

Tabla de Contenido

1.	Introducción	1
1.1.	Antecedentes generales	1
1.2	Descripción del proyecto y justificación	5
2.	Objetivos	7
2.1	Objetivo General	7
2.2	Objetivo Específicos	7
3.	Marco Teórico	8
3.1	Conceptos claves	8
3.2	Modelos	8
3.3	Métricas de evaluación.....	9
4.	Metodología	12
4.1	Comprensión del negocio:	12
4.2	Comprensión de los datos:.....	13
4.3	Análisis y preparación de datos	13
4.4	Modelamiento	14
4.5	Evaluación	14
4.6	Plan de Implementación piloto	14
5.	Alcances	16
6.	Resultados.....	17
6.1	Entendimiento del negocio	17
6.2	Comprensión y preparación de los datos	17
6.3	Análisis de datos.....	18
6.3.1	Análisis Univariado.....	18
6.3.2	Análisis Multivariado.....	25
6.4	Modelamiento	26
6.4.1	Modelo ARIMA	26
6.4.1.1	Modelo Total Nacional	28
6.4.1.2	Modelo Jumbo	30
6.4.1.3	Modelo Santa Isabel.....	31
6.4.1.4	Modelo Unimarc.....	33
6.4.1.5	Modelo otras cadenas.....	35

6.4.2	Modelo Regresión Lineal	37
6.4.2.1	Modelo Total Nacional	37
6.4.2.2	Modelo Jumbo	39
6.4.2.3	Modelo Santa Isabel.....	40
6.4.2.4	Modelo Unimarc	41
6.4.2.5	Modelo Otras cadenas	42
6.4.3	Modelo Alisamiento Exponencial.....	44
6.4.3.1	Modelo Total Nacional	44
6.4.3.2	Modelo Jumbo	45
6.4.3.3	Modelo Santa Isabel.....	46
6.4.3.4	Modelo Unimarc	48
6.4.3.5	Modelo Otras cadenas	49
6.5	Evaluación de Modelos	50
6.5.1	Modelos Total Nacional	51
6.5.2	Modelos Jumbo.....	52
6.5.3	Modelos Santa Isabel	52
6.5.4	Modelos Unimarc.....	53
6.5.5	Modelos de otras cadenas	54
6.6	Plan de Implementación	55
7.	Discusión	56
8.	Conclusiones	57
9.	Recomendaciones de trabajo futuro	58
	Bibliografía.....	59
	Anexos	62