



“RETRO KONGSOLAS”

Parte II

**PLAN DE NEGOCIOS PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN**

Alumno: Manuel López Álvarez
Profesor Guía: Arturo Toutin Donoso

Santiago, noviembre 2022

Índice

Resumen Ejecutivo	5
1. Oportunidad de Negocio.....	6
2. Análisis de la Industria, Competidores, Clientes.....	7
3. Descripción de la Empresa y Propuesta de Valor.....	8
4. Plan de Marketing	9
5. Plan de Operaciones.....	10
5.1. Estrategia, alcance y tamaño de operaciones	10
5.2. Flujo de operaciones.....	11
5.3. Plan de desarrollo e implementación.....	12
5.4. Dotación.....	13
6. Equipo del proyecto.....	14
6.1. Equipo gestor.....	14
6.2. Estructura organizacional.....	14
6.3. Incentivos y compensaciones.....	15
7. Plan financiero	16
7.1. Supuestos.....	16
7.2. Estimación de Ingresos.....	16
7.3. Estimación de los costos y gastos.....	17
7.4. Plan de Inversiones.....	18
7.4.1. Inversión Inicial en Activos.....	18
7.4.2. Inversión en Capital de Trabajo	19
7.5. Proyección de Estados de Resultados	20
7.6. Valor residual.....	20
7.7. Cálculo Tasa de Descuento	20
7.8. Proyección de Flujo de Caja.....	21
7.8.1. Flujo 1: Cierre de proyecto al año 5.....	21
7.8.2. Flujo 2: Infinito, no considera cierre	21
7.9. Fuentes de Financiamiento	22
7.10. Balance	22
7.11. Ratios Financieros	23
7.12. Análisis de Sensibilidad	23
8. Riesgos críticos.....	24

9. Propuesta inversionista	25
10. Conclusiones.....	26
11. Bibliografías y fuentes	27
12. Anexos	28

Índice de Tablas

Tabla 1: Calendario de jornada de trabajo. Elaboración propia.	13
Tabla 2: Dotación por etapa. Elaboración propia.	13
Tabla 3: Evolución de dotación por etapas. Elaboración propia.....	14
Tabla 4: Supuestos. Elaboración propia.	16
Tabla 5: Ingresos por año. Elaboración propia.	17
Tabla 6: Costos de venta por año. Elaboración propia.	17
Tabla 7: Gastos de administración. Elaboración propia.	17
Tabla 8: Inversión. Elaboración propia.	18
Tabla 9: Depreciación. Elaboración propia..	19
Tabla 10: Estimación capital de trabajo, mes 1 al 6. Elaboración propia.	19
Tabla 11: Estimación capital de trabajo, mes 7 al 12. Elaboración propia.....	19
Tabla 12: Estado de resultados. Elaboración propia.....	20
Tabla 13: Valor desecho activo. Elaboración propia.	20
Tabla 14: Tasa de descuento. Elaboración propia.	21
Tabla 15: Evaluación proyecto puro, cierre empresa. Elaboración propia.	21
Tabla 16: Evaluación proyecto puro, flujo infinito. Elaboración propia.	21
Tabla 17: Balance general. Elaboración propia.	22
Tabla 18: Ratios financieros. Elaboración propia.....	23
Tabla 19: Riesgos críticos. Elaboración propia.....	24
Tabla 20: Inversión total. Elaboración propia.....	25
Tabla 21: Participación actual y propuesta. Elaboración propia.....	25

Índice de Figuras

Figura 1: Cadena de valor. Elaboración propia.....	10
Figura 2: Flujo de compra del cliente. Elaboración propia.	11
Figura 3: Estructura organizacional etapa 1 (izquierda) y etapa 2 (derecha). Elab. propia.	15
Figura 4: Matriz de riesgo. Elaboración propia.	24

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Análisis de sensibilidad. Elaboración propia.....	23
--	----

Resumen Ejecutivo

Retro Kongsolas se concibe como una empresa que permite arrendar consolas antiguas (retro) con diferentes configuraciones de productos, definidos en función de la investigación de mercado realizada. Las consolas retro más conocidas son Super Nintendo, Nintendo 64, PlayStation y Atari, las que podrán utilizarse en diferentes instancias familiares y/o reuniones sociales. La empresa se enfoca en segmentos de clientes B2B y B2C, entregando una propuesta de valor diferente a cada una, acorde a sus necesidades.

La industria se enfoca principalmente en arriendos de nuevas consolas (última generación) como PlayStation 4, PlayStation 5, Xbox One, Xbox Series X/S y Nintendo Switch, como también arriendo de simuladores de carreras y Guitar Hero Live, todas estas empresas tienen características similares, arriendos por 4 horas, 2 controles por consola y televisores con soporte. En la investigación de mercado realizada, el 64,4% menciona estar dispuesto a arrendar un servicio de consola de videojuegos retro, como el propuesto por Retro Kongsolas.

La propuesta de valor incluye el arriendo de variados tipos de juegos y consolas (variedad difícil de lograr al comprar equipos), además se incorpora el despacho y retiro para entregar un mejor servicio y optimizar los procesos administrativos y logísticos.

Se estima una inversión de \$27.323.396 más una inversión capital de trabajo de \$24.945.027, con retorno de la inversión en aproximadamente 2 años y 4 meses, el VAN estimado es de \$65.985.092 con una tasa interna de retorno de 49% para el proyecto con 5 años de operación.

1. Oportunidad de Negocio

Durante la pandemia debido a las medidas de confinamiento la industria de los videojuegos creció, con un aumento del consumo a nivel global del 62% en 2020. En Chile, el consumo de videojuegos aumentó un 20% en el primer trimestre de 2022, mientras que las importaciones de consolas de videojuegos aumentaron un 234% en el primer semestre de 2021. En los últimos años, ha habido un auge de las consolas retro, incluso salieron al mercado la NES Classic Edition y la SNES Classic Edition, vendiendo millones de consolas.

Según la investigación de mercado, un 64% de los encuestados estaría dispuesto a arrendar consolas de videojuegos antiguas, siendo el Super Nintendo la consola favorita y los juegos Arcade, especialmente los de Mario Bros y Donkey Kong. Se observa una disposición a arrendar más de una consola por día, con envío, instalación, juegos y controles adicionales, lo que permite que varias personas disfruten de la experiencia juntas. Además, un 51% de los encuestados pagaría más de \$30.000 por una consola que incluya un juego y dos controles, y la frecuencia de arriendo más común es de una o dos veces al año, principalmente para fiestas de cumpleaños. Se identificaron cuatro competidores potenciales en el mercado: Cumplegamer, Consola Virtual, Cabeg e Invaders Games, quienes ofrecen productos similares centrados en el arriendo de consolas de última generación, como PlayStation 4, PlayStation 5, Xbox Series X/S y Nintendo Switch.

En resumen, la investigación de mercado indica que hay un segmento de clientes dispuesto a pagar y a usar el servicio de arriendo de consolas de videojuegos antiguas, y que existe un espacio en el mercado que no está actualmente cubierto por los competidores identificados.

Para más información del capítulo y de la investigación de mercado, consultar parte I de este plan de negocios.

2. Análisis de la Industria, Competidores, Clientes

La industria de los videojuegos es dinámica y en crecimiento. Del Análisis PESTEL se identifican el aspecto económico y tecnológico como los más críticos, los que se pueden mitigar para permitir el desarrollo de una empresa de arriendo de consolas.

Se concluye del análisis de cinco fuerzas de Porter Ampliado (industria complementaria) que se trata de una industria atractiva, con 3 fuerzas que son oportunidades (proveedores, clientes e industria complementaria) y 3 que son amenazas (Competidores actuales, nuevos entrantes y sustitutos).

Para estimar el tamaño de mercado se consideran una serie de criterios de segmentación, por ejemplo: hombres y mujeres, rango de edad de 20 a 59 años (en base a la IM); que vivan en 8 comunas de la zona centro oriente de Santiago. Para cada segmento B2C y B2B se desarrolla una propuesta de valor, el tamaño de mercado estimado para cada segmento es de 16,5 y 2,8 miles de millones al año, respectivamente.

Se identifican en la región metropolitana 4 competidores (Cumplegamer, Consola Virtual, Cabeg e Invaders Games) los que ofrecen un servicio similar, pero con foco en arriendo de consolas modernas.

En Chile, hay alrededor de 8 millones de jugadores, 73% son hombres y el 27% son mujeres, la mayoría tienen entre 15 y 34 años. El 79% juega en su celular, el 44% en su computadora y el 43% en consolas, los que prefieren juegos de lógica, aventura, acción y estrategia.

Los clientes corresponden a los que pagan por el servicio, siendo o no los usuarios finales. Además, se identifican a usuarios de consolas de videojuegos, computadoras y/o celulares, y a los influenciadores que motivan e incentivan el uso de diferentes juegos presencialmente o a través de redes sociales.

Para más información, consultar parte I de este plan de negocios.

3. Descripción de la Empresa y Propuesta de Valor

Retro Kongsolas fue definida como una empresa que ofrece el servicio de arriendo de consolas de videojuegos retro y diversos accesorios para potenciar la experiencia del cliente, tanto como para el uso personal/familiar y también para eventos de empresas. El servicio de arriendo se ofrece por packs de contratación con diferentes opciones de extensión de tiempo y variedad de consolas y videojuegos. El modelo de ingresos considera el pago directo a través de WebPay o transferencia bancaria. Un tema relevante es la protección de la propiedad intelectual, la cual debe gestionarse mediante la inscripción de marca y dominio de página web en los organismos correspondientes.

La propuesta de valor de Retro Kongsolas se alinea con los segmentos de clientes y busca potenciar las alegrías y reducir las frustraciones de los clientes, en ambos segmentos (B2C y B2B):

Destacan en la empresa su capacidad financiera, conocimientos técnicos, de mercado, y conocimientos financieros, así como su misión de proveer un servicio ágil y confiable de arriendo de consolas de videojuegos retro y su visión de ser la empresa líder en servicios de arriendo de consolas de videojuegos retro.

Los factores críticos de éxito incluyen la selección y compra de consolas y videojuegos, el mantenimiento de estos, la publicidad, la marca, las alianzas y la implementación de un plan de fidelización.

La estrategia de crecimiento se centra en los productos y servicios, luego implementación de locales físicos y crecimiento geográfico (nacional e internacional).

Retro Kongsolas tiene un fuerte compromiso con la sustentabilidad y la reutilización de consolas antiguas para reducir su huella de carbono. La empresa reciclará piezas de equipos antiguos para permitir el mantenimiento de otras consolas y dará preferencia a empresas con automóviles eléctricos para la última milla.

Para más información, consultar parte I de este plan de negocios.

4. Plan de Marketing

Los objetivos de marketing se alinean para cumplir las proyecciones financieras de la empresa, asegurando flujos mensuales de ventas, porcentaje de recontractación de servicios, visitas al sitio web y buenos índices de calidad de servicio en un plazo de 12 meses en los segmentos B2C y B2B.

La estrategia de segmentación de Retro Kongsolas se basa en la investigación de mercado realizada y se enfocará en los segmentos B2C y B2B. Para el segmento B2C, la empresa se centra en usuarios de consolas de videojuegos ubicados en ocho comunas de la Región Metropolitana de Chile, con edades entre 20 y 59 años, ingresos medios o altos y preferencia por el entretenimiento a través de consolas de videojuegos antiguas. Para el segmento B2B, la empresa se enfocará en pequeñas y medianas empresas de eventos que quieran incluir el servicio de arriendo de consolas de videojuegos para complementar sus eventos.

La estrategia de servicio se centra en el acceso a productos antiguos con buen funcionamiento y estado estético. La ventaja competitiva se construye en base a un equipo de soporte técnico calificado y de alto nivel de servicio. La estrategia de precio de Retro Kongsolas se basa en la diferenciación y no en la competencia por precio. El precio de arriendo está definido por packs en función de los adicionales, el tiempo de arriendo y cantidad de consolas, con valores que varían entre \$44.000 y \$118.000. Para la distribución y retiro de los productos arrendados se considera una empresa de última milla. La estrategia de comunicación y ventas de Retro Kongsolas se enfoca en medios digitales como redes sociales, página web, WhatsApp y un plan de fidelización. La marca y logo de la empresa hacen referencia al arriendo de consolas antiguas y a clásicos del mundo de los videojuegos.

Se estima un tamaño de mercado de \$16.525 y \$2.829 millones por año para los segmentos B2C y B2B respectivamente.

Para más información, consultar parte I de este plan de negocios.

5. Plan de Operaciones

Las actividades de apoyo de la cadena de valor logran que el cliente reciba un servicio de calidad y atención al cliente de excelencia. Contará con una página web sincronizada con sistemas digitales de inventario que le permite al cliente ver en tiempo real la disponibilidad de consolas y videojuegos. Para Retro Kongsolas es fundamental mantener el estándar en el servicio entregado según lo establecido en actividades primarias y de apoyo:



Figura 1: Cadena de valor. Elaboración propia.

5.1. Estrategia, alcance y tamaño de operaciones

La estrategia de operaciones de Retro Kongsolas se divide en dos etapas. La implementación de la primera etapa tiene una duración de cuatro meses y se enfoca en adquirir conocimientos de la industria de los videojuegos, establecimiento de la sociedad e inicio de actividades, generar registro de marca, dominio y en NIC Chile. En esta etapa se considera iniciar las operaciones con 3 personas, si bien es una estructura liviana, es en esta etapa donde existe la mayor contratación de personal de proyecto. Gran parte de la inversión de las consolas y videojuegos se realiza en la primera etapa con la finalidad de tener variedad, disponibilidad y satisfacer la demanda esperada.

El desarrollo tecnológico se iniciará con una página web que incluya un sistema de ventas que tenga sistemas de control de inventario conectado con la oferta disponible para el cliente en distintos formatos. En esta primera etapa se implementará la última milla, servicio que permitirá abarcar una mayor cantidad de clientes simultáneamente, generando alianza clave para este modelo de negocio.

La etapa 2 iniciará en un plazo de 8 meses luego de haber iniciado las ventas de la etapa 1, una vez adquirido mayor *know-how*. Se contratará a un Asistente Administrativo, generando mayor fluidez en los flujos de compra, despacho y retiro de los productos, como también tener un estricto control de calidad de las consolas y videojuegos que se entregan a los clientes y posteriormente que se reciben de estos. La carta Gantt de las operaciones se divide en las dos etapas, luego del término de la implementación de la primera etapa comienzan las ventas. (ver anexo 1).

5.2. Flujo de operaciones

Retro Kongsolas tiene definidos sus flujos de operaciones mediante representaciones gráficas que permiten visualizar de forma ordenada su planificación y analizar cada fase del proceso productivo. El flujo de compra del cliente se detalla a continuación:



Figura 2: Flujo de compra del cliente. Elaboración propia.

También existen flujos internos dentro de las operaciones, tales como: Flujo de compra de Retro Kongsolas, en donde se explica la adquisición de consolas y videojuegos. Es importante destacar que los principales proveedores son personas naturales que venden estos productos a través de redes sociales y aplicaciones como MercadoLibre y Yapo, lo que significa que no entregan factura de venta ni boleta, es por esto que Retro Kongsolas emitirá factura de compra a sus proveedores. En los flujos de despacho al cliente y flujo de retiro al cliente participa también el software de ventas, permitiendo la

automatización de ciertos pasos como generación de orden de venta, orden de despacho, recepción de fotografías en la entrega y retiro de productos, por otro lado, también participa la última milla para agilizar los tiempos de entrega y aumentar despachos/retiros en simultáneo. El detalle de los flujos de operaciones se encuentra en anexo 2.

5.3. Plan de desarrollo e implementación

En la primera etapa se considera una mayor inversión en comparación a la segunda, principalmente para asegurar disponibilidad de consolas según lo requerido por los clientes. La oficina de referencia está ubicada en la comuna de La Reina (estratégicamente definida por lo céntrica entre las 8 comunas), cercana a grandes avenidas y Metro de Santiago, tiene 41 m² útiles y un valor de mensual \$574.864 (más gasto común de \$130.000) ver imágenes en anexo 3.

En relación a la página web, se incorpora a partir de la primera etapa, se busca poder mostrar: los productos mediante un catálogo, packs en ofertas, reservas, revisar los comentarios realizados por otros clientes y un espacio en el que puedas crear tu cuenta y poder obtener beneficios especiales por la fidelización, ver anexo 4. También se considera la creación de las redes sociales y un gasto de lanzamiento para aumentar la publicidad en el inicio de ventas del mes 5.

La adquisición de consolas y videojuegos es mayor en la primera etapa, se requieren 29 consolas, considerando una disponibilidad del 70% por mantenimiento y reparación, para operar finalmente con 20 consolas. Para estos 12 meses (4 meses de implementación y 8 meses de ventas) se requiere contratar a 1 Administrador General y a 2 Técnicos, estas 3 personas serán contratadas y capacitadas por el equipo gestor. La implementación de la segunda etapa comenzará a inicios del 2024 y tendrá una duración de 4 meses, se requiere una inversión menor, enfocada en aumentar la oferta de consolas y videojuegos, aumentando de 29 a 31 unidades. En esta etapa se contratará a un asistente administrativo, por lo que se incluyen mobiliarios y equipamiento adicional. Ver línea de tiempo de etapas en anexo 5.

El plazo promedio de pago de clientes en B2C es inmediato (agregar el plazo de WebPay que es promedio 2 días hábiles) y en B2B es a 30 días. El plazo promedio de pago a proveedores de consolas y videojuegos es inmediato ya que los proveedores son personas naturales, para el resto de los proveedores se consideran 30 días.

5.4. Dotación

Durante la operación de Retro Kongsolas se debe contar personal durante toda la semana, esto debido a que el servicio será principalmente requerido durante los fines de semanas (mayor demanda en clientes B2C), es por esta razón que se contará con técnicos que trabajarán en turnos 7x7 (jornadas de 12 horas, solo en turno de día desde las 08:00 a 20:00 horas, iniciará su jornada el martes y la terminará el lunes).

Tabla 1: Calendario de jornada de trabajo. Elaboración propia.

	Semana 1							Semana 2						
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Técnico 1	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Descansa	Descansa	Descansa	Descansa	Descansa	Descansa
Técnico 2	Descansa	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja	Trabaja

Trabaja	Trabaja
Descansa	Descansa

Durante la primera etapa se considera tener 1 administrador general trabajando en jornada 5x2 (de lunes a viernes desde las 08:00 a 18:00 horas) y 2 técnicos en jornada 7x7 (uno trabajando mientras el otro descansa). Luego en la segunda etapa se incorporará una cuarta persona con el cargo de asistente administrativo también con jornada de trabajo 5x2.

Tabla 2: Dotación por etapa. Elaboración propia.

	Cantidad	Cargo	Jornada de trabajo	Horario
Dotación Etapa 1	1	Administrador General	5x2 (lunes a viernes)	08:00 a 16:00 hrs
	2	Técnico	7x7 (martes a lunes)	08:00 a 20:00 hrs
Dotación Etapa 2	1	Administrador General	5x2 (lunes a viernes)	08:00 a 16:00 hrs
	1	Asistente Administrativo	5x2 (lunes a viernes)	08:00 a 16:00 hrs
	2	Técnico	7x7 (martes a lunes)	08:00 a 20:00 hrs

Tabla 3: Evolución de dotación por etapas. Elaboración propia.

		Año 1												Año 2												Año 3	Año 4	Año 5							
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12										
Etapa 1	Implementación Etapa 1																																		
	Dotación Etapa 1 (3 pers)		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3																					
Etapa 2	Implementación Etapa 2																																		
	Dotación Etapa 2 (4 pers)														4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Se contará con un proceso definido para la selección y reclutamiento del personal, así como también competencias específicas para cada uno de los tres diferentes cargos.

Para la etapa 1, el proceso de reclutamiento y capacitación será realizado por el equipo gestor, para que de esta manera se explique el modelo de negocio, los lineamientos generales y el servicio al cliente buscado. En la etapa 2, este proceso será realizado por el administrador general. Ver detalle del proceso en anexo 6.

6. Equipo del proyecto

6.1. Equipo gestor

El equipo gestor está compuesto por Manuel Alejandro López Álvarez y Nicolás Emilio Inzunza Díaz, ambos socios fundadores son Ingeniero Civil de Minas y próximos a titularse en el MBA de la Universidad de Chile.

Ambos identificaron la necesidad de implementar en estas 8 comunas de la Región Metropolitana este modelo de negocio. Nicolás ha trabajado en el área de operaciones en distintas compañías mineras, además tiene una vasta experiencia en la industria de los videojuegos, el cual ha sido su hobby toda su vida. Manuel por otro lado, ha trabajado en el área de control de gestión y evaluación de proyectos en distintas compañías mineras.

Durante las etapas de Retro Kongsolas, ambos serán los responsables de llevar a cabo este proyecto hasta la contratación del administrador general, también serán parte del directorio, los encargados de definir los objetivos estratégicos y toma de decisiones relevantes para el negocio.

6.2. Estructura organizacional

La estructura organizacional se define de la siguiente forma:

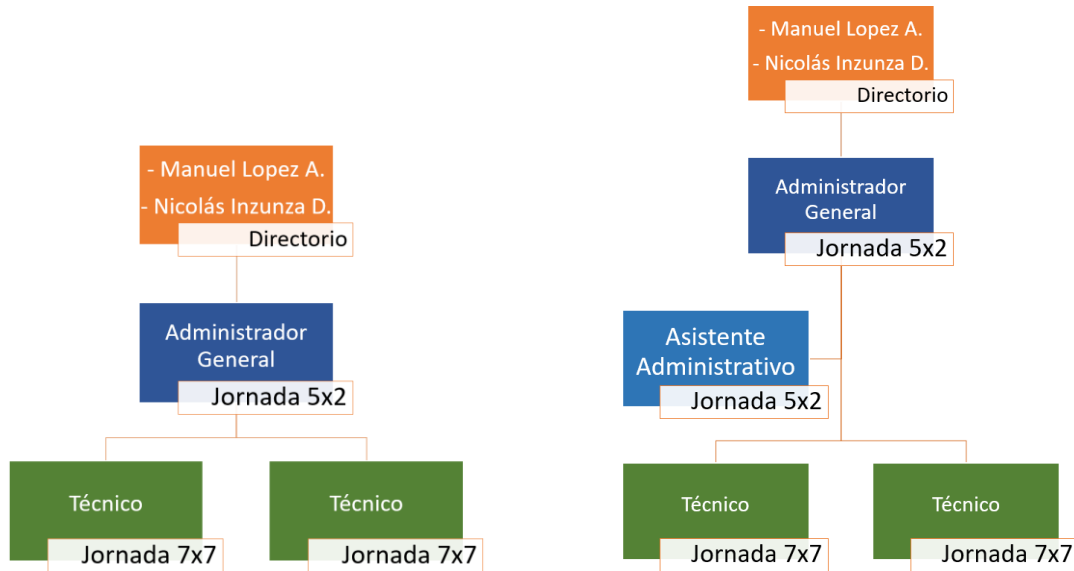


Figura 3: Estructura organizacional etapa 1 (izquierda) y etapa 2 (derecha). Elaboración propia.

6.3. Incentivos y compensaciones

La remuneración de los técnicos y del asistente administrativo será de \$1.100.000 brutos mensuales y la del administrador general será de \$2.000.000 brutos mensuales, ambos reajustados anualmente por la variación del IPC.

En la segunda etapa de Retro Kongsolas se implementará un sistema de evaluación de desempeño que permitirá evaluar a cada uno de los trabajadores, al cumplir el 100% de las metas establecidas para el año accede a un bono de desempeño que corresponden a un sueldo adicional a pagar en enero de cada año (desde el segundo año), según la evaluación de desempeño del año anterior. Se considera gratificación legal desde el año 1. Con este incentivo se espera un mayor involucramiento del personal con la finalidad de tener un objetivo común en base al cumplimiento de metas.

7. Plan financiero

7.1. Supuestos

Para evaluar financieramente el plan de negocios se considera lo siguiente (ver anexo 7):

Tabla 4: Supuestos. Elaboración propia.

Concepto	Valor	Observaciones
Período de evaluación Plan de Negocios	5 años	El período de evaluación del proyecto es de cinco años.
Crecimiento anual esperado de volumen de venta	2,75%	Se asume que el crecimiento del volumen de ventas será de un 2.75%, considerando la proyección del PIB para 2024 como base para proyectar el crecimiento desde el año 2. Fuente: IPOM Sept 2022 Banco Central de Chile
Precios		Los precios son definidos en función de la disponibilidad a pagar obtenida en la investigación de mercado y se reajustan por IPC proyectado por el Banco Central. Fuente: IPOM Sept 2022 Banco Central de Chile
IPC 2023	6,10%	Promedio banda meta Banco Central de Chile. IPOM Sept 2022 para año 2023
IPC 2024 - 2027	3,10%	Promedio banda meta Banco Central de Chile. IPOM Sept 2022 para año 2024. Se asume que desde 2025 a 2027 se mantiene esta misma proyección.
Depreciación de Activos	Entre 3 y 7 años	Información tomada desde SII (depreciación normal). 3 años para herramientas, 6 años para sistemas computacionales, 7 años para muebles y enseres.
Valor UF	\$ 34.600	Fuente SII, valor al 31 de octubre de 2022
Tasa de Impuesto al Valor Agregado (IVA)	19%	Fuente SII
Tasa de Impuesto a la renta	27%	Fuente SII
Tope Remuneración Imponible	81,6 UF	Fuente: Superintendencia de Pensiones (para año 2022)
Tasa de impuesto único de segunda categoría	4% - \$32.860	Fuente: SII (para noviembre 2022), considera para el rango de sueldos proyectados un tasa de 4% y una cantidad a rebajar de \$32.860.
Premio por Liquidez	3%	Universidad de Chile
Premio por Start-Up	3%	Universidad de Chile
Riesgo de la Industria (Beta)	1,01	Industria Entretenimiento (Damodaran)
Período de pago de clientes (B2C/B2B)	2 días hábiles 30 días	B2C: Se asume pago dentro de las 48 hrs, operando con webpay plus. B2B: Se asume período de pago de clientes de 30 días
Período de pago de proveedores	30 días	Supuesto
Moneda	Pesos Chilenos	Supuesto

7.2. Estimación de Ingresos

Si bien la estimación de crecimiento mundial del mercado de videojuegos se estima en un 8,7% anual hasta 2026 según Euromonitor (ver anexo 8), se considera la información de crecimiento del IPOM del Banco Central de 2,75% (año 2024) para proyectar el crecimiento del volumen de venta del negocio, siendo una estimación más cercana al

mercado chileno. Adicionalmente se asume que el incremento de costos dado por el IPC se puede traspasar a precios, incrementando estos en el mismo indicador.

Considerando lo detallado en el capítulo 4.7 respecto a la estimación de la demanda y los indicadores de crecimiento detallados en los supuestos es que se construye la proyección de ingresos para los 5 años donde se evalúa el plan de negocios para ambos segmentos de mercado (B2C y B2B).

Tabla 5: Ingresos por año. Elaboración propia.

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por venta - B2C	\$ 62.604.370	\$ 181.660.140	\$ 192.625.197	\$ 204.113.328	\$ 216.181.571
Ingreso por venta - B2B	\$ 10.618.992	\$ 31.040.937	\$ 32.971.713	\$ 35.018.714	\$ 37.081.406
Total (neto)	\$ 73.223.361	\$ 212.701.077	\$ 225.596.910	\$ 239.132.042	\$ 253.262.977
IVA Debito - B2C	\$ 11.894.830	\$ 34.515.427	\$ 36.598.787	\$ 38.781.532	\$ 41.074.498
IVA Debito - B2B	\$ 2.017.608	\$ 5.897.778	\$ 6.264.626	\$ 6.653.556	\$ 7.045.467
Total (bruto)	\$ 87.135.800	\$ 253.114.282	\$ 268.460.323	\$ 284.567.131	\$ 301.382.943

7.3. Estimación de los costos y gastos

En la siguiente tabla se explican los montos estimados para los costos que tienen relación directa con la cantidad de arriendos realizados, los que incluyen costos de despacho y retiro, los costos de transacción vía WebPay y costos asociados a embalaje, como cajas y adhesivos (ver anexo 9):

Tabla 6: Costos de venta por año. Elaboración propia.

Costos de Venta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Despachos	\$ 12.080.000	\$ 35.072.416	\$ 37.192.294	\$ 39.427.945	\$ 41.757.162
Costos transacción webpay plus	\$ 1.690.139	\$ 4.904.303	\$ 5.200.328	\$ 5.510.475	\$ 5.836.283
Costos de embalaje	\$ 2.817.358	\$ 8.183.229	\$ 8.674.173	\$ 9.195.582	\$ 9.738.272
Total	\$ 16.587.497	\$ 48.159.948	\$ 51.066.795	\$ 54.134.002	\$ 57.331.716

En último lugar se detallan los gastos de administración, como son remuneraciones del personal, gastos de marketing, costos de mantenimiento de los activos, arriendo y gastos asociados a la oficina y otros costos administrativos, necesarios para la operación (mayor detalle de los costos incluidos ver anexo 9).

Tabla 7: Gastos de administración. Elaboración propia.

Gastos de Administración	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneración	\$ 48.908.333	\$ 80.503.375	\$ 84.375.459	\$ 86.991.098	\$ 89.687.822
Marketing	\$ 5.950.000	\$ 9.595.684	\$ 9.893.150	\$ 10.199.838	\$ 10.516.033
Costos de Mantenimiento	\$ 3.422.242	\$ 4.657.695	\$ 4.802.083	\$ 4.950.948	\$ 5.104.427
Costos de Instalaciones	\$ 13.249.032	\$ 16.868.667	\$ 17.391.596	\$ 17.930.735	\$ 18.486.588
Costos Administrativos	\$ 6.713.007	\$ 5.757.248	\$ 5.935.723	\$ 6.119.730	\$ 6.309.442
Total	\$ 78.242.614	\$ 117.382.669	\$ 122.398.011	\$ 126.192.349	\$ 130.104.312

7.4. Plan de Inversiones

7.4.1. Inversión Inicial en Activos

Se considera una inversión inicial de \$23.965.930, lo que considera la compra de activos para arriendo (consolas, videojuegos, controles, televisores con soporte y luces led), mobiliario necesario para el funcionamiento de la oficina, computadores y celulares para el personal y los costos relacionados al desarrollo de página web y aplicación para desarrollar las ventas (ver anexo 10). En una segunda etapa se incorpora un número adicional de activos para dar respuesta al crecimiento del negocio.

Tabla 8: Inversión. Elaboración propia.

Inversión	Monto Etapa 1	Monto Etapa 2
Consolas	\$ 5.751.667	\$ 396.667
Videojuegos	\$ 4.141.200	\$ 285.600
Controles Extra	\$ 1.138.830	\$ 78.540
Adaptadores y Conectores	\$ 653.109	\$ 45.042
Televisores	\$ 3.199.920	\$ 399.990
Soporte Tv	\$ 550.304	\$ 68.788
Luces LED	\$ 103.920	\$ 12.990
Computadores	\$ 1.499.980	\$ 749.990
Impresora	\$ 279.990	\$ -
Página Web, App y Perfiles redes sociales	\$ 3.772.300	\$ -
Herramientas (Set)	\$ 1.000.000	\$ -
Muebles - Escritorios	\$ 439.980	\$ 219.990
Sillas Escritorio	\$ 219.800	\$ 109.900
Muebles - Repisas (8 espacios)	\$ 599.950	\$ 119.990
Celulares	\$ 459.980	\$ 229.990
Aire Acondicionado	\$ -	\$ 639.990
Gastos Creación de Empresa	\$ 100.000	\$ -
Registros NIC (5 años)	\$ 55.000	\$ -
Total	\$ 23.965.930	\$ 3.357.467

Para la depreciación se identifican los activos fijos sujetos a depreciación y se clasifican en las siguientes categorías:

- Herramientas livianas (se deprecian a 3 años)
- Muebles y enseres (se deprecian a 7 años)
- Sistemas computacionales y similares (se deprecian a 6 años)

Se considera depreciación lineal y normal, el resultado se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 9: Depreciación. Elaboración propia.

Depreciación	Adquisición	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Herramientas Livianas - año 1	\$ 840.336	\$ 280.112	\$ 280.112	\$ 280.112		
Herramientas Livianas - año 2	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	
Herramientas Livianas - año 3						
Herramientas Livianas - año 4						
Herramientas Livianas - año 5						
Muebles y enseres año 1	\$ 1.058.597	\$ 151.228	\$ 151.228	\$ 151.228	\$ 151.228	\$ 151.228
Muebles y enseres año 2	\$ 378.050		\$ 54.007	\$ 54.007	\$ 54.007	\$ 54.007
Muebles y enseres año 3						
Muebles y enseres año 4						
Muebles y enseres año 5						
Sistemas Computacionales año 1	\$ 14.940.252	\$ 2.490.042	\$ 2.490.042	\$ 2.490.042	\$ 2.490.042	\$ 2.490.042
Sistemas Computacionales año 2	\$ 2.443.350		\$ 407.225	\$ 407.225	\$ 407.225	\$ 407.225
Sistemas Computacionales año 3						
Sistemas Computacionales año 4						
Sistemas Computacionales año 5						
Total Anual	\$ 19.660.585	\$ 2.921.382	\$ 3.382.614	\$ 3.382.614	\$ 3.102.502	\$ 3.102.502

* Valores netos.

7.4.2. Inversión en Capital de Trabajo

Para estimar la inversión en capital de trabajo requerida se utiliza el método del máximo déficit operacional, el cual se genera en el mes 7, con un monto requerido de \$24.945.027, lo que permite asegurar el funcionamiento de la empresa.

Tabla 10: Estimación capital de trabajo, mes 1 al 6. Elaboración propia.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.081.400	\$ 4.433.800
Costo Venta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47.220	\$ 507.949
Remuneraciones	\$ -	\$ 1.698.719	\$ 4.161.445	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000
Gastos Adm. y Vta (sin remuneraciones)	\$ -	\$ -	\$ 1.152.368	\$ 3.265.029	\$ 2.107.431	\$ 2.821.431
Margen Operacional	\$ -	\$ -1.698.719	\$ -5.313.813	\$ -7.940.029	\$ -4.748.252	\$ -3.570.580
Deficit Operacional	\$ -	\$ -1.698.719	\$ -7.012.532	\$ -14.952.561	\$ -19.700.813	\$ -23.271.393

Tabla 11: Estimación capital de trabajo, mes 7 al 12. Elaboración propia.

	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos	\$ 6.771.600	\$ 9.343.800	\$ 11.842.000	\$ 14.216.400	\$ 16.545.200	\$ 19.023.000
Costo Venta	\$ 948.803	\$ 1.411.664	\$ 1.903.040	\$ 2.371.574	\$ 2.804.918	\$ 3.258.622
Remuneraciones	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000	\$ 4.675.000
Gastos Adm. y Vta (sin remuneraciones)	\$ 2.821.431	\$ 3.059.431	\$ 2.821.431	\$ 2.821.431	\$ 2.821.431	\$ 2.821.431
Margen Operacional	\$ -1.673.634	\$ 197.705	\$ 2.442.528	\$ 4.348.395	\$ 6.243.851	\$ 8.267.947
Deficit Operacional	\$ -24.945.027	\$ -24.747.323	\$ -22.304.794	\$ -17.956.399	\$ -11.712.549	\$ -3.444.602

*Ingresos y egresos incluyen IVA.

7.5. Proyección de Estados de Resultados

A continuación, se presenta el estado de resultados para el plazo de 5 años:

Tabla 12: Estado de resultados. Elaboración propia.

EERR Cifras en \$	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 73.223.361	\$ 212.701.077	\$ 225.596.910	\$ 239.132.042	\$ 253.262.977
Costos de despacho	\$ 10.151.261	\$ 29.472.618	\$ 31.254.029	\$ 33.132.727	\$ 35.090.052
Costos de transacción webpay	\$ 1.420.284	\$ 4.121.263	\$ 4.370.024	\$ 4.630.651	\$ 4.904.439
Costos de embalaje	\$ 2.367.528	\$ 6.876.663	\$ 7.289.221	\$ 7.727.380	\$ 8.183.422
Total Costo de Venta	\$ 13.939.073	\$ 40.470.544	\$ 42.913.273	\$ 45.490.758	\$ 48.177.913
Margen Bruto	\$ 59.284.289	\$ 172.230.533	\$ 182.683.637	\$ 193.641.285	\$ 205.085.065
Margen Bruto (%)	81,0%	81,0%	81,0%	81,0%	81,0%
Mano de obra indirecta	\$ 48.908.333	\$ 80.503.375	\$ 84.375.459	\$ 86.991.098	\$ 89.687.822
Marketing	\$ 5.000.000	\$ 8.063.600	\$ 8.313.572	\$ 8.571.292	\$ 8.837.002
Costos de mantenimiento	\$ 2.875.833	\$ 3.914.029	\$ 4.035.364	\$ 4.160.460	\$ 4.289.434
Costo de instalaciones	\$ 11.133.640	\$ 14.175.350	\$ 14.614.786	\$ 15.067.845	\$ 15.534.948
Costos administrativos	\$ 5.641.182	\$ 4.838.024	\$ 4.988.002	\$ 5.142.631	\$ 5.302.052
Total Gastos Administración	\$ 73.558.989	\$ 111.494.378	\$ 116.327.183	\$ 119.933.326	\$ 123.651.259
EBITDA	\$ -14.274.700	\$ 60.736.155	\$ 66.356.453	\$ 73.707.959	\$ 81.433.805
Depreciación	\$ -2.921.382	\$ -3.382.614	\$ -3.382.614	\$ -3.102.502	\$ -3.102.502
Utilidad antes de impuesto	\$ -17.196.082	\$ 57.353.541	\$ 62.973.839	\$ 70.605.456	\$ 78.331.303
Impuesto a la renta (27%)	\$ -	\$ -15.485.456	\$ -17.002.937	\$ -19.063.473	\$ -21.149.452
Beneficio tributario		\$ 4.642.942	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad/pérdida del ejercicio (después de impuesto)	\$ -17.196.082	\$ 46.511.027	\$ 45.970.903	\$ 51.541.983	\$ 57.181.851

7.6. Valor residual

Tabla 13: Valor desecho activo. Elaboración propia.

Inversiones Vendibles	\$ 19.660.585
Depreciación año 1 al 5	\$ 15.891.615
Depreciación Pendiente	\$ 3.768.970
Valor Comercial (se asume 25% del valor)	\$ 4.915.146
Impuesto a la renta	27%
Valor desecho activo	\$ 836.709

7.7. Cálculo Tasa de Descuento

En la siguiente tabla se detallan las variables utilizadas para estimar las tasas de descuento para la evaluación del proyecto, considerando el caso a 5 años (con cierre de la empresa) y el caso a perpetuidad (flujo infinito). Se considera financiamiento con capital propio, sin deuda.

Tabla 14: Tasa de descuento. Elaboración propia.

Variable	Nombre	Valor 5 años	Valor a Perpetuidad	Consideración
Rf	Tasa libre de riesgo (1)	7,50%	6,72%	Considera: Tasa BCP 5 años, fuente Banco Central de Chile (Agosto 2022) Tasa BCP 10 años, fuente Banco Central de Chile (Agosto 2022)
B	Beta patrimonial sin deuda (2)	1,01	1,01	Betas por sector (US) / Damodaran - industria entretenimiento (Enero 2022)
Rm-Rf	Premio por riesgo de mercado (3)	4,94%	4,94%	Country Default Spreads and Risk Premiums (Enero 2022)
PPL	Premio por liquidez	3,0%	1,5%	Planes de negocio FEN/Uchile
PRSU	Premio por riesgo Start Up	3,0%	0,0%	Planes de negocio FEN/Uchile

Tasa de descuento a 5 años	18,49%
Tasa de descuento a perpetuidad	13,21%

Financiamiento con capital propio, sin deuda:

$$\text{Tasa descuento} = Rf + \beta (Rm-Rf) + \text{Premio por liquidez} + \text{Premio Startup}$$

Fuente de Información: (1) Tasa libre de riesgo (BancoCentral, 2022), (2) Beta patrimonial sin deuda (Damodaran, 2022), (3) Premio por riesgo de mercado (Damodaran, Stern Nyu, 2022)

7.8. Proyección de Flujo de Caja

La proyección de ambos flujos de caja no incluye planes de crecimiento mencionados en el punto 3.3.

7.8.1. Flujo 1: Cierre de proyecto al año 5

Tabla 15: Evaluación proyecto puro, cierre empresa. Elaboración propia.

Datos proyectados						
Flujo de Caja Proyecto Puro	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad (Pérdida) después de impuesto		\$ -17.196.082	\$ 46.511.027	\$ 45.970.903	\$ 51.541.983	\$ 57.181.851
Depreciación (+)		\$ 2.921.382	\$ 3.382.614	\$ 3.382.614	\$ 3.102.502	\$ 3.102.502
Inversión activo fijo (-)	\$ -23.965.930	\$ -3.357.467				
Inversión capital de trabajo (-)	\$ -24.945.027					
Recuperación capital de trabajo (+)						\$ 24.945.027
Valor desecho activos (+)						\$ 836.709
Flujo neto puro activos	\$ -48.910.957	\$ -17.632.167	\$ 49.893.641	\$ 49.353.517	\$ 54.644.485	\$ 86.066.090
Flujo acumulado	\$ -48.910.957	\$ -66.543.124	\$ -16.649.482	\$ 32.704.034	\$ 87.348.520	\$ 173.414.609

Tasa de descuento CAPM	18,49%
------------------------	--------

VAN	\$ 65.985.092
TIR	49%
Payback (años)	2,34

7.8.2. Flujo 2: Infinito, no considera cierre

Tabla 16: Evaluación proyecto puro, flujo infinito. Elaboración propia.

Datos proyectados						
Flujo de Caja Proyecto Puro	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad (Pérdida) después de impuesto		\$ -17.196.082	\$ 46.511.027	\$ 45.970.903	\$ 51.541.983	\$ 57.181.851
Depreciación (+)		\$ 2.921.382	\$ 3.382.614	\$ 3.382.614	\$ 3.102.502	\$ 3.102.502
Inversión activo fijo (-)	\$ -23.965.930	\$ -3.357.467				
Inversión capital de trabajo (-)	\$ -24.945.027					
Valor presente flujos futuros (+)						\$ 495.637.718
Flujo neto puro activos	\$ -48.910.957	\$ -17.632.167	\$ 49.893.641	\$ 49.353.517	\$ 54.644.485	\$ 555.922.071
Flujo acumulado	\$ -48.910.957	\$ -66.543.124	\$ -16.649.482	\$ 32.704.034	\$ 87.348.520	\$ 643.270.591

Tasa de descuento CAPM	13,21%
------------------------	--------

VAN	\$ 340.678.073
TIR	80%
Payback (años)	2,34

De acuerdo con el VAN estimado para el proyecto a 5 años (\$66 millones) y para el proyecto considerando perpetuidad (\$341 millones), se puede concluir que el proyecto es económicamente viable. La TIR es 49% y 80% respectivamente, mientras el período de recuperación de la inversión (*payback*) es de 2,34 años para ambas evaluaciones (2 años, 4 meses).

7.9. Fuentes de Financiamiento

El proyecto considera el financiamiento con un 100% de recursos propios aportados por los socios por un total de \$52.268.423.

7.10. Balance

En la siguiente tabla se presenta el balance proyectado de Retro Kongсолas para el período de 5 años. Se define una política de retiro de dividendos del 30% de las utilidades del año anterior, desde el año 3.

Tabla 17: Balance general. Elaboración propia.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja	\$ 23.619.096	\$ 73.126.024	\$ 109.009.172	\$ 150.249.604	\$ 195.479.836
Cuentas x Cobrar	\$ 2.418.992	\$ 2.586.745	\$ 2.747.643	\$ 2.918.226	\$ 3.090.117
Impuestos (IVA crédito)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Activos Corrientes	\$ 26.038.088	\$ 75.712.768	\$ 111.756.815	\$ 153.167.831	\$ 198.569.953

Terrenos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Maquinarias y Equipos	\$ 16.839.185	\$ 19.660.585	\$ 19.660.585	\$ 19.660.585	\$ 19.660.585
Software y Licencias	\$ 3.170.000	\$ 3.170.000	\$ 3.170.000	\$ 3.170.000	\$ 3.170.000
Dep. Acumulada	\$ -2.921.382	\$ -6.303.996	\$ -9.686.611	\$ -12.789.113	\$ -15.891.615
Total Activos No Corrientes	\$ 17.087.802	\$ 16.526.589	\$ 13.143.974	\$ 10.041.472	\$ 6.938.970
Total Activos	\$ 43.125.890	\$ 92.239.357	\$ 124.900.789	\$ 163.209.303	\$ 205.508.923

Deuda Bancos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Pagar	\$ 7.505.184	\$ 8.419.697	\$ 8.913.238	\$ 9.313.226	\$ 9.728.566
Provisiones y Retenciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuestos por Pagar (IVA débito)	\$ 548.366	\$ 2.236.293	\$ 2.386.589	\$ 2.544.402	\$ 2.709.426
Total Pasivo Corriente	\$ 8.053.549	\$ 10.655.989	\$ 11.299.827	\$ 11.857.628	\$ 12.437.992
Total Pasivo No Corriente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivos	\$ 8.053.549	\$ 10.655.989	\$ 11.299.827	\$ 11.857.628	\$ 12.437.992

Capital	\$ 52.268.423	\$ 52.268.423	\$ 52.268.423	\$ 52.268.423	\$ 52.268.423
Utilidad (pérdida acumulada)	\$ -	\$ -17.196.082	\$ 29.314.945	\$ 61.332.539	\$ 99.083.251
Utilidad (pérdida ejercicio)	\$ -17.196.082	\$ 46.511.027	\$ 45.970.903	\$ 51.541.983	\$ 57.181.851
Retiros	\$ -	\$ -	\$ -13.953.308	\$ -13.791.271	\$ -15.462.595
Total Patrimonio	\$ 35.072.341	\$ 81.583.368	\$ 113.600.962	\$ 151.351.675	\$ 193.070.931
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 43.125.890	\$ 92.239.357	\$ 124.900.789	\$ 163.209.303	\$ 205.508.923

7.11. Ratios Financieros

Tabla 18: Ratios financieros. Elaboración propia.

Indicador	Fórmula	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por venta	$P \times Q \times fc$	\$ 87.135.800	\$ 253.114.282	\$ 268.460.323	\$ 284.567.131	\$ 301.382.943
Resultado operacional	EBITDA	\$ -14.274.700	\$ 60.736.155	\$ 66.356.453	\$ 73.707.959	\$ 81.433.805
Variación anual ventas	$(\text{Venta (n)} - \text{Venta (n-1)}) / \text{Ventas (n-1)}$		190%	6%	6%	6%
Margen de utilidad neta	Utilidad neta / Ingresos por Ventas	-19,7%	18,4%	17,1%	18,1%	19,0%
ROE	Utilidad neta / Patrimonio	-49,0%	57,0%	40,5%	34,1%	29,6%
ROA	Utilidad neta / Activo Total	-39,9%	50,4%	36,8%	31,6%	27,8%
Indice de Liquidez (Razón corriente)	Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	3,23	7,11	9,89	12,92	15,96

El año 1 considera una curva de aprendizaje y existen 4 meses sin ventas, llegando a régimen al término del primer año, por ello la variación de ventas anuales es mayor en el año 2, luego se estabiliza en torno al 6%. Los principales indicadores son negativos el primer año, ya que la utilidad es negativa en ese período (estable desde el año 2).

7.12. Análisis de Sensibilidad

Para realizar el análisis de sensibilidad, se identifican las principales variables que inciden en los riesgos críticos identificados para el proyecto. Se evalúa como la variación de estas variables impactan en el VAN y la TIR del proyecto a 5 años (con cierre de empresa). Las variables más incidentes en el VAN son el volumen de venta, el cual encuentra el punto de equilibrio (*breakeven*) o VAN cero al reducir su volumen en un 18,6%. Mientras que la variación de costos encuentra el punto de equilibrio si todos los costos se incrementaran en 19,1%. Tablas con resultados se pueden ver en anexo 11.

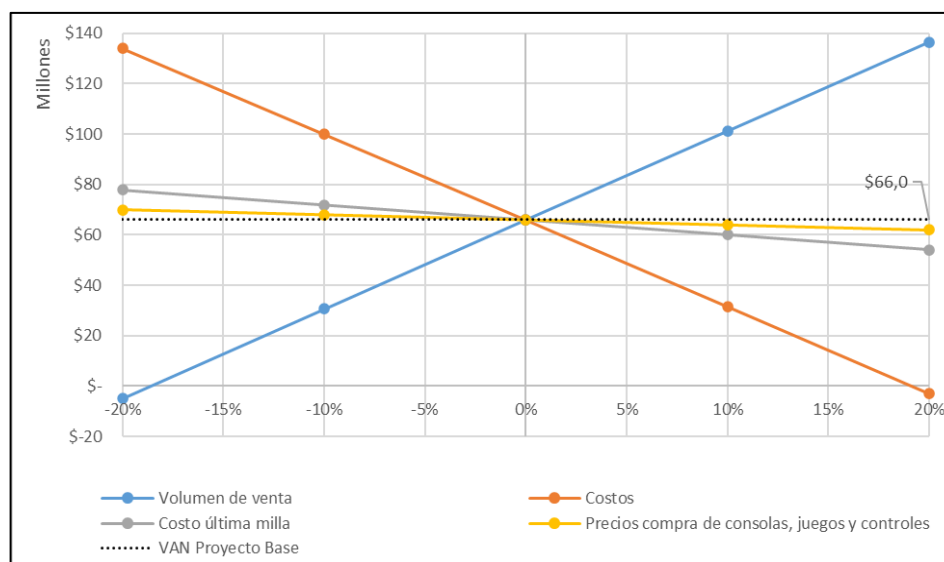


Gráfico 1: Análisis de sensibilidad. Elaboración propia.

Las curvas con menor pendiente son las menos incidentes en el resultado del VAN, como son el costo de última milla y los precios de compra de nuevas consolas, videojuegos y controles.

8. Riesgos críticos

Tabla 19: Riesgos críticos. Elaboración propia.

N°	Riesgos	Fuente	Probabilidad de ocurrencia	Impacto	Plan de mitigación
1	Disponibilidad de consolas y videojuegos para arriendo	Interna	Media	Medio	Verificar tendencias con la demanda de consolas y videojuegos para redefinir la cantidad de consolas por tipo de consola.
2	Efectividad de proceso de mantención	Interna	Media	Alto	Procesos de selección bien definidos (competencias) y capacitación frecuente.
3	Entrada masiva de competidores	Externa	Media	Medio	Diferenciarse con la variedad de consolas y videojuegos, además de la calidad de servicio y atención al cliente.
4	Menor volumen de venta (Q o Fc)	Externa	Media	Muy Alto	Realizar constantes análisis de la demanda y tomar medidas de manera rápida, revisando la efectividad de marketing y la oferta de los packs definidos. Plan de fidelización
5	Aumento de precio compra de consolas y videojuegos	Externa	Alta	Medio	Evaluar opción de compra de consolas en mal estado y proceder con su reparación.
6	Aumento de costos	Externa	Alta	Alto	Evaluar nuevos proveedores y optimizar procesos.

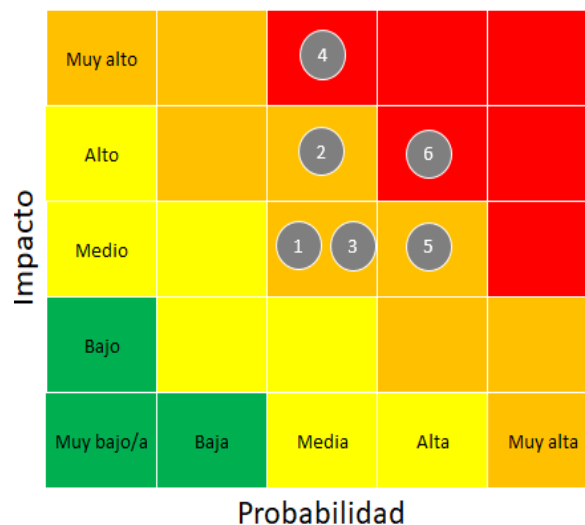


Figura 4: Matriz de riesgo. Elaboración propia.

Los riesgos más críticos son el N°4: menor volumen de ventas y el N°6 aumento de costos, ambos impactan significativamente en la sensibilidad (ver capítulo 7.12).

9. Propuesta inversionista

Para el desarrollo del proyecto a 5 años se requiere una inversión total de \$52.268.423 (inversión más inversión en capital de trabajo). De acuerdo con la evaluación financiera, el proyecto obtendrá un VAN de \$65.985.092, TIR de 49% y un *Payback* de 2,34 años.

Tabla 20: Inversión total. Elaboración propia.

Inversión total	Año 0	Año 1
Inversión activo fijo (-)	\$ -23.965.930	\$ -3.357.467
Inversión capital de trabajo (-)	\$ -24.945.027	\$ -

Los socios de este proyecto son los miembros del equipo gestor con un 50% de participación cada uno.

La propuesta al inversionista es financiar \$24.455.478 correspondiente a la mitad de la inversión del primer año (inversión más inversión en capital de trabajo). En base a lo anterior se ofrece la siguiente participación de la sociedad.

Tabla 21: Participación actual y propuesta. Elaboración propia.

Aportante	Participación actual	Participación propuesta
Socio Manuel Lopez A.	50%	35%
Socio Nicolás Inzunza D.	50%	35%
Inversionista	0%	30%

Con el éxito esperado, se ofrece realizar pago de dividendos desde el año 3, equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio anterior. Cada uno de los socios recibirá el proporcional de acuerdo con su participación, lo que se detalla en anexo 12.

10. Conclusiones

Los diferentes análisis realizados validan que existe una oportunidad de negocio, al encontrar que hay un segmento de clientes con deseabilidad, disposición a pagar y a usar el servicio que ofrece la empresa y que además se trata de un segmento no cubierto por los competidores.

El plan de operaciones se define en dos etapas para lograr una estructura más liviana en el inicio de las operaciones, continuando con una etapa y recursos con foco en la consolidación del negocio.

El modelo de negocio es capaz de generar utilidades positivas desde el segundo año. El punto de máximo déficit operacional se da en el mes 7 (año 1) por \$24.945.027, lo que se financia con el capital de trabajo solicitado a los socios. Los flujos de caja y la tasa de descuento estimadas para el proyecto a 5 años permiten decir que el proyecto es viable con un VAN de \$65.985.092, una TIR de 49% y un período de recuperación de capital de 2 años y 4 meses.

Del análisis de riesgos críticos y análisis de sensibilidad se identifica que las variables más incidentes en el VAN del proyecto son el volumen de venta (que podría estar impactado por una reducción de las cantidades (Q) o impactado por la frecuencia de compra de los clientes (fc)), ya que al reducirse en 18,6% haría que el VAN sea cero, le sigue la variación de costos totales, lo que incluye costos de venta y gastos de administración, los que tendrían que incrementarse en 19,1% para llegar al punto de equilibrio (*breakeven*) del VAN.

Del balance y dado la política de retiro de utilidades se observa que existen recursos para planificar una próxima expansión del negocio (tipos de productos/servicios y/o expansión geográfica), lo que podría financiarse con recursos disponibles en la empresa.

Para más información, consultar parte I de este plan de negocios.

11. Bibliografías y fuentes

- AimChile. (2022). Obtenido de <https://www.percepcioneseconomicas.cl/desarrollo-economico/los-grupos-socioeconomicos-en-chile/#:~:text=Los%20hogares%20son%20clasificados%20en,grupos%20AB%2C%20C1a%20y%20C1b>.
- Arista, A. (2018). *Level Up*. Obtenido de <https://www.levelup.com/noticias/475385/Ventas-de-SNES-Classic-Edition-ya-superan-las-5-millones-de-unidades>
- BancoCentral. (2022). *BancoCentral*. Obtenido de https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_ESTADIST_MACRO/MN_EST_MACRO_IV/PEM_TPMY TASAS/PEM_TPMY TASAS
- Damodaran. (Enero de 2022). *Stern Nyu*. Obtenido de https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html
- Damodaran. (2022). *Stern Nyu*. Obtenido de https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html
- Fiadimark, W. (2022). *La Tercera*. Obtenido de <https://www.latercera.com/mouse/consumo-de-videojuegos-aumento-un-20-durante-el-primer-trimestre-del-2022-en-chile/>
- INAPI. (2022). Obtenido de <https://www.inapi.cl/>
- MI, A. (s.f.). *Pais Lobo*. Obtenido de <https://www.paislobo.cl/2022/03/la-industria-del-juego-sigue-creciendo.html>
- NIC. (2022). Obtenido de www.nic.cl
- SII. (2022). Obtenido de https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html
- SII. (Enero de 2022). *SII*. Obtenido de https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html
- SII. (2022). *SII*. Obtenido de https://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/pymes.pdf
- T13. (2021). Obtenido de <https://www.t13.cl/noticia/negocios/consolas-videojuegos-incrementaron-importaciones-chile-primer-semester-05-07-2021>
- Wijman, T. (26 de Julio de 2022). *NewZoo*. Obtenido de <https://newzoo.com/insights/articles/the-games-market-will-show-strong-resilience-in-2022>

12. Anexos

1. Carta Gantt

Actividades de implementación etapa 1

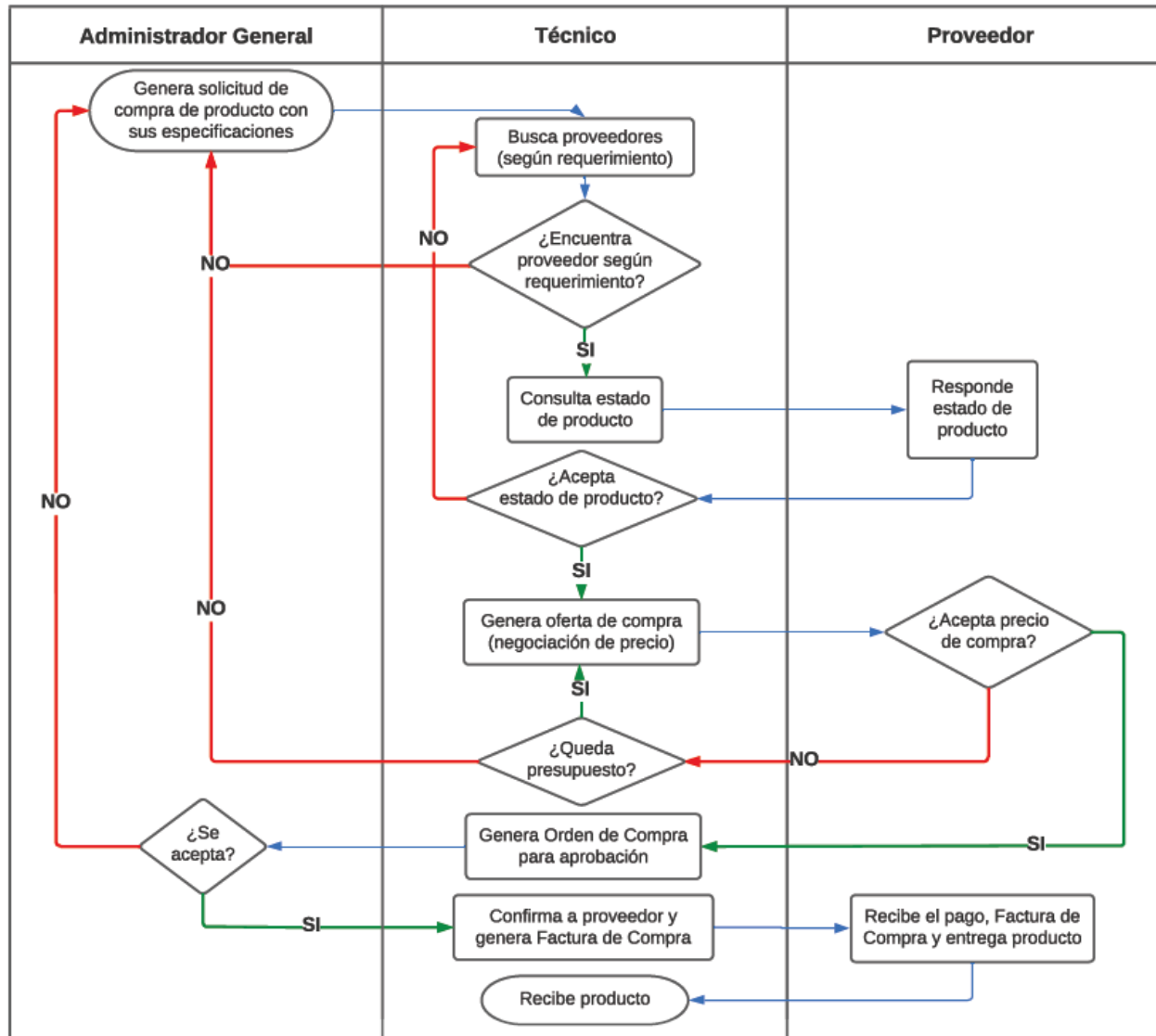
Actividades de implementación Etapa 1	Responsable	Plazo	Etapa 1															
			Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Establecimiento de la sociedad e inicio de actividades	Equipo Gestor	4 semanas	■	■	■	■												
Registro de marca y dominio (Propiedad intelectual)	Equipo Gestor	4 semanas	■	■	■	■												
Registro en Nic Chile	Equipo Gestor	1 semana	■															
Cuenta bancaria y sistema de pago (WebPay)	Equipo Gestor	4 semanas	■	■	■	■												
Reclutamiento de personal	Equipo Gestor	4 semanas	■	■	■	■												
Capacitación personal	Equipo Gestor	2 semana					■	■										
Búsqueda y arriendo de oficina (41 m2)	Personal	8 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■				
Compra de consolas y videojuegos	Personal	8 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■				
Desarrollo página web y RRSS	Externo	8 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■				
Recepción, limpieza y almacenamiento de consolas y videojuegos	Personal	8 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■				
Obtención de patente y permiso municipal	Personal	2 semanas									■	■						
Contrato con última milla	Personal	4 semanas									■	■	■	■				
Finalización de actividades de implementación Etapa 1															■	■	■	■
Inicio de ventas Etapa 1																■	■	■

Actividades de implementación etapa 2

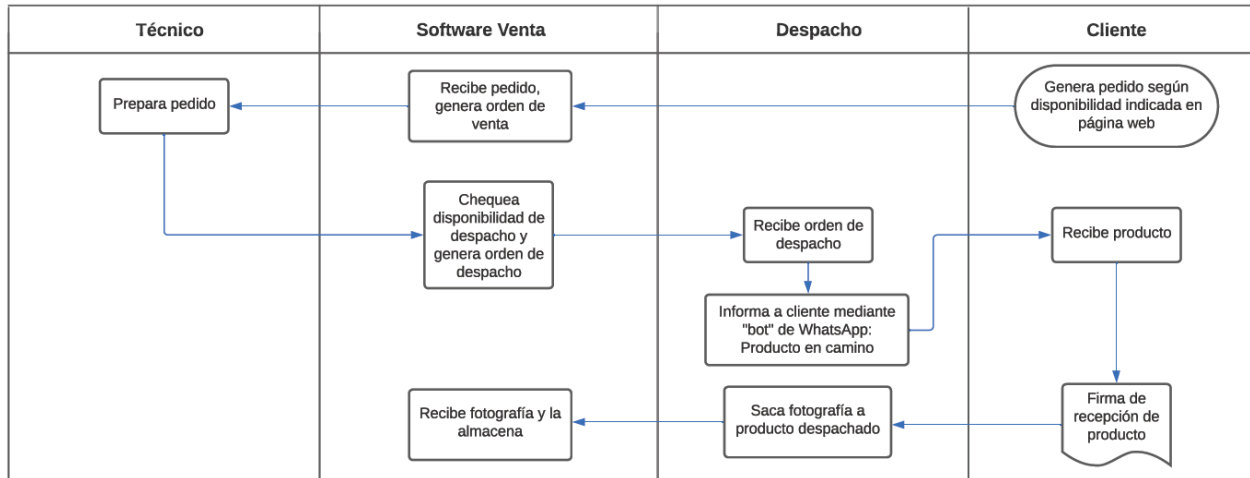
Actividades de implementación Etapa 2	Responsable	Plazo	Etapa 2																			
			Mes 13				Mes 14				Mes 15				Mes 16				Desde mes 17 en adelante			
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Ventas Etapa 1																						
Búsqueda de proveedores adicionales	Personal	6 semanas	■	■	■	■	■	■	■	■												
Mejoramiento de página web y RRSS	Externo	12 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Compra de consolas y videojuegos adicionales	Personal	12 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Recepción, limpieza y almacenamiento de consolas y videojuegos	Personal	12 semanas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Reclutamiento de personal adicional	Personal	4 semanas					■	■	■	■												
Capacitación personal adicional	Personal	2 semana									■	■										
Finalización de actividades de implementación Etapa 2																			■	■	■	■
Inicio de ventas Etapa 2																				■	■	■

2. Flujos de operaciones

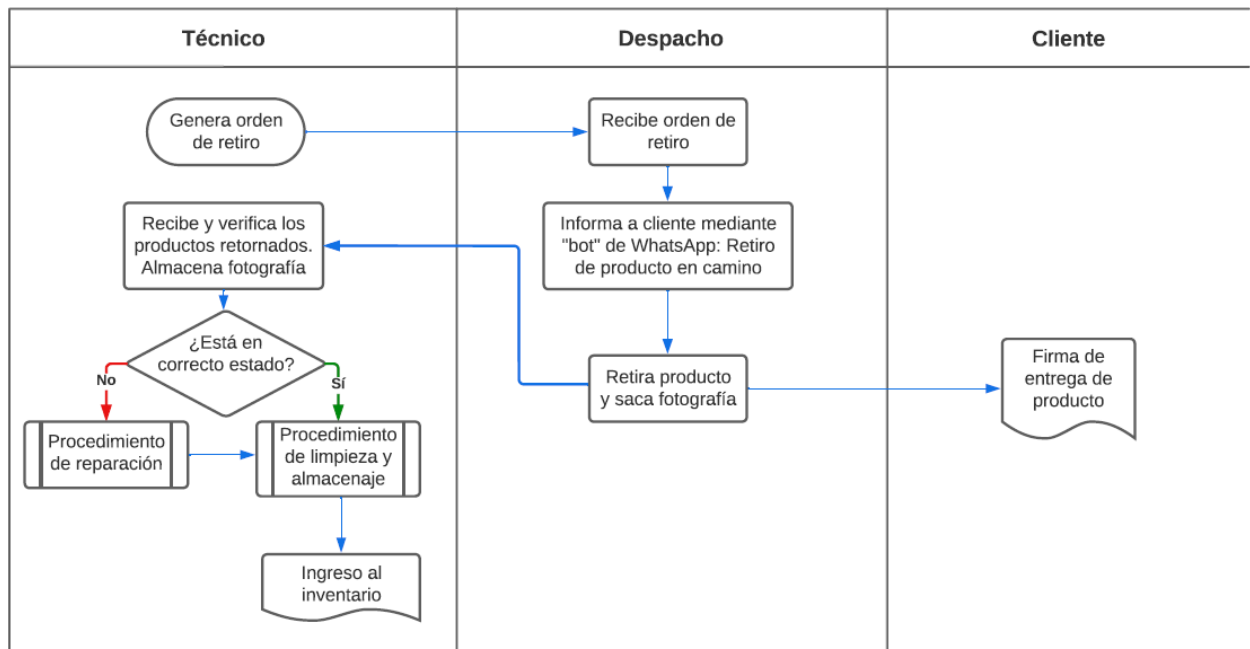
Flujo de compra de Retro Kongsolas



Flujo de despacho al cliente



Flujo de retiro al cliente



3. Instalaciones

Ubicación


📍 Príncipe De Gales 5921, La Reina, Chile, Metro Príncipe de Gales - Country Club, La Reina, RM (Metropolitana)



Oficina en Arriendo


Impecable Oficina A Pasos De Metro Príncipe De Gales

Publicado hace 35 días

Corredora con [identidad verificada](#) 

UF 16,60

\$ 574.864

 41 m² útiles

 1 baño



Imagen referencial de oficina

4. Página web

Formato PC

Consolas y videojuegos Inicio Contacto Tu cuenta Menú

RETRO KONG SOLAS

Tu lugar único de videojuegos antiguos

Reservas Catálogo Hazte socio Packs Ofertas Feedbacks Para Empresas

MBA WEEKEND 2020* RETRO KONG SOLAS* MANUEL LOPEZ ÁLVAREZ* NICOLÁS INZUNZA DÍAZ*

The screenshot displays the homepage of 'Retro Kong Solas', a website dedicated to vintage video games. The main header features the site's name in large, stylized yellow and orange letters. Below the header is a navigation menu with buttons for 'Reservas', 'Catálogo', 'Hazte socio', 'Packs Ofertas', 'Feedbacks', and 'Para Empresas'. The central area is a collage of various gaming consoles, including a Super Nintendo Entertainment System (SNES), a Sega Saturn, a PlayStation 2, and a PlayStation 3, along with game controllers, a television displaying a game menu, a smartphone, and several game cases, including one for 'Crash Bandicoot' on PlayStation 2. The background is decorated with colorful, hand-drawn icons of game controllers and consoles. At the bottom, a dark red banner contains four lines of text: 'MBA WEEKEND 2020*', 'RETRO KONG SOLAS*', 'MANUEL LOPEZ ÁLVAREZ*', and 'NICOLÁS INZUNZA DÍAZ*'.

Formato Tablet

☰ Consolas y videojuegos Inicio Contacto Tu cuenta Menú 🔍

RETRO KONGSOLAS

Tu lugar único de videojuegos antiguos

Reservas	Catálogo	Hazte socio
Packs Ofertas	Feedbacks	Para Empresas

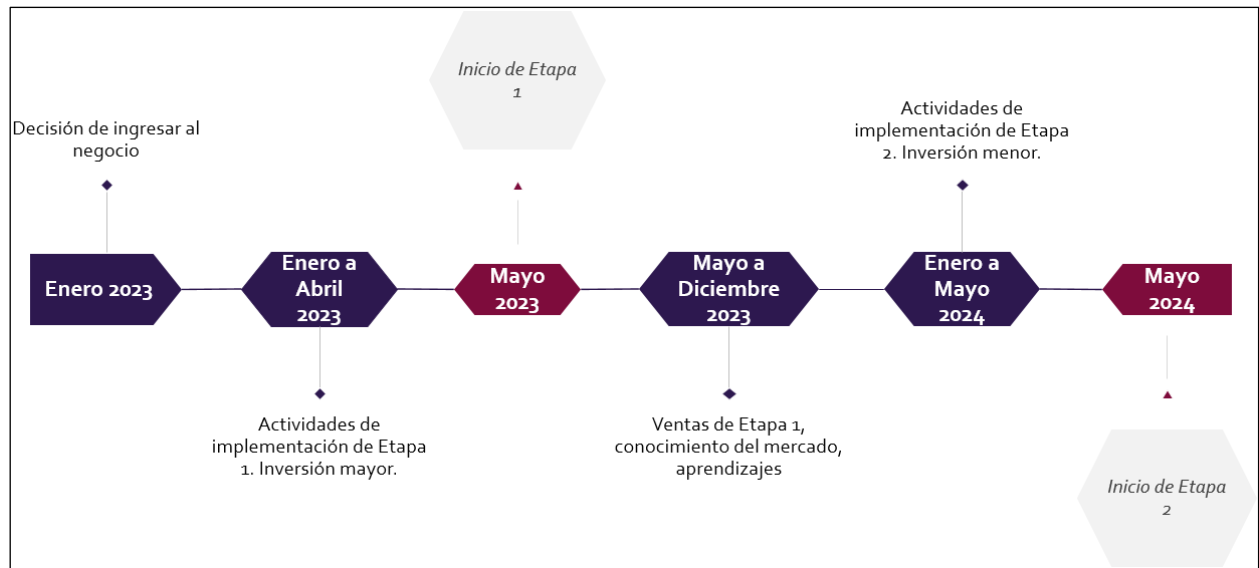
"MBA WEEKEND 2020"
"RETRO KONGSOLAS"
"MANUEL LOPEZ ÁLVAREZ"
"NICOLÁS INZUNZA DÍAZ"

Formato celular



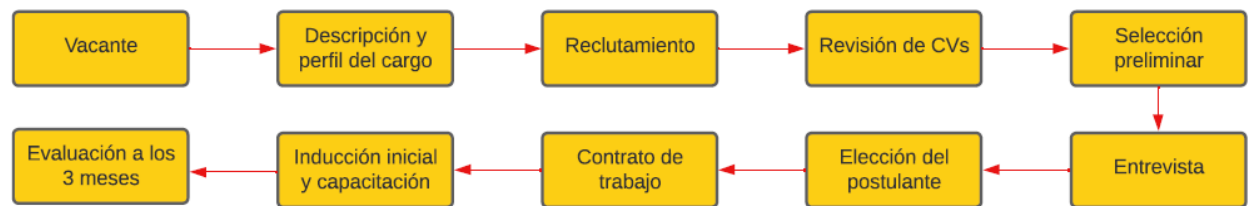
5. Línea de tiempo

Línea de tiempo



6. Proceso de selección y competencias para el cargo

Proceso de selección y reclutamiento del personal.



Competencias requeridas para el cargo.

Competencias / Cargo	Técnico (Etapa 1)	Asistente Administrativo (Etapa 2)	Administrativo General (Etapa 1)
Confiabilidad	✓	✓	✓
Empatía	✓	✓	✓
Integridad	✓	✓	✓
Orientación a los resultados	✓	✓	✓
Trabajo en equipo	✓	✓	✓
Comunicación asertiva	✓	✓	✓
Manejo transaccional		✓	✓
Negociación		✓	✓
Planificación		✓	✓
Resiliencia		✓	✓
Orientación al cliente		✓	✓
Creatividad			✓
Liderazgo			✓
Resolución de problemas			✓

7. Supuestos Capítulo Financiero

	2021	2022 (f)	2023 (f)	2024 (f)
	(variación anual, porcentaje)			
PIB	11,7	1,75-2,25	-1,5 / -0,5	2,25-3,25
Ingreso nacional	15,9	2,1	-1,5	2,8
Demanda interna	21,6	1,2	-4,7	2,2
Demanda interna (sin var. de exist.)	18,0	0,9	-4,6	2,6
Formación bruta de capital fijo	17,6	-3,3	-4,7	2,9
Consumo total	18,2	2,2	-4,6	2,4

Fuente: Banco Central de Chile (<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/politica-monetaria/informe-de-politica-monetaria>)

TABLA 1: INFLACIÓN (1)
(variación anual, porcentaje)

	2021	2022 (f)		2023 (f)		2024 (f)	
	IPoM	IPoM	IPoM	IPoM	IPoM	IPoM	IPoM
		Jun.22	Sep.22	Jun.22	Sep.22	Jun.22	Sep.22
IPC promedio	4,5	10,8	11,4	5,0	6,1	3,0	3,1
IPC diciembre	7,2	9,9	12,0	2,7	3,3	3,0	3,0
IPC en torno a 2 años (2)						3,0	3,0
IPC subyacente promedio	3,8	9,1	9,2	6,4	7,3	3,1	3,5
IPC subyacente diciembre	5,2	9,7	10,5	3,8	4,7	3,0	3,0
IPC subyacente en torno a 2 años (2)						3,1	3,1

(1) La inflación subyacente se mide a través del IPC sin volátiles.

(2) Para el IPoM de junio 2022 corresponde a la inflación proyectada para el segundo trimestre del 2024, para el de septiembre a la inflación proyectada para el tercer trimestre del 2024.

(f) Proyección.

Fuentes: Banco Central de Chile e Instituto Nacional de Estadísticas.

Fuente: Banco Central de Chile (<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/politica-monetaria/informe-de-politica-monetaria>)

Años de depreciación según tipo de activo (Normal/acelerada)

18) Herramientas pesadas.	8	2
19) Herramientas livianas.	3	1
20) Letreros camineros y luminosos.	10	3
21) Útiles de oficina (ejemplos: máquina de escribir, fotocopidora, etc.).	3	1
22) Muebles y enseres.	7	2
23) Sistemas computacionales, computadores, periféricos, y similares (ejemplos: cajeros automáticos, cajas registradoras, etc.).	6	2

Fuente: SII

(https://www.sii.cl/valores_y_fechas/tabla_vida_util_activo_inmovilizado.html)

Sii Servicio de Impuestos Internos

Mi Sii Servicios online ▾ Ayuda Contacto

Home / Valores y fechas / UF

Valores y fechas ^

- UF
- Dolar
- UTM-UTA-IPC
- Datos y valores de Renta
- Datos y valores de IVA
- Otros Valores

Normativa y legislación ∨

Redes sociales ∨

Sitios de interés ∨

Sobre el SII ∨

UF 2022

Compartir

Octubre 2022 Exportar a Excel

En esta página usted puede encontrar los valores diarios de la Unidad de Fomento (UF) para el mes seleccionado del año 2022. Si selecciona todos los meses, se despliegan todas las tablas hacia abajo y cada tabla corresponde a un mes del año.

Octubre					
1	34.271,85	11	34.400,92	21	34.500,49
2	34.285,48	12	34.410,86	22	34.510,46
3	34.299,11	13	34.420,81	23	34.520,44
4	34.312,76	14	34.430,76	24	34.530,42
5	34.326,40	15	34.440,71	25	34.540,40
6	34.340,05	16	34.450,67	26	34.550,38
7	34.353,71	17	34.460,63	27	34.560,37
8	34.367,37	18	34.470,59	28	34.570,36
9	34.381,04	19	34.480,55	29	34.580,35
10	34.390,98	20	34.490,52	30	34.590,35
				31	34.600,35

Fuente: SII (https://www.sii.cl/valores_y_fechas/uf/uf2022.htm)

Volver

Compartir

Impuesto a la Renta de Primera Categoría

El Impuesto de Primera Categoría grava las rentas provenientes del capital, entre otras, por las empresas comerciales, industriales, mineras, servicios, etc. En los años que se indican a continuación dicho tributo se ha aplicado con las siguientes tasas:

Año Tributario	Año Comercial	Tasa	Circular SII
2002	2001	15%	N° 44, 24.09.1993
2003	2002	16%	N° 95, 20.12.2001
2004	2003	16,5%	N° 95, 20.12.2001
2005 al 2011	2004 al 2010	17%	N° 95, 20.12.2001
2012 al 2014	2011 al 2013	20%	N° 63 30.09.2010, N° 48 19.10.2012
2015	2014	21%	N° 52, 10.10.2014
2016	2015	22,5%	N° 52, 10.10.2014
2017	2016	24%	N° 52, 10.10.2014
2018 y sgtes.	2017 y sgtes.	25%	N° 52, 10.10.2014
2018	2017	25,5%	N° 52, 10.10.2014
2019 y sgtes.	2018 y sgtes.	27%	N° 52, 10.10.2014

Se hace presente que a contar del Año Tributario 2018, Año Comercial 2017, la tasa general del Impuesto de Primera Categoría a aplicar a cualquiera renta clasificada en dicha categoría, será de un 25%; dado que las tasas de 25,5% y 27%, solo se aplican a los contribuyentes sujetos al Régimen Tributario establecido en la letra B) del artículo 14 de la LIR a la base de la renta retirada o distribuida para la aplicación de los Impuestos Global Complementario o Adicional, con imputación o deducción parcial del crédito por Impuesto de Primera Categoría.

Fuente: SII (https://www.sii.cl/ayudas/aprenda_sobre/3072-1-3080.html)

Ingresar a Mi SII



[Mi SII](#)
[Servicios online](#)
[Ayuda](#)
[Contacto](#)

PREGUNTAS FRECUENTES
 En esta página encontrará la respuesta a la pregunta consultada. Además tendrá la opción de enviar nuevas preguntas al Servicio y evaluar esta y otras respuestas ya publicadas.

[Menú de preguntas frecuentes](#)

Tema

[Impuestos Mensuales F29 - F50](#) | [Declaración de IVA](#) | [Antecedentes para confeccionar la declaración](#) | [Impuesto al Valor Agregado](#) | [Débito fiscal](#)

Pregunta **Fecha de Creación:** 25/09/2003

¿Cuál es la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA)?

Respuesta **Fecha de Actualización:** 09/05/2022

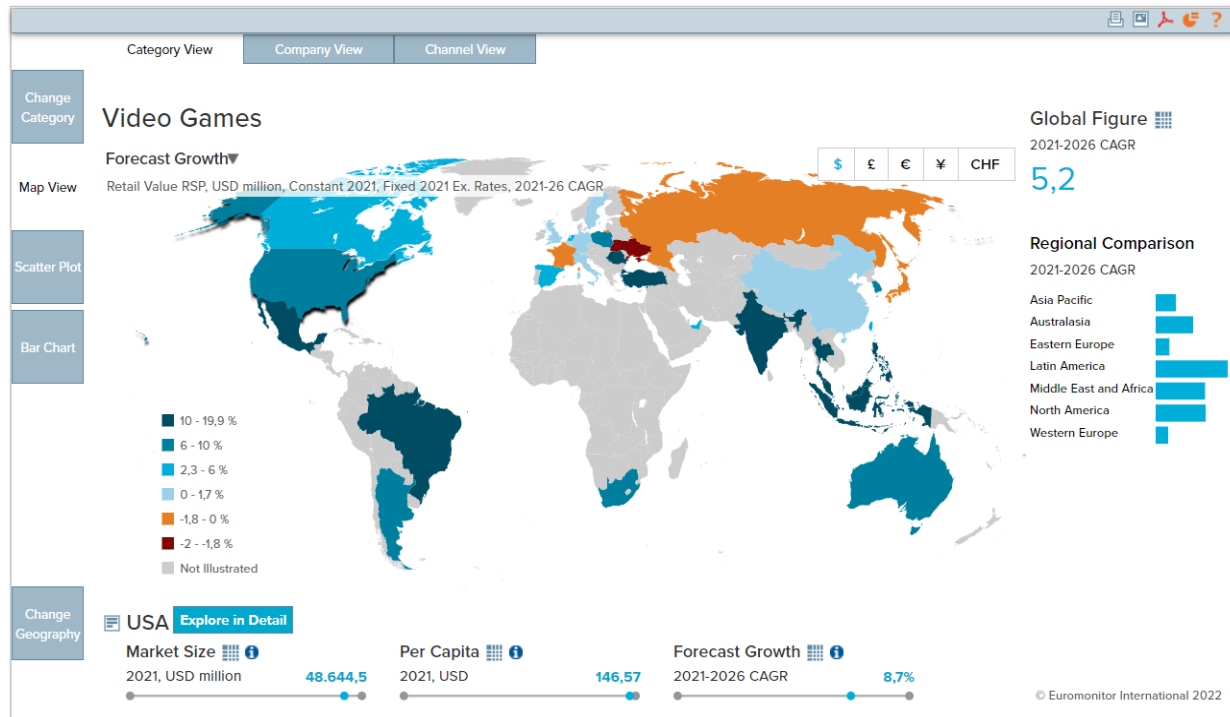
La tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA) es de un 19%, según lo fija el artículo 14 de la [Ley sobre Impuesto a las Ventas y Servicios](#).

Preguntas Relacionadas

- [¿Cómo deben ser emitidas las notas de débito y notas de crédito por facturas emitidas antes de la entrada en vigencia de una nueva tasa del Impuesto al Valor Agregado \(IVA\)?](#)

Fuente: SII (https://www.sii.cl/preguntas_frecuentes/iva/001_030_0572.htm)

8. Crecimiento de la industria de videojuegos a nivel mundial



Fuente: <https://www.portal.euromonitor.com/portal/dashboard/DashboardDetails?id=68018c04-8754-40a9-a220-3796b18396b4>

9. Detalle de costos y gastos

Gasto de Remuneraciones (c/bono en enero)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador General (Líquido) x 1	\$ 18.685.912	\$ 23.239.636	\$ 23.960.065	\$ 24.702.827	\$ 25.468.615
Técnicos (Líquido) x2	\$ 20.031.116	\$ 27.511.081	\$ 28.363.924	\$ 29.243.206	\$ 30.149.745
Asistente (Líquido) x1	\$ -	\$ 13.755.540	\$ 14.181.962	\$ 14.621.603	\$ 15.074.873
Imposiciones Legales e Impuesto a la renta	\$ 10.191.305	\$ 15.997.118	\$ 17.869.508	\$ 18.423.463	\$ 18.994.590

Gastos de Marketing (c/IVA)

Mantenimiento de página web	\$ 238.000	\$ 505.036	\$ 520.692	\$ 536.834	\$ 553.475
Manejo de Redes Sociales	\$ 1.428.000	\$ 2.272.662	\$ 2.343.115	\$ 2.415.751	\$ 2.490.639
Administración Google Adwords	\$ 1.904.000	\$ 3.030.216	\$ 3.124.153	\$ 3.221.001	\$ 3.320.852
Pago de campañas Google Ads	\$ 2.380.000	\$ 3.787.770	\$ 3.905.191	\$ 4.026.252	\$ 4.151.066

Costos de Despacho y Retiro (c/IVA)	\$ 12.080.000	\$ 35.072.416	\$ 37.192.294	\$ 39.427.945	\$ 41.757.162
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Costos Transacción Webpay plus (c/IVA)	\$ 1.690.139	\$ 4.904.303	\$ 5.200.328	\$ 5.510.475	\$ 5.836.283
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Gastos de Instalaciones (c/IVA)

Arriendo de oficina	\$ 6.840.882	\$ 8.709.810	\$ 8.979.815	\$ 9.258.189	\$ 9.545.193
Gastos Comunes	\$ 1.547.000	\$ 1.969.640	\$ 2.030.699	\$ 2.093.651	\$ 2.158.554
Servicio de internet	\$ 329.100	\$ 419.010	\$ 431.999	\$ 445.391	\$ 459.199
Servidor página web	\$ 208.250	\$ 265.144	\$ 273.363	\$ 281.838	\$ 290.575
Servicios básicos (agua, luz)	\$ 1.000.000	\$ 1.273.200	\$ 1.312.669	\$ 1.353.362	\$ 1.395.316
Telefonía celular	\$ 419.800	\$ 534.489	\$ 551.059	\$ 568.141	\$ 585.754
Artículos de oficina	\$ 500.000	\$ 636.600	\$ 656.335	\$ 676.681	\$ 697.658
Artículos de aseo	\$ 500.000	\$ 636.600	\$ 656.335	\$ 676.681	\$ 697.658
Servicio de Aseo	\$ 1.904.000	\$ 2.424.173	\$ 2.499.322	\$ 2.576.801	\$ 2.656.682

Gastos Administrativos (c/IVA)


Contador	\$ 1.171.170	\$ 1.355.576	\$ 1.397.599	\$ 1.440.924	\$ 1.485.593
Cuenta corriente	\$ 339.879	\$ 393.395	\$ 405.590	\$ 418.163	\$ 431.126
Caja Chica (Incluye traslados)	\$ 1.000.000	\$ 1.273.200	\$ 1.312.669	\$ 1.353.362	\$ 1.395.316
Traslados para compras iniciales					
Seguros	\$ 1.000.000	\$ 1.273.200	\$ 1.312.669	\$ 1.353.362	\$ 1.395.316
Patente	\$ 142.597	\$ 151.296	\$ 155.986	\$ 160.821	\$ 165.807
Software de administración e inventario	\$ 1.029.360	\$ 1.310.582	\$ 1.351.210	\$ 1.393.097	\$ 1.436.283

Gastos de Mantenimiento (c/IVA)

Insumos mantenimiento (5% del valor de las consolas mensual), incluye sellos de seguridad.	\$ 3.422.242	\$ 4.657.695	\$ 4.802.083	\$ 4.950.948	\$ 5.104.427
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Costos de Embalaje (c/IVA)

Adhesivos (2 por entrega) + Caja	\$ 2.817.358	\$ 8.183.229	\$ 8.674.173	\$ 9.195.582	\$ 9.738.272
----------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



[Mi Sii](#)
[Servicios online](#)
[Ayuda](#)
[Contacto](#)

Home / Valores y fechas / Datos y valores de Renta / Impuesto Único de Segunda Categoría

Valores y fechas

- UF
- Dolar
- UTM-UTA-IPC
- **Datos y valores de Renta**
- Datos y valores de IVA
- Otros Valores

Normativa y legislación

Redes sociales

Sitios de interés

Sobre el SII

Impuesto Único de Segunda Categoría

Noviembre
2022

El Impuesto Único de Segunda Categoría a los Sueldos, Salarios y Pensiones es un tributo progresivo que se paga mensualmente por todas aquellas personas que perciben rentas del desarrollo de una actividad laboral ejercida en forma dependiente y cuyo monto excede mensualmente las 13,5 UTM.

En la siguiente tabla se presentan los porcentajes de impuesto efectivos, a aplicar dependiendo del tramo en el que se encuentre el contribuyente de acuerdo a su renta y el monto que resulta al aplicar estos porcentajes sobre los tramos de renta presentados.

Noviembre 2022

Monto de Cálculo del Impuesto Único de Segunda Categoría					
Periodos	Monto de la renta líquida imponible		Factor	Cantidad a rebajar	Tasa de Impuesto Efectiva, máxima por cada tramo de Renta
	Desde	Hasta			
MENSUAL	--	\$ 821.515,50	Exento	--	Exento
	\$ 821.515,51	\$ 1.825.590,00	0,04	\$ 32.860,62	2,20%
	\$ 1.825.590,01	\$ 3.042.650,00	0,08	\$ 105.884,22	4,52%
	\$ 3.042.650,01	\$ 4.259.710,00	0,135	\$ 273.229,97	7,09%
	\$ 4.259.710,01	\$ 5.476.770,00	0,23	\$ 677.902,42	10,62%
	\$ 5.476.770,01	\$ 7.302.360,00	0,304	\$ 1.083.183,40	15,57%

Fuente: SII

https://www.sii.cl/valores_y_fechas/impuesto_2da_categoria/impuesto2022.htm

WebPay cobra una comisión que depende del tipo pago, **si es con tarjeta de crédito es de 2,95% + IVA (del valor de la transacción) o con tarjeta de débito, 1,49% + IVA (del valor de la transacción)**, esto es para quienes lo contratan; para las personas que hacen sus pagos a través de él, el costo es cero.

<https://www.emagenic.cl> > Khipu-o-WebPay

[¿Khipu o WebPay?: Cómo funciona Transbank y otros ...](#)

Fuente: <https://www.emagenic.cl/Khipu-o-WebPay>

Internet Fibra Óptica
Entel One
Pack Dúo Internet

Contrata online y elige el plan de Internet Fibra que más de adapte a tu negocio.

50% DCTO.

Internet Fibra Óptica
400 megas simétrico

\$9.600 + IVA/mes

Oferta exclusiva online
Descuento por 12 meses, luego \$19.200

Optimiza tu tiempo subiendo archivos a máxima velocidad con el **Plan Simétrico 400 megas**

- 400 Mbps / 400 Mbps
- Router Wi-Fi incluido
- Instalación gratis

Quiero contratar

50% DCTO.

Internet Fibra Óptica
600 megas simétrico

\$11.320 + IVA/mes

Oferta exclusiva online
Descuento por 12 meses, luego \$22.620

Optimiza tu tiempo subiendo archivos a máxima velocidad con el **Plan Simétrico 600 megas**

- 600 Mbps / 600 Mbps
- Router Wi-Fi incluido
- Instalación gratis

Quiero contratar

50% DCTO.

Internet Fibra Óptica
Giga simétrico

\$16.460 + IVA/mes

Oferta exclusiva online
Descuento por 12 meses, luego \$32.910




Optimiza tu tiempo subiendo archivos a máxima velocidad con el **Plan Simétrico Giga**

- 940 Mbps / 940 Mbps
- Router Wi-Fi incluido
- Instalación gratis

Quiero contratar

Fuente: (<https://www.entel.cl/empresas/internetempresa>)

Descuentos exclusivos online
Pórtate o contrata el plan móvil que más se adapte a tu negocio.

 Cobertura
  Estabilidad
  Rapidez

Contrata desde 4 líneas
Contrata desde 2 líneas

<p>Plan Móvil 5G 80 gigas</p> <p style="background-color: #00c853; color: white; padding: 2px;">20% DCTO.</p> <p>\$8.792 /mes</p> <p><small>Precio normal \$10.990</small></p> <p style="background-color: #004a99; color: white; text-align: center; padding: 5px; border-radius: 10px;">Quiero contratar</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Este plan incluye ▾</p>	<p>Plan Móvil 5G 250 gigas</p> <p style="background-color: #00c853; color: white; padding: 2px;">39% DCTO.</p> <p>\$9.793 /mes</p> <p><small>Precio normal \$15.990</small></p> <p style="background-color: #004a99; color: white; text-align: center; padding: 5px; border-radius: 10px;">Quiero contratar</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Este plan incluye ▾</p>	<p>Plan Móvil 5G Libre</p> <p style="background-color: #00c853; color: white; padding: 2px;">51% DCTO.</p> <p>\$10.194 /mes</p> <p><small>Precio normal \$20.990</small></p> <p style="background-color: #004a99; color: white; text-align: center; padding: 5px; border-radius: 10px;">Quiero contratar</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Este plan incluye ▾</p>	<p>Plan Móvil 5G Libre + Roaming</p> <p style="background-color: #00c853; color: white; padding: 2px;">50% DCTO.</p> <p>\$12.594 /mes</p> <p><small>Precio normal \$24.990</small></p> <p style="background-color: #004a99; color: white; text-align: center; padding: 5px; border-radius: 10px;">Quiero contratar</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Este plan incluye ▾</p>
--	---	--	--




Descuentos durante por 12 meses. Precios exclusivos por Octubre

Fuente: <https://www.entel.cl/empresas/planesempresaa>

CONTACTO VENTAS SOPORTE Y AYUDA

hosting.cl Planes Web Hosting ▾ Servidores y VPS ▾ Productos ▾ Empresa Hosting ▾ Pago de Servicios

Unicos con atención telefónica real las 24 horas, los 7 días de la semana.

 <p>HOSTING TRADICIONAL</p> <p>Desde</p> <p>\$99.000 anual</p> <p style="font-size: x-small;">Ideal para emprendimientos que necesitan una atención premium, soporte a un precio accesible y la garantía de la empresa líder en webhosting.</p> <p style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">VER PLANES</p>	 <p>HOSTING NEGOCIOS ONLINE</p> <p>Desde</p> <p>\$249.900 anual</p> <p style="font-size: x-small;">Tu mejor opción si manejas un blog o tienda online. Servidores especialmente configurados para operar con WordPress y las plataformas de Ecommerce.</p> <p style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">VER PLANES</p>	 <p>HOSTING CLOUD</p> <p>Desde</p> <p>\$959.040 anual</p> <p style="font-size: x-small;">¿Tu sitio y correos son una pieza clave en tu negocio?. Mira aquí los planes de alojamiento webhosting Cloud que te ofrecen la mejor performance en Chile.</p> <p style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">VER PLANES</p>
--	---	--

Fuente: (<https://www.hosting.cl/>)

	Empresas con iniciadas recientemente	Empresas con F29 y Balance Disponible	Empresas Declaraciones pendientes
	CONTRATAR	CONTRATAR	CONTRATAR
Resultado Mensual	Tarifa		Requerimientos
Sin Movimiento	0,54UF (\$17,967)		Clave SII Representante Lega
Solo Compras	0,78UF (\$25,952)		Clave SII Empresa
Compras y Ventas menores a 12MM	2,4UF (\$79.853)		Certificado Digital Centralizado
Compras y Ventas superiores a 12MM	3,2UF (\$106.470)		

Fuente: <https://www.emprende.cl/contabilidad-pymes/>

Condiciones de descuentos	
✓ Tarifa Base:	0,893 UF mensual IVA incluido.
✓ Tarifa Especial 1:	0,536 UF mensual IVA incluido.

Mantener actualizada la Carpeta Tributaria o Información Financiera en el Banco en una de estas formas:

1. Carpeta Tributaria ingresada en el Banco incluyendo: último balance actualizado e IVAs.
2. Tener 12 meses de venta (IVAs).

Fuente: <https://www.bci.cl/empresarios/productos/planes-de-cuenta-corriente>

The image shows a screenshot of a Mercado Libre product listing. The page header includes the Mercado Libre logo, a search bar, and navigation links. The product title is "100 Stickers Autoadhesivos Transparente Personalizados 9cm". The price is listed as \$11.000, with a financing option of 12x \$917 sin interés. The listing includes a main image of a sticker with a cartoon character and the text "CREMA FREIDA", a gallery of other sticker designs, and a "Comprar ahora" button. Delivery and pickup information is also provided.

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Manuel Francisco de Villag... Categorías Ofertas Historial Supermercado Moda Vender Ayuda

Manuel Mis compras Favoritos

También puede interesarte: etiquetas personalizadas - nilmbot

Volver al listado Industrias y Oficinas > Publicidad y Promoción > Merchandising > Etiquetas

Compartir Vender uno igual

Nuevo | 29 vendidos

100 Stickers Autoadhesivos Transparente Personalizados 9cm

\$ 11.000

en 12x \$ 917 sin interés

Ver los medios de pago

Llega entre el 9 y 11 nov. por \$ 3.440

Ver más formas de entrega

Retira a partir del miércoles 9 de noviembre en servicios de encomiendas y otros puntos por \$ 3.100

Ver en el mapa

Disponible 3 días después de tu compra

Cantidad: 1 unidad (471 disponibles)

Comprar ahora

Fuente: <https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-921634685-100-stickers-autoadhesivos-transparente-personalizados-9cm- JM>

The image shows a screenshot of a Mercado Libre product listing. The page header includes the Mercado Libre logo, a search bar, and navigation links. The product title is '200 Etiquetas Adhesivas De Seguridad Void 30x50mm Imprimible'. The price is \$6.540, with a financing option of 6x \$1.090 sin interés. The product is new and has 186 sold units. The listing includes a main image of the adhesive labels and a smaller image of the label roll. The seller's name is 'Francisco de Villag...' and the location is 'Industrias y Oficinas'. The product is categorized under 'Equipamiento para Comercios' and 'Etiquetado de Mercadería'. The listing also features a 'Compartir' button and a 'Vender uno igual' option.

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Disney+ STAR+ Por \$4.990 ¡Suscríbete a nivel 6!

Enviar a Manuel Francisco de Villag... Categorías Ofertas Historial NUEVO Supermercado Moda Vender Ayuda Manuel Mis compras Favoritos

También puede interesarte: etiquetadora dymo letrtag lt 100h

Volver al listado Industrias y Oficinas Equipamiento para Comercios Etiquetado de Mercadería Etiquetadoras Compartir Vender uno igual

Nuevo | 186 vendidos

200 Etiquetas Adhesivas De Seguridad Void 30x50mm Imprimible

★★★★☆ (4)

MÁS VENDIDO 14º en Etiquetadoras

\$ 6.540

en 6x \$ 1.090 sin interés

Ver los medios de pago

Llega mañana por \$ 2.940

Ver más formas de entrega

Devolución gratis

Tienes 30 días desde que lo recibes.

Conocer más

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (18 disponibles)

Comprar ahora

Publicaciones del vendedor

Fuente: <https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-590792640-200-etiquetas-adhesivas-de-seguridad-void-30x50mm-imprimible- JM>

 TIENDA ▾ PEDIDOS PERSONALIZADOS COTIZAR ONLINE ENVÍOS CONTACTO   Iniciar sesión

[Cajas de cartón autoarmables](#) [Bolsas de tela](#) [Bolsas de papel kraft](#) [Bolsas de Delivery](#) [Bolsas compostables nuevos modelos](#)

[Inicio](#) / [Tienda](#) / [Packaging de Papel](#) / [Cajas de cartón autoarmables](#) / [Caja autoarmable 45x30x15 NEGRA](#)



REF: CAJA 45X30X15 NEGRO

Caja autoarmable 45x30x15 NEGRA

Caja autoarmable de cartón microcorrugado (alta calidad). Apta para delivery. Personalizable desde 500 unidades.

\$ 1.775
Impuestos excluidos


Cantidad

AÑADIR AL CARRITO

La cantidad mínima en el pedido de compra para el producto es 50.

Fuente: <https://yute.cl/caja-45x30x15-negro>


Planes y Precios



\$2,5 UF
+ IVA/MES*

Software PYME
Inc. 1 Usuario


Prueba gratis →



\$4,9 UF
+ IVA/MES*

Empresas Medianas
Inc. 3 Usuarios

Prueba gratis →



\$10 UF
+ IVA/MES*

Grandes Empresas
Inc. 6 Usuarios

Prueba gratis →

Ver detalle y comparar planes

+ EXPANDIR TODO

● Todas las Funcionalidades
\$ Costo Adicional

○ Algunas Funcionalidades
* Integrable

— No Incluido

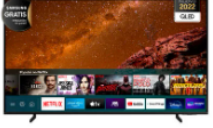
	<p>Génesis ERP Incluye 1 usuario</p> <p>2,5 UF <small>+ IVA Mensual **</small></p> <p>Pequeñas empresas</p>	<p>Evolution ERP Incluye 3 usuarios</p> <p>4,9 UF <small>+ IVA Mensual **</small></p> <p>Medianas empresas</p>
	<p>Sapiens ERP Incluye 6 usuarios</p> <p>10 UF <small>+ IVA Mensual **</small></p> <p>Grandes empresas</p>	

Fuente: <https://www.defontana.com/cl/productos/erp/>

10. Respaldo Inversiones

Especifica tu búsqueda:

Ordenar por: Destacados ▾



Samsung
QLED 55\" Q60B 4K UHD Smart TV 2022

★★★★★ (4)

- Pulgadas: 55"
- Descripción de Tecnología: QLED
- Definición: 4K Ultra HD
- Entradas HDMI: 3 Entradas
- Conectividad: Wifi + Bluetooth

47% \$379.990

44% \$399.990

~~\$719.990~~

[Agregar a mi carro](#)

[Ver producto](#)

Fuente:

https://www.paris.cl/electro/television/?gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHZyYUxNKYFcTFf0-zfJ5CSfHrDWjNUAA7iHBVlcGqsfHV-GG_IU_sLsX2hoCI4EQAvD_BwE&gclid=aw.ds

Tecnología-TV y Video > Accesorios TV



GENERICO Código del producto: 113641728

Soporte Tv 32 A 70 Pedestal Ruedas Soporte Stand Movil

★★★★★ 5.0 (4) [Escribir comentario](#)

Vendido por [Mundo Magia](#)

\$ 68.788

Acumula hasta 458 puntos

Tipo de entrega

Despacho a domicilio
[Revisar disponibilidad](#)

No disponible para retiro

- 1 + Máximo 20 unidades.

[Agregar al Carro](#)

¿AÚN NO TIENES TU CMR BANCO FALABELLA?
Ábrela ahora y obtén \$10.000 de descuento.

Fuente: https://www.falabella.com/falabella-cl/product/113641727/Soporte-Tv-32-A-70-Pedestal-Ruedas-Soporte-Stand-Movil/113641728?kid=shopp180fc&disp=1&pid=Google_w2a&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHZyYU57oakp7wH6shW801gaE33KkHEgrEQBGGFX6EdpfJuYixwJ7P9dGABoCErMQAvD_BwE

Home > Tecnología-Smart Home > Iluminación inteligente

MAXWELL Código del producto: 16546803

Tira Cinta Luces Led Rgb Wifi 10 mt Total App Tuya

★★★★★ (0) Escribir comentario **Llega mañana**

Vendido por **Builder Commerce Spa** \$ 12.990

Tipo de entrega

- Despacho a domicilio [Revisar disponibilidad >](#)
- Retira tu compra [Selecciona un punto de retiro >](#)

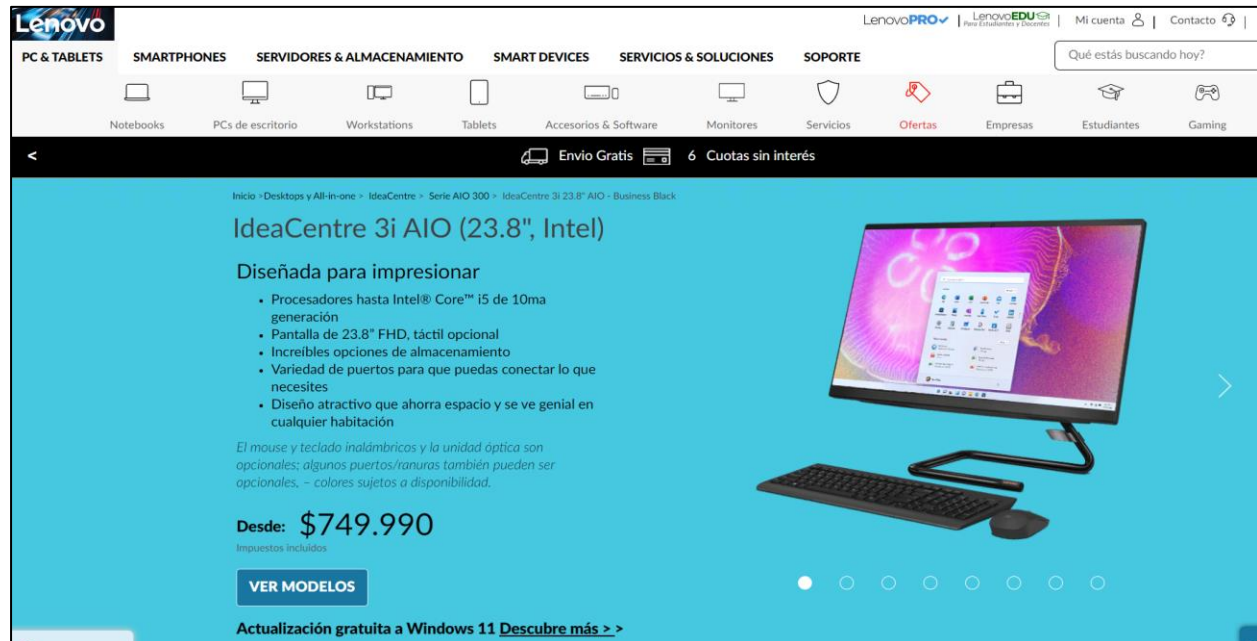
Acumula hasta **86** puntos

1 Máximo 20 unidades.

Agregar al Carro

¿AÚN NO TIENES TU CMR BANCO FALABELLA?
Ábreala ahora y obtén \$10.000 de descuento.

Fuente: https://www.falabella.com/falabella-cl/product/16546803/Tira-Cinta-Luces-Led-Rgb-Wifi-10-mt-Total-App-Tuya/16546803?kid=shopp179fc&disp=1&pid=Google_w2a&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHzZYU_ibocNmLHNjEgm0LkkfIZZItLh-fmlkzN9V1Be4WCd5jCA5NjRMxocZdkQAvD_BwE



The screenshot shows the Lenovo website's product page for the IdeaCentre 3i AIO (23.8", Intel). The page features a navigation bar with categories like 'PC & TABLETS', 'SMARTPHONES', and 'SERVIDORES & ALMACENAMIENTO'. The main content area has a blue background and includes the product name, a list of features, a price starting at \$749.990, and a 'VER MODELOS' button. A keyboard and mouse are shown next to the monitor. The page also includes a search bar and a 'Qué estás buscando hoy?' prompt.

IdeaCentre 3i AIO (23.8", Intel)

Diseñada para impresionar

- Procesadores hasta Intel® Core™ i5 de 10ma generación
- Pantalla de 23.8" FHD, táctil opcional
- Increíbles opciones de almacenamiento
- Variedad de puertos para que puedas conectar lo que necesites
- Diseño atractivo que ahorra espacio y se ve genial en cualquier habitación

El mouse y teclado inalámbricos y la unidad óptica son opcionales; algunos puertos/ranuras también pueden ser opcionales. - colores sujetos a disponibilidad.

Desde: **\$749.990**
Impuestos incluidos

VER MODELOS

Actualización gratuita a Windows 11 [Descubre más >](#)

Fuente: https://www.lenovo.com/cl/es/desktops-y-all-in-one/ideacentre/serie-aio-300/IdeaCentre-AIO-3-24IMB05/p/F0FR005DCL?cid=cl:sem:ssc|se|google|ssc+top+roas||es_CLF0FR005DCL|18133386624||shopping|mixed|all&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHZyU-s8E_x--pPAGjtTyp2-gihoLnLXoyj9Hpq_UF1DbpZP5jbt-PIC3hoCC_AQAvD_BwE

← Home > Sodimac > Muebles-Oficina y escritorio > Escritorios

JUST HOME COLLECTION
Escritorio 76x160x104 cm café Código del producto: 110034421

★★★★☆ 4.3 (38) [Escribir comentario](#)

Vendido por Sodimac

Color: Café

Características destacadas

- ◊ Marca: Just Home Collection
- ◊ Ancho: 160 cm
- ◊ Alto: 76 cm
- ◊ Profundidad: 104 cm
- ◊ Color: Café

[Ver más características](#)

Tipo de entrega

- Despacho a domicilio**
[Revisar disponibilidad >](#)
- Retira tu compra**
[Selecciona un punto de retiro >](#)

\$ 159.890 -27%
~~\$ 219.990~~

Acumula hasta **1.065** CMR puntos

1 Máximo 500 unidades.

Agregar al Carro

AHORRA \$ 60.100 USANDO TU CMR
¿Aún no la tienes? [Abrela](#)


Selecciona servicios adicionales

Retiro y reciclaje \$31.990

Armado de mueble \$32.990

¿Necesitas ayuda? Llámanos al 6000880060

Fuente: https://sodimac.falabella.com/sodimac-cl/product/110034419/Escritorio-76x160x104-cm-cafe/110034421?exp=sodimac&kid=shopp173fc&disp=1&pid=Google_w2a&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHzZYUwpVtUoVMYU1akyX7YEsM1ghW0KotS8RvXyOHtn73bs4TVj3hBA6DxoC8XAQAvD_BwE



Clic para hacer zoom

KIDSCOOL SKU 615079999

Estante Harmony

Estante madera con 8 espacios.

★★★★☆ 4.0 (3) [Escribe un comentario](#)

\$119.990

• Dimensiones: 150 x 30 x 71 cms


[Ver más detalles](#)

Vendido por: [Paris.cl](#)

[Condiciones para cambios y devoluciones](#)

🚨 ¡Últimas unidades!

[Añadir al carro](#) [Comprar ahora](#)

 **MANUEL, ¡tienes un nuevo cupo disponible!**
Exclusivo para tu Tarjeta Cencosud Scotiabank.
[¡Pídelo ahora! >](#)

Tipo de entrega disponible en: [Concepción](#) ⓘ

🚚 Despacho a domicilio ^

- Elige el día de tu despacho **\$4.990**
Recibelo desde el 04 de noviembre

📦 Retiro en tienda gratis No disponible

Fuente: https://www.paris.cl/estante-harmony-615079999.html?qclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHzZYUx05JS8hnNK5VgoseQaJoelmiu6Tun_79piM_9D6TerpU4mx9MMMsBoCkhQQA vD_BwE&gclsrc=aw.ds

Fuente: <https://catalogo.movistar.cl/fullprice/samsung-galaxy-a52s-5g-black.html>

Fuente: https://simple.ripley.cl/split-inverter-frio-and-calor-samsung-18000-btuhr-ar18bshqaurzs-2000393077625p?color_80=blanco&s=mdco

The screenshot shows a Mercado Libre product listing for an "Adaptador A Av A Hdmí Tres Colores, Color Negro". The product is a black rectangular box with "MIDI AV2HDMI Up Scaler 1080p" printed on top. It features a USB-A port labeled "USBPOWER 725P" and a USB-C port labeled "1080p" on the left side. On the right side, there are three output ports: a yellow composite video port labeled "CVBS", a white audio port labeled "L", and a red audio port labeled "R". A black cable with a USB-A connector and a USB-C connector is shown next to the device. The product is listed as "Nuevo" (New) and is priced at \$22.521, which is a 20% discount from the original price of \$28.157. The price is also shown as "en 12x \$1.877 sin interés". The listing includes a "Comprar ahora" (Buy now) button and a "Cantidad: 1 unidad (100 disponibles)" (Quantity: 1 unit (100 available)) indicator. The page also shows a navigation bar with "mercado libre" logo, a search bar, and various menu items like "Categorías", "Ofertas", "Historial", "Supermercado", "Moda", "Vender", and "Ayuda".

Fuente: https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-995227761-adaptador-a-av-a-hdmi-tres-colores-color-negro-JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=54e06d73-454b-474a-bda5-4a2c82b9a568

Home

Menú de Categorías

Buscar productos

iHola! Iniciar Sesión

HP IMPRESORA MULTIFUNCIONAL LASER NEVERSTOP 1200W

SKU: 3213424

Internet \$279.990

Con tarjeta Ripley acumulas 2240 RipleyPuntos GO

Pide tu Tarjeta Banco Ripley y llévate \$10.000 de dcto! La quiero

COLOR: Multicolor

Consulta disponibilidad de entrega

Comuna/tienda más cercana

Selecciona tu Comuna/tienda más cercana

Vendido por HP Tienda Oficial

- 1 + Agregar a la bolsa

Fuente: https://simple.ripley.cl/hp-impresora-multifuncional-laser-neverstop-1200w-mpm00056697180?color_80=multicolor&s=mdco

Silla Oficina Mesh Negro

Inicio > Muebles de Oficina > Sillas de Oficina > Sillas Operativas > Silla Oficina Mesh Negro

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Prueba los artículos para añadir al carrito o seleccionar todo

Silla Oficina Mesh Negro

Sea el primero en dejar una reseña para este artículo

~~\$109.900~~ \$69.900

Silla Mesh, se recomienda para uso en áreas operativas y escritorios. Tiene mecanismo simple, brazos fijos, asiento de tela y respaldo en malla con soporte lumbar de plástico.

Medidas:

- Alto Total: 73 - 91 cm
- Ancho Total: 63 cm
- Profundidad total: 53 cm

Fuente: <https://www.form.cl/silla-mesh-negro.html>

Consola super nintendo original

111 resultados

Llegan mañana

Envío gratis

COMPRA INTERNACIONAL
 Envío gratis desde el mundo a tu casa

Condición

Nuevo (12)

Usado (89)

Reacondicionado (10)


Precio

Hasta \$ 100.000 (32)

\$100.000 a \$150.000 (33)

Más de \$150.000 (51)

Mínimo Máximo




Nintendo Super NES Standard color gris

\$ 179.990

en 6x \$ 29.998 sin interés

★★★★★ 21

Envío gratis




Super Nintendo Original Incluye All Star+super Mario World

\$ 150.000

en 6x \$ 25.000 sin interés

Llega gratis mañana

Usado



Super Famicom Japonesa Original Con Cartucho 800 Juegos

\$ 169.990

en 6x \$ 28.332 sin interés

Usado

Fuente: <https://listado.mercadolibre.cl/consola-super-nintendo-original>

11. Análisis de Sensibilidad

	Variación	VAN	TIR		Variación	VAN	TIR
Variación volumen de venta	-20%	\$ -4.891.305	16%	Variación de costos	-30%	\$ 167.301.022	106%
	-19%	\$ -	18%		-20%	\$ 134.050.541	86%
	-10%	\$ 30.558.439	33%		-10%	\$ 100.022.224	66%
	0%	\$ 65.985.092	49%		0%	\$ 65.985.092	49%
	10%	\$ 101.158.559	64%		10%	\$ 31.538.004	32%
	20%	\$ 136.436.574	80%		19%	\$ -	18%
	30%	\$ 171.064.858	94%		20%	\$ -3.022.141	17%

	Variación	VAN	TIR		Variación	VAN	TIR
Variación costo última milla	-20%	\$ 77.876.999	54%	Variación de precios compra de consolas, videojuegos y controles	-20%	\$ 69.918.427	51%
	-10%	\$ 71.931.046	51%		-10%	\$ 67.951.760	50%
	0%	\$ 65.985.092	49%		0%	\$ 65.985.092	49%
	10%	\$ 60.039.139	46%		10%	\$ 64.018.425	47%
	20%	\$ 54.092.789	43%		20%	\$ 62.051.758	46%
	30%	\$ 48.090.109	41%		30%	\$ 60.085.090	45%
	110%	\$ -	18%		333%	\$ -	18%

12. Dividendos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad (pérdida ejercicio)	\$ -17.196.082	\$ 46.511.027	\$ 45.970.903	\$ 51.541.983	\$ 57.181.851
Retiros	\$ -	\$ -	\$ -13.953.308	\$ -13.791.271	\$ -15.462.595

Dividendo a recibir

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Socio Manuel Lopez A.	\$ -	\$ -	\$ 4.883.658	\$ 4.826.945	\$ 5.411.908
Socio Nicolás Inzunza D.	\$ -	\$ -	\$ 4.883.658	\$ 4.826.945	\$ 5.411.908
Inversionista	\$ -	\$ -	\$ 4.185.992	\$ 4.137.381	\$ 4.638.778