

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	5
Capítulo I.....	7
Acciones colectivas e interés difuso: antecedentes, concepto y recepción.....	7
1. Acciones colectivas o class actions	7
1.1. Preliminar.....	7
1.2. Litigación de grupo, acciones colectivas o class actions.....	8
1.3. Tradiciones y justificación de las acciones colectivas o class actions.....	9
2. Concepto de interés difuso	13
2.1. Preliminar.....	13
2.2. Los intereses supraindividuales	14
2.3. El interés difuso.....	16
3. El interés difuso en la ley n.º 19.496	18
3.1. Preliminar. Las acciones colectivas en Chile	18
3.2. Los intereses protegidos en la Ley n.º 19.496	20
3.3. El interés difuso corresponde a consumidores individuales pero indeterminados	21
Capítulo II.....	27
Interés difuso de los consumidores y responsabilidad civil	27
1. Responsabilidad civil e interés difuso	27
1.1. Preliminar.....	27
1.2. Réplica a los argumentos en contra de la reparación del interés difuso de los consumidores ..	28
1.3. Requisitos de la responsabilidad civil e interés difuso de los consumidores	31
2. Interés difuso de los consumidores y daño indemnizable	32
2.1. Preliminar.....	32
2.2. El daño debe ser personal.....	34
2.3. El daño debe ser cierto	37
3. El interés difuso de los consumidores y categorías de daño indemnizable	41
3.1. Preliminar.....	41
3.2. Daños patrimoniales provocados al interés difuso de los consumidores	42
3.3. Daños extrapatrimoniales provocados al interés difuso de los consumidores.....	45
Capítulo III.....	47
Mecanismos para la reparación del interés difuso	47
1. La necesaria reparación o compensación del daño provocado a los intereses difusos de los consumidores	47
1.1. Preliminar.....	47
1.2. La efectiva disuasión	47
1.3. El carácter expresivo de la responsabilidad civil	49

2. Mecanismos alternativos para la reparación del interés difuso de los consumidores	50
2.1. Preliminar.....	50
2.2. Mecanismos de reducción del precio	53
2.3. Mecanismos que no afectan el precio.....	56
3. Procedencia de la aplicación de los mecanismos alternativos para la reparación o compensación del interés difuso de los consumidores en Chile	58
3.1. Preliminar.....	58
3.2. Justificación de la aplicación de mecanismos alternativos en Chile.....	60
3.3. Casos de la aplicación de mecanismos alternativos de reparación en Chile.....	64
Conclusión	69