



**Universidad de Chile
Instituto de la Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo**

PRESENCIA EVANGÉLICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES DE LA REGIÓN METROPOLITANA

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA

CRISTIAN ANDRÉS GAONA BUSTAMANTE

Profesor Guía: Gilberto Aranda Bustamante

Santiago de Chile

Noviembre de 2009

-TABLA DE CONTENIDOS-

| | |
|--|-----------|
| Tabla de Contenidos | 1 |
| | 3 |
| Presentación | |
| Resumen | 5 |
| Introducción | 6 |
| | |
| Capítulo I: | |
| Un Vistazo a la Historia: Antecedentes de la presencia Evangélica en Cuestiones Públicas y Sociales | 9 |
| I.1 La labor de David Trumbull en Chile | 12 |
| | |
| Capítulo II: | |
| Cristianismo evangélico y medios de comunicación en Chile en los siglos XX y XXI | 21 |
| II.1 Del cara a cara con la gente a los <i>mass media</i> | 21 |
| II.2 Cristianismo evangélico y medios de comunicación | 24 |
| II.3 Aproximación a la realidad chilena: <i>Radio Armonía</i> y <i>Vida Visión</i> | 27 |
| II.4 <i>BBN</i> y su presencia en la banda AM | 33 |
| II.5 Las “dos caras” de los tele-evangelistas | 34 |
| II.6 Entre lo trascendente y lo pasajero: Un constante ir y venir | 38 |
| II.7 Las finanzas y la iglesia evangélica: Relación no exenta de conflictos | 41 |
| II.8 Abusos condenables | 48 |
| | 52 |
| II.9 Sacando cuentas | |

| | |
|---|------------|
| Capítulo III: | |
| Misión y puesta en práctica de los tele-evangelistas | 55 |
| | 56 |
| III.1 Relación de los medios de comunicación, en tanto soportes, con la labor del ministerio | |
| | 58 |
| III.2 En el camino a Emaús | |
| | 60 |
| III.3 Lo social como resultado de lo espiritual | |
| | 63 |
| III.4 Una base “cristocéntrica” | |
| | 66 |
| III.5 Impacto de los mensajes evangélicos a larga distancia a través de los medios de comunicación masiva | |
| | |
| III.6 La responsabilidad de ser ministerio | |
| | 73 |
| III.7 La experiencia de <i>Nuestro Punto de Vista</i> | |
| | 75 |
| | |
| Capítulo IV: | |
| Proposiciones evangélicas para los medios de comunicación | 79 |
| IV.1 Edificación de “la casa” y evangelismo | |
| | 79 |
| | 83 |
| IV.2 Incursión en <i>mass media</i> y ganar al inconverso | |
| | 86 |
| IV.3 Cuando la alimentación y los vecinos también cuentan | |
| | |
| | |
| Conclusiones | 92 |
| | |
| Glosario | 98 |
| | |
| Fuentes Consultadas | 101 |
| Lista de Entrevistados | 101 |
| Bibliografía | 102 |
| Links | 104 |
| | |
| Informes Evaluativos | 105 |

-PRESENTACIÓN-

Mi conversión a Jesucristo el Señor hace casi una década ha sido la motivación principal para realizar la presente investigación. Desde hace varios años, no sólo he incursionado en las páginas de las Sagradas Escrituras buscando dirección para mi vida o palabras de consuelo. También he ocupado gran parte de mi tiempo en literatura cristiana y secular que, de alguna manera, se relacione con uno o más de los muchos temas tratados en la Biblia.

He leído acerca de la Antigüedad Clásica, particularmente sus primeros siglos, donde nacieron también las primitivas comunidades cristianas con un discurso confrontador para el sistema imperante en la época, pues ellos –como relatan *Los Hechos de los Apóstoles*- anunciaban “que hay otro rey, Jesús”. Y una de las particularidades de ese mensaje es que no se quedó en los aforos de Grecia ni en las calles o sinagogas judías de la época, sino que ha trascendido los tiempos hasta nuestros días.

El evangelio de Jesucristo se sigue anunciando, y aún cuando se mantienen aquellas formas tradicionales de llevarlo a cabo (predicación al aire libre, por ejemplo), las tecnologías y el avance de las telecomunicaciones han permitido que el mismo mensaje sea llevado sobre otros soportes. Y allí, justamente, aparecen la radio y la televisión, que al conjugarse con la propagación del evangelio, pasan a mostrarse a la sociedad de manera tal que el cielo y la tierra, de alguna manera, aparecen unidos en pos de una misma misión.

Esta unión es lo que me propongo explorar en la presente investigación, considerando algunas emisoras radiales y puntos de presencia evangélica en televisión para expandir un poco más la brecha que ya hiciera el año 2000 Néstor Ávila Cárdenas, al investigar la relación entre *Radio Armonía* y el periodismo¹.

Agradezco a quienes formaron parte antes y durante la presente investigación.

¹ ÁVILA, Néstor. ¿Periodismo Evangélico? *Radio Armonía*, Dios en las noticias. Universidad de Chile, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación y Escuela de Periodismo, Memoria Periodística guiada por el profesor Raúl Muñoz. Santiago. 2000.

-RESUMEN-

Durante los últimos años, las iglesias cristianas evangélicas en nuestro país no solo han aumentado en cuanto a la cantidad de personas que se declara “evangélico”, sino que también han penetrado cada vez más en los medios de comunicación masiva. Dicha penetración se constituye en parte integrante de una estrategia de mayor asentamiento social, lo cual no es obstáculo para alcanzar los objetivos espirituales que dichas iglesias se plantean.

Así, la incursión cristiana evangélica en medios audiovisuales de la Región Metropolitana actúa como una plataforma para la expresión de muchas opiniones provenientes, a su vez, de diferentes sectores del cristianismo evangélico, aunque siempre con el “filtro” necesario para que cada programa, estudio bíblico o sermón se ciña a los principios que proclama el medio. Por otro lado, la línea editorial misma de los medios analizados en este trabajo se manifiesta en dos aspectos básicos: uno espiritual y otros cotidiano y social. Además, podemos observar que la participación evangélica en medios audiovisuales responde también a un interés por atraer a aquellos que no son creyentes, objetivo que aparece de la mano con una mayor penetración social, apuntando a las necesidades, no sólo de tipo espiritual de las personas, sino que también a las cotidianas.

-INTRODUCCIÓN-

El presente reportaje de investigación se ha desarrollado sobre la base de lo que significa, en la teoría y en la práctica, la relación de la iglesia evangélica y los medios de comunicación audiovisuales en la Región Metropolitana. Para los efectos del caso, se entienden como “audiovisual” lo concerniente a los formatos de radio y televisión. Todo esto, debido a que cada vez es mayor la presencia de las diferentes denominaciones evangélicas en nuestro país al interior de uno o más medios de comunicación audiovisual, hecho que tiene como gran trasfondo el crecimiento de la población de quince años o más que se declara evangélica, según datos aportados por el último Censo (2002)².

El objetivo general de este trabajo consiste en constatar que dicha participación evangélica en medios masivos audiovisuales constituye parte esencial de su estrategia de penetración en la sociedad, mientras que la hipótesis de trabajo es que el progresivo incremento de la incursión en medios audiovisuales por parte de las iglesias evangélicas es un punto relevante de una estrategia que apunta a ejercer una mayor influencia en la sociedad chilena, y que tal estrategia incluye, a su vez, el propósito evangelizador o, como disciplinariamente se conoce, “proselitismo religioso”.

² De una total de 11.226.309 de personas de quince años o más, 1.699.725 se declararon evangélicas según el Censo de 2002, cifra que corresponde a un 15,14%.

Link: http://www.ine.cl/cd2002/cuadros/6/C6_00000.pdf. Además, el Censo 2002 arrojó un aumento en la población de confesión evangélica respecto de la medición de 1992, en la cual el porcentaje de evangélicos sólo había alcanzado un 12,4% de la población de 14 años o más.

(Link: <http://www.ine.cl/cd2002/religion.pdf>)

Sobre un total de aproximadamente 10 radios evangélicas en la Región Metropolitana y con diferentes frecuencias según la zona (de acuerdo a información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, *Subtel*), la muestra seleccionada abarca tres de ellas: una en la banda AM (*Biblical Broadcasting Network, BBN Radio*), otra en FM (*Radio Armonía*) y finalmente, una de tipo comunitario (*Radio Vida*, de La Florida). *Radio Armonía* es la única emisora cristiana evangélica que cubre toda la Región Metropolitana en la banda FM. Por su lado, *BBN Radio* tiene 24 horas de programación ininterrumpida, toda de tipo evangélico. *Radio Vida* de La Florida cuenta con una importante presencia en la comunidad circundante, y también posee la singularidad (en contraste con *Radio Armonía* y *BBN Radio*) de tratarse de una radio de Mínima Cobertura (MC). Además, se seleccionó el ministerio televisivo *Vida Visión*, que tiene la particularidad de que el servicio religioso y el soporte televisivo son inseparables, es decir, es imposible pensar en *Vida Visión* aparte de su presencia en televisión. Finalmente, la *Red de Comunicaciones Adventista Nuevo Tiempo Chile*, que cuenta con una fuerte presencia no sólo en la Región Metropolitana, sino que a nivel de país, tanto en televisión abierta como a través del cable (VTR).

En cuanto a los objetivos específicos de la investigación, el primero de ellos apunta a determinar si los medios de comunicación de corte evangélico intentan reflejar la opinión de sólo las iglesias que participan en dicho medio, o más bien de todo el espectro evangélico. El segundo objetivo específico es establecer cuál es la línea editorial de los medios evangélicos estudiados. Mientras que el tercero intenta explorar cómo el incremento de evangélicos en medios de comunicación

responde a una decisión del liderazgo de los mismos evangélicos con el fin de atraer más fieles y hacerse visibles en toda la sociedad.

La metodología empleada consiste, básicamente, en tres áreas principales. En primer lugar, la realización de entrevistas a personas que están o estuvieron vinculadas a medios de comunicación cristianos evangélicos de carácter audiovisual (véase **Fuentes Consultadas, Lista de Entrevistados**). A ello se suma la revisión de bibliografía y de páginas *web*, además de dos observaciones de campo de tipo testimonial realizadas en el ministerio televisivo *Vida Visión* los días domingo 27 de abril de 2008 y 19 de abril de 2009, mientras se llevaban a cabo las reuniones generales respectivas.

El Capítulo I de este trabajo intentará recordar ciertos puntos importantes del desenvolvimiento social de la iglesia evangélica en Chile, particularmente en el siglo XIX, donde también estuvo presente la utilización de los medios de comunicación (escritos, por entonces) como parte de su labor en nuestro país. Ya desde el Capítulo II la atención se centra en una mirada amplia al desarrollo evangélico al interior de los medios de comunicación audiovisuales de la Región Metropolitana. En el Capítulo III se explora la línea editorial de los medios estudiados, y finalmente, en el Capítulo IV se visualizan ciertas propuestas de las iglesias evangélicas para los medios de comunicación, principalmente en orden a dilucidar la relación entre su participación en medios audiovisuales, la labor evangelizadora y un mayor asentamiento social.

-CAPITULO I-

UN VISTAZO A LA HISTORIA: ANTECEDENTES DE LA PRESENCIA EVANGÉLICA EN CUESTIONES PÚBLICAS Y SOCIALES

Desde muy temprano, la iglesia evangélica ha mostrado su interés por ganar terreno en la esfera social chilena. Así como en el siglo XIX se involucró en materias civiles, hoy utiliza los medios de comunicación, particularmente los de formato audiovisual, para lograr dicho fin.

Las primeras oportunidades para desafiar el monopolio que ejercía la iglesia católica romana se presentaron a partir de las luchas por la Independencia y el establecimiento de los estados naciones en América del Sur³. Ya en el siglo XIX, como señala Juan Sepúlveda, y aún cuando se mantuvo la posición del catolicismo romano como “religión oficial” (lo que implicaba la unión entre dicha iglesia y el Estado, y cuya separación solo se produjo en 1925 bajo la Constitución de aquel año), “por primera vez se reconocieron, más o menos explícitamente, el derecho a ciudadanía de los disidentes”⁴. Una de las materializaciones de este reconocimiento era el permiso para practicar, de manera privada, una religión distinta de la oficial, aunque su ejercicio público seguía estando fuera de la ley. Juan Wehrli nos detalla más al respecto, al comentar que:

³ DUSSEL, Enrique. Historia de la Iglesia en América Latina. Coloniaje y liberación, Capítulo II. Editorial Nova Terra. Barcelona. 1974.

⁴ SEPÚLVEDA, Juan. De Peregrinos a Ciudadanos. Breve historia del cristianismo evangélico en Chile. Pág. 24. Facultad Evangélica de Teología. Santiago.

“O’Higgins procuró establecer la tolerancia religiosa en 1818, sin embargo, la Constitución de esa época no incluyó entre sus artículos la consagración de una amplia tolerancia. En su lugar, los constituyentes establecieron la libertad de conciencia, restringida al ámbito privado y sólo para extranjeros. Así se mantuvo en las constituciones de 1822, 1823, 1828 y 1833: sin perjudicar o debilitar la institución del Patronato Estatal, que sólo permitía la religión católica romana como expresión legal, pública y única de la fe del país”⁵.

Sin embargo, los intentos protestantes⁶ con miras a lograr una mayor tolerancia no se quedaron ahí. En el gobierno de Bernardo O’Higgins, Mr. Worthington fue uno de los ejemplos de las presiones por parte de diplomáticos norteamericanos por una mayor libertad en materia religiosa para sus coterráneos, al mismo tiempo que el número de éstos aumentaba, con motivo de los viajes con fines comerciales que realizaban hacia nuestro país. Worthington intentó “influir en el ánimo del Director Supremo a objeto de que en la redacción de una nueva constitución se consagre la libertad de culto”⁷, proyecto que no alcanzó a ver la luz, debido a que O’Higgins no lo consideró apropiado en ese momento.

Así las cosas, la iglesia evangélica debió arreglárselas para cumplir con lo que sus miembros creían mandato de Dios. En este sentido, una de las estrategias empleadas durante el mismo siglo XIX tuvo como protagonistas a los “colportores”, agentes cuya misión era recorrer diversos lugares vendiendo Biblias

⁵ WEHRLI, Juan. El reverendo doctor, don David Trumbull. Su influencia en el desarrollo de las libertades religiosas y públicas en Chile. Pág. 28. Universidad de Chile, Tesis de Licenciatura en Historia, guiada por el profesor Osvaldo Gómez Ehrmann. Santiago. 1989.

⁶ “Protestantes”, es decir, que se manifestaban en contra (“protesta”) de la así llamada “iglesia oficial”, por entonces, la católica apostólica romana.

⁷ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 27.

y que más allá del fin evangelístico⁸ en sí, tenía la intención de cruzar las fronteras de la esfera “espiritual eterna” para fructificar en la realidad social del “aquí y ahora”. Su objetivo era influir en los sectores ilustrados de la sociedad para hacerles ver, en un primer momento, “el carácter corrupto de su cristianismo”⁹. El mismo Sepúlveda comenta lo siguiente respecto del alcance de la misión del colporteur:

“De este modo, se iniciaría un proceso local, endógeno, de reforma religiosa que transformaría el carácter del cristianismo latinoamericano. Por eso, más que misioneros en el sentido tradicional del término, los colportores eran promotores de una reforma religiosa. Y en esa iniciativa contaron con el apoyo de no pocos sacerdotes e intelectuales ilustrados que compartían similares ideas de reforma moral o religiosa. También algunos intelectuales ilustrados y liberales católicos asociaban los ideales democráticos con la influencia moral de la figura de Jesucristo, tal como es presentada por los evangelios. Un ejemplo chileno es el caso de Francisco Bilbao¹⁰, fundador de la Sociedad de la Igualdad”¹¹.

De esta manera observamos un mover evangélico que iba más allá de las fronteras espirituales del mismo, en pleno siglo XIX, que además tendría ramificaciones en el aspecto jurídico y cuyas implicancias se asentarían con mucha fuerza *a posteriori* en la sociedad chilena, ya que las demandas disidentes

⁸ “Evangelístico”: término utilizado por la iglesia evangélica (y también en el presente trabajo) para designar el propósito de lograr la conversión a Cristo de aquellos que no son cristianos evangélicos. Predicar el evangelio a los que no son creyentes sería hacer “evangelismo” o una labor “evangelística”.

⁹ SEPÚLVEDA, Juan. Op. Cit. Pág. 42.

¹⁰ La Sociedad de la Igualdad fue organizada por Bilbao tras regresar de un viaje de Europa, en 1849. La entidad “agrupó a artesanos e intelectuales radicales y que a través de su órgano de prensa lanzó enconados ataques al gobierno de Manuel Montt y a la alta jerarquía eclesiástica”. Link: [http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=franciscobilbaobarquin\(1823-1865\)](http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=franciscobilbaobarquin(1823-1865))

¹¹ SEPÚLVEDA, Juan. Op. Cit. Pág. 42.

por un mayor reconocimiento no sólo se centraban en el ámbito religioso, sino que incluían manifestaciones sociales, como ocurrió con la extensa pugna relativa a la ley que regulaba el matrimonio, donde destacó la labor del misionero y pastor estadounidense David Trumbull. De él, Juan Wehrli apunta que nació el 1° de noviembre de 1819, hijo de John Mason Trumbull y Hannah Wallace Tums¹².

I.1 La labor de David Trumbull en Chile

Ministro religioso o “pastor” de denominación presbiteriana¹³, David Trumbull arribó a Chile a mediados del siglo XIX (25 de diciembre de 1845)¹⁴, y desde entonces se caracterizó por su lucha permanente a favor de una mayor apertura para los disidentes de la que, por ese tiempo, era la iglesia oficial. Sus acciones durante la segunda mitad de dicha centuria se centraron principalmente en tres aspectos: la ley que regularizaba el matrimonio, la educación y la utilización de la prensa a favor de la causa de su defensa.

En cuanto al primer tópico, cabe recordar que la herencia colonial hispana dejó en manos de la iglesia católica romana la facultad exclusiva de regular “la constitución de la familia por el simple expediente de declarar que sólo el matrimonio eclesiástico y sacramental tenía validez civil”¹⁵, lo que no hacía otra cosa que mostrar la estrecha unión entre el gobierno de Chile y dicha organización eclesial.

¹² WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 51.

¹³ Presbiterianos son los miembros de una denominación cristiana evangélica, que “forman parte de la familia de iglesias reformadas dentro del protestantismo basadas en las enseñanzas de la Biblia y con Juan Calvino como uno de los comentaristas más destacados”. Link: <http://es.wikipedia.org/wiki/Presbiteriano>.

¹⁴ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 54.

¹⁵ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 112.

De esta manera, los extranjeros de fe protestante y que quisieran celebrar matrimonio en Chile de acuerdo a sus convicciones estaban absolutamente impedidos de llevar una vida matrimonial “con todas las de la ley”, a menos que hubiesen contraído nupcias en sus propias tierras. Sin embargo, muchos comerciantes foráneos que llegaban a nuestro país e instalaban sus propios negocios con proyecciones en el tiempo –las que incluían la formación de una familia en suelo chileno y con cónyuge chileno-, veían truncados sus anhelos debido a los impedimentos legales. De hecho, durante el gobierno de O’Higgins llegó a ponerse en práctica una “solución de emergencia”, según cuenta Wehrli, la cual, “a objeto de aminorar el problema, fue el oficiar el matrimonio de extranjeros disidentes a bordo de los navíos extranjeros; fuera del límite de las tres millas costa afuera y ante un capellán protestante o ante al capitán y, posteriormente, registrar el matrimonio en el libro de actas del consulado”¹⁶. De esta forma, tal acto equivaldría a haberse casado en territorio extranjero.

Al momento del arribo de David Trumbull a nuestro país, la situación respecto de los matrimonios estaba bajo la regulación legal que había emanado del Congreso el 6 de septiembre de 1844 (bajo el gobierno de Manuel Bulnes), y en la cual se establecía que “bastaba para reemplazar el rito nupcial la presencia, a solicitud de los contrayentes, del párroco u otro sacerdote competente; debiendo hallarse presentes dos testigos; inscribir el matrimonio en un registro especial, y dejando constancia en el libro de actas parroquiales”¹⁷. Si bien es cierto que la presencia del sacerdote sólo tenía el estatuto de ministro de fe y estaba despojado

¹⁶ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 112-113.

¹⁷ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 117.

de cualquier significado religioso o espiritual, esta medida aún daba cuenta de la fuerte influencia del clero católico en cuestiones cuyos protagonistas eran disidentes de la religión oficial. Además, la ley de 1844 contaba con una serie de vacíos, como dejar en manos de la iglesia católica la legitimación de matrimonios entre disidentes, y prestar escasa atención a los enlaces mixtos, “los matrimonios entre católicos y protestantes”¹⁸, que sólo podían tener validez legal si el contrayente protestante abjuraba de su fe.

En medio de este panorama, Trumbull comenzó su movimiento con el fin de que se promulgara una ley de matrimonio civil que otorgara una amplia libertad a toda persona para casarse sin prohibiciones u obstáculos de orden religioso. Esta campaña era un indicativo del objetivo más amplio de Trumbull: la laicización del Estado chileno, “puesto que a su juicio sólo cuando éste fuera laico los ciudadanos podrían gozar en plenitud de libertad, derechos y garantías que las leyes de una República debe tener para todos, sin discriminaciones provocadas por problemas de conciencia entre sus miembros”¹⁹. En el desarrollo de su proyecto, el pastor protestante contó con el apoyo, entre otros, de políticos liberales anticlericalistas que jugaron un papel muy importante, pues facilitaron a Trumbull sus imprentas, periódicos y tribunas, apoyando los objetivos sociales del ministro norteamericano, que trascendían los intereses netamente espirituales, y que fueron su principal característica en un primer momento tras su arribo a Chile.

¹⁸ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 119.

¹⁹ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 120.

En su deseo por lograr la promulgación de una ley que otorgara la posibilidad de un matrimonio sin trabas a los protestantes, Trumbull también anhelaba, de paso, limpiar la imagen social de los mismos y poner bajo el amparo de la ley a las mujeres que, abandonadas por sus cónyuges, quedaban totalmente desprotegidas. Esto sucedía puesto que los matrimonios mixtos no eran reconocidos legalmente, por lo cual sus contrayentes quedaban ante la sociedad como meros convivientes (practicando el concubinato), y sus hijos eran blanco de numerosos estigmas al ser considerados ilegítimos. Juan Wehrli señala acerca de este tipo de personas que “lo único que les deparaba el destino era el tener que vivir su unión al margen de la legalidad jurídica vigente y de las normas sociales; esta situación provocó, como era de esperar, un aumento notorio de nacimientos ilegítimos y de un sinnúmero de madres abandonadas sin protección legal posible”²⁰.

Para Trumbull la situación tenía implicancias legales, sociales y morales, y su interés en que se promulgara una ley que reconociera civilmente estos matrimonios radicaba en “desenmascarar a los extranjeros que hacían abuso de la errada legislación matrimonial imperante”²¹, los que, una vez casados con mujeres chilenas, tenían la puerta abierta para abandonarlas sin obstáculo legal alguno.

No obstante, este asunto se presentaba con varias aristas. Entre ellas la relativa al crecimiento económico del país, que en gran parte se debía al aporte hecho por los capitales extranjeros que ingresaban. Trumbull, de procedencia estadounidense, se mostró siempre atento por su país adoptivo, al declarar con

²⁰ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 124.

²¹ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 124.

lástima que muchos hombres de negocio y capitales de gran ayuda para Chile se estaban retirando debido a las trabas que la legislación imponía en materia de matrimonio a los protestantes (en su mayoría extranjeros). Señalaba, no sin ironía, que “si (los extranjeros protestantes) desean casarse con hijas del país y quedarse para siempre, para no volver más a otra parte; eso no, eso no se permite”²², en lo que constituía parte de su intento por establecer en nuestro país el matrimonio civil “libre de toda tutela de carácter religioso”²³.

Con el correr del tiempo y al revisar el andar de la iglesia evangélica en Chile, queda claro que David Trumbull traspasó por lejos los límites de un predicador y pastor encargado solamente de velar por la salud espiritual de un cierto número de extranjeros. De hecho, fue más allá de la influencia social con raíz religiosa, como fue la distribución de biblias, folletos y material *ad hoc* a través de las Sociedades Bíblicas y sus agentes. La labor de Trumbull se enraizó en el engranaje social mismo de nuestro país, en cuestiones tan importantes que por décadas determinarían costumbres y usos para todos los chilenos, y no sólo para los protestantes. Es así como –según señala Wehrli- “el Senado aprobó por mayoría absoluta esta ley (de matrimonio civil) en sesión del 4 de enero de 1884. El día 16 de ese mismo mes, la controvertida ley del Matrimonio Civil fue promulgada con la firma del presidente de la República don Domingo Santa María”²⁴. Este hecho se constituyó en la principal victoria del ministro protestante en Chile, hacia fines del siglo XIX.

²² WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 125. (Citado de un escrito de Trumbull).

²³ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 125.

²⁴ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 135.

Resulta pertinente, entonces, hacer una breve detención para cotejar las acciones emprendidas por Trumbull en Chile con las categorizaciones que detalla José Casanova en *Religiones Públicas en el Mundo Moderno*. En su libro, Casanova presenta el concepto de “religión privada” para designar a aquel círculo religioso que se circunscribe únicamente a su función espiritual para con los suyos y hacia el exterior (“evangelismo”). Además, muestra el concepto de “religión pública moderna”, la cual, sin dejar de lado su labor de carácter privado, adquiere una influencia más o menos constante en temas de interés público y general de la población.

Casanova explica tres casos de esta “entrada” de la religión en asuntos públicos, dos de los cuales se pueden aplicar a la labor de David Trumbull. En primer lugar, tenemos el caso de “cuando la religión entra en la esfera pública para cuestionar y rebatir la autonomía legal absoluta de las esferas seculares y sus exigencias de organizarse según los principios de la diferenciación funcional sin tener en cuenta consideraciones éticas o morales foráneas”²⁵. En medio de este análisis encontramos las palabras de preocupación expresadas por Trumbull cuando denunció “las graves consecuencias morales que provoca a la sociedad”²⁶ la carencia de una ley que regulara los matrimonios mixtos, pues posibilitaba las circunstancias para que vinieran extranjeros y se aprovecharan de la situación para abandonar a sus mujeres tras haber tenido algún tipo de relación con ellas, e incluso haber engendrado hijos. Así lo redactaba el propio ministro presbiteriano:

²⁵ CASANOVA, José. *Religiones Públicas en el Mundo Moderno*. Pág. 87. PPC. Madrid. 1994.

²⁶ WEHRLI, Juan. *Op. Cit.* Pág. 124.

“En un sinnúmero de ocasiones ha sucedido que la mujer chilena, madre de hijos sin casarce (sic), aunque dispuesta por su parte a toda fidelidad, ha quedado enteramente desamparada por la deserción de su compañero; lo cual no podría ser efectuada con tanta facilidad, si la lei (sic) se hubiera prestado para legitimar sus nupcias”²⁷.

Ahora bien, en lo tocante a las otras dos grandes aristas de la acción de Trumbull en Chile –la educación y la utilización de la prensa- también es posible analizarlas a la luz de un segundo caso que expone Casanova. Según éste, nos encontramos ante la situación en la cual “la religión entra en la esfera pública para proteger no sólo su propia libertad de religión sino todas las libertades y derechos modernos, y el mismo derecho de una sociedad civil democrática a existir contra un estado absolutista, autoritario”²⁸. En este asunto observamos el anhelo de Trumbull de poner a disposición de la población chilena la Biblia para que todos pudieran tener acceso a ella, porque “pensaba que existía la necesidad de fortalecer uno de los pilares fundamentales de la libertad de conciencia cual es el derecho al juicio privado; lo que trae aparejado como consecuencia inmediata, el fin del monopolio religioso y la consiguiente separación de la Iglesia y el estado”²⁹. En este mismo tema, nos hallamos con el uso que Trumbull hizo de la prensa escrita de aquel tiempo para difundir estratégicamente las ideas protestantes, en una labor que comenzó el 27 de enero de 1847 –según detalla Wehrli-, cuando publicó el primer número del periódico *The Neighbor (El Vecino)*, dedicado a noticias comerciales, y en el que se incluían “estudios bíblicos, sermones, noticias

²⁷ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 124. (Citado de un escrito de Trumbull).

²⁸ CASANOVA, José. Op. Cit. Pág. 87.

²⁹ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 86.

protestantes, citas a las reuniones del culto y avisos de ventas de biblias³⁰, y que de esta manera “se convirtió en una vía indirecta de difusión de la fe protestante”³¹, en un accionar que complementó posteriormente con la fundación de otros periódicos.

En esta misma dirección, no fue menor la influencia de Trumbull en el ámbito de la educación, al luchar por la libertad de los padres para escoger si educar o no a sus hijos en la enseñanza de la religión católica, y otorgarles la posibilidad de elegir que no fuesen enseñados bajo la religión oficial del estado chileno. Finalmente, tuvo éxito en esta materia en 1879, al salir a luz la ley que creó el Consejo de Instrucción Pública.

De manera que, al examinar el recorrido de la iglesia evangélica y su incursión en materias que trascendían la esfera espiritual neta durante el siglo XIX, es posible advertir que hubo un aspecto que se mantuvo constante, y consistió en su planteamiento “de chico a grande” frente al orden imperante, es decir, que ingresó al panorama social siendo una minoría no sólo en número, sino también en poder de influencia (lo que se denomina “minoría demográfica y sociológica”), pero que con el tiempo su radio de acción se fue ampliando hasta lograr sus objetivos.

En este sentido, y como parte de la estrategia aplicada, es interesante notar que lo espiritual y eterno aparecen siempre ligados a lo cotidiano y temporal, dando cuenta de lo que podríamos llamar una visión de mundo integral, y en

³⁰ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 59.

³¹ WEHRLI, Juan. Op. Cit. Pág. 59.

contra de las dicotomías que tienden a separar las cosas materiales (como los logros concretos que en tiempos de Trumbull significaron un nuevo panorama en cuanto a la forma en que se regularían los matrimonios) de la “esfera” espiritual o trascendente. Dicho en sentido positivo, lo privado y lo público –aplicando conceptos de Casanova- aparecen de la mano, y bajo el punto de vista que plantea la iglesia evangélica, los avances en este último pueden ser perfectamente funcionales a los objetivos espirituales.

A continuación nos adentraremos en algunos medios de comunicación y programas evangélicos, e intentaremos mostrar cómo el medio o programa explorado reproduce la opinión y responde al pensamiento de las iglesias que en él participan o en general de todo el espectro evangélico.

-CAPITULO II-

CRISTIANISMO EVANGÉLICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHILE EN LOS SIGLOS XX Y XXI

II.1 Del cara a cara con la gente a los *mass media*

Ya adentrándonos en el siglo XX es posible observar la irrupción de un fenómeno que mostraría similitudes y diferencias respecto de la ya referida labor de David Trumbull. Similitudes, por un lado, pues se materializó en una faena que obtuvo frutos que trascendieron el ámbito puramente espiritual; y diferencias, porque desde su inicio se presentó como un movimiento o fuerza colectiva propiamente tal, más que como el trabajo de un gran número de protestantes con un representante “público” (como en el caso de Trumbull y sus demandas).

Se trata del fenómeno pentecostal o “pentecostalismo”, que se originó en Chile a comienzos del siglo XX, y cuya génesis estuvo estrechamente unida al trabajo del pastor estadounidense Willis Hoover, llegando a alcanzar una fuerte influencia social hasta hoy, sobre todo en sectores populares³².

La labor del movimiento pentecostal se ha caracterizado por ir más allá de las fronteras propias de lo eclesial o espiritual, debido a que a través de su acción han obtenido réditos en sectores de la sociedad que constantemente son

³² El fenómeno pentecostal presenta sus raíces en el llamado “movimiento de santidad” que propugnó en Gran Bretaña John Wesley, pero terminó diferenciándose de éste al vincular el estado de santificación completa de los cristianos con el “bautismo del Espíritu Santo”. (Véase la referencia en SEPÚLVEDA, Juan. Op. Cit.). Rasgos típicos del desarrollo del “pentecostalismo” en la esfera social chilena son las predicaciones en plazas públicas y en las calles, a través de las que suelen marchar entonando himnos con instrumentos como guitarras y panderos (que se han constituido, prácticamente, en un “sello” pentecostal), deteniéndose de vez en cuando para que alguno de los miembros del grupo alce su voz y predique durante algunos minutos.

amenazados por las drogas y el alcohol, nichos donde la predicación y el acercamiento de lo espiritual a las personas han sido claves a la hora de sacar buenos dividendos³³.

Todo esto en el contexto de la extensión del trabajo de la iglesia evangélica en nuestro país, la cual, en su búsqueda por afianzar su influencia social, ha incursionado en formas de faenas evangelísticas que le permitan presentarse a los demás como personas que también se preocupan por ellos en tanto seres sociales, y donde aparecen con mucha más fuerza en los últimos años la utilización de los medios de comunicación masiva para dichos fines, que actúan como “puentes” entre el mensaje espiritual y la cotidianidad propia de las personas.

En este sentido es pertinente la comparación de una parte de la iglesia evangélica chilena con un sector de los tele-evangelistas pertenecientes al fundamentalismo norteamericano contemporáneo³⁴, sobre todo si se toman en cuenta los planteamientos que el pueblo evangélico tiene respecto al uso que

³³ Reteniendo una parte importante de lo planteado por John Wesley, el “pentecostalismo moderno” se vio caracterizado por la búsqueda constante de la santidad entre sus miembros, como parte integral de una relación personal con Dios. Esta relación y “nueva forma de vida” estuvo muy ligada al “antiintelectualismo de muchos pentecostales en la primera mitad del siglo XX”, el cual se debió “en parte a su reacción contra la frialdad y esterilidad de una religión casi puramente intelectual”, según cuenta Carlos Jiménez en *Crisis en la Teología Contemporánea* (JIMÉNEZ, Carlos. *Crisis en la teología Contemporánea*. Pág. 163. Editorial Vida). Así, el movimiento pentecostal moderno tiene como punto importante en su desarrollo inicial el hecho de estar marcado por una fuerte ansia de un cristianismo más vívido y experiencial, que puramente intelectual.

³⁴ Este “fundamentalismo norteamericano contemporáneo” se diferencia de lo que Gilberto Aranda llama “primigenio fundamentalismo norteamericano”, cuyas características principales fueron “la creación de escuelas cristianas al interior del país, la fundación de misiones en el extranjero” y que también incluían el “perfeccionamiento de técnicas proselitistas mediante la incorporación de difusión a través de medios masivos”. ARANDA, Gilberto. “Radicalismos Religiosos y política Internacional”, en *Persona y Sociedad*. Volumen XVIII, N° 3. Universidad Alberto Hurtado. Santiago. 2004.

hace de las tecnologías. Estos “tele-evangelistas” se comportan de modo ambiguo en relación a la modernidad, y su postura frente a ella es ante “un fenómeno al que se oponen en su dimensión valórica, particularmente en materias morales, pero propiciando, al mismo tiempo, el uso intensivo de la tecnología moderna”³⁵, en un panorama donde puede decirse que el tele-evangelismo fue pionero y antecedió al evangelismo latinoamericano.

De esta manera, la relación existente entre las tecnologías propias de los medios de comunicación audiovisuales y los quehaceres de la iglesia evangélica se presenta como una “relación simbiótica”, donde los ministerios cristianos evangélicos se sirven de las tecnologías contemporáneas sin condenarlas, sino más bien legitimándolas a la luz de aquel llamado de Dios, valorando la utilidad que representan en función del mismo³⁶. Tal legitimación tiene, a su vez, dos caras: una de carácter privado o “puertas adentro”, y otra hacia fuera o público. La primera tiene que ver con mostrar a sus propios miembros de iglesia que, efectivamente, el llamado del cielo requiere, mayormente en la época actual, la utilización de los medios de comunicación masiva para la proclamación del evangelio, y que las mismas tecnologías que los no evangélicos pueden emplear para difundir programas que no apuntan a la extensión del reino de Dios, la iglesia evangélica puede usarlas como reproductores, en la tierra, de la voz de Dios, como instrumentos absolutamente funcionales para lograr dicho objetivo. Las tecnologías, en este caso, pasan a ser el “megáfono de Dios” ante el resto de las

³⁵ ARANDA, Gilberto. Op. Cit. Pág. 297.

³⁶ Sólo un sector muy tradicionalista y hermético rechaza ciertos medios como la televisión.

personas, es decir, que amplifica el mensaje, multiplicando las posibilidades de escucharlo. Por otro lado, la legitimación pública ocurre en tanto que la visión que muchos podrían haber tenido acerca de la iglesia evangélica como un pueblo cerrado y encerrado en sus propios asuntos espirituales, queda un tanto de lado si se le ve utilizando estos avances tecnológicos, puesto que esta apertura a la tecnología ayudaría en cierta manera a que el resto de las personas los vea como personas a quienes les interesa participar en la sociedad de manera más amplia que solamente predicando en templos o en las calles.

La retroalimentación que se ve entre los ministerios cristianos evangélicos y las tecnologías en ese llamado de Dios, es un rasgo distintivo de la incursión de la iglesia evangélica en los medios de comunicación audiovisuales. La visión eterna (llamado de Dios) prima, es el fin, pero las tecnologías adquieren, a su luz, un nuevo significado, y dejan de ser meros adelantos técnicos para pasar a ser instrumentos de servicio a Dios. Una vez más, pues, lo espiritual y lo cotidiano aparecen ligados; y no sólo eso, sino que ordenados en forma descendente, es decir, que primero está lo espiritual o eterno, y luego, funcionalmente a ello, lo material.

II.2 Cristianismo evangélico y medios de comunicación

En su transitar desde la esfera espiritual hacia la social, la iglesia evangélica ha adoptado formas que están cada vez más acordes a los tiempos actuales. Al respecto, se puede decir que ha sabido “leer el curso de los tiempos”, advirtiendo la importancia que a diario cobran los medios de comunicación social

en un mundo que se halla cada día más interconectado, globalizado, y donde la velocidad en la transmisión de la información a distancia se ha transformado en un factor esencial y constituyente.

Sin dejar de lado las predicaciones en las plazas, los himnos y las reuniones en templos y casas (estas últimas que datan, por lo demás, desde hace muchos siglos³⁷), los evangélicos se han lanzado a la incursión en medios de comunicación modernos, sacudiéndose –de paso- el mote de “ignorantes” y “primitivos”. Muchos de ellos se aventuran a diario en programas y mensajes que se emiten a través de radio y televisión, haciendo de los medios de comunicación audiovisual un fuerte aliado en su doble labor de evangelizar y asentarse socialmente.

Dentro de este modo de pensar y concebir las comunicaciones encontramos a los ya mencionados “tele-evangelistas”, quienes a través de la televisión y la radio emiten sus mensajes en formas de sermones, estudios bíblicos, canciones y programas de conversación, y que en cierto sentido pueden ser concebidos como sinónimo de lo que llamaríamos “evangélicos en medios de comunicación”, con un objetivo muy claro en sus mentes: llevar a través del soporte correspondiente (radio o televisión) el mensaje de Dios tanto para creyentes como para quienes no lo son. Estos tele-evangelistas llegan a un gran número de receptores, los que, a su vez, no constituyen cualquier tipo de personas. Si bien es cierto que un nicho seguro de recepción son los cristianos

³⁷ El profesor de Teología Bíblica G. E. Ladd, en su comentario al libro de los Hechos de los Apóstoles, dice, respecto de la hermandad y el compartir cristiano en el primer siglo: “Su confraternidad cristiana se manifestaba particularmente mediante comidas fraternales que se tenían en diversos hogares”. LADD, G. E. “Los Hechos de los Apóstoles”, en El Comentario Bíblico Moody. Pág. 195. Editorial Moody. Chicago. 1971.

evangélicos que sigan de modo más o menos constante dichas transmisiones (y están incluidos, por cierto, dentro de los destinatarios de los mensajes), uno de los públicos objetivo a quienes de forma más particular se dirigen los tele-evangelistas -básicamente por lo que en el ambiente cristiano evangélico se conoce como “motivos evangelísticos”- son aquellas personas que reúnan dos características muy importantes: que no sean evangélicas y que, al mismo tiempo, sean consumidoras de radio y televisión. Llevando a la práctica estas directrices es que han tenido buenos resultados ministerios como los de Billy Graham y Adrian Rogers en Estados Unidos, o del chileno David Hormachea para países de habla hispana³⁸.

Una de las herramientas más utilizada por los tele-evangelistas es la música, donde es posible hallar una inmensa cantidad de intérpretes (solistas y agrupaciones) pasando por los más diversos estilos, que van desde ritmos lentos y reflexivos hasta los bailables merengue y *reggaeton*, un estilo que no pasa inadvertido al considerar la interpretación de gustos musicales de la gente por parte de los propios cantantes cristianos evangélicos, entre los que destacan Juan Luis Guerra, Yuri, Marcos Witt y Marcos Vidal. También los temas tratados en los

³⁸ Billy Graham es un evangelista de masas estadounidense que intenta “ganar almas” (lo que se conoce como “evangelismo”, dentro de la terminología cristiano evangélica) transmitiendo el evangelio de Jesucristo. Ha predicado a cientos de millones de personas en diferentes territorios. Link: http://www.billygraham.org/MediaRelations_Bios.asp?id=0. Por su lado, Adrian Rogers (1931-2005), estadounidense, se desempeñó como pastor durante más de 50 años. Se jubiló en la Iglesia Bautista Bellevue en Memphis, Tennessee, el año 2005, lugar al que llegó en 1972. Link: http://es.wikipedia.org/wiki/Adrian_Rogers. El pastor chileno David Hormachea se desempeña como ministro en la iglesia Manantiales de Vida en Santa Ana, California, Estados Unidos. Es fundador y presidente de la Corporación de Ayuda a la Familia *De regreso al Hogar*, y conferencista. Link: <http://www.deregresoalhogar.org/fundador.htm>.

mismos cánticos son a tal punto variados que, por ejemplo, hay canciones que a primera vista no parecen haber sido compuestas con un fin “evangelizador” explícito, pero que cuentan con un testimonio personal del intérprete referente a lo que muchos evangélicos denominan “lo que Dios ha hecho en la vida de una persona”, y que de por sí trae un fuerte componente emocional que impacta y cumple esa labor “evangelizadora” que, en un primer examen, parecía ausente o al menos oculta. Todas estas características llevan a pensar que en la música evangélica, en tanto mensaje, hay una estrategia de los artistas (conjuntamente con los medios de comunicación que transmiten sus canciones) para captar a los diversos públicos no cristianos: adolescentes, adultos, jóvenes e, incluso, niños.

II.3 Aproximación a la realidad chilena: *Radio Armonía* y *Vida Visión*

En primer lugar, nos encontramos con dos de los ejemplos contemporáneos y más cercanos a la realidad social chilena, como son *Radio Armonía* y el ministerio televisivo *Vida Visión*, ambos con su centro de operaciones en Santiago. El primero de ellos se ha consolidado dentro del espectro del radioescucha evangélico como *la* emisora íntegramente cristiana evangélica en la banda FM en la capital. Su influencia ha ido más allá de la esfera netamente espiritual, y ha echado cimientos en la dimensión social del pueblo evangélico, aún cuando su propio director, el pastor Rubén Sáez, no ponga a lo social dentro de sus objetivos prioritarios.

Sin embargo, al examinar la programación de la estación, es posible encontrar programas que cuentan con espacios de conversación acerca de la familia, relaciones conyugales, nexos entre padres e hijos, consejos a los jóvenes, entre otros³⁹. Estos puntos no son despreciables a la hora de demostrar que la actividad evangélica se ha transformado, en cierta medida, en una dinámica de tipo “para-evangélico”, es decir, que apunta a cuestiones que van más allá (en una primera lectura del término) del mandato de Jesucristo de ir y hacer discípulos. Estamos hablando de tópicos que establecen puentes de carácter más cotidiano con las personas que los escuchan, presentándose a sí mismos como un pueblo preocupado por las necesidades ordinarias de las personas (incluidos los mismos cristianos evangélicos) y que, además, ayudan a lograr el objetivo de ganar a los inconversos⁴⁰. En este punto, el mismo pastor Rubén Sáez sostiene que una de las principales labores en las que ha participado la radiofonía cristiana evangélica tiene que ver con un trabajo hacia el interior de la misma iglesia evangélica, con lo que él llama “la formación de los hermanos, el entregarles la palabra”.

El otro ejemplo es el ministerio *Vida Visión*, que en su momento transmitió a través de la señal abierta de Canal 2, y que hoy lo hace en canal 22. En su página web luce una declaración pública en la que se hace manifiesto el propósito del ministerio: “Nuestro compromiso con Dios está en aprovechar eficazmente las grandes ventajas que pueden proporcionar los medios de comunicación y las

³⁹ Uno de estos programas, que a diario emite *Radio Armonía*, es *Enfoque a la Familia*, donde se ligan temáticas con un fuerte contenido familiar y social, junto a lo que las Escrituras dicen.

⁴⁰ El término “inconversos” debe ser entendido aquí desde la óptica que comúnmente plantea la iglesia evangélica, es decir, en referencia a aquella persona que, fundamentalmente, no comparte las creencias estipuladas en la Biblia acerca de la salvación.

tecnologías de la información para la evangelización de la tierra, la edificación de los creyentes y para el desarrollo educativo y cultural de nuestra sociedad”⁴¹.

Nótese la frase: “Nuestro compromiso con Dios”, la cual refleja claramente la base de todos los ministerios tele-evangelísticos, que expresan que su forma de proceder y las tecnologías que emplean en el camino forman parte de un llamado divino, de algo que trasciende las fronteras de este mundo. Además, al enunciar claramente la intención de utilizar las herramientas tecnológicas y de la comunicación, muestran a la sociedad aquella “relación simbiótica” enunciada entre las tecnologías de los medios de comunicación audiovisuales y las tareas de la iglesia evangélica. También es interesante destacar en la misma declaración que se exponen como propósito tres aspectos, de los cuales el evangelístico se muestra en primer lugar, con una visión y un alcance holísticos, teniendo como destinatario a “la tierra”. En segundo orden aparece un objetivo más “específico”, si se quiere, que tiene que ver con lo que se denomina “el pueblo de Dios”, aquellos que ya son cristianos evangélicos y que necesitan crecer en su vida espiritual (“edificación de los creyentes”). Y por último notamos un fin con una clara intención de influencia social, cual es “el desarrollo educativo y cultural de nuestra sociedad”, y que da cuenta –más que cualquiera de los otros dos objetivos enunciados en la declaración- de la intención de carácter “integral” de *Vida Visión*. Así también lo corrobora uno de los pastores del ministerio, Jimmy Zubarzo, al señalar que la misión de cualquier ministerio cristiano es “propagar el mensaje de Cristo y a través de él establecer los principios bíblicos para que el hombre pueda vivir plenamente”, destacando que “el evangelio no es para paliar la necesidad de

⁴¹ Sitio web del ministerio *Vida Visión*: <http://www.radiovidavision.net>

solamente un área del ser humano. Por ejemplo, generalmente se produce una dicotomía entre lo espiritual y lo material, pero tal dicotomía no existe. El mensaje que Dios envía es un mensaje integral, el cual, si bien altera la vida espiritual de un hombre, lo inserta dentro de una sociedad para que ésta pueda ser cambiada. Por lo tanto, el evangelio cumple una misión integral en todas las áreas, espiritual, moral, social, todo lo que implica la vida del hombre”. La conversión de las almas y los cambios en la sociedad aparecen, bajo esta forma de pensar, ligados, mostrando una visión más integradora del mensaje bíblico por parte de la iglesia evangélica.

En torno a este mismo tema, es importante la acotación que hace Antonio González en el libro *Reinado de Dios e Imperio*, donde es posible encontrar la tesis de que la fe cristiana y, más particularmente, proclamar a Jesucristo como Señor, no queda circunscrito únicamente para las reuniones de un par de días en la semana, o el objeto de una búsqueda exclusivamente abstracta y personal. Más bien, González plantea que Jesús tiene una fuerte influencia social y cotidiana – eso que hemos llamado el “aquí y ahora”. Esta es la postura que se desprende de la impronta de *Vida Visión*, en cuanto a que el mensaje del evangelio es un mensaje que apunta al ser humano en su cabalidad (que incluye lo espiritual), y no solo a un área específica, extendiéndose a la praxis social misma, y –de paso– refuerza el nexo existente entre la cotidianidad presente y la espiritualidad trascendente. Acerca del contraste que en ciertas ocasiones se hace -como él

mismo se expresa- “entre el ‘Jesús histórico’ y el ‘Cristo de la fe’ ”⁴², González sostiene que:

“Algunos podrían apresurarse a pensar que, en realidad, el Jesús del que nos hablan las primeras comunidades cristianas no puede aportar nada específico a la solución de los problemas sociales: su mensaje sería un mensaje puramente espiritual, carente de intención social alguna; o sus preocupaciones habrían estado tan centradas en la llegada inminente del reinado de Dios que su persona nada tendría que decir para un mundo como el nuestro, en el que no parece haber llegado el reinado que Jesús anunció”⁴³.

Precisamente, para cumplir con su llamado espiritual, *Vida Visión y Radio Armonía* se valen de herramientas materiales, como la tecnología y el impacto que a diario provocan los medios de comunicación en la sociedad, traspasando las barreras de las propias iglesias (donde, dicho sea de paso, es cada vez más común observar proyectores de imágenes, mesas de sonido e instrumentos eléctricos) para adentrarse en el resto del mundo. Y una buena forma de hacerlo es acercando aquello que parece tan lejano (y que, de hecho, de alguna manera lo está, como los mensajes de predicadores extranjeros) al público a través de un soporte audiovisual, o acompañando “a la distancia” a personas que por motivos de fuerza mayor (enfermedades, por ejemplo) no pueden asistir a sus reuniones regulares en los templos, y para quienes tener la radio o la televisión encendida

⁴² GONZÁLEZ, Antonio. Reinado de Dios e Imperio. Pág. 138. Sal Terrae. Santander. 2003.

⁴³ GONZÁLEZ, Antonio. Op. Cit. Págs. 138-139.

les ayuda a sentirse más cerca de sus hermanos en la fe. Al respecto, Rubén Sáez menciona que esto es lo que, precisamente, ocurre en la labor de *Radio Armonía*, al presentarse de ayuda a aquellos creyentes evangélicos que “están en los campos y que no pueden, especialmente en invierno y en días de lluvia, llegar a sus templos”, puesto que el fin que persigue *Radio Armonía* es “acompañar a los hermanos, entregándoles la palabra del Señor”.

Ahora bien, ¿cómo se manifiesta esta compañía en lo cotidiano y en relación a las reuniones que los creyentes tienen periódicamente en sus templos, y que son una parte constituyente e histórica de la praxis misma de la iglesia evangélica? En este punto, Sáez comenta que la labor de *Radio Armonía* deviene una suerte de “preparación” para los evangélicos que la escuchan previamente a asistir a sus reuniones, pues aquellos creyentes que han estado escuchando tópicos como estudios bíblicos y canciones *ad hoc*, “llegan con una actitud diferente a la reunión del día domingo que aquellos que no han escuchado nada durante la semana”. Y añade: “Es cierto que en la reunión hay edificación, pero la radio nos permite que todos los hermanos se estén edificando durante toda la semana”. Y para ser más concreto, pone un ejemplo. “Nos alegramos mucho cuando podemos ser una alternativa para aquellas hermanas que miran telenovelas. Es curioso, pero hay hermanas que ven telenovelas durante toda la tarde y que en la noche van al culto. Entonces uno piensa con qué espíritu llegan a la reunión. A diferencia de alguien que está en comunión con el Señor, escuchando palabra del Señor y alabanzas, y que por lo mismo llega con otra actitud”. Esto no es óbice para que *Radio Armonía* ponga en el aire una variedad

de música que se materializa, por ejemplo, en estilos que cuentan con fuerte presencia de guitarras eléctricas, baterías y que adquieren, en definitiva, características más bien propias de la música contemporánea, instrumentos que – en gran proporción- no están presentes, por ejemplo, en *BBN Radio*, otra de las emisoras evangélicas con fuerte presencia, eso sí, en Amplitud Modulada.

II.4 *BBN* y su presencia en la banda AM

Y si de servir al pueblo evangélico se trata, *BBN Radio* (*Biblical Broadcasting Network*) se plantea explícitamente como una ayuda a la iglesia evangélica a larga distancia. Con cerca de 40 años en el aire en idioma inglés y casi trece en español, *BBN Radio* tiene programación, además, en chino, coreano, portugués, alemán y japonés. Daniel Kukín, coordinador de la emisora en Chile, se refiere a esta ayuda que presta la emisora y señala que “hay muchos que por una u otra razón no se congregan, personas que están enfermas o que trabajan los días domingo, y que no pueden asistir a la iglesia y escuchan la radio”. No obstante, advierte –en la misma línea de Rubén Sáez, de *Radio Armonía*- que la estación, por muy buen desempeño que tenga en el cumplimiento de su labor, no es lo mismo que la comunión entre los hermanos, el “estar juntos”. “Desde ese punto de vista, *BBN* siempre hace un énfasis en que cada oyente debe congregarse en una iglesia local, ya que entendemos que *BBN* ni ningún otro medio de comunicación va a reemplazar jamás a la iglesia de Cristo”, sostiene. Y este servicio a la iglesia evangélica se manifiesta de manera práctica, al “llevar” a los radioescuchas creyentes a congregarse en una iglesia local. “*BBN* es un

punto que intenta conectar al individuo con una iglesia local en la que debe congregarse, desarrollarse”, complementa Kukín.

De todas maneras, y aun cuando está al servicio de la iglesia evangélica y no intenta reemplazar a la misma, Daniel Kukín no oculta la importancia del trabajo de la emisora hacia los que se congregan o no lo hacen. “*BBN* ocupa un lugar importante en aquellos que no se congregan, porque la escuchan y eso les ayuda a crecer en su vida espiritual y en la toma de decisiones. Y para los que sí se congregan, de todas maneras, es una herramienta que les ayuda a seguir creciendo espiritualmente”.

II.5 Las “dos caras” de los tele-evangelistas

De este modo, la presentación de los tele-evangelistas tiene lugar con una doble faz social. Por un lado, se muestran como “escogidos de Dios”, como parte de un pueblo apartado para las labores espirituales registradas en las Escrituras (como la predicación del evangelio), pero también como personas “integradas a este mundo”, en el sentido de ser de carne y hueso, cercanos a sus semejantes y preocupados por las tareas que inquietan a todos “aquí y ahora”, como lo hizo *Radio Armonía* hacia fines del mes de octubre de 2008, cuando transmitió algunos mensajes reflexivos con fuerte base bíblica justo en la semana de las elecciones municipales de dicho año, y que apuntaban a hacer reflexionar al “pueblo creyente” sobre el reinado universal de Dios, a mirar a Dios como el único gobernante perfecto y a no poner su confianza en esfuerzos, campañas y políticas humanas. Dichos mensajes tenían dos aristas en su composición: por un lado,

estaban destinados al pueblo creyente, a la iglesia cristiana evangélica, pero al mismo tiempo estaban insertos en un contexto social que conllevaba decisiones que afectarían no sólo a los evangélicos residentes en las diferentes comunas, sino a todos.

Sin embargo, en relación a este punto, David Carrera, otrora conductor del programa de *Radio Armonía, Al Partir el Pan*, y en el cual se transmitieron estos mensajes en octubre del 2008, sostiene que esas emisiones respondieron a “las necesidades de los hermanos respecto de saber qué dicen las Escrituras al respecto”. Y aquí saltan al tapete dos puntos distantes entre sí para Carrera: el gobierno de Dios y los gobiernos humanos, cualesquiera que sea el partido o afiliación política que estos últimos tengan.

En este sentido, aún cuando los mensajes emitidos por *Radio Armonía* estaban insertos en una semana marcada por “la previa” de un proceso electoral y, por tanto, de relevancia política y social, David Carrera recalca que el objetivo fundamental apuntaba a compartir ciertas “verdades escriturales respecto del gobierno de Dios y de los gobiernos humanos”. Y añade: “Cuando me refiero a verdades escriturales, lo digo en relación a lo que es desde el principio, el Dios Creador, Eterno, Gobernante, y que el pecado quiebra el orden del gobierno de Dios con respecto al gobierno humano”. En esta declaración, se visualiza la intención de los programas de ser instrumentos básicamente destinados al pueblo cristiano evangélico, y que aún cuando en muchos casos (tantos como el número de evangélicos que estuviera inscrito en los registros electorales) esto tuviera alguna consecuencia política calculable (voto), la intención principal no era causar uno u otro efecto en las elecciones, sino más bien de exponer ciertos aspectos

doctrinales, producto de que el mismo pastor Carrera señala que “el pueblo del Señor debe conocer lo que dicen las Escrituras con respecto a eso, pero sin mencionar que en la derecha, en el centro o en la izquierda nos parece esto o aquello, sino que, olvidándonos de eso, transversalmente, el gobierno humano, y el gobierno de Dios”.

Es pertinente, en este caso, la declaración que hace Rubén Sáez, director de *Radio Armonía*, respecto de que al comunicar a la gente “la palabra de verdad, algunos se van dando cuenta”, en lo concerniente a un acontecimiento de la realidad chilena de fines del 2008. “Por ejemplo –señala- nosotros no hemos opinado respecto del “Día de los evangélicos” (N. del R: “Día Nacional de las Iglesias Evangélicas y Protestantes”⁴⁴, el 31 de octubre, a partir del 2008), pero la gente se da cuenta de que *Radio Armonía* no estaba de acuerdo con eso. ¿Por qué? Porque no hemos hablado nada, no hemos dicho ni una sola cosa. No queremos molestar a los hermanos que sí están de acuerdo, pero con el correr del tiempo uno percibe, por la palabra del Señor, que los hermanos han entendido”. Y agrega un ejemplo concerniente a la referida jornada. “Tú ves que ese día, frente a

⁴⁴ El 31 de octubre ya era importante para la iglesia evangélica antes de que se declarara feriado oficial en Chile. En él se recordaba lo que tradicionalmente se ha transmitido como el inicio de la Reforma Protestante en Alemania, cuando supuestamente Martín Lutero clavó sus tesis acerca de las indulgencias en la catedral de Wittemberg. Sin embargo, el historiador Hubert Jedin se muestra en contra de que Lutero haya realizado tal acción, sino que señala que “Lutero las envió (las 95 tesis sobre las indulgencias) la víspera de todos los santos a los obispos inmediatamente interesados. Sólo al no responder éstos o no responder satisfactoriamente, se decidió, como afirmó toda su vida, a poner las tesis en manos de hombres eruditos y hacerlas salir fuera de Wittemberg”. Y añade: “Con estas indicaciones de Lutero es incompatible el hecho de clavar las tesis en la iglesia del catillo de Wittemberg el 31 de octubre de 1517. de parejo hecho no sabe nada lutero mismo ni ninguna otra de las muchas fuentes contemporáneas. De clavar las tesis sólo habla Melanchthon después de la muerte de Lutero en el prólogo al segundo tomo (1546) de las obras de éste y resulta inseguro también sobre otros puntos”. JEDIN, Hubert. Manual de Historia de la Iglesia, Tomo V. Págs. 100-101. Herder. Barcelona. 1966-1978.

La Moneda, habían siete mil personas, según Carabineros. En Santiago hay un millón de evangélicos. Además, se hicieron algunas presentaciones en otras comunas de Santiago, así que podríamos decir que se reunieron unas veinte mil personas, sumando las que estuvieron frente a La Moneda con las de la periferia. Pero veinte mil personas, de un total de un millón, es un dos por ciento. Entonces –concluye- no es necesario empezar a criticar eso puntualmente, sino dejar que el Señor hable, lo cual es mejor”.

Así, aunque los tele-evangelistas proceden de una tradición que privilegia el desenvolvimiento de la religión en el ámbito privado, en el ejercicio de los medios de comunicación masiva se desenvuelven, además, como “religión pública moderna”, siendo un círculo religioso con injerencia en temas de interés público, y que se podrían encauzar dentro de lo que el mismo José Casanova explica en un tercer caso y que se suma a los dos aplicados anteriormente a la labor del misionero presbiteriano David Trumbull. Casanova señala que en tercer término encontramos la ocasión en la que “la religión entra en la esfera pública para proteger la forma de vida tradicional de la injerencia administrativa o jurídica, y durante el proceso expone cuestiones relativas a la creación de normas y formación de la voluntad a la reflexión colectiva y pública de la ética discursiva moderna”⁴⁵. Esta descripción encaja más con los mensajes emitidos a través de *Radio Armonía* en la semana de las elecciones municipales del 2008, pues se quiere proteger la forma de vida que según la perspectiva cristiana evangélica se considera de acuerdo a la palabra de Dios, de las influencias que desde afuera

⁴⁵ CASANOVA, José. Op. Cit. Pág. 88.

puedan tener sobre ellas los pendones, *gingles* y demás aspectos propios de la vorágine previa a una elección municipal.

II.6 Entre lo trascendente y lo pasajero: Un constante ir y venir

El impacto que se proponen los tele-evangelistas es doble. Ya hemos dicho que su llamado a predicar y a utilizar las tecnologías de las comunicaciones no es azaroso, sino que ellos mismos lo plantean como basado en un propósito divino, como quien muestra que a Dios no solo le interesa lo “eterno e invisible”, sino también los hechos cotidianos de las personas, como lo declaró el pastor Jimmy Zubarzo al comentar que el evangelio es “integral”.

En este sentido, cabe mencionar algunos ejemplos observables en el ministerio *Vida Visión*. El día domingo 27 de abril del 2008, en la reunión general realizada por la mañana en el ex Estudio Gigante (antiguo lugar de reunión), el pastor Jimmy Zubarzo llama a la multitud concurrente a orar por sus necesidades. Y en medio de la súplica, el ministro proclama lo siguiente: “¡Declaro deudas canceladas!”. Minutos más tarde, dentro del desarrollo del servicio, una miembro de la congregación invita a los asistentes a colaborar y cumplir su compromiso con los comedores para niños que tiene el ministerio en la comuna de San Bernardo, concluyendo de esta forma: “Lo que le hacemos a estos pequeños, se lo hacemos a Dios”. Ahí esta de nuevo el nexos ya referido, donde lo espiritual y lo social vuelven a aparecer juntos, de forma que se presentan a la sociedad como un solo producto, como *la* manera de desenvolverse en relación con el resto de las personas. No se hace diferencias entre las deudas de un grupo de personas y la

ayuda de Dios, ni tampoco entre la solidaridad hacia un número de niños y el servicio a Dios. Ambas cuestiones devienen una sola.

Más adelante, en plena predicación, el pastor Alejandro Martínez comienza a interpelar a los oyentes de forma que el mensaje se presenta con las características ya señaladas. Pregunta: “¿Cómo está su autoestima? ¿Cómo está su imagen? ¿Cómo se ve usted a usted? Ese es el tema: hay gente que no se da cuenta de la importancia de esto (...) Usted nunca llegará más allá de la imagen que tenga de sí mismo”. En este punto, observamos una preocupación del predicador y, por extensión, de todo el ministerio *Vida Visión*, por la vida cotidiana de los asistentes, de cómo se perciben ellos a sí mismos, y de la manera en que esta percepción no sólo afecta su relación espiritual con Dios, sino también todas las otras áreas de su vida: relaciones familiares, de amistad, laborales, e incluso los aspectos financieros.

El mensaje alcanza su punto más alto cuando el mismo pastor Martínez se dirige a la congregación con las siguientes palabras: “¿Quiere mejorar su calidad de vida? ¿Quiere prosperar integralmente? ¿Quiere mejorar la relación con su familia?”. De esta manera, se visualiza un constante establecimiento de puentes entre lo social y lo espiritual: la “prosperidad integral” a la que hace alusión Martínez se presenta como una de las maneras de asentarse socialmente cada vez más, al menos en *Vida Visión*. Si bien es cierto que los comedores y la ayuda solidaria a pobres y mendigos no es algo nuevo en la labor de la iglesia evangélica

en Chile⁴⁶, la estrategia de *Vida Visión* apunta a la esfera más “íntima”, si se quiere, de todas: el bienestar del ser humano en tanto individuo, lo que, al ser ligado con el propósito de Dios, tendrá consecuencias no sólo para la persona en cuestión, sino también para quienes le rodean, como lo señaló Zubarzo tocante a que el mensaje de Dios “inserta al hombre dentro de la sociedad para que ésta pueda ser cambiada”. Alejandro Martínez añade en su mensaje dominical: “Usted es un hijo de Dios. Su éxito va a hablar de Dios. Eso es lo que dice la Biblia, de que cuando la gente te vea, va a glorificar a Dios, cuando vean lo que Dios ha hecho por tí”.

Otros dos casos que se manifiestan abiertamente con un actuar basado en una concepción integral del ser cristiano son *Radio Vida* de La Florida y la *Red de Comunicaciones Adventista Nuevo Tiempo Chile*. *Radio Vida* (cuya línea editorial o de pensamiento está unida a la iglesia que es su soporte, a saber, la Iglesia Bautista de La Florida) tiene una fuerte participación social al ser una radio comunitaria además de evangélica, al punto que su director Juan Foubert sostiene que “la radio, como medio de comunicación social, cumple una labor fundamental en la agenda social y política de cada comuna”. Por su parte, *Nuevo Tiempo* (canal de difusión del pensamiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día) cuenta en su parrilla programática con espacios orientados a una mejor alimentación de los televidentes, por ejemplo, y que da cuenta de su concepción

⁴⁶ El Ejército de Salvación (*Salvation Army*) llegó a Chile en 1909, con un fuerte énfasis misionero hacia los más desposeídos de la sociedad. Su lema es “Con el corazón hacia Dios y la mano hacia el hombre”.

holística del evangelio, vale decir, que abarca todas las esferas de la vida de las personas. Acerca de estos dos medios se tratará más a fondo en el Capítulo IV.

II.7 Las finanzas y la iglesia evangélica: Relación no exenta de conflictos

Como toda organización, la iglesia evangélica necesita de recursos económicos para llevar a cabo su funcionamiento. Misiones en otros lugares, la importancia de cancelar gastos de arriendo de un local, adquisición de nuevos materiales para la congregación y fondos de ayuda para los miembros más necesitados forman parte, entre otras, del vasto universo de áreas que periódicamente se deben cubrir en el mundo evangélico. Y en este ámbito, los medios de comunicación evangélicos no escapan a este punto, y es otra de las aristas en que se puede visualizar la relación que se gesta entre la presencia evangélica en los *mass media* (medios, programas, etc.) y el resto del pueblo evangélico.

Sin embargo, la relación de los miembros de la iglesia evangélica con el dinero no siempre ha resultado fácil. Digámoslo claramente: es uno de los puntos más complicados en su desenvolvimiento. Y esto, debido a que –en primera instancia- las mismas Sagradas Escrituras declaran que el “principio de todos los males es el amor al dinero”⁴⁷, y Jesús sostiene que “no podéis servir a Dios y a las riquezas”⁴⁸. Además, se suma el hecho de que la sociedad hace muchas críticas

⁴⁷SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Santa Biblia, Primera Carta del apóstol Pablo a Timoteo, 6:10. Pág. 933. Sociedades Bíblicas Unidas. Brasil. Revisión Reina – Valera 1960, 2008.

⁴⁸ SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Op. Cit. Evangelio según Lucas, 16:13. Pág. 812.

hacia las diferentes organizaciones religiosas en lo concerniente a la recaudación de fondos para su labor, más allá de lo fundamentadas que sean esas apreciaciones.

En la iglesia evangélica hay, principalmente, dos maneras de recaudar estos fondos. Por un lado está el diezmo, que es la décima parte de lo que cada miembro de la iglesia tiene y aporta para su sostenimiento. Por otro lado, se encuentran las ofrendas, que en general no tienen un valor preestablecido, y por lo tanto están supeditadas a la voluntad de aquel que ofrenda, de acuerdo a lo que la Biblia enseña: “Cada uno dé como propuso en su corazón”⁴⁹. La iglesia evangélica afirma que tanto diezmos como ofrendas son para el sostenimiento de lo que ella denomina “la obra de Dios”, es decir, el funcionamiento “concreto” de la iglesia aquí en la tierra.

Ante las referidas críticas que se ciernen sobre las prácticas económicas de la iglesia evangélica, el pastor Miguel Mondaca, otrora conductor del programa *Nuestro Punto de Vista en Radio Armonía*, señala que “hoy todos pagamos el impuesto del rey, que antes se llamaba el ‘quinto del rey’, que era del veinte por ciento, y que hoy corresponde al IVA, que es cerca del diecinueve por ciento, y ¿quién reclama o quién se escandaliza?”. Y añade: “¿Por qué no le puedo dar a mi fe, a mi iglesia, al Dios que me provee una muestra de gratitud, sabiendo que no es para Dios sino para su obra?”.

En este punto, el mismo ministro hace una inflexión y pone en contacto las esferas material y espiritual, ligándolas bajo la acción de Dios. “O, ¿cómo creen

⁴⁹ SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Op. Cit. Segunda Carta del apóstol Pablo a los Corintios, 9:7. Pág. 908.

que se sostiene la obra de Dios? Se sostiene porque Dios pone corazones generosos”. De este modo se ve que se mantiene como fuerte característica en la iglesia evangélica el hecho de que lo económico y lo eterno, aún cuando pudieran aparecer en ciertas ocasiones bajo una tensión mutua según lo visto en las citas de la Biblia señaladas anteriormente, no están, necesariamente, en enemistad, siempre y cuando lo primero (el dinero) se utilice *en función de* lo segundo (la obra de Dios). Así, de paso, se manifiesta una vez más en el planteamiento de la iglesia evangélica el nexo entre lo espiritual y lo material.

En cuanto a las maneras de financiarse de *Radio Armonía*, su director Rubén Sáez explica que son principalmente tres. La primera de ellas recibe, justamente, el nombre de “ofrendas”, y que a su vez se divide en dos. “Una es la ofrenda pública, que nosotros la llamamos ‘Días de Gracia’, y la otra, que constituye cerca del setenta por ciento de las ofrendas, ingresa a través de lo que denominamos ‘Departamento de Ofrenda Privada’, donde hermanos y hermanas de todo el país se han inscrito para entregar sus ofrendas todos los meses”. Y prosigue: “Una segunda forma de financiamiento es la publicidad que se transmite a través de la radio, y una tercera manera es cuando arrendamos espacios a algunas congregaciones, lo cual hacemos muy pocas veces”. Tocante a este último punto, enfatiza que “es muy fácil mantener una radio evangélica arrendando sus espacios todo el día, pero no es lo que hacemos, porque cada persona va a venir con su propio mensaje y va a criticar a los de otra congregación, como ocurre en tantas radios, que se critican unos a otros”. Y entrega un detalle importante que establece la emisora en este sentido. “En *Radio Armonía*, todos los

contratos que están vigentes dicen expresamente que está prohibido hablar contra algún pastor, iglesia o denominación, o cualquier cosa que afecte a la iglesia. Y cuando lo han hecho, yo corto inmediatamente”.

Mayor énfasis pone Miguel Mondaca al responder a las personas que critican desde afuera las prácticas de la iglesia evangélica en lo que dice relación con la recaudación de dinero. “No se asombre la gente de que damos diezmos y ofrendas, porque es bíblico, es grato, nos gusta hacerlo, y no hay otra forma de sostener la obra de Dios”. E insiste en la ligazón entre lo espiritual y lo material. “Dios no nos dice ‘anda al monte y encontrarás una mina de oro’, sino que dice que demos, porque Él nos da. David dijo [a Dios] ‘de lo recibido de tu mano te damos’. Así que no es algo tan dramático para nosotros dar”. Quien condujo el programa *Nuestro Punto de Vista* hasta fines del año 2003 en *Radio Armonía* cuenta que el espacio “era financiado íntegramente por la radio, sin auspicios”.

Jimmy Zubarzo, en la misma línea de su colega Miguel Mondaca, advierte que hay estigma e ignorancia de parte de las personas que realizan críticas a la iglesia evangélica por sus formas de recolectar dinero, sosteniendo que la sociedad no conoce los motivos que llevan a la recaudación de diezmos y ofrendas, y que “de alguna manera, la sociedad estigmatiza al pueblo cristiano por realizar esta labor, pero también ignora el por qué se realiza. Hay una crítica contemplativa, pero no fundamentada o con un propósito o argumento cognoscible, porque ignora la razón por la cual la iglesia se mueve de esta manera”, y agrega que se desconocen “los principios básicos por los que se hace esto, y para eso hay que ir a la Palabra (N. del R: en referencia a la Biblia)”.

No obstante, Zubarzo va más allá, y de alguna manera les “devuelve la pelota” a los que critican las prácticas económicas de la iglesia evangélica, refiriendo como ejemplo las numerosas ocasiones en que la sociedad chilena realiza este tipo de acciones. Claro, eso sí, bajo otro nombre. “Si tú te das cuenta, Chile es un país de campañas y de donaciones, que se mueve en esta área, como el gran evento que llamamos Teletón y que aplica el mismo concepto, que es dar y compartir por amor para una buena obra”, sostiene.

Mostrando su acuerdo con Miguel Mondaca, Zubarzo también menciona el sostenimiento de la obra de Dios como el propósito para el cual se efectúa la recaudación de dinero en la iglesia evangélica, y referente al diezmo señala que “nosotros creemos que es un mandato de Dios y hay que obedecerlo”, mientras que las ofrendas son “un acto de amor voluntario, donde ofrecemos a Dios para la preservación de su obra, en amor y adoración de su nombre”.

En defensa de las prácticas de recaudación de dinero de la iglesia evangélica, Miguel Mondaca saca a la luz, nuevamente, la relación entre el dar “materialmente” y la acción de Dios, entre lo temporal y lo eterno, argumentando que “fue Dios quien estableció que su pueblo diera. La iglesia evangélica, siguiendo una tradición del Antiguo Testamento, pide a sus creyentes que den sus diezmos. Eso también está en el Nuevo Testamento. Hasta el judío más pobre estaba obligado en el Antiguo Testamento a dar su diezmo de todo lo que recibía, de lo grande y lo pequeño, y Jesús ratificó que era necesario hacerlo. La iglesia desde un comienzo lo hizo. Entonces, ¿por qué rasgar vestiduras y preguntar qué está pasando ahora?”.

Y si se trata de críticas, Rubén Sáez también se refiere a aquéllas que se ciernen sobre *Radio Armonía* y su forma de recaudar dinero (particularmente la que ellos denominan “ofrenda”), y sostiene que “yo creo que las críticas vienen de gente que no conoce al Señor”, y que son “producto de una falta de entendimiento y de conocimiento”. Incluso, hay críticas que provienen de personas cristianas evangélicas. “No juzgamos a los hermanos que nos critican en ese sentido. Simplemente no entienden, y mientras el Señor no les revele, no van a entender”. Y, aunque admite que *Radio Armonía* acepta las críticas, defiende la labor de la emisora al dejar en claro que “yo no podría detener la bendición para tanta gente que es bendecida por hacerle caso a las críticas de personas que, normalmente, no hacen nada”, mostrando una similitud con Jimmy Zubarzo en el sentido de que las críticas son, básicamente, contemplativas. “Eso es algo sabido prosigue-, esas personas siempre están ahí para juzgar y criticar a los demás, y eso no es lo que dijo el Señor, porque no somos llamados a juzgar ni a criticar. Esa no es nuestra misión”.

En la banda AM, *BBN Radio* también acude a sus oyentes para financiarse. Aunque su coordinador nacional Daniel Kukín se refiere a la emisora como “un ministerio de fe”, en la práctica –y sin perjuicio de lo anterior- se puede observar, una vez más, el ya referido nexo existente entre lo espiritual y lo material, entre la acción de Dios y el mantenimiento de una emisora, tan propia del accionar de la iglesia evangélica en nuestro país.

Aun cuando ambas estaciones radiales piden a sus oyentes colaboración económica para su sostenimiento, el accionar de *BBN Radio* tiene diferencias

respecto de *Radio Armonía*. Mientras la emisora FM cuenta con espacios de publicidad comercial en su programación, *BBN Radio* no lo hace, y en relación a lo que se promociona en BBN, el mismo Daniel Kukín es más específico en sus dichos al sostener que si se hace, “es porque está de acuerdo doctrinalmente con lo que proclamamos”.

Las diferencias con *Radio Armonía*, no obstante, no se quedan allí. Mientras esta última tiene cada mes los llamados “Días de Gracia”, donde gran parte de la programación se desenvuelve en torno a la recaudación de ofrendas para su sostenimiento, *BBN Radio* solo hace algo similar una vez al año y por espacio de tres días, bajo el nombre de “Radiomaratón de Fe”. Kukín explica: “La forma de sustento de *BBN* es que una vez por año hacemos lo que llamamos Radiomaratón de Fe, en la que invitamos a la audiencia a participar en el sostenimiento económico con una promesa de fe que la puedan cumplir con una ofrenda mensual o esporádica”. Y agrega: “Si llegamos al presupuesto antes de los tres días, la maratón se termina. Y si no lo hacemos, y se cumplen los tres días, la maratón igualmente se termina, porque nuestro compromiso consiste en predicar la palabra de Dios, no en hacer maratones”. Ahora bien, ¿qué son las “Radiomaratones”? Kukín detalla que “los oyentes llaman por teléfono y nos dicen que van a estar apoyando a *BBN* durante el próximo año. *BBN* no sale a cobrar, sino que si alguien nos pide que pasemos a retirar su ofrenda, lo hacemos, pero no es una obligación”. La entrega del dinero queda supeditada, entonces, a la voluntad del que se compromete. “Es una promesa que el oyente hace a Dios de apoyar este ministerio durante cierto tiempo con determinada cantidad de dinero, y

cada oyente dispone eso en su decisión personal con el Señor. Es una ofrenda libre y voluntaria”, dice Kukín.

La relación, por lo tanto, entre las finanzas y la iglesia evangélica no es fácil, y por tratarse de dinero, seguramente nunca lo será. Pero hay algo que es necesario notar al considerar las posturas que tienen los cristianos evangélicos al respecto. A saber, que por muchos conflictos que se generen en relación al dinero al interior de la iglesia evangélica, ésta debe convivir con él. Le guste o no, se deben cubrir gastos que demandan dinero, y en ese sentido es posible apreciar lo que a esta altura podríamos catalogar como una constante histórica de la praxis de la iglesia evangélica, y es la ligazón existente entre la esfera espiritual y la cotidiana. Observando las declaraciones de los entrevistados, siempre hay un área que prima (sea al interior de una iglesia propiamente tal, o que se trate de un medio de comunicación cristiano evangélico), y esta es la voluntad de Dios y el mandato a predicar el evangelio de Jesucristo y alimentar espiritualmente a los creyentes; pero aparece la dimensión cotidiana, la “material”, en la que –por ejemplo- el dinero se muestra como un instrumento para sostener esa obra de Dios y que se materializa en el bienestar de los miembros cristianos evangélicos.

II.8 Abusos condenables

Sin embargo, y a pesar de sus desacuerdos, si hay un punto en el que coinciden el pastor Miguel Mondaca y las personas que tanto critican a la iglesia evangélica, es en lo referente a los abusos económicos que se cometen dentro de ella. Muchas veces ha sido posible advertir cómo ministerios que se hacen llamar cristianos evangélicos se ven envueltos en escándalos a causa del abuso de un

pastor o ministro, quien asegura que “el Señor le dice” tal o cual cosa, sólo para sacar provecho personal. Y el tema del dinero, por cierto, salta al tapete de inmediato. La crítica que hace Mondaca es patente, admitiendo que “es verdad que han ocurrido graves y tremendos abusos. Hay personas evangélicas que lucran con el evangelio, con cuentas personales, a quienes no les interesa la gloria de Dios, sino la gloria del banco, que buscan su propia satisfacción. Y no lo vemos sólo en Chile, sino que en Estados Unidos y en otros países, donde hay programas que son pseudos-evangélicos, como alguno que no voy a mencionar, pero que hablan un castellano vestido de verde y amarillo (ríe), y donde tienen programas que parecen cristianos y no lo son, y quieren lucrar con una agenda distinta a la agenda de Dios”.

Mondaca señala claramente que la Biblia dice que “todo lo que el hombre siembre, eso también cosechará”. Pero, como quien intuye que este principio podría ser utilizado fuera de contexto, inmediatamente advierte que “cuando uso esto para manipular, o digo que por cada uno que yo pongo Dios me dará mil, y hago negocios con Dios, entonces, ¿qué estoy buscando? ¿Estoy dando por una necesidad de la obra o por una necesidad mía? ¿Estoy dando para satisfacer lo que Dios demanda, o lo que cierto hombre me está demandando, manipulándome?”. Y muestra su vergüenza al respecto, al sostener que “eso es algo contra lo cual yo reclamo, y creo que ese tipo de abusos, esas especies de tratos o pactos con Dios denigran el evangelio. Para mí es vergonzoso. A lo mejor esas personas quieren riquezas, y las van a tener, pues esa es su recompensa”. Y con firmeza dice: “Pero, ¡ay de ellos, cuando tengan que dar cuentas al Dios justo! Porque despojaron a las viudas, al pobre y al que tiene para ellos mismos, y eso

no está bien, porque es manipulación, y hay mucho de ella en el espectro evangélico y en personas en medios de comunicación. Estas personas se aprovechan de la ignorancia del pueblo de Dios para pedir lo que no corresponde”.

Rubén Sáez, por su lado, declara que, con el correr del tiempo, *Radio Armonía* ha demostrado que no es una radio abusadora, y recuerda que “otra crítica que permanentemente se nos hizo era que nos íbamos a transformar en iglesia”. “Y claro –agrega-, para nosotros sería fácil transformarnos en una denominación de la noche a la mañana, y a través de la radio levantar templos en todo el país, pero esa no es nuestra comisión. También pensaban que iba a pasar lo mismo con los dineros, pero a través del tiempo han visto que, si bien es cierto que vivimos de las ofrendas, es algo transparente y el crecimiento se ve, ya que ahora hay más de cuarenta emisoras, y eso no se logra con poco dinero”. En la misma dirección, agrega que tanto Tesorería General de la República y el Servicio de Impuestos Internos son organismos bajo los cuales se ha situado *Radio Armonía* al momento de ser fiscalizada. Sáez comenta: “Nosotros pagamos impuestos por las ofrendas. Dos veces nos ha revisado Impuestos Internos, y gracias al Señor en ninguna de ellas hemos tenido problemas. Impuestos Internos ya conoce nuestro sistema. Ellos, por ejemplo, piden los talonarios y suman un talonario, y consultan el libro para ver si la cantidad cuadra. Impuestos Internos es el mejor ente regulador, y si uno hace las cosas bien no tiene por qué temer”.

Sin embargo, el director de *Radio Armonía* también se refiere a aquellos que abusan del pueblo evangélico. “Estaba pensando en algunos programas que he visto en televisión y en la forma poco prudente e incorrecta en que la ofrenda

es solicitada, porque apelan a recursos que no son escriturales, y que cualquiera con dos dedos de frente se da cuenta de que es una manipulación”. La pregunta salta a la vista: ¿Qué tipo de recursos? Sáez responde: “Por ejemplo, cosas tales como “Dé al Señor y el Señor le va a dar”. Esas son promesas que hacen los hombres, pero no el Señor. Igualmente cuando hablan de prosperidad. La Escritura habla de la prosperidad del alma, pero la gente toda está pensando en ofrecer prosperidad material”. Y la consecuencia de un mensaje de ese tipo, para el mismo director de *Radio Armonía*, es clara. “Mucha gente al principio engancha con todas esas cosas, pero después se desilusiona porque no es así, porque eso no está en la Escritura”. Y añade que es verdad que muchas veces han confundido a *Radio Armonía* con ese tipo de ministerios, pero que “normalmente es el tiempo el que tiene la última palabra”.

No obstante reconocer que existen abusos, Sáez va un paso más allá, y agrega que “el problema es que esos abusos son alimentados por los abusados, y se retroalimentan”, y apunta a la misma iglesia como participantes indirectos de esas prácticas. “Todo esto radica en un problema de la iglesia. La Escritura dice ‘Mi pueblo se debilitó o fue destruido por falta de conocimiento’. Cualquiera con un poco de madurez espiritual se da cuenta cuando hay una manipulación. Es cosa de escuchar a una persona que pide la ofrenda, diciendo que ‘bendiga al Señor para que el Señor le bendiga’. La gente cree y da, pero no obtiene los resultados, se deprime, y así se forma un círculo vicioso, porque llega otro con una nueva idea, una nueva pomada y la gente vuelve a creer”.

Y en cuanto a las críticas formuladas a los ministerios por la manera de recaudar dinero, el sentir de *BBN Radio* se muestra de acuerdo con quienes se oponen y condenan ciertas prácticas relacionadas con lo económico dentro de la iglesia evangélica.

¿Se justifican las críticas a los ministerios y sus formas de pedir dinero? Kukín expresa que “yo creo que muchas veces tienen razón. Lamentablemente hay muchos, y la Escritura los menciona, cuyo dios es el vientre. Hay muchos que usan de la fe para hacer negocios, como también hay muchos que son genuinos”.

Para Kukín, la manera de evitar estas críticas es que “siempre debemos estar autoevaluándonos a la luz de la palabra de Dios”, pero reitera que en la iglesia evangélica “hay de todo, hay algunos que son genuinamente evangélicos y otros que dicen serlo y no lo son”, y sostiene que “muchas de las críticas están más que fundamentadas, porque hay ministerios que lo único que predicán es prosperidad, sacar dinero a la gente”, lo cual “no es para nada correcto ni bíblico”.

II.9 Sacando cuentas

En términos concretos en relación a los medios estudiados y el intento por reflejar la opinión evangélica, tenemos que *Radio Armonía* manifiesta un cruce transversal que traspasa, en su recepción, los límites propios del cristianismo evangélico, apoyado por palabras de su mismo director, el pastor Rubén Sáez, quien pone bajo una coyuntura la declaración de fe que profesa públicamente *Radio Armonía* y la puesta en marcha de las transmisiones. Sáez señala que esto se debe gracias a que “su línea editorial en la base es Cristo”, lo que trae como

consecuencia que el auditor debiera encontrarse con una programación que cruza “transversalmente todo el ámbito cristiano, y no solamente evangélico”. Sáez amplía este panorama, y sostiene que “hay mucha gente católica que nos escucha, y eso es porque nuestro mensaje es cristiano, no congregacional ni denominacional”. No obstante traspasar los límites de la iglesia evangélica y llegar a personas de otros credos, Sáez también advierte que la emisora no los “aglutina a todos”, sino que más bien se presentan al público con ciertas bases (la Biblia como palabra de Dios) y sobre ella confeccionan una propuesta programática que tenga un fuerte sentido “cristocéntrico”.

BBN Radio, por su parte, es más específica en cuanto a la representación evangélica de la que es parte. Su coordinador nacional, Daniel Kukín, expresa que “para nosotros, nuestros micrófonos son tan sagrados como el púlpito de una iglesia”, y al igual que Rubén Sáez hace un fuerte énfasis en que “toda la programación es cristocéntrica y fundamentada en la palabra de Dios. El énfasis siempre es tener una buena enseñanza bíblica”. Sin embargo, hay una diferencia entre *BBN Radio* y *Radio Armonía*, y se cierne sobre los tipos de música que cada una de ellas pone en el aire. Mientras *Radio Armonía* cuenta con variados estilos (antiguos y modernos, con instrumentos acústicos y eléctricos, lentos y rápidos), *BBN Radio* adquiere un perfil notoriamente distinto, a tal punto que Kukín señala que “nuestra propuesta es que (los auditores) van a escuchar la palabra de Dios y música cristiana que va a motivar sus corazones para escuchar la palabra de Dios. Por eso la música de *BBN* tiene una forma”, y por lo mismo, “hay ciertos tipos de música que no están en el formato de *BBN*”. De la misma manera, hay iglesias o congregaciones evangélicas que cuentan con una variedad

muy amplia de ritmos e instrumentos musicales en sus repertorios, mientras otras se sitúan dentro de lo que podríamos llamar una “praxis más conservadora”, con música más lenta y que invita más a un recogimiento y reflexión.

Por su parte, en el caso de *Vida Visión*, el ministerio es el medio, por lo tanto toda hablar de iglesia, en este caso, equivale a hablar del medio de comunicación en sí, ya que *Vida Visión* es un ministerio tele-evangelístico, a diferencia de *Radio Armonía* o *BBN Radio*, que actúan como “vitriñas” para muchas otras congregaciones que quieran expresar sus mensajes, además de presentarse, no como “iglesias evangélicas” propiamente tal, sino como una ayuda a ellas.

Y para los casos de *Radio Vida* de La Florida y la *Red de Comunicaciones Adventista Nuevo Tiempo Chile*, ambos reproducen el pensamiento de los medios que las sustentan, a saber: la Iglesia Bautista de La Florida y la Iglesia Adventista del Séptimo Día, respectivamente.

Por lo tanto, los medios explorados reflejan, en la práctica, la opinión solamente de aquellos mensajes, sermones o programas que estén de acuerdo a las convicciones que cada uno de los medios en cuestión profesan. Y, aunque hay mucha variedad de programas y estilos tanto en *Radio Armonía* como en *BBN Radio*, ambas “filtran” su programación en conformidad a lo que creen que es correcto de emitir y de acuerdo a los objetivos que persiguen, y que están ligados a la línea editorial que cada uno de ellos tiene. Esta línea editorial de los medios de comunicación con presencia evangélica es lo que exploraremos en el siguiente capítulo.

MISIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS TELE-EVANGELISTAS

Al adentrarnos en las vivencias mismas de los evangélicos en medios de comunicación, es imposible ignorar cómo los avances tecnológicos han estrechado sus lazos cada vez más con los avatares de la iglesia evangélica en todos sus aspectos. Las reuniones que se realizan en templos o locales amplios dan cuenta de que esta unión se ha ido fortaleciendo a través de los años, puesto que muchas iglesias cuentan con *data shows*, teclados y guitarras eléctricas entre sus instrumentos, lo cual evidencia que un pensamiento muy firme en la iglesia evangélica es que para cumplir con la misión de Jesucristo de predicar el evangelio hasta los confines de la tierra no hay que restarse a ninguna posibilidad que ayude a tal labor. Y si a esto sumamos la incursión en medios como radio y televisión, que son utilizados como un trampolín para llegar a más personas al mismo tiempo, vemos que el concepto de “relación simbiótica” antes mencionado se reafirma desde la misma iglesia evangélica. Los soportes comunicacionales pasan a formar parte de esa gran misión evangelística; no hay, pues, contradicción.

En el presente capítulo se intentará dilucidar cuál es la línea editorial de los medios con presencia evangélica que se están abordando. Para tal efecto, entendemos como línea editorial el pensamiento de los dueños o propietarios de un medio y que atraviesa, transversalmente, la exposición pública del mismo,

determinando cómo será su funcionamiento en la práctica (tipos de programas, música, etc.).

III.1 Relación de los medios de comunicación, en tanto soportes, con la labor del ministerio

En el caso del programa *Nuestro Punto de Vista*, de *Radio Armonía*, el soporte técnico no era más que eso: un soporte. Nunca se presentó el programa como un producto fundamentado en el aspecto técnico, en las “ondas radiales que cruzan el aire”. Así lo deja entrever quien fuera su conductor, el pastor Miguel Mondaca. “¿Te atreves a hacer este programa?”, fue la pregunta que le hizo el pastor Rubén Sáez, director de *Radio Armonía*. La respuesta de Mondaca fue sencilla y directa: “Claro que me atrevo”. Y agrega: “Nuestro objetivo era muy simple. Queríamos combatir la ignorancia con altura, es decir, con los elementos que Dios no ha dado, con la Biblia, pero no con una interpretación particular de cada uno a su manera, sino que con estudio y preparación, para llegar a la gente con simpleza y con palabras que pudiesen entender”.

En *Vida Visión* la presencia de las tecnologías de la comunicación es mucho mayor, y se nota a simple vista. De partida, el soporte televisivo ya marca diferencia con la mayor parte de los ministerios cristianos evangélicos de nuestro país. Un punto que no deja de llamar la atención es el referente al culto o servicio dominical, que se ciñe muy notoriamente a ciertos rasgos que son, más bien, característicos de los programas de televisión. Un ejemplo de esto ocurre justo en

el momento en que el pastor Alejandro Martínez (también llamado “apóstol”) comenzará a predicar el mensaje respectivo. Con la congregación en silencio después de haber orado y entonado algunas canciones, uno de los encargados de la grabación del mensaje (que será emitido más tarde en la señal de canal 22) le avisa: “¡Tres, dos, uno!” y, acto seguido, se escuchan aplausos como cortina de bienvenida al predicador, que comienza la exhortación o reflexión o, como la define Jimmy Zubarzo, “conferencia de tipo inspiracional y motivacional”, que luego será emitida por Canal 22.

Pero su influencia es más notoria, lo que tal vez se deba a que emite sus programas a través de televisión, que por definición involucra más sentidos que el medio radial. Aún el hoy fallecido pastor estadounidense Adrian Rogers, al momento de dirigirse a sus oyentes en prédicas que también se transmitían por televisión, solía utilizar una Biblia en su mano. Charles Stanley⁵⁰, otro predicador, hacía lo mismo. Sin embargo, el “coach motivacional” (otro de los apelativos por los que denomina a Alejandro Martínez) de *Vida Visión* lo hace con un *laptop* o *notebook*, hecho que nuevamente refleja la simbiosis existente entre *Vida Visión*, en tanto ministerio cristiano evangélico, y las tecnologías propias de la comunicación. Vanguardia tecnológica y *Vida Visión* caminan, pues, de la mano, y construyen una relación carente de mayores problemas, pues el mismo pastor Jimmy Zubarzo sostiene que su misión es “propagar el mensaje de Cristo, utilizando todos los medios que estén a disposición para realizar tal labor”, y que

⁵⁰ Charles Stanley es pastor de la Primera Iglesia Bautista de Atlanta y fundador de Ministerios En Contacto. Link: http://www.encontacto.org/site/c.idJIKINnFmG/b.2805917/k.5D9/Biograf237a_del_Dr_Charles_Stanley.htm.

está en plena consonancia con la declaración oficial que luce el ministerio en su sitio *web*.

Por lo mismo, en *Vida Visión* parecen no privarse de ninguna herramienta para llevar a cabo su faena. Así también lo corrobora Jimmy Zubarzo al referirse a las proyecciones del ministerio, señalando que “queremos crecer, no solo estar acá en el área metropolitana, sino que nuestras proyecciones son a nivel nacional y por qué no a nivel mundial”. Nótese el hincapié que hace entre las proyecciones del ministerio (ligadas, por cierto, al avance de las telecomunicaciones) y la esfera espiritual. “Sonará un tanto arrogante para algunos –señala Zubarzo-, pero nosotros creemos que es el proceso natural y normal de Dios. Tú jamás encontrarás en Dios experiencias terminales ni límites, porque él es ilimitado y, por lo tanto, todo lo que él hace debe tener esa misma característica. Debo ir creciendo y creciendo, al punto que podamos globalizar este mensaje y que todo el mundo pueda conocer a Jesús”, algo que se muestra en concordancia con el primer objetivo planteado en la declaración del sitio *web* de *Vida Visión*: “la evangelización de la tierra”.

III.2 En el camino a Emaús

En la misma dirección de ser un espacio orientado a quienes ya son creyentes evangélicos, uno de los programas que emite diariamente *Radio Armonía* es *Abriendo Las Escrituras*. Se trata más bien de las prédicas que acontecen en una congregación donde desarrolla su trabajo como pastor David Carrera, quien viene a ser una especie de “conductor” del “programa”. Son, pues,

mensajes pregrabados. Al referirse al objetivo de *Abriendo Las Escrituras*, David Carrera sostiene que se está hablando de un espacio “destinado para los creyentes propiamente tal, ya que responde a contenidos muy doctrinales”. En este sentido, se advierte un nexo importante con quien es su soporte en la práctica de la puesta en el aire del espacio, *Radio Armonía*, puesto que su mismo director Rubén Sáez la denominó “una radio para la iglesia evangélica”.

El nombre del espacio (“*Abriendo las Escrituras*”) no es aleatorio ni simbólico nada más. Según explica el pastor David Carrera, se debe a un pasaje de la Biblia⁵¹ donde se muestra que el “abrir las escrituras” es una acción espiritual y realizada por el mismo Jesucristo, y que guarda relación con “cómo Jesús tomaba los textos y los interpretaba conforme a lo que de él decían”. Además, el hecho de que el espacio esté destinado, principalmente, a quienes ya son creyentes evangélicos, guarda relación con el texto ya referido (de donde proviene su nombre), ya que en la narración de Lucas aquellos a quienes Jesús les abre las Escrituras son, precisamente, creyentes o discípulos de Jesús.

Pero la incursión de David Carrera en *Radio Armonía* no se limita solo a un programa enfocado prioritariamente en contenidos doctrinales. También hubo otra participación con algunas diferencias respecto de *Abriendo Las Escrituras*, aunque no del todo. Al menos, la motivación para su nombre (*Al Partir el Pan*) viene de la misma porción bíblica, según cuenta David Carrera, que en este caso sí era “conductor” propiamente tal del espacio, que se realizó en vivo en *Radio Armonía* hasta octubre del año 2008. “Por otro lado –comenta- *Al Partir el Pan* nace de lo

⁵¹ SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Op. Cit. La porción bíblica referida por Carrera se encuentra en el capítulo 24 de Lucas. Págs. 822 - 823.

mismo, del mismo diálogo entre estos dos caminantes a Emaús. Dice que ellos invitaron a Jesús a su casa, y cuando estaban allí, fueron a comer algo y al partir el pan reconocieron al Señor. Nace así, en búsqueda de una respuesta más dinámica y directa con los oyentes, que no sea lo pregrabado, sino que esté la oportunidad para que los oyentes pregunten y consulten”. De hecho, Carrera recuerda que durante la emisión del programa, otros tres pastores estaban atentos de forma permanente para responder preguntas de los auditores relacionadas con la temática que se compartía al aire.

Pero aún esa misma forma de organizar el programa no es azarosa, pues - según Carrera- “esto nace de que este episodio (narración de Lucas) ocurrió en una mesa, y fue algo dinámico, donde estaban comiendo, y allí le reconocieron. El pan en el texto bíblico corresponde a Jesucristo. Por lo tanto, ‘al partir el pan’ es, por así decir, compartir lo de Jesucristo”, por lo que se observa que su propósito estaba centrado en dar a conocer y dar testimonio de Cristo.

III.3 Lo social como resultado de lo espiritual

Al explorar la línea editorial de *Radio Armonía*, su director Rubén Sáez hace fuerte énfasis en el aspecto espiritual del ministerio, y señala que “en cuanto a la misión, yo creo que existe una sola, y esa es la gran comisión de las Escrituras”, y de manera similar a cómo lo apuntó Jimmy Zubarzo al referirse a *Vida Visión*, sostiene que “esa es la misión básica de cualquier ministerio cristiano, asociarse a esa comisión que el Señor nos dio, que consiste en ir por todo el mundo y predicar el evangelio”. Al mismo tiempo, aunque admite la existencia de otras misiones

secundarias, deja en claro que “si se trata de un llamado, servicio o comisión del Señor, obligadamente debe pasar por esa gran comisión”⁵².

No obstante, al momento de referirse a la influencia social de *Radio Armonía* y su mensaje, Sáez declara que “de acuerdo al entendimiento que tenemos de las Escrituras, el proceso es algo así: una persona acepta a Cristo como Salvador personal y comienza una nueva vida y luego, como consecuencia, cambia socialmente”. Los réditos sociales son, pues, una suerte de añadidura a los de carácter espiritual, y no se fijan como el objetivo principal.

Pero no solo en *Radio Armonía* se pone como prioridad el aspecto espiritual. En la banda AM, *BBN Radio* también manifiesta que su interés principal es, de acuerdo a su *slogan*, “proclamar la palabra de Dios a los cuatro vientos”, y en concordancia con eso se presentan ante su audiencia como una radio o ministerio prioritariamente espiritual. Daniel Kukín, coordinador de la emisora en Chile, se refiere a este punto, sosteniendo que “el enfoque principal de *BBN* es poder compartir el mensaje de la palabra de Dios, y creemos que todo ser humano necesita escucharlo. Por ello, la misión es eminentemente espiritual, porque lleva a las personas a entender cuál es el mensaje de salvación y de vida eterna”.

En palabras de su coordinador nacional, *BBN Radio* se presenta ante el público como “una radio diferente, que suena diferente, cuya música y programación son diferentes”. En este punto, surge un elemento legitimador de la propuesta de *BBN Radio* ante su audiencia, que Kukín explica como algo

⁵² “Gran Comisión”: Se refiere al encargo de Jesucristo a sus discípulos, antes de ascender al cielo, de llevar el mensaje del evangelio a todo el mundo. La cita textual está en el Evangelio escrito por Mateo, 28, 18-20. (Véase SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Op. Cit. Pág. 771).

fundamentado en el sentir del público. “La gente no busca más de lo mismo”, aunque agrega que “hay muchos que piensan que debemos poner música de moda, contemporánea, y luego poner el mensaje”.

No obstante, la misión de *BBN Radio* también tiene tintes sociales en la medida en que el mensaje que emite pretende influir en las conductas de sus oyentes, y que apelan a las relaciones entre seres humanos. Kukín sostiene que además del énfasis espiritual, “existe una labor social, desde el punto de vista de que enseñamos los principios bíblicos de moralidad, de crianza de los hijos, de la relación entre esposos. Entonces no involucra solamente una relación espiritual del hombre con Dios, sino también se trata de enseñar cómo debe el hombre relacionarse con sus congéneres, sus familias y las otras personas. La labor es formativa en lo espiritual, lo moral y lo social”.

Así, pues, la visión que tienen los medios de comunicación analizados hasta ahora arroja que conciben su labor de manera íntegra. Y aunque a veces se planteen términos como “espiritual”, “moral” o “social” como separados entre sí o con mayor hincapié en un área que en las demás, en la práctica parecen estar más bien unidos, ya que apuntan a las personas mismas y tienen por objetivo afectar positivamente todas estas áreas, es decir, a la persona completa, y no solo una de ellas.

Al respecto, David Carrera, sostiene que “el hombre es un ser social”, y que cuando “Dios pone en el hombre el Espíritu de su Hijo” es para que “el hombre sea un ser integral”. Sobre lo mismo, se explaya diciendo que “los creyentes deben ser correctos hijos, correctos estudiantes, correctos vecinos, correctos civiles. Deben

cumplir con todas las leyes que no atenten contra la predicación del evangelio”. Pero, inmediatamente, hace una aclaración sobre este punto, señalando que “puede que haya muchos que no necesariamente sean cristianos, y cumplan con todas estas cosas”. Y, de paso, se advierte en su declaración la primacía de lo espiritual (o eterno) por sobre lo social (o temporal), pues sostiene que “no necesariamente el cumplimiento de los asuntos sociales evidencia que alguien es cristiano. Hay gente de otras religiones y que pueden ser buenos ciudadanos”. Aún así, no menosprecia el carácter social del ser cristiano evangélico. “De que tenemos un alcance social, debe tenerlo. Es como un acto leudante de los creyentes, permanentemente”.

III.4 Una base “cristocéntrica”

Aun cuando el mismo pastor Sáez se refiere a *Radio Armonía* como “una radio para la iglesia evangélica”, se encarga de recalcar que no se abandera por ninguna corriente o denominación en particular (hay muchas dentro del cristianismo evangélico), sino que su mensaje atraviesa “transversalmente todo el ámbito cristiano”. Así, pues, *Radio Armonía* muestra desde su especificidad (radio *para* la iglesia evangélica) una suerte de apertura en cuanto a alcanzar a personas de otros credos. En relación a este punto, Sáez argumenta que “hay mucha gente católica que nos escucha, y eso ocurre porque nuestro mensaje es cristiano, no congregacional ni denominacional”. En su deseo por llevar el mensaje de Cristo al mayor número de personas posible, Sáez sostiene que la misma línea editorial de la radio (“cristocéntrica”, como él mismo la define) les ha permitido mantener

buenas relaciones con personas de creencias diferentes. “Eso nos permite mantenernos como neutrales, porque no ofendemos a nadie. A los católicos no les decimos ‘hermanos’, pero tampoco los tratamos mal, sino que los llamamos ‘amigos católicos’, con un trato cordial, porque nuestra misión es llevar a Cristo y no criticar a los demás ni sobreponernos a ellos”.

Eso de ser “cristocéntrico” (véase “**cristocéntrico**” en el **Glosario**) se supone que es la base de todo ministerio que se dice cristiano. En *BBN Radio* también lo ponen como un punto muy importante al momento de mostrarse ante la sociedad, al punto de que piensan –según cuenta Daniel Kukín- que “nuestros micrófonos son tan sagrados como cualquier púlpito de iglesia”. Por lo mismo, el hecho de que Cristo mismo sea el centro de su misión no es una arista menor. “Tenemos mucho celo en transmitir programación que realmente enseñe la verdad. No ordenamos los programas de acuerdo a un tema único que los cruce a todos, pero toda la programación es cristocéntrica y fundamentada en la palabra de Dios”.

Al momento de tocar el alcance de *Radio Armonía* a las personas, se nota una especie de cautela en Rubén Sáez. El pastor da a conocer que a *Radio Armonía* le interesa llegar a quienes profesan otras creencias y llevarles el mensaje de Cristo, pero hace una inflexión al referirse a una eventual intención de hacer atractiva o popular la propuesta de la radio para lograr dicho objetivo. Aclara, de manera tajante, que “*Radio Armonía* no es atractiva. Una palabra del Señor, desde el punto de vista humano, nunca es atractiva”. E, incluso, señala que

al seguir esta dirección –firmemente ceñida, según lo dicho, a lo que entienden por la comisión de difundir la palabra de Dios- se han encontrado con muchos evangélicos que no simpatizan con *Radio Armonía*. “Radio Armonía no es atractiva ni popular, porque su mensaje proviene de una línea editorial que es cristocéntrica, y hace que mucho pueblo evangélico no quiera escucharla”. ¿A qué se debe esta antipatía de cierta parte de los evangélicos hacia la propuesta de *Radio Armonía*? Sáez responde: “Hay gente que quiere vernos involucrados en otro tipo de cosas, como eventos, políticas o aspectos sociales, pero todo eso es una consecuencia y no nuestros objetivos”. *Radio Armonía* se desenvuelve, en la práctica, como un catalizador de la labor formativa o “hacia adentro” de la iglesia evangélica, hacia sus mismos miembros.

Sáez, por su parte, defiende la postura de *Radio Armonía*, pues dice que “si nosotros quisiéramos tener una radio popular, creo que sabemos muy bien cómo hacerlo”, pero de inmediato se cuadra con lo que él mismo ya denominó “comisión del Señor”. “Si hiciéramos una radio popular –enfatisa- no estaríamos respondiendo a la comisión que el Señor nos entregó. Hacer eso equivaldría a tener un púlpito con un pastor para entretener a los hermanos, y nuestra misión no es precisamente esa”, y de paso, se explaya un poco en referencia a ser una radio destinada al interior de la iglesia evangélica o, como él mismo dice, al “cuerpo de Cristo”. “La Escritura nos habla de la formación del cuerpo, de que seamos fortalecidos. La idea es que las coyunturas se den y que vayamos formándonos y creciendo en el conocimiento de la gracia”.

En cuanto a un posible deseo de presentar de manera atractiva los contenidos a los oyentes, al cómo hacer que la gente se interese por el mensaje

de Dios, Daniel Kukín señala que para *BBN Radio* es muy importante mantenerse fieles en lo concerniente a su misión principal, que es proclamar el evangelio. Por lo mismo, y con claridad, sostiene que “creemos que no necesitamos convertirnos en incrédulos para ganar al incrédulo. El atractivo de por sí que podemos entregar es la palabra de Dios”. ¿Una radio entretenida? Para nada. Así, al menos, lo apunta Kukín, quien dice que “no buscamos entretener a los oyentes, sino llevarles lo que necesitan escuchar, que no siempre es lo que ellos quieren escuchar”. ¿Y qué es lo que necesita escuchar la gente? “Creemos que todos los seres humanos –responde Kukín- necesitamos escuchar la palabra de Dios, y por lo mismo nuestra propuesta es que las personas van a escuchar la palabra de Dios y música acorde a ello”. Y un acápite respecto de la música: “La música de *BBN* tiene un formato, y nosotros pretendemos que la música prepare el corazón de las personas para escuchar la palabra de Dios. Queremos mover los corazones, no los pies”, en un planteamiento que está ligado al doble objetivo de *BBN Radio* de ser un medio que alcance a los no cristianos evangélicos, y que también ayude a crecer espiritualmente a los que sí lo son.

III.5 Impacto de los mensajes evangélicos a larga distancia a través de los medios de comunicación masiva

Miguel Mondaca aporta un dato interesante al momento de establecer relaciones entre el que fuera su programa radial, *Nuestro Punto de Vista*, y algunos de los que él mismo denominó “frutos” cosechados a través del mismo. A lo largo de su incursión en radio, Mondaca pudo obtener buenos resultados,

muchos de los cuales son personas con quienes tiene la posibilidad de conversar y compartir cada domingo, en una instancia que hoy se da de manera íntima, más cercana; ya no solamente se oyen sus voces a través de la radio, sino que se ven cara a cara en la misma congregación donde Mondaca ejerce su labor.

Todo esto debido al impacto que causó el programa *Nuestro Punto de Vista* en sus oyentes. Miguel Mondaca rememora y señala que “más allá del objetivo principal del programa, había otro tipo de resultados. Por gracia de Dios, muchas personas que escuchaban el programa llegaron a congregarse a la iglesia donde yo estoy”, al tiempo que no esconde su sorpresa al respecto, sosteniendo que “el programa tenía ese enganche, y esos frutos fueron algo que no buscamos ni programamos, sino que Dios lo quiso así y así fue mientras duró el programa”.

Sin embargo, casos con una mayor carga emocional no faltaron. Mondaca los cataloga como “milagros de Dios”, diciendo que “en múltiples ocasiones hubo personas que, habiendo escuchado el programa, llegaron hasta mi oficina. He visto cómo Dios obra en eso, como el caso de una pareja con problemas relacionados con el alcohol, y que vino hasta acá motivada por una serie de temas que tratábamos en el programa, donde decíamos que ese tipo de ataduras podían ser resueltas por el Señor, y que, aunque no siempre había la misma respuesta, planteábamos que por qué primero acudíamos a la medicina tradicional y no le dábamos una opción a Dios, para que Él restaurara matrimonios, o para que librara a alguien de la droga, o reconciliara a padres con hijos. En este lugar hubo fruto muy fuerte en ese sentido”. Estos resultados son una muestra más de la relación existente entre lo trascendente y lo temporal al interior de los medios de

comunicación cristianos evangélicos, aún cuando estos frutos se hayan dado sin una planificación previa, en este caso, de Miguel Mondaca y de *Radio Armonía*.

Siguiendo la misma línea, en relación al impacto que tienen los medios cristianos evangélicos en las vidas de sus oyentes, *Biblical Broadcasting Network (BBN Radio)* también cuenta entre sus cosechas con réditos que trascienden la esfera de lo comúnmente conocido como “espiritual”. De hecho, su coordinador en Chile, Daniel Kukín, sostiene que “no solo han habido frutos espirituales”, sino que también, por ejemplo, “hemos visto a matrimonios solucionar sus problemas”, y todo esto porque “tenemos la posibilidad de aconsejar, no solo a través de la enseñanza, sino también por medio de la consejería, del teléfono y del contacto directo con las personas que nos visitan aquí en la radio”. En ese sentido, Kukín dice que este tipo de frutos, si bien tiene consecuencias en el “aquí y ahora”, en lo cotidiano y social, también van más allá de dicha esfera, pues la solución a este tipo de problemas viene de Dios mismo. Así, sostiene que “hemos visto a personas que han sido ayudadas a salir de problemas de adicción o depresión, problemas en los que la palabra de Dios y el contacto con el consejo de Dios han ido produciendo frutos verdaderos en la vida espiritual y que, obviamente, trasciende a la vida social”.

Kukín detalla un poco más acerca del andar de *BBN Radio*, y lo une a frutos que han cosechado en la recepción del público. “Tenemos muchos testimonios de gente que se quedó en *BBN* porque iba pasando por el dial buscando algo diferente y llegó a una emisora que sonaba distinto. Recuerdo a una persona que estaba por quitarse la vida, y mientras buscaba su radio preferida para escucharla

mientras tomaba algo para quitarse la vida, encontró a BBN, y escuchó un mensaje que la llevó a reflexionar y a darse cuenta de que la decisión que estaba tomando era una decisión contraria a lo que Dios quería. Después se acercó a la emisora y llegó a conocer a Cristo como su Salvador”.

La importancia del mensaje predicado vía radial es muy relevante es este sentido, y el “proceso” que ocurre es descrito por Kukín de la siguiente manera: “La gente escucha la radio y llama pidiendo consejería por diferentes situaciones de la vida, para que les demos alguna orientación bíblica para tomar decisiones en la vida. Entonces, lo que tratamos de hacer, es buscar la dirección de Dios para ayudar a esas personas a tomar las decisiones correctas”.

En relación a lo unidas que se presentan las dimensiones espiritual y social del ser cristiano evangélico, Antonio González se refiere a la amplitud del término bíblico “reino (o reinado) de Dios”, aludiendo a su significado social y político, y sosteniendo que cuando el evangelista Mateo cita las palabras de Jesús en la expresión “reinado de los cielos”, esto “no significa en modo alguno la espiritualización del tal reinado... Lamentablemente, la mayor parte de las presentaciones del reinado de Dios en la exégesis y en la teología han derivado hacia consideraciones enormemente abstractas, en las que parece desaparecer el significado original de la expresión”⁵³. Esta declaración parece mostrarse en concordancia con muchos aspectos de la praxis misma de la iglesia evangélica en Chile, y si lo vemos en el contexto del desenvolvimiento al interior de medios de comunicación, la coyuntura crece, ya que a través de la predicación a larga

⁵³ GONZÁLEZ, Antonio. Op. Cit. Pág. 140.

distancia (“tele-evangelismo”) se pretende provocar –como en el caso de *Vida Visión*- un impacto de carácter integral en las personas.

Dicho efecto puede llegar a ser, por lo tanto, considerable. El ejemplo de *BBN Radio* en boca de su coordinador nacional es plausible, quien también pone de relieve el aspecto constituyente de tratarse de un medio de comunicación cristiano evangélico, en comparación con los mensajes que se reciben en una o más reuniones regulares en templos. “Tienes que tomar en cuenta que una persona promedio va a la iglesia dos o tres horas en la semana, mientras que *BBN* está todos los días en su casa, o en su *personal* o en su auto. Si tú vas sumando, yo diría que la influencia que puede llegar a ejercer el ministerio radial a veces llega a ser mayor, en cuanto a la enseñanza bíblica y a todo lo que recibe el oyente, que lo que puede recibir en la iglesia local”. En este sentido, la diversidad en los temas recibidos también es un punto a favor de los medios de comunicación que predicán la palabra de Dios en comparación a las reuniones convencionales en un lugar fijo. Kukín habla de la emisora, expresando que “esta influencia puede ser aún más variada, porque en la iglesia local tú tienes un tema en una reunión, mientras que en *BBN* tienes veinticuatro horas para escuchar diferentes enseñanzas de la palabra de Dios”.

Si de impacto se trata, *Radio Armonía* también tuvo, en un comienzo, una fuerte llegada en las personas, especialmente a través de la música. Rubén Sáez recuerda que “cuando aparece Armonía en FM, la mayor admiración que había tenía relación con la cantidad y la calidad de música evangélica que se tocaba en

ella, lo cual era algo desconocido para la sociedad”, y asegura que “todas esas cosas fueron novedosas e impactaron socialmente”. Al mismo tiempo, agrega que la emisora ha ido ganando respeto en el medio. “Con el correr del tiempo ha habido un reconocimiento por la obra. Las mismas autoridades, como la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile, nos tienen un cariño y un respeto, porque no somos competencia para nadie. Nos ven como la hermana menor de las emisoras”.

Y si de efectos a larga distancia se trata, *Radio Armonía* cuenta con un importante potencial debido a la audiencia que ha logrado a lo largo del país como para traspasar los límites propios de una radioemisora. Sin embargo, aunque admite que para la emisora sería fácil aprovechar el impacto de su labor levantando templos en todo el país y transformarse en una iglesia, Rubén Sáez no se ahorra palabras para aclarar que al referirse a *Radio Armonía* no se está hablando de una iglesia evangélica propiamente tal, ya que parte de su labor es estimular a través de sus mensajes a los creyentes, al igual que lo hace *BBN Radio*, para que asistan a las reuniones en sus respectivas congregaciones. De esta manera, se plantea inmediatamente en contra de aquellos que podrían pensar que *Radio Armonía* es una radio proselitista, en el sentido de que busquen ganar adeptos “para *Radio Armonía*”, argumentando que “no podrían pensar eso, pues no hacemos proselitismo. Nuestros mensajes en cuanto a las iglesias y las congregaciones dicen derechamente que los hermanos asistan a su congregación, que se reúnan en sus templos, pero en ningún caso hacemos proselitismo para

nosotros. Por lo tanto, creemos que estamos cumpliendo bien en el sentido de ser una radio para la iglesia evangélica, y no una denominación en particular”.

Por su parte, en el caso del ministerio *Vida Visión*, son cerca de 300 personas las que en promedio asisten a las reuniones generales que se realizan los domingos por las mañanas en el Salón El Conquistador, en la comuna de Santiago (Metro Los Héroes). Sin embargo, e infiriéndolo de las mismas palabras de Jimmy Zubarzo, si *Vida Visión* no emitiera sus programas a través de televisión, seguramente el número de asistentes a sus dependencias sería menor, pues Zubarzo señala que “un alto porcentaje de personas” ha llegado a *Vida Visión* a través de la señal televisiva, hecho que también llena de alegría el rostro del pastor, quien al hacer un balance general agrega que “desde que estamos en televisión, la experiencia que hemos tenido ha sido muy favorable. Tú sabes, en esto hay de dulce y de agraz. De repente no le caes bien a alguien, eso es obvio y pasa en todos lados. Pero la recepción que hemos experimentado a través de la televisión, en términos generales, ha sido muy buena, con una excelente llegada”.

En tanto, *BBN Radio* realiza un impacto a través de la especificidad de su propuesta programática. Aunque en la base -como su mismo coordinador nacional Daniel Kukín lo explica- la emisora es “cristocéntrica”, *BBN Radio* se define como una radio diferente, con un estilo de música y una programación que la hacen marcar distinciones en el dial. Incluso, esas diferencias programáticas se dan en comparación con *Radio Armonía*, emisora que transmite programación cristiana evangélica las 24 horas del día en la banda FM y que cuenta con un alto

porcentaje de música cristiana contemporánea, donde es posible escuchar, por ejemplo, ritmos *pop* y *rock*, hecho que la mayor parte del tiempo no ocurre en *BBN Radio*, donde la música es predominantemente lenta y reflexiva, lo que calza perfectamente con la propuesta de la emisora en labios de Daniel Kukín: “Nuestra música pretende mover los corazones, no los pies”.

III.6 La responsabilidad de ser ministerio

También para David Carrera, el impacto de los mensajes a través de los *mass media* de por sí es mucho mayor, porque se refiere al programa *Al Partir el Pan* como un programa re-evangelizador en cuanto a su enfoque a los que él mismo llama “hermanos”, y que tiene una característica muy importante. “El programa radial en sí –señala- logra algo que no se puede lograr en un púlpito, porque la re-evangelización es muy difícil en una sola congregación”, y además, “a través de un programa radial hay muchos más que esos cinco mil que se saciaron aquella vez (N. del R: en referencia a los cinco mil alimentados por Jesús, según lo narrado por Juan en el Evangelio), y que son alcanzados. En ese sentido, el efecto comunicador de la radio es muchísimo más grande”, lo cual se manifiesta con una doble arista, tanto en referencia al objetivo espiritual puro (la “re-evangelización” de los hermanos) como al número de personas que capta.

No obstante el alcance territorial y numérico del medio radial en relación a la cantidad de personas, uno de los impactos más profundos que su propia participación en radio le ha provocado a sí mismo se ha traducido en “una

profunda reflexión” sobre este hecho, como él mismo David Carrera la llama. “Ha impactado –sostiene- lo que significa estar frente a un micrófono, la gran responsabilidad que esto conlleva”. Y aunque no niega que “hay testimonio” respecto de conversiones y acercamientos de personas a Dios producto de las puestas en el aire de los programas, el legado “hacia adentro” es muy significativo, acerca de “la responsabilidad de entender que las comunicaciones deben ser parte de un ministerio apostólico, y aunque deben también ser una empresa para todos los efectos de administración, tienen que llegar a ser más que una empresa”. Y de paso, manifiesta su opinión acerca de lo que para él será el devenir de *Radio Armonía*. “Yo creo que Armonía va camino a eso, a ser más que una administración de recursos, debido a la responsabilidad de los contenidos y a la necesidad que hay”, y esto se une a la proyección y el deseo que el mismo pastor David Carrera observa en la emisora, juntamente con recordar parte del transitar de la misma. “A la radio le ha costado mucho sostenerse en el tiempo económicamente. Pero está también el deseo de ir perfeccionándose hasta llegar a ser lo que creemos que debe ser, es decir, un ministerio de parte del Señor para su pueblo”. Y es, justamente, a ese “ser ministerio” de *Radio Armonía* a lo que el mismo pastor David Carrera condiciona su futura incursión en la emisora. “Mi participación está sujeta a cómo la radio va camino a ese ministerio, para poder cumplir con el significado de esa palabra, que es servir. Si el Señor me permite servir, estaré siendo parte de ese ministerio con gusto, para gloria del Señor”.

III.7 La experiencia de *Nuestro Punto de Vista*

A fines del año 2003 Miguel Mondaca terminó su participación en *Radio Armonía* con la conducción del programa *Nuestro Punto de Vista*. Fiel a su estilo franco y directo, al momento de recordar su paso por la emisora, Mondaca habla de la línea editorial de su espacio como la de un programa “absolutamente cristiano”, y detalla que “de hecho, su título significaba que a partir de nuestra fe y verdad abordábamos la praxis de una forma determinada. Nunca rebajamos la fe cristiano evangélica en aras de un populismo para que la gente escuchara, ni pretendimos mezclarla con ciertos temas para no ofender, para atraer a la gente o para que no se nos malinterpretara. Fuimos lo que fuimos desde un comienzo”.

El programa, en efecto, funcionaba en un principio de lunes a viernes a las 22 horas y luego, por motivos de índole personal de su conductor, pasó a solo cuatro días por semana (hasta el jueves). Las temáticas abordadas iban desde temas escatológicos (referentes al fin de los tiempos) y milenaristas (acerca de la segunda venida de Cristo), pasando por estudios referentes a otras religiones o creencias (como la católica romana, los mormones o los testigos de Jehová), e incluso acerca de la Teoría de la Evolución.

Con mucho énfasis en lo que creía que era la verdad acerca del asunto que trataba en el espacio, Mondaca rememora que “a veces, sin ser jactancioso o petulante, tras una declaración fuerte yo agregaba ‘a prueba de desmentidos’. Porque yo estaba convencido de lo que creo, y esa fue la línea del programa. Si la Biblia y Cristo son claros en cuanto a una enseñanza, ¿por qué la voy a diluir? Nunca pretendimos hacer fácil las cosas, sino mostrar que existe esta forma de

vida, este punto de vista que no es irracional, sino que le da sentido a la vida, y creo que eso se lograba”.

En esta misma dirección, muestra su semejanza con lo ya referido por Rubén Sáez acerca de que *Radio Armonía* “no es una radio atractiva ni popular”. Mondaca señala que el mensaje de *Nuestro Punto de Vista* “no era algo eufemístico que buscara hacer las cosas agradables y bonitas para decir las verdades. Decíamos las cosas ‘sin azúcar’ ”.

Aunque muchos programas tenían momentos de tensión debido a los contenidos que se entregaban, y para disipar cualquier duda acerca de su propia intención como conductor del programa, Miguel Mondaca asegura que “jamás sentí que atacaba a alguien. Nunca dije, de modo *ex professo*, que iba a destruir la creencia de la gente. Más bien, cuando tocábamos algunas tradiciones de la iglesia católica, como el 15 de agosto, el 8 de diciembre, la Navidad o de dónde proviene el comer pescado en Semana Santa, lo hacíamos con el fin de enseñar”, manifestando que el programa, tarde o temprano, cumplía una función pedagógica. “Nosotros, en el fondo, estábamos educando, porque la gente a veces ni sabe todas esas cosas (en referencia a las creencias católicas)”. Además, el aporte del espacio estaba, según Mondaca, en generar polémica “en el buen sentido”, ya que “buscaba poner en la mesa temas que a veces seguimos por tradición. Uno de los fuertes ganchos que tenía el programa era hacer que las personas se preguntaran si lo que creían es digno de confianza, preguntar si están seguros de lo que creen, porque la gente no se pregunta eso, sino que cree por creer, y eso no está bien, porque no puedes pasar por la vida como un fantasma, con ideas ajenas”.

De esta manera, es posible advertir que la línea editorial de los distintos medios de comunicación cristianos evangélicos, y los ministerios o programas que ellos mismos contienen, se manifiesta con algunas características comunes y otras disímiles.

En primer lugar, vemos que un hilo conductor en los programas y medios explorados es que todos ellos ponen en prioridad el aspecto espiritual de su puesta en el aire, y que se manifiesta de dos formas principales. Una de ellas es “hacia adentro”, en el sentido de plantearse como programas o medios destinados a quienes ya son creyentes evangélicos, con el propósito de fortalecer la fe de los hermanos y educarlos. Aquí se halla el ejemplo de *Radio Armonía*, cuando su director Rubén Sáez declara que es una radio “para la iglesia evangélica”. En segundo lugar, los medios y programas estudiados se manifiestan “hacia fuera”, con la intención de que quienes no creen el evangelio (no creyentes) puedan oírlo y contrastar sus creencias con lo que dice la Biblia.

Además, vemos que en ciertos medios el planteamiento editorial, además del aspecto espiritual mismo, involucra otras áreas, como las relaciones entre seres humanos y al interior de la familia. Aquí calza el ejemplo de *BBN Radio*.

Y, finalmente, se observa que el cómo se lleve a cabo en la práctica la línea editorial de un programa o medio en cuestión tiene, en ciertas ocasiones, impactos que van más allá de lo que el mismo espacio se había planteado en un comienzo. En este caso, lo que ocurrió con *Nuestro Punto de Vista* es un ejemplo de ello, ya que hubo restauraciones de personas (adictas al alcohol, por ejemplo) y que,

según Miguel Mondaca, “no fueron planificados”, pero que se manifestaron como parte del impacto que a larga distancia ejerce el mensaje evangelístico a través de los medios audiovisuales en los oyentes. Además, *Radio Armonía* también se plantea con una prioridad en lo espiritual, pero admite que las consecuencias sociales son inevitables y consecuencias de la conversión espiritual.

PROPOSICIONES EVANGÉLICAS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IV.1 Edificación de “la casa” y evangelismo

En la esfera cristiana evangélica hay muchos términos de carácter casi exclusivo, que resultan muy difíciles de comprender para quien no está familiarizado con las Sagradas Escrituras y el servicio evangélico. Dos de ellos son, justamente, “edificación” y “evangelismo”. En pocas palabras, el primero de ellos se refiere a lo que podríamos denominar “crecimiento espiritual” de aquellos que ya son creyentes evangélicos (de ahí también que se le llame “edificación de la Casa del Señor”), con una clara connotación hacia adentro de la comunidad de creyentes, que también es vista, según las Escrituras, como la “familia de Dios”. Mientras, el segundo hace alusión a la acción de “ganar” a quienes no son evangélicos, de modo que vivan una experiencia de conversión a Cristo y se integren a esa familia.

En el vaivén de estos dos términos, Miguel Mondaca recuerda que, sin tratarse de un programa proselitista o “evangelístico”, mientras duró su incursión en *Nuestro Punto de Vista* sí se obtuvieron resultados materializados en oyentes que experimentaron una conversión. Señala que “en muchas ocasiones, debido a preguntas de la gente, llevé a personas a tomar una decisión por Jesucristo, a aceptarle como el Señor de sus vidas, a darle el lugar que a él le corresponde”, y al mismo tiempo agrega que “esos fueron frutos inesperados, pero que reflejan

respuestas a la Palabra (N. de R: en alusión a la Biblia), que provoca esa reacción en la gente”.

Por su lado, el pastor Rubén Sáez se refiere claramente al propósito de *Radio Armonía*, como algo orientado hacia el interior del pueblo cristiano evangélico, declarando que esta “no es una radio evangelística, sino que es una estación destinada a la casa, a la educación, a la formación del cuerpo de Cristo”. Todo esto, en el sentido de que *Radio Armonía* –según su apreciación- no tiene como fin principal el proselitismo, sino más bien ser un instrumento para fortalecer la fe de sus hermanos y que desde su perspectiva no acentúa tanto el incremento numérico de los fieles cristianos evangélicos como el crecimiento espiritual (“madurez”, según las Escrituras) de quienes ya lo son.

No obstante, al igual que en el caso de *Nuestro Punto de Vista*, Sáez advierte que *Radio Armonía* ha cosechado frutos de tipo evangelístico, al decir que “la cosa es muy sencilla. La gente escucha la radio y como consecuencia acepta a Cristo y llega a conocer al Señor porque permanentemente se le está hablando de él”. Y de paso remarca la “unión”, por así decirlo, entre el desarrollo propio de una radio y de las tecnologías que utiliza, y la acción de Dios en aquellos que oyen el mensaje radial, al confesar que “las personas sienten algo en sus corazones, el Espíritu toca, el Señor llama y la gente, como consecuencia de todo eso, recibe al Señor”. Hasta ahí la parte “evangelística” o de “ganar almas” para Cristo. Pero según Sáez el proceso no se queda ahí, pues esas mismas personas “luego se congregan como fruto de todo lo anterior”, aun cuando reitera, una vez más, que el evangelismo a través del aire –si bien es parte de un

resultado casi ineludible y propio de la labor de *Radio Armonía*- “no se plantea como nuestro objetivo principal”.

Distinta es la postura de *BBN Radio*, en la banda AM, que derechamente se pone un objetivo doble al momento de mostrarse ante el público. Por un lado está el buscar la conversión de aquellos que no son cristianos evangélicos, acompañado del deseo de que los que ya lo son crezcan en su caminar espiritual. “Nuestra oración y nuestro enfoque se refieren a toda persona, cristianos y no cristianos”, señala Daniel Kukín, y confiesa que “creemos que el no cristiano, escuchando la palabra de Dios, puede llegar a comprender el mensaje del evangelio y tomar los pasos para ser un hijo de Dios. Entonces, nuestro énfasis es alcanzar al perdido y edificar al creyente, ayudar a este último en su relación con el Señor, y a que sea más efectivo en su desarrollo en el ministerio de su iglesia”. El alcance evangelístico o proselitista, no obstante, se hace más manifiesto al momento de argumentar en favor de la propuesta programática de la emisora. Kukín sostiene que “la gente necesita escuchar algo diferente, y creemos que la palabra de Dios y la buena música son el atractivo que va a llevar al incrédulo a conocer a Cristo”.

Aunque se trata de un medio de comunicación de masas, la labor y el deseo de *BBN Radio* tienen similitudes con la tarea que llevó a cabo David Trumbull en el siglo XIX en Chile. El anhelo del ministro presbiteriano porque el pueblo chileno tuviese acceso a la Biblia sin mayores impedimentos se ve reflejado actualmente en el objetivo de *BBN Radio* de que las personas puedan

recibir, a través de la radio, el mensaje de Dios. “Yo creo que los medios son fundamentales en la comunicación del evangelio. Si la gente tiene más acceso a la palabra de Dios, tiene más información, si escucha y lo coteja con su Biblia, entonces tiene la opción de conocer y elegir”, señala en esa dirección Daniel Kukín, coordinador de la emisora en Chile, y agrega que “uno de los grandes problemas en la historia han sido los tiempos de oscurantismo, donde se prohibía la enseñanza de la Biblia, y donde la gente no aceptaba el evangelio porque no lo conocía”, en referencia a tiempos de hegemonía religiosa⁵⁴.

El impacto, sin embargo, que provoca *BBN Radio* no es solo en los que podríamos llamar “miembros de base” de la iglesia evangélica. El mensaje que trasmite también causa un efecto en los pastores y líderes de las diferentes congregaciones que escuchan la radio y que, de alguna manera, son provistos de lo necesario para su propio crecimiento espiritual. Daniel Kukín confiesa que “sabemos de muchos pastores que escuchan la programación y, como tú sabes, los pastores son los que constantemente están dando, y también necesitan estar recibiendo. A través de la radio podemos ver el fruto del crecimiento espiritual en la vida de hombres de Dios que están haciendo su labor, y que tal vez no tienen otra forma de estar creciendo”. De esta manera, Kukín señala que la emisora adquiere cierto perfil pedagógico, ya que “*BBN* se convierte, a veces, en una especie de instituto bíblico, no sólo para las personas comunes o laicos de la iglesia, sino también para sus líderes”.

⁵⁴ La opinión de Daniel Kukín se refiere a la práctica de la iglesia católica romana durante la Edad Media, que restringía la lectura de la Biblia al culto público y comunitario, sin la dimensión de reflexión personal.

IV.2 Incursión en *mass media* y ganar al inconverso

Aunque Rubén Sáez reconoció que en *Radio Armonía* no se plantea como objetivo fundamental el evangelismo o ganar almas, sí es algo que ocurre como efecto casi “inevitable” de predicar constantemente la palabra de Dios.

Para Daniel Kukín, de *BBN Radio*, el asunto es distinto, y piensa que la incursión de cristianos evangélicos en medios de comunicación responde a un interés evangelístico de los líderes de la iglesia evangélica, es decir, relacionado con el “ganar almas”. “Yo creo que sí -sostiene. Cuando vemos a evangélicos o cristianos en medios de comunicación, es porque nuestro anhelo es poder llegar a las personas con el evangelio y ese es, por lo tanto, el sentir de *BBN*. Al menos de nuestra parte, y me imagino que de todos los evangélicos que incursionan en medios de comunicación, hay un interés de proclamar el mensaje que tenemos a aquellos que aún no lo conocen”. El coordinador nacional de *BBN Radio* señala que existe una “fuerte relación” entre el aumento de la población cristiana evangélica en nuestro país y el alza de su incursión en medios de comunicación masiva, dejando entrever que, de alguna manera, el aumento de evangélicos a nivel de país se debe, en gran parte, a la participación de dichos creyentes en *mass media*. Kukín enfatiza que “la razón por la que estoy en un ministerio radial es porque tiene un gran impacto”, y complementa diciendo que, a diferencia de visitar uno por uno a los habitantes de Santiago o de Chile, “tú enciendes la radio y de inmediato tienes una audiencia potencial”, concluyendo que “tenemos un gran alcance, y en mucho menos tiempo puedes estar llegando a muchas más personas”.

Este punto no es menor, ya que la mayoría de los entrevistados han recalcado la relación entre la incursión evangélica en medios masivos como la radio y la televisión, y el impacto que éstas han causado en los que ya son evangélicos y también en los que no lo son. Jimmy Zubarzo, por ejemplo, sostuvo que “un alto porcentaje” de las personas que regularmente asisten a *Vida Visión* llegaron a congregarse a sus dependencias motivados por los mensajes a través de la televisión, y Miguel Mondaca, otrora conductor del programa *Nuestro Punto de Vista* en *Radio Armonía* declaró que “en múltiples ocasiones, debido a preguntas de la gente, llevé a personas a tomar una decisión por Jesucristo, a aceptarle como el Señor de sus vidas”. Estos dos casos se suman a aquellos en que se señala que hay creyentes evangélicos que son fortalecidos en su fe (como en el caso del trabajo de *Radio Armonía*), y que vienen a graficar que el efecto de la participación evangélica en radio y televisión, si bien tiene resultados numéricos en cuanto al crecimiento de la población evangélica, también lo tiene en cuanto a un crecimiento de tipo “cualitativo” (formación, educación) de aquellos que ya son creyentes evangélicos.

Un punto que llama la atención es el objetivo que se planteó el programa *Al Partir el Pan*, conducido por el pastor David Carrera en *Radio Armonía* hasta octubre del 2008. Según nos cuenta el mismo pastor, la meta del programa tenía una característica especial, era doble, ya que se trataba de un espacio “re-evangelístico o re-evangelizador, pero también evangelístico”. Ahora bien, ¿a qué se refieren estos términos? El mismo David Carrera responde, aludiendo a la génesis del programa: “En el trasfondo escritural, “al partir el pan” es una verdad

que está en el libro de Juan, cuando el Señor Jesucristo multiplica los panes y los peces frente a una necesidad puntual de que le faltaba qué comer a miles de personas. Y después les habla a sus discípulos de que Moisés no les dio el verdadero pan, sino que ese pan verdadero es su propia vida, su sacrificio, su carne y su sangre derramada por nosotros”. Pero, ¿dónde está el componente evangelístico? Carrera señala que “el libro de Juan remite a un objetivo, que es que arribáramos al entendimiento de que Jesús no es solo un hombre, sino el Mesías, y para que creyendo, hayan muchos salvos y libres de su condición, y reconociéndole a él, tengan vida en su nombre. Por ello, es evangelístico para quienes nunca han comido de este pan”, en referencia, claro está, a Jesucristo. Así, el programa respondía a un interés por ganar nuevos conversos (lo que llamaríamos, de alguna manera, “proselitismo”), pero el fin de su puesta en el aire no acababa allí.

El mismo pastor Carrera dice que *Al Partir el Pan* “era también re-evangelizador, ya que hay una re-evangelización para todos los hermanos que han oído muchas veces, pero que no han hecho la relación entre las señales que el Señor Jesús hizo, y cómo ellas señalizan al verdadero pan, que es Jesucristo”. De manera que con una hora de programa y una pausa comercial de por medio, *Al Partir el Pan* se manifestaba con un doble objetivo, hacia “adentro” de la “Casa del Señor” o endógeno (“re-evangelizar a los hermanos”, como señala Carrera), pero también hacia fuera, exógeno, o de igual forma llamado “evangelístico”.

IV.3 Cuando la alimentación y los vecinos también cuentan

Aun cuando es posible advertir una clara primacía de lo espiritual por sobre lo social, hay casos que vienen a confirmar –sin perjuicio de lo anterior- que una postura muy fuertemente desarrollada al interior de la iglesia evangélica y su organización en Chile, y que consiguientemente se traduce en un aspecto fundamental de su praxis misma, es la integridad a la hora de concebir el evangelio y la vida cristiana. Como quienes señalan que ser cristiano no es solo cuestión de uno o dos días a la semana y en un lugar determinado, llámese iglesia, templo, o de otra forma, el cristianismo para ellos abarca todos los aspectos de la vida de quienes profesan la fe en Jesucristo, es decir, es una dimensión cultural que afecta toda la vida.

En medio de esta línea de pensamiento nos encontramos con dos medios. Uno es el *Centro de Comunicaciones Adventista Nuevo Tiempo Chile*, que transmite en televisión abierta en seis ciudades: Antofagasta, Valparaíso y Viña del Mar (que se cuentan como una sola), Santiago, Concepción, Los Ángeles y Temuco, y además cuenta con señal a través de *VTR* y de la *Radio Nuevo Tiempo*. El otro es *Radio Vida*, una emisora comunitaria de La Florida, con una fuerte participación en la comunidad circundante.

Ewaldo Bustos es el director de programas y producción del *Nuevo Tiempo*. Si bien sostiene que el objetivo principal es de carácter netamente evangelizador o proselitista, también hay una intención manifiesta de mejorar la vida de los creyentes “aquí y ahora”. Señala que, consecuentemente con llevar el evangelio a

las personas, “esperamos que ese conocimiento de la palabra de Dios se traduzca ya, aquí, ahora, *al tiro*, en una mejor calidad de vida. No creemos que la salvación sea una abstracción, una cosa intelectual. Esa conversión del corazón del hombre, cuando el hombre descubre a Cristo en medio de sus miserias y comienza a cambiar su vida, eso se empieza a notar aquí, ahora, a la semana”.

Y más aún, ya que es posible advertir al interior de la estrategia adventista, en tanto medio de comunicación, que lo social y lo cotidiano no es un mero acompañamiento de la esfera espiritual de las personas, sino que, como el mismo Bustos añade, “el cristianismo es una cuestión holística, integral, que envuelve a todo el ser humano”. De manera que para *Nuevo Tiempo*, y por consiguiente para la iglesia adventista en Chile, el que los creyentes lleven una mejor calidad de vida y una vida más sana es parte constituyente de su misión en medio de la sociedad. Tanto así, que su influencia se materializa en que en la programación, según nos cuenta Bustos, tenemos temas sobre salud, sobre “cómo cocinar y vivir sano y ejercicios”.

Si bien es cierto que Ewaldo Bustos dice que los adventistas son una “iglesia de perfil muy bajo” y que “no buscamos notoriedad social”, actuando como lo hace, y enseñando a sus miembros y a muchos otros que ni siquiera son adventistas a través de la radio y la televisión, dicha entidad sí adquiere una fuerte presencia e influencia social, y de este modo hacen que tanto lo social como lo espiritual aparezcan como esferas que se potencian la una a la otra, en una especie de retroalimentación, aunque a las personas, de acuerdo a la percepción de Bustos, “les sigue pareciendo más atractivo lo espiritual”.

Y en este sentido, tanto el pensamiento de la iglesia adventista como el de Ewaldo Bustos coinciden. Porque aunque la línea editorial de *Nuevo Tiempo* como medio de comunicación incluye fuertemente el mejorar la calidad de vida individual y colectiva de su teleaudiencia, también hay que recalcar que el objetivo primario es, desde luego, de carácter puramente espiritual. En esta dirección, Bustos sostiene que “nuestro interés es proselitista. Los medios de la iglesia no son sólo para enseñar a cocinar mejor, o para tener mejor calidad de vida. Aunque queremos que la gente aprenda eso, resulta que pueden aprender a cocinar bien, a hacer buenos ejercicios, a entender bien al marido y a los hijos, pero si no tienen a Cristo en el corazón y no logran entender el mensaje de salvación, eso no los va a salvar, no les va a permitir el acceso a la vida eterna, y ahí sí que vamos a estar en problemas. Así que el objetivo declarado es así, hacer proselitismo”.

Y es importante el término “proselitismo” en las declaraciones de Bustos, pues una interpretación antojadiza de sus palabras podría hacer pensar que el mensaje del evangelio predicado a través de *Nuevo Tiempo* estaría destinado a que los oyentes y televidentes se “hagan adventistas”. Bustos se muestra contrario a esto de manera clara, advirtiendo que “aunque a nosotros nos gustaría cosechar lo más posible, que fueran adventistas, lo más importante es que la gente se acerque al Señor, al margen de la denominación”. Y añade: “No nos vamos a sentir tristes porque alguien se hizo aliancista, bautista o metodista. De hecho, hay muchos pastores que nos agradecen porque ellos no han invertido un solo peso y han recibido mucha gente que ha llegado motivada por el canal *Nuevo Tiempo*, que genera una inquietud espiritual, y justo a dos cuadras tienen una iglesia

aliancista o pentecostal, y asisten allí”. Este proselitismo no es, por lo tanto, exclusivista ni sectario.

Para el caso de *Radio Vida*, su director Juan Foubert sostiene expresamente que el carácter de la emisora no es solamente ser cristiana evangélica, sino que además, comunitaria. Y esto no como un agregado, sino que se lo toman bien en serio. Por lo mismo, cuentan con programas que apuntan a las necesidades cotidianas de las personas en tanto vecinos, como son los espacios en los que comparten con la Policía de Investigaciones, además de aquellos destinados a conversar con los concejales de la comuna, y un área muy fuerte, que es la deportiva.

En este último punto, Juan Foubert se detiene y detalla un poco más acerca de la doble labor de *Radio Vida*. “Entendemos que es también una buena herramienta para llegar con nuestro mensaje evangelístico. En cada entrevista que hacemos a los grandes jugadores, les regalamos un CD con música cristiana, y dentro de ese CD hay un mensaje de tres minutos que te puede cambiar la vida. Es eso solamente, porque entendemos que esa es nuestra función, y lo demás es obra del Espíritu Santo”.

Así, lo social y lo espiritual aparecen como parte de la estructura y función misma de *Radio Vida*, de manera que la presentación ante sus auditores no puede ser de otra manera. Su director declara que “se trata de una radio evangélica atípica”, y que “creemos que la radio, como medio de comunicación social, cumple una labor fundamental en la agenda social y política de cada comuna”.

Pero tal vez el punto donde más se legitima *Radio Vida* como medio de comunicación evangélico ante la sociedad es, justamente, cuando se muestra como una radio comunitaria. Ese es un *plus*, y muy fuerte. Así lo da a entender Juan Foubert, sosteniendo que “curiosamente, dentro de los auditores que tenemos, hay gente que va a diferentes iglesias de la comuna. La Florida tiene doscientas cuarenta iglesias evangélicas, y un ochenta por ciento de las iglesias nos escucha a nosotros. Son de diferentes doctrinas, pentecostales, metodistas, aliancistas, e incluso católicos, pero nos escuchan igual, porque los temas que tratamos en la radio, en los programas misceláneos o de entrevistas son puntos que interesan a todos los vecinos”. De manera que el “ADN” de *Radio Vida* se asemeja, en algún sentido, al que expresa como lema el Ejército de Salvación: “Con el corazón hacia Dios, pero con la mano hacia el hombre”. El ser “sociales” les ha garantizado un fuerte respaldo de los propios ciudadanos de La Florida y de muchos de ellos que asisten a las iglesias, y Juan Foubert capitula al respecto que “si bien es cierto que se trata de gente que va a iglesias, ellos también son vecinos, y tienen intereses comunes, y nosotros apostamos a eso”.

De manera que nos encontramos con una variedad de objetivos planteados al interior de los medios de comunicación explorados. Para el caso de *Radio Armonía*, al no estar asociada a ninguna iglesia o denominación en particular que sirva de “patrocinador” a su labor como medio, las decisiones de ser una radio “destinada a la formación del cuerpo de Cristo”, como dice su director Rubén Sáez, es algo que pasa exclusivamente por su carácter de medio radial que se presenta en función de una labor propia de la iglesia evangélica como tal. Para el

caso de *BBN Radio*, su doble intención de “ganar al incrédulo y edificar al creyente”, según lo planteado por su coordinador en Chile Daniel Kukín, ocurre lo mismo.

Diferente es la postura de *Radio Vida* y de la *Red Adventista Nuevo Tiempo*, ya que ambos están patrocinados por una congregación (Iglesia Bautista de La Florida e Iglesia Adventista del Séptimo Día, respectivamente), y por lo tanto, las decisiones en tanto medios son también decisiones que se basan en una plataforma mayor, en la iglesia respectiva que sirve de “soporte” a dichos medios.

Finalmente, para *Vida Visión* el panorama es singular, porque se trata –en una especie de analogía con lo que plantea Marshall McLuhan, en relación a que “el medio es el mensaje”⁵⁵- de que, en este caso particular, el medio es el ministerio. Por lo tanto, no se puede hablar por separado, y tampoco de que uno soporte al otro (como en el caso de *Radio Vida* y *Nuevo Tiempo*). *Vida Visión* es una instancia en la que medio de comunicación e iglesia aparecen como uno solo: no hay división, y por lo mismo, todas las decisiones y labores de *Vida Visión* son en función de su doble composición: ministerio cristiano evangélico y medio de comunicación audiovisual.

⁵⁵ LÓPEZ, Ricardo; OTERO, Edison. Manual de Introducción a la Teoría de la Comunicación Social. Págs. 84-90. Corporación de Promoción Universitaria; Bravo y Allende Editores. Santiago. Segunda Edición, 1994.

-CONCLUSIONES-

En virtud de lo investigado y de las novedades que hemos hallado en este derrotero, podemos concluir que la hipótesis de la presente investigación se ha refrendado –aunque con matices para cada medio-, en orden a que la incursión de las iglesias evangélicas en los medios de comunicación audiovisuales en la Región Metropolitana forma parte de una estrategia por asentarse socialmente cada vez más. Ahora bien, en la práctica y profundizando en el pensamiento de los medios analizados, dicho establecimiento social estaría para ellos íntimamente unido a lo que entienden como un “llamado del cielo”, una labor espiritual fundada bíblicamente en el mandato de Jesucristo de ir y predicar el evangelio en todo el mundo.

De esta modo, nos encontramos con medios como *Radio Armonía* o *BBN Radio* que transmiten programación en forma de estudios bíblicos, sermones e incluso música, provenientes, a su vez, de diferentes predicadores o iglesias, pero que han llegado a la parrilla programática del medio en cuestión debido a que tienen en común ciertos parámetros (lo que Rubén Sáez y Daniel Kukín denominaron una base “cristocéntrica”) y que, a pesar de que cuenten con ciertos matices debido a sus diferentes procedencias, el filtro empleado por el medio los pone dentro de su programación y, por ende, de acuerdo a los principios por los que funciona el medio. Los medios analizados no son una suerte de “amalgama” de contenidos, aunque es posible observar enseñanzas provenientes de diferentes denominaciones, constatando que estos medios, aunque intentan dar cabida a la mayor cantidad de mensajes, siempre trazan el límite marcado por lo que ellos

mismos entienden como un llamado o “comisión del Señor”, como señaló Rubén Sáez al decir que en los contratos de *Radio Armonía* se estipula que para aquéllos que emitan sus programas a través de dicha emisora “está prohibido hablar contra algún pastor, iglesia o denominación, o cualquier cosa que afecte a la iglesia. Y cuando lo han hecho, yo corto inmediatamente”.

En cuanto a la línea editorial misma de los medios, en primer lugar está la meta espiritual o de características eternas y trascendentes, es decir, aquella que apunta principalmente a la dimensión interna de los televidentes o auditores. En segundo lugar, los medios de comunicación evangélicos o programas de esta confesión tienen implícita una dimensión cotidiana y social, y que apunta a la relación entre los hombres.

La primera característica se manifiesta, a su vez, en dos maneras. Una es la “evangelización” o disciplinadamente llamado “proselitismo religioso”, es decir, programas o medios cuya línea editorial tiene un claro propósito “hacia afuera”, exógeno, y que en la práctica se materializa con una programación que hace un llamado a quienes no son cristianos evangélicos para que experimenten la conversión a Cristo. La segunda forma es la de aquellos medios o programas que se definen “hacia adentro” de la iglesia evangélica o endógenos, con una marcada tendencia a cuidar de aquellas personas que ya creen en Cristo, y cuya misión consiste en lo que en “lenguaje” bíblico equivaldría a alimentar espiritualmente a los creyentes, fortalecer la fe de sus hermanos.

Ahora bien, en cuanto a la dimensión cotidiana y social, existen diferencias. No todos los medios o programas cristianos evangélicos colocan esta área dentro de sus prioridades al momento de manifestarse públicamente. Es decir, hay casos (como *Radio Armonía*, por ejemplo) en que la esfera social y la cotidiana no se plantean como el objetivo principal, sino más bien como un resultado de la meta mayor, que es espiritual. Sin embargo, esto no es óbice para que todos los medios estudiados tengan una dimensión social, a saber, que apunta a la relación entre los hombres, sea que manifieste dicha dimensión de manera abierta entre sus prioridades o que solamente se dé como un resultado de su tarea espiritual.

Algunos, como *BBN Radio* y el ministerio *Vida Visión*, manifiestan explícitamente que, dentro de sus objetivos, no sólo está “ganar almas” o fortalecer a los ya convertidos, sino que, precisamente, tal faena espiritual muchas veces se relaciona con proporcionarles a los oyentes o espectadores consejos prácticos para enfrentar las demandas de su vida (autoestima, ayuda a matrimonios, etc.) e, incluso, con la ayuda social directa y “en terreno”, como son los comedores de *Vida Visión* en la comuna de San Bernardo.

Pero están también aquellos medios o programas donde los objetivos de carácter social no se plantean dentro de los prioritarios, al menos públicamente, sino que se visualizan como consecuencia de una transformación espiritual previa del creyente. Aquí encontramos a *Radio Armonía*. No obstante, hay un caso –el ex programa *Nuestro Punto de Vista*, conducido en la misma emisora por Miguel Mondaca hasta fines del 2003 –, en el que el objetivo no consistía en “evangelizar” ni en “edificar” en sentido taxativo. Más bien, era enseñar, “combatir la ignorancia”, y que apuntaba a todas las personas, no solamente a los cristianos evangélicos,

tal como señaló el mismo Mondaca, y que, de todas formas, en opinión del entrevistado, obtuvo además resultados tales como conversiones o la recuperación de ciertas personas adictas al alcohol.

En la práctica, aunque existen medios que se declaran de una u otra forma, cuya misión manifiesta o línea editorial está orientada hacia los ya creyentes o a los que no lo son, dentro de los medios y programas estudiados no hay ninguno que se sitúe, de manera inamovible, dentro de una sola forma de ser, sino que lo endógeno y lo exógeno, la “edificación” y el “evangelismo” caminan juntos.

También, hemos podido explorar la forma en que la participación evangélica en medios audiovisuales en la Región Metropolitana responde a un interés de los líderes evangélicos para atraer a más fieles y asentarse más fuertemente en la sociedad. Esto se da de una forma particular, puesto que ya dijimos que hay medios en que lo social no aparece como prioridad. No obstante, *Radio Vida* de La Florida aplica una estrategia particular, definiéndose y actuando en la sociedad como radio cristiana evangélica y, *al mismo tiempo*, comunitaria. Esto es una ventaja, ya que es vista por la comunidad como una radio interesada en los asuntos que afectan en lo cotidiano a los vecinos. Su mismo director, Juan Foubert, señaló acerca de la importancia de la dimensión social de la iglesia evangélica, al sostener que “tengo que predicarle al vecino de enfrente, y al de más allá. ¿Y de qué manera lo hago, si él no quiere saber nada con la iglesia evangélica? Creando espacios de participación a través de programas sociales, culturales o, básicamente, dándole índole social”.

Otra de las aristas importantes es que los medios de comunicación y programas evangélicos estudiados no se plantean como una “iglesia mediática”, en el sentido de ser una asamblea religiosa en sí mismos. La excepción es *Vida Visión*, donde el ministerio y el soporte audiovisual (televisivo, en este caso) están unidos, no se pueden separar, y así, es imposible pensar en *Vida Visión* sin aludir a un ministerio televisivo. No obstante, en la generalidad de los medios y programas explorados se muestran, más bien, como catalizadores de la misión eclesial, independientemente si esta misión tiene los ya referidos tópicos endógenos y exógenos. Si se trata de velar por la salud y el crecimiento espiritual de quienes ya son creyentes, o si se busca ganar nuevas personas (“evangelismo”), ninguno de los medios y programas contenidos en el presente trabajo se plantea como “iglesia”, sino como un servicio a la misma, enfatizando su calidad de instrumentos *funcionales* a la labor de la iglesia evangélica. En esta tónica, se observan medios que manifiestan un interés proselitista amplio, es decir, que cuando buscan atraer a alguna persona no lo hacen pensando exclusivamente en sí mismos, sino en que “se acerque al Señor”, como señaló Ewaldo Bustos, de *Nuevo Tiempo*, medio de comunicación ligado a la Iglesia Adventista del Séptimo Día..

A la luz de esta relación en la que tanto las iglesias evangélicas como los medios del mismo tipo se potencian mutuamente, la labor de estos últimos ha resultado, en la práctica, orientada a la tarea “mayor” de las iglesias, que es de tipo espiritual. Esto, debido a que, según plantean algunos de los entrevistados fundamentándose en las escrituras cristianas, el deber de la iglesia evangélica es doble: propugnar la conversión a Cristo de aquellos que no lo son, y fortalecer la fe

de los que ya son creyentes. Y en función de estos dos objetivos principales, tanto las radios y los canales de televisión han coadyuvado debido, en gran parte, a la composición misma de los medios: ser instrumentos de comunicación y de alcance, no solo de masas, sino que a larga distancia. Así, lo que un pastor no puede realizar en un lugar fijo de reunión, sí se ha logrado con la acción de los medios audiovisuales a larga distancia.

-GLOSARIO-

Adventista: Comunidad cristiana con muchas creencias en común con el resto de las iglesias evangélicas, aunque con otras diferentes, entre las cuales se cuenta el considerar el día sábado como el verdadero día de reposo y de reuniones (a diferencia de muchos otros evangélicos, que se reúnen los domingos).

Aliancista: Denominación de cristianos evangélicos que se caracteriza por su dedicación a cumplir la “gran comisión” de las Sagradas Escrituras.

Bautista: denominación cristiana evangélica caracterizada por afirmar que solo en la Biblia se encuentra la fuente de doctrina y práctica para la iglesia y los cristianos. Las iglesias de dicha denominación tienen creencias y organización eclesiásticas comunes.

Congregación: grupo de cristianos evangélicos que se reúnen en un lugar para realizar sus cultos.

Cristocéntrico: forma particular de referirse a una enseñanza o práctica que está fundamentada en la persona y obra de Jesucristo.

Denominaciones: ramas o subdivisiones en las que se clasifica la iglesia evangélica a nivel mundial. Las denominaciones se diferencian entre sí, básicamente, por asuntos referentes a ciertas creencias y prácticas.

Edificación: crecimiento espiritual de los cristianos evangélicos.

Escrituras, Sagradas Escrituras: forma en que también se llama a la Biblia.

Evangelizar, evangelismo: comunicar el mensaje de salvación a quienes, principalmente, no lo conocen, de manera que se conviertan a Cristo.

Fundamentalismo: El fundamentalismo cristiano fue una respuesta protestante de carácter conservador que surgió en el siglo XX en contra de las tendencias liberales que emanaban en las iglesias, y que fueron vistas como una amenaza para la fe cristiana bíblica.

Hermanos: forma en que se llaman entre sí los cristianos evangélicos, sean o no de la misma denominación o lugar de reunión.

Metodista: Movimiento protestante que data desde 1729, cuando un grupo de estudiantes de la Universidad de Oxford comenzó a reunirse para estudiar y practicar el servicio y culto cristiano de forma regular y metódica (de ahí su nombre).

Ministerio: instancia en la que ciertos creyentes realizan labores especiales para servir a creyentes y no creyentes.

Misionero: creyente que debe llevar a cabo una misión espiritual, generalmente en tierra extranjera, y que por lo general consiste en predicar el evangelio a los no creyentes y de velar por la salud espiritual de quienes sí lo son.

Pastor, ministro: persona encargada de velar por el desarrollo espiritual de un determinado número de creyentes dentro de una congregación.

Pentecostal, pentecostalismo: fenómeno originado en el “Movimiento de santidad” que propugnó en Gran Bretaña John Wesley en el siglo XIX, pero que terminaría diferenciándose del mismo al vincular el estado de santificación completa de los cristianos con el “bautismo del Espíritu Santo”.

Presbiterianismo: Rama del cristianismo evangélico protestante o reformado. Sus enseñanzas se basan en la Biblia y uno de sus comentaristas destacados fue Juan Calvino.

Protestantes: nombre que se les dio a quienes se opusieron a ciertas creencias y prácticas de la iglesia católica de Roma, especialmente durante la Edad Media, y que desembocó en lo que después se conocería como la “Reforma Protestante”.

Tele-evangelismo: emitir mensaje para creyentes y no creyentes (evangelismo) a larga distancia, en especial a través de los medios de comunicación (para efectos de este trabajo, medios de formato audiovisual).

-FUENTES CONSULTADAS-

Lista de Entrevistados

Miguel Mondaca, pastor y ex conductor del programa *Nuestro Punto de Vista* en *Radio Armonía*.

Entrevista realizada en la comuna de Ñuñoa, el día martes 22 de julio de 2008.

Jimmy Zubarzo, pastor del ministerio televisivo *Vida Visión*.

Entrevista realizada en el ex Estudio Gigante, en calle Catedral 1850, comuna de Santiago, el día jueves 31 de julio de 2008.

Rubén Sáez, director de *Radio Armonía*.

Entrevista realizada en *Radio Armonía*, en Avenida Independencia 129, comuna de Independencia, el día lunes 17 de noviembre de 2008.

Daniel Kukín, coordinador nacional de *BBN Radio* en Chile.

Entrevista realizada en Paseo Bulnes 120, Oficina 82, comuna de Santiago, el día viernes 26 de diciembre de 2008.

David Carrera, pastor y ex conductor del programa *Al Partir el Pan*, de *Radio Armonía*.

Entrevista realizada en calle Rupanco 410, comuna de La Florida, el día lunes 6 de abril de 2008.

Juan Foubert, director de *Radio Vida* de La Florida.

Entrevista realizada en el Departamento de Asuntos Pastorales de la Municipalidad de La Florida, el día jueves 23 de abril de 2008.

Ewaldo Bustos, director de programas y producción de *Nuevo Tiempo Chile*.

Entrevista realizada en calle Los Cerezos 695, comuna de Peñalolén, el día martes 28 de abril de 2008.

Bibliografía

ARANDA, Gilberto. “Radicalismos Religiosos y política Internacional”, en *Persona y Sociedad*, Volumen XVIII, N° 3. Universidad Alberto Hurtado. Santiago. 2004.

ARANDA, Gilberto; SALINAS, Sergio. *Conflictos de Identidades y Política Internacional*. RIL Editores. Santiago. 2005.

ÁVILA, Néstor. *¿Periodismo Evangélico? Radio Armonía, Dios en las noticias*. Universidad de Chile, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación y Escuela de Periodismo, Memoria Periodística guiada por el profesor Raúl Muñoz. Santiago. 2000.

CASANOVA, José. *Religiones Públicas en el Mundo Moderno*. PPC. Madrid. 1994.

DUSSEL, Enrique. *Historia de la Iglesia en América Latina. Coloniaje y liberación*, Capítulo II. Editorial Nova Terra. Barcelona. 1974.

GONZÁLEZ, Antonio. *Reinado de Dios e Imperio*. Sal Terrae. Santander. 2003

JEDIN, Hubert. *Manual de Historia de la Iglesia*. Herder. Barcelona. 1966-1978.

JIMÉNEZ, Carlos. *Crisis en la Teología Contemporánea*. Editorial Vida.

LADD, G. E. “Los Hechos de los Apóstoles”, en *El Comentario Bíblico Moody*. Editorial Moody. Chicago. 1971.

LÓPEZ, Ricardo; OTERO, Edison. *Manual de Introducción a la Teoría de la Comunicación Social*. Corporación de Promoción Universitaria, y Bravo y Allende Editores. Santiago. Segunda Edición, 1994.

QUEZADA, Maribel. “Los micromedios de las iglesias cristianas durante el régimen militar”, en *Revista Comunicación y Medios* 11, ISSN 0716-3991.

Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

SEPÚLVEDA, Juan. De Peregrinos a Ciudadanos. Breve historia del cristianismo evangélico en Chile. Facultad Evangélica de Teología. Santiago.

SOCIEDADES BÍBLICAS UNIDAS. Santa Biblia. Sociedades Bíblicas Unidas. Brasil. Revisión Reina – Valera 1960, 2008.

WEHRLI, Juan. El reverendo doctor, don David Trumbull. Su influencia en el desarrollo de las libertades religiosas y públicas en Chile. Universidad de Chile, Tesis de Licenciatura en Historia, guiada por el profesor Osvaldo Gómez Ehrmann. Santiago. 1989.

Páginas web (*links*)

http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761573984/Methodismo.html

<http://es.wikipedia.org/wiki/Adventismo>

http://es.wikipedia.org/wiki/Adrian_Rogers

http://es.wikipedia.org/wiki/Alianza_Cristiana_y_Misionera

<http://es.wikipedia.org/wiki/Baptista>

http://es.wikipedia.org/wiki/Cristianos_evang%C3%A9licos#Fundamentalismo

<http://es.wikipedia.org/wiki/Pentecostalismo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Presbiteriano>

http://www.billygraham.org/MediaRelations_Bios.asp?id=0

<http://www.deregresoalhogar.org/fundador.htm>

http://www.encontacto.org/site/c.idJKINnFmG/b.2805917/k.5D9/Biograf237a_del_Dr_Charles_St Stanley.htm

http://www.ine.cl/cd2002/cuadros/6/C6_00000.pdf

<http://www.ine.cl/cd2002/religion.pdf>

<http://www.radiovidavision.net>

INFORMES EVALUATIVOS

Santiago, 5 de agosto de 2009.

Señora
Pamela Pequeño
Jefa de Carrera de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

De mi consideración

Junto con saludarla, me dirijo a usted con el propósito de evaluar la memoria para optar al título profesional de Periodista del estudiante egresado Cristian Andrés Gaona Bustamante que lleva por nombre "Presencia evangélica en medios de comunicación audiovisuales de la región metropolitana".

Desde la inscripción de la tesis en mayo de 2008 he guiado el proceso de tesis del referido alumno constatando su serio esfuerzo por examinar prácticas y dinámicas propias de las Iglesias Evangélicas en el ámbito de seleccionados medios de comunicación audiovisuales.

La justificación de la investigación, sus objetivos -del cual el más relevante es la constatación que la participación evangélica en medios de comunicación audiovisuales constituye parte esencial de su estrategia de penetración social- y la selección de los medios aparece desarrollada en la introducción.

Enseguida el memorista distribuye su trabajo en cuatro capítulos que consultan el acervo histórico de la presencia evangélica en los medios de comunicación (I), una indagación del despliegue evangélico al interior de los medios de comunicación audiovisuales de la región metropolitana (II), la exploración por medio de entrevista a la líneas editoriales de los medios seleccionados (III) y el examen de las proposiciones de los comunicadores evangélicos para sus propios medios de comunicación, con énfasis en el vínculo entre participación en medios y la misión evangelizadora con arraigo social (IV), para finalizar con una conclusión que retoma cada uno de los temas expuestos en los capítulos II, III y IV.

A través de cada una de estas secciones el lector de esta memoria de título podrá darse cuenta que *sobretudo* constituye un trabajo de carácter práctico, que utilizando metodologías periódicas -particularmente la entrevista- aunque matizándolo con alguna experiencia de observación "cuasi" participante (Vida Visión), intenta retratar las consideraciones que diversos actores de los medios de comunicación evangélicos tienen acerca del trabajo que realizan y las potencialidades de los recursos mediáticos.

Precisamente durante las entrevistas fueron realizadas preguntas acerca de la conjunción entre evangelismo y compromiso social, orientación de los contenidos programáticos: público evangélico reconocido o potenciales neófitos, e incluso sin restarse a indagar acerca de la forma de financiamiento de los programas y una eventual relación con las ofrendas (pp. 39-46). Esta última una materia de reconocido interés público general.

De especial interés fue el seguimiento realizado al Pastor Jimmy Subarzo, "Hombre ancla" del canal televisivo "Vida Visión" quien finalmente accedió a una entrevista el día 31 de julio del año pasado.

En todos los casos, para contrastar las respuestas dadas en su calidad de entrevistador, el estudiante memorista cotejó dicha información con la recepción de los programas mediáticos específicos y la consulta a las páginas web (p. 102), cuando fue el caso.

Respecto la bibliografía utilizada el memorista se apegó a las sugerencias que hice en cada momento, destacando su búsqueda de material en trabajos de grado previos en el Instituto de la Comunicación e Imagen y la Facultad de Filosofía de la Universidad de Chile. A este respecto tengo la impresión que la perseverancia en el seguimiento y ejecución de entrevistas pudo desviar la atención en la consulta de otros autores en el ámbito de la sociología de la religión que podrían haber contribuido en los aspectos teóricos del trabajo. No obstante, las fuentes bibliográficas dan cuenta de la consulta de textos alusivos a la cuestión indagar.

En los aspectos de redacción el memorista procuró impostar un estilo directo y ágil, el que en mi opinión es matizado por la utilización de conceptos y adjetivos propios del mundo evangélico, no siempre claros para un público general. Además de ayudar con el uso de conceptos llanos, Gaona Bustamante, atento a las necesidades del lector, nos ofrece un glosario complementario explicando sucintamente dichos términos.

En definitiva la memoria de título "Presencia Evangélica en medios de comunicación audiovisuales de la región metropolitana" constituye un trabajo serio y articulado, en que quedan reflejadas, en mi opinión, las capacidades profesionales propias de un periodista. Por el esfuerzo desarrollado en la indagación en el aspecto histórico del tópico y sobretodo el desarrollo de hipótesis por medio fundamentalmente de entrevistas e información obtenida en la web y en la bibliografía es que evaluo esta memoria con nota seis coma siete (6,7)

Si otro particular me despido

~~Atentamente~~
Gilberto Aranda
Profesor Periodista Guía de memoria
Instituto de Estudios Internacionales
Universidad de Chile

Para: Pamela Pequeño de la Torre, Jefa de Carrera
De: Gustavo González Rodríguez, profesor informante
Asunto: Calificación de Memoria de Título
Fecha: 21 de Septiembre de 2009

Memoria de Título:
**Presencia evangélica en medios de comunicación
audiovisuales de la región Metropolitana**

Alumno: Cristian Gaona Bustamante
Profesor-guía: Gilberto Aranda Bustamante

La memoria de Cristian Gaona es una investigación sobre emisoras radiales y televisivas de orientación evangélica en la región Metropolitana de Chile. Al respecto, el autor elaboró una muestra concentrada en Vida Visión, como experiencia televisiva, en las radios Armonía, que transmite en frecuencia modulada (FM), BBN (Biblical Broadcasting Network) que lo hace en amplitud modulada (AM) y la emisora comunitaria Radio Vida, de la comuna de La Florida, así como en el Centro de Comunicaciones Adventista Nuevo Tiempo, una red que difunde programas tanto a través de la televisión como de la radio.

Con base en este corpus, una primera constatación indica que la memoria está centrada en medios evangélicos **presentes** o existentes en la región Metropolitana y no, como plantea el título, en la **presencia** evangélica en medios de comunicación audiovisuales de la región. Esta precisión es importante, ya que es sabido que entidades (iglesias, denominaciones, sectas) de orientación evangélica arriendan o compran espacios en radioemisoras para difundir sus mensajes, especialmente en el dial AM.

Del mismo modo, y extrapolando esta observación, para una mayor sintonía con el título de la memoria el autor debería haber orientado su investigación hacia las representaciones que los canales de televisión abierta, las principales emisoras comerciales y los portales on line más conocidos hacen del mundo evangélico en sus programaciones, en especial a través de sus coberturas periodísticas.

La anterior observación no es solo metodológica, ya que en alguna medida pone en evidencia una inspiración un tanto endogámica de esta investigación. En otras palabras, el memorista se concentró excesivamente en la descripción del cometido evangelístico de los medios que configuraron su muestra, sin proponerse un tratamiento más sistemático del papel que tales propuestas radiales y televisivas desempeñan en los vínculos comunicacionales (de flujo y reflujo, alimentación y retroalimentación) de la comunidad evangélica con el resto de la sociedad chilena, no solo en los asuntos confesionales o sociales –que en el texto se identifican más que nada con pautas morales de conducta– sino en un sentido amplio, que debería incluir aspectos culturales, educacionales, políticos e igualmente los llamados preceptos valóricos tan recurrentes en la retórica del conservadurismo católico.

Así, nos encontramos ante un texto muy ensimismado, que carece del contexto esencia de una investigación periodística y que tampoco materializa plenamente los objetivos específicos de la memoria que se detallan en la página 5, especialmente el segundo, sobre las líneas editoriales, y el tercero, que plantea el afán de los evangélicos de “hacerse visibles en toda la sociedad”.

A un lector común le gustaría encontrar datos duros ilustrativos de las temáticas abordadas en esta memoria. Por ejemplo, el crecimiento de la población evangélica no solo con el dato del Censo 2002, sino en una referencia comparativa al menos con el anterior Censo de 1992. En cuanto a respaldo estadístico, se requerirían también cifras sobre porcentajes de audiencia de Radio Armonía y de BBN. Las líneas editoriales que Cristian Gaona describe deberían estar documentadas con enunciados y análisis sistemáticos de las parrillas programáticas y sus características. Con los datos que aporta el texto, pareciera que con excepción de los contenidos de servicio comunitario de

Radio Viva y la red Nuevo Tiempo, el resto de los medios audiovisuales son más bien templos electrónicos, concentrados en transmitir prédicas. ¿Tienen espacios informativos estos medios? ¿Trabajan periodistas en ellos? ¿Hay tomas de posición ante grandes problemas actuales más allá de la experiencia puntual de Radio Armonía en la elección municipal de 2008?

Estos vacíos desperfilan la memoria e incluso redundan en una estructura irregular. El primer capítulo indaga, como lo indica su título, en “la presencia evangélica en cuestiones públicas y sociales”, con interesantes referencias históricas acerca de la lucha de esta comunidad religiosa por conquistar espacios y derechos durante el siglo XIX. Pero esta línea de análisis e investigación prácticamente se pierde en el capítulo siguiente sobre los siglos XX y XXI. No se trata únicamente de que el memorista dé continuidad al tópico con que abre la investigación, sino sobre todo de cotejar ese interés evangélico por las “cuestiones públicas y sociales” y su correlato comunicacional con procesos y hechos trascendentales para Chile en el tránsito hacia el actual milenio, entre los que cabría citar por sus alcances religiosos la defensa y protección ecuménica de los derechos humanos bajo la dictadura de Augusto Pinochet y las disímiles posiciones de las iglesias cristianas ante temas como la anticoncepción y el divorcio vincular.

Falta asimismo una profundización de la memoria en aspectos que caracterizan a los ojos del observador externo las estrategias de difusión de las iglesias evangélicas como un fenómeno de vastos alcances. Las diferencias acerca del tipo de música que acompaña los mensajes evangelizadores merecían un tratamiento más a fondo, tanto descriptivo como conceptual, en el marco de posiciones encontradas sobre la validez de recursos que potencien o desvirtúen el mensaje evangelizador. Del mismo modo, el abordaje que el autor hace de los tópicos financieros en las iglesias y medios de comunicación evangélicos es demasiado retórico, carente de ejemplos que ilustren sus juicios.

No obstante estos vacíos, el trabajo de Cristian Gaona entrega valiosos antecedentes sobre un tema poco conocido para la mayoría de los chilenos. El texto denota un trabajo minucioso, con un contenido informativo y didáctico que ayuda a comprender a la comunidad evangélica y sus códigos internos. Se agradecen en este sentido varias notas de pie de páginas y el Glosario que va al final de la memoria.

El texto en general está bien escrito, con mínimos errores ortográficos (como el uso del sustantivo “sobretudo” en lugar de la fórmula adverbial “sobre todo”) y la extraña expresión “un mover evangélico”, además de algunos usos inapropiados de comillas y guiones.

Se sugiere, para mayor fidelidad informativa, que en la nota de pie de página de la página 19 el autor verifique si efectivamente en las prédicas públicas pentecostales los himnos se acompañan con charangos, ya que la observación empírica indica que se trataría de otro instrumento: la mandolina.

Nota: 5,8 (cinco coma ocho).

Atentamente,



Gustavo González Rodríguez



INFORME DE PROYECTO DE MEMORIA

A : PAMELA PEQUEÑO DE LA TORRE
 JEFA DE CARRERA
 ESCUELA DE PERIODISMO

DE : MARÍA CECILIA BRAVO NÚÑEZ
 ACADÉMICA
 INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

INFORME ESCRITO MEMORIA DE TÍTULO

| | |
|-----------------------------------|--|
| INSTITUTO | INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN |
| Carrera | Periodismo |
| Título y/o Grado Académico | Licenciado en Comunicación. Periodista. |
| Modalidad | INVESTIGACIÓN |
| Profesor Guía | Aranda Bustamante, Gilberto |
| Autor (es) | Gaona Bustamante, Cristian |
| Título de la Memoria | Presencia evangélica en medios de comunicación audiovisuales de la Región Metropolitana. |
| Fecha | 30 de septiembre, 2009 |
| Profesora | María Cecilia Bravo Núñez |
| Nota | 5,2 |
| Firma | |

1. TÍTULO Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--|--|
| <p>1. El título del proyecto da cuenta clara del tema que se desea estudiar (formato Correspondiente).</p> | <p>Nota: El formato presentado en este estudio corresponde a una investigación que presenta objetivos e hipótesis a comprobar. Desde este punto de vista la corrección corresponde a un informe de investigación (formato tesis). El título de la investigación corresponde en parte al tema de estudio que se plantea investigar el autor. Sin embargo, puede precisar los medios de comunicación</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>evangélicos que se presentan en el estudio. Radio Armonía, Radio BBN, Vida Visión, Nuevo Tiempo. O bien, referirse más específicamente a las radios cristianas. Pues el autor en la presentación indica delimita el corpus "algunas emisoras radiales y puntos de presencia en televisión".</p> <p>Se sugiere que la presentación que realiza el estudiante en la página 2, al cual denomina Presentación, sea presentado como Agradecimientos, incorporándolo antes del Índice de su investigación.</p> <p>Recuerde que las páginas que corresponden a la Tabla de Contenidos deben ser numeradas. La presentación de la investigación tiene el formato de Capítulos. De esta forma deberá numerar cada uno de los sub aparados en cada capítulo. Se solicita que regularice el uso de mayúsculas en este acápite, corregir uso de plurales, puntuación, uso de comillas y uso de abreviaciones. Cuando se refiera a Fuentes consultadas antes debe referirse a la Bibliografía, es en este apartado en donde se incorporan las distintas fuentes consultadas.</p> <p>Recuerde que en un trabajo de investigación el Resumen va antes del Índice, y no en la parte final de la investigación.</p> |
| <p>2. Se presenta el problema con argumentos, antecedentes generales, delimitación del problema e información pertinente al tema de investigación (reportaje de investigación).</p> | <p>La Introducción que corresponde a esta investigación presenta de forma correcta la presentación de la problemática, así como la delimitación del corpus que será analizado. Por otra parte, se presentan los objetivos, tanto generales como específicos, de la misma forma presenta la hipótesis de trabajo de la investigación. La metodología que será utilizada. Como la presentación de cada capítulo.</p> |
| <p>3. Se expone con claridad las ideas principales de la Investigación.</p> | <p>Existe una dificultad en la exposición de cada capítulo pues no dan cuenta de una investigación.</p> <p>En este contexto, se procederá informar respecto de la presentación del estudio, tal como se presenta en el trabajo. Tratando de establecer una rigurosidad mínima</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>para esta investigación, pues de acuerdo a lo se expresa en los contenidos del estudio, no queda claro se corresponde a un trabajo de Investigación, memoria, tesina.</p> <p>Los antecedentes respecto de la delimitación del objeto a estudiar quedan expresados de manera clara por el autor, existe un uso de fuentes pertinentes y una buena redacción. El uso de citas textuales se realizan de forma adecuada al formato que habitualmente se utiliza en investigación. En la página 10, se utiliza como fuente bibliográfica el sitio Internet que corresponde a WIKEPEDIA. Se recuerda al estudiante que esta es una página de consulta general, y no una fuente que deba utilizarse en un trabajo de fin de estudios. Este es un problema que se presenta en otros capítulos del estudio. A partir del capítulo II, III, IV se trabaja con las fuentes que el autor determinó estudiar en la delimitación de su muestra. Sin embargo, existe un uso repetitivo de algunas interpretaciones y citas de las personas que son entrevistadas en estos capítulos. Por ejemplo, al definir a la emisoras Radio Armonía como a BBN, no desarrollando otros conceptos como "cristocéntrica" relativos a las líneas editoriales. En la página 70, correspondiente al capítulo III, se repite la idea en relación a la emisora BBN, respecto de su propuesta programática. En este sentido, se debilita el análisis de otros aspectos a investigar.</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>5. Formato, redacción, ortografía</p> | <p>Debe corregir aquellos aspectos relacionados con el formato general de presentación de su estudio. Revise, por favor, el espaciado entre párrafos, existen algunos problemas. Atención con el uso de abreviaciones y uso de comillas. Se solicita un reordenamiento respecto de la</p> |
|---|---|

Presentación, Resumen.

2. EVALUACIÓN

De acuerdo, a los formatos presentados por los estudiantes de Periodismo, en este trabajo no existe claridad respecto al formato trabajado. Sin embargo, el trabajo podría ser reorientado sin mayores dificultades como un **Reportaje de Investigación**. De acuerdo, al informe general y las sugerencias el trabajo es **aprobado**.