



Universidad de Chile
Facultad de Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo

KAST:

Ascenso y consolidación del líder republicano

JAVIER ALEJANDRO MUÑOZ PULGAR
MISHA ANDRÉS TORRES RÍOS

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Escrita, Reportaje

Profesor guía: Laureano Checa De Laguna

Santiago de Chile
Agosto, 2022

Índice

Índice	2
Agradecimientos	4
Los ciclos cumplidos de Kast	5
Preludio republicano	11
El éxodo de los gremialistas.....	14
Kast en campaña.....	18
Las derechas se articulan	22
¿Kast opositor?.....	26
Entra el Partido Republicano	31
Populismo radical: un producto de importación	34
Las tres definiciones	37
Cambios estructurales	43
Reformas al sistema.....	43
Terremoto dentro de los partidos.....	44
Declive institucional	47
El advenimiento de los populistas	52
Un radical.....	54
¿Una revolución silenciosa en Chile?.....	55
Cambios de agenda.....	57
Una derecha convulsionada	61
Transformaciones para Chile	64
“Ahora tengo que sacar la voz”	67
Desafíos iniciales.....	71
La pura verdad.....	76
El lado amable	79
Generando base cuantitativa	80
Política mediatizada	86
Contra las editoriales	89
Una presencia ineludible.....	93

La apuesta por lo digital	96
Colonizando las redes	100
La caja de resonancia.....	104
Posicionado gracias a terceros	108
Los frutos de un perfilamiento impensable	116
Bibliografía	119
Fuentes testimoniales	120

Agradecimientos

A nuestro profesor guía, Laureano Checa, por haber aceptado el tema propuesto aun cuando implicaba adaptarse a un fenómeno en constante evolución, y comprometerse a seguir con el proceso, considerando los contratiempos y dificultades que surgieron .

A todos los entrevistados por acceder a compartir sus testimonios y conocimientos de manera desinteresada y profesional: Gonzalo Rojas, Cristóbal Rovira, José Carlos Meza, Nicolás Freire, Francisco Donoso, Nathaly Álvarez, Gonzalo Sánchez, Stéphanie Alenda, Víctor Herrero, Claudia Lagos, Cristian Leporati y Sebastián Orellana.

A nuestras familias, por la paciencia y el apoyo otorgado a nuestro proceso educacional y formativo como periodistas.

A aquellas personas que, por pertinencia o sencillamente por el modo en que este trabajo fue redactado, no fueron mencionadas de manera explícita. Incluimos a amigos que brindaron sus consejos, profesores y secretarías que nos ayudaron, y toda persona que de una u otra manera nos inspiraron a realizar este trabajo.

Los ciclos cumplidos de Kast

Tras la restauración de la democracia, una vez que se le dio término a la dictadura militar de Augusto Pinochet (1973-1990), nuestro país experimentó treinta años de relativa estabilidad política, caracterizados por la alternancia del poder y el sufragio para elegir a los representantes de la ciudadanía.

La mayoría de estos representantes lograron sus triunfos electorales gracias al apoyo de los partidos y las grandes coaliciones; entidades políticas y conglomerados que valoran los acuerdos como los medios legítimos para generar aquellos cambios que la ciudadanía demanda (al menos en la teoría).

Pero no todo es perfecto, pues esta legitimidad pactada que los partidos ofrecen tuvo otro prolongado efecto: el sistema político y constitucional condicionó a los chilenos interesados en participar en política a inscribirse a los partidos, para así prosperar y convertir sus carreras políticas en proyectos viables.

Como consecuencia directa, ser independiente, o independizarse de uno de estos acuerdos políticos, significó por mucho tiempo remar contra la corriente y asumir grandes desafíos, capaces de opacar cualquier carrera política.

Pocos son los que han podido prosperar como independientes, y aún menos los que se han posicionado rápidamente como políticos altamente competitivos. Esto último fue lo que sucedió con José Antonio Kast Rist, quien se independizó en 2016 del partido al cual perteneció por dos décadas, la Unión Demócrata Independiente (UDI).

“Pretendo ser alguien que aplique el sentido común a la política chilena (...) busco representar a las personas que tienen una visión de país en orden, respetando la propiedad privada, el mérito, pudiendo influir”¹.

¹ Yévenes, P. (4 de junio de 2016). Diputado José Antonio Kast: “Mi renuncia no es con elástico. Yo no vuelvo a la UDI”. *El Mercurio*.

Han pasado seis años desde que Kast dio dicha declaración en una entrevista para *El Mercurio*. Aquella ocasión fue la primera vez que el ex gremialista se refería, tras su renuncia, a la visión que tenía sobre el nuevo desafío político en el que se estaba embarcando.

Gran parte de lo señalado en aquel registro de prensa se tradujo en hechos: José Antonio Kast lideró a un sector de la ciudadanía que sintonizó con su controversial discurso, pudo competir paulatinamente con los políticos prominentes del momento, y, quizás más llamativo aún, logró posicionarse política y mediáticamente en un contexto convulsionado por la crisis política y el acelerado desarrollo tecnológico.

Aquello se cumplió mediante un proceso bien documentado por los medios de comunicación y el análisis teórico de las condiciones sociopolíticas que lo hicieron posible. Estos dan cuenta de la progresión política de la carrera de Kast, la contingencia nacional a la cual este se adaptó, y las distintas etapas que lo llevaron al punto en donde se encuentra ahora.

Previamente a su renuncia a la UDI, José Antonio Kast (JAK) ya venía pavimentando su primera campaña presidencial: era público su interés por representar a la colectividad ante los comicios de 2017.

Ante la frustración de que su partido era incapaz de responder a los constantes llamados de “iniciar un nuevo ciclo”² y renovar los liderazgos internos, JAK decidió renunciar al partido para competir directamente en la primera vuelta.

La elección presidencial de 2017 tuvo varias particularidades, atinentes a la progresión política de Kast. Una de estas fue el transversal y masivo uso de las redes sociales para complementar cada una de sus campañas.

Esta fue, además, la primera vez que un candidato presidencial valoraba abiertamente parte de las herencias de la dictadura militar en el presente siglo, representando a ciertos grupos que nunca

² Ídem.

habían sido aludidos tan directamente por un político desde el retorno a la democracia. Claramente esto no fue bien visto por la mayoría, contribuyendo a perfilar a JAK como alguien controversial.

La carrera política como independiente de Kast aún era muy incipiente, por lo que fue incapaz de lograr la victoria electoral, consiguiendo solo un 8% de los votos en primera vuelta. Sin embargo, aquel resultado tuvo varias consecuencias.

Primero, venció al histórico Partido Demócrata Cristiano (PDC o DC), liderado en ese entonces por Carolina Goic, dando a entender que su proyecto era prometedor. Segundo, le permitió al derechista poder cuantificar la cantidad de personas que sintonizaban con su mensaje, lo cual fue instrumental para sus siguientes incursiones políticas. Finalmente, y como consecuencia del punto anterior, pudo posicionarlo en el imaginario político y mediático de la ciudadanía.

Un mes después, el electorado le dio el triunfo a Sebastián Piñera, quien contó con el apoyo del ex-UDI en la segunda vuelta.

Aunque los resultados obtenidos por JAK en 2017 se consideran, electoralmente, una derrota rotunda, estos se convirtieron en un triunfo estratégico.

Gracias al sorpresivo rendimiento que tuvo en las presidenciales, Kast fundó el movimiento social Acción Republicana (AR), el cual fue lo suficientemente grande como para permitirle fundar, posteriormente, el Partido Republicano (PLR). Desde entonces, estas dos entidades han servido como plataformas de acción política y de movilización social.

Durante el transcurso del gobierno de Sebastián Piñera, Chile experimentó una serie de hitos que pusieron a prueba a la clase política y a la permanencia de Kast en la palestra. Estos fueron, a muy grandes rasgos, las manifestaciones del 18 de octubre en 2019, y la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19).

Durante el “estallido social” y las manifestaciones que se extendieron por días a lo largo del país, el independiente se mantuvo activo a través de Twitter, su red social predilecta.

Aprovechando el alcance de la plataforma, no dudó en condenar reiteradas veces la situación vivida a nivel nacional, además de declarar constantemente su intransable apoyo a Carabineros y las Fuerzas Armadas³.

A lo largo de la campaña previa al plebiscito nacional del 2020, cuyo resultado dio inicio al proceso constituyente para la redacción de una propuesta de nueva Constitución, José Antonio Kast estuvo muy comprometido con la opción del “Rechazo”.

Una vez que el referéndum del 25 de octubre dio como ganador al “Apruebo”, Kast culpó por la derrota a “todos esos políticos de derecha cobardes que no estuvieron dispuestos a defender sus ideas, y le entregaron todo a la izquierda y a los terroristas”⁴.

Sin embargo, este resultado no menguó las esperanzas de JAK, quien a pesar de “concederle” la victoria a la izquierda, sintió que este hito marcó el inicio de “una larga carrera para recuperar el alma de Chile y defender la integridad de la patria”.

El 16 de marzo de 2021, en el marco de la pandemia mundial causada por el COVID-19, Kast comunicó a través de sus redes sociales que dio positivo para el virus, confirmando que se sentía en buenas condiciones de salud.

Trece días después del comunicado, Kast hizo pública una carta escrita “desde el aislamiento total, conectado a máscaras y vías intravenosas”, dando a conocer que se encontraba internado en una clínica de la capital metropolitana (no especificada) debido a los síntomas⁵. Aprovechó la instancia para hacer un llamado a la unidad de la clase política, en vista de la magnitud de la situación país:

³ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (18 de octubre de 2019). *Todo el apoyo en estas horas a Carabineros de Chile, que al igual que la inmensa mayoría de los trabajadores chilenos, sufre los insultos y agresiones de los delincuentes*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1185284335181676546>.

⁴ (26 de octubre de 2020). Kast por la derrota del Rechazo: “Perdimos por todos esos políticos de derecha cobardes”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/plebiscito2020/kast-derrota-rechazo-politicos-cobardes_20201026/

⁵ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (16 de marzo de 2021). *Tengo COVID y estoy bien. Cuídense, se vienen semanas difíciles para Chile antes de que podamos derrotar esta enfermedad*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1371858347159355401>

“o nos unimos para salvar a Chile o seguimos divididos para caer derrotados por el Coronavirus. (...) Yo no tengo dudas, elijo la unidad”.

Una vez iniciado el período de campaña presidencial para las elecciones de 2021, el Partido Republicano confirmó la participación de José Antonio Kast como candidato. JAK llegó a competir directamente con Sebastián Sichel, la opción de Chile Vamos tras el fracaso del pacto Vamos por Chile, con el cual este partido pensaba postular un candidato único junto a los republicanos.

El sorprendente resultado de la primera vuelta dio como ganador a JAK con un 27,91% de los votos, en contraste al 25,83% obtenido por el entonces candidato de la coalición Apruebo Dignidad, Gabriel Boric⁶. Así, Kast se transformó en el amparo y única opción de la derecha electoral frente a la izquierda, con altas chances de salir electo presidente.

A pesar del exitoso resultado obtenido inicialmente, toda posibilidad de llegar a presidir el país durante el período 2022-2026 se desmoronó con la victoria de Boric en segunda vuelta, donde el candidato republicano terminó con un 44,13% de los votos⁷.

Pocos meses después del balotaje, Kast anunció su dimisión de la presidencia del Partido Republicano, argumentando que la entidad necesitaba formar y otorgar espacio a nuevos liderazgos, aunque sin necesariamente dando un paso al costado: “Si bien renuncio a la dirección del partido, no dejaré de lado mi compromiso por Chile ni por el futuro del Partido Republicano”⁸.

Los logros políticos de José Antonio Kast en los últimos seis años se pueden atribuir, esencialmente, al trabajo de posicionamiento inicial que lo llevó a ser reconocido por todo el país en 2017.

⁶ Servicio Electoral de Chile (<https://www.servel.cl/>)

⁷ Ídem.

⁸ Martínez, R. (1 de enero de 2022). José Antonio Kast renunció a la presidencia del Partido Republicano: “Llegó la hora de que un nuevo liderazgo asuma la conducción del partido”. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/jose-antonio-kast-renuncio-a-la-presidencia-del-partido-republicano-llego-la-hora-de-que-un-nuevo-liderazgo-asuma-la-conduccion-del-partido/FK64VOJMBBAH7AE5K7YIESEK7Q/>

El *boom* mediático en torno a su figura y su afinidad por las redes sociales jugaron el rol más importante al momento de dar paso hacia su actual nombradía, convirtiéndolo en una de las personalidades en política más rupturistas que Chile ha visto en su historia reciente.

Preludio republicano

José Antonio Kast nació en 1966, en la cuna de una familia alemana integrada por Michael Kast Schindele y Olga Rist Hagspiel, quienes se radicaron en Chile tras el fin de la Segunda Guerra Mundial. JAK creció en una familia adherente al Movimiento Apostólico de Schoenstatt, el cual profesa un credo católico muy conservador.

Sin embargo, la tendencia conservadora dentro de la familia Kast no comenzó con el fundador del actual movimiento republicano. Michael “Miguel” Kast Rist, el mayor de los nueve hermanos, tuvo un primer acercamiento con el Partido Demócrata Cristiano en la década de 1960, con el cual pretendía apaciguar su temor frente a la expansión del comunismo durante la Guerra Fría, en concordancia con el relato antisoviético que acarreaban sus padres alemanes.

Tras las diferencias que tuvo con la política agrícola de Eduardo Frei Montalva, Michael Kast se distanció del partido, lo cual coincidió con la nueva amistad que había formado con Jaime Guzmán Errázuriz y el incipiente movimiento gremialista.

Su incursión en el movimiento gremial lo llevó a la presidencia del centro de alumnos de la Escuela de Economía, y posteriormente a ser secretario general de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Chile (FEUC). Sus estudios de posgrado los realizó en el Departamento de Economía de la Universidad de Chicago poco antes del inicio de la dictadura militar en Chile, hito tras el cual regresó al país.

En la actualidad, se recuerda a Michael Kast Rist por haber sido ministro del Trabajo, director del Banco Central y uno de los *Chicago Boys* (grupo de economistas que estudiaron en la Universidad de Chicago y fueron artífices de las reformas económicas de la dictadura de Augusto Pinochet)⁹, legado que quedaría asociado a la imagen pública de los Kast.

⁹ Salazar, M. (15 de junio del 2019). El origen del clan de los Kast en Chile. *Interferencia*. <https://interferencia.cl/articulos/el-origen-del-clan-de-los-kast-en-chile>

Desde su ingreso a la Escuela de Derecho de la Pontificia Universidad Católica (PUC o UC), José Antonio Kast fue gradualmente adentrándose en el mundo político. Al igual que su hermano mayor, quien ya había fallecido en 1983 a causa de un cáncer, JAK se involucró con el Centro de Alumnos de su escuela. Allí conoció a Guzmán, quien lo cautivó con el gremialismo.

En 1996 Kast fue electo concejal de la Municipalidad de Buin como independiente por la UDI, mismo año en el cual comenzó su militancia en el partido. Después de cumplir con su período de cuatro años, Kast postuló en 2001 a la Cámara de Diputados por el distrito N°30 (Buin, Calera de Tango, Paine y San Bernardo).

En esos comicios obtuvo la primera mayoría y retuvo el escaño que dejaba vacante Pablo Longueira, entonces presidente de la UDI, y con quien tenía bastante cercanía. Kast volvió a ser electo por dos períodos más en el mismo distrito, para luego desplazarse al distrito N°24 (La Reina y Peñalolén), donde también ganó en 2013.

JAK también postuló en más de una ocasión a la presidencia de la UDI, elecciones que perdió contra el senador Juan Antonio Coloma (2008 y 2010). Aun así, Kast fue elegido jefe de bancada UDI en dos ocasiones (2007 y 2011), y fue Secretario General de su partido en 2012.

Pese a ser un político exitoso con una fructífera carrera electoral en la Cámara, una longeva militancia, y por tener un apellido fácilmente identificable en la política chilena, su perfil mediático distó mucho de otras personalidades dentro del gremialismo. Esto no solo se debió a que los medios prestaban más atención a otros militantes, sino porque Kast no formaba parte de los “coroneles”, según la estructura interna del partido.

Ahora bien, su figura ganó otra connotación tras abandonar la UDI y volverse independiente en 2016. A pesar de que su perfil político no era desconocido para la ciudadanía, su carrera como independiente marcó un antes y un después, logrando intensificar aún más su discurso y definiéndolo como un actor que a nadie iba a dejar indiferente.

Contrario a la inmigración y defensor del Estado de Derecho. Opuesto a los movimientos LGBT y promotor de la vida familiar tradicional. Declarado enemigo del aborto sin importar las causales y apasionado católico devoto. Esas son algunas de las etiquetas que se hicieron escuchar una y otra vez en la campaña presidencial en 2017, las que se mantienen vigentes hoy en día. Sin embargo, una cosa es tener una postura definida frente a estos temas, y otra totalmente distinta es tratar dichos temas de la manera en que lo hizo Kast.

El partido al cual JAK perteneció por 20 años es conocido por el conservadurismo político y su defensa al sistema económico neoliberal heredado por la dictadura de Augusto Pinochet (1973-1990). No obstante, la UDI ha tratado de hacer compatible sus ideales con la agenda “popular” que tanto los caracterizó durante la década de los noventa e inicios de 2000.

La UDI experimentó, a partir del 2016, una crisis institucional profunda como consecuencia de los casos de financiamiento irregular, lo cual significó la urgencia de replantear un nuevo modo de hacer política; uno que fuese capaz de volver a ganar la confianza de la ciudadanía mediante diálogos mejor adaptados a los tiempos de ahora.

Como desenlace de la crisis y las cuestionables estrategias que el partido adoptó para algunos de sus militantes, José Antonio Kast se inclinó por un estilo más acerbo y confrontacional, que no se veía limitado por el “estigma de la dictadura” o por el “centrismo”. Es más, este personaje no tuvo, ni ha tenido, pelos en la lengua al momento de defender la obra del régimen militar.

Es este uno de los motivos por el cual la ciudadanía, y hasta la misma clase política, lo trataron como un personaje totalmente distinto tras su renuncia a la UDI. Kast se había convertido en un político que irrumpía en el acontecer nacional, con un discurso y estilo que rara vez se habían visto con tanta fuerza en Chile desde los tiempos dictatoriales.

Como era de esperarse, los medios de información también iban a formar parte de este fenómeno. Los registros mediáticos se han convertido en un gran recurso para dar cuenta de la evolución de JAK, apodo que le dio la prensa para diferenciarlo de su sobrino, Felipe Kast Sommerhoff,

miembro fundador del partido político de derecha liberal, Evolución Política (Evópoli), y senador por La Araucanía desde 2018.

El éxodo de los gremialistas

Los medios de comunicación prestaron mucha atención a la renuncia de Kast, la cual sucedió el martes 31 de mayo del 2016.

Esto no se debió solamente a que, el en ese entonces diputado, abandonaba uno de los partidos más importantes del país tras dos décadas de militancia continua, sino también porque otros 30 militantes de la UDI habían decidido seguir el ejemplo. Es más, este grupo de gremialistas redactó un comunicado en donde no solo expresaban su apoyo emocional a Kast tras su difícil decisión, pues también hicieron público su entusiasmo de seguir el liderazgo del, entonces, diputado.

Lo relevante de esta carta es que dejó en claro que, incluso antes de la renuncia colectiva, Kast ya figuraba como el líder reconocido de un grupo resuelto en crear un movimiento político: “Dejamos el partido, por otra parte, con la esperanza de ayudar a impulsar una nueva iniciativa que recoja lo mejor de las ideas y los ideales de Jaime Guzmán. Algunos de nosotros somos jóvenes, y otros aportan la experiencia de haber sido fundadores de la UDI, quienes nos ayudarán en los próximos meses a darle a esta decisión su debida proyección”¹⁰.

Con aquella declaración, los firmantes se preocuparon de expresarle a su antigua colectividad que iban a contar con las energías para proceder de la mejor manera posible (gracias a los jóvenes) y rescatar los valores fundacionales de la UDI (logrado a través del aporte de antiguos gremialistas).

Entre los más destacados se encontraban: Javier Leturia, presidente de la FEUC durante el gobierno de Salvador Allende; Susana Verdugo, quien fue gobernadora de la Provincia de Limarí; Manuel Achondo, ex intendente de la Segunda Región y ex rector de la Universidad de

¹⁰ Cádiz P. y González C. (31 de mayo de 2016). Grupo de 30 militantes se suma a Kast y renuncia a la UDI. *Tele13*. <https://www.t13.cl/noticia/politica/grupo-30-militantes-se-suman-kast-y-renuncian-udi>

Antofagasta; y Gonzalo Rojas, historiador, ex profesor de derecho de la PUC y columnista político en distintos medios de comunicación.

De todos estos antiguos militantes, Gonzalo Rojas es quizás uno de los más interesantes ya que, a pesar de su relativo bajo perfil, él vendría a ser el “padrino putativo” de la familia de JAK, y unos de los impulsores de la renuncia de los gremialistas.

El primer contacto de Gonzalo Rojas con los Kast fue a través de Miguel, en las llamadas “Reuniones de coordinación del día martes”, las cuales presidía Jaime Guzmán en la UC durante la década de los ochenta¹¹.

Años después, y tras el fallecimiento de Miguel, fue el turno de José Antonio para entrar a la Facultad, justo cuando a Rojas le tocaba matricular a los “novatos” de primer año. Así, JAK terminó quedando en la cátedra de Historia del Derecho que Rojas impartía, período durante el cual comenzaría una relación de amistad y profunda admiración entre ambos.

Fue en la misma escuela de Derecho de la PUC donde Gonzalo Rojas también conoció a la esposa de José Antonio Kast, María Pía Adriasola, quien fue su alumna. Del mismo modo, décadas más tarde también lo fueron los hijos mayores del matrimonio: Josefina y José.

A pesar de que, en palabras del mismo Gonzalo Rojas, él ha “optado por mantener una cierta distancia en los últimos años”, prefiriendo que JAK sea quien tome la iniciativa de acercarse, el historiador estuvo sumamente involucrado en el “éxodo de los gremialistas” y la posterior fundación de los movimientos que Kast protagonizó.

Según Rojas, uno de los antecedentes para entender la renuncia de los militantes es una serie de reuniones realizadas por un grupo, entre 12 y 25 personas, de manera sistemática durante los días lunes en la casa de Javier Leturia.

¹¹ En entrevista con Gonzalo Rojas, realizada el 18 de diciembre de 2020).

Tras el frustrado intento de José Antonio Kast en volverse presidente de la UDI en 2008, este grupo “constató que había un control absoluto del Consejo General por parte de la ‘vieja guardia’, algo que todos los que llevaban años dentro del partido sospechaban”.

Luego de la derrota de Kast en 2010 en la elección interna del partido, este grupo le recomendó a JAK que se “distanciara de la bancada de los diputados gremialistas, para expresar su descontento con la maquinaria interna”. Él no siguió dicho consejo, y terminó haciendo todo lo contrario; en 2011 se volvió el jefe de la bancada, conformada por 39 parlamentarios¹².

Rojas cree que fue importante su propia experiencia en los constantes viajes que hizo a distintos rincones del país, siendo parte de los planes de formación que realizaban la Fundación Jaime Guzmán y la Juventud UDI.

Este largo proceso, que duró desde 1997 a 2016, le permitió a Rojas constatar el gran desinterés de la gran mayoría de los parlamentarios UDI en que hubiese una auténtica formación, vida de partido y promoción de líderes juveniles.

“No había la mística que a mí me tocó conocer originalmente desde el 71, como miembro del movimiento gremial de la Católica, y después a partir del 83 con la fundación de la primera UDI y del 89 con la fundación de la segunda UDI”, comenta Rojas, aludiendo a la creación del movimiento y la conformación del partido, respectivamente.

Para él, y los demás gremialistas que renunciaron al partido, el asesinato de Jaime Guzmán en 1991 había sido un golpe muy duro a esa mística, pues esta había sido reemplazada por una más de las “maquinarias de poder y amiguismos”.

¹² (12 de enero de 2011). Coloma instala a Kast como nuevo jefe de bancada UDI. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/coloma-instala-a-kast-como-nuevo-jefe-de-bancada-udi/>

Este sentimiento lo ha expresado Rojas a través de sus columnas, las que incluso son descalificadoras respecto a la presencia de Joaquín Lavín¹³ dentro del gremialismo, la que él considera “una fuerza disolvente de los principios y estilo del partido”.

Esto se ve, por ejemplo, en una entrevista realizada por *El Mostrador*, en la cual Rojas lo llamó “uno de los peores políticos de los últimos 30 años” y con “menor sentido de trascendencia política”¹⁴, culpándolo de haber inyectado un sentido de gerencia al partido.

Estas dos visiones (sobre la maquinaria del partido y el *cosismo lavinista*) confluyeron en que el catedrático se acercara a Kast para decirle que tenía que liderar un proceso de cambio dentro del gremialismo. En 2015, los dos tuvieron un par de encuentros en los que pudieron conversar detalladamente sobre el tema.

“No sé si me comunicó, o nos lo comunicó... no recuerdo la instancia. Pero me dijo: ‘me voy de la UDI, para liderar un proyecto’. Yo primero lo felicité muchísimo, pero tuve una convicción desde el primer minuto: él no se podía ir solo”, rememora Rojas sobre aquel momento.

De este modo JAK, quien finalmente se había convencido de las trabas en la colectividad, decide hacer pública su renuncia. Pero antes de formalizarla, coordinó la dimisión de la treintena de militantes (casi los mismos miembros que se venían reuniendo en la casa de Javier Leturia años atrás).

Dichas gestiones las realizaron en la oficina de Gonzalo Rojas en Vitacura, lugar en el cual tiene una biblioteca y un estudio en donde se dedica *full time* para trabajar en investigación y grabar los

¹³ Joaquín Lavín es economista y profesor universitario militante de la UDI, miembro del Opus Dei. Ejerció como alcalde de Las Condes en dos ocasiones (de 1992 a 1999, y de 2016 a 2021), y como alcalde de Santiago (entre 2000 y 2004). Fue también el representante de la derecha durante la elección presidencial de 1999, donde perdió en segunda vuelta ante Ricardo Lagos. Con una extensa carrera como candidato, y liderando tres ministerios durante el gobierno de Sebastián Piñera, Joaquín Lavín fue uno de los miembros de la UDI con mayor popularidad y competencias electorales hasta las primarias presidenciales de Chile Vamos en 2021.

¹⁴ Segovia, M. (7 de noviembre de 2017). Gonzalo Rojas Sánchez le prende velitas a Kast: “Sobre un 8% formaríamos un gran partido conservador que reviva a la vieja UDI”. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2017/11/07/gonzalo-rojas-sanchez-le-prende-velitas-a-kast-sobre-un-8-formariamos-un-gran-partido-conservador-que-reviva-a-la-vieja-udi/>

videos que sube a su canal de YouTube¹⁵. Allí se propusieron reunir las firmas de los que iban a acompañar a Kast, en un plazo promedio de 10 días, y redactar el comunicado de renuncia al partido. El paso siguiente fue coordinar la participación de JAK en los comicios presidenciales del 2017.

Kast en campaña

Para competir en la primera vuelta presidencial, Kast necesitaba 35 mil firmas que respaldaran su candidatura, correspondiente al mínimo solicitado por el Servicio Electoral de Chile (Servel), según la ley de elecciones. Con el desafío de conseguir aquel nivel de adherencia, con abril de 2017 como fecha límite, el ex diputado inició un extenuante proceso que implicó la apertura de registros de apoyo a lo largo de todo el país¹⁶.

Tras siete meses Kast consiguió la cantidad necesaria de firmas, celebrando la hazaña con un acto en el Círculo Español de Santiago, que incluyó la presentación de Juan Carlos Aguilera, doctor en filosofía encargado de encabezar su equipo de campaña¹⁷.

En julio del 2017, y con 44 mil firmas bajo el brazo, el ex gremialista dio a conocer a su equipo para las elecciones de aquel año. Con Aguilera a la cabeza como jefe de campaña, los roles de jefe territorial y jefe programático recayeron en Ricardo Rencoret y Álvaro Pezoa, respectivamente. La unidad de coordinación “Mujeres por Kast” fue liderada por su esposa, María Pía Adriasola, mientras que “Jóvenes por Kast” fue encabezado José Carlos Meza, en ese entonces voluntario y asesor legislativo de la Fundación Jaime Guzmán¹⁸.

¹⁵ ¿Dónde estamos parados? YouTube. <https://www.youtube.com/channel/UCjVtmYpthHl6USn9rcFvw>

¹⁶ (7 de noviembre de 2016). José Antonio Kast comenzó recolección de firmas apuntando a la primera vuelta presidencial. *Cooperativa*. <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/presidenciales/jose-antonio-kast-comenzo-recoleccion-de-firmas-apuntando-a-la-primera/2016-11-07/225423.html>

¹⁷ (11 de mayo de 2017). José Antonio Kast lanza su campaña presidencial tras reunir 35 mil firmas. *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/politica/elecciones2017/jose-antonio-kast-lanza-su-campana-presidencial-tras-reunir-35-mil-firmas--2381272>

¹⁸ Álvarez, R. (27 de julio de 2017). José Antonio Kast presenta comando y fija fecha para inscribir candidatura: "Vamos a pasar a segunda vuelta". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/jose-antonio-kast-presenta-comando-fija-fecha-inscribir-candidatura-pasar-segunda-vuelta/>

El equipo también contó con Nathaly Álvarez, periodista a cargo del equipo de comunicaciones; Francisco Donoso, como director audiovisual y Gonzalo Sánchez, como encargado de redes sociales.

"Existe una gran diferencia entre esta candidatura y las demás candidaturas. Esa diferencia se llama mística", fueron algunas de las palabras emitidas por JAK durante la mañana del 18 de agosto, aludiendo a que su campaña rescataría los principios valóricos que ciertos partidos (claramente refiriéndose a la UDI) han dejado atrás con el paso de las décadas¹⁹.

Fue durante esta misma jornada cuando inscribió su candidatura ante el Servel, e instó a sus seguidores a "creer que es posible llegar a segunda vuelta y lograr un hecho histórico, siempre teniendo por delante a Chile"²⁰.

José Carlos Meza, actual diputado por el Partido Republicano, se mantuvo muy involucrado en la gestión interna de la campaña, además de encargarse de la coordinación de "Jóvenes". El describe la campaña como un proceso "inorgánico", de "bajo gasto presupuestario"²¹ y sustentada en gran medida por el voluntariado. Acciones como querer repartir volantes en comunas pequeñas eran bien recibidas por el equipo, quienes hacían lo posible para facilitar los implementos necesarios a los interesados²².

"A esas personas se les entregaba un paquete que traía poleras, banderas y *flyers*", añade Meza al respecto de cómo se realizaba la labor de difusión por medio de voluntarios de todo Chile.

El perfil auténtico e informado del gremialista se vio expresado en su posicionamiento mediático, figurando constantemente por sus polémicas declaraciones (especialmente la invocación de la Ley

¹⁹ (18 de agosto de 2017). José Antonio Kast se tira la frase de la semana: "Basta de politizar la política". *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2017/08/18/jose-antonio-kast-se-tira-la-frase-de-la-semana-basta-de-politizar-la-politica/>

²⁰ Ídem.

²¹ Gastos de los distintos candidatos para las elecciones presidenciales 2017. En orden decreciente. Piñera: \$4.576.976.770, Guillier: \$1.643.624.099, Goic: \$806.906.547, Sánchez: \$748.201.748, Kast: \$641.812.992, Ominami: \$402.727.572, Navarro: \$171.172.856, Artés: \$58.404.468. Recuperado de <https://www.servel.cl/ingresos-y-gastos-de-campana-electoral-por-candidato-para-las-elecciones-presidenciales-y-parlamentarias-2017/>

²² En entrevista con José Carlos Meza, realizada el 15 de abril de 2021).

Zamudio en contra de Bárbara Figueroa, su postura frente a la delincuencia y la pseudorivalidad contra Sebastián Piñera) que se reiteraron durante los meses previos a la votación^{23 24 25}.

Tras el desarrollo de las dos fases de campaña, nombradas con los slogans “La pura verdad” y “Para volver a creer”, respectivamente, Kast y su equipo fueron los primeros en cerrar con un discurso en Parque Balmaceda, donde criticó fuertemente al gobierno y expresó su deseo de dejar fuera a la izquierda para la segunda vuelta²⁶.

Con un 98,42% de los votos válidamente emitidos y todas las mesas escrutadas, el Servel dio como “ganadores” a Sebastián Piñera con un 36,64% de los votos, por sobre el 22,70% obtenido por Alejandro Guillier, el candidato por la Nueva Mayoría.

Dado que los ganadores contaban con el respaldo de las dos mayores coaliciones políticas de Chile, no resultó sorprendente que ambos pasaran a segunda vuelta. La sorpresa, en cambio, la dieron otros candidatos, incluso aun cuando no alcanzaron las dos primeras mayorías relativas.

El tercer lugar fue obtenido por la candidata del Frente Amplio, Beatriz Sánchez, representando una fuerza política emergente electoralmente hablando.

José Antonio Kast llamó la atención de un modo similar, gracias a los 522.946 votos que obtuvo, correspondientes al 7,93% del total. Estos situaron al ex gremialista en el cuarto lugar de las preferencias, dando cuenta de un nivel de representatividad considerable al superar a las cuatro opciones restantes.

²³ Álvarez, R. (4 de octubre de 2017). José Antonio Kast invoca Ley Zamudio y presenta demanda contra la CUT "por discriminación". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/jose-antonio-kast-presenta-demanda-la-cut-discriminacion-e-invoca-ley-zamudio/>

²⁴ (11 de octubre de 2017). Kast: "Que los delincuentes no se metan conmigo. Si entran a mi casa, voy a disparar". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/kast-los-delincuentes-no-se-metan-conmigo-entran-casa-voy-disparar/>

²⁵ (15 de octubre de 2017). Kast le responde a Piñera: “Que no pierda el tiempo conmigo, sino en debatir con la izquierda”. *Tele 13*. <https://www.t13.cl/noticia/politica/me-o-y-jose-antonio-kast-se-enfrentaron-partido-futbol>

²⁶ (12 de noviembre de 2017). José Antonio Kast realizó el cierre de su campaña. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/pais/jose-antonio-kast-realizo-el-cierre-de-su-campana_20171112/

Este resultado no dejó indiferente al mundo político ni a los medios, quienes pusieron la atención en la celebración del comando. Kast, de manera no muy característica, anotó en una hoja su discurso de cierre con el fin de no equivocarse en lo que pensaba decir, ya que sus palabras serían, según él, “el comienzo de algo grande para Chile”²⁷.

Agradeciendo a su esposa, familia, y equipo por acompañarlo durante la campaña, consideró lo logrado como un “momento histórico” para él, sus adherentes y la política chilena en general.

Sin lugar a dudas, el resultado de las elecciones daría mucho de qué hablar con respecto a la credibilidad y el nivel de apoyo a los partidos políticos. Incluso habiendo postulado como independiente, logró sobrepasar a la candidata de la Democracia Cristiana, Carolina Goic, quien alcanzó un 5,88%.

“Cuando los partidos van perdiendo el norte, se van achicando, se van acabando, y eso es lo que la DC tiene que entender”²⁸, expresó JAK en el transcurso de su celebración, dejando en claro que consideró como un “triunfo” el superar al partido más influyente del siglo pasado.

Naturalmente, el interés estaba puesto sobre el potencial apoyo de Kast a Piñera para la segunda vuelta, cosa que el independiente confirmó también durante el acto. Con el objetivo de hacerle la mayor cantidad de peso posible a la izquierda, Kast aseguró que junto a su equipo, dirigirían sus esfuerzos incondicionalmente para lograr el triunfo del candidato de Chile Vamos.

Aprovechó también la instancia de reforzar los lineamientos que lo caracterizaron tanto en aquella campaña como en resto de su carrera política, recalando su estilo “sobrio y transparente, sin necesidad de actos mediáticos, ni menos de negociaciones”²⁹.

²⁷ (19 de noviembre de 2017). Kast: "No todos los días un independiente, sin partido, llega al 8% de la votación". *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/politica/elecciones2017/kast-no-todos-los-dias-un-independiente-sin-partido-llega-al-8-de-la-votacion-2567482>

²⁸ Ídem.

²⁹ Romero, M. (19 de noviembre de 2017). José Antonio Kast se reúne con Piñera y confirma su respaldo para la segunda vuelta. *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2017/11/19/884018/JA-Kast-confirma-respaldo-a-Pinera-en-segunda-vuelta-y-asegura-No-vamos-a-condicionar-apoyo.html>

“Con la misma responsabilidad, rectitud, y coraje que emprendimos esta candidatura, quiero llamar ahora a quienes nos han apoyado (...) para ganarle a la izquierda en la segunda vuelta”, remató el ex candidato a la presidencia³⁰.

Durante la jornada de votación de la segunda vuelta, realizada el 17 de diciembre, a José Antonio Kast le tocó ser apoderado de mesa en el Estadio Nacional. Allí fue fuertemente increpado por detractores, al punto de estar obligado a retirarse escoltado del lugar, pero no sin antes haber cumplido su labor cívica.

Pese al desorden, Kast logró dirigirse a los medios y a sus seguidores antes de dejar el lugar, asegurando muy confiado que Sebastián Piñera sería el ganador³¹.

Las expectativas de JAK se cumplieron luego de que se confirmase el triunfo del candidato de Chile Vamos con un 54,57% de los votos, contra el 45,43% obtenido por Guillier. Considerando las cifras finales, no es descabellado considerar a los votantes de Kast como un factor crucial para la victoria de la centroderecha^{32 33}.

Las derechas se articulan

Un mes y una semana después de las elecciones presidenciales, los ojos del país se posaron sobre la sede del Congreso Nacional de Santiago. Sebastián Piñera, quien ya era presidente electo, hacía pública la nómina de quienes iban a ser los elegidos para conformar su primer gabinete.

³⁰ Ídem.

³¹ Rivas, M. (17 de diciembre de 2017). “Aquí se mató, aquí se torturó”: la ira que obligó a José Antonio Kast a salir corriendo del Estadio Nacional. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2017/12/17/aqui-se-mato-aqui-se-torturo-la-ira-que-obligo-a-jose-antonio-kast-a-salir-corriendo-del-estadio-nacional/>

³² (17 de diciembre de 2017). Elecciones en Chile: el expresidente Sebastián Piñera gana la segunda vuelta y gobernará por los próximos cuatro años. *BBC*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42382186>

³³ Entre Sebastián Piñera y Alejandro Guillier la diferencia de votos fue de 636.677. Asumiendo que José Antonio Kast trabajó durante la segunda vuelta para transferir la totalidad sus votos (523.375) al candidato de Chile Vamos, JAK contribuyó con un 82% (aproximado) de aquella diferencia. Disponible en <https://servel.cl/elecciones-2017/>

Suponiendo que la consigna de los “tiempos mejores” iba a significar un repaso meticuloso de la política chilena, con rostros e ideas nuevas, fue un tanto sorprendente y frustrante para algunos ver como ciertas personalidades de la primera administración Piñera volvían a ser designados ministros.

De ellos, los más comentados fueron Felipe Larraín, Alfredo Moreno, Cecilia Pérez y Andrés Chadwick, quien lideró nuevamente el Ministerio del Interior. En contraste, también aparecieron por primera vez personajes como Gonzalo Blumel, en representación de Evópoli, cuya presencia insinuaba que el futuro gobierno iba a estar abierto a interpretaciones más liberales (o “más progresistas”) de la política para el período siguiente³⁴.

El talento de Kast en captar la atención de los medios y hablar energéticamente en contra de la izquierda daban a entender que el ex gremialista era lo suficientemente influyente como para poder liderar un ministerio en el gobierno de Piñera. Sin embargo, y a pesar del aporte electoral que ofreció José Antonio Kast durante la segunda vuelta, este no formó parte del oficialismo.

El “éxito” de la campaña de Kast, considerando el posicionamiento logrado gracias a los medios de comunicación, las redes digitales y el resultado en las urnas, llevó al comando a pensar en la posible expansión de las ideas impulsadas por el ex candidato.

Mientras el apoyo entregado a Piñera para la segunda vuelta podría justificarse para Kast por ser “la opción menos mala”, él ya estaba trabajando en la fundación de un proyecto para reivindicar los valores que, a su parecer, la centroderecha no iba a representar.

“Hola, hace tiempo que no nos comunicábamos”. Así comenzaba el saludo de JAK en un video publicado en Twitter el día 28 de enero del 2018, con el que agradeció el apoyo incondicional de

³⁴ (23 de enero de 2018). Uno a uno: Este es el gabinete de Sebastián Piñera. *Cooperativa*. <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/presidente-pinera/uno-a-uno-este-es-el-gabinete-de-sebastian-pinera/2018-01-23/101411.html>

sus seguidores durante ambas votaciones, y con el cual confirmó la creación de su nuevo “movimiento político-social”³⁵.

Con varios planes y la intención de ser una iniciativa transversal, donde todos serían pares, invitó a los interesados a rellenar un formulario de inscripción y proponer un nombre al movimiento. Por último, pero no por eso menos importante, solicitó ayuda económica de los inscritos en forma de donaciones voluntarias entre \$1.000 a \$50.000 pesos, con el fin de movilizar financiamiento suficiente.

Llegado el 19 de abril de ese año, la sala Omnium en Las Condes se llenó de adherentes de la campaña de Kast, expectantes al lanzamiento del nuevo proyecto. Con el cántico "blanca, roja y azul, una llama pintada, donde quiera que voy, Acción Republicana", JAK dio a conocer el nombre del naciente movimiento político conservador³⁶.

El salón de eventos, que contó con invitados como Sergio Correa de la Cerda y María José Hoffmann, no tardó en llenarse de flameantes banderas blancas con el logotipo descrito: una llama tricolor que guardaba un parecido considerable con el emblema del partido ultraderechista francés *Front National* (ahora llamado *Rassemblement National*), fundado durante la década de los setenta y actualmente liderado por Marine Le Pen^{37 38}.

³⁵ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (26 de enero de 2018). *Ya nos estamos moviendo y necesitamos TU ayuda. ¿Cuál va a ser nuestra identidad? ¿Cómo nos vamos a llamar?* Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/957039026904682496>

³⁶ (20 de abril de 2018). José Antonio Kast lanza su movimiento Acción Republicana "para despertar a la gran mayoría silenciosa". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/jose-antonio-kast-lanza-movimiento-accion-republicana-despertar-la-gran-mayoria-silenciosa/138910/>

³⁷ Partido político francés, fundado el 5 de octubre de 1972. Actualmente llamado *Rassemblement National*, profesa una ideología nacionalista y conservadora. Ha ganado las etiquetas de extrema derecha gracias a su postura anti inmigración y de rechazo a la Unión Europea. Ha sido representado en las elecciones presidenciales francesas por Jean-Marine Le Pen (desde 1974 a 2002), y luego por su hija Marion "Marine" Le Pen (desde 2012 a 2022).

³⁸ (20 de abril de 2018). ¿Inspiración francesa?: La semejanza entre el logo de Acción Republicana de Kast y el de Agrupación Nacional de Le Pen. *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/04/20/903295/Inspiracion-francesa-Logo-de-Accion-Republicana-de-Kast-se-aseja-al-de-Agrupacion-Nacional-de-Le-Pen.html>

Ante la noticia, algunas personalidades de la derecha comentaron la aparición de Acción Republicana en el panorama político, puesto que naturalmente, se trataba de un proyecto político con toda factibilidad de constituirse.

Integrantes tanto de Renovación Nacional (RN) como Evópoli rescataron el hecho de que AR reflejase una tendencia distinta de la derecha, lo cual se entendió como un movimiento “de contención” para el sector más duro de la derecha en Chile. Sin embargo, otros se mostraron mucho más indiferentes, como la entonces presidenta de la UDI Jacqueline van Rysselberghe, que tildó a Acción Republicana como una agrupación “de nicho” y dirigido a gente mucho más apegada a los mundos evangélicos y militar, haciéndolo a un costado del núcleo centroderechista que agrupa Chile Vamos³⁹.

Este “apartamiento” del oficialismo respecto al AR se reflejó en la exclusión de JAK de la lista de invitados a la Cuenta Pública del 1 de junio de 2018. El ex diputado lamentó la situación por medio de una publicación en su cuenta de Twitter: “Me habría gustado conocer, de primera fuente, los anuncios del Presidente y representar, a través de Acción Republicana, a miles de chilenos que poco a poco se han ido sintiendo distantes de este gobierno”⁴⁰.

Así, Kast daba a entender en la red social que parte de su ideario iba a quedar fuera de la programación de Piñera. Al mismo tiempo, presionó al gobierno para no complacer demandas de la izquierda e insistió en que el apoyo de su sector fue de gran importancia para el triunfo de la centroderecha en segunda vuelta. Básicamente, Kast les decía a los futuros ministros que, sin él, ellos no estarían ahí, y que tenían una obligación moral de liderar un gobierno propiamente de derecha.

Quedar fuera de la Cuenta Pública y ser aislado por algunos miembros de su sector político significó una instancia de posicionamiento para él y su nuevo movimiento. “Más que aceptarme o

³⁹Celedón, T. y Etchegaray, R. (7 de mayo de 2018). Chile Vamos considera "loable" el movimiento de J. A. Kast, aunque "de nicho". *Economía y Negocios*.

<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=466648>

⁴⁰ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (31 de mayo de 2018). *Para los que preguntan: Lamentablemente, no fui invitado a la #CuentaPublica. Me habría gustado conocer, de 1a fuente, los anuncios del Presidente.* Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1002374066047680513>

no aceptarme, soy una realidad” aseveró en el programa “Las cartas sobre la mesa” de *Infogate*. Les gustara o no, el resto de la derecha política eventualmente tendría que aprender a convivir con él, ya sea para frenar el aval de “banderas izquierdistas” en la agenda valórica gubernamental, o por la competencia electoral para ganar representatividad en el gobierno⁴¹.

¿Kast opositor?

No pasó mucho tiempo para que las diferencias entre Acción Republicana y el gobierno se agudizaran. Las apariciones de JAK en medios tradicionales continuaron durante los meses posteriores a la creación del movimiento, las que, junto con el uso intensivo de redes sociales, le sirvieron de tribuna perfecta para criticar a la administración Piñera y su modo de hacer las cosas.

Tras su renuncia a la UDI, y posterior campaña presidencial, Kast advertía que su concepción de “derecha” no era (ni ha sido) capaz de reconciliarse con la figura de Joaquín Lavín y sus políticas comunales. Fue precisamente en julio del 2018 cuando descalificó a Lavín, llamándolo “populista”, luego que el UDI tratase de replicar el proyecto de las denominadas “viviendas sociales” que Daniel Jadue había propuesto para la comuna de Recoleta en enero de ese año⁴².

Parte de sus críticas las fundamentó en que estas propuestas no son realistas y que los demás políticos las realizan con la única intención de prometer y ganar aprobación ciudadana, sin que hayan estudiado previamente los presupuestos. Asimismo, acusó que estas medidas sencillamente no buscaban solucionar problemas reales, sino que tienen como propósito utilizar la pobreza de los chilenos como herramienta para ganar réditos.

Fue en una actividad relacionada a estas mismas viviendas sociales en donde Cristián Mönckeberg (quien en ese entonces ejercía como ministro de Vivienda y Urbanismo) prestó su apoyo a Lavín.

⁴¹ (8 de junio de 2018). José Antonio Kast emplaza a la derecha: “Más que aceptarme o no aceptarme soy una realidad”. *Infogate*. <https://www.infogate.cl/2018/06/08/jose-antonio-kast-emplaza-a-la-derecha-mas-que-aceptarme-o-no-aceptarme-soy-una-realidad/>

⁴² Kast, J.A. (10 de julio de 2018). Columna de José Antonio Kast: Populismo habitacional. *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2018/07/10/columna-jose-antonio-kast-populismo-habitacional/>

Mönckeberg rebatió a Kast, pidiéndole que se informase más respecto a esa política urbana y que no confundiese los proyectos que buscan la integración ciudadana con el populismo⁴³.

Un mes más tarde tuvo lugar el *impasse* protagonizado por Mauricio Rojas Mullor y el Museo de la Memoria. El político, quien venía a reemplazar a Alejandra Pérez Lecaros en el cargo de ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, fue duramente cuestionado tras su investidura por las declaraciones que dio al medio *CNN en Español* en 2016, donde puso en duda la violación de los derechos humanos en dictadura, y calificó de “montaje” a la exposición del museo.

La situación se volvió insostenible para el oficialismo, que fue criticado por avalar con dicho nombramiento los crímenes realizados durante las décadas de los setenta y ochenta. Finalmente, Mauricio Rojas presentó su renuncia al cargo, siendo respaldado por los demás ministros y timoneles de los partidos pertenecientes a Chile Vamos, quienes apreciaron el gesto.

Rojas duró solo cuatro días en el cargo (del 9 al 13 de agosto), lo que gatilló una seguidilla de críticas por parte de Kast y su séquito de republicanos.

Antonio Barchesi, quien en ese entonces se desempeñaba como director ejecutivo de AR, le enrostró al gobierno su autoridad y legitimidad en el cargo tras ganar los comicios del año anterior. Según él, resultaba inconcebible que un gobierno se viera forzado a ceder ante las presiones de sectores opositores que no aprobaban su gestión, condenando tajantemente la “blandura” del Ejecutivo. Este mismo tono crítico se volvería sistemático entre los republicanos durante toda la gestión de Piñera⁴⁴.

En septiembre de 2018 fue el turno de Kast en criticar al gobierno por celebrar la aprobación de la Ley de Identidad de Género, normativa que regula y permite el cambio de sexo registral para los

⁴³ (11 de julio de 2018). Gobierno respalda a Lavín frente a críticas de Kast: "Esta política habitacional llegó para quedarse". *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/politica/gobierno-respalda-a-lavin-frente-a-criticas-de-kast-esta-politica-habitacional-llego-para-quequedarse-2762944>

⁴⁴ Ojeda, M. (13 de agosto de 2018). La alerta que se enciende en la derecha tras el episodio Rojas. *Pauta*. <https://www.pauta.cl/politica/la-alerta-que-se-enciende-en-la-derecha-tras-el-episodio-rojas>

jóvenes transexuales entre 14 y 18 años, con la aprobación de al menos uno de sus tutores o representantes legales.

A través de un tuit con un tono irónico, JAK compartió un video correspondiente a la franja política de Sebastián Piñera. En el video se ve cómo el empresario se dirige a los “amigos del mundo evangélico”, prometiendo que en su futuro gobierno se iban a “defender los valores de la vida, de la familia y del matrimonio”⁴⁵. Con esta publicación, José Antonio Kast pudo tachar de traidor a Piñera al aprobar un proyecto de ley propio de la agenda progresista de la izquierda, que atenta en contra de los valores tradicionales/conservadores de la familia.

Además, logró articular su crítica de manera bastante eficiente, ya que justo el día anterior, el gobierno había cancelado las transmisiones televisivas del Te Deum evangélico y ecuménico como consecuencia del “plan de austeridad” de La Moneda. Así, Kast se sirvió de la doble contingencia para arrojar sus dardos al gobierno y criticar, una vez más, la gestión⁴⁶.

Quizás la más polémica de estas apelaciones, y que a su vez ilustra bien el rol opositor y confrontacional estilo de JAK, fueron las que siguieron tras el fallido operativo de Carabineros en Temucucui, que terminó con el homicidio de Camilo Catrillanca.

Anteriormente, el gobierno de Michelle Bachelet había sido criticado por la llamada “Operación Huracán”, la cual se realizó en septiembre del 2017 y que derivó en la detención de ocho comuneros mapuches supuestamente involucrados en actividades ilícitas del tipo terrorista.

Dicho operativo fue tema de debate incluso comenzado el gobierno de Sebastián Piñera, ya que las investigaciones se prolongaron una vez que la Fiscalía Regional de la Araucanía encontró inconsistencias entre los resultados de los peritos, abriendo la posibilidad de que se haya realizado un montaje con el fin de justificar dichas detenciones.

⁴⁵ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (13 de septiembre de 2018). *Ayer, el Gobierno celebra la aprobación de la Ley de Ideología de Género. Hoy, decide cancelar las transmisiones del Tedeum Evangélico*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1040293252388331521>

⁴⁶ (3 de septiembre de 2018). Sin pantalla: Te Deum Evangélico y ecuménico no serán transmitidos por TV. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2018/09/13/sin-pantalla-te-deum-evangelico-y-ecumenico-no-seran-transmitidos-por-tv/>

Con el Caso Catrillanca, las críticas cayeron sobre el “Comando Jungla” y el gobierno de Chile Vamos, lo que profundizó aún más el rechazo expresado de la ciudadanía por el rol que el Estado ha cumplido en la Araucanía en la última década.

Tras este incidente, se presentaron una serie de acusaciones constitucionales en contra de algunas autoridades de gobierno, entre quienes se incluyó al ex intendente Luis Mayol Bouchon. La DC lideró dicha acusación, argumentando que bajo el liderazgo de Mayol se habían cometido graves delitos que, además, generaron una ola de violencia que volvió más graves los problemas de orden público ya existentes en la zona⁴⁷.

Esto implicó la renuncia de Mayol al cargo, sobre la cual Kast comentó: "Ante la menor presión política, el Gobierno cede (...) debió aprovechar para exponer el doble estándar de la izquierda y no dejar caer a un intendente, que había hecho bien su pega", declaró para el diario *La Segunda*⁴⁸.

Por Twitter agregó: “Es preferible perder una acusación constitucional infundada; que rendirse ante una oposición que abusa políticamente de una mayoría circunstancial. Una vez más, el Gobierno muestra falta de carácter y convicciones”⁴⁹.

Dichas declaraciones no dejaron indiferente a La Moneda, desde donde surgieron apreciaciones negativas respecto a la creciente popularidad de Kast y su atención recibida por parte de los medios.

En una entrevista con *La Tercera*, la entonces Primera Dama, Cecilia Morel, consideró que el independiente “representa una sensibilidad que no quisiera que siguiera agrandándose”,

⁴⁷ (20 de noviembre de 2018). Mayol renuncia como intendente: “Hoy La Araucanía está mucho mejor que hace ocho meses atrás”. *ADN*. <https://www.adnradio.cl/politica/2018/11/20/mayol-renuncia-como-intendente-hoy-la-araucania-esta-mucho-mejor-que-hace-ocho-meses-atras-3827157.html>

⁴⁸ (21 de noviembre de 2018). Kast irrumpe en crisis de La Araucanía para atacar a La Moneda: "El gobierno muestra una falta de carácter y convicciones". *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2018/11/21/kast-irrumpe-en-crisis-de-la-araucania-para-atacar-a-la-moneda-el-gobierno-muestra-una-falta-de-caracter-y-convicciones/>

⁴⁹ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (20 de noviembre de 2018). *Es preferible perder una acusación constitucional infundada; que rendirse ante una oposición que abusa políticamente de una mayoría circunstancial*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1065049423695224832>

vinculándolo a un fenómeno internacional en el cual la gente se refugia “a causa de ciertas inseguridades”. En cuanto a la continuación del gobierno, puso sus fichas en liderazgos futuros capaces de mantener una línea similar a la del mandato actual, como lo sería el Evópoli Gonzalo Blumel⁵⁰.

Pocos días después de las declaraciones de Morel, Piñera salió a respaldar los dichos de su cónyuge. Si bien reconoció como significativo el casi 8% alcanzado por el republicano en las urnas, recalcó que su gobierno y coalición responden a los lineamientos de la centroderecha chilena⁵¹.

Sin creer en la derechización del oficialismo y los “extremos” que representa Kast, Piñera negó cualquier revalorización del régimen militar de Pinochet, aspecto del cual los actuales conglomerados de Chile Vamos han intentado desmarcarse por años⁵².

Si bien los comentarios de Piñera, Morel y otras personalidades de derecha podrían haberse entendido como opiniones personales, el 24 de diciembre se dio a conocer un comunicado emitido por la directiva de Renovación Nacional donde se solicitaba a sus militantes tomar distancia de José Antonio Kast y no respaldar a su nuevo movimiento⁵³.

La notificación, recibida por los representantes del partido vía WhatsApp, justificó la medida no solo en base a las recurrentes críticas que el republicano lanzó contra el gobierno, sino que también por su intención de postularse a la presidencia en las siguientes elecciones.

⁵⁰ Faúndez, G. (16 de diciembre de 2018). Cecilia Morel: "J.A. Kast está representando una sensibilidad que no quisiera que siguiera agrandándose". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/reportajes/noticia/cecilia-morel-j-kast-esta-representando-una-sensibilidad-no-quisiera-siguiera-agrandandose/446471/>

⁵¹ (20 de diciembre de 2018). Piñera por J.A. Kast: "Ese no es el camino para Chile, no creo en los extremos". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/pinera-j-kast-ese-no-camino-chile-no-creo-los-extremos/455493/>

⁵² Ídem.

⁵³ (24 de diciembre de 2018). RN quiere que sus parlamentarios tomen distancia de José Antonio Kast. *El Dínamo*. <https://www.eldinamo.cl/nacional/RN-quiere-que-sus-parlamentarios-tomen-distancia-de-Jose-Antonio-Kast-20181224-0056.html>

Fuentes internas de La Moneda, por lo demás, señalaron a varios medios que no responderían a ningún comentario emitido por Kast, generando un “cordón sanitario” comunicacional en su contra. A pesar de la compatibilidad en el ámbito económico, las demandas sociales y valóricas seguían siendo una prioridad que Chile Vamos no deseaba ver perturbada por la irrupción de una arista “extrema de la derecha”⁵⁴.

Acción Republicana y, en general, el ideario impulsado por Kast, se puede entender como un rescate de la UDI de los años noventa que el gobierno de Piñera quiso enterrar, en pos de una postura más liberal y “popular” que se condice bastante con la idea del *cosismo lavinista*. La distanciada relación con el gobierno de turno, profundizada por esta aparente “ley del hielo”, llevó a AR por un camino mucho más independiente y, eventualmente, transformarse en partido político.

Entra el Partido Republicano

Los meses anteriores a la constitución del nuevo partido se vieron marcados por el creciente aislamiento del líder republicano, ganando cada vez más detractores y lazos rotos con el oficialismo. Luego fue el turno de Felipe Kast Sommerhoff, miembro fundador de Evópoli y sobrino de José Antonio Kast, con quien tuvo una amarga reunión en donde encararon muchas de las diferencias entre los dos.

Dicho encuentro, efectuado en diciembre del 2018, terminó en un aparente quiebre entre ambos, al ver cómo las críticas de JAK al gobierno de Piñera (tratándolos de “derecha *light*”) dieron paso a una ruptura en la relación, puesto que se pasó a llevar un pacto que, según cercanos, habrían acordado en 2012 para evitar tensiones⁵⁵.

A pesar de lo sorpresivo que pudiese parecer esta “enemistad”, la relación nunca fue realmente cercana, puesto que Felipe jamás demostró consideración por su tío como un referente político. De

⁵⁴ Miño, R. (24 de diciembre de 2018). Gobierno y RN toman distancia de José Antonio Kast. *Meganoticias*. <https://www.meganoticias.cl/nacional/244990-gobierno-y-rn-toman-distancia-de-jose-antonio-kast.html>

⁵⁵ Ahumada, M. (19 de mayo de 2019). Kast en guerra con Kast. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/reportajes/noticia/kast-guerra-kast/660913/>

igual forma, el Evópoli tampoco fue invitado a formar ninguna iniciativa en la cual JAK participase, como lo fue la UDI en su momento⁵⁶.

Con el paso del tiempo la situación empeoró, y las redes sociales se volvieron un campo de batalla donde continuó la pugna entre los Kast, pese a que ambos estuviesen dentro de la derecha.

La idea de “derecha *light*” y los constantes ataques de JAK al gobierno colmaron la paciencia de Kast Sommerhoff, quien desde ya hace un tiempo había optado por obviar su apellido de cualquier tipo de campaña o red social (figurando solamente como “Felipe”). Este acto de diferenciación se dio bajo la amenaza que representó Acción Republicana a los acuerdos entre la derecha establecida, y por el paso del movimiento a un partido en formación.

“Hoy es un día de alegría, estamos haciendo historia porque queremos volver a creer y defender esos valores trascendentes que a veces echamos de menos en la discusión política” fueron parte de las eufóricas declaraciones que José Antonio Kast dio en la mañana del lunes 10 de julio de 2019, cuando acudió a la sede del Servel para inscribir su nuevo partido con nombre oficial: Partido Republicano⁵⁷.

La instancia, que se dio particularmente en paralelo con el comité político de Chile Vamos en La Moneda, contó con la presencia de miembros fundadores como Ignacio Urrutia, Gonzalo de la Carrera, José Manuel Rojo Edwards y Loreto Letelier, muchos de ellos ex militantes de partidos consolidados de derecha que optaron por apoyar el proyecto de Kast⁵⁸.

La inscripción del PLR, que estableció como meta alcanzar un piso de aproximadamente 4.800 militantes y constituirse a lo largo del país, no estuvo exento de anécdotas: Kast lució un escudo

⁵⁶ Ídem.

⁵⁷ Jara, A y Soto, X. (10 de junio de 2019). José Antonio Kast inscribe nuevo partido político en el Servel. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/jose-antonio-kast-servel-partido-politico/692244/>

⁵⁸ Ídem.

del Capitán América (personaje del cómic estadounidense asociado a valores patrióticos) ante las cámaras, cuyo símbolo guarda un notorio parentesco con el logo del partido⁵⁹.

Por otro lado, los firmantes y asistentes al evento recibieron insultos y descalificaciones por algunas personas que transitaban por el lugar, acusándolos de perpetuar prácticas fascistas y misóginas.

Kast también presentó la declaración de principios del partido, una serie de artículos que no distan mucho de los planteamientos que defiende en el día a día. Entre ellos se encuentran la defensa de la vida desde su concepción hasta la muerte natural, la familia como núcleo tradicional, una economía liberal de mercado con mínima intervención del Estado, y el rechazo a la violencia.

Resulta llamativo que entre los postulados figure el “rechazo al populismo” y la promoción de la honestidad como plataforma de acción pública. Según señala el documento, “la crisis de la política hoy lo demanda y el nuevo ciclo debe forjarse desde la recuperación de la legitimidad pública de los actores políticos”, apuntando a que reconocen una fragmentación que ha debilitado la imagen de la derecha⁶⁰.

Eso es paradójico si se considera que, desde su propio sector, José Antonio Kast y el PLR, han sido tachados de “populistas”, tal como los denominó el hoy senador de Evópoli, Luciano Cruz-Coke. Precisamente, en muchas ocasiones han sido comparados con personalidades y partidos a nivel internacional que rompen con el esquema tradicional de las derechas en moderación, como el ex presidente norteamericano, Donald Trump, o el mandatario brasilero, Jair Bolsonaro^{61 62}.

⁵⁹ (10 de junio de 2019). José Antonio Kast inscribió el Partido Republicano ante el Servel: “El próximo gobierno va a ser de derecha”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/pais/kast-inscribio-partido-republicano-gobierno-derecha_20190610/

⁶⁰ Servel. (17 de junio de 2019). Extracto Escritura de Constitución. Partido Político en Formación. “Partido Republicano de Chile”. https://www.servel.cl/wp-content/uploads/2019/06/Untitled_18062019_142939.pdf

⁶¹ Jara, A. (18 de febrero de 2019). Cruz-Coke arremete contra J.A Kast y califica como "populistas" sus dichos sobre corrupción: "Qué peligroso lo que haces". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/cruz-coke-arremete-kast-califica-populistas-dichos-corrupcion-peligroso-lo-haces/533202/>

⁶² Jose Antonio Kast: "No soy el Trump ni el Bolsonaro chileno". *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/programas/elinformante/jose-antonio-kast-no-soy-el-trump-ni-el-bolsonaro-chileno-2847509>

Estas comparaciones no han sido del gusto de Kast, quién en más de una ocasión negó los parecidos que la misma prensa le ha atribuido: Durante su participación en el programa “El Informante” del canal *24 Horas*, acusó un sesgo mediático dentro de las elecciones presidenciales 2018 en Brasil, y rechazó los paralelos que se le hicieron respecto a dos personajes en particular: “Hay que acabar con esas caricaturas (...) no soy el Trump ni el Bolsonaro chileno, porque Chile es distinto”.

Populismo radical: un producto de importación

Con el slogan de campaña “*Make America Great Again*” y junto a una apoteósica presencia mediática, Donald J. Trump irrumpió en el panorama político estadounidense en 2016, ganando las elecciones presidenciales por sobre la demócrata Hillary Clinton.

Su rígida postura en materias económicas, defensa nacional e inmigración ilegal, le ganaron un nicho en el electorado estadounidense que logró expandirse más allá del espectro republicano. Además, generó un profundo rechazo por parte de la oposición que lo acusó de racismo, xenofobia y, en general, de intolerante.

Una de las principales propuestas que utilizó durante su primera campaña, también adaptada a un slogan excesivamente reiterado, fue el “*Drain the swamp*” (drenar el pantano), metáfora con la cual el empresario se comprometió a ponerle fin a la corrupción dentro del gobierno federal, atacando principalmente a los *lobbistas*. Esta promesa hizo que los medios denominaran a Trump como un *outsider* de la política estadounidense, capaz de romper el *statu quo*, entregando un espacio a los *anti-establishment* que no se sentían representados por el *Republican Party*⁶³.

El *outsider* viene a ser aquel sujeto que irrumpe en el espacio público sin ser miembro de las familias de políticos, o que no se haya formado desde joven dentro de los partidos.

⁶³ (18 de octubre de 2016). How might Trump 'drain the swamp'?. *BBC*.
<https://www.bbc.com/news/election-us-2016-37699073>

En cierto aspecto, esto aplica al caso de Trump, pero el concepto ha ido mutando con los años al punto en que también se incluyen aquellos políticos que, independiente de su origen, han adoptado una retórica reformista y radical. Esto incluye aplica a personajes que se pueden pensar como antisistema o aquellos que, independientemente del orden institucional vigente, piensan que hay que cambiar la esencia de la política, la sociedad y el Estado.

De manera inversa del caso de Trump, JAK se convirtió en un *outsider* a partir de su renuncia a un partido y al redibujar su campo de acción. En otras palabras, de hacer política en los espacios institucionales pasó a librar la batalla en los medios de comunicación, llevándolo a fortalecer su imagen y transformándolo en el personaje disruptivo que hoy conocen los chilenos. Pero al igual que el magnate estadounidense, Kast demostró abiertamente su descontento contra los monopolios en instituciones políticas, además de denunciar la pérdida de identidad y valores que dijo querer reivindicar.

Este parecido ya había sido mencionado tan solo pasada una semana desde la renuncia de José Antonio Kast a su antiguo partido. Al ser consultado respecto a dicha comparación en una entrevista publicada por *El Mercurio*, Kast negó el símil y la etiqueta del “Trump chileno”, optando por señalar que su objetivo era “aplicar el sentido común a la política chilena”. Irónica e involuntariamente, dio a entender que su postura posee matices *anti-establishment*⁶⁴.

Las irrupciones de JAK, Bolsonaro y Trump guardan similitudes con otros casos, siendo este tan solo uno más de los ejemplos en Occidente que dan cuenta del avance del conservadurismo *outsider*, con derechas más duras y el crecimiento de nichos que adquieren la representación política necesaria para emanciparse.

La presencia de partidos y movimientos de derecha populista no es algo nuevo en Europa, siendo el *Front National* de Francia uno de los casos más emblemáticos, por ejemplo. En la actualidad, la aparición de Vox en España implicó el arribo de una fuerza política considerablemente radical

⁶⁴ Yévenes, P. (4 de junio de 2016). Diputado José Antonio Kast: “Mi renuncia no es con elástico. Yo no vuelvo a la UDI”. *El Mercurio*.

en el país, al punto de ser ampliamente definido por los medios ibéricos como un verdadero partido de extrema derecha.

Vox fue fundado por diez ex miembros del Partido Popular (PP), quienes renunciaron con el propósito de conformar un partido “liberal en lo económico, conservador en lo social” y no “cambiar de valores”, rechazando así la moderación y el estado autonómico⁶⁵.

Presidido por Santiago Abascal Conde, Vox fue gradualmente creciendo en el mapa político español, al punto de conseguir un 15,09% de los votos en el llamado “10-N” (elecciones generales de España, realizadas el 10 de noviembre de 2019). Esto se tradujo en un aumento de 24 a 52 escaños parlamentarios para el partido y, según los medios, un triunfo para la ultraderecha a nivel nacional⁶⁶.

Las fundaciones de Vox y el Partido Republicano son sumamente similares, ya que ambas se articularon a partir de un éxodo de militantes del espectro más conservador en sus respectivos ex partidos. Conformando una nueva cara de la derecha, las dos agrupaciones se dieron a conocer como una opción novedosa para el votante “abandonado”.

Es más, Kast y Abascal comparten una mirada muy similar en temas morales. Así lo dieron a entender en su encuentro presencial en junio del 2019, donde coincidieron en la recuperación de valores como “la defensa de la vida, la familia y la libertad”, bajo sus propias definiciones. El desdén por la izquierda en sus múltiples formas es, también, un sentimiento compartido por ambos políticos⁶⁷.

⁶⁵ Kadner, M. (9 de mayo de 2014). “Los viejos partidos se lo están gastando todo en las autonomías”. *El País*. https://elpais.com/politica/2014/05/08/actualidad/1399572161_114854.html

⁶⁶ Portillo, J. (11 de noviembre de 2019). Vox: un triunfo sin precedentes y una fiesta llena de niños. *El HuffPost España*. https://www.huffingtonpost.es/entry/vox-resultados-elecciones-10-n_es_5dc86f55e4b0fcb7f686b0f

⁶⁷ (24 de junio de 2019). Una reunión ultraderechista: el polémico encuentro entre el líder de VOX y José Antonio Kast. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2019/06/24/una-reunion-ultraderechista-el-polemico-encuentro-entre-el-lider-de-vox-y-jose-antonio-kast/>

Las tres definiciones

Cristóbal Rovira Kaltwasser, doctor en ciencias políticas y profesor titular de la Universidad Diego Portales (UDP), explica que las derechas radicales populistas que han emergido en el transcurso de los últimos años responden a tres conceptos fundamentales. Gracias a estas tres definiciones que las ideas de JAK, incluyendo sus propuestas económicas, tienen más sentido al momento de compararlo con otros movimientos de derecha⁶⁸.

La primera de estas definiciones es el “populismo”, el cual se entiende como la fuerza política que proviene del pueblo, desde abajo, o que en su defecto permite establecer diferencias entre la ciudadanía y la clase política, reconociendo que esta última es incapaz de estar en sintonía con la realidad del país. En este sentido, el populista viene a representar los “verdaderos intereses” de la gente.

Donald Trump es un buen ejemplo de esto. Si bien proviene de una familia reconocida en la alta sociedad norteamericana, y ha sido capaz de acumular un patrimonio de miles de millones de dólares, el ex presidente no tenía mayor participación en la política partidista norteamericana. Previamente su actividad política se limitaba al financiamiento de los dos mayores partidos, y a sus supuestos intereses como carta presidencial en 2012 (algunos medios señalaron que la campaña la había utilizado exclusivamente para promocionar su programa televisivo, *The Apprentice*)⁶⁹.

A pesar de ser un *showman*, Trump siempre trató de dejar claro que no pertenecía a la elite política. Exponía su vida privada, demostrándole a los americanos que él también disfrutaba de la comida rápida y de la televisión, al mismo tiempo que se hacía presente en eventos públicos, dando a entender que él era uno más entre todos⁷⁰.

⁶⁸ En entrevista con Cristóbal Rovira, realizada el 28 de diciembre de 2020.

⁶⁹ Engel, P. (15 de octubre de 2015). The reason Donald Trump ultimately decided against running for president last time around. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.com/why-donald-trump-didnt-run-in-2012-for-president-2015-10>

⁷⁰ Newkirk, Z. (17 de febrero de 2011). Donald Trump's Donations to Democrats, Club for Growth's Busy Day and More in Capital Eye Opener: February 17. *Open Secrets*. <https://www.opensecrets.org/news/2011/02/donald-trumps-donations-to-democrats/>

El segundo de estos conceptos es el “autoritarismo”, el cual no implica la defensa de un régimen autoritario, sino que “es la idea de que la sociedad funciona de manera adecuada cuando existe orden y jerarquías claras, sobre quienes están a cargo y quienes son los que obedecen”, explica Rovira.

El último término es el “nativismo”, el cual el académico define como la concepción particular respecto a quién forma parte de la población nativa. “En el caso europeo, el nativismo por lo general es xenofobia, porque los partidos de derecha populista radical reconocen como nativos a aquellos que poseen ciertos rasgos fenotípicos”, lo cual viene a definir qué es lo alemán, lo francés, lo italiano, etc.

Sobre la base de la definición de lo “nativo”, los movimientos de derecha populista radical europeos perciben quienes son los grupos a los cuales van a incluir, y con ello excluir, de sus propuestas ideológicas.

Descomponiendo el discurso de José Antonio Kast y del Partido Republicano, sale a la luz de que cumplen, en su mayoría, estas tres definiciones: El populismo se refleja en las permanentes críticas a la clase política y su énfasis en que el verdadero interés de la sociedad chilena no son las transformaciones a un nivel valórico (como lo podría significar la ley de matrimonio igualitario), sino que son cosas “más esenciales”, tal como llegar a fin de mes y tener dinero para el transporte. Además, suelen vociferar en contra del *establishment* y los medios de comunicación.

El autoritarismo es el pilar más fuerte del discurso de Kast, ya que constantemente rescata la idea del Estado de Derecho, de no tener tolerancia hacia el crimen, el narcotráfico y el terrorismo. Cree en la autodefensa y la tenencia de armas, y considera que la inmigración necesita ser controlada con mano dura. Se declara, además, como un gran defensor de las instituciones encargadas del orden, como lo son Carabineros o el Ejército (aunque también sea un defensor del mundo privado y creyente en el debilitamiento de las instituciones del Estado).

En el discurso de Kast, el nativismo es una de las dimensiones más difíciles de homologar con las otras derechas populistas radicales, ya que la idea de nación chilena no se expresa de la misma manera que en los países europeos.

En el viejo continente las derechas radicales suelen expresarse a través de la idea del nacionalismo étnico, donde solo los hijos de europeos conforman verdaderamente la población nativa (*ius sanguinis*), y son ellos a quienes el Estado de bienestar debe proteger, asegurando pensiones, bonos de trabajo y cesantía, derechos civiles, etc.

Un ejemplo de esta dinámica son los casos de Hogar Social Madrid (España) y Casa Pound (Italia). Estas organizaciones de corte fascista actúan bajo un concepto okupa (se adueñan de inmuebles privados o estatales que están deshabitados), brindándole hogar a la gente en situación de calle que se vio afectada por la gran recesión del 2008. También realizan colectas de alimentos perecederos y otros bienes de uso diario para regalarlos a las personas necesitadas⁷¹.

Estos grupos de extrema derecha entienden sus acciones caritativas como parte de las labores que el Estado no proporciona, ya que este se encuentra muy ocupado otorgándole beneficios y derechos a grupos de inmigrantes y refugiados; en otras palabras, grupos no-nativos que el Estado ha cuidado en desmedro de los verdaderamente nativos.

Para el caso de Chile, y en particular respecto al discurso de JAK, el nativismo populista responde a la idea del nacionalismo cívico, en donde las personas que están regularizadas, que respetan la ley y que forman parte activa de la sociedad y sus instituciones, vienen a conformar al pueblo chileno. Esta es la razón por la cual se explica que Kast sea contrario al indigenismo, y específicamente crítico a la cuestión mapuche; para los nacionalistas cívicos los ciudadanos deben regirse por las mismas leyes e instituciones, sin distinguir la etnicidad.

Es gracias a esto también que su *background* gremialista y neoliberal no entra en conflicto con la idea del nativismo. Según esta retórica, el libre mercado regula todas las actividades de la sociedad

⁷¹ (4 de noviembre de 2018) Perfil: ¿qué es realmente el Hogar Social Madrid?. *El Diario*. https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/perfil-que-es-realmente-el-hogar-social-madrid_1_6417577.html

sin importar la identidad o el origen étnico del individuo, ya que todos son iguales ante la mano invisible, del mismo modo como todos los ciudadanos deberían identificarse como chilenos.

Adicionalmente, estos discursos de corte populista terminan siendo sumamente atractivos para algunas minorías ideológicas que son incapaces de encajar dentro de las normas políticas o sociales.

En el caso de Donald Trump, la aparición de movimientos como la Derecha Alternativa (*The Alt-right* en inglés) implicaron una radicalización dentro de la campaña, siendo mencionados tanto por analistas políticos como por detractores, con el propósito de advertir de los posibles males que dichos discursos podían llevar a la sociedad norteamericana.

Para su contendora en 2016, Hillary Clinton, la Derecha Alternativa formó parte de un nicho de la población votante de Trump. Según la ex candidata, estas personas se expresan mediante discursos de odio, los cuales son dirigidos hacia grupos étnicos y raciales específicos, como lo son los musulmanes y afroamericanos⁷².

Además, se basan en ideas que rechazan el conservadurismo *mainstream*, promoviendo el nacionalismo, atacando la inmigración y el multiculturalismo, que vendrían a conformar un peligro para la identidad de los blancos/eurodescendientes.

JAK no ha estado exento de esto. En más de una ocasión lo acusaron de provocar admiración a extremistas. Tal fue el episodio del joven que se fotografió junto al líder republicano mientras llevaba puesta una polera que se burlaba de las víctimas de la dictadura⁷³.

Es debido a esto que, con la intención de evitar los mismos extremismos que mancillaron parte de la campaña de Trump, José Antonio Kast terminó expresando su desinterés en ser vinculado con

⁷² Politico Staff. (25 de agosto de 2016). Transcript: Hillary Clinton's full remarks in Reno, Nevada. *Politico*. <https://www.politico.com/story/2016/08/transcript-hillary-clinton-alt-right-reno-227419>

⁷³ Leal, C. (23 de abril de 2018). Kast condena mensaje en polera de joven que se fotografió con él: "Es una burla inhumana". *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2018/04/23/kast-condena-mensaje-en-polera-de-joven-que-se-fotografio-con-el-es-una-burla-inhumana.shtml>

los miembros de Fuerza Nacional, un partido político en formación muy pequeño que ha defendido tenazmente el gobierno de Pinochet, y que se plantea como un movimiento sumamente patriota y contrario a la inmigración^{74 75}.

La creciente aparición de derechas populista-radicales no solo permeó al mundo hispanoparlante; en los últimos seis años, Brasil presenció el ascenso del ex militar y político derechista Jair Bolsonaro, electo presidente el 2018 con un 55.3% de los votos.

Después de la destitución de la ex presidenta Dilma Rousseff por el Senado Federal y la asunción del cargo por parte de Michel Temer (en aquel momento vicepresidente, acusado de corrupción al igual que Dilma), Bolsonaro llegó a renovar el panorama político del país a pesar de defender la dictadura militar de 1964 y estar envuelto en una gran cantidad de controversias por declaraciones homofóbicas, sexistas y antidemocráticas.

Su triunfo en las elecciones se interpretó como un mensaje al resto de Latinoamérica: las izquierdas han fracasado y las derechas llegaron a solucionar los desastres causados.

A pesar de que su carrera en política ha sido extensa, en ese entonces Bolsonaro solo llegó a conformar “la segunda línea” parlamentaria. Tras ganar la elección, este comportamiento se tradujo a un modo de gobierno significativamente inflexible, caracterizado por una larga serie de conflictos internos, la profundización de la desigualdad y un país más polarizado en lo político. Es así como, irónicamente, la llamada “renovación” llegó acompañada de un fuerte estancamiento legislativo y la incesante resistencia de las izquierdas^{76 77}.

⁷⁴ (3 de enero de 2019). Kast sobre el partido de ex militares: “Tengo cero sintonía con las personas que forman ese grupo”. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/dia/2019/01/03/kast-sobre-el-partido-de-ex-militares-tengo-cero-sintonia-con-las-personas-que-forman-ese-grupo/>

⁷⁵ (24 de mayo de 2019). Pinochetistas le preparan “masivo” homenaje a Lucía Hiriart. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/dia/2019/05/24/pinochetistas-le-preparan-masivo-homenaje-a-lucia-hiriart/>

⁷⁶ Fernández, M., Dantas, H. y Testa, G. (2020) ¿Cambios de rumbo? El gobierno Bolsonaro y la realidad política de Brasil. *Reflexión política* 22(45), 44-53, p. 45.

⁷⁷ Vega, G. (abril 2019). Brasil: Bolsonaro y sus primeros cien días en el poder. Facultad de Humanidades y Comunicaciones Universidad Finis Terrae. <https://comunicacionesyhumanidades.uft.cl/articulos-del-boletin/item/brasil-bolsonaro-y-sus-primeros-cien-d%C3%ADas-en-el-poder>

La forma en que Bolsonaro y JAK consolidaron sus respectivas candidaturas fue bastante similar; partiendo de la trayectoria “tras bambalinas” que caracterizó a ambos, pasando por un proceso de perfilamiento mediático hasta finalmente aparecer en la papeleta. Viéndolo de esta forma, el encuentro entre estos dos *outsiders* (en 18 de octubre de 2018) para estrechar lazos políticos no fue una gran sorpresa.

Esta anticipada reunión estuvo caracterizada por un trato bastante amistoso entre los dos, e incluyó los siguientes obsequios de Kast para el presidenciable brasilero: una camiseta de la selección chilena de fútbol, un libro (“El Ladrillo”, escrito por el economista Sergio de Castro y considerado como la base de la política económica de la dictadura de Pinochet) y una edición de “Economía y Sociedad” (revista fundada por José Piñera, hermano de Sebastián Piñera y creador del sistema de AFP). Bolsonaro lo recibió con los brazos abiertos en su residencia, ratificando el mensaje de las “nuevas derechas” al resto de la comunidad internacional⁷⁸.

Naturalmente, los medios dieron rienda suelta a comparaciones. Si bien “el Bolsonaro chileno” no era una denominación totalmente nueva, hizo una nueva aparición en diversos medios que impulsaron la imagen de Kast y Bolsonaro como pares políticos⁷⁹.

Así es como, tomando en cuenta su procedencia, su impronta comunicacional y los paralelos a otras personalidades internacionales, Kast pasó por un proceso de perfilamiento notable que lo convirtió en un político sin un equivalente contemporáneo en Chile. Esto ha significado, incluso cuando su presencia en la prensa ha disminuido episódicamente, que José Antonio Kast se volvió un objeto de estudio para académicos de todo tipo.

⁷⁸ Aste, F. (18 de octubre de 2018). Le regaló una polera de Chile, un libro y compartió con su familia: Así fue el esperado encuentro de Kast con Bolsonaro. *La Tercera*.

<https://www.latercera.com/politica/noticia/le-regalo-una-polera-de-chile-un-libro-y-compartio-con-su-familia-asi-fue-el-esperado-encuentro-de-kast-con-bolsonaro/365754/>

⁷⁹ T13. (8 de noviembre de 2018). José Antonio Kast: El "Bolsonaro" chileno. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=b20sXVCPI3E>

Cambios estructurales

A través de los registros de prensa y otros medios de comunicación, se constata que el fenómeno del “José Antonio Kast republicano” emerge tras una serie de hitos que tensaron las relaciones al interior de su antiguo partido. Sin embargo, el saber las motivaciones detrás de su incursión política no implica necesariamente entender por completo las causas, que se pueden asociar a las distintas transformaciones políticas, sociales y culturales que ha experimentado la sociedad chilena en la última década.

Reformas al sistema

Uno de los principales estandartes de lucha que defendió Concertación de Partidos por la Democracia fue la revisión y eventual modificación a la ley que regulaba las prácticas electorales, prestando especial atención a la actual Constitución de 1980 y al sistema binominal, que rigió las elecciones parlamentarias desde 1989 hasta 2017 y que ponía trabas para ciertos cambios políticos, legales e institucionales.

A pesar de haber fallado varias veces en intentar cambiar el sistema electoral, los esfuerzos de la Concertación en instaurar el tema dentro de la agenda pública surtieron efecto a largo plazo.

Fue en 2013, bajo el primer gobierno de Sebastián Piñera, cuando se promulgó la Ley N° 20.568, la cual implementó la inscripción automática de los ciudadanos chilenos al Registro Electoral. Junto con ello, la ley también estableció el carácter voluntario del sufragio, modificación que dio lugar a muchos comentarios, algunos de estos contrapuestos e inconciliables.

Parte de las generaciones que proactivamente participaron del plebiscito nacional de 1988 no se sintieron felices con la modificación, acusando que era perfecta para que algunos chilenos se

desentendieran de sus obligaciones cívicas (las cuales cumplieron un rol fundamental para ponerle fin a la dictadura), efectivamente vaciando la democracia chilena⁸⁰.

Para algunos, el carácter voluntario del sufragio fue un cambio dañino, ya que se implementó coincidentemente cuando el padrón electoral comenzaba a envejecer, al mismo tiempo en que se constataba una baja en las inscripciones voluntarias para votar (principalmente jóvenes).

Pero independientemente de las posibles lecturas sobre las modificaciones al sistema electoral, es seguro afirmar que tras cada elección para elegir alcaldes, parlamentarios y presidentes, la participación fue en declive constante, causando incluso el arrepentimiento de parte de la presidenta Michelle Bachelet por haber impulsado el voto voluntario⁸¹.

Una de las causas de este alejamiento de la ciudadanía fueron los escándalos de corrupción destapados en esta última década. Los más emblemáticos de estos casos fueron Penta y SQM.

Terremoto dentro de los partidos

El Caso Penta (2014) consiste en el acuerdo entre personalidades de derechas y los controladores de las Empresas Penta, Carlos Eugenio Lavín y Carlos Alberto Délano, quienes defraudaron al fisco y burlaron las leyes que regulan el financiamiento de la política. Esto se hizo mediante la emisión de boletas de honorarios “ideológicamente falsas”, lo cual implica que se usaron para recibir dinero por parte de empresas, a cambio de servicios que nunca fueron prestados.

El partido más involucrado en el llamado “Pentagate” fue la UDI, el cual tuvo a varios de sus militantes y figuras emblemáticas formalizadas por delitos tributarios. Entre los condenados se encontraba el ex senador Jovino Novoa, uno de los principales fundadores del gremialismo, quien

⁸⁰ Fuentes, C. (7 de enero de 2019). Voto voluntario y la ilusión de la representación (o como la democracia se fue vaciando de electores). *Ciper*. <https://www.ciperchile.cl/2019/01/07/voto-voluntario-y-la-ilusion-de-la-representacion-o-como-la-democracia-se-fue-vaciando-de-electores/>

⁸¹ Cifuentes, G. (17 de diciembre de 2017). Presidenta reconoce error al implementar voto voluntario y señala que se debe discutir. *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2017/12/17/presidenta-reconoce-error-al-implementar-voto-voluntario-y-senala-que-se-debe-discutir.shtml>

se desempeñó como subsecretario del gobierno de Pinochet y fue presidente del Senado. Este fue, quizás, el golpe legal y mediático más duro que sufrió la colectividad como consecuencia de dichas investigaciones⁸².

El año siguiente (2015) fue turno del Caso SQM, el cual involucró a la Sociedad Química y Minera de Chile (Soquimich o SQM) con el financiamiento ilegal de partidos políticos y candidaturas. En esta ocasión, los políticos que fueron investigados provenían de todos los sectores, llegando incluso a mancillar al oficialismo, que ya estaba siendo altamente cuestionado por la opinión pública como consecuencia del Caso Caval (el cual trató del supuesto tráfico de influencias por parte del hijo de la presidenta Bachelet, Sebastián Dávalos, con el fin de comprar una propiedad en la Región de O'Higgins).

Entre los políticos investigados tras las denuncias del Servicio de Impuestos Internos (SII) a la Fiscalía se encontraban el senador Jorge Pizarro (DC), las familias de Piñera y los Frei, Juan Varela Noguera (socio de Andrés Allamand), Adolfo Zaldívar (ex senador DC, quien ya se encontraba fallecido), Cristian Warner (asesor de Marco Enríquez-Ominami), y el ex recaudador de la campaña de Michelle Bachelet, Giorgio Martelli, entre otros⁸³.

Como una secuela a los cuestionamientos y la profunda emergencia política que afectaba al país, Michelle Bachelet se vio en la necesidad de exigirle la renuncia a todos sus ministros de Estado, lo cual fue seguido de aún más nombres y empresas involucradas con SQM⁸⁴.

Así como sucedió con Jovino Novoa en el Caso Penta, Pablo Longueira (UDI), quien había sido uno de los representantes más importantes del gremialismo, decidió poner fin a su militancia de

⁸² (11 de julio de 2018). Fin del Caso Penta: las condenas, juicios abreviados y salidas alternativas. *Tele13*. <https://www.t13.cl/noticia/politica/caso-penta-deja-condenas-juicios-abreviados-y-suspensiones>

⁸³ (3 de abril de 2015). Los nombres y conexiones políticas detrás de las empresas que facturaron a SQM. *Ciper*. <https://www.ciperchile.cl/2015/04/02/los-nombres-y-conexiones-politicas-detras-de-las-empresas-que-facturaron-a-sqm/>

⁸⁴ (6 de mayo de 2015). Bachelet pide renuncia a todos sus ministros y diseña profundo cambio de gabinete. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/bachelet-pide-renuncia-a-todos-sus-ministros-y-disena-profundo-cambio-de-gabinete/>

32 años, como consecuencia de las acusaciones en su contra que lo vinculaban con el entonces gerente de SQM, Pablo Contesse, y la ley de royalty minero que beneficiaba a la empresa⁸⁵.

Cabe mencionar que esta seguidilla de escándalos desencadenó parte del conflicto interno de la UDI, lo que motivó los cambios programáticos que formaron parte de la justificación de José Antonio Kast para renunciar al partido.

Estos escándalos tuvieron fuertes repercusiones en las elecciones siguientes, lo que acrecentaría el distanciamiento de la población de la actividad política y, por extensión, profundizó la debacle en la participación electoral.

En una columna escrita por Claudio Fuentes, publicada en el sitio de *CIPER* Chile en 2019, el doctor en ciencias políticas se refirió duramente a la crisis de representación política evidenciada a través del voto voluntario⁸⁶.

Según él, “diez años más tarde y transcurridas varias elecciones, observamos una caída estrepitosa en la participación electoral con niveles menores al 50% para las elecciones presidenciales, y menores al 40% para las elecciones de alcaldes y concejales. Un presidente que obtiene más del 50% de los votos, en realidad está representando menos del 30% del total de la ciudadanía”⁸⁷.

Así, para la segunda vuelta de las elecciones de 2017, que llevaron a Sebastián Piñera a La Moneda por segunda vez, el empresario consiguió el 26% de los votos del total del padrón electoral, cifra equivalente al 20.7% de la población chilena.

En esta misma línea, la investigación publicada en 2018 por el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales (en conjunto con el Instituto de Ciencia Política de la misma casa de estudios), dio

⁸⁵ Cádiz, P. y Bravo, P. (9 de marzo de 2016). Pablo Longueira renuncia a la UDI tras investigación por presunto cohecho en su contra. *Tele13*. <https://www.t13.cl/noticia/politica/pablo-longueira-renuncia-udi-investigacion-presunto-cohecho-su-contra>

⁸⁶ Fuentes, C. (7 de enero de 2019). Voto voluntario y la ilusión de la representación (o como la democracia se fue vaciando de electores). *Ciper*. <https://www.ciperchile.cl/2019/01/07/voto-voluntario-y-la-ilusion-de-la-representacion-o-como-la-democracia-se-fue-vaciando-de-electores/>

⁸⁷ Ídem.

a conocer que un 35.9% de los inscritos en el Padrón de 2017 habían sido registrados para el plebiscito del “Sí y el No”, y que estos presentaban una participación electoral superior a los inscritos voluntariamente tras el regreso de la democracia y los inscritos automáticamente tras la promulgación de la Ley N° 20.568⁸⁸.

Este estudio también estableció que un 29% de quienes estaban en el Padrón 2017 y tenían 23 años y más, no habían participado en ninguna las seis elecciones en las que pudieron haber votado, evidenciando el poco interés de la ciudadanía en sufragar⁸⁹.

Declive institucional

El filósofo y académico de la UDP, Hugo Herrera, quien ha sido referente intelectual de Mario Desbordes (RN), y que además aparece con frecuencia en medios de comunicación gracias a sus análisis políticos, ya venía advirtiendo hace años que la clase política tenía que replantearse su labor con el objetivo de reparar el endeble vínculo que tiene con la ciudadanía.

En su ensayo “La derecha ante el cambio de ciclo” (2014), Herrera hace un contraste del Chile contemporáneo con el Chile del centenario, comparando cómo la clase política se fue adaptando (según él, exitosamente) a los cambios sociales, culturales y económicos que se estaban gestando en el país.

Para el autor, la sociedad chilena ha experimentado cuatro alteraciones fundamentales que influyen constantemente en la política y el debate público nacional. La primera de ellas es la atenuación del miedo, que vendría a ser provocada por los fantasmas de la Guerra Fría y la inestabilidad socioeconómica. Esta pérdida del miedo habría sido lograda gracias al fin de los conflictos internacionales propios del mundo polarizado, y daría las condiciones para que sucedan procesos de cambios inspirados por “la imaginación y las fuerzas vitales constructivas”⁹⁰.

⁸⁸ Bravo, C. y Bravo, D. (2018). ¿Quiénes votan en Chile?: Un análisis a partir de datos individuales. Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales. https://www.servei.cl/wp-content/uploads/2018/12/Presentacion_Quienes_votan_en_Chile.pdf

⁸⁹ Ídem.

⁹⁰ Herrera, H. (2014). La derecha ante el cambio de ciclo. Estudios Públicos, 135 (invierno 2014), 175-202, p. 177.

La segunda alteración es la llegada de la derecha al gobierno, en el año 2010. Según esta idea, el hecho que Sebastián Piñera haya accedido al poder fue la prueba electoral de que la transición a la democracia había llegado a su fin, y que ahora tanto la izquierda como la derecha iban a ser capaces de alternar la toma de decisiones en igualdad de condiciones, “un poco más lejos que antes de las sombras de la Unidad Popular y la dictadura. Dicho de otro modo: Pinochet y Allende hoy no son el tema políticamente más relevante”⁹¹.

La tercera son los altos niveles de educación, tanto escolar y universitaria, que no solo permiten mayor conocimiento, sino también flujos de información y redes de contactos que articulan a la sociedad a través de la discusión política. Esta alteración explicaría, por ejemplo, la movilización estudiantil del 2011.

La cuarta y última alteración es la continuación del oligopolio de la clase política, lo que en otras palabras vendría a ser el modo en cómo la élite política está íntimamente arraigada al sistema económico neoliberal, incluyendo todos sus defectos (los abusos de poder y redes de influencias, el centralismo, la baja productividad y poca sofisticación industrial, etc.).

En conjunto, estas cuatro alteraciones propician, simultáneamente, un estado en el cual “la ciudadanía, consciente de los límites del sistema político y económico, sin miedo y más orientada al presente y al futuro que a su pasado, con mayor información y contactos, está poniendo exigencias a las que la capacidad del país no puede responder”⁹².

Curiosamente, en su ensayo Herrera analizó cómo estas condiciones podrían desembocar en un desajuste social, capaz de expresarse mediante una revuelta moderada, a contraposición de lo que algunos pueden denominar una revolución, que sería más violenta y generaría cambios más radicales.

⁹¹ Ibid., p. 178.

⁹² Ibid., p. 180.

Herrera también aprovechó en su texto la oportunidad de aludir a la clase política y, con especial atención a la derecha, para que se hiciesen a cargo de estas alteraciones, o de lo contrario “la falta de una comprensión adecuada del momento actual puede provocar en el futuro que, lo que ha sido y parece decantarse como una revuelta de baja intensidad, devenga en un conflicto serio y generalizado y dé paso, eventualmente, a un proceso de características violentas”⁹³.

Con estos antecedentes sobre la mesa resulta más fácil comprender que esta crisis de representación política se haya manifestado el 18 de octubre del 2019 del modo en cómo lo hizo; el llamado “estallido social”, el cual agravó y evidenció aún más la situación que se venía arrastrando hace años.

Durante la revuelta, el gobierno fue incapaz de controlar las manifestaciones ni mantener el orden público, siendo altamente cuestionado por su desconexión ante los sucesivos llamados a manifestarse, incluso pasados varios días tras la caótica noche en la que se saquearon supermercados y se incendiaron varias estaciones de Metro.

Inicialmente, el “estallido” había sido gatillado por el rechazo generalizado ante el alza de los pasajes del tren subterráneo de Santiago. Una vez que el ministro del Interior anunció su interés en invocar la Ley de Seguridad Interior del Estado tras los desmanes, Piñera abandonó su oficina en La Moneda para asistir a una cena familiar en la Pizzería Romarías, dejando de lado sus deberes.

Durante la jornada siguiente, el Ejecutivo se dirigió al país anunciando que iban a desistir con la subida de precios del pasaje, pero al mismo tiempo condenó la quema de las estaciones de Metro y reafirmó el Estado de Emergencia declarado la noche anterior. Mantuvo también la implementación del toque de queda, haciendo caso omiso de todas las consignas y demandas que los chilenos habían expresado durante la jornada. Además, Piñera afirmó que el país estaba en “guerra con un enemigo poderoso”⁹⁴.

⁹³ Ibid., p. 183.

⁹⁴ Vega, M. (19 de octubre de 2019). Presidente Piñera cede a las protestas y anuncia suspensión del alza en la tarifa del Metro. *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2019/10/19/pinera-por-disturbios-en-santiago-nadie-tiene-derecho-a-actuar-con-esta-brutal-violencia-delictiva.shtml>

Fue necesaria una semana entera para que el gobierno de Piñera reconociera ante el país que las manifestaciones no habían sido causadas por los altos precios del transporte, sino que estas habían sido solo el gatillante de una transformación social mayor, causada por la “miopía” de la clase política.

"Frente a las legítimas necesidades y demandas sociales de la ciudadanía, hemos recibido con humildad y claridad el mensaje que los chilenos nos han entregado. Es verdad que los problemas se acumulaban desde hace muchas décadas y que los distintos Gobiernos no fueron, ni fuimos, capaces de reconocer esta situación en toda su magnitud. Reconozco y pido perdón por esta falta de visión", señaló Piñera el 22 de octubre en cadena nacional, acompañando dicho comunicado con el anuncio de una nueva agenda social⁹⁵.

Tres días después se realizó la llamada “Marcha más grande de Chile”, cuya convocatoria superó un millón de personas, y reforzó entre los miembros de la clase política la urgencia de atender las demandas de la ciudadanía que fueron postergadas durante años. Como consecuencia de la crisis, las movilizaciones y el estado de reflexión generalizado, los líderes de distintas facciones políticas firmaron, el 15 de noviembre, la declaración “Acuerdo Por la Paz Social y la Nueva Constitución”, la cual abrió las puertas para el proceso constituyente mediante plebiscito.

Ahora bien, dicho acuerdo político no dejó a nadie indiferente. Un sector de la ciudadanía no creía que un documento firmado iba a ponerle fin a la violencia y al caos causado por la revuelta. Paralelamente, los más agitados y combatientes rechazaron el contenido del acuerdo, afirmando que los partidos políticos se aprovecharon de la contingencia y de la visibilización de la violencia perpetrada por el Estado, para figurar públicamente y preservar el orden político que les beneficia.

Una vez realizada la marcha, que estuvo marcada por la consigna “#RenunciaPiñera”, el presidente hizo una publicación mediante Twitter con la cual prácticamente se apropiaba del discurso

⁹⁵ Retamal, P. (22 de octubre de 2019). Presidente Piñera pide perdón "por falta de visión" y anuncia agenda social con medidas en pensiones, salud, tarifas eléctricas e ingresos. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/politica/noticia/presidente-pinera-pide-perdon-falta-vision-anuncia-agenda-social-medidas-pensiones-salud-tarifas-electricas-e-ingresos/873571/>

ciudadano y del éxito de la convocatoria para validar su gestión, casi como si hubiese sido gracias al gobierno que el país se haya expresado de esa forma: “Todos hemos escuchado el mensaje. Todos hemos cambiado. Con unidad y ayuda de Dios, recorreremos el camino a ese Chile mejor para todos”, fue parte del mensaje compartido, el cual se interpretó como una señal más de la desconexión del oficialismo con el mundo real⁹⁶.

Esta publicación también generó dudas por los controversiales y poco creíbles gestos políticos, especialmente entre los más pesimistas que no creían en la atenuación del conflicto mediante los acuerdos democráticos.

Fue esto mismo lo que evidenció el “Estudio nacional de opinión pública N°84”, realizado por el Centro de Estudios Públicos (CEP) entre finales de noviembre de 2019 y principios de enero de 2020, considerando una muestra de 1.500 casos. Entre los resultados más llamativos figuró la evaluación del sistema democrático chileno, el cual se vio altamente desprestigiado tras lo sucedido en octubre del 2019⁹⁷.

Al comparar las estadísticas del período señalado, más los estudios anteriores de la CEP, la diferencia porcentual de los que creían que la democracia en Chile funcionaba “bien” y los que creían que funciona “mal” fue cercana a un 50%, inclinándose por la concepción de que la democracia no se percibía como algo funcional⁹⁸.

Asimismo, cuando se les preguntó a los entrevistados por sobre cómo percibían el funcionamiento de la democracia chilena en los próximos 5 años, un 19% se mostró optimista, mientras un 27% optó por plantear que esta no iba a funcionar debidamente (del resto de la muestra, un 8% no se atrevió a responder, mientras el 46% restante dijo que el orden democrático iba a ser “regular”)⁹⁹.

⁹⁶ (25 de octubre de 2019). Sebastián Piñera, tras la histórica marcha en Chile: “Todos hemos escuchado el mensaje, todos hemos cambiado”. *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/10/26/sebastian-pinera-tras-la-historica-marcha-de-protesta-todos-hemos-escuchado-el-mensaje-todos-hemos-cambiado/>

⁹⁷ Encuesta CEP. (2019). *Estudio Nacional de Opinión Pública N°84*. Centro de Estudios Públicos. https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20200116/20200116081636/encuestacep_diciembre2019.pdf

⁹⁸ Ídem.

⁹⁹ Ídem.

Como parte del mismo fenómeno, la confianza hacia los medios de comunicación, las fuerzas de orden y seguridad pública, los municipios, los partidos políticos y las empresas privadas también fueron a la baja. Coincidentemente a estos resultados, un 72% de los entrevistados durante diciembre de 2019 expresó no sentirse identificado con ninguna de las posiciones políticas¹⁰⁰.

Si bien el enfoque del estudio fue principalmente el país “post estallido social”, el trabajo previo realizado por la CEP, más el estudio N°84, dan cuenta de que la inestabilidad institucional y política se fue desarrollando gradualmente por años. Además, confirma que aquello que superficialmente se comprendía como una crisis de representación política, derivó en una verdadera crisis del sistema democrático y sus instituciones, las que fueron incapaces de interpretar la voluntad de la sociedad chilena.

El advenimiento de los populistas

Este contexto sociopolítico, que duró al menos diez años, sirvió como caldo de cultivo para facilitar el surgimiento de fuerzas ideológicas que se aprovechan de estas crisis para articular discursos polarizantes. De esta manera, durante los últimos gobiernos de Michelle Bachelet y Sebastián Piñera, se abrió la puerta para que personalidades de corte populistas pudieran entrar al escenario político.

A fin de comprender las consecuencias de dicho esquema, es necesario volver a las definiciones de Cristóbal Rovira sobre el populismo. Parafraseando al cientista político y profesor titular de la UDP, el populismo corresponde a la ideología (a diferencia de una estrategia u estilo de hacer política) encargada de plantear que la sociedad se encuentra dividida entre el pueblo y la élite.

Esta división se lleva a cabo exacerbando los defectos y vicios de la clase política, el empresariado y los poderes fácticos (como los medios de comunicación y la iglesia) mientras se enaltecen las cualidades de la sociedad y sus aspiraciones. Asimismo, dicha separación se refuerza con la narrativa detrás de los líderes populistas, quienes, si bien pueden provenir del mundo político,

¹⁰⁰ Ídem.

hacen todo lo posible por usar su experiencia adquirida en cargos públicos, o en otras instancias propias de la élite, para reinventarse en la política.

Tal y como lo explica la socióloga chilena Consuelo Campos en su artículo “El Partido Republicano: El proyecto populista de la derecha radical chilena”, la ideología populista no distingue entre el dualismo político de izquierda y derecha, sino que se enfoca principalmente en las divisiones sociales para establecer la agenda política que se persigue. Para el caso de Chile, la crisis de representatividad generó estas divisiones (esto también se ha visto en otras partes de Latinoamérica, donde los populismos han tendido a ser de corte progresistas, enfocándose en temas como el identitarismo indígena)¹⁰¹.

Aplicando esta definición al caso chileno, es posible identificar más de un político que se adscribe a esta expresión. Sin ir más lejos, el discurso de la diputada Pamela Jiles presentó, en su momento más mediático, varias características propias del populismo. Ella "hace esta distinción constante entre un pueblo y una élite, y que ella es la única que puede representar a su pueblo. Y lo hace de una manera bastante burlesca, y es lo que genera mucha atención en los medios, diciendo que ella es la abuela y ellos son sus nietos", afirmó Rovira en una entrevista con el medio *Pauta*¹⁰².

No es sorprendente entonces el insistente discurso de Jiles respecto al retiro de los 10% correspondientes a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), o el modo en cómo confronta a otros actores de la esfera pública de manera explícita, como cuando llamó a votar por su pareja, Pablo Maltés, en pleno proceso de sufragio (lo cual va en contra de la ley electoral), aprovechando de insultar a Piñera, o el desaire a los periodistas Sergio Lagos y Amaro Gómez-Pablos. En otras palabras, Pamela Jiles ha explotado las divisiones generadas por la crisis de

¹⁰¹ Campos, C. (2021). El Partido Republicano: El proyecto populista de la derecha chilena. *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 30(1). 105-134.

¹⁰² Bobadilla, M. (30 de abril de 2021). ¿Cuál es el antídoto contra el populismo?. *Pauta*. <https://www.pauta.cl/politica/populismo-pamela-jiles-donald-trump-jose-antonio-kast>

representación (incluyendo el estallido social) para articular un discurso político que no es de derecha^{103 104}.

Con este esbozo se puede explicar, y entender mejor, las interrogantes vinculadas al “fenómeno Kast”. Del mismo modo como Pamela Jiles dio un salto cuantitativo desde la televisión hacia el parlamento, JAK se justificó en el panorama político gracias a la crisis de representatividad política chilena. Esto con la diferencia de que, en vez de criticar al empresariado y al mundo conservador, Kast explota las tensiones dentro de la derecha, así como también utiliza la falta de autoridad y el desencanto hacia la izquierda política que gobernó el país por más de dos décadas.

Un radical

Para una gran parte de la clase política chilena, el estallido social marca un antes y después, lo que obligó a muchos a replantearse los modos de hacer política, de comunicar sus ideas y de apelar a las necesidades de la población. Para Kast el estallido social implicó, principalmente, un aumento en el número de personas que rechazan las propuestas de la derecha, en gran medida porque el gobierno en ese entonces era de derecha, sin embargo, esto no lo obligó a modificar el estilo o el contenido de su discurso.

Aquello se debe a que las ideas populistas de José Antonio Kast se aferran a los esquemas generales y basales de la sociedad chilena en crisis, vinculadas con las alteraciones que Hugo Herrera identificó en su ensayo del 2014. Por el contrario, si el surgimiento de JAK hubiese sido un fenómeno espontáneo y sin precedentes, causado nada más que por su distanciamiento con la UDI, lo más probable es que también habría modificado su discurso tras las jornadas que estremecieron a Chile.

¹⁰³ Vega, C. (8 de junio de 2021). Serie de insultos de Pamela Jiles contra Piñera fue lo más denunciado por los chilenos ante el CNTV. *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/notas-espectaculos-tv/2021/06/08/diputada-pamela-jiles-fue-lo-mas-denunciado-por-los-chilenos-ante-el-cntv-por-dichos-contra-pinera.shtml>

¹⁰⁴ (27 de abril de 2021). El tenso cruce de Pamela Jiles con Sergio Lagos y Amaro Gómez-Pablos en "Bienvenidos". *Cooperativa*. <https://cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/el-tenso-cruce-de-pamela-jiles-con-sergio-lagos-y-amaro-gomez-pablos-en/2021-04-27/134352.html>

La agenda política del ex gremialista, manifestada a través del populismo, coincide con la definición básica del “radicalismo”, el cual es definido por la Real Academia Española como la doctrina que persigue “reformular el orden político, moral y religioso” de la sociedad. Y tal como la prensa y distintos sociólogos lo han señalado, el país venía experimentando una crisis política (y hasta democrática) años antes del estallido, lo cual fomenta el surgimiento de líderes que buscan realizar un diagnóstico de la sociedad, acompañado de propuestas encargadas a reformar el *statu quo*¹⁰⁵.

En resumen, el Kast mediático y confrontacional es resultado de una clase política debilitada y una democracia representativa vulnerada en sus principios, en donde el vínculo entre sus ciudadanos y gobernantes se fue resquebrajando. Más aún, su discurso seguirá teniendo arrastre entre los votantes mientras la clase política no salde sus deudas con el país (lo cual fue demostrado en su última carrera presidencial de 2021).

¿Una revolución silenciosa en Chile?

Existen varias fuentes académicas que sugieren que la fragmentación interna de la derecha, y el agravamiento de su crisis de representación, tiene una trayectoria bastante larga. Su origen se remonta no solo a las transformaciones vividas por el país en las últimas décadas, sino que también al caso de las sociedades europeas y la metamorfosis en su sistema de partidos.

Para dilucidar este fenómeno, Cristóbal Rovira recurre a la teoría política comparada, basándose en uno de los postulados del politólogo estadounidense Ronald Inglehart. La “revolución silenciosa”, explica, viene a dar cuenta de cómo el crecimiento económico en ciertas sociedades de Europa occidental llevó a una transformación de la estructura de valores, haciendo que la ciudadanía concentrara sus demandas en la agenda valórica¹⁰⁶.

¹⁰⁵ Real Academia Española. (s.f.). Radicalismo. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 8 de octubre de 2021, de <https://dle.rae.es/radicalismo>.

¹⁰⁶ Rovira, C. (2019). La (sobre)adaptación programática de la derecha chilena y la irrupción de la derecha populista radical. *Colombia Internacional* 99: 29-61.

Siguiendo el ejemplo de los sistemas de partidos en Europa, el cambio en el paradigma social experimentado por dichos países desequilibró a la clase política, donde primaba el eje izquierda-derecha socioeconómico. Los partidos, que solían competir electoralmente en base a propuestas dirigidas al desarrollo económico se vieron en la necesidad de resignificar el binomio político y abordar las demandas valóricas, viéndose presionados a responder a la ciudadanía¹⁰⁷.

La revolución silenciosa planteada por Inglehart se fue cumpliendo en la medida que los partidos atravesaban grandes transformaciones sistémicas. Por un lado, los partidos socialdemócratas se volvían más liberales en cuanto a temas morales y menos estatistas en lo económico. Para las derechas, en cambio, la tarea significó alteraciones más radicales, teniendo que dejar de lado algunas de sus posturas de corte conservador para acercarse al nuevo electorado, más inclinado a priorizar la agenda valórica¹⁰⁸.

Temas como la diversidad cultural, sexual, y el cuidado del medio ambiente, puestos en la parrilla gracias a las nuevas generaciones, se volvieron una inquietud por sortear, ya que los votos comenzaron lentamente a depender de la postura que los partidos tengan frente a dichas demandas.

En Chile, la expansión económica desde los años noventa en adelante, y la modernización que trajo consigo, dio lugar a grandes transformaciones culturales y el surgimiento de “actores que han tenido la capacidad de politizar demandas de corte sociocultural”¹⁰⁹.

Mediante la sistematización de datos, a partir de investigaciones de la Encuesta Mundial de Valores (EMV) y el Latin American Public Opinion Project (LAPOP), Rovira evidencia un creciente apoyo a temáticas vinculadas al liberalismo valórico, tales como la tolerancia ante el aborto, el matrimonio homosexual, la inmigración, entre otras¹¹⁰.

¹⁰⁷ Ídem.

¹⁰⁸ Rovira, C. (2020). El error de diagnóstico de la derecha chilena y su encrucijada actual. *Estudios Públicos* 158 (2020), 31-59.

¹⁰⁹ *Ibid.*, p. 38.

¹¹⁰ Ídem.

Una de las tantas conclusiones a la que llega este análisis es que el electorado chileno atravesó un proceso homologable al de Europa occidental, en donde las posturas más liberales gradualmente se transformaron en, quizás, la mayor prioridad en la discusión política.

Y no solo eso, pues los altos niveles de desigualdad socioeconómica en Chile (basándose Rovira en cifras del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2017) dieron pie al surgimiento de demandas sobre desprivatización y mayor regulación de la economía, remeciendo así a la clase política (especialmente a la derecha, constantemente acusada de perpetuar el modelo económico heredado del régimen militar)¹¹¹.

A raíz de ello es posible decir que los partidos políticos chilenos, pero sobre todo los de derecha, se vieron forzados a replantear sus propuestas y apelar a un electorado cada vez más inconformista, y menos alineado, con el conservadurismo moral. Las numerosas muestras de descontento con el gobierno y las instituciones políticas (cuyo mayor y más reciente ejemplo sería, sin duda, el estallido social) pusieron a la derecha entre la espada y la pared, consecuencia que el mismo Rovira denominó un “error de diagnóstico”.

Este fenómeno llevó a la derecha a pasar por una reestructuración considerable en cuanto a alineamientos con el electorado. Sin embargo, no todos los sectores tuvieron los mismos objetivos, por lo que los ánimos de “renovarse” de ciertos partidos o figuras de renombre no fueron bien vistos a los ojos de los más conservadores.

Cambios de agenda

Quizás la mayor consecuencia de este proceso de reestructuración es que, gracias al cambio cultural en varias partes del mundo, fueron apareciendo partidos y personalidades de derecha más moderadas, con claras inclinaciones hacia el centro político y abiertos a abordar demandas valóricas liberales.

¹¹¹ Ibid., p. 40.

Cristóbal Rovira reconoce esta tendencia en Chile, denominándola como un proceso de “adaptación programática”, provocado por las transformaciones sociales del último tiempo que, en cierta manera, forzaron a la derecha a replantear su agenda.

“El aumento de la competitividad electoral de la derecha chilena guarda directa relación con su aclimatación a las demandas de la ciudadanía y, por lo tanto, a su gradual distanciamiento de una agenda inicialmente marcada por una defensa irrestricta del libre mercado”, comenta el cientista político¹¹².

RN fue reconocido por mucho tiempo como la faceta de la derecha chilena más liberal, con el poder de cimentar la centroderecha en el panorama político. Durante el 2012, el surgimiento de Evópoli potenció aún más el ideario moral liberal en lo que se conoció a futuro como Chile Vamos, la coalición que actualmente agrupa a los partidos mencionados.

Si bien la UDI permaneció, aparentemente, en el espectro más conservador de la derecha, la evolución de personajes como Joaquín Lavín irrumpieron al proponer mayor pragmatismo ideológico y más compromiso con temas sociales que resonaban bien en el electorado.

Stéphanie Alenda, Julieta Suárez-Cao y Carmen Le Foulon señalan, en su artículo “La derecha chilena en la encrucijada: la contrahegemonía de los liderazgos subnacionales y solidarios”, que el estado actual de la derecha se debe a una serie de “adaptaciones ideológicas recientes que revelan una mayor diversificación de sus sensibilidades internas”, teniendo como principales referentes el acercamiento al centro político y las distintas posturas de éstos partidos en cuanto a temáticas posmateriales¹¹³.

Stéphanie Alenda, socióloga francesa radicada en Chile, considera que las elecciones presidenciales de 1999-2000 significaron un punto de inflexión importante en el discurso de Lavín

¹¹² Rovira, C. (2019). La (sobre)adaptación programática de la derecha chilena y la irrupción de la derecha populista radical. *Colombia Internacional* 99: 29-61, p. 31.

¹¹³ Alenda, S., Suárez-Cao, J. y Le Foulon, C. (2020). La derecha chilena en la encrucijada: la contrahegemonía de los liderazgos subnacionales y solidarios. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, n.º 126 (diciembre de 2020), p. 65-87, p. 67.

al posicionarse como una figura que comenzó a abogar por prácticas estatistas, encauzando a la UDI hacia el centro y permitiendo que las nuevas generaciones apoyaran esta nueva cara del partido¹¹⁴.

Curiosamente, el perfilamiento de Lavín estuvo mucho más dirigido a la moderación en el ámbito socioeconómico y de “dar en el gusto”, a diferencia de los otros sectores de la derecha que transformaron su agenda valórica. La larga trayectoria de candidaturas políticas del economista (incluso siendo tildado de “comodín político” por el ex-UDI Jorge Arancibia previo a su renuncia), demostraron que apelar al electorado en materias de ayuda social es una estrategia adaptativa igualmente válida¹¹⁵.

Pero los síntomas no corresponden solamente a los procesos vividos por la clase política con el paso de los años, ya que la situación actual da cuenta de aspectos clave de la fragmentación de la derecha. El “estallido” y la pandemia del COVID-19 supusieron un nuevo escenario para el segundo mandato de Piñera, impulsando a que ciertas figuras cambiaran su postura respecto a la ayuda social.

Rovira plantea que el error de diagnóstico de la derecha claramente permeó la crisis de los últimos años, no solo por corresponder a la “ceguera” de las dirigencias respecto a la ciudadanía, sino que también por dar lugar a un repentino alto a la moderación de la derecha oficialista. Esto último tensó internamente al gobierno de Piñera, lo cual tuvo como consecuencia el inestable manejo del estallido y la pandemia, culminando en una considerable baja de confianza en la clase política¹¹⁶.

Dicha adaptación programática cobró la fuerza suficiente para hacer que la centroderecha se volviese el “estándar” de la viabilidad competitiva del sector. Sin embargo, esto presentó un nuevo escenario político, guardando similitudes a la situación que se dio en Europa occidental a causa de la ya mencionada “revolución silenciosa”.

¹¹⁴ En entrevista con Stéphanie Alenda, realizada el 15 de junio de 2021.

¹¹⁵ (26 de julio de 2016). Ex senador Jorge Arancibia renuncia a la UDI tras proclamación de Lavín en Las Condes. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/ex-senador-jorge-arancibia-renuncia-la-udi-tras-proclamacion-lavin-las-condes/>

¹¹⁶ Rovira, C. (2020). El error de diagnóstico de la derecha chilena y su encrucijada actual. *Estudios Públicos* 158 (2020), 31-59, p. 33.

La debilitación de los vínculos entre la derecha moderada con el sector más radical del electorado dejó “huérfano” a un nicho de votantes con posturas más extremas, el cual terminó desencantado con la política y el ejercicio democrático.

Rovira explica, apoyado en la teoría del politólogo italiano Piero Ignazi, que esto da lugar a una “contrarrevolución silenciosa”, en donde los populistas-radicales de derecha (que entonces tenían una reducida presencia) logran acaparar a este “segmento de la ciudadanía que no se siente representado por el giro posmaterial de los partidos de derecha convencional”¹¹⁷.

Como bien señaló Rovira, el fundamento ideológico con el cual operan estas derechas tiene un eje de tres conceptos esenciales (populismo, autoritarismo, nativismo). En la medida que estos logran resonar con el nicho “abandonado” de la sociedad, la afiliación a los partidos aumenta y el radicalismo comienza a ganar terreno.

Vox, en España, y el *Rassemblement National*, en Francia, son buenos ejemplos para dar cuenta cómo se perfiló este sector en Europa occidental, a su vez describiendo a sus adherentes; con una noción sumamente autoritaria del orden, reivindicadores de lo nacional y reacios a lo extranjero.

Este análisis permite trasladar la discusión al territorio nacional, donde se pueden establecer algunos paralelos; con la existencia de círculos de votantes no representados y una derecha deslegitimada ante la ciudadanía, el surgimiento de fuerzas y personajes de corte radical se vuelve algo natural.

Esto permite explicar el hecho de que José Antonio Kast, tras su salida de la UDI y el arranque de su carrera independiente, comenzó a perfilarse a la periferia de la derecha, configurando un nuevo movimiento con gente afín a su ideología.

La estrategia de Kast para lograr el cometido de consolidarse en la política tuvo un carácter mucho más confrontacional, característico de los radicalismos emergentes a nivel internacional, donde la

¹¹⁷ Ibid., p. 36.

fuerza del discurso recae considerablemente en la crítica y la división social de la mayoría de los sectores.

Así, JAK define dos blancos. Primero, una izquierda que no deja de ser el “enemigo” por vencer, y segundo, una derecha moderada que renunció hace años a sus lineamientos fundamentales, y a la cual también hay que oponerse.

Una derecha convulsionada

El momento en que Kast decidió irse de la UDI luego de dos décadas de permanencia, junto a una treintena de militantes, también encendió un indicador para el mundo político de que algo estaba sucediendo con la derecha: hubo un quiebre interno, paralelo a un proceso de reestructuración, mientras surgía una nueva fuerza radical que se opondría a años de moderación.

La prensa rápidamente advirtió el potencial de la irrupción de Kast. El convocante mensaje de “recuperar Chile” en su campaña y la particular forma que el gremialista tuvo para enfrentarse a sus detractores le ganó un espacio significativo en la esfera pública, que le mereció su 8% en las elecciones presidenciales en 2017.

Este resultado se puede ver, en parte, como una cifra representativa de un segmento de la sociedad, la cual no quería a las grandes coaliciones ni a los partidos con menor presencia.

Kast planteó encarnar una serie de valores conservadores: la familia tradicional, la mano dura contra el terrorismo y el rechazo a la inmigración ilegal, entre otros. La existencia de este subgrupo de la sociedad se puede considerar un síntoma, como teorizó Ignazi, de una “contrarrevolución silenciosa”, cuyo silencio se acrecentó cada vez más.

Esta masa radical comenzó a movilizarse gracias a la agenda política de Kast, representándolos luego de que dejasen de ser compatibles con la directriz de los partidos de derecha consolidados. Asimismo, la denominación de “derecha light” con la que el republicano tachó a los partidos de

Chile Vamos, sumado a la forma en cómo criticó a la administración de Piñera, le cimentaron el camino a esta nueva corriente.

Si bien a lo largo de su carrera JAK defendió los principios ya mencionados, él ha señalado en varias ocasiones que no se considera a sí mismo, ni a la corriente republicana, como parte de una “extrema derecha”.

“La mayoría de los analistas, periodistas y medios de comunicación que usan el concepto 'extrema' para referirse a nosotros tienen una tendencia o línea editorial muy clara. Ellos, siendo más bien de izquierda, sin decirlo, utilizan su poder de comunicación para estigmatizar a alguien”, declaró en una entrevista con *Pauta*, donde acusó una maquinación por parte de los medios. Por otro lado, la centroderecha también trató de aislar a JAK bajo una etiqueta similar¹¹⁸.

De la misma manera, Kast ha negado que se le denomine como “populista”, empleando el adjetivo para referirse a personalidades del otro espectro político: Los alcaldes de izquierda Daniel Jadue y Jorge Sharp, a medida que ganaban cabida en los medios tras sus respectivas reelecciones, fueron sujetos de esta categorización por parte del ex gremialista¹¹⁹.

En cuanto a su mismo sector, Joaquín Lavín también fue llamado “populista” por Kast debido su apoyo a las inmobiliarias populares y su validación a las transformaciones valóricas por parte del sector, ejemplificando que la crítica del republicano es transversal¹²⁰.

Ante este tipo de acusaciones, la derecha igualmente buscó equilibrar las ideas de corte progresistas con las conservadoras. Para el plebiscito nacional del 2020, por ejemplo, donde la

¹¹⁸ Bobadilla, M. (12 de enero de 2021). José Antonio Kast: "Claramente Lavín está arriba, pero a la baja". *Pauta*. <https://www.pauta.cl/politica/kast-trump-derecha-republicano-constituyente>

¹¹⁹ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (11 de julio de 2018). *Mientras algunos reciben el apoyo de Daniel Jadue y Jorge Sharp por sus medidas populistas, la derecha guarda silencio*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1017080662254342144>

¹²⁰ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (31 de enero de 2018). *Joaquín, hace 11 años te definiste como "aliancista bacheletista" Hoy, una vez más le das piso al populismo del alcalde PC Daniel Jadue*. Twitter. <https://twitter.com/joseantoniokast/status/958840994455281665>

opción “Apruebo” triunfó con un 78% de los votos, la senadora UDI Jacqueline Van Rysselberghe dio fe de querer representar al 22% que optó por la opción “Rechazo”¹²¹.

Formando parte de un segmento menos moderado de la UDI, no es descabellado interpretar los dichos de la ex presidenta del partido como un intento de “arrebatarle” adherentes a Kast y al Partido Republicano, cuya estrategia ha sido apelar al ciudadano conservador.

No obstante, este porcentaje pareció bastante abandonado por la coalición oficialista, ya que la viabilidad electoral está basada en la representación de las mayorías, y es justamente lo que la centroderecha de los últimos años ha priorizado.

Con estos precedentes es posible dar cuenta de que la postura crítica de JAK está muy lejos de ser simplemente una peculiaridad estilística, sino que está arraigada en el desperfilamiento político causado por la adaptación programática de la derecha. Una derecha que, incluso tras ser capaz de llegar al sillón presidencial tras el retorno a la democracia, perdió gran parte de su credibilidad.

Al momento de la derrota del “Rechazo” en 2020, Kast finalmente concluyó que la derecha, ahora moderada y desperfilada, no es capaz de hacerle el peso a la izquierda: “Hoy hemos perdido una elección. Es cierto. La perdimos por todos esos políticos de derecha cobardes que no estuvieron dispuestos a defender sus ideas”. Este comentario siguió estando vigente incluso en 2021 cuando fue él, y no Sebastián Sichel (en representación de Chile Vamos), quien pasó a segunda vuelta¹²².

¹²¹ (25 de octubre de 2020). JVR tras resultados del Rechazo: “Si representamos al 20% de Chile, creo que es una buena representación”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/plebiscito2020/jvr-rechazo-representamos-20-chile_20201025/

¹²² Caldera, C. (25 de octubre de 2020). José Antonio Kast tras la clara derrota del Rechazo: “La perdimos por todos esos políticos de derecha cobardes que no estuvieron dispuestos a defender sus ideas”. *ADN*. <https://www.adnradio.cl/politica/2020/10/25/jose-antonio-kast-tras-la-clara-derrota-del-rechazo-la-perdimos-por-todos-esos-politicos-de-derecha-cobardes-que-no-estuvieron-dispuestos-a-defender-sus-ideas.html>

Transformaciones para Chile

El paso de JAK y Gabriel Boric al balotaje fue la consolidación de un cambio de paradigma. Quedaban atrás los dos grandes bloques políticos que dominaron la transición a la democracia y la administración del Estado por 30 años.

Tras años de cambios pragmáticos e ideológicos en la derecha partidista, se puede decir que el sector experimentó una transición; el realineamiento político experimentado tuvo como consecuencia el desligamiento de un sector que se resistió a estas transformaciones, situación que a pesar de arrastrarse por años llegó a los ojos de la prensa en el 2016, con el éxodo de Kast y sus adherentes.

Alenda aporta otro antecedente que marcó los últimos años del gremialista en su antiguo partido: JAK trató de llegar numerosas veces a un rol de liderazgo, incluso presentándose a las elecciones internas con el propósito de presidir la UDI. Esta idea, que implicaba en cierto modo desbancar a los “coroneles” y revertir el rumbo que estaba tomando el proyecto, finalmente no se concretó, y Kast continuó siendo una figura con potencial, pero opacada.

La socióloga explica que el intento fallido de encabezar la UDI dio luz a una serie de frustraciones personales que, junto con la pretensión de gestar un proyecto de reperfilamiento, lo llevaron a decidirse por tomar otro camino. Lo que vino después habla por sí solo; el surgimiento de Acción Republicana en 2018, y un año después del Partido Republicano, fueron el fruto de un extenso proceso que le ganó un lugar a JAK en la política chilena.

Sin embargo, el fenómeno del “José Antonio Kast republicano” no pertenece a un aprovechamiento de conflictos dentro de su antiguo partido solo con el fin de ganar rédito político inmediato. Bajo esta premisa, Alenda sostiene que es consecuencia de los cambios (sobre todo el reperfilamiento de los sectores políticos) inscritos en un contexto país mucho más extenso, los cuales aún perduran en la sociedad.

Cabe señalar las similitudes de estas transformaciones con lo que Hugo Herrera analizó en su ensayo del “cambio de siglo”, o con lo que se puede interpretar de “Orígenes y transformaciones del sistema de partidos en Chile”, escrito por Julio Samuel Valenzuela en 1995. En dicho ensayo, Valenzuela reconoce cinco “configuraciones básicas” que permiten clasificar los cambios y paradigmas que el sistema político chileno ha experimentado a lo largo de su historia (Valenzuela, 1995).

La primera fue la división “clerical/anticlerical” (1828-1891), que comenzó por la promulgación de la Constitución Liberal de 1828 y los conflictos de interés que impulsaron la creación de los primeros partidos políticos chilenos. Estos se dividieron en virtud de las influencias de la Iglesia católica en las decisiones del Estado y los roles institucionales (Valenzuela, 1995).

La siguiente fue la República parlamentaria (1891-1925), en donde el país estuvo bajo un régimen semipresidencial con alta competitividad partidaria, dando también lugar al crecimiento político de los intereses de la clase obrera como consecuencia de la industrialización (Valenzuela, 1995).

Luego el país se articuló en torno al eje “derecha/izquierda” (1925-1957), caracterizado por la nueva Constitución de 1925, la instauración del régimen representativo presidencial y una clara separación entre la Iglesia y el Estado. Este período vio el apogeo de las ideas políticas prevalentes de la primera mitad del siglo XX, las cuales se manifestaron mediante diversos movimientos sociales que se oponían mediante el socialismo/comunismo y el liberalismo/capitalismo (Valenzuela, 1995).

Posteriormente el país vivió la irrupción de la Democracia Cristiana (1957-1973), la cual reguló la política partidista al establecer acuerdos entre los distintos sectores como centro político, impulsando importantes reformas. Esta configuración se vio luego interrumpida por el golpe de Estado del 11 de septiembre y la instauración de la junta militar, que prohibió a los partidos de izquierda y suspendió indefinidamente a todos los demás (Valenzuela, 1995).

Tras la promulgación de la Ley Orgánica Constitucional de los Partidos Políticos en 1987 y el fin de la dictadura mediante plebiscito nacional, los partidos se reincorporaron nuevamente al sistema

político, dando paso a la última configuración caracterizada por la dicotomía “autoritarismo-democracia” (1989 en adelante). Esta implicó el equilibrio entre dos relatos, uno que defendía la obra política y económica del régimen militar, y otro que buscaba la reparación y el ejercicio democrático en la ciudadanía (Valenzuela, 1995).

Cada una de estas “configuraciones básicas” fueron motivadas por adaptaciones contingentes realizadas por los sistemas políticos del pasado y, curiosamente, desde el centenario de Chile hasta la fecha (cubriendo todo el transcurso del siglo XX), cada uno de estos períodos ha durado aproximadamente 32 años, a excepción de la dictadura de Augusto Pinochet.

Por tanto, las transformaciones políticas que todavía están en curso en el Chile contemporáneo pueden ser parte de un esquema similar, las cuales corresponderían a una siguiente configuración, cumpliéndose 33 años desde el triunfo del “No”.

Claramente el proceso constituyente actual evoca sentimientos que van en esta línea. Es más, muchos han enaltecido la redacción de la nueva Carta Magna como un momento clave para realizar reformas sustanciales. Por ello, existe la posibilidad que el realineamiento político causado por la crisis de representatividad dé lugar a una nueva configuración política.

En caso de que esto suceda, y solamente si el proyecto de Kast logra resistir el fin de estos cambios, el Partido Republicano puede convertirse en el futuro representante del ideario de derecha durante las próximas generaciones.

“Ahora tengo que sacar la voz”

Aunque la ciencia política ofrezca explicaciones teóricas sobre el surgimiento de los fenómenos populistas en Latinoamérica, y permitan aterrizar ciertos conceptos y esquemas de transformaciones socioculturales al surgimiento de José Antonio Kast, es conveniente adentrarse a un terreno más pragmático para entender el quehacer de los actores que hicieron esto posible.

Cristian Leporati, publicista experto en *marketing*, comunicación política, y ex director de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, entiende el “surgimiento” de los liderazgos políticos como el resultado de “las circunstancias históricas que los impulsan”¹²³.

“El político es, en realidad, un producto político, y estos productos se crean a partir de una situación y una oportunidad política. Eso pasó el 2017 con Kast”, explica. Añade que, en el caso particular del republicano, su ruptura en el panorama político se vio potenciada por “la inoperancia de la derecha por lograr un candidato interesante y competitivo”.

Este “surgimiento” de Kast, según Leporati, tampoco implica tratar su figura política como la de alguien desconocido en el ámbito público, ya que él “siempre tuvo medios, prensa, opinión y llevaba muchos años sembrando diferencia con la UDI”.

Leporati no considera que la trayectoria política sea un factor determinante en la construcción de un potencial liderazgo. En cambio, esto lo atribuye a la capacidad de los políticos de “manejarse intuitivamente en los tiempos que les toca hacerlo”, aludiendo a que Kast supo cuándo dar el paso adelante y desapegarse de su antiguo partido.

Previo a su renuncia, JAK solía aparecer en noticias referentes a los distintos proyectos de ley donde él participó. Dentro de la Cámara también gozó de especial atención al ostentar el cargo de jefe de bancada de la UDI, y formar parte de la comisión permanente de Educación.

¹²³ En entrevista con Cristian Leporati, realizada el 25 de mayo de 2022.

Sin embargo, su figura solía estar “por debajo del radar mediático”, sin poder captar la misma atención de sus colegas más vociferantes, ni mucho menos aquellos que forman parte íntegra de la estructura del gremialismo (tales como Jacqueline van Rysselberghe, Iván Moreira, Joaquín Lavín, Juan Antonio Coloma, entre otros).

Quizá una de sus apariciones más viralizadas mientras estaba “bajo el radar”, y que tendría repercusiones durante los años siguientes, fue la entrevista que le dio al diario *The Clinic* en junio del 2013. Aquella nota hizo pública la controversial cuña de “el único inocente en un delito de abuso (sexual) es el niño que va a nacer”, en relación a la postura de JAK contraria al aborto¹²⁴.

Aunque dicha entrevista sirvió para exponer su característico conservadurismo de manera muy provocativa, Kast continuó teniendo un bajo perfil, con apariciones esporádicas en prensa.

Como ejemplo de esto está la nota en *The Clinic* en donde critica a la reforma educacional liderada por la Nueva Mayoría en 2015, en su calidad de miembro de la comisión de Educación. Es una nota muy breve y no tiene mucho contenido más allá de los dichos emitidos¹²⁵.

Cuando se destapó el Caso Penta, los medios de comunicación no tardaron en hacer públicas las irregularidades de los políticos involucrados. Durante esta cobertura, distintos departamentos de prensa procuraron acercarse a los miembros de partidos para conseguir sus testimonios.

Pese a no estar involucrado en el escándalo, José Antonio Kast hizo unas cuantas apariciones: A principios del 2015, fue entrevistado por *CNN Chile* en torno al caso. Sus declaraciones tuvieron

¹²⁴ Toro, I. (17 de junio de 2013). Kast, candidato a senador UDI por Santiago Oriente: «He sufrido la intolerancia de los movimientos homosexuales». *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2013/06/17/kast-candidato-a-senador-udi-por-santiago-oriente-he-sufrido-la-intolerancia-de-los-movimientos-homosexuales/>

¹²⁵ (25 de enero de 2015). José Antonio Kast por reforma educacional: «Así como ustedes no ocupan el Transantiago, tampoco van a ocupar la educación pública». *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2015/01/26/jose-antonio-kast-por-reforma-educacional-asi-como-ustedes-ocupan-el-transantiago-tampoco-van-ocupar-la-educacion-publica/>

un tono bastante sobrio y calmado; evitó acusar al oficialismo o afirmar que las investigaciones estaban siendo instigadas por la izquierda para perjudicar específicamente a su colectividad¹²⁶.

Reconoció que las irregularidades estaban presentes en toda la política, incluyendo partidos y otras instituciones del país (adelantándose quizás al caso SQM), por lo que consideraba importante apuntar el dedo a todos y no solo a los gremialistas.

Este bajo perfil mediático cambió durante el primer semestre del 2016 cuando JAK, en conjunto con otros diputados de la UDI, instaron al partido para que proclamase a un candidato presidencial propio. Esto como una suerte de réplica a Joaquín Lavín que, siendo alguien mucho más influyente en el debate público, había reconocido públicamente a Sebastián Piñera como el “candidato natural de la UDI” para los comicios^{127 128}.

Una vez que Kast renunció a la UDI, la prensa prestó mucha más atención a su persona. Algunas coberturas fueron un poco más analíticas que otras, planteando cómo su partida era capaz de estremecer el escenario político, causando divisiones que podían comprometer el éxito de la centroderecha en las próximas elecciones^{129 130}.

De este período, la entrevista publicada por *El Mercurio* en la mañana del 4 de junio del 2016 es quizás uno de los registros mediáticos más importantes: Si se le revisa en perspectiva de los antecedentes disponibles y lo acontecido con JAK desde entonces, el artículo destaca por ser la

¹²⁶ (13 de mayo de 2015). José Antonio Kast por Caso Penta: “Este no es un problema único y exclusivo de la UDI”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/pais/jose-antonio-kast-por-caso-penta-este-no-es-un-problema-unico-y-exclusivo-de-la-udi_20150113/

¹²⁷ (14 de mayo de 2016). Ward, Bellolio y Kast defienden que la UDI proclame un candidato presidencial propio. *El Mercurio*.

¹²⁸ (13 de mayo de 2016). Joaquín Lavín puso todas sus fichas: «El candidato natural de la UDI es Sebastián Piñera y todo lo demás es música». *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2016/05/13/joaquin-lavin-puso-todas-sus-fichas-el-candidato-natural-de-la-udi-es-sebastian-pinera-y-todo-lo-demas-es-musica/>

¹²⁹ Rivas, C. (25 de julio de 2016). Diputado José Antonio Kast de cara a las presidenciales: "No estoy dispuesto a endosarle mis votos a Piñera". *Diario Financiero*. <https://www.df.cl/economia-y-politica/actualidad/diputado-jose-antonio-kast-de-cara-a-las-presidenciales-no-estoy>

¹³⁰ Olivares, N. (24 de agosto de 2016). El factor "derecha dura" que puede complicar aspiraciones de Piñera. *Pulso*. <https://www.latercera.com/pulso/el-factor-derecha-dura-que-puede-complicar-aspiraciones-de-pinera/>

primera vez en que un medio nacional expuso los principales ejes estratégicos del gremialista y su proyecto político¹³¹.

La entrevista titulada “Mi renuncia no es con elástico. Yo no vuelvo a la UDI”, profundizó en los intentos de Kast por rescatar el ideario gremialista y en cómo el llamado “cosismo” fue causando una crisis de identidad dentro de su sector. Además, se refirió al estilo que pensaba instalar en el debate público, el de la “convicción” y “la verdad” siempre por delante.

En la publicación también se evocó a la figura de Donald Trump, y se le preguntó si estaba tratando de imitar lo que el magnate estadounidense hacía en su país. El ex gremialista rechazó toda comparación, afirmando que no pretendía ser un *outsider* de la centroderecha.

Uno de los detalles más importantes de la entrevista está en el cierre de la misma, cuando el periodista Patricio Yévenes le preguntó: “¿Cómo se puede configurar una carrera presidencial si usted hoy no figura en las encuestas?”.

“Dando testimonio (...). Yo no soy un político que se haya dedicado a estar en los medios, me he dedicado a recorrer Chile (...), no he dado ese salto. Quizás ahora es el momento de darlo y posicionarme a nivel de opinión pública, con la verdad, y ahí veremos. Ahora tengo que sacar la voz”, fue la respuesta de Kast¹³².

Aquel testimonio ya estaba traducido en un plan de acción, pues en la misma entrevista Kast expresó su interés en juntar 35 mil firmas para lanzar una candidatura presidencial. Declaró haberse dedicado a “recorrer Chile” y “formar gente”, planteándose esto como una potencial base partidaria, sin rechazar a priori la idea de conformar un partido político a partir de la ONG Influyamos.

¹³¹ Yévenes, P. (4 de junio de 2016). Diputado José Antonio Kast: “Mi renuncia no es con elástico. Yo no vuelvo a la UDI”. *El Mercurio*.

¹³² Ídem.

Todo esto sirvió de principal sustento para aventurarse al mundo político independiente, y dar el paso siguiente en su aventura mediática.

Desafíos iniciales

A pesar de tener una larga carrera como parlamentario, posicionarse como presidenciable en los medios de comunicación no fue tarea fácil. Incluso teniendo un apellido de prominencia en el mundo político y un perfil ideológico conocido, Kast estuvo lejos de protagonizar grandes titulares. Esto tenía que cambiar.

Durante la jornada del 27 de julio de 2017, junto con revelar la fecha de inscripción de su candidatura, JAK presentó al grupo de profesionales que formó su equipo de campaña: "A través de este equipo queremos transmitir a la ciudadanía nuestras ideas y principios con los que queremos cambiar a Chile", dijo el abanderado en la sesión donde presentó a la prensa a Juan Carlos Aguilera como jefe de campaña, y al profesor Gonzalo Rojas como encargado de vocería, entre otros nombres conocidos¹³³.

Luego de presentar a las figuras que lo acompañarían en esta etapa, Kast dio a conocer a un último conjunto que se volvió crucial para el potenciamiento de su imagen y posicionamiento mediático.

Se trató del equipo de comunicaciones, el cual contó con la periodista Nathaly Álvarez, como encargada de prensa; el consultor digital Gonzalo Sánchez, como encargado de redes sociales, y al asesor comunicacional Francisco Donoso, como coordinador y director audiovisual, quien ya había trabajado previamente con el ex gremialista.

La conformación de este grupo supuso un desafío mayor, puesto que implicaría cimentar una estrategia comunicacional casi desde cero. Muy conscientes de esa desventaja, consideraron necesario plantearse una forma de relacionarse con los medios tradicionales y perfilarlo como alguien competitivo.

¹³³ Álvarez, R. (27 de julio de 2017). José Antonio Kast presenta comando y fija fecha para inscribir candidatura: "Vamos a pasar a segunda vuelta". *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/jose-antonio-kast-presenta-comando-fija-fecha-inscribir-candidatura-pasar-segunda-vuelta/>

Una de las principales tareas del equipo tras su constitución, con el objetivo de poner en marcha la consolidación del apellido Kast como marca propia, fue posicionar a JAK por sobre su sobrino Felipe Kast.

“Cuando yo llego (al equipo), Felipe Kast estaba muy por arriba ya que él iba a la primaria, a diferencia de José Antonio que iba directo a la primera vuelta”, señala Nathaly Álvarez, jefa del área de prensa del comando, quien se encargó de la comunicación y estructuración de pautas con medios de comunicación a nivel nacional¹³⁴.

Para Álvarez, llevar a JAK a distintos medios tradicionales y potenciar su capacidad de réplica resultó ser la mejor forma para posicionarlo en la discusión política. También da cuenta del uso de diversos elementos gráficos en los eventos y puntos de prensa en donde participase el independiente (pancartas, telones y esponjas de micrófono con “KAST” escrito en ellos), con el fin de que la gente pudiese vincular su rostro y voz con el apellido.

Gonzalo Sánchez, asesor digital de la campaña que ya había trabajado para políticos de derecha (como el abogado y militante UDI Felipe Ward), confiesa haber quedado impactado al comienzo de su labor. Al igual que Nathaly Álvarez, él también notó una “seria deficiencia en plataformas de difusión y el trabajo con jóvenes”¹³⁵.

Sánchez tuvo como desafío inicial abordar el desconocimiento del candidato en redes sociales. Reconoció casi de inmediato que una cantidad considerable de usuarios digitales confundían a Felipe Kast con José Antonio Kast, o derechamente asociaban a cualquiera que tuviese el apellido con un “Kast” único. Las plataformas digitales de la campaña incluso recibieron mensajes de personas que querían militar en Evópoli.

¹³⁴ En entrevista con Nathaly Álvarez, realizada el 27 de abril de 2021.

¹³⁵ En entrevista con Gonzalo Sánchez, realizada el 5 de mayo de 2021.

En una primera instancia, Sánchez le intentó explicar a la gente (individualmente) que “en realidad la cuenta se trataba de José Antonio, el tío”, pero eventualmente desistió de este engorroso proceso “reeducativo” y optó por “dejar que los usuarios demostraran su apoyo libremente”.

Como consecuencia de esta confusión, las cifras de aprobación de Felipe Kast y JAK fluctuaron tanto positiva como negativamente, según un sondeo de Cadem, siendo Felipe el más afectado a causa de las controversias en las que su tío estuvo envuelto. Ni los medios tradicionales de comunicación estuvieron exentos de confusiones, en vista de que *CNN* publicó una nota digital sobre el cierre de campaña de JAK, pero con una foto del entonces diputado de Evópoli¹³⁶ ¹³⁷.

Esto también afectó a otro familiar; Pablo Kast, hermano de Felipe Kast y militante de su mismo partido, quien ganó el Distrito 6 en las parlamentarias de 2017. El alcance de apellidos le costó un episodio al año siguiente, donde un grupo de manifestantes lo agredieron al término de un evento en San Felipe. Los medios que cubrieron el hecho sospecharon que se debió a una confusión con José Antonio Kast¹³⁸.

La apropiación de la marca, con sus beneficios y efectos secundarios, fue considerada por el equipo como objetivo alcanzado: “Ahora, si uno habla de Kast, se entiende que se refieren a José Antonio, por lo tanto, eso se logró”, comenta Nathaly Álvarez.

Sebastián Orellana, profesor de *marketing* digital y publicista especializado en audiencias e investigación de la agencia multinacional Havas, considera que el posicionamiento de la “marca Kast” en 2017 tuvo un éxito rotundo y medible.

¹³⁶ Rivas, S. (7 de mayo de 2018). Kast versus Kast: La encuesta que confirma que las aprobaciones de Felipe y José Antonio evolucionan de forma similar. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/kast-versus-kast-la-encuesta-confirma-las-aprobaciones-felipe-jose-antonio-evolucionan-forma-similar/156105/>

¹³⁷ (12 de noviembre de 2017). José Antonio Kast realizó el cierre de su campaña. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/pais/jose-antonio-kast-realizo-el-cierre-de-su-campana_20171112/

¹³⁸ Ortiz M. (25 de mayo de 2018). Posible confusión con José Antonio: agreden a Pablo Kast durante actividad en San Felipe. *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2018/05/25/posible-confusion-con-jose-antonio-agreden-a-pablo-kast-durante-actividad-en-san-felipe.shtml>

Según él, luego de que abandonara la UDI, JAK entendió “tempranamente que se iba a quedar solo en un país en el que los partidos políticos, a pesar de ser súper cuestionados, tienen una cohesión y organización muy importante, ya que otorgan apoyo político y mediático, como los puntos de prensa”¹³⁹.

Para Orellana, que la opinión pública haya pasado a confundir a Felipe Kast con José Antonio Kast, subordinando la imagen del sobrino a la del tío, más el hecho de haber estado *ad portas* de ser presidente en 2021, son hechos suficientes para reconocer que el político, y su marca, lograron situarse en un pedestal importante.

Gonzalo Sánchez destaca como parte complementaria a este proceso el uso de los colores empleados en el diseño iconográfico de la campaña, para apelar a ciertos nichos políticos y poder fortalecer el vínculo del nombre “Kast” con una ideología. Esto, mediante la utilización del color amarillo para los fondos, y el azul para las letras.

El amarillo fue escogido para establecer una relación con el libertarismo filosófico/político, que se distingue del liberalismo por tener una posición mucho más crítica sobre el rol del Estado.

A través de la bandera de Gadsden¹⁴⁰, el amarillo ha sido utilizado por los entusiastas del Tea Party norteamericano, así también como por anarcocapitalistas y movimientos *anti-establishment* de derecha a lo largo de todo el mundo. Precisamente, grupos libertarios adherentes a Donald Trump han hecho uso de estos mismos símbolos, y aquellos ciudadanos afines a las mismas ideas hicieron la conexión con JAK y los colores.

Ganar el apoyo de los libertarios era necesario para el equipo de campaña: “(Kast) se identificaba bien con ellos, porque ahí tenía un nicho de gente importante en Chile. Es casi un electorado seguro, porque es un público duro”, agrega Sánchez.

¹³⁹ En entrevista con Sebastián Orellana, realizada el 9 de junio de 2022.

¹⁴⁰ Bandera de fondo amarillo con una serpiente cascabel en posición defensiva. Bajo la serpiente está escrito en inglés “*Don’t tread on me*”, lo cual se traduce como “No me pises”. Fue diseñada por el líder del movimiento Patriota de Carolina del Sur, Christopher Gadsden en 1775, durante la Revolución estadounidense.

En tanto, el azul se empleó para reforzar la idea del conservadurismo político, lo cual es una tendencia bien extendida en Occidente (fue el color empleado por el *Front National* francés, por ejemplo). Se utilizó también para contraponerse con el rojo del socialismo, el comunismo y las izquierdas en general.

En paralelo con las estrategias visuales, se debió tener muy en cuenta los tópicos de cobertura y los medios con los cuales trabajar, en vista de que no todo es noticia para la prensa.

Con más de diez años ejerciendo como periodista, y con una larga trayectoria cubriendo la agenda política de la derecha, Nathaly Álvarez supo estructurar pautas y coordinar las distintas apariciones que hizo Kast en el período inicial de campaña, principalmente como entrevistado en radio y televisión.

La prioridad del equipo de comunicaciones en la etapa más temprana de la campaña fue segmentar la información y determinar con quién privilegiar la difusión y los contactos del candidato. Álvarez “sabía a quién llamar y a quién ofrecerle los temas” con la intención de delimitar la pauta según temas de interés, en los cuales Kast fuese capaz de hacer presencia.

Según Álvarez, la carta de JAK en reclamo a *TVN* por no invitarlo al programa “El sillón de Pedro”, y su defensa indirecta a Manuel José Ossandón frente a la acusación de haber emitido dos facturas falsas, llamaron la atención suficiente como para catapultarlo al *mainstream* mediático^{141 142 143}.

Sebastián Orellana argumenta que los medios, aunque dependan también de sus líneas editoriales, se esmeran en perseguir a personajes políticos de un perfil rupturista por el ruido mediático que

¹⁴¹ Romero, C. (31 de mayo 2017).

J.A. Kast acusa que se "favoreció" a Guillier en programa de Pedro Carcuro y apunta a rol de Solari en comando del senador. *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2017/05/31/860788/JA-Kast-que-se-favorecio-a-Guillier-en-programa-de-Pedro-Carcuro-y-apunta-a-rol-de-Solari-en-comando-del-senador.html>

¹⁴² Catena, P. (20 de junio de 2017). José Antonio Kast no descarta que Piñera esté tras denuncia en contra de Ossandón. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/jose-antonio-kast-no-descarta-pinera-este-tras-denuncia-ossandon/>

¹⁴³ (15 de junio de 2017). Juan José Gana, el empresario que vincularon a Ossandón en el debate de Chile Vamos. *Economía y Negocios*. <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=370143>

son capaces de producir. Al regirse por el *rating* y otros sistemas de medición de audiencias, el contenido que Kast fue capaz de proveer se volvió idóneo para las pautas.

A raíz de ello, el publicista considera que el republicano estuvo consciente del interés que provocó en la prensa tradicional, y de cómo aprovecharse del hecho: “Él como político lo entiende, y aunque vaya a los medios y lo ataquen, sabe que le van a dar cobertura”.

Esto es lo que explicaría, según Nathaly Álvarez, que “lo empezaron a llamar de todos lados, porque además se dieron cuenta que su discurso vendía, y las cuñas que él daba siempre tenían réplica”.

Aquella capacidad de réplica dio paso a que los medios se dieran cuenta de su atractivo: “Él no cambiaba de opinión cada vez que lo llevabas a algún lado (...) no transaba sus convicciones, y eso sirvió de ancla para que siguiera creciendo”, describe la periodista.

La pura verdad

Francisco Donoso, quien tomó el rol inicial de coordinador de comunicaciones, y que también asumió como director audiovisual de la campaña, describe a JAK como alguien “que nadie puede negar que es auténtico (...) a diferencia de otros liderazgos de la nueva derecha”¹⁴⁴.

Cuando comenzó a trabajar para el republicano, Donoso notó un cierto grado de dispersión en las prioridades de Kast por lo cambiante del panorama político, lo cual llevó al equipo a replantear sus dinámicas de trabajo en más de una ocasión.

Donoso detalla que, en materia de planificación estratégica, los desafíos iniciales de la campaña eran evidentes: “teníamos que existir”. Para lograr esto, el comando dividió en dos fases la campaña presidencial.

¹⁴⁴ En entrevista con Francisco Donoso, realizada el 23 de abril de 2021.

La primera fase se enfocó en armar una base cualitativa, que consiste en tener una adhesión ciudadana inicial “fuerte e intensa, que se asegure de que la base electoral exista. Esta no tiene que ser necesariamente grande (...) pero tiene que existir y estar dispuesta casi a lo que sea”, explica el coordinador.

Cuando Francisco Donoso llegó a trabajar con JAK, previo a la oficialización de la campaña, la base más grande de seguidores del político se encontraba en una transición: “Los equipos de Influyamos, que tenían un ‘rollo’ muy orientado a las urgencias sociales (vinculados al Desafío Levantemos Chile, por ejemplo) empezaron incrementalmente a recibir gente con una visión más política y comunicacional”.

Así, los equipos de Influyamos orientaron su trabajo al diagnóstico de que “las personas no le creen a nada ni a nadie”. Donoso aclara el punto, afirmando que “la idea de saber la verdad sobre alguien o algo se vuelve políticamente muy fuerte, y eso fue lo que conformó la base cualitativa que necesitábamos”.

De esta base cualitativa surgió el slogan de “La pura verdad”, con un estilo muy duro de hacer política que se expresó en el tono del discurso de Kast durante la fase inicial. En ese entonces se realizó la llamada Franja B, que fue un trabajo audiovisual de tres capítulos (disponible en YouTube) publicado paralelamente a las franjas de las primarias presidenciales, en donde JAK mostraba su interés en liderar un proyecto político¹⁴⁵.

El propósito de aquella franja digital fue instaurar el discurso de que José Antonio Kast iba a ser un político distinto a los demás, dispuesto a traer a colación temas que la clase política venía descuidando durante años.

Por ejemplo, en el primer capítulo de esta franja, Kast se presentó a la audiencia mediante un ejercicio biográfico, mostrando fotos de cuando era joven, y acompañado el relato con los testimonios de su esposa e hijos. Esto lo justificó en el video a partir del “¿quién soy yo?”, con la

¹⁴⁵ Jara, A. (27 de junio de 2017). José Antonio Kast estrena franja "B" contando su historia familiar. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/jose-antonio-kast-estrena-franja-b-contando-su-historia-familiar/>

intención de transmitir dudas sobre “quiénes son realmente los políticos que participan en la franja” de partidos¹⁴⁶.

En esta misma línea el comando realizó los llamados “Diálogos de verdad”, o “Plazas ciudadanas”, las que Donoso describe con “un Kast que llegaba, agarraba un micrófono y se paraba al medio de una plaza diciendo ‘pregúntenme lo que sea y se los voy a contestar’”.

Estas actividades fueron de a poco convenciendo a Donoso de que el trabajo realizado estaba bien encaminado: “Yo venía con una visión muy modernista, en donde lo que defendíamos era algo pasado de moda y sin ningún tipo de asidero. Pero lo que me dijo que esto sí era posible en Chile es que jamás, en ninguna de las plazas en las que participé, escuché una pregunta que se refiriera a la agenda de la izquierda”, confiesa el coordinador, refiriéndose específicamente a temas como el matrimonio igualitario, el aborto, e incluso temas sociales más de base, como lo es la gratuidad en la educación superior o la previsión.

En cambio, el equipo de campaña reconoce que las preguntas más recurrentes estaban relacionadas al trabajo, la salud, la seguridad y la corrupción. Este tipo de actividades, más las reuniones con los grupos de interés primario (entiéndase militares, evangélicos y víctimas de violencia en el sur), logró armar la base cualitativa esperada en la primera fase.

Según el análisis de Sebastián Orellana, los políticos radicales y populistas como José Antonio Kast entienden que, dada su condición de independientes, “necesitan elaborar un discurso que atraiga a audiencias que no están siendo representadas por el ala tradicional” al sector político al cual pertenecen (en este caso, la derecha).

Esto no quiere decir que el personaje abandone sus creencias, insiste Orellana, pero es la manera estratégica y comunicacional que tienen los políticos para conseguir nuevas audiencias.

En vista de la desconexión que tuvo la clase política con la ciudadanía, tiene sentido que Kast y su comando se aprovecharan de estas demandas más “materiales” (en contraposición de las demandas “posmateriales” y valóricas) para definir el discurso de la primera fase de la campaña.

¹⁴⁶ Kast, J.A. [José Antonio Kast]. (26 de junio de 2016). *Cap. 1 #FranjaB José Antonio Kast #LaPuraVerdad*. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=phgSO-fvNjo>

El fin de esta coincidió con el término de las primarias presidenciales, abriendo camino a la carrera presidencial propiamente tal, a la cual Kast entró directamente por no ser parte de ninguna coalición. Fue entonces cuando el equipo decidió dar el siguiente paso en su plan estratégico e iniciar la incursión mediática más intensa.

El lado amable

Debido a la naturaleza de la primera etapa de campaña, que buscó hacer evidentes las diferencias entre JAK y los demás políticos, se logró posicionar al derechista como alguien con un estilo duro y confrontacional.

Aquello obligó al equipo a discutir cómo convertir al político en alguien más atractivo para las distintas audiencias y grupos de votantes. Esto fue de suma importancia, ya que la segunda fase de la campaña iba a profundizar más aún en el discurso del candidato, enemistando los valores que él representaba con elementos específicos de la sociedad. Dicha segunda fase fue articulada con el eslogan “Recuperemos Chile”.

Para lograr esto, el comando trabajó en mostrar a un Kast distinto a lo que los medios describían, para así volverlo alguien más simpático a la ciudadanía y, como consecuencia, hacerlo crecer como figura mediática y política con mayor posibilidad de captar votos.

Gonzalo Sánchez, quien se encargó de los medios digitales durante la campaña y hasta un poco después de esta, menciona que siempre ha tenido una buena relación con JAK, a pesar de tener diferencias ideológicas bien definidas.

Según Sánchez, Kast nunca le impidió continuar con sus labores con otros políticos en paralelo. Esta “amabilidad” del ex gremialista fue parte de lo que inspiró al equipo para mostrarlo como alguien “más humano” y desvincularlo de los sectores extremos e intransigentes de la derecha.

Las transmisiones en vivo a través de redes sociales sirvieron para este propósito. También se realizaron actividades paralelas a la campaña, tales como el partido de *baby* fútbol que se organizó entre el comando de Kast y Marco Enríquez-Ominami en la comuna de Macul¹⁴⁷.

El encuentro dejó una serie de postales impensadas para algunos, acompañadas por declaraciones de fraternidad y buenos deseos entre ambos para las elecciones. El resultado: empate 1-1.

Esta estrategia para hacer política comunicacional, de revertir la negatividad de la imagen de Kast con positividad, se desplegó a lo largo de toda la segunda fase del plan estratégico, llegando incluso a formar parte de las estrategias permanentes una vez terminada la carrera presidencial.

Como otro ejemplo de ello están los buenos deseos que JAK entregó al ahora presidente, Gabriel Boric, tras pedir licencia médica y ausentarse de sus labores parlamentarias, con el fin de tratar su trastorno obsesivo compulsivo¹⁴⁸.

Gonzalo Sánchez también recuerda la participación de Kast en el programa *talk show* “No culpes a la noche”, que era conducido por Katherine Salosny: “Cuando a nosotros nos dijeron que lo iban a llevar a un bar y Kast pidió que le sirvieran bebida, yo le digo al encargado ‘Sirvele una piscola suave, no bebida’. Luego cuando hicieron el show, José Antonio empezó a tomar la piscola y se nos emocionó. El programa salió muy entretenido. Era otro José Antonio, bailando y moviéndose. Así fuimos logrando dar vuelta la imagen de que él era un peleador”¹⁴⁹.

Generando base cuantitativa

La capitalización de este “lado amable” consistió en pulir la imagen amistosa del candidato y volverla más atractiva para el elector común y corriente, pero también con la idea de terminar por convencer a aquellos cercanos a su ideario, entre los cuales se encuentra el mundo evangélico.

¹⁴⁷ (15 de octubre de 2017). Con partido de baby fútbol ME-O y José Antonio Kast dejan atrás sus diferencias. *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/politica/elecciones2017/con-partido-de-baby-futbol-me-o-y-jose-antonio-kast-dejan-atras-sus-diferencias--2534388>

¹⁴⁸ (5 de octubre de 2018). El cariñoso mensaje de Kast a Boric por su TOC: “Le deseo el mayor de los éxitos”. *CHV Noticias*. https://www.chvnoticias.cl/nacional/el-carinoso-mensaje-de-kast-a-boric-por-su-toc-le-deseo-el-mayor-de-los-exitos_20181005/

¹⁴⁹ *TVN*. (18 de mayo de 2018). *José Antonio Kast | No culpes a la noche - T1E3 | Buenos días a todos*. [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3hyH86T_zyE

Durante la planificación estratégica de la campaña, la importancia de captar a este sector con notoria presencia en los medios, principalmente a nivel de regiones, no solo se fundamentó por las ideas comunes que ellos y Kast tuvieron previos a la campaña (respecto al tema del aborto, por ejemplo), sino también por el impacto que ha tenido el voto “religioso” en otros países¹⁵⁰.

Es más, para el 2017, y según datos del Latinobarómetro, la población evangélica en Chile correspondía al 11%, siendo superados en números por la población atea (38%) y católica (45%)¹⁵¹.

A pesar de ser católico, JAK se esmeró mucho en armar un discurso vinculante con los evangélicos y el futuro del país. Específicamente, recurrió a las deudas históricas que la clase política ha tenido con ellos, de hacerles guiños durante las campañas y dejarlos olvidados una vez que estos llegan al gobierno. Según Kast, él iba a ser el candidato que cumpliría sus anhelos y reconocería el servicio que ellos prestan¹⁵².

Nathaly Álvarez enfatiza este punto con una situación hipotética: “Si todos los evangélicos hubiesen votado por Kast, a lo mejor él podría haber ganado”, pero con el detalle de que Sebastián Piñera también habría apelado al sector, desequilibrando el nivel de fidelización del voto hacia Kast.

Ganarse a los evangélicos terminó siendo, a la larga, un acierto. “En el caso de Concepción, una zona donde hay muchos evangélicos, José Antonio sacó el mayor porcentaje de votos” sostiene Álvarez.

¹⁵⁰ Saccone, V. (21 de octubre de 2018). El respaldo de los cristianos a Jair Bolsonaro. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20181021-elecciones-brasil-iglesia-evangelica-bolsonaro>

¹⁵¹ Cifra de chilenos que se declaran católicos bajó de 73% a 45% en la última década. *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/papafranciscoenchile/cifra-de-chilenos-que-se-declaran-catolicos-bajo-desde-73-a-45-en-la-ultima-decada-2612241>

¹⁵² (3 de septiembre de 2017). José Antonio Kast y el voto evangélico: "Es crucial si queremos corregir el rumbo del país". *EMOL*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2017/09/03/873808/Jose-Antonio-Kast-e-Iglesia-Evangelica-Este-voto-es-crucial-si-queremos-corregir-el-rumbo-del-pais.html>

Paralelamente, Francisco Donoso agrega que en 2017 fue necesario un trabajo previo en conjunto con agrupaciones evangélicas, en vista de que en Chile, “a diferencia de otros países, no son una fuerza política relevante, y lo más cercano que han estado a serlo fue para la elección de Kast”.

Donoso también destaca la presencia de las Fuerzas Armadas como otro notorio sector de apoyo: “Tuvimos ayuda de muchos militares, círculos de oficiales. (...) Hubo generales en retiro muy involucrados en la campaña”.

Como era de esperarse, la importancia del vínculo de JAK con las fuerzas armadas radicó en que incluso, dentro de la misma derecha, el tema genera desacuerdos causados por las distintas sensibilidades.

Partidos como Evópoli y RN han tratado constantemente de distanciarse de los estigmas de la dictadura. Kast, al reunirse con la “familia militar” y los presos de Punta Peuco, buscó añadir, a su base cuantitativa, un grupo de electores con poca representación electoral.

Como evidencia de aquello, está el hecho de que analistas y algunos miembros de la derecha han considerado esta estrategia en particular como “extremista”, señalando que el gobierno de Piñera tenía que desvincularse de dichos temas para lograr mayores acuerdos políticos¹⁵³.

De manera similar, y dado que algunos ex militantes jóvenes de la UDI quedaron a la deriva luego de dejar atrás el partido, el comando aprovechó la oportunidad de generar cercanía y una amplia sumatoria desde el gremialismo universitario a la campaña y el posterior movimiento liderado por JAK.

Según Álvarez, una de las tareas importantes para llegar a este público fue intentar mostrar a José Antonio Kast como un personaje más “empático y relajado”, a diferencia del político duro que los medios retratan.

¹⁵³ (24 de diciembre de 2017). Presos de Punta Peuco: La incómoda agenda de J.A. Kast. *La Segunda*.

Esto se volvió parte de la estrategia comunicacional continua del político una vez terminada la campaña presidencial, lo que dio lugar a ocurrencias bien inesperadas, como la vez en que JAK apareció jugando al lado de unos jóvenes el videojuego de carreras “Super Mario Kart”, para la consola Super Nintendo Entertainment System (SNES)¹⁵⁴.

Dichas interacciones dieron lugar a una marcada tendencia, por parte de este público, de volver virales contenidos multimedia que reforzaron aún más la imagen amigable del republicano. Por ejemplo, a causa del posteo en Twitter ya mencionado, empezaron a circular imágenes mostrando a JAK como el protagonista de su propio videojuego: “Super Mario Kast”.

Desde el comando estas publicaciones eran deseadas, ya que si bien les otorgaban a las personas la libertad de hacer lo que quisieran, en la práctica cumplían con el propósito de volver al político a alguien más humano, constituyéndose como una suerte de voluntariado que, inconscientemente o no, extendía el alcance efectivo de la estrategia comunicacional.

Por detalles como estos es que Donoso considera que fueron “pioneros en innovación transmedia”, logrando sacar adelante un proyecto ambicioso incluso sin ayuda de tecnologías para el análisis de datos, u otras herramientas externas a los medios empleados para medir la efectividad del alcance de la campaña. Es más, tanto Meza como Álvarez y Sánchez, coinciden en que los fondos monetarios para la primera vuelta de 2017 fueron bastante limitados.

Sebastián Orellana considera que lo comentado por el equipo de campaña tiene mucho sentido. Según él, los asesores de Kast tuvieron un pensamiento estratégico muy al día en lo que respecta a plataformas digitales. No solo por la capacidad reproductiva que estas poseen, sino también por la naturaleza presupuestaria de la misma: “la ventaja que te ofrecen los medios digitales es que cada persona, y más allá del ámbito político, tiene la posibilidad de trabajarse como marca”.

Orellana reconoce que el uso exclusivo de las redes digitales no es suficiente para que Kast haya “despegado”, pero sí lo considera un trabajo muy importante, ya que cuando JAK renunció a UDI,

¹⁵⁴ Kast, J.A. [@joseantoniokast]. (6 de abril de 2018). *Terminamos la semana jugando #MarioKart con el equipo, que tengan un gran fin de semana!*. Twitter.
<https://twitter.com/joseantoniokast/status/982364892836564993>

él supo que era incapaz de hablarle al público de la derecha tradicional. “Comunicacional y simbólicamente hay una lejanía entre ambos discursos, y para la audiencia eso es súper importante”, señala.

Por consecuencia, el éxito de este plan comunicacional no solo captó al público juvenil/universitario, más los grupos adherentes ya mencionados, sino que también captó la atención de masas que llevaban años sin encontrar una opción en la papeleta.

Tal es el caso del sector libertario, el cual se vio atraído por el proyecto republicano incluso más allá de la primera campaña presidencial, con la conformación de AR, y posteriormente el PR.

El diputado del PR, José Carlos Meza, reconoce el creciente interés que los libertarios tuvieron en José Antonio Kast, y el cambio de panorama que esto supuso: “Te aseguro que hace diez años atrás los libertarios existían igual, pero nadie los representaba. Y hoy sí tienen un espacio donde pueden ser representados”.

Al mismo tiempo reconoce que, como conglomerado, tenían varias diferencias con el pensamiento libertario, algunas de las cuales todavía perduran. Esto se da, principalmente, porque la visión puramente economicista de la política que tiene este grupo entra en conflicto con ciertos ideales relacionados con el orden y la moral que promueve el ideario de Kast.

Es por ello que ambas líneas de pensamiento conviven dentro del proyecto republicano “haciendo concesiones” y “conformando una derecha que antes no tenía voz”, según explica Meza, marcando la diferencia con la derecha más longeva de la UDI y RN.

Por muy minoritario que se pueda considerar al pensamiento libertario en Chile, este fenómeno aportó una cantidad notable de capital político y mediático a JAK, contando incluso con figuras públicas que apoyaron su primera candidatura.

Así fue el caso de Fernando Ortiz, mejor conocido por ser el primer actor detrás del “Gato Juanito” en el programa de televisión infantil Cachureos, quien demostró abiertamente su adherencia al presidencialismo.

Ortiz, quien se denomina “Palio-Libertario” en su cuenta de Twitter, apareció en un video publicado por la cuenta del “Partido Libertario de Chile” en abril de 2020, donde enviaba un saludo a los miembros de dicho movimiento en formación^{155 156}.

La viralización del registro llamó la atención del equipo comunicacional de los republicanos, y a fines del mismo año fue invitado a una entrevista con José Antonio Kast, transmitida por sus cuentas oficiales de YouTube y Facebook¹⁵⁷.

Bajo el nombre de “Un gato libertario”, el *stream* de la conversación duró más de una hora, en la cual ambos hablaron sobre la trayectoria del “Gato Juanito”, la vida privada de su intérprete y cómo llegó a identificarse como libertario.

Al momento de cerrar la entrevista, Ortiz y Kast se despidieron con la frase “viva la libertad”, dando fe de la convalidación ideológica entre ambos.

¹⁵⁵ GATO CONSERVADOR. [@jonycat]. *Conservador. Palio-Libertario. Esposo y padre. Patriota. Dios vive y ama, más que nunca!*. Recuperado el 4 de enero de 2022 de <https://twitter.com/jonycat>

¹⁵⁶ Partido Libertario [@plibcl]. (13 de abril de 2020). *El gran personaje infantil de Cachureos y nuestro gran amigo y militante Fernando Ortiz @jonycat, El Gato Juanito, envía un afectuoso saludo al @PartidoLibertCH*. Twitter. <https://twitter.com/plibcl/status/1249776685756579842>

¹⁵⁷ José Antonio Kast. [José Antonio Kast]. (3 de noviembre de 2020). *Hoy conversamos con Fernando Ortiz, más conocido como el "Gato Juanito" para hablar de su trayectoria, sus inicios, experiencia con el personaje y cómo llegó a ser libertario*. <https://www.facebook.com/watch/?v=408138713692323>

Política mediatizada

Con el paso de los años, la importancia que los medios de comunicación (tradicionales o no) tuvieron al momento de posicionar a José Antonio Kast como un político altamente competitivo se ha vuelto más evidente.

El sociólogo de la comunicación, Gianpietro Mazzoleni, aborda la importancia de los medios de comunicación dentro del espacio público democrático en su libro “La Comunicación Política”. En este, el autor propone un modelo para entender las relaciones de los distintos actores que conforman el espacio público: la ciudadanía, el sistema político y el sistema de medios.

El denominado “modelo mediático” de Mazzoleni busca constatar que “el peso de los tres actores en los distintos contextos políticos no es el mismo, y que los medios pesan más”. Así, plantea que la clase política y ciudadanía están insertos en el sistema de medios propiamente tal, y son estos últimos los que rigen las interacciones en el espacio público¹⁵⁸.

Aun así, referirse a este sistema no es suficiente para explicar la mediatización política del líder republicano y la relación de este con los medios, pues hay otras condiciones que deben cumplirse. Cristian Leporati señala que los miembros de la clase política están siempre “en potencia”, a espera de las circunstancias históricas que les permitan dar el siguiente paso político y comunicacional¹⁵⁹.

“Kast siempre fue un tipo que tenía medios a su disposición, siempre estaba opinando. Ya estaba hace muchos años sembrando la diferencia con la UDI (...) pero como todos los buenos políticos, fue muy intuitivo con sus tiempos”, asegura el comunicador, aludiendo a que el salto cuantioso que JAK experimentó tras independizarse respondió exclusivamente a un proceso de adaptación a las circunstancias políticas y mediáticas.

Sebastián Orellana complementa ambas ideas, señalando que los medios y canales de información en general, no se adaptan jamás a la personalidad del actor. Asegura también que los medios de

¹⁵⁸ Mazzoleni, G. (2010). La Comunicación Política. Madrid: Alianza, p. 28.

¹⁵⁹ El filósofo y polímata griego Aristóteles (384 a.C.-322 a. C) sostuvo en el Libro IX de la Metafísica que existe el "acto" y la "potencia". El "acto" siendo la sustancia en un momento determinado, mientras que la "potencia" son las capacidades o posibilidades de la sustancia de ser algo distinto en relación a su estado actual. Ejemplo: Un niño tiene la capacidad de ser un adulto. Es, por tanto, un niño en el acto, pero un adulto en potencia.

comunicación tienen una “esencia vital” que rige su naturaleza, la cual comprende que todos los actores de la sociedad son pasajeros, mientras que ellos mismos tienen características mucho más trascendentales en el tiempo.

Es entonces el actor político quien se adapta a la naturaleza del medio, para permitirse seguir siendo relevante ante las audiencias, y sobre todo para llegar a nuevas audiencias: “Si yo no me adapto a las nuevas plataformas y puntos de contacto que tienen las personas, y por ende al nuevo lenguaje, tiempo, formato y símbolos, pierdo la oportunidad de atraer audiencias, lo cual se traduce posiblemente en votos”, ejemplifica Orellana, quien por lo demás señala que “Kast no es un elegido o un mesías; tan solo hizo bien la pega”.

Un buen ejemplo sobre esta adaptación a los medios fue la cobertura mediática de las declaraciones cruzadas entre Sebastián Piñera, Cecilia Morel, y José Antonio Kast. En tal ocasión, los medios fueron dictando los tiempos y acudiendo a cada uno de los actores de acuerdo a sus interpelaciones, en medida que estas fueron oportunas a la discusión política^{160 161}.

Por otro lado, y como es de esperarse, los ciudadanos tuvieron que hacer uso de los medios para enterarse de la polémica, ya que tal como lo plantea el “modelo mediático”, los medios también proporcionan los canales para la actuación política.

En agosto del 2018, por ejemplo, *La Tercera* le dio la oportunidad a Kast de publicar una columna de opinión sobre las deudas del país en materia de salud mental, sin ser él un columnista o autor de textos periodísticos, y mucho menos una figura vinculada al medio¹⁶².

Haya o no sido la intención de *La Tercera* al darle aquel espacio, este gesto logra validar, en cierta medida, su opinión e importancia como actor político.

¹⁶⁰ Fáúndez, G. (16 de diciembre de 2018). Cecilia Morel: "J.A. Kast está representando una sensibilidad que no quisiera que siguiera agrandándose". *La Tercera*.
<https://www.latercera.com/reportajes/noticia/cecilia-morel-j-kast-esta-representando-una-sensibilidad-no-quisiera-siguiera-agrandandose/446471/>

¹⁶¹ Reyes, C. (16 de diciembre de 2018). "Sería una excelente ministra de Desarrollo Social": La respuesta de J. A. Kast tras las críticas de Cecilia Morel. *La Tercera*.
<https://www.latercera.com/politica/noticia/seria-una-excelente-ministra-desarrollo-social-la-respuesta-j-kast-tras-las-criticas-cecilia-morel/447906/>

¹⁶² Kast, J.A. (1 de agosto de 2018). Chile: La emergencia invisible. *La Tercera*.
<https://www.latercera.com/opinion/noticia/chile-la-emergencia-invisible/265810/>

En octubre del mismo año, luego del triunfo electoral de Bolsonaro en Brasil, medios como *CNN Chile* se acercaron al ex gremialista para preguntarle sobre sus opiniones respecto a quien muchos consideraban su homólogo en Brasil¹⁶³.

En el titular online de aquella entrevista, el canal enfatizó la dura crítica de JAK a los medios de comunicación por inventar caricaturas extremas de los candidatos de derecha, y por no hacer lo mismo con la “extrema izquierda”.

Con este espacio, *CNN Chile* logró contribuir a la narrativa de que Kast (y las personas que piensan como él) están en contra de los medios de comunicación, efectivamente perfilándolo como alguien conflictivo.

Otro ejemplo, es la publicación que hizo *Economía y Negocios*, de *El Mercurio*, sobre la llamada “Gira 345” de Acción Republicana. Este fue el único medio con cobertura a lo largo de todo el país en referirse al plan de Kast, el cual consistía en recorrer todas las comunas del país para conseguir adeptos^{164 165}.

Todos estos ejemplos dan cuenta de un fenómeno que permea a la vasta mayoría del mercado de los medios a nivel nacional, y está estrechamente relacionado a las dinámicas de poder y financiamiento que las empresas privadas poseen sobre los tabloides.

Como explica Sebastián Orellana al respecto, la susceptibilidad a ser asociados a polémicas sobre “temas sensibles” dentro del ámbito político hace que las grandes empresas, en su facultad de *holders*, determinen el grado de inversión y publicidad entregado a los medios.

“Si algún medio osa tocar la política de manera crítica que no sea para posicionar la imagen de una persona, se considera peligroso para la marca”, añade Orellana, bajo la premisa de que los medios ven influenciadas sus líneas editoriales para satisfacer las necesidades de sus inversionistas.

¹⁶³ (29 de octubre). José Antonio Kast: “¿Dónde está la ultraizquierda? Para muchos medios de comunicación pareciera que no existe”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/jose-antonio-kast-ultraizquierda_20181029/

¹⁶⁴ Hamilton, A. (3 de noviembre de 2018). "Gira 345": Los pasos de J. A. Kast para "despertar a la derecha ciudadana". *Economía y Negocios*. <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=518547>

¹⁶⁵ De acuerdo a los resultados de distintos motores de búsqueda, como Google, Bing y Yandex.

Según él, este factor empresarial es determinante en el encuadre de la información, lo cual también contempla la cobertura, y en definitiva, el tratamiento de los actores políticos contingentes y lo que los vuelve potencialmente atractivos para los medios.

Contra las editoriales

Gran parte de lo que hizo posible la constante participación del líder republicano en medios fue el trabajo realizado junto a su equipo comunicacional, el que estableció contacto con periodistas de distintas áreas para estructurar pautas.

“Había que tener segmentación de a quién llamar, por cada medio y por cada tema (...) Teníamos que saber a quién dirigirnos” cuenta Nathaly Álvarez sobre la metodología con la cual se involucraron en medios. Sin embargo, algo que estaba fuera de su alcance fueron las líneas editoriales de los medios y sus tópicos de interés.

A pesar de haber renegado numerosas veces que lo etiqueten como un símbolo de la “extrema derecha” o la “incorrección política”, la prensa insistió en presentar a JAK bajo estas categorías¹⁶⁶
¹⁶⁷.

Poco después del término de la campaña del 2017, la carrera presidencial de Jair Bolsonaro comenzó a recibir mayor atención gracias a la cobertura internacional, y en Chile, gracias al apoyo que Kast le entregó a su símil político sudamericano.

En consecuencia, la prensa comenzó a hablar del estrecho vínculo que se formó entre ambos, mediante explícitos titulares como “Kast celebra triunfo en primera vuelta de Bolsonaro, candidato

¹⁶⁶ Olivares, N. (24 de agosto de 2016). El factor "derecha dura" que puede complicar aspiraciones de Piñera. *Pulso*. <https://www.latercera.com/pulso/el-factor-derecha-dura-que-puede-complicar-aspiraciones-de-pinera/>

¹⁶⁷ (25 de noviembre de 2016). El Kast políticamente incorrecto: valora a Trump y pide militares en La Araucanía. *La Segunda*.

brasileño que prefiere a su hijo muerto antes que gay”, avivando nuevas polémicas y haciéndolas girar en torno a JAK^{168 169}.

A pesar de ello, Kast intentó demostrar su descontento en torno a que se hablara de él como un “Bolsonaro” o un “Trump chileno”. Pero esa inquietud no estaba limitada a las etiquetas; según él, el verdadero problema se trataba de un sesgo ideológico propio del periodismo nacional.

“La mayoría de los periodistas son de izquierda y los medios son dominados por sus opiniones, ediciones y reportajes. Son ellos los que orientan a la opinión pública; son ellos los que ‘interpretan’ a las personas y ponen, en la boca de las autoridades, las palabras políticamente correctas”, escribió en una columna de opinión para *The Clinic*, aludiendo al fenómeno¹⁷⁰.

En el texto también acusó la tendencia de los medios en criticar al gobierno de Piñera a destajo, mientras que estos (según él) evitaron hacer lo mismo con los dos mandatos anteriores de Michelle Bachelet.

Además, apuntó con el dedo a medios de comunicación específicos, culpándolos por coartar su libertad de expresión y la de sus pares por no darles cobertura. Sin embargo, aprovechó el espacio para destacar a otros medios (como el mismo *The Clinic*, cuya línea editorial no adscribe al pensamiento de Kast) que, según su parecer, “legítimamente se la han jugado por buscar verdaderos equilibrios entre las distintas posiciones”.

“Creemos que es momento de discutir la censura implícita que existe en Chile y cómo, todos juntos, debemos combatir la dictadura progresista que se está instalando en los medios y que excluye a todos quienes pensamos de manera distinta”, remató en su columna.

¹⁶⁸ (17 de septiembre de 2018). El desconocido vínculo que une a Kast con el candidato ultraderechista brasileño Bolsonaro. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/dia/2018/09/17/el-desconocido-vinculo-que-une-a-kast-con-el-candidato-ultraderechista-brasileno-bolsonaro/>

¹⁶⁹ (7 de octubre de 2018). Kast celebra triunfo en primera vuelta de Bolsonaro, candidato brasileño que prefiere a su hijo muerto antes que gay. *El Dinamo*. <https://www.eldinamo.cl/actualidad/Kast-celebra-triunfo-en-primera-vuelta-de-Bolsonaro-candidato-brasileno-que-prefiere-a-su-hijo-muerto-antes-que-gay-20181007-0005.html>

¹⁷⁰ Kast, J.A. (26 de junio de 2018). Columna de José Antonio Kast: La dictadura mediática progresista. *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2018/06/26/columna-jose-antonio-kast-la-dictadura-mediatica-progresista/>

Existe, además, otro fenómeno que profundiza aún más el cómo algunos medios se han perfilado al republicano. El mismo Kast reconoce la presencia de grupos, usualmente autoconcebidos como “quienes piensan distinto”, que representan un nivel de incorrección política que extrema los planteamientos del ex gremialista. Para bien o para mal, este reducto no tuvo otra opción electoral, abanderando así al proyecto republicano con sus propias consignas.

Dichos grupos representan una parte radicalizada de la derecha que no tiene tapujos al reivindicar la dictadura de Pinochet, además de banalizar las violaciones a los derechos humanos acaecidas durante ese período. Por esta razón, Kast ha tenido que ser cauteloso a lo largo de su carrera ante la presencia de este sector de apoyo.

“Había gente que en verdad era peligrosa y apoyaba la campaña”, confiesa Donoso. “Se cuadraban con nosotros porque no había nadie más, y éramos conscientes de que efectivamente apelábamos a sensibilidades, no necesariamente extremas, pero sí con las que hay que tener cuidado”.

El ejemplo más emblemático de este fenómeno se dio en el transcurso de un evento posterior a la campaña presidencial en 2018, donde JAK se tomó una foto junto a un seguidor que vestía una inusual polera. La prenda en cuestión tenía un estampado con la frase “Mi General Pinochet’s Helicopter Tours”, haciendo una clara referencia a los llamados “Vuelos de la muerte” del Ejército de Chile en dictadura¹⁷¹.

Ante las críticas recibidas luego de que la foto se viralizara por internet, Kast rápidamente condenó la situación: “Quiero rechazar categóricamente la imagen que anda circulando. Me saqué cientos de fotos y no me di cuenta de la imagen de la polera. Es una burla cruel, inhumana e inaceptable, que condeno absolutamente y jamás me prestaría para algo así”, replicó en su cuenta de Twitter.

Contrarrestar estas vinculaciones ideológicas no fue tarea fácil, en especial cuando los medios de comunicación manifiestan sus preferencias a partir de las líneas editoriales, pudiendo

¹⁷¹ Leal, C. (23 de abril de 2018). Kast condena mensaje en polera de joven que se fotografió con él: "Es una burla inhumana". *Bio Bio*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2018/04/23/kast-condena-mensaje-en-polera-de-joven-que-se-fotografio-con-el-es-una-burla-inhumana.shtml>

perfectamente no querer adscribir al discurso del político, evitar darle cobertura, o representarlo de una manera que vaya en contra de sus intereses personales.

Una nota publicada el 16 de enero del 2019 por *El Desconcierto*, medio cuyo lineamiento y tópicos de interés son colectivamente asociados a la izquierda, reunió a distintas personalidades relacionadas al mundo de los medios para exponer sobre los dilemas éticos del ejercicio periodístico. En particular, la discusión abordó la cobertura de Kast y la “extrema derecha” dentro del periodismo nacional¹⁷².

Margarita Pastene, quien en ese entonces presidía al Colegio de Periodistas, se inclinó por la censura a aquellos grupos que “fomentan la homofobia, la misoginia, el negacionismo y que niegan los crímenes de lesa humanidad”, etiquetas que han sido vinculadas numerosas veces al líder republicano.

Patricio Contreras, cofundador de Ojo en Tinta y ex editor de *Puroperiodismo*, optó por una postura similar, añadiendo que los medios no deberían circular la “desinformación y la mentira” que los populistas difunden mediante las “fake news”.

Una lectura un tanto distinta es la que desarrolló Víctor Herrero, fundador y director del periódico digital e independiente *Interferencia*. Él comentó que hay muchos medios de comunicación que irresponsablemente dieron tribuna a cosas sin importancia, y que para el caso de Kast, prácticamente terminaron por pasarle un megáfono para difundir todo lo que hizo y dijo, lo cual considera un error: “Libertad de expresión es libertad de expresión, pero como son discursos peligrosos a la larga, y peligrosos para la democracia, la cobertura tiene que tener conciencia de eso”.

No obstante, Herrero señaló en la publicación de *El Desconcierto* que, con el tiempo, Kast se volvió lo suficientemente importante como para justificar darle cobertura mediática. “Sacó un 8% en la primera vuelta de las presidenciales. Es un factor que está derechizando aún más la derecha y no cubrirlo sería, incluso, irresponsable; cerrar los ojos”.

¹⁷² Freixas, M. (16 de enero de 2019). La cobertura de José Antonio Kast en los medios: ¿Informar o amplificar su discurso?. *El Desconcierto*. <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/01/16/la-cobertura-de-jose-antonio-kast-en-los-medios-informar-o-amplificar-su-discurso.html>

Una presencia ineludible

A pesar de lo polémicas que se puedan considerar las posturas o dichos de cierta figura, instancias como las campañas presidenciales transforman automáticamente a los candidatos en personas de interés para la población votante y, por consiguiente, también para los medios. Esto termina generando el polémico “efecto megáfono” que algunos medios buscan contrarrestar.

“Los medios trataron de invisibilizarlo lo más que pudieron. Después Kast ‘se puso las pilas’, contrató a buenos periodistas con llegada a los medios y se volvió imposible de no cubrir”, menciona Francisco Donoso, quien también toma en cuenta la novedad que representó Kast en el panorama pre-elecciones del 2017. “Por primera vez en la historia tenías a un representante de ‘ultraderecha’. No había algo como eso”.

Lo que para algunos debía tratarse con cautela, para otros se transformó en una fuente de material viralizable, gracias a la capacidad del republicano de generar debate, incomodidad y llamar la atención del público (aunque muchas veces susceptibles a ser sacadas de contexto). Por ello, algunos medios llegaron al punto de publicar compilados de las declaraciones más controversiales emitidas por Kast¹⁷³.

A raíz de situaciones como esta, el equipo de campaña debió tener muy en cuenta que la sobreexposición de JAK como figura chocante y radical se estaba volviendo una prioridad para la prensa. Por ello, debieron considerar las dimensiones del quehacer periodístico, lo que implicó reconocer la importancia de las pautas mediáticas para potenciar el posicionamiento de Kast en contextos específicos.

Nathaly Álvarez da cuenta de que los medios prestaron más atención a las opiniones emitidas en materia de seguridad, familia y Fuerzas Armadas.

La periodista explica que sus “cuñas sobre seguridad” les gustaban a los medios porque “eran más duras en contra de la delincuencia”. Su discurso a favor del orden permitió que los medios

¹⁷³ (28 de septiembre de 2017). Siete polémicas frases del candidato José Antonio Kast en el debate presidencial de la ANP. *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2017/09/28/siete-polemicas-frases-de-jose-antonio-kast-en-el-debate-de-la-anp/>

trabajasen en torno al carácter más intolerante del político, llegando a tensionar temas de derechos humanos de migrantes y personas en situación carcelaria.

El tema familia dio a los medios la oportunidad de enaltecer su conservadurismo, indagando en sus prácticas religiosas y vida privada. Así, según Álvarez, temas triviales como la cantidad de hijos que ha tenido dentro de su matrimonio, y su relación con el movimiento Schoenstatt, permitieron marcar pauta en torno a sus opiniones sobre el sexo, la educación religiosa, el aborto y los anticonceptivos.

Las afirmaciones de Kast referidas a las Fuerzas Armadas fueron útiles a los medios para “hacerlo ver como un personaje pinochetista”, además de vincularlo a los militares condenados por violación a los Derechos Humanos cada vez que se refirió a Punta Peuco.

Con estos tres temas, los medios de comunicación terminaron por articular un perfil de político determinado. Cabe señalar que esta tarea no solo se logró apuntando a su discurso ideológico, sino también a la personalidad y carácter de él y sus seguidores.

Un ejemplo de ello (posterior a la campaña) sería la cobertura de la expansión de Acción Republicana en regiones. El *Tipógrafo* optó por darle un sutil tono amenazante al movimiento, poniendo en bajada que este llamaba a sus integrantes a ser “políticamente incorrectos”, seguido de párrafos que daban cuenta de que sus miembros “se estaban organizando para volver a la carga en 2021” y “extender sus redes por todas las comunas del país”¹⁷⁴.

Presentar a Kast de manera desafiante a partir de sus declaraciones y acciones no fue el único método empleado por los medios para poder perfilarlo como alguien tenaz. Las entrevistas, o debates televisivos, también fueron un importante conducto para que los medios fueran capaces de confrontar sus dichos y obligarlo a defenderlos, lo cual resultó en momentos bien agitados entre interlocutores.

Esto mismo sucedió en junio del 2018, cuando JAK participó del programa “Llegó Tu Hora” de TVN, espacio nocturno donde doce panelistas le formularon preguntas de diversa índole. Kast

¹⁷⁴ Castañeda, J. (7 de junio de 2018). Movimiento político de José Antonio Kast se articula en la región de O'Higgins. *El Tipógrafo*. <https://eltipografo.cl/2018/06/movimiento-politico-de-jose-antonio-kast-se-articula-en-la-region-de-ohiggins>

expresó sus controvertidas opiniones sobre la tenencia de armas, los casos de abuso sexual dentro de la iglesia, el indulto a militares cumpliendo condenas y la Ley de Identidad de Género¹⁷⁵.

El nombre del programa alude a que el invitado será puesto a prueba y que debe defenderse de los cuestionamientos. Para aquello, los panelistas rodean al invitado sentados en un círculo, estableciendo un ambiente similar a un interrogatorio

El episodio tuvo momentos tensos cuando el periodista Ignacio Franzani le preguntó a Kast sobre el pasado nazi de su familia, o cuando el mismo periodista cuestionó su postura en contra del aborto (aludiendo a la defensa de la vida), al mismo tiempo que JAK estaría dispuesto a matar a alguien por ingresar a su propiedad¹⁷⁶.

Lo anterior se sumó a una serie de roces que José Antonio Kast tuvo con *Televisión Nacional*, entre los que figuran sus cuestionamientos a los sueldos de panelistas (tales como Beatriz Sánchez, mientras participaba de “Estado Nacional”), la no emisión de los Tedeums y los cobros de la emisora a otros canales de televisión para transmitir la Parada Militar 2018¹⁷⁷.

Cabe mencionar que estas anécdotas fueron cubiertas por otros medios de comunicación, contribuyendo aún más a armar una figura confrontacional y al “efecto megáfono”.

¹⁷⁵ (21 de junio de 2018). José Antonio Kast en "Llegó Tu Hora": "El asambleísmo y las tomas feministas son violentas". *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/programas/llegotuhora/jose-antonio-kast-en-llego-tu-hora-el-asambleismo-y-las-tomas-feministas-son-violentas-2745786>

¹⁷⁶ Política Chile. (30 de julio de 2018). *José Antonio Kast vs Ignacio Franzani: "¡Aprende de Historia!"*. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yV41PtjKd5Q>

¹⁷⁷ (18 de septiembre de 2018). La rabieta de Kast con TVN por no transmitir Te Deum: “A los gobiernos de izquierda le transmitían todo”. *El Dínamo*. <https://www.eldinamo.cl/nacional/La-rabieta-de-Kast-con-TVN-por-no-transmitir-Te-Deum-8220A-los-gobiernos-de-izquierda-le-transmitian-todo8221-20180918-0015.html>

La apuesta por lo digital

A partir de la revisión de antecedentes en prensa local y digital, se puede dar cuenta de que José Antonio Kast incursionó en dinámicas discursivas críticas a los medios de comunicación, acusándolos de estar dominados por grupos de izquierda que han buscado perjudicarlo a través de la censura y coberturas malintencionadas¹⁷⁸.

Estas dinámicas fueron adoptadas por los seguidores más confrontacionales, principalmente de movimientos liberales de derecha y nichos de libertarios, que replicaron, en cierta medida, hábitos e iconografía proveniente de Estados Unidos¹⁷⁹. Por ejemplo, “Make Chile Great Again”¹⁸⁰ y “God Emperor Kast”¹⁸¹, consignas originalmente ligadas a Donald Trump y sus seguidores.

Dichos grupos también denunciaron en Estados Unidos cómo ciertos poderes políticos y gubernamentales se coludían con los medios privados de comunicación, para coartar la libertad de expresión de los ciudadanos y entorpecer la agenda política del magnate norteamericano¹⁸².

El periodista Víctor Herrero considera que, en esta línea, José Antonio Kast fue el primer candidato “trumpista” de Chile, lo cual curiosamente se dio de manera simultánea a su homólogo

¹⁷⁸ (21 de octubre de 2018). José Antonio Kast: “¿Dónde está la ultraizquierda? Para muchos medios de comunicación pareciera que no existe”. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/jose-antonio-kast-ultraizquierda_20181029/

¹⁷⁹ F. Velásquez, M.J. Ahumada y V. Muñoz (7 de enero de 2018). Kast y su batallón. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/kast-y-su-batallon/>

¹⁸⁰ Make Chile Great Again es una adaptación del eslogan de campaña utilizado por Donald Trump durante la campaña presidencial de 2016, la que a su vez derivó de un eslogan utilizado por Ronald Reagan en 1980 (Let's Make America Great Again).

¹⁸¹ Adaptación chilena de God Emperor Trump, una representación fantástica de Donald Trump popularizada en 2015. Esta lo muestra como un soberano supremo, quien lleva puesta la armadura dorada propia del Emperador de la Humanidad, un personaje del juego de rol Warhammer 40,000. Durante la campaña presidencial, una página en Facebook llamada God Emperor Kast popularizó la adaptación, utilizando también otros memes provenientes de páginas y foros angloparlantes (como 4chan), que fueron empleados para hacer apología a la derecha, el libertarismo y a José Antonio Kast. Facebook: <https://www.facebook.com/GEKChileOficial>

¹⁸² Grynbaum, M. (17 de febrero de 2017). Trump Calls the News Media the ‘Enemy of the American People’. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2017/02/17/business/trump-calls-the-news-media-the-enemy-of-the-people.html>

norteamericano. Según él, “no es que Kast le haya necesariamente copiado, más bien están en el mismo *zeitgeist*”^{183 184}.

“Kast comprendió tempranamente que el impacto medial no estaba en los medios tradicionales, sino que en las redes sociales. Yo creo que es uno de los primeros candidatos que entiende plenamente que para poder diseminar correctamente sus ideas hay que usar las redes”, explica.

Herrero opina que JAK y su gente realmente no están interesados en aparecer en los medios tradicionales: “Como ellos buscan reemplazar a la derecha de los últimos treinta años, y como se encuentran al extremo de dicha derecha que controla los grandes medios, curiosamente pasan a compartir el mismo discurso de la izquierda antihegémica contrario a los medios de comunicación”.

El director de *Interferencia* interpreta este antecedente como el punto de inflexión que despierta el interés del republicano en darle énfasis a los medios digitales, por sobre otros canales de información.

Cristian Leporati pone en duda esta tesis, argumentando que el perfilamiento de Kast, en vez de ser meramente contemporáneo al surgimiento de los medios digitales, está fuertemente influenciado por la estrategia aplicada por el republicano estadounidense y sus asesores comunicacionales. En específico, menciona al estratega y jefe ejecutivo de la campaña de Trump, Steve Bannon, como principal responsable del éxito de “Make America Great Again” e inspirador de muchas otras candidaturas de derecha radical a nivel mundial.

Bannon, ex director del medio estadounidense Breitbart (asociado al movimiento *alt-right*), fue capaz de impulsar dinámicas de corte populista, y concentrar la estrategia comunicacional de la campaña del 2016 por medio de las redes sociales. Así, logró posicionar categóricamente a Trump en el mapa político.

¹⁸³ Expresión alemana, propia de la filosofía y la sociología, que se traduce como "espíritu del tiempo". Hace referencia al ambiente cultural e intelectual de una época en particular.

¹⁸⁴ En entrevista con Víctor Herrero, realizada el 28 de julio de 2021.

Según Leporati, la implementación de las estrategias de Bannon en candidaturas de derecha radical, como la de Kast, prevaleció frente a la incapacidad de las derechas más “tradicionales” de formar nuevos líderes políticos. “Claramente una persona con liderazgo y bien asesorado comunicacionalmente, como Kast (...), logra llegar a gente joven, que se informa por redes sociales”.

Además, menciona los lazos que Trump y Bannon crearon con organizaciones y personalidades de la derecha radical alrededor del mundo, principalmente Vox en España y Marine Le Pen en Francia, como prueba de una articulación populista a nivel internacional.

A medida que Kast y el movimiento republicano también establecieron vínculos con figuras como Santiago Abascal, Leporati alude a la instauración de “una retórica, discurso y narrativa de la extrema derecha, (...) para que la gente sienta que hay una forma de salir del atolladero en que está Latinoamérica en general”, siendo los medios digitales el canal predilecto para dicho propósito.

Si bien la inclinación por lo digital no fue uno de los temas de campaña más importantes para Kast en 2017, fue lo suficientemente relevante para ser incluido en su programa y marcar una diferencia estratégica de campaña con los demás. En este, el equipo de campaña realizó un diagnóstico a nivel país sobre los distintos problemas sociales que debían ser atendidos, junto con sus respectivas propuestas.

Por ejemplo, en materia de salud, se propuso la creación de una ficha médica digital, implementar Big Data y aplicar un programa del MIT (Massachusetts Institute of Technology) en torno de algoritmos. Esto para armar un registro de todas las atenciones médicas en el país, abaratar costos en el sistema público y mejorar la calidad de los servicios¹⁸⁵.

¹⁸⁵ Programa de gobierno de José Antonio Kast (2017). Puntos 49, 51 y 52. Recuperado de https://www.servel.cl/wp-content/uploads/2017/09/Programa_Jose_Antonio_Kast_Rist.pdf

Aquel programa también incluyó apartados sobre la digitalización de algunos servicios estatales, como Impuestos Internos, Tesorería y el Registro Civil, para acelerar y hacer más eficientes los trámites¹⁸⁶.

El apartado más relevante en esta línea es la mención a la llamada “carrera digital”, la cual implica el desarrollo de una red de infraestructura de telecomunicaciones que conecte a Chile, sobre todo las zonas extremas sin mucha inversión privada.

En el punto 213 del programa se afirmó que la comunicación digital “es la columna vertebral en la conectividad de personas, empresas y procesos productivos en el país”, añadiendo que la infraestructura digital debe ser universal para abrir nuevas oportunidades¹⁸⁷.

Cabe mencionar que en los programas de los demás candidatos también se mencionó mejorar la conectividad digital a lo largo del país, pero tuvieron una marcada tendencia a solo dar el nombre de sus planes sin detallarlos a fondo, como la “Estrategia de Transformación Digital” de Alejandro Guillier, que no fue definida en el documento. Otros optaron por no explicar la importancia de dichos cambios tecnológicos¹⁸⁸.

Como paralelo dentro del mismo espectro político, el programa de Sebastián Piñera también hizo una notoria mención al desarrollo digital y la aplicación de estas tecnologías al ámbito de las PYMES y los servicios públicos. No obstante, la importancia dada a las redes fue mucho más conservadora e incipiente, enfocándose mucho en la alfabetización digital y en la educación de los usuarios¹⁸⁹.

¹⁸⁶ Ídem. Puntos 176 y 180.

¹⁸⁷ Ídem. Punto 213.

¹⁸⁸ Programa de Alejandro Guillier Álvarez (2017). Compromiso 2. Recuperado de: https://www.servei.cl/wp-content/uploads/2017/09/Programa_Alejandro_Guillier_Alvarez.pdf

¹⁸⁹ Programa de Miguel Juan Sebastián Piñera Echenique (2017). Páginas 32, 75, 86, 67, 140 y 150. Recuperado de <https://sebastianpinera.cl/>, mediante <https://web.archive.org/>. Archivo correspondiente a 03:13:39 horas del 1 de diciembre de 2017.

Así, el programa de Piñera hizo un diagnóstico más “transitorio” hacia la implementación de las nuevas tecnologías, lo cual distó mucho del tono más “futurista” del programa de Kast. Lo comentado por el comando va de la mano con esta misma visión.

Desde la planificación estratégica de la campaña, Francisco Donoso reconoce que el posicionamiento de JAK desde el 2017 se debe en gran medida a las oportunidades generadas por el auge de medios digitales, más los cambios socioculturales y políticos que ha experimentado Chile en los últimos años (en específico el cambio al sistema binominal).

Según él, era necesario que la modernidad desarrollase los medios disponibles para que todas las pequeñas narrativas se hicieran conocidas en la posmodernidad. “Si la imprenta en la historia significó la democratización al acceso al conocimiento, la masificación de internet fue la democratización de la creación de conocimiento”, lo cual se presta para la articulación de nuevas dinámicas sociales y narrativas ideológicas, comenta.

Esto crearía un caldo de cultivo que inevitablemente lleva a una lógica de polarización: “En particular porque se tiene una izquierda tan potente, ideológicamente hablando, que genera una reacción contraria muy fuerte (por parte de los que no son de izquierda). Lo que nosotros hicimos fue más o menos canalizar esa reacción y tratar de moderarla con las redes sociales”, explica el coordinador, aludiendo principalmente a los efectos del Frente Amplio.

Colonizando las redes

La tesis del posicionamiento de José Antonio Kast logrado a través de los medios digitales no solo se basa en la planificación estratégica de su campaña, sino que también se sostiene con lo que algunos estudios fueron capaces de evidenciar.

Durante el segundo semestre de 2017, el Observatorio de Política y Redes Sociales (OPRS) de la Universidad Central realizó distintos estudios comparativos orientados a analizar la dimensión digital de la conversación política y los temas coyunturales, propiamente vinculados a la campaña presidencial.

Entre estos surgió el llamado “Decálogo para candidatos en redes sociales”, que dio a conocer el alcance en Twitter de cada uno de los presidenciables, principalmente a partir de la capacidad de “conversación y emisión” de contenidos¹⁹⁰.

Nicolás Freire Castello, cientista político y director del Observatorio, comenta que el estudio se desarrolló para tratar de abordar las limitaciones que tienen los estudios de redes en torno a la valoración.

“Cuando analizas las redes en torno a la valoración, te das cuenta que no se pueden dimensionar bien los resultados, si es que hay cuentas falsas o si se activan audiencias específicas... por lo que el Decálogo, más allá de decir qué es lo que se dice en torno a un candidato, dio la perspectiva sobre cómo el candidato utiliza las redes”, explica el académico¹⁹¹.

Mediante un análisis de tuits emitidos por las cuentas oficiales de los candidatos, y las interacciones con los demás usuarios, el estudio designó distintas categorías a los políticos en base a su actividad y presencia en redes.

El estudio abarcó el período comprendido entre el 21 de agosto al 26 de octubre del 2017, donde JAK emitió 1209 tuits, muy por encima de los 34 tuits emitidos por Beatriz Sánchez, los 119 de Sebastián Piñera o los 190 de Alejandro Guillier¹⁹².

De los ocho candidatos presidenciales, solo Marco-Enríquez Ominami y José Antonio Kast fueron categorizados como “hiperactivos o hiperconectados”, con una tasa superior a los 18 tuits por día. Esto permite perfilar al ex gremialista como alguien que tuvo una consolidada estrategia de campaña digital, aprovechando las “instancias de eco” que las redes sociales ofrecen¹⁹³.

¹⁹⁰ Observatorio Política y Redes Sociales. (2017). *Decálogo para candidatos en redes sociales*. Facultad de Gobierno de Universidad Central. Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/35387b_38e774c98e604a66a7aef6d1461fcaf3.pdf

¹⁹¹ En entrevista con Nicolás Freire, realizada el 16 de abril de 2021.

¹⁹² Observatorio Política y Redes Sociales. (2017). *Decálogo para candidatos en redes sociales*. Facultad de Gobierno de Universidad Central. Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/35387b_38e774c98e604a66a7aef6d1461fcaf3.pdf

¹⁹³ Ídem.

El director del OPRS considera absolutamente entendible que JAK empezara a utilizar fuertemente las redes sociales (especialmente Twitter) para posicionarse durante las elecciones de 2017. Según comenta, gracias al estudio se fueron confirmando ciertas lógicas sobre la comunicación, principalmente la idea de que las redes sociales han permitido que surjan tanto espacios como actores emergentes, capaces de protagonizar la discusión política sin formar parte de los medios de comunicación más tradicionales.

Cabe mencionar que dichos actores también luchan entre ellos por estos espacios emergentes de discusión política-digital, lo cual fue destacado en la investigación de la Universidad Central. En específico, esta dio cuenta de cómo el crecimiento y despliegue de Ominami y Kast (los dos candidatos “hiperactivos”) se parceló durante el período abarcado: cuando uno se volvía más activo en Twitter, el otro disminuía su actividad¹⁹⁴.

Con respecto a José Antonio Kast, comenta Freire, los tópicos más llamativos fueron la presencia de capitales simbólicos emergentes a partir de pequeños nichos comunicacionales, y la capacidad de colonización de las redes.

Los capitales simbólicos, según discute Freire en su publicación de “Por qué es Twitter el territorio político digital”, son los poderes que otorgan la capacidad de influenciar a distintos agentes sociales, independiente del campo en el cual se desenvuelvan¹⁹⁵.

Se distinguen así: 1) aquellos agentes que poseen un capital simbólico a partir de la institucionalidad, como lo es el gobierno, los partidos políticos o los medios de comunicación tradicionales, y 2) los agentes emergentes que, a pesar de los límites de acceso al sistema político o los sistemas de información, logran articular una base de seguidores¹⁹⁶.

¹⁹⁴ Ídem.

¹⁹⁵ Freire, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. POLIS, 15(2), 39-74.

¹⁹⁶ Ibid., p. 59.

Kast corresponde al segundo tipo de agente. Efectivamente, él ya poseía un pequeño nicho afín a sus ideas políticas tras haber renunciado a la UDI, pero pasado el tiempo (coincidente con el período de campaña y propaganda electoral) extendió el alcance de influencias mediante el incremento de su actividad en línea y la generación de un nicho comunicacional en las redes digitales con alta capacidad de réplica.

Como ejemplo de aquello, el “Decálogo para candidatos en redes sociales” mostró de manera gráfica el número de seguidores de todos los candidatos: José Antonio Kast, habiéndose independizado de la UDI en 2016, ya contaba durante la campaña de 2017 con más seguidores que la ex presidenta de la DC, Carolina Goic, estando no muy detrás, en términos de seguidores, de Alejandro Guillier, quien representaba la carta fuerte del oficialismo¹⁹⁷.

El segundo punto de importancia fue la capacidad de colonización de redes, lo cual responde a la manera en cómo los medios de comunicación comienzan a introducir contenidos provenientes de las redes sociales en sus publicaciones, ya sea a partir de problemas económicos en la industria de la información, su afinidad por temas editoriales, o para movilizar menor cantidad de recursos.

Así como es constatable mediante la revisión de prensa y antecedentes de la carrera de JAK, varios medios tradicionales se han adaptado a las nuevas tecnologías y, paulatinamente, han incluido más contenidos generados por usuarios digitales.

Nicolás Freire también da cuenta de aquello en su publicación sobre Twitter, donde cita un estudio realizado por ayudantes de investigación del OPRS, quienes aportaron evidencia sobre cómo *El Mercurio*, *La Tercera* y *La Segunda* fueron incorporando contenidos provenientes de las redes sociales en sus espacios informativos^{198 199 200}.

¹⁹⁷ Observatorio Política y Redes Sociales. (2017). *Decálogo para candidatos en redes sociales*. Facultad de Gobierno de Universidad Central. Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/35387b_38e774c98e604a66a7aef6d1461fcaf3.pdf

¹⁹⁸ (2 de febrero de 2018). Apoyo de Lavín a "inmobiliaria popular" abre debate en Chile Vamos. *El Mercurio*.

¹⁹⁹ (18 de febrero de 2018). Senadores PPD y DC critican dichos de ministro Barraza sobre Venezuela. *La Tercera*.

²⁰⁰ (28 de marzo de 2018). Matamala en mala con Kast. *La Segunda*.

Señala también que existió una proporcionalidad directa entre el uso de contenidos sacados de Twitter y la cantidad de espacios informativos dedicados a la campaña, lo que sirve de indicio sobre lo útil que es para un candidato el emplear las redes sociales y medios digitales.

La caja de resonancia

Rememorando su trayectoria trabajando con Kast, sobre todo durante la campaña, José Carlos Meza recalcó el compromiso que éste tuvo con reformular la acción política mediante las redes sociales.

"Nos tomamos muy en serio las redes sociales y las nuevas formas de comunicación a nivel político, porque hoy en día el *meeting* con parlante y micrófono en una plaza prácticamente no existe" relata Meza, quien incluso desde antes de la carrera presidencial ya se desempeñaba como voluntario en los círculos republicanos y sus actividades, tanto en terreno como virtuales.

Con la idea de que las reuniones públicas y la prensa tradicional ya no eran lo suficientemente convocantes, Kast incentivó el uso de herramientas digitales a la mayoría de los equipos con los que ha trabajado. A los ojos de Meza, el republicano "ya tenía una conciencia de cómo hacer política en el futuro", razón por la cual posee cuentas en las redes sociales más utilizadas en Chile²⁰¹.

Uno de estos nuevos espacios en donde Kast se aventuró fue el *streaming*, o transmisiones de video, que realizó principalmente en Facebook. Sus apariciones contaron con una gran variedad de invitados (entre ellos el ya mencionado Fernando Ortiz).

El formato resultó tener una recepción positiva por sus seguidores, y eventualmente Acción Republicana lo adoptó para realizar "#StreamingAR", un espacio de conversación conducido por el mismo José Carlos Meza²⁰².

²⁰¹ Estudio de Target Group Index (TGI). (2021). Kantar IBOPE Media. Información recuperada de <https://altinfo.cl/2021/09/08/kantar-ibope-estudio-tgi-chile/>

²⁰² Todos los capítulos de #StreamingAR disponibles en <https://www.accionrepublicana.cl/streamingar/>

Meza comenta que el objetivo de realizar los *streamings* era “humanizar el pensamiento e ideas (de Acción Republicana)”, cosa que, según él, es “algo en que la derecha siempre cojea”. De acuerdo al militante del PR, la derecha se inclina demasiado a los estudios y el dato duro como recurso argumentativo, mientras que la izquierda tiende a prevalecer moralmente, por medio del discurso emocional y más cercano a la gente.

Con aquella intención de llevar el debate a “un nivel íntimo”, se buscaba que los invitados pertenecieran a distintas áreas de interés público (transporte, niñez, cultura, etc.) y tuvieran cercanía con sectores populares para poder darlos a conocer a la ciudadanía. Por otro lado, las transmisiones propias de Kast estaban enfocadas a “reforzar los temas que lo definen como candidato”, pero también para mostrar su faceta “más amigable”.

De esta manera, Kast y sus equipos plantearon una estrategia comunicacional sobre la base de la cercanía y la proactividad, la cual se vio considerablemente potenciada por el *streaming*. Para Meza, se trataba de “buscar esas conversaciones para que la gente viera que, detrás de un político con sus ideas súper claras, también hay alguien que sabe y puede conversar con alguien que no piensa igual que él”²⁰³.

Sin embargo, existía también la necesidad de involucrarse con la base de seguidores, con el propósito de establecer una dinámica en donde pudiesen recibir *feedback* y masificar su discurso en la esfera digital.

Plataformas como Twitter han llenado parte del vacío que dejó la falta de espacios tradicionales de conversación en los últimos años. Como consecuencia de aquello, un gran número de organismos gubernamentales y otras entidades políticas han hecho presencia en el servicio de *microblogging*.

²⁰³ Por ejemplo, en 2020 José Antonio Kast realizó una transmisión en vivo en sus plataformas digitales, donde conversó con el humorista Daniel "Bombo" Fica Roa, recalcando precisamente que personas con ideas opuestas son capaces de compartir un espacio de discusión y respeto. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=T0EYvcF2FDs>

Con la noción de que el uso masificado de los *smartphones* empodera la capacidad de expresión de la gente, Kast y su equipo decidieron capitalizar el uso de Twitter tanto dentro como fuera de la campaña.

“A José Antonio lo conozco desde el 2014, y ya en esa época le pedía a uno que empezara a tuitear”, recuerda Meza sobre sus inicios trabajando junto a Kast. Eventualmente, esta insistencia del líder republicano hacia sus equipos de trabajo derivó a que se hiciera lo mismo con la gente interesada en apoyar sus iniciativas, lo cual permeó parte de la organización de AR y el PLR.

“Nos preguntaban qué hacer para ayudar, y nosotros lo que más les decíamos era que manifestaran su opinión en redes sociales”, cuenta Meza sobre su trabajo con jóvenes que se interesaban en las actividades. “¿No tienes Twitter? Hazte un Twitter (...) y empieza a manifestar tu opinión porque, si bien las redes sociales son un mundo virtual, y no el real, sí son una caja de resonancia”, les respondía.

Gracias a la estrecha interacción entre Kast, su equipo y la base de seguidores en redes, Meza dice que se logró amasar una cantidad de apoyo que trascendió el “mundo virtual”: “Por eso, hoy en día José Antonio dice pío y todos le aplauden, porque generó un vínculo personal (...) saliste del mundo virtual, lo llevaste a una cuestión humana, y eso después repercute”, añade.

Al igual que Meza, Francisco Donoso considera importante el despliegue comunicacional realizado en plataformas digitales, pero atribuye su éxito principalmente al formato en que se elabora y distribuye el discurso.

Si bien reconoce una amplia variedad de cualidades que definieron el formato empleado por Kast, siente que la más sustancial tiene que ver con la simplicidad del texto. “Logramos más *engagement* con contenidos ‘fáciles’ (...) y eso se condice con algunos análisis hechos sobre las primarias de Estados Unidos del 2016”, explica el coordinador comunicacional, haciendo referencia a investigaciones como la del austriaco Maximilian Behrle en relación a Donald Trump y su uso de Twitter.

La tesis, titulada “The changing dynamics of political communication - How Donald Trump used Twitter in the 2016 presidential election”, explora en uno de sus capítulos las minucias lingüísticas del discurso virtual del magnate, y observa que su vocabulario es “simple y repetitivo, recayendo en palabras como ‘bueno’ y ‘malo’”²⁰⁴.

Sumado al uso extensivo de estos descriptores básicos (que en inglés son monosilábicos), la falta de complejidad en su mensaje facilita a que “cualquier lector potencial sea capaz de entender lo que el Presidente intenta decir”, concluye Behrle²⁰⁵.

“Yo creo que el lenguaje que él (Kast) tiene hoy en día ha variado mucho. (...) Es simple y directo” agrega Donoso, quien dijo haber realizado mediciones con el formato usado por Sebastián Piñera. Concluyó que éste último “era bastante más complejo en comparación”.

Para complementar esta idea, Gonzalo Sánchez considera que adaptar la estrategia comunicacional a las nuevas demandas era necesario, lo que significó producir lo que él llama “contenido *light*”. Recalca que el contenido más viralizable, a su parecer, recae en lo lúdico y lo expedito, citando virales que abundan en sitios como YouTube e Instagram.

Con el precedente que dejó el trabajo realizado en redes sociales para su primera campaña presidencial, el líder republicano siguió expandiendo sus horizontes en el área digital. “José Antonio fue el primer político en Chile en hacerse un TikTok”, asevera José Carlos Meza, quien dijo comentarle al presidenciable lo “fomes” que consideraba los primeros videos que subió. Según Meza, Kast le respondió que su prioridad era estar a la vanguardia, sin importar lo ridículo del contenido.

Actualmente, la cuenta de JAK en TikTok, plataforma de videos cortos de la empresa china ByteDance, amasa sobre 500 mil seguidores y más de seis millones de “me gusta” en sus

²⁰⁴ Behrle, M. (2017). The changing dynamics of political communication - How Donald Trump used Twitter in the 2016 presidential election, p. 18.

²⁰⁵ Ídem.

publicaciones, las cuales consisten mayoritariamente en grabaciones donde protagoniza parodias musicales y sketches humorísticos junto a otras personalidades de la política nacional²⁰⁶.

“Hay contenidos que tienen que atraer”, agrega Sánchez respecto al nuevo estándar para figurar en redes sociales, “...y no es una estrategia seria, pero es efectiva y se hace en todo el planeta”.

Una segunda característica mencionada por el coordinador de la campaña, Francisco Donoso (que también establece una similitud al formato “*trumpiano*”), es lo confrontacional del mensaje, sobre todo contra personalidades e ideas de la izquierda. “Hay una suerte de fetiche en torno a que ‘nadie ha defendido las cosas en las que yo he creído por 20 años’”, comenta, apuntando a que esto provoca una adherencia más férrea que la obtenida por la centroderecha.

No obstante, Donoso también rescata otra cualidad que se ha vuelto insignia de Kast desde su mayor posicionamiento en los medios, pero lo distancia en cierta medida de parecerse a Trump: “No sé cuál es el grado de influencia de esto, pero se trata de su calma, de ser pausado y auténtico”. Esta característica fue reconocida incluso fuera del país²⁰⁷.

A pesar de mantenerse tajante y confrontacional ante cualquier debate o conversación pública, JAK no es un personaje muy propenso a perder los estribos. Distinto es el caso del ex presidente de los Estados Unidos, quien fue descrito por Behrle como “verdaderamente irrespetuoso e insultante” en el análisis de su cuenta de Twitter, dando cuenta de tuits emocionalmente cargados donde descalifica a personas por su ideales o físico²⁰⁸.

Posicionado gracias a terceros

Desde un punto de vista externo al equipo comunicacional, Nicolás Freire también cree que el formato que adoptó JAK fue lo que le dio el éxito mediático, incluso dándole una importancia

²⁰⁶ En TikTok: José Antonio Kast. [@joseantoniokast].

²⁰⁷ (16 de noviembre de 2021). Kast, la arremetida conservadora que incomoda en Chile con su discurso de orden. *Gestión*. <https://gestion.pe/mundo/kast-la-arremetida-conservadora-que-incomoda-en-chile-con-su-discurso-de-orden-noticia/>

²⁰⁸ Behrle, M. (2017). The changing dynamics of political communication - How Donald Trump used Twitter in the 2016 presidential election, p. 19.

mayor que a “la calidad y la cantidad” del mensaje. Lo que Kast logra con este esquema comunicacional, comenta Freire, es “estimular el hartazgo de la ciudadanía respecto a la política tradicional”.

“El formato es lo que vale, porque si hablásemos del contenido, este tendría que indicar que él (Kast) es resultado de la misma política tradicional. Y ahí no cambia mucho de lo que ha pasado en otros contextos” argumenta Freire, refiriéndose a que dicho esquema ya se ha presenciado en otras partes del mundo (Salvini, Bolsonaro, Trump, etc.).

Además, Freire puntualiza que, al abordar el tema del formato digital, es posible establecer ciertas similitudes con la definición del populismo proveniente de las ciencias políticas.

Principalmente ya que el populismo político, al igual que esta estrategia comunicacional digital, tiene más que ver con el modo en cómo se articula un discurso para movilizar a la gente (mediante la diferencia entre pueblo y clase política corrupta, por ejemplo), y no tanto con los contenidos en sí. Por esta razón, tanto el populismo como el formato digital pueden responder y articular a distintas corrientes ideológicas.

Así como el formato y el arquetipo político encarnado por Kast ha estado presente en otras partes del mundo, de la misma forma se han replicado las estrategias comunicacionales. Freire menciona que, en el caso de JAK, esta estrategia consistió en una “articulación entre redes sociales públicas y plataformas sociales privadas”. La plataforma social privada en cuestión es WhatsApp, aplicación para teléfonos inteligentes que figuró como una de las más utilizadas por los chilenos en el 2020, según un estudio de App Annie²⁰⁹.

El uso de WhatsApp para fines de comunicación política es un fenómeno relativamente reciente, contemporáneo al crecimiento en popularidad gracias a su transición a la gratuidad total entre 2015 y 2016. Como esto significó un notorio aumento en la base de usuarios, la *app* propiedad de Meta Platforms Inc. (previamente Facebook Inc., la cual también es propietaria de Instagram)

²⁰⁹ State of Mobile 2021. (2021). data.ai (previamente App Annie). <https://www.data.ai/en/go/state-of-mobile-2021/>

gradualmente se transformó en la plataforma de mensajería instantánea más preferida por los propietarios de móviles en el Cono Sur²¹⁰.

La capacidad de establecer redes de contacto mediante números telefónicos resultó ser una útil herramienta de articulación comunicacional, incluso a nivel internacional, debido a que propicia el alcance de los mensajes a zonas donde el acceso a las telecomunicaciones es limitado. Además, la capacidad de crear grupos donde múltiples personas puedan comunicarse en conjunto permite la existencia de subdivisiones por localidad, como fueron las “listas de difusión” en la campaña de Kast²¹¹.

“En Chile era más o menos nuevo el uso de WhatsApp (...) y se utilizó después con la campaña de Bolsonaro” comenta Nathaly Álvarez sobre el trabajo coordinado en la aplicación con los seguidores de la campaña. Esta mención a Bolsonaro se refiere al alto nivel de efectividad que tuvo WhatsApp en la candidatura del ex militar en Brasil (país donde dicha *app* es utilizada por aproximadamente 120 millones de usuarios), la cual estuvo marcada por denuncias de ser “una coordinada campaña de desinformación” que atentaría contra la democracia de la población brasileña^{212 213}.

Álvarez considera que, desde el equipo de campaña, el principal uso de WhatsApp consistió en la difusión de mensajes con información respecto a las actividades de José Antonio Kast. Gradualmente, esta estrategia se fue consolidando entre los seguidores más ávidos para poder lograr un “efecto megáfono” en la plataforma e integrar a estos usuarios al esquema comunicacional en sí.

²¹⁰ (18 de enero de 2016). WhatsApp, totalmente gratis desde ahora. *El Espectador*.

<https://www.elespectador.com/tecnologia/whatsapp-totalmente-gratis-desde-ahora-articulo-611202/>

²¹¹ Rennó, R. (s.f.). WhatsApp: The Widespread Use of WhatsApp in Political Campaigning in the Global South. *Our Data Our Selves*. <https://ourdataourselves.tacticaltech.org/posts/whatsapp/>

²¹² Carro, R. (2018). Brazil. *Digital News Report*. <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/brazil-2018/>

²¹³ Belli, L. (5 de diciembre de 2018). WhatsApp skewed Brazilian election, showing social media's danger to democracy. *The Conversation*. <https://theconversation.com/whatsapp-skewed-brazilian-election-showing-social-medias-danger-to-democracy-106476>

“La gente que apoyaba a Kast lo hacía de manera genuina, entonces de verdad ellos se sentían partícipes de la campaña”, añade Álvarez, destacando la labor de los adherentes a quienes ellos instruyeron para amplificar la presencia del republicano (a qué transmisión acudir, qué *hashtag* utilizar, o en cual encuesta votar, entre otras particularidades). “Cada vez que Kast iba a un canal de televisión, radio o portal web, era *trending topic*. o si salía en una encuesta, él la ganaba”, concluye.

Nicolás Freire considera el uso dado por Kast a WhatsApp como la “articulación de un evento tradicional que lograba tener mayor eco a través de una difusión articulada”. El cientista político argumenta que, en una primera instancia, la base de usuarios se encarga de levantar el mensaje o conversación desde la plataforma privada, y luego “salta coordinado hacia el espacio público, como lo es Twitter”.

Sebastián Orellana da a entender que el uso de estas redes sociales por parte del líder republicano y su equipo de comunicaciones fue “una decisión bastante inteligente de un movimiento que se jacta de ser transparente”.

Esta presunta “transparencia”, según comenta el publicista, se caracteriza en base a cómo el proyecto manifestaba abiertamente sus planteamientos ideológicos, además de tener muy en cuenta su situación presupuestaria en comparación a los grandes partidos (recordando que Kast solicitó personalmente, y a través de Twitter, donaciones a sus seguidores previo a formar Acción Republicana).

Incluso antes de lograr posicionarse en los medios con éxito, Kast siempre tuvo claro que los medios tradicionales estaban perdiendo audiencias y, por tanto, llegar al electorado más “fresco” implicaba saber reproducir el espacio mediático ganado: “toda aparición que generes en los medios es reproducible casi cien veces más en los medios digitales”, concluye Orellana.

Como el formato empleado por José Antonio Kast corresponde a un contexto donde prospera el crecimiento de los medios y redes digitales, las estrategias comunicacionales también se adaptan a las nuevas herramientas que predominan entre sus usuarios.

El “Decálogo para candidatos en redes sociales” evaluó al republicano con un alto porcentaje de competencia en “reproducción de contenido” durante el 2017. Dicho estudio argumenta que el uso dado por Kast a sus redes está “orientado a la reproducción del discurso que generan sus seguidores, particularmente de su equipo de campaña”, dejando en segundo plano otras estrategias de enganche como la provisión de información, interacción, y proposición de ideas.

Freire teoriza que la forma en que Kast se posiciona digitalmente tiene que ver con una intención de justificar el discurso e “instalar capital simbólico indirectamente”. Esto lo consigue mediante la opción de compartir contenido presente en las redes sociales más utilizadas (a través del retuit, por ejemplo), con el fin de demostrar la presencia de individuos y entidades que comparten su opinión, ideología y postura frente a temas contingentes.

“Si partimos de la lógica que un retuit es la reproducción de contenidos ajenos, hoy me atrevería a afirmar (...) que tiene un discurso fuera del coro de periferia política, pero al mismo tiempo queriendo dar la sensación de tener un discurso compartido”, comenta el cientista político. También considera que esta estrategia de enfocarse en la reproducción de contenido se ejecuta en virtud de “instalar sus ideas a través de otros actores políticos”, potencialmente buscando validación por medio de terceros.

La reproducibilidad del mensaje, al poseer una suerte de exclusividad hacia las plataformas digitales, se beneficia en gran medida de los distintos factores de viralización y “efecto dominó” que puede provocar algo tan simple como un retuit o un comentario confrontativo.

Nicolás Freire considera que esta estrategia en cuestión se alinea con el formato populista radical presentado por Kast que, según él, “no apela necesariamente a los públicos, sino más bien corresponde a las estructuras de la red en cuestión”.

Como consecuencia de su efectividad, no es sorpresa que estas prácticas hayan encontrado su camino hacia la superficie mediática.

En esta línea, y desde su experiencia con *Interferencia*, Víctor Herrero distingue la extensión digital de los medios (como los portales web de periódicos nacionales) y su extensión en redes sociales (cuentas en Twitter, Instagram, etc.) como formas de inclusión del nuevo formato digital en la prensa, pero hace hincapié en lo mucho que esta última altera el panorama informativo.

Sobre el mismo punto, el fundador del medio digital da cuenta de una tendencia generalizada en la elaboración de notas periodísticas basadas en contenido difundido por redes sociales, sin mayor profundización o verificación de la información.

Herrero llama a este fenómeno “*twitterperiodismo*”, argumentando que este método de reproducción se logra “sin mayor esfuerzo periodístico” y recae en tentar la curiosidad del lector por medio del *baiting*²¹⁴.

“En eso sí se nutre muy bien él”, añade Herrero sobre cómo estas prácticas amplifican la presencia de figuras políticas como JAK, sin importar el carácter de la información: “a ellos no les importa que hablen mal de ellos, con tal de que hablen de ellos, porque así te sigues manteniendo en el ojo público”.

Muchos medios y figuras públicas consiguen esto por medio del, ahora masificado, *clickbait*; titulares o previsualizaciones de contenido web diseñados para llamar la atención del lector de manera tendenciosa²¹⁵.

Herrero le atribuye al incremento de este material periodístico “rápido” a la integración de servicios como Google AdSense, beneficiándose del *clickbaiting* y la atención puesta por los nuevos consumidores al contenido llamativo, quienes tendrían la disposición de pasar por varias capas de anuncios publicitarios para poder leer las notas.

²¹⁴ Neologismo en inglés, referido a algo que se dice u ofrece a la gente para hacerlos reaccionar de una manera particular.

²¹⁵ Neologismo en inglés, referido a un tipo de artículos o fotografías en Internet, cuyo fin es llamar la atención e incentivar a la gente a hacer *click* en los enlaces hacia determinados sitios web.

“Cada noticia chica que pueda generar más *clics* significa más ingresos publicitarios. Por lo tanto, los medios van a tender a amplificar eso, aunque editorialmente a veces no estén de acuerdo con el contenido”, menciona el periodista al respecto. Él asocia este fenómeno digital al aumento de interacciones de los internautas con posts relacionados a José Antonio Kast y otras personalidades polémicas: “Esto obliga a una carrera de clics, y con el tiempo también obliga a ir degenerando el contenido”.

A medida que esta modalidad “rápida” de hacer comunicaciones se incorpora cada vez más a las distintas áreas del periodismo digital, también rebaja los estándares de calidad de la labor periodística, sostiene Víctor Herrero. Esto, de manera similar a cómo el *rating* ha sido criticado desde el oficio periodístico por degradar los contenidos en la televisión.

Aun así, la penetración de la plataforma Twitter ha sido validada en la práctica por varios medios nacionales. Aquello lo explica Daniela Campos en una columna de opinión publicada en *El Mostrador*, en la cual argumenta que la red social se posiciona como “un nuevo espacio de opinión pública y forma de representación política”²¹⁶.

Este mismo argumento se encuentra estrechamente vinculado con la noción del poder de colonización de las redes. Freire explicó en su artículo sobre Twitter, y a partir de datos del Latinobarómetro (entre 1997 a 2017), cómo las personas han abandonado las instancias familiares, y las reuniones con amigos o compañeros de trabajo, como los contextos estándar de discusión política²¹⁷.

Paralelamente a este proceso, las redes sociales en su calidad de medio y canal de comunicación fueron considerablemente en aumento, consolidando estas plataformas como el medio predilecto de los encuestados al momento de informarse y discutir sobre política.

²¹⁶ Campos, D. (21 de junio de 2020). ¿Puede Twitter ser utilizado como un medio de comunicación?. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/destacado/2020/06/21/puede-twitter-ser-utilizado-como-un-medio-de-comunicacion/>

²¹⁷ Freire, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. *POLIS*, 15(2), 39-74, p. 66.

Aquel fenómeno explicaría la penetración de las redes incluso al mundo político e institucional, lo que llevó a Sebastián Piñera, de manera muy casual y sin llamar la atención, a hacer público el nombramiento de sus subsecretarios en 2018 a través de Twitter, y no mediante un medio de comunicación tradicional^{218 219}.

Sin embargo, Herrero discute que la sobredependencia a dicha plataforma presenta una situación dañina para la práctica ética del oficio: “Los periodistas hoy en día ya ni hablan con las fuentes, se van a Twitter. Por lo tanto, se presenta un fenómeno aún más profundo que es la desconexión entre periodista y fuente, a la cual no se le cuestiona nada”.

Esta misma falta de cuestionamiento, más la migración de la ciudadanía a espacios digitales, permite darle rienda suelta a la sobreexposición de personajes como José Antonio Kast, beneficiando aún más su posicionamiento mediático.

²¹⁸ Piñera, S. [@sebastianpinera]. (21 de febrero de 2018). *Anuncio Subsecretarios*. [Archivo de video]. Twitter. <https://twitter.com/sebastianpinera/status/966307310405607425>

²¹⁹ (21 de febrero de 2018). *Nómina de subsecretarios de Piñera: Hombres duplican a mujeres y 9 vuelven al gobierno*. *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/politica/nomina-de-subsecretarios-de-pinera-hombres-duplican-a-mujeres-y-9-vuelven-al-gobierno-2649287>

Los frutos de un perfilamiento impensable

Tras comparar al José Antonio Kast de hoy con su situación previa a la renuncia de su antiguo partido, se puede decir que poco ha cambiado en términos de pertenencia política: JAK fue, y sigue siendo, un referente conservador de la derecha chilena, miembro de un partido político capaz de competir electoralmente.

Por el contrario, y si hubiese que definir qué es lo que diferencia el antes del después de Kast, esto sin duda sería su posicionamiento, y el incremento de su poder político y mediático.

Su renuncia a la UDI fue un punto de inflexión para lo que el republicano era capaz de ser, pues la crisis de su antiguo partido se constituyó como una oportunidad de reinventarse políticamente.

La independencia partidista permitió a Kast pulir y perfeccionar un discurso que, según él, representa el ideario original que lo llevó en un principio militar en el partido de Jaime Guzmán.

Este trabajo discursivo no solo implicó traer un ideario propio del período de transición democrática al tiempo presente, sino que también adaptarlo a las condiciones políticas y sociales que Chile estuvo experimentando durante años.

La crisis de representación hizo que los partidos se aproximaran de maneras distintas a las demandas de la sociedad, siendo algunos más eficientes que otros en materia de aprobación y vínculo ciudadano. Sin embargo, el descontento aún generalizado por la inoperancia de los partidos y las grandes coaliciones fue perfecto para articular este “nuevo” discurso, desde una posición externa a la esfera más tradicional de la política chilena.

Kast y sus asesores también miraron fuera del país, prestando atención al éxito de líderes populista-radicales que tensionaron el *statu quo* de sus respectivas naciones. Inspirándose en ellos, JAK fue capaz de basarse en técnicas ya probadas para posicionarse como un político altamente competitivo, confrontacional y rupturista.

Dichas técnicas tuvieron efectos medibles tras los comicios de 2017. Una vez consolidado como un político mediáticamente emergente, José Antonio Kast fue capaz de mantenerse vigente en el imaginario, articulando nuevamente su discurso para darle una connotación opositora a la derecha tradicional.

Esta vigencia le permitió a Kast acaparar más capital político, y aumentar la escala de lo que su ideario republicano era capaz de hacer. Así es como llegó a fundar el Partido Republicano, lo que significó poder contar con una plataforma para representar a simpatizantes y movilizar militantes a lo largo de todo el país.

En cuanto a lo técnico, la conformación de un equipo de comunicaciones transversal y especializado fue sumamente fructífero. Ellos fueron capaces de articular el posicionamiento de Kast en distintos frentes comunicacionales; iconográfico, mediático tradicional y, especialmente, digital.

Dado el potencial que demostró tener el republicano para volverse un personaje trascendente y disruptivo en el “mercado” político, esta articulación en distintas plataformas de comunicación resultó ser beneficiosa para darse a conocer y competir contra las figuras que, en ese entonces, lideraban el ámbito mediático.

De la misma manera, los medios también supieron nutrirse de la irrupción de Kast, al ver que la aparición de este novedoso personaje significaría un brote en el interés de los consumidores.

A pesar de lo beneficiosa que fue su incursión en los medios tradicionales, estar sujeto a las líneas editoriales redujo su control sobre la sobreexposición que recibía. Es por ello que Kast apostó por volver las redes sociales su mayor fuerte, penetrando en la esfera digital a un nivel que ningún otro presidenciable fue capaz de acercarse previo a su surgimiento.

El uso de Facebook, Instagram, TikTok y, sobre todo, Twitter, le ganaron un espacio de gran influencia frente a audiencias que los medios tradicionales han perdido. En específico, un público

joven, nativo digital y desencantado con la política que vio en JAK una propuesta novedosa, idóneo para competir contra los representantes de la política más “anticuada” y tradicional.

La cantidad de nichos de internautas y el contenido creado para exaltar la figura del líder republicano, comparable al fenómeno Trump y *Make America Great Again*, son prueba de la efectividad de este posicionamiento digital; innovador, consecuente con los avances tecnológicos, y ajustado a las necesidades de las nuevas audiencias.

Todo esto llevó a conformar un personaje político que, tras haber crecido en lo mediático y político de manera muy acelerada, e incluso habiendo perdido dos candidaturas presidenciales, aún tiene el potencial de representar a un segmento importante del electorado a futuro.

En nuestros días, José Antonio Kast cuenta con la posibilidad de protagonizar importantes cambios de reestructuración en el sistema de partidos, ya sea liderándolos personalmente, o influyendo la política desde cualquiera de sus plataformas predilectas (el PLR o las redes sociales). Con el proceso constituyente aún pendiente, y en general un ambiente político y social muy convulsionado, las puertas para estos cambios están más que abiertas.

Bibliografía

- Alenda, S., Suárez-Cao, J. y Le Foulon, C. (2020). La derecha chilena en la encrucijada: la contrahegemonía de los liderazgos subnacionales y solidarios. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, n.º 126 (diciembre de 2020), p. 65-87
doi.org/10.24241/rcai.2020.126.3.65
- Behrle, M. (2017). *The changing dynamics of political communication - How Donald Trump used Twitter in the 2016 presidential election* [Tesis de bachillerato. Universität Innsbruck]. ResearchGate.
- Campos, C. (2021). El Partido Republicano: El proyecto populista de la derecha chilena. *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 30(1). 105-134.
<http://rucp.cienciassociales.edu.uy/index.php/rucp/issue/view/41/RUCP%2030%20%281%29>
- Fernández, M., Dantas, H. y Testa, G. (2020) ¿Cambios de rumbo? El gobierno Bolsonaro y la realidad política de Brasil. *Reflexión política* 22(45), 44-53.
<https://doi.org/10.29375/01240781.3918>
- Freire, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. *POLIS*, 15(2), 39-74.
<https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/668>
- Herrera, H. (2014). La derecha ante el cambio de ciclo. *Estudios Públicos*, 135 (invierno 2014), 175-202. <https://www.cepchile.cl/la-derecha-ante-el-cambio-de-ciclo/cep/2016-03-04/100857.html>
- Mazzoleni, G. (2010). *La Comunicación Política*. Madrid: Alianza.
- Rovira, C. (2019). La (sobre)adaptación programática de la derecha chilena y la irrupción de la derecha populista radical. *Colombia Internacional* 99: 29-61.
<https://doi.org/10.7440/colombiaint99.2019.02>
- Rovira, C. (2020). El error de diagnóstico de la derecha chilena y su encrucijada actual. *Estudios Públicos* 158 (2020), 31-59. <https://doi.org/10.38178/07161115/2020.002>
- Valenzuela, J.S. (1995). Orígenes y transformaciones del sistema de partidos en Chile. *Estudios Públicos* 58, 5–80.
<https://www.estudiospublicos.cl/index.php/cep/article/view/1219/2022>

Fuentes testimoniales

- Alenda, Stéphanie (15 de junio de 2021)
- Álvarez, Nathaly (27 de abril de 2021)
- Donoso, Francisco (23 de abril de 2021)
- Freire, Nicolás (16 de abril de 2021)
- Herrero, Víctor (28 de julio de 2021)
- Lagos, Claudia (13 de mayo de 2022)
- Leporati, Cristian (25 de mayo de 2022)
- Meza, José Carlos (15 de abril de 2021)
- Orellana, Sebastián (9 de junio de 2022)
- Rojas, Gonzalo (18 de diciembre de 2020)
- Rovira, Cristóbal (28 de diciembre de 2020)
- Sánchez, Gonzalo (5 de mayo de 2021)