



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Postgrado
Magíster en Geografía

**Redes de Producción Global (GPN) y (des) vinculaciones territoriales:
La industria textil e indumentaria y sus implicancias en los
microbasurales de Alto Hospicio**

Tesis para optar al grado de Magíster en Geografía

Q'ALA BLACKER POLANCO
Profesora Guía: Dra. Beatriz Bustos

SANTIAGO-CHILE
2022

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quisiera agradecer a mi madre, mi hermano, mis abuelos y a mi tío por siempre confiar en mis capacidades, muchas veces más de lo que yo confiaba en ellas. Me ayudaron a visualizar mi camino y a perseverar en él. Gracias por el amor, confianza y fuerza que me han brindado en este viaje.

Agradecerles a mis amigas del alma Antonia, Sol, Trinidad, Ignacia, Gissele y Constanza por brindarme su cariño y amor incondicional durante la etapa universitaria. Su amistad ha sido un pilar fundamental para mí en los últimos seis años. Gracias por los consejos, las onces, las risas y los llantos.

Quisiera agradecer a Isidora, por su cariño y amor en esta etapa. Su amor me dio fuerzas para seguir y no abandonar.

También quisiera agradecer a la profesora Beatriz Bustos por creer en mí y en mi tema, por alentarme a dar todo de mí.

Por último, me agradezco, por creer en mis capacidades a pesar de las constantes batallas conmigo. De desafiarme ante lo desconocido y comprender que soy capaz de todo.

ABSTRACT

Nowadays, the textile industry has established itself as one of the most important and second most polluting industries in the world. It has had an increase in production linked to a historical context related to the Industrial Revolution and the massification of the creation of collections in reduced times. This has brought with it both excessive production and an increase in consumption, which fluctuates between 7 and 13 kilograms of clothing per person, two thirds of which end up in landfills at the end of their useful life.

Within this context, the Global Network of Textile Production tends to dissociate its productive stages and its responsibility as a producer in the territories where it is positioned, generating profound inequalities and accentuating environmental problems for some social sectors. However, within this network, the stage of the garment as waste is not visualised, which makes it impossible to manage, making it invisible, and therefore causing its accumulation in micro dumps or landfills.

This research approaches this problem from the preconception of clothing as waste, with the aim of understanding how factors are articulated in a certain way, configuring Alto Hospicio as a node of textile waste, through textile micro-dumps, which responds to an impact and a negative stigmatisation for the commune. Through qualitative methodologies, the results show that elements such as deficient environmental education, insufficient waste management policies oriented towards textile waste, poverty, geographical location, among others, are presented as causal elements that together allow for the realisation of this phenomenon.

Keywords: Global Production Networks, Embeddedness, micro-landfills, second-hand clothing.

RESUMEN

En la actualidad la industria textil se ha establecido como una de las industrias más importantes y la segunda con mayor índice contaminante en el mundo. Esta, ha tenido un aumento en su producción vinculado a un contexto histórico relacionado a la Revolución Industrial y a la masificación de creación de colecciones en tiempos reducidos. Lo cual ha traído consigo tanto excesivas producciones, como un aumento en el consumo, que fluctúa entre 7 y 13 kilogramos de ropa por persona, donde dos tercios van a parar a vertederos cuando termina su vida útil.

Dentro de este contexto se visualiza que la Red Global de Producción textil, tiende a desvincular sus etapas productivas y la responsabilidad como productor en los territorios en donde se posicionan, generando profundas desigualdades y acentuando problemáticas ambientales hacia algunos sectores sociales. Sin embargo, dentro de esta red no se visualiza la etapa del indumento como desecho, lo cual lo aparta de una posible gestión, invisibilizándolo, y por ende, provocando su acumulación en micro basurales o vertederos.

La presente investigación aborda esta problemática desde la preconcepción de la ropa como residuo, con la finalidad de comprender cómo factores se articulan de cierta manera configurando a Alto Hospicio como nodo de desecho textil, a través de microbasurales textiles, lo cual responde a un impacto y a una estigmatización negativa para la comuna. A través de metodologías cualitativas, los resultados muestran que elementos como la deficiente educación ambiental, la insuficiencia de políticas de gestión de residuos orientados al desecho textil, la pobreza, la ubicación geográfica, entre otros; se presentan como elementos causales que en su conjunto permiten la realización de este fenómeno.

Palabras clave: Redes de Producción Global, Embeddedness, microbasurales, ropa de segunda mano.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1:

PRESENTACIÓN.....	10
1.1 Introducción.....	10
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Pregunta de Investigación.....	18
1.4 Hipótesis de Investigación.....	18
1.5 Objetivos.....	19
1.5.1 Objetivo General.....	19
1.5.2 Objetivos Específicos.....	19

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO.....20

2.1 Redes de Producción Global (GPN).....	20
2.2 La industria textil y su desarrollo	23
2.3 Reutilización y venta de ropa	25
2.4 Micro basurales.....	28

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO.....32

3.1 Área de Estudio.....	32
3.2 Principios metodológicos.....	37
3.3 Elección de métodos.....	37
3.4 Descripción de métodos de investigación.....	37
3.4.1 Revisión documental de fuentes primarias y secundarias.....	37
3.4.2 Análisis de Información Geoespacial.....	38
3.4.3 Visita Terreno.....	39
3.4.4 Observación y cartografía participativa.....	40
3.4.5 Entrevistas semi estructuradas.....	42
3.5 Elección de muestra.....	42
3.6 Descripción de métodos de análisis.....	43

3.6.1 Análisis a través de la codificación.....	44
3.7 Alcances y limitaciones.....	45
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
4.1 Institucionalidad y legislación sobre gestión de residuos: La falta de regulación de los desechos textiles.....	47
4.2 Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio: Identificación del Microbasural “Las Mulas”	53
4.3 Trazabilidad de la ropa de segunda mano y caracterización de las ferias libres en Alto Hospicio.....	60
4.3.1 Trazabilidad de la ropa de segunda mano.....	60
4.3.2 Ferias libres y sectores de venta de ropa de segunda mano.....	66
4.4 (Des) Vinculaciones territoriales en el microbasural “Las Mulas”.....	71
4.4.1 Importancia de factores en la vida cotidiana de los habitantes de Alto Hospicio.....	72
4.4.2 Factores incidentes en el desarrollo de desechos textiles.....	80
4.4.3 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.....	104
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	107
6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
7.-ANEXOS.....	122
ANEXO N°1. Instrumento de entrevistas.....	122
ANEXO N°2. Marco legal y regulatorio para la gestión de residuos en Chile.....	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Microbasurales Identificados dentro del Sector Urbano de la Comuna.16

Figura N°2: Red de Producción Global de la Industria Textil y de la Confección.....21

Figura N°3: Área de Estudio Comuna de Alto Hospicio.....	32
Figura N°4: Campamentos en Alto Hospicio para el año 2021	34
Figura N°5. Microbasurales Identificados dentro del Sector Urbano de la Comuna.....	36
Figura N°6. Microbasural textil Las Mulas en Alto Hospicio.....	36
Figura N°7. Trazabilidad de la indumentaria.....	40
Figura N°8. Caracterización del Microbasural textil Las Mulas en Alto Hospicio.....	56
Figura N°9. Identificación de la trazabilidad de la ropa de segunda mano.....	63
Figura N°10. Ferias libres conocidas por la venta de ropa y textiles en Alto Hospicio.....	67
Figura N°11. Relación entre el microbasural “Las Mulas” y la Toma de terreno “Paso Las Mulas”.....	89
Figura N°12. Síntesis del Análisis FODA.....	104

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1: Microbasural textil “Las Mulas”.....	16
Imagen N°2. Visita a terreno al Microbasural Las Mulas.....	33
Imagen N°3. Toma de terreno en el Microbasural Las Mulas.....	33
Imagen N°4. Listado de productos abordados por la Ley REP.....	50
Imagen N°5. Microbasurales ubicados en el sector norte de Alto Hospicio (Hacia Sector el Boro).....	54
Imagen N°6. Microbasurales ubicados en Alto Hospicio.....	55

Imagen N°7. Terreno del microbasural “Las Mulas”	57
Imagen N°8. Textiles en el Microbasural Las Mulas.....	59
Imagen N°9. Basura y textiles en el Microbasural Las Mulas.....	59
Imagen N°10. Ventas según rubro ZOFRI.....	62
Imagen N°11. Ropa de tercera categoría, \$100 clp	64
Imagen N°12. Ropa “premium” primera categoría.....	64
Imagen N°13. Galpón de venta de fardos, ZOFRI.....	65
Imagen N°14. Puesto en Feria “La Quebradilla”	65
Imagen N°15. Pasillo en Feria “ La Quebradilla”.....	69
Imagen N°16. Ropa Feria “ La Quebradilla”	69
Imagen N°17. Gimnasio “El Techado”	69

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla N°1. Historia de la ropa de segunda mano a través de autores.	27
Tabla N°2. Programas y procesadores de datos.....	39
Tabla N° 3. Taller de diseño participativo.....	41
Tabla N°4. Entrevistados seleccionados	43
Tabla N°5. Tabla resumen de metodología.....	45
Tabla N°6. Normativas de gestión de residuos y decretos relacionados a la industria textil en Chile.	48
Tabla N°7. Déficit Habitacional Alto Hospicio.....	75
Tabla N°8. Porcentaje de Hacinamiento a nivel Regional Tarapacá....	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Importancia de diferentes temas en la vida cotidiana de los habitantes de Alto Hospicio.....	73
Gráfico N°2. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, Variable ambiental.	81
Gráfico N°3. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, variable social.	85
Gráfico N°4. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, Variable económica.	93
Gráfico N°5. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, variable institucional.	98

CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

La implementación de políticas neoliberales en Chile durante la dictadura militar (Frías et al, 1987) a través de la apertura comercial y financiera, produjo el cierre de diversas fábricas, golpeando a la industria textil, sobre todo a la del vestuario (Frías et al, 1987). Esto permitió que en los años noventa se firmaran diferentes tratados de libre comercio (TLC) que fomentaron la importación de diversos productos al país. De esta forma la importación de textiles y ropa de segunda mano se hizo frecuente en sectores como la Zona Franca de Iquique (ZOFRI), lo cual en conjunto con los índices de consumo que tiene el país, las legislaciones vigentes, componentes geográficos y/o ambientales, además de la educación ambiental en el sector y otros, han permitido que se proporcionen diferentes circunstancias que generen microbasurales textiles en el sector de Alto Hospicio, Región de Tarapacá.

Chile debido al incremento de importaciones, se ha articulado como un territorio de mercancías, siendo uno de los principales países con mayor índice de importación textil e indumentaria en Latinoamérica. A partir de esto, se vislumbran y se reproducen desigualdades en sus diferentes ciudades, principalmente aquellas que están ligadas a un producto en particular. En el caso de la indumentaria de segunda mano, ha sido comprendida como un producto de deseo, ligada a su transformación a un producto cultural que entrega identidad e individualidad, pero al mismo tiempo se ha entendido como un producto de desecho, lo cual está ligado también al sobreconsumo generado por el modelo económico imperante.

Además, la deslocalización de las diferentes etapas productivas de la cadena de la industria textil genera vinculaciones y desvinculaciones sociales, ambientales, económicas e institucionales dentro de los territorios donde se posicionan (Rossi, 2011), por lo que existe una tendencia por parte de las

empresas de desligarse de los diferentes contextos provocando injusticias e irregularidades en estos.

Ante lo anterior, es que la geografía ha comenzado a situar las narrativas de la producción de ropa en redes más amplias, comprendiendo que ésta se produce a través de extensas redes de producción (Aspers & Lise, 2006) como un commodity cultural. En el caso de Chile, es importante recalcar el rol que ha tenido el sector de Iquique-Alto Hospicio en la entrada de la indumentaria. La Zofri de Iquique importa alrededor de 29 mil toneladas de ropa al año, provenientes principalmente de Estados Unidos y Europa, la cual no solo es vendida en Chile sino también llevada a otros países de Latinoamérica. El 40% del total de prendas que no son vendidas termina en los vertederos ilegales del desierto (Freire y Torres, 2019).

Se establece entonces, que el rol que cumple Alto Hospicio como nodo de desecho textil responde a que las ciudades se han transformado en espacios *“cada vez más centrales para la reproducción, transmutación y continua reconstitución del neoliberalismo mismo”* (Peck, 2009) y que por ende van a existir desvinculaciones por parte de las empresas en lo cultural, medioambiental, social e identitario de un territorio provocando conflictos sociales y ambientales en estos. Ante esto se hace necesario poder reestructurar la conceptualización de los territorios como entes articulados que muestran una estructura compleja y dinámica, que se basa en una historicidad e identidad.

Es por esto que dentro de esta investigación se propone el poder **identificar las articulaciones entre las dimensiones ambientales, sociales, institucionales y económicas que configuran a Alto Hospicio como nodo de desecho textil**. Para esto, se seleccionó el microbasural del Paso Las Mulas en la comuna anteriormente mencionada, ya que se ha establecido como uno de los microbasurales textiles más grandes del mundo, después del de Ghana, África. Este microbasural ha tenido una gran exposición y cobertura en los últimos dos años, no solo por su magnitud, sino también porque

demuestra una lógica recurrente en el territorio de Hospicio, ligada a la disposición de desechos y residuos en sectores como tomas de terreno y sectores residenciales.

1.2.- Planteamiento del problema

La industria textil se ha establecido como una de las industrias más importantes y la segunda con mayor índice contaminante en el mundo. A partir de la liberalización económica de los años noventa duplicó en las dos últimas décadas sus índices de producción (Shirvanimoghaddam et al, 2020). A través de la fabricación de textiles e indumentaria se generan residuos y emisiones de gases, donde anualmente la industria genera el 20% de las aguas residuales y el 10% de las emisiones de carbono del mundo (De Vera, 2018). Lo cual se debe, tanto a la excesiva producción, como al consumo, que fluctúa entre 7 y 13 kilogramos de ropa por persona, donde dos tercios van a parar a vertederos cuando termina su vida útil (Shirvanimoghaddam et al, 2020).

El aumento de la producción se desarrolla desde un contexto histórico relacionado a la Revolución Industrial, el cual desemboca en el modelo “Fast Fashion” (Brooks, 2015). Donde, la fabricación de prendas de vestir se caracteriza por ser *“una industria de bajo capital y alta intensidad de mano de obra”* (Dicken, 2007 en Taplin, 2014:4) y que maneja una lógica de gran rapidez, debido a la creación de diversas colecciones en un tiempo reducido. Ante esto, es que las cadenas de suministro ligadas a la industria textil se han ido transformando en internacionales, *“desplazando el crecimiento de las fibras, la fabricación de textiles y la construcción de prendas de vestir a zonas con mano de obra más barata”* (Bick et al, 2018), principalmente a países con altas ventajas comparativas.

Ante el crecimiento exponencial del consumo, se establece que la vida útil de una prenda radica entre siete u ocho usos antes de desecharla (Casalini, 2021). En contraposición, en el último tiempo, ha aumentado la donación y

venta de ropa, donde ésta ha emergido como una práctica cultural, relacionada a generar estilos más propios e incluso vinculados al consumo consciente (Brooks, 2015).

Debido a lo anteriormente expuesto, se produce que la industria textil haya hecho parte de sí la deslocalización de sus diferentes etapas de su cadena productiva, lo cual responde al desarrollo que han tenido regiones y actores en la economía global (Niembro, 2017) principalmente en base a fortalecer la capacidad de las regiones para integrarse a los mercados globales, siendo así que estos territorios se entiendan más como unidades económicas que como entidades históricas, culturales y políticas (Bustos y Prieto, 2019).

La deslocalización de las etapas productivas de la cadena de la industria textil, ha generado vinculaciones y desvinculaciones, ligadas al concepto de *embeddedness*, en los territorios donde se ha posicionado. Lo cual refiere a desligar la empresa de lo social, cultural y medioambiental provocando injusticias e irregularidades por parte de los sistemas de producción en las localidades (Rossi, 2011).

Las redes de producción global se establecen como formas de organización económica donde se generan nexos de funciones, operaciones y transacciones que se van interconectando y reflejando a través de nodos, la manera fundamental y estructural de la producción, la distribución y el consumo de un producto de manera organizada (Coe et al, 2008). Estas, comprenden actores económicos y no económicos interconectados a través de una empresa líder mundial que produce bienes y servicios (Gibson y Warren, 2016) en múltiples ubicaciones geográficas (Gibson y Warren, 2016). Las cuales, a través de la interconexión de nodos, reflejan la manera fundamental y estructural en la que las empresas se mueven.

El concepto de *embeddedness* refiere a la posible vinculación y desvinculación (*dis-embeddedness*) que posee la actividad económica en las estructuras y relaciones sociales (Granovetter, 1985 en Rossi, 2011),

comprendiendo que *“en vez de que la economía esté vinculada con las relaciones sociales, las relaciones sociales se encuentran vinculadas al sistema económico”* (Rossi, 2011:122), con el objetivo de que aumente el grado de confianza entre actores y por consiguiente aumentar los ingresos económicos. A lo largo del tiempo, la división y masificación de la red productiva provocaron una tendencia a la desvinculación empresarial de lo social, cultural y medioambiental, ya que las actividades económicas están imbricadas en instituciones económicas, debido a que se considera el trabajo como una mercancía que sirve como factor productivo más que como un resultado del comportamiento humano (Rossi, 2011).

La deslocalización y la producción de GPN, afectó a la industria textil, la cual está vinculada al desarrollo y la confección de prendas de vestir, indumentaria y textiles (Arroyo y Cárcamo, 2010). Esta industria, se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes del último tiempo, teniendo una gran injerencia en el desenvolvimiento del capitalismo como tal, principalmente por su incidencia en el intercambio y fluctuación de capital (Arroyo y Cárcamo, 2010). A nivel nacional, se ha observado los ingresos de importaciones textiles, se estimaron en \$2.48 miles de millones al año 2020, comprendiendo tanto indumentaria como textiles (Data Chile, 2020).

En Chile, la industria textil e indumentaria ha sufrido diversas modificaciones a lo largo del tiempo. Comenzando con su gran apogeo durante los años sesenta, donde se logró abastecer el 95% de la demanda nacional (Corporación de Fomento de la Producción, 1974), hasta la implementación de políticas neoliberales durante la dictadura militar (Frías et al, 1987) a través de la apertura comercial y financiera que produjeron el cierre de diversas fábricas y la estrechez del sector en términos productivos, golpeando a la industria textil, sobretudo a la del vestuario (Frías et al, 1987). Lo cual permitió al país abrirse comercialmente de manera multilateral en los años noventa, provocando la firma de distintos tratados y acuerdos de libre comercio que permiten el ingreso de diversos productos a bajos aranceles (Agosin, 1993) y

además, con el enfoque del país en otro tipo de exportaciones ligadas a materias primas como el cobre, productos agrícolas (frutas frescas y hortalizas), productos de pesca extractiva (como el salmón), madera y celulosa, entre otras. Estableciéndose en sí productos orientados hacia los mercados externos, provocando en el curso del proceso la desaparición de grandes segmentos del sector manufacturero (por ejemplo, de textiles y de herramientas mecánicas) (Agosin, 1998).

Lo anterior, ha provocado que Chile sea territorio clave para la instalación de empresas transnacionales y receptor de fardos internacionales de ropa, a través de sectores como la Zona Franca de Iquique (Zofri). La Zofri importa alrededor de 29 mil toneladas de ropa al año, provenientes principalmente de Estados Unidos y Europa, la cual no solo es vendida en Chile sino también llevada a otros países de Latinoamérica como Paraguay, Perú y Bolivia. El 40% del total de prendas que no son vendidas en el país, terminan en vertederos en el desierto de la Región de Tarapacá, específicamente en la comuna de Alto Hospicio (Freire y Torres, 2019). El sector de Alto Hospicio, emplazado en la Región de Tarapacá, se caracteriza por ser parte de uno de los centros urbanos más poblados del país con aproximadamente 138.382 habitantes (IMAHO, 2020). La comuna se caracteriza no sólo por una fractura geográfica y social, sino también institucional, a través de la pobreza, la construcción masiva, entre otras (Figueroa & Fuentes, 2009). En el año 2019 la Municipalidad de Alto Hospicio realizó la “Caracterización de los microbasurales de Alto Hospicio e identificación de terrenos”, en donde se cuantificó que la comuna posee alrededor de 37 microbasurales (Ver Figura N°1) (Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio, 2019), los cuales tienen efectos en las poblaciones colindantes a ellos, ya que tienden a contaminar el suelo y el aire, principalmente por la quema de estos.

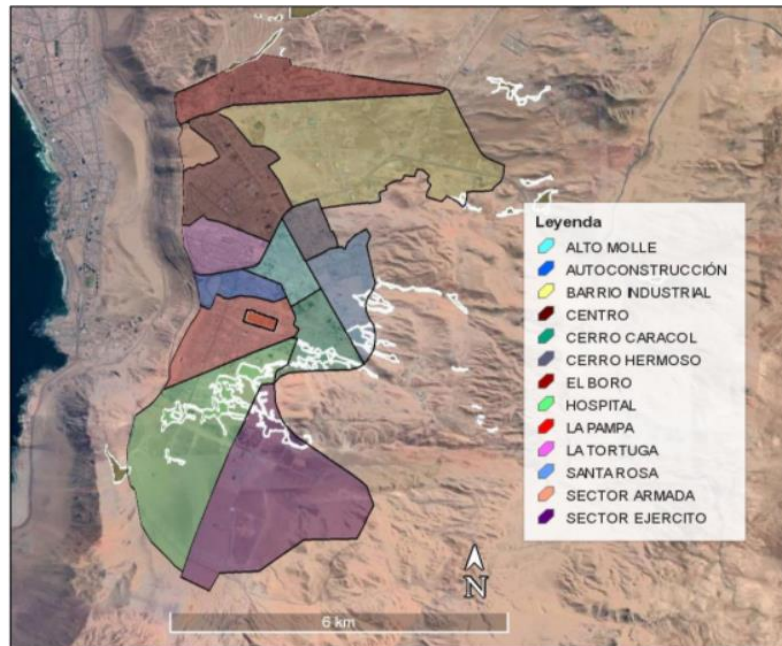


Figura N°1. Microbasurales Identificados dentro del Sector Urbano de la Comuna.

Fuente: Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio, 2019.

Estos treinta y siete microbasurales identificados, no albergan todos los existentes en el territorio. Existe uno que se establece como el microbasural textil más grande de la comuna, ubicado en el sector Las Mulas, donde se ha llegado a almacenar aproximadamente 100 mil toneladas de indumentaria y textiles, estableciéndose como el segundo microbasural textil más grande del mundo, después del de África.



Imagen N°1. Microbasural textil "Las Mulas".

Fuente: BBC MUNDO, 2022

En base a esto, es que Chile se ha articulado como un territorio de mercancías, basado en la apropiación, en donde se visualiza la reproducción de la desigualdad en sus ciudades (Roy, 2013), principalmente aquellas que se encuentran ligadas a commodities o productos, en donde el territorio se establece como *“una marca, un atributo de las mercancías producidas en un espacio determinado, dotándolo de diferenciación y competitividad a través de distintas instituciones”* (Bustos y Prieto, 2019:2). Esto provoca que exista un sesgo e invisibilización hacia la espacialidad y sus efectos en base a la red de producción global ya que la moda también es comprendida como un producto de deseo, dónde existe una experiencia preteórica y sensorial que se presta a actos de consumo imaginario, que encanta a muchos pero beneficia a algunos pocos (Guano, 2002), lo cual ha *“provocado nuevas formas de formas de desigualdad socioespacial como resultado de una mano de obra cada vez más polarizada no sólo en términos de género, raza y ciudadanía, sino también en términos de de los atributos productivos que encarna”* (Arboleda, 2020:7).

Ante lo anterior, es que la geografía ha comenzado a situar las narrativas de la producción de moda en redes más amplias, comprendiendo que ésta se produce a través de extensas redes de producción (Aspers & Lise, 2006) como un commodity cultural y, entendiendo que producto a su desarrollo se han generado geografías del consumo y de la producción (Goss, 2004) las cuales se encuentran estructuradas por el modelo económico imperante.

Por consiguiente, se puede inferir que la articulación y el desarrollo de redes de producción y sus modificaciones en el territorio pueden tener un impacto medioambiental o social dentro de los lugares en donde se posicionan, por lo que es importante vislumbrar los vínculos que existen entre las configuraciones de las redes globales de producción y las desigualdades territoriales, en donde esta última exhibirá rasgos propios de las industrias y sus dinámicas, además de los contextos concretos socio espaciales que vive

la población. En este caso, relacionado a la generación de microbasurales por el sobreconsumo de fardos/ropa en Iquique.

El caso de los microbasurales en Alto Hospicio es un ejemplo de las consecuencias que ha traído la repartición de la cadena productiva en países subdesarrollados. Por consiguiente, esta investigación **tiene como objetivo: identificar las interacciones y peso de las distintas dimensiones que se articulan para configurar a Alto Hospicio como nodo de desecho textil en la Red de Producción Global (RPG)**, por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación

1.3.- Pregunta de Investigación:

¿Cuáles son las articulaciones institucionales, sociales, ambientales y económicas que constituyen a Alto Hospicio como nodo de concentración de microbasurales textiles?

1.4.- Hipótesis de Investigación:

H1.- Existen articulaciones y pesos diferenciados entre la regulación y contención ambiental (institucional), concentración de población de bajos recursos y asentamientos informales (social), condiciones desérticas (ambiental) y cercanía a puertos y zona franca (económicas) que hacen de Alto Hospicio un nodo de desecho textil (microbasural).

H2.- La posición de Alto Hospicio en la Red de Producción Global (GPN) textil, se explica teóricamente a través de procesos de vinculación y desvinculación (embeddedness y dis-embeddedness) territorial, en conjunto con una deslocalización de la cadena productiva textil a nivel mundial.

1.5.- Objetivos de Investigación:

1.5.1 Objetivo General

Identificar las articulaciones entre las dimensiones ambientales, sociales, institucionales y económicas que configuran a Alto Hospicio como nodo de desecho textil.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar la forma en que la Red de Producción Global (GPN) textil se territorializa en Alto Hospicio.
2. Identificar los impactos ambientales, sociales, institucionales y económicos del rol prefigurado a Alto Hospicio en la Red de Producción Global (GPN).
3. Analizar las interacciones de las dimensiones sociales, institucionales, ambientales y económicas que se articulan en Alto Hospicio.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1- Marco Teórico

2.1.1 Redes de producción Global (GPN) y sus efectos

Las redes de producción global (GPN) se establecen como formas y acuerdos económicos que son inherentemente dinámicos en donde se generan nexos de funciones, operaciones y transacciones (Coe et al, 2008), las cuales comprenden actores económicos y no económicos interconectados a través de una empresa líder mundial que produce bienes y servicios (Gibson y Warren, 2016). Estas, reflejan la manera fundamental y estructural de la producción, la distribución y el consumo de un producto de manera organizada (Coe et al, 2008) en múltiples ubicaciones geográficas (Gibson y Warren, 2016). La función de las empresas relacionadas a estas redes se basa en poder crear valor a través de la transformación de materiales en bienes y servicios (Coe et al, 2008). Proliferando innovaciones en la organización de operaciones globales y siendo catalizadores de la difusión de oportunidades en todo el mundo (Ernst & Kim, 2002).

La conceptualización de las redes de producción global se comprende como una mezcla confusa de redes, que se van entrelazando y que posteriormente generan “redes de redes” (Stephenson y Agnew, 2016 en Coe y Yeung, 2019). Estas redes revelan “cómo los lugares dispersos a nivel mundial están conectados como nodos espaciales entre sí y cómo las redes resultantes dan forma a las economías mundiales y regionales” (Scholvin et al, 2020:2). Estas, se presentan en forma de nodos, los cuales exponen una relevancia y variabilidad distintiva en el territorio donde se posicionan. En particular estos nodos representan una territorialidad fragmentada referida como la ciudad que proporciona numerosas funciones específicas de control y servicios para la realización y organización de actividades económicas (Scholvin et al, 2020).

Ante esto, la articulación de las GPN en ciudades, se encuentran influenciadas por los contextos socio-espaciales de los territorios donde se instalan (Coe et al, 2008) y donde, además la deslocalización de la cadena productiva promueve el desarrollo desigual económico (Scholvin, 2021), con respecto al acceso de mercados y recursos (Bridge, 2008) así como también desigualdades ambientales (Scholvin, 2021).

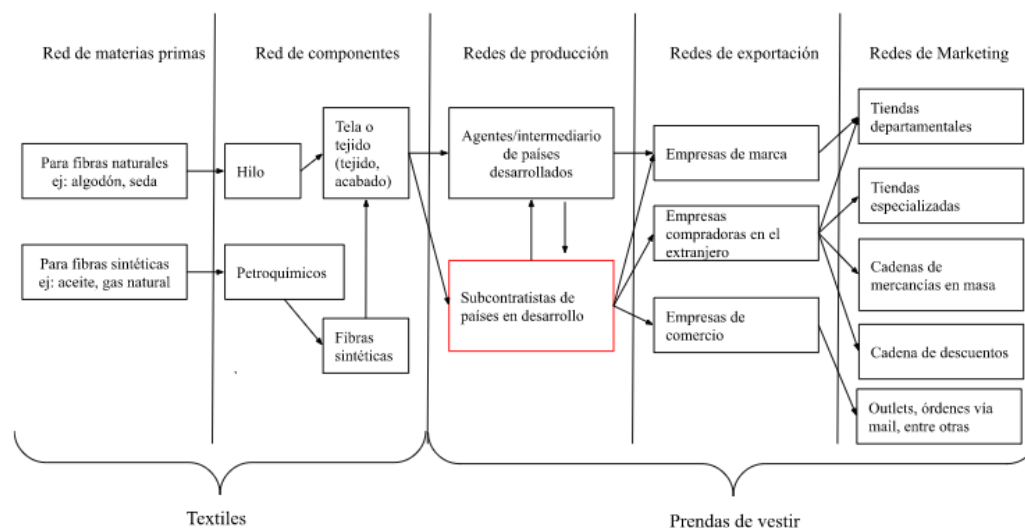


Figura N°2. Traducción de Red de Producción Global de la Industria Textil y de la Confección. Fuente: Appelbaum y Gereffi (1994) en Rossi, 2011.

En la Figura N°1 se observan los vínculos y sinergias que se generan en la red de producción global (GPN) de la industria textil, comprendiendo que existe un inicio ligado a la explotación y obtención de materia prima, luego se refiere a lo que es su manufactura y producción, lógica de distribución y posterior venta. Ante esto, se logra vislumbrar que hay un nodo que no se incluye, el cual se encuentra relacionado a los desechos.

En base a lo anterior, se puede comprender que una red de producción global (GPN) se establece en diversos territorios generando efectos que pueden ser de carácter ambiental, social o político dependiendo de distintos factores externos y locales. La ubicación del lugar, las actividades económicas predominantes, políticas públicas entre otras (Scholvin y Malamud, 2020) se

ven incrustados de una u otra forma dentro del territorio, lo cual se denomina como *embeddedness* y *dis-embeddedness*, que articula estructuras sociales y territoriales a partir de las prácticas económicas imperantes (Gómez, 2004).

El concepto de *embeddedness* refiere a la posible vinculación y desvinculación (*dis-embeddedness*) que poseen las actividades económicas, en particular las redes de producción global (GPN) en las estructuras y relaciones sociales (Granovetter, 1985 en Rossi, 2011).

Estas han permitido que se desarrollen injusticias e irregularidades por parte de los sistemas de producción en las localidades en las que se establecen las empresas. Rossi (2011) plantea que las redes de producción global se encuentran vinculadas a los contextos institucionales y sociales del territorio tanto de manera local como global. A lo largo del tiempo, la división y masificación de la red productiva provocaron una tendencia a la desvinculación empresarial de lo social, cultural y medioambiental, ya que las actividades económicas están imbricadas en instituciones económicas, debido a que se considera el trabajo como una mercancía que sirve como factor productivo más que como un resultado del comportamiento humano, por lo que las mejoras sociales se dan a partir de la localización de las empresas de la mejora de los términos institucionales, culturales e históricos del territorio (Rossi, 2011).

La deslocalización y la producción de GPN, se ha desarrollado en diferentes industrias, una de ellas es la industria textil, la cual está vinculada al desarrollo y la confección de prendas de vestir, indumentaria y textiles (Arroyo y Cárcamo, 2010). Esta industria, se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes del último tiempo, teniendo una gran injerencia en el desenvolvimiento del sistema económico actual, principalmente por su incidencia en la estructuración de la sociedad organizada, el intercambio y fluctuación de capital (Arroyo y Cárcamo, 2010).

2.2 La industria textil y su desarrollo

La industria textil, proveniente del latín *texere* (tejer), nace en la antigüedad como el tejido de telas a partir de fibras y, se transforma en la actualidad en abarcar diferentes procesos como el hilado de fibras, tinción de tejidos, entre otros (Warshaw, 2015) y se establece como una de “*las industrias exportadoras más antiguas y globales del mundo*” (Dickerson 1999 en Bair y Gereffi, 2003:3). Dentro de la conceptualización de la industria textil se puede encontrar la confección de indumentaria, la cual comienza con fuerza con la formación de la primera casa de costura en 1858 en París por Charles Frederick Worth, donde se pretendía incorporar la creatividad artística y la técnica en el proceso de diseño de ropa. Este suceso, comienza a generar un mercado del diseño y de la confección, el cual, transformó a París en uno de los centros de alta costura y de diseño de autor más grandes del mundo (Wenting, 2008). Este acontecimiento, es el inicio de la industria tal como se conoce en la actualidad, el cual en conjunto con la Revolución Industrial marcó un antes y un después sobre lo que se entiende como moda, gracias a la rápida expansión que tuvo y ha tenido tanto en consumo como en su producción.

La Revolución Industrial y la necesidad del Imperio Británico por expandirse económicamente introdujeron lo que se conoce actualmente como *ready to wear* (prendas de vestir fabricadas en fábrica), debido a que la producción en masa, las ventajas competitivas como las grandes exenciones fiscales y las leyes y reglamentos poco estrictos y el proceso de globalización por el cual habían pasado ciertos países, permitieron que las empresas se trasladaran y externalicen su producción a países en vías de desarrollo (Linden, 2016) demostrando la capacidad de *las ciudades de que se conviertan en espacios cada vez más centrales para la reproducción, transmutación y continua reconstitución del neoliberalismo mismo* (Peck, 2009:11). El *ready to wear* o *fast fashion*, surgió a partir de que las empresas comenzaron a trasladar sus fábricas manufactureras desde Europa, donde se encontraban

los centros logísticos a otros territorios, principalmente a lugares que presentaban ventajas competitivas. Esto permitió que disminuyera el coste de producción (Linden, 2016). Lo cual generó una evolución cultural en la que nace la clase consumidora que prefiere la compra de ropa confeccionada en masa (Linden, 2016).

En los últimos años, diferentes disciplinas ligadas a las ciencias sociales han contribuido al entendimiento del mercado y de las estructuras geográficas de las industrias culturales y económicas (Wenting, 2008). Donde, el negocio de la industria de la moda y su sistema se ha tomado los territorios, ya que se comprende como una estructura compleja que mezcla los flujos económicos, materiales, culturales y sociales (Aspers & Skov, 2006).

Con la explosión del capitalismo y el desarrollo de la Revolución Industrial, el término 'moda' cobró aún más fuerza en diferentes territorios, siendo entendido no sólo por su poder estético, sino también como motor de consumo y poder, lo que permitió que la moda y su comprensión comenzaran a tener mayor fuerza y protagonismo, donde se vinculó a "*los ritmos y escenarios de la vida social urbana*" (Abad-Zardoya, 2011:38).

Dentro de este contexto es que la industria de la moda se comprende como una compleja estructura que mezcla aspectos económicos de las redes de producción global a través de la externalización industrial y productiva de su cadena (Aspers y Lise, 2006). Lo cual, ha traído cambios significativos e importantes a nivel económico, social, político y cultural dentro de diferentes territorios a través de la estimulación de la creación de nuevas oportunidades laborales y de mercado (Rossi, 2011) basándose en un producto cultural que construye una identidad nacional con potencial global, esto a través de diferentes modalidades de producción y venta como lo es el *Fast Fashion*, el *Slow Fashion*, entre otras.

"Fast Fashion", donde la fabricación de prendas de vestir se caracteriza por ser "*una industria de bajo capital y alta intensidad de mano de obra*" (Dicken,

2007 en Taplin, 2014:4) y que maneja una lógica de gran rapidez, debido a la creación de diversas colecciones en un tiempo reducido. Ante esto, es que las cadenas de suministro ligadas a la industria textil se han ido transformando en internacionales, *“desplazando el crecimiento de las fibras, la fabricación de textiles y la construcción de prendas de vestir a zonas con mano de obra más barata”* (Bick et al, 2018), principalmente a países “tercermundistas” o con altas ventajas comparativas, las cuales presentan costes laborales bajísimos, mano de obra joven y abundante, menos impuestos y empleados no cualificados (Arco, 2008).

A partir de la aplicación del modelo *“Fast Fashion”* a la producción (Brooks, 2015) es que el consumo ha crecido de manera exponencial, así como también la conceptualización de la indumentaria, entendida como un desecho después de cierta cantidad de usos. En general se establece que la vida útil de una prenda radica entre siete u ocho usos antes de desecharla (Casalini, 2021). Es desde esta conceptualización de desecho y descarte que nace la reutilización y venta de ropa.

2.3 Reutilización y venta de ropa

La reutilización de prendas ha sido históricamente aprovechada por la población más pobre de los territorios debido a la dificultad de acceso por falta de ingresos (Brooks, 2015) y además, comercializada desde la Edad Media a sectores más vulnerables. Durante el desarrollo del Siglo XVIII, el comercio de ropa usada o de segunda mano era muy rentable y se llevaba a cabo por los *“clothes brokers”* quienes eran vendedores muy respetados por la sociedad (Ginsburg, 1980). La ropa, era llevada desde sectores más nobles a través de sus sirvientes a diferentes mercados. Esta práctica se transformaba en una *“forma fácil de limpiar el armario y conceder un favor”* (Ginsburg, 1980:1) ya que les daba estatus y méritos a quienes la donaban y a quienes la recibían. Durante el desarrollo del siglo XIX, se empezó a desarrollar la importación y exportación de la ropa de segunda mano a través de

mercaderes judíos, quienes habían emigrado al Reino Unido. Esta ropa se comercializaba con países africanos y árabes y, se llevaba principalmente a sectores como Londres e Irlanda.

El desarrollo de la Revolución Industrial ya a comienzos del siglo XX, permitió que las mujeres tuvieran acceso a trabajos mejor pagados, lo que por consecuencia generó un mayor acceso a la compra de ropa nueva. Esto permitió que la ropa de segunda fuera relegada y conceptualizada en su utilización para personas y sectores más pobres de la sociedad, principalmente porque esta ropa era donada y vendida por tiendas de caridad (Ginsburg, 1980). Según Slotterback en Herjanto et al (2016), en los años noventa la venta de ropa de segunda mano o usada comienza a tener un apogeo dentro del consumo de la población, lo cual se da a partir de la popularidad que esta comienza a tener.

En el último tiempo, se ha generado una cultura e incluso una industria ligada a la donación y venta de ropa, donde esta ha emergido como una práctica cultural, relacionada a generar estilos más propios y vinculados al consumo consciente (Brooks, 2015). Incluso, como plantea Hansen (2000) en Herjanto et al (2016), la ropa de segunda mano se ve como una tendencia de moda global donde consumidores de diferentes estratos socioeconómicos pueden acceder a ella, lo cual permite que esta ropa entregue un valor agregado para todo aquel que la compre (Hasnier, 2000 en Herjanto et al, 2016).

El fenómeno de la compra y venta de la ropa usada se establece a través de factores internos y externos (Walter, 2008 en Herjanto et al, 2016). Los internos incluyen elementos económicos, sociales, psicológicos, demográficos y culturales de los territorios. Por el contrario, los componentes externos que permiten el desarrollo de esta nueva “industria” se establecen como: facilidades de reciclaje, regulaciones y/o legislaciones y, canales de distribución (Herjanto et al, 2016).

Tal como plantea Herjanto et al (2016) en su investigación “*The increasing phenomenon of second-hand clothes purchase: insights from the literature*”, si bien ha existido un esfuerzo por reconocer y construir de manera histórica y teórica la conceptualización de ropa de segunda mano, ha sido muy compleja, debido a factores como: a la informalidad de venta y comercialización de esta, a los vagos relatos históricos que existen, la utilización de metodologías de investigación, entre otras (Herjanto et al, 2016). Ante esto es que los autores proponen el siguiente recuadro con la historia académica que se ha podido recabar de la ropa de segunda mano.

Autores	Contribuciones	Lugares
Ginsburg (1980)	Examina la situación del comercio de ropa de segunda mano en Inglaterra entre 1700 y 1978. El estudio encontró que los negocios de ropa de segunda mano se consideraban una infraestructura esencial para apoyar consumidores ordinarios y explica la contribución de la ropa de segunda mano al bienestar de los consumidores	Inglaterra
Huck (2003)	Explora las funciones de la ropa de segunda mano en Irlanda durante el siglo XIX. Este estudio descubrió que la ropa representa el nivel de poder económico y social de los usuarios y su identidad básica.	Irlanda
	Investiga las tendencias del consumo de segunda mano en Europa entre 1600 y 1850. Este estudio revela que la evolución del consumo de segunda mano pasó por 3 etapas: transición de escasez, abundancia creciente y abundancia industrial	Europa
Benson (2007)	Examina el consumo de la clase media estadounidense en materia de ropa de segunda mano. El estudio encontró que durante la de entreguerras, el tipo de ropa de segunda mano dominante en el mercado era la ropa de mujer y de niño.	Estados Unidos
Barahona y Sanchez (2012)	Examinar el papel de la ropa de segunda mano en la estrategia de supervivencia de los consumidores españoles de bajos ingresos en el siglo XIX. Este estudio descubrió que dichos clientes sobrevivían reciclando su ropa a través de las generaciones y por donaciones.	España
Brooks (2015)	Examina cómo se comercia con la ropa nueva y de segunda mano en todos los continentes, y rastrea el impacto humano y medioambiental de la producción y el consumo	Europa y África

Tabla N°1. Historia de la ropa de segunda mano a través de autores.
Recopilación por Herjanto et al (2016) y elaboración propia (2022).

Un ejemplo de la compra y venta de ropa usada es el caso de África, el cual ha sido uno de los principales mercados de ropa desde los años ochenta, donde las importaciones provenían desde Asia del Este, Reino Unido y China, abasteciendo la mayor fuente de indumentaria en el continente, vendiéndose en sectores como Uganda, Tanzania, Kenia, Sudáfrica, siendo los principales proveedores de esta, compañías de caridad (como Oxfam). Gracias a la facilidad de transporte y distribución, la industria ha tomado relevancia dentro de la vida de los habitantes y ha crecido exponencialmente en los últimos años, principalmente ante la masificación del consumo debido al *Fast Fashion*. A partir de esto, se han observado impactos a nivel social, ambiental y

económico ligado a la ropa de segunda mano en el territorio, tales como los altos niveles de contaminación y creación de microbasurales debido al desecho de indumentaria que viene en mal estado o en tallas demasiado grandes, el cierre de fábricas manufactura de ropa dado por el aumento de producción en China, la contaminación de los suelos y aguas, entre otras (Brooks, 2015).

A lo largo de los años, la industria textil se ha establecido como la segunda industria con mayor índice contaminante en el mundo, después de la industria petrolera, principalmente al haber duplicado sus índices de producción. Globalmente se compran alrededor de 80 mil millones de prendas al año (Bick et al, 2018) teniendo un consumo de entre 7 y 13 kilogramos por persona, de las cuales dos tercios van a parar a vertederos cuando termina su vida útil (Shirvanimoghaddam et al, 2020). Estos índices no solo se deben a la conceptualización de la indumentaria como desecho, sino también al sobreconsumo que existe por parte de la industria, generando en muchos casos, microbasurales.

2.4 Microbasurales

Los microbasurales se determinan como *“sitios eriazos menores de 1 hectárea, en donde se eliminan o se han dispuesto directamente sobre el suelo y subsuelo, residuos sólidos de distinta naturaleza, sin tomar los resguardos necesarios para proteger el medio ambiente y la salud de las personas”* (Estrategia Regional de Residuos Sólidos Región Metropolitana de Santiago 2017-2021 en Mamani, 2019:4)

El desarrollo de microbasurales responde a *“problemas de recogida, transporte, depósito y tratamiento de los residuos sólidos domiciliarios”* (Bravo 2019:19), los cuales, al mezclarse con el desarrollo y contenido cultural, social, económico y político de los territorios, además de la posición geográfica de estos permite una generación propicia de estos.

Según Rolando Espinosa (2014) en Bravo (2019) *“las condiciones de pobreza pueden propiciar degradación ambiental sin que existan condiciones de presión demográfica. En esas situaciones, la población empobrecida reproduce en el ambiente la degradación social en la que está condicionada a vivir. La insuficiente disponibilidad de recursos naturales vitales como el agua o de servicios de sanidad empobrece a los pobres, degrada sus condiciones de vida y puede repercutir en el deterioro del entorno ambiental en que residen. Normalmente, en los espacios de pobreza existe mayor dificultad para depositar o eliminar desechos sólidos y para verter aguas residuales. Con el tiempo, en estos sitios se acumulan desechos con baja biodegradabilidad y alta toxicidad, los que junto con la inadecuada disposición de residuos domésticos producen riesgos sanitarios considerables para los propios residentes”* (Espinosa, R. s/p. 2014 en Bravo, 2019:18).

Ante lo anterior se establece que la reproducción de microbasurales se debe a condiciones de pobreza o desigualdad en un territorio arriesgando la calidad de vida de los habitantes aledaños a estos territorios principalmente por el alto impacto paisajístico y medioambiental (Bravo, 2019). En base a esto, es que según Borrell et al. (2012) la localización de estos microbasurales se sitúa en sectores de fácil acceso y de alta visibilidad además de lugares periféricos de las zonas urbanas como cerca de cursos de agua superficiales, parques, entornos forestales y humedales como lo son sitios eriazos, costados de caminos, líneas férreas, entre otros (Morales, 2016 en Bravo, 2019).

La ubicación de los microbasurales también se da principalmente en sectores de bajos ingresos, lo cual ha tenido impactos negativos en los presupuestos que estos tienen ya que deben *“asignar recursos económicos, equipamiento y personal para clasificar, extraer, transportar y eliminar los residuos dispuestos ilegalmente en el espacio público, lo que conlleva grandes gastos municipales, centrados en el control y erradicación de los microbasurales*

aledaños a las viviendas” (Ministerio del Medio Ambiente, 2012 en Bravo 2019:8).

Esto, ha traído impactos negativos en los territorios donde se localizan los microbasurales tales como; la contaminación de los suelos debido a los residuos, contaminación atmosférica por gases, contaminación de aguas superficiales y subterráneas producto de los contaminantes que vierten los residuos o la filtración de estos en el subsuelo, además de favorecer la proliferación de moscas, cucarachas y ratones, lo cual denota una problemática sanitaria y ambiental para la población aledaña, ya que representan desprestigio y riesgos para la salud de las personas (Bravo, 2019).

A nivel nacional, uno de los principales problemas ambientales es el aumento y la generación de desechos, donde un 69% de los desechos son depositados en rellenos sanitarios de los cuales un 9% termina en basurales y microbasurales que no cuentan con reglamentación (Bravo, 2019). En el caso del material textil e indumentaria, se estima que un 40% de lo que se importa como ropa de segunda categoría termina como desecho en estos microbasurales (Freire y Torres, 2019).

Como plantea Bravo (2019), países como Chile y otros de Latinoamérica se han articulado como territorios de mercancías, basado en la apropiación, en donde se visualiza la reproducción de la desigualdad en sus ciudades (Roy, 2013), principalmente aquellas que se encuentran ligadas a commodities o productos, en donde el territorio se establece como *una marca, un atributo de las mercancías producidas en un espacio determinado, dotándolo de diferenciación y competitividad a través de distintas instituciones* (Bustos y Prieto, 2019:2). Esto provoca que exista un sesgo e invisibilización hacia la espacialidad y sus efectos en base a la red de producción global ya que la moda también es comprendida como un producto de deseo, dónde existe una experiencia preteórica y sensorial que se presta a actos de consumo imaginario, que encanta a muchos pero beneficia a algunos pocos (Guano,

2002), lo cual ha *provocado nuevas formas de formas de desigualdad socioespacial como resultado de una mano de obra cada vez más polarizada no sólo en términos de género, raza y ciudadanía, sino también en términos de de los atributos productivos que encarna* (Arboleda, 2020:7).

Además, según Bustos y Prieto (2019) ante la globalización y la deslocalización de empresas se generan sectores que concentrarían los efectos ambientales y demográficos de estas, mientras que las áreas metropolitanas acumularían los beneficios económicos, generando acciones unilaterales en donde sociedades de mayor poder ejercen contra otras de menor poder (Quijano, 1968). Por lo que se hace relevante poder analizar la generación de microbasurales desde una arista global y multidimensional.

En base a lo anterior es importante recalcar el rol que ha tenido el sector de Iquique-Alto Hospicio en la entrada de la indumentaria. La Zofri de Iquique importa alrededor de 29 mil toneladas de ropa al año, provenientes principalmente de Estados Unidos y Europa, la cual no solo es vendida en Chile sino también llevada a otros países de Latinoamérica. El 40% del total de prendas que no son vendidas termina en los vertederos ilegales del desierto (Freire y Torres, 2019), lo cual permite la formación de microbasurales clandestinos, que hasta la fecha no se han cuantificado, los cuales tienen efectos en las poblaciones colindantes a ellos, ya que tienden a contaminar el suelo y el aire. Los microbasurales que se han formado han influenciado negativamente a la población colindante a ellos, principalmente a las personas que habitan en Alto Hospicio.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Área de estudio

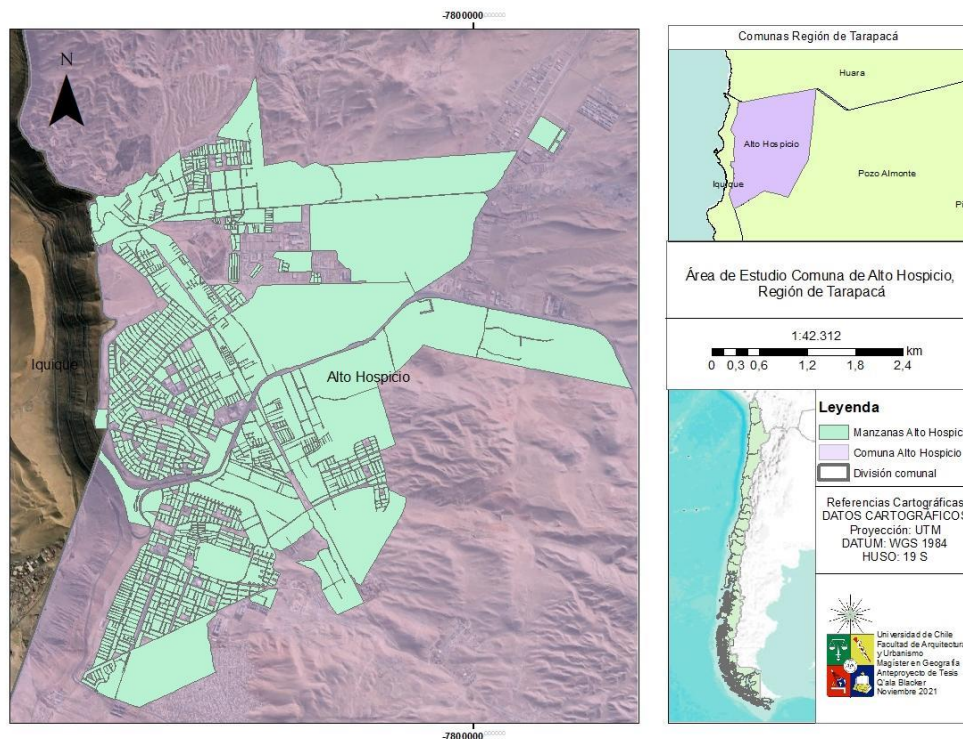


Figura N°3: Área de estudio. Comuna de Alto Hospicio.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Ubicada en la provincia de Iquique, Región de Tarapacá. Alto Hospicio se encuentra catalogado como el séptimo centro urbano más poblado del país, con 138.382 habitantes (Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio, 2016).

La comuna surge a partir de un asentamiento indígena aymará, catalogado como Huantajaya, donde hasta inicios del siglo XX se desarrolló la actividad ferroviaria (Mansilla et al, 2020). A comienzos de los años ochenta, Alto Hospicio se caracterizaba por el desarrollo de la chacarería, donde las parcelas dedicadas a la actividad agrícola predominaban en el sector, abasteciendo en su mayoría a la ciudad de Iquique (Mansilla et al, 2020).

A partir de 1985 el desarrollo agrícola fue en disminución ya que la ocupación

residencial comenzó a tener importancia debido a la expansión y migración de pobladores de Iquique hacia la comuna (Guerrero, 1995). Esto, debido a: la existencia de actividades económicas como la Zona Franca y la Minería (Guerrero, 1995), el incremento de la demanda habitacional de Iquique, el déficit habitacional frente a la demanda y la llegada de migrantes nacionales e internacionales (Mansilla et al, 2020). Lo cual generó que hasta el año 1992 existiera un aumento demográfico de casi un 2.000%, ubicándolo como uno de los asentamientos urbanos con mayor crecimiento, donde la superficie urbana alcanzaba 2,81 kilómetros cuadrados (Mansilla et al, 2020).

Durante los siguientes años, siguió existiendo un crecimiento demográfico exponencial. Según indica el Censo de Población y Vivienda, en el período 2012-2017 existió según el Censo realizado en el año 2002, un incremento del 292,22% de la población (Mansilla et al, 2020). Este aumento demográfico ha tenido injerencia en la explicación de las tomas de terreno y en las problemáticas urbanas del sector (Mansilla et al, 2020).

Alto Hospicio se ha consolidado como complemento *“de espacios industriales, de talento humano, de servicios y de soporte urbano al Gran Iquique, proporcionando muchos servicios ecosistémicos”* (IMAHO, 2016:12). La comuna se determina como un espacio que se configura como barrios en donde hay equipamiento urbano, áreas verdes y sectores los cuales tienen un uso de suelo específico no asociado a vivienda (IMAHO, 2016). Según la definición de Mansilla et al (2020) se pueden evidenciar cinco tipologías de acceso a la vivienda en la comuna: 1) Tomas de Terreno; 2) Campamentos transitorios; 3) Viviendas Sociales; 4) Vivienda privadas; 5) Predios Industriales (Mansilla et al, 2020), en donde muchos de estos terrenos se encuentran próximos o desarrollados en microbasurales.

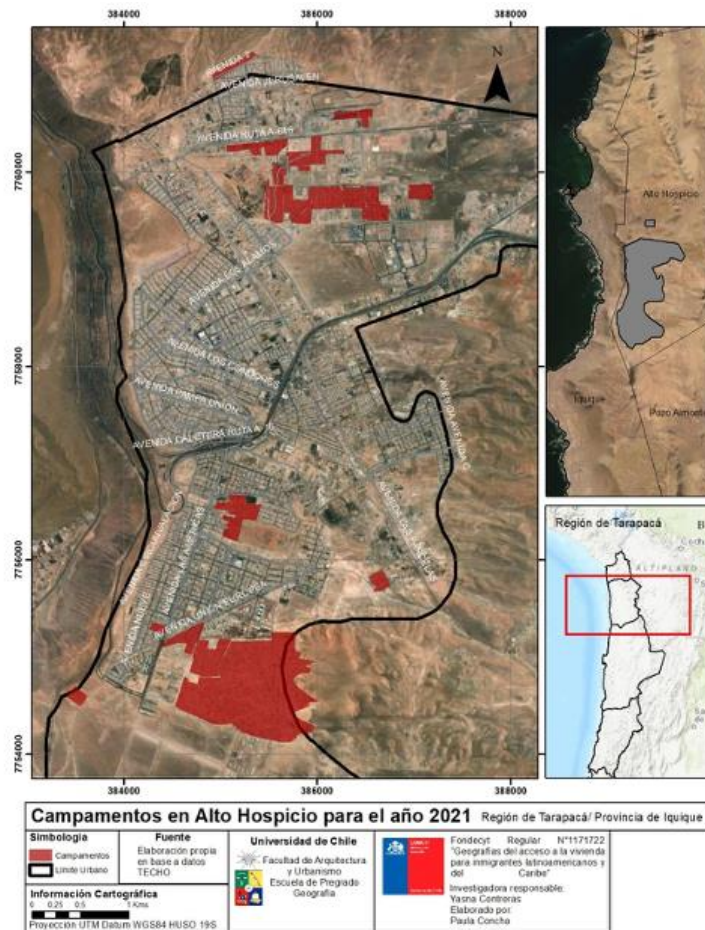


Figura N°4. Campamentos en Alto Hospicio para el año 2021

Fuente: Concha, 2021

En el año 2019 la Municipalidad de Alto Hospicio realizó la “Caracterización de los microbasurales de Alto Hospicio e identificación de terrenos”, en donde se cuantificó que la comuna posee alrededor de 37 microbasurales (Ver Figura N°1) (Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio, 2019), los cuales tienen efectos en las poblaciones colindantes a ellos, ya que tienden a contaminar el suelo y el aire.

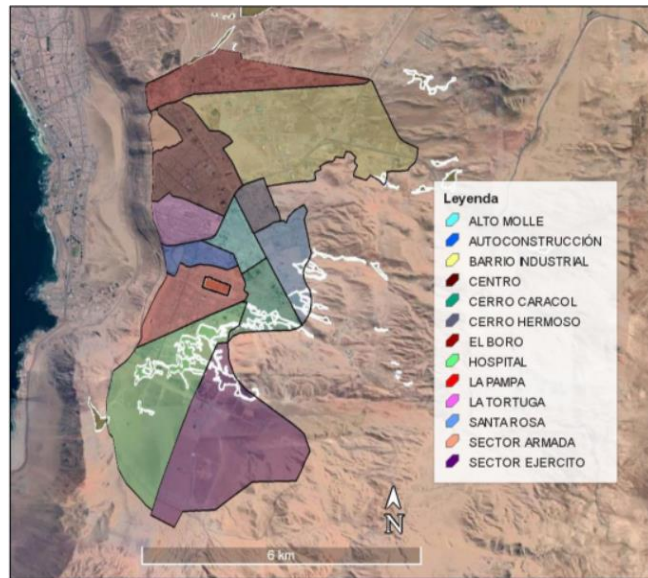


Figura N°5. Microbasurales Identificados dentro del Sector Urbano de la Comuna.
 Fuente: Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio, 2019.

De estos treinta y siete microbasurales identificados, existe uno que se establece como microbasural textil, donde se almacenan aproximadamente 39 mil toneladas de indumentaria y textiles, estableciéndose como el segundo microbasural textil más grande del mundo, después del de África, el cual se conoce como Microbasural Las Mulas.

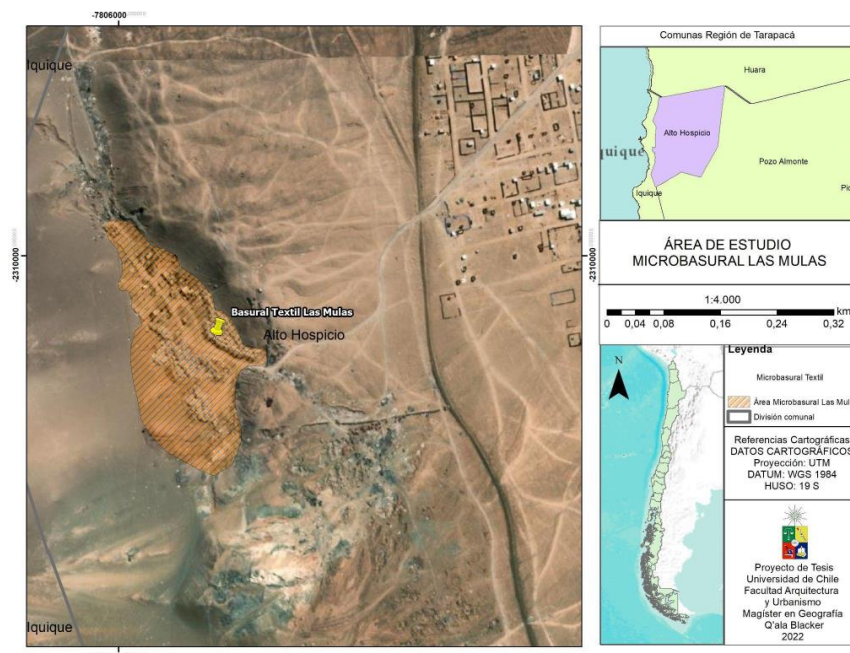


Figura N°6. Microbasural textil Las Mulas en Alto Hospicio
 Fuente: Elaboración propia, 2022



*Imagen N°2. Visita a terreno al Microbasural Las Mulas
Fuente: Elaboración propia, junio 2022*



*Imagen N°3. Toma de terreno en el Microbasural Las Mulas
Fuente: Elaboración propia, junio 2022*

3.2 Principios metodológicos

La siguiente investigación se basa en la realización de un estudio exploratorio, donde se indaga en una problemática poco estudiada (Hernández et al, 2006) como los efectos de la moda y el desecho textil en Chile. Esto se ha identificado a través de la búsqueda de investigaciones asociadas a la temática, de las cuales se han guiado primordialmente en base al diseño e indumentaria. La conceptualización de este análisis como exploratorio tiene como objetivo enmarcar sus resultados de manera multidimensional.

En el presente apartado se presentarán las técnicas de producción de información y las estrategias de análisis que se utilizarán en la realización de la investigación, buscando alcanzar y lograr los objetivos específicos del estudio.

3.3 Elección de métodos

La investigación se basará principalmente en la metodología cualitativa. Los procedimientos de recolección de información serán a través de entrevistas semi-estructuradas, sistematización y análisis de imágenes satelitales, además de cartografías y observación participativa en las comunas de Iquique y Alto Hospicio. El trabajo de campo se realizó entre el 09 de junio hasta el 13 de junio de 2022 en la región de Tarapacá.

3.4 Descripción de métodos de investigación

3.4.1 Revisión documental de fuentes primarias y secundarias

Ya que no existen estudios académicos sobre los microbasurales de Alto Hospicio, se comenzó realizando una revisión de fuentes secundarias como periódicos, noticias escritas, crónicas y reportajes. Esto, con el objetivo de saber cuáles eran los antecedentes y causas del microbasural, además de

sus principales características. Además, esta información resultó interesante para identificar a los actores fundamentales involucrados en la generación del basural.

A partir de la información recolectada, la cual correspondía en su mayoría a características del microbasural y el material que se encontraba en él, resultó relevante la revisión de documentos académicos (fuentes primarias) para poder respaldar y comprender, por qué sucede este fenómeno. En esta etapa se verificó bibliografía relacionada con la Geografía económica, situada en las Redes de Producción Global (RPG), la industria textil e indumentaria, para comprender cómo Chile partió siendo un país exportador de materia manufacturada a ser importador de esta, además de la concepción de ropa como un desecho a través de la indumentaria de segunda mano y, la conceptualización de microbasurales, con el fin de comprender sus principales características y causales.

3.4.2 Análisis de Información Geoespacial

Identificación de microbasurales a través de imágenes satelitales

A través de la utilización de Google Earth e imágenes satelitales proporcionadas por la Municipalidad de Alto Hospicio a través del documento “Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio e Identificación de Terrenos,” se pudo identificar las dimensiones y localización de algunos de los microbasurales de la comuna. Sin embargo, en esta caracterización no aparece distinguido el correspondiente a la investigación (Las Mulas), por lo que el emplazamiento de este, se determina a partir de recopilación de discursos con diferentes personas que viven e interactúan en el sector.

Programas y procesadores de datos

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron distintos programas procesadores de datos y de sistemas de información geográfica de forma complementaria, los cuales se desglosan en la tabla N°2

Procesador	Acción
ArcGis	Programa de Sistema de Información Geográfica. A partir de este programa se desarrollaron las cartografías presentes en esta investigación en conjunto con datos obtenidos de Google Earth y entidades institucionales
Google Earth	Programa de Sistema de Información Geográfica, el cual se utilizó en una primera instancia para reconocimiento del microbasural "Las Mulas." A partir de este procesador se obtuvieron archivos kml y kmz para luego llevarlos al programa Arcgis
Excel	Software basado en hojas de cálculo. A partir de este programa se desarrolló los libros de código para la posterior codificación y la creación de gráficos

Tabla N°2. Programas y procesadores de datos

Fuente: Elaboración propia, 2022

3.4.3 Visita Terreno

Dado que parte de las técnicas utilizadas de recolección de información empleadas en su mayoría se realizaron a través de lectura y revisión bibliográfica, es relevante tener en cuenta el proceso de visita a terreno, en donde se pretende aproximar a diferentes actores, los cuales fueron escogidos según su relevancia en las temáticas a abordar (social, institucional, económico y ambiental).

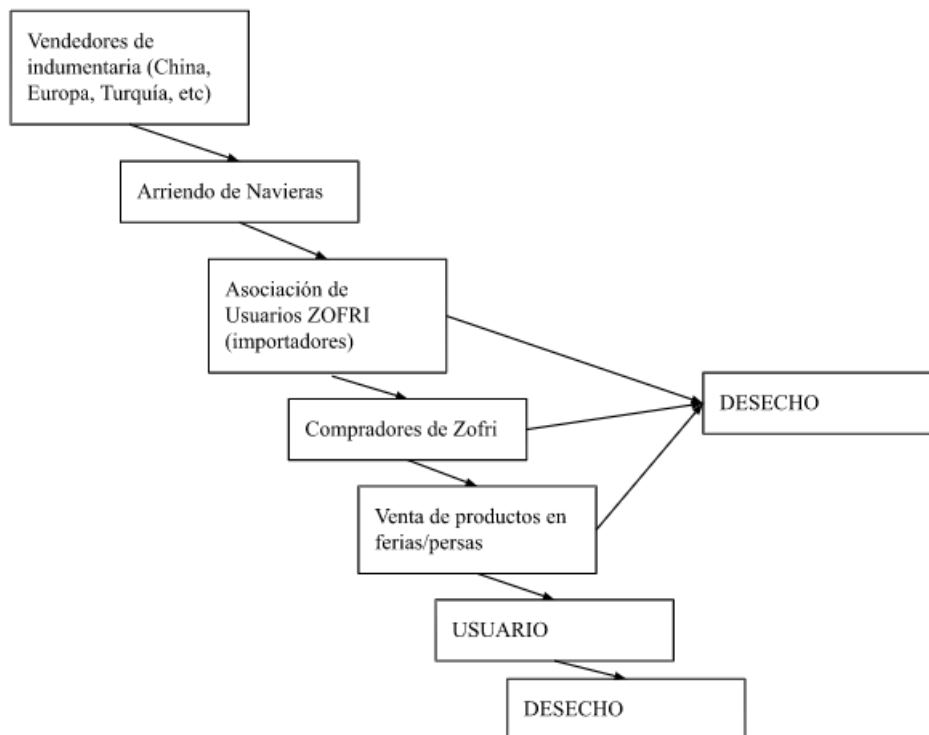


Figura N°7. Trazabilidad de la indumentaria. Fuente: Elaboración Propia, 2022

3.4.4 Observación y cartografía participativa

Con el objetivo de incorporar las diferentes visiones de los actores, primordialmente los actores sociales y ambientales, dentro de la investigación es que se decidió emplear en primera instancia la observación participativa. Esta conceptualización denota *la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo* (Taylor y Bogdan, 1987 en Universidad de Jaén, s/f), en este contexto se busca compartir con los actores las experiencias que estos desarrollan en estos escenarios, con el objetivo de tener un acercamiento a los significados que estos construyen y asignan (Pellicer et al. 2013). A partir de esto se realizaron talleres participativos.

Fecha	Taller de diseño participativo
09 de junio de 2022	Recorrido Galpones de textiles e indumentaria en Zofri
10 de junio de 2022	Taller de Mapeo Participativo
10 de junio de 2022	Recorrido Feria "La Quebradilla"
11 de junio de 2022	Recorrido Persa "El Agro"
13 de junio de 2022	Taller de Mapeo Participativo

Tabla N° 3. Taller de diseño participativo. Fuente: Elaboración Propia, 2022

Por consiguiente, esta primera etapa de observación y talleres participativos permitirá identificar los actores relevantes, la locación del microbasural y la historicidad que dará el contexto del conflicto. En este primer viaje de campo se pretende comprender (Hernández et al, 2006):

- a) identificar qué tipos de datos deben recolectarse
- b) en quién o quiénes (muestra)
- c) cuándo (una aproximación) y dónde (lugares específicos)
- d) por cuánto tiempo
- e) Así como definir el papel de los actores.

Para así, en la segunda parte de observación y posteriores entrevistas, se pueda comprender a cabalidad las causas y las situaciones que han permitido el desarrollo del basural.

A partir de lo observado en los diferentes talleres se realizaron anotaciones a través de un diario de campo, donde se incluyen descripciones del ambiente y los contextos en los que se enmarcan, principalmente dentro de la historicidad y la importancia que han tenido estos actores desde lo que es la venta, importación y desecho de productos textiles y ropa. Además, se utilizó

material fotográfico, el cual permite observar la situación tanto del basural como de los locales o ferias en donde se venden estos productos.

3.4.5 Entrevistas semi estructuradas

Como última instancia se establece la realización de entrevistas semi-estructuradas con el fin de poder identificar las articulaciones institucionales, sociales, ambientales y económicas. En esta instancia se pretende poder generar la trazabilidad y la historicidad que comprende al microbasural de Las Mulas. Por lo que se pretende realizar entrevistas con los actores claves ya identificados durante la visita a terreno. Las preguntas retratarán la manera en que los diferentes actores han influido, vivido y aportado al conflicto. Esta información pretende ser complementada con los relatos recopilados de diarios, revistas y reportajes. Las entrevistas se realizarán a través de la plataforma Zoom. (Ver Anexo N°1).

Además, a través de las entrevistas se pretende comprender el peso y la relevancia que tienen las dimensiones dentro de la visión de los distintos actores, con el fin de comprender de qué manera las articulaciones los afectan o no.

3.5 Elección de muestra

Se reconoce que existen diversos actores que poseen injerencias dentro de la reproducción de un microbasural, puntualmente al microbasural de Las Mulas. Estos, están ligados a diferentes dimensiones (social, económica, ambiental e institucional). De esta premisa es que la siguiente investigación de Tesis pretende analizar cómo estas dimensiones se articulan e interactúan en Alto Hospicio. Para efectos de la investigación se utilizarán dos tipos de muestreo, el primero se encuentra ligado al “*muestreo de expertos*”, la cual se basa en la utilización de la opinión de individuos expertos en un tema (Hernández et al, 2006). En segundo lugar, se utilizará la “*muestra en cadena*

o por redes (bola de nieve)”, donde se identifican participantes claves a los cuales se les pregunta si conocen a otros individuos que puedan proporcionar datos e información (Hernández et al, 2006). A partir de estos dos tipos de muestreo, se identificó a los expertos por dimensión a entrevistar.

Dimensión a Investigar/Género	Especialidad
Ambiental/Mujer	Voluntaria Organización No Gubernamental Manito Verde
Ambiental/Mujer	Representante Organización Desierto Vestido
Social/Mujer	Representante Unidad Comunal de Alto Hospicio
Institucional/Mujer	Consejera Regional Tarapacá
Institucional/Mujer	Representante del Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Alto Hospicio
Institucional/Mujer	Representante del Departamento de Aseo y Ornato de la Municipalidad de Alto Hospicio
Económico/Hombre	Representante Asociación de Usuarios ZOFRI
Económico/Hombre	Representante de la Zona Franca de Iquique

Tabla N°4. Entrevistados seleccionados

Fuente: Elaboración propia, 2022

3.6 Descripción de métodos de análisis

El análisis de datos se pretende realizar a partir de la *teoría fundamentada*, la cual fue propuesta por Glaser y Strauss en su libro *The Discovery of Grounded Theory* (1967). Esta teoría se basa en desarrollar un discurso relacionado a datos empíricos y rescatar el punto de vista de los involucrados en la investigación. Esto a través de un procedimiento sistemático cualitativo que tiene como objetivo explicar en un nivel conceptual una acción, interacción o un área en particular (Hernández et al, 2006).

En base a la *teoría fundamentada*, se pretende aplicar uno de los diseños de esta, "*diseño sistemático*". Este diseño resalta el empleo de diferentes métodos de análisis tales como las codificaciones, las cuales tienen como objetivo: advertir cuestiones relevantes en los datos y analizar esas para descubrir similitudes y diferencias, así como estructuras (Hernández et al, 2006). Esto permitirá comprender a cabalidad las causas y consecuencias que poseen las distintas dimensiones a la hora de articular a Hospicio como nodo de desecho.

3.6.1 Análisis a través de la codificación

Según Hernández et al (2006), la codificación abierta se basa en la revisión de todos los segmentos recopilados durante las entrevistas u observaciones participativas, los cuales se pretenden analizar. Esto se realiza a través de la generación de categorías iniciales de significado, donde se elimina la redundancia y se usa lo que realmente sirve. "*Las categorías se basan en los datos recolectados (entrevistas, observaciones, anotaciones y demás datos). Las categorías tienen propiedades representadas por subcategorías, las cuales son codificadas (las subcategorías proveen detalles de cada categoría).*" (Hernández et al, 2006:494).

Dentro de la codificación abierta se visualiza la codificación axial, la cual "*consiste en el proceso de relacionar categorías con sus subcategorías, donde se designa axial porque la codificación se realiza alrededor del eje de una categoría principal que articula otras categorías en el nivel de sus propiedades y sus dimensiones*" (Valdés, 2016:3). Ante esto es que se pretende que las categorías estén asociadas a sus subcategorías para que las explicaciones que brindan sean acertadas y completas, además de que logren ser mucho más específicas con respecto a los relatos visualizados.

A partir de lo anterior, se desarrollaron subcategorías y sus definiciones, con la finalidad de refinar aún más las categorías previamente distinguidas. Desde

este punto, se comenzó a distinguir en las transcripciones realizadas de las entrevistas, los fragmentos que se identificaban con estas. A partir de esto se reconocieron los diferentes factores, que, según los expertos entrevistados, están relacionados a la generación de microbasurales y residuos textiles y que posteriormente sirvieron para el análisis de resultados.

3.7 Alcances y limitaciones

A partir de lo anterior es relevante mencionar que las visitas de terreno realizadas fueron efectuadas en un período específico de tiempo, durante junio del año 2022, por lo que las condiciones del microbasural “Las Mulas” pueden haber variado durante los últimos meses del año, debido a los diferentes proyectos que se han llevado a cabo como talleres participativos autogestionados por la comunidad, además de que el microbasural fue tapado con tierra después del último incendio al que se vio expuesto a comienzos de junio de este año.

Además, es importante señalar que las entrevistas fueron efectuadas a una cantidad limitada de expertos en la temática, puesto que fueron representantes en la lucha hacia la desaparición y gestión del microbasural y los residuos textiles en particular. Debido al tiempo escaso en donde se desarrolló esta investigación, no se logró generar más instancias con mayor cantidad de personas, por lo que los resultados de las entrevistas aplicadas podrían dar una visión más bien de base para la realización de otras investigaciones sobre el tema, ya que esta investigación se comprende como parte de un estudio exploratorio.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Inputs	Procedimientos	Resultados
<p>Identificar las articulaciones entre las dimensiones ambientales, sociales, institucionales y económicas que configuran a Alto Hospicio como nodo de desecho textil.</p>	<p>1. Caracterizar la forma en que la Red de Producción Global (GPN) textil se territorializa en Alto Hospicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Literatura: Coe y Yeung, 2008, Fuad-Luke, 2009 Revisión de prensa Imágenes por satélite 	<ol style="list-style-type: none"> Recopilación de material teórico Revisión y análisis del material teórico. Identificación de verederos mediante imágenes de satélite. Georreferenciación de imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y espacialización del área de estudio Primer acercamiento a causas
	<p>2. Identificar los impactos ambientales, sociales, institucionales y económicos del rol prefigurado a Alto Hospicio en la Red de Producción Global (GPN).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Relatos de fuentes primarias como autoridades locales, expertos y residentes locales Observación 	<ol style="list-style-type: none"> Preparación de entrevistas a autoridades locales y expertos. Viaje de campo a Alto Hospicio Realización de entrevistas Visita a los verederos de Alto Hospicio Identificación de los verederos 	<p>Identificación de actores y relatos relevantes</p> <p>Entrevistas y visita de terreno a Alto Hospicio</p>
	<p>3.-Analizar las interacciones de las dimensiones sociales, institucionales, ambientales y económicas que se articulan en Alto Hospicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Posterior análisis de entrevistas, talleres y observación participativa 	<ol style="list-style-type: none"> Espacialización de los datos recogidos Categorización de Información Análisis Resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del material recopilado

Tabla N°5. Tabla resumen de metodología.

Fuente: Elaboración propia, 2022

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se presentan los principales hallazgos de la investigación realizada. En primer lugar, se genera un análisis institucional y normativo con respecto a las legislaciones vigentes que manejan la gestión de residuos y cómo se propone en el último tiempo los procesos de regulación del desecho textil, con el fin de poder contextualizar la situación que aqueja al territorio. Por otro lado, se lleva a cabo la caracterización de los microbasurales a nivel municipal de la comuna de Alto Hospicio, además de la identificación del área de estudio, microbasural textil “Las Mulas.” Además, se presenta la trazabilidad que tiene la importación textil, en conjunto con las ferias libres más importantes de Alto Hospicio, donde se observan como puntos relevantes para la venta de ropa de segunda mano. Por último, se presentan los resultados de las entrevistas y las observaciones realizadas con respecto a las diferentes dimensiones (social, ambiental, institucional y económica) que se articulan, esto con el fin de comprender el nivel de articulación que existe entre ellas.

4.1 Institucionalidad y legislación sobre gestión de residuos: La falta de regulación de los desechos textiles

En este apartado se realiza un análisis de cómo la normativa chilena vigente aborda la gestión de residuos con la finalidad de poder identificar cómo se visualiza y se integra el desecho textil dentro de ellas. Además, se nombran y explican algunos de los decretos y legislaciones que tienen que ver con el desarrollo de la industria textil en el país.

Si bien se identificaron a lo largo de la investigación aproximadamente diecisiete normativas relacionadas a la gestión de residuos a lo largo de los años, en un período de setenta años, desde 1947 a 2017 (ver Anexo N°2), se distinguió la modificación de muchas de ellas y se reconoció cuáles podrían tener una vinculación con el caso de Alto Hospicio y el microbasural “Las

Mulas.” Además, se distinguió que algunas no tienen mayor peso ante la gestión del residuo textil.

Normativas	Explicación
Superintendencia de la Industria Textil (Decreto de Ley 397) (1974-1977)	Se crea como servicio por el Ministerio de Economía. Regulariza las actividades de la Industria Textil
Ley REP (20.920)	Se hace cargo de los excedentes de los residuos que no son consumidos.
Ley 20.879 (Gestión de residuos sólidos urbanos en microbasurales)	Permite sancionar todo transporte que va a disponer a espacios como vertederos y microbasurales.
Ley N° 20.920 Establece Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje	Busca disminuir la generación de residuos, aumentar la valorización, reutilización y reciclaje y proteger la salud humana y la del medio ambiente.
Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades	Establece como función privativa de los municipios el aseo y ornato de la comuna, incluyendo extracción, transporte y disposición de residuos. Permite contratar -mediante licitación pública- a terceros para prestar el servicio a los habitantes.
Decreto 2389	Normas sanitarias para el ingreso e importación de ropa usada

Tabla N°6. Normativas de gestión de residuos y decretos relacionados a la industria textil en Chile.

Fuente: Elaboración propia, 2022 a partir de Biblioteca del Congreso Nacional, 2021

En primer lugar, es importante comprender la conceptualización de residuos en Chile, la cual se establece como *“toda materia que carece de valor en las circunstancias en que se genera, es decir, es toda materia que no es el objetivo de la transformación o proceso productivo.”* (Vivanco, 2021:2). Los cuales pueden terminar como: basurales, vertederos, relleno sanitario y microbasural (Vivanco, 2021).

Por otro lado, es relevante contextualizar el caso de Chile con respecto a la Industria Textil e Indumentaria. La industria, ha sufrido diversas modificaciones a lo largo del tiempo comenzando con su gran apogeo durante los años sesenta, donde se logró abastecer el 95% de la demanda nacional (Corporación de Fomento de la Producción, 1974). Durante este período, se desarrolló el decreto de Ley 397 “Superintendencia de la Industria Textil”, organismo que buscaba *“regularizar las actividades de la Industria Textil de manera que se garantice la función social que debe satisfacer en un plano de libertad, pero resguardando, al mismo tiempo, los derechos de los consumidores y de los trabajadores”* (Biblioteca del Congreso Nacional, 1974) (ver Tabla N°4). Este organismo funcionó desde el año 1974 hasta que debido

como informa la Junta de Gobierno el mes de octubre del año 1977, la Superintendencia de la Industria Textil, cumplió y superó las dificultades que afectaban a la industria textil en la época, por lo que se suprime el organismo en sí.

Esto, se explica a partir de la implementación unos años más tarde de políticas neoliberales durante la dictadura militar (Frías et al, 1987) a través de la apertura comercial y financiera que produjeron el cierre de diversas fábricas y la estrechez del sector en términos productivos, golpeando a la industria textil, sobre todo a la del vestuario (Frías et al, 1987). A partir de lo anterior entonces, se observa que pesar de que se desarrolla un decreto en base al desarrollo de la industria textil, poco integra las condiciones de esta como residuo ante el posible desecho, ya que sólo se basaba en: la integración y garantía de la función social de los derechos de los consumidores y trabajadores de la industria, la vigilia de insumos que se requieran para la producción y la satisfacción de las necesidades que se presentasen y la fiscalización de precios, lineamientos que giran en torno al consumo y la producción, pero no ante la última etapa de la cadena productiva textil, que se encuentra relacionada a lo que sucede cuando el consumidor desocupa y desecha la indumentaria. Esto, muestra un precedente en el marco de la actualidad, ya que demuestra la importancia que refleja el modelo económico imperante, basado en el consumo y en la relativización de la prenda.

Por otro lado, se presenta la Ley “Responsabilidad Extendida del Productor” (REP) (20.920), que entrará en vigor desde el año 2023. Esta ley se plantea con el objetivo de *“promover la disminución en la generación de residuos y fomento del reciclaje”* lo cual se realiza a través de *“responsabilizar a los productores e importadores a financiar una correcta gestión de los residuos que generan los productos que son comercializados en el mercado nacional sean estos importados o de fabricación nacional.”* (Ley REP, s/f). Los productos que contempla se presentan en la siguiente imagen (ver imagen N°8):

Listado de productos abordados por la Ley REP y que estarán sujetos a metas de recolección y valorización



Imagen N°4. Listado de productos abordados por la Ley REP. Fuente: Ley REP, s/f.

La legislación establece que existen obligaciones para los diferentes actores que se establecen en la trazabilidad de un producto, estos son: el productor a través de la organización y financiación de la gestión de residuos a reciclar, el comercializador quien debe poseer puntos de recepción de residuos para poder transportarlos y llevarlos a un sistema de gestión, el gestor de residuos debe manejar y procesar estos y por último, el consumidor debe organizar los residuos según tipo de producto (Ley REP, s/f).

A partir de la entrada en vigencia de esta Ley se estableció el pasado 03 de septiembre de 2021 a través del Ministerio del Medio Ambiente que los textiles serían parte de la Ley REP, declarando que *“los que producen y comercializan ropa y textiles en Chile se hagan responsables también de la recolección, reutilización, valorización y reciclaje de estos productos”* (Schmidt, 2021 en Santillán, 2021). Ante esto es que el Ministerio estableció que ya se encuentran desarrollando los estudios para levantar la información necesaria para elaborar reglamentos REP en base a la industria textil, pero estos aún no se encuentran en la página oficial de la ley como producto prioritario y quiénes serán los que establezcan los parámetros. La ley REP se hace cargo de los excedentes de los residuos que son consumidos por lo que se identifica que

el consumo en exceso puede ser la problemática, por lo tanto, la dirección que se debe tomar debe no solo estar ligada a la gestión de los residuos, sino también a la etapa de consumo, en donde el consumidor debe ser el agente de cambio frente a la decisión que tome y se debe direccionar hacia el sobreconsumo.

Respecto a la Ley 20.879 (Gestión de residuos sólidos urbanos en microbasurales) *“permite sancionar todo transporte que va a disponer a esos espacios ilegales (vertederos, microbasurales, etc)”* (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021). Esta ley contempla sanciones hacia quienes lleven estos residuos a diferentes espacios, pero no está centrada en la fiscalización del transporte de estos y tampoco integra el desecho o residuo textil dentro de su marco legislativo, ya que queda poco claro a qué tipos de residuos se enmarca.

Otras de las leyes que integran esta visión de gestión de residuos es la Ley 20.920 (Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje), *“buscar disminuir la generación de residuos, aumentar la valorización, reutilización y reciclaje y proteger la salud humana y la del medio ambiente.”* (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021). Esto realizado a través de la responsabilización hacia los productores del procesamiento y/o valoración del producto mediante la otorgación a los Municipios de establecer convenios con sistemas de gestión y con recicladores base, incorporación de ordenanzas municipales, manejo de solicitudes de permiso de instalaciones ligadas al medio ambiente y su cuidado y finalmente, la promoción de la educación ambiental (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021). Esta ley, se vincula a la Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades, donde se establece la función de aseo y ornato de la comuna a través de la responsabilización de residuos sólidos.

Si bien en ambas normativas se establece que debe existir un interés y una preocupación por parte de los municipios de poder gestionar la generación de

desechos en el territorio y el aumento de la consciencia medio ambiental a través de la educación, se relega la responsabilidad a los municipios de poder generar estas instancias. Además, se presentan textos ambiguos en el sentido de que no se establecen qué tipo de residuos deben hacerse cargo las municipalidades, ya que la conceptualización que se da como residuo es muy amplia, por lo que el desecho textil podría quedar fuera, por no considerarse, desde la perspectiva institucional, como un residuo. Por otra parte, se extiende la responsabilidad no sólo a la municipalidad, sino también al productor, pero se generan interrogantes en base a cuando el productor del residuo no se encuentra en el país, como lo es el caso de la ropa usada y el fast fashion, sino más bien esta entra a partir de la comercialización de indumentaria desde países asiáticos, europeos y norteamericanos, por lo que queda un vacío en este deber.

Por último, se evidencia el Decreto 289 que refiere a las normas sanitarias que debe cumplir la ropa usada una vez ingresada al país a través de las importaciones. Si bien este decreto se preocupa de que la ropa cumpla con ciertos protocolos sanitarios, no se hace cargo de lo que sucede después del ingreso de la ropa al país, en donde esta se puede convertir en desecho.

En este sentido, se evidencia una deficiencia primeramente en la conceptualización del textil como residuo ya que, la teorización del desecho como concepto es muy amplia y no se determinan qué tipo de residuos en particular se contemplan en las normativas. Por otro lado, las leyes como la Ley REP que sí nombran al desecho textil dentro de su próxima gestión, poseen una falta de estimación en la fiscalización y en los protocolos sanitarios y de reciclaje que se utilicen a la hora de reutilizar y reciclar el desecho textil. Es importante recalcar que estas normativas deberían ser acompañadas con educación ambiental para la sociedad de cómo llevar a cabo ciertas prácticas. Además, la responsabilidad en algunas de las normativas recae en la gestión y fiscalización que la municipalidad tiene que

abordar con respecto a residuos, lo cual no contempla la cantidad de recursos que puedan tener estos municipios.

4.2 Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio: Identificación del Microbasural “Las Mulas”

Si bien el municipio de Alto Hospicio cuenta con una “Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio e Identificación de Terrenos” realizada en el año 2019, ésta no contiene una espacialización de a ubicación y los contextos de los microbasurales, en particular del microbasural “Las Mulas”, por lo que la investigación se concentró en geolocalizarlo. Esto, con el objetivo de vislumbrar de manera geográfica la ubicación de diferentes microbasurales en el sector. A partir de esto y a través de la visita a terreno realizada en junio de este año, se pudo ubicar de manera específica el sector dónde se localizaba el microbasural textil definido como área de estudio, ya que a través de la búsqueda bibliográfica no se podía identificar a cabalidad, por la poca información que existe de este.

En el año 2019, la municipalidad de Alto Hospicio a través de asesores medioambientales desarrollaron la “Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio e Identificación de Terrenos”, en donde a partir del aumento de la población en los últimos años y la mala gestión de residuos se hizo necesario el *“desarrollar medidas que permitan identificar los sitios con mayor cantidad de microbasurales, de tal forma de caracterizar los terrenos a fin de saber si el lugar es público o privado”* (Mamani, 2019:3) con el objetivo próximo de determinar según la legislación vigente y las atribuciones que tiene la municipalidad el actuar que tendría esta ante la problemática. Por último, se desarrolló un análisis del posible accionar y las soluciones factibles para la disminución del tamaño y existencia de los microbasurales.

La caracterización de los microbasurales fue por superficie y se basó la identificación de estos en sectores urbanos como rurales. Se establece que

estos se encuentran principalmente en sitios eriazos y que existen causas variadas ante el crecimiento y proliferación de estos microbasurales, entre ellos se encuentran: las actividades de comercio como La Quebradilla (la feria libre más grande de la región de Tarapacá) y otras ferias más pequeñas, la basura generada por las tomas de terreno, la escasa fiscalización debido a la lejanía del área urbana y *“la mala conducta de la gente que deja su basura en los diferentes sitios eriazos de la comuna”* (Mamani, 2019:6).



Imagen N°5. Microbasurales ubicados en el sector norte de Alto Hospicio (Hacia Sector el Boro) Fuente: Mamani, 2019

En la investigación se identificaron 37 microbasurales, tanto en sectores rurales como en sectores urbanos. A partir de esto se distinguió mediante la herramienta de mapas del Servicio de Impuestos Internos (SII), el rol que posee cada terreno donde se presentan estos. Se reconoció que algunos no poseían rol en específico. Esta información se utilizó para poder identificar a los dueños de los terrenos y en el caso de aquellos que no tenían poder buscar si correspondían a bienes nacionales u otros organismos del Estado.

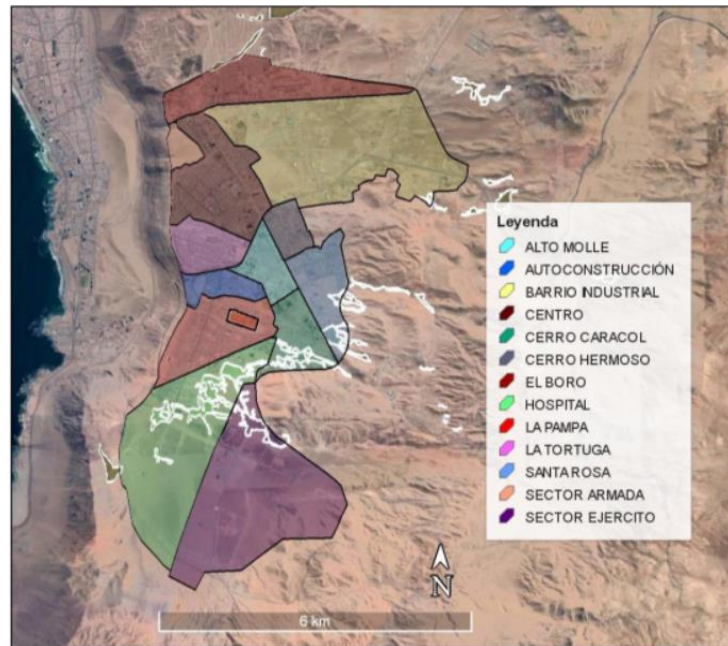


Imagen N°6. Microbasurales ubicados en Alto Hospicio Fuente: Mamani, 2019

Para poder llegar al basural se debe pasar por la toma de terreno “Paso Las Mulas” por lo que se debe realizar con alguien que conozca muy bien el sector, además de que la persona tenga conocimiento y relación con quienes habitan en él, ya que tienden a tener una actitud más reacia si alguien entra solo. Ante esto, es que se hizo necesario llevar a cabo una visita a terreno con el objetivo de localizar el microbasural anteriormente mencionado, el cual se presenta a continuación a través de una cartografía (Figura N°8). El microbasural se encuentra en la zona suroeste de la comuna de Alto Hospicio, pasando la toma de terreno “Paso Las Mulas”, cercano al mirador homónimo.

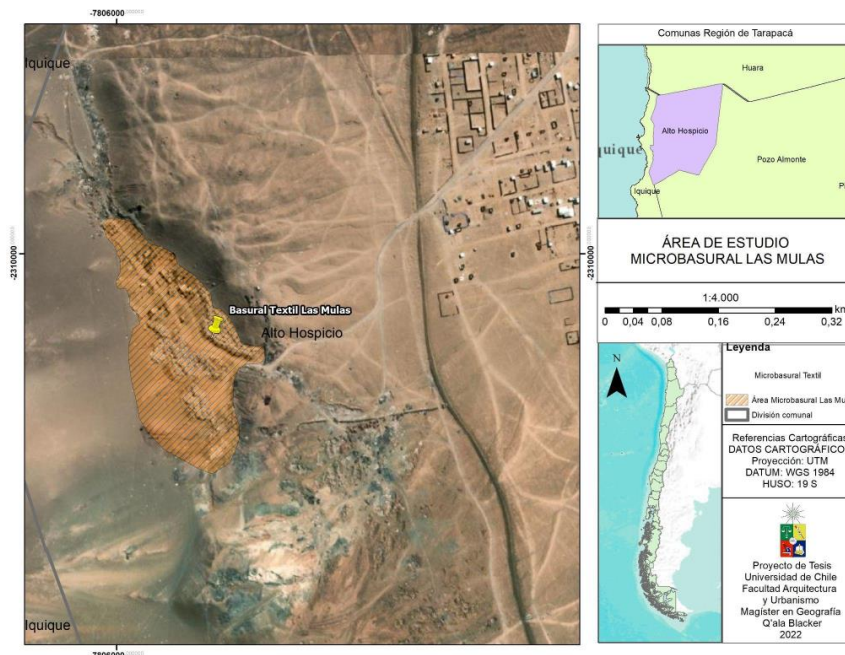


Figura N°8. Caracterización del Microbasural textil Las Mulas en Alto Hospicio

Fuente: Elaboración propia, 2022

Debido a la migración forzada en búsqueda de trabajo, la Sra. Manuela y el Sr. Manuel llegaron a Alto Hospicio en la época donde recién se asentaron las primeras tomas de terreno. La familia se estableció en el sector del “Paso Las Mulas” en la zona sur de la comuna, siendo una de las primeras familias en tomarse el sector, hace casi ya veinte años aproximadamente.

Debido a una enfermedad, que se pensó terminal en el momento y que aquejaba a la Sra. Manuela, decidieron debido a los contactos que ella poseía por haber trabajado en el sector, ir a las importadoras en ZOFRI y pedir la ropa que no se vendía o no servía. Ante esta situación, la ropa era llevada a su vivienda para poder ser separada en categorías de vendible o no, y aquello que no formaba parte de estas simplemente se quemaba o terminaba botada en el propio terreno. Así nace hace ya más de dieciocho años aproximadamente, el microbasural “Las Mulas”, el cual responde a una necesidad de base que es generar recursos para la vida de una familia.



Imagen N°7. Terreno del microbasural “Las Mulas”

Fuente: Elaboración propia, junio 2022.

La historia que se presenta detrás de la instalación del microbasural “Las Mulas” responde a la reivindicación de la basura como desecho, entendiendo la “segunda vida” que se le puede brindar a partir de la categorización que la Sra. Manuela y el Sr. Manuel realizaban con esta ropa que ya se presentaba como de segunda mano. Ante esto, se visualiza que se dieron condiciones de acceso al recurso por parte de los importadores de la ZOFRI, al venderla y/o regalarla a estas personas y, el acceso al mercado informal y autogestionado que poseían al ubicarse en las ferias libres del sector.

Como plantea Acosta & Martínez (2021) en Solíz (2021) para asegurar la supervivencia dentro de un mundo globalizado y marcado por el capitalismo y la acumulación, en donde se produce, se consume y, además se desecha, se necesitan actos de dominación de la naturaleza para la supervivencia. Ante esto, la basura nace como desperdicio ante la subordinación de la

acumulación de capital, en donde se invisibiliza su potencial debido a su infructuosidad y obsolescencia (Acosta & Martínez, 2021 en Solíz, 2021).

Ante esta problemática, Solíz (2021) plantea la reivindicación del concepto “basura” ante la lógica capitalista y de acumulación y, lo comprende como una oportunidad, como el “*resultado de las relaciones metabólicas y dialécticas entre las sociedades y las naturalezas*” (Solíz, 2021:33), en donde se abstiene de la extracción, y se basa más bien en la reutilización del residuo.

Desde esta perspectiva entonces, se visualiza que la Sra Manuela y el Sr Manuel reivindican esta basura textil, al categorizarla y venderla en ferias libres. Lo cual se orienta hacia la valorización del desecho textil, el cual se comprende que posee un valor, que permite un ingreso monetario a la familia.

Según la teoría que plantea Samson (2015), quienes se dedican a esto, responden a el concepto de *reclaimers*, quienes ven este residuo con un potencial valor, en donde el microbasural o vertedero deja de ser un sitio en donde termina la vida útil, sino más bien estas mercancías no deseadas se transforman en una mina de recursos, las cuales van a parar a los negocios que estos recolectores estimen (Samson, 2015). Para que esta acción ocurra, deben existir ciertas condiciones y factores como el acceso a los recursos, el conocimiento y el acceso a mercados, relaciones con el Estado, entre otras (Samson, 2015).

Ante esto, se comprende que existen diferentes familias, sobre todo en el sector de Alto Hospicio que miran más allá de la contaminación y transforman el desecho en una oportunidad y además en un negocio. Se entiende la utilidad que tiene esta indumentaria para la generación de recursos y la subsistencia de las familias, ya que nace un negocio ante la necesidad: “*“Los microbasurales nacen ante una necesidad de supervivencia, cómo ponemos obstáculos a personas que viven de esta ropa.”* (Mujer, miembro de la Municipalidad de Alto Hospicio).



Imagen N°8. Textiles en el Microbasural Las Mulas

Fuente: Elaboración propia, junio 2022

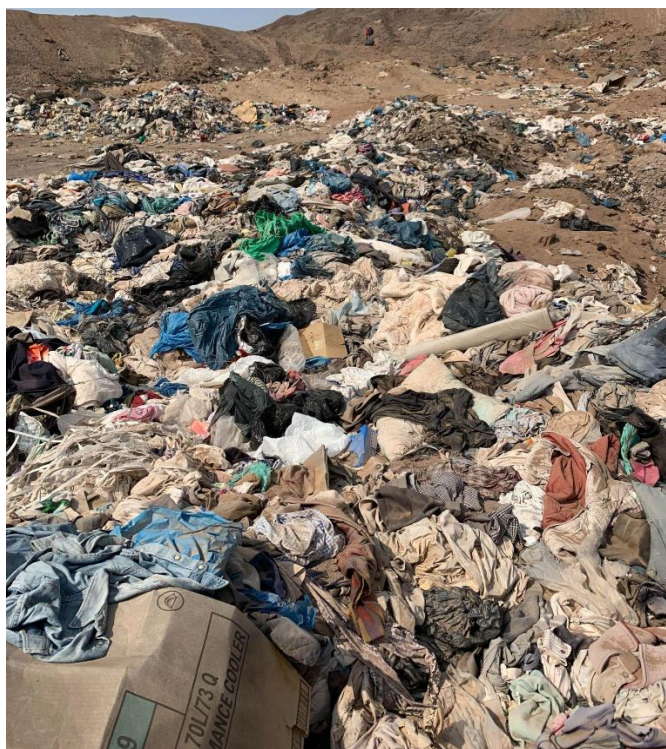


Imagen N°9. Basura y textiles en el Microbasural Las Mulas

Fuente: Elaboración propia, junio 2022

4.3.- Trazabilidad de la ropa de segunda mano y caracterización de las ferias libres en Alto Hospicio

En este apartado se realiza la trazabilidad relacionada al desecho textil, integrando todo el viaje que efectúa desde la compra/venta de importadores hasta que llega al desierto como residuo. La información obtenida para la realización de esta actividad se basó en la exploración de terreno, así como también de los relatos obtenidos hacia quienes se entrevistó, en este caso, expertos en la temática. En segundo lugar, este apartado tiene como objetivo poder identificar las principales ferias libres en dónde se realiza la venta de ropa de segunda mano en mayor cantidad en la comuna de Alto Hospicio. La razón de la realización de estas actividades se basa en poder descubrir e identificar los sectores más importantes para la articulación de las diferentes dimensiones que configuran a Alto Hospicio como nodo de desecho textil.

4.3.1 Trazabilidad de la ropa de segunda mano

La trazabilidad o el rastreo de un producto se establece como *“la metodología que permite conocer la evolución histórica de la situación y trayectoria que ha seguido un producto o lote de productos a lo largo de la cadena productiva”* (Briz & De Felipe, 2004:7) . Esta conceptualización proviene de comprender el origen de productos alimenticios pero, en la última década con la generación de la “moda rápida” o *fast fashion* ha tomado importancia dentro de diferentes investigaciones y metodologías. En el caso de la industria textil e indumentaria ha sido un concepto que se encuentra en boga, principalmente por la visibilización de la contaminación textil, los malos tratos en fábricas, pagos deficientes y violencia de género ligados a la extracción de materia prima y a su manufactura. Por lo que los consumidores consideran de manera imperativa conocer qué es lo que existe detrás de la confección de la indumentaria y la trazabilidad de esta (Molina, 2022). A pesar de esto, se ha hecho complejo la identificación de la trazabilidad que tiene la ropa

principalmente porque muchos de los procesos asociados se deslocalizan, su producción se divide en diferentes países que poseen ventajas comparativas.

En el caso de la ropa de segunda mano, que si bien pasó por procesos de manufactura, comienza otra vida útil al ser tanto desechado por sus consumidores o donado a tiendas de caridad las cuales luego venden la ropa a través de intermediarios a países “tercermundistas”, esta última acción se encuentra especificada por Brooks (2015) en el libro “Clothing Poverty” donde establece que en el último tiempo, se ha generado una cultura e incluso una industria ligada a la donación y venta de ropa, donde ha emergido como una práctica cultural, relacionada a generar estilos más propios e incluso vinculados al consumo consciente (Brooks, 2015). Lo cual ha producido impactos a nivel social, ambiental y económicos tales como los altos niveles de contaminación y creación de microbasurales debido al desecho de indumentaria que viene en mal estado o en tallas demasiado grandes, la contaminación de los suelos y aguas, entre otras (Brooks, 2015).

En el caso de la ropa de segunda mano que se importa a la Zona Franca de Iquique (ZOFRI), muy poco se sabe, principalmente ya que se trabaja con índices de venta según rubro ligados a la cantidad de dinero que la venta de esta provee (ver Imagen N°9). En donde las prendas de vestir y los textiles para el año se estimaron en 276 y 150 USD millones CIF respectivamente.

VENTAS SEGUN RUBRO (USD millones CIF)						
N°	RUBROS	2016	2017	2018	2019	2020
1	APARATOS DE ELECTRONICA	598	674	728	679	539
2	AUTOMOTRIZ	620	747	633	497	403
3	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	307	339	529	522	301
4	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	165	176	153	247	294
5	PRENDAS DE VESTIR	446	581	554	454	276
6	TEXTIL	187	223	232	193	150
7	MENAJE Y ART. DEL HOGAR	220	257	240	207	150
8	CALZADOS	161	204	188	167	93
9	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	71	71	80	79	78
10	EQUIPOS DE COMPUTACION	69	82	98	88	74
11	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	46	44	41	128	72
12	INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	45	46	55	61	68
13	JUGUETERIA	101	112	100	77	65
14	PERFUMERIA Y COSMETICOS	50	45	43	47	59
15	ELECTRODOMESTICOS	58	59	52	50	56
16	LICORES Y BEBIDAS	35	38	42	42	43
17	ART. LIBRERIA Y OFICINA	25	30	34	39	35
18	NEUMATICOS	64	76	71	44	34
19	HERRAMIENTAS	24	28	26	25	26
20	PRODUCTOS QUIMICOS	10	18	20	22	20
21	BICICLETAS	14	16	17	13	16
22	MATERIALES METALMECANICA	25	24	24	22	12
23	ART. Y ELEMENTOS DEPORTIVOS	13	17	11	10	10
24	RELOJERIA	20	20	20	18	10
25	MOTOCICLETAS	13	9	10	9	9
26	INSTRUMENTOS MUSICALES	20	21	19	14	7
27	ARTICULOS DE FOTOGRAFIA	9	7	6	7	4
28	JOYERIA Y BISUTERIA	9	10	13	8	1
29	CIGARROS Y CIGARRILLOS	1	1	0	0	0
30	OTROS	44	38	39	44	35
TOTAL VENTAS		3.471	4.012	4.079	3.812	2.943

Imagen N°10. Ventas según rubro ZOFRI.

Fuente: Boletín Estadístico ZOFRI, 2020

A partir de lo anterior entonces, es que hace imperante el poder conocer la trazabilidad de la ropa de segunda mano que ingresa a través de fardos a la Zona Franca de Iquique. Esta actividad fue llevada a cabo a través de la observación de terreno, así como también de los relatos obtenidos de quienes se entrevistó, en este caso, expertos en la temática. El cuadro se divide en siete aspectos diferentes de la trazabilidad de la ropa de segunda mano que llega a través de importaciones a la ZOFRI. Se identificó que se desarrollan en diferentes escenarios, a nivel mundial, nacional y local (Iquique y Alto Hospicio).

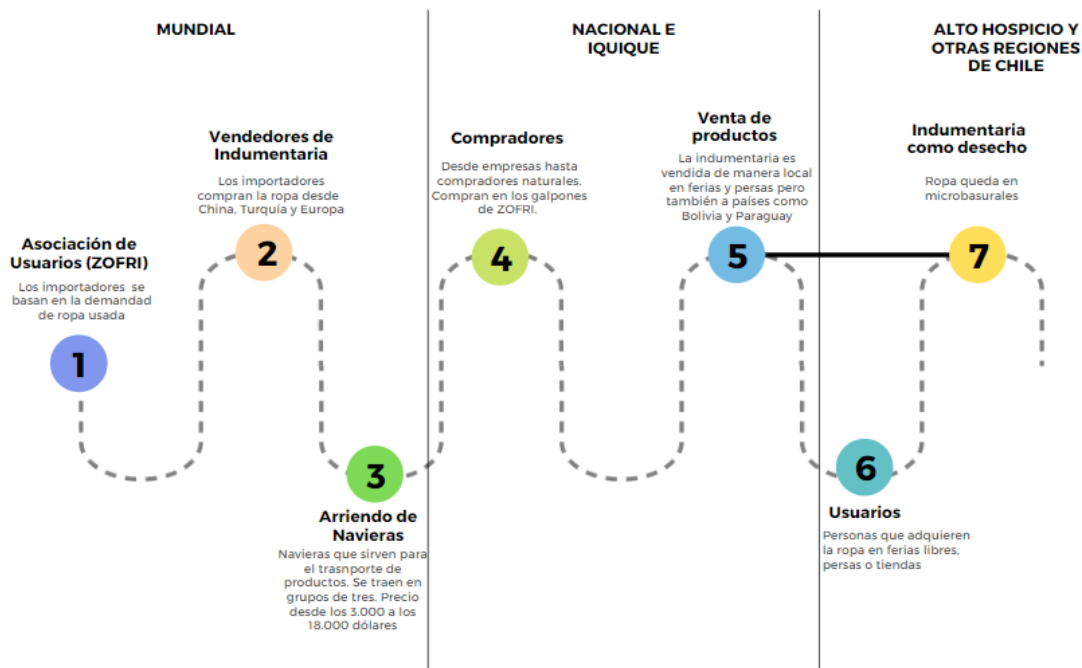


Figura N°9. Identificación de la trazabilidad de la ropa de segunda mano.
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas, 2022.

En primer lugar, se realizó una entrevista a miembros de la Asociación de Usuarios de ZOFRI (AUZ), los cuales se especializan en la compra y en la venta de fardos de ropa de segunda mano. A partir de esta conversación, se logró recopilar información sobre la compra que ellos realizan de indumentaria a vendedores que le expenden mercadería a muy bajo precio. Estas provienen principalmente de sectores del continente asiático como China y del Medio Oriente como Turquía. Estos fardos se compran por categorías, la primera y segunda se establecen como premium donde se puede encontrar ropa con etiqueta, pero de temporadas pasadas o ropa usada de marcas importantes. Luego se distingue la categoría número tres, la cual viene en condiciones de notable uso, muchas veces gastada e incluso desteñida, tiende a venir en los fardos de menos precio de compra/venta. Por último, se identifican las categorías cuatro y cinco, en donde de lleno se encuentra “basura textil”. Como establecen los importadores, para poder comprar las categorías antes

mencionadas se debe consumir de manera obligatoria estas últimas categorías, por lo que una vez llegadas al país deben deshacerse de ellas ya que no son rentables, ante esto existen dos formas: regalarlas a personas para que las re-clasifiquen y vean que se hace con ella (lo cual termina en venta en ferias) o de manera ilegal, deshacerse de ellas en microbasurales.

“A mi tío le pagaban por sacar la ropa, la llevaba de un lado a otro y empezaba en el fondo a vender a \$100, \$200 cada prenda que estaba en realidad una prenda manchada ponte tú y eso es lo que botan allá, finalmente las cosas que no las vendía, que no lograba venderlas, las llevaba de vuelta a, o sea las llevaba al vertedero”

Mujer, Voluntaria en la Organización Medioambiental Manito Verde



Imagen N°11. Ropa de tercera categoría, \$100 clp categoría. Fuente: Elaboración propia, junio 2022

Imagen N°12. Ropa “premium” primera categoría. Fuente: Elaboración propia, junio 2022

Luego de la compra a bajos precios de fardos de ropa (se compran en fardos ya que estos son más económicos de entrar al país ya que se pagan por fardo y no por unidad) se establece el arriendo de fletes marítimos o navieras, los cuales rondan entre los 3.000 a 18.000 USD. Por último, se explícita que se trabaja a partir de la demanda que existe en el país, en donde establecen que hay una creciente necesidad por parte de las personas tanto de vender como de comprar indumentaria de segunda mano.

“Existe una necesidad de comprar usado”

Hombre, Representante Asociación de Usuarios ZOFRI



Imagen N°13. Galpón de venta de fardos, ZOFRI Imagen N°14. Puesto en Feria “LaQuebradilla”

Fuente: Elaboración propia, junio 2022

Fuente: Elaboración propia, junio 2022

Por otro lado, Brooks (2015) plantea sobre el escenario que existe para la venta de estos productos donde no sólo influye la demanda sino también la conceptualización de la ropa de segunda mano como un producto que se relaciona con generar estilos más propios e incluso vinculados al consumo consciente (Brooks, 2015) y a la sostenibilidad. Según los relatos de los expertos entrevistados, en el último tiempo se ha propiciado la venta de este producto a gran escala, estableciéndose no solo en ferias libres sino también en tiendas especializadas en indumentaria de segunda mano, no solo en Hospicio o en Iquique sino en sectores como Santiago y alrededores.

“Chile es una gran feria, que da para vender.”

Hombre, Representante Asociación de Usuarios ZOFRI

Por último, se establecen las dos etapas de la trazabilidad identificada, que van de la mano del consumidor y de la indumentaria como desecho. Las cuales se comprenden a partir de la relativización que tiene la ropa al ser empleada, ya que en general una prenda es utilizada aproximadamente entre

siete y diez veces antes de ser desechada. El consumo de esta indumentaria varía entre 7 y 13 kilogramos por persona al año, de los cuales dos tercios van a parar a vertederos cuando termina su vida útil (Shirvanimoghaddam et al, 2020).

De esta forma, se logra identificar dentro del contexto de la investigación que la trazabilidad que tiene una prenda usada al momento de ser ingresada al país, vendida y posteriormente al ser utilizada por el consumidor, ante lo cual se establece que existe tanto una necesidad creada por un sistema que permite y avala el sobreconsumo como también una conceptualización totalmente inexistente del residuo, este se relativiza, convirtiendo la acción de desechar como parte de la ruta que tiene la indumentaria, siendo que debiese existir diferentes formas de hacerse cargo de este residuo, lo cual puede ser a través de su gestión, su reutilización, el upcycling, el reciclaje, entre otras.

4.3.2 Ferias libres y sectores de venta de ropa de segunda mano

Dentro del contexto nacional, las ferias libres se establecen desde la época de la Colonia, aproximadamente en el año 1789, como un formato de abastecimiento de alimentos para la población. El primer lugar en donde se reconocen es en la ciudad de La Serena (Confederación Gremial Nacional de Organización de ferias libres, persas y afines, s/f).

El sector de Alto Hospicio es conocido como un lugar que posee ferias libres de gran extensión, en donde se ha propiciado la venta de ropa de segunda mano en todas sus expresiones, desde pijamas, ropa casual, formal, para el trabajo, entre otras. Según el municipio de la comuna, una de las causas ante el crecimiento y proliferación de microbasurales, tiene que ver con las actividades de comercio como La Quebradilla y otras ferias más pequeñas. En este apartado se identificaron según entrevistas realizadas, diferentes puntos de venta de ropa usada que provienen de fardos comprados en la ZOFRI.

“Ferias, es lo único que se ve acá, cada día se abren más ferias, más ferias, más ferias, es lo único que se ve acá tomándose las calles. Por ejemplo, últimamente hemos tenido un desborde de feriantes en todas partes, aparte de la feria que hay adentro establecida, afuera se instala gente en todas las calles, en todas las veredas, en todas partes hay feriantes.”

Mujer, Representante Unidad Comunal de Alto Hospicio

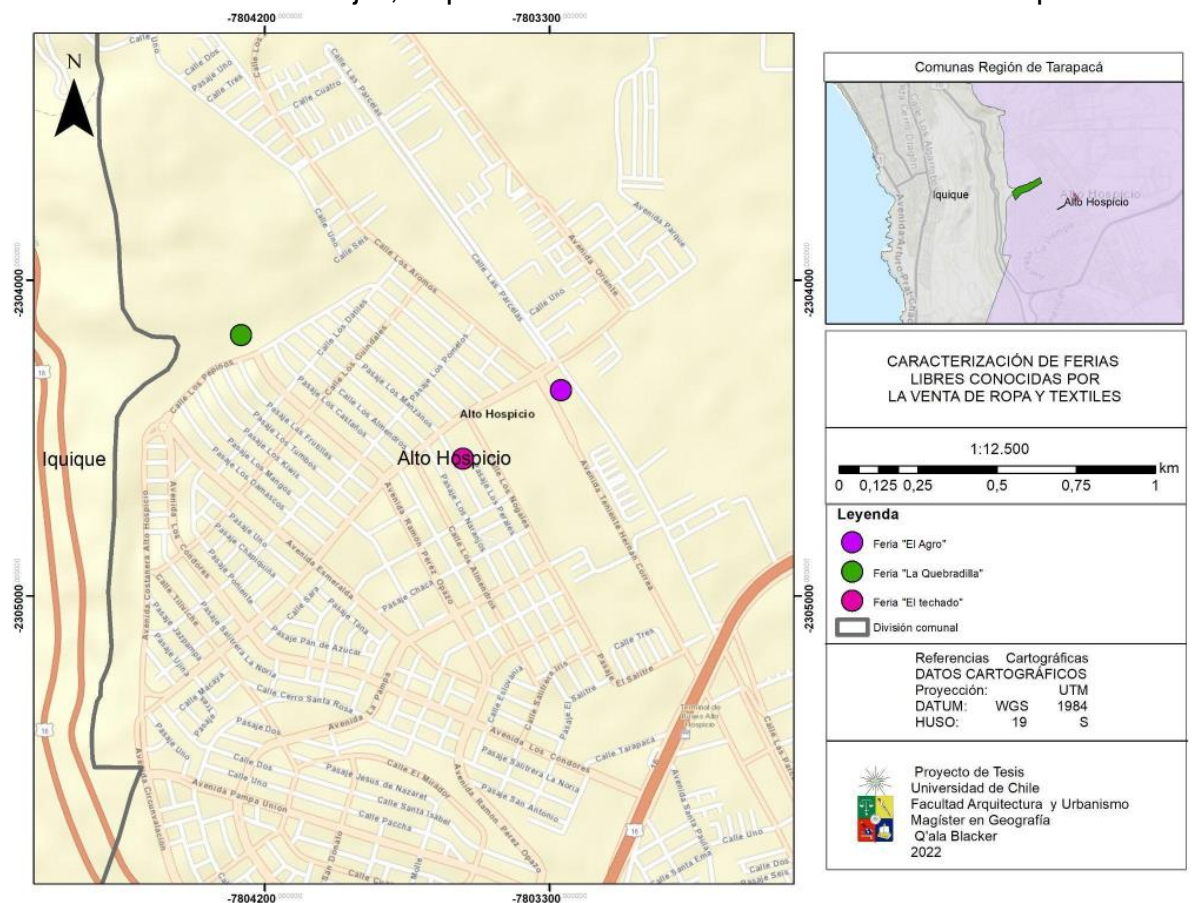


Figura N°10. Ferias libres conocidas por la venta de ropa y textiles en Alto Hospicio.
Fuente: Elaboración propia, 2022

En primer lugar, se identifica que una de las principales características de la economía local de Alto Hospicio se basa en la autogestión de sus habitantes, en considerarse una comuna emergente que nace del esfuerzo y de la necesidad de alejarse de la pobreza. En donde según Osterling & González (2019) existe una imbricación al comercio informal y una gestión formal por parte del gobierno local que permite que ciertas ferias libres sean la principal

fuentes de ingresos y empleo de algunas personas (Osterling & González, 2019). Ante esto, es que nacen muchas actividades de comercio como La Quebradilla (la feria libre más grande de la región de Tarapacá), “El techado” y el “Agro”.

La primera feria emerge en el año 2012 y adquiere su nombre según su toponimia, al ubicarse en una quebrada natural (Osterling & González, 2019). En sus inicios se utilizó para poder dejar diferentes artefactos y desechos. Luego, el municipio de Hospicio realizó esfuerzos para albergar y reubicar comerciantes en ese sector provenientes de otros lugares. Desde entonces se ha comprendido como un lugar que *“provee oportunidades de empleo y abastecimiento”* (Osterling & González, 2019:84) a quienes se relacionan con él.

La feria, se encuentra ubicada en la intersección de la calle Cost Alto Hospicio y Calle Seis. Su longitud se ubica en aproximadamente un kilómetro y su ancho oscila entre los cuarenta y cien metros, en donde se ubican alrededor de siete pasillos con secciones que varían principalmente en *“venta de ropa de todo tipo, ya sea nueva o usada, juguetes, frutas y verduras, abarrotes, plantas, accesorios o productos de temporada, implementos deportivos e implementos para el cuidado del hogar, comida preparada, artículos de aseo, entre muchos otros”* (Osterling & González, 2019:41). Una de las formas de abastecimiento está relacionada con la recolección de residuos en basurales (Osterling & González, 2019).

“El comercio también es importante en Alto Hospicio a propósito de las ferias que hay, que está la feria más grande de acá el norte que es la Quebradilla que tiene que ver más con la autogestión.”

Mujer, consejera Regional Tarapacá

Esta feria, se considera de gran relevancia no solo por su extensión y la importancia que tiene al generar recursos y empleos a través de la

autogestión, sino también por la venta de indumentaria y textiles de todo tipo que luego son revendidos en otras ferias o persas del sector. Lo que caracteriza a esta feria son sus productos de bajos precios, donde se puede encontrar ropa desde los \$100 clp.



Imagen N°15. Pasillo en Feria "La Quebradilla"
Fuente: Elaboración propia, junio 2022



Imagen N°16. Ropa Feria "La Quebradilla"
Fuente: Elaboración propia, junio 2022

Por otro lado, se encuentra la feria "El techado", la cual se estableció como un gran foco de comerciantes informales, quienes vendían diversidad de productos. Esta feria se considera el antecedente de "La Quebradilla" ya que muchos de sus vendedores fueron reubicados a ella. Esta se ubica en la intersección de la calle Los Naranjos y el pasaje Huantajaya, a un costado del gimnasio "El techado." Por último, se identifica "El Agro", la feria techada más grande de la ciudad, localizada en la calle Teniente Hernán Merino Correa con av. Los Álamos, al frente del terminal AgroHospicio.



Imagen N°17. Gimnasio "El Techado"

Fuente: Soy Chile, s/f

Desde la mirada de la venta de ropa y textiles, se establece que estas ferias son de suma importancia en la actualidad, primeramente por la cantidad y la variedad de productos textiles que se pueden encontrar en ellas.

“La mayoría de las personas que trabajan en las ferias, en distintas ferias de Alto Hospicio todos venden ropa de segunda mano, ya sea ropa de casa, ropa interior, ropa de fiesta. Así se separan los puestos de ropa. Algunos venden solo ropa de casa, otros solo ropa de mujer, otros deportivas. Pero la mayoría, venden ropa de segunda mano.”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Además, abastecen de gran manera a muchas personas que acuden ella, permitiendo que no sólo exista una venta de esta, que se da por la compra de fardos en sectores como la ZOFRI a muy bajos precios o de la recolección de productos en basurales, sino que también permite suplir una necesidad y una demanda que se presenta en la actualidad, relacionada al consumo de indumentaria como un elemento que no sólo permite abastecer la obligación de vestir como verbo, sino también de responder a un discurso actual que se basa en el consumo consciente y sustentable de comprar ropa. Lo cual se encuentra complementado con los precios a los que las personas pueden acceder en sectores tan vulnerables como Hospicio, pero también de otros sectores que van a comprar para revender, porque la ropa usada en la actualidad es signo de identidad, de diferenciación y de estilo.

“Hay gente que saca ropa de primera cierto, y vende y la gente compra porque lamentablemente hoy en día las cosas no son como antes, ahora está más accesible que la gente vaya a comprarse una polerita, una chalequita, un pantalón a la feria.”

Mujer, Representante de la Unión Comunal de Alto Hospicio

Para cerrar este apartado es necesario comprender que, si bien la venta de ropa forma parte de un accionar basado en la generación de empleos y recursos, debe existir una forma de fiscalizar aquello que no se vende y que termina de alguna u otra forma en microbasurales.

4.4 (Des) Vinculaciones territoriales en el microbasural “Las Mulas”

La red de producción global (GPN) se establece en diversos territorios a través de la deslocalización de etapas productivas de una cadena industrial. Estas pueden generar efectos de carácter ambiental, social o político dependiendo de factores ligados a contextos socio espaciales en los territorios. Estos, se ven incrustados de una u otra forma dentro de los países, denominándose como *embeddedness* y *dis-embeddedness*, que refiere a las vinculaciones y desvinculaciones en un territorio que pueden articular estructuras sociales y territoriales a partir de las prácticas económicas imperantes (Gómez, 2004).

En la actualidad la deslocalización de las diferentes etapas productivas de la cadena de la industria textil en particular, genera vinculaciones y desvinculaciones sociales, ambientales, económicas e institucionales dentro de los territorios donde se posicionan (Rossi, 2011), por lo que se promueve el desarrollo desigual económico (Scholvin, 2021) con respecto al acceso de mercados y recursos (Bridge, 2008) así como también desigualdades ambientales (Scholvin, 2021).

En el caso particular de Chile, la comuna de Alto Hospicio se ha transformado en un sector de gran importancia para la venta de ropa de segunda mano que ingresa a la ZOFRI (Zona Franca de Iquique) a través de fardos. Como se nombró anteriormente, las ferias de la comuna se establecen como sectores en donde se ha propiciado la venta de ropa de segunda mano en todas sus expresiones, desde pijamas, ropa casual, formal, para el trabajo, entre otras. Lo cual ha brindado trabajo e ingresos a muchas de las personas que trabajan

allí. Pero por otro lado, se establece según el estudio realizado por el municipio de Alto Hospicio, “Caracterización de los Microbasurales de Alto Hospicio e Identificación de Terrenos”, que las causas ante el crecimiento y proliferación de microbasurales se relaciona a actividades de comercio como la feria “La Quebradilla”, la cultura de gestión de residuos, la basura generada por las tomas de terreno y la fiscalización ineficiente por parte de los organismos presentes en la comuna.

Considerando la transformación de la comuna de Alto Hospicio en un sector ampliamente afectado por la gestión de residuos y formación de microbasurales, es que se convierte necesario analizar los potenciales factores que inciden y se articulan para transformar a este territorio en un nodo de desecho textil.

Bajo este contexto es que se exponen las diferentes dimensiones planteadas en los objetivos de investigación (social, ambiental, institucional y económica) en torno a la importancia que le dan los expertos entrevistados, tanto en las observaciones de terreno como en las entrevistas semi-estructuradas realizadas, los cuales establecen que existen diferentes factores que se asocian a estas dimensiones.

4.4.1 Importancia de factores en la vida cotidiana de los habitantes de Alto Hospicio

En primer lugar, se preguntó a través de la generación de una tabla, la importancia que tenían ciertos factores en la vida cotidiana de los entrevistados como quienes habitan y circulan la comuna de Alto Hospicio, esto a través de una escala desde nada importante a muy importante respectivamente. La idea de esta actividad fue poder identificar y asociar según el conocimiento del territorio vivido cómo hay temas que afectan de menor o mayor manera.



Gráfico N°1. Importancia de diferentes temas en la vida cotidiana de los habitantes de Alto Hospicio.
Fuente: Elaboración propia, 2022

En este sentido, estas personas identificaron que temáticas como la cultura (vinculada a la limpieza y gestión de residuos) y el acceso a recursos sociales públicos como la salud (física y mental), a instalaciones de saneamiento básicos, acceso al agua potable y a la educación se establecen en su vida cotidiana de manera *“muy importante.”*

“la gente no tiene la cultura de sacar la basura en su horario, al final nosotros estamos rodeados de microbasurales por todas partes”

Mujer, Representante de la Unión Comunal de Alto Hospicio

Esta percepción de la gestión y desecho de residuos está asociada a la respuesta que entrega el municipio ante el crecimiento de los microbasurales y vertederos en la comuna, la cual establecen está ligada a *“la mala conducta de la gente que deja su basura en los diferentes sitios eriazos de la comuna”* (Mamani, 2019:6). Además, el crecimiento exponencial que han tenido los microbasurales en los últimos años, puede influir que las personas atribuyan

que la misma generación de estos depende de la cultura de limpieza que los habitantes de la comuna tengan y no necesariamente del control de aseo y ornato de la municipalidad: *“Yo creo que aquí depende mucho de las personas que no tienen la cultura de limpieza, de mantener su sector limpio”* (Rosa González, Presidenta de la Unión Comunal de Alto Hospicio).

Por otro lado, lo anterior se complementa con el estudio realizado por Concha (2021) en donde se establece que *“según el alcalde de la comuna, se ha dado prioridad a la limpieza de las tomas, para así evitar focos infecciosos, pero a pesar de las labores de aseo y limpieza que se implementaron, con el retiro de aproximadamente doscientas toneladas diarias de residuos, las personas siguen acumulando basura en el sector donde vive y no en los puntos destinados para esto”* (Concha, 2021:58). Lo cual indica que debiesen existir medidas de educación para la población ante la concepción que tienen del residuo, sobre todo en la época en donde todo es desechable.

Además, el acceso a recursos sociales públicos se establece como una prioridad en la vida cotidiana de los ciudadanos de Hospicio, principalmente porque estos no dependen de ellos, sino más bien de la gestión que puede tener el municipio ante estos: *“la municipalidad trata de hacer lo que más puede con los recursos que tiene al alcance”* (Fabiola Ramírez, Jefa de proyectos del Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Alto Hospicio). Esto, denota el rol de la municipalidad de poder abastecer no solo de manera física a los habitantes (subsidios, agua potable, etc) sino también de poder contribuir a través de la generación de talleres de educación ambiental o el establecimiento de sectores de gestión de residuos como reciclaje, entre otros al sector. Pero, esto se puede ver empañado a partir de la cantidad de recursos y su administración que el municipio aporte.

Además, se establece que factores como: el hacinamiento/campamentos, las regulaciones locales y la educación ambiental, se encuentran entre las magnitudes *“importantes”* y *“muy importantes”*. En primer lugar, el rol que han

tenido los campamentos en la construcción y levantamiento de la comuna de Alto Hospicio se hace muy importante sobre todo porque levantaron los cimientos de los que es la comuna en la actualidad. Es relevante además, indicar la estigmatización que conlleva el desarrollo de tomas de terreno de gran escala: *es una de las comunas que tiene uno de los campamentos más grandes actualmente en Chile, con ello también tiene tres grandes tomas (...), es una comuna altamente vulnerable, mmmm marcada yo creo por el abandono del Estado, estigmatizada (...)* (Mujer, Consejera Regional de Tarapacá).

	Viviendas irrecuperables	Allegamiento externo	Allegamiento Interno hacinado e independiente	Total déficit cuantitativo
Alto Hospicio	2819	1246	952	5008
Total regional	5706	5652	2347	13705

Tabla N°7. Déficit Habitacional Alto Hospicio

Fuente: Concha, 2021

Esto, se complementa con el déficit habitacional que tiene la comuna, posicionándose sobre la media nacional, presentando casi un tercio del déficit habitacional a nivel regional, con un poco más de 5.000 viviendas (Concha, 2021). Esto denota la importancia que tiene la conceptualización del campamento dentro de la perspectiva de los habitantes de la comuna, pero también lo que conlleva este concepto, en donde se comprende el hacinamiento, la estigmatización y los problemas de déficit habitacional como parte de este.

“Es una comuna joven también (Hospicio), que tiene dieciocho años, entonces nace bajo las necesidades de los iquiqueños ya que a partir del déficit habitacional que hay en Iquique, surge Alto Hospicio. Entonces es una

comuna que nace como resultado del esfuerzo y también de la necesidad y además es importante señalar que ha estado marcado por la pobreza.”

Mujer, Consejera Regional de Tarapacá

En segundo lugar, se encuentran las regulaciones locales como factor relevante en la vida de los habitantes de Alto Hospicio. Este tema se considera de gran importancia debido a que se reconoce por parte de los entrevistados que existe una falta de esta. Existe una deficiencia en las regulaciones locales ya que se establece que hace falta que el municipio y entidades locales como el Gobierno e Intendencia Regional realicen una planificación comunal y se desarrollen medidas e incentivos para la gestión de recursos: *“antes esos temas no eran de la competencia de la intendencia, entonces no se abordaban y obviamente las leyes, las nuevas leyes han permitido que exista mayor resguardo con respecto al tema medioambiental, entonces creo que estamos muy atrasados en la región con respecto a aquello, es importante abordar la temática medioambiental (...)”* (Mujer, Consejera Regional de Tarapacá). Ante lo anterior se señala que existe una deficiencia en el abordaje de la toma de decisiones ambientales y sociales en la comuna ligadas a lo textil, las cuales se enlazan a las competencias que manejan las instituciones locales. Además, se establece que existen desactualizaciones de las leyes actuales vigentes, ya que leyes como la medioambiental se encuentran obsoletas de las situaciones actuales como la generación de microbasurales a gran escala.

“El tema de los microbasurales tiene que ver justamente con la falta de legislación. Tenemos una ley medioambiental que está desactualizada en torno a los mismos instrumentos, que también por ejemplo nosotros en la estrategia de desarrollo regional, que es un instrumento clave para pensar lo que implica la visión de la región en términos económicos, en términos

medioambientales está desactualizada, entonces nos pasa que cuando generalmente se hacen estudios medioambientales, al comparar los instrumentos, hay una desactualización en torno al problema real, creo que eso es una temática importante.”

Mujer, Consejera Regional de Tarapacá

Asimismo, la educación ambiental se considera como “muy importante” dentro de la vida cotidiana de los habitantes de Alto Hospicio, pero a través de la realización de entrevistas se ha podido identificar que hay una deficiencia de esta en el sector, por lo que los ciudadanos establecen que debiera fomentarse a través de talleres y puntos de reciclaje. *“Hay una baja educación ambiental en la comunidad, ya que no se han generado las instancias para poder generarla (...)* (Fabiola Ramírez, jefa de proyectos del Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Alto Hospicio). Si bien se establece que este es un problema que viene de la responsabilidad del municipio y los organismos locales, se plantea una responsabilidad de base ante la educación que es brindada desde niños, en donde debiese a través de la realización de materias y ramos, incluirse la educación ambiental, de manera íntegra.

“Tampoco nos enseñan en el colegio donde tenís que botar tu basura o cómo reutilizar, cómo tienes que reciclar”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Se establece según los entrevistados, que la educación no sólo debiese ser impartida a la ciudadanía, sino que también a quienes están a cargo de las instituciones locales, regionales y nacionales, con la finalidad de que comprendan que las necesidades actuales de la localidad se basan en poder reciclar, reutilizar y reusar el desecho textil. Por último, se establece que esta educación ambiental se desarrolle de manera complementaria, por parte de

las instituciones con la comunidad, haciendo partícipe de ella en las diferentes actividades y decisiones que vinculen la educación ambiental con el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la comuna de Alto Hospicio.

“Igual el tema de la comunidad se espera que sea como de colaboración con esta (...) lo que más han hecho es como un seminario y como para presentar los proyectos que se vienen ahora, como la agenda 2030, como las metas que tienen esas, hicieron un seminario, pero tampoco eran cifras realistas.”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Por otro lado, se analizan los factores que se establecieron dentro de los parámetros “neutro” e “importante”, que corresponden a las importaciones y el consumo textil. El primer parámetro se basa en el rol del importador y la cantidad de fardos importados a través de la ZOFRI. Tal como se ha planteado en apartados anteriores, no se encuentran dentro de la página de ZOFRI, los índices específicos del ingreso de fardos, sino más bien se encuentra la venta en USD que aportan las prendas de vestir y los textiles, rondando unos 276 y 150 USD millones CIF respectivamente. A partir de esto, es que los entrevistados recalcaron más que la importancia de la importación en sí, lo que ellos conocen de estas importaciones, lo cual estaba ligado primordialmente a el tipo de ropa, de dónde provenía y la dificultad en la regulación actual que permite el ingreso “cualquier” producto.

“yo creo que la normativa que hay vigente igual es muy liviana con ciertos aspectos entonces finalmente puede ingresar de todo por así decirlo, a la región y se desconoce qué pasa con esto (...)”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

“Siempre ando con puras cosas de Forever 21, Zara, que no son producidas acá. Son producidas en otros países que llegan acá importadas en el fondo, que llegan en el fondo de los containers, que vienen de otros países, no sé po’ de gringolandia, de europa y nos visten.”

Mujer, Representante de la Organización Ambiental Manito Verde

Finalmente, el consumo textil se establece como “neutro” ya que los entrevistados plantearon en su mayoría que este no les afectaba/interesaba en el desarrollo de su vida cotidiana pero que sí se encuentra ligado a la compra/venta relacionada a ZOFRI y a las normativas ambientales vigentes en la actualidad, por lo que se plantea que la problemática no proviene del consumo, sino más bien de la gestión del residuos textil y de la conceptualización de este como un desecho:

“Yo creo que siempre hay responsabilidad de comprar ropa e ir a dejarlo (a los microbasurales), o sea ella (ZOFRI) es responsable con los productos que adquiere pero esto va más allá, mmm como todo ámbito ambiental yo creo que la normativa que hay vigente igual es muy liviana con ciertos aspectos entonces finalmente puede ingresar, de todo por así decirlo, a la región y se desconoce qué pasa con esto, o sea no se hace un seguimiento mayor si ya pertenece a alguien este producto. Como la ropa como tal no está catalogada como

un residuo finalmente la persona lo adquiere y no se hace un mayor seguimiento.”

Mujer, Representante del Departamento de Medio Ambiente de la
Municipalidad de Alto Hospicio

4.4.2 Factores incidentes en el desarrollo de desechos textiles

A través de la aplicación de instrumentos presentados en la sección metodológica, se identifican doce factores incidentes en el desarrollo de los desechos textiles y por ende en la aparición de microbasurales. Estos factores se diferencian a partir de dimensiones: ambiental, social, institucional y económico. Algunos de ellos son: contaminación, ubicación geográfica, el acceso a recursos naturales, pobreza, hacinamiento, educación ambiental, consumo, la producción, las regulaciones sobre desechos textiles, entre otras.

En primer lugar, se establece la *dimensión ambiental*, la cual según la definición entregada en el instrumento se comprende como: aquellas variables que influyen en el desarrollo ambiental de un contexto en específico tales como: la contaminación, la ubicación geográfica, el paisaje, el clima y el acceso a recursos naturales. Ante esto, se identificaron los tres factores con mayor cantidad de veces nombrados, en este caso fueron: la contaminación, la ubicación geográfica de la comuna de Alto Hospicio y el acceso a recursos naturales (Ver Gráfico N°2)

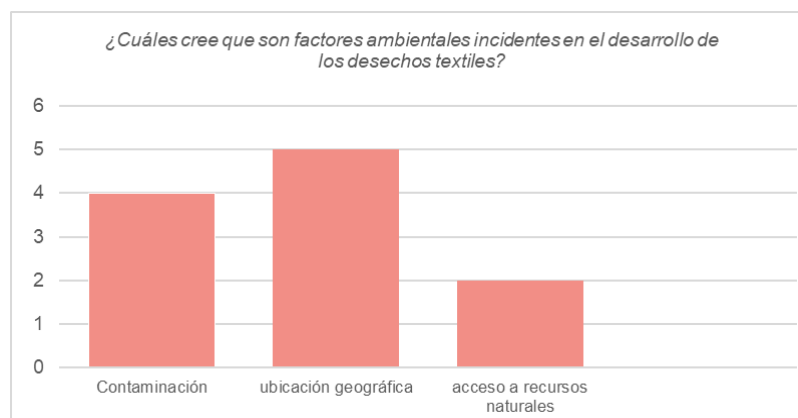


Gráfico N°2. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, Variable ambiental.
Fuente: Elaboración propia, 2022

La contaminación se establece como factor incidente en el desarrollo de desechos textiles. Bajo la conceptualización de la contaminación en sectores de bajos recursos se dispone que *“el modelo neoliberal relega a las personas de color o de bajos de ingresos económicos a espacios ambientales dañinos, los cuales tienen que afrontar una mayor carga de exposición medioambiental de aire, del agua y del suelo, contaminación asociada con la industrialización, militarización y las prácticas de consumo”* (Pellow, 2006 en Concha, 2021:12). Esto se relaciona al contexto socioeconómico que presenta la comuna de Alto Hospicio.

Ante esto se ha identificado que la zona de Alto Hospicio expone un alto índice de residuos domiciliarios dispuestos en basurales y vertederos ilegales los cuales *“presentan una anomalía en cuanto a el material que se dispone en estos, predominando material de construcción, chatarra y material textil, específicamente de ropa usada, proveniente de la zona franca que abarca el sector”* (Concha, 2021:57). Esto se encuentra vinculado al déficit de fiscalización en el sector, el aumento de comercio de ferias libres, la gestión de residuos por parte de la comunidad y el municipio y, la carencia de lugares para depositar los desechos.

“Nosotros teníamos un basural que se iba a botar basura de Iquique y Alto Hospicio, y ese basural

lamentablemente se tuvo que cerrar por medio ambiente, porque estaba provocando enfermedades y muchos problemas a ese sector donde estaba. Se tuvo que hacer el cierre y empezó a funcionar un vertedero particular (...) Las personas tienen que pagar la basura de acuerdo al avalúo de su vivienda cierto y yo creo que por el mismo tema donde ya está colapsado eso, la gente no encuentra mejor forma que botar la basura en cualquier parte.”

Mujer, Representante de la Unión Comunal de Alto Hospicio

Esta contaminación preexistente se suma como un precedente para la acumulación y la generación de residuos textiles, donde los residentes de la comuna han indicado que el antecedente de basura mezclado con la negligencia por parte de la Industria textil en torno a la sobreproducción y la posterior venta de indumentaria han aumentado la cantidad de basura textil en el sector, hablándose de una “zona de sacrificio.” *Existe una negligencia por parte de la industria textil en torno a que Alto Hospicio. A propósito de esto con el tema medioambiental, se está transformando en una zona de sacrificio* (Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido). En donde la contaminación debido a un aumento de CO2 debido a la quema de ropa, a los desinfectantes que aplica el Servicio Agrícola Ganadero cuando la ropa tiene contacto con el suelo que afectan las napas subterráneas y también, la gran cantidad de indumentaria que yace allí que genera una contaminación visual (Freire y Torres, 2019) ha afectado directamente a quienes habitan y circulan en la comuna de Alto Hospicio, sobre todo quienes habitan en sectores aledaños a los microbasurales y vertederos.

“Vivo con el tema de las quemas, cuando han habido incendios, sobre todo en este lugar incluso ni siquiera se puede salir a dar una vuelta a pasear a mi hija o sacar al perro a hacer sus necesidades, no se puede porque es,

no se puede respirar, es irrespirable, también el tema de que es muy sucio, es muy sucio”.

Mujer, Representante de la Organización Desierto
Vestido

En segundo lugar, la ubicación geográfica se establece como uno de los factores incidentes en la generación de residuos y microbasurales textiles dentro de la dimensión ambiental. Esto se identifica a través de los relatos de los expertos entrevistados y mediante la observación participante, lo cual indica que la facilidad que da la posición que posee Alto Hospicio al ubicarse en el límite poniente de la Cordillera de la Costa (Dirección Regional SERNAGEOMIN Región de Tarapacá, 2019), además de ser un espacio que convive con lo desértico, en donde existe una presencia de pampa y dunas, favorecen que existan espacios vacíos y no habitados.

“Los microbasurales se forman como al borde de la comuna en lugares que son más difíciles de llegar, son espacios más escondidos, más entre montañas, hay algunos que llegan a lugares planos pero que están detrás de algún cerro que no les permite la vista libre, por ejemplo si yo ando por carretera no logras ver los microbasurales porque están tapados con cerros o algo, pero están ahí. Esos son los que más “escogen” por así decirlo para dejar los residuos”

Mujer, Representante del Departamento de Medio Ambiente de la
Municipalidad de Alto Hospicio

Finalmente, dentro de la dimensión ambiental, se establece que el acceso a recursos naturales, principalmente ligado al abastecimiento de agua, es uno de los factores que inciden en que se generen desechos textiles. Esto se infiere que está relacionado al acceso a agua potable en la comuna de Alto Hospicio, en donde alrededor del 100% de familias que habitan en

campamentos (uno de los tipos de vivienda más común en la comuna) no tiene acceso a agua potable y el suministro de este que poseen, proviene principalmente de camiones aljibes que son administrados por la municipalidad (Concha, 2021). Esta agua se tiende a almacenar durante largos períodos en bidones y tanques lo cual ocasiona pérdidas en su coloración y su posterior contaminación por lo tanto una falta de saneamiento básico (Gonzales & Vallejos, 2020). Ante esto se deduce que la carencia en la implementación del sistema de saneamiento contribuye a la contaminación del medio ambiente, estableciéndose no sólo la polución del agua sino también comportamientos relacionados al desecho de residuos sólidos en diferentes sectores. Esto se respalda según lo planteado por Tumi (2012) en Gonzales & Vallejos (2020). en donde hace referencia a “*la falta de conocimientos de la población respecto a la clasificación de los residuos sólidos y la inadecuada eliminación de basura*” se relaciona de manera significativa con la falta de saneamiento básico del agua.

Por otro lado, se establece la *dimensión social*, en donde se refiere a las relaciones, características demográficas y las estructuras sociales como la cultura, el idioma y el entorno. Los factores presentados en el instrumento fueron: pobreza, hacinamiento, precarización del trabajo, vivienda, cantidad de población y educación ambiental. Ante esto, se identificaron los tres factores con mayor cantidad de veces nombrados, en este caso fueron: la pobreza, el hacinamiento y la educación ambiental (Ver Gráfico N°3)

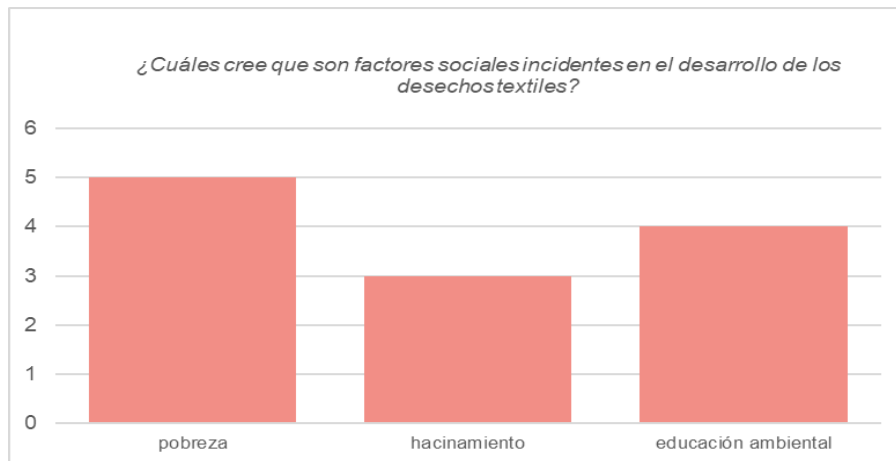


Gráfico N°3. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, variable social.
Fuente: Elaboración propia, 2022

Se establece la pobreza como el primer factor incidente en la generación de microbasurales y residuos textiles dentro de la dimensión social. Según Pellow (2006) en Concha (2021), las personas de bajos ingresos económicos están mayoritariamente expuestas a espacios ambientales dañinos, por lo que afrontan una carga mayor de contaminación con respecto a los grupos con un perfil socioeconómico más alto, quienes *“se benefician equitativamente de aquellas implicaciones positivas derivadas de la política y la regulación ambiental”* (Campos-Vargas, Aparicio, & Alanís, 2015 en Concha, 2021:12), esto se ve representado en conceptualizaciones como la justicia ambiental.

La encuesta CASEN del año 2017, demostró que la comuna de Alto Hospicio presentó un 27.5% de personas en situación de pobreza multidimensional (refiere a si un hogar presenta carencias en las condiciones educativas, condiciones de la niñez y juventud, salud, trabajo, acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda) y un 7.8% de habitantes en condición de pobreza por ingresos (CASEN, 2017).

“Es una comuna que nace como resultado del esfuerzo y también de la necesidad. Es importante señalar que ha estado marcado por la pobreza (...) Además, es una

región altamente precarizada y donde se ve también el abandono por parte del Estado”

Mujer, consejera Regional de Tarapacá

Esto se relaciona a la generación de microbasurales textiles ya que según plantean los entrevistados *“estos nacen ante una necesidad de supervivencia (...)”* (Mujer, Representante de Aseo y Ornato Municipalidad de Alto Hospicio), ligada a la compra y donación de ropa de segunda mano por parte de los vendedores en los galpones de la ZOFRI, en donde luego de categorizar lo que les sirve y no y de venderlo en ferias como “La Quebradilla” se lleva a los microbasurales ya que se establece que no entran dentro de las condiciones para ser vendido.

“Yo me he impuesto en la vida de que nosotros nos vistamos, nos vestimos con ropa americana porque bueno es barata, es algo que realmente el capitalismo ha hecho que tengamos que aceptarlo de cierta forma. Lo cual descongestiona a otros países y a nosotros nos atocha con un montón de prendas, te lo digo porque un tío era de los que iba a buscar los desechos a la Zofri y él tenía la responsabilidad de ir a botarla. Él es uno de los responsables de que esté ocurriendo esto.”

Mujer, Representante de la Organización Ambiental
Manito Verde

“Desde su inicio yo creo que ZOFRI con sus fardos de ropa americana cree que nosotros somos un basural, donde ellos pueden venir a botar y a tirar sus desechos donde la gente acá lamentablemente igual ha vivido de eso mismo, las recoge, algunos las venden (...). Ellos la

lavan, las planchan, y las vuelven a revender en las ferias, las ferias de las pulgas que le llaman.”

Mujer, Representante de la Unión Comunal de Alto Hospicio

Esto ha repercutido de manera negativa en el territorio, principalmente porque ha permitido la estigmatización de la comuna como un sector de gran presencia de microbasurales y vertederos. Aún más con las noticias respecto al Microbasural Las Mulas que se hizo viral en el último tiempo.

“Alto Hospicio se conoce de mala forma por los microbasurales, entonces igual se ve afectada la comuna, pero da la casualidad que los microbasurales se forman en la periferia que son terrenos que se van tomando. Así que por los dos lados hay una afectación importante. “

Mujer, Representante del Departamento de Medio Ambiente de la
Municipalidad de Alto Hospicio

En segundo lugar, se establece según los entrevistados, el hacinamiento como un factor relevante e incidente en la generación de microbasurales y desechos textiles. En el caso de la comuna de Alto Hospicio, se establece un porcentaje de hacinamiento del 16% de las viviendas, con un valor de aproximadamente 5.216 (Ver Tabla N°8). Una de las comunas con mayor índice de hacinamiento en la región de Tarapacá.

Comuna	Número de viviendas	Porcentaje de Hacinamiento	Viviendas con Hacinamiento
Alto Hospicio	32.602	16	5.216
Camíña	1.042	19	197
Colchane	2.086	27	563
Huara	2.884	16	461
Iquique	67.747	10	6.775
Pica	2.817	14	394
Pozo Almonte	9.148	15	1.372

Tabla N°8. Porcentaje de Hacinamiento a nivel Regional Tarapacá

Fuente: Censo, 2017 en Gobierno Regional Tarapacá, 2020

Si bien, se plantea la problemática de hacinamiento como factor incidente dentro del desarrollo de residuos y microbasurales textiles, se establece a partir de la revisión bibliográfica que tiene que ver más con la emergencia en la generación de campamentos que, por ende, establece hacinamiento.

Se identifica que la reproducción de campamentos en el sector responde a una necesidad ante el déficit habitacional. Según Concha (2021) *“la comuna de Alto Hospicio ha tenido un aumento explosivo en el número de sus habitantes, dados los flujos migratorios que han caracterizado al norte de Chile, como también una ciudad colindante (Iquique) saturada, lo que paralelamente genera el aumento de necesidades habitacionales.”* (Concha, 2021:79). La comuna se posiciona sobre la media nacional, presentando casi un tercio del déficit habitacional a nivel regional, con un poco más de 5.000 viviendas (Concha, 2021). Esto denota la importancia que tiene la conceptualización del campamento dentro del desarrollo de la comuna.

Ante esta situación, se identifica según plantea Mamani (2019) que el desarrollo de campamentos y tomas de terreno en la comuna propician la generación de microbasurales y vertederos ilegales ante la acumulación de basura en los sectores colindantes debido a *“la falta cobertura de la recogida de residuos actual, el horario cambiante en el paso de los camiones de basura, la falta de logística municipal para la realización de operativos de limpieza y la falta de conciencia ambiental por falta de la población.”* (Mamani, 2019:3). Lo cual se vincula a la generación del microbasural “Las Mulas” debido al contexto en el que se enmarca desde su creación como parte de la reutilización y de la mercantilización del recurso textil ante la necesidad de una familia, que habitaba ya el sector como una toma de terreno desde inicios de los años dos mil.

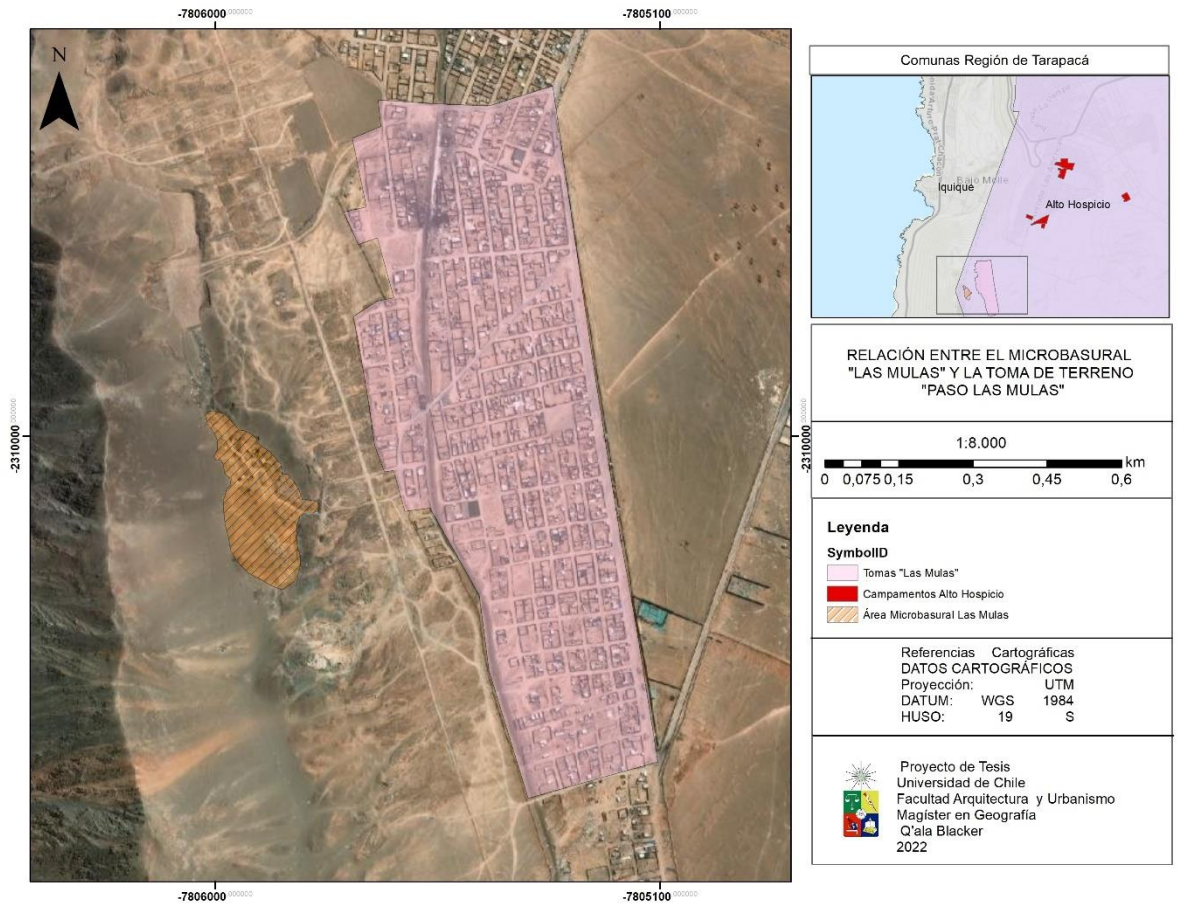


Figura N°11. Relación entre el microbasural "Las Mulas" y la Toma de terreno "Paso Las Mulas"
 Fuente: Elaboración propia, 2022

Desde esta perspectiva, se comprende que la primera toma desarrollada por la familia de la Sra Manuela y el Sr Manuel, marcan un precedente ante el desarrollo de tomas en el sector, siendo una de las primeras familias en ubicarse allí. La toma más grande (ver Figura N°11), nombrada como "Paso Las Mulas" o simplemente "Las Mulas" nace muchos años después, aproximadamente en el año 2021, en donde sesenta hectáreas de índole fiscal y privada fueron ocupadas por familias que desarrollaron viviendas irregulares. No existe, mucha información al respecto de esta toma, ya que no aparece en el catastro nacional ni en estudios como los de TECHO, por lo que la representación que se muestra en la Figura N°XXX, se basa en la visita a terreno realizada en junio de 2022, en donde en conjunto con herramientas como Google Earth se definió el sector mayoritario que representaba el campamento.

Si bien, el microbasural nace de la toma de terreno de una familia en particular, su relleno máximo se dio a conocer durante el transcurso del año 2021 y principios del año 2022, por lo que se puede inferir, según los relatos de quienes habitan y circulan por el sector, que la instalación del campamento colindante ha tenido que ver con el relleno de este, además de la causa de muchas de las quemas que se han dado.

“La mayoría de estos microbasurales (textiles) están dentro de tomas de terreno, donde la gente ve como esta basura se acumula más pero entonces qué pasa, ¿cuál es lo peor de todo esto? Que se mezclan todos estos residuos (con residuos domiciliarios) y no se pueden volver a utilizar de ninguna forma (...) hay un tema con el transporte de la basura que no llega a estos lugares que son como donde hay estas viviendas como tomas de terreno, no llega la basura, ¿entonces qué hacen? prenden fuego ahí mismo (...)”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Por último, se establece la educación ambiental como incidente en el desarrollo de microbasurales y residuos textiles. Tal como se observó en el apartado anterior, la comuna posee un déficit en el desarrollo de programas de educación ambiental ligados a la reutilización y al reciclaje textil, además de que existe una deficiencia en la educación ambiental a nivel general: *“hay muy poca educación medio ambiental en la región.”* (Mujer, consejera Regional de Tarapacá), lo cual se encuentra ligado a que no se han generado instancias suficientes para la realización de estos talleres a nivel de municipio ni a nivel de intendencia, sino más bien han sido reuniones autogestionadas por organizaciones locales, las cuales alegan que existe poco interés por parte de la comunidad:

“en realidad ha costado porque incentivar a la comunidad que participe (...) hay representantes que en el fondo tienen una postura y voz frente al municipio que en este caso es quien determina principalmente los temas ambientales de la comuna, porque no sé si realmente la Seremi de Medio Ambiente tenga una participación constante si no es por los proyectos que se establecen en distintas organizaciones sociales que trabajan para ellos”

Mujer, Representante de la Organización Manito Verde

Ante esto, se ha identificado que, al no existir educación sobre la gestión de residuos textiles, las familias han tenido que manejarlas desde los conocimientos que ellos tienen, en donde se recalca que muchas veces estos solo se botaban esperando ser recogidos por alguna entidad municipal pero que finalmente al no ser recolectados generaban mini basurales o microbasurales.

“Como la mayoría de las familias tiene poca instrucción con respecto a distintas temáticas principalmente a lo que respecta a el manejo de los residuos, ponte tú no se poh’, era mucha basura lo que ellos botaban y a veces pasaban semanas que la basura estaba ahí y seguía y seguía, entonces había un mini basural en sus poblaciones.”

Mujer, Representante de la Organización Manito Verde

“Alto Hospicio... últimamente se ha convertido en un basural por todos lados porque lamentablemente la gente también creo que tiene mucho que ver en el tema de no tener normas para botar su basura. La comuna todo el día está sucia porque aquí pasa el camión por ejemplo 7-8 am y a las 10am ya está todo lleno de basura en los bandejones centrales, fuera de las casas, porque la gente

no tiene la cultura de sacar la basura en su horario, al final nosotros estamos rodeados de microbasurales por todas partes.”

Mujer, Representante de la Unidad Comunal de Alto Hospicio

Además, se ha establecido que la educación ambiental no es suficiente para la gestión de residuos, sino también la existencia de sectores en donde estos se pudieran reciclar o que dieran paso para la reutilización.

“Si hubiese un lugar como específico donde se gestionaran estos residuos, donde se clasificaran, se separaran, se segregaran y ahí se repartieran quizás los distintos emprendimientos porque aquí en Iquique hay muchos emprendimientos que se dedican a la reutilización textil, pero y ellos dónde van a conseguir su ropa para trabajar? ¿la van a comprar? Y eso no puede pasar si ellos están reutilizando, si los reutilizadores tienen que trabajar con la ropa que está ahí, que puede ser desechada por otras personas, con esa tienen que trabajar. No tienen que ir a comprar a la feria ni a otros lugares para hacer ropa. Si habría como un punto donde se gestionara todo esto, los emprendedores irían ahí mismo a buscar ese material para poder trabajarlo, pero eso no pasa.”

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Por otro lado, se establece la *dimensión económica*, en donde refiere a las características que influyen en el desarrollo económico de un territorio tales

como el desempleo, la escasez, la sobreproducción, la devaluación, la inflación, el endeudamiento y los daños al medio ambiente. Los factores presentados en el instrumento fueron: venta de minoristas, alta demanda textil, sobre producción, consumo, precios, facilidad de importaciones. Estos factores fueron escogidos a través de la literatura leída y recopilada sobre embeddedness y ropa de segunda mano. Ante esto, se identificaron los tres factores con mayor cantidad de veces nombrados, en este caso fueron: alta demanda textil, consumo y sobreproducción (Ver Gráfico N°4).

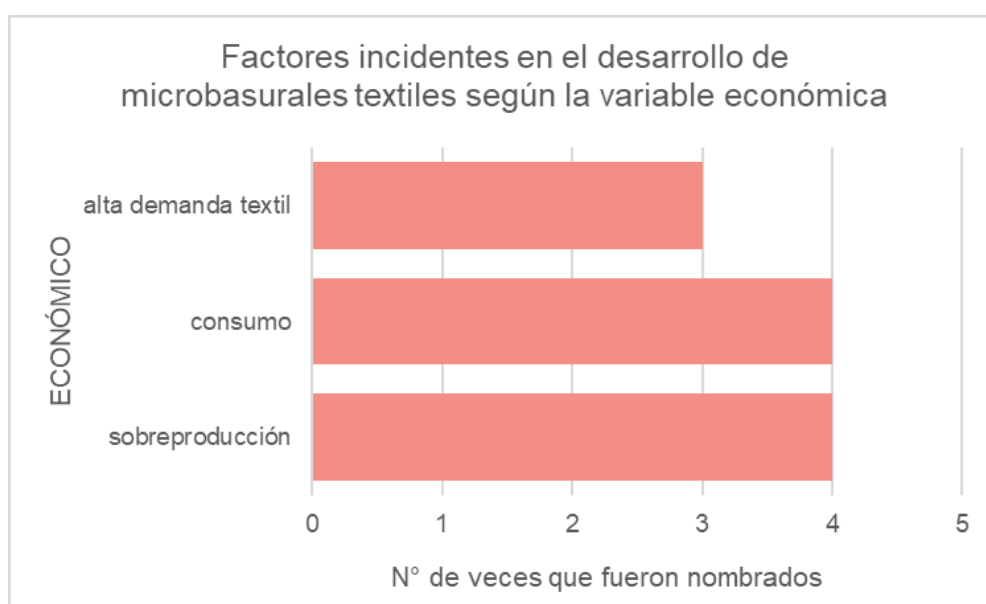


Gráfico N°4. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, Variable económica.
Fuente: Elaboración propia, 2022

En primer lugar, se establece la *alta demanda textil* como factor incidente en el desarrollo de microbasurales y residuos textiles en la comuna de Alto Hospicio. Primeramente, es relevante la contextualización de la industria textil en el país desde su paso de la industria manufacturera a ser más bien importada desde otros países.

Según Calvo (2019), la época de los años sesenta en Chile se establece como “período de oro” de la industria debido a que “*el sector textil representaba el 17,9% de la actividad industrial del país y cubría el 97% de las necesidades nacionales en 1968*” (Calvo, 2019:2) lo cual estaba arraigado como consecuencia de las políticas de sustitución de importaciones (ISI),

incentivos tributarios y crediticios, altos aranceles al textil importado, crecimiento del mercado interno y por último la inmigración de técnicos y empresario de origen extranjero. Lo que luego comenzó a tener un declive abrupto, ya que con el Golpe de Estado se *“desmanteló el régimen proteccionista que había permitido su desarrollo, obligándola a competir con grandes actores de los mercados internacionales como China e India.”* (Calvo, 2019:2). Ante esto, ya en la década de los noventa se firmaron acuerdos de libre comercio con diferentes países, lo cual facilitó la importación de textiles e indumentaria principalmente desde el continente asiático a muy bajos precios, lo cual provocó el cierre de muchas de las fábricas manufactureras textiles del país y el incremento de la importación (Calvo, 2019).

En la actualidad se ha visto un incremento de las importaciones textiles e indumentaria en el país. En donde estas llegaron a cifras de aproximadamente \$2.48 miles de millones anuales, siendo China la principal fuente de estas, alcanzando un 68,6%, seguido por India con un 4,2% y Estados Unidos con un 2,8% (Data Chile, 2020). Según Calvo (2019) *“el estudio “Estudio de mercado. El mercado de la confección textil y el calzado en Chile 2017” del Instituto ICEX España Exportación e Inversiones afirmó que del total de productos de moda que entraban a Chile, el 75% de los textiles y el 88% de calzado provenían del continente asiático, tendencia ascendente en los últimos años.”* (Calvo, 2019:3-4).

En el caso de la Zona Franca de Iquique, se establece que se importan alrededor de 29 mil toneladas de ropa al año, provenientes principalmente de Estados Unidos y Europa, la cual no solo es vendida en Chile sino también llevada a otros países de Latinoamérica como Paraguay, Perú y Bolivia. El 40% del total de prendas que no son vendidas en el país, terminan en vertederos en el desierto de la Región de Tarapacá, específicamente en la comuna de Alto Hospicio (Freire y Torres, 2019). Ante esta situación es que se plantea según los entrevistados que no sólo la demanda textil se establece en la compra de estos productos sino también en la generación de empleos:

“Zofri genera alrededor de 3800 puestos de trabajo y eso no es malo, es super bueno.” (Hombre, Representante de la Zona Franca de Iquique). Además, se hace parte de la generación de sustento para familias del sector a través de su compra y venta: *“Sí ayuda a familias a poder sustentar. No sé si la economía local depende directamente de los fardos, pero si tiene una gran relevancia en la economía de la comuna.”* (Mujer, Representante del Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Alto Hospicio).

Para complementar lo anterior se establece según los apartados anteriores y los antecedentes de la comuna que han incrementado la aparición y desarrollo de ferias libres como “La Quebradilla” o “El Agro” de Hospicio, los cuales se conocen por la venta de ropa de segunda mano de todo tipo, lo cual se encuentra ligado a la alta demanda textil e indumentaria que ha habido en el último tiempo ligada directamente con el consumo de ello: *“No entra mucho, sino lo que la gente necesita. Se trabaja según la demanda.”* (Hombre, Representante de la Asociación de Usuarios ZOFRI).

Esta alta demanda textil se complementa con el factor de consumo, también indicado como una de las causas del desecho textil en Alto Hospicio. En donde se establece según el “Estudio de mercado. El mercado de la confección textil y el calzado en Chile 2017” del Instituto ICEX España Exportación e Inversiones (2021) *“Chile es el país que más ropa por persona consume en Sudamérica. En los últimos 5 años, el chileno ha aumentado un 80 % su consumo de ropa, pasando de 13 a 50 prendas nuevas anuales, en promedio”* (Instituto ICEX España Exportación e Inversiones, 2021:2). Esto responde a conceptualización que se tiene tanto de Chile como de Alto Hospicio, basada en las oportunidades que se brinda al vendedor de ropa usada en donde el negocio es muy grande y da para vender una amplia gama de indumentaria tanto usada como nueva: *“Chile es una gran feria, que da para vender.”* (Hombre, Representante de la Asociación de Usuarios ZOFRI).

A pesar de lo anterior, se establece que la venta de indumentaria de segunda mano, no es parte de la economía local de la comuna, pero sí es de gran

importancia para quienes trabajan y se abastecen de ella. Esto de cierta manera provoca un doble discurso que se separa frente a los actores que lo establecen, comprendiendo que quienes se dedican a la compra y venta de ropa, además de la gestión interna de la ZOFRI proponen que existe un beneficio económico local tanto para la comuna de Hospicio como para Iquique, pero por el contrario, quienes habitan en Hospicio exponen que si bien trae beneficios económicos a quienes se dedican al rubro, no tiene un rol relevante en la economía local.

“Dentro de la comuna de Alto Hospicio yo creo que no tienen un rol en la economía local. Yo creo que más que nada la industria textil funciona desde lo que es la ZOFRI que está ubicada en la comuna de Iquique, en la Zona Franca, que evidentemente también va en beneficio de toda la región, pero si hablamos como específicamente de la comuna de Alto Hospicio, yo creo que trae beneficios por ser parte de la región, pero no como algo como parte de particular de la comuna, yo veo en realidad más que apoyo es más negligencia por parte de la industria textil en torno a que Alto Hospicio a propósito de esto con el tema medioambiental se está transformando en una zona de sacrificio.”

Mujer, Consejera Regional de Tarapacá

Por otro lado, se identifica que la sobreproducción también tiene un rol relevante dentro de la producción de microbasurales y residuos textiles. Esto responde a lo que plantea Melgarejo (2019) en donde expone que la industria textil e indumentaria es un sector en donde existe a nivel mundial, una sobreproducción ligada a: el incremento de utilización de productos textiles, principalmente de indumentaria, al gran porcentaje de ropa que termina en vertederos o basurales, el cual es mucho mayor al que realmente se reutiliza o recicla y por último que a la hora de fabricarse los artículos textiles se desaprovecha una gran cantidad de agua y recursos naturales, los cuales terminan además contaminándose por esta misma producción (Melgarejo, 2019).

Esta sobreproducción se liga a Alto Hospicio a partir de la importación de esta ropa al país a través de la ZOFRI, ya que al generarse tanta ropa a nivel mundial, se estima que aproximadamente el 40% del total de prendas que no son vendidas en el país, que se encuentran tanto en buenas condiciones como en malas, terminan en vertederos o como en este caso, en el microbasural de Las Mulas, produciendo un gran impacto ambiental: *“Los microbasurales se dan por la calidad, por el grado de descarte que pueda tener el vendedor (...) Lo que no sirve se desecha pero depende de cada comprador e importador.* (Hombre, Representante de la Zona Franca de Iquique).

Finalmente, se establecen los factores incidentes de la *dimensión institucional*, la cual refiere a las características estructurales y funcionales que permiten la generación de normativas y regulaciones a nivel local, regional y nacional. Los factores presentados en el instrumento fueron: regulaciones locales, participación ciudadana, ordenanzas municipales, corrupción, políticas públicas sobre la gestión de desechos y políticas sobre educación ambiental en el país. Estos factores fueron escogidos a través de la literatura leída y recopilada sobre embeddedness y ropa de segunda mano. Ante esto, se identificaron los tres factores con mayor cantidad de veces nombrados, en este caso fueron: políticas sobre educación ambiental en el país, regulaciones locales y políticas públicas sobre la gestión de desechos (Ver Gráfico N°5).

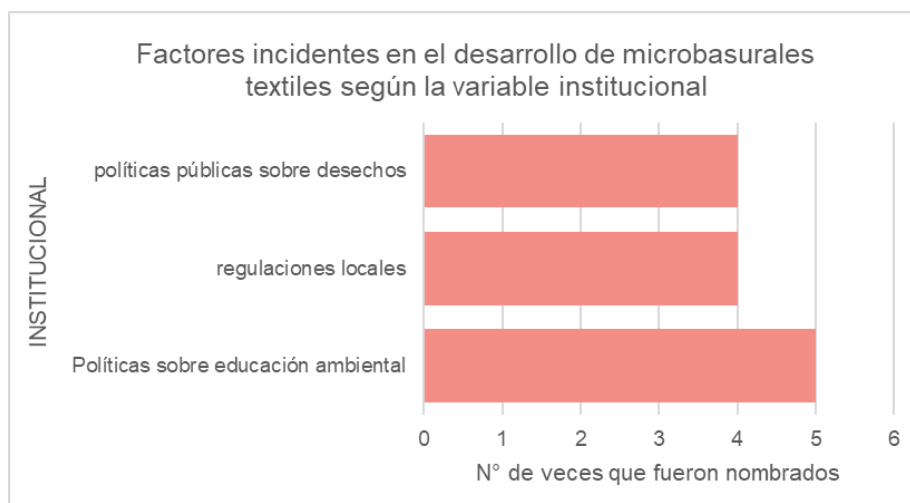


Gráfico N°5. Factores incidentes en el desarrollo de microbasurales textiles, variable institucional.
Fuente: Elaboración propia, 2022

Primeramente, se identifica a partir de las entrevistas realizadas a expertos, las políticas sobre educación ambiental en Chile como uno de los factores incidentes en el desarrollo de microbasurales y desechos textiles. Como se observó en los apartados anteriores, se ha hecho evidente el déficit de medidas de educación ambiental a nivel local y regional, lo cual está ligado a la falta de creación de talleres, materia e instancias en donde se enseñe la gestión de los residuos como el reciclaje, la reutilización tanto para la comunidad como para quienes trabajan en estas instituciones, así mismo se establece que es importante poder generar los espacios para que estos ocurran.

“Hace mucho tiempo debiese haber un punto limpio en Alto Hospicio que no existe (...) Hay una autogestión, nosotros tenemos ese proyecto de hacer un punto limpio y la municipalidad, también en cierta manera nos apoya. Nos entregó el espacio para que eso ocurriera, pero mira llevamos un tiempo, te digo que desde el año 2019 que seguimos postulando a proyectos que tengan que ver con medio ambiente y la municipalidad ¿cuándo se va a poner?”

Mujer, Representante de la Organización Manito Verde

Además, se observa tal como en el apartado anterior que las regulaciones locales se identifican como factor relevante, tanto para la vida de los habitantes de la comuna como para la generación de microbasurales y desechos textiles. El tema se considera de gran importancia para los expertos entrevistados ya que se reconoce que hay un gran déficit sobre todo cuando se habla de basura textil e indumentaria, donde la responsabilidad radica tanto en el actuar del municipio de Hospicio como en el de Iquique, al ser el lugar de dónde proviene esta basura textil, lo cual responde a un antecedente de base, referido al transporte de desechos desde una comuna a otra:

“Hace poco se hizo una denuncia en la Corte Suprema donde se cerró el vertedero Santa Ana si no me equivoco que es el nombre específico, lo cual trae una gran complicación ya que no hay dónde dejar la basura. Entonces hay un vertedero en específico que está funcionando como aquello, pero ha sido complejo porque los vertederos que habían, por mucho tiempo eran del dominio de la ciudad de Iquique, antes de que Alto Hospicio fuera comuna, entonces había una irresponsabilidad tremenda con los municipios propiamente tal, en específico creo con el de Iquique, y eso se ha ido acumulando. Y, al no tener, los profesionales y al ir aumentando también Alto Hospicio todas estas problemáticas se han ido aumentando aún más, y al no tener la manera de cómo ir a enfrentarlo, las hace que sea complejo, entonces es un tema a largo plazo.”

Mujer, Consejera Regional Tarapacá

“La responsabilidad pasa mucho por el municipio de tomar las decisiones, porque se supone que es desde otra comuna que se viene a dejar residuos (desde Iquique), ropa, cachureos y basura lo que sea en nuestra comuna (Alto Hospicio). Yo creo que la toma de decisiones debe ser netamente del alcalde con el alcalde de Iquique con las autoridades correspondientes, Seremi de salud, Seremi de medioambiente, yo creo que todo esos en conjunto.”

Mujer, Representante de la Unión Comunal Alto Hospicio

Se establece desde sectores como el municipio, que los recursos se hacen insuficientes para poder fiscalizar todos los transportes ilegales de textiles que terminan en vertederos o microbasurales, lo cual dificulta el accionar ante estos: *“En el municipio no hay recursos para fiscalizar eso”* (Mujer, representante de Aseo y Ornato Municipalidad de Alto Hospicio). Sobre todo, porque muchos de estos ocurren de noche y por sectores en donde se dificulta mucho el acceso.

Adicionalmente se establece el factor de las políticas públicas sobre la gestión de desechos. En el apartado anterior en donde se analizaron las diferentes normativas que apuntan a ella. Ante ello, se reflejó que existe un vacío en la declaración de los textiles e indumentaria dentro de ellos, ya que muy pocos, sólo la Ley REP los nombra, pero posee una falta de estimación en la fiscalización y en los protocolos sanitarios y de reciclaje que se utilicen a la hora de reutilizar y reciclar el desecho textil. Ante esto, los entrevistados exponen que si bien hay una responsabilidad que radica en la producción de la industria textil, la ropa no entra dentro de la categoría de residuo orgánico por lo que es mucho más difícil poder reciclarla y reutilizarla: *“hay una responsabilidad importante por parte de la industria, o sea sobretudo en materia textil pero además sabemos que la ropa no cabe en la categoría de*

residuo orgánico entonces es sumamente difícil poder reciclarla” (Mujer, Consejera Regional Tarapacá).

Por lo que se enfatiza en que no existe tanto en la región como a nivel comunal políticas o normativas que avalen la gestión del residuo textil, el cual es muy masivo a partir de las importaciones que se hacen a través de ZOFRI. A partir de esto entonces se establece que debieran existir lugares para su reciclaje, sitios en donde se permita la gestión de ellos:

“No hay una gestión de residuos. Como este residuo es tan masivo, como mucha gente se dedica al rubro de la ropa, debería un lugar apto para que se lleven todos estos residuos porque hay mucha gente que trabaja con ellos pero no saben donde botarlo, no saben qué hacer con ello y por la ignorancia, la falta de educación ambiental igual, por todos estos temas yo creo que pasa esto (microbasurales).”

Mujer, representante de la Organización Desierto Vestido

Además, se recalca la desactualización y el desfase actual que poseen las legislaciones actuales, donde estas no se encuentran vinculadas a los escenarios actuales que posee tanto Chile como la comuna, lo cual permite que se den este tipo de escenarios como lo es la generación de microbasurales textiles, pero que también comprende que no sólo a nivel medioambiental se encuentra desfasado, sino también en materia de salud, educación y vivienda:

“Hay un tema de legislación que está desfasado. Además por ser una región extrema está desactualizada y, esto más el crecimiento exponencial de Alto Hospicio, hace como que en todas sus aristas, incluyendo lo

medioambiental, salud, educación, vivienda, esté como sobre la marcha y esté como un poco fuera de sí para poder abordarlo.”

Mujer, Consejera Regional Tarapacá

“Creo que el tema de la contaminación es compleja en una región donde una de sus entradas más importantes es el comercio, todo lo que implica tener una Zona Franca (...) Creo que el tema de los microbasurales tiene que ver justamente primero a nivel país, con la falta de legislación o sea tenemos una ley medioambiental que está desactualizada en torno a los instrumentos en términos medioambientales (...) Entonces nos pasa que cuando generalmente se hacen estudios medioambientales, al comparar los instrumentos, hay una desactualización en torno al problema real.”

Mujer, Consejera Regional Tarapacá

Asimismo, se establece que este contexto permite la estigmatización del sector como propicio a la basura y conocido por la generación y aparición de microbasurales, siendo últimamente uno de los más nombrados el microbasural de “La Mulas.” Lo cual ha afectado enormemente a la población de la comuna: *“me siento afectada como ciudadana porque creo que las ausencias de políticas medioambientales de fiscalización además en la bajada regional, hace que estemos en una región que propicia la basura y además no se hacen cargo de ella.”* (Mujer, Consejera Regional Tarapacá).

No obstante, además de los factores indicados anteriormente, se observó que se tendía a nombrar durante las entrevistas la falta de políticas de fiscalización hacia las empresas que importan y traen estos textiles e indumentaria: *“hay*

poca fiscalización y legislación hacia las empresas. Lo cual hace que se hayan ido generando todos estos basurales que no cuentan con las condiciones óptimas y que han ido aumentando aumentando aumentando, entonces finalmente la comuna de Alto Hospicio termina siendo como la comuna de los basurales prácticamente (Mujer, Consejera Regional Tarapacá), lo cual permitiría que se no exista una regulación en el material y en las condiciones que viene este producto importado: “yo creo que la normativa que hay vigentes muy liviana con ciertos aspectos entonces finalmente puede ingresar de todo por así decirlo, a la región y se desconoce qué pasa con esto” (Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido), causando que si sus condiciones no son óptimas, termine en un microbasural.

Ante esto, se plantea que debieran ser los mismos importadores quienes se hagan cargo de los residuos que traen y los gestionen:

“Los mismos importadores son los que se tienen que hacer cargo de que estos residuos, que se gestionen de la mejor manera, no llegar y limpiarse las manos y pasarle esto a cualquier persona y decir “saca lo que te sirve y lo demás veis donde lo botai” , eso no puede seguir pasando”.

Mujer, Representante de la Organización Desierto Vestido

Para cerrar este apartado se hace relevante el poder reconocer que para que se puedan dar las condiciones necesarias para la generación del microbasural textil, todos los factores anteriormente mencionados se interrelacionan y se conectan, haciendo que sea multicausal, por lo que, para comprender su causalidad, se deben entender las dimensiones sociales, ambientales, económicas e institucionales en contextos locales, regionales y globales.

4.4.3 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

En este apartado se establece el análisis y los resultados del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) realizado a los expertos entrevistados. Se dan a conocer las premisas principales que se comentaron, con el fin de comprender posibles acciones frente a la problemática de los microbasurales.

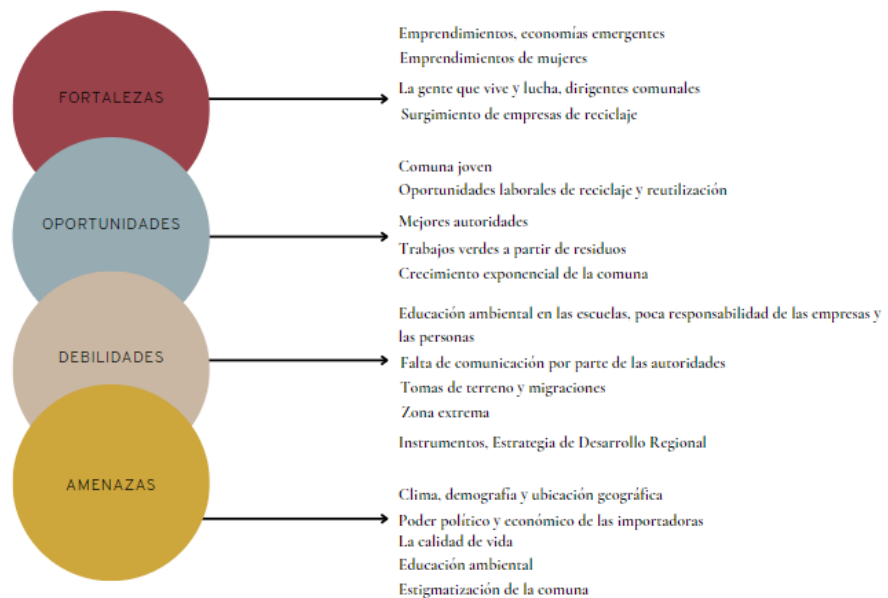


Figura N°11. Síntesis del Análisis FODA
Fuente: Elaboración propia, 2022

En base a las fortalezas reconocidas se establece: los emprendimientos y las economías emergentes, el surgimiento de empresas de reciclaje y la gente que vive y lucha (dirigentes comunales). Ante esto y en base a lo observado en los apartados anteriores se puede inferir que la comuna de Alto Hospicio se caracteriza por poseer economías de carácter autogestionado y emergente como lo son la venta de productos en las ferias libres, principalmente de ropa de segunda mano. Además, se distinguen nuevos usos ligados al desecho, comprendiendo que este se presenta como una oportunidad para la economía local a través de las empresas de reciclaje, por lo que se nombra que una de las fortalezas es el surgimiento de estas. A partir de esto, se reconoce el rol de las personas que viven y trabajan en estos rubros, haciéndolos parte de las características y de la solidez de la comuna.

Por otra parte, se establecen las oportunidades que tiene la comuna: su juventud, oportunidades laborales de reciclaje y reutilización, autoridades, el trabajo en base a residuos y por último su crecimiento. Esto, al igual que en el apartado anterior se vincula a la re-concepción que tienen habitantes de Hospicio con respecto a la basura, en donde se pueden realizar trabajos verdes basados en el reciclaje y la reutilización de muchos de los recursos que se encuentran en vertederos y microbasurales. Además, se reconoce que la juventud y el crecimiento exponencial que posee la comuna en la actualidad son una oportunidad para la economía local y el bienestar social.

Asimismo, se indaga en las debilidades fundamentadas en: la extremidad geográfica que posee la zona, la falta de comunicación con las autoridades, las tomas de terreno y migraciones, la educación ambiental, así como también la responsabilidad hacia empresas y los instrumentos de regulación local y regional. Lo cual evidencia en primer lugar el déficit de políticas y de planificación en base al déficit habitacional que presenta hace ya varios años la comuna. Además, se establece la obligación que debieran tener las empresas y los instrumentos ante la importación de productos textiles, lo cual se visualiza en la carencia de regulaciones locales ante la importación de la ropa. Esto se vincula a la percepción de comuna extrema ya que se establece que no se comprenden las necesidades locales de la comuna, y por ende no se trabajan de raíz los principales problemas que la aquejan. Por último, la falta de comunicación con las autoridades denota la autogestión que posee la comunidad.

Por otra parte, se observan las amenazas que presenta la comuna: clima, demografía y la ubicación geográfica, poder político y económico de las importadoras, la calidad de vida, la educación ambiental y la estigmatización. Ante esto, se vislumbra que existe una preocupación principalmente y en base a los relatos anteriores en base a la educación ambiental, la fiscalización de

empresas y la estigmatización de la comuna, esta última ligada a la concepción de Hospicio como un sector pobre y repleto de basura.

El desafío entonces es poder tomar los relatos de los habitantes y transformarlos en oportunidades, principalmente las amenazas y debilidades identificadas. Y poder potenciar aún más las fortalezas y oportunidades que se presentan, debido a que la comunidad identifica que Hospicio es un sector cuya coyuntura ofrece una reivindicación hacia la percepción de basura, comprendiendo esta como una oportunidad de surgimiento y crecimiento ante la gestión de residuos, pero que esto debe ir de la mano con la preocupación y legislación ambiental y económica de la importación de indumentario. No se pretende bloquear el ingreso de esta “basura” sino más bien reivindicarlo.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La industria textil ha tenido un aumento en su producción vinculado a un contexto histórico relacionado a la Revolución Industrial y a la masificación de creación de colecciones en tiempos reducidos. Lo cual ha traído consigo tanto excesivas producciones, como un aumento en el consumo, este último fluctúa entre los 7 y 13 kilogramos de ropa por persona, dos tercios de esta indumentaria van a parar a vertederos cuando termina su vida útil.

Dentro de este contexto se visualiza que la Red Global de Producción textil, que comprende desde la obtención de la materia prima hasta la compra por parte del consumidor, desvincula sus etapas productivas y la responsabilidad del productor en los territorios en donde se posicionan, generando profundas desigualdades y acentuando problemáticas ambientales hacia algunos sectores sociales. Sin embargo, dentro de esta red no se visualiza la etapa del indumento como desecho, lo cual lo aparta de una posible gestión, invisibilizándolo y, por ende, provocando su acumulación en micro basurales o vertederos.

Este trabajo analizó las dimensiones ambientales, sociales, institucionales y económicas que al articularse configuran a Alto Hospicio como un nodo de desecho textil dentro de la Red de Producción Global de la Industria textil e indumentaria, por consiguiente, se identificaron las posibles causas de esta problemática ligadas a las dimensiones anteriormente nombradas. Aborda esta problemática desde la preconcepción de la ropa como residuo, a través de microbasurales textiles, lo cual responde a un impacto y a una estigmatización negativa para la comuna.

Uno de los aspectos importantes que se observa a lo largo de la investigación es el rol que los habitantes de Alto Hospicio, según los relatos de los expertos, le entregan al desecho textil. Donde éste nace tanto desde la necesidad de generar recursos para las familias a través de su venta, como también de la premisa de deshacerse por parte de los importadores, de aquello que no les sirve en sus negocios. A partir de esto, es que si bien el residuo forma parte de basurales como el de “Las Mulas”, este se ve como una oportunidad para emprendedores y recolectores, ven este residuo con un potencial valor, dándole una nueva vida a través de la venta en ferias como también en su reutilización y upcycling.

Esto, demuestra un fenómeno particular ligado a la estigmatización que se tiene de la comuna, donde los mismos habitantes plantean que se conoce negativamente como el sector de los basurales y residuos, incluso como una “zona de sacrificio”. Pero que al mismo tiempo, es necesario ver esta basura como una oportunidad para el surgimiento de empresas de gestión textil y de residuos domiciliarios, por lo que se hace relevante la autogestión de la comunidad ante la creación de organizaciones que velan por esta situación como lo son Manito Verde, Desierto Vestido, Mercado Negro, entre otras. Donde el discurso se basa en el aprovechamiento del material y en la educación que se puede propiciar ante estas temáticas.

Asimismo, se plantea la importancia de la educación ambiental en la comunidad, a través de la cohesión con estamentos locales y regionales y, con respaldo no solo de instituciones sino también de las normativas vigentes en el país. Se pide la actualización de normativas y el reconocimiento de los problemas locales a nivel país, ya que la exclusión, la lejanía y el centralismo, según los entrevistados, también influye en que se den este tipo de problemáticas.

Además, se visualiza que una de las causas del desarrollo de los microbasurales está ligada al rol que cumple Iquique como sector de Zona

Franca, donde ZOFRI tiene un papel importante a través de la importación de recursos textiles, en la generación de basura. Esto se debe a la poca fiscalización de los fardos que entran a este sector libre de impuestos. Aun así, se espera que con legislaciones como REP (responsabilidad extendida al productor), se ponga mayor atención a los productos que ingresan. Vale decir que esto, responde a una lógica mercantilista y de acumulación, basada en la sobreproducción y sobreconsumo. Chile, es uno de los países que mayor cantidad de ropa importa, por lo que es importante replantearse cómo se consume en el país, por qué la demanda es tan grande y por qué los ciclos de la ropa, ligado a las posturas que esta tiene, duran tan poco.

Ante lo anterior, se establece que la venta de indumentaria de segunda mano, no es parte de la economía local de la comuna, pero sí es de gran importancia para quienes trabajan y se abastecen de ella. Esto de cierta manera provoca un doble discurso que se separa frente a los actores que lo establecen, comprendiendo que quienes se dedican a la compra y venta de ropa, además de la gestión interna de la ZOFRI proponen que existe un beneficio económico local tanto para la comuna de Hospicio como para Iquique, pero por el contrario, quienes habitan en Hospicio exponen que si bien trae beneficios económicos a quienes se dedican al rubro, no tiene un rol relevante en la economía local.

El caso de Alto Hospicio resulta muy interesante ya que se encuentra colindante a Iquique, un sector que tiene una de las zonas francas más fructíferas del país y con mayores ingresos de importaciones y venta. Por lo que temáticas ligadas a la generación de basura debido a importaciones, redes y cadenas de producción, se tornan relevantes y da para investigarlo en mayor profundidad en futuras investigaciones, principalmente desde su arista de consecuencias para la población, ya que en particular esa área no ha sido lo suficientemente ahondada. Alto Hospicio, se presenta como una comuna “nueva”, con muchas oportunidades para seguir creciendo, pero con falencias muy grandes, lo cual permite que se deteriore y se desarrollen

instancias como baja calidad de vida, pobreza, hacinamiento, basura, vertederos, entre otras. Dado esto es que se hacen necesarias soluciones tanto a corto, como a largo plazo, de tal forma que los habitantes mejoren sus condiciones de vida y no se encuentren expuestos a situaciones.

En suma, se establece que el rol que cumple Alto Hospicio como nodo de desecho textil responde a que las ciudades se han transformado en espacios *“cada vez más centrales para la reproducción, transmutación y continua reconstitución del neoliberalismo mismo”* (Peck, 2009) y que por ende van a existir desvinculaciones por parte de las empresas en lo cultural, medioambiental, social e identitario de un territorio provocando conflictos sociales y ambientales en estos. Ante esto se hace necesario poder reestructurar la conceptualización de los territorios como entes articulados que muestran una estructura compleja y dinámica, que se basa en una historicidad e identidad, además de la reconcepción de la basura y los desechos. Hace falta plantearse cómo se ve la basura y qué es, debido a que las normativas vigentes sólo lo invisibilizan a través de darle un término a su vida, en vez de reivindicarlo y reutilizarlo.

5.2 Recomendaciones

En primer lugar, se sugiere la reivindicación del concepto “basura” o “desecho”, desde la arista de la gestión de este, en donde se propone la visualización del recurso como una oportunidad para el emprendimiento y el surgimiento de economías locales. En donde, como plantea Solíz (2021) la basura se convierte en materia prima, recuperando así su condición de bien común, reemplazando la necesidad de crear nuevos productos y la extracción de materias primas (Solíz, 2021).

Desde la perspectiva regional, existen varios países en Latinoamérica que han desarrollado proyectos ligados a la reivindicación de la basura. Uno de ellos es Argentina, en donde se establece un modelo basado en la cogestión entre

el Estado y la Federación de Cartoneros y Recicladores (Facccyr). Este modelo se fundamenta en el acompañamiento y asistencia permanente, donde se invierte en infraestructuras y herramientas que den espacio a procesos de construcción de políticas públicas (Solíz, 2021). Además, se estimula no solo la creación de normativas, sino que también se incita la capacitación tanto de los integrantes de la Federación como de recicladores independientes. Por último, se establecen roles y deberes que ambos, tanto el Estado como la Federación deben cumplir y que hasta la actualidad se han realizado (Solíz, 2015).

En este sentido se recomienda para el sector de Alto Hospicio, la proposición de medidas, talleres, espacios que fomenten la participación y la articulación de la comunidad en base a esto, pero que se comprenda el rol que deben tener las instituciones locales dentro de ellas, ya que en el último tiempo estos talleres han sido autogestionados. Esto podría asegurar, además la participación de actores estatales y privados. Ante esto, se aconseja reforzar las convocatorias a talleres en todos los sectores de la comuna, no solo en el centro de esta, sino también en campamentos ubicados en sectores periféricos, para fomentar la educación ambiental y la gestión de residuos de todo tipo, no sólo textiles.

Respecto al surgimiento de emprendimientos basados en la gestión textil, se recomienda localizar puntos de reciclaje de este, en donde la comunidad pueda dejar las prendas que ya no utilice, con el fin de ya no generar más basura. Esto debe ir acompañado con talleres que enseñen su reciclaje y propicien la reutilización del producto. Además, estos puntos pueden ser donados a quienes trabajen con el recurso o trabajados con las empresas locales que lo requieran.

6.- Referencias Bibliográficas

ABAD-ZARDOYA, C. (2011). El sistema de la moda. De sus orígenes a la Postmodernidad. *Emblemata*, 17 (2011), pp. 37-59. ISSN 1137-1056.

ACOSTA, A. & Martínez, E. (2021). La naturaleza de la basura Repensando lo (aparentemente) evidente. en SOLIZ (2021) *La basura como naturaleza: la basura con derechos*. Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Universidad Católica de Lovaina / Alianza Global para Alternativas a la Incineración, GAIA / Alianza Basura Cero Ecuador, 2021. 159 p.

AGOSIN, M. (1993). Beneficios y costos potenciales para Chile de los acuerdos de libre comercio. *Centro de Estudios Públicos*, 52 (primavera 1993)

AGOSIN, M. (1998). Comercio y crecimiento en Chile: Realizaciones del pasado y perspectivas para el futuro. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL. Naciones Unidas.

ARBOLEDA, M. (2019). From Spaces to Circuits Extraction: Value in Process and the Mine/City Nexus, *Capitalism Nature Socialism*, DOI: 10.1080/10455752.2019.1656758

ARCO, Serafi del. 2008. Obreros a menos de un euro la hora. *El País*, 17/02/2008.

ARROYO, L. y Cárcamo, M. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México *Economía y Sociedad*, vol. XIV, núm. 25. [<https://www.redalyc.org/pdf/510/51015546004.pdf>]

ASPERS, P., y Lise, S. (2006). Encounters in the Global Fashion Business. *Current Sociology*. 2006;54(5):802-813. doi:10.1177/0011392106066817.

ASPERS, P; Skov, L. (2006). Encounters in the Global Fashion Business: Afterword. In: *Current Sociology* 54(5), 802-813 (2006). Sage Publications.

BAIR, J y Gereffi, G. 2003. Upgrading, uneven development, and jobs in the North American apparel industry. *Global Networks* 3 (2)

BBC MUNDO. (2022). "Hemos transformado nuestra ciudad en el basurero del mundo": el inmenso cementerio de ropa usada en el desierto de Atacama en Chile. [en línea]. Obtenido de: [<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60024852>]

BICK, R; Halsey, E. y Ekenga, Ch. (2018) The global environmental injustice of fast fashion. Bick et al. *Environmental Health* (2018) 17:92 [<https://doi.org/10.1186/s12940-018-0433-7>].

BRAVO, E. (2019). Análisis de la localización de vertederos ilegales y microbasurales presentes en la comuna de Lampa. [en línea]. Obtenido de [<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170490>].

BRIDGE, G. (2008). Global production networks and the extractive sector: governing resource-based development. *Journal of Economic Geography* 8 (2008) pp. 389–419.

BRIZ, J. & De Felipe, I. (2004). Seguridad alimentaria y trazabilidad. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. [En línea] Obtenido de <http://www.fao.org/docs/eims/upload/5063/britz.pdf>

BROOKS, A. (2015). *Clothing poverty: The hidden world of fast fashion and second-hand clothes*. Editorial Zed Books London.

BUSTOS-Gallardo, B, y Prieto, MI. (2019). Nuevas aproximaciones teóricas a las regiones-commodity desde la ecología política. *EURE* (Santiago), 45(135), 153-176. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612019000200153>

CALVO, S. (2019). Evolución de la Industria Textil en Chile. [en línea] Obtenido de: [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27906/1/Evolucion_de_la_industria_textil_en_Chile.pdf]

CASALINI, D. (2021). Vestire buono, pulito e giusto. Per tornare a una moda sostenibile. Editorial Slow Food Edition.

CASADEI, P & Lee, N. (2020). Global cities, creative industries and their representation on social media: A micro-data analysis of Twitter data on the fashion industry. *EPA: Economy and Space* 2020, Vol. 52(6) 1195–1220.

COE, N; Dicken, P. y Hess, M.(2008). Global production networks: realizing the potential. *Journal of Economic Geography* 8 (2008) pp. 271–295 doi:10.1093/jeg/lbn002.

COE, N. M., & Yeung, H. W. (2019). Global production networks: mapping recent conceptual developments. *Journal of Economic Geography*, 19(4), 775–801. doi:10.1093/jeg/lbz018

Corporación de Fomento de la Producción. (1974). Pre-Diagnóstico de la Industria Textil Chilena. División de Industrias Textiles y del Vestuario. Noviembre de 1974.

CONCHA, P. (2021). ¿Son los campamentos expresiones de (IN) justicias ambientales? El caso de Alto Hospicio, norte de Chile. [en línea] Obtenido de [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/183832/son-los-campamentos-expresiones-de-injusticias.pdf?sequence=1&isAllowed=y]

Confederación Gremial Nacional de Organización de ferias libres, persas y afines, (s/f). Ley de Ferias Libres. [en línea] Obtenido de: [https://asof.cl/ley-ferias-libres/]

Data Chile. (2020). Industria Manufacturera Textil en Chile. [en línea] Obtenido de: [<https://es.datachile.io/industries/C.>]

DE VERA, B. (2018). ¿Por qué la industria textil es la más contaminante después del sector petrolero? [<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/por-que-la-industria-textil-es-la-mas-contaminante-despues-del-sector-petrolero-articulo-805061>]

DICKEN, P. (2007). Global Shift, Mapping the Changing Contours of the World Economy. 5th ed. Editorial New York: Guilford Press.

DICKERSON, K. G. (1999) Textiles and apparel in the global economy, 3rd edition, Editorial Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Dirección Regional SERNAGEOMIN Región de Tarapacá. (2019). Revisión de las zonas afectadas por el evento hidrometeorológico del día 9 de febrero de 2019 en el área de Iquique-Alto Hospicio. [en línea] Obtenido de: https://portalgeo.sernageomin.cl/Informes_PDF_Nac/RM-2019-05.pdf

FIGUEROA, O. & Fuentes, L. (2009). Expansión urbana y desarrollo económico: el caso del sistema urbano Iquique-Alto Hospicio. [en línea] Obtenido de: [http://geografia.uc.cl/images/serie_GEOlibros/del_pais_urbano/oscar_Figueroa_Luis_Fuentes.pdf]

FREIRE, V. y Torres, F. (2019) La ruta del Fast Fashion en Chile: Del maniquí a la basura: El alto impacto ambiental de la moda desechable. Revista de la Escuela de Periodismo Universidad de Chile. [en línea]. Obtenido de: [<http://doble-espacio.uchile.cl/2019/10/02/del-maniqui-a-la-basura-el-alto-impacto-ambiental-de-la-moda-desechable/>]

FRÍAS, P., Echeverría, M., Herrera, G. y Larraín, C. (1987). *Industria Textil y del Vestuario en Chile. II. Evolución económica y situación de los trabajadores*. Programa de Economía del Trabajo (PET). Academia de Humanismo Cristiano.

GIBSON, C. y Warren, A. (2016). Resource-Sensitive Global Production Networks: Reconfigured Geographies of Timber and Acoustic Guitar Manufacturing, *Economic Geography*, 92:4, 430-454, DOI: 10.1080/00130095.2016.1178569

GINSBURG M. (1980). Rags to Riches: The Second-Hand Clothes Trade 1700–1978. *Costume*, 14(1), 121–135. doi:10.1179/cos.1980.14.1.121

Gobierno Regional Tarapacá. (2020). Brechas territoriales de hacinamiento y vivienda en Tarapacá. [en línea] Obtenido de: [<https://geoportal.goretarapaca.gov.cl/wp-content/uploads/2021/03/BRECHAS-TERRITORIALES-2.pdf>]

GÓMEZ Fonseca, M. A. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, vol. 2, núm. 4, segundo semestre, 2004, pp. 145-164 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México. [<https://www.redalyc.org/pdf/726/72620407.pdf>]

GONZALES, L & Vallejos, M. (2020). Efectos sociales del desabastecimiento en agua potable y saneamiento básico. [en línea] Obtenido de: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3720/Lidia%20Gonzales_Mirtha%20Vallejos_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y]

GOSS, J. (2004). Geography of consumption I. Department of Geography, University of Hawaii at Manoa, 445 SocialSciences Building, 2425 Maile way, Honolulu, Hi 96822, USA.

GUANO, E. (2002); Spectacles of Modernity: Transnational Imagination and Local Hegemonies in Neoliberal Buenos Aires. *Cultural Anthropology* 17(2): 181-209

Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio. (2016). Plan de Desarrollo Comunal de Alto Hospicio. 2017-2020.[en línea] Obtenido de: <http://maho.cl/categorias2018/3-Categoria%20Plan%20de%20Desarrollo%20comunal/PLADECO%202017-2020.pdf>

Ilustre Municipalidad de Alto Hospicio. (2020). Plan de desarrollo comunal Alto Hospicio. [en línea]. Obtenido de: <http://maho.cl/categorias2018/3-Categoria%20Plan%20de%20Desarrollo%20comunal/PLADECO%202017-2020.pdf>"]

Instituto ICEX España Exportación e Inversiones. (2021). El mercado de la moda en Chile. [en línea] Obtenido de: [<https://www.paiscircular.cl/wp-content/uploads/2021/10/EstudioICEX.pdf>]

Ley REP (s/f). ¿Qué es la LEY REP? [En línea]. Obtenido de [<https://www.leyrep.cl/que-es>]

LINDEN, Annie Radner. (2016). An Analysis of the Fast Fashion Industry. Senior Projects Fall 2016. 30.[en línea]. Obtenido de: [http://digitalcommons.bard.edu/senproj_f2016/30

NIEMBRO, A. (2017). Hacia una primera tipología de los sistemas regionales de innovación en Argentina. © Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research, 38 (2017) – Páginas 117 a 149

MAMANI, E (2019). Caracterización de los microbasurales de Alto Hospicio e identificación de los terrenos. [en línea]. Obtenido: A través del Portal de Transparencia.

Melgarejo, V. (2019). Economía Circular e Industria Textil en el Paraguay. [en línea] Obtenido de: [https://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/293/302]

OSTERLING, E. & González, C. La Quebradilla de Alto Hospicio: Relatos de comercio, Oportunidades y Ciudad. [en línea] Obtenido de: [file:///C:/Users/qalbl/Downloads/La Quebradilla de Alto Hospicio.Relatos Comercio Portunidadesyciudad.pdf]

PALACIOS, G. L. (2016). La codificación Axial, innovación metodológica. RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa, 3(1), 497-509. [en línea]. Obtenido de: [https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/244]

PECK, N, J; Brenner, N. (2009): Urbanismo neoliberal: la ciudad y el imperio de los mercados. En: Temas Sociales 66

PELLICER, I; Vivas-Elias, P; Rojas, J. (2013) La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona EURE, vol. 39, núm. 116, enero, 2013, pp. 119-139 Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile

POPOVIC, M. (2017). The Roles and Practices of Fashion in Cultural Diplomacy. En Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics. Edited by: Milena Dragičević Šešić. Published by: Creative Europe Desk Serbia, Ministry of Culture and Media of Republic of Serbia.

REBOLLEDO, M.T. (2022). La moda será sostenible, o no será: una mirada crítica pero esperanzadora al futuro de la industria de la moda. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

RODRIGUEZ, A., Muñoz Martínez, A., & González Crespo, D. (2012). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales.

ROSSI, A. (2011). Economic and social upgrading in global production networks: The case of the garment industry in Morocco. Institute of Development Studies. University of Sussex, Brighton, United Kingdom.

ROY, A (2013): Metrópolis del siglo xxi: nuevas geografías de la teoría. *Andamios, Revista de Investigación Social* 10, nº 22: 149-182.

SANTILLÁN, A. (2021). Medio Ambiente sumará ropa y textiles a la Ley REP. *Diario Financiero*. [en línea]. Obtenido de:
[<https://www.df.cl/noticias/df-lab/sostenibilidad/medio-ambiente-sumara-ropa-y-textil-es-a-la-ley-rep/2021-09-03/141343.html>]

SAMSON, M. (2015). Accumulation by dispossession and the informal economy – Struggles over knowledge, being and waste at a Soweto garbage dump. *Environment and Planning D: Society and Space*, 33(5), 813–830. doi:10.1177/0263775815600058

SCHOLVIN, S & Breul, M & Revilla Diez, J & Rodríguez-Pose, A. (2020). Introduction: Nodes in global networks. *Growth and Change*. 10.1111/grow.12449.

SCHOLVIN, Sören. (2021). "Se maneja todo acá": Buenos Aires como ciudad compuerta en las redes de producción petrolera. EURE. Revista latinoamericana de estudios urbanos regionales. 10.7764/EURE.47.141.06.

SOLÍZ, M (2021). La basura como naturaleza: la basura con derechos. Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Universidad Católica de Lovaina / Alianza Global para Alternativas a la Incineración, GAIA / Alianza Basura Cero Ecuador, 2021. 159 p.

SCHOLVIN, S & Malamud, A. (2020). Is Brazil a Geoeconomic Node? Geography, Public Policy, and the Failure of Economic Integration in South America. Brazilian Political Science Review (Online). 10.1590/1981-3821202000020004.

SHIRVANIMOGHADDAM, K; Motamed, B; Ramakrishna, S. y Naebe, M. (2020). Death by waste; Fashion and textile circular economy case. [https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317]

SOY CHILE (s/f). Más de 6 mil permisos de circulación han sido renovados en Alto Hospicio. [en línea] Obtenido de: [https://www.soychile.cl/Iquique/Sociedad/2017/03/18/452911/Mas-de-6-mil-permisos-de-circulacion-han-sido-renovados-en-Alto-Hospicio.aspx]

TAPLIN, I. (2014). Global Commodity Chains and Fast Fashion: How the apparel industry continues to re-invent itself. Competition & Change. 18. 246-264. 10.1179/1024529414Z.00000000059.

TAYLOR, S.J; Bodgan, R. (1987). Introducción a métodos cualitativos de investigación.[en línea]. Obtenido de: [http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigación-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf]

TUMI, J (2012). Conocimientos de la ciudad de Puno sobre gestión de residuos sólidos. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo 3, ((2)

Universidad de Jaén (s/f). La observación/Observación Participante. [en línea]. Obtenido de: [http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf]

VIVANCO, E. (2021). Gestión de Residuos sólidos Urbanos: Casos de Chile, Argentina, Colombia, Perú y España. [en línea]. Obtenido de: [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/32412/2/BCN_Gestion_de_residuos_microbasurales_2021_FINAL.pdf]

WARSHAW, L. (2015). La Industria textil: Historia, Salud y Seguridad. [en línea]. Obtenido de: [https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+89.+Industria+de+productos+textiles]

WENTING, R. (2008). Spinoff dynamics and the spatial formation of the fashion design industry, 1858-2005. Journal of Economic Geography 8 (2008) pp. 593-614.

ZONA FRANCA DE IQUIQUE (2020). Boletín Estadístico ZOFRI 2020. [En línea] Obtenido de: [https://www.zofri.cl/es-cl/Financiera/Estadisticas/boletin_2020.pdf]

7.- ANEXOS



Universidad de Chile
Facultad Arquitectura y Urbanismo
Tesis

Redes de Producción Global (GPN) y (des) vinculaciones territoriales: La industria textil e indumentaria y sus implicancias en los microbasurales de Alto Hospicio

Introducción: Esta entrevista forma parte del proceso de investigación de Tesis de Magister de Geografía de la Universidad de Chile. Tiene como finalidad poder comprender las interacciones de las dimensiones sociales, económicas, medioambientales e institucionales que al articularse configuran a Alto Hospicio como un nodo de desecho textil. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente las personas autorizadas tendrán derecho a manejarla.

Fecha:

Nombre del Entrevistado:

Objetivo: Identificar las interacciones y peso de las distintas dimensiones que se articulan para configurar a Alto Hospicio como nodo de desecho textil en la Red de Producción Global (GPN).

Palabras Claves: influencias, funciones, organización, contexto, vínculos, medidas, vulnerabilidad, participación.

0. SOBRE EL ENTREVISTADO

- a) Edad:
- b) ¿Hace cuánto vive en la comuna de Alto Hospicio?
- c) ¿A qué se dedica?

1. CAUSAS

Esta etapa consta de preguntas abiertas, las cuales pueden ser contestadas de manera libre por el entrevistado.

1.1.- Social

- a) ¿Cómo definiría el sector de Alto Hospicio?
- b) ¿Existe participación por parte de la comunidad en la toma de decisiones? ¿De qué manera se representa?

1.2.- Institucional

- a) ¿Conoce/Sabe de regulaciones o medidas que trabajen los desechos textiles? (marque tantas como considere)

Ley REP (20.920)	
Proyecto de ley de etiquetado	



Ley de reciclaje para envases y embalajes	
Ley 20.879 (Gestión de residuos sólidos urbanos en <u>microbasurales</u>)	

d) ¿Cuál es el rol de la Municipalidad en la toma de decisiones?

1.3.- Económica

a) ¿Cómo caracterizaría Alto Hospicio a nivel económico?

b) ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la comuna?

c) ¿La industria textil tiene algún rol dentro de la industria local?

c) ¿Cómo se desarrollan los ingresos principales del sector textil? ¿A través de qué actividades?

d) ¿De qué manera el ingreso de ropa a través de la Zofri genera un incremento en la economía local?

1.4.- Ambiental

a) ¿Qué sabe de los microbasurales en la comuna?

b) ¿Por qué cree que se desarrollan los microbasurales?

c) ¿Cómo nacen los microbasurales en la comuna? ¿Cuál cree que serían las causas?

d) ¿Qué factores ambientales cree que permiten la instalación del basural?

e) ¿Sabe de la existencia de microbasurales textiles en la comuna?

2. EFECTOS

2.1 Social

a) ¿Se ve afectado por el microbasural textil? Si la respuesta es sí, se sigue con la sigte pregunta.

b) ¿Cómo se ve afectado por el microbasural?

2.2 Institucional

a) ¿De qué manera cree que la toma de decisiones afecta en el desarrollo de microbasurales en la comuna?



2.3 Económico

- a) ¿Usted cree que la venta de fardos de ropa influye en la economía local? Si la pregunta es sí, se sigue con la Sgte. pregunta
- b) ¿De qué manera la venta de fardos afecta la economía local?

3.4 Ambiental

- a) ¿Cuál es la magnitud que tiene el microbasural en el territorio?

3.5 Textil

- a) ¿Sabe qué tipo de ropa termina en el basural?

3. ACTORES

4.1 Social

- a) ¿Quiénes son los principales afectados por el desarrollo de microbasurales textiles?

4.2 Institucional

- a) ¿Quiénes son los principales participantes dentro de la regulación de desechos en la comuna?

4.3 Económico

- a) ¿Qué lugares son conocidos por realizar el trabajo de venta de fardos?
- b) ¿Quiénes trabajan en el comercio local y quiénes se dedican a la venta de fardos?

4.4 Ambiental

- a) ¿Cree que exista por parte del Municipio o Gobierno regional una preocupación ante los desechos textiles?

4.5 Textil

- a) ¿Conoce a alguna empresa/persona que venda fardos?

MAGNITUD

¿Cuál es la magnitud o importancia de los siguientes temas en la vida cotidiana de los habitantes de AH?

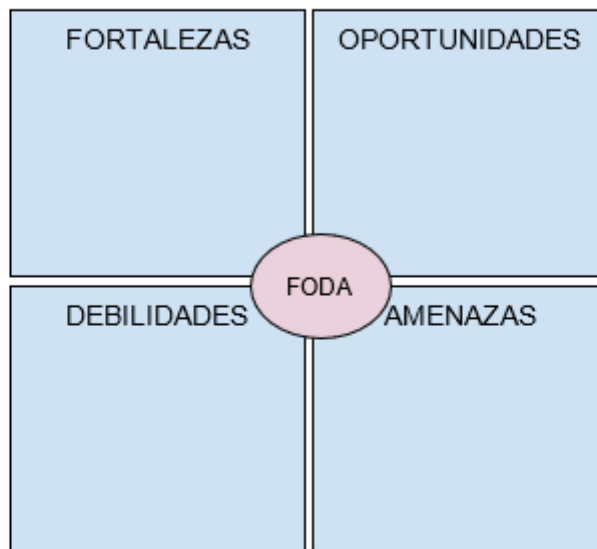
TEMA	nada importante	poco importante	neutro	importante	muy importante	no sabe/no responde
hacinamientos /campamentos						
regulaciones locales						
importaciones						
acceso a recursos						
contaminación						
educación ambiental						
consumo textil						
desecho textil						
basurales clandestinos						
venta de textiles						
paisaje						
pobreza						
acceso a recursos naturales						
cultura						
demografía						
clima						
precios de textiles						

b) ¿Cuáles cree que son factores incidentes en el desarrollo de los desechos textiles? (marque tantos como considere)

social	ambiental	institucional	económico	otro
pobreza	contaminación	regulaciones locales	venta de minoristas	
hacinamiento	paisaje	políticas educativas de ed. ambiental	precio/ facilidad de importaciones	
precarización del trabajo	acceso a recursos naturales	participación ciudadana	alta demanda textil	
educación ambiental	clima	políticas públicas sobre desechos	sobreproducción	
demografía	topografía	corrupción	consumo	
vivienda	ubicación geográfica	ordenanzas municipales	precios	

ANÁLISIS FODA

A [continuación](#) se presentará una matriz para realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), donde deberá determinar fortalezas, encontrar debilidades, distinguir oportunidades y reconocer las amenazas que se presentan a nivel económico en la comuna de Alto Hospicio



PESO

En esta etapa se le preguntará cuál cree que es el peso que tienen diferentes factores sobre el desecho textil. Ante lo que se le presentará una escala del uno al cinco, donde 1 es ningún peso y 5 es mucho peso respectivamente.

Definidas las variables como:

-Social: Refiere a las relaciones, características demográficas y las estructuras sociales como la cultura, el idioma y el entorno.

-Institucional: Refiere a características estructurales y funcionales que difieren en cada institución y su grado de influencia en el entorno.

-Económica: Refiere a características que influyen en el desarrollo económico de un territorio tales como el desempleo, la escasez, la sobreproducción, la devaluación, la inflación, el endeudamiento y los daños al medio ambiente.

-Ambiental: Refiere a aquellas variables que influyen en el desarrollo ambiental de un contexto en específico tales como: los suelos, la hidrología, la topografía, entre otras.

SOCIAL: ¿Cuál cree que es el peso que tiene el factor social sobre el desecho textil en AH?

1 2 3 4 5

INSTITUCIONAL: ¿Cuál cree que es el peso que tiene la variable inst sobre el desecho textil en AH?

1 2 3 4 5

ECONÓMICA: ¿Cuál cree que es el peso que tiene la variable eco sobre el desecho textil en AH?

1 2 3 4 5

AMBIENTAL: ¿Cuál cree que es el peso que tiene la variable amb sobre el desecho textil en AH?

1 2 3 4 5

Matriz de articulaciones

En esta etapa deberá seleccionar dos articulaciones. Estas dos representan cuáles poseen mayor peso dentro de la problemática de desecho textil.

Año	Marco legal y regulatorio	Descripción
1947	Reglamento sobre Normas Sanitarias Mínimas Municipales	Establece responsabilidades a los municipios para proveer la limpieza y condiciones de seguridad de sitios públicos, de tránsito y de recreo.
1968	Código sanitario	Rige todas las cuestiones relacionadas con el fomento, protección y recuperación de la salud de los habitantes, y regula aspectos específicos asociados a higiene y seguridad del ambiente y de los lugares de trabajo. Autoriza aspectos relativos a las instalaciones para el tratamiento, transporte y acumulación de residuos. Indica a las Municipalidades como responsables del orden sanitario dentro de las comunas
1979 (actualizada 2014)	Ley de Rentas Municipales	Permite a los Municipios cobrar una tarifa a todos los usuarios de la comuna por el servicio de aseo; también les permite establecer tarifas diferenciadas
1988 (actualizada 2006)	Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades	Establece como función privativa de los municipios el aseo y ornato de la comuna, incluyendo extracción, transporte y disposición de residuos. Permite contratar -mediante licitación pública- a terceros para prestar el servicio a los habitantes.
1992	Ratifica Convenio de Basilea	Regula el movimiento transfronterizo de desechos peligrosos y establece obligaciones para asegurar el manejo y disposición ambientalmente responsable de éstos.
1994	Ley N° 19300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente	Integra los residuos dentro del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental
2000	Reglamento sobre Condiciones Sanitarias y Ambientales Básicas en los Lugares de Trabajo	
2005	Política de Gestión Integral de Residuos	Busca completar el marco regulatorio para los diferentes residuos sólidos y establecer medidas de fiscalización y mejoras en la gestión.
2005	Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos	
2007	Programa Nacional de Residuos Sólidos de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE)	La SUBDERE promueve la implementación de sistemas integrales de gestión de residuos sólidos en las diferentes regiones del país, disponiendo y administrando de fondos para ello, detectando oportunidades para la mejora de la gestión de residuos, proponiendo alternativas de inversión pública

		nacional, prestando capacitación y asesoría técnica a municipios.
2008	Reglamento sobre Condiciones Sanitarias y de Seguridad Básicas en los Rellenos Sanitarios	
2010	Reglamento para el Manejo de Lodos Generados en Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas	
2010	Reglamento sobre el Manejo de Residuos Generados en Establecimientos de Atención de Salud	
2010	Ley N° 20.417 Modifica Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente	Crea y da potestad al Ministerio de Medio Ambiente para proponer políticas y formular normas, planes y programas en materias de residuos. Introduce el acceso a la información en la gestión de residuos.
2013	Establece Norma para Incineración, Coincineración y Coprocesamiento Deroga Norma símil de 2007	Busca prevenir los efectos negativos sobre la salud de la población y los recursos naturales, derivados de las emisiones tóxicas provenientes de los procesos de incineración, coprocesamiento y coincineración regulados por este decreto
2015	Ley N° 20.879 que Sanciona el transporte de desechos hacia vertederos clandestinos.	Permite sancionar todo transporte que va a disponer a esos espacios ilegales.
2016	Ley N° 20.920 Establece Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje	Busca disminuir la generación de residuos, aumentar la valorización, reutilización y reciclaje y proteger la salud humana y la del medio ambiente. Obliga a los productores a responsabilizarse del procesamiento y/o valorización del producto. Otorga a los Municipios la facultad para establecer convenios con sistemas de gestión y con recicladores de base, la obligación de incorporar la separación en origen en sus ordenanzas municipales, implementar estrategias de comunicación y sensibilización, manejar solicitudes de permiso para instalaciones de almacenamiento y promover la educación ambiental.

Anexo N°2. Marco legal y regulatorio para la gestión de residuos en Chile.

Fuente: Adapt Chile, 2016 en Vivanco, 2021.