

**DE ARACELY A CHELY PRINCESS**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA**  
**Categoría: Audiovisual**

**CARLOS EDUARDO GALLARDO PASTENE**  
**MARTÍN DEMETRIO OVALLE CÓRDOVA**  
**JUAN IGNACIO VERDUGO CABELLO**

**Profesor guía: Hans Mülchi Bremer**

**SANTIAGO DE CHILE**  
**2023**

## Índice

1. Título.....	2
1.1. Realizadores y roles.....	2
2. Descripción del proyecto .....	2
2.1. Tema.....	3
2.2. Género.....	3
2.3. Duración.....	3
2.4. Formato.....	3
3. Storyline.....	3
4. Punto de vista.....	3
5. Sinopsis.....	4
6. Fundamentación de la idea.....	4
7. Tratamiento audiovisual.....	6
7.1 Primera parte.....	6
7.2 Grabación en discotheque.....	6
7.3 Parte final.....	6
8. Investigación.....	7
8.1. Entrevistas previas.....	7
8.2 Contacto con la protagonista.....	9
9 Referencias teóricas y audiovisuales.....	11
9.1 Referencias teóricas.....	11
9.2 Referencias Audiovisuales.....	11
10. Bibliografía y Filmografía.....	13
11. Descripción de personajes.....	13
12. Descripción de Locaciones.....	17
13. Tratamiento Narrativo y/o guion .....	18
14. Anexos.....	23
15. Cesión de derechos de imagen.....	25

## **1. Título: “De Aracely a Chely Princess”.**

### **1.1. Realizadores:** Carlos Gallardo, Martín Ovalle y Juan Ignacio Verdugo

- Camarógrafos: Juan Ignacio Verdugo y Martín Ovalle
- Montaje: Juan Ignacio Verdugo
- Asistente de montaje: Carlos Gallardo
- Guion: Carlos Gallardo, Martín Ovalle y Juan Ignacio Verdugo
- Producción: Carlos Gallardo
- Investigación Periodística: Martín Ovalle
- Sonido: Carlos Gallardo

## **2. Descripción del Proyecto:**

**“De Aracely a Chely Princess” busca retratar de manera audiovisual el camino que miles de jóvenes buscan realizar para obtener reconocimiento y grandes oportunidades de desarrollo económico a raíz del incipiente fenómeno de la música urbana en Chile. Esto a través de la historia de Aracely Briceño, quien personifica las motivaciones detrás de este deseo de éxito y ejemplifica la serie de obstáculos que se presentan para alcanzarlo, así como también las oportunidades que brinda una red de apoyo en una familia de estrato social medio-bajo.**

Para efectos del documental, se consideró previamente el panorama que en la actualidad tiene a la música urbana chilena en un meteórico ascenso. Hacemos énfasis, en lo que desde nuestra perspectiva, es el fuerte sentimiento de identificación que logró experimentar gran parte de la población joven chilena con los orígenes de los exponentes musicales y una adhesión a un parámetro de “fama” que estos impusieron: lujos y dinero en exceso al interior de sus mismos barrios.

En este contexto, la historia personal y familiar cobra relevancia al representar estos elementos, siempre desde la posición de una joven estudiante que busca, con el apoyo de su familia, formar parte de ese selecto grupo que logra consolidarse en un escenario plagado de aspirantes.

A través de un acercamiento a su entorno y su día a día, este proyecto busca adentrarse en las etapas que viven quienes anhelan hacerse un nombre en la industria musical urbana chilena, una dominada principalmente por hombres y que enaltece aspectos de la sociedad muchas veces despreciados por medios de comunicación tradicionales y otros estilos artísticos.

**2.1 Tema:** Música, fama juvenil, industria musical, entornos marginales, arte emergente, superación económica y composición familiar chilena.

**2.2 Género:** Documental

**2.3 Duración:** 20 a 25 minutos de duración.

**2.4 Formato:** “De Aracely a Chely Princess” será un cortometraje documental.

### **3. Storyline:**

En un escenario nacional sobrepoblado de artistas urbanos que buscan obtener la fama y reconocimiento tan codiciados en la juventud chilena, Aracely Briceño, más conocida como “Chely Princess”, cuenta con el apoyo -y con la presión- de su familia para perseguir este mismo sueño. Al mismo tiempo, lidia con la dualidad que le genera encontrarse cursando su primer año de estudios superiores; un objetivo no menos importante en su vida.

### **4. Punto de vista:**

“De Aracely a Chely Princess” busca retratar los esfuerzos, motivaciones y condiciones sociales que hay detrás -y que muchas veces son ignoradas por el público general- de un fenómeno comúnmente estigmatizado en nuestro país: el *boom* de la música urbana chilena y su adhesión por parte de la población joven.

## **5. Sinopsis:**

Ya hace algunos años que Aracely Briceño es conocida también como “Chely Princess”. La estudiante de técnico en cosmetología decidió perseguir su sueño de ser un referente de la música urbana chilena. Si bien ha logrado obtener cierto reconocimiento con sus canciones y videoclips, aún se encuentra luchando por consolidarse y dejar de ser emergente.

Sin embargo, y a diferencia de lo que muchos referentes musicales confiesan, en esta lucha no está sola. Junto a Cristian, su papá y quien la impulsó en un inicio, y su mamá, María José, han convertido ese sueño en un objetivo familiar, uno que ha significado compartir alegrías, pero también muchos sacrificios y situaciones tensas que ponen a prueba sus compromisos y sus propias relaciones.

En este documental se ve retratada la dualidad de una joven enfocada en sacar adelante sus estudios, a la vez que se enfrenta a los desafíos que implica desarrollar su carrera musical. La presión de ella misma, de sus pares y sus padres por conseguir rápidamente el éxito en la industria musical son aspectos esenciales que caracterizan esta historia.

## **6. Fundamentación de la idea:**

En la actualidad, los géneros musicales considerados “urbanos” se han consolidado como una de las corrientes reinantes a nivel mundial. Sin ir más lejos, según datos reunidos por la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI), durante el 2019 la música por *streaming* produjo un total de 8.9 mil millones de dólares, de los cuales, un 34% se le atribuye al reggaetón y demás ritmos latinos.

Chile no se queda fuera de este fenómeno; desde el 2018, Santiago ha liderado las reproducciones en Spotify de este estilo musical, según información recopilada por la BBC (2021). Además, en los últimos años han surgido una cantidad considerable de exponentes nacionales en este campo, tales como “Pablo Chill-e”, “Marcianeke”, “Pailita”, entre muchos otros, quienes tienen en común no sólo un increíble recibimiento tanto en plataformas de *streaming* como en redes sociales, sino también un despegue a temprana edad (18-20 años).

Es en este contexto de fama e ingresos millonarios que nos planteamos las siguientes

interrogantes: ¿cómo es el lado humano detrás de estos artistas?, ¿cómo llegan a consolidarse en este mundo? El aspecto personal, familiar y formativo, previo a su éxito como ídolos de masas, quienes generan un alto efecto imitativo en cientos de niños, niñas y jóvenes, nos pareció un tema de alta importancia y pocas veces abordado de manera formal.

Es por esto por lo que definimos a Aracely Briceño de 18 años, la que es conocida artísticamente como “Chely Princess”, como un sujeto de estudio apropiado para ahondar en estos puntos, ya que, si bien ha dado pasos importantes para ganarse un lugar en esta escena, su nombre aún no se posiciona entre los más relevantes a nivel país.

Para nosotros, Aracely es la representación de miles de jóvenes que quieren lograr el sueño de vivir como sus ídolos, son personas que anhelan lograr el éxito en la música y asegurando el bienestar socioeconómico tanto de ellos como a sus cercanos. Según lo observado en esta joven cantante y otros exponentes investigados, desprendemos que, así como ellos, muchos de quienes los admiran no tienen un gran apego a lo musical, ni sueñan con llegar con sus letras a la mente y corazón de sus oyentes, tampoco tienen un conocimiento técnico de la música y sus componentes; es más, puede no que no les interese nada de lo anteriormente mencionado.

Muchos de los jóvenes que hoy en día viven en Chile solo anhelan un gran objetivo: llegar al éxito en el menor tiempo posible. Este mencionado éxito lo definimos como reconocimiento, fama y dinero. Este fenómeno, que no es algo reciente ni exclusivo de la música, se puede comparar con el sueño de ser una figura a nivel nacional o mundial mediante el fútbol, o “viralizarse” en el internet a través de redes sociales como Tiktok o Instagram, o incluso también alcanzar reconocimiento y validación de sus pares a través de una carrera delictual.

A partir de este contexto, podemos suponer que la música urbana hoy en día significa un medio que -aparentemente- te asegura el camino hacia el éxito. Es por esto que en este documental, si bien se trata de música, no se verán grabaciones en los estudios, instrumentos musicales o entonaciones porque, en este panorama, todo eso pierde relevancia. A “Chely Princess” y su familia lo que les interesa es “pegarse”. Es lograr la fama, hacerse conocidos, ganar dinero. Es lograr el concepto de “éxito” que tanto hemos mencionado.

## **7. Tratamiento audiovisual**

### **7.1 Primera parte**

Llegamos a su hogar a las 7 de la mañana para captar cómo comenzaba su día. Con la cámara Sony FDR-AX700 perteneciente a uno de los integrantes del grupo, seguimos a Aracely durante su trayecto, el cual contempló el desafío del transporte público: los movimientos de la micro, la aglomeración de gente y los ruidos podrían interferir en una correcta filmación.

No obstante, pudimos lograr nuestra meta sin mayores problemas. Para darle una sensación de naturalidad y poder seguir mejor cada movimiento, decidimos grabar la mayor parte del documental sin trípode o estabilizador.

En el camino de vuelta a su casa buscamos realizar tomas diferentes para capturar la sensación de viaje que estaba experimentando la protagonista. Hicimos tomas normales y en contrapicado, acompañadas de planos medios y planos medios largos.

### **7.2 Grabación en discoteque**

La grabación en la “Discoteque One”, ubicada en El Quisco fue un desafío por la poca luminosidad propia del lugar. Sin embargo, quedamos muy conformes con el resultado obtenido. Planos medios, enteros y generales fueron los que utilizamos para mostrar la interacción de la protagonista con los demás artistas, así como también para exhibir y transmitir el ambiente de fiesta en el que participaban los cantantes y el público.

### **7.3 Parte final**

Para las escenas finales en el instituto utilizamos la misma fórmula que la primera vez: planos detalles a objetos de belleza y planos medios y generales para interacciones. De todas formas, esta vez al ser el final del documental, realizamos dos tomas que no habíamos hecho anteriormente.

La primera es la de la protagonista arriba de una pequeña plataforma en que la cámara la sigue en 180 grados desde un ángulo contrapicado, buscando así evocar la sensación de satisfacción,

ya que, según su evaluación, había hecho un muy correcto trabajo maquillando a su modelo. La segunda es un plano general de la protagonista despidiéndose de la cámara -que se mantiene inmóvil- y alejándose del lente. Con esta última, buscamos transmitir la naturalidad del personaje y dar a entender que ella continúa su vida, sus procesos y desafíos de igual manera una vez terminado el documental.

Con el fin de mantener la continuidad del relato, nos ceñimos a una línea de tiempo que construimos al momento de realizar la entrevista principal a Aracely en su estudio. Ella constantemente sostiene una narración de todo lo que va ocurriendo en el documental.

## **8. Investigación**

Antes de generar un contacto con el personaje, establecimos una metodología de investigación previa basada en la revisión de material de prensa relativo a este movimiento; un análisis de las piezas musicales en sí, considerando temáticas, aspectos estéticos e impacto a nivel de interacciones en canales digitales; y entrevistas a quienes se han dedicado a realizar un trabajo periodístico alrededor de estas figuras, entre los que destacan Diego González (Diego González TV en YouTube) y Constanza Maldonado (Conaltura.tv en Instagram).

### **8.1 Entrevistas previas**

#### Diego González (Diego González TV)

Con solo 24 años, Diego González ya se ha consolidado como uno de los *youtubers* focalizados en música urbana más destacados a nivel país con más de 360 mil seguidores en Youtube. Desde el 2018, el ya titulado periodista posee su canal “Diego González TV”, en el que se concentró desde un inicio en entregar un espacio de conversación con artistas incipientes de los distintos géneros urbanos en Chile, llegando incluso a conseguir exclusivas con importantes exponentes extranjeros, como Franco el Gorila y Mike Towers, por nombrar algunos.

Lo interesante de su canal es que no se limita a un solo formato, con el correr del tiempo se pueden identificar distintos tipos de entrevistas, desde algo más tradicional hasta llegar a una conversación totalmente lúdica sumergidos hasta el cuello en una tinaja caliente, o cocinar distintos platillos en su departamento junto a sus invitados.

De esta manera, Diego ha logrado acercarse íntimamente al círculo de cantantes urbanos nacionales, desde nuevas promesas hasta nombres que lideran la escena nacional como “Pailita” y “Cris MJ”, por lo que posee una visión permeada por este mundo.

Desde su punto de vista, existe un alto grado de sentimiento de identificación a su alrededor, ya que al cantar de forma flaute se llega con mucha más cercanía a los sectores que hablan de la misma manera. Incluso el término flaute ha tenido una reivindicación de la mano de estos estilos musicales. Este nuevo orgullo de ser flaute y pertenecer a una población es uno de los efectos positivos de estas corrientes, a diferencia de un tiempo pasado en el que ser llamado así sería considerado un insulto.

De esto podemos desprender que, si bien las esferas compuestas por medios de comunicación más prestigiosos y tradicionales han decidido ignorar el movimiento de música urbana, ahora se están viendo obligados a recurrir a este fenómeno. El movimiento urbano ha evolucionado de estar presente en los sectores populares hacía una posición transversal en la sociedad chilena. Por eso es que hace ya muchos meses que los cantantes urbanos chilenos se posicionan entre los más escuchados en Spotify Chile y alcanzan decenas de millones de visitas en Youtube, incluso copando la famosa lista del “Top 50 Chile” o de “Tendencias” en ambas plataformas.

#### Constanza Maldonado (Conaltura.tv)

Por su parte, Constanza Maldonado es estudiante de psicología y tiene un programa de entrevistas a artistas urbanos nacionales llamado Conaltura.tv, que comenzó en septiembre de 2019 y hoy cuenta con poco menos de 26 mil seguidores en Instagram.

De su visión pudimos obtener, particularmente, mayor contexto sobre el presente de las mujeres en este mundo tan dominado por hombres. Para la *youtuber*, es bueno que los exponentes femeninos se arriesguen y demuestren que ellas también pueden, aunque su contenido es distinto y no tan explícito.

Comentó además que, a diferencia de los hombres, entre las mujeres de la escena se apoyan mucho mutuamente. Sin embargo, la mayoría de los hombres se olvida de ellas cuando se les pregunta con quién les gustaría colaborar en un futuro, según Constanza, porque todavía no son tan populares dentro del género. Esto hace que las artistas no se cierren en un solo estilo, ya

que, si las invitan a participar en una canción, están prácticamente obligadas porque son pocas las oportunidades que tienen como para cerrarse a alguna.

También nos entregó una visión interesante en lo que se refiere a las colaboraciones con otros artistas. Como se estila comúnmente en el reggaetón, existe un sector de exponentes que no tienen equipos de trabajo, “tienen familias”, entonces, cuando van a grabar piensan primero en sus amigos, para apoyarlos, antes que juntarse con alguien que no es parte de su “familia”. Incluso si con esa otra colaboración existiera mayor probabilidad de éxito y exposición.

### Otros artistas

Dentro de la búsqueda de personajes y con el objetivo de seguir recopilando información y testimonios que nos entregaran mayor contexto, conversamos con otros cantantes como “Víctor la Voz” y el productor musical “Jasson Mix”. De estas entrevistas pudimos obtener datos valiosos sobre cómo se relacionan entre sí quienes hacen música y cómo surgen laboralmente.

Acompañamos a “Jasson Mix” a la grabación del videoclip musical de la canción “Por más que traten remix”, que contaba con más de diez exponentes del estilo urbano allí presentes, entre los que estaban “El Bai”, “Marcianeke”, “King Savagge” y “Cris Mj”. Esto nos sirvió para adentrarnos en la escena nacional, entender cómo se relacionan los artistas entre sí y cómo funciona la industria.

Así descubrimos la principal práctica que realizan para hacerse escuchar por más personas: asociarse mediante colaboraciones conocidas como *feats* -con alguien ojalá mejor posicionado en cuanto a popularidad- para lanzar así una o más canciones, por las que el artista invitado llega a cobrar montos que fluctúan entre los \$300.000 hasta más de 2 millones de pesos sólo por su participación.

### **8.2 Contacto con la protagonista**

Posteriormente, se estableció un primer contacto con la artista a través de su padre, Cristian Briceño, quien a su vez cumplía el rol de mánager. En esta segunda fase investigativa, nos propusimos averiguar todas las aristas posibles que ofrecía el personaje, considerando su faceta artística, familiar y educacional, a través de visitas a su entorno hogareño, sumando también las

historias que ofrecía el resto de los integrantes de este. Mediante este método, logramos también establecer una relación de confianza con todos los sujetos, lo que nos aseguró un registro más genuino de sus acciones y personalidades.

Fue en esta etapa que pudimos conocer a dos de los artistas que más influyeron en la carrera de Aracely, con quienes también pudimos profundizar acerca de los principales obstáculos en el camino de quienes buscan emerger, los cuales se ven retratados en el documental. Se trata de “Adán la Amenaza” y “Luxian”.

Adán tiene 25 años, pero a pesar de su juventud es reconocido como uno de los más antiguos e influyentes en el género “mambo”. Cuando tenía alrededor de 11 años empezó a dedicarse a la producción musical, con lo que, según él, comenzó a darle seriedad a su carrera. Desde entonces participó de distintos grupos y proyectos musicales, llegando a los 21 a codearse con los de más renombre en el género urbano.

Su principal tema, y el que lo lanzó definitivamente a la fama, es “Dele Cotelé remix” (2020), que hoy acumula más de 41 millones de visitas en Youtube. Él fue uno de los protagonistas de la canción, participando en la producción y cantando. Además, tiene 160 mil seguidores en Instagram. Es reconocido como un productor importante, colaborando en diversos temas desde la creación de letras, entonaciones, etc.

Por su parte, “Luxian”, es nacido y criado en los cerros de Valparaíso, siendo reconocido en la música urbana por ser uno de los impulsores del mambo chileno y mostrar versatilidad en diferentes ritmos. Fue de los primeros artistas que colaboró con Chely y ayudó a que su carrera tuviera un despegue.

En paralelo, este acercamiento nos permitió obtener un acceso de primera al mundo que rodea a los incipientes ídolos urbanos, permitiéndonos construir una idea más completa de este panorama y así, mediante la comparación, poder confirmar la importancia del factor diferenciador con la experiencia de Chely: la red de apoyo que significa su familia.

En los primeros encuentros con Aracely y su familia acudimos sin cámaras ni micrófonos. Queríamos primeramente lograr un trato de confianza y cercanía, con la finalidad de llegar a la intimidad de ellos al momento de grabarlos. Fuimos a tomar once con ellos, acompañamos a

Chely y su padre a un evento en un circo, los acompañamos también a grabar a un estudio donde nos mostraron cómo era el proceso de grabación, entre otras instancias.

El resultado del proceso de acercamiento previo fue muy provechoso. Cada entrevista realizada posterior a eso duró más de una hora; nos contaron sobre su vida, su relación cómo familia, los problemas que les aquejan, sobre sus miedos y esperanzas. Como resultado obtuvimos mucho material que no pusimos en el corte final, pero que nos sirvió para entender la intimidad de la familia. En las entrevistas y en la edición, siempre actuamos con respeto y apegados a la ética que aprendimos en semestres anteriores respecto al tratamiento de temas sensibles.

Una vez realizada esta conexión y ya establecida con claridad la profundidad de nuestro proyecto, considerando la distancia periodística que debíamos tomar, comenzó el proceso de grabación. Acorde al guion preparado con anterioridad, este se dividió en entrevistas testimoniales y en un registro de su cotidianidad, dentro del cual existió el espacio para las actividades propias de una carrera artística emergente. El objetivo por el cual nos inclinamos hacia este formato fue la necesidad de conseguir un registro cargado de realidad, mostrando de la manera más fiel posible cómo es el esfuerzo de una familia entera por perseguir un sueño, sin dejar de contar sus experiencias, expectativas y sueños a través de su propia voz.

## **9. Referencias Teóricas y Audiovisuales**

### 9.1 Referencias Teóricas:

No utilizamos referencias teóricas en la realización del documental.

### 9.2 Referencias Audiovisuales:

Como referencias audiovisuales, recurrimos nuevamente a archivos de prensa para construir un parámetro de cómo es percibida esta temática a nivel nacional, sobre todo a través de un formato con tanto alcance como lo son los noticieros televisivos. A través del material detallado a continuación, complementamos la tesis que formulamos respecto a la criminalización de las nuevas corrientes musicales.

- CHV Noticias (2021, septiembre 24). “Mambo chileno | EmerGentes” (T2, C05).

- 24 Horas (2021, septiembre 26). “El lado social y humano detrás del boom de la música urbana”.

Posteriormente, para contrastar el punto de vista argumentado en las referencias recién mencionadas, recurrimos a dos generadores de contenido digital, quienes, al declarar desde una posición más cercana al mundo que buscamos investigar, nos permitieron también asimilar de manera mucho más efectiva el panorama actual de la música urbana chilena. De su trabajo, rescatamos principalmente los siguientes materiales:

- Diego González TV (2021, marzo 6). “FOREST: ‘SI PABLO CHILL-E Y BAYRON FIRE HACEN UNA CANCIÓN ROMPERÍAN BRÍGIDO””.
- Diego González TV (2020, septiembre 21). “CONOCIENDO A JAIRO VERA”.
- Con Altura TV (2020, enero 16). “Luxian ‘Todos Quieren ser flaité’ Chuchu Retro & Adan La Amenaza En Con Altura TV.”

A través de este recorrido en torno a estas producciones de carácter periodístico, pudimos poner en perspectiva tanto el lado artístico y mediático como los elementos más personales y espontáneos de diversos exponentes.

Sin duda alguna, este ejercicio nos entregó mayores luces en cuanto al enfoque que debía adoptar nuestro documental; considerando una razón humana y un contexto social mucho más amplio al abordar a nuestro sujeto de investigación.

## **10. Bibliografía y Filmografía**

### **Bibliografía**

- IFPI — Federación Internacional de la Industria Fonográfica (2022, marzo 22). “Informe Global IFPI 2022”.
- BBC News Mundo. (2021, marzo 5). Cómo Santiago de Chile se convirtió en la «capital mundial del reggaetón», según Spotify.
- La Tercera (2021, mayo 14). Narcocantantes: El peligroso vínculo entre la música urbana, las armas y las drogas.

### **Filmografía**

- CHV Noticias (2021, septiembre 24). Mambo chileno | EmerGentes (T2, C05)
- 24 Horas (2021, septiembre 26). El lado social y humano detrás del boom de la música urbana.
- Diego González TV (2021, marzo 6). FOREST: "SI PABLO CHILL-E Y BAYRON FIRE HACEN UNA CANCIÓN ROMPERÍAN BRÍGIDO".
- Diego González TV (2020, septiembre 21). CONOCIENDO A JAIRO VERA.
- Con Altura TV (2020, enero 16). Luxian “Todos Quieren ser flaite” Chuchu Retro & Adan La Amenaza En Con Altura TV.

## **11. Descripción de Personajes:**

Personajes principales:

### **“Chely Princess”:**

A sus 18 años, Aracelly Briceño divide claramente su vida en dos principales focos: por un lado están sus estudios de técnico en cosmetología en el Instituto AIEP y, por el otro, su gran sueño de transformarse en uno de los máximos exponentes de la música urbana chilena.

Desde pequeña se vio atraída por el arte, pero no precisamente el canto, sino más bien todo lo que tuviera que ver con bailar. Siempre se caracterizó por participar en cada exposición o actividad escolar que implicara ponerse un vestuario extravagante y danzar.

Sus primeros acercamientos a la música, y con los que comenzó a definir sus gustos, fueron a través de la radio de un camión, cuando escuchaba desde Romeo Santos hasta cumbias acompañando a quien sería su máximo impulsor al mundo del canto: su padre (Cristian).

No se decidiría a dar el siguiente paso sino hasta cuando tenía 16 años, cuando, grabando uno de sus preciados videos de TikTok, sorprendió con su voz a su papá, quien de inmediato supo cuál era el camino a seguir.

Hoy, “Chely Princess” se mantiene viviendo junto a su familia en Quilicura, como toda su vida. De su anterior relación amorosa con el también cantante urbano, Adán la Amenaza, pudo cosechar el estudio de grabación con el que trabaja en su hogar, así como también un montón de conocimientos que le ayudarían a perfilar su carrera.

De personalidad más introvertida, cuenta que ha sido todo un desafío exponerse a lo que significa ser una cantante urbana. Los casi 40 mil seguidores en Instagram son un peso no ligero de llevar. Esto, porque ser artista urbano va de la mano con ser activa en las redes sociales, subir contenido constantemente, día a día, es algo que tiene sus beneficios como sus perjuicios.

Todo esto sumado a un ambiente familiar bastante sobreprotector, ya que como señala Chely, ella a sus 18 años de edad no sabe andar en metro o micro. “Ella no sabe andar en la calle, de a poco tenemos que ir soltándola porque eso tampoco le hace bien. Tiene que aprender”, cuenta su madre.

Su papá es quien siempre anda con ella trasladándola a donde se requiera. Cruzan Santiago entero para ir a eventos a beneficio, a grabar videos, a otro estudio a grabar música, etc. Probablemente, el ascenso de Aracelly en la música no se podría explicar sin Cristian. Siempre es él su principal sostén e impulsor.

Con las canciones “Cuando te veo”, o con su más exitoso videoclip, “Air Force One”, ha logrado resaltar en las plataformas digitales acumulando varios cientos de miles de

reproducciones y, según cuenta, no es más que el comienzo. “Ya nos vamos a ‘pegar’ (generar muchas reproducciones de sus canciones)”, exclaman juntas Aracelly y su madre, quienes esperan con ansias y esperanza lo que depara el futuro.

### **Cristian Briceño:**

Con 36 años, es padre y mánager de Chely. Se dedica al rubro del transporte (tiene un camión), y cuando no está trabajando, se dedica a hacer todo lo que puede para hacer surgir la carrera musical de su hija, desde llevarla a grabar a los estudios y videos, hasta conseguir eventos a en los que Chely se pueda presentar. Creció en Quilicura en el seno de una familia de esfuerzo. Cuando era niño vivía en una mediagua que era mantenida por el trabajo de su familia en la vega. Desde joven mostró talento para el fútbol, llegando a jugar en Santiago Morning, sin embargo, nunca llegó a obtener frutos de ese talento, por lo que su carrera futbolística se vio ofuscada tempranamente. Conoció a María José, su actual pareja y madre de Aracely, en el 2002, cuando llegó a un nuevo colegio.

Estaban en tercero medio cuando ella quedó embarazada de Chely.

Al salir del colegio se puso a trabajar con su papá, quien fruto de mucho trabajo y sacrificio estaba logrando surgir trabajando de camionero (al día de hoy cuenta con una flota de 6 camiones).

Cristian ha sido el principal pilar de la carrera musical de Chely, gastando cada peso del que puede prescindir para impulsar la carrera de su hija, lo que le ha traído más de algún problema con su esposa.

### **María José Burgos:**

De 36 años, al igual que su compañero de vida, Cristian, María José o Cote como prefiere que le digan, es la mamá de Aracely Briceño o “Chely Princess” como dice su nombre artístico.

Sus primeros años de vida los tuvo en la comuna de La Cisterna, específicamente en el sector de El Parrón. No es mucho lo que recuerda, pues a sus 5 años se trasladaron a vivir a Quilicura. Es la segunda de tres hermanos. Tiene una hermana dos años mayor y un hermano menor por ocho.

Creció en una familia trabajadora, de mucho esfuerzo. Conoció a Cristian en el año 2002, cuando este llegó al liceo en el que ella estudiaba. “Lo echaban de todos los colegios y terminó llegando al mío”, comenta. Al principio comenzó molestándolo, porque como ella asegura “Cristian era bastante ‘figurita’ en su adolescencia. Hasta que, con el paso de los meses, se empezaron a gustar. Luego de casi un año de relación, cuando ambos cursaban tercero medio con tan solo 17 años, María José quedó embarazada.

Con Aracely en camino, ella tuvo que dejar los estudios de lado por al menos un año. Luego que su hija creció un poco y dejó de tomar pecho, se puso a trabajar de día en bodegas de fábricas y a estudiar de noche para terminar su enseñanza media.

Así estuvo un par de años. Sin embargo, le dejó de gustar su trabajo porque la estabilidad laboral no era buena. Para generar dinero de forma independiente comenzó a trabajar en la feria vendiendo ropa que le sobrara a ella y a su familia. Estaba en los puestos que no pagan patente o los “coleros” como popularmente se conocen.

Ya con su segunda hija, Isidora, estuvo buscando trabajos más estables. Así fue como llegó a conversar con una amiga quien le ofreció trabajo como ayudante en su peluquería. A ella le fascinó la idea.

Le encantaba trabajar en el mundo de la belleza y fue aprendiendo rápidamente. Desde lo más básico fue subiendo su nivel de pericia, hasta estar casi a la par con su “colega”. Con ganas y esfuerzo inició sus estudios de estilista en una fundación para que “le dieran el cartón” como dice ella.

Ya en el 2020 decidió independizarse. Sacó las cosas de una pieza de sus hijas, les dijo que tenían que compartir habitación e instaló una peluquería en su propio hogar. Era plena pandemia, los locales estaban cerrados, no obstante, eso no era impedimento para atender a sus clientas en su casa.

Es una fiel compañera de su hija. En un principio le daba mucho temor que su hija tuviera tanta exposición, sobre todo en las redes sociales. Pero a pesar de sus miedos, ahora está apoyándola totalmente en todo lo que necesite.

## **12. Descripción de Locaciones:**

Las locaciones que utilizamos fueron elegidas para poder retratar de la mejor manera posible la vida cotidiana de Chely. Es por esto que un día la acompañamos desde su casa al instituto, lo que incluyó su hogar, paraderos de micro, dentro de la micro y el Instituto Aiep. Por otra parte, también estuvimos en la grabación del videoclip de “Otro planeta” -canción en la que colaboró con “Belyko”- realizado en San Francisco de Mostazal. En esa misma línea, la acompañamos a un evento realizado en “Discoteque One”, en El Quisco. Cabe mencionar que en el Instituto Aiep hubo dos jornadas de grabación; en la primera grabamos la última clase de preparación antes del examen final del semestre; en la segunda el examen final.

Al llegar al instituto seguimos a Aracely en su día de clases, captando sus ánimos y los de sus compañeras, así como las características del lugar donde se encontraban. Para retratar esto de forma más completa, realizamos tomas de plano detalle a objetos cosméticos: uñas pintadas, estudiantes maquillando a sus modelos, etc. Acompañados de planos abiertos de la sala para exponer correctamente el espacio en el que estábamos. Las interacciones entre la protagonista, sus compañeras y profesora fueron grabadas en plano medio para no perder atención en sus acciones. Además, aprovechamos la abundancia de espejos para realizar tomas desde los reflejos, dando más dinamismo a las escenas.

Un aspecto que quisimos mostrar de manera sutil en la “Discoteque One” fue la baja asistencia de público que hubo en ese show. Esto para demostrar que, si bien se estaba viviendo de alguna manera el sueño de ser artista, este estaba siendo golpeado por la realidad. Nuestro cuestionamiento fue el siguiente: cuánto hay de realidad y cuánto hay de fantasía en lo que viven los artistas en presentaciones así.

Para las entrevistas individuales nos preocupamos de representar de forma auténtica a cada personaje en sus entrevistas acudiendo a lugares característicos de cada uno: Cristian es

camionero, por lo que grabamos la entrevista con camiones de fondo en la parcela donde trabaja; María José es estilista, por lo que la grabamos sentada en la silla de su pequeño salón de belleza ubicado en su departamento; Aracely, al ser cantante, fue grabada en el estudio que tiene en su departamento, con micrófonos, parlantes y computadores a su espalda. Nuestra idea es que cada entrevista diera a entender por sí sola a qué se dedicaba cada personaje, sin la necesidad de que ellos lo expliquen.

### **13.Tratamiento narrativo y/o guion:**

**\*Las declaraciones de los artistas no son reales. Son frases basadas en las entrevistas preliminares para conformar el guion que se utilizó para grabar el documental\***

#### Guion “De Aracelly a Chely Princess”

##### **Segmento: “artista (eventos)”**

1. Chely en auto camino hacia una tocata/bingo/beneficio/discotheque.
2. Backstage del evento y preparación estética de Chely previa a subir al escenario.
3. Chely hablando sobre cómo se siente previo a subirse al escenario..
4. Chely subiéndose al escenario a cantar.
5. Imágenes del público coreando sus canciones.
6. Planos de personas grabando el show de Chely
7. Chely en off contando sobre su experiencia realizando conciertos en vivo.
8. Chely cantando en vivo en evento en población.
9. Fanáticas interactuando con Chely.
10. Chely hablando en medio del evento sobre cómo se relaciona con su público.

Mostrar la “fama” de Chely y cómo se siente ella al respecto, cómo lo percibe. “Ya no soy emergente, tengo 40k de seguidores”. ¿Qué implica la fama para ella y su familia? ¿Es tan famosa como cree?

##### **Segmento: “estudiante (camino al instituto)”**

1. Plano general fachada de la casa de la familia Briceño. Aracely sale a la calle.
2. Plano medio de Chely arreglándose para ir al instituto
3. Chely en off presentándose en el ámbito personal (no como artista).
4. Chely tomando desayuno e interactuando con su familia.
5. Tomas de Chely saliendo de su casa y despidiéndose de su familia.
6. Plano medio de Chely caminando hacia el paradero.
7. Primer plano de Chely esperando la micro en el paradero.
8. Plano medio de Chely subiéndose a la micro.

9. Primer plano con Chely arriba de la micro hablando a la cámara sobre hacia dónde se dirige (al instituto a estudiar cosmetología).
10. Plano detalle de las uñas de Chely y ella explicando que le gusta todo lo relacionado a la belleza.
11. Primer plano Chely hablando de su rutina para ir al instituto.
12. Plano general y detalle micro.
13. Primer plano de Chely contando que hace poco comenzó a salir en micro, porque no es mucho de salir lejos de su casa y en caso de hacerlo su padre la lleva en auto.
14. Plano medio de Chely en la micro contando cómo sobrelleva su vida como artista y como estudiante.
15. Plano medio de Chely bajándose de la micro.
16. Plano general de Chely caminando hacía el instituto mientras va explicando hacia dónde se va dirigiendo, cuáles son sus horarios, si se junta con compañeras, etc.
17. Plano general de Chely ingresando al instituto.

Mostrar que Chely es una adolescente normal que tiene el sueño de ser cantante y una familia que la apoya ¿Tienen todas las fichas puestas en ella con la esperanza de que “se pegue”? ¿Cómo es percibida Chely en el instituto?

### **Segmento: “estudiante”**

1. Plano general del interior de la casa de los Briceño, con Cote hablando con Chely sobre sus obligaciones tanto como artista como estudiante.
2. Plano detalle de los cuadernos de Chely mientras estudia.
3. Chely en off hablando sobre la compatibilidad entre sus actividades.
4. Plano medio de Chely cantando en el estudio de grabación.
5. Primer plano de Chely hablando a la cámara sobre el momento en que tomó la decisión de ser artista.
6. mamá hablando en off de cómo va a complementar su trabajo y cuñas de compañeras y/o docentes

¿Por qué no estudió algo relacionado con la música? ¿Estudia para tener una carrera en caso de que su carrera no despegue?

### **Segmento: “orígenes (inicios en la música)”**

1. Chely hablando de cuando cantaba en su pieza o en la ducha.
2. Imágenes de archivo de los primeros videos de Chely.
3. Cristián hablando de la primera vez que escuchó cantar a Chely.
4. Chely complementando la historia de Cristián.
5. María José cuenta que no estaba tan convencida como Cristián porque tenía miedo a la exposición que tendría Chely
6. María José contando sobre lo cruel que son las redes sociales.

7. Cristián cuenta que partió de cero como mánager, consiguiendo contactos como pudiera.
8. Chely complementa a Cristián y dice lo agradecida que está.

¿Es su sueño hacer con su plata un salón de belleza a la mamá? ¿Por qué el papá está tan decidido a que tenga una carrera en la música y no en otra cosa?

### **Segmento: “artista (videoclip con ‘belyko’)”**

1. Plano detalle de Chely revisando el celular al interior de un auto.
2. Primer plano de Chely junto a su amiga en el auto, contando a la cámara sobre el video al que se dirige a grabar.
3. Paneo de la parcela donde se llevó a cabo la grabación de la canción -aún sin nombre- en colaboración con Beliko.
4. Plano medio de Chely siendo atendida por su maquilladora.
5. Mismo plano, Chely hablando sobre su preparación para los distintos eventos.
6. Primer plano de maquilladora hablando a la cámara sobre cómo ha sido trabajar con Chely.
7. Plano general de la grabación del video con Chely actuando.
8. Secuencia de grabación del videoclip.
9. Manager de Beliko contando su labor y comentando cómo han surgido en el género urbano.
10. Beliko cuenta de qué se trata el nuevo tema y cómo quiere innovar con él. Además de cómo hizo la conexión con Chely.
11. Imágenes finales extraídas del videoclip editado en las que se vean ambos artistas cantando.
12. “Demente Réconds” (Prod. audiovisual) cuenta cómo llegó a participar del video y da sus impresiones de género urbano.
13. Chely contestando una llamada telefónica de un canje que recibió en ese momento.
14. Chely explicando sobre lo que se trata un canje y todos los productos que le llegan semana tras semana.

Dinámica de grabación de videoclips. Oportunidades que ofrece el boom de artistas urbanos. Impresiones del género por parte de la producción audiovisual y musical.

### **Segmento: “orígenes (historia de los papás)”**

1. Planos de la vida hogareña entre Cristian y María José.
2. Origen familiar de Cristián
3. Origen familiar de María José
4. Relato coral entre papá y mamá de cómo se conocieron.
5. Hablan de cómo afrontaron el embarazo adolescente de María José
6. Cómo su hija les cambió la vida.
7. Qué esperan ahora con la carrera musical de Chely.

¿El embarazo truncó la carrera futbolística del papá? ¿Quiere que Chely aproveche sus talentos como él no hizo en el fútbol? ¿Por qué el papá está tan empeñado en hacer surgir la carrera de Chely? ¿Por qué la mamá en un principio no estaba muy convencida?

### **Segmento: “El género”**

1. Chely en off explicando cómo funciona y definiendo el género urbano chileno acompañada de imágenes de archivo.
2. María José y Cristian complementan a Chely y dan sus impresiones.
3. Chely contando que hay artistas que no trabajan con mujeres.
4. La familia cuenta que tuvieron a muchos artistas famosos en su propia casa antes de que lograran el éxito.

¿A qué se denomina el género urbano y cómo funciona en Chile? ¿Por qué predominan tanto los hombres? Artistas cobrando por colaboraciones\*

### **Segmento: “familia apañadora”**

1. Familia yendo a grabaciones y eventos con Chely. Secuencia de vida familiar en casa, ropa de la feria, tía.
2. Secuencia de Chely caminando en la calle
3. En off la mamá diciendo que a Chely la mantuvieron alejada de la vida de calle y los peligros, que a diferencia de otros artistas jóvenes, tenía una familia detrás para velar por ella.
4. Chely hablando de las primeras temáticas de sus canciones (pistolas y delincuencia), pero dándose cuenta que no podía cantar cosas que no había vivido.
5. Isidora (hermana) habla de qué manera ella ve la carrera de su hermana y la atención que le dan sus padres.

Funciones del papá como mánager. La mamá respondiendo comentarios negativos en redes y asesorando estéticamente a Chely. El papá invirtiendo mucho dinero en la carrera de su hija.

### **Segmento: “familia (chely desinteresada en su carrera ¿?)”**

1. Mamá y papá retándola porque es poco movida.
2. Padre diciéndole que él les ha dado todo, pero tiene que esforzarse.
3. Relación de Chely con su hermana, madre y padre con su otra hija.
4. Plano de Chely en el teléfono.
5. Chely en off explica por qué a veces se relaja de su carrera como artista.
6. Chely explicando lo complejo que es estar inmerso en el género urbano.

¿Por qué a veces deja botadas las redes? ¿Por qué no usa mucho el estudio de grabación que tiene en la casa? Luego de un año intentándolo ¿ya se está dando por vencida? ¿Sigue con su carrera para no decepcionar a su papá?

**Segmento: “artista (estudio de grabación)”**

1. Planos del estudio Nysix Music del productor “Tachu”.
2. Chely contando a la cámara sobre su rutina al ir al estudio de grabación, interactuando con los demás artistas.
3. Tomas de Chely y demás artistas grabando.
4. Tomas de Chely escribiendo canciones.
5. Planos detalle de la consola del productor.
6. “Tachu” hablando a la cámara sobre en qué consiste el trabajar produciendo artistas urbanos.

Relación con otros artistas emergentes. ¿Qué los motiva a seguir una carrera musical? ¿Qué esperan ellos conseguir? ¿Qué espera el productor?

**Segmento: “cierre”**

1. Chely en un evento cantando acompañada de su familia que la observa mientras ella se presenta.
2. Cristian hablando sobre que ha costado mucho pero que seguirán esforzándose por cumplir su sueño.
3. Cote hablando sobre lo orgullosa que está de su hija.
4. Chely bajándose del escenario diciendo que ella seguirá en la música y que en algún momento lo logrará.
5. *Inserts* de Chely interactuando con el público (conversando, sacándose fotos, etc)
6. Abrazo de toda la familia cuando el evento finaliza.

FIN

## **14. Anexos:**

### Reflexión crítica

El proceso de memoria de título ha sido un camino con diversas particularidades y sensaciones. Por una parte, nos ha llenado de aprendizajes para seguir formándonos como personas y como profesionales. El trabajo en equipo es fundamental en este tipo de proyectos y fue algo en el que nos destacamos. La paciencia y la empatía en procesos tan desgastantes como este son primordiales. Tantas horas de grabación, movilización y edición ponen a prueba los límites de cualquier persona. Sin embargo, creemos que, en nuestro caso, con el respeto y estima profesional que hemos forjado, se nos ha hecho sencillo.

Por otra parte, debemos reconocer que pasamos tiempos llenos de dificultades e incertidumbres. Desde el 18 de octubre del 2019, nuestra generación nunca más tuvo clases normales, algo que a la larga nos afectó tanto en niveles emocionales y prácticos. Estos tiempos prolongados sin clases en la universidad, más aún teniendo en consideración la importancia de la presencialidad en materias como el manejo de cámaras, edición o la realización de entrevistas audiovisuales, fueron aspectos que se transformaron en obstáculos, pero que, a nuestro parecer, supimos sortear.

Como grupo estamos orgullosos y conformes con nuestro producto final, sin quitar el espacio a las críticas y reconociendo que todo es perfectible. Entendiendo también que es nuestro primer documental de esta magnitud y del que sacamos muchísimos aprendizajes.

Todos los elementos abordados en el documental y expuestos en el presente informe nos llevaron a comprobar la importancia del factor familiar ya mencionado, escapando del estereotipo construido alrededor de los jóvenes cantantes urbanos, a quienes en numerosos registros de prensa se retrató como individuos más cercanos a la delincuencia que al desarrollo de principios e ideales asociados a una base hogareña sólida.

Mediante el seguimiento a la vida e historia de “Chely Princess” pudimos dar cuenta de un mundo mucho más complejo de lo que se asocia al hablar de jóvenes talentos urbanos y de lo que ellos mismos retratan en sus producciones. Más allá del dinero, los autos lujosos y ropa de marcas caras que muestran en sus registros audiovisuales, existe un deseo de surgir y alcanzar ciertas metas.

Existe un propósito que va más lejos de la ostentación: buscan una manera de retribuir a quienes le sentaron las bases y le dieron las herramientas necesarias para desenvolverse en la vida y cumplir un sueño que, más que personal, pasa a ser de toda la familia.

Con la realización de este documental nos convencimos aún más de que deben existir más contenidos como este, en los que se exhiban los fenómenos culturales sin estigmatizar. Sólo así

se retrata la realidad que muchas veces puede ser cruda y decepcionante, así como otras veces fantástica y asombrosa.

Existen muchas “Chelys Princess” a lo largo y ancho del país. Existen muchas niñas y niños soñadoras y soñadores. Familias que se juegan hasta su última ficha por ver a sus hijos lograr el éxito. La música urbana en Chile llegó para quedarse y es tan rica como lo son las historias de sus exponentes.

Este tipo de piezas nos entrega la oportunidad de observar, conversar, cuestionar, reflexionar y progresar. Son herramientas para mejorar como persona y como sociedad. Saber y entender nuestras infinitas diferencias es clave para avanzar hacia un mundo mejor.

## **15.Cesión de Derechos de Imagen:**



### **Consentimiento de uso de entrevista**

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Carlos Gallardo, Martín Ovalle y Juan Ignacio Verdugo*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

**Nombre: Aracely Briceño**

**Teléfono: 953363098**

**Correo electrónico:**

**Fecha: 26/7/2022**

## Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Carlos Gallardo, Martín Ovalle* y *Juan Ignacio Verdugo* estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

**Nombre: Cristian Briceño**

**Teléfono: 931925402**

**Correo electrónico:**

**Fecha: 28/7/2022**

## Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Carlos Gallardo, Martín Ovalle* y *Juan Ignacio Verdugo* estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

**Nombre: María José Burgos**

**Teléfono: 959966910**

**Correo electrónico:**

**Fecha: 26/7/2022**

## Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de las grabaciones efectuada en Aiep sede Santiago Norte por Carlos Gallardo, Martín Ovalle y Juan Ignacio Verdugo, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

  
Firma

Nombre: Douglas Ribeiro Salinas

Teléfono: +56 9 40120170

Correo electrónico: douglas.ribeiro@aiiep.cl

Fecha: 05 octubre del 2022