**CAPITULO II:  
MARCO REFERENCIAL**

## **COBERTURA DE NOTICIEROS CENTRALES DE TELEVISIÓN**

Evaluar la forma en que los noticieros centrales realizan las construcciones de significado en las noticias políticas que entregan a sus espectadores, debe necesariamente ir acompañado de una evaluación respecto al contexto en que estas son entregadas a las audiencias.

Ya hemos definido que serán los noticieros centrales de televisión de los principales canales de señal abierta los que analizaremos en detalle. Para ello utilizaremos información recopilada en la Base de Datos Ilet, elaborada por Munizaga Consultores y que reúne información pormenorizada sobre la cobertura de estos espacios informativos.

Un primer paso será definir el marco general de lo que involucra un noticiero central, conociendo de manera general la distribución de las informaciones al interior de estos espacios. Posteriormente abordaremos el área de interés para el presente trabajo, la Política, reconociendo cómo es la participación de los distintos temas al interior de estas emisiones, profundizando aún más al reconocer las noticias que se incorporan en cada uno de estos temas.

Finalmente, estudiaremos la participación de actores y fuentes al interior del sector Política, reconociendo el peso que cada uno de ellos tiene y las características que nos pueden aportar a delimitar definitivamente el lugar que la Política ocupa al interior de los informativos.

Este trabajo lo realizaremos en distintos planos, de manera de conocer no sólo el comportamiento general, sino también el tratamiento por canal, reconociendo semejanzas y diferencia en este proceso.

### **Características generales de los noticieros**

En primer término, nos abocaremos a conocer como se estructuran noticiosamente los informativos, definiendo el espacio que ocupa cada sector informativo en los noticieros de televisión abierta. A modo de aclaración, podemos exponer que por sector entenderemos las grandes

áreas noticiosas que es posible reconocer en un informativo, asimilables a las secciones o cuerpos de los diarios.

El siguiente análisis corresponde a la cobertura de los informativos centrales de TVN, MEGA, CHV y UCTV entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2005. En total, los noticieros significaron casi 22 millones de segundos de cobertura total en los seis años, de todas las secciones, sin considerar los titulares y publicidad al interior de los programas.

Esta emisión total, consigna sólo el tiempo en cámara de noticias, independiente de su formato (nota, reportaje, despacho en vivo, entre otros), lo que también incluye el tiempo que los presentadores de los programas utilizan en presentar las noticias y comentarlas.

Esta cantidad de segundos es equivalente a más de 366 mil minutos de emoción de informaciones, con 6 mil 109 horas. Quizás lo más ilustrativo es que esa cantidad de informaciones es equivalente a una transmisión continua durante 8,49 meses de treinta días, de manera ininterrumpida.

TABLA 1: Conversión de tiempo de cobertura

TOTAL AGENDA SEGUNDOS 00-05	21.994.615,00
TOTAL AGENDA MINUTOS 00-05	366.576,92
TOTAL AGENDA HORAS 00-05	6.109,62
TOTAL AGENDA DIAS 00-05	254,57
TOTAL AGENDA SEMANAS 00-05	36,37
TOTAL AGENDA MESES DE 30 DÍAS 00-05	8,49

Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En lo referente al tipo de información entregada por los informativos, el gráfico siguiente nos muestra en cantidad de segundos, como se desglosan esas emisiones. Debemos aclarar que la clasificación por sectores, corresponde a la que originalmente realizaron los recopiladores de la información (Munizaga consultores), la que para efectos de este trabajo no fue modificada ya que se constituye como un antecedente, el marco explicativo de la construcción de los noticieros centrales, sin ser la forma en que se construyen estos espacios, el centro de la investigación.

## NOTICIAS DE POLÍTICA EN LOS NOTICIEROS CENTRALES

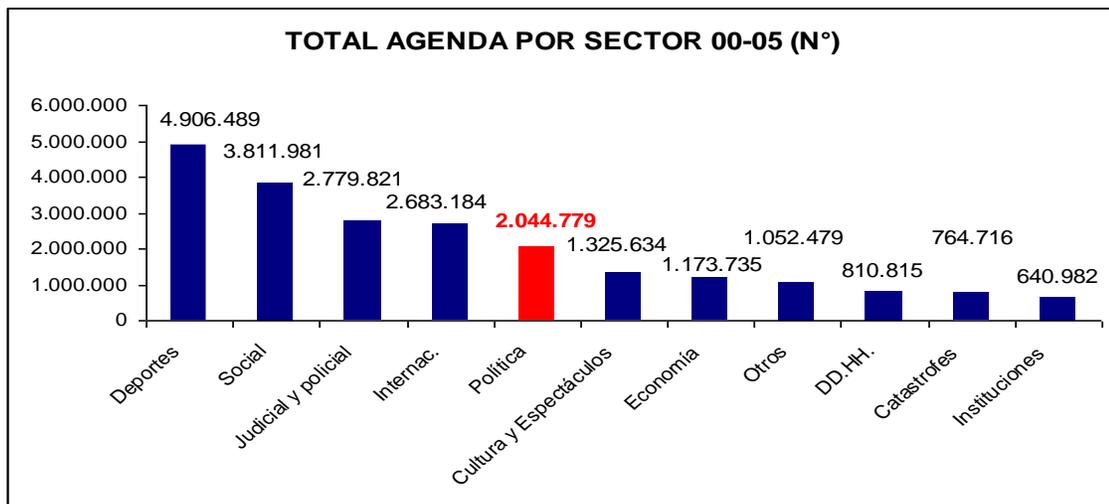
En principio y con el objetivo de establecer cual es el espacio que la Política ocupó en los noticieros centrales de la televisión chilena entre los años 2000 y 2005, nos abocaremos al estudio de la cobertura de noticias, a través del estudio de la agenda completa de los informativos.

En este trabajo revisaremos en primer término como se construye por sector la agenda noticiosa, par con posterioridad, entrar en el detalle de los temas que incorporan los informativos en la cobertura de informaciones políticas.

Junto con revisar la información desde el punto de vista de los temas políticos que incorporan en su parrilla los noticieros, daremos una mirada a la forma en que cada uno de los canales aborda también los distintos temas, para reconocer así cual es el papel que los programas juegan en la construcción de sentido sobre la Política y como se presenta esto a las audiencias.

A continuación iniciaremos el análisis reconociendo la visión general de la agenda de noticieros centrales de los cuatro canales en estudio y cuál es el lugar que la Política ocupó en estos en el período en estudio.

**GRÁFICO 1a: Cobertura agenda total por sector entre 2000 y 2005 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

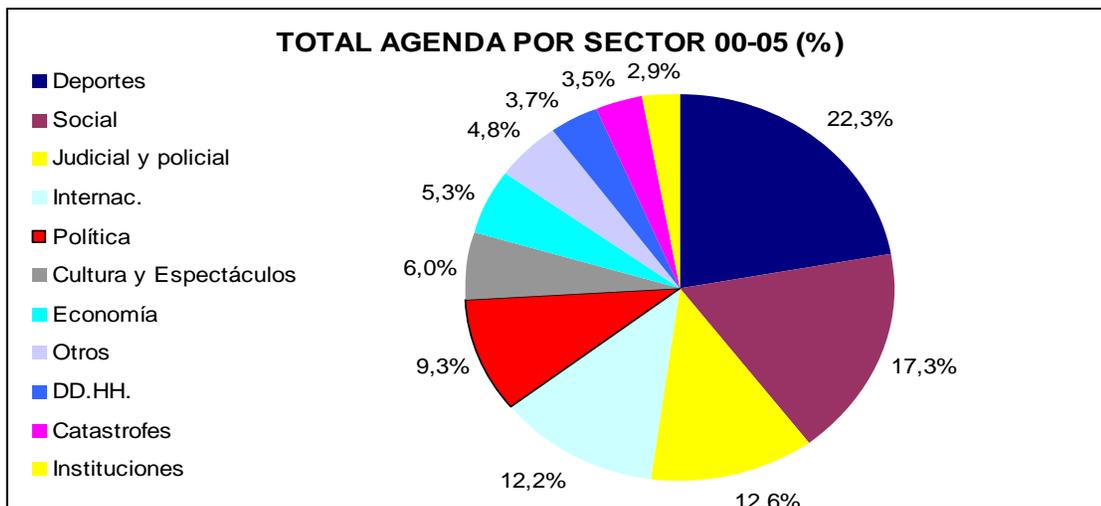
Podemos reconocer que el deporte es uno de los principales ejes informativos en la construcción de noticieros, lo que se traduce en una oferta muy significativa para los espectadores de estos espacios. Este sector incluye todos los deportes y tiene la particularidad de incorporar informaciones que tienen su origen no sólo en Chile, sino también en el extranjero.

Es importante considerar que en esta cobertura se incluyen los Juegos Olímpicos de 2000 y 2004, además del Mundial de fútbol 2002. Con todo, este sector es casi un cuarto de las emisiones totales de los noticieros (22,3%), es decir, que cada 4 noticias en estos espacios, una corresponde a deportes, lo que muestra el peso específico de este sector en la dieta informativa de los chilenos.

El área social (segundo en tiempo de cobertura) agrupa las temáticas sectoriales, asimilables a los ámbitos de competencia de los distintos ministerios, entre los que se cuentan Vivienda, Trabajo, Salud y Educación, entre otras.

En este sentido, este es el sector que podríamos calificar como más “ciudadano” ya que cuenta entre su información, la que entregan los informativos, sobre los aspectos de mayor interés y cercanía a las personas. Esta categoría reúne los temas de manera muy general y podríamos, dependiendo del punto de vista que asumamos, considerar gran parte de ella de carácter política, ya que muchas de las informaciones se desarrollan en el ámbito del interés del espacio público.

**GRÁFICO 1b: Cobertura agenda total por sector entre 2000 y 2005 (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La fuerte presencia de informaciones del área policial y judicial son el mejor ejemplo de la alta participación del tema seguridad ciudadana en la agenda de los informativos centrales. En general, este sector agrupa las informaciones sobre delitos, ya sean contra las personas, propiedad, económicos, narcotráfico o de otro tipo, en lo referido a la ocurrencia de ellos, las investigaciones y la cobertura a los juicios.

Una cobertura similar es la que alcanzan las noticias internacionales, caracterizadas porque su ocurrencia es fuera de nuestro país. Como analizaremos más adelante, es importante considerar que las acciones o actividades que desarrollan autoridades chilenas en el extranjero no están incluidas en este ítem. Además, aquellas que ocurriendo fuera del país tienen repercusiones en Chile (generando acciones o declaraciones) tampoco son consideradas en este espacio.

Ocupando el quinto lugar y con una cobertura escasamente por debajo del 10% aparecen las noticias del sector Política. Más revisaremos detalladamente las informaciones que se incorporan en este grupo. Sin embargo, podemos al menos reconocer que su relevancia es sólo de un nivel medio frente a los sectores antes descritos, lo que da cuenta de un interés bajo por parte de los noticieros de considerar este tipo de informaciones en su pauta. Podríamos aventurar que entre los años 2000 y 2005, cada diez noticias emitidas por los informativos, sólo una correspondió a Política, o que este sector representa menos de la mitad de las informaciones deportivas en el mismo período de tiempo.

Relegadas en la agenda de los informativos están otros sectores como economía, cultura y espectáculos y derechos humanos, entre otras, las que alcanzan menos del 6%, con un peso considerablemente menor en la agenda.

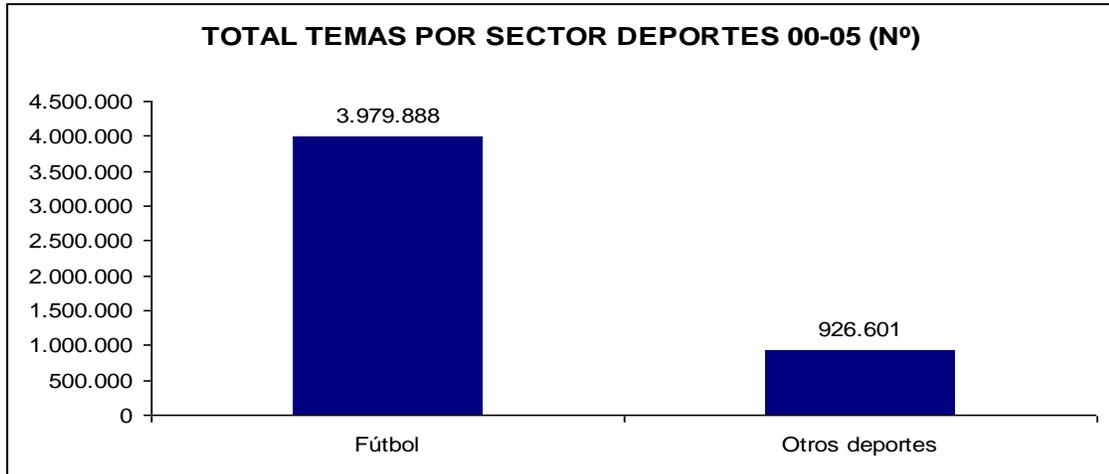
### **Descripción por sectores**

A continuación realizaremos una descripción más detallada de los temas noticiosos que consideran los principales sectores en que se han dividido las emisiones de los noticieros centrales.

Siendo el sector de noticias Políticas el de mayor interés para esta investigación, haremos una descripción breve de los sectores noticiosos de mayor cobertura, a fin de dar contexto a los noticieros centrales y reconocer algunas particularidades de estos programas.

## Deportes

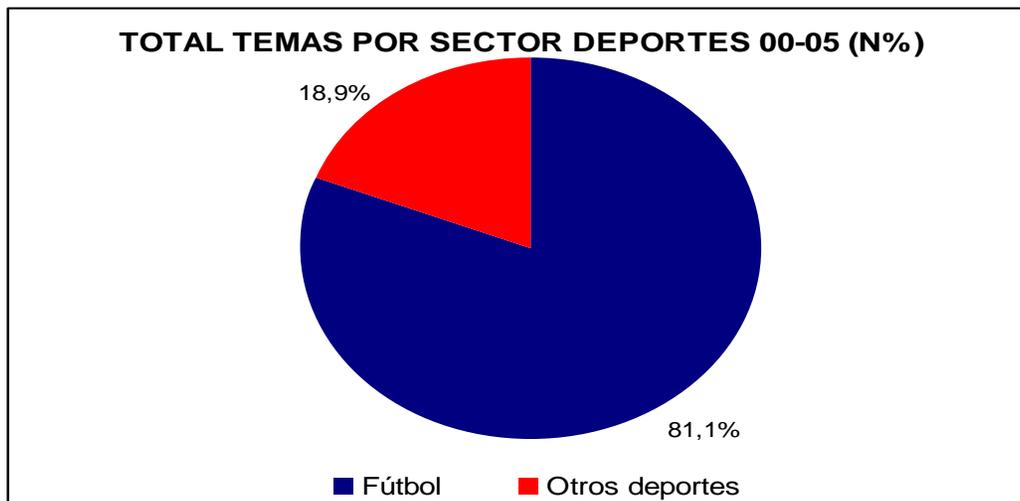
**GRÁFICO 2a: Cobertura sector deportes según tema (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En el caso del deporte, podemos confirmar que las informaciones del fútbol son inmensamente superiores a las de los otros deportes (incluye fútbol nacional e internacional), en una relación de 4 a 1 (de cinco noticias de deportes, cuatro de ellas son de fútbol), lo que significa más del 80% del total de la cobertura del sector.

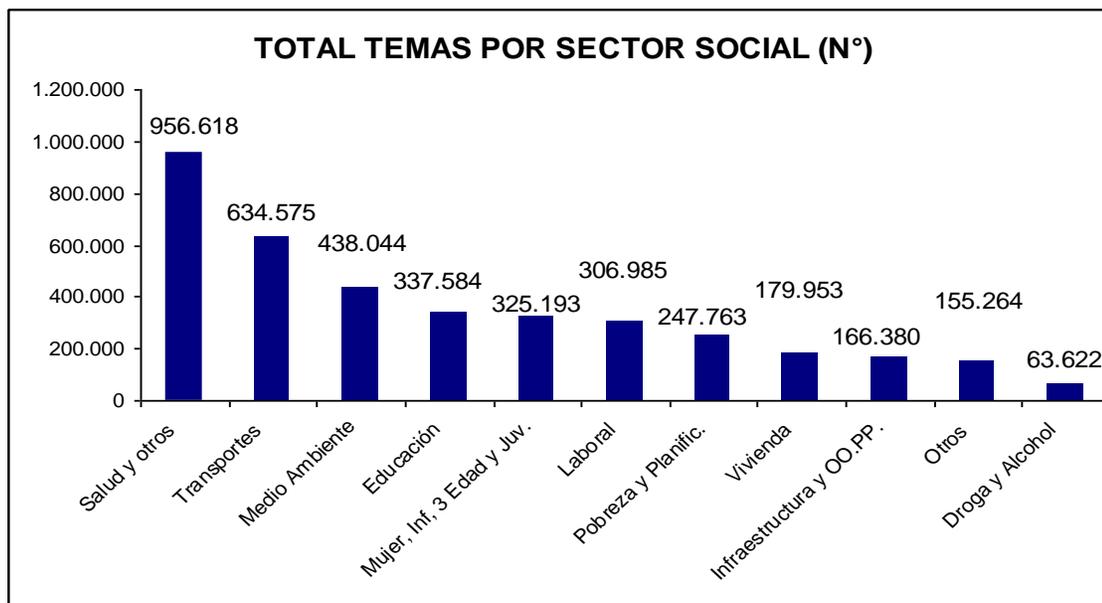
**GRÁFICO 2b: Cobertura sector deportes según tema (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

## Social

**GRÁFICO 3a: Cobertura sector social según tema (en segundos)**



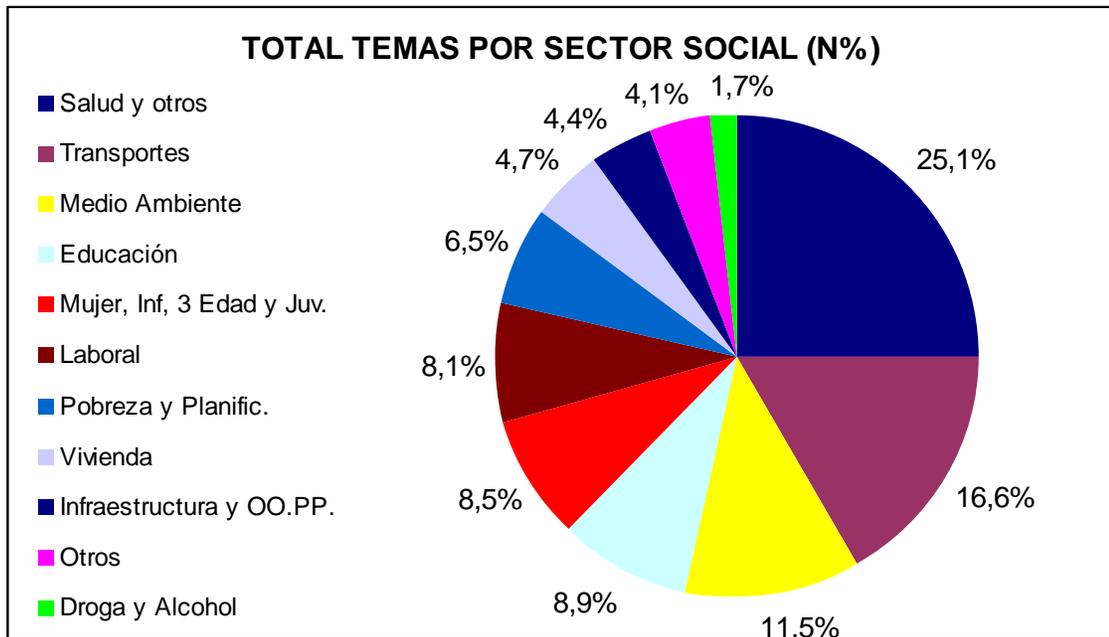
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En el sector Social tenemos una mayor dispersión de informaciones. Sin embargo, el análisis en detalle nos muestra que del total de cobertura (más de 3 millones 800 mil segundos), más de la mitad (52%) está concentrado en Salud, transportes y Medio Ambiente.

A diferencia de lo que se podría suponer, la cobertura de temas educacionales (8,9%), laboral (8,1%) y vivienda (4,7%) está muy por debajo de las emisiones de transportes (16,6%) y Medio Ambiente (11,5%). En el caso de este último tema es aún más llamativo, ya que sería esperable que los temas ambientales tuvieran un menor peso específico que materias que esperaríamos fuera n de mayor interés para el público como el empleo.

Podemos inducir una explicación en orden a que los temas relacionados con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente han tomado fuerza en el debate del espacio público, lo que se ha traducido en una exposición en los medios, y por ende, en los espacios informativos.

**GRÁFICO 3b: Cobertura sector social según tema (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

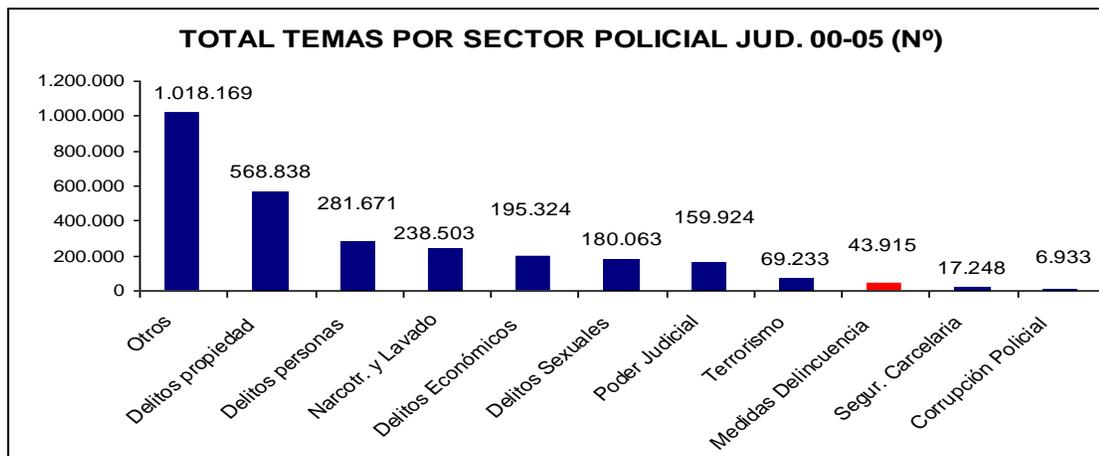
Está fuera de discusión el fuerte impacto del tema Salud (25,1%) al interior de este sector. Una de cada cuatro noticias del área Social es de salud y su cobertura (casi 1 millón de segundos en el período 2000-2005) da cuenta del fuerte impacto que este tipo de informaciones tiene en el debate público.

También llama la atención del escaso impacto que las noticias sobre Pobreza tienen en este sector (sólo el 6,5%), con un cuarto del tiempo (247.763 segundos) comparado con el tema de mayor cobertura, Salud.

Sería necesario llevar a cabo un análisis más exhaustivo, respecto a las noticias que estar incorporadas a cada uno de estos temas, para evaluar si algunas de ellas pudiéramos considerarlas en el sector Política. Lo anterior en atención en que son temas de alta importancia ciudadana y donde los actores políticos (principalmente parlamentarios y gobierno) tienen una fuerte influencia.

## Policial y Judicial

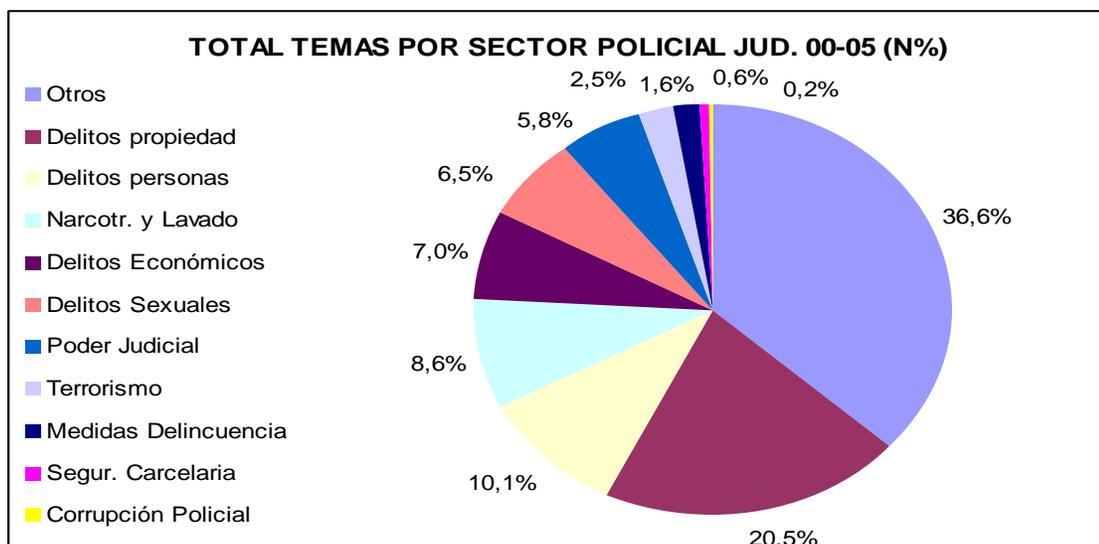
**GRÁFICO 4a: Cobertura sector policial y judicial según tema (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En este sector, la mayor participación las tienen Otras noticias sobre policía y tribunales, que no es otra cosa que una fórmula para catalogar informaciones diversas que involucran el actuar de la policía y los juzgados. Esto es reflejo del alto porcentaje de informaciones dispersas y que resultan difíciles de enmarcar en una tendencia clara de cobertura que ofrecen cada día los informativos. Este tipo de emisiones representa más de un tercio de las informaciones totales (36%).

**GRÁFICO 4b: Cobertura sector policial y judicial según tema (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Más de la mitad de la cobertura de este Sector (52%) corresponde a delitos, de distinta índole, lo que da cuenta de la fuerte influencia de lo que generalmente se denomina Seguridad Ciudadana en la oferta televisiva. Si se analiza en mayor detalle, concluiremos que el 37% de la cobertura total tiene directa relación con delitos altamente violentos (contra la propiedad, las personas y los de carácter sexual) lo que de alguna manera influye en la fuerte percepción ciudadana de inseguridad que han recogido ampliamente estudios y encuestas del sector privado (Fundación Paz Ciudadana) y organismo oficiales (Ministerio del interior).

Es importante mencionar que uno de los temas noticiosos de menor peso al interior del sector es el de las informaciones respecto a las medidas contra la delincuencia (1,6%), las que tienen un mayor acento político, en el entendido que son acciones concretas de las autoridades destinadas a frenar la ocurrencia de delitos. Esto da cuenta de una fuerte asimetría entre la cobertura a las acciones delictivas y la que hace referencia a las acciones destinadas a enfrentar la ocurrencia de estos hechos.

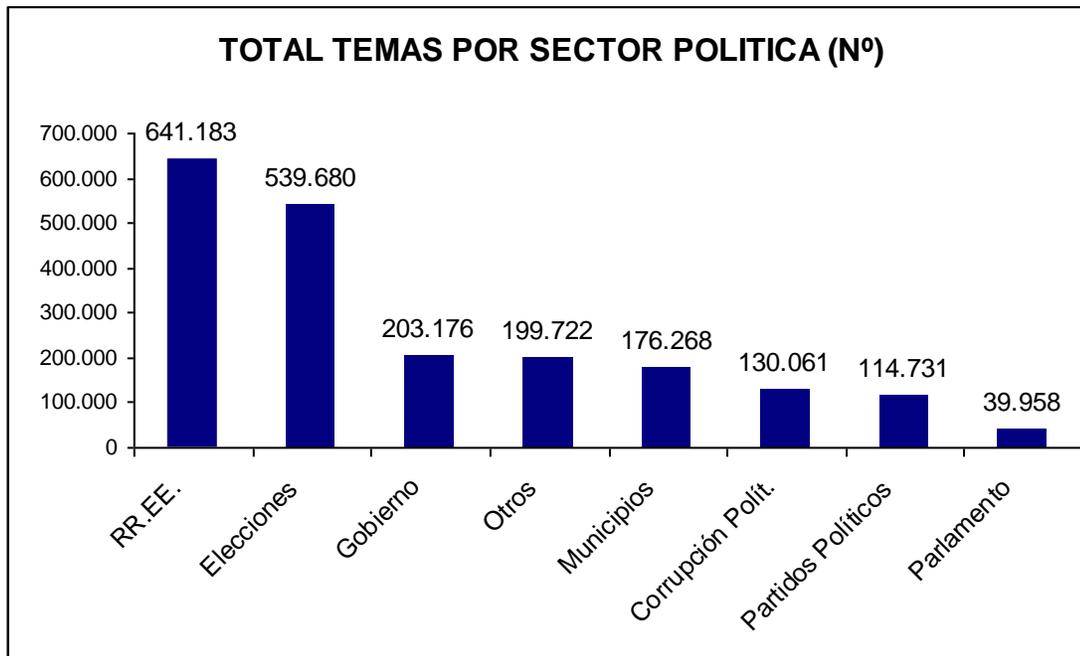
### **Política**

A continuación se hará un análisis detallado de la cobertura para el período 2000-2005 de las noticias clasificadas en el sector Política. En primer término es importante aclarar que la clasificación “noticias políticas” está determinada principalmente por una doble relación respecto al tema de la nota y los actores involucrados en ellas.

Por tanto, serán las noticias que surjan desde los actores políticos (Gobierno, partidos políticos y parlamentos), las que tengan su origen en instituciones políticas (Congreso y municipios) y las que correspondan a ámbitos específicos de la política (elecciones, relaciones exteriores y la corrupción que involucre a personeros del ámbito político).

Junto con ello, existe un apartado denominado “otros” que reúne todas las informaciones que teniendo su origen en el ámbito de la política o que estén en relación con actores políticos, no correspondan exactamente a las anteriores categorías.

**GRÁFICO 5a: Cobertura sector política según tema (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

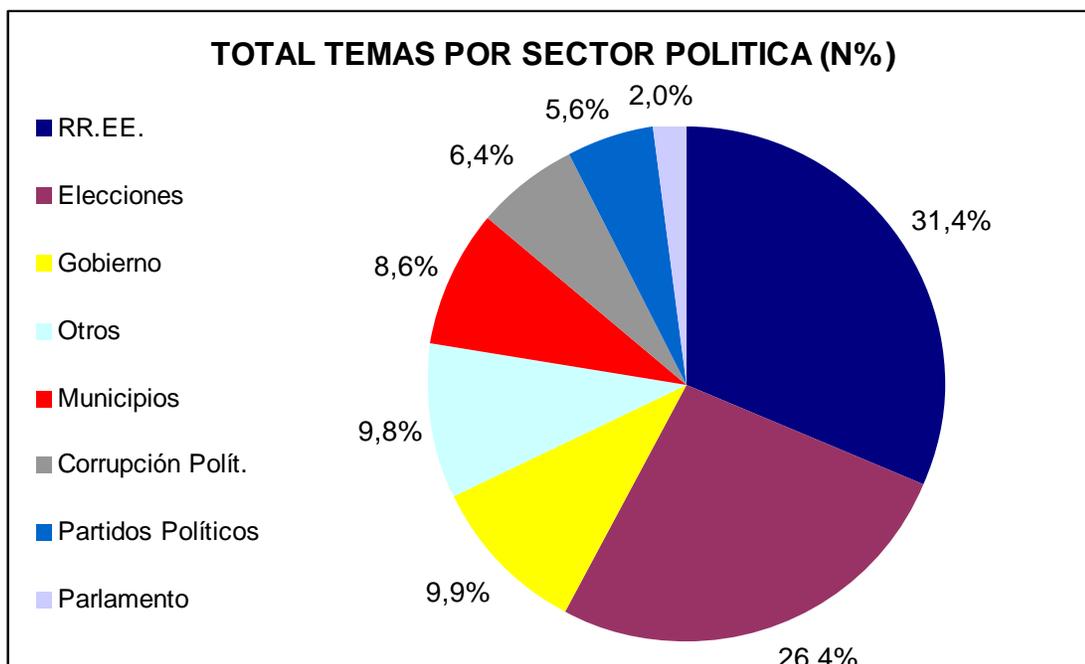
Lo primero que podemos observar es que del total de cobertura que involucra este Sector (2.044.779 segundos en todo el período), más de la mitad (57,8%) corresponden solamente a las noticias respecto a las relaciones exteriores y los procesos electorarios, lo que demuestra el alto interés de los informativos en las noticias que teniendo relaciones con el exterior tienen repercusiones o generan reacciones en nuestro país (31,4%).

También tienen un fuerte peso las informaciones sobre los procesos electorarios (26,4%) cuya cobertura se concentra especialmente en los dos días previos a la elección, el mismo día de la votación y la jornada siguiente. Hay que reconocer que en el período analizado, casi todos los años hubo votaciones lo que explicaría la fuerte influencia de este tema en la cobertura total del sector.

A modo de explicación, sabemos que el año 2000 hubo elección municipal, bajo el formato de votación unida de alcalde y concejales, mientras que en el año 2004 se repitió este proceso, pero esta vez separadas la elección de alcalde de la de concejales. Así mismo, el año 2001 fue la elección senatorial (la mitad de las regiones, correspondientes a las impares) y se renovó la totalidad de la Cámara de Diputados. Finalmente, el año 2005 se produjo paralelamente la elección de senadores en regiones pares, nuevamente la votación de diputados y la primera vuelta presidencial en la que

triunfaron la actual Presidenta Michelle Bachelet (Concertación) y el empresario Sebastián Piñera (Alianza).

**GRÁFICO 5b: Cobertura sector política según tema (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Podemos reconocer que el actor institucional más importante en cobertura es el Gobierno (9,9%), lo que da cuenta del fuerte impacto en el sector Política de la información oficial o generada por fuentes oficiales. Podemos atribuir también un impacto relevante de las informaciones de carácter local (8,6%) representada por los municipios. Eso sí, podemos advertir que en este caso se mezclan las informaciones con las que tienen que ver con las elecciones municipales.

Sin embargo, en la otra vereda, la de los actores de menor cobertura en este sector, tenemos a los partidos políticos y el Congreso. Esto llama la atención, en virtud que tanto los partidos como el Congreso son importantes generadores de información, ya sea por las labores propias de ambas instituciones como por el rol de los actores que participan al interior de estos espacios. Hay que reconocer que, en ambos casos, la menor cobertura es independiente del lugar que ocupan en el espectro político, ya que esta selección no distingue entre oficialismo y oposición.

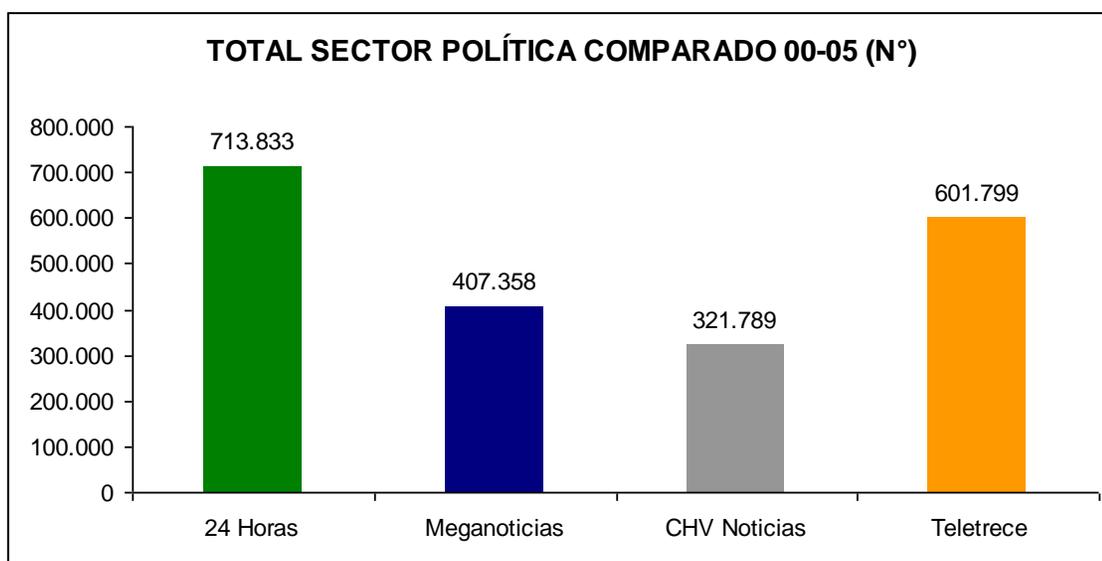
## Política por canal

Analizaremos ahora cómo es que los distintos canales investigados abordan la Política en sus noticieros centrales, desde el punto de vista de la cobertura.

En primer término podemos reconocer que es 24 Horas (TVN) el informativo que da mayor espacio a estas informaciones (713.833 segundos) y Chilevisión Noticias (CHV) el que en menor medida considera estas noticias (321.789).

Los informativos que podemos considerar más tradicionales son los que otorgan mayor lugar a la Política en sus parrillas informativas (64,4%), siendo los noticieros de los canales “emergentes” los que entregan menos espacio (35,6%).

**GRÁFICO 6a: Cobertura sector política comparado por canal (en segundos)**

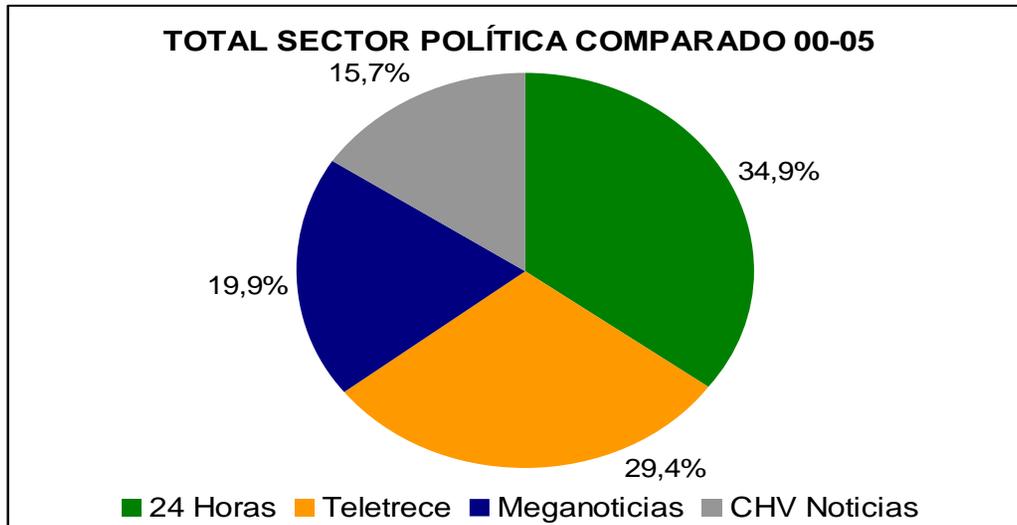


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Podemos deducir, tomando como antecedente la evolución de la oferta y el consumo de los informativos centrales que esta diferencia puede ser parte de la estrategia que ambos canales han desarrollado para ganar audiencia y que tiene que ver con la construcción de espacios más ciudadanos<sup>27</sup>.

<sup>27</sup> Véase “Oferta y Consumo de Noticieros”

**GRÁFICO 6b: Cobertura sector política comparado por canal (en porcentaje)**

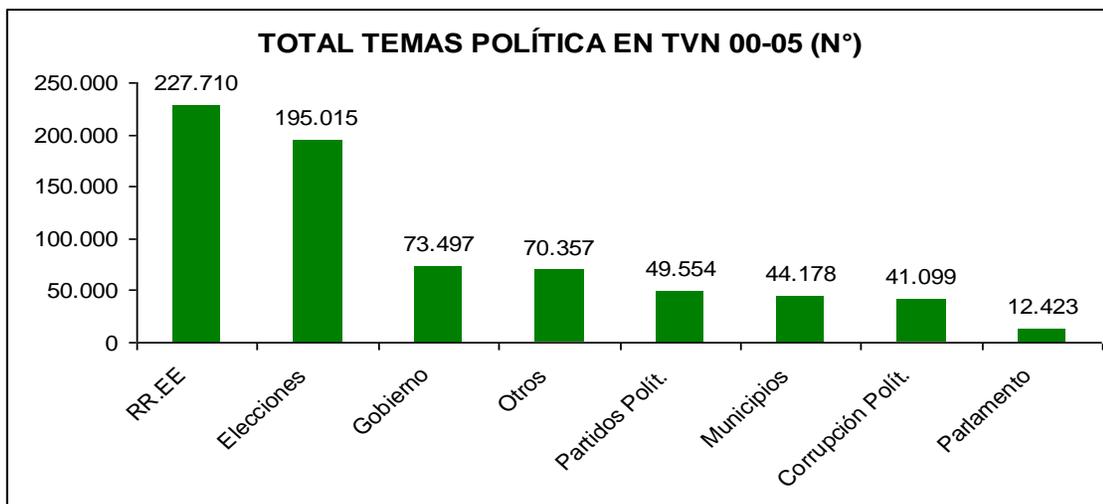


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

**24 Horas (TVN)**

Como era previsible, la cobertura del informativo de Televisión Nacional sigue la tendencia de la cobertura total de Política en el conjunto de los informativos, dando mayor espacio a las informaciones sobre Relaciones Exteriores (227.710 segundos) y Elecciones (195.015 segundos).

**GRAFICO 7a: Cobertura de temas de política en 24 horas (en segundos)**

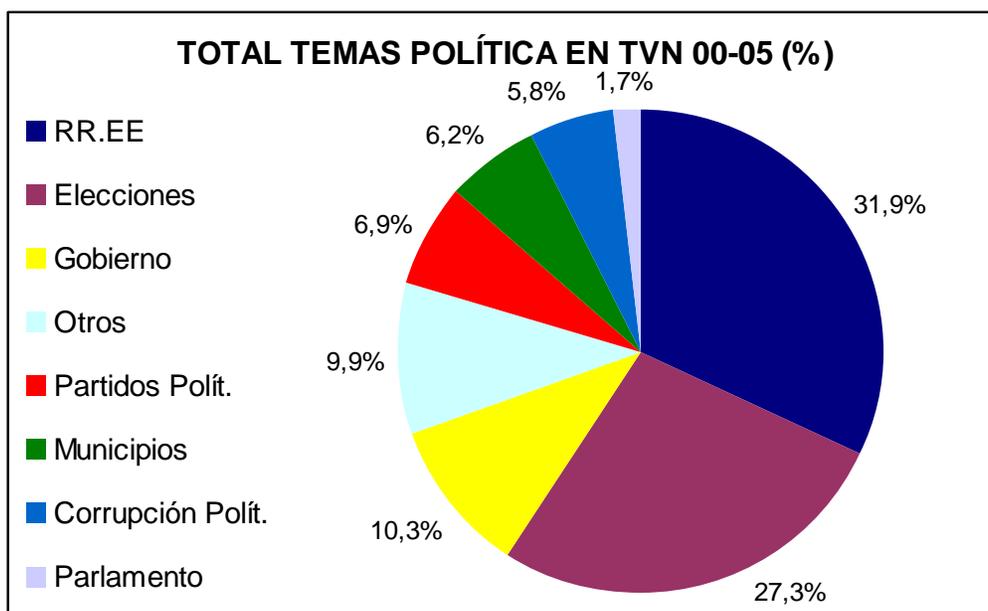


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Sólo estos dos tópicos significan más de la mitad de las notas de Política (59,2%) que este canal emitió en todo el período estudiando (2000-2005).

A diferencia de lo que sucede en general con la cobertura de Política para los cuatro canales, el informativo de TVN da mayor relevancia a las notas de partidos políticos (6,9%), ubicándolas en quinto lugar, en comparación con el séptimo lugar que ocupa este tópico en la cobertura sumada de los cuatro canales.

**GRAFICO 7b: Cobertura de temas de política en 24 horas (en porcentaje)**



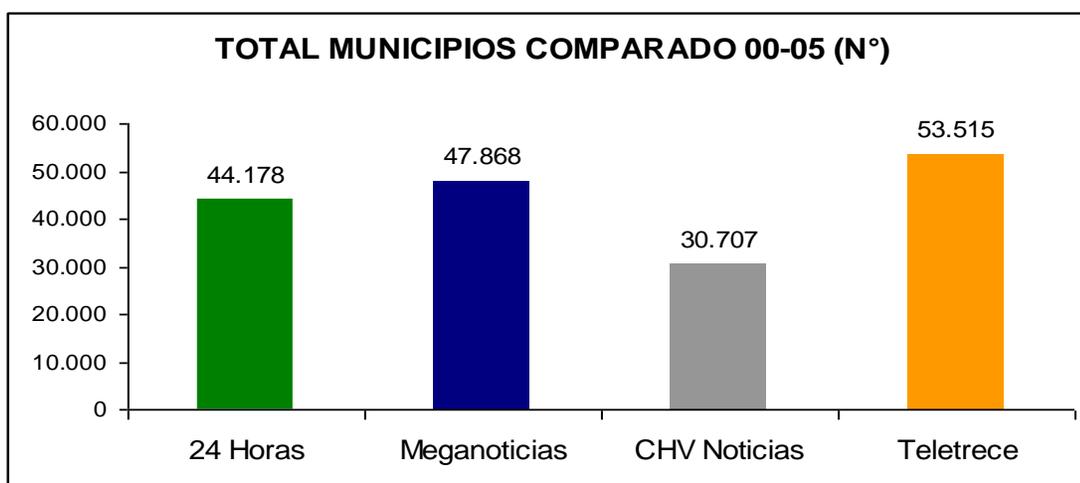
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Mientras las noticias del Gobierno suman poco más del 10% (73.497), lo que equivale a poco menos de un tercio de las noticias sobre RR.EE., se mantiene en el último lugar de la oferta de este noticiero las noticias relacionadas con el Congreso (1,7%) con apenas 12.423 segundos.

Este tratamiento del canal en línea con lo que sucede en la cobertura general de los cuatro informativos se mantiene en la mayoría de los temas: 24 Horas es el que da mayor espacio a las noticias de cada en comparación con los otros noticieros en RR.EE., Elecciones, Gobierno, Otras noticias de Política, Corrupción y Partidos Políticos.

El único tema en el que se rompe esta tendencia es en la cobertura que da TVN a las informaciones sobre Municipios y Poder Local.

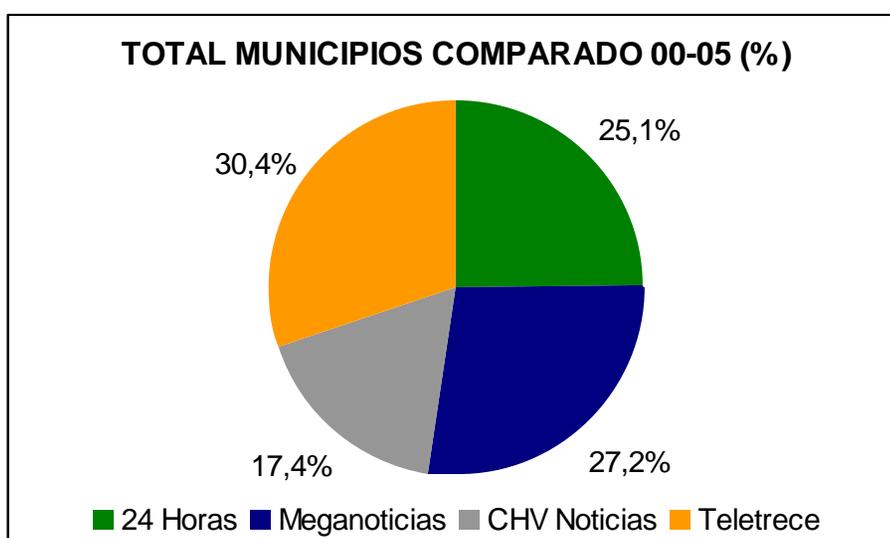
**GRAFICO 8a: Cobertura del tema municipios comparada por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En este caso 24 Horas sólo ocupa el tercer lugar de la cobertura (44.178 segundos), muy por debajo de Teletrece (53.515 segundos) y a poca distancia de Meganoticias (47.178 segundos).

**GRAFICO 8b: cobertura del tema municipios comparada por canal (en porcentaje)**

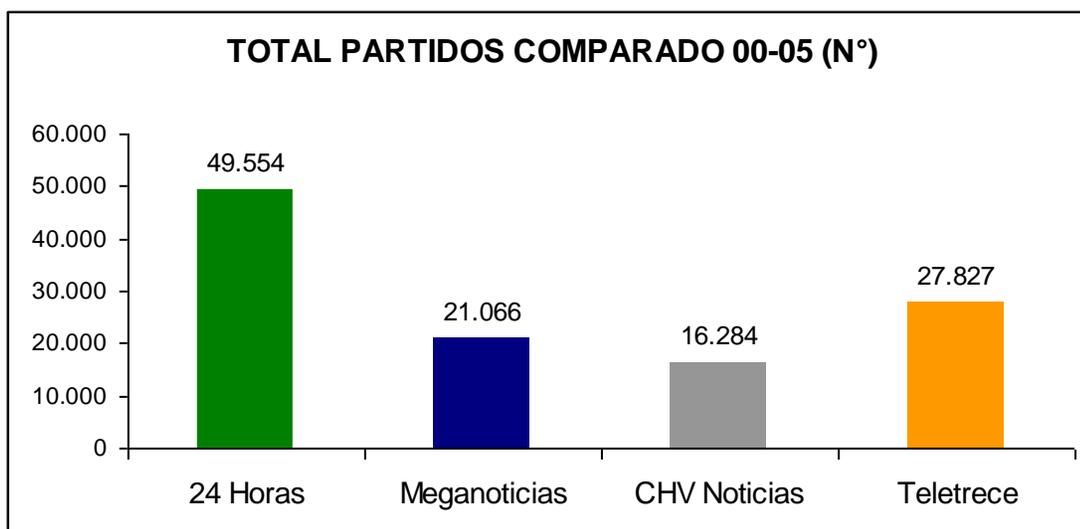


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Si bien esta cobertura representa un cuarto de las emisiones totales de los cuatro canales sobre el tema Municipios (25,1%), podemos reconocer que sólo supera a Chilevisión Noticias (17,4%).

Como ya dijimos, hay una diferencia importante entre 24 Horas y el resto de noticieros en la cobertura a las noticias sobre Partidos Políticos. Llama la atención a que pese que estas instituciones son actores centrales en la dinámica institucional de la política, no los sean para los noticieros.

**GRAFICO 9a: Cobertura del tema partidos comparada por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El espacio que el informativo de TVN da a estas informaciones (49.554 segundos) es casi tres veces mayor al que le asigna Chilevisión Noticias (16.284 segundos) y poco menos de la mitad de lo asignado por Teletrece (27.827 segundos).

**GRAFICO 9b: Cobertura del tema partidos comparada por canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El gráfico de la distribución de tiempo en porcentajes hace visible esta preeminencia de las informaciones de partidos en TVN (43%). Es posible constatar que la cobertura que da Televisión Nacional es levemente superior a la suma de dos canales. Es decir, por cada dos noticias sobre partidos que TVN entregó en el período de tiempo analizado, en otros dos informativos sólo se entregó una.

### **Meganoticias (MEGA)**

Este informativo ha sufrido un importante aumento en su sintonía durante el período analizado<sup>28</sup>. Habría que mencionar que Meganoticias es el primer canal privado creado tras el retorno a la democracia en 1990.

Este programa es el que ocupa el tercer lugar en la entrega de informaciones de Política en su parrilla (407.358 segundos), superando sólo a Chilevisión Noticias. Con una cobertura total de 300 mil segundos menos que 24 Horas y casi 200 mil menos que Teletrece (segundo en tiempo de cobertura total)<sup>29</sup>, este informativo se ha consolidado en las preferencias de la audiencia, lo que puede explicarse por el alto rating de los programas nocturnos que emite a continuación del informativo.

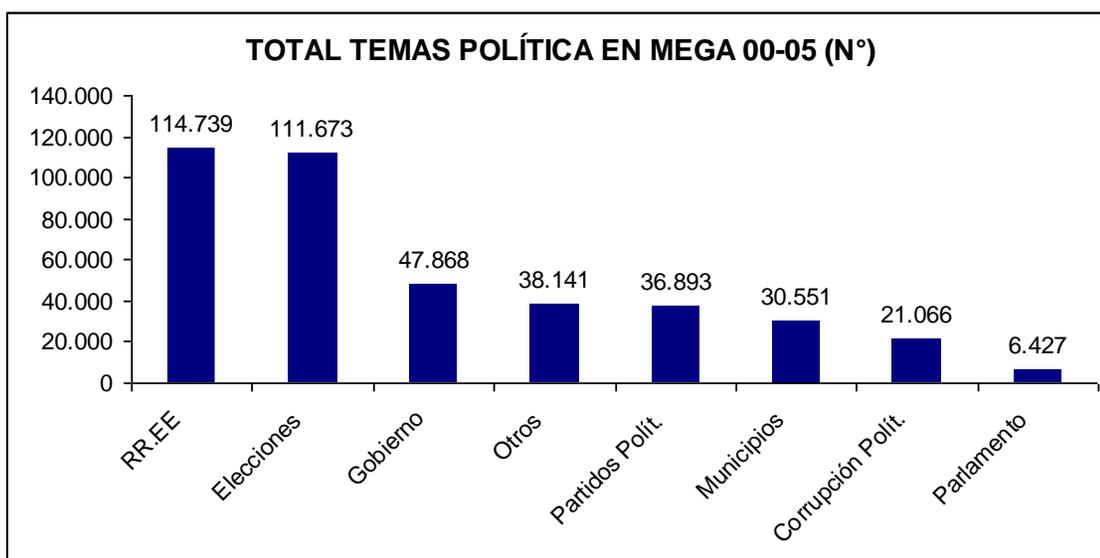
<sup>28</sup> Véase “Oferta y Consumo de Noticieros”.

<sup>29</sup> Véase gráficos Total Cobertura del Sector Política.

Cabe mencionar también a modo de contexto, que este informativo ha experimentado una serie de cambios en el último período (con posterioridad al período analizado), principalmente en lo referido al horario. Durante gran parte de 2007, las emisiones se iniciaban a partir de las 20.45, quince minutos antes que los programas de la competencia. Esta estrategia fue desechada con posterioridad, volviendo en los días de semana al horario habitual de las 21 horas.

Este cambio se mantuvo para el año 2008 en sus emisiones de los días domingo, ya que en el horario de las 21.45 se transmitió el programa de deportes que tiene la exclusividad de la entrega de los goles del campeonato nacional de fútbol. A modo de explicación, podemos reconocer que en este horario compete directamente con las emisiones de informaciones deportivas de la competencia, las que tienen una alta preferencia de público<sup>30</sup>.

**GRAFICO 10a: Cobertura de temas de política en Meganoticias (en porcentaje)**

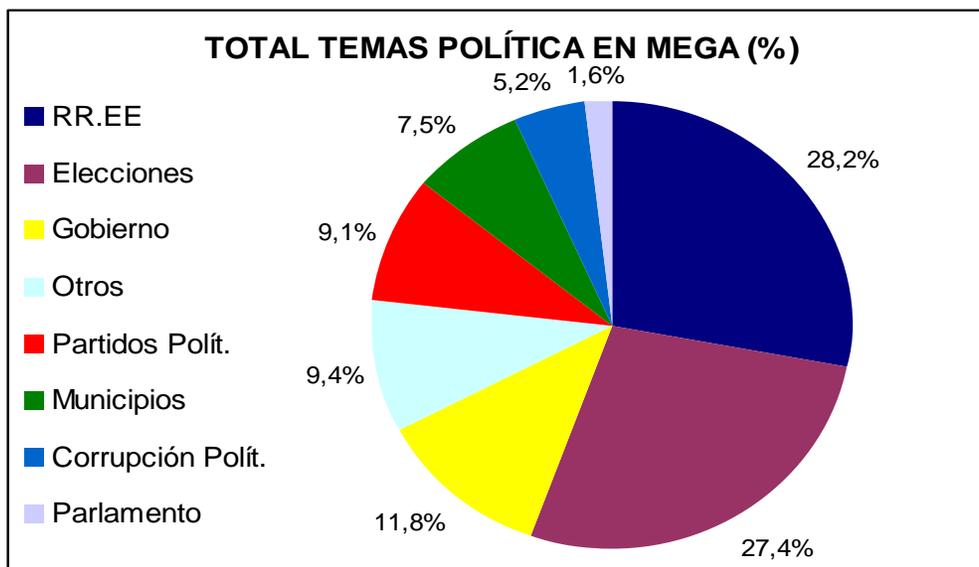


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La distribución de informaciones al interior del sector política es similar a la que realiza 24 Horas, coincidiendo exactamente con la distribución del informativo de TVN: mayor espacio para RR.EE., (114.739 segundos) y Elecciones (111.673 segundos), con una importante caída en la cobertura a noticias de Gobierno (47.868 segundos). También este informativo da el menor espacio a las noticias surgidas desde el Congreso (6.427 segundos).

<sup>30</sup> Véase gráficos Total Agenda por Sector.

**GRAFICO 10b: Cobertura de temas de política en Meganoticias (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

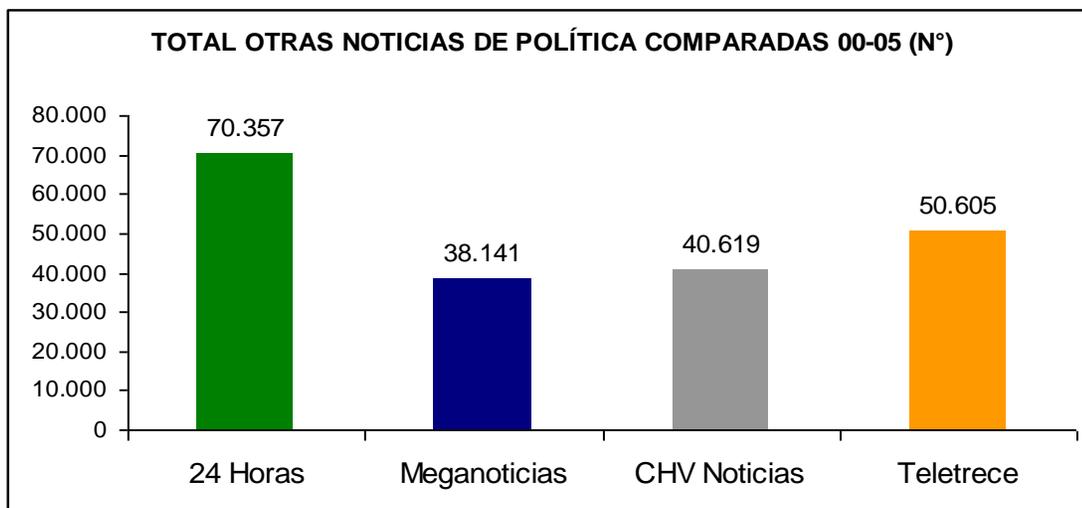
Esto se confirma al analizar la cobertura en términos porcentuales, ya que son mínimas las variaciones según el tema: en Elecciones la variación es de 0,1%; en Otras noticias de política, es 0,5%; en Corrupción Política, 0,6%, y en Parlamento, 0,1%.

Las mayores diferencias porcentuales, sin afectar el orden en la cobertura de los temas, se dan en los temas RR.EE., con 3,7%, Partidos Políticos, con 2,2%; Gobierno, con 1,5%, y Municipios, con 1,3%.

En este detalle, y al igual con lo que sucede en el informativo de TVN, la cobertura al tema Partidos Políticos es mayor a la del promedio total por sectores, sumados los cuatro informativos.

Analizando en detalle la cobertura por tema comparada entre los canales, podemos reconocer algunas particularidades. Por ejemplo, en términos absolutos, Meganoticias es el que entrega menor tiempo a la cobertura de Otras noticias de Política (38.141 segundos), siendo superado por Chilevisión Noticias (40.619 segundos).

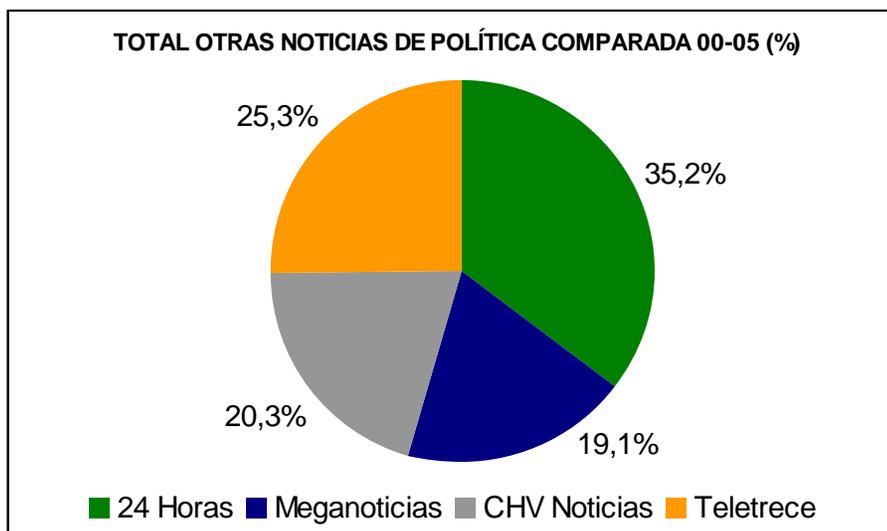
**GRAFICO 11a: Cobertura del tema otras noticias de política comparado por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En términos porcentuales, la cobertura de Meganoticias en este tema es un quinto del total (19,1%) y podríamos considerarla equivalente a la que hace Chilevisión Noticias (20,3%).

**GRAFICO 11b: Cobertura del tema otras noticias comparado por canal (en %)**



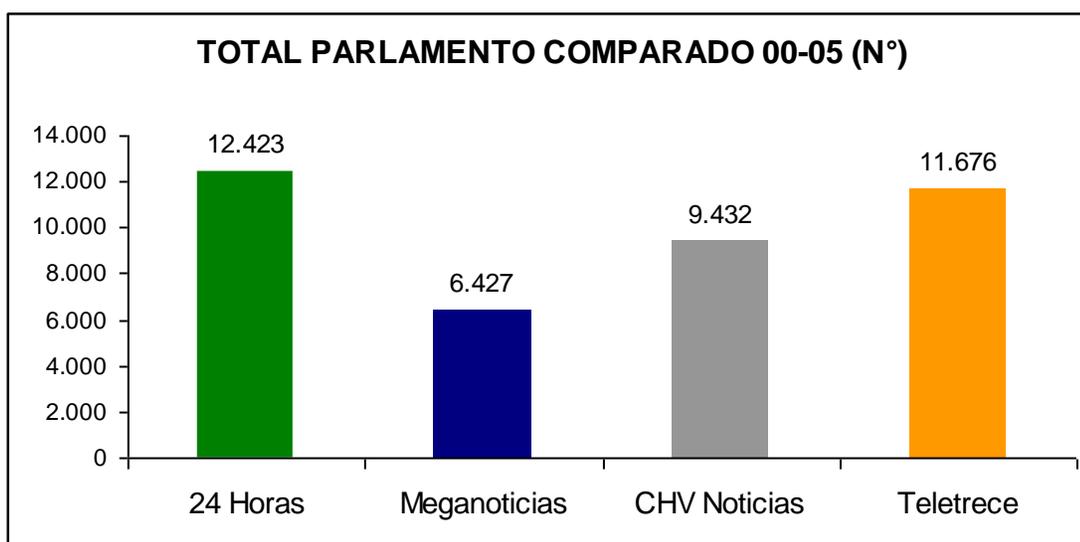
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Como ya explicamos, la principal diferencia, esta vez al alza, en la comparación de la cobertura de temas se da en el caso de las informaciones sobre Municipios y Poder Local<sup>31</sup>. A modo de explicación exploratoria, podríamos considerar que el esfuerzo de mostrar un informativo más cerca de la ciudadanía y sus problemáticas, podría ser la explicación de este fenómeno.

Cabe recordar que en el tema Municipios, la cobertura de Meganoticias alcanzó el 27,2% del total, sólo superada por teletrece, que completó poco más del 30% en el período investigado.

Finalmente, otra diferencia importante es posible reconocerla en la cobertura al tema Parlamento, donde Meganoticias es el informativo que entrega menos espacio en comparación con los otros noticieros.

**GRAFICO 12a: Cobertura del tema parlamento comparada por canal (en segundos)**

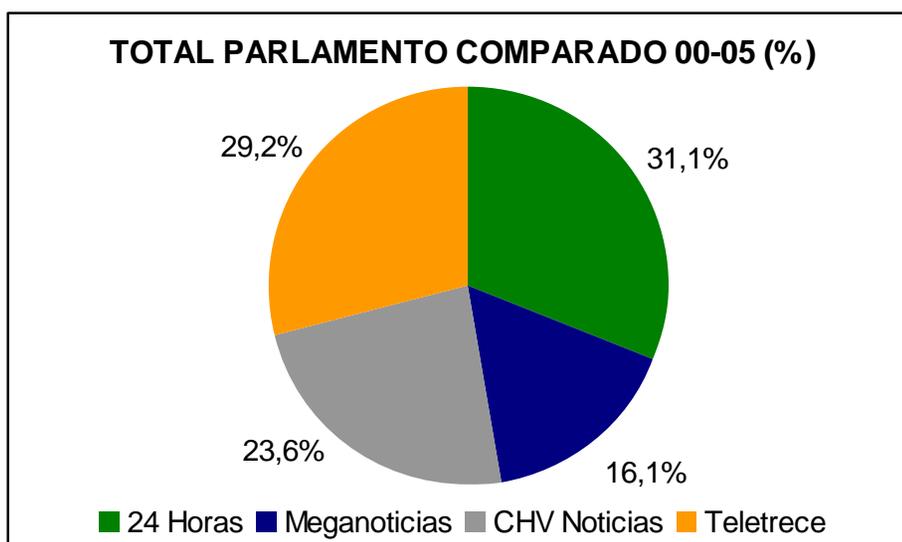


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Con sólo 6.427 segundos, el informativo de Mega es el que da el menor espacio a este tipo de informaciones, lo que equivale a la mitad de lo que entrega el canal con mayor cobertura, TVN (12.423 segundos).

**GRAFICO 12b: Cobertura del tema parlamento comparada por canal (en porcentaje)**

<sup>31</sup> Véase análisis de cobertura de TVN, gráficos Cobertura Comparada a tema Municipios.



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Porcentualmente, esto equivale apenas al 16,1%, lo que resulta significativamente menor al constatar que todos los otros programas superan el 20% de cobertura.

### **Chilevisión Noticias (CHV)**

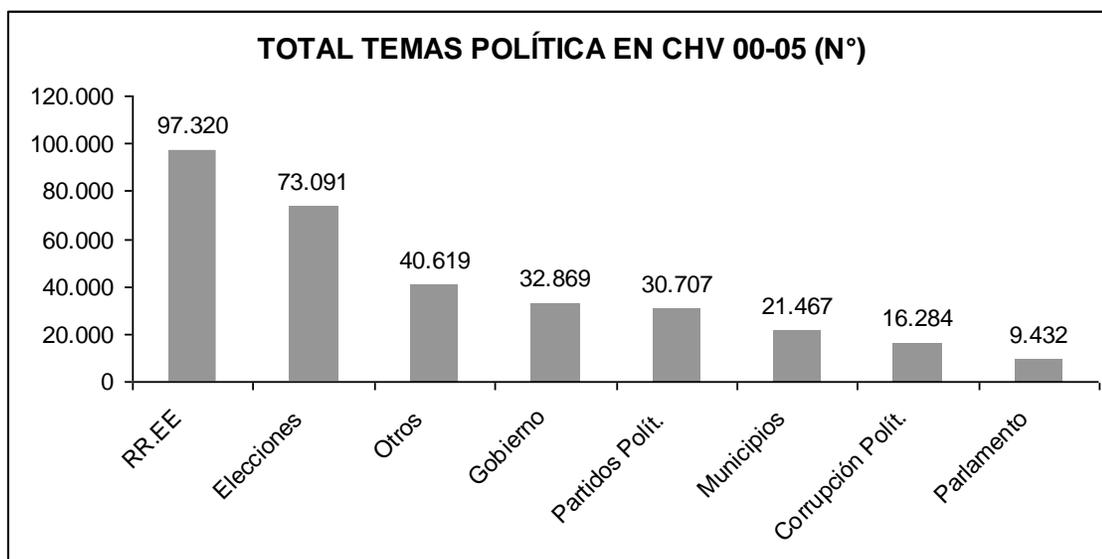
El informativo de Chilevisión es el que menos espacio dedicó entre el año 2000 y 2005 a la cobertura de noticias políticas (321.789 segundos). A modo de contexto, podemos considerar que el 15 de abril de 2005, la propiedad de este canal fue adquirida por el empresario, ex senador, ex presidente de Renovación Nacional y dos veces candidato a la presidencia, Sebastián Piñera.

La operación, que involucró un total cercano a los US\$ 24 millones de la época, significó el traspaso de la propiedad que antes estuvo en manos del Grupo Claxson, vinculado al empresario venezolano Gustavo Cisneros.

Esta transacción se dio pocos meses antes del inicio formal de la última campaña presidencial, en la que el empresario terminó convirtiéndose en candidato presidencial de RN en competencia al interior de la Alianza por Chile con Joaquín Lavín (UDI) y que finalmente le valió convertirse en la segunda mayoría y disputar en segunda vuelta la presidencia de la república con la candidata de la Concertación, Michelle Bachelet, quien finalmente logró ser electa.

En la época, la transacción fue cuestionada por distintos sectores bajo dos argumentos centrales. En primer término, la adquisición de la estación televisiva fue considerada una plataforma para proyectar una posible candidatura presidencial, y en segundo término, se criticó la independencia que tendría dicho medio al quedar en manos de un político activo, con claras ambiciones presidenciales. Subyace en este debate, la relación política-negocios que ha sido el principal argumento de los detractores de piñera, tanto en su sector político como en el oficialismo.

**GRAFICO 13a: Cobertura de temas de política en Chilevisión (en segundos)**



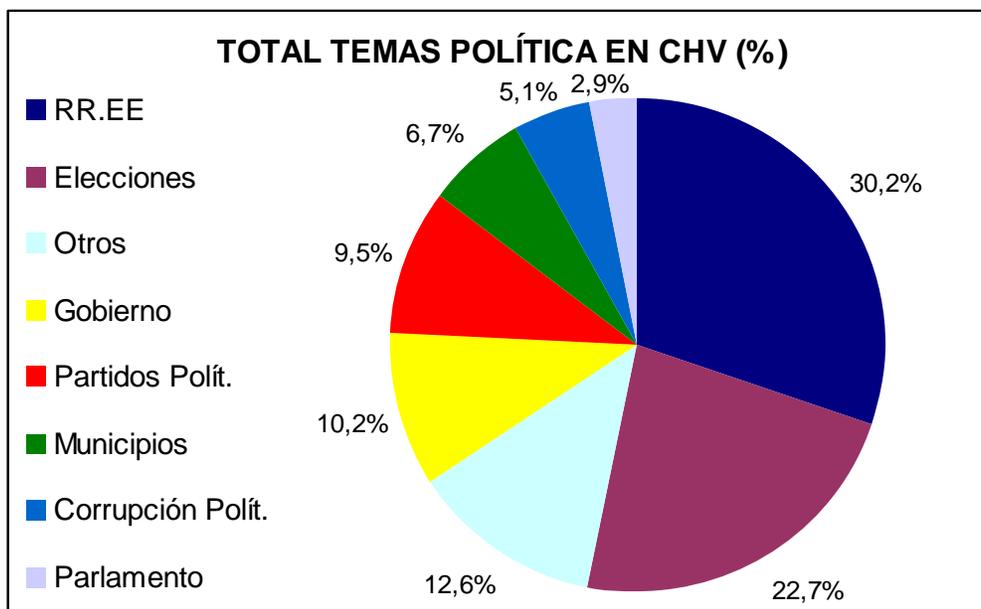
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En términos absolutos, Chilevisión es el que entrega los menores tiempos de cobertura en los distintos temas. Podemos reconocer que existe una relación más asimétrica entre los tiempos de cobertura de los distintos tópicos. A modo de ejemplo, podemos visualizar que mientras los otros canales marcan una clara diferencia en la cobertura a los primeros dos temas (RR.EE. y Elecciones), en el caso de este canal, la diferencia en segundos entre el segundo tema (Elecciones) y el tercero (Otras noticias de política) es mucho menor en segundos.

Si bien Chilevisión tiene poco más de 30 mil segundos diferencia entre ambos temas, en el caso de TVN esa diferencia se empuja por cerca de los 120 mil, mientras en el caso de Teletrece alcanza los 100 mil y en el de Mega llega a poca más de 60 mil<sup>32</sup>.

<sup>32</sup> Véase gráficos Total Agenda por Sector.

**GRAFICO 13b: Cobertura de temas de política en Chilevisión (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La única diferencia que se percibe en la cobertura de Chilevisión al interior del sector política es que la presencia de informaciones sobre el Gobierno (32.869 segundos) es menor a la de 24 Horas y Meganoticias, ocupando el cuarto lugar y siendo superada por las notas que hablan de Otras Noticias de política (40.619 segundos).

Si bien no es de interés de esta investigación, sería relevante poder conocer cual es en la práctica los alcances de este cambio, que se traduce en que cada 10 notas emitidas sobre política en este informativo, sólo una corresponde en su origen o está protagonizada principalmente por el poder Ejecutivo (10,2%).

Si bien se mantiene en lo restante el orden de coberturas de los temas (en este canal también son las informaciones sobre RR.EE. y Elecciones las que logran mayor cobertura), llama la atención que manteniéndose en el último lugar, las informaciones sobre el Congreso son las que tienen en este canal un mayor peso relativo, bordeando el 3%.

Si bien en general se mantiene la distribución de temas en la misma línea de lo que muestra la suma de los cuatro informativos, como ya mencionamos, Chilevisión da menor espacio a las noticias de Gobierno, posicionando en el tercer lugar de su cobertura las informaciones de Otras Noticias de Política con un total de 40.619 segundos, lo que equivale al 20,3% del total de tiempo de los cuatro informativos<sup>33</sup>.

En el caso de las informaciones sobre el Parlamento, Chilevisión Noticias también rompe la tendencia al ubicarse como el informativo que da la tercera mayor cobertura con 9.432 segundos, equivalente al 23,6% del total del tiempo que los informativos destinaron al tema<sup>34</sup>.

### **Teletrece (UCTV)**

El informativo del canal de la Universidad Católica es el que ocupa el segundo lugar total en la cobertura al sector Política con un total de 601.799 segundos para el período investigado. Porcentualmente, este informativo representa casi el 30% del total de tiempo dedicado a la Política en los principales noticieros de la televisión chilena<sup>35</sup>.

La suma de la cobertura total de Teletrece y 24 Horas –los informativos que dan mayor espacio a la Política en la parrilla de sus noticieros- podemos reconocer que de cada tres informaciones políticas que se presentan en los principales informativos de la televisión chilena, sólo una no fue emitida por estos noticieros. Podemos concluir que son los canales más tradicionales los que consideran en mayor medida la política en su parrilla informativa, manteniendo esta cobertura en un ámbito que podríamos considerar tradicional.

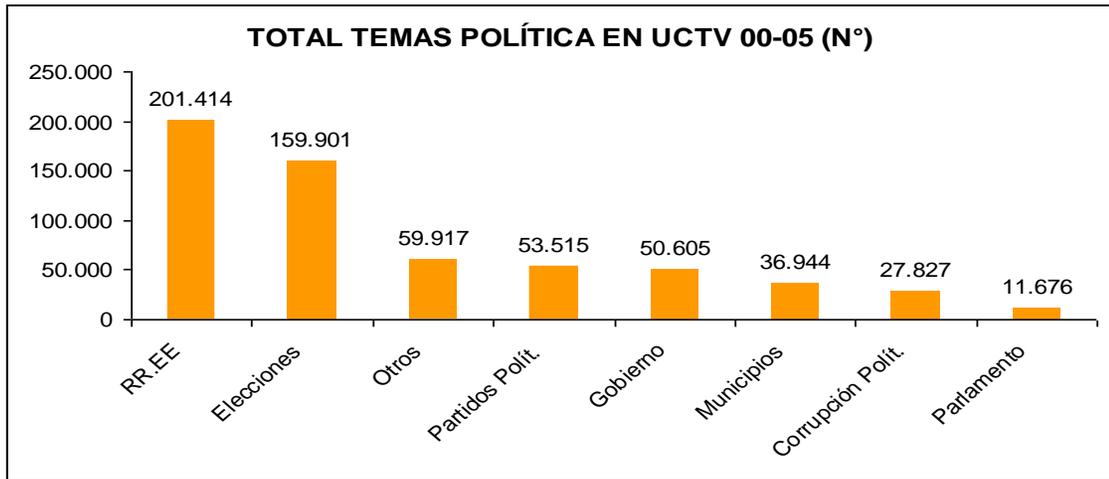
### **GRAFICO 14a: Cobertura de temas de política en Teletrece (en segundos)**

---

<sup>33</sup> Véase gráficos Cobertura del Tema Parlamento comparada por canal.

<sup>34</sup> Véase gráficos Total Cobertura del Sector Política.

<sup>35</sup> La base de datos Ilet está contenida en un CD que acompaña la publicación “La Función Política de la Televisión. Tendencias, contenidos y desafíos del Chile de hoy”, Secom, Santiago, 2007.



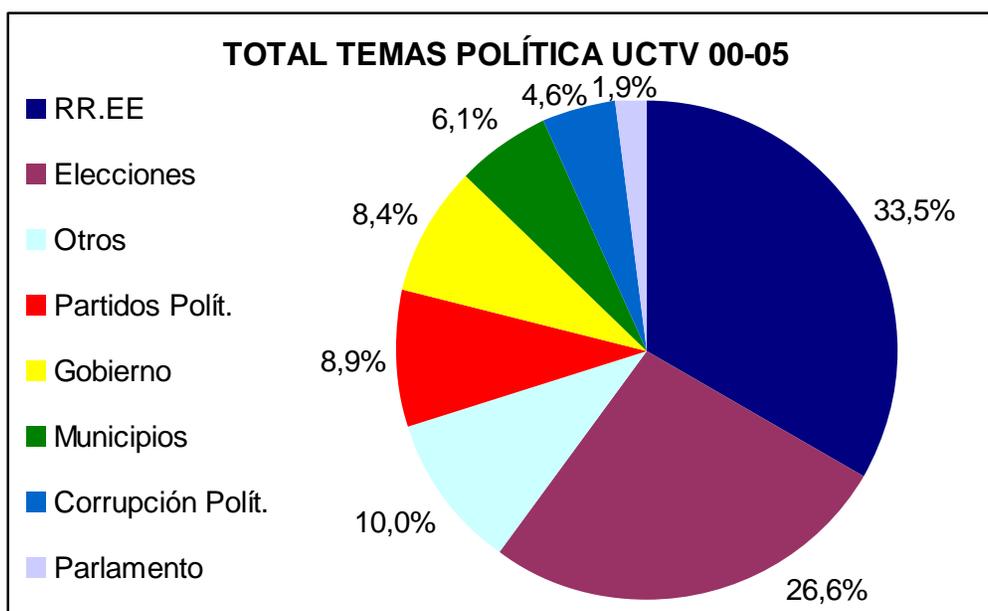
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El análisis detallado de esta cobertura nos muestra también que este canal es el que marca las mayores diferencias absolutas con el promedio de la cobertura que los cuatro informativos dan al sector Política.

Si bien se mantiene la tendencia que RR.EE. (201.414 segundos) y Elecciones (159.901 segundos) son los temas que logran una mayor cobertura y que las informaciones sobre el Parlamento son las que alcanzan el menor interés (11.676 segundos), el resto de temas tiene una ponderación distinta, dando un orden absolutamente distinto.

Al igual que Chilevisión, Teletrece ubica en tercer lugar las Otras Noticias sobre Política (59.917 segundos) a una importante distancia del tema que ocupa el segundo lugar que es Elecciones, casi 100 mil segundos menos.

**GRAFICO 14b: Cobertura de temas de política en Teletrece (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Teletrece es el informativo que da mayor cantidad de tiempo a los partidos políticos en su parrilla informativa, ubicándola incluso por encima de la cobertura al Gobierno. Por consiguiente, es también el que da el menor espacio al Gobierno ubicándolo en quinto lugar, con un cuarto de la cobertura que entrega al tema RR.EE., el de mayor cobertura.

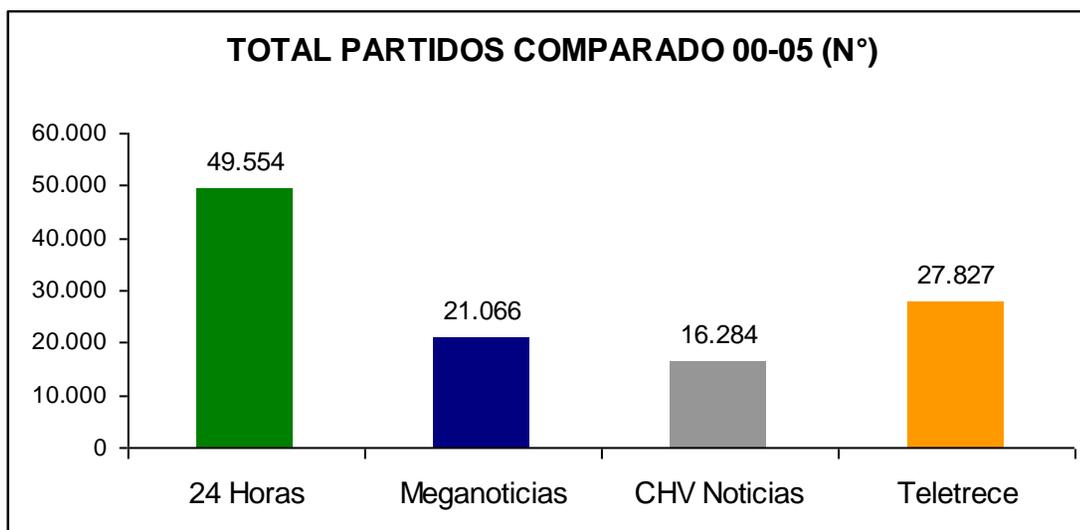
En relación con el total del tiempo que entregan los distintos canales a cada uno de los temas, Teletrece también marca una diferencia al considerar las informaciones sobre municipios por debajo del promedio.

Analizaremos más profundamente estos aspectos. Ya hemos visto detalladamente que en el caso de Otras Noticias de Política, si bien Teletrece se mantiene como el segundo informativo que le da mayor visibilidad a estas noticias con 50.625 segundos, este valor absoluto analizado al interior de la cobertura del canal arroja que alcanza el 25,3%, un cuarto de las emisiones totales del tema.

Este fenómeno de mayor cobertura y por lo tanto también mayor visibilidad se da con las informaciones del tema Partidos Políticos, el cual tiene un drástico cambio respecto a la tendencia

general al empinarse al cuarto lugar con 27.827 segundos, lo que equivale al 24,3% del total de emisiones sobre este tema en los cuatro informativos.

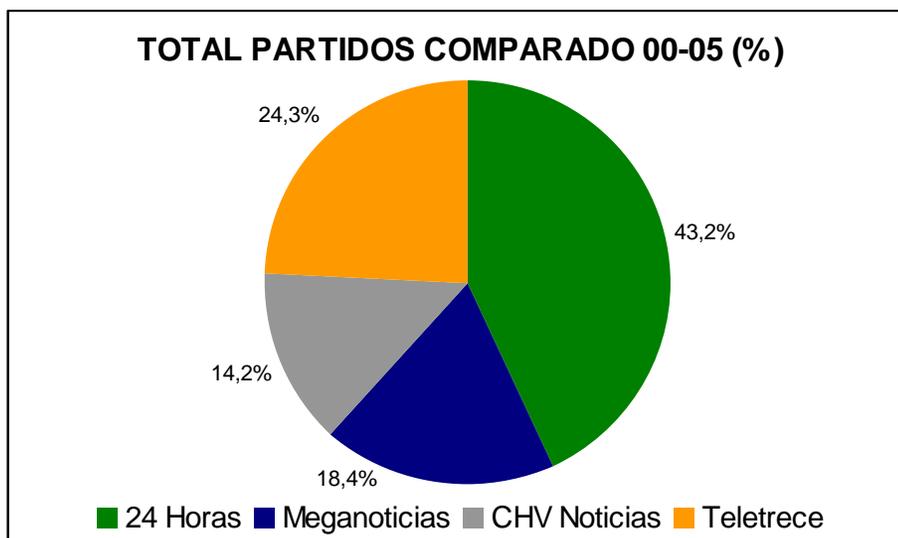
**GRAFICO 15a: Cobertura del tema partidos comparada por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En la cobertura particular de los distintos informativos es Teletrece el que da el mejor espacio a los Partidos Políticos, sin que esto signifique que es el que da la mayor cobertura absoluta, ya que sigue siendo 24 Horas el noticiero que le dio más tiempo con 49.554 segundos.

**GRAFICO 15b: Cobertura del tema partidos comparada por canal (en porcentaje)**

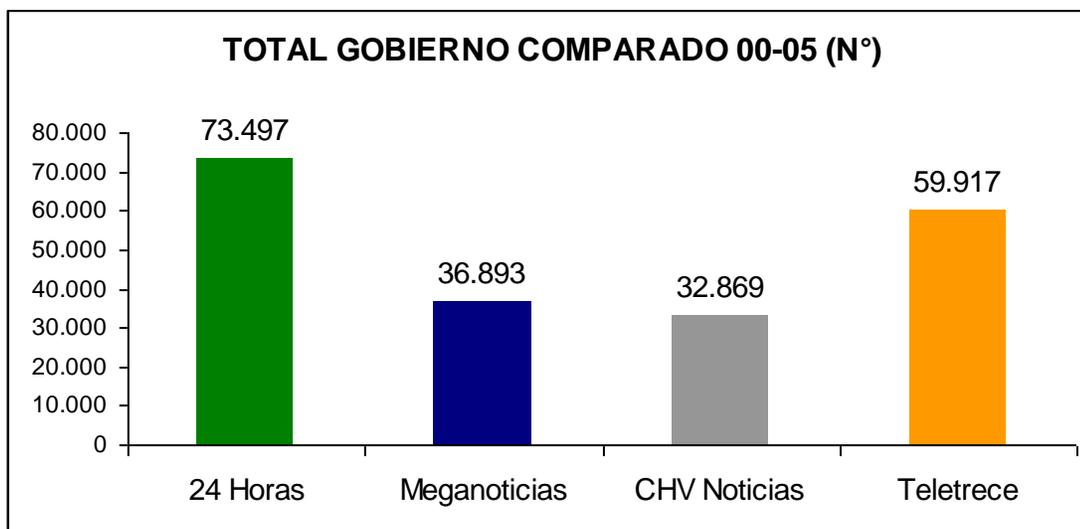


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Esto se confirma al comparar las emisiones de los distintos informativos, donde el noticiero de TVN concentra el 43,2% del tiempo destinado por los programas analizados al tema Partidos Políticos. Mientras 24 Horas se acerca a la mitad del tiempo total, Teletrece se queda con un cuarto de las emisiones (24,3%), pese a que al interior de los informativos es el que posiciona mejor el tema.

Otro fenómeno interesante, pero en sentido contrario –la cobertura de Teletrece está por debajo del promedio- es lo que sucede con las informaciones del Gobierno. El programa de UCTV le da a este tema una cobertura comparativamente menor ya que lo sitúa en el quinto lugar de su parrilla noticioso (59.917 segundos), muy por debajo del tercer lugar que alcanza en el recuento de todos los informativos.

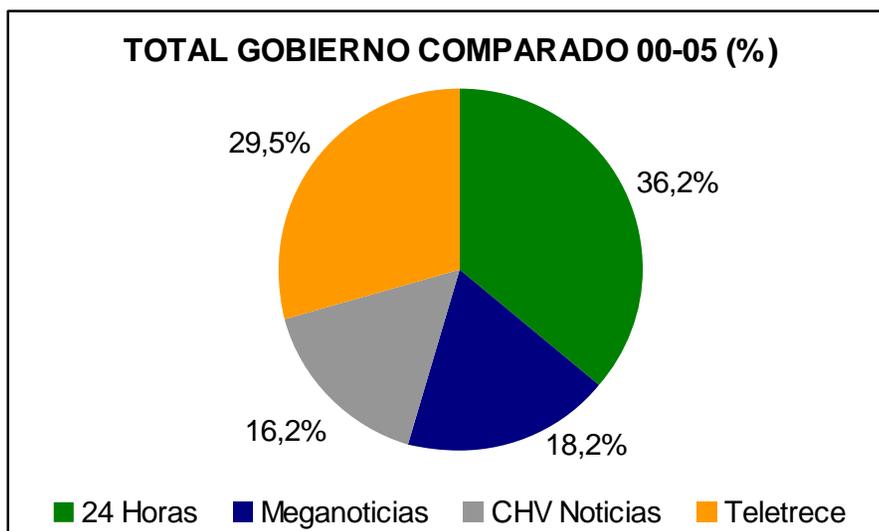
**GRAFICO 16a: Cobertura del tema gobierno comparada por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Si bien sigue ocupando el segundo lugar en la comparación entre los informativos, en términos absolutos es menor que el espacio que se entrega a tópicos como RR.EE., Elecciones o Partidos Políticos.

**GRAFICO 16b: Cobertura del tema gobierno comparada por canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Pese a lo anterior, este canal concentra casi el 30% del tiempo que se destina por parte de los informativos al tema. Es relevante, como ya hicimos ver, que Teletrece se enmarca junto a 24 Horas en la línea de los informativos que entrega la mayor cobertura absoluta a este tema (entre ambos programas alcanzan el 65% de la totalidad del tiempo destinado a estas noticias).

## **ACTORES DE LA POLÍTICA EN LOS NOTICIEROS CENTRALES**

A continuación analizaremos en detalle la presencia de los distintos actores en las noticias pertenecientes al sector Política. La idea es poder complementar la construcción de un marco que nos de cuenta del espacio que utiliza la Política en los informativos centrales de los principales canales de televisión chilena.

Ya conocemos las dimensiones o el “rayado de cancha” en el que se enmarcan las noticias políticas en los noticieros. Conocemos cual es el espacio que los distintos programas entregan a las informaciones Políticas.

Sin embargo, es importante poder acercarnos a reconocer cuales son las fuentes o actores que dan vida a estas informaciones. Es una interrogante para esta investigación poder conocer que tipo de personajes son los que protagonizan las informaciones políticas, son las fuentes oficiales o autoridades gubernamentales, son los partidos políticos, son los personeros de algún sector político en particular. En fin, dotar de rostro a estas informaciones.

En primer término haremos una descripción general de la situación, para lo cual definiremos algunos criterios.

### **Criterios Metodológicos**

En primer lugar, seguiremos utilizando como fuente de información principal los datos de la base construida por Munizaga Consultores denominada Ilet<sup>36</sup>. Esta base de datos consigna la información detallada de las noticias de los principales informativos de la televisión chilena (24 Horas, Meganoticias, Chilevisión y Teletrece) y también de los actores que intervienen en cada una de las notas contenidas en los noticieros.

---

<sup>36</sup> La base de datos Ilet está contenida en un CD que acompaña la publicación “La Función Política de la Televisión. Tendencias, contenidos y desafíos del Chile de hoy”, Secom, Santiago, 2007.

Cada uno de los actores que participaron en las noticias presentadas en los distintos informativos ha sido identificado y calificado bajo distintos criterios. En este caso, revisaremos la clasificación de los actores o protagonistas que participaron en noticias sólo del sector Política, ya que el motor de búsqueda de la base de datos permite definir distintos parámetros y discriminar a los participantes de las notas bajo distintos criterios, uno de ellos es que identifica a aquellos actores que aparecieron en notas sobre un determinado sector.

La clasificación de los actores contempla distintas categorías. A modo de aclaración mencionaremos que cada actor se identifica con su nombre y cargo o rol. Junto con ello se le otorgó un código que permite identificar el papel de estos actores (políticos, policías, testigos, víctimas y otros).

La información se completa con los tiempos que el actor aparece hablando en cámara en cada una de las notas y también el tiempo total de la nota en que participa. En esta investigación, el análisis de actores se realizará considerando el tiempo que efectivamente el actor habla en cámara, ya que de otra manera las cifras serían similares a las expuestas en el análisis de noticias y temas.

Como veremos más adelante en el desarrollo del análisis, se incorporó a la clasificación de actores que se utilizará una nueva categoría que corresponde al Partido Político al que pertenece al actor en cuestión. Si bien la base de datos original tiene una clasificación de actores según partido, no utilizamos esta búsqueda en la recopilación de información, sino que la incorporamos sólo para el caso de los actores analizados, a fin de circunscribir sólo a ellos esta categorización.

Cabe hacer presente que la base de datos da cuenta de un fenómeno relevante a la hora de clasificar a los actores: consigna la actuación de un mismo actor en diferentes cargos o roles. Por ejemplo, a lo largo de los cinco años de estudio (2000-2005), algunos actores han desempeñado distintos roles y cargos al interior del Gobierno (Ministro, Subsecretario y embajador, en algunos casos), al interior de sus partidos (Diputado, senador, Presidente del partido, secretario general, etc.).

De esta misma manera, también resultó que algunos actores lograron una importante presencia en distintos ámbitos. Por ejemplo, hay personeros que lograron presencia como autoridades de Gobierno y con posterioridad lo hicieron en su calidad de militantes de un partido.

Así es posible, principalmente en el caso de los personeros pertenecientes a la coalición de Gobierno, que un actor aparezca en la clasificación de actores de Gobierno y también lo haga en la clasificación de la Concertación.

Finalizada esta explicación, nos adentraremos en el análisis de la información.

### **Actores del Sector Política**

Lo primero que definiremos es que el tiempo total de aparición de actores en las informaciones del sector Política totaliza los 697.952 segundos, que equivale a casi cuatro semanas completas, las 24 horas al día, de declaraciones sobre política.

**TABLA 2: Conversión de tiempo de cobertura**

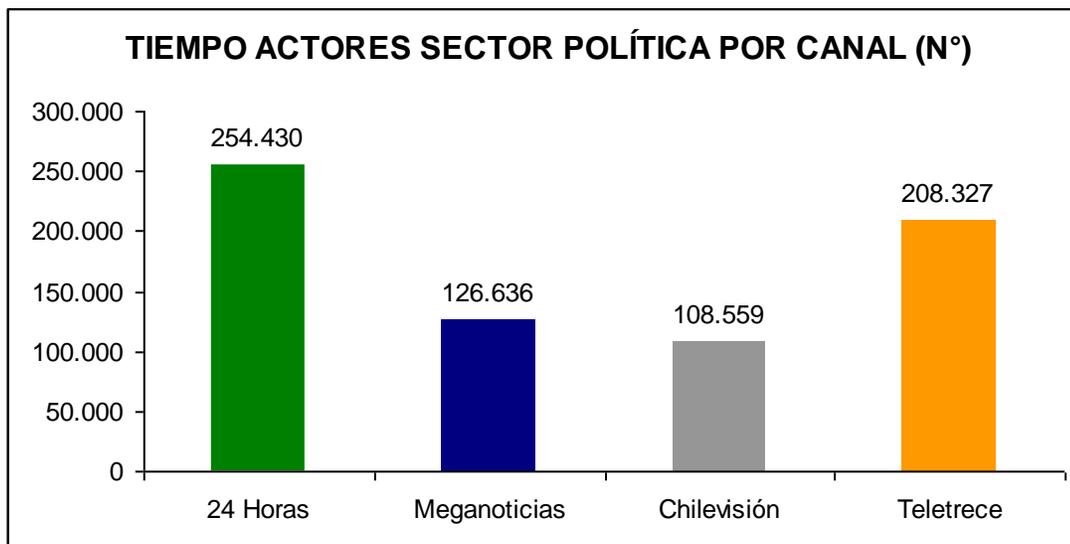
TOTAL COBERTURA EN SEGUNDOS 00-05	697.952,00
TOTAL AGENDA MINUTOS 00-05	11.632,53
TOTAL AGENDA HORAS 00-05	193,88
TOTAL AGENDA DIAS 00-05	27,70
TOTAL AGENDA SEMANAS 00-05	3,96

Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Esta cifra resulta significativamente menor en comparación con el tiempo total de las informaciones de Política para el mismo período (21.994.615 segundos) y que equivale a más de tres 30 veces la cobertura a los actores.

Considerando lo anterior y en atención a la presencia de actores por canal, podemos reconocer que –al igual como sucedió con las noticias y temas analizados con anterioridad- es 24 Horas el informativo que les dio más tiempo a los actores (254.430), seguido de Teletrece (208.327). Como era previsible teniendo a la vista lo estudiado anteriormente sobre las noticias, Meganoticias sólo ocupa el tercer en cuanto a la cobertura de actores (126.636 segundos), cerrando CHV con la menor cobertura (108.559 segundos).

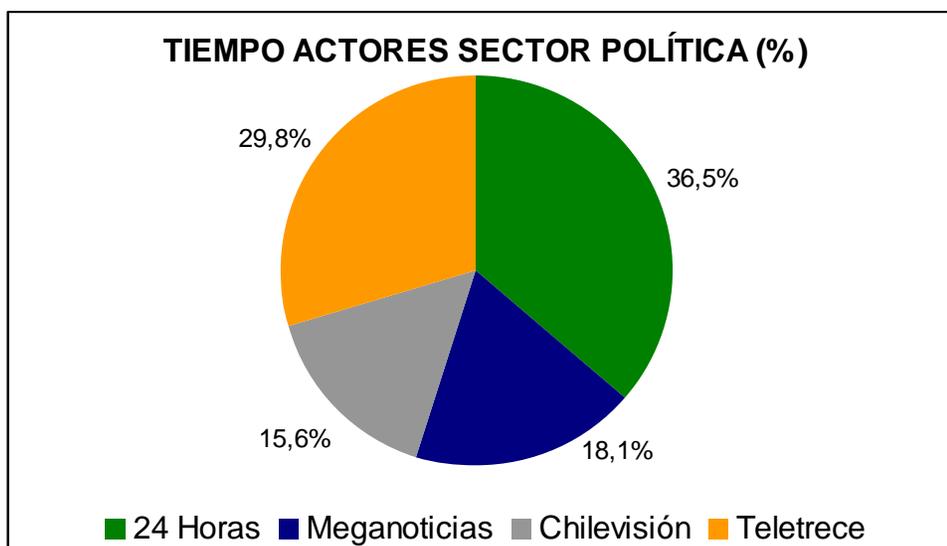
**GRAFICO 17a: Cobertura total de actores en sector política 00-05 por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Porcentualmente, podemos establecer que más del 60% del tiempo total de actores se concentra en los informativos de TVN y UCTV (66,3%), quedan los otros informativos rezagados. En el caso de CHV la participación del total de tiempo apenas alcanza el 15,6% siendo doblado por los primeros informativos.

**GRAFICO 17b: Cobertura total de actores en sector política 00-05 por canal (en porcentaje)**

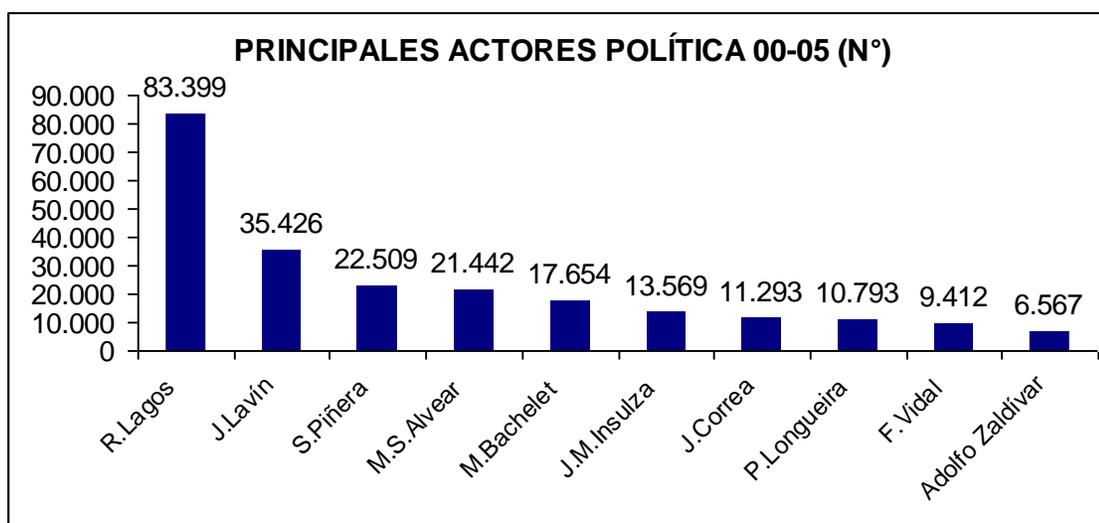


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En esta descripción podemos aclarar que los principales actores hablando corresponden a autoridades del Gobierno y los Partidos Políticos, quedando fuera casi por completo el testimonio de personas comunes y corrientes. Esto refleja que los informativos dan protagonismo casi exclusivamente a los miembros del mundo político, dejando fuera el carácter más ciudadano que por definición incorpora la Política.

La clasificación total considera más de 8 mil actores, por lo que utilizaremos un criterio particular para realizar el análisis: consideraremos sólo a los principales 10 actores del sector Político, los que alcanzan los mayores tiempos de presencia en cámara.

**GRAFICO 18a: Principales 10 actores hablando en cámara en informaciones de política 00-05 (en segundos)**

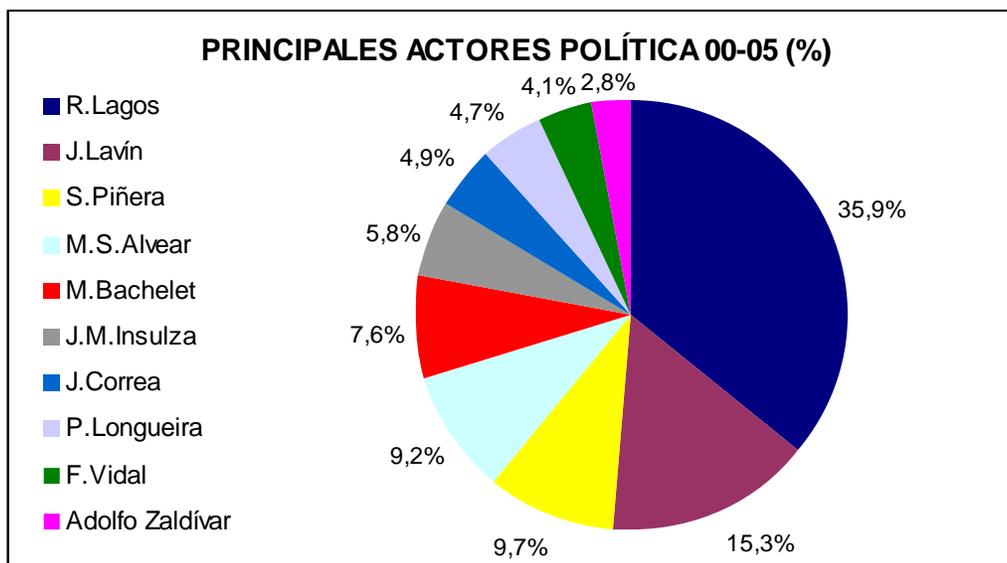


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El principal actor de las informaciones Políticas entre 200 y 2005 es Ricardo Lagos Escobar, en su calidad de Presidente de la República con un total de 83.399 segundos. La diferencia con quien le sigue es significativa, con más del doble del tiempo (35.426 segundos) y que es el principal personaje de la oposición, Joaquín Lavín.

Del tiempo destinado por los informativos para la cobertura de actores en noticias políticas, ambos representan más del 50% del tiempo en que están presentes los principales 10 actores (51,2%).

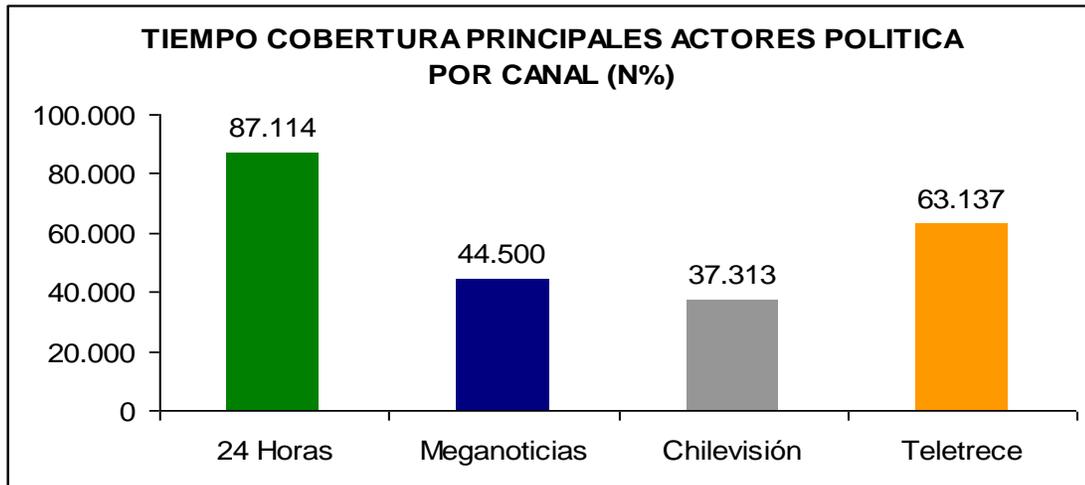
**GRAFICO 18b: Principales 10 actores hablando en cámara en informaciones de política 00-05 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La cobertura por canal a los 10 principales actores también muestra que se mantiene la tendencia a que es el informativo de TVN el que les otorga un mayor espacio (87.114 segundos), seguido por Teletrece (63.137 segundos). Se mantiene como el canal que les otorga menos espacio Chilevisión, con sólo 37.313 segundos, menos de la mitad del tiempo de exposición de 24 Horas.

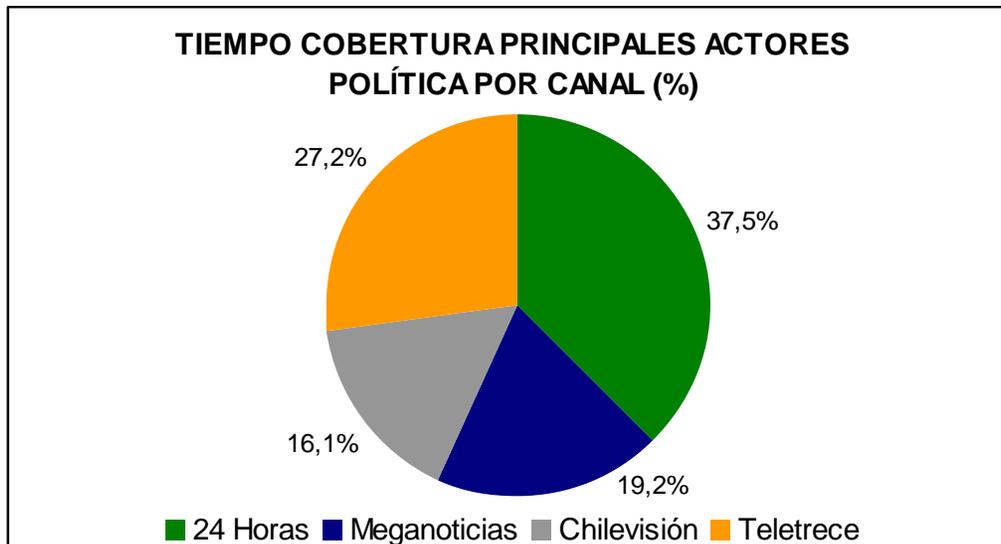
**GRAFICO 19a: Principales 10 actores hablando en cámara en informaciones de política por canal entre 00-05 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Porcentualmente, la distribución del tiempo en cámara mantiene a grandes rasgos la línea del tiempo total de todos los actores que aparecen hablando en cámara en el sector Política, con variaciones menores que no superan el 3%.

**GRAFICO 19b: Principales 10 actores hablando en cámara en informaciones de política por canal entre 00-05 (en segundos)**

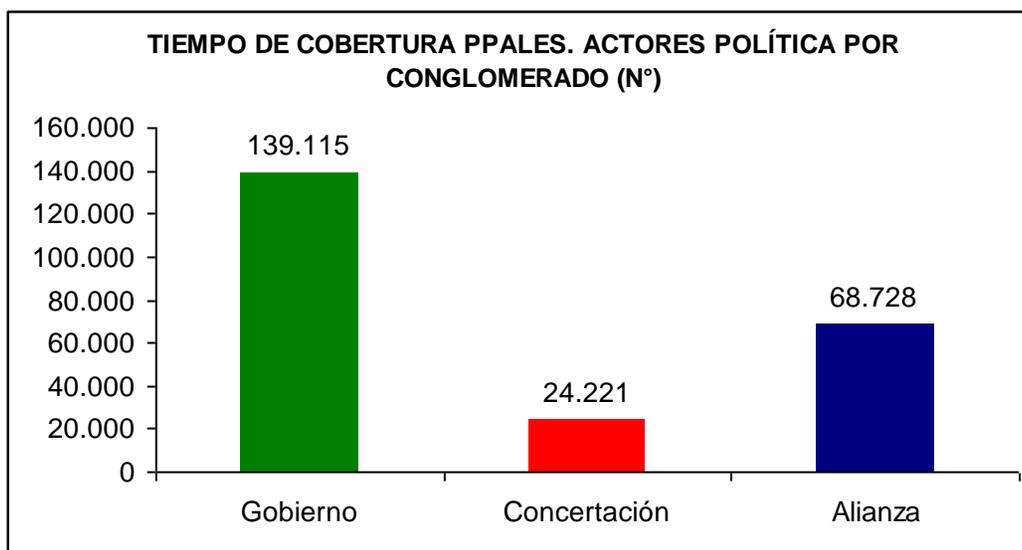


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Podemos adelantar que la cobertura de actores es coherente entre el espacio que cada canal ofrece a la totalidad de los y la que se entrega a los principales diez actores.

Siguiendo la línea del estudio de la presencia de los principales actores del sector Política en los noticieros centrales, revisaremos como se distribuye el tiempo según el conglomerado al que pertenecen: Gobierno, Concertación y Alianza. Cabe mencionar que entre los diez principales actores no se encuentra ningún personero representante de la izquierda, o de bloques políticos menores o que pertenezca a otro de tipo de organizaciones, lo que confirma lo cerrado del espacio televisado para actores que no pertenecen al mundo de la política, y también a otros actores que no pertenecen a los grandes bloques políticos.

**GRAFICO 20a: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

De los 10 principales actores que hablan en cámara en las noticias del sector Política, cinco pertenecen al Gobierno (Ricardo Lagos, Soledad Alvear, José Miguel Insulza, Jorge Correa Sutil y Francisco Vidal), tres a la Alianza (Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Pablo Longueira) y dos a la Concertación (Michelle Bachelet y Adolfo Zaldívar).

Cabe hacer algunas precisiones respecto a esta clasificación. Si bien en el período en análisis Soledad Alvear además de ser ministra de Relaciones exteriores también cumplió el rol de

candidata presidencial y candidata a senadora, la gran mayoría del tiempo que aparece hablando en cámara lo hizo en su calidad de Canciller (15.547 segundos del total de 21.442) por lo que fue sumada como personero de Gobierno.

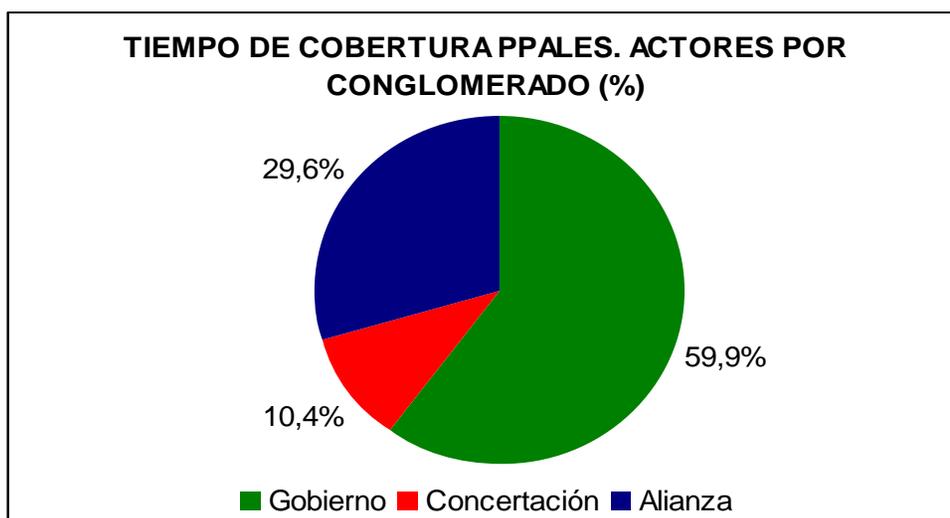
De esta misma forma, Michelle Bachellet, quien tuvo un comportamiento similar al ocupar durante este período los cargos de ministra de Salud y Defensa, además de ser candidata presidencial y presidenta del Congreso PS, debió principalmente sus apariciones a su calidad de candidata (como ministra sólo apareció 3.941 segundos del total de 17.654), ha sido sumada como personero de la Concertación.

En el caso de José Miguel Insulza, sus apariciones como Secretario general de la OEA son tan poco significativas, que sus apariciones fueron incorporadas a la suma de personeros de Gobierno.

En el caso de la Alianza llaman la atención dos cosas: por un lado Joaquín Lavín es recogido ampliamente durante todo el período en un sinnúmero de cargos y roles, entre los que se cuentan candidata a la presidencia y a la alcaldía de Santiago, además de Alcalde y militante. Por otro lado, Sebastián Piñera tiene presencia por sus roles políticos de presidente de RN y candidato presidencial pero también logra visibilidad como presidente de la Fundación Futuro y empresario.

Aclarado lo anterior, podemos reconocer la amplia presencia y significativa diferencia de los actores de Gobierno por sobre los de los conglomerados políticos (139.115 segundos), marcando el doble que la Alianza y cinco veces más que la Concertación.

**GRAFICO 20b: cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Podemos concluir que del total de tiempo en que hablan en cámara actores en noticias políticas de los principales informativos, sólo en una décima parte tiene presencia la Concertación, un tercio destaca la presencia de la Alianza y más de la mitad tiene presencia de vocerías de Gobierno.

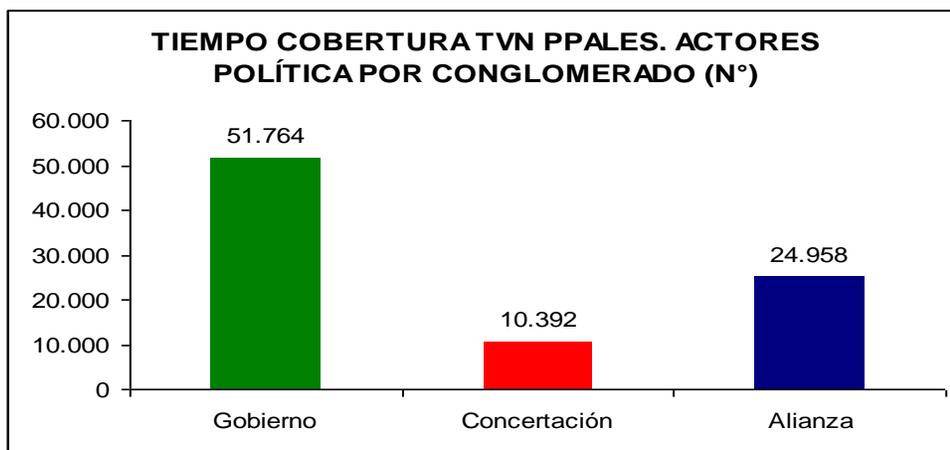
Esto parece echar por tierra el mito que las autoridades de Gobierno no tienen cabida en los noticieros centrales, ya que constatamos que de las noticias del sector Política, es el actor más fuerte y con mayor presencia (60%).

Respecto a la mala evaluación de los políticos que tiene la población en general, según encuestas prestigiosas como la CEP, podemos ver que al menos en el ámbito de la política en los noticieros centrales su presencia es reducida y acotada a poco actores, lo que podría explicar su escaso respaldo ciudadano: la ciudadanía apenas los ve.

También llama la atención que la Alianza triplica el tiempo de cobertura que la Concertación, pese a que como ya explicamos, muchos personeros de la Concertación son claramente reconocidos como personajes de la Concertación.

Para no incurrir en un detalle pormenorizado por canal que no sea un aporte, sólo marcaremos algunos tópicos que es importante reconocer al interior de la cobertura de cada informativo.

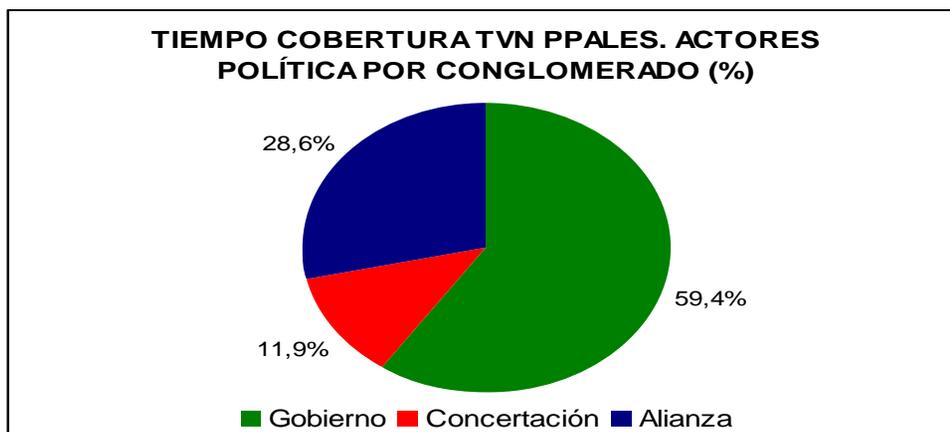
**GRAFICO 21a: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 TVN (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En el caso de TVN, pese a ser el informativo que en cifras absolutas alcanza la mayor cantidad de tiempo entregado a los actores de Gobierno (51.764 segundos), podemos reconocer que porcentualmente se mantiene en la línea de lo general 59,4%.

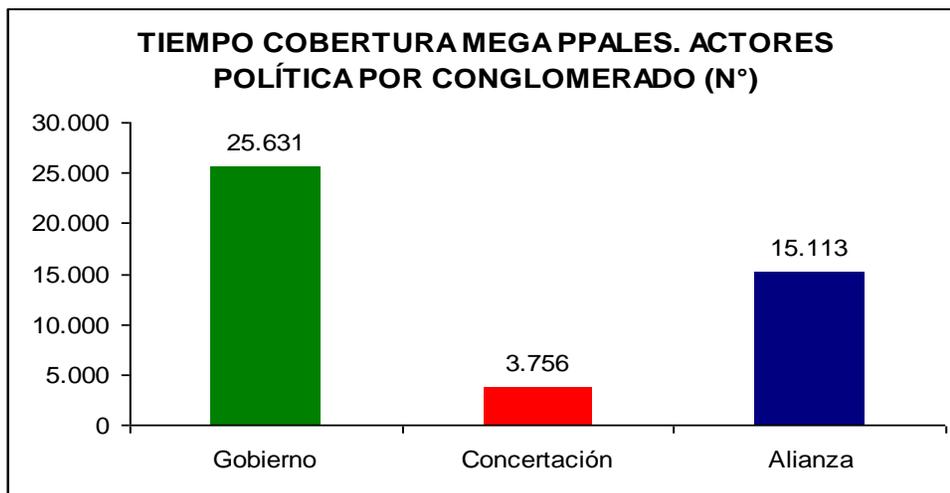
**GRAFICO 21b: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 TVN (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La cobertura que TVN da a los actores de la Concertación también se mantiene en la tendencia de los cuadros generales. El informativo porcentualmente entrega casi el 12% del tiempo destinado a los principales actores políticos (dos puntos porcentuales más que el promedio).

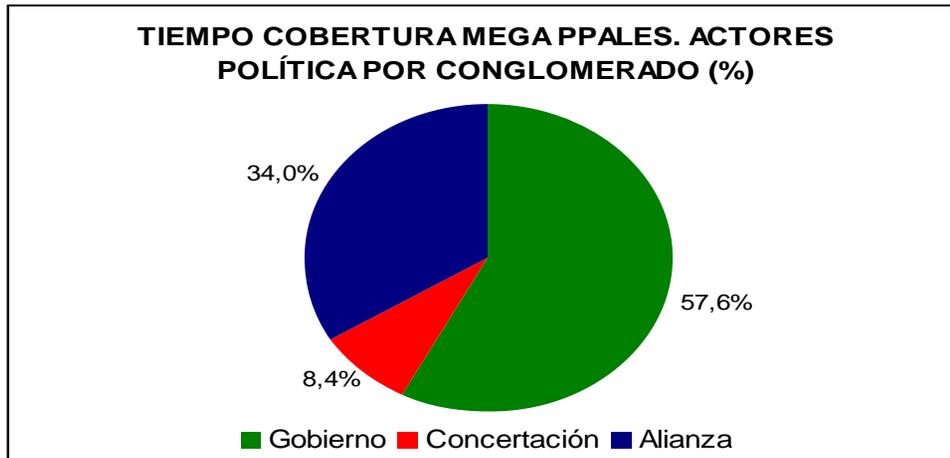
**GRAFICO 22a: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 MEGA (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La particularidad en el caso de Meganoticias es la alta cobertura a los principales actores de la Alianza, en comparación con el espacio que se entrega al Gobierno y la Concertación. En términos absolutos, Mega es el que da el menor espacio a la Concertación comparado con los cuatro informativos con sólo 3.756 segundos (8,4%).

**GRAFICO 22b: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 MEGA (en porcentaje)**

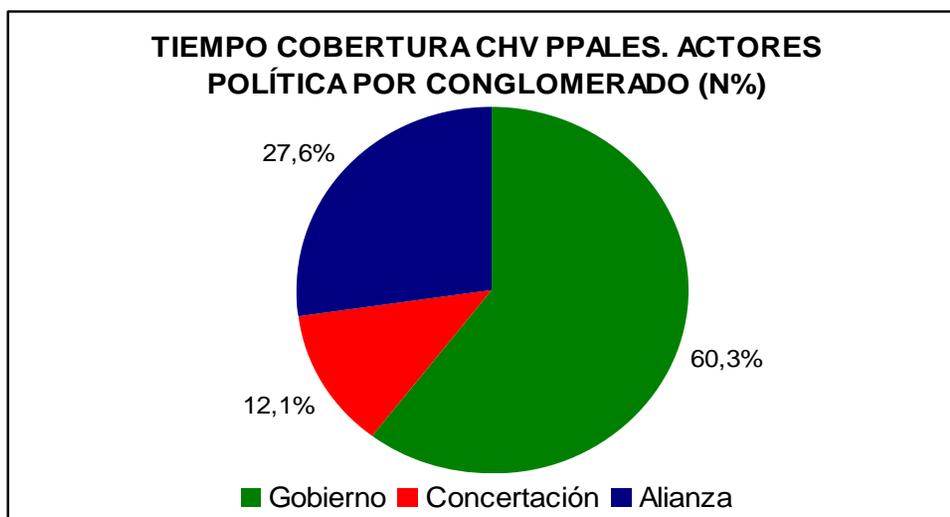


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Sin embargo, en términos porcentuales, se aprecia el significativo incremento en la cobertura para la Alianza, que alcanza hasta el 34%.

En el caso de Chilevisión, no hay grandes diferencias entre la cobertura que entrega el canal y lo que hemos visto como promedio de los cuatro noticieros.

**GRAFICO 23: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 CHV (en porcentaje)**

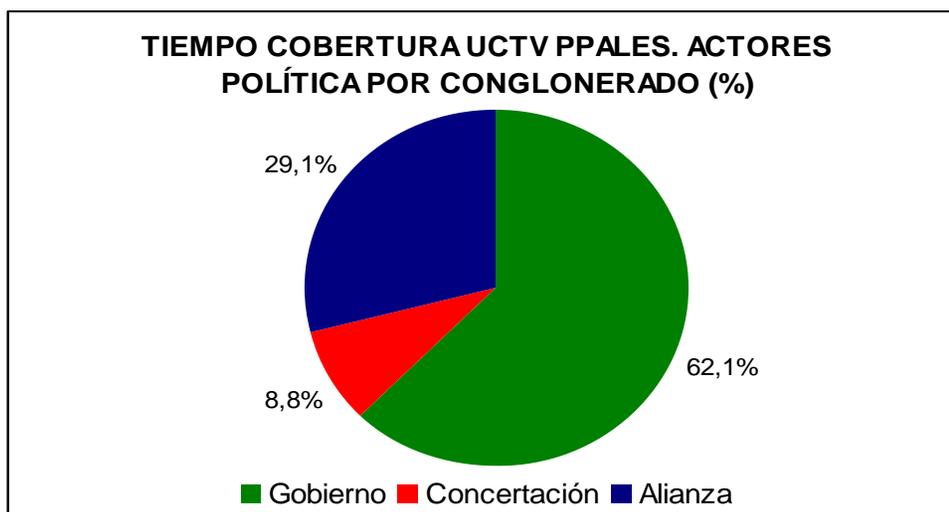


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Llama la atención que porcentualmente haya un incremento en el caso de la Concertación, que se empina por el 12,1% del total del tiempo destinado a los principales actores del sector Política, convirtiéndose en el que da más espacio a estos actores.

Con Teletrece, la situación es parecida. Siendo el canal que da el más alto porcentaje a los actores de Gobierno (62,1%) es también el que marca la mayor distancia con el conglomerado al que se le otorga menos cobertura, la Concertación (8,8%).

**GRAFICO 24: Cobertura por conglomerado de los 10 principales actores del sector política 00-05 UCTV (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

### Actores por Conglomerado

A continuación, avanzaremos en la línea de conocer la composición de los actores que participan en las informaciones de Política de los principales noticieros centrales de televisión. Para ello, dejaremos atrás el estudio de los actores más destacados o los que tienen mayor presencia en los informativos, para retomar una visión general de cómo es el tratamiento de los medios a los bloques políticos.

Para estos efectos, estudiaremos la presencia en informativos centrales de los principales bloques políticos, a saber, el Gobierno, la Concertación, la Alianza y la Izquierda.

La definición de conglomerados sigue la lógica de los pactos político-electorales en que se han agrupado los partidos políticos en Chile. Así, la Concertación está constituida por los actores que pertenecen al Partido Socialista (PS), a la Democracia Cristiana (DC), el Partido por la Democracia (PPD) y el Partido Radical Socialdemócrata (PRSD), además de los independientes afines a estas agrupaciones.

En el caso de la Alianza, incluirá a los miembros de la Unión Demócrata Independiente (UDI) y Renovación Nacional (RN), además de los independientes afines a estos partidos y a otros personeros que han sido identificados con el pensamiento de derecha, como los miembros del clan Pinochet, por ejemplo.

En el caso de la izquierda, además de los miembros del Partido Comunista (PC) y el Partido Humanista, se suman otras organizaciones que han sido históricamente cercanas a este sector, entre ellos el FPMR, la Surda y otros movimientos.

El Gobierno agrupará a todas las autoridades del Ejecutivo, independiente de su cargo. Entre otros se cuenta al Presidente, los ministros, los subsecretarios, los jefes de servicio, los intendentes, los gobernadores y los distintos secretarios regionales ministeriales, entre otros.

El detalle de lo que contabiliza cada conglomerado, lo conoceremos al inicio de la parte en que abordaremos aquel conglomerado. De modo general podemos precisar que se mantendrá como criterio el uso de los tiempos de actor hablando en cámara para este análisis.

A modo de aclaración, es necesario tener en cuenta que un análisis que cruce la información existente entre noticias y actores, podría llamar a error y complejiza extremadamente el sistema de análisis, ya que en una misma noticia es posible que hable más de un actor, por lo tanto desde el punto de vista de los actores, esa noticia resulta triplicada en el conteo final, ya que se contabilizaría por cada actor y la misma noticia podría estar presente en distintos conglomerados.

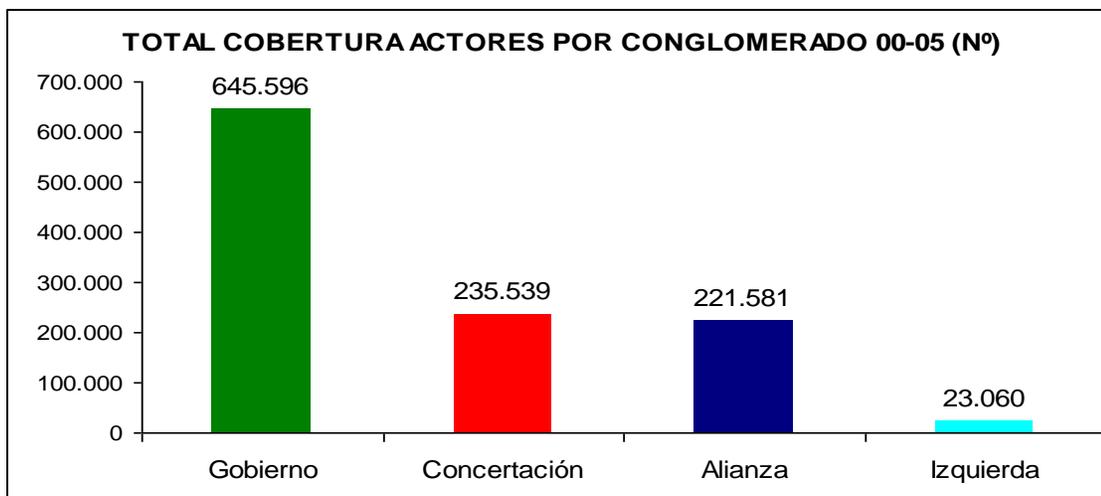
Lo anterior busca aclarar el porqué en el análisis de actores por conglomerado mostrará un número significativamente mayor de segundos de cobertura (el total de lo que hablan en cámara los cuatro conglomerados se empina por 1.125. 776 segundos).

Además de lo ya explicado, debemos considerar que en esta parte del análisis, la consulta general por los actores por conglomerado, incluirá todas las informaciones en que dicho actor haya hablado, por lo que su universo está construido sobre la totalidad de la agenda, más allá de las noticias exclusivas del sector Política.

Otro asunto, que ya vimos con anterioridad, es la presencia de actores en más de un conglomerado. En este caso, la información no está duplicada, por que la designación del cargo (código) ordenará los datos, discriminando cuando un actor está hablando como figura del Gobierno o como personero de un partido o como un simple militante.

La visión general al consultar por los actores de los distintos bloques políticos nos muestra que, si bien se mantiene la tendencia general que el Gobierno es el actor con mayor presencia (645.596 segundos), la diferencia entre Concertación y Alianza se reduce (cercano a los 14 mil segundos) y quedando a favor de la Concertación.

**GRAFICO 25a: Cobertura de actores en agenda total por conglomerado (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Se confirma el escaso espacio que los informativos centrales dan a los actores políticos sin representación parlamentarios y al Gobierno. Sólo a modo de ejemplo, podemos considerar que si la

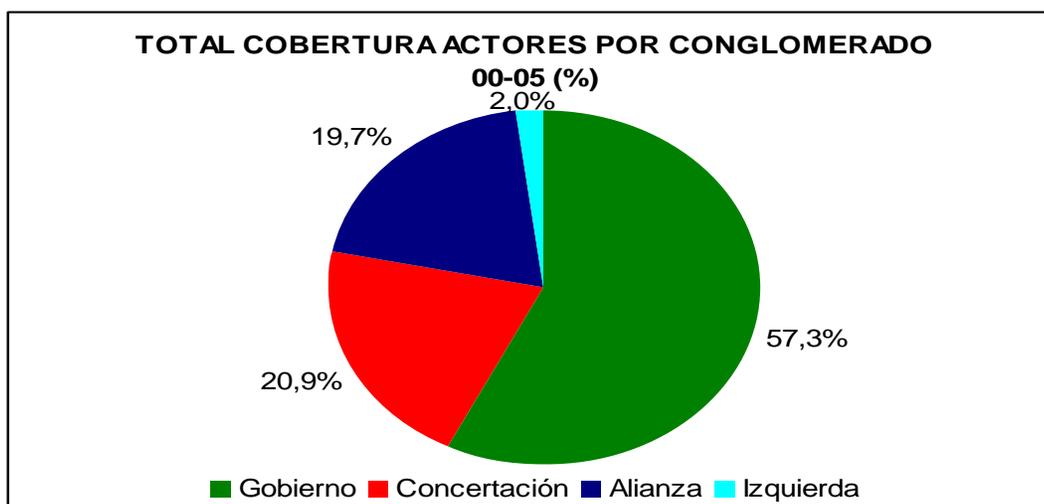
cobertura total de la izquierda (23.060 segundos) la dividiéramos por el total de días del período (2.190 días) nos arrojaría una presencia promedio de sólo 10,5 segundos por día.

Esta es una cifra ínfima, si consideramos que la Alianza promedia por día los 101.2 segundos; que para el caso de la Concertación esa cifra tiene un leve aumento para situarse en los 107,5 segundos; y la diferencia es realmente sideral con el Ejecutivo, que en promedio tiene una presencia diaria de 294,8 segundos.

Es absolutamente razonable concluir que aquellos grupos políticos que se encuentran al margen del sistema electoral, coincidentemente se encuentran también al margen de la cobertura en noticieros centrales, con la consiguiente invisibilidad en el espacio público, ya que al no ser vistos, no son considerados por a la hora de dar una construcción de sentido a nuestra realidad por parte de los medios de comunicación.

Un elemento a revisar a futuro es, si la inclusión que hoy se intenta realizar con este sector a través del pacto con omisión que acordó la izquierda con la Concertación y su posible reedición con miras a las parlamentarias y presidenciales del año 2009 o –en el más importante de los casos de producirse- si una futura reforma al sistema electoral, tendrá efectos similares en “incluir” y aumentar la visibilidad mediática (al menos en informativos centrales) por parte de este sector.

**GRAFICO 25b: Cobertura de actores en agenda total por conglomerado (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

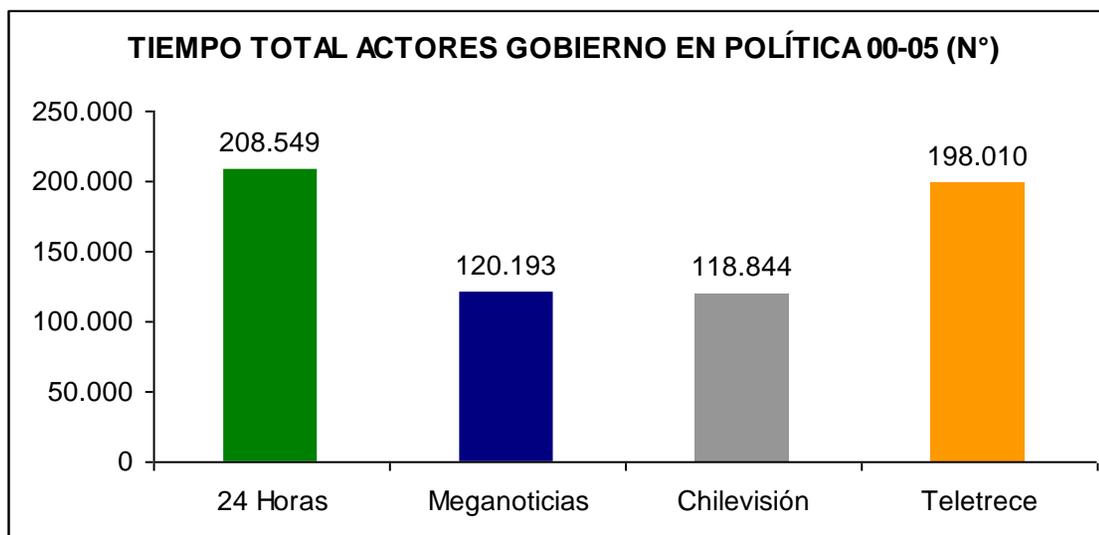
Porcentualmente, podemos reconocer que mientras la cobertura del Gobierno está en la línea de los analizado a través de los principales actores (2,6% menos alcanzo el 57,3%), la situación de los mayores conglomerados político se invierte. En primer término, la cobertura a la concertación es levemente superior por 1,2% (20,9% para la Concertación, contra el 19,7% para la Alianza), lo que marca un despegue importante de la Concertación que aumenta 10 puntos, mientras la Alianza cae en una cifra similar. Entre la Alianza y la Concertación, las cifras se dan vuelta, pese a quedar virtualmente empatadas.

El espacio de la izquierda es marginal, sólo 2%.

### Actores del Gobierno

La cobertura al Gobierno alcanza un total de 645.596 segundos para los actores hablando en cámara entre el año 2000 y el 2005. Si bien se mantiene la tendencia mostrada con las noticias y temas, es 24 Horas el informativo que más espacio entrega a estos actores (208.549 segundos) y Chilevisión Noticias el que les da menos espacio (118.844 segundos).

**GRAFICO 26a: Cobertura agenda total para actores de gobierno según canal (en segundos)**

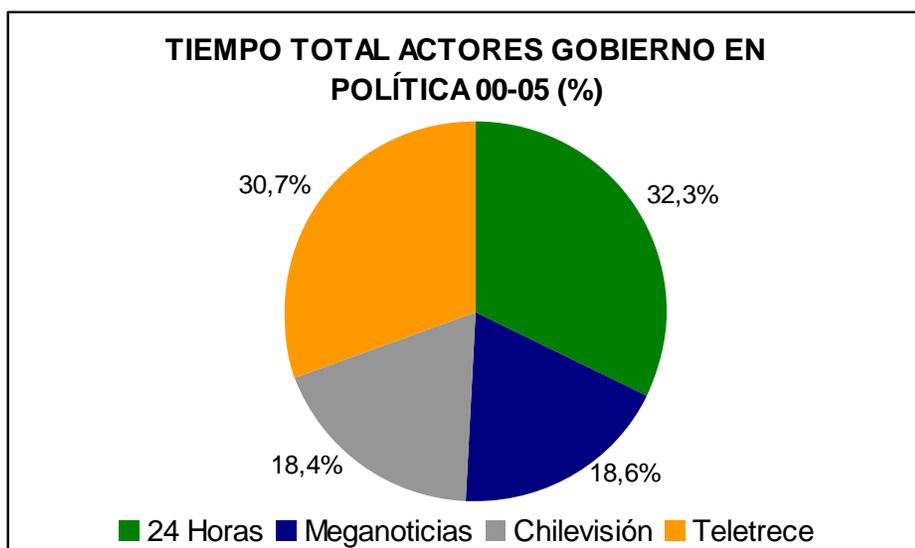


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Sin embargo, las diferencias entre los canales que dan las mayores coberturas y los que dan las menores, es muy reducida. Teletrece emite sólo 10 mil segundos menos TVN (198.010 segundos), mientras la diferencia entre Mega (120.193 segundos) y CHV se reduce a menos de 2 mil segundos.

Esto es aún más reconocible al revisar la repartición porcentual del tiempo otorgado a los actores del Gobierno.

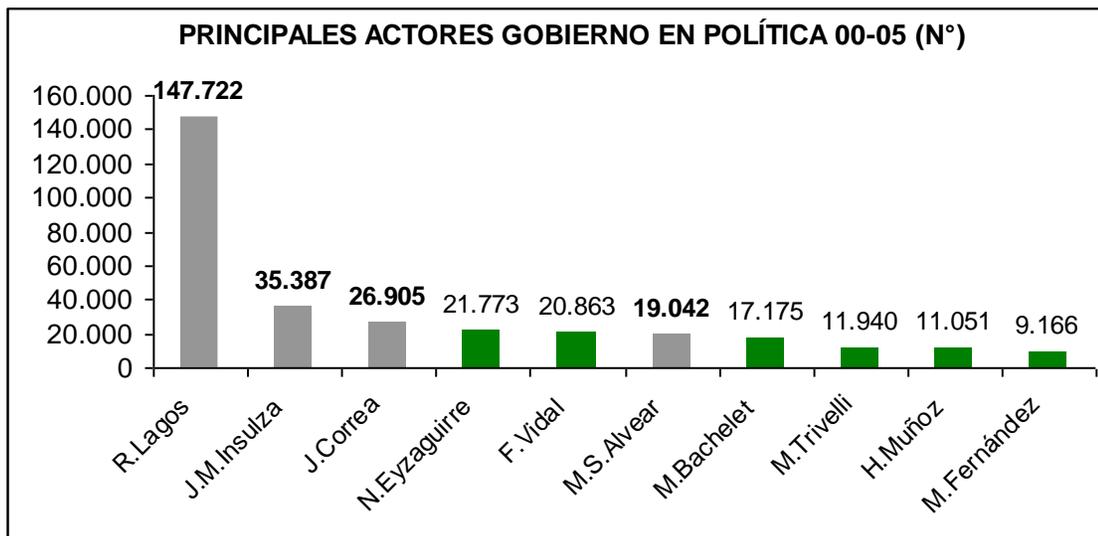
**GRAFICO 26b: Cobertura agenda total para actores de gobierno según canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Los informativos más tradicionales muestran una clara vocación por dar espacios a estos actores, que en conjunto superan el 60% del espacio total. En cambio los informativos emergentes, claramente se empatan en el espacio que otorgan al Gobierno y lo mantienen ambos en un nivel bajo. Es posible apuntar a que esta cobertura da cuenta de las fórmulas de competencia al interior de los informativos centrales: mientras TVN y UCTV compiten entre ellos por posicionarse de mejor manera, en la parte “inferior”, tanto Mega como CHV buscan empatar sus coberturas con la menor presencia del Gobierno, en la tarea de construir un noticiero ciudadano que responda ala creación de sus nuevos perfiles de audiencia.

**GRAFICO 27: Cobertura 10 principales actores de gobierno en agenda total entre 2000 y 2005 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

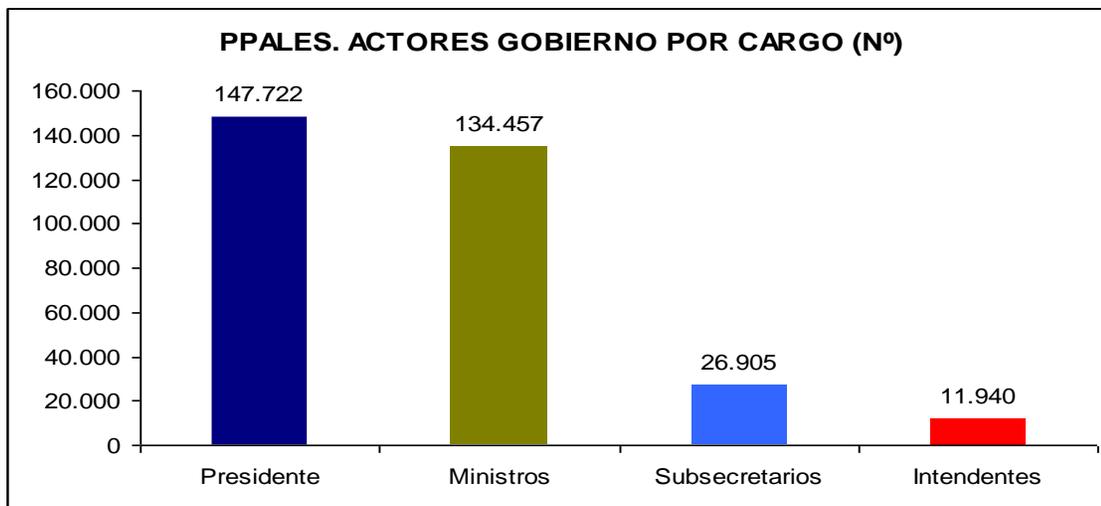
Las mayores coberturas del sector, en general, dan cuenta del fuerte protagonismo presidencial. Hay que recordar que el período 2000 y 2005 corresponde casi con exactitud al período presidencial de Ricardo Lagos, por lo que no resulta comparable con ningún otro actor.

La presencia de Ricardo Lagos (147.722 segundos) es por poco 4 veces más que la del actor que le sigue, José Miguel Insulza (35.387 segundos). Hay que precisar que el ministro ocupó más de una cartera en el período, siendo Secretario General de la Presidencia y Ministro de Interior.

Los primeros tres actores (Lagos, Insulza y Correa), junto al quinto (S. Alvear) además están presentes en el listado de los primeros 10 actores con más cobertura en el sector Política.

Algunos puntos relevantes son que Jorge Correa Sutil es el único Subsecretario que logra entrar entre los 10 principales actores. Lo mismo sucede con Marcelo Trivelli, el único Intendente en alcanzar tanta visibilidad. La situación del primero puede explicarse porque en su cargo de subsecretario fue el encargado de ser la voz oficial del Ejecutivo durante las elecciones y leer los distintos informes sobre el curso de las elecciones.

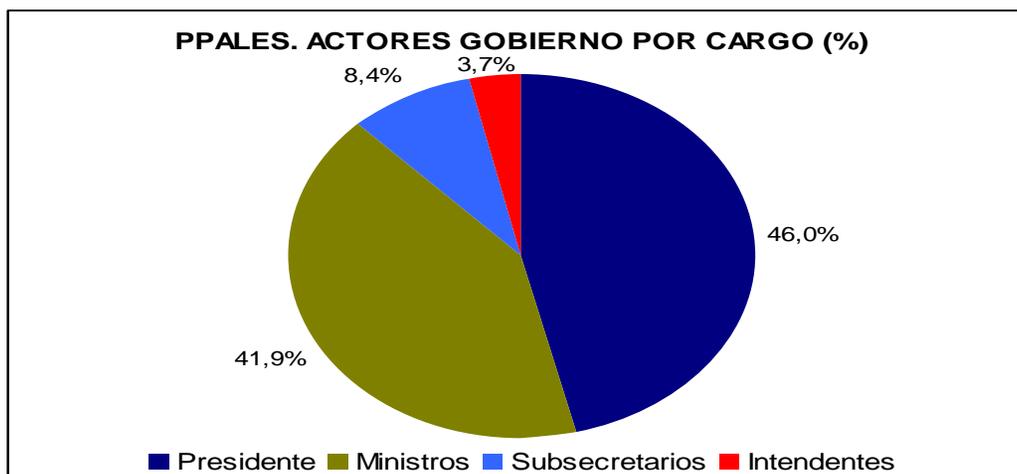
**GRAFICO 28a: Cobertura total principales 10 actores de gobierno según cargo (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El caso de Marcelo Trivelli es distinto y llama aún más la atención, ya que desde su cargo de principal representante del Gobierno en la Región Metropolitana, ocupó dicho cargo menos tiempo que otras autoridades, como el Ministro Ricardo Solari (Trabajo). Este fenómeno resulta explicable sólo por las aptitudes personales del funcionario, el fuerte esfuerzo mediático y la estrategia de convertirse en la primera línea de contención del alcalde de Santiago, Joaquín Lavín.

**GRAFICO 28b: Cobertura total principales 10 actores de gobierno según cargo (en porcentaje)**

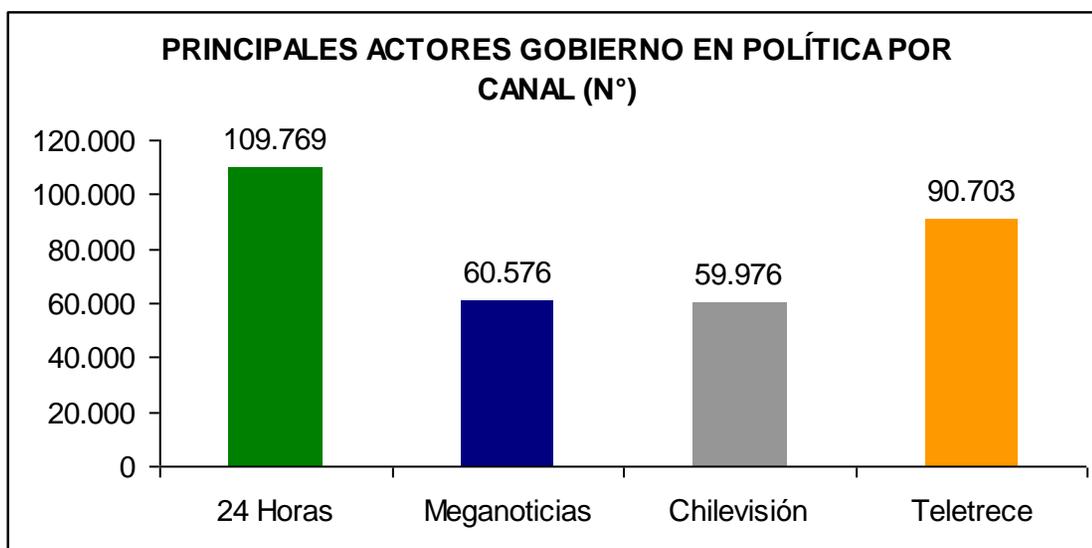


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Mientras el Presidente es una sola persona, misma situación de los Subsecretarios e Intendentes, la presencia de ministros totaliza las siete personas. Los personeros del Gobierno central suman más del 95% del tiempo total, lo que refleja la preferencia por las fuentes oficiales y su preponderancia en la agenda de los noticieros centrales.

Finalmente, la cobertura de estos diez actores por canal, nos muestra que a grandes rasgos se mantiene la distribución mencionada anteriormente para el total de los actores.

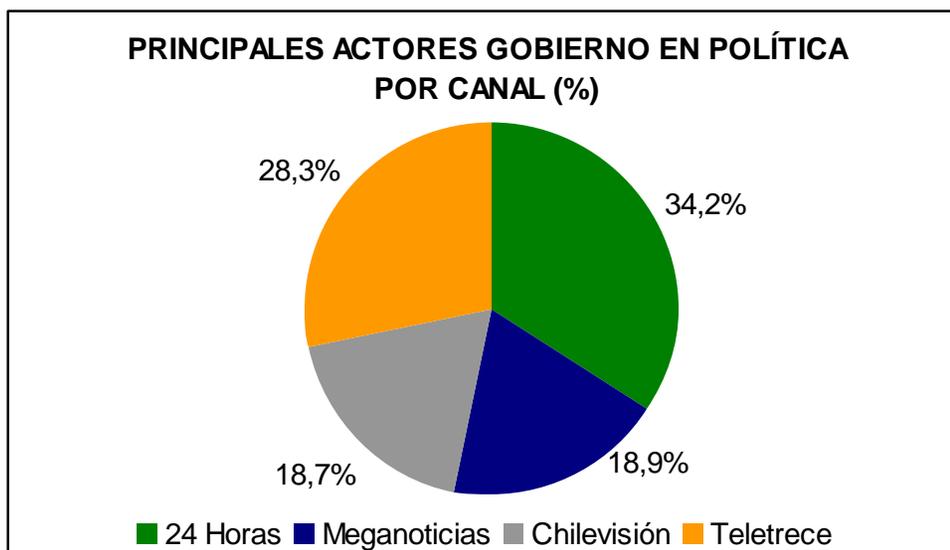
**GRAFICO 29a: Cobertura total principales 10 actores de gobierno por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El principal matiz está dado por un aumento en la diferencia entre la cobertura de 24 Horas (109.769 segundos) y Teletrece (90.703 segundos), que pasa de los 10 a los 20 mil segundos. La situación de Mega y CHV, se mantiene porcentualmente similar.

**GRAFICO 29b: Cobertura total principales 10 actores de gobierno por canal (en porcentaje)**



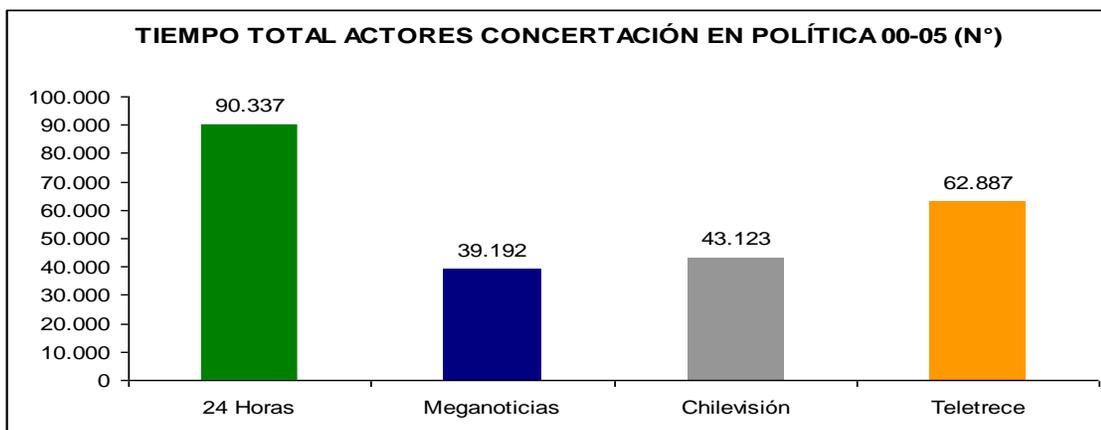
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Sigue siendo Chilevisión el programa que da menor protagonismo a los actores políticos, comparado con los otros tres informativos (18,7%).

### Actores de la Concertación

La cobertura total a los actores de la Concertación alcanza los 235.539 segundos, poco menos de la mitad de los que logra el Gobierno.

**GRAFICO 30a: Cobertura agenda total para actores de Concertación según canal (en segundos)**

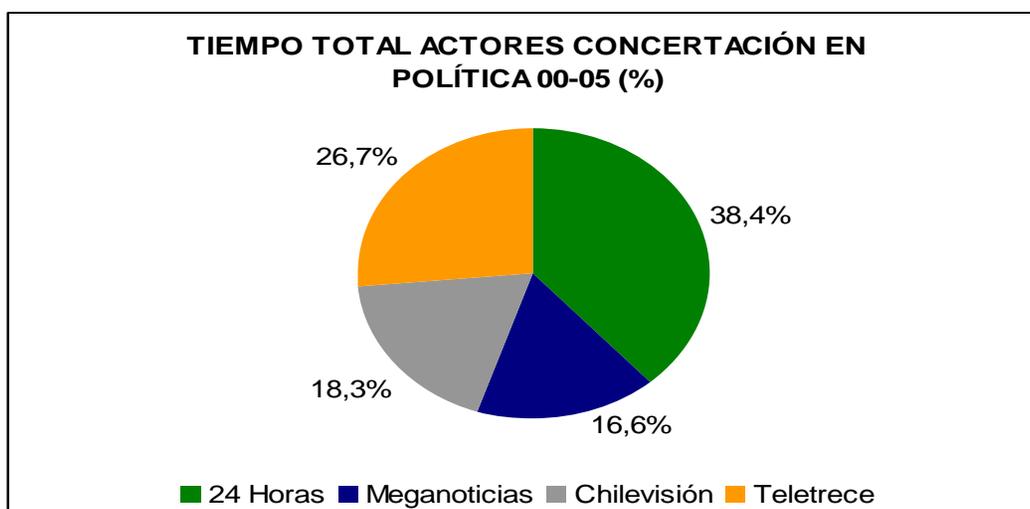


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Si bien se mantiene la tendencia que es 24 Horas el informativo que da mayor tiempo a los actores de la Concertación (90.337 segundos), podemos constatar que la distancia en términos absolutos es mayor con Teletrece, el que da la segunda mayor presencia a estos actores (62.887 segundos).

Sin embargo, el que quizás sea el dato más relevante respecto a esta cobertura, es que quien entrega el menor tiempo es Meganoticias (39.192 segundos), a diferencia de lo que ocurre al considerar las la cobertura total de los cuatro informativos que ubica en ese puesto a Chilevisión.

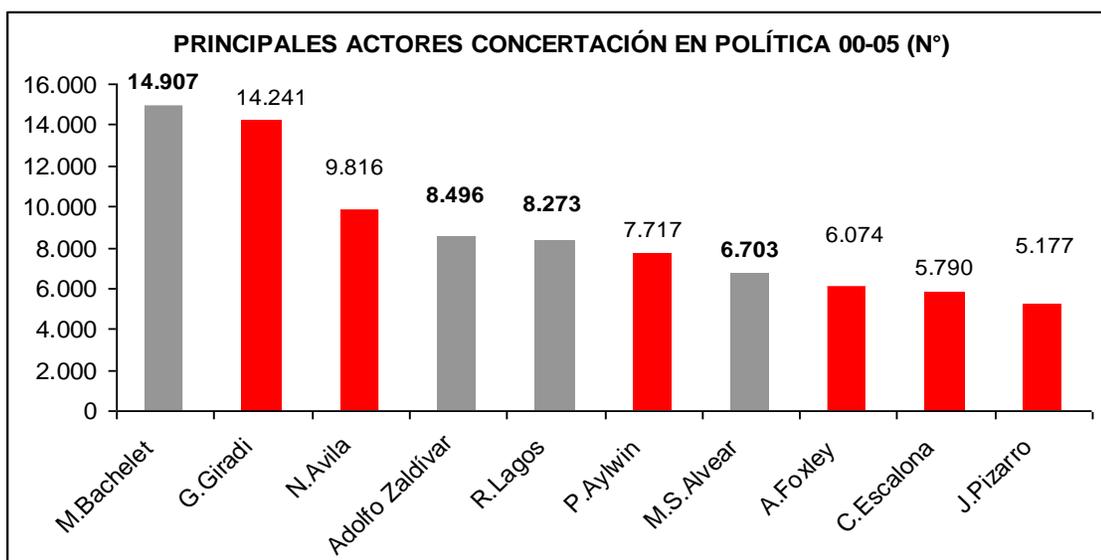
**GRAFICO 30b: Cobertura agenda total para actores de concertación según canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En este caso, hay más dispersión en la distribución porcentual del tiempo entregado a la Concertación. Por más de 2 puntos, CHV supera a Mega (18,3% versus 16,6%), mientras TVN alarga su diferencia de Teletrece a más de 11%.

**GRAFICO 31: Cobertura 10 principales actores de gobierno en agenda total entre 2000 y 2005 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El actor con mayor cobertura de la Concertación es la ex candidata y actual Presidenta Michelle Bachelet (14.907 segundos), seguida muy de cerca por el actual Senador y ex Diputado del PPD, Guido Girardi (14.241 segundos). Hay que reconocer que al cierre del período (31 de diciembre de 2005) está virtualmente cerrada la campaña presidencial en lo respecta a su segunda vuelta y terminará por dar la Presidencia a la candidata concertacionista.

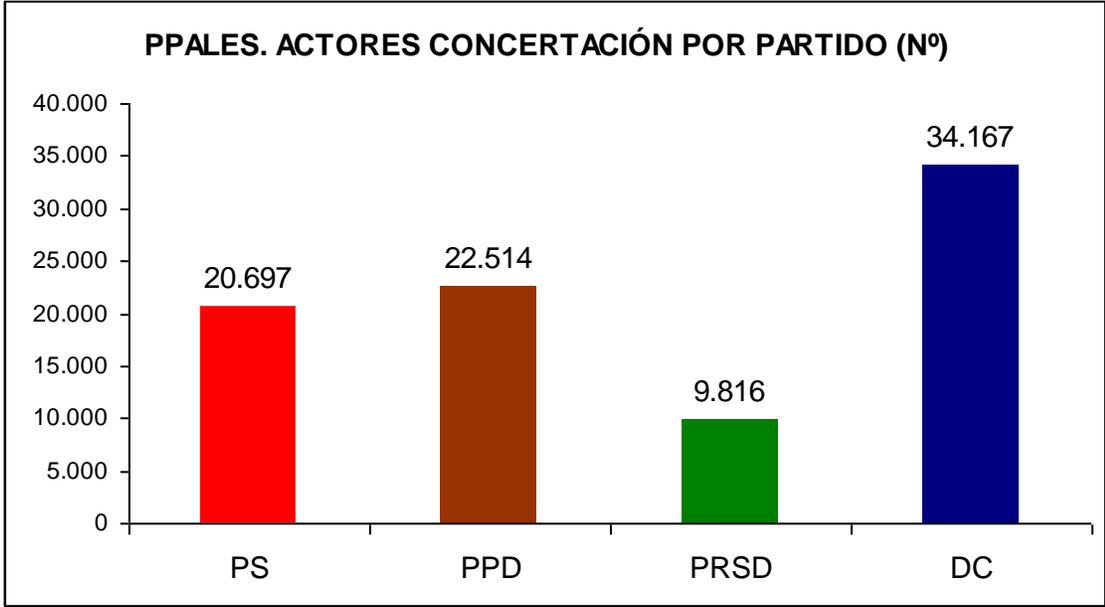
La diferencia del actor con mayor presencia de la Concertación respecto al que ocupa el mismo lugar del Gobierno, es de casi 10 veces. Es más, se ubica sólo a la altura del octavo lugar en la escala de actores más cubiertos del Ejecutivo.

En el caso de la Concertación, son cuatro los actores que se repiten respecto al listado de los actores con mayor presencia de las noticias políticas (Bachelet, Adolfo Zaldívar, Ricardo Lagos y Soledad Alvear). Es importante reconocer que todos son relevantes personajes del conglomerado: las dos mujeres que lucharon por la nominación como candidata del sector; el presidente de la DC, el principal partido de la Concertación; y el Presidente Ricardo Lagos.

El detalle de los principales actores muestra una mayor simetría en la cobertura. Por ejemplo, la diferencia entre quien ocupa el primer lugar (Bachelet) y el décimo (Jorge Pizarro) es poco

menos de 10 mil segundos (casi se triplica la cobertura). En el caso del Gobierno, esa diferencia se extiende a más de trece veces.

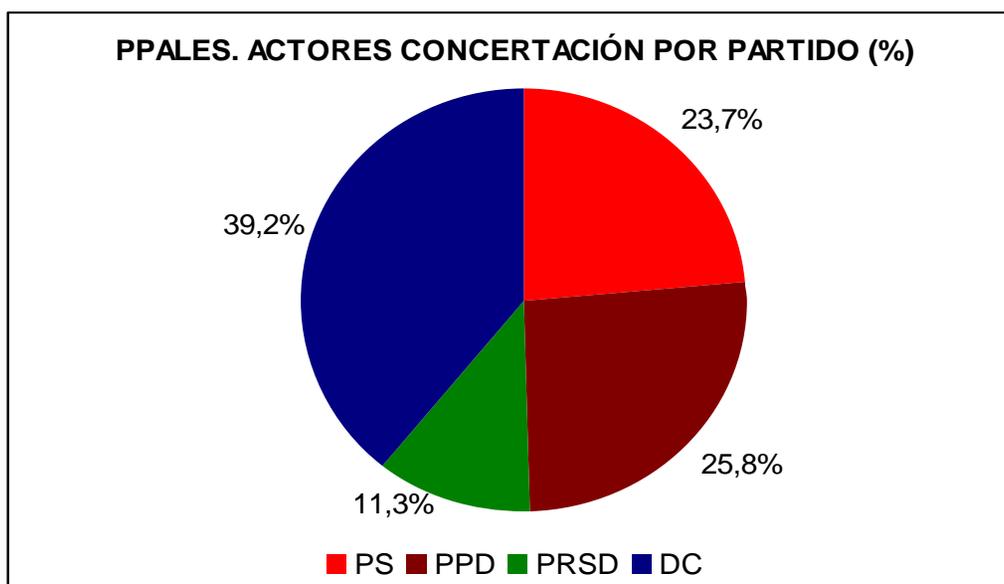
**GRAFICO 32a: Cobertura total principales 10 actores de concertación según partido (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

La mayor cantidad de actores pertenece a la DC con cinco (A. Zaldívar, Aylwin, Alvear, Foxley y J. Pizarro), lo que se traduce en que sean el partido que alcanza la mayor cobertura. Mientras el PRSD ocupa el lugar de menor cobertura por contar con sólo un actor entre los 10 con mayor presencia de la Concertación (Avila), con la misma cantidad de personeros (do cada uno), el PPD logra mayor cobertura que el PS, pese a que este último cuenta con la candidata presidencial para la elección del año 2005.

**GRAFICO 32b: Cobertura total principales 10 actores de concertación según partido (en porcentaje)**

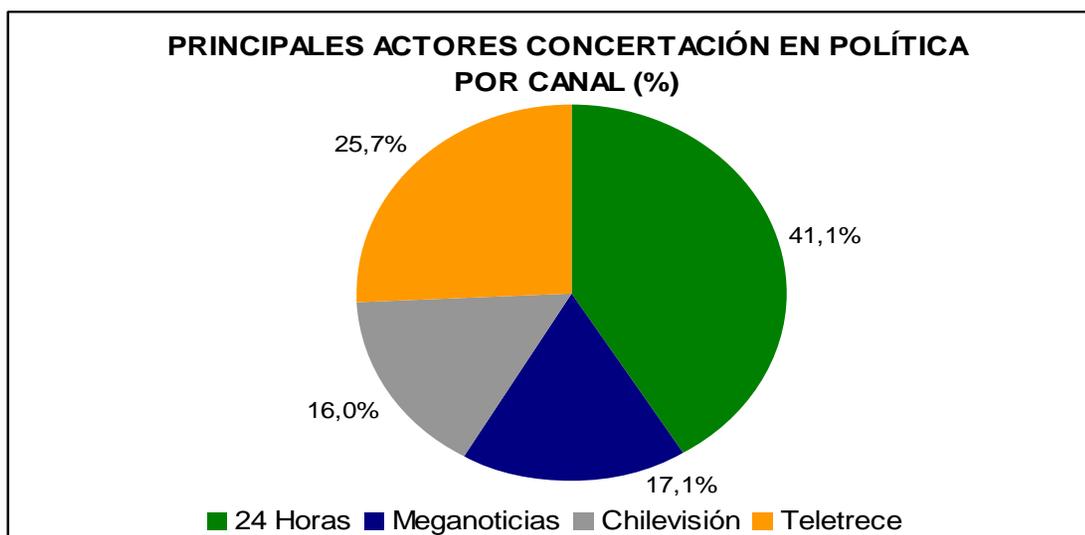


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Mientras el bloque PS-PPD representa poco menos del 50% del total de la cobertura a los principales actores del conglomerado, la DC por si sólo borde el 40% del total.

El análisis por canal está en la línea de la tendencia general. Mientras es muy superior la cobertura de TVN (41,1%), el informativo de UCTV les otorga menos tiempo (25,7%). En la parte baja de la cobertura, CHV (16%) se vuelve a instalar en el espacio de quien otorga menos tiempo, superado por Mega (17,1%). Esto refleja un vuelco, ya que en la totalidad del tiempo, la relación era inversa.

**GRAFICO 33: Cobertura total principales 10 actores de gobierno por canal (en segundos)**

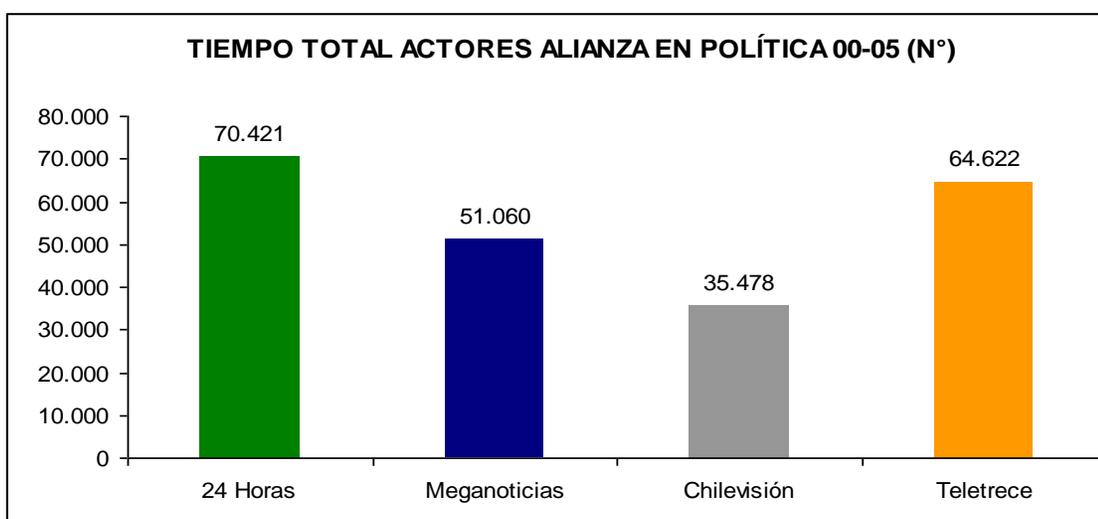


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

### Actores Alianza

El tiempo total de cobertura para los actores de la Alianza es de 221.581 segundos, lo que los sitúa levemente por debajo de los actores de la Concertación (13.958 segundos de diferencia) en el tercer lugar.

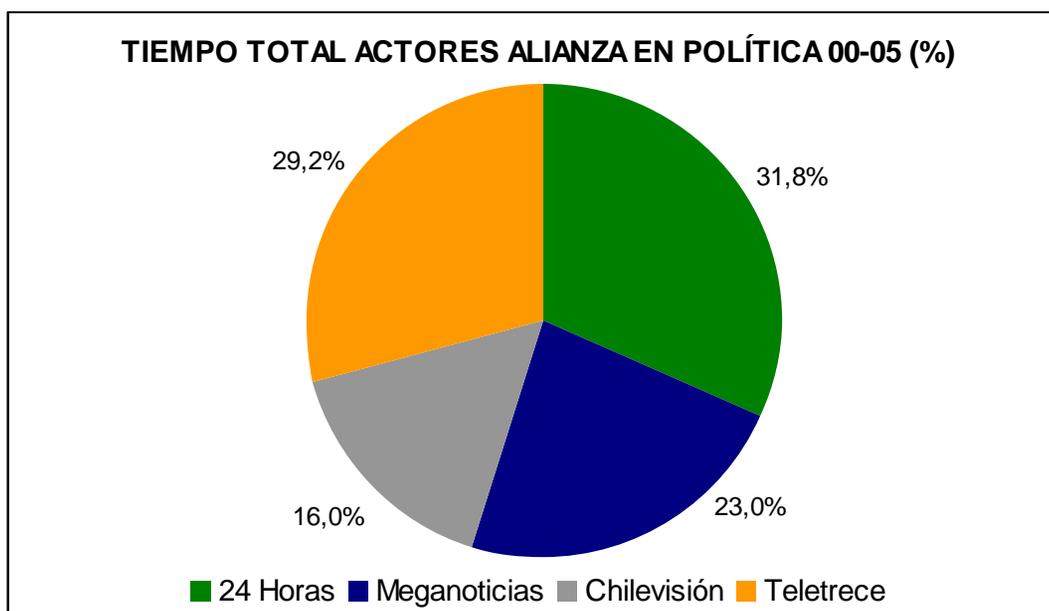
**GRAFICO 34a: Cobertura agenda total para actores de alianza según canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Como en los casos anteriores, podemos comprobar que se mantiene 24 Horas como el canal que da más cobertura a los actores de la Alianza (70.421 segundos), seguido por una diferencia menor –poco menos de 6 mil segundos- de Teletrece, que alcanza los 64.622 segundos.

**GRAFICO 34b: Cobertura agenda total para actores de alianza según canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Si bien se mantiene la tendencia general que describimos con anterioridad y que marca que Chilevisión Noticias es el informativo que da menos espacio a los actores de este conglomerado (35.478 segundos).

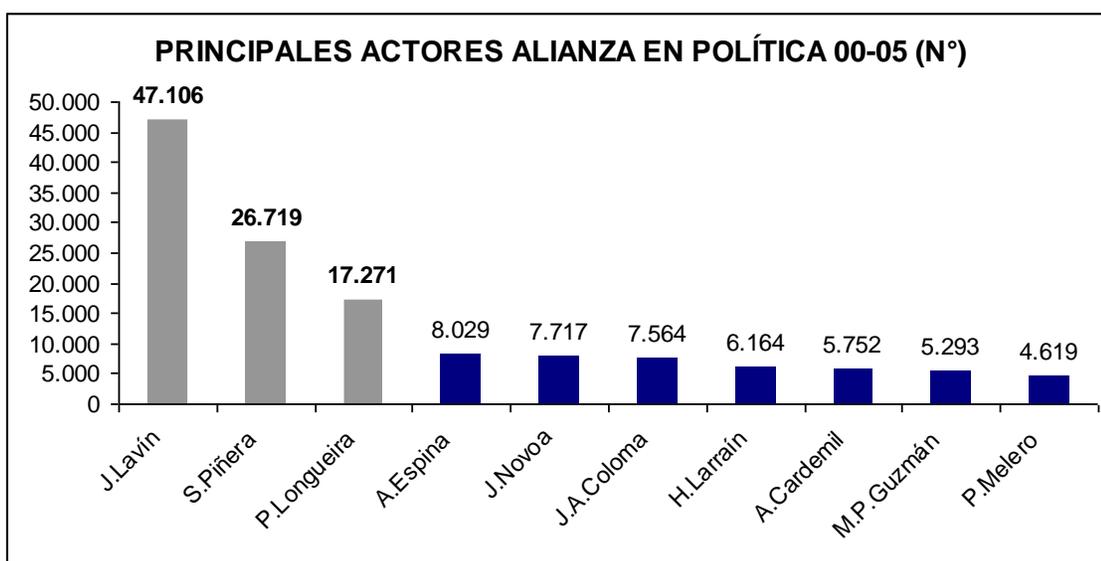
Sin embargo, Meganoticias muestra un matiz: si bien se mantiene en el tercer lugar de cobertura, en este caso se despega de CHV e incrementa de manera importante la visibilidad de estos actores (51.060 segundos), situándose más cerca de Teletrece que del ya mencionado informativo de Chilevisión.

Esto se confirma al evaluar porcentualmente la participación de los distintos informativos. Mientras que Mega y CHV se mantenían en un virtual empate en la cobertura a actores del

Gobierno (0,2% de diferencia) y la distancia entre ambos en el caso de la Concertación era cercana al 2%, al tratarse de la Alianza Mega incrementa esa diferencia a 7%, llegando a casi un cuarto del espacio total que ocupan los actores de la Alianza en los noticieros centrales entre 2000 y 2005.

Porcentualmente, Chilevisión incluso reduce esa cobertura (16%), que en otros casos estaba más cercana al 19%.

**GRAFICO 35: Cobertura 10 principales actores de alianza en agenda total entre 2000 y 2005 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El actor de la Alianza con mayor cobertura es Joaquín Lavín. Para dar contexto a este resultado debemos tener presente que entre los años 2000 y 2005 Joaquín Lavín jugó un rol central como principal figura de la Alianza para desbancar a la Concertación de La Moneda y ganar una elección presidencial.

En la elección de 1999, definió en segunda vuelta con Ricardo Lagos –lo que sucedía por primera vez- y estuvo a punto de capitalizar con un triunfo para su sector las dificultades económicas de la crisis asiática y el bajo nivel de apoyo con que finalizó la presidencia de Eduardo Frei Ruiz-Tagle.

En este período post electoral, Joaquín Lavín mantuvo el férreo apoyo de su partido y su sector como “la única” carta de la derecha capaz de desbancar a la Concertación. Durante este período, el abanderado de la Alianza ganó la alcaldía de Santiago desde donde desplegó una ofensiva que lo posicionó como el candidato de la UDI para la elección de 2005.

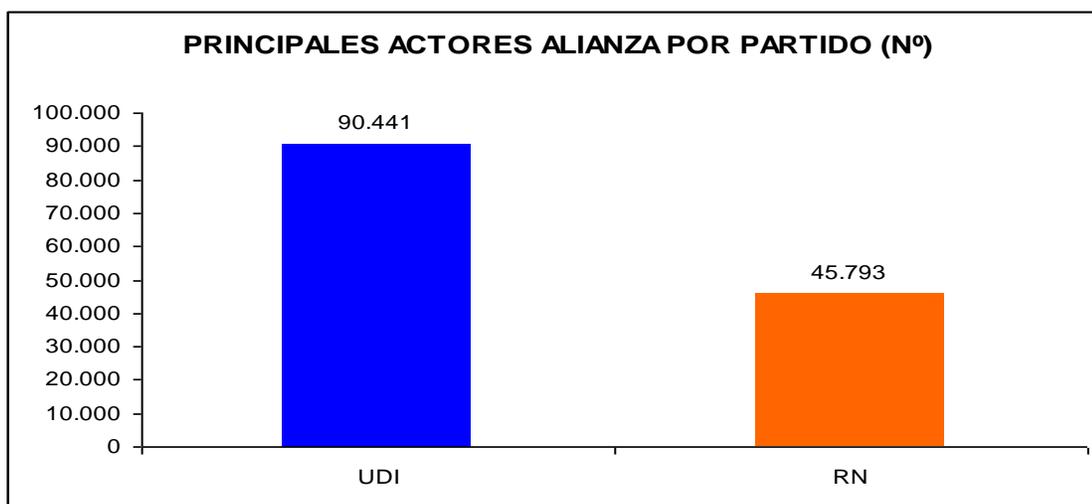
Al final del período estudiado y contra todas las proyecciones se levantó la candidatura RN de Sebastián Piñera quien, en primera vuelta (diciembre de 2005) obtuvo la segunda mayoría y desbancó a Lavín como principal carta de la oposición par ganar esa elección.

Tanto Lavín como Piñera, además de Pablo Longueira (UDI), son los únicos miembros de la oposición que se sitúan entre los 10 actores con mayor cobertura en el sector Política.

Es posible reconocer fuertes diferencia en la cobertura de los actores del sector. Por ejemplo, entre el actor con más visibilidad y el décimo hay una diferencia de cobertura de 10 veces (casi 43 mil segundos), lo que demuestra lo concentrado de las vocerías de la Alianza.

La clasificación de los principales 10 actores del sector muestra una preeminencia de la UDI sobre RN del doble de la cobertura en términos absolutos. Mientras la UDI supera por poco los 90 mil segundos, RN logra poco menos de la mitad de ese tiempo con sus actores hablando en cámara (45.793 segundos).

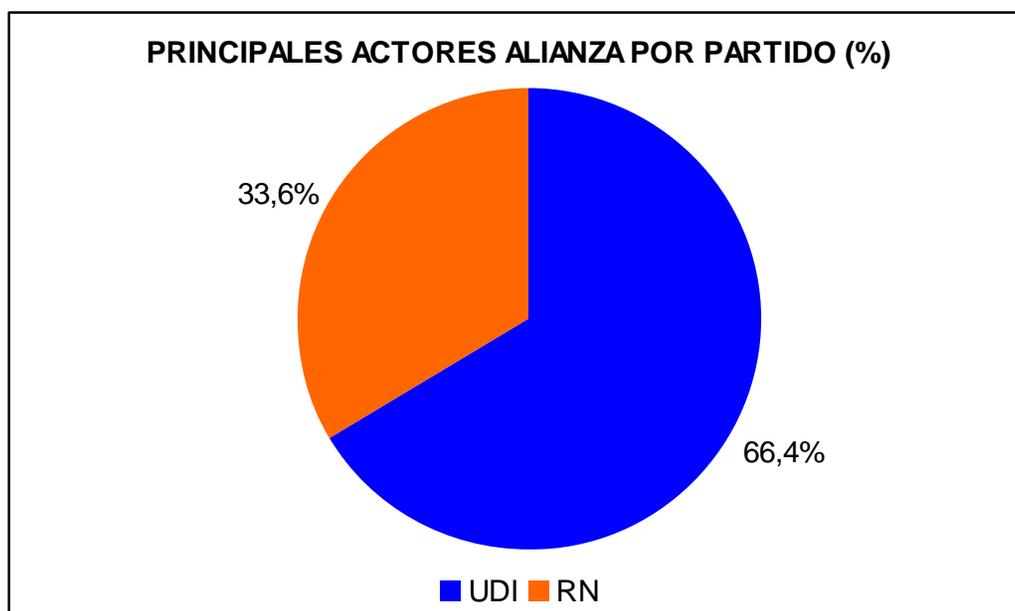
**GRAFICO 36a: Cobertura total principales 10 actores de alianza según partido (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Lo anterior, pese a que entre los 10 principales actores el partido gremialista tiene sólo un personero más que RN (seis de la UDI contra cuatro de RN). Este dato muestra más concordancia con la distribución porcentual, donde la participación UDI representa el 66% del total y la de RN sólo el 33%.

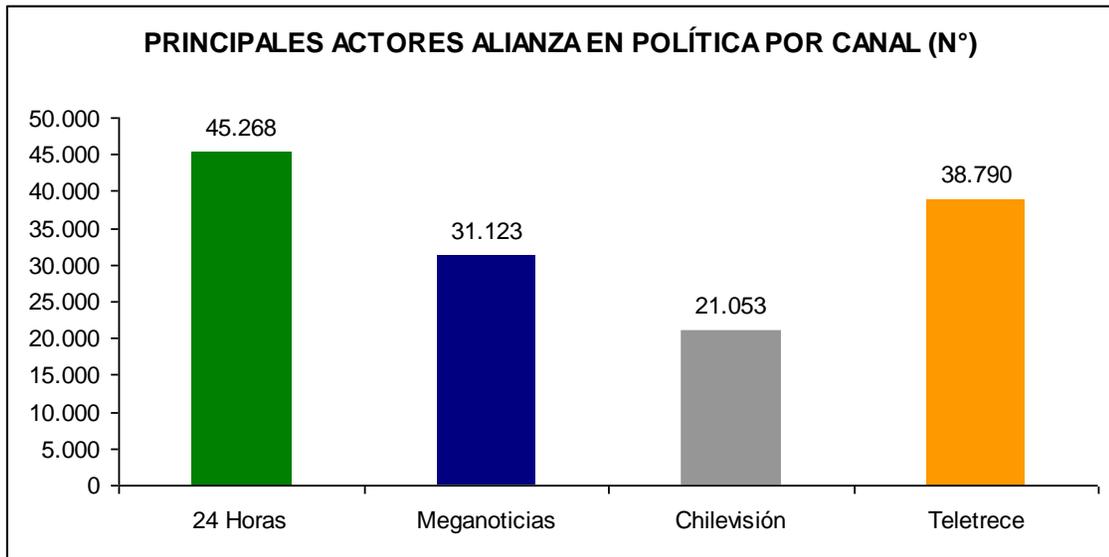
**GRAFICO 36b: Cobertura total principales 10 actores de alianza según partido (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Como era esperable, la distribución de los 10 principales actores mantiene la tendencia de la forma en que los noticieros cubren al sector en general, es decir, el informativo de Mega (31.123 segundos) se despega de la cobertura que hace Chilevisión (10 mil segundos diferencia aproximadamente), acercándose a la que realiza Teletrece (38.790 segundos).

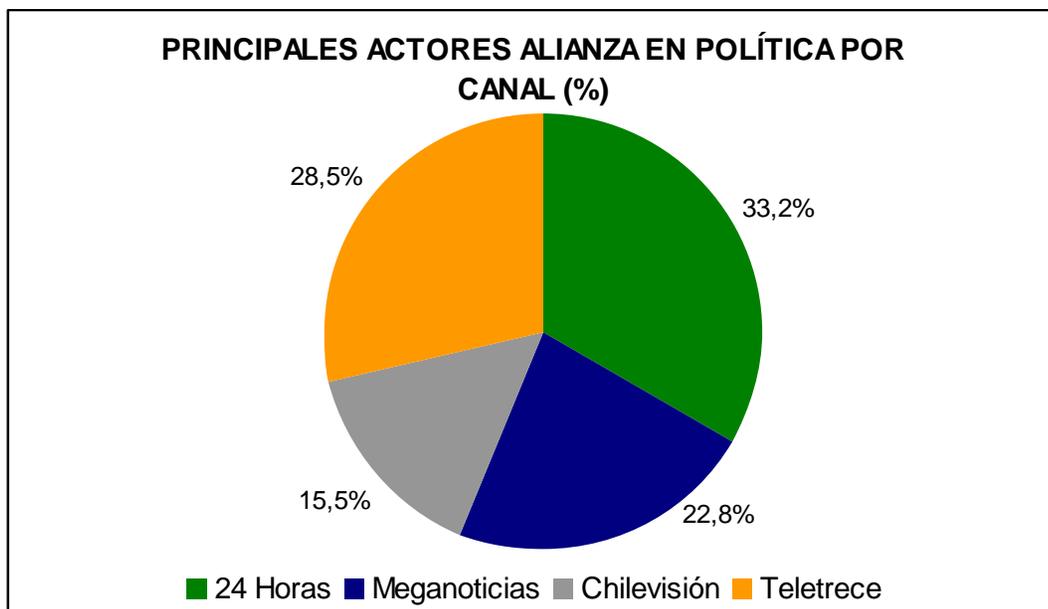
**GRAFICO 37a: Cobertura total principales 10 actores de alianza por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En el caso de la Alianza, las diferencias absolutas entre los informativos se reducen.

**GRAFICO 37b: Cobertura total principales 10 actores de alianza por canal (en porcentaje)**



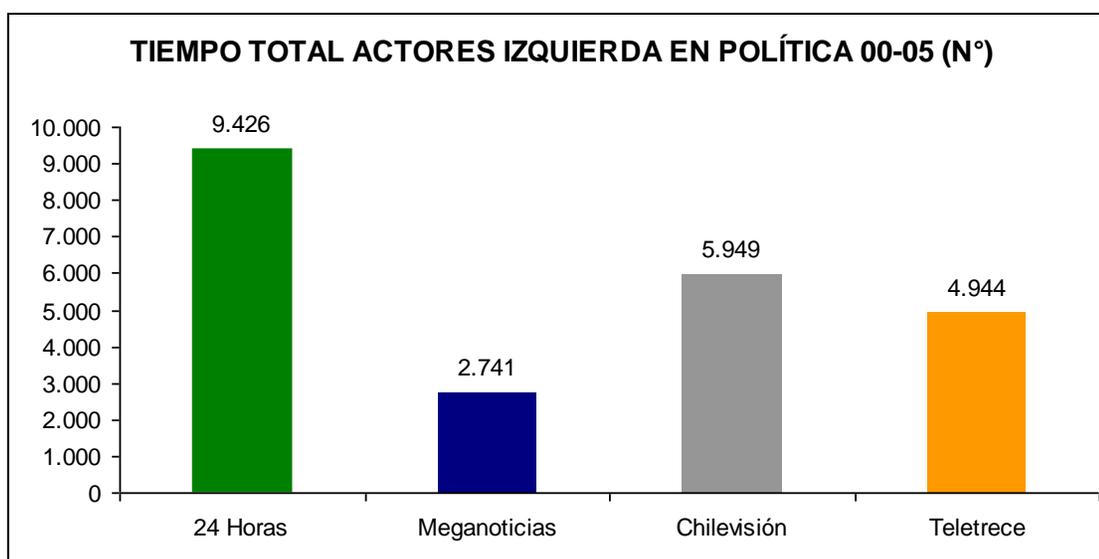
Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Porcentualmente, CHV se mantiene como el canal que da menor espacio a los actores de este conglomerado (15,5%), mientras Mega está más cerca de Teletrece, al ubicarse muy cerca del 23%.

### Actores Izquierda

Por lejos, la cobertura de los informativos centrales a este sector es mínima. Para el período en estudio, la presencia de personeros ligados a la izquierda alcanzó sólo los 23.060 segundos, una cifra insignificante si se le comparara con los otros conglomerados: representa 10 veces menos que la Concertación y la Alianza, y más de 30 veces la cobertura destinada al Gobierno.

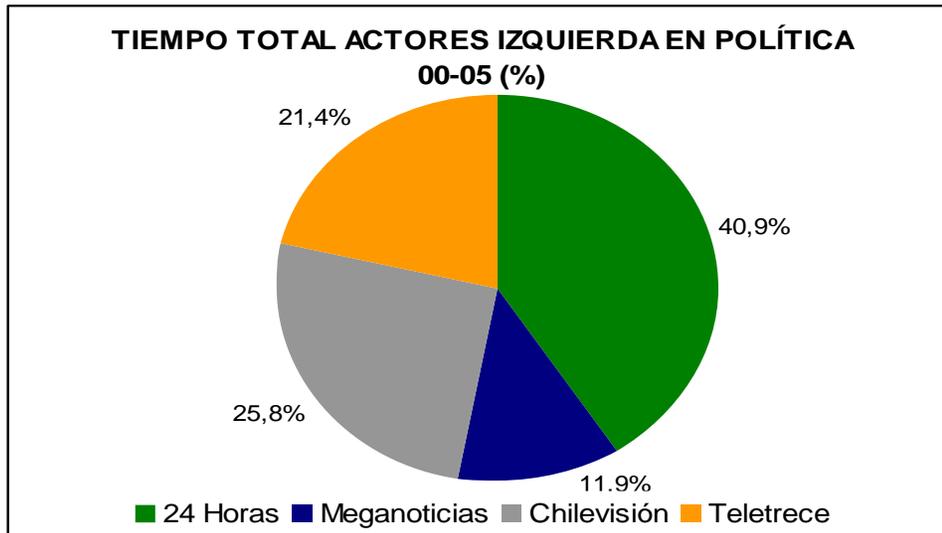
**GRAFICO 38a: Cobertura agenda total para actores de izquierda según canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Es en la cobertura a este sector que podemos reconocer marcadas diferencias en los resultados entre los canales. Si bien 24 Horas se mantiene como el informativo que les entrega más espacio a los representantes de la izquierda (9.428 segundos), el segundo lugar es para Chilevisión (5.949 segundos), por encima de Teletrece y Meganoticias.

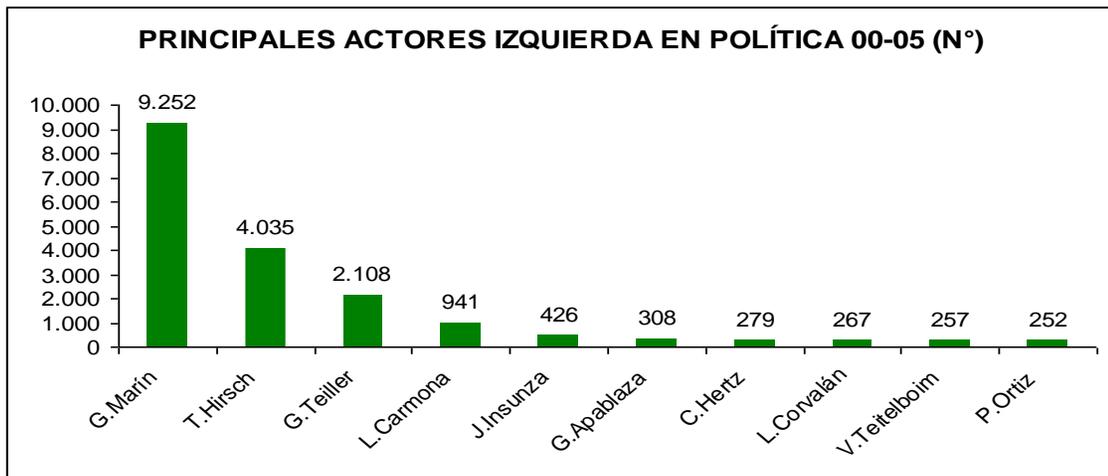
**GRAFICO 38b: Cobertura agenda total para actores de izquierda según canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Con esta situación, Chilevisión alcanza casi el 25 por ciento del total de la cobertura, mientras Teletrece y Meganoticias bajan drásticamente su participación (21 y 12 % respectivamente).

**GRAFICO 39: Cobertura 10 principales actores de alianza en agenda total entre 2000 y 2005 (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El actor con mayor presencia es la ex dirigente Gladys Marín con 9.252 segundos. La histórica dirigente del sector fue por muchos años la cara visible de la izquierda extra parlamentaria y emblema del PC.

En el período en estudio, Gladys Marín fue Secretaria General del PC, candidata presidencial y además encabezó por muchos años la lucha por los derechos humanos tras el retorno a la democracia. Entre los años 2000 y 2005, se le detectó un tumor cerebral que terminó con su vida, hecho que fue ampliamente reproducido por los noticieros como veremos más adelante<sup>37</sup>.

Además de contar con una muy baja presencia de actores de la izquierda, los informativos centrales concentran estas apariciones principalmente en tres dirigentes del sector: la ya mencionada Gladys Marín; el candidato presidencial del Partido Humanista, Tomás Hirsch; y el actual presidente del PC, Guillero Teiller.

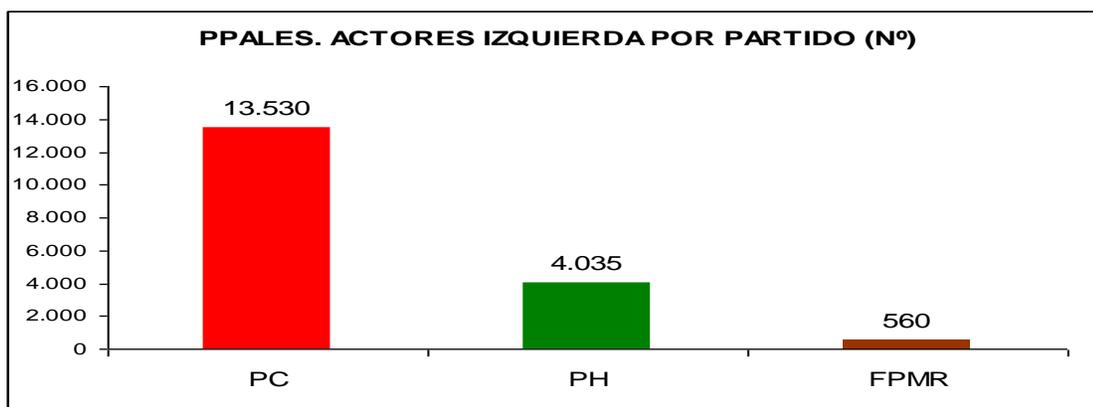
Lo anterior se confirma al considerar la diferencia entre el actor de mayor cobertura (Gladys Marín con los ya mencionados 9.252 segundos) y el décimo actor con más tiempo hablando en cámara (P.Ortiz, con 252 segundos).

El detalle de las principales vocerías nos muestra que son los personajes del Partido Comunista los que predominan en este sector (7 actores entre los primeros 10 del sector), mientras sus socios electorales del Partido Humanista sólo logran posicionar a un personaje, su candidato presidencial Tomas Hirsch.

**GRAFICO 40a: Cobertura total principales 10 actores de izquierda por partido (en segundos)**

---

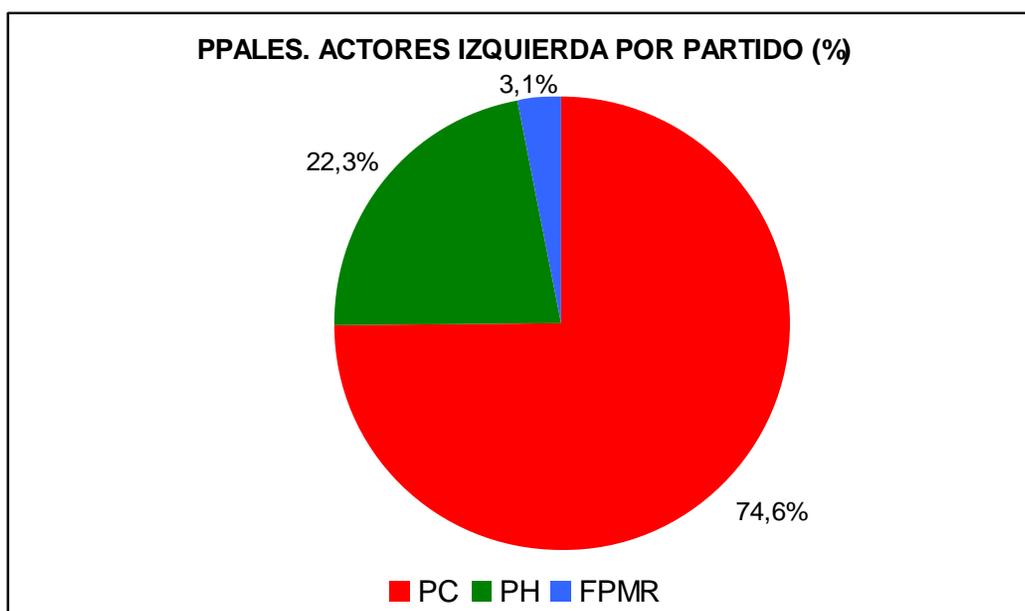
<sup>37</sup> Véase análisis de noticias según matriz de P. Charaudeau, Partidos Políticos.



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Es importante aclarar que la presencia del FPMR se debe principalmente a la participación de actores que se reconocen miembros del grupo, sin que por ello estemos hablando de un movimiento político reconocible y que esté en la disponibilidad de participar del proceso democrático.

**GRAFICO 40b: Cobertura total principales 10 actores de izquierda según partido (en porcentaje)**

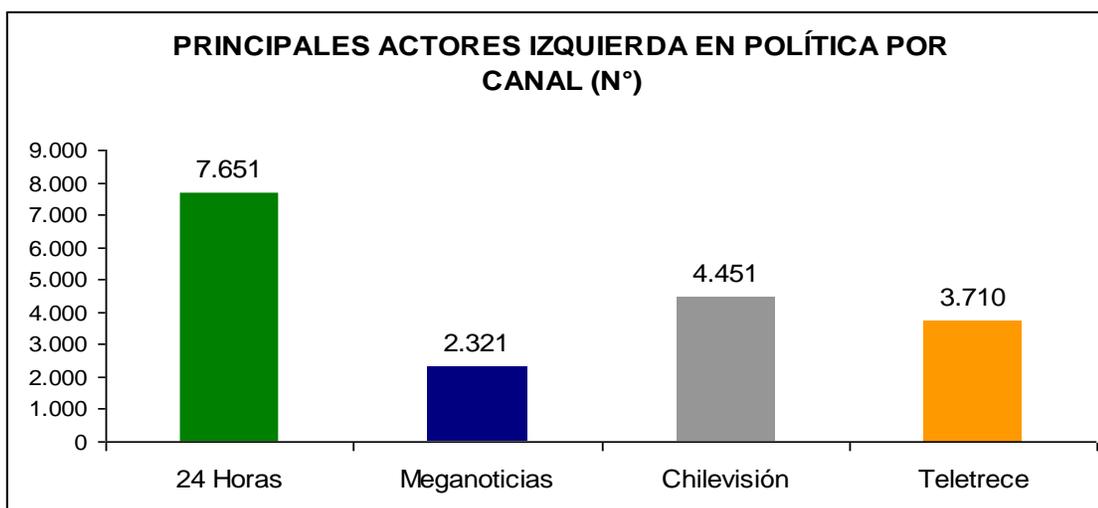


Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Porcentualmente, la presencia del PC en el sector es casi incontrarrestable, al situarse muy cerca del 75%. De cada cuatro notas que los informativos centrales dan de este conglomerado, sólo una tiene un actor que no sea del PC.

El análisis por canal de los principales actores hablando en cámara de la izquierda también muestra significativos cambios. Mientras 24 Horas sigue siendo el canal que le da mayor espacio a estos actores (7.651 segundos), es Chilevisión el que ocupa el segundo lugar de cobertura (4.451 segundos), desplazando a Teletrece a la tercera ubicación (3.710 segundos) y relegando a Meganoticias al lugar del informativo que les otorga menos espacios a los principales actores de la izquierda (2.321 segundos).

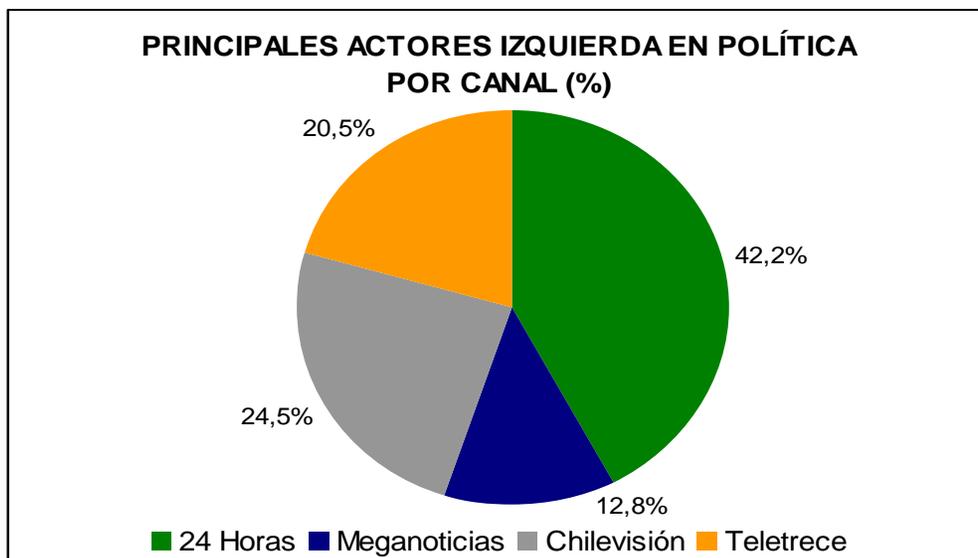
**GRAFICO 41a: Cobertura total principales 10 actores de izquierda por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Lo anterior se traduce en que porcentualmente sigue siendo 24 Horas el noticiero que más considera la opinión de actores (42,2% del tiempo total de los principales 10 actores), mientras CHV es a los actores de la izquierda, proporcionalmente, a los que da más visibilidad.

**GRAFICO 41b: Cobertura total principales 10 actores de izquierda por canal (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

## CONCLUSIONES

Para finalizar esta parte, y en el ánimo de dar respuesta a las preguntas originales que dieron curso a esta investigación, se expondrán algunas conclusiones respecto al espacio que ocupa la política en los informativos centrales de los principales canales de la televisión Chilena.

1. En primer término, la Política no es el sector más importante para los informativos centrales. Está por debajo del espacio que se le da al deporte y las relaciones exteriores, por ejemplo.

2. Existe una mayor vocación de los informativos más tradicionales por darle una mayor cabida a las noticias políticas, mientras los noticieros de canales “emergentes” muestran una distancia que sólo es matizada en situaciones muy puntuales.

3. La cobertura informativa de los noticieros tiende a dar mayor espacio a la política cuando existe una elección de por medio, lo que hace suponer que existe una cobertura estacional, que se incrementa ante el advenimiento de una elección y que decae tras la realización del proceso electoral.

4. Existe una importante vocación de los medios por relacionar los hechos ocurridos en el extranjero con las declaraciones, hechos y repercusiones que estos acontecimientos tienen en nuestro país.

5. Hay una fuerte diferenciación en lo que se denomina lo social o ciudadano y la política, siendo el primero un sector más relevante para los noticieros, que parecieran intentar separar la cobertura de lo que tiene que ver exclusivamente con la Política.

6. En el caso de los actores, es relevante la participación del Gobierno como fuente, actor o protagonista de los informativos centrales.

7. En el sector de la Política, las autoridades gubernamentales tienen un mayor peso absoluto (tiempo) y relativo (porcentual), en comparación con los conglomerados políticos.

8. El principal actor político, por excelencia, es el presidente de la República, cuya cobertura no tiene comparación en el sector.

9. Es posible constatar que, al menos en el período analizado, la oposición generó una contraparte, levantó un actor político relevante que, guardando las distancias, fue el único que pudo competir con el Presidente en el protagonismo de la agenda política de los noticieros.

10. Los medios invisibilizan a los conglomerados y actores que no participan del sistema político-electoral, dando cabida sólo a los grandes conglomerados: Gobierno, Concertación y Alianza.

11. Existe al menos en un canal (Mega), la tendencia a dar un mayor protagonismo a los actores de la Alianza, no es posible explicar con el análisis de tendencias de cobertura a conglomerados.

12. La Política en los noticieros centrales se da en un espacio acotado, casi entre los mismos actores y respecto de un puñado pequeños de temas, reproduciendo de alguna forma el aislamiento en que se ha ido envolviendo la política real por la falta de modernización en el sistema electoral y la desvinculación de los ciudadanos, según reflejan distintas encuestas.

## **OFERTA Y CONSUMO TELEVISIVO DE NOTICIEROS CENTRALES DE TV**

La pregunta respecto a la presencia de los contenidos de la televisión, en atención a cuánto y qué tipo de información se ofrece en los medios –especialmente en los noticieros centrales de la televisión- y cómo se están informando las audiencias a través de la TV, adquiere un interés especial en el marco de esta investigación.

Respecto a este punto, debemos convenir que en el campo del estudio de la relación entre política y televisión, no es toda la información la que nos interesa analizar, sino más bien aquella que produce una conexión con lo público.

Para entender mejor esto, nos remitiremos al concepto de “conexión con lo público”<sup>38</sup> que indica que es aquella que resulta necesaria para que la mayoría de los ciudadanos comparta una orientación común básica hacia el mundo público donde los temas de preocupación colectiva se desarrollan.

Entendemos entonces que no todo lo que se ofrece en televisión como información cumple con esta descripción. Muy por el contrario, será necesario tomar atención a esta concepción para evaluar con posterioridad los resultados de la investigación.

En el mundo actual -y Chile no escapa a ello-, se entiende que la relación que existe entre los contenidos informativos y la televisión, no la podemos entender ni abordar bajo un punto de vista estático. Es decir, debemos reconocer que no podemos sólo mostrar el estado del arte o la situación puntual, sólo del presente de esta relación, sin incorporar el fenómeno de la creciente diversidad y cambios que ha enfrentado la oferta mediática y cultural.

### **Oferta Medial**

---

<sup>38</sup> Media Consumption and the Future of Public Connection, Nick Couldry, Sonia Livingstone y Tim Markham, London School for Economist and Political Science, 2006.

A modo de dar un contexto a lo que presentaremos a continuación, debemos dar cuenta de la convicción respecto que el escenario medial ha cambiado y está cambiando actualmente de manera profunda y vertiginosa en nuestro país. De esto dan cuenta distintas fuentes, bibliográficas y estadísticas. Para sostener lo anterior recurriremos a algunos datos.

El Barómetro Cisco de banda ancha de enero de 2007, que indica que en nuestro país se estableció la meta de 1 millón de conexiones a Internet para 2010, da cuenta que esa cifra ya fue superada y obligó a aumentar dicha proyección a 1,5 millón de conexiones para el mismo período<sup>39</sup>. Esto da cuenta del fuerte aumento de la demanda por conexión, que ha superado todos los cálculos previstos.

Lo anterior fue refrendado en el estudio del PNUD, Informe de Desarrollo Humano Chile 2006, “Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?”, aclaraba que “los datos confirman la fuerte penetración de la Nuevas Tecnologías (NTIC), en la vida de los chilenos: entre 1989 y 2004, el porcentaje de hogares con teléfono fijo creció del 15 al 55%, los celulares aumentaron de 5 mil a casi 9 millones<sup>40</sup>, el stock de computadores se multiplicó 27 veces y, en el caso de Internet, que no existía en 1989, los usuarios se incrementaron de 250 mil en 1997 a casi 4,8 millones a fines de 2004”.

Otro antecedente es que Chile hemos podido constatar un fuerte crecimiento en la oferta de prensa escrita –principalmente de diarios de distribución gratuita como Publimetro, el Crá (periódico deportivo) y La Hora, asociados a la empresa Metro-, acompañado de un proceso creciente oferta de consumo cultural, que incluye (creación de salas en centros comerciales y proyección gratuita en comunas como Providencia, Ñuñoa y Las Condes, entre otras), además de otras expresiones.

Hay que mencionar que también hay un importante incremento en el consumo, no sólo televisivo sino que en general de bienes y servicios, lo que da cuenta de la recuperación económica tras la crisis asiática (1997-2002) y la estabilidad política y social del país. El crecimiento de la economía, el control de la inflación y la mayor capacidad de endeudamiento de los chilenos ha

---

<sup>39</sup> “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007, pag. 136.

<sup>40</sup> Según información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes, al mes de agosto en nuestro país ya se contaba con más de 15 millones de celulares.

permitido que la población pueda acceder a nuevos y mejores productos y servicios, entre ellos los tecnológicos.

En esta línea, no podemos dejar de reconocer otros hechos que han sido relevantes sólo durante el año 2006 en el escenario específico de los medios de comunicación.

Los principales diarios de distribución nacional en Chile hoy cuentan con una edición completa y similar a la del papel en sus sitios web; el canal de televisión de la Pontificia Universidad Católica de Chile fue pionera en establecer la primera señal nacional de noticias las 24 horas del día y los siete días de la semana a través de su sitio web.

No ha sido menor el impacto que ha tenido en Chile la confirmación que la cadena internacional estadounidense CNN de establecerse a través de la televisión pagada (cable) con una señal nacional con informaciones las 24 horas del día.

En este contexto, el proyecto de reforma para la televisión que ha decidido llevar a cabo el actual Gobierno también se enmarca en este proceso de constante transformación del panorama medial en Chile.

En este último caso, el Gobierno envió al Congreso dos proyectos de ley para avanzar definitivamente en la modernización de la televisión. Estos incorporan, por un lado, la entrada de la televisión digital (más canales, mejor sonido e imagen, entre otros adelantos) y por otro, la creación de un fondo para financiar la creación de canales de televisión regionales, locales, comunitarios y culturales, lo que promete convertirse en un avance impensado para las posibilidades de acceso a la información y la cultura, además de su difusión.

Sin embargo, existe otra situación que ha acaparado el interés de los medios hace ya un par de años: la definición de la norma técnica que regirá para la implementación de la televisión digital. Esta sigue siendo una situación pendiente que las autoridades han comprometido decidir en el período de tramitación de los proyectos antes mencionados en el Congreso.

Siguiendo con el curso de esta investigación y con el objeto de determinar el espacio que ocupa la política en los noticieros centrales, debemos echar un vistazo a la situación de la oferta y la demanda que genera esta información.

Para lo anterior realizaremos un completo análisis de datos e información, desde dos perspectivas, por un lado haremos la mirada temporal que nos permita establecer un período de tiempo acotado (2000 y 2005) y el foco más específico en lo que pasa al interior del noticiero.

### **Medición de Audiencias**

En Chile, como en el resto del mundo, una herramienta básica para evaluar y conocer la oferta y el consumo televisivo son los estudios especializados realizados por empresas que cuentan con el soporte técnico para realizar sondeos respecto a que es lo que ven y consumen los telespectadores.

En el caso chileno, la empresa Time Ibope -una alianza entre dos empresas responsables de exitosas experiencias de medición de Hábitos de Audiencia Televisiva por medio de sistemas People Meter en América Latina- es la que realiza esta tarea.

La información de esta empresa, con más de 15 años de experiencia en la medición de audiencias, por lo tanto se convierte en la única válida para analizar la evolución de la oferta y el consumo de los contenidos informativos en la televisión, en el caso de esta investigación, las cifras de los noticieros centrales.

Principalmente esta información sirve para analizar el hábito y los consumos de los televidentes, proporcionando datos que pueden ser evaluados en esa perspectiva<sup>41</sup> y no en un proyecto distinto que apunte, por ejemplo, a analizar la relación y el modo específico con el que las personas consumen televisión.

El principal objeto de la medición de audiencia de Time Ibope tiene que ver con dotar de información a la industria televisiva y publicitaria a través del indicado de Rating. El Rating, es el

---

<sup>41</sup> Información recogida en People Meter.cl, sitio oficial de la empresa Time Ibope.

porcentaje de personas u hogares que consumen, al menos por un minuto, un programa de televisión<sup>42</sup>.

Esta medición se realiza en dos parámetros: rating hogares (porcentaje de hogares en que se consume determinada programación por al menos un minuto) e individuos (las personas que están viendo un programa de televisión en un momento determinado).

En la actualidad esta medición contempla las ciudades de Santiago, Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Talcahuano, Concepción y Temuco.

Debido a su carácter de proveedor de información de carácter publicitaria, la medición excluyen el nivel socioeconómico E (las personas de menos ingresos y poder adquisitivo).

La medición de rating se realiza en puntos. Un punto de rating corresponde a que el 1% del grupo objetivo ha sido espectador del evento estudiado<sup>43</sup>.

A modo de aclaración, debemos consignar que el denominado “people meter” es el nombre del dispositivo electrónico que recoge la información, según su nombre original en inglés.

A continuación, mencionaremos brevemente algunos aspectos de la metodología del estudio de audiencias que realiza Time Ibope en Chile.

Respecto del Universo de la muestra y como se ha señalado anteriormente, existe un estándar adoptado por la comunidad internacional de televisión que define como universo para ser medido a las personas de cuatro a más años, que viven en hogares privados que poseen televisión<sup>44</sup>.

La población objetivo del estudio corresponde a los segmentos socioeconómicos ABC1 (Alto), C2 (Medio-Alto), C3 (medio-Bajo) y D (Bajo). La elección preferencial por estos segmentos de población tiene que ver principalmente, con su objetivo como herramienta publicitaria<sup>45</sup>.

---

<sup>42</sup> Información recogida en People Meter.cl, sitio oficial de la empresa Time Ibope.

<sup>43</sup> Información recogida en People Meter.cl, sitio oficial de la empresa Time Ibope.

<sup>44</sup> Información recogida en People Meter.cl, sitio oficial de la empresa Time Ibope.

<sup>45</sup> Información recogida en People Meter.cl, sitio oficial de la empresa Time Ibope.

## **EL FORTALECIMIENTO DE LA TV ABIERTA COMO CENTRO DE LA DIETA INFORMATIVA DE LOS CHILENOS**

### **Consumo y oferta informativa en la televisión chilena**

Los investigadores Juan Jiménez, Luis Argandoña y Ricardo Torres, realizaron un exhaustivo estudio respecto a la oferta y consumo de los contenidos informativos en la televisión chilena, para la publicación “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”<sup>46</sup>. El artículo titulado *El Fortalecimiento de la Televisión Abierta como Centro de la Dieta Informativa de los Chilenos*, nos servirá de base para dar cuenta del consumo televisivo de los chilenos y la oferta de los medio de comunicación.

Para el caso de esta investigación, sólo consideraremos los datos, cifras e informaciones que aborden la situación de los noticieros centrales de televisión, ya que como veremos más adelante, esa es sólo un aprte de la oferta informativa de los canales de televisión.

Esto permitirá dar un marco de referencia a la investigación a fin de conocer las principales características de los medios nacionales en lo relativo a sus noticieros centrales.

Para instalar la justa medida de lo expuesto por los investigadores, nos referiremos brevemente a la descripción metodológica de su trabajo, para posteriormente abordar sus principales conclusiones.

### **Metodología**

En primer lugar abordaremos la definición sobre qué entenderemos por contenidos informativos. Serán aquellos contenidos de los programas de carácter informativo o de prensa, que

---

<sup>46</sup> Publicado por la Secretaría de Comunicaciones del ministerio secretaría General de Gobierno, en marzo de 2007.

son producidos por las áreas de prensa de los distintos canales. Es en este tipo de programas que se cuentan los noticieros en sus distintas emisiones (matinal, mediodía, central y nocturno). Pero también engloban de manera genérica a otros espacios como los avances noticioso, los programas de reportajes, de entrevistas y políticos, entre otros.

Según explican los propios autores, a propósito se han dejado fuera de la clasificación otros programas televisivos que, en las definiciones de la industria, principalmente las realizadas en Estados Unidos, son comúnmente considerados parte de la oferta programática informativa, como los talk-show, los reality-show y los infomerciales.

La razón principal de esto, tiene que ver con el concepto de conexión pública antes mencionado (los que entregan los contenidos necesarios para que todos los miembros de una comunidad manejen un determinado volumen de información que les permita interactuar entre ellos y considerarse parte de esa sociedad), ya que dichos programas no contarían con dicha característica.

Para los efectos del presente trabajo, se ha restringido aún más el universo, ya que sólo consideraremos los noticieros centrales de los canales, y de ellos, acotaremos aún más el análisis a los informativos de los principales canales; Televisión Nacional (TVN), Megavisión (Mega), Chilevisión (CHV) y Pontificia Universidad Católica (UCTV).

En este punto, los autores reconocen una primera problemática, ya que la definición de programas no contempla necesariamente la misma clasificación de contenidos.

Es decir, si en los noticieros de televisión existen notas deportivas o de farándula, para el estudio de la oferta serán considerados contenidos informativos. Y por el contrario, si en programas deportivos o culturales se incluyeran noticias o entrevistas sobre elecciones presidenciales u otros, estos no son considerados contenidos informativos, por encontrarse fuera de del espacio antes delimitado.

De esta manera los investigadores definieron los siguientes parámetros para el estudio de la oferta y el consumo informativo en televisión que realizaron:

- Procesamiento de datos: Los datos de rating fueron obtenidos a través del estudio de audiencias de Time-Ibope.

- Período de análisis: El período comprende entre los años 1997 y 2006. Sin embargo, para efectos del análisis que realizaremos en el presente trabajo, sólo consideraremos la información recopilada para los años 2000 al 2005<sup>47</sup>.

### **Principales resultados**

El trabajo publicado por la Secretaría de Comunicaciones aborda en detalle la oferta y el consumo de los programas y contenidos informativos en toda la programación televisiva, más allá de los noticieros centrales.

Por la pertinencia con el presente trabajo, sólo recogeremos los resultados respecto de la oferta y consumo de noticieros centrales de los principales canales de televisión abierta, TVN, MEGA, CHV y UCTV.

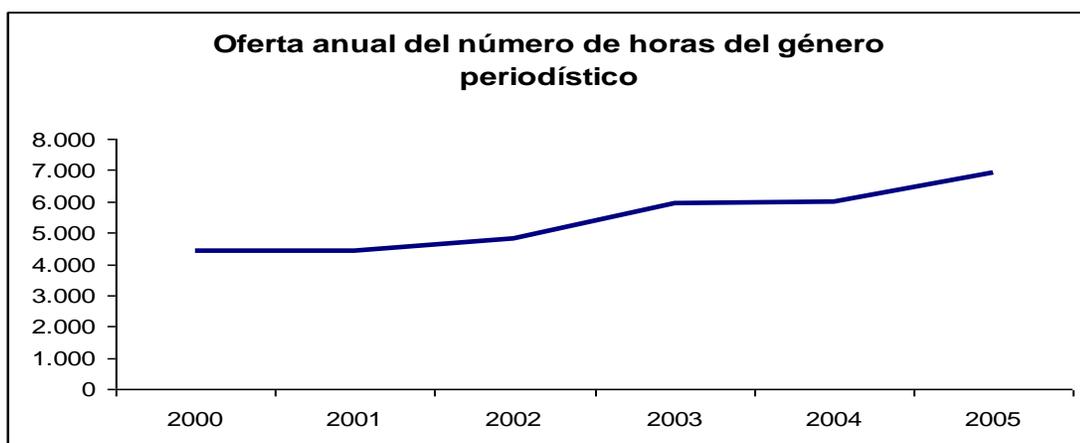
En términos generales, y a modo de contexto, esta investigación ratificó el explosivo aumento de la oferta informativa de la televisión, en horas totales, pasando de las 3.492 en 1997 a las 6.565 en 2006. En esta misma línea, las emisiones de programas informativos se han más que duplicado en dicho período.

El análisis temporal muestra que la tendencia en el número de horas es al alza entre los años 2000 y 2005 con un fuerte incremento a partir de 2002, lo que se explicaría por cambios en la programación de las estaciones, las que han dado un mayor espacio a las emisiones noticiosas, principalmente a través de avances informativos de los noticieros estables (mediodía y centrales).

### **GRAFICO 42: Oferta de horas del género periodístico 2000-2005 (en número de horas)**

---

<sup>47</sup> La elección de este período responde al hecho de hacerla calzar con la información que más adelante consideraremos respecto a la cobertura de noticias en los noticieros centrales, a modo de igualar los períodos y hacer comparable la información.

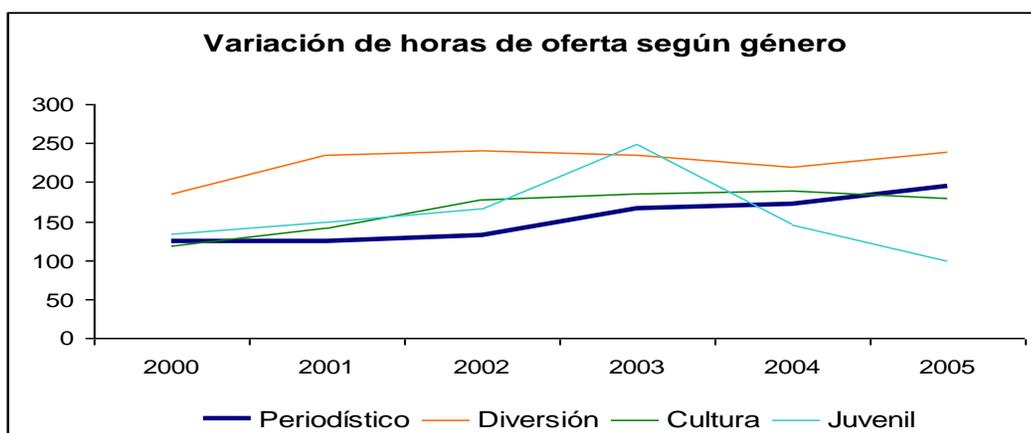


Fuente: Elaboración propia a partir de información contenida en “la Función Política de la TV”, Secom, 2007.

Cómo concluyen los investigadores, y que es de fácil comprobación en la observación diaria de la oferta televisiva, la programación informativa a tomado un carácter central en la parrilla de los distintos canales, encontrando información noticiosa casi en todos los horarios y durante todos los días de la semana.

A modo de ejemplo, compararemos la variación que ha tenido entre los años 2000 y 2005 la oferta de televisión abierta<sup>48</sup>, del género informativo con los de mayor presencia en la televisión abierta: diversión, cultura y juvenil.

**GRAFICO 43: Evolución de oferta en horas comparado entre géneros (en horas)**



Fuente: Elaboración propia a partir de información contenida en “la Función Política de la TV”, Secom, 2007.

<sup>48</sup> “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Aquí podemos reconocer que el crecimiento de la oferta en el género periodístico es sólo superado por la del género diversión. En este sentido, es importante constatar que la valoración del incremento de dicho género no es sólo válida para la comparación absoluta (aumento del género, versus el aumento general de horas), sino también al considerarlo en relación con otros géneros.

Esto ha permitido que se rompa con la histórica rigidización horaria que sufría la programación informativa en la televisión abierta, pasando de los tradicionales espacios del mediodía y los centrales, a todo el día.

En algunos casos, los informativos más extensos no son los centrales: los del mediodía y los nocturnos, tienen la misma duración y los matinales son más extensos (casi dos horas)<sup>49</sup>.

Podemos reconocer también que al interior de los espacios informativos, se han producido importantes cambios. Se han incorporado entrevistas de temas contingentes (en los informativos de mediodía, matinales y del domingo), se han incorporado secciones estables de reportajes que buscan abordar con mayor profundidad temas contingentes y se ha establecido casi como un bloque independiente el espacio deportivo al interior de los noticieros.

Para los investigadores antes citados, este aumento en la oferta está lejos de responder a un incremento también de la programación televisiva en general –más horas de transmisión-, si no que a un fenómeno de mayor protagonismo de lo noticioso en la parrilla de los canales.

### **Evolución de la información en la TV**

A continuación revisaremos el comportamiento de la evolución al interior del género periodístico.

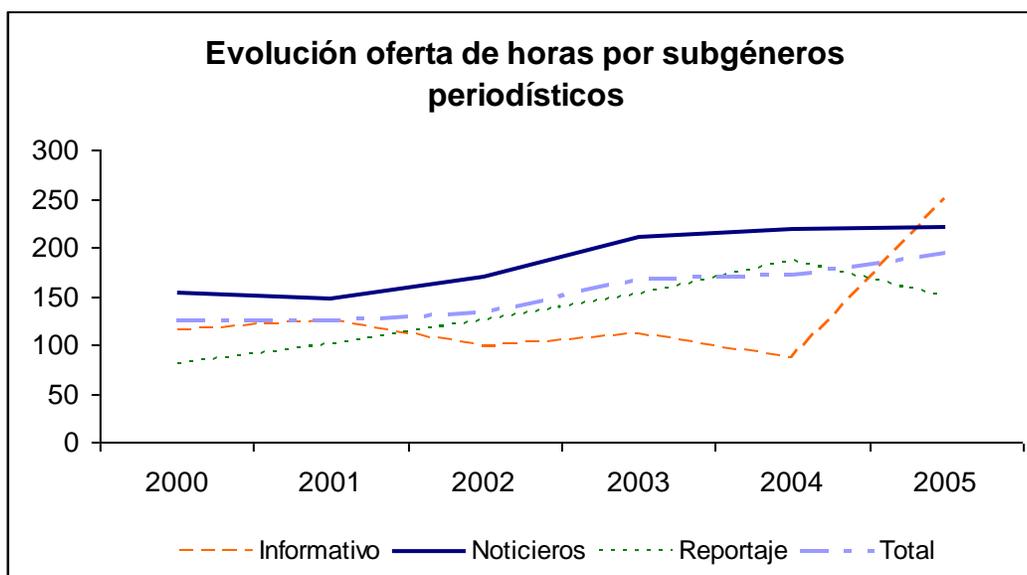
Para ello, definiremos algunos subgéneros (clasificación que utilizan los autores y respetaremos para mantener la concordancia de la información), que dan cuenta del comportamiento de los noticieros.

---

<sup>49</sup> “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

La clasificación que utilizaremos, es la siguiente: *Informativo*, que incluye avances, extras y otros programas que si bien entregan informaciones, no podemos considerar formalmente noticieros; *Noticieros*, programas que formalmente entregan informaciones y están distribuidos en matinales, mediodía, centrales y nocturnos; y *Políticos*, de conversación, específicamente apuntando a temas e invitados del mundo político.

**GRAFICO 44: Evolución de oferta en horas por subgéneros periodísticos**



Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Lo que podemos deducir de esta información es que el género *Noticieros* es el único que muestra una variación mayor al promedio del género, la que es constante y persistente en el tiempo.

Esto se puede explicar por la incorporación de noticieros formales en los horarios de la mañana y a medianoche (básicamente, en el mismo formato de los existentes en el mediodía y centrales).

En el caso del subgénero informativo, reconocemos un fuerte incremento a partir de 2004 que se explica por la incorporación en distintas horas del día, especialmente la mañana, de pequeños espacios de avances noticiosos y la entrada del programa *En Boca de Todos*, de UCTV, el que formalmente no es considerado como un noticiero, ya que tiene un formato de conversación y lecturas de periódicos.

En el caso de los programas de *Reportajes*, este también presenta un aumento persistente. Sin embargo es menor al promedio y muestra una caída al fin del período.

Si bien el gráfico anterior consigna la variación del número de horas ofertadas, podemos agregar que en promedio, las horas anuales dedicadas, por ejemplo a los informativos alcanzan, las 1.000 horas, mientras que las destinadas a noticieros, se empujan por sobre las 4.500.

En general, la oferta de información en la televisión abierta ha aumentado significativamente (69%), siendo mayor incluso que el de la televisión en general (0,6%), concentrándose especialmente en noticieros y programas informativos.

A modo de conclusión podemos apuntar que:

1. La televisión es cada vez más informativa y tiene una presencia más constante en las emisiones abiertas.

2. Este hecho marca un cambio importante en el período estudiado, ya que ha generado una competencia importante que alimenta la creación de nuevos formatos y espacios destinados a la noticias.

3. Hoy en Chile, la televisión muestra una parrilla más informativa que busca captar el interés de las audiencias durante todo el día.

### **Una fuerte demanda**

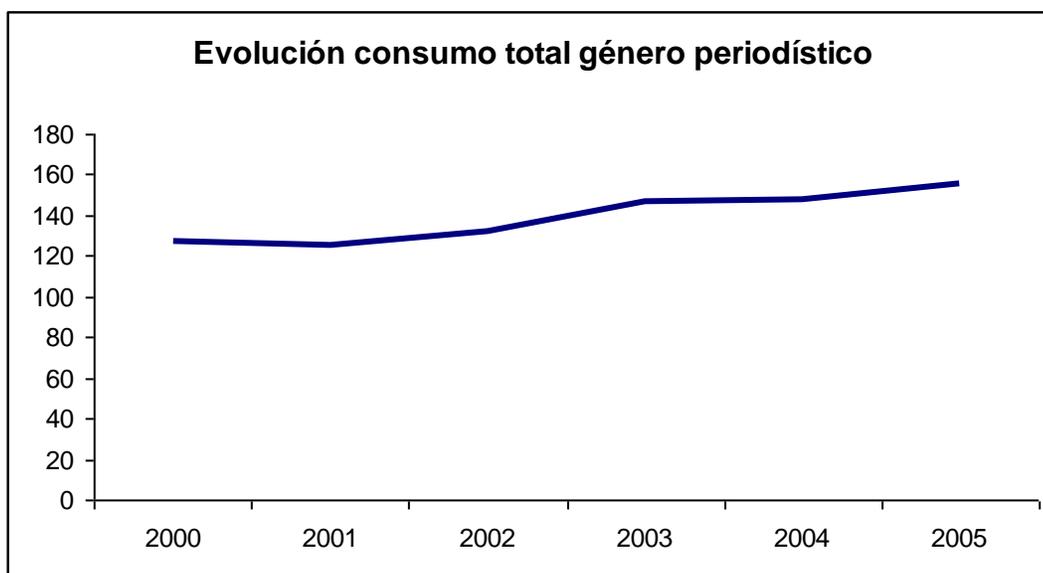
Los autores de la investigación, a la hora de analizar la demanda de televisión, hacen una prevención: si se considera sólo el rating promedio de los programas tendríamos una visión engañosa, ya que al aumentar la oferta de horas, la variación debiera corresponder a un porcentaje similar, lo que es erróneo, ya que al medir el rating en un momento determinado, la base de horas ofertadas es movable

Es más, se podría esperar una disminución de los rating promedio, en atención a que al aumentar la oferta y mantenerse el consumo, este representará una cifra menor<sup>50</sup>.

Lo que presentan entonces es el consumo total agregado de información. Intentaremos responder a la interrogante respecto a cuál ha sido la respuesta de las audiencias ante el aumento de la oferta de información, que ahora está presente en todos los horarios.

El gráfico siguiente nos muestra que el aumento total del consumo de horas de información ha sido relevante (28%), lo que se mantiene en línea con el aumento de la oferta.

**GRAFICO 45: Evolución consumo total de género periodístico**

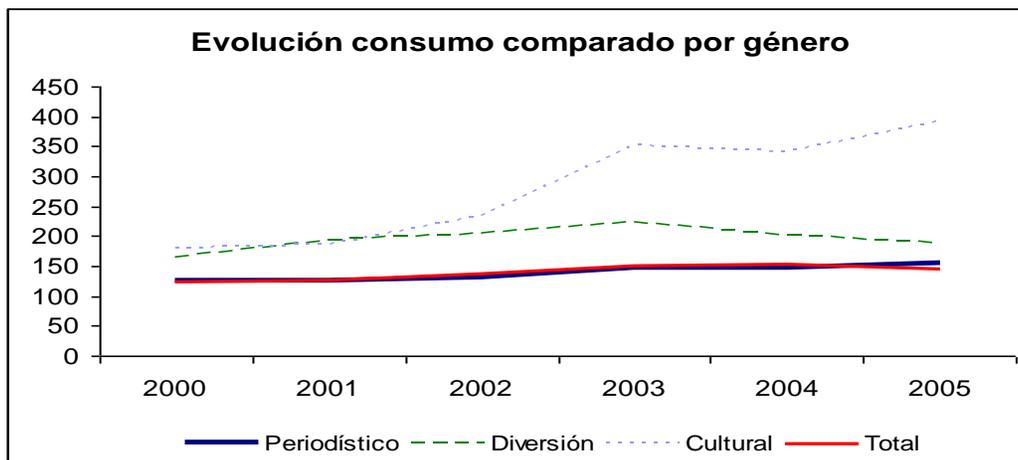


Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Respecto al consumo comparado de información en televisión abierta por parte de las audiencias, podemos reconocer que el aumento en el nivel de consumo por parte del género periodístico es mayor al de otros géneros. Cabe aquí hacer una salvedad. Si bien en porcentaje, es mayor el incremento en otros géneros como diversión y programas culturales, estos tienen como inicio una oferta mucho menor, por lo tanto su consumo sigue siendo menor al del género periodístico.

<sup>50</sup> “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

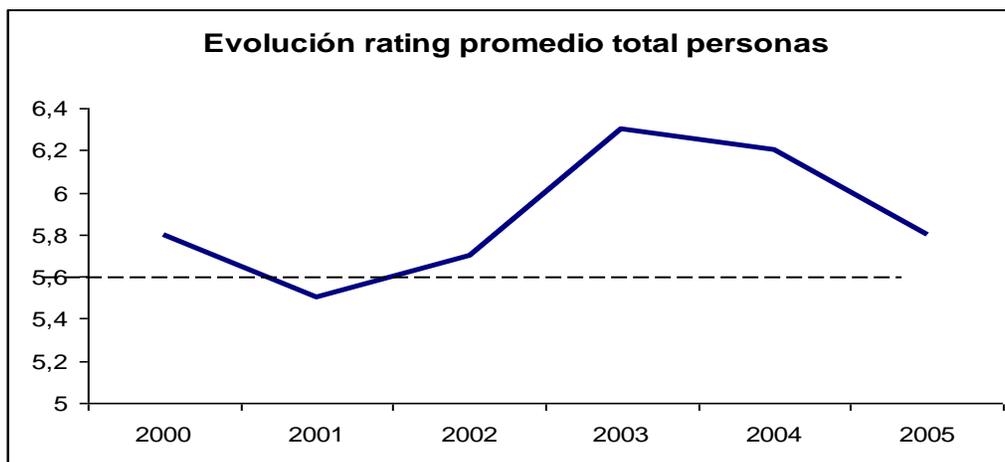
**GRAFICO 46: Evolución consumo total comparado por género<sup>51</sup>**



Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Respecto al rating de los noticieros centrales, podemos calificarlo de fuerte y estable, promediando los 5,8 puntos entre los años 1997 y 2006. La observación general nos muestra que se mantiene estable, siendo los años en que alcanza 6,0 puntos, de alto rating y los que bordean los 5,5 puntos, de bajo rating.

**GRAFICO 47: Evolución rating promedio total personas de noticieros centrales (rating)**



Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

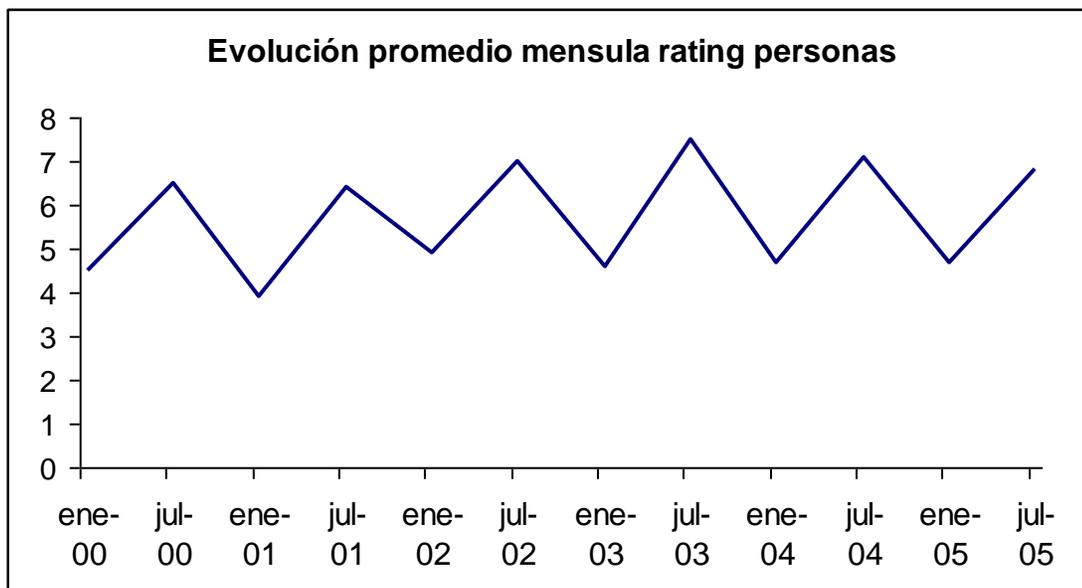
<sup>51</sup> El cuadro está construido con el porcentaje de variación de horas, respecto al año anterior, donde la base es 100 correspondiente al año 1997.

Lo relevante de la estabilidad en el rating de los noticieros, se valora al considerar que el aumento de la oferta y su diversificación haría previsible modificaciones sustanciales en el consumo, lo que no se produce, al menos en forma importante.

A modo de explicación, podría adelantarse que existe en las distintas audiencias un fuerte hábito de consumo de estos espacios informativos.

Esto se puede explicar porque es el momento de conversación familiar para conocer lo que ocurre en el país o porque la forma de presentar las noticias resulta atractiva y adecuada para los telespectadores. Pero en definitiva, estos programas siguen cumpliendo una función que ningún otro medio o programa puede ofrecer y resulta relevante en un contexto de continua y mayor fragmentación de audiencias: representan el núcleo común de lo que toda persona debiera saber y conocer.

**GRAFICO 48: Evolución promedio mensual rating personas de noticieros centrales (puntos de rating)**



Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

La descripción del consumo mensual, también muestra una fuerte estabilidad en el hábito de consumo. Podemos reconocer que hay un mayor consumo en la época de invierno (junio-julio) y

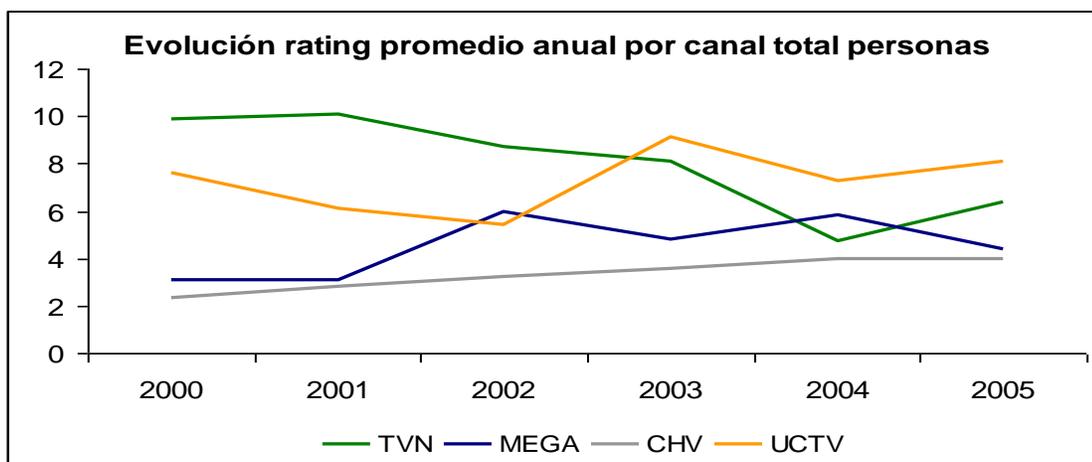
que este disminuye en la época de verano (enero-febrero). Los autores explican que este comportamiento cíclico es también el que se puede percibir en el consumo general de televisión durante el año, sin embargo en el caso de los noticieros esta oscilación es mucho más marcada.

Asociándolo a lo anterior, podremos considerar que en las épocas estivales, cuando son menores las necesidades de las audiencia de estar informado del mundo para generar un marco común de conversación, el consumo de noticieros disminuye.

La estabilidad en el consumo de los noticieros centrales no implica que exista un contexto de competencia regular al interior de la televisión. Es más, podemos reconocer hoy, y producto de los cambios en la última década, que la competitividad ha aumentado de manera importante. Mientras que durante la década de los 90 había una clara preeminencia de dos canales por sobre el resto, en la actualidad podemos reconocer un contexto altamente competitivo con cuatro canales que muestran alto niveles de rating.

Incluso podemos constatar que entre los años 2000 y 2005, los canales que tradicionalmente han ocupado los primeros lugares en consumo, en lo que dice relación con los noticieros centrales, han estado ubicados en el tercer puesto, Teletrece (de UCTV) el año 2002 y 24 Horas (TVN), el año 2004.

**GRAFICO 49: EVOLUCIÓN RATING PROMEDIO ANUAL NOTICIEROS CENTRALES COMPARADO POR CANAL (en puntos de rating)**



Fuente: “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Para los autores, el aumento de la competitividad en los noticieros resulta relevante para explicar la evolución del consumo de información. Lo anterior debido a que ha permitido a la televisión mantenerse vigente y crecer frente a un contexto de mucha mayor competencia informativa, por la alta competitividad interna.

Esta competencia ha terminado por fortalecer la televisión como medio informativo.

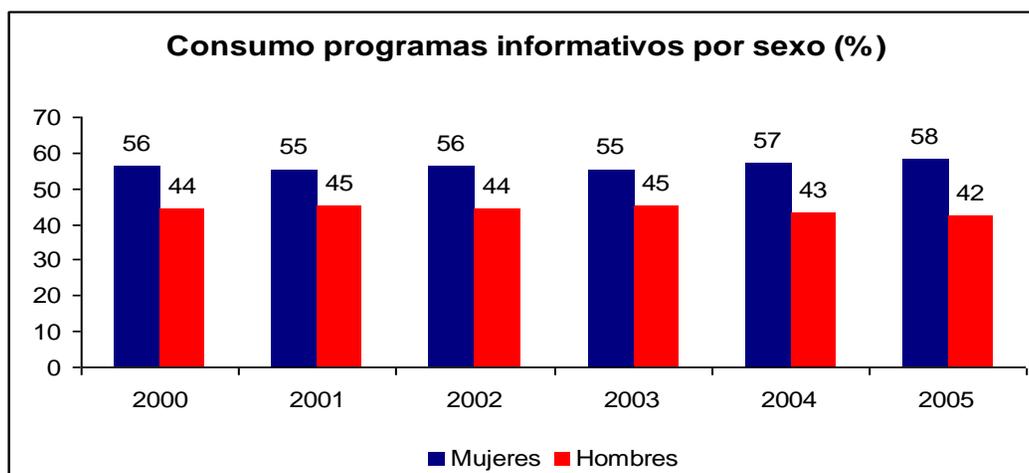
El consumo de contenidos informativos en televisión ha crecido y las personas han respondido al aumento de la oferta aumentando su consumo de la oferta expandida –ven más avances y nuevos programas informativos- sin modificar su consumo de noticieros centrales.

Esto implica una centralidad y una preferencia por la información televisiva que resulta del mayor interés.

Finalmente, abordaremos de manera sucinta el perfil de las audiencias que son consumidoras de programas periodísticos, en general.

Entre las principales conclusiones, podemos descubrir que la composición de la audiencia del género informativo o periodístico está dominado por las mujeres.

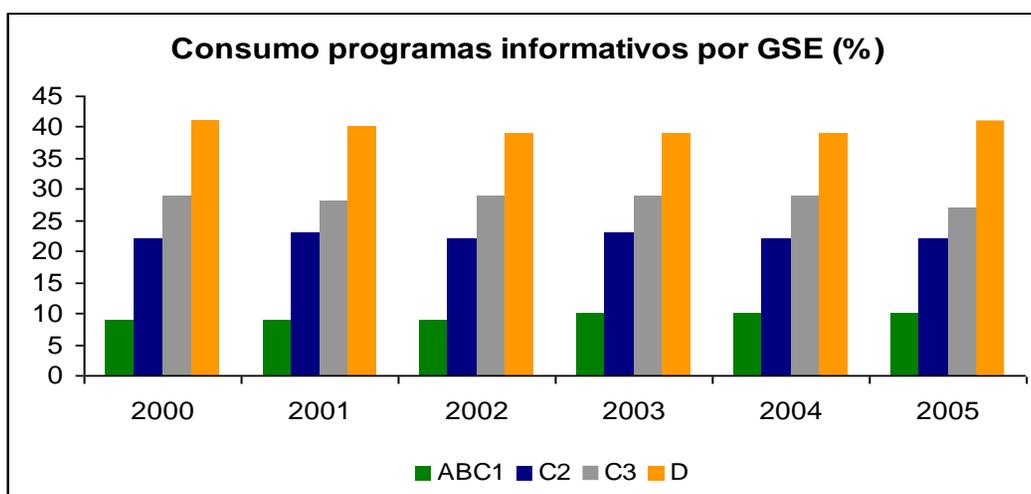
**GRAFICO 50: Perfil audiencia programas informativos por sexo**



Fuente: Elaboración propia con información contenida en “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

Teniendo en cuenta el antecedente que en la población chilena las mujeres son más que los hombres, la diferencia en el porcentaje del consumo no sigue esa relación, ya que mientras en promedio las mujeres consumen más televisión que los hombres en cerca de 3%, la diferencia demográfica llega al 16%<sup>52</sup>, lo que refleja que tienen una presencia más alta que su representación en la población.

**GRAFICO 51: Perfil audiencia programas informativos por nivel socioeconómico (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información contenida en “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

En el caso de los distintos grupos socioeconómicos, estos tienen una representación similar a su peso demográfico, siendo los sectores de menores ingresos los que consumen más televisión y los de mayores ingresos, lo hacen en menor medida.

Esto puede sonar sorprendente, ya que podríamos suponer que son los grupo de más ingresos los que tienen mejor asumida la importancia de la “conexión pública”.

Lo anterior podemos inferirlo de una encuesta CEP<sup>53</sup> que arroja que los grupos socioeconómicos altos, manifiestan un mayor consumo de programas políticos frecuentemente

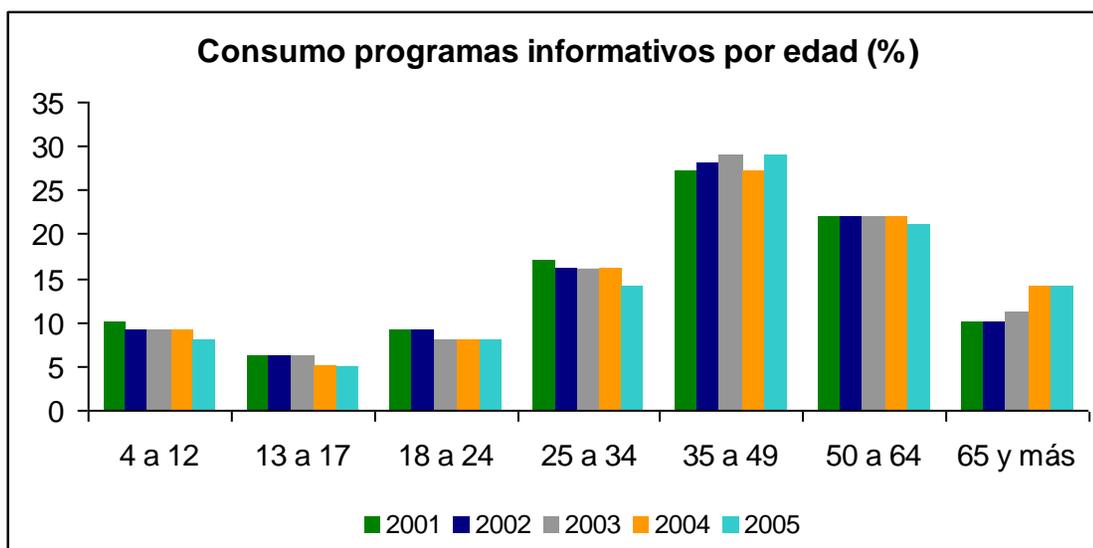
<sup>52</sup> “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007, pag. 149.

<sup>53</sup> Estudio de Opinión Pública, CEP, diciembre de 2002.

(39%), lee noticias políticas (51%) y conversa sobre política con sus familias (28%), en cambio en el grupo estos porcentajes caen drásticamente (a 10%, 9% y 6%, respectivamente).

Sin adelantar mayores resultados, ni contrastar esta información con la de consumo de noticieros, podemos reconocer al menos que los sectores de menos ingresos manifiestan un cierto rechazo al mundo de la política que es mayor al de sectores más altos, describiendo más que una conducta, una actitud.

**GRAFICO 52: Perfil audiencia programas informativos por nivel socioeconómico (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con información contenida en “La Función Política de la Televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de hoy”, Secom, 2007.

En el caso de la edad<sup>54</sup>, podemos reconocer un consumo mayor en el caso de los adultos, que en el de jóvenes y menores. Sin embargo, llama la atención el bajo consumo de los segmentos de menor edad. Por ejemplo, el consumo de personas entre 4 y 24 años, sólo alcanza el 21%. Cabe destacar, que la población entre estas edades representa demográficamente cerca del 35% de la población.

<sup>54</sup> No se considera el año 2000, ya que hasta ese año la segmentación etárea tenía otros parámetros e incorporaba más grupos, por lo que no serían comparables los datos.

**CAPITULO III**  
**ANÁLISIS DEL ACONTECIMIENTO REFERIDO**

## **LOS MODOS DISCURSIVOS DE TRATAMIENTO DEL ACONTECIMIENTO**

En esta parte, queremos recordar una distinción básica respecto al tratamiento del “acontecimiento” que realizan los medios, diferenciando lo que Charaudeau identifica como el “acontecimiento bruto” del “acontecimiento mediático”.

El acontecimiento bruto es algo que se produce o se ha producido, una modificación del estado del mundo fenoménico que se manifiesta físicamente, que es perceptible pero que todavía no tiene significación<sup>55</sup>.

Para que este acontecimiento logre un significado, es necesario que se conjuguen tres requisitos, estos son la modificación, el realce y la impregnación.

Al producirse lo anterior y ser dotado de significado el acontecimiento estamos en presencia de un acontecimiento mediático, que no es otra cosa que el resultado de un discurso que transforma un hecho bruto, un hecho natural, en un acontecimiento susceptible de ser percibido y entendido por los receptores de la información<sup>56</sup>.

Esta instancia de transformación no se logra de cualquier manera. Depende de las posibilidades potenciales que tendrá el hecho bruto y del contrato de comunicación que la vincula con el consumidor de información.

En relación a lo anterior podemos reconocer tres tipos de criterios para la construcción del acontecimiento mediático:

- La actualidad: la información mediática debe dar cuenta de lo que ocurre en una temporalizada coexistiva con la del sujeto-informador-informado. Este elemento está en relación con criterio de modificación.

---

<sup>55</sup> El discurso de la información: la construcción del espejo social, Patrick Charaudeau, Gedisa, Barcelona 2003, pag.187.

<sup>56</sup> El discurso de la información: la construcción del espejo social, Patrick Charaudeau, Gedisa, Barcelona 2003, pag.187.

- La expectativa: debido a que la información mediática debe captar el interés-atención del sujeto-blanco, lo hace trabajando con un sistema de expectativas, previsión/imprevisión, lo que está en la línea del criterio de realce.
- La socializada: la información mediática debe tratar lo que surge en el espacio público y debe asegurar que esto pueda compartirse y sea visible, lo que responde al criterio de impregnación.

En relación con esto, es que Charaudeau se plantea estudiar la forma en que la instancia mediática logra dar forma al contenido, lo que a su vez sirve como punto de referencia para la actividad de interpretación de la instancia receptora.

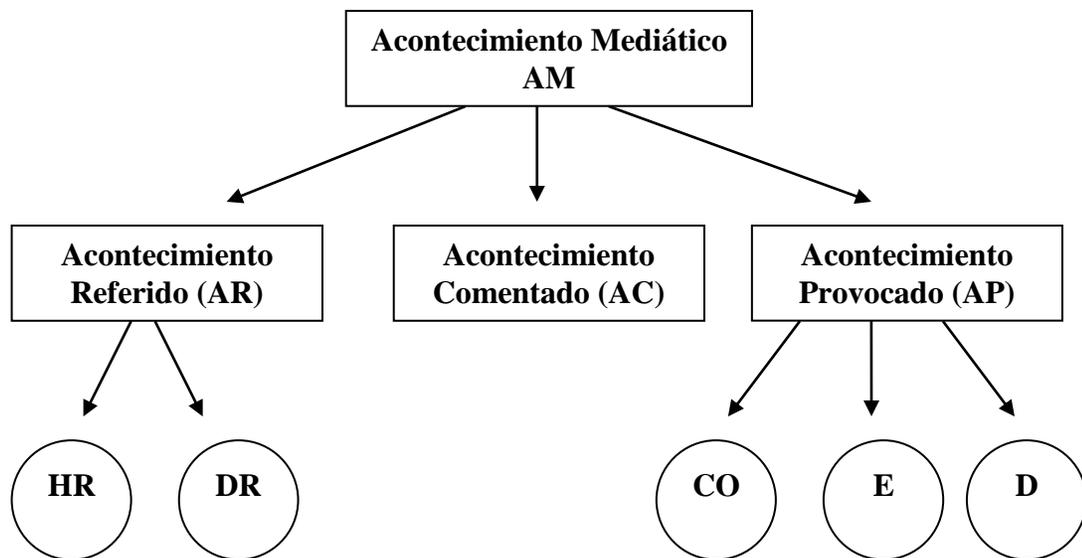
El autor aventura en este punto una hipótesis, en relación con que en forma de esquematizaciones cognitivas. En la cabeza de un sujeto implicado en un proceso de producción o interpretación en una situación de intercambio contractual existen dos categorías:

- Por una parte están las **categorías generales** de puesta en discurso, independiente de la situación de intercambio. Estas corresponden a lo que denominamos modo de organización del discurso, que son cuatro y que sirven para organizar discursivamente una manera particular de dar cuenta del mundo. Estos modos sólo los enunciaremos, **descriptivo** (da cuenta del estado de los seres y los hechos del mundo según sus propiedades naturales o circunstanciales), **narrativo** (da cuenta de las acciones que se producen en el mundo en relación a los actores implicados y las circunstancias en que aparecen), **argumentativo** (son las explicaciones que el hombre intenta al porqué y al cómo de la existencia de esos seres, de esos hechos y de esas acciones), **enunciativo** (procede al ordenamiento de cada uno de los otros tres modos para permitir al sujeto producir descripciones, narraciones y argumentaciones).

- Están las **categorías particulares**, intrínsecamente vinculadas a las instrucciones que proveen los condicionamientos situacionales de cada contrato comunicativo. Corresponde a lo que hemos designado como modos discursivos que son a su vez producto de los modos de organización del discurso. Estos se organizan en torno a tres finalidades que caracterizan el tratamiento de la información, estos son **referir** lo que ocurre o ha ocurrido en el espacio público, con lo que construye el espacio de mediatización que denominamos acontecimiento referido (AR); otra es la de *comentar* el porqué y el cómo del acto referido, lo que se hace mediante análisis y puntos de vista

diversos, más o menos especializados y, si es necesario, justificar los propios compromisos o tomas de posición, haciendo referencia a lo que denominares el “acontecimiento comentado”; finalmente, provocar la confrontación de ideas que se hace con distintos instrumentos como las columnas de opinión, entrevistas o debates que aportan a la deliberación social.

**ESQUEMA1: El acontecimiento mediático según P. Charaudeau**



## **EL ACONTECIMIENTO REFERIDO (AR)**

Por la importancia para nuestra investigación, ahondaremos en lo planteado por Charaudeau respecto a las categorías particulares -en el marco de la construcción del acontecimiento mediático- y especialmente en lo relativo al acto de referir un acontecimiento de este tipo, ya que este es el elemento central que analizaremos en este trabajo respecto a los noticieros centrales de televisión y su relación con la política.

Como ya vimos anteriormente, el acontecimiento mediático (AM), que es producido al interior de un discurso que le da sentido, podemos clasificarlo según su finalidad, ya fuera referir (AR) un hecho, comentarlo (AC) o provocarlo (AP).

Para nuestra investigación será relevante profundizar y descomponer la construcción que Charaudeau realiza del “Acontecimiento Referido” (AR), de modo de más adelante analizar bajo esta perspectiva la información respecto a la cobertura que realizan los principales noticieros centrales de la televisión chilena de las noticias políticas.

En general podemos decir que, como ya hemos descrito con anterioridad, el acontecimiento referido (AR) está construido mediáticamente, lo que quiere decir que en el mismo instante en que se lo refiere, se construye una noticia, en un espacio temático clasificado por secciones, las que generalmente corresponden a espacios como internacional, economía, policial y política, entre otros.

Debemos considerar que el AR está constituido por hechos y dichos. Hechos porque es algo que se produce en el espacio público son, por una parte, comportamientos de individuos quienes mediante acciones son agentes o pacientes (ejemplo, acciones de corrupción) y, por otra, lo que denominaremos fuerzas de la naturaleza (ejemplo catástrofes naturales). Las acciones y hechos que de resultan del AR, está en relación con los seres implicados, en cuyo caso hablaremos de “hecho referido” (HR).

En tanto, el AR de dichos, porque lo que se produce en ese espacio público también depende de las declaraciones de unos y otros, que pueden tener el valor de testimonio, o de decisión, o

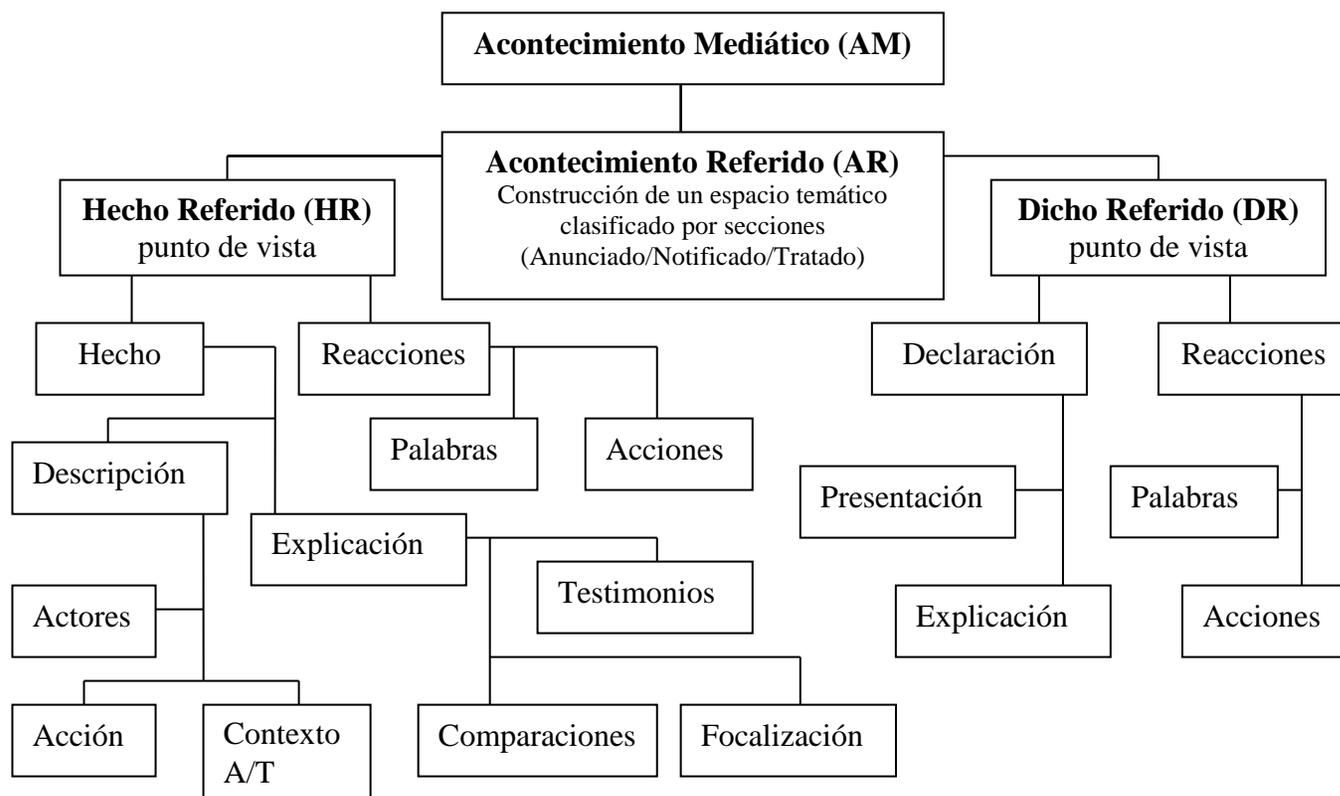
reacción, etc. Al estar el AR constituido por palabras, es decir, declaraciones y otras reacciones verbales producidas por los actores de la vida pública, hablamos de “dicho referido” (DR).

El comunicador encargado de referir el acontecimiento está representado en ese caso por la figura del “relatador”. En el caso que analizaremos más adelante, de los noticieros centrales de la televisión chilena, será el periodista autor de la nota o el conductor del noticiero (cuando es él quien entrega la información).

Lo que podemos establecer de manera determinante, es que si el AR se presenta en forma de hecho o de dicho, los medios están obligados (condicionamientos discursivos) a describirlo, explicarlo y señalar las reacciones que provoca en quienes participan en la vida del espacio público.

A continuación analizaremos el Hecho Referido (HR) y el Dicho Referido (DR).

## ESQUEMA 2: Modos discursivos del acontecimiento mediático: acontecimiento referido



## EL HECHO REFERIDO (HR)

Para un mejor análisis de lo que entenderemos por hecho referido (HR) nos remitiremos a la descripción realizada por Charaudeau<sup>57</sup>.

Para **la descripción de un hecho**, el autor plantea que se depende dos aspectos, el primero de ellos es potencial diegético, y el segundo, la actividad discursiva del sujeto relator que debe inscribir el acontecimiento a describir en lo que denomina una “diégesis narrativa”, elemento descrito en la semiótica narrativa.

El autor describe potenciales diegéticos de mayor o menor intensidad. Para describirlos utiliza una metáfora referido a distintos deportes. Por ejemplo, considera que los deportes que consisten en carreras (de autos, ciclistas o regatas) se encuentran más diegetizadas que otros como el fútbol, el rugby o el tenis. Lo anterior en base a que los primeros corresponden a extensiones de tiempo no delimitadas con antelación, como si sucede con los deportes descritos en segundo término (el fútbol tiene una duración determinada de 90 minutos y se desarrolla al interior de un campo de juego determinado). Además, los primeros deportes tienen una relación de persecución, a diferencia de los otros que podemos establecer que se establecen en una relación de enfrentamiento, de oposición.

Hay veces que la diéresis de la narrativa se ciñe a la del acontecimiento en los casos en que se refiere a una temporalidad presente, pero en otras ocasiones reconstruye completamente una diéresis cuando ya se ha producido, insertando el acontecimiento en un antes y un después que no aparecen en el desarrollo.

Pero la característica esencial de la diéresis del acontecimiento, en su estado natural, es que se trata de una acción o de una sucesión de actos cuya intencionalidad y finalidad desconocemos. Entonces, la función de la diéresis narrativa será la construcción de una historia según un esquema narrativo intencional, en el que podrán identificarse los proyectos de búsqueda de los agentes de la acción y las consecuencias de esas acciones.

---

<sup>57</sup> El Discurso de la Información: la construcción del espejo social, Gedisa, Barcelona, 2003, pag. 190.

En definitiva se tratará de la construcción de un relato, y por ende, de un narrador. Cabe hacer la salvedad que la diéresis del acontecimiento existe sin el narrador. Sin embargo, la diéresis narrativa no será posible de construir sin éste, ya que no es posible la existencia de un relato, por más objetivo que este sea, sin u punto de vista.

Podemos reconocer aquí un problema esencial que se plantea a la instancia mediática y tiene que ver con la autenticidad o verosimilitud de los hechos que describe. Para definir aquello, la instancia mediática podrá recurrir a distintos medios lingüísticos o semiológicos, los que se pueden agrupar en tres categorías:

➤ Procedimiento de designación identificatorio: es el aporte de pruebas para la comprobación que el hecho existió realmente. Esto se aplica esencialmente gracias a la imagen, al designar una realidad que se produce ante nuestros ojos o con los documentos que dan testimonio de su existencia.

➤ Procedimiento de analogía: al no poder mostrar la existencia del hecho, se reconstruye de la manera más realista posible, aportando detalles en la descripción, comparaciones o reconstrucciones de imágenes. También es posible acudir a descripciones subjetivas y sugerentes hechas, por ejemplo, en base a juegos de palabras y calificaciones metafóricas.

➤ Procedimiento de visualización: consiste básicamente en hacer ver lo que no se puede ver (primeros planos, maquetas, esquemas, etc.), o hacer oír lo que no se puede oír por transmisión aérea (sonidos que se obtienen con aparatos especiales, por ejemplo). De este modo al telespectador (en el caso de la televisión) se le hace penetrar en un universo que le es desconocido, que no puede captar por el simple ejercicio de sus sentidos, hasta hacerle sentir la ilusión de estar en contacto con un mundo en el que actúan fuerzas sobrenaturales. El ejemplo perfecto es el pronóstico del tiempo, ya que permite ver elementos y fenómenos invisibles a simple vista.

Respecto **a la explicación del hecho**, podemos expresar que no existe relato, y por ende acontecimiento relatado, sin que se puedan formular hipótesis sobre lo que ha motivado la acción, sobre las intenciones del agente que la realizó, sobre las circunstancias que la hicieron posible, etc. Esto es porque todo relato se apoya en su conceptualización intencional construida en tornos a distintas preguntas, como las del origen (¿Porqué las cosas son así?), la de la finalidad (¿Hacia

dónde van las cosas?) y la del lugar del hombre en el universo (¿Porqué estoy así en medio de estas cosas?).

Las respuestas a estas interrogantes son las que hacen el mundo inteligible de pronto y las que dan sentido al destino humano. Se trata de proporcionar las causas y las consecuencias que están directamente conectadas con el hecho. Eso simplemente. Esto es lo que marca la diferencia con el “acontecimiento comentado”, que involucra un análisis-comentario, tomando en cuenta la misma información del acontecimiento.

Respecto a **las reacciones frente al hecho**, debemos tener claro que todo acontecimiento que se produce en el espacio público tiene consecuencias sobre el conjunto de la ciudadanía y, especialmente, sobre quienes de una u otra forma tienen una responsabilidad social o política.

Entendemos que es una obligación de los medios describir el juego de interrelación entre los diferentes actores sociales al ser un testimonio del funcionamiento democrático de una sociedad.

En general, las reacciones al HR pueden tomar la forma de una *declaración* verbal (oral o escrita) o de un *acto*.

En el caso de ser una *declaración*, esta manifiesta el interés de los actores declarantes por el hecho que acaba de producirse, independiente de la forma en que tomaron conocimiento de éste. Si no se reacciona se proyecta que dicho hecho no me afecta, lo que es incompatible con la responsabilidad política. Esto también explica porqué los medios no tienen ningún reparo a la hora de comunicar las reacciones.

Básicamente la reacción-declaración consiste en emitir un juicio, de carácter personal u oficial, o hacer una confesión o denuncia, si cabe. Perfectamente esta reacción podrá convertirse en un mini acontecimiento asociado al anterior, e incluso terminar por reemplazarlo.

En el caso de materializarse como un *acto*, si bien la reacción manifiesta la iniciativa de un actor que reacciona, es la instancia la encargada de reconocer esto y comunicarlo. En este caso, la reacción se presenta como una consecuencia explicativa. Siempre es factible presentar una reacción como una consecuencia explicativa.

Ahora podemos avanzar en dar cuenta de **algunas características del relato mediático**. Los problemas que se plantea quien quiere referir un acontecimiento son particulares en cuanto se trata del contrato de comunicación mediática. Esto básicamente por dos razones. Los condicionamientos situacionales y la especificidad de los dispositivos escénicos.

La instancia mediática –a diferencia de lo que ocurre con la ficción- no es libre de inventar una historia, por los condicionamientos situacionales. Esto en atención a que parte de la base de un acontecimiento ya significado por otra instancia de información (las agencias noticiosas por ejemplo) o porque aparece en estado natural, el que debe ser significado, sin por ello dejar de ser portador de múltiples potencialidades significantes. El acontecimiento que se va a referir ya es algo construido.

Las hipótesis interpretativas y los instrumentos de análisis del periodista son los de su propia experiencia, racionalidad y cultura, todo lo que se combina con las técnicas propias de su oficio. A pesar que, en la mayoría de los casos, la instancia mediática debe referir los resultados de una actuación pericial o un estudio científico que ya fue construido con hipótesis interpretativas e instrumentación analítica.

Esto termina por acrecentar la responsabilidad de la instancia mediática al darle como finalidad la de referir fielmente el acontecimiento, ya que el relato que elabora no puede ser fiel a causa de la finalidad de captación.

Podemos decir en resumen que tenemos una instancia mediática frente a un acontecimiento externo, que en la mayoría de los casos ya se produjo, que en algunas ocasiones se produce frente a ella, y al que debe considerar en función de sus potencialidades de actualidad, diéresis, causalidad y dramatización.

Es a partir de este punto que debe construir un relato mediático seleccionando un guión entre varios posibles. Para hacerlo, debe ceñirse a los condicionamientos y posibilidades del dispositivo escénico (imagen y sonido en el caso de la televisión) por los que debe pasar su relato, la instancia mediática termina convirtiéndose en un “meganarrador” compuesto.

Con este antecedente, podemos mencionar algunas operaciones que el meganarrador realiza para construir su relato: tomando en cuenta dos casos podemos decir que utiliza el relato simultáneo –cuando el acontecimiento bruto se realiza paralelamente al relato del narrador- y el relato de reconstrucción (cuando el acontecimiento ya se ha realizado), los que abordaremos en detalle a continuación.

**El caso del Relato Simultáneo:** es cuando los acontecimientos son referidos en el mismo instante en que se producen. Este tipo de relato sólo lo pueden producir la televisión y la radio. Sin ahondar en los medios materiales de los que dispone el meganarrador para realizar esta tarea, podemos predecir que utilizará los siguientes elementos en su relato:

➤ La descripción: ya que es necesario garantizar la continuidad del desarrollo del acontecimiento. Ante el peligro que existan superposiciones y reiteraciones entre lo que habla el narrador y lo que ve el espectador, esta se enriquecerá con gran cantidad de calificaciones subjetivas sobre los protagonistas, el entorno y los objetos, y a veces utilizarán otros recursos en el caso de la televisión (primeros planos y otros).

➤ La explicación digetizada: el narrador necesita esclarecer en un relato simultáneo lo que ocurre en el presente por medio de lo que pasó antes o explicitar las intenciones de los protagonistas. La televisión tiene la ventaja (gracias a los primeros planos y la repetición) de reproducir en el mismo momento del acontecimiento lo que pasó antes para percibir mejor las intenciones.

➤ Las apreciaciones: básicamente porque el narrador debe comunicar sus emociones, esto con el fin de dramatizar el relato e incitar al telespectador (en el caso de la televisión) a que comparta sus emociones.

**El caso del relato reconstruido:** esta modalidad consiste básicamente en los relatos de prensa escrita y algunos de televisión, cuando son diferidos y que a menudo aparecen en forma de pequeños reportajes. Es esperable que en este caso el meganarrador se centre en el montaje y los guiones, ya que está liberadote la simultaneidad, con lo que sus relatos se parecen más a los que hace el narrador de ficción.

Debido a que este caso escapa de la esencia en que se realiza el presente trabajo, sólo lo dejaremos enunciado.

## EL DICHO REFERIDO (DR)

Es importante dar cuenta que todo hecho de lenguaje puede llegar a considerarse como un discurso referido si se define a este último de una manera amplia. Desde nuestro nacimiento estamos rodeados de palabras, palabras encarnadas en seres humanos que durante toda su vida habrán de constituirse “otro yo mismo” con/contra el cual habrá de luchar para construir la propia identidad. Así se construye nuestra identidad de ser hablante que hace que hablar sea, por un lado dar testimonio de sí y del otro, pero también del otro y de sí.

Es en este sentido que la palabra del otro está siempre presente en todo acto de enunciación de un sujeto hablante, por lo que se instituye un “dialogismo” permanente entre el otro y el sujeto que habla, convirtiendo todo discurso, en un discurso heterogéneo por definición, ya que se encuentra compuesto por las “huellas de la enunciación del otro”.

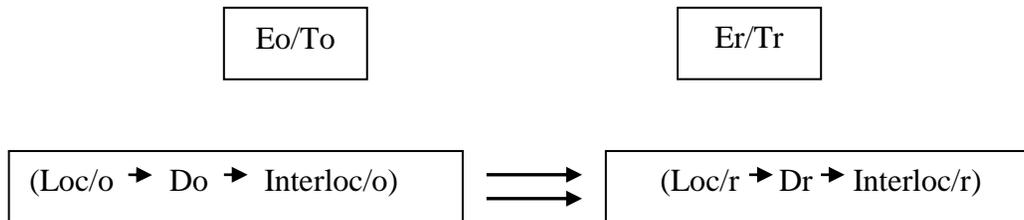
Lo anterior no es un obstáculo para que la palabra del otro aparezca bajo diferentes formas, de manera más o menos explícita, con significaciones diversas, por lo que es recomendable distinguir distintos tipos de heterogeneidad. Entre ellos, identificamos uno que definiremos como “discurso referido”.

Para un mayor entendimiento de la propuesta que Charaudeau realiza respecto a la forma en que la instancia mediática refiere los dichos o las declaraciones en el contexto de la construcción del Acontecimiento Mediático, seguiremos la línea propuesta por el autor para dar cuenta de su propuesta.

Adelantaremos ahora una **definición de Discurso Referido**, según Charaudeau: es el acto de enunciación por el cual un locutor, que denominaremos “relatador” (Loc/r) refiere el dicho referido (Dr) dirigido a determinado interlocutor, el del discurso referido (Interloc/r) en un determinado lugar, el espacio del acto del discurso referido (Er), en un determinado momento, el tiempo del discurso referido (Tr), las palabras emitidas antes, el “dicho original” (Do), por el locutor original (Loc/o), quien se había dirigido, en un determinado lugar (Eo) y en un determinado momento (To) a su propio interlocutor, al que denominaremos “interlocutor original” (Interloc/o).

Charaudeau describe esta relación, esta construcción, con una especie de ecuación, que es la siguiente:

**ESQUEMA 3: Ecuación de discurso referido**



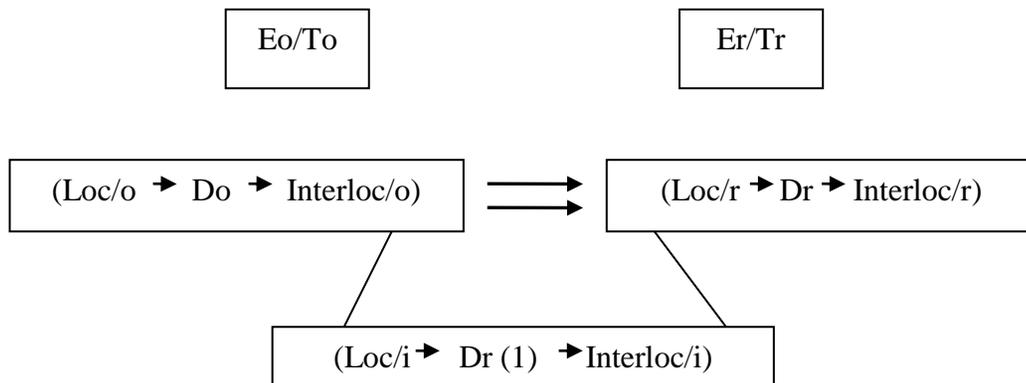
Al ver esta ecuación, es apreciable a simple vista la distinción que hace el autor en dos momentos, el que llama original y el designa como referido. Este es un doble en que el relator se refiere a un acontecimiento que ya fue referido de forma original por un “relatador” anterior.

Este proceso en que el “relatador” refiere un dicho a un interlocutor, y que se realiza en dos tiempos, uno original y uno referido, se da en marco de tiempo de espacio, los que a su vez también son en dos tiempos o momentos.

Dentro del fenómeno general que consiste que un locutor cualquiera reutilice la palabra de otro, existe una configuración particular que tiene la característica de insertar un discurso en otro.

El autor complejiza aún más este modelo incorporando a los intermediarios (Loc/i).

**ESQUEMA 4: Ecuación del discurso referido con intermediarios**



Este nuevo elemento tiene la prevención de incorporar al locutor intermediario como figura de un locutor relator, con la excepción de cuando se incorporan en este proceso varios locutores intermediarios. Un ejemplo de ello es la incorporación de las agencias de prensa en el proceso, las utilizan ese espacio de intermediación.

Es importante avanzar en conocer las **funciones y efectos del Discurso Referido**. Ya establecimos que el discurso referido se construye en un doble proceso de reconstrucción/deconstrucción.

Lo anterior porque la reconstrucción intenta tomar un dicho para reintegrarlo en un nuevo acto de enunciación, realizando una transformación enunciativa de lo ya dicho que manifiesta la posición de aprobación o de rechazo que asume el relator frente a lo referido.

En tanto, es un proceso de deconstrucción ya que exhibe, al mismo tiempo que se trata de un dicho tomado de otro acto de enunciación, en el que el dicho referido se desmarca del dicho original. En esta operación, todo discurso referido realiza, en un proceso inverso al ya descrito, una cosificación de lo ya dicho que manifiesta la autenticidad de lo referido y de su responsable, el locutor original.

Podemos establecer que el discurso referido funciona estratégicamente como un “discurso de prueba”, frente al otro o frente a uno mismo. Frente al otro, ya que al apoyarse en una operación de préstamo, se propone dar una prueba de autenticidad del dicho original. Frente a uno mismo, al apoyarse en la operación de desmarque, el discurso referido se propone dar prueba.

En la etapa de la **descripción del Dicho Referido**, podemos establecer que se basa en tres tipos de operaciones:

- La selección: que se realiza sobre el conjunto del dicho original, puede ser total o parcial. El primero de ellos, cuando presenta lo dicho en extenso, generando un efecto de objetivación, de borramiento del relator y de autenticación de la fuente. En cambio, es parcial cuando presenta el dicho referido de manera trunca o fragmentada, lo que genera un efecto de subjetivación en la mirada que se impone a la mirada sólo una parte del dicho general.

➤ La identificación: es relativa a los elementos que dependen del dicho original (Do). En este caso la identificación también puede ser de tipo general o particular, pero además puede no producirse. Cuanto más identifica el locutor que refiere, mayores son las garantías de autenticación de lo dicho.

➤ La manera de referir: es el reconocimiento que el discurso original puede ser referido de diferentes modos por el locutor relator, las que podemos calificar entre las que pueden ser  *citas* (el dicho original es referido en una construcción que supuestamente lo reproduce tal como fue enunciado), puede estar  *integrado* (el dicho original se refiere en tercera persona, en una construcción que lo integra parcialmente al decir de quien refiere, lo que implica modificaciones en el enunciado original), puede ser  *narrativizado* (cuando el dicho original se refiere de manera que se integra totalmente, prácticamente desapareciendo en el decir de quien refiere) y puede ser  *evocado* (el dicho original sólo aparece como una pincelada evocativa de lo que ha dicho el locutor original).

En lo que respecta a la  **explicación del Dicho Referido**, al igual que en el caso de dicho referido, se esperan las explicaciones pero sólo sobre las causas y las consecuencias del dicho referido, ya que el cómo se encuentra incluido en la manera de referir.

Básicamente las causas se reducen a los motivos, internos y externos, que llevaron al locutor original a realizar determinada declaración.

Podemos indicar que los  *motivos externos* son causas independientes del declarante de origen que lo han obligado a hablar. En tanto, los motivos internos corresponderían más bien a la intención, a la voluntad, al cálculo estratégico del declarante. Estos últimos, generalmente se presentan integrados en la descripción del dicho referido.

Respecto a las reacciones al Dicho Referido, como reconocer que los medios se ven llevados a tener en cuenta las reacciones de los actores del mundo político o de los simples ciudadanos cuando estos están directamente involucrados por las palabras expresadas. Al ser dichos que reaccionan a otros dichos podríamos ajustarlo a la figura de la réplica, designándolo como el “derecho a la respuesta social”.

En este caso, las reacciones son similares a las que se producen frente a un hecho, teniendo en cuenta que es más sistemático el fenómeno que describimos a propósitos de las condiciones generales del discurso informativo, esta es respecto a la sospecha que puede surgir en quien es informado por el hecho que el autor de la reacción es conocido política o socialmente.

Al revisar los **problemas del dicho Referido en los Medios**, debemos reconocer que en la actualidad -como fue en el pasado con la prensa- podemos constatar que para el conjunto de los soportes mediáticos, la palabra referida es uno de los grandes recursos de los medios modernos, en un contexto democrático en que tienen lugar distintas palabras, incluso palabras en clara oposición.

Los problemas generales que se le presentan a los medios tienen relación con las características generales del discurso referido. Sin embargo, realizaremos el esfuerzo de analizar una serie de problemas que resultan claramente identificables, sin que sean todos los que podemos descubrir.

En primer término, debemos reconocer el problema de **la selección**, que tiene relación con el alto número de actores que -en el espacio público- realizan declaraciones o son susceptibles de tomar la palabra, lo que requiere de un proceso de selección.

Este proceso tiene relación con la identidad del declarante y el valor de su dicho. Respecto a la identidad del declarante, esta podrá variara de la mayor notoriedad posible al anonimato más absoluto. La dificultad ante esta realidad está en que al otorgar la palabra a los poderes consiste en exhibirse como un órgano oficial, mientras que dar la palabra a los anónimos es exhibirse como un órgano de información ciudadana o popular. Ambas posiciones hacen que los medios transiten desde la imagen de seriedad a la sospecha (reproduciendo información oficial), y de la imagen democrática a la demagógica (información popular).

En tanto el valor del dicho aparece igualmente si la instancia mediática se ve llevada a escoger la declaración que va a referir según su efecto de valor. Los efectos de valor principales que reconocemos son:

- Efecto de decisión: cuando la declaración emana de un locutor que tiene poder para decidir, lo que configura la denominada palabra preformativa (la declaración conlleva al mismo tiempo una acción).

➤ Efecto de saber: cuando la declaración proviene de un locutor que tiene una posición de autoridad a causa del saber, lo que da pie a una palabra de análisis, producida generalmente por locutores especializados en un determinado ámbito. En este caso la declaración referida apoya una explicación sobre el porqué y el cómo de un acontecimiento.

➤ Efecto de opinión: es cuando la declaración emana de un locutor que expresa un juicio o una apreciación sobre los hechos. En este caso se da una palabra evaluativa, independiente si es un personaje relevante o uno cualquiera.

➤ Efecto de testimonio: cuando emana de un locutor que se limita a describir lo que ha visto u oído sobre un determinado hecho. En este caso tenemos una palabra testimonial, pues reviste un carácter de veracidad porque no encubre ninguna otra intención que describir una realidad.

En definitiva, la selección impone el problema al órgano de información de reflejar una imagen institucional (efecto de decisión), democrática (efecto de opinión) o populista (efecto de testimonio).

**La identificación** depende de tres categorías lingüísticas, que son:

➤ La denominación: consiste en designar al locutor original con un sustantivo que lo identifique con un patronímico, o por su título, su función o en forma colectiva cuando el individuo no es identificable. El problema es para el consumidor de información, quien debe evaluar si dar crédito o no a la información que se le presenta. En este caso, la instancia mediática parece protegerse o proteger a sus fuentes, lo que nos autoriza a preguntarnos si cumple verdaderamente con su función de informar.

➤ La determinación: ligada a la denominación, consiste en precisarla mediante el uso de un nombre, un signo de deferencia o un posesivo, que también describe el tipo de relación de la instancia mediática con el locutor de origen.

➤ La modelización: consiste en un medio para el locutor relator pueda expresar la actitud de creencia que adopta sobre la veracidad de las palabras pronunciadas por el locutor original. Esto revela lo que denominamos el posicionamiento del locutor relator.

El principal problema de **la identificación** tiene que ver, por una parte, con la imagen de familiaridad/respeto ante el mundo político y, por otra, de prudencia o no frente a la información contenida en la declaración original.

Es relevante también el tema de **la reproducción**, lo que por una parte está en relación con la selección del dicho referido y, por otro, a la forma de la declaración referida.

La modalidad de reproducción es la más susceptible de producir efectos deformantes de la declaración original, ya que en ella el órgano informativo se juega su credibilidad.

**El modo de citar**, al que ya hicimos referencia, es susceptible de generar distintos efectos. En el caso de los medios podemos reconocer algunos de ellos:

- Cita directa: tiende al efecto de objetivación en el tratamiento de la información.
- Cita integrada: produce la desidentificación del locutor de origen en la medida en que no se le da la palabra en forma autónoma, quedando asimilado por el locutor relator.
- Cita narrativizada: tiende a un efecto de actancialización, que quiere decir que el locutor de origen ya no es presentado como el locutor de un dicho sino como el agente de un hacer en el marco de un hecho referido, queda fagocitado por la instancia mediática.

Charaudeau sostiene que no se ha realizado un estudio respecto a la forma de citar de los medios informativos, pero aventura que la cita directa genera un efecto de objetivación; la cita integrada, genera efecto de imprecisión, y la cita narrativa, el efecto dramatizador.

**El posicionamiento**, tiene relación con el que el problema del discurso referido es esencialmente el de la fidelidad en el modo de referir las palabras de otro. En general, el locutor relator realiza una transformación del modo original, consciente o inconscientemente. Esas transformaciones dan prueba de cierto posicionamiento.

En este caso, revisaremos distintos casos de intervención del locutor relator y que consisten en transformar una parte del enunciado original o de su enunciación o bien en explicitar el propio acto de enunciación.

- Intervención sobre las palabras del enunciado original operando una transformación léxica.
- Intervención sobre las palabras de la enunciación de origen operando una transformación de la modalidad del dicho.
- Intervención sobre la significación enunciativa de la declaración de origen transformando el “dicho” en “hacer decir” y al locutor de origen en agente de un hacer.
- Intervención sobre la enunciación del propio locutor relator marcando cierta “distancia” respecto de la veracidad de lo declarado. Opera con ayuda del modo condicional.

Es importante considerar que para poder juzgar estas intervenciones habría que acceder al conocimiento del dicho original, lo que pocas es posible, a menos que se sea parte de la instancia informativa y se tenga acceso a los dichos originales.

Sin embargo, esto no impide que los medios comprometan su responsabilidad, especialmente porque, para dramatizar las noticias, al menos en los titulares, se da cierta tendencia a transformar las declaraciones originales.

En el caso que estas transformaciones fueran involuntarias, de todos modos los medios deben estar conscientes que todo discurso referido impone al receptor determinada orientación interpretativa y que optar por difundir una noticia dudosa en vez de silenciarla es permitir que se le tome como posiblemente verdadera e integrarla como tal. Esto es lo que da paso al rumor.

## **LO QUE RIGE EL TRATAMIENTO DEL ACONTECIMIENTO REFERIDO**

El relato mediático se encuentra preso de una contradicción producto de su propio contrato, lo quieran o no los medios. Esta contradicción es que mientras en nombre de la credibilidad, el relato mediático se presenta como testimonio de la realidad, en un contacto directo con el mundo, en una relación de transparencia con él, a la vez y en el nombre del realce y la captación, no puede evitar exagerar el drama humano: todo relato mediático se inscribe en un proceso de “ficcionalización”.

En general, lo que proponen los medios al telespectador (en el caso de la televisión) es el relato de un acontecimiento que ocurre en un lugar diferentes del sitio en el que se encuentra anclada mi realidad presente, en que los actores son como terceros ausentes cuya realidad existencial no puedo comprobar.

En definitiva, el relato mediático construye su propia realidad jugando con los imaginarios del telespectador.

En este contexto, surge la pregunta por cuál es el espacio público que se propone al ciudadano bajo esta mirada. A través de la ficcionalización podemos reconocer como el espacio privado empieza a invadir el espacio público. El mejor ejemplo de ello son los programas de talk show o reality.

Existe una paradoja entonces, aquella en que los medios –particularmente la televisión- se encuentran en una posición privilegiada para desempeñar un papel diferente del de informador, convirtiéndose en un productor de catarsis social.

Lo que sucede es que la puesta en escena ficcionalizante del acontecimiento que realizan los medios crea un universo en el que el telespectador puede identificarse y proyectarse con los héroes que allí le son representados, satisfaciendo su búsqueda de destino-espejo.

Pero paralelamente los procedimientos mediáticos permiten crear –cada vez de mejor forma– la ilusión de lo factual, de lo auténtico, de la prueba de la realidad de los hechos, mediante la investigación de lo privado, de lo íntimo, del testimonio.

Es tal vez este uno de los efectos de la tiranía del rating (medición del consumo de la televisión), pero el problema al que deben dar respuesta los medios es el de saber en que lógica eligen insertarse: puede ser en la lógica comercial (donde se encuentra perfectamente justificado el relato con efecto de catarsis social, pero sacrifica la pretensión de informar), una lógica de democracia ciudadana (los medios deben evitar este efecto pero si lo hacen cómo podrán luchar contra quienes eligen la lógica comercial).

## **EL DISPOSITIVO: LA MATERIALIDAD DE LA PUESTA EN ESCENA**

El importante considerar que a cada situación contractual de comunicación le corresponde un dispositivo particular que se constituyen a la vez como las condiciones materiales ad hoc para que se realice el contrato de comunicación mediática, en relación con otros componentes y en un marco de condicionamientos.

Esto en relación a que no es lo mismo una conversación entre dos personas o más, o no es lo mismo una interacción comunicacional frente a frente que una a distancia, no hablamos de la misma manera si un hecho está por producirse en presencia de ambos interlocutores o se produjo hace un tiempo.

En definitiva, el dispositivo viene a ser una manera de pensar la articulación entre varios elementos que forman un conjunto estructurado en virtud de la solidaridad combinatoria que los vincula.

Los elementos a los que hacemos referencia son los que constituyen el ambiente, el marco, el soporte físico del mensaje, pero este conjunto no es indiferente a lo que transmite ya que no puede transportar el mensaje sin que este se vea afectado por las características del soporte.

Si sabemos, como ha sido establecido en la lingüística que no hay forma sin contenido, no hay significativo sin dignificado, ni mensaje sin soporte. La relación es de tal solidaridad que no puede llegarse a uno sin el otro, no se puede concebir uno sin el otro si no es en el mismo movimiento de pensamiento.

En este sentido, el dispositivo es un componente del contrato de comunicación, sin el cual es imposible dar con la interpretación del mensaje. En lo general podemos indicar que incluye uno o varios tipos de material y se constituye en soporte con ayuda de una determinada tecnología. En este esquema el material es la materia en la cual toma forma y adquiere cuerpo de manera codificada el sistema significativo (oralidad, gestualidad, entre otros).

El soporte será el elemento material que sirve como canal de transmisión fijo o móvil (papel, ondas sonoras o un video), mientras la tecnología es el conjunto de la maquinaria que regula la relación entre los distintos elementos del material y el soporte.

Con estos antecedentes podemos identificar, las características dominantes de cada uno de los tres grandes soportes mediáticos que son la radio, la televisión y la prensa escrita, teniendo la prevención que es un trabajo más bien descriptivo ya que en profundidad, es altamente probable que las diferencias fueran demasiadas.

A continuación analizaremos en detalle el caso de la televisión e intentaremos mostrar como estas características inciden en las representaciones de tiempo, espacio y condiciones de recepción que la construyen.

## **LO QUE RIGE EL TRATAMIENTO DE LAS FUENTES Y DEL DICHO REFERIDO**

Existe un punto en común entre el problema que deben enfrentar las instancias de información entre el tratamiento de las fuentes y el del dicho referido, y este es la pregunta por el origen de la información. Es decir, cómo podrá la instancia mediática identificar el origen de la información y en el caso de la instancia receptora, cómo la identificará.

Ya hemos adelantado que en muchos casos, los medios proceden en este sentido de una forma que designaremos anticientífica, esto porque ninguna obra o trabajo científico se podría permitir utilizar modos de identificación aproximados. Esto, cuando existe esa identificación, lo que también en muchos casos no sucede.

En la práctica, esto sucede cuando para sostener una información –y bajo el pretexto, válido o no, de la protección de la fuente- se acude a las fórmulas de “según fuentes cercanas” o “ceranos a”.

Esta es una práctica repetida en los medios informativos, preferentemente escritos y, en menor medida, radiales. La utilización de este recurso es menor en la televisión, principalmente por el hecho que en este tipo de medios se puede utilizar una modalidad distinta en la imagen y el sonido, que es cubrir el rostro o no mostrarlo o distorsionar la voz o mostrar sólo la figura de la fuente o mostrar un primer plano de la boca.

Es evidente que en estos casos se trata de producir un doble efecto que justifica la vocación ciudadana de los medios: efecto de máscara y de desmascaramiento.

En este procedimiento, la instancia mediática sugiere que algunos actores de la sociedad –lo que ocurre en gran medida con los poderes políticos- intentan enmascarar hechos, verdades, pero que ella, al intentar hacer visible lo que se mantenía oculto, cumple ante el ciudadano con su deber de informar.

La sugerencia aquí es que existe una especie de guerra permanente entre la instancia de ocultamiento de la verdad, las fuerzas del mal, que quieren engañar al ciudadano y las instancias de

revelación, los medios, las fuerzas del bien, al servicio de ese mismo ciudadano. Como dijo M. Foucault, “lo que no merece convertirse en secreto, no merece hacerse público”.

En la realidad, es evidente la pugna entre los poderes políticos y los medios, ya que indudablemente no toda verdad puede hacerse pública. El problema es que este es el punto de partida de los rumores y no es seguro que rumor sea un sinónimo de información.

Este es otro desafío del que se deben hacer cargo los medios: informar, levantar el velo de lo secreto, denunciar la mentira, sin caer por ello en el rumor.

Estos antecedentes nos sirven para reflexionar sobre lo que podría ser, en un régimen democrático, la responsabilidad de los medios.

La responsabilidad de los medios surge con el proceso de selección de los acontecimientos. Cuando los medios se concentran en lo accidental y lo insólito, cuando asimilan el acontecimiento al desorden social, los medios construyen una agenda del mundo mediático que les impide tratar lo que se encuentra en la sombra del desorden aparente. Sin embargo, esta es la agenda que le impone al ciudadano como agenda del mundo social, fuera de la cual no habría ningún acontecimiento. Se le impone un juego de oferta que hace creer que corresponde a una demanda. No hay que olvidar que el ciudadano-telespectador sólo puede consumir la información que se le ofrece.

La responsabilidad de los medios también se prolonga en los modos de tratamiento del acontecimiento referido: por un lado al amplificar la dramatización del acontecimiento mediante un relato “ficcionalizante” y por otro al proseguir la búsqueda de la denuncia, el público no es tratado como ciudadano sino como espectador de un mundo que se convierte en objeto de fascinación, a la vez atraído y rechazado por este. De esta manera queda entonces convertido en rehén de un proceso de catarsis social.

Es aquí donde reside precisamente el fundamento de la responsabilidad. Para hablar del acto responsable, es importante que el agente se pregunte por las consecuencias. Para hablar de palabra responsable, es necesario que el agente responsable de esa palabra se pregunte sobre los efectos que esta palabra es susceptible de producir en quienes la recibirán.

Es aquí donde podemos percibir una importante diferencia entre el mundo de la política y el de los medios: el primero intenta en todo momento medir esos efectos, aún cuando pueda equivocarse; el segundo en tanto, a pesar que lo niegue puesto que pretende tener en cuenta a su público, no se plantea la cuestión de los efectos más que en términos de audiencia.

En una extrapolación, podríamos decir que no es posible tener un discurso político sin pensar en los efectos y que, de manera inversa, no habría posibilidad de un discurso informativo si tomáramos en cuenta los efectos.

Finalmente consideraremos que la responsabilidad corre pareja con una preocupación por la clarividencia<sup>58</sup>. Sin embargo hay discursos de los profesionales de los medios que ponen obstáculos a esa clarividencia. Un ejemplo de ello, es la supuesta transparencia en la elaboración de informaciones, asumiendo que la instancia de información entrega tal o cual información porque esta está presente en la realidad. Esto no resiste mayor análisis, ya que pese a estar ahí en la realidad, es la instancia mediática la que la impone al telespectador (en el caso de la televisión) y este, como ya vimos, no tiene alternativas, debe consumirla.

---

<sup>58</sup> En este caso, suponiendo que “clarividencia” es una actitud honrada y descartando el cinismo engañoso.

## ANÁLISIS DE NOTICIAS POLÍTICAS SEGÚN MATRIZ DEL ACONTECIMIENTO

### REFERIDO

Ya se ha descrito de manera extensa la propuesta que hace el autor francés Patrick Charaudeau respecto al tratamiento discursivo que hacen los medios, en este caso los televisivos, de los acontecimientos que surgen en el espacio público y que son referidos a los espectadores, dotándolos de sentido y otorgándole significación.

En este proceso podremos reconocer que el acontecimiento que refieren los medios, específicamente a través de los Noticieros Centrales de información, podrá tener un origen determinado por el hecho concreto que se presenta a los espectadores y cuyas características permiten reconocerle dos vertientes: que sea un dicho, una declaración o una palabra, por un lado, pero también podrá corresponder a un hecho, un acto o una acción.

El análisis que a continuación se presenta, se elabora en una doble dimensión según lo planteado por Charaudeau: en primer término considera la descripción del hecho o el dicho según una descripción que permitirá reconocer sus principales características.

En una segunda etapa, se presentará una matriz de análisis para abordar y explicar el alcance del leads, enunciado o titular que presenta cada una de las noticias analizadas en los respectivos noticieros.

Se pretende abordar en una doble línea el análisis de los titulares de las noticias, las que fueron seleccionadas a partir de un profundo estudio de la cobertura de los noticieros centrales de los principales cuatro canales de la televisión chilena entre los años 2000 y 2005.

### **Metodología**

Una vez definido el peso y las dimensiones que cada sector noticioso tiene en la construcción de los noticieros centrales, se evaluó y organizó la información al interior del sector política, lo que arrojó un total de ocho temas.

En cada uno de estos temas, se evaluaron y cuantificaron las distintas noticias y se identificaron las que lograron mayor cobertura, las que en la mayoría de los casos se extienden y repiten en el tiempo.

La construcción de la matriz de análisis que se incorpora más adelante sigue el esquema planteado por el auto francés e el sentido de descomponer la elaboración del leads, enunciado o titular que los diferentes medios hacen de cada noticia.

Independiente si el acontecimiento referido es un dicho o un hecho, la matriz tiene como punto de partida el enunciado que realiza el presentador del noticiero.

A continuación se clasifica el dicho o hecho referido, en una descripción que tiene por objeto reconocer y clarificar la declaración o la acción a que se hace referencia.

En el caso del dicho referido, se analiza la declaración a partir de dos aspectos centrales: la presentación de dicha declaración y la explicación a la que da paso el enunciado. El principal objetivo es conocer que es lo que se le está presentado al espectador y cual es el origen de esa declaración.

En el caso del hecho referido, la descripción se aborda desde tres aspectos: en primer lugar conocer quienes son los actores que están participando del hecho; en segundo término, se describe la acción que es parte de enunciado o titular; y, finalmente, se hace referencia al contexto en que se desarrolla ese hecho.

En su parte final, la matriz incorpora un análisis de las reacciones que generan los dichos. Por definición del autor esta podrá ser en dos sentidos: generará palabras, es decir, nuevos dichos o declaraciones que entenderemos como respuesta al dicho que se analiza. Pero también puede generar acciones, las que vienen a convertirse en la respuesta actitudinal de una declaración o dicho.

En el caso de los hechos, la parte final de la matriz incorpora un análisis de lo que hemos definido como explicación. Esta sección se descompone en tres aspectos centrales: la presencia de un testimonio que sea identificable; la existencia de alguna comparación que permita poner en contexto el suceso y la focalización, para verificar el ámbito de acción de la acción.

Para efectos de este análisis, se seleccionó un aspecto particular de la cobertura que lo noticieros dieron a las distintas noticias, las que detallaremos a continuación.

## TEMA 1: Corrupción política

**Noticia seleccionada:** la noticia de mayor cobertura al interior de este tema fue la entrega de millonarias indemnizaciones a los ejecutivos de empresas públicas, al final del gobierno del Presidente Eduardo Frei. Este caso tuvo su inicio en la constatación de millonarios pagos a gerentes de la empresa de Correos de Chile y que posteriormente se extendió a otras empresas.

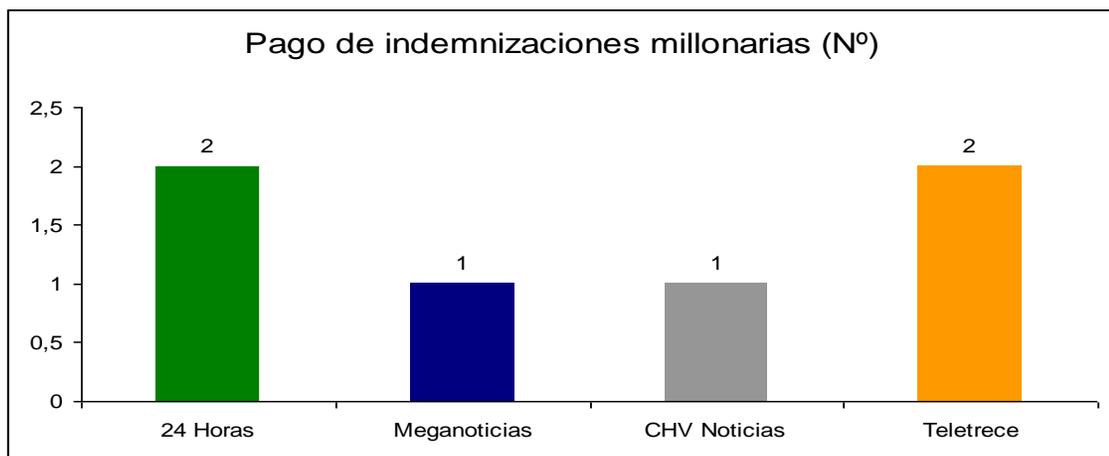
**Estudio de caso:** el análisis en esta noticia se realizará en relación a lo sucedido el 27 de septiembre de 2000, al inicio del caso y primer día en que los cuatro noticieros cubrieron la noticia.

En esta ocasión, se produjo la primera reacción del Gobierno, ante la denuncia constatada por diputados de RN ante un informe de Contraloría que cuestionaba el monto de las indemnizaciones. En esta ocasión, se produce la primera reacción importante del Gobierno del Presidente Lagos que condena los hechos, ordena una investigación y solicita, a aquellos ejecutivo que aún se encuentran trabajando en las empresas que devuelvan los dineros o renuncien a sus cargos.

**Número de noticias:** en lo relativo específicamente al caso de las millonarias indemnizaciones, en el período en estudio se registraron un total 291 noticias en los cuatro canales.

En total, los canales emitieron seis notas, siendo TVN y UCTV los que emitieron dos notas.

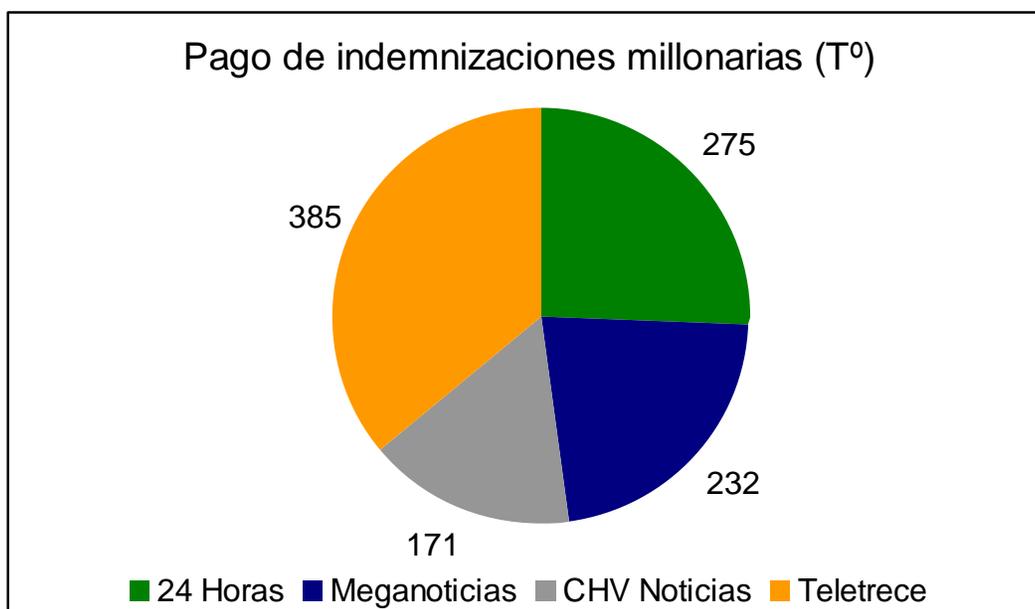
**GRAFICO 53a: Cantidad de notas emitidas por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

El tiempo destinado en total por los cuatro canales alcanzó los 1.063 segundos entre los cuatro canales. Es Teletrece el canal que asigna mayor tiempo al tema -en gran medida porque realizó dos notas- y Chilevisión Noticias el que menos tiempo le dio.

**GRAFICO 53b: Cantidad de segundos de cobertura por canal (en segundos)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

#### **Matriz de análisis del acontecimiento referido**

**DICHO REFERIDO:** Nota de 24 Horas (TVN), de 150 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; a la vez la identificación también parcial, al dar cuenta de algunos elementos; y el modo de referir es citado, al considerar al emisor y sus dichos.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son exógenas al declarante y causadas, principalmente, por la presión de la opinión pública.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos, como peticiones de renunciaciones, por ejemplo.

**MATRIZ 1a**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
El gobierno llamó a los ejecutivos de empresas públicas que recibieron millonarias indemnizaciones a devolver el dinero o renunciar a sus cargos.	La nota da cuenta de una declaración de la autoridad gubernamental como reacción al hecho original (entrega de millonarias indemnizaciones en empresas públicas) y a la vez da cuenta de un acto, la devolución de los dineros.	<p><b>Presentación:</b> El interés está en la acción de la autoridad que en un doble sentido, condena el acto e impone una acción para revertir el efecto que ha causado el acontecimiento original. La autoridad se ve en una actitud preactiva.</p>	<p><b>Palabras:</b> Claramente se descubre un ánimo de condena del hecho original. Sin embargo, no hay una explicitación de ese suceso. La condena queda implícito en la fuerte reacción y la solicitud de actuar para resarcir el mal causado.</p>
		<p><b>Explicación:</b> El dicho referido se encuentra a cierta distancia del suceso original, surgiendo como una respuesta al problema. Queda la sensación que e busca cerrar la polémica.</p>	<p><b>Acciones:</b> Las acciones dan una clara muestra de autoridad, imponiendo actos claros y precisos a los involucrados. La acción solicitada, en un doble sentido (devolver o renunciar el dinero), busca generar una consecuencia: no es aceptable lo sucedido.</p>

**DICHO REFERIDO:** Nota de Meganoticias (MEGA), de 232 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; la identificación no existe ya que no se designa a quienes realizan las declaraciones; y el modo de referir es evocado, ya que sólo consigna de forma muy general las declaraciones.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son independientes del declarante.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

**MATRIZ 1b:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Nuevas repercusiones políticas por millonarias indemnizaciones pagadas a ejecutivos de empresas públicas.	El hecho principal de la noticia son las repercusiones de un grupo determinado de actores sociales (los políticos), respecto al pago de indemnizaciones en empresas públicas. El acento está en las declaraciones y deja de lado las precisiones respecto al hecho (cuándo y cómo ocurrió).	<b>Presentación:</b> Se presenta como creciente una polémica instalada en la opinión pública respecto al pago de indemnizaciones en empresas públicas.	<b>Palabras:</b> Sin mayor explicación respecto al contenido de la palabra, se caracteriza el carácter de los actores que intervienen en la polémica (actores políticos), realzando la calidad de la intervención y situando la el conflicto en un lugar determinado del espacio público: la política.
		<b>Explicación:</b> No hay mayor aclaración respecto al acontecimiento original, sólo hay referencia a las consecuencias del suceso inicial.	<b>Acciones:</b> No hay referencia a acciones que vayan acompañadas de los dichos.

**DICHO REFERIDO:** Nota de Chilevisión (CHV) de 171 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; la identificación no existe ya que no se designa a quienes realizan las declaraciones; y el modo de referir es evocado, ya que sólo designa de manera general lo declarado (polémica).

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que no se idéntica el declarante.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

**MATRIZ 1c**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Polémica ha causado la información sobre millonarios desahucios pagados a ejecutivos de empresas públicas durante el gobierno de Eduardo Frei.	La información está centrada en las repercusiones y declaraciones que se generan ante el hecho original de que se pagaron indemnizaciones millonarias a ejecutivos de distintas empresas públicas, al final del Gobierno del Presidente Eduardo Frei.	<b>Presentación:</b> No hay una identificación clara de las fuentes y los actores. Se presenta un hecho conflictivo y polémico, haciendo una relación directa entre “polémica”, “desahucio” y “Presidente Frei”.	<b>Palabras:</b> La principal reacción descrita es la “polémica”, la conflictividad ante el hecho. Al parecer sólo se remite a declaraciones, ya que no hay indicios que se hayan iniciado acciones.
		<b>Explicación:</b> No hay mayores aclaraciones respecto a porqué este hecho a causado polémica, ni tampoco a la cuantía “millonaria” de los pagos.	<b>Acciones:</b> No hay referencias a acciones que se hayan adoptado, la información se mantiene en el ámbito de las reacciones verbales.

**DICHO REFERIDO:** Nota de Teletrece (UCTV) de 245 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho, pero incorpora más información que los otros noticieros, ya que además de la polémica en las declaraciones da cuenta del anuncio del gobierno; la identificación no existe en el caso de las declaraciones, pero sí al designar los actos anunciados por el gobierno; y el modo de referir es evocado, ya que sólo designa de manera general lo declarado (polémica).

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que no se idéntica el declarante.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

#### **MATRIZ 1d**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Escándalo ha causado el	El acontecimiento	<b>Presentación:</b> Se da cuenta de una acción	<b>Palabras:</b> La información de la

<p>pago de millonarias indemnizaciones a ejecutivos de empresas públicas. Gobierno investigará caso a caso y pide que se devuelvan los dineros.</p>	<p>referido da cuenta de un escándalo producto de las reacciones ante un suceso altamente cuestionado en el espacio público, que ha generado una acción concreta del la autoridad política.</p>	<p>concreta generada por la fuerte influencia de opiniones y declaraciones en el espacio público. Se presenta un sucedido conflictivo (escándalo) que moviliza una reacción del poder político.</p>	<p>instancia mediática da cuenta de un gran revuelo (escándalo) y un número indeterminado de declaraciones de distintos actores. Sin embargo, logra identificar “la palabra” de un actor relevante que responde con acciones concretas para revertir la polémica.</p>
		<p><b>Explicación:</b> Hay una clara relación causa-efecto entre lo que se produce en el espacio público y lo que hace para revertirlo la autoridad política.</p>	<p><b>Acciones:</b> Si bien hay un fuerte tráfico de declaraciones, el medio se da el espacio para reconocer una acción concreta en dos líneas: habrá una investigación y además se impone la necesidad de devolver los dineros involucrados.</p>

## **TEMA 2: Elecciones**

**Noticia seleccionada:** por las características de este tema, es recurrente la cobertura - previamente y con posterioridad al proceso eleccionario- de los distintos medios. En vista que el trabajo considera el período comprendido entre 2000 y 2005, es la elección municipal de 2000, la que logró la mayor cobertura de los noticieros.

En este caso, se seleccionaron las noticias que se entregaron la misma noche de las elecciones, el 29 de octubre de 2000, y que dan cuenta de los resultados de los comicios.

La cobertura se caracterizó por las emisiones en directo desde distintas comunas, adelantando los triunfos de distintos candidatos y las primeras reacciones en La Moneda, tras la reunión del Presidente Ricardo Lagos y su gabinete.

En un intenso tráfico de noticias, son el triunfo de Joaquín Lavín sobre Marta Larraechea en Santiago y el de Pablo Zalaquett en La Florida, los que toman mayor relevancia.

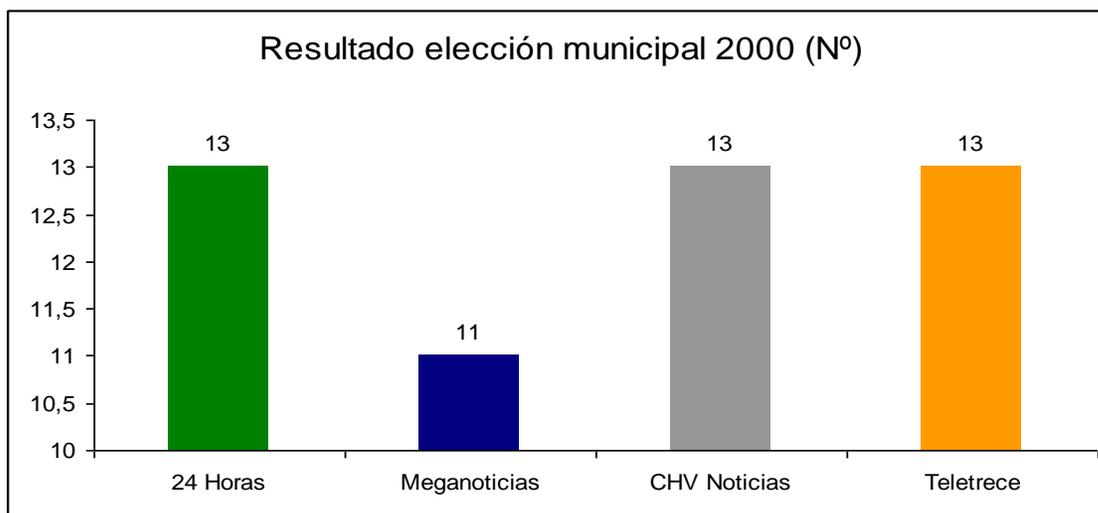
**Estudio de caso:** al revisar la totalidad de las notas emitidas la noche del 29 de octubre de 2000, es posible reconocer que la gran mayoría respondió a contactos en directo, como ya precisamos. Por ello, el criterio de elección tuvo que ver con reconocer las notas que abordaran de manera más general el resultado de la elección.

Por lo anterior, coincidió la cobertura en presentar las reacciones en La Moneda del Presidente Ricardo Lagos, quien adelantó su evaluación de las elecciones y posteriormente se reunió con su gabinete para abordar en detalle la situación.

**Número de noticias:** en lo relativo a la elección municipal de 2000, los cuatro canales totalizaron las 506 noticias emitidas, convirtiéndose en la noticia con mayor cobertura de las que analizaremos.

La misma noche de la elección los noticieros centrales entregaron en total 50 notas, copando absolutamente las emisiones de los distintos informativos centrales. La cobertura fue pareja entre los canales (13 noticias por noticiero), con la excepción de Meganoticias que entregó 11 notas.

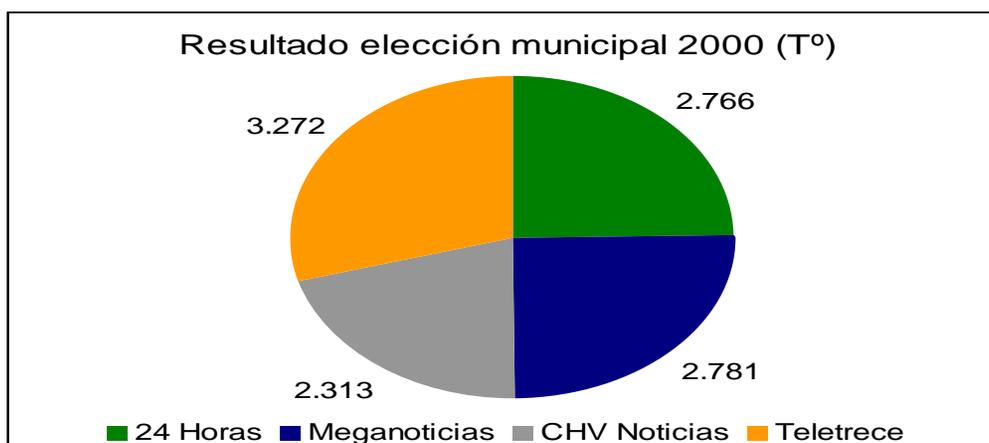
**GRAFICO 54a: Cantidad de notas emitidas por canal (número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Respecto al tiempo de cobertura, podemos percibir una superioridad de Teletrece, con más de tres mil segundos, lo que significa que el informativo estuvo dedicado casi exclusivamente a este tema, ya que totaliza más de 54 minutos. El informativo que dio menos espacio a la noticia fue Chilevisión, con casi mil segundos menos.

**GRAFICO 54b: Cobertura total por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

*Matriz de análisis del acontecimiento referido*

**DICHO REFERIDO:** Nota de 24 Horas (TVN), de 392 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; a la vez la identificación también parcial, al dar cuenta en forma general del hecho (balance del Presidente Lagos); y el modo de referir es citado, al considerar al emisor, identificando al emisor.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son exógenas al declarante y corresponde a una obligación para el actor se pronuncie, básicamente por su figura de personalidad política relevante y líder la coalición de gobierno.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no incluye en ningún caso actor que concretos.

**Matriz 2a:**

Titular	Dicho Referido	Declaración	Reacciones
En directo desde La Moneda: balance del Presidente Ricardo Lagos	Lo central del acontecimiento referido en este caso es el balance que pueda hacer el	<b>Presentación:</b> No hay referencias a una situación en especial, tan sólo se abre la expectativa	<b>Palabras:</b> El acento está puesto en una declaración que no es posible conocer de antemano y que sólo

sobre las elecciones municipales.	principal actor político en escena (el Presidente), respecto al resultado de los comicios.	respecto a un hecho (evaluación del presidente) la que será develada en el desarrollo de la nota, en tiempo real y de forma simultánea a la ocurrencia del hecho mediático.	será posible conocer en el desarrollo del acontecimiento.
		<b>Explicación:</b> No hay mayores indicios de lo que se producirá, lo que verdaderamente puede ser una sorpresa para el telespectador.	<b>Acciones:</b> No hay espacio para el desarrollo de acciones, las que sólo serán evaluables al fin de acontecimiento en desarrollo.

**DICHO REFERIDO:** Nota de Meganoticias (MEGA), de 391 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; la identificación también es parcial ya que da cuenta sólo de la interpretación que hace el actor sobre la situación de las comunas más populares; y el modo de referir es citado, ya que se menciona explícitamente lo dicho por la persona, la que adquiere relevancia para la opinión pública por lo relevante del cargo que ostenta.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son independientes del declarante, situándose como una exigencia de la opinión pública ante la importancia de un acto electoral.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

**Matriz 2b:**

Titular	Dicho Referido	Declaración	Reacciones
En directo desde La Moneda donde acaba de llegar el Presidente Ricardo Lagos,	El acontecimiento referido es la palabra del principal actor político, quien instala un modo de	<b>Presentación:</b> Se da cuerpo a una lectura -la del Presidente-, que se impone y toma fuerza como la lectura final del hecho original:	<b>Palabras:</b> La palabra se impone por el peso de quien y en qué parte es emitida. Tiene el valor de interpretar una

afirmó que la Concertación ganó en 22 de las comunas más populares del país.	interpretar el hecho, atribuyendo cualidades interpretativas al suceso original: esta disputa fue ganada por uno de los actores es un espacio relevante: las comunas más populares.	ganamos la elección.	situación que tiene a su vez distintos puntos de vista.
		<p><b>Explicación:</b></p> <p>Este modo de interpretar y dar lectura al suceso, se sustenta en la propia declaración de manera de convertirse en suceso autoexplicado: ganamos porque triunfamos en las comunas populares. Esto impone una visión unilateral de un fenómeno que interpretarán de manera distinta los actores políticos y los telespectadores.</p>	<p><b>Acciones:</b></p> <p>La palabra busca imponerse como medida de lo que debe ser, por lo tanto no da espacio a una acción y busca instalarse como único argumento.</p>

**DICHO REFERIDO:** Nota de Chilevisión (CHV), de 83 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; la identificación también es parcial centrándose en la evaluación general, lo que deja fuera gran parte de los dichos y otros aspectos que podrían tomar la misma o mayor relevancia; y el modo de referir es narrativizado, ya que hace una interpretación del discurso del actor quien sale identificado sólo por su cargo.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son independientes del declarante, instalándose como un modo particular de leer el acontecimiento, el que se espera sea absorbido por la opinión pública.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

**Matriz 2c:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
<p>Presidente de la República hizo un llamado a sectores políticos a escuchar el mensaje de la gente expresado por los votos.</p>	<p>Se destaca la palabra de un actor relevante a nivel político y social (Presidente) quien impone el tono de la conversación público tras la constatación de un hecho original: el resultado de las elecciones municipales.</p>	<p><b>Presentación:</b> Se da un tono de realce a la evaluación de un actor político frente a un hecho también relevante de la vida política. Se instala un tema de debate orientado a la evaluación o el debate que debe darse tras un hecho político destacado.</p>	<p><b>Palabras:</b> La declaración da cuenta de una tarea pendiente de un grupo de actores relevantes de la sociedad (los políticos), lo que se impone como un suceso surgido desde el espacio público y que da cuenta de una opinión que, al parecer, no siempre es escuchada: la del electorado.</p>
		<p><b>Explicación:</b> No hay luces respecto al hecho concreto que generó la declaración. Sólo se da cuenta de una tarea futura que no está relacionada de manera directa con el hecho original. La interpretación está abierta al conocimiento que cada telespectador tenga del acontecimiento original: el resultado de la elección. Queda abierta la evaluación según sea quien la interpreta.</p>	<p><b>Acciones:</b> Al imponer una acción a los actores políticos (escuchar), se deja implícita una segunda acción, evaluar la forma en que se desarrollará a acción futura de ese grupo a la luz del mensaje que expresa la votación. Se propone una acción, cuyo resultado dependerá de la interpretación del suceso original.</p>

**HECHO REFERIDO:** Nota de Teletrece (UCTV), de 255 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de analogía, en que se da cuenta de un hecho al que no se tiene acceso (la reunión del gabinete con el Presidente), el que es reforzado por la declaración de las autoridades respecto a la evaluación que el gobierno hace del hecho y que daría cuenta de una interpretación realizada en dicha reunión.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta, de manera implícita, de una interpretación declarada oficialmente por las autoridades. A su vez, se focaliza en un aspecto determinado (superación en 10 puntos de la coalición de gobierno sobre la oposición) lo que permite hacer ver un suceso que se encuentra eclipsado por otras lecturas.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos.

**Matriz 2d:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
<p>Presidente Ricardo Lagos y su gabinete se reunieron para analizar los resultados de las elecciones. El gobierno se alegra de superar en 10 puntos a la oposición.</p>	<p>En relación a un acontecimiento anterior (elecciones), la instancia mediática da cuenta nuevos hechos –consecuencia del anterior- que se instalan al centro de la conversación pública: la reunión de evaluación del Presidente y la alegría por el resultado obtenido.</p>	<p><b>Actores:</b> En este caso surge un solo actor: el Gobierno, la autoridad, quien es recogida en la particularidad de la toma de decisiones: Presidente y gabinete.</p>	<p><b>Testimonio:</b> Si bien está presente la consecuencia de lo sucedido (alegría por el resultado), el testimonio de esa reacción s atribuido a una instancia abstracta (el gobierno), sin precisar la fuente.</p>
		<p><b>Acción:</b> Es la evaluación la acción preponderante en este caso (en el marco de una reunión del equipo de gobierno), la que da paso a un segundo movimiento en el mismo contexto: la evaluación da paso a la alegría por el resultado.</p>	<p><b>Comparación:</b> No es posible reconocer un aspecto de comparación entre situaciones, ya que sólo hay referencias a un hecho mediático: la reunión evaluativo.</p>
		<p><b>Contexto A/T:</b> Se mantiene como contexto o telón de fondo el acontecimiento original: la elección municipal.</p>	<p><b>Focalización:</b> En el enfoque prima la presencia del actor gobierno. Pero ala vez, existe una focalización clara apuntada hacia la lectura final que el actor declarante busca imponer: se ganó por 10 puntos.</p>

### **TEMA 3: GOBIERNO**

**Noticia seleccionada:** este sector, que agrupa las noticias que en su origen tiene la participación directa del órgano Ejecutivo, muestra una importante dispersión. Sin embargo, se impone como la noticia de mayor obertura las que tienen como tema central el discurso del 21 de mayo.

Esto es entendible, en gran medida, por el carácter republicano del acto de dar cuenta al Congreso de la marcha de la nación y porque es la ocasión en que cada Mandatario proyecta lo que será la obra de su Gobierno para el año siguiente. En el caso de Chile, es una instancia altamente valorada, al generar un hecho político relevante.

Este también es un tema de amplia cobertura con anterioridad y posterioridad al acontecimiento mediático de dar el discurso en el Congreso, en gran medida porque todo los actores intentan posicionar sus visiones y posturas respecto a lo que debiera ser tratado en ese discurso (en el caso de las noticias previas) y también a las distintas lecturas que intentan imponer ante la evaluación de la opinión pública.

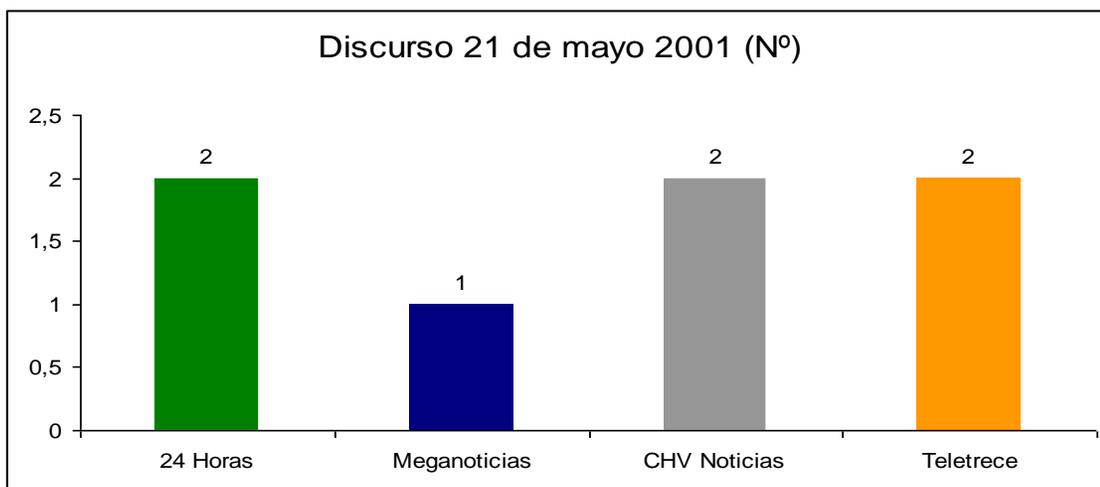
En este caso abordaremos las noticias que los medios presentaron la noche del 21 de mayo de 2001. El contexto es que era la segunda cuenta pública del Presidente Ricardo Lagos, pero a la vez era la primera en que daba cuenta del actuar bajo su mandato y proyectaba, también por primera vez, un programa de Gobierno que contaría con un presupuesto organizado y aprobado enteramente por su administración.

**Estudio de caso:** La cobertura que abordaremos, es la que da cuenta del discurso pronunciado por el Mandatario, ya que se dejaron afuera las noticias correspondientes a desordenes y desmanes producidos por quienes reclamaban en las afueras del Congreso y las que consideraban actividades posteriores de la autoridad o las notas curiosas.

Es por ello que las notas dieron cuenta, en gran medida, de los énfasis que los medios pudieron recoger de la intervención presidencial.

**Número de noticias:** las notas de los canales en sus noticieros centrales fueron un total de 7, siendo Meganoticias el único que consideró sólo una nota al respecto. Sin embargo la totalidad de las noticias que se presentaron en los noticieros centrales y que tenían relación con el 21 de mayo de 2001 fueron en total 137.

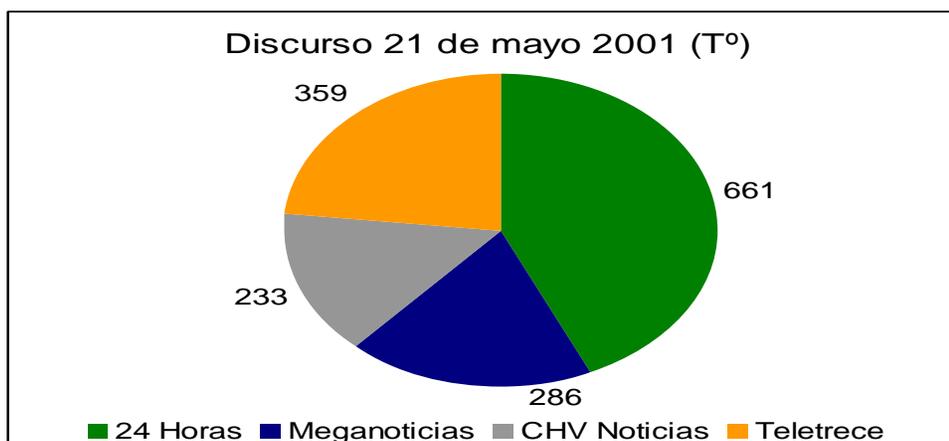
**GRAFICO 55a: Cantidad de notas emitidas por canal (número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Respecto a la cobertura, en estas notas, alcanzó los 1.539 segundos siendo 24 horas el que dedicó más espacio, casi doblando lo destinado por Teletrece y a poco de triplicar el tiempo que le asignaron Meganoticias y Chilevisión.

**GRAFICO 55b: Cobertura total por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

*Matriz de análisis del acontecimiento referido*

**DICHO REFERIDO:** Nota de 24 Horas (TVN), de 214 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de los dichos a los que hace referencia el titular; a la vez la identificación también parcial, ya que sólo hace referencia general a que quienes toman la “palabra” pertenecen al ámbito de la política, sin dar cuenta de su calidad o posición dentro de ese espacio; y el modo de referir es evocado, entregando sólo una consideración general de quienes declaran.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que quienes hacen uso de la palabra no tienen relación con el declarante original y se han participado de la discusión como reacción a los dichos originales.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no incluye actos concretos.

**Matriz 3a:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Contrapuestas evaluaciones hicieron los representantes del sector político. Hubo enfrentamientos verbales entre dos diputados.	En este caso, el acontecimiento mediático está marcado por el surgimiento de distintas declaraciones, provenientes de un determinado sector del espacio público –el “político”- que reaccionan ante el hecho original, las que entendemos contradictorias, tanto así que han generado reacciones en la forma de enfrentamientos verbales.	<b>Presentación:</b> Se muestra un conflicto, una oposición de las declaraciones respecto al hecho original, que genera polémica y enfrentamientos.	<b>Palabras:</b> No hay descripción ni certezas respecto a las declaraciones, de las cuales al menos conocemos sus efectos: contradicción y enfrentamiento.
		<b>Explicación:</b> No hay claridad respecto a las causas de los conflictos descritos por la instancia mediática, sólo se da cuenta de lo que genera un hecho que no conocemos con exactitud.	<b>Acciones:</b> El único resultado que han generado estas “palabras” en la disputa entre parlamentarios, sin generar acciones posteriores que den continuidad al proceso de enunciación del discurso.

**DICHO REFERIDO:** Nota de Meganoticias (MEGA), de 286 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho por el declarante; a la vez la identificación también parcial, al considerar sólo dos de los elementos del discurso del declarante, los que a pesar de ello son considerados por el medio como los más relevantes; y el modo de referir es citado, al considerar al emisor, identificando claramente.

**Explicación:** corresponde a causas internas, ya que responden a la intención y voluntad del declarante de hacer presente en su discurso los anuncios, siendo a su vez la fuente de origen de los dichos.

**Reacción:** por las características del dicho referido (un discurso de cuenta pública) el resultado es una declaración, la que se enmarca en una promesa de futuro que se concretarán en el tiempo determinado.

**Matriz 3b:**

Titular	Dicho Referido	Declaración	Reacciones
Presidente Ricardo Lagos durante su cuenta anual ante el Congreso hizo dos promesas fundamentales: soluciones habitacionales para el 20% de la población más pobre de nuestro país y la creación de 150 mil empleos.	Si bien se deja constancia de un acontecimiento mediático original de gran magnitud (cuenta anual ante el Congreso), la instancia mediática lo logra anclar en dos “palabras” concretas: los anuncios en Vivienda y empleo. En este caso hace referencia un acontecimiento original generado en el espacio público.	<b>Presentación:</b> La designación de promesa –en desmedro de otra palabra que pudiera asimilarse a un carácter más positivo, como compromiso- da un tono despectivo, ya que asocia la figura política con promesas que además son altamente sensibles para el telespectador.	<b>Palabras:</b> La declaración de la autoridad está sometida al carácter de la puesta en escena discursiva (cuenta pública) y responde a esa particularidad con anuncios concretos que pueden ser medibles y cuantificables. Es sólo este actor quien puede comprometer esta “palabra”.
		<b>Explicación:</b> Se asocia el carácter de “promesa fundamental” a una declaración que en general es altamente sensible entre los	<b>Acciones:</b> Esta declaración es la expresión oral de una acción pensada y calculada, que es anterior a la

		ciudadanos-espectadores, dando respuesta inmediata a la interrogante planteada: “hay promesas y son estas”.	declaración y sobre la cual todos los actores del espacio público se han creado expectativas.
--	--	---	---

**DICHO REFERIDO:** nota de Chilevisión Noticias (CHV), de 135 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho por el actor declarante; a la vez la identificación también es parcial, al dar cuenta de sólo uno de los elementos contenidos en el discurso; y el modo de referir es citado, al identificar al emisor.

**Explicación:** corresponde a causas internas, ya que la enunciación se da a partir del discurso original y manifiesta la intención del declarante quien anuncia una serie de medidas y acciones a implementarse en el futuro..

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no incluye acciones concretas.

**Matriz 3c:**

Titular	Dicho Referido	Declaración	Reacciones
Optimista discurso del Presidente Ricardo Lagos con motivo del 21 de mayo. Anunció la creación de 150 mil empleos para combatir la cesantía.	La instancia mediática se concentra en la palabra del principal actor político (Presidente) en el contexto de un acto declarativo de alta importancia democrática y que concentra el interés de los medios: la cuenta publica del gobierno el 21 de mayo. En este caso hace referencia un acontecimiento original generado en el espacio público.	<b>Presentación:</b> Pese a la supuesta buena consideración de los dichos presidenciales, el texto pone una nota de deuda al dar carácter de optimista (que tiene una percepción excesiva en atención al contexto) a la posibilidad de crear 150 mil empleos en un año.	<b>Palabras:</b> Por las características del hecho original (cuenta pública y mensaje para el año siguiente) se presenta una promesa concreta, con márgenes que la definen y la instalan como promesa en tiempo determinado.
		<b>Explicación:</b> La aseveración del optimismo (eventualmente exagerado del declarante) se sostiene	<b>Acciones:</b> Más que acciones, la palabra del declarante impone un itinerario de trabajo (asociado a una promesa) que será

		en el anuncio concreto realizado por el declarante de crear determinada cantidad de empleos, que tampoco es antojadiza, ya que busca solucionar un problema concreto: la cesantía.	posible medir de manera empírica.
--	--	--	-----------------------------------

**DICHO REFERIDO:** nota de Teletrece (UCTV), de 320 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho, pese a que incorpora distintos elementos sin dar cuenta de la totalidad, y sólo de una selección según sus propios criterios; a la vez la identificación también parcial, al dar cuenta sólo de los elementos que para el medio son destacados y haciendo alusión a uno de los énfasis marcados por el declarante; y el modo de referir es citado, al considerar al emisor, identificando al emisor.

**Explicación:** corresponde a causas internas, ya que ya que da cuenta de la estrategia que se plantea el emisor en su trabajo futuro.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no incluye acciones concretas.

**Matriz 3d:**

Titular	Dicho Referido	Declaración	Reacciones
La creación de empleos y la reforma a la salud fueron los temas principales en la cuenta anual del Presidente Ricardo Lagos. Llamó a todos los sectores a superar el pesimismo.	El dicho relevado por la instancia mediática – en el marco de un acontecimiento bruto u original como el mensaje de 21 de mayo- da cuenta de un discurso que compromete el actuar del gobierno. Esto se ve reforzado por una alusión significativamente	<b>Presentación:</b> Está en el centro de la referencia la figura de un actor político relevante (el presidente) quien junto con decir qué hacer, marca el rumbo respecto a cómo hay que hacerlo.	<b>Palabras:</b> No hay mayores precisiones, aunque se da por descontado en el imaginario colectivo que los dichos presidenciales están orientados a dar respuesta a problemas que están presentes en el espacio público. Sólo hay conciencia de un llamado al optimismo, que no

	<p>menor en el contexto de anuncios presidenciales -el que es posible comprender sólo con el manejo de mayor información- como el llamado a “superar el pesimismo”.</p>		<p>encuentra justificación en el mismo enunciado.</p>
		<p><b>Explicación:</b> No hay mayores explicaciones. Muy por el contrario, deja abiertas respuestas de las cuales no es fácil inducir su origen.</p>	<p><b>Acciones:</b> Son el centro de la declaración y apuntan a la materialización de la promesa de gobierno. Hay un itinerario demarcado.</p>

## TEMA 4: PARLAMENTO

**Noticia seleccionada:** este tema agrupa las noticias cuyo origen se encuentra en el Congreso. Podemos reconocer también una fuerte dispersión de noticias, entre las que destaca la polémica generada por el alto monto y la utilización que los diputados daban a los gastos de representación.

Este caso, que fue gavillado por un informe de Contraloría que establecía reparos en la forma en que los parlamentarios gastaban los dineros, por ejemplo, en asesorías a familiares o ítemes distintos a los autorizados por ley.

A diferencia de noticias relativas a otros temas, en este caso las menciones se remiten al surgimiento y desarrollo de esta polémica de manera exclusiva, sin que se convirtiera en una cobertura permanente en el tiempo.

El tema estuvo en el foco de los noticieros de televisión entre los meses de mayo y diciembre de 2002 y contempló, principalmente la opinión de distintos actores sociales respecto al uso de los dineros, con una fuerte carga de cuestionamientos éticos sobre la atribución de los diputados.

También incluyó la cobertura la presentación de recursos judiciales y el pronunciamiento de la Corte Suprema respecto de la prohibición de los parlamentarios de contratar familiares con cargo a esos recursos.

**Estudio de caso:** abordaremos las informaciones de noticieros centrales del primer día que lograron cobertura, donde se da cuenta de un informe de Contraloría solicitado por parlamentarios RN.

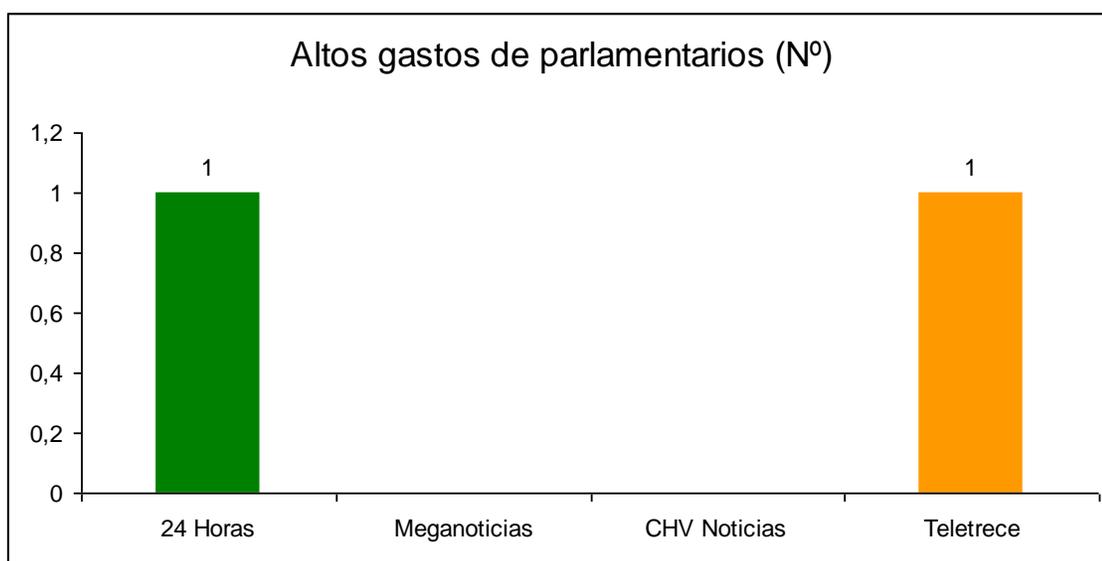
Ya desde el comienzo del caso, los medios toman como línea de trabajo el rol fiscalizador que se debe asumir sobre los diputados y los cuestionamientos éticos.

En este caso revisaremos las notas aparecidas el 6 de mayo de 2002, en el noticiero de TVN y UCTV, ya que los otros informativos no lo consideraron en sus emisiones.

**Número de noticias:** en total, la cobertura de los noticieros centrales sobre el tema alcanzó las 24 notas, como ya dijimos, entre los meses de mayo y diciembre de 2002, estableciéndose como un fuerte reproche a la labor parlamentaria, en el contexto de cuestionamientos al funcionamiento del sistema político.

El día en que por primera vez la noticia fue presentada en televisión, lo hicieron sólo 24 Horas (TVN) y Teletrece (UCTV).

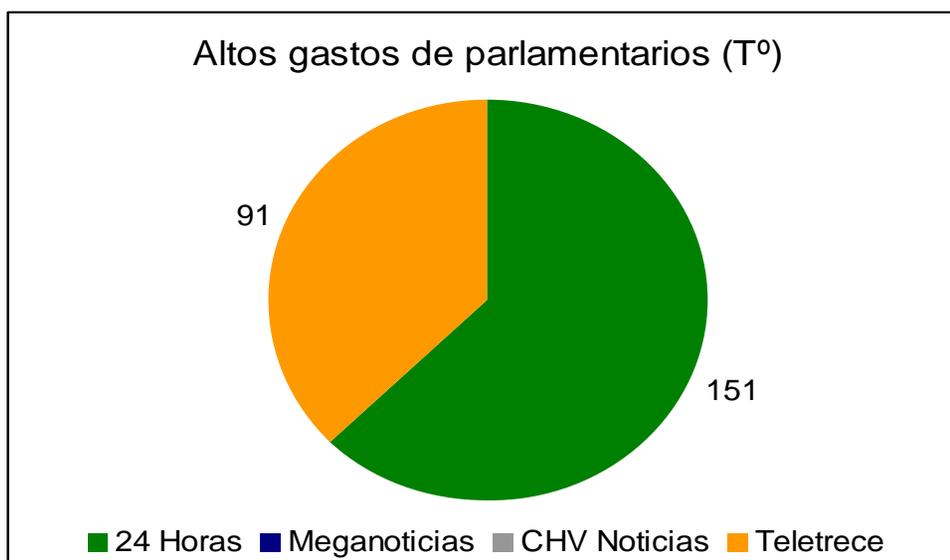
**GRAFICO 56a: Cantidad de notas emitidas por canal (número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Respecto al tiempo de cobertura, este alcanzó los 242 segundos, con una preeminencia de TVN sobre UCTV. Este último canal intentó dar una cobertura distinta al hecho, interrogándose sobre cuál es la instancia fiscalizadora de los parlamentarios, no sólo de los dineros, sino también del cumplimiento de sus obligaciones parlamentarias.

**GRAFICO 56b: Cobertura total por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

*Matriz de análisis del acontecimiento referido*

**HECHO REFERIDO:** Nota de 24 Horas (TVN), de 151 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de designación identificatoria, ya que el medio aporta la prueba de los cuestionamientos al uso de gastos reservados por parte de los diputados en la figura de un informe de la Contraloría. Esto está reforzado en la identificación clara de la fuente que hace público el hecho, los diputados de RN.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta de una información que da cuenta de un proceso investigativo realizado por el organismo encargado de realizar dicha tarea. En una reafirmación de lo anterior, también se da cuenta del testimonio de la presidenta de la Cámara, quien reconoce las falencias del sistema. A su vez, se focaliza en un lugar acotado, la Cámara de Diputados, más específicamente en el uso de gastos de representación.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no es posible reconocer aún actos concretos ni sanciones.

**Matriz 4a:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
Informe de RN reveló importantes gastos de representación de miembros de la Cámara de Diputados. La presidenta de la corporación criticó el actual funcionamiento de los gastos reservados.	Está claramente precisado el hecho que da paso al acontecimiento referido (informe de gastos reservados) y se consigna la reacción institucional de los involucrados.	<b>Actores:</b> Es posible reconocer al actor denunciante (RN) y también a quien reacciona ante este hecho (presidenta de la Cámara de Diputados). De manera institucional se designa por al actor afectado: la Cámara Baja.	<b>Testimonio:</b> Es posible reconocer un testimonio relevante (la presidenta de la Cámara) que termina por respaldar la denuncia, con el reconocimiento tácito de una mala utilización de los dineros.
		<b>Acción:</b> La acción consiste en la denuncia sobre gastos entre los diputados y el cuestionamiento a la figura de los gastos reservados.	<b>Comparación:</b> No hay una aclaración respecto a los parámetros en que se da esta situación.
		<b>Contexto A/T:</b> La acción se produce en relación con una denuncia sobre el uso de dineros reservados de los parlamentarios.	<b>Focalización:</b> Se da cuenta de un conflicto circunscrito al ámbito de la Cámara de Diputados, y más específicamente, a los gastos reservados con que cuenta esta corporación.

**HECHO REFERIDO:** Nota de Teletrece (UCTV), de 91 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de visualización, ya que no da cuenta de lo contemplado en la información original, sino que a partir de ella se interroga respecto a los mecanismos existentes para controlar que lo que ha sucedido no se produzcan, en un claro interés por avanzar en evaluar los mecanismos actualmente en uso.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono focalizado al circunscribir los hechos al ámbito del Congreso.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no están a la vista actos concretos.

**Matriz 4b:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
<p>¿Quién cuida que los diputados cumplan su labor y que con probidad realicen gastos de representación?</p>	<p>Con una interrogante, que busca instalarse como espejo de lo que se cuestiona la opinión pública, se pone de relieve la forma en que los parlamentarios realizan los actos autorizados por ley.</p>	<p><b>Actores:</b> Sólo se identifica a los diputados como actores que son cuestionados, aparentemente por la opinión pública.</p>	<p><b>Testimonio:</b> No es posible reconocer un testimonio que de paso a la interrogación de la que da cuenta la instancia mediática.</p>
		<p><b>Acción:</b> Podemos reconocer una interpelación, un cuestionamiento respecto a un aspecto (los gastos de representación) que parecen ser secretos o encontrarse ocultos.</p>	<p><b>Comparación:</b> No podemos reconocer en este enunciado una situación comparada.</p>
		<p><b>Contexto A/T:</b> No hay referencias respecto al hecho original que motiva el cuestionamiento, lo que supone que el medio da por conocidos los antecedentes que dan paso a esta interrogación.</p>	<p><b>Focalización:</b> El enunciado da cuenta de un foco del debate (la forma en que los parlamentarios gastan parte de sus asignaciones), pero se le relaciona con otro hecho que amplía el margen de cuestionamiento: se interroga por la figura que debiera cuidar que los parlamentarios “cumplan su labor”.</p>

## TEMA 5: PARTIDOS POLÍTICOS

**Noticia seleccionada:** este tema agrupa las noticias surgidas desde los distintos conglomerados políticos, y tiene la particularidad de incorporar no sólo a los conglomerados con representación parlamentaria sino también otros grupos agrupados en lo que se denomina extraparlamentarios.

Es posible reconocer aquí una fuerte diferencia en la cobertura que reciben aquellos conglomerados que cuentan con diputados y senadores, de aquellos que no los tienen, lo que a primera vista da cuenta de una menor cobertura para aquellos que se encuentran excluidos del Poder Legislativo.

La noticia de mayor cobertura en este tema para el período en estudio, fue la muerte de la destacad dirigente comunista Gladis Marín, quien afectada por un tumor cerebral falleció el 6 de marzo de 2005.

En este caso la cobertura se remonta al 25 de septiembre de 2003, cuando tras ser hospitalizada por un síndrome vertiginoso, se le detectó la enfermedad, que ya en ese entonces fue considerada de carácter mortal.

La cobertura de los medios se mantuvo en el tiempo, alimentada principalmente por los distintos procedimientos y tratamientos que enfrentó la dirigente comunista y que la llevaron a Cuba y Suiza para realizarse las quimioterapias y practicar distintos procedimientos que permitieran retrasar el avance del mal. Previo a su muerte, partir del 15 de febrero de 2005 fue más intensa la cobertura debido a su gravedad.

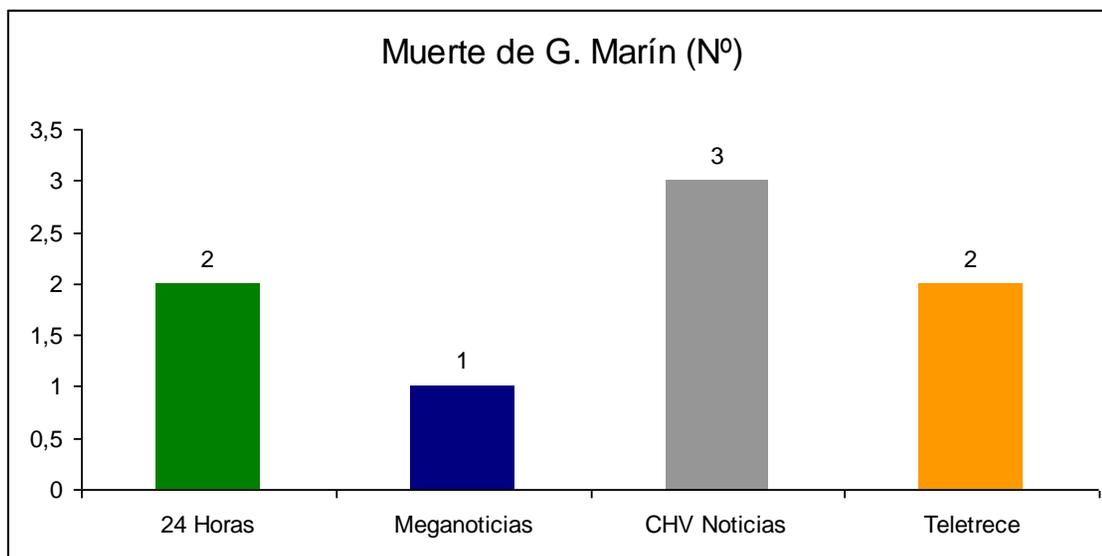
**Estudio de caso:** a diferencia de otras noticias, en que se abordó el surgimiento del hecho en la cobertura de televisión, en este caso analizaremos las notas aparecidas en noticieros centrales el día de la muerte de Gladis Marín.

Las notas dieron cuenta principalmente de las reacciones de los actores políticos y el reconocimiento popular a la dirigente comunista, dejando de lado los detalles de su muerte, ya que estos fueron abordados ampliamente con anterioridad.

**Número de noticias:** la cobertura a la enfermedad de Gladis Marín fue amplia en los medios, totalizando 135 notas entre fines de septiembre de 2003 y el 8 de marzo de 2005, cuando finalizaron sus exequias.

La entrega informativa de los canales estuvo caracterizada por los despachos en directo desde la sede del ex Congreso en Santiago, donde se realizó el velatorio y contó con gran cantidad de testimonios de personalidades políticas que acudieron a su despedida. El día de su muerte, los medios en total emitieron 8 (ocho) notas, siendo Chilevisión Noticias el que dio mayor número de notas (tres) y Megavisión el que le dio menos dedicación (una).

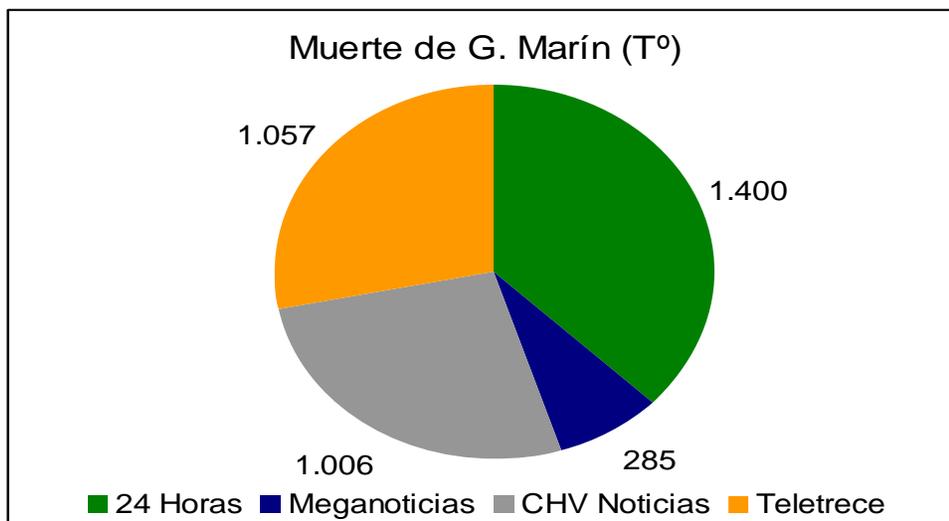
**GRAFICO 57a: Cantidad de notas emitidas por canal (número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

Respecto al tiempo de cobertura, pese a contar con más notas, no fue Chilevisión el que otorgó mayor tiempo, sino 24 Horas. Incluso fue mayor el tiempo que destinó Teletrece al suceso, por poco menos de un minuto.

**GRAFICO 57b: Cobertura total por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

*Matriz de análisis del acontecimiento referido*

**HECHO REFERIDO:** Nota de 24 Horas (TVN), de 1.171 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de descripción identificatoria, en el que se da cuenta, con despachos en directo desde el mismo lugar en que se desarrollan los hechos, que el acontecimiento efectivamente se ha producido, sin que sea necesario reconstruirlo.

**Explicación:** corresponde a causas externas, que son presentadas en un tono eminentemente testimonial al dar cuenta, de manera explícita, del desarrollo de los hechos, e incorporando la palabra de aquellos que son partícipes del hecho, los asistentes. Por las características del hecho original (una larga enfermedad que irremediablemente termina en la muerte del actor político), los medios realizan un fuerte proceso de focalización en los funerales, dando amplio espacio a cada uno de los pasos de este proceso.

**Reacción:** el resultado es un hecho, el velatorio, el que se encuentra rodeado y adornado ampliamente por declaraciones de otros actores.

**Matriz 5a:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
<p>Ex Congreso Nacional: velatorio de Gladis Marín.</p>	<p>La descripción sólo se remite a mencionar un hecho: se transmite desde el lugar donde está el cuerpo sin vida de un actor político relevante.</p>	<p><b>Actores:</b> Sólo podemos reconocer al actor político que generó el hecho (Gladis Marín).</p>	<p><b>Testimonio:</b> No hay referencias que permitan dar cuenta de ello. El carácter de la información simultánea supone que el testimonio principal que de sustento ala nota, será la del propio medio.</p>
		<p><b>Acción:</b> Se da cuenta de una acción concreta: el velatorio.</p>	<p><b>Comparación:</b> No hay antecedentes que permitan explicar este aspecto.</p>
		<p><b>Contexto A/T:</b> No hay referencias que permiten situar el acontecimiento. Es altamente probable que el medio de por supuesto que el espectador ya cuenta con información, ya sea por otras entregas del mismo medio, o la discusión que este hecho generó en el espacio público.</p>	<p><b>Focalización:</b> se hace referencia a un aspecto concreto de la muerte de la dirigente y de su rito fúnebre: haremos referencia sólo al velatorio.</p>

**HECHO REFERIDO:** Nota de Meganoticias (MEGA), de 285 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de designación identificatoria, en que se da cuenta de un hecho al que se tiene acceso en el mismo momento, la muerte y funerales de Gladis Marín, al develar una realidad que se produce al frente de nuestros ojos..

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta del hecho y las consecuencias que este genera. A su vez, se focaliza en las acciones decretadas por el Gobierno y que poner dejar en evidencia detalles que son susceptibles de ser vistos pese a que se encuentran encubiertos por el fuerte tráfico de acciones y declaraciones.

**Reacción:** el resultado es un hecho en una doble vertiente, por un lado el fallecimiento de la dirigente y por otro la decisión del gobierno de decretar duelo oficial..

**Matriz 5b:**

Titular	Hecho Referido	Descripción	Explicación
A los 63 años falleció Gladis Marín. El gobierno decretó duelo oficial.	Hay hecho referido se enmarca en una doble acción, de las cuales una (el duelo oficial) es la consecuencia del primero (la muerte de Gladis Marín).	<p><b>Actores:</b> Están claramente identificados dos actores relevantes: la dirigente fallecida (Gladis Marín) y quien reacciona ante este suceso (el Gobierno).</p>	<p><b>Testimonio:</b> No hay posibilidad de situar el hecho en la realidad a través de la presencia de actores.</p>
		<p><b>Acción:</b> Sólo es posible reconocer la acción que desarrolla el actor gobierno y que surge como reacción al hecho original: la muerte de Gladis Marín.</p>	<p><b>Comparación:</b> No hay referencias que permitan abordar este aspecto.</p>
		<p><b>Contexto A/T:</b> No hay una descripción que permita insertar este acontecimiento en un contexto político familiar al espectador. Sólo se da cuenta de un hecho mediático que es producto de uno anterior original.</p>	<p><b>Focalización:</b> Sólo existe una focalización respecto al ámbito de la reacción (duelo nacional), que se da como respuesta a un acontecimiento original.</p>

**HECHO REFERIDO:** Nota de Chilevisión Noticias (CHV), de 180 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de visualización, ya que el esfuerzo está en hacer visibles las declaraciones de actores dejando en un segundo plano el hecho original. Este mecanismo busca, principalmente dar un enfoque distinto al suceso, suponemos por la amplia cobertura que este tuvo en este momento y con anterioridad, lo que permite dar acceso al espectador a aspectos que suelen estar eclipsados en la presentación de la instancia mediática.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta, de manera directa, de las declaraciones de distintos actores que buscan simbolizar el dolor de la pérdida. Es la declaración coincidente de los actores, respecto a la valoración del hecho original (la pérdida de un actor político relevante). Pese a ello se presenta como una generalidad, sin dar espacio a la identificación de los “hablantes”.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que la cobertura se concentra en las reacciones de los actores, más que en los actos que rodean al fallecimiento.

**Matriz 5c:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
<p>Todos los sectores políticos lamentan la muerte de Gladis Marín y coinciden en la consecuencia que siempre tuvo.</p>	<p>Se da cuenta del acontecimiento original (la muerte de Gladis Marín) y la reacción que este hecho ha provocado en un sector definido, el de la política. Incluso se incorporan evaluaciones sobre el personaje.</p>	<p><b>Actores:</b> En primer lugar se da cuenta del actor que genera el hecho original (Gladis Marín), lo que se enmarca en la designación de un ente abstracto (los sectores políticos) quien es el responsable de la reacción.</p>	<p><b>Testimonio:</b> El hecho mediático, está cubierto, inserto, en el testimonios de los actores políticos que recuerdan la figura de la dirigente con una vocación evidentemente testimonial.</p>
		<p><b>Acción:</b> En el marco de la muerte de la dirigente, hay un paso al reconocimiento que los actores hacen de la figura política de esta dirigente, los que a su vez manifiestan sus lamentos por la pérdida.</p>	<p><b>Comparación:</b> Pese a que es una situación que podría dar pie a comparaciones (calificar su figura en relación con otros actores políticos, por ejemplo), no hay menciones a esto.</p>
		<p><b>Contexto A/T:</b> Hay menciones al contexto más inmediato del hecho (muerte de Gladis Marín), pero no hay referencias al marco en</p>	<p><b>Focalización:</b> No hay una precisión que permita situar el hecho en un foco esencial. Se deja abierto a la interpretación del espectador (en qué</p>

		que se da el reconocimiento a su vida política, lo que se da por supuesto por parte del espectador.	aspecto fue consecuente, ¿sólo en la política?).
--	--	---	--

**HECHO REFERIDO:** Nota de Teletrece (UCTV), de 720 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de visualización, al concentrarse en un aspecto que no es visible para todos los espectadores y que importa una valoración del personaje-actor del suceso. Se da un paso más allá del hecho.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta de una situación concreta de la que el medio es testigo presencial y que busca transmitir de manera casi transparente al público.

**Reacción:** el resultado es un hecho, la masiva despedida y muestras de dolor de los asistentes al funeral, dejando de lado los detalles discursivos.

**Matriz 5d:**

Titular	Hecho Referido	Descripción	Explicación
Ex Congreso Nacional: miles de personas rinden homenaje a Gladis Marín.	En el marco de la muerte de la dirigente política, se instala un hecho mediático particular, el homenaje que le rinden miles de personas.	<b>Actores:</b> Existe una interesante presencia del actor que generó el hecho (Gladis Marín) y el personaje anónimo que habita el espacio público y que realiza el homenaje.	<b>Testimonio:</b> Es el medio el que se instala como actor testimonial del hecho (la instancia mediática califica de miles a los asistentes al velatorio).
		<b>Acción:</b> El acto esencial mencionado y relevado por la instancia mediática es el homenaje a la persona fallecida.	<b>Comparación:</b> No hay información para abordar este aspecto.
		<b>Contexto A/T:</b> No hay referencias que sitúen este hecho en un	<b>Focalización:</b> No hay una precisión, el homenaje que se hace a

		marco mayor.	la figura política no tiene un marco definitorio.
--	--	--------------	---

## **TEMA 6: RELACIONES EXTERIORES**

**Noticia seleccionada:** este sector incorpora las informaciones que teniendo o no su origen en el extranjero, comprometen el área de las relaciones internacionales de Chile, en el sector de la política. En este sentido, es un actor relevante el Gobierno, principalmente por la vinculación con Cancillería y la figura del Presidente de la República.

Sin embargo, es un área en el que tiene un peso relativamente importante las noticias que surgiendo desde el extranjero, generan reacciones o declaraciones de autoridades nacionales en Chile, como es el caso de la noticia que analizaremos. También involucra las noticias en que las autoridades nacionales logran cobertura en actividades en el extranjero, generalmente en el marco de reuniones o giras.

En general es el tema que logra mayor cobertura dentro del sector política. Respecto a la noticia que abordaremos y que tuvo la mayor cobertura, son las repercusiones en Chile al ataque terrorista de Al Qaeda contra las torres gemelas, en Nueva York, el 11 de septiembre de 2001.

Esta noticia irrumpió fuertemente en la agenda, hegemonizando las emisiones de los noticieros centrales ese día. Sin embargo, presenta una particularidad: en gran medida la cobertura respondió al hecho original, el ataque en Nueva York, realizando las imágenes producidas en el lugar de los hechos y privilegiando la incorporación de fuentes y testimonios desde Estados Unidos.

Es por ello, que para mantener la preeminencia de las informaciones desarrolladas en nuestro país, es que para el análisis se seleccionó aquellas notas en que se daba cuenta de las reacciones y acciones que se produjeron en nuestro país.

Es importante reconocer el fuerte impacto, no sólo en Chile, que se produjo tras este ataque y que, según expertos de distintos lugares y tendencias, marcó la historia del mundo.

**Estudio de caso:** al considerar sólo las informaciones que respecto a este tema se desarrollaron en Chile, la amplia lista de emisiones se reduce de manera importante. La noche del 11 de septiembre de 2001, se registraron 8 notas que consignaban las acciones y reacciones en Chile, las que estuvieron especialmente cargadas con testimonios y reacciones de actores políticos.

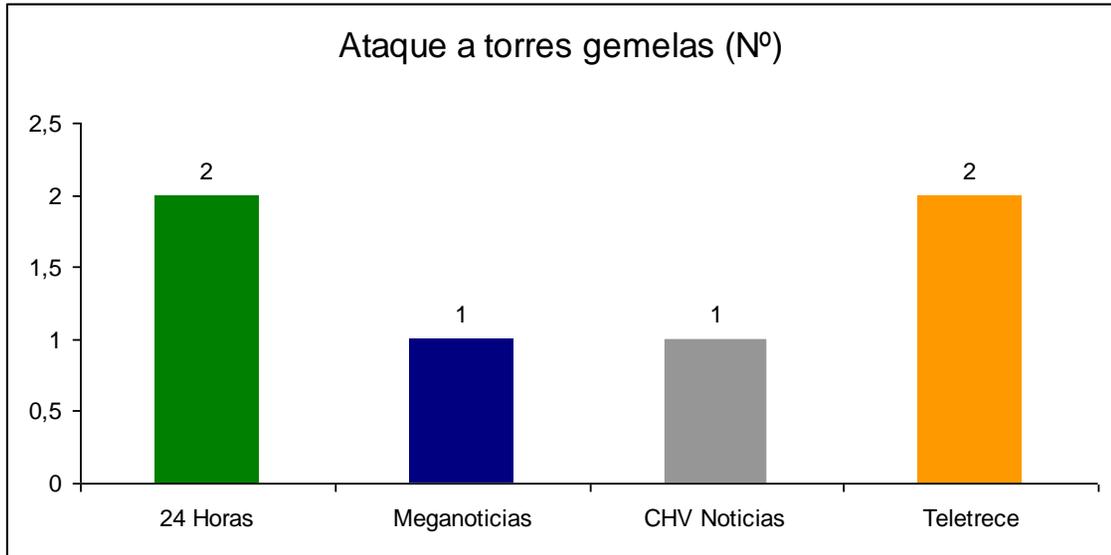
La atención de los medios se concentró en el transversal rechazo al ataque y el impacto que este acto generó por las características mediáticas de las que estuvo revertido. Además de las reacciones y declaraciones de los distintos actores políticos, fue recogida la apreciación del Gobierno respecto a este acontecimiento mediático y las acciones que decretó, básicamente de reforzar las medidas de seguridad de las embajadas con sede en Chile.

En general, la cobertura evolucionó desde la cobertura al hecho en sí (los ataques en Estados Unidos) hacia sus repercusiones en Chile y que incluyeron supuestos vínculos del grupo terrorista en nuestro país, la detención de un ciudadano libanés, los funerales de un chileno fallecido en el atentado y distintas acciones de solidaridad.

**Número de noticias:** el número total de notas que consignaron los informativos centrales alcanzó las 376, desde el mismo día del hecho, el 11 de septiembre de 2001 y hasta el 14 de diciembre de ese año.

Sólo la noche del suceso, los canales emitieron 30 notas en relación con distintas aristas, totalizando 4.776 segundos. De ellas, 8 (ocho) tuvieron como principal enfoque lo sucedido en Chile a partir del atentado, siendo 24 Horas y Teletrece los que entregaron dos informaciones.

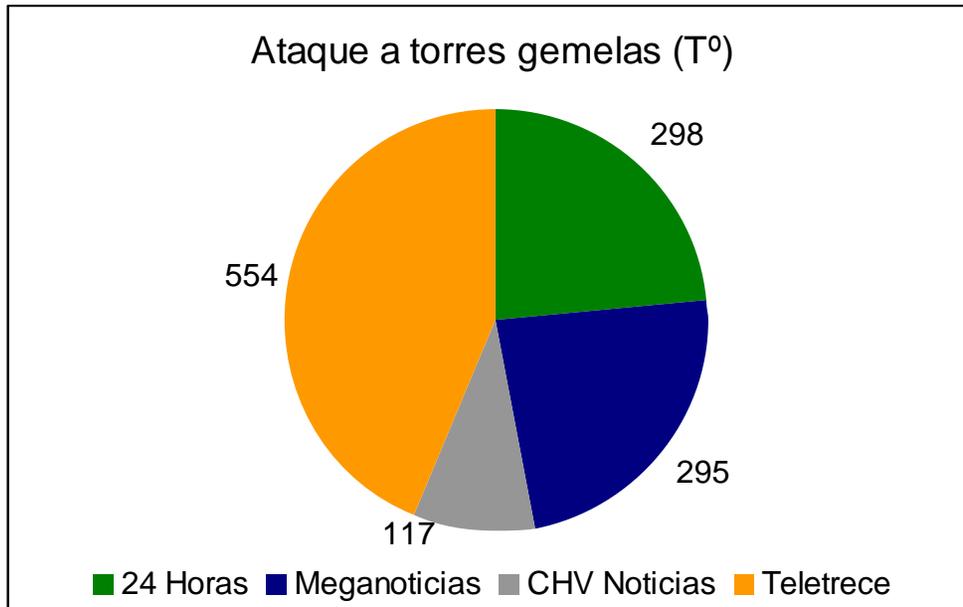
#### **GRAFICO 58a: Cantidad de notas emitidas por canal (número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

En lo relativo al tiempo de las emisiones que analizaremos, es el informe de canal 13 el que le dio más espacio, cuatro veces más del espacio otorgado por Chilevisión Noticias, que a su vez fue el menor cobertura ofreció a los espectadores.

**GRAFICO 58b: Cobertura total por canal (en número)**



Fuente: Elaboración propia con información de base Ilet.

*Matriz de análisis del acontecimiento referido*

**DICHO REFERIDO:** nota de 24 Horas (TVN), de 85 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho ni a todos los actores involucrados; a la vez la identificación también parcial, al dar cuenta en forma general de la “palabra” de los actores y designar de manera general a los intervinientes; y el modo de referir de visualización, al considerar a los distintos emisores, bajo un solo concepto y sin reconocer los matices que hay al interior de la opinión de cada uno de ellos.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son exógenas al declarante y corresponde a una declaración respecto a un suceso ocurrido lejos de quienes emiten su declaración, sin que estos puedan realizar una acción concreta.

**Reacción:** el resultado es una declaración, ya que no incluye en ningún caso actos concretos.

**Matriz 6a:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Unánime condena y la total solidaridad con el pueblo estadounidense se registró en el Congreso.	El acontecimiento mediático está circunscrito a la declaración condenatoria de los parlamentarios ante un hecho original, no mencionado, que se ha producido en lugar lejano y ajeno a estos actores.	<b>Presentación:</b> Se da cuenta de la solidaridad y condena ante un suceso lejano, que no está presente en esta información.	<b>Palabras:</b> El tono de la declaración se enmarca un ambiente sombrío y afectado por la gravedad de un suceso original que no conocemos, al menos este contexto.
		<b>Explicación:</b> No hay una aclaración respecto al suceso original que genera la declaración de los actores políticos, lo que se supone conocido por el espectador.	<b>Acciones:</b> No hay descripción de acciones que se den a partir de esta declaración.

**DICHO REFERIDO:** nota de Meganoticias (MEGA), de 295 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; a la vez la identificación también parcial, al dar cuenta en forma general de la declaración y la acción que se genera el hecho original; y el modo de referir es citado, al considerar al emisor explícitamente.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son exógenas al declarante y corresponde a un fenómeno producido fuera del ámbito de actuación de las autoridades.

**Reacción:** en este caso tiene un doble resultado. Por un lado surge una declaración, condenatoria de lo sucedido, y por otro, consigna una acción concreta como el reforzamiento de la seguridad, sin precisar en qué ámbito.

**Matriz 6b:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
Gobierno chileno condenó atentado y ordenó redoblar seguridad.	El acontecimiento referido da cuenta del discurso condenatorio del gobierno respecto a un hecho original que si está presente, un atentado (el de las torres gemelas en Nueva York). A la vez hace referencia a la acción de refuerzo de las medidas de seguridad.	<b>Presentación:</b> Se establece un dicho de la autoridad (condena) ante un suceso externo que genera la reacción de reforzar las medidas de seguridad, sin precisar en que ámbito.	<b>Palabras:</b> Se describe el tono de la declaración de la autoridad (condena).
		<b>Explicación:</b> Se establece que tanto el dicho como el acto descrito, corresponde a un suceso original (un atentado) sin que se precise el ámbito y alcance en que se produjo.	<b>Acciones:</b> Se establece un acto concreto determinado por el actor (gobierno) que consiste en el refuerzo de la seguridad, sin que se aclare el ámbito y alcance de la medida.

**DICHO REFERIDO:** nota de Chilevisión Noticias (CHV), de 117 segundos de duración.

**Descripción:** La selección es parcial, ya que no considera la totalidad de lo dicho; a la vez la identificación también es parcial, porque se centra en dos aspectos que parecen relevantes al medio

y el modo de referir es citado, al dar cuenta de la declaración de la autoridad y reproduciendo las palabras emitidas por el emisor.

**Explicación:** corresponde a causas externas, ya que son exógenas al declarante, sin dar espacio a acciones que puedan ser realizadas por este.

**Reacción:** tiene una doble vertiente. Por un lado surge una declaración, que busca sintonizar con el impacto generado por el hecho original en la opinión pública. Pero a su vez, da cuenta de una acción concreta de la autoridad, transmitir en cadena nacional un mensaje destinado a sus espectadores.

**Matriz 6c:**

<b>Titular</b>	<b>Dicho Referido</b>	<b>Declaración</b>	<b>Reacciones</b>
<p>El ministro del Interior se dirigió al país a través de cadena nacional. Solidarizó con el pueblo estadounidense y las víctimas de los atentados.</p>	<p>Es la declaración de la autoridad (ministro del interior) la que da forma al hecho mediático, describiéndose el tono de aquella declaración y el destinatario. Sin embargo no hay claridad respecto al suceso original que generó la declaración.</p>	<p><b>Presentación:</b> Es posible visualizar una acción solidaria de la autoridad (ministro del interior) que tiene como destino al público interno y que expresa la solidaridad con un público externo.</p>	<p><b>Palabras:</b> La declaración busca transmitir tranquilidad (al público interno) y solidaridad (al público externo), con una característica poco habitual: la “palabra” es retransmitida ya que fue emitida originalmente en cadena nacional.</p>
		<p><b>Explicación:</b> Si bien se aclara el carácter de la declaración de la autoridad, no hay referencias al hecho original que suscita la declaración.</p>	<p><b>Acciones:</b> El enunciado no habla de acciones concretas que se desprendan del discurso.</p>

**HECHO REFERIDO:** Nota de Teletrece (UCTV), de 197 segundos de duración.

**Descripción:** corresponde a un procedimiento de visualización, destinado a mostrar a los espectadores aspectos que no le son visibles y que se mantienen a la sombra del amplio despliegue de declaraciones y acciones que surgen desde el extranjero.

**Explicación:** corresponde a causas externas, y tienen un tono testimonial al dar cuenta, de manera explícita, de las acciones que tomará el declarante a raíz del hecho original. A su vez, se focaliza en un aspecto determinado como es la seguridad en las embajadas con sede en nuestro país, sin que se de cuenta de reforzamiento de la seguridad en otros ámbitos.

**Reacción:** el resultado es una acción, ya que da cuenta de medidas concretas que serán tomadas por la autoridad.

**Matriz 6d:**

<b>Titular</b>	<b>Hecho Referido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Explicación</b>
El gobierno ordenó implantar mecanismos de seguridad en distintas embajadas con sede en Chile.	El suceso referido es una acción concreta de la autoridad destinada a proteger y dar seguridad a las embajadas con sede en Chile. Se da por supuesto un contexto de inseguridad, que al parecer surge del exterior ya que afectaría a las sedes extranjeras.	<b>Actores:</b> Es posible identificar al actor que genera la acción (el gobierno) y aquel que es receptor de esa acción (las embajadas).	<b>Testimonio:</b> No es posible reconocer ningún testimonio. Sin embargo, existe la promesa de conocerlo en el desarrollo de la nota y que tendrá relación con la implementación de las medidas de seguridad.
		<b>Acción:</b> Hay una descripción general que da el tono de la intervención, la implementación de medidas de seguridad, las que no se precisan.	<b>Comparación:</b> No es posible conocer parámetros para evaluar estas medidas.
		<b>Contexto A/T:</b> Sólo es posible reconocer un contexto de inseguridad, el que suponemos es generado por un acto externo, del que no se da cuenta.	<b>Focalización:</b> Están claramente establecidas las dimensiones de la intervención: algunas embajadas extranjeras con sede en Chile.

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES**

A continuación se exponen las principales conclusiones de la investigación.

1. El análisis respecto a la forma en que los informativos centrales de los principales canales de televisión chilenos refieren los acontecimientos nos muestra que en general existe en las noticias estudiadas la preeminencia de dichos referidos por sobre hechos referidos.

Lo anterior nos permite adelantar que en la cobertura de los sucesos y acontecimientos de la Política (sólo en el caso de las noticias más relevantes de la clasificación noticiosa de la agenda política de los programa informativos centrales) en los noticieros centrales son las declaraciones de distintos actores y las reacciones ante los hechos las que priman, generalmente, porque el acontecimiento original está fuera del alcance de los informativos, ya sea porque es un hecho que no incorporan o porque no han tenido acceso a su ocurrencia.

2. Es posible reconocer, a grandes rasgos, que el modelo planteado por Patrick Charaudeau es una herramienta eficiente para analizar la construcción de sentido que los informativos centrales de la televisión chilena hacen respecto a las informaciones políticas.

Dando curso a este modelo y aplicándolo a la realidad de los noticieros centrales chilenos podemos reconocer que se cumplen los enunciados realizados por el autor, en orden a conocer la construcción de las puestas en escena y las construcciones de sentido n las informaciones noticiosas.

3. Respecto a las noticias que refieren dichos, podemos concluir que:

- La selección del dicho que presentan los distintos noticieros coincide en ser principalmente parcial, ya que no dan cuenta en su enunciado, leads o titular de la situación original, la que queda por entendida o es conocida sólo si en el desarrollo de la noticia, el presentador de la nota la refiere. Esta forma de construcción de la realidad termina por confundir a un auditor o telespectador que no esté al tanto de ella, por lo que exige de un proceso más profundo de conocimiento.

- Prima la explicación a través de causas externas, donde la referencia es independiente del declarante. Los noticieros no son capaces de ofrecer al espectador la totalidad de los sucesos, siempre parten del último evento o suceso, sin que haya acceso a la visualización completo del acontecimiento.

- La reacción se mantiene en el ámbito del dicho de la declaración, sin generar, en una primera etapa al menos, hechos como respuesta. El análisis de estas noticias nos demuestra que ante distintos sucesos, tanto los medios como los actores, parecen contentarse con un esfuerzo discursivo a fin de evaluar en el proceso de desarrollo de la noticia las posibles acciones. Generalmente, las acciones van siendo determinadas por el actuar de los actores que se van sumando a la controversia (generalmente son controversias lo que se presentan), quienes van aumentando el grado de complejidad. Existe también en esto una aparente conformidad de los medios que más allá de cuestionar o criticar la falta de acciones concretas se contentan con reproducir declaraciones.

- El enunciado, el leads o el titular corresponde generalmente a un dicho que surge desde un acontecimiento que queda en el tiempo. El hecho o acontecimiento original tiende a perderse en el tiempo a la espera que alguien lo rescate para evaluar el real alcance de la situación que se generó. En las noticias analizadas el acontecimiento se va “re-creando” constantemente, a partir de los mismos dichos y –en la menor cantidad de caos- por los hechos que se generan.

- Generalmente la televisión no pone en pantalla el acontecimiento político original, sino que ingresa en la dinámica de la noticia con las declaraciones o reacciones, haciendo una referencia lejana a un acontecimiento que se da por supuesto y el que rápidamente queda atrás. En este proceso, podemos decir que se genera una bola de nieve que, al parecer generalmente, termina por hacer desaparecer el suceso original dando paso a nuevos hechos, con dinámicas de desarrollo propias.

- Esto genera que la noticia se extienda en la agenda a través de las reacciones del mundo político. Se separa el hecho del dicho, el que se transforma en el centro del interés, en la noticia.

- Las fuentes son principalmente oficiales, con fuerte presencia del Gobierno. Esto confirma los principales lineamientos de lo establecido en el marco referencial y que tuvo por objeto dimensionar y enmarcar el espacio de la política en los informativos centrales. La presencia del Gobierno aún no es posible catalogarla y definirla, para conocer si tiene que ver con una actitud propositiva o más bien con una reacción. El fuerte protagonismo del Gobierno tiende a desmitificar el supuesto que, al menos en Chile, el sistema de medios no da cabida a las autoridades es en líneas generales contrario al Gobierno. Sin embargo, esta línea de investigación requiere un trabajo más profundo para ser confirmada.

- No hay espacio para fuentes que no sean del mundo político, se presenta o representa un escenario en que no hay cabida para el ciudadano. El espacio de la política en los informativos centrales, tanto desde la perspectiva de la cobertura a los actores, la selección de temas y noticias, como el análisis de la forma de referir los acontecimientos se ve como un lugar cerrado a quienes no pertenecen al mundo de la política, que funciona con sus propias dinámicas y códigos que terminan por dejar fuera al ciudadano. Esta apreciación confirmaría la sensación general que en Chile se produce un creciente fenómeno de desapego de las personas con la política.

- Los medios son opinantes, califican y adjetivan sus intervenciones, alejándose de un prisma objetivo y desinteresado. En la forma de referir los acontecimientos, generalmente los medios incorporan su propio prisma, su propia mirada en la presentación y desarrollo de las noticias, lo que se produce desde su enunciación o titular. Esta forma de referir los acontecimientos, cuyos alcances es necesario estudiar más en profundidad, determinarán la forma en que es presentada la realidad a los telespectadores.

- En general prima un clima, un escenario de confrontación entre los actores de las noticias, ya que se describen posiciones enfrentadas y distantes. En las noticias analizadas, hay una preeminencia de posiciones disociadas y confrontacionales, siendo las menos las informaciones en que los actores del mundo político logran coincidir y que sean así presentadas por los medios.

4. Respecto a las noticias que refieren hechos, podemos concluir:

- Esencialmente, entre las noticias estudiadas son menos las que hacen referencia a hechos que las que tienen en su origen algún dicho. Es importante considerar –lo que no es posible considerar a partir de la actual investigación- la oportunidad que tienen los noticieros centrales y en general la televisión de poder acceder al suceso o acontecimiento original, lo que parece es más probable conseguir a otros medios como la prensa y la radio, que no requieren de una imagen para dar sustento a los hechos.

- La descripción presenta un equilibrio entre la designación identificatoria y la visualización. Existe la tendencia clara de los medios televisivos de dar el espacio para que se conozca el origen de la información, la fuente, y en el caso que no es posible, de representar de alguna forma la situación para, al parecer, dar un tono de mayor seriedad y veracidad a la versión prestada.

- La explicación del hecho es principalmente sobre causas externas. En la gran mayoría de los casos no es posible acceder a las fuentes originales que dieron lugar al acontecimiento, por lo que los medios deben resignarse a construir o presentar una explicación que sirva a los espectadores para completar su proceso de construcción de sentido.

- Hay un equilibrio en la reacción, surgen hechos y declaraciones. Es posible constatar que al surgimiento de un acontecimiento, en este caso un hecho, genera de forma similar como principal efecto un nuevo hecho o la declaración de actores ante este hecho. Cabe preguntarse si en el caso de que surjan declaraciones, estas son sólo recogidas por los medios o a través de ellos y su interés por mantener la

noticia en la agenda, son colaboradores en la tarea de “crear” la noticia, recogiendo nuevas declaraciones y contrastándolas con las ya existentes.

- En las explicaciones se reconoce un esfuerzo por focalizar y reducir las alusiones que terminan siendo acotadas.

- Se constata que no hay comparaciones. En el caso de las informaciones estudiadas, no fue posible constatar que se produjera un espacio de comparación que siempre es una positiva herramienta para dimensionar el suceso.

- Pese a que son hechos los referidos hay pocos testimonios. Los medios no resultaron ser, al menos en Política, agentes testimoniales que permitan conocer de primera fuente los acontecimientos. Es posible reconocer aquí un importante esfuerzo de los medios por ser quienes orienten el debate.

- En el enunciado o leads o titular hay mucha descripción. Por la característica de ser hechos, hay una línea importante de desarrollo informativo que, al hacer referencia a sucesos recientes y novedosos –pese a ser parte de las consecuencias de otros acontecimientos-, lo que también es necesario considerar en miras al interés de los noticieros por captar rápidamente la atención de su telespectador. En este sentido es importante considerar el fuerte nivel de competencia entre los programas informativos.

- Se percibe menos confrontación y una tarea más informativa, más descriptiva. Fue escasamente comprobable el enfrentamiento, pese a ser hechos que suelen presentar consideraciones distintas, dependiendo del lugar que el actor ocupe en el espectro político.

- Las fuentes se mantienen en el mundo político, no hay espacio para actores externos. Se reproduce una forma de control que permite la participación sólo de quienes son parte del mundo de la política

Parece interesante apuntar que un tema importante de análisis futuro puede tener relación con desagregar y estudiar a fondo la participación de actores y fuentes en las informaciones de la Política, que incorpore un análisis de los discursos que se encuentran en acción en el espacio público.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BOURDIEU PIERRE, Sobre la Televisión, Anagrama, Barcelona, 1997.

CHARAUDEAU PATRICK, El Discurso de la Información: La construcción del espejo social, Gedisa, Barcelona, 2003

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN, Tercera Encuesta Nacional de Televisión 1999, Santiago, 2000.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN, Cuarta Encuesta Nacional de Televisión 2002: Estudios de audiencia y consumo televisivo, Santiago, 2003.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN, Barómetro de Calidad: Noticieros Centrales de TV Abierta, Santiago, 2005

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN, Quinta Encuesta nacional de Televisión 2005: Principales resultados, Santiago, 2006.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN, Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2007, edición digital, 2008

GERSTLÉ JACQUES, La Comunicación Política, Lom ediciones, Santiago, 2005.

J. T. KLAPPER, Efectos de las Comunicaciones de Masas, Aguilar, Madrid, 1974.

LOCHARD GUY y BOYER HENRI, La Comunicación Mediática, Gedisa, Barcelona, 2004.

MCCOMBS MAXWELL, Estableciendo la Agenda Setting: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento, Paidós, Barcelona, 2006.

MCLUHAN MARSHALL, Comprender los Medios de Comunicación: Las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona, 1996

MONZÓN CÁNDIDO, La Opinión Pública: Teorías, conceptos y métodos, Tecnos, Madrid, 1990.

PNUD, Informe de Desarrollo Humano Chile 2006, “Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?”, Santiago, 2006.

SECOM, La Función Política de la televisión: Tendencias, contenidos y desafíos en el Chile de Hoy, Secretaría de Comunicaciones, Santiago, 2007.

SECOM, Televisión y Opinión Pública: Aportes al debate, Serie de Apuntes N°1, Secretaría de Comunicaciones, Santiago, 2008.

Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana, Norma, Bogotá, 2001.

VILCHES LORENZO, Manipulación de la información televisiva, Paidós, Barcelona, 1989.