



Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura
y Urbanismo
Escuela de pregrado

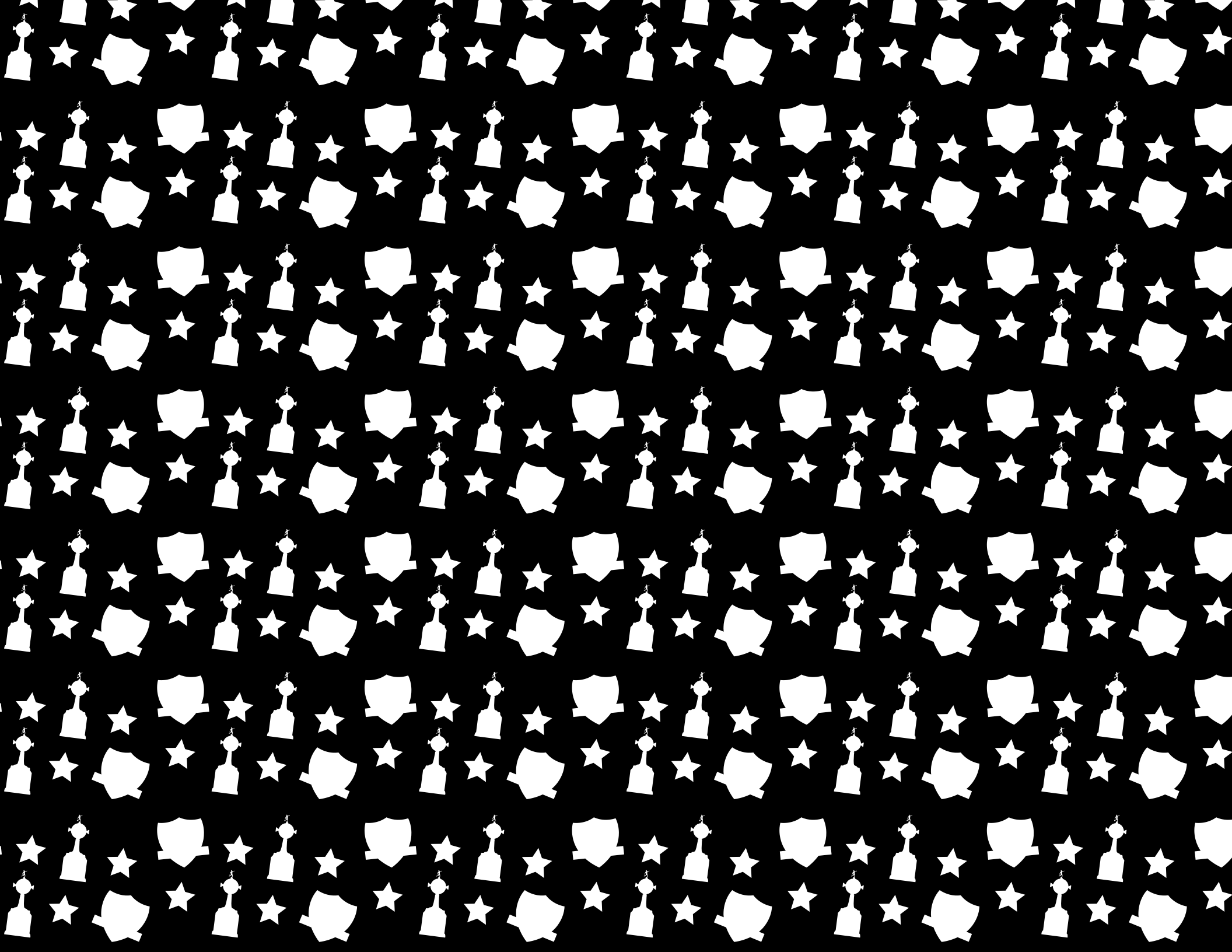
GARRA EN EL CUERPO ★ CUERPO EN LA GARRA ★

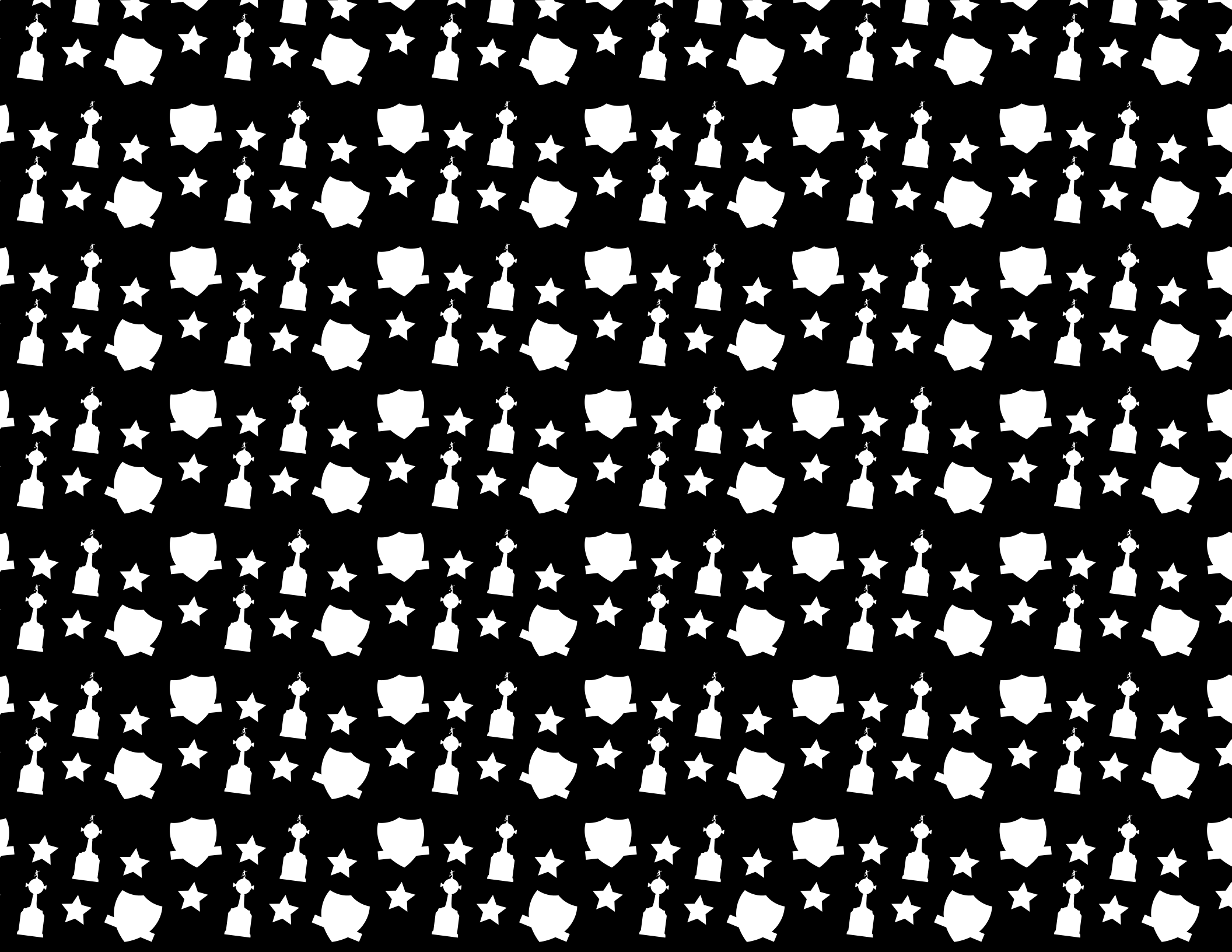
Memoria de título para optar al
Título de Diseño mención
visualidad y medios.

LORENZO JAVIER IBÁÑEZ CISTERNAS

PROFESOR GUÍA
DANIEL REYES LEÓN

SANTIAGO DE CHILE
2023





GARRA EN EL CUERPO CUERPO EN LA GARRA



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Pregrado
Carrera de Diseño

Memoria de proyecto de título para optar al
Título Profesional de Diseñador
mención Visualidad y medios

Lorenzo Ibáñez Cisternas

Profesor guía
Daniel Reyes León

Octubre 2023

*Soy de Arellano
soy de un barrio
muy descontrolado
a Colo-Colo donde juegue
lo voy alentar
y si en la quiebra
estuvimos fieles a tu lado
el sentimiento nunca cambia
por el popular*

*Vamos, cacique
hoy no podemos perder
ganes o pierdas
yo te voy alentar
la garra blanca que te sigue sin parar*

ÍNDICE

Capítulo uno - **Presentación**

Introducción.....	9
Fundamentación.....	10
Oportunidad de diseño.....	11
Motivaciones personales.....	12

Capítulo dos - **Investigación**

Objetivos	15
Objetivos específicos.....	15
Marco Teórico	16
Fútbol.....	16
Colo - Colo.....	20
Garra blanca.....	23
Estadio Monumental.....	24
Comunidad.....	26
El rito.....	27
La masa.....	28
Cultura popular.....	31
Tatuaje.....	33
Fotografía.....	36
Metodología	38
Observación participante.....	38
Método abductivo.....	40
Método iconológico de Panofsky.....	41
Análisis fotográfico.....	42
Tatuajes documentados.....	43
Análisis de fotos.....	45 - 87
Conclusiones preliminares.....	90

Capítulo tres - **El proyecto**

Descripción.....	93
Objetivos.....	93
Destinatario y contexto.....	93
Referentes - puesta en abismo.....	94
Elaboración y planteamiento.....	96-97
Análisis conceptual foto uno.....	98
Relaciones conceptuales foto uno.....	99
Selección fotográfica uno.....	100-107
Propuesta uno.....	109
Análisis conceptual foto dos.....	110
Relaciones conceptuales foto dos.....	111
Selección fotográfica dos.....	112-121
Propuesta dos.....	123
Análisis foto tres.....	124
Relaciones conceptuales foto tres.....	125
Selección fotográfica.....	126-129
Propuesta tres tres.....	131
Selección de formato.....	132
Propuesta de montaje.....	133
Prototipado de obras.....	134-139
Producción de originales.....	140
Resultados finales.....	144
Conclusiones.....	148
Proyecciones.....	149
Experimentación.....	149-155
Bibliografía.....	156

ABSTRACT

Este proyecto se enmarca en la investigación de las dimensiones simbólicas dentro de la Garra Blanca, la hinchada del equipo de fútbol Colo-Colo. El objetivo es analizar las dimensiones simbólicas presentes en la cultura popular de la Garra Blanca por medio del ojo del diseño y del lenguaje visual mediante los tatuajes que poseen sus miembros, junto con un análisis del registro fotográfico de esta expresión corporal visual. El proyecto se lleva a cabo en el estadio Monumental David Arellano mediante el método etnográfico de Oscar Guash, para poder brindar documentación de primera fuente y retratar la comunidad siendo parte de la misma. El análisis fotográfico se realiza a partir de diferentes dimensiones, tales como el método iconográfico de Panofsky, studium y punctum de Barthes, y fuera de marco y fuera de campo de Dubois.

De esta manera, se examina cómo el tatuaje, en tanto herramienta de expresión artística, abarca diversas manifestaciones de la cultura popular, como la ostentación, los rituales comunitarios y las narrativas contenidas sobre el lienzo del cuerpo.

Palabras claves: Colo-Colo, Garra Blanca, tatuaje, cuerpo, cultura popular y fotografía.



CAPÍTULO UNO ★
PRESENTACIÓN ★

Introducción

Previo a la presentación de la siguiente investigación, es pertinente y de suma importancia aclarar los siguientes puntos. En primera instancia, el motor de la investigación se relaciona con la pasión y amor por Colo-Colo, por tanto, lo expuesto a lo largo de la investigación, se realiza con fines estrictamente académicos. De ese modo, queda fuera todo intento de exposición, victimización, criminalización de las comunidades y de las y los integrantes que conforman la gran hinchada de Colo-Colo.

Colo-Colo, siendo el equipo con más seguidores dentro de Chile, nos permite adentrarnos, desde su historia y cultura popular, al diseño. “Si el fútbol contiene en sí mismo elementos que le otorgan un alcance de masividad e identificación popular, Colo-Colo, dentro de la historia del deporte chileno los encarna todavía más” (Álvarez, 2021, p.164). Considerando lo anterior, la siguiente investigación se empeña en analizar las dimensiones simbólicas presentes en la cultura popular de la Garra Blanca, hinchada del Equipo de Colo-Colo, a partir de fotografías de hinchas tatuados. Este análisis se desarrolla a través de una revisión histórica y de análisis de ciertos componentes que dan cuenta de cómo se va estableciendo la cultura popular de Colo-Colo y la Garra Blanca. Además, para alcanzar sus fines y dotar de sustancia, en esta investigación se recompone la historia del fútbol, de Colo-Colo, las percepciones de comunidad, la cultura popular, el tatuaje y la fotografía.

Lo anterior será trabajado e investigado por medio de la fotografía como herramienta de diseño, a partir de la fotografía de hinchas tatuados. Los tatuajes que se presentarán fotografiados, se entenderán como parte de una iconografía y se encuentran en un contexto y lugar específico, permitiendo poder encontrarse inmerso dentro de lo que es la cultura popular y la cotidianidad dentro de lo que son los partidos de Colo-Colo, en una parte específica de la masa colocolina, la galería norte Arica, donde se reúne la Garra Blanca.

De esta manera se comenzará a evidenciar lo que ocurre en la comunidad de La Garra Blanca, generando una investigación mediante la metodología de observación participante con una mirada subjetiva influenciada por el contexto del espectáculo, la experiencia del estadio y la mirada propia desde la hinchada. Observándose, por tanto, dentro del estadio en los partidos, un desarrollo de una cultura particular de parte de los integrantes de la Garra Blanca, “La cultura de la competencia ha llegado a su apogeo en el deporte moderno, en el que cada partido se convierte en una pequeña batalla en la que la victoria se disputa con todas las armas del juego.” (Huizinga, 2013, p. 27), por consiguiente, durante los 90 minutos de partido se desprende un arsenal de estrategias de aliento, dentro de las cuales se presentará el tatuaje como un signo de estas, siendo señalado, expuesto con orgullo, utilizado como un lienzo más dentro de todas las banderas flameantes dentro de lo que es la apasionada Garra Blanca de Colo-Colo.

Fundamentación

Existen distintas pasiones que son parte de la identidad humana, el fútbol es una de aquellas, para algunos es la manera en que ven el mundo y es parte fundamental del día a día. Cada fanático del fútbol lo vive a su manera, desde la cancha hasta las gradas, siendo uno de los deportes más queridos y seguidos en el mundo. Es tan grande el fenómeno del fútbol, que se puede analizar desde muchas aristas, desde lo técnico, lo deportivo, lo económico y lo social. Es interesante analizar el fenómeno de las barras de fútbol, ya que, desde los medios siempre se ha observado con un sesgo ideológico, donde se aborda el tema desde la violencia, la criminalidad y el clasismo. Este tipo de abordajes han hecho que se dificulte la discusión más profunda sobre las hinchadas en Chile, no permitiendo entablar la discusión desde la búsqueda de nuevos conocimientos sin un prejuicio.

En esta perspectiva, para entender los universos simbólicos que se generan dentro de la cultura popular de la Garra Blanca, se deben analizar los códigos que dialogan en la comunidad, la historia que tiene el club deportivo y el contexto en que se desenvuelve. Esto permitirá ver cómo la identidad gráfica por medio de los tatuajes, la indumentaria alusiva al club, las banderas, los lienzos y los stickers son elementos de la identidad de la cultura popular de la garra blanca.

De esta forma, es pertinente considerar cómo el tatuaje se ha vuelto una parte esencial de la identidad visual de quien lo posee y una declaración de principios que se llevará hasta la tumba en la piel, lo cual se relaciona directamente con el sentimiento a abordar dentro de la investigación, relacionado con Colo-Colo y la fidelidad hacia el equipo.

Oportunidad de diseño

En el periodo de investigación se evidenció la existencia de variados trabajos dedicados a Colo-Colo y a la Garra Blanca, investigaciones desde la mirada de varias disciplinas, como la psicología, la sociología y la antropología, desde un enfoque más bien técnico. Desde el arte y el diseño también existen varios proyectos que buscan representar al imaginario que atraviesa a Colo-Colo, donde suelen abordar distintas temáticas por medio de recopilaciones fotográficas, la ilustración, el cómic y el coleccionismo.

A partir de estas premisas, es que surge este proyecto, en búsqueda de representar a la Garra Blanca desde la proximidad de estar dentro de la masa e identificar los universos simbólicos que rondan su imaginario visual por medio del análisis fotográfico. El diseño dentro de la comunidad de la garra blanca se puede atisbar en muchos elementos, tales como, la vestimenta, la indumentaria deportiva, los lienzos, las banderas, los stickers y en un ámbito más íntimo los tatuajes, es en esta expresión artística donde se enfoca este proyecto.

Desde el diseño existen muchas formas de incidir en distintos conocimientos, transversalmente puede ser una herramienta de análisis muy amplia que nos permite investigar de manera transdisciplinaria, en Chile no hay mucha investigación sobre el tatuaje y los fenómenos sociales que conlleva este sino más desde el ámbito artístico o técnico de la profesión, es ahí donde se vuelve interesante investigar sobre imaginarios visuales que crea el tatuaje en la cultura popular chilena y en las comunidades que inciden en ella. También considero que la investigación de la identidad visual del cuerpo es atingente para el diseño, siendo el tatuaje una herramienta más del diseño que sirve para contener relatos, principios y consignas de la identidad visual de un humano, además de la ornamentación del lienzo corporal.

Motivaciones personales

Sentirse parte de algo más grande que uno mismo es una sensación indescriptible, corear entre más de 30 mil personas un cántico al unísono, permite sentir la sinergia con toda la masa, que está entregando toda su energía para que el equipo gane y desatar la pasión. No se puede explicar la pasión, solo se vive, te pone feliz o te pone triste, te acelera el corazón o te derrama una lágrima.

Colo - Colo es parte fundamental de mi identidad, es uno de los motores motivacionales para trabajar toda la semana y poder liberar la pasión cada fin de semana. Colo - Colo me acompaña todos los días de mi vida, en las buenas y en las malas, siempre está ahí, igual que un tatuaje en la piel que te acompañara hasta la muerte.

Me gusta pensar en la parte del fútbol que nos hace felices, que nos hace sentir vivos, que durante 90 minutos te mantiene cantando a todo pulmón, para poner tu granito de arena y poder ser parte de la historia del ahora, ser parte del eterno presente como antes lo fueron nuestros padres o nuestros abuelos. Creo que un mejor fútbol es posible lejos de la corrupción, el consumismo y el machismo, creo que si la hinchada colocolina rema toda para el mismo lado puede conseguir grandes cambios, creo que la masa tiene mucho poder y tiene que darse cuenta. Desde el diseño busco dar un granito de arena, porque Colo-Colo es gran parte de mi vida y el diseño como laburo me permite seguirlo a donde sea. Para mi Colo-Colo es parte de mis triunfos, derrotas y empates, es un viejo amigo que siempre esta para mi.

*En las buenas y en las malas,
como sea yo te sigo
en las canchas donde juegues,
esta hinchada esta contigo.*

*Trajimos los lienzos los bombos tambien,
con toda esta hinchada no puedes perder
porque soy de garra, contigo estaré,
de la cuna al cajón siempre te alentaré.*

*Nunca te voy a dejar,
yo te aliento hasta la muerte
albo este sentimiento,
no se compra ni se vende.*

*Soy del garra, soy
soy del garra, garra blanca
soy yo*

*No hay explicación,
para esta loca pasión
canten todos los garreros,
que el cacique es el campeón.*

CAPÍTULO DOS INVESTIGACIÓN



Objetivos

Objetivo general

Analizar las dimensiones simbólicas presentes en la cultura popular de la Garra Blanca, hinchada del Equipo de Colo-Colo, a través del estudio de fotografías de hinchas tatuados.

Objetivos específicos

Analizar cómo el tatuaje es un componente identitario dentro de una comunidad y un objeto de ostentación dentro de la cultura popular de la garra blanca.

Dimensionar los universos simbólicos a los cuales se apela en el contexto de la comunidad de Colo-colo y la Garra Blanca.

Trazar una historia de la iconografía y de los símbolos que proliferan en el imaginario de la cultura popular de la comunidad de la Garra Blanca.

Reconocer signos en los cuerpos que simbolizan la cultura popular de Colo-Colo, en integrantes de la Garra Blanca.

Fútbol

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y acude al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpentinas y el papel picado: la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo. (Galiano, 2018, p. 7)

El fútbol es un deporte que acompaña a la humanidad desde hace más de 100 años, como deporte, como juego, como espectáculo, como pasión, como cultura popular, como una batalla y como un rito. Particularmente se hace presente dentro de la siguiente investigación, con la mirada de que el fútbol es un rito moderno donde los participantes pueden influir en este, donde existen códigos, reglas, relatos que conforman un reflejo de la sociedad misma, dentro y fuera de la cancha (Galeano, 2018). Desde antiguos tiempos la sociedad humana ha sido parte de ciertas actividades inherentes a su existencia y que son parte de su cultura, el juego según el filósofo Johan Huizinga (2013) es una actividad estructurada en base a reglas respetadas por sus participantes, que no tiene un fin más allá que el mismo juego pero que también es un canal para la expresión de emociones, la generación de vínculos sociales, la exploración, la competencia, un método de resolución de conflictos y una actividad proveedora de cultura.

El surgimiento del fútbol es incierto, se dice que hay vestigios de distintas culturas que realizaban prácticas parecidas al fútbol y que se consideran predecesoras de este, cuenta Galeano (2018) que existen ilustraciones de la dinastía Ming en las que se representan

malabaristas chinos dominando un balón, también que en una tumba de mármol griega hay una representación de un hombre levantando un balón con la rodilla y que además los romanos practicaban un juego muy parecido al fútbol que conocemos hoy en día y que siglos después estos llevarían este juego a las islas británicas donde el rey Eduardo II no tardaría en condenar el juego y nombrarlo plebeyo y alborotador ya que se practicaba sin límite de jugadores y sin límite de tiempo por lo que tenía muchas víctimas.

Como se expone en Galeano (2015) en Italia se practicaba el calcio, un deporte de balón realizado con equipos de 27 hombres divididos en 3 líneas y presenciado por multitudes en las plazas públicas más grandes de las ciudades italianas. En América el juego de pelota de las culturas mesoamericanas como los aztecas, mayas y toltecas, era un deporte sumamente importante para estas culturas, ya que, era una forma de entretenimiento que podía tener razones religiosas o de diversión, pero que además era una forma de entrenamiento para los guerreros aztecas por el desafío físico y mental que conllevaba este deporte, que se basaba en introducir un balón de caucho en un anillo vertical frente a los contrincantes solamente utilizando los muslos, la espalda, los hombros, la cadera o las nalgas, se cree también que este juego se utilizó para la resolución de conflictos entre comunidades además de fines religiosos como rituales que representaban la batalla del día y la noche, la fertilidad y la infertilidad, la vida y la muerte.

Por consiguiente, si bien en diferentes culturas se practicaban deportes con pelotas, el fútbol se comienza a expandir por el mundo de la mano de Inglaterra “De allí el juego pasó a Inglaterra y ésta lo exportó por el resto del mundo cuando comenzó a ser una potencia colonial con navíos que viajaban por todas las latitudes.” (Martínez, 1985, p. 3), lo que permitió que el deporte se globalice ya con reglas y de manera más constituida y formal.

A Chile, el fútbol llega fines del siglo XIX “El football fue importado a Valparaíso el año 1889, siendo el distinguido caballero británico Mr. R. W. Bailey quien encargó a Europa la primera pelota de football.” (Martínez, 1985, p. 4), lo que permite que desde ese momento el fútbol quede inmerso dentro de las escuelas con lo que es conocido como “pichangas”, si bien, como se expone en Martínez (1985) previamente entre los pobladores de Chile se jugaban juegos con pelotas, no es hasta la fecha señalada que el fútbol en sí llega a nuestro país desde la mano de los Europeos. “El primer desafío de fútbol jugado en Valparaíso se llevó a efecto el 8 de septiembre de 1892 entre un team de la Casa Rogers y otro integrado por jóvenes de diversas nacionalidades y que precisamente por eso se denominó “Mundo”. (Martínez, 1985, p. 4) Y es desde este momento que el fútbol se comienza a jugar ya no solo como un deporte o pasatiempo, sino que también a modo de competencia. Actualmente se pueden diferenciar tres tipos de fanáticos hacia el fútbol “(...) las que se identifican de maneras diferentes, a través de su comportamiento y su «razón de estar» en los estadios.

Como asimismo, en su participación activa, pasiva o no participación, en hechos de violencia ligados al fútbol.” (Recansens, 1999, p. 25), el espectador, el hincha y el barrista, siendo este último el que se caracteriza como aquel tipo de fanático más ferviente, leal y pasional.

Es atingente conocer este origen ancestral del fútbol para poder vislumbrar la relación entre el fútbol y la guerra como lo postula Galeano (2015) en fútbol a sol y sombra. De esta manera es que el fútbol y su relación con la batalla o guerra se expone en diferentes instancias “En el fútbol, como en la caza y la tauromaquia, se manifiesta una dimensión de guerra ritualizada” (Segalen, 2005, p. 84), lo cual nos acerca a comprender sobre las metáforas que se dan dentro del fútbol en donde la competencia que se genera y las rivalidades entre equipos suponen una verdadera batalla en cada espacio en donde se posiciona el fútbol. Se puede pensar en una metáfora de la guerra, puesto que “La gran diferencia está obviamente en que el fútbol no exige derramamiento de sangre para ganar, la victoria se mide en goles.” (Acuña y Acuña, 2017, p. 512), aquello permite entender que si bien los estándares en que son medidos los términos de la ganancia dentro de un partido no son en bajas de guerras sino que en goles.

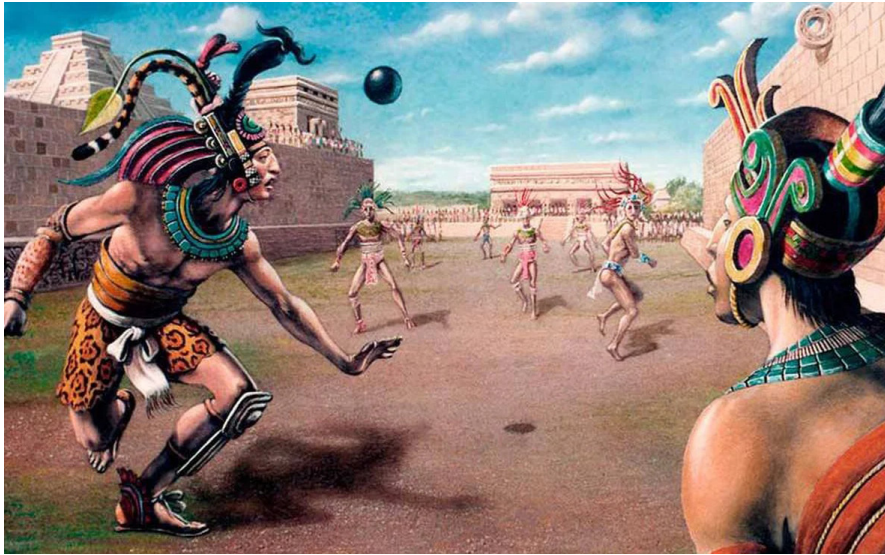
Lo anterior si bien es un hecho, no deja de lado que dentro del fútbol aparezca un lado más sanguinario “ya que su normalización entre los espectadores, hace que se habitúe y consienta igualmente la violencia verbal y gestual que aparece como constante en las gradas.” (Acuña y Acuña, 2017, p. 513), situaciones las cuales son de conocimiento público y que llegan en ocasiones a altercados graves, no solamente en la actualidad, sino que también en hechos históricos tales como se menciona en Galeano (2015) donde se señala como un capitán entró hacia las trincheras alemanas con el acto de tirar un pelotazo hacia su enemigo, “El capitán murió de un cañonazo, pero Inglaterra conquistó aquella tierra de nadie y pudo celebrar la batalla como la primera victoria del fútbol inglés en el frente de guerra.” (Galeano, 2015, p. 38), lo cual nos demuestra como la metáfora que se presenta entre fútbol y guerra en muchas ocasiones tiene límites difusos que generan un acercamiento estrecho entre estas dos situaciones.



Calcio Storico

Fiorentina, Italia

Fuente: <https://www.visititaly.eu/history-and-traditions/traditions-in-florence-the-calcio-storico-fiorentino>



Juego de pelota mesoamericano

Fuente: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/18/asi-era-el-juego-de-pelota-el-rito-prehispanico-que-sustituyo-la-guerra-en-mesoamerica/>



Juego de pelota griego. Episkyros

Fuente: <https://historyofsoccer.info/episkyros>

Colo - Colo

Es sabido que Colo-Colo es el equipo de fútbol más popular de Chile, “Si el fútbol contiene en sí mismo elementos que le otorgan un alcance de masividad e identificación popular, Colo-Colo, dentro de una historia del deporte chileno los encarna todavía más” (Álvarez, 2018, p. 164), de esta manera es que también el equipo es conocido como “El Popular”. Tal como se menciona en el texto Aunque Nos Digan, título relacionado con un cántico clásico de Colo-Colo, es el equipo que tiene más adeptos, el que tiene más palmarés, el que genera más revuelo y el que genera más ganancias. Este se fundó en 1925, por los hermanos Arellano, profesores y futbolistas, quienes originalmente pertenecían al equipo chileno Magallanes, “En los primeros meses del año 1925, el Club Social y Deportivo Magallanes se encontraba en una grave crisis institucional, debido a problemas entre los dirigentes y algunos de sus futbolistas.” (Colo-Colo, s/f), lo que genera roces entre los jugadores más conservadores y los más jóvenes del equipo, lo que provoca luego de los altercados la formación de un nuevo equipo que se posicionaría sin precedentes dentro de la historia del fútbol chileno, Colo-Colo.

Lo anterior da cuenta de los cimientos en que el equipo se comienza a formar, entre conversaciones de jóvenes rebeldes quienes querían hacer una reforma al equipo que formaban, deciden migrar a la creación de un fútbol profesional. De esta manera inicia Colo-Colo como un club con ansias de profesionalizar, tal como se cuenta la historia de su formación, “Suman once, el número exacto de un cuadro de fútbol. ¿Coincidencia? Tal Vez. En la esquina, frente al camposanto,

está el restaurante “Quitapenas”, de actual existencia. Entran aún mascullando su impotencia, y toman la decisión de fundar un nuevo club.” (Adamol, 1991, p. 7), así se congrega, luego de conversaciones de reforma con los hermanos Arellanos de líderes, el club deportivo Colo-Colo.

La historia de Colo-Colo, tal como se vislumbra, se enmarca dentro de la rebeldía y de la pasión por el fútbol, es por esto que dentro de las primeras conversaciones del equipo se decide un particular nombre e insignia que acompañaría no solamente a la imagen del equipo, sino que también los principios y visiones que este equipo seguiría. Se nombra al club Colo-Colo en conmemoración del Mapuche, quien fue un líder dentro de las guerras de Arauco, quien posibilitó diferentes decisiones a la hora de la lucha, tal como se menciona en Foerster y Montecinos (1988) quienes señalan que fue quien, junto a su gran oratoria, permitió que se firmara un acuerdo para La Paz, luego de luchar en la guerra y perder a sus compañeros Caupolicán y Lautaro. Es de esta manera que la elección del nombre se relaciona con la imagen del líder, la oratoria, “Los hermanos David y Alberto Arellano, profesores primarios y de superiores quilates intelectuales que la mayoría de sus compañeros del primer equipo.” (Adamol, 1997, p. 6). Por tanto el nombre del equipo representa la capacidad de llevar al fútbol a una profesionalización y acercamiento a los alegatos que se presentaban dentro del plantel de Magallanes, lo que permite que este equipo se forme desde sus cimientos con ideas en torno a lo que sus formadores buscaban.

Asimismo, es que la insignia de Colo-Colo fue mutando a lo largo de los años, llegando a representarse hasta la actualidad con un indio mapuche, de esta forma representando a Colo-Colo en sí mismo.

En torno a su uniforme, fue algo que se pensó desde los comienzos de la conformación del equipo. Esto se expone en Marín y Salviat (1975)

“Y su uniforme fue idea de Juan Quiñones, que propuso solemnemente: “Debemos llevar camiseta blanca, como un escudo a la altura de la tetilla en el lado izquierdo, que lleve los colores nacionales con el nombre del club. La camiseta blanca significa la pureza de nuestros procedimientos y el escudo es el símbolo más sagrado que cada colocolino tiene el deber de defender. Pantalón negro significa la seriedad que siempre debe mostrar cada elemento que milite en las filas del Colo Colo Foot Ball Club”. (p. 9)



Uniforme

Colo- Colo 1925

Fuente: https://chile.as.com/chile/2015/11/30/album/1448915864_123810.html

Lo anterior da cuenta como la imagen de Colo-Colo sus valores y sus principios se van consagrando desde sus inicios, enmarcándose como un equipo con fortaleza y orden a la hora de su organización. “Hay que considerar también que la disciplina y la unión del conjunto eran fundamentales para explicarse que ganara partidos este equipo en quien nadie creía cuando recién se fundó” (Marín y Salviat, 1975, p. 12). A lo largo de los años el equipo va profesionalizando y evolucionando, se va consagrando como campeón desde sus inicios, no solo demostrando ser un equipo profesional, sino que también logrando triunfos en los partidos que comenzaron a jugar “Y así sucede. Gana la Metropolitana y gana el torneo de la Asociación Santiago. Gana todos los amistosos que juega” (Marín y Salviat, 1975, p. 11), el éxito total de Colo-Colo comienza desde sus cimientos, arriesgando todo para posicionarse como un club deportivo de primera.

Garra Blanca

“Llega la garra blanca, la hinchada brava, la popular, que sigue a Colo-colo en las buenas y en las malas lo va a alentar”. Cántico Colo-colo.

La Garra Blanca es la barra de Colo-Colo. Si bien, previamente existe otro grupo que se denomina como barra, este no logra tener la cantidad de adeptos que se sostienen desde sus inicios en la Garra Blanca. En 1986 durante un partido del equipo, hinchas del club “(...) con un lienzo con la sigla GB (Garra Blanca), logra cautivar y sumar, en cada partido, más adeptos, mientras se realiza el torneo, y llegan a registrarse (informalmente) en el año 1987 más de medio centenar de ellos.” (Cuevas, 2020, p. 29), de esta manera comienza la formación de la Garra Blanca, barra que hasta la actualidad acompaña al equipo en toda instancia. Es importante señalar que la formación de la GB fue durante la dictadura militar chilena, en donde los estadios se convirtieron en lugares propicios para manifestar el malestar social con la entonación de cánticos, el uso de bombas de estruendo, fuegos de artificio, bengalas, etc., (Cuevas, 2020). Lo anterior genera que la barra no solamente se formara como alentadora de un equipo, sino que también se posiciona como un espacio politizado.

Desde su conformación, la orgánica de la garra ha sido conformada por grupos, los cuales son denominados “piños”, grupos de hinchas comunmente identificados con su comuna o locación. En el año 2000 (Cuevas, 2020) una disputa por el liderazgo de la barra sería el hecho más violento registrado por cámaras de televisión donde un integrante apodado el Barti apuñala a otro conocido como el Huinca, ambos quedarían encarcelados luego de estos actos de violencia. A través de los años algunos piños han tenido conflictos por tener el liderazgo de la Garra Blanca, lo que ha generado distintos roces hasta la actualidad.



Logotipo Garra Blanca

Fuente: <https://web.facebook.com/garra.blanca.7146557>

Estadio Monumental

Un aspecto que no queda fuera de lo que es el fútbol, son sus estadios, “Un 30 de septiembre pero de 1989 se llevó a cabo la inauguración definitiva del estadio Monumental, escenario que le ha dado miles de alegrías a todos los hinchas de Colo-Colo y también, al fútbol chileno.” (Marín, 2021). Colo-Colo a lo largo de su historia también se caracteriza dentro de Chile como un equipo con estadio. El estadio Monumental es el templo de Colo-Colo, llamado también por los hinchas como la Ruca, es el lugar de peregrinación donde cada fin de semana el o la colocolina se hacen presente, esta edificación es el contenedor de las pasiones de los hinchas que asisten fin de semana a fin de semana a alentar al equipo del cacique. La cancha principal tiene el nombre del fundador de colo-colo, David Arellano. El estadio monumental está ubicado en la comuna de Macul entre las calles departamental, marathon, Benito Rebolledo y Exequiel Fernández, tiene una capacidad de 43.600 asistentes aproximadamente y está sectorizado en 9 ubicaciones para distintos alcances económicos y preferencias, donde el sector más costoso es Rapa Nui, en el cual se ubican dirigentes, inversionistas e invitados del plantel y haciendo un contraste en torno a popularidad, se encuentra el sector de Arica, el cual alberga a la Garra Blanca, teniendo el costo más económico en torno a las entradas, siendo uno de los sectores con mayor movimiento y estruendo en relación a la manera de alentar y representar la popularidad del club.

Dentro de lo que se da a lo largo del partido se produce una condición de espectáculo al interior del estadio “Lo que busca es un agujijón, un catalizador del afecto que transforma la atmósfera que le espera, como el rayo que trastoca la noche o la tormenta que descarga la nube.” (Dominguez, 2021, p. 291), de manera fugaz y con fervor dentro del estadio se genera la reunión y el despliegue de lo que es un espectáculo que alienta el juego. Los bombos, gritos, cánticos, banderas y bengalas son algunos de los elementos que se forman dentro del espacio del estadio que posibilitan la condición de espectáculo, dentro de la reunión y fanatismo hacia todo lo que involucra Colo-Colo.

Tal como se menciona en Valenzuela (2019), como parte de la historia de Colo-Colo el primer antecedente es la compra del terreno del estadio de Carabineros en 1946 ubicado en la rivera del mapocho, este primer intento de construir un estadio para el club albo sería diseñado por el arquitecto Augusto Gómez Soto. Bajo ciertas circunstancias desfavorables en 1951 se decide poner en venta el terreno del estadio de carabineros, ya que, la inviabilidad del terreno no permitía construir un estadio para 35.000 espectadores, en 1955 es vendido y se deciden comprar aprox 26.500 hectáreas de la comunidad “Chacra San Joaquin”, esta compra fue realizada a cargo del presidente Antonio Labán. En 1957 se ponen a cargo a los arquitectos Mario Recordón Burnier y Augusto Gómez.

En 1958 comienza la obra gruesa del estadio Monumental, planificada en dos etapas, la primera con una capacidad de 53.000 espectadores y la segunda etapa con la adición de una bandeja con la capacidad de 42.000 espectadores.

La constructora Franchini y Angelini, estuvieron a cargo de la construcción, con vistas de terminar el estadio para el mundial del 62. Bajo las falsas ilusiones de aportes del estado para la construcción del estadio monumental, la construcción entra en un letargo en el año 1963 por la falta de recursos para continuar con su construcción. A principio de los 70 se volvería a continuar con la edificación del estadio, la mejor campaña de Colo-colo hasta el momento en Copa Libertadores en el año '73 brindaría recursos para continuar, a demás de la venta de Carlos Caszely a Levante en agosto de 1973, permitiendo la preinauguración de la ruca en 1974 y el primer partido en el recinto deportivo, en el cual se enfrentó Colo-Colo con un combinado Universitario nunca antes visto (Equipo combinado de Universidad católica y Universidad de Chile). La inauguración del recinto popular fue en 1975, logrando ese año disputar 8 encuentros oficiales en su casa, para luego ser temporalmente cerrado por dificultades en el estado de la cancha y en problemas de la edificación, este letargo fue de 14 años. En 1989 fue re-inaugurada la ruca, se corrigieron los errores que habían surgido por el acelerado intento anterior de ocupación del estadio, la venta de Hugo Rubio, más distintos tipos de recaudaciones, sirvieron para corregir ciertas dificultades y logrando la re-inauguración en 1989.

Sectores Estadio Monumental

Fuente: https://chile.as.com/chile/2018/08/24/futbol/1535118494_289269.html



Comunidad

La comunidad se establece como fundamental a la hora de pensar en Colo-Colo y su hinchada, esta tiene diferentes tipos de conceptualizaciones, desde las cuales se observan ciertos puntos de encuentro entre las diferentes formas de entender lo que es comunidad. “Lo que en verdad une a todas estas concepciones es el presupuesto no meditado de que la comunidad es una «propiedad» de los sujetos que une: un atributo, una determinación, un predicado que los califica como pertenecientes al mismo conjunto.” (Esposito, 2003, p. 22), de esta manera se comienza a comprender que comunidad, se relaciona con la pertenencia que pueden tener sujetos a la hora de relacionarse interpersonalmente

Por otra parte, también comunidad se relaciona con el dinamismo que presentan los sujetos dentro de esta, “(...) dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad.” (Montero, 2004, p. 96), siguiendo este enfoque es que se percibe como la comunidad está compuesta por sujetos que tienen una capacidad de transformación a lo largo del tiempo, quienes comparten vivencias y relatos de los cuales se sienten pertenecientes.

El acercarnos a qué se entiende por comunidad permite comprender respecto a su relación con el fútbol y sus hinchas o adeptos. “El fútbol es capaz de promocionar (vender) modos de vida concretos para la población: los símbolos sexuales (metro sexual), los iconos del consumo de indumentaria deportiva, una estética del cuerpo y el sueño de ser parte de una comunidad exitosa (...)” (Carrión, 2006, p. 14), es de esta forma que comprendemos cómo a partir de lo que compone el fútbol desde sus símbolos, íconos, ídolos, etc. es que se genera un sentimiento de pertenencia y por tanto, la posibilidad de que se conformen comunidades dentro.

Todos quienes se encuentran inmersos en el fútbol, han escuchado como se habla de la “comunidad de Colo-Colo” o las comunidades del fútbol, puesto que los sujetos que componen estos conjuntos futbolísticos tienen en común aquellas características que identifican a una comunidad. Por consiguiente, la manera en que se identifican los integrantes de las diversas áreas de Colo-Colo se conglomeran dentro de este equipo tanto de parte de la hinchada, del deporte, entre otros. “La Comunidad que existe al interior de la barra se sostiene gracias a la manifestación de lo que podemos denominar, un contagio emocional, que promueve una complicidad de carácter agregativo.” (Cifuentes y Molina, 2000, p. 72), por consiguiente es que se comienza a entender cómo es que dentro del Club Social y Deportivo Colo-Colo se originan diferentes comunidades dentro del club, dentro de estas, la conocida y popular Garra Blanca.

El rito

Dentro de la comunidad se establece el rito o el ritual son las manifestaciones simbólicas que comparten una comunidad dentro de un contexto cultural específico, tienen un significado colectivo para el grupo y marcan hitos o acontecimientos dentro de la comunidad, a través de una serie de signos y reglas o normas que atienden a los participantes “los ritos siempre deben considerarse como un conjunto de conductas individuales o colectivas relativamente codificadas, con un soporte corporal (verbal, gestual, de postura), de carácter repetitivo, con fuerte carga simbólica para los actores y testigos.” (Segalen, 2005, p. 31)

De esta manera se entiende como el rito se vincula directamente con lo que es el fútbol, “Club y partido son «objetos de identificaciones, de simbolizaciones de ritualización». No es necesario insistir en el vínculo entre una peña, un equipo y una ciudad. La emblemización da lugar a creaciones rituales como consignas, cantos y accesorios indumentarios” (Segalen, 2005, p. 84), por consecuencia el rito es también parte de aquello de lo cual se caracteriza el fútbol y sus diferentes componentes. Los ritos permiten no solamente que se enmarque algo en lo colectivo del espacio futbolístico, sino que también permite seguridades en torno a posibles resultados de partidos o tradiciones de años dentro de lo que es la hinchada de cada equipo.

El rito se enmarca con gran significación dentro de lo que es el fútbol y se expresa en diferentes aspectos, ya sea desde algunos visuales, pero también relacionados a aspectos más íntimos como pensamientos. “(...) La importancia de las camisetas, las banderas y las bufandas para los hinchas, ya que les permiten demostrar su afiliación futbolística. Asimismo, el alcance que logran las canciones, los saltos, los bombos y las banderas.” (Castro, 2020, p. 69), de esta manera los ritos son diversas experiencias que acompañan a todos los integrantes de los clubes deportivos, ya sea desde el jugador, pasando por dirigentes hasta los fanáticos o hinchas.

La masa

Otra manera de definir la comunidad es desde el concepto de la masa, Canetti la ha definido detalladamente en su texto *masa y poder*, donde se encuentran conceptos y analogías que permitirán definir a la masa de la hinchada de Colo-Colo. Pero, ¿cómo los integrantes de esta comunidad se vuelven masa? A través de la descarga, definida como, "(...) el instante en el que todos los que pertenecen a ella quedan despojados de sus diferencias y se sienten como iguales" (Canetti, 1981, p.10), y es que en el estadio durante los partidos donde se congrega la masa, hay varias expresiones que permiten esta descarga, en primera instancia podría considerarse la vestimenta de los hinchas, todos están con camisetas o indumentaria del equipo, casi al nivel de la uniformidad de la vestimenta fortaleciendo el concepto del sentimiento de igualdad entre integrantes de la masa.

"En busca de este instante feliz, en que ninguno es más, ninguno mejor que otro, los hombres se convierten en masa." (Canetti, 1981, p. 11), el aliento de la hinchada hacia los jugadores se expresa a través del canto en masa, siendo esto una descarga de la masa donde todas las voces forman una gran voz que logra perder la individualidad de los hinchas, logrando perder la jerarquía que puede existir dentro de esta masa cerrada, en el momento que el cántico se hace parte como la descarga de toda la comunidad, la hinchada se transforma en masa.

Se puede definir a los adherentes al club como parte de una masa abierta, ya que, "Quiere integrar en ella a todo aquel que se pone a su alcance. Todo ser con forma humana puede formar parte de ella." (Canetti, 1981, p. 8.) y es que todo aquel que se sienta identificado con Colo-Colo puede ser parte de la masa que apoya a el equipo, Colo-Colo tiene millones de adherentes y el club fomenta el crecimiento de seguidores, por una parte desde Blanco y Negro (sociedad anónima) para aumentar ganancias buscando monetizar el fanatismo, y por otra parte el club social en la búsqueda de socios para incrementar la presencia de hinchas en la organización y apoyo al club social. El concepto de la masa abierta se engloba en la búsqueda de nuevos integrantes para hacer crecer la masa, en el sentido de un club de fútbol como Colo-Colo existen distintos intereses para buscar este crecimiento sin límite, ya sea comercial o social.

Por otra parte la hinchada más compenetrada como la Garra Blanca se podría considerar como una masa cerrada, ya que, si consideramos su territorialidad en el estadio existe un límite de capacidad dada por los sectores en el estadio en que la Garra Blanca se ubica, en palabras de Canetti "La masa cerrada se establece, se crea su lugar limitándose; el espacio que llenará le es señalado." (Canetti, 1981, p. 9), y es que existen ciertas condiciones para formar parte de la masa cerrada, en primer lugar poder ingresar al espacio señalado que ocupará la masa, en el caso del estadio, ya sea lograr conseguir una entrada o ingresar de la forma que le sea posible al hincha.

En segundo lugar otra característica de la masa cerrada es que perdura en el tiempo, se congrega en un mismo lugar y la repetición de asistencia a eventos en cierto lugar le permite esta perduración, en el caso de la hinchada de Colo-Colo esta masa se congrega todos los fines de semanas replegándose en los sectores del Estadio Monumental, practicando la repetición de la unificación de esta masa cerrada en cada partido de Colo-colo, “Ante la perspectiva de volver a reunirse, la masa supera una y otra vez su disolución. El edificio la espera, está allí por ella y, mientras esté, se volverá a encontrar reunida de la misma manera.” (Canetti, 1981, p. 9). La reunión de los hinchas semana a semana en el estadio, permite que la masa colocolina no se disuelva, y perdure como una masa cerrada en el estadio Monumental David Arellano.

La unión de la hinchada por medio de los cánticos, le permite recibir el concepto de masa rítmica o palpitante, “Finalmente ante uno danza una sola criatura, provista de cincuenta cabezas, cien piernas y cien brazos, puesto que todos actúan de la misma manera o con una intención. En su excitación extrema estos hombres se sienten realmente como un Uno (...)” (Canetti, 1981, p. 30), el canto al unísono de toda la masa, hace que la hinchada de Colo-Colo, también adquiera el rango de masa rítmica.

En cuanto al Estadio, se puede relacionar el concepto de la masa anillo que presenta Canetti, que la considera como un tipo de masa doblemente cerrada. Este está cerrado para la ciudad por medio de murallas de concreto, están delimitadas sus locaciones, tiene un número limitado de asientos, por lo que no es muy fácil de ingresar. “Hacia afuera, contra la ciudad, la Arena ofrece una muralla inanimada. Hacia dentro levanta una muralla de hombres. Todos los presentes dan su espalda a la ciudad.” (Canetti, 1981, p. 24), es que dentro del estadio la masa, ya no le importa lo que suceda en la ciudad, solo importa lo que acontece dentro del anillo que formó la masa en las gradas, dentro del estadio la masa puede desatar sus pasiones junto a la protección del edificio mismo y de las murallas humanas que forman los integrantes de la masa. La proximidad y la densidad que se produce dentro de la masa de anillo, y la descarga que se da hacia el interior, además del espectáculo en común que se está observando, permite que la masa se sienta semejante y pierda la individualidad.

Los “cristales de masa” representan una unidad colectiva más allá de las individualidades, donde las emociones, las creencias y los valores se fusionan y se magnifican en el grupo. Canetti describe esta unión como una especie de “cristalización” de la masa, en la cual los individuos se sienten parte de algo más grande y experimentan una sensación de pertenencia.

Este concepto también señala que los “cristales de masa” tienen un efecto en el poder, ya que la colectividad puede ejercer influencia y buscar objetivos comunes. Canetti argumenta que el poder surge de la relación entre las masas y las personas que buscan liderar o controlar estas agrupaciones.

Finalmente, tal como se evidencia junto a Canetti, las masas adquieren diferentes dimensiones, que permiten caracterizar a las comunidades y sus masas de maneras específicas y posicionar dentro de la misma comunidad, tal como lo es Colo-Colo, las vicisitudes de cómo este equipo se caracteriza.



Reunión de la masa

Estadio Monumental - Julio 2023

Fuente: Archivo del autor

Cultura popular

La cultura es aquel motor que mueve a la sociedad y sus características, esta se representa como la “(...) producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido” (García, 1989, p. 41), por tanto es importante considerarla a la hora de comprender cómo se refleja la sociedad dentro de lo que es el fútbol. Por consiguiente, es que se contempla el fútbol, Colo-Colo y su hinchada como una cultura de esta sociedad.

La cultura popular se concibe como una producción “apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una nación o etnia por parte de sus sectores subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida.” (García, 1989, p. 62), por lo tanto es que el término de cultura popular o culturas populares da cuenta de cómo los sujetos van haciendo una modificación de los espacios ante los cuales se van reuniendo y posicionando. “La identificación con el fútbol está asociada a una cultura popular y criolla, donde el espacio, sea instituido o no, se realiza en un lugar que el juego carga de sentido, al ser el lugar donde se desenvuelve el ritual.” (Navea, 2021, p. 260), en consecuencia se entiende la importancia de poder comprender la cultura popular a la hora de pensar en Colo-Colo y las diferentes instancias que se van formando dentro del club,

ya que se observa como la identificación al fútbol expuesta en el texto de Navea, nos acerca a comprender cómo es que en el juego se involucra a los fanáticos de una manera específica, consagrándose así una cultura popular en torno a Colo-Colo.

Dentro de Colo-Colo, la cultura popular se ve en sus gradas “(...) las prácticas y formas de pensamiento que los sectores populares crean para sí mismos, para concebir y manifestar su realidad, su lugar subordinado en la producción, la circulación y el consumo.” (García, 1989, p. 63), tal como menciona García Canclini, quien da cuenta cómo la cultura popular se expresa en la transformación que realizan grupos de sujetos en pro de aquello que se encuentran representando, tal como ocurre dentro de Colo-Colo, posicionándose y reflejándose diferentes tipos de culturas populares desde las diferentes comunidades que conforman al club, tales como la Garra Blanca, los hinchas, los socios, entre otras. El Popular, tal como se le refiere a Colo-Colo, se evidencia por tanto como una importante cultura popular a lo largo del país, situándose como una representación de aquello que cada hincha toma y se apropia de aquello que representa para sí mismo y sus compañeros de hinchada Colo-Colo,

“(…) las culturas populares son resultado de una apropiación desigual del capital cultural, una elaboración propia de sus condiciones de vida y una interacción conflictiva con los sectores hegemónicos.” (García, 1989, p. 63), por ende, el hecho de que no sea una apropiación alineada con aquello que se espera desde los sectores hegemónicos, genera que aquella cultura popular que se forma junto a Colo-Colo tenga una particularidad tensa, polémica e incluso marginal en ciertas ocasiones.

Entre aquellas culturas populares que se presentan dentro de Colo-Colo y sus adeptos, se encuentra todo lo relacionado a la indumentaria y las marcas asociadas a estas, “La noción de popular construida por los medios, y en buena parte aceptada por los estudios en este campo, sigue la lógica del mercado. “Popular” es lo que se vende masivamente, lo que gusta a multitudes.” (García, 1990, p. 241), así mismo es que aquellas prendas que se comienzan a asociar con ciertas representaciones de los jugadores que utilizan esta indumentaria se comienzan a masificar y a identificar a los fanáticos del equipo, comprando masivamente año a año en cada lanzamiento.

Lo anterior provoca no solo un consumo masivo respecto a este tipo de indumentaria, sino que también representaciones y relaciones a momentos específicos del equipo, puesto que cada camiseta representa un periodo específico de tiempo, surgiendo un valor agregado hacia prendas que simbolizan años importantes del equipo. Lo anterior no queda fuera de Colo-Colo, puesto que hay indumentarias que representan campeonatos, épocas difíciles, auspicios y jugadores, tal como ocurre con una camiseta que representa el difícil momento que pasó Colo-Colo al casi irse a quiebra “(…) los jugadores tuvieron que jugar siempre dos veces a la semana para generar recursos que ayudaran a pagar los sueldos, hacer actividades extrafutbolísticas y en momentos de incertidumbre su camiseta “A morir por el Colo” les dio oxígeno.” (Munizaga, 2020), representado así esta camiseta esta unión del equipo y además una reproducción que se mantiene hasta la actualidad.

Tatuaje

Se entiende tatuaje, tal como da a conocer en Deter-Wolf y Krutak (2017) como el proceso de insertar tinta en la piel para crear diseños y patrones permanentes, los autores señalan que esto se realiza como una forma de ornamentación del cuerpo la que se ha dado a lo largo de la historia humana y alrededor de todo el mundo. “El primer tatuaje del que se tiene constancia, el más antiguo, se encontró en un cazador neolítico del 5300 a. de C.” (Fernández, 2017), tal como se señala, el tatuaje es una expresión artística que nos ha acompañado hace siglos, transformándose durante los años, acompañando a distintas culturas y tiempos. “Este cazador fue descubierto en 1991 enterrado en un glaciar en la frontera entre Austria e Italia y su tatuaje estaba compuesto por rayas y puntos.” (Fernandez, 2017), demostrándose que el tatuaje perdura incluso en su expresión más antigua.

El tatuaje como huella de una comunidad ha sido una constante a través del tiempo, desde tiempos remotos a la actualidad, ha sido funcional y ornamental para muchas culturas desde la búsqueda de la curación o beneficios para la salud, uno de los vestigios son patrones de líneas tatuadas en brazos, piernas y abdomen bajo en la momia de Amunet que fue descubierta en 1891 por el egiptólogo Eugene Grebaut. Se sospecha que estos patrones en el vientre tenían la función de cuidar al embrión durante el embarazo, ya que, este patrón se estira al ir incrementando el tamaño de la barriga de la madre.

También en la cultura Maori los integrantes de la comunidad a lo largo de su vida adquieren distintos tipos de tatuajes hasta llenarse todo su cuerpo, deben pasar rituales, y etapas de la vida para adquirirlos. El dolor de los tatuajes era una dura parte que debía enfrentarse durante el proceso de adquisición, ya que, debes ganarte este tatuaje solo los guerreros dignos de la comunidad pueden llevar y sobrevivir al proceso de marcación (muchos morían por desangramiento). Si no podías seguir con el proceso debes llevar el tatuaje a medio terminar como señal de vergüenza para el clan, mostrando el carácter ritual guerrero del tatuaje para esta cultura. En la cultura nipona durante el período Edo, los japoneses recurrieron al tatuaje como método de castigo para los criminales violentos. Eligieron usar el tatuaje como castigo severo por delitos como el asesinato y la traición, dándole al tatuaje una función de marcaje de criminales. Existe un paralelismo del tatuaje en el tiempo que nos marca un eterno presente de este como herramienta de expresión artística y cultural de las comunidades.

Hoy en día el tatuaje ya no tiene necesariamente una carga funcional o ritual obligatoria, este puede ser poseído por cualquiera que quiera marcar su lienzo corporal, "(...) aunque lo usual es iniciarse bajo la influencia explícita de otros, también se inicia por decisión personal como resultado de la apreciación estética del sujeto, quien reconoce el tatuaje como un "arte vivo". (Sastre, 2011), de esta manera se comprende como el tatuaje puede ser también una apreciación estética de carácter identitario de algo que se reconoce colectivamente. Existen comunidades actuales que ocupan el tatuaje como un distintivo que demuestra que son parte de una comunidad. Durante la siguiente investigación el enfoque se encontrará en la comunidad de la garra blanca y en los tatuajes que poseen algunos de sus miembros relacionados a Colo-Colo y a la garra blanca, para entender cómo estos son el reflejo de una cultura popular mayoritariamente y cuáles son los relatos contenidos, las motivaciones o los ritos que puedan conllevar estos tatuajes.

En torno a la idea del tatuaje como arte, surgen un sinnúmero de representaciones de este, entre estas formas de representarse el tatuaje como una manifestación artística, es que se abordará el cuerpo como un lienzo, en donde se plasman los tatuajes. El cuerpo como un lienzo performativo, público y privado, donde comulgan distintas coyunturas sociales, culturales y políticas, por ejemplo está el caso de Tim Steiner hombre el cual su espalda fue tatuada completamente por el artista Wim Delboye, controversial artista que ya había experimentado tatuando cerdos con iconografía de la cultura pop, y de la cultura carcelaria, remarcando

la idea del soporte vivo y del cuerpo como un lienzo es que decide tatuar a Tim Steiner, a cambio de dinero y el requisito de presentar su espalda como obra de arte en museos, transformándose él en el contenedor de la obra de arte andante de Delboye. " "My skin belongs to Rik Reinking now," he says. "My back is the canvas, I am the temporary frame." " (Low, 2017). Señalando así Tim, cómo su cuerpo pasa a ser un lienzo del trabajo del tatuador, exponiéndose de esta manera en diferentes instancias artísticas cuando su autor lo pida.

De esta manera se hace pertinente poner en la discusión el aspecto de lo público y lo privado en cuanto al cuerpo de Steiner, ya que, se observa cómo su cuerpo pasa de una intimidad cotidiana a una exposición pública dentro de diferentes galerías, pero además en contraposición se observa un carácter privado que obtiene su espalda tatuada colgada en la galería de arte de un coleccionista de arte, propiedad privada desde la mirada mercantil del arte, con una piel que ya no le pertenece, sino que siendo un lienzo que es expuesto dentro de un museo. "En un mundo de diseño total, el hombre se vuelve una cosa diseñada, una suerte de objeto de museo, una momia, un cadáver a ser exhibido públicamente." (Groys, 2015, p. 31) De este modo, se comprende cómo a través del diseño y el arte, aquellos sujetos que se encuentran inmersos en este mundo, también se posicionan como parte del diseño del cuerpo, tal como se observa con el arte de Delboye en el cuerpo de Steiner, en donde la exhibición pública genera que su cuerpo ya no esté dentro de la intimidad de su casa, sino que al contrario, siendo parte de una exposición de obras pictóricas, posicionándose como una obra andante.

La necesidad de la construcción de la identidad propia a través del diseño del cuerpo, como se observa en los cuerpos tatuados, data de tiempo atrás, “Antes, el cuerpo era la prisión del alma; ahora el alma se volvía el ropaje del cuerpo, su apariencia social, política y estética.” (Groys, 2015, p. 24) este se volvió el soporte para comunicar y representar la identidad propia, podríamos decir que la forma en la que está diseñado el cuerpo es una declaración de principios frente a lo público y la sociedad, es así como el tatuaje se vuelve un rasgo identitario de este diseño del cuerpo, evocando símbolos y relatos personales que se depositan en el soporte del lienzo cuerpo. De esta manera el cuerpo no se presenta como algo inocuo dentro de la sociedad, sino que tiene ciertas implicancias específicas al ojo de quien se presente, “El hombre moderno que se tatúa es un delincuente o un degenerado. (...) Los tatuados que no están detenidos son criminales latentes o aristócratas degenerados.” (Loos, 1972, p. 43), tal como señala el autor, desde su punto de vista todo tipo de ornamentación no aporta en nada a la funcionalidad del diseño del cuerpo en este caso, rechazando los simbolismos que pueda contener el tatuaje.

“Loos considera la apariencia de una persona, en tanto constituye un exterior conscientemente diseñado, como una expresión inmediata de su disposición ética.” (Groys, 2015, p. 25), de esta forma, en consecuencia, se entiende como el tatuaje por tanto es expresión no solamente de lo artístico o de lo ornamental, sino que también da cuenta de principios, éticas, posiciones sociales, simbolismos, relatos personales y todo aquello contenido en las significaciones personales de cada persona o cuerpo relacionado con el tatuaje.

Fotografía

En primera instancia la fotografía tiene una connotación mimética de la realidad, según Dubois es el primer concepto consensuado de la fotografía y lo denomina como “la fotografía el espejo de la realidad” (Dubois, 1986, p. 20) este concepto inicial refiere a la capacidad técnica de la fotografía de lograr representar una imitación lo más objetiva posible de la realidad. Este concepto inicial nos permite decir que el acto fotográfico es un índice (Peirce, 1974), ya que, la foto nos muestra un referente (u objeto) en momento exacto del mundo real, además que el operador, con lo que se refiere Barthes al fotógrafo también es parte de la realidad del referente al compartir el mismo tiempo y espacio (Barthes, 1980). Además, desde la teoría de Pierce, la fotografía también adquiere la calidad de ícono porque la foto al ser una representación descriptiva del referente fotografiado y un símil a lo que vemos con el ojo humano “(...) un índice genuino puede contener una Primeridad, y por lo tanto un ícono, como parte constituyente del mismo.” (Peirce, 1974, p. 50), de esta manera es que se comienza a entender cuáles son los niveles que va tomando la fotografía, que al ser índice se hace parte de una realidad y al ser ícono es a la vez una representación de la realidad.

La fotografía luego de traspasar los niveles de índice e ícono, puede obtener la categoría de símbolo desde la semiótica de Pierce, para conseguir este nivel de símbolo el código intrínseco de la fotografía debe darse como un consenso de una verdad comunitaria,

“La foto es ante todo índice. Es sólo a continuación que puede llegar a ser semejanza (ícono) y adquirir sentido (símbolo).” (Dubois, 1986, p. 51), pues para lograr ser un símbolo debe generar una relación convencional entre el signo y su significado, a través de un sistema de convenciones culturales y sociales. Aquí es donde la fotografía puede obtener distintos niveles simbólicos más allá del intrínseco, icónico e indicial que contenga, puede expresar distintos códigos simbólicos para el espectador, según Barthes es quien observa la fotografía, le atribuye significado y genera narrativas.

La intención del operador es parte fundamental del acto fotográfico, en esta trata de reflejar lo que sus ojos ven, compartir experiencias y tratar de representar a su manera el momento de la captura, estas intenciones pueden ser o no ser entendidas por el espectador, pero si o si generan algún tipo de interés en este. Es aquí donde Barthes brinda dos conceptos que nos permiten entender el efecto que puede tener una fotografía para el espectador, sobre la esencia de la fotografía más allá de solo la representación de la realidad que muestra, sino la que representa el operador, con intencionalidad o sin esta. Estos conceptos de análisis en el efecto que produce la fotografía son, el Studium definido como “(...) la aplicación a una cosa, el gusto por alguien, una suerte de dedicación general, ciertamente afanosa, pero sin agudeza especial” (Barthes, 1980, p. 45), este concepto reside en la capacidad de interés general que producen las apreciaciones culturales en la fotografía, la capacidad del espectador en reconocer y participar de los elementos que componen el espectáculo, como las personas, los gestos, las acciones, objetos, el paisaje.

Entender el studium por tanto es entrar en las intenciones que representa en la fotografía el operador, y verlas de una manera no más allá del estudio y la apreciación e interés vago que puede generar, como el gusto o disgusto de lo que se representa en esta. Por otro lado Barthes propone un concepto que irrumpe en el studium “(...) es el quien sale de la escena como una flecha y viene a punzarme.” (Barthes, 1980, p. 46), el Punctum refiere al pinchazo de interés inmediato que nos puede producir una fotografía, más allá del interés vago que produce el me gusta/no me gusta, es la emoción personal que puede generar una fotografía en nosotros al momento de observar, por lo tanto, es subjetivo, no todos en su calidad de spectator recibirán el punctum de la misma manera en una foto.

Este valor simbólico que puede adquirir la fotografía, permite aparte de su carácter documental, acceder a evocar distintas coyunturas más allá de solo el registro de lo real, permite que la fotografía pueda adquirir un sentido más abstracto y artístico, que tolere la conjunción de nuevas narrativas, discusiones ontológicas, metáforas, más allá del valor estético.

También serán relevantes para la investigación los conceptos de Fuera de marco y fuera de campo de Dubois, definiendo el primero como todo aquello que está fuera de los límites físicos del campo visible de una imagen fotográfica. Es todo aquello que se encuentra literalmente más allá de los bordes de la imagen capturada. El fuera de marco incluye elementos o sujetos que podrían haber estado dentro del encuadre pero que fueron excluidos por el operador, “Cada vista, cada toma es ineluctablemente un golpe de hacha que retiene un trozo de real y excluye, rechaza, despoja el entorno” (Dubois, 1986, p. 158), bajo esta premisa que entrega Dubois sobre el corte que genera la foto en la realidad es que el “residuo” fuera de la escena es el fuera de marco. Por consiguiente el fuera de campo se refiere a todo lo que está ausente de la imagen visual, tanto en términos espaciales como temporales, pero que aún está relacionado con el contenido y el significado de la fotografía, dice Dubois “lo que una fotografía no muestra es tan importante como lo que muestra. Más exactamente, hay una relación-dada como inevitable, existencial, irresistible del afuera con el adentro, que hace que toda la fotografía se lea como portadora de una «presencia virtual»,” (Dubois, 1986, p. 160), va más allá de los límites físicos del campo fotográfico y abarca los elementos que no están visibles pero que son relevantes para comprender la fotografía en su totalidad.

Metodología

A continuación se presentarán las metodologías cualitativas utilizadas a lo largo de la siguiente investigación, en primera instancia se utilizará un método abductivo de Charles Sanders Peirce que se trabajará de manera transversal durante toda la investigación, se empleó también observación participante y por otra parte el método iconológico de Erwin Panofsky.

Observación participante

La observación participante como método metodológico se utilizará a lo largo de la investigación, “La observación participante es heredera intelectual de la corriente naturalista que, sobre todo en el siglo XIX, busca describir los comportamientos de los seres vivos en su medio natural.” (Guash, 1996, p. 10), como primer acercamiento para generar una vinculación a la comunidad se decide una asistencia a todos los partidos posibles de local en el estadio monumental en el sector Arica, en búsqueda de conocer las manifestaciones y ritos de la cultura popular que se expresaran en la hinchada alba.

La asistencia mantenida al estadio monumental durante el año 2022, permite el conocimiento empírico de la experiencia estadio en el sector de la galería Arica. De esta manera, este tipo de metodología permite un acercamiento y una inmersión “Desde un punto de vista teórico la observación participante es un instrumento útil para obtener datos sobre cualquier realidad social.” (Guash, 1996, p. 35), por tanto el asistir durante este periodo de tiempo permite comprender cómo su infraestructura y algunos de los códigos que se manejan en común entre las distintas comunidades que se vinculan en el sector más popular del estadio. Cabe destacar que el sector Arica no es el más accesible del estadio en relación a las dificultades que se presentan para entrar, comenzando por el hostigamiento de carabineros, quienes desde su labor represiva, generan distintos dispositivos de control, tales como, múltiples controles de identidad, la generación de filas y atochamiento,

provocaciones a los hinchas, lo que variadas veces produce enfrentamientos entre barristas y carabineros, dificultando más aún la entrada al estadio.

Dentro del estadio, luego de superar dos a tres revisiones por parte de seguridad y carabineros (ocasionalmente), ya en la galería Arica, se muestra otra realidad, donde la performance cobra múltiples sentidos, desde la fiesta y el carnaval de la mano del bombo y la banda entera, junto a los cánticos entonados por toda la hinchada en coro, los lienzos, las banderas, las camisetas, las cuncunas, los extintores, los fuegos artificiales, revelan toda la performance para que el espectáculo también sea en las gradas y no solo en la cancha o en la televisión.

Por otra parte la galería Arica puede ser bastante intimidante para alguien que no conozca los códigos que se comparten en el sector, por ser uno de los sectores reservado en su mayoría para los hinchas más apasionados, también permite la estadía de hinchas más extremos y agresivos, no es recomendable acudir a este sector sin tener conocimiento del funcionamiento de este lugar del estadio. Son varios los relatos de hinchas que no han sido bien recibidos y han sido hostigados por barristas que los ponen a prueba. Y es que en esta porción del estadio la hinchada se compone por un heterogéneo grupo de identidades, algunas más marginales que otras.

La elección de la cámara fotográfica como artefacto y como dispositivo de representación de la realidad. Permitirá el poder analizar qué símbolos se generan dentro de la cultura popular dentro del estadio Monumental, por lo que se utilizará el aspecto documental de la fotografía para evidenciar la participación dentro de la comunidad, y también el aspecto crítico para el análisis de los relatos que pueden contener los referentes, el lugar, los tatuajes y los símbolos en las fotografías.

Método abductivo

El método Abductivo de Pierce, se caracteriza por el encontrar explicaciones preliminares o tentativas en torno a aquello que se está investigando. Tal como Pierce (1974) menciona es un proceso creativo en donde se ven inmersos conocimientos previos del sujeto que investiga, para luego llegar a una explicación probable “(...) método para formar una predicción general sin ninguna verdadera seguridad de que tendrá éxito, sea en un caso especial o con carácter general, teniendo como justificación que es la única esperanza posible de regular nuestra conducta futura racionalmente” (Pierce, 1974, p. 40), de esta forma se comprende cómo el comienzo de este método se encuentra relacionado estrictamente con aquellas concepciones previas y conocimientos adquiridos que tenga el sujeto de la investigación. “Pero incluye procesos de pensamiento o que sólo conducen a la sugestión de cuestiones que han de ser consideradas, además de Incluir muchas otras cosas.” (Pierce, 1974, p. 70), por ende se comprende cómo los procesos que se llevarán a investigar dentro de la siguiente investigación se tomarán desde esta perspectiva, lo cual permite y posibilita que se presente la información destacada no solo de la mano de textos y escritos académicos, sino que también de primera fuente de parte de un sujeto que comparte espacios cotidianos con Colo-Colo y su hinchada.

Para el análisis de las fotografías de cuerpos tatuados dentro del estadio Monumental, se explorarán tres niveles o aspectos del método abductivo, en primera instancia la descripción tautológica de la fotografía, es decir todo lo que se ve en el spectrum (Barthes) y que bajo cualquier interpretación es una verdad. Por consiguiente el análisis convencional de la fotografía, que se relaciona con la narrativa y los símbolos e imágenes que se pueden encontrar en la foto. Y por último el nivel contextual, que permite discutir desde donde participa contextualmente la fotografía, permitiendo su estado crítico y permite discutir nuevas discusiones sobre la obra.

Método iconológico de Panofsky

El método de análisis e interpretación iconológico del semiótico Panofsky se divide en tres niveles significativos que dialogan de cierta manera con el método abductivo de Pierce, estos son en primer lugar: Análisis pre-iconográfico que se caracteriza por ser el nivel más cercano a los significados primarios, es el análisis más descriptivo objetivamente en cuanto a lo que se observa en la imagen. “El mundo de las formas puras, reconocidas así como portadoras de significados primarios o naturales, puede ser llamado el mundo de los motivos artísticos. Una enumeración de estos motivos sería una descripción pre-iconográfica de la obra de arte.” (Panofsky, 1962, p. 61).

En segundo lugar el análisis iconográfico, “Los motivos, reconocidos, así, como portadores de un significado secundario o convencional pueden ser llamados imágenes y las combinaciones de imágenes son lo que los antiguos teóricos del arte llamaron «invenzioni»; nosotros estamos acostumbrados a llamarlos historias y alegorías” (Panofsky, 1962, p. 61), es el nivel de análisis donde se produce la identificación de los significados convencionales, tales como imágenes, metáforas o alegorías, es el análisis de los conceptos que generan motivos y composiciones que deben ser correctamente interpretados por el espectador por conocimiento previos ya expuestos durante lo largo de la historia, por medio de la literatura o la tradición oral.

En último lugar está la interpretación iconológica o significado intrínseco o contenido, es la síntesis de los principios simbólicos manifestados en la obra y tienen relación directa con el contexto en que se ha desenvuelto esta, son todos los factores que influyen en la obra tales como, la personalidad del autor de la obra, la civilización que impacta en la obra y los síntomas que el contexto genera en la obra. “El descubrimiento y la interpretación de estos valores «simbólicos» (...) es el objeto de lo que llamamos iconografía en un sentido más profundo: de un método de interpretación que aparece como síntesis más que como análisis.” (Panofsky, 1962, p. 64).

Tanto el método abductivo como el iconológico de Panofsky permitirán realizar un análisis basto de las distintas fotografías a los lienzos vivos tatuados de la garra blanca, permitiendo dar a conocer distintos aspectos de esta comunidad, como los relatos que contiene, parte de los ritos y los símbolos que convergen.

Análisis fotográfico

A continuación se presentará un análisis de fotografías que permitirán poner en marcha las hipótesis y preguntas planteadas a lo largo de la investigación. Dentro de estas se observarán las implicancias que tiene Colo-Colo, el tatuaje, la comunidad, la cultura popular, entre otras instancias que se irán posicionando. Lo anterior se desarrollará utilizando la metodología abordada previamente.

Es importante puntualizar que todas las fotografías que se expondrán y analizarán a continuación fueron tomadas por parte del autor de la siguiente investigación con una cámara reflex Canon Rebel t6 y la cámara de un Iphone SE, en un contexto de partidos de local, dentro del Estadio Monumental de Colo-Colo. Específicamente en la galería norte Arica del estadio Monumental, ubicado geográficamente entre las calles Departamental, Benito Rebolledo, Marathon y Exequiel Fernández, en la comuna de Macul.

En algunas ocasiones además del nombre de la fotografía, se asignará un rótulo alfabético, para poder ser analizadas en grupo por su semejanza en cuanto a iconografía o lugar realizado del cuerpo.

Se abordará más específicamente el análisis desde los 3 distintos enfoques de Barthes, Dubois y Panofsky. Realizando un recorrido a través de siete niveles de analisis para entender el universo simbólico de la foto.

Dubois  Fuera de marco
Fuera de campo

Barthes  Studium
Punctum

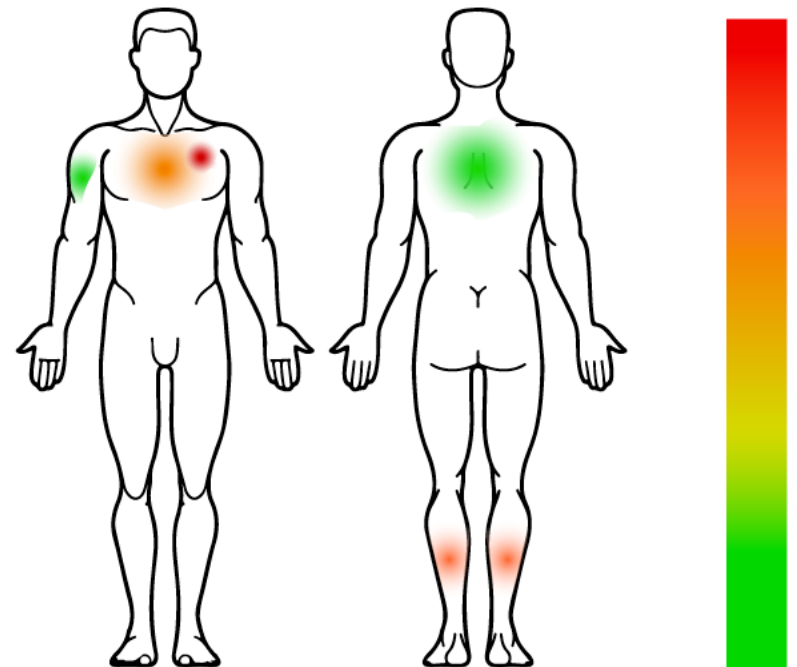
Panofsky  Preiconográfico
Iconográfico
Iconológico

Tatuajes documentados

En cuanto al muestreo de fotografías, se visualizaron 16 tatuajes distintos en estas. En detalle se documentó, un tatuaje en espalda, un tatuaje en brazo, cinco tatuajes en piernas, y 9 tatuajes en pecho. En conclusión los lugares que más se vislumbraron tatuados fueron el pecho (en especial, el pectoral izquierdo) y en piernas (en especial pantorrillas).

En el diagrama se representa la ubicación del universo de tatuajes documentados, partiendo por el verde los sectores de menor densidad de tatuaje hacia el rojo el con mayor cantidad de tatuajes revisados. (fig. x)

Figura X





Colo-Colo te llevo en la piel

Estadio Monumental - Octubre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Colo-Colo te llevo en la piel

En cuanto al [studium](#) de esta fotografía titulada “Colo-Colo te llevo en la piel” este muestra en la escena a un hombre con el torso desnudo y tatuado, con una medalla aparentemente de plata en su cuello, tiene contextura delgada y piel morena. El hombre se encuentra situado en un sector de un estadio vacío, en una ciudad durante el atardecer. Respecto a la composición fotográfica, fue tomada de frente al referente con un plano medio corto, buscando la simetría del referente dentro de la escena, además se busca como referencia el horizonte.

Desde la mirada del [nivel preiconográfico](#) esta foto fue registrada el nueve de octubre del año 2022, al término del empate 1-1 entre Colo-Colo y Curicó Unido, en el estadio Monumental, la desocupación masiva de las gradas del estadio son un índice de que el partido ha terminado. Por otra parte se muestra que los tatuajes del hombre fotografiado son de Colo-Colo y que se encuentra ubicado en la galería Arica del estadio monumental, mientras que la fotografía ha sido tomada de norte a sur, desde galería Arica hacia la galería visitante magallanes.

Por otra parte el [fuera de marco](#) de esta foto, es el rostro del referente y todo su cuerpo restante, además de la camiseta que se ha quitado para mostrar los tatuajes para la fotografía. En cuanto a los laterales del fuera de marco, estarían representados los asistentes del partido saliendo del estadio, además de los miembros de la garra blanca quitando las banderas y las cuncunas antes de la llegada de carabineros a desalojar a todos los hinchas de la galería.

Se vislumbran distintos [fuera de campo](#) en esta fotografía, en primer lugar la gran mayoría de la cancha no está visible, por lo que no se sabe que está sucediendo en ella en el momento de la fotografía, también el torso del referente está cubriendo la galería de visita Magallanes, dentro de lo metafórico los tatuajes de Colo-Colo están sobre la galería visita se podría interpretar como que no hay contrincante que esté sobre el popular, y que la Garra Blanca desde la galería Arica mirando norte a sur siempre estará por sobre la visita. Por otra parte está fuera de campo quienes son las personas retratadas en la medalla del referente por el contexto latinoamericano se podría inferir que son miembros de su familia. Se podría considerar fuera de campo también, al tatuador que le realizó la composición de tatuajes, además de que representan estas insignias de Colo-Colo, que se expondrá en el siguiente análisis.

En un [nivel iconográfico](#) de análisis, se puede analizar la iconografía de los tatuajes sobre el torso de este hombre, en primer lugar se puede identificar varias insignias históricas de Colo-Colo en una diagonal de izquierda a derecha comenzando por el hombro hacia el pectoral. Comienza con un tatuaje que representa icónicamente la primera insignia de Colo-Colo de 1925 (fig. 1), la cual está conformada originalmente por un escudo de color azul, una banda roja y el nombre del club con letras color blanco, esta selección de colores fue decidida para que Colo-Colo representara la chilenidad (Diseñado por Juan Quiñones).

Análisis fotográfico - Colo-Colo te llevo en la piel

A continuación, de este primer tatuaje de izquierda a derecha, tiene tatuado la representación iconográfica de la insignia que utilizó Colo-Colo para la primera gira internacional en 1927 (fig. 2), que se ve representada con un indio araucano dominando el balón, con dos circunferencias de fondo, originalmente esta insignia contenía el nombre “Colo-Colo F.C.” en el área superior de la circunferencia detrás del araucano, cabe recalcar que este escudo fue utilizado solo en pendones durante la gira y nunca fue utilizado en la indumentaria alba. En tercer lugar, se observa un tatuaje que representa a la insignia de 1947 (fig. 3), la cual se caracteriza por ser la única insignia con todos sus ángulos rectos, el nombre del club de manera horizontal y por ser la última antes de la llegada del icónico indio araucano al emblema colocolino. Al centro del pecho, la cuarta insignia tatuada representa el escudo de 1950 (fig. 4), es la primera insignia que contiene al mapuche de perfil y además elimina la sigla FC del nombre del equipo, mantiene el color azul del escudo del fondo y agrega una franja roja que contiene las letras de Colo-Colo en blanco esta insignia fue diseñada por Jorge Silva Henríquez a solicitud del directorio del club.

El siguiente tatuaje retrata la insignia de 1992 (fig. 5), es la que irrumpe en la evolución del escudo, ya que, esta se le modifica el azul del escudo de fondo, se le cambia por blanco, y se le agrega el color negro al trazado del fondo, esta insignia solo perduraría una temporada.

Finalmente la insignia que tiene tatuada representa a la actual, esta contiene la franja negra sobre la insignia que representa el luto en memoria a David Arellano. La gran cantidad de tatuajes en su pecho representa el aguante de este hincha, “exponen la centralidad del cuerpo en la constitución y en la expresión identitaria de los hinchas y sirven para comunicar que son corporalidades con un alto umbral de resistencia y tolerancia al dolor.” (Cabrera, 2013, p. 248), además el lugar del lienzo cuerpo en este caso pecho, se puede asimilar como una declaración de principios y de garra, “El que huye, el que “corre”, no tiene “aguante”. Tito, hincha analizado dentro del texto de Alabarces y Garriga (2007), comentaba que “aguantar es pararse siempre, en desventaja, quedarse y poner el pecho”. (Alabarces y Garriga, 2007, p. 277). Esta cita refleja el simbolismo que tiene el pecho.

En el [nivel iconológico](#) se pueden inferir distintos aspectos que se relacionan con la investigación, En primer lugar que el hombre es un barrista acérrimo de Colo-Colo, ya que, tiene tatuadas múltiples insignias del club en su pecho, y estas están mostradas de forma cronológica en su pecho, con esto se puede deducir que es un conocedor de la historia del club, además esto se puede simbolizar también como el tiempo que lleva siendo hincha de Colo-Colo, sería una analogía entre el tiempo de vida del club con el tiempo de vida del hincha sintiendo la pasión. Otro aspecto simbólico de la composición de este grupo de tatuajes del pecho del referente en la foto, es su distribución en el lienzo cuerpo, forman una diagonal de hombro a pectoral, esto se podría suponer como una representación de un uniforme militar con múltiples medallas, y podemos hacer la relación con que el tatuaje es un símbolo de ostentación identitario de una comunidad específica “Condecoraciones ganadas por su comportamiento en el combate, medallas que afirman y confirman un pertenecer, una marca más que solidifica la identidad.” (Zambaglione, 2008, p. 65) Zambaglione se refiere a cómo las cicatrices y los tatuajes son signos de la identidad de los miembros de una hinchada y un símbolo para ostentar en el cuerpo.

Finalmente considero que [el punctum](#) de esta fotografía está ubicado en el destello de luz localizado en el hombro derecho del referente, este elemento marca el inicio de la diagonal de la composición de tatuajes y permite generar un relato fotográfico bastante claro, el nacimiento de Colo-Colo desde la luz partiendo por su primera insignia pasando por la historia, representada en los siguientes tatuajes mostrando en orden cronológico el camino del cacique finalizando en su insignia actual, y está posicionada en la cancha, donde actualmente juega Colo-Colo cada fin de semana.



Figura 1.
Primera insignia
Colo-Colo 1925



Figura 3.
Insignia Colo-Colo
1947



Figura 2.
Insignia Colo-Colo
Gira internacional 1927



Figura 4.
Insignia Colo-Colo
1950



Figura 6.
Insignia actual
Colo-Colo
1988 - 2023



Figura 5.
Insignia Colo-Colo
1992



Desde el cielo te están alentando

Estadio Monumental - Septiembre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Desde el cielo te están alentando

El [studium](#) de la fotografía “Desde el cielo te están alentando” muestra como referente a un hombre con el torso desnudo de tez morena con distintos tatuajes en su torso y brazos, tiene la mirada hacia abajo mirando hacia su hombro derecho, tiene contextura delgada y un pendiente de expansión. El referente se encuentra ubicado en algún sector del estadio casi vacío, en dirección a su lateral derecho hay un hombre abrigado, la toma fue capturada ya al haber caído la noche. Respecto a la composición fotográfica se capturó al referente en un plano medio corto, buscando al horizonte como referencia.

Desde el [nivel preiconográfico](#) la fotografía fue registrada al término de la goleada 4-0 de Colo-Colo sobre Unión Española el ocho de septiembre de 2022, en el estadio Monumental, la desocupación del estadio es índice del término del partido. El referente se encuentra en la galería norte Arica dando la espalda al sur donde se ubica el público visita. Se vislumbran detrás del referente los sectores, Cordillera por la izquierda de la fotografía y Caupolicán por la derecha. El abrigo del sujeto al lado izquierdo de la fotografía indica la baja temperatura durante la noche. Se identifica la composición de tatuajes en el pecho con temática de Colo-Colo.

Como [fuera de marco](#) se pueden identificar distintos elementos, por el lado derecho de la fotografía se han cortado los sectores Océano, Rapa-nui y Tucapel y por el izquierdo los sectores Galvarino y Lautaro. Por el sector inferior de la fotografía han quedado fuera de marco las escaleras y los tabloneros de la galería.

Se identifican variados [fuera de campo](#), en un principio la actitud del hombre no está clara podría ser de disgusto o desagrado por estar siendo fotografiado, o quizás esté percibiendo algo que está sucediendo detrás del operador de la cámara, pues a la espalda del operador se encuentran los baños de la galería y la dirección hacia la salida. Está fuera de campo también la hinchada que ya ha abandonado el sector del estadio, también pueden estar fuera de campo las banderas siendo preparadas para guardarse junto con los lienzos. También está fuera de campo la dirección hacia la que va el individuo a la izquierda de la foto. Por otra parte, las representaciones simbólicas de los tatuajes del pecho del referente también están fuera del campo y a continuación serán analizadas.

A [nivel iconográfico](#) se pueden distinguir distintas manifestaciones en la fotografía, comenzando por el centro de la foto, se puede observar en el pecho una composición artística tatuada con motivo de Colo - Colo, en lo que trata de ser un estilo realista, compuesta por 5 elementos principales, comenzando por el fondo del tatuaje se ven representados dos de los focos reflectores del estadio detrás de unos cerros o la cordillera, no queda claro al estar difuso el fondo de la composición, a continuación se ve una interpretación del mapuche Colo-Colo con cabello largo y un trarilonco en su frente, como símbolo de su calidad de indígena araucano, este simboliza al indio de la insignia de Colo-colo y al nombre del club.

Análisis fotográfico - Desde el cielo te están alentando

Al lado superior derecho de la composición se trata de representar a David Arellano, fundador de Colo-Colo, no es muy fidedigna la representación de Arellano del tatuador, pero por su posición en la composición junto al indio araucano y lugar elegido del lienzo cuerpo, el lugar izquierdo del pecho donde se encuentra el corazón, se puede inferir que es una representación simbólica de David Arellano, se considera a la figura 7 como una posible fotografía utilizada por el tatuador para realizar este retrato. Ambos retratos, del indio araucano y de David Arellano, se posicionan en la composición entre los cerros y los focos de estadio, por sobre los cerros al medio de la composición, está representado Carlos Caszely ídolo de Colo-Colo, se considera que es la representación de Caszely en la exitosa pero polémica temporada de 1973, se infiere que está simbolizando esta campaña por la pose y la indumentaria que ocupa Carlos, comparada a una foto de archivo (fig. 8) que se estima es en la que se basó el tatuador para realizar el tatuaje. Por sobre las anteriores representaciones iconográficas ya nombradas de la composición del tatuaje central con motivo de Colo-Colo, se encuentra la representación icónica del frontis del estadio monumental (fig. 9) a lo ancho del centro del pecho, conteniendo a todos los símbolos que conforman la composición, se puede decir que este sería el soporte donde los símbolos se expresan y comulgan todos juntos.

Por otro lado, el referente de la foto también muestra otros tatuajes, en su barriga un tatuaje que simboliza la ilustración de un corazón con un ribete con la frase "todo pasa", más allá del análisis descriptivo, no puedo analizar, porque esta composición tiene un relato personal del referente que no se me ha expuesto; En su brazo derecho se puede observar el tatuaje de una calavera con flores en estilo del imaginario popular mexicano, y abajo de este se observa un tatuaje de la cola de un dragón se infiere que debe ser el tatuaje de un dragón en estilo japonés; En su brazo izquierdo se vislumbra el tatuaje de la ilustración de un tigre, solo en trazado de líneas.

Desde el [nivel iconológico](#), se puede llegar a distintas síntesis de esta fotografía. En primer lugar, la persona abrigada y la noche son índices de que el lugar tiene un clima más bien frío, tanto por el abrigo de la persona y por la ausencia del sol como productor de calor, por lo tanto, esto refleja que el acto de quitarse la polera del hincha, tiene que ver con el poder mostrar su lienzo vivo tatuado y poder exhibir con orgullo sus tatuajes dentro del estadio, vuelve a aparecer el concepto del tatuaje como un objeto de ostentación, como un emblema del amor por el club, y del aguante del dolor que provoca marcarse la piel.

Es atingente mencionar el lugar que ocupan los focos reflectores en el tatuaje del referente, se ven estos apuntando desde el cielo, a tres representaciones que simbolizan a Colo-Colo, se podría decir que están siendo alumbrados desde el cielo como si tuvieran un carácter, se podría decir religioso, o sea estos encarnan los valores de Colo-Colo para el referente. A un nivel más contextual, incluso se observa en la fotografía que al referente también lo están alumbrando los focos del estadio desde el cielo, reafirmando esta idea de que los símbolos que representan a Colo-Colo son alumbrados desde el cielo, y que estos símbolos desde el cielo también alumbran al hincha que está dentro del estadio, en este caso el referente de la foto. Por último se reafirma la idea del estadio como un templo, como contenedor de rituales y de símbolos que se manifiestan en este tales como, Colo-Colo representado por un indio araucano, David Arellano que simboliza la fundación del club y Carlos Caszely que simboliza los jugadores que son ídolos del club.

El punctum se percibe en la expresión del referente y en el sujeto a su lado, el sujeto completamente vestido de negro evoca la muerte, silenciosa pero siempre presente, de la que se puede esconder pero no escapar, hay ciertos tatuajes en el hombre tatuado que permiten enlazar este relato, por ejemplo en el brazo derecho por el lado del sujeto de negro, el referente tiene tatuada una calavera del día de los muertos del imaginario mexicano, clara representación de la muerte. Por otra parte en su estómago tiene un tatuaje de un corazón, con un ribete con la frase todo pasa, siendo el corazón un símbolo de la vida y por contraparte de la muerte también, cuando este deja de latir. Por último la expresión del hombre tatuado, pareciera tener cierta resignación o nostalgia, como esperando a la muerte.



Figura 7.
David Arellano.
Archivo el Mercurio.
Fuente: <https://www.guoteca.com/colo-colo/david-arellano-el-fundador-de-colo-colo-2da-parte/>



Figura 8.
Carlos Caszely 1973.
Foto de archivo.
Fuente: <https://www.somoschile.cl/carlos-caszely-y-polemica-final-de-libertadores-1973-fue-un-robo/>



Figura 9.
Frontis Estadio Monumental
Archivo de autor.

Análisis fotográfico - Insignias en el pecho



Soy del albo hasta morir (Fig, A)
Estadio Monumental - Octubre 2022
Fuente: Archivo del autor



Te llevo en el corazón. (Fig B.)
Estadio Monumental - Abril 2022
Fuente: Archivo del autor



Es la vida que elegí. (Fig C.)
Estadio Monumental - Abril 2022
Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - **Insignias en el pecho**



Sangre araucana (Fig. D)

Estadio Monumental - Mayo 2022

Fuente: Archivo del autor

El corazón vuelve a latir (Fig. E)
Estadio Monumental - Abril 2022
Fuente: Archivo del autor



Es un sentimiento (Fig. F)
Estadio Monumental - Abril 2022
Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Insignias en el pecho

Desde el [studium](#) en estas fotografías se identifica el cuerpo masculino, con el torso al desnudo completamente o parcial, están ubicados en distintos lugares de la galería pero en la misma locación del estadio. Fueron capturadas las fotos con un plano medio corto y un primer plano, utilizando en la mayoría la referencia del horizonte. La ocupación de la galería en algunas es más vacía que en otras.

En el [nivel preiconográfico](#), las fotos fueron tomadas en tres partidos distintos en el estadio Monumental, en la galería Arica. Durante el partido de Colo-Colo vs Cobresal el 17 de Abril, el partido de Colo-Colo contra River Plate el 27 de Abril y por último Colo-Colo vs Curicó Unido el 9 de Octubre. Las 6 fotos tienen en común una representación de la insignia de Colo-Colo en el lado izquierdo del pecho, en las fig. D, E y F, se observa el acto de levantarse la polera para mostrar el tatuaje para la captura, Se vislumbra la cancha y distintos tipos de espectadores que asisten también a la galería Arica.

Sobre el [fuera de marco](#), se encuentran los ojos de los referentes fuera del marco de la foto, en el caso de las fig. A, B y C, las manos y partes del brazo están cortadas del espacio representado en la foto. En toda la selección de fotos se encuentra cortado los sectores del estadio. Fuera de marco se encuentran los hinchas, han sido evitados por el operador de la cámara.

En relación con el [fuera de campo](#) se logra divisar la seguridad en los acrílicos del sector Arica y su protección con alambre de púas (Fig, B), en todas está fuera de campo la cancha al estar tapada por la espalda de los referentes. Está fuera de campo todo lo que están haciendo los demás asistentes del estadio. Están fuera de campo los relatos que contienen los tatuajes de cada uno de los referentes fotografiados.

En el [nivel iconográfico](#) podemos reconocer la insignia actual de Colo-Colo en el sector izquierdo del pecho en todos los referentes con ciertas variaciones entre las representaciones, en la fig. A, la insignia está como “rajada” como si viniera de dentro de la piel, simbolizando que la pasión viene desde adentro del corazón. Por otra parte en la fig, C, se identifica la insignia de Colo-Colo, pero combinada con un tatuaje tribal del imaginario polinésico, esta insignia híbrida sería un resultado de la cultura popular que se desarrolla entre los garreros, que se apodera de lo que sea de su gusto para hacerlo parte de su identidad. En la Fig, D, se observa otro rasgo identitario de la cultura popular que generan los hinchas, en esta foto la insignia de Colo-Colo se le ha modificado el fondo azul y se le ha representado con el fondo de un kultrún característico de la cosmovisión mapuche. Desde otro aspecto, se contempla el tatuaje de la fig. E, es una composición formada de tres elementos, en primer lugar está el ícono que representa la copa libertadores por consiguiente, se observa un tatuaje que representa las ondas de un electrocardiograma simbolizando los latidos del corazón,

la insignia de Colo-Colo, tanto como el ícono de la copa libertadores como la insignia de Colo-Colo se unen virtualmente a través de la representación de las ondas del corazón, esto se interpreta como que la copa libertadores le da vida Colo-Colo, además está en el corazón del referente. En cuanto al lienzo del cuerpo están ubicados estos tatuajes en el lado izquierdo del pecho, el lugar del corazón, siendo este uno de los sectores más importantes a la hora de realizarse un tatuaje, tanto por el dolor que conlleva tatuar esa zona y por el simbolismo que representa, ideológicamente el lado del corazón tiene que ver con los valores y es el lugar donde va el escudo en la indumentaria de los equipos, dice Juan Quiñones en Marín y Salviat (1975) “el escudo es el símbolo más sagrado que cada colocolino tiene el deber de defender.” (p. 9).

En el [nivel iconológico](#) se analizan otros aspectos, en un principio podría inferirse que el referente de la fig. B y F, son del mismo piño o subcomunidad, ya que, poseen ambos en su pecho el mismo tatuaje, además ambos tienen la misma cadena de plata, por lo que compartir algunos elementos los puede hacer parte de una subcomunidad. La cicatriz que tiene el referente de la fig. A, puede ser el resultado de haber peleado por el cacique, al nivel de arriesgar la vida por defender los colores. En la figura D, nos muestra como la insignia del equipo tiene otro fondo y esto puede ser un indicador, de que el referente pueda ser mapuche, tener descendencia o ser simpatizante con la causa mapuche. Por otra parte el gesto de mostrar los tatuajes y quitarse la camisa o abrirla o subirla, tiene que ver con ostentar el tatuaje orgullosamente.

En relación con el [punctum](#) se encuentra en la cicatriz del referente de la figura A, esta le da una potencia diferente al cuerpo del referente, pues los tatuajes y las cicatrices son símbolos del aguante “Las cicatrices y otras heridas que demuestren participación en la pelea son consideradas prueba del aguante del que las ostenta, ya que las marcas del combate demuestran la participación de los simpatizantes en riñas honorables según los códigos grupales” según Zambaglione, estos signos son parte del aguante que puede tener un miembro de la comunidad.



La pasión es fuerte y la soporto

Estadio Monumental - Octubre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - La pasión es fuerte y la soporto

En cuanto al [studium](#) de esta fotografía titulada “La pasión es fuerte y la soporto” está muestra en la escena a un hombre de espaldas con el torso desnudo y tatuado, mirando hacia la cancha, tiene una espalda prominente, textura delgada y piel morena. El hombre se encuentra situado en la galería de un estadio vacío, durante el atardecer. Respecto a la composición fotográfica, fue tomada de frente a la espalda del referente con un plano medio corto, buscando la simetría del referente dentro de la escena, además se busca como referencia el horizonte.

Desde el [nivel preiconográfico](#) esta foto fue registrada el nueve de octubre del año 2022, al término del empate 1-1 entre Colo-Colo y Curicó Unido, en el estadio Monumental, la desocupación masiva de las gradas del estadio son un índice de que el partido ha finalizado. Por otra parte se muestra que el hombre fotografiado tiene casi toda la espalda alta con tatuajes alusivos a Colo-Colo, además se encuentra ubicado en la galería Arica del estadio monumental, mientras que la fotografía ha sido tomada de norte a sur, desde galería Arica hacia la galería sur.

Por consiguiente el [fuera de marco](#) de esta foto, es el cuerpo restante, además de la camiseta que se ha quitado para mostrar los tatuajes para la fotografía. En cuanto a los laterales del fuera de marco, estarían representados los asistentes del partido saliendo del estadio, además de los miembros de la Garra Blanca quitando las banderas, también se han sustraído los sectores Tucapel y Lautaro, además del suelo de la galería junto a los bancos de asfalto.

Se vislumbran distintos [fuera de campo](#) en esta fotografía, en primer lugar la gran mayoría de la cancha no está visible, por lo que no se sabe que está sucediendo en ella, también el referente está cubriendo la galería de visita Magallanes, se podría considerar que está mirando hacia la galería contrincante de manera amenazante pues también está fuera de campo su expresión facial, además está respaldado por seis próceres de la historia de Colo-Colo. Por otra parte están fuera de campo los hinchas que también están en la galería Arica, que pueden estar guardando los elementos de animación, conversando o preparándose para abandonar el recinto deportivo. Se podría considerar fuera de campo también, los relatos de cada uno de los elementos de la composición de tatuajes, que serán analizados en el próximo nivel.

En [nivel iconográfico](#), se pueden vislumbrar distintas manifestaciones iconográficas en la fotografía. En primer lugar analizando la vasta composición de tatuaje en la espalda alta del referente, se puede observar desde el centro un tatuaje que representa el estadio Monumental desde una vista aérea como si fuera tomada por un dron en el aire. Alrededor del tatuaje del estadio, se observan cinco hombres con amplia carga simbólica para la historia de Colo-Colo; Por encima de la representación del estadio, se divisa un tatuaje que simboliza a David Arellano (fig. 10), al estar al centro y arriba de la composición, se podría simbolizar como el primer actor de la composición, al estar en la posición 00:00, al realizar una analogía del estadio como el centro de un reloj, el ser el primero puede considerarse como un signo que simboliza la fundación de Colo-Colo.

Análisis fotográfico - La pasión es fuerte y la soporto

Continuando por el sentido horario desde Arellano, se percibe un tatuaje representando a Marcelo Barticciotto, ídolo del club albo, el tatuaje por la posición corporal y la famosa polera “A morir por el colo” de Barticciotto, está representando a la imagen del ídolo en 2002, durante la quiebra de Colo-Colo (fig. 11) momento en que la escuadra alba salió campeona a pesar de estar en quiebra, por la garra de los jugadores canteranos y el apoyo de toda la hinchada colocolina. “A pesar de que el Cacique estaba en quiebra, el apoyo de los hinchas fue incondicional, llenando el Estadio Monumental cada vez que jugaba el club. Además, ese año Colo Colo levantó su estrella 23, una de las más emotivas y recordadas de su historia: Campeones en la quiebra.” (Schnettler, 2021).

Siguiendo por las manijas del reloj, se vislumbra el considerado último ídolo colocolino hasta el día de hoy, el gran Esteban Efraín Paredes, quien escribiría su nombre en la historia del fútbol chileno, siendo el más grande goleador de la primera división de Chile con 221 goles. En el tatuaje, Paredes se ve representado a su imagen del año 2011, durante el grito de gol en el partido contra universidad de Chile, donde convirtió dos goles ante el archirrival, la indumentaria que viste representada en el tatuaje y el grito de gol atisba este dato, el tatuador representó la foto de la celebración de ese partido de Paredes (fig.12).

A la Izquierda de Esteban Paredes, se ve representado otro ídolo de Colo-colo, capitán y goleador Francisco “Chamaco” Valdés, quien defendió la camiseta de la escuadra alba en 3 distintos momentos de su vida y

titulándose como uno de los más grandes goleadores del elenco popular, el tatuador representó la foto de Chamaco del póster de la revista estadio de 1973, Se infiere este dato por la indumentaria y la pose corporal de la representación de Chamaco, se deduce el año de la fotografía por uno de los titulares que contiene el poster de la revista, que dice “Capitán y goleador del subcampeon de América” (fig. 13), por lo tanto se infiere que el año del poster es 1973, año en que la escuadra alba logró por vez primera el subcampeonato de la copa libertadores de américa.

A continuación de Chamaco se entrevé la figura tatuada de Carlos Caszely, ídolo de Colo-Colo, compañero de equipo de Chamaco y también gran precursor del Subcampeonato de copa libertadores, eso sí en esta representación icónica de la imagen del rey del metro cuadrado, corresponde a otra campaña de Colo-colo, esto se infiere por la indumentaria que está utilizando Caszely en la representación, esta es la primera camiseta de Colo-colo en llevar un sponsor en la parte central y de la marca Cóndor cerveza, por lo que se representó al Caszely del año 1980 (fig. 14). En último lugar, en el primer cuadrante superior izquierdo de la composición, aparece un tatuaje que representa a Marcelo Espina, gran referente de los 90s de la plantilla del popular, la representación que el tatuador trato de iconizar del Cabezon Espina, es la de la famosa foto del grito de gol que realizó en 1998 contra Universidad Católica, este partido tiene carácter histórico por ser el primer triunfo de Colo-colo sobre la UC en el estadio San carlos de apoquindo,

se infiere que el tatuador se inspiró en esta foto del calamar solamente por la forma en que está representado el cuerpo y el rostro con el gesto del grito de gol de Marcelo Espina (fig. 15).

El lugar del lienzo cuerpo donde está depositado esta composición, es en la espalda, puede simbolizar la protección, ya que, se muestran representaciones de ídolos albos en la composición que cuidan simbólicamente al referente, como si estuvieran diciendo “tranquilo, te cubrimos la espalda”. Otro simbolismo que se puede encontrar en la espalda del lienzo vivo, es el de la resistencia, la resistencia de cargar en la espalda con la historia de Colo-Colo, y el aguante de resistir el dolor de tatuarse la espalda. “A través de la resistencia del cuerpo se demuestra el aguante. Los miembros de la banda, al probar su resistencia y tolerancia al dolor manifiestan su aguante.” (Zambaglione, 2008, p. 43).

En [nivel iconológico](#), se pueden observar algunas relaciones contextuales. En primera instancia nos muestra la relación que se había analizado anteriormente del hincha con el estadio, tal como menciona Maffesoli (1990), la experiencia del estadio se concibe como algo místico, genera la sensación de una veracidad que se desenmascara, lo cual genera que se formule la sensación de que hay una ley que se debe cumplir y que concede al barrista el pase de la inmersión al fútbol, que el estadio es el contenedor de los simbolismos que identifican al hincha y que se depositan en sus gradas, en cada partido cuando comienza el espectáculo.

Por otra parte, también se puede vislumbrar, la relación de las marcas con el hincha, a este no le interesa tatuarse el logotipo de una marca comercial, no por lo que representa la marca en sí (en este caso, Nike en la representación de Barticciotto, Cristal en la indumentaria de Paredes, Cerveza Cóndor en Caszely) sino más bien lo que representa en los momentos deportivos del club, siendo las marcas un rasgo identitario del hincha, por los momentos o relatos que se vinculan a estas marcas. El apoderamiento y resignificación de la imagen de las marcas es un aspecto de la cultura popular.

En relación al [punctum](#) se considera que está directamente en la composición de tatuaje debido la imponencia del tamaño de la composición, el punzón viene desde el aguante del referente, del soportar por una parte el dolor de recibir el daño producido por la máquina de tatuaje en una gran zona y sensible como la espalda y en otro sentido cargar en la espalda con la pesada historia de grandes referentes de Colo-Colo. También es interesante para el punctum que el estadio está representado en el centro de la composición tatuada, con el significado de un contenedor de relatos, conteniendo en la composición los momentos deportivos de cada uno de los referentes. Y desde fuera del marco del tatuaje también está el estadio pero en su versión real, generando una pequeña puesta en abismo, del “estadio dentro del estadio”.



Figura 10.
David Arellano.
Diario los sports

Fuente: <https://dalealbo.cl/colocolo/Dolor-Asi-informaba-la-prensa-chilena-el-fallecimiento-de-David-Arellano-en-1927-20200503-0003.html>



Figura 11.
Marcelo Barticciotto 2002
Foto de archivo.

Fuente: <https://redgol.cl/colocolo/Marcelo-Barticciotto-se-emociona-por-su-papa-con-documental-de-Colo-Colo-campeon-en-la-quebra-2021220-0122.html>



Figura 12.
Esteban Paredes 2011.
Foto de archivo As Chile.

Fuente: https://chile.as.com/chile/2021/12/27/album/1640615440_920210.html



Figura 13.
Chamaco valdes 1973.
Poster revista estadio.

Fuente: <https://twitter.com/tienditalaroja/status/763535823358746624>



Figura 14.
Carlos Caszely 1980.
Foto de archivo Dale albo.

Fuente: <https://dalealbo.cl/colocolo/Colo-Colo-El-regreso-a-ojos-cerrados-de-Carlos-Caszely-al-Cacique-en-1978-20210810-0007.html>



Figura 15.
Marcelo Espina 1998.
Foto de archivo Dale albo.

Fuente: <https://dalealbo.cl/colocolo/Marcelo-Espina-desclasifico-que-estuvo-a-nada-de-llegar-a-la-U-y-de-pasada-impedir-el-arribo-del-Leo-Rodriguez-20200518-0002.html>



Saben que siempre te alentamos

Estadio Monumental - Septiembre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Saben que siempre te alentamos

El [studium](#) de la fotografía “Saben que siempre te alentamos” muestra como referente a un hombre de perfil con el torso desnudo de piel morena con un gran tatuaje en su brazo, tiene la mirada hacia el lado derecho de la fotografía. El referente se encuentra ubicado en algún sector del estadio con algunas personas que no se distinguen claramente, por el sector derecho de la fotografía se divisan cuatro siluetas, por el sector izquierdo de la escena se observan dos siluetas, la toma fue capturada durante la noche. Respecto a la composición fotográfica se capturó al referente en un plano medio corto, se buscó el horizonte como referencia, pero no está completamente recto, se aplicó la técnica de profundidad de campo.

En relación al [nivel preiconográfico](#) la fotografía fue registrada al término de la goleada 4-0 de Colo-Colo sobre Unión Española el ocho de septiembre de 2022, en el estadio Monumental, la desocupación del estadio es índice del término del partido. El referente se encuentra en la galería norte Arica dando la espalda al sector de Lautaro. Se vislumbran detrás del referente los sectores, Cordillera por la izquierda de la fotografía y Caupolicán, Océano y Rapa-nui por la derecha. La vestimenta de las personas presentes detrás del referente indican la baja temperatura durante la foto. Se identifica en su brazo derecho un tatuaje, de abajo hacia arriba, compuesto por una representación del estadio monumental, con luces alumbrando hacia un logotipo compuesto por dos bombos uno con la insignia de Colo-Colo y el otro con el logo de la Garra Blanca, estos se posicionan adentro de una circunferencia con el nombre “La banda del popxlar” y tres estrellas.

Como [fuera de marco](#) se pueden identificar distintos aspectos, por la parte superior de la foto ha quedado fuera de marco el rostro del referente, también a quedado a fuera la terminación de su brazo y mano derecha, y la parte inferior de su cuerpo. En cuanto a los sectores del estadio se han cortado del marco el sector Tucapel y Lautaro, han quedado fuera de marco las escaleras y los tablonces de concreto de la galería.

Sobre los [fuera de campo](#) se puede inducir que las personas que están detrás quitando lienzos o banderas del paravalancha por lo que se supone que son parte de un piño principal de la organización de la Garra Blanca, “Los integrantes del núcleo duro se trepan a los paravalanchas con la doble función de alentar y de quedar espacialmente por sobre el resto de los espectadores. Así mostrarse y diferenciarse.” (Zambaglione, 2008, pág. 29), se refiere a la jerarquía que tiene ubicarse en los paravalancha. Está fuera de campo también su tatuaje y a que refiere, esto se abordará en el nivel iconográfico.

En torno al [nivel iconográfico](#) de la fotografía, se vislumbran varias manifestaciones simbólicas para la comunidad. Comenzando por el tatuaje del brazo derecho del referente, este muestra la representación icónica de dos bombos cohesionados, uno con el logo de la garra blanca y el otro con la insignia de Colo-Colo, envueltos en una circunferencia, con el nombre inscrito “La banda del popxlar” (Es normal que garreros reemplazan la letra u por una x, por la relación de la vocal con el equipo archirrival), en la parte de abajo de la circunferencia hay 3 estrellas, que simbolizan las

Análisis fotográfico - Saben que siempre te alentamos

30 estrellas de Colo-Colo (actualmente 33), esto nos da una pista sobre la creación del logo de la banda del popxlar y es que fue diseñado al menos en el año 2014, año que Colo-Colo conquistó la esquiwa estrella 30 (Campeón de treinta campeonatos nacionales), sobre estos elementos iconográficos, también se muestra en el tatuaje un ribete con el nombre Garra Blanca, con un kultrún entre medio de las dos palabras, este es un signo icónico que representa la comunidad mapuche y simboliza el apoyo a la causa mapuche.

La composición da a conocer el simbolismo de los bombos, como un elemento de cohesión de la Garra Blanca con Colo-Colo, dice Cuevas sobre el bombo, “Representa la unificación de las individualidades, al ser la herramienta que mejor les permite exponer y demostrar las potencialidades del colectivo, sus características distintivas y su sello propio como barra.” (Cuevas, 2020, p. 85), por lo que se entiende que el bombo es parte fundamental de la animación del equipo, ya que, lleva el ritmo para que toda la hinchada pueda cantar al son.

En la parte de abajo de la composición, está representado icónicamente el estadio monumental, con los focos reflectantes apuntado hacia el logo tatuado de la banda del popxlar (fig. 16), esto representa como la banda es parte de las luces y del espectáculo que se genera dentro del estadio monumental, y como el aporte de la banda es fundamental para comenzar esta performance que se realiza partido a partido.

En último lugar la parte donde está ubicado esta composición de tatuajes, en el lienzo del cuerpo, en la cara exterior del bicep, puede simbolizar la fuerza y el poder, al ser un músculo que se desarrolla en base al ejercicio y al esfuerzo físico, además también puede simbolizar el esfuerzo y perseverancia que hay que tener para poder tocar un instrumento durante 90 minutos al menos o lo que dure la performance, incluyendo la previa, la salida del equipo, y el esfuerzo en las prácticas con el instrumento.

En el [nivel iconológico](#), se manifiestan distintos niveles simbólicos. En un inicio muestra la relación del hinchado con la comunidad, y como el tatuaje es un rasgo identitario de una comunidad, en este caso una sub comunidad de la garra blanca, y se puede llegar a suponer que todos los miembros de la banda del popxlar tengan tatuado en su piel el logo de la agrupación. También se puede sintetizar la idea de cómo la hinchada reproduce sus propias manifestaciones y ritos de su cultura popular, como es la relación con los bombos como símbolo de unificación, y como parte esencial del rito comunitario, al ser parte fundamental del cántico que puede ser fácilmente comparado con un grito de guerra. También ser parte de la banda es una manifestación de ostentación, porque no todos pueden ser integrantes de la banda, solo los que elige la comunidad pueden ser parte de esta agrupación. Se refuerza el concepto de tatuaje como objeto de ostentación, al ser un tatuaje muy exclusivo de una sub-comunidad cerrada dentro de la garra blanca, por lo que es un honor poseerlo y poder mostrarlo en el brazo, que es una parte del cuerpo lienzo que muchas veces está pública para el ojo de una otredad.

Sobre el punctum de esta fotografía, se vislumbra en las luces apuntando al tatuaje en el brazo del referente, se interpreta como la performance de la banda, es un puntal totalmente necesario para que se desate la fiesta en el estadio. La necesidad del bombo unificador es parte esencial para lograr la conjunción de la hinchada, para que suene como el jugador número 12, y el equipo en cancha se pueda sentir poderoso con el respaldo de todos los hinchas que los hacen parte del rito de la animación. El punctum se encuentra en la jerarquía de ser un cristal de masa desde la vereda del cántico y el ritmo, el punctum es como se diría coloquialmente “llevar la batuta”.



Figura 16.

Logotipo, La banda del popxlar

Fuente: https://mobile.facebook.com/labandadelpopxlar/photos/a.427046360723795/2095620470533034/?type=3&source=54&_rdc=1&_rdr



Con la fuerza del obrero

Estadio Monumental - Septiembre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Con la fuerza del obrero

El [studium](#) de la fotografía “Con la fuerza del obrero” muestra como referente a un hombre mayor en relación a las fotografías revisadas anteriormente, está con el torso desnudo con dos tatuajes en su pecho y tres cadenas en colgando de su cuello, tiene la mirada hacia abajo. El referente se encuentra ubicado en el estadio solo en la escena, la toma fue capturada durante la noche. Respecto a la composición fotográfica se capturó al referente en un plano medio corto, se buscó el horizonte como referencia, se aplicó la técnica de profundidad de campo.

En relación al [nivel preiconográfico](#) la fotografía fue registrada al término de la goleada 4-0 de Colo-Colo sobre Unión Española el ocho de septiembre de 2022, en el estadio Monumental, al término del partido. El referente se encuentra en la galería norte Arica dando la espalda a la cancha y al sector de visita. Se vislumbran detrás del referente los sectores, Galvarino por la izquierda de la fotografía y, Caupolicán y Océano por la derecha.

Sobre los [fuera de marco](#) en primera instancia se han perdido los ojos y parte de la cabeza del referente, también su cuerpo se ha cortado, la mano izquierda y las piernas. Están por fuera de marco, las locaciones Tucapel por derecha y por la izquierda Lautaro. Tampoco están en el marco las demás personas que podrían estar compartiendo en la galería, también están fuera de marco los focos reflectores del estadio.

En relación al [fuera de campo](#), están fuera sus compañeros de piño, lo más probable, que estén guardando las banderas al haber terminado el partido, ya que, el tatuaje de su pecho nos revela que es de la comisión banderas. Está fuera de campo la cancha, pero por el momento del partido lo más probable es que no estén presente jugadores sino más bien utileros y cancheros, manteniendo el pasto de la cancha. También está fuera de campo la galería Magallanes de visita, por lo que también podrían estar fuera de campo el público visitante.

Desde el [nivel iconográfico](#), se pueden entrever distintos signos que pueden simbolizar distintas aristas para el aporte a la Investigación. En el pecho del referente expuesto en la fotografía, se observan dos tatuajes. Por el sector derecho del pecho se ve la representación iconográfica de lo que podría ser un nativoamericano, este es de fácil reconocimiento por el gran cintillo de plumas que lleva en su cabeza, también se percibe que esta representación del indio nativoamericano, está en reemplazo del indio araucano de la insignia de Colo-Colo. Por el lado izquierdo del pecho del hincha, podemos vislumbrar un tatuaje representado icónicamente el logo de la comisión banderas (fig.17) este está formado por la ilustración de un indio araucano con una bandera blanquinegra y con un cintillo, este está encerrado en una circunferencia con el nombre de la comisión.

Análisis fotográfico - Con la fuerza del obrero

Cabe mencionar que el referente está ubicado en el centro de la galería Arica en el sector de la paraavalancha, este sector es ocupado normalmente por el núcleo decisivo de la comunidad, por las comisiones y sub-comunidades que forman la garra blanca, este tipo de integrantes de subcomunidades compenetradas se podrían considerar cristales de masa, Canetti los define como "Por cristales de massa designo pequeños y rígidos grupos de hombres, fijamente limitados y de gran constancia, que sirven para desencadenar masas." (Canetti, 1981, p. 84), en este sentido la comisión banderas es un grupo de recurrente asistencia al estadio, sin este no se cuelgan las grandes banderas en la galería, la definición de cristal de masa también se podría vincular a los integrantes de la banda del poplar mencionada anteriormente, y es que la banda logra unificar la masa mediante el rito del canto en conjunto, logrando una descarga de la masa a través de la unificación del cántico.

Se puede observar también la mano del referente haciendo el símbolo de los cuernos del diablo como se le conoce desde la visión del rock, se dice que este código de saludo proviene de los inicios de la garra, cuando jóvenes metaleros y thrasher utilizaban este saludo en el estadio entre integrantes de la hinchada. El lugar del cuerpo donde se depositan estos tatuajes, simboliza la declaración de principios, el pecho al ser el símbolo de poder, sirve como soporte para ostentar tatuajes. A nivel de simbolismo del cuerpo, el referente tiene las manos gruesas y oscuras, además de la piel quemada, estos elementos son índice de que el hincha de la foto ha sido parte del trabajo pesado en su vida, probablemente de trabajo obrero.

En nivel [Iconológico](#), podemos observar otras dimensiones simbólicas que se relacionan con la investigación. Se puede llegar a percibir que hay ciertas sub-comunidades de la garra blanca que se colocan en ciertos lugares de la galería, ocupando lugares exclusivos de las gradas, mostrando un nivel de jerarquía en cuanto a lo del rito se trata, organizan la puesta en escena para que comience la performance.

Por una parte la comisión banderas se dedica de hacer y colgar los grandes lienzos que van a representar los mensajes que alentarán al equipo visualmente durante los 90 minutos, y por otra parte, la ya mencionada anteriormente, la banda del poplar, va a dirigir por medio del ritmo musical los cánticos, para mantener los cantos de guerra durante toda la jornada deportiva, dentro de la jerarquía de la garra estas sub-comunidades son parte importante de la organización de la hinchada y ayudan al desarrollo del rito popular de alentar al cacique. Por último, se refleja la práctica del apoderamiento de rasgos identitarios de la cultura popular más allá de la misma cultura popular colocolina, esto se refleja en el uso del indio nativoamericano reemplazando al mapuche en la insignia tatuada del hombre, también se refleja en la incorporación del gesto manual de los cachos del diablo compartido con la cultura popular del rock, esto vislumbra rasgos de culturas populares híbridas, o el principio de la mezcla de manifestaciones populares.

Se considera como el punctum de esta fotografía la mano y la piel del referente, es notoria que la mano del hombre es una mano de trabajo, está esculpida por el trabajo pesado, tiene dedos gruesos y uñas fuertes que denotan el esfuerzo que ha ejercido en su vida de laburo. Además de su piel quemada por el sol es otro signo del trabajo duro no de oficina, es un índice de que ha estado por extendido tiempo bajo sol, ya sea trabajando, o alentando al cacique. Este punctum nos muestra un hombre de esfuerzo, que siempre está en la galería para poder ayudar a colgar y descolgar con la fuerza de sus manos la bandera que sea.



Figura 16.
Logotipo, Comisión banderas

Fuente: <https://web.facebook.com/photo/?fbid=2179804568923035&set=a.557649736404505>



Donde juegue lo voy alentar

Estadio Monumental - Septiembre 2022

Fuente: Archivo del autor



Análisis fotográfico - Donde juegue lo voy a alentar

El [studium](#) de la fotografía “Donde juegue lo voy a alentar” muestra la pierna de un referente con el buzo arremangado sobre la pantorrilla, con una zapatilla deportiva blanca y calcetines deportivos negros, la pierna del referente está tatuada con una composición grande y su pie está apoyado en una grada de cemento. Por el sector derecho de la foto se observan dos personas en el paravalancha. El referente se encuentra ubicado en el estadio, en la galería, la toma fue capturada durante la noche, se identifica un foco reflector encendido. Respecto a la composición fotográfica se capturó al referente en un plano medio corto, se buscó el horizonte como referencia, se aplicó la técnica de profundidad de campo.

En relación al [nivel preiconográfico](#) la fotografía fue registrada al término de la goleada 4-0 de Colo-Colo sobre Unión Española el ocho de septiembre de 2022, en el estadio Monumental, al término del partido. El referente se encuentra en la galería norte Arica. Se vislumbran detrás del referente los sectores, Galvarino, Magallanes, Caupolicán, Oceano y cordillera. Se observa una composición de tatuaje del imaginario de Colo-Colo y la garra blanca en su pierna.

Sobre los [fuera de marco](#) en primer lugar está todo el cuerpo del referente fuera del marco excepto su pierna. También el corte dejó fuera los sectores Lautaro, Tucapel y Rapa-nui de la escena. Están fuera del marco los demás espectadores del sector Arica.

En relación al [fuera de campo](#), se encuentra fuera de campo la expresión del referente, al solo ver su pierna no hay mucha información sobre las intenciones o expresiones del referente. Está fuera de campo lo que hizo durante el partido el referente. Fuera del campo se encuentran los relatos contenidos en sus tatuajes que forman la composición que casi le cubre la pantorrilla.

En el [nivel iconográfico](#), se ven distintos signos que se pueden analizar. Se puede observar una gran composición de tatuaje que abarca toda la pantorrilla de la pierna en el lienzo cuerpo del referente de la fotografía, en primera instancia en el frente se puede dar cuenta de la representación caricaturesca del indio mapuche de la insignia de Colo-Colo, con la indumentaria alba, con la mano saludando con el gesto de los cachos, adquirido por los hinchas de Colo-Colo por repetición de su uso, con ojos que reflejan fuego y con un gran cigarrillo en su boca. En la parte superior de la composición se observa también la insignia de la gira de 1927, que representa a un mapuche jugando al balón, en esta representación este mapuche tiene en su mano una bandera, esta bandera hace alusión a una bandera de los Ñuñalbos (fig. 18) por lo que esta representación de la bandera es un signo índice de que el referente de esta foto pertenece al piño de los ñuñalbos, en la composición también se entrevé dos bombos con las siglas g y b correspondientemente cada letra a un bombo, representando el valor simbólico y ritual del bombo para la hinchada. En el fondo del tatuaje se observa una representación de una multitud incógnita en negro, que representa a la hinchada cohesionada bajo el anonimato de la masa.

Análisis fotográfico - Donde juegue lo voy a alentar

En cuanto al lienzo cuerpo que ocupa la composición, la pierna en este caso, puede representar el caminar junto a estos símbolos, a como te acompañan los distintos aspectos de la cultura popular de la hinchada colocolina, también podría simbolizar la fuerza física de cargar con las responsabilidades de ser miembro de la comunidad y estar dispuesto a hacer el aguante por el equipo y el piño.

En [nivel iconológico](#), podemos ver otros simbolismos ligados al contexto de vinculación del referente con el contexto. Se puede ver que la zapatilla sucia es Índice del aguante, que tuvo el referente durante el partido, que saltó, corrió, golpeó sin importarle la condición en la que quedarán sus zapatos. También podemos relacionar la marca de sus zapatillas, como un rasgo identitario sobre cómo la cultura popular se apodera de las marcas para hacerlas suyas, por la conexión con algún momento representativo del club, "Puede verse en cosas triviales, como asociar a Nike o Adidas al equipo de sus amores al punto de incorporar estas marcas como parte de su vestimenta cotidiana." (Cuevas, 2020, p. 152). Por otro aspecto, también se puede vislumbrar la identificación territorial del hincha con su barrio y su piño, esto se ve reflejado en la representación de la bandera del piño que es parte del referente de la fotografía.

"En este mismo sentido el piño es el motor del accionar de la barra Garra Blanca. Es el motor micro identitario desde donde se tejen -apartir de una territorialidad, lazos generacionales, experiencia de clase y consumos socio deportivos" (Cifuentes y Molina, 2000, p.14). Esta cita da cuenta de la importancia de ser parte de un piño, ya que, el conjunto de todas estas, conforma la gran hinchada de la comunidad de la Garra Blanca.

Otro punto que se puede percibir es el consumo de sustancias en los barristas, y esto se ve reflejado en este caso, en la ilustración de la caricatura del indio mapuche, con un gran cigarrillo, lo más probable representando a un cigarrillo de cannabis, y es que además de este tipo de iconografía también en cánticos se da cuenta del consumo generalizado de sustancia, como en el canto que dice "Y que corra la garrafa, marihuana por montón, porque este año mierda, Colo-Colo es el campeón". Dando cuenta de la normalización de estas conductas en la comunidad, "La referencia al consumo de drogas y alcohol no se limita a los cánticos. También las banderas que los hinchas llevan a los estadios hacen referencia a estos estados alterados (...) con caricaturas de duendes fumando marihuana o dibujos de la planta de cannabis." (Alabarces y Garriga, 2007, p. 283).

El punctum de esta foto es la zapatilla sucia del referente, al estar sucia es un índice de que aguanto todo el partido, saltando, pisando, caminando y más. Es una muestra de que el referente está apoyando al equipo siempre sin importar cómo, aunque reciba pisotones, barro, agua lo que sea seguirá estando firme apoyando al albo. Muestra que puede aguantar las dificultades que se le pongan entre medio, mientras tenga que apoyar al equipo, ahí estará con las zapatillas sucias pero apoyando, saltando y guerreando.



Figura 17.

Fotografía piño ñxñoalbos

Fuente: <https://www.picuki.com/tag/ÑXÑOALBOS>

Análisis fotográfico - Tatuajes en la pierna



Yo soy de la garra blanca (Fig. G)
Estadio Monumental - Septiembre 2022
Fuente: Archivo del autor



A donde vayas estaré (Fig. h)
Estadio Monumental - Septiembre 2022
Fuente: Archivo del autor



Cacique desde chico yo te vengo a ver (Fig. I)

Estadio Monumental - Septiembre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Tatuajes en la pierna

En cuanto al [studium](#) de esta serie de fotografías (fig. G,H,I) Se pueden observar las pantorrillas tatuadas de tres referentes masculinos, están ubicados en la galería del estadio, mirando hacia la cancha de norte a sur, se observa que tienen sus pantalones arremangados. La foto fue capturada en la noche, los focos reflectores están encendidos mirando hacia el lente de la cámara. Detrás de los referentes se observan distintas personas transitando las gradas, en la figura H se vislumbra una caja (percusión) y en la Fig. I, se observan los escalones y los bancos de cemento de la galería. Las tres fotografías fueron tomadas en primer plano, y la figura I está en un plano holandés. Las figuras G e I, se captaron con la técnica de profundidad de campo.

Desde el [nivel preiconográfico](#), estas fotos fueron realizadas el ocho de septiembre de 2022, al finalizar el encuentro de Colo-Colo con Unión Española. Los referentes están en la galería Arica, y se observan detrás de ellos los sectores Cordillera, Galvarino, Magallanes, Caupolicán y Océano. En las pantorrillas se identifican tatuajes alusivos a la Garra Blanca

Sobre el [fuera de marco](#), han quedado fuera la continuación de los cuerpos de los referentes fotografiados, se han cortado los demás asistentes del partido, están fuera también los sectores Tucapel, Lautaro y Rapa-nui.

Respecto a los [fuera de campo](#), han quedado fuera las expresiones y las acciones que van a realizar los referentes, está fuera de campo también lo que realizan los otros espectadores del partido. Los funcionarios de la cancha también están fuera de campo, no se logran divisar o los referentes los cubren con su cuerpo. Los tatuajes de los fotografiados también tienen fuera de campo los relatos de sus tatuajes.

En el [nivel iconográfico](#) en la figura G el referente tiene tatuado el isologo parte de la identidad gráfica de la garra blanca (fig. 18), mostrando que esta comunidad es parte de su identidad corporal en su lienzo del cuerpo. En la figura H, se observan las siglas g y b en una tipografía gótica, y una letra por pantorrilla, esta sigla hace alusión a la garra blanca. En la figura I se vislumbra un tatuaje de un imagologo parte de la identidad gráfica de la garra blanca, en esta se ve representado una caricatura de un indio araucano sobre la sigla GB, además es representado en el tatuaje el nombre “La victoria” en alusión a la comuna de donde es el piño que él es parte, “En este mismo sentido el piño es el motor del accionar de la barra Garra Blanca. Es el motor micro identitario desde donde se tejen -a partir de una territorialidad, lazos generacionales, experiencia de clase y consumos sociodeportivos”. (Molina y Cifuentes, 2000, p. 14), es decir que el piño es parte importante de su identidad, de su territorialidad y de la cohesión de la Garra Blanca.

En [nivel iconológico](#) se puede hacer una relación entre el tatuaje y el sticker en la garra blanca, y es que el sticker es una marca de territorialidad e identificación del grupo, es una práctica habitual el intercambio de stickers de los piños dentro de la galería Arica, y esto es un símbolo de fraternidad entre las comunidades que conforman la Garra Blanca, es también una forma de posicionar el piño dentro de la organización y de decir “aquí estamos, también somos parte”, el sticker es parte de un código también de intercambio identitario, el trueque del sticker te permite saber con quién estás relacionando y si produce confianza su grupo (piño).

Es normal ver lugares llenos de sticker, en lugares públicos donde la Garra estuvo geográficamente, marcando la importancia del estar ahí y mostrándolo literalmente, de esta misma forma no es difícil identificar la jerarquía que tienen los piños, pues los más antiguos o más connotados tienen más presencia en más lugares e incluso en estructuras que han sido pegados varios stickers de distintos piños (fig. 19), muchas veces los piños más importante están más arriba que los demás, ya sea por un orden de llegada o por la dificultad que tenga el pegar el sticker, aquí se forma un paralelismo con el grafitti, pues el lograr colocar un sticker en un lugar más difícil que otro le da cierto valor, la valentía de colocar el sticker más arriba o más difícil reconoce al piño por sobre los grupos pares, en el graffiti se produce una conducta similar, pues pintar en lugares más difíciles y visibles te hace más connotado en la escena. Así es como el tatuaje se vincula con el sticker, pues es el pegado de sticker en la piel para identificarte con tu piño. (fig, 20).

En cuanto al [Punctum](#) de esta serie de fotos, se le identifica en la figura I, directamente en el tatuaje de “La victoria”, se considera desde un punto de vista al tatuaje con una connotación muy comunitaria y familiar, ya que, está representando su lugar geográfico con una tipografía con características como si estuviera hecha a mano, y además en el centro la caricatura de un indio que pareciera ser un niño, y es que gráficamente también los niños son parte de la identidad gráfica de los piños de la Garra Blanca, y en este sentido el piño de la Victoria, utiliza este tipo de ilustraciones infantiles para identificar a sus hijos con el club (vease fig. 21), esto alude al sentimiento familiar de ser niño e ir a alentar con tu familia o piño, siendo este espacio de comunicación y unión para las relaciones padre - madre - abuelo - abuela, hijo o hija.



Pilar galería Arica (Fig. 19)

Estadio Monumental - Octubre 2022

Fuente: Archivo del autor

Sticker portón Arica (Fig. 20)
Estadio Monumental - Julio 2023
Fuente: Archivo del autor



Infancia (Fig. 21)
Estadio Monumental - Septiembre 2022
Fuente: Archivo del autor



Dale alegría a mi corazón

Estadio Monumental - Octubre 2022

Fuente: Archivo del autor

Análisis fotográfico - Dale alegría a mi corazón

El [studium](#) de la fotografía titulada “Dale alegría a mi corazón”, muestra una pierna flexionada, en ella se observa el tatuaje de un hombre sosteniendo una copa, rodeado de un color verde. La pantorrilla se vislumbra con vello corporal y musculatura más o menos desarrollada, no está claro donde se ha capturado la fotografía por lo oscuro del fondo. En cuanto a la composición fotográfica, la escena fue capturada con flash, en un primer plano de la pierna del referente.

A [nivel preiconográfico](#), la fotografía fue registrada el ocho de septiembre al final del partido entre Colo-Colo y Unión Española, fue tomada en la galería Arica, frente a las gradas. Se vislumbra que el tatuaje es en alusión a la obtención de la copa libertadores del club Colo-Colo en 1991.

Sobre el [fuera de marco](#), se ha cortado todo el cuerpo del referente, el espacio físico ha sido reducido también, hacia los bordes de la fotografía se ha perdido el mural del fondo de la galería Arica, cerca de los baños de la galería. También se han cortado los demás hinchas presentes en el sector.

En relación al [fuera de campo](#), ha quedado fuera del campo la cancha, las gradas y todos los sectores del Estadio Monumental, por otra parte también ha quedado fuera de campo toda intención o movimiento del referente y de los demás hinchas que se encuentran por la galería, está fuera de campo el relato contenido en la iconografía del tatuaje en el trozo de la pierna.

Dentro del [nivel iconográfico](#) de la foto, se identifica en el tatuaje al ícono de Colo-Colo, Marcelo Pablo Barticciotto, se deduce que es el “Barti” por su destacada participación durante la copa Libertadores de 1991, siendo uno de los jugadores de la plantilla que sería de los más importantes para la obtención del título internacional, la representación de la copa libertadores, la medalla, la indumentaria y la larga cabellera rubia (fig. 22) que lleva el hombre representado en el tatuaje también permiten inferir que es el crack de Colo-Colo durante la obtención de la copa Libertadores 1991.

Sobre el [nivel iconológico](#), se entiende que la obtención de la copa Libertadores es uno de los hechos que más marca el orgullo de los hinchas colocolinos y ser el único equipo en lograrlo en Chile es un privilegio que ningún hincha de otro equipo chileno puede presumir. Por otra parte la indumentaria de la temporada del 91 es una de las más queridas por el hincha albo, de esta camiseta es normal encontrar un sin fin de imitaciones, pues representa el máximo galardón que ha obtenido el club. Tiene tanto revuelo para el hincha sudamericano la copa libertadores, que la obtención de esta copa es un honor, en el caso de Colo-Colo cada cierto tiempo esta copa es representada en la casaquilla del cacique, incluso por el aniversario número 30 de la obtención del título adidas lanzó una camiseta conmemorativa en alusión a la copa libertadores que fue presentada con algunos de los jugadores que fueron parte de esta exitosa campaña incluyendo a Barticciotto. (ver fig. 23)

El punctum se encuentra en el tatuaje mismo y en el efecto que ha tenido los años sobre la composición generando perdidas de color en este (ver fig. 24), el punctum del tatuaje cae desde la nostalgia, de un momento que fue feliz pero que cada vez más se ha ido alejando (ha ido perdiendo nitidez), ya se habló del honor que conlleva la copa libertadores, un momento de máxima felicidad para el hincha albo. Pero la actualidad revela otro sentimiento sobre esta copa, pues el combinado albo no ha tenido mayor éxito en esta competencia por al menos 30 años, por eso el punctum está en la nostalgia y la felicidad que brindó la copa para toda la hinchada alba.



Figura 22

Foto archivo Tablón virtual

Fuente: <https://www.tablonvirtual.cl/futbol-chileno/2023/4/12/marcelo-barticiotto-opino-es-clasico-cruzados-colo-colo-10482.html>



Figura 23
Foto archivo Redgol

Fuente: <https://redgol.cl/colocolo/Colo-Colo-Adidas-1991-camiseta-edicion-especial--Donde-comprar-cuanto-cuesta-la-camiseta-conmemorativa-20210805-0146.html>



Figura 24
Foto archivo twitter año 2014
Fuente: <https://twitter.com/colocolodetodos/status/509805814761414656>

Conclusiones preliminares

Luego de llevar a cabo el levantamiento de objetivos, abarcar el marco teórico y trabajar el material fotográfico junto a la metodología expuesta, se comienza a comprender cómo es que se presentan las dimensiones simbólicas de la cultura popular de la Garra Blanca, puesto que se evidencia y se llega a los hallazgos gracias a las fotografías analizadas, de que no solamente dentro de Colo-Colo se establece una comunidad, sino que hay signos, manifestaciones, situaciones, códigos y un sinnúmero de elementos que permiten comprender y posicionar a Colo-Colo y la Garra Blanca como una cultura popular.

Lo anterior nos permite reflexionar acerca de la importancia del tatuaje como un componente de identidades e identificaciones dentro de Colo-Colo, generando de esta manera, una forma de representación de aquello de lo cual los hinchas se apasionan y además producir una diferenciación a otro tipo de hinchas a la hora de comprometerse de por vida con un tatuaje en su cuerpo, mostrándolo como parte de un lienzo corporal de apoyo y un objeto de ostentación personal.

Por consiguiente llegamos a entender cómo este lienzo corporal no solo se establece desde el apoyo del hincha, sino que, a partir de lo que se observa en las fotografías en donde el pecho y la pierna son los lugares más característicos de este tipo de tatuaje, son posicionados en lugares estratégicos para los hinchas, el pecho relacionado con la pasión y la pierna con el fútbol, sitios que son escogidos de manera estratégica, y que representan aquello de lo cual alientan con fervor en las canchas.

Se hace evidente como aquellos íconos alusivos a Colo-Colo, se hacen símbolos que se quedan dentro del equipo y su hinchada de manera atemporal. Se observa como los tatuajes de jóvenes en la actualidad retratan figuras de hace más de 90 años, lo cual representa no solamente ídolos o figuras que están en boga por un tiempo, sino que una cultura que se establece y se enmarca dentro de lo que son sus propios cánones e historia.

De esta manera es que, a partir de los tatuajes, se entrelazan diferentes íconos, estilos, simbologías, partes del cuerpo, tipos de hincha, sectores del estadio, historias, entre un sin fin de manifestaciones que dan cuenta y son parte de aquello que se identifica como cultura popular dentro de Colo-Colo y su Garra Blanca.



Galería Arica
2023

Autoría propia



CAPÍTULO TRES
EL PROYECTO



Descripción

A partir de las fotografías analizadas se realiza un proyecto de exposición, en el cual se expondrán 3 obras fotográficas, representando 3 conceptos que se hayan desarrollado en la investigación realizada.

Cultura popular de masas.
Símbolos identitarios.
Ritos populares.

En primera instancia se seleccionan tres fotografías que se vinculen a los conceptos nombrados anteriormente y se busca la simbolización a través del cambio del fuera de marco de las fotografías. A continuación analizar el nuevo fuera de campo de la composición fotográfica para nuevamente incluir otro fuera de marco a la composición, para generar nuevos niveles de simbología con el contexto.

Por consiguiente analizar si se puede repetir este proceso de análisis del fuera de campo y marco, para seguir evocando nuevos universos simbólicos.

Elección fotográfica vinculada al concepto:

Fotografía “La pasión es fuerte y la soporto”.
Concepto: Cultura popular de masas.

Fotografía “Colo-Colo te llevo en la piel”.
Concepto: Símbolos identitarios.

Fotografía “Donde juegue lo voy alentar”.
Concepto: Ritos populares.

Objetivos

Analizar los relatos contenidos y generar una exposición fotográfica, proponiendo una puesta en abismo mediante la resignificación del fuera de campo y el fuera de marco.

Relacionar códigos simbólicos a través de la exposición de fotos con el cambio del fuera de marco.

Mostrar el tatuaje como símbolo identitario de la comunidad de la Garra Blanca.

Destinatario y contexto

El proyecto está dirigido a diferentes públicos. personas de distintos rangos etarios y ocupaciones; con interés por el fútbol, por el equipo Colo-Colo, por los tatuajes, la fotografía, la cultura popular, y a cualquier público que sea espectador de la obra para ver si genera algún punctum con la obra. Para esto, se eligió exhibir en primer lugar en sala de la facultad de arquitectura y urbanismo de la Universidad de Chile, para próximamente exponer en lugares que tengan importante flujo de público para generar interacción con la exposición.

Referentes - puesta en abismo

Las menoninas - Picasso



Esta icónica obra de arte es una reinterpretación de la famosa pintura de Diego Velázquez. Picasso utiliza la técnica de puesta en abismo para crear una obra compleja y autoreferencial. En lugar de simplemente recrear la pintura original, Picasso descompone y reorganiza los elementos de la composición, jugando con la perspectiva y la representación.

En la obra de Picasso, se representa una escena de estudio donde se ve a varios personajes, incluyendo al propio Picasso, mirando a una figura central. Sin embargo, en lugar de reflejar directamente a los personajes como en el original, Picasso utiliza espejos y otras técnicas para crear una puesta en abismo.

Carátula Ummagumma - Pink Floyd



En la portada del álbum, se muestra una foto de los miembros de la banda, pero dentro de cada cabeza hay una fotografía en miniatura de cada uno de los miembros de la banda, creando una repetición continua en cascada.

Esta puesta en abismo visual crea un efecto de infinito dentro de las cabezas de los miembros de la banda, generando una sensación de profundidad y exploración continua. La imagen se convierte en un juego visual en el que el espectador es atraído hacia el interior de cada cabeza, donde se encuentra una nueva imagen en miniatura. Este efecto juega con la percepción del espectador y genera una sensación de curiosidad y exploración.

La puesta en abismo en la carátula de "Ummagumma" se utiliza para enfatizar la complejidad de la música y la creatividad artística de Pink Floyd. Al repetir las imágenes dentro de las cabezas, la banda sugiere una multiplicidad de ideas y perspectivas, invitando al oyente a sumergirse en su mundo musical y explorar las capas y los matices de su obra.

Elaboración del proyecto

Para la elaboración del proyecto se decidió tomar una cantidad de fotografías, por medio del análisis del fuera de campo de cada una de las fotos seleccionadas en primera instancia. Todas las fotos son de autoría propia, por el montaje de las obras, el enfoque ha sido en los bordes externos para poder generar una puesta en abismo, en la cual cada una de las fotos tomadas sean fuera de marco de la fotografía principal, por lo que el centro de las fotografías no será revelado en la exposición final, solo se expondrá completa la foto principal y de la demás selección solo se verán sus bordes externos, revelando sólo una parte de la toma.

La táctica utilizada para la creación de las fotos para las distintas obras, fue la exploración por medio del acto fotográfico. Se analiza la fotografía principal seleccionada y se explora la locación tentativa para poder capturar la nueva fotografía, para después repetir este proceso de análisis y seguir con la ruta en distintas locaciones que se revelan por medio del análisis del fuera de campo de la nueva fotografía. Esta ruta fotográfica se realizó en varios días por medio de locomoción colectiva y motocicleta. En cuanto a la exploración de las locaciones fue ideal vincularse con el medio en búsqueda de la mejor táctica para lograr la fotografía, táctica que se presentara junto a un relato fotográfico a un costado de cada selección fotográfica de las propuestas.

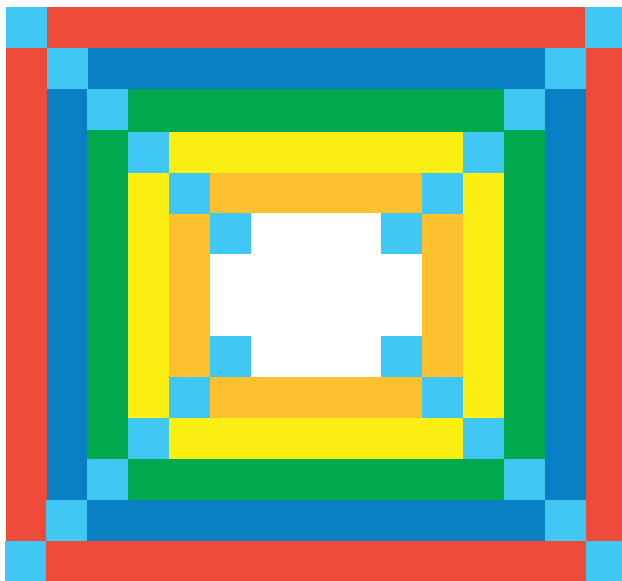
Dispositivos utilizados para el proyecto:

- * Cámara Reflex Canon EOS Rebel t6.
Objetivos: EFS 18-55mm.
EFS 75-300mm.
Rokinon Fish-Eye CS II.
- * Iphone 11.
- * Iphone SE.
- * Dron Mavic Air.

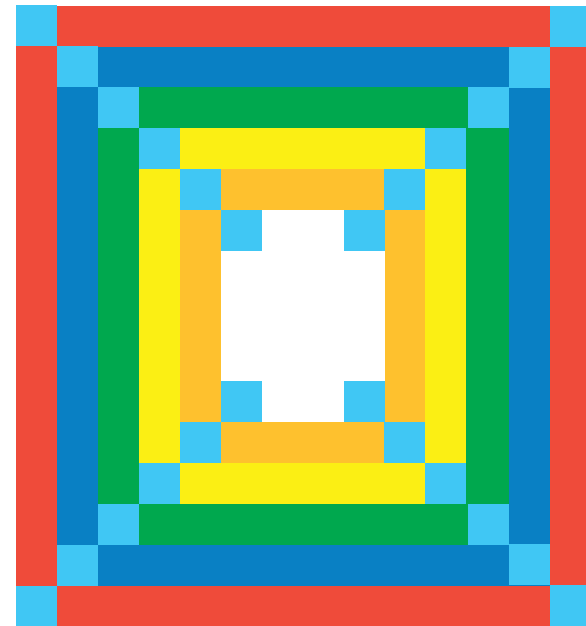
Planteamiento puesta en abismo

En la composición para la puesta en abismo se decidió comenzar del centro, con la foto ya seleccionada anteriormente en formato carta, para luego comenzar a expandir el tamaño hacia afuera de los nuevos marcos que reemplazarán al marco de la foto. Se propusieron 5 tamaños para los distintos niveles que podría alcanzar la composición, y se usó como unidad base para calcular los tamaños un cuadrado equilátero que calza cuatro veces en el borde corto del formato inicial. La composición para la puesta en abismo, se propone para versión apaisada y vertical.

Versión Apaisada



Versión Vertical



Análisis conceptual

La pasión es fuerte y la soporto



Estadio "El Llano". Fdo. Lazcano 1498, San Miguel.

Tal como se menciona en Valenzuela (2019), este estadio fue donde en 1925 David Arellano junto a los primeros miembros del plantel colocolino fundaron Colo-Colo, además sería la cancha que ocuparían en un inicio los albos para entrenar.

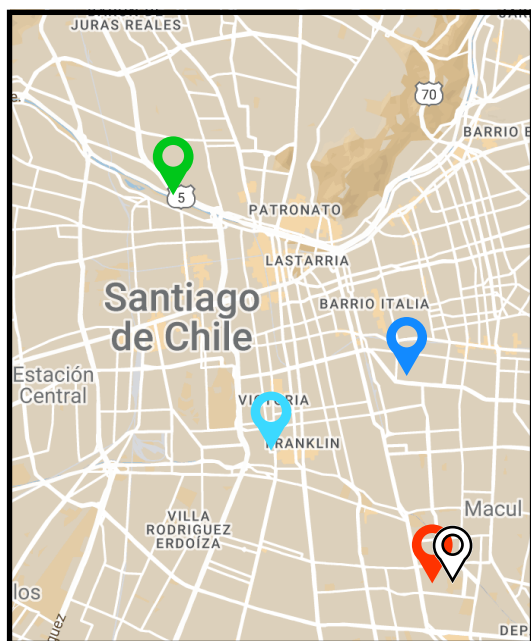
Estadio de carabineros. Av. Balmaceda con Av. Ricardo Cumming
Estadio conocido como el Fortín Mapocho estaba ubicado en la ribera del río Mapocho, en 1946 Colo-Colo compró el estadio para construir su estadio propio, las condiciones físicas del terreno terminaron frustrando la construcción del estadio colocolino y es vendido en 1955. En la actualidad el Estadio de Carabineros fue reemplazado por el skatepark del Parque de los Reyes.

Estadio nacional. Av. Grecia 2001, Ñuñoa.

Desde su inauguración en 1936 el Estadio Nacional sería el preferido por Colo-Colo para realizar sus partidos, logrando siempre una gran convocatoria al recinto, por lo que en 1944 llegaría a un acuerdo para tener una base de operaciones dentro del coloso ñuñoíno. También durante la construcción del estadio monumental, el nacional seguiría siendo su casa, Incluso el recinto fue el que recibió los partidos del subcampeonato de Copa Libertadores de 1973.

Estadio Monumental. Av. Marathon 5300, Macul.

El estadio Monumental es la casa de Colo-Colo inaugurado por primera vez en 1975, al ser terminada la obra gruesa con la venta de Carlos Caszely a España. Tras 8 partidos oficiales distintas dificultades técnicas de la ruca la mantendrían temporalmente cerrada. Catorce años después, con la ayuda de campañas de recaudación, y apoyo de empresas privadas como Coca-Cola, más la venta del jugador Hugo Rubio, en 1989 sería re-inaugurado el Estadio Monumental. Dos años después, Colo-Colo sería campeón de la Copa Libertadores en su propia casa, junto a su hinchada.



Relaciones conceptuales

Fuera de marco - fuera de campo

El primer vínculo entre los fuera de campo nace de la figura del estadio monumental y de David Arellano en el centro del tatuaje del Referente. Por lo que se postula como nuevo fuera de marco al Estadio el Llano.

Colo-Colo en vías de la búsqueda de su propio estadio decide comprar el Fortín Mapocho, con mucha ilusión lo posee durante años pero nunca pudiendo recibir un partido de alta convocatoria.

La inviabilidad del terreno del estadio de carabineros para construir un estadio capaz de recibir a toda la hinchada colocolina, permite su venta. Colo-Colo por consiguiente por la gran afluencia de público tiene que jugar de local en el estadio nacional.

A pesar del buen hospedaje del cacique en el estadio nacional y buenas campañas, necesita volver a su casa, pues el Estadio Monumental es lugar el que le ha dado alojo todos los fines de semana a toda la comunidad del Club Social y Deportivo Colo-Colo. El último fuera de marco es el mismo que el primero, ya que, este recinto es el que contiene todos los relatos bien seguros de Colo-Colo.



Selección fotográfica - Propuesta 1



Estadio El Llano

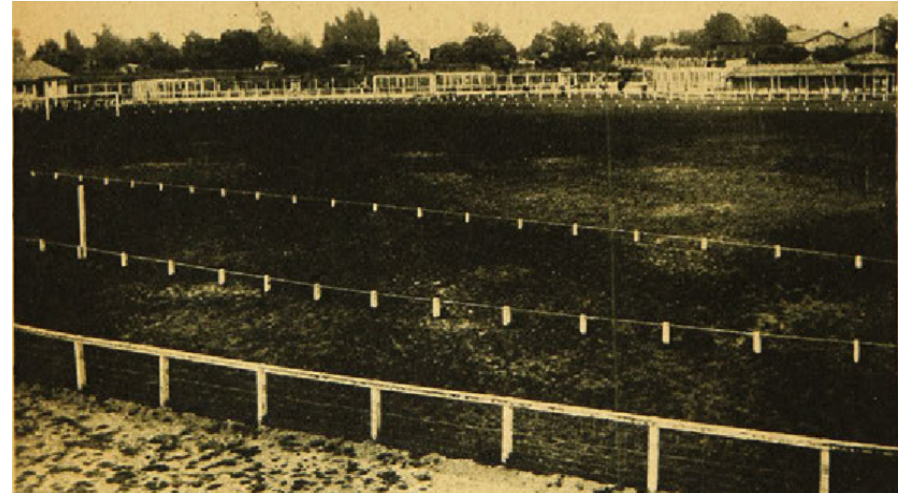
2023

381,4 x 317,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

La experiencia fotográfica para conseguir la foto del estadio del llano se puede caracterizar como inusual. En primer lugar se trató de entrar al estadio el llano consultando su disponibilidad para poder tomarle una foto a la cancha, un rotundo no fue la respuesta del portero, ya que, según él le tenían prohibido el ingreso de cualquier persona externa al recinto y que no podía hacer ninguna excepción porque tenía una cámara de vigilancia frente a su caseta. Luego de eso se realizó un intento de fotografía desde la caseta de portería mientras el funcionario no miraba pero los resultados no fueron los adecuados para el proyecto. En base a la negativa de poder entrar al recinto, se decidió conseguir un dron para poder lograr la foto de la anhelada cancha que vio nacer la fundación de Colo-Colo. Gracias al dron se pudieron conseguir algunas tomas que servirían para el proyecto. En este caso el dron fue la herramienta principal para poder lograr evitar la seguridad del recinto y poder retratar la cancha del estadio el Llano.



Estadio El Llano
1923

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_EL_Llano



**Skatepark Parque de los Reyes
Ex Estadio de Carabineros**

2023

482,6 x 419,7 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

La búsqueda del estadio de carabineros no tuvo resultado, pues ya hace muchos años que no se encuentra en su lugar de construcción. En cambio en su lugar está ubicado hoy el skatepark del Parque de los Reyes. La búsqueda de vestigios del antiguo estadio del Fortín Mapocho fue improductiva pues no queda nada de él a propósito de establecimiento deportivo nuevo. Por otra parte la experiencia de retratar a los skater en búsqueda de los movimientos deportivos que hace muchos años generaron futbolistas fue una rica experiencia que de una u otra forma hizo recordar que en ese lugar geográfico se vivió tempranamente el fútbol de Colo-Colo en un estadio que por tiempo fue la ilusión de la nueva casa que iba a congregar a todos los hinchas del elenco popular.



Estadio de carabineros

1938

Fuente: <https://www.futuro.cl/2015/01/fortin-mapocho-un-estadio-en-pleno-centro/>



Estadio Nacional

685,7 x 623,9 mm

Autoría Propia

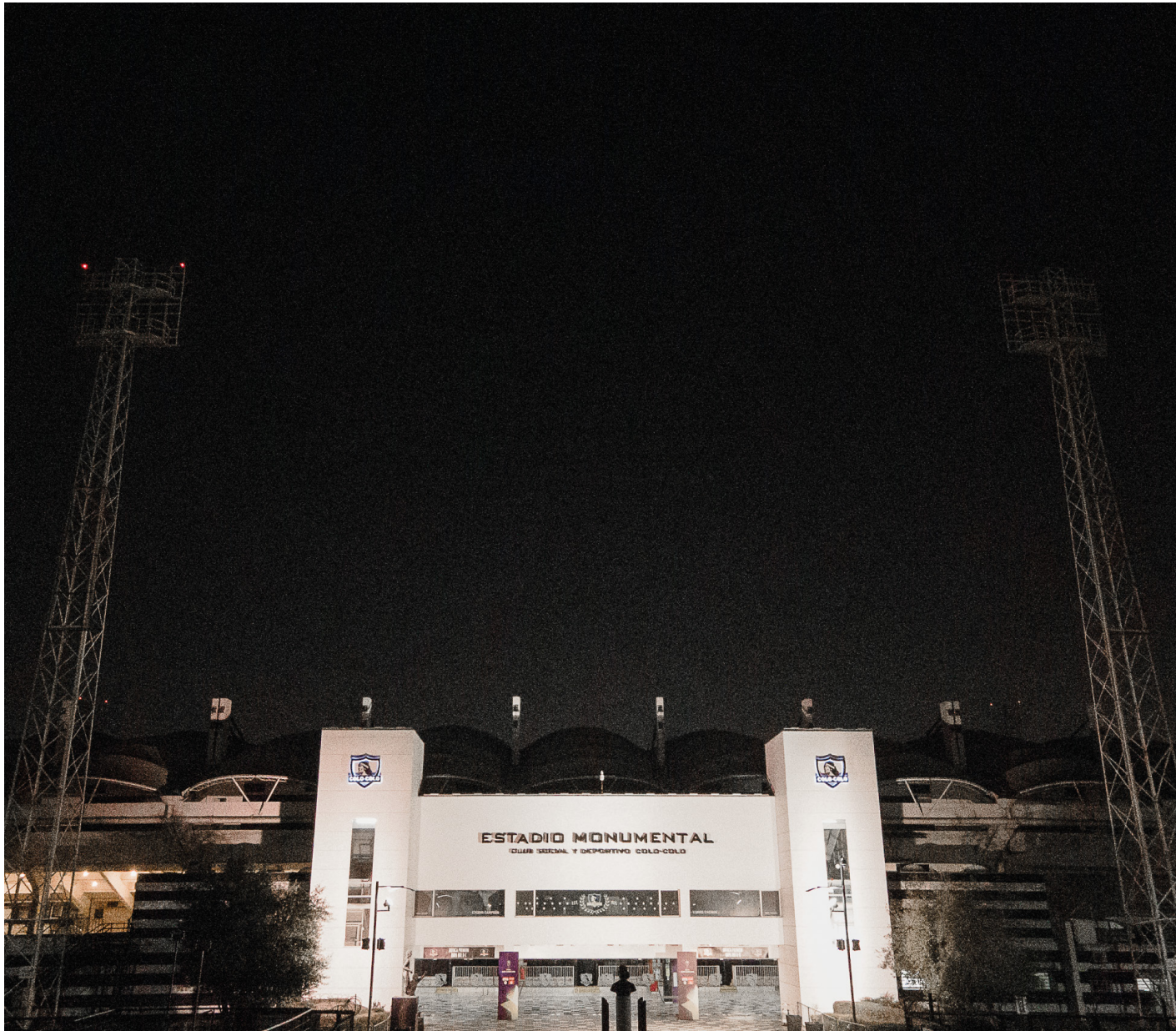
Relato Fotográfico

A propósito de la experiencia en el estadio el Llano de no poder entrar al recinto, una similitud se presentó en el Estadio Nacional por los trabajos que se realizaban para albergar los juegos panamericanos, se imposibilita la visita de este para fotografías. Se decidió volver a la búsqueda de la fotografía por medio de dron. Durante la experiencia con el dron se vislumbro la presencia de geovallas, vallas que generan un cerco virtual en un perímetro delimitado, concepto desconocido anteriormente, en este caso que protegían el estadio nacional no permitiendo el paso del dron más allá del frontis del recinto. La experiencia generó incomodidades, solo por el hecho de que guardias registraron el vuelo del dron dentro del estadio y pidieron retirarlo, por lo que se optó por alejarse un poco más del recinto para lograr la toma más adecuada para el proyecto.



Estadio nacional
2023

Autoría propia



Estadio Monumental

787,7 x 731,8 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Para seguir la serie de recintos deportivos donde Colo-Colo ha sido el local, se debía terminar en la que es su actual casa, el estadio Monumental David Arellano. En contraste a lo que fue la mayoría del proyecto esta vez el estadio estaba vacío y muy silencioso. Se intentó ingresar al recinto por medio del dron pero también estaba protegido con geovallas, medida que parece lógica después de pensar en la transmisión ilegal de partidos. Durante el tiempo que se registró el frontis del Estadio Monumental, se acercaron algunos hinchas a saludar preguntando por las razones de la presencia del dron. Sorprende que en un día que no haya algún evento deportivo en el recinto albo, haya presencia de sus hinchas por sus alrededores, vislumbrando el gran arraigo geográfico que brinda el imponente estadio monumental David Arellano.



Estadio Monumental
2023

Autoría propia





Análisis conceptual

Colo-Colo te llevo en la piel



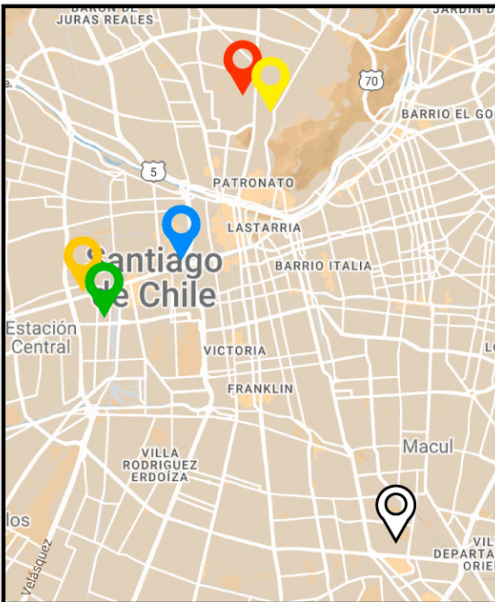
Escuela Normal Superior. Manuel Fischman 3750, Estación central David Arellano al volver de Arica, entró a estudiar en la escuela normal, aquí se recibió como profesor normalista y seguiría su pasión por el fútbol, en esta escuela se formó el Club Deportivo Magallanes, donde Arellano sería un de los flamantes titulares.

Bar Quitapenas. Av. Recoleta 1485, Recoleta. Originalmente calle Zañartu En 1925 David y los rebeldes de Magallanes decidieron irse en búsqueda del profesionalismo en fútbol, pues Magallanes no quería evolucionar. La historia cuenta en el Bar Quitapenas comenzaron las conversaciones y las estrategias para fundar un nuevo club en vías del profesionalismo, que después será Colo-Colo.

Casa familia Arellano. Hermanos Arellano 143, Estación central. En la antigua calle Covadonga, hoy hermanos Arellano en estación central, vivía David Arellano junto a su familia, esta es considerada la primera sede del Club, ya que, las reuniones se hacían en este lugar, y la madre de Arellano, Rosario Moraga cocía los uniformes y las insignias del club.

Casona Cienfuegos. Cienfuegos 41, Santiago centro. La casona cienfuegos fue la sede de Colo-Colo por alrededor de 50 años, está fue parte de muchos de los hitos del club, aquí se reunieron por largo tiempo los socios del club, siendo también centro de atención médica y dental para los socios. Aquí se casó Carlos Caszely, poco antes de empezar la dictadura. Además en esta sede fue velado el histórico jugador Oscar "Colo-Colo" Gonzalez. Lamentablemente la casona tuvo que ser vendida en 2004 por la quiebra que pasó el club.

Mausoleo Viejos Cracks. Horwitz, cementerio general. Recoleta. Este mausoleo fue construido en 1959 para que los referentes de Colo-Colo tuvieran un lugar de descanso después de la muerte. En el mausoleo están el ya nombrado Oscar Gonzales, Jorge Robledo, Guillermo Saavedra, David Arellano y su hermano Francisco, entre otros históricos del club. Cada 19 de abril el club realiza una romería en el mausoleo de los viejos cracks.



Relaciones conceptuales

Fuera de marco - fuera de campo

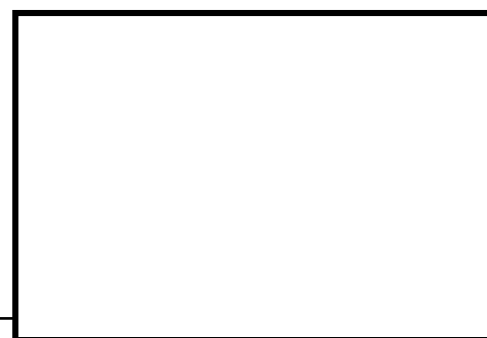
En primera instancia se puede considerar a la escuela normal como la precursora de la carrera de David Arellano en el fútbol, en esta él fue parte del amateurismo en fútbol y aprendió los valores de un profesor normalista, valores que permiten seguir su camino e implementarlos para dar el puntapié para el inicio en el profesionalismo en el fútbol. Este fuera de campo se relaciona con la fundación de Colo-Colo, por esos deseos de Arellano de profesionalizar el fútbol, de hacerlo más técnico y sistematizado.

Por consiguiente la siga de estos deseos de profesionalización de parte del profesor normalista David Arellano, darían rienda a lo que sería la junta de David y los rebeldes en el Quitapenas, planeando la nueva forma de vivir el fútbol, como resultado surgió Colo-Colo, de la rebeldía de los jóvenes de magallanes y de la seriedad del profesor normalista.

Las primeras reuniones ya fundado el equipo fueron en la casa de los hermanos Arellano, fue la parada siguiente desde El Quitapenas, esta casa fue lugar de decisiones importantes para los primeros meses de vida del cacique, en esta casa se realizaba la indumentaria del cacique, se considera como la primera sede del club.

Proponiendo como nuevo fuera de marco en relación al fuera de campo de la casa de los Arellano, esta la Sede Cienfuegos 41, gran sede de esparcimiento y parte importante de la conformación de comunidades dentro del estadio, en esta sede se sentían pastel hogar gran parte de los hinchas, también se velaron jugadores.

En último fuera de marco de esta exposición, tiene que ver con el buen despedir a una persona que ya no esta, el mausoleo viejo cracks, tiene los restos repatriados de Arellano y de muchos otros cracks, se cierra con este fuera de marco, porque simboliza la despedida de la vida.



Selección fotográfica - Propuesta 2



Ex Escuela anexa República de Venezuela
Escuela Normal José Abelardo Núñez

2023

381,4 x 317,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Siguiendo los primeros pasos de la formación de David Arellano, se llegó al lugar donde por mucho años estuvo su casa formativa la Escuela normal José Abelardo Nuñez, estuvo ubicada en lo que es hoy en día la facultad de Arquitectura de la USACH, al llegar al lugar se observó que la casa central de la JAN ya no existe, el terremoto de 1985 y diversas razones terminaron por derrumbar esta edificación. Durante la investigación del lugar y conversaciones con funcionarios de la USACH se lograron encontrar edificaciones que aún están en muy buen estado de la JAN, como la Escuela de República de Venezuela, la que fue una escuela primaria donde los profesores normalistas aplicaban sus conocimientos con estudiantes. Esta edificación histórica actualmente se ocupa para algunas asignaturas de carreras de educación y para la federación de estudiantes de USACH, durante su exploración se localizaron murales en su fachada, destacando uno que representa a una machi mapuche y a un obrero de la minería, ambos símbolos que son parte de los valores de Colo-Colo, por esto se decidió recortar en una foto este pedazo del mural de la fachada y es que en la búsqueda de los primeros pasos en la academia de David Arellano se encuentran personajes que hasta el día de hoy representan a Colo-Colo, como la mapuche y el obrero.



Escuela anexa República de Venezuela
Escuela Normal José Abelardo Núñez
1900s. Sin fecha exacta

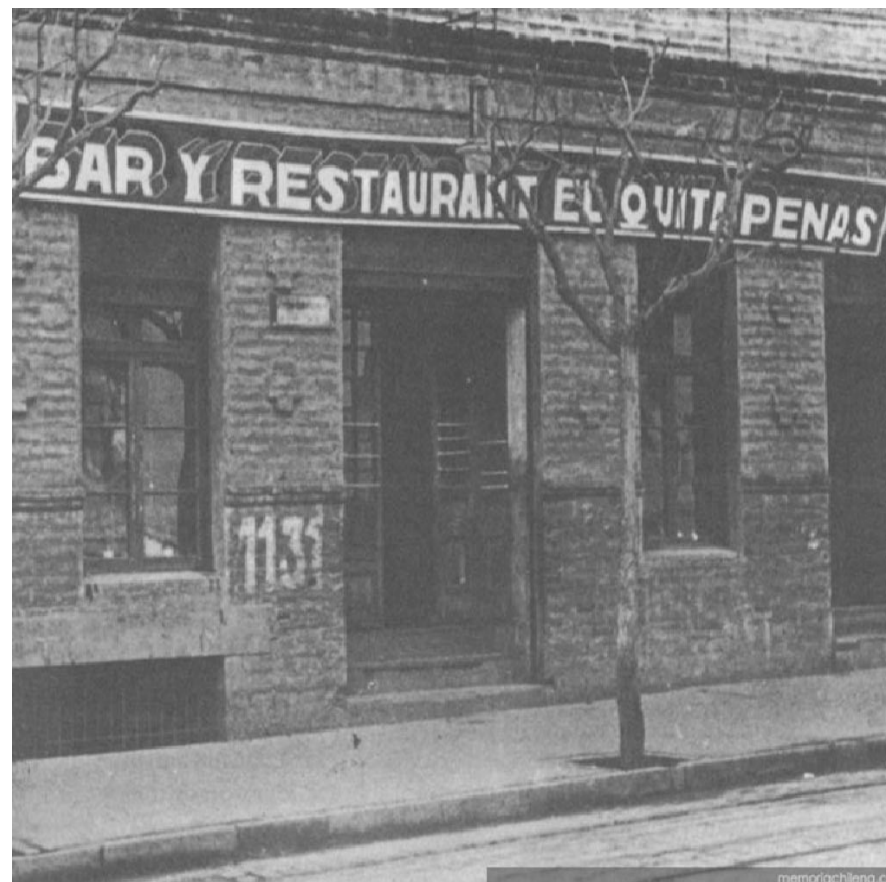
Fuente: <https://www.facebook.com/escuelanormaljan/posts/>



El Quitapenas
2023
482,6 x 419,7 mm
Autoría Propia

Relato Fotográfico

Luego de visitar el cementerio general, en ocasiones, El Quitapenas es una parada obligatoria ya sea en busca de un rico almuerzo chileno o simplemente una caña de vino para entregar un brindis a los que ya no están en este mundo. Esta vez en la busca del acto fotográfico tocó almorzar en solitario en esta tradicional posada, unas prietas con un vaso de bebida para tratar de sentir la historia que ha pasado por el ya mítico Quitapenas, a pesar de no ser la ubicación original el aire típico de chilenidad se siente en el aire y con este el espíritu chileno de Colo-Colo. Se localizó una de las mesas donde se encuentra la muralla con cuadros con alusión a Colo-Colo y el quitapenas, camisetas, portadas de diarios, fotos autografiadas son algunas de las reliquias colgadas en esta muralla, pero esta mesa estaba ocupada. El lugar estaba ocupado y para lograr una foto limpia de esta locación, se les pidió a los comensales del lugar si podrían dar espacio para lograr tomar la fotografía, estos clientes accedieron a la petición y comentaron que eran hinchas de Universidad de Chile y que no sabían cuál era la razón de esta muralla tipo “altar” a Colo-Colo, se les explicó que en el quitapenas original se habían comenzado las conversaciones de la fundación de Colo-Colo. Los comensales quedaron sorprendidos por la carga histórica del nombre del Quitapenas y siguieron comiendo su chilena comida por la que habían venido.



El Quitapenas
1900s

Fuente: <https://www.activa.cl/blog/tendencias/el-quitapenas-2/>



Casa de los Arellano

2023

583,7 x 521,8 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Siguiendo por la ruta de la historia de Colo-Colo. Se encontró la casa de los hermanos Arellano, la que años después sería la primera sede de los albos. Ubicada en estación central por la calle Hermanos Arellano (Ex calle Covadonga, recibiría este nombre años después en honor a la casa familiar de los Arellano Moraga). Es interesante conocer esta locación porque refleja la realidad de David Arellano, su vida como profesor normalista en un barrio bastante normal y corriente, como la mayoría de los chilenos, hace sentir que David Arellano más allá de ser uno de los fundadores del equipo más popular de Chile también era un hombre común y corriente, quizás siendo una de estas las razones de la popularidad del cuadro albo. Se desconoce la propiedad de esta edificación pero no está en las mejores condiciones, por sus años y por la falta de cuidado. Algo que se mantiene año a año son los murales pintados en su fachada, que se conservan por medio de los hinchas que visitan la casa de los Arellano y por el piño Orates que son los que conforman este barrio albo. En cuanto al acto fotográfico es un barrio normal de la periferia en el que la gente no quiere ser capturada por una cámara, más allá de eso no se corre ningún riesgo, excepto en la esquina de Hermanos Arellano con la Alameda, en la cual es mejor no exponerse con una cámara por la alta afluencia de transeúntes y la posibilidad de la presencia de algún ladrón de ocasión.



Casa Hermanos Arellano

2023

Autoría propia.



Sede Cienfuegos 41

2023

685,7 x 623,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

La casona Cienfuegos es una edificación histórica en la que actualmente se encuentra la facultad de derecho de Universidad Alberto Hurtado, es un edificio con un gran valor arquitectónico que sujeta un estilo ecléctico que mezcla distintas simbologías en su fachada. Durante muchos años esta fue la sede de Colo-Colo y el primer bien raíz del club, hoy en día el lugar no tiene ninguna alusión a la larga unión de esta casona con Colo-Colo, pero están los recuerdos de miles de hinchas que vinieron a este lugar a hacerse socios o a comprar entradas, permaneciendo en el inconsciente colectivo albo, esta casona como un lugar de mucha historia y cariño. Por el día un lugar normal de Santiago con mucha afluencia de estudiantes y docentes, donde nadie se sorprende porque alguien le esté tomando una foto (por su belleza arquitectónica no parece raro ver a alguien tomándole una foto), por la noche un lugar de cuidado por la oscuridad de esta calle y la ocasional visita de algún amigo de lo ajeno.



Casona cienfuegos 41
1900s

Fuente: <https://www.culturamapocho.cl/2019/02/23/la-casona-de-cienfuegos-el-colo-colo-y-caszely/>



Mausoleo Viejos CRACK

2023

787,7 x 731,8mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

El cementerio general es un lugar histórico en el que los restos de muchas personalidades históricas yacen. Comenzando la caminata se visitó el monumento a los detenidos desaparecidos de la dictadura militar, la tumba de violeta parra y el mausoleo de los crack de la selección de 1962, frente a este se encuentra el Mausoleo de los viejos Crack de Colo-colo. Por avenida Horwitz, en el cementerio se encuentran muchos rayados de consignas, en las tumbas cercanas al mausoleo de los viejos crack se encuentran varios rayados en honor a los caídos hinchas de Colo-Colo como Neco o Ariel Moreno, también algunos tag de facciones de la Garra Blanca. Esto muestra como también el cementerio general es un territorio en disputa y de expresión para algunos hinchas de la Garra Blanca, que rayan para que como Arellano y los viejos cracks, no sean olvidados los hinchas colocolinos que han perdido la vida a manos de las fuerzas del estado. Como primera vez en el cementerio tomando fotografías, se evocaron sentimientos de rareza, al principio la incomodidad de tomar fotografías a las tumbas o mausoleos “sin el consentimiento” de alguien que ya no pertenece al plano terrenal fue extraño, se presentó un sentimiento de falta de respeto, a propósito de la educación cristiana. Después de recorrer el cementerio con la cámara en mano, como también en ocasiones siento escondida donde estuviera sucediendo un entierro, ya se sentía más cómodo el registrar el mausoleo de los viejos crack, pues se sentía un honor que tales crack estuvieran “descansando” en un lugar público y abierto para todos. Una vez más se sintió que los valores pluralistas de Arellano estaban ahí, para todos.



Rayados cementerio

2023

Autoría Propia



MAUSOLEO VIEJOS CRACKS
COLO COLO



19 ABRIL 1925

Análisis conceptual

Donde juegue lo voy alentar



Salida Galería Arica. Exequiel Fernández.

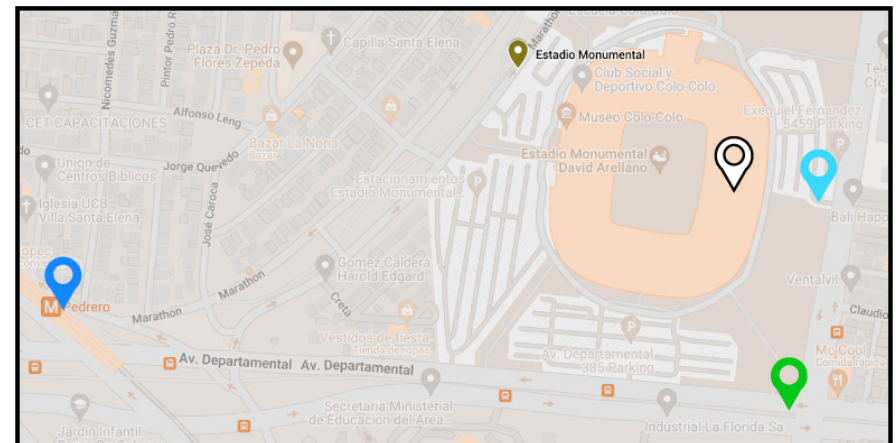
Salida Estadio Monumental. Se observa la salida del Estadio Monumental, de la galería Arica. La salida del estadio está marcada por lo que es el contingente policial, quien resguarda las entradas y salidas. El estadio se encuentra cercado con rejas y púas. Las cámaras hacen parte también de la seguridad del estadio.

Sanguuche Potito. Exequiel Fernández

Sanguuche de potito. Quien nace principalmente para alimentar a la clase obrera, cuenta la leyenda que se establece como tradición desde los años 30. Un clásico de las entradas y salidas del estadio, se hace parte de la cultura popular y las tradiciones de este. Suele venderse como un tentempié ante la entrada o como una recompensa a la salida de un partido.

Estación Pedrero. Vicuña Mackenna con Departamental.

Estación Metro Pedrero. Estación que se encuentra en la comuna de Macul, frente al Estadio Monumental. Esta suele ser parte de los trayectos que los hinchas de Colo-Colo toman para llegar a los partidos hacia el estadio.



Relaciones conceptuales

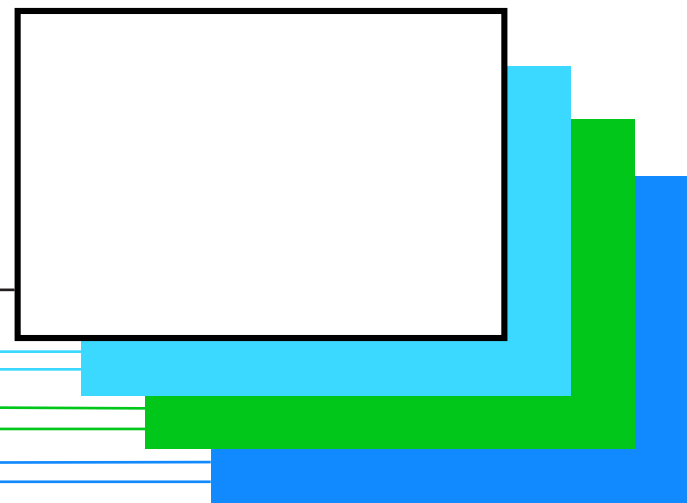
Fuera de marco - fuera de campo

La zapatilla como metáfora de movimiento y recorrido de la finalización del partido. El hincha luego de terminar de ovacionar dentro de la cancha, se dirige a las salidas correspondientes junto a la presión por salir del lugar. Sus pasos se dirigen hacia los lugares de reunión fuera del estadio, en donde, junto a sus compañeros de hinchada se posibilitan conversaciones, gritos y movilización

El trayecto, entradas y salidas al estadio tienen diferentes características, cuando se trata de los partidos locales dentro del Estadio Monumental suelen ser atareados, llenos de contingente policial, seguridad, revisiones de identidad, como también una hinchada efervescente por el comienzo de un partido o ya la resolución de este.

De esta manera es que la tradición entabla diferentes rituales que realizan los hinchas en estos espacios, entre estos se encuentra el tradicional sangauche de potito que representa una salida rápida y segura ante las opciones de alimentación, pero también una tradición en torno a las comidas que se dan fuera del estadio.

Luego de la finalización de los partidos el caminar como hinchada el metro Pedrero, junto a cánticos y gritos alentando a Colo-Colo, finaliza muchas veces el rito. Hinchas toman vagones completos demostrando su ovación por el equipo de sus pasiones, siguiendo juntos el recorrido donde muchos luego de saltos, gritos y contingencias, finalmente se dirigen a sus hogares.



Selección fotográfica - Propuesta 3



Portón salida

381,4 x 317,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Al terminar una jornada deportiva en el estadio Monumental, debes salir y este momento es cuando se recuerda que todo instante estuvo siendo documentado por las cámaras de seguridad del recinto. Además de ser presionado por carabineros por desocupar la galería, las cámaras en lo alto siguen grabando todo, reforzando el sentimiento de represión y vigilancia panóptica en la casa de los hinchas albos. El acto fotográfico que se realizó para el proyecto bajo el lente de la cámara del autor, ha sido documentado tanto por las cámaras de vigilancia del estadio, como por las cámaras de la transmisión televisiva. El sentimiento de hipervigilancia es latente en todo momento. Adentro solo está la presencia de la hinchada, quienes se debaten entre la aceptación y el rechazo del acto fotográfico, siendo esta una de las dificultades que se puede apreciar en la experiencia fotográfica en el estadio. En cambio, al salir y localizar las cámaras de vigilancia, toda la hinchada siente la presión de la mirada del lente, que tiene la facultad de localizar a cualquier hinchada que estuvo dentro y que cometió alguna “infracción” al código del recinto, lo que provee material para aplicar la sanción del derecho de admisión mediante las pruebas del ojo de la cámara de vigilancia.



Sanguche de Potito

381,4 x 317,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Saliendo de la Ruca, hay un olor particular que deambula por todos los alrededores, olor que para algunos puede ser desagradable para otros un activador del olfato hambriento al salir de una jornada de aliento permanente, a favor o en contra del producto es un olor que hace sentir que estás en el lugar indicado para alentar a un equipo de fútbol, un olor nostálgico que no varía a través del tiempo, que tiene olor a triunfos y fracasos. El olor del siempre presente Sanguche de Potito, ha visto pasar a tantas generaciones que se ha vuelto un titular de la formación de la comida callejera del estadio, amado por muchos, aborrecido por otros, pero siempre incondicional al estadio, como la misma hinchada. El acto fotográfico fue durante la fila de espera por conseguir el sanguche de potito, ese con sabor a triunfo, ese que si no gana el albo no se come.



Andén metro Pedrero

2023

685,7 x 623,9 mm

Autoría Propia

Relato Fotográfico

Ya es hora de ir a casa luego de unas horas después del partido, ya no está el metro repleto con hinchas, al contrario, de toda la previa y posterior al partido, donde ya no cabe un alma más en el andén de la estación Pedrero. Y es que este es el medio de transporte de miles de hinchas que esperan llegar al templo donde se desatan las pasiones, pasión que se viene desatando ya durante todo el camino con cánticos en conjunto, preparando la voz para alentar los 90 minutos, podría considerarse el andén del metro como una prueba de sonido para que los piños y grupos de hinchas comienzan a calentar sus gargantas para la ceremonia en la cancha David Arellano. Así es como la estación Pedrero se vuelve un portal entre la rutina hacia la ceremonia en el Estadio Monumental, el templo Albo. La ruta en el metro fue el viaje, fue la preparación para la congregación de miles de albos que buscan como cada domingo asistir a la misa alba.



Stickers metro Pedrero

2023

Autoría Propia

propuesta 3

DESTINO A CASA



Propuestas de formato

Papel Fine Art

Para lograr una exposición de calidad fotográfica, se propone exponer las obras en impresión digital Fine Art, para brindarle la mejor calidad profesional a la exposición en sala.

El papel elegido para esta exposición es, Canson Infinity baryta photographique de 310 gramos, por la calidad de museo que tiene este papel y la resistencia al envejecimiento, es el sustrato ideal para imprimir fotografías en calidad profesional que necesiten un muy buen detalle de acabado.

Impresión en vidrio

Por otra parte se propone como sustrato el vidrio, donde las obras se imprimen por medio de impresoras de inyección de calidad fotográfica. Se propone este sustrato por su calidad y materialidad fuera de lo común, además del uso de material de bajo impacto contaminante como el vidrio.

Propuesta de montaje

Como propuesta de montaje, se ha decidido presentar la exposición del proyecto en un sustrato de vidrio de 3mm, con una base de espejo de 5mm, se presentan las 3 obras fotográficas en este formato. Esto para proponer y ratificar el proyecto fotográfico como un objeto artístico y de exposición. La selección del vidrio como sustrato tiene que ver con la forma que el vidrio interactúa con el entorno, pues refleja su alrededor y crea una continuidad entre los objetos del espacio que lo rodea. Como última capa se ha decidido el uso de un espejo para reflejar directamente al espectador de la obra, así generar un nuevo fuera de marco de la obra con el reflejo del espectador, mostrando un sin fin de contextos que se pueden reflejar en este “fuera de marco literal” que genera el espejo y una continuidad de una puesta en abismo de la obra. Por otra parte, se ha decidido este tipo de sustrato por la inusualidad del uso del vidrio como propuesta artística.

Para lograr exponer de esta manera, se ha decidido modificar los tamaños de las fotografías para que no sea un montaje demasiado grande y por ende pesado. Las capas de las fotografías de vidrio se montan una sobre otra formando la puesta en abismo, uniéndose por medio de silicona para vidrio. En la última capa de espejo se le incorporan soportes para poder ser montadas y desmontadas las obras a elección.

Prototipado de obras

Se preparan prototipos para experimentación para ver el potencial de las obras, prototipos hechos de impresión digital en hoja carta montados sobre un espejo de espesor de 3mm.

Se colocan los prototipos sobre distintas superficies para ver el comportamiento que tiene sobre el entorno el espejo y ver el contraste que genera el reflejo.



Prototipo 1. Propuesta 1

2023

Autoría Propia



Prototipo 2. Propuesta 1

2023

Autoría Propia



Prototipo 1. Propuesta 2

2023

Autoría Propia



Prototipo 2. Propuesta 2
2023
Autoría Propia



Prototipo 1. Propuesta 3

2023

Autoría Propia



Prototipo 2. Propuesta 3

2023

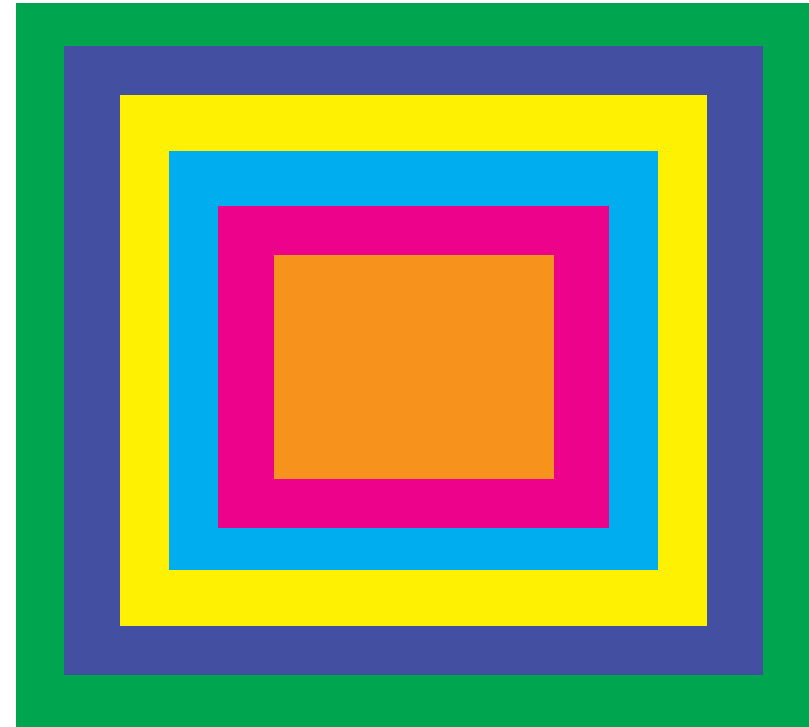
Autoría Propia

Producción de originales

Una vez ya satisfecho con los prototipos, se decide realizar la impresión de los originales en vidrio. Para esto se mandan a cortar y pulir los vidrios en las medidas deseadas, para en segunda instancia llevar estas piezas a impresión en la cama plana de inyección para impresión de las fotografías en los lienzos de vidrio. También se mandan a cortar y pulir las tres bases de espejo que serán la base de las fotografías impresas en vidrio.

Ya impresos los originales, se pegan uno sobre el otro en puesta en abismo, con silicona para vidrio para que queden permanentemente fijos, para luego volver a pegar en la base espejada.

Propuesta 1



Espejo 4mm.

■ 570 x 520 mm.

Vidrio 3mm.

■ 500 x 450 mm.

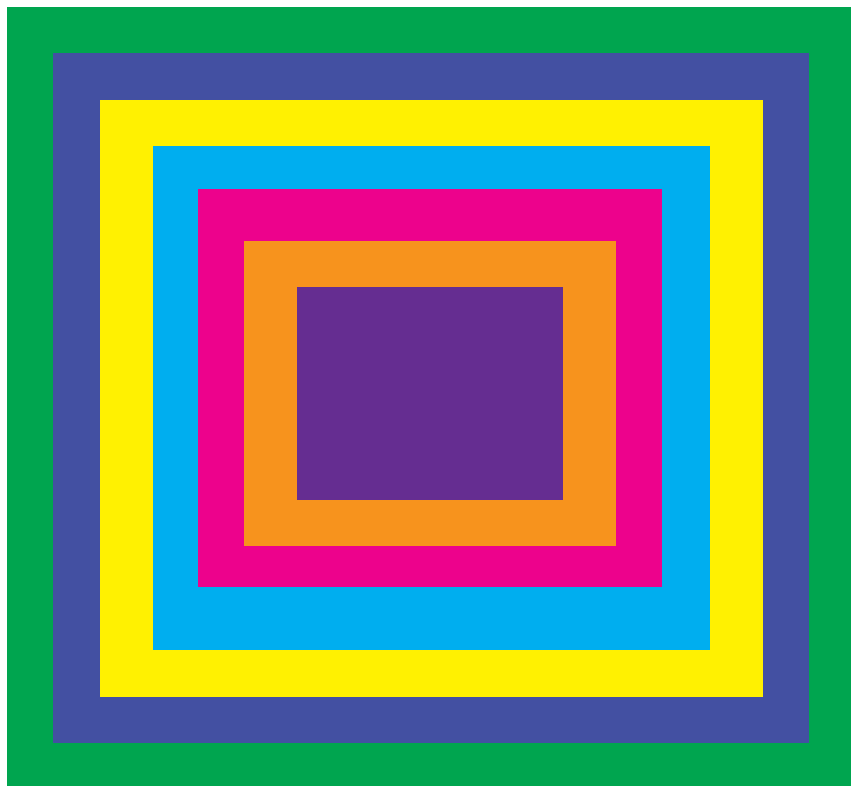
■ 350 x 300 mm.

■ 200 x 160 mm.

■ 420 x 380 mm.

■ 280 x 230 mm.

Propuesta 2



Espejo 4mm.

■ 640 x 590 mm.

Vidrio 3mm.

■ 570 x 520 mm.

■ 420 x 380 mm.

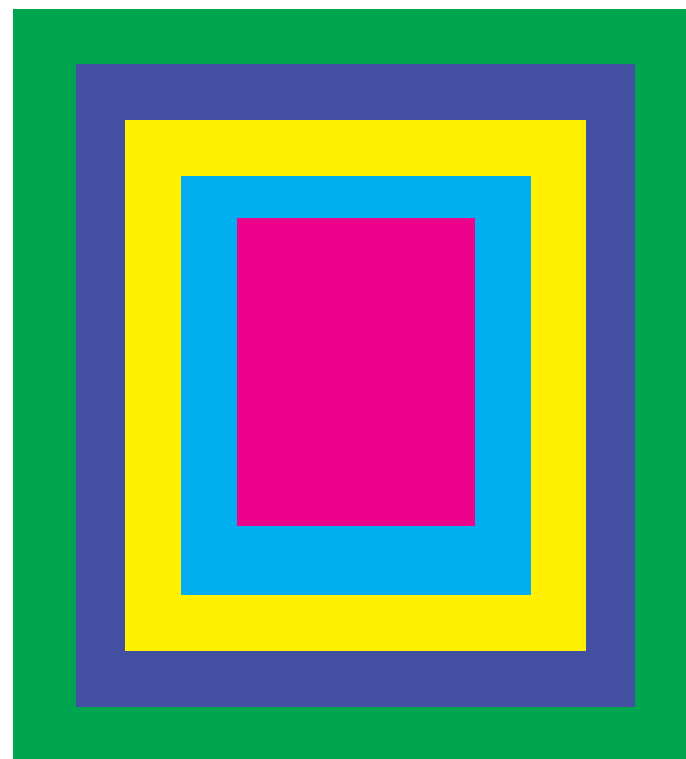
■ 280 x 230 mm.

■ 500 x 450 mm.

■ 350 x 300 mm.

■ 200 x 160 mm.

Propuesta 3



Espejo 4mm.

■ 490 x 540 mm.

Vidrio 3mm.

■ 400 x 460 mm.

■ 250 x 300 mm.

■ 330 x 380 mm.

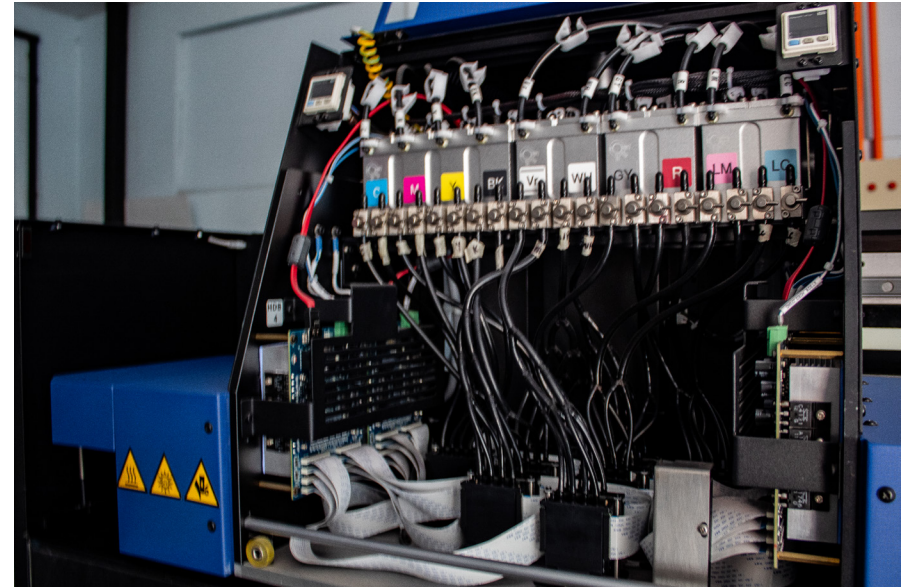
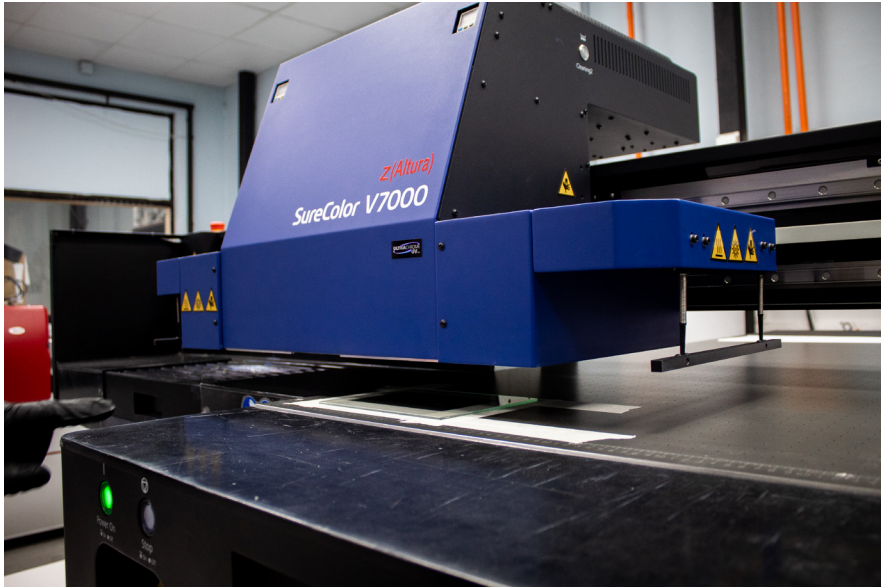
■ 170 x 220 mm.

Cotización

Después de definir los tamaños de las obras, se cotizan las piezas de vidrio y los espejos. La cotización contempla el vidrio, el corte y el pulido de las piezas. Por su parte, la impresión de estas piezas tendrá un costo de 13.000 el mt2 en función de un acuerdo al que se llegó con un contacto cercano que se desempeña en esta materia.

VIDRIOS	2MM	3MM	2MM	3MM
2 500x450	\$6.750	\$7.875	\$13.500	\$15.750
2 420x380	\$5.400	\$6.300	\$10.800	\$12.600
2 350x300	\$3.150	\$3.675	\$6.300	\$7.350
2 280x230	\$2.250	\$2.625	\$4.500	\$5.250
2 200x160	\$1.000	\$1.200	\$2.000	\$2.400
1 570x520	\$9.900	\$11.550	\$9.900	\$11.550
1 400x460	\$5.400	\$6.300	\$5.400	\$6.300
1 330x380	\$4.200	\$4.900	\$4.200	\$4.900
1 250x300	\$2.250	\$2.625	\$2.250	\$2.625
1 170x220	\$1.500	\$1.750	\$1.500	\$1.750
	\$41.800	\$48.800	\$60.350	\$70.475
ESPEJOS	3MM	4MM		
1 640X590	\$21.450	\$27.300		
1 570X520	\$18.150	\$23.100		
1 490X540	\$15.125	\$19.250		
	\$54.725	\$69.650		
PRECIOS SON POR UNIDAD E IVA INCLUIDO				

Proceso de producción de obras



Impresora V7000

2023

Autoría Propia

Para lograr la impresión en el vidrio se utilizó la impresora Epson SureColor V7000, por medio de inyección de tinta UV al soporte de cristal. Una vez impresas todas las fotografías en sus respectivos tamaños, se realiza el montaje de las tres obras diferentes.



Resultados finales

Finalmente una vez montados los originales están listos para ser expuestos en cualquier sala o galería. Las obras serán expuestas como una obra artística en la que el espectador pueda interactuar con ellas por medio de la base espejada y el reflejo que genera esta.

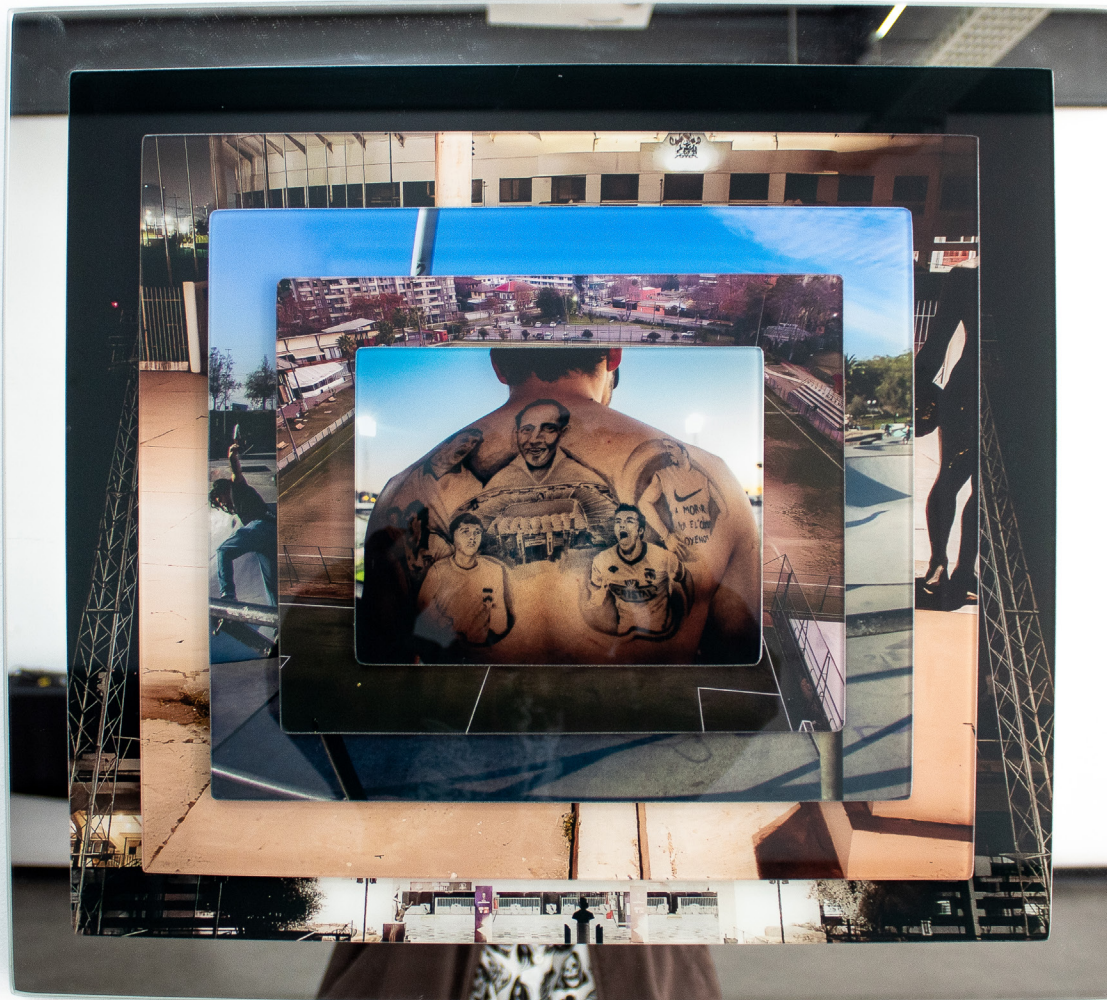


Exposición “Garra en abismo”

2023

Autoría Propia

La ruta a la ruca



Obra "La ruta a la ruca"
570 x 520 mm
2023
Autoría Propia

Arellano en la memoria



Obra "Arellano en la memoria"

640 x 590 mm

2023

Autoría Propia

Destino a casa



Obra "Destino a casa"
490 x 540 mm
2023
Autoría Propia

Conclusiones

Colo-Colo representa no solamente un equipo deportivo, a lo largo de la investigación y el proyecto, quedan inmortalizadas las diferentes dimensiones, significaciones, formas, íconos, pasiones, que enmarca Colo-Colo, esclareciendo de esta manera, la cultura popular que enmarca y se despliega a lo largo de el equipo, sus fanáticos, sus hinchas, sus integrantes de la barra y todos aquellos miembros que forman aquello que a través de la representación de tatuajes de hinchas se ha podido vislumbrar.

La garra en el cuerpo y el cuerpo en la garra representa no solamente un tatuaje plasmado en un cuerpo de un hincha y el alentar dentro de los 90 minutos de un partido en el estadio. Representa historias, tradiciones, pasiones, conflictos, creencias, íconos, símbolos e interminables cualidades que hacen y posibilitan a Colo-Colo como una cultura popular que se estableció hace más de 90 años en Chile y que junto a sus adeptos sostienen y transforman sus diferentes propiedades.

El proyecto “Garra en Abismo”, nos permite comprender cómo es que a partir de los retratos fotográficos de hinchas de la Garra Blanca, se posibilita y abre un fuera de marco que cambia el contexto físico que permite que se generen nuevos relatos, nuevos contextos o encontrar contextos que ya estaban presentes desde una nueva perspectiva, asimismo el fuera de campo habilita que se reconozcan y encuentren nuevos simbolismos y relatos contenidos en las fotos. Lo anterior vislumbra una vez más, cómo los tatuajes son una manera de representar a Colo-Colo y su cultura popular, observándose cómo se despliega a partir de

las fotos todo un relato que contiene no solamente lo que se percibe visualmente dentro del tatuaje, sino que también relatos que se infieren y se agregan a aquello que está evocando y que representa a la cultura que se ha ido formando con los años de Colo-Colo.

Por otro lado la exposición del proyecto, permite que el espectador pueda vincularse con las piezas por medio del fuera de marco literal que genera la base espejada de las obras, produciendo otro tipo de relatos que se pueden formar por la vinculación del observante con la pieza fotográfica, proponiendo una puesta en abismo que continúa de manera distinta con cada asistente que mire las obras del proyecto.

Por consiguiente el acto fotográfico no solamente permite retratar aquello que se quiere inmortalizar en una fotografía, sino que es sumamente pertinente para comprender aquello que se retrata en la fotografía más allá de aquello que se presenta a lo visual y lo inmediato, sino que nos alude a un relato histórico, a íconos y simbolismos. Lo cual nos acerca a narraciones, hitos, anécdotas e historias que representan a Colo-Colo en sus diferentes momentos y específicamente dentro de este proyecto permite el acercarnos a aquello que se forma a partir de las comunidades y masas, que es la cultura popular.

Colo-Colo no es solamente un encuentro deportivo es la unificación de distintos sueños, es un hogar, una familia, diversidad, estética, cultura popular, ostentación, pasión y un sin número de experiencias inexplicables que se sienten en las gradas.

Proyecciones

Personalmente el ser parte de la cultura popular y poder generar el acto fotográfico me permitió explorar facetas desconocidas de una pasión que se vive día a día, llevándome no solamente a observar pasivamente los cuerpos tatuados sino conocer relatos que se contienen en esta masa popular que mueve tantas pasiones.

Finalmente, la cultura popular que se presenta y se divisa a lo largo de las páginas de la investigación junto al proyecto, va totalmente más allá de lo que se puede quedar dentro de una narración academicista. La cultura de Colo-Colo se vive a diario, se evidencia dentro y fuera de la cancha, se traslada a diferentes locaciones y países y traspasa no sólo barreras futbolísticas, sino que también económicas, de género, generacionales, entre otras.

Colo-Colo es pasión, garra, estilo de vida, motivación, momentos de felicidad y tristeza, es cultura popular, es el popular. Es como la vida misma, como mi vida.

*“Gane o pierda el albo
Yo siempre lo seguiré
Porque yo nací de blanco
Y de blanco moriré”*



Se vislumbran distintas proyecciones para el proyecto “Garra en abismo”, al ser una serie fotográfica se puede generar una exposición más amplia en salas de arte o de fotografía. Para esto se diseñará una propuesta de exposición adaptable a distintos tipos de salas para proponer a distintas locaciones la exposición.

Por otra parte otra proyección que se entrevé del proyecto es generar una intervención fotográfica en un contexto urbano, proponiendo una nueva puesta en abismo apelando a distintos fuera de marco, pero en el ámbito físico geográfico, para analizar cuáles son también los diálogos que puede generar la fotografía en el ámbito público.

Experimentación urbana

En vías de probar una de las proyecciones se realizaron experimentaciones de una propuesta de generar una puesta en abismo urbana, realizando la impresión de tres fotografías y colocándolas en locaciones que se vinculen con el fuera de campo de la foto.

Las fotos para estas experimentaciones se imprimieron en el tamaño 841 x 560,67 mm, en papel couche opaco.



Experimentación NIKE
2023
Autoría Propia



Experimentación NIKE 2

2023

Autoría Propia



Experimentación cienfuegos

2023

Autoría Propia

Experimentación cienfuegos 2

2023

Autoría Propia





Experimentación casa Arellano

2023

Autoría Propia



Bibliografía

- Acuña, A., & Acuña, M. (2017). Mitos, ritos, identidad y alteridad en un estadio de fútbol. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, vol. LXXII, n.o 2, pp. 505-526
- Adamol (1991) Colo Colo. Alma de Campeón. Santiago: Sociedad de Editores Revista Ercilla.
- Alabarces, P., & Garriga Zucal, J. (2008). El “aguante”: una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología*, (9), 275-289.
- Barthes, R. (2022). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Ciudad de México: Ediciones Paidós.
- Canetti, E. (1981). *Masa y poder*. Barcelona: Muchnik Editores.
- Carrión, F. (2006). *El jugador número 12: Fútbol y sociedad*. Quito: La Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano.
- Castro, J. A. (2020). Sobre el ritual, la violencia, la identidad y el aguante entre los hinchas del fútbol: Estado actual de la investigación social. *Ciencia y Sociedad*, 45(3), 65-33. Dor: <https://doi.org/10.22206/cys.2020.v45i3>. pp 55-83
- CMD Sport. (s.f.). Descubre cuáles son los deportes más populares del mundo. Recuperado de <https://www.cmdsport.com/multideporte/actualidad-multideporte/descubre-cuales-los-deportes-mas-populares-del-mundo/>
- Cifuentes, M., & Molina, J. (2000). *La garra blanca. Entre la supervivencia y la transgresión, la otra cara de la participación juvenil*. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Chile/di-uarcis/20120925020842/cifuen.pdf>
- Colo-Colo. (s.f.). *La fundación del club 1920-1930*. Recuperado de <https://www.colocolo.cl/historia/fundacion/la-fundacion-del-club-1920-1930>
- Cuevas, R. (2020). *Salta la garra blanca descontrolada. Reflexiones sobre las políticas de control en las barras de fútbol chilenas*. Buenos Aires: CLACSO.

- Dubois, P. (1986). El acto fotográfico. De la representación a la recepción. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Esposito, R. (2003). *Communitas: Origen y destino de la comunidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Fernández, J.J. (2017) La evolución de la tinta: del papiro a la piel. Recuperado de: <http://variacionxxi.com/2017/01/18/la-evolucion-de-la-tintadel-papiro-a-la-piel/>
- Galeano, E. (2015) *El Fútbol a sol y sombra*. México, D.f.: Siglo xxi editores.
- García, N. (1989). *Las culturas populares en el capitalismo*. CDMX: Nueva Imágen.
- García, N. (1990). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, D.F: Editorial Grijalbo.
- Groys, B. (2015) *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Guasch, O. (1996). *Cuadernos Metodológicos: Observación Participante*. Tarragona: Centro de Investigaciones Sociológicas CIS.
- Huizinga, J. (2013). *Homo Ludens: Ensayo sobre la función del juego en la cultura*. Alianza Editorial.
- Maffesoli, M. (1990) *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona: ICARIA.
- Marín, E. (2007). *Historia del deporte Chileno. Entre la ilusión y la pasión*. Santiago: Comisión Bicentenario.
- Marin, P. (2021, 30 de septiembre). 32 años de historias Monumentales: Colo Colo festeja un nuevo aniversario de la inauguración definitiva de su estadio. Dale Albo. <https://dalealbo.cl/colocolo/El-Estadio-Monumental-de-Colo-Colo-cumple-32-anos-de-su-inauguracion-final--20210930-0006.htm>

- Martinez, J. (1985). Historia del Fútbol Chileno. Tomo 1. Santiago: Imprenta Chile.
- Montero, M. (2004) Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Munizaga, S. (2020, 22 de diciembre). Un nuevo año del campeón en la quiebra: la impresionante historia de sacrificio detrás de "a morir por el Colo". Dale Albo. <https://dalealbo.cl/colocolo/colo-colo-un-ano-mas-del-campeon-en-la-quiebra-en-2002-20201222-0010.html>
- Loos, A. (1980). Ornamento y delito. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Los Sports. (13 de Mayo 1927). La Muerte de David Arellano. Los Sports (218).
- Low, H. (2017, 1 de febrero) The man who sold his back to an art dealer. BBC. <https://www.bbc.com/news/magazine-38601603>
- Panofsky, E. (2021). Estudios sobre iconología. Madrid: Alianza Editorial.
- Recasens, A. (1999). Las Barras Bravas. Diagnóstico Antropológico de las Barras Bravas y de la Violencia Ligada al Fútbol. Santiago: FACSO.
- Sastre, A. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 7(1), 179-191. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982011000100013&lng=en&tlng=es.
- Sanders Peirce, C. (1974). La ciencia de la semiótica. Buenos aires: Ediciones Nueva Visión.

- Schnettler, J. (2021, 30 de Enero). Un día como hoy: Jugadores saltan a la cancha del Monumental con la recordada camiseta que decía "A morir por el "Colo" ¡Apóyenos!". Dale Albo. <https://dalealbo.cl/colocolo/Colo-Colo-Hoy-se-cumplen-19-anos-de-A-morir-por-el-Colo-Apoyenos-20210130-0007.html>
- Segalen, M. (2005). Ritos y rituales contemporáneos. Madrid: Alianza Editorial.
- Storey, J. (2002). Teoría cultural y cultura popular. Barcelona: Pearson Education Limited.
- Valenzuela, F. (2019). Una Historia Monumental. Santiago: Datos albos.
- Zambaglione, D. (2008) El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino [en línea]. Tesis de Magíster. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>

