

INDICE

Introducción	1
Capítulo I	
- Introducción	1
-1. Servicios: Debate en Torno a un concepto.	1
1.1. Revolución de la Economía Mundial.	1
1.2. Propuesta de Definición.	7
2. Comercio Internacional en Servicios.	13
Capítulo II	
- Introducción	17
- Servicios, Tecnología y Desarrollo.	17
Capítulo III	
- Introducción	31
-1. Antecedentes Generales del GATT.	31
1.1. Orígenes.	31
1.2. Definición y estructura organizativa.	33
1.2.1. Definición	33
1.2.2. Organización	34
1.2.3. Objetivos y Principios Generales del GATT	38
a) Objetivos	38
b) Principios	39
2. La Incorporación de los Servicios a las Negociaciones Multilaterales de la Ronda Uruguay.	40
- Introducción	40
2.1. Antecedentes de la Ronda Uruguay de Negociaciones	

Comerciales.	41
2.2. Debate en torno a la Incorporación de los Servicios a las Negociaciones Multilaterales.	49
2.2.1. Panorama General de la Distribución Mundial del Comercio en Servicios.	49
2.2.2. Posición de los Estados Unidos de América (del Norte).	50
2.2.3. Posición de los Países de América Latina	55
2.3. Posición de otros Países	62
2.3.1. Posición del Japón	63
2.3.2. Posición de la C.E.E.	65
2.3.3. Posición de Suiza	66
2.3.4. Posición de Canadá	67
2.3.5. Posición de los Países Nórdicos	68
2.3.6. Posición de Australia	69
2.3.7. Posición de México	70

Capítulo IV

- Introducción	72
-1. Un punto de partida para unas relaciones económicas internacionales más justas.	73
1.1. Una aproximación en derecho.	73
1.2. Derecho, Sociedad y Persona Humana.	74
- 2. Dimensión Internacional de la Sociedad Civil.	78
- 3. Principios sobre los cuales podría basarse el marco normativo sobre comercio de servicios en el contexto del GATT.	81
3.1. Dimensiones del Problema: entre la independencia y la esclavitud.	81

3.2.	Antecedentes positivos que justifican una perspectiva favorable al desarrollo de los países pobres.	84
3.3.	Dos principios estructurales del GATT: la Cláusula de la Nación Más Favorecida y el Tratamiento Nacional.	90
3.4.	Comercio Internacional en Servicios y Comercio Internacional en Mercaderías.	98
3.5.	La información: ¿mercancía o recurso común?	100
3.6.	Actitudes y Principios para una solución.	102
4.	Estado actual de las Negociaciones.	104
	<u>Consideraciones Finales</u>	108
	<u>Bibliografía</u>	1

INTRODUCCION

Los servicios constituyen una de las realidades más fascinantes que se ofrecen al estudio de las distintas ciencias que conforman el saber humano. Su enorme interés atrae a economistas, juristas, cientistas políticos, sociólogos, etc., en el afán de profundizar el conocimiento de una actividad del hombre que se ubica en el ojo de la tormenta de transformaciones y desafíos que azota al mundo. El comercio internacional de servicios es el factor decisivo en la conformación de la estructura económica de la humanidad en los próximos decenios, y decisivo es en esta materia el papel del GATT y de las negociaciones comerciales que se realizan en la Ronda Uruguay a fin de elaborar un marco multilateral de principios y normas para ese comercio.

Nuestra intención es aproximarnos al debate que se desenvuelve en esa sede desde una perspectiva jurídica. Iniciamos nuestro intento refiriéndonos primeramente a que son los servicios y qué constituye su comercio internacional. Nuestro interés principal es situar al lector en el debido punto de vista respecto del tema en general; sin embargo, nos atrevemos a proponer una definición del concepto que nos ocupa, para lo cual recurrimos a la idea de movimiento en su significación escolástica, que creemos puede facilitar y enriquecer las definiciones que se elaboren. En el capítulo segundo nos ha parecido indispensable hacer algunas reflexiones sobre la estrecha relación que existe entre el sector terciario y la tecnología, para configurar la peculiar fisonomía del mundo