

Tabla de contenidos

Resumen	4
Introducción	6
Capítulo I: Lobby. Concepto, origen y evolución de la actual Ley N° 20.730	9
1.1. El lobby: antecedentes y su recepción en el derecho	9
1.2. Historia de la Ley N°20.370	13
1.2.1. Primer proyecto de Ley, Boletín N°3.407-07 (2003)	16
1.2.2. Segundo proyecto: Boletín N°6.189-06 (2008)	17
1.2.3. Indicación Sustitutiva del Ejecutivo al Proyecto de Ley, Boletín N°6.189-06 (2012)	21
1.3. Concepto	22
1.4. Estructura general de la ley	24
Capítulo II: Principios	
2.1 Visión general	28
2.2 Probidad	31
2.3 Transparencia	32
2.4 Publicidad	36
2.5. Deber de igualdad de trato	38
Capítulo III:	
3.1 Visión general	41
3.2 Unión Europea	42
3.3 Estados Unidos	49
3.4 Latinoamérica	51
Capítulo IV: Análisis crítico de la Ley N° 20.730.	
4.1 Panorama general	55
4.2 Contrates de sus principios con los establecidos en legislación comparada	58
4.3 Sujetos activo y pasivos, ¿están bien definidos?	60
4.4 Régimen político y el lobby	61
Conclusión	64
Bibliografía	66