

Tabla de contenido

Introducción	1
1.1. Sobre Construye2025.	1
1.2. Introducción	2
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general.	6
1.3.2. Objetivos específicos.	6
Qué entendemos por I+D	7
2.1. Qué es la Investigación y Desarrollo (I+D) y que es la innovación	7
2.2. Investigación y Desarrollo y su relación “Corporate Venturing”	11
2.3. Ecosistema para la investigación, desarrollo e innovar	13
Contexto I+D nacional	15
3.1. Gasto: I+D de las empresas en Chile (Boletín I+D)	17
3.1.1. El Gasto I+D es bajo en todas las industrias	17
3.1.2. Las top 20 empresas en gasto I+D 2020	18
3.2. Financiamiento: I+D del Estado. hacia la academia, startups y empresas	20
3.2.1. El financiamiento del Estado está focalizado en formación.	20
3.2.3. Las estrategias de CONICY y CORFO	22
Contexto I+D en la construcción en Chile	26
4.1. En qué está la innovación en la construcción, Análisis de la cartera de Corfo Construcción.	27
4.1.1. Construcción y turismo: las industrias con más porcentaje de proyectos sustentables	28
4.1.2. Biobío: polo de innovación para la construcción en Chile	29
4.1.3. Madera y hormigón son la principal tendencia en innovación en construcción	31
4.1.4. Ley I+D: principal fuente de recursos para innovar en construcción	31
4.1.5. El I+D no es biyectivo entre la industria de la Construcción y la industria de la Minería.	32
4.2. Startups en la construcción: Construir Innovando y MapaContech.	34
4.2.1. Construir Innovando	34
4.2.2 Mapa Contech	35
	112

	36
4.3. Conectando academia y construcción: Centros tecnológicos y Programa Construcción-Academia	37
4.3.1 Centros Tecnológicos de I+D+i	37
4.3.2. Construcción Academia	38
Contexto internacional	39
5.1. Más allá de la OECD ¿Dónde está Chile en gasto I+D respecto al mundo?	40
5.2. ¿Sólo los países grandes hacen I+D? ¿El tamaño del país importa para hacer I+D?	41
5.3. ¿Los países hacen I+D porque son ricos?	43
5.4. ¿Qué países son los que más gastan en I+D en Construcción?	45
5.5. Entonces, ¿Qué países deberían ser una referencia para nuestro estudio?	46
Casos de estudio	46
6.1. Casos de estudio: países seleccionados	46
6.2. Casos de estudio: por iniciativa.	58
Hallazgos y aprendizajes	82
Conclusiones.	93
Recomendaciones y aprendizajes	97
Bibliografía	100
Anexos	102
A.1.-Entrevista académica -Claudio Maggi	102
A.2.-Entrevista empresa -Corporación Alta Ley.	108
A.3.-Entrevista Startup -Plan OK	112