

ÍNDICE

CAPÍTULO I: DESARROLLO TEÓRICO	13	CAPÍTULO II: DESARROLLO PROYECTUAL	153
2. Introducción	14	1. Antecedentes	154
3. Justificación.....	16	2. El encargo.....	160
4. Marco Teórico.....	19	3. Sujetos de interés	161
4.1 Archivo.....	19	4. Objetivos del proyecto	162
4.2 Propaganda, afiches y panfletos	20	5. Desarrollo del proyecto	163
4.3 Dos modelos de estudio de la imagen: Ciencia de la Historia del Arte de Nicos Hadjinicolau y Semiótica de la imagen publicitaria de Georges Peninou.....	28	5.1 ¿Qué es un minisitio?	163
4.3.1 Ciencia de la historia del arte	29	5.3 De las necesidades curatoriales	165
4.3.2 Semiótica de la imagen publicitaria	32	5.4 El problema de diseño	166
4.4 Diseño de información centrado en el usuario...	40	5.5 Fases del proyecto	
3. Implementación.....	43	5.5.1 Investigación.....	
4. Prueba.....	43	5.5.1.1 Contexto general del proyecto	169
2. Diseño	43	5.5.1.4 Estudio de contenidos	194
1. Requerimientos.....	43	5.5.2 Organización de contenidos	198
5. Discusión bibliográfica.....		5.5.2.1 Alternativas de estructura de los contenidos	198
5.1 El diseño como práctica social.....	46	CATALOGACIÓN	204
5.3 Los orígenes del afiche en Chile.....	50	5.5.2.2 Definición de los elementos del sistema de navegación	204
5.2 Pensar la imagen desde la producción gráfica de afiches	64	5.5.2.3 Definición de secciones	205
6. Planteamiento Metodológico	70	5.5.2.4 Objetos, atributos y acciones.....	206
7. Tipologías	74	5.5.3 diseño y arquitectura de información.....	207
8. Levantamiento de fuentes: sobre el contexto de producción de los afiches del Movimiento Estudiantil .	92	Segunda fase de Diseño.....	230
8.1 Elementos para la observación de afiches del Movimiento Estudiantil.....	92	6.1 Carta Gantt	246
8.2 Genealogía de la producción de afiches del movimiento estudiantil	92	6.2 Presupuesto.....	247
		7. Conclusiones.....	249
		10. Anexos: Modelo test usuarios	253