



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE POSTGRADO**

**Desarrollo de ecosistemas favorables para la gestión de cambio en  
microempresarios(as), en contextos de crisis sanitaria y política en Chile.**

**Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencias Sociales mención Sociología de la  
Modernización**

**Sergio Claudio Cortés Araya**

**Coordinadora: Karina Navarro**

**Profesor(a) Guía: Claudio Duarte**

**Las +++ de Chile, año 2022**

## INDICE

Presentación.....	4
I. Introducción.....	7
II. Planteamiento del problema.....	12
II.1. Pregunta de investigación	
II.2. Objetivos	
III. Fundamentos Teóricos.....	13
IV. Marco Metodológico.....	21
IV.1. Enfoque Metodológico.....	21
IV.2. Técnicas de Análisis de la Información.....	25
IV.3. Estrategia de Análisis.....	27
IV.4. Producción de la Información / Instrumentos.....	28
IV.5. Universo y Muestra.....	29
IV.6. Trabajo de Campo.....	30
IV.7. Validez Externa.....	31
V. Análisis Morfogenético.....	32
V.1 El Condicionamiento Estructural.....	33
V.1.1 El Contexto de la Pandemia.....	34
V.1.2. Aspectos Psicológicos.....	37
V.1.3. El Condicionamiento Social del Coronavirus.....	40
V.1.4. El Condicionamiento Económico.....	43
V.1.5. El Condicionamiento Político.....	47
V.2 Autonomía Relativa/Agencia.....	51

V.3.1. La Influencia Causal / La Adaptación al Entorno Problemático.....	68
V.3.2. Transformación Estructural / Indicadores Gestión de Cambio.....	74
V.3.1 Proyecciones.....	85
VI. Conclusiones.....	88
VI.1. En Relación a los Objetivos de Investigación.....	88
VI.2. Reflexiones Metodológicas.....	97
VI.3. Reflexiones Relacionadas con el Trabajo de Campo.....	99
VI.4. Reflexiones Epistemológicas.....	101
VI.5. Reflexiones de Carácter Ontológicas.....	104
VI.6. Reflexiones políticas.....	105
VI.7. Conclusiones Finales.....	110
VII. Bibliografía.....	113

## Presentación

El presente proyecto explica la manera cómo actúan los poderes causales de las agencias y estructuras sociales, en favor del proceso de construcción de ecosistemas favorables de gestión cambio en microempresarios(as), en contextos de crisis sanitaria y transformaciones políticas en Chile.

En su desarrollo, la investigación muestra el contexto general de la pandemia del coronavirus y su impacto en la organización de la actividad económica en las microempresas, además de explicar el condicionamiento político y social generado por la presencia de la crisis sanitaria y política en Chile, analizada desde una perspectiva *morfogenética*, es decir, se investiga el fenómeno social en tres momentos históricos separados cronológicamente y vinculados ontológicamente al mismo tiempo entre sí, pues estructura y agencia tienen la propiedad de ser irreductibles.

Su enfoque está sustentado en la tradición de pensamiento conocida como fenomenología, perspectiva de carácter cualitativo, fundamentada a partir del desarrollo de la interrogante acerca de la naturaleza humana y el proceso de interpretación de la realidad social.

En cuanto la organización del texto, se trata de un tipo de artesanía construida con la finalidad de poder interpretar en forma adecuada a la realidad que busca comprender, pues desde la perspectiva cualitativa, la investigación social es más bien un arte, un tipo de oficio muy particular, donde la vida privada del investigador no está separada del entorno al cual investiga.

Más bien se trata de un proceso de *intersubjetividad*, desde la cual el investigador saca provecho, pues al estar conectado con el entorno que estudia, puede desarrollar mejores modelos explicativos de la realidad compleja en la que se encuentra inmerso. Y hacerlo de un modo sencillo y tangible.

Sostenemos que uno de los grandes problemas de las ciencias sociales, es que existe entre los investigadores, una crisis generalizada en cuanto a la capacidad de poder escribir textos (W. Mills 2009). Lo que se traduce en una falta de tangibilidad en el lenguaje en la que los sociólogos y sociólogas muchas veces intentan comunicar, inhibiendo la posibilidad de conectar con el mundo privado de las personas que busca interpretar.

Al parecer, se han descuidado los aspectos ontológicos que sostienen toda investigación. Las preguntas esencial acerca de ¿Por qué? y ¿Para qué estudiamos?

En cuanto a nuestro propósito principal, nuestra población objetivo. Se trata de unidades económicas con características más propias del tipo de una economía familiar, o trabajador(a) independiente y que actualmente, en su mayoría, se encuentran en situación de quiebra o inactividad económica, dado su fuerte orientación económica asociada al sector terciario de la economía, donde el turismo destaca por sobre todas las actividades privadas. Es decir sectores y unidades económicas fuertemente golpeadas por la presencia de la pandemia, dado que la implementación de las medidas sanitarias, conlleva necesariamente la restricción de sus posibilidades de intercambio de bienes y servicios.

Con la intención de cumplir con lo anteriormente mencionado se organizó este texto de la siguiente manera: Comienza con una introducción acerca de la problemática (I); Inmediatamente se presenta el planteamiento del problema, donde se especifica los objetivos y la pregunta que guía la investigación, correspondiente a la parte dos (II) del texto; continúa con la problematización de los antecedentes teóricos (III) que se trabajan en el desarrollo de la investigación; para luego exponer, en la parte cuatro (IV), los aspectos metodológicos contemplados y que fundamentan el estudio, la justificación epistemológica y ontológica del mismo, su finalidad, profundidad, amplitud enfoque, universo y muestra, las técnica de recolección y análisis de la información; Posteriormente en la parte cinco (V), se exponen el análisis temporal o morfogenético trabajado en nuestra investigación, separado cronológicamente en tres momentos: El condicionamiento estructural, la autonomía relativa de la agencia y la morfogénesis o transformación estructural; Mientras que en apartado número seis (VI) se desarrolla la parte correspondiente a las conclusiones finales de la investigación, donde se exponen aquellas conclusiones vinculadas tanto al proceso de investigación, así como a los procesos socio políticos implicados en el contexto que se investiga.

## 1. Introducción

El sentido de este proyecto de investigación, es que sea un aporte a la comprensión de un determinado problema, en este caso, el desarrollo de ecosistemas favorables para la gestión de cambio en microempresarios(as), en contextos de crisis sanitaria y política en Chile.

Lo que se presenta en un comienzo del estudio, es una explicación acerca del contexto general de la pandemia y su impacto en la organización de la actividad económica en las microempresas ubicadas en la provincia de San Antonio, además de explicar el condicionamiento político y social generado por la presencia de la crisis sanitaria y política en Chile, analizada desde una perspectiva *morfogenética* y *fenomenológica*, es decir, se investiga el fenómeno social en tres momentos históricos separados cronológicamente y vinculados ontológicamente al mismo tiempo entre sí, pues estructura y agencia tienen la propiedad de ser irreductibles (Archer 1995). Estos tres momentos son: El condicionamiento estructural, las características agénciales, y la transformación estructural representada por los cinco indicadores de Gestión de Cambio que se operacionalizan en la parte correspondiente al análisis de la investigación.

Se trata de una investigación de nivel explicativo dirigida a pequeñas unidades de negocios o microempresas. Es decir, unidades económicas con características más propias del tipo de una economía familiar, o trabajador(a) independiente, donde en la mayoría de los casos los recursos son escasos y el trabajo en red o poder de influencia es limitado, si se les compara con las medianas y grandes empresas.

Su enfoque está sustentado en la tradición de pensamiento conocida como *fenomenología*, corriente de investigación basada en la *comprensión significativa del mundo social* (Schutz), ante todo “significa primariamente una concepción metodológica”. (Heidegger, 1926), que busca el camino de cómo interpretar de un fenómeno social de manera existencial. Esta metodología, en su definición consta de dos componentes de origen griego: Fenómeno y Logos. (Pensamiento, razón)

De este modo, la misión de esta investigación es organizar un conjunto de conocimientos que provean una base teórica para la comprensión “existencial” de una determinada problemática. Su intención es poder elaborar conclusiones que sean pertinentes y que favorezcan el desarrollo de acciones y decisiones a nivel del ámbito, grupo o escenarios que se estudia, en este caso microempresarios(as). Todo esto en el contexto de la actual crisis sanitaria mundial provocada por la pandemia del Covid 19 y de transformaciones políticas del modelo chileno.

Sin duda uno de los problemas más importantes que va a enfrentar la humanidad en el futuro, va a ser la adaptación a ecosistemas favorables al cambio, dado la constante situación de crisis que se vive a nivel planetario, producto de la presencia de una serie de alteraciones o amenazas, que exigen una permanente reorganización del trabajo y de la vida privada.

Hay que sintetizar que, la humanidad entera atraviesa en la actualidad por cuatro crisis de alto impacto que ponen en permanente cuestionamiento no solo los modelos políticos como es el caso de Chile, sino además está en juego la supervivencia entera del planeta y de la especie. Estas cuatro crisis son: El calentamiento global del planeta con sus consecuencias tanto para la economía y la vida humana, incluyendo los graves problemas de abastecimiento de agua que ya se vive en partes de la humanidad, incluyendo Chile; La situación de la pandemia del coronavirus que afecta la salud y la economía; La situación de guerra comercial entre Estados Unidos y China que parece agudizarse a medida que avanza la pandemia del coronavirus y que arrastra al conjunto de los países del mundo, pero afecta en forma particular a Chile dado que hablamos de un sistema económico abierto al mercado globalizado; y por último pero no menos importante, la situación de *crisis de los sistemas de legitimidad* por la que atraviesan los gobiernos del mundo y los Estados Nación, Chile por supuesto no es la excepción.



Como respuesta a esta amenazante situación, han surgido en el mundo, una serie de líderes e intelectuales que han problematizado al respecto, como es el caso del periodista norteamericano Thomas Friedman quien acuña el concepto de desarrollo de *ecosistemas favorables para el cambio*, en alusión a la construcción de espacios de organización social innovadores, donde roles, problemas y actores se fusionan (Friedman 2020), dada la permanente necesidad de adaptarse al cambio, producto de la crisis generada por la pandemia del covid 19 y la crisis económica que conlleva.

Cabe destacar que una de las ideas fuerza que guían esta investigación, es que, sólo aquellas organizaciones que desarrollen un proceso de reflexión y cambio en el interior de sus estructuras, podrán sobrevivir y adaptarse a la permanente situación de crisis que se vive a nivel planetario (Friedman). De ahí la necesidad de trabajar con metodologías con perspectivas “críticas” que comprendan de forma dinámica el cambio social, como modo de adaptación del ser humano como especie, a la permanente situación de crisis que se vive a nivel planetario.

De lo contrario quedarán “dislocados” (Friedman 2020), es decir, los problemas generados por su entorno sobrepasarán sus capacidades de adaptación a las nuevas condiciones, incluyendo una tercera y cuarta ola de contagio de coronavirus, con todo lo que ello implica para la política y la economía, a lo que habría que sumarle la crisis generada como consecuencia del calentamiento global y las problemáticas asociadas.

En cuanto al concepto de ecosistemas favorables para *el cambio*. Se trata de un nuevo paradigma que acentúa el análisis en los factores de cambio social, en especial aquellos asociados a los procesos de liderazgo. Se trata de proceso de *"destrucción creativa"* “Vamos a destruir y crear un marco general de cómo hacíamos las cosas” (Friedman “en línea”). *“Pensamiento no binario, ecosistemas colaborativos, adaptación al cambio, líderes persuasivos, estímulo a la innovación”* (Friedman “en línea”).

Esas son las principales características, que según el periodista estadounidense Thomas Friedman definirán al mundo actual y marcarán las oportunidades para el éxito en el futuro. “los países que van a prosperar son los que puedan crear amplios sistemas colaborativos para gestionar el cambio” (Friedman “en línea”).

De esta manera, el proceso de adaptación por parte de las organizaciones al nuevo contexto y el ritmo vertiginoso con que se desarrollan las actividades en el mundo moderno, plantea la necesidad de generar un *proceso de reflexión* al interior de todas ellas, con el propósito de construir nuevos sistemas colaborativos, donde la interacción y participación entre actores/agencia se desarrolla de manera horizontal, con la intención de poder “formar conexiones con otros seres humanos mejores y profundas, no sólo rápidas” (Friedman, 2018, 17).

“Es necesario ser comprensivo para despertar comprensión; hace falta empatía para despertar empatía”. (Friedman, 2018, 26), a medida que el mundo se vuelve cada vez más interdependiente y complejo, se hace más necesario que nunca ampliar y profundizar la mirada, lo que necesariamente implica vincular y sintetizar perspectivas diferentes. “La pandemia nos enfrentó a uno de los grandes retos de la naturaleza, que no recompensa al más inteligente o al más fuerte, sino a los que tienen mejor poder de adaptación” (Friedman “en línea”).

Este esfuerzo es doble para el caso de Chile, dado el contexto de doble tensión o “doble crisis” (Araujo 2020), que se vive producto de la protesta social y transformaciones políticas que experimenta el país. A lo que habría que sumarle los factores medioambientales y problemas asociados al calentamiento global, tales como la escasez de agua y otros, que de algún modo reconfigura los campos de la economía, la política y los mundos de la vida. (A. Schütz).

Se entiende que se trata de un contexto de crisis que permite “hacer una pausa para la reflexión moral... Toda tecnología se empieza a usar antes de ser totalmente comprendida. Siempre hay un desfase entre la innovación y la aprehensión de sus consecuencias. Estamos viviendo en ese desfase, y ahora es el momento correcto para conservar la sensatez y reflexionar. Tenemos mucho que ganar y mucho que perder.” (Friedman “en línea).

Esto último es particularmente relevante para el caso de Chile, dado la crisis institucional que vive el país, de cara a la conformación del proceso constituyente. En este sentido compartimos la idea expresada por Kathia Araujo, en el sentido de que las actuales circunstancias críticas, constituyen en efecto “una encrucijada extremadamente relevante, y no por lo que acontece en el presente, sino por lo que significa para el futuro. Si será recordada como la gran oportunidad para cambiar rumbos, como la posibilidad perdida o como el punto de partida de una deriva perniciosa, solo lo sabremos más adelante. El desenlace está abierto”. (Araujo, 2020, 10)

En síntesis, se trata de una situación no resuelta con desenlace incierto, representa un “cambio civilizatorio” (Garretón, 2020). La respuesta a que si va a representar una oportunidad o una situación de desintegración resulta incierta. Pese a ello, podemos afirmar sin complejo a equivocarnos, que todo cambio político depende el papel y rol que desempeñan los actores sociales en su momento histórico. En el escenario de la historia los actores están dispuestos, pero a diferencia del teatro existen varios guiones posibles de ejecutar, todo depende del desarrollo de la obra, que no es más que la *lucha de clases*, no conocemos ni el desenlace ni el final, pero podemos problematizar y sacar conclusiones importantes.

## II. Planteamiento del Problema

### II.1. Pregunta de investigación

*¿Cómo actúan los poderes causales de las agencias y estructuras sociales, en favor del proceso de construcción de ecosistemas favorables de gestión de cambio en microempresarios(as), en contextos de crisis sanitaria y transformaciones políticas en Chile?*

### 2.4 Planteamiento de objetivos

#### 2.4.1 Objetivo General

Explicar ontológicamente, como actúan los poderes causales de las agencias y las estructuras sociales en favor del proceso de construcción de ecosistemas favorables de gestión de cambio, por parte de microempresarios(as) en contextos de crisis sanitaria y transformaciones políticas en Chile.

#### 2.4.2 Objetivos específicos

1. Conocer aquellos aspectos psicológicos presentes en microempresarios(as) y su relación con la organización del mundo social e institucional.
2. Conocer aquellos aspectos familiares e institucionales presentes en microempresarios(as) y su relación con la organización del mundo económico.
3. Conocer aquellos aspectos asociados a la organización de la actividad económica, en microempresarios(as), durante el proceso de destrucción creativa generada por la pandemia y la crisis institucional en Chile.

### **III. Fundamentos Teóricos**

#### **Antecedentes contextuales y teóricos**

La presente investigación está basada en el enfoque teórico conocido como Teoría Social Realista, expuesta por la autora Británica Margaret Archer. Sin embargo, es importante aclarar que nuestro proyecto, en su afán por explicar un fenómeno tan complejo, como lo es la construcción de factores de cambio por parte de microempresarios(as) en contextos de crisis sanitaria y política en Chile, incorpora diversas escuelas de pensamiento, que a nuestro entender, se relacionan con la Teoría Social Realista propuesta por Archer y que nos serán de gran utilidad para desarrollar la parte del análisis(V) y las conclusiones (V.I) de este proyecto de investigación.

Desde nuestro punto de vista, todos(as) los(as) autores(as) relacionados en este trabajo, se cruzan en su enfoque en algún punto de sus interpretaciones. Lo que resulta interesante, pues esta diversidad de enfoques teóricos, otorga una mayor riqueza conceptual a la hora de explicar un fenómeno social. En este sentido, no podemos estar más de acuerdo con el carismático Wright Mills cuando se pronuncia al respecto, “Os recuerdo que la imaginación sociológica consiste, en una parte considerable, en la capacidad de pasar de una perspectiva a otra y en el proceso de formar una opinión adecuada de una sociedad total y de sus componentes.” (Mills, 2009, 10)

Es por esta razón que hemos decidido trabajar con esta pluralidad de enfoques, pues en nuestro afán de explicar un fenómeno tan complejo, delicado y novedoso como la pandemia del coronavirus, nos exige examinar diversidad corrientes de pensamiento que nos permitan comprender el fenómeno en profundidad. La idea es explicarlo vivencialmente, cómo las personas, nuestros(as) sujetos de estudio, lo experimentan al nivel de las emociones y como estos factores psicológicos se relacionan en la construcción de subjetividad, y como esta nueva subjetividad activa los poderes causales de las agencias en función de la producción de la vida (Marx) y gracias a la cual crean resiliencia económica.

Existe siempre un *sentido ontológico* que valida socialmente la labor del investigador, por lo que nuestras categorías conceptuales estarán relacionadas con aquellas categorías a las cuales reconocemos como *fundamentales* y que a nuestro modo de entender la realidad, tienen expresión en el contexto del desarrollo del viejo debate sociológico entre agencia y estructura, pero más sustancialmente en los aportes que provienen desde la Teoría Social Realista o Análisis Morfogenético de Margaret Archer (Archer, 1995), a que nuestro entender, resuelven de manera más eficiente, al situarse desde un plano dialéctico, el viejo debate acerca del dualismo entre agencia y estructura.

En cuanto a la Teoría Social Realista propuesta por M. Archer, esta tiene sus raíces a nivel ontológico, en lo que se conoce como el *realismo crítico*, representado en la figura de Roy Bhaskar (Bhaskar, 2003) quien al igual que Archer, considera a la realidad social como algo distinto a cualquier otra y que está *estratificada*, es decir, que cuenta con componentes que son diferentes entre sí, *estructura* y *agencia*, donde esta última tiene la capacidad de reproducir y transformar la estructura a través de un sistema de relaciones.

Sin embargo, para Archer el proyecto del realismo crítico, con su Modelo Transformacional de la Acción Social (MTAS) resulta incompleto, dado que no concibe la posibilidad de mantener una distinción analítica entre estructura y agencia, es decir de explicar el fenómeno de la *emergencia* en cada una de ellas dado el carácter irreductible de estas.

Ahora bien, lo interesante de este enfoque para nuestra investigación, resulta del hecho que la autora reconoce que el viejo problema sociológico de entender el vínculo en agencia y estructura no es exclusivo de la ciencia social, más bien es parte de la vida cotidiana de todas las personas, incluyendo grupos de microempresarios(as). Lo que produce, dirá Archer una cierta *ambivalencia* (Archer, 1995) en las experiencias diarias de los sujetos, dado que, en forma simultánea somos tanto conscientes de los constreñimientos, sanciones y restricciones que nos proporciona la sociedad, así como del *sentimiento de libertad* que caracteriza la condición humana.

Somos “artífices soberanos” dirá Archer “*somos simultáneamente libres y estamos constreñidos, y tenemos también alguna conciencia de ello*” (Archer, 1995). Lo primero se deriva del mundo social, lo segundo es producto de la reflexividad humana.

Desde este punto de vista, la “vinculación crucial” que el científico social debe hacer no es la distinción y explicación típica entre lo “micro” (interacción social) o lo “macro” (contexto), sino más bien entre lo “social” y lo “sistémico”, dado las propiedades *emergentes* que aparecen en todos los niveles, lo que implica desarrollar un tipo de explicación que interprete a la realidad social como un “*juego mutuo*” entre estos niveles (Archer, 1995).

Uno de los argumentos centrales de este enfoque, es que la realidad social puede ser explicada solo a través del análisis de los *procesos* mediante los cuales estructura y agencia se forman y transforman de manera temporal, lo que supone asumir un tipo de *ontología social* que reconozca los conceptos de “*preexistencia*”, de “*autonomía relativa*” e “*influencia causal*”, al examinar este juego mutuo que se da a través del tiempo.

Visto de este modo, estructura y agencia representan dos concepciones analíticamente diferentes, por lo que metodológicamente no son ni *coextensivas* ni *covariantes* en el tiempo, dado que cada una posee propiedades autónomas emergentes. Emergencia quiere decir que tanto agencia como estructura son analíticamente separables, dado que operan en “diferentes carriles de la dimensión temporal” (Archer, 1995), por lo que ambas pueden ser distinguidas entre sí.

Ahora bien, es precisamente este carácter ontológico emergente entre agencia y estructura lo que distingue a Margaret Archer de cualquier otro tipo de enfoque. Se trata de una concepción a la que la autora denomina como *dualismo analítico*, una metodología basada en la *historicidad de la emergencia*, dado que puede utilizarse para analizar el juego mutuo entre agencia y estructura, y así poder explicar el *cambio social* a través del tiempo (Archer, 1995). En resumen, resulta necesario separar estructura y agencia para (a) identificar las estructuras emergentes, (b) diferenciar los tipos de poderes causales, y finalmente (c) explicar los resultados que se dan en un sistema *abierto* (Archer, 1995).

Así y en contraste con otros enfoques el análisis morfogenético da al tiempo una dimensión central en su teoría, dado que está desarrollada en base a tres componentes, conocido como el “Modelo de tres fases” (Archer, 2007): (a) condicionamiento estructural; (b) interacción social; y (c) elaboración estructural. Aquí estructura y acción operan sobre periodos de tiempo diferentes, dado que la estructura antecede a las acciones y la elaboración estructural viene después de tales acciones. En cuanto al nivel de la interacción social, esta es vista como estructuralmente condicionada, pero no estructuralmente determinada, dado que los agentes poseen poderes emergentes irreductibles.

Desde el plano de las agencias, el cambio social es posible gracias a los proceso de *reflexividad* que desarrolla en su vida cotidiana. “That reflexivity is the means by which we make our way through the world”. “La reflexividad es la vía con la cual nosotros hacemos nuestro camino a través del mundo”. (Archer, 2007), diría Margaret Archer, pues “At its most basic, reflexivity rests on the fact that all normal people talk to themselves within their own heads, usually silently and usually from an early age.”. (Archer, 2007, 12). (En lo más básico, la reflexividad se apoya en el hecho de que toda persona normal, habla consigo misma en su propia cabeza, generalmente en silencio a temprana edad). Se trata de un rasgo en común en todos los seres humanos.



Ahora bien, es importante entender que el proceso de resiliencia económica desarrollada por microempresarios(as), se genera gracias a la definición y construcción de lo que la autora denomina *proyectos*. Planes de acción que las agencias van adaptando y modificando, de acuerdo a las circunstancias y posibilidades, determinando así la actividad futura.

Esto último plantea, siguiendo a la autora, tres interrogantes fundamentales acerca de la naturaleza de la naturaleza humana: 1) “Why do people act at all? What motivates them and what are they”. (Porqué las personas actúan?, ¿Qué los motiva?) (Archer, 2007) “How do social properties influence the courses of action that people adopt?”(¿Cómo las propiedades sociales influyen en el curso de acción que las personas adoptan?) (Archer, 2007); Y finalmente “What exactly do people do?”, (¿Qué hacen las personas exactamente?) (Archer, 2007)

Ahora bien, siguiendo a Archer, “The key point is that any human attempt to pursue a project entails two sets of causal powers:our own and those pertaining to part of natural reality”. (Archer, 2007). (El punto clave es que cualquier intento humano de perseguir un proyecto conlleva dos conjuntos de poderes causales. Nuestro propio y aquellos pertenecientes a la realidad natural). De lo que se desprende que estas dos clases de poderes operan en caminos diferentes. Fenómeno denominado como la “emergencia”.

De este modo, “... there are two elements involved, the ‘impingement upon’ (which is objective) and the ‘response to it’ (which is subjective). (Archer, 2007). (Hay dos elementos involucrados "la presión sobre" (La cual es objetiva) y la "respuesta a esto" (la cual es subjetiva). Según la autora, respecto al pensamiento científico, “On the whole, social theory appears to have conceptualised the objective side satisfactorily”. (Archer, 2007). (En total, la teoría social parece haber conceptualizado el lado objetivo satisfactoriamente...), punto de vista que compartimos plenamente.

En resumen, al desplegar diversos cursos de acción, las agencias activan los poderes causales provenientes de las propiedades estructurales. Por lo que la realidad social tiene que ser explicada dialécticamente en función del juego mutuo, entre estos dos poderes: Los que provienen del medio social y los poderes que provienen de la agencia. En consecuencia cualquier ser humano que intente hacer su propio “camino a través del mundo”, está desarrollando e interiorizando este “juego mutuo” entre lo personal y social en conformidad con sus anhelos y proyectos.

Resulta relevante mencionar dos cualidades importantes respecto al Análisis Morfogenético: Primero, que este juego dialéctico entre agencia y estructura se desarrolla en contextos que poseen una temporalidad. Se trata de un proceso dinámico y transformador, pues las agencias, al apoderarse de los poderes estructurales también transforman, adaptan, modifican y crean nuevos poderes causales, que a su vez reconfiguran la realidad en la que viven. Nacimos constreñidos, en nuestra condición de arrojado al mundo (Heidegger) y al mismo tiempo, gracias al despliegue de nuestra libertad humana, somos capaces de transformar el medio en que vivimos.

En segundo lugar hay que destacar, qué una ventaja importante del Análisis Morfogenético dice relación con el hecho de que, se trata de un tipo de enfoque que es válido para explicar tanto la naturaleza ontológica de la realidad social, así como la vida cotidiana de cada sujeto, de cada individuo.

Ahora bien, el ejercicio dialéctico de comprender este “juego mutuo” y por lo tanto la realidad social, exige conocer los antecedentes biográficos de las respectivas agencias. Resulta interesante los argumentos entregados por M. Archer al respecto cuando menciona, “A full understanding of how actors reflexively make their way through the world, dealing as they must with at least some of its social properties and powers, requires an exploration of their life and work histories”. (Archer, 2007, 108). (Un total entendimiento de como los actores reflexivamente hacen su camino a través del mundo, lidiando como ellos deben con al menos algunas de sus propiedades y poderes sociales, requiere una exploración de la vida e historia de trabajo.)

Esto es así, debido a que la realidad social está estratificada, condicionada y representada en diversos contextos, pues no todos los seres humanos tienen la misma capacidad de reflexividad, por lo tanto de renovar o crear nuevos poderes causales provenientes de las estructuras. Sin embargo, hay que destacar que esta capacidad reflexiva, es propia de aquellas personas, en cierto modo *disruptivas* y con una importante capacidad de generar *resiliencia social* y económica. “Autonomous reflexives actively endorse ‘contextual discontinuity’”. (Archer, 2007). (Reflexivos autónomos activamente avalan la "discontinuidad contextual").

Aquí es donde, para nosotros cobra relevancia teórica, un concepto muy interesante que incorpora Archer y que para nosotros es de gran utilidad, a la hora de explicar la manera como las personas crean resiliencia económica, transforman y modifican las estructuras que inicialmente lo condicionan y en las que viven.

Se trata de la noción conceptual de *agentes meta-reflexivos*, sujetos con destacada capacidad crítica de la realidad y con una alta disposición al cambio. Pues se trata de agencias con gran capacidad de incorporar los poderes causales proporcionados por su ecosistema, en función de la transformación estructural de la realidad social de la que son parte. Se trata de sujetos altamente innovadores. “Meta-reflexives are ‘contextually incongruous’ and also contextually unsettled”. (Archer, 2007). (Meta-reflexivos son "contextualmente incongruentes y también contextualmente inestables).

Sin embargo, es gracias a la presencia de estas agencias “incongruentes” que se genera los poderes agenciales favorables al cambio social, pues, “... the micro-life politics of individual subjects contribute to the macroscopic structuring and restructuring of society.” (Archer, 2007). (...la micro-vida política de sujetos individuales contribuye a la macroscópica estructuración y reestructuración de la sociedad.), debido a que los(as) “...meta-reflexivity ensures that the fund of socially transformative ideals is constantly renewed”. (Archer, 2007). (... meta-reflexivos aseguran que los fondos de los ideales socialmente transformadores son constantemente renovados.)

En resumen, el *ciclo morfogenético* distingue tres fases analíticas, o planos que contextualizadas a nuestro problema de investigación, pueden ser resumidas de la siguiente manera: (a) Una estructura dada que condiciona, pero no determina, tales como la pandemia del coronavirus, el gobierno nacional, gobierno local, aspectos culturales, mercados internacionales; (b) una interacción social que emerge producto del desarrollo de los poderes causales de las agencias, una vez incorporados desde el plano de las estructuras sociales, como es el caso del trabajo en redes y asociaciones micro empresariales, procesos de reflexión interna, procesos de educación y capacitación, vínculos con la comunidad, procesos familiares, interacciones con proveedores, clientes etc.... ; (c) la elaboración o modificación estructural, esto es el análisis de la estabilidad o el cambio en las relaciones sociales lo *morfogénesis* y la *morfoestasis* respectivamente (Archer 1995), tales como nuevos o viejos modos de organizar la actividad económica, la reconfiguraciones de sus redes microeconómicas inmediatas, reordenamiento familiar, su participación política y sus proyecciones de futuro.

## **IV. Marco Metodológico**

### **IV.1. Enfoque metodológico**

*“Detrás de los fenómenos de la fenomenología, por esencia no hay ninguna otra cosa; en cambio, es posible que permanezca oculto lo que debe convertirse en fenómeno. Y precisamente se requiere de la fenomenología porque los fenómenos inmediata y regularmente no están dados. Encubrimiento es el contraconcepto de “fenómeno”.*

Heidegger en Ser y tiempo.

Con esta frase tomada de la obra ser y tiempo, quisiera introducirme en la justificación qué fundamenta nuestra decisión de trabajar con los métodos cualitativos.

Esto debido a que, el esfuerzo creativo de este estudio, consiste en poder vincular la ciencia y la filosofía al servicio del ser humano. Por más humilde que sea nuestro proyecto, no podemos auto limitarnos en esta misión de poder comprender e interpretar la naturaleza humana. En el caso de la fenomenología, sostenemos que la pregunta realizada por Heidegger acerca de la esencia del *ser*, se desarrolla y tiene respuesta en relación a determinados *contextos y mundos de la vida* (Schutz), por lo que la sociología viene a complementar lo que la filosofía no puede responder, debido a que sus categorías, en la mayoría de los casos, son tan abstractas, que no resuelven satisfactoriamente el problema de la interpretación de la realidad social.

Se trata de vincular el pensamiento filosófico al desarrollo de las ciencias y en particular a la sociología. Pues en los contextos actuales de crisis sanitaria, con todo lo que ello implica desde el punto de vista de la salud emocional y física de las personas, nos resulta pertinente el poder trabajar con enfoques que nos permitan comprender e interpretar, el sentido emotivo que las personas arrojan en sus interacciones en tiempos de pandemia. Lo que queremos saber, no es sólo el sentido mentado de la acción social (Weber) que arrojan los seres humanos al activar sus poderes agénciales en tiempos de crisis (Archer). También queremos conocer el sentido existencial que le asignan las personas a su vida, queremos conocer ¿Cómo es este nuevo sentido a la vida? En situaciones de constreñimiento, la manera como los seres humanos administran el sufrimiento, como resuelven sus conflictos y como esto se vincula a los procesos de resiliencia económica.

Queda claro que cuando hablamos de microempresarios(as), la actividad económica de estos últimos no está desvinculada de su vida privada y de sus emociones, por el contrario y como queda en evidencia en el análisis de este estudio, a diferencia de las grandes empresas, una incidencia en el ámbito público (Estructura) tiene inmediata incidencia en la vida privada de las personas, por lo que las emociones de los(as) sujetos de estudio están estrechamente relacionadas con las estrategias de resiliencia económica desarrolladas por ellos(as).

Bajo la forma de un ser humano existencial, al cual Heidegger denominaba “Dasein”, este *ser* en su condición de “arrojado” al mundo, su vida cobra sentido en el desarrollo del tiempo en un *sentido diacrónico*. “La elaboración concreta de la pregunta por el sentido del “ser” es el propósito del presente tratado. La interpretación del tiempo como horizonte de posibilidad para toda comprensión del ser en general, es su meta provisional”. (Heidegger, 1926)

Cómo ven, Buscamos un entendimiento profundo del fenómeno, en este caso la naturaleza humana, en su condición de constreñimiento producto de la presencia de la pandemia y como resuelve esta condicionamiento, a través de la activación de sus poderes causales que se desarrollan de manera diacrónica, es decir *temporalmente*, razón por la cual trabajamos nuestro análisis desde tres planos temporalmente distintos: El condicionamiento estructural; La autonomía relativa de las agencias y; La influencia causal y modificación de la realidad.

Ahora bien, entenderemos la noción de tiempo como "... aquello desde donde el Dasein comprende e interpreta implícitamente eso que llamamos el ser, es el tiempo. El tiempo deberá ser sacado a luz y deberá ser concebido genuinamente como el horizonte de toda comprensión del ser y de todo modo de interpretarlo". (Heidegger, 1926, 28). Dicho de otro modo, "El tiempo hace descubrir el espacio". (Astorga, 2021, 8).

En cuanto al tratamiento de los datos, es importante mencionar que, en la producción del análisis, se desarrolla una triangulación entre las fuentes primarias de la investigación, las fuentes secundarias y la subjetividad del investigador. Por lo que, al incorporar más de dos unidades de registro el análisis toma la forma del desarrollo de una contingencia (Navarro y Díaz, 1994). De igual modo que el artista con su creación, a través del ejercicio de la *contingencia*, el ser humano ya convertido en artista despliega su producción en función de poder conmovir al mundo, lo que muchas veces se conoció como la "*vanguardia artística*", que se opone a lo ya realizado. De igual modo, nuestra intención con esta investigación, es proporcionar elementos novedosos que nos permitan comprender e interpretar sociológicamente el fenómeno del coronavirus y las estrategias de resiliencia económica desarrollada por microempresarios(as) para enfrentarlo.

Es en el desarrollo de esta artesanía, donde se organizan los textos y se reinterpretan según su sentido sintáctico o manifiesto, el sentido semántico u oculto/latente y la intención programada o político. (Navarro y Díaz, 1994). Toma forma ya sea como fuentes primarias de investigación, a través del discurso de los (as) entrevistadas (as), así como de los contenidos o informes asociados a fuentes secundarias que se producen durante el proceso.

Aquí el investigador no solo incorpora su subjetividad al contexto que descubre, sino que además, intenta presentar de la manera más correcta posible la *historicidad* y *biografía* de cada agencia. Este ser, que en un comienzo se muestra constreñido, pero que poco a poco va generando estrategias de resistencia y sobrevivencia. “La posibilidad de hacer comprensible el ser de este ente depende del acierto con que se lleve a cabo la correcta presentación del mismo. Por provisional que sea todavía el análisis, siempre exige asegurarse el correcto punto de partida”. (Heidegger, 1926)

De este modo, se construye una producción sociológica, donde “la teoría analítica” y “la teoría interpretativa” se separan en forma autónoma, para luego fundirse en la producción de un meta-análisis al que comúnmente se le denomina como meta-texto analítico (Navarro y Díaz, 1994), por lo que el investigador en su “... relación interpretativa directa con el texto otorga al investigador una insuperable libertad hermenéutica.” (Navarro y Díaz, 1994, 6).



## IV.2. Técnicas de Análisis de la Información

A continuación se presentan las técnicas con las que se produjo la información para cumplir con los objetivos de investigación.

En este caso, corresponden a dos técnicas sustentadas en lo que se denomina El Análisis de Contenido: El Análisis de Discurso y Relatos de vida.

Con la intención de apoyar la comprensión y configurar el texto, se presentan una serie de imágenes desarrolladas en la parte del análisis (V) y conclusiones (VI) de nuestro estudio.

Estas se ven representadas en una serie de imágenes y fotos de grafitis, arte callejero perteneciente al movimiento “hip” “hop”, que se exponen con la doble funcionalidad, de ilustrar al lector la temática elegida de una parte, así como para la construcción final del texto, pues las imágenes se ubican principalmente donde hay páginas con pocos párrafos, evitando así el “vacío” en el espacio del texto.



#### **IV.2.1. Análisis de contenido**

En nuestro caso la fuente de nuestra información es producida, a través del análisis de discurso y relatos de vida. Se trata de un proceso interactivo, donde la práctica investigativa resulta dinámica, la información fluye y triangula en todo momento. En el desarrollo del proceso, tanto métodos y técnicas se van adaptando, sintetizando, se redefinen y también se van descartando.

En cuanto a la técnica en sí, se desarrollan en tres planos de análisis: Lo *sintáctico* que puede ser definido como la interpretación manifiesta de los fenómenos; los *semántico*, a través del cual se busca el sentido oculto o latente del discurso o del texto; y finalmente el sentido *programado* del discurso (Navarro y Díaz, 1994), donde se vincula el relato con las decisiones las acciones y las proyecciones políticas de las agencias. “En general, el sentido de las formas sintácticas depende de su interpretación semántica, y ésta a su vez de su interpretación pragmática; o dicho de otro modo: la interpretación pragmática domina la semántica, y ésta por su parte domina la interpretación del nivel sintáctico”. (Navarro y Díaz, 1994)

### IV.3. Estrategia de análisis

En cuanto a nuestra estrategia de análisis, hemos optado por el *análisis morfogenético*, como principal procedimiento para la construcción de nuestro meta-texto. Es importante mencionar, y tal como se ilustra en el capítulo siguiente, que el desarrollo del análisis morfogenético o modelo de tres fases como se le conoce, se complementa en nuestra investigación, con el desarrollo de análisis de discursos sustentados en relatos de vida.

Para cumplir con tales propósitos se procedió de manera bien *multimetódica*. En primer lugar, se además diseño una matriz de producción cualitativa, cuyo resultado final fue la elaboración de un cuestionario que combina preguntas abiertas y semi estructuradas en un solo formulario que va modificándose y ajustando a medida que avanza el trabajo de campo. Este instrumento de recolección de la información, nos permite saturar las categorías en los tres planos del análisis: El condicionamiento estructural; La autonomía relativa de las agencias y; La influencia causal y modificación de la realidad.

Posteriormente se diseñó una matriz, típica de los formatos propios de los relatos o crónicas periodísticas, con la intención de explicar el nivel correspondiente a la autonomía relativa de las agencias, es decir, el segundo plano del análisis morfogenético. Es importante mencionar que esta matriz se construyó artesanalmente y está inspirada en los formatos tipo crónica periodística.

En definitiva se incorporan dos cuerpos de texto en un formato. Esto es posible, gracias a que en la mayoría de los(as) casos, el investigador está vinculado a las personas a quienes entrevista. En resumen se puede decir que se trabajó un formato ya elaborado con aportes propios. Todo esto quedará ilustrado en el presente capítulo.

Finalmente en el desarrollo del primer y tercer plano del análisis, correspondiente a el examen del condicionamiento estructural e influencia causal y modificación de la realidad respectivamente, es complementado o apoyado por imágenes fotográficas de algunas obras de arte, animaciones y principalmente “grafitis”, con la intención de poder ilustrar nuestra investigación.

#### **IV.4. Producción de la información/Instrumentos**

El proyecto está basado en técnicas de análisis del contexto y análisis cualitativo sustentado en entrevistas. Se trata de un método de codificación a través del cual se busca la construcción *artesanal* tanto de resultados como de hallazgos, se entiende que los primeros son esperados y los segundos inesperados. A partir de la triangulación de la información entre las fuentes primarias, fuentes secundarias y el investigador, principal instrumento de medición en este tipo de proyecto.

Respecto al procesamiento de los datos, todo el análisis de fuentes primarias, secundarias y visuales se desarrolló con el software atlas/ti 9.0. En cuanto a la operacionalización de las categorías, estas se trabajaron en un esquema construido con la intención de sufrir modificaciones, tanto en sus dimensiones e indicadores, a luz del desarrollo del trabajo de campo.

#### IV.5. Universo y muestra

Uno de los argumentos centrales por lo que nos hemos decidido a trabajar con lo que se denomina como “muestro teórico”, es que resulta muy eficiente a la hora de desarrollar análisis de nivel explicativo. Pues al estar discriminada la muestra, a través de lo que se conoce también como muestreo no probabilístico, permite sustentar y validar información importante desde el trabajo de campo, esto es en forma inductiva, pues el juicio o criterio con que se selecciona a las personas involucradas, están muchas veces basadas en un *vínculo* pre existente a la investigación o *enlaces afectivos* que se dan con los(as) entrevistados(as) antes y durante el proceso mismo de la investigación, que son también los(as) beneficiados(as) con el estudio.

Precisamente porque el vínculo garantiza de alguna manera, un piso solido desde donde comenzar, pues el investigador ya conoce en profundidad la *biografía* del sujeto a quien entrevista y lo más importante lo sitúa históricamente, precisamente porque “... el sujeto que comunica no sólo expresa aspectos de su propia subjetividad, sino que también presupone, y en cierto modo expresa, aspectos de (su imagen de) las subjetividades con las que se vincula en el proceso de comunicación. (Navarro y Díaz, 1994)

Con la intención de cumplir con estos propósitos de investigación, se decidió trabajar con este tipo de muestre, basado en la codificación selectiva o discriminada de las distintas unidades de estudio, en este caso ocho microempresarios (as) ubicados territorialmente en la provincia de San Antonio: Un artesano en muebles (Pedro), Un dueño de un restaurant (Rodrigo), una microempresaría dueña de una empresa de prevención de riesgos (La Segurito), una dueña de un almacén (Belén), un dueño de una panadería (Bellavista), un microempresario socio de una tienda integral de mascotas (Juan Mascota), un agricultor-leñador (Corcel), y un dueño de un ciber (James).

Se desarrolla un tipo de un tipo de muestreo dirigido, donde se escogen deliberadamente sitios y personas con el propósito de maximizar o minimizar las diferencias presentes en las unidades de estudio y resguardar la heterogeneidad, para de este modo poder integrar diversas categorías, identificar dimensiones, validar conceptos y formar nuevas teorías.

La idea central en la elección de este tipo de muestreo es maximizar las oportunidades del análisis comparativo, lo que se traduce en conseguir datos e información necesaria que permitan “saturar” las categorías identificadas y desarrollar el análisis de forma *vivencial*.

#### **IV.6. Trabajo de campo**

Respecto al desarrollo del trabajo de campo, el procedimiento es muy sencillo. Una vez construido la matriz de producción cualitativa y el cuestionario pertinente. El investigador procede con la siguiente etapa, consistente en obtener información relevante de tipo cualitativa. En un primer momento, se desarrolla una visita a las unidades productivas, es decir las microempresas. Allí el investigador formaliza, el lugar y día de la entrevista, además de presentar y dejar la carta de consentimiento a los(as) entrevistados. Por su puesto esta etapa también permite identificar aspectos relacionados con el funcionamiento productivo de las unidades.

Posteriormente, se realiza una segunda visita, de preferencia en espacios fuera de las unidades económicas, debido a que y por experiencia, no es muy recomendable. Dado que la aplicación de un cuestionario de tipo cualitativo, un instrumento siempre de carácter reflexivo y conversacional, requiere de ambientes más bien tranquilos y distendidos. Estos ambientes, más propicios para la respuestas abiertas, muchas veces es difícil de encontrar los en los sitios de trabajo de las agencias, sobre todo cuando hablamos de microempresarios(as), pues son comunes las distracciones. Sin embargo y pese a ello, en algunos casos se consiguió establecer espacios adecuados dentro de las unidades económicas, principalmente, los días lunes que es una suerte de día libre en la cultura laboral de los servicios orientados al turismo en el litoral de los poetas.

Finalmente, solo mencionar que todo el trabajo de campo se desarrolló durante los meses de septiembre y octubre del año 2021 en condiciones de “Semi apertura”, privilegiando siempre la aplicación del cuestionario principal en espacios abiertos, principalmente dentro de las unidades residenciales y no económicas. Mencionar además, que el proceso fue sumamente grato, humano y muy enriquecedor desde el punto de vista intelectual y científico.

#### **IV.7.Validez Externa**

Primero que todo, existe la posibilidad, a partir de la realización de este proyecto, se genere conocimiento práctico dirigido a la población objetivo, en este caso microempresarios(as) ubicados en la provincia de San Antonio, con la intención de generar ecosistemas favorables para la gestión del cambio, que le permita a cada uno(a) de los interesados, mejorar sus unidades productivas. Sin embargo creemos, que al estar sustentada la investigación, en nuevas perspectivas de análisis como la fenomenología y las metodologías cualitativas. Es posible generalizar los resultados del presente estudio hacia realidades o espacios territoriales fuera de la provincia de San Antonio: Es decir, tanto resultados como hallazgos pueden ser válidos para representar “el problema de la realidad social” en contextos más amplios o generales. Finalmente todos los(as) microempresarios son seres humanos y en esta investigación, su punto de partida es la pregunta acerca de la naturaleza del “dasein”, de este hombre existencial, este ente que vive esta nueva realidad compleja y transformadora, de manera constreñida y en cierto modo apocalíptica

Es importante mencionar que se producirá un tipo de información completamente nueva y útil para múltiples ciertos propósitos, dado que la investigación se enfoca en el contexto de contingencia producido por la presencia de la pandemia del covid 19 a nivel mundial, fenómeno que muestra la característica de estar “encubierto” o novedoso.

## V. ANALISIS MORFOGENÉTICO

Entendemos por Análisis Morfogenético a aquel paradigma perteneciente a las ciencias sociales, cuyas bases epistemológicas están fundamentadas en el enfoque teórico conocido como Teoría Social Realista, expuesto por la autora Británica Margaret Archer.

Uno de los argumentos centrales de este enfoque, es que la realidad social puede ser explicada solo a través del análisis de los *procesos* mediante los cuales *estructura* y *agencia* se forman y transforman de manera temporal, lo que supone asumir un tipo de *ontología social* que reconozca los conceptos de “*preexistencia*”, “*autonomía relativa*” e “*influencia causal*”.

Un concepto importante para entender este enfoque es la noción de *emergencia*, fenómeno de la realidad social, donde *agencia* y *estructura* se separan, pues ambas categorías son irreductibles y por lo tanto analíticamente distintas. Aquí el tiempo cobra una dimensión central en la explicación de determinados contextos que se busca investigar. A través del desarrollo del modelo cualitativo conocido como el “Modelo de tres fases” (Archer, 2007), donde la realidad social se descompone en tres dimensiones o planos: (a) El condicionamiento estructural, una estructura dada que condiciona, pero no determina, tales como la pandemia del coronavirus, el gobierno nacional, gobierno local, aspectos culturales, mercados internacionales; (b) La interacción social, que emerge producto del desarrollo de los poderes causales que activan las agencias, una vez incorporados desde el plano de las estructuras sociales, como es el caso del trabajo en redes, asociaciones micro empresariales, procesos de reflexión interna, procesos de educación y capacitación, vínculos con la comunidad, procesos familiares, interacciones con proveedores, clientes etc... ; y (c) La elaboración estructural o modificación estructural. Es decir el análisis de la estabilidad o el cambio en las relaciones sociales, la *morfogénesis* y la *morfoestasis* respectivamente, tales como nuevos o viejos modos de organizar la actividad económica, la reconfiguraciones de sus redes microeconómicas inmediatas, el reordenamiento familiar, su participación política y sus proyecciones de futuro.



## V. 1. El Condicionamiento Estructural

Es importante entender que el vínculo entre agencia y estructura no es exclusivo de la ciencia social, es también parte de la vida cotidiana de las personas, incluyendo grupos de microempresarios(as). Esto sin lugar a dudas se ve representado en diversas experiencias de vida en los(as) actores(as) involucrados(as), marcadas por situaciones emocionales con cierta carga de *ambivalencia*, en la vida diarias de los sujetos, dado que, en su afán por adaptarse al nuevo entorno problemático, estos buscan alternativas de solución, incorporando interiormente un proceso de reflexión que es mediado en todo momento por diversas estructuras sociales.

En esta lucha diaria, los seres humanos somos conscientes tanto de aquellos problemas asociados al mundo de la cultura, es decir El Condicionamiento Estructural, para referirnos a la situación de constreñimiento que viven los sujetos. Aquel conjunto de sanciones, restricciones e imposiciones que nos proporciona la sociedad, que para el caso de nuestro análisis será interpretado en cuatro planos: Los aspectos psicológicos de la pandemia, el condicionamiento social del coronavirus, el condicionamiento económico y el condicionamiento político que se instaura en Chile previo y durante el desarrollo de la pandemia.

### V. 1. 1. El Contexto de La Pandemia

*“las circunstancias hacen al hombre en la misma medida en que éste hace a las circunstancias.”*

Marx en la Ideología Alemana

Quisiéramos usar esta frase como idea fuerza para poder comenzar el análisis de nuestra investigación. Solo mencionar que queda en evidencia la profunda perspectiva morfogenética del autor, un clásico de la sociología, al describir los principios básicos que constituyen a una sociedad.

Si las circunstancias hacen al hombre en tiempos de pandemia, significa que los nuevos contextos reorganizan el mundo de la vida, tanto en la vida personal, como en la familia, así como en aquellas instituciones más exteriorizadas, tales como los mercados internacionales o el Estado. La vida entera se reconfigura, las circunstancias hacen al hombre, sin embargo los hombres despliegan su libertad y se adaptan al medio, reconfigurando también todo un tramado de redes sociales, vínculos y afectos. En su afán de producción de la vida, el ser humano se adapta a la situación de crisis transformando su relación con el mundo natural y su relación con el mundo social (Marx).

El condicionamiento estructural de la pandemia es *holístico*, pues afecta todas las dimensiones de la vida, desde lo económico hasta lo emocional, partiendo por lo estructural hacia el nivel de la agencia, quien reinterpreta este nuevo mundo complejo y reorganiza su actividad cotidiana dándole resignificado, según sus posibilidades. Pues si hay algo que dejó en evidencia esta crisis sanitaria, es que la pandemia afecta a los seres humanos en forma *diferenciada* y en forma completamente *estratificada*.



Porque decimos diferenciada, pues sin lugar a dudas, afecta más a los grupos y familias que viven en las ciudades que aquellas ubicadas en zonas más rurales, dado la importante cantidad de semanas que se vive el confinamiento. Además de estar completamente segregada económicamente, aquí podríamos decir que existe una *dobles vulnerabilidad*, en los grupos pobres ubicados dentro de las ciudades, pues a las condiciones y vulnerabilidades propias de la situación de económica hay que sumarle el hacinamiento y la discriminación producto de los estilos de vida asociados al *aislamiento* que tan inmediatamente incorpora la población en tiempos de pandemia.

Este mismo principio, es válido para explicar el impacto de la pandemia a nivel mundial. La crisis desatada por el coronavirus, sin lugar a dudas se vive en forma globalizada, vivimos en una economía abierta, donde las naciones son interdependientes entre sí, pero al mismo tiempo, nuestra aldea global es manifiestamente desigual. Es la misma idea de Marx acerca de la división internacional del trabajo la que opera. Donde en una economía a escala global, algunos países se especializaron en ganar y otros en perder, no es lo mismo el caso de Zaire que Canadá en el tratamiento de la crisis. El coronavirus por cierto, dejó al desnudo todas las contradicciones y la miseria humana, éstas no nacieron con la pandemia, pero la crisis las dejan en evidencia, su percepción es manifiesta y latente, entre ellas, las profundas desigualdades sociales y económicas existentes entre los países y entre los seres humanos.

Ahora bien, si partimos desde el punto de vista micro sociológico, hay que entender que la crisis social generada por la pandemia, tiene serias implicancias en el ámbito de las emociones de las personas, lo que trae consigo, la reorganización en el plano de las subjetividades, es decir, en el enlace afectivo que desarrollan las personas en su vida cotidiana y que le da sentido a su vida, por lo que la presencia de la pandemia trastoca, limita y altera esta posibilidad de los sujetos, de gestionar sus redes inmediatas y su subjetividad.

... “muy complicado ( pausa)... por qué... me hacen falta mucho las relaciones humanas, no ver amistades, no ver a mis hijas, no ver a mis padres, no ver a mis hermanos ...Con la frecuencia que se tenía, con la libertad que se tenía. Emocionalmente te va desgastando y te va debilitando y uno necesita el abrazo, la contención y la cercanía simplemente con los tuyos....” (Pedro: 1:6 ¶ 18–19)... “no es fácil tanto psicológicamente como financieramente, cómo anímicamente también. Nuestro ánimo y el de la gente también porque no saben si al otro día va haber trabajo o no va haber trabajo, claro y mucho tiempo cerrado tampoco uno puede mantener a la gente trabajando” (Rodrigo: 2:2 ¶ 13).

Aquí nos resulta un tanto complejo poder profundizar en esta materia, nos encantaría ofrecer una mayor explicación respecto a los fenómenos psicológicos que han ido apareciendo o que han sido acentuados durante esta pandemia. Sin embargo, nuestra investigación busca más bien explicar su relación o el modo cómo estos hechos sociales afectan e inciden en la construcción de resiliencia económica, o en la construcción de acciones y estrategias dirigidas a desarrollar una gestión de cambio en microempresarios(as), por lo que haremos una muy breve descripción de ello.

### **V.1.2. Aspectos Psicológicos**

Según el psicoanálisis, existen diversos tipos de patologías cuya génesis opera desde el inconsciente. Ahora bien, para el caso de nuestra investigación, es importante aclarar, que nuestros(as) entrevistados(as) en su mayoría, no hablan espontáneamente, ni con un micrófono encendido, acerca de sus problemas psicológicos y la gestión de estos mismos. Resulta pertinente destacar que, sin embargo y pese a ello, es variada la información que obtiene el investigador al respecto. Pues la información obtenida off the record es fluida. Por lo demás, el investigador, principal instrumento en la investigación, conoce o está vinculado de algún modo con la mayoría de los(as) sujetos que componen nuestra muestra.

Una vez aclarado esto, hay que mencionar qué de nuestros entrevistados(as), la gran mayoría reconoce vivir perturbado(a) emocionalmente, o si se quiere decir de otra manera, aquejado psicológicamente por distintos tipos de malestares, traumas o enfermedades mentales, tales como las crisis de pánico o patologías asociadas a la paranoia, muy generalizadas en tiempo de pandemia.

En todo caso si hay algo que decir y aquí siguiendo a Freud, es que si hay presencias de patologías, es porque hay un cierto sentimiento de incertidumbre respecto con el mundo exterior, “La patología nos da a conocer gran número de estados en que el deslinde del yo respecto del mundo exterior se vuelve incierto, o en que los límites se trazan de manera efectivamente incorrecta; casos en que partes de nuestro cuerpo propio, y aun fragmentos de nuestra propia vida anímica —percepciones, pensamientos, sentimientos—, nos aparecen como ajenos y no pertenecientes al yo, y otros casos aún, en que se atribuye al mundo exterior lo que manifiestamente se ha generado dentro del yo y debiera ser reconocido por él. Por tanto, también el sentimiento yoico está expuesto a perturbaciones, y los límites del yo no son fijos...”. (Freud, 1927, 83)

Por cierto el análisis inductivo confirma esto... “entonces yo veo esas consecuencias... emocional, también se ha desatado un estado de depresión social porque nadie sabe qué puede pasar en un futuro (Belén: 3:30 ¶ 56). La presencia de la enfermedad en las personas, causante del dolor en el alma, condiciona a las agencias, en términos de que genera como respuesta a la amenaza, planes de defensa o si se quiere decir, una serie acciones en materia de salud mental preventiva, todo en contextos de confinamiento, restricciones y prohibiciones.... “He tenido que trabajar esa parte, de descansar lo que más se pueda, porque estando el sistema nervioso descansado....se puede sobrellevar..... es una buena terapia de sanación... Aprovechar la instancia acerca de la familia y a la vez distantes, o sea separados pero juntos.....También eso tiene que ver con los afectos. (Belén: 3:2 ¶ 17).

Ahora bien, respecto a las situaciones de violencia que se ven y viven a diario en Chile, producto de la presencia de una serie de alteraciones, malestar y enfermedades mentales en la población, ya agotada de dos años de experiencia pandémica. Creemos que nada es casualidad, todo es consecuencia de algo. Digámoslo de algún modo y en un sentido muy Freudiano, el trauma estaba ya presente en las personas, lo que generó la pandemia, es que desató esos viejos traumas presentes en el pasado y los exteriorizó.

Resulta interesante la opinión de Freud al respecto. “Todas las ocasiones que han devenido causas de fenómenos históricos son unos traumas psíquicos que no fueron abreaccionados por completo, no fueron por completo tramitados. Podemos decir entonces que el histérico padece de unos traumas psíquicos incompletamente abreaccionados”. (Freud, 1893, 53). Lo que nos viene a decir Freud con estas palabras, es que, sí existe la enfermedad es porque ha existido un mal tratamiento de ella, pues el trauma que provoca el dolor, tiene la cualidad de ser *pre existente* a la enfermedad. Lo que sin lugar a dudas, al menos plantea la necesidad de una reflexión, respecto al sistema de salud en Chile, en este tipo de atenciones. Sin lugar a dudas hay una deuda pendiente.

Sostenemos que en el fondo, lo que produce la pandemia es, siguiendo a Freud, un estado de sobreexcitación. El condicionamiento estructural de la pandemia, representado socialmente a través de una serie de restricciones y prohibiciones, genera amenazas, que de algún modo, sobre estimulan la psiquis de los seres humanos, produciéndose una acumulación de estímulos, que tarde o temprano desatan o proyectan, el trauma presente del pasado, de un modo patológico, sin posibilidades de sobrellevarlo solo, pues el dolor ópera desde el inconsciente, aquel mundo donde el yo no es amo y señor.... “una irritabilidad acrecentada indica siempre una acumulación de excitación o una incapacidad para tolerarla, vale decir, una acumulación absoluta o relativa de estímulos”. (Freud, 1893, 107)

Otro fenómeno muy generalizado en tiempo de pandemia, es al que comúnmente se le denomina como “estado de angustia”. Esta última es entendida por el psicoanálisis como algo que “...designa cierto estado como de expectativa frente al peligro y preparación para él, aunque se trate de un peligro desconocido; el miedo requiere un objeto determinado....” (Freud, 1920, 26), tales como las fobias, un fenómeno muy típico en estos días, de gran diversidad de representaciones, incluye la fobia al contagio.

Otro fenómeno destacado, desde la óptica de la pandemia, es el de los llamados “estados melancólicos”, que en situaciones de condicionamiento estructural y crisis emocional, desarrollan una fuerte tendencia al suicidio y la presencia de *conductas ambivalentes*, es decir, estados de ánimo y conductas contrapuestas. “También la inclinación de los melancólicos al suicidio se vuelve más comprensible si se reflexiona en que la ira del enfermo recae de un golpe sobre el yo propio y sobre el objeto amado-odiado. En el caso de la melancolía, como en el de otras afecciones narcisistas, sale a la luz de manera muy marcada un rasgo de la vida afectiva que desde Bleuler solemos designar como ambivalencia”. (Freud, 1916, 177)

### V. 1.3. El Condicionamiento Social del Coronavirus

Sin lugar a dudas, una de las características más notorias que ha traído el desarrollo de la pandemia, ha sido la reorganización del mundo de la familia. Hay una situación en particular que dice alusión a que el espacio de antaño representado por el hogar se ha redefinido, ya no es el lugar de descanso o de tránsito, es el lugar definitivo, donde desplegamos por completo nuestras vidas, nuestras subjetividades, esta vez a través de un aparato de control y una pantalla que nos resulta funcional pero que no nos dice ni ofrece nada más.

Es interesante la opinión de la socióloga francesa Eva Illouz al respecto, donde define al hogar ahora como “una experiencia extremadamente opresiva”... “La casa sin la esfera pública puede llegar a ser una experiencia extremadamente opresiva”. (Illouz, 2021)

Y es que sin lugar a dudas, una de las consecuencias desatadas por la pandemia es la revalorización de lo público, de las interacciones, de la construcción de subjetividades, ahora constreñidos en un mundo de incertidumbres y sujeciones.

Resulta relevante mencionar que una de las consecuencias inmediatas del desarrollo de la pandemia, al situarse en un contexto de aislamiento y confinamiento, produce formas y tipos de *comunicación inestable*. Una de las ideas fuerza que guía este estudio es la noción de que, la ausencia intercambios simbólicos propios de las relaciones basadas en la interacción “cara a cara”, produce un tipo de relación *precaria*, donde los acuerdos no suelen sostenerse en el tiempo, dado que una de las funciones de la comunicación simbólica, es precisamente darle sostenibilidad a los acuerdos, lo que a veces se le denomina "sellar los acuerdos", tales como un beso o un abrazo, en el caso de las relaciones interpersonales o un buen apretón de manos, para el caso de las negociaciones colectivas por ejemplo. Hoy todo esto se hace difícil tras una pantalla.





En un mundo hiperconectado, las relaciones sociales son cada día más superficiales y de corto alcance. Los nuevos sistemas informáticos se adaptan a la nueva realidad del trabajo, pero los seres humanos que producen ese trabajo se sienten a su vez, cada vez más *enajenados* y aislados.

Efectivamente, pues otro rasgo característico de la consecuencia social de la pandemia, tiene que ver con el profundo sentimiento de *aislamiento* que cruza transversalmente a todas las clases sociales, a todos los componentes humanos, por lo tanto a todas las personas, producto del miedo generalizado a lo desconocido, al contagio y a la muerte... “Me impactó porque yo tuve cerrado el negocio 3 meses, porque no sabía....El comportamiento de.... A mí me preocupaba el comportamiento del público, porque era un público reacia ponerse mascarillas”... (Belén: 3:3 ¶ 21)

El virus ahora se ha externalizado en nosotros, la lucha ya no es solamente contra el coronavirus, sino que además, hay que lidiar con el conjunto de contradicciones sociales y prohibiciones, que ahora quedan de manifiesto producto de la reorganización de la vida social...“llegó un momento que para mí luchar contra el virus era fácil....pero no pude con la gente, Entonces como mi principal preocupación era no contagiarme cerré....” (Belén: 3:4 ¶ 21).

Ahora bien, como en toda guerra, la incertidumbre va disminuyendo a medida que se va conociendo al enemigo, las defensas no bajan, la vanguardia representada por el mundo de la ciencia avanza, mientras que la retaguardia espera de acuerdo a sus posibilidades en la vida. El riesgo no ha desaparecido, es solo que ahora, disponemos de mayores dispositivos culturales para enfrentarla.

Es interesante mencionar que uno de las amenazas que mayormente identifican nuestros(as) entrevistados(as), tienen que ver con la falta de conciencia de las personas y de los clientes respecto a las amenazas y riesgos de la pandemia. “... hasta que fui comprendiendo cómo se comportaba el virus, cómo se comportaba la gente y ya.....Después hicieron como ley en que no era obligatorio atenderlo si es que no andaba con mascarillas (Se refiere a las normativas establecidas en un inicio de la pandemia).....Así que eso fue como un apoyo para mí para pedirle la mascarilla los clientes y estar todos más seguros”.(Belén: 3:5 ¶ 21) .“La principal problemática es la concientización, creo que fue lo más difícil. Si hubiésemos tenido una mejor respuesta..... de la ciudadanía....no tendría que haber habido tantos contagios ni haberse masificado.... Si las personas fueran más conscientes con lo que no ven, en este caso con un virus.” (La Segurito: 4:7 ¶ 46)



#### V. 1.4. El Condicionamiento Económico

*“El primer hecho histórico es, por consiguiente, la producción de los medios indispensables para la satisfacción de estas necesidades, es decir, la producción de la vida material misma...”*

Karl Marx en la Ideología Alemana.

Sin lugar a dudas que la conciencia de las personas no está separada de su vida material. Resulta quizás, un tanto nostálgico recordar al viejo filósofo Alemán, sobre todo ahora, que sus ideas agarran fuerza, a raíz contradicciones que quedan en evidencia, fruto del desarrollo de la pandemia en todo el mundo.

Quizás hoy en día suene cliché, pero para nosotros, investigadores que hemos abrazado la teoría sociológica clásica, como cuerpo de conocimiento para interpretar de la realidad, desde un comienzo de nuestras carreras, no tenemos más remedio, que reconocer una vez más, los tremendos aportes de este autor en materia de economía política, más aún en tiempos de pandemia, pues su visión transformadora del mundo, nos permite entender el movimiento de las contradicciones que se presentan. En un mundo cada vez más oscilante y vertiginoso, se hace más necesario que nunca, crear ese cuerpo de conocimiento, que dadas las circunstancias y el carácter de urgencia que adquieren los problemas sociales asociados a la crisis sanitaria, necesitan ser develados e interpretados rápidamente.

Ahora bien, la producción de la vida en tiempos de crisis sanitaria, está dada por las posibilidades materiales que se establecen en el mundo del trabajo, que al verse alterado, producto de la presencia de la pandemia, también altera o modifica la relaciones interpersonales vinculadas a esta institución, tanto a nivel macro como a nivel micro, la economía a escala local o a escala mundial se modifica, hay un cambio.



A nivel de la macroeconomía, esto se traduce en la caída de las distintas economías, principalmente la de aquellos países aún en vías de desarrollo o directamente pobres.

Mientras que a nivel micro, también hay un fuerte deterioro de los ingresos de las distintas unidades, sin embargo y a diferencia de grandes estructuras económicas, podemos decir que hay notorias excepciones, debido a que la pandemia representa en forma simultánea, tanto una amenaza como un conjunto de oportunidades, que dependiendo de la adaptación que muestre cada microempresa, puede resultar en un caso de resaca o fracaso económico. “Es que como yo salí favorecida por todo esto de la pandemia... para mí por lo menos mientras más negro se pone el panorama más trabajo tengo...Cómo prevencionista ... El complejo identificar algo que perjudiquen mi negocio, por el contrario crece..” (La Seguridad: 4:15 ¶ 73).

Es importante entender que sólo aquellas organizaciones que desarrollen un proceso de reflexión y cambio en el interior de sus estructuras, podrán sobrevivir y adaptarse a la permanente situación de crisis que se vive a nivel planetario. De lo contrario quedarán “dislocados” (Friedman 2020), es decir, los problemas generados por su entorno sobrepasarán sus capacidades de adaptación a las nuevas condiciones, incluyendo una nueva ola de contagio de coronavirus, esta vez asociada a la variante delta del virus, con todo lo que ello implica para la política y para la economía, a lo que habría que sumarle los factores críticos que afectan gravemente a la economía como consecuencia del calentamiento global y las problemáticas asociadas.



De momento para el caso de Chile, parece haber un repunte de la economía, pero cómo en toda economía de postguerra viene de la mano de la política de ajuste.

Por su parte el condicionamiento económico se representa de distintas maneras. Es importante entender que estamos hablando de unidades económicas contextualizadas en mercados globalizados, es decir, se trata de economías abiertas, muy dependientes del mercado exterior, por lo que los vaivenes de la economía mundial, alteran en la misma proporción la economía local. Quisiéramos en esta parte, solo destacar algunas de las amenazas económicas identificadas por nuestros(as) entrevistados(as), cómo para entender la noción de preexistencia que condiciona el mundo de las interacciones en el ámbito económico.

Una de las mayores preocupaciones tiene que ver con el alto *nivel de endeudamiento* que presentan la mayoría de los(as) microempresarios(as)... “Pero bueno venimos de otros meses sin generar nada y con una mochila de deudas que pudimos sortear con ahorros pero sin ningún apoyo estatal Hasta hace poco que cayó una plata... Qué no fue mucho pero siempre es bienvenido....” (Rodrigo: 2:4 ¶ 15).

Por cierto este fenómeno no es nuevo, pero al parecer, se ha acentuado con la actual crisis sanitaria. Muchas unidades económicas no han podido sortear la ausencia de ingresos producto de confinamiento, especialmente aquellas unidades económicas vinculadas al sector terciario de la economía. En un territorio, cuya economía está fuertemente orienta-

da hacia el sector turístico, esto se hace evidente, lo que por cierto trae preocupación y consecuencias en el plano emocional en aquellas personas encargadas o dueños de estas unidades productivas.



Otro punto crítico tiene que ver, con la *ausencia de materiales e insumos* que sirven como bienes de tipo intermedio para la fabricación o consumo de un bien o servicio final y la consecuencia alza en este tipo de productos. Es importante mencionar, que este tema no resulta novedoso en absoluto, pues el mundo entero habla hoy en día de la crisis de los “contenedores”, que no es más que la crisis del desabastecimiento a nivel planetario, producto de la presencia de la pandemia que altera la cadena de producción y proveedores, esta vez a nivel mundial.... “La falta de abastecimiento, En el alza en el precio de la materias primas y de los insumos....la inseguridad en la gente generó un temor a tal punto que muchas obras de construcción se detuvieron, lo cual termina repercutiendo en mi área porque soy del área de terminaciones...” (Pedro: 1:11 ¶ 36).

Es importante mencionar que para el caso de la provincia de San Antonio, zona donde el rubro de la construcción es fundamental, dado su relación con la infraestructura turística, presenta en estos momentos un desabastecimiento y alza de precios en los materiales e insumos de construcción, de manera pronunciada y generalizada... “La inflación de valores en materias primas, eso está llevando a un riesgo de que... si el Estado no se da cuenta ....Qué se están inflando los precios demasiado por los monopolios... de las madereras como Arauco ...Puede llegar a un nivel en que va a ser imposible producir internamente...” (Pedro: 1:17 ¶ 56)

### V. 1.5. El Condicionamiento Político

Resulta relevante mencionar que para el caso de Chile, la presencia de la crisis sanitaria representa un doble esfuerzo o “doble crisis” (Araujo 2020), dado el contexto de doble tensión que se vive, a nivel sanitario y político. A lo que habría que sumarle los factores medioambientales y problemas asociados al calentamiento global, tales como la escasez de agua y otros, que de algún modo reconfigura los campos de la economía, la política y los mundos de la vida. (A. Schütz).

Esto último es particularmente relevante para el caso de Chile, dado la crisis institucional que vive el país, de cara a la conformación del proceso constituyente. En este sentido compartimos la idea expresada por Kathia Araujo, en el sentido de que las actuales circunstancias críticas, constituyen en efecto “una encrucijada extremadamente relevante, y no por lo que acontece en el presente, sino por lo que significa para el futuro. Si será recordada como la gran oportunidad para cambiar rumbos, como la posibilidad perdida o como el punto de partida de una deriva perniciosa, solo lo sabremos más adelante. El desenlace está abierto”. (Araujo 2020).





En síntesis, se trata de una situación no resuelta con desenlace incierto dado la ausencia de proyectos alternativos de gobierno. No sabemos a ciencia cierta si va a significar una oportunidad o una amenaza. De momento, lo único que podemos afirmar sin complejo a equivocarnos, es que todo cambio político depende siempre del papel y rol que desempeñan los actores sociales en su momento histórico.

En el escenario de la historia los actores están dispuestos, pero a diferencia del teatro existen varios guiones posibles de ejecutar, todo depende del desarrollo de la obra, que no es más que la *lucha de clases*, no conocemos ni el desenlace ni el final, pero podemos problematizar y sacar conclusiones importantes.

La primera de ellas tiene que ver con la presencia de un fuerte sentimiento de desprestigio hacia la clase política y los partidos políticos que tradicionalmente la representan... “es vergonzante...lo más vergonzoso que hay es la clase política, yo creo que ir a votar es literalmente votar tú voto, porque se está llegando a la filosofía de votar siempre por el menos peor y no hay una alternativa mejor...” (Pedro: 1:8 ¶ 32).... “Hay una crisis política, de confianza.... con los políticos, con la gente que toma las decisiones. Ciertamente hay un descontento.... qué parte... con el estallido social, pero el descontento viene de mucho antes...” (Rodrigo: 2:13 ¶ 30).

Esto ciertamente, se traduce en un ambiente de pesimismo, pues la percepción de la falta de alternativas políticas evidentemente trae consigo, el sentimiento generalizado de incertidumbre respecto al futuro.... “o hay una revolución que haga emerger una alternativa de verdad que lleve a un cambio, y lo veo muy complejo....Veo una política muy viciada, políticos muy viciados y una sociedad muy corrompida...a todo nivel...” (Pedro: 1:9 ¶ 32).... “no hay un acuerdo político en donde todos nos sintamos contento y podamos entrar en una normalidad, porque sea esta crisis política.... se le suma que estamos en una época de pandemia, es doblemente perjudicial para nosotros en todas las formas....Y la principal preocupación está relacionada con la política...” (Belén: 3:37 ¶ 70).





Por otra parte, de acuerdo al relato de nuestros(as) entrevistados(as), el estallido social se representa colectivamente de manera contradictoria, pues expresa en forma simultánea, optimismo en lo político pero pesimismo en lo económico.... “la verdad que eso a mí me generó bastantes emociones....cuando comienza todo el estallido social....nosotros como familia vivimos una euforia emotiva....por fin llegaron cambios o el inicio de algún cambio que llevamos tantos años aguantando cosas que no nos parecían bien”(La Segurito: 4:2 ¶ 32).... “Sin embargo las protestas y los destrozos que traían las manifestaciones nos generaban mucho miedo como comerciantes. Nosotros tenemos un negocio establecido....y en una zona muy central, donde siempre está expuesta a protestas, a posibles robos....Entonces como personas estábamos alegres pero como comerciantes estábamos asustados” (La Segurito: 4:3 ¶ 32).



Esto ciertamente trae consecuencias en el mundo privado de la vida, pues hay que entender que aquí, en este mundo, los trabajadores son dueños de sus medios de producción, por lo que una amenaza a sus unidades económicas representa una amenaza también a su vida familiar.... “Entonces como personas estábamos alegres pero como comerciantes estábamos asustados, entonces en realidad teníamos una confusión de emociones, lo que nos generaba un constante situación de estrés, no podíamos estar completamente contentos ni completamente asustados...Estábamos en un intermedio súper confuso...” (La Segurito: 4:4 ¶ 32)

Es importante mencionar que muchas unidades económicas han tenido que reorganizar su personal de trabajo, reclutando a sus propios familiares, pues ello garantiza la supervisión del cumplimiento de las normas sanitarias, tales como el distanciamiento y el aislamiento, pues al provenir los distintos miembros que componen la microempresa del mismo hogar, esto es fácilmente comprobable.



## V. 2. Autonomía Relativa/Agencia

PERFIL MICROEMPRESARIO(A): *Descripción cualitativa.*

SUJETO: PEDRO– RUBRO: TALLER DE MUEBLES, PUERTAS Y VENTANAS

Pedro tiene alrededor de los 40 años, tiene dos hijas y una en camino. Se dedica al rubro fabricación de puertas y ventanas artesanales. Es un hombre muy dedicado a su trabajo, quienes lo conocemos diríamos que es hasta obsesivo. Una representación clara de ello, es que al momento de visitarlo en su taller para gestionar la entrevista, un helado día del mes de julio del 2021, a las 20 horas, demasiado tarde para los hábitos de la gente del litoral, Pedro aún se mantenía trabajando, cubriendo con greda su nuevo taller, el que está a punto de inaugurar y del cual se siente muy orgulloso. Mientras le muestro la carta de consentimiento de la entrevista, Pedro me explica que el alquitrán y la greda sirven para darle cubierta y calor a su taller, pues él trabaja con maderas muy nobles, todas originarias de sur de Chile. Se trata de un emprendimiento cuyos productos y el proceso para poder elaborarlos, gozan de un alto valor agregado, pues Pedro incorpora en sus productos unos diseños realmente muy innovadores, tales como las figuras de las culturas del Caucaso. Al respecto hay que mencionar que Pedro es un trotamundos, ha estado varias veces en Europa, El Caribe, América del Norte África, buscando diseños, pues la artesanía es su gran pasión por sobre todas las cosas, en verdad desconozco otra pasión a excepción de la lectura en Pedro.

Ama su trabajo por sobre todas las cosas y ama su condición de poder ser su propio patrón, Es decir el sentimiento de libertad en el trabajo, pues al ser dueño de su medio de producción, el producto final no queda enajenado. Aquí es importante entender el punto de vista del artista, pues como en toda obra de arte, el artista se separa de su obra, el objeto creado, Es el llamado fenómeno de la contingencia, Pedro lo ve de esa manera, sus productos son sus obras de arte.

Pedro proviene de una familia muy humilde, oriunda de la comuna de Talagante, tanto así que trabaja desde los 8 años, ha sido campesino, obrero de la construcción, operario de fábrica, además de emprendedor y microempresario, tiene estudios superiores en la carrera de Planificación Económica, es un tipo que conoce el mercado. Su gran fortaleza tiene que ver con su talento fuera de serie para el diseño y la fabricación de puertas y ventanas y todo tipo de artefacto u obra de arte relacionada con la madera. Además de ser una persona muy comprometido y serio con su trabajo. Se puede decir que Pedro lleva un buen vivir, aun así siempre está trabajando.

Nuestro invitado ha desarrollado su trayectoria desde lo más bajo, Como la mayoría de nuestros(as) entrevistados(as). No ha sido fácil su camino, todo lo que tiene se lo debe a él mismo. Sin embargo es una persona extremadamente solidaria, no solamente con sus seres cercanos y vecinos(as), también se comporta como filántropo con aquellas personas que ni siquiera conoce, donando colaciones a la batucada del barrio, cuándo hay algún carnaval en el litoral, o asistiendo a alguna organización comprometida con la misión de ayudar a los más pobres. Eso sí Pedro es muy sano, no bebe alcohol ni fuma, tampoco trasnocha, algo muy raro en estos días.

Nuestro entrevistado es siempre una persona que se proyecta en función de la solución de problemas. Nos vamos develar aquí la historia personal de Pedro, sólo vamos a comentar que es una persona con una larga trayectoria como militante social, se puede decir que es del pueblo. Pese a que es un hombre vinculado a los negocios y lo suyo es de alto valor agregado, es decir, altas tasas de retorno de capital, sus convicciones políticas corresponden a la típica de un hombre de izquierda, su discurso de denuncia en relación a los monopolios es algo siempre frecuente, no tan solo en la entrevista, sino que es su vida cotidiana. El estallido social lo afecta en lo más profundo, pues indudablemente siempre está el recuerdo del pasado, de cuando se fue pobre, cuando se vivía con lo justo, el recuerdo de la familia y del viejo barrio de Talagante.

SUJETO: RODRIGO– RUBRO: RESTAURANT

Rodrigo es un joven de aproximadamente unos 27 años, es oriundo de la comuna de Cartagena, es dentro de la provincia, lo que se conoce como un “NACRI”, nacido y criado en la provincia de San Antonio. Administra un restaurante muy famoso en el litoral de los poetas, la especialidad de la casa son los pescados y los mariscos, en una plaza económica extensa y acogedora a orillas del mar. Su local está siempre lleno, se come rico dice la gente, por lo que su unidad económica demanda constantemente mucho personal para poder funcionar.

Pese a que el entrevistado no lo manifiesta explícitamente, respecto a este último punto, Rodrigo ha llevado este tiempo de pandemia, una gran carga emocional en la gestión del negocio, ¿pues es un gran defensor de los derechos de los(as) trabajadores(as) y el hecho de mantener cerrado el negocio tanto tiempo, le complica emocionalmente, pues hay que pagar salarios. Detrás de cada trabajador hay siempre una familia y detrás de cada familia hay siempre una historia, subjetividades, enlaces, emociones.... “digo que los trabajadores son el motor de la empresas.....sin la gente no podrían existir las empresas.....Yo creo que las pymes y micropymes hace falta una valoración.....al ser humano, que no son máquinas. Entender que tienen preocupaciones, penas, esperanzas, sueños y cuando la gente que está a cargo no entiende eso los convierten en máquinas, solo son trabajadores porque le sirven...” (Rodrigo: 2:15 ¶ 42)

Rodrigo al igual que Pedro, tienen una importante sensibilidad artística, en el caso de Rodrigo, su familia ha estado vinculado al mundo de la música... “A mí me gusta mucho el arte y la cultura y promover el arte y la cultura....La visión de la empresa....También este restaurante se encalla en un litoral que está lleno Y se respira arte, se respira arquitectura, se respira poesía, se respira pintura, música....Y lo que queremos hacer es abrir las puertas de este restaurante para qué .... podamos impulsar a los músicos, a los fotógrafos , a los pintores que puedan venir, nosotros le podemos prestar el espacio y ellos también poder comercializar .....sus obras, lo que ellos hacen..” (Rodrigo: 2:9 ¶ 22).....Todo un personaje.

Si tuviéramos que destacar una fortaleza de Rodrigo, claramente desarrolla un estilo de liderazgo muy persuasivo, de esos que gestionan el negocio siempre demostrándolo antes con el ejemplo. Al fin y al cabo los pequeños detalles te delatan, cómo dicen en el mundo de la vida. No es casualidad que en el momento de realizar la entrevista, Rodrigo se encuentre en overol blanco, tipo traje de la NASA, pintando un escenario (Una imagen muy típica de los tiempos pandémicos), a la vista de un garzón de su personal que se mantiene atento y concentrado viendo como su jefe y líder desarrolla lo que al parecer un jefe común y corriente no desarrolla ni hace.

Es que hoy día es una noche muy importante, pues va a ser el primer show después de un largo confinamiento, se respira hasta un aire ciertamente desconocido y nostálgico. Y nada mejor que con un artista de la provincia, él siempre popular Chinoy, estoy seguro que va a ser una gran noche, por lo demás puedo dar fe de ello.

Nuestro entrevistado lleva poco tiempo como microempresario, apenas un año y medio dos administrando este famoso restaurante, su lenguaje siempre actualizado delata su juventud y su energía. Sus pasiones sin lugar a dudas son la música y la justicia social. Se proyecta positivamente y cree que el futuro está lleno de oportunidades para su restaurant. Quizás suene subliminal decirlo, pero se respira en el ambiente un aire joven y diverso. A simple vista, la mayoría de los trabajadores y trabajadoras no supera los 30 años, muchos de ellos(as) procedentes de otras latitudes. Se interactúa en un ambiente muy grato, distendido y acogedor.

PERFIL MICROEMPRESARIO(A): *Descripción cualitativa.*

SUJETO: BELÉN– RUBRO: ALMACÉN

Belén es una mujer mayor de 60 años, con una larga trayectoria como emprendedora y microempresaria. Es oriunda de la ciudad de Santiago, lleva 23 años radicada en el litoral de los poetas. Actualmente tiene un almacén, el cual administra y es dueña hace 12 años. Al igual que Pedro, Belén proviene de aquellos grupos más humildes de la sociedad, su emprendimiento y negocio siempre ha sido desde abajo, todo lo que tienen se lo debe a ella. Conoce la pobreza y ha socializado largo tiempo con ella.

Cómo en sus comienzos en la provincia de San Antonio, cuándo vendía ropa usada en la cola de la ferias en Valparaíso y Melipilla, con su carrito a cuestras, a las 5 de la mañana, ruta G98 F, Pullman Bus litoral de los poetas. Después como “La Reina del Huevo Duro” en las ferias de Valparaíso, emprendimiento gracias al cual pudo ahorrar un capital importante y poder establecerse con un kiosco, pocos años antes de inaugurar su almacén. Así es su historia, todo de a poquito, nada es casualidad todo es consecuencia de algo, y el cansancio con el que nos recibe Belén ya las 9 de la noche, delata tantos años de trabajo y sacrificio.... “en el plano personal mis metas es jubilarme en un corto tiempo, ya llevo muchos años trabajando” (Belén: 3:15 ¶ 25)

Si hay una fortaleza que podríamos destacar de Belén, es su increíble espíritu de perseverancia, es un reto permanente a la adversidad. Otra cualidad es que muy hábil para los negocios, sabe siempre identificar una oportunidad, se maneja a la perfección en el arte de crear necesidades. Su punto de venta, hoy constituido como una suerte de junta de vecinos del sector (Con la diferencia que está siempre abierta), es un espacio de interacción permanente con sus vecinos(as). En su localidad todo el mundo la conoce.

Sin embargo Belén ya está cansada y la pandemia le ha golpeado duro, tuvo que cerrar su negocio por causas preventivas y despedir a su ayudante, su caso es todo un ejemplo de resiliencia espiritual y económica, hace ya un año volvió a abrir. Nuestra entrevistada comenta con entusiasmo su retirada, todo en off the record. Tiene todo planificado, quiere comprarse un terrenito en el campo y vivir de la cosecha, ella es muy romántica, le encanta la vida al aire libre y la música.



SUJETO: LA SEGURITO– RUBRO: SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

Nuestra entrevistada tiene aproximadamente unos 40 años, es de profesión prevenciónista de riesgos, madre de dos hijos y esposa, es oriunda de la ciudad de Santiago, sin embargo lleva más de 15 años del litoral de los poetas.

Su área es los servicios de prevención de riesgos, su trayectoria como microempresaria es reciente, sin embargo, no por eso menos interesante, pues representa un caso muy exitoso económicamente. A diferencia de otras unidades, su negocio no ha cerrado ni ha estado en quiebra, por el contrario, desde que apareció en escena el coronavirus la demanda ha ido a la alza. Aquí la amenaza del coronavirus es al mismo tiempo una oportunidad..... “La verdad es que mi trayectoria como microempresaria no ha comenzado” (La Segurito: 4:12 ¶ 59).

Solo quiero aclarar que fue nuestra entrevistada la que decidió colocarse este nombre de pila, por lo demás, un derecho explícitamente establecido en la carta de consentimiento de esta investigación, por lo que no me pude negar. Debo confesar que finalmente me resultó bastante “Freak” el nombre de pila, pues el investigador conoce a la entrevistada, tanto así, qué podría hablar con lujo de detalles rasgos muy destacados de de ella y aspectos muy íntimos de su personalidad, sin embargo, no es el propósito de esta investigación develar antecedentes personales de nuestros entrevistados(as). Solo quiero mencionar que para el caso de “La Segurito”, se trata de una agencia femenina muy empoderada y moderna, pues se trata de una líder mujer en permanente interacción con un mundo de hombres, dadas las características de su trabajo. De hecho, es así como le llaman en sus obras que inspecciona, algo ya parte del folclor chileno en las construcciones.

Si hay una fortaleza que podríamos destacar en nuestra agencia es su gran habilidad empática con sus clientes y trabajadores, además de ser muy eficiente, mantiene permanente interacción y comunicación con sus subordinados, las personas a quienes tiene a cargo, al igual que con sus pares profesionales.

A nuestra entrevistada le encanta la vida al aire libre y la música, salir a pasear por el litoral los fines de semana ya es parte de su rutina semanal. Ella cree profundamente en las libertades humanas y la libre competencia. No es una persona muy politizada, no podríamos decir qué es de izquierda o de derecha, más bien una liberal, una persona que abraza las bondades del libre comercio, si pudiéramos describirla de algún modo.

Ella ve con mucho optimismo el futuro, pues la presencia de la pandemia ha desvelado un sinnúmero de irregularidades en materia de prevención de riesgos y salud en las empresas, tiene una demanda laboral constante y en aumento, y lo más importante, tiene un plan: Expandir su microempresa por el territorio.

FORMATO PERFIL MICROEMPRESARIO (A): Descripción Cualitativa

SUJETO: JUAN MASCOTA – RUBRO: CENTRO INTEGRADO DE MASCOTAS

Nuestro entrevistado tiene alrededor de 40 años. Juan Mascota, es el seudónimo que ha elegido para auto referenciarse en esta entrevista. Creemos que no puede ser más ilustrativo respecto a la personalidad de nuestro invitado, pues Juan en el fondo de su corazón, ama a los animales. Se puede decir sin miedo a equivocarnos que, nuestro personaje trabaja en lo que realmente le apasiona. Él tiene formación profesional, sin embargo proviene de un ámbito distinto al de la veterinaria.

Lo suyo, su actual emprendiendo, ha sido un permanente camino de aprendizaje, un trayecto largo y difícil, como la mayoría de nuestros(as) entrevistados(as), lleno de dificultades. Juan proviene de la ciudad de Santiago, sin embargo lleva mucho tiempo arraigado en la zona, Yo diría que más de 10 años.

Algo muy importante que hay que resaltar de Juan es que siempre, pero siempre está junto a su mujer, a quien ama sin vacilación y con quien trabaja. “...estuve trabajando 14 años... hasta que me dedique a esto....bueno a mí siempre me han apasionado el tema de los animales...estuve trabajando con un veterinario que me ayudo bastante....me instruyo respecto a los medicamentos, aprendí mucho con él...y ahora independiente con mi mujer igual..” (Juan Mascota: 5:4 ¶ 34). En el Fondo Juan es como algunas de las de sus mascotas que atiende, un fiel perro de la calle, incondicional y resiliente, siempre bravo frente a la adversidad.

El trabajo en la tienda es duro, pues un centro integral de mascotas, no es solo un lugar donde se vendan accesorios y medicamentos para animales. También ahí se hacen tratamiento de bellezas, corte de pelos, manicure para perros y gatos, peinados raros, y diseños hechos especialmente para las mascotas de los(as) clientes. El mejor servicio para los “nuevos hijos de la pandemia”, a quienes hay que hacerlos sentir cómo en su casa.

Si hay algo que podríamos comentar, es que ya antes de la presencia de la pandemia y especialmente durante el desarrollo de la misma, producto del confinamiento, la interacción con las mascotas y el *enlace afectivo* que subyace a este tipo de relación, generó una mayor preocupación por todo tipo de necesidades asociadas a este servicio, por lo que el negocio de Juan nunca dejó de trabajar o dicho de otra manera más economicista, siempre mantuvo una alta demanda por sus productos y servicios.

Al respecto, es importante destacar la gran variedad de productos que ofrece la tienda de Juan. Pero además de ello y sobre todas las cosas, los diseños originales de sus accesorios y ropa, además de por supuesto la atención personalizada y el gran cariño hacia cada una de sus animales que atiende, un valor agregado muy reconocido en estos días.

Cómo dije anteriormente el trabajo en la tienda es duro, pues muchas veces hay que lidiar con perros de gran tamaño o a veces con animales poco domesticados. Quiénes en la mayoría de los casos llegan en muy malas condiciones sanitarias, por lo que limpiarlos, desparasitarlos o cortarles el pelo implica un trabajo de mucha fuerza y paciencia.

Algo interesante a destacar de este negocio, es la manera como la unidad económica se fue adaptando y reorganizando su personal a medida que la crisis sanitaria se desataba y condicionada la actividad económica. Tanto así que hoy la tienda de Juan es y se convirtió en una microempresa familiar, pues producto de la presencia de la pandemia, muchas microempresas se vieron en la obligación de reclutar a sus propios familiares para desempeñar labores, no sólo por razones de mercado, sino más bien por razones sanitarias. Pues este hecho garantiza la supervisión y comprobación directa de las distintas normas sanitarias del personal que se requiere para implementar los servicios, pero muy especialmente aquellas relacionadas con el aislamiento y la prevención, como consecuencia de la institución del miedo al contagio. “...A nivel familiar... están siempre rodeando la tienda. Es un negocio familiar en realidad, apoyando a los hijos, la mujer mano derecha.....y eso trabajar para mí significa un comienzo y un todo...” (Juan Mascota: 5:6 ¶ 55)

Queda claro que la gran pasión de Juan es su familia, muy en especial su compañera, a quien en todo momento demuestra un amor explícito. Juan se podría decir que es un *familiar*, él está todo el tiempo junto a los suyos y le encanta por sobre todas las cosas, hacer un buen asadito los fines de semana en casa y compartir un rato al aire libre con quiénes siempre están a su lado. Como una gran manada que disfruta feliz un día más que la vida les ha regalado.

FORMATO PERFIL MICROEMPRESARIO(A): Descripción Cualitativa

SUJETO: BELLAVISTA – RUBRO: PANADERÍA

Nuestro siguiente invitado, autodenominado como Bellavista, produce y distribuye uno de los productos más sensibles y esenciales de la cultura chilena: el pan. Un elemento casi sagrado en cada mesa y en cada familia a lo largo de todo el territorio. ¡Con ustedes, su majestad la marraqueta; Sin lugar a dudas, la mejor versión que se conoce a lo largo y ancho del litoral central.

Nuestro entrevistado distribuye sus productos que elabora en la mayoría de las comunas que constituyen la provincia de San Antonio. Sus variadas versiones del pan son muy solicitados, y su oficio o más bien a esta altura ya una profesión, resulta en el día a día, una labor bastante sacrificada, pues como es sabido, el pan se produce de noche y la distribución comienza muy temprano en la mañana.

Nuestra agencia ha estudiado trabajo social, comercio, además de haber desarrollado toda una trayectoria como trabajador donde aprendió el oficio de hacer pan, y ya hace un par de años como microempresario. “Trabajé en hartas cosas principalmente en calle center y atención al cliente, también trabajé en una empresa de transportes y ahí estuve 12 años y luego tome la decisión de volver....porque aquí me quedaba más cerca, estaba mi familia”.(Bellavista: 6:5 ¶ 27)

Nuestro invitado se define como...“una persona muy perseverante, muy leal, muy respetuoso también y no sé si será una debilidad o una fortaleza pero me conmueve mucho las personas que no están en una buena situación...drogadictos, ancianos...yo creo que ahí aflora mi lado social... soy como muy sensible a esas cosas, no me quiebran pero trato de intervenir...y lo ayudo. No pasan desapercibidos esa gente. O amigos ayudo mucho a mis amigos...” (Bellavista: 6:6 ¶ 31).

En el fondo, lo que el discurso de nuestro personaje nos dice, (Y que el investigador lo interpreta así, pues lo conoce muy a fondo, es amigo de él, con quien comparte en forma recurrente, además de sentir un gran aprecio y cariño), es que Bellavista es una de esas escasos seres humanos altamente empáticos: Se conmueve muy profundamente frente al dolor ajeno y es muy solidario, desarrolla en forma abierta y consciente lo que en la cultura budista se le conoce como el “amor altruista”. Para él, situarse desde el sufrimiento de los demás es una cualidad casi genética, pues ni él mismo percibe la profundidad consciente desde dónde se sitúa socialmente.

Es importante entender que esta habilidad opera en la rutina laboral diaria de Bellavista...“tú te podí mandar un condoro con el producto, pero generaste un lazo...un vínculo, entonces ese vínculo no se corta ni con un alza de precios ni con un condoro que te mandaste... es donde juega rol los valores...en el trato...eso que se te nace....más que una característica de una microempresa me parece que es el sello de cada persona...” (Bellavista: 6:24 ¶ 73). Claramente un jefe con alta capacidad de fidelizar clientes.

Ahora bien, para nuestra agencia, el hecho de tener una microempresa no solo representa un medio económico, sino más bien, lo interpreta como un espacio de autorrealización, pues al tener un alto nivel empático, nuestro invitado se vincula muy afectiva y respetuosamente, tanto con las personas que se ubican dentro, cómo aquellas que están fuera de la panadería. Para él, no existen mandos ni jefes en el modo como establece sus relaciones y vínculos, eso de las jerarquías es para Bellavista “harina de otro costal”.... “valorar mucho el trabajo que hacen los trabajadores, su profesión en este caso los panaderos, que es una profesión....yo siempre les digo a los chicos....que ellos tienen una profesión.” (Bellavista: 6:8 ¶ 35)...

Como dice el refrán *“Invierno buen tiempo para el herrero, el chocolatero y el panadero”*... “afortunadamente no puedo dejar de lado el asunto del trabajo.....que me dio la posibilidad de tener más movilidad...dentro de la zona, porque por mi trabajo tenía salvoconductos, entonces no viví como todas las personas el encierro y esa rigurosidad de permanecer en la casa tanto tiempo.” (Bellavista: 6:1 ¶ 13).



SUJETO: CÓRCEL – RUBRO: LEÑADOR /AGRICULTOR

Debo reconocer, que nuestro siguiente invitado es especial. A diferencia de las anteriores agencias, Corcel es la única, que en su afán de la producción de la vida, es decir el proceso de objetividad que se da en el mundo del trabajo, ha mantenido en su experiencia laboral, una doble relación, tanto en el mundo natural como en el mundo social. Su trayectoria es multifacética y llena de anécdotas... “Sí... es que yo siempre he sido comerciante y antes de eso llegué a ser jefe de ventas en una empresa en Santiago.... No yo he pasado por muchas cosas, de partida lo primero que yo hice fui futbolista profesional.... En varios equipos profesionales.... Si pues entonces yo he hecho varias cosas en mi vida.” (Corcel: 7:10 ¶ 28)

En cuanto a sus orígenes, Corcel actualmente vive y trabaja en el mismo lugar dónde nació y se crio. Al igual que Rodrigo y Bellavista, él también es nacido y criado en la provincia, sin embargo a diferencia de estos últimos, su experiencia de vida siempre ha estado ligado al campo, desde su infancia, cuando trabajaba con su padre, quien le enseñó a labrar la tierra y el antiguo oficio de la cosecha. Por sobre todas las cosas, Corcel ama el campo y su vínculo con la tierra, además de su pequeña hijita con quien vive junto a su familia. “Pero a mí siempre me encantó el campo, los animales... Incluso a mi hija, yo tengo una hija chiquitita. Estoy entregando todo lo que más puedo de esto... Los animales que estén con ellos, ella tiene conejos, pájaros, entonces yo creo que es lo más lindo de uno... El que ella sienta todo esto.... coma las cosas que uno produce Y que no vengan intervenidas con cosas artificiales.”(Corcel: 7:5 ¶ 17)

Debo reconocer que en el momento de la entrevista, se respira un ambiente muy grato y familiar, en un paisaje increíble, el campo junto al mar, distendidos a la sombra, muy pero muy tranquilos, a excepción de la permanente interrupción de un potrillo, que ante mi asombro y sin contar con ningún tipo de accesorio, me muerde a cada rato, dándome a entender que soy un extraño y que no soy bienvenido por esas tierras. “Es la mascota de mi hija” me aclara nuestro entrevistado.

Actualmente, nuestra agencia se dedica a vender leña y desarrolla una explotación agrícola de autoconsumo. La pandemia y ciertas circunstancias lo obligaron a reconvertirse... “En un momento saqué de la Tierra y después Compré, un terreno que estaban vendiendo ahí, Una leña, y con esto del 10%.... compré los árboles, no el terreno... Así que el 10% me dio la posibilidad de optar a comprar los árboles para poder tenerlos aquí Y Aquí los tengo usted ve.” (Corcel: 7:9 ¶ 24)

En un tono pausado, muy natural de las personas contemplativas, nuestro entrevistado nos confiesa acerca de su proyección de futuro... “Yo vivo el día a día cómo se dice, no miro hacia el futuro, porque mucha gente venía programada a futuro y con esto de la pandemia se destrunco todo...” (Corcel: 7:29 ¶ 103)

Para Corcel lo más importante es la tranquilidad, él a diferencia de muchos, sobre todo aquellos(as) que viven en las ciudades, valora mucho realizar la pausa, para él no hay vida material que compense la tranquilidad de su campo y el placer de poder respirar el increíble aire marino con el que se levanta todos los días, junto a su familia y sus animales. Esas son sus metas, sus proyecciones.

Se puede decir, que Corcel es una persona autorrealizada y muy generosa, Posee una gran conciencia social y es muy solidario, algo muy propio de la cultura campesina. Es un “Bonachón” y esto se expresa en la manera en como organiza su negocio y sus ventas. Para él, al igual que todos nuestros(as) entrevistados(as), las relaciones de intercambio en el mundo moderno son horizontales, no hay diferencias, son las nuevas formas de colaboración entre las personas que ya se han arraigado profundamente en el mundo del trabajo, como necesidad de ajuste o de adaptación a un mundo, donde los cambios y la velocidad con que se registran estos cambios, son cada vez más vertiginosos... “para mí vale lo mismo el viejito que está botado por ahí como el presidente o el papa... Para mí el respeto es el mismo y esa es mi forma de ser, toda la gente para mí son todas muy importantes y a todas se les debe un respeto.” (Corcel: 7:30 ¶ 103)

FORMATO PERFIL MICROEMPRESARIO(A): Descripción cualitativa

SUJETO: JAMES – RUBRO: CIBER

Nuestro siguiente invitado, tiene unos 42 años y administra una unidad económica cuyo rubro se encontraba fuertemente amenazado antes del comienzo de la pandemia. Se trata de todo un caso de resiliencia y reconversión económica. Pues James, como se autodenomina nuestro invitado, es dueño de un ciber, servicio que ha repuntado durante estos últimos dos años, producto de la masificación de la comunicación online y de la demanda que se ha generado como consecuencia del confinamiento obligado.

Hay que aclarar que el entrevistado es amigo de James, a quién conoce hace más de 20 años y que en el momento de la entrevista me tocó presenciar con mucho agrado, cómo nuestro microempresario, con tenida informal del trabajo, se encontraba, con herramienta en mano, remodelando y agrandando su plaza económica, “mi intención es vender nuevos productos nos confiesa”. Sin lugar a dudas Qué es la realidad de muchas unidades económicas de este tipo, dónde la pandemia de algún modo, les significó una nueva oportunidad de reimpulsar sus negocios.

En cuanto a James él es un NACRI, su gran pasión es el rock y su gran habilidad es su destacado conocimiento en materia de administración e informática, lleva harto tiempo en el negocio, de hecho fue el primer ciber en su localidad... “mi vieja por la pandemia ya no viene.....microempresa familiar...14 años... del 2007.... Mira por la fecha justo 14 años...yo abrí el 31 de octubre del 2007 (James: 8:1 ¶ 15).

Nuestra agencia se proyecta positivamente hacia el futuro, es consciente que este asunto de la pandemia aún no ha finalizado y que mientras esta situación se mantenga, la demanda por sus servicios y productos continuará siendo alta. “Como te dije... sube mucho la demanda de impresiones... siguiendo dando el servicio, de impresión, fotocopias.” (James: 8:7 ¶ 56).

Él es de pocas palabras y su gran preocupación es que se instale un mall chino en la localidad donde vive, una amenaza siempre posible, como ha pasado en muchas localidades pequeñas, como en la que vive James.

### V. 3.1. La Influencia Causal / La adaptación de la agencia al entorno problemático

*"Todas las cosas, en cuanto son, se esfuerzan por persistir en su ser."*

Spinoza en la tercera parte de la ética

De igual modo que aquel el pez que queda atrapado en la orilla de una playa y larga su esperanza al instante del golpe con la roca milenaria justo antes de morir, en su instinto por conservar su especie, el ser humano también desarrolla el instinto consciente de poder preservar la suya. Es la naturaleza de las especies, la relación del hombre con su medio natural. Fenómeno ampliamente atendido por sabios y filósofos en todo el mundo, desde Platón hasta Marx, al que denominaban *objetividad*. Se trata de la relación del hombre con la naturaleza y la manera como éste se vincula y se relaciona con ella a través de la institución del trabajo

En su condición de “arrojado” (Heidegger) los seres humanos conscientemente se organizan en forma colectiva para poder enfrentar los grandes desafíos que les plantea la vida, tales como la pandemia del coronavirus. Todo esto tiene un principio y un final existencial, no es una simple cosa de racionalidad. En su lucha por la preservación, el hombre o “*Dasain*” (Heidegger), si se quiere interpretar en forma existencial, se conecta ontológicamente con la naturaleza en un estado de profunda emotividad. Sus emociones, subjetividades no son cuestión de segundo orden. Resulta una parte sustantiva del proceso de interpretación de la realidad.

Desde Altamira hasta la actual sociedad de consumo, siempre la especie humana se ha arreglado para poder asegurar su protección y proyección diacrónica. Y para el caso de nuestra investigación no es la excepción. Ahora es importante entender la gran diferencia entre el instinto natural presente en las especies y el instinto consciente exclusivo de los(as) seres humanos(as).

Pues la particularidad del proceso de adaptación al entorno, es que este es mediado por una actitud reflexiva y *reinterpretativa* que le permite adaptarse a las situaciones de amenazas y cambios. El proceso de reflexión finalmente media entre la naturaleza y los problemas de la sociedad. Es gracias al ejercicio práctico y cotidiano de este proceso que podemos resolver obstáculos y crear resiliencia económica y la adaptación al entorno problemático.



*“...that reflexivity is the means by which we make our way through the world.”*

“La reflexividad es la vía con la cual nosotros hacemos nuestro camino a través del mundo”

Margaret Archer en *Making our Way through the World Human Reflexivity and Social Mobility*.

En un mundo estratificado, los seres humanos crean resiliencia económica conforme sus posibilidades de vida. Esto es así, puesto que el ser humano actúa siempre provisto de *sentido* (Schutz). En el despliegue de su intersubjetividad, los seres humanos reinterpretan los nuevos problemas ocasionados en el entorno y se organiza en función de su proyección en el tiempo. En su lucha por la vida la especie, se mantiene en *estado de alerta* (Schutz), pues un sentido pragmático gobierna nuestras emociones “... un plano de consciencia de elevadísima tensión que se origina en una nueva actitud de plena atención a la vida y sus requisitos” (Schutz, 2003, 202)

En este afán de aferrarse a la vida, “el dasain” crea nuevos conocimientos, dispositivos, artefactos, desarrolla todo una fuente de “acervo de conocimiento a la mano” (Schutz), gracias a la cual reinventa su mundo. En el ejercicio cotidiano de reinterpretar el mundo y las nuevas condiciones, las personas internalizan las nuevas representaciones corporales producto de la presencia de la pandemia, tales como el uso de mascarillas y la distancia social.

Una vez reinterpretado el mundo, comienzan a desplegar nuevas estrategias de resiliencia. Del miedo se pasa la esperanza, los riesgos son ahora más calculados, fruto de la socialización e internalización de estos nuevos conocimientos y habilidades que actúan como poderes causales en las agencias, una vez incorporados.

Es interesante mencionar la diversidad de estrategias con que inicialmente y ya desde un comienzo de la presencia de la pandemia, los(as) microempresarios(as) de nuestro estudio comienzan a desarrollar todo un despliegue diverso de estrategias microeconómicas, con el fin de poder mantenerse a flote en el desenlace aún incierto de esta tragedia.

Esta reorganización de su mundo, implica desarrollar cambios tanto en la vida privada como en la vida pública, en la familia y en los negocios. Esta reorganización de la vida familiar, ciertamente implica un cambio en los roles y las labores dentro del hogar, sin embargo y a diferencia de lo que hablan otros estudios, de amplia difusión, no necesariamente está recarga de actividades o “tercer turno” como se le suele llamar, recae en el rol femenino, por lo menos en uniones heterosexuales.

Pues también hay casos en donde el hombre, producto de la presencia de la pandemia, ha tenido que incorporar nuevos conocimientos y habilidades muchas veces asociados a la mujer en materia doméstica, de tal manera de poder conllevar el trabajo en forma armónica con la vida privada. Esto se hace más manifiesto en el caso de los hogares donde ambos miembros trabajan... “me significa que los fin de semana están utilizados completamente con ellos y no con el negocio.... las labores compartidas, colaborar con el cuidado de los bebés y de este caso ahora mi señora embarazada...Entonces hay que ordenar, hay que hay que limpiar, porque mi señora también trabaja...” (Pedro: 1:7 ¶ 28)

Además hay que mencionar el hecho de que la presencia de los(as) hijos(as) menores en el hogar en edad escolar, plantea de algún modo, la necesidad de una mayor presencia parental en relación a la que se mantenía antes de la pandemia, con la finalidad de no sólo mantener el cuidado de los seres queridos, sino además guiar y acompañar el nuevo formato (On line) del proceso educativo, donde muchas veces la presencia de los(as) padres resulta insustituible.



En cuanto a las estrategias relacionadas con la economía de las microempresas. Resulta interesante destacar, que dentro de nuestro grupo de estudio, es generalizado el desarrollo de acciones dirigidas a poder resolver el problema de las nuevas exigencias sanitarias requeridas para el funcionamiento de las unidades económicas, lo que a su vez exige reinvertir tanto en infraestructura pertinente y materiales sanitarios para acondicionar espacios.

... “Sí cambiar la infraestructura.....Todo el frente y la parte de adelante, invertir parte de los ahorros que siempre hay que tenerlos.....Invertir en infraestructura para tener un nuevo condicionamiento...” (Belén: 3:40 ¶ 88). Así como en equipos, con la intención de poder resolver la necesidad de distribuir productos y servicios en situaciones de confinamiento y controles ortodoxos... “Sí, Claro que sí, lo novedoso fue que me compré un vehículo.....cómo para.... de poder estar en todos los puntos y .....adaptarme a la nueva situación, porque no me podía movilizar de otra manera. Tenía que llegar a todas partes, entonces me compré un vehículo 4 por 4 con el cual puedo llegar a todos lados y cumplir con toda la demanda”. (La Segurito: 4:20 ¶ 90).

En el caso de La Segurito resulta aún más fundamental, pues para su unidad económica, una microempresa asociado a la prestación de servicios de prevención de riesgos, la pandemia le ha significado una tremenda oportunidad de proyectar su negocio y su trabajo en el tiempo. También es el caso de James, quién es dueño de un Ciber y que antes de la pandemia veía como su negocio corría serios riesgos de desaparecer en el corto plazo. Lo que confirma el hecho de que detrás de cada amenaza existen oportunidades. “Me ha favorecido si, en cierta parte si, por lo que es el rubro de internet. Sacando tareas, permiso para ir al doctor..., permisos para pasar por los puntos... etc...” (James: 8:3 ¶ 27)

Un punto muy sensible, dice relación con las estrategias desarrolladas por microempresarios(as) dirigidas a resolver el grave problema asociado a la ausencia de materias primas e insumos, fenómeno ya mencionado y denominado como la “crisis de los contenedores”, que impacta muy negativamente en la economía del mundo y por supuesto en Chile y que es una de las causas de los fenómenos inflacionarios en el mundo... “Más que formarme un stock de provisiones no puedo prever más que eso....Cómo para poder sobrevivir en caso de un desorden”. (Belén: 3:39 ¶ 74)... “claro lo único que hago ahora es invertir, mantener a la tienda con medicamentos, ropa, accesorios y tener muchas cosas para poder ofrecer para el momento que no tenga.” (Juan Mascota: 5:11 ¶ 98).

Claramente el desarrollo de este tipo de estrategias está asociado a una mayor inversión por parte de microempresarios(as), pues es de conocimiento microempresarial, que la mejor manera de enfrenar una crisis de *desabastecimiento e inflación*, es manteniendo un buen stock de materias primas e insumos. ***Esto sin lugar a dudas plantea una revalorización del rol del proveedor***, muchos de ellos también pequeñas y medianas empresas, que en su afán de poder proyectar sus unidades económicas también reorganizan su trabajo y crean nuevas condiciones con tal de optimizar coordinaciones, rutas, horarios, despachos y otros.



De alguna forma, el proveedor pasa a ser, en estos tiempos de pandemia tanto y más importante que el cliente. Pues en situaciones de crisis y desabastecimiento, aumentan los riesgos y disminuyen las posibilidades de satisfacer necesidades básicas, un tema altamente sensible. Resulta indispensable en el caso de los(as) microempresarios(as) estar siempre al día con los pagos de sus proveedores y tener siempre una buena comunicación y trato con ellos... “Yo creo que el ahorro es el colchón que nos puede mantener con vida, Y yendo con los proveedores muy al día, casi pagando al tiro todo...Eso llevar la cartera de proveedores al día para que en el momento que lo cierren no quedar con deuda y aparte un ahorro personal en caso que nos toque cerrar.” (Rodrigo: 2:18 ¶ 57).



También hay situaciones particulares y llamativas, en el caso de Corcel, un campesino de la zona, es claramente notorio que las estrategias apuntan en otro sentido, pues al estar vinculado al sector primario, es decir directamente con la naturaleza, es común ver estrategias que apuntan a desarrollar *economías de autoconsumo*, pues es parte del “acervo a la mano”... “yo puedo tener verduras y que no tengo que comprarla, eso me ha ayudado bastante a mí y así como tengo caballos, el día de mañana podré tener una vaca para tener leche y así.” (Corcel: 7:24 ¶ 82 – 83)

### V. 3.2. Transformación Estructural / Indicadores Gestión de Cambio

*“Todo preguntar es una búsqueda. Todo buscar está guiado previamente por aquello que se busca”.*

Heidegger en Ser y Tiempo

A continuación, desarrollaremos la parte del análisis donde se explica la manera como las agencias logran superar su condición de constreñimiento, a través de lo que hemos denominado la transformación estructural de las condiciones pre existentes y gracias a la cual los(as) microempresarios(as) establecen un proceso de resiliencia económica que les permite proyectar en el tiempo sus unidades económicas. Este proceso siempre complejo, está operacionalizado por los cinco *Indicadores de Gestión de Cambio* que hemos construido para estos propósitos : *Nuevas formas de colaboración; pensamiento integrado o no binario; liderazgos persuasivos; tendencia a la innovación y la creatividad; procesos de optimización.*



## 1. Nuevas Formas de Colaboración

Quisimos comenzar esta parte del análisis de esta manera, pues consideramos que las nuevas formas de colaboración que se dan a nivel micro social en contextos de pandemia, resultan una de las nuevas representaciones colectivas más interesantes del último tiempo, un fenómeno muy propio del siglo XXI, al respecto no está todo escrito.

En efecto, se trata de formas de organización que se reinventan a diario. Para resumir, estas nuevas formas de colaboración se presentan en una suerte de *triangulación horizontal* de las relaciones sociales del microempresario(a) tanto con sus subordinados(as), trabajadores(as) y compañeros(as) de trabajo y sus proveedores. “... digo que los trabajadores son el motor de la empresas.....Si la gente no podrían existir las empresas.....Yo creo que las pymes y micropymes hace falta una valoración.....al ser humanos, Que no son máquinas. Entender que tienen preocupaciones, penas, esperanzas, sueños y cuando la gente que está a cargo no entiende eso los convierten en máquinas, solo son trabajadores porque le sirven.” (Rodrigo: 2:15 ¶ 42).

En definitiva se aprecia una *tendencia a valorizar* cada vez más el *rol y las habilidades de los trabajadores(as)* considerados manuales y tipificados muchas veces en el mercado como de rango inferior. *Surte abundante evidencia empírica al respecto, pues estamos hablando* de microempresarios(as), algunos de ellos(as) de origen de clase media alta, que interactúan en forma muy empática con sus subordinados(as), algo poco común, aún en tiempos de pandemia.

Para nosotros se trata de una tendencia que llegó para quedarse en el mundo. “... valorar mucho el trabajo que hacen los trabajadores, su profesión en este caso los panaderos, que es una profesión....yo siempre les digo a los chicos....que ellos tienen una profesión , que es casi como ir a la universidad y hoy en día... son escasísimos los panaderos...y no hay...y son reconocidos... y no se les paga mal y tienen muchos beneficios...yo siempre le digo ...a mi socio... que sin ellos no haríamos nada...entonces es súper importante reconocerlos monetariamente y también verbalmente, hacérselos saber. (Bellavista: 6:9 ¶ 35)

Sin lugar a dudas que las prácticas sociales relacionadas con las nuevas formas de colaboración, van a estar siempre asociadas a la presencia de algún tipo de *Liderazgo reflexivo*. Es necesario para el éxito económico, que las microempresas cuenten con dirigentes empáticos e informados, capaces de establecer una conexión, un enlace emotivo con aquellas personas a quienes les toca dirigir e interactuar. Pues la clave para tener éxito económico en el futuro es desarrollar *procesos reflexivos colectivos*.

En este punto, hecho a correr un poco la fantasía y me preguntó si el viejo filósofo Karl Marx se habría imaginado que pequeños burgueses y proletarios se sentarían a comer juntos en la misma mesa. O que pequeños burgueses compartirían labores dentro de las unidades productivas, pues una de la evidencia que ha dejado nuestra investigación, es que dentro de las unidades productivas, microempresarios(as) asumen *roles multifacéticos* y diversos que van desde la gestión, así como la operación de máquinas, distribución, promoción, etc.



También es manifiesto en el discurso de nuestros(as) entrevistados(as) la necesidad de tener muy buenas relaciones económicas con los proveedores por las razones antes ya mencionadas. Es interesante destacar la evidencia que arroja el análisis inductivo en esta materia. “... Es importante cumplir con el proveedor.... esa es una enseñanza que nos quedó...Porque si los proveedores, igual que con nuestros colaboradores, no podemos funcionar....Nos volveríamos locos yendo a comprar todo.....Locales como nosotros que compramos muchas cosas, que tenemos bar, cocina.... Tenemos que comprar muchas cosas....Entonces la gama de productos (se refiere que hay que comprar) es extensa....Nosotros tenemos alrededor de 10 proveedores, 10-15 proveedores...” (Rodrigo: 2:21 ¶ 75).

## 2. Liderazgos Persuasivos

En nuestra opinión un(a) líder persuasivo, es básicamente una persona que cuenta con 3 habilidades sociales no siempre fáciles de incorporar: Empatía, reflexividad y actitud de ejemplo. Estamos completamente de acuerdo que no es un tema de inteligencia. Pues hay muchos seres humanos que son inteligentes y que no son empáticos, y pésimos líderes. Se trata más bien de una habilidad de tipo social que las agencias han construido en el desarrollo de su biografía. Un proceso de largo plazo que se construye socialmente gracias a los poderes causales que ejerce la agencia en interacción con su medio.

Para nosotros la empatía, “la capacidad de colocarse en el lugar de los demás” es parte fundamental del liderazgo, ciertamente no hay buenos líderes que no sean empáticos. Ahora bien, para el caso de nuestra investigación es importante destacar, que estás innovadoras formas de comunicar de forma persuasiva, no se dan a nivel del discurso en las entrevistas realizadas a nuestros microempresarios(as), sino más bien, se hacen evidentes en la actividad cotidiana que el entrevistador registra en forma personal al visitar de forma frecuente las distintas unidades económicas.

Esto se hace deliberadamente con la intención, precisamente de captar aquellas situaciones, donde nuestros sujetos de estudio actúan de forma natural. Fueron muy recurrentes aquellas imágenes donde nuestros(as) microempresarios(as) se encontraban por ejemplo, refaccionando un escenario como en el caso de Rodrigo, o sellando el interior nuevo taller como el caso de Pedro o trabajando al interior de las unidades productivas como Bellavista. En esencia, se trata de agentes que gestionan la actividad económica *a partir del ejemplo*, “No le pidas a alguien que haga algo que tú no eres capaz de hacer”, sería el mensaje programado. (Alejandro Magno).

Resulta interesante destacar la opinión del gran George Herbert Mead al respecto cuando dice: “...esa capacidad del individuo inteligente para adoptar la actitud del otro, o las actitudes de los otros, advirtiendo de tal modo las significaciones de los símbolos o gestos en términos de los cuales se lleva a cabo el pensamiento y quedando de tal modo en condiciones de mantener consigo mismo la conversación interna, con esos símbolos.” (Mead, 1982, 131)



### 3. Pensamiento Integrado o No Binario

Entendemos por pensamiento integrado a un *tipo de reflexión sustentada en todas las posibilidades de análisis que le ofrece su entorno.*

Se trata de dejar atrás el viejo dualismo que ha gobernado a la ciencia y a la filosofía desde siempre, esa constatación entre capitalismo y socialismo, entre lo cuantitativo o cualitativo, hombre mujer etc... Se trata de formas de pensamiento que rompen viejos esquemas de entender las cosas y procesos. Esto, por su parte, resulta indispensable si se quiere tener éxito en el desafío que actualmente enfrenta la humanidad, de poder adaptarse al nuevo entorno problemático que vive el planeta, producto del desastre que ha causado el hombre, quien en su afán por mantener ciertos niveles de crecimiento económico ha destruido parte importante de los ecosistemas naturales y sociales. La situación en cuanto al daño de los ecosistemas naturales, es irreversible.

Es importante aclarar respecto a este indicador, que se representa socialmente de dos maneras: Una instrumental, donde microempresarios(as) ocupan todo tipo de recursos y artefactos en función de la adaptación al nuevo entorno problemático. En su afán por construir “acervo a la mano”, ellos(as) interactúan en páginas de internet aprendiendo aplicaciones, desarrollan softwares para optimizar la cadena de producción y gestión de unidades, leen libros de novelas, crean planillas de cálculo, desarrollan procesos empáticos vinculados a la música etc... Por lo que sostenemos que el desarrollo del pensamiento integrado es una tendencia a nivel mundial, vino para quedarse.

Mientras que la otra dimensión es claramente política. Resulta interesante destacar el análisis que hacen nuestros(as) entrevistados(as) respecto a la situación política del mundo: “... no puede terminar el capitalismo, sin capitalismo no hay economía que se mueva.....el capitalismo es necesario.....porque es lo que mueve el desarrollo (Belén: 3:27 ¶ 51); “No creo que sea el fin del capitalismo, espero que no.....Porque sin el capitalismo cómo vamos a funcionar.....No me gustaría que se acabará el capitalismo. (La Segurito: 4:5 ¶ 40).



Ciertamente nuestro grupo de estudio asocia la idea del capitalismo a la libertad de comercio, por lo que lo acepta de buena manera. Ahora bien, se trata de sujetos con una alta sensibilidad social, pues reconocen la necesidad de generar los cambios políticos que permitan construir una sociedad más justa y participativa, aunque no lo digan explícitamente. “No sé si el fin del capitalismo, pero si está obligando a los Estados a girar hacia enfoques más solidarios, a redistribuir riqueza...En Chile situaciones cómo retirar el 10% por ejemplo, porque se está demostrando que la gente al tener más dinero hace circular más dinero... (Pedro: 1:15 ¶ 41)

Sin lugar a dudas el gran desafío para los Estados modernos va a ser poder conseguir este delicado equilibrio entre Mercado y Estado en la formulación de políticas públicas. Pues sí algo queda claro, a partir de la información que entregan nuestro grupo de estudio, es que ambas cosas son revaloradas en cuanto a su rol. Lo mejor del capitalismo y lo mejor del socialismo juntos, diría la leyenda.





#### 4. Tendencia a la Innovación y la Creatividad

*“La necesidad madre de la creatividad”*

Refran popular

Sin lugar a dudas que la presencia de la pandemia genera todo un estado de alerta y de planes reactivos respecto a la prevención y solución de la amenaza generada por el coronavirus. En definitiva la crisis sanitaria no solo fue una oportunidad para generar nuevos negocios, sino también, ha incentivado el desarrollo de nuevas fuentes de inspiración, cuerpos de conocimiento, artefactos, ideas y proyectos. Es lo que hemos denominado tendencia la innovación y a la creatividad.

Sostenemos que en el futuro próximo, las organizaciones sustentables y sostenibles van a ser aquellas que cuenten dentro de sus equipos, con personas altamente innovadoras y creativas. Quisiera citar aquí a Margaret Archer y su opinión respecto al pensamiento reflexivo, necesariamente vinculado a la acción creativa en su afán por adaptarse al entorno. “...we are active rather than passive subjects because we adjust our projects to those practices that we believe we can realise.”.(Archer, 2007, 32). Traducido “...nosotros somos sujetos activos más que pasivos porque adaptamos nuestros proyectos a aquellas prácticas que nosotros creemos que podemos realizar.”

Significa esto último que frente una situación de alerta, el ser humano en su afán por adaptarse al entorno, crea nuevas prácticas simultáneamente asimila sus proyectos a la nueva realidad compleja. Esto es así gracias a que “...once the causal powers of objects, artefacts, or structural and cultural properties are activated, they will tendentially obstruct or facilitate our projects to very varying degrees. (Archer, 2007, 18). Traducido “Una vez que los poderes causales de los objetos, artefactos o propiedades estructurales y culturales son activados, ellos marcadamente obstruirán o facilitarán nuestros proyectos en una muy variada gama”.

Ahora bien, algunas formas de organización social poseen una reflexividad mayor entre sus miembros que otras (M. Archer). Lo interesante para el caso de nuestro grupo de estudio, es que todos(as) nuestros(as) sujetos muestran evidencia de que desarrollan de manera cotidiana esta tendencia. Esto se representa socialmente en la creación de proyectos, ideas, artefactos, novedosos, y creativos, y que de algún modo, les permiten adaptar sus proyectos de negocios y de vida a la nueva realidad compleja planteada por la presencia de la pandemia. “...A mí me gusta mucho el arte y la cultura y promover el arte y la cultura....La visión de la empresa....También este restaurante se encalla en un litoral que está lleno y se respira arte, se respira arquitectura, se respira poesía, se respira pintura, música....Y lo que queremos hacer es abrir las puertas de este restaurante para qué ....Podamos impulsar a los músicos, a los fotógrafos , a los pintores que puedan venir, nosotros le podemos prestar el espacio y ellos también poder comercializar .....sus obras, lo que ellos hacen.” (Rodrigo: 2:9 ¶ 22). Claramente se aprecia, la intención de desarrollar la morfogénesis a través de nuevos procesos creativos, esta vez vinculados a determinadas expresiones artísticas.



También hay proyectos que apuntan a la mejora y el cambio tecnológico, cómo es el caso de Bellavista. “... yo no soy programador ni tengo conocimiento de informática ni nada, pero hice pa mi negocio planillas con fórmulas que me facilitan todo, por ejemplo....desde los ingredientes hasta las cuentas..... Por ejemplo sacar cuentas diaria de nuestro negocio nos costaría 20 minutos y hacer tres hojas de cuaderno a mano alzada nos tomaría una hora sacando cuenta. Entonces yo hice una fórmula, una planilla dónde me toma 20 segundos llenar tres o cuatro... campos” (Bellavista: 6:28 ¶ 96).

## 5. Procesos de Optimización

En cuanto a los procesos de optimización, lo definiremos simplemente como acciones donde microempresarios(as) maximizan los recursos naturales y sociales incorporados en el proceso de producción a través de la institución del trabajo. Para el caso de nuestro grupo de estudio, esto se representa socialmente de muy de diversas maneras. Pues a medida que avanza la situación de crisis sanitaria, los seres humanos crean nuevos conocimientos, modificamos nuestros proyectos de vidas y de negocios.

Sobre la marcha, el ser humano se va adaptando lentamente a la nueva situación compleja. En la medida en que este “Dasain” comienza a comprender la amenaza, simultáneamente comienza a desarrollar mejoras en los procesos de producción al interior de sus unidades económicas. Estás van desde la creación de software como en el caso de Bellavista como mencionamos anteriormente, dónde curiosamente este microempresario, sin tener ninguna formación académica en informática, construye un software que le permite sacar los cálculos precisos respecto a fuentes de energía, materiales e insumos, para poder producir su cuota diaria de pan, qué para el caso de Bellavista no es menor, pues su cartera de clientes se extiende en más de 4 comunas.



Otra forma de optimización muy generalizada en los tiempos de pandemia, tiene que ver con la *polifuncionalidad* que comenzaron adquirir los propios sujetos dueños de las empresas, al interior de las unidades productivas. Cuando hablamos de polifuncionalidad, nos referimos a que el(a) microempresario(a), producto de la amenaza y el condicionamiento que le genera la pandemia, tiene que necesariamente, para crear resiliencia económica, asumir roles que en el pasado desempeñaban sus subordinados(as), pues muchos empleados abandonaron las microempresas desde un inicio de la crisis sanitaria, por diversos motivos, ya sea por cierre de las unidades o en forma voluntaria por la presencia del miedo generalizado al contagio. “...Lo estoy haciendo por ejemplo construyendo el taller en mi propiedad, voy a bajar los costos de arriendo, mejorando la instalación eléctrica para bajar el consumo de electricidad, mejorando las máquinas. También compré máquinas de última generación para tener el mínimo de consumo y la mayor efectividad de operación y disponer de espacios y línea de producción que me permita producir eficientemente en el mismo tiempo. (Pedro: 1:22 ¶ 65)

Otra forma muy generalizada de optimización de recursos en estos tiempos pandémicos se ve representado en la *reorganización de la gestión* de las unidades económicas, por ejemplo: “La gestión ahora ha sido todo muy fácil, ya que como casi todo se puede hacer por internet ha habido mucha oportunidad de gestionar logística.....Así que fue bueno.... eso que trajo la pandemia que no enseñó a movernos online.”(Belén: 3:41 ¶ 89).

Claramente el desarrollo de estrategias dirigidas a optimizar la gestión, están asociadas al uso y nuevo uso de las redes sociales y la aplicaciones de internet: “Todo lo que son las herramientas digitales, las redes sociales, nos expandimos muchísimo, facebook , instagram...” (Juan Mascota: 5:13 ¶ 119)

### V.3.1. Proyecciones

*Yo dependo de mis manos no de un patrón o una institución*

Pedro, artesano, microempresario y trotamundos

#### **Sentido de Autonomía y Libertad**

Al desarrollar el análisis semántico del discurso de esta última cita, se aprecia una relación entre el sentimiento de *autonomía* existente en nuestros(as) microempresarios(as) con el sentido de *autorrealización* y el cumplimiento de sus proyectos de vida. En un sentido ontológico, se proyecta a partir de cierta autonomía que le da sentido a su vida, este sentido es *existencial*, están fundamentadas más allá del ámbito de los negocios, aunque exista la posibilidad que se despliegue dentro de las unidades económicas, pues si hay algo que hay que entender, cuando hablamos de microempresas, es que, *los proyectos de vida de los sujetos no están desvinculados del que hacer de las unidades económicas*. Ambos mundos, lo privado y lo público, *están fuertemente enlazados*, a tal punto que *una incidencia en un ámbito trae consecuencias en el otro ámbito*.

Esto es así debido a que ambos mundos, el de la vida privada vinculado existencialmente al poder causal de las agencias, y del ámbito del trabajo relacionados con los poderes estructurales, se funden, se cristalizan y se reproducen de forma dinámica y constante en la figura corporal del microempresario(a). El o la los(as) microempresario(as) pasan a ser, un *portavoz activo de los poderes estructurales*, quien rápidamente los internaliza en función de mejorar o adaptar sus poderes agénciales que le van a permitir enfrentar de la mejor manera la crisis.

Un ejemplo de esto es el caso de Rodrigo: “Aparte los restaurantes tiene la misión de... un lugar donde se juntan para comer, también es un lugar de encuentro, un lugar de conversación.....un lugar para disfrutar para vivir una experiencia, más que solamente el comenzar se sienta a comer...Eso es un poco fome hay que darle esa profundidad a este rubro ....Y ese compromiso con la gente ...Porque la gente anda en la búsqueda de poder salir y poder conversar, de poder contar sus cosas..... Y eso es lo que queremos brindar, qué la gente se vuelva encontrar 12:45 (Rodrigo: 2:11 ¶ 22 – 23).

Ciertamente, las diversas unidades microempresariales se presentan como el espacio vital (Bourdieu 2002) donde de los poderes causales que provienen tanto de la agencia como de las estructuras se fusionan, o dicho ontológicamente se *convergen dialécticamente* una vez desarrollando el fenómeno de la *emergencia*. Esto se representa socialmente en *acciones divergentes* y transformadoras de la realidad, al cual hemos intentado tipificar con los Indicadores de Gestión de Cambio que anteriormente hemos expuesto.

De cara a lo que se viene y pensando en el corto plazo y en medio de la cuarta y quinta ola del coronavirus, es importante entender, que para nosotros el recurso más importante, gracias a la cual el microempresario(a) genera resiliencia económica *viene desde el interior*. Más allá de los recursos económicos, a veces escasos, a veces abundantes, la resiliencia económica es provocada gracias a esa capacidad que demuestran de modificar su realidad problemática a través de un *proceso de aprendizaje* que es mediado por un ejercicio de reflexión permanente, de ahí, la importancia de entender estos poderes causales, de otro modo, resultaría imposible explicar una realidad tan compleja como los contextos de crisis sanitarias.



Amenazas:

En medio de la cuarta ola del coronavirus, momento del cual nos toca transcribir la última etapa de nuestro análisis, las personas después de un traumático camino, comienzan a tomar conciencia de las consecuencias de la pandemia y de las consecuencias de sus actos generados por la presencia de la pandemia. Pues el virus se exterioriza y adquiere distintas representaciones sociales.

El sentimiento de alerta asociado al miedo que sienten las personas, siempre está relacionado a la presencia de un fenómeno desconocido, en este caso el coronavirus. Es aquí donde el drama de la vida cobra existencia, pues al someterse a un profundo proceso reflexivo, el(a) individuo comprende su insignificancia (Fromm), su pequeñez como especie.

Finalmente nuestro “Dasein” es su condición de “arrojado”, se proyecta en el universo, de forma muy similar a como lo hacen los efemerópteros en sus respectivos ecosistemas. Al igual que este interesante insecto que vive solo 24 horas, tiempo suficiente como para adaptarse a su entorno como especie, en que nace, se reproduce y muere, todo en un plazo de un día, las personas son conscientes de su profunda insignificancia como especie. Asimismo inquietantemente que nuestro tiempo es relativo, y que como especie, nos resulta imposible percibir los grandes cambios que se producen en el universo. Somos como un efemerópteros en el universo, *temporalmente insignificantes*, lleno de interrogantes y somos conscientes de ello.

## VI. CONCLUSIONES

### VI.1. En relación a los objetivos de investigación

En cuanto a la consecución de los objetivos de investigación, revisaremos uno por uno los lineamientos establecidos:

En cuanto al Objetivo General: Explicar ontológicamente, como actúan los poderes causales de las agencias y las estructuras sociales en favor del proceso de construcción de ecosistemas favorables de gestión de cambio, por parte de microempresarios(as) en contextos de crisis sanitaria y transformaciones políticas en Chile.

En relación a los poderes causales creados por la agencia y la estructura social. Están quedan muy bien fundamentadas y explicadas en la Teoría Social Realista de Margaret Archer y su concepto de “dualismo analítico”, pues queda claro que al desarrollarse el fenómeno de la emergencia, estructura y agencia corren por caminos diferentes, por lo que al momento de examinar la realidad, se hace necesario construir una *distinción analítica* entre actores y el mundo de la cultura. Ambas pueden merecen ser explicadas separadamente, sin embargos es importante entender que también están vinculadas a través de lo que la autora denomina el *juego mutuo*.

En este juego mutuo el cambio social se da más aceleradamente en el nivel micro, es decir en el mundo donde gobiernan las agencias, mientras que a nivel de las estructuras se da más bien la *morfoestásis*, es decir los cambios se vislumbran más a largo plazo.

De esto se desprende qué, tanto agencia como estructura deben ser tratadas metódicamente en forma diferente, pues el proceso de transformación estructural, se da gracias al poder que se desarrolla dentro de las agencias. Finalmente no existe algo tangible en la realidad que podríamos denominar como estructura, sino más bien son siempre seres humanos los(as) que crean la historia, en este caso microempresarios(as).



Personas meta-reflexivos, es decir, sujetos con cualidades particulares y que bien hemos descrito en lo que hemos denominado Indicadores de Gestión de Cambio: Nuevas formas de colaboración, liderazgos persuasivos, pensamiento integrado, estímulos a la creatividad y la innovación y procesos de optimización.

Ahora bien es la rápida incorporación de los elementos culturales de parte de los(as) actores, lo que permite la oportuna modificación estructural y mejor adaptación al entorno en crisis. Esto se representa de muchas maneras, donde el conocimiento científico respecto al manejo del coronavirus resulta indispensable.

Pues una conclusión importante, es que si no existen las condiciones sanitarias en contexto de crisis es imposible desarrollar iniciativas de negocios. Pues en la práctica ha quedado demostrado que, el conjunto de restricciones que se establecen en tiempos de crisis sanitaria, finalmente terminan dañando las posibilidades de intercambiar bienes y servicios.

Importante mencionar que dentro de las unidades económicas más afectadas por la presencia de la pandemia, están aquellas denominadas como pequeñas empresas. Esto es así dado que se trata de unidades económicas de menor nivel de inversión, más vulnerables económicamente a las amenazas del mercado, que no son pocas por cierto: Restricciones de tipo sanitarias, restricciones de tipo de movilidad para intercambiar bienes y servicios, restricción impositiva, inflación, escasez de bienes intermedios, altas tasas de interés, presencia de monopolios, guerra económica, especulación financiera, calentamiento global, conflictos bélicos, entre otras.

Ahora bien, toda esta situación produce un profundo sentimiento de constreñimiento en las personas involucradas, produciéndose cierta *ambivalencia* en la manera como se perciben los fenómenos. Pues las personas desarrollan la percepción clara de las condiciones desfavorables del entorno, simultáneamente despliegan sus anhelos de libertad y autorrealización, que no es más que la satisfacción de sus necesidades como seres humanos, a un nivel físico, emocional y espiritual, entendiéndose que son capaces de modificar y cambiar su medio problemático. Y que en esta lucha, no gana el más fuerte, sino el que tiene mejor capacidad de adaptación a los cambios vertiginosos que se dan en el entorno.

Estas son de diversas índoles, pero sin lugar a dudas que algo sustantivo, es la necesidad de las personas por preservar ante toda la vida, por lo que este constreñimiento se vive el mayor parte de las veces en una situación de aislamiento, lo que claramente afecta negativamente en el nivel de las emociones de las personas, produciéndose así, lo que el psicoanálisis entiende como una “acumulación de estímulos”.

Creemos que a través del análisis morfogenético se puede desarrollar análisis exhaustivos de la realidad social que se quiere investigar, pues permite presentar a los actores involucrados de buena manera, es decir sujetos capaces de producir la morfogénesis, introduciendo la posibilidad real del cambio en la interpretación de la realidad social.

Sin lugar a dudas que el desarrollar análisis en forma sincrónica, donde el tiempo o la temporalidad asumen una dimensión importante, permite presentar a las personas o actores comprometidos de mejor manera y explicar al mismo tiempo, el juego dialéctico que se produce entre lo micro y lo macro, entre la acción y lo sistémico.

Es el desarrollo de la historicidad de la emergencia lo que permite explicar el cambio social en tiempos de crisis, pues es gracias a la presencia de agentes meta-reflexivos que se produce la transformación a nivel de las estructuras. Seres que reinterpretan el mundo permanentemente, haciéndose preguntas, cuestionando su entorno, ajustando su acción a los nuevos contextos. Sujetos capaces de modificar oportunamente sus proyectos de vida, gracias a sus *comportamientos* muchas veces *incongruentes* con las normas establecidas.

En todo caso volvemos a reiterar que si hay algo que ha quedado en evidencia, es que estos poderes de los agentes provienen *desde el interior*, es de *naturaleza espiritual*. Se nutre de los poderes provenientes de las estructuras, a través de un juego dialéctico. Sin embargo es construido gracias al poder de reflexión que desarrolla cada sujeto en su interior, en un contexto o momento histórico determinado. Se trata de actores con *poderes “reflexivos autónomos”*.

En cuanto a los objetivos específicos:

1). Conocer aquellos aspectos psicológicos presentes en microempresarios(as) y su relación con la organización del mundo social e institucional.

Desde nuestro punto de vista se cumplió eficientemente con este objetivo. Solo destacar que este plano de la investigación, fue en la práctica la que más horas tiempos se le dedicó, pues, en el afán de poder interpretar aquellos aspectos inconscientes u ocultos de nuestros sujetos, se revisaron 26 obras de Sigmund Freud, sin embargo se citan y se desarrollan sólo 4 de ellas y que salen muy bien señaladas en la bibliografía correspondiente.

Finalmente en ese proceso de poder descubrir los fenómenos psicológicos que operan a nivel de las emociones de nuestros sujetos de estudio, en contextos pandémicos, es decir en completa situación de constreñimiento, tanto para los(as) entrevistados(as) como para el investigador. Se materializó en el desarrollo de la investigación caracterizada por una permanente *interacción conversacional*, lo que permitió a su vez, generar un proceso de “abreacción” de las emociones y experiencias de vida, esto gracias al *enlace intersubjetivo* que se establece durante el proceso.

Vale decir, el trabajo de campo, permite a través de un intercambio dinámico a nivel de las emociones, ir guiando y armando “el rompecabezas” que les permite a los sujetos de estudio reconstruir su biografía oculta que opera a nivel del inconsciente.

Esta reconstrucción permite una buena y buena administración de las emociones. Ahora vienen procesos *recíprocos* pues por lo que se puede decir que la investigación en sí resulta *terapéutico* tanto para la persona que entrevista como para la persona que responde.

Es sumamente relevante mencionar que esto se logra, solo gracias a la presencia de un vínculo entre el entrevistador y las personas que participan de la investigación, de otro modo imposible, son las grandes ventajas de la metodología cualitativa, que a través de lo que se conoce como el muestreo intencionado, permite discriminar exactamente a quién uno va a entrevistar y en definitiva, permite explotar deliberadamente aquellos campos “del mundo la vida” donde el investigador identifica qué la información que puede obtener, respecto a un fenómeno, puede ser abundante.

En todo caso solo hay que decir que microempresarios(as), no hablan espontáneamente de sus problemas psicológicos. Fue verdaderamente ingenuo pensar, en un inicio de la investigación, que a través de un cuestionario, se podría identificar aquellos aspectos psicológicos presentes en los procesos de generación de resiliencia económica en microempresarios(as).

2). Conocer aquellos aspectos familiares e institucionales presentes en microempresarios(as) y su relación con la organización del mundo económico.

En cuanto este objetivo, creemos que se cumplió de manera eficiente. Finalmente resulto fluida el levantamiento inductivo de la información. Lo que científicamente significa para nosotros, qué de algún modo y a diferencia de los aspectos psicológicos presentes, los sujetos de este estudio son más conscientes de sus poderes causales que provienen de la agencia. Es la evidencia de “El Dasein” “que se mira así mismo”, en un proceso de aprendizaje, en donde el entrevistado ubica a quién hace la entrevista, en un plano interactivo.

Aquí cobra relevancia entender, que desde el punto de vista social, el impacto del coronavirus se da de manera diferenciada, pues la realidad social está estratificada de distinta manera. No cruza transversalmente a las personas y grupos que componen una sociedad.

Ya mencionamos el fenómeno de la *doble vulnerabilidad*, cuándo la presencia de la pandemia afecta a aquellos grupos ubicados en los sectores más vulnerables de las ciudades. Dichas situaciones de vulnerabilidad, están representadas por la condición de hacinamiento por una parte, pero más penoso y más trágico resulta la vulnerabilidad desde el punto de vista económico o la combinación de ambas experiencias en la vida cotidiana de las personas.

Pues la presencia del coronavirus no solo devela toda la miseria humana expresada en la interacciones cotidianas, como los altos niveles de violencia registrados últimamente y expuestos a diario por los medios de comunicación, ocurridos principalmente en las grandes ciudades.

También la presencia de la pandemia deja al descubierto el conjunto de contradicciones sociales, que esta vez se hacen más perceptibles ante los ojos de los(as) actores(as) en situación de constreñimiento, dado que las personas, ahora viven de manera más atenta a el contexto que le rodea, pues entiende que su supervivencia depende de la rápida comprensión se su medio en el cual se desenvuelve.

Estas contradicciones claramente se ven representadas por el conjunto de desigualdades presentes en el día de hoy en la sociedad chilena. Entendemos que aquí existe una relación de causa-efecto, pues son las desfavorables condiciones estructurales en términos de pobreza y hacinamiento las que explican las situaciones de desequilibrio emocional y violencia.

Pues si hay algo que ha dejado en claro la presencia del coronavirus, es *el gran déficit que viven las todas las sociedades del mundo en materia de educación y administración de las emociones*. Esto se ve representada muchas veces, por situaciones de *incapacidad* de las personas *de poder conllevar de buena manera y en forma pacífica las situaciones difíciles provocadas por la pandemia*, tales como el aislamiento, el confinamiento y restricciones de libertades.

Por su parte, el sentimiento de malestar se agudiza en las personas a medida que las situaciones de crisis se van prolongando en el tiempo. Todo esto en su conjunto explica, las situaciones de violencia generalizada que se han dado en el último tiempo y que han aparecido una vez eliminadas las restricciones.

3). Conocer aquellos aspectos asociados a la organización de la actividad económica, en microempresarios(as), durante el proceso de destrucción creativa generada por la pandemia y la crisis institucional en Chile.

*“Muy por encima de los millones de personas que nacen y mueren, se elevan los genios, aquellos hombres cuyas actuaciones e ideas abren caminos nuevos a la humanidad. Para el genio descubridor crear constituye la esencia de la vida.... Para él, vivir significa crear.”*

Ludwig von Mises en la acción humana.

Siguiendo con la perspectiva cualitativa, esta vez desde las ciencias económicas, entendemos que todo proceso económico es siempre una interacción humana, esencialmente un fenómeno social, por lo que la interrogante inicial siempre va a estar relacionada con la interrogante acerca de la verdadera naturaleza del ser humano y su condición de causalidad como especie.

En un mundo lleno de sujeciones, los actores(as) perciben que ellos(as) son los verdaderos(as) protagonistas de toda la historia. Al igual que el historiador los(as) microempresarios(as) también se generan preguntas respecto a su entorno en que se desenvuelven, pues en la era de la información, resulta vital el tratamiento que se le da a la información que obtienen y cómo esta se organiza en función de la disminución de riesgos, en condiciones de incertidumbre.

Es importante entender, qué el proceso de resiliencia económica opera desde la mente, es subjetivo, está conectado al mundo íntimo de las emociones de las personas. Y que además, el espacio donde estos sujetos desarrollan sus interacciones, es de decir sus unidades económicas, resultan un espacio vital, donde se generan un conjunto de interacciones, cuyos resultados permiten desarrollar un proceso de transformación estructural que garantiza, tanto la sostenibilidad de las microempresas, así como su sustentabilidad, dado los elementos innovadores incorporados en la producción ya mencionados con anterioridad.

En su afán por producir sus medios de vida, estos sujetos despliegan sus necesidades de autorrealización, dado que el proceso económico en sí, además de ser un hecho social, es esencialmente un fenómeno espiritual e intelectual. En este sentido, no podemos estar más de acuerdo con von Mises cuando afirma que... “Sólo es creadora la mente humana cuando dirige la acción y la producción. La mente es una realidad también comprendida en el universo y la naturaleza; es una parte del mundo existente y dado.” (Mises, 2011, 238)



## VI.2. Reflexiones de carácter metodológico

Finalmente, en lo que respecta a perspectivas metodológicas. Consideramos que fue un verdadero acierto haber encontrado al final del camino a la fenomenología. Una de las conclusiones más importantes Y qué en definitiva es una autocrítica, dice relación con que fuimos ingenuos en un comienzo del proyecto de investigación en creer que íbamos a poder saturar todas las categorías de investigación en forma inductiva., a través de la Teoría Fundamentada. Erróneamente el investigador creyó que por tratarse de un fenómeno novedoso se iba a poder reconstruir todo este fenómeno a partir de la información sustentada en el trabajo de campo.

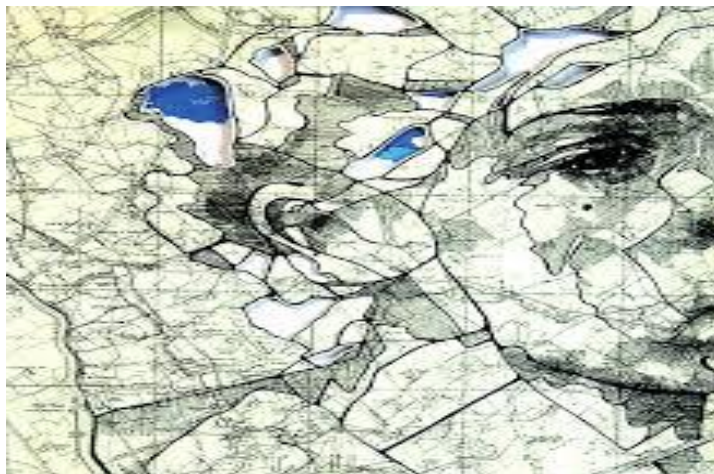
Una vez identificado la problemática de tipo metodológica, se le paso a dar solución a través de la búsqueda de diferentes perspectivas, siempre cualitativas. Así, poco a poco nuestro marco metodológico fue sufriendo modificaciones, ajustándose a las nuevas necesidades y en definitiva mejorando.

Creemos que la gracia de los métodos cualitativos es esta flexibilidad que te permite ir reconstruyendo tu marco metodológico a medida que uno va descubriendo los nuevos hallazgos propios de la investigación, cómo fue nuestro caso, que después de identificar la falencia, en términos de que era imposible saturar nuestras categorías de análisis a partir del trabajo de campo, comenzamos a trabajar de manera más triangular y deductiva con otros enfoques cualitativos tales como el Análisis Crítico del Discurso y finalmente la fenomenología.

Una de las conclusiones importantes es que, independientemente del tipo de método que un investigador escoja, inclusive cuantitativo o cualitativo, *el Punto de partida* a la hora de interpretar la realidad social es la pregunta acerca de la naturaleza del *ser humano*, y que esté ser humano tiene una razón de ser que es existencial, ontológica.

Esta forma de interpretar los fenómenos, queda sustentada con la fenomenología, pues ofrece un piso sólido *desde el cual se puede comenzar a interpretar el mundo*, pues ofrece una episteme distinta, existencial, que es al mismo tiempo dinámica y se puede explicar en forma inductiva. Finalmente las categorías deductivas con las categorías inductivas coinciden al final del estudio, aquí cobra relevancia la subjetividad del investigador y la manera como arma en meta-texto y lo interpreta.

Finalmente creemos que, en un futuro próximo, es sumamente necesario y posible construir modelos metodológicos de este tipo, existencialistas, enfoques diseñados con la intención de explicar la realidad social de manera más vivencial, a partir de enfoques socio-filosóficos. Para nosotros, es importante la pregunta filosófica inicial acerca de la naturaleza del “Dasein”, sin embargo hay que entender que la filosofía sola, en la difícil tarea de interpretar el mundo social *se extravía*. Es aquí donde la sociología, cumple un rol fundamental como disciplina orientadora de la filosofía y otras disciplinas, pues el *futuro es interdisciplinario* y la filosofía aún tiene mucho que decir. Visto de esta manera, la labor del sociólogo trasciende el pensamiento científico, pues además cumple un rol ontológico, *ya que la interpretación de la realidad social es el paso previo para transformarla*.



### **VI.3. Reflexiones relacionadas con el trabajo de campo**

Respecto al desarrollo del trabajo de campo. Mencionar que fue un acierto el no privilegiar trabajar exclusivamente en los espacios naturales de las agencias al momento de las entrevistas. Es decir en las respectivas unidades económicas, por lo explicado anteriormente en término de que muchas veces se prestan para distracciones permanentes. El desarrollo de la entrevista cualitativa, para nosotros siempre tiene que tener un ambiente abierto la conversación, por lo tanto en un plano interactivo más bien relajado y reflexivo, razón por la cual, se desarrollaron mayoritariamente en las unidades residenciales de nuestros(as) entrevistados(as).

Se destaca la previsibilidad del trabajo de campo, en términos de que salió todo de acuerdo al agendado con anterioridad. Todo con normalidad, en situación de apertura sanitaria. Se cumplió a cabalidad en ese sentido con el cronograma establecido.

Ahora bien si hay algo que realmente no esperábamos, es la calidad de la información que se levanta a partir de las entrevistas. Hay que entender y esto es muy importante, pues define el sentido ontológico de nuestra investigación, ya qué estamos trabajando con organizaciones, que en su gran mayoría están en una delicada situación económica, debido al proceso confinamiento por la pandemia. Al tratarse de microeconomías fuertemente orientadas hacia el sector del turismo, el desarrollo de la pandemia del coronavirus pone en riesgo el futuro de sus unidades económicas, por lo que el proceso de resiliencia para ellos(as) implica también, el formar parte de un proceso de investigación y el poder aprovechar al máximo la información que esta pertinente a favor de introducir cambio y mejoras en las unidades productivas. En el fondo, microempresarios(as) también crean expectativas respecto el proyecto de investigación en el cual participan.

De modo que esté constreñimiento facilita el proceso de apertura hacia la conversación. De algún modo, los(as) entrevistados(as), al conocer al entrevistador y estar vinculado, también espera que los resultados de la investigación sirvan al propósito de poder desarrollar sus microempresas, de darles insumos para su proyección en el tiempo, generar la morfogénesis.

Por lo demás y esto es importante entender, esto está prestablecido en un acuerdo que se firma formalmente a través de la carta de consentimiento, dónde queda explicitado que los resultados de la investigación serán todos facilitados a las personas en este caso microempresarios(as) que participan de ella.

#### **VI.4. Reflexiones epistemológicas**

*“La coseidad misma tiene que ser previamente aclarada en su procedencia ontológica, para que se pueda preguntar qué es lo que debe entenderse positivamente por el ser no cosificado del sujeto, del alma, de la conciencia, del espíritu y de la persona”.*

Martín Heidegger en Ser y tiempo

De acuerdo a lo expuesto en la cita, queda aclarado que la comprensión cualitativa precede al análisis cuantitativo, puesto que el proceso de investigar el encubrimiento, comienza con la pregunta acerca de la naturaleza del ser humano. Se trata es un cuestionamiento que es profundamente existencial y dialéctico, pues el “dasein” aprende en su condición de estar “abierto a sí mismo” (Heidegger), es decir, en relación a las construcciones culturales hechas previamente por otros seres humanos. He aquí los argumentos centrales con que se sustentan la justificación epistemológica de nuestra investigación.

Es importante entender que la experiencia vivida durante el “descubrimiento”, es decir la investigación social, es un proceso siempre dialéctico en dos planos: Se trata de una permanente reflexión y vinculación entre la esencia y la apariencia, lo oculto y lo conocido; y entre lo general lo particular, lo deductivo y lo inductivo, con la intención de poder comprender los aspectos culturales de nuestro mundo.

Es la misma y vieja reflexión hecha desde Platón hasta Marx, pasando por Schutz, Archer, Heidegger. Ese juego mutuo y vinculación, entre la esencia y la apariencia que exige al investigador esforzarse para poder, de algún modo, superar lo que Platón llamaba “ilusión de la realidad”, tan estéticamente bien narrada en aquella historia acerca de los esclavos en la caverna.

En esta Caverna vivían desde su nacimiento unos esclavos. En ella unos guardias proyectaban a través del efecto de la sombra con la luz de una hoguera, distintas figuras donde se les representaba a los condenados una realidad exterior distorsionada, o si se quiere simplificada del mundo. Estos esclavos solamente conocían las representaciones de las sombras que se les proyectaban a propósito, eran prisioneros de la ignorancia. Una vez puestos en libertad, estos personajes, no pueden asimilar la luz enegecedora del mundo, pues años de oscuridad impiden ver la luz y descubrir el mundo.

El proceso hermenéutico es un proceso similar al narrado por Platón. Exige constantemente un esfuerzo para poder superar el encubrimiento, la apariencia (Marx) y entender e interpretar el mundo tal cómo es, la esencia. Es el viejo sueño del círculo hermenéutico planteado por Dilthey, cuando se cuestiona acerca de “el sentido de la vida”... “Las investigaciones de W. Dilthey están animadas por la constante pregunta por la “vida”. Dilthey intenta comprender las “vivencias” de esta “vida” en su contexto estructural y evolutivo partiendo del todo de esta misma vida. Lo filosóficamente relevante de su “psicología como ciencia del espíritu”...”. (Heidegger, 1926, 55)

Ahora bien, el modo, la manera como se produce el encubrimiento de un fenómeno social puede ser múltiple...“En primer lugar, un fenómeno puede estar encubierto en el sentido de que aún no ha sido descubierto. No se lo conoce ni se lo ignora. En segundo lugar, un fenómeno puede estar recubierto. Y esto quiere decir: alguna vez estuvo descubierto, pero ha vuelto a caer en el encubrimiento. Este encubrimiento puede llegar a ser total, pero regularmente ocurre que lo que antes estuvo descubierto todavía resulta visible...” (Heidegger, 1926, 45)

Este argumento nos resulta muy práctico y válido a la hora de explicar el fenómeno de la pandemia, pues se trata de un fenómeno “recubierto”, según Heidegger. Pues “alguna vez estuvo descubierto, pero ha vuelto a caer en el encubrimiento” (Heidegger, 1926). Aún en la era de la información, si hay algo que nadie cuestiona, es que la pandemia situó al ser humano en un plano, donde esté se encontraba desprovisto de artefactos culturales como para enfrentarlos. En términos simples, encontró a una humanidad desprevenida, pese a que han existido y no en fechas tan cronológicamente pasadas, otras variantes de pandemias, que inclusive han dejado registro del impacto que pueden llegar a causar en términos de pérdida de vidas y las consecuencias para la macroeconomía, tal como es el caso de la gripe española hace cien años.

La pregunta acerca de que si podemos o no producir conocimiento válido empíricamente a partir de esta epistemología nos parece irrelevante. Pues para nosotros *no existe otro camino posible*. El punto de partida de todo proyecto de investigación debe ser siempre la pregunta acerca de la ontología del ser humano. Se trata de un tipo de reflexión que es siempre existencial respecto a la constitución de la sociedad y el hombre, ya que los resultados del proceso de reflexión interna, donde el investigador se interpreta a uno mismo, explica simultáneamente la subjetividad e intersubjetividad establecido en los distintos “mundos de la vida” que habitan los sujetos que estudia.

## VI.5. Reflexiones de carácter ontológicas

Para nosotros, pensadores constreñidos, la filosofía no se contrapone al pensamiento de la ciencia. Muy por el contrario, entre la sociología y la filosofía siempre ha habido aspectos más en común que divergencias, pues ambas comparten en su episteme una cualidad profundamente reflexiva en su forma de interpretar sus determinados objetos de estudio. El tema central aquí es que, ambas deben converger juntas para poder comprender este nuevo mundo tan complejo, lleno de sujeciones, por lo que nuestra ontología central consiste en desarrollar proyectos de investigación donde la relación entre la filosofía y la ciencia se vinculen al servicio de la construcción política de ecosistemas sustentables y más justos socialmente.

Ciertamente no podemos desconocer ni ocultar nuestra “intención comunicativa”. Somos investigadores que simultáneamente al esfuerzo por descubrir la realidad social, promovemos el cambio social dentro de ella, por lo que nuestra ontología es *siempre transformadora*. Pues intentamos explicar la realidad, en función de poder apropiarnos de ella y modificarla, transformarla estructuralmente. Por lo que somos ontológicamente como investigadores, parte sustantiva del mismo proceso que interpretamos.

Esto implica ciertamente, un mayor compromiso por parte del investigador, respecto a los procesos de producción de datos y análisis. Creemos que la meta de las ciencias sociales, consiste en algo más que ofrecer una determinada interpretación de la realidad. También resulta fundamental, en el quehacer científico, que la investigación está siempre vinculada y proyectada en función de la *solución de problemas específicos*. En otras palabras, creemos que es importante además de la comprensión e interpretación de un fenómeno, el hecho de poder brindar herramientas para que los(as) mismos actores(as) que participan de la investigación y quienes no, se empoderen del cuerpo de conocimientos brindado por un determinado estudio, para la construcción de *soluciones en la acción*. Es por esta intención, que todos los resultados, hallazgos y producción de este trabajo, van a quedar a disposición y entregados a microempresarios(as) que participaron del proceso de investigación



## VI.6. Reflexiones políticas

A continuación se expondrán las conclusiones finales relacionadas sólo a los aspectos políticos implicados en el desarrollo de nuestra investigación:

Es ampliamente reconocido, que poco antes del estallido social, el modelo político chileno gozaba de status de ejemplo, a la hora de estudiar el avance y logros del capitalismo globalizado en el mundo, “el milagro chileno” decían, una suerte de barómetro de la libertad, un paladín de la justicia o si se quiere un estereotipo de superhéroe venido a menos, algo así como la imagen de superman cuando es contraatacado por sus oponentes, obligándolo a tocar la criptónita, mineral cristalizado en forma de piedra, proveniente de su planeta natal.

En la escena el personaje a medida que va tocando la piedra se va debilitando y con ello se desvanecen sus poderes, mientras el villano favorito de la serie Lex Luthor y sus secuaces lo intentan encapsulado y enviarlo a otro mundo. Bueno para el caso de Chile, superman representa el viejo modelo llamado “neoliberal” en agotamiento y la criptonita la protesta social, que comenzó en el mes de octubre del 2019, representada en una sucesiva cadena de hechos violentos, que a modo de tragedia trasmitían los medios de comunicación oficiales, poniendo así la alarma en el mundo respecto a la viabilidad del modelo y planteando al mismo tiempo una serie de reflexiones respecto a las contradicciones presentes en el sistema. Visto de este modo, nos hacemos la sencilla pregunta: ¿Será esta etapa de la historia, el fin del modelo liberal ortodoxo implantado violentamente en Chile? ¿Será acaso el comienzo de un nuevo proceso histórico?

Hay que aclarar que entendemos por modelo liberal ortodoxo, a aquella corriente de pensamiento político-económico, que erróneamente se le ha denominado como *neoliberalismo*. Refutamos tal noción de los hechos, pues tal como muchos intelectuales ya lo han hecho saber en distintos rincones del mundo, argumentamos que el sistema político implantado por los “chicago boys” en Chile en el año 1975, no tiene nada de nuevo en absoluto, pues el liberalismo en el mundo está ya *ad portas* de cumplir un cuarto de milenio. Para nosotros nace, con la publicación de la obra clásica de Adam Smith, Las Riquezas de las Naciones en el año 1776, coincidentemente año de la consagración de la independencia de Los Estados Unidos de América.

Lo novedoso está planteado más bien, en el hecho de que por primera vez, se pudo implantar en un país, como fue el caso chileno, los principios acuñados por el liberalismo clásico de manera “pura”, es decir sin distorsionadores políticos, donde el mercado se “autorregula”.

Para el caso chileno, se ha diluido uno de los argumentos principales de este pensamiento liberal ortodoxo y que tiene que ver con la creencia errónea acerca del mito de “la mano invisible” del mercado, el supuesto teórico que asegura que el crecimiento económico implica necesariamente el desarrollo social progresivo.

Sostenemos que esto no necesariamente siempre es así, pues existe una estructura económica a la que comúnmente denominamos mercado que produce riqueza y existe una superestructura jurídica asociados a los espacios de poder, de una determinada sociedad que administra y distribuye esa riqueza, por lo que las relaciones de poder que se establecen en el tramado político son determinantes.

En todo caso, tenemos la profunda convicción de que cualquier sociedad, si quiere proyectarse hacia el futuro, necesariamente va a tener que conseguir un complejo equilibrio entre las relaciones de poder que se establecen en una sociedad a la que denominamos Estado y los espacios productivos que operan en ella, el mercado. El Mercado no reemplaza al Estado y es necesario que las relaciones de poder que se establecen en el Estado no sean un obstáculo en los procesos de generación de la riqueza.

Lo contrario al caso chileno, donde el crecimiento económico multiplico las formas de exclusión, sujeción y desigualdades, favoreciendo la concentración de la riqueza. Se creó así, un modelo de “capitalismo salvaje”, donde conviven una clase dirigente compuesta por pocas familias que concentran las principales riquezas del país, con una gran masa de trabajadores(as) en situación de precariedad laboral, transversal en la mayoría de las clases sociales, incluyendo los grupos medios independientes asociados a los servicios y a la externalización de la economía, muchos de ellos microempresarios(as) y trabajadores(as) por cuenta propia.

En honor a la verdad, hay razones suficientes como para ser pesimistas respecto al futuro, dada las consecuencias negativas que surgen producto de la implementación de un modelo político, caracterizado por descomponer el conjunto amplio del tejido social y las asociaciones del pasado que resultan fundamentales para el desarrollo un sistema auténticamente democrático y que resultan muy difícil de reconstruir en el corto plazo.

El modelo no sólo es desintegrador, en un sentido de descomposición de la vieja matriz socio-política, sino que además no cuenta con ninguna otra alternativa más que la propuesta por la racionalidad del mercado, haciendo imposible reconstruir, los viejos valores socializadores que daban vida a las organizaciones políticas más allá del mundo partidario y que orientaban la acción, es decir el tejido político y social que caracterizo al Chile desde 1925 hasta el golpe militar de 1973, un mundo de interacciones microsociales que permitían articular la demanda de manera piramidal y organizar la lucha social en función de un conjunto de principios políticos propios del discurso desarrollista y que al mismo tiempo otorgaban *legitimidad* al modelo político, donde el Estado es más una instancia moderadora más que dominadora. Sindicatos, asociaciones gremiales, juntas de vecinos, cooperativas, parecen ser hoy estructuras del pasado.

Hay que destacar que, la situación actual de crisis que vive el país, se desarrolla ahora en un contexto muy dinámico, caracterizado por la presencia de nuevos actores vinculados a los movimientos sociales, combinados con un cierto clima de apatía e indiferencia hacia la política por parte de amplios sectores de la sociedad.

Nos quisieron hacer creer que se trataba del fin de la historia, pero la historia a diferencia de las películas del cine no conoce de finales, continua expresando siempre su convicción del futuro, a veces en forma mesiánica, a veces de manera apocalíptica. El problema es más bien político y de una profunda *crisis de legitimidad del modelo*. Existe un alto nivel de *atomización* de la demanda social, representada en el movimiento social chileno: Hay desde viejos movimientos anarquistas, feministas, ecologistas, animalistas, estudiantes, movimientos de liberación sexual, grupos híbridos como barras bravas y una cantidad innumerable de grupos que hacen difícil la construcción de un ***proyecto político alternativo del común***, que permita echar por la borda el modelo liberal ortodoxo implantado y con ello dar paso a una sociedad donde haya justicia social y espacios de representación política que incorpore a los nuevos actores.

Sostenemos que la superación del capitalismo puede que no sea de manera radical, en un sentido estructural, independientemente de los niveles de violencia que se observan en las manifestaciones en contra de la hegemonía del modelo. Resulta probable que la superación de esta etapa de la historia hacia otra época, o el momento de transición hacia otro modelo, este estructurado y conformado por ciertos elementos y patrones culturales de *continuidad*, propios de las sociedades inspiradas en la modernidad y la dominación burguesa, no lo sabemos, la historia no está predeterminada ni tiene una dirección evolucionista como Marx pensaba.

La ausencia de proyectos societales alternativos, se traduce en fuertes situaciones de tensión con amplios sectores del país, en la medida en que se comienza a hacer evidente las falencias del modelo y comienza a ser cuestionada la política pública y los partidos políticos, por sectores amplios de la sociedad, que irrumpen bajo el amparo de la protesta social, ya cansados de los largos años de exclusión y desigualdad.

El problema para el caso chileno, es más que un problema de confianza como se enfatiza en los medios oficiales. La situación se torna aún más compleja, dado que el sistema político, caracterizado por un total debilitamiento de los partidos políticos, carece por completo de espacios de procesamiento del conjunto de demandas sociales que vienen “desde abajo”, lo que se traduce en serios problemas de institucionalidad y representación política, acelerando así una posibilidad de “quiebre” dado que la clase política puede contar con legitimidad jurídica, pero no cuenta ya con legitimidad política y social como para darle una dirección favorable a las exigencias planteadas y dirigir el cambio “desde arriba”. Eso explica el hecho reiterado de que los conflictos terminan por estallar por fuera del sistema político.

Es como en la época de los años 20, cuando el mundo experimento la tragedia de la gripe española y luego la crisis económica del año 1929, en los orígenes del cine sonoro cuando las películas king kong y godzilla ocupaban las principales carteladas de los cines en esos años. En sus escenas se representa la destrucción de las ciudades y el caos, fuego por todas partes, una suerte de fotografía inconsciente del mundo exterior al que los actores pertenecen, un mundo lleno de traumas y sujeciones.

Existe una cierta analogía entre aquellos años y la *nova aetas* (Habermas, 1985), sólo que a diferencia de ese tiempo, ahora la tragedia y la destrucción se trasmite en vivo en forma de Reality show, lo hace más vivencial, lo aleja de la ficción dado que proporciona la iluminación profana del “shock”.

Finalmente si hay algo en que todos los intelectuales están de acuerdo, es que la modernidad siempre se ha caracterizado como un “instante autentico de actualidad” (Habermas, 1985), un movimiento continuo, una época orientada hacia el futuro, por lo que cabe de realizarse la legítima pregunta de que quizás ¿No será que el capitalismo se está desintegrando? O más bien ¿Es el tiempo de otro nova aetas, quizás más justa, más igualitaria, más coherente con las necesidades globales actuales y acorde con las demandas de los nuevos actores?

## **VI.7. Conclusiones finales**

Hay evidencia empírica como para sostener que en cierto modo el capitalismo si se está desintegrando. Pues el modelo se sostiene en la medida en que haya crecimiento económico, de modo que en medio de una crisis sanitaria, después de tres años seguidos de pandemia, con los mercados mundiales a la baja, los anhelos, las percepciones y en el fondo las aspiraciones y proyectos agénciales, de las personas comunes y corrientes, se muestran divergentes frente al modelo político capitalista.

En el fondo crece la desconfianza hacia el presente, hacia el mercado y las instituciones que lo representan. Sin lugar a dudas, que las últimas elecciones presidenciales en Chile, es una prueba de esto. En todo caso hay evidencia en el mundo entero, de que se trata de un momento histórico donde los sujetos socialmente constituidos, se encuentran en la búsqueda de proyectos alternativos a los tradicionalmente conocidos a fines del siglo XX y principios del Siglo XXI.

En todo caso, tanto microempresarios(as) como el investigador vemos el futuro de Chile con bastante incertidumbre. En particular y aquí hablo en nombre de la subjetividad del investigador. Creo que los poderes causales de las élites dominantes van a prestar resistencia, bloqueando cualquier opción que profundice los cambios, creemos que lo sucedido con la licitación del litio es una representación de esto. En el desenlace de la obra, la clase social dominante no va a ajustar su proyecto político a la nueva realidad política emergente.

Creemos que la realidad política no se cambia por decreto ni con leyes, como algunos ingenuamente creen. Hay que entender que, el poder está en todas partes. Lo que significa que por más que la izquierda mantenga el poder de las instituciones, incluyendo la Convención Constitucional. Se requieren de proyectos políticos amplios y persuasivos como para movilizar a una población empoderada que exija la transformación estructural y superar así, la fase de “capitalismo salvaje” y pasar a formas de gobiernos más acordes con las necesidades medioambientales y redistributivas, que en todas partes del mundo comienzan a hacer voces.

Esto ciertamente suena muy especulativo, pareciera una novela conspirativa, sin embargo, la realidad siempre supera a la ficción y en el caso de la élite económica en Chile, se trata de una clase política que históricamente ha demostrado profunda resistencia a los cambios políticos y esta vez no va a hacer la excepción. De modo que el futuro político se ve bastante tenso.

Por supuesto que el final de la película aún no ha finalizado, pues el guion aún no se ha escrito. Sin embargo tenemos razones más que suficientes para ser pesimistas, pues a esta delicada situación política, hay que contextualizarla en el espacio social de la pandemia del coronavirus.

Desde nuestro punto de vista resulta imposible construir un futuro cuando no se ha reconfigurado de buena manera el pasado. Con la historia pasa lo mismo que con el psicoanálisis. Una mala administración del pasado, trae consecuencias negativas para el futuro. Esto es muy válido para el caso de Chile, pues hablamos de un país donde se rompió el tejido social y dónde prácticamente se abrazaron la bandera del “capitalismo salvaje” y su modelo basado en la individualidad del consumidor por décadas, resulta difícil ser optimista y pensar en la construcción de proyecto, cuando en realidad no existe el entramado ni la subjetividad como para hacerlo. Pues eso es precisamente el efecto negativo de la ruptura del tejido social que conformó por un siglo a la sociedad chilena.

Hoy los seres humanos se definen a través del consumo y no ontológicamente, la felicidad está asociada a la satisfacción del cuerpo y no a la respuesta de las preguntas trascendentales. Se trata de la aparición de un nuevo sujeto histórico, el “Homo Consummatio Chilen-sis”

El capitalismo en su ambición por asegurar la riqueza, se olvidó del ser humano (Fromm). Hay que entender que esto se expresa de múltiples maneras, una de ellas por supuesto está relacionado con el sentimiento de enajenación que se da en el proceso del trabajo, sin embargo, que hay otro tipo de desequilibrios que tienen que ver más bien con los aspectos culturales y sociales.

El capitalismo ha demostrado con creces, qué es el campeón mundial en generar riqueza, sin embargo simultáneamente a la generación de esta riqueza, inédita en la historia económica del hombre, deja al lado suyo también un montón de sufrimiento, sujeciones, injusticias sociales y desastres naturales.



## VI. Bibliografía

- Araujo, K. (2020). Hilos tensados. Santiago: Editorial Usach.
- Archer, M. (1995). Teoría social realista. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Archer, M. (2007). Making our Way through the World. Cambridge: Cambridge University Press.
- Astorga, M. (Noviembre, 2021). Enfoque Biográfico. C. Duarte (Coordinador), Seminario Métodos Cualitativos, Programa de Doctorado en Ciencias Sociales, Facso - Universidad de Chile.
- Bhaskar, R. 2003. Realismo crítico, relaciones sociales y defensa del socialismo. Revista Viento Sur. [http://www.vientosur.info/IMG/article\\_PDF/article\\_a113.pdf](http://www.vientosur.info/IMG/article_PDF/article_a113.pdf).
- Bourdieu, P. (2002). Campo de Poder, Campo Intelectual. Tucumán: Editorial Montessor.
- Carrillo Quiroga, P. (2015). La Investigación Basada en la Práctica de las Artes y los Medios Visuales. Ciudad de México: Revista Mexicana de Investigación Educativa.
- Illouz, E. (2021). La intimidad constante no es soportable para la mayoría de las parejas. *Diario La Tercera*. 21 de mayo 2021. Recuperado de: <https://www.latercera.com/la-tercera-sabado/noticia/post-pandemia-de-regreso-a-los-locos-anos-20/RJUGHP6IPJB5BL6D3RY6VCVTOE/>.
- Freud, S. (1927) .Obras Completas-Tomo XXI. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Freud, S. (1893) .Obras Completas-Tomo III. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Freud, S. (1920) .Obras Completas-Tomo XVIII. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Freud, S. (1916) .Obras Completas-Tomo XVI. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Friedman, T. (2018). Gracias por llegar tarde. New York: Farrar, Straus and Giroux, new.
- Friedman, T. (2020). En coloquio IDEAS. *Diario la Nación Argentina* .15 de octubre del 2020. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/economia/thomas-friedman-idea-nid2479210/>
- Friedman, T. (2018). Adelanto de gracias por llegar tarde. *Revista periodismo.com*. 11 de septiembre del 2018. Recuperado de: [www.periodismo.com/2018/09/11/adelanto-de-gracias-por-llegar-tarde-de-thomas-friedman](http://www.periodismo.com/2018/09/11/adelanto-de-gracias-por-llegar-tarde-de-thomas-friedman).

- Garretón, M. (2020). El cambio social y el desafío político en la crisis de la pandemia. Teoría & Cambio social La nueva América Latina. Buenos Aires: CLACSO.
- Heidegger, M (1926). Ser y Tiempo. Edición digital de: <http://www.philosophia.cl>.
- Mead, G. (1982). Espiritu-Persona-y-Sociedad. Buenos Aires: Paidós Básica Ediciones.
- Mills, W. (2009). Sobre Artesanía Intelectual. Indagaciones sobre el trabajo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas. *Trabajo y Sociedad*, Vol. (XII), pp. (1-18).  
Users/bibli/Desktop/BIBLIOTECA/13\_WRIGHT\_MILLS\_ARTESANIA\_INTELECTUAL.pdf
- Navarro, P. y Díaz, C. Análisis de Contenido. En Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (editores). Editorial Síntesis. Madrid. 1994.
- Schutz, A. (2003). El problema de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Von Mises, L. (2011). La Acción Humana. Madrid: Unión Editorial.