

ÍNDICE

<i>Resumen</i>	4
<i>Introducción</i>	5
<i>I. Antecedentes de la dictación de la ley pro consumidor</i>	8
1. El proyecto de ley pro consumidor	8
2. La tramitación del proyecto de ley pro consumidor	10
3. El veto presidencial y la promulgación de la ley pro consumidor	17
<i>II. Sistematización de las reformas realizadas a la LPDC por la ley pro consumidor</i>	20
1. Estructura general de la ley pro consumidor	20
2. Modificaciones en materia de información al consumidor	21
3. Modificación en materia de interpretación de la ley	24
4. Modificaciones en materia de derechos básicos del consumidor	24
5. Modificaciones en materia de derecho a retracto	27
6. Modificaciones que afectan mercados específicos (educación, autos y 23 bis y el 25).	29
a. Educación superior	29
b. Automóviles	30
c. Pasajes aéreos.....	31
d. Mercados regulados	32
7. Modificaciones en materia de protección de datos personales.....	32
8. Modificaciones en materia de contratos de adhesión (hasta el 17 A).....	33
9. Modificaciones en materia de consumo de productos y servicios financieros (agregar 37) ..	35
10. Modificaciones en materia de garantía legal	37
<i>III. Análisis de las reformas más relevantes introducidas en la LPDC por la ley pro consumidor</i>	39
1. Principio pro consumidor	39
2. Interpretación del contrato de adhesión	41
3. Principio del préstamo responsable	43
<i>Conclusiones</i>	46
<i>Bibliografía citada</i>	47