



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

FULL FIGHT

LA GALA DEL RING

**VESTIMENTA GENDERFUL PARA CUESTIONAR LOS
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL KICKBOXING**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

Carolina Yantén Fuentes

Profesora Guía Lorna Lares

Santiago de Chile, 2022

AGRADECIMIENTOS

A toda la comunidad kickboxer que se motivó con las actividades de este proyecto. Espero siga creciendo el kick en Chile.

A cada persona que compartió sus experiencias y vivencias personales. Y todo el que he conocido en este proceso.

A la familia de Olymplus y taller Yama por abrirme sus puertas y potenciarme.

A mi familia que siempre me motivó a seguir el camino que me apasiona. A mi mamá, mi hermana, mi tía Ceci. Las adoro con todo mi corazón. Y en especial a mi abuela, quien fue la base de todo mi recorrido por la carrera.

A la profesora Lorna por guiarme y entregarme confianza y enseñarme a disfrutar el proceso.

ÍNDICE

- 1.** Introducción
- 2.** Fundamentación
- 3.** Pregunta de investigación
- 4.** Objetivo general
- 5.** Objetivos específicos
- 6.** Metodología
- 7.** Marco teórico
 - 7.1.** Estereotipos de género y deportes de combate
 - 7.1.1.** Sexo ≠ género
 - 7.1.2.** ¿Qué entendemos por estereotipo de género?
 - 7.1.3.** El conflicto
 - 7.2.** Comunicación y vestimenta
 - 7.3.** La segunda piel y el cuerpo
 - 7.4.** Genderfull
 - 7.5.** Desde el diseño social
- 8.** Kickboxing
 - 8.1.** Historia del kickboxing
 - 8.2.** Kickboxing en Chile
 - 8.2.1.** Entrevista a kickboxer retirado
 - 8.3.** Conclusión
- 9.** Proyecto
 - 9.1.** Levantamiento de información
 - 9.1.1.** Entrevistas a kickboxer de alto rendimiento
 - 9.2.** Vestimenta de kickboxing
 - 9.2.1.** Vestimenta actual
 - 9.2.1.1.** Comparativa de medidas
 - 9.2.1.2.** Encuesta sobre tallaje
 - 9.2.1.2.1.** Usuarios y tallaje
 - 9.2.1.3.** Encuesta a kickboxers sobre vestimenta
 - 9.2.1.4.** Entrevista a espectadores sobre vestimenta
 - 9.3.** Conclusión: La gala del ring
 - 9.3.1.** Perfil de usuario
 - 9.3.2.** Mapa de empatía
- 10.** Estado del arte
 - 10.1.** ALTU, “a genderful world”
 - 10.2.** Lucas Stowe
 - 10.3.** Unisex Collection 2014 , Rad Hourani
 - 10.4.** Nike Pro Turbo Speed
 - 10.5.** Short personalizados
 - 10.5.1.** Victoria zenteno
 - 10.5.2.** Guacolda
 - 10.6.** UNIVERSAL STANDARD

- 10.7.** Neuromante
- 11. CONCEPTUALIZACIÓN**
 - 11.1.** PASOS A SEGUIR EN EL RING
 - 11.2.** MOVIMIENTOS DE LOS COMBATES
 - 11.3.** SPARRING CON PINTURA
 - 11.4.** ATRIBUTOS Y REQUERIMIENTOS
 - 11.4.1.** Estereotipo de género
 - 11.4.2.** Versátil
 - 11.4.3.** Galladúa dual
 - 11.4.4.** Segunda piel
 - 11.4.5.** Espectacular
- 12. DISEÑO**
 - 12.1.** GÉNESIS FORMAL
 - 12.1.1.** Parte superior
 - 12.1.2.** Parte inferior
 - 12.2.** PROTOTIPADO
 - 12.2.1.** Parte superior
 - 12.2.2.** Parte inferior
 - 12.3.** PRUEBA DE PROTOTIPO
- 13. PRODUCCIÓN**
 - 13.1.** PROCESO
 - 13.2.** FICHAS TÉCNICAS
 - 13.3.** COSTOS
- 14. CONCLUSIÓN**
- 15. BIBLIOGRAFÍA**
- 16. LISTADO DE FIGURAS**
- 17. LISTADO DE IMÁGENES**
- 18. LISTADO DE TABLAS**
- 19. ANEXOS**
 - 19.1.** Anexo 1. Entrevista a kickboxer retirado
 - 19.2.** Anexo 2. Entrevista a kickboxer de alto rendimiento
 - 19.3.** Anexo 3. Entrevista a espectadores sobre vestimenta
 - 19.4.** Anexo 4. Resultados encuesta tallaje
 - 19.5.** Anexo 5. Resultados encuesta a kickboxer sobre vestimenta
 - 19.6.** Anexo 6. Pruebas de colores digital y estampado

1. INTRODUCCIÓN

Debido a la ideología de género y a la discusión colaborativa interdisciplinar los conceptos de sexo y género se han logrado definir por separado, y esto ha permitido cuestionar lo que es considerado por el común de la gente como “femenino” y lo que es considerado como “masculino”. Estas categorías binarias entran en conflicto cuando los individuos que se identifican con ellas, se desenvuelven en distintas áreas de la vida social, cultural y política. En el área de la actividad física-deportiva y, de manera más específica en los deportes de combate como el kickboxing, se evidencia esta problemática, ya que, existe la tendencia de pensar este tipo de actividades como “masculina”, debido al alto contacto y al carácter agresivo que se debe tener a la hora de entrenar y de subirse al ring. Al examinar y estudiar esta situación se elaboró el presente trabajo que busca cuestionar e intervenir los estereotipos de género en el kickboxing bajo el enfoque disciplinar del diseño social. La situación en conflicto se abarca desde el interés por el individuo, su identidad de género, su entorno y su segunda piel textil. Considerada ésta última como potencial modo de acción de diseño. Pues, se comprende la cercanía existente entre el desarrollo de la actividad física y la confianza que el usuario debe tener en su vestimenta para que lo acompañe en la

exigencia de la actividad física.

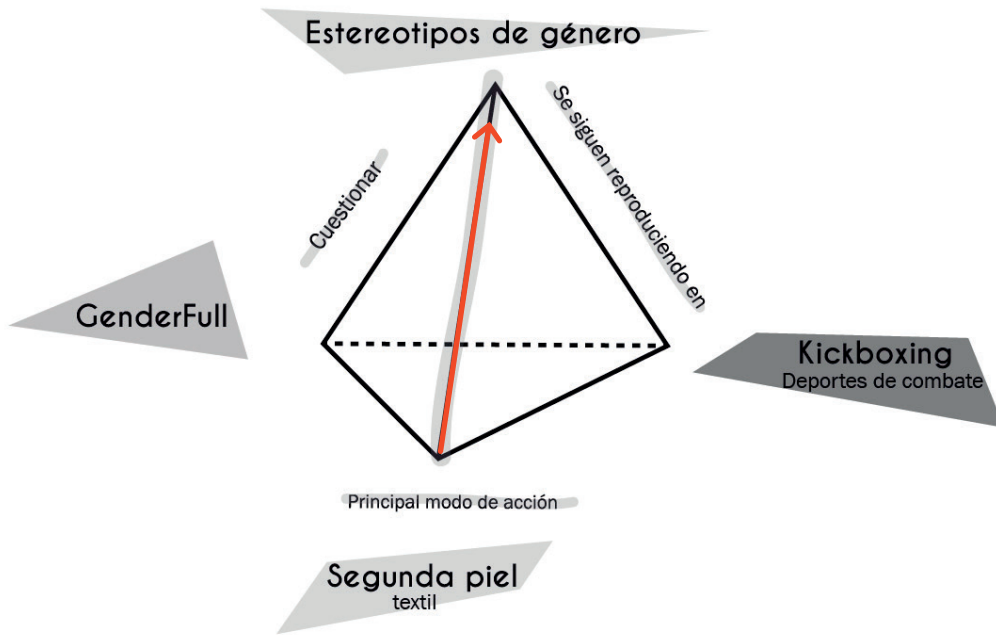
A continuación se presentan 4 áreas fundamentales de orientación: kickboxing; estereotipos de género; segunda piel textil y genderfull. Dichos términos se abordarán a lo largo del desarrollo de la investigación y en conjunto con actividades como entrevistas y encuestas hechas a diferentes competidores profesionalmente activos de kickboxing. De esta manera, también se exponen las diferentes perspectivas, opiniones y posturas de los atletas con el fin de respetar las mismas. Del mismo modo, y gracias al trabajo de campo realizado, se lograron encontrar hallazgos con respecto al tallaje de los deportistas y la relación en cómo éstos percibían su cuerpo con las tallas que el mercado actual ofrece.

2. FUNDAMENTACIÓN

Las temáticas de género se encuentran en constante discusión, estudio y definición por diversos autores que han recorrido un largo camino de aceptación y apertura al debate, dado que, al hacerlo se lleva a cabo un cuestionamiento y una crítica hacia la concepción estructural del mundo. Esto trae consigo un cambio social de dicha concepción, en la que la disciplina del diseño debe ser un participante activo a la hora de ejercer la misma disciplina. La separación de la categoría sexo y género, involucra un cuestionamiento crítico que busca la reconfiguración y resignificación de lo que consideramos género. Así mismo, varios estudios y también a través de entrevistas realizadas del presente escrito, se pudo comprobar que los estereotipos de género siguen reproduciéndose en los espacios deportivos y se hace necesario “observar elementos cualitativos ya que no sólo se trata de aumentar la presencia social de mujeres, sino de analizar las relaciones que se establecen y cómo éstas perpetúan los modelos tradicionales de género” (Serra, 2016, p.25). Es por esto que se debe contemplar la posibilidad de hacer del diseño un plan de acción a través de la segunda piel de los deportistas, es decir, la vestimenta. A través de la herramienta metodológica del tetraedro se decretan los 4 temas fundamentales y cómo operan entre

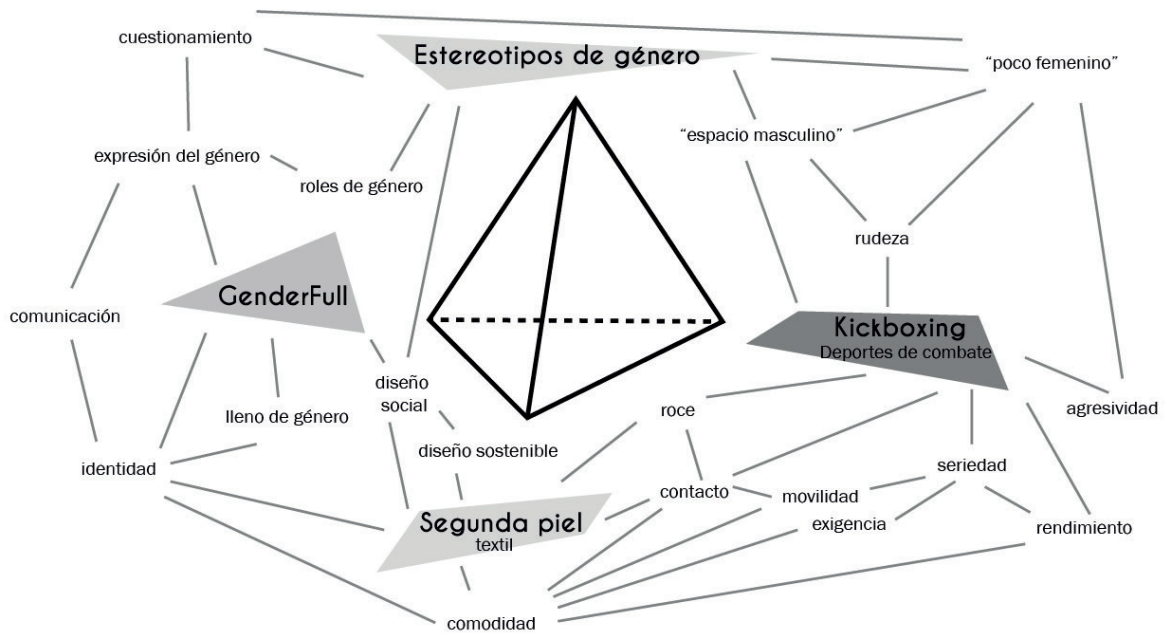
sí. En este aspecto, se identifica la problemática de los estereotipos de género en el contexto deportivo del kickboxing y se busca a través de una segunda piel textil genderful intervenir y cuestionarlos desde del diseño social. Ver figura 1. La figura 2 muestra la conexión entre los tópicos y parte por las categorías binarias. Lo masculino se le suele asignar a los deportes de combate como el kickboxing, dado que es un espacio que se caracteriza por la agresividad, cualidad que al mismo tiempo se suele atribuir como antónima de lo femenino. Este pensamiento reproduce roles de género que se ven en conflicto con la identidad. Al ser un deporte de contacto, la vestimenta debe acompañar al atleta y al mismo tiempo ser considerada una oportunidad de diseño que se ve relacionada con la identidad del deportista. Del mismo modo, es necesario agregar que es relevante intervenir en el proceso de producción textil, debido al impacto que se conoce que genera esta industria. Actualmente y desde el diseño de patrones existen varias alternativas circulares y sostenibles como preferir impresión de la información en vez de utilizar etiquetas, entre otros. En este sentido, se abarca desde el diseño social tanto lo que corresponde a análisis cualitativos, como políticas circulares y amigables con el medio ambiente.

Figura 1
Modo de acción de los tópicos



Elaboración propia.

Figura 2
Relación entre los tópicos



Elaboración propia.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo a través de una segunda piel genderfull, intervenir los estereotipos de género en el kick boxing?

activad deportiva (ring) en la indumentaria, a través de la incorporación de variables formales presentes en el estilo cyberpunk.

- Avanzar en la incorporación de un enfoque sostenible mediante el diseño de un ciclo cerrado del producto.

4. OBJETIVO GENERAL

Textil como segunda piel genderfull: Diseño de indumentaria deportiva para cuestionar los estereotipos de género en el kickboxing.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incorporar aspectos formales que intercambien los patrones culturales asociado a lo femenino y masculino.

- Establecer un nuevo tallaje genderfull para la indumentaria deportiva del kickboxing.

- Potenciar la espectacularidad de la

6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto es de carácter cualitativa, ya que la recopilación de información se realizó a través de entrevistas con preguntas abiertas a practicantes profesionales activos de kickboxing. Éstas tienen como objetivo la recopilación de opiniones y percepciones de los atletas, como también conocer las experiencias personales de los mismos relacionados con estereotipos de género. Se realizó una breve entrevista a un atleta profesional retirado de kickboxing, para aportar a la historia de este deporte en Chile y también para contrastar la relevancia de la vestimenta del pasado con la actual. También se realizaron entrevistas breves a tres espectadores de un evento de kickboxing con el fin de aportar al proceso de diseño y abstracción de movimientos. Además, se realizó una encuesta sobre el tallaje actual del mercado a competidores de la disciplina para conocer la percepción y sentir en relación a las medidas estandarizadas. Por último se realizó una discusión bibliográfica de los contenidos a fines del presente proyecto.

7. MARCO TEÓRICO

7.1. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DEPORTES DE COMBATE

7.1.1. Sexo ≠ género

Martinez-Benlloch y Bonilla (2000) definen el sexo como “las características fisiológicas innatas derivadas del morfismo sexual y vinculadas a la reproducción” (p. 55). La autora, Simone de Beauvoir (1949) menciona como dato biológico que “machos y hembras son dos tipos de individuos que en el interior de una especie se diferencian con respecto a la reproducción” (p.48). En este sentido, existe una asignación del sexo al rol reproductivo y a las características biológicas, anatómicas y cromosómicas que definen como hombre o mujer al ser humano. Por otro lado, determinan el género como los componentes psicosociales y culturales construidos que se vinculan y atribuyen a cada uno de los sexos (Martinez-Bellonch y Bonilla, 2000). Marcela Lagarde (1996) hace énfasis en que es fundamental reconocer la existencia de diferentes cosmovisiones del género elaboradas por cada cultura, así, cada individuo aprende a identificarse con la cosmovisión de

género de su mundo y es parte formativa de contenidos de la autoidentidad. Cala y Barberá (2008) consideran el género como “un factor continuo que admite gradación y mayor variabilidad”. Bajo estas consideraciones, se comprende que el género no es estático. Así, llegamos al concepto de la identidad de género, que es entendida como la interiorización de los atributos propios del hombre y la mujer que ocurre a lo largo de la vida, principalmente en la infancia y en la adolescencia (Martinez-Bellonch y Bonilla, 2000). A través de esta interiorización se aceptan una serie de características particulares de cada género, lo que termina por perpetuar roles de género y estereotipos, ya que es limitante y no deja espacio para la diversidad.

7.1.2. ¿Qué entendemos por estereotipos de género?

Los estereotipos de género hacen referencia a la creencia compartida de lo que significa ser una mujer o de lo que significa ser un hombre, y poseen una doble función. La primera es atribuir a cada categoría sexual cualidades diferenciadas y excluyentes mutuamente, mientras que la segunda corresponde a determinar lo que es adecuado socialmente y así reflejar lo que es considerado normal y corriente (Monforte y Úbeda-Colomer, 2019). Desde la sociología, Bourdieu plantea el concepto de habitus² a través del cual, se puede explicar que, debido al proceso de socialización, las prácticas, costumbres, el sentido común, entre otros, se originan en las primeras experiencias de vida con el habitus, por lo tanto, adquieren un cierto sentido de naturalidad acordada por la sociedad (Hernández-Méndez, 2013). Y esto se transforma en un cierto tipo de expectativas de cada cultura acerca de lo que corresponde y es apropiado para las mujeres y lo que es apropiado para los hombres.

² "Estructura estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el habitus es también estructura estructurada, el principio de división de clases lógicas que organiza la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de las clases sociales" (Bourdieu, 1979, p.170)

7.1.3. El conflicto

Según Lamas (1986) existen diferencias biológicas claras pero, es un hecho cultural que se suele atribuir a la mujer una mayor cercanía con la naturaleza en su función reproductiva. Así mismo, Beauvoir (1949) menciona y cuestiona la peyoratividad del término "hembra", y cómo las diferencias sexuales se superponen a la mujer en singularidades que son consecuencias directas, aún con los datos de la biología no se explica por qué la mujer es alteridad, de ahí su célebre frase "una no nace mujer, una llega a serlo". Con respecto al deporte, se atribuyen y se asumen ciertas actividades físicas como aptas para mujeres y aptas para hombres. Si bien, existen diferencias de sexo biológicas, éstas son derivadas a roles de género y a que cada categoría sexual debe realizar ciertas actividades. Se suele delegar a las mujeres a actividades relacionadas con la delicadeza o con el entrenamiento de la flexibilidad, mientras que al hombre se le atribuyen actividades consideradas como agresivas o con un mayor contacto (Blández, Fernandez – Garcia y Sierra, 2007). Esta situación genera una serie de problemáticas, ya que, promueven una relación asimétrica de poder. Por un lado, se denominan peyorativamente las actividades "femeninas" y, por otro lado, exige el desempeño de actividades "masculinas".

Según el trabajo realizado por Arcanjo (2018) las competidoras de los deportes de combate vivían una doble discriminación dentro de su campo deportivo, ya que al pertenecer a un deporte donde la actitud es agresiva (considerado como característica masculina) se miraba de mal manera que para sus competencias se pintaran las uñas (característica considerada como femenina). De esta manera, se puede observar una incoherencia con respecto a los estereotipos externos e internos en el ámbito deportivo. La intersección entre temáticas de género y deporte ha pasado a ser una importante discusión con respecto a los cambios sociales que diferencian el sexo y el género . Se han formado diferentes posturas y opiniones en donde el trabajo académico ha contribuido al debate² . En análisis de estos casos refleja el espacio que se ha generado hacia la inclusión y muestra una apertura hacia diversidad para cuestionar los patrones establecidos. Si bien con el tiempo estas creencias han ido desapareciendo, aún se siguen perpetuando y reproduciendo estereotipos de género relacionados a la práctica deportiva.

2 Por un lado, se hace énfasis en que existe una marcada diferencia entre un hombre y una mujer, en donde la biología prima y se consideran las diferencias cromosómicas y fisiológicas como principal argumento, se puntualizan casos como el de la peleadora trans de MMA, Fallon Fox, quien generó polémicas por su triunfo tras derrotar a su oponente y causarle lesiones en el hueso orbital, que requirió siete grapas y una conmoción cerebral (STAFF, 2015). Por otro lado, hay trabajos que cuestionan las características biológicas como pautas normativas y exponen casos como el del peleador trans de Box, Patricio Manuel, que ha ganado combates profesionales luego de su transición. Sin embargo, la victoria de este último caso, se le atribuye al uso de testosterona como forma de trampa o engaño (Camargo, 2021).

7.2. COMUNICACIÓN Y VESTIMENTA

Al hablar de vestimenta también surge el concepto de moda ya que, es el dispositivo en donde se muestran y se van adoptando los cambios que va teniendo la sociedad (Adkimer, 2018). Según Alison Lurie (1994) el primer lenguaje que se ha utilizado ha sido el de la indumentaria, el cual incluye vestimenta y accesorios. Lo que uno observa en una persona puede ser registrado inconscientemente como información (o desinformación) acerca de su profesión, sexo, género, procedencia, etc. Así como sucede con el habla humana, que posee varias lenguas, la indumentaria también y algunas relacionadas entre sí. Por otra parte y similar al habla, cada individuo tiene su repertorio de palabras y también será el hablante quien elegirá cierto tipo de palabras que nos entregará información. La decoración de la vestimenta, se plantea como el equivalente a los adjetivos y adverbios, es decir, como complementos. En este sentido, podemos hablar de un estilo más adornado de otro más natural, al igual que el habla. Se sabe que el individuo promedio posee una mayor cantidad de prendas de las que realmente necesita y a menudo desecha prendas con poco o ningún uso y se compran nuevas y esto se debe a que "la ropa se adquiere, se usa y se desecha de la misma forma que las palabras,

pues satisface nuestras necesidades y expresa nuestras ideas y emociones". De la misma manera que el lenguaje, hay términos que no se consiguen salvar con el tiempo. En este aspecto, las prendas que usaremos y compraremos serán aquellas que reflejan lo que somos y lo que deseamos en ese momento. Desde la semiología, Umberto Eco (1972) sostiene que existen códigos indumentarios pero que cambian constantemente y son débiles debido a su fluctuación. No obstante, esta cualidad no les quita su importancia. Eco (1972) analiza el vestido y su expresividad, ya que, se desenvuelve sobre sistemas de sanciones que los usuarios cumplen para "hablar de forma gramaticalmente correcta" porque "hay casos en los que el objeto pierde hasta tal punto su funcionalidad física y adquiere hasta tal punto valor comunicativo, que se vuelve ante todo en signo y sigue siendo objeto solo en segunda instancia" (Eco, 1972, p.17). Esto se explica a través del ejemplo de la pellizca que el hombre primitivo utilizaba por razones funcionales, como cubrirse debido al frío, pero al pasar el tiempo se debía hacer la distinción entre aquellos que eran cazadores y aquellos que no o que desenvolvían otro tipo de actividades. De esta manera, se comunica a través de la vestimenta.

7.3. LA SEGUNDA PIEL Y EL CUERPO

Al considerar el género como algo no estático se genera un conflicto cuando el común de la sociedad tiene y establece normas con respecto a los códigos de vestimenta de género, los cuales derivan a estereotipos de género transferidos a la apariencia a través de dichos códigos de vestimenta. Para este punto es crucial reconocer la relevancia de la ropa, porque la ropa es el punto más importante de representación de la identidad (Akdimer, 2018). Es importante la percepción del cuerpo del individuo, y es que, dado que el cuerpo es el instrumento que tenemos para relacionarnos con el mundo, el mundo se presenta muy diferente en función de lo que vivamos de una manera u otra (Beauvoir, 1949, p.69). El habitus como "esquemas de percepción, apreciación y acción" (Bourdieu, 1999, p.183) es en donde la identidad social se construye y se define diferenciadamente porque cada individuo busca obtener poder simbólico en el qué y cómo se viste.

7.4. GENDERFUL

“No hay que crear un lienzo en blanco, inexpresivo, sobre el que resaltar. Al contrario. Hay que potenciar y resaltar nuestras dualidades”. (NEO2, 2016, p.110)

El término genderfull en su traducción textual significa “lleno de género” y se sustenta principalmente en la idea de que eliminar el género es un error. Este movimiento defiende la búsqueda de la personalidad en función de códigos de vestir ajenos a los de la identidad sexual de la persona. Lo genderfull se caracteriza porque estéticamente realiza el estereotipo de género y lo aplica al género contrario para provocar un contraste, independiente del género, se busca aportar positividad a la inclusividad ilimitada con el fin de cuestionar los estereotipos establecidos (NEO2, 2016).

Para graficar de mejor manera la idea se pondrá de ejemplo a un individuo varón que se siente cómodo con su sexo biológico y género asignado, por lo tanto aceptará su masculinidad junto con su silueta masculina, y la expresará a través de prendas consideradas femeninas como por ejemplo, un vestido o una falda. Tanto el término genderless como genderfull tienen una marcada presencia en el mundo de la moda. Diversos diseñadores han elaborado y producido sus colecciones de acuerdo con estos nuevos movimientos con el objetivo de descomponer y

reconfigurar los estándares impuestos. La elección del término genderfull se debe a que el 100% los deportistas entrevistados coincidían en el respeto hacia la diversidad y expresión de género de las personas, mientras que el 80% se sentía cómodo con su género binario. Desde esta óptica se tiene en consideración que, para algunas personas el género puede ser muy importante y operan desde ese lugar. Y a través desde esa misma posición se busca otorgar poder y una forma en la que se puede expresar la diversidad y lo no estático del género. En conclusión desde el mismo género se utiliza como herramienta para cuestionar e intervenir el mismo.

7.5. DESDE EL DISEÑO SOCIAL

El enfoque disciplinar del diseño social se comprende como un modo de acción frente a problemáticas complejas, que busca ir más allá de las necesidades del mercado porque se interesa en la persona, en el individuo y en los cambios sociales (Bastidas y Martínez, 2016). Chavez (2006) contrasta dos polos de la ideología del diseño e identifica un conflicto cuando una persona plantea algún tipo de proyecto social que exceda los marcos de su realidad inmediata. Puesto que, se comienza a dilucidar una contradicción entre la forma social y la praxis laboral concreta, determinada por su contexto único en el que se puede trabajar. Según el autor, el diseño aparece primeramente como un cuestionamiento tanto de las ideologías que acompañan la práctica de la cultura como de los procesos y técnicas por los cuales la cultura es producida. Y por ello, es que se concibe como un proyecto revolucionario, que nace con una voluntad de transformación social. No obstante, la ideología y concepto de la disciplina ha ido cambiando en un sentido de hacer y producir diseño sin cuestionar nada. En donde para sobrevivir se debe estar inmerso en el mercado y en la actividad económica. En este sentido, se busca trabajar armónicamente con el mercado y con una ideología de discurso social no individual.

Según Papanek (1984) el diseñador tiene responsabilidades sociales por sus prácticas inmersas en una era de producción en cadena e interconectada. Así mismo, el profesional tiene el poder de ejecutar e interactuar con todas las herramientas del hombre con su medio ambiente. Desde esta perspectiva, el diseño social se entiende como aquellas iniciativas y prácticas que reflejan una toma de conciencia, "Porque el diseño es el arma más poderosa que ha recibido el hombre para configurar lo que produce, su medio ambiente, y, por extensión, a sí mismo; con ella debe analizar las consecuencias de sus actos, tanto del pasado como del futuro predecible" (Papanek, 1984, p. 107) Gwilt (2014) menciona que dentro de la cadena de diseño y producción se debe tener la capacidad y la oportunidad de desarrollar productos que disminuyan nuestro impacto medioambiental y también se dé respuesta a problemas sociales y éticos. Se hace necesario considerar el nivel del mercado a la hora de diseñar e integrar un enfoque sostenible en la cadena producción ya que, puede afectar tanto a los trabajadores como a la cantidad de residuos textiles que terminan en el vertedero. Es por esto que, dichos cambios sociales son abordados desde el diseño social. Si bien, existen diversos enfoques, todos

tienen el fin de operar de manera crítica, determinar y caracterizar la forma en que se piensa y hace diseño. Así como también el de encontrar soluciones creativas a los problemas que aquejan a una comunidad (Bastidas y Martínez, 2016).

8. KICKBOXING

El kickboxing es un estilo de deporte de combate de pie o con mayor strike que combina y fusiona las patadas de karate y muay thai con los golpes de puño del boxeo. Esta disciplina no corresponde a un arte marcial formativo de Japón (como el karate por ejemplo) y es utilizada dentro de otras disciplinas como las MMA o Mix Martial Arts.

8.1. HISTORIA DEL KICKBOXING

En muchas artes marciales, el origen o inicio suele desconocerse y el kickboxing no es la excepción. No obstante, se puede encontrar un punto en común en el que diversas fuentes coinciden.

Su origen se da en Tailandia los años 60 en donde Osama Oguchi, boxeador japonés que luego de una lesión en la espalda dejó de combatir, coincidió en torneos de boxeo y muay thai con Naront Siri, este último competía y enseñaba en torneos de muay thai y ambos peleadores conocieron al maestro Masutatsu Oyama. Por parte del peleador japonés, se quiso

adaptar el muay thai en su país de origen por lo que optó por la ayuda de Siri y Oyama. Los tres maestros unificaron las técnicas de sus respectivas disciplinas en una sola. Primeramente recibió el nombre de karate boxing, no obstante el término karate lo hacía impopular en Japón y se decidió unir la palabra "kick" que significa patada y también por hacer referencia a las técnicas del karate y del kickboxing, con la palabra "boxing" proveniente del boxeo y en 1968 el nuevo estilo de combate comenzó a popularizarse en Japón. (Romero, Spaceboxing).

A medida que avanzó el tiempo las técnicas del kickboxing se adaptaron a las reglas occidentales así fueron surgiendo diferentes organizaciones mundiales. Algunas de las más conocidas son WAKO (world association of kickboxing organizations) y WKF (World Kickboxing Federation). Esta última corresponde a la modalidad de pelea analizada y también en la cual hubo asistencia presencial por parte de la autora del presente proyecto. La modalidad de pelea se divide principalmente en Low Kick y K1, ver tabla 1. Las categorías se dividen en base a peso y también en base a la experiencia, ver tabla 2.

Imagen 1. Combate. Tomada por Jaime Retamales en torneo realizado en municipalidad de Macul, Santiago Chile. 09.07.2022 [Fotografía].

Tabla 1

Golpes permitidos y no permitidos en modalidad low kick y K1

	LOW KICK	K1
PERMITIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Golpes de puño a la zona de la cabeza. - Patadas en las piernas, zona cuádricep. - Patadas en zona alta y media. 	<ul style="list-style-type: none"> - Golpes de puño a la zona de la cabeza. - Patadas en las piernas, zona cuádricep. - Patadas en zona alta y media. - Rodillazos.
NO PERMITIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Patadas en la zona debajo de la rodilla. - Golpes en la zona detrás de la cabeza o nuca. - Golpes de codo. - Derribos. - Llaves. - Rodillazos 	<ul style="list-style-type: none"> - Patadas en la zona debajo de la rodilla. - Golpes en la zona detrás de la cabeza o nuca. - Golpes de codo. - Derribos. - Llaves.

Elaboración propia.

Tabla 2

Golpes y normativas permitidas y no permitidas en categorías en base a experiencia

	PROFESIONAL	SEMI PROFESIONAL	AMATEUR
PERMITIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Golpes de puño a la zona de la cabeza. - Patadas en las piernas, zona cuádricep. - Patadas en zona alta y media. - Rodillazos en la zona media o tronco. - Se debe usar 	<ul style="list-style-type: none"> - Golpes de puño a la zona de la cabeza. - Patadas en las piernas, zona cuádricep. - Patadas en zona alta y media. - Rodillazos en la zona media y zona alta. - No se utiliza cabezal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Golpes de puño a la zona de la cabeza. - Patadas en las piernas, zona cuádricep. - Patadas en zona alta y media. - Rodillazos en la zona media y zona alta. - No se utiliza cabezal. - No se utilizan canilleras.
NO PERMITIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Patadas en la zona debajo de la rodilla. - Golpes en la zona detrás de la cabeza o nuca. - Golpes de codo. - Derribos. - Llaves. - Golpes con giro. - Rodillazos en zona alta o de la cabeza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Patadas en la zona debajo de la rodilla. - Golpes en la zona detrás de la cabeza o nuca. - Golpes de codo. - Derribos. - Llaves. 	<ul style="list-style-type: none"> - Patadas en la zona debajo de la rodilla. - Golpes en la zona detrás de la cabeza o nuca. - Golpes de codo. - Derribos. - Llaves.

Elaboración propia.

8.2. KICKBOXING EN CHILE

8.2.1. Entrevista a kickboxer retirado

Se realizó una entrevista a un deportista de kickboxing retirado con los siguientes objetivos:

- Recolectar antecedentes de la llegada de las artes marciales a Chile para conocer los inicios de la modalidad de pelea del kickboxing mediante la realización de una entrevista a un kickboxer retirado.
- Identificar a los maestros/entrenadores más influyentes dentro del relato del entrevistado para contribuir a una línea temporal de la modalidad de pelea.
- Contrastar la modalidad de pelea que relata el entrevistado con la modalidad de pelea actual para analizar el papel de la vestimenta en los combates.

El entrevistado comenzó a entrenar artes marciales a la edad de 10 años y a sus 17 años de edad inició sus prácticas en full contact. Su desempeño en competencias deportivas fue en los años 90'S entre sus 22 y 32 años.

La modalidad de este tipo de combates se organizaba por una asociación llamada AFUCH (Asociación de Full Contact Chilena), a la cual pertenecían los profesores Marco Beltran, Mario Calvo y el maestro Valencia.

Las peleas se realizaban de a 8 rounds, 10 rounds los títulos chilenos y a 3 rounds para personas que recién comenzaban a integrarse.

Luego del Full Contact vino el kickboxing cuando Erick Castaño o también conocido como *El Tigre Castaño* llegó a Chile y posteriormente se difundió este deporte.

Con respecto a la cantidad de varones y mujeres de ese entonces, el entrevistado menciona que el mayor % que desempeñaban estas actividades eran hombres: Pino (2022) *"Hombres, el 99,9% eran hombres. Mujeres no había, no existía ese contexto cultural como hay ahora en que era impensado que una mujer pudiera practicar kickboxing o full contact. A nivel competitivo eran muy pocas, 1 o 2 pero el gran porcentaje era masculino"*.

En cuanto a la vestimenta, el entrevistado menciona la dificultad de ese tiempo para poder conseguir una indumentaria apropiada. Puesto que, eran muy pocas las personas que se dedicaban o realizaban trabajos personalizados y el mandar a hacerlos tenía un costo muy alto para el denominador común.

8.3. CONCLUSIÓN

Actualmente Chile posee un alto nivel competitivo y esto se puede observar en la gran cantidad de campeones mundiales chilenos y también en la gran cantidad de eventos que se organizan. No obstante, los atletas se enfrentan a una cruda realidad y sacrificada vida de alto rendimiento debido al esfuerzo que han tenido que realizar para costear los precios de sus viajes y preparaciones para sus combates. Como relata Anhays Díaz, la pandemia trajo dificultades para continuar con sus entrenamientos, debido al distanciamiento social y normas sanitarias. La situación se volvió aún más compleja cuando armó un pequeño gimnasio en el antejardín de la casa de sus padres y tuvo un problema con la municipalidad que terminó en una multa (Santibáñez, 2021). También se pueden encontrar historias como la de Maqui Orellana, persona no binarie, atleta profesional, activista política y disidente que tiene una postura y opinión crítica hacia estructuras sociales de género binarias. Maqui fue parte del equipo organizador del torneo “pelea como mujer” que buscaba resignificar la connotación negativa de debilidad y cobardía atribuida a la frase (Vargas, 2018). La postura de Maqui se hizo conocida cuando iba a viajar a un campeonato mundial en Egypto y rechazó el financiamiento monetario del

conocido empresario Andrónico Lukšić, quien a través de Twitter había ofrecido ayudar económica. Maqui contestó a través del mismo medio. Parte de su respuesta: “(...) Prefiero recibir de a cien pesos de gente honesta, que creen en mi trabajo, en mi activismo, en mi vida deportiva y docente, que ponen el cuerpo como yo todos los días para darle cara a este sistema capitalista brutal que destruye los territorios y la vida de las personas, prefiero el dinero honesto de la gente de esfuerzo, aunque me demore meses en conseguirlo o incluso aunque no lo logre, porque la gente como yo siempre ha recurrido a sus redes y en los territorios precarizados sobra el apañe y la solidaridad. Prefiero dormir y actuar desde una ética que no pone el dinero en el centro, sino que pone los cuidados, el amor, el respeto por la naturaleza, por las personas una ética de acciones busca hacerle honor a la vida de Macarena Valdés, de Bau, de las personas disidentes, de todas las personas asesinadas en la revuelta de octubre, mutiladas o presas, de las personas que viven en resistencia en el territorio del Wallmpau, enfrentando a forestales, mineras y terratenientes.. Por todo eso y más, te digo que NO”. (Macalamaquinita, 2021). Si bien, en términos económicos la situación del atleta kickboxer chileno es precaria, es necesario destacar el buen

nivel competitivo y las altas proyecciones que poseen los atletas. También, en el último tiempo las personas y comunidades disidentes se han movilizado y manifestado sus posturas frente a temáticas sociales. Al contrastar la situación del deportista chileno actual con el escenario relatado por el entrevistado se evidencia una falta de apoyo a este tipo de deportes que ha persistido en el tiempo. Pues, como relata el entrevistado Pino (2022) *“Chile siempre ha sido... no ha tenido tanta ayuda en lo que se refiere a deporte que no sean tan populares”*. Bajo la óptica del diseño social, surge el interés de visibilizar el alto nivel competitivo de los atletas destacando su personalidad y carácter.

9. PROYECTO

9.1. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

9.1.1. Entrevista a deportistas profesionales de kickboxing

Para el levantamiento de información se entrevistó a 5 deportistas profesionales de kickboxing con el propósito de conocer sus opiniones y perspectivas respecto de los temas tratados en el presente proyecto. Además se solicitó a cada entrevistado hacer una breve presentación indicando, su nombre, edad y dedicación. Los objetivos principales de la entrevista son:

- Recolectar las vivencias personales de los atletas para conocer y comprender cómo representa su identidad en el kickboxing, mediante el análisis de la experiencia relatada.
- Reconocer e identificar los E.G a los cuales se enfrentó la entrevistada a lo largo de su carrera deportiva para conocer cómo los ha afrontado, a través de la recopilación de las vivencias personales relatadas.
- Analizar la opinión acerca de la vestimenta de la entrevistada para conocer el grado de intervención de ésta al enfrentar los E.G en el kickboxing, mediante el análisis de las vivencias enfrentadas.

La primera atleta entrevistada tiene una postura y opinión en la que acepta la binariedad de género y las diferencias biológicas de sexo.

A lo largo de su carrera deportiva no ha vivido o experimentado situaciones que se relacionen con estereotipos de género y connotaciones despectivas hacia la mujer. Así mismo, menciona que *“le encanta sentirse mujer”* y preocuparse por la vestimenta para sus combates, ocupar colores fuertes y que destaquen.

Al preguntar acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta, la atleta respondió estar a favor de respetar la libertad de las personas a la hora de escoger el cómo vestirse: *“Cada persona se puede vestir como quiera, eso es lo esencial. O sea si un hombre quiere vestirse de mujer, perfecto es su vida no le tengo nada”*.

Por último, cabe destacar que con respecto a las temáticas de tallaje de prendas deportivas, la entrevistada tenía problemas para encontrar vestimenta de su talla (XS) y también menciona compartir este inconveniente con otras personas pero con tallas mayores (XL). Como menciona: *“(…)hay un sistema de tallaje que no todas encontramos lo que queremos”*. En este sentido, se logró identificar una problemática que aqueja a los atletas de alto rendimiento, relacionada con las tallas

actuales que ofrece el mercado.

La segunda entrevista fue hecha a una persona no binarie. Su postura y experiencia son muy diferentes en comparación con la primera atleta entrevistada. La principal motivación de comenzar a practicar deportes de combate fue la necesidad de aprender a defenderse. Pues, en la entrevista se relata que el caso y fallecimiento de Daniel Zamudio hizo un cambio en su vida. Le entrevistade cuenta que al comenzar a practicar kickboxing pasó por situaciones en las que escuchaba a sus compañeros hablar sobre el físico de las mujeres que iban a entrenar, cosificándolas y sexualizándolas. Con respecto a esto, menciona no haber estado de acuerdo y haberse negado a participar de ese tipo de conversaciones. También comenta haber estado disconforme con el mismo espacio de entrenamiento, en donde menciona haber vivido y visto diferentes estereotipos de género en los cuales se le atribuía un menor rendimiento y exigencia a las personas leídas como mujeres.

El primer estereotipo que se menciona es la atribución de la fuerza al género masculino y la instalación de la diferencias biológicas. El segundo estereotipo es el de asumir que una mujer ingresa estos espacios a buscar una relación sentimental y no para entrenar "seriamente". Finalmente, el tercer estereotipo indicado tiene relación con el segundo, ya que también se asume que una mujer va a entrenar porque es la pareja o novia de alguien.

Con respecto a la vestimenta e implementos

deportivos, le entrevistade señala que también existe una atribución e instalación del género a los colores de los productos, es decir, el rosado es leído como femenino y el azul como masculino.

En cuanto al tallaje de la vestimenta actual, le entrevistade menciona: *"Creo que hay un imaginario que no pasa sólo por el vestuario, sino como que en general de que las mujeres o las personas asignadas como mujeres al nacer son pequeñas (...)".* En este sentido, señala la existencia de un imaginario de mujer que debe cumplir con una corporalidad pequeña.

Por último, en relación con el movimiento genderfull, le entrevistade menciona no estar de acuerdo con los binarismos ya que, la idea de asociar de femeneidad a mujeres cis y masculinidad a hombres sigue perpetuando pertenencia y lo estático de las identidades: *"yo creo que las identidades no son estáticas, que se mueven, que habitan en nosotres también como la masculinidad y la feminidad en todas las corporalidades y que está bien, como todo eso es móvil po. (...)".*

El tercer atleta entrevistado acepta la binariedad y no ha experimentado estereotipos de género hacia su persona, no obstante si menciona haber escuchado en algún momento la atribución de menor fuerza al género femenino por parte de las generaciones anteriores: *"en cuanto a las peleas... pucha el que más se escucha es el pegai como niña o pegai como mujer... no sé (...) puras cosas más así".*

También, menciona que dentro de sus

vinculos familiares se tiene una postura instalada de rudeza y que es exigida hacia los varones. Así mismo, el entrevistado cuestiona y replica este tipo de pensamiento y tiene una opinión que difiere y destaca el respeto hacia las personas.

En cuanto a la vestimenta, se destaca la comodidad y libertad a la hora de elegir cómo vestirse. También menciona tener problemas con el tallaje actual ya que, se percata que las medidas entre marcas difieren en una misma talla. Un punto importante a considerar es el impacto de la atribución y percepción que se tiene de algunas tallas, como menciona el atleta: *“(...) igual hay gente por ejemplo que le da vergüenza decir su talla (...) o por ejemplo que dicen una talla y no era esa y al final les da como vergüenza y pucha es lo que he visto por lo menos”*.

Por último y con respecto al movimiento genderfull, el entrevistado tiene una opinión de respeto y tolerancia hacia las personas y se hace énfasis en cuestionar los modelos instalados de sus vínculos familiares. Si bien, hay patrones que se siguen replicando, también han ido disminuyendo con el tiempo.

El cuarto entrevistado también acepta la binariedad de género y tiene una postura que respalda a través de las diferencias biológicas y datos científicos. A la hora de preguntarle sobre estereotipos de género, menciona que para él no es un tema de género, sino más bien del modo de enseñar artes marciales, es decir, hay una forma de enseñanza de “vieja escuela” y

“nueva escuela”. Con respecto a la antigua, hay un modelo instalado en el que no se acepta la debilidad, ya sea hombre o mujer, según relata el entrevistado, esto se debe a los orígenes de las artes marciales y sus propósitos para la guerra: *“(...) encuentro que hay una discriminación a la debilidad, no al género. Porque he visto mujeres que son muy rudas y encajan perfecto en las artes marciales... pero hay mujeres que sí, son más delicadas y obviamente como que ... si hay como una especie de discriminación y lo mismo con los hombres. Por ejemplo, tú estas obligado a ser como rudo, cachai... como a odiar la debilidad”*.

No obstante, al preguntarle acerca de los estereotipos de género más marcados que ha visto o vivido relata que principalmente desde la vieja escuela se exige un perfil de rudeza o de “alfa” tanto para hombres como mujeres:

“Como el de ser un macho así... fuerte por así decirlo, o ser el alfa. En las mujeres también, las mujeres tienen que ser aperrás por así decirlo cachai. Como te digo, como que repelen la debilidad. Que tú tienes que ser de esta forma: rudo, aperrado, tener corazón, ser inteligente, tener fuerza y no tienes que ser débil, alaraco, no tienes que ser ... tener nervios, tener miedo, todo eso”.

La vestimenta para los combates resulta de gran importancia, ya que para el atleta es un show y espectáculo que busca dejar una marca en las personas; le gusta pelear de manera llamativa pero siempre desde la comodidad. Al igual que los entrevistados anteriores, detecta un problema con el

tallaje, y enfatiza en que las medidas de la indumentaria contemplan a contexturas asiáticas y esto genera dificultad para encontrar tallas más grandes.

También el deportista menciona que la vestimenta debería ser diferente para hombre como para mujer pero enfocado las medidas y calce de los cuerpo, ya que existe una diferencia biológica en cuanto la contextura de cada género. Sin embargo, también tiene una filosofía de respeto y no crítica o emite comentarios respecto a la elección que pueda tener una persona en cómo vestirse. Por lo tanto, a la hora de preguntar por lo genderfull, el entrevistado estuvo de acuerdo pero sin olvidar los datos de la biología:

“Si una mujer tiene genitales de mujer pero se siente hombre, está en todo su derecho. Todos podemos sentirnos como queramos po. Yo me puedo sentir de la forma que yo quiera sentirme, pero es como no negar una realidad biológica que tenga genitales de hombre”.

La quinta y última atleta entrevistada posee una postura que difiere de la diferencia biológica y acepta la diversidad de las identidades. Recalca que las personas pertenecientes a comunidades disidentes deben entrenar debido a la violencia a la que pueden estar expuestos.

En cuanto a estereotipos, menciona que dentro de la comunidad marcial, si bien han disminuido se continúa viendo desde el exterior como un deporte para hombres. Descarta la predominancia del hombre dentro del deporte con respecto a las

categorías. Pues, explica que la cantidad de peleas de varones y la cantidad de peleas de damas en un evento sigue siendo asimétrica y que resulta muy difícil ganar esos espacios. Así mismo, menciona que con esta diferencia en número se construye un perfil de las personas que practican este tipo de deporte:

“(...) Las chiquillas lesbianas es más aceptables... porque ahí es también ya viene un estereotipo de “porque ella es machito, ya que practique entonces la lesbiana eso”. Entonces es una manera fea de ver el deporte. Yo creo que todos deberían ir por seguridad, por bien consigo mismo pero los gimnasios ahí es muy cerrado, a esa expansión de géneros”.

La deportista también se aqueja del problema del tallaje, ya que éstas le parecen muy pequeñas y que dada la diversidad de nacionalidades que habitan en el país, se hace necesario una nueva adaptación de medidas.

Un punto importante a destacar, es la visión que la entrevistada tenía de los combates y la relevancia de la ropa: *“(en el ring) Yo creo que es una gala... porque es nuestro momento de brillar (...)”*

“En el ring es nuestro momento de gala, es el momento en que nosotros vamos ahí no solo por la ropa, sino por toda nuestra actitud corporal que hemos adquirido hasta ahora, entonces es todo un conjunto al final”.

Junto con lo anterior, la atleta también coincidía en que la funcionalidad debe primar en el vestuario y que principalmente

se busca la libertad de movimiento momento de subir al ring,

Por último, y con respecto al movimiento genderfull, la entrevistada esta a favor de que las personas busquen su identidad y la comodidad de si mismos. En esta misma línea, también se cuestiona las limitaciones que existen para ciertas prendas, por ejemplo, el uso de la falda para las mujeres y el pantalón para hombres:

“Porque el pantalón me da poder, me da empoderamiento, soy una mujer perrona, el pantalón es bacán. ¿por qué mi compañero viste una falda? y es algo feo, ofensivo también viene ya de la estructura de que nosotras valemos eso y ahí ya queda”.

En resumen los entrevistados expusieron y dieron a conocer sus posturas y experiencias en donde se pudieron observar diferencias de opinión en cuanto a temáticas biológicas de las categorías deportivas. Siendo éste el punto más controversial. Sin embargo, también se encontraron puntos en común relacionados a la aceptación de la diversidad y también hacia la inclusividad. De este modo, existía una aceptación hacia a diversidad de la expresión dentro del deporte. Ver figura 3 y figura 4

Figura 3

Puntos encontrados con temáticas de género



Elaboración propia.

Figura 4

Puntos encontrados con temáticas de tallaje



Elaboración propia.

9.2. VESTIMENTA DE KICKBOXING

9.2.1. Vestimenta actual

Dentro del deporte se pueden establecer dos escenarios en los cuales la vestimenta marca una diferencia. Según comentaban los entrevistados, en su día a día y rutina de entrenamiento privilegiaban la comodidad y funcionalidad de sus prendas. Hacían énfasis en el acompañamiento que la vestimenta debe brindarles tanto en su día a día como en los eventos. Los 5 atletas entrevistados coincidían en la preocupación para arreglarse en eventos, ya que no sólo contemplaban los minutos de las peleas, sino que también los minutos antes de subir al ring. Como menciona Ana Vieira en la entrevista *“es una gala”*. También se puede ver un interés en hacer tributos a otros peleadores o peleas antiguas, como menciona Camilo Zenteno.

En el mercado actual se puede encontrar una gran variedad de marcas y estilos de short, dentro de la disciplina también suelen usarse short para muay thai. Priman los colores llamativos y en sateen. Así mismo, existe un porcentaje que suele mandarse a personalizar sus shorts para colocar a los auspiciadores.

A continuación se elaboró un estudio de los distintos tipos de short disponibles en el

mercado actual. Ver figura 5. También se identificaron las marcas más destacadas y presentes.

.

Figura 5
Tipos de shorts y vestimenta del mercado actual



Elaboración propia.

Figura 6
Marcas destacadas



Elaboración propia.

Figura 7
Shorts tipo acampanado

ACAMPANADO

ABIERTO



CERRADO



Elaboración propia.

Primero, se pueden encontrar los tipos acampanados, los cuales se dividen en abiertos o cerrados, y suelen llegar a mitad de muslo.

La apertura lateral que se ve en los short abiertos de esta categoría suele ser en curva o en punta.

Figura 8
Shorts tipo recto



Elaboración propia.

Luego están los short tipo rectos los cuales tienen una caída más perpendicular y también se dividen entre abiertos o cerrados. Dentro de esta categoría suelen variar los tipos de tela, ya que en el caso de la primera suele utilizarse el satín.

Figura 9
Shorts tipo gladiador

GLADIADOR



Elaboración propia.

Posteriormente, se encuentran los tipo gladiador, los cuales se dividen en forma tableada y suelen tener un borde en punta, haciendo ilusión a los short de los gladiadores.

Figura 10
Pantalones largos

LARGOS STANDAR



FUSIONADO



Elaboración propia.

También están los pantalones satinados pero estos a diferencia de los anteriores cubren toda la pierna, suelen usarse y verse más en combates de la modalidad WAKO. Además, se pueden mandar a personalizar con la intención de representar la personalidad del peleador.

Figura 11
Shorts personalizados

PERSONALIZADOS



Elaboración propia.

Dentro de la categoría de short personalizados la forma cambia dependiendo del gusto del atleta. En Chile se destacan dos marcas: Vitto Costuras y Guacolda Confecciones.

Figura 12
Shorts otros

OTROS



Elaboración propia.

Finalmente, tenemos los tipo “otros” que son un poco más estandarizados ya que, se ocupan en otro tipo de peleas como MMA.

9.2.1.1. Comparativa de medidas

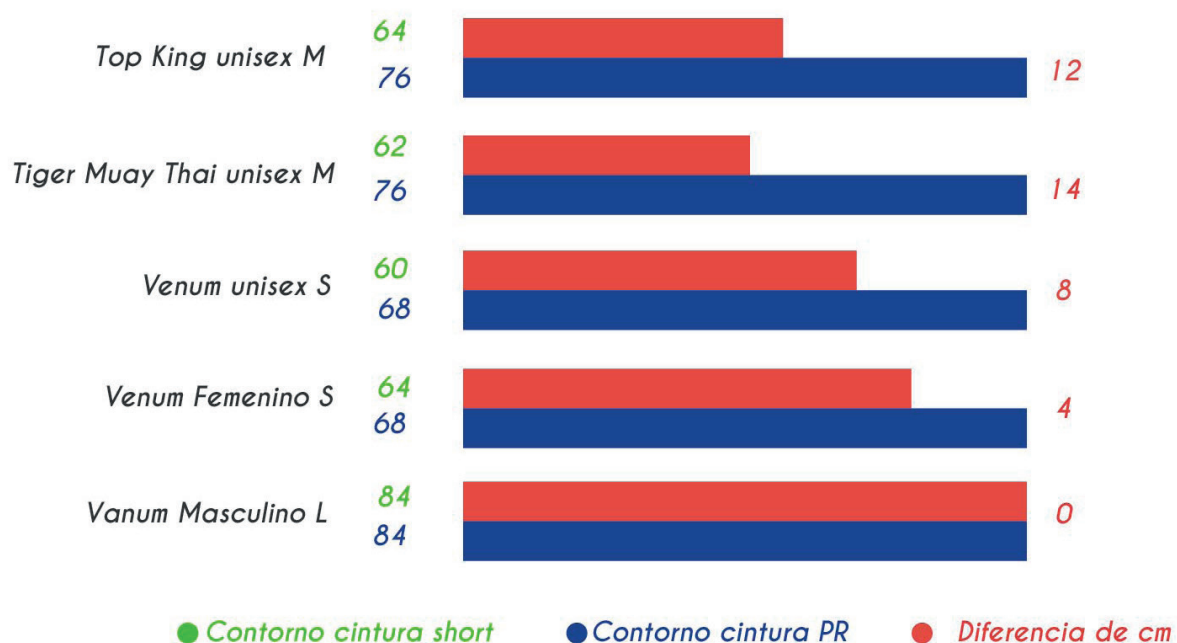
A continuación se mostrará la comparativa de medidas de algunos de los shorts actuales del mercado con la tabla de medidas femenina del libro Sistema de Moldes create de Patricia Romero. La elección de esa tabla específica se debe a la experiencia en elaboración patrones y muestra de prendas hechas con resultados

exitosos.

Al contrastar las medidas del contorno de cintura de 5 modelos de shorts se encontraron hasta 14 cm de diferencia en comparación con la tabla de medidas de Patricia Romero (PR). Sólo uno de los modelos no mostró diferencia de medidas, ver figura 13.

Figura 13

Comparativa de contorno de cintura de modelos actuales



Elaboración propia.

9.2.1.2. Encuesta sobre tallaje

Se realizó una encuesta a 20 competidores de kickboxing con el objetivo de recopilar y contrastar información con respecto a la percepción que estos poseen sobre sus tallas y cuales son las que terminan por comprar en el mercado. Los resultados indican que el 50% de los encuestados se considera una talla diferente de la que terminan adquiriendo en el mercado.

Además, en la encuesta se agregó la tabla de medidas de Patricia Romero, indicando la siguiente instrucción: NOTA: EN PROMEDIO S=40 / M=44/ 48=L. Y se le consultó a todos los atletas, cuáles medidas se adaptaban mejor a su cuerpo. Se utilizaron los contornos de busto, cintura y cadera para todos los deportistas. Ver figura 7.

Los resultados de la encuesta indicaron que el 30% de los atletas se indentificaban con la talla 44. Un 20% con talla 40. El 15% de los encuestados indicaron talla 42. Otro 15% indicó talla 48. El 10% de los deportistas indicaron la talla 46. Un 5% para talla 52 y finalmente un 5% para talla 54.

9.2.1.3. Usuarios y tallaje

Con respecto a las encuestas realizadas sobre temáticas de tallaje, se reconoce una dificultad por parte de los atletas para encontrar prendas de una misma talla y esto se debe a la diversidad de marcas que existe en el mercado actual. Puesto que, muchas de ellas son extranjeras y tienen medidas antropométricas diferentes a las de la población chilena. Este último punto también coincide con uno de los estereotipos y modelos instalados que menciona Maqui en la entrevista, en donde se suele atribuir una corporalidad pequeña a las mujeres.

Bajo esta óptica, se podría realizar el cuestionamiento de qué es lo considerado pequeño o talla S, qué es lo considerado mediano o talla M y finalmente qué es lo considerado largo o talla L. Si bien, esto ayuda a la estandarización a nivel comercial y global, termina por afectar a los usuarios. Por lo tanto, se pretende renombrar las tallas actuales, con términos de la misma disciplina del kickboxing y motivar a sus compradores a conocer sus medidas y no asignar un sentimiento negativo por si el valor o número es mayor o menor.

Tabla 3

Contorno de busto, cintura y cadera utilizados basados en la tabla de medidas de Patricia Romero

	Busto	Cintura	Cadera
	cm	cm	cm
38	85	65	89
40	88	68	92
42	92	72	96
44	96	76	100
46	100	80	104
48	104	84	108
50	108	88	112
52	114	94	118
54	120	100	124
-			

Elaboración propia.

9.2.1.3. Encuesta a kickboxer sobre vestimenta

Se realizó una encuesta sobre vestimenta de kickboxing a 6 atletas (3 damas y 3 varones) que practican este deporte regularmente. El objetivo principal es conocer qué es lo que quieren comunicar a través de la vestimenta al momento de subirse al ring.

Primeramente se solicitaron los datos generales como nombre, edad, género y modalidad de pelea.

Luego se realizaron 5 preguntas abiertas que se refieren a la vestimenta utilizada a la hora de pelear.

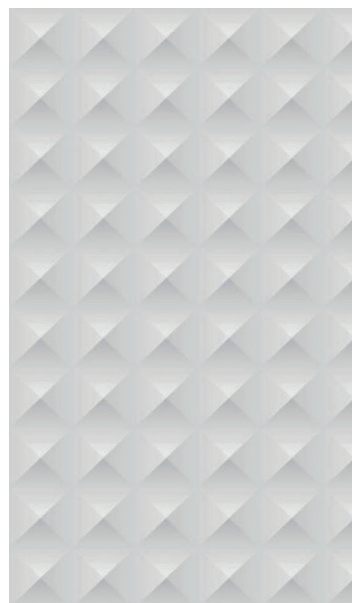
Finalmente se seleccionaron 3 imágenes de diferentes estilos que se identificaron en el ámbito deportivo. Y se les solicitó a cada encuestado que seleccionara la imagen que más le gustara. También se dejó disponible la opción de “ninguna”.

El propósito de esta selección de imágenes es conocer el estilo que se ajuste de mejor manera al perfil de los atletas.

Dados los resultados y respuestas de los deportistas se seleccionaron los conceptos clave para determinar los atributos y requerimientos del producto. También, se pudo escoger entre los 3 estilos propuestos, el estilo cyberpunk, ya que fue el más seleccionado y que al mismo tiempo coincide con el contexto en que se desenvuelven los torneos.

Imagen 2

Imagen de textura conceptual de la opción minimalista



(3form, 2022), [Fotografía]. Recuperado de <https://www.3-form.com/products/profile-tiles#2>

Imagen 3

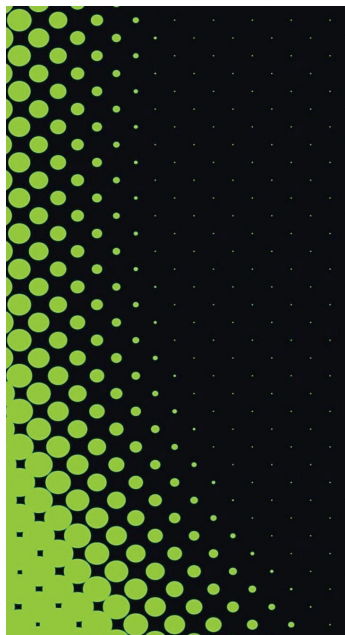
Imagen conceptual de la opción cyberpunk



(Deepak, 2019), [Fotografía]. Recuperado de <https://www.pinterest.cl/pin/392728030019906103/>

Imagen 4

Imagen conceptual de la opción sport



*(Olegblues, 2022), [Fotografía]. Recuperado de
<https://co.pinterest.com/pin/659707045407975715/>*

9.2.1.4. Entrevista a espectadores

Se realizaron dos entrevistas con preguntas abiertas a espectadores de kickboxing con el fin de conocer qué es lo que miran y observan en estos eventos,

Los objetivos son:

- Identificar los puntos clave a los que el espectador pone más atención para seleccionar los movimientos a abstraer en la génesis formal.
- Conocer el grado de influencia de la vestimenta a los ojos del espectador para desarrollar los atributos y requerimientos.

A continuación la figura 14, muestra 4 puntos clave que el espectador pone más atención.

Con respecto a la vestimenta, se destacan los colores y el diseño de short. Se mencionan como referencia los short de boxeo que tienen flecos y se hace énfasis en cómo estos aportan al espectáculo.

Figura 14

Puntos de atención de los espectadores



Elaboración propia.

9.3. CONCLUSIÓN: LA GALA DEL RING

La *gala del ring* es un concepto acuñado y abstraído en la entrevista hecha a la competidora Ana Vieria (2022) y hace énfasis en la importancia que tiene la vestimenta para los peleadores a la hora de subirse al ring. Del mismo modo, se destaca la intención de combinar ésta última con el equipo de combate (canilleras, guantillas, etc) e incluso el peinado.

Además Alejandro Pino (2022) señala que *“(...) la vestimenta apoya bastante a la psiquis también del peleador, o sea, entre mejor me vea, entre más preparado esté y más presentado me sienta...eh... creo que incluye en un porcentaje en el contexto deportivo”*.

En este sentido, la vestimenta cumple un rol fundamental para representar tanto la personalidad y modo de combate del peleador, como también la de representar al equipo o escuela al que pertenece. Otorgándole un sentido de pertenencia individual colectiva competitiva que aporta a la seguridad y a la preparación del combate. En relación con esto, la vestimenta debe cumplir un rol tanto técnico como mental, ya que, debe acompañar al peleador y generarle confianza para mostrar el trabajo y preparación realizada. A continuación se seleccionaron las fotografías registradas de los torneos a los que se asistió presencialmente en las

fechas 4 de junio y 9 de julio del 2022. La finalidad es mostrar el escenario y el ring como espectáculo que trabaja con la producción de humo y luces que operan con un fondo oscuro. Adicionalmente se extrajo una paleta de color como se puede observar en la figura 15.

Figura 15

Extracción de colores de la selección de imágenes de los eventos de WKF



Elaboración propia.

9.3.2. Perfil de usuario

Imagen 5

Usuaría



(Hamawa, 2021). [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-mujer-deporte-retrato-8371676/>

Modalidad de pelea profesional K1 en 60 kilos

Victorias: 3

Derrotas: 0

Cinturon negro en kickboxing.

Altura: 1,67

Técnica favorita: Spinning Back Fist

VALENTINA CASTRO

Apodo: Val

Edad: 24 años

Estudiante de 3er año de preparación física UNAB

Estado Civil: soltera

Vive en la comuna de La florida

Peleadora striker creativa y explosiva, le gusta el espectáculo y probar técnicas que se salgan de lo convencional. Le gusta hacer combinaciones que sorprendan con giros de puños y piernas.

Busca combates inteligentes y estratégicos que le permitan mostrar y exhibir su estilo de pelea.

Busca combinar su vestimenta con el equipo de combate y también personalizada su bucal.

Ha ganado dos de sus combates por knockout técnico y uno por puntos.

Le gusta verse como una mujer fuerte para sus combates y motivar a las niñas más pequeñas a entrenar deportes de combate.

9.3.2. Mapa de empatía

¿QUÉ PIENSA Y QUE SIENTE?

- Cree que el kickboxing en Chile ha subido de nivel y que tiene muy buenas proyecciones pero piensa que falta apoyo económico hacia los competidores de alto rendimiento.
- Se siente orgullosa de los avances y progresos de sus compañeros y eso le motiva a entrenar.
- Piensa que las tallas de los short de kickboxing y muay thai son muy pequeñas.

Busca la satisfacción personal y reconocimiento deportivo.

¿QUÉ VE?

- Se ve rodeada de gente que la apoya y eso le da seguridad.
- Ve que cada vez hay más gente que se motiva a entrenar kickboxing.
- Ve a sus compañeros preocupados por la ropa personalizada que se mandan a hacer cuando tienen un combate.
- Ve que hay respeto por la diversidad y expresión del género en el deporte en general.

Sentido de pertenencia y expresión colectiva de un espacio de diversidad.

¿QUÉ OYE?

- Escucha a sus compañeros hablar sobre deportistas de admiran o son ejemplos a seguir.
- Escucha a sus compañeros y amigos alentarla en cada entrenamiento.
- Escucha comentarios de la vieja escuela o de los maestros más antiguos despectivos sobre las mujeres atletas y eso le molesta.

Busca la retroalimentación y el aprendizaje constante. Utiliza los comentarios negativos como impulso a sus combates.

¿QUÉ DICE Y QUÉ HACE?

- Entrena dos veces al día de 5 a 4 días a la semana.
- Tiene sus short favoritos y los usa para sus combates en eventos.
- Le gusta conocer gente nueva y también comparte con deportistas de otras disciplinas y otros estilos de combate.
- Se preocupa por su alimentación y cualquier malestar físico para evitar lesiones.
- *"la mejor manera de conocer a alguien es entrenando con esa persona"*.

Aplica la disciplina y dedicación en casi todos los ámbitos de su vida.

ESFUERZOS

- Intenta compatibilizar sus tiempos de entrenamiento y trabajo de la mejor manera posible.
- Se esfuerza en proyectar a una mujer fuerte y decidida.
- Se esfuerza para usar a su favor los comentarios estereotipados en torneos.

RESULTADOS

- Le gusta hacer y probar rutinas nuevas de entrenamiento.
- Le gusta mantenerse entrenando y le da miedo perder el ritmo de sus entrenamientos.

10. ESTADO DEL ARTE

10.1. ALTU “A GENDERFUL WORLD”

ALTU es una marca genderful hecha por el diseñador neoyorquino Joseph Altuzarra que busca desafiar las ideas tradicionales de vestimenta por medio de la expresión de género desinhibida.

A través del concepto genderful se explora la diversidad de la identidad de los individuos y fomenta un sentido de positividad dentro de las gamas de expresión del género.

La marca busca capturar la libertad y evocar el cambio constante de la identidad que aparece en la etapa de la adolescencia. Permite que las personas aprovechen su poder desde la posición que deseen al subvertir y combinar lo considerado tradicionalmente como masculino y femenino.

Para una prenda se utiliza una tabla de medidas que descomopone las tallas tradicionales en números como 0, 1, 2... y posteriormente se indica que valor es el equivalente para varones o damas. Pues, se busca abarcar la diversidad de tamaños.

Imagen 6

Pantalón de cuero de tiro medio vestido por varón



(Altu, 2022), [Fotografía]. Recuperado: <https://www.altu.world/products/leather-pant-black>

Imagen 7

Pantalón de cuero de tiro medio vestido por dama



(Altu, 2022), [Fotografía]. Recuperado: <https://www.altu.world/products/leather-pant-black>

10.2. LUCAS STOWE

Lucas Stowe, diseñador de moda, fundador y director artístico de la marca Lucas Stowe, y a través de sus diseños celebra la diversidad del género.

Su estilo es divertido, elegante y sofisticado, utiliza el brillo y los colores como elemento de diseño para potenciar la belleza de todos. pues se busca rechazar los códigos tradicionales de la moda de género.

En el podcast hecho en Bottomless Coffee Podcast, Lucas menciona operar desde lo genderful ya que considera que el género es importante para algunos y no quería quitarle eso a las personas. Sino dar poder y permitirles ser el género que quieran ser.

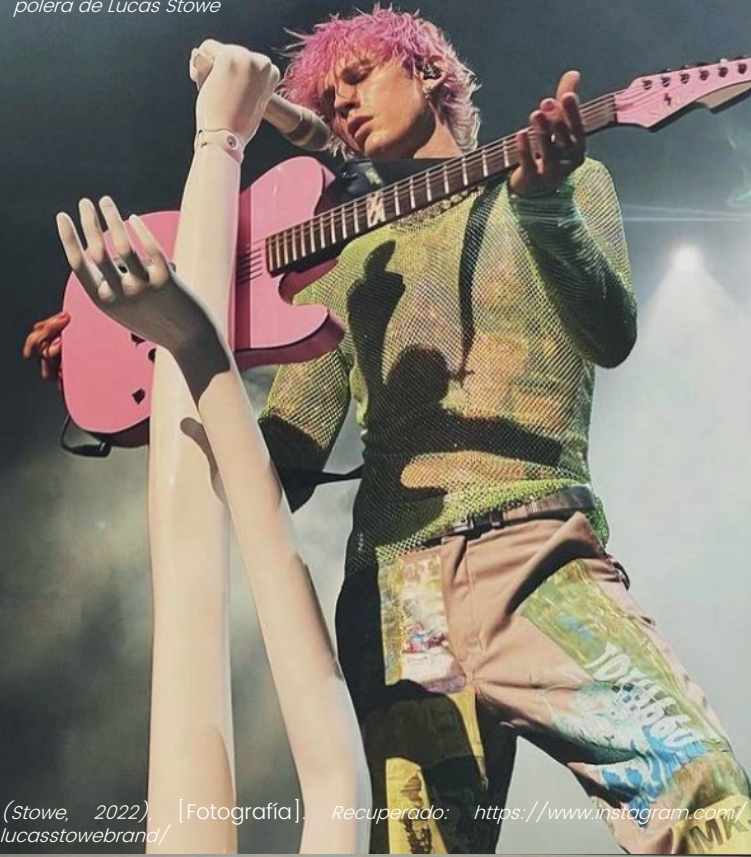
Al igual que el referente anterior, Altu, lo genderful opera sobre la positividad y sobre el disfrutar del género sin limitaciones.

Como se observa en las imágenes 00 y 00, lo masculino se trabaja desde la representación de un boxeador y paralelamente se hace la aplicación de la mascarilla con brillo. Llamando a representar esta masculinidad y al mismo tiempo ser bello o hermoso.

Imagen 8

Colson Baker vistiendo polera de Lucas Stowe

49



(Stowe, 2022), [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

Imagen 9

Imagen comercial de hombre con mascarilla de Lucas Stowe 1/2



(Stowe, 2022), [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

Imagen 10

Imagen comercial de hombre con mascarilla de Lucas Stowe 2/2



(Stowe, 2022), [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

10.3. UNISEX COLLECTION 2014 RAD HOURANI

La colección unisex del diseñador canadiense Rad Hourani, es una de las primeras líneas de alta costura sin género y atemporal. El enfoque del diseñador es que la vestimenta se mueva sin limitaciones dentro del guardarropa femenino y masculino.

Hourani analiza y estudia el cuerpo humano desde la neutralidad como cualidad del ser humano y aplica los principios de la arquitectura para crear sus prendas.

Las piezas de su colección se presentaron con máscaras para dar un look andrógono, lo que influyó a considerarlo como un escenario de ciencia ficción y denominarlo como moda del futuro.

Si bien, la óptica sin género de este referente difiere de la genderful, se destaca el trabajo de las siluetas a través de los conceptos de arquitectura, ya que utiliza líneas rectas y estructuradas que permiten hacer juegos con los pliegues de la ropa y otorgan la libertad de ser usadas por un varón y una dama.

Imagen 11

Pieza de colección unisex de Rad Hourani vestida por dama



(Giannoni, 2014). [Fotografía]. Recuperado: <https://www.com/fashion-news/couture/gallery/rad-hourani-couture-spring-2014/rad-hourani-couture-spring-2014-7386398-portrait/>

Imagen 12

Pieza de colección unisex de Rad Hourani vestida por varón



(Giannoni, 2014). [Fotografía]. Recuperado: <https://www.com/fashion-news/couture/gallery/rad-hourani-couture-spring-2014/rad-hourani-couture-spring-2014-7386398-portrait/>

10.4. NIKE PRO TURBOSPEED MATT NORDSTROM

Nike Pro Turbo Speed es un traje deportivo de velocidad de la marca NIKE para atletas del running, diseñado para *“moverse más rápido que la piel”*.

Este traje está confeccionado con tela de poliéster y materiales reciclados. Cada raje utiliza 13 botellas de plástico. Se busca disminuir la resistencia aerodinámica y aumentar la velocidad a través de una textura punteada diminuta que cubre los brazos y las piernas del uniforme.

Martin Lotti, vicepresidente de diseño comenta haberse inspirado en la textura de las pelotas de golf y aplicó los mismo principios a la vestimenta deportiva. Al crear una capa con esta textura las moléculas de aire se adhieren de una manera más eficiente a la superficie a diferencia que una textura lisa, lo que permite reducir el

arrastre de la bola. Este efecto de hoyuelos logra reducir 0,023 segundos, lo que permite hacer una diferencia en una carrera de 100 metros.

De este referente se destaca el análisis de las zonas corporales que generaban más resistencia aerodinámica y la aplicación del color en conjunto con la textura.



Imagen 13

Textura de manga del traje Nike pro TurboSpeed



Imagen 14

Textura de cuerpo del traje Nike pro TurboSpeed

Imagen 15

Camilo Zenteno vistiendo short en careo.



(Chincol 2022), [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

Imagen 16

Camilo Zenteno conectando golpe a oponente y vista de color de short



(Chincol 2022), [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

Imagen 17

Camilo Zenteno conectando patada y vista de Aplicación de color de short



(Chincol 2022), [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

10.5. SHORT PERSONALIZADOS

10.5.1. Short personalizado Victoria Zenteno

El combate de kickboxing dado en la semifinal de super 4 en modalidad K1 y división de peso de 64,5 kilos, se disputaba la victoria entre en Camilo Zenteno y Felipe Díaz.

El short de Zenteno fue confeccionado en tela crepe sateen en colores blanco y azul. Esta dualidad de colores representa la paleta de colores de su academia y ayuda a aportar estética a los movimientos del peleador ya que, la parte interna de la tela de color azul, deja verse cuando el atleta conecta los golpes a su contrincante. Del mismo modo, se aprovecha el espacio frontal para colocar a sus auspiciadores y el símbolo de su academia.

Para este referente se destaca, además, el estilo del short que coincide con el perfil del atleta y su estilo de combate, ya que se caracteriza por hacer espectáculos creativos.

Bajo esta perspectiva se coincide con la opinión que había mencionado Alejandro Pino, quien acentuaba que la vestimenta aporta también a la psique del peleador. Ya que, además de desenvolverse durante la pelea, se vuelve parte de la entrada y presentación previa al combate.

Imagen 18

Vista frontal traje furia no binarie



(Obando, 2022). [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/guacolda_confecciones/

10.5.2. Traje furia no binarie Guacolda confecciones

Guacolda confecciones es una marca y taller de confección chilena que realiza diseños personalizados de prendas deportivas de kickboxing y boxeo.

El traje de Maqui "maquinita" fue confeccionado a pedido para dar carácter y también representar a Maqui. El diseño está inspirado en los colores del bandera no binaria y juega con la aplicación de diferentes texturas.

Si bien, este referente sigue una línea sin género, se destaca la intención de intervenir los espacios mediante una performance.

Imagen 19

Vista posterior traje furia no binarie



(Obando, 2022). [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/guacolda_confecciones/

10.6. UNIVERSAL STANDARD

Universal Standard (U.S.) es una marca estadounidense que busca la inclusividad de los diversos cuerpos femeninos mediante la ampliación del sistema de tallaje, trabaja con tallas desde 4XS hasta 4XL y también ha hecho colaboraciones con marcas deportivas como Adidas.

U.S. cuestiona el sistema de tallaje actual de la industria de la moda y al mismo tiempo, busca una mayor accesibilidad para la diversidad de tamaños corporales.

Cuestiona la influencia que un número en una etiqueta tiene sobre una persona y eliminar los acosos internos que transmiten invalidez hacia los cuerpos.

La marca también busca revolucionar el sistema de compra tradicional a través de del programa Fit Liberty, el cual consiste en dar la posibilidad de cambiar la prenda que se compra si la talla de la persona cambia dentro de un año y, posteriormente se envía

la prenda con su nueva talla.

El sistema de intercambio de tallas es gratuito y pretende promover que las mujer compren para quienes ellas ven en el espejo.



10.7. EL NEUROMANTE

El neuromante es una novela de ciencia ficción escrita por William Gibson y fue publicada en 1984. Es una de las novelas más emblemáticas del género cyberpunk. Es ambientada en un futuro distópico en donde todo se ve invadido por microprocesadores, electrónicos y quirúrgicos, y en donde la información es la más importante mercancía y objeto de tráfico.

La trama de la novela sigue a Henry Case, quien es un pirata mercenario que es contactado para robar y hurtar información. A lo largo de la historia se relata como Case, entra al ciberespacio y ejecuta las tareas que le encomiendan en conjunto con Molly, otra mercenaria y con quien posteriormente entabla una relación íntima.

Se seleccionó esta novela por la narración y descripción de los hechos, la vestimenta y del escenario en que se desenvuelve la historia.

La descripción de las ciudades distópicas, las luces de neón, colores, olores y escenarios por los cuales transcitan los personajes, son fuente de inspiración para el presente proyecto, dado el contraste de colores y ambiente energético de los torneos de kickboxing a los que se asistió presencialmente. A continuación, se muestra un extracto de la novela en que Case y Molly, entran al ciberespacio que ilustra el estilo cyberpunk.

“La pantalla emitió una advertencia de dos segundos. El nuevo interruptor fue sujetado a los sendai con una delgada cinta de fibras ópticas.

Y uno y dos y...

El ciberespacio entró en existencia desde los puntos cardinales.

Suave, pensó él, pero no bastante suave, Tengo que trabajar en eso...Luego movió el interruptor.

La abrupta sacudida hacia otra carne. La matriz desapareció, una onda de color y sonido... Ella se movía por una calle atestada de gente, por delante de puestos donde bendían software en rebaja, precios escritos con rotuladores de fueltro sobre láminas de plástico, fragmentos de música desde innumerables altavoces. Olores de orín, algunos despavoridos segundos luchó inúltimente por controlarla. Al fina renunció, se convirtió en pasajero detrás de los ojos de ella”. (Gibson, 2016. p.74)

11. CONCEPTUALIZACIÓN

En este capítulo se mostrará el proceso de abstracción de movimientos de los torneos, como también la selección de la paleta de colores y formas, entre otros.

11.1. PASOS A SEGUIR EN EL RING

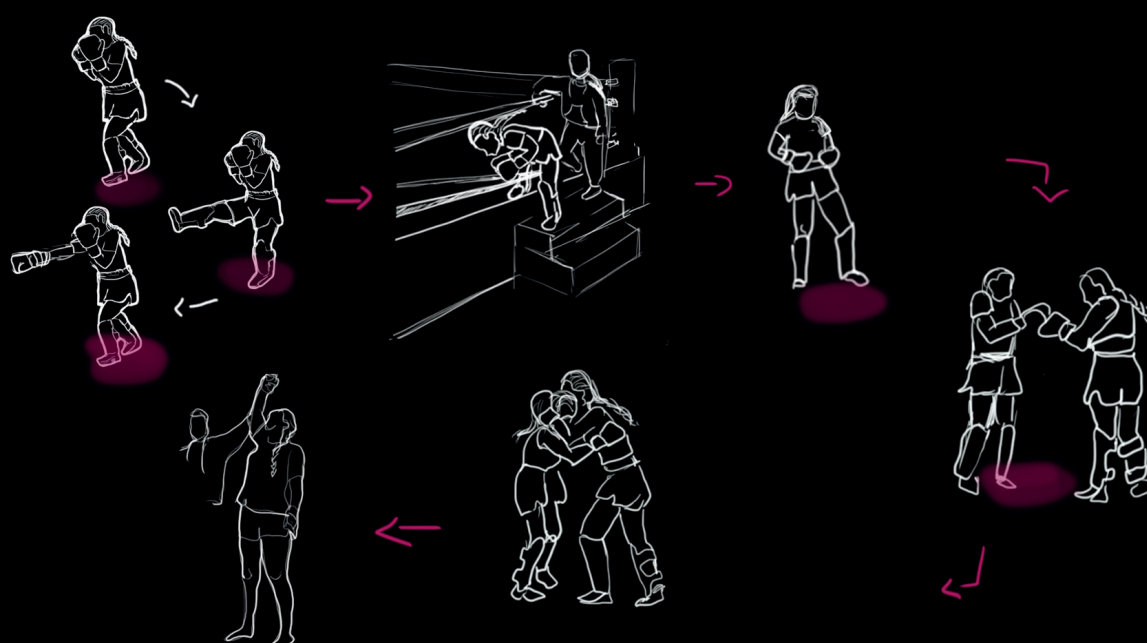
Dado que en las entrevistas se encontró el concepto de la gala del ring, se definió este contexto para que el objeto intervenga y cuestione los estereotipos de género. Luego de la asistencia presencial a los torneos realizados en la municipalidad de Macul en las fechas 4 de junio y 9 de julio del año 2022, se analizaron los momentos clave o pasos que siguen los competidores a la hora de subirse al ring. Ver figura 16.

El primer paso es la presentación en donde los peleadores realizan combinaciones de golpes de puño y pierna a modo de sombra. Luego, se suben al ring en compañía del coach, de acuerdo a la esquina asignada. Posteriormente se espera a la llamada del árbitro al centro del ring, en donde se les da las instrucciones a los peleadores y en donde también cochán guantes como signo de respeto antes de comenzar la pelea.

A continuación se realiza el combate y finalmente de acuerdo a la votación de los jueces o dependiendo de el desenlace de la pelea se nombra al ganador (a).

De acuerdo con la figura y los pasos descritos se determinaron los momentos en que se puede realizar el cuestionamiento y transmitir el mensajes hacia el oponente y hacia el espectador. Estas zonas se seleccionaron con una base roja, mas específica

Figura 16
Pasos en el ring



Elaboración propia

11.4. MOVIMIENTOS DE LOS COMBATES

Mediante el registro fotográfico de los combates de damas y varones, se seleccionaron los movimientos más característicos, se abstraieron dos modalidades: ofensiva y defensiva. Ver figura 17.

Por un lado se identifica la modalidad *ofensiva*, la cual está señalizada con color rojo, y significa el ataque o golpe conectado de un rival al otro. Tanto de golpes de puño como de pierna la silueta de este modo es más amplia y extendida. Esta cualidad refleja un momento más activo de la pelea.

Por otro lado, también se identifica la modalidad *defensiva* que se encuentra demarcada en color púrpura, y hace referencia al momento en que se adopta una postura y actitud de "cubrirse". Este momento se caracteriza por recibir los golpes del rival pero de un modo activo. A diferencia del primer modo, estos movimientos tienen una silueta más cerrada y contraída.

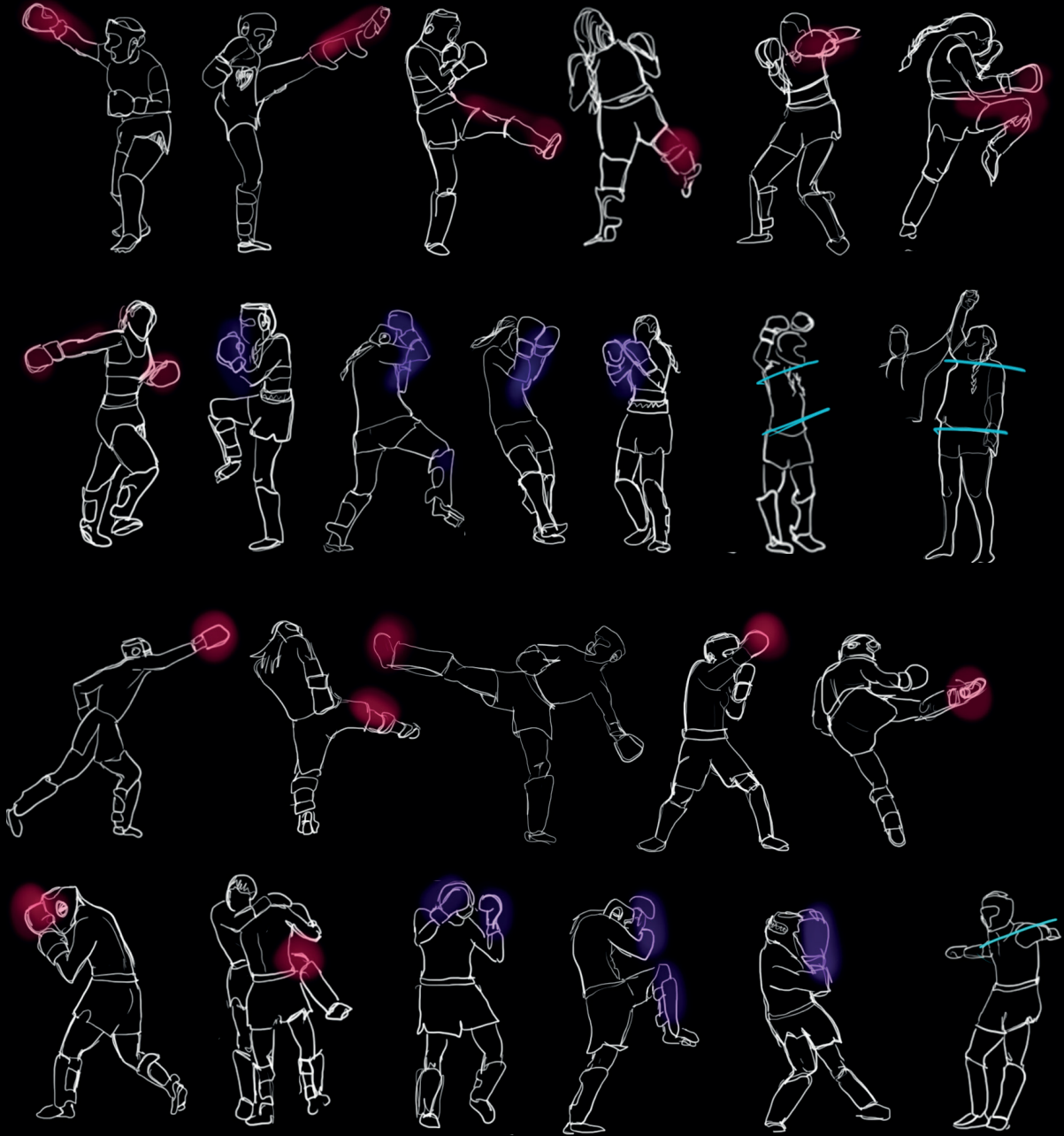
Esta dualidad que se desenvuelve durante todo el combate se traduce como una estrategia por parte de los peleadores y, que muestra gran parte del espectáculo. De esta manera se adopta este juego para

trabajar el diseño y color por medio de los movimientos.

Adicionalmente se reconocieron dos partes del cuerpo, tanto femenino como masculino, en los que se busca trabajar la silueta. El objetivo es seleccionar las zonas a para las cuales se diseña la segunda piel. Esta sección demarcada por una línea horizontal celeste señala la parte superior de los hombros y la cadera de los atletas.

Figura 17

Movimientos de combates ofensivos y defensivos



Elaboración propia

11.5. SPARRING CON PINTURA

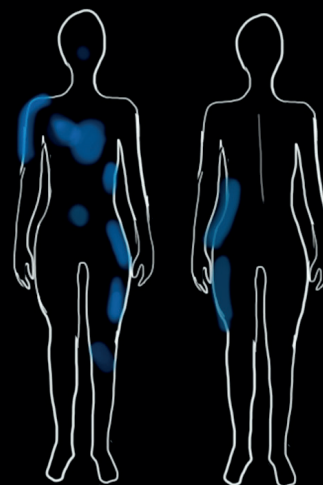
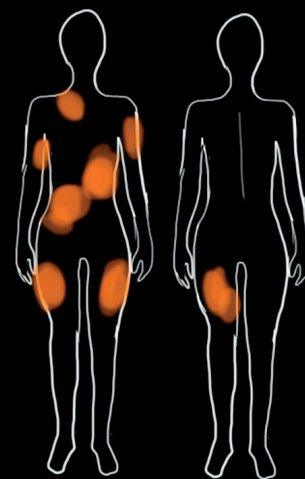
El sparring con pintura fue una actividad que se realizó en conjunto con dos peleadoras de kickboxing y consistió en simular una pelea y ocupar pintura en guantillas y canilleras. El objetivo principal es identificar las zonas del cuerpo en las que conectan los golpes de las competidoras. Para ello se utilizó una camiseta blanca y pintura de color azul y naranja. Ver figura 18.

La primera secuencia de imágenes demarca en color naranja las zonas en las que la primera peleadora fue golpeada. Principalmente se marca la zona de los muslos y la zona central del abdomen, dado que en estas zonas se suman puntos.

La segunda secuencia de imágenes demarcada en color azul muestra de la misma manera el muslo y las zonas medias laterales.

Figura 18

Zonas demarcadas con los golpes



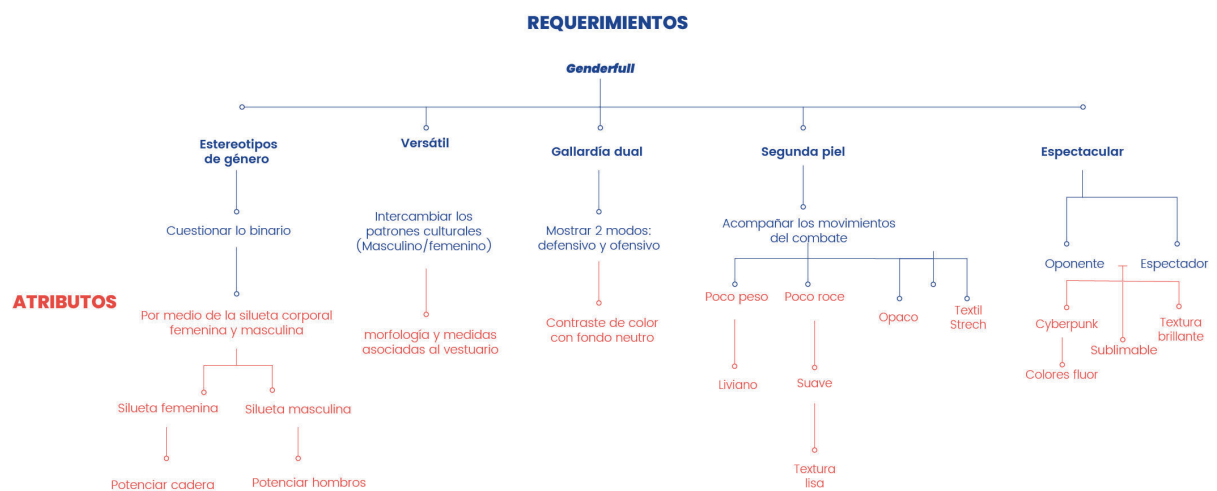
Elaboración propia

11.6. ATRIBUTOS Y REQUERIMIENTOS

En esta sección se definieron los atributos y requerimientos de diseño del producto. Principalmente se dejó lo genderfull en un primer nivel, posteriormente se establecieron los conceptos de los requerimientos. Ver figura 19.

Figura 19

Mapa de atributos y requerimientos



Elaboración propia.

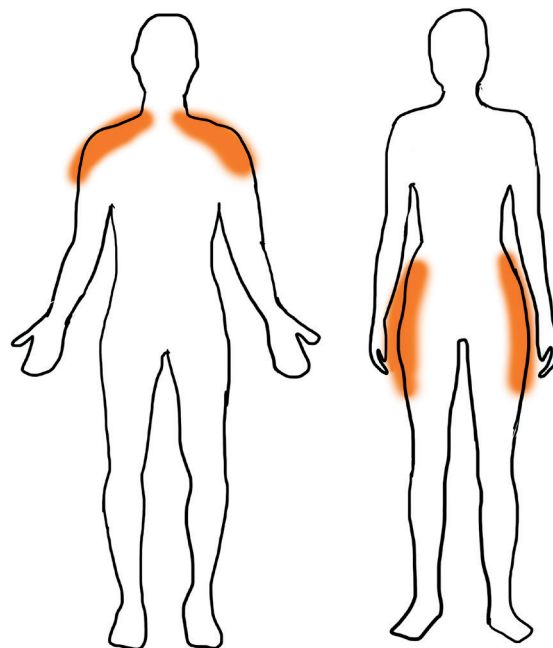
11.6.1. Estereotipo de género

El término genderful celebra el género y la diversidad de este. Al mismo tiempo cuestiona lo binario. Busca ser una palabra positiva que permita a las personas actuar desde la posición que ellos quieran y desde la que se sientan cómodos.

Es por esto que, se trabaja con las siluetas corporales binarias. La masculinidad suele asociarse a los hombros ya que, de ahí viene el dicho “*el hombro hace al hombre*” (Gallego, 2016). Mientras que para lo femenino se suele asociar la cadera como característica de fertilidad y madurez de reproducción pero al mismo tiempo parte de su silueta. (Máxima, 2022). Ver figura 20.

Figura 20

Zonas masculino/femenino a potenciar



Elaboración propia.

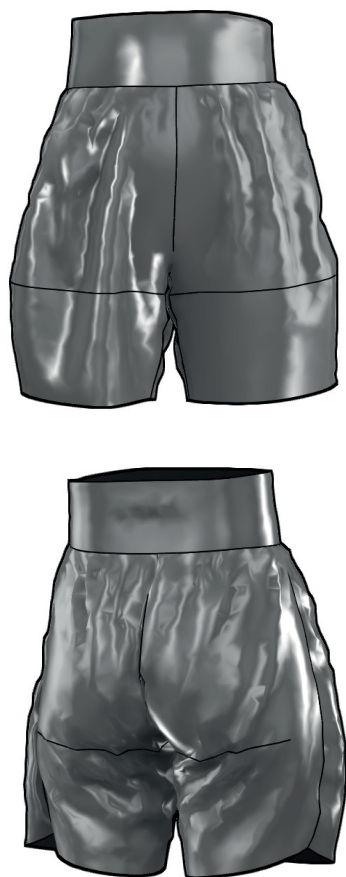
11.6.2. Versátil

Para el producto se utilizó la tabla de medidas de Patricia Romero, dado que, en la encuesta los atletas se identifican con esas medidas. El patrón base utilizado es talla 44 ó talla M, tanto para parte superior como inferior. Ver figura 21 y 22.

No obstante la mención de estas medidas numéricas se cambiará por términos utilizados en los mismo eventos. Ver tabla 4

Figura 21

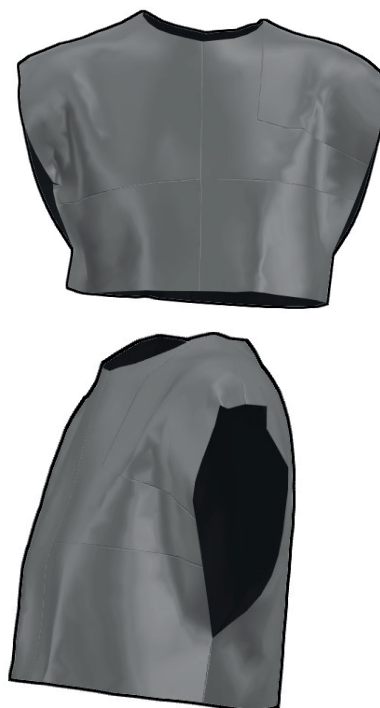
Render esquemático de patrón base inferior armado



Elaboración propia.

Figura 22

Render esquemático de patrón base superior armado



Elaboración propia.

Tabla 4

Tabla de medidas

TALLA	EQUIVALENTE
38	CAMPEÓN/CAMPEONA
40	TRIUNFADOR/TRIUNFADORA
42	ELEGANTE
44	INVICTO/INVICTA
46	GANADOR/GANADORA
48	IMBATIDO/IMBATIDA
50	VENCEDOR/VENCEDORA
52	DESLUMBRANTE
54	VICTORIOSO/VICTORIOSA

Elaboración propia.

11.6.3. Gallardía dual

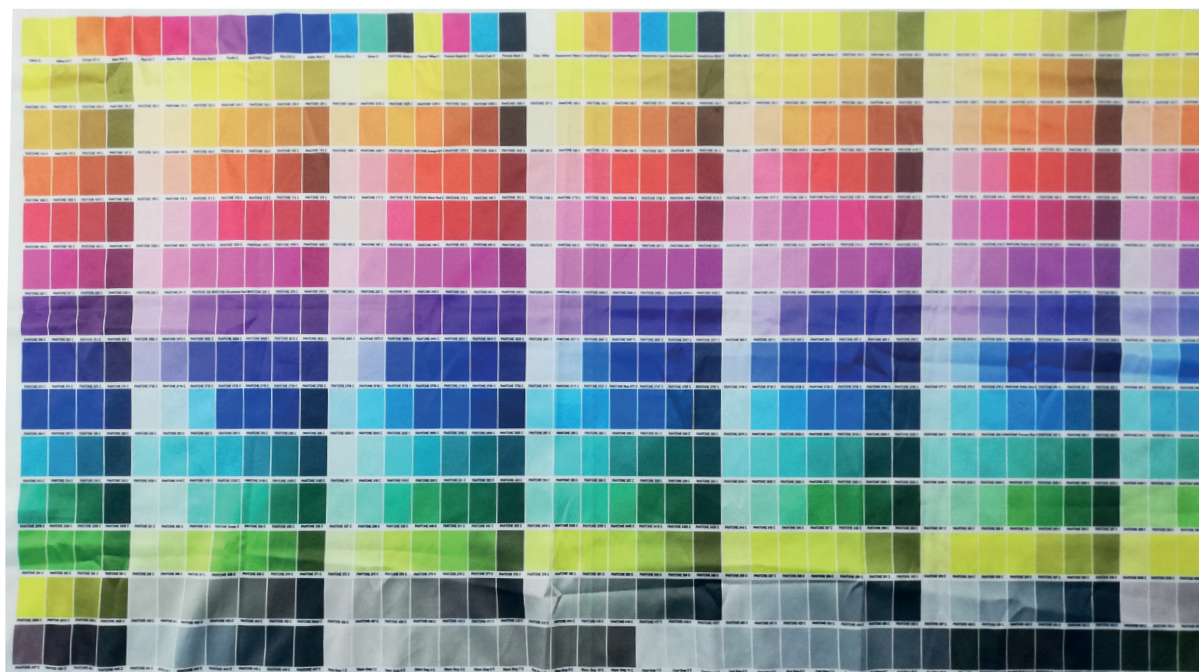
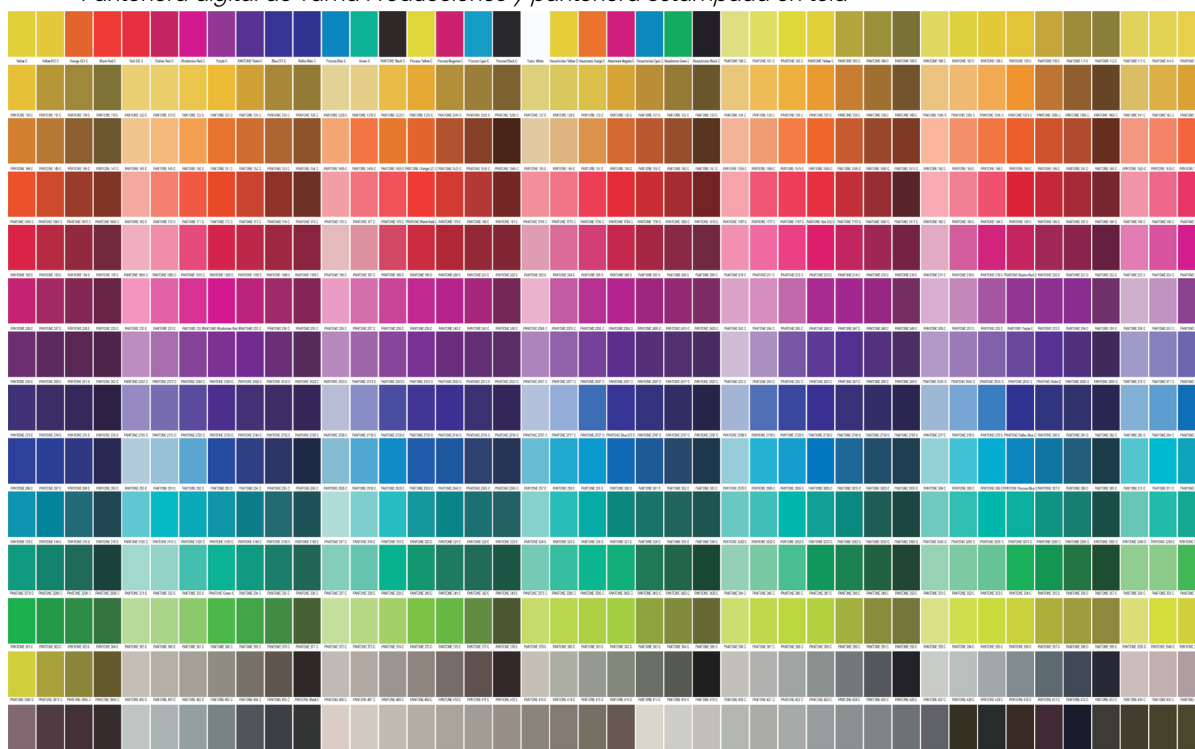
El requerimiento de gallardía dual se originó a través de las encuestas a kickboxer con respecto a qué cosas querían comunicar con su vestimenta en el espectáculo. Dado el contexto, fondo y uso de luces es que se propone un juego con colores fluor sobre fondo negro. Ya que, se busca reflejar la modalidad ofensiva/defensiva abstraída en los movimientos de la figura 11. Para ello se utilizó la pantonera del taller de confección Yama Producciones. Ver figura 23. Y se sublimó sobre la tela satín grueso blanca.

Luego de estampar la pantonera en tela blanca, se seleccionaron los colores más brillantes y que se ajustaban de mejor manera el concepto *espectacular*. A demás se probó la combinación entre ellos sobre un fondo negro.

Finalmente, la combinación que se eligió fue del *Pantone 219 C* y *Pantone 305 C*.

Figura 23

Pantонера digital de Yama Producciones y pantонера estampada en tela



Elaboración propia.

11.6.4. Segunda piel

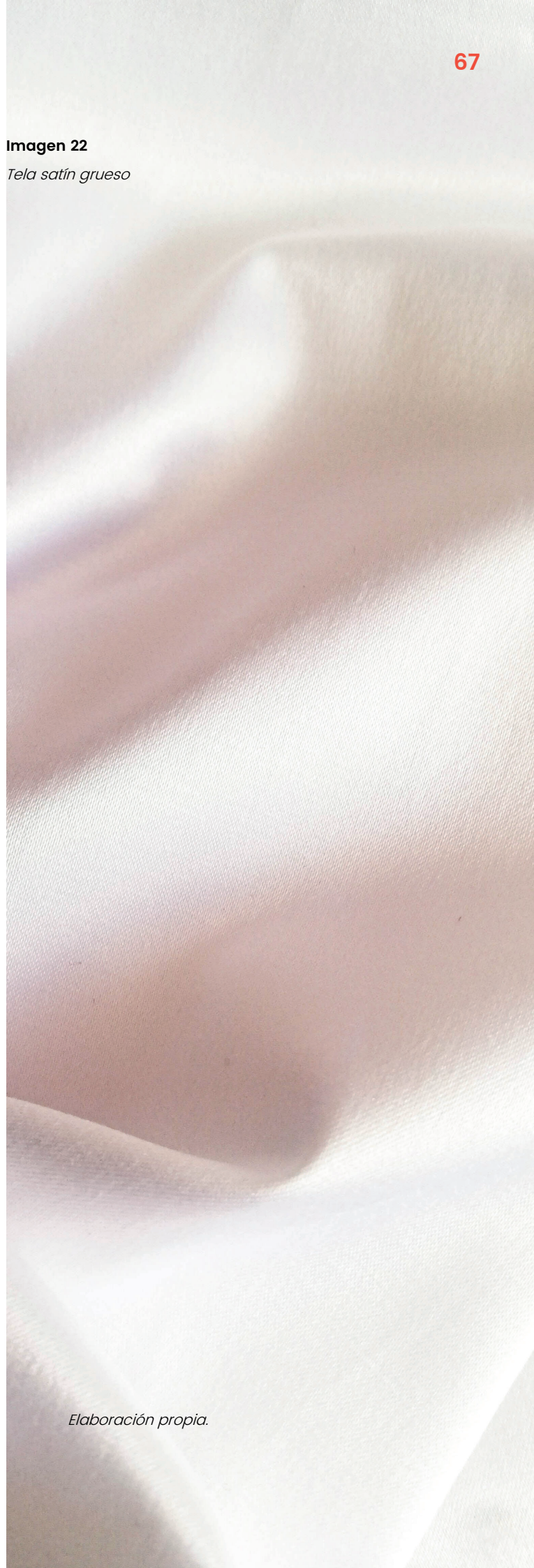
Tanto para parte inferior y superior se seleccionó la tela Satín grueso stretch en blanco, esta tela permite ser estampada por sublimación y tiene un grado de elasticidad en el sentido del contrahilo. Otro criterio utilizado para su selección, es debido a que la normativa en algunos eventos oficiales exige la utilización de short para combatir, como comentaban los entrevistados.

Por lo tanto, se busca que este producto no tenga limitaciones para ser usado en eventos de nivel amateur o profesional.

Del mismo modo, se busca con el patrón no impedir ningún movimiento ya sea para la coporalidad femenina como masculina.

Imagen 22

Tela satín grueso



Elaboración propia.

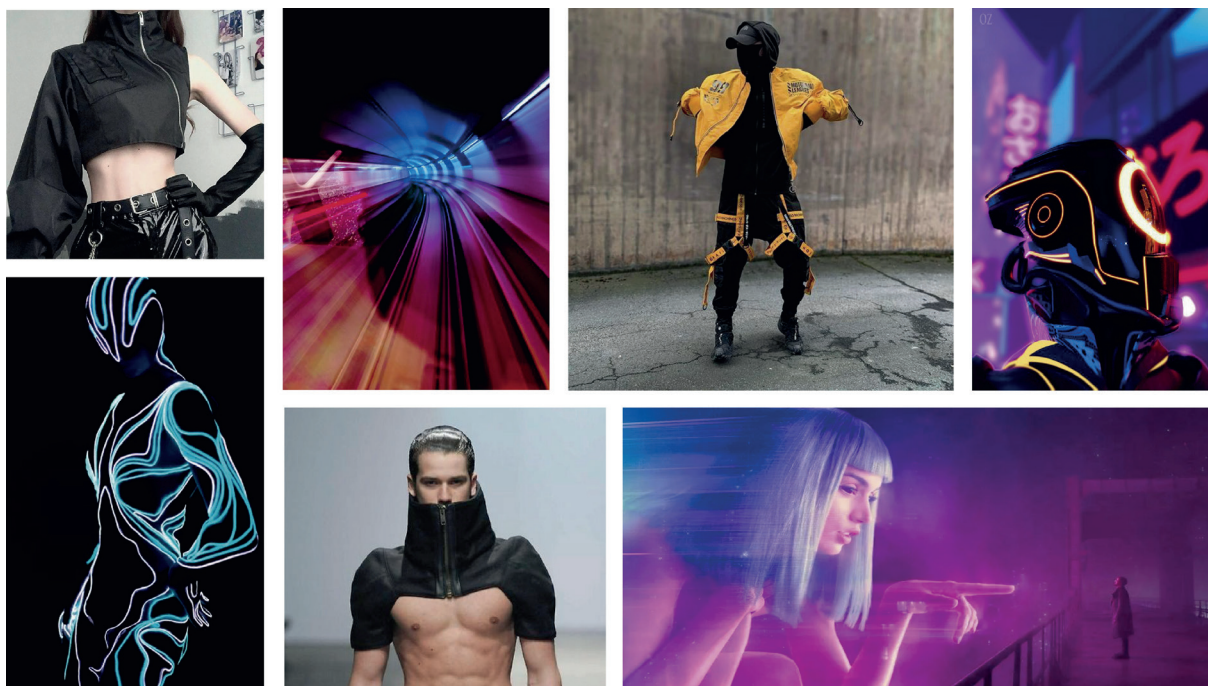
11.6.4. Espectacular

El requerimiento espectacular hace referencia a la presentación ante el espectador y ante el oponente. Dado que, en el apartado de la gala del ring se abstraen colores fluor y en contraste con

un fondo negro de la gallardía dual, se hace una bajada al estilo de ciencia ficción cyberpunk. A continuación se presenta un moodboard inspirado en este estilo. Ver figura 24.

Figura 24

Moodboard cyberpunk



Elaboración propia.

12. DISEÑO

12.1. GÉNESIS FORMAL

A continuación se muestran todos los sketch y bocetos de exploración desde los patrones base y su bajada a prototipo.

Para la parte superior se realizó una exploración de formas en la parte de los hombros y también distintos tipos de terminaciones para la parte inferior del mismo patrón. Ver figura 25.

Para la parte inferior, en un inicio se probaron formas unidas en conjunto con la parte superior y posteriormente se separaron ambos patrones para dar más versatilidad .

Del mismo modo, se realizó una exploración formal de los laterales del patrón y juego de colores según el requerimiento de la galladía dual. Ver figura 26.

12.1.1. Parte superior

Figura 25

Bocetos parte superior

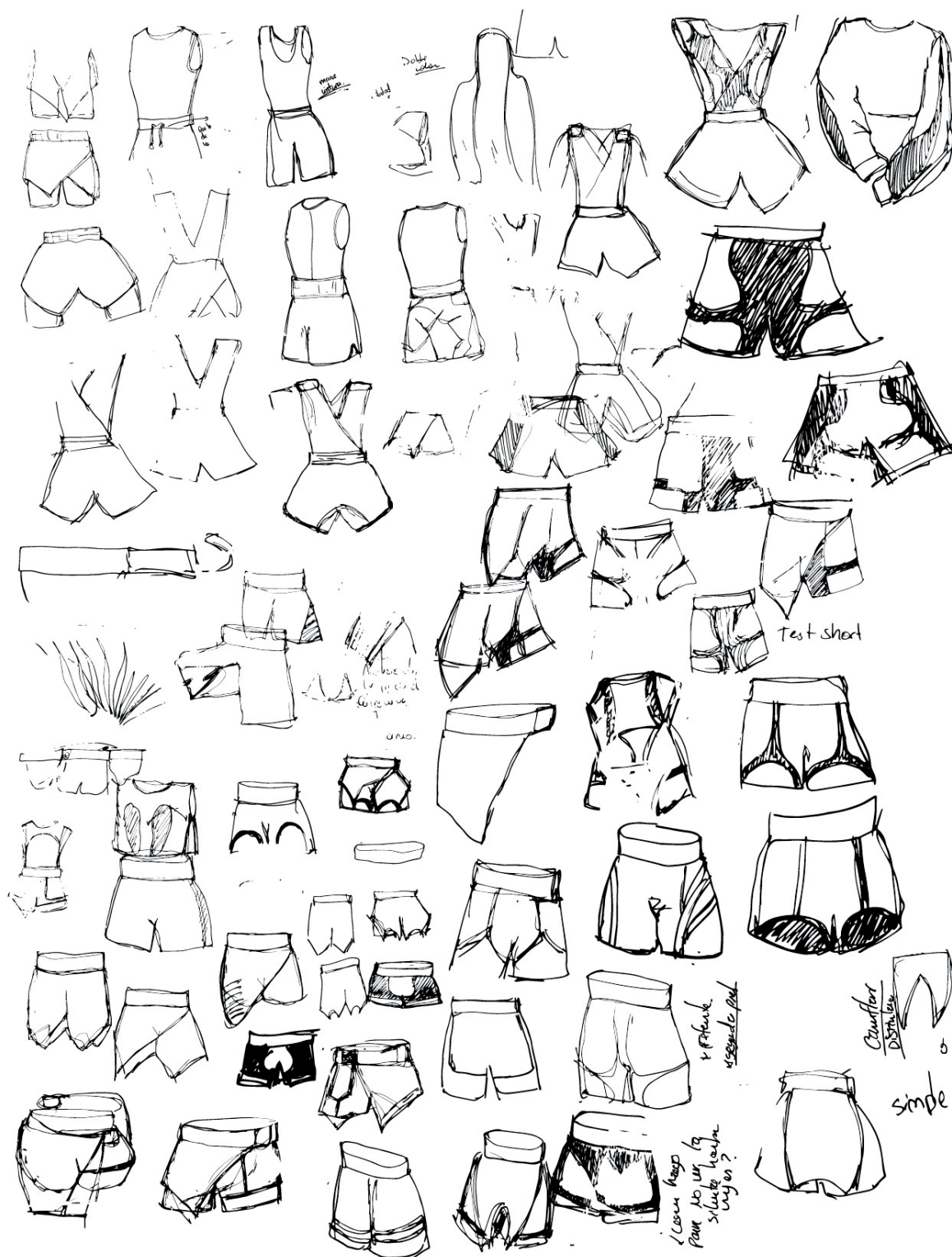


Elaboración propia.

12.1.1. Parte inferior

Figura 26

Bocetos parte inferior



Elaboración propia.

12.2. PROTOTIPADO

12.2.1. Parte superior

El prototipo de la parte superior busca potenciar y focalizar los hombros, Así mismo, se enfoca en la aplicación de vivos asimétricos sobre los hombros y en la unión de la parte frontal con la posterior. También se diferencia el cuello del resto de la prenda para cumplir con el objetivo.

La siza es amplia y suelta con el fin de otorgar libertad y soltura. Además se busca dejar respirar la zona corporal.

A continuación se realiza la aplicación de luces en la simulación de contexto.

Vídeo de comportamiento de tela: <https://youtube.com/shorts/Ekv6SDhiHxA>

Figura 27

Vista frontal, lateral y posterior de prototipo superior simulado



Elaboración propia.



Imagen 23 *Vista frontal parte superior. Elaboración propia.*

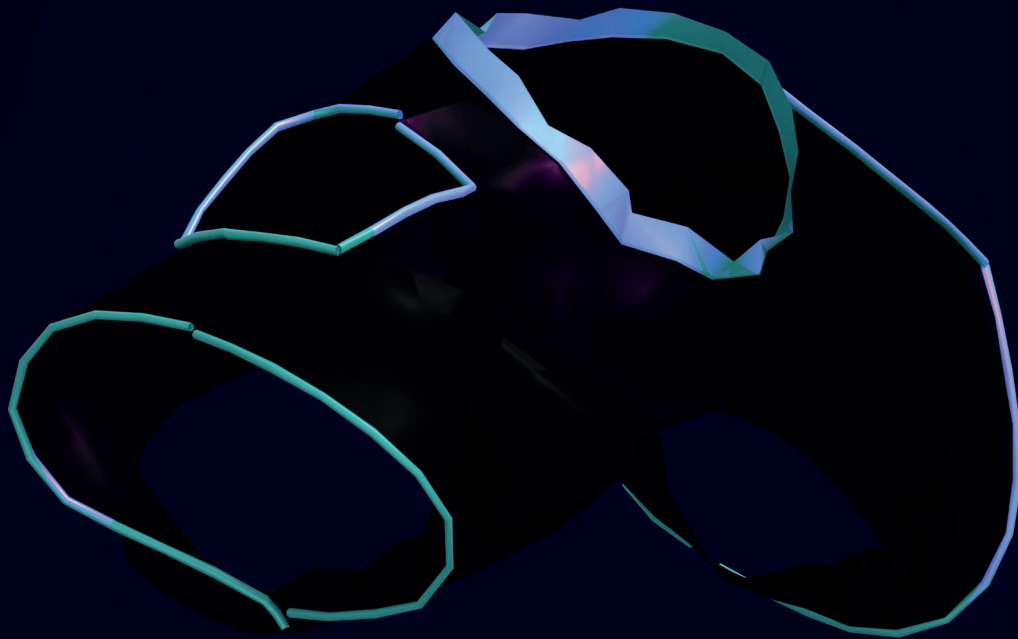


Imagen 24 *Vista perspectiva parte superior. Elaboración propia.*

12.2.2. Parte inferior

El primer prototipo de la parte inferior es amplio y tiene una capa en la parte frontal y trasera, al reverso de ésta se trabaja el estampado de los colores seleccionados. El contorno del patrón tiene vivos de color rosado y en la parte posterior de la pierna tiene una apertura que juega con los colores. Posteriormente se probó la aplicación de luces y simulación del contexto.

Si bien, a través de la simulación se pudieron comprobar los colores, se optó por hacer una modelo más abierto y más enfocado en las caderas para cumplir con el requerimiento.

Vídeo de simulación de movimiento de tela:
<https://youtube.com/shorts/HxfhHhwhQkl>

Figura 28

Vista frontal, lateral y posterior de prototipo inferior simulado



Elaboración propia.



Imagen 25 *Vista frontal prototipo inferior 1. Elaboración propia.*



Imagen 26 *Vista perspectiva prototipo inferior 1. Elaboración propia.*

Para el segundo prototipo se utilizó la misma base pero con los colores invertidos. El objetivo de este cambio es resaltar aún más el momento del golpe. También se agregaron cintas laterales del mismo textil que son inspiradas en las cintas y correas de la ropa táctica/cyberpunk del moodboard. Con esto se busca otorgar más apertura y fluidez al textil.

Luego se probó el prototipo en la simulación del contexto y también el comportamiento de la tela. Vídeo de comportamiento de la tela: <https://youtube.com/shorts/FDDX4chlata>

Figura 29

Vista frontal, lateral y trasera de prototipo inferior 2 simulado



Elaboración propia.

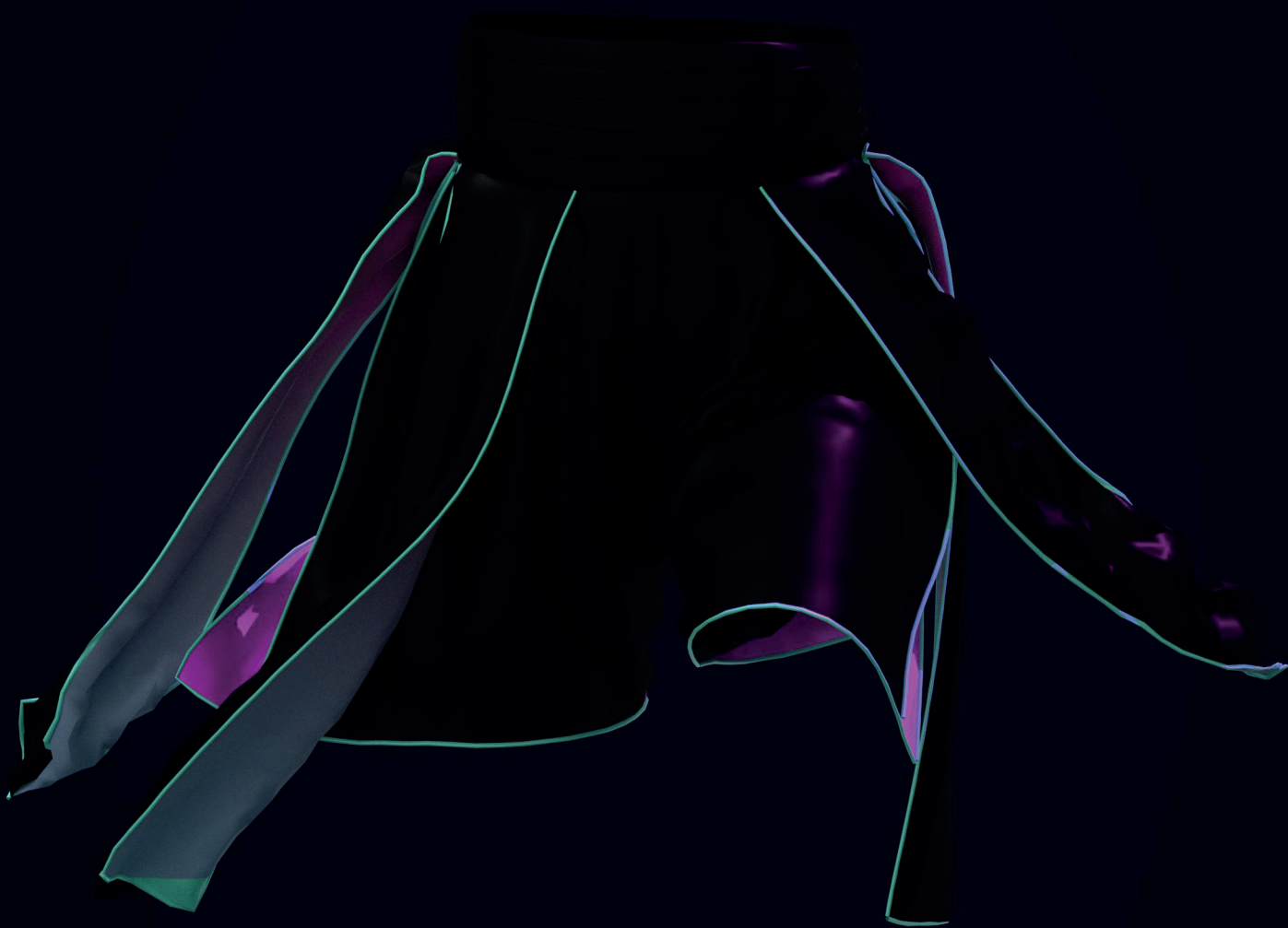


Imagen 27 *Vista frontal prototipo inferior 2. Elaboración propia.*



Imagen 28 Prototipo inferior 2 aplicación de patada frontal. Elaboración propia.



Imagen 29 Prototipo inferior 2 con postura de combate. Elaboración propia.



Imagen 30 Prototipo inferior 2 aplicación de patada lateral. *Elaboración propia.*



Imagen 31 Prototipo 2. 1/4 *Elaboración propia.*



Imagen 32 Prototipo 2. 2/4 *Elaboración propia.*



Imagen 33 *Prototipo 2. 3/4 Elaboración propia.*



Imagen 34 Prototipo 2. 4/4 *Elaboración propia.*

12.3. PRUEBA DE PROTOTIPO: FULLFIGHT

Se confeccionaron dos prototipos y se sometieron a pruebas en conjunto con dos atletas profesionales de kickboxing: Ana Vieira y Camilo Zenteno. Ambos deportistas utilizaron la misma talla y patrón para conocer el comportamiento de la tela y su respuesta a la exigencia de movimiento.

Tanto Ana como Camilo gustan de hacer combates llamativos y con mucho espectáculo, por lo que se les solicitó simular una pelea individual o sombra vistiendo la prenda diseñada. Ver figura 30 y figura 31.

Para el prototipo se disminuyó la aplicación de vivo, limitándose a la parte inferior de la prenda y sizas.



Imagen 35 Ana Vieira. Elaboración propia.



Imagen 36 Camilo Zenteno. Fotografía tomada por Carlos Araya.

Figura 30

Secuencia de movimientos A. Vieira



Elaboración propia.

Figura 31

Secuencia de movimientos C. Zenteno



Elaboración propia.

13. PRODUCCIÓN

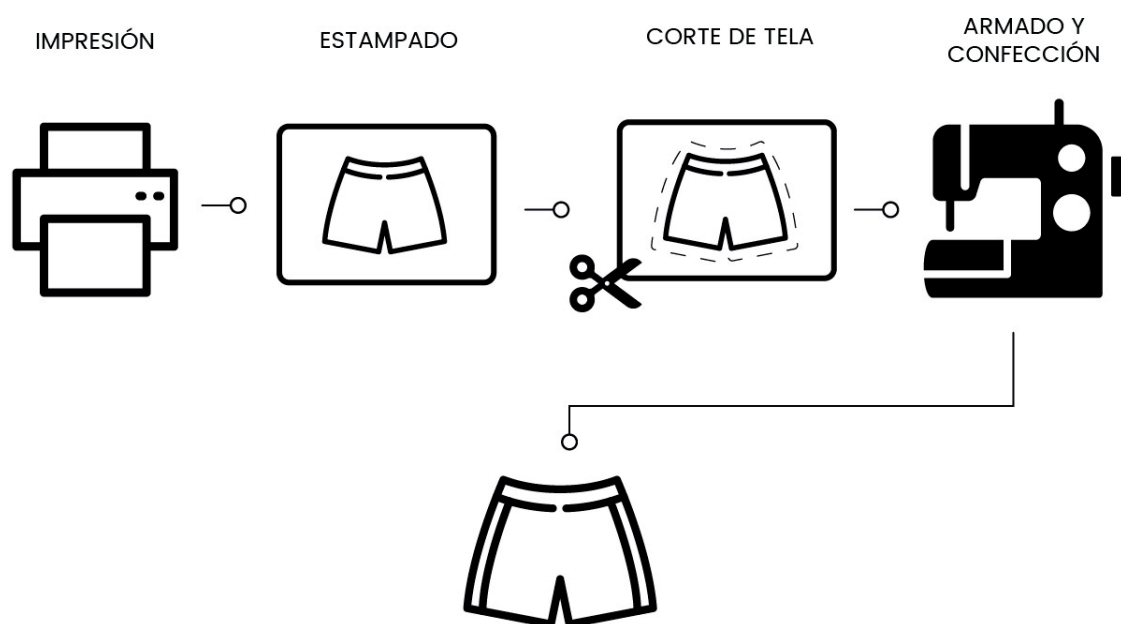
13.1. PROCESO

El proceso de producción consta de 4 pasos principales. Primeramente se imprime el diseño de las piezas del patrón para ser estampado por sublimación. Luego, se realiza el proceso de estampado en el cual se coloca el papel sobre la tela previamente cortada a las medidas de la máquina. Posteriormente se realiza el corte de los contornos de las piezas del patrón.

Finalmente se unen las piezas en el paso de armado y confección y se realizan las terminaciones de la prenda. Ver figura 32.

Figura 32

Proceso







Elaboración propia.

13.2. FICHAS TÉCNICAS

Figura 33


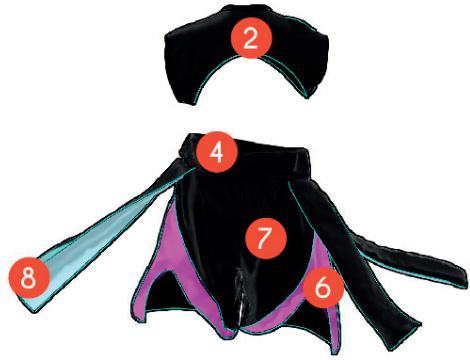


Ficha técnica presentación de vistas

Ficha de Producto			
	Artículo:		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/ invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
			todas
<u>VISTA FRONTAL</u>		<u>VISTA POSTERIOR</u>	
			
<u>VISTA LATERAL</u>		<u>VISTA PERSPECTIVA</u>	
			
Fecha actualización: 12.12.2022			

Elaboración propia.

Figura 34

Ficha técnica detalles constructivos 1/4

Ficha de Detalles Constructivos			
Artículo:			
Temporada/línea: ATEMPORAL			
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
			todas
<p><u>VISTA FRONTAL</u></p> 		<p><u>VISTA POSTERIOR</u></p> 	
<p><u>VISTA LATERAL</u></p> 		<p><u>VISTA PERSPECTIVA</u></p> 	
Fecha actualización: 12.12.2022			

Elaboración propia.

Figura 35

Ficha técnica detalles constructivos 2/4

Ficha de Detalles constructivos			
	Artículo:		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
		/	todas
<p>The technical drawing shows various components of the shorts and waistband. Callouts 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, and 9 are placed around the drawings. Red circles (1, 2, 4, 6, 7, 8, 9) and green circles (1, 2, 3, 4, 5, 7) indicate specific construction points or details. Arrows indicate the direction of construction or assembly for several parts.</p>			
Fecha actualización: 12.12.2022			

Elaboración propia.

Figura 36

Ficha técnica detalles constructivos 3/4

Ficha de Detalles constructivos																							
		Artículo:																					
		Temporada/línea: ATEMPORAL																					
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas																				
			todas																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PIEZAS</th> <th>APLICACIÓN DE VIVO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Parte superior frontal.</td> <td>1. Apertura hombro derecho</td> </tr> <tr> <td>2. Parte superior posterior.</td> <td>2. Siza izquierda y derecha.</td> </tr> <tr> <td>3. Cuello parte superior.</td> <td>3. Parte inferior de shor armado.</td> </tr> <tr> <td>4. Elástico.</td> <td>4. Contorno piezas laterales.</td> </tr> <tr> <td>5. Pieza de piernas delanteras</td> <td>5. Contorno piezas laterales.</td> </tr> <tr> <td>6. Pieza baja de parte posterior piernas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Parte posterior piernas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Pieza interior lateral.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Pieza exterior lateral.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				PIEZAS	APLICACIÓN DE VIVO	1. Parte superior frontal.	1. Apertura hombro derecho	2. Parte superior posterior.	2. Siza izquierda y derecha.	3. Cuello parte superior.	3. Parte inferior de shor armado.	4. Elástico.	4. Contorno piezas laterales.	5. Pieza de piernas delanteras	5. Contorno piezas laterales.	6. Pieza baja de parte posterior piernas.		7. Parte posterior piernas.		8. Pieza interior lateral.		9. Pieza exterior lateral.	
PIEZAS	APLICACIÓN DE VIVO																						
1. Parte superior frontal.	1. Apertura hombro derecho																						
2. Parte superior posterior.	2. Siza izquierda y derecha.																						
3. Cuello parte superior.	3. Parte inferior de shor armado.																						
4. Elástico.	4. Contorno piezas laterales.																						
5. Pieza de piernas delanteras	5. Contorno piezas laterales.																						
6. Pieza baja de parte posterior piernas.																							
7. Parte posterior piernas.																							
8. Pieza interior lateral.																							
9. Pieza exterior lateral.																							
OBSERVACIONES																							
<p style="text-align: right;">Fecha actualización: 12.12.2022</p>																							

Elaboración propia.

Figura 37

Ficha técnica detalles constructivos 4/4

Ficha de Detalles constructivos			
	Artículo:		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
		/	todas

Fecha actualización: 12-12-2022

Elaboración propia.

Figura 38

Ficha técnica de tela 1/2

Ficha de Telas			
		Artículo:	
		Temporada/línea: ATEMPORAL	
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
<p>NOMBRE TELA: SATÍN GRUESO ELÁSTICADO</p> <p>PROVEEDOR: CASATEX</p> <p>N°ART. PROVEEDOR: -</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% poliéster</p> <p>COLORES UTILIZADOS: blanco</p> <p>RINDE:</p> <p>ANCHO: 150 m</p> <p>PRESENTACIÓN COMERCIAL:METROS</p> <p>PRECIO: 2990</p> <p>PRECIO POR MAYOR: 2500 (sobre 10 metros)</p> <p>OBSERVACIONES:</p>			
<p>NOMBRE TELA: ELÁSTICO 10 CM ANCHO</p> <p>PROVEEDOR: LAMA</p> <p>N°ART. PROVEEDOR:61</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% poliéster</p> <p>COLORES UTILIZADOS: blanco</p> <p>RINDE:</p> <p>ANCHO: 10 CM</p> <p>PRESENTACIÓN COMERCIAL: KILO</p> <p>PRECIO:5439</p> <p>PRECIO POR MAYOR: -</p> <p>OBSERVACIONES: se compró 1/2 kilo</p>			
Fecha actualización: 12.12.2022			

Elaboración propia.

Figura 39

Ficha técnica de tela 2/2


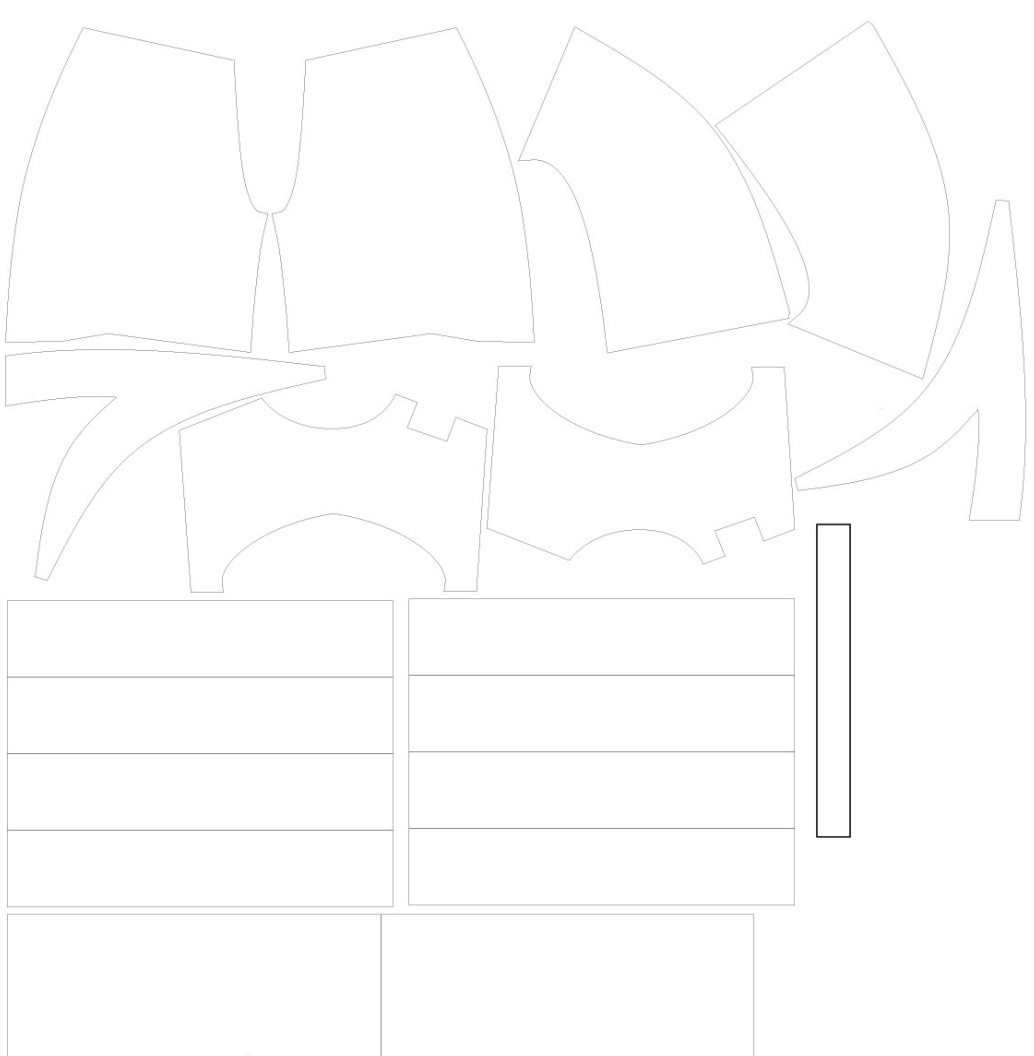
Ficha de Telas			
	Artículo:		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
<p>NOMBRE TELA: Vivo ecocuero celeste</p> <p>PROVEEDOR: Empresas Nallar</p> <p>N°ART. PROVEEDOR: 33897981511</p> <p>COMPOSICIÓN:</p> <p>COLORES UTILIZADOS: celeste</p> <p>RINDE: 50 metros</p> <p>ANCHO: 10 mm/ 1cm</p> <p>PRESENTACIÓN COMERCIAL: Rollo</p> <p>PRECIO ÚNICO: 8.925</p> <p>OBSERVACIONES:</p>			
			
Fecha actualización: 12.12.2022			

Figura 40

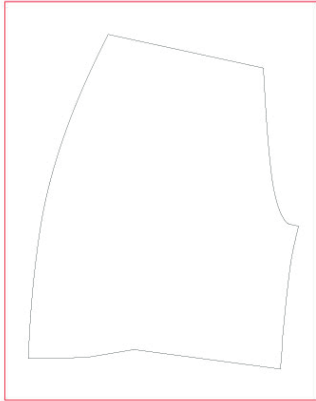
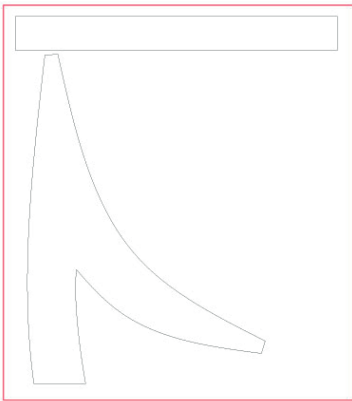
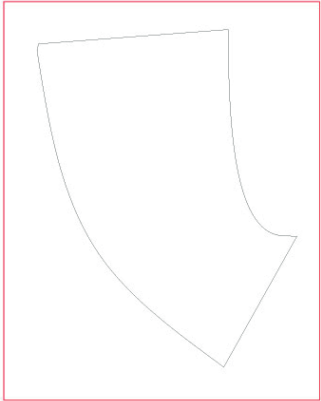
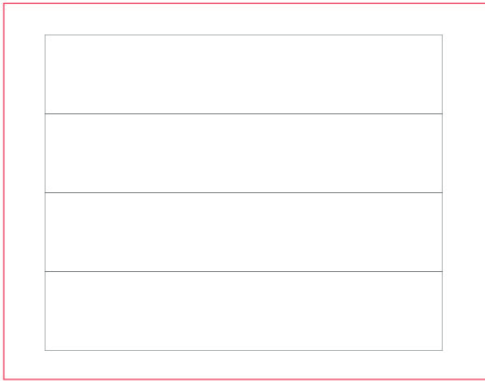
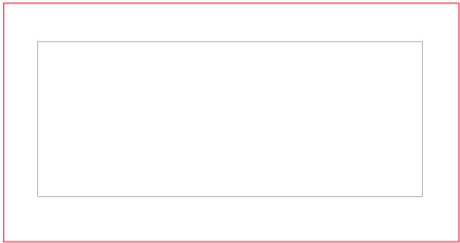
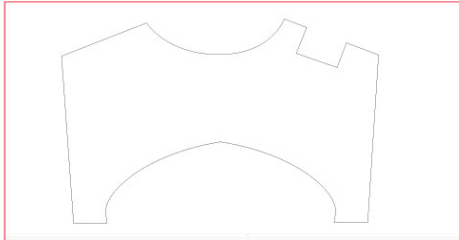
Ficha técnica de optimización de papel

Optimización de papel			
	Artículo:		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
		/	todas
			
			Fecha actualización: 12.12.2022

Elaboración propia.

Figura 41

Ficha técnica de optimización de tela

Optimización de tela			
	Artículo: _____		
	Temporada/línea: ATEMPORAL		
Descripción: Short y parte superior base en talla 44/invicta.	Color 1	Color 2	Tallas
		/	todas
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;">  </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;">  </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;">  </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;">  </div> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px; width: fit-content;">  </div>			
<p style="color: red;">Cuadros de contención límite para estampar</p>			
Fecha actualización: 12.12.2022			

Elaboración propia.

13.2. COSTOS

Figura 42

Costo de insumos y servicios para una unidad

INSUMOS	DETALLE	COSTO	PARA 1 UNIDAD	DETALLE
TELA	METRO, VALOR ÚNICO	\$ 2.990	\$ 5.980	2 METROS
ELÁSTICO	1/2 KILO	\$ 5.439	\$ 500	40 GR
VIVO	50 METROS	\$ 7.500	\$ 1.500	10 METROS
				\$ 7.980
SERVICIOS	DETALLE	COSTO	PARA 1 UNIDAD	DETALLE
IMPRESIÓN	METRO LINEAL	\$ 3.500	\$ 7.000	2 METROS
ESTAMPADO: BAJADA PLANCHA	BAJADA DE PLANCHA	\$ 500	\$ 4.000	8 BAJADAS
ARMADO Y CONFECCIÓN	-	\$ 10.000	\$ 10.000	REFERENCIAL
DISEÑO	SOFTWARE	\$ 40.000	\$ 40.000	
				\$ 61.000
			TOTAL	\$ 68.980

Elaboración propia.

14. CONCLUSIÓN

El presente proyecto nace a partir del interés personal de la autora en integrar los deportes de combate con la disciplina y ejercicio del diseño. Se busca transmitir la pasión marcial/deportiva, como también la visibilización y desarrollo deportivo de los atletas que actualmente Chile posee.

Como consecuencia del pensamiento crítico impartido desde la enseñanza de la Universidad de Chile es que desde la misma experiencia personal y también de acuerdo a lo indicado por los atletas, surgió el interés por cuestionar, reformular y reflexionar acerca de lo que hacemos, producimos y expresamos cotidianamente. Pero al mismo tiempo desde la empatía para comprender los modos en que opera la diversidad de pensamiento.

Si bien, el mercado actual posee una amplia gama de marcas de indumentaria deportiva, no se ha visto una preocupación o interés en atender al usuario o consumidor final en sí. Pues, estos últimos han tenido que adaptarse a las prendas y no a la inversa y así ha sido comprobado a través de las entrevistas.

La gala del ring, es el escenario donde *FullFight* busca ser un modo de operar en el que no se sientan limitaciones. Y ellos son también llevados a renombrar las tallas. Dentro de las proyecciones del producto, se busca avanzar hacia un ciclo de vida

cerrado del producto el cual, busca que el usuario se beneficie con un descuento a otros productos deportivos, una vez finalice la vida útil de la prenda y sea regresada a la empresa para ser llevada a Ecocitex. Debido a la envergadura del proyecto y aplicaciones comerciales se considera como proyección.

También se quiere avanzar en ampliar la gama de colores del producto, para agregar una mayor variedad.

Además, se proyecta la personalización del producto, lo cual, abre la posibilidad de entregar opciones sobre las zonas en las cuales colocar los sponsor y auspiciadores. Finalmente, también se proyecta elaborar una identidad de marca del producto.

15. BIBLIOGRAFÍA

Arcanjo, L. (2018). Construcción de identidad en deportistas de contacto profesionales chilenas. (Título en Sociología). Universidad de Chile.

Akdemir, N. (2018). Deconstruction of Gender Stereotypes Through Fashion. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5 No 2, 259 - 264. doi:10.26417/ejser.v5i2.p185-190

Bastidas, A. y Martínez, H. R. (2016). Diseño social: tendencias, enfoques y campos de acción, Colombia. En *Arquetipo volumen (13)*, Julio Diciembre 2016 pp. 89 - 113.

Beauvoir, S. d. (1949). *El segundo sexo* (KayleighBCN Ed.).

Blández, Fernandez - Garcia y Sierra, 2007. Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado. Profesorado. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*. Recuperado https://www.researchgate.net/publication/28195184_Estereotipos_de_genero_actividad_fisica_y_escuela_La_perspectiva_del_alumnado/citations

Bourdieu, P. (1990). *El sentido práctico* (Taurus Ed.).

Bourdieu, P. (1979). *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (p. 170) (Taurus Ed.).

Cala Carrillo, M. Jesús, & Barberá Heredia, Ester (2008). Perspectiva de género en la Psicología académica española. *Psicothema*, 20 (2),236-242. [fecha de Consulta 15 de Julio de 2022]. ISSN: 0214-9915. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720210>

Camargo, E. S. d. (2021). CISNORMATIVIDADE NO ESPORTE: O LIMBO DOS HOMENS TRANS. Retrieved from <http://congressos.cbce.org.br/index.php/conbrace2021/9conice>. (2175-5930).

Gallego, el correo. (2016) *El hombro hace al hombre*. Recuperado <https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/hombro-hace-hombre-JPCG1140876>.

Gibson, W. (2016). *Neuromante*. (ed. Booket 2016).

Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible* (GG Ed. 2014 ed.)

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y*

democracia (h. y. HORAS Ed.).

Lamas, Martha (1986). La antropología feminista y la categoría "género". *Nueva Antropología*, VIII (30), 173-198. [fecha de Consulta 14 de Julio de 2022]. ISSN: 0185-0636. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903009>

López, M., B. (2016). Moda, Sexo & Género. *NEO2*, N° 146, 110 - 111. Retrieved from https://issuu.com/neo2magazine/docs/neo2__146/112

Macalamaquinita (2021). Retrieved from <https://twitter.com/Macalamaquinita/status/1428011593221169163>

Martínez-benlloch, I., & Bonilla, A. (2000). Sistema sexo/género, identidades y construcción de la subjetividad (p. 55). Valencia: Universidad de València

Máxima, J. U. (2022) "Físicas del Hombre y la Mujer". Para: Humanidades.com. Última edición: 29 de septiembre de 2022. Disponible en: <https://humanidades.com/fisicas-hombre-mujer/>. Consultado: 13 de diciembre de 2022.

Monforte J. y Úbeda-Colomer J, 2019).

'Como una chica': un estudio provocativo sobre estereotipos de género en educación física. *Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (FEADEF)*, 36, 74-79.

Papanek, V. (1984). *Diseñar para el mundo real* (P. Edicions Ed. 2014 ed.).

Serra, P. p. (2016). La perspectiva de género en los estudios de ciencias de la actividad física y del deporte. Universidad de barcelona

Romero. P. Historia del kickboxing. Disponible en <https://www.spaceboxing.com/kickboxing-historia/>. Consultado el 12 de diciembre 2022.

Santibáñez, F. (2021). Entre rifas, donaciones y multas: Las sacrificadas historias de cuatro chilenos campeones mundiales en kickboxing. *emol*. Retrieved from <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2021/11/12/1038240/chilenos-campeones-mundiales-kickboxing.html>

STAFF, M. U. (2015). «Mujer» transgénero lesiona brutalmente a oponente mujer. *MMA.UNO STAFF*. Retrieved from <https://mma.uno/mujer-transgenero-lesionada-brutalmente-a-oponente-mujer/>

Vargas, R. V. (2018). «Pelea como mujer»: El campeonato de kickboxing femenino que irrumpe en un espacio dominado por los hombres. El desconcierto. Retrieved from <https://www.eldesconcierto.cl/deportes/2018/04/05/pelea-como-mujer-el-campeonato-de-kickboxing-femenino-que-irrumpe-en-un-espacio-dominado-por-los-hombres.html>

16. LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Modo de acción de los tópicos. Elaboración propia.

Figura 2. Relación entre los tópicos. Elaboración propia.

Figura 3. Puntos encontrados con temáticas de género. Elaboración propia.

Figura 4. Puntos encontrados con temáticas de tallaje. Elaboración propia.

Figura 5. Tipos de short y vestimenta del mercado actual. Elaboración propia.

Figura 6. Marcas destacadas. Elaboración propia.

Figura 7. Shorts tipo acampanado. Elaboración propia.

Figura 8. Shorts tipo recto. Elaboración propia.

Figura 9. Shorts tipo gladiador. Elaboración propia.

Figura 10. Pantalones largos. Elaboración propia.

Figura 11. Shorts personalizados. Elaboración propia.

Figura 12. Short otros. Elaboración propia.

Figura 13. Comparativa de contorno de cintura de modelos actuales. Elaboración propia.

Figura 14. Puntos de atención de los espectadores. Elaboración propia.

Figura 15. Extracción de colores de la selección de imágenes de los eventos WKF. Elaboración propia.

Figura 16. Pasos en el ring. Elaboración propia.

Figura 17. Movimientos de combates ofensivos y defensivos. Elaboración propia.

Figura 18. Zonas demarcadas con los golpes. Elaboración propia.

Figura 19. Mapa de atributos y requerimientos. Elaboración propia.

Figura 20. Zonas masculino/femenino a potenciar. Elaboración propia.

Figura 21. Render esquemático de patrón base inferior armado. Elaboración propia.

Figura 22. Render esquemático de patrón base superior armado. Elaboración propia.

Figura 23. Pantonera digital de Yama Producciones y pantonera estampada en tela. Elaboración propia.

Figura 24. Moodboard cyberpunk. Elaboración propia.

Figura 25. Bocetos parte superior. Elaboración propia.

Figura 26. Bocetos parte inferior. Elaboración propia.

Figura 27. Vista frontal, lateral y posterior de prototipo superior simulado. Elaboración propia.

Figura 28. Vista frontal, lateral y posterior de prototipo inferior simulado. Elaboración propia.

Figura 29. Vista frontal, lateral y

posterior de prototipo inferior 2 simulado.
Elaboración propia.

Figura 30. Secuencia de movimientos
A. Vieira Elaboración propia.

Figura 31. Secuencia de movimientos
C. Zenteno. Elaboración propia.

Figura 32. Proceso. Elaboración
propia.

Figura 33. Ficha técnica presentación
de vistas. Elaboración propia.

Figura 34. Ficha técnica detalles
constructivos 1/4. Elaboración propia.

Figura 35. Ficha técnica detalles
constructivos 2/4. Elaboración propia.

Figura 36. Ficha técnica detalles
constructivos 3/4. Elaboración propia.

Figura 37. Ficha técnica detalles
constructivos 4/4. Elaboración propia.

Figura 38. Ficha técnica de tela 1/2.
Elaboración propia.

Figura 39. Ficha técnica de tela 2/2.
Elaboración propia.

Figura 40. Ficha técnica de
optimización de papel. Elaboración propia.

Figura 41. Ficha técnica de
optimización de tela. Elaboración propia.

Figura 42. Costo de insumos y
servicios para una unidad. Elaboración
propia.

17. LISTADO DE IMÁGENES

Imagen 1. Combate. Retamales, 2022. [Fotografía]

Imagen 2. Imagen de textura conceptual de la opción minimalista. 3form, 2022. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.3-form.com/products/profile-tiles#2>

Imagen 3. Imagen conceptual de la opción cyberpunk. Deepak, 2019. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.pinterest.cl/pin/392728030019906103/>

Imagen 4. Imagen conceptual de la opción sport. Olegblues, 2022. [Fotografía]. Recuperado de <https://co.pinterest.com/pin/659707045407975715/>

Imagen 5. Usuaría. Наташа, 2021. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-mujer-deporte-retrato-8371676/>

Imagen 6. Pantalón de cuero de tiro medio vestido por varón. Altu, 2022. [Fotografía]. Recuperado: <https://www.altu.world/products/leather-pant-black>

Imagen 7. Pantalón de cuero de tiro medio vestido por dama. Altu, 2022. [Fotografía]. Recuperado: <https://www.altu.world/products/leather-pant-black>

Imagen 8. Colson Baker vistiendo polera de Lucas Stowe. Stowe, 2022. [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

Imagen 9. Imagen comercial de hombre con mascarilla de Lucas

Stowe 1/2. Stowe, 2022. [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

Imagen 10. Imagen comercial de hombre con mascarilla de Lucas Stowe 2/2. Stowe, 2022. [Fotografía]. Recuperado: <https://www.instagram.com/lucasstowebrand/>

Imagen 11. Pieza de colección unisex de Rad Hourani vestida por dama. Giannoni, 2014. [Fotografía]. Recuperado: <https://wwd.com/fashion-news/couture/gallery/rad-hourani-couture-spring-2014/rad-hourani-couture-spring-2014-7386398-portrait/>

Imagen 12. Pieza de colección unisex de Rad Hourani vestida por varón. Giannoni, 2014. [Fotografía]. Recuperado: <https://wwd.com/fashion-news/couture/gallery/rad-hourani-couture-spring-2014/rad-hourani-couture-spring-2014-7386398-portrait/>

Imagen 13. Textura de manga del traje Nike pro TurboSpeed. Design Applause, 2012. [Fotografía]. Recuperado: <http://objects.designapplause.com/2012/pro-turbo-speed-matt-nordstrom/15669/>

Imagen 14. Textura de cuerpo del traje Nike pro TurboSpeed. Design Applause, 2012. [Fotografía]. Recuperado: <http://objects.designapplause.com/2012/pro-turbo-speed-matt-nordstrom/15669/>

Imagen 15. Camilo Zenteno vistiendo short en careo. Chincol 2022. [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

Imagen 16. Camilo Zenteno conectando golpe a oponente y vista de color de short. Chincol 2022. [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

Imagen 17. Camilo Zenteno conectando patada y vista de Aplicación de color de short. [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/cz_martial/

Imagen 18. Vista frontal traje furia no binarie. Obando, 2022. [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/guacolda_confecciones/

Imagen 19. Vista posterior traje furia no binarie. Obando, 2022. [Fotografía]. Recuperado: https://www.instagram.com/guacolda_confecciones/

Imagen 20. Diversidad corporal. U.S., 2022. [Fotografía] Recuperada de <https://www.universalstandard.com/editorials/about-us>

Imagen 21. Imagen de U.S. U.S., 2022. [Fotografía] Recuperada de <https://www.universalstandard.com/editorials/about-us>

Imagen 22. Tela satín grueso. Elaboración propia.

Imagen 23. Vista frontal parte superior. Elaboración propia.

Imagen 24. Vista perspectiva parte superior. Elaboración propia.

Imagen 25. Vista frontal prototipo inferior 1. Elaboración propia.

Imagen 26. Vista perspectiva prototipo inferior 1. Elaboración propia.

Imagen 27. Vista frontal prototipo inferior 2. Elaboración propia.

Imagen 28. Prototipo inferior 2 aplicación de patada frontal. Elaboración propia.

Imagen 29. Prototipo inferior 2 con postura de combate. Elaboración propia.

Imagen 30. Prototipo inferior 2 aplicación de patada lateral. Elaboración propia.

Imagen 31. Prototipo 2.1/4. Elaboración propia.

Imagen 32. Prototipo 2. 2/4. Elaboración propia.

Imagen 33. Prototipo 2. 3/4. Elaboración propia.

Imagen 34. Prototipo 2. 4/4. Elaboración propia.

Imagen 35. Ana Vieira. Elaboración propia.

Imagen 36. Camilo Zenteno. [Fotografía]. Tomada por Carlos Araya.

18. LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Golpes permitidos y no permitidos en modalidad low kick y kl. Elaboración propia.

Tabla 2. Golpes y normativas permitidas y no permitidas en categorías en base a experiencia. Elaboración propia.

Tabla 3. Contorno de busto, cintura y cadera utilizados basados en la tabla de medidas de Patricia Romero.

Tabla 4. Tabla de medidas. Elaboración propia.

19. ANEXOS

19.1. ANEXO 1. ENTREVISTA A KICKBOXER RETIRADO

La entrevista hecha a continuación tienen el objetivo de recolectar antecedentes históricos con respecto al desarrollo del kickboxing en Chile.

La información entregada por el entrevistado fue registrada con el consentimiento del mismo. Toda información ya sea, experiencia, opiniones o perspectivas serán tratados únicamente dentro del margen académico.

OBJETIVOS

- Recolectar antecedentes de la llegada de las artes marciales a Chile para conocer los inicios de la modalidad de pelea del kickboxing mediante la realización de una entrevista a un kickboxer retirado.
- Identificar a los maestros/entrenadores más influyentes dentro del relato del entrevistado para contribuir a una línea temporal de la modalidad de pelea.
- Contrastar la modalidad de pelea que relata el entrevistado con la modalidad de pelea actual para analizar el papel de la vestimenta en los combates.

Se solicitó la presentación del entrevistado y que indicara los siguientes datos generales:

- Nombre
- Edad
- Dedicación

Las preguntas hechas fueron:

- ¿Cuál fue la principal motivación de comenzar a practicar este deporte?
- ¿Por cuánto tiempo fue competidor profesional?
- ¿Cómo era la modalidad de pelea cuando era competidor profesional?
- ¿Qué maestros destaca usted, que influyeron a la difusión del kickboxing como deporte?
- En comparación del número de mujeres y número de hombres, ¿qué género practicaba más este deporte?
- ¿Qué eventos destacaría usted que fueron icónicos?
- ¿Qué tipo de vestimenta se utilizaba para los combates?
- ¿Cuánto diría usted que influía la vestimenta como presentación del espectáculo de los combates?

ENTREVISTADO: ALEJANDRO PINO OÑATE

PRESENTACIÓN: *"Mi nombre es Alejandro Pino Oñate. Mi edad es 53 años. Y también soy profesor de actividad física, en relacionado a lo académico soy licenciado en ciencias de la actividad física. Soy Master en actividad física y en salud"*

(...) luego del full contact vino lo que es el kickboxing por una persona que llegó a Chile de nombre Erick Castaño, denominado "tigre Castaño" peleador cubano, campeón del mundo y el trajo el kickboxing a Chile en que todos los jóvenes de esa época, porque él también era joven, era casi el mismo grupo etario que todos nosotros y empezamos con las prácticas. Era alumno de Eukisa, era un peleador español campeón del mundo.

Y bueno ahora llevo más de 35-40 años con las artes marciales y con lo que es el kickboxing, tengo grado 6to Dan en Kickboxing".

¿Cuál fue la principal motivación de comenzar a practicar este deporte?

"ejercí las artes marciales, de niño empecé haciendo karate a los 10 años y a los 17 años empecé a nacer aquí en Chile lo que era el full contact, entonces empecé la práctica del full contact a los 17 años".

¿Por cuánto tiempo fue competidor profesional?

"Las competencias las hice desde los 22 años hasta los 32 años, como por 10 años. En ese entonces, la verdad que... Chile siempre ha sido... no ha tenido tanta ayuda en lo que se refiere a deporte que no sean tan populares. Se costaba mucho hacer campeonatos, campeonatos a nivel nacional o a nivel interregional, costaba mucho entonces cuando se podían hacer porque también en ese tiempo habían otros personajes dentro de las artes marciales que eran los que podían formar campeonatos y estos maestros que habían antes pertenecían a una asociación que se llamaba AFUCH, Asociación de Full Contact Chilena. Participaba el maestro Mario Calvo, Marcos Beltrán, Maestro Valencia y varios otras personas que estaban incluidos en el tema marcial. Ellos podían con sus propios fondos organizar veladas en las cuales participábamos. Si usted me pregunta a mi si en ese tiempo eran remuneradas, no. Uno solamente peleaba por... por el amor al arte, por el amor al deporte. Y lo más que uno podía era... cierto... ganar y la mayor satisfacción era tener una medalla o un diploma. O lo que se aspiraba en ese entonces era tener el cinturón de campeón nacional que era lo máximo que uno podía llegar acá en nuestro país. Pero fueron competencias... bastantes románticas, emocionales que uno tiene bastantes recuerdos sobre lo que pasó en esa época donde se luchaba codo a codo, pie a pie y no había tantas tecnologías como lo hay ahora asociadas. Quiero decir tecnologías

porque uno tiene contacto con otros países, puede viajar. Antes para poder viajar había que tener más recursos, entonces venimos nosotros de un sistema que no era tan apropiado como pa ser deportista. Sin embargo, sí se recuerdan momentos históricos que se vieron tanto veladas en el estadio de Chile, veladas en el Caupolicán, el Club México sobre lo que eran los deportes marciales, en este caso el full contact, el kickboxing".

¿Cómo era la modalidad de pelea cuando era competidor profesional?

"La modalidad de pelea era a 8 rounds, a 10 rounds eran los títulos chilenos y a 3 rounds eran las personas que estaban recién integrándose a los ranking que hacían en ese tiempo. Habían varios ranking AFCUH así que tenían a personas que eran nuevas, novicios y personas que ya eran más avanzadas".

¿Qué maestros destaca usted, que influyeron a la difusión del kickboxing como deporte?

"En el kickboxing en Chile fue Erick Castaño y en el full contact fue el profesor Marco Beltrán".

En comparación con el número de mujeres y número de hombres, ¿qué género practicaba más este deporte?

"Hombres, el 99,9% eran hombres. Mujeres no había, no existía ese contexto cultural como hay ahora en que era impensado que una mujer pudiera practicar kickboxing o full contact. A nivel competitivo eran muy pocas, 1 o 2 pero el gran porcentaje era masculino... yo estoy hablando de 20 años atrás no existía lo que ahora ya, esa diversidad de género en que ya no exista ese... ese clasismo se podría decir de los hombres que solamente por ser hombres pueden hacer tal o cual cosa. Ese machismo se podría decir, sino que ahora se ha comprobado que también las mujeres es tan fuerte como el hombre y ya como en la actualidad hay títulos mundiales femeninos y son verdaderamente entretenidos y usan sobre todo la técnica, inteligencia y bravura que cualquier título que pueda ejercer un hombre. Así que en ese sentido ha evolucionado el contexto sociocultural del deporte marcial".

¿Qué eventos destacaría usted que fueron como icónicos?

"En Chile hubieron 2 grandes...eh... hubieron un grupo de peleas que fueron bien recordadas. Una pelea por ejemplo que tuvo Renzo Zenteno, que fue un gran peleador de artes marciales y de boxeo, uno de los más grandes peleador que yo creo que ha dado el país... él en el estadio de Chile con Anton Lucas... se reunió toda la... casi la cultura criolla de las artes marciales en ese entonces. Otra pelea también memorable, cuando pelió en el estadio de Chile también, Erick Castaño contra Alejandro Pino. Otra pelea también memorable es también cuando pelió Erick Castaño el título del mundo contra un español, no recuerdo el nombre del

español que fue en el estadio Caupolicán. Bueno, esos 3 grandes hitos yo creo que han marcado el deporte, lo que fue el deporte en los años 90's, en el periodo históricos en el cual yo me desempeñé".

¿Qué tipo de vestimenta se utilizaba para los combates?

"En ese tiempo no había una difusión como lo hay ahora en cuanto a la vestimenta. Porque primero que todo, era muy caro comprarse un pantalón de kickboxing, porque nadie hacía pantalones de kickboxing y la persona que hacía un pantalón de kickboxing o un pantalón similar no era igual al profesional que uno veía por ejemplo, en las peleas de Tailandia o en las peleas americanas porque no había, no era de interés para la industria, hacer pantalones o vestimenta de kickboxing o de artes marciales mixtas, no era el caso, no era atractivo. Ya sea por el número de practicantes, por el número de seguidores, por el número de peleadores. Entonces, en ese sentido no había una tendencia cierto a que se pudiera invertir o capitalizar en algún negocio de este tipo. Por lo tanto, uno mandaba a hacer el pantalón y se le decía a la costurera como lo quería más o menos y con las telas que habían en ese entonces. Eh... no soy muy experto en telas pero eran telas parecidas que uno buscaba o que las señoras de repente tenían y hacían el pantalón. Ya sea el pantalón largo de full contact o un pantalón corto de kickboxing.

Ahora, llegaban pantalones pero eran muy caros, o sea, pal denominador común eran en ese tiempo muy caros comprarse un pantalón, tener equipo como a la altura o de nivel, lo que sea más hermoso a la vista, bueno eso era".

¿Cuánto diría usted que influía la vestimenta como presentación del espectáculo de los combates?

"Bueno como cualquier espectáculo, la vestimenta tiene que ser apropiada, tiene que ser llamativa, tiene que ser exponencial a la vista de los seguidores, es como todo. Como cuando uno va a una entrevista de negocios, si uno llega con polera y chaqueta, con pantalón corto... seguramente quien va a ser el negocio con mi persona va a desconfiar por varios motivos. En cuanto, como ejemplo, en cuanto a la vestimenta en el kickboxing tiene que ser una vestimenta llamativa a lo que es la esencia del kickboxing, un deporte espectacular. Creo yo que, tiene que ser como lo elija el peleador, colores... colores brillantes, que va la representación o la firma del peleador en el pantalón o la representación de su escuela, una bata apropiada al salir en el momento a pelear, que sea una bata llamativa, cierto, una bata que represente a la persona que va a pelear o represente a la escuela a la que va a participar o al país. Entonces, en ese sentido la vestimenta apoya bastante a la psiquis también del peleador, o sea, entre mejor me vea, entre más preparado esté y más presentado me sienta...eh... creo que incluye en un porcentaje en el contexto deportivo".

19.2. ANEXO 2. ENTREVISTAS A KICKBOXER DE ALTO RENDIMIENTO

REGISTRO DE ENTREVISTAS A DEPORTISTAS DE KICKBOXING SOBRE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

CAROLINA YANTÉN FUENTES

Las entrevistas hechas a continuación tienen el objetivo de conocer la experiencia de los atletas de alto rendimiento de kickboxing con las temáticas tratadas en el presente proyecto.

La información entregada por los atletas fue registrada con el consentimiento de los mismos. Toda información ya sea, experiencia, opiniones y perspectivas relacionadas y expuestas serán tratados únicamente dentro del margen académico.

OBJETIVOS

- Recolectar las vivencias personales de los atletas para conocer y comprender cómo representa su identidad en el kickboxing, mediante el análisis de la experiencia relatada.

- Reconocer e identificar los E.G a los cuales se enfrentó la entrevistada a lo largo de su carrera deportiva para conocer cómo los ha afrontado, a través de la recopilación de las vivencias personales relatadas.

- Analizar la opinión acerca de la vestimenta de la entrevistada para conocer el grado de intervención de ésta al enfrentar los E.G en el kickboxing, mediante el análisis de las vivencias enfrentadas.

Las preguntas de la entrevista se dividen en 4 áreas. Las cuales corresponden a los ejes centrales de la investigación:

KICK BOXING

- ¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?
- ¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?
- Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (como mujer) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?
- ¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

- ¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?
- ¿Cómo ha sido tu experiencia con los estereotipos de género en el kickboxing?
- ¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?
- ¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?
- ¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G, en el entrenamiento o en evento?

¿Cuál es tu percepción acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta?

SEGUNDA PIEL TEXTIL

- ¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?
- ¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?
- ¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?
- ¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?
- ¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de tallaje actual de Chile?

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como "el nuevo genderless". Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona potencie el género con el que se sienta cómodo?

En la entrevista realizada a Maqui Orellana, se integraron dos preguntas relacionadas a los reportajes y entrevistas que había hecho previamente. Con el objetivo de conocer en profundidad la experiencia de Maqui.

- En relación con el reportaje realizado con la revista NOS, ¿Cómo irrumpes con la identidad de mujer en el kickboxing? ¿cómo representas esa identidad al momento de irrumpir en ese espacio?

- ¿Qué es lo que te gusta provocar al momento de irrumpir de esa manera?

ENTREVISTADA: ANHAYS DÍAZ

PRESENTACIÓN: *"Yo soy Anhay Díaz, me dedico 100% al kickboxing. En este momento soy competidora 100% activa y tengo 30 años".*

KICK BOXING

¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?

"Me encontraron colon irritable y mi hermano me decía en grande "tienes que hacer deporte, oye vamos a hacer kickboxing a la sede que está acá cerca" y ahí conocí a mi profesor, mi hermano y mi primo me llevaron. Entrenamos un tiempo con ellos. Ellos ya no entrenan, están retirados pero yo sigo en la senda del deporte".

¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?

"Mi primer entrenamiento fue terrible, al otro día no me podía parar. Justo en ese tiempo mi profe hacía una clase de dos horas que era muy terrible (risas) pero yo no encontré nada más entretenido que hacer deporte y aprender a pegar. Lo encontré tan chori que me enamoró. Primero era sólo recreacional luego vi pelear a mis compañeros y dije no, esto es para mí, yo lo quiero hacer, por favor dejenme hacerlo y me dijeron "Ah, entrena" y aquí estamos".

Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (como mujer) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?

"No sé si es un tema pero es totalmente importante. Yo tengo la suerte de tener un equipo liderado por un hombre y que es mayoritariamente de puros hombres que todos me cuidan. Pero si tienen que cuidarme. O sea, si es distinto un hombre y una mujer, sí y ellos también lo saben y ellos también me cuidan y me hacen ser más fuerte y me ayudan mucho".

¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

"Es que la identidad se va formando sola. Siempre he tenido un carácter y ahora con el tiempo ya todos me van conociendo más, así que todos tenemos una identidad bien marcada dentro del equipo".

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?

"En los últimos años hemos dado una gran sorpresa, el kickboxing femenino a subido sus estándares y su rendimiento 1000% aquí en Chile".

"(...) mi grupo se conforma de puro hombres, no tengo profe mujer".

¿Cómo ha sido tu experiencia con los estereotipos de género en el kickboxing?

"Super contrario a lo que te podría decir otra deportista. A mí me ha pasado al revés. El grupo de mujeres que son o trans o lesbianas, que hay un grupo bien fuerte ahora que la está llevando en el kickboxing chileno de mujeres van pal otro lado. Justo pelié con la Maca, entonces me gritaban puras cosas feas las mujeres".

¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?

"El estereotipo de no ser lesbiana en un mundo de peleas qué hay muchas lesbianas".

¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?

"Le hago frente siendo cada vez más femenina en mis participaciones".

¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G. en el entrenamiento o en evento?

"En los eventos. En los eventos se nota bien marcado ahora como la barra".

PREGUNTA ADICIONAL: **¿Cuál es tu percepción acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta?**

"Cada persona se puede vestir como quiera, eso es lo esencial. O sea si un hombre quiere vestirse de mujer, perfecto es su vida no le tengo nada. Pero nosotras las mujeres también usamos short, cachai. Short de pelea y también usamos falda, pero hay hombre que también pelean con faldas, unos boxeadores, se ve. Entonces cada uno que se sienta bien como quiera vestirse".

SEGUNDA PIEL TEXTIL

¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?

"Me encanta sentirme mujer, expreso lo solidamente que estoy. Siempre busco el outfit, me gusta, cada vez me gusta más. Creo que es lo primero que todo el mundo te ve. Gano por facha (risas)".

¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?

"Es lo primero que entra por los ojos, entonces creo que es muy importante pero al final todo se basa en el entrenamiento. Un detalle y es el último detalle nada más".

¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?

"Tienen que ser 100% funcionales, sino no me las puedo poner".

Es así de simple, de hecho he dejado de usar mil poleras, he dejado de usar... porque no me sirven nomás. Ahora mi closet en 100% deportivo y ya con suerte tengo sostenes porque ahora sólo uso sostenes deportivos”.

¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?

“yo creo que me empoderan los colores, me gustan los colores. Me gusta que sean alegres. Ahora el último que mandamos a hacer es blanco con dorado, me gusta. Me gusta llamar la atención con los colores, con la vestimenta”.

¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de tallaje actual de Chile?

“míra, yo ayer estaba leyendo las preguntas con mi mamá y yo le digo “yo en varias partes no encuentro XS y me dice “ah, yo en varias partes no encuentro XL”. O sea hay un sistema de tallaje que no todas encontramos lo que queremos, totalmente”.

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como “el nuevo genderless”. Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona potencie el género con el que se sienta cómodo?

“sí, eso me gusta pero creo que no se puede eliminar el género binario. O sea, hay un hombre y hay una mujer pero si tú te vas a sentir más cómodo de tal forma, perfecto pero siempre hay un hombre y una mujer. Como que eso me gusta”.

ENTREVISTADE: MAQUI ORELLANA

PRESENTACIÓN: *"Mi nombre es Maqui Orellana, soy una persona no binaria, tengo 34 años. Soy profe de historia, esa es mi formación académica, y deportista".*

KICK BOXING

¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?

"(...) empecé a entrenar no por algo no como algo deportivo, sino que a propósito de mi identidad y de mi orientación sexual, al ser una persona disidente también vela el peligro siempre muy cerca, cada vez más cerca, esa era la sensación que tenía".

"(...) cuando fue el asesinato de Daniel Zamudio, la desaparición, secuestro y asesinato de Nicole Savedra en el 2016, entre esos años yo comencé a tener mucho, mucho miedo. Entonces el 2014, después del asesinato de Daniel Zamudio que fue como super mediático y todo decidí meterme a entrenar algo, como cualquier cosa. Yo no tenía idea de deportes de contacto, nada y llegué a entrenar como por casualidad kickboxing, no sabía ni siquiera lo que era y ahí me fui como metiendo un poquito más en este mundo".

"Mis primeros entrenamientos fueron súper difíciles, en ese tiempo yo como no había llegado a la identidad que tengo ahora, me consideraba una persona lesbiana y entrenaba con puros varones en una escuela bastante nefasta donde, de hecho, el dueño de la escuela estaba funado por violencia. Y llegué a un lugar donde la relación era, yo y eran cerca de 40 varones en la clase de kickboxing solamente, sin considerar otras. En total en la escuela deben haber habido 2 chiquis más, mujeres, más yo y el resto eran puros varones".

¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?

"Mi primer entrenamiento fue terrible, al otro día no me podía parar. Justo en ese tiempo mi profe hacía una clase de dos horas que era muy terrible (risas) pero yo no encontré nada más entretenido que hacer deporte y aprender a pegar. Lo encontré tan chori que me enamoró. Primero era sólo recreacional luego vi pelear a mis compañeros y dije no, esto es para mí, yo lo quiero hacer, por favor dejenme hacerlo y me dijeron "Ah, entrena" y aquí estamos".

"(...) siento que las mujeres y las personas disidentes pero sobre todo quienes son leídas como mujeres, tienen que enfrentarse como a ciertos pasos al entrar a un espacio lleno de varones. Todavía pasa, menos que antes pero todavía pasa. Lo primero es que te joteen, como yo me acuerdo de llegar y como que todos muy interesados, muy así como hablándome, invitándome a cosas. Luego a tener que probar que estás ahí en serio, indistintamente de cuales sean tus objetivos deportivos".

"(...) existe mucho ese estereotipo como de que o tú vas porque tu pololo te lleva o tú vas y vas como a pinchar con alguien ahí entremedio. Entonces como que todo el rato te minimizan, como que no te toman en serio, no entrenan contigo de la misma forma en que entrenan con otras personas.

Por ejemplo, pasa algo muy bríjido que, cuando llega alguien como un varón nuevo a entrenar y eso ocurre hasta el día de hoy, como que todos le pegan mucho, como que esa forma así de demostrar es igual que con los animales. Como esa forma de demostrar como ese poder de los machos, es como quien tiene más fuerza, entonces da lo mismo si es más grande o más chico, como que le pegamos, el primer día le pegamos. Y en cambio, con las chiquis es como súper distinto, como ah, ya si como que nadie te pesca, nadie quiere ir contigo o te ocupan para descansar, también pasa caleta eso como que todos entrenan como super en serio y cuando están cansades entrenan contigo, porque ir con una mujer o con una persona disidente es como menos exigente, entonces te ocupan para descansar, cachai.

Y después cuando yo estaba así como a todo el mundo 'hola soy lesbiana' ya ahí me trataban como un varón más, entonces ahí tuve como otro proceso que fue bien bríjido. (...) Me pasaba así como 'oye wena, cachaste a la mina que llegó, wena, ¡la sapeaste en el camarín!. Y yo como 'los miraba y pensaba: que me gusten las mujeres, no significa que sea igual de estúpida que ustedes".

"(...) entonces también ahí pude leer un poco como esa relación que existe como entre varones y los comentarios que se dan po, lo que opinan cuando llegan chiquis, y eso fue bien bríjido po".

"yo me quería ir, todos los días decía que era mi último día. "Ya no vengo más a esta wea, ya listo, ya estoy chate, es demasiado. Hasta que, ahí el Iván, que era mi entrenador en ese tiempo, me apañó como a que me quedara. Yo creo que habló también con el resto del equipo porque yo de verdad todos los días me quería ir. Además que el dueño de la escuela era piscopata, así como super acosador, asique era todo súper incómodo. Como que no era agradable ir a entrenar".

"(...) La terquedad me hizo quedarme ahí. Como, estos weones no me la van a ganar, no me la van a ganar. Pero también vi en ese camino muchas chiquis que, iban 1 semana, luego 2 semanas y ya no iban más po".

Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (no binarie) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?

"Sí, y no solamente en el deporte, como en la vida en general".

"(...) en el evento pasado, como me llamaban por mi nombre muerto y yo les decía: oye me puedes decir Maqui, como maqui está bien. Y me decían: ay, ¿por qué?, el otro suena como cuando te están retando. Y como... que paja tener que explicarte. Como nombrame como estoy diciendo nomás".

¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

"Bueno, para mí es super importante porque creo que también... soy activista... como entremedio de todo o de manera transversal a todo lo que hago soy activista, entonces también el espacio de entrenamiento lo transformé en un espacio de activismo. Yo siempre trato de hacer cosas que permitan visibilizar ciertas luchas, como que ocupo todos los escenarios que puedo po. Como cuando doy entrevistas, cuando hago clases, cuando me toca pelear, siempre trato de hacer algo que permita visibilizar la existencia de las personas disidentes, la existencia de las diversidades sexuales, de las mujeres dentro del deporte también. Entonces para mí la identidad es como mi espacio de resistencia también po. Creo que este territorio que habito, esta corporalidad que habito se transforma finalmente como en esa trinchera a defender también. En los talleres de autodefensa también siempre le digo lo mismo a les chiquis, nadie defiende algo que no ama po, como que el trabajo pasa por ahí también, cuando hablamos de autodefensa, cuando hablamos de defensas colectivas, una tiene que amar eso que va a defender, sino quizá dudai. Entonces la identidad se transforma como en esa punta de lanza también po, como desde aquí me muevo yo, esto es lo que soy yo y lo voy a defender... como no voy a dejar que me pasen por encima y eso ocurre también en el espacio de entrenamiento. Trato de ser una persona que constantemente está como preguntándole a otras cuales son sus pronombres. Buscando que si estamos en un grupo después de entrenar y hay muchos varones, las chiquillas también hablen, como abrir esos espacios. Soy bien pesote en ese sentido como de 'ya y tú que opinai' porque generalmente pasa que se silencian más las mujeres, las personas disidentes y claro como los varones están acostumbrados a hablar en público siempre, desde toda la vida, no tienen problemas para hacerlo, en general salvo uno que otro que es más tímido o más callado pero en general tienen muchas más facilidad para hablar en público".

En relación con el reportaje realizado con la revista NOS, ¿Cómo irrumpes con la identidad de mujer en el kickboxing? ¿cómo representas esa identidad al momento de irrumpir en ese espacio?

"En el mundo del kickboxing a mí me leen como una mujer po. Yo creo que ya fue difícil como esa entrada de las mujeres dentro del mundo del kickboxing, entonces ya que entiendan que existe otro tipo de personas es como una pelea que se está dando ahora. Como ahora que se está dando que habemos muchas más personas disidentes, pero claro a mí generalmente me leen como una mujer y por mí está bien también como que trato de ir llevando como esa doble lucha por decirlo así. Como que trato de dar cuenta de que yo no soy una mujer, que soy una persona disidente, que soy una persona no binarie, que peleo desde ahí, pero por otro lado también hay como la categoría mujer competencia y por

ahí también es importante como marcar esa presencia".

"(...) el tema de las categorías y la corporalidad también como que los varones tienden a leer ciertas, los varones cis digo, o las personas cis en general porque también a algunas mujeres cis les ocurre, como que leen visualmente ciertas cosas como el pelo largo, el uso de aros, bueno los pechos y también como las formas de vestir como que hay caleta de estereotipos po, como el rosado, de hecho si tu te fijai como que caleta de marcas hacen como 'guantes para mujeres' y los guantes para mujeres son rosados. Como si los guantes tuvieran alguna diferencia como entre varones, mujeres y personas disidentes".

"(...) el tema de las categorías también po... el mundo del deporte en general es super binario, se divide en categorías hombre y mujer y no hay más, entonces ahí también hay como una lectura inmediata como en separar como en varones y mujeres".

"yo ocupaba harto el lema del 'pelea como mujer' por todo esto que te dicen que pelear como mujer o pelear como niña es débil, algo que está mal, algo que no funciona. He tratado de ocupar 'la furia camiona' o 'la furia no binaria' que han sido ciertas frases que yo he ocupado para resignificarlo".

¿Qué es lo que te gusta provocar al momento de irrumpir de esa manera?

"me gusta caleta como la incomodidad o hacer sentir incómodas a las personas. Incómodas, como en el sentido no de incomodar su bienestar, sino como de incomodar como su normalidad como por decirlo así. Yo siento que hay muchas personas que hay ciertas preguntas que han hecho o ciertas reflexiones que no han tenido (...) al Iván yo le hacía caleta eso como que decía 'ya vengan todos al tatami' y yo le decía 'oye y nosotras nos quedamos afuera?' y me decía como 'ay ya no, todos, todas me refiero a todo el equipo' (...) y fue tanto que yo lo molestaba con esas cosas que al final interiorizó el 'oye chiquillos, chiquillas vengan' (...) ese tipo de incomodidades como que me refiero".

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?

"(...) el de la fuerza yo creo que primero como cuales son los cuerpos que tienen más fuerza, cuales tienen menos fuerza, está como super como instalado cachai, como siempre los varones van a ser más fuertes y ahí vienen incluso como ciertas explicaciones científicas respecto a la testosterona, ya como que te hechan encima un montón de cosas. (...) También hay ciertos estereotipos como de que las peleas de mujeres son más intensas, lo dicen caleta en los comentarios de las peleas, de hecho en los comentarios de mi última pelea lo dijeron".

"también está el de que si eres mujer, eres buena porque entrenas con hombres, como que lo que te hace buena es entrenar con otro hombres. Entonces eso fue super difícil de desarmar también porque cuando empezamos a armar equipos de sólo muje-

res o de personas disidentes era como que 'ay estas no van a ser buenas porque no entrenan con varones entonces nadie les pega fuerte'.

"(...) lo de que las chiquillas van como a buscar pololo a los espacios también está super instalado".

"que las mujeres y las personas disidentes también, no quieren estar en los espacios. Eso lo he escuchado caleta de veces".

¿Cómo ha sido tu experiencia con los estereotipos de género en el kickboxing?

"ha sido super difícil porque tu no vai sólo a entrenar po, a diferencia de los varones que van y entrenan y aprenden. Les puede costar sacar una patada, les puede costar esquivar pero no están con alguien mirándoles el cuerpo, cosificándoles o ninguneándoles o menospreciándoles constantemente, entonces como que tuvieras que hacerte cargo de 2, 3 o 4 cosas más y además es como que si tuvieses que estar demostrando todo el tiempo todo lo que haces como 100 veces como tení que ser buena, pero tení que ser así excelente porque sino no po cachai".

¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?

"yo creo que el de la fuerza (...) y esto de que nuestras incomodidades son leídas como que somos cuáticas, como también ahí hay un menosprecio. Esto es incómodo, no es que yo sea cuática, es que esto es incómodo... es violento incluso más que incómodo. (...) finalmente que nuestros sentires se menosprecien desde el 'que le damos color' o el que 'somos cuáticas' y el que no vamos a tener fuerza nunca".

¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G.? ¿en el entrenamiento o en evento?

"yo creo que el entrenamiento sólo es más cotidiano que el evento pero es igual, se da en ambos espacios... claro que uno lo ve más en el entrenamiento porque uno entrena todos los días y a veces tení campeonatos 1 vez al mes o 1 vez cada 2 meses cachai, entonces te enfrentai a esa situación como de manera más esporádica pero en relación, en tiempo es igual por, porque todos los días y cada vez que hay un evento... 100 de 100".

¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?

"(...) me acuerdo de pelear en los campeonatos por ejemplo porque las medallas de las categorías de mujeres decían 'campeón' y eso se cambió para siempre después de que hinché tanto. Creo que el preguntar, el incomodar ha sido mi estrategia y también como las cosas formales como mandar cartas, hablar con las personas encargadas como que yo igual he hecho esa pega de escribir, de solicitar formalmente que se hagan ciertas cosas. Y formarme también, a propósito de eso, yo he hecho cursos de

arbitraje, de jurar, entonces me he certificado para poder estar en los eventos también. Antes nunca habían arbitras por ejemplo, siempre habían arbitros y jueces varones. Ahora ya tenemos más (...) creo que eso también ha sido importante como de empezar a formarse para ocupar esos espacios también para poder disputar los desde ahí también po".

PREGUNTA ADICIONAL: ¿Cuál es tu percepción acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta?

"creo que se ha dado lo que habíamos hablado respecto a los colores (...) creo que eso igual se ha ido desarmando caleta, no tanto como todo lo que me gustaría pero caleta igual. Creo que hoy día no ocurre tanto, los varones igual se atreven a usar otro tipo de colores, ocupan faldas para pelear, creo que se permiten esas cosas también y en el caso de las chiquis y les chiquis también se han ido desarmando un poquito esas cosas. Y también las marcas han ido cambiando po, porque ya por ejemplo si vai a comprar shorts, los de mujer ya no todos son rosados, cachai. A mi me gusta el rosado, yo no tengo problema con el rosado pero me da rabia cuando es la única opción, como cuando no tienes otra posibilidad y lo que creo que no ha cambiado es el tema de las tallas. Como todo lo que es para mujeres es pequeño, muy muy pequeño. (...) es brijido porque en el imaginario de los varones todas las mujeres y las personas disidentes somos chicas, todas chicas, incluso la categoría de las competencias son distintas po, las mujeres llega hasta 69 kilos y después es sobre 70 kilos y en los varones hasta 90 cachai. Y hay caleta de mujeres que pesan más de 70 kilos, caleta caleta caleta. Entonces como que es brijido porque si pesai entre 70 y 75 kilos te podí enfrentar con cabras que pesan 90 po y hay caleta de kilos de diferencia y con las tallas pasa lo mismo, como que si eres una persona grande, no encuentras cosas para ti, no encuentras por ejemplo petos (...) los shorts tampoco y esto como del calce de las poleras... las poleras de mujeres con chicas y apretadas y las de hombre son grandes y sueltas. (...) en esas cosas se ve caleta como ese imaginario de lo pequeño".

SEGUNDA PIEL TEXTIL

¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?

"yo creo que la identidad (...) por ejemplo no sé po, en mi última pelea salí con los colores de la bandera no binarie, como que le pedí a la chiquilla que me hizo la ropa que fuese morado, amarillo, blanco, negro que son los colores de la bandera, que pocas personas lo saben po pero que para mí es importante que esté ahí, siempre como escribir alguna frasesita, verme estupendo igual es muy importante para mí, me gusta también eso de hacer como una puesta en escena con la salida a pelear. Entonces también ocupo cosas así también como super bonitas pero sobretodo como que... creo que nuestra expresión de género, que nuestra corporalidad también se transforma como en una especie de lienzo que permite mostrar y decir eso que quizá no puedo decir

mientras estoy peleando (...) poder ocupar eso como plataforma creo que es importante”.

¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?

“Caleta po, caleta... de hecho es todo un tema porque con otros amigos disidentes lo hablamos mucho porque ‘¿cómo nos vestiríamos si no tuvieramos miedo a que nos mataran en la calle?’, ‘¿cómo nos vestiríamos si no tuviésemos miedo a que nos hechen del trabajo?’ o a que nos hagan algo en la calle o al salir de la casa cachai (...) finalmente nosotros estamos todo el tiempo mediando entre cómo nos queremos vestir y cómo nos podemos vestir cachai... como que tan disidentes nos podemos ver.

A mí me pasa que (...) cuando yo estoy con binder a mi caleta de veces me leen como varón po y es como ‘hola joven ...’ como que no saben bien y ese momento entre ‘chucha que hago... como... digo que soy una chiquilla porque es menos peligroso o...’ es como todo el rato está mediando... como medir que tan peligroso es que se note tu identidad y ahí claro, la ropa es super importante”.

¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?

“El tema de los pechos es brujido po, como ... no sé por ejemplo a nosotros nos obligan a pelear con protectores de pecho y para mí es brujido porque se me ve más pecho y yo todo el tiempo me los estoy tratando de ocultar, entonces creo que por ahí es lo más complejo”.

¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?

“A mí en lo personal no me gusta mucho la palabra empoderamiento porque creo que tiene que ver con un poder que vienen desde fuera. Como en mi hacer o mi existir hay caleta de potencia, caleta de poder y la ropa que puedo usar es una disputa también por lo mismo que te decía porque en el fondo estoy eligiendo de qué manera puedo visibilizar esas disidencias o el ser disidente, como del cómo me veo mediando como con la seguridad también po, entonces por ahí, todo puede ser como una arma para mostrar ese poder”.

¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de tallaje actual de Chile?

“Creo que hay un imaginario que no pasa sólo por el vestuario, sino como que en general de que las mujeres o las personas asignadas como mujeres al nacer son pequeñas (...) y que tiene que ver con el uso del espacio como que todo el tiempo se nos está exigiendo que ocupemos poco espacio, que hablemos despacio, que no nos veamos, que ojalá no existamos... como ojalá pasemos lo más piola posible y claro po’ la ropa también tiene que ver con eso po, con el gordodio por un lado y por otro como con el hacerte ver siempre pequeña. Entonces todo es más chico, todo es más apretado, entonces es cómodo sólo para ciertas corporalidades po que cumplen con esa hegemonía del ser una mujer cis

heterosexual, pequeña, delgada, blanca ojalá, ‘funcional’ dentro de las lógicas capacitistas también. Entonces por ahí creo que es super hegemónico en cómo se piensa el cuerpo, es un cuerpo que existe en la tele, en las modelos, en la gente con dinero pero que no está en otros espacios”.

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como “el nuevo genderless”. Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona potencie el género con el que se sienta cómodo?

“A mí los binarismo no me gustan, creo que me acomodan más como la idea de los géneros no binarios o de los géneros fluidos también, creo que eso es más cómodo para mí y para lo que a mí me parece importante porque me parece que seguir asociando esa idea de que la masculinidad es algo que le pertenece a los varones cis y la feminidad algo que le pertenece a las mujeres cis es seguir perpetuando esa lógica como de pertenencia y de lo estático dentro de las identidades, yo creo que las identidades no son estáticas, que se mueven, que habitan en nosotros también como la masculinidad y la feminidad en todas las corporalidades y que está bien, como todo eso es móvil po. (...) los binarismos no me parecen porque creo que vuelven estáticos, vuelven en opciones como de sí - no, blanco o negro como de las cosas, como en opuestos también, lo masculino, lo opuesto de lo femenino, lo varón lo opuesto de ser mujer, lo heterosexual lo opuesto de ser gay, como siempre opuestos y creo que las cosas van más allá de oponerse a, creo que hay como dinamicismos y movibilidades que son importantes también como de mencionar y que como te decía la masculinidad y la feminidad no es algo que le pertenezca a ciertas existencias. Sí creo importante como desarmar los estereotipos de género como en el vestir, en la expresión de género también y ojalá desarmar los binarismos de género sobre todo, no solamente el género en sí”.

ENTREVISTADO: MATÍAS RETAMAL

PRESENTACIÓN: *"Mi nombre es Matias Retamal Flores, tengo 18 años y llevo como 5 años en el deporte del kickboxing y antiguamente, o sea antes del kickboxing hacía kung fu, como 3 años nomás hice.*

(...) este año empecé a estudiar preparación física en la Santo Tomás".

KICK BOXING

¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?

"todo empezó cuando estaba en kung fu y resulta que mi maestro de kung fu a mi profesor que actualmente es de kickboxing ... le hizo clases cuando él estaba más chiquitito y entonces entre ellos dos se conocían, en un torneo en 2017 justo pasó de que lo conocí y me dijeron que él hacía kickboxing. Yo en ese entonces no cachaba que era el kick, entonces le dije que me interesaba el kickboxing porque era más... más contacto por así decirlo (...) y pucha, de repente de empezar a ir no sé una vez, dos veces a la semana y ya después empecé a ir 3 veces, después todos los días. Al final dejé de ir a kung fu y empecé a ir al kickboxing de lleno".

¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?

"Fueron duros (...) me acuerdo que en el kung fu, bueno tú igual cachai que en el combate al punto es más golpear pero sin por ejemplo noquerlo o sacarle sangre de nariz (...) entonces no al principio cualquier golpe me dolía porque era nuevo entre comillas para mí po. Como que a la vez me dolía pero a la vez me gustaba entonces fue como una sensación de amor y odio pero más de amor".

Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (no binarie) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?

"En mi círculo la verdad no, no he tenido ningún problema y tampoco soy como de hablar con gente externa de esos temas, de hecho siempre trato de evitarlos porque al final hay caleta de gente con distintos puntos de vista, prefiero siempre con la gente externa ni hablar de esos temas, no sabría explicarte".

¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

"yo diría que es como me comporto siempre la verdad. Por ejemplo en el día a día soy como super amigable en ese sentido, buen amigo y todo eso pero arriba del ring como que... como que me transformo entonces generalmente la piensa no sé, que estoy como enojao o algo pero el día de la pelea siempre estoy como más concentrado en ese sentido y, pucha siempre estoy como

más pensando en mí en ese sentido, a la hora de los combates o en entrenamiento como que siempre me enfoco en mi mismo entonces no demuestro así como lo que en realidad soy en persona o algo así".

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?

"(...) últimamente en los campeonatos siempre se ha dicho por ejemplo de que las peleas de mujeres siempre son más agresivas que las de los hombres, entonces, como que de a poquito ese estereotipo entre comillas se ha ido cambiando. Pero siempre hay personas en realidad que dicen... uta... pegai como mujer o tipos de esa manera".

"(...) antes se creía que un hombre con un pelo largo (...) a veces lo confundían con alguna mujer o algo y ahora es más común verlo".

"(...) he cachado de que de a poquito se ha ido disminuyendo, los estereotipos en ese sentido".

¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?

"En mi día a día no sé... es que en mi familia son como muy así de 'obviamente no podía llorar si erí hombre' entonces he escuchado hartas cosas. Y en cuanto a las peleas... pucha el que más se escucha es el pegai como niña o pegai como mujer... no sé (...) puras cosas más así".

¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?

"Eh... pucha... yo siempre... siempre los he escuchado como que se lo dicen a otras persona, nunca me lo han dicho a mí la verdad como que nunca he dicho algo... como que lo escucho nomás y me hago el tonto (...) como no me lo han dicho no... no me siento con la confianza para decirle 'oye pa que deci eso'".

"(...) toda la gente sabe que yo no estoy de acuerdo y yo cacho que igual por eso no me dicen nada".

¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G.? ¿en el entrenamiento o en evento?

"En un evento... en un evento porque por ejemplo en el entrenamiento yo me rodeo con hartas personas que en ese sentido con buena persona, siempre te apoyan pero en los eventos... hay eventos y eventos, hay algunos eventos que pucha todas las personas son buena onda y andan en ese sentido, lúcidos pero hay otros eventos que puta hay gente que desde la galería que está no sé... tomando, que está borracha y empieza a gritar hueás, entonces... en los eventos se ve más".

PREGUNTA ADICIONAL: ¿Cuál es tu percepción acerca de la rela-

¿Cuál es tu opinión sobre el estereotipo de género y vestimenta?

"Yo personalmente siempre he sentido que da igual cómo uno se vista o lo que quiera demostrar siendo que lo que en realidad importa es el cómo uno se exprese o como se identifique. Yo por ejemplo... a mí me da igual no sé... vestirme con alguna polera rosada que antiguamente se creía que los que ocupaban el color rosado prácticamente eran homosexuales, cosas así. A mí siempre me ha dado igual, entonces en ese sentido pienso eso po, de que la vestimenta a veces a la persona no la hace. Igual depende de las personas, depende harto de las personas".

SEGUNDA PIEL TEXTIL

¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?

"He a mí siempre ha gustado por ejemplo vestirme de negro, es algo como que siempre me ha gustado en ese sentido. (...) como de que busco demostrar de que (...) soy serio pero a la vez cuando me hablan igual soy buena onda en ese sentido po, siempre me han dicho que soy como... que piensan que soy mala onda, que soy enojón porque siempre ando como serio y vestido de negro yo creo".

¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?

"Pucha... la verdad no influye mucho porque la verdad nunca pienso mucho por ejemplo con qué voy a vestirme. Veo la primera cosa que veo en el closet y me lo pongo, o igual cuando entro no ocupo cualquier ropa la verdad, pero cuando peleo siempre ocupo el mismo short prácticamente, es como algo que tengo desde adentro así... como el personal".

¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?

"A mí siempre, de hecho todos los días yo creo me visto polerón y buzo. Siempre me han gustado los buzos por lo cómodos que es, entonces siempre me ha gustado por ejemplo también los pitillos u ocupar abajo los pantalones apretados pero en los buzos siempre sentía más comodidad por el simple hecho de que uno puede hacer prácticamente de todo. No te limita por ejemplo al sentarte muy abajo o yo que siempre estoy relacionado al deporte, hago clases también, entonces siempre tengo que estar moviéndome o no sé... a los que le hago pads, manillas, lanzo alguna patada y me acomoda más a mí".

¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?

"Yo creo que ocupar la ropa ancha en ese sentido, me gusta harto la ropa ancha, polerones anchos o casacas anchas, no me gusta que queden apretados o muy adherido a mi piel, siempre me ha gustado como que me quede suelto".

¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de talle actual de Chile?

"(...) si igual he tenido problemas, generalmente cuando es polerón o pantalón por ejemplo, que yo soy talla M y a veces L por

lo mismo, hay prendas como que me quedan bien... no sé L que me quedan prácticamente muy grandes y otras M que me quedan igual de grandes o justas, entonces igual he tenido hartos problemas pero solamente con polerones o pantalones, nunca con zapatillas".

"con los shorts con los que peleo siempre me gusta ocupar una talla más entre comillas, chica a la mía para que me quede más apretado en ese sentido y no tan largo de las piernas, me gusta que quede como a la mitad del muslo".

"(...) igual hay gente por ejemplo que le da vergüenza decir su talla (...) o por ejemplo que dicen una talla y no era esa y al final les da como vergüenza y pucha es lo que he visto por lo menos".

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como "el nuevo genderless". Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona potencie el género con el que se sienta cómodo?

"Personalmente siempre he estado de acuerdo, porque en mi familia, como te contaba antes siempre se ha visto como ya prácticamente los homosexuales no sé po, te decían, 'no podí estar en la familia porque si eri homosexual porque me molestar' entonces yo siempre pensé desde chiquitito 'y por qué tiene que ser así? si al final las personas ven lo que a uno le gusta en realidad po, lo que los llenan mas que todo, entonces si no quieren ser prácticamente lo que ellos quieren, tienen que ser prácticamente lo que uno sienta, no tiene por qué llenar al resto si no te llenas a ti mismo".

ENTREVISTADO: CAMILO ZENTENO

PRESENTACIÓN: *"Mi nombre es Camilo Zenteno, soy peleador profesional de kickboxing y soy competidor activo de kickboxing. Campeón nacional 3 veces chileno (...) me dedico a esto al 100% al kickboxing y a hacer clases de kickboxing".*

KICK BOXING

¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?

"Yo comencé a los 10 años, entrenando karate, karate de contacto en el cual se busca el knockout pero los puños no van a la cara, solamente van al cuerpo... las patadas van a la cara y se busca el knockout, no los puntos. Al mismo tiempo practicaba técnicas de kickboxing hasta que ya obetuve mi cinturón negro de karate y dejé el karate y me dediqué solamente a competir en kickboxing, eso fue a la edad de 20 años, ahora tengo 30".

¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?

"Cuando niño hacíamos sparring, nos poníamos guantes de boxeo, canilleras... en esos tiempos no existían canilleras así que lo practicábamos a tibia pelada por así decir, sin protección y a veces igual teníamos lesiones, típico que chocan las tibias y quedamos adoloridos... y eso, después ya con la tecnología y con la globalización llegaron más herramientas y más tibiales para los deportes de contacto porque existía antes pero eran de karate deportivo, en el cual no se permite el knockout y buscan más la velocidad que el contacto y nosotros no buscábamos tanto la velocidad y el control sino que buscábamos más el golpe".

"Aparecieron tiendas en el 2007, 2008 y 2010 que empezaron a traer indumentaria a Chile y quedó cómo más accesible por así decirlo, los tibiales y todo eso".

Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (como hombre) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?

"No como género pero sí... mmm... por ejemplo ahora he tenido como coches de cultura. (...) pero si siempre en las artes marciales, hay como... para dividirlos dos escuelas, que son como las personas que fueron entrenadas a la antigua escuela y las personas que están entrenadas con el método científico son como la nueva escuela por así decirlo. Por ejemplo, la vieja escuela exige que tú teni que entrenar harto, ser una persona valiente, dura, que si te doblas el dedo, tienes que seguir... En sí tiene una parte buena que busca la resiliencia pero tiene una parte mala que a veces son poco comprensivos con los dolores o con los sentimientos de los practicantes. Como que en sí, repelen la debilidad del ser humano y bueno, también es comprensible que así sea porque las artes marciales tienen una base de guerra (...) Entonces las debilidades como de las necesidades como de sobarse o simplemente el do-

lor que no te permita hacer algo, eso lo ven como una debilidad que tú tienes que superar, esa es como la vieja escuela.

(...) yo me considero para algunas cosas vieja escuela y para otras cosas soy comprensible, no vivimos en el tiempo de los saumari, tampoco en el tiempo de los monjes, hay que ir adaptando las artes marciales a los tiempos en que vivimos y sin perder esa filosofía de la resiliencia que pone. Porque si nosotros paramos de practicar o paramos de aprender o cualquier obstáculo que se pone ante nosotros, no tendríamos muchos avances. En este aspecto, en las artes marciales no es que recurra a una masculinidad por así decirlo pero sí recuerda a como repeler la debilidad del cuerpo humano independiente de tu género. (...) me he dado cuenta con el choque de cultural, acá en Brasil que es un poco más a la vieja escuela el entrenamiento, es que si repelen mucho la debilidad... lo ven mal, sea hombre o mujer, entonces por eso usualmente piensan que a la mujer la obligan a ser hombre pero al hombre también lo obligan a ser como entre comillas... ver la debilidad de una forma mala".

"Yo entiendo que hay que comprender que no todos tienen la misma forma de ir volviéndose, entonces a veces buscan abordar a todos de la misma forma y que todos sean fuerte y no todos van volviéndose fuertes de la misma forma.

(...) encuentro que hay una discriminación a la debilidad, no al género. Porque he visto mujeres que son muy rudas y encajan perfecto en las artes marciales... pero hay mujeres que sí, son más delicadas y obviamente como que... si hay como una especie de discriminación y lo mismo con los hombres. Por ejemplo, tú estás obligado a ser como rudo, cachai... como a odiar la debilidad".

¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

"Al fin y al cabo igual uno acaba siendo una marca, como un personaje, etc... yo no busco eso al entrenar artes marciales, ni al pelear, ni nada sino que es como algo que hay en mí que me impulsa a perfeccionarme en las artes marciales y sabiendo que nunca lo voy a lograr, nunca se puede lograr la perfección pero cuando tu mejoras, sentí algo adentro que es como... no se podría explicar, que sería como la religión, que a veces uno no le tiene explicación pero si la practicas, ahí vas a tener como esa emoción adentro de uno y eso conlleva también disciplina porque no siempre estoy motivado a entrenar o me duele el cuerpo, tengo problemas personales, mentales, etc y tienes que entrenar, tienes que estar con buena vibra y lograr entrenar y mejorar... después viene ya el... al tu ir mejorando y tener mejores combates, mejores eventos, ahí la gente te va conociendo y va creando como un personaje. Al menos es mi posición... yo trato de seguir siendo el mismo y es lo que me gusta, que trato de seguir mejorando, de seguir aprendiendo... por lo mismo estoy acá en Brasil aprendiendo del campeón mundial porque necesito tener contacto y estar aprendiendo. Llevo 20 años y me doy cuenta que cada vez sé menos,

o sea me do cuenta de que lo que he aprendido, que para una persona puede ser mucho, si te comparas con otras personas que saben mucho... no es mucho lo que tu sabes. Eso te impulsa y siempre vas conociendo personas que saben más y tú vas teniendo un poquito de ello y eso es como muy motivante y eso podría decir que sería como mi identidad, como el querer ir mejorando la técnica, pelear, siempre estar mejorando de todas las técnicas habidas y por haber".

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?

"Tengo varias alumnas mujeres y ha sido difícil lidiar con ellas, ya por un tema científico también. Usualmente los hombres tenemos más testosterona (...) y hay estudios científicos que dice que el 7% de los hombres tiene más altas probabilidades de morir que las mujeres y hay estudios que evalúan que el motivo de la muerte de los hombres es por la testosterona. Claro, nos da más fuerza pero no sentimos también el grado de peligro, peligrosidad que haya, en cualquier cosa que hacemos, entonces... en el aspecto de las mujeres... claro, como te digo, los profesores que son como del siglo pasado por así decirlo, vieja escuela, si los he escuchado decir eso de "ah pegas como mujer" o "levantas pesas como mujer" y se ve como despectivo pero en sí... como te sigo, no es tanto como el género. ¿por qué hace la comparativa con mujer? la mujer tiene menos testosterona, menos fibras de músculo, menos densidad ósea, por biología la mujer físicamente va a ser más débil que un hombre que no quiere decir que no hayan mujeres que pueden ser ás fuertes que el común de los hombres. Por ejemplo, una peleadora mundial de kickboxing va a golpear a 100 hombres normales, que nunca hayan entrenado, que no hagan pesas, que no sean físicamente activos. Obviamente hay muchas excepciones que hay muchas mujeres más fuertes que el común de los hombres pero se ha podido comprobar en las olimpiadas y en deportes de alto rendimiento que la mejor corredora mujer no va a correr lo mismo que el mejor corredor hombre en las olimpiadas.

¿No sé si viste las noticias de los hombres que se han estado cambiando de género y que han roto todos los records de mujer?". Entonces, biológicamente va a ser así, porque nos hicieron como máquinas que el hombre si tiene más testosterona y la mujer tiene diferentes hormonas y la mujer da vida. En mi opinión, nosotros damos el esperma y todo pero lo complejo de crear una vida y si tú lo pensai que un humano produzca otro humano es algo increíble.

Entonces las mujeres biológicamente están para eso y el hombre biológicamente también, con la testosterona, con la densidad ósea, con la fibra muscular ha sido como para que vaya a cazar, así decirlo como... la antigüedad. Obviamente hemos evolucionado como sociedad y en las mujeres hay muchos casos en que son muy buenas peleadoras y como te digo, pesca a Ronda Rousey de

la UFC o a Rose Namajunas y va a golpear a la mayoría de los hombres que estén en la calle. Pero no sé, si tu pesas a un peleador de peso pesado de 120 Kg, campeón mundial de MMA y que pelea con la mejor de MMA, lo más probable es que gane el de peso pesado de MMA. Así lo mismo con un hombre, si el campeón de 60 Kg peleando con el campeón de peso pesado, por muy bueno que sea el de 60 kg es muy difícil que le gane al de peso pesado, ¿por qué? porque tiene el mismo conocimiento técnico pero el de peso pesado, ¿qué tiene? mayor ventaja física. Eso es algo que se ve mucho en los deportes, el largo, el peso, la fibra, la pegada. Todo es como evaluado científicamente, por eso hacen la comparación del "pegas como mujer" es como diciendote "pegas liviano porque no tienes la capacidad física, siendo un hombre, no tienes la capacidad física que deberías tener para golpear" y... igual es una discriminación hacia ambos sexos, como te decía recién po, hacia ambos géneros porque uno igual está sometido a eso, está sometido a esos comentarios que no tienes fuerza, débil cachai. Por ejemplo, ahora mismo yo voy al gimnasio y entreno levantando pesas, no sé, yo levanto en peso muerto 120, 130 Kg y los alumnos de buto levantan 180, entonces igual crea un grado de frustración en mí no levantar tanto peso. Pero eso es como una discriminación a la debilidad, aunque igual son comprensibles, molestan, tiran la talla pero igual comprenden, si igual una persona de 60 Kg no va a levantar lo mismo que una persona de 130 Kg, a eso van. Pero si hay malos comentarios en sí hacia la debilidad, mucho. Y obviamente como la mujer, porque en general es más débil van a llegar más comentarios ofensivos hacia la mujer. Pero igual es un choque ser hombre y estar sometido a esos comentarios o a esos prejuicios con respecto a la debilidad"

"hay guantes que son mejores que otros, canilleras mejores que otras pero cuando uno está en el tatami, a ti te van jerarquizando por tu habilidad, tu experiencia, entonces son iguales en el tatami casi socialmente, no hay como una discriminación social en el tatami o en el entrenamiento pero si hay una jerarquía por experiencia, habilidad, etc. pero si se logra crear, en la mayoría de la partes, siempre estoy hablando por lo general, lo que estoy diciendo todo es por lo general que también he visto muy pocos gimnasios y muy pocos atletas que no tienen eso de ser inclusivo con los demás, pero en la mayoría te podría decir que el 90 - 95% de los gimnasios, de los artistas marciales son inclusivos con todos.

Los agregan al grupo, "hoola hermano", van a ayudándose, es como una familia.

En mi experiencia también me ha tocado vivir con personas que se los come el ego, que no son amables, que no tienen buena vibra, que son muy "yo-yo". Está bien, nosotros como peleadores, como marca si somos egocéntricos, nos sacamos fotos posando y todo pero la idea siempre es hacer sentir bien al que viene a entrenar. Muchas veces vienen a entrenar porque les hacen bullying, porque se sienten débiles, porque se quieren superar, tiene

un problema amoroso, etc. Siempre hay como esa buena onda, esa buena vibra, incluso acá en Brasil... "el chileno acá"... una buena onda generalmente".

¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?

"Como el de ser un macho así... fuerte por así decirlo, o ser el alfa. En las mujeres también, las mujeres tienen que ser aperrás por así decirlo cachai. Como te digo, como que repelen la debilidad. Que tú tienes que ser de esta forma: rudo, aperrado, tener corazón, ser inteligente, tener fuerza y no tienes que ser débil, alaraco, no tienes que ser... tener nervios, tener miedo, todo eso. Siendo que para mí ese concepto de las artes marciales, de la vieja escuela está super errado porque en sí, las artes marciales no fueron creadas para las personas fuertes, las artes marciales fueron para que el débil se equilibra y se pudiera defender del fuerte. Entonces la discriminación hacia las personas débiles, encuentro que está muy mal en las artes marciales y se debería cambiar. El buen profe debería buscar la forma que de esa persona débil que viene buscando seguridad, confianza, fortaleza, temple hallen la forma de volverlo así y no de discriminarlo, incluirlo. Lo que yo implanto en mi academia y lo que yo implanto en mis alumnos es eso, y en sí, varias profes de la nueva escuela tienen como ese pensamiento. Los alumnos que vivimos esa vieja escuela de los estereotipos, no como de masculinidad, sino como el del alfa, mujer alfa también... dominante, carácter fuerte, que no fuera necesario y que eso se fuera puliendo al igual que la técnica. Yo creo que el carácter se tiene que ir puliendo y a través de la técnica. Que tú tengas un carácter no quiere decir que tú tengas que aminorizar a los demás y aparentar ser más fuerte, etc. No es necesario, yo creo que ese es el objetivo de las artes marciales para rozar la perfección aunque nunca la alcancemos, físicamente, mentalmente y espiritualmente".

¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?

"En sí, solamente medito, los analizo y trato de yo no repetirlo. No saco nada con discutir o con cambiar la visión de los demás si ellos fueron entrenados así, criados así. Ya si ha sido mucho a veces digo un comentario... "yo no creo que sea así". He discrepado con mucha gente así pero tampoco me pongo a discutir nada porque solamente entrego mi opinión, si la aceptan... bien. Yo trato de a las personas que les enseño artes marciales que no lo repliquen.

(...) yo creo que ese es el objetivo, ir sacando fortaleza de las personas que no lo tienen y fortalezas, espirituales, mentales y físicas. Esa es mi forma de combatir, no replicando en círculo".

¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G.? ¿en el entrenamiento o en evento?

"Casos puntuales con profesores de la vieja escuela como te digo,

en los profesores más antiguos he presenciado más esos comentarios esas formas, ó a personas que son jóvenes pero que fueron entrenadas por personas antiguas y ellos inculcaron su cultura en ellos. Pero he tenido la suerte de tener profesores universitarios que se han dedicado a esto. Yo igual terminé mi carrera, soy ingeniero civil en metalurgia y luego que terminé mi carrera me dediqué a esto y he tenido profes que son kinesiólogos, nutris y tienen también una mirada diferente de las artes marciales y la han ido aplicando a lo que ellos les gusta, que es las artes marciales, entonces he tenido la suerte de poder aprender de ellos... hablando incluso y así tu vas viendo todo esto".

PREGUNTA ADICIONAL: ¿Cuál es tu percepción acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta?

"En sí en las artes marciales siempre se busca la comodidad. La comodidad para tu poder ejercer el deporte. Por ejemplo, he tenido profesores que ocupan de los shorts demasiado cortos que parecen que andubieran en boxers de tan cortos que son pero sabes que, tu te pruebas esos shorts y son los más geniales como si no andubieras con nada. Lo mismo las mujeres, yo no tengo la experiencia pero mis alumnas si ocupan calzas cortitas, calzas-faldas cortitas, petos deportivos que enseñan el estómago pero te permiten moverte más. A mí no me gusta entrenar con poleras, yo prefiero entrenar sin polera porque cuando se moja es como que algo más pesado o entreno sin polera o entreno con segunda piel. Y también yo entreno con calzas, entreno con calzas largas y si he notado una discriminación. No a las personas que practican MMA, pero si en algunas de kick... pocas si lo he visto mucho en la parte de acondicionamiento físico que si quedan como "que onda este loco, por qué ocupa calzas para entrenar" siendo que es muy cómodo entrenar con calzas. He ido a varios gimnasios de crossfit y siempre te miran así raro".

SEGUNDA PIEL TEXTIL

¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?

"Yo más que expresar busco la comodidad, eso es como lo más importante y lo estético viene después. En mi última pelea fue la única vez en mi vida, porque igual me incomodó un poquito, poquitito el short porque la primera capa era como una falda romana pero aún así yo quería ocupar eso porque los japoneses ocupan ese tipo de short y yo soy fanático de los peleadores que participan en K1 que era un evento aponés e iban todos lo campeones (...) y por eso hice como ese homenaje.

(...) en el tema textil, no en mi entrenamiento, en mi entrenamiento siempre prefiero comodidad pero si en la pelea he hecho varios homenajes, para salir me he puesto chaquetas de leñador, de esas típicas rojas con negro y unas camisas sin mangas (...) y también uno hace como homenajes a combates antiguos que le gustan, a través de vestimenta y la estética pero en sí para entrenar yo siempre prefiero comodidad".

¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?

"En las peleas sí influye bastante. No sé si has visto la película gladiador... (...) en una parte el que era el dueño de él, porque él se transformó en un esclavo, le dijo "no es que mates rápido, sino es que mates y que sea vistoso, así la gente te va a amar, no vas a ser el más grande porque seas el mejor, sino porque la gente te va a reconocer" entonces eso en sí me ha llegado a mí porque somos muchos peleadores, somos muchos artistas marciales pero no sirve ser el mejor si nadie te recuerda porque tú para acceder a buenas peleas, a buenos eventos, la gente te tiene que ver, te tiene que reconocer. Entonces, ¿cómo tienes que hacer eso? Hay muchas personas que buscan hablar mal de los demás, hacer el trash que está muy de moda y así llamar la atención. Y hay otras personas que buscan no sé... hacer como un show, ser diferente y yo peleo así pero aún así hay muy pocas personas que pelean con patadas altas, con giros y eso llama la atención peleando pero yo me di cuenta que también tenía que llamar la atención antes de pelear, no solamente peleando. Como cuando uno va a un restaurant y te dan todo el servicio, la presentación, el plato de entrada, el plato de fondo, el postre y todo eso".

¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?

"Ese es el problema, que uno siempre tiene que preferir la comodidad. Que sea bonito, que llame la atención tu vestimenta porque tú tienes que dejar una marca en las personas que te ven pero que siempre se prefiera la comodidad, al menos ese es mi punto de vista.

Con un pequeño % de que estés más cómodo, te puede ayudar ese % a ganar una pelea".

¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?

"A mí me gustan los colores, el azul y el blanco. El azul es mi favorito y el blanco es como puro y eso".

¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de tallaje actual de Chile?

"Yo no pero si las personas que son más grandes tienen problemas con las tallas porque las personas que confeccionan las marcas son asiáticas y los asiáticos de por sí el promedio general de la gente es pequeña, entonces XXL son acá L. Si, hay como un problema para personas que son muy grandes para acceder a los shorts de muay thai o a los shorts de kickboxing y todo eso".

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como "el nuevo genderless". Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona

potencie el género con el que se sienta cómodo?

"Para mí género es lo genital, simplemente lo genital. Si tú te tienes genitales de hombre y te sientes mujer, está bien pero sigues teniendo genitales de hombre. Entonces es complejo ese aspecto. Si una mujer tiene genitales de mujer pero se siente hombre, está en todo su derecho. Todos podemos sentirnos como queremos po. Yo me puedo sentir de la forma que yo quiera sentirme, pero es como no negar una realidad biológica que tenga genitales de hombre.

Entonces, en el aspecto de ropa o de deporte yo pienso que se deberían crear más categorías por el tema de los cambios de género. Si una mujer cambia a un hombre, no va a ser igual que un hombre por el tema de la testosterona, el estrógeno, por cosas físicas pero no tiene por qué ser discriminada po, y se deberían crear nuevas categorías, ir modernizando el tema".

"(...) Yo en ese aspecto yo considero... no definirlos por género pero sí por biología. Por ejemplo, las mujeres tienen las caderas más anchas que los hombres, las piernas un poco más gordas, entonces por estética el short que es para un hombre que es cuadrado, que no tiene caderas anchas, que no tiene gluteos o las piernas gordas como las mujeres sea como un diseño... no ponerle hombre o mujer.

Si encuentro que se debería hacer distinción en la ropa para hombre y que es para mujer y diferentes tipos de cuerpo de mujer y para diferentes tipos de cuerpo de hombre. No todos los hombres son iguales, no todas las mujeres son iguales pero si la diferencia se ve harto, la diferencia entre la estructura de la mujer con la estructura del hombre.

El hombre es como más rectilíneo y la mujer tiene como más curvas entonces en sí se van a ver diferentes en la ropa una mujer y un hombre, aunque a mí me da lo mismo.

(...) el que sea bonito, que sea estético es un plus pero no es lo primordial para mí. Lo primordial es que te permita desenvolverte bien".

ENTREVISTADO: ANA VIEIRA

PRESENTACIÓN: *"Yo soy Ana Paula Vieira, tengo 30 años. Actualmente me dedico solamente al deporte. Con mi pareja hacemos una escuela, él es el maestro y soy profe para niños, para los más iniciantes, dentro de las posiciones en que voy avanzando en el arte marcial voy teniendo permiso para trabajar con otras personas. Entonces eso es a lo que me dedico ahora al 100%".*

KICK BOXING

¿Cómo comenzaste a practicar kickboxing?

"Yo ya venía de artes marciales de la infancia pero el kickboxing me aproximó ya después cuando conocí a mi pareja porque él me llevó a su gimnasio, me presentó ese lado de su mundo. Entonces ahí me puse a entrenar y ahí ya vi que había agarrado una pasión y no pude volver atrás. Me impulsó mucho, me hizo muy feliz".

¿Cómo fueron tus primeros acercamientos al kickboxing?

"Me acuerdo que me costaba mucho, como decirlo así... por ser mujer ya hay ciertas actitudes corporales que nosotras no trabajamos. A las mujeres... es normal que tenga los hombros débiles, la espalda débil, los brazos delgados entonces lo que más me costaba en mis primeros entrenamientos cachai o igual que me dijeran "oh... puedes hacer menos porque eres mujer". Entonces mpas me picaba y más trataba de hacerlo bien pero descubrí también que fue un mundo nuevo y ahí a las primeras clases descubrí que yo... me faltaba mucha actitud corporal, movimiento, un montón de cosas que solamente el tiempo me iba a regalar porque es trabajando. Fue doloroso al principio el kickboxing pero fue algo importante también para darme cuenta de lo débil que era".

Dentro del día a día y en tu rutina de entrenamiento, ¿tu identidad (como mujer) es un tema con el que has tenido diferencias con otras personas?

"Sí... hay. Yo no siento tanto eso adentro de la comunidad de las artes marciales pero si afuera, ponte tú... no sé mis vecinos, los tíos, la familia, mi mamá es así completamente... "como tú una mujer pegándote a combos". Yo siento que esta represión de la mujer hacia las artes marciales viene mucho más de afuera de que con los compañeros de entrenamiento, dentro de los dojos ponte tú. Porque el deportista ya está acostumbrado que vengan mujeres deportistas, entrenamos todos juntos, por lo menos he tenido la satisfacción de haber entrenado en lugares respetuosos, donde se respeta al compañero, a la compañera o no se juzga y eso. Yo siento que la represión y el rechazo hacia la mujer luchadora viene mucho más de afuera".

"Yo creo que lo más machista que me han dicho arriba del tatami es "ay estás embarazada, no te voy a pegar en la guata", pero quizá el compañero estaba sustado pero dije no y literalmente me sacó la cresta y me pegó en la guata igual (risas). Entonces ahí no

se hace tanta diferencia".

¿Cómo desenvuelves tu identidad en el día a día al entrenar en este deporte?

"El deporte es algo que me ha hecho entenderme un poco más, como mujer, como ser humano, más que nada... más allá de una deportista... como un ser orgánico, ¿me entiende?. Yo necesito eso para mí, necesito moverme, mi cuerpo necesita estar en movimiento. Quiero ser una mujer fuerte, voy a ser una mujer fuerte, voy a desenvolver todos los músculos que se me permitan desenvolver porque en eso estoy. Entonces, yo más que nada pienso que me quiero fuerte día a día, estar sana, quiero poder tener una jubilación asegurada. Porque yo no vengo de una clase económica privilegiada, yo trabajo como todas las personas, pago arriendo, me endeudo con el crédito, entonces... a mí me cuesta entrenar pero si yo no entreno... ¿qué va a ser de mí en la vejez? porque las monedas, yo ya no tengo para una salud privilegiada. ¿Qué yo necesito ahora como ser orgánico, como una máquina orgánica? (...) yo necesito entrenar, yo necesito ponerme fuerte, crear buenos hábitos. Entonces todo eso me va formando el carácter como mujer, como mi identidad".

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

¿Cómo son los estereotipos de género en el kickboxing?

"La predominancia del hombre adentro del deporte es muy grande, a nosotras nos cuesta un montón de espacio de tener más de 7 peleas femeninas en un evento ponte tú.

La kickboxer Maquinita, antes de que todo eso... la cuarentena, estaba sacando eventos que eran principalmente para nosotras pero eso se fue también, bajó y ahora como que en los eventos hay muchas peleas masculinas y muy pocas femeninas.

Ese para mí es el que más a mí me marca, la predominancia del hombre pero eso también ya viene de una estructura de donde el machismo, de mil años atrás... el sistema piramidal de que la mujer... eso, eso, eso... es difícil para nosotras pero no imposible.

(...) personas gays también, con toda la violencia que hay en el mund yo creo que deberían ir a los gimnasios

(...) Las chiquillas lesbianas es más aceptables... porque ahí también ya viene un estereotipo de "porque ella es machito, ya que practique entonces la lesbiana eso". Entonces es una manera fea de ver el deporte. Yo creo que todos deberían ir por seguridad, por bien consigo mismo pero los gimnasios ahí es muy cerrado, a esa expansión de géneros".

¿Cuáles han sido los estereotipos más marcados que has experimentado o visto?

"Yo creo que el estereotipo de la mujer débil, de que no puede, de que a nosotras nos cuesta más. Todo cosa de invención, porque tenemos la misma destreza física. Los hombres pueden generar un poco más de fuerza, nosotras un poco más de resistencia

pero son cosas mínimas. Al final nos igualamos, el cuerpo va a responder al entrenamiento que tú le das.

Entonces, a mí muchas veces me dijeron "hágalo de rodillas porque eres mujer" o "despacio con ella porque es mujer" o en jiu jitsu "anda con ella pa descansar". Entonces esos son los estereotipos para mí como mujer lo más ... incómodo, que nos traten siempre como débil".

¿Cómo has hecho frente a estos estereotipos?

"Tal cual... pegándoles (risas). Tratando más que desmotrar para los demás, tratar yo de probar a mí misma que yo puedo.

(...) tratando de hacer lo opuesto de las cosas machistas que he escuchado, siempre tratando de subestimarme cada vez más, de ser fuerte".

¿En dónde has presenciado mayor cantidad de estos E.G.? ¿en el entrenamiento o en evento?

"En los eventos es bien notorio porque lo que te había mencionado antes, el gran número de peleas que hay de hombres comparado al número de peleas que hay de mujeres. Ponte tu en la copa Chile que fueron más de 250 atletas que pelearon ese mismo día, había una cancha con 3 ring que funcionaron 12 horas al día. Se subía uno, se bajaba otro... casi 70 peleas yo creo y nada de ese 70... 20 eran de mujeres. Entonces esa es la predominancia, falta más la pluralidad dentro del deporte y con fútbol, ciclismo, todo todo".

"(...) Tengo un rollo también con las academias que son más tradicionales, porque antes de empezar yo en el kickboxing, yo practicaba un kickboxing coreano (...) Yo venía no entendiendo nada de artes marciales y me tocó un profesor, un maestro... caballero de 83 años de Corea del sur, refugiado de la guerra (...) pero él ya venía con ese machismo integrado dentro de él. Nunca sentí de su parte hacia a mí, hacía otras compañeras pero ponte tú a las mujeres le demoraba más en llegar al cinturón negro".

PREGUNTA ADICIONAL: ¿Cuál es tu percepción acerca de la relación entre estereotipo de género y vestimenta?

"Yo creo que cada uno debe vestirse como bien se le da la gana. (...) yo creo que todos deberían vestirse como quisieran, de hecho encuentro super lindo que Bad Bunny ocupe falda y vuelva esa moda en los hombres (...) creo que vestían mucho más lindos antes y nada... yo creo que todo eso debería ser igualitario, igual para todos.

Porque el pantalón me da poder, me da empoderamiento, soy una mujer perrona, el pantalón es bacán. ¿por qué mi compañero viste una falda? y es algo feo, ofensivo también viene ya de la estructura de que nosotras valemos eso y ahí ya queda".

SEGUNDA PIEL TEXTIL

¿Qué buscas expresar a través de tu vestimenta?

"(en el ring) Yo creo que es una gala... porque es nuestro momento de brillar. Todas queremos subir bonitas, con un bonito short, pero siempre adentro de la comodidad que obviamente el short no se rasga".

"En el ring el nuestro momento de gala, es el momento en que nosotros vamos ahí no solo por la ropa, sino por toda nuestra actitud corporal que hemos adquirido hasta ahora, entonces es todo un conjunto al final".

¿Cuánto influye tu vestimenta en cómo presentas tu identidad?

"La verdad es que yo soy bien sencilla para la vestimenta (...) en las artes marciales si es buscar estar lo más cómoda posible. Estar-do cómoda yo puedo desenvolverme mucho mejor en eso que estoy haciendo.

(...) como yo anhelo tanto ser una mujer fuerte también quiero ropas que me hagan ver fuerte, quiero ser una mujer fuerte y quiero lucir fuerte yo creo que ahí va también con la personalidad, con mi identidad que estoy descubriendo ahora".

¿Cuál es el límite entre esta identidad y lo funcional en tus prendas?

"En cuanto al tatami, ahí ya me da lo mismo pero si necesito una ropa que me acompañe completamente en el entrenamiento, necesito algo que sea tecnológico para poder desenvolverme bien".

¿Qué o cuáles características de tu vestimenta te empoderan?

"A mí me gustan los colores fuertes y no me importa los colores desde que la tela sea lo esencial para lo que yo necesito en ese momento. Puede ser una clase de patadas y yo necesito una calza o un short que me acompañe para dar patadas o en el frío, tener segundas pieles bien abrigadas pero que transpiren al mismo tiempo".

¿Cuál es tu opinión sobre el sistema de tallaje actual de Chile?

"Lo encuentro muy chico, muy chico, muy chico. Chile ya es un país completamente mezclado, ya tenemos a un montón de gente de haitianos, venezolanos... hay una generación que viene ahora de chilenos que tienen la piel negra y un montón de niños que ahora van a crecer y van a crecer con otro tallaje. Encuentro muy importante cambiar el tallaje.

Para mí es super difícil encontrarme número de zapatillas número 41 por ejemplo, así tengo que recorrer 10 tiendas para encontrar una zapatilla que me quede. Yo vengo de Brasil, en Brasil soy 38 y aquí soy 41. Creo que deberían expandir más relacionado a los otros tipos de personas que están ya creciendo y viviendo en este país".

GENDERFULL

Genderful: movimiento que busca expresar la identidad de género que más acomode a la persona. Busca librarse de las connotaciones negativas y algunas revistas lo mencionan como "el

nuevo genderless". Estéticamente se utiliza para resaltar los estereotipos, pero aplicándolos al género contrario y así generar un contraste.

¿Qué opinas de no eliminar el género binario y que la persona potencie el género con el que se sienta cómodo?

"Yo opino que bien... hasta si opinara lo contrario sería una hipócrita, como te dije antes las personas se tienen que encontrar con consigo mismas y abrazar su identidad como sea y usar la ropa que más le acomode.

Yo no le critico nada a la gente, tiene que abrazar su identidad de género, tiene que abrazar lo que es y usar la ropa que más le acomode. Si quiere usar vestido para causar un contraste, lo tiene que hacer porque si ese contraste le va a traer felicidad y plenitud a su ser, está más que bien".

19.3. ANEXO 3. ENTREVISTAS A ESPECTADORES DE COMBATES DE KICKBOXING

Las entrevistas hechas a continuación tienen el objetivo de conocer qué miran los espectadores en los torneos y veladas de kickboxing.

La información entregada por los entrevistados fue registrada con el consentimiento de los mismos. Toda información ya sea, experiencia, opiniones y perspectivas relacionadas expuestas, serán tratados únicamente dentro del margen académico.

OBJETIVOS

- Identificar los puntos clave a los que el espectador poner más atención para seleccionar los movimientos a abstraer en la génesis formal.

- Conocer el grado de influencia de ña vestimenta a los ojos del espectador para desarrollar los atributos y requerimientos.

- ¿Cuál fue la última velada de kickboxing que viste?

- De la última velada de kickboxing, ¿qué fue lo que más te llamó la atención?

- ¿Hace cuánto tiempo que observas veladas de kickboxing?

- ¿Cuál es la principal motivación de ver estos combates?

- ¿Qué es lo que más te llama la atención de los combates?

- ¿Qué es lo que no te gusta de los combates?

- ¿Notas alguna diferencia entre los combates femeninos y masculinos? de ser así, ¿cómo es esta diferencia?

- De la vestimenta, ¿qué es lo que te gusta?

- De la vestimenta, ¿qué es lo que no te gusta?

ENTREVISTADA: JOAQUIN

PRESENTACIÓN: *"Soy Joaquín, tengo 31 y soy contratista y además estudio geografía".*

¿Cuál fue la última velada de kickboxing que viste?

"Creo que esta es la primera en vivo. Las otras las he visto por youtube o por stream."

De la última velada de kickboxing, ¿qué fue lo que más te llamó la atención?

"La resistencia de los peleadores, y bueno igual la vestimenta llama mucho la atención, los coloridos, los diseños."

¿Hace cuánto tiempo que observas veladas de kickboxing?

"Deben ser unos 3 o 4 meses".

¿Cuál es la principal motivación de ver estos combates?

"Bueno... de partida porque lo practico y el ver peleas... eh... te ayuda mas menos a aprender otros tipos de técnicas pa poder pelear si es que en algún momento decido subirme al ring. Por ahora es un hobby".

¿Qué es lo que más te llama la atención de los combates?

"Bueno, la intensidad, la técnica que tienen los peleadores y como te decía anteriormente la vestimenta son más llamativas cuando uno practica el deporte".

¿Qué es lo que no te gusta de los combates?

"Yo creo que todavía tiene ese ánimo un poco sexista de tener presentadoras con carteles, por lo menos en las peleas más grandes y ya masivas, en este caso en las que estamos viendo, no tiene ese tinto".

¿Notas alguna diferencia entre los combates femeninos y masculinos? de ser así, ¿cómo es esta diferencia?

"Sí, se nota (...) bueno de partida por una cosa física la vestimenta también es distinta y bueno también la intensidad con las que son las peleas. Las mujeres a veces son un poco más delicadas o un poco más rudas y los hombres mas menos siempre mantienen la misma línea que siempre es como rudeza e intensas".

De la vestimenta, ¿qué es lo que te guste?

"los diseños, por ejemplo en el boxeo que tienen como flecos, cosas así (...) En este caso no se da, en este caso en específico

porque hay movimientos de pierna y puede molestar pero si los colores en realidad, me gustan mucho los colores, no me gusta mucho la ropa negra, por eso lo destaco".

De la vestimenta, ¿qué es lo que no te gusta?

"Muy probablemente a veces algunas ... logotipos que tienen y cosas así, en este caso no hay marcas pero si en las cosas más grandes hay cosas así como que parece muy publicitario todo lo que se está haciendo (...) a veces son demasiado grandes. Bueno es la estrategia de marketing también, para que te ... tú ya te motives a comprar la prenda".

ENTREVISTADA: MARIA JOSÉ BARRERA

PRESENTACIÓN: *"María José Barrera, tengo 23 años y soy ingeniera biotecnóloga".*

¿Cuál fue la última velada de kickboxing que viste?

"Hoy día mismo".

De la última velada de kickboxing, ¿qué fue lo que más te llamó la atención?

"La producción tanto audiovisual como la presentación de cada entrenador con los competidores. Como que me gusta mucho el performance que le dan a esto que es la primera vez que vengo. Yo no sabía que era tan así, que le ponen tanta dedicación para que se vea bonito, llamativo y eso".

¿Hace cuánto tiempo que observas veladas de kickboxing?

"Eh... como hace un año, la verdad como que... bueno tengo a mi pololo que entrena taekwondo entonces le va pa cinturón negro y siempre me ha llamado la atención el como saber defenderme más que el pelear. El saber enfrentar a situaciones que normalmente las mujeres ... o esta estereotipadamente que las mujeres no saben. Entonces a mí me gusta aprender sobre las técnicas y las peleas para... como... cosa mía cachai, como gusto propio".

¿Cuál es la principal motivación de ver estos combates?

"La autodefensa y la resistencia que tienen como los competidores que pelean. La resistencia física que tienen y como autodefenderme. Como ser independiente a esos aspectos que no estamos acostumbrados generalmente (...) me siento como mucho más empoderada hasta en la calle. Porque por ejemplo me ha pasado que me siento vulnerada porque tomo el metro y todo y ahora no tengo ningún temor de darle algo a cambio, de responder. Entonces... y eso me lo dio el kickboxing la verdad".

¿Qué es lo que más te llama la atención de los combates?

"Que siga habiendo mucho hombre todavía. Me llama la atención que todavía hay muchos hombres. Aunque en la escuela donde yo entreno, lo que más hay es mujeres pero aquí... el 80% son hombres".

¿Qué es lo que no te gusta de los combates?

"Siento que sé poco como para decir que no me gusta porque estoy recién conociendo en forma física como son los combates y

todo pero talvez que todavía exista como mucha diferencia tanto de técnica como de entrenadores al elegir si quiere combatir un hombre o una mujer".

¿Notas alguna diferencia entre los combates femeninos y masculinos? de ser así, ¿cómo es esta diferencia?

"Sí, definitivamente sí. Tanto a como reglamentario como... reglamentario porque las mujeres pelean menos minutos que los hombres, entonces... como reglamentario como se ve visualmente (...) siento que las mujeres no lo hacen tan competitivo, sino lo hacen como de esfuerzo, sino yo siento que los hombres lo hacen más competitivos y generalmente el hombre es como mucha más agresividad como de la mala que técnico".

De la vestimenta, ¿qué es lo que te guste?

"Los colores, que uno pueda elegir los colores pero la vestimenta en sí soy como super nula en eso, me da nada... como un poco lo mismo eso (risas)".

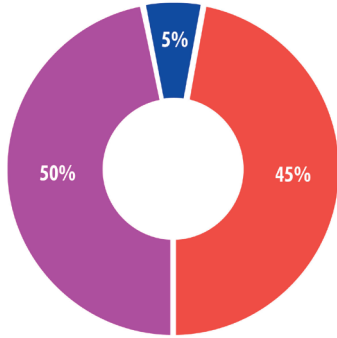
De la vestimenta, ¿qué es lo que no te gusta?

"Talvez no me gusta que las mujeres tengan que ocupar equipamiento femenino que masculino, porque obviamente vas a tener una pechera algo así pero talvez a mí me acomoda más tener el short masculino que el femenino porque talvez para mí es muy corto. Entonces eso me molesta un poco. (...) es más largo, porque le llega un poquito más arriba de la rodilla la verdad pero creo que ahí ya no sé si es por norma o a veces por combate o lo dejan ahí".

19.4. ANEXO 4. RESULTADOS ENCUESTA SOBRE TALLAJE

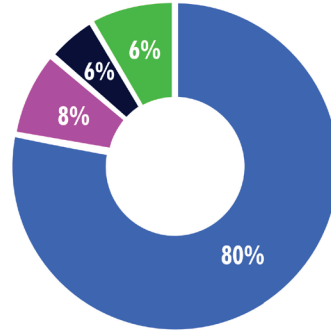
GÉNERO

FEMENINO MASCULINO NO BINARIE GÉNERO FLUIDO



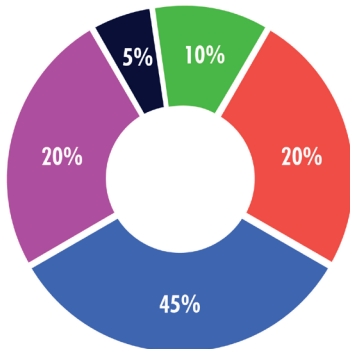
¿CUÁL ES LA TALLA QUE TÚ SIENTES QUE UTILIZAS EN LA PARTE INFERIOR DEL CUERPO? (INDEPENDIENTE DE LA TALLA QUE ELIJAS A LA HORA DE COMPRAR)

XS S M L XL OTRO



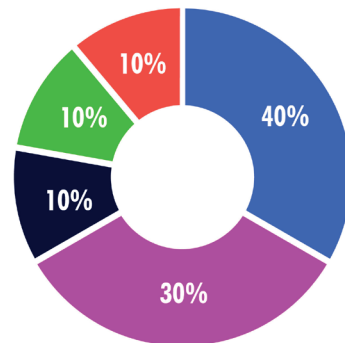
¿CUÁL ES LA TALLA QUE TÚ SIENTES QUE UTILIZAS EN LA PARTE SUPERIOR DEL CUERPO? (INDEPENDIENTE DE LA TALLA QUE ELIJAS A LA HORA DE COMPRAR)

XS S M L XL OTRO



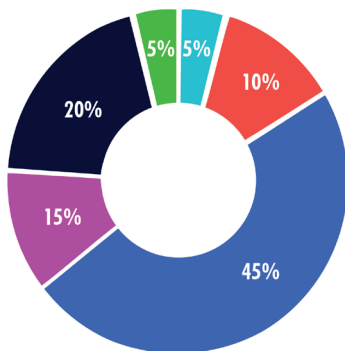
¿QUÉ TALLA ESCOGES A LA HORA DE COMPRAR UNA PRENDA PARA LA PARTE INFERIOR DEL CUERPO? (SHORT, PANTALONES, CALZAS, BUZOS, ETC)

XS S M L XL OTRO



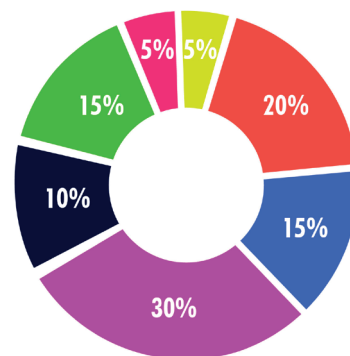
¿QUÉ TALLA ESCOGES A LA HORA DE COMPRAR UNA PRENDA PARA LA PARTE SUPERIOR DEL CUERPO? (POLERAS, PETOS, ETC)

XS S M L XL OTRO















CONSIDERANDO LA TABLA DE MEDIDAS ADJUNTA (CONTORNOS): ¿QUÉ MEDIDAS SE ADAPTAN MEJOR A TU CUERPO? NOTA: EN PROMEDIO S=40/ M=44 / 48=L

38 40 42 44 46 48 50 52 54

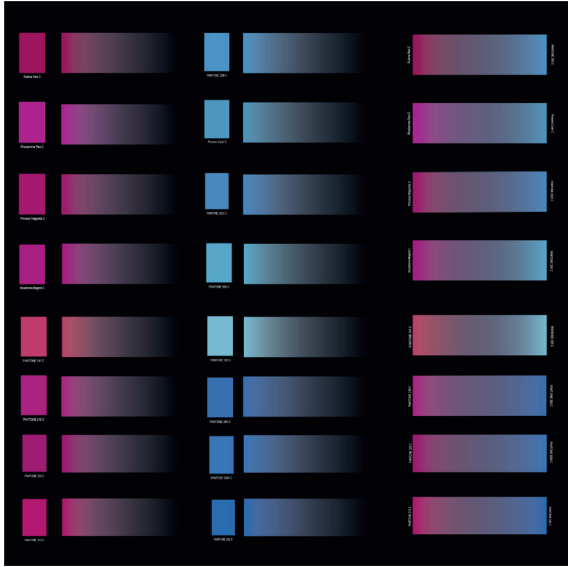


19.5. ANEXO 5. RESPUESTAS DE KICKBOXERS SOBRE VESTIMENTA

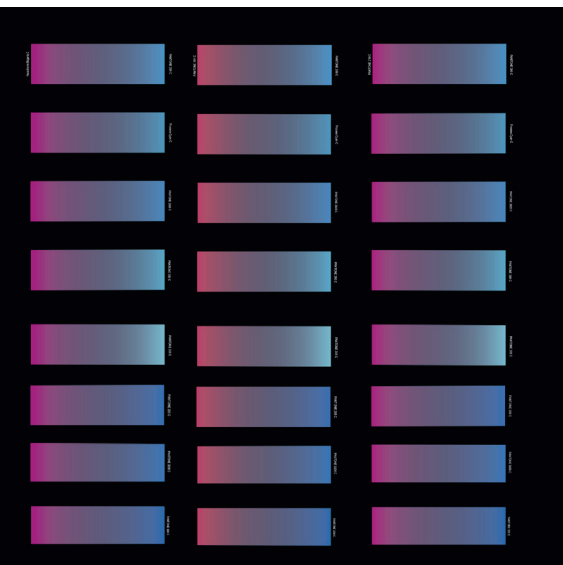
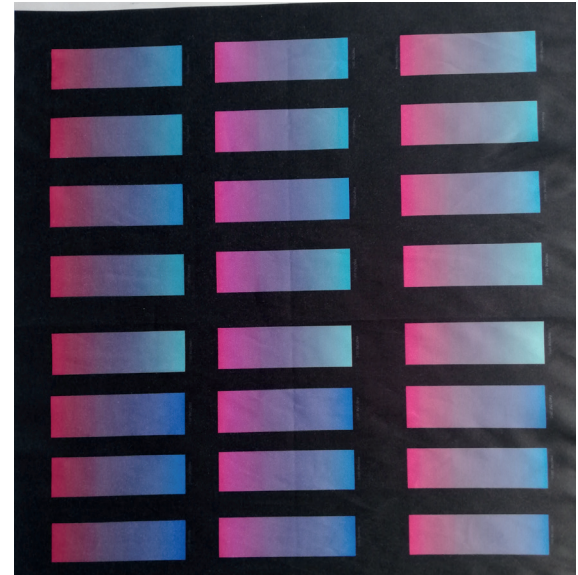
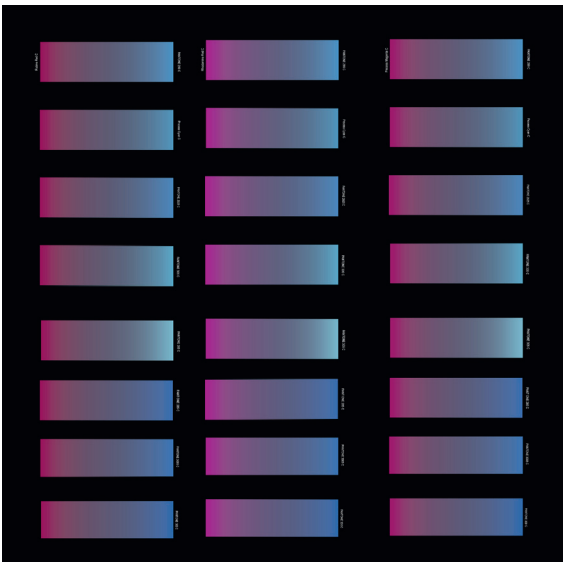
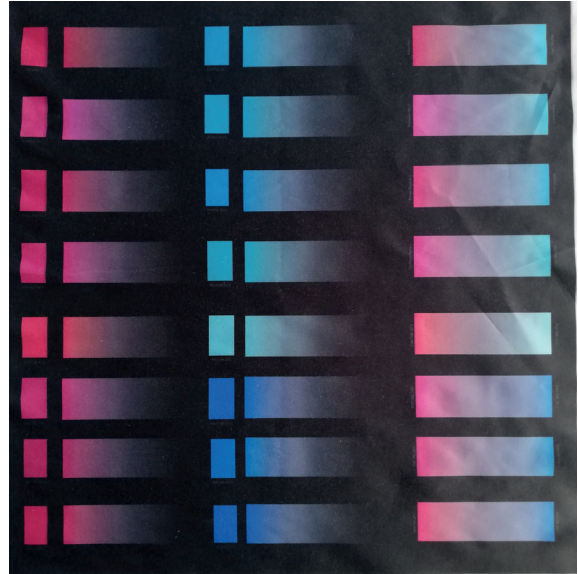
	NOMBRE	EDAD	GÉNERO	MODALIDAD DE PELEA		
	Camilo Zenteno	30	Masculino	K1		
	Sebastián	34	Masculino	K1		
	Bastian Reyes	28	Masculino	Kickboxing		
	Michelle	17	Femenino	K1		
	Génesis Lorenzo	24	Femenino	Kickboxing		
	Catalina andrea mendez donoso	33	Femenino	Low Kick		
	¿Qué es lo que quieres comunicar a través de tu vestimenta?	¿Cómo quieres ser visto?	¿Qué quieres destacar de la vestimenta?	¿Qué es lo que no te gusta de la vestimenta?	¿Cuán importante es el sponsor?	De las siguientes imágenes, ¿Cuál te gusta más?
	Seguridad	Alguien honorable	Vistosa	Que sea incómoda	Dan un poco de estética y también ayuda económicamente	CYBERPUNK
	Prestancia	Con respeto	Mi arte marcial	Diseños	Muy importante	CYBERPUNK
	Actitud	Imponente y a la vez estilizado	La comodidad del short para poder realizar	A veces las piernas del short son muy anchas en comparación al elástico de la cintura, por lo que si cambias de talla molestan un poco las piernas.	En la comodidad no mucho, ya que podemos encontrar equipos de bajo costo que cumplan su función, pero si queremos que nos vean como queremos, en mi caso imponente y estilizado, se debe buscar algo que se ajuste a mi necesidad y en ese caso ya los costos suelen ser muy elevados, por lo que en ese caso si podemos necesitar la ayuda de un sponsor.	CYBERPUNK
	Poder	Como alguien tierna pero intimidante	Lo sencillo que uno puede verse pero a la vez no	Las veces que me da inseguridad del fisico	Mmmmm nuse	SPORT
	La fuerza femenina	Cómo una mujer fuerte.	Resaltar el short que sea más cómodo al momento de patear	Usar peto	Si es importante.	SPORT
	Que una se vea fuerte jejej	Una representante del club en el que entreno	Los diseños y el color	Que no me quede a la medida o que se vea alguna zona íntima	Puede ser el financiamiento	CYBERPUNK

19.6. ANEXO 6. PRUEBAS DE COLOR DIGITAL Y ESTAMPADAS

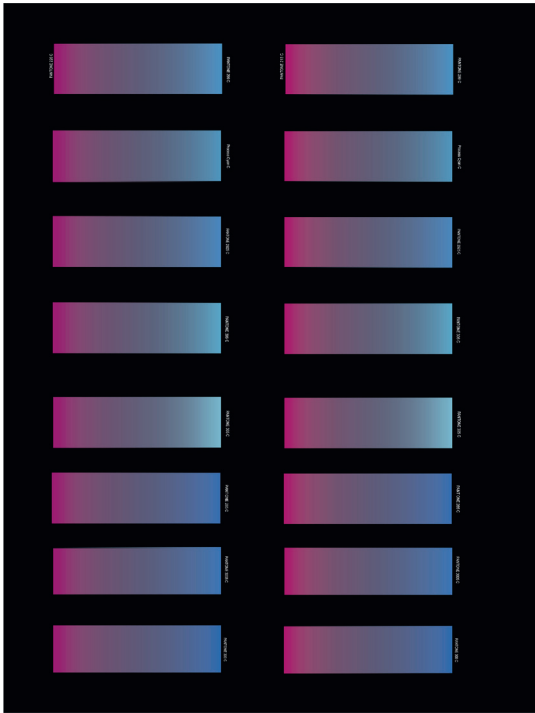
Digital



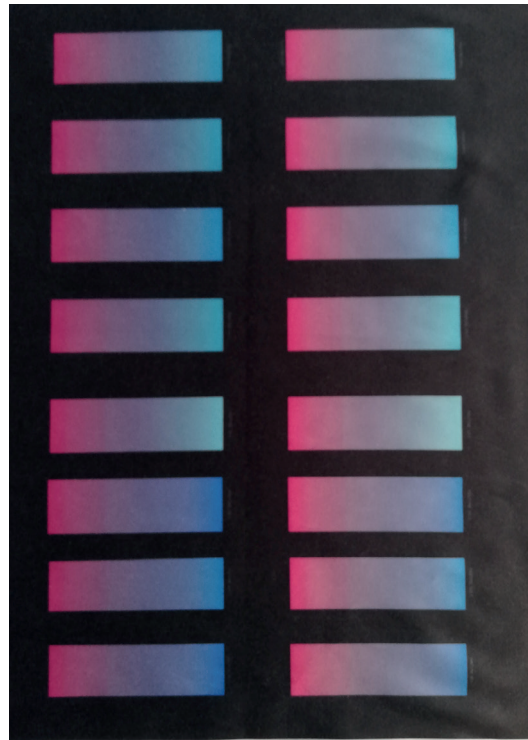
Estampado



Digital



Impreso





Render y simulación por Carolina Yantén F.

