



UNIVERSIDAD DE CHILE

Universidad de Chile  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Escuela de Postgrado  
Programa de Magister en Hábitat Residencial  
Instituto de la Vivienda

Puesta en valor del comercio barrial: aproximación desde la morfología urbana, los modos de habitar y la identidad local.

“Caso de la población Miguel Dávila Carson”

Actividad Formativa Equivalente para postular al Grado de Académico de Magister en Hábitat Residencial

Nombre Postulante: Cristopher Recabal Tello

Profesor Guía: Jorge Larenas Salas

Santiago Marzo 2023.

## **Agradecimientos**

Dedicar este trabajo en primera parte a las personas que me criaron y enseñaron todo lo que soy en la vida, mi mami chela y mi tío Kiko, estandartes de valores en lo familiar y referentes en el barrio.

Al comercio de mi barrio y a todos los comerciantes del país porque sin duda cumplen una gran labor, pocas veces reconocida y por tanto muchas veces olvidada.

A mi hija Aruni que es mi vida entera y Karinna que me acompaña siempre.

A la comunidad ciclista.

A los presos políticos mapuches, a los presos de la revuelta.

A la ruta del hincha por su innegable labor con los que mas necesitan. Al bendito del área, Esteban Efraín Paredes Quintanilla, por no dejarse nunca vencer y al club social y deportivo Colo Colo por su ejemplo de valor

A mis amigos jureles por su paciencia, risas y muchos aportes, al juanizio, al rucio miguel, al pingüino genta y al Felipe.

A les cabres del colectivo Muévete, por querer mejores ciudades para todes

A mi amigo Ariel López y Alba Vásquez por apañar siempre.

A mi compañera de labores Bianca Apolinario, mi segunda profesora guía.

A los profesores del Magister, que, si bien nunca nos vimos físicamente por temas de la pandemia, siempre tuvieron full disposición, en especial Jorge Larenas y Carlos Lange.

Y por último a la comuna mas linda LA PAC.

Un abrazo a todes por el aguante.

## Resumen

Cuando nos proponemos investigar sobre el desarrollo, la construcción e identidad de un barrio como modo de concentración socio-urbana, los saberes y las relaciones entre sí, deben ser consideradas como escalas principales de toda construcción comunitaria.

La población Miguel Dávila Carson, histórico lugar ubicado en la zona sur oriente de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, con 74 años de vida, cuenta con distintas particularidades y consideraciones que le permitan ser un ejemplo de cómo se debería desarrollar un futuro interés particular por esta población, a fin de transformarse en un punto seductor no solo por su relevancia, sino también por su dinámica socio urbana.

El desafío esbozado en este lugar considera encontrar en el comercio barrial un punto central rodeado de aspectos como la morfología urbana, su forma de habitar y la identidad local que desarrollarían una economía local singular.

Cada barrio forja relaciones únicas e identitarias donde el afecto y la relación que se establece con el comercio barrial, además de los vínculos identitarios del lugar, pueden establecer una pertenencia situada en torno a ciertas prácticas donde se muestra fuertemente “*la comprensión y valoración de su carácter intangible*” (Lange, SF, pág. 96).<sup>1</sup>

La importancia de un comercio barrial significativo importante no solo debe su trascendencia al rol que ha desempeñado desde sus inicios en esta población, sino también a la innegable función asignada producto de su morfología urbana unida a la conjugación con el espacio público.

Dentro de la funcionalidad en un lugar determinado, el comercio barrial cumple un rol principal, siendo siempre lo más notorio, la entrega de un servicio y el proveer de insumos a una población determinada, pero no, también es su influencia en un entorno multifuncional donde especialmente su rol, los posiciona muchas veces como seres significativos, agentes ricos de conocimientos, experiencias e historias de todo tipo.

---

<sup>1</sup> (Lange, SF, pág. 96) El hábitat residencial en perspectiva colaborativa: desafíos para la producción social del conocimiento.

En esta investigación se busca mostrar la manera en la cual, poner en valor el comercio local de la población Miguel Dávila Carson, permite la réplica de conductas únicas, pero no menos trascendentales al momento de formar vida de barrio

Palabras claves: barrio, comercio barrial, morfología urbana, habitar, identidad local.

## **Abstract**

When we propose to investigate the development, construction and identity of a neighborhood as a mode of socio-urban concentration, the knowledge and relationships between them must be considered as the main scales of all community construction.

The “Miguel Dávila Carson” neighborhood, a historic place located in the south-eastern area of It has different particularities and considerations that allow it to be an example of how a future interest in this neighborhood should be developed, in order to become a seductive point not only for its relevance, but also for its socio-urban dynamics.

The challenge outlined in this place considers finding a central point in neighborhood commerce surrounded by aspects such as urban morphology, its way of living and local identity that would develop a unique local economy.

Each neighborhood forges unique and identity relationships where the affection and relationship established with the neighborhood business, in addition to the identity links of the place, can establish a belonging situated around certain practices where "the understanding and appreciation of their intangible character" (Lange, SF, p. 96).

The importance of a significant neighborhood business not only owes its significance to the role it has played since its inception in this neighborhood, but also to the undeniable function assigned as a result of its urban morphology together with the combination with public space.

Within the functionality in a certain place, neighborhood commerce plays a main role, always being the most notorious, the delivery of a service and the supply of inputs to a certain neighborhood, but no, it is also its influence in a multifunctional environment where especially their role, often positions them as significant beings, rich agents of knowledge, experiences and stories of all kinds.

This research seeks to show the way in which, valuing the local commerce of the Miguel Dávila Carson neighborhood, allows the replication of unique behaviors, but no less transcendental at the moment of forming neighborhood life.

Keywords: neighborhood, neighborhood business, urban morphology, living, local identity.

# Índice

Contenido	
Resumen.....	3
Abstract.....	5
1 Introducción .....	11
2 Antecedentes del problema de investigación .....	14
2.1 Tipología de Vivienda .....	16
2.2 Comercio barrial y su proceso de relación comunitaria con la Morfología urbana, Identidad local, y el habitar.....	23
3 Producto Esperado.....	28
4 Objetivo General .....	31
5 Motivación y aporte de mi AFE .....	32
6 Justificación.....	35
7 Marco conceptual .....	36
7.1 Morfología Urbana.....	39
7.2 Modos de habitar .....	40
7.3 Identidad Local.....	44
7.4 Identidad Política.....	45
7.5 Identidad Física.....	47
8 Mapa Conceptual .....	49
9 Metodología de la propuesta .....	50
9.1 Enfoque de la intervención - Metodología Cualitativa.....	50
9.2 Teoría metodológica .....	51
9.3 Metodología Cualitativa .....	52
Propuesta .....	52
9.4 Metodología para abordar los objetivos.....	55
10 Objetivos .....	56
10.1 Dispositivos de registro .....	60

<b>10.2 Fuentes de información</b> .....	60
<b>10.3 Resultados esperados</b> .....	62
<b>10.4 Encuestas</b> .....	64
<b>11 Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	75
<b>12 Bibliografía</b> .....	78
<b>13Anexos</b> .....	81



## Índice de imágenes

<b>Ilustración 1</b>	<b>Mapa de Pedro Aguirre Cerda con la ubicación de la Población Miguel Dávila Carson Fuente SECPLAN.....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustración 2</b>	<b>Limites de la población Miguel Dávila Carson Fuente SECPLAN Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 3</b>	<b>Fachada continua Fuente Propia .....</b>	<b>16</b>
<b>Ilustración 4</b>	<b>Fachada continua con salida a la calzada Ilustración 4.1 sin salida a la calzada Fuente Propia .....</b>	<b>17</b>
<b>Ilustración 5</b>	<b>Tres pisos, ocho departamentos y su primera planta comercial Fuente Propia .....</b>	<b>18</b>
<b>Ilustración 6</b>	<b>Edificio de tres pisos, dos pisos habitacionales, primera planta comercial Fuente Propia .....</b>	<b>19</b>
<b>Ilustración 7</b>	<b>Edificio de tres pisos, todo habitacional Fuente Propia .....</b>	<b>19</b>
<b>Ilustración 8</b>	<b>Fuente Revista INVI.....</b>	<b>20</b>
<b>Ilustración 9</b>	<b>Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson: Una construcción desde la memoria. Fuente: Tesis de Rocío Garces.....</b>	<b>21</b>
<b>Ilustración 10</b>	<b>Identificación de sectores y su proceso de habitabilidad Fuente Propia .....</b>	<b>21</b>
<b>Ilustración 11</b>	<b>Foto de la copa de Agua Fuente Propia ..</b>	<b>47</b>
<b>Ilustración 12</b>	<b>Diagrama Metodológico Fuente Propia .....</b>	<b>53</b>
<b>Ilustración 13</b>	<b>Encuesta Fuente Propia.....</b>	<b>57</b>
<b>Ilustración 14</b>	<b>Comercio local, Feria Libre y Servicios Fuente Propia .....</b>	<b>63</b>
<b>Ilustración 15</b>	<b>Encuesta Fuente Propia .....</b>	<b>64</b>

<b><i>Ilustración 16 Vecinos respondiendo la encuesta</i></b>	
<b><i>Fuente Propia</i></b> .....	<b>66</b>
<b>Ilustración 17 Calle Quemchi – Zona Comercial</b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>68</b>
<b>Ilustración 18 Morfología Urbana y Modos de Habitar</b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>69</b>
<b>Ilustración 19 Vecinos comparten en el Quiosco de Diarios y revistas</b>	
	<b>Fuente Propia....69</b>
<b>Ilustración 20 Vecinos y Vehículos compartiendo el espacio publico</b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>70</b>
<b>Ilustración 21Marta Muñoz, encargada del local “Donde Gabriel”</b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>71</b>
<b>Ilustración 22 Familia Novoa- Barberis siendo parte de las notas en el almuerzo de día domingo.</b>	
	<b>Fuente Propia .....72</b>
<b>Ilustración 23Comercio local y parada de transporte público. Calle Quemchi frente al 5980</b>	
	<b>Fuente Propia.....73</b>
<b><i>Ilustración 24 Guía de comercio y servicio</i></b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>81</b>
<b>Ilustración 25 Guía de comercio y servicios</b>	
<b>Fuente Propia</b> .....	<b>82</b>

## **1 Introducción**

La siguiente investigación muestra como el comercio local sería el punto medio de una trilogía para la formación de un sistema particular sobre modelo barrial.

Las motivaciones son variadas para darle sentido y cuerpo a esta investigación, siendo la principal, la recreación social y el interés de rescatar el significado histórico que pueden representar una triangulación que involucre morfología urbana + habitar + identidad en un lugar específico.

Respecto al sentido de esta investigación, se debe destacar que si bien pareciera no existen muchos estudios que puedan manifestar lo que se desea mostrar, la propuesta considera abarcar una dimensión ciudadana cotidiana enfocada en la manera como el comercio barrial lograría una importancia significativa en su relación revitalizadora dentro del espacio público, más allá del oficio que desarrollan.

Los lugares físicos para habitar no solo generan un espacio para construir y vivir, sino también producen un proceso que se solventa para levantar y generar nuevas opciones de vida y construcción social. Estos procesos se conforman con las características que van estableciendo los distintos grupos que habitan este espacio común.

Cuando se hace referencia a lo indicado, se debe establecer que la habitabilidad de este sector fue política, social y económica, lo que no impidió generar un concepto distinto de barrio.

*“El concepto de barrio ha sido tradicionalmente concebido desde el urbanismo como una unidad territorial dotada con ciertas características propias y distintivas que marcan una relación de particularidad frente al conjunto de la ciudad. Entre éstas destacan la conformación de una fisonomía y una morfología distintivas que definen su individualidad, la conjunción de una o más actividades prioritarias que permiten el desarrollo de una cierta autonomía funcional y, por último, el establecimiento de relaciones sociales*

*significativas entre sus habitantes y el territorio que ocupan*". (Larenas, Tapia, & Lange, 2009).<sup>2</sup>

De esta manera, el barrio asoma como un concepto urbano-social que personificaría un eslabón de conexión ciudadano y la persona que lo habita. El barrio es aquella porción de un territorio particular, con una proporción propia y caracterizada que genera identidad única e interactiva

Desde sus orígenes a finales de la década del 40´ aproximadamente, la población Miguel Dávila Carson, (nombrada así en honor a un arquitecto de la caja de habitación popular), se fue habitando de manera paulatina, donde además los primeros residentes nombraban este sector como la *población Corea*.

Relatos de vecinos indican que le llamaban así al sector porque ese país, Corea, "*quedaba muy lejos*".

Otros indican que como la guerra se situaba en esa nación, salir de la población, solo se podía o se recomendaba hacerla en grupo, por tanto, para moverse fuera del lugar, hacerlo de esa manera era lo más seguro. A eso, le llamaban "*ir a la guerra*".

Misma situación sucedía con este barrio en esos años, respecto al centro urbano.

Esta característica particular, estar lejos del centro urbano existente, se fue potenciando desde sus inicios, generó un sentido de cooperación mutua y preocupación por quienes habitaban en las proximidades del lugar.

Las cualidades socio culturales presentes en el lugar, prodigan ingredientes que despiertan las pretensiones de dilucidar por qué esta población tendría una relación particular y significativa, entre su identidad, habitantes y el comercio barrial existente en el lugar por no menos de 65 años, lo que permitiría promover distintos detalles que afirmen darle cualidades únicas a esta investigación, como así también originar antecedentes, relatos e historias de vida que sustenten la manera única y distinta que

---

<sup>2</sup> (Larenas, Tapia, & Lange, 2009) Factores de deterioro del hábitat residencial y de vulnerabilidad social en la conformación de barrios precarios: breve revisión de algunos programas de barrios en Chile y en la región. INVI, 47-93.

significa tener identidad, ser habitante de la población Miguel Dávila y usuario de este comercio barrial significativo.

Frente a esta significación, también es importante conocer mediante esta exploración la manera cercana las visiones que permitan asociar situaciones que promuevan entender por ejemplo la definición de comercio barrial.

Aunque no existe alguna genéricamente certera, es posible entender el significado de manera tangible en el espacio urbano y social que ocupa de manera importante en la población Miguel Dávila. Sobre comercio barrial, podemos definir lo siguiente:

*“El comercio de barrio juega un rol fundamental no sólo por su contribución al paisaje cultural de los territorios urbanos, sino por cómo fortalece las relaciones sociales de los vecinos y habitantes de un espacio común, con quienes se establecen relaciones cercanas, de confianza y complicidad”* (comerciodebarrio.cl).

Urge explorar las incógnitas alrededor del sentido y preponderancia de lugares asignados para desarrollar el comercio barrial, dilucidar los procesos a través de los cuales sus significaciones son ideadas, convertidas a conveniencia, e incluso debatidas, tal cual sea su rol por ejemplo en el proceso de identidad para un sector determinado.<sup>3</sup>

Elementos como la memoria oral, histórica y urbana, serán de mucha importancia y trascendencia en esta investigación, donde los vecinos serán relatores directos de esta relación ciudadana – comerciante, quienes mediate sus historias entrelazan características de un lugar con alto simbolismo socio cultural.

---

<sup>3</sup> (comerciodebarrio.cl) Obtenido de <https://comerciodebarrio.cl/comercio-barrial/>

## 2 Antecedentes del problema de investigación

En la comuna de Pedro Aguirre Cerda, al sur oriente de este lugar, se sitúa la población Miguel Dávila Carson. Este lugar, cuyo origen se remonta al año 1947, es uno *de los conjuntos habitacionales con mayor tamaño en sus orígenes, 66Há*, (Aguirre & Rabi, 2009, pág. 44).<sup>4</sup>



Ilustración 1 Mapa de Pedro Aguirre Cerda con la ubicación de la Población Miguel Dávila Carson

Fuente SECPLAN

Esta población, de construcción a cargo de la Caja de habitación popular y después conocida como población CORVI, está ubicada en el sector Suroriente de la común antes mencionada, al sur de la Región Metropolitana, con una población de 8400 personas, 3992 son hombres y 4408 son mujeres. (INE, 2017)<sup>5</sup>. Tiene sus límites al norte con calle

<sup>4</sup> (Aguirre & Rabi, 2009, pág. 44) La trayectoria espacial de la corporación de la vivienda CORVI. DU&P Diseño urbano y paisaje.

<sup>5</sup> (INE, 2017) CENSO.

Caremapu, al sur calle Melinka, al poniente Avda. Clotario Blest y al oriente Avda. José Joaquín Prieto.



Ilustración 2 Limites población Miguel Dávila Carson

Fuente SECPLAN Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda

## **2.1 Tipología de Vivienda**

La población Miguel Dávila Carson, cuenta con una cantidad total de 2654 viviendas (INE, 2017), las cuales están distribuidas en 2 tipos.

-Viviendas unifamiliares (2300)

-Viviendas colectivas (354)

Para reseñar las casas existentes en este sector, se puede indicar que las hay de fachada continua, uno o dos pisos, pareadas con puerta directa a la calle y otras con una mayor extensión de terreno que marca diferencias en el antejardín, establecidas en calles amplias y pasajes de distinto tamaño que dan conformación al espacio territorial urbano.



Ilustración 3 Fachada continua

Fuente Propia





Ilustración 4 Fachada continua con salida a la calzada

Fuente Propia



Ilustración 4.1 Fachada continua sin salida a la calzada

Fuente Propia

Respecto a los departamentos existentes en el sector, se debe destacar que hay dos tipos de edificios de tres pisos:

-Con negocios en la primera planta (de ocho y veinte departamentos)

-Con departamentos en la primera planta (Treinta departamentos)



Ilustración 5 Tres pisos, ocho departamentos y su primera planta comercial

Fuente Propia





Ilustración 7 Edificio de tres pisos, dos pisos habitacionales, primera planta comercial

Fuente Propia



Ilustración 6 Edificio de tres pisos, todo habitacional

Fuente Propia



Ilustración 8

Fuente Revista INVI

Esta población, cuyo origen de habitabilidad se remonta a fines de la década del 40, debe su nombre a *quien era arquitecto y consejero del órgano administrativo de la Caja de Habitación Popular* (Herrera, 2009, pág. 28)<sup>6</sup>, siendo inaugurada de forma oficial el 21 de Mayo de 1947.

---

<sup>6</sup> (Herrera, 2009, pág. 28) Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson 1947-1953 Una construcción desde la memoria. Santiago.





Ilustración 9 Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson: Una construcción desde la memoria. Fuente: Tesis de Rocío Garces.



Ilustración 10 Identificación de sectores y su proceso de habitabilidad

Fuente Propia

La manera en la cual se habitó el lugar se asignó en tres sectores que fueron siendo ocupados según iban llegando los distintos grupos familiares al lugar.

Los sectores ya contaban con el equipamiento necesario para recibir a sus moradores. *Las casas estaban terminadas, pero faltaban detalles tales como terminaciones y los nombres de las calles* (Herrera, 2009, pág. 33)<sup>7</sup>.

La Población Miguel Dávila Carson, en sus orígenes estaba asociada a la comuna de San Miguel, y fue uno de los primeros conjuntos habitacionales creados en el lado sur de la capital. Al terminarse la población, contaba con *18.280 habitantes aproximados* (Olave Peña, 2018, pág. 5) los cuales fueron habitando el lugar en tres sectores como lo indica la imagen 11, destacándose la manera en que lo hicieron, la cual consistía en profesores empleados públicos, FFAA y obreros quienes bajo el sistema de ahorro en las distintas cajas optaron a una vivienda propia en un sector absolutamente desconocido.

Carlos Huenecura (78) cuenta que llegó al sector cuando tenía casi 7 años en compañía de sus padres, que era trabajador público y su madre dueña de casa. Relata que primeramente fueron a ver casas similares en la población Juan Antonio Ríos, pero a su padre no le gusto. *“Mi papá no quiso en ese lugar porque en esos tiempos el río Mapocho estaba cerca y eso le daba miedo parece...”*<sup>8</sup> Con ese argumento, como familia nos vinimos a la Dávila<sup>9</sup>, después nacieron dos hermanos más”, comenta don Carlos.

La composición de la población fue homogénea en la distribución de los sectores ya que se fue poblando de manera paulatina, donde incluso cuentan algunos relatos que “elegían” la casa, cuestión novedosa para estos tiempos.

Luego vino la organización, las primeras agrupaciones vecinales, el deporte y las reuniones donde la comunidad davileña empezó a gestar los primeros albores de una comunidad que nacía

---

<sup>7</sup> (Herrera, 2009, pág. 33) Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson 1947-1953 Una construcción desde la memoria. Santiago.

<sup>8</sup> Carlos Huenecura, vecino de la población Dávila

<sup>9</sup> Carlos Huenecura, vecino de la población Dávila

## **2.2 Comercio barrial y su proceso de relación comunitaria con la Morfología urbana, Identidad local, y el habitar**

En todo nuevo sector habitacional que se va forjando, la morfología urbana asoma como el proyecto que inicia la condición estadística de un nuevo proceder. La condición natural de una infraestructura condiciona relaciones, modos y estrategias para generar el desarrollo de sus habitantes.

El *barrio* como coloquialmente se indica a los grupos habitacionales de antaño, son provistos de ciertas características que, frente a su particularidad, permite diferenciarlos de otros, aunque sean construidos en la misma línea de edificación como lo hacía primeramente la caja de habitación popular y después la Corporación de la Vivienda (CORVI).

En este aspecto la morfología urbana y los modos de habitar aparecen casi de manera instantánea no solo porque se genera una relación casi natural, sino también porque podría tener un fuerte vínculo con la historia local.

En la medida que los procesos de asentamiento se van consolidando, los sujetos se ligan en primera medida con los grupos a los cuales perteneces, las etapas socio participativas que permitan un nuevo desarrollo van estableciendo componentes de atractivo para relacionar a sus habitantes con los sectores que habitan, permitiendo así una expansión de estas prácticas cotidianas que desarrollan un trabajo en favor de una futura memoria local.

Las políticas habitacionales empiezan a gestionar nuevas fases que les permitan a las familias, adecuarse al espacio donde no solo habitarán, sino también emprenderán una nueva vida, tal como sucedía en los orígenes de esta nueva población.

Este proceso incluye miradas visionarias que aceleran una etapa de gestión y adecuación a las necesidades.

Junto con el proceso de urbanización y regularización de terrenos que busco la llamada *Operación Sitio* (Aguirre & Rabi, 2009)<sup>10</sup>, gobierno de Frei Montalva, el comercio barrial surge como una propuesta similar, pero desde la mirada de paliar deficiencias que permitieran una mejor calidad de vida, con accesos económicos y materiales en favor de los habitantes y sus necesidades, accediendo así a una mejora social, por conocimiento de la lejanía del lugar con centros de abastecimiento para diversos bienes de primer orden.

Las etapas posteriores al proceso de habitabilidad en la población Miguel Dávila Carson y según las necesidades que se fueron generando, promovieron la aparición de variados servicios como escuelas, iglesias, reten y servicios de abastos. Referirlo como una afirmación tiene sustento en el desarrollo posterior del sector, el cual se vio potenciado por la sustentación que el propio barrio y sus habitantes desarrollarlo, ya que muchas construcciones fueron terminadas en conjunto

La recalada de estos servicios “*aliviana*” necesidades mínimas que permiten mejoras significativas en el lugar, evitando desplazamientos innecesarios a otros lugares. Enrique Valenzuela, vecino que llegó junto a su familia, al 1er sector comenta que el negocio pionero que recuerda es “el gringo”, y se ubicaba en calle Carelmapu, cerca de Abruñil. Don Enrique indica que “...*ir a otro lado era imposible, a menos que nuestros padres trajeran todo de los abastos de Mapocho*”<sup>11</sup>.

Esto ayudaba y generaba una cercanía de relaciones y estadías que desarrollaron una identidad y relación con el entorno que de a poco se transforma en *agentes de cuidado*, como lo indica Manuel Flores, vecino (84) quien comenta que el primer negocio que recuerda en el sector fue la Farmacia Dávila, el cual sigue funcionando hasta el día de hoy en el mismo lugar y según su propio relato “*no solo era un negocio sino también era un punto de encuentro e información de algunos datos y reunión.*”<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> (Aguirre & Rabi, 2009) La trayectoria espacial de la corporación de la vivienda CORVI. DU&P Diseño urbano y paisaje.

<sup>11</sup> Eugenio Valenzuela, vecino de la población Dávila

<sup>12</sup> Manuel Flores, vecino de la población Dávila



Respecto al proceso de la identidad local, lo que asoma puede fortalecer a los habitantes en su proceso primario de sociabilización donde la identidad desarrolla una aproximación al conocimiento, valorización e importancia del lugar.

También se da por iniciado el movimiento del comercio barrial del sector, ubicado y construido estratégicamente en el sector medio de la población, siendo este rápidamente habilitado con distintos bienes que incluso se mantienen hasta el día de hoy, por ej. una farmacia, un quiosco de diarios y la feria libre, quedando el entorno más céntrico de la población con una amplia variedad de servicios.

En esta identificación sobre el comercio barrial como un eje de intervención, procede también un asunto meramente histórico que instala a este lugar como un punto estratégico que genera condiciones que admiten hablar e identificar en este lugar, un habitar solemne, representativo y participativo. La referencia sobre las características enunciadas anteriormente se sustenta en las relaciones socio históricas presentes, las cuales son parte de las practicas cotidianas que se desarrollan en este espacio. El respeto, la organización y la forma particular de relación periódica entre los pares, es una característica presente en el lugar. El *davileño*<sup>13</sup> se identifica entre sí.

En los relatos de algunos vecinos, el comercio local empezó a funcionar a los pocos años de inaugurada la población, y desde ahí se fue construyendo una identidad local de un nuevo lugar que se empezaba a forjar. Toda vez que levantar un negocio significaba esfuerzo y trabajo enorme, tal como empezar una vida en un lugar desconocido. Primeramente, por quienes llegaron a habitar este lugar, sumado a esto la función que comienza a cumplir el comercio barrial que se empieza a establecer.

Frente a esta situación que se empieza a desarrollar, es indispensable tratar de entender como el habitar o decir “*yo vivo en la Dávila*”, se puede entrelazar con estas dos características tan ciertas y claras como la identidad local y el comercio barrial.

---

<sup>13</sup> Persona natural de la población Miguel Dávila Carson

Primeramente, se destaca que el habitar referido no tiene relación con la materialidad, sino más bien, al modo como lo plantea Angela Giglia, cuando hace referencia muy directa a iniciar esta forma de habitar con “*una gama muy vasta de prácticas y saberes a cerca del mundo que nos rodea*” (Giglia, 2012, pág. 9)<sup>14</sup>.

Esto podría significar características muy simples, pero no menos significativas porque también están asociadas a una carga valórica que los propios habitantes pueden dimensionar como significativa o trascendental como los valores del respeto, la organización, el *código* identitario del lugar, la cercanía, la confianza y otras características que identifican al *davileño*.

Mediante estas acciones corresponden un algo, la manera de habitar o vivir en esta población entrega significancias de historia social, políticas y económicas, quizás no muy distantes de otros lugares, pero diametralmente opuestas si se presenta desde la perspectiva de sus propios habitantes.

También existen comportamientos y acciones propias que permiten reponer ciertos procederes efectivos en su manera de relacionarse con el entorno físico y abstracto, ya sea con las movildades que se conjugan y el cómo se hacen parte del cotidiano.

La organización popular es una característica que identifica al habitante de la Dávila por sobre otros lugares.

Su espacialidad permite acciones que otros lugares no pueden desarrollar siendo esta característica, un plus que se aprovecha en favor de la identidad comunitaria presente desde los orígenes del lugar. Estas prácticas son parte del cotidiano popular del habitante, donde si bien no son todos, el modo de organizarse es capaz de mover y generar resonancia.

---

<sup>14</sup> (Giglia, 2012, pág. 9) El Habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación. México: SIGLO VEINTIUNO.

En esta mirada, lo cotidiano se transforma en práctica y frente a eso, habitar es una práctica social, tal como lo indica (Jiron, P & Lange, C, 2017, pág. 2)<sup>15</sup> cuando refiere entender esto como *“los distintos modos de hacer que las personas desarrollemos nuestras vidas cotidianas”*.

Habitar el espacio urbano no debiera estar muy alejado de sentirlo y practicarlo como una mediación entre habitantes y agrupaciones sociales, entendiendo que simplemente es una muestra de ser parte de un entorno con múltiples relaciones.

En este caso, el sentido práctico de la intervención es poner en valor el comercio barrial mediante una intervención que situó la actividad comercial como un eje articulador en la población Miguel Dávila Carson.

---

<sup>15</sup> (Jiron, P & Lange, C, 2017, pág. 2) Comprender la ciudad desde sus habitantes. Relevancia de la teoría de prácticas sociales para abordar la movilidad. cuestiones de sociología, 2.

### **3 Producto Esperado**

Esta actividad formativa equivalente (AFE) pretende desarrollar una metodología a nivel multiescalar, basada en una intervención comunitaria socio barrial que permita desplegar directrices que permitan poner en valor el comercio barrial como un sistema completo que de soporte a la importancia de la actividad comercial en un proceso de conjunción con la morfología urbana existente, el modo de habitar desarrollado y la identidad local que caracteriza el lugar, permitiendo así cohesionar la vida comunitaria y cotidiana en un solo producto.

Esta metodología está pensada con un diseño simple de tres puntas que debe considerar los parámetros enunciados anteriormente y en los cuales debería desarrollarse, para gestionar así, un proceso de trabajo significativo.

-Morfología urbana

-Modo de Habitar.

-Identidad local

Esta metodología permitirá desplegar una estrategia directa de gestión social que producirá antecedentes para trabajar diferentes formas de intervención comunitaria en un sector determinado.

Estas acciones propenden a gestionar y entender un intelecto identitario de algún lugar específico, resaltar un componente social de potencia local o simplemente identificar componentes que permitan dilucidar el sentido único de un lugar determinado lo que podría variar en su priorización de componentes, pero no en su cuerpo de desarrollo conceptual, ya que necesariamente deben moverse con las unidades anteriormente señaladas. También se atiende la necesaria constitución de al menos dos componentes para que pueda ser considerada válida en su utilización.

A nivel nacional existe un programa de SERCOTEC, para el fortalecimiento de los barrios comerciales (SERCOTEC, s.f.)<sup>16</sup> que busca entre otras cosas, dinamizar el comercio y mejorar su entorno urbano. Esta propuesta busca algo “similar”, en una escala muy inferior dentro de lo desarrollado por SERCOTEC, pero con un alcance que puede proponer distintas variables desde la mirada comunitaria hasta un trabajo que pueda comprometer un compromiso mayor, pudiendo ser esta intervención multiescalar un “piloto” para desarrollar una conceptualización de barrios comerciales a menor escala ligadas fuertemente a su patrimonio inmaterial.

Poner en valor el comercio barrial, es situar la importancia no tangible de un conjunto de actividades cotidianas que manifiestan relaciones entre los habitantes que desarrollan un proceso de intercomunicación, que en el caso de la población Miguel Dávila Carson funciona hace más de 70 años y que ha servido de asociación en momentos históricos, trascendentales y algunos no positivos para la comunidad.

Esta iniciativa, específicamente en esta ocasión, debiera ser desarrollada y acompañada por el gobierno local, junto a la dirección de desarrollo económico (DIDESE).

También puede ser acompañada por algún programa de gobierno a nivel nacional, regional o local que permita relevar el ámbito comercial de un barrio histórico, como un desafío que admita abordar la distribución urbana en el espacio y no con una mirada forzada de ubicarlo todo en el concepto del patrimonio, situación que muchas veces termina equivocando el concepto central.

Esta instancia puede simpatizar que su construcción socio histórica no es parte del azar y que además la valorización del oficio no sea solo ponerles precio a los objetos sino también construir instancias que permitan desplegar situaciones cotidianas para resaltar y destacar.

---

<sup>16</sup> (SERCOTEC, s.f.)

Esta intervención también podría ser desarrollada de manera complementaria en la dirección programática que gestiona el programa de SERVIU Quiero mi Barrio (quieromibarrío.cl, s.f.)<sup>17</sup>, mediante una planificación socio comunitaria en el plan de gestión social para desarrollar estrategias que permitan promover la restitución del tejido social. ¿De qué manera se puede realizar?, como un área aledaña que desarrolle las áreas que trabaja el programa indicado anteriormente.

En resumen, no existe una nutrición precisa de los referentes nombrados anteriormente, ya que su forma de operativizar no es similar por tratarse de públicos objetivos totalmente distintos, sino su planteamiento final consiste en opciones que se esbozan según sea la necesidad indicada, pudiendo ser la del Programa Quiero mi Barrio la más cercana y directa por su trabajo local, focalizado y directo. En esta dirección la intervención multiescalar es un argumento preciso de guía para una futura acción de índole comunitario.

---

<sup>17</sup> (quieromibarrío.cl, s.f.) Obtenido de [quieromibarrío.cl](http://quieromibarrío.cl):

## **4 Objetivo General**

El objetivo general para esta AFE busca crear una metodología de intervención que permita poner en valor el comercio barrial de la población Miguel Dávila Carson, mediante disposiciones metodológicas basadas en una *estructura triangular* a través de la morfología urbana, su modo de habitar y la identidad local que deberían propender y promover un posterior resultado positivo con el comercio barrial, en la población Miguel Dávila Carson, comuna de Pedro Aguirre Cerda.

Frente a la postura del *valor* que se le busca dar al comercio local en esta intervención, se hace referencia a una cualidad que apruebe recalcar el sentido socio urbano y su potencial comunitario en el lugar.

Este espacio no es solo un lugar donde se desarrollan actividades comerciales sino también acciones de índole diario que dan sentido al lugar que se habita y que además permiten promover la vida cotidiana como un adminiculo que debe promoverse para potenciar la vida ciudadana con cercanía del uno con el otro.

Una vez iniciado el desarrollo de esta propuesta y con los primeros pasos que permitan dar un análisis a lo identificado, se debe comprender la relación necesaria para establecer **objetivos específicos**.

**Primero**, percibir la importancia y posterior significado del comercio barrial en la conformación de la identidad local, desarrollando en los habitantes de la población Miguel Dávila Carson, un conocimiento más acabado de la actividad comercial.

**Segundo**, considerar en qué medida la morfología urbana influye en las relaciones sociales, generando prácticas socioespaciales propias en el territorio que permitan a los vecinos y vecinas del lugar entender la calidad del lugar que habitan.

**Tercero**, vislumbrar como las practicas relacionadas al uso del espacio comercial han contribuido en la vitalidad del sector y de qué manera influyen en la identidad local que caracteriza al *davileño*.

**Cuarto, diseñar un Mapa- guía** de información sobre el comercio local que integre en su propuesta un resumen socio histórico de los puntos más importantes del lugar, incluyendo además servicios y espacios públicos reconocidos por vecinos y vecinas de la población Miguel Dávila Carson.

## **5 Motivación y aporte de mi AFE**

La motivación de investigar sobre la puesta en valor (importancia) del comercio barrial en un sector determinado como resultado de una relación casi natural con la morfología urbana, el modo de habitar y su posterior identidad local, es sin duda una oportunidad de vaciar todas mis ganas de querer mostrar a quien lea este texto, por qué este barrio tiene mucha historia que contar.

La población Miguel Dávila Carson, es un barrio construido hace más de 70 años, el cual lentamente se empezó a poblar con gente muy diversa pero no dispersa porque la llegada al sector se daba por grupos afines.

Así es como llegaron primeramente los profesores, después funcionarios de las FFAA, empleados públicos de la municipalidad de Santiago y otros grupos que marcaban presencia y lo hacían buscando nuevos albores para una vida entera.

Relatos primarios, indican una variedad de anécdotas, historias y sentires que espero sean claramente desarrollados en el largo de esta investigación, los cuales se fueron entrelazando en distintas características que matizaron la esencia del sector, otorgándole calidad de vida al día a día.

Desde niño crecí rodeado de distintos afectos, con miramientos muy populares como la organización popular, realizar actividades comprometiendo a vecinos y vecinas del lugar o también evitar otras como por ejemplo cuando me obligaban a participar de las caminatas organizadas por la iglesia del barrio...que cosa más latera, quemándome las manos con una vela y cantando canciones fomes.



Ser parte de un lugar, relacionarlo afectivamente y contribuir con este entorno a pesar de sus múltiples carencias estructurales, sociales y afectivas, también denotan una relación con lo descrito por YI FU TUAN, y su concepto de *topofilia*, donde refiere muy claramente que “*es un lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante*” (Tuan, Yi Fu, 2007, pág. 13) <sup>18</sup>, cuestión más linda que me permite acuñar los mejores deseos también para mi lugar de origen.

Frente a otras razones del porque hay una motivación para investigar, la estrecha relación familiar y comercial con y para el lugar, es sin duda también un precedente que no se debe omitir.

Soy favorecido de ser parte en la vida cotidiana en esta población, entendiendo por ejemplo que se me permite ser visible desde la función comercial que desarrollo junto a mi familia, pero invisible como un vecino más.

Otra motivación también es desarrollar un texto que pueda quedar como un testimonio del trabajo intangible que la misma población Miguel Dávila Carson ha desarrollado, donde su comunidad no solo llegó a buscar nuevos horizontes para vivir, sino también lo hizo generando nuevos espacios de urbanización y relaciones sociales que se han mantenido hasta el día de hoy, 74 años desde su inauguración.

Ha sido un largo caminar, rodeado de muchas acciones que influyen los comportamientos de quienes habitan el sector, el cual con el correr del tiempo han debido enfrentar en comunidad situaciones tales como por ejemplo la dictadura militar, terremotos, estallido social, la pandemia y post pandemia por COVID -19 y otras circunstancias en las cuales la población y sus habitantes de manera organizada han sido capaces de generar una red de respuesta que favorezca siempre el bienestar comunitario.

Sin duda que muchas cosas quedarán fuera del texto, incluso si tengo la oportunidad de escribir lo que me motivó llegar a esta instancia, por eso, solo espero que sea del agrado lector y permita dimensionar que lugar hemos construido.

---

<sup>18</sup> (Tuan, Yi Fu, 2007, pág. 13) TOPOFILIA Un estudio de las percepciones actitudes y valores sobre el entorno. MELUSINA, 13.

El aporte de esta, AFE es proponer una intervención metodológica basada en orientaciones presentes como características del lugar, que permitan poner en valor y rescatar la importancia del comercio barrial no solo para la vida de sus habitantes, sino también para el proceso cotidiano de la comunidad y su relación con estos lugares que constituyen resistencia al medio, lo cual se transforma en un proceso atractivo de analizar y conocer para generar estrategias que permitan replicar dicha intervención.

Lo que sucede en la población Miguel Dávila Carson, difícilmente ocurre solo en este lugar, por tanto, analizar estos procesos en otros lugares genera curiosidad porque ciertamente podría ofrecer resultados parecidos o diametralmente opuestos en la línea de la puesta en valor del comercio local.

También está la creación de un producto físico como resultado donde se pueda identificar de manera grafica todo lo que se insume mediante la intervención tenga resultados que puedan ser de ayuda para los habitantes.

Este material, puede ser una guía o algo similar, donde se destaque la finalidad y resultados de la intervención, pero también información relevante que aparece como desarrollo de esta y que sea un objeto de fácil comprensión y análisis para quien lo tenga en sus manos.

El desarrollo de la pertinencia local a nivel del comercio y su resistencia comunitaria mediante las etapas que van aconteciendo, transforman estos espacios y su cotidianeidad en un proceso donde más allá del *objeto* de intervención, lo que realmente puede dejar una huella o hilo de futuras miradas es conocer que elementos propician situaciones así.

Motivaciones hay demasiadas.

## **6 Justificación**

Lo que se presenta a continuación es un resultado del proceso que permite generar un marco conceptual que identifica las distintas etapas que se desarrollaron para la pertinencia de cómo realizar esta intervención, considerando los aspectos más relevantes identificados y enunciados.

El sentido práctico de la intervención es una consideración practico-técnica que sustenta el modelo a desarrollar para su respectiva aplicación en el caso de la población Miguel Dávila Carson.

Este modelo de intervención constituye, como resultado, la justificación teórica del proceso desarrollado donde se afina mediante una estrategia triangular, un modelo que permite proponer un carácter práctico para orientar las futuras acciones que se proponen para poner en valor el comercio barrial.

Primeramente, identificar las cualidades urbanas existentes en el lugar con la finalidad de analizar la manera y su influencia, frente a situaciones que deriven para generar nuevas instancias, buscando forjar respuestas para la futura intervención. Entender como el modelo se afina en lo existente y de qué manera se justifica el área identificada dentro de este.

Segundo, el modo de habitar es condicionante de las relaciones y maneras que se van mostrando a medida que la comunidad se asienta y hace de su diario vivir y habitar, una cualidad del lugar.

El resultado final de los procesos anteriores deriva en la identidad que se desarrolla, lo cual marca el lugar y muchas veces la manera en la cual se puede generar una mejor comunidad. El habitante empodera su localidad y la hace notar.

Analizados e identificados los principales componentes para un modelo que permitirá intervenir un lugar, es importante reconocer que este producto metodológico, surge de la recopilación de antecedentes propios aparecidos que permitan conjugar la importancia de poner en valor el comercio barrial.

## **7 Marco conceptual**

En la medida que Santiago fue consagrándose como ciudad, sus necesidades fueron creciendo, la insuficiencia de una vivienda, sumado a cambios estructurales, políticos, económicos y sociales, que empezaban a imperar en las primeras décadas del siglo XX, permitieron impulsar reformas o políticas públicas enfocadas en lo habitacional.

Estas iniciativas permitieron en lo inmediato y situado en esta investigación, la llegada de muchas familias al sector llamado “Chacra Las Lilas”. Este sector ubicado en la zona sur poniente de la entonces comuna de San Miguel, empezó su habitabilidad a fines de los años 40.

En esta época, “*construir casas*” fue parte de un recurso que buscaba imperiosamente solucionar el problema de escasez de viviendas existentes, lo que no solo permitía mejorar las condiciones de vida en las familias favorecidas, accedía también a disminuir condiciones precarias de salubridad e higiene, sumando también el hacinamiento existente en el cual vivían muchos grupos familiares.

La construcción de estas viviendas en su primera etapa estuvo relacionada a la Caja de Habitación Popular, la cual fue muy importante porque permitió replicar esta idea en distintos puntos no solo en la capital, sino también a lo largo del país.

Esta intervención está situada en distintas comprensiones de una historia urbana, tanto desde la mirada tangible y concreta como lo es la vivienda y su materialidad como la referencia emotiva de una identidad local que desarrolle una visión posiblemente sea desarrollada por variados autores en distintas investigaciones.

En la necesidad de avanzar el estudio y su respectiva comprensión del medio, los conceptos de “morfología urbana”, “modos de habitar” e “identidad local”, son espacios centrales y primordiales realizar un ejercicio teórico como el propuesto y por sobre todo analizar transversalidades expuestas de gran envergadura como la memoria en la

construcción total de “*vivir y ser parte de la Dávila*”<sup>19</sup>. Para vivir y sentirse parte del barrio es necesario reflexionar respecto al rol de estas zonas y la importancia en el desarrollo de las comunidades.

Primeramente, definir el concepto de barrio como tal, es un poco difícil “*a pesar de que en la práctica urbanística nacional se pueden encontrar diversas definiciones respecto al barrio, en Chile no existe una división administrativa de éstos*” (Blanco Moya, 2015, pág. 210)<sup>20</sup>. Hablar de barrio, es algo complejo y poco definido, no solo por la cantidad inmensa de significados sino también porque es imposible llegar a una sola conclusión.

En Chile, una política local enfocada al trabajo barrial no fue ni ha sido capaz de dar certeza a la definición del concepto. “*El primer problema que se enfrentó para la selección de los 200 barrios fue contar con una definición del concepto “barrio”. Se abrió una discusión al respecto entre los técnicos y, luego de un período de tiempo, no pudo concordarse una única definición. El hecho que la percepción de la comunidad y sus usos y costumbres sean un elemento definitorio de los límites del barrio dificulta grandemente la construcción de una definición técnica externa. Finalmente, se adoptó el criterio pragmático que barrio sería lo que se definiera en cada caso, sin hacer énfasis en la homogeneidad de los criterios para la definición*”. (MINVU, 2008, pág. 6)<sup>21</sup>

El barrio o población como se le conoce y nombra coloquialmente, ha sido pensado para dar pie a relaciones dentro de un lugar específico en este caso una comuna, siendo particular en su estructura y con una morfología que lo distingue, actividades distintivas que diferencian a sus habitantes permitiendo así, el desarrollo de un lugar en favor de una “*autonomía funcional*” (Rodríguez, Laura, Zumelzu, Antonio & Andersen, Karen,

---

<sup>19</sup> Frase usada por los vecinos, que describe a los habitantes de la población Miguel Dávila Carson.

<sup>20</sup> (Blanco Moya, 2015, pág. 210) Hacia el diseño y gestión de barrios sustentables en Chile. Revista INVI. <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62739>

<sup>21</sup> (MINVU, 2008) Programa Quiero mi Barrio.

2018)<sup>22</sup> .“*En resumen, el barrio se constituye como el refugio del sentido comunitario*” (Tapia, 2015, pág. 128)<sup>23</sup>.

Si hablar o definir el concepto de barrio es difícil, escribir sobre memoria es algo inmenso, de sobre manera si esta conexas a la emotividad y particularidad del ser que habita en esta ocasión un lugar particular situado en un contexto y espacio fijo que actúa como facilitador en la familiarización de su realidad. Existen otros conceptos acuñados y muy significativos que permiten depurar ciertas cualidades propias de un lugar y sus saberes, donde la concepción del espacio público y lo que se desarrolla ahí, permite destacar con importancia las cualidades propias de cada individuo.

En esta mirada, levantar el concepto de “*memoria urbana*” también se refiere al conocimiento propio e identitario que permite entenderlo desde la mirada y vivencia interna, el significado e importancia que tiene para un grupo explícito de personas los lugares que habitan, los vínculos que generan, que tipos de relaciones establecen y por sobre todo “*entender*” su modo, la pertenencia y el arraigo.

Entender la memoria urbana permitirá concebir tipologías particulares, modos, comportamientos y otras características personales del individuo, como así también avizorar indicadores de memorias colectivas. “*El derecho a construir memoria y protegerla, es una garantía para la consolidación de las identidades*” (Campos M., L., & López G., L., 2004, pág. 32)<sup>24</sup>.

Finalmente, para el desarrollo de las variables que se proponen analizar en la intervención, su sentido operativo es generar una relación que permita entender la vinculación que despliegan en el espacio físico como así también en su importancia para los habitantes de la población Miguel Dávila Carson, donde las tres características descritas son el envoltorio de un eje sostenedor llamado comercio barrial.

---

<sup>22</sup> (Rodríguez, Laura, Zumelzu, Antonio & Andersen, Karen, 2018) Versatilidad en la morfología urbana de un barrio bohemio de la ciudad de Valdivia, Chile. Revista 180, 78-85.

<sup>23</sup> (Tapia, 2015, pág. 128) ¿De que hablamos cuando hablamos de barrio? Trayectoria del concepto de barrio y apuntes de para su problematización. Revista Antropológica del Sur

<sup>24</sup> (Campos M., L., & López G., L., 2004, pág. 32) Identidad y memoria urbana. Recuerdo y olvido, continuidades y discontinuidades en la ciudad. Revista de urbanismo (10).

## **7.1 Morfología Urbana**

Abordar el tema de la Morfología urbana, puede ser apreciado desde la atención de este término que considere un “estudio de la estructura urbana”. También es necesario plantearlo desde una mirada que incluya la *geografía urbana* como una parte esencial que lo ubique en el marco de *la geografía del paisaje y su génesis* (Vilagrassa, 1991)<sup>25</sup>.

Los espacios cuando son nuevos son desconocidos, llenos de intrigas, pero también de muchos sueños e ilusiones. Llegar a formar una nueva vida, sueños y desafíos siendo participantes de una nueva generación es parte de etapa que puede marcar el rumbo y si bien se plantea como un lindo desafío, pareciera ser que la *morfología olvida* generar un mayor dialogo con la geografía urbana, en consideración con la mirada paisajística que se debiera tener del *nuevo* lugar, buscando generar así una mayor conexión entre la morfología y la percepción (Vilagrassa, 1991)<sup>26</sup>.

En este caso, la población Miguel Dávila Carson, merece que se desarrolle desde sus orígenes, para intentar generar un entendimiento del proceso primario, su habitabilidad y como este ha permitido la construcción de un barrio. Podríamos referir quizás un “*barrio logrado*” (Jacobs, Jane, 1961, pág. 143)<sup>27</sup>.

Jane Jacobs en su libro “Muerte y vida de las grandes ciudades”, dialogaba sobre la combinación de usos primarios y la necesidad de edificios antiguos (Jacobs, 1961)<sup>28</sup>, cosa que en este lugar destaca, considerando que el lugar cuenta con 74 años de vida. Cuando hace referencia a la *necesidad*, su mirada pareciera ser el augurio de la prosperidad que ella avizora.

Textualmente ella indica que “*si un área urbana solo tiene edificios nuevos, automáticamente solo pueden prosperar las empresas capaces de hacer frente a los altos costos de las nuevas construcciones*” (Jacobs, Jane, 1961, pág. 221)<sup>29</sup>, esto se podría

---

<sup>25</sup> (Vilagrassa, 1991) El estudio de la morfología urbana: Una aproximación. Cuadernos críticos de la geografía humana.

<sup>26</sup> (Vilagrassa, 1991) El estudio de la morfología urbana: Una aproximación. Cuadernos críticos de la geografía humana.

<sup>27</sup> (Jacobs, Jane, 1961, pág. 143) Muerte y vida de las grandes ciudades.

<sup>28</sup> (Jacobs, Jane, 1961) Muerte y vida de las grandes ciudades.

<sup>29</sup> (Jacobs, 1961, pág. 221) Muerte y vida de las grandes ciudades.

considerar para una mirada constructiva más moderna. El ejemplo de la población Miguel Dávila Carson desde su origen hasta el día de hoy, permitió generar un avance significativo y de forma homogénea que admitió desarrollar un lugar para todos y todas.

Esa morfología sigue presente en el lugar con indicaciones claras de mantención urbana, sin necesidad de cambiar ni permitiendo la llegada de empresas al sector, condicionada quizás en lo que refiere Jacobs y sus posibles aumentos en los costos o porque simplemente el sector es potencial de un comercio barrial a menor escala.

Para el desarrollo de esta AFE, la relevancia de la morfología urbana está situada en la trascendencia del espacio físico y material creado por lo construido y la manera en la cual su relevancia no es insignificante ni menos intrascendente ya que como se indica anteriormente, establece una forma de habitar.

Finalmente, hablar de *morfología urbana* es definirlo en pocas palabras como el lugar físico que define modos y formas de habitar respecto al espacio construido.

## **7.2 Modos de habitar**

Para hablar de habitar empecemos por relacionar la lectura más simple y estacionaria de Angela Giglia con el modo que relaciona este lugar.

Primeramente, se tiende a asociar el *habitar* con la relación casi natural u obligatoria que este proceso se debería realizar en una casa. Giglia indica que esto va más allá de la relación que se entrelaza con ese objeto (Giglia, 2012)<sup>30</sup> por tanto el camino que se debe investigar está en la modalidad de habitar más que en la materialidad del lugar.

Habitar pareciera estar identificado en un lugar quizás casi detallado, pero posiblemente no con el lugar sino siendo parte de *vivir* en el mismo, vinculaba de manera muy fuerte y significativa la relación de *habitar* con el asunto de *construir*.

En la población Miguel Dávila Carson el modo de habitar significativamente estaría relacionado con el proceso de identidad local, pero también atendería fuertemente a lo

---

<sup>30</sup> (Giglia, 2012) El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación México. Siglo Veintiuno



cultural. ¿Desde dónde se puede atender y entender esta relación?, quizás desde sus inicios los cuales están relacionados a su origen y las características primarias y únicas que fueron desarrollando sus habitantes.

Estos poseían una fuerte identidad organizacional de política, tanto partidista como así también de su educación sindical, lo que rápidamente posicionó una metodología estructural donde reunirse era parte de sus costumbres como así también la modalidad de reunirse en base a sus propias necesidades.

El reto estaba siempre en maximizar espacios desprovistos de atributos materiales y estructurales para “*analizar la relación entre sujetos y lugares*” (Giglia, 2012, pág. 13)<sup>31</sup>.

¿Los espacios físicos condicionan el modo de habitar? ¿De qué lugar hablamos, cuando decimos “espacio” ...casa, comercio, zonas de servicios, punto de reunión, coordinación de procesos? Estas interrogantes aparecen en el proceso del cómo se debate frente al modo de habitar y que, al parecer, fueron relacionando, condicionando y adoptando los y las habitantes de este sector.

Como ya se indicaba anteriormente, su identidad previa consideraba una cierta inclinación de modalidad, pero podría configurarse de manera negativa si ciertos factores (sociales, culturales, etc.) incidieran en alterar quizás el proceso primario de civilidad, entendiendo esto como la primera relación en un espacio nuevo. En el caso del comercio barrial, el espacio pareciera no condicionar ni incidir el modo de habitar, más bien sintiera que lo predispone a la relación con la identidad que los habitantes construyen, ya que las normas que se van adquiriendo, se desarrollan de manera inequívoca en este sector.

Angela Giglia habla directamente de lo *domesticado* en abierta “*relación reiterada con cierto espacio*” (Giglia, 2012, pág. 16)<sup>32</sup>, siendo acá el espacio urbano del comercio barrial y su ubicación espacial, el lugar *familiar, utilizable y provisto de sentido*, como lo indica la autora mexicana.

---

<sup>31</sup> (Giglia, 2012, pág. 13) El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación México. Siglo Veintiuno

<sup>32</sup> (Giglia, 2012, pág. 16) El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación México. Siglo Veintiuno

En esta domesticación que indica Giglia, el modo de habitar estaría asociado a la vida familiar, al concepto de seguridad en el entorno, referirse a una movilidad segura y de cómo el entorno sería un rol de comodidad en la relación espacio – habitar, pudiendo ser parte de “*prácticas sociales que permiten comprender el comportamiento habitual y cotidiano de las personas*” (Jiron, P & Lange, C, 2017, pág. 3)<sup>33</sup>.

En el comercio local existen varias partes involucradas y sin duda olvidarse de quien son parte del tramado interno, es omitir una gran porción de lo que se desea conocer, estableciéndose como un componente básico, porque además puede generarse el patrón de vivir por ejemplo en el sector, permitiéndose así cumplir dos roles que aportarían un ingrediente extra en el proceso.

Dentro del modo de habitar, el análisis no puede establecerse solamente desde el habitante que acude al espacio estudiado, sino también por quienes componen la otra parte, coloquialmente los que están al otro lado del mesón.

El modo de habitar que estudiamos también podría verse representado en este espacio, en consideración por la identidad de los mismos dependientes que además sitúan su forma de relación como un ingrediente pocas veces considerado, quizás desde el rol y la faceta interna que no se sabe si termina siendo subvalorada o invisibilizada.

El comerciante o locatario poseería *como modos de habitar* rutinas bastante distintas o particulares como lo son “*la rutina diaria y su rol productivo*” (Muñoz B, D., PintoV,R., Rosas L, V., Sanchez G, Macarena y Sanchez Z, Soledad., 2014, pág. 67) <sup>34</sup>, que pondrían en relación sus modos particulares de *vivir en la Dávila*, con el resto de los habitantes, siendo estos parte de un grupo con ciertas características que no impedirían relacionarse de manera lineal con sus vecinos.

La relación que desarrollan podría estar situada en características significativas como la pertenencia u otras, pero también es influenciada por la noción de *hábitus* y su relación

---

<sup>33</sup> (Jiron, P & Lange, C, 2017, pág. 3) Comprender la ciudad desde sus habitantes. Relevancia de la teoría de prácticas sociales para abordar la movilidad. cuestiones de sociología, 2.

<sup>34</sup> (Muñoz B, D., PintoV,R., Rosas L, V., Sanchez G, Macarena y Sanchez Z, Soledad., 2014, pág. 67) La contribución de la ocupación en la construcción de la cultura en la feria libre de la comuna de Valdivia. Revista chilena de terapia ocupacional Vol. 14.

de no solo ordenar el espacio sino como el espacio nos ordena (Giglia, 2012)<sup>35</sup>, ya que su modo de habitar maneja códigos distintos como “*el no tener horario ni jerarquía, donde se establecen vínculos afectivos de apoyo mutuo*” (Muñoz B, D., PintoV,R., Rosas L, V., Sanchez G, Macarena y Sanchez Z, Soledad., 2014, pág. 70)<sup>36</sup>.

Finalmente, el modo de habitar pareciera ser un ingrediente importante al momento de fotografiar socialmente un lugar, un modo, una vida y en esta AFE, su importancia radica en el proceso que permite darle sentido de correlación a la *morfología urbana* ya que instala el modo de habitar como un resultado casi natural del proceso de adaptación humano en un lugar determinado. Primeramente, se llega a un lugar, se conoce, se habita y luego se desarrolla la modalidad indicada anteriormente. Habitar, es fruto del reconocimiento.

---

<sup>35</sup> (Giglia, 2012) El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación México. Siglo Veintiuno

<sup>36</sup> (Muñoz B, D., PintoV,R., Rosas L, V., Sanchez G, Macarena y Sanchez Z, Soledad., 2014, pág. 70) La contribución de la ocupación en la construcción de la cultura en la feria libre de la comuna de Valdivia. Revista chilena de terapia ocupacional Vol. 14.

### **7.3 Identidad Local**

Para referirnos a la identidad local como primer concepto, se puede inducir que la sistematización de acciones permite establecer el nexo que se obtiene entre un lugar habitado o donde se está habitando y el proceso en el cual se está formando una identidad.

Primeramente, podríamos acercarnos a esa definición a lo más simple, entendiendo que la identidad “*supone compartir la pertenencia a un conjunto social diferente, estando los habitantes del barrio unidos por la proximidad, los afectos recíprocos, el territorio compartido, los símbolos locales, la historia del lugar y las problemáticas y proyectos en común*” (Bado, Monica Susana, & Jose Luis, & Forzinetti, Maria Elena, 2015, pág. 35)<sup>37</sup>.

En este sentido se podría desarrollar una idea principal sobre la identidad local de la población Miguel Dávila Carson, la cual, según relatos de los propios vecinos, está determinada como un sello particular forjado en sus orígenes los cuales van desde su forma *política* como sistema de organización entre los distintos sectores presentes, pasando también por una deportiva o física por la copa de agua, emblemática construcción, asentada en la población Miguel Dávila Carson.

La identidad local, es una multiplicidad de características no tangibles que van desde la solidaridad hasta el compañerismo y la preocupación por los otros. También se destaca el poder urbano de la organización como principal sustento por su calidad natural del habitante que llega a la población y que se mantiene inalterable hasta el día de hoy. Cuando se habla de Identidad local, no es solo una corriente de vida sino también el modo de organizarse y del cómo resolver las problemáticas. El habitante local era rico en la forma de organizarse y con una gran fuente de saber producto de su principal condición laboral que lo hacía ser parte de organizaciones sindicales.

---

<sup>37</sup> (Bado, Monica Susana, & Jose Luis, & Forzinetti, Maria Elena, 2015, pág. 35) Identidad y sentido de pertenencia barrial respecto a los límites administrativos Caso Villa Luro. Cuadernos de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy.

## **7.4 Identidad Política.**

La identidad política esta identificada en sus orígenes de habitabilidad y se caracterizaba por la llegada de varias corrientes que asemejaron ese argumento:

-Por el tipo de personas que llegaron a habitar el sector, ligados fuertemente al partido radical, corriente política que dominaba la escena pública, siendo presidente de la época Gabriel González Videla (1946-1952) militante de dicho partido político.

-Profesores, empleados públicos, obreros y funcionarios de rango mayor de las FFAA.

Los tres primeros grupos eran de estirpe sindical, por tanto, su organización funcionaba de manera política. Referirse a la identidad política supone hablar del sello único en un área determinada, lo cual no es solo una relación entre lo espacial y su forma de ser, sino también con una valorización como lo que son. En este caso, la acción solidaria, combativa, la protesta popular (Herrera, 2009)<sup>38</sup> (Olave Peña, 2018)<sup>39</sup> y la organización frente al descontento se fueron tornando como características de la población Miguel Dávila Carson, que vio en esta modalidad, la manera de encontrarse como comunidad en favor de todos y todas.

Reconocer el grupo que habita y que posee ciertas características permite adentrarse también en las necesidades que van generando las ganas de potenciar el entorno, mejorarlo, hacerlo más propio y participativo de los demás y de cómo se va generando una vinculación socio afectiva donde el habitante contribuye de manera significativa a esta identidad, sumado también a la participación activa de quienes sienten el deseo natural de la identidad con el lugar que habitan.

---

<sup>38</sup> Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson 1947-1953 Una construcción desde la memoria. Santiago.

<sup>39</sup> Calles y pasajes de la Población Miguel Davila Carson . Santiago : Serviprint.

En esta situación, también aparecen instancias que podrían ser parte importante de la identidad local y política, las que obviamente no pueden ser desaprovechadas o pasar inadvertidas. Como parte importante de la sociabilidad establecida en los primeros años, los vecinos seguían con el sentido de la organización.

En el mismo aspecto de la identidad política y con un aspecto ligado fuertemente a la organización, la identidad deportiva ligada al fútbol permitió tener una liga de aproximadamente 22 clubes que nombrados por las calles o pasajes (Olave Peña, 2018)<sup>40</sup> existentes en la población Miguel Dávila Carson, dieron lugar a las primeras formas de relacionarse con vecinos de otros sectores.

La población contaba con dos canchas que permitían el desarrollo de estas actividades, lo cual, hasta el día de hoy, se redujo a un solo espacio para la práctica de este deporte. Esta forma de unirse con relación al deporte permitió también asentar mayores condiciones de comunidad a las que ya existían anteriormente, logrando una aceptable recepción de los vecinos participantes de estas instancias.

---

<sup>40</sup> Calles y pasajes de la Población Miguel Davila Carson . Santiago : Serviprint.

## **7.5 Identidad Física**

En esta relación de simbolismos e identidad local, la población cuenta también con una estructura física que genera un punto resaltante para la ciudad y sus lugares aledaños, debido a su dimensión y forma. *“El caso de la copa de agua de Melinka es uno de los más reconocibles, por la característica casi futurista de su forma y por su altura equivalente a un edificio de dieciséis pisos”* (www.arquibus.cl, 2022)<sup>41</sup>



Ilustración 11 Foto de la copa de Agua

Fuente Propia

---

<sup>41</sup> (www.arquibus.cl, 2022) Obtenido de <http://www.arquibus.cl/227-poniente/copa-de-agua/#punto-1>

La consideración de lo material y cultural sería parte de consolidar una identidad local que no solo sea un resultado, sino que también acceda generar una “*diferencia*”, cuando nos referimos al llamado sujeto social, pieza importante de una sola realidad que está dividida en las dos dimensiones mencionadas anteriormente y que permite entender a este sujeto como una persona de la cual se *sabía más de la estructura socioeconómica, de sus organizaciones y de su acción sindical y política*. (Romero, 1997, pág. 5)<sup>42</sup>, características presentes en el habitante de la población Dávila.

La identidad física del lugar, en este caso la copa de agua es algo que los vecinos y vecinas adoptaron, ya que no está clara su aparición en el lugar ni menos existía información, según cuentan vecinos, que algo así se construía en el sector. Para la gente que vive en las cercanías, la identificación del lugar es asociada a esta estructura fácilmente distinguible desde distintos puntos de la ciudad.

Finalmente, la unión de los conceptos que dan sentido a la identidad local no va por caminos separados, sino más bien se distinguen cada uno por sus características que le hacen ser particularmente distintos, pero de mucha comunión entre ellos.

La identidad local, política y física se unen en un solo camino que se va entrelazando de manera histórica para el habitante del lugar. Esta historia es parte de un proceso que se inicia en los albores de su llegada y que, sumado a los deseos de una vida nueva, forjan su identidad poblacional (Herrera, 2009)<sup>43</sup>, acompañados de una pretensión común, ideas similares y una vida por delante.

---

<sup>42</sup> (Romero, 1997, pág. 5) Los sectores populares urbanos como sujetos históricos. Última Década. Valparaíso.

<sup>43</sup> Los orígenes de la población Miguel Dávila Carson 1947-1953 Una construcción desde la memoria. Santiago.



## 8 Mapa Conceptual

Desarrollo de la conceptualización histórica en la población Miguel Dávila Carson

### LA MORFOLOGIA URBANA

Condiciona la ocupación del espacio público y produce hitos barriales creando

### MODOS DE HABITAR

Lo que desarrolla variadas formas de relación cotidiana, favoreciendo la

### IDENTIDAD LOCAL, POLITICA Y FISICA

Conformando el barrio y generando una historia local.

---

Esto permite promover

### LA PUESTA EN VALOR DEL COMERCIO BARRIAL

## **9 Metodología de la propuesta**

### **9.1 Enfoque de la intervención - Metodología Cualitativa**

El enfoque de la investigación está situado en la metodología cualitativa, siendo favorecida por la mirada primaria y transversal de lo que se desea analizar, donde variadas acciones sistémicas permiten ir sobre la puesta en valor del comercio local.

En el análisis de una metodología cualitativa para esta AFE, es importante argumentar que este tipo de análisis permite el sustento en “*evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos*” (Sanchez Flores,. F., 2019, pág. 104)<sup>44</sup>.

El objeto de estudio presenta características que se mueven por el significado de sus cualidades que hacen del lugar y la forma de intervención, un espacio único en su proceso de conformación, apropiación y situación. Para esta intervención no es relevante saber cuántos negocios distribuyen ciertos tipos de productos, sino saber y entender porque el comercio local ha sido capaz de establecerse como un eje articulador y sostenedor de la vida cotidiana en la población Miguel Dávila Carson.

Para establecer la forma en la cual se va a plantear la metodología, lo primero que se realizó es la recolección de datos que permitan situar el análisis deseado en una teoría que admita dar sustento a la fundamentación de lo propuesto. En este caso, la atención examinada está basada en la *teoría fundamentada* que desarrollaron Strauss y Corbin, los cuales indicaban que se podía establecer nuevos datos, interpretaciones más exactas y profundizar la relación que se plantea entre la morfología urbana, modo de habitar e identidad local.

---

<sup>44</sup> (Sanchez Flores,. F., 2019, pág. 104) Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Consensos y Disensos. Revista digital de investigación en docencia universitaria.

*“Antes de comenzar el proceso de construir una teoría, un investigador debe tener alguna idea de lo que constituye la teoría. El primer paso para entenderla es ser capaz de diferenciar entre descripción, ordenamiento conceptual y teorización. Un segundo paso es darse cuenta de que estas formas de análisis de datos, en realidad se construyen unos sobre otros, y que la teoría incorpora aspectos de ambos.”* (Strauss, A y Corbin, J., 2002, pág. 36)<sup>45</sup>. Esta idea se concreta en una sola frase que puede ser resumida de manera más práctica y concreta. *Teorizar es construir* (Strauss, A y Corbin, J., 2002, pág. 36)<sup>46</sup>.

Se imagino la manera de generar un enfoque más integral, en virtud de indagar una amplitud del criterio que permitiera medir de manera efectiva el nivel de compromiso con la metodología cualitativa. Se usaron técnicas cuantitativas, pero solo de manera puntual, para una respuesta específica las cuales no incidieron en la caracterización metodológica.

## **9.2 Teoría metodológica**

La reunión informal, el apunte rápido, la conversación al paso, si bien son técnicas que podrían ser apreciadas en la forma de conseguir datos, son también fragmentos de una manera que desarrolla la habilidad de complementar información, permitiendo entender algunas situaciones que entregan antecedentes.

A medida que la situación avanza, la necesidad de atender y concebir el fenómeno de la relación comercial y su valor no comercial, más allá del oficio o servicio que realizan, obligan a generar un entendimiento de la relación social y la forma en que las prácticas comunes se asientan para darle sentido a multiplicidad de servicios que interactúan de manera conjunta sin tener dependencia entre sí y que además sostienen de forma casi natural el quehacer diario.

---

<sup>45</sup> (Strauss, A y Corbin, J., 2002, pág. 36) Bases de la investigación cualitativa técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

<sup>46</sup> (Strauss, A y Corbin, J., 2002, pág. 36) Bases de la investigación cualitativa técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Esta situación refiere un proceso de reflexión socio comunitaria situado en el día a día que iría mostrando las capacidades propias que el lugar estaría reflejando para sus habitantes.

### **9.3 Metodología Cualitativa**

#### **Propuesta**

Desde la metodología propuesta, los sistemas para ejecutarla están situados en concebir una articulación socio histórica que permita reunir datos para asegurar una buena estructura metodológica.

Esto, expresado por ejemplo en la cantidad de personas entrevistadas o el tipo de preguntas a realizar, con la finalidad de ir acercando no solo las técnicas más acertadas, sino también, la manera en la cual se va recopilando toda la información que se desea recoger.

En esta AFE, la situación que se presenta como situación de estudio, presenta una composición estratégica que debe ser analizada y enfocada de manera que sus componentes destaquen sin opacar a quienes podrían no aparecer como significativos, sino más bien puedan complementar este análisis.

Para dar sentido a la organización de prioridades y técnicas que se deseen emplear, se sitúa de forma primaria la construcción de una imagen que, mediante una ilustración simple, ejemplifica tres aspectos importantes denotados mediante se fue conformando este diseño.

La representación triangular, sostenida mediante tres pilares, muestra los rasgos más trascendentales que dan una caracterización particular al lugar, permitiendo sostener un sentido de identificación particular que permite entender que aspectos son identificados como influencia en el proceso comunitario existente.

La base de tres pilares solo busca delimitar el proceso que busca analizar y entender lo que está sucediendo, además de algunas características propias que refuerzan esta forma de posicionar esta estrategia como un adminículo valido.

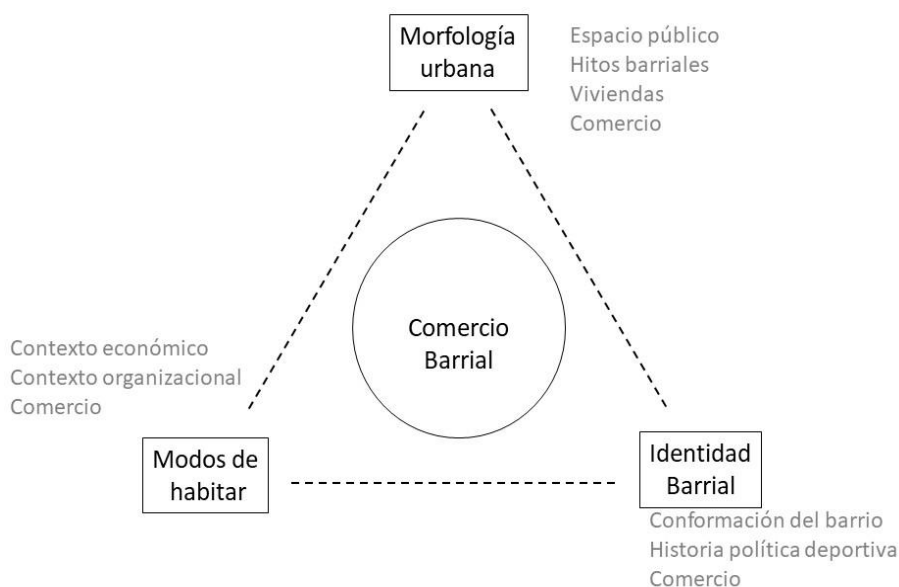


Ilustración 12 Diagrama Metodológico

Fuente Propia

Para erigir esta imagen, se usó el criterio *del origen* Esto revela situar lo indicado desde los orígenes de la población Miguel Dávila Carson, hasta el día de hoy.

En primer punto ubicamos la Morfología urbana, entendiendo el concepto nombrado como el lugar físico donde se desarrolla la investigación.

Se le identifica de esa manera por ser el punto de inicio, ya que no solo se menciona por su condición estructural sino también por presentar las condiciones para que las prácticas cotidianas asociadas al lugar se desarrollen.

En este caso, el lugar investigado fue construido para desplegar actividades comerciales, lo que, hasta el día de hoy se mantiene sin alteraciones ni modificaciones en su estructura física.

En este mismo punto, la Morfología urbana integra una posición de soporte en esta representación por la importancia de su espacio físico al público lo que permite comprender y explicar el fenómeno urbano existente.

Además, se genera una condición de valor al patrimonio y herencia cultural sostenida, permitiendo así visualizar de qué manera sus habitantes se comportan en el lugar y como lo significan mediante cualidades simbólicas allí establecidas.

Los hitos barriales, la distinción de sus viviendas, los servicios aledaños también son parte de esta característica que no solo lo hace distinto a otros lugares con similitud estructural, sino también, entrega una distinción identitaria, tanto del espacio como del lugar.

Respecto a los modos de habitar, son consideraciones sociales que se fueron alojando de manera secuencial mediante se avanzó en los procesos de habitabilidad que se realizaron. Estas acciones generan contextos cotidianos que los propios habitantes despliegan de manera frecuente, situando su accionar como un comportamiento habitual. La metodología cualitativa en este punto permite investigar “*sobre las representaciones del mundo, sus significaciones conceptuales y semánticas, sobre la cultura y el imaginario colectivo*” (Sanchez Flores,. F., 2019, pág. 105)<sup>47</sup>, siendo un factor importante en el proceso de investigar, el entendimiento de las formas que permiten desarrollar ciertas prácticas, como se indicaba anteriormente. El enfoque cualitativo desplegado en esta ocasión plantea la posibilidad de atender y entender el *cómo se habita*, situando desde ahí una característica identitaria particular.

En relación con la identidad local, siendo el último eslabón de la estructura piramidal, es resultado de las dos anteriores tomando en consideración que recoge características tanto urbanas como sociales, que permiten mostrar la importancia de un lugar con particularidades significativas.

---

<sup>47</sup> (Sanchez Flores,. F., 2019, pág. 105) Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Consensos y Disensos. Revista digital de investigación en docencia universitaria.

La identidad local representa una *corporeidad de valores, representaciones y modos de ser que expresan una historia particular* (Gonzalez Meyer, 2012, pág. 56)<sup>48</sup> que van dando cuerpo al sentido cualitativo de esta investigación, ratificando así que la metodología establecida solo busca entender que las características del proceso completo en el lugar investigado, sitúan en los tres pilares identificados, la pertinencia de una línea con mirada e identidad cultural particular.

El valor social de la comunidad es reconocer la identidad local como un resultado de procesos históricos que se ven fortalecidos en lo particular, por como el comercio sitúa modos de habitar y la manera en que estas formas resultan una identidad única.

#### **9.4 Metodología para abordar los objetivos**

Respecto a la metodología empleada para el desarrollo de los objetivos, esta se sitúa en 4 puntos muy directos que buscan obtener la información que se desea, no confundiendo el resultado con la intencionalidad de una respuesta esperada.

Para desarrollar lo expuesto, se situarán los objetivos, con la finalidad de precisar inicialmente hacia donde se dirige la intervención de qué manera se podía resolver, buscando siempre concretar lo visualizado.

La metodología también buscar obtener los datos y la información que se precisa concebir de manera amena, cercana y no generando ninguna obligación. Se considera en esta etapa un proceso de absoluta libertad con quienes contribuyen al proceso.

---

<sup>48</sup> (Gonzalez Meyer, 2012, pág. 56) La identidad local en las visiones de desarrollo. Revista de geografía Espacios Vol. 2.

## **10 Objetivos**

Para dar sentido a los objetivos que se plantean a continuación y que se pretenden desarrollar, estos están basados en el modelo triangular de intervención propuesto anteriormente, forma que permite establecer la manera más apropiada para desplegar esta intervención.

**Primero**, percibir la importancia y posterior significado del comercio barrial en la conformación de la identidad local, desarrollando en los habitantes de la población Miguel Dávila Carson, un conocimiento más acabado de la actividad comercial y su efecto como una existencia significativa.

Una vez identificada la variable que se desea intervenir y el cómo se desea desarrollar, se dispone la escala de trabajo que se podría implementar y la manera en la cual se permite ser aplicada una metodología que permita abordar el inicio de los objetivos de manera que las respuestas puedan ser el sustento.

Atendiendo las primeras informaciones que darían cuenta de una relación entre el comercio local y la comunidad, lo más adecuado es identificar esa característica que sostiene esa relación y por otro la importancia y/o el significado del comercio barrial. Recolectar datos mediante una encuesta fue la metodología elegida para este paso.

Esta técnica *permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz* (Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R., & Donado Campos, J, 2003;31, pág. 543)<sup>49</sup>.

Se plantea una encuesta cerrada, simple y directa, de dos preguntas a 100 personas, su perfil son vecinos o vecinas con al menos el 50% de sus años de vida en la población. Todos y todas mayores de edad.

---

<sup>49</sup> (Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R., & Donado Campos, J, 2003;31, pág. 543) La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Aten primaria.



**POSTGRADO**  
**FAU**  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Encuesta sobre percepción e importancia de la identidad barrial y su posible relación con el comercio local de la población Dávila.

Cree Ud. que comercio local genera identidad en los habitantes de la población Dávila

Sí

No

De las siguientes opciones, que negocios significan mas para Ud. (Marque 3 opciones)

El Quiosco del Caribos

Panadería La Moderna

Farmacia Dávila

Quiosco de Diarios y Revistas

Feria Libre.

Gracias por responder

Christopher Recabal Tello  
Magister (c) Hábitat Residencial

Ilustración 13 Encuesta

Fuente Propia

El sentido de la primera pregunta busca establecer si el comercio es significativo para los habitantes del lugar. Trabajar sobre la identificación significa cerciorar los primeros antecedentes recopilados, donde la historia barrial en relación con el comercio se ubica fuertemente en el contexto socio espacial.

La segunda pregunta tiene relación con identificar en un universo muy focalizado, tres de cinco opciones, que negocios previamente identificados y con una caracterización muy particular que los distinguía del resto del comercio barrial existente en la población Miguel Dávila Carson, tienen un significado especial.

**Segundo**, considerar en qué medida la morfología urbana influye en las relaciones sociales, generando prácticas socioespaciales propias en el territorio que permitan a los vecinos y vecinas del lugar entender la calidad del lugar que habitan.

Entendiendo la teoría fundamentada como una representación de nuevos datos (Strauss, A y Corbin, J., 2002)<sup>50</sup>, esta opción permite avizorar primeramente una idea y después la profundización de esta es importante destacar esta instancia como un refuerzo metodológico sumado a la cantidad de información que va apareciendo, mediante sea el avance que se busca, este permite su construcción y consolidación.

La idea de teorizar permite generar una estrategia de intervención metodológica más firme en el enfoque cualitativo, desarrollando una ayuda que permite sostener la dirección y límites de una AFE, promoviendo buenas herramientas técnicas que recogen todo tipo de información siendo incluso las de menor relevancia importantes, ya que termina complementando y/o abriendo nuevos campos de observación en la investigación.

Señalada anteriormente, la necesidad de pensar esta relación que se va generando entre el comercio local y su importancia para la dinámica de las practicas comunes que dan una característica especial al lugar, como así a lo que sucede a su alrededor, permiten generar nueva información que viene a complementar e incluso confirmar situaciones que se identifican previamente.

Explorar cualitativamente la morfología urbana es una de las líneas que se buscan resolver en este objetivo lo que permite examinar actividades y el cómo sus usuarios relacionan el espacio público construido al uso y sus respectivas cargas (lugares de mayor concentración peatonal, zonas seguras, rutas más transitadas, etc.). La morfología urbana permite acciones y eso permite el comportamiento del ser en el espacio público (Gehl, 2009)<sup>51</sup>. En este sentido, se puede asociar la importancia del hábitat en la vida de los habitantes.

**Tercero**, vislumbrar mediante notas y relatos, como las practicas relacionadas con el uso del espacio comercial han contribuido en la vitalidad del sector. (memoria, hechos relevantes, etc.) El relato y la comunicación oral como principal sustento, ya sea en la encuesta como anexo a la metodología principal o las notas captadas de manera íntegra

---

<sup>50</sup> (Strauss, A y Corbin, J., 2002) Bases de la investigación cualitativa técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

<sup>51</sup> (Gehl, 2009) La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios. Barcelona: Editorial Reverté.

con algunos vecinos que libremente pudieran acceder con su testimonio, permiten analizar y entender de mejor manera como ciertas practicas comunes relacionadas a los distintos espacios presentes en el sector, contribuirían a la vitalidad urbana.

El comportamiento del ser en el espacio público (Gehl, 2009)<sup>52</sup> también está condicionado por su *cohesión social* (Tapia, 2015)<sup>53</sup> y en ese aspecto las practicas cotidianas son el ingrediente primordial cuando hablamos del *modo de habitar* en el lugar y acá, este método de carácter cualitativo no solo facilita la manera en la cual los habitantes del lugar se mueven por su barrio, sino también significa memoria, hechos relevantes y actos que los mismos reconocen como propios y significativos. El dialogo de la memoria con el espacio público es parte de las inmensas relaciones que se desarrollan en el lugar.

En este contexto, hechos relevantes como la dictadura, terremotos y últimamente la pandemia Covid-19 ponen en manifiesto parte de su identidad local, la cual se transforma en una práctica que revitaliza el lugar y sus servicios aledaños. La vitalidad del sector es reconocida también por como las practicas son replicadas en otros espacios y la carga simbólica de estas, sería un nutriente cotidiano.

**Cuarto,** Diseñar un Mapa-guía que permita visualizar los puntos más destacados del comercio barrial, servicios aledaños y espacios públicos, en la población Miguel Dávila Carson.

Situando el relato de los habitantes del sector y en la importancia de generar un espacio que resulte significativo, crear una guía que recopile información y pueda ser leída de manera simple pero efectiva, es lo que busca este producto.

Junto al análisis de campo, la captura de relatos y la construcción historia del lugar, se hace preciso generar alguna instancia transversal que permita entregar un pedazo de identidad de manera tangible, donde el receptor pueda dimensionar en una baja escala y mediante un análisis descriptivo, el lugar que habita.

---

<sup>52</sup> (Gehl, 2009)La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios. Barcelona: Editorial Reverté.

<sup>53</sup> (Tapia, 2015)¿De que hablamos cuando hablamos de barrio? Trayectoria del concepto de barrio y apuntes de para su problematización. Revista Antropológica del Sur.

El Mapa-guía busca generar información desde distintos modos y formas

- Identificar el comercio barrial existente, incluyendo además un breve resumen histórico del mismo.
- Mostrar los servicios públicos existentes.
- Mostrar las zonas de uso público y recreacional existentes.

Todo lo informado esta referenciado a lo existente en la población Miguel Dávila Carson.

Lo implementación del Mapa-guía está compuesta por relatos e información recolectada durante la investigación y tiene como finalidad construir un insumo físico de menor cuantía que permita describir los puntos nombrados anteriormente, como así también transformarse en un bien material de fácil y rápido acceso para vecinos y vecinas de la población Miguel Dávila Carson.

### **10.1 Dispositivos de registro**

Se realizaron notas de trabajo para recoger testimonios de algunos vecinos y vecinas, registro de algunas citas, fotografías para demostrar el uso variado del espacio público, buscando documentar las conductas evidenciadas en los relatos y de qué forma se asocia con lo descrito.

### **10.2 Fuentes de información**

En esta investigación las fuentes de información más allá de una buena bibliografía que permita sustentar metodológicamente ciertos procesos, está situado en el habitante local.

Persona natural, rica en conocimiento y detalle, es capaz de situar en el relato una capacidad de generar información diversa e histórica que le permite sustentar mediante esa virtud la garantía de ser parte importante en la generación de conocimientos.

Los distintos roles que cumplen los habitantes del lugar no solo permiten reunir información precisa y certera, sino que también establece ciertos nexos históricos que se

van potenciando de manera transversal ya que pareciera ser una fuente inagotable de saberes que se van mezclando entre sí.

La potencia que tiene el relato es sin duda una característica que debe ser resaltada en los procesos de recolección, ya que permiten la entrada a ciertas historias que pueden ser complementadas con material gráfico como fotografías, recortes de diario, revistas locales o cualquier medio que entregue información, procurando si, el cuidado frente a la fuente que se está utilizando.

También se puede canalizar como fuente de información y recopilación de esta, una libreta de apuntes que permita registrar detalles, frases o situaciones que se consideren un aporte. Otra fuente de información es la fotografía como medio propio que permita promover alguna característica aparecida desde el relato. Esta fuente es importante porque permite unir situaciones para un mejor análisis.

La fuente de información puede ser categorizada en distintas fases:

- Primaria: Información directa sin evaluación Ej., libros o documentos
- Secundaria: Información procesada o que ya está analizada.
- Terciaria: Que permita ubicar información primaria y secundaria. Ej.: Bibliografía, etc.

### **10.3 Resultados esperados**

En materia de resultados, el espacio asignado a la importancia del comercio barrial se transformó en un punto significativo para *concluir* lo que se espera y la manera en la cual esto se puede dar.

Primeramente, en la medida que fue avanzando la producción de antecedentes para dar sustento, generar un hilo conductor y promover los resultados, el sentido de estos en esta AFE no exteriorizó una relación que promoviera el *valor* el comercio barrial con estrategias que admitieran el aumento de las ventas o nuevas formas para desarrollar mejores modos de relación con los usuarios, como se pudo plantear en algún momento por medio de algunos comerciantes que fueron consultados e incluso vecinos que respondieron la encuesta, sino que indicaban que su sentir no está en que los negocios se modifiquen, más bien que perduren en sus labores y también en el significado histórico reconocido por la comunidad *davileña*.

En este sentido, el primer resultado que apareció tuvo una relación directa con la emocionalidad y el sustento barrial que desarrolla el comercio, permitiendo avizorar que realizar una intervención socio comunitaria debía involucrar a la mayor cantidad de habitantes cuya relación fuese incluso mínima, porque en el relato y su experiencia estaba la nutrición de esta intervención.

Segundo, desde una mirada más crítica, el sentido de realizar una intervención socio-comunitaria en este barrio, permitió situar esta metodología para entender como una práctica cotidiana es capaz de establecerse como eje competente y sostenedor de una relación natural y diaria en la población Miguel Dávila Carson, donde los habitantes del lugar son parte importante del proceso y su comunidad.

Tercero, es la variabilidad que desarrolla lo descrito anteriormente y que además se transforma en un ingrediente que permite vislumbrar la importancia de los servicios básicos que están al alero del comercio barrial, permitiendo así la vitalidad del lugar en un efecto retroactivo, poniendo al habitante como principal beneficiado de este modelo

constructivo que replicaba mini centros urbanos diseñados para una mejor comodidad vecinal. Algunos vecinos participes del proceso declara sentirse “privilegiados” de vivir en un lugar que tenga salud, seguridad, educación, recreación y otras cosas más, en un solo lugar.

La calle Quemchi y su zona comercial investigada, está ubicada entre Palena y Llanquihue, durante el año 2021 (pandemia Covid-19 incluida) y 2022, además de calle Manuela Errazuriz, entre Calle Petrohue y Prihueico, lugar que ocupa la feria libre los miércoles y sábados entre las 07:00 – 16:00 hrs. Estos dos lugares son puntos claves dentro de la Población Miguel Dávila Carson, donde se desarrolla una mayor intensidad de flujos y relaciones del tipo comercial del lugar.



Ilustración 14 Comercio local, Feria Libre y Servicios

Fuente Propia

## 10.4 Encuestas

El resultado del primer objetivo sitúa la utilización de una encuesta, indicada anteriormente, donde quienes respondieron, lo hicieron de manera voluntaria y directa, en un formato simple de dos preguntas.

Fue una encuesta cerrada, simple y directa, de dos preguntas. La muestra fueron 100 personas, las cuales lo hicieron en completa voluntad y su perfil eran vecinos o vecinas con al menos el 50% de sus años de vida en la población. Todos y todas mayores de edad.

- Si el comercio barrial era significativo.
- Identificar tres opciones de cinco posibles, sobre negocios relevantes, con algún grado de importancia para quienes respondieran.

Esta encuesta, además de permitir la recolección de dos respuestas precisas y simples, también admitió desarrollar otras cualidades y recoger información importante, que fueron planteados en la modalidad del relato por parte de quienes respondieron.

POSTGRADO  
FAU

Encuesta sobre percepción e importancia de la identidad barrial y su posible relación con el comercio local de la población Dávila.

Cree Ud. que comercio local genera identidad en los habitantes de la población Dávila

\_\_\_ Si

\_\_\_ No

De las siguientes opciones, que negocios significan mas para Ud. (Marque 3 opciones)

\_\_\_ El Quiosco del Carlitos

\_\_\_ Panadería La Moderna

\_\_\_ Farmacia Dávila

\_\_\_ Quiosco de Diarios y Revistas

\_\_\_ Feria Libre.

Gracias por responder

Christopher Recabal Tello  
Magister (c) Hábitat Residencial

Ilustración 15 Encuesta

Fuente Propia



El sentido de la primera pregunta fue directamente establecer si el comercio significaba algo para los habitantes del lugar. Trabajada sobre la identificación significa cerciorar los primeros antecedentes recopilados, donde la historia barrial con relación al comercio se ubica fuertemente en el contexto socio espacial.

La segunda pregunta tenía relación con identificar en un universo muy focalizado, tres de cinco opciones, que negocios previamente identificados y con una caracterización muy particular que los distinguía del resto del comercio barrial existente en la población Miguel Dávila Carson, tenían un significado especial.

Estas opciones poseen características comunes como una mínima cantidad de años en el mismo lugar, realizar el mismo oficio, ser atendido por los mismos dueños y otras variables. Este significado era absolutamente libre.





*Ilustración 16 Vecinos respondiendo la encuesta*



*Fuente Propia*

En los resultados esgrimidos mediante la encuesta fue realizada, el 92 % de los que respondieron, reconocieron al comercio barrial como significativo y el 8% restante no lo considero así.

Respecto a la segunda opción, el resultado de los más votados indico lo siguiente

83% Por el Quiosco de Diarios

73% la Farmacia Dávila

63% La Feria Libre.

La consideración del significado personal fue absolutamente libre.

El resultado de las dos preguntas no solo entrego datos precisos respeto al significado del comercio local y que negocios serían los más importantes, sino que también sirvió para conocer mediante el relato de quienes respondían, historias dignas de otra investigación.

Situando el segundo objetivo, la teorización realizada permitió identificar ciertas prácticas no visualizadas en la primera parte, ya que el relato se transforma en primer canal de información para entender la manera en que los habitantes relacionan el espacio existente y como habitarlo.

Domesticar el espacio público (Giglia, 2012)<sup>54</sup> es parte de los procesos existentes en un lugar que se construye entre todos, caso referenciado de lo vivido y adoptado por los habitantes de la población Miguel Dávila Carson, desde sus inicios hasta el día de hoy.

La estrategia de la cercanía con los habitantes permitió generar una vinculación potente, pero con cierta responsabilidad donde los habitantes indican que la estructura de la población permitió generar una vinculación cercana.

Esta relación que se estableció fue promovida por la adecuación socio espacial existente donde la morfología urbana juega un rol trascendental porque permite asociar la vida en sus distintos aspectos.

El comercio barrial se sitúa en una zona estratégica, con un espacio destinado para esa labor, por tanto, resulta impensado transformarlo en casa-habitación, ya que eso obligaría a generar nuevos modos de habitar, además de generar un desequilibrio estructural en la zona identificada.

---

<sup>54</sup> (Giglia, 2012) (Giglia, 2012, pág. 16) El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación México. Siglo Veintiuno



Ilustración 17 Calle Quemchi – Zona Comercial

Fuente Propia

La morfología urbana del lugar está compuesta por otros servicios que además han potenciado y promovido la vida de barrio en el barrio. La Sra. Mónica Salinas y su cuñada Carmen Cañas habitantes de la población, indican características donde la habitabilidad del espacio esta potenciado por lo existente y que ratifica la estrecha relación entre el comercio, sus habitantes y la forma como se atañen en el lugar.

*“Ir a los locales es como un paseo...si vamos a comprar también aprovechamos de sacar a pasear a nuestra perrita”,* incluso reconocen felices de vivir en esta población. *De acá me van a sacar con las patitas pa delante...o sea en un cajón*<sup>55</sup>, dice la Sra. Carmen.

---

<sup>55</sup> Carmen Cañas, vecina de la población Dávila





Ilustración 18 Morfología Urbana y Modos de Habitar

Fuente Propia



Ilustración 19 Vecinos comparten en el Quiosco de Diarios y revistas

Fuente Propia



Ilustración 20 Vecinos y Vehículos compartiendo el espacio publico

Fuente Propia

La relación de lo indicado anteriormente queda reflejada en que la distribución interior y exterior de los distintos espacios considera temporalidad y uso, además de apropiación compartida por los modos de habitar. Esta indicación es repetitiva por parte de vecinos y vecinas quienes argumentan sentir el espacio como algo propio.

Importante para destacar detalles que a simple vista no son perceptibles o a considerar, es dar relevancia a la observación de campo y la importancia del relato conjunto.

Marta Muñoz, dependienta de la verdulería “Donde Gabriel” indica que sería imposible vivir en los negocios, *“Aunque uno hace la vida acá, el frio en invierno o el calor en verano, son cosas que no sé cómo las soportarían si alguien dijera voy a vivir aquí...solo tenemos hora de llegada, pero no de irnos a nuestra casa”*<sup>56</sup>. En este punto, el uso del espacio público considera las atribuciones logradas con el pasar del tiempo y la modalidad en que lo habitable se transforma en espacio de todos y todas.

---

<sup>56</sup> Marta Muñoz, dependienta de la verdulería “Donde Gabriel”





Ilustración 21 Marta Muñoz, encargada del local “Donde Gabriel”

Fuente Propia

Importante para destacar detalles que a simple vista no son perceptibles o a considerar, es dar relevancia a la observación de campo y la importancia del relato conjunto. Estas dos acciones permitieron entender la medida en la cual la morfología urbana se hace parte de las relaciones sociales como una influencia para sus prácticas socioespaciales.

Para el análisis del tercer objetivo y sus resultados, el relato y las notas breves permitieron comprender la relación de las practicas cotidianas en el espacio comercial han contribuido a la revitalización del sector y sus servicios aledaños.

Vivir en la población Miguel Dávila Carson, es ser parte de un lugar que denota el paso del tiempo y la manera en la cual la vida no ha sido en vano. Lugares donde la basura es parte del paisaje y los perros vagos ladran sin saber porque, el habitante mide su injerencia en el sector siendo parte de situaciones que nutren los espacios destinados para el comercio, la vida social y el disfrute. Los *locales* como lo llaman Juan Carlos Novoa (46) y su Cónyuge Barbara Barberis (42), vecinos del sector, es sentir que los recuerdos estan más latentes cada día. Juan Carlos indica que ir a *los locales* no es solo el producto, sino también la historia, la vida, el recuerdo de su padre que le pedía siempre ir a la polla gol<sup>57</sup>.



Ilustración 22 Familia Novoa- Barberis siendo parte de las notas en el almuerzo de día domingo.

Fuente Propia

<sup>57</sup> Polla Gol. Local comercial dedicado a la venta de juegos de azar.



El caso de la forma en que la familia Novoa - Barberis, analiza su relación de las prácticas en el espacio comercial con la vitalidad del sector, también es para ellos y otros participantes de este espacio (notas) una instancia que nunca analizaron, pero que si tenían presente. Indican que la actividad empieza en sus hogares, continua en algún servicio local o directamente en espacio de uso público y termina en los locales, como ellos cariñosamente le llaman al lugar.

También está la transformación del lugar y la ampliación de usos. Por ej., parada de transporte público en el mismo lugar donde se desarrolla comercio local.

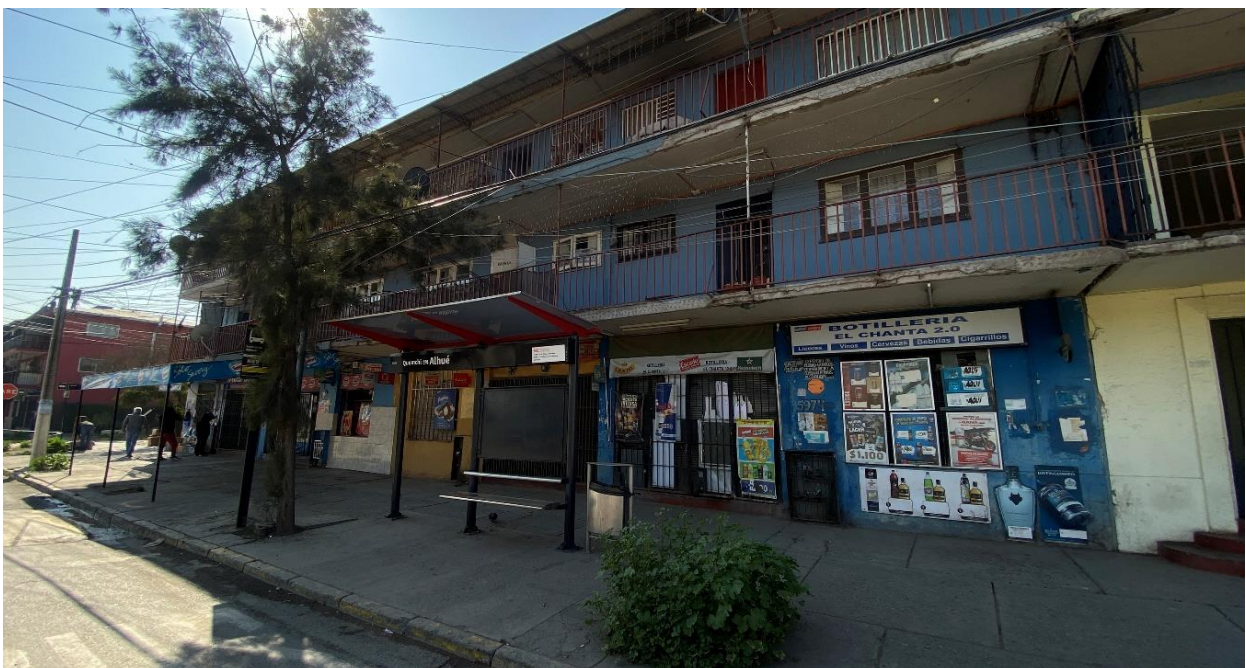


Ilustración 23 Comercio local y parada de transporte público. Calle Quemchi frente al 5980

Fuente Propia

Para la toma de relatos, quienes participaron, fueron contactados de manera voluntaria y sin formato previo fueron propiciados a relatar sus propias experiencias de manera libre. Todos y todas son de la población Miguel Dávila Carson, sin rango etario definido, salvo que solo participaron mayores de edad.

La construcción de un producto físico que pueda recoger inquietudes del espacio público, su conformación urbana, además de la historia local comercial e identificación de servicios públicos locales y estatales para la comunidad es el resultado físico de todo este proceso que busca poner en valor al comercio local.

En el desarrollo de esta investigación, el relato fue consistente en reconocer la historia de cada habitante por su lugar y la forma en que desarrollan su cotidianidad.

La emoción presente hacia un lugar que ha acogido a muchas generaciones es parte de un proceso socio histórico que muchos desean que perdure y pueda transformarse en el ejemplo de un sector que reconoce la importante labor y aporte que realiza el comercio local , más allá de la venta de productos, sino también la manera en la cual se relaciona con los distintos servicios que están a su alrededor ( colegios, correos, carabineros, bomberos, salud, iglesias, colegios, etc.) y que también son parte importante de este barrio.

El producto que se construyó es un dispositivo físico de información para ser entregado a la comunidad para que esta pueda revisar de manera tangible la historia de su barrio, como y quienes conforman los servicios a su disposición y como el espacio público existente, es también parte de este engranaje socio urbano con funcionamiento local en la población Miguel Dávila Carson. Es importante generar este producto, el cual está diseñado para transformarse en un insumo que permita promover la cultura popular entre los vecinos y vecinas del sector.

\*Este dispositivo está adjunto como imagen, en los anexos.

## **11 Conclusiones y Recomendaciones**

Al medida que fue avanzando el proceso de trabajo, la recopilación de antecedentes y su historia barrial, se pudo observar que la conceptualización central aparecida permitió entender la manera en la cual los distintos aspectos que se desarrollan en un hábitat tan variable como el que se ejecuta en el barrio, debe ser analizada de manera profunda, tratando de incluir muchos aspectos que permitan cuantificar y calificar las relaciones sociales, el espacio que lo rodea y condiciona y de qué manera lo nombrad anteriormente permite dilucidar su habitar, que sin duda es particular, único y significativo para los habitantes del lugar.

*La versatilidad es un aspecto poco estudiado dentro de las investigaciones del espacio publico* (Rodriguez, Laura, Zumelzu, Antonio & Andersen, Karen, 2018, pág. 84)<sup>58</sup> y tal como se plantea, hablar de versátil es referirse a la polifuncionalidad socio urbana donde los habitantes conviven con distintas acciones que se realizan desde la puerta de sus hogares hacia afuera, donde mayormente, ocurren las acciones. Este hecho gravita en la importancia de la multiplicidad de usos con los cuales cuenta la población Miguel Dávila Carson y que la hacen parecer privilegiada en relación con el tipo de sectores habitacionales que se construyen hoy.

Lo que ocurre en este sector es digno de analizar, porque permite la función de un sistema integrado de vivir y habitar un espacio que fue visualizado en sus orígenes, fortalecido por sus habitantes y mantenido hasta el día de hoy donde se puede reconocer un efecto simbiótico entre el comercio barrial, los espacios públicos y servicios que revitaliza el espacio en favor de sus habitantes.

¿Es casualidad? difícilmente no, pero si, pudiese estar sustentado por el gran aporte que realiza el comercio barrial y su ubicación espacial donde claramente los factores físicos aportan una diversidad de actividades circunstanciales.

---

<sup>58</sup> (Rodriguez, Laura, Zumelzu, Antonio & Andersen, Karen, 2018, pág. 84) Versatilidad en la morfología urbana de un barrio bohemio de la ciudad de Valdivia, Chile. Revista 180, 78-85.

Los edificios, los pasajes, la plaza, el colegio y otros espacios más facilitan que en este caso particular, la población Miguel Dávila Carson y sus habitantes puedan sentirse más cerca uno del otro, cuidando sus lugares y resignificando su condición. También es importante destacar los atributos no tangibles presentes en el lugar y que se destacan en la metodología de intervención que se plantea, donde el modo de habitar y su identidad tienen mucho que decir, permitiendo adentrarse un poco más en las cualidades que hacen del lugar un espacio ameno, significativo y con un toque de distinción particular, tanto por su construcción como así por la identidad local.

No se puede pensar la importancia de algún espacio público y su posible intervención solo pensando en lo físico, considerando siempre que todo lugar es habitado y desarrollado por habitantes.

El comercio barrial ha desarrollado aspectos primordiales más allá de solo ser parte de un lugar con un oficio determinado, sino que también es parte importante de la permanencia en la calidad del espacio público, como este representa a sus habitantes y como ellos adoptan y adaptan condiciones particulares que les permiten desarrollar modos de habitar identitarios del lugar y condiciones que protegen estos lugares, además de ser benefactoras para su cotidianeidad.

Teorizar sobre comercio barrial, permitió analizar nuevos puntos respecto a la variedad de esta noble función social y del como el hábitat cercano, puede ser desarrollado en virtud de un principio comunitario en el diseño urbano, donde se potencie y promueva su rol activo para y con la comunidad local.

Idealmente, así como existe una política pública que trabaja con los grandes barrios comerciales (SERCOTEC, s.f.)<sup>59</sup> y otras con el barrio como eje principal y la restitución del tejido social (quieromibarrío.cl, s.f.)<sup>60</sup>, también los gobiernos locales puedan ejercer acciones que permitan reestablecer estos procesos de fortalecimiento barrial desde el

---

<sup>59</sup> (SERCOTEC, s.f.) Obtenido de <https://www.sercotec.cl/barrios-comerciales/>

<sup>60</sup> (quieromibarrío.cl, s.f.) Obtenido de [quieromibarrío.cl](http://quieromibarrío.cl):

comercio, significando siempre su labor, su rol y su modo de ser eje articulador en la vida cotidiana.

Poner en valor el comercio barrial, es la nueva meta si queremos proteger la vida comunitaria en lugares donde la propiedad y su identidad, han sido capaces de sobrevivir a los años, transformándose en lugares con memoria inmaterial.

A mi población Miguel Dávila Carson con todo el amor que le tengo.

## **12 Bibliografía**

- Aguirre, B., & Rabi, S. (2009). La trayectoria espacial de la corporacion de la vivienda CORVI. *DU&P Diseño urbano y paisaje*.
- Bado, Monica Susana, &, Jose Luis, & Forzinetti , Maria Elena. (2015). Identidad y sentido de pertenencia barrial respecto a los limites administrativos Caso Villa Luro. *Cuadernos de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*.
- BCN. (2021). *Biblioteca Congreso Nacional*. Obtenido de <https://www.bcn.cl>: <https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/alcohol-venta-y-consumo>
- Blanco Moya, J. (2015). Hacia el diseño y gestion de barrios sustentables en Chile. *Revista INVI*.
- Campos M., L., & López G., L. (2004). Identidad y memoria urbana .Recuerdo y olvido , continuidades y discontinuidades en la ciudad. *Revista de urbanismo (10)*.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R., & Donado Campos, J. (2003;31). La encuesta como tecnica de investigacion . Elaboracion de cuestionarios y tratamiento estadistico de los datos. *Aten primaria* .
- comerciodebarrio.cl*. (s.f.). Obtenido de <https://comerciodebarrio.cl/comercio-barrial/>
- Gehl, J. (2009). *La humanizacion del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. Barcelona : Editorial Reverté.
- Giglia, A. (2012). *EL HABITAR Y LA CULTURA PERSPECTIVAS TEORICAS Y DE INVESTIGACION*. MEXICO: SIGLO VEINTIUNO.
- Gonzalez Meyer, R. (2012). La identidad local en las visiones de desarrollo. *Revista de geografia Espacios Vol 2* .
- Herrera, R. (2009). *Los origenes de la población Miguel Davila Carson 1947-1953 Una construccion desde la memoria*. Santiago.

INE. (2017). *CENSO* .

Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*.

Jacobs, Jane. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. New York: Random House.

Jiron, P & Lange, C. (2017). Comprender la ciudad desde sus habitantes. Relevancia de la teoría de prácticas sociales para abordar la movilidad. *cuestiones de sociología*, 2.

Lange, C. (SF). El hábitat residencial en perspectiva colaborativa: desafíos para la producción social del conocimiento.

Larenas, J., Tapia, R., & Lange, C. (2009). Factores de deterioro del hábitat residencial y de vulnerabilidad social en la conformación de barrios precarios: breve revisión de algunos programas de barrios en Chile y en la región. *INVI*, 47-93.

MINVU. (2008). Programa Quiero mi Barrio.

Muñoz B, D., PintoV,R., Rosas L, V., Sanchez G, Macarena y Sanchez Z, Soledad. (2014). La contribución de la ocupación en la construcción de la cultura en la feria libre de la comuna de Valdivia. *Revista chilena de terapia ocupacional Vol 14*.

Olave Peña, J. (2018). *Calles y pasajes de la Población Miguel Davila Carson* . Santiago : Serviprint.

*quieromibarrío.cl*. (s.f.). Obtenido de *quieromibarrío.cl*: <https://quieromibarrío.cl/>

Rodríguez, Laura, Zumelzu, Antonio & Andersen, Karen. (2018). Versatilidad en la morfología urbana de un barrio bohemio de la ciudad de Valdivia, Chile. *Revista 180*, 78-85.

Romero, L. A. (1997). *Los sectores populares urbanos como sujetos históricos. Última Década*, . Valparaíso.

- Sanchez Flores,. F. (2019). Fundamentos epistemicos de la investigacion cualitativa y cuantitativa. Consensos y Disensos. *Revista digital de investigacion en docencia universitaria* .
- SERCOTEC. (s.f.). *SERCOTEC*. Obtenido de <https://www.sercotec.cl/barrios-comerciales/>
- Strauss, A y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigacion cualitativa Tecnicas y procedimientos para desarrollar la teoria fundamentada*. Medellin: Universidad de Antioquia.
- Tapia, V. (2015). ¿ De que hablamos cuando hablamos de barrio? Trayectoria del concepto de barrio y apuntes de para su problematizacion. *Revista Antropologica del Sur*.
- Tuan, Yi Fu. (2007). TOPOFILIA Un estudio de las percepciones actitudes y valores sobre el entorno. *MELUSINA*, 13.
- VER. (s.f.).
- Vilagrasa, J. (1991). El estudio de la morfologia urbana:Una aproximacion . *Cuadernos criticos de la geografia humana*.
- [www.arquibus.cl](http://www.arquibus.cl). (2022). Obtenido de <http://www.arquibus.cl/227-poniente/copa-de-agua/#punto-1>



## 13Anexos

### Comercio y servicios Población Dávila

#### Comercio emblemático

- Panadería La Moderna, Quemchi #5859
- Quiosco de diarios y revistas, Quemchi con Alhué
- Quiosco Carlitos, Alhué con Club hípico.
- Farmacia Dávila, Quemchi #5956
- Feria libre, Manuela Errázuriz entre Melinka y Pirihueico

#### Comercio

El sector cuenta con cuatro zonas de comercio, siendo el sector de Quemchi el más antiguo de la población.

El comercio tiene variados oficios que incluyen abastos, abarrotes, artículos de construcción y comida rápida.

Existe, además, una feria libre con 350 puestos, que se instala dos veces a la semana en calle Manuela Errázuriz.

- Botillería el padrino, Quemchi #6020
- Radio Taxi el heredero, Quemchi #6010
- Sushi Yela, Quemchi #6008
- Pastelería, Quemchi #5992
- Amasandería San Sebastián, Quemchi #5986
- Botillería el chanta, Quemchi #5978
- Almacén la negrita, Quemchi #5974
- Verdulería, Quemchi #5962
- Farmacia Dávila, Quemchi #5956
- Rotisería, Quemchi #5880
- Bazar Bambolino, Quemchi #5876
- Pizzería Valdivia, Quemchi #5874
- Heladería Valdivia, Quemchi #5870
- Stop Burguer, Quemchi #5864
- Polla Gol, Quemchi #5854
- Botillería Yohanna, Quemchi #5848
- Carnicería, Quemchi #5836
- Comida China, Quemchi #5830
- Panadería la moderna, Quemchi #5859
- Cyber, Quemchi #5851
- Ferretería Raval, Quemchi #5849

- Big brutus, Carelmapu #2415
- Bazar, Carelmapu #2411
- Botillería Barjos, Carelmapu #2409

- Negocio, Caciue Pailanchu #5730
- Carnicería, Caciue Pailanchu #5746

- Botillería, Melinka #2284
- Imprenta, Melinka #2298
- Agua sana, Melinka #2302

- Feria libre
- Calle Manuela Errázuriz entre Melinka y Pirihueico.

#### Educación

El sector cuenta con variados centros educacionales, particulares, públicos, particular subvencionado, jardín infantil y escuelas de lenguaje. Los más antiguos son La consolidada (Ex 101), El colegio Boroa y la Escuela Matte (SIP).

1. Escuela consolidada, José Joaquín Prieto #6075
2. Escuela Particular Aida Ramos, Petrohue #2309
3. Escuela de lenguaje Nuevo Mundo, Petrohue #3068
4. Escuela Boroa, Boroa #6079
5. Escuela Miguel Dávila, Club Hípico #6201
6. Escuela de lenguaje Davilita, Melinka #2569
7. Escuela particular San Carlos, Alhué #3105
8. Colegio José Agustín Alfonso, Alhué #2980
9. Escuela Divina Gabriela, Carelmapu #3017
10. Jardín We xipant tu, Club Hípico #5789

#### Servicios comunitarios

- Culto
- 1. Iglesia Católica San Juan Bautista (1959), Alhué #2760
- 2. Iglesia evangélica ex cine Alhué (1949), Alhué #2983
- 3. Sociedad de Socorros Mutuos (1962), Manuela Errázuriz #5700

- Junta de vecinos N°1 Miguel Dávila Carson, Llanquihue #2875

- Séptima Compañía de Bomberos, Alhué #2695

#### Salud

1. Cesfam Amador Neghme, Alhué #2810
2. SAR-SAPU, Llanquihue #2813

#### Espacio público

Los espacios públicos presentes en el lugar comprenden:

Plaza Miguel Dávila Carson (ex Yugoslavia); inaugurada el año 1963, tiene a disposición del barrio, un escenario donde las distintas entidades presentes en el lugar realizan sus eventos. Actualmente su composición urbana está compuesta por dos lados. El primero de uso familiar; y el otro un sector de juegos, recreación y deportivo.

Además, existe el Complejo deportivo Miguel Dávila Carson con un espacio compartido para el fútbol, skate, multicancha y tenis.

## Puesta en valor del comercio barrial

aproximación desde la morfología urbana, los modos de habitar y la identidad local

## Guía de comercio y servicios Población Miguel Dávila Carson

Cristopher Recabal Tello  
Magister en Hábitat Residencial



Ilustración 24 Guía de comercio y servicio

Fuente Propia

## Comercio y servicios Población Dávila

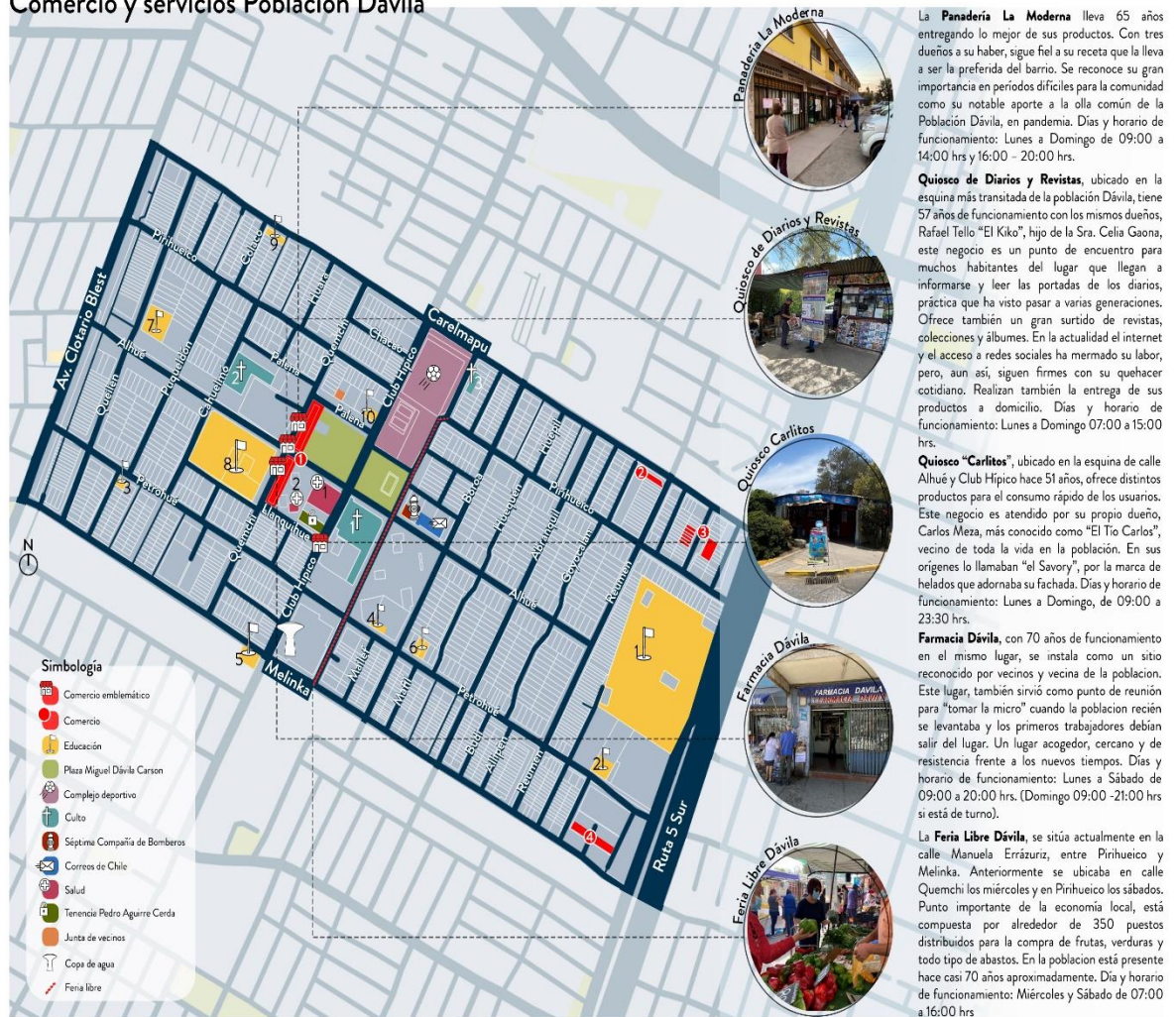


Ilustración 25 Guía de comercio y servicios

Fuente Propia