

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
1.1 Descripción de la Tesis	2
1.2 Objetivos y resultados esperados	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.2.3 Resultados esperados.....	3
1.3 Alcance	3
1.4 Marco Conceptual.....	4
1.5 Metodología	6
2. Descripción de la Organización.....	7
3. Análisis del Mercado	10
3.1 Descripción del Mercado	10
3.2 Análisis del macroentorno: Análisis PESTEL.....	14
3.3 Análisis de atractivo de la industria: 5 fuerzas de Porter.....	17
3.4 Análisis FODA	20
4. ANALISIS Y EVALUACION DE LA EMPRESA.....	22
4.1 Proceso abastecimiento.....	22
4.2 Proceso productivo	23
4.3 Proceso de venta	25
4.4 Cultura organizacional	25
4.5 Capacidades del personal.....	26
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	27
5.1 Diseño de la encuesta.....	27
5.2 Resultados de la encuesta.....	27
5.2.1 Resultados de preguntas abiertas a clientes.....	27
5.2.2 Resultados de preguntas likert.....	28
5.2.3 Resultados de tecnologías a implementar	28
6. TRANSFORMACION DIGITAL.....	29
6.1 Clientes	30
6.1.1 Habilitación de una Red Interna.....	31
6.1.2 Agregar Nuevas Habilidades y Reemplazar Viejos Hábitos.....	31
6.1.3 Punteando entre los Silos	31
6.2 Competencia	32

6.3 Datos	33
6.3.1 Recolectar diversos tipos de datos	34
6.3.2 Usar los datos como una capa predictiva en la toma de decisión	34
6.3.3 Aplicar los datos a la innovación de nuevos productos	34
6.3.4 Observar lo que hacen los clientes, no lo que dicen.....	35
6.3.5 Combinar datos entre silos	35
6.4 Innovación	35
6.5 Valor	36
6.6 Plan de transformación Digital	39
6.6.1 ERP modular	39
6.6.2 Planta tratamiento de agua ozonizada	39
6.6.3 Maquina rayos x	40
7. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	41
7.1 Proyección de ingresos	41
7.2 Proyecciones de costos	42
7.3 Inversiones para el proyecto	43
7.3.1 Licencia de software.....	43
7.3.2 Insumos computacionales	43
7.3.3 Insumos de Producción	44
7.4 Capital de trabajo	45
7.5 Tasa de descuento	45
7.6 Estado de Resultado.....	46
7.7 Evaluación económica	48
7.8 Análisis de sensibilidad	48
7.8.1 Fluctuación del rendimiento de la materia prima.....	48
7.8.2 Fluctuación del decrecimiento del mercado.....	49
7.8.3 Fluctuación del rendimiento y del decrecimiento del mercado.....	49
7.9 Plan de Financiamiento.....	50
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
9. Bibliografía	54
Anexos	58
Anexo A: Encuesta aplicada a clientes	58
Anexo B: Imágenes del proceso productivo	63
Anexo C: Imágenes de referenciales sobre ERP ODOO	65