



**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE POSTGRADO**

**SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN DE LOS HABITANTES
DEL SECTOR DE RODELILLO, EN LA INSTALACIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA
RODELILLO ESTÉREO**

**Investigación en la modalidad de Actividad Formativa Equivalente (AFE) para optar al grado de
Magister en Psicología, mención Psicología Comunitaria**

JUAN FRANCISCO GÁRATE LARA

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir "P. Valdivieso".

Profesor Guía: Pablo Valdivieso Tocornal.

Valparaíso, año 2022.

.....el objetivo de la radio comunitaria no es hacer algo por la comunidad, sino más bien dar a la comunidad la oportunidad de hacer algo por sí mismo, tales como tener el control de sus propios medios.” (AMARC, 1998).

La presente investigación va dedicada a mi madre, Cecilia Lara, a la cual agradezco el siempre haberme apoyado y creído en mi.

ÍNDICE

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN	2
II. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	4
2.1.- Antecedentes de Rodelillo.....	4
2.2.- Pregunta de Investigación.....	6
III. MARCO TEÓRICO	6
3.1.- De la Libertad de Información al Derecho a la Comunicación	6
3.1.1.- El origen del Concepto de Derecho a la Comunicación.....	7
3.1.2.- El Derecho a la Comunicación: Como Articulador de los Derechos Humanos.....	9
3.1.3.- El Derecho a la Comunicación en Chile.....	10
3.2.- La Participación Ciudadana a Nivel Local	11
3.2.1.- Definiendo a la Participación y sus Escalas.....	11
3.2.2.- Los mecanismo de Participación Ciudadana en Chile.....	13
3.3.- La Radio Comunitaria en Chile	16
3.3.1.- Definición, Historia y Legalidad Chilena.....	16
3.3.2.- Experiencias de Radios Comunitarias en Chile.....	18
3.3.3.- Problemáticas de las Radio Comunitarias en Chile.....	20
IV.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
4.1.- Objetivo General de la Investigación	21
4.2.- Objetivos Específicos de la Investigación	21
4.2.1.- Objetivo Específico N°1.....	21
4.2.2.- Objetivo Específico N°2.....	21
4.2.3.- Objetivo Específico N°3.....	21
4.2.4.- Hipótesis de la Investigación.....	21
V. METODOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
5.1.- Enfoque de Análisis de la Investigación	22
5.1.1.- La Sistematización de Experiencias: Un enfoque Filosófico de trabajo investigativo.....	22
5.2.- Delimitación del Objeto a Sistematizar	23
5.3.- Fuentes de Información de la Investigación	23

5.4.-Definición del tipo de Metodología que se utilizará durante la Investigación	23
5.5.- Técnicas de la Investigación por Objetivo Específico	24
5.5.1.- Técnicas del Objetivo Específico N°1.....	24
5.5.2.- Técnicas del Objetivo Específico N°2.....	24
5.5.3.- Técnicas del Objetivo Específico N°3.....	24
5.6.- Consideraciones Éticas de la Investigación	24
VI. SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN	25
6.1.- Sistematización del Objetivo Específico N°1	25
6.1.1.- Periodo de Institucionalización de la Radio Rodelillo Estéreo (marzo 2019 hasta marzo del 2020).....	25
6.1.2.- Periodo de Paralización de la Radio Rodelillo Estéreo (Abril 2020 hasta mayo 2021).....	28
6.1.3.- Periodo Comunitario de la Radio Rodelillo Estéreo (Junio 2021 a Marzo 2022).....	29
6.2.- Sistematización del Objetivo Específico N°2	31
6.2.1.- Matriz DRAFPO.....	31
6.2.2.- Elaboración Participativa del Nombre y Logo de la Radio.....	35
6.2.3.- Elaboración Participativa de la Misión y Visión de la Radio.....	36
6.3.- Sistematización Objetivo Específico N°3	36
6.3.1.-Niveles de conocimientos adquiridos, características de coordinación, gestión y papeles de los Participantes.....	36
6.3.2.- Continuidad, relación entre los miembros participantes y niveles de reproducción del material Radiofónico.....	39
VII. ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN	40
7.1.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°1.....	40
7.2.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°2.....	43
7.3.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°3.....	46
VIII. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	48
IX:-COMUNICACIÓN	50
9.1.- Modalidad de devolución de los resultados a la Comunidad	50

X. REFERENCIAS	51
XI. ANEXOS	54

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1: Rodelillo; Escuela de Arquitectura y Diseño; Universidad Católica de Valparaíso.....	4
Imagen N°2: Mapa de la comuna de Valparaíso; Atlas Comunal de Áreas Prioritarias de Acción Social (APAS), Ministerio de Desarrollo Social.....	5
Imagen N°3: Propuesta metodológica de la sistematización en base a los 5 tiempos del esquema de La sistematización de experiencias de Oscar Jara.....	22
Imagen N°4: Antes de la construcción de la sala de radiocontrol, elaboración propia.....	27
Imagen N°5: Después de la construcción de la sala de radiocontrol, elaboración propia.....	27
Imagen N°6: Cadena electro-acústica de la radio comunitaria, elaboración propia.....	28
Imagen N°7: Organigrama de la radio comunitaria, elaboración propia.....	30
Imagen N°8: Matriz DRAFPO de la Radio Rodelillo Estéreo, elaboración propia.....	34
Imagen N°9: Logo de la Radio Comunitaria Rodelillo Estéreo.....	35

RESUMEN

Esta Investigación consistió en la sistematización cualitativa de las experiencias de participación durante los años 2019 hasta 2022 en la implementación, gestión y posterior desarrollo, tanto por parte de este investigador como de los propios pobladores, organizaciones de base e instituciones en la generación de un proyecto radial comunitario en el sector de Rodelillo, comuna de Valparaíso. La sistematización de experiencias se basó en la propuesta de cinco tiempos de Oscar Jara, la cual busca una visión más cualitativa y profunda de lo experiencial y guió como base filosófica la investigación y su correspondiente terreno. Paralelamente se ha escogido a las Metodologías Participativas, en específico, el Manual de Metodologías participativas desarrollado por el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS), para trabajar tanto la reconstrucción de la historia de la radio Rodelillo Estéreo como la creación de la identidad de la misma, dado que reunía las condiciones dialógicas y de participación necesarias para desarrollar el presente proyecto de comunicación radial comunitario. En cuanto a los hallazgos encontrados se puede decir que hablan sobre las distintas problemáticas y gratificaciones de desarrollar una radio comunitaria en nuestro país, tanto desde lo institucional como desde lo vivido en lo comunitario, conectándolo con el derecho a la comunicación y las políticas de participación ciudadana creadas desde abajo hacia arriba. Por último se releva lo potente que puede ser para una comunidad precarizada como la de Rodelillo el tener esta herramienta de articulación e integración social, con el fin de que sea ella misma la que tome parte en la resolución de sus propias problemáticas y demandas.

Palabras Claves: Derecho a la comunicación, Participación ciudadana local, La radio como herramientas de participación comunitaria.

I. INTRODUCCIÓN

La comuna de Valparaíso tiene una topografía de cerros y quebradas la cual propicia, sobre todo en los sectores más extremos y/o altos, que una porción de su población quede excluida de algunos de los servicios municipales y ventajas que da la facilidad de vivir en las partes más bajas y planas de esta misma comuna. Uno de estos sectores es Rodelillo, el cual queda excluido por su entramado urbano puesto que está ubicado en el borde alto de la comuna de Valparaíso, siendo rodeado de las autopistas con mayor flujo de la comuna, como son Agua Santa y Santos Ossa por un lado y por Avenida España al otro, sin embargo, estas grandes autopistas presentan casi nula conectividad con el sector mismo, dejándolo prácticamente en una condición de “isla urbana”, esto es dado por que su poblamiento comienza como zona de extensión urbanística, es decir que es una área territorial establecida que tenía usos agrícolas, pero dado el establecimiento de viviendas, se incorpora en los Instrumentos de Planificación Territorial (IPT) para ser destinada a área urbana. Este poblamiento parte con la migración de habitantes de la zona centro de la ciudad hacia la periferia, generando asentamientos precarios con infraestructura deficiente y escasa oferta de equipamientos y servicios, las primeras ocupaciones se producen en la década de los años 60 en la meseta del sector, para luego proyectar su crecimiento hacia la ladera y fondo de la quebrada Cabritería, convirtiendo este sector en un punto crítico, hasta el día de hoy, dentro del gran Valparaíso. Con el pasar de los años se ido subsanando la falta histórica de servicios, como por ejemplo, con la construcción de un nuevo Cesfam acorde a una de las poblaciones de mayor crecimiento en la comuna en los últimos años, pero que persiste en otros factores que describen a la vulnerabilidad, como son la posibilidad constante de incendios por la exposición a la interfaz Urbano-Forestal, una población con bajos niveles educacionales y su consecuente falta o inestable empleabilidad, la cual conlleva los bajos recursos económicos de su habitantes, una aún deficiente articulación social entre sectores del mismo Rodelillo, entre un largo otros.

Es por esto que en el año 2019 variadas organizaciones sociales e institucionales del sector se reunieron para desarrollar proyectos en conjunto (COMSE)¹ y dar solución a las múltiples problemáticas que los aquejaban como pobladores, trabajadores y comunidad², siendo su prioridad el poder romper con el aislamiento en el cual están forzados a vivir. Fue también en una de esas reuniones territoriales cuando

¹ Mesas de trabajo que se realizan a nivel nacional en los distintos municipios del país entre profesionales del CESFAM y establecimientos educacionales del sector, con el objetivo de instaurar un trabajo colaborativo permanente y coordinado, el cual fomente el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes que forman parte de la población estudiantil de determinado sector.

² La COMSE de Rodelillo a diferencia de las otras Comisiones Mixtas de Salud y Educación existentes en el país, amplió su convocatoria y trabaja con todo el espectro comunitario, es decir desde la primera infancia hasta la tercera edad, además de organizaciones de base, por otro lado, es la única a nivel nacional que genera personalidad jurídica propia, lo cual le permitió ser “propietaria” del dial otorgado por SUBTEL y de los bienes materiales de la radio.

surge la idea de generar una radio comunitaria, entendida esta como una herramienta de amplio alcance, que pudiese aportar en comunicar a los vecinos y vecinas entre ellos mismos y con la comuna.

¿Por qué una radio comunitaria y cuál es su relevancia? para entender esta decisión, primero tenemos que comprender lo que puede entregar el concepto de comunicación radial al servicio de las comunidades. Se dice esto ya que la comunicación es un proceso de producción e intercambio de mensajes, los cuales nos permiten ponernos de acuerdo para el logro de objetivos, acciones y cambios de actitudes frente a dificultades, trayendo como consecuencias el natural acto humano de mejorar u aportar en la coordinación, articulación e integración entre nosotros. Para esto un medio comunicación como es una radio comunitaria, dadas sus características de masividad, cumple como herramienta ideal al servicio de estos propósitos, además de integrar a su comunidad, ya que es un instrumento el cual debiese ser dirigido por los propios vecinos y gestores territoriales, cuyo único fin es responder a las propias necesidades e intereses de la comunidad donde está inserta, fortaleciendo con esto, el tejido social y desarrollo de la localidad donde opera, puesto que al instalar un medio de comunicación local, donde los intereses de la comunidad se vean reflejados en las composiciones de las diversas parrillas programáticas, construidas por los propios vecinos, se explicita su relevancia al aportar paulatinamente en la articulación social de los habitantes para la resolución de sus propias problemáticas y necesidades, buscándose como resultado un mayor fortalecimiento de la comunidad, siendo un claro fin el disminuir la marginalización y exclusión social en la que viven.

Para llevar a cabo el desarrollo de esta radio comunitaria, no solo es necesario tener los implementos, equipos, el espacio y estar capacitados en términos radiales, sino que también es importante, que los contenidos emitidos sean representativos y contextualizados a las necesidades de la comunidad.

La presente investigación buscará, en conjunto con el grupo motor³ sistematizar la participación que se realizó en el proceso vivido por los actores sociales que llevan a cabo la gestión, construcción y desarrollo de esta radio comunitaria, siendo la guía de la sistematización los procesos participativos realizados por la comunidad Rodelillana y que a su vez contribuyan en la resolución de las problemáticas, necesidades o demandas del día a día de los pobladores del sector.

³.Es un grupo mixto formado por integrantes de instituciones que trabajan de manera territorial en Rodelillo y pobladores/as interesadas en participar de manera activa, colaborando de manera estable durante todas las diferentes acciones y fases de la intervención en la generación de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo

II. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- Antecedentes de Rodelillo

El sector de Rodelillo, está ubicado en el borde de la comuna de Valparaíso, en específico al sureste de la Avenida Santos Ossa (Ruta 68), al noreste con Quebrada Cabriterera y al suroeste del cerro Barón, concentra un total de 20.005 habitantes al año 2017, presentando un alto promedio de densidad demográfica de 1.480 habitantes por Hectárea (hab/Hà), de los cuales en un 53% pertenecientes al primer y segundo quintil de ingresos, es decir habitantes en situación de pobreza y/o extrema pobreza. Con esto se sobreentiende que el contexto socioeconómico de sus habitantes es el de Vulneración social. (Datos construidos a partir de información del departamento SIG-SECPLA, Municipalidad de Valparaíso; 2019)

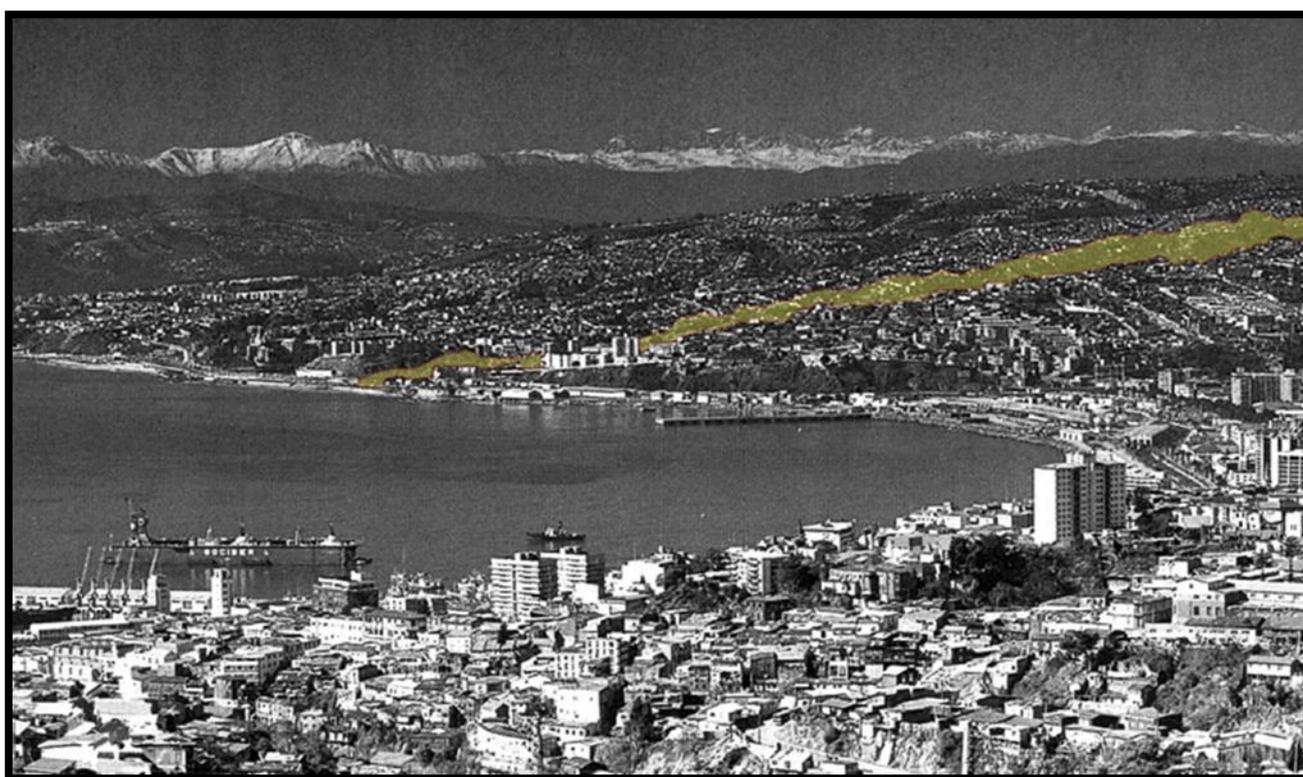


Imagen N°1: CASIOSPEDA; Rodelillo; Escuela de Arquitectura y Diseño; pontífice Universidad Católica de Valparaíso; 2017.

El estudio de Áreas Prioritarias de Acción Social (APAS) del Ministerio de Desarrollo Social (2017) asienta una metodología para identificar territorios con desventajas sociales en 75 comunas del país. Para la comuna de Valparaíso la distribución de las áreas de priorización se reconocen principalmente en los cerros de Valparaíso, siendo una de estos sectores la unión alta entre Placeres alto y el sector de Rodelillo.

“El grupo de indicadores que conforman y delimitan las APAS corresponden a hogares que poseen menos recursos y activos, es decir, hogares que revelan una situación de riesgo de caer en pobreza, al presentar aspectos económicos precarios, hacinamiento en el hogar y características particulares de alguno de sus integrantes o jefes(as) de hogar.”(Atlas Comunal de Áreas Prioritarias de Acción Social (APAS), Ministerio de Desarrollo Social, 2017.)

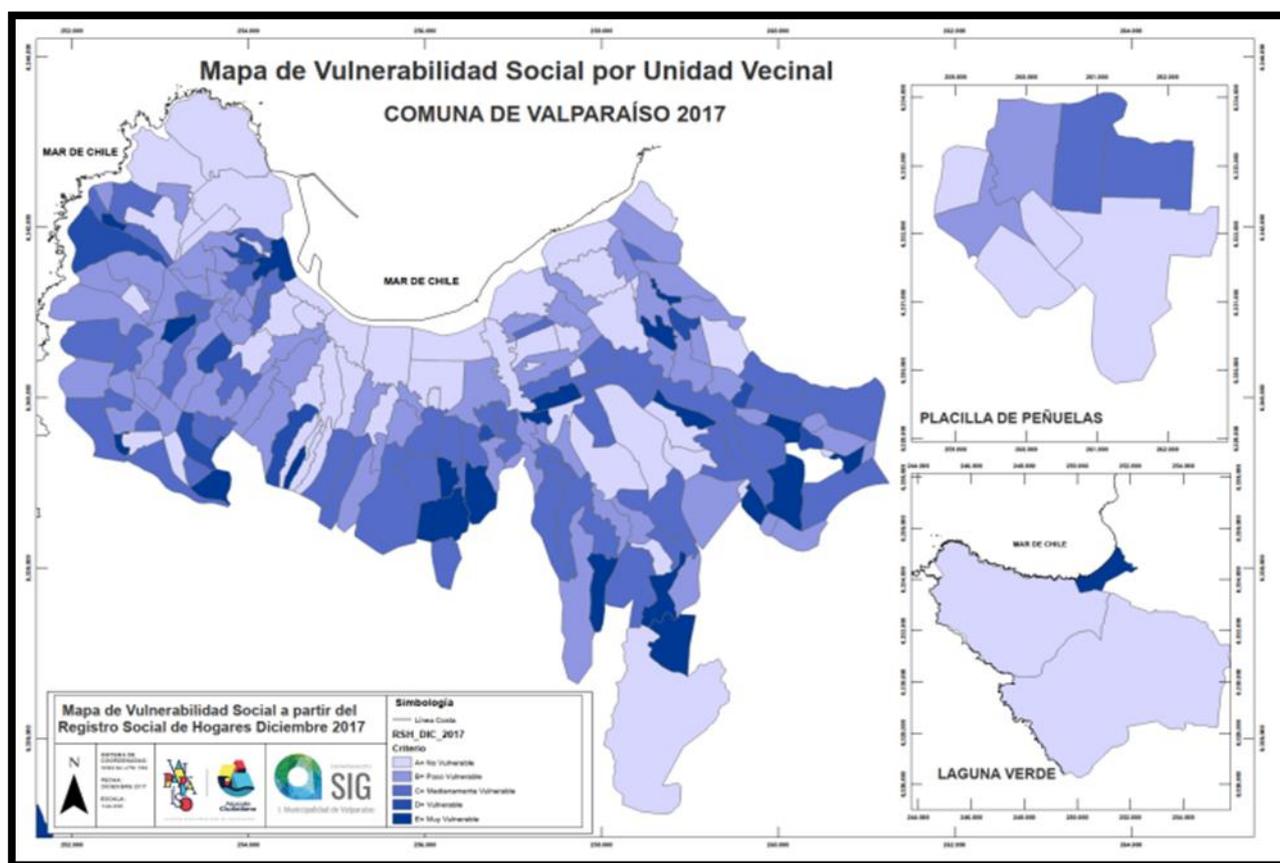


Imagen N°2: Mapa de la comuna de Valparaíso; Atlas Comunal de Áreas Prioritarias de Acción Social (APAS), Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

Al nacer Rodelillo como una zona de expansión urbanística y demográfica no planificada, muchas de las comunidades del sector no se pudieron desarrollar a la par de otros sectores de Valparaíso, esto se ve reflejado en que hasta el día de hoy existen espacios semi-rurales dentro de un contexto urbano, lo cual genera una marginalización y atomización de su población en el mismo sector, forjándose variadas problemáticas propias de un territorio vulnerado y/o prioritario como son el microtráfico y su consecuente delictualidad, consumo de problemático de drogas, la insuficiencia material de las familias, ahondada por la informalidad y ocasionalidad laboral de los jefes de familiar, articulación social aparcelada y definida solo por motivos coyunturales, que forma una escasa participación ciudadana.

Dados estos antecedentes, es que se decide generar, por parte de un equipo de trabajo territorial, llamado “Comisión Mixta Comunitaria de Salud y Educación” de aquí en adelante COMSE Rodelillo, un proyecto que permita tanto fortalecer la participación de los pobladores de Rodelillo en la resolución de sus propias

necesidades y/o demandas, como también les permita conectarse con el resto de la comuna de Valparaíso. Esta comisión está compuesta por 17 organizaciones locales de variada índole como son, el colegio Joaquín Edwards Bello (D-314) y su Centro de Padres y Apoderados, el Centro de Salud Familiar (CESFAM) Rodelillo, las tres juntas de vecinos activas del sector, los dos clubes diurnos del adulto mayor del sector, el Centro Comunitario de Rodelillo San Damián, Centro Comunitario El Seco, el centro deportivo Municipal El Tranque, el Jardín Infantil Burbujitas, colegio Anakena, Programa de Prevención Focalizado (PPF-SENAME), Universidad de Valparaíso por medio de sus Talleres de Integración del Perfil de Egreso para la integración social (TIPE), los cuales fueron llamados a desarrollar un proyecto “Radio Comunitaria para Rodelillo”. Para llevar a cabo los distintos procesos de conformación del proyecto radial es que se creó un grupo motor comunitario conformado por algunos miembros de las organizaciones antes mencionadas y que pertenecen a la COMSE.

2.2.- Pregunta de Investigación

Es por lo anterior que la pregunta de la presente investigación es,

¿De qué manera la instalación de una radio comunitaria en el sector de Rodelillo favorece la participación ciudadana de sus habitantes?

III. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se basa en tres conceptos que sostiene la conceptualización del a presente investigación, los cuales son: “El Derecho a la Comunicación” como piedra angular para sustentar la democratización de los medios de comunicación, “La Participación Ciudadana en Chile” a través de la definición de los distintos mecanismos generados por la institucionalidad Chilena y así como su análisis crítico sobre la verdadera incidencia de estos en los variados ámbitos de deliberación nacional y por último “Las Radios Comunitarias en Chile” por medio de su descripción histórica y legal y los nudos críticos que detienen su desarrollo.

3.1.- De la Libertad de Información al Derecho a la Comunicación.

Para los autores Fedor Simón y José López (2016) la comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Se puede evidenciar que la comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana. La persona capaz de mantener una comunicación interpersonal asertiva, contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de los demás:

“Cabe destacar que la comunicación es un proceso inherente a la relación humana y en este sentido, la condición del ser social hace a los sujetos partícipes de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde el momento mismo de su nacimiento. La supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas”. (López, J. et al 2016).

Por lo anterior es que a continuación se ha realizado un viaje e histórico de este valioso concepto:

3.1.1.- El origen del Concepto Derecho a la Comunicación

A continuación seguiré la compilación histórica que hace el autor José Luis Aguirre Alvís (2013), en la cual vemos como central el Informe MacBride (1980), ya que es uno de los primeros documentos históricos dirigidos a observar las condiciones del manejo de la comunicación e información en el mundo y que demostró serias formas de inequidad y desequilibrio en el aprovechamiento de la comunicación y sistemas de información entre los estados, propugnando la importancia de pasar de las meras libertades comunicativas para un día gozar de un derecho nuevo, éste sería el derecho a la comunicación. Este informe promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y finalmente publicado en 1985, se refiere al derecho a la comunicación indicando que:

“Este nuevo derecho tiene que ver con reivindicaciones colectivas dentro de sociedades que amplían sus relaciones democráticas. El derecho a la comunicación comprende las libertades fundamentales, pero les añade cualidades nuevas como son: la participación, el equilibrio y diálogo, el acceso y la accesibilidad, la capacidad crítica ante los medios y sobre los mensajes además de la tenencia de medios y el uso de sistemas propios y alternativos de comunicación e información.”(MacBride et al, 1980)

Como explica Aguirre Alvís (2013) el derecho a comunicar es la piedra angular de todo proceso real de democratización y de desarrollo humano. Si queremos crear un espacio público sólido y una democracia participativa real, el valor y peso de nuestra palabra y el de nuestras formas de comunicación deben también ser temas de debate y permanente reivindicación.

Al hacer historias podemos ver que el interés por la estructura de la comunicación se despertó en los años sesenta con la publicación de los primeros documentos estadísticos sobre los medios masivos. A partir de estos trabajos y de las aportaciones de distintas corrientes sociológicas funcionalistas se empezó a elaborar lo que sería la ideología, o paradigma dominante, en los estudios de comunicación hasta la llegada del Informe MacBride en 1980, las cuales son la teoría desarrollista o de la

modernización, entre cuyos impulsores se cuentan los académicos estadounidenses Daniel Lerner y Wilbur Schramm. La Organización de las Naciones Unidas adoptaba como propia esta teoría, según la cual la diseminación del conocimiento y las tecnologías de los países del Norte global, así como la extensión de la influencia de los medios de comunicación de esos países, repercutiría directamente en el progreso de los países subdesarrollados del Sur global. Así, la superación de unos umbrales mínimos de acceso a medios de comunicación equivaldría a una garantía de desarrollo general. Pero esto no fue así dado que a fines de la década de los 1970 un puñado de agencias de noticias de Estados Unidos (AP y UPI) controlaba el 95% del caudal de información en el mundo. Las regiones en vías de desarrollo no tenían ninguna incidencia en la producción y distribución de información y sobre todo carecían de políticas comunicacionales adecuadas para expresar sus necesidades y sus posiciones en materia de información y comunicación. Solo a raíz del informe MacBride, se crearon agencias nacionales y regionales de información que en una pequeña medida contrarrestaban con sus informaciones y reportajes desde perspectivas nacionales y regionales el caudal avasallador de noticias distribuidas por las grandes agencias de Estados Unidos. Sin embargo, la mayoría de esas agencias regionales no resistió la acometida de los monopolios.

Debido a lo anterior, los postulados de la diseminación del conocimiento y las tecnologías de los países desarrollados del Norte global, así como la extensión de la influencia de los medios de comunicación de esos países, repercutiría directamente en el desarrollo de los países del Sur empezaron a ser claramente cuestionados por las nuevas teorías de la dependencia, las cuales surgieron en América Latina en los años sesenta y setenta y que dieron pie a que posteriormente aparecieran nuevas vertientes, donde se pueden destacar a los autores de la escuela de estudios de comunicación en América Latina, algunos de los exponentes de los primeros estudios de comunicación en América Latina con esa matriz crítica fueron Luis Ramiro Beltrán y Antonio Pasquali. Al mismo tiempo, la Unesco empezó a abrir sus foros a estas nuevas teorías, comenzando por centrar su atención en dos aspectos que resultarían fundamentales para el enfoque futuro del Informe MacBride: las políticas de comunicación y el estudio de los flujos informativos. Así, en 1970, la Conferencia General de la Unesco acordó un programa de ayuda a los estados miembros para formular sus "políticas nacionales de comunicación" y en 1972 se organizaba en París la primera reunión de expertos en este ámbito. Posteriormente el informe de la Comisión para el Estudio de los Problemas de la Comunicación De la XIX Conferencia General de la Unesco, celebrada en Nairobi en noviembre de 1976, emanó el mandato de crear una comisión de expertos cuya misión sería el estudio de los problemas de la comunicación, generándose la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación fue constituida en 1977 bajo la presidencia del irlandés Seán MacBride, una figura prestigiosa y de consenso. En la elección de los miembros de la Comisión se tuvieron en cuenta criterios de pluralidad y representatividad tanto ideológico-política como geográfica

presentándose el informe final de la Comisión en 1980. Siendo todas estas acciones fundamentales para relevar él en los siguientes puntos:

a) Describe la situación de la comunicación en el mundo y constata sus desequilibrios, desentrañando los vínculos entre los problemas de la comunicación y las estructuras socioeconómicas y culturales, lo que otorga un carácter político a los problemas de la comunicación.

b) Elabora recomendaciones de carácter ético y de defensa del derecho democrático a la comunicación, más que propuestas concretas de políticas de comunicación o de regulación.

c) Reconoce los derechos inherentes a la información: participar en la producción (y no sólo en el consumo) de los flujos informativos; garantizar la diversidad de voces restringiendo los monopolios; defender los derechos de los informadores y de la libertad de prensa, y apoyar el desarrollo de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la comunicación en el mundo. (Aguirre Alvís, 2013).

3.1.2.- El Derecho a la Comunicación: Como Articulador de los Derechos Humanos

“La cualidad del concepto derecho a diferencia de la noción de libertad o libertades de las personas hace jurídicamente que una cualidad primero sea natural y así extensiva a todos y cada uno de los seres humanos sin ninguna distinción, que la misma sea indivisible pues la cualidad hace parte del alcance y vigencia de otros derechos con los que se articula, además de que esta capacidad es independiente a la condición humana y por tanto es y será siempre irrenunciable” (Aguirre Alvís, 2013)

Como explica el autor Alfonso Gumucio Dragón (2011), los derechos humanos no son libertades sino también obligaciones y responsabilidades para vivir en sociedades más justas e incluyentes. El ejercicio pleno de los derechos humanos es esencial para la paz y el desarrollo ya que todos los derechos que representan la posibilidad de elegir y de utilizar nuestro criterio como seres humanos, son derechos que debemos ejercer de manera cotidiana. La comunicación articula todos los otros derechos, es esencialmente un proceso humano de relación, que implica no solamente intercambio de información, sino puesta en común de conocimientos y reconocimiento de las diferencias. El derecho a la comunicación articula y engloba al conjunto de los otros derechos relativos, como son:

- El acceso a la información.
- La libertad de opinión.
- La libertad de expresión.
- La libertad de difusión.

Cada vez está más claro que la comunicación no es patrimonio de especialistas, de periodistas o de propietarios de medios, sino un derecho de todos y todas, que implica el acceso y la participación en procesos individuales y colectivos de construcción del conocimiento. La comunicación es un derecho humano fundamental, no circunscrito a la producción de información. Más allá de las fronteras nacionales, los Estados se han puesto de acuerdo en sistemas legales de promoción y protección de los derechos humanos en general y del derecho a la comunicación en particular declarados en el Artículo N°19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), el Artículo N°13 de la Convención Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), o la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA. El debate actual incorpora el derecho a la comunicación con mayor fuerza en foros como la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Ginebra 2003 y Túnez 2005), o en el Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo (Roma 2006), se ha establecido claramente que el derecho a la comunicación de los pueblos es un derecho fundamental que no puede ser conculcado y que va mucho más allá de las libertades que deben garantizarse para los medios de información.

3.1.3.- El Derecho a la Comunicación en Chile

Tras la recuperación de la democracia nuestro país el mayor problema que ataca el derecho a la comunicación es la concentración de la propiedad de los medios de comunicación, si bien se han realizado leyes y ordenamientos administrativos para avanzar hacia una mayor diversidad con el fin de evitar la concentración en la propiedad y control de los medios de comunicación. No obstante, tanto las leyes aprobadas como la ejecución de las mismas no han dado los resultados esperados, puesto que Chile mantiene uno de los sistemas comunicativos con mayores índices de concentración en Latinoamérica.

La autores Sofía Reyes y Fernando Vera (2018) destacan que los niveles de concentración existentes en Chile son elevados ya sea que se miden desde la perspectiva de las audiencias, o bien, desde la perspectiva de las inversiones en avisaje y publicidad. Así, en el caso de los diarios y periódicos tres grupos económicos concentran el 96% de la lectoría y el 94% del mercado de la inversión publicitaria; en el mercado radial, cinco grupos empresariales concentran casi el 85% de la audiencia y cuatro de ellos acaparan el 78% del avisaje; y respecto a la televisión abierta, cuatro canales concentran en el 91% de la audiencia y el 88% de la inversión publicitaria.

En particular en la radiodifusión el afianzamiento de la propiedad privada de tipo cruzada y la abierta superioridad económica del capital extranjero es abismante. Un ejemplo claro de esta acumulación es el grupo español Prisa de la cadena de radio Iberoamericana Radio Chile, la cual es dueña de más del 43% de las estaciones radiodifusoras del país. La estructura de la problemática ya descrita se basa en que en

nuestro país a partir de la adopción de las medidas neoliberales de organización social, se optó por el paradigma donde el mercado es el ideal regulatorio de los medios de comunicación social, lo cual contrajo dos importantes consecuencias institucionales, primero la casi nula injerencia del estado como medio regulatorio de los medios de comunicación y su configuración y segundo el reconocimiento de una amplia autonomía del empresariado de las comunicaciones y la promoción de sus intereses. Esto conlleva a que hoy en día la monopolización de los medios de comunicación se traduce en libertad para extender desmedidamente su porcentaje de participación en el mercado de los medios y por lo tanto de una agenda política y social sesgada y con muy poca baja participación de las comunidades locales.

3.2.- La Participación Ciudadana en Chile

3.2.1.- Definiendo a la Participación y sus Escalas.

Para esta investigación entenderemos a la participación como la define Ángel Flisfisch (1982): aquellas acciones colectivas provistas de un grado relativamente importante de organización y que adquieren sentido al orientarse en una decisión colectiva, siendo los que los mecanismos de decisión colectiva suponen dos elementos:

- Un conjunto de reglas que determinen los criterios de membrecía en el proceso de decisión.
- Una regla de agregación de las decisiones individuales que concurren a la formación de la voluntad colectiva.

La participación es un proceso social que se da en múltiples escalas y espacios que de acuerdo a la nomenclatura usada por Boeninger (1984) podemos decir que se desarrolla a tres niveles o escalas:

Macroparticipación: Esta primera escala corresponde al espacio propiamente político donde se adoptan decisiones que comprometen el destino de la colectividad en su conjunto, se trata del desenvolvimiento de procesos que determinan el orden público y en los que se invocan intereses de carácter general.

Mesoparticipación: Este es un nivel intermedio, que podría denominarse y se ubica la participación que tiene por objeto las políticas sociales de alcance sectorial o regional, que afectan a amplios conglomerados, pero no comprometen la esencia del régimen político.

Microparticipación: Corresponden a las participaciones de carácter cotidiano de individuos y grupos pequeños, en donde las decisiones siguen siendo de algún modo políticas pero que no ejercen gravitación sobre el devenir político de la comunidad global, pero sí sobre las vidas de las comunidades locales.

La presente investigación tiene que ver la escala de Microparticipación, ya que se centra en los individuos y grupos a nivel local y dentro de las distintas dimensiones que tiene el concepto de participación trabajaremos dentro de dos específicamente, las cuales son definidas por el autor Roberto Godoy (2000):

Participación extendida: Se refiere a nuevas formas de acción colectiva en la sociedad civil, las que se sitúan “a caballo entre la participación política y comunitaria”. Orgánicamente está representada por las redes de organizaciones y movimientos asociativos emergentes. Constituye una alternativa frente al modelo de crecimiento sobre la base de reclamaciones éticas de dignidad e integridad de los participantes. Esta forma de participación da origen a la ciudadanía extendida y aunque se constituye en el espacio de lo privado se orienta hacia lo público, con grados variables de aproximación al Estado.

Participación comunitaria: Corresponde al espacio de la sociedad civil, ubicada entre los individuos privados y las instituciones públicas. Sus motivaciones son de carácter más sectorial, aunque incidan en lo colectivo. Esta forma de participación es llamada, también, social. Como tal, se aleja de la esfera pública, aunque muchos de los intereses representados sectorialmente inciden en la adopción o modificación de políticas públicas. Supone un ejercicio voluntario de las personas, normalmente de carácter concertado y deliberante. Esta forma de participación da origen a la ciudadanía comunitaria.

Siguiendo el concepto de ciudadanía comunitaria es que cabe aquí definir a la participación desde la óptica de lo ciudadanía, entendiéndola a esta última más allá del concepto meramente jurídico, el cual la denomina como la persona considerada como miembro activo de un Estado, titular de derechos políticos y sometido a sus leyes, sino que también como mecanismo clave para transformar el espacio de lo local en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática, la participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, (política, comunitaria, etc.), se refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales), ejerciéndose en primer término en el ámbito de lo cotidiano y en el espacio local, que es donde se da mayor proximidad entre autoridades y ciudadanos (Ziccardi, 1998).

3.2.2.- Los mecanismo de Participación Ciudadana en Chile

Mecanismos de Participación Ciudadana a Nivel Ministerial: El Ministerio de Desarrollo Social y Familia entiende por participación ciudadana como el involucramiento activo de personas, grupos y comunidades en los procesos de toma de decisiones que inciden en ellos. Este mandato está expresado en la Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

La incorporación de un enfoque de participación ciudadana se basa, entre otros, en los siguientes principios:

- El enfoque de derechos: El Estado debe velar el desarrollo y la efectividad del conjunto de derechos de diversa naturaleza.
- La participación como derecho: La participación de las personas y organizaciones de la sociedad civil en el ciclo de las políticas públicas es un derecho que el Estado debe asegurar y promover.
- El derecho a la información pública: Las políticas públicas deben ser conocidas por la sociedad, especialmente por sus destinatarios, tanto en el acceso a la oferta de los servicios institucionales y garantías de protección social, como en el control y transparencia de la función pública.
- El fortalecimiento de la sociedad civil: Las políticas públicas sectoriales deben incluir iniciativas concretas de fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, teniendo en cuenta criterios de equidad y descentralización.
- La inclusión: Las políticas públicas deben ser capaces de englobar y comprender todas las opiniones de quienes deseen participar, reconociendo diferencias, y promoviendo un desarrollo individual y social equitativo.

Los mecanismos de participación ciudadana existentes en el Ministerio de Desarrollo Social y Familia son los siguientes:

- Consejo de la Sociedad Civil
- Consejo de Donaciones Sociales
- Cuentas Públicas Participativas
- Consultas Ciudadanas
- Sistema de acceso a la Información Pública

-Diálogos o Cabildos Ciudadanos

Al hacer una mirada histórica a la participación ciudadana en nuestro país desde los mecanismos participativos expuestos por el Ministerio de Desarrollo Social y de la Familia, existe una discrepancia a si estos mecanismos realmente generan participación ya que es un hecho que las principalmente formas participativas se dan mediante movimientos sociales (Donoso y Von Bülow, 2017) y otras formas de acción colectiva no institucional. En este contexto, según el autor Sebastián Carrasco (2020) es necesario crear una institucionalidad más sólida, con mecanismos de participación vinculantes y con organismos que sean capaces de definir una política de participación, a la vez que se establezcan los recursos y herramientas necesarios para hacerla cumplir. En esta misma línea, uno de los grandes desafíos que plantea esta situación es cómo hacer que la ciudadanía sienta que su perspectiva ha sido incorporada en los procesos de toma de decisión.

“De la misma manera, los canales formales de participación que se han implementado los últimos años son débiles, de baja intensidad y no vinculantes. En ese sentido, el involucramiento de la ciudadanía en el policy-making se ha producido principalmente en un ámbito informal, donde destaca el rol de los movimientos sociales y otros grupos de interés. Así es como la búsqueda de políticas técnicamente exitosas entra en conflicto con las expectativas de la ciudadanía.” (Carrasco, S. 2020)

Un ejemplo, tomando uno de los mecanismos desarrollados, este mismo autor, en el caso de los diálogos ciudadanos también constituye una experiencia participativa, pero que no tiene mayores repercusiones concretas en la esfera política y de políticas públicas. Por lo tanto, los procesos participativos no han mostrado resultados significativos. Más allá del ámbito discursivo, el involucramiento de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones ha sido más bien marginal, en procesos aislados y específicos.

Mecanismos de Participación Ciudadana a Nivel Municipal: De acuerdo a la Guía de Participación Ciudadana en Gestión Municipal (SEGEOB, 2017), se entenderá por Participación Ciudadana a nivel local,

“La posibilidad que tienen los ciudadanos de la comuna de intervenir, tomar parte y ser considerados en las instancias de información, ejecución y evaluación de acciones que apunten a la solución de los problemas que los afectan directa o indirectamente en los distintos ámbitos de actividad de la Municipalidad y el desarrollo de la misma en los diferentes niveles de la vida comunal”.

La cual deberá contener una mención del tipo de organizaciones que deben ser consultadas e informadas, como también las fechas o épocas en que habrán de efectuarse tales procesos. De acuerdo a Ley 18.695, la Ordenanza Municipal será elaborada por el Alcalde con acuerdo del concejo municipal. Además,

consagrará los instrumentos y medios a través de los cuales se materializará la participación, como es el caso de los Consejos de la Sociedad Civil (COSOC), Plebiscitos, y mecanismos optativos tales como los presupuestos participativos, consultas, Fondos concursables u otros.

En cuanto a los objetivos de la ordenanza, cabe destacar:

1. Facilitar la interlocución entre el Municipio y las distintas expresiones organizadas y no organizadas de la ciudadanía local.
2. Impulsar y apoyar variadas formas de Participación Ciudadana de la Comuna en la solución de los problemas que le afectan, tanto si ésta se radica en el nivel local, como en el regional o nacional.
3. Fortalecer a la sociedad civil, la participación de los ciudadanos, y amparar el respeto a los principios y garantías constitucionales
4. Desarrollar acciones que contribuyan a mejorar la relación entre el Municipio y la sociedad civil.
5. Constituir y mantener una ciudadanía protagónica en la representación y solución de los problemas que les afectan, reconociendo sus distintas formas y expresiones en que estas se manifiestan en la sociedad.
6. Impulsar la equidad, el acceso a las oportunidades y revitalizar las organizaciones con orientación a facilitar la cohesión social.
7. Promover y desarrollar acciones que impulsen el desarrollo local, a través de un trabajo en conjunto con la ciudadanía.
8. Regular la forma y condiciones en que se expresarán los vecinos, manifestando su opinión o presentando iniciativas orientadas al bien común, ya sea por iniciativa propia o a requerimiento del alcalde o el Concejo Municipal.
9. Regular los mecanismos o procedimientos para acceder a la información pública municipal.

En cuanto a los mecanismos de participación en específico estos son:

- Consejo Comunal de la Sociedad Civil (COSOC)
- Oficina de información, reclamos y sugerencias (OIRS)
- Plebiscitos comunales
- Audiencias públicas

- Consultas ciudadanas
- Presupuesto participativo
- Fondo de desarrollo vecinal (FONDEVE)
- Cabildos comunales
- Cartas de servicios

La investigación elaborada por Sebastián Carrasco (2018) ha permitido avanzar en la comprensión de un fenómeno que es complejo, pero a la vez de suma relevancia para las democracias contemporáneas. En tal sentido, los aprendizajes obtenidos no solo son válidos en la discusión académica, sino que se pueden aplicar a otros ámbitos de la vida social. Así es como los efectos observados constituyen también un insumo para los procesos de toma de decisión y para la formulación de políticas públicas vinculadas al ámbito de la participación. El establecimiento de mecanismos de participación no es un ejercicio neutro. Al contrario, se encuentra permeado por factores políticos, sociales y económicos. Al desarrollar instituciones participativas, se debe tener en cuenta no solo el tipo de mecanismo a implementar, sino que también los actores involucrados, tanto estatales como sociales, y los recursos con los que se cuenta, tanto económicos como humanos. El liderazgo del alcalde, los conflictos existentes en la comuna y la capacidad de los funcionarios que llevarán estos procesos adelante no pueden ser descuidados a la hora de desarrollar un proceso participativo exitoso. Por último, cabe destacar que es fundamental avanzar hacia una mejor comprensión de estos fenómenos, con la incorporación de más casos, pero también con estudios a nivel agregado. No obstante la relevancia de la investigación que acá se ha perfilado, aún quedan importantes desafíos para el estudio de la participación ciudadana, ya que contar con mecanismos de participación ciudadana no es condición suficiente para establecer una vinculación virtuosa entre autoridades y ciudadanos, ni para generar una profundización democrática. (Carrasco, S. 2018).

3.3.- La Radio Comunitaria en Chile

3.3.1.- Definición, Historia y Legalidad Chilena

Dado lo vasto, heterogéneo y variadas que pueden ser las radios comunitarias, las definiremos bajo el prisma de la Asociación Mundial de Radio Comunitarias (AMARC),

“La radio comunitaria se define a partir de tres aspectos que la caracterizan: que es una actividad sin fines de lucro, la comunidad tiene el control de la propiedad y se caracteriza por la participación de la comunidad.....el objetivo de la radio comunitaria no es hacer algo por la comunidad, sino más bien dar

a la comunidad la oportunidad de hacer algo por sí mismo, tales como tener el control de sus propios medios.” (AMARC, 1998).

En el año 1982 entra en vigencia la Ley General de Telecomunicaciones, la cual deja en libertad a particulares para instalar, operar y explotar los servicios de telecomunicaciones. En 1991, se incorpora a la Ley General de Telecomunicaciones una sanción penal ante la operación de radiodifusión sin autorización de la autoridad correspondiente. Luego en 1994, se incorporan y reconocen en forma parcial las radios comunitarias, denominándolas como radios de mínima cobertura, fijándose condiciones y características que se mantuvieron por 15 años. (Calbiague, et al 2015).

En esta misma línea, la legislación Chilena de radio comunitaria, se presentan en dos quiebres (Ramírez, J. 2014) el primero con la ley de 1994 y el segundo en el 2010 cuando se crean los Servicios Comunitarios y Ciudadanos de Radiodifusión. La ley de 1994 permitía que ingresaran a los servicios comunitarios empresas radiales comerciales, actores políticos, municipios y actores privados alejados del concepto radial comunitario. Sin una conceptualización clara en lo legal de lo que es una radio comunitaria, se permitió este acceso, desvirtuando totalmente el uso del espectro. En este espacio previo a la ley de 2010, un estudio revisó la pertinencia de los concesionarios y se determinó que un 39,5% eran organizaciones que se denominó, Sociedad Civil (SC), mientras que un significativo 32,5% correspondían a Sociedades Privadas (SC). Las Religiosas eran el 17,5% y Municipales, un 10,5% (Ramírez, 2010).

Con la Ley de 2010, no se presentan cambios de fondo, se establecen algunas mejoras tales como una mayor potencia, mayor altura de antena, concesiones para uso exclusivo de organizaciones sociales, mayor periodo de concesión. Se continúa prohibiendo la emisión de publicidad y se asigna un pequeño espacio en el dial dependiendo de la región, entre:

- En la Región Metropolitana entre el 105.9 y el 107.9 MHz.
- En la Provincia de Valparaíso y las comunas de Quilpué y Villa Alemana, entre el 106.1 y el 107.9 MHz.
- En la Octava Región entre el 106.9 y el 107.9 MHz.
- En la Provincia de Cautín, entre el 106.7 y el 107.9 MHz.
- En el resto del territorio nacional, entre el 107.1 y el 107.9 MHz.

Paralelamente la ley Chilena (BCN, 2010) se define que sólo podrán ser titulares de una concesión las personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro que tengan entre sus fines esenciales la promoción del interés general, mediante la prosecución de objetivos específicos de carácter cívico, social, cultural o espiritual, que estén constituidas en Chile y tengan domicilio en el país.

Sindicatos y otras organizaciones de trabajadores.

- Juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias.
- Asociaciones gremiales.
- Comunidades y asociaciones indígenas.
- Comunidades agrícolas.
- Organizaciones comunales de consumidores.
- Organizaciones sin fines de lucro que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de la Discapacidad.
- Organizaciones de adultos mayores, sin fines de lucro.
- Organizaciones deportivas.
- Agrupaciones de mujeres, constituidas en conformidad a la ley, y las de individuos de un mismo género para la defensa y promoción de sus derechos sexuales y reproductivos.
- Establecimientos educacionales sin fines de lucro y reconocidas por el Estado.

Ciertas entidades no pueden tener radios comunitarias, como son las Corporaciones Municipales y las Universidades. El Estado no podrá participar directa ni indirectamente en la explotación de una radio, y no se podrán ser titular de más de una emisora.

3.3.2.- Experiencias Emblemáticas de Radios Comunitarias en Chile

Radio Villa Francia uno de los comienzos: y las primeras experiencias de radios clandestinas Radio Villa Francia, es el primer taller de radio popular en emitir a través de las ondas. El taller de comunicación que se desarrollaba desde 1987 en Villa Francia, población de la ciudad de Santiago, logró a principios de 1990 obtener un transmisor de Frecuencia Modulada (FM). El equipo, de origen francés, lo facilitó un chileno que había retornado del exilio tras el fin de la dictadura, y que al conocer el proyecto de Radio Villa Francia les compartió la experiencia de las radios libres europeas y les recomendó crear su propia radio en lugar de depender de otras emisoras. El equipo transmisor se instaló en casa de uno de los integrantes del proyecto y el uno de abril de 1990 realizaron la primera transmisión a través del 85.5 FM, con un programa grabado en casete. La cobertura era muy reducida debido a que conectaron el equipo a una antena de televisión, al no disponer de la correspondiente antena para radio, asimismo el dial fue elegido al azar para sus primeras transmisiones. Otros talleres de Santiago conocen de la experiencia y acuerdan el uso compartido de los equipos, aprovechando que las transmisiones se realizaban sólo un día a la semana. A las pocas semanas, en mayo de 1990 comenzaron las transmisiones de Radio de Villa México y posteriormente se sumó Quillahua, en la periferia de la ciudad de Santiago. Meses después se produjo una avería en el equipo transmisor que impidió temporalmente la continuidad de las transmisiones. Radio Villa Francia optó por realizar sus transmisiones en vivo y al aire libre, utilizando

altavoces que instalaron durante la celebración del mercado al aire libre (feria libre). Tomaron contacto con un técnico que les preparó tanto un nuevo equipo de transmisión como una nueva antena y retomaron sus emisiones en el 107.5 de la FM, ya que en esa franja no existían emisoras. Esto permitió mejorar la cobertura de sus transmisiones. Las personas que impulsaron la radio tenían vínculos con la Comunidad de católicos de base de la población de Villa Francia y fueron estimulados por el sacerdote Roberto Bolton, conocido como el cura obrero de la población, pero también mantenían vínculos con organizaciones políticas como el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR)⁴, que durante la dictadura realizó acciones armadas. En la primera etapa el proyecto lo integró un grupo cerrado, de alrededor de una docena de personas. Los contenidos tenían un carácter muy ideológico y se dirigían principalmente a personas de izquierda que participaron en la lucha contra la dictadura y que se estaban desmovilizando. La radio transmitía los domingos, de forma itinerante y clandestina, utilizando los domicilios de sus distintos integrantes. Jennifer Palma, a través de los testimonios de los promotores de la radio, destaca que en 1992 hubo un primer quiebre interno respecto a la orientación del proyecto, si mantenerlo como una radio de carácter más político, apegado a la lucha histórica, o abrirlo a la comunidad y a la pluralidad ideológica. Se realizaron asambleas abiertas con organizaciones sociales y juntas de vecinos. Algunos de los fundadores abandonaron el proyecto mientras se producía su relevo con nuevos integrantes que dieron mayor apertura al proyecto. Otro de los debates internos estuvo relacionado con el proceso de legalización de las radios comunitarias iniciado en 1991 y cómo esto podría impactar en el proyecto, presentándose el dilema entre seguir funcionando sin autorización, lo que les permitía mantener su autonomía e independencia de las instituciones, pero les exponía a ser clausurados, o si optar por la vía institucional, considerando los recelos y desconfianzas ante el gobierno. En 1993 la radio decidió formalizarse como persona jurídica y optar a una concesión legal, la cual no lograron obtener hasta 1996. La radio no cesó sus emisiones durante este periodo, a excepción de los meses que acordaron con otros radios en el seno de la Asociación Chilena de Radios Populares (ANARAP)⁵, tras la presentación en 1991 del proyecto de ley de radio comunitaria, que finalmente fue aprobado en 1994. (García, J. 2021).

Radio Placeres un referente en Valparaíso: Según los datos disponibles, Radio Placeres se creó en Valparaíso en el año 1989, en el Centro Comunitario André Jarlan, dependiente de la parroquia Nuestra Señora de Lourdes, ubicada en la población María Eisler. Cabe deducir que las primeras emisiones no se realizaron hasta 1990, si consideramos que utilizaban el mismo transmisor que Radio Villa Francia, por lo que emitían en la misma frecuencia de 88.5 FM. Otras fuentes indican que la radio utilizó un transmisor

⁴ Es una organización político-social marxista-leninista y guevarista chilena de extrema izquierda, fundada en agosto de 1965 como organización político-militar guerrillera bajo el liderazgo del médico y político Miguel Enríquez; el MIR actuó como un movimiento del tipo vanguardia de sectores obreros y campesinos durante la década de los 60 e inicios de la de los 70.

⁵ Fue creada en el año 1990 a la vuelta de la democracia Chilena durante el gobierno de Patricio Aylwin.

que los militantes del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) empleaban para interferir las transmisiones de Televisión Nacional de Chile para lanzar proclamas políticas. Durante su larga trayectoria, que llega hasta la actualidad, la actividad de la radio se ha visto interrumpida, tanto por problemas técnicos, como económicos y como legales, habiéndose renovado el grupo impulsor del proyecto. Entre 1991 y 1995 la radio cesó sus emisiones a la espera de poder acceder a una autorización, acogiendo el llamado de la ANARAP. Sin embargo, a pesar de los intentos realizados, no fue posible obtener una concesión por lo que la radio optó por operar sin ella y enfrentar varios intentos de cierre, lo que ha obligado a cambiar su localización y mantener en reserva su ubicación, situación que se mantiene invariable hasta el día de hoy. No obstante es una de las radio más populares y emblemáticas de la quinta región (García, J. 2021).

3.3.3.- Problemáticas de las Radio Comunitarias en Chile

Las principales problemáticas de las radio comunitarias se dan por tres puntos (Yáñez, L. et al. 2001).

El Financiamiento: La mayor restricción impuesta a las emisoras de mínima cobertura, dice relación con la prohibición de transmitir publicidad y propaganda, principales sostenes de los medios de comunicación. Esta prohibición se constituye así en el primer nudo de tensión del cuerpo legal que pretende someter a la legalidad a las emisoras comunitarias., ya que la incorporación de esta figura implica que estas radios no pueden tener afanes de lucro, no pueden vender publicidad ni hacer propaganda ideológica lo que considerando el costo que significan los proyectos para obtener la concesión y la compra de equipos y la mantención, hace inviables los proyectos en muchos casos.

Los Concursos Públicos: Expresado en los requisitos para concursar, ya que altas exigencias incorporadas en las Bases de los Concursos para la presentación de los proyectos, con los costos financieros que ellos implicaban, fueron una cortapisa para las organizaciones sociales que sólo aspiraban a "tener una radio para el barrio". La primera de ellas dice relación con la necesidad de presentar un proyecto técnico que sólo un Ingeniero o técnico está en condiciones de realizar. Una segunda exigencia es la publicación de los decretos correspondientes, en caso de obtención de frecuencia, por parte de los interesados. Lo anterior implica el pago de sumas que difícilmente son costeables para estos grupos de base.

Los Plazos de Postulación: Por otro lado están las disposiciones relativas a los plazos que deben respetar los actores involucrados en los procesos de concurso: Radios / SUBTEL. En el caso de las radios concursantes, deben cumplir con todos aquellos plazos que la reglamentación de los concursos dispone. En caso contrario, o no entran al concurso, o la concesión (en caso de obtenerla) es caducada. Sin embargo, la Ley no contempla plazos específicos para la autoridad administrativa (SUBTEL) encargada de resolver los concursos. Sólo indica que: " Tratándose de plazos que deba cumplir la autoridad administrativa, los plazos no serán fatales, pero su incumplimiento dará lugar a la responsabilidad

administrativa consiguiente”. Es más, la propia Ley General de telecomunicaciones señala que será la SUBTEL la encargada de cumplir y hacer cumplir las disposiciones en ella contempladas. De esta forma, la autoridad se articula como juez y parte en todo lo que a la administración de la Ley atañe. Esto significó que las primeras concesiones otorgadas se resolvieran sólo 15 meses después de abierto el concurso, con los consiguientes costos para los concursantes. La excesiva demora en la entrega de resoluciones de otorgamiento de concesiones, motivó incluso la preocupación de parlamentarios.

IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.- Objetivo General de la Investigación

Sistematizar la participación del grupo motor y pobladores de Rodelillo en la generación de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo.

4.2.- Objetivos Específicos

4.2.1.- Objetivo Específico N°1

Reconstruir en conjunto con el grupo motor y la comunidad de Rodelillo la historia de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

4.2.2.- Objetivo Específico N°2

Organizar, en conjunto con el grupo motor, la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la construcción de la identidad organizacional de la radio Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

4.2.3.- Objetivo Específico N°3

Coordinar la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la producción de la parrilla programática de la radio Rodelillo Estéreo, por medio de talleres de capacitación y jornadas prácticas sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos.

4.2.4.- Hipótesis de la Investigación

Instalar una radio comunitaria en el sector de Rodelillo favorecería la participación ciudadana de sus habitantes.

V. METODOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.- Enfoque de Análisis de la Investigación

5.1.1.- La Sistematización de Experiencias: Un enfoque Filosófico de trabajo investigativo.

Para este punto me basé en la propuesta de sistematización de experiencias de Oscar Jara, publicada durante el año 2018, la cual busca una visión más cualitativa y profunda de lo experiencial y que fue el enfoque metodológico que guió la investigación y su correspondiente terreno. Esta propuesta contempla cinco tiempos, los cuales fueron contextualizados a la realidad de la presente investigación, siendo estos:

IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		
1.- Vivir la Experiencia de la Investigación		
Participantes de la Experiencia	Sistematizador	Registros de la experiencia
•Grupo Motor •Pobladores de Rodelillo	Investigador en calidad de coordinador de la radio comunitaria	•Notas de Campo •Registro Fotográfico •Registro Radiofónico •Afiches y Logos
Objetivo General	Objetivos Específicos	
V. METODO DE LA INVESTIGACIÓN		
2.- Formulación del Plan de Sistematización		
Enfoque de Análisis de la Investigación	Delimitación del Objeto a Sistematizar	Fuentes de Información de la investigación
Definición del tipo de Metodología que se utilizará en la Investigación	Técnicas de la Investigación por Objetivo Específico	Modalidad de devolución de los resultados a la comunidad
VI. SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN		
3.- Recuperar el Proceso Vivido		
Reconstruir la historia de la Radio Rodelillo Estéreo	Organizar la identidad organizacional de la Radio Rodelillo Estéreo	Coordinar la participación en la producción de la parrilla programática de la radio Rodelillo Estéreo
VII.- ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN		
4.- Reflexiones de Fondo		
Procesos de análisis, síntesis e interrelaciones.	Interpretación crítica	Identificación de aprendizajes
VIII. CONCLUSIONES		
5.- Puntos de Llegada de la Experiencia		
Recomendaciones	Propuestas	

Imagen N°3: Propuesta metodológica de la sistematización en base a los 5 tiempos del esquema de La sistematización de experiencias: Práctica y Teoría para otros mundos posibles de Oscar Jara, 2018. Elaboración propia.

Para este autor “.....la sistematización de experiencias, que las entiende como procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico, social y cultural determinado, y en situaciones organizativas o institucionales particulares. Por ello,

hablar de sistematizar experiencias alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones.” (Jara, 2018)

5.2.- Delimitación del Objeto a Sistematizar

Las experiencias de participación del grupo motor y de la comunidad de Rodelillo, expresada en los grupos radiales, cuyas actividades que se den dentro de la sala de radiocontrol y la sala de reuniones, durante el periodo de tiempo que va desde marzo del 2019 hasta marzo 2022.

5.3.- Fuentes de Información de la Investigación

En este caso al ser una investigación de carácter cualitativo serán de tipo primarias, es decir que contienen información original que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa.

5.4.-Definición del tipo de Metodología que se utilizará durante la Investigación

La presente investigación pretende realizar un aporte al conocimiento aplicado y relativo a la disciplina comunitaria, para esto, es que se ha decidido, en conjunto con el equipo motor, qué se realizará bajo un enfoque de carácter cualitativo, ya que lo que se busca es un análisis que desarrolle significados y conclusiones de datos no necesariamente numéricos, sino más bien, que estos estén basados en una perspectiva interpretativa de la participación de los pobladores y pobladoras. Para llevar a cabo este enfoque cualitativo es que se ha escogido a las Metodologías Participativas, en específico me basé en el Manual de Metodologías participativas desarrollado por el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS) el año 2010, dado que reúne las condiciones dialógicas y de participación necesarias para desarrollar el presente proyecto de comunicación radial comunitario.

5.5.- Técnicas de la Investigación por Objetivo Específico

5.5.1.- Técnicas del Objetivo Específico N°1:

Reconstruir en conjunto con el grupo motor y la comunidad de Rodelillo la historia de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

- 4Talleres de trabajo del grupo motor.
- 1 Taller de Línea de Tiempo realizado en conjunto con la comunidad.

5.5.2.- Técnicas del Objetivo Específico N°2:

Organizar, en conjunto con el grupo motor, la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la construcción de la identidad organizacional de la radio Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.1 DRAPFO: en 1 asamblea con el fin de dar un orden organizacional al trabajo de los distintos participantes de la radio.

- 1 Encuesta a la comunidad y posteriormente 2 asamblea participativa: para generar el nombre y logo de la radio.
- 1Asamblea participativa para generar la visión y misión de la radio.

5.5.3.- Técnicas del Objetivo Específico N°3:

Coordinar la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la producción de la parrilla programática de la radio Rodelillo Estéreo, por medio de talleres de capacitación y jornadas prácticas sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos.

- 8 Talleres de capacitación abiertos a la comunidad sobre radiocontrol y uso de los equipos radiofónicos.
- 24 Jornadas de práctica abierta hacia la comunidad para la producción y grabación de cuñas, capsulas y programas radiales.

5.6.- Consideraciones Éticas de la Investigación

La consideraciones ética para esta investigación las considerare desde dos niveles, el primero es la definición ética desde la visión profesional, la cual se desarrolla a través de la discusión y argumentación crítica de los elementos teóricos que sustentan la intervención en la comunidad, entendiéndose a estas

como las experiencias de la práctica, valorando y contrastando en un proceso dialéctico ambas dimensiones, para esto es importante que desde la praxis de mi investigación se considere fundamental ser fiel en tener una visión crítica que me permita tener la altura de cambiar parte del diseño de la investigación, si se reconoce que este en algún momento no responde a los objetivos y métodos de una Sistematización de Experiencias Participativas.

En un segundo nivel las consideraciones éticas, se verán como una herramienta que construye valores y acciones, con las que cada persona (Poblador/comunidad) expresa sus intereses y necesidades (explícitos y latentes) y que donde cada individuo se constituye en ser social por medio de los componentes de la vida cotidiana, es decir, ver los saberes cotidianos como una constante red de aprendizajes.

VI. SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN

6.1.- Sistematización del Objetivo Específico N°1

Reconstruir en conjunto con el grupo motor y la comunidad de Rodelillo la historia de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

Para llevar a cabo el objetivo específico N°1 se realizó en asamblea la herramienta participativa llamada “Línea de Tiempo” que consiste en dibujar en una pizarra o pared una línea horizontal y sobre ella los participantes van dibujando o escribiendo en un papel continuo, los acontecimientos que creen más destacables de los últimos años, con el fin de reconstruir los precedentes y/o hitos del radio en los últimos años.

6.1.1.- Periodo de Institucionalización de la Radio Rodelillo Estéreo (marzo 2019 hasta marzo del 2020)

A comienzos del año 2019 la todavía mesa de trabajo territorial llamada Comisión Mixta de Salud y Educación, COMSE de Rodelillo busca poder mejorar su alcance en las campañas de salud, educación y utilidad pública, el cual se ve mermado por lo fraccionado y amplio que es el sector de Rodelillo, esto lleva a sus miembros buscar distintas alternativas de difusión que les permitan, por ejemplo, ampliar las matriculas de la escuela Joaquín Edwards Bello (D-314) y el Colegio de Educación Especial Anakena tanto en básica, media como en educación para adultos, paralelamente el Cesfam Rodelillo desea ampliar la cobertura en las vacunaciones y prestaciones de salud que entregan a la población, así como el

telecentro informativo del sector busca generar una mayor cantidad de usuarios en su servicio de utilidad pública y difusión de los servicios entregados por la Municipalidad de Valparaíso, también lo vemos en el Centro comunitario de Rodelillo (CECO) el cual intenta promocionar y alcanzar una mayor cantidad de participantes en los distintos talleres que imparten a la comunidad, dándose cuenta que tiene un mismo denominador común, el cual es poder entregar a una cantidad mayor de habitantes Rodelillanos sus servicios y ayudas. Es por esto que a partir de una antigua idea de la escuela D-314 (2016), la cual no prosperó por falta de conocimiento técnico, se pensó en desarrollar una radio comunitaria que pudiese cumplir la función de difusión y que les permitiese abarcar una mayor cantidad de población. Para esto se ve como primer paso buscar alianzas estratégicas que pudiesen generar capital social como económico en la consecución de la radio comunitaria. Dentro de esas alianzas estratégicas aparece la O.N.G. Good Neighbors a través del coordinador de esta organización, el cual posteriormente sería también el coordinador de la radio, siendo el encargado de realizar el proyecto técnico de prefactibilidad para ser presentado a la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile (SUBTEL) con el fin de obtener un dial de radio y su vez de conseguir fondos para comprar el mobiliario y los materiales construcción de la sala de radio. Para la instalación de los espacio de la radio se decidió desde la COMSE que esta fuera emplazada dentro de la escuela D-314 ya que esta tenía la capacidad de absorber los gastos mensuales (electricidad, agua, internet) que la propia COMSE no podía costear, comprar los equipos por medio la Ley de Subvención Escolar Especial (SEP)⁶, además de contar con el suficiente espacio al dividir su auditorio en dos para así construir el locutorio y sala de radio control necesarios. Posteriormente se buscó a través de la Universidad de Valparaíso, en específico por medio de los alumnos y alumnas de la escuela de Ingeniería Civil, el que se generara la construcción de los espacio de manera gratuita, además de que el Cesfam adquirirá la antena, transmisor y mástil necesarios para transmitir en frecuencia modulada (FM).

Es también durante este periodo que se busca la asociación con la Organización Mundial de Radios Comunitarias AMARC-CHILE para que desarrollen los primeros talleres tanto a los miembros de la COMSE como hacia un grupo reducido pobladores del sector que fueron convocados por el Centro comunitario CECO, para que nos guiaran en cómo obtener un dial comunitario, que equipos comprar y como construir los espacios. Es por lo anterior que ese mismo año desde la COMSE se decide participar para la obtención de un dial comunitario a través del concurso abierto de la (SUBTEL) en la quinta región, postulándose satisfactoriamente al concurso del segundo cuatrimestre del año 2019.

⁶ Es una ley de la educación Chilena que entrega recursos del Estado para mejorar la equidad y calidad educativa de los establecimientos educacionales subvencionados y municipales de Chile.



Imagen N°4: Antes de la construcción de la sala de radiocontrol, 2019, elaboración propia.



Imagen N°5: Después de la construcción de la sala de radiocontrol, 2019, elaboración propia.

A finales de este año se realiza la inauguración oficial de la radio, generándose una ceremonia abierta a todas las instituciones, organizaciones y comunidad de Rodelillo, realizándose firma de convenios para formalizar el uso exclusivo de los equipos y el espacio para el proyecto radial comunitario encabezado por la COMSE, además de afianzar el compromiso de la totalidad de las organizaciones participantes en seguir llevando a cabo los nuevos desafíos de la radio.

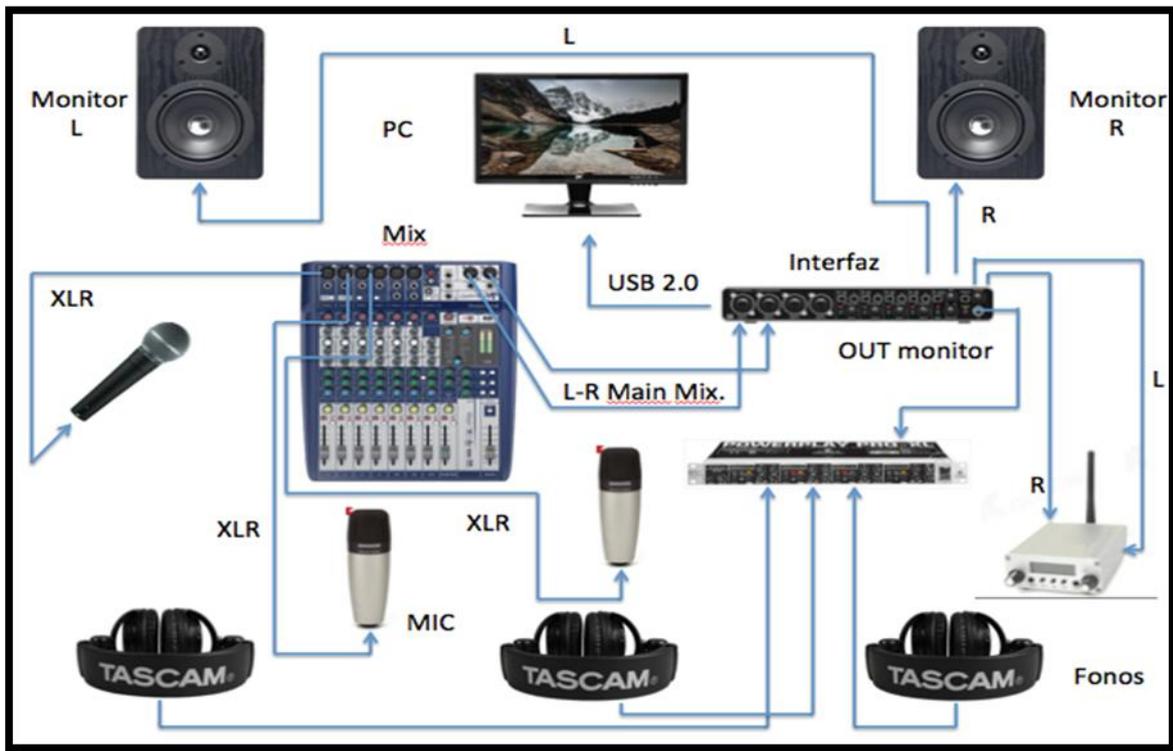


Imagen N°6: Cadena electro-acústica de la radio comunitaria, 2019, elaboración propia.

En este periodo se caracterizó por tener un trabajo fijado en las alianzas institucionales y en la consecución de los aspectos materiales de la radio, donde todavía no existía una visión en su totalidad comunitaria y participativa hacia la comunidad.

6.1.2.- Periodo de Paralización de la Radio Rodelillo Estéreo (Abril 2020 hasta mayo 2021)

Luego de un año de mucho trabajo, pero también de muchas satisfacciones, se dio un respiro a las labores ya realizadas, esperando volver después de la época de vacaciones a asumir los nuevos retos que deparaba la radio, para esto, como primera medida se genera un grupo motor de cinco miembros, dos de estos parte de la comunidad y tres pertenecientes a instituciones, nombrándose un director de radio cuyo perfil de elección era que fuera poblador de Rodelillo y entendiese sobre radiofonía comunitaria. Pero intempestivamente y debido a las complicaciones propias de la llegada de la pandemia del COVID-19 a nuestro país, se estanca el proyecto de la radio por el confinamiento obligatorio, dándose meses de incertidumbre propios de un periodo tan especial como es una pandemia a nivel mundial. Pasaron alrededor de 6 meses antes que los miembros del grupo motor volvieran a comunicarse y comenzaran a realizar reuniones vía telemática, aunque siempre estuvo el compromiso de continuar con el proyecto, aunque fuera a distancia, resultaba sumamente difícil mantener el ritmo de trabajo generándose una discontinuidad crónica. Ya una vez adecuados a la pandemia, a finales del año 2020 se continúa desarrollando los trámites y transcurso necesarios para seguir en carrera para la obtención del dial

comunitario de SUBTEL por medio de la consecución de los papeles y trámites necesarios para este concurso, como son el obtener el certificado de Ley de Radio Comunitarias y Ciudadanas de la División de Organizaciones Sociales (DOS), perteneciente a la Secretaría General de Gobierno (SEGEOB), obtención del certificado de Mástil Antena, Tendido Eléctrico, Edificación cercana a Administración y Parque Eólico, el cual se solicita en línea en la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) lo que nos permitió obtener de manera definitiva el dial. Con respecto a este hito y las gestiones que lo abarcan, podemos decir que es un proceso oneroso, muy técnico y largo, que duró un poco más de 2 años, lo cual lo hace un transcurso extremadamente poco amigable con las comunidades que quieren generar una radio comunitaria y solo pudo ser resuelto y llevado a buen término dado que la COMSE es una organización que se conforma de muchas organizaciones (17) lo que permite tener un nivel de capital social y económico un poco mayor a una organización de base normal, lográndose recaudar los dineros necesarios por medio de colectas y actividades, lo cual no todas las organizaciones sociales de base logran, según la información otorgada por el director de la Organización Mundial de Radios Comunitarias internacional AMARC-CHILE siendo uno de los motivos del porque estos espacios comunitarios, en términos metafóricos, son fagocitados por consorcios de radios comerciales como estaciones replicadoras o para realizar proselitismo religioso por iglesias en su mayoría evangélicas. Este periodo se caracterizó por ser muy incierto e inestable además de que al igual que el periodo anterior no se generó un trabajo verdaderamente participativo y a la par con la comunidad, aunque si estaba dentro de las intenciones del grupo motor el realizarlo, siendo las vicisitudes propias de la pandemia las que negaron esta posibilidad.

6.1.3.- Periodo Comunitario de la Radio Rodelillo Estéreo (Junio 2021 a Marzo 2022)

Desde mediados del 2021 año se fue retomando paulatinamente el trabajo de la radio, llevándose a cabo las primeras reuniones presenciales con aforos limitados y las medidas sanitarias correspondientes, por lo mismo durante los meses de junio, julio y agosto solo nos reuníamos los integrantes del grupo motor de manera mixta (presencial/telemática según fase), en estas reuniones se llegó a la conclusión de que era necesario darle una identidad a la radio puesto que no tenía nombre, tampoco existía una organización de su funcionamiento, misión y visión, entre otros, además de visibilizar de que si queríamos que la radio fuera realmente comunitaria debíamos involucrar a la comunidad Rodelillana en ese proceso de construcción de identidad. Paralelamente, al ya tener adjudicado el dial a concesión desde SUBTEL es que era también necesario comenzar a proyectar, una vez que estuvieran las condiciones, la construcción de la futura parrilla programática. Por otro lado estos meses donde solo el grupo motor se podía reunir nos permitió proyectar las tareas y diseñar en conjunto las herramientas participativas que creíamos necesarias para llevar a cabo tanto la identidad de la radio como la forma de organizar la misma en su funcionamiento y construcción de la parrilla. Una vez comenzada la época primaveral es que pudimos

empezar a regularizar las reuniones y convocatorias hacia la comunidad. Estas convocatorias tuvieron mucha aceptación en la comunidad, pudiéndose constatar que existía una motivación por participar en las reuniones, lo cual es atribuible al encierro vivido previamente.

Dentro de este contexto es que como grupo motor nos dimos a la primera tarea de generar un organigrama para la radio con el fin de ordenar el funcionamiento de esta, el cual quedó de la siguiente forma:

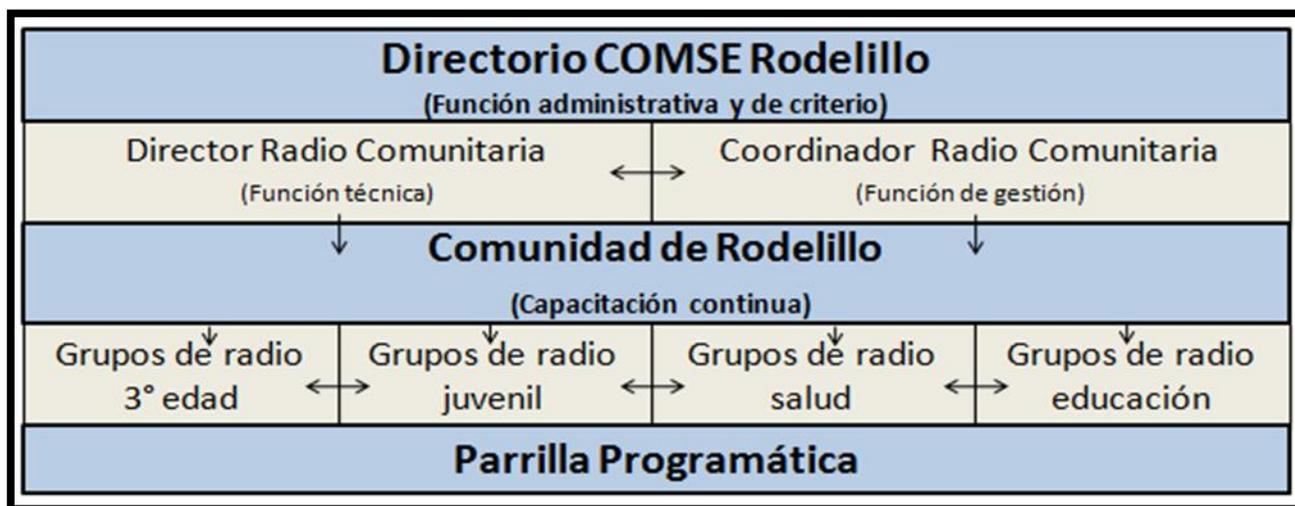


Imagen N°7: Organigrama de la radio comunitaria, 2021, elaboración propia.

Entre los meses de noviembre y diciembre se comenzaron conformar los primeros grupos/células de radio, estos grupos se creaban por afinidad entre los participantes o por temáticas en común y se buscaba que la comunidad pudiera desarrollar sus intereses y plasmarlos en programas radiales, con esto aparecen los primeros programas, los cuales son de diversa índole. Simultáneamente se desarrollaron capsulas de promoción de la radio y cuñas dándose los primeros esbozos de parrilla programática.

Paralelamente y a partir de metodologías participativas, se da comienzo al desarrollo del trabajo comunitario para llevar a cabo el desarrollo identitario de la radio a través de la realización de asambleas abiertas a la comunidad, tomándose como primera medida el generar el nombre de la radio en conjunto al logo.

Luego de un receso por las fiestas de fin de año y a partir de enero del 2022 se empieza a desarrollar la línea editorial de la radio y se sale por primera vez al aire, pero en modo de marcha blanca con el fin de probar los equipos. Esta marcha blanca nos hizo darnos cuenta que debíamos desarrollar talleres sobre el uso y manejo de los equipos además de jornadas de práctica de manera más constante ya que el momento que estaba viviendo la radio lo exigía.

6.2.- Sistematización del Objetivo específico N°2

Organizar, en conjunto con el grupo motor, la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la construcción de la identidad organizacional de la radio Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

6.2.1.- Matriz DRAFPO

Es una Variante de la matriz DAFO donde se tiene la posibilidad de utilizar en una sola técnica la visualización de los aspectos positivos y negativos de la problemática, junto a la formulación de las acciones que se podrían llevar a cabo para que esos elementos identificados nos resulten favorables, ya sean debilidades, resistencias o amenazas, o para que los mantengamos y reforcemos si son fortalezas, potencialidades u oportunidades.

Resistencias de la Radio / Como revertirlas:

El añadir la categoría de Resistencias nos sirvió para profundizar en las visiones opositoras de lo que es o cómo se gestionó la radio comunitaria por parte del grupo motor/COMSE desde algunos grupos de radio, dado que existiría una resistencia de estos grupos a las decisiones que se tomaban por parte del directorio y una renuencia a incorporarlas en su actuar. Con el fin de resolverlas se generaron asambleas participativamente donde los resultados no cambiaron muchos de las decisiones primeramente tomadas por el grupo motor/Directorio, pero esta vez sí fueron aceptadas por estos grupos de radio, ya que se sintieron participes de la toma de decisiones, un ejemplo claro de que en términos de psicología comunitaria no todo es resultado, siendo tan importante para la comunidad, como factor psicológico, el formar parte de la toma de decisión. Si bien estas visiones u opiniones muchas veces eran negativas, nunca no llegaban a representar una debilidad o una amenaza para la radio y fueron subsanadas con un trabajo participativo oportuno, el cual solo pudo ser detectado y visibilizado gracias a este instrumento/ejercicio evitándose que escalara. El acuerdo final fue generar un directorio propio de la radio, el cual también debiese ser integrado por miembros de la comunidad participante.

Potencialidades de la Radio / Como desarrollarlas:

Paralelamente el añadir la categoría Potencialidades, entendiendo a esta como la cualidad de ser o existir en el futuro, fue también muy provechoso para adscribir y profundizar de manera participativa visiones positivas de las y los participante y/o grupos de radio, pero que no llegan a ser todavía Fortalezas u Oportunidades, pues todavía no suceden. Esto tiene que ver con que los grupos de radio fuesen tomando conciencia de que la radio es una plataforma comunicativa muy potente y que potencialmente puede

llevar a ser un medio de comunicación reconocido en la comuna de Valparaíso, esto generó y genera una ilusión y entusiasmo en las y los participantes y grupos de radio, lo cual no es menor cuando se trata de un proyecto de largo aliento para su consolidación, por lo mismo se debe mantener el interés de la comunidad para que funcione. Con esta herramienta los participantes pudieron soñar proyectivamente lo que sería ser parte de la radio cuando esta sea escuchada y reconocida en Valparaíso y que potencialmente sus programas también pueden llegar a ser muy escuchados y reconocidos también, esta potencialidad estimuló a los participantes e integrantes de los grupos de radio para seguir participando.

Debilidades de la Radio/Como corregirlas y/o compensarlas:

Una de las Debilidades más mencionadas en esta actividad fue la descoordinada y poco fluida comunicación que mantenía el directorio de la radio/COMSE/grupo motor con la comunidad, además de lo poco vinculante, en la toma de decisiones que resultaba la opinión de los asistentes y grupos de radio, lo cual reforzaba la dicotomía ya existente entre Institucionalidad (COMSE) y comunidad (participantes). Por un lado, al comenzar el proyecto de manera netamente institucional se carecía del bagaje necesario para compenetrarse con ciertos miembros o grupos como lo fue, por ejemplo, el Centro Comunitario CECO Rodelillo, el cual criticó en variadas ocasiones que las decisiones debían ser consultadas ampliamente en asambleas y estar oportunamente coordinada con la comunidad. Para compensar esta falta de flujo comunicativo e incorporar a la comunidad en la toma de decisiones es que se concordaron varias acciones e instancias de comunicación que nos asegurase la fluidez en la comunicación, a partir de esto es que visibilizamos que el directorio de la COMSE, el Directorio de la Radio y el Grupo motor están compuestos por casi los mismos integrantes salvo cambios en uno dos miembros según el tipo de grupo, si bien son grupos que persiguen el mismo fin, el cual es el desarrollo comunitario de Rodelillo, no necesariamente tiene las mismas actividades, participantes y funciones, esto hizo que existiese una recarga entre los miembros del directorio de la radio y un desorden importante a nivel de coordinación y regularidad de las actividades, por lo mismo se concordó el dividir y establecer de manera más clara las funciones del directorio de la radio y que estas funciones no se mesclaran, salvo en casos necesarios, con las funciones del directorio COMSE.

Otro punto importante que aparecía como Debilidad a corregir o compensar fue el manejo de la ansiedad en el espacio de la radio de los y las asistentes a la hora de enfrentar un micrófono y locutar o utilizar la mesa de controles al momento de radiocontrolar, por lo mismo la solución concordada fue desarrollar ciclos continuos de capacitación sobre el uso y manejo de la radio, paralelamente a jornadas de prácticas semanales donde los participantes pudieran llevar a la realidad los conocimientos aprendidos con el fin de que adquirieran confianza, experiencia y seguridad. Por último, otra Debilidad expuesta en este ejercicio participativo fue la necesidad de generar protocolos de uso del espacio de la radio y un manual de

funciones donde se distribuyan las responsabilidades de los miembros de los grupos radiales o células con el fin de fortalecer a estos grupos a la hora de su desempeño en la radio. Con respecto a los protocolos y funciones se concordó realizar posteriormente una asamblea exclusiva para su confección.

Fortalezas de la Radio / Como mantenerlas:

Al sistematizar las fortalezas expresadas en este ejercicio participativo nos dimos cuenta de que existe una percepción positiva tanto de la infraestructura de la radio, es decir del lugar donde está emplazada la radio y de los 3 espacios de que dispone como son el locutorio, sala de radio control y sala de reuniones, pero también de los equipos con que cuenta la radio, siendo estos de muy buena calidad y con todo lo necesario para poder realizar los trabajos requeridos dentro de la radio. También se percibe como fortaleza el que tempranamente se haya creado un cronograma con el horario de posible asistencia a la radio, ya que esta al estar emplazada dentro de un colegio, nos obligó a concordar horarios de uso de los espacios casi desde el comienzo.

Otra fortaleza enunciada es la capacidad de diálogo de los distintos y variados participantes a la hora de discutir la conformación de la radio, tanto en su institucionalidad, como en su funcionamiento, solo en muy contadas ocasiones se generó un clima confrontacional dentro de la sala de reuniones y eso propicio que con el correr de los meses se diera un ambiente de compañerismo que derivó en un mayor compromiso para con la radio. Este clima de apoyo mutuo fue en parte gestionado por los distintos participantes de la tercera edad, los cuales generaron vínculos importantes sobre todos con los más jóvenes derivando en un apoyo intergeneracional, que ayudo mucho a avanzar en distintos nudos críticos que pudimos haber tenido durante la construcción de la identidad de la radio.

Amenazas de la Radio/ Como afrontarlas:

Dentro de las Amenazas la primera que resaltó en su momento fue la pandemia del Covid-19, la cual dificultó enormemente el poder generar un trabajo participativo de carácter presencial, mostrándose fundamental a la hora de las capacitaciones y de grabar, afectando principalmente a la tercera edad. Lo anterior nos llevó a afrontar esta amenaza como grupo motor, no solo a base de paciencia a la espera de poder abrir la radio nuevamente, sino que también con compromiso y positividad dentro del grupo, ya que este siempre se mantuvo en contacto y nunca se pensó en abandonar el proyecto radial.

La pandemia también conllevó que los horarios del colegio se redujeran, por lo tanto los horarios de la radio también, para lo cual se realizó un calendario mensual del uso en conjunto con un protocolo.

Por último, otra amenaza constante es la falta de recursos económicos para reemplazar los elementos perecibles, es decir los elementos que cada cierto tiempo deben ser reemplazados por su uso, como son conectores, cables, audífono, entre otros. Estos gastos muchas veces no son onerosos, pero si se acumulan

durante el funcionamiento de meses o años se vuelven un verdadero agobio para organizaciones comunitarias que no tiene un financiamiento o solvencia propia más que la autogestión como es nuestro caso.

Oportunidades de la Radio / Como aprovecharlas:

Las oportunidades sistematizadas nos hablan primero de la cobertura del dial, la cual es de una potencia otorgada 25Wy cuyo alcance se da dentro de la comuna de Valparaíso, comenzando por el sector de Placilla pasando por la parte alta del Cerro Barón y Cerro Placeres siguiendo por la totalidad del sector de Rodelillo para terminar a la altura del Congreso Nacional en avenida Argentina en pleno centro de Valparaíso. Esto nos da la oportunidad de poder generar interés y contenido e invitar no solo a los habitantes de Rodelillo sino que también a los habitantes de los cerros contiguos, en conjunto a buena parte del centro de la ciudad, lo que es un punto positivo y necesario de aprovechar con el fin de ampliar nuestra audiencia.

Por otro lado, la radio al ser desde un comienzo tan cercana al CESFAM, Centro Comunitario Familiar (CECOF), Escuela Joaquín Edwards Bello, Bomberos y Carabineros tiene la oportunidad de convertirse en un medio fuertemente ligado al servicio a la comunidad de Rodelillo y con una alta utilidad pública. A su vez al ser una radio tan abierta a la comunidad, además de que la componen 17 organizaciones tanto institucionales como comunitarias, ha generado que tengamos un público cautivo y que podamos promocionarla en distintos sectores de Rodelillo con el fin generar vínculos territoriales dentro de este sector.

DRAFFO GENERAL CELULAS RADIO				
Nivel	Elementos	Acciones	Elementos	Acciones
Bajo nuestro control	Debilidades	Como corregirlas / compensarlas	Fortalezas	Como mantenerlas
	<ul style="list-style-type: none"> - Situación OFIC. - Poca regularidad en las reuniones. - Funciones. - Dirección Radio vs. Dirección COMISE. - División de responsabilidades. - Anidad. - Impugnada. - Poca Comunicación. - Poca difusión. - Faltó de conciencia de tiempo en el grupo. - Inexperiencia en radio. - No tener radio - computadora. - Faltó de seguridad y control. - Faltó de conocimiento de funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Trabajo de la unidad. - Apoyo profesional. - Superar distancias institucionales y Comunitarias. - Capacitaciones. - Apoyo profesional y técnico continuo. - Capacitaciones continuas y acordes a las necesidades e intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo. - Infraestructura. - Disponer a radio dentro de horario. - Enlace al mundo comunitario con el mundo institucional. - Crear un programa. - Crear en las propias capacidades. - Informar y comunicar a la comunidad. - Conocer el propio medio. - Motivación y energía del equipo. - Compromiso en el proceso. - Apoyo mutuo como compañeros. - Motivación por participar. - Compromiso. - Rutinas. - Búsqueda activa de información. - Apoyo mutuo como grupo. - Apoyo regeneración. - Trabaja en primera persona, ser protagonista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programar. - Reglas de uso y funcionamiento. - Escucha. - Programa. - Encuentros, aprendices radio. - Capacitación y fortalecimiento. - Intermedios y fortaleciendo las relaciones comunitarias. - Mantenimiento de las computadoras de la radio para saber si están bien. - Salir a aire pronto.
Alianzas para influir	Resistencia	Como revertirlas	Paternalidades	Como desarrollarlas
	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencias de vista respecto a lo que es la radio. - Capacidad de adaptarse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de construcción de identidad de la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio con universidades. - Articulación social. - Ser un medio de comunicación reconocido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones. - Asesoría profesional. - Postulación a proyectos. - Campañas de difusión.
Fuera de Control	Amenazas	Como afrontarlas	Oportunidades	Como aprovecharlas
	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de Acceso a la radio (horario). - Tiempos y horarios del colegio. - Relación institución / Comunidad. - Faltó de aporte económico para mantenimiento de equipamiento. - Acceso al equipamiento radio. - Faltó de información de quienes dirigen la radio. - Pandemia. - Faltó de Organización de la radio. - Faltó de Unión y colaboración entre las "celulas". 	<ul style="list-style-type: none"> - Definir el horario disponible/hacer calendario de uso de la radio. - Coordinar con respeto. - Construir la radio con la comunidad. - Mayor participación comunitaria. - Mayor comunicación radio - comunidad. - Poder tomar decisiones colectivamente. - Reuniones más frecuentes (Comunicación más fluida). 	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura amplia. - Ser un servicio a la comunidad. - Experiencias previas en radio. - Contacto con organizaciones comunitarias. - Conocemos a los vecinos. - Alcance del dial. - Público cautivo. - Promoción de la radio a través del CESFAM. - Redes de apoyo universitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generando vínculos territoriales. - Que los programas respondan a la comunidad y se escuchan. - Equipamientos. - Invitarlos a participar y poner música de artistas locales.

Imagen N°8: Matriz DRAFFO de la Radio Rodelillo Estéreo, 2021, elaboración propia.

6.2.2.- Elaboración Participativa del Nombre y Logo de la Radio

Con el fin de que la radio sea construida participativamente es que se realizó un proceso abierto a la comunidad para elegir el nombre de la radio, consistiendo este en:

1.-Se realizó un concurso dentro del colegio de Joaquín Edwards Bello para que los alumnos y alumnas propusieran nombre para la radio y luego votaran por esos nombres, siendo elegidos los 3 primeros lugares para seguir en competencia.

2.- Luego, se realizó una encuesta electrónica abierta a la comunidad de Rodelillo donde se les pidió que propusieran nombres para la radio, siendo los 3 más recurrentes y/o votados los que clasificaron.

3.- Teniendo estos 6 nombre se realizó una asamblea, donde se votó a mano alzada por el nombre de Rodelillo Stéreo.

4.- Por último, se organizó una campaña de divulgación del nombre por medio de redes sociales, pero también a través de la elaboración de cuñas, capsulas de promociones transmitidas por la propia radio Rodelillo Estéreo.

A su vez podemos decir en cuanto al momento vivido que fue un hito importante para la radio dado que nos dio el pie para comenzar a generar identidad, además de un momento gratificante no solo para el grupo motor sino que también para todos los involucrados en el proceso, pues sentimos que después de la pandemia volvimos tomar las riendas del proyecto radial lo que genero un optimismo importantísimo para seguir motivando a la comunidad a que participe.

Luego de tener el nombre de la radio, como grupo motor nos abocamos a la tarea de construir de manera participativa el logo de la radio Rodelillo Estéreo, con la clara intención de tener una imagen que nos representara en redes sociales y demás posibles eventos, esto lo llevamos a cabo mediante una asamblea abierta a la comunidad generando un trabajo interactivo en la construcción del logo de la radio, pasando por varios diseños, hasta que se votó a mano alzada por el logo que a opinión de la mayoría de los asistentes era el más representativo de la radio, el cual a continuación se puede ver:



Imagen N°9: Logo de la radio comunitaria, realizado de manera participativa en asamblea, Rodelillo, 2021.

6.2.3.- Elaboración Participativa de la Misión y Visión de la Radio

Para generar la Misión y Visión de la radio es que se pidió ayuda a un grupo de practicantes de la carrera de relaciones públicas de la Universidad de Viña del Mar (UVM), los cuales durante 3 meses aplicaron a los y las participante distintas herramientas como son entrevistas estructuradas a algunos miembros del directorio, entrevistas a miembros de los grupos de radio y encuestas electrónicas abiertas a la comunidad, luego con esa información se creó un dossier, el cual fue llevado a una asamblea. Este ejercicio propicio un sentimiento de compenetración en el grupo motor, ya que sería el segundo hito que le da identidad a la radio y generó la sensación de un logro realizado, donde podemos ver a la radio cada vez más completa en su identidad.

Misión:

“Nuestra misión es ser una radio de todas y todos, integrando a la comunidad, organizaciones e instituciones del territorio de Rodelillo y sus alrededores.”

Visión:

“Nuestra visión es ser un medio de comunicación reconocido, creíble, pluralista e interactivo en la comuna de Valparaíso.”

Por último, cabe destacar que el grupo motor trabajo directamente en la gestiones que conllevaron este proceso participativo, dividiéndose funciones y actividades según la disponibilidad horaria de cada uno, lo cual nos permitió nivelar las cargas de trabajo durante el proceso y hacerlo más llevadero.

6.3.- Sistematización del Objetivo Especifico N°3:

Coordinar la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la producción de la parrilla programática de la radio Rodelillo Estéreo, por medio de talleres de capacitación y jornadas prácticas sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos.

Para este tercer objetivo se observaron las experiencias de participación de los grupos de radio en relación a los niveles de conocimientos adquiridos, características de coordinación y gestión, papeles de los miembros participantes, continuidad, relación entre los miembros y niveles de reproducción del material radiofónico tanto en los talleres de capacitación como en las jornadas de prácticas realizadas. La intención de estos talleres fue capacitar a los vecinos/as interesados/as en el manejo de los equipos de la radio, en específico, las acciones realizadas fueron 8 talleres de una duración mínima de 3 horas cronológicas cada uno, estos talleres se realizaron durante el segundo semestre del año 2021 y los meses de enero y febrero 2022, estuvieron a cargo de un ingeniero en sonido, poblador de Rodelillo y creador de la primera radio

clandestina del sector, y que posteriormente, dados sus conocimientos fue nombrado director de la radio. Paralelamente se realizaron 24 Jornadas de trabajo práctico de 3 horas cronológicas cada una, abiertas hacia la comunidad para la grabación de cuñas, capsulas y programas radiales, las cuales duraban 3 horas cronológicas y estaban a cargo del coordinador de la radio y sistematizador de la presente investigación.

6.3.1.- Niveles de conocimientos adquiridos, características de coordinación, gestión y papeles de los participantes.

En cuanto a los niveles de los conocimientos adquiridos por los grupos radiales sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos, se puede destacar que las intenciones expresadas son que los grupos radiales puedan tener como mínimo una autosuficiencia a través de un locutor propio y un radiocontrolador propio, pero esto no siempre se dio, ya que existen grupos de radio, como son los de la tercera edad o grupos en los cuales existe una brecha digital que les hace muy difícil lograr tener un radio controlador dentro de sus pares. Para contrarrestar esto es que se ha fomentado el trabajo de grupos de manera intergeneracional, lo cual ha dado muy buenos resultados, ya que existe un buen anclaje entre el relajamiento que da la paciencia y experiencia de los mayores, con las ansias y facilidades digitales de los grupos más jóvenes.

Las emociones o sensaciones que se vivieron en estos talleres y jornadas de práctica en su mayoría fueron de ganas de participar y aprender, puesto que existe un entusiasmo latente propio del trabajo radial al tener rápidamente un producto grabado por sí mismos, de manera gratuita y abierta a la comunidad, sobre todo en sectores con una alta vulnerabilidad social como es Rodelillo.

Con respecto a las características de la coordinación y gestión de los grupos radiales sobre el uso de los espacios de radio se puede decir, según lo sistematizado, que la característica que más se busca por parte del grupo motor y de los propios grupos de radio es que estos puedan ser más independientes en la coordinación y gestión de estos espacios, pero hasta el momento esto es un punto débil por diversos factores:

- Primero, los espacios de radio se encuentran dentro de una institución como es la escuela Joaquín Edwards Bello, la cual tiene su reglamento propio el cual trasciende al uso de la radio, esto conlleva complicaciones en la utilización de los espacios, sobre todo durante los fines de semana y feriados, días que justamente la comunidad tiene mayor tiempo para participar. Aunque esto ha ido cambiando paulatinamente, ya que el grupo más técnico y uno de los más comprometidos como es el de radiocontroladores, ya está yendo a editar los días sábados acompañados por el director de la radio, pero todavía los espacios no están abiertos para la totalidad de los grupos de radio durante esos días.

- Segundo, el colegio solo da acceso solo a los miembros del grupo motor y al grupo de radio del CESFAM Rodelillo, esto es porque al estar la radio inserta en una institución que trabajar con niños, niñas y adolescentes en un sector socialmente complejo como es Rodelillo, existe una alta preocupación de quien ingresa al colegio por parte de su directiva. Esto conlleva a que el grupo motor tenga que asumir todos los horarios de apertura de la radio, lo que en la práctica no es posible, dado los compromisos laborales y familiares propios de cada uno de los miembros, dando como resultado el no poder cumplir con todas las expectativas horarias de acceso requeridas por la comunidad.
- Tercero, al ser una radio tan abierta a la comunidad tenemos grupos muy variados, por ejemplo, grupos que están compuestos en su totalidad por adolescentes escolares o por participantes con Asperger o limitaciones cognitivas, los cuales deben tener una supervisión, tanto por el grupo motor como por la directiva del colegio, como consecuencia estos grupos no pueden utilizar los espacios sin el acompañamiento de algún miembro del grupo motor.

Dado lo anterior, que solo el grupo motor tenga el acceso a abrir los espacios de la radio, lo cual se da por una relación de confianza forjada en el tiempo con la directiva del colegio, genera dependencia en el funcionamiento y desarrollo de la radio, esto conlleva recarga del grupo motor además de lentitud en la elaboración de la parrilla programática, puesto que si los miembros del grupo motor no pueden asistir a la radio esta no trabaja, esto ha implicado deserción de algunos grupos de radio sobre todo los que pueden participar los fines de semana o feriados.

Con respecto a los papeles de los miembros de los grupos radiales sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos, cabe destacar que al no existir fondos para contratar personal que estén fijo como radiocontroladores o como locutores estables, tal como lo haría una radio comercial, se generó la estrategia de que estos sean autosuficientes en sus labores, es decir que cada grupo de radio tenga un radiocontrolador propio capacitado y al menos un locutor capacitado, esto dista de la realidad, ya que según lo observado y sistematizado de las notas de campo, esto todavía es un punto débil dada la alta y constante rotación de los y las participantes que tiene la radio. Paralelamente dentro de los grupos de radio que si han logrado tener su autosuficiencia podemos decir que los papeles o forma de organización de estos varía de un grupo a otro, existen grupos que intercambian estos papeles entre sus miembros y otros que los manejan de manera estables, funcionando ambas fórmulas, siendo lo importante que los grupos de radio tengan la libertad de poder organizarse de la manera que más les acomode y sientan que mejore sus resultados.

6.3.2.- Continuidad, relación entre los miembros participantes y niveles de reproducción del material radiofónico.

En cuanto a las relaciones entre participantes de grupos de radio, en términos generales siempre han estado enmarcadas dentro del respeto, ya que siempre se ha consignado como estrategia por parte del grupo motor que la radio es un lugar de trabajo, donde podemos entretenernos y jugar aprendiendo, pero sigue siendo un lugar de trabajo y que el fin mayor es la producción de material radiofónico. Al trabajar con grupos tan diversos hemos tenido todo tipo de problemáticas propias del trabajo con la comunidad, como son acusaciones de acoso (que después se desestimaron), rupturas de parejas, entre otros, pero si se mantiene la consigna de que la radio es un espacio de trabajo y que los problemas personales se dejar afuera, el trabajo radial prevalece.

Simultáneamente, al observar y sistematizar la relación entre grupos de radio esta es ambivalente ya que algunos grupos si se integran entre sí, pero en su mayoría estos ya se conocían desde antes, este punto no es menor porque una de los propósitos del trabajo comunitario de la radio es integrar a su comunidad, sobre todo en un sector tan grande como Rodelillo, por lo mismo hemos buscado como grupo motor, el generar instancias de comunicación y participación entre grupos de radio los cuales forjen solidaridad y ayuda mutua conectando saberes.

Al hablar sobre el compromiso observado en los grupos de radio este es diverso, pero se puede consignar que en un proyecto como este, donde el trabajo es continuo y no tiene una fecha de final del mismo, es normal que el compromiso cambie y varié según la rotación de los participantes y el momento en que este el proyecto, han existido momentos de mucha participación donde el compromiso por parte de la continuidad hacia la radio ha sido muy alto, pero este no es lineal, como en algún momento lo pensamos, puesto que esos momentos se alternan con momentos de mucho desinterés y falta de participación, mostrándonos lo importante de saber gestionar ambos momentos en pos de que el proyecto de la radio siga funcionando sin desmotivarnos. Un punto positivo es que así como hay un constante cambio de la mayoría de los participantes, paralelamente se ha ido conformando una base de participantes y de grupos de radio, la cual todavía es menor en comparación con la cantidad de participantes que dejan de asistir, pero que paulatinamente se ha ido incrementando.

Por último, los niveles de reproducción de material radiofónicos por parte de los grupos radiales es un punto bajo dentro de trabajo de la radio, ya que pese a todos los esfuerzos por generar espacios de capacitación, jornadas de prácticas, un lugar adecuado y equipos idóneos y el estar trabajando durante años en la consecución de la radio, no hemos podido generar una parilla programática estable que nos posibilite salir al aire de manera constante, esto ha generado sentimientos de frustración tanto en el grupo motor como en los grupos de radio.

VII. ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN

7.1.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°1

Reconstruir en conjunto con el grupo motor y la comunidad de Rodelillo la historia de la radio comunitaria Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

Para comenzar este proceso de análisis primero analizaré las problemáticas y vivencias internas plasmadas en la historia de la radio Rodelillo Estéreo, desde lo trabajado por mi persona como parte del grupo motor para luego analizar las problemáticas externas a la comunidad y que tienen que ver con mi función de coordinador de la radio durante el proceso de postulación al concurso del dial y la relación con SUBTEL en la construcción del proyecto radiofónico.

En cuanto al análisis interno se pudo evidenciar claramente la participación del grupo motor y la comunidad de este en todo lo que duró esta investigación, no solo siendo participe en la reconstrucción de la historia de la radio sino que también en la construcción del diseño de la investigación, a su vez también se pudo evidenciar que fueron parte de la aplicación de las herramientas diseñadas y gestores de los distintos procesos participativo dirigidos a la comunidad de Rodelillo, siendo un grupo que se auto-dirigía, donde los liderazgos eran y son horizontales, esto nos dio flexibilidad, autonomía y mayor libertad en los desempeños realizados, pero que también fue muchas veces desordenado en su actuar y lento en sus respuestas a la comunidad, dada su condición de no exclusividad propia del trabajo comunitario.

Al profundizar en su participación doy cuenta que existen coherencias e incoherencias internas, por un lado es un grupo diverso que aporta visiones muy disimiles que enriquecen el trabajo comunitario al existir una mirada más amplia, por ejemplo, a la hora de resolver problemáticas emergentes o planificar las actividades, paralelamente al hablar de la experiencia el grupo motor, este tuvo y tiene un bagaje en el trabajo social y comunitario en Rodelillo, lo cual facilitó mucho el trabajo al convocar a la comunidad y trabajar junto con ella por la confianza que inspiraban sus miembros.

En cuanto a la continuidad se puede analizar que todos los miembros del grupo motor tenían tiempos de discontinuidad en el trabajo para con la radio, es decir, dejaban de participar en los periodos que tenían una mayor carga laboral dentro de sus trabajos remunerados o en las épocas de vacaciones, lo anterior es totalmente comprensible, pero no deja de afectar la continuidad de la radio, por lo mismo para contrarrestar lo anterior es que se identifica como aprendizaje el construir una agenda semestral que contemple y visibilice los momentos críticos del año con el fin de tomar medidas que anticipen el

reemplazo de algún miembro que no pueda participar por ese periodo de tiempo. Además es importante consignar que el trabajo comunitario, para llevar a cabo una radio de estas características, es complejo y de largo aliento, por lo mismo requiere de una estructura más sólida, por lo mismo es importante generar organigramas en los primeros momentos de construcción del a radio.

En términos de relaciones interpersonales se puede analizar que no existieron rupturas dentro del grupo motor, pero si desavenencias en cuanto a la recarga de trabajo de algunos miembros en comparación a otros, para contrarrestar esto se identifica como aprendizaje el poder gestionar reuniones específicas para el grupo motor, en las cuales no se resuelvan o gestionen problemáticas y actividades para la radio, sino que más bien sean jornadas reflexivas sobre el mismo grupo motor, donde nos preguntemos y evaluemos nuestro trabajo con la comunidad o simplemente de apoyo ante problemáticas personales, con el fin de que se profundicen los lazos personales entre los miembros del grupo motor.

Por otro lado, al entender a la comunidad en donde está inmersa la radio, podemos ver que existen componentes estructurales de vulnerabilidad en el sector de Rodelillo, esto género que el grupo motor en periodos de meses se volviera un equipo resolutivo de problemas emergentes de la comunidad, lo que nos desviaba de nuestro foco radiofónico, convirtiéndose en un reto el poder priorizar las actividades enfocadas en el avance de la radio y su parilla programática, esta situación fue conversada en el interior del grupo motor llegando a la conclusión de la necesidad de fortalecer al grupo y alivianar la carga laboral con practicantes del área de la salud, educación y trabajo social a los cuales podamos pedir planes de trabajo de prácticas, donde nos apoyen a protocolarizar y así dar una primera respuesta y derivar oportunamente frente a problemáticas sociales ajenas a la radio, pero que no son ajenas a la comunidad donde trabaja la radio y que por lo tanto no pueden ser omitidas por el grupo motor.

Otro proceso crítico para este proyecto de radio, es la necesidad de generar un orden de trabajo institucional en etapas más tempranas del proyecto radial, donde no sea un mismo grupo el que toma las variadas responsabilidades solo cambiando de nombre, estoy hablando de que el grupo motor es también es el directorio de la COMSE y a su vez es el directorio de la radio, esta multifuncionalidad solo nos confundió y recargó en nuestras labores, pensando erróneamente que al unificar estos 3 grupos/directorios se tendría un trabajo más coherente entre las labores de estos.

Por último, puedo decir que el trabajo del grupo motor fue y es importantísimo para la continuación del proyecto de radio comunitaria y que este grupo ha tenido un compromiso comprobado, el cual mantiene a la radio viva pese a todas sus problemáticas, pero la inexperiencia en temas de radio y su gestión ralentizo los procesos al no saber delegar oportunamente a la comunidad responsabilidades en la gestión de la misma, empobrecimiento del flujo comunicativo entre comunidad/grupo motor.

En términos del análisis de las problemáticas y/o vivencias externas puedo decir que el camino para la obtención de una radio comunitaria fue muy solitario, ya que siempre existió el sentimiento de que los

pasos a seguir en el proceso de obtención del dial no eran claros, los consejos desde SUBTEL fueron muy escasos, y el componente comunitario era casi inexistente desde la autoridad, solo obtuve directrices técnicas, cumplimientos de plazos y formas de entregar documentos, nunca tuvimos la oportunidad de profundizar sobre las problemáticas humanas y sociales que implican la construcción de la radio comunitaria, como coordinador de la radio me preocupe de visitar durante semanas la oficina de SUBTEL, pero siempre salía con más preguntas que respuestas, pensando que soy un privilegiado al poder tener una educación universitaria que me dio las herramientas, las cuales me permitieron resolver y/o solucionar muchos de los problemas presentados en este camino. Paralelamente, me situaba en la posición de ¿qué pasaría si yo fuera un dirigente barrial de Rodelillo que tiene el anhelo (y tal como lo plasme en el marco teórico también es un derecho) de querer tener una radio comunitaria al servicio de su comunidad?, pero no tuvo el acceso a educacional formal o que no pude terminar mis estudios, me sería casi imposible poder entender el proyecto técnico o simplemente buscar la ayuda adecuada, simplemente ese anhelo quedaría trucado e inconcluso, esto me lleva a entender que el proceso de tener una radio comunitaria en Chile, lamentablemente, no solo es muy poco amigable con las comunidades más vulneradas, que son a mi parecer las que más las necesitan, sino que también es un camino que roza lo elitista, lo cual contraviene totalmente el principio y propósito de una radio de estas características. Por otro lado, los plazos de cumplimiento, tal como lo podemos desprender desde el marco teórico, no son nunca claros, ya que existía un desgaste constate de tener que ir a las oficinas de SUBTEL para saber que pasaba con nuestra postulación, lo cual se volvió más difícil con la pandemia, llegando incluso al momento en que nuestro papeles y certificados (con costo asociado) se perdieron, lo cual nos dejaba fuera de la licitación, ese fue un momento crítico, ya que un par de meses antes se nos había comunicado que comenzáramos a comprar los equipos radiofónicos (Cadena electroacústica) puesto que nuestra postulación estaba casi asegurada, ya que éramos los únicos que seguíamos en carrera por el dial, dado que las otras organizaciones comunitarias habían quedado fuera de base por no adjuntar ciertos certificados, ante esta situación tuve que apereibir con la ejecución de posibles denuncias judiciales (las cuales nunca pudieron haber pasado de meras reconvenciones ya que como COMSE no teníamos los fondos suficiente para contratar los servicios de un abogado) las cuales surtieron efecto después de una lucha de casi un mes al encontrarse estos documentos en la Secretaria general de la República (SEGEGOB).

Paralelamente, y tal como lo desarrolla Yáñez (2001) en el apartado del marco teórico sobre las problemáticas de las radios comunitarias, el tema económico es fundamental para que el proceso obtener y sustentar una radio comunitaria sea elitista, casi todos los certificados son con costos asociados y muchos de ellos ni siquiera aparecen explicitados en las bases concursables, además para realizar el proyecto técnico fue necesario contratar los servicios de un ingeniero en telecomunicaciones el cual realizó el proyecto, siendo prerequisite el que adjuntara su currículum, esto solo fue posible porque

podimos conseguir a través de amistades (capital social) ayuda de un ingeniero que nos cobro un “precio social”, ya que el costo de este tipo de proyecto se escapaba totalmente de los recursos de una organización social que autogestiona sus fondos de funcionamiento. Para terminar, puedo decir que lo descrito por Yáñez como nudos críticos de las radios comunitarias, en términos de financiamiento, concursos públicos y plazos de postulación, hace ya 21 años, lamentablemente, siguen estando plenamente vigente.

7.2.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°2

Organizar, en conjunto con el grupo motor, la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la construcción de la identidad organizacional de la radio Rodelillo Estéreo, a través de actividades basadas en metodologías participativas.

El análisis crítico de este objetivo se verá primeramente desde las dinámicas internas vividas en la construcción de la identidad del proyecto radiofónico, por parte de los grupos de radio, a través de las metodologías participativas realizadas en conjunto con el grupo motor, para luego generar un análisis ligado a la realidad del país en términos de los distintos niveles de los mecanismos existente con respecto a la participación ciudadana. Posteriormente se analizará la ley vigente con respecto a los mecanismos de financiamiento (o falta de financiamiento) de la radio y las estrategias a desarrollar para obtener fondos desde las visiones comunitarias.

Al analizar este objetivo específico desde las dinámicas internas vividas en la construcción de la identidad del proyecto radiofónico, puedo decir primero, que es coherente con el objetivo específico de la investigación, ya que se visibiliza claramente el trabajo participativo en la elaboración de la identidad de la radio, pero además podemos decir que fue el objetivo mejor desarrollado y el más satisfactorio de realizar. Este objetivo no estaba contemplado en un comienzo y fue a través de las reuniones de grupo motor y de las opiniones de la comunidad que se relevó la importancia de que la radio tuviera una identidad Rodelillana más allá de la mera participación de la comunidad en la generación del nombre de la radio, esto nos llevó a diseñar un proceso participativo que fue el comienzo para romper la barrera institución/comunidad.

La participación de la comunidad Rodelillana fue importante y se dio dentro de un ciclo donde la radio volvió a tener una mayor afluencia de participantes en la construcción de la misma, y en ese camino la herramienta participativa DRAFPO fue muy útil ya que nos otorgó mucha información necesaria para ordenar y proyectar la radio.

Por otro lado, casi desde un principio como grupo motor, nos dimos cuenta que existían grupos de la comunidad de Rodelillo que se sentían desplazados por las decisiones que se tomaban en la radio por

parte del grupo motor y que estos grupos de radio generaban una resistencia, pero durante meses no lo supimos gestionar, de tal manera que las visiones divergentes o simplemente distintas de lo que es o como se lleva a cabo una radio comunitaria pudieran ser conversadas con el fin de resueltas participativamente, tanto para revertirlas como para adoptarlas, esto fue dado por una forma de actuar del grupo motor que, sin tomar mayor conciencia, todavía estábamos en clave institucional y por lo mismo no hacíamos vinculante la opinión de la comunidad, ya que llevábamos tanto tiempo trabajando de manera institucional, donde todo lo decidíamos y realizábamos entre nosotros, que cuando nos enfrentamos a lo verdaderamente participativo nos costó poder “digerirlo” como grupo, esto fue un momento importante para la radio, ya que fue el fin del periodo institucional y el comienzo de lo verdaderamente comunitario y participativo. Esta demora en comprender los cambios nos generó dificultades en flujo comunicativo con la comunidad y en su momento fue el propulsor de la distancia que existía entre la comunidad y el grupo motor. Nos dimos cuenta que no era que existiesen grandes diferencias entre las opiniones de la comunidad con las de grupo motor, sino que más bien era que las comunidad no participaba de ellas, pero al realizar la identidad de la radio de manera participativa hubo una reversión en esta situación, ya que ahora si estaba siendo participes de la historia y construcción de la radio. Lo anterior, aunado a la visibilización que se dio del potencial que puede llegar a tener la radio, generó un clima de trabajo muy rico y colaborativo, puesto que comenzamos a entender tanto el grupo motor como los participantes lo importante de soñar sobre todo si se quiere mantener el interés en el proyecto.

Al comparar los mecanismos que en un principio desarrollamos como grupo motor y que nos llevaron a tener una separación entre lo institucional y lo comunitario, puedo decir que esta situación es muy parecida a lo descrito en el marco teórico, pero a otra escala, es decir, lo que ocurre a nivel país con los mecanismos tanto a nivel ministerial como municipal, los cuales crean un cisma entre lo institucional y lo ciudadano, dado que muchas veces estos mecanismos de participación no son verdaderamente vinculantes desde los organismos (Ministerios y Municipalidades) o en el caso de la COMSE por instituciones territoriales, bajo este análisis, creo esto es dado por que existe una estructura (cultura) muy Chilena, la cual es eminentemente no participativa, es decir, existe una forma de hacer las cosas, es decir una bajada desde lo institucional, donde nos cuesta ser capaces de definir una política de participación real desde un principio, por lo mismo las herramientas necesarias para hacer cumplir la participación son insuficientes y acotadas muchas veces a solo el cumplimiento de un verificador o quedan en lo meramente discursivo, o como lo describe Carrasco (2020) el involucramiento de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones ha sido más bien marginal, en procesos aislados y específicos. En esta misma línea y como lo menciona este mismo autor, uno de los grandes desafíos que plantea esta situación es cómo hacer que la ciudadanía sienta que su perspectiva ha sido incorporada en los procesos de toma de decisión. Y es ahí donde creo que el grupo motor y la COMSE se anotan un logro, ya que se tuvo la altura de miras

suficiente para cambiar el rumbo e involucrar a la comunidad Rodelillana verdaderamente en la construcción de la radio en todos los ámbitos posibles y de manera realmente vinculante.

Por último, cabe destacar que para mantener la institucionalidad de la radio también hay temas financieros que son importantísimos y necesarios para desarrollar un proyecto que es oneroso no solo de realizar sino que también de mantener, por eso es importante destacar la logística y visión previa que tuvo el grupo motor al instalar la radio dentro de una institución establecida como es el colegio Joaquín Edwards Bello, puesto que al no contar con recursos propios, solo los autogestionados o donados, la radio no cuenta con la posibilidad de poder pagar sus gastos mensuales, tales como electricidad, agua e internet, siendo la escuela la que solventa y adscribe esos gastos como propios mes a mes. Pero eso nos resuelve solo una arista ya que una radio necesita también fondos para los gastos de elementos consumibles, es decir los gastos de los utensilios que se estropean o se consumen por su uso después de un tiempo, para lo anterior se decidió concursar en el llamado del Ministerio Secretaría General de Gobierno (SEGEGOB) para medios de comunicación social a participar en el Fondo de Medios de Comunicación Social Comunal (FMCS), pero al no tener una cuenta bancaria propia, es decir una cuenta a nombre la personalidad jurídica (organización) dueña de la radio que es la COMSE, lo cual es prerequisite para seguir en carrera por esos fondos, quedamos a fuera del mismo por inadmisibilidad. Pretendemos volver a concursar el próximo año 2023, para esto estamos haciendo las gestiones necesarias para obtener dicha cuenta, pero es difícil conseguirla dado que los bancos dan esta posibilidad solo a organizaciones con mayor solvencia económica. Paralelamente, también es importante que la comunidad sea parte de la construcción de estrategias económicas que mantengan a la radio por medio de alianzas barriales, como pueden ser generar menciones de radio que fomenten el comercio local, ya que no nos es permitido aceptar dinero, por medio de trueques y donaciones con el fin de llegar a la sustentabilidad económica de un proyecto que por sus características es oneroso desde principio a fin. Dado lo anterior y a la luz de lo descrito por Ramírez (2010), se continúa prohibiendo la emisión de publicidad lo que conlleva a una falta crónica de fondos de las radios comunitarias, condenando a las mismas a un estado permanente de supervivencia, lo cual genera un desgaste en la comunidad y merma cualquier posibilidad de proyección, esto es casi una sentencia de muerte de mediano a largo plazo de las radios comunitarias, ya que tal como lo describe Yáñez (2001) considerando el costo que significa el llevar a cabo los proyectos concursables para obtener la concesión del dial, sumado a la compra de equipos y la mantención de estos, hace inviables los proyectos radiofónicos o no sostenibles en el tiempo para muchas comunidades.

7.3.- Análisis Crítico de los Resultados del Objetivo Específico N°3

Coordinar la participación de las y los pobladores de Rodelillo en la producción de la parrilla programática de la radio Rodelillo Estéreo, por medio de talleres de capacitación y jornadas prácticas sobre el uso y manejo de los equipos radiofónicos.

Este objetivo al igual que los anteriores se analizará bajo un doble prisma, por un lado lo trabajado en términos de capacitación y prácticas de los grupos de radio para la producción de la parrilla programática, para posteriormente analizar el derecho a la comunicación y como este se despliega través de las actividades antes mencionadas.

Si bien este objetivo se cumple en varios aspectos, sobre todo cuando lo analizamos de la óptica de los constantes esfuerzos realizados para promover la participación y el derecho a la comunicación de los y las vecinas de Rodelillo, por medio de las convocatorias abiertas a la comunidad para los talleres de capacitación y jornadas de práctica, las cuales se volvieron una constante del trabajo de la radio, es débil al analizarlo bajo el prisma de la construcción del parrilla programática, ya que ésta todavía no ha podido ser realizada en su totalidad, generando la imposibilidad salir al aire de manera constante y oficial, entonces la pregunta que cabe aquí es ¿porque si este objetivo ha sido exitoso en términos de desarrollo de capacidades técnicas, asistencia y generación de espacios participativos para la construcción de la parrilla programática, no ha funcionado en términos de generar la propia parilla? La respuesta está contenida en que existe una alta rotación de los participantes de la radio y esto conlleva a que los conocimientos entregados de manera nominales parezcan muchos, pero en términos reales y prácticos, son pocos los participantes, en comparación a la cantidad capacitada, que se mantiene y se quedan estable como radio-controladores y locutores, paralelamente el mantener un programa, aunque sea de manera quincenal, necesita de una constancia por parte de los grupos de radio, esa constancia no siempre está, ya que requiere de mucho esfuerzo, es decir, tiempo, preparación y trabajo, el cual va desde la elaboración de un guion técnico por capítulo, luego la grabación del capítulo del programa, posteriormente la edición de ese capítulo, para luego su salida al aire, ese ciclo conlleva mucho trabajo y la comunidad no siempre está dispuesta o dispone del tiempo para realizar ese ciclo todas las semanas, esto me ha hecho dar cuenta que este tipo de proyecto comunitario, es decir, una radio abierta a la comunidad en la construcción de su parrilla programática, es un proyecto que se ven resultados solo a largo plazo, después de mucha insistencia y constancia, es por esto que se puede decir que todavía existe una inmadurez del proyecto propia de su temprana edad, aunque a los ojos de estos tres años parece que fuese mucho tiempo el que se lleva realizando la radio sin poder salir al aire de manera constante, a lo anterior le sumamos las problemáticas vividas y explicitadas dentro del Período de Paralización donde la pandemia del Covid-19 no nos permitió avanzar por prácticamente un año, nos damos cuenta que todavía falta para llegar al

momento de mayor solidez de la radio, es decir cuando tengamos una parrilla programática que se actualice de manera constante y que nos permita salir al aire de manera regular. Por otro lado, un punto positivo es que, así como hay un constante cambio de la mayoría de los participantes, paralelamente se ha ido conformando una base de participantes y de grupos de radio, la cual todavía es menor en comparación con la cantidad de capacitados que dejan de asistir, pero que paulatinamente se ha ido incrementando y quedando de manera estable dentro de la radio, esta base estable en algún momento puede que supere a los participantes que van rotando, esperamos que así sea, llegando el momento de madurez en que permita mantener una programación al aire durante todos los días. Ese punto de inflexión nos dará el empuje necesario para poder motivar más a la comunidad Rodelillana, no solo a que se unan al proyecto, sino que se mantengan en su participación, ya que la situación de rotación/falta de parilla programática ergo ha dificultado salir al aire y se ha convertido en un bucle o círculo vicioso que va desmotivando a muchos al ver pasar el tiempo y no poder escuchar sus primeros programas salir al aire, lo que conlleva a que se frustren y dejen de participar.

Por otro lado, la falta de una nueva coordinación más constante que gestione los grupos de radio, para que no sean solo grupos/partes sino un todo/Radio, es todavía un punto débil en la organización del radio, por lo mismo es importante buscar una nuevo coordinador para la radio, el cual pertenezca a Rodelillo y tenga el tiempo y motivación suficiente para generar esta interacciones entre grupos de radio, ya que la actual coordinación cumplió su función, que aunque sirvió mucho, su tiempo de mayor productividad fue en el periodo institucional generando alianzas y recursos.

Simultáneamente, las ansiadas características de independencia y autosuficiencia de los grupos de radio todavía no pueden ser una realidad, ya que falta que se forje una confianza con al menos unos cuatro grupos de radio, aparte del grupo motor, para que suceda esto, los miembros de estos grupos deben estar comprometidos en poder donar parte de su tiempo para abrir el espacio a otros grupos que todavía no estén en estado de confianza. Esto cambiaría solo con el tiempo, dado que se necesita generar una relación de confianza entre colegio/grupos de radio no conocidos, esto desde el grupo motor si bien se puede propiciar no se puede apresurar.

En cuanto a la audiencia o a los radioescuchas a los cuales queremos apuntar, se puede relevar que esta audiencia es tan variada como los mismos grupos de radio y/o la comunidad Rodelillana lo es, es decir, a diferencia de una radio comercial que busca públicos objetivos específicos y modelan su parilla a esos públicos, esta radio comunitaria no busca eso, siendo por un lado una ventaja, ya que podemos abarcar a distintos grupos etarios con distintos intereses, pero por otro lado, es una desventaja ya que se hace difícil generar una línea editorial con una audiencia tan amplia.

Por último, y al hacer un enlace con el marco teórico puedo decir que en cuanto al derecho a la comunicación, que si se ha llevado a cabo un trabajo satisfactorio, dado que más allá de que la parrilla en

este punto de la radio sea un nudo crítico, las instancias desarrolladas, analizadas y sistematizadas, permiten dar cuenta que se han hecho esfuerzos para que la comunicación no sea un patrimonio de especialistas o propietarios de medios, sino que un derecho de todas y todos, ya que se ha cumplido cabalmente con los supuestos de accesibilidad y procesos colectivos e individuales de construcción de conocimiento, tal como explica Alfonso Gumucio Dragón (2011), es por esto mismo que la radio Rodelillo Estéreo es un lugar donde cotidianamente se articulan los derechos al acceso a la información por medio de la capacitación constante, la libertad de opinión y creencia, dado que en la radio no hay discursos ni creencias prohibidas y toda la comunidad tiene cabida y aunque todavía no podamos llevar a cabalidad el derecho a la libertad de difusión, se está trabajando para ello sea una realidad próxima una vez que salgamos de manera constante al aire. Esto contrasta mucho con la realidad del país donde la concentración en la propiedad y control de los medios de comunicación todavía es una realidad.

VIII. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al introducirnos en las conclusiones de la presente investigación, en primer lugar, se puede decir que el intentar realizar una radio comunitaria en Chile de manera legal es una tarea difícil y elitista, digo esto porque el modelo de licitación tiene tres componentes, los cuales son, una licitación titánica, una postulación sumamente compleja y por último un proceso muy oneroso, que para muchas organizaciones sociales y de base lo vuelve prácticamente imposible de realizar. Esto se da porque el sistema de licitación no está estructurado para que las comunidades postulen, menos las más prioritarias. Digo una licitación titánica ya que para obtener un dial debes pasar por un proceso que puede durar entre dos a tres años y nada asegura que cuando ese proceso termine obtengas el dial, ya que los diales comunitarios son escasos, puesto que la mayoría del espectro, por no decir casi la totalidad de este, es vendido a radios comerciales. Digo una postulación sumamente compleja porque para realizarla debes tener de manera obligatoria asesoría de técnica, ya que necesitarás presentar al menos dos proyectos, uno de prefactibilidad y uno de modelación de frecuencia, además de adjuntar una cantidad considerable de certificados de distintas organizaciones e instituciones muy específicas, que sin esa guía no sabrías por dónde empezar. Paralelamente SUBTEL no asesora a las comunidades en los distintos pasos a seguir, solo se limita a dar lineamientos sobre las bases concursables y la posterior fiscalización. Digo onerosa ya que tanto los certificados, como la asesoría técnica, tienen costos elevados imposibles de financiar por organizaciones de base. Pero si ya logras pasar estas tres trabas que pone el sistema de concesión, viene un proceso en el que debes comprar todos los equipos dentro de un plazo de alrededor de cuatro meses, lo cual es inalcanzable para la mayoría de las comunidades de nuestro país, ya que son cantidades elevadas de inversión. Una vez que compras los equipos tiene otro proceso, el cual es hacer sostenible

económicamente la radio en el tiempo, puesto que la mantención de una radio no es de bajo costo y por ley no puedes generar ni siquiera ingresos para la subsistencia o sobrevivencia del proyecto de radio comunitaria. Todo lo anterior hace sucedan dos opciones, la primera es que muchas radio comunitarias terminen siendo vendidas dentro de un mercado ilegal, como estaciones repetidoras de radios comerciales y SUBTEL no tiene la capacidad de fiscalizar estas malas prácticas; la segunda, es que se opte por la clandestinidad del proyecto radial y se realice de forma ilegal con las consecuentes complicaciones legales de tomar esta decisión. Se puede desprender de lo expuesto que las autoridades Chilenas no están o no quieren estar preparadas para la comunicación radiofónica ciudadana y sus beneficios en términos de integración y articulación social. Esto es atribuible, a mi parecer, a la estructura de nuestro país bajo un modelo neoliberal, donde el orden que dirige y regula a los medios de comunicación social es el mercado y sus fundamentos económicos monetaristas y no los derechos fundamentales como son el derecho a la comunicación o el derecho a la difusión, entre otros. Esto conlleva a que hoy en día la monopolización de los medios de comunicación se traduce en que la libertad de mercado está por sobre la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, además de que la participación sea vista más como la adquisición de un porcentaje de una propiedad que busca intereses particulares, que la forma en que las comunidades y la ciudadanía incide tanto en las políticas públicas como en el desarrollo de su día a día.

En segundo lugar, para esta conclusión al hablar desde la participación ciudadana es esta misma estructura neoliberal la que hace que en Chile no tengamos políticas participativas ciudadanas que nazcan desde las comunidades, ya que al observar los distintos mecanismos de participación expuestos, se puede observar que estos siempre nacen desde arriba hacia abajo, encuadrando a la ciudadanía bajo condiciones de participación preconcebidas y sin mayor vinculaciones en la toma de decisiones, un ejemplo claro es el proceso de licitación de las radios comunitarias ya descrito, el cual tienen mucho de retórico y discursivo, pero poco de realidad o aplicabilidad. Una radio comunitaria es justamente lo contrario, es la ciudadanía encargándose de su problemáticas, es un desde abajo hacia arriba, que reconoce de manera real los derechos inherentes a la información y su participación en la producción y no solo en el consumo de este.

Por último, es importante consignar que la protección del derecho a la comunicación como derecho humano es también la protección de los principios básicos de la democracia, por lo mismo es fundamental conectar la participación ciudadana con el derecho a la comunicación y su posterior difusión, algo que no he podido encontrar dentro de las políticas de participación que existen en Chile y es esta misma falta de conexión que actúa como piedra angular (o piedra de tope) del porque las radios comunitarias no pueden ser factibles en Chile, siendo que tiene un potencial enorme en beneficio de las comunidades más carenciadas y vulnerables.

IX. COMUNICACIÓN

9.1.-Modalidad de devolución de los resultados a la Comunidad

Se realizará una devolución de los resultados y hallazgos de la sistematización de las participaciones del grupo motor y pobladores de Rodelillo en la generación de la radio comunitaria, por medio de una convocatoria abierta y ciudadana a realizar dentro de la sala de reuniones del Colegio Joaquín Edwards Bello.

X. REFERENCIAS

- Cáceres Serrano, P. (2003). *Análisis Cualitativo De Contenido: Una Alternativa Metodológica Alcanzable*. Chile.
- Mayring, P. (2000). *Qualitative Content Analysis*. EEUU.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de Contenido*. España.
- Briones, G. (1988). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Colombia.
- Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España.
- Krippendorff, K. (1900). *Metodología de Análisis de Contenido: Metodología y Práctica*. España.
- Glaser, B.; G. & Strauss, A. (2000). *Discovery of Grounded Theory*. Estados Unidos.
- Altheide, L. & Michalowski, S. (1999). *Sociological Quarterly*. Estados Unidos.
- Denzin, N. (1970). *The Point of Triangulation*. EE.UU.
- Corporación Red América. (2014). *Guía de Diagnósticos Participativos y Desarrollo de Base*. Colombia.
- Nirenberg, O. (2006). *El Diagnóstico Participativo Local en Intervenciones Sociales*. Centro de Apoyo al Desarrollo Local, Cuaderno CEADEL N° 44. Argentina.
- Durston, J; Miranda, F. (2002). *Serie de Políticas Sociales N° 58 de la CEPAL “Experiencias y Metodologías de la Investigación Participativa”*. Chile.
- Lema-Blanco, I. (2018). *El rol de los medios de comunicación comunitarios como herramientas de inclusión social. El caso de la emisora CUAC FM en la Coruña*. España.
- Siles, C. (2016). *Los Invisibles: por qué la pobreza y la exclusión social dejaron de ser prioridad*. Chile.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2017). *Atlas Comunal de Áreas Prioritarias de Acción Social (APAS)*. Chile.

- CASIOSPEDA. (2017). *Diagnostico Rodelillo; Escuela de Arquitectura y Diseño*. Pontífice Universidad Católica de Valparaíso. Chile.
- MINVU. (2019). *Catastro Nacional de Campamentos*. Chile.
- MINVU. (2015). *Ciudades con Calidad de Vida: Diagnósticos Estratégicos de Ciudades Chilenas: Sistema Urbano Gran Valparaíso; Comisión de Estudios Habitacionales y Urbanos*. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Chile.
- Municipalidad de Valparaíso. (2019). Departamento SIG-SECPLA. Chile.
- Reyes, S. et al, (2018) *Concentración de los Medios de Comunicación en Chile. Un Análisis desde la Libertad De expresión*. Universidad de Valparaiso Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Chile.
- Aguirre Alvís, J. (2013). *El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad*, Universidad Católica Boliviana San Pablo. Bolivia.
- MacBride, et al, (1985). *Voces Múltiples, Un Solo Mundo*. UNESCO.
- López, J. et al (2016). *La Comunicación*. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- Gumucio, A. (2011). *El Derecho a la Comunicación: Articulador de los Derechos Humanos*. Primera Ponencia inaugural presentada en el XII Congreso de IBERCOM, Bolivia.
- Godoy, R. (2000). *Participación Ciudadana en el Espacio Local: Hacia La Construcción de una Nueva Ciudadanía en Chile*. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Departamento de Ingeniería Industrial.
- Flisfisch A. (1982). *Concentración de Poder y Desarrollo Social*. CEPAL.
- Ziccardi, A. (1997). *Metodología de Evaluación del Desempeño de los gobiernos locales en ciudades mexicanas*, IISUNAM, México.
- Boeninger, E. (1984). *“Participación: oportunidades, dimensiones y requisitos para su desarrollo”*. Centro de Estudios del Desarrollo, CED, Chile.

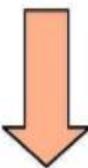
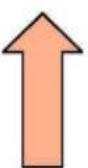
- Carraco, S. (2021). *Los límites de la participación: un análisis de la política de participación ciudadana en Chile (2011-2018)*. *Polis Revista Latinoamericana*, 20 (58), 120-140. doi: <http://dx.doi.org/10.32735/S0718-6568/2021-N58-1581>
- Donoso, S. & Von Bulow, M. (2016). *Social movements in Chile: Organization Trajectories, and Political Consequences*. Palgrave Macmillan. Estados Unidos.
- Carrasco, S. (2018). *¿Municipios participativos? Un análisis de la implementación de mecanismos de participación ciudadana en el nivel municipal en Chile*. Universidad de Chile. Chile.
- SEGEOB (2016). *Guía Participación Ciudadana en la Gestión Municipal*. Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo / División de Organizaciones Sociales. Chile.
- Yáñez, L. et al. (2001). *Radios Comunitarias y de Mínima Cobertura: Diagnóstico Estado de Situación en las Radios Comunitarias Chilenas*. El Programa Comunicación Social de Base. Chile.
- García, J. (2021). *Antecedentes Históricos y Legales de la Radio Difusión Comunitaria en Chile (De 1950 A 2000)*. Observatorio del Derecho a la Comunicación de Chile, Chile.
- BCN, (2010). *Guía legal sobre Radios comunitarias: Explica qué son y en qué condiciones deben funcionar las radios comunitarias de corto alcance*. Biblioteca Nacional del Congreso. Chile
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y Teoría para otros Mundos Posibles*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE. Colombia.

XI. ANEXOS

10.1.- Formato Diario de Campo

DIARIO DE CAMPO	
Actividad	Fecha Miércoles 30 de junio de 2010
Investigador/Observador	
Objetivo/pregunta	
Situación	
Lugar-espacio	
Técnica aplicada	
Personajes que intervienen	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas	Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación
Observaciones	

10.2.- Formato Matriz DRAPFO

Más internas	Elementos	Acciones	Elementos	Acciones
Bajo nuestro control 	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS / COMPENSARLAS	FORTALEZAS	CÓMO MANTENERLAS
Alianzas para influir	RESISTENCIAS	CÓMO REVERTIRLAS	POTENCIALIDADES	CÓMO DESARROLLARLAS
 Fuera de control	AMENAZAS	CÓMO AFRONTARLAS	OPORTUNIDADES	CÓMO APROVECHARLAS
Más externas				

10.2.- Formato de Reunión de Pauta de la Radio

Reunión De Pauta Radio

Fecha:

Lugar:

Participantes:

Descripción:

Guion Técnico de Programa Radiofónico

Nombre del Programa:

Fecha de Transmisión de Programa:

Idea de Programa:

Programa N°:

Género del Programa:

Duración del Programa: Tiempo_____ / N° de Bloques_____

Hora de Transmisión del Programa:

Nombre Locutores del Programa:

-
-
-

Nombre Operadores del Programa:

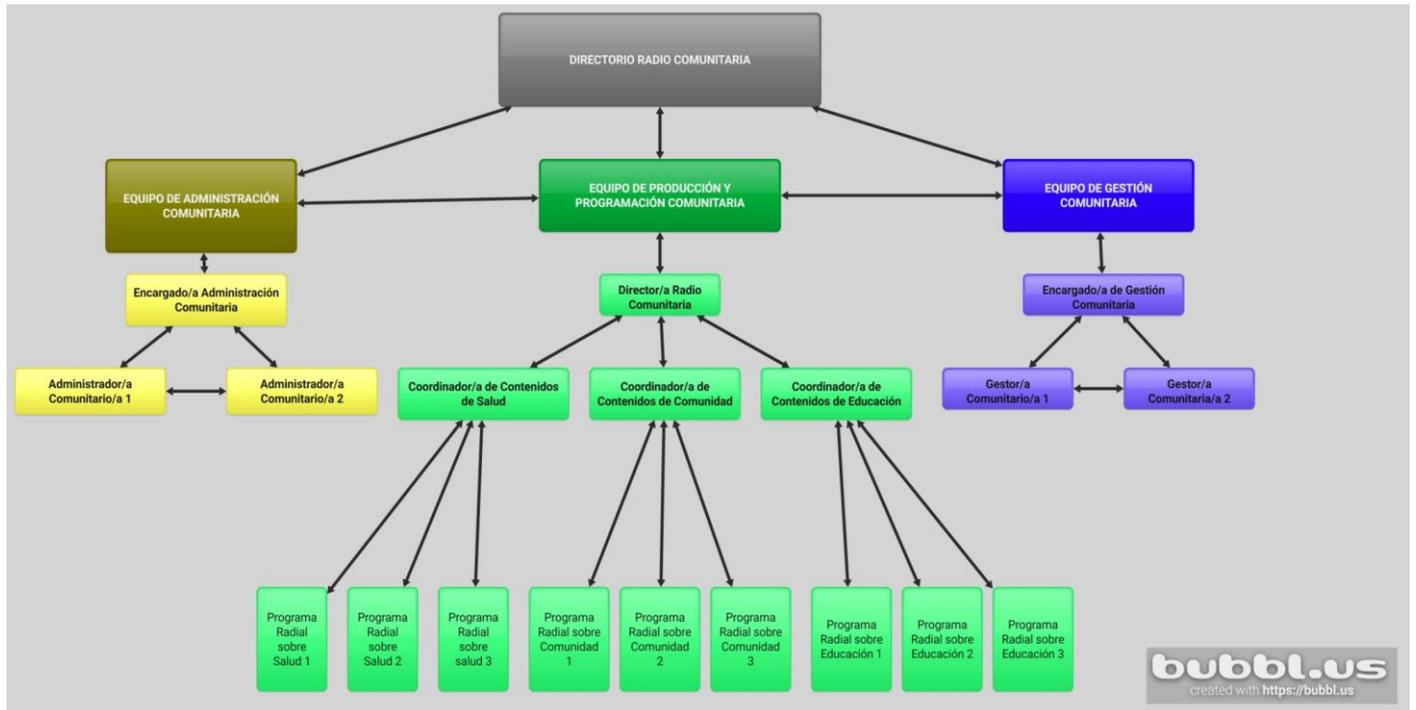
-
-
-

10.4.- Tabla Técnica de Programa Radiofónico

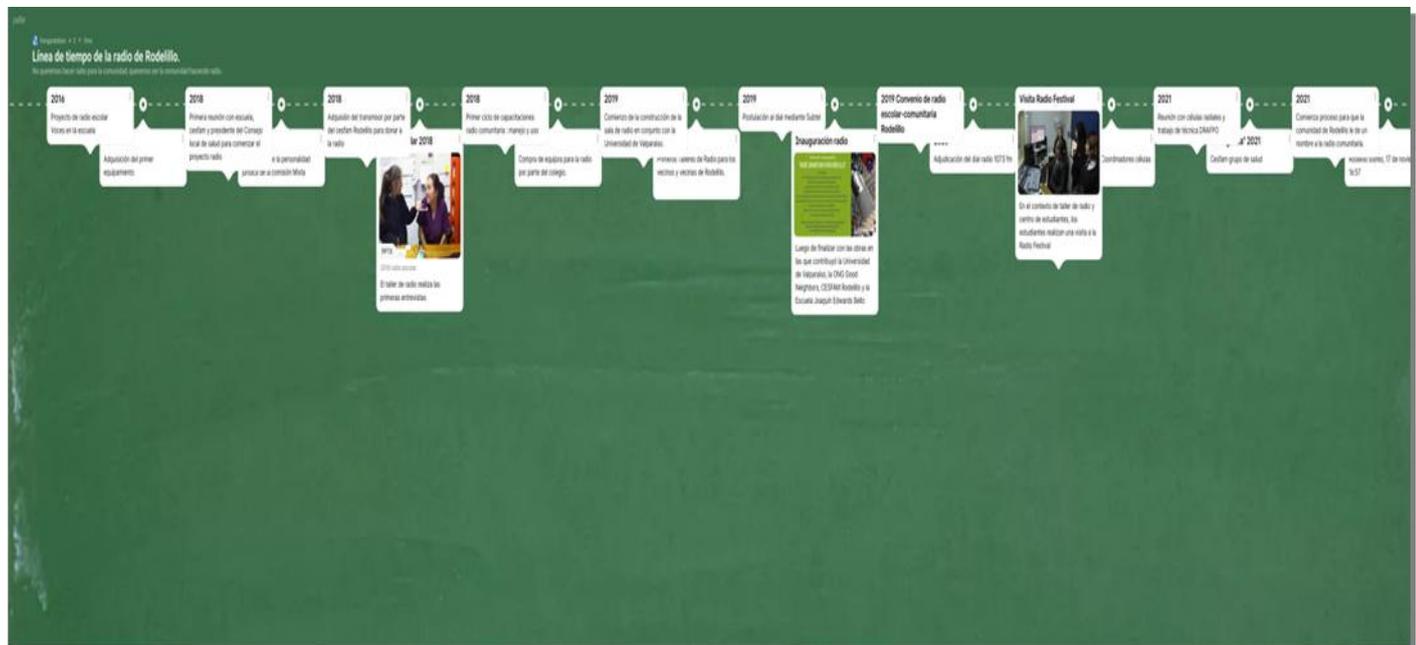
Tabla Técnica de Programa Radiofónico

Bloque	Segmentos	Tiempo Estimado	Descripción	Tiempo Real	Observaciones

10.5.- Organigrama proyectivo Radio



10.6.- Línea de Tiempo Radio Rodelillo Estéreo



10.7.- Registro Fotográfico Grupo Motor Radio Rodelillo Estéreo

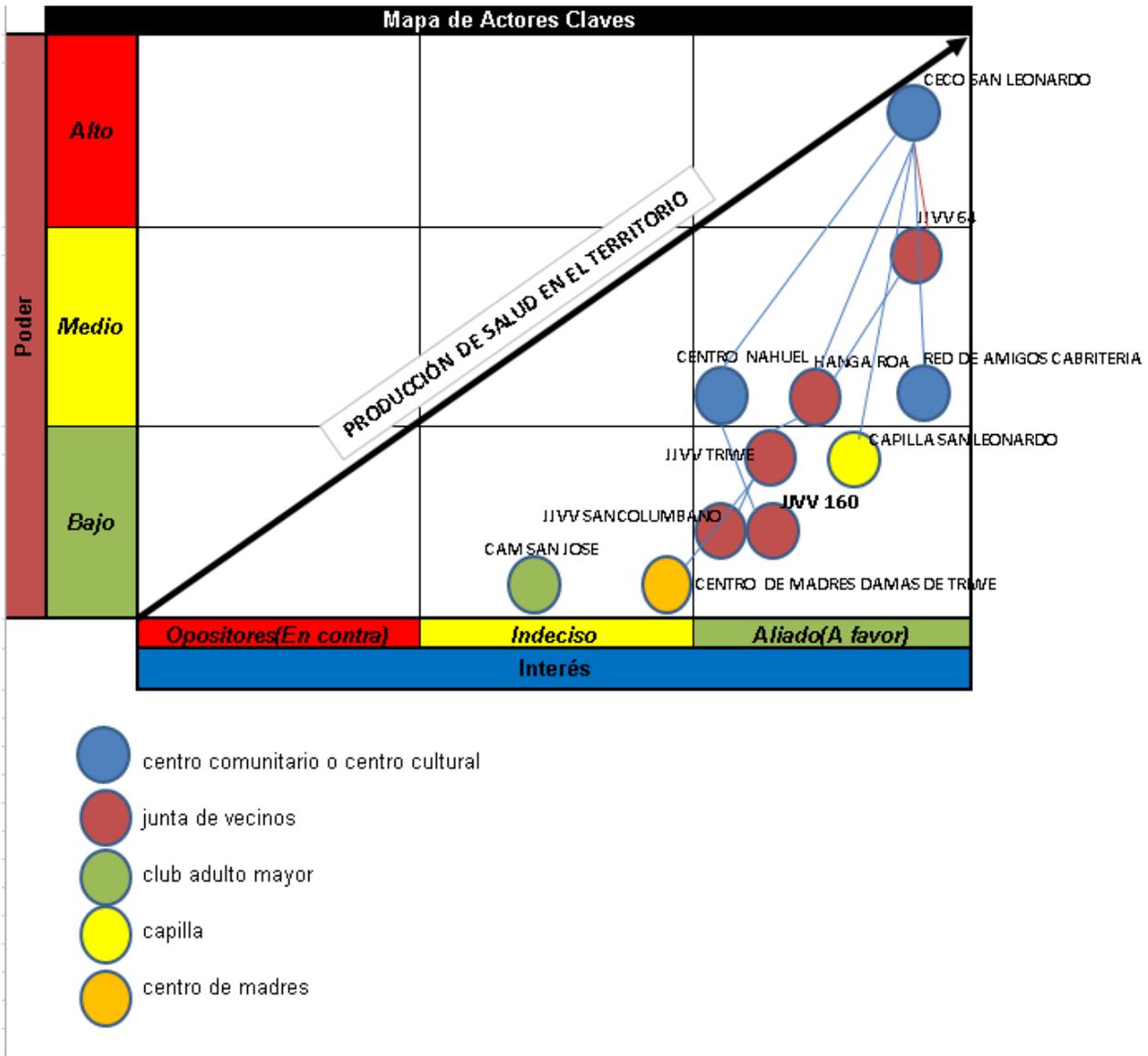


Imagen N°10: Locutorio de radio construido, 2020.

10.8.- Logo Grupo de Radio Rodelillo Estéreo



10.9.- Mapa de Actores Rodelillo



10.10.- Normas de Uso de la Radio Rodelillo Estéreo

NORMAS DE USO DE LA RADIO RODELILLO STEREO

Responsabilidades por las que tienen que velar por su cumplimiento los grupos de radio:

- Ordenar sillas y limpiar mesa con alcohol después de usar locutorio y sala de radio control.
- Prender extractores y ventiladores 5 minutos antes de terminar de usar la radio.
- No botar basura dentro de la sala de control y locutorio.
- No fumar, comer alimentos ni tomar bebestibles dentro de la sala de control y locutorio.
- Dejar guardado micrófonos, atriles y demás implementos en los lugares asignados.
- Dejar apagadas las conexiones eléctricas al terminar de usar la radio.
- Velar por el cuidado y correcto uso de micrófonos, atriles y demás implementos de la radio.
- Avisar a los encargados si algún micrófono, atriles y demás implementos falla.
- Llenar debidamente con las actividades realizadas en la bitácora de uso de la radio.
- Agendar y/o coordinar con antelación el uso de la radio con los encargados (2 días hábiles).
- Generar guiones técnicos de cada programa.
- Velar por que se cumpla la línea editorial de la radio.
- Mantener en orden los archivos y documentos en el escritorio del computador de la radio.
- No bajar material desde internet que sea ajeno al uso de la radio, para evitar virus.

Súmate a RADIO RODELILLO STEREO

Radio Rodelillo Stereo te invita a
enviar tu contenido: Música,
podscast, grabaciones, etc

CONTÁCTATE A
TRAVÉS DE NUESTRAS
REDES SOCIALES

✉ radorodelillo@gmail.com

f [Radio Rodelillo 107.5](#)

📷 [@radorodelillostereo](#)



¡Radio Rodelillo Stereo!

Querida comunidad te invitamos a sintonizar nuestra radio en
107.5 FM



¡Radio Rodelillo Stereo!



Te invitamos a
difundir tu negocio en
nuestra radio

POR SÓLO UN
APORTE
VOLUNTARIO



Contacto:
rodelillo.comse@gmail.com