

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	ANTECEDENTES GENERALES.....	1
1.2	CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA	1
1.3	ORGANIGRAMA.....	2
1.1.1	ASAMBLEA DE SOCIOS	3
1.1.2	DIRECTORIO	3
1.1.3	COMISIONES TRANSITORIAS.....	3
1.1.4	OFICINA COORDINADORA.....	4
1.4	SERVICIOS	5
1.5	CLIENTES	6
1.6	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	7
2	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	9
2.1	CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3	OBJETIVOS DE LA MEMORIA.....	13
3.1	OBJETIVO GENERAL DE LA MEMORIA	13
3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
3.3	ALCANCES Y RESULTADOS ESPERADOS.....	13
4	MARCO CONCEPTUAL.....	14
4.1	ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	14
4.2	CONCEPTOS Y CRITERIOS	14
4.2.1	ANÁLISIS INTERNO: RECURSOS, CAPACIDADES Y COMPETENCIAS CENTRALES.....	14
4.2.2	ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN	15
4.2.3	MODELO CANVAS PARA LA GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS.....	15
5	METODOLOGÍA	16
5.1	ENTENDIMIENTO DEL MERCADO.....	16
5.2	EVALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS	16
5.2.1	ANÁLISIS CUANTITATIVO	16
5.2.2	ANÁLISIS CUALITATIVO	17
5.2.3	EVALUACIÓN GENERAL.....	17
5.2.4	ANÁLISIS FODA DE LOS DIFERENTES MÓDULOS DEL MODELO DE NEGOCIOS.	17
5.3	ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR.....	18
5.3.1	ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL	18
6	ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIOS	19
6.1	FUERZAS DE MERCADO.....	19

6.1.1	CUESTIONES DE MERCADO	19
6.1.2	SEGMENTO DE MERCADO	20
6.1.3	NECESIDADES Y DEMANDA.....	21
6.1.4	COSTES DE CAMBIO	22
6.2	FUERZAS DE LA INDUSTRIA	22
6.2.1	COMPETIDORES INCUMBENTES	22
6.2.2	NUEVOS JUGADORES Y SERVICIOS SUSTITUTOS	24
6.2.3	PROVEEDORES Y OTROS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR	25
6.3	TENDENCIAS CLAVE	28
6.3.1	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS	28
6.3.2	TENDENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES	29
7	<i>EVALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS.....</i>	30
7.1	ANÁLISIS CUANTITATIVO	30
7.2	ANÁLISIS CUALITATIVO	36
7.2.1	TRAZADO DEL MODELO DE NEGOCIOS ACTUAL.....	37
7.2.2	CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO	40
7.2.3	EVALUACIÓN GENERAL DEL MODELO DE NEGOCIOS.....	41
7.2.4	ANÁLISIS FODA DE LOS DIFERENTES MÓDULOS DEL MODELO DE NEGOCIOS	44
8	<i>PROPUESTA DE CREACIÓN DE VALOR.....</i>	49
8.1	ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL	49
8.1.1	ESTRUCTURA DE COSTES	49
8.1.2	CLIENTES	50
8.2	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	50
8.2.1	INSIGHTS DE LA INDUSTRIA	50
8.2.2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	51
8.2.3	PROPUESTA A CORTO PLAZO.....	53
8.2.4	PROPUESTA A LARGO PLAZO	57
8.2.5	EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA PROPUESTA.....	65
8.3	LIENZO DEL REDISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS	67
9	<i>CONCLUSIONES</i>	68
10	<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	70
ANEXO A:	<i>PREGUNTAS ABIERTAS APLICADAS EN LAS ENTREVISTAS.....</i>	71
ANEXO B:	<i>ANÁLISIS FODA DE LOS DIFERENTES MÓDULOS.....</i>	72
ANEXO C:	<i>ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL APLICADA AL LIENZO CANVAS DE MODELO DE NEGOCIOS.....</i>	75