



fau

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Un viaje descubriendo la Patagonia Ecolodge Estancia Kark

Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile - Instituto de Historia y Patrimonio
Universidad de Chile

Profesor: Felipe Gallardo Castelo - Estudiante: Anastasia Campan Gnecco
Semestre de otoño 2022



Un viaje descubriendo la Patagonia
Écolodge Estancia Kark

Memoria de título 2022

Por Anastasia Campan Gnecco
campananastasia@gmail.com

Profesor guía
Felipe Gallardo Gastelo

Imagen de portada, Elaboración propia, marzo 2021



fau

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**Memoria para optar al título de Arquitecto
Semestre Otoño 2022
Instituto de Historia y Patrimonio
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile**

Santiago de Chile, 2022

AGRADECIMIENTOS

A Javier y Daniella por su inquebrantable apoyo como padres.

Jazmín, Vicente, María José y Constanza
por permitir un espacio de reflexión y amistad.

Catalina, por siempre confiar en
mis capacidades.

Vicente, por regalarme un espacio de
cariño y apoyo.

A mis maestros; Marcelo Bravo,
María Paz Valenzuela, Felipe Gallardo,
Carlos Izquierdo y Beatriz Maturana.
por ser una fuente de admiración
profesional y humana.

A don Arturo Kroeger, por permitirme
entrar en su hogar y sus sueños.
Y a Javiara Kroeger, por siempre
colaborar en este proyecto.


Profesionales consultados

1. Marcelo Bravo, Geografo, U. de Chile.
2. Hernan Elgueta, Arquitecto, U. de Chile.
3. Santiago Ventura, Ingeniero Comercial, U. de Chile.
4. Paulo Hermosilla, Constructor Civil, U. catolica de Chile.
5. Ignacio Covarrubias, Arquitecto, Direccion de Obras Municipales,
Municipalidad Torres del Paine.

A la Patagonia, por ser tan salvaje e infinita.
Espero ser una futura profesional
que trabaje en su valoración.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1_ Presentación	
1.1 Introducción	10
1.2 El lugar	13
1.3 Problema	14
CAPÍTULO 2_ Marco teórico	
2.1 El patrimonio	18
2.1.1 A nivel internacional	18
2.1.2 A nivel nacional	21
2.1.3 El patrimonio como recurso turístico	23
2.2 El turismo	24
2.2.1 Una herramienta de protección patrimonial	24
2.2.2 Reconversión al turismo	27
CAPÍTULO 3_ Patrimonio industrial de Magallanes	
3.1 Las estancias	30
3.2 Paisaje patrimonial	33
3.3 Estancia Kark	34
CAPÍTULO 4_ Un viaje descubriendo la patagonia	
4.1 directrices de diseño	40
4.2 Marco normativo y plan gestión	41
4.3 El proyecto y la estancia	44
4.4 Propuesta arquitectónica y paisaje.....	45
4.5 El programa	48
4.6 Sistemas sostenibles	49
4.7 Referentes	52
CAPÍTULO 5_ Bibliografía	54
CAPÍTULO 6_ Anexos	58



*"La bruma espesa, eterna, para que olvide dónde
me ha arrojado la mar en su ola de salmuera.
La tierra a la que vine no tiene primavera:
tiene su noche larga que cual madre me esconde.*

*El viento hace a mi casa su ronda de sollozos
y de alarido, y quiebra, como un cristal, mi grito.
Y en la llanura blanca, de horizonte infinito,
miro morir intensos ocasos dolorosos."
(Mistral, 1922, 1-2)*

Resumen

El paisaje relatado en este fragmento de poema no fue escrito con el fin de generar un incentivo turístico. Gabriela Mistral nos regala una imagen y percepción del tiempo magallánico. Paisaje que puedo constatar que sigue siendo el reflejo de sus palabras. Desolación, nos recuerda todos los elementos que uno no olvida de la Patagonia. Los fuertes vientos, los grandes infinitos y el sentimiento de ser poco ante tan gran territorio. El paisaje que ella observó hace ciento tres años, sigue intacto. Sin embargo, este territorio que en 1919 la poeta chilena determino como casi no es Chile, es actualmente uno de los imaginarios geográficos que representan turísticamente al país. ¿Cómo se desarrolló este fenómeno?

El patrimonio cultural de la provincia, y también de la región, es reconocido¹ por ser una cultura ovejera que se originó por la industrialización, a través de un sistema de asentamiento territorial de estancias. La situación de protección de parte del estado chileno y su institucionalidad, que se ha enfocado en el Parque Nacional Torres del Paine - debido a su consolidada imagen turística² ha llevado a omitir la identificación, reconocimiento y protección que requiere el patrimonio industrial, el cual ha desarrollado un papel secundario y de soporte al turismo de naturaleza³.

La cultura ovejera ha pasado a segundo plano- en términos de protección patrimonial- por la importancia turística que ha convocado los Macizos del Paine. Bajo esta situación, el patrimonio industrial se ha desarrollado hacia la reconversión turística, como un complemento al turismo que consolida el Parque Nacional Torres del Paine. Por lo tanto, las estancias se ven en una constante presión a sus infraestructuras y territorios destinados a las actividades agropecuarias: por un lado, atender la producción propia e histórica, por otra, reconvertirse y asumir el turismo como un aspecto complementario y diversificador. En suma, apostar a la adaptación para mejor sostenibilidad.

Aquí nace mi proyecto, desde la necesidad de un propietario estanciero por desarrollar un proyecto de turismo sostenible, basándose en cobijar las actividades turísticas que ya se ejerce en el territorio, sin restarle valor al paisaje patrimonial que conforma su estancia.

Lo anterior, con el objetivo de mantener la importancia del paisaje de una estancia, en un escenario de reconversión de la actividad agropecuaria del lugar, hacia usos mixtos que incluyan el turismo de intereses especiales (TIE).

El desafío actual de los propietarios de las estancias hoy es reconvertirse hacia un turismo sostenible o ir gestando una insostenible presión turística de sus territorios. El reconvertirse genera un sentido de responsabilidad para con una comunidad e historia local, que será también la principal riqueza hacia un proyecto que busca una sostenibilidad en la dimensión social, medio ambiental y económica.

1. En el plan de desarrollo comunal 2021-2026 de la Municipalidad de Torres del Paine se declara que la vida estanciera es el patrimonio cultural de la zona.

2. Fundamentación de este punto en el ítem 2.2

3. Campan Gnecco, A & Valenzuela Blossin, M. P. (2021). Turismo y patrimonio en la región de Magallanes, Chile. El caso de Última Esperanza: patrimonio natural + patrimonio industrial. Seminario (arquitecto). Universidad de Chile, 2021. Lease en https://bibliotecadigital.uchile.cl/permalink/56UDC_INST/1jq268e/alma991007751506903936



CAPÍTULO 1_ Presentación

1.1 Presentacion

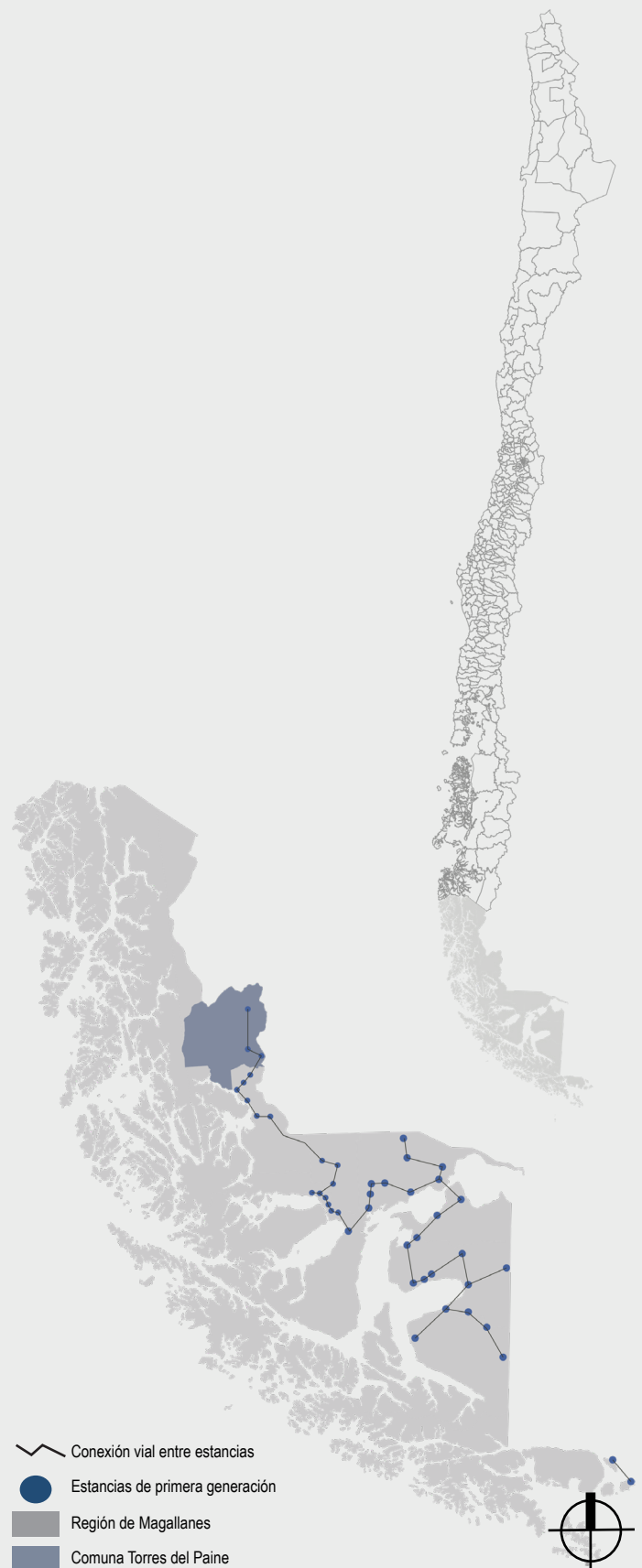
La experiencia en la región de Magallanes, al igual que Mistral, no fue con la intención de realizar un viaje turístico, lo cual no quita que no se participó de sus industrias (por ejemplo, las industrias hoteleras, gastronómicas y del área del ocio, entre otras). Entonces, si un usuario puede estar siendo parte de este fenómeno sin ser su propósito, ¿También la arquitectura?

Inocentemente se ha sido de diferentes formas, muchos tipos de usuario para las industrias turísticas. Dicha experiencia personal se ha relacionado naturalmente con la formación profesional. Desarrollando una perspectiva del comportamiento de la arquitectura, la ciudad y el paisaje como elementos, que, aunque no sean el epicentro del turismo, siempre son parte y/o supeditados a él.

Así mismo, desde la arquitectura se reflexiona en torno a los métodos y técnicas de intervención de UNESCO y otros organismos (1972) declaran como garantías necesarias para un resguardo óptimo del patrimonio. Estos llamados criterios o lineamientos se establecen con el fin de resguardar los valores asociados a un patrimonio en un territorio.

Y que, bajo estos, deberán comportarse con el fin de resguardar los valores patrimoniales asociados a un territorio. Por lo tanto, es la arquitectura la responsable de reflexionar sobre estas condiciones y así también, del impacto de estos en el patrimonio.

El Parque Nacional Torres del Paine, es por excelencia la imagen turística que representa a Chile a nivel internacional. Esto, por diferentes razones que analizaremos más adelante, pero la más acertada, es que *la valorización patrimonial de un bien representa a largo plazo, una valoración de este como un recurso turístico* (Perez, 2013). Por lo tanto, la reflexión e interés no radica exclusivamente en el estado de conservación y valor, de este consolidado y protegido patrimonio natural. Si no más bien, en el que ha tenido que ser supeditado a él, como es el caso del patrimonio cultural.





Las estancias, y sobre todo las de primera generación¹ (Benavides, Martinic, Pizzi, Valenzuela, 1999), son el vestigio de este proceso industrial que dio origen al poblamiento de este territorio. Por lo tanto, sus ubicaciones al ser catalogadas como estratégicas e históricas la ha llevado a consolidarse bajo un plus turístico por su valor patrimonial. Reconvirtiéndose así, bajo diferentes formas y grados, al turismo (Campan, 2021). Sin embargo, algunas no cuentan con un apoyo técnico profesional para proyectar una arquitectura que responda a una conciencia patrimonial al valor estancia/paisaje, la existencia de recursos para acometer dichas intervenciones y por último, claridad a los aspectos medio ambientales involucrados en la intervención.

Una de las estancias de primera generación, y también una de las más pequeñas, es Kark². Esta se encuentra parcialmente reconvertida al turismo, bajo turismo rural³. Sin embargo, no ha

desarrollado un proyecto de alojamiento turístico propiamente tal. Lo anterior, a diferencia del resto de las estancias de Última Esperanza, que han incorporado hoteles cinco estrellas, cadenas hoteleras, hosterías y remodelaciones de las casas originales para su arriendo por plataformas digitales como Airbnb o Booking (Campan, 2021).

Esto tiene su explicación en factores circunstanciales más que estructurales, (capacidad de gestión y capital financiero asociado, entre otras), razón por lo cual es altamente probable que en algún momento se incorpore una oferta de alojamiento más relevante que la actual.

En atención a lo expuesto es que se contempla el concebir un alojamiento turístico – en la estancia Kark - como un espacio que reflexione en torno al sentido e interpretación de los valores patrimoniales que tiene no solo naturaleza que envuelve el lugar, sino también los de la cultura ovejera y paisaje resultante de ambos, que son en último término los fundamentos de la actividad turística y su infraestructura asociada, fundamentos que bien merecen ofrecerles una arquitectura respetuosa y contemporánea.

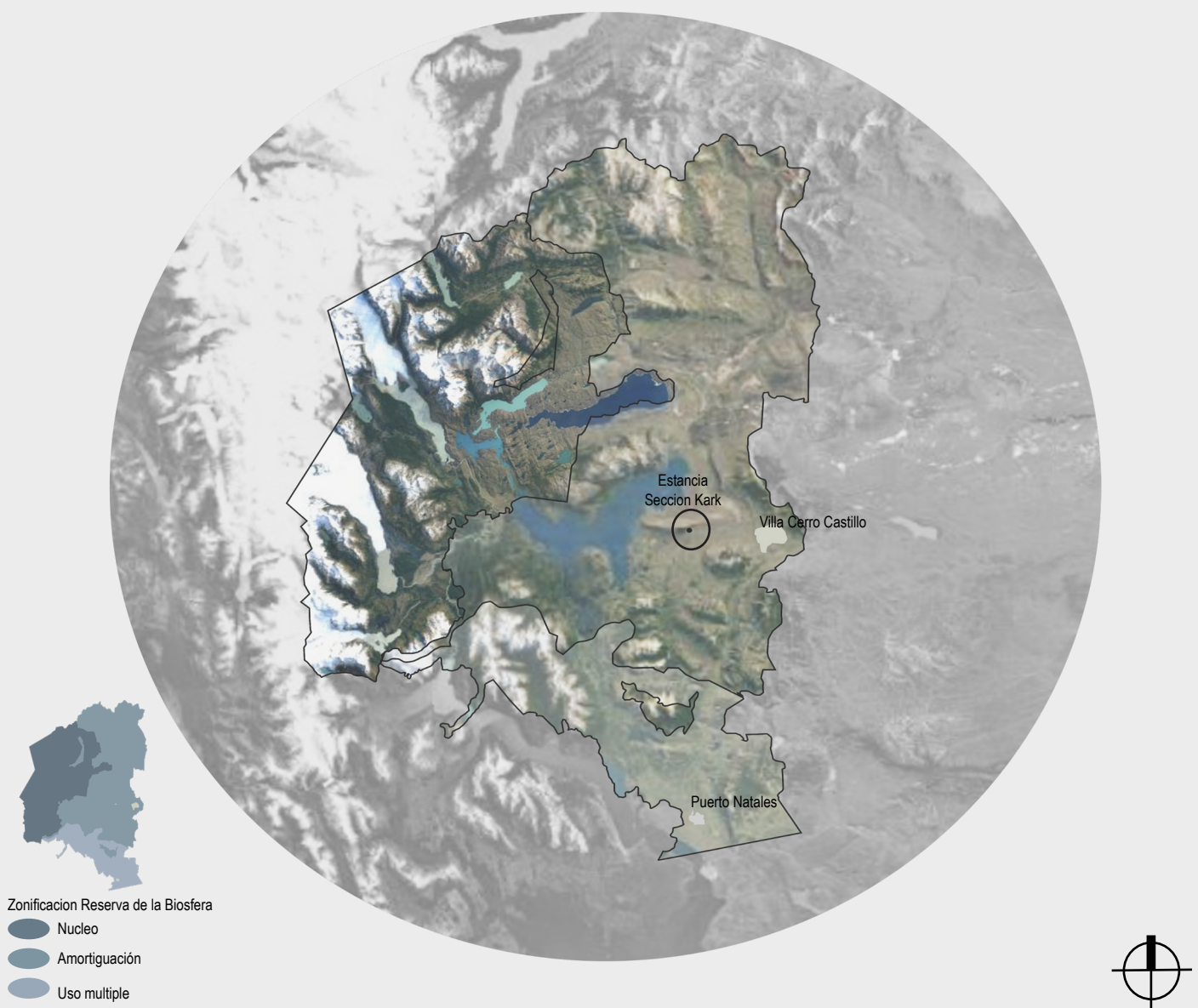
1. Los autores catalogan las estancias de primera generación, a aquellas primeras estancias que significaron el sistema de asentamiento territorial que se produjo en Magallanes por la industria ovejera. En la provincia de Última Esperanza, se registran ocho estancias, más el frigorífico Bories ubicado a 5 km al norte de Puerto Natales. Estos nueve recintos industriales conforman un sistema industrial que originó el poblamiento urbano de la provincia.

2. La estancia Kark, cuenta con tres casas y un galpón de esquila, lo que se comprende como una estancia de pequeña escala, ya que las demás estancias cuentan con una infraestructura de mayores dimensiones y más programas como las habitaciones de esquiladores, comedor, capilla y bodegas.

3. Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras,

ofrecidas por residentes de zonas rurales. Este tipo de turismo incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, y se constituye como un complemento a las actividades productivas tradicionales de la zona, generando así nuevas oportunidades a la población residente. (SERNATUR, 2018). Obtenido el 20 de abril del 2022 en <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>.

Imagen2: Esquema zonificación Reserva de la Biosfera. Elaboración propia en base a cartografía de CONAF. Obtenida el 23 de abril del 2022 en <https://parquetorresdepaine.cl/reserva-de-la-biosfera/>



1.2 El lugar

La belleza del paisaje chileno se ha asentado como un motivo de orgullo que ha dado pie a la consolidación de un verdadero sentimiento de “nacionalismo paisajístico”, que se sostiene en la valoración de ciertos lugares, generalmente considerados “monumentos naturales”, como símbolos en los que se resumen las cualidades que distinguirían al país (Booth, 2010). La citada reflexión sobre el orgullo nacional que nos produce el tener recursos naturales en cantidad y diversidad, se complementa o quizás se origina, por el desarrollo de estas imágenes turísticas- y por el reconocimiento a sus valores patrimoniales- que han realizado los diferentes actores del turismo nacional.

La comuna de Torres del Paine posee 654 habitantes, y una población flotante de 11.704 personas. Las cuales están directamente relacionadas con las industrias turísticas según el estudio de la Subsecretaría de Desarrollo Regional el 2018. También, es la segunda región del país con mayor tasa de ocupación de camas, con un 70% de promedio por temporada, siendo enero el peak. (Subsecretaría de turismo, 2017). Por lo tanto, estamos hablando de un territorio que consolida una carga turística importante.

El conocer el fin del mundo (SERNATUR,2022), es una imagen clara, donde se reconoce la cultura ovejera inmersa en la infinita pampa patagónica. Esta imagen, está construida por dos tipos de patrimonios, el natural y el cultural. Y tal complemento, es la razón del por qué, este lugar de Chile es uno de los principales destinos turísticos para el turismo receptor (SERNATUR, 2016). Por lo tanto, la mayor fortaleza, y a la vez, restricción será la carga patrimonial que tiene el lugar.

Emplazado ad- portas del límite suroriente del Parque Nacional Torres del Paine, el cual es su hito geográfico, turístico y patrimonial más consolidado. específicamente, en la zona de amortiguación de la Reserva de la Biosfera (Ver Imagen2), se encuentra la estancia Kark. Inmersa en un escenario visual de grandes montañas y cercana al Lago del Toro, la pampa magallánica se presenta en todo su esplendor con actividades de la vida estanciera.

La estancia se siente solitaria en tan infinito paisaje. Su conexión a pocos minutos de la vía principal, que se refugia tras un gran cerro, permite su desconexión con lo poco de civilización que, en un sentido convencional, existe en la zona. Así, a través de un desvío, se logra encontrar la estancia kark. Esta está conformada por una escala predial que corresponde administrativamente a una propiedad de escala agrícola de un poco menos de diez mil hectáreas. Su límite territorial corresponde a la Municipalidad de Torres del Paine, y se comprende este paisaje como algo más grande que su jurisdicción predial.

Es probable, que quien lea este documento se sorprenda con lo extenso que es el terreno. Sin embargo, es necesario recordar que se habla de la región de Magallanes. Y que el concepto de propiedad abarca una escala que no se comporta igual que el de una ciudad. Por lo tanto, deberá someterse a desconfigurar toda percepción de predio que tiene hasta ahora, y ponerse a disposición de abordar el paisaje y la relación tiempo-espacio de Magallanes como algo particularmente infinito en todas sus formas.

Para nuestro fin, la geometría del lugar se escapa de la escala convencional de trabajo de un arquitecto. El entender jurídica y administrativamente el terreno, alude solo a su configuración, y no es éste el límite que conforma el paisaje de la estancia. Sino más bien la geografía del lugar, que proporciona a través de una tensión perceptual los límites de este.

Entender los límites visuales, como la estructuración esencial del paisaje en magallanes es indispensable para comprenderlo, y así también para trabajar con él. Ya que estos límites visuales, también se comportan como a un abrigo físico por el extremo clima¹ que existe en esta zona. Es así, como la pampa se

1. Según la clasificación de Koeepen (1936), pertenece a la zona de clima templado frío lluvioso. Sin estación seca, siendo los meses más lluviosos marzo y abril con una media mensual de 80 mm. En cuanto a la temperatura, son inferiores a los 16°C, siendo enero el mes más cálido, mientras que en invierno la temperatura mínima media del mes mas frío es julio con -2,5°C..

convierte en el territorio explorado. Nos regala un horizonte de territorio que nos reconforta perder a lo lejos, después de tanta inmensidad geográfica. Es donde el ganado habita, donde los caminos abren paso, y donde ves tus próximas horas de recorrido. Por lo tanto, el clima se convierte en un factor importante para las condiciones de habitabilidad en el lugar.

1.3 Problema

En el caso de la provincia de Última Esperanza, donde quedan ubicados los macizos del Paine, el turismo es una prioridad de desarrollo económico tanto municipal¹, como regional². Categorías de Zona de Interés Turístico (ZOIT), Parque Nacional en 1959 y títulos internacionales como la Octava Maravilla del Mundo (TripAdvisor, 2013) han acompañado también la acción de protección de parte del estado chileno y entes internacionales a este patrimonio natural. Su protección bajo el Sistema Nacional de Área Silvestre Protegida (CONAF, 1959) e internacionalmente bajo Reserva de la Biosfera (UNESCO, 1978), refleja la directa relación que las categorías de patrimonio natural tienen con los títulos asignados por actores turísticos.

Esta sucesión de títulos y categorías que el turismo le ha otorgado al patrimonio natural nacional es el camino que el estado chileno ha visto con éxito consolidarse en el tiempo. Y es que el sello turístico de Chile es el Turismo de Intereses Especiales, más adelante TIE, (Subsecretaría de Turismo, MINECOM, 2017). Así, es como todo recurso natural – que existe en canti-

dad y diversidad en nuestro país – se pueden convertir con el tiempo en recursos turísticos.

Si consideramos la población de la región y los turistas totales, encontramos que, por cada habitante de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, la región es visitada por 4 turistas, de los cuales 3 son extranjeros (Secretaría regional, GORE, 2021). Esta situación de exposición turística que vive la región, y sobre todo la provincia de Última Esperanza al tener el destino turístico más visitado de la región, ha llevado al estado chileno a enfocarse en las necesidades que este patrimonio natural requiere. Sin embargo, esta acción ha llevado a que los otros bienes patrimoniales se vean omitidos de una gestión de conservación y protección patrimonial.

No obstante, las estancias de primera generación han sido de estos bienes patrimoniales omitidos por el estado chileno y el Consejo de Monumentos Nacionales. El reconocimiento a recaído en su comunidad que las identifica como parte y origen de su cultura.

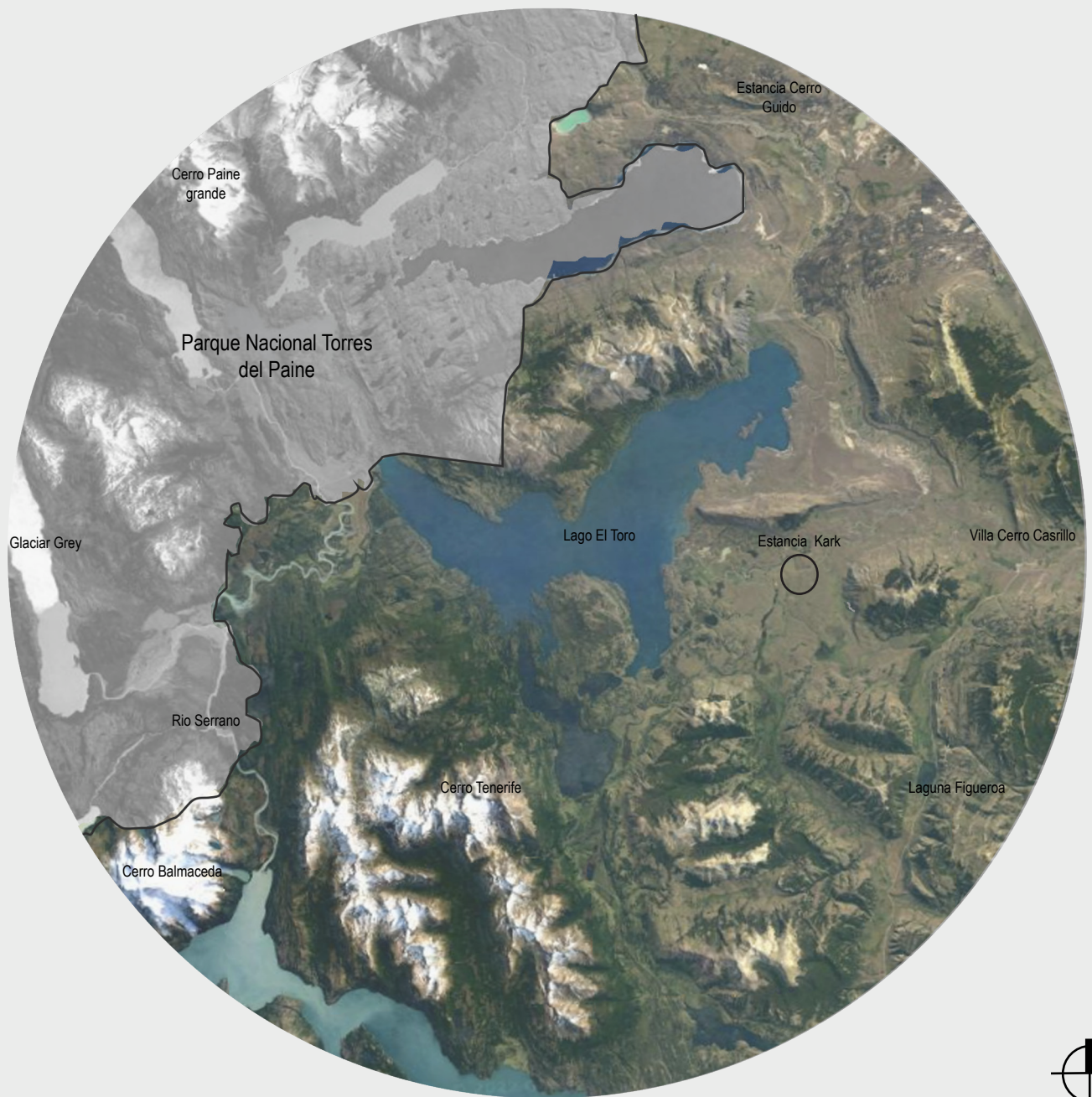
Esta gestión local, por reconocer su identidad local, ha sido un complemento exitoso en el turismo de naturaleza que se realiza en la zona. La experiencia turística se ha convertido en una exigencia, y la cultura ovejera ha dado soporte a través de sus tradiciones, gastronomía y actividades ganaderas. No obstante, la ausencia de reconocimiento de su condición en términos jurídicos ha causado que las reconversiones e intervenciones en las estancias de primera generación, sean en su mayoría discutibles. En cuanto a su relación con el patrimonio cultural y relación con el medio ambiente.

Entonces, la reflexión recae, en cómo este problema que puede ser reflexionado por varias áreas técnicas, lo conquista la arquitectura. El análisis y reflexión que se requiere para formar parte de este reconocimiento y protección al patrimonio estanciero. Como también, ser gestora de un espacio sostenible que responda, de forma concreta y respetuosa, a las necesidades programáticas contemporáneas que estas necesitan para perdurar, bajo un reconocimiento de sus valores y atributos patrimoniales. Otorgándole sostenibilidad turística al patrimonio local.

1. Plan de desarrollo comunal 2013-2017 Comuna Torres del Payne. (Municipalidad Torres del Payne, 2012). Obtenido en marzo del 2021, en <http://www.munitorresdelpaine.cl/Portal%20TA/Otros%20Antecedentes/PLADECO/Pladeco%202013%20-%202017.pdf>.

2. Estrategia Regional de Desarrollo Magallanes y Antártica Chilena 2012-2020. (subsecretaría regional, GORE, 2020). Obtenido en marzo del 2021, en <https://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/erd-magallanes20201.pdf>.

Imagen3: Fotografía, capturada el 22 de junio del 2022 a través de Google Earth, con ubicación geográfica del lugar y sus hitos turísticos. Elaboración propia 2022





CAPÍTULO 2_Marco Teórico



2.1 El patrimonio

Para efectos de tener una comprensión homogénea de lo que es el paisaje cultural en el proyecto, primero debemos establecer ciertos hitos históricos a nivel global del entendimiento del concepto de patrimonio, como también, establecer que el patrimonio es multiescalar y puede abarcar desde el componente territorial de paisaje hasta objetos u/o obras arquitectónicas.

En este proceso, se exhibirá un análisis en base a las convenciones y cartas publicadas por UNESCO hasta la fecha. Con el fin de exponer finalmente las categorías de patrimonio que esta propone como base a los estados parte. Y también, que competitividad tiene Chile para con estos estándares internacionales

2.1.1 A nivel internacional

Chile es parte de la UNESCO¹ desde 1953. Un hito que sin duda marco un antes y después para el patrimonio chileno. La organización internacional, representa la mayor autoridad en cuanto a patrimonio se entiende. Por lo mismo, las categorías emanadas de ahí, y que enmarcan al patrimonio son de importancia y referencia internacional para cada estado parte. A través de convenciones y cartas, que UNESCO refleja, no solo su colaboración con ICOMOS², IUCN³ e ICCROM⁴ y TICCHI⁵, sino también, del proceso del concepto de patrimonio, ha sufrido durante estas últimas décadas a través de la historia mundial. Siendo el Comité de Patrimonio Mundial, el ente de relevancia en la toma de decisiones, y de colaboración con los estados parte, para definir bajo sus propias condiciones los Sitios Patrimonio Mundial (SPM).

1. The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Obtenido el 23 de abril de 2021 en <https://es.unesco.org/>.

2. International Council On Monuments and Sites, Traducida al español como Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. Obtenido el 23 de abril del 2021 en <https://www.icomos.org/en>.

3. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Obtenido el 23 de abril del 2021 en <https://www.iucn.org/es>.

4. International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property. Obtenido el 23 de abril del 2021 en www.iccrom.org/.

5. The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage. Traducida al español como El Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial. Obtenido el 23 de abril del 2021 en <https://ticchi.org/>.

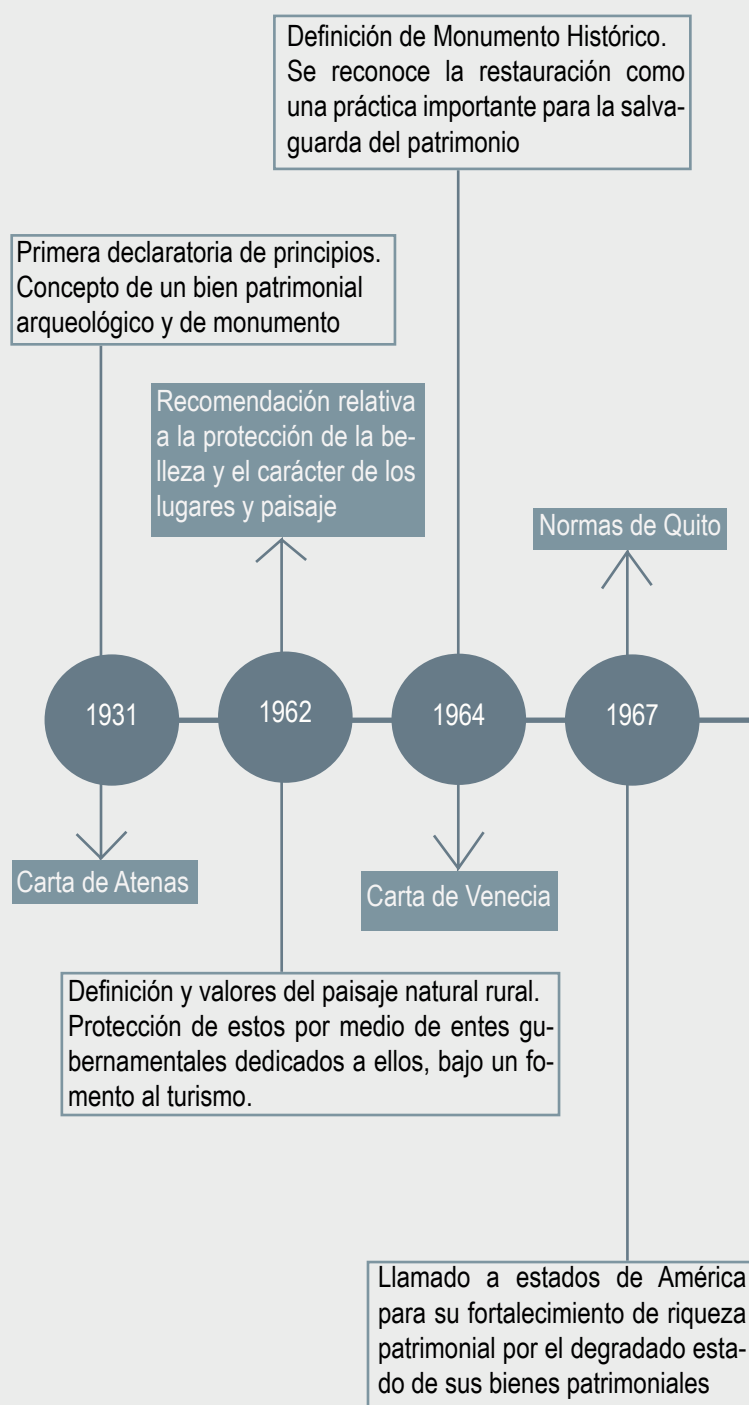
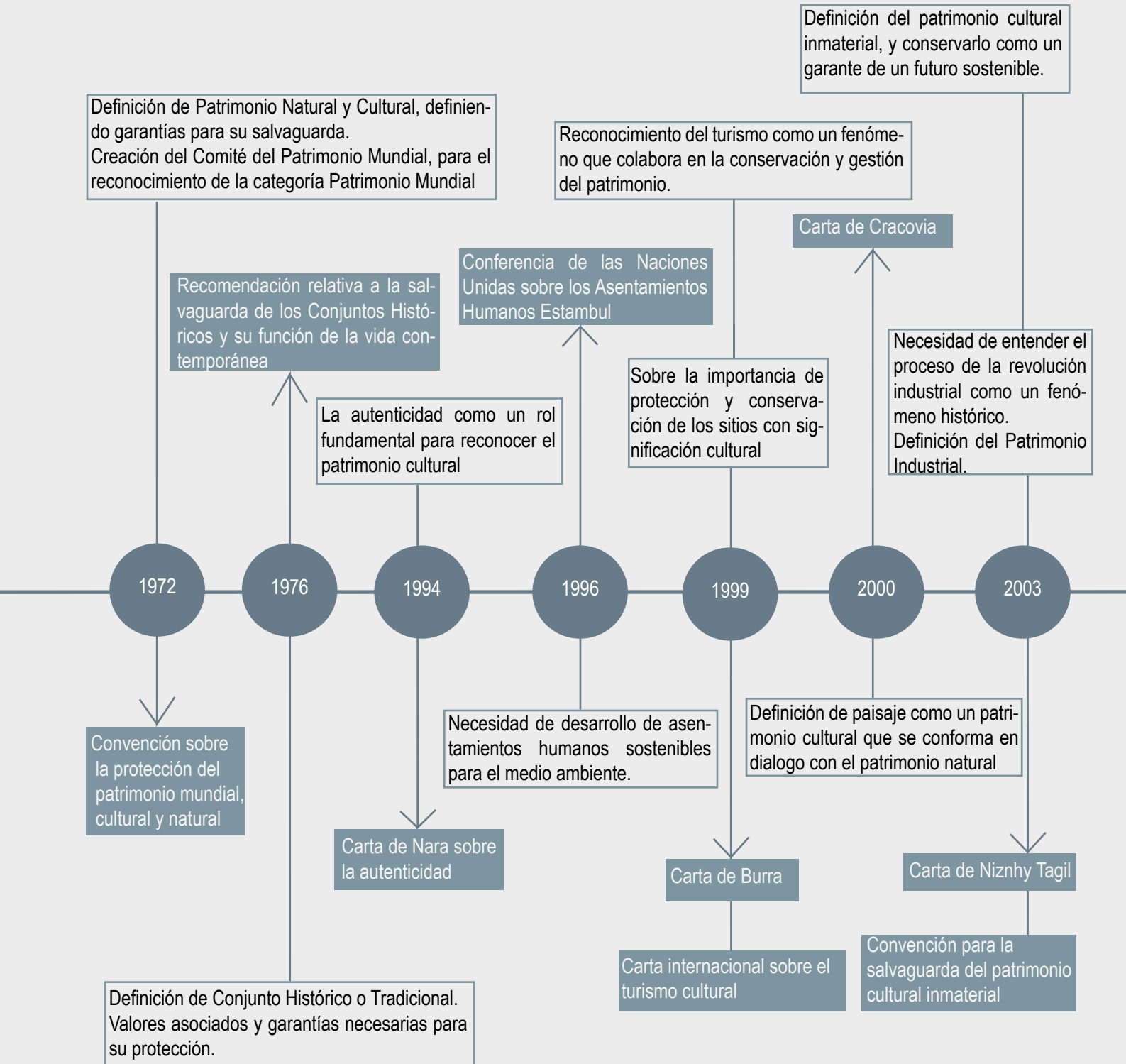


Imagen4: Esquema de trayectoria lineal de publicaciones de la UNESCO. Competentes a la comprensión de paisaje patrimonial. Elaboración propia, 2022.



El patrimonio no tiene una única definición en la literatura consultada. Sin embargo, ninguna logra alejarse de su condición de traspaso generacional de un bien. Por lo mismo se comprende su condición de carácter histórico. Además, hay que considerar que, es el mismo patrimonio, algo transformable con el tiempo. Y así también se observa la transformación del concepto patrimonial para UNESCO que se observa en la imagen 4.

Estas publicaciones – trece de un total de treinta y dos- han logrado ser pioneras y también un reflejo de como mundialmente se ha ido transformando el concepto de un bien patrimonial. Lo que partió con el entendimiento de un patrimonio como un objeto o monumento, se extendió en 1962 a la naturaleza como un bien patrimonial y sus componentes, lugar donde se subcategorizo a jardines, paisaje y naturaleza.

Después en 1972 se observa cómo se instala el concepto de cultural, el cual fue el primer paso a entender el complejo patrimonio de las comunidades, como lo son las tradiciones, lenguas y/o saberes que culminan en un entendimiento del patrimonio como algo inmaterial. No obstante, también se observa una constante que es el llamado a conservar estos bienes bajo diferentes garantías según la tipología formal.

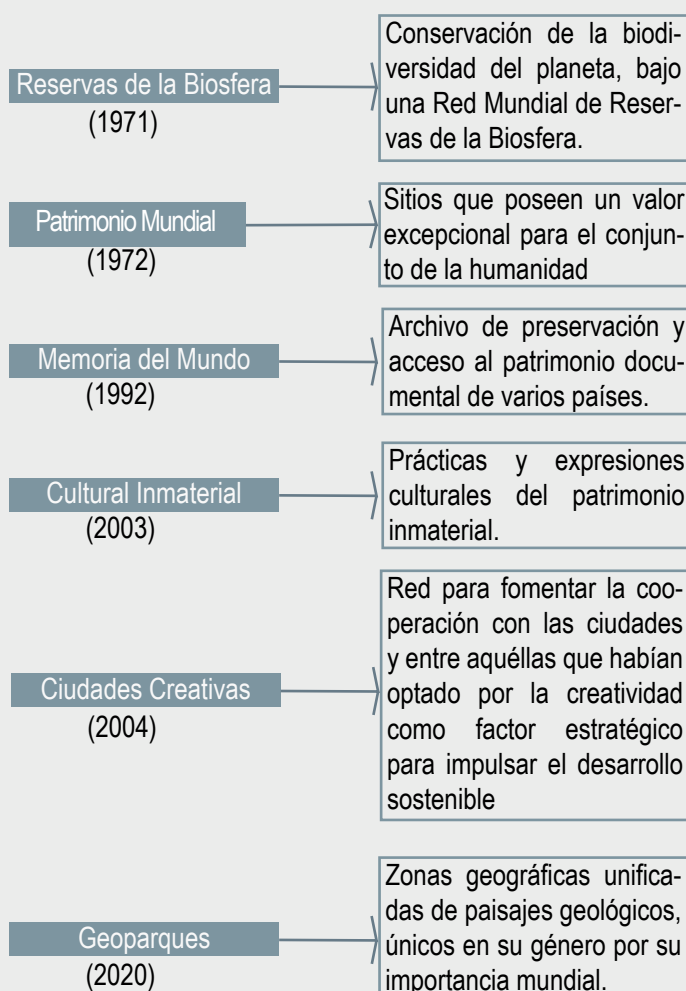
No todos los países que son miembros mantienen el mismo nivel de reconocimiento, gestión y protección del patrimonio que UNESCO declara un estándar mundial. De hecho, existen casos de estados parte que se han consolidado por sobre las categorías de UNESCO (imagen 5). Y Chile, no es uno de ellos.

El caso de Francia es un ejemplo del compromiso que el estado y su ciudadanía, ha tenido con la protección del paisaje cultural- que existen tanto en sus ciudades, como en sus zonas rurales. La Ley de Paisaje de 1993 del estado francés, entiende una categoría de patrimonio – paisaje - que no existe actualmente – año 2022- en Chile. El país europeo ha llevado a complejizar aún más este tipo de categoría, promulgando así- en 2021 - la Ley de Patrimonio Sensorial, la cual reconoce a los olores y colores como patrimonio de un lugar. Dejando a Chile en una situa-

ción desmedrada en términos de calidad de sus estándares en comparación con el desarrollo a nivel internacional en esta área.

Este escenario internacional genera un cuestionamiento del estado nacional sobre estas políticas públicas de conservación y protección patrimonial. Ya que comprendemos que, desde la palestra internacional, el patrimonio se reconoce con subcategorías específicas tanto para entes internacionales como diferentes estados parte. Entonces, ¿con que categorías reconocen el patrimonio en Chile?

Imagen5: Categorías de la protección patrimonial de UNESCO. Elaboración propia, 2022.



2.1.2 A nivel nacional

En Chile el patrimonio es declarado por el Consejo de Monumentos Nacionales a través de la ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales. Este ente creado en 1925 y reformado en 1970, está constituido por diferentes profesionales quienes construyen una mirada transversal del patrimonio nacional. El CMN paso a depender desde el 2017 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, por lo tanto los decretos que establecen la categoría de patrimonio a un bien – hoy año 2022- , es firmado en conjunto con este ministerio. Sin embargo, anteriormente era el Ministerio de Educación.

Actualmente, existen siete categorías para reconocer el patrimonio cultural nacional (imagen 6 y 7).A una escala más local, el patrimonio también puede ser declarado, reconocido y protegido a través del Plan Regulador Comunal de cada municipio según la metodología y sistema de evaluación establecidos en la Circular de la División de Desarrollo urbano del Ministerio de Vivienda y Urbanismo N°400/404 del 28 de febrero de 2018. Donde bajo la Ley general de Urbanismo y construcción, se establece a través del inciso 2 de la sección 6 de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción. Dos categorías mas a las ya establecidas por el CMN.

En Chile, la situación de reconocimiento y protección patrimonial por parte del estado es poco funcional. El conflicto de que dos entes decreten un mismo patrimonio, ya se abre a confusiones. Sobre todo, porque un bien patrimonial puede ser al mismo tiempo, Monumento Histórico e Inmueble de Conservación Histórica. Lo que es redundante en duplicidad de funciones y diversidad en el sistema de protección del patrimonio.

La gestión del Consejo de Monumentos de Chile esta lejos de lo ideal deducible de UNESCO o de la situación francesa, entre otras. Falta un entendimiento del patrimonio bajo formas más diversas en la ley de patrimonio. Ya sea en la reforma de lo existente, sea en cuerpos legales mejor articulados o en legislaciones nuevas y/o complementarias. Sobre todo, si consideramos los diversos escenarios de patrimonio natural y cultural que se da en el extenso y muchas veces distinto territorio nacional. Lo

Imagen6: Esquema categorías de patrimonio del Consejo Monumentos. Nacionales
Elaboración propia, 2022.

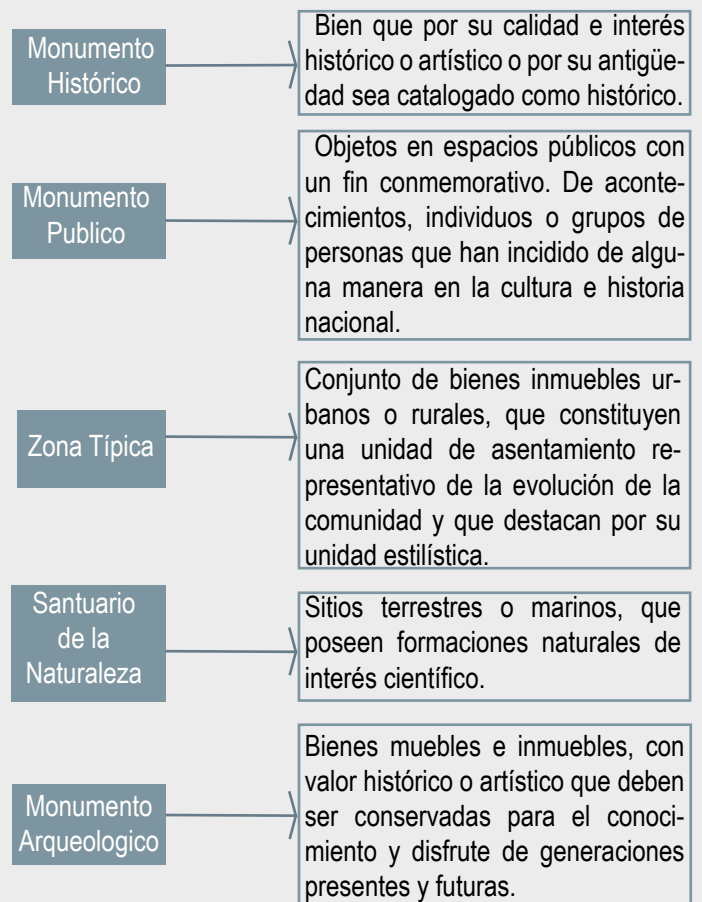
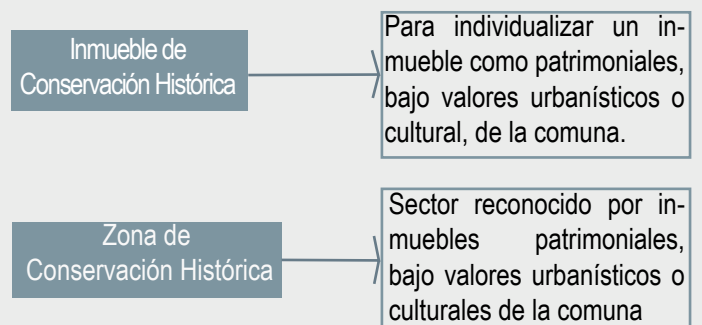


Imagen7: Esquema categorías del protección patrimonial, bajo plan regulador comunal.
Elaboración propia, 2022.





que se acentúa en las zonas más extremas del país. Sin embargo, si se quisiera realizar una generosa -y con altura de miras de poca expertiz- comparativa de qué patrimonio chileno reconocido formalmente se encuentra quizás, en la categoría que Francia categoriza como paisaje patrimonial, podría hablarse del Camino Andino. Un patrimonio que abarca una escala tal, que se puede a grandes rasgos, comprender un escenario con aspectos de paisaje cultural. Sin embargo, esto queda como un absurdo ejemplo de similitud.

Es por esto, que, bajo esta concepción de un paisaje cultural, que contempla la relación y escala entre el patrimonio natural y patrimonio cultural. Las estancias magallánicas serían un idóneo ejemplo nacional con qué reconocer esta categoría.

Para efectos de este proyecto, las categorías pertinentes a utilizar serían según UNESCO paisaje cultural, el cual contempla un entendimiento de la relación patrimonial del patrimonio natural y cultural, tanto en sus vertices tangibles como intangibles. Sin embargo, según las protecciones legales que tiene Chile, estos tendrían respectivamente títulos como: Santuario de la Naturaleza, Zona Típica, los cuales no convocan un resguardo del patrimonio natural y cultural en una adecuada articulación entre su relación de escala territorial.

2.1.3 El patrimonio como recurso turístico

El patrimonio es un atractivo turístico que, más allá de sus características específicas, está cargado de una serie de atributos que son aportado por la condición misma de patrimonio (Troitiño. M, Troitiño. L, 2016). Pese a que esta afirmación es comprobable en muchos casos, también debe aclararse que no todos los patrimonios son destinos turísticos y que no todos los destinos turísticos son patrimonio, en un sentido convencional como lo expuesto.

La situación turismo-patrimonio recae en el trabajo de los actores turísticos - los turistas, los mercados y las instituciones gubernamentales de planificación turística (Knafou, 1999)- quienes consolidan y fomentan el turismo hacia ciertos lugares. Por ejemplo, cuando uno piensa en salir de vacaciones, siempre toma en cuenta la experiencia de conocidos en ciertos destinos, la cantidad de información que exista del lugar y si realmente existen políticas públicas que logren que yo pueda viajar, alojar y conocer el lugar.

Es por esto, que, bajo un reconocimiento internacional de Chile como un destino de turismo de naturaleza, es que el estado chileno lo ha consolidado bajo diferentes iniciativas y políticas públicas. Y la cual, cabe mencionar, ha sido un éxito en términos estadísticos. Ya que el turismo significa el 9,8 % del empleo nacional (SERNATURA, 2018).

El recurso turístico de Chile sería un bien patrimonial natural. Así también lo confirma el estado de Chile cuando identifica la identidad turística del país actualmente con el eslogan Chile: naturaleza que conmueve (Subsecretaría de Turismo, MIN, 2017), o en su Política Nacional de Turismo donde se reconoce esta relación directa entre el éxito turístico del país con el diverso patrimonio natural del territorio nacional. Por ende los espacios y territorio ubicados cercanos a estos patrimonios naturales están siendo presionados por un turismo cada vez más exigente (Saelzer. G, Soto. M, Alvarez. L, 2019).

Por lo tanto, se puede reconocer para efectos de este proyecto que Chile, posee un recurso turístico que se consolida principalmente en sus patrimonios naturales. Y que el caso del Parque Nacional Torres del Paine es un ejemplo para comprender esta relación turismo-patrimonio desde una perspectiva histórica, social y territorial.

2.2 El turismo

El turismo representa el 10,4% del PIB mundial y el 10,2% del PIB nacional (SERNATUR 2018). Por ende, es necesario estudiarlo y comprenderlo como un fenómeno importante como tema país. El turismo no posee una única definición en la literatura, de hecho, existen varias definiciones dependiendo si se basa en su carácter económico, histórico, social o geográfico. En base a este último, ninguna logra desplegarse del entendimiento de este fenómeno como una actividad que es en esencia geográfica (Hiernaux-Nicolas. D, 2002). Y me parece importante recalcar, que el turismo en Chile ya se basa en su geografía.

El turismo que recibe Chile cada año no se caracteriza bajo la definición de turismo en masas (Urry. J, Larsen. J, 1990) de hecho, se desarrolla bajo la categoría Turismo de Intereses Especiales (SERNATUR, 2016). El TIE, es una categoría de turismo que se basa en los recursos naturales, culturales y, sobre todo, en actividades al aire libre. Lo que, en el caso de Chile, al concentrar sus recursos turísticos en sus bienes patrimoniales natural, se desarrolla de forma exitosa.

2.2.1 Una herramienta de protección patrimonial

Bajo la literatura y experiencia, se puede entender una relación directa entre el patrimonio y el turismo. Sin embargo, no existe una única respuesta, sino más bien, estudios que concluyen una relación de causa- consecuencia, que ha mutado en el tiempo en un círculo virtuoso tanto para el patrimonio como para el turismo.

En 1962 UNESCO declara que el turismo se relaciona con el patrimonio natural bajo un principio educativo hacia los valores del patrimonio. Sin embargo, esto a través de los años no solo se consagró bajo la dimensión educativa, sino también, bajo la de ocio. Cecilia Perez, el 2013 concluyo de su estudio, de Patrimonialización, turistificación y autenticidad en Exaltación de la Cruz, Argentina, que existe como consecuencia una turistificación de un bien patrimonial cuando se reconoce como tal.

Lo cual también afirma Miguel Troitiño en 2016 en su estudio de Patrimonio y turismo reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). Y así también otros autores, revisados y publicados en la bibliografía adjunta, que se suman a la lista de profesionales que han estudiado esta relación de causa-consecuencia en diferentes territorios del mundo.

A través de los años, el turismo presionó tanto los lugares que se comenzó a hablar del fenómeno de la turistificación. El cual, para efectos de este estudio, solo se definirá como un fenómeno complejo que alude a la situación extrema del turismo en cargas de ocupación insostenibles para el destino turístico, lo cual termina degradando su cultura e identidad local. En otras palabras, la sobreexplotación del bien turístico lo degrada.

Sin embargo, no toda relación turismo-patrimonio es una relación destructiva. De hecho, a través de la literatura se ve un cambio de la relación en términos de forma. El turismo sostenible aparece como respuesta a evitar una futura turistificación de los lugares. Siendo así, la relación causa-consecuencia sustituida por un círculo virtuoso.

El turismo puede activar, revalorizar, optimizar, restaurar, rescatar, rehabilitar el patrimonio(...) es propuesto como el asociado necesario para la puesta en valor y aprovechamiento de los elementos patrimoniales de un lugar (Troncoso, C. Almiron, A. 2005). El turismo como una herramienta patrimonial, y el patrimonio como la razón de interés hacia una experiencia turística. Es así, como actualmente UNESCO (1999) confirma la importancia de considerar el turismo como un fenómeno que colabora con el patrimonio y a la vez, la importancia de mantenerlo controlado y gestionado de forma sostenible en los lugares.

El patrimonio y el turismo deben ir de la mano y deben apoyarse mutuamente, con el debido control y autorregulación que permitan mantener las identidades locales y su cultura lo más auténticas posible, de cara a su transmisión al futuro, para nuestros herederos. (Migone. J, 2009).





2.2.2 Reconversión al turismo

La reconversión para usos vinculados al turismo es un fenómeno contemporáneo. Sobre todo, porque la industria hotelera esta cada día más presionada a una alta tasa de ocupación en temporadas altas y las personas ven allí un nicho donde generar ingresos extras y de forma segura. Esto se acentúa más si hablamos de territorios donde el turismo es uno de los principales focos de ingreso económico. Por ejemplo, la tasa de ocupación de la región de Magallanes es de más del 70%, siendo la segunda más alta del país después de Santiago capital (Subsecretaría de turismo, 2019).

En Última Esperanza, son las estancias el patrimonio cultural de la provincia, pese a no reconocérseles formalmente como patrimonio protegido. Paradojicamente, la comunidad y su administración política-administrativa las reconocen como tal en sus diferentes documentos de desarrollo comunal y regional. Por lo tanto, para fines de este proyecto, será la percepción de la comunidad, la que se contará como fundamento necesario para reconocerlas como patrimonio.

Bajo diferentes grados y usos, siete de las nueve estancias de primera generación de la provincia se encuentran reconvertidas al turismo (Campan, 2021). Considerando que una se ha transformado a una dependencia militar, es solo uno, el caso que no ha desarrollado actividades turísticas. Los casos que vimos en aquel momento en abandono y ruina han sido recuperados y reconvertidos, utilizando para ello la función turística (Valenzuela, M. 2019). Así, la autora refiere el cambio que han sufrido estos patrimonios industriales locales durante más de 20 años, y que fue investigado en terreno el año 2021, bajo una investigación llamada Turismo y patrimonio en la región de Magallanes, Chile¹.

Y es que las estancias se comportan como un sostén a las actividades turísticas que se desarrollan en base al Parque Nacional Torres del Paine. Por eso, y por la fuerte caída de la actividad

ovejera, han visto en el turismo una forma de mantenerse en el tiempo. Su ubicación estratégica en el territorio y su consolidado valor de patrimonio cultural material las posiciona como un perfecto lugar para realizar actividades turísticas bajo la categoría TIE (Municipalidad de Torres del Paine, 2022).

Así nace el turismo de estancia, el cual es un foco prioritario para desarrollar y fomentar dentro de la comuna (Municipalidad Torres del Paine, 2022). Esta corriente se desarrolla hace ya largo tiempo en la Argentina, sustentándose en la valoración y habilitación turística de estos complejos agrícolas a través de todo su territorio, lo que ha sido de gran éxito (Valenzuela, M. 2019). Este nicho turístico, ofrece un complemento de actividades culturales típicas de la Patagonia a los turísticas.

1. Seminario de investigación realizada para la licenciatura en arquitectura. Disponible en https://bibliotecadigital.uchile.cl/permalink/56UDC_INST/litqr/alma991007751506903936



CAPÍTULO 3_ Patrimonio industrial de Magallanes



Imagen7: Esquema historia de la Sociedad Explotadora Tierra del Fuego, en base a la documentación histórica publicada en el Plan de Desarrollo Comunal de la Municipalidad Torres del Paine y la página web www.memoriachilena.cl. Elaboración propia, 2022.

3.1 Las estancias

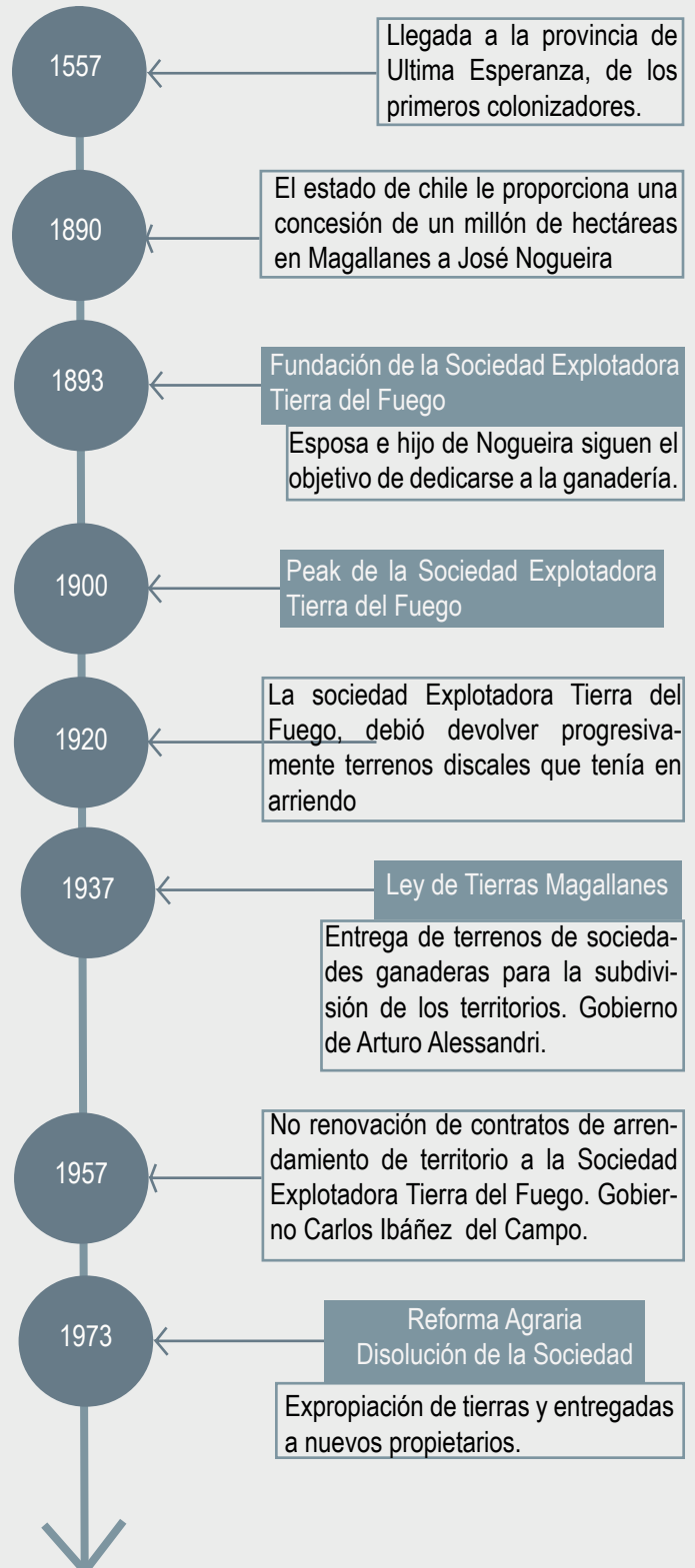
Como respuesta a la forma de ocupación territorial aparecen las estancias" El ordenamiento económico-social agropecuario que impuso una forma de poblamiento definida por el surgimiento de centros de actividad económica y de vida orientados exclusivamente a la actividad productiva ovina (Benavides. J, Martinic. M, Pizzi. M, Valenzuela. M, 1996). Estos cascos industriales fueron el resultado de una industrialización que sufrió la región de Magallanes, y que se originó *Tras la formación de poderosas sociedades ganaderas* (Bascopé. J, 2008).

Es así, como la Sociedad Explotadora Tierra del Fuego, fue la empresa ganadera más grande del mundo y llegó a tener 2 millones de hectáreas (Municipalidad Torres del Paine, PLADECO, 2021). Logrando generar un sistema que conecto a toda la región a través de los caminos y cascos que eran parte de este gran sistema de asentamiento territorial (imagen 8).

La provincia norte de la región fue parte del proceso *bajo la sección última Esperanza, que estuvo a cargo del ovejero inglés T. Burbury y cuya casa de administración se instala primeramente en la actual estancia El Kark* (Municipalidad Torres del Paine, PLADECO, 2021).

Este sistema de asentamiento territorial que se consagro en la Patagonia chilena y argentina que generaba miles de empleos temporales. Los cuales dieron forma a los centros urbanos que hoy conocemos como Cerro Castillo y Puerto Natales. Es así, como esta industrialización fue según Herrera, Matus, Ambrosetti y Cvitanic (2019) fundamental para el tejido social que hoy vemos en los habitantes de Magallanes.

Bajo esta importante historia fundacional de lo que hoy conocemos como la región de Magallanes, es que las comunidades han protegido sus tradiciones y cultura ovejera. Así también lo confirma la Municipalidad de Torres del Paine, cuando habla que su cultura e identidad local está *expresada en un conjunto de elementos culturales asociados a la vida estanciera y del campo patagónico* (2021). Y, que se diferencia del resto por constituir





una identidad propia anclada en las historias y en las personas que dotan de sentido aquellas prácticas y saberes vinculados con los oficios y trabajos de la vida en estancias (Municipalidad Torres del Paine, 2021).

Pese a reconocerse dentro de la comunidad que las estancias son parte de su patrimonio cultural, es importante hacer notar que; las estancias ubicadas en la provincia que alberga el Parque Nacional Torres del Paine poseen una presión importante por parte de los actores turísticos. Con esto, quiero decir que la gastronomía, tradiciones, y actividades ganaderas son parte del catálogo de cosas ofrecidas como patrimonio cultural que genera la experiencia turística que ofrece el destino Torres del Paine. Esta situación, no solo fue percibida personalmente en el lugar, sino también, por Saelzer, Soto y Alvarez (2019) quienes

hacen un llamado de atención a la problemática situación de presión turística que están sufriendo las estancias cercanas a los macizos del Paine.

Bajo esta situación de reconocimiento consolidado por parte de la comunidad, queremos hacer la transformación de este concepto, al de patrimonio industrial, ya que se comprenden que *este se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico* (UNESCO, 2003) Por lo tanto, nos encontramos con un patrimonio cultural, pero bajo una subcategoría del fenómeno de la revolución industrial como parte de un proceso histórico específico.



Imagen8: Catastro de estancias de primera generación investigación FONDECYT por los académicos Benavides. J, Martinic. M, Pizzi. M, Valenzuela. M. en 1996



3.2 Paisaje cultural

Las primeras estancias, las que fundaron y colonizaron este territorio fueron reconocidas y catastradas por los autores de la investigación y posterior libro *Las estancias magallánicas* (Benavides. J, Martinic. M, Pizzi. M, Valenzuela. M, 1999). Quienes realizaron un catastro de las estancias de primera generación (imagen 8). Esta investigación derivó no solo en un proceso de reconocimiento local, sino también, en la protección por parte del Consejo de Monumentos de uno de los cascos industriales ubicados en la provincia de Última Esperanza. El Ex Frigorífico Bories, declarado Monumento Histórico bajo el decreto N°510 de 1996.

Bajo la mirada analítica y por, sobre todo, entendiendo que este sistema industrial no era conformado solo por un asentamiento, es que se cuestiona el reconocimiento formal de este casco como individuo único. Ya que se debe comprender la línea de faenamiento del ovino, para saber que no es así. La conectividad territorial que han desarrollado para la región, sumando la cultura e historia que han formado para las comunidades, habla de una escala paisajística importante en términos patrimoniales. Las estancias son un sistema de asentamiento territorial y no han sido reconocidos formalmente como un patrimonio industrial, ni como un patrimonio con una escala mayor, a un complejo de edificaciones, porque las instituciones encargadas del patrimonio en Chile, no posee ninguna categoría para que estas

puedan ser catalogadas y reconocidas bajo su compleja suma de valores patrimoniales y escala territorial.

Dada esta situación, es que se plantea entenderlas bajo una categoría de UNESCO, donde *un paisaje patrimonial se asocia siempre con un territorio cuyo argumento interpretativo deriva de la interacción de sus vectores patrimoniales (materiales e inmateriales), tanto entre sí, como con el resto de la estructura territorial.* (Silva. R, Fernandez. V, 2015). Por lo tanto, si ya comprendemos a cada estancia como un patrimonio industrial – como subcategoría del patrimonio cultural - se le debe sumar su relación de origen con un patrimonio natural (imagen 9).

Imagen9: Esquema de composición del paisaje patrimonial. Elaboración propia, 2022.



3.3 Estancia Kark

La estancia Kark es un pequeño casco industrial categorizada como estancia de primera generación que fue parte de la Sociedad Explotadora Tierra del Fuego, en la cual, fue sección de la estancia Cerro Castillo. Desde 1997 hasta la actualidad se encuentra bajo la propiedad de don Arturo Kroegger¹, quien era trabajador de la estancia Cerro Guido, y que, bajo la Reforma Agraria de 1962 fue beneficiario del lote 20 donde se ubicaba esta estancia. Aquí, junto a su esposa han criado a sus hijos y nietos, quienes mantienen profesiones que les permiten trabajar y ayudar a los trabajos de la ganadería.

Cuenta actualmente con dos lotes, ya que se extendió la propiedad al lote 15, significando su extensión a casi 10.000 hectáreas. En estas, se ven los trabajos agropecuarios de la industria estanciera, con miles de ovinos en su pampa. Los cuales son

parte también, de un recurso turístico que ha visto su propietario como una pequeña ganancia económica para su propiedad.

La presión turística de este casco, es relatada por su dueño como constante, y le han ofrecido compras de terreno. Sin embargo, a lo único que ha aceptado es a realizar convenios con ciertos actores turísticos de Puerto Natales, quienes le llevan, cierta semana asignadas por él, grupos de turistas, quienes pagan por la experiencia de la cultura estanciera.

El casco (imagen 11), se conformaba por el galpón de esquila (6) y tres casas originales, de las cuales solo quedan dos (2 y 3), ya que una fue siniestrada por un incendio² en 2018. Las edificaciones restante (4,5,8,9 y 10) corresponden a bodegas de almacenamiento necesarios para el funcionamiento de la estancia como complejo industrial.

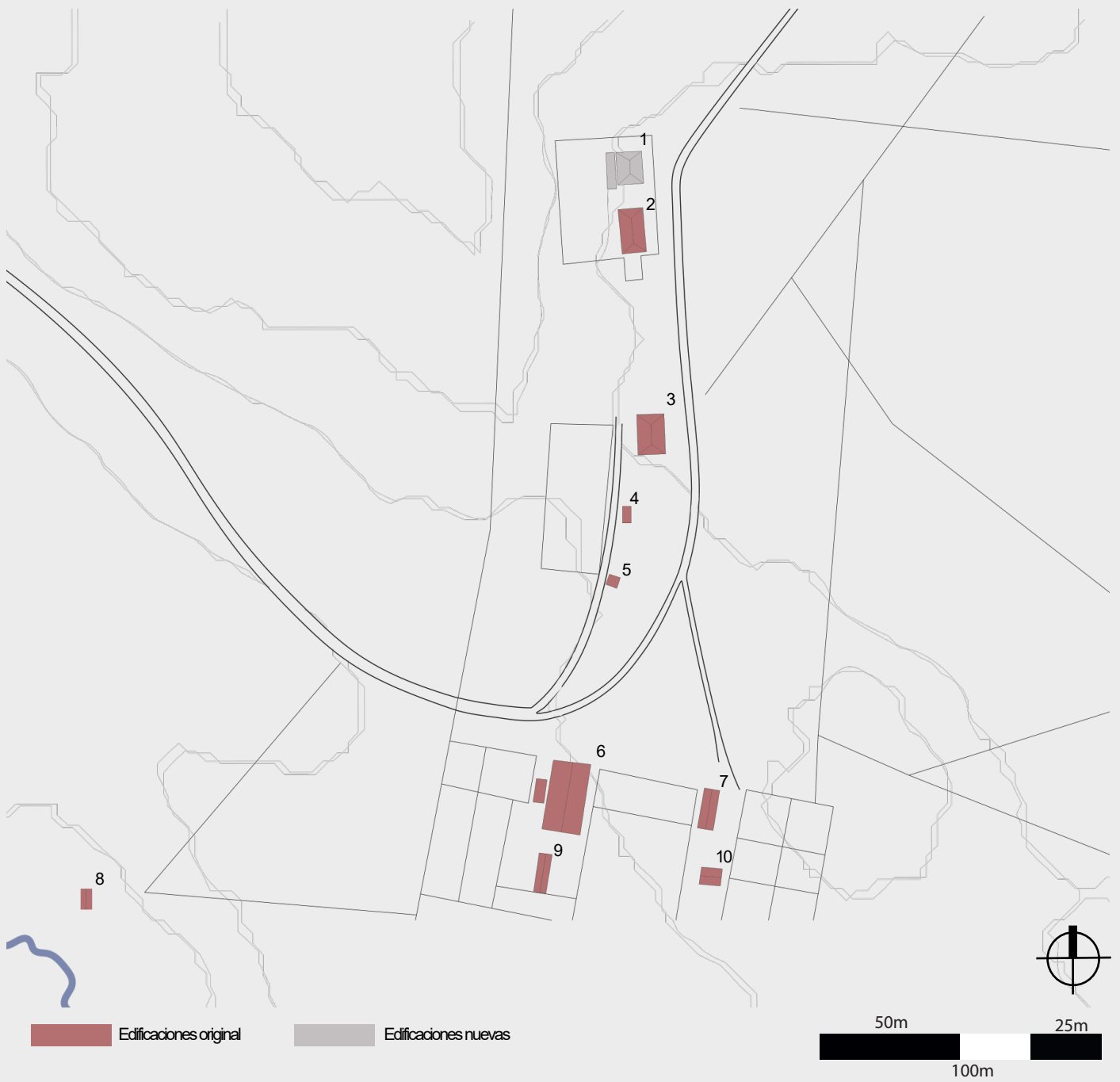
1. Vease la entrevista y recorrido audiovisual del lugar realizado por la Municipalidad de Torres del Paine, bajo su celebración de 40 años. En <https://www.facebook.com/munitorresdelpaine/videos/ruta-de-estancias-estancia-kark/2772504839738107/>.

2. Lease la noticia del evento en <https://www.ovejeronoticias.cl/2018/12/voraz-incendio-consumio-una-vivienda-en-estancia-kark-en-la-comuna-de-torres-del-paine/>.

Imagen10: Elevación de casa número 3. Análisis de estado de conservación de la infraestructura en estancia Kark. Elaboración propia, 2022. Escala 1:100



Imagen11: Planta esquemática de emplazamiento de la estancia Kark. Elaboración propia, 2022.



La casa siniestrada, es el reflejo de lo que el paisaje patrimonial representa para su dueño y comunidad local. Quien habiendo podido construir una vivienda nueva, decidió construir un falso histórico de su casa original. Y es que la casa "nueva", tiene las mismas medidas, colores y materialidades que la original. Patrón que se repite a lo largo de las diferentes estancias, sobre todo en la Villa Cerro Castillo, donde todas las edificaciones que la conforman siguen un patrón paisajístico acorde a la estancia. Don Arturo afirma tras una entrevista realizada en 2021, que él sabe el significado que tiene su pequeña casa para la historia del lugar.

La composición de su límite esta fuera de la escala de trabajo que requiere este proyecto. Sin embargo, su territorio en términos de paisaje es muy claro. Un valle generado por límites visuales que cobijan del extremo clima y fuertes vientos. Donde se observa, en la fotografía adjunta, un comportamiento de límites visuales suaves y en una seguidilla de planos en profundidad, que generan que la pampa se convierta en lo único explorado y habitable.

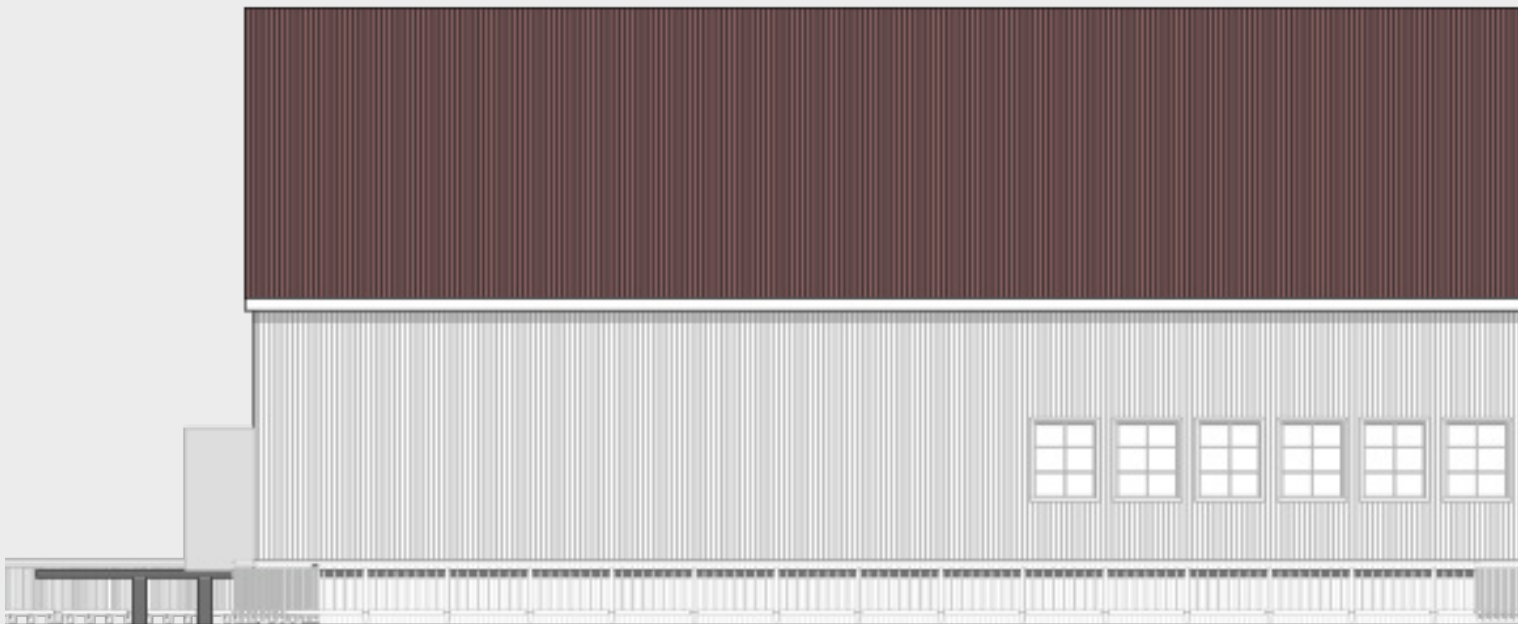




Imagen12: Elevación galpón de esquila y bodega número 10. Análisis de estado de conservación de la infraestructura en estancia Kark. Elaboración propia, 2022. Escala 1:100





CAPÍTULO 4_ Un viaje descubriendo la Patagonia

4.1 Directrices de diseño

El proyecto, se origina desde el entendimiento de un territorio que se comprende como paisaje patrimonial, según los antecedentes anteriormente expuestos. Pese a que a nivel nacional no exista una categorización para salvaguardarlo como tal, la estancia Kark se encuentra en una zona que consolida una importante carga turística a nivel nacional y regional, por lo tanto, la arquitectura debe reflexionar sobre de cargas de ocupación que se direccionen hacia un turismo sostenible.

Por lo tanto, se proyectan estrategias que den una solución arquitectónica integral, que responda de forma concreta a las necesidades de protección del patrimonio natural y cultural del lugar utilizando tecnologías de sostenibilidad.

Para esto, se plantea el reconocimiento de las actividades turísticas, basadas en tradiciones culturales y exploración del medio natural, como forma de habitar la escala intermedia entre el habitante y el territorio. Aquello, concretándose bajo los tres siguientes conceptos bases, que dan forma al proyecto.

1. Impacto medio ambiental:

El principal concepto radica en como la arquitectura debe adjudicarse como responsable de un futuro sostenible. Para esto, cada toma de decisiones se basa en mejorar las diferentes variables que la arquitectura puede controlar para minimización de su impacto medio ambiental, con esto, se quiere decir que se desarrollaran las siguientes variables:

- 1) Gestión de la obtención de energía eléctrica
- 2) Gestión de desechos y aguas grises
- 3) Conservación de suelo
- 4) Impacto paisajístico

2. Reconocimiento del patrimonio cultural y natural:

El reconocimiento del medio natural se conformará desde la observación y experiencia del exterior en el interior del proyecto. Entendiendo ciertas vistas y conquistas del territorio como puntos de interés para el usuario.

El reconocimiento del patrimonio cultural se formaliza principalmente en la reinterpretación del modo de habitar de la estancia

Kark, entendiendo las variables de proporción, fragmentación, tensión y circulaciones que son propias de la vida estanciera que la identifican bajo un valor patrimonial.

3. Explorar el paisaje cultural:

Desde el entendimiento de un escenario turístico de TIE en el país. Se busca desarrollar el concepto con el que se realiza este nicho turístico en la arquitectura del proyecto. Aquello se formaliza a través del diseño interior y exterior de la construcción.

Imagen13: Esquema, arquitectura como puente entre el habitante y el territorio. Elaboración propia, 2022.

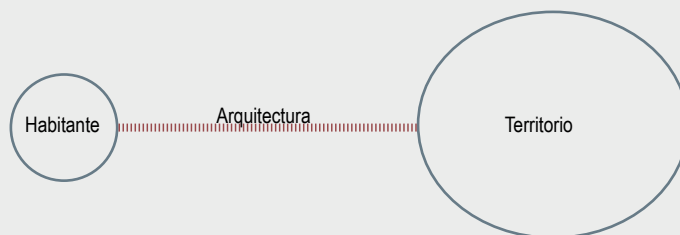
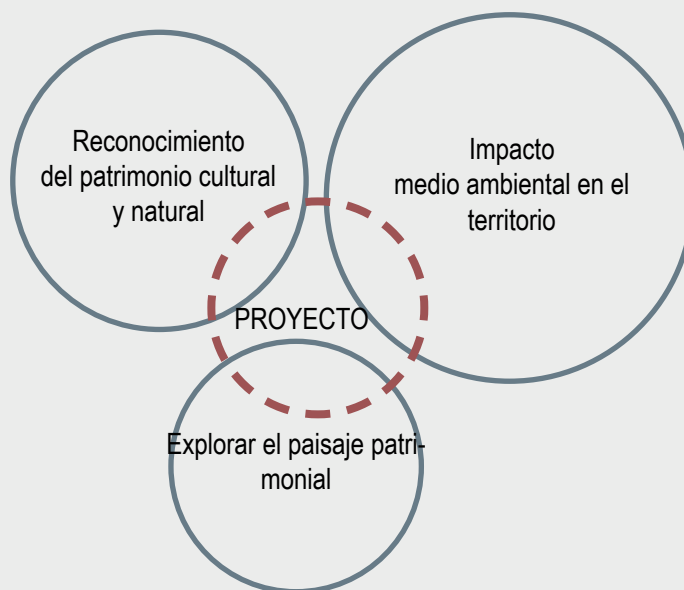


Imagen14: Esquema conceptos del proyecto. Elaboración propia, 2022.



4.2 Marco normativo y plan de financiamiento

El proyecto se ubica en un territorio que mantiene una particular situación de protección patrimonial. Ya que posee una relación limítrofe con el Parque Nacional Torres del Paine y zona declarada SNASPE¹. Pero no posee un reconocimiento, a nivel nacional, que afecte a los lotes que conforman administrativamente la estancia Kark en su dimensión paisajística, cultural o natural.

No obstante, a nivel internacional, si se encuentra declarada por UNESCO, bajo la categoría de Reserva de Biosfera, específicamente en la zona de amortiguación (imagen2). Lamentablemente, esta categoría solo contempla un reconocimiento y no una regulación o normativa legal que deba responder cualquier futuro proyecto en el área.

Debido a esta precaria situación de resguardo patrimonial, se suma la inexistente normativa desde el plan regulador comunal de la Municipalidad de Torres del Paine. El análisis correspondiente, basado en el plan regulador comunal y el CIP² en conjunto al DOM³ identifican a la estancia Kark como parte del patrimonio cultural de la comuna, pero no contempla una normativa que la resguarde como tal. Ósea, solo se le reconoce en palabras y no en ámbito normativo.

En conclusion, el lugar no cuenta con proteccion a nivel local bajo la categoria de Inmueble de Conservacion Historica, ni a nivel nacional bajo alguna categoria del Consejo de Monumentos Nacionales. Solo posee un reconocimiento internacional que le otorga valores, pero no normativas de proteccion.

1. Abreviatura de Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Programa de cobertura nacional, creado en 1984 bajo la ley N°18.362, a cargo de la Corporación Nacional forestal (CONAF). Catastro disponible en https://www.bienesnacionales.cl/?page_id=1823.

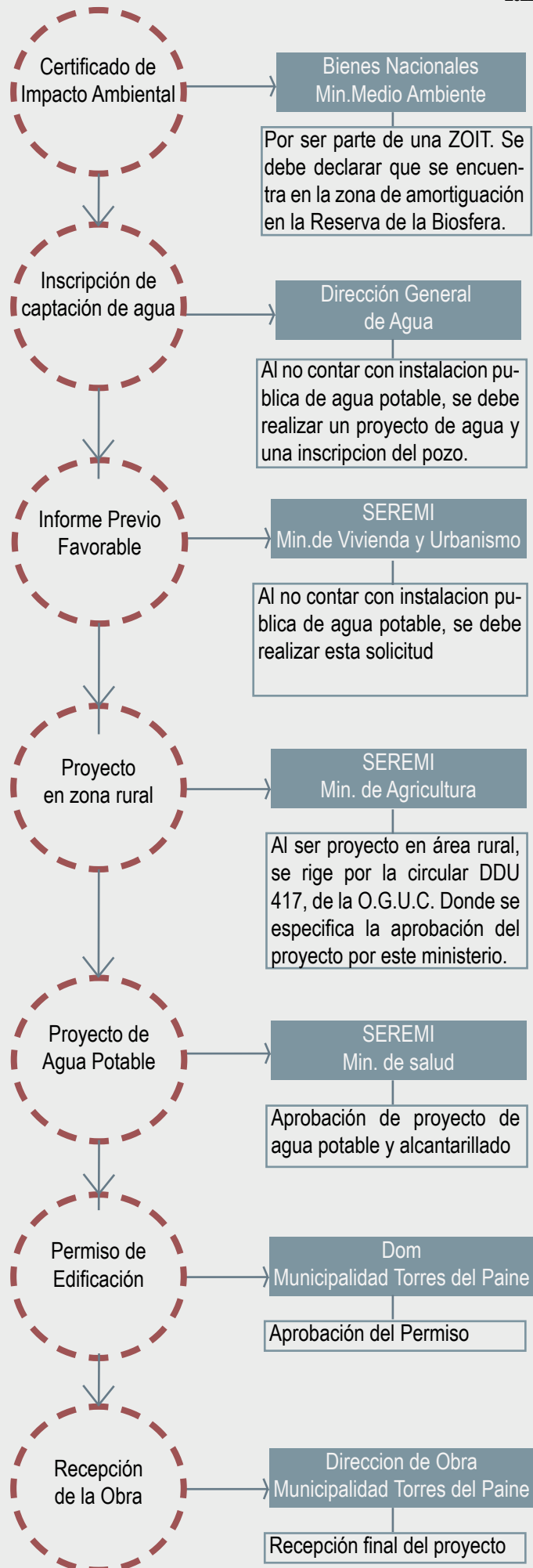
2. Abreviatura de Certifica de Informes Previos. Documento que contiene toda la información de normativa vigente correspondiente a un lote o predio anteriormente identificado bajo una Rol del Servicio Impuestos Internos.

3. Abreviatura de Dirección de Obras Municipales.

Imagen15: Cuadro con información y normativas proyectuales. Elaboración propia, 2022.

Region	Magallanes
Provincia	Ultima Esperanza
Comuna	Torres del Paine
Predio	Lote 15 y 20
m2 totales de propiedad	9.441 Ha
Uso de suelo	Vivienda - Area verde privada - Actividad productiva
Coef. constructibilidad	No aplica
Coef. Ocupacion de suelo	No aplica
Altura minima	No aplica
Adosamiento	2,5m ò 1,4m (Segun Art.2.6.2 O.G.U.C)
Rasante	60° (Segun Art. 2.6.3 O.G.U.C)
Densidad	No aplica
Distanciamiento	2,5m ò 1,4m (Segun Art. 2.6.3 O.G.U.C)
Exigencia estacionamientos	No aplica
Zona patrimonio	Reserva de la Biosfera- Zona amortiguacion
Equipamiento propuesto	Residencia - Hospedaje remunerado (Segun Art. 1.1.2 O.G.U.C)
Escala de equipamiento	Basico - Max. 250 personas (Segun Art. 2.1.33 O.G.U.C)

Imagen16: Línea de gestión para la futura realización del proyecto. Elaboración propia, 2022.



El modelo de financiamiento se puede basar bajo diferentes figuras legales. Sin embargo, se propone una relación en base a una sostenibilidad económica, que sería posible entre privados, debido a la poca presencia de instituciones públicas en el lugar. La figura propuesta es el de Comodato, el cual es un contrato unilateral, lo que significa que una de las partes es la que resulta obligada. Con esto, el propietario se considera el comodante y el inversionista el comodatario, siendo así una relación de arrendamiento del territorio en base a limitar su uso estrictamente hacia un alojamiento turístico.

Bajo un trabajo en conjunto con profesionales del área, se establece un acercamiento general al plan de financiamiento que el proyecto requiere para su construcción, periodo de reposición de la inversión y el ingreso anual

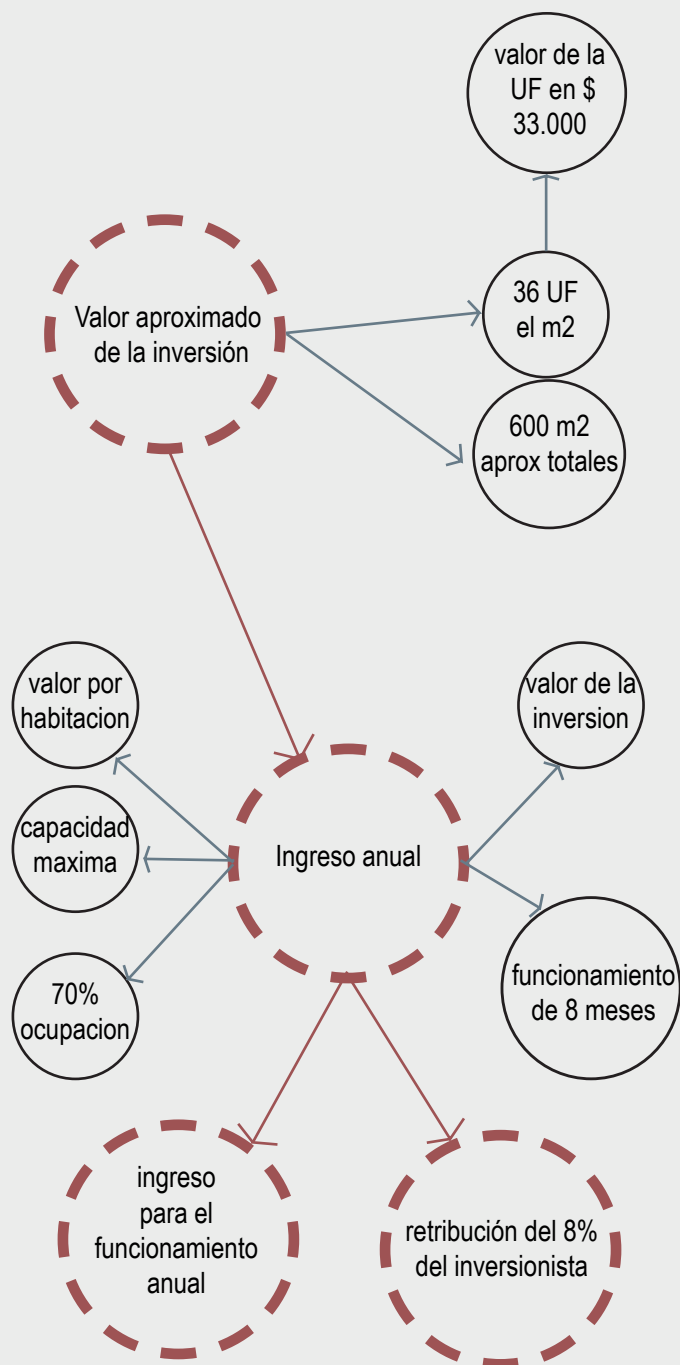
Bajo un trabajo en conjunto con profesionales del area, se establece un acercamiento general al plan de financiamiento que el proyecto requiere para su construcción, periodo de reposición de la inversión y el ingreso anual.

Para el cálculo (imagen 17), primero se genera el valor aproximado que se requiere como inversión. Este se calcula en base tres variables: el valor aproximado de la construcción del m2 (36 UFm2), el valor de la UF (\$33.000) y los m2 totales que se proyectan (600 m2). Obteniendo así, un monto aproximado de \$712.800.000 que serían extendidos por parte del inversionista al cual se le ofrece una rentabilidad anual del 8% con un periodo de reposición de 12,5 años.

Para obtener el ingreso anual del proyecto, se consideran las siguientes variables: tasa de ocupación promedio de la región¹, valor de la construcción total, valor propuesto por habitación², capacidad máxima³ y el periodo de funcionamiento⁴. Lo que nos arroja un ingreso anual de \$241.920.000. Tal cifra, se reduce a un patrimonio de \$184.896.000 para el funcionamiento anual del proyecto, dejando así \$57.024.000 -correspondientes al 8% de rentabilidad- a modo de retribución de la inversión inicial.

1. La tasa de ocupación de la región de Magallanes es del 70% en temporada alta, considerando enero el mes peak.. Subsecretaría de turismo, 2017
 2. El valor por habitación propuesto es del \$120.000 valor noche, en base a una investigación de mercado del rubro en el area.
 3. Se proponen una total de doce habitaciones, considerando una recuperacion a menos de quince años de la inversión, y considerando una carga ocupacional sostenible para el lugar.
 4. La temporada turística es de ocho meses, en base a investigación comparativa del rubro en el area. Se considera la apertura en septiembre y el cierre en abril.

Imagen17: Esquema de plan de financiamiento. Elaboración propia, 2022.



4.3 El proyecto y la estancia

El proyecto, busca reconocer las actividades ganaderas de la estancia. Sin embargo, existe un requerimiento del cliente para no contar con una presencia de turistas en su vivienda, en este caso, llamada zona residencial. Por lo tanto, para poder desarrollar estas dos ideas en el mismo proyecto, se analiza primeramente el emplazamiento de la estancia.

Esto, fundamenta la ubicación del proyecto dentro del territorio, consolidando una relación únicamente con la zona ganadera de la estancia.

Imagen19: Esquema de análisis estancia. Elaboración propia, 2022.

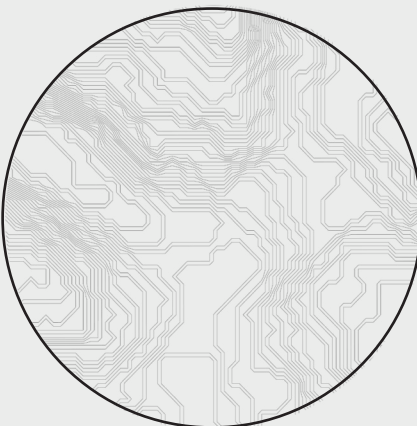
Fotografía area



Hidrología



Geografía



Validad y zonas estancia



4.4 Propuesta arquitectónica y de paisaje

La propuesta arquitectónica y de paisaje, se basa en el entendimiento de la estancia como prexistencia y de las tres escalas que tiene con el territorio y su forma de habitarlo. Como también, en los diferentes elementos de percepción que se toman del lugar, los colores (imagen 20), las texturas y materialidades (imagen 28).

La conquista del territorio se produce bajo proyecciones de cerramientos y cercos, que limitan la propiedad, y la presencia de su actividad ganadera. Estos ejes, se proyectan desde uno de los edificios de la estancia hasta la difuminación del paisaje de forma recta. Se entiende así un método de generar presencia en el territorio de gran escala (imagen 21).

La siguiente escala, comprende el lenguaje de emplazamiento del casco, la cual es característica de todas las estancias magallánicas. Su unidad, conformada de bloques aislados, genera una relación en base al distanciamiento de los programas. Por lo tanto, se genera un lenguaje en base a la escala y dimensiones de los bloques originales de la estancia, dando así un sentido de pertenencia paisajística hacia el patrimonio industrial (imagen 22).

Por último, el habitar -pese a las inhóspitas condiciones climáticas - se configuran en base a una circulación constante entre el interior y el exterior (imagen 23). Por lo tanto, el proyecto buscara generar en sus circulaciones, una relación constante entre el exterior e interior. Una exploración constante de cada rincón del paisaje.

Imagen20: Colorimetría extraída del lugar. Elaboración propia, 2022.

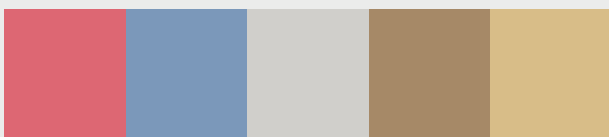


Imagen22: Esquema de relación estancia-territorio. Elaboración propia, 2022.

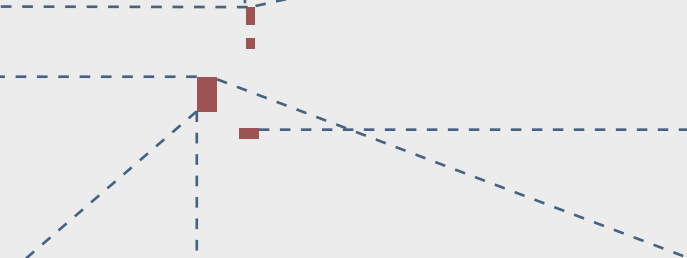


Imagen22: Esquema de lenguaje de configuración de la estancia. Elaboración propia, 2022.

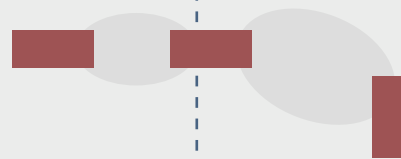
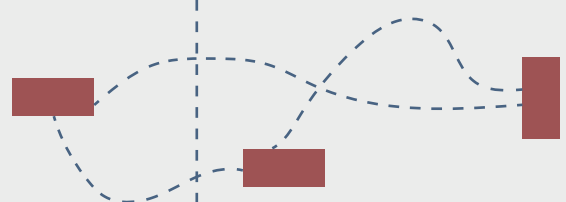
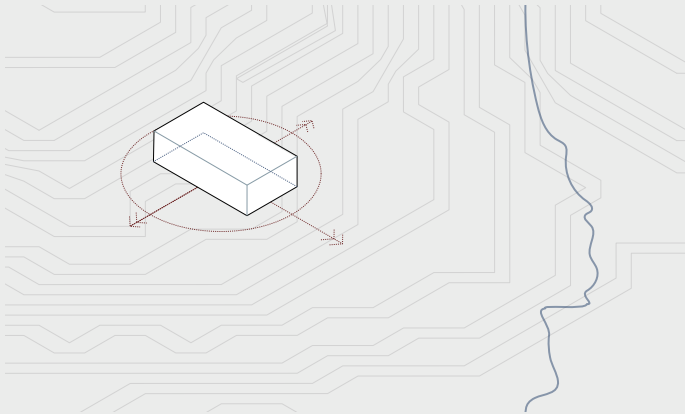


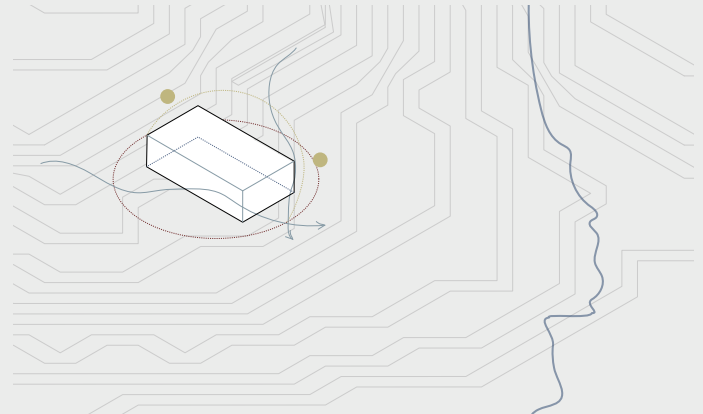
Imagen23: Esquema de relación de habitar exterior-interior. Elaboración propia, 2022.



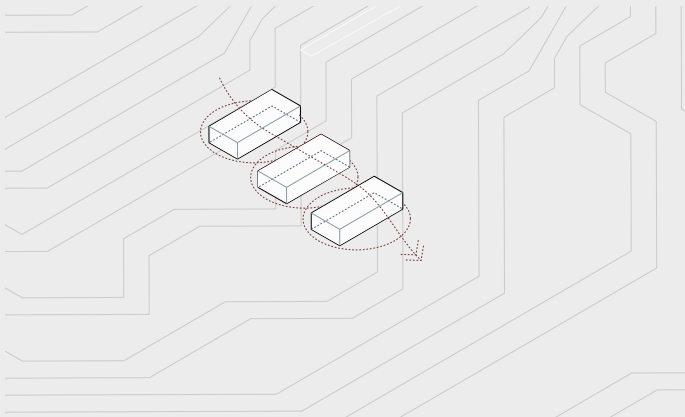
Estrategia 1
Ubicación Mirador



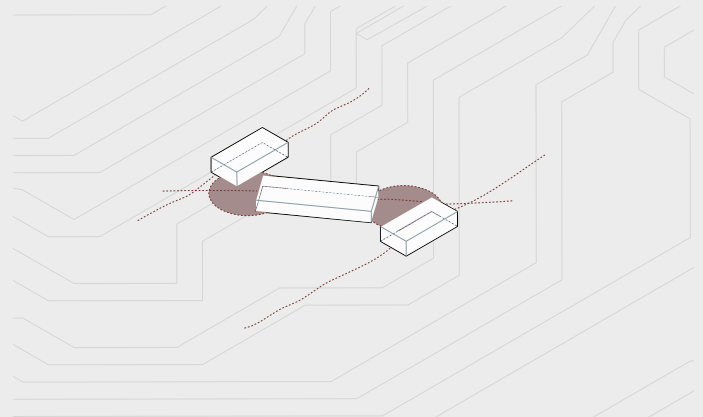
Estrategia 2
Recorrido sol + dirección del viento



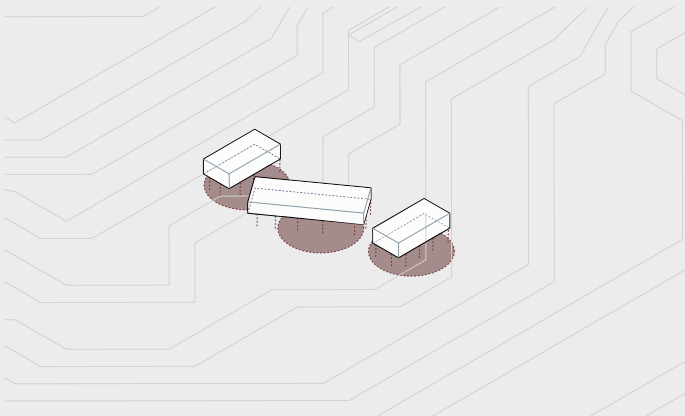
Estrategia 3
Fragmentación + dirección pendiente



Estrategia 4
Quiebre + uso de intersticios



Estrategia 5
Elevación + minimización erosión de suelo



Estrategia 6
exploración + espacio intermedio

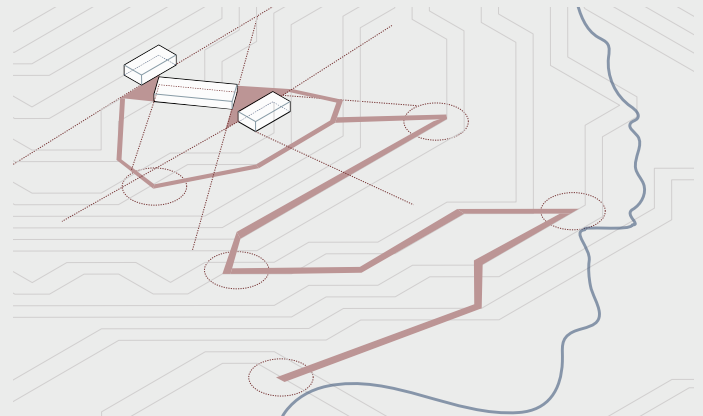
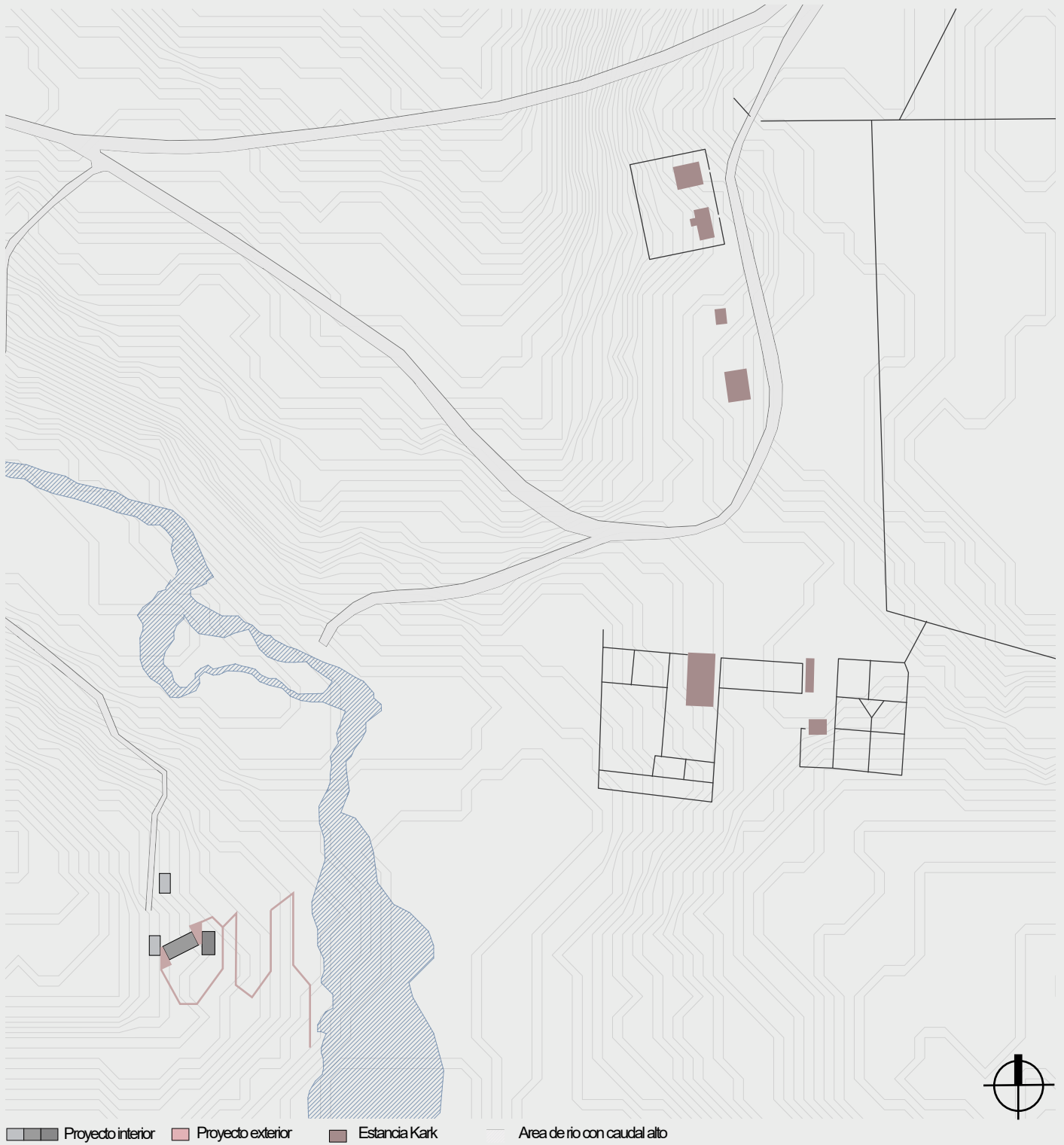


Imagen25: Planta esquemática de emplazamiento del proyecto. Elaboración propia, 2022.



4.5 El programa

Se propone como programa general un alojamiento turístico para la estancia Kark, el cual se basa en un estudio comparativo de intervenciones que ofrecen las demás estancias de la provincia, hacia un uso turístico. El cual en Chile sería bajo la categoría de Lodge, la cual es caracterizada, por el Reglamento de clasificación, calificación y registro de establecimientos de alojamientos turístico de SERNATUR (1992), como un establecimiento que se encuentra en un entorno rural que presta servicios en torno a la naturaleza. Sin embargo, se cree necesario reflexionar en torno a que no existe una figura que se base en

un turismo sostenible, ni una arquitectura que se relacione en términos patrimoniales al paisaje

Por lo tanto, se propone concebir el proyecto bajo la figura de Ecolodge, la cual la secretaria de Turismo de Argentina (2008), caracteriza como un establecimiento que se rige por una línea, al igual que el Lodge, de entorno de naturaleza, pero con una especificación hacia un turismo sostenible con bajo impacto ambiental y arquitectura en relación al paisaje.

Imagen 26: Esquema de detalle de programas según sector y aproximación de m² por sector. Elaboración propia, 2022.



Sector A = 80 m²
 Sector B = 280 m²
 Sector C = 150 m²
 Sector D = 50 m²
 Sector E = 200 m²

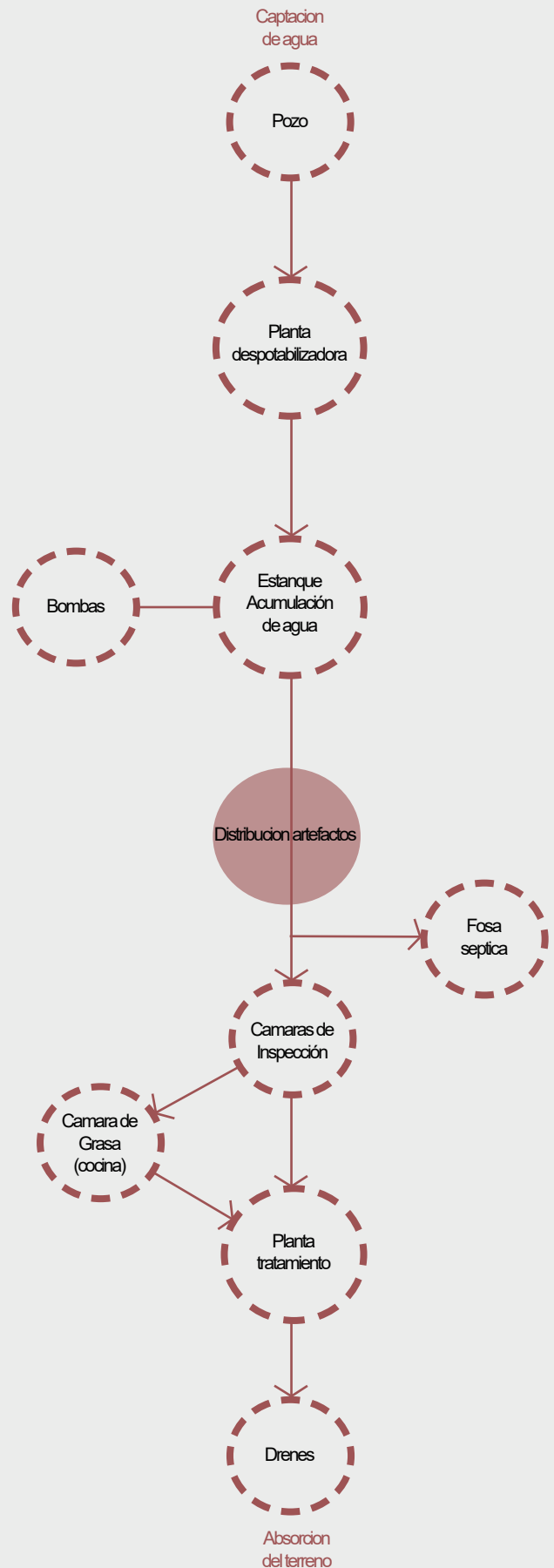
4.6 Sistemas sostenible

Con el fin de visualizar la importancia que la sostenibilidad implica en el proyecto, se desarrolla este ítem. Proyectando formalmente una propuesta académica de cómo abordar ciertos sistemas que generan un impacto ambiental y que pueden ser proyectados formalmente en esta instancia académica.

Como ya se mencionó en el punto 4.1 el proyecto se basa en un concepto de minimización del impacto medio ambiental tanto en su etapa de construcción como en su funcionamiento. Para abordar esto, primero se debe establecer que el diseño arquitectónico se basara en diseño pasivo, el cual se proyectara en base a elementos como la trayectoria del sol, el viento y el clima del lugar. Como siguiente recurso se identifican cinco sistemas que se desarrollaran bajo los siguientes principios:

1. Sistema de agua potable y alcantarillado

Al igual que la electricidad, el lugar no cuenta con redes públicas de agua potable y alcantarillado. Es fundamental manifestar que el lugar proporciona condiciones óptimas para la obtención de agua a través de un pozo. Por lo tanto, se plantea realizar una devolución de las aguas grises a través del sistema sanitario propuesto (imagen27). El cual contempla un sistema ecológicamente amigable con el impacto ambiental que generaría la distribución de agua contaminada en el ecosistema.¹



1. Formulacion en base a consultoria realizara a Paulo Hermosilla, Arquitecto especialista en sistema saitario. phermosi@uc.cl.

2. Sistema estructural

El sistema estructural propuesto es de pilar y viga de Lenga, madera nativa del lugar. Por lo tanto, el impacto de transporte del material se reduce dentro de la región de Magallanes. A lo que se le suma la excelente cualidad física de esta para un soporte estructural. El revestimiento de Zinc encalado, el cual será obtenido desde el reciclaje de container, propios del puerto de Puerto Natales, proporcionara una relacion directa con la materialidad característica de las estancias magallánicas. Eentendiendo así también, una relación visual con el patrimonio cultural. Este sistema estructural coopera con la estrategia de diseño de minimizar el impacto del suelo, al elevar la estructura.

3. Sistema de energía para habitar (imagen 28)

Al estar emplazado en una zona rural, y por sobre todo a una zona aislada de los sistemas públicos de abastecimiento eléctrico, se proyecta una solución de energía renovable en base al viento. Esta propuesta, está basada en el factor de cero contaminaciones y en la experiencia que la misma estancia Kark ha tenido en base a un funcionamiento bajo este sistema eléctrico. Por lo tanto, se proyectará un sistema que contemple un aerogenerador eólico.

Imagen28: Sistema de energía edíca. Elaboración propia, 2022.

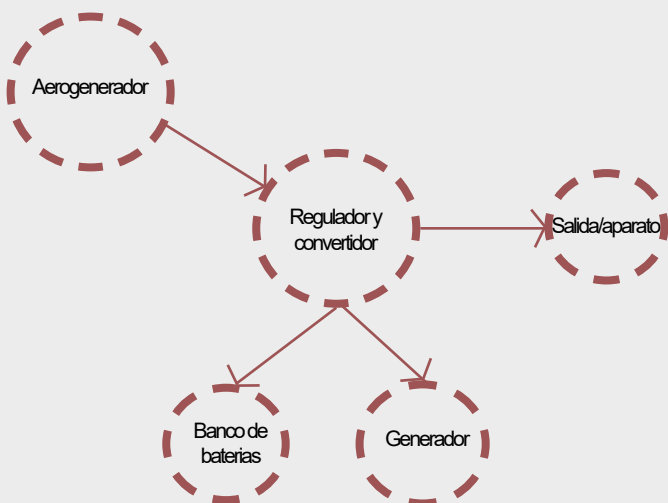


Imagen29: Materialidades. Elaboración propia, 2022.



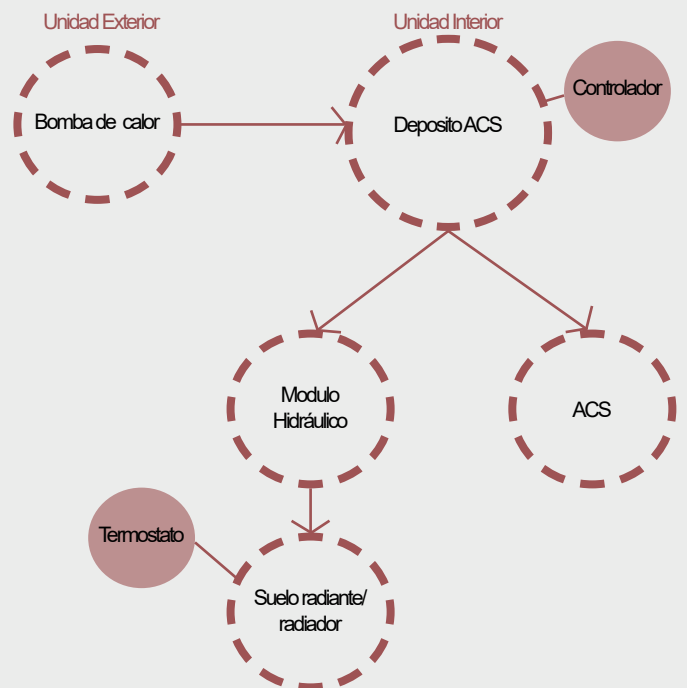
Imagen30: Sistema de calefacción propuesto. Elaboración propia, 2022.

4. Sistema de calefacción (imagen 30)

La proyección de este sistema se fundamenta no solo por el impacto de la contaminación directa que ciertos sistemas proporcionan. Si no también, bajo una propuesta de minimizar el riesgo a un incendio. El cual puede producir una destrucción de la construcción, sino también al ecosistema del lugar. Por lo tanto, se propone un sistema de aerotermia, el cual proporciona en base al viento, energía calórica que puede ser utilizada en lasas radiantes, radiadores y generar agua caliente

5. Sistema de residuos y desechos sólidos

Se propone proyectar una sala de reciclaje, que se desarrolle en conjunto al plan de reciclaje comunal que la Municipalidad de Torres del Paine, contempla en su plan regulador comunal. Generando así, una relación de educación medio ambiental desde los actores turísticos de la zona. A esto, se le suma la proyección de una compostera propia, para los residuos orgánicos.

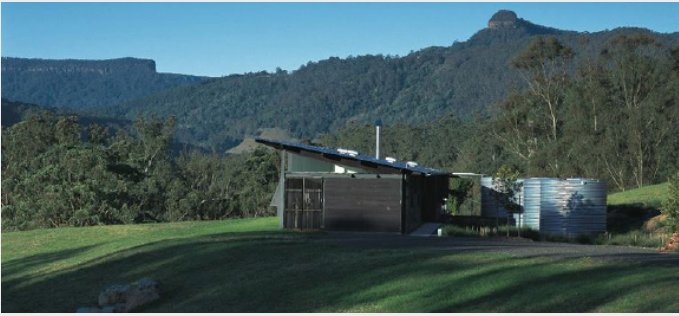


4.7 Referentes

0. Arquitecto

Glenn murcutt, Ganador del premio Pritzker 2002.

<https://youtu.be/QYEbgU7xZHA>



Eggum Ruta Turística - Snohetta. (2007). Disponible en https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-261472/eggum-ruta-turistica-snohetta?ad_source=search&ad_medium=projects_tab.



1. Sistema constructivo

Casa 2Y - Irrarazabal, S.(2013). Disponible en <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/799383/casa-2y-sebastian-irrazabal>.



3. Reconocimiento de un lenguaje

Ampliacion ayudantamiento de Murcia - Moneo, R. (1991). Disponible en <https://rafaelmoneo.com/proyectos/ampliacion-del-ayuntamiento-de-murcia/>.



2. Escala intermedia y paisaje

Hotel Remota - Del Sol, G. (2006). Disponible en <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/758578/hotel-remota-en-patagonia-german-del-sol>



4. Programa

Hotel Tierra patagonia - Cazu Zegers. (2011). Disponible en <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-183520/hotel-tierra-patagonia-cazu-zegers-arquitectura>



CAPÍTULO 5 _ Bibliografía



- Valenzuela, M. (2019). La arquitectura tradicional chilena: de su descubrimiento por la academia a su puesta en valor turística-cultural. estudio de casos. 3(1). Disponible en <https://www.uco.es/uocpress/ojs/index.php/riturem/article/view/10987>.
- Orozco, K. (2020). Patrimonio territorial: una revisión teórico-conceptual. Aplicaciones y dificultades del caso español. Urbano (Concepción), 23(41), 26-39. Disponible en <https://dx.doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.02>.
- Herrera, R., Matus, D., Ambrosetti, D., y Cvitanic, B. (2019). Memoria colectiva y paternalismo industrial. El caso de la población obrera sociedad explotadora de Tierra del Fuego, Punta Arenas, Chile. Magallánica (Punta Arenas), 47(2), 21-38. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442019000200021>.
- De Nordenflycht, J. (2020). Las leyes del patrimonio arquitectónico: gravedad, suelo y ruina. ARQ (Santiago), (104), 80-91. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962020000100080>.
- Bascope, J. (2008). Pasajeros del poder propietario: la sociedad explotadora de tierra del fuego y la biopolítica estanciera (1890-1920). Magallanes (Punta Arenas), 36(2), 19-44. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442008000200002>.
- Saez, G., Soto, M., y Álvarez, L. (2019). Condiciones de desarrollo en espacios patrimoniales y remotos. Caso de planificación de Río Serrano, comuna Torres del Payne, Chile. Revista de geografía Norte Grande, (72), 93-112. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022019000100093>.
- Benavides, J., Martinic, M., Pizzi, M., y Valenzuela, M. (2018). Las estancias magallánicas: un modelo de arquitectura industrial y ocupación territorial en la zona austral (2a. Ed.). Universitaria.
- Cvitanic, B., y Matus, D. (2019). Vivienda y patrimonio industrial: Los campamentos del petróleo en Magallanes. Sophia Austral, (23), 205-234. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052019000100205>.
- Miranda, G. (2020). Patrimonio natural a la deriva: Cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). Estudios y perspectivas en turismo, 29(1), 286-311. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100016&lng=es&tlng=es.
- Ortega, J. (1998). El patrimonio territorial: El territorio como recurso cultural y económico. Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, (4), 31-48. Disponible en <https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.31-48>.
- Ministerio de medio ambiente. (2016). Conservando el patrimonio natural de Chile el aporte de las áreas protegidas. Disponible en https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/08/undp_d_medioambiente_libro_patrimonioAP.pdf.
- Ministerio de medio ambiente. (20 mayo de 2022). Servicio de Biodiversidad y Áreas protegidas. Ministerio de medio ambiente. Capturado el 20/05/2022 en Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas – MMA.
- Clément, G. (2012). Jardines, paisaje y genio natural. Puente editores.
- Clément, G. (2014). Manifiesto del tercer paisaje. Segunda edición. Editorial Gustavo Gili.
- Barrientos, Ó. (2019). Gabriela Mistral en el país de los chilenos olvidados. Bajo la Lupa, Subdirección de Investigación, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en https://www.museodemagallanes.gob.cl/sites/www.museodemagallanes.gob.cl/files/images/articulos-93230_archivo_PDF.pdf.
- Silva, R., y Fernández, V. (2015). Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de América Latina y el Caribe: Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades. Revista INVI, 30(85), 181-214. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582015000300006>.
- Almirón, A., Bertonecello, R., y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200001&lng=es&tlng=es.
- Troitino, M., y Troitino, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 20. <https://doi.org/10.1344/sn2016.20.16797>.
- Troncoso, C., y Almirón, V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. Aportes y Transferencias, 9(1), 56-74. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>.
- Martín, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 1(2), 155-160. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2003.01.015>.
- Llorenç, P. (2003). Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo ?. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1 (2), 127-136. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110201>.
- Bourlon, F. (2020). La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 18(5), 795-810. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.057>.
- Obomo, K., Velarde, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biosfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural 17 (1), 97-112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.007>.
- Reid, A., Le Bon, A., Carmody, S., y Santos, R. (2018). Sentidos del lugar desde la experiencia de ocio y turismo en áreas silvestres protegidas: una metáfora. 16(3), 701-716. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.050>.
- Grande, N. (2017). La musealización del Patrimonio Industrial. Dos modelos de intervención en la provincia de Huelva: Casa Dirección en Valverde del Camino y Molino de Mareas "El Pintado" en Ayamonte. 15(3), 659-672. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/15317/PS317_10.pdf.
- Rodríguez-Zulaica, A. (2017). Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona. 15(2), 311-318. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PS217_02.pdf.
- Guerrero, A., y Gallucci, S. (2014). Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 13(1), 145-156. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.010>.
- Migone, J. (2009). Patrimonio y turismo cultural en Chile. Heritage & Museography, 2, 42-51. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314612>.
- Álvarez, G. (2014). El Lugar de los Parques Nacionales en la Representación de una Patagonia Turística: Discusión y Habilitación del Paisaje Patagónico Durante el Siglo XX. Magallánica (Punta Arenas), 42(1), 53-76. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442014000100004>.
- Espinosa, L., Llancaman, L., y Sandoval, H. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales. Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/120394>.
- Santín, J., Rosenfield, G., Vidal, O., y Maripani, J. (2020). Efecto del Sector Turismo en el Crecimiento Económico de la Región de Magallanes. Disponible en <http://www.umag.cl/wcm/wp-content/uploads/2019/11/15.10.2019-Resumen-Gallegos.pdf>.
- Pérez, C. (2013). Patrimonialización, turistificación y autenticidad en exaltación De La Cruz, Argentina. Estudios y Perspectivas en Turismo, 22(4), 785-804. [fecha de Consulta 15 de Junio de 2022]. ISSN: 0327-5841. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180728712009>.
- Miyares R., Natividad L., y Charleen R. (2019). El proceso de turistificación y sus posibles efectos en áreas no planificadas para la actividad turística: un estudio de caso sobre Arona casco (Tenerife). Disponible en <https://riull.uiles.xmlui/handle/915/15359?locale-attribute=en>.
- Nuñez, A., Galarce, M., y Aliste, E. (2018). Geografías de lo sublime y el proceso de turistificación en Aysen-Patagonia. Turimos, territorio y poder. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/165802>.
- Cañada, E., Murray, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray, Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/336406482>.

- **Cohen, E.** (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42 (1), 11-24. España: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130011A>.
- **Hiernaux-Nicolas, D.** (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Disponible en <http://hulan.mdp.edu.ar/258/>
- **Booth, R.** (2010). El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético. Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística. *Revista de Historia Iberoamericana*, 3 (1), 10-32. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3441600>
- **Núñez, A., Aliste, E. y Arenas, F.** (2017). Paisajes en Fuga. Imaginarios y arquitecturas de la Patagonia. *AUS [Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad]*, (22), 40-45. Disponible en <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/795>
- **Camona, D.** (2015). The tourist gaze 3.0 (La mirada del turista 3.0). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 261-264. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5088396>
- **SERNATUR, y Subsecretaría de turismo.** (2017). Anuario de turismo 2016. Disponible en <https://www.sematur.cl/anuario-de-turismo/>
- **SERNATUR, y Subsecretaría de turismo.** (2018). Manual de experiencia turística. Disponible en <https://www.sematur.cl/manuales/>
- **SERNATUR, y Subsecretaría de turismo.** (2016). Comportamiento del turismo receptivo. Disponible en <https://www.sematur.cl/turismo-receptivo/>
- **Subsecretaría de turismo.** (2016). Estadística de establecimiento turístico. Primer semestre 2017. Disponible en <http://www.subturismo.gob.cl/documentos/estadisticas/>
- **SERNATUR, y Subsecretaría de turismo.** (2020) Anuario de turismo 2019. Disponible en http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/ANUARIO-TURISMO-2019_29092020.pdf
- **SERNATUR.** (1992). Reglamento clasificación, calificación y registro de establecimientos de alojamientos turístico denominados retenciones y campings. Disponible en <https://www.sematur.cl/transparencia/archivos/marco-normativo/marco-norm-aplic/NORMATIVA-D-S-N-701-REGLAMENTO-CLASIFICACION-RESIDENCIAL-Y-CAMPING.pdf>
- **Secretaría de turismo Argentina.** (2009). Nuevas modalidades de alojamiento. Disponible en <http://www.utnryh.com/wp-content/uploads/2009/09/nuevas-modalidades-de-alojamiento.pdf>
- **Szmulewicz, Pablo, y Veloso, K.** (2013). Oportunidades y Desafíos de la Investigación en Turismo en Patagonia. *Anales del Instituto de la Patagonia*, 41(2), 27-41. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-686X2013000200002>
- **Subsecretaría de economía, fomento y reconstrucción, y SERNATUR.** (2005). Política Nacional de Turismo. Disponible en <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2017/07/20170728-Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Turismo.pdf>
- **Municipalidad Torres del Paine.** (2020). Plan de desarrollo comunal. Disponible en <https://www.munitorresdelpaine.cl/plan-de-desarrollo-comunitario/>
- **Municipalidad Torres del Paine.** (2012). Plan de desarrollo comunal. Disponible en <https://www.munitorresdelpaine.cl/plan-de-desarrollo-comunitario/>
- **Gobierno regional Magallanes.** (2012). Estrategia regional de desarrollo de Magallanes y Antártica chilena 2012-2020. Disponible en <https://www.goremagallanes.cl/sitioweb/documentos/ERD%20Magallanes2020.pdf>
- **UNESCO.** (1931). Carta de Atenas. Disponible en https://en.unesco.org/sites/default/files/guatemala_carta_de_atenas_1931_spa_orof.pdf
- **UNESCO.** (1962). Conferencia general sobre recomendación relativa de la protección de la belleza y carácter de los lugares y paisajes. Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114582_spa
- **ICOMOS, y UNESCO.** (1964). Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios (Carta de Venecia). Disponible en https://www.icomos.org/charters/venice_sp.pdf
- **ICOMOS, y UNESCO.** (1967). Normas de Quito, Informe final de la reunión sobre la conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico. Disponible en <https://www.icomos.org/charters/quito.htm>
- **UNESCO.** (1972). Conferencia General sobre la Convención Sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. Disponible en <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- **UNESCO.** (1976). Recomendación Relativa a la Salvaguarda de los Conjuntos Históricos y su Función en la Vida Contemporánea. Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000158388_spa
- **ICCROM, ICOMOS, y UNESCO.** (1994). Conferencia de Nara sobre autenticidad. Disponible en <https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/21.CONFERENCIADENARASOBREAUTENTICIDAD1994.pdf>
- **UNESCO.** (1996). Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos Estambul (Turquía). Disponible en <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G96/025/03/PDF/G9602503.pdf?OpenElement>
- **ICOMOS, y UNESCO.** (1999). Carta de Burra. Disponible en https://www.icomos.org/charters/burra1999_spa.pdf
- **ICOMOS, y UNESCO.** (1999). Carta internacional sobre turismo cultural. Disponible en https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- **UNESCO.** (2000). Carta de Cracovia, principios para la conservación restauración del patrimonio construido. Disponible en https://en.unesco.org/sites/default/files/guatemala_carta_cracovia_2000_spa_orof.pdf
- **ICOMOS, TICCIH, y UNESCO.** (2003). Carta de Nizhy Tagil sobre el patrimonio industrial. Disponible en <https://www.icomos.org/18thapril/2006/nizhny-tagil-charter-sp.pdf>





CAPÍTULO 6 _ Anexos

CERTIFICADO DE INFORMACIONES PREVIAS



**DIRECCIÓN DE OBRAS
I. MUNICIPALIDAD DE TORRES DEL PAINE**

REGIÓN : XII

	URBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	RURAL
--	--------	-------------------------------------	-------

CERTIFICADO N°
-
FECHA
-
SOLICITUD N°
-
FECHA
-

A LA PROPIEDAD UBICADA EN CALLE		Estancia Kark		
LOTEO		MANZANA	LOTE	21
ROL S.I.I. N°	1020-20	LE HA SIDO ASIGNADO EL N°		S/N

2. INSTRUMENTO(S) DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL APLICABLE(S)

PLAN REGULADOR INTERCOMUNAL O METROPOLITANO		FECHA	
PLAN REGULADOR COMUNAL		FECHA	
PLAN SECCIONAL		FECHA	
PLANO SECCIONAL		FECHA	
ÁREA DONDE SE UBICA EL TERRENO			
URBANA		EXTENSION URBANA	<input checked="" type="checkbox"/> RURAL

3. DECLARATORIA DE POSTERGACION DE PERMISO (Art. 117 LGUC)

PLAZO DE VIGENCIA	
DECRETO O RESOLUCION N°	
FECHA	

4. Deberá acompañar informe sobre calidad de subsuelo (Art. 5.1.15. O.G.U.C.)

	SI	NO
--	----	----

5 NORMAS URBANISTICAS (En caso necesario se adjunta hoja anexa)

5.1 USOS DE SUELO

ZONA O SUBZONA EN QUE SE EMPLAZA EL TERRENO	ZONA RURAL			
SUPERFICIE PREDIAL MÍNIMA	DENSIDAD MÁXIMA	ALTURA MÁXIMA EDIF.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO	
O.G.U.C.	O.G.U.C.	O.G.U.C.	O.G.U.C.	
COEF. DE CONSTRUCTIBILIDAD	COEF. DE OCUPACIÓN DE SUELO	OCUPACIÓN PISOS SUPERIORES	RASANTE	NIVEL DE APLICACIÓN
O.G.U.C.	O.G.U.C.	O.G.U.C.	ART.2.6.3 O.G.U.C.	O.G.U.C.
ADOSAMIENTOS	DISTANCIAMIENTOS	CIERROS		OCHAVOS
según art. 2.6.2.,O.G.U.C.	según art. 2.6.3., O.G.U.C.	ALTURA	% TRANSPARENCIA	O.G.U.C.
		O.G.U.C.	O.G.U.C.	
CESIONES Proporción frente y fondo superficies a ceder para áreas verdes (Art.2.2.5. N° 2 O.G.U.C.)				
ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS SEGÚN USOS PERMITIDOS				

AREA DE RIESGO	AREA DE PROTECCIÓN	ZONA O INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA	ZONA TÍPICA O MONUMENTO NACIONAL
SI NO (ESPECIFICAR)	SI NO (ESPECIFICAR)	SI NO (ESPECIFICAR)	SI NO (ESPECIFICAR)

5.2 LINEAS OFICIALES				
POR CALLE			TIPO DE VIA	
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.		ANTEJARDÍN	
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA		CALZADA	

POR CALLE			TIPO DE VIA	
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.		ANTEJARDÍN	
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA		CALZADA	

POR CALLE			TIPO DE VIA	
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.		ANTEJARDÍN	
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA		CALZADA	

POR CALLE			TIPO DE VIA	
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.		ANTEJARDÍN	
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA		CALZADA	

5.3 AFECTACION A UTILIDAD PUBLICA

LA PROPIEDAD SE ENCUENTRA AFECTA A DECLARATORIA DE UTILIDAD PÚBLICA (Art. 59)				SI	X	NO
PARQUE		VIALIDAD		ENSANCHE		
				APERTURA		
DE LAS SIGUIENTES VIAS						
GRAFICACION DEL AREA AFECTA A UTILIDAD PUBLICA CON INDICACION DE SUPERFICIE Y DIMENSIONES (parque / vialidad)						
GRAFICACION DEL AREA AFECTA A UTILIDAD PUBLICA CON INDICACION DE SUPERFICIE Y DIMENSIONES (parque / vialidad)						
PERFIL DEL ÁREA AFECTA A OBLIGACIÓN DE URBANIZAR (Art. 2.2.4)						

OBRAS DE URBANIZACION DE LAS AREAS AFECTAS A DECLARATORIA (Art. 134° LGUC)

PLANOS O PROYECTOS	
Pavimentación	
Agua Potable	
Alcantarillados de Aguas Servidas	
Evacuación de Aguas Lluvias	
Electricidad y/o Alumbrado Público	
Gas	
Telecomunicaciones	
Plantaciones y obras de ornato	
Obras de defensa del terreno	
Otros (especificar)	

6.- CARACTERÍSTICAS DE URBANIZACIÓN

ESTADO DE LA URBANIZACIÓN:	EJECUTADA	SI	NO	RECIBIDA	SI	NO	GARANTIZADA	SI	NO
----------------------------	-----------	----	----	----------	----	----	-------------	----	----

7.- DOCUMENTOS ADJUNTOS

PLANO DE CATASTRO	PERFILES DE CALLES	ANEXO NORMAS URBANISTICAS DEL I.P.T.
-------------------	--------------------	--------------------------------------

8.- PAGO DE DERECHOS

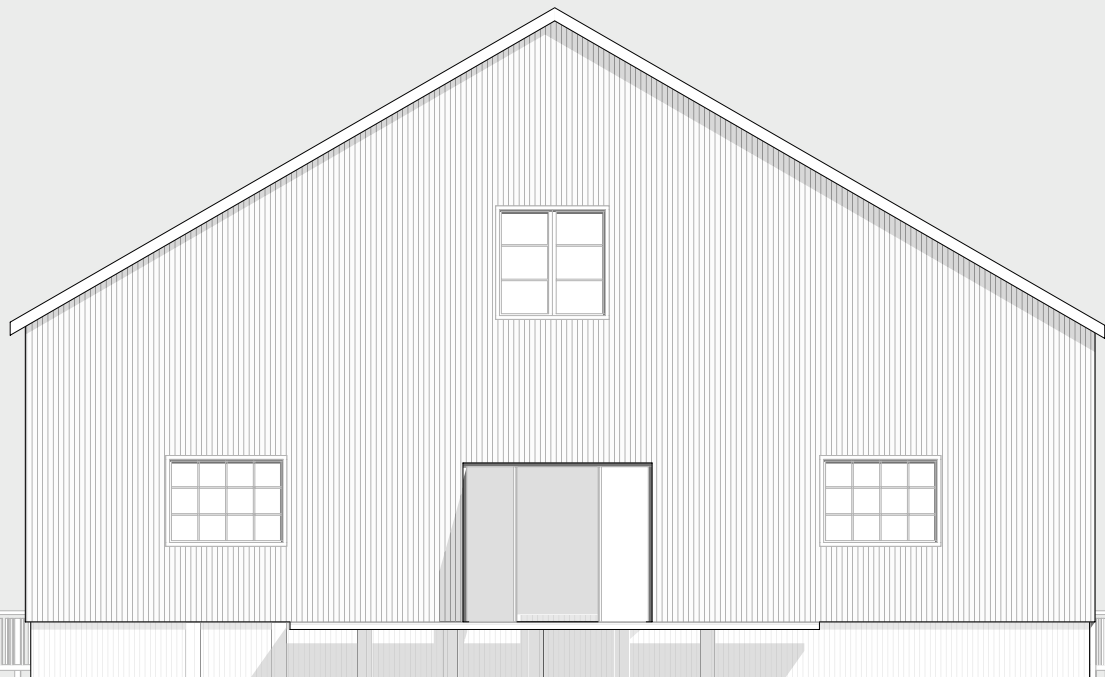
TOTAL DERECHOS MUNICIPALES (Art. 130 N°9 L.G.U.C.)	N°	-	FECHA	-
GIRO DE INGRESO MUNICIPAL	N°	-	FECHA	-



Fotografía: Galpón de esquila estancia Kark. Elaboración propia. 2022.



Elevación frontal Galpón de esquila estancia Kark. Elaboración propia. 2022. Escala 1:100



Fotografía : Cercos de cierre y entrada principal de la estancia Kark . Elaboración propia. 2022



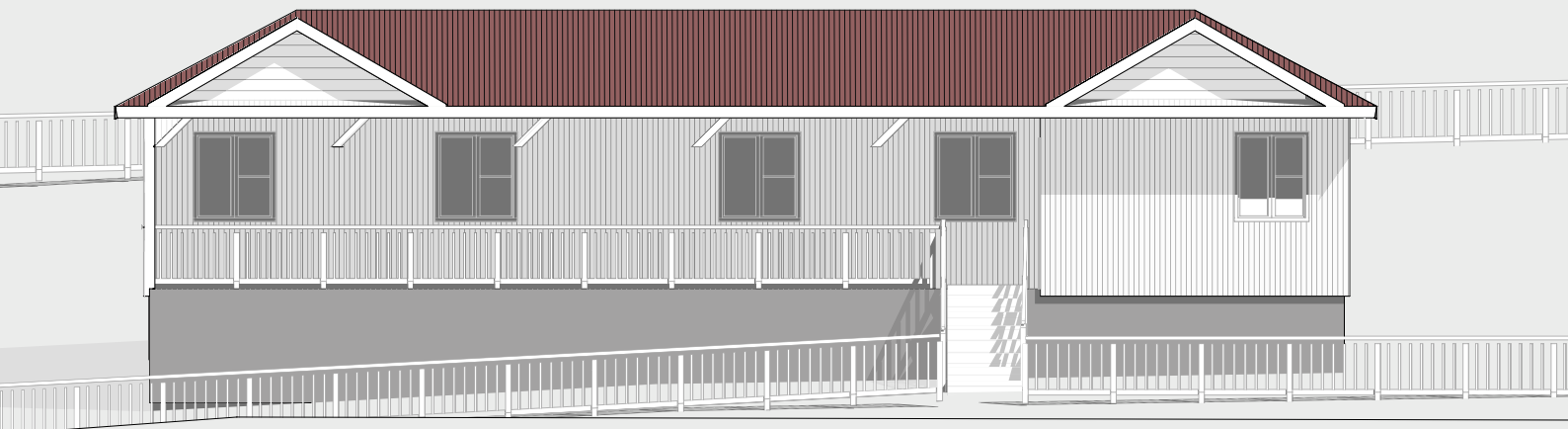
Fotografía: Galpón de esquila estancia Kark. Elaboración propia. 2022.



Fotografía: Casa 1 estancia Kark. Elaboración propia. 2022.



Elevación casa 2 estancia Kark. Elaboración propia. 2022. Escala 1:100



Fotografía: Casa 3 estancia Kark. Elaboración propia. 2022.



Fotografía: Casa 2 de la estancia Kark . Elaboración propia. 2022.



Fotografía: Casa 2 de la estancia Kark . Elaboración propia. 2022.



Fotografía : Casa 3 de la estancia Kark . Elaboración propia. 2022.



TITULO	AUTOR	RESUMEN
El lugar de los parques nacionales en la representación de una patagonia turística, discusión y habilitación del paisaje patagónico durante el Siglo XX.	Gabriela Álvarez	Son textos descriptivos sobre estadísticas a nivel nacional e internacional del estado del fenómeno del turismo y el desarrollo de tipos de turismo junto a sus procesos.
Turismo de intereses especiales y parques nacionales: Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales.	Alejandro Espinosa - Leonardo Llancaman - Héctor Sandoval	"El presente trabajo pretende hacer un aporte analizando la compatibilidad que existe entre el turismo de intereses especiales y la gestión de parques nacionales en el sur de Chile. Este estudio identifica y caracteriza las actividades TIE de naturaleza que son compatible con la gestión de Parques nacionales de la región Araucanía. Se revisó literatura científica y técnica, identificando y contextualizando las actividades de naturaleza turística dadas en el lugar. Comienza entendiendo el turismo como una economía en crecimiento respecto de diferentes estadísticas. Continúa analizando a diferentes autores que confirman esto y comprometen a los parques nacionales como perfectos sitios donde realizar TIE. Toma la definición e TIE del SERNATUR 2008. Después comienza la clasificación de las actividades según autores y SERNATUR, clasificándolas según suelo, agua, aire y mixto. *(Tabla con estas clasificaciones). Como conclusión: El concepto de turismo y sus diversas modalidades y subdivisiones no es claro ni está bien establecido en la literatura. Tampoco existe una metodología para clasificar de algún modo objetivo la inmensa variedad de actividades TIE basadas en naturaleza. A pesar de lo anterior, fue posible elaborar una metodología y clasificación propia, considerando los aspectos y criterios utilizados por varios autores, lo que generó un producto nuevo y útil para futuros trabajos sobre el tema."
Efecto del Sector Turismo en el Crecimiento Económico de la Región de Magallanes.	Jule Santín, Gonzalo Rosenfeld, Osvaldo Videl, José Maripani	Comienza introduciendo estadísticas sobre el turismo de diferentes fuentes. La principal: El 2017 el turismo significó el 7% del PIB mundial. La región de magallanes recibe anualmente 495.000 turistas. Por lo tanto, el trabajo principal de esta investigación es ver si existe una relación entre el crecimiento económico de la región con el número de turistas internacionales. Explica una metodología muy matemática y reflexiona sobre las cifras obtenidas. El estudio considera desde el 2000 y el 2018, y con los resultados se confirma la existencia de una relación de causalidad unidireccional entre la llegada de turistas extranjeros con el índice de actividad económica de la región.
Patrimonialización, turistificación y autenticidad en Evaluación de la Cruz, Argentina.	Cecilia Pérez Winter	El estudio trata de como la valorización del patrimonio dio pie a un proceso de turistificación y de estos como atracciones turísticas. Nombra las especificaciones de la patrimonialización de los bienes de interés nacional en argentina. No contiene definición de turistificación, pero sí de turismo. (ver cita)
El proceso de Turistificación y sus posibles efectos en áreas no planificadas para la actividad turística: un estudio de caso sobre Arona Casco (Tenerife).	Dª Charleen Rudolf - Dª Lorena N. Rodríguez Miyares	"La memoria de grado trata de analizar la típica controversia en el área de turismo y observar si los lugares que lo realizan cuentan con efectos secundarios. Este concluye diciendo que existe un aumento significativo en la llegada de turistas, pero al parecer no hay rasgos de tener efectos secundarios de esta turistificación del lugar. Este trabajo sirve de ejemplo de estructura para el documento final. I. TEORIA: comienza diciendo que existen dos tipos de autores que abarcan la turistificación. Por un lado, los que la defienden y los que la condenan. Dentro del primer grupo menciona a dos autores (Gutiérrez Taño, Garau Videl y también Alonso Gordillo y en el segundo grupo menciona Coca y Yrigoy. Estos últimos condenan que el proceso produce un desplazamiento de la población local y mala calidad de vida. Determina que en su caso existen las dos de forma paralela ya que se evidencia la turistificación y después emplea el término de residencialización de los lugares luego de su peak de turistificación. Menciona autores de turistificación y observaciones de ejemplos de ciudades. Donde posterior a ejemplificar con casos, menciona el fenómeno conocido como turismo móvil. II. CONCEPTOS: cuenta que se abarcarán unos conceptos para entender la profundidad del tema. Explica el concepto de turistificación (cita numero 9) y después comparte que una visión tradicionalista. Diría que la turistificación es producida por un fenómeno llamado 'gentrificación': proceso mediante el cual el barrio de clase obrera comienza a ser ocupado y revalorizado por personas con mayor ingreso, por ende, el barrio comienza a tener un cambio en su estructura social y también arquitectónica. Su tercer concepto es: 'alquiler de viviendas', el cual se respalda con la definición de este en la ley de viviendas. Finalmente define economía colaborativa y residencialidad. III. PROBLEMA: plantea que el problema es cuando la turistificación se da en una zona urbana no turística. "Teniendo en cuenta los antecedentes, se puede afirmar que los estudios que se han realizado sobre la turistificación han llegado a conclusiones muy diversas acerca de los efectos que pueden producirse en un lugar concreto."
Turistificación Global: perspectivas críticas en turismo.	María Antonia Martínez Caldentey (Reseña de: Carriada, E y Murray.)	Análisis de los procesos, desde 1990, que transforman el territorio de Aysén-Patagonia hacia un sentido turístico y del TIE. Describe este territorio como la cita 1. Habla de que este proceso de construcción turística en el que participan diversos actores.
Turismo receptivo anual 2016.	SERNATUR	Se desarrolla un informe con estadísticas gráficas. Durante el 2016, el incremento de turistas a nivel mundial fue de +3,9. En América del Sur fue de +6,6 y Chile creció en un +26,0. En 2016 hubo una llegada, en total, de 5.640.700 de turistas, incrementando un 9,6% entre el periodo 2008-2016.
Paisajes en Fuga. Imaginarios y arquitecturas geográficas de la Patagonia	Andrés Nuñez, Enrique Aliste, Federico Arenas	Los estudios geográficos han invisibilizado el rol que juega el sujeto social en la configuración de aquellos espacios de "allí afuera". El espacio de "lo geográfico" no podría ser únicamente materialidad sino fundamentalmente temporalidad/historicidad. La investigación aclara que ha permitido observar la constante producción de imaginarios geográficos respecto a la Patagonia. Esto debido a que la palabra Patagonia no existe en el diccionario de la RAE, sino que solamente patagónica y Patagón, los cuales son vinculados a pueblos originarios. Por ende, no está asociada a un territorio. Sus lecturas se asientan en imaginarios geográficos, ejemplificando con un hecho histórico: la visita de la inglesa Florence Dixie en 1880. Relata como "el concepto Patagonia evocaba lejanía, irracionalidad, riesgo e inseguridad." (buscar cita en pág. 41). Sin embargo, en la actualidad quizás fuera asociada a lejanía, pero no a los demás significados. Patagonia fue un concepto surgido desde el lente Europeo, donde el propio Hernando de Magallanes había quedado impactado (cita 1) y así fue quedando como la tierra de los patagones. Después desarrolla la idea de que el imaginario a través del tiempo ha ido evolucionando y plantea que los turistas buscan (es: ¿o que buscan los turistas o que los turistas lo buscan?) (cita 2).

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>"1) "La OMT recalca la importancia del turismo como practica social a partir de los años 50. El neoliberalismo influye en el aumento sin pausa de la industria, integrado a un sistema capaz de medir oferta, la demanda y los espacios geograficos." pag. 54</p> <p>2) "El turismo es un proceso societario que se originó en el mundo occidental a partir del siglo XIX y en forma masiva durante la segunda mitad del siglo XX. Este proceso partió de una redefinición de los tiempos sociales [...] Este proceso societario se caracteriza, además, por sus profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y microespacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los turistas (Hiernaux, 2002: 27)." pag. 55</p> <p>3) "El turismo es un fenómeno que crece y se expande de forma bastante incontrolable e imprevisible a través del tiempo y del espacio. En cada momento y lugar en que se produce el fenómeno turístico se producen una serie de relaciones que siempre son, en algún grado, diferentes y nunca totalmente predecibles. Así como un brote de una planta rizomática nunca es idéntico a otro, las situaciones de turismo no se reproducen, ni siquiera en el turismo llamado técnicamente de "masas", caracterizado por su fidelidad a ciertos modelos estandarizados de comportamiento (Barreto, 2007:13)." 4) "el fenómeno del turismo en un mundo cada vez más homogeneizado y regulado, las atracciones representadas juegan claramente un rol cada vez más dominante; y entre tales atracciones, aquellas basadas en temas imaginarios y auto referenciales son particularmente importantes -de hecho, la sofisticada tecnología contemporánea permite crearlas con un grado de realismo aparente que llega a ser "hiperreal" (Cohen, 2005:14)." "</p>
	<p>1) "Según Trauer (2006: 5) "las preguntas que un turista común podría hacerse para tomar decisiones antes de desarrollar actividades turísticas, podrían ser de tres tipos: a) ¿dónde me gustaría ir? (lo que representa el turismo de sol y playa); b) ¿dónde quiero ir?, y, ¿qué actividades se pueden desarrollar allí? (lo que representa un turismo de interés mixto); y, c) ¿qué tipo de interés o actividad quiero seguir?, y, ¿dónde puedo hacerlo? (lo que representa el TIE)" pag 116.</p> <p>2) "El TIE está basado en los recursos naturales, la cultura y la historia, o bien en una mezcla entre estos elementos y se presenta como una alternativa de desarrollo para regiones con una gran diversidad y riqueza de este tipo de recursos (Huybers & Bennett, 2003)" pag 116.</p> <p>3) "La gestión de los parques nacionales es altamente compatible con el TIE, puesto que esta categoría internacional de área silvestre tiene como uno de sus objetivos de manejo más importante brindar oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo y recreación (UICN, 1994; Oltremari & Thelen, 2003)"</p>
	<p>1) "En cuanto al turismo, es una actividad vinculada al placer, característica de la modernidad, que involucra el desplazamiento de una persona o de un grupo desde su lugar de origen hasta un destino diferente al de su lugar de vivienda y trabajo. (Urry, 1990)"</p>
	<p>1) "La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que más del 10% del PIB y del empleo son generados por el turismo. Además, es un sector que seguirá aumentando, convirtiéndose en uno de los sectores primordiales en la economía mundial en los próximos años." PAG 4</p> <p>2) "Tradicionalmente, la implantación del turismo genera diversas situaciones, tanto positivas como negativas, pero cabe destacar que, en términos generales, suele basarse mucho en estereotipos e ideas preconcebidas, aunque su implantación real no siempre se corresponde con esas ideas." PAG 4 3) "la turistificación es un tema de actualidad, vinculado a una gran controversia, en la que no se llega a un consenso acerca de los efectos que puede producir." PAG 4</p> <p>4) "Se ha llegado a la conclusión de que esta serie de estudios, todos relacionados con el proceso de turistificación, se pueden dividir en dos grupos. Uno formado por aquellos autores que defienden que el proceso de turistificación puede ser positivos para un núcleo urbano, es decir, genera ciertos beneficios; Y un segundo, que al contrario que el primero, defiende que este proceso puede generar determinados prejuicios." PAG 5</p> <p>5) "Sea una u otra, de forma paralela se evidencian posibles procesos de turistificación, divididos en dos líneas. La primera a la aparición de nuevas alternativas alojativa dentro de espacios turísticos consolidados (áreas residenciales de ocio reconvertidas o la abnización de la oferta turística reglada, que primero se residencializa y luego recupera el uso turístico con el alquiler vacacional) y la otra a su expansión fuera de estas áreas, ocupando espacios tradicionalmente residenciales (fuera del uso turístico)" pag 6</p> <p>6) " Cuando un destino llega a la consolidación, comienza a convivir en una misma zona el uso turístico y residencial con diferentes proporciones según cada casuística, y se puede llegar a producir el fenómeno denominado Turistificación. "Este sustantivo se refiere al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que los servicios, instalaciones y comercios pasen a orientarse y concebirse pensando más en el turista que en el ciudadano que vive en ellos permanentemente". (Diccionario Fundéu)" pag 8</p> <p>7) "Un caso extremo de turistificación se da en la ciudad de Barcelona, "la invasión de turistas extranjeros ha alcanzado unas dimensiones que están reconfigurando el carácter de la ciudad, tanto en su dimensión económica como en el aspecto social y cultural. Esta turistificación va acompañada de la gentrificación de la ciudad, con un aumento de los precios de las viviendas que imposibilita a la clase trabajadora y otros componentes de las clases populares poder vivir en la ciudad, expulsándolos a la periferia". (Moenc Navarro, 2016,SN)" pag 8</p> <p>8) "el concepto de turistificación, según el diccionario FUNDEU se entiende que "alude al impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y osical de determinados barrios o ciudades". (pag 9)</p>
	<p>1) Habría quedado impactado por su fisonomía de los indígenas que, con sus pieles gruesas, pelo largo y caras pintadas. Le recordaban al "patagón" un monstruo con cabeza de perro del romance español del siglo XVI. pag 42</p> <p>2) Muchos indagaban a curiosos en aquellas representaciones geograficas que la vinculan a "la tierra del fin del mundo". pag 44.</p> <p>3) "la patagonia se torna en un espacio de geografías de conservación de geografías donde la biodiversidad y la protección de la naturaleza dens en fido al horizonte epocal desde donde ellas se sustentan." pag 44</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
ARAUCANIA-NORPATAGONIA II- CAPITULO 9. Geografías de lo sublime y el proceso de turistificación en Aysén-Patagonia. Turismo, territorio y poder.	Paula Núñez, Andrés Núñez,	"Acá se analizan los procesos desde 1990 que transforman el territorio de Aysén hacia un sentido turístico y del TIE. Cuenta que este proceso de construcción turística en el que participan diversos actores (el estado las empresas privadas/ organizaciones/ turistas/ habitantes) que inciden tanto activa como pasivamente. Se busca reconocer iconos histórico-geográficos que determinan la resignificación social de la región como un turismo de TIE. Plantea que Henri Lefebvre (2013) tiene razón al entender que el espacio deviene cada vez más en un espacio instrumental, citando la teoría de la triádica (thirdspace) de Edwar Soja (1996) donde plantea tres niveles de análisis espacial. 1) El que se puede experimentar con los sentidos y es medible. 2) El imaginario, que se explora por los medios cognitivos, conceptuales y simbólicos. 3) Espacio vivido. Después plantea que el concepto planteado por Cornelius Castoriadis (2010), llamado "imaginario geográfico"; estructuras históricas solidas que organizan la sociedad definiendo su horizonte y "significación social". Es útil para comprender los procesos turísticos de Aysén. Posterior a tener claro el primer concepto clave "imaginario geográfico" se le suma la turistificación y su definición (ota 3). * Cuando se cite este, se debe agregar que estos mecanismos que el menciona generan un daño social, cultural y urbano. Después plantea la definición de partida para turismo, donde ocupa una ota de una definición de otro autor. (ota 4). Finalmente plantea que está de acuerdo con entender la turistificación como Remy Knafo, quien dice que existen 3 agentes que pueden iniciar este proceso. Terminando por mencionar el rol que tiene el estado chileno. Después de poner de ejemplo a grandes rasgos del cambio de imagen que vende la política territorial en el Araucanía para su vocación turística, complementa diciendo que en la Patagonia Argentina este proceso fue político, ya que, la frontera se fue construyendo como un atractivo turístico y que esta resignificación no es neutra, sino política. Luego habla de cómo se configuró la vocación ganadera de la región por un saber socio-geográfico que terminó por desconstruir el dominio vocacional ganadero para instalarse posteriormente un tipo de vocación conservacionista y turística. Define que este proceso del nuevo imaginario geográfico de alcance turístico es necesario considerar que no surge instantáneamente y que tiene procesos que colaboran a consolidarla de tal forma. Por consiguiente, describe dos ejemplos de agentes sociales que pudieron haber colaborado: guías turísticas (los cuales pusieron énfasis en el marco paisajístico, estos fueron los primeros agentes de turistificación y pusieron el paisaje como un contenido estético)."
Principales tendencias del turismo contemporáneo.	Erik Cohen	Análisis técnico de conceptos y palabras utilizadas por diferentes autores, más el paradigma de la modernidad y post modernidad relacionado al tiempo de ocio, turismo y trabajo. Utiliza el concepto de 'post-turista' y emplea necesidades a futuro del turismo en parques temáticos. El texto carece de opinión (personal) y es más una discusión técnica de los autores referidos. Sin embargo, en la conclusión genera una síntesis de los tipos de turismo de los que habla muy poco claro anteriormente. El turismo de distinción: caracterizado por ser individuos con alto grado de capital cultural y monetario, busca experiencias extraordinarias y tiende a alejar la revitalización de centros urbanos. El turismo de fantasía: grado relativamente bajo de capital cultural atracciones poco auténticas y donde están los parques temáticos o playas sin ningún nivel de autenticidad. Y el turismo extremo: individuos que buscan la experiencia de la exotación y donde existe un riesgo en ellas, personas aventureras.
¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario.	Hieraux-Nicolas, Daniel	Análisis de la definición de turismo desde las perspectivas: legal, económica, administrativa, sociológica y geográfica. Determina que las definiciones de turismo son variadas y muchas veces contradictorias, ya que, explica que existen 3 tipos de análisis para definirlos y así tener una posición de favor o en contra. Por esto, plantea que la visión del concepto de turismo sea multifacética en vez de excluir las distintas posiciones. 1) Definición del turismo desde los aspectos legales: el tema de contar con tiempo libre siendo trabajador es parte de una larga lucha en base a las legislaciones laborales, no pensando en turismo, como también el estatuto legal que tiene un turista en un país ajeno. Por lo que desde esta perspectiva el turista es un portador de un estatuto de excepción, el cual da derechos como también restricciones, por ejemplo, como la de lucrar/trabajar. Este punto es decisivo en la definición de turista. Además, por el control en fronteras de estas personas que entran con un "título", es más fácil contabilizar la cantidad que entra al país. Finalmente menciona el control de plagas, animales y piezas arqueológicas, ya que se permite un mayor control de estas. 2) Definición desde la economía: esta perspectiva a dominado los estudios sobre turismo. Ha sido visto como un motor económico que impacta a diferentes escalas: global, nacional, local. Por lo tanto, tiene una vista desde la microeconomía a la macroeconomía. Es tan variada la visión desde la economía, que no se podido definir como una actividad económica como tal. 3) Definición desde la administración: definida ya como un verdadero campo profesional, no existe ningún geógrafo de turismo, ni arquitecto de turismo como tal, desde su formación básica, sino que especialidades. Lo que si se forma en cantidades industriales son los licenciados en administración turística. En esta perspectiva es escaso lo que se ha mencionado desde una visión conceptual, ya que se dirige más a una visión de entendimiento del turismo, como una empresa. 4) Definición desde la sociología: esta disciplina es la que más ha aportado a la definición de turismo. Al principio a la sociología del ocio, y tiempo libre le costó desligarse de la sociología del trabajo, después de muchos años de aproximaciones se llama a la sociología del turismo. Donde luego se comienzan a ver relaciones entre el turismo y sistema de poder adquisitivo, el tema de las clases y distinciones sociales son parte del llamado usuario premium. También se han visto desarrollos desde la antropología entre el visitante y el visitado. Con lo que se ha podido ver al turismo como un elemento diferenciador y, a la vez, como integrador. Finalmente menciona a Lanfant, quien determina que la turistificación es un neologismo para calificar la transformación de las sociedades emisoras de turistas. 5) Definición desde la geografía: acá se distinguen dos orientaciones. La primera prohibida es descriptiva y se basa en estudios de flujos turísticos, así como en procesos de movilidad geográfica. La segunda, monográfica, es más analítica y profundiza en análisis de dimensiones y componentes espaciales de las actividades turísticas.
Estadísticas de establecimientos de alojamiento turístico. Primer semestre 2017.	Subsecretaría de turismo, SER-NATUR.	Estadísticas: El segundo destino turístico ADR (tarifa promedio) fue San Pedro de Atacama. El primero fue Torres del Paine y Puerto Natales, siendo enero el mes peak. El segundo destino turístico con mayoría de ocupación de habitaciones es Punta Arenas y Estrecho de Magallanes, siendo el primero Santiago urbano, con febrero como el mes peak con una ocupación del 70%.
El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético.	Rodrigo Booth	Presenta el artículo preguntándose cuál es el papel que el turismo ha cumplido en calificar al sur de Chile como un lugar bello. Hace la comparación del sur de Chile con Suiza y como este "nacionalismo paisajístico" constituye un aspecto importante en la identidad chilena contemporánea. Que Chile sea bello o no, no es el fin de este artículo, sino el examinar los mecanismos que fueron estableciendo ese consenso. Para hacer esto, primero se examinarán representaciones del sur de Chile. El análisis histórico de estas representaciones turísticas de la naturaleza son de un interés crecientemente sobre como ver el territorio como un símbolo. El turismo fue impulsado por muchas variantes: el desarrollo de ferrocarriles hacia el sur, la mejora en la viabilidad como tal y la instauración formal de vacaciones pagadas para empleados (desde 1930), lo que le permitió a la clase media chilena salir a vacacionar. Desarrolla el cuerpo del artículo hablando del impacto del ferrocarril en el sur de Chile y su visión del imaginario con las representaciones turísticas de privados y del Estado
Anuario de turismo 2016.	Subsecretaría de turismo, SER-NATUR.	Informe anual de turismo 2016 cuenta con información estadística en gráficas para el entendimiento de en qué posición económica y de empleo está el turismo en Chile. Comienza con la importancia económica del turismo, donde en el tema de "Exportación de bienes y turismo el año 2016", el turismo ocupa el 5to lugar con unos 3.097,0 millones de US (estado: 1: minería. 2: frutícola. 3: productos químicos. 4: salmón. 5: turismo. 6: celulosa). Después hace comparaciones con la llegada de turistas en los pasos fronterizos, y la diferenciación de los ingresos: turistas, excursionista y visitantes. En el capítulo dos, se muestra una gráfica histórica desde el 2008 hasta el 2016, donde se ve el incremento en tabla de la llegada de turistas. (Imagen 1-pag 10). Después cuenta con una gran cantidad de infografía de ciudad, sus rangos y números. Las últimas hojas son un anexo de glosario muy interesante donde se definen desde lo que es un albergue, camping, visitante interno, externo, resort, etc.

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>1) "un territorio que sería, desde una escala global, una reserva de vida." (pag 249, capítulo 9)</p> <p>2) "se produce un paisaje turístico asociado a determinados adjetivos que lo definen: prístino, virgen, original o puro." (pag 6, cap 9)</p> <p>3) "el turismo es considerado por el capitalismo tardío como un instrumento para poner en valor determinados espacios que no cuentan con una lógica extractiva. Sin embargo, estos espacios son cobrados desde una rentabilidad visible y, en consecuencia, se generan mecanismos para consolidar la imagen turística. Este es el proceso de turistificación." (pag. 5- cap 9.)</p> <p>4) "Para el caso, las ideas expresadas por Remy Knaifou y Mathis Stock citados por Lindón e Hiernaux (2008, p. 181), serán nuestro punto de partida. En coherencia con lo formulado con antelación, comprenden al turismo «como un sistema de actores, de prácticas y de espacios que participan de la recreación de los individuos por el desplazamiento y el habitar temporal fuera de los lugares de lo cotidiano» (pag 5)</p> <p>5) Según Knaifou (1999), existen tres agentes de turistificación de lugares y espacios: los turistas, los mercados y los planificadores turísticos. En el caso de los primeros, el turismo se desarrolla en forma de prácticas y desplazamientos de los turistas desde sus lugares de origen hacia los de destino, con muy pocos actores y agentes que actúen como intermediarios. En el segundo, el mercado es fundamental al momento de otorgarle una valoración turística a una región. Por lo mismo, se despliega una estructura socio-económica capitalista donde se comercializan los paisajes, las culturas y las poblaciones locales. La tercera fuente es representada por los sectores político-administrativos basándose en la generación de iniciativas locales, regionales y nacionales ligadas a un lugar específico, desencadenando esta actividad planificada por el Estado. Este último punto es muy relevante ya que, en un contexto neoliberal como el chileno, el Estado no actúa solo ni como disparador individual de aquellas políticas. En efecto, en Chile, el Estado se desenvuelve como pivote o aliado del mercado desplegándose una coautoría respecto de los destinos, funciones o vocaciones de determinados territorios (Harvey, 2014; Sassen, 2015)." (pag 6)</p>
	<p>1) "Cabría promover un cambio de orientación en la forma habitual de enfocar el turismo partiendo de su definición como proceso societario". (pag 1)</p> <p>2) "Certamente que el hecho de que el turismo es ante todo una actividad que implica la movilidad, le otorga un carácter geográfico esencial..." (pag 23)</p> <p>3) "El turismo no es una actividad económica en sí. Es antes que todo, un estimulante de actividades económicas, que ofrecen bienes y servicios que demandan el turista en su afán de realizar actividades recreativas." (pag 24)</p> <p>4) "El turismo es un proceso societario que se originó en el mundo occidental a partir del siglo XIX y en forma masiva durante la segunda mitad del siglo XX. Este proceso partió de una redefinición de los tiempos sociales, de tal suerte que las poblaciones desarrolladas tienen ahora la oportunidad, en su gran mayoría, de emprender viajes fuera de su sitio de residencia e inclusive de pernoctar en sitios de su agrado, donde pueden ejercer actividades recreativas que les satisfacen y recrean sus energías y su desgastada fuerza de trabajo. Este proceso societario se caracteriza, además, por sus profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y microespacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los turistas. Partiendo de imaginarios constituidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica del turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva, tanto en el mundo desarrollado donde se originó, como en países subdesarrollados que se han vuelto tanto emisores como receptores de turistas, participando así, en forma decisiva, a la evolución de este proceso societario."</p>
	<p>1) "el país es un repositorio de innumerables sitios en los que es posible admirar, desde una clave estética, el territorio" (pag 11)</p> <p>En efecto, la belleza del paisaje chileno se ha asertado como un motivo de orgullo que ha dado pie a la consolidación de un verdadero sentimiento de "nacionalismo paisajístico", que se sostiene en la valoración de ciertos lugares, generalmente considerados "monumentos naturales", como símbolos en los que se resumen las cualidades que distinguirían al país" (pag 11)</p> <p style="text-align: right;">2)"</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Reglamento clasificación, calificación y registro de establecimientos de alojamientos turísticos denominados hotel, motel y apart hotel. 1987-Modificado el 2003	Servicio Nacional de Turismo	Reglamento publicado en 1987 y modificado en 2003. Este reglamento rige para todo el territorio nacional, teniendo así categorías que representan los alojamientos turísticos que se desarrollan desde Arica, hasta Magallanes. A diferencia de Argentina que cada provincia tiene sus propios reglamentos. En este documento se desarrolla el protocolo de inscripción formal de alojamientos turísticos en base a ciertas categorías aquí definidas. Se establece que deben ser registrados no solo como empresa en el SII sino, en el SERNATUR. También define según categoría los productos y servicios para el reconocimiento de 5 estrellas o menos. Define conceptualmente lo que se considera un servicio de alojamiento turístico. Sin embargo, no define las cualidades y servicios que distinguen cada categoría, solo las define. Y solo contempla 10 categorías: 1) Albergue (refugio) 2) Apart-Hotel 3) Hospedaje familiar (bed & breakfast) 4) hostal 5) hostería 6) hotel 7) Lodge 8) motel 9) recinto de campamento (camping) 10) resort. En ninguna de estas categorías se contempla el desarrollo de un turismo sustentable o línea de arquitectura sustentable. Las únicas categorías que contemplan el reconocimiento de una línea de patrimonio es el Lodge pero se concentra netamente en el patrimonio natural. Y el camping, que no es parte del proyecto de infraestructura que se busca desarrollar. A diferencia del reglamento en símil de la república de Argentina, Chile se queda atrás en definir alojamientos turísticos en pos del desarrollo futuro del turismo TIE que busca en su Política Nacional de Turismo.
Nuevas Modalidades de Alojamientos	Secretaría de turismo de Argentina, SUBSECRETARIO DE TURISMO DE LA NACION, 2008	Publicado en 2008, este documento representa al reglamento chileno de SERNATUR. Ya que en Argentina los reglamentos y normativas se desarrollan según provincia, esta institución de Secretaría de turismo de Argentina, es el equivalente a SERNATUR, el que rige todo el territorio nacional. En este, al igual que en el de Chile, se categoriza las diferentes modalidades de alojamientos turísticos, sin embargo, Argentina posee una categorización más detallada. No solo define el concepto del alojamiento sino sus características principales, servicios y actividades a las que se le relacionan. Contempla además 3 tipos de alojamientos más que Chile. Los cuales son, Ecodge, Spa y Turismo rural (Fincas, Chalets y estancias.) Esta última más los Lodge son los que reconocen dentro de su definición y servicios el reconocimiento de una línea patrimonial. Siendo el Turismo rural, desarrollando prácticamente en un entorno de paisaje cultural donde se desarrollan actividades rurales de una cultura e identidad local dentro de un entorno natural normalmente clasificado como patrimonio natural. El Lodge está definido igual que en Chile, sin embargo posee más especificación en sus servicios. Dentro de los cuales se especifica que se desarrollan en la patagonia argentina. Y donde se encuentra la subcategoría de Ecodge. Este último mantiene una línea de patrimonio paisajístico y de una arquitectura sustentable.
The tourist gaze 3.0	John Urry y Jonas Larsen (Re-seña de Daniel Carmona)	"Llamado el clásico de la sociología del turismo. Así parte la reseña de este autor sobre la tercera edición de The Tourist Gaze 3.0. Esta edición además de actualizar datos y corroborar el pensamiento que propone, aporta tres nuevos capítulos dedicados a la representación y puestas en escena de los turísticos, fotografía y el mundo virtual. Este texto, como el original, tiene capítulos que son independientes entre sí, cada uno tiene introducción y conclusiones, pero no hay nada que hile la obra completa. No tiene conclusión general y menos introducción. Capítulo Primero: TEORIAS: habla de la evolución del pensamiento sobre el turista a través de los autores más conocidos. Se toma como premisa que la mirada del turista a través de la historia va evolucionando. Después categoriza sin ninguna razón los objetos de interés turísticos. Capítulo Segundo: TURISMO DE MASAS: aquí el autor vuelve al caso del origen de la mirada del turista con la clase obrera inglesa a finales del siglo 18, centrándolo en el surgimiento de centros turísticos costeros de Blackpool. Este capítulo permite contextualizar históricamente el nacimiento con las diferentes políticas obreras y de la cuestión social. Capítulo Tercero: ECONOMIAS: se centra en el desarrollo de una industria dedicada al consumo turístico y la importancia que tienen las relaciones sociales en esta. Capítulo Cuarto: TRABAJANDO BAJO LA MIRADA: la influencia de la representación llamada "industria de la hospitalidad" se analiza el servicio como un producto turístico intangible. Capítulo Quinto: CAMBIANDO LAS CULTURAS TURISTICAS: trata del cambio que va teniendo el turismo y lo complejo que es. Destaca conceptos como distinción, estilo social. Capítulo Sexto: LUGARES, EDIFICIOS Y DISEÑO: como muchos lugares son reinventados o creados como lugares turísticos, el foco está en las redes sociales y el discurso de la tematización del espacio en torno al patrimonio cultural. Capítulo Séptimo: VISION Y FOTOGRAFIA: se detiene en como el papel de la fotografía ha provocado un desarrollo en la mirada turística, describiendo paisajes y dándoles conceptos. Y todo lo que ahora llaman Marketing. Capítulo Octavo: REPRESENTACIONES: el rol de las prácticas digitales en la mirada de identidad visual. Capítulo Noveno: RIESGOS: como son las masas turísticas en focos de terremotos ideales. Y el impacto de las masas en el ambiente, paisaje y cultura."
Vivienda y patrimonio industrial: Los campamentos del petróleo en Magallanes	Dr. Boris Cvitanic & Dr. Daniel Matius	Se concentra en la contextualización histórica de la explotación del petróleo en Tierra del Fuego. Efectivamente esta industria fue de un gran aporte económico, sin embargo, se instala en los bordes del estrecho de Magallanes. Después profundiza en ciertos casos de estudio donde según planimetría y fotografías del año, se desarrolla un análisis sobre la arquitectura y reconocimiento como patrimonio industrial. La planimetría es completa, desde elevaciones hasta plantas y cortes de las viviendas.
Patrimonio Territorial: una revisión teórico-conceptual. Aplicaciones y dificultades del caso Español.	Karina Orozco-Salinas	Trabajo que forma parte de una tesis doctoral titulada: El patrimonio territorial de las salinas en Chile. En la introducción, comprende una necesidad de entender todos los tipos de patrimonio de una forma más integradora, donde el concepto "patrimonio territorial" representa el entendimiento holístico para lograr el manejo adecuado del patrimonio. Deja en claro, que este concepto ha sido de ayuda en diferentes perspectivas del estudio del patrimonio, turismo, paisaje y gestión de este. Por lo que concluye que es un concepto que está en desarrollo. Inicia tomando la definición de la RAE de patrimonio. Y expresa que existe la evolución histórica que determina el patrimonio. Después desarrolla el concepto titular en el caso español. Luego de mencionar muchos autores y definiciones de este concepto, define que día. En el marco teórico describe la noción de patrimonio territorial como una referencia al espacio donde ha construido una memoria colectiva y relacionada con un legado social, natural y cultural. Aquello cobra interés a raíz de la interacción histórica permanente entre el hombre y su medio. Después explica su metodología y resultados de la búsqueda de bibliografía. En el punto de Discusiones, plantea que este término tanto teórico como prácticamente carece de límites en cuestiones de escala, la indeterminación en el espectro marco jurídico, y la superficial definición de elementos que lo componen (tipo catálogo de recursos). Por lo que la autora concluye que su amplitud teórica es tan inexacta que solo compleja el entendimiento del territorio y el patrimonio."
Anuario de turismo 2019	Subsecretaría de turismo, SERNATUR.	Viajes internacionales aumentaron un +3,8% respecto al año anterior en Chile. Cerrando así, diez años de crecimiento sostenido. En Chile el ingreso por turismo representa el 31,3% de las exportaciones de servicios de la economía nacional. Punta Arenas se posiciona como el puerto con mayor arribo de cruceros con turistas extranjeros a nivel nacional, con 75.057. Las Torres del Paine es la tercera área silvestre protegida del país más visitada, con un 8,7%. Y la región de Magallanes es la tercera más visitada por turistas en el país, la primera es Los Lagos y segunda Antofagasta. Definición de turismo por la Subsecretaría de Turismo. (cita 1).
Memoria colectiva y paternalismo industrial. El caso de la población obrera sociedad explotadora de Tierra del Fuego, Punta Arenas, Chile.	Rodrigo Herrera, Daniel Matius, Daniela Ambrosetti, Boris Cvitanic	El texto parte comentando la gran importancia que tuvo la sociedad Explotadora de Tierra del Fuego, incluso en la actualidad. Esto se ve reflejado en el conjunto habitacional de Punta Arenas. El entendimiento de la vivienda obrera es el fin de este texto, tomando desde la tipología arquitectónica hasta el estudio detallado de sus planimetrías. Termina con entrevistas a los empleados o "hijos de", donde se comprende el tejido social que produjo esta empresa.

CITAS EXTRAIDAS
<p>1) a definir Lodge: "Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural, tales como pesca, caza y similares. Deben ofrecer servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios."</p>
<p>1) a DEFINIR Turismo Rural: "Toda actividad turística que se realiza en el ámbito rural y que permite disfrutar del ambiente, la naturaleza, los valores culturales y la tradición. Agroturismo, Turismo de Estanda, Es un tipo de turismo participativo por lo que los huéspedes o visitantes gustan de realizar las típicas actividades que se hacen en el campo, tales como: Señalada, Arreo del ganado, Manejo de hacienda, Ordenar vacas, Actividades de granja educativa, Doma racional, Jineteadas y destrezas criadas, Ver partidos de polo y pato, Recoger fruta, Guiarreadas y shows folklóricos, Paseos a caballo".</p> <p>2) a DEFINIR LODGE: "La traducción es una casa o cabaña usada ocasionalmente por cazadores, pescadores y esquiadores. En Argentina los lodges están identificados con los establecimientos dedicados a la pesca con mosca en toda la Patagonia y también en la zona del litoral donde se comienza a hacer pesca deportiva con devolución. La mayoría de los lodges y cotos que se encuentran en el país están dentro de campos y estancias. En cualquiera de los dos casos, su operación ha de ser controlada de manera que sea sostenible y siguiendo códigos y directrices de buenas prácticas."</p> <p>3) a DEFINIR ECOLODGE: "Un ecolodge es una forma de alojamiento de bajo impacto basado en la naturaleza, financieramente sostenible, que ayuda a proteger las áreas frágiles en los alrededores, involucra y ayuda a las comunidades locales, ofrece a los turistas una experiencia participativa e interpretativa. Provee una comunión espiritual ¹⁴ con la cultura y la naturaleza: es planeado, diseñado, construido y operado de una manera ambiental y socialmente sensible" (Hitesh Mehta 2004)</p> <p>Construir un alojamiento en un área natural no lo convierte en un ecolodge. Para ser considerado como tal es necesario que cumpla con una serie de requisitos que van desde su planificación, construcción, gestión y operativa. Características principales: Alojamiento construido a baja escala, pocas plazas. Diseño sustentable integrado al entorno. Construidos con técnicas arquitectónicas, Ambientalmente amigables. Utiliza materiales de la zona. No talar árboles. Debe causar bajo impacto ambiental. Su emplazamiento no debe intervenir con los hábitos de la fauna. Empleo de energías alternativas (eólica, solar). Recuperación y utilización del agua pluvial. Manejo de residuos. Tratamiento de aguas negras y grises. producir alimentos orgánicos o comprarlos a productores locales. Colaborar en la conservación de la flora y fauna autóctona. Proveer programas de educación e interpretación, ambiental a la comunidad local, a los turistas y a los tour operadores. Contribuir al desarrollo de las comunidades anfitrionas a través de programas de formación y empleos dignos. Lograr armonía con el entorno en el diseño, la arquitectura y las pautas culturales"</p>
<p>1) Refiriéndose el concepto "Una noción que apunta hacia la gestión integral de los componentes territoriales" p.28</p>
<p>1) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. pAG 27</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Espacios industriales abandonados, gestión del patrimonio y medioambiente.	María Paz Valenzuela	Patrimonio industrial en Magallanes. Del abandono a la reconversión turística: tres casos. INTRODUCCION: Dado que en 1995 se estudió y se puso en valor el patrimonio industrial que no solo estaba ignorado sino abandonado. Se explica que son las estancias Magallánicas, conjuntos pastoriles chilenos de grandes dimensiones abandonados a finales del siglo 20. Esto dado el fin de la explotación lanar a gran escala. Visitaron más de 30 estancias y llegaron a la conclusión que había una originalidad, aportes y también valoración del modelo. DESARROLLO: definen que son las estancias y su instalación en el territorio de forma de ocupación territorial, antecesora a los centros urbanos. Ubica geográficamente los asentamientos urbanos según sus provincias: sur (Tierra del Fuego), central (Patagonia Central) y norte (Última Esperanza). Toda la región puede comunicarse a través de los caminos levantados por la ocupación territorial de las estancias, las cuales funcionaban como un sistema a lo largo de toda la región, incluyendo Argentina. Después tiene un capítulo dedicado a la ovejería en Magallanes, haciendo un análisis histórico económico y se concentra en realizar una afirmación de por qué son patrimonio arquitectónico industrial. (cita 2). Las estancias estaban conformadas por "cascos" que lo conformaban diferentes edificaciones, como viviendas, oficinas, cocinas, dormitorios y edificios para la esquila. Este último era el más grande y que expresaba la magnitud de industria que era. El frigorífico se sumó más tarde y estaban ubicados principalmente en puertos, para su exportación rápida. Sin embargo, el nacimiento de la industria por el reemplazo por las fibras sintéticas llevó al abandono o cambio de uso de sus infraestructuras. En 1995 ocurrió el "terremoto blanco" (https://archivo.laprensaaustral.cl/roncala-24-anos-del-terremoto-blanco-que-dejo-una-mortandad-de-176-mil-ovinos/), episodio climático alcanzando aproximadamente dos metros de nieve y más. Sentenciando así, las últimas estancias que había podido sobrevivir al decaimiento de la industria. El historiador y premio nacional de historia (2000) Mateo Marín, estudio el fenómeno ovejero, pero desde una perspectiva social e histórica. Toma el caso de ex frigoríficos Bories y Cerro Guido.
Carta de Nizhny Tagi sobre el patrimonio industrial	ICOMOS	El TICCHI es la organización mundial encargada del patrimonio industrial, además de asesor de ICOMOS en esta área. Esta carta se realizó en Moscú el 17 de julio en 2003. Comienza con una introducción histórica, hasta donde refiere a la revolución industrial como un fenómeno histórico que hasta el día de hoy tiene vestigios (Cita 1). Continúa con una explicación del por qué hay que conservarlos, lo que está basado en la carta de Venecia 1. Después define los componentes del patrimonio industrial (cita 2), seguido de la definición de arqueología industrial y después explica los valores del patrimonio industrial (cita 3). Seguido de la enumeración de la importancia de su catalogación, registro y posterior investigación. Sigue con la protección legal, la cual es realmente una declaración de principios. En el Punto 5, Mantenimiento y conservación, habla en I y II de la conservación, en el II de su preservación, en el IV de la adaptación y el punto V, habla de cómo es un posible regenerador económico (cita 4). Prosigue con el punto VI con las intervenciones, en el punto VII con la reconstrucción, en el punto VIII con las habitabilidades humanas y por último en el punto IX, con promover el registro de documentación. Finalmente, el documento termina con los items 6, educación y formación, y 7 presentación e interpretación.
Manual de diseño. Experiencias turísticas.	SERNATUR	"Se comienza dando datos de estadísticas sobre el impacto económico - el cual es mucho - del turismo en Chile. En 2016 generó 10,4% del PIB de manera directa e indirecta. Explica fundamentando con números que el ingreso de turista al país ha aumentado los últimos años, como así también, el gasto promedio que realizan. Plantea que a futuro el turismo debe crecer para empezar a impactar de forma más consolidada a nivel nacional, lo que se puede lograr y menciona la cita 1. Luego reconoce que existe una necesidad de especialización de los destinos que tienen un alto potencial como el turismo cultural, indígena, enoturismo y astroturismo. Así determina que este manual es una herramienta y está focalizado para el TIE. En el primer capítulo llamado la economía de la experiencia, se habla de que la base para entender una experiencia es el artículo de unos norteamericanos, quienes planteaban que la materia prima + productos + servicios = experiencia. Y es que este concepto logro quedarse y apuntarse como el mejor en ventas, pues el turismo es un productor de experiencias. Para esto plantea citas de diferentes autores que fundamentan el viaje experiencial como un pronto éxito. (cita 3). Después de poner como ejemplo un referente, Disney, como parte de una experiencia. Se consolidan los dichos con cifras. Mostrando así que a nivel mundial 1.186 millones de personas visitaron otro país en 2015. El turismo es el 10% del PIB mundial y que 1 de cada 11 empleados pertenecen al sector de turismo. En el caso de Chile, el turismo representa el 10,2 % del PIB nacional y es el 9,8% del empleo nacional. Además, somos el segundo país del hemisferio sur con turistas extranjeros, con 4,4 millones en 2015. Posicionándose detrás de Brasil, 3er Perú y 4to Nueva Zelanda. Dado lo anterior, se plantea que a futuro el trabajo es aumentar el tiempo de estadía y de gasto promedio de los turistas. Luego plantea que el sello turístico de Chile es el TIE, y plantea que este tiene ventaja en estas subcategorías del turismo, donde se puede lograr posicionarse internacionalmente. Estas subcategorías son: astroturismo, enoturismo, indígena, cultural y gastronómico, y turismo de naturaleza y aventura (aquí se genera una tabla con las características de esta categoría, pág. 22). Continúa con una analogía de entender que la experiencia turística no es posible sin el producto y servicio turístico. QUE ES UNA EXPERIENCIA: 1) Articular bienes y servicios 2) Integrar múltiples sentidos (como el olfato, oído) 3) Apelar a diversas dimensiones humanas. 4) Incorporar una narrativa o historia. 5) Provocar interacciones con el entorno. Elementos estructurantes de una experiencia: protagonista, acciones, lugar, relatos, mediadores y elementos de mediación. Determina también, que es buscar el denominado "buscador de experiencias" los cuales pueden tener diferentes realidades, pero es un usuario que comparte su afición por el turismo de intereses especiales. Estos buscan en el turismo: 1) Aprender algo nuevo. 2) Experimentar vivencias auténticas y participativas. 3) Desafiar a sí misma. 4) Conocer ambientes culturales y naturales inexplorados. El proceso de la experiencia: la subjetividad. 1) La experiencia, expectativas y motivación. 2) Percepción e interpretación. 3) Numerabilidad y satisfacción. Finalmente, en un esfuerzo de simplificar el paso a paso para la capacitación de como implementar métodos y recoger información de los visitantes, muestra infografía de los perfiles de los turistas y sus expectativas del viaje. (Imagen 1. Pirámide de los tipos de turismo y sus visitantes. -pág. 47)"
Las leyes del patrimonio arquitectónico: gravedad, suelo y ruina.	José de Nordenflycht Concha	Como se ha articulado la relación de la arquitectura con las leyes. Para este efecto se debe comprender que la arquitectura está sometida a dos tipos de leyes, la de orden natural y la de orden cultural. El trabajo de los arquitectos es lidiar proactivamente con la primera y reactivamente con la segunda. Toma el caso de la Casa Colorada en Santiago, declarada patrimonio para su restauración y su histórica evolución de renovaciones. Este texto para efectos prácticos no es de importancia, pero sí, nos enfoca en la importancia profesional que tenemos para comprender los requerimientos frente a las leyes culturales de ejercer.
Las estancias magallánicas: Un modelo de arquitectura industrial y ocupación territorial en la zona austral.	Juan Benavides, Mateo Marín, Marcela Pizzi, María Paz Valenzuela	Libro publicado por un FONDECYT y antecedente para la declaración de monumento nacional para ex frigoríficos Bories. Introduce la historia de Magallanes y distingue tres sub-distritos, la zona norte: Última Esperanza, la centro Patagonia y la Isla grande de Tierra del Fuego. Define en un mapa y clasificación de las estancias de cada provincia. En Última Esperanza se encuentran 9; Cerro Guido, Sección Kark, Cerro Castillo, Tres pasos, Dos lagunas, Puerto consuelo, Frigoríficos Bories, Estancia Bories y Río Tranquilo. Genera mucha información histórica del asentamiento urbano de cada capital provincial. La parte habitable de las estancias estaban compuestas por las casas patronales, las casas de administradores, capataces y empleados, los comedores, cocinas y pabellones de alojamiento para toda la mano de obra estacionaria. Habla de cascos de estancias debido a su carácter complejo. Contextualiza que las estancias aparecen como producto de la insuficiencia de la industria textil de Gran Bretaña en la revolución industrial para abastecerse. Llegando desde Nueva Zelanda y Australia al territorio patagónico. El galpón de esquila es el edificio más importante y tiene la envergadura que tiene la estancia. Este en Australia aún se encuentran independientes de las bodegas de lana, sin embargo, en Nueva Zelanda y Magallanes se encuentran en el mismo edificio. Es este libro el origen de el cuestionamiento a investigar las estancias.

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>1) "muchos de los casos que vimos en aquel momento en abandono y ruina, han sido recuperados y reconvertidos, utilizando para ello la función turística" (pag 1-2).</p> <p>2) "La expresión arquitectónica de estos conjuntos será la mixtura entre el precedente británico (o de sus colonias) y la aportación local en cuanto a materiales y formas constructivas. En ello radica el valor de estos conjuntos rurales que no solo desarrollaron una intensa actividad industrial, sino que promovieron la ocupación territorial del extremo sur de nuestro país, territorio ignorado hasta la mediana del siglo XIX." (pag 4)</p> <p>3) "Interesante fue en este recorrido el contacto con los habitantes del lugar y de las escasas ciudades de la zona, quienes sorprendidos no logran entender el valor que se le podía dar a antiguos y maltratos galpones de faena perdidos en los campos magalánicos". (pag 6)</p> <p>4) "Mismo caso ocurrió con quienes en aquel momento "desguazaban" las bodegas de frío y demás instalaciones del imponente frigorífico de Puerto Bories, extrabajadores del mismo, que redujeron a leña los muros dobles de las naves frigoríficas, al igual que las restantes estructuras de madera del conjunto, todas ellas construidas con la insuperable lengua magalánica" (pag 6)</p> <p>5) "Señaláramos que el abandono y deterioro era la costumbre en las estancias visitadas durante la investigación en la década de los noventa, con escasas excepciones. Sin embargo, este proceso se fue lentamente reconvirtiendo el uso de estas antiguas instalaciones industriales como lugares para el hospedaje" (pag 8)</p> <p>6) Definiendo el "Turismo de estancias": "Esta corriente se desarrolla hace ya largo tiempo en la Argentina, sustentándose en la valoración y habilitación turística de estos complejos agrícolas a través de todo su territorio, lo que ha sido de gran éxito" (PAG 12)</p>
	<p>"1) "La evidencia material de estos grandes cambios posee un valor humano universal, y debe reconocerse la importancia de su estudio y de su conservación." (p.1)</p> <p>2) "El patrimonio industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación" (p.1)</p> <p>3) 2. Valores del patrimonio industrial I. El patrimonio industrial es la evidencia de actividades que han tenido, y aún tienen, profundas consecuencias históricas. Los motivos para proteger el patrimonio industrial se basan en el valor universal de esta evidencia, más que en la singularidad de sitios peculiares. II. El patrimonio industrial tiene un valor social como parte del registro de vidas de hombres y mujeres corrientes, y como tal, proporciona un importante sentimiento de identidad. Posee un valor tecnológico y científico en la historia de la producción, la ingeniería, la construcción, y puede tener un valor estético considerable por la calidad de su arquitectura, diseño o planificación. III. Estos valores son intrínsecos del mismo sitio, de su entramado, de sus componentes, de su maquinaria y de su funcionamiento, en el paisaje industrial, en la documentación escrita, y también en los registros intangibles de la industria almacenados en los recuerdos y las costumbres de las personas. IV. La rareza, en términos de supervivencia de procesos particulares, tipologías de sitios o paisajes, añade un valor particular y debe ser evaluada cuidadosamente. Los ejemplos tempranos o pioneros tienen un valor especial. (p1)</p> <p>4) V. Continuar adaptando y usando edificios industriales evita malgastar energía y contribuye al desarrollo sostenible. El patrimonio histórico puede tener un papel importante en la regeneración económica de áreas deterioradas o en declive. La continuidad que implica la reutilización puede proporcionar estabilidad psicológica a las comunidades que se enfrentan al repentino fin de una fuente de trabajo de muchos años. (p2)"</p>
	<p>1) "Para lograr esto, la oferta turística debe basarse en sus recursos naturales y culturales y constituirse como una oferta diversa, sofisticada, de calidad y capaz de captar mercados de intereses especiales que generen mayor gasto por turista" (pag 4)</p> <p>2) "Si bien esta herramienta puede servir para orientar el diseño de una amplia gama de experiencias turísticas, está enfocada principalmente en el turismo de intereses especiales, abordando aspectos relativos a los cinco tipos de experiencias turísticas que las políticas públicas actualmente priorizan: astroturismo, enoturismo, turismo indígena, turismo de naturaleza y aventura, y turismo cultural y gastronómico." (pag 7)</p> <p>3) cita de otro texto (Peak Adventure Travel Group y Skill Team (2014, p. 7). "Es posible que la tendencia más recurrente y significativa en el mundo actual sea la demanda de viajes experienciales, específicamente orientados a transmitir la idea de un turismo más inmersivo, local, auténtico, aventurero y/o activo"</p> <p>4) "El turismo de aventura genera sensaciones de descubrimiento y de exploración, e implica ciertas exigencias físicas para los usuarios. El turismo de naturaleza, en tanto, promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa, de bajo impacto, ambientalmente responsable y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales. Ambos tipos de turismo se relacionan íntimamente, pues se desarrollan en entornos naturales aprovechando nuestra diversidad geográfica, de mar a cordillera y de desierto a Patagonia (pag 23)</p> <p>5) "La diferencia entre un servicio turístico y una experiencia turística es que esta última actúa en un nivel subjetivo, involucrando directamente al visitante. Una consecuencia de ello es que, mientras la calidad de un servicio puede ser medida de manera más o menos objetiva (considerando variables como tiempo de duración, comodidad, higiene o cumplimiento de determinados estándares), la experiencia se asocia con procesos internos del turista y, por lo tanto, es más difícil de evaluar. (pag 26)</p>
	<p>1) "se afianzó así la vida económica en su fase inicial y más tarde cobró progresivo desenvolvimiento con la introducción de los vinos y el desarrollo de la navegación mercantil" p.13</p> <p>2) como respuesta a la forma de ocupación territorial aparecen las estancias" El ordenamiento económico-social agropecuario impuso una forma de poblamiento definida por el surgimiento de "Estancias", vale decir, de centros de actividad económica y de vida orientados exclusivamente a la actividad productiva ovina, careciendo de importancia otras faenas complementarias" p19</p> <p>3) Estas, en su diseño y desenvolvimiento, siguieron una suerte de patron con un según el modelo angloscoocés adoptado y definido en general por un ordenamiento y jerarquización constructiva" p.20</p> <p>4) "definiéndose una suerte de patron que adquirió un carácter notoriamente tipificador, que alcanzaría una extensa difusión por suelo chileno y argentino, que con el correr del tiempo asumiría un valor patrimonial histórico" p.20</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Pasajeros del poder propietario. La sociedad explotadora de Tierra del Fuego y la biopolítica estanciera (1890-1920)	Joaquín Bascope Julio	Inicia con un contexto histórico de lo que significó la Sociedad en el asentamiento urbano de Magallanes. Describiendo este proceso y sus características territoriales. Donde aterriza del origen de la sociedad (cita 3) y cada detalle de su imperio. Cualquier consulta histórica respecto a los trasposos de tierras, cantidades de tierras y descripción de cómo fue creciendo en el territorio nacional.
Condiciones de desarrollo en espacios patrimoniales y remotos. Caso de planificación de Río Serrano, comuna de Torres del Paine, Chile.	Gerardo Saezler, Marcela Soto, Luis Alvarez.	Se plantea que los espacios ubicados cercanos a patrimonios naturales en Latinoamérica están siendo presionados por un turismo cada más exigente. Da el caso de la localidad de Río Serrano, la cual se encuentra bajo el impacto turístico de las Torres del Paine. Sugiere que esta localidad se encuentra bajo una problemática territorial, administrativa, cultural y económica debido al turismo. Esto, debido a que existe una precariedad en términos urbanísticos de la localidad, sin embargo, se afirma que recibe inversión gracias al alto número de hoteles, actividades y transportes para el turismo dado en la zona. Planteando una diferencia al priorizar intereses territoriales a gran escala más que la local. Pese a existir un instrumento de planificación urbana rigiendo, la débil presencia municipal es notoria. Este estudio, sirve para visibilizar, como el impacto del turismo de las Torres del Paine afecta en todo ámbito, no solo en las estancias. No obstante, se basa netamente en una metodología para la recuperación de valoración y planificación urbana.
Patrimonio natural a la deriva cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario. Un estudio en la Laguna de Nahuimpuquio. (Perú).	Gloria Amparo Miranda Zambano	Trabajo que explica la profunda reconfiguración y transformación ambiental que viene sucediendo en el territorio a investigar. Por efectos del turismo rural sin regulación, los actores sociales ejercen una presión sin límite al bien natural. Bien explotado en este caso. Y se concluye que efectivamente la gestión turística propicia contaminación tanto paisajística como auditiva y biológica del lugar. Todo esto basado en un desconocimiento por asegurar un futuro sostenible. Sigue con la descripción de su metodología y marco teórico, en este último se centra en documentos que discuten sobre el "ego versus ego", son más que nada términos antropológicos y filosóficos del por que como seres necesitamos explotar un bien. Después desarrolla la perspectiva legislativa y como Perú que también tiene un plus en el TIE, no ha sabido gestionarlo. Y menos supervisarlo de forma sostenible, en donde termina haciendo tablas de las cosas usuales que contaminan los turistas. Finalmente, exhibe entrevistas muy condenatorias hacia la poca visión "eco-amigable" para el patrimonio y turismo rural.
Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas	Ministerio del Medio Ambiente	Según el artículo expuesto en la página web. Se inicia detallando el origen de las regulaciones. En Marzo de 2011 se ingresó el primer proyecto de ley para crear el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas. El proyecto de ley del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) crea un servicio público dependiente del Ministerio del Medio Ambiente, el cual se encargará de la conservación de la biodiversidad y cuyo principal instrumento será la administración de un Sistema Nacional de áreas protegidas."
Conservando el patrimonio natural de Chile. El aporte de las áreas protegidas.	Ministerio del Medio Ambiente, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Proyecto GEF SNAP	"Estudio publicado en la página web del Ministerio del Interior. La historia de las áreas protegidas en Chile comienza en 1907 con la creación de la primera reserva forestal del país. Este hito ubica a Chile como país pionero en la creación de áreas protegidas en América Latina. Sigue: cita 1, en que se define el comienzo histórico. Después plantea que años más tarde se instaló la idea respecto de que era necesario conservar también las "bellezas naturales del país" mediante la creación de los llamados Parques Nacionales de Turismo. Los primeros parques se crearon al interior de las reservas de Villarrica y Llanquihue, con los que se buscaba desarrollar la industria turística y, al mismo tiempo, conservar ciertos espacios donde tuviera lugar la experiencia espiritual de contemplar la naturaleza. Define en su glosario ÁREA PROTEGIDA como: espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado a través de medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos junto con sus valores culturales asociados. "
El patrimonio territorial. El territorio como recurso cultural y económico.	José Ortega	El autor parte planteando que bajo la reciente y progresiva valoración que tiene el patrimonio histórico y cultural por el territorio, es que se termina viendo como un recurso cultural y económico. Y que existen dos coordenadas que confluyen para la identificación que permite hablar de patrimonio territorial. La primera es la evolución del concepto patrimonio y como segunda, la progresiva reelaboración teórica que el concepto de territorio ha tenido. Lo caracteriza como una actitud moderna y reciente. Después hace el contraste de las dos grandes referencias conservacionistas, las cuales aclara, son por los diferentes procesos históricos que han pasado. Por una parte, Europa quien conserva sus centros urbanos y, por el otro lado, USA quien conserva su patrimonio natural. Este último es debido a la gran exposición de industria que tuvo en su época y que amenaza con la destrucción de todo. En cambio, Europa sufrió destrucciones en sus patrimonios urbanos y arquitectónicos por las guerras sufridas. Gracias a esto, plantea el concepto de "Cultura del patrimonio". Después plantea que el concepto de patrimonio territorial es una evolución de patrimonio cultural. Posterior a contextualizar el concepto de patrimonio, aterriza en donde el entendimiento de los centros industriales sería más completo si se entendiera que no hay posibilidad de entender estos vestigios industriales fuera de la perspectiva territorial. Por ende, plantea que en este caso el concepto de Patrimonio territorial abarcaría de forma óptima el conjunto de naturaleza más edificaciones y la cultura que se produjo. Finalmente abarca las diferentes perspectivas del entendimiento de un territorio y dice que el territorio es un capital fijo.
Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos Argentina.	Analia Almirón, Rodolfo Bertonecello, Claudia Troncoso.	Comprende primero los conceptos a abordar, prosigue con un largo análisis de lo publicado por UNESCO y con casos específicos, donde el patrimonio mundial está siendo mayormente explotado por la industria turística. Seguidamente plantea una metodología para una gestión que no evoque solo a la parte económica del turismo. Mas bien, proyecta un inventario de prácticas y para luego definir con mayor profundidad en los glosarios el tipo de patrimonio inmaterial y todo lo que se ha mencionado. Finalmente toma casos de España y sus diferentes características, debilidades, amenazas.

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>1) "Una primera generaci3n de colonos, principalmente ingleses y alemanes, se habia desperdigado por el territorio ocupando las mejores zonas de pastoreo a ambos lados de la frontera. Pese a no ser duefios de la tierra -el arriendo fue la forma general de tenencia-, los pioneros habian aumentado r3pidamente la masa ganadera P.20</p> <p>2) tras la formaci3n de poderosas sociedades ganaderas, los campos comenzaron a concentrarse en unos cuantos monopolios que generaron las condiciones socio-productivas ideales para el desarrollo de la actividad: un desierto demogr3fico interrumpido por endaves tecnol3gicos con necesidad de mano de obra estacional" p. 21</p> <p>3) " Constituida en septiembre de 1893 a partir de la enorme concesi3n (1 mill3n de hect3reas) que el portugu3s Jos3 Nogueira obtuviera en 1890 del gobierno chileno en Tierra del Fuego, la Explotadora logr3 en menos de 20 afios ocupar los mejores campos de Magallanes" p.21"</p>
	<p>"1) El crecimiento del turismo en la regi3n ha experimentado una importante alza, por ejemplo, el turismo internacional entre el afio 2000 y el 2008 creci3 en un 286%, pasando desde los 113.697 visitantes a 437.816. El turismo nacional experiment3 un crecimiento del 61%, aumentando de 93.724 visitantes a 150.161" p.24</p> <p>2) "Si consideramos la poblaci3n de la regi3n y los turistas totales, encontramos que por cada habitante de la Regi3n de Magallanes y Ant3rtica Chilena, la regi3n es visitada por 4 turistas, de los cuales 3 son internacionales" p.24</p> <p>3) " Crear un 3nico Sistema Nacional de 3reas Protegidas (SNAP), integrado por todas las 3reas protegidas existentes en Chile, que permita fortalecer el principal instrumento de conservaci3n del pa3s, tanto marino como terrestre, p3blico o privado. Actualmente las 3reas protegidas se encuentran dispersas en cinco ministerios distintos: el Ministerio de Agricultura administra 3reas protegidas a trav3s de Conaf, el Ministerio de Economia administra los parques y reservas marinas a trav3s de la Subsecretar3a de Pesca y el Servicio Nacional de Pesca, el Ministerio de las Culturas gestiona los santuarios de la naturaleza a trav3s del Consejo de Monumentos Nacionales, el Ministerio de Bienes Nacionales administra los bienes nacionales protegidos. El Ministerio del Medio Ambiente administra las 3reas marinas costero-protegidas de m3ltiples usos, custodia los santuarios de la naturaleza y supervigila todo el sistema."</p>
	<p>"1)"a. En 1925 fue creado el primer parque nacional de turismo. Afios m3s tarde, a partir de 1973, se fueron creando tambi3n santuarios de la naturaleza y desde 1982 monumentos naturales y reservas nacionales." p.34</p> <p>2) "Dicho muy sint3ticamente, la pol3tica de protecci3n de las 3reas silvestres en Chile durante el siglo XX pas3 de estar dominada por un paradigma forestal, a estar orientada por un paradigma ecol3gico" p.34"</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Curso: Métodos de valoración del patrimonio cultural.	Andrea Ortega, Universidad Católica.	<p>"El valor patrimonial no es lo mismo que el valor monetario. Explica que es la UNESCO y los organismos consultivos del comité de patrimonio mundial: IUCN, ICOMOS e ICCROM. Luego parte con un barido histórico de los tipos de patrimonio y conceptos de las cartas publicadas de estos entes.</p> <p>1931: ICOMOS - Carta de Atenas. Contexto objetivo: fin de la primera guerra mundial, conservación de monumentos amenazados por la vida moderna.</p> <p>1962: UNESCO, recomendación protección de la belleza y el lugar (carácter de los Lugares-paisajes). Contexto objetivo: cultivo de nuevas tierras, el desenvolvimiento anárquico de los centros urbanos.</p> <p>1964: ICOMOS - Carta de Venecia. Contexto objetivo: reexaminar los principios de la Carta de Atenas a fin de profundizar y ampliar su contenido. Conservación y restauración de monumentos.</p> <p>1967: ICOMOS - Normas de Quito. Contexto objetivo: destrucción progresiva del patrimonio de América Latina por la carencia de políticas de protección.</p> <p>1972: UNESCO - Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. Contexto objetivo: destrucción no solo por deterioro sino por la evolución de la vida social y económica.</p> <p>1976: recomendación relativa a la salvaguarda de los conjuntos históricos y su función en la vida contemporánea. Contexto objetivo: destrucciones y reconstrucciones que ocasiona un grave perjuicio al patrimonio histórico.</p> <p>1979: ICOMOS - Carta de Burra. Contexto objetivo: guía para la conservación y gestión de sitios de significación cultural. Patrimonio cultural.</p> <p>1982: ICOMOS - Carta de Florencia. Contexto objetivo: comité internacional de jardines históricos. Elaboran carta a la salvaguarda de estos.</p> <p>1987: UNESCO - Carta de Washington. Contexto objetivo: degradación y salvaguarda de los centros urbanos históricos.</p> <p>SINAÑO: UNESCO - Paisajes culturales. Primer instrumento para reconocer y proteger el paisaje cultural.</p> <p>2003: UNESCO - Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Contexto objetivo: diferenciación de la protección y reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial.</p> <p>2003: Carta de Nizhny. Contexto objetivo: Patrimonio industrial TICCHI.</p> <p>2005: ICOMOS - Declaración de Xian. Contexto objetivo: conservación de monumentos de sitio y sus entornos.</p> <p>2005: UNESCO - Memorándum de Viena. Contexto objetivo: conservación de ciudades históricas. "</p>
Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.	UNESCO	<p>"El patrimonio natural está siendo amenazado, y se considera que el deterioro o posible degradación total de estos es un escenario nefasto para el mundo. Ya que, la protección a estos es en muchos países escasa, por lo que, se requiere que sean protegidos. Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurará dentro de lo posible:</p> <p>a) adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;</p> <p>b) instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;</p> <p>c) desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;</p> <p>d) adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio;</p> <p>e) facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo."</p>
Patrimonio y turismo reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España).	Miguel Ángel Troitño Vnuesa, Libertad Troitño Torralba	<p>Con el objetivo de abordar las relaciones entre turismo, patrimonio y territorio esta investigación se centra en una mirada crítica de lo mencionado. Parte refiriéndose al autor CHOAY (2001) quien expone el término "INFLACION PATRIMONIAL", situación que países han visto al generar alta cantidad de reconocimiento patrimonial en su territorio, este incremento de corpus patrimonial se observa por la alta gama de patrimonios de una localidad, lo cual dispersa el título y lo desvalora. La patrimonialización de un bien es parte de uno de los dos procesos de selección para ser un atractivo turístico, ya que, el segundo consiste en la selección de puesta en valor y acondicionamiento por parte de los actores sociales para su actividad turística. (ota 2).</p>
Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones.	Claudia Troncoso, Analía Almiron.	<p>Se aprecia en su introducción que existe un notable interés y preocupación por la preservación y puesta en valor turístico de objetos y lugares patrimoniales. Esta investigación tiene como objetivo realizar una reflexión sobre la relación que se establece entre turismo y patrimonio. Así, bajo diferentes ítems, analiza el concepto de patrimonio y al ligarlo con turismo. Se extiende una larga conversación de autores y sus posturas rescatando las primeras citas de sus analogías respecto a cada uno de ellos.</p>
Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo?	Llorenç Prats	<p>El texto es más una analogía propia del autor con base en un testimonio de un tercero, en que discute lo pragmático que se ha vuelto el tema del turismo, centrándose en discursos que nadie comprende en lo formal. Y como las políticas se basan en conceptos de moda, pero sin mera explicación para su formalidad en la vida real. Concluye con lógicas poco fundamentadas sobre lo que la política hace con el patrimonio.</p>
La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos.	Fabien Bourlon	<p>El artículo analiza la activación del objeto "ciencia" en el litoral del sur de Chile para crear un destino de turismo científico. El patrimonio viene a ocupar un lugar en el desarrollo ordenamiento y organización de los territorios.</p>
Patrimonio y turismo cultural en Chile.	Jaime Migone Rettig	<p>Comienza con contextualizar históricamente el turismo en Chile. En 1998 Chile tenía 1.756.868. visitantes turistas al año. Diez años después, en 2008 cuenta con el doble, 2.698.689 turistas anual. Continúa con el análisis de casos del patrimonio mundial de Chile y su carácter turístico y, cómo estas declaratorias han provocado el aumento en los visitantes.</p>

CITAS EXTRAIDAS
<p>1) "El valor patrimonial, desde la segunda mitad del siglo 20, se entienden como dinámicos y percibidos de manera diferente, según la cultura o el periodo histórico. (Heras et al., 2013)</p>
<p>"1) "A los efectos de la presente Convención se considerarán "patrimonio natural":</p> <ul style="list-style-type: none"> - los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, - las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el habitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, - los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural," p.2"
<p>1) el patrimonio es un atractivo turístico que, mas allá de sus características específicas, está cargado de una serie de atributos que son aportado por la condición misma de patrimonio: el valor universal, el carácter compartido y consensurado, el estar mas allá de cuestionamientos, el ser la vía de acceso a un conjunto de significados que van mas allá del lugar u objeto de que se trate- Esto convierte al patrimonio en un recurso turístico de primer nivel. p 108</p> <p>2) el proceso de patrimonialización en sí constituye un proceso social conflictivo, su articulación para el turismo respresenta una segunda instancia de conflicto. p109</p>
<p>1) bajo la concepción de que el patrimonio es visto como atracción turística es porque "Un elemento que potencialmente puede ser puesto en valor por a actividad turística" p.58</p> <p>2) el turismo es pensado como una vía, para generar recursos económicos para la gestión patrimonial, que pueda usarse para proteger el patrimonio. p.58</p> <p>3) el turismo es percibido como una vía para activar el patrimonio" p.58</p> <p>4) "el turismo puede activar, revalorizar, optimizar, restaurar, rescatar, rehabilitar el patrimonio (...) es propuesto como el asociado necesario para la puesta en valor y aprovechamiento de los elementos patrimoniales de un lugar" p.64</p> <p>5) La condición de atractivo inherente al patrimonio conlleva a la tarea de detección e inventariado de objetos patrimoniales (y sus calidades)." p.64</p> <p>6) para Santana Talavera (2003) "no todos los recursos patrimoniales poseen la capacidad de poder ser presentados, contemplados y entendidos. Desch ser adaptados para un uso repetitivo, rápido, ameno y sencillo, preparado para la mirada, no para la lectura"</p>
<p>1) El artículo analiza la activación del objeto "ciencia" en el litoral del sur de Chile para crear un destino de turismo científico. p.795</p> <p>2) hablando de que el turismo es una oportunidad, En este escenario la puesta en valor de recursos turísticos y patrimoniales es clave. p.796</p>
<p>1) Esta identidad nacional (...) se relaciona indisolublemente con el patrimonio natural a través de los monumentos naturales, de las formaciones geológicas, de los paisajes y su riqueza estética, lugares y santuarios de la naturaleza, donde este hombre se nutre, crece y muere, dejando su patrimonio cultural a sus hijos y nietos de futuro. p.43</p> <p>2) El patrimonio y el turismo deben ir de la mano y deben apoyarse mutuamente, con el debido control y autorregulación que permitan mantener las identidades locales y su cultura lo más auténticas posible, de cara a su transmisión al futuro, para nuestros herederos. p.51</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural.	Beatriz Martín de la Rosa	"La actividad turística está experimentando cambios. Los turistas demandan más naturaleza y cultura, no solo mar y playa. Continúa desde una mirada antropológica explicando por qué y qué es la cultura. Plantea que no puede desligarse el término 'cultura' de 'turismo' y afirma que es contemporáneo escuchar frases como "Viajo para conocer otra cultura". Parte el análisis entendiendo que la situación actual del mundo es la globalización y desde ahí extiende definiciones de este concepto y concluyendo con una analogía de que se debe considerar obsoleto la idea de las culturas como entidades autónomas y definidas. Dado esto, aparece el patrimonio cultural, en pos de un sustituto de esta y como producto de excelencia. Después analiza el concepto de patrimonio de diferentes autores. Respecto de la perspectiva turística, dice que son los turistas cambiantes y dinámicos y que son los destinos los que deben cambiar acorde a la nueva moda de gustos. Siguiendo con como es este nuevo turismo el que deja atrás al turismo tradicional y se adapta a las especificaciones de sostenibilidad ambiental. También expone sobre autores que describen esta situación y enumera los tipos de nuevos turismos, los cuales son todos correspondientes al TIE."
El ecoturismo en las reservas de la biosfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación.	Kennedy Obombo Magio, Mónica Velarde Valdez	El objetivo del estudio fue caracterizar al ecoturismo como una estrategia de conservación y desarrollo sustentable en las reservas de la biosfera. El presente estudio tuvo dos objetivos principales; primero: caracterizar el ecoturismo como una estrategia de conservación. Y, segundo: analizar la relación entre los beneficios del ecoturismo y las actitudes que tienen las comunidades involucradas hacia la conservación. Pese a que en la cita 4, se toma el autor que por primera vez describió el ecoturismo (sin nombrarlo), fue en 1980 Blamey quien lo definió en la cita 5. Después genera la imagen adjunta, explicando a través de causalidades del título de ANPs dos posibles escenarios para la comunidad y sus prácticas de conservación.
Sentidos del lugar desde la experiencia de ocio y turismo en áreas silvestres protegidas: una metátesis.	Andrés Ried Luci, Anne Le Bon, Stephanie Carmody Lobo, Rodrigo Santos Henriquéz	El sentido del lugar es un término actual y complejo que describe el vínculo entre el ser humano y la naturaleza. Es la experiencia personal, subjetiva y simbólica con el entorno la que lo produce. A continuación, se genera una gran contraposición respecto de autores que la definen. De ellas nos quedamos con dos (cita 1 y cita 2). Para seguir con diferentes investigaciones que concluyen que la experiencia en áreas silvestres protegidas generan un lazo fuerte con la naturaleza y con hitos importantes en la personalidad (cita 3). Del orden de espiritualidad, psicología, identitarios y educacionales son algunos de las diferentes áreas donde se conoce una experiencia con la naturaleza. Para proseguir explicando la metodología y desarrollada bajo un sistema de objetos de causa y efectos, obteniendo palabras claves.
La musealización del Patrimonio Industrial. Dos modelos de intervención en la provincia de Huelva: Casa Dirección en Valverde del Camino y Molino de Mareas "El Pintado" en Ayamonte.	Natalia Grande Álvarez	La creación de museos y eco-museos constituyen uno de los modelos con más éxito actualmente. Ya que funciona como una herramienta de conservación. Después de las citas 1 y 2 se explica que la conciencia hacia una conservación de este tipo de patrimonio fue un peak en los años 70. En la cita 3 se define que los eco-museos son perfectos para este patrimonio porque conserva su territorio además de solo las edificaciones (museos). Después de la cita 4 se comprende que el turismo industrial es un recurso que se puede dar por esta musealización. Finalmente toma un par de casos con explicaciones y detalles de su musealización en España.
Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona.	Ainara Rodríguez-Zulaica	"Un segmento de turismo industrial que ha despertado interés público en los últimos años. Esto se refleja en 2006 cuando se inauguran los congresos europeos de turismo industrial. Este tipo de turismo nos acerca a la historia y la cultura de una región (Casanelles, 1999). Hay que diferenciar el término porque a veces es usado para las visitas de fábricas activas. Este escenario es referido como tecno-turismo. Sin embargo, los autores de las citas explican que es el descubrimiento de la industria viva o pasada. Por conclusión, el término engloba dos realidades diferentes: la visita a centros turísticos pasados, abandonados y reconvertidos, y, visitas guiadas a industrias activas como forma de constatar la tecnología. El Tecnoturismo es diferenciado por el turismo industrial en la cita 4. Dado el análisis en diferentes países de estos términos, se plantea un ordenamiento de la revisión realizada y se crea el siguiente sistema de entendimiento: El concepto turismo industrial se utiliza para referirse a toda actividad turística que relaciona a los turistas con las diferentes industrias locales, estén o no en funcionamiento, de acuerdo con su actividad industrial. El concepto turismo industrial activo hace referencia a la visita a empresas en activo por parte de turistas, con el objetivo principal de conocer los procesos productivos de las mismas. En los últimos años se ha acuñado más este término que los de turismo tecnológico o turismo productivo, que en sí mismos pueden resultar confusos. El concepto turismo de patrimonio industrial se refiere a la visita a edificios e instalaciones industriales en desuso, con el objetivo principal de conocer el "saber hacer" de la industria pasada y así acercarse a la cultura e identidad de su entorno."
Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios.	Analia del Valle Guerrero, Silvana Soledad Gallucci	La disciplina del turismo sirve para el estudio de los procesos de construcción de territorios turísticos. Se propone como objetivo general analizar la relación entre los procesos de patrimonialización y valoración turística de un territorio. El turismo como disciplina es muy reciente y la visión sociológica complejiza el término. Sin embargo, la visión geográfica es la más válida. El proceso de patrimonialización tiene dos caminos para su desarrollo. El primero (tradicional), se apoya en una valoración simbólica que implica la asignación de un sentido patrimonial a un recurso por parte de la sociedad local que otorga valores identitarios y culturales llevando a una legitimación cultural del mismo. El segundo, a partir de este reconocimiento como patrimonio cultural socialmente construido (mirada desde la cartografía), puede producir una valoración económica mediante la implementación de acciones de políticas públicas que llevan a una valoración turística diferencial de los espacios en función de sus recursos. En este proceso, las decisiones políticas producen una activación del patrimonio que deviene luego en atractivo turístico, transformándolo en un patrimonio turístico. Para después en el texto, abordar que el segundo camino normalmente está más asociado a la turistificación y mercantilización del patrimonio, dando respuesta más a un interés económico que identitario.
Gabriela Mistral en el país de los chilenos olvidados	Óscar Barrientos Brascic	Cuenta la vida y transcurso de diferentes hitos de la vida de Mistral. En la cual incluye el momento en que vivió en Magallanes por un mandato presidencial de Aguirres Cerda para dirigir el colegio de niñas.

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>1) serie de consecuencias que desencadenaron el desarrollo en masa del turismo. Institucionalización de las vacaciones pagadas, adelantos en medios de transporte, estabilidad económica que permita gastar en vacaciones y la instauración de concurso masivo. p.158</p> <p>2) A partir de la década de los 80 se produce un despertar de la conciencia ecológica, (el planeta tiene unos recursos limitados que hay que conservar) y de una conciencia cultural, (la diversidad cultural también debe ser respetada), es necesario un desarrollo sostenible". p.158</p> <p>3) "El turismo sostenible aparece, por tanto, como la solución a los desastres del turismo convencional o turismo de masas" p.158 Butler, (1999)</p> <p>4) "Los "nuevos turistas" han aparecido en escena con valores orientados hacia el medio ambiente y hacia un consumo más ético". p.158</p>
	<p>"1) el análisis de la relación turismo-conservación en estas unidades de conservación es de gran importancia, dado que las distintas fases de consumo de un producto turístico guardan relación con el medio ambiente (Budowski, 1976). P.98</p> <p>2) se ha cuestionado esta ideología sostenida por la UNESCO de que las comunidades adyacentes a las unidades de conservación automáticamente abandonarían sus prácticas destructivas cuando tengan un ingreso alternativo (Fennel, 2014), p.98</p> <p>3) La idea de integrar el turismo con la conservación, probablemente ha existido desde la creación de los parques nacionales en el siglo XIX (Adams & McShane, 1992), p.99</p> <p>4) No hay un acuerdo general sobre quién inventó o utilizó por primera vez el término "ecoturismo", sólo se infiere que en el año 1976, Budowski (1976) utilizó los principios de ecoturismo para describir sus pensamientos en sus trabajos, que vinculan conservación con desarrollo socioeconómico, aunque no mencionó la palabra ecoturismo. p.99</p> <p>5) Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales [...] con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y [...] constituye un beneficio social y económico para las poblaciones locales. (Ceballos Lascuráin, 1996; p. 150)1. p.99</p>
	<p>1) El espacio se ve como un lugar indiferenciado hasta que, producto de la experiencia, del conocimiento y del tiempo se convierte en lugar (Relph, 1976; Tuan, 1974) p.702</p> <p>2) Esta construcción personal puede hacerse colectiva en la medida que existe una recurrencia temporal e histórica de su uso (Tuan, 1974) p.702</p> <p>3) el ambiente sí importa en la experiencia, en particular en la experiencia de ocio y turismo en contacto con la naturaleza (Iso-ahola, 1980), p.702</p> <p>4) Los sentidos del lugar han sido identificados como un beneficio que proveen las áreas silvestres protegidas a los seres humanos, y se han categorizado como un servicio cultural de los ecosistemas (Millennium Ecosystem Assessment, 2005) p.703</p>
	<p>1) Hay que tener en cuenta que la sola preservación del patrimonio industrial puede indicar la presencia de una actividad productiva en el pasado, pero en la mayoría de los casos no puede explicar, por sí sola, su funcionamiento o las relaciones existentes entre las partes. Se hace necesario darle un nuevo uso a estos bienes, de forma que se pueda garantizar su pervivencia en el futuro y pueda ser percibido por la sociedad. (Hernández Martínez 2007) p.660</p> <p>2) Violette-Duc3 cuando dijo que "la mejor forma de preservar un edificio es encontrar un uso para él". Uno de los modelos que ha tenido más éxito es la reconversión de los lugares desindustrializados en museos, preservando de esta forma su valor cultural y conservando la memoria de lo que fueron. p.660</p>
	<p>1) deifinicon de turismo industrial extendida por Edwards y Llurolés (1996) "el desarrollo de actividades turísticas e industrias en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados". P.312</p> <p>2) definición de turismo industrial por Presa (2004) "el desarrollo de actividades turísticas e industrias en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados". p.312</p> <p>3) "el turismo industrial, entendido como forma de turismo cultural, tiene como objetivo principal difundir el patrimonio industrial – tanto antiguo como actual -, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo y que representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura" (Diputación de Barcelona, 2009: 2), p.312</p> <p>4) Según Amaia Makua (Savia, 2007), el tecnoturismo es el turismo industrial productivo. Es decir, el tecnoturismo es una rama del turismo industrial, centrada en las visitas turísticas a fábricas y centros productivos en activo, con el principal objetivo de conocer sus procesos de producción. p.312</p>
	<p>1) Bustos Cara (2004:11) sostiene que la patrimonialización es un "proceso voluntario de incorporación de valores socialmente construidos, contenido en el espacio-tiempo de una sociedad particular que forma parte de los procesos de territorialización que están en la base de la relación entre territorio y cultura. La apropiación y valorización como acción selectiva, individual o colectiva, se expresa en acciones concretas que permiten construir referencias identitarias durables". Por lo tanto, un recurso para ser considerado patrimonial debe ser valorado y legitimado por la sociedad en su conjunto, es decir, el poder político junto con la sociedad civil. p. 149</p> <p>2) el destino turístico y sus atractivos son tales en tanto existan "otros" que con su "mirada turística" lo instituyan como tales (Bertoncello, 2002). p.151</p> <p>3) En este proceso de valorización turística los vínculos establecidos entre territorio - patrimonio - valorización, se expresan a través del aporte que el patrimonio, en tanto atractivo, hace al turismo y el dinamismo que se genera sobre el territorio al que se le asigna una condición turística a partir de la activación patrimonial que lo transforma en destino turístico. p.151</p>
	<p>"1) Por otro lado, en Magallanes escribió la parte más sustancial de Desolación, uno de sus libros más paradigmáticos, publicado en 1922</p> <p>2) Como ella misma describió en El Mercurio el 21 de octubre de 1931: «Yo me gocé y me padecí las praderas patagónicas en el sosiego mortal de la nieve y en la tragedia inútil de los vientos, y las tengo por una patria doble y contradictoria de dulzura y de desolación» (PAG 5)</p> <p>3) mientras que otro texto, del 20 de septiembre de 1919, reza que «Magallanes casi no es Chile; estamos como al margen de la vida nacional». (PAG 8)"</p>

TITULO	AUTOR	RESUMEN
Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de América Latina y el Caribe. Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades	Rocío Silva Pérez ² y Víctor Fernández Salinas	
PLANDECO 2021-2026	Municipalidad Torres del Paine	"Reconoce a las estancias como su origen de identidad local. Y la urgencia de valorizarlas. Dice que la sociedad explotadora de tierra del fuego, fue la empresa ganadera mas grande del mundo. Se realiza un FODA donde se reconocen a Recursos naturales, culturales, belleza escénica y Riqueza cultural e identidad como FORTALEZAS. A Manejo de residuos como debilidades. A Turismo sustentable como oportunidades. Y finalmente a Focalización presión turística PNTF como amenazas. Bajo los lineamientos estrategicos a desarrollar se encuentran; 1) Promover iniciativas locales de desarrollo económico para diversificar el sector productivo en todas las localidades de la comuna. 2) Potenciar el inremento y la diversificación de la oferta turística comunal a través de experiencias innovadoras y sustentables que permitan aumentar la pernoctación y el gasto turístico en el territorio. 3)"
Oportunidades y desafíos de la investigación en turismo en Patagonia.	Pablo Szmulewicz, Kateřina Vélso	"El texto comienza con la importancia en términos sociales y económicos del crecimiento del turismo y la inversión que se necesita en el área de investigación. Aclara la situación actual del país en términos económicos y estadísticos del turismo en Chile (2018). Muestra gráficos sobre las estadísticas económicas y en comparación con otros países. Plantea que el aumento de interés en el TIE ha generado un aprovechamiento e inremento de bienes naturales del país. Aquello es económicamente bueno, pero tiene desafíos en como resguardar los bienes naturales, ambiental y culturalmente. Después define algunas citas de CORFO 2008 donde se entiende la ventaja de Chile en el turismo de intereses especiales (define gran parte de los TIE existentes en el país). Determina a las Torres del Paine como uno de los iconos que contienen gran potencial turístico a nivel nacional. Desde el punto de vista de las políticas públicas: 1. El Ministerio de Economía define desarrollos económicos según "clusters" o subsectores económicos. De los cuales el TIE es uno de los prioritarios. (CORFO, 2008). 2) Después menciona la política de desarrollo económico territorial, a través de un programa llamado "Chile emprende", el cual tiene como objetivo establecer y fortalecer a Pymes. Este programa operó entre el 2001-2010 y el turismo fue uno de los ejes principales en mayor parte de las regiones. 3) Detalla la particularidad y funcionamiento de la Ley de Turismo en Chile. 4) Detalla que la región de Magallanes es la 3era en recibir fondos para programas al turismo. (Fuente: CORFO) 5) El 2006 nace SOCIETUR, la sociedad de investigadores en turismo de Chile."
Política Nacional de turismo.	Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. Subsecretaría de Economía, fomento y reconstrucción. SERNATUR.	"La Política Nacional de Turismo es un producto de un conjunto de esfuerzos de cooperación entre instituciones públicas y privadas. Es así como en las últimas décadas fueron elaboradas políticas, planes y programas que buscaban fomentar y desarrollar la actividad turística. Se basa en la Ley 20.423 y el programa de gestión. En esta última, es la creación de diferentes instituciones que gestionan y planifican el turismo en Chile. A través de ZOT (zonas de interés turístico) que se pondrán a disposición de las diferentes actividades económicas. El 2019 fue aceptada la solicitud de ZOT para el parque nacional Torres del Paine. (Leer solicitud). Los ejes están formulados para promover el desarrollo del turismo interno, y por esa vía, contribuir al crecimiento económico nacional, a la generación de nuevas fuentes de empleo y al proceso de regionalización y de descentralización del país. El capítulo II presenta los fundamentos de la Política, en los que se destaca como claves los conceptos de Fortalecimiento e Integración. Estas nociones se aplican a ámbitos centrales como la institucionalidad del turismo, la promoción, la coordinación de los agentes turísticos y el ordenamiento territorial, entre otros. De esta forma, se exponen las bases de una estrategia capaz de potenciar las ventajas comparativas, de manera de transformar al país en un destino turístico de excelencia. En el capítulo III se establecen los principios que sostienen la Política Nacional de Turismo: sustentabilidad, credibilidad, innovación, equidad, colaboración, identidad y facilitación. Estos principios han sido elegidos y formulados en función de las opciones y orientaciones de este documento. El capítulo IV plantea la Visión, Misión y Objetivo Central de la Política. La Visión propone transformar a Chile en un País Turístico, reconocido internacionalmente a través de una imagen consolidada en el que la industria sea un elemento esencial del desarrollo económico y un aporte relevante para la calidad de vida de los chilenos. Para concretar esta visión se postula como misión optimizar la acción coordinada y armónica de todos los actores que intervienen en el turismo para fomentar el desarrollo sustentable del sector, la promoción y la inversión, la apertura de nuevos mercados y el aumento de la calidad de los servicios. En el capítulo V se plantean los ejes fundamentales de la Política, que a su vez se desglosan en líneas estratégicas y acciones."
Plan de desarrollo comunal 2013-2017 Comuna Torres del Paine.	Ilustre Municipalidad de Torres del Paine (Díaz Chacón & Asociados)	"Herramienta de gestión propia de los municipios. El empleo y la actividad económica se concentran principalmente en Servicios Comunales, Sociales, Personales y Comercio asociados al Turismo y la Ganadería. En el territorio de la comuna se encuentra el principal destino turístico de la región, el más importante de la Patagonia chilena y uno de los destinos más requeridos a nivel internacional: Parque Nacional Torres del Paine. En este contexto la actividad que gira en torno al parque nacional y sus alrededores permitirá la consolidación de la comuna como la capital del turismo regional."
Estrategia Regional de Desarrollo Magallanes y Antártica Chilena 2012-2020	Universidad de La Frontera, a través del Instituto de Desarrollo Local y Regional - IDER	Herramienta política guía y de gestión. Comienza haciendo un barrido histórico territorial de la región, y sus metodologías y estrategias. El turismo contempla todo un ítem de las estrategias e imágenes objetivos a alcanzar.

	CITAS EXTRAIDAS
	<p>1) Un paisaje patrimonial se asocia siempre con un territorio cuyo argumento interpretativo deriva de la interacción de sus vectores patrimoniales (materiales e inmateriales), tanto entre sí, como con el resto de la estructura territorial.</p>
	<p>"1) "En esta zona se inicia el proceso de colonización, creando la sección Última Esperanza, que estuvo a cargo del ovejero inglés T. Burbury y cuya casa de administración se instala primeramente en la actual estancia El Kark" pag.14 2) "En 1937, el gobierno de Arturo Alessandri (1868-1950) decretó la "Ley de Tierras de Magallanes", que exigió a las sociedades ganaderas devolver una porción de sus terrenos y entregarlos a la subdivisión" pag. 14. 3) "este proceso culminó en 1973 con la disolución de la Sociedad Explotadora Tierra del Fuego, luego de que sus tierras fueran expropiadas en el marco de la Reforma Agraria y entregadas a nuevos propietarios." pag 14 4) "las estancias ganaderas, ya que continúa siendo la actividad económica primordial para la comuna, la cual condiciona una dimensión no solo productiva sino también cultural, que conforma la identidad local y el modo de vida de sus habitantes." pag 15 5) "La comuna cuenta con cuatro centros poblados principales: Villa Cerro Castillo, Villa Río Serrano, Villa Monzino y Villa Cerro Guido. El resto del territorio corresponde a estancias ganaderas de gran extensión que forman parte de su historia e identidad." pag 15 6) "Según el Censo de Población y Vivienda del año 2017, Villa Cerro Castillo posee 654 habitantes, no obstante, según estimaciones del propio municipio, la población que reside permanentemente es de 150 habitantes," pag 17 7) "Según un estudio de 2018 de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo sobre un Diagnóstico Nacional y Regional, se reporta que en la comuna de Torres del Paine la Población Flotante Ponderada (PFP) equivale a 11.704 personas vinculadas principalmente con el desarrollo de sus actividades de turismo." PAG 29 8) "En la comuna de Torres del Paine su identidad está expresada en un conjunto de elementos culturales asociados a la vida estanciera y del campo patagónico" PAG 36 9) "Su patrimonio cultural inmaterial queda representado en una forma de vida particular que, si bien es representativa del campo patagónico, se diferencia del resto por constituir una identidad propia anclada en las historias y en las personas que dotan de sentido a aquellas prácticas y saberes vinculados con los oficios y trabajos de la vida en estancias" PAG 29 parte de la historia regional y comunal, al mismo tiempo que han configurado el territorio y la forma de hablarlo." PAG 29 11) "Otra de las actividades económicas relevantes en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, así como en la comuna es el turismo, debido a su alto potencial basado en la disponibilidad de su biodiversidad, su valor paisajístico, microclimas, las condiciones para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza, científicas, histórico-culturales, experiencias gastronómicas, de aventura, entre otras." PAG 41 12) "Uno de los ejes principales del trabajo de la comuna ha estado centrado en establecer e implementar un modelo de gestión ambiental" PAG 42 13) está aún presente la necesidad de un adecuado manejo del turismo en el Parque Nacional Torres del Paine, para que esta actividad económica vaya en línea con los objetivos de conservación del área protegida. PAG 45"</p>
	<p>1) "Se aprecia una creciente motivación de los turistas por las distintas modalidades del turismo de intereses especiales, principalmente por el desarrollo de actividades en áreas rurales y naturaleza. (...) más de la mitad de los turistas de larga distancia que visitan nuestro país lo hacen motivados por la realización de actividades relacionadas con la naturaleza y deporte al aire libre." pag. 28 2) "la creciente importancia del turismo en áreas rurales y naturales en el mundo, en particular del Turismo de Intereses especiales, impulsado por el aumento de demanda de actividades de recreación al aire libre, ha generado el desarrollo de nuevos tipos de turismo, basados en el aprovechamiento del medio natural," pag.32 3) "El país cuenta con atractivos y destinos turísticos singulares que le otorgan ventajas competitivas en el mercado del turismo de intereses especiales (agroturismo, turismo de naturaleza, turismo científico, turismo del vino, turismo arqueológico, astronómico, entre otros) permitiendo su posicionamiento turístico internacional en torno a los conceptos de naturaleza, cultura y actividades outdoors (CORFO, 2008)" pag. 32 4) "Chile, ha planteado una Política Nacional de Turismo, que se basa fundamentalmente en dos elementos: la promulgación de la Ley Marco de Turismo y la estructuración de un Programa de Fomento. El marco legal lo constituye la Ley de Turismo promulgada el 4 de febrero del año 2010, que sienta las bases para la regulación del sector, poniendo énfasis en el establecimiento de Zonas de Interés Turístico (ZOT), promoviendo el desarrollo turístico en las Áreas Silvestres Protegidas, el mejoramiento de la Promoción Internacional de Chile, la mayor protección de los Derechos de los Turistas, además de certificar la calidad de los servicios que entrega el país" pag. 33</p>
	<p>"1) Ejes Fundamentales de la Política Nacional de Turismo. A. Eje 1: Turismo Prioridad Nacional. B. Eje 2: Turistas Satisfechos, Superación de Expectativas. C. Eje 3: Promoción Turística/Marketing Integral. D. Eje 4: Ordenamiento Territorial. E. Eje 5: Coordinación Público-Privada en Turismo. F. Eje 6: Innovación y Desarrollo de Mercado. G. Eje 7: Turismo Social. 2) "El diseño de identidad, que se concretó en la actual marca turística nacional, "Chile: naturaleza que conmueve", fue otro de los desafíos relevantes que el turismo chileno ha abordado en los últimos años" p.3 3) "Posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje de desarrollo el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia, y, al mismo tiempo, ampliando y diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno. p.4) 4) Para efectos de la ley 20.423 se definen los siguientes términos para su gestión por ser necesarias. "Turismo Aventura: turismo en que se realizan actividades específicas que utilizan el entorno o medio natural como soporte físico y recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, y que implican cierto empeño, actividad física y riesgo controlado. (diario oficial, 2010) Eloturismo: modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios. (diario oficial, 2010) Ecoturismo: modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente beneficiosa de las poblaciones locales. (diario oficial, 2010)" "</p>
	<p>1) "Por otra parte la Región de Magallanes, la de mayor superficie del país con 132.291,1 kilómetros cuadrados, se encuentra dividida en cuatro provincias y diez comunas, contando con 159.468 habitantes. La densidad poblacional de la región es de 1,20 (1 persona) habitantes por kilómetro cuadrado." p.13 2) "Un hito importante en el desarrollo de este territorio y que tendrá una expresión significativa hasta nuestros días es el nacimiento del Parque Nacional Torres del Payne (1959) que permitió incorporar un porcentaje importante de terrenos (más del 30% de la superficie de la comuna) originalmente dedicados a la ganadería al dominio estatal y particularmente de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Con posterioridad, este parque nacional contará con resguardos ambientales nacionales (área silvestre protegida) e internacionales (reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad - 1978) lo que lo transformará en un atractivo turístico de primer orden a nivel nacional e internacional que cada año recibe cerca de 150.000 visitantes provenientes de todas partes del mundo" p.13 3) "Imagen Objetivo PLADECO Comuna de Torres del Payne 2008-2012 "Consolidar la comuna como un centro de alta calidad y excelencia en desarrollo turístico, con un modelo de desarrollo sustentable, que favorezca la inclusión de su población y promueva su identidad local. Que genere altos niveles de desarrollo en sus políticas sociales, que permita desarrollar un centro de servicios turísticos dentro de la comuna, que contenga proyectos de gestión emblemáticos para la el Municipio. Que promueva un fuerte compromiso por la protección ambiental y que promueva el ordenamiento y desarrollo estratégico de su territorio" p.23</p>
	<p>"1) "El área del turismo y sus servicios ligados como el comercio, restaurantes y hoteles, además de transporte y comunicaciones, crecieron desde un 12,7% a un 22,3%. En conclusión, nos encontramos hoy con una región distinta, e en que los componentes de valor agregado adquieren más importancia en la generación de la riqueza regional. Lo anterior se ve reforzado por los antecedentes que se aportan desde el documento "Diagnóstico Política Regional de Turismo" elaborado el 2010 y mandatado por SERNATUR. El crecimiento del turismo en la región ha experimentado una importante alza, por ejemplo, el turismo internacional entre el año 2000 y el 2008 creció en un 286%, pasando desde los 113.697 visitantes a 437.816. El turismo nacional experimentó un crecimiento del 61%, aumentando de 93.724 visitantes a 150.161" p.24 2) "Si consideramos la población de la región y los turistas totales, encontramos que por cada habitante de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, la región es visitada por 4 turistas, de los cuales 3 son internacionales" p.24"</p>



 Ruta del
Fin del Mundo

Bienvenidos
Provincia
Última
Esperanza

Circuito Baqueanos

PRECAUCIÓN
PROYECTO RESEALADO
POR
LÍNEA NUEVA Y EXISTENTE

