



**Universidad de Chile**  
**Facultad de la Comunicación e Imagen**  
**Escuela de Periodismo**

# **La escuela del 2004-2006: El auge de las series animadas chilenas**

**Memoria para optar al título de Periodista**

**Reportaje periodístico**

Rocío Francisca Rojas Guzmán

José Antonio Saldía Ferrada

Profesor Guía: Hans Stange

SANTIAGO DE CHILE

2023

## **Agradecimientos**

**José S. Ferrada:** A Nicole Plaza, por ser mi guía y mi roca en los días más complicados de esta larga investigación. A mis amigas y amigos, por ser una constante luz en mis periodos más bajos. Y a los brillantes animadores que se tomaron el tiempo de conversar con nosotros.

**Rocío Rojas:** A mi familia y amigos por aguantarme siempre. Ellos saben quiénes son.

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1: ¿Qué consideramos como animación?.....</b>	<b>8</b>
1.1 Diferentes técnicas de animación.....	9
1.2 Pequeños hitos, nunca serializados.....	10
<b>CAPÍTULO 2: <i>Clarita</i>, el misterioso primer intento de serie animada chilena.....</b>	<b>17</b>
2.1 Un vistazo a una serie oculta en la niebla del misterio.....	18
2.2 El largo proceso de aprender en la práctica.....	21
2.3 La vida después de <i>Clarita</i> .....	23
<b>CAPÍTULO 3: <i>Villa Dulce</i>, la primera serie animada chilena emitida en televisión abierta.....</b>	<b>26</b>
3.1 La línea argumental de <i>Villa Dulce</i> .....	27
3.2 La creación de un éxito rotundo.....	34
3.3 La amarga realidad de la producción de la primera serie de animación emitida en Chile.....	35
<b>CAPÍTULO 4: <i>Los Pulentos</i> y la llegada de la cultura urbana en glorioso 3D.....</b>	<b>38</b>
4.1 Los cabros chicos y el hip hop.....	39

4.2 Nadie que supiera animar en 3D.....	44
4.3 Un legado <i>Pulento</i> .....	46
<b>CAPÍTULO 5: <i>Diego &amp; Glot</i> y el reflejo de la clase media chilena a través de la animación tradicional.....</b>	<b>49</b>
5.1 Introduciendo sátira y valores al público infantil.....	51
5.2 Censura y un cambio en la calidad de “Diego & Glot”.....	56
<b>CAPÍTULO 6: Álvaro Ceppi, <i>Block!</i>, y el auge de Zumbástico Studios.....</b>	<b>58</b>
6.1 Entrando de lleno al Block!.....	59
6.2 Un “Zumbástico” experimento.....	63
<b>CAPÍTULO 7: <i>El Ojo del Gato</i>, <i>La Cueva de Emiliodón</i> y <i>El Perro Chocolo</i>, las producciones 3D de Atiempo.....</b>	<b>67</b>
7.1 De <i>La Cueva de Emiliodón</i> al <i>El Perro Chocolo</i> .....	70
<b>CAPÍTULO 8 - La pérdida de los bloques infantiles en la televisión chilena.....</b>	<b>74</b>
8.1 Vasco Moulian y su influencia en el boom de las series de animación chilena.....	77
8.2 De TV Educa a nTV: La emergencia que revive el interés.....	79
<b>CAPÍTULO 9 - Más allá de la televisión chilena: El éxito de los animadores nacionales.....</b>	<b>83</b>
9.1 La internacionalización de Pájaro de la mano de <i>Hostal Morrison</i> .....	84



9.2 Puerto Papel: El “Magnum Opus” de Zumbástico Studios.....	87
9.3 Petit: El éxito más reciente de las animaciones infantiles chilenas.....	92
9.4 El camino a los Oscar de la animación chilena.....	94
<b>Anexos.....</b>	<b>98</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>99</b>

## Introducción

¿Qué piensan los chilenos cuando hablamos de animación o, mejor dicho, “monitos animados”? Si bien, en primera instancia, podríamos creer que nuestro país no se destaca dentro de este campo de las producciones audiovisuales, la realidad es que contamos con una rica y extensa trayectoria dentro del rubro de los dibujos en movimiento. Es así que, por mucho tiempo, los televisores chilenos se llenaron de coloridos y entrañables personajes que se fueron quedando olvidados con el tiempo.

Durante un corto periodo de tiempo, en los años dos mil, las series animadas que marcaron la pauta y fueron furor con los niños, eran, en su gran mayoría, un producto nacional. Desde los peluches y figuras de *Villa Dulce*, hasta los CD y DVD de *Los Pulentos*, la animación nacional resultaba ser la preferida de los niños y niñas de Chile. Un escenario que se cortó abruptamente cuándo las señales de televisión abierta dejaron de apoyar las producciones de dibujos animados chilenos, pero que, a pesar de todo, resultó como una escuela para una camada de animadores, que buscó plasmar su talento buscando luego el apoyo internacional. Es así que a través del repaso de *Clarita*, *Villa Dulce*, *Los Pulentos*, *Diego & Glot* y *Block!*, podemos ver el inicio de lo que pronto se convertirán en prolíficos estudios de animación con reconocimiento internacional.

Con este texto, pretendemos hacer un repaso por las series que marcaron nuestra infancia, destacando ese momento de la historia chilena, cuando la parrilla programática de los canales abiertos quiso dar un espacio a los “monitos animados” de fabricación 100% nacional; con historias similares a la que cualquier niño chileno podía vivir, y con un lenguaje mucho más cercano y amigable.

Desde 1920 en adelante ha surgido una gran variedad de cortometrajes, largometrajes y comerciales que nos enseñaron a enamorarnos de las caricaturas en movimiento. Desde *El traspaso del mando presidencial* (Martínez Nicolás y Serey Alfredo, 1921), en adelante, la

animación ha sido responsable de algunas de las imágenes más icónicas de nuestro país. Solo basta mencionar ejemplos como el *Perro Tevito* o *El Angelito de Canal 13*.

Y es que, si bien, no existieron escuelas de animación hasta principios de la segunda década del siglo XXI, según detallarán los entrevistados de este trabajo, los interesados y conocedores de esta técnica nunca dejaron de esforzarse para lograr levantar una especie de ecosistema que permitiera sobrevivir a la animación nacional.

Así, entre publicidades, clips para las continuidades entre programas y pequeños segmentos, la animación chilena creció hasta ser reconocida por los Premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas en 2016. Un largo camino que no siempre fue satisfactorio, ya que a pesar de los premios internacionales, o del éxito que algunas obras han podido conseguir fuera de Chile, la programación de los canales abiertos no siempre ha sido amigable con la animación nacional.

Incluso, hoy en día ninguna de las señales abiertas tiene siquiera una sección dedicada a la programación infantil, ya sea nacional o internacional. Esto dificulta la difusión de cualquier obra dedicada a este segmento etario, incluidas las animaciones.

Sin embargo, con la llegada de la pandemia y TVEduca (ahora nTV), las animaciones nacionales ganaron más notoriedad por dos razones. La primera es que los trabajos de animación previos al nacimiento de la señal secundaria “volvieron a la vida” y al inconsciente colectivo chileno; y la segunda es que la señal finalmente entregó una pantalla y una emisión constante a los nuevos proyectos de las figuras más destacadas del rubro de los animadores, quienes tanto lo necesitaban.

Pero ¿cómo el canal de CNTV pudo formar inmediatamente una parrilla programática en tal situación de emergencia? En este reportaje ahondaremos en *Villa Dulce*, *Clarita*, *Diego & Glot*, *Los Pulentos*, y *Block!* y revisaremos el boom de las series de animación nacionales televisadas, las que se volvieron grandes fenómenos culturales, y que a la vez construyeron una verdadera escuela de talentosos animadores que actualmente triunfan en el extranjero, más no así en el país que los vio nacer.

## CAPÍTULO 1: ¿Qué consideramos como animación?

En su libro de 2012, Vivienne Barry hace un recorrido por los diferentes tipos de animación que existen. Pero primero, es importante recalcar cómo la animadora comprende el concepto: “El sufijo ‘anima’, parte de la palabra animación, viene del griego y significa ‘alma’” (Berry, 2010)

*De ahí que anima-ción quiere decir ‘dar alma o dar vida’. Esta es la definición del diccionario. Animación es movimiento y es también la base del pensamiento y filosofía de los antiguos griegos llamada Panta Rhei (todo pasa o todo está en perpetuo movimiento). El movimiento es la característica de todo ser vivo. Toda la vida, desde la célula más ínfima hasta la más grande, se manifiesta por el movimiento, y es lo que diferencia la vida de la muerte (Berry, 2010, p.7).*

La animadora expande este punto asegurando que algunos comparan este oficio con “hacer magia”, “hacer poesía”, “dar movimiento”, “dar vida a objetos que nunca se movieron”, “hacer dibujos animados”, o “filmar cuadro por cuadro”.

*En los festivales especializados de cine de animación se consideran obras animadas todas aquellas que están hechas fotograma por fotograma, frame by frame, cuadro por cuadro. Todas estas definiciones corresponden o tienen algo que ver con el término animación. Sin embargo, la definición más interesante es la del maestro Norman McLaren, quien decía: ‘animación es esa sutil diferencia que hay entre un cuadro y otro y que sólo depende del animador (Berry, 2010, p.7).*

## 1.1 Diferentes técnicas de animación

Por otra parte, en su texto la animadora profesional expone diferentes técnicas con las cuales se da vida y movimiento a los dibujos bidimensionales, o en ocasiones, tridimensionales. A través de una breve historia de la evolución de animación, Berry habla de diferentes aparatos como el Fenakistiscopio, el Rotoscopio, el Zootropo y el Praxinoscopio que permiten que una imagen entre en movimiento. Aún así, nuestro trabajo se enfocará en los trabajos que surgieron luego de la llegada de los grandes maestros de la animación 2D.

“Se llama animación plana, a toda aquella que se realiza acostada sobre una mesa, con la cámara en posición cenital, por lo tanto, tendrá dos dimensiones” (Berry, 2010, p.22), comenta la autora cuando se refiere a la esencia del arte de los próceres de la animación. Asimismo, asegura que una animación 2D puede considerar: dibujos animados, papeles recortados, siluetas, collages, dibujos sobre pizarra o vidrio, animación de arena, animación de objetos en bajo relieve, animación de plasticinas planas.

*La técnica del dibujo animado consiste en dibujar cuadro tras cuadro las fases de movimiento necesarias, para ir produciendo la ilusión de los movimientos de los personajes y fondos. Estos dibujos pueden estar realizados sobre papeles o transparencias según la elección del artista (Berry, 2010, p.23).*

De esta forma, los grandes animadores de la historia como Walt Disney marcaron la pauta de lo que se transformaría en el estándar de la animación dirigida a un público infantil. De sus influencias sobre la industria chilena, hablaremos en el siguiente subtítulo.

Sin embargo, es importante apuntar que para este trabajo algunas de las técnicas que destacaremos son la animación por *Flash* y en 3D, las cuales fueron las principales plataformas por las cuales se desarrolló la industria de la animación chilena entre los años 2004 a 2006. Por otra parte, y como veremos más adelante, esta escuela de animadores es rica en profesionales adyacentes al arte de los dibujos animados, como fotografía o diseño gráfico. Series como *Clarita* y *Block!* son ejemplos del ‘haciendo aprendo a hacer’ bajo el

cual se desarrolló la explosión de las series de animación financiadas por casas televisivas nacionales y el CNTV.

## 1.2 Pequeños hitos, nunca serializados

En su libro: *Animación, la magia en movimiento* (2010), Vivienne Berry afirma que la primera animación chilena se remonta al año 1921. *La transmisión del mando presidencial*, duró 10 minutos y se produjo en 35 mm, sin audio ni color. Fue desarrollada por National Films de Santiago y estuvo a cargo de Nicolás Esquerro. Los artistas involucrados en los múltiples fotogramas fueron Alfredo Serey y Nicolás Martínez, quienes crearon 20.000 cartones para una cinta que no tenía más de 600 metros.

Según detalla Berry, la cinta muestra el traspaso de la banda presidencial de Juan Luis Sanfuentes a Arturo Alessandri Palma en 1920. La historia de ambos, siendo los políticos más reconocidos de la época, fue estrenada junto a dos nuevas películas de Charles Chaplin. Si bien, el cómo aún no estaba del todo perfeccionado, la novedad que significó el cortometraje provocó que el mismo presidente Alessandri invitara a los responsables de *La Transmisión del mando presidencial* a la casa de Gobierno a ver su estreno (Berry, 2010, p.88).

En 1924, comienza la producción de la que sería la segunda película de dibujos animados hecha en Chile: *Vida y milagros de Don Fausto*, dirigida por Carlos Borcosque y escrita por José Fernández Ruiz. Esta película está basada en la tira cómica “Amenidades del diario Vivir” (*Bringing up Father*) de George McManus, que en la época se publicaba en el diario El Mercurio (Berry, 2010, p.88).

Luego, Jorge “Coke” Deláno dirigió *La Calle Del Ensueño* en 1929. Un largometraje que innovó en el cine chileno de la época, ya que incluía la interacción entre humanos y dibujos animados. Esta obra fue realizada con el propósito de ser enviada como muestra chilena a la Exposición Internacional de Sevilla, y resultó de mucho agrado a la crítica. Por otra parte, en la década del 30 existieron varios proyectos de películas animadas con ilustraciones tipo Condorito, sin embargo, ninguna llegó a estrenarse (Berry, 2010, p.88).

El siguiente hito de la animación en Chile se titula *15 mil dibujos*, una mítica película creada por Calos Trupp y Jaime Escudero, protagonizada por el Cóndor Copuchita y sus amigos. En 1941, Walt Disney visitó al equipo productor de la película en nuestro país, y los alentó a terminar la cinta, que se convertiría en el primer largometraje de dibujos animados hecho en territorio nacional.

Sin embargo, la película fue un fracaso de taquilla (Berry, 2010, p.88). Esto se debió, en parte, a la precaria calidad del equipo técnico con el que fue producida, ya que para el público la animación se quedaba corta al lado de los largometrajes que exhibía Disney en la época. No existe información respecto a la duración exacta de la película, sin embargo, actualmente hay un extracto de un minuto y medio, disponible en la Cineteca de la Universidad de Chile.

En 1947, se estrenó un nuevo largometraje animado. Y si bien, no existen registros al respecto, diferentes testimonios confirmarían su existencia. De hecho, el relato que más se repite con respecto a esta cinta olvidada en el tiempo, es que era protagonizada por un cóndor, un puma y una niña vestida como una princesa Disney. Sin embargo, no existe información sobre su trama, o el equipo que estuvo de su producción.

No existen muchas referencias para lo que pasaba en el campo de la animación chilena en la década del 50. Aparentemente, según detalla Vivianne Berry, la animación estuvo presente solo para los comerciales que se presentaban antes de las películas en el cine.

La década de los 60 se destaca por ser una época fructífera en términos cinematográficos generales, pero también nos entrega varios nombres icónicos de la animación chilena provenientes del mundo televisión. Algunos nombres destacados son Carlos González, creador del *Perro Tevito*, el icónico perro de TVN; Enrique Bustamante<sup>1</sup>, artista responsable del *Angelito de Canal 13*; Álvaro Arce, animador y diseñador gráfico chileno, que posteriormente trabajó en estudios Hanna-Barbera y Disney (2016, Ríos, Ossandón); y Oscar Vega Etcheberry, creador de Mampato (Berry, 2010, p.87-94).

---

<sup>1</sup> Cádiz, P. (2022, 21 agosto). [VIDEO] *La historia y orígenes del Angelito: un símbolo de los 60 años de Canal 13*. Canal 13. Recuperado 12 de marzo de 2022, de <https://www.t13.cl/noticia/aniversario-canal-13/tendencias/video-historia-y-origenes-del-angelito-simbolo-60-aos-canal-13>

En 1965, el departamento de Cine Experimental de la Universidad de Chile, estrenó *Érase una Vez*, dirigida por Pedro Chaskel y Héctor Ríos, quienes también estuvieron a cargo de la edición y fotografía, respectivamente. Este corto fue realizado en una cinta de 35mm, y tiene una duración de 5 minutos. La historia trata de un poeta que con sus versos inspira al “Partido de la Primavera”. Con el tiempo, dicha alianza política se vuelve un ejército, y finalmente asesinan a cualquiera que se le oponga. Esta pieza está disponible en la Cineteca de la Universidad de Chile.

Esta fue la primera obra animada que representó a nuestro país en festivales internacionales, obteniendo una Mención Honrosa Especial en el Festival de Cine Independiente Latinoamericano de Montevideo de 1965 (Berry, 2010, p.89). En 1966 consiguió el Premio a la mejor película de fantasía en el Festival Nacional de Viña del Mar, el Premio de la Unión Internacional de Estudiantes, en el festival de Leipzig, RDA del mismo año y el segundo lugar en el IV Festival de Arte en Cali, Colombia. También obtuvo una mención especial en el Festival Latinoamericano de Viña del Mar de 1967 (Berry, 2010, p.89).

En el 69, llega a las pantallas de TVN “un perrito orejón experto bailarín de cumbia, que a veces boxeaba, tocaba la trutruca o se vestía de vampiro”. Así describe Vivienne Berry a Tevito TV, la mascota que acompañó a la señal estatal hasta 1973.

El personaje diseñado por Carlos Gonzáles fue un fenómeno de la época, y su diseño se remonta a la época de estudiante del animador y productor, cuando decidió adoptar un perrito al que llamó Pachacho (Berry, 2010, p.89).

La caricatura estaba acompañada de la canción Charagua, un tema original de Victor Jara que la banda de música popular, Inti Illimani, trajo a la vida. La pieza musical también fue interpretada por músicos de la época, como Quilapayún, el director de la Orquesta Sinfónica Nacional, Guillermo Rifo, Leslie Murray, Octavio Espinoza, Pancho Aranda, Adolfo Flores, el conjunto de música de la cámara Hindemith Y Eugenio Rengifo con Los Huasos de Algarrobal (Berry, 2010, p.89).



Por otro lado, en febrero de 1971 (Berry, 2010, p.91), Canal 13 también empieza a transmitir a un personaje que marcó la infancia de millones de chilenos y chilenas. Hablamos, claro, del Angelito creado por Enrique Bustamante junto a Nelson Cuadros.

Si bien, al principio el objetivo de esta caricatura era ser el rostro oficial de la campaña de expansión de Canal 13 a todo Chile con el lema "Ayúdame a Llegar", con el tiempo la popularidad del personaje fue tanta que incluso recibía su propia correspondencia desde todo el país. Este personaje, continuó en sus labores de mascota hasta fines de los años noventa (Berry, 2010, p.92).

Ahora bien, los problemas del poder político de los años 70 se hicieron cada vez más intensos en el país. Y el fiel reflejo de esta tensión, se vivió en las actitudes asumidas por el Padre Hasbún, director de Canal 13 y Augusto Olivares, director de TVN, cuando inocentemente, organizaron una contienda televisiva entre el Perrito de TVN y el Angelito de Canal 13 (Berry, 2010, p.89-93). Sin embargo, luego del simpático enfrentamiento, las diferencias políticas entre ambos ejecutivos sólo aumentaron, e incluso tuvieron la intención de llegar a tribunales.

El 11 de septiembre de 1973, Tevito es suprimido de las pantallas de TVN por su asociación al gobierno de Salvador Allende. Así, cuando la dictadura cívico-militar llega al poder, su primera medida es sacar de la programación al perrito, ya que representaba la imagen de un gobierno socialista. Además, todas las películas de este dibujo animado fueron quemadas, y parte de los originales destruidos. Solo fueron rescatados pocos segundos de animación del personaje tocando el bombo y el chin chin. Años después, con el retorno de la democracia, la primera imagen emitida por TVN fue la de Tevito TV bailando con el bombo (Berry, 2010, p.88).

Ya en la década de 1980, Vivienne Berry indica que “gran parte de la animación que se hacía en Chile estaba constituida por dibujos animados para spots publicitarios”. La principal empresa a cargo de los dibujos animados para la publicidad, era Grafilms, de Enrique Bustamante y Álvaro Arce.

En diciembre de 1982, se realiza el Primer Festival Internacional de Dibujos Animados, el cuál es el primer gran festival de animación en nuestro país. En el evento, a cargo de Vittorio

di Girolamo, participaron Brasil, Canadá, Estados Unidos, Gran Bretaña y la República Popular de China. Para la ocasión, Chile era representado por Álvaro Arce con la pieza animada *Una Sonrisa con Lukas*, Enrique Bustamante con *Las Aventuras del Angelito* de Canal 13 y las animaciones de *Condorito*; Carlos Gonzáles con la continuidad de TVN y Vivienne Berry con dos películas y foros sobre tecnología de animación (Berry, 2010, p.106).

Y para la década de los noventa, se produce un auge notorio en el desarrollo de la animación en Chile. Esto, ya que se crearon nuevas empresas, y los proyectos autorales de animación recibieron el apoyo financiero del recién creado Fondart (Berry, 2010, p.106).

Surge Cineanimadores de Alejandro Rojas, Rodrigo Valenzuela y Juan Diego Garretón, que desde 1989 se orienta a la producción de dibujos animados para diferentes medios, como spots, cortometrajes e incluso, largometrajes. La empresa ha formado muchos animadores chilenos, y existe hasta el día de hoy (Berry, 2010, p.106).

También surge Chileanimación S.A, de Mariana Carvallo. La empresa también se dedicó a la animación de spots publicitarios.

Además, Vivienne Barry crea Artemisa Films, y en el 1990 TVN le encarga la realización de una despedida infantil, basada en un antiguo piloto de stop motion. *El tata Colores*, es aún recordado por chilenos y chilenas que pudieron verlo en el canal estatal desde 1990 hasta 1993.

El siguiente largometraje animado no se vería en cines hasta 2002: *Ogú y Mampato en Rapa Nui*, realizada por Cineanimadores y dirigida por Alejandro Rojas Téllez. En el libro *Animación, la Magia en Movimiento*, Vivienne Berry, explica que en la producción del filme, Rojas Téllez tuvo que enseñar a jóvenes interesados en aprender animación, ya que no había cantidad suficiente de animadores en el país para poder producir un largometraje (Berry, 2010, p.129).

En 2003 el éxito de *31 minutos* en el segmento de programación infantil de TVN, detona un interés por parte de los canales de televisión abierta en la programación infantil, lo que hizo que los canales fijaran su atención en la animación como medio para llegar a los niños y niñas a través de producciones nacionales.

Así, en 2004 llega a Canal 13 la primera serie de animación de fabricación en ser transmitida por las pantallas de un canal chileno, *Villa Dulce*, de Beatriz Butazzoni y Francisco Bobadilla; producida por Blanco Films. Así, el recién estrenado bloque infantil Cubox, llena su parrilla programática con dibujos animados hechos en Chile, entre ellos *El ojo del Gato*, la primera serie chilena animada en 3D y *Diego y Glot*, con animación tradicional, producida por Cubo Negro.

Por otro lado, en 2005, TVN estrena *Clarita*, también considerada la primera serie de animación chilena, ya que su realización data desde antes que *Villa Dulce*, sin embargo, tardaría más en salir en las pantallas de la televisión. Además, la señal estatal también estrena *Block!*, producida por Todo por las niñas y dirigida por Álvaro Ceppi.

Desde entonces, la animación chilena ha crecido exponencialmente, y hoy por hoy varios de nuestros compatriotas han obtenido espacios en canales de transmisión internacional como Cartoon Network.

Incluso, en 2016, la obra chilena *Historia de un Oso* resultó ganadora en la categoría de “Mejor cortometraje de animación” de los premios Oscar, convirtiéndose en la primera obra chilena en ser reconocida con un premio de la Academia de Arte y Ciencias Cinematográficas.

Sin embargo, la falta de recursos y apoyo por parte de los canales nacionales, hacen que los esfuerzos de los animadores no alcancen al público nacional de la misma manera que en el extranjero. Un panorama que parece balancearse con la llegada de TVEduca, un espacio dedicado a los niños estrenado en medio de la crisis sanitaria por Covid-19.

TVEduca inició sus transmisiones el 14 de abril de 2020, y su parrilla programática destacó contenidos dirigidos principalmente a los niños. La programación de la señal, constaba de varios dibujos animados chilenos que fueron transmitidos en otros canales a lo largo de los años, y demostró ser un éxito con el público infantil.

De esta manera, el 8 de agosto de 2021<sup>2</sup>, TVEduca pasa a ser nTV, la señal cultural de TVN. A pesar de todo, los contenidos programáticos se mantienen, y están divididos en tres bloques, segmentados por edades<sup>3</sup>:

- Primera infancia: Bloque de programación que va dirigido a niños y niñas entre 2 a 6 años. El horario se divide desde las 6:00 hasta las 14:30.
- Segunda infancia: Bloque de programación que va dirigido a niños y niñas entre 7 a 12 años. El horario se divide desde las 14:30 hasta las 22:00.
- Adulto familiar: Bloque de programación dedicado al público familiar. El horario se divide desde las 22:00 hasta la medianoche.

---

<sup>2</sup> Vicenzi, P. (2021, 29 junio). *TVN ya tiene fecha de estreno para NTV, su señal cultural con contenido infantil y familiar*. Radio ADN. Recuperado 20 de mayo de 2022, de <https://www.adnradio.cl/television/2021/07/29/tvn-ya-tiene-fecha-de-estreno-para-ntv-su-senal-cultural-con-conenido-infantil-y-familiar.html>

<sup>3</sup> *¿Qué es nTV?* (s. f.). TVN. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.tvn.cl/ntv/>

## **CAPÍTULO 2: *Clarita*, el misterioso primer intento de serie animada chilena**

Existe un debate a la hora de designar alguna de las series animadas chilenas de principios de los 00 como la primera serie animada chilena. Por un lado, la “primera serie animada chilena en ser emitida por los canales de televisión abierta” fue *Villa Dulce* en 2004 a través de Cubox, el bloque infantil de Canal 13. Sin embargo, mucho antes de que los habitantes del pueblo que da nombre a la serie llegaran a nuestras pantallas, una joven egresada de diseño ya trabajaba en *Clarita*, la primera serie animada producida completamente en Chile.

La serie se enfoca en las aventuras de una niña preadolescente y sus compañeros de curso, con un diseño estilizado y una estética que mezcla diferentes tipos de imágenes para mostrar el mundo a través de los ojos de su protagonista. Y a pesar de que la producción de una joven profesional llamada Bernardita Ojeda desborda creatividad en la animación y el humor, recién vio la luz en 2005, tras un largo y complicado proceso de producción.

Una sinopsis del programa, escrita por Vivienne Berry en *Animación, la magia en movimiento* (2015), asegura: *Clarita* cuenta “las aventuras de una niña pre-adolescente y sus compañeros de curso. La historia es contada desde el punto de vista de Clarita y su ilimitada imaginación, transformando cada capítulo en una historia llena de locuras. Los temas de los capítulos tocan tópicos escolares típicamente infantiles como los piojos, los calzones, el miedo, los profesores y, entre otros, el amor”.

A pesar del impacto que supone ser “la primera serie de animación chilena”, los registros de *Clarita* son escasos. Mientras que sus contemporáneos, como *31 Minutos* o la mencionada *Villa Dulce*, fueron retransmitidos en TVEduca (hoy nTV), la obra creada por Bernardita Ojeda no corrió la misma suerte.

Es más, a la hora de buscar registros en internet para visionar la serie, apenas está el primer episodio. Y ni siquiera buscando en el reciente servicio de streaming de TVN, su casa televisiva original, existen registros de la misteriosa *Clarita*.

Estos antecedentes dotan a la primera serie animada chilena de un aire de misterio como ninguna de las otras que se expondrán en este texto; ya que el legado del personaje creado por Bernardita Ojeda existe en los recuerdos de aquellos niños y niñas que vieron los episodios emitidos en Tronia, el bloque infantil de TVN.

## 2.1 Un vistazo a una serie oculta en la niebla del misterio

El único capítulo disponible para su visionado es el primero de la serie<sup>4</sup>. Más tarde, Bernardita Ojeda reveló que esto se debe a que TVN mantiene los derechos, pero a su vez, la serie “no ha envejecido bien”. En efecto, algunos diálogos y chistes han quedado obsoletos por el paso del tiempo, ya que varios son estereotipos anticuados, y más de un sobrenombre o descripción asignada a ciertos personajes puede hoy ser considerada ofensiva.

A comienzos del capítulo, la narración nos corrobora que Clarita es una niña “común y corriente” que sufre de “una imaginación hiperactiva”. Así, mientras avanza el primer bloque del programa podemos ver cómo construye su mundo a través de la pregunta “¿Existo realmente?” Luego, la protagonista nos introduce a su familia. Descubrimos que “su papá trabaja en el metro y su mamá hace “pitutos” tejiendo “cubre comforts”, lo que suena bastante extraño, pero gracias a la animación que acompaña la narración entendemos perfectamente a lo que se refiere Clarita.

Tras este pequeño desvío de la construcción de mundo que está realizando nuestra protagonista, Clarita finalmente nos introduce a sus compañeros de clase y profesora. Según explica la joven, todo este colorido elenco de personajes conducirá los hilos argumentales del resto de la serie, ya sea a través de los ojos de Clarita o del guión de cada episodio.

---

<sup>4</sup> Ojeda, B. [PÁJARO ]. (2012, 8 mayo). “Clarita” capítulo 01 [Video]. Vimeo. <https://vimeo.com/94518779>



Fig. 1. Fotograma de la serie *Clarita*.<sup>5</sup>

Luego de esto, nuestra ocurrente protagonista hila los paisajes de una vida escolar “común y corriente”, o al menos si consideramos que los sucesos toman lugar en la primera mitad de los años 2000. Así, conocemos a “El Glándula”, un “niño gordo” que padece de problemas a la tiroides. Godoy, un preadolescente que caricaturiza lo que se conoce coloquialmente como “La edad del pavo”. Isabelita, quien es descrita como “la más pituca del curso”, etiqueta que se refleja en estereotipos del sector ABC 1 santiaguino. “La Punto”, personaje que Clarita asegura, es “como tonta para estudiar”, lo que se refleja en una caricatura del típico “ñoño” o “nerd”. “Música”, una niña con una voz muy relajada que claramente refleja un espíritu “hippie” basado en la imagen mediática de los movimientos de contracultura de los años 70 y 80. “La Reflujo”, una niña que no habla pero que se comunica a través de burbujas que regurgita (la más extraña de todos los personajes introducidos). Y finalmente “Miss Holga”, la profesora que es descrita como “latera”, reflejando el típico descontento infantil con los estudios.

Los compañeros de curso de Clarita comienzan a construir paisajes descabellados a través de la animación, viajando por diferentes lugares y destacando las personalidades de cada uno. Tras un confuso montaje, el capítulo concluye sin avanzar mucho en un hilo conductor que

<sup>5</sup> Ojeda, B. [PÁJARO ]. (2012, 8 mayo). “Clarita” capítulo 01 [Video]. Vimeo. <https://vimeo.com/94518779>

conecte a la serie, dejándonos claro que ese será el tono del resto de la producción: esporádica y dispersa.

Algunos aspectos destacables de este episodio son la divertida animación realizada a través del popular software Flash Animation. La estilización y el diseño de cada personaje es destacable.



Fig. 2. Fotograma de la serie *Clarita*

Sin embargo, el sentido del humor de la producción, como habíamos mencionado anteriormente, no estaba afinado para la joven audiencia a quien supuestamente estaba dirigida. En una nota informativa publicada en 2005<sup>6</sup>, Cooperativa consignó que según el Barómetro de Calidad del año, *Clarita* recibió la calificación *media*. El estudio consideró como programación infantil de “alta calidad” “aquellos programas que presentaron bajos o nulos niveles de contenidos negativos (violencia, sexualidad inadecuada, lenguaje inapropiado, conductas disruptivas), además de una presencia importante de contenidos educativos y un elevado nivel de producción”.

---

<sup>6</sup>*CNTV elogió el contenido de los programas infantiles de la TV abierta.* (2005, 10 agosto). Radio Cooperativa. Recuperado 20 de diciembre de 2021, de <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/cntv-elogio-el-contenido-de-los-programas-infantiles-de-la-tv-abierta/2005-08-10/121823.html>



## 2.2 El largo proceso de aprender en la práctica

El misterio empieza a diluirse una vez que nos remontamos al 2001, cuando la serie aún era tan solo una idea de Bernardita para su proyecto de título, en la carrera de diseño que cursó en la Universidad Católica. Ahí, combinó su experiencia realizando afiches e ilustraciones, con narraciones que nacían de su gusto por la conversación y su amplia imaginación. El siguiente paso requirió que la joven también aprendiera cómo animar en flash, e incluso a realizar el trabajo de voces.

Bernardita se graduó en diseño, y desde entonces no soltó la idea de *Clarita*. Mientras pasaba los días buscando trabajo estable, trataba de convencer a sus empleadores sobre el potencial de esta serie de dibujos animados. La joven diseñadora no perdía oportunidad para introducir a la preadolescente protagonista de sus sueños a quién quisiera escucharla.

Gracias a la perseverancia y a la fe que Ojeda tenía en el proyecto, logró dar con un cliente interesado en la idea, quien decidió apoyarla con ayuda para presentarlo a un fondo del Consejo Nacional de Televisión.

En aquel momento, dada la falta de precedentes de algún proyecto similar, *Clarita* se presentó en papel como una serie de ambiciosos 20 capítulos de 20 minutos de duración. Algo que más tarde se reveló como una tarea compleja, ya que Ojeda no habría previsto la cantidad de trabajo que le llevaría producir al menos un capítulo. Esto, agregado a una serie de problemas –descritos como “fatales”– ocasionó que la casa productora decidiera quedar fuera de la idea.

A pesar de las dificultades, *Clarita* encontró respaldo por parte de TVN, quienes “adoptaron” el proyecto. Este nuevo escenario abrió nuevas puertas para la joven diseñadora, quién por primera vez lograba dimensionar la titánica tarea de llevar el proyecto presentado al CNTV a una realidad. Para aquello, el canal buscó ofrecer a Bernardita Ojeda los recursos que fueran necesarios para la realización de la serie.

Este aparente sin límite de posibilidades consistía en un galpón en la parte de atrás del canal, y la pregunta de “¿Cuántos computadores necesitarás?”. Y desde aquel momento, todo el camino fue un aprendizaje para Bernardita, puente hasta entonces, ni en sus sueños más locos se había imaginado el trabajo que significaba volver a *Clarita* un dibujo realmente animado.

Primero debió reunir a un grupo de trabajo que tuviera alguna experiencia con la animación en flash, en un momento en que el rubro aún era reciente. Este obstáculo llevó a Ojeda a llamar a “gente que sabía de animación”, como Francisco Zamorano, un compañero mayor que también cursó diseño en la Universidad Católica, y Jaime Cañas, profesor de la misma carrera. Ellos se unieron como director de animación y asesor respectivamente. Además, la llamada se amplió para otros diseñadores y estudiantes que estuvieran interesados en la animación.

Así, con el equipo resuelto, y armados más que nada con ganas y buenas intenciones, la producción de *Clarita* inició en cualquiera sea el antónimo de pasos agigantados.

“Los tiempos que había entregado la productora, yo sabía que no alcanzaban”, recuerda Bernardita Ojeda. “Entonces cuando me senté con TVN, me dijeron ‘te voy a apoyar en esto, pero ¿alcanza el tiempo y la plata?’ y yo, que sabía que no, respondí que sí”.

Esta situación supuso un nuevo obstáculo para el proyecto, y si antes apenas estaba aprendiendo a producir los storyboards y dominar el software de animación, ahora trabajaba con la presión de satisfacer los tiempos exigidos por su casa televisiva. Una misión imposible. Finalmente, el canal descubrió la falta de tiempo y recursos necesarios, y según Bernardita existía un mensaje claro: “te falta la plata y quedan 10 capítulos ¿Estás loca?”

La posición de la novata animadora fue la de interpelar a los ejecutivos por la falta de guía en el proyecto; sin embargo, la angustia ya era palpable en el equipo de la serie. La razón principal fue económica: existía dinero invertido en el proyecto, y al momento de requerir resultados, estos eran inexistentes. Incluso, en una instancia, Bernardita pensó que podría terminar en la cárcel.

A pesar de todo, la producción de la serie continuó su camino, y entre los nombres que ayudaron en el proyecto, estaba Carmen Gloria Pérez, productora de TVN que brindó una tan

necesaria ayuda y guía para el joven equipo de *Clarita*. Sin embargo, Carmen “se fue muy luego”, y el canal no tuvo reemplazo a su posición. Esto, sumado a la falta de normativa, los guiones casi improvisados por falta de tiempo, y una casi nula revisión de los mismos, llevó a *Clarita* a ser una serie muy dispar respecto a calidad.

Incluso, según contó Bernardita, “había veces que los capítulos no tenían un arco argumentativo con un clímax, porque no habíamos incluido ese formato que es más gringo”. Estas libertades creativas dirigieron al equipo a trabajar temáticas un tanto disonantes de su audiencia objetivo, y hoy por hoy Ojeda admite que la mayoría de las veces el grupo trabajaba para su propio disfrute.

Tras un año y medio de arduo trabajo, *Clarita* se estrenó el sábado 2 de octubre de 2004, en el horario de las 10 am<sup>7</sup>, con lo que Ojeda recuerda como desastrosos resultados en *rating*.

### 2.3 La vida después de *Clarita*

“Hubo algunas personas a las que les gustó mucho la serie. Pero a los niños no; era demasiado larga y demasiado cabezona”, recuerda ahora Bernardita Ojeda tras más de 15 años del estreno de su primer proyecto animado, una obra pionera de las series animadas chilenas.

Tras el viaje que fue la producción de *Clarita*, Ojeda admite que estaba insegura de seguir en la industria, y llegó a pensar que esta experiencia era algo “meramente episódico”. Y luego de un par de trabajos más como ilustradora, Bernardita se unió a un nuevo proyecto junto a la productora Simu. Ahí, participó como directora y diseñadora en *Chilian Geografic*, una serie animada estrenada en 2007.

---

<sup>7</sup> *Este fin de semana debuta Clarita en TVN.* (2004, 30 septiembre). La Cuarta. Recuperado 23 de marzo de 2022, de

[https://web.archive.org/web/20200619100941/https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4\\_noticias/site/artic/20040930/pags/20040930041606.html](https://web.archive.org/web/20200619100941/https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20040930/pags/20040930041606.html)

A pesar de todo, Bernardita no tuvo una buena experiencia laboral en el proyecto: “No me gustó el modo en el que trataban a la gente; no era mi estilo de trabajo. Entonces me salí y empecé a desarrollar algo yo; ya tenía la seguridad de que se podían armar cosas de la nada”.

Esta nueva encontrada seguridad permitió a Bernardita ganar un fondo del CNTV con un proyecto que “tenía guardado en el tintero”. Al mismo tiempo un conocido de la animadora también obtuvo un fondo con un proyecto que encargó a Ojeda, esta coincidencia fue el primer paso para asociarse y formar un proyecto en conjunto: La casa productora de dibujos animados conocida como Pájaro.

Sin embargo, el camino a la consolidación no fue fácil, y la animadora describe que tras terminar sus proyectos, “todo fue cuesta arriba”. “Nos quedábamos sin fondos, o postulábamos y no los ganábamos. Asimismo, trabajamos en unas cuantas ocasiones en publicidad, pero dicho mundo no nos gustó porque era demasiado complicado”, detalló.

El punto de quiebre vino de la mano con los proyectos extranjeros, una oportunidad que hasta el momento no había sido considerada por la productora. Así, tras probar suerte con los fondos nacionales, Pájaro empezó a exponer sus proyectos en ferias extranjeras, dónde acumularon gran cantidad de seguidores de su trabajo.

“Un ejemplo de esto, fue *Hostal Morrison* que lo produjimos junto a Paka Paka, que es un canal argentino (...) después pasamos a trabajar con Colombia y finalmente llegamos a Europa; ahora estamos trabajando para España”, nos contó Ojeda.

La serie en cuestión, *Hostal Morrison*, fue un proyecto muy exitoso en Latinoamérica, especialmente en Argentina, gracias a transmisión internacional por señales locales y por el canal de cable dedicado a los dibujos animados, Cartoon Network. En Chile, por el contrario, la serie no fue muy comentada. “Si bien acá en Chile la dieron durante un tiempo a las 7 de la mañana, en Argentina lo daban 4 veces todos los días”, recuerda Ojeda en 2021.

Tras *Hostal Morrison*, *Chanchiperri*, otra de las obras de Bernardita, fue transmitida en Cartoon Network, como parte de *Zumbástico Fantástico*, un programa contenedor de bloques más pequeños, cada una con un creador distinto. Estas son *El asombroso ombligo de Edgar*; *Chanchiperri*; *La liga de los semi-héroes*; *Pepe, un cuadrado en un mundo redondo* y *Telonio*

*y sus demonios.*

Estos antecedentes fueron cruciales para que Pájaro se dedicara aún más a la exportación de dibujos animados, además la calidad de trabajo comenzó a mejorar, lo que atrajo los premios y mayor reconocimiento, llegando a tener dos nominaciones en años consecutivos al Emmy kids por *Petit*, una serie animada financiada por el CNTV.

Sumado a lo anterior, Ojeda apunta a una “explosión de animadores” en Chile”, una profesionalización del campo laboral que resultó en la posibilidad de armar equipos más grandes. Un hecho impensado para la joven autodidacta que egresó de diseño en 2003, quien señala que “antes éramos un círculo muy chico y nos teníamos que llamar para nuestros proyectos”. Desde el 2016 Bernardita trabaja solamente con personas tituladas, “gente que había estudiado la teoría de la animación”.

A pesar de todo, el espíritu rebelde y aventurero que caracteriza tanto a Bernardita como Ojeda, como a Pájaro se mantiene intacto. Como si los premios y el reconocimiento internacional no fuera suficiente, el pequeño estudio también tuvo las ambiciones de trabajar con Disney, pero pronto se dieron cuenta que aquella industria no era la ideal para su trabajo. “Nos dimos cuenta de que no nos gusta tanto esa industria. Y nosotros tampoco le gustamos mucho a ellos”, comenta Bernardita, sonriente.

### **3. CAPÍTULO 3: *Villa Dulce*, la primera serie animada chilena emitida en televisión abierta**

Ya establecimos que Clarita fue la primera serie animada en entrar en producción para ser emitida a un público infantil. Sin embargo, mientras TVN preparaba a fuego lento su primera animación serializada, otro proyecto tomaba forma a pasos agigantados en otro canal.

Estamos hablando de *Villa Dulce*, la primera serie de animación chilena en ser emitida a través de las pantallas de un canal de acceso libre. Así, la mañana del sábado 6 de marzo del 2004<sup>8</sup>, el bloque infantil de C13, bajo la dirección de Vasco Moulian, apostó por la colorida localidad dirigida por su alcalde vitalicio, Epifanio Toscano

A lo largo de sus episodios, la serie retrata distintas situaciones comunes para los niños de la época con un toque que Vivienne Berry describe como “humor negro infantil”. Además, el pueblo contiene una variada gama de personajes que representan estereotipos de la sociedad chilena, quienes pasan por situaciones que van desde el fin del mundo y participar en un reality hasta una plaga de piojos.

El punto de partida de la serie es cuando Sonia, una niña santiaguina y nieta del alcalde del sector, llega al pueblo para pasar sus vacaciones de verano. La historia es contada a través de llamativos montajes y paisajes, que funcionan como el telón de fondo para un colorido elenco de niños de diferentes personalidades, que conviven como amigos y enemigos dependiendo del guión del episodio.

---

<sup>8</sup> Canal 13. [Rec Online ]. (2020, 6 marzo). *Un día 6 de marzo estreno de Villa Dulce (2004)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ODiWHI4NT7M>

### 3.1 La línea argumental de *Villa Dulce*

*Villa Dulce* es una serie producida por Beatriz Buttazzoni y Francisco Bobadilla que cuenta con dos temporadas. Sin embargo, los detalles de las dinámicas que se irán marcando entre los personajes de la producción de canal 13 quedan bastante claros en el ciclo inicial de la serie, donde conocemos a todo el colorido elenco de personajes del pueblo ficticio.

En el primer episodio de *Villa Dulce* conocemos al pueblo homónimo. Este es dirigido por Epifanio, un anciano cascarrabias y su ayudante lamebotas, Tapia. Luego descubrimos que la nieta del alcalde, llamada Sonia, se quedará por dos meses en el pueblo porque su abuelo es la única persona que puede cuidarla, mientras su mamá se encuentra en un viaje de negocios.



Fig. 3. Fotograma de la serie *Villa Dulce*<sup>9</sup>

Asimismo, también conocemos a Jerson, un “niño pobre”. Él es discriminado por otros personajes como “Peca”, una niña alegre e inocente y la más sensible del grupo; “Melón” un niño malcriado y ambicioso, siempre dispuesto a hacer travesuras, y “Los mellizos Rientes”, una niña y un niño distinguibles por su color verde y su inquietante forma de hablar. Asimismo, se nos introduce a Horacio, un niño calvo y el más sensato del grupo; Herman, un

<sup>9</sup>Bobadilla F y Butazzoni, B [Canal 13] (2020, 19 mayo). *Capítulo 1: Bienvenida | Villa Dulce | Temporada 2004*. [Video] YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=vaKbSTqFFhg&t=84s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=vaKbSTqFFhg&t=84s&ab_channel=Canal13)

niño pelirrojo con anteojos; Rulo, el rudo del grupo; la sombría, pero encantadora Marlén, y Luiggi, el adicto a la TV. Todos pasan gran parte del capítulo en el cumpleaños de Melón.

Mientras tanto, Sonia espera ser recogida por Tapia en el terminal. Ahí conoce a Jerson, quien le hace un recorrido por Villa Dulce. Sin embargo, los esfuerzos del niño local son en vano, ya que Sonia está claramente aburrida. Al final, Sonia se reencuentra con su abuelo, y establece su meta de hacer Villa Dulce un lugar “más divertido”.



Fig. 4. Fotograma de la serie *Villa Dulce*

Luego de establecer un elenco estable de personajes que interactúan dentro del pueblo ficticio de Villa Dulce comienza a expandirse a lo largo de la primera temporada. Tal es la adición del personaje de Nemesio, una joven estrella que tiene una relación especial con Jerson. Todo esto queda claro en el cuarto episodio de la serie llamado “Nunca los olvidaré”, escrito por Luis Ponce. Cabe destacar que los cuatro primeros episodios de la serie fueron escritos por la misma persona. Sin embargo, desde este punto en adelante gran parte de la primera temporada de la serie fue responsabilidad de Francisco Bobadilla. Este cambio es casi imperceptible, ya que el tono de la serie se mantiene en la misma línea.

El primer episodio escrito por Bobadilla fue el quinto, el cual se titula: “¡OVNIS!”. El capítulo comienza con Horacio, Melón, Rulo y Peca hablando en el “Puente Chino” de Villa



Dulce. Notando la falta de agua en el Río de Villa Dulce, Peca se pregunta cómo se secó. A esto, Rulo responde con una historia que su tío le contó: supuestamente descubrieron agua en Marte, lo que prueba que alguna vez hubo marcianos. A los extraterrestres se les habría acabado el agua, habiendo viajado a la Tierra para buscar un nuevo hogar. Sin embargo, no se quedaron porque la humanidad ya habría conquistado la Tierra, dejando solamente mariscos en el mar para que se reprodujeran, ya que es su alimento favorito.



Fig. 5. Fotograma de la serie *Villa Dulce*<sup>10</sup>

Más tarde, pasamos a ver una transmisión de la televisión, en la cual se observa un objeto brillante en el cielo, el cual es denominado como un OVNI por el reportero que da la noticia. Después de esto vamos a la oficina de Epitafio y Tapia, quienes se cuestionan qué es el objeto que está en el cielo. Tapia asegura que se podría tratar de un objeto extraterrestre, afirmando que él una vez fue abducido por uno. Epifanio, quien se rehúsa a creer en dichos cuentos, le pide a Tapia que averigüe qué es el objeto que está en el cielo.

Después vemos a Melón, Rulo y Peca en la plaza, donde divisan el OVNI en cuestión. Asustados van a la casa de Melón y se deshacen de todos los mariscos del refrigerador del niño. Peca llama a Sonia para avisarle que “los marcianos van a llegar a Villa Dulce”. La

<sup>10</sup> Bobadilla F y Butazzoni, B [Canal 13] (2020, 19 de mayo) *Capítulo 5: OVNIS | Villa Dulce | Temporada 2004* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=j5VZO4JJGqs&t=640s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=j5VZO4JJGqs&t=640s&ab_channel=Canal13)

nieta del alcalde se emociona un montón con la noticia, pues confunde la expresión y cree que la banda de Sergio Lagos llegará al pueblo para realizar un concierto.

A continuación vemos a Rulo, Melón y Peca en la calle, frente a una tienda de mariscos. La niña va a un baño público, mientras pasan dos Hare Krishnas, quienes son confundidos con marcianos por los niños. Es acá donde empiezan a sospechar de Horacio, por no tener pelo y “comer mariscos”. Su paranoia culmina en Peca y Rulo acusando a Melón de ser un extraterrestre, iniciando una persecución.

En la casa de Epifanio, Sonia hace un berrinche porque el alcalde no quiere recibir a “Los Marcianos”, creyendo que su abuelo estaba echando a Sergio Lagos y compañía. Luego, la televisión confirma que la extraña luz no era más que un globo meteorológico.



Fig. 6. Fotograma de la serie *Villa Dulce*

Tras una breve persecución, Peca y Rulo terminan exhaustos. Cae la noche, y se encuentran con la mamá de Melón, quien llega a su casa y felicita a su hijo por haber limpiado el refrigerador y botar los “mariscos añejos”. Finalmente, Epifanio conduce su auto cargado con helado para su nieta, pero termina siendo abducido por una extraña luz.

El capítulo cierra con Luigi viendo una transmisión del alcalde, asegurando que “no se puede descartar la existencia de los OVNIS”, con una larga barba, mostrando una clara confusión.



Fig. 7. Fotograma de la serie *Villa Dulce*

La segunda temporada de la producción vio un cambio en el formato de la serie. A diferencia de la primera temporada, los capítulos ahora duran 26 minutos aproximadamente. Por lo mismo, de Villa Dulce cuenta con 10 capítulos. Sin embargo, estos no están disponibles ni en la plataforma de Canal 13, ni en el canal de YouTube de la casa televisiva. Existen algunos episodios que rondan por la ya mencionada plataforma de videos de Google, subidas recientemente de forma incompleta e ilegal por personas que disfrutaban de la producción. Pero sin duda, lo que más llama la atención son los tres últimos episodios de la serie, los cuales se vieron fuertemente influenciados por la parrilla programática televisiva de la primera mitad de los 00.

Esto, porque la trilogía introdujo una nueva dinámica entre los personajes, encerrándolos en una fábrica. Una idea basada claramente en el concepto del *reality show*, específicamente, en los programas *La Granja* y *Protagonistas de la Fama*. Así, el octavo capítulo de la segunda temporada introduce “La Fábrica”, un programa en donde Melón, Peca, los gemelos, Rulo, Marlena, Luigi, Sonia, Jerson y Tapia compiten entre ellos para ganar un contrato discográfico. Nemesio es el conductor del programa, en donde vemos cómo se desarrollan dinámicas típicas de la telerrealidad de la época, como las alianzas, el romance, o la

enemistad. El programa funciona con dos nominados a eliminación, uno por no cumplir con una prueba, y el otro como nominado por convivencia.



Fig. 8. Fotograma de la serie *Villa Dulce*.<sup>11</sup>

El punto de conflicto del capítulo es la rivalidad de Sonia y Melón. Melón quiere ganar el premio final, y Sonia quiere echar a Melón por su mala actitud. Esto resulta en Melón siendo constantemente nominado a lo largo del episodio; sin embargo, se salva de todas estas eliminaciones, ya que inventa historias tristes para ganar la simpatía del público. Esto da paso a una serie de manipulaciones de parte de Melón para poner a los participantes de su lado y en contra de Sonia, lo que se hace progresivamente más efectivo.

---

<sup>11</sup> Bobadilla F y Butazzoni, B [Mauricio J. Lagos Acuña] (2022, 3 enero). *Villa Dulce - La Fábrica (Modo película)* [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=z\\_gvnsSX2nA&t=2899s&ab\\_channel=MauricioJ.LagosAcu%C3%B1a](https://www.youtube.com/watch?v=z_gvnsSX2nA&t=2899s&ab_channel=MauricioJ.LagosAcu%C3%B1a)



Fig. 9. Fotograma de la serie *Villa Dulce*.

Al mismo tiempo, la competencia desencadena un par de estrategias de otros participantes, cómo Luigi y Marlena iniciando “una relación” para que no los separen, y poder llegar a la final juntos. O Rulo hablando directamente a los televidentes para que lo vean como el único participante digno. Ninguna de estas estrategias funciona, y Marlena se va eliminada de las primeras, seguida de uno de los gemelos Rientes (quien se retira luego de un accidente que lo incapacita para seguir) y Tapia, eliminado por el público tras otra triste historia de Melón.

Por otro lado, Luigi ya no quiere seguir en el reality, ya que no tiene acceso a la tele, esto lo envía en un espiral de ansiedad, y da paso a su estrategia de *autonomiación* para poder irse, sin ningún resultado favorable.

Las líneas argumentales establecidas en este episodio continuarán hasta el cierre de la serie, marcando un claro cambio en el tono de la producción y quizá en el encanto original de la temporada original. De hecho, hay ausencia de varios personajes introducidos en la primera temporada durante todo este segundo ciclo, siendo más notoria la falta de Horacio, quién funcionaba como una brújula moral para el grupo de amigos.

Dentro de los aspectos destacables de la serie existe una buena construcción de mundo. Y a lo largo de la primera temporada el mundo de Villa Dulce existe de manera cohesiva, y las acciones de los personajes son consistentes con sus personalidades.

### 3.2 La creación de un éxito rotundo

En principio Villa Dulce era tan solo una idea de Francisco Bobadilla y Beatriz Butazzoni. Esta última, una joven diseñadora recién egresada de la Universidad Católica, quién en 2004 estaba explorando diferentes áreas profesionales a las que su recientemente obtenido título de diseñadora gráfica le permitía acceder.

“Me gustaba mucho filmar y esas cosas. Terminé estudiando arte porque mi viejo tenía mucho repudio a las carreras de instituto. Me metí en la Católica y unos profesores me fueron guiando para adentrarme en la publicidad y de ahí me fui a dirección de arte y animación”, relató Butazzoni

Luego de especializarse en diseño de personajes, Beatriz llegó a un acuerdo con un socio que le entregó una gran plataforma para difundir su trabajo. Así, para realizar la serie, Butazzoni se alió con Francisco Bobadilla y la productora Blanco Films; una colaboración, que la hizo vivir una de las experiencias más duras de su vida.

Juntos, imaginaron el colorido mundo característico de *Villa Dulce*, basado principalmente en las amistades que el par mantenía en el mundo real, junto a una pizca de “sociología” necesaria para afinar a los personajes del elenco. Y mientras Beatriz se encargaba del arte y la faceta más “infantil” del proyecto, Bobadilla ideaba la postulación de la serie a Canal 13. Es importante destacar que la figura de Francisco Bobadilla será clave para el desarrollo de este episodio de la historia de la época dorada de la animación en Chile.

Finalmente, la postulación fue aprobada por el canal y Butazzoni junto a Bobadilla comenzaron a trabajar para satisfacer las necesidades programáticas de Vasco Moulian; quien, en ese entonces, era el director de contenidos del aún en aquel entonces canal católico.

Fue así que Jerson, Peca, Melón, Rulo, Los Mellizos Rientes, Luigi, Marlena, Horacio, Sonia, Nemesio, Herman, y Guito llegaron a la pantalla para entretener a los niños chilenos con sus

descabelladas aventuras. Pero ¿lograría el proyecto de una diseñadora gráfica triunfar? La primera temporada, al menos, fue un éxito rotundo.

Parte de la gran acogida que tuvo la producción puede ser debido a los referentes animados que inspiraron a Butazzoni para crear el diseño de personajes, el estilo de animación y el tipo de aventuras descabelladas en las que los personajes se verían involucrados. Con respecto a esto, Beatriz aseguró: “Lo hicimos con Flash y el referente visual era *South Park* (MTV, 1997). La idea del humor absurdo, y todo lo demás surgió de Bobadilla. En ese tiempo yo tengo referentes como *Invasor Zim* (Nickelodeon, 2001), *El Conde Pátula* (ITV, 1988), y *La Carrera de los Autos Locos* (CBS, 1968). Con estos 3 tipos de estética traté de darle un dibujo más angulado, ya que principalmente me enfocaba en lo visual”.

Por otra parte, Butazzoni aseguró que por sobre obedecer una estética en específico, ella buscaba una distribución equitativa de los sueldos, ya que no había mucho dinero para la producción de la serie. “Como no sabíamos mucho en ese tiempo, yo contraté amigos de la misma agencia en donde partí. Estaba Leo Beltrán, Pablo Castillo (creador de los *Broka Kochis*). Entonces nos preguntábamos ¿cómo hacer una serie que saliera rápido, efectiva en costos y que prometiera una repartición de sueldos digna entre todos?”, agrega.

Y es precisamente dicha preocupación por la arista económica del proyecto lo que impulsó a Butazzoni a optar por ciertas decisiones estéticas. “Al principio de la serie, comenzamos con el capítulo de los piojos. Ese storyboard no fue barato, así que nos dimos cuenta de que fue un error y corregimos eso. Si te fijas en el diseño de las manos son cuadrados y papeles; para abaratar costos”.

### 3.3 La amarga realidad de la producción de la primera serie de animación emitida en Chile

La producción de Villa Dulce fue todo un éxito en puntos de *rating* y era de esperarse. Después de todo, Vasco Moulian se aseguró de que así fuera. El encargado de la parrilla programática infantil de Canal 13 de esos tiempos no dudó en ubicar a su nuevo producto en bloques horarios de alto *rating*. Pamela Riveros Ríos escribió para la revista Solo Monos

(2015) que la serie de animación fue emitida en horarios cercanos a importantes eventos deportivos, como los partidos del reconocido tenista Marcelo “Chino” Ríos.

Además, en el mismo artículo de la revista especializada, Francisco Bobadilla aseguró que las estrategias de Moulián influyeron “mucho en el éxito y los buenos *peak* de audiencia, entonces nosotros entrábamos con 25 puntos; con un final en Roma que se suspendió un rato y estuvimos al medio de ese intertanto” (2015).

Villa Dulce fue tan popular que incluso Cubo Negro se asoció con casas comerciales para crear peluches y juguetes de los personajes de Villa Dulce<sup>12</sup>. Sin embargo, en medio del vertiginoso éxito de su creación, Butazzoni estaba cargando con el peso de un relato de abuso, que se escondía detrás de las puertas de Canal 13. “Yo no fui partícipe (del auge de las primeras series de animación chilena) porque fui víctima de acoso sexual. Yo quedé muy para la *cagá*”.

“Cuando se estrenó la serie, yo no podía verla. Siempre vomitaba, fue como si hubiera sido violada porque fue un poco más que acoso. Terminamos la primera temporada con un mediador”, cerró.

Cuando conversamos con Beatriz Butazzoni sobre su opinión de cuál es la verdadera “primera serie de animación chilena”, la diseñadora gráfica compartió una reflexión destacable. “A mí no me gusta mucho entrar en la polémica de si Clarita o Villa Dulce comenzó primero, porque se reduce a una competencia de ‘¿quién la tiene más grande?’. Es una polémica muy tonta; ya que, si me preguntas cuál fue la primera serie en financiarse para televisión, fue Clarita. Por otra parte, la primera serie en salir al aire es Villa Dulce”, aseguró Butazzoni.

Asimismo, la diseñadora gráfica realizó un símil para dejar en claro su punto: “es cómo el debate de quién creó la luz. Edison patentó primero el invento; y Villa Dulce fue la primera en salir. Clarita estaba financiada por CNTV así que trabajó con más tiempos y protocolos. Lo que hay que destacar es que las dos primeras series animadas fueron hechas por mujeres.

---

<sup>12</sup> *Animación Villa dulce inicia segunda temporada en Canal 13 de Chile*. (2022, 13 octubre). PRODU. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://www.produ.com/noticias/animacion-villa-dulce-inicia-segunda-temporada-en-canal-13-de-chile>



Discutir quien fue la primera es una discusión muy de machos; es mejor pensar que los dos productos originales impulsaron una industria”.

Actualmente, Beatriz trabaja en proyectos enfocados en la difusión científica y la propagación del conocimiento empírico en la población infantil chilena.

## **CAPÍTULO 4: *Los Pulentos* y la llegada de la cultura urbana en glorioso 3D**

*Clarita* y *Villa Dulce* no solo comparten el título de “primera serie de animación chilena”. Además ambas fueron creadas por mujeres y animadas por el difunto programa computacional Adobe Flash. Al mismo tiempo, Canal 13 desarrollaba su próximo *hit* animado, esta vez con un giro a la tercera dimensión de la mano de una idea original de Werne Núñez y Sebastián Silva.

Esta idea llegó a las manos de la productora Tercer Mundo, dónde Ángel Fucaraccio asumió la dirección de *Los Pulentos*, una serie animada en 3D que relata las aventuras del grupo musical de hip hop conformado por Benzo, Ramón, Walala y los hermanos Nea y Barry.

“UCV en ese tiempo tenía una parrilla muy fuerte para el público infantil. Eventualmente TVN empezó a financiar proyectos para público infantil; y en eso entró Canal 13. Se alinearon los planetas, porque en realidad ya habían programas para público infantil de ese canal, como el *Profesor Rossa*”, relató Ángel sobre el estado de la programación infantil de aquella época.

Canal 13 buscaba potenciar Cubox, junto a programas juveniles como *Amango*. Una figura clave dentro de la planificación y promoción de los contenidos elaborados para los niños y jóvenes fue Vasco Moulian, quien de acuerdo con Ángel Fucaraccio “potenció mucho lo que fue la emisión de estas series, y también de sacarlo un poco del típico horario de mañana y empezar a moverlo a transmitirse en otros horarios, dónde la gente pudiera verlo más”.

Cabe destacar que cada capítulo de *Los Pulentos* termina con una canción, lo que generó una fuerte reacción en los niños de la época, quiénes coreaban las canciones dotadas de temáticas infantiles que rapeaba Anita Tijoux en la música de Sonido Ácido, ambos importantes artistas en la escena del hip hop nacional, y quiénes dotaron a la banda *Los Pulentos* del característico sonido y estilo que los hizo resaltar de sus contemporáneos.

## 4.1 Los cabros chicos y el hip hop

Sin duda, uno de los aspectos fundamentales de *Los Pulentos* era la música. Desde un principio la propuesta se vió fuertemente inspirada por la escena del hip hop chileno, la que se vino gestando desde 1983, con la formación de grupos de bailes *break dance*, los cuales se reunían todas las tardes en Bombero Ossa para practicar<sup>13</sup>.

Como explica Jorge Leiva, “el hip hop es el nombre de “la cultura” de la cual el rap es su lado lírico. A él se suman tres dimensiones: el oficio del DJ, que pone y juega con los discos como base musical, el breakdance, su baile, y los rayados callejeros, conocidos como graffitis”.<sup>14</sup>

Sin embargo, estos bailes no venían acompañados de música hip hop como tal. De hecho, la primera canción de rap chileno fue recién lanzada en 1988: *Algo está pasando*, tema incluido en el primer trabajo de larga duración de la banda De Kiruza<sup>15</sup>. A partir de entonces, han existido varias generaciones de artistas pertenecientes a la cultura del hip hop chileno.

Este contexto es importante para entender la propuesta de *Los Pulentos*, ya que las distintas ramas del hip hop también son parte de los personajes de la serie. Por ejemplo, en el primer episodio *Vamos Let's go!* Benzo, el primer personaje que vemos en pantalla, raya un graffiti en su pieza. De la misma manera, para su primera aparición Nea y su hermano Barry están ubicados en el Bronx, el condado estadounidense desde donde proviene el género<sup>16</sup>. Ramón es el representante de los DJ 's (o cómo es descrito en la canción “Pulentos”, “hacer scratch”), algo evidenciado con su introducción en la serie haciendo énfasis en su fascinación por los vinilos y las tornamesas.

---

<sup>13</sup>Cine 1. *Cassette, historia de la Música Chilena - Sexto Capítulo : HIP HOP*. (2016, 26 septiembre). [Video]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=aLEoWX-azVQ&ab\\_channel=CassetteHistoriadelaM%C3%BAsicaChilena](https://www.youtube.com/watch?v=aLEoWX-azVQ&ab_channel=CassetteHistoriadelaM%C3%BAsicaChilena)

<sup>14</sup> Leiva, J. (2018, 28 diciembre). Chile, País de Raperos. Revista Santiago. Recuperado 4 de junio de 2022, de <https://revistasantiago.cl/cultura/chile-pais-de-raperos/>

<sup>15</sup> De Kiruza. (2019, 28 marzo). Música Popular. Recuperado 2022-06-04, de <https://www.musicapopular.cl/grupo/de-kiruza/>

<sup>16</sup> Paskual, I. (2022, 18 agosto). *El Bronx: el verdadero origen del hip-hop*. El País. Recuperado 30 de marzo de 2022, de [https://elpais.com/cultura/2017/08/18/ruta\\_norteamericana/1503071141\\_798160.html](https://elpais.com/cultura/2017/08/18/ruta_norteamericana/1503071141_798160.html)



Fig. 10. Fotograma de la serie *Pulentos*<sup>17</sup>

El único miembro del grupo que no tiene una relación tan directa con el hip hop, es Walala, un niño rubio con lentes que es atormentado por su padre, el Capitán Zamora. El carácter de Zamora es marcado por su entrenamiento militar, el mismo que impone a sus hijos y con el que obliga a Walala a realizar diversas tareas a lo largo de la serie.

Tras la presentación de nuestros protagonistas, da inicio el evento que une a una parte de la banda. En medio de un discurso del Presidente Ricardo Lagos, Benzo envía una onda con su computador, la cual junto a un scratch de Ramón, y una nota de la guitarra de Walala, provocan que el micrófono del Presidente explote y de paso a un incidente que termina con el Capitán Zamora siendo detenido.

---

<sup>17</sup> Núñez, W. y Silva, S. [Canal 13]. (2020, 20 mayo). *Capítulo 1: Vamos, Let's go | Pulentos | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=wDqy2GiVKgk&t=412s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=wDqy2GiVKgk&t=412s&ab_channel=Canal13)



Fig. 11. Fotograma de la serie *Pulentos*.

De este modo, el carácter rebelde propio de la escena del hip hop chileno<sup>18</sup> también es parte del escenario donde se desarrolla la trama. Esto ya que Mercedes, la dueña del negocio del barrio en el que residen *Los Pulentos*, antagoniza el género cada vez que puede. Recordada es la cita del primer episodio, que luego abre “Pulentos” con: *“Fueron esos hiphoperos, raperos o como se les llame, reconocerlos es fácil, son todos desaliñados, oiga... lo único que escuchan es esa música indecente y siempre, pero siempre rayan sus nombres en la paredes”*.

Tras esto, los tres niños se encuentran justo cuando intentaban deshacerse de sus instrumentos, ya que esta era la evidencia que podría llevarlos a ser responsables del curioso atentado contra la vida de Ricardo Lagos. Al verse cara a cara los jóvenes se dan cuenta de su pasión compartida por la música y hacen un pacto, el cual Benzo sugiere sellar con los *tags* de cada uno. Finalmente, Nea y Barry llegan al barrio, y se unen a la banda por su afición conjunta al hip hop.

El episodio finaliza con un videoclip musical, algo recurrente en todos los episodios de la serie. Las canciones del grupo animado eran compuestas por artistas destacados de la escena

---

<sup>18</sup> *Hip-hop*. (s. f.). Música Popular. Recuperado 30 de marzo de 2022, de <https://www.musicapopular.cl/generos/hip-hop/>

del hip hop y funk nacional: la cantante y rapera Ana Tijoux, el rapero Sonido Ácido, el productor Nicolás Foex Carrasco y el guitarrista Cristóbal Pérez.

Según el sitio musicapopular.cl, el álbum de la serie animada fue un éxito de ventas, tanto así que para mayo de 2006, *Los Pulentos* dieron inicio a su primera gira nacional. El primer concierto fue realizado en el teatro Teletón, en donde a través de una pantalla los asistentes veían a los miembros del grupo ficticio.<sup>19</sup>

A menudo las tramas relacionadas a los miembros de la banda animada se entrelazan con otras historias, principalmente, con las protagonizadas por Tom York, un ratón con forma de salchicha que debe su nombre al líder del grupo británico Radiohead, Thom Yorke, y Jorge, un perro amarillo con lentes de sol. Además, a lo largo de la serie los personajes desarrollan otras características que se vuelven parte esencial de la historia: Benzo es ambicioso, a Barry le gusta comer, a Walala le gusta el metal y a Ramón le gusta Nea.

Nea se destaca como personaje, ya que funciona como un cable a tierra de la serie, usualmente es la voz de la razón. Además, es protagonista de algunos episodios que discuten la expresión de género, como *La polola de Papi*, el noveno capítulo de la primera temporada.

Ya desde su primera aparición se deja claro que Nea rechaza una expresión de género tradicionalmente femenina, haciendo muecas cuando la azafata menciona el pop como una sugerencia para escuchar música. Este rechazo a lo tradicionalmente femenino se acentúa cuando Janet, la nueva novia de su papá llega a casa, e intenta hacer que Nea se vea *más femenina*, regalándole vestidos, tacos y asegurando que “para ser bella hay que ver estrellas”. La nueva apariencia de Nea causa burlas por parte de sus amigos, quienes hacen bromas crueles y denostan a la niña por verse más femenina. Benzo en específico acusa que “son un grupo de hip hop” y no “Las pinturitas pop”, haciendo el vínculo de este género musical con lo hiper femenino.

---

<sup>19</sup> *Pulentos*. (s. f.). Música Popular. Recuperado 30 de marzo de 2022, de <https://www.musicapopular.cl/grupo/pulentos/>



Figs. 12 y 13<sup>20</sup>. Fotogramas de la serie *Pulentos*.

El episodio termina con Nea celebrando su cumpleaños sola, ya que Janet es tan desagradable para los niños que no la quieren ver. En este momento, el padre de Nea y Barry ve lo infelices que son sus hijos con los cambios que su novia les obliga a hacer, y decide terminar la relación. Este capítulo en particular, está repleto de estereotipos misóginos, demonizando lo

---

<sup>20</sup> Núñez, W. y Silva, S. [Canal 13]. (2020, 20 mayo). *Capítulo 9: La polola de papi | Pulentos | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=G5pguirffas&t=447s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=G5pguirffas&t=447s&ab_channel=Canal13)

femenino y mostrándolo como un opuesto a la cultura del hip hop, una mirada bastante machista a la escena.

Respecto al machismo en el hip hop, Anita Tijoux, una de las exponentes más importantes del género, aseguró a El Mostrador en 2017 que existe un “mundo machista” y que las dificultades que ella ha sufrido a lo largo de su carrera como rapera han sido las mismas que sufrió su madre en la academia<sup>21</sup>. Más recientemente, la rapera, en el marco de promoción de su presentación el Festival de Zacatecas 2022, aseguró que dentro del género aún “hace falta romper unos codazos (...) para ser reconocida y en eso estamos, es un camino largo, pero muy bello”.<sup>22</sup>

## 4.2 Nadie que supiera animar en 3D

La ambiciosa idea original de *Los Pulentos* es responsabilidad del periodista y editor de contenidos de Canal 13 de la época, Werne Núñez y el cineasta Sebastián Silva. Sin embargo, el hombre que le dio forma y dirección a la ficción fue Ángel Fucaraccio, animador especializado en 3D, en un tiempo en que pocas personas en Chile dominaban el medio. Este escenario fue el responsable de que Ángel buscara mano de obra en otros terrenos, ya que de los treinta portafolios que postularon para participar del proyecto “25 eran de arquitectura y 3 de otras cosas, y otros de animación. Nadie que supiera animar 3D”.

A pesar de la falta de expertos en el mercado laboral, la productora Tercer Hemisferio salió al paso gracias a varios estudiantes del Instituto Arcos, en aquel entonces la única institución educativa que contaba con una escuela de animación. Y si bien estaban especializados en animación de tan solo dos dimensiones, lograron aprender y obtener resultados en 3D.

Por si eso fuera poco, el tiempo total de producción para aquella primera temporada fue de tan solo once meses, periodo en el cuál debían producirse 10 capítulos de 20 minutos de

---

<sup>21</sup> Ana Tijoux: «No es que el rap sea machista, es que el mundo es machista». (2017, 23 junio). El Mostrador. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2017/06/23/ana-tijoux-no-es-que-el-rap-sea-machista-es-que-el-mundo-es-machista/>

<sup>22</sup> Valle, L. (2022, 12 abril). *El hip-hop no ha sido machista, sino el mundo: Ana Tijoux*. NTR. Recuperado 13 de abril de 2022, de <http://ntrzacatecas.com/2022/04/12/tijo-man/>



duración. Esto quiere decir que en menos de un año, *Los Pulentos* debían ser escritos, modelados, *rigeados* y animados; además de lo que implica el trabajo de voces y la grabación de las canciones.

La tarea de producir la serie animada era llevada a cabo por un equipo de no más de 8 personas, quienes individualmente podían llegar a elaborar entre 20 y 30 segundos al día. Y gracias al arduo trabajo liderado por Fucaraccio, el grupo producía un capítulo de 20 minutos a la semana.

Finalmente, el 3 de septiembre de 2005<sup>23</sup>, todo el esfuerzo del equipo dio sus frutos cuando Canal 13 emitió el primer episodio de *Los Pulentos*. La banda virtual se convirtió en toda una sensación para los niños, en gran parte gracias a la música integrada en la serie.

A pesar de todo, el éxito que tuvo la primera temporada de *Los Pulentos* fue inesperado para Ángel Fucaraccio, principalmente “por la calidad técnica paupérrima”. Un detalle que era opacado por la música interpretada por la banda ficticia cuyos videos emitían separados de los capítulos, alcanzando un rating similar a la serie. Los buenos resultados de la serie se reflejaron en la oferta por parte del canal para realizar una segunda temporada, una oportunidad que Ángel aprovechó para pedir más tiempo a Vasco Moulian, y así entregar un trabajo con mejor acabado gráfico. “Sin embargo me dice: ‘No, tienen 9 meses para sacar la segunda temporada’”.

El segundo ciclo de *Los Pulentos* se estrenó a finales 2006 con algunos retoques en el diseño de sus personajes, con Nea sufriendo el cambio más drástico, dado a que varios espectadores no la identificaban como una niña. “Muchos comentarios después de la segunda temporada se enfocaron en que recién se estaban enterando de que Nea es una niña”, recuerda Fucaraccio.

Para cuando los nuevos capítulos fueron emitidos, *Los Pulentos* ya habían sido absorbidos por el inconsciente colectivo de los niños chilenos y la cultura pop general del país. Este nuevo estatus permitió cameos de artistas chilenos en, como por ejemplo la aparición de

---

<sup>23</sup> *100 Años de personajes animados chilenos*. (s. f.). 100 Monos. Recuperado 10 de abril de 2022, de <https://museoanimacion.cl/100monos/>

Jorge González en el último episodio de la segunda temporada<sup>24</sup>. Algo que también se vio reflejado en el álbum que compiló la música del segundo periodo de la serie, con guiños a artistas chilenos a través de interpolaciones de bandas como Los Búncers y Los Tres.

Hoy en día la animación empleada en *Los Pulentos* es considerada obsoleta. Los movimientos robóticos en 3D, la falta de texturas y las extrañas fallas de animación dejaron entrever el frenético ritmo de trabajo que conllevó producir las aventuras del grupo ficticio. Sin embargo, estos detalles no pasaron desapercibidos por Claudio Kreutzberger, fundador de Cubo Negro y uno de los responsables de llevar *Diego y Glot* a la televisión, quién en 2007 disparó en contra de la estética 3D característica de la serie.

“No soporto el 3D que hace *Pulentos*. Pero captando el fenómeno que fue, no entiendo por qué no se exportó. Creo que porque técnicamente está hecho pésimo. ¿Cómo puedes hacer algo así? Si uno va a hacer 3D, tiene que estar capacitado para hacerlo bien”, declaró Caco al diario La Nación en 2007<sup>25</sup>.

### 4.3 Un legado *Pulento*

Fucaraccio nunca rehusó de las críticas a la animación 3D realizada por el equipo de Tercer Hemisferio. El animador tenía conocimiento sobre las limitaciones técnicas, y cita la falta de tiempo y el bajo presupuesto como las razones principales de este resultado<sup>26</sup>. Por otro lado, Roberto Fucaraccio, el hermano de Ángel, rescató cómo la producción de la serie sirvió como una escuela para los animadores 3D. “Ahora saben, van a tener computador y pueden generar”, puntualizó a La Nación.

---

<sup>24</sup> Torres, J. Á. (2015, 9 noviembre). *La revolucionaria aparición de Jorge González en “Los Pulentos”*. El Diario. Recuperado 4 de marzo de 2022, de <https://www.diarioantofagasta.cl/cultura/53540/la-revolucionaria-aparicion-de-jorge-gonzalez-en-los-pulentos/>

<sup>25</sup> *Habla una de las cabezas de “Cubo Negro”*: “No soporto el 3D que hace *Pulentos*”. (2007, 26 junio). La Nación, vía web.archive.org. Recuperado 14 de mayo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html](https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html)

<sup>26</sup> Moraga, M. (2006, 12 marzo). *Chile digital*. La nación. Recuperado 29 de marzo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070927135018/http://www.lanaciondomingo.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20060311/pags/20060311171215.html](https://web.archive.org/web/20070927135018/http://www.lanaciondomingo.cl/prontus_noticias/site/artic/20060311/pags/20060311171215.html)

La popularidad de *Los Pulentos* se vio reflejada en su exitoso tour nacional, además de las ventas de sus CD, e incluso llegaron a tener un helado temático con la colaboración de Savory, la compañía de helados de Nestlé.<sup>27</sup>

Tras la emisión de dos temporadas exitosas, *Los Pulentos* saltó a la pantalla grande en 2007, esta vez dejando atrás su característico estilo en tres dimensiones para dar paso a la primera aventura animada en flash de la mano de la productora Canal 13 Films. Sin duda, su aventura más ambiciosa con Miami como telón de fondo, y referencias a la cultura pop de la época, Benzo se ve tentado a obtener la fama máxima gracias a Madame Nimia una misteriosa mujer con cuestionables intenciones. Las nuevas ambiciones del joven DJ ponen a prueba los lazos de amistad forjados por los niños, y depende de Tom York, el ratón y Jorge el perro, exponer los secretos de Nimia. La película fue estrenada en cines, e incluyó a la banda mexicana Plastilina Mosh en su banda sonora.

Sin embargo, este largometraje no fue bien recibido por los fanáticos de la serie. Incluso, al introducir el nombre del filme en Google, los primeros resultados son críticas negativas, indicando el valor de producción, la trama y los chistes aburridos como sus principales debilidades.

Sumado al largometraje, en 2009 el guitarrista de Los Pulentos, protagonizó su propia serie, *Walala*, de 13 episodios de tan solo 12 minutos de duración. Para este *spin off*, el joven llega a San Pedro de Atacama junto a su padre el Capitán Zamora, ahí Walala conoce nuevas amistades y aprende sobre la cultura del norte de Chile. Hoy por hoy, este producto ha sido más bien olvidado, y existe solo como una nota al pie de página en la historia de *Los Pulentos*.

A pesar de todos los aspectos negativos que rodean a la franquicia, *Los Pulentos* siguen teniendo un lugar en el corazón de aquellos niños que vieron la serie en Canal 13. Es más, “La leche nos deja terrible hardcore” sigue siendo un grito de batalla hasta el día de hoy, siendo coreado por grandes y chicos en Lollapalooza, festival en el que *Los Pulentos* se ha presentado en más de una ocasión en el escenario de Kidzapalooza, dirigido a los asistentes más jóvenes del evento.

---

<sup>27</sup>Sonido Ácido. (2017, 25 enero). *Pulentos - Helados Pulentos (Savory) / Jingle* ©2006 [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=XqABbFXB4TE&ab\\_channel=SonidoAcido](https://www.youtube.com/watch?v=XqABbFXB4TE&ab_channel=SonidoAcido)

En redes sociales, el impacto de la serie se ve reflejado en páginas como *Every Pulentos Frame in Order*, un perfil de Facebook que desde el 30 de enero del 2020, al 19 de Junio del mismo año, se dedicó a recopilar cada cuadro de la serie para publicarlos en orden. Algo que convirtió a *Los Pulentos* en material de memes, y otras humoradas del espacio digital.



Fig. 14, 15 y 16

El 19 de mayo de 2020, Canal 13 subió el primer episodio de la serie a YouTube. A la fecha, el video acumula más de 3 millones de visitas y 6 mil comentarios discutiendo con nostalgia los recuerdos de *Los Pulentos*, memorias y canciones que una animación imperfecta no es capaz de nublar.

Hoy, a más de 15 años del estreno de *Los Pulentos*, Ángel mira hacia atrás, y reflexiona sobre todo el proceso que fue llevar al aire a Nea, Barry, Benso y Ramón. “Para mí el logro de la serie es lograrla haber terminado, porque era muy difícil de hacer”.

## **CAPÍTULO 5: *Diego & Glot* y el reflejo de la clase media chilena a través de la animación tradicional**

El mismo día en que Canal 13 dió a conocer *Los Pulentos*, la señal estrenó *Diego y Glot*, convirtiéndose en centro importante para la difusión de series animadas de origen nacional. Cabe destacar que, a pesar de esto, TVN no se quedaba atrás en la competencia de la sintonía infantil, pero a través de las numerosas temporadas y capítulos de la aclamada serie *31 Minutos*.

*El 2004 se desató una lucha cuyo ganador dominaría el área infantil los días sábado. Los retadores eran Villa Dulce, de Canal 13, que haría su debut en el bloque infantil de Cubox y 31 Minutos, que estrenaría su segunda temporada (Muñoz, 2007, p.41)*

Francisco Bobadilla, reconoció que a las tres semanas de haberse estrenado la serie, se alegraba por los resultados obtenidos porque “el *rating* ha sido súper bueno, hemos promediado los 10 puntos, superando todas las expectativas que en el canal había y que las franjas infantiles tenían con un producto nuevo” (Muñoz, 2017, p.41).

Pero a pesar de que el formato con títeres mostró ser grito y plata, el 13 junto al CNTV decidieron apostar nuevamente por otra producción animada, de la mano del productor Claudio “Caco” Kreutzberger, y los hermanos Sebastian “Tatán” y José Tomás “Cote” Correa. Y esta vez, el equipo de Vasco Moulián fue mucho más ambicioso que en ocasiones anteriores, ya que fabricaron un producto con técnicas clásicas de animación en contraposición a la animación digital hecha en “Flash”, la técnica predominante para las series animadas chilenas. Estamos hablando de la aclamada *Diego & Glot*.

Este proyecto significó un riesgo en términos económicos, ya que la animación tradicional requiere a un gran equipo. Recordemos que cuando hablamos de animación tradicional, estamos hablando de las técnicas de imágenes en movimiento planas (es decir 2D). “Se llama animación plana, a toda aquella que se realiza acostada sobre una mesa, con la cámara en posición central y que, por lo tanto, tendrá dos dimensiones”, detalla Berry (2010).

Día a día la animación tradicional es más escasa, ya que actualmente “muchas animaciones, sobre todo las de dibujos animados, se realizan en el computador, capturando cada fase de movimiento dibujada, a través de un scanner. Las empresas que se dedican a la producción de cartoons han dejado de lado el stand de animación”, explicó la animadora (Berry, 2010).

Aún así, con el apoyo de la tecnología, la producción de *Diego & Glot* “contó con más de 50 animadores” según reveló Kreutzberger. El equipo detrás de la serie de comedia animada de Canal 13 era numeroso y experimentado, algo poco usual para una época donde se crearon nuevas escuelas de animación en Chile. Podríamos decir que la primera temporada de esta serie de animación es el último resquicio de la técnica tradicional en nuestro país.

La decisión de animar la serie a través de las técnicas tradicionales fue explicada Claudio Kreutzberger, quien pasaría a transformarse en el productor ejecutivo de la serie, en una entrevista que realizó al medio *La Nación*<sup>28</sup> en 2007. Al respecto afirmó:” Por un tema de capacidad. En Chile disponemos de una gran cantidad de animadores tradicionales. Pero hay muy pocos animadores en 3D. Y hay un montón de elementos técnicos que no son menores para hacer una película en ese formato.

Con respecto a cómo el concepto de la producción nació, Kreutzberger reveló que: “El concepto surgió de mis días de colegio. Yo era bien amigo del “Cote” Correa, y su hermano, “Tatán” Correa, quienes tenían una idea de hacer una serie que fuera bien marcada con la idiosincrasia chilena, pero que entre comillas tuviera un espíritu similar al que tenían *Los Simpsons* con Estados Unidos. Queríamos representar una familia de Ñuñoa, más o menos, de

---

<sup>28</sup> *Habla una de las cabezas de “Cubo Negro”*: “No soporto el 3D que hace Pulentos”. (2007, 26 junio). La Nación, vía web.archive.org. Recuperado 14 de mayo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html](https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html)

clase media. De ahí vino un proceso largo; obviamente de reuniones creativas, que buscaban crear a los personajes y al mundo en donde vivían”.

Sin embargo, la producción chilena contaba con una diferencia fundamental con la serie creada por Matt Groening en 1989. Esto ya que *Los Simpsons* buscaba ser una *sitcom* para adultos que hablara de los problemas de la clase trabajadora estadounidense. Mientras que, la animación ideada por “Caco” Kreutzberger fue planeada en conjunto con el área infantil de Canal 13, lo que marcó de inmediato el tono de la serie, más suave y apelando directamente a los niños.

Aun así, el humor de *Diego & Glot* no se alejó del tono satírico que sus creadores pensaron antes de comenzar a realizar la serie. A lo largo de la primera temporada podemos ver una gran cantidad de referencias a la cultura pop chilena. Reconocidos personajes como el animador Mario “Don Francisco” Kreutzberger (quien es el tío de “Caco” Kreutzberger); la aclamada banda musical de San Miguel, Los Prisioneros; e incluso figuras del mundo del periodismo deportivo como Aldo Schiappacasse, hacen breves apariciones cómicas, a veces participando dentro de la producción de la serie.

## 5.1 Introduciendo sátira y valores al público infantil

La primera temporada de *Diego & Glot* contó con 10 capítulos, los que están llenos de referencias a la cultura pop, sátira y humor desde el primer episodio, titulado *Kiltro*. En este conocemos a quienes serán los protagonistas de nuestra serie: Droguett, Danilo y por supuesto, Diego. De inmediato, nos dejan claro que el trío principal es bastante travieso. Todo porque en los primeros segundos del episodio podemos ver como el trío de amigos destruyen su establecimiento educacional, el Colegio Pablo Neruda, tratando de crear un supuesto “gas de la risa” en el laboratorio de su escuela. Este suceso da el puntapié inicial a la trama del episodio: Diego, Danilo y Droguett, junto a la ayuda de su amiga “mejor portada”, Violeta, deberán conseguir un millón de pesos para que el Inspector Cáceres no los expulse.

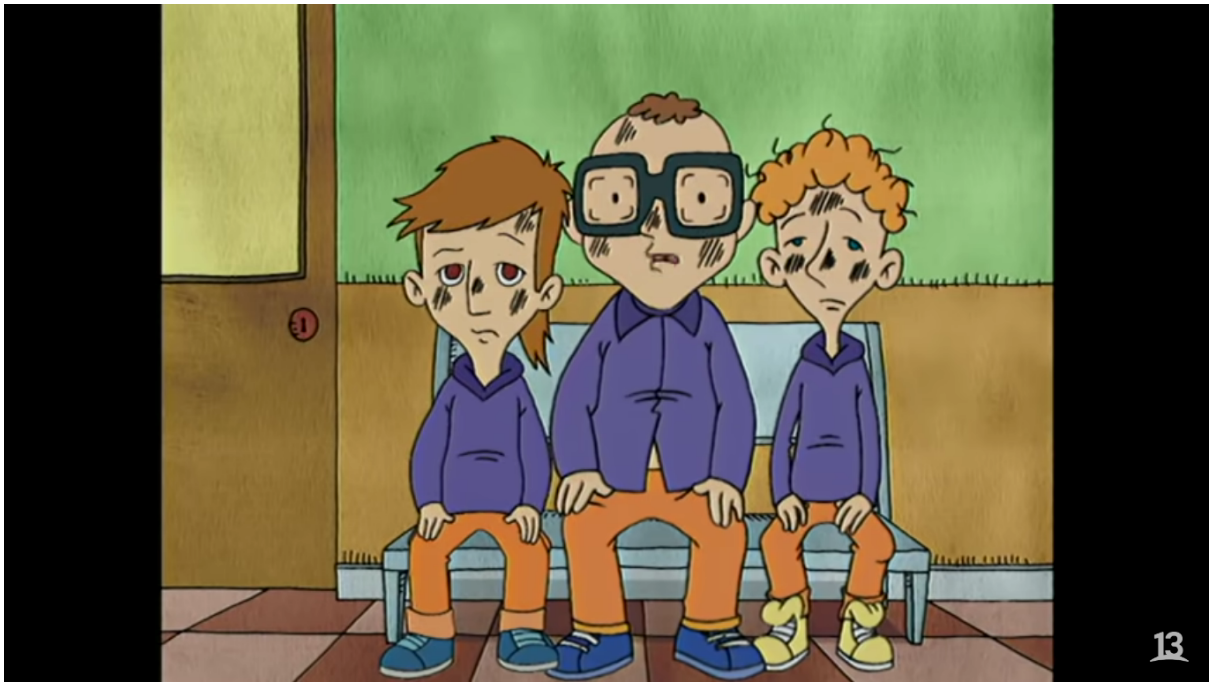


Fig. 17. Fotograma de la serie *Diego & Glot*<sup>29</sup>

Y es en medio de este embrollo que somos introducidos a los padres de Diego, Esmirna y Carlos, quienes se muestran bastante preocupados por la situación, ya que, según estableció Kreutzberger desde un principio, se trata de una familia de clase media. Pero al igual que como ocurre en *Los Simpsons*, la trama evoluciona rápidamente, cambiando de foco. Ahora, nos centraremos en Glot: el curioso perro verde que acompaña a nuestro protagonista y que entrega su nombre para el título de la serie.

Diego mete a su perro verde a un concurso de caninos talentosos, para ganar un millón de pesos. Sin embargo, Glot queda en segundo lugar tras perder su confianza por sido tratado de “Quiltro”. Esto desencadena una descabellada secuencia donde el can es ingresado a un “hospital psiquiátrico de perros” donde vemos la primera referencia irónica a la cultura pop: Don Graf, el perro policial.

<sup>29</sup> Cubo Negro [Canal 13]. (2020, 21 mayo). *Capítulo 1: Kiltro | Diego y Glot | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=J3cLcZ1OhFE&t=1122s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=J3cLcZ1OhFE&t=1122s&ab_channel=Canal13)





Fig. 18. Fotograma de la serie *Diego & Glot*.

El personaje, que fue introducido en Chile hacia finales de los años 90 por la Fundación Paz Ciudadana<sup>30</sup>, se quedó en el inconsciente colectivo luego de protagonizar una serie de anuncios de utilidad pública, donde advertía a los niños de las consecuencias de consumir drogas como la marihuana. Según la propia organización, Graf se preocupaba de “entregarles consejos simples y concretos para ayudarlos a prevenir situaciones de victimización”. Sin embargo, en este episodio de *Diego & Glot*, el detective canino aparece siendo amarrado con una camisa de fuerza, gritando en repetidas ocasiones que él en realidad “es un ser humano”. Esta situación es la primera gran sátira a personajes de la cultura chilena introducida en esta serie de animación.

Si bien el episodio concluye con Diego logrando juntar el dinero para reparar el laboratorio de su colegio gracias a la ayuda de sus vecinos, nuestro protagonista y sus amigos vuelven a destruirlo al final del episodio, estableciendo el status quo que se mantendrá a lo largo de la producción. Asimismo, las sátiras y referencias a la cultura pop chilena no se detendrán ahí.

---

<sup>30</sup> Quinteros, P. (2022, 28 enero). *Recordando a Don Graf: la “historia oculta” de un perro detective*. La Cuarta. Recuperado 23 de marzo de 2022, de <https://www.lacuarta.com/tendencias/noticia/recordando-a-don-graf-la-historia-oculta-de-un-perro-detective/BOONiy64LNFH5IPRGOHMDW7YW4/>

A lo largo de la primera temporada son comunes las apariciones de reconocidas figuras televisivas chilenas, o en su defecto, de la historia artística y política de nuestro país. Sin ir más lejos, en el segundo episodio titulado *Súper Familia*, Don Francisco (Mario Kreutzberger, quien es tío de Caco) hace una aparición estelar sin prestar su voz. En el episodio siguiente, llamado “Mala Pata”, el periodista deportivo Aldo Schiappacasse prestó su voz en una aparición comentando un partido ficticio de la Selección Chilena, burlándose directamente la mala racha deportiva por la que estaba pasando a mitades de la primera década de los 00’s el equipo de Nelson Acosta.

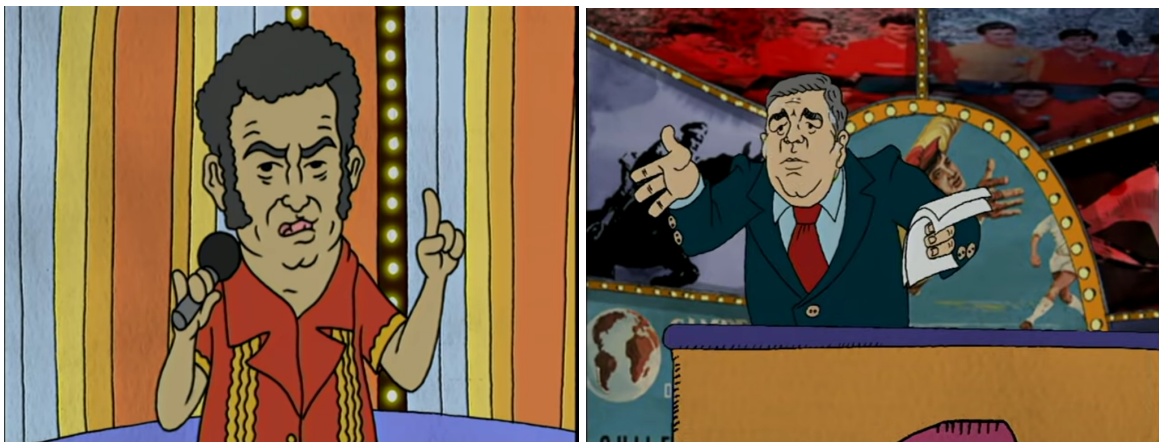


Fig. 19. Fotogramas de la serie *Diego & Glot*.<sup>31</sup>

Las referencias continúan en el cuarto episodio de la primera temporada, donde en medio de un montaje, la popular banda nacional Los Prisioneros hacen una aparición cantando en el techo de un tren en movimiento, interpretando su canción *Tren al Sur*.

Aún así, a pesar del ácido humor de la serie, la producción infantil no dejaba de cumplir con la cuota valórica y educacional que caracterizan a las series de animación para niños. En sus diez primeros episodios, la producción expone sobre los mitos y leyendas de Chiloé; asimismo, habla sobre la cultura circense chilena; de las figuras históricas de nuestro país; e incluso se toma el tiempo para hablar de problemas sociales, como la xenofobia hacia los migrantes peruanos y la desigualdad económica de Chile.

Por otra parte, y dentro de la misma línea, antes de estrenar su segunda temporada (mucho menos recordada) en 2009, *Diego & Glot* realizó una colaboración con el Servicio Nacional

<sup>31</sup> Cube Negro [Canal 13]. (2020, 21 mayo). Capítulo 2: Súper Familia | Diego y Glot | Temporada 2005 [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=4uw4r0kqHYw&t=397s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=4uw4r0kqHYw&t=397s&ab_channel=Canal13)

del Consumidor. El proyecto, titulado *Diego y Glot Consumidores* buscaba educar a los niños sobre sus derechos al momento de comprar a través de cinco episodios animados a través del programa Adobe Flash. El Sernac<sup>32</sup> definió a la producción como una “serie animada con los personajes de *Diego & Glot*, como consumidores de bienes y servicios, quienes viven diversas aventuras planificando un campamento; haciendo valer la garantía, aprendiendo a distribuir la mesada, entendiendo los contratos y descubriendo la compra a crédito. Los personajes descubrirán el mundo del consumo resolviendo problemas relacionados con los Aprendizajes Esperados en Matemática de 5° a 8° básico”.



Fig. 20. Fotograma de *Diego & Glot Consumidores*.

Si bien los cortos no gozan con el humor y el espíritu de los capítulos de la primera temporada, el futuro de *Diego & Glot* se vería directamente influenciado por estos episodios. Esto, porque las modificaciones de diseño a los personajes y el estilo de animación se mantuvo por los doce episodios de la infame segunda temporada de la producción de Caco Kreutzberger.

---

<sup>32</sup> *Diego y Glot Consumidores* - Sernac Educa. (2018, 2 octubre). Sernac Educa. Recuperado 24 de marzo de 2022, de <http://pef.sernaceduca.cl/portal-pef/docente/videos-educativos-2/diegoglot/#:%7E:text=Serie%20animada%20con%20los%20personajes,descubriendo%20la%20compra%20a%20cr%C3%A9dito.>

## 5.2 Censura y un cambio en la calidad de *Diego & Glot*

Tras una exitosa primera temporada, que marcó diferentes hitos<sup>33</sup>, como ser la primera serie de animación infantil en satirizar personajes de la cultura pop. La producción de Kreutzberger fue la segunda producción con financiamiento del CNTV más vista por los sectores etarios infantiles de 4 a 12 años y de 13 a 17 años en el 2007, según datos del mismo consejo publicados en la nota de ADN. Además, la primera temporada de la producción contó con la participación estelar del reconocido actor chileno Cristián Carvajal (quien interpretó la voz del padre de Diego), y de la cantante Soledad Guerrero (quien dió vida a la abuelita Margarita).

De hecho, *Diego & Glot* fue reconocida internacionalmente. En 2005 obtuvo el segundo lugar en el Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse en la categoría “Mejores ideas nuevas”. Incluso, hubo un tiempo en que Cubo Negro barajó la idea de realizar una película de la serie, con la productora afirmando en 2005 que lanzaría un largometraje del travieso niño ñuñoino y su perro verde.

A pesar de no concretar el proyecto, Kreutzberger reveló en diferentes entrevistas la que hubiera sido la trama de la película. Según anota el *Diario La Nación* en 2006, la trama trataba de la llegada de un multimillonario malvado al que Diego y su pandilla debían detener. Lo más sorprendente es que el equipo de Cubo Negro estaba en conversaciones con las bandas Bacilos y Kudai para la musicalización del filme, asegurando que la película iba a contar con muchas más referencias en que en la primera temporada.

¿Qué fue lo que pasó con la producción de “Diego & Glot” y cómo desapareció tan rápido de la palestra? Al respecto, Kreutzberger afirmó que “para la primera temporada se planificaron hacer 12 capítulos, pero finalmente llegamos a hacer 10. Esos 2 que sobraron no se incluyeron en la segunda temporada; se cambió porque tuvimos que modificar el estilo de animación porque se nos había acabado la plata. Hicimos la segunda temporada porque queríamos, en realidad. El Canal 13 casi no nos ayudó, el CNTV tampoco nos ayudó esto

---

<sup>33</sup> Ruminot, P. (2020, 4 septiembre). *Revelan 10 datos desconocidos de Diego y Glot a 15 años de su estreno*. ADN. Recuperado 24 de marzo de 2022, de <https://www.adnradio.cl/televisión/2020/09/04/revelan-10-datos-desconocidos-de-diego-y-glot-a-15-anos-de-su-estreno.html#:~:text=4%20Diego%20y%20Glot%20tiene,semana%20despu%C3%A9s%2C%20promedi%C3%B3%20los%2015.3.>

porque no nos correspondía recibir un segundo pago. Una excepción fue la serie Los 80, que recibió financiamiento por mucho tiempo”.

Por otra parte, Kreutzberger se quejó de haber sido censurado en más de una ocasión por una inesperada figura del equipo periodístico de Canal 13: Polo Ramírez. “Los únicos problemas que tuvimos alguna vez fue con Canal 13 y el señor Polo Ramírez. él era el ‘censurador’ del 13. Él era el que leía los guiones; a nosotros nos censuró un par. Nos censuró un guión en específico que era sobre una secta. El capítulo iba como algo así: Diego se portaba mal en el colegio, y lo mandaban a un lugar donde iban a mejorar su comportamiento. Lo llevaban sus papás y al final resultaba que era una secta”, detalló.

“Al ver esto el Polo Ramírez nos dijo ‘en Chile no hay sectas’. Igual siempre nos burlábamos de todas las religiones. En ese episodio que censuraron, hacíamos que el papá de Diego (Armando), lo negaba tres veces antes de que cantara el gallo porque su hijo se había portado muy mal”, añadió.

Los problemas con respecto a la producción de la serie ahondaron con el inicio del proceso de elaboración de su segundo ciclo. Cambios en los actores de voz, en las líneas argumentales, en los diseños de personajes y en el estilo de animación, se vieron reflejados en capítulos menos interesantes y más estáticos. La segunda temporada pasó sin pena ni gloria, estrenándose en 2009.

“Básicamente, se puede resumir en que la animación es cara y nadie quiere invertir en ella. Si el CNTV no pone dinero, nadie ponía nada. Eso pasó con toda la producción nacional. Todos los programas que veías del CNTV en la televisión dejaron de existir porque este órgano dejó de entregar dinero. Prácticamente, no queda nada”, concluyó Kreutzberger.

## CAPÍTULO 6: Álvaro Ceppi, *Block!*, y el auge de Zumbástico Studios

Si bien Canal 13 logró crear una seguidilla de series de animación exitosas, con *Diego & Glot* marcando hitos en tanto a rating de consumo en horarios infantiles; *Los Pulentos* logrando incrustarse en el inconsciente colectivo con pegajosas canciones que se inspiraban en la cultura urbana; o con *Villa Dulce* estableciéndose como el primer éxito comercial animado; TVN también tuvo un rentable bloque infantil.

Sin embargo, el éxito del área infantil no vino de la mano de sus series animadas. Como ya discutimos con Bernardita Ojeda, la primera apuesta de TVN por las series de animación *Clarita*, tuvo una abismal recepción por parte del público general, marcando 0 puntos de rating en más de una ocasión. Pero no se puede decir lo mismo de una de las apuestas más exitosas del CNTV y de la casa televisiva pública; el éxito infantil *31 Minutos*.

El exitoso noticiero parodia nació en 2003, y gozó de 3 exitosas temporadas hasta el año 2005, provocando el *boom* de la televisión infantil en la televisión chilena. La producción de Pedro Peirano y Álvaro Díaz, bajo el nombre de la unidad creativa Aplaplac, logró marcar un promedio de 14 puntos de rating televisivo en sus mejores tiempos<sup>34</sup>. De hecho, el éxito del programa provocó la creación del bloque infantil de TVN, *Tronia*.

Pero *31 Minutos* no es una propuesta animada. Muy por lo contrario, la inspiración del show provino de producciones de títeres internacionales como *Los Muppets* (1976). De hecho, Peirano en más de alguna ocasión habló de sus inspiraciones para la popular producción del CNTV y TVN. “Para mí eran lo máximo de la vida. Nunca nada se podía comparar a eso.

---

<sup>34</sup> Carrasco, P. (2004, 26 marzo). *Televisión para niños: La lucha de los canales por cautivar al segmento infantil*. La estrella de Valparaíso. Recuperado 28 de marzo de 2022, de <https://web.archive.org/web/20080323023310/https://www.estrellavalpo.cl/site/apg/superestrella/pags/20040326095932.html>

Había una cosa con títeres acá que se llamaba *Patio Plum*, que no era malo, era bueno, pero era mucho más simple”<sup>35</sup>.

A pesar de que el show infantil no marcó un gran avance respecto al repertorio de la animación chilena, este logró abrir las puertas para que diferentes mentes creativas encontraran su espacio en *Tronia*. Una de estas fue el creador de un proyecto poco recordado dentro del catálogo de las producciones animadas nacionales. Se trata de Álvaro Ceppi, creador de *Sólo Por Las Niñas Audiovisual*, que posteriormente pasó a llamarse *Estudios Zumbástico*.

### 6.1 Entrando de lleno al *Block!*

Corría el año 2000 y Ceppi junto a un grupo de amigos, entre ellos, el vocalista de la banda de funk Papanegro, Claudio “Guayi” Mas, comenzaron a incursionar en la producción de videoclips. Uno de los primeros trabajos que el creador audiovisual recuerda con cariño es el video de la canción *Papanegro*, track homónimo del conjunto musical. “Hicimos un video animado sin saber animar. La idea era transformar a la banda Papanegro en la más grande del mundo. No teníamos los recursos para fingir con extras que eran famosos, así que nos propusimos hacer un collage animado sin softwares de animación. Recortamos como 6.000 fotos, las bajamos de Google y las tomamos; no teníamos idea que estábamos aplicando una sub-técnica del stop-motion llamada “pixelización” y que al mismo tiempo estábamos animando un collage. Lo animamos con Final Cut que es un software de montaje; en un verano encerrado”.

Papanegro gozó de un éxito moderado dentro de la emisión radial chilena a comienzos de la década del siglo XXI, pero no sería hasta el 2003, cuando una ejecutiva de TVN llamara a Ceppi para trabajar en *Tronia*, que el creador audiovisual comenzaría su carrera dentro del mundo de la animación. Pero antes de entrar de lleno con la producción *Block!*, Álvaro trabajó junto a Rodrigo Sepúlveda, director de cine reconocido por la película *Tengo Miedo Torero* (2021). En la creación de las secciones del bloque infantil de la señal pública nacional.

---

<sup>35</sup> Benavidez, Claudia; Ortuya, Nicolás (2017) “*Sin TV: El Castigo de los Niños Chilenos*”. Memoria Para Optar a Título de Periodista, Universidad de Chile.

Fue así que la productora de Ceppi comenzó a dar sus primeros pasos dentro del mundo televisivo, creando franjas que separaban cada sección del bloque de contenidos infantiles de TVN. “Uno de estos productos fue Urban Bicho, en el que poníamos una abeja de juguete con un alambre y la perseguíamos con una cámara por toda la ciudad. Era un tipo de documental medio psicotrópico. Esto inspirado en unos videos que hacíamos mientras en los que nos disfrazábamos de animales y grabábamos continuidades para diferentes fiestas tecno”, afirmó el productor al respecto.

La alocada propuesta de Álvaro y su equipo se inspiró fuertemente en una franja similar de Canal 13 emitida en los ochenta, llamada *Visiones*. “Ese era un documental muy lento con una voz en off, y nuestra intención fue hacerlo mucho más intenso y cercano al universo de los niños. Era mucho más experimental y raro”, agregó Ceppi.

Fue luego de esta primera incursión en el mundo de la producción televisiva, que Ceppi se animó a enviar un proyecto al CNTV para trabajar una iniciativa que canalizaría todo su conocimiento previo. Ahí recién comenzó la gestión de *Block!*, una serie sumamente ambiciosa, con un estilo de animación único en su tipo.

Explicando el proceso que los llevó a la creación de la serie, Álvaro detalló que decidieron reutilizar la técnica que su productora empleó en el videoclip de Papanegro. “Pensamos también que el aspecto humano y la dimensión fotográfica entregaba mucho la idea de un barrio y de un espacio no tan tradicional en la animación; algunas veces se busca embellecer, pero nosotros queríamos una vista más de la calle y llegamos a *Block!*”.

*Block!* es una serie de fotos animación sobre las aventuras de los habitantes de un block habitacional, en un mundo de fantasía armado como un gran collage. La propuesta cuenta con 20 episodios de 15 minutos cada uno.

Los personajes que dan vida a la serie son Tata Ñeñe, un viejo cascarrabias que se comunica sólo con la palabra “ñeñe”; J.J. Padilla, un frustrado escritor de tarjetas de saludo; Mala, la peluquera del complejo habitacional; el Bebé Remoto, un “preescolar robot televisor” que proyecta imágenes por los ojos; y KK, Yetro y Dmitri, los hermanos Varishnikovs, rockeros inmigrantes de un lejano país de Europa del Este, quienes viven en una camioneta frente al



“Block”. El colorido elenco conforma una desquiciada vecindad donde el más cuerdo parecer ser Jimi, un niño de 12 años que administra el alocado condominio<sup>36</sup>.



Fig. 21. Fotograma de la serie *Block!*<sup>37</sup>

En el documento oficial que describe la serie, Ceppi detalla que cada episodio está marcado por un quiebre que trastorna la rutina de los vecinos, como por ejemplo, la visita de la familia Varishnikov, que se muestra en los primeros episodios de la producción, o la demolición del complejo habitacional donde viven los personajes de *Block!*, por parte de un malvado “Multimillomalo”.

Asimismo, dentro de su proyecto, Álvaro aseguró que *Block!* fomenta la tolerancia y el respeto a la diversidad. Todo porque los personajes que comparten al interior de la alocada vecindad no “hacen distinciones entre ellos por tener diferentes nacionalidades, edades y personalidades”. A pesar de las buenas intenciones, la serie cuenta con diferentes personajes un tanto estereotipados, representados con acentos que no envejecieron del todo bien; como por ejemplo, un señor de un almacén chino de la vecindad que cambia todas sus “r” por “l”.

<sup>36</sup>Ceppi, A. (2006) Pitch de Block!

<sup>37</sup> Ceppi, A, [TVN]. (2018, 28 julio). *Block!* | ¿Podrán recibir a los Varishnikovs? | Ep 01 [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=iafwhObvpyU&ab\\_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision](https://www.youtube.com/watch?v=iafwhObvpyU&ab_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision)

Aún así, es cierto que Ceppi y su equipo fueron exitosos al momento de construir un mundo con lenguaje audiovisual “novedoso y llamativo”, que explotó al máximo las posibilidades de la foto animación. De hecho, *Block!* se transformó en la primera serie animada chilena en utilizar esta técnica de movimiento, creando una experiencia animada ciertamente única.

Y si bien la serie no logró marcar altos puntos en el *rating*<sup>38</sup>, se transformó en una escuela para todos los proyectos que Estudios Zumbástico realizarían en un futuro. “Fue complicado pero nos sirvió mucho para aprender, porque en ese tiempo cometimos todos los errores habidos y por haber. No teníamos escuela así que nos juntábamos a ver los *making off* de las películas de animación que más nos gustaban. Estuvimos desarrollando la serie del 2004 al 2006 y creo que hacer *Block!* fue la mejor escuela que pudimos haber tenido; mucho más que cualquier universidad o academia teórica”, añadió Ceppi.

La primera producción de Ceppi y su equipo fue complicada, pero según relata el creador audiovisual, “llena de compañerismo”. Todos los que estuvieron a cargo del proyecto tenían menos de 30 años, y aún así, lograron innovar en cuanto a técnicas de animación, mezclando Photoshop con un software de animación llamado Mojo, usado generalmente en los dibujos animados japoneses (o *Anime*).

“Fue un periodo virtuoso, a pesar de que la producción fue un poco caótica. El aprendizaje fue tan profundo. La serie tuvo un impacto menor, pero en ese tiempo había más interés en los productos infantiles. Sin embargo, no tuvo el éxito que esperábamos, como si lo tuvieron *Los Pulentos*, *31 Minutos*, o incluso *Diego & Glot*. Nuestra serie pasó sin pena ni gloria, había capítulos muy buenos y otros que reflejaban mucho nuestra inexperiencia”, admitió Ceppi.

Y a pesar de que no tuvo el mismo éxito que sus pares animados, *Block!* ganó el premio Prix Jeunesse Iberoamericano 2007 a Mejor Programa 12 a 15 años, todo con un presupuesto de 10 millones de pesos entregado por el CNTV y TVN.

---

<sup>38</sup>Ceppi, A. Solo Por las Niñas Audiovisual - Intervención de Alvaro Ceppi | The Communication Initiative Network. (2010, 1 junio). The Communication Initiative Network. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.comminit.com/content/solo-por-las-ni%C3%B1as-audiovisual-intervenci%C3%B3n-de-alvaro-ceppi>

## 6.2 Un “Zumbástico” experimento

Si bien en el año 2006, el estudio aún conocido como Sólo Por Las Niñas no creía que las propuestas audiovisuales inusuales se iban a transformar en su estandarte de batalla, el currículum de Ceppi solo siguió ampliándose hacia horizontes poco comunes.

Luego de *Block!*, el equipo de Álvaro comenzó a desarrollar un proyecto aún más extraño: *Experimento Wayápolis*. Estrenada en el 2009, año en que los bloques infantiles de las casas televisivas nacionales trataron de revivir el *boom* de la animación chilena de 2005 y 2006, la serie era una extraña mezcla entre *live-action* y dibujos animados, en microcortos insertados dentro de una línea argumental principal.

La producción muestra el desarrollo del Experimento Wayápolis, un proyecto creado por la malvada Corporación de Medios Waipex. Este consiste en descubrir si un grupo de animales de la isla virgen homónima, pueden cambiar su comportamiento gracias al “contenido cultural y educativo” de dudosa reputación, producido por la empresa.



Fig. 22. Fotograma *Experimento Wayápolis*<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Ceppi, A., [TVN]. (2017, 6 mayo). *Experimento Wayápolis | Ep 01* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=BaIICNaoCPk&t=471s&ab\\_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision](https://www.youtube.com/watch?v=BaIICNaoCPk&t=471s&ab_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision)

En el primer capítulo conocemos al Grupo Interdisciplinario Waipex, representado por los actores Fernando Cliché, como El Misterioso Señor Waipex; “Guayi” (miembro de Papanegro y la productora Sólo Por Las Niñas), como El Profesor; Rodrigo Salinas, como Melvin el Mapache; Hernán Vallejo, como El General; Alfonso Pacheco, como Jadue; y Vitorio Meschi, como Jiménez. Todos actores que grabaron alocados sketch live-action, que funcionan como un ancla para la trama de la producción.

El alocado equipo envía un televisor a la Isla Abandonada Wayápolis, donde habitan 5 animales. Guido, un roedor fanático de la televisión; Gutiérrez, un conejo malhumorado, bruto y violento; Gomero y Garrotera, dos primates muy inquietos; y Gunter, un elefante bastante corpulento, que defiende a Guido del resto del grupo. Todos estos personajes son representados a través de dibujos animados diseñados por Bernardita Ojeda.

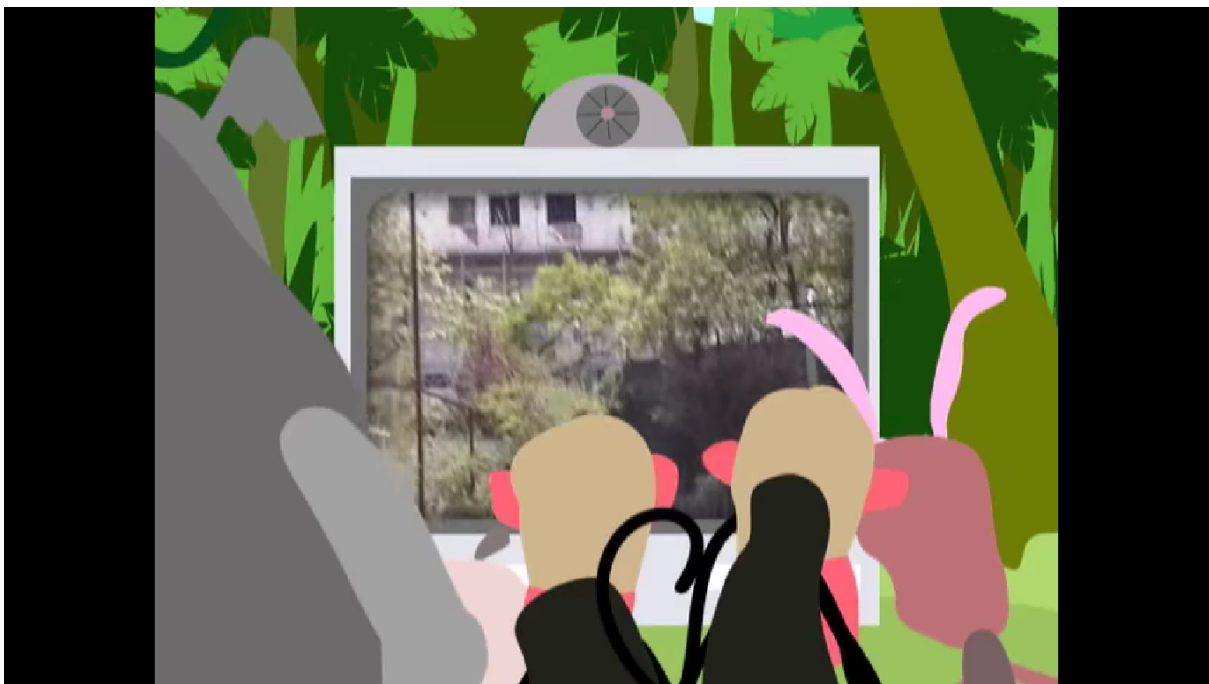


Fig. 23. Fotograma de la serie *Experimento Wayápolis*.

La trama principal se veía interrumpida constantemente por diferentes “Micro Series”. Estas eran *Tía Popi*, la cual era una parodia de los bloques infantiles como *Zoolo TV* o *El Club de los Tigritos*; *Las Nuevas Aventuras de Urban Bicho*, parodia de *Las Chicas Superpoderosas*; *Jun Hi*, parodia de las series de acción animadas japonesas; *Los Plumabits*, parodia de una banda musical, los que presentaban una canción nueva en cada episodio de la mano de los

compositores de la banda Papanegro; *Manito de Hacha*, una serie parodia de las animaciones preescolares; *Larny*, parodia de *Barney*, *El Dinosaurio*; y muchas otras.

Y si bien, al igual que las otras series con propuestas animadas del 2009, no gozó de mayor éxito en tanto *rating*, el formato sería repensado para ser reutilizado por el estudio de Ceppi. Así nació “Zumbástico Fantástico”, un bloque de animación que contenía distintas series de autoría y producción nacional, que llegó a ser emitido en el popular canal de cable de Warner Media, Cartoon Network<sup>40</sup>.

Pero antes de llegar a toda Latinoamérica a través de la señal internacional, Ceppi trabajó en dos proyectos que gozaron de éxito moderado. “Trabajamos en *Achú*, una serie de canciones infantiles realizada con ayuda de Los Chancho en Piedra, y también en cortos animados de stop-motion llamados *El Pollo y el Ogro*. Todo fue muy bonito, y con la segunda producción hicimos escuela para luego crear *Puerto Papel*”.

Pasada la primera década de los 2000, Ceppi comenzó a trabajar en un bloque inspirado por las antiguas caricaturas de Hanna-Barbera y el exitoso show de los años noventa de Cartoon Network, *What a Cartoon Show*. Todo esto resultó en un “show autocontenido de 30 minutos”, según detalló el creador de Zumbástico Studios. El espacio logró ganar un fondo del CNTV, y a la vez llamar la atención de Cartoon Network, quienes se contactaron con la productora para transformar a *Zumbástico Fantástico* en la primera producción de animación 100% latinoamericana en transmitirse por las pantallas del icónico canal.

El bloque de animación contó con las microseries *Telonio y sus demonios*, creada por Sol Díaz; *Pepe, un cuadrado en un mundo redondo*, creada por Álvaro Ceppi; *El Sorprendente ombligo de Edgar*, creada por Pablo Castillo; *Chanchiperri* creada por Bernardita Ojeda; y *La Liga de los Semi-héroes* creada por Claudio “Guayi” Mas.

---

<sup>40</sup> Comerciales de CN y [adult swim]. (2021, 12 julio). *Promo «Zumbastico-Fantastico» Cartoon Network Latinoamérica 2013*. [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Yv2ZpNQ6D58&ab\\_channel=ComercialesdeCNY%5Badultswim%5D](https://www.youtube.com/watch?v=Yv2ZpNQ6D58&ab_channel=ComercialesdeCNY%5Badultswim%5D)

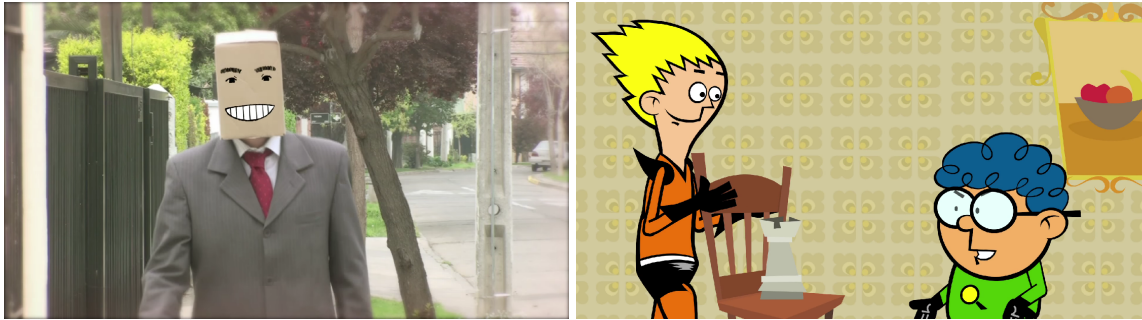


Fig. 24 y 25. Fotogramas de la serie *Zumbástico Fantástico*<sup>41</sup>

“Esto nos abrió un montón de puertas, e hizo que Sólo Por Las Niñas pasara a transformarse en *Zumbástico*, un estudio de animación hecho y derecho. Hicimos nuestro primer proyecto internacional, *Los Plasticines*, en donde colaboramos con productores argentinos y luego a *Puerto Papel*, que era un proyecto sumamente ambicioso que involucró a cuatro países diferentes”, cerró Ceppi.

---

<sup>41</sup> Zumbástico Studios [ZIT - Zumbastico Internet Television]. (2017, 25 noviembre). *Zumbastico Fantastico | Episodio 1 (Original) | Dibujos Animados para Niños y Niñas* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=vI6TyAqF0OI&t=797s&ab\\_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision](https://www.youtube.com/watch?v=vI6TyAqF0OI&t=797s&ab_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision)

## **CAPÍTULO 7: *El Ojo del Gato, La Cueva de Emiliodón y El Perro Chocolo*, las producciones 3D de Atiempo**

Con una seguidilla de producciones animadas financiadas por el CNTV, el círculo de animadores de Chile siguió creciendo. Y si bien sus productos no fueron éxitos rotundos televisivos, esto no lo detuvo al momento de postular a fondos culturales con nuevas y alocadas propuestas. Sin embargo, no todas se ganaron un lugar en el inconsciente colectivo chileno.

De hecho, hay tres series poco recordadas que marcaron hitos importantes dentro del mundo de la animación chilena que comparten un aspecto fundamental: están hechas con técnicas digitales 3D y ambas están a cargo de la productora Atiempo. La primera de ellas fue *La Tortuga Taruga*, emitida entre 2002 y 2003 en Canal 13. En la página web oficial de Atiempo se describe la serie como una que “busca entregar mensajes educativos a través de historias entretenidas y acordes a la edad del público al que se dirige”. El elenco está compuesto por la Tortuga Taruga y sus amigos Chiao, una chinita y Andrés, un caracol.

A diferencia de las otras series que hemos revisado, *La Tortuga Taruga* estaba dirigida al público preescolar, por lo que las historias de los episodios eran presentadas con música y baile de sus personajes, una fórmula que veremos se repite más adelante.

La siguiente producción en la lista fue desarrollada entre los años 2004 y 2005, gracias a un fondo concursable del CNTV: *El Ojo del Gato*. Actualmente, no existen muchos registros digitales que preserven el legado de la producción, sin embargo, los hitos que marcó la propuesta de Patricio Gamonal quedaron registrados a través de diferentes piezas de análisis de la época.

“La principal inspiración para el concepto de la serie fue el superhéroe *Spider Man*”, detalla Gamonal. *El Ojo del Gato*, fue la primera serie animada de acción dirigida para el público infantil de fabricación nacional. Ésta cuenta la historia de una pareja de arqueólogos que



encuentra un collar egipcio mágico, que perteneció a la diosa egipcia Bastet. Ambos académicos le regalan el medallón a su hijo, llamado Francisco, antes de desaparecer misteriosamente. Tras esto, el niño pasa a ser criado por el padre Marraqueta, religioso de la iglesia La Matriz de Valparaíso.

Cuando Francisco cumple 18 años, repentinamente aparece el fantasma del famoso pirata porteño Francis Drake, que ataca al sacerdote. Es así que el protagonista de la serie descubre que tiene poderes mágicos que le permiten transformarse en un “hombre gato” que lucha por la justicia y defiende a los habitantes de Valparaíso<sup>42</sup>. Los villanos recurrentes de la producción serán el Hombre Chancho, El Chivato, Las Ratas del Camargo y un esqueleto que cuida la “Cueva del Pirata”.



Fig. 26. Póster promocional de *El Ojo del Gato*.

La preproducción de la serie fue detallada por el sitio especializado 3Patagones en 2006. El proyecto comenzó con guiones realizados bajo la supervisión de Gamonal y Elizabeth

<sup>42</sup> Como se hizo el «Ojo del Gato». (2005, 5 noviembre). 3Patagones. Recuperado 29 de marzo de 2022, de <https://web.archive.org/web/20060617214301/http://www.3patagones.com/news.php?id=92&image=news>



Carmona. Luego de esto se creó el diseño de los personajes a través de arte conceptual y modelados en 3D a través de los softwares 3ds Max, Photoshop 7.0 y Deep Paint 3D.

En cuanto a la producción de la serie, el equipo a cargo de la animación utilizó el programa 3D Studio Max. 15 personas estuvieron a cargo de darle vida a *El Ojo del Gato*: cuatro animadores 3D; un asistente de animación; un encargado de efectos especiales; cuatro modeladores y texturizadores; un iluminador y un render; un morfista; y dos dibujantes. El grupo de creativos a cargo de Atiempo demoraron un año en crear tres horas de animación, dentro de los cuales se encuentran más de cuarenta escenarios 3D y 12 personajes, lo que en promedio provocó que cada episodio pesara cerca de 50 gigas. Todo lo anterior, realizado con un presupuesto de 60 millones de pesos.

La producción fue transmitida en más de 18 países y obtuvo el primer premio en la categoría 12 a 15 años ficción, en la versión Iberoamericana del Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse en 2005. En Chile, Canal 13 fue el encargado de emitir las aventuras del superhéroe porteño, estrenando el primer capítulo el 28 de abril de 2006<sup>43</sup>. Según detalla Gamonal, la serie logró una alta sintonía de *rating* en el tiempo en que fue emitida. Asimismo, el creador de *El Ojo del Gato*, aseguró que su proyecto terminó orgánicamente, tras haber cumplido un ciclo.

Con respecto a las dificultades de producción detrás de la serie, Gamonal aseguró que “el principal problema fue la falta de presupuesto y experiencia en animación, render e iluminación. Todos nos transformamos en animadores de oficio, y todo fue muy intuitivo, ya que ninguna universidad en esos tiempos impartía cursos de animación”.

---

<sup>43</sup> Canal 13 presenta *El Ojo del Gato*, la primera serie infantil de acción realizada en Chile. (2006, 26 abril). Canal 13. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://web.archive.org/web/20070119102514/http://teletrece.canal13.cl/t13/html/Secciones/Espectaculos/IdedqS/SeccionesSEspectaculosSEnEscenaSTelevisi3nS261636.html>

## 7.1 De *La Cueva de Emiliodón* al *El Perro Chocolo*

Luego de realizar *El Ojo del Gato*, la productora Atiempo volvió a postular a un fondo del CNTV, ganando 54 millones de pesos<sup>44</sup>. Esta vez para trabajar de la mano con TVN para la creación de un programa infantil que buscaba enseñarle a los niños sobre la fauna prehistórica de nuestro país. Fue así que surgió el concepto de *La Cueva de Emiliodón*. Emitida por primera vez el 2007, la producción a cargo de Patricio Gamonal y Elizabeth Carmona se transmitió a través de las pantallas de la TVN y Chilevisión.

La serie narra las aventuras de Emiliodón, un perezoso gigante de color café que también es un detective. A través de 13 episodios de 12 minutos, la propuesta animada muestra cómo su protagonista resuelve crímenes en la época del Pleistoceno, compartiendo con animales prehistóricos como la Macrauquenia, el Toxodonte, el Gliptodonte y el Ave del Terror; todas especies que actualmente se encuentran extintas.

*La Cueva de Emiliodón* cuenta con 74 capítulos repartidos a lo largo de dos temporadas, de las cuales solo hay 3 episodios disponibles a través de la página oficial del CNTV. Uno de los aspectos destacados de la serie, es que fue musicalizada por la popular banda chilena de funk rock Los Chancho en Piedra, quienes están a cargo de la canción principal de la serie.

---

<sup>44</sup> *La Cueva de Emiliodón, la nueva apuesta de TVN*. (2009, 26 enero). Fotech. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.fotech.cl/la-cueva-de-emiliodon-la-nueva-apuesta-de-tvn/2007/09/20/>



Fig. 27. Fotograma de la serie *La Cueva de Emiliodón*<sup>45</sup>

Con la adición de *La Cueva de Emiliodón* al amplio currículum de Atiempo, la productora ya se hacía con varias credenciales sobre su trabajo dirigido a los niños más pequeños. Es más, sumado a las tres series mencionadas se encuentran otros trabajos que tuvieron una baja difusión en televisión. Según consigna el propio Patricio Gamonal en una entrevista para la sección de Economía y Negocios de El Mercurio en 2017: “Hubo series donde, por cumplir el compromiso con el Consejo Nacional de Televisión, nos programaron a las ocho y media de la mañana y era frustrante. Porque eran series en las que trabajamos dos años y nos ponían en un horario en el que era difícil no sacar un *rating* bajo”<sup>46</sup>.

A lo anterior, se le suma que *La Cueva de Emiliodón*, se vió enfrentada a un contexto de rápido decrecimiento del contenido infantil en la televisión chilena. Pero Atiempo no estaba lista para dejar de animar y generar contenido apropiado para los más pequeños.

Todo, porque en 2008 la productora a cargo de Gamonal y Carmona, creó un hit infantil que marcó la segunda década del siglo XXI: *El Perro Chocolo*. La animación, también realizada con técnicas 3D, se transformó en la producción más exitosa de la productora Atiempo.

<sup>45</sup> Atiempo [Patricio Gamonal]. (2011, 3 marzo). La cueva de emiliodon [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=aNC6Vy-LR10&ab\\_channel=PatricioGamonal](https://www.youtube.com/watch?v=aNC6Vy-LR10&ab_channel=PatricioGamonal)

<sup>46</sup> Ch., A. (2017, 11 noviembre). *Un fenómeno llamado chocolo*. El Mercurio, Economía y Negocios. Recuperado 12 de abril de 2022, de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=415698>

Actualmente, el éxito viral del colorido personaje infantil amasa 3.809.333.260 visitas en la plataforma de *streaming* de video de Google.

La historia de Chocolo nace cuándo el Ministerio de Desarrollo Social hizo un concurso para el programa “Chile Crece Contigo”. En ese momento, Elizabeth Carmona, postuló con *El baile de Chocolo*, la canción que se convertiría en el tercer tema de *Juguemos en el Campo*. El disco tuvo siete mil copias gratis repartidas en jardines infantiles y consultorios<sup>47</sup>.

El mismo Ministerio les pidió realizar videos para las canciones con el objetivo de crear un álbum completamente interactivo. Así que el siguiente desafío fue diseñar a Chocolo y sus amigos. “Pasamos por hartos dibujos de perros, incluso la primera versión tenía un parche en el ojo. Yo le decía a Patricio que tenía que tener los cachetes redonditos y los ojos muy separados. Tenía que verse grande, pero seguir siendo chico, como un adulto que no madura”, relató Elizabeth a El Mercurio en 2017.

Tras descubrir que uno de los videos se había hecho viral en YouTube, Atiempo se lanzó con una serie llamada *Uno, dos, tres ¡A jugar!*, financiada por el CNTV. Y esta vez los episodios fueron emitidos en la plataforma de videos dónde el Perro Chocolo se convertiría en rey<sup>48</sup>

En junio de 2012, la productora se asoció con Familyes, una empresa administradora de contenido en línea, con la oferta de posicionar a Chocolo y sus amigos en el mundo de los videos familiares alojados en Youtube, a cambio de una parte del dinero ganado en dicha plataforma. Este hecho, junto a una decepcionante experiencia en ferias internacionales, fueron el impulso que Atiempo necesitaba para llevar a Chocolo a la vida real; y en 2014 el quiltro realizó su primera presentación en vivo en el Buin zoo, con un éxito rotundo entre las familias que asistieron para ver al can en acción.

---

<sup>47</sup> Troncoso, C. (2017, 22 diciembre). *Web serie infantil «El Perro Chocolo» debutará en la televisión abierta*. Emol. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2017/12/22/888360/Serie-infantil-Perro-Chocolo-debutara-en-la-pantalla-chica-Desarrollarnos-por-fuera-de-la-TV-nos-dio-una-libertad-muy-grande.html>

<sup>48</sup> Elizabeth Carmona, creadora del Perro Chocolo: «Él es un quiltro y todos sentimos cariño por ellos». (2018, 21 octubre). La Tercera. Recuperado 13 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/elizabeth-carmona-creadora-del-perro-chocolo-quiltro-todos-sentimos-carino/368788/>



Fig. 28<sup>49</sup>

Hoy en día *Mi Perro Chocolo* es conocido por cualquier persona que haya estado cerca de un niño preescolar durante la última década. Y, sin embargo, el fenómeno que acumula visitas en YouTube y ganancias en mercancía oficial, no pasó por las pantallas de ningún canal de señal abierta. Al respecto, Carmona contó a *El Mercurio* en 2017: “Estar por fuera de la TV nos dio una libertad muy grande, no hubo ninguna persona regulando nuestro contenido y eso me parece la democracia más grande que pueda haber. Ya no culpo a la televisión por no tener espacio para los niños, porque hay todo un universo en internet, en YouTube y en el cable, donde a toda hora hay programas para ellos”.

---

<sup>49</sup> Atiempo [atiempopreescolar]. (2019, 24 octubre). *MI PERRO CHOCOLO - LAS MEJORES CANCIONES PARA BAILAR Y ANIMAR TU FIESTA - 30 MINUTOS ENGANCHADOS* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=fTmwq1Hu16w&t=665s&ab\\_channel=atiempopreescolar](https://www.youtube.com/watch?v=fTmwq1Hu16w&t=665s&ab_channel=atiempopreescolar)

## CAPÍTULO 8 - La pérdida de los bloques infantiles en la televisión chilena

Durante el periodo comprendido entre 2005 al 2006 los canales chilenos de televisión, principalmente Canal 13 y TVN, buscaron encantar al público infantil con series animadas de procedencia nacional. El estreno de estas producciones marcó un hito en la historia de la animación chilena, pues hasta ese momento, los canales de televisión y el CNTV nunca habían estado tan dispuestos a invertir tanto tiempo en pantalla para la animación. Una situación que, hasta la fecha, no se ha vuelto a repetir.

Desde *Villa Dulce* hasta *Diego & Glot*, pasando por *Clarita*, *Block!* y *Los Pulentos*, los dibujos animados hechos en Chile han tenido problemas para volver a la programación habitual de los canales nacionales.

La baja oferta de programación infantil por parte de los canales de televisión abierta ha sido una constante a lo largo de los últimos años. Según indica el Anuario Estadístico, Oferta y Consumo de TV 2021, la programación infantil representó un 0,2% del total de la oferta<sup>50</sup>. Sin embargo, el estudio no deja de destacar a las señales secundarias de TVN y TV+, nTV y Tatetí, respectivamente.

Asimismo, sabemos que desde hace algún tiempo ha existido una baja en el total de productos dedicados al público infantil en la parrilla de la televisión abierta. Esta tendencia ha estado presente desde 2008, cuando se registró una baja del 15,7% en la programación infantil de la televisión abierta en relación con el año anterior. Este acontecimiento estuvo directamente relacionado con el retiro de la franja infantil en su horario semanal, siendo reducida a un bloque programático exclusivo de los fines de semana<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> CNTV. (2022, marzo). *Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de Televisión 2021*. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2022/03/ANUARIO-ESTADISTICO-DE-OFERTA-y-CONSUMO-2021.pdf>

<sup>51</sup> CNTV. (2009, marzo). Estudio Estadístico de Televisión Abierta. CNTV. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/10/informeestadistico2008.pdf>

Junto con lo anterior, el mismo estudio acusa una disminución en la oferta programática producida en el país, con las señales optando por productos internacionales o publicidad. Se infiere que las razones de esta decisión son dadas “por su alto costo o por la poca voluntad de asumir riesgos respecto a este tipo de programación” (CNTV, 2009, p.19)

Un detalle curioso es que desde 2005 al 2007 la programación infantil hecha en Chile tuvo un aumento constante, incluso, según Claudio Kreuzberger, productor de *Diego & Glot* “[Las series de animación] En los 2000 ayudaron a crear una nueva industria y reavivar el rubro en Chile”. Así, en 2005 el 16,6% del total de la oferta dirigida al público infantil fue de elaboración nacional, y llegó a un peak de 24,7% en 2007 como vemos en el siguiente gráfico:

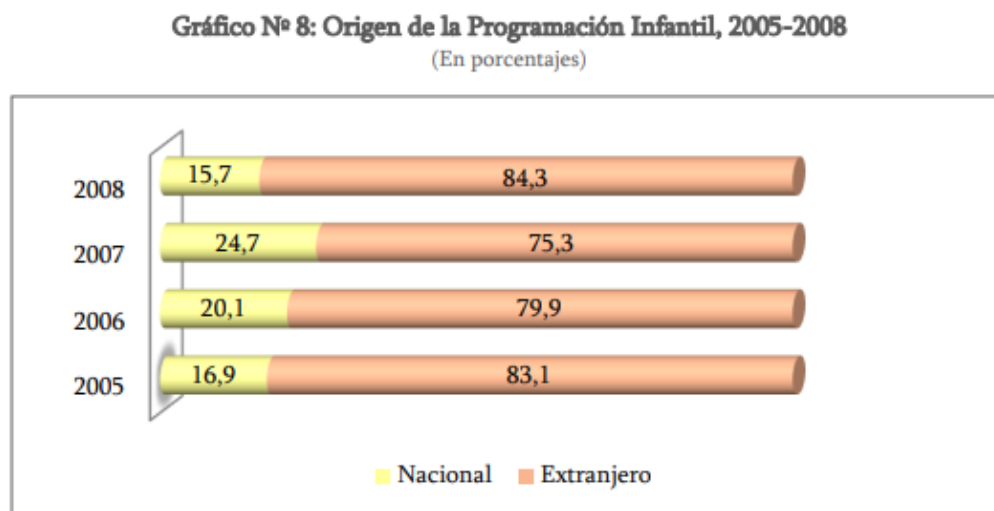


Fig. 29

Este periodo de tiempo coincide con las emisiones de las series discutidas anteriormente, y los varios autores y productores entrevistados coinciden con el análisis realizado en 2008 por el CNTV. “Los canales se financian con los bloques comerciales. Es muy complicado para ellos financiar un proyecto que tiene que tener un perfil de entretenimiento, y que de alguna forma debe generar recursos para financiar esos proyectos”, afirmó Ángel Fucaraccio.

Además, el animador agregó que existen problemas en los horarios de emisión de las series, ya que son principalmente matutinos, bloques en los que siempre hay menos rating y puesto que es este el que determina los espacios publicitarios, significa menos dinero. “Es difícil que



compitan contra Netflix o señales de transmisión por cable. Las producciones internacionales no hacen 10 o 12 capítulos, hacen 52”, remató.

“La televisión infantil en Chile existe solamente por el CNTV”, afirmó Álvaro Ceppi, fundador de Zumbástico Studios. “Los canales de televisión en Chile estaban 0 interesados en el público infantil, los negaban como público”, agregó.

Ceppi explica que al momento de llevar los proyectos animados al CNTV no había una guía sobre los contenidos: “Nosotros hacíamos dibujos animados, pero había poca línea editorial que dijera: ‘Ok, pero qué hay que trabajar para los niños. Cuáles son las temáticas, etc.’ (...) La televisión en sí, la gente que estaba a cargo de la televisión, no lo sabía. Y para ellos era una cuestión de ‘esto es con el fondo del CNTV, hay que pasarlo en la mañana’”.

Una visión compartida con Bernardita Ojeda, quién aseguró que “los canales no estuvieron dispuestos a darle fuerza a las franjas que aparecían en la mañana. Es por eso que la animación en pantalla se extinguió”.

Sin embargo, Ojeda explica que las personas detrás de estas series animadas “no se extinguieron con la pantalla; nosotros seguimos haciendo series, y si bien no las daban en Chile, las seguían dando afuera”.

Incluso, Álvaro Ceppi detalla que con el final de *Tronia*, también acabaron las franjas infantiles. “Y la verdad es que lo que habría quedado en Chile fue una educación de gente, realizadores, técnicos, animadores y artistas que venían trabajando desde el principio de los años 2000.

“Fue un abandono en general de la infancia en los medios, y sin guía. Se produjeron programas, pero salían a salpicones y se exhibían fuera”, agrega.

Un destino que *Zumbastico Studios* sufrió en carne propia con *Puerto Papel*. La aclamada serie de *paper motion* fue un éxito en diferentes países, como Colombia y Argentina. Sin embargo, en 2016, tras su estreno original en Chile, pasó desapercibida. No fue sino hasta su puesta en la parrilla de TVEduca en 2020, que la serie logró un alto impacto en el público nacional, llegando a ser parte del debate un par de veces.



Hoy día, las dos primeras temporadas de *Puerto Papel* están disponibles en YouTube, dónde el primer episodio acumula más de 190 mil visitas.

### 8.1 Vasco Moulian y su influencia en el boom de las series de animación chilena

Una de las figuras que ha sido clave a lo largo de los relatos de aquellas personas que fueron parte del área infantil de Canal 13 es Vasco Moulian, el actor, empresario y productor encargado de los contenidos del ex canal católico durante esa época. Su nombre aparece como el responsable de querer sacar al aire la primera serie animada chilena, *Villa Dulce*.

“En ese tiempo en Canal 13 había una figura poderosa llamada Vasco Moulian. Él tenía la intención de salir antes de *Clarita*, que ya estaba en planificación”, describió Bernardita Ojeda, quién por aquel entonces se encontraba en plena producción de *Clarita*.

Vasco Moulian asumió la responsabilidad de ser el director de contenidos infantiles para Canal 13 en julio de 2002<sup>52</sup>, con un currículum lleno de obras de teatro dirigidas a un público infantil, una causa que defendió vehementemente en más de una ocasión. “Hay compañías que piensan que hacer teatro para niños es un ‘pituto’, y no le dedican mucho tiempo. Para mi gusto eso es grave porque se menosprecia la inteligencia infantil”, aseguró en 2002 a *Publimetro*<sup>53</sup>.

Por su lado, Ángel Fucaraccio lo describe como una figura estratégica y un tanto dictatorial, ya que él fue quien entregó tan solo nueve meses a Tercer Hemisferio para producir la segunda temporada de *Los Pulentos*. Sin embargo, también fue el artífice de repetir la serie y sus canciones en cada oportunidad posible, provocando su tremendo éxito.

“Cuando Canal 13 financia *Pulentos*, nadie estaba fiscalizando el área infantil. Estaba Vasco Moulian y Lulú Rosasco, quienes fueron marcando la pauta de lo que se tenía que hacer. Y con una visión debe ser divertido y enganchar al público”, aseguró Ángel. Una aproximación

---

<sup>52</sup> Bustos, L. *Vasco Moulian en Osorno*. El Diario Austral (Osorno) (2002, 4 de agosto)

<sup>53</sup> *Vasco Moulian: "Los niños merecen teatro de calidad"*. *Publimetro* (2002, 20 de marzo)

esperada por parte del hombre cuyo modelo a seguir estaba más cercano a Disney que a cualquier otro. ( Cáceres, G. A. (2009, 3 julio)<sup>54</sup>.

Incluso en 2005, Moulian contó de sus ambiciones a *La Nación*, asegurando que “nuestro sueño es transformarnos en el canal de la animación chilena y dejar de dar animación extranjera”.<sup>55</sup>

Con el paso del tiempo, Moulian ascendió en las cadenas de mando de Canal 13, llegando a ser director de programación de contenidos en 2008. Desde entonces instaló su infame modelo de “parrilla flexible”, el cuál favorecía los *ratings* por sobre una programación rígida. “En esa lógica se inscribieron decisiones como las maratones de *Los Simpson*, las constantes revisiones a *1810* y las repeticiones de viejas rutinas de humor”.<sup>56</sup>

De este modo, y con los ratings de televisión al alcance de su BlackBerry, Moulian decidía en vivo que programa emitir, dependiendo de la respuesta del público a los contenidos. Sin embargo, todo tiene un final, y el periodo en el que el actor fue el rey del *rating*, llegó a una abrupta conclusión cuando éste renunció a su cargo en 2009. En el diario La Tercera, afirmaron que su salida se debió a “las diferencias que él tuvo con las máximas autoridades de UC-TV”<sup>57</sup>.

Además, se alude a la polémica entrevista realizada a María del Pilar Pérez en *Nadie Está Libre*, como una de las principales razones del cuestionamiento que sufrió el actor y empresario. Esto ya que la familia de la víctima se molestó con la puesta al aire de la pieza, enviando una carta al director al diario *El Mercurio* en 2009: “El programa presentó la versión de la imputada de ser ‘víctima’ del abandono de sus familiares sobrevivientes (que en

---

<sup>54</sup> Cáceres, G. A. (2009, 3 julio). *Vasco Moulián: frito en la parrilla*. El Mostrador. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2009/07/03/vasco-moulian-frito-en-la-parrilla/>

<sup>55</sup> Bellido, E. (2005, 10 septiembre). *Canal 13 se puso «Pulento»*. La nación. Recuperado 13 de abril de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070127205948/https://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20050909/pags/20050909210038.html](https://web.archive.org/web/20070127205948/https://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20050909/pags/20050909210038.html)

<sup>56</sup> *El ascendente y marcado paso de Vasco Moulian por Canal 13*. (2009, 2 julio). Emol. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/magazine/2009/07/02/365437/el-ascendente-y-marcado-paso-de-vasco-moulian-por-canal-13.html>

<sup>57</sup> Farías, C., & Aveggio, P. (2009, 2 julio). *Las razones que provocaron la salida de Vasco Moulián de Canal 13*. La Tercera. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/noticia/las-razones-que-provocaron-la-salida-de-vasco-moulian-de-canal-13/>

realidad fueron las víctimas de los asesinatos e intentos de asesinato por la ‘Quintrala’) y de la prisión preventiva a la que la somete (correctamente) el sistema judicial chileno durante la actual etapa de investigación de sus crímenes, previa a la realización del juicio”<sup>58</sup>.

Con sus luces y sus sombras, Vasco Moulian generó un espacio en Canal 13 que hoy está extinto. El último intento del ex canal católico de encantar a las audiencias infantiles, fue en julio de 2021 con *Juega Conmigo Kidzania*, un espacio auspiciado por la franquicia de edentretenimiento con la conducción de Carla Jara. Sin embargo, el programa pasó sin pena ni gloria, y actualmente tiene sus episodios disponibles en las plataformas de streaming de la señal.

Y a pesar de todo, los contenidos dirigidos al público infantil, lograron hacerse un espacio en la pantalla. Pero, no en las señales abiertas que todos conocemos, sino en lo que empezó como un experimento de emergencia, y terminó volviéndose todo un fenómeno: TVEduca.

## 8.2 De TV Educa a nTV: La emergencia que revive el interés

El 23 abril de 2020 a las 7 AM, comenzó sus transmisiones TVEduca<sup>59</sup>, en un acuerdo histórico entre los canales locales, en conjunto con el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y la Asociación Nacional de Televisión (Anatel). El proyecto pretendía ser una alternativa para los niños que se quedaban en casa producto de la cuarentena total establecida como método de enfrentar la pandemia de Covid-19.

La parrilla programática del canal se regía por la línea editorial de TVN, y sus contenidos eran, en su mayoría, series animadas financiadas por el CNTV, en conjunto con contenidos ofrecidos por el Ministerio de Educación y programas ofrecidos por los propios canales.

---

<sup>58</sup> *Tras fuertes cuestionamientos, Vasco Moulian deja Canal 13*. (2009, 2 julio). El mercurio. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/magazine/2009/07/02/365418/tras-fuertes-cuestionamientos-vasco-moulian-deja-canal-13.html>

<sup>59</sup> Reyes, P. (2020, 13 abril). *La TV local se une para lanzar inédito canal infantil por la cuarentena*. La Tercera. Recuperado 20 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/entretenicion/noticia/la-tv-local-se-une-para-lanzar-inedito-canal-infantil-por-la-cuarentena/YA2WBUXCOREUVNFO23DLEFADJO/>

En un principio TV Educa debía tener un tiempo de vida más bien breve, servir como apoyo mientras los niños y niñas de Chile se acostumbraban a la modalidad *online*. Sin embargo, la señal se volvió un éxito, acercándose en *rating* a sus competidores de la televisión por cable, lo que provocó que el 24 de junio se anunciara la continuación del canal hasta septiembre, al menos tres meses más allá del plan original<sup>60</sup>.

Un estudio realizado por el CNTV reveló que el 82,1% de los consultados conocía la señal y el 78,2% de ellos estimó que era útil o muy útil para entretener con contenidos educativos a los niños; y un 86% consideró que la señal debía seguir después de la pandemia. Es más, según una encuesta hecha por Kantar Ibope, 1 de cada 3 niños vio televisión durante la pandemia ha sintonizado el Canal TVEduca Chile<sup>61</sup>.

De esta manera, la señal educativa fue una iniciativa que dejó claro que los niños y niñas de Chile querían ver dibujos animados chilenos, tanto o más que las producciones internacionales. Algo que habría sido imposible sin la posibilidad de las repeticiones de los episodios.

“Una vez que existe una programación de estas características con la pandemia, la gente empieza a valorar estos programas, y empiezan a tener muy alto *rating*. Lo cual fue, para ellos, ultra sorprendente”, afirma Ceppi, quien respalda su teoría con el interés que generó *Puerto Papel*, uno de los programas que emitió la señal, y que tuvo muy buena acogida con el público.

Por su lado, Bernardita Ojeda explica que “la pandemia hizo que la industria de la animación se catapultara. Se borró la frontera que nos separaba tanto, y nos empezaron a llamar en todas partes para producir animaciones”.

El 14 de agosto de 2020, la señal anunció que extendía su programación hasta diciembre del mismo año. “Esta decisión tiene dos razones: que hay una inmensa cantidad de jóvenes y

---

<sup>60</sup> Villa, B. (2022, 24 junio). TV Educa extenderá su duración por tres meses más: hoy celebrará el Día de los Pueblos Originarios. Radio Biobio. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/tv/2020/06/24/tv-educa-extendera-duracion-tres-meses-mas-hoy-celebrara-dia-los-pueblos-originarios.shtml>

<sup>61</sup> Olguín, C. (2022, 4 febrero). TV Educa Chile: impresiones sobre el primer y único canal chileno dedicado a niñas y niños. La Fuente. Recuperado 23 de enero de 2022, de <https://www.fundacionlafuente.cl/tv-educa-chile-impresiones-sobre-el-primer-y-unico-canal-chileno-dedicado-a-ninas-y-ninos/>

niños que están en sus casas y que necesitan apoyo, y el canal es un apoyo en el aspecto educativo, de entretenimiento e incluso de educación física. Y la segunda razón es porque ha tenido un éxito relevante, porque ha venido a cubrir una necesidad aparentemente insatisfecha de esa franja de la población”, declaró el presidente de Anatel, Ernesto Corona en la ocasión<sup>62</sup>.

El 17 de julio de 2020, el ex Presidente Sebastián Piñera, anunció que TVEduca pasaría a ser la nueva señal cultural de TVN. Y el 24 de julio se anunciaron los nombres y la imagen que llevaría esta nueva propuesta: nTV.

TVEduca continuó viva hasta el 8 de agosto de 2021, momento en que fue sustituido por nTV. A pesar de todo, el canal de todos los chilenos, mantuvo la línea editorial original, centrándose en que sus contenidos fueran principalmente educativos y familiares.

Para marzo de 2022, el canal educativo se posicionó como líder en sintonía, superando a sus competidores de televisión por cable. “En la semana comprendida entre 7 al 13 de marzo, la señal cultural familiar de TVN lideró entre toda la oferta de canales infantiles con un *rating* en 0.37 puntos, superando así a Disney Channel (0,28 puntos), Disney XD (0,26 puntos), Cartoon Network (0,25 puntos), Disney Junior (0,23 puntos), Discovery Kids (0,18 puntos), Nickelodeon, NatGeo Kids, Nick Junior y ETC TV”, consignó la página web de TVN el 21 de marzo de 2022<sup>63</sup>.

Una tendencia que se mantuvo en meses posteriores, cuando en mayo de 2022, nTV aún llevaba la delantera en rating, superando a la señal cultural de Canal 13, Disney Channel y Discovery Kids, entre otros.

“El componente local es relevante al conectar con las audiencias. nTV es un canal que se construye con su audiencia, tenemos espacios donde ellos pueden ser parte de la generación

---

<sup>62</sup> Reyes, P. (2020b, agosto 14). TV Educa Chile se extiende hasta fin de año. La Tercera. Recuperado 12 de diciembre de 2022, de <https://www.latercera.com/entretenicion/noticia/tv-educa-chile-se-extiende-hasta-fin-de-ano/NZVLMFLF2XJHHFLYKRA2HLZP4KI/>

<sup>63</sup> NTV estrena programas y se posiciona como el canal más visto entre toda la oferta infantil. (2022, 21 marzo). Tvn. Recuperado 4 de abril de 2022, de <https://www.tvn.cl/ntv/home/ntv-estrena-programas-y-se-posiciona-como-el-canal-mas-visto-entre-toda-la-oferta-infantil-5230368>

del contenido y de la programación del canal”, comentó Mariana Hidalgo, directora de Programación de nTV, a El Mercurio<sup>64</sup>.

Estas experiencias son suficientes para demostrar que existe gente interesada en las propuestas que nacen en nuestro país. Si bien, la animación no ha logrado abrirse paso en los que podríamos identificar como canales tradicionales (TVN, Mega, Chilevisión y Canal 13), el interés existe por parte del público, especialmente por parte de una audiencia que ha sido postergada y considerada no rentable a lo largo del tiempo.

---

<sup>64</sup> Cerda, P. (2022, 25 mayo). *El canal digital de TVN lleva más de ocho meses al aire y en las primeras mediciones ya superó a señales del cable como Disney Junior y Discovery Kids*. El Mercurio. Recuperado 10 de junio de 2022, de <https://digital.elmercurio.com/2022/05/25/C/5H44KFEM/light?gt=221001>

## **CAPÍTULO 9 - Más allá de la televisión chilena: El éxito de los animadores nacionales**

Si bien no es un secreto que el espacio en la televisión abierta nacional fue disminuyendo para las casas de animación nacionales, no todos los productores a cargo de estas dejaron de trabajar en el rubro de la animación infantil. Aunque figuras como Claudio Kreutzberger, productor de *Diego & Glot*, y Beatriz Butazzoni, creadora de *Villa Dulce* no siguieron en el mundo de la animación; Bernardita Ojeda creó la productora Pájaro, Álvaro Ceppi siguió su camino con Zumbástico Studios, y la casa animadora 3D de Atiempo consiguió la fama total con la creación de *El Perro Chocolo*.

Sin embargo, Ceppi y Ojeda se destacaron en el área de la animación internacionalizando sus carreras, llegando a medios de difusión internacionales tan importantes como Cartoon Network. Recordemos que ambos creadores llegaron a las pantallas de la señal de Warner Media en 2011 gracias al proyecto financiado por el CNTV, *Zumbástico Fantástico*.

De hecho, la cercana relación entre las casas animadoras Pájaro y Zumbástico, potenció el alcance de ambas. Según detalla Bernardita: “Debemos agradecer a Zumbástico por lanzarse con un bloque con diferentes animadores. Un concepto que Cartoon Network había desarrollado previamente; es decir, un programa que fuera contenedor de bloques más pequeños. Fue entonces que llamaron a 6 creadores, entre los que se encontraron algunos productores de Villa Dulce, incluso”.

Asimismo, la animadora admite que fueron las mentes detrás de Zumbástico quienes abrieron las puertas a la internacionalización, algo que “nunca antes se había logrado”. Ojeda llamó la atención de los ejecutivos de Cartoon Network con su miniserie *Chanchiperri*, quienes según relata la directora de Pájaro, le ofrecieron incluso desarrollar una temporada completa de la propuesta. Pero, tras un roce con el CNTV, la propuesta no se llevó a cabo. “Nos ganamos un CNTV, pero tuvimos que devolverlo; esto porque nunca pudimos conseguir un socio para una

serie cuyo protagonista era un ‘niño malo’. Nunca pudimos lanzarlo finalmente”, añade la directora.

Sin embargo, la relación con Zumbástico-Pájaro se sigue manteniendo hasta el día de hoy. La casa animadora de Ojeda estuvo a cargo de los primeros 26 *animatics* para la “Magnus Opus” del equipo de Ceppi, *Puerto Papel*. También, uno de los productores de la compañía amiga de Bernardita se ofreció a dirigir la segunda temporada de otro proyecto más exitoso de la animadora mientras estaba embarazada.

### 9.1 La internacionalización de Pájaro de la mano de *Hostal Morrison*

Aún así, esta no sería la única vez que Bernardita Ojeda alcanzaría las pantallas de la señal internacional con una producción suscitada gracias a la colaboración, nuevamente, del CNTV. La ahora directora de Estudios Pájaro, postuló al fondo de la categoría infantil de la institución televisiva, con una “tenebrosa” idea que desarrolló gracias un rápido bosquejo<sup>65</sup>. Así, la producción obtuvo \$102.966.324 en financiamiento.

Se trata de *Hostal Morrison*, un proyecto de Ojeda estrenado el 2 de abril de 2011 a través de las pantallas de Canal 13. La producción relata las aventuras de Celeste, su mayordomo y sus amigos, con quienes maneja una peculiar estancia. Sin embargo, el gancho de la serie fue que todos los protagonistas son en realidad monstruos. La comedia del show proviene del choque cultural entre las criaturas que habitan en el inmueble que da nombre a la serie, y los desprevenidos humanos que deciden alojarse en dicho hostal.

En el mismo documento del CNTV que promueve el estreno de la serie de Bernardita Ojeda, el órgano detalla las técnicas de animación con las que se fabricó la serie. Así sabemos que la primera temporada de *Hostal Morrison* estuvo 10 meses en producción y se animó a través del software Anime Studio (conocido actualmente como Mojo). Al igual que en sus producciones anteriores, los diseños de Ojeda para esta producción funcionaron como

---

<sup>65</sup> *Otra monstruosa serie CNTV: Hostal Morrison*. (2011, 3 julio). CNTV. Recuperado 25 de enero de 2022, de <https://www.cntv.cl/2011/03/otra-monstruosa-serie-cntv-hostal-morrison/>



“marionetas de papel”, que dieron particular y llamativo aspecto a la propuesta del Estudio Pájaro.

Sin embargo, esto solo fue el comienzo del éxito para la producción de Ojeda. Todo porque para la segunda temporada de *Hostal Morrison*, Pájaro volvió a adjudicarse el Fondo Infantil del CNTV, en 2011<sup>66</sup>. Con esto, la productora de Ojeda obtuvo otros \$84.303.620 para desarrollar la serie; pero esta vez para ser emitida a través de las pantallas de Chilevisión y también con un enfoque internacional.



Fig. 30. Fotograma de la serie *Hostal Morrison*<sup>67</sup>

En la misma nota periodística del *Diario La Tercera*, Ojeda detalla el por qué de su decisión de cambiar de casa televisiva. “No llegamos a un acuerdo con la gente de Canal 13 y por eso nos pareció muy atractivo que en Chilevisión nos abrieran las puertas. Sabemos que Chilevisión tiene muy poca pantalla infantil y por eso mismo vemos esto como una excelente oportunidad para seguir trabajando juntos”, aseguró Ojeda en 2014 en una entrevista conducida por la periodista Dusanka Obilinovic.

<sup>66</sup> Obilinovic, D. (2014, 16 julio). *CHV retoma la programación infantil con Hostal Morrison*. La Tercera. Recuperado 12 de marzo de 2022, de <https://www.latercera.com/noticia/chv-retoma-la-programacion-infantil-con-hostal-morrison/>

<sup>67</sup> Ojeda, B, [Pájaro PIP!]. (2014, 18 julio). «Hostal» Capítulo 1 Hostal Morrison temporada 01 [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=tgLwWYVuJW4&t=447s&ab\\_channel=P%C3%A1jaroPIP%21](https://www.youtube.com/watch?v=tgLwWYVuJW4&t=447s&ab_channel=P%C3%A1jaroPIP%21)

Sin embargo, antes de llegar a las pantallas de su nueva casa televisiva nacional, Pájaro internacionalizó su producción a través de la señal argentina Pakapaka, canal público diseñado para emitir contenido exclusivamente infantil las 24 horas del día. De hecho, la segunda temporada de *Hostal Morrison*, fue hecha en colaboración con la casa televisiva trasandina, según indica la página oficial de la serie en el sitio de Pájaro<sup>68</sup>.

En 2014, Ojeda aseguró con respecto a la oportunidad de emitir su proyecto en una señal infantil estatal fuera de nuestro país que le “encantaría que aquí en Chile existiera una televisión pública que no dependiera del *rating*. La pantalla infantil se ha ido reduciendo cada vez más, y eso es una lástima. Existe una clara deuda con los niños”.

Años después, y a pesar de la creación de las señales infantiles secundarias nacionales, la creadora de *Clarita* afirmó que: “Si bien acá en Chile dieron *Hostal Morrison* durante un tiempo a las 7 de la mañana, en Argentina lo daban 4 veces todos los días. Con esto, lamentablemente, nosotros comenzamos a trabajar más ‘para fuera que para dentro’. Nos empezamos a internacionalizar, empezamos a cumplir estándares internacionales. Nos metimos en el cuento más serio, y en la industria de la animación”.

---

<sup>68</sup> *Hostal Morrison*. (s. f.). Pájaro Producciones. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <http://pajaro.cl/video/hostal-morrison/>



Fig. 31. Fotograma de la serie *Hostal Morrison*.

Y fue precisamente esta experiencia internacional la que provocó que en 2014 saltara a las grandes ligas de la animación infantil. “Recuerdo que cuando terminamos *Hostal Morrison*, fue a hablar con Cartoon Network. Todo porque estaban buscando contenido regional de Latinoamérica, y decidieron transmitirlo por sus pantallas”.

Aún así, la animadora afirmó que la experiencia no fue del todo grata, porque nunca recibió información por parte de la señal de Warner Media con respecto al desempeño de su producción. “Claramente para Cartoon Network era una *serie B*, pero se vio en un montón de partes y le gustó a mucha gente. Lo bueno es que quedó una puerta abierta con el canal y si bien las cosas que yo hago no son muy de su marca, fue una muy buena ventana de aprendizaje”, cerró Ojeda.

## 9.2 Puerto Papel: El *Magnum Opus* de Zumbástico Studios

Tras haber realizado *Block!* Álvaro Ceppi no se detuvo. El creador audiovisual pasó de hacer cortinas en *Tronia*, a crear y producir la primera serie latinoamericana emitida en una señal de cable de largo alcance internacional. “*Zumbástico Fantástico*” fue emitido en Cartoon Network, lo cual fue increíble y nos abrió un montón de puertas. Cambió lo que era Sólo Por

Las Niñas, y nos llevó a transformarnos en Zumbástico Studios”, comentó Ceppi. Fue entonces que la compañía se aventuró en el terreno de los shows de marionetas, estrenando *Horacio y los Plasticines* en colaboración con la señal argentina Pakapaka en mayo de 2013.

Esta misma experiencia internacional fue la que animó a Ceppi y a su equipo a desarrollar su proyecto de animación más ambicioso hasta la fecha. Esta vez, Zumbástico Studios no sólo colaboró con el CNTV a través del fondo concursable del año 2012, si no con las señales internacionales Gloob de Brasil; Señal Colombia; Pakapaka de Argentina; y TVN. Se trata de la internacionalmente exitosa *Puerto Papel*.

Siendo otra de las series creadas en parte por Ceppi, esta vez el animador contó con la ayuda directa de uno de sus compañeros de trabajo y excolaborador de sus proyectos anteriores. Se trata de Hugo Covarrubias, quien hasta ese punto en su trayectoria llevaba más de diez años trabajando con la técnica de Stop Motion.

En una entrevista realizada por Pilar Subiabre a Covarrubias en 2018 para la revista *Solomonos*<sup>69</sup>, el animador afirmó: “yo tiré la idea de hacer una serie de papel, pero no tenía idea de cómo ni nada. Habíamos trabajado con plasticina; yo personalmente con látex, silicona, y había visto un comercial hecho con papel. Ya habíamos hablado sobre explorar con otro material. Ceppi prendió enseguida y empezó a desarrollar la idea”.

Con un equipo de trabajo de 80 personas y más de dos años de trabajo, el proyecto de 286 minutos de duración, que se distribuyeron a lo largo de 26 episodios, fue animado a través de la técnica del *Stop Motion*<sup>70</sup>, con muñecos hechos de papel y alambres. La serie cuenta la historia de Matilde, una niña de 12 años que gracias a un coco “mágico”, obtiene poderes que cambian día a día.

---

<sup>69</sup> Subiabre, P. (2016, 1 agosto). *Puerto Papel*. Solomonos Magazine. Recuperado 23 de diciembre de 2021, de <https://solomonos.com/home/puerto-papel/>

<sup>70</sup> Ortiz, V. (2016, 17 mayo). «*Puerto Papel*», la ambiciosa animación chilena que triunfa en el extranjero. El Mostrador. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2016/05/17/puerto-papel-la-ambiciosa-animacion-chilena-que-triunfa-en-el-extranjero/>



Fig. 32. Fotograma de la serie *Puerto Papel*.<sup>71</sup>

Pero eso no fue todo, porque la serie fue acompañada por una interesante iniciativa multimedia que llamaba a todos sus espectadores a formar parte del pueblo costino imaginario. Ceppi y el equipo de Zumbástico pusieron a disposición códigos destinados para usarse en el portal web de TVN, los que otorgaban la oportunidad de descargar plantillas de juguetes para “modelar en papel”<sup>72</sup> a los niños seguidores de la serie. Definido por el mismo Álvaro como “merchandising social”, la iniciativa incluyó más de 50 modelos descargables que según afirma el creador de la serie, “fueron un éxito en Colombia”. En una pieza periodística realizada por Carolina Cerda para *Emol* (2016), Ceppi aseguró que la estrategia “funcionó súper bien, tanto que se doblaron las visitas al sitio web del canal. Y los niños empezaron a hacer intercambio de los códigos para reunir todos los juguetes. Ha sido muy exitoso”.

Su innovadora técnica y humor de la producción de Ceppi, provocó que diferentes casas productoras internacionales se interesaran en *Puerto Papel*. Esto logró que la serie fuera

---

<sup>71</sup> Zumbástico Studios [Puerto Papel]. (2017, 1 abril). *Puerto Papel | Matilde Todos Los Días | EP 101 (sólo para Chile)* [Video]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=B6SONxjrhpI&list=PLrYrVBT8Jx54itXJoLPn4zROZsXODSvIt&ab\\_channel=PuertoPapel](https://www.youtube.com/watch?v=B6SONxjrhpI&list=PLrYrVBT8Jx54itXJoLPn4zROZsXODSvIt&ab_channel=PuertoPapel)

<sup>72</sup> Cerda, C. (2016, 22 abril). *Bloque infantil de TVN estrena «Puerto Papel», una serie chilena reconocida a nivel mundial*. *Emol El Mercurio*. Recuperado 10 de marzo de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/04/21/799114/Puerto-Papel-y-Horacio-y-los-plasticines-nuevas-series-y-ciclos-llegan-al-bloque-infantil-de-TVN.html>



doblada en inglés y portugués, para luego ser transmitida en países de toda América, transformándose en la ganadora del Festival Internacional de Animación Chilemonos en la categoría de mejor serie; y el Premio India Catalina de Televisión de Colombia por “Mejor Arte para televisión”; el premio “Beyond TV” del Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse de 2016, celebrado en Munich<sup>73</sup>. Todo esto, sin contar su nominación para “Mejor Programa de Animación Para Televisión” en el Festival Annecy del año 2016, uno de los más importantes del área a nivel mundial.

De hecho, el éxito de la producción fue tal, que incluso medios internacionales, como *Variety*<sup>74</sup>, entrevistaron a Ceppi para preguntarle cuál era el secreto de su éxito, rumoreando incluso, las posibilidades de que la animación se transformara en una película. Sin embargo, su difusión en Chile nunca llenó las expectativas de Ceppi, quien asegura que producto de una falta de estrategias de difusión efectivas por parte de las emisoras nacionales y el CNTV, su *magnus opus* no fue un fenómeno cultural en nuestro país. *Puerto Papel* se estrenó el sábado 23 de abril a las 9:00 am por las pantallas de TVN. Pero su difusión fue tan poco frecuente, que el show logró tener solo un pequeño impacto cultural años después, cuando fue re-emitida a través de las pantallas de TVEduca. Esto se puede ver reflejado en la prensa de 2020, donde la polémica diputada Camila Flores habló en contra de la serie, asegurando que la producción estaba “adoctrinando a niños pequeños, porque hablaba de la necesidad de escribir una nueva constitución”<sup>75</sup>.

Frente a dichas acusaciones, en aquel tiempo, el equipo de Zumbástico respondió a la parlamentaria, volviendo a destacar una vez más el éxito internacional de *Puerto Papel*. Fue así que, a través de su cuenta oficial de Twitter, volvieron a recordarle al público chileno que la serie se exhibe “en más de 50 países del mundo, en los 5 continentes y en alrededor de 30 idiomas”. Más tarde, y sobre la misma polémica, Ceppi declaró en una entrevista para

---

<sup>73</sup> “*Puerto Papel*” gana premio en el festival de TV infantil más importante del mundo. (2016, 26 mayo). El Mostrador. Recuperado 23 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2016/05/26/puerto-papel-gana-premio-en-el-festival-de-tv-infantil-mas-importante-del-mundo/>

<sup>74</sup> SANFIC: Chilean Animator Zumbastico Announces Season 2 of ‘Paper Port’. (2017, 28 agosto). Variety. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <https://variety.com/2017/film/festivals/sanficc-zumbastico-paper-port-season-2-1202539883/>

<sup>75</sup> Kenney, B. (2020, 31 mayo). *La contundente respuesta de creadores de “Puerto Papel” a acusación de Camila Flores sobre “adoctrinamiento”*. Fotech. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.fotech.cl/la-contundente-respuesta-de-creadores-de-puerto-papel-a-acusacion-de-camila-flores-sobre-adoctrinamiento/2020/05/29/>

Consuelo Olguín a través de la Fundación la Fuente<sup>76</sup> que: “A nosotros nos interesa que se presenten estas ideas no como una moraleja, sino que reflexionemos sobre las leyes que tenemos, cuál es la realidad de esos derechos y cómo afectan a los distintos individuos que vivimos en esta sociedad. La idea de estos contenidos es que generen diálogo, que no cierren el pensamiento, sino ahí sí se transforma en doctrinario”.



Fig. 33. Fotograma de la serie *Puerto Papel*.<sup>77</sup>

Con respecto a la repentina notoriedad que tomó la producción de Zumbástico Studios gracias a la pantalla que le entregó TVEduca y la poco exitosa primera emisión de la serie, Ceppi afirmó que: “El mismo *Puerto Papel*, que terminó siendo tremendamente exitoso en Chile con la pandemia, en su periodo de exhibición natural casi no tuvo ningún impacto”.

Por otra parte, la serie de animación gozó de un increíble éxito en el extranjero. “Los ejecutivos de los canales nos decían ‘ah, es que funciona mejor afuera, es que es porque a las idiosincrasias chilenas no les gustan este tipo de contenidos’.”, afirmó el director de

---

<sup>76</sup> Olguín, C. (202–08-04). *TV Educa Chile: Impresiones sobre el primer y único canal chileno dedicado a niñas y niños*. TV Educa. Recuperado 6 de marzo de 2022, de <https://www.fundacionlafuente.cl/tv-educa-chile-impresiones-sobre-el-primer-y-unico-canal-chileno-dedicado-a-ninas-y-ninos/>

<sup>77</sup> Zumbástico Studios [Puerto Papel]. (2020, 28 mayo). *Puerto Papel | Otra Historia de Patata | EP 202* (sólo para Chile) [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=mGv-zPYtG5w&t=511s&ab\\_channel=PuertoPapel](https://www.youtube.com/watch?v=mGv-zPYtG5w&t=511s&ab_channel=PuertoPapel)

Zumbástico Studios. Pero en realidad, Ceppi y su equipo siempre supieron “que era por falta de promoción, mala programación, falta de reiterar los capítulos una vez más, como sucede normalmente en todas las demás señales infantiles. Tú cuándo ves un capítulo de *Adventure Time*, Cartoon Network lo pasa 100 veces”.

### 9.3 *Petit*: El éxito más reciente de las animaciones infantiles chilenas

Después de que *Zumbástico Fantástico*, y *Hostal Morrison*, lograran llegar a las pantallas de Cartoon Network, la productora Pájaro no se detuvo en su afán por crear animaciones infantiles de calidad. Fue entonces que Bernardita Ojeda y su equipo comenzaron a trabajar en un nuevo proyecto; esta vez con un enfoque internacional desde el primer momento. Se trata de *Petit*, una serie infantil basada en el libro *Petit, el monstruo*, escrito por la premiada autora argentina Isol Misenta.

Misenta, quien fue la vocalista del grupo alternativo Entre Ríos, logró transformarse en un referente dentro del mundo de literatura infantil, recibiendo incluso el premio Astrid Lindgren Memorial Award (ALMA), otorgado por el gobierno de Suecia<sup>78</sup>.

Lo último de Ojeda y Pájaro fue y es (ya que sigue siendo emitido en algunos países), una colaboración chilena-argentino-colombiana. *Petit* se desarrolló con ayuda del CNTV, la señal argentina Pakapaka y HCfilms. En una entrevista con Tomás Eliashev, para el medio Télam Digital, Bernardita explicó que la colaboración “es sumamente importante no solo por los aportes financieros que representa, sino porque significa trabajar en equipo y tener más cabezas pensando y poniendo toda su experiencia y creatividad en la serie”<sup>79</sup>.

---

<sup>78</sup> *Serie animada chilena es nominada por segunda vez a los Emmy Kids Awards*. (2021, 7 octubre). El Mostrador. Recuperado 30 de febrero de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2021/10/07/serie-animada-chilena-es-nominada-por-segunda-vez-a-los-emm-y-kids-awards/>

<sup>79</sup> Eliashev, T. (2021, 10 octubre). *Los creadores de «Petit», la serie animada que nació como libro ilustrado*. Télam digital. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.telam.com.ar/notas/202110/571317-hablan-los-creadores-de-petit-la-serie-animada.html>





Fig. 34. Fotograma de la serie *Petit*.<sup>80</sup>

*Petit* debutó en 2019, con una temporada de 26 capítulos financiada por el CNTV. Con este primer ciclo, la animación ganó el premio Prix Jeunesse Latinoamericano 2019, además de ser nominada a los International Emmy Awards y al premio Annecy 2019. Pero eso no es todo, porque la serie logró aún más nominaciones con su segunda temporada, siendo nominada a los Emmy Kids Awards en 2021. En dicha ocasión, Ojeda, a través de un comunicado de prensa oficial, aseguró que la nominación “fue un paso importante para nosotros. Competir con producciones de alto nivel nos ubica en el mapa y consolida nuestra industria latinoamericana frente al mundo. Para *Petit*, significa visibilidad y la posibilidad de llegar a más territorios, y para la productora se traduce en la posibilidad de concretar alianzas para nuestros nuevos proyectos y desarrollar nuestra área de servicios de animación, que en este momento se centra en Europa”.

*Petit* estrenará su tercera temporada en 2022, y será emitida a través de nTV, Pakapaka, Señal Colombia, y dos nuevos canales: RTVE (televisión española) y TV3 (televisión catalana).

<sup>80</sup> Pájaro [Pájaro PIP!]. (2018, 28 mayo). *Petit la Serie - 01 Mi Mascota Imaginaria Existe* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=WfCDFwq3068&list=PL0YzeD6ouK2jFDrBpac96xKAnAuVFdCDp&ab\\_channel=P%C3%A1jaroPIP%21](https://www.youtube.com/watch?v=WfCDFwq3068&list=PL0YzeD6ouK2jFDrBpac96xKAnAuVFdCDp&ab_channel=P%C3%A1jaroPIP%21)

## 9.4 El camino a los Oscar de la animación chilena

Un hito importantísimo que marcó a la animación chilena fue el Oscar recibido en 2014 por *Historia de un Oso*, el aclamado cortometraje surgido del estudio Punk Robot. Pero para llegar a este punto, la casa productora de dibujos animados, con sede en la Universidad de Las Américas, recorrió un largo camino, navegando el complejo mundo de la elaboración de series animadas en Chile.

Fue así que en 2009 se estrenó *Flipos*, una serie de animación para público preescolar. “Queríamos hacer algo dirigido a los niños, que siguen siendo un segmento olvidado en la TV chilena”, contó a *La Tercera*<sup>81</sup> Patricio Escala, productor de *Historia de un Oso*. *Flipos* fue transmitida 2 veces a las 8:00 am en Canal 13, y hoy está disponible en la plataforma de streaming Netflix.

“Nos dimos cuenta de que en Chile nunca íbamos a tener el espacio en TV abierta, porque los canales no están dispuestos a invertir en un área infantil potente”, recaló Patricio Escala en la misma entrevista

Luego, ya a mediados de los 2010, Punkrobot apostó por los fondos públicos con un par de pilotos y ganó un Fondo Audiovisual del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que sirvió de ayuda para trabajar en *La Maleta*, un proyecto que inicialmente debía durar 3 meses, pero se extendió por tres años y que, junto al apoyo de la Universidad de las Américas se convertiría en *Historia de un Oso*.

Según declaró Sergio Díaz, director de la Escuela de Animación Digital y Diseño de la universidad a *Economía y Negocios de El Mercurio*: “el costo de la producción total sumó alrededor de 40 mil dólares, de los que la universidad aportó, en implementos, entre 15 y 20 mil”. Además, durante la producción del corto, este recibió aportes de Corfo y para el ciclo

---

<sup>81</sup> Troncoso, C. (s. f.). *Punkrobot, la productora detrás del corto animado candidato al Oscar*. La Tercera. Recuperado 17 de abril de 2022, de <https://web.archive.org/web/20171208041425/http://www.latercera.com/noticia/punkrobot-la-productora-detras-del-corto-animado-candidato-al-oscar/>

de promoción y campaña para los Oscar “se sumaron el Ministerio de Relaciones Exteriores, ProChile, Dirac y la embajada de Chile en Estados Unidos”<sup>82</sup>.



Fig. 35. Afiche promocional de *Historia de un Oso*.

La cinta vio la luz en el Festival Chilemonos un 6 de mayo de 2014, ocasión en la que también resultó ganadora. Mientras que su estreno internacional fue en junio de ese mismo año en el Festival de animación Annecy, en Francia<sup>83</sup>. El cortometraje siguió cosechando

<sup>82</sup> Saide, F., & Viollier, M. P. (2016, 2 marzo). *Donde está y cómo es Punkrobot, la productora donde se hizo «Historia de un oso»*. El Mercurio. Economía y negocios. Recuperado 17 de abril de 2022, de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=230943>

<sup>83</sup> *Historia de un oso (Bear Story) (2014)*. (s. f.). Cinechile. Recuperado 14 de abril de 2022, de <https://cinechile.cl/pelicula/historia-de-un-oso-bear-story/>

éxitos alrededor de festivales de todo el mundo, y la historia del oso basado en el exilio del abuelo del director, Gabriel Osorio, resonó con las audiencias. “Hay gente que lo relaciona con el maltrato animal y otra que entiende una lectura política. Pasó a convertirse en una historia universal, porque cada cual puede dar su propia lectura”, dijo Patricio Escala a *La Tercera*.

Finalmente, el 28 de febrero de 2016, para la versión número 88 de los Premios Oscar, *Historia de un Oso* obtuvo el galardón a *Mejor Cortometraje Animado*.

“Estamos realmente felices ahora. Queremos darle las gracias a la Academia, a nuestras familias y a todos en Chile, quienes confiaron en nuestro trabajo. Quiero dedicar el premio a mi abuelo, quien inspiró esta historia. Y a todas las personas que sufrieron en el exilio. Que esto nunca más vuelva a ocurrir”, fueron las palabras de Gabriel Osorio al recibir la estatuilla<sup>84</sup>.

Durante 2016 surgieron reportes que mencionan la adaptación de *Historia de un Oso* a un largometraje en animación 3D, afirmando que el proyecto contaría con financiamiento del Fondo de las Culturas que entregó el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Sin embargo, no existen detalles respecto a si el proyecto verá alguna vez la luz del día, o si aún sigue en producción<sup>85</sup>.

La segunda oportunidad Chile en la carrera del Oscar por mejor cortometraje animado vino de la mano de *Bestia*, un cortometraje animado chileno de 2021, dirigido por Hugo Covarrubias. Un proyecto que parte en 2016 con la adjudicación de \$25 millones de Corfo para la confección de una serie inspirada en *Historia Secreta de Chile*, de Jorge Baradit y *Los Malos* de Leila Guerrero.

“Hicimos un teaser para postular a un CNTV eventualmente, salieron los fondos de cultura, y a mí siempre me pasaba que resultaba complejo el financiamiento de una serie política, sobre

---

<sup>84</sup> «*Historia de un oso*» gana el Oscar y pasa a la historia del cine chileno. (2016, 29 febrero). Emol. Recuperado 17 de abril de 2022, de

<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/28/790504/Historia-de-un-oso-gana-el-Oscar-y-pasa-a-la-historia-del-cine-chileno.html>

<sup>85</sup> «*Historia de un oso*» se convertirá en largometraje y será financiado por los Fondos de Cultura. (2016, 12 diciembre). Emol. Recuperado 13 de abril de 2022, de

<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/12/12/835220/Historia-de-un-oso-se-convertira-en-largometraje-y-sera-financiado-por-los-Fondos-de-Cultura.html>

todo en el CNTV. Así que empezamos a avanzar y ver si alguno funcionaba como cortometraje; y en lo personal, me interesó mucho la idea de hacer un corto de Ingrid Olderöck”, contó Covarrubias al sitio *El Agente Cine* en 2021<sup>86</sup>.

Para su estreno en 2021, *Bestia* fue el cortometraje ganador del festival Chilemonos, además obtuvo el premio *Festivals Connexions* en Annecy y un exitoso resultado en distintos festivales de animación alrededor del mundo.

El filme estuvo nominado en la categoría de *Mejor Cortometraje Animado* en los Premios Oscar, pero no logró obtener la estatuilla, siendo vencido por "El limpiaparabrisas", del español Alberto Mielgo.

A pesar de que a mediados de los 00 la escena de animadores chilenos comenzara a llamar la atención de la palestra nacional, el arte de entregarle movimiento a dibujos aún no es del todo apreciado en nuestro país. Esto, porque según lo expuesto en nuestro trabajo, el talento de personas como Álvaro Ceppi o Bernardita Ojeda, solo logran el reconocimiento nacional al momento de triunfar en el extranjero. Pero finalmente, las horas de trabajo de todos los productores, animadores y guionistas que construyeron una verdadera escuela, además de inspirar y formar nuevas oportunidades para animadores emergentes. Así, las series animadas emitidas entre los años 2004 y 2006, se ganaron un lugar en el inconsciente colectivo, provocando la nostalgia de todos quienes pudieron disfrutar estos *monitos animados* en emisión. De momento hasta aquí llega la historia de las series animadas chilenas, pero continuará...

---

<sup>86</sup> Oyarzún, H. (2021, 9 agosto). *Entrevista a Hugo Covarrubias: “Encontré interesante hablar de la maldad como si fuese una especie de ensayo”* | El Agente Cine. Recuperado 15 de abril de 2022, de <http://elagentecine.cl/entrevista/entrevista-a-hugo-covarrubias-encontre-interesante-hablar-de-la-maldad-como-si-fuese-una-especie-de-ensayo/>

## **Anexos:**

- Entrevista a Butazzoni Beatriz, creadora de Villa Dulce. 21 de octubre de 2021. Duración: 30 minutos con 20 segundos.
- Entrevista a Ceppi Álvaro , director de Zumbástico Studios. 14 de julio de 2021. Duración: 37 minutos con 21 segundos.
- Entrevista a Fucaraccio Ángel, director de animación de Los Pulentos. 19 de mayo de 2021. Duración: 37 minutos con 47 segundos.
- Entrevista a Kreutzberger Claudio, creador de Diego & Glot. 13 de julio de 2021. Duración: 21 minutos con 31 segundos.
- Intercambio de correos electrónicos con Gamonal Patricio, director de Estudios Atiempo. 5 de julio de 2021.
- Entrevista a Ojeda Bernardita, directora de la Productora Pájaro. 4 de agosto de 2021. Duración: 46 minutos con 26 segundos



## Bibliografía

Informes oficiales:

- CNTV. (2009, marzo). *Estudio Estadístico de Televisión Abierta*. CNTV. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/10/informeestadistico2008.pdf>
- CNTV. (2022, marzo). *Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de Televisión 2021*. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2022/03/ANUARIO-ESTADISTICO-DE-OFFERTA-y-CONSUMO-2021.pdf>

Libro:

- Berry, V (2010) *Animación la magia en movimiento*. Santiago, Chile, Marzo 2010. Pehuén.

Memorias:

- Muñoz, B. (2017) *La Pérdida de la Programación Infantil en los Canales de Televisión Abierta en Chile*. Memoria Para optar al Título de Periodista, Universidad de Chile.
- Benavidez, Claudia; Ortuya, Nicolás (2017) *Sin TV: El Castigo de los Niños Chilenos*. Memoria Para Optar a Título de Periodista, Universidad de Chile.

Notas Web:

- Bellido, E. (2005, 10 septiembre). *Canal 13 se puso «Pulento»*. La nación. Recuperado 13 de abril de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070127205948/https://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20050909/pags/20050909210038.html](https://web.archive.org/web/20070127205948/https://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20050909/pags/20050909210038.html)

- Bustos, L. Vasco Moulian en Osorno. El Diario Austral (Osorno) (2002, 4 de agosto)
- Cáceres, G. A. (2009, 3 julio). *Vasco Moulián: frito en la parrilla*. El Mostrador. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2009/07/03/vasco-moulian-frito-en-la-parrilla/>
- Carrasco, P. (2004, 26 marzo). *Televisión para niños: La lucha de los canales por cautivar al segmento infantil*. La estrella de Valparaíso. Recuperado 28 de marzo de 2022, de <https://web.archive.org/web/20080323023310/https://www.estrellavalpo.cl/site/apg/su-perestrella/pags/20040326095932.html>
- Ceppi, A. Solo Por las Niñas Audiovisual - *Intervención de Alvaro Ceppi* | The Communication Initiative Network. (2010, 1 junio). The Communication Initiative Network. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.comminit.com/content/solo-por-las-ni%C3%B1as-audiovisual-intervenci%C3%B3n-de-alvaro-ceppi>
- Cerda, C. (2016, 22 abril). *Bloque infantil de TVN estrena «Puerto Papel», una serie chilena reconocida a nivel mundial*. Emol El Mercurio. Recuperado 10 de marzo de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/04/21/799114/Puerto-Papel-y-Horacio-y-los-plasticines-nuevas-series-y-ciclos-llegan-al-bloque-infantil-de-TVN.html>
- Cerda, P. (2022, 25 mayo). *El canal digital de TVN lleva más de ocho meses al aire y en las primeras mediciones ya superó a señales del cable como Disney Junior y Discovery Kids*. El Mercurio. Recuperado 10 de junio de 2022, de <https://digital.elmercurio.com/2022/05/25/C/5H44KFEM/light?gt=221001>
- Ch., A. (2017, 11 noviembre). *Un fenómeno llamado choco*. El Mercurio, *Economía y Negocios*. Recuperado 12 de abril de 2022, de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=415698>



- Eliashev, T. (2021, 10 octubre). *Los creadores de «Petit», la serie animada que nació como libro ilustrado*. Télam digital. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.telam.com.ar/notas/202110/571317-hablan-los-creadores-de-petit-la-serie-animada.html>
- Farías, C., & Aveggio, P. (2009, 2 julio). *Las razones que provocaron la salida de Vasco Moulián de Canal 13*. La Tercera. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/noticia/las-razones-que-provocaron-la-salida-de-vasco-moulian-de-canal-13/>
- Kenney, B. (2020, 31 mayo). *La contundente respuesta de creadores de “Puerto Papel” a acusación de Camila Flores sobre “adoctrinamiento”*. Fotech. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.fotech.cl/la-contundente-respuesta-de-creadores-de-puerto-papel-a-acusacion-de-camila-flores-sobre-adoctrinamiento/2020/05/29/>
- Moraga, M. (2006, 12 marzo). *Chile digital*. La nación. Recuperado 29 de marzo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070927135018/http://www.lanaciondomingo.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20060311/pags/20060311171215.html](https://web.archive.org/web/20070927135018/http://www.lanaciondomingo.cl/prontus_noticias/site/artic/20060311/pags/20060311171215.html)
- Obilinovic, D. (2014, 16 julio). *CHV retoma la programación infantil con Hostal Morrison*. La Tercera. Recuperado 12 de marzo de 2022, de <https://www.latercera.com/noticia/chv-retoma-la-programacion-infantil-con-hostal-morrison/>
- Ortiz, V. (2016, 17 mayo). *«Puerto Papel», la ambiciosa animación chilena que triunfa en el extranjero*. El Mostrador. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2016/05/17/puerto-papel-la-ambiciosa-animacion-chilena-que-triunfa-en-el-extranjero/>
- Oyarzún, H. (2021, 9 agosto). *Entrevista a Hugo Covarrubias: “Encontré interesante hablar de la maldad como si fuese una especie de ensayo”* |. El Agente Cine.

Recuperado 15 de abril de 2022, de <http://elagentecine.cl/entrevista/entrevista-a-hugo-covarrubias-encontre-interesante-hablar-de-la-maldad-como-si-fuese-una-especie-de-ensayo/>

- Paskual, I. (2022, 18 agosto). *El Bronx: el verdadero origen del hip-hop*. El País. Recuperado 30 de marzo de 2022, de [https://elpais.com/cultura/2017/08/18/ruta\\_norteamericana/1503071141\\_798160.html](https://elpais.com/cultura/2017/08/18/ruta_norteamericana/1503071141_798160.html)
- Quinteros, P. (2022, 28 enero). *Recordando a Don Graf: la "historia oculta" de un perro detective*. La Cuarta. Recuperado 23 de marzo de 2022, de <https://www.lacuarta.com/tendencias/noticia/recordando-a-don-graf-la-historia-oculta-de-un-perro-detective/BOONIY64LNFH5IPRGOHMDW7YW4/>
- Reyes, P. (2020, 13 abril). *La TV local se une para lanzar inédito canal infantil por la cuarentena*. La Tercera. Recuperado 20 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/la-tv-local-se-une-para-lanzar-inedito-canal-infantil-por-la-cuarentena/YA2WBUXCOREUVNFO23DLFMADJO/>
- Reyes, P. (2020b, agosto 14). *TV Educa Chile se extiende hasta fin de año*. La Tercera. Recuperado 12 de diciembre de 2022, de <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/tv-educa-chile-se-extiende-hasta-fin-de-ano/NZVLMMLF2XJHHFLYKRA2HLZP4KI/>
- Ruminot, P. (2020, 4 septiembre). *Revelan 10 datos desconocidos de Diego y Glot a 15 años de su estreno*. ADN. Recuperado 24 de marzo de 2022, de <https://www.adnradio.cl/television/2020/09/04/revelan-10-datos-desconocidos-de-diego-y-glot-a-15-anos-de-su-estreno.html#:~:text=4%20Diego%20y%20Glot%20tiene,semana%20despu%C3%A9s%2C%20promedi%C3%B3%20los%2015.3.>
- Saide, F., & Viollier, M. P. (2016, 2 marzo). *Donde está y cómo es Punkrobot, la productora donde se hizo «Historia de un oso»*. El Mercurio. Economía y negocios. Recuperado 17 de abril de 2022, de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=230943>

- Torres, J. Á. (2015, 9 noviembre). *La revolucionaria aparición de Jorge González en "Los Pulentos"*. El Diario. Recuperado 4 de marzo de 2022, de <https://www.diarioantofagasta.cl/cultura/53540/la-revolucionaria-aparicion-de-jorge-gonzalez-en-los-pulentos/>
- Troncoso, C. (2017, 22 diciembre). *Web serie infantil «El Perro Chocolo» debutará en la televisión abierta*. Emol. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2017/12/22/888360/Serie-infantil-Perro-Chocolo-debutara-en-la-pantalla-chica-Desarrollarnos-por-fuera-de-la-TV-nos-dio-un-a-libertad-muy-grande.html>
- Troncoso, C. (s. f.). *Punkrobot, la productora detrás del corto animado candidato al Oscar*. La Tercera. Recuperado 17 de abril de 2022, de <https://web.archive.org/web/20171208041425/http://www.latercera.com/noticia/punkrobot-la-productora-detras-del-corto-animado-candidato-al-oscar/>
- Valle, L. (2022, 12 abril). *El hip-hop no ha sido machista, sino el mundo: Ana Tijoux*. NTR. Recuperado 13 de abril de 2022, de <http://ntrzacatecas.com/2022/04/12/tijo-man/>
- Vasco Moulian: "Los niños merecen teatro de calidad". Publimetro (2002, 20 de marzo).
- Vicenzi, P. (2021, 29 junio). *TVN ya tiene fecha de estreno para NTV, su señal cultural con contenido infantil y familiar*. Radio ADN. Recuperado 20 de mayo de 2022, de <https://www.adnradio.cl/television/2021/07/29/tvn-ya-tiene-fecha-de-estreno-para-ntv-su-senal-cultural-con-contenido-infantil-y-familiar.html>
- Villa, B. (2022, 24 junio). *TV Educa extenderá su duración por tres meses más: hoy celebrará el Día de los Pueblos Originarios*. Radio Biobio. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/tv/2020/06/24/tv-educa-extendera-duracion-tres-meses-mas-hoy-celebrara-dia-los-pueblos-originarios.shtml>

## Páginas Web:

- *100 Años de personajes animados chilenos.* (s. f.). 100 Monos. Recuperado 10 de abril de 2022, de <https://museoanimacion.cl/100monos/>
- *Ana Tijoux: «No es que el rap sea machista, es que el mundo es machista».* (2017, 23 junio). El Mostrador. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2017/06/23/ana-tijoux-no-es-que-el-rap-sea-machista-es-que-el-mundo-es-machista/>
- *Animación Villa dulce inicia segunda temporada en Canal 13 de Chile.* (2022, 13 octubre). PRODU. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://www.produ.com/noticias/animacion-villa-dulce-inicia-segunda-temporada-en-canal-13-de-chile>
- *Canal 13 presenta El Ojo del Gato, la primera serie infantil de acción realizada en Chile.* (2006, 26 abril). Canal 13. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://web.archive.org/web/20070119102514/http://teletrece.canal13.cl/t13/html/Secciones/Espectaculos/IideqSSeccionesSEspectaculosSEnEscenaSTelevisionS261636.html>
- *CNTV elogió el contenido de los programas infantiles de la TV abierta.* (2005, 10 agosto). Radio Cooperativa. Recuperado 20 de diciembre de 2021, de <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/cntv-elogio-el-contenido-de-los-programas-infantiles-de-la-tv-abierta/2005-08-10/121823.html>
- *Como se hizo el «Ojo del Gato».* (2005, 5 noviembre). 3Patagones. Recuperado 29 de marzo de 2022, de <https://web.archive.org/web/20060617214301/http://www.3patagones.com/news.php?id=92&image=news>

- *De Kiruza*. (2019, 28 marzo). Música Popular. Recuperado 2022-06-04, de <https://www.musicapopular.cl/grupo/de-kiruza/>
- *El ascendente y marcado paso de Vasco Moulian por Canal 13*. (2009, 2 julio). Emol. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/magazine/2009/07/02/365437/el-ascendente-y-marcado-paso-de-vasco-moulian-por-canal-13.html>
- *Elizabeth Carmona, creadora del Perro Choclo: «Él es un quiltro y todos sentimos cariño por ellos»*. (2018, 21 octubre). La Tercera. Recuperado 13 de abril de 2022, de <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/elizabeth-carmona-creadora-del-perro-choclo-quiltro-todos-sentimos-carino/368788/>
- *Este fin de semana debuta Clarita en TVN*. (2004, 30 septiembre). La Cuarta. Recuperado 23 de marzo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20200619100941/https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4\\_noticias/site/artic/20040930/pags/20040930041606.html](https://web.archive.org/web/20200619100941/https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20040930/pags/20040930041606.html)
- *Habla una de las cabezas de “Cubo Negro”*: “No soporto el 3D que hace Pulentos”. (2007, 26 junio). La Nacion, vía web.archive.org. Recuperado 14 de mayo de 2022, de [https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html](https://web.archive.org/web/20070719105510/http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20070625/pags/20070625191118.html)
- *Hip-hop*. (s. f.). Música Popular. Recuperado 30 de marzo de 2022, de <https://www.musicapopular.cl/generos/hip-hop/>
- *Historia de un oso (Bear Story)* (2014). (s. f.). Cinechile. Recuperado 14 de abril de 2022, de <https://cinechile.cl/pelicula/historia-de-un-oso-bear-story/>
- *"Historia de un oso" gana el Oscar y pasa a la historia del cine chileno*. (2016, 29 febrero). Emol. Recuperado 17 de abril de 2022, de

<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/28/790504/Historia-de-un-oso-gana-el-Oscar-y-pasa-a-la-historia-del-cine-chileno.html>

- *Historia de un oso se convertirá en largometraje y será financiado por los Fondos de Cultura.* (2016, 12 diciembre). Emol. Recuperado 13 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/12/12/835220/Historia-de-un-oso-se-convertira-en-largometraje-y-sera-financiado-por-los-Fondos-de-Cultura.html>
- *Hostal Morrison.* (s. f.). Pájaro Producciones. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <http://pajaro.cl/video/hostal-morrison/>
- *La Cueva de Emiliodón, la nueva apuesta de TVN.* (2009, 26 enero). Fotech. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.fotech.cl/la-cueva-de-emiliodon-la-nueva-apuesta-de-tvn/2007/09/20/>
- *NTV estrena programas y se posiciona como el canal más visto entre toda la oferta infantil.* (2022, 21 marzo). Tvn. Recuperado 4 de abril de 2022, de <https://www.tvn.cl/ntv/home/ntv-estrena-programas-y-se-posiciona-como-el-canal-mas-visto-entre-toda-la-oferta-infantil-5230368>
- *Otra monstruosa serie CNTV: Hostal Morrison.* (2011, 3 julio). CNTV. Recuperado 25 de enero de 2022, de <https://www.cntv.cl/2011/03/otra-monstruosa-serie-cntv-hostal-morrison/>
- *Puerto Papel gana premio en el festival de TV infantil más importante del mundo.* (2016, 26 mayo). El Mostrador. Recuperado 23 de abril de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2016/05/26/puerto-papel-gana-premio-en-el-festival-de-tv-infantil-mas-importante-del-mundo/>
- *Pulentos.* (s. f.). Música Popular. Recuperado 30 de marzo de 2022, de <https://www.musicapopular.cl/grupo/pulentos/>

- *¿Qué es nTV?* (s. f.). TVN. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.tvn.cl/ntv/>
- *SANFIC: Chilean Animator Zumbastico Announces Season 2 of 'Paper Port'*. (2017, 28 agosto). Variety. Recuperado 25 de mayo de 2022, de <https://variety.com/2017/film/festivals/sanfic-zumbastico-paper-port-season-2-1202539883/>
- *Serie animada chilena es nominada por segunda vez a los Emmy Kids Awards*. (2021, 7 octubre). El Mostrador. Recuperado 30 de febrero de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/cultura/2021/10/07/serie-animada-chilena-es-nominada-por-segunda-vez-a-los-emmy-kids-awards/>
- *Tras fuertes cuestionamientos, Vasco Moulian deja Canal 13*. (2009, 2 julio). El mercurio. Recuperado 15 de abril de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/magazine/2009/07/02/365418/tras-fuertes-cuestionamientos-vasco-moulian-deja-canal-13.html>

#### Revistas:

- Leiva, J. (2018, 28 diciembre). *Chile, País de Raperos*. Revista Santiago. Recuperado 4 de junio de 2022, de <https://revistasantiago.cl/cultura/chile-pais-de-raperos/>
- Olguín, C. (2022, 4 febrero). *TV Educa Chile: impresiones sobre el primer y único canal chileno dedicado a niñas y niños*. La Fuente. Recuperado 23 de enero de 2022, de <https://www.fundacionlafuente.cl/tv-educa-chile-impresiones-sobre-el-primer-y-unico-canal-chileno-dedicado-a-ninas-y-ninos/>
- Ríos, P. R. (2015, 26 febrero). *Clarita o Villa Dulce*. Solomonos. Recuperado 21 de mayo de 2022, de <https://solomonos.com/magazine/2015/02/26/clarita-villadulce/>

- Subiabre, P. (2016, 1 agosto). *Puerto Papel*. Solomonos Magazine. Recuperado 23 de diciembre de 2021, de <https://solomonos.com/home/puerto-papel/>

## Videos:

- Adult Swim y Cartoon Network. (2021, 12 julio). *Promo «Zumbastico-Fantastico» Cartoon Network Latinoamérica 2013*. [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Yv2ZpNQ6D58&ab\\_channel=ComercialesdeCNy%5Badultswim%5D](https://www.youtube.com/watch?v=Yv2ZpNQ6D58&ab_channel=ComercialesdeCNy%5Badultswim%5D)
- Atiempo [atiempopreescolar]. (2019, 24 octubre). *MI PERRO CHOCOLO - LAS MEJORES CANCIONES PARA BAILAR Y ANIMAR TU FIESTA - 30 MINUTOS ENGANCHADOS* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=fTmwq1Hu16w&t=665s&ab\\_channel=atiempopreescolar](https://www.youtube.com/watch?v=fTmwq1Hu16w&t=665s&ab_channel=atiempopreescolar)
- Atiempo [Patricio Gamonal]. (2011, 3 marzo). *La cueva de emiliodon* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=aNC6Vy-LR10&ab\\_channel=PatricioGamonal](https://www.youtube.com/watch?v=aNC6Vy-LR10&ab_channel=PatricioGamonal)
- Bobadilla F y Butazzoni, B [Canal 13] (2020, 19 de mayo) *Capítulo 5: OVNIS | Villa Dulce | Temporada 2004* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=j5VZO4IJGqs&t=640s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=j5VZO4IJGqs&t=640s&ab_channel=Canal13)
- Bobadilla F y Butazzoni, B [Canal 13] (2020, 19 mayo). *Capítulo 1: Bienvenida | Villa Dulce | Temporada 2004*. [Video] YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=vaKbSTqFFhg&t=84s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=vaKbSTqFFhg&t=84s&ab_channel=Canal13)
- Bobadilla F y Butazzoni, B [Mauricio J. Lagos Acuña] (2022, 3 enero). *Villa Dulce - La Fábrica (Modo película)* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=z\\_gvnsSX2nA&t=2899s&ab\\_channel=MauricioJ.LagosAcu%C3%B1](https://www.youtube.com/watch?v=z_gvnsSX2nA&t=2899s&ab_channel=MauricioJ.LagosAcu%C3%B1)



- Cádiz, P. (2022, 21 agosto). [Video] *La historia y orígenes del Angelito: un símbolo de los 60 años de Canal 13*. Canal 13. Recuperado 12 de marzo de 2022, de <https://www.t13.cl/noticia/aniversario-canal-13/tendencias/video-historia-y-origenes-d-el-angelito-simbolo-60-anos-canal-13>
- Canal 13. [Rec Online ]. (2020, 6 marzo). *Un día 6 de marzo estreno de Villa Dulce (2004)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ODiWHI4NT7M>
- Ceppi, A, [ZIT - Zumbastico Internet Television]. (2018, 28 julio). *Block! | ¿Podrán recibir a los Varishnikovs? | Ep 01* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=iafwhObvpyU&ab\\_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision](https://www.youtube.com/watch?v=iafwhObvpyU&ab_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision)
- Ceppi, A., [TVN]. (2017, 6 mayo). *Experimento Wayápolis | Ep 01* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=BallCNaoCPk&t=471s&ab\\_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision](https://www.youtube.com/watch?v=BallCNaoCPk&t=471s&ab_channel=ZIT-ZumbasticoInternetTelevision)
- Cine 1. *Cassette, historia de la Música Chilena - Sexto Capítulo : HIP HOP*. (2016, 26 septiembre). [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=aLEoWX-azVQ&ab\\_channel=CassetteHistoriadeLaM%C3%BasicaChilena](https://www.youtube.com/watch?v=aLEoWX-azVQ&ab_channel=CassetteHistoriadeLaM%C3%BasicaChilena)
- Cubo Negro [Canal 13]. (2020, 21 mayo). *Capítulo 1: Kiltro | Diego y Glot | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=J3cLcZ1QhFE&t=1122s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=J3cLcZ1QhFE&t=1122s&ab_channel=Canal13)
- Cubo Negro [Canal 13]. (2020, 21 mayo). *Capítulo 2: Súper Familia | Diego y Glot | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=4uw4r0kqHYw&t=397s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=4uw4r0kqHYw&t=397s&ab_channel=Canal13)
- *Diego y Glot Consumidores - Sernac Educa*. (2018, 2 octubre). Sernac Educa. Recuperado 24 de marzo de 2022, de <http://pef.sernaceduca.cl/portal-pef/docente/videos-educativos-2/diegoglot/#:%7E:text>

[=Serie%20animada%20con%20los%20personajes\\_descubriendo%20la%20compra%20a%20cr%C3%A9dito.](#)

- Núñez, W. y Silva, S. [Canal 13]. (2020, 20 mayo). *Capítulo 1: Vamos, Let's go | Pulentos | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=wDqv2GiVKgk&t=412s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=wDqv2GiVKgk&t=412s&ab_channel=Canal13)
- Núñez, W. y Silva, S. [Canal 13]. (2020, 20 mayo). *Capítulo 9: La polola de papi | Pulentos | Temporada 2005* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=G5pguirffas&t=447s&ab\\_channel=Canal13](https://www.youtube.com/watch?v=G5pguirffas&t=447s&ab_channel=Canal13)
- Ojeda, B, [Pájaro PIP!]. (2014, 18 julio). «Hostal» *Capítulo 1 Hostal Morrison temporada 01* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=tgLwWYVuJW4&t=447s&ab\\_channel=P%C3%A1jaroPIP%21](https://www.youtube.com/watch?v=tgLwWYVuJW4&t=447s&ab_channel=P%C3%A1jaroPIP%21)
- Ojeda, B. [PÁJARO ]. (2012, 8 mayo). “Clarita” *capítulo 01* [Video]. Vimeo. <https://vimeo.com/94518779>
- Pájaro [Pájaro PIP!]. (2018, 28 mayo). *Petit la Serie - 01 Mi Mascota Imaginaria Existe* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=WfCDFwq3068&list=PL0YzeD6ouK2jFDrBpac96xKAnAuVFdCDp&ab\\_channel=P%C3%A1jaroPIP%21](https://www.youtube.com/watch?v=WfCDFwq3068&list=PL0YzeD6ouK2jFDrBpac96xKAnAuVFdCDp&ab_channel=P%C3%A1jaroPIP%21)
- Sonido Ácido. (2017, 25 enero). *Pulentos - Helados Pulentos (Savory) / Jingle ©2006* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=XqABbFXB4TE&ab\\_channel=SonidoAcido](https://www.youtube.com/watch?v=XqABbFXB4TE&ab_channel=SonidoAcido)
- Zumbástico Studios [Puerto Papel]. (2017, 1 abril). *Puerto Papel | Matilde Todos Los Días | EP 101 (sólo para Chile)* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=B6SONxjrhpI&list=PLrYrVBT8Jx54itXJoLPn4zROZsXQDSvIt&ab\\_channel=PuertoPapel](https://www.youtube.com/watch?v=B6SONxjrhpI&list=PLrYrVBT8Jx54itXJoLPn4zROZsXQDSvIt&ab_channel=PuertoPapel)

- Zumbástico Studios [Puerto Papel]. (2020, 28 mayo). *Puerto Papel | Otra Historia de Patata | EP 202* (sólo para Chile) [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=mGv-zPYtG5w&t=511s&ab\\_channel=PuertoPapel](https://www.youtube.com/watch?v=mGv-zPYtG5w&t=511s&ab_channel=PuertoPapel)