

# Tabla de Contenido

<b>1. Antecedentes Generales</b>	<b>1</b>
1.1. Características de la Organización . . . . .	1
1.1.1. Sector Industrial . . . . .	1
1.1.2. Tipo de Organización . . . . .	2
1.1.3. Misión y Visión . . . . .	2
1.1.4. Productos y Proceso Productivo . . . . .	2
1.1.5. Estructura Organizacional . . . . .	3
1.2. Mercado . . . . .	5
1.2.1. Actores . . . . .	5
1.2.2. Niveles de venta, posicionamiento y tendencias . . . . .	6
1.2.3. Desempeño organizacional . . . . .	7
<b>2. Descripción del proyecto y justificación</b>	<b>9</b>
2.1. Área de la organización . . . . .	9
2.2. Problema u oportunidad . . . . .	10
<b>3. Objetivos</b>	<b>12</b>
3.1. Objetivo General . . . . .	12
3.2. Objetivos Específicos . . . . .	12
<b>4. Marco Conceptual</b>	<b>13</b>
4.1. Business Model Canvas . . . . .	14
4.2. Rediseño de Procesos . . . . .	14
4.2.1. BPMN . . . . .	14
4.3. Ciclo de vida del producto . . . . .	16
<b>5. Metodología</b>	<b>17</b>
<b>6. Alcances</b>	<b>19</b>
<b>7. Desarrollo metodológico</b>	<b>20</b>
7.1. Definir el proyecto . . . . .	20
7.2. Entender la situación actual . . . . .	21
7.2.1. Modelo de negocio . . . . .	21

7.2.2.	Áreas y procesos . . . . .	23
7.2.2.1.	Procesos en etapa 1 . . . . .	24
7.2.2.2.	Procesos en etapa 2 . . . . .	25
7.2.2.3.	Procesos en etapa 3 . . . . .	26
7.2.2.4.	Diagnóstico de la situación actual . . . . .	34
7.2.3.	Procesos a rediseñar . . . . .	35
7.3.	Rediseñar . . . . .	36
7.3.1.	Direcciones de cambio . . . . .	36
7.3.2.	Modelamiento del rediseño . . . . .	38
7.3.2.1.	Propuesta de solución . . . . .	38
7.3.2.2.	Modelamiento de procesos TO BE . . . . .	40
7.3.3.	Evaluación del rediseño . . . . .	49
7.3.3.1.	Impacto . . . . .	49
7.3.3.2.	Factibilidad . . . . .	50
7.3.4.	Selección de tecnologías habilitantes . . . . .	51
7.4.	Implementar . . . . .	52
<b>8.</b>	<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>55</b>
<b>9.</b>	<b>Glosario</b>	<b>57</b>
	<b>Bibliografía</b>	<b>59</b>
	<b>Anexos</b>	<b>61</b>