

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABREVIATURAS</b> .....	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPITULO I. Publicidad del correo electrónico y colisión de derechos</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Administración pública y comunicaciones electrónicas</b> .....	<b>4</b>
1.1 Modernización del Estado.....	4
1.2 Tecnologías de la información y las comunicaciones.....	5
1.3 Formas de comunicación electrónica: Correo electrónico.....	6
1.4 Transparencia y el acceso al contenido de los correos electrónicos de funcionarios públicos....	9
<b>2. Protección del derecho a la vida privada</b> .....	<b>10</b>
2.1 Definición .....	10
2.2 Regulación normativa .....	12
<b>3. Inviolabilidad de toda forma de comunicación privada</b> .....	<b>15</b>
3.1 Noción preliminar .....	15
3.2 Regulación normativa .....	16
3.3 Concepto .....	17
3.4 Requisitos de la comunicación.....	18
3.5 Bien jurídico protegido .....	18
3.6 Límites en la protección.....	19
<b>4. Derecho de acceso a la información pública</b> .....	<b>23</b>
4.1 Generalidades.....	23
4.2 Regulación normativa .....	24
4.3 Ley 20.285 sobre acceso a la información pública .....	25
<b>CAPITULO II. Doctrina del Consejo para la Transparencia y el Tribunal Constitucional</b> .....	<b>31</b>
<b>1. Decisiones de amparo del Consejo para la Transparencia sobre la publicidad de los correos electrónicos</b> .....	<b>31</b>
1.1 Argumentos en favor de la publicidad de los correos electrónicos institucionales .....	32
1.2 Argumentos en favor de la reserva de los correos electrónicos institucionales .....	37
<b>2. Criterio del Tribunal Constitucional sobre la publicidad de los correos electrónicos de funcionarios públicos</b> .....	<b>39</b>
2.1 Argumentos del voto de mayoría para declarar la inaplicabilidad por inconstitucionalidad del artículo 5 de la LAIP .....	39
2.2 Argumentos del voto de minoría para rechazar la inaplicabilidad por inconstitucionalidad del artículo 5 de la LAIP .....	48
<b>3. Análisis doctrinario de la publicidad de los correos electrónicos</b> .....	<b>55</b>
3.1 Se debe permitir el acceso al contenido de Correos Electrónicos. ....	55
3.2 No se debe permitir el acceso a correos electrónicos de funcionarios públicos .....	60
<b>CAPÍTULO III: Reformas que influyen en la publicidad de los correos electrónicos</b> .....	<b>63</b>

<b>1. Primera propuesta de nueva Constitución Política de la República de Chile.....</b>	<b>63</b>
1.1 Contexto histórico.....	63
1.2 Órgano redactor: Convención Constitucional.....	64
1.3 Primera propuesta de texto constitucional.....	66
1.4 Efectos en la publicidad de los correos electrónicos de funcionarios públicos.....	78
<b>2. Proyecto de ley que modifica la Ley de Transparencia de la Función Pública y Acceso a la información de la Administración del Estado.....</b>	<b>79</b>
2.1 Contenido del proyecto de ley.....	80
2.2 Tramitación y relación con el caso de correos electrónicos de funcionarios públicos.....	82
<b>3. Proyecto de reforma constitucional que otorga un reconocimiento constitucional al derecho de acceso a la información pública.....</b>	<b>85</b>
<b>4. Proyecto que modifica la ley de protección de datos.....</b>	<b>86</b>
4.1 Contenido relevante del proyecto de ley.....	86
4.2 Datos personales en los correos electrónicos.....	91
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>92</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>97</b>
<b>1. Libro y revistas.....</b>	<b>97</b>
<b>2. Informes de Derecho.....</b>	<b>100</b>
<b>3. Normas e historia legislativa.....</b>	<b>100</b>
<b>4. Informes de Derecho.....</b>	<b>101</b>
<b>5. Normas e historia legislativa.....</b>	<b>102</b>
<b>6. Jurisprudencia.....</b>	<b>103</b>