

Tabla de Contenido

1. Antecedentes generales	1
1.1. Innovación e Inteligencia Competitiva	1
1.2. Industria de la Tecnología Agrícola	2
1.3. Instacrops	6
2. Descripción del proyecto	10
2.1. Motivación	10
2.2. Descripción y justificación del tema a abordar	11
2.3. Objetivos	12
2.4. Alcance	12
2.5. Marco teórico	13
2.6. Metodología	16
3. Inteligencia competitiva: Estado del arte	20
3.1. Evolución Inteligencia Competitiva	21
3.2. Modelos de Inteligencia Competitiva	21
3.3. Necesidades Inteligencia Competitiva	23
3.4. Experiencias y mejores prácticas Inteligencia Competitiva	24
3.5. Servicios de Inteligencia Competitiva	27
3.6. Otras empresas con procesos de Inteligencia Competitiva	30
4. Situación actual	33
4.1. Macro-procesos	33
4.2. Entrevistas	38
4.3. Diagnóstico	40
5. Definición estratégica y de productos	44
5.1. Modelo de negocios	44
5.2. Objetivo y lineamientos estratégicos	46
5.3. Productos del área	47
6. Diseño de procesos	50
6.1. Objetivos del diseño de procesos	50
6.2. Procesos	50
6.3. Roles	55
6.4. Recursos necesarios	56
6.5. Plan de implementación	62

7. Evaluación del diseño	64
7.1. Definición de escenarios	64
7.2. Productos por escenario	65
7.3. Costos de la implementación	65
7.4. Beneficios de la implementación	66
7.5. Análisis de los costos y beneficios	68
7.6. Propuestas de mejora	69
8. Conclusiones	70
Bibliografía	72
Anexo A. Entrevistas	75
A.1. Expertos de Inteligencia Competitiva	75
A.2. Preguntas para Instacropers	79
A.3. Entrevistas a Instacropers	81