

7.3.	Filtración y priorización de oportunidades	27
7.4.	Plan de implementación	28
7.4.1.	Seleccionar solución a implementar	29
7.4.2.	Plan de preparación	29
7.4.3.	Puesta en marcha del piloto	34
8.	Resultados	39
8.1.	Metodología de estudio	39
8.2.	Metodología de decisión	40
8.3.	Plan de implementación	42
9.	Conclusión	44
9.1.	Recomendaciones de trabajo futuro	46
	Bibliografía	48
	Anexos	54
	Anexo A: Organigrama Gerencia División Desarrollo de Producto y Estrategia Digital	55
	Anexo B: Elementos y símbolos de un BPMN	56
	B.1 Objetos de flujo	56
	B.2 Objetos de conexión	56
	B.3 Carriles	56
	B.4 Artefactos	57
	Anexo C: Definición y clasificación de variables, según grado de influencia	58
	Anexo D: Protocolos y normas de seguridad de la información en Internet	60
	Anexo E: Costo y beneficio monetario de las soluciones del portafolio	62
	E.1 <i>No show</i>	62
	E.2 Agendamiento de telemedicina	63
	E.3 Agendamiento de terapia física en el Hospital del Trabajador	63
	E.4 Recolección de datos	64
	Anexo F: Ponderación de los soluciones, con respecto a su grado de influencia	66
	Anexo G: Temporalidad de las soluciones	68
	G.1 Power Automate	68
	G.2 Portal para el paciente	68
	G.3 Envío de WhatsApp y SMS	69
	G.4 Microsoft Planner	69
	Anexo H: Flujo AS IS de la solución representativa del portafolio	70
	Anexo I: Flujo TO BE de la solución representativa del portafolio	71
	Anexo J:Prácticas para asegurar que los emails superen los filtros de <i>spam</i>	72