



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE PREGRADO

SUBJETIVIDAD DE LAS SANTIAGUINAS ADULTAS JÓVENES EN EL *STREETWEAR*¹ DE LA COMUNA DE PROVIDENCIA

Memoria para optar al título de Diseñadora con
Mención Industrial y Servicios

NOEMI RAMÍREZ GARCÍA-HUIDOBRO

PROFESOR GUÍA: PABLO NÚÑEZ G.

Santiago de Chile

2023

¹Entiéndase *streetwear* o en español, *ropa de calle*, como la clasificación de indumentaria que se le da al estilo de ropa utilizado comúnmente en las calles, estilo urbano que prioriza la comodidad y rutina por sobre las tendencias de la moda.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quisiera agradecer al profesor Pablo Núñez, sin quien este trabajo no habría sido posible, gracias por su visión y capacidad de ordenar las ideas que no fui capaz de explicar con claridad.

A mi amiga Rebe, que me brindo su tiempo y compañía durante todo el proceso, y por prestarme su imagen, muchas gracias.

Y finalmente a Don Juan, que con su excelente trabajo de manufactura me enseñó todo lo que es necesario para crear una prenda desde cero.

Muchísimas gracias a todos.

ÍNDICE

Resumen	4
Palabras Clave.....	4
Introducción	5
Motivos	5
Justificación	5
Oportunidad	6
Marco Teórico	7
Subjetividad, Pertenencia y Chilenidad.....	7
La Nueva Joven Adulta Chilena.....	12
El Vestuario y el Género.....	16
Registro Visual Etnográfico	21
Levantamiento de Información	17
Observaciones	36
Otras Observaciones.....	37
Conclusiones	39
Interpretación y Análisis de los Resultados	40
Conclusiones Preliminares	42

Proyecto	44
Descripción del Proyecto.....	44
Objetivo General.....	46
Objetivos Específicos.....	46
La Usuaría.....	46
El Contexto.....	47
Procesos Productivos	48
Conceptualización.....	48
Bocetaje.....	56
Prototipado.....	62
Moldes.....	69
Prototipo Final.....	75
Fotografías Finales	81
Gestión Estratégica	84
Costos del Proyecto.....	84
Conclusión	89
Referencias Bibliográficas	90

RESUMEN

Esta investigación concierne al tema de la expresión de la subjetividad, de jóvenes adultas chilenas de la comuna de Providencia, mediante la indumentaria diaria. Y cómo este sentido de pertenencia, de jóvenes adultas chilenas de la comuna de Providencia, afecta al individuo en su apariencia personal y, por ende, su desarrollo en la comunidad como un actor social.

La subjetividad del individuo se crea desde los grupos de pertenencia que influyen, y son influidos por el mismo individuo y el grupo al que pertenece. En el que la apariencia tiene una función de presentación frente a los otros, la interpretación que el grupo le asocie a esta presentación es fundamental para su inserción laboral y comunitaria.

La investigación plantea la búsqueda de patrones de vestimenta y prendas específicas con la finalidad de establecer un estilo representante que exprese y signifique a una chilena santiaguina adulta joven de la comuna de Providencia. Para despejar prejuicios que muchas veces se elaboran a partir de estudios teóricos de la vestimenta de las jóvenes mujeres. Se busca poder retratar y conceptualizar la apariencia de las jóvenes adultas chilenas de la comuna de Providencia.

Contestar estas interrogantes a través una etnografía visual con foco en las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia es el propósito de esta investigación. Se recorrió algunas de las calles de la comuna de Providencia de Santiago de Chile altamente transitadas a un determinado horario. Para buscar patrones de vestimenta generales, conscientes e inconscientes y normalizados, que funcionen como base de lo que es la vestimenta regular. Si estos patrones o prendas existen realmente, se busca poder interpretarlos, diseñarlos y vincularlos con rasgos esenciales del determinado grupo con la cultura chilena actual.

PALABRAS CLAVE

Streetwear, subjetividad, jóvenes adultas, feminismo, comuna de Providencia.

INTRODUCCIÓN

MOTIVOS

Este proyecto se basa en el interés por las subjetividades nuevas de la cultura chilena, que son creadas a medida que la sociedad avanza y genera nuevos nichos, nuevas individualidades y sensibilidades, en este caso específico, de las jóvenes adultas chilenas de la comuna de Providencia. Y como el diseño debe seguir el paso a esta evolución para servir como un agente social que potencia y provee un estado de funcionalidad y confort. En este contexto, el diseño como un medio de expresión de la subjetividad y de cómo esta tiene una relación con la localidad que no está del todo explorada.

Desarrollar un diseño que tenga un enfoque en las personas, que sea cercano y utilitario, así cómodo y respetuoso dentro de la nueva sociedad globalizada de ritmo veloz, donde las personas evolucionan y se homogenizan y diferencian respectivamente.

JUSTIFICACIÓN

La base de afirmación de la investigación es el sentido de pertenencia, que es un aspecto importante en el desarrollo de las personas, la evolución para la vida en sociedad nos lleva a tener un sentimiento de seguridad y confort cuando se está establecido en un grupo de personas. Como es reconocido, la indumentaria es un método de expresión de la subjetividad del individuo en sociedad, que se utiliza como representante de una persona para introducirse como individuo y como perteneciente a una cultura determinada, ya sea nacionalidad u otro aspecto que defina a éste. Con el tiempo, esta sociedad ha ido cambiando y evolucionando, lo que ha creado cambios de mentalidad en los individuos que afecta cómo se comprenden a sí mismos y a sus pares, este cambio afectó a lo que entendemos como una joven, que ha ido evolucionando con la sociedad hasta convertirse en un sujeto nuevo. Aún está en proceso de formar esta nueva subjetividad, la finalidad de este proyecto es potenciar la subjetividad femenina, utilizando el diseño como un factor de cambio. De forma en la que determinar patrones y características de la indumentaria cotidiana pueda representar esta nueva subjetividad de forma coherente.

OPORTUNIDAD

Tras el movimiento feminista, jóvenes adultas se forjaron con derechos ya adquiridos, y se están formando desde la acción, es decir, una joven adulta estudiante o trabajadora, enfocada en su formación personal y en el desarrollo de su propia subjetividad. Este individuo que emerge como nuevo sujeto social, necesita representación vestimentaria que impulse la formación de su subjetividad y la potencie como una parte de una sociedad.

Para lograr este objetivo, es necesario un diseño que nazca de la necesidad del usuario y no del gusto. Las tendencias de diseño actuales dejan de estar enfocadas en el diseño de autor para pasar el protagonismo al objeto de diseño. Se propone una metodología productiva que ya no está centrada en la sensibilidad del diseñador, sino en la sensibilidad del usuario. El diseñador debe representar y utilizar este nuevo diseño como una herramienta que llene en parte el espacio vacío de la nueva celda social que fue creada, de forma ética y responsable de su impacto.

MARCO TEÓRICO

SUBJETIVIDAD, PERTENENCIA Y CHILENIDAD

Para comprender la finalidad de esta investigación es importante esclarecer los términos pertinentes a ésta. Debido a la complejidad de los conceptos, que se caracterizan en general por ser ideas que abarcan varias aristas y carecen de una sola definición, se determinarán los aspectos y definiciones que refieren directamente a la investigación, con la finalidad de darle a ésta un contexto legible y acotado.

Uno de los principales términos de esta investigación y el primero en determinar, es la subjetividad.

La subjetividad se define como aquello perteneciente o relativo al sujeto, es un término comúnmente utilizado para determinar las distinciones de un individuo, que existe como un sujeto independiente así mismo como parte de un grupo cultural.

En la psicología, se entiende por subjetividad, como se citó en Subero y Esteban-Guitart, 2020, “una producción cualitativamente diferenciada de los seres humanos dentro de las condiciones sociales, culturales e históricamente situadas en las que vivimos” (González Rey y Mitjans Martínez, 2017^a, p.222).

Un sujeto como individuo se comprende y define a sí mismo a través de un entramado subjetivo, este se origina en el contexto cultural y desde entonces es mutado y enlazado con las vivencias específicas y singularidades de las experiencias de la vida humana en sociedad del sujeto. De este modo, lo que es cultura se procesa dentro del individuo con experiencias previas y singularidades propias del individuo ya sea inteligencia, creatividad, emocionalidad, entre otros, que son características inherentes al mundo interno, y estas vivencias y procesamientos individuales de dichas vivencias, conforman lo que es el sujeto y su subjetividad.

Para que exista subjetividad, debe existir la cualidad de sujeto, que se origina en los estatutos de los derechos humanos, en los que cada individuo tiene el derecho sobre sí mismo con un principio de libertad. Por otra parte, los individuos están sujetos a un orden sociocultural, por lo que se espera del individuo tanto seguir las normas, y a su vez, oponerse a éstas y adecuarlas a la misma evolución del individuo y el colectivo.

Existe entonces la subjetividad dentro del individuo como una relación entre el mundo interno, las interacciones sociales que le involucren, además de los sucesos socioculturales que afecten o hayan afectado a la comunidad de este individuo.

“No se trata de sentidos acumulados, sino del proceso mismo. Así, es posible hablar de los campos de la subjetividad, espacios diversos que permiten dar sentido porque contienen elementos acumulados para dar sentido socialmente, no a través de la identificación de códigos que reducirían la subjetividad a la cultura, sino como proceso que incorpora a los códigos acumulados creando configuraciones subjetivas para la situación concreta.” (Garza, 2001, p.95).

En un proceso de la formación de la subjetividad como la formación del sujeto, este desarrollo individual está altamente influenciado por las normas sociohistóricas y socioculturales que afectan a la subjetividad del individuo, así como a los pares sociales que afectan a este mismo. En su interacción constante con el medio sociocultural, las subjetividades son inevitablemente afectadas por las relaciones de poder, y en estas se interiorizan en el sujeto las exigencias de las normas sociales de la configuración identitaria.

“En la identificación y el cumplimiento de las normas, aunque sea imperfecto, se juega el reconocimiento social y subjetivo de los individuos. Las dinámicas implicadas en este ajuste incluyen, por tanto, esas operaciones que un individuo realiza sobre sí para adecuarse a un modelo.” (Pujal i Llombart, Calatayud y Amigot, 2020, p.5).

El concepto de la pertenencia es amplio y ambiguo, y puede extrapolarse a distintas disciplinas y aspectos de la vida humana. Christine Halse, socióloga y profesora de educación intercultural en la universidad de Hong Kong (EdUHK) lo define en general como un término que puede significar tanto poseer como pertenecer a. La autora explica en *Theories and theorizing of belonging* (2018), que la pertenencia no es tan unidimensional como pertenecer a un grupo, ya que hay una amplia gama de interacciones sociales que entrelazan a los individuos entre sí.

Halse cita al sociólogo estadounidense Craig Colhoun, que en *Una Crítica al Liberalismo Cosmopolita* (2003) argumenta que la pertenencia es intrínseca a la vida humana en sociedad:

“(…) es imposible no pertenecer a grupos sociales, relaciones o culturas... las personas reales... están necesariamente situadas en redes particulares de pertenencia, las personas están implicadas en acciones sociales en las que no hay libertad de elección del todo... Además, cuando los límites de la pertenencia a las redes de relaciones son trascendidas, esto no libera de la red, sino que trasciende a una diferente organización de relaciones que crea parches de nuevas conexiones.” (Colhoun 2003, pp.36;537).

Por lo que el ser humano, que es un ser social y que vive y se desarrolla en comunidad, no puede vivir desligado de esta, y cualquier forma que rechace o deshaga las conexiones que le dan pertenencia a cierto grupo, solo estaría generando nuevas redes que lo entrelazarían a nuevos nichos.

Por la misma naturaleza social de la pertenencia, la autora relata la importancia de que este sea un proceso relacional, co-constitutivo, es decir, que ambas partes sean aportantes de la complementación del todo, así se genera cohesión en la que se arman grupos de distinta índole en distintos contextos, donde las personas que comparten características similares como lo son la raza, el idioma, la sexualidad; así mismo pueden reforzar o crear inequidades entre grupos.

Halse analiza el sentimiento de pertenencia no desde lo que es los grupos sociales simbólicos o culturales si no de cómo se entrelazan los individuos con el espacio físico en el que se desenvuelven, propone desde el punto de vista del geógrafo italiano Marco Antonsich (2010):

“Nace desde el individuo un apego a una localidad, territorio o lugar geográfico o simbólico que le es familiar, le da un sentimiento de unión y arraigo y donde se siente cómodo, seguro y en casa.” (Antonsich 2010, p. 647)

Y esta pertenencia local surge, según el autor, de cinco factores; autobiografía (experiencias relaciones y memorias que atan al individuo a un lugar en específico), relaciones (los lazos sociales y personales que unen al individuo a la localidad como familia y amigos), cultura (lenguaje, religión y prácticas culturales que evoquen cariño a una comunidad y sus pares), economía (porque ayuda a establecer una condición material segura y estable) y legalidad (que afirme que el individuo está a salvo y que pertenece, así como la nacionalidad) Antonsich (2010).

Antonsich argumenta que la ausencia de pertenencia local, a diferencia de los sentidos de pertenencia de carácter social que generan separación o exclusión, la ausencia de este sentimiento de pertenencia local genera sensaciones de soledad, aislamiento, alienación y desalojo.

Eva Youkhana, PhD e investigadora en sociología, (2015) propone que el espacio físico debe ser utilizado como una herramienta analítica en el fenómeno de la pertenencia, ya que este es un factor que trasciende los valores sociales establecidos, esto significa enfatizar el flujo de ideas, valores, artefactos, material cultural, prácticas sociales, infraestructuras, relaciones personales y conexiones a través de localidades sociales en la producción de la pertenencia. Por lo tanto, la pertenencia es clarificada a través de objetos circulantes, artefactos y cambios sociales, políticos y culturales y paisajes que emulan, y posiblemente constituyan, condiciones materiales y relaciones de poder, que son reiteradas prácticas diarias, rituales y regímenes de pertenencia.

La pertenencia entonces puede ser ligada a un espacio físico-cultural como lo es una nación o un país. En el caso específico de Chile, se habla de la cultura a través de lo que es lo chileno o bien, lo que se entiende como chilenidad.

Al igual que la subjetividad y la pertenencia, la chilenidad es un concepto complejo y ambiguo que ha sido definido y redefinido a través de los años por distintos autores en diversas disciplinas que refieren a distintos aspectos de la vida humana.

Lo chileno o bien, lo que se entiende como chilenidad, entra en el marco de la definición cultural de una región. Lo que entienden como su subjetividad individual las personas en Chile, cómo definen este aspecto de sí mismos, y la forma en la que esta definición se relaciona con otras individualidades de su localidad.

Es un concepto complejo de varias aristas, pero para la calidad de la investigación, se entiende Chilenidad como el recipiente donde la cultura se desenvuelve y dialoga con el patrimonio y la tradición de Chile.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en un estudio cultural del desarrollo humano en Chile, introduce la importancia de un nosotros, que defina y unifique a la sociedad chilena:

“La forma en que las personas deciden vivir juntos, porque es la sensación de cohesión social basada en la cultura y en valores y creencias compartidas lo que plasma el Desarrollo Humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales. De esta forma el Desarrollo Humano se preocupa no sólo por la gente como individuos, sino además por la forma en que éstos interactúan y cooperan en las comunidades” (PNUD, 1996, 63).

LA NUEVA JOVEN ADULTA CHILENA

Como se definió con anterioridad, la subjetividad debe existir bajo la cualidad de sujeto, que se origina en los estatutos de los derechos humanos en los que cada individuo tiene el derecho sobre sí mismo con un principio de libertad. Dichos individuos están sujetos a un orden sociocultural, por lo que se espera del individuo tanto seguir las normas como influenciarlas.

En este desarrollo individual se es altamente influenciado por las normas sociohistóricas y culturales. En su interacción constante con el medio sociocultural, las subjetividades son inevitablemente afectadas por las relaciones de poder, y estas se interiorizan en el sujeto las exigencias de las normas sociales de la configuración identitaria. En este enlace de lo que es la cultura con el mundo interno, la subjetividad propia de las mujeres se ve subyugada a las normas del poder que se generan socialmente. En este caso, debido a que, en nuestra sociedad actualmente capitalista, la valorización de las personas está estimada por la capacidad productiva de esta, que históricamente ha tenido una diferenciación entre los géneros, generando entonces dichas relaciones de poder que funcionan como normas sociales que afectan las relaciones y consigo, a las subjetividades.

Por lo que la subjetividad femenina tiene aspectos propios que son, por efectos de los factores sociohistóricos, fundamentalmente distintos a los de su contraparte masculina, ralentizando su desarrollo cultural como sujeto, tomando un rol pasivo en la sociedad, se limita a su rol cuidador, devaluando su valor social en un sistema capitalista que prioriza las capacidades productivas.

“Por un lado, las lógicas neoliberales apelan a una individualidad supuestamente libre y autodeterminada, algo que invisibiliza los condicionantes sociales de la experiencia; por otro, y de manera simultánea, este llamado a la singularización –sé tú misma– coexiste con renovados discursos estereotipados sobre la feminidad. Como resultado, observamos una rearticulación de los mandatos de género que reestabiliza las relaciones de poder concediendo agencia –sobre todo sexual y amorosa– a las mujeres, para subordinarlas después”. (McRobbie, 2007, como se citó en Pujal i Llombart, Calatayud y Amigot, 2020).

Con los años el feminismo ha tenido un rol fundamental en la evolución social, el rol pasivo de la mujer se ha transformado, las nuevas generaciones están siendo criadas desde una cultura que potencia su individualidad y valora su rol social.

Actualmente se vive la cuarta ola del feminismo, que se define por cuestionar el sistema neoliberal que, desde una dinámica de poder desbalanceada, instauro sistemas opresivos para las mujeres tanto como para ciertos sectores sociales y disidencias; cuestionando los órdenes sociales establecidos desde el sexismo y la separación de géneros y denunciándolos en su movimiento político.

“Icart (2020) define a la cuarta ola feminista como un feminismo de mayorías, Un feminismo del 99%, en el cual se conectan activistas antirracistas, ecologistas, trabajadoras y trabajadores, así como emigrantes, lo cual permite el desarrollo de una ética radical y transformadora, donde mujeres y hombres vivan en una sociedad con alta moral para disminuir la desigualdad, la violencia de género y sobre todo generar un carácter donde reinen los valores humanos, como lo proponía Cortina (1986)”. (Guzman y Esparza, 2023).

La nueva joven, que, nacida desde la nueva ola del feminismo instaurada en su inconsciente colectivo, tiene un rol como sujeto activo en lo social, parte de un sistema donde influencia a este activamente y al que pertenece como individuo, con una subjetividad formada dentro de este mismo rol.

Esta joven, afectada no solo por su condición de mujer en un sistema que la marginaliza, si no que, como mujer chilena, oprimida por el sistema de la hegemonía racial que nos afecta como latinos y miembros del tercer mundo.

“En el contexto latinoamericano la estrecha relación entre académicas y activistas feministas ha estado presente desde la década de los 70s cuando las académicas de la región se sumaron al movimiento e identificaron ‘las profundas distancias de nuestras sociedades en términos de clase y estratificación social, el racismo y las otredades étnicas; la precariedad de los estados de derecho y su concomitante, la debilísima constitución de las condiciones de persona y ciudadanía”. (De Barbieri 2004, p. 201). (Gómez y Lozano, 2019).

Las anteriores olas del feminismo hablaban de un feminismo eurocéntrico y burgués, feminismo que no define a la mujer de color y aleja a las comunidades latinas, que no estaban siendo representadas por dichos discursos. La cuarta ola pretende evidenciar este hecho y descentralizar el feminismo, evidenciando como el colonialismo introdujo la cultura patriarcal a Latinoamérica, y creo estatus de disidencia no solo femenina, sino que de raza y clase.

“Algunos de los retos que tenemos las feministas son señalar las maquinaciones colonialistas, determinar ‘cuándo el colonialismo impuso pautas culturales occidentales sobre los colonizados’ (Lugones, 2005, p. 65) e identificar la relación de la colonialidad de género con raza, clase y sexualidad en nuestros países”. (Gómez y Lozano, 2019).

El rol de la subjetividad individual de las chilenas juega entonces un rol protagónico en la definición de la propia cultura, aunque no dictada estrictamente bajo ella, nación que subyugada por el colonialismo se creó en bases culturales patriarcales y de marginalización. Donde la realidad de mujer no solo es marcada por el hecho de ser mujer, sino que suma distintas disidencias como lo es ser pobre, indígena, queer, rural y los mismos predicamentos que afectan a estas mujeres jóvenes chilenas cuya subjetividad latina fue marginada en el antiguo feminismo blanco. La subjetividad de esta misma mujer es entonces la que genera el cambio en la visión de lo que debe ser modificado y adaptado, como se mencionó con anterioridad, el individuo en el orden social tanto acata las normas como las impone.

“Los proyectos de las jóvenes feministas navegan entre la resistencia a reproducir el colonialismo del feminismo blanco, urbano, y la aproximación al feminismo crítico latinoamericano que desde los 80s toma en cuenta las desigualdades de raza, género y clase en que vive un porcentaje importante de las mujeres de la región”. (Gómez y Lozano, 2019).

La actual joven chilena, que, nacida desde la nueva ola del feminismo instaurada en su inconsciente colectivo, se enfoca en su propia subjetividad, tiene un rol como sujeto activo en lo social, y es su misma subjetividad la que afecta al sistema y entorno, introduciendo e instaurando el feminismo y la descolonización lentamente en la cultura latina chilena, y volviéndola parte de lo que es la nueva normalidad, lejos del anterior sistema patriarcal, eurocéntrico y burgués.

EL VESTUARIO Y EL GÉNERO

La vestimenta ha evolucionado dentro de la humanidad como una necesidad básica universal, y su importancia cultural siempre ha sido remarcable. La vestimenta funciona como un comunicante de distintos aspectos de la subjetividad, tiene un papel de puente en las relaciones sociales que afectan al entrelazado sistema de la pertenencia y aceptación del individuo, en este contexto, la indumentaria jugaría no solo un rol de expresión, sino que también una forma de intercambios culturales y de creación de relaciones y grupos, ya sean aspectos como estrato social o religión u otros ámbitos de rasgos más universales como lo son el género.

Los roles de género y sexualidad son los temas más importantes tratados a través de ese medio comunicativo.

El género es asociado a la apariencia del individuo, y juegan un rol protagónico en su desarrollo subjetivo y en la forma en la que este se desenvuelve en su grupo.

“Si el cuerpo no es un 'ser, sino un territorio variable, una superficie cuya permeabilidad es regulada políticamente, una práctica significativa en un campo cultural de jerarquías de género y heterosexualidad obligatoria, entonces ¿qué lenguaje es el apropiado para comprender esta realización corporal -el género-, que constituye su significación "Interior" sobre su superficie? Sartre quizás hubiera llamado a este acto "un estilo de ser". Foucault, "una estilística de la existencia". y mis tempranas lecturas de Beauvoir, he sugerido que los cuerpos con género (*gendered*) son series de "estilos de carne". Estos estilos nunca son completamente auto estilizados, porque los estilos tienen una historia, y estas historias condicionan y limitan posibilidades. Consideremos, entonces, el género como un estilo corporal, un acto, que es al mismo tiempo intencional y performativo, donde performative sugiere una construcción teatral y contingente de significado” (Crocì, P. y Vitale, A. 1992 p.187)

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La naturaleza de los datos que se requieren en el proyecto la dirigen a fuentes de información empíricas e informales, por lo que se decide realizar una etnografía visual, que consistió en recorrer calles de la comuna de Providencia de Santiago de Chile, recolectando material audiovisual de las personas que desarrollaban sus actividades sin intervenir en el desarrollo de estas.

Con esto se busca recolectar una muestra de jóvenes adultas jóvenes, de entre los 18 y 30 años, que vistan su indumentaria diaria; la investigación recolecta y analiza patrones de vestimenta generales que funcionen como base de lo que es la vestimenta regular, y si dichos patrones o prendas existen, cómo estas dialogan con la cultura chilena y cómo esto aporta al sentido de pertenencia local y subjetividad del individuo en las formas en las que se desenvuelven en la sociedad actual.

Ya que lo que se busca en esta investigación son los aspectos cotidianos de la indumentaria en Santiago de Chile comuna de Providencia, la investigación fue desempeñada en un contexto de semana, en un horario comúnmente asignado como colación o almuerzo, en busca de un flujo de gente que se adecuara a la muestra, se estableció un mapa que indicase los lugares de interés donde transitan comúnmente estudiantes, colaboradoras y oficinistas.

El siguiente mapa indica algunos de los recintos de las entidades de educación superior, establecido que el rango etario de la muestra es entre los 18 y 30 años, edades que corresponden a la educación superior y primeros años de empleo, y es donde se asume, hay una mayor libertad en las decisiones de vestimenta, así como también la necesidad social de representación de la subjetividad.

“Efectivamente, entre los dieciocho y los treinta años los conflictos de los que he hablado alcanzarán su intensidad máxima; y es el momento en el que se juega el futuro profesional”
(Beauvoir, 1949, pp.869-870)

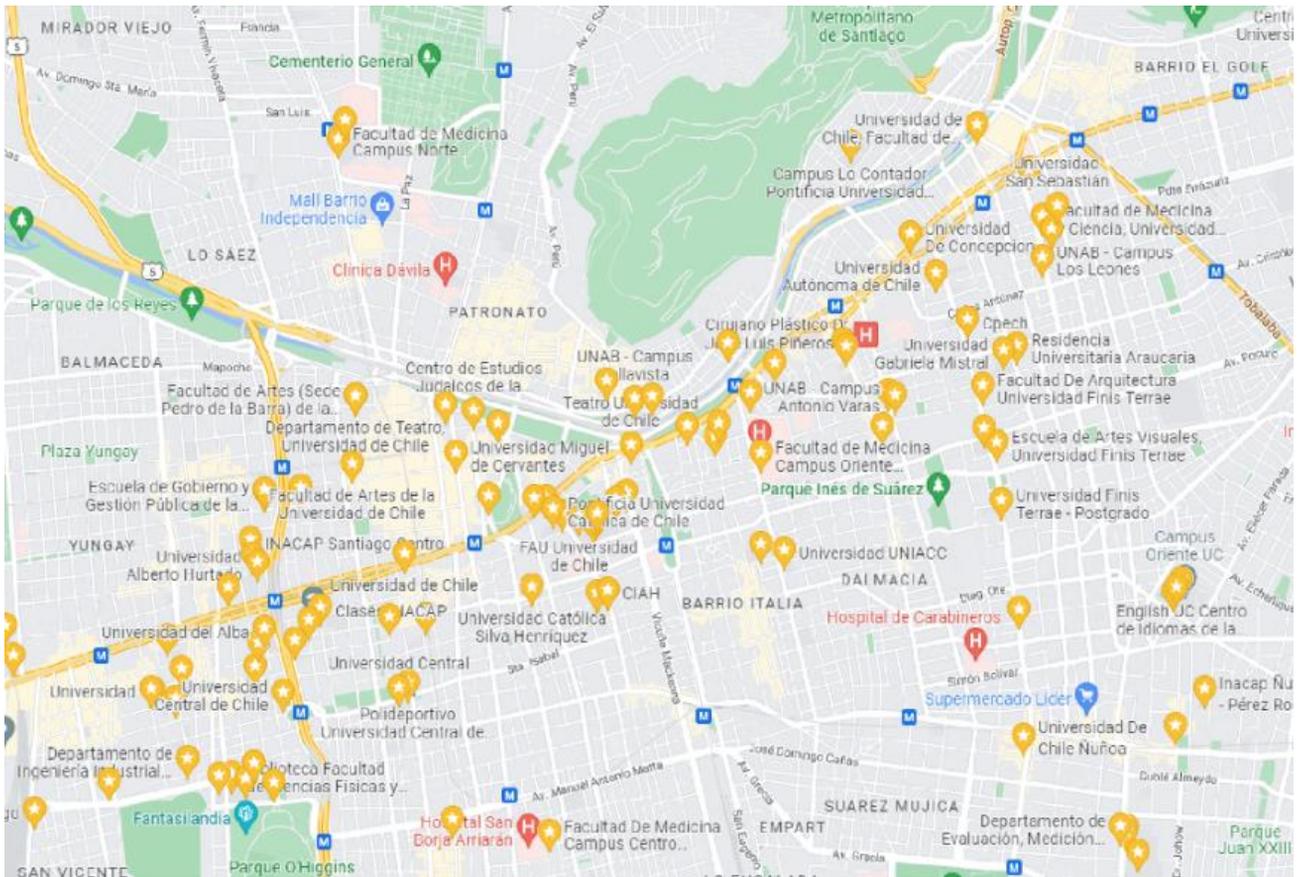


Fig.1 Mapa de la ciudad de Santiago, Puntos de interés de estudiantes de educación superior, Google Maps, elaboración propia. Ramírez, 2022

Santiago de Chile; comuna de Providencia.

Horarios: martes 5 de julio 2022, desde las 12:47 a las 14:55 horas.

Temporada de invierno, 2022.

Contenido del video 52:06 minutos.

435 personas que bajo los criterios culturales se expresan como jóvenes adultas.²

²No se estableció el dialogo con la muestra, se asume la subjetividad según los rasgos expresados que culturalmente se establecen como femeninos, por lo que podría haber un margen de error.

La ruta fue realizada bajo el criterio de proximidad de recintos de educación superior y locales de comida en un horario de colación común entre estudiantes y trabajadoras.

Las siguientes figuras corresponden a las 435 personas registradas durante la investigación.

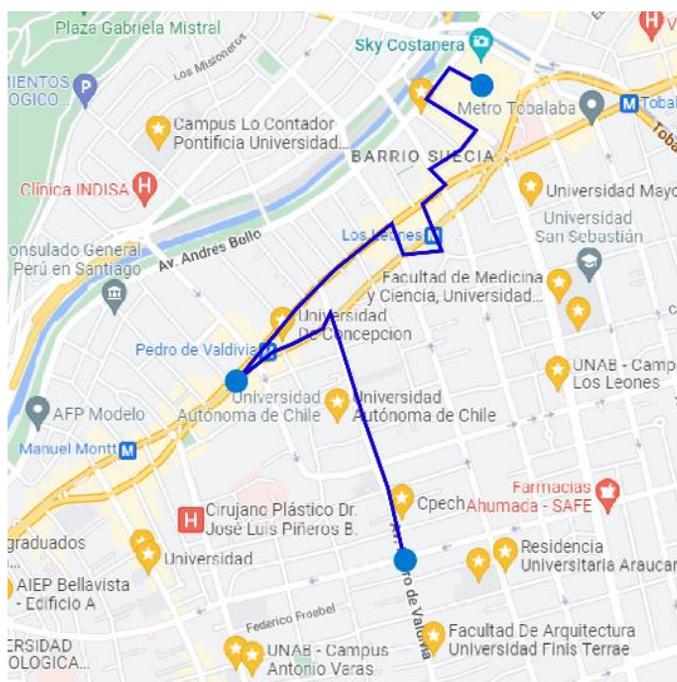


Fig.2 Mapa de la ciudad de Santiago, ruta recorrida en la recopilación de material audiovisual, Google Maps, elaboración propia. Ramírez, 2022

La indumentaria es entendida en esta investigación como; la vestimenta superior de primera capa (ropa ligera); la vestimenta superior de segunda capa (ropa gruesa); la vestimenta inferior; el calzado; los accesorios (otros elementos de indumentaria relevantes que no caigan en las categorías anteriormente mencionadas).

Las categorías fueron establecidas al reconocimiento de ciertos patrones debidos al clima invernal de cuando fue tomada la muestra, así como las actividades que se presume la muestra está realizando al horario de la investigación (sector de restaurantes al horario de almuerzo en un barrio universitario colindante con un sector de oficinas, [comercial]).

Se expresarán los resultados de la investigación en números por porcentaje con relación al total de la muestra, las siguientes categorías no son excluyentes unas de otras y los porcentajes se relacionan con el total de su muestra en específico.



REGISTRO VISUAL ETNOGRÁFICO

Fig.3 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.4 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

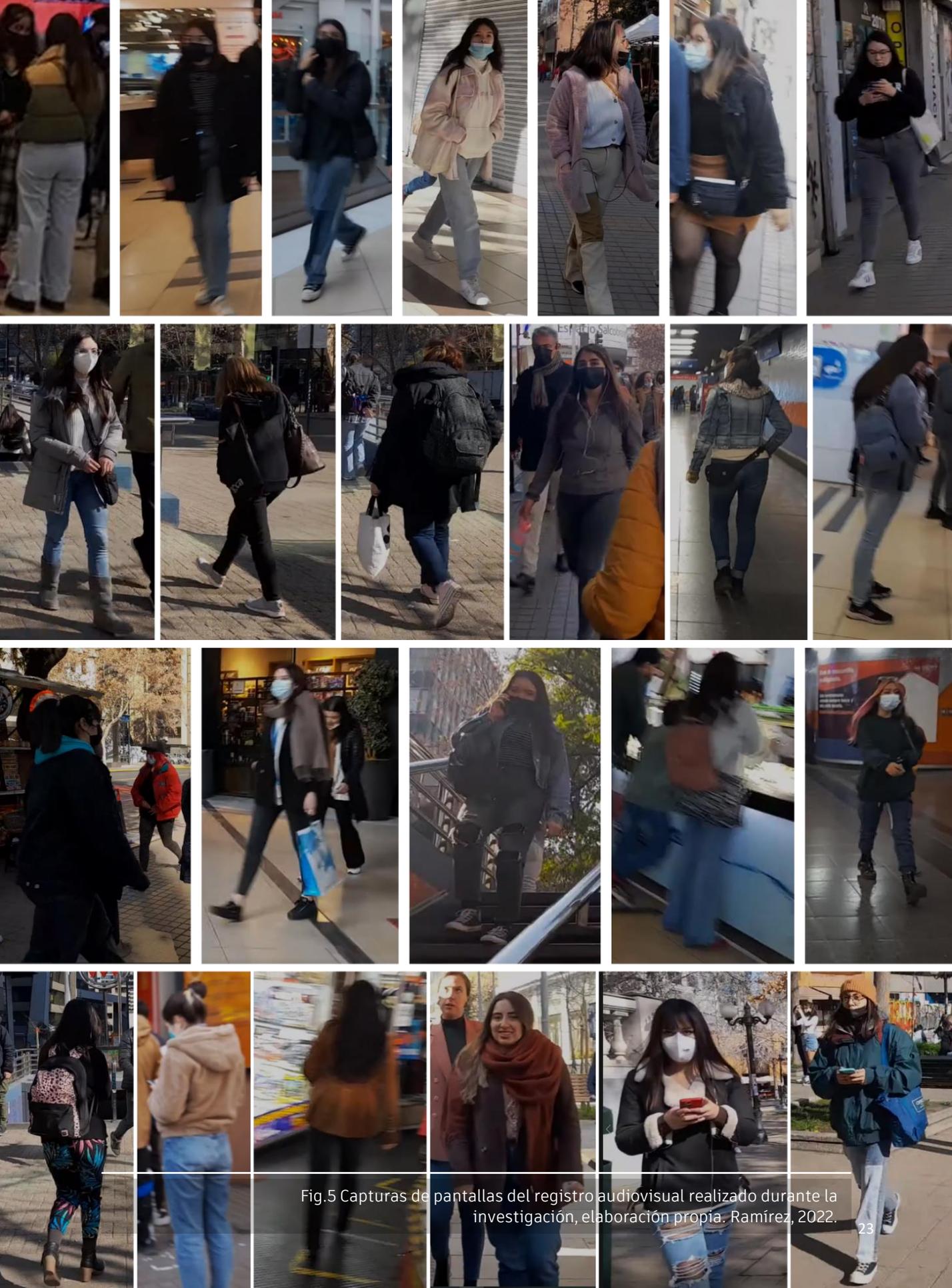


Fig.5 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

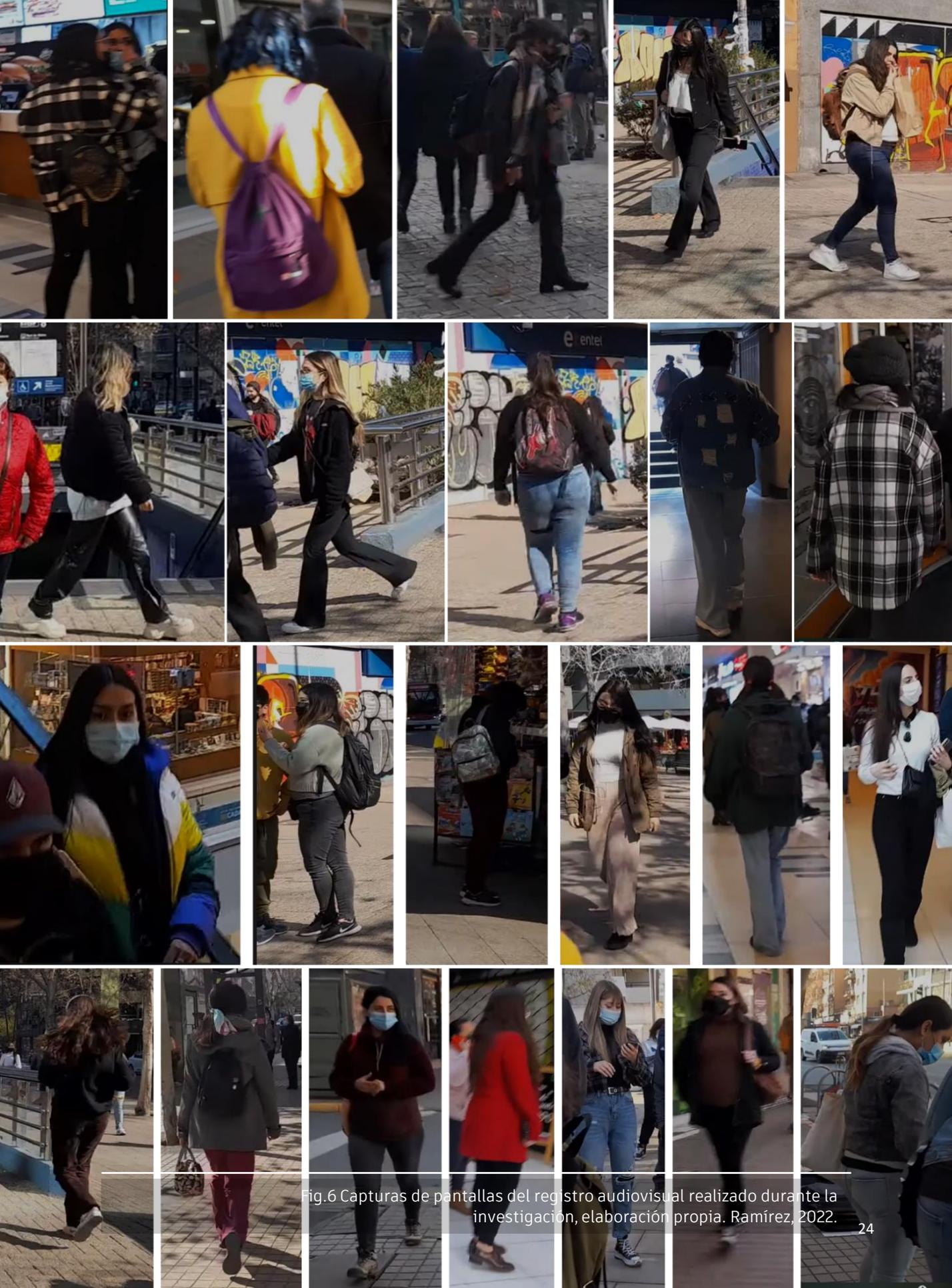


Fig.6 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.7 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

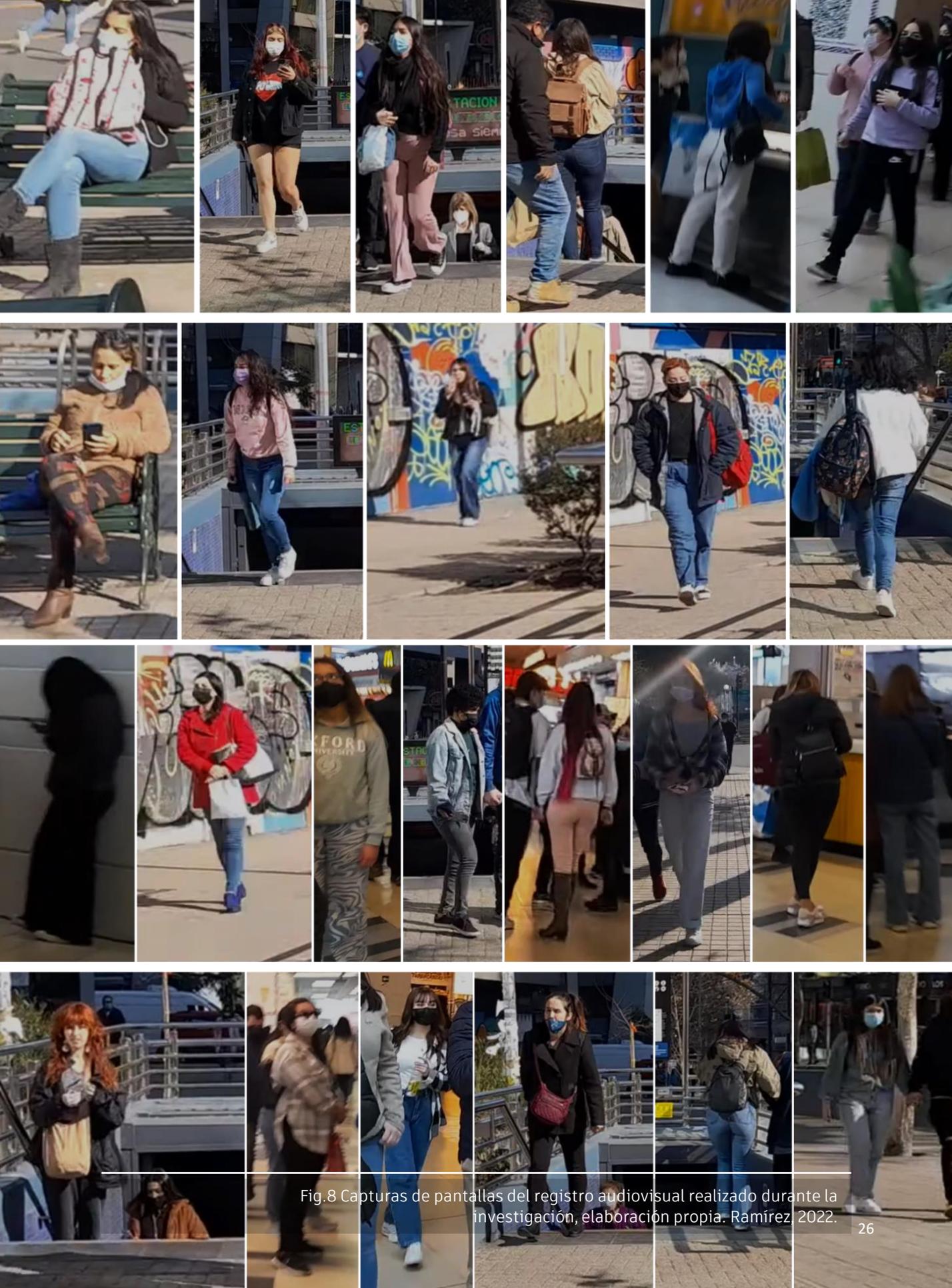


Fig.8 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez 2022.

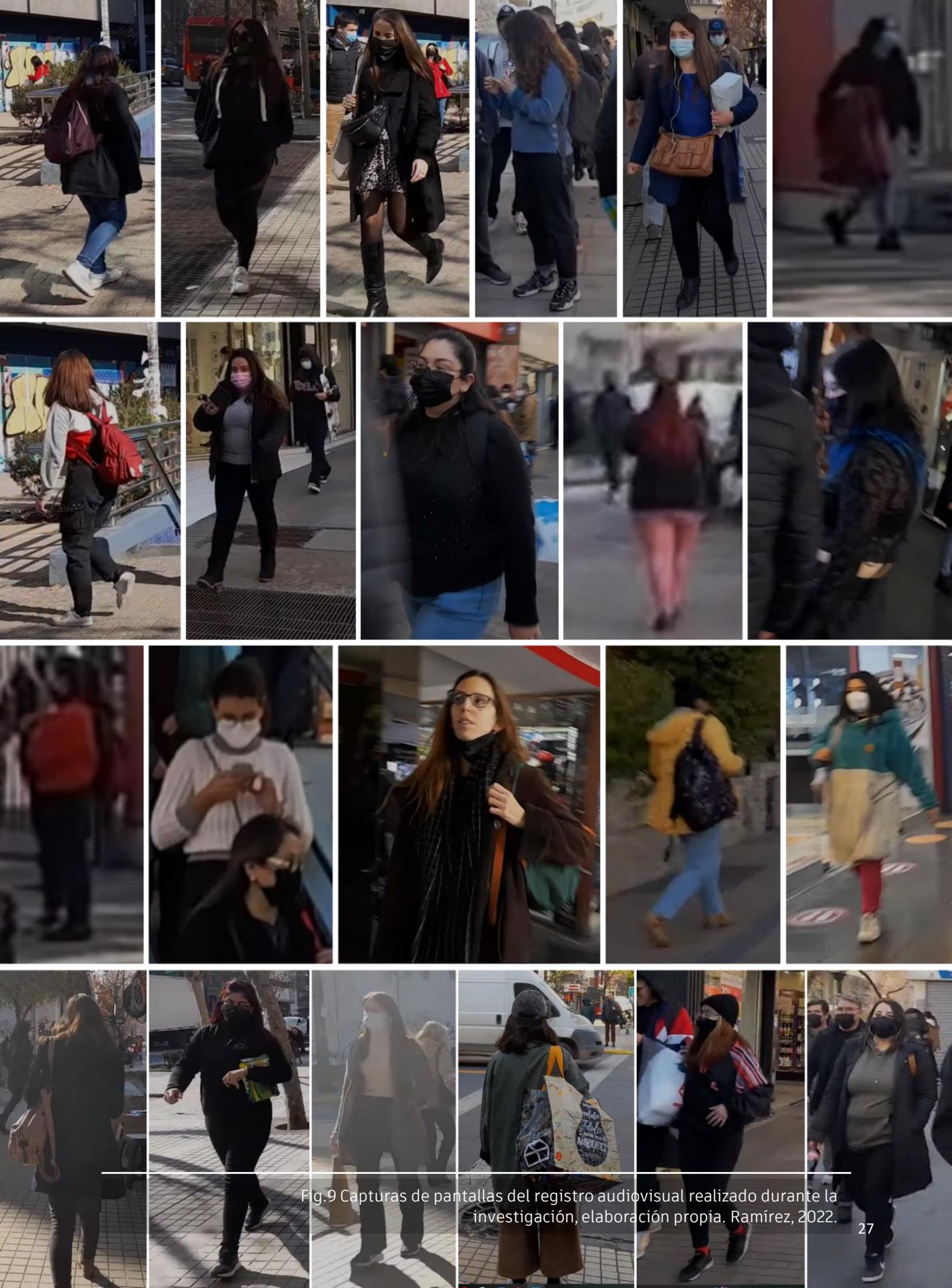


Fig.9 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.10 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.11 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig. 12 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.13 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

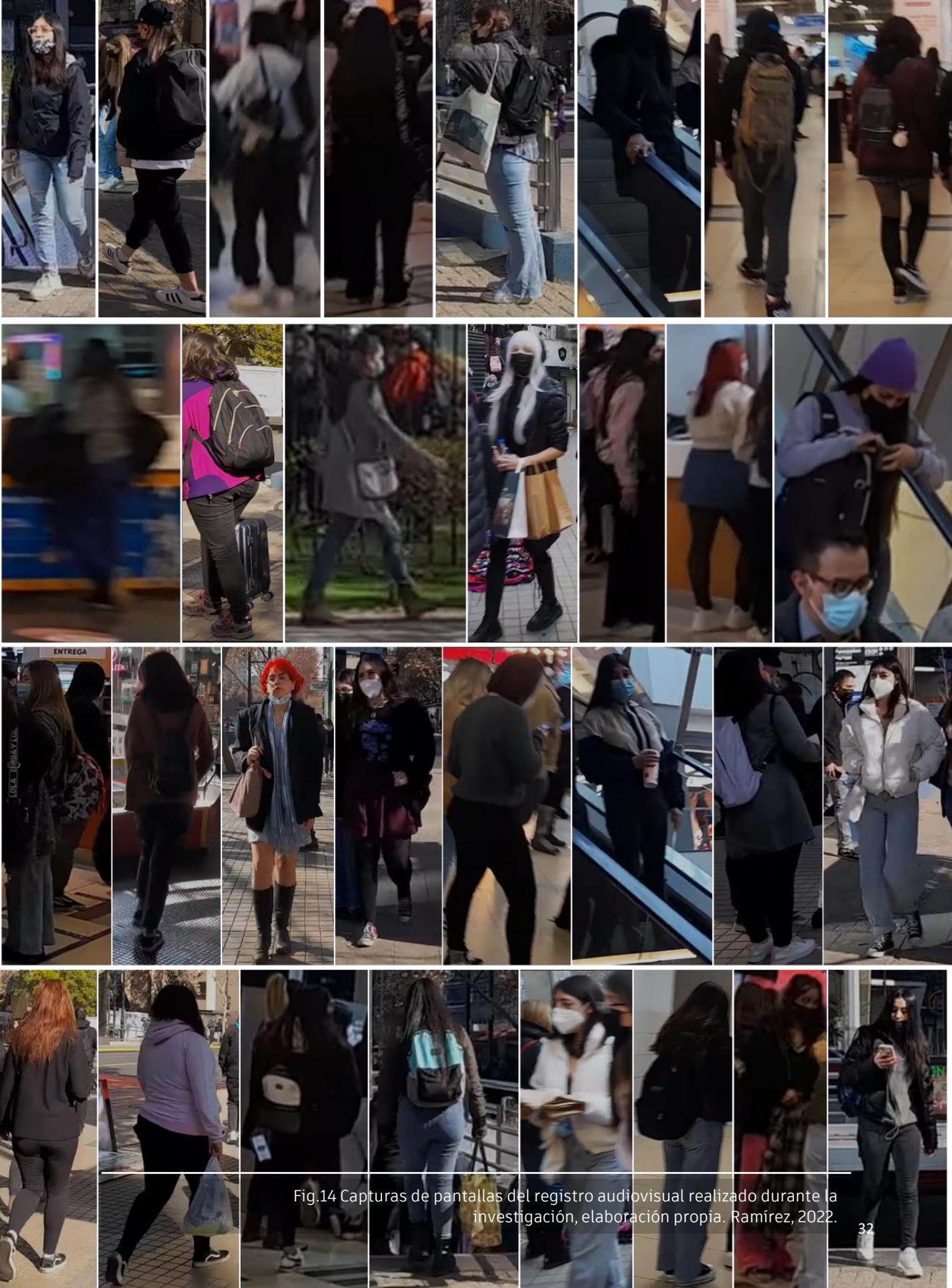


Fig.14 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.15 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

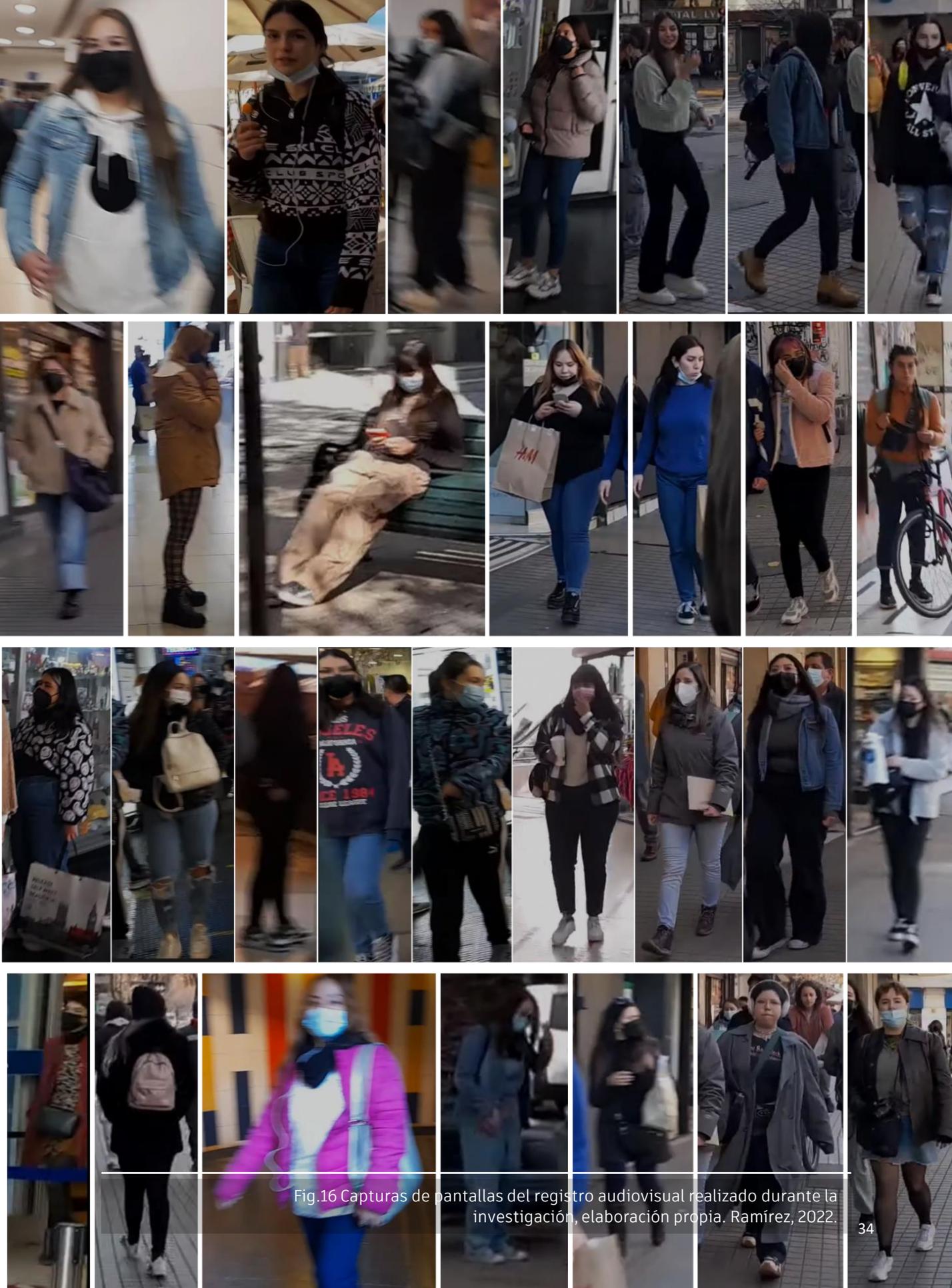


Fig.16 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

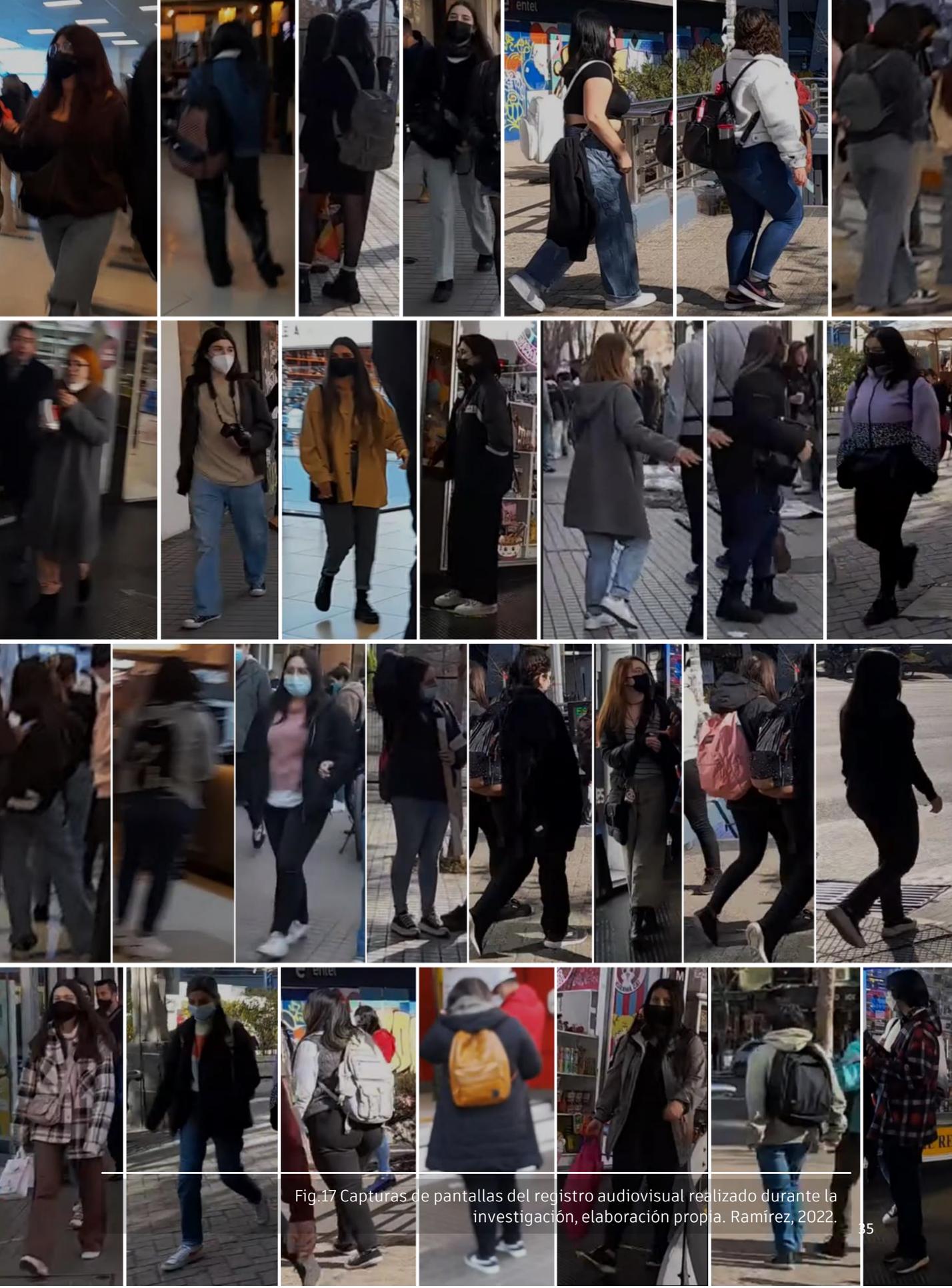


Fig.17 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

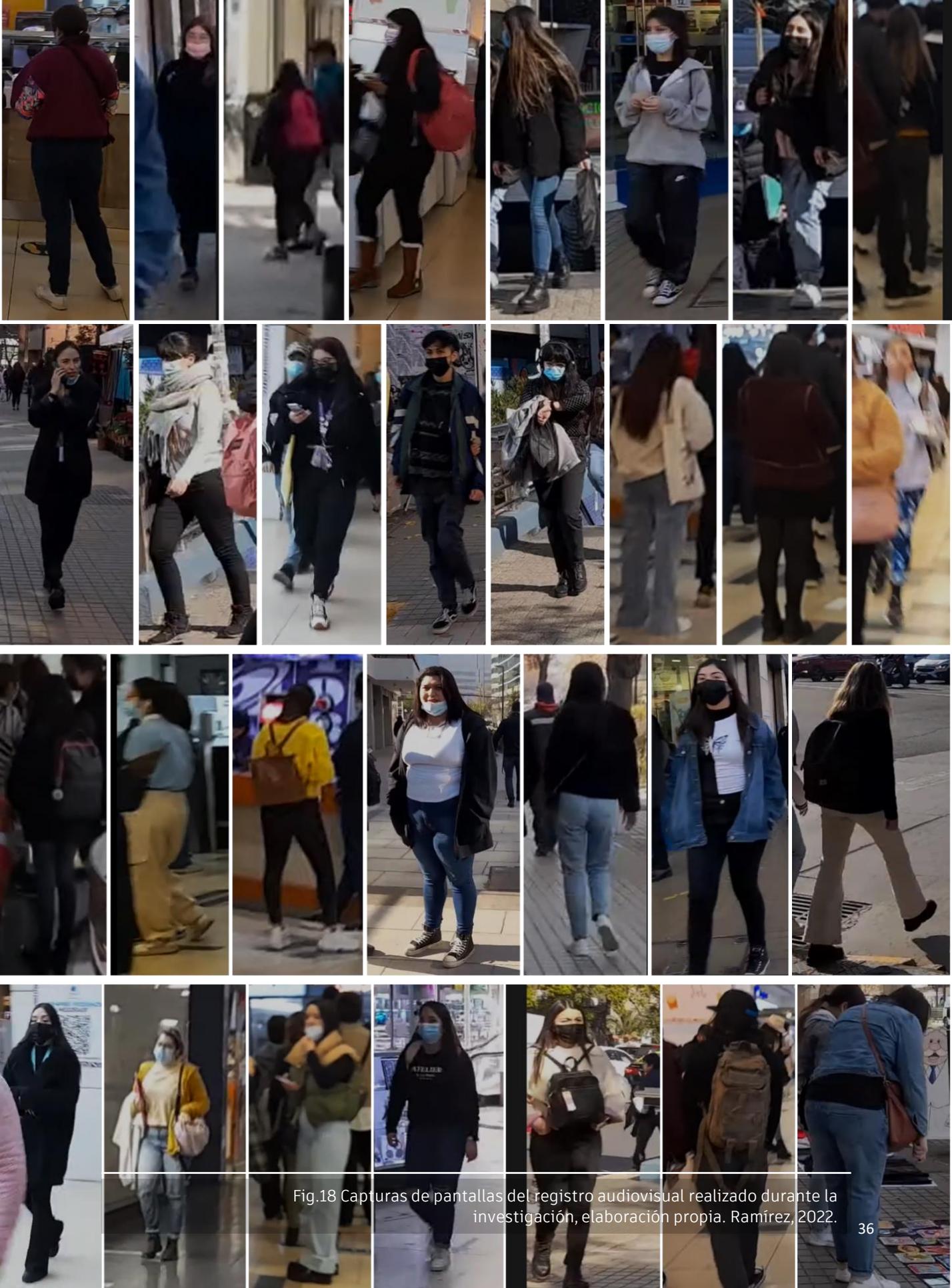


Fig.18 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

OBSERVACIONES

Tabla valores reales, muestra total de 435 jóvenes adultas:

Superior	Segunda capa (294)	Chaqueta	183
		Abrigo	58
		Polerón	53
		Sin 2da capa	141
	Primera capa (157)	Polerón	110
		Otros	47
Inferior	Pantalón (412)	Ajustado	217
		Otros ³	195
	Otros ⁴ (23)	Mini	23
Calzado (409)		Botas	72
		Zapatillas	286
		Otros	36
		No visible	41
Bolsos (338)		Mochila	235
		Tote bag	23
		Cartera	52
		Otros	28
		No visible	97
Accesorios		Gorro	25
		Bufanda	45

³ La subcategoría de *Otros* en la categoría de *Pantalón* hace referencia a múltiples estilos de pantalón cuyas características diversas y específicas se sobre subcategorizan por sí mismas, dicha información no es relevante para la investigación.

⁴ La subcategoría de *Otros* en la categoría de *Inferior* se refiere a las prendas inferiores que no se categorizan como pantalones (faldas, pantaloncillos, vestidos, etc.) para facilitar su categorización se establece un criterio según el largo de la prenda con relación al cuerpo del sujeto (mini, midi, maxi)..

Tabla porcentual con respecto a categorías:

Superior	Segunda capa (294)	Chaqueta	62.2%
		Abrigo	19.7%
		Polerón	18%
		Sin 2da capa	48%
	Primera capa (157)	Polerón	70%
		Otros	30%
Inferior	Pantalón (412)	Ajustados	52.7%
		Otros	47.3%
	Otros (23)	Mini	100%
Calzado (409)		Botas	17.6%
		Zapatillas	70%
		Otros	8.8%
		No visible	10.2%
Bolsos (338) 77.7		Mochila	57.4%
		Tote bag	5.6%
		Cartera	12.7%
		Otros	6.8%
		No visible	23.7%
Accesorios		Gorro	-
		Bufanda	-

OTRAS OBSERVACIONES

El 36.4% del total de zapatillas eran completamente blancas.

El 16.4% del total de zapatillas correspondían a variedades de zapatillas de lona.

El 30.6% de los pantalones correspondía a jeans claros.

El 20.7% de la muestra vestía completamente de negro.

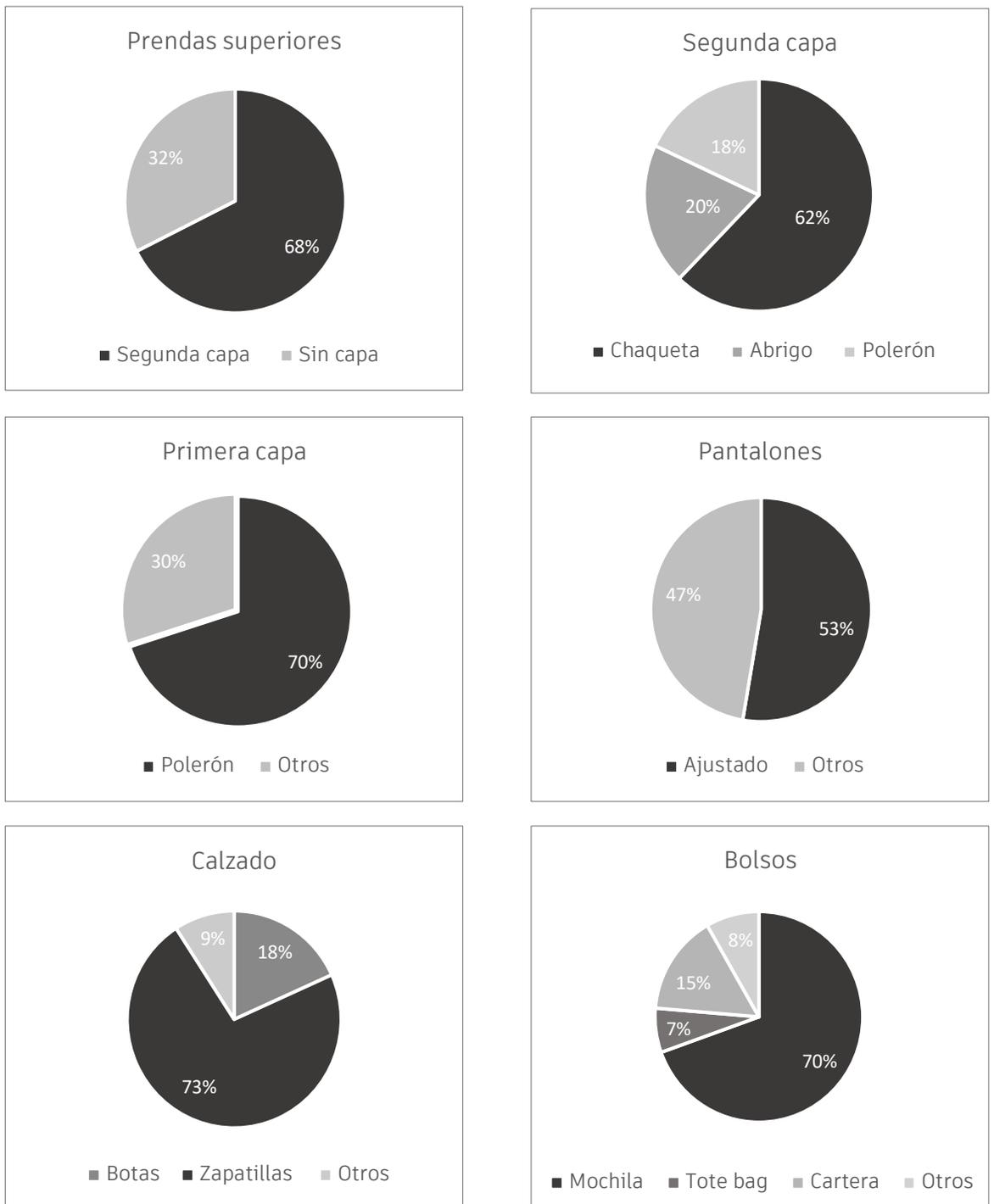


Fig.19 Valores de la tabla expresados en formato de grafico circular, porcentajes evaluados en base al total de su propia categoría, elaboración propia. Ramírez, 2022.

CONCLUSIONES

Este es, en conclusión, el conjunto de prendas más comunes en la muestra:



Fig.20 Conjunto de prendas comunes según el estudio, Collage, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.21 Prendas comunes según el estudio, Collage, elaboración propia. Ramírez, 2022.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados del levantamiento demuestran una homogeneización en la vestimenta de la muestra. Las prendas obtenidas hablan de un guardarropa limitado, una gama de colores restringida, prendas pragmáticas y simples. Las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia buscan en su vestimenta características más deportivas por su comodidad en el movimiento, prefiere la funcionalidad; utiliza esta vestimenta como una herramienta del diario vivir. Su movilidad y dinamismo, lleva su vestimenta a un nivel donde tiene una coherencia funcional.

La teoría de la subjetividad indica que ésta es reflejada en la indumentaria, lo que implicaría una subjetividad única expresada en la apariencia del individuo. En la práctica, resulta una homogeneización de esta subjetividad de lo que es ser una chilena santiaguina adulta joven de la comuna de Providencia.

La teoría feminista afirma que la mujer, luego de años de jugar un rol pasivo en la sociedad y de ser limitada por sus roles sociales en esta, se liberó culturalmente de ser entendida como un sujeto ornamental y cambió su expresión, tomando la vestimenta como un medio de expresión de la rebeldía del movimiento. Reescribiendo su género de un sujeto pasivo en la sociedad a un sujeto activo, y con esto ganando libertades de expresión.

Los resultados del levantamiento de información demuestran que las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia, dicha libertad de expresión de su rol activo en la sociedad, no se expresa bajo un individualismo que se caracterice por una fuerte diferenciación a través de su vestimenta, sino todo lo contrario. Las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia, optan por algo como previamente mencionado, más homogéneo, que habla de un sentimiento de comunidad y confort por sobre la individualidad.

Aunque este resultado discrepa de la teorización de la moda, donde la expresión de la subjetividad jugaría un rol principal en las discusiones feministas, vemos que en la sociedad chilena dicha expresión tiene un rol secundario en cuanto a la práctica del diario vivir. Las jóvenes de la comuna de Providencia estarían optando por prendas de menor complejidad y expresión para preferir comodidad y costo, que dialoga con la acción en la sociedad y el movimiento en la ciudad que llevan a cabo en su estilo de vida.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Como se expuso anteriormente, la comunicación de la subjetividad de las personas en diversos lenguajes es extremadamente importante para el desarrollo del individuo y del grupo, y la vestimenta juega un rol protagónico en esto. Como una capa externa de la subjetividad y la representación de uno mismo en una forma más explícita, aun siendo la capa de la expresión individual más voluble y variante en el tiempo según la evolución de la comunidad y el individuo.

El conjunto resultante del levantamiento de información no está siendo parte o expresando la personalidad de los sujetos. Está cumpliendo sus funciones primordiales de vestimenta como una necesidad básica, no como un elemento expresión cultural individual, sino más bien una expresión cultural colectiva.

Una subjetividad que responde a la productividad y a la vida pública más que a la expresión de la individualidad. Esto no significa que las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia se homogenicen en carácter o carezcan de dicha individualidad, sino que relata cómo es que la dimensión de la vida pública tiene prioridad sobre otros aspectos de la vestimenta, y evidencia lo que valoriza la actual chilena santiaguina adulta joven de la comuna de Providencia, que para afrontar la vida en la ciudad: su movilidad y dinamismo, lleva su vestimenta a un nivel de coherencia funcional que deja de lado la expresión.

Este resultado dialoga con el discurso feminista, la joven adulta, en su rol activo en la sociedad, no tiene un enfoque en una expresión de su subjetividad a través de su vestimenta, sino que utiliza ésta como una herramienta del diario vivir. La joven adulta que se prioriza a sí misma, a su propio desarrollo, y, por lo tanto, busca una comodidad por sobre la expresión subjetiva individual.

Entonces se crea un nuevo usuario, una nueva joven adulta chilena que nacida desde el feminismo y la acción tiene un rol activo en lo social y no prioriza su expresión subjetiva a través de la vestimenta, sino que la busca como una herramienta en su diario vivir. Utiliza un guardarropa limitado, pragmático y simple, que dialogue con la acción en la sociedad y el movimiento en la ciudad. Busca características más deportivas por su comodidad en el movimiento, prefiere la funcionalidad en las zapatillas y las telas de elastano; restringe su gama de colores para optimizar su guardarropa.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En base a lo discutido anteriormente en la conclusión de la investigación, la nueva joven adulta chilena, que es una persona que se prioriza a sí misma y a su desarrollo, y busca una comodidad en este por sobre la expresión subjetiva individual; es una nueva usuaria. Una nueva joven adulta chilena que nacida desde el feminismo contemporáneo tiene un rol activo en lo social, y busca en la vestimenta una herramienta funcional para su diario vivir.

La vida pública tiene prioridades específicas que están por sobre otros aspectos usuales de la vestimenta, y éstas evidencian aquello que valoriza esta nueva joven adulta para afrontar la vida en la ciudad con mayor movilidad y dinamismo. Esta vestimenta debe tener una coherencia funcional (acerca de la movilidad y dinamismo anteriormente mencionado), que destacan por sobre la expresión individual.

Para responder de forma coherente a las necesidades de estas nuevas usuarias, se propone crear un outfit básico para la vida diaria, que satisfaga la necesidad funcional: movimiento y dinamismo que busca la joven adulta actual.

De esta forma se propone priorizar una expresión cultural colectiva; que potencie un sentimiento de comunidad entre las jóvenes adultas para hacer frente a esta nueva posición socio cultural en el terreno profesional y laboral.

Diseñar y producir prendas básicas, que constituyan outfit pragmático y funcional de carácter simple y cómodo con la posibilidad de una personalización básica. Un outfit que dialogue con la acción en la sociedad y el movimiento en la ciudad, de características más deportivas por su comodidad en el movimiento, pero que habiten en un contexto profesional que no sea del todo informal.

Las prendas seguirán las características de practicismo, colores limitados y neutrales que sean fácilmente combinados con un guardarropa previamente existente, telas que faciliten la movilidad y que mantenga un rango de precio bajo dentro de la oferta general en el vestuario.

Las prendas que conformen el outfit sean primeramente una chaqueta, un pantalón y una polera o blusa; que funcionen como un conjunto y por sí mismas. Piezas que busquen una expresión cultural colectiva; que potencien un sentimiento de unificación y comunidad de lo que necesita en torno a la vestimenta esta chilena santiaguina adulta joven de la comuna de Providencia.

Ahora bien, en función de los límites de tiempo de este proyecto académico, se va a realizar productivamente (ficha técnica, patrones, confección de prototipos y prenda final) solo la chaqueta en cuestión, debido a que esta prenda es de mayor complejidad y envergadura en la apariencia de un individuo. Al mismo tiempo, la chaqueta propone un uso y utilidad más prolongado con respecto a las otras prendas mencionadas. De esta forma, la chaqueta, se va a producir en base a una temporada ampliada entre otoño, invierno y primavera.

De esta forma se crea así una modalidad de diseño de vestuario que pueda luego ser extrapolada a otras jóvenes adultas y comunidades, así como a otras localidades con climas similares.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar unas prendas básicas, que constituyan un outfit pragmático y funcional de carácter simple y cómodo con la posibilidad de una personalización básica para chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia. Producir un prototipo de una de las prendas del outfit propuesto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Interpretar los resultados obtenidos de la etnografía visual realizada con foco en las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia.

Proponer prendas básicas para un outfit pragmático y funcional de carácter simple y cómodo que se constituya mediante: una chaqueta, un pantalón y una blusa o polera.

Diseñar los aspectos funcionales que satisfagan las necesidades de movimiento y dinamismo de las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia en cada una de las piezas antes mencionadas.

Determinar la materialidad de una de las prendas antes mencionadas, en este caso específico, la chaqueta.

Producir una de las prendas básicas a modo de prototipo ejemplificado, en este caso específico, la chaqueta.

LA USUARIA

Como usuaria se establece una joven adulta chilena, entre los 18 y 30 años, cuya locación de desarrollo vital y/o profesional sea la comuna de Providencia. Ya sea esta usuaria resida en la comuna o que estudie o trabaje. Una joven que participa de la nueva ola del feminismo instaurada por los diversos movimientos sociales. Es decir, una joven con un rol activo en lo social, político y laboral, que prioriza, además, su propio desarrollo individual de su subjetividad por sobre otras dimensiones asociadas culturalmente a la femineidad

EL CONTEXTO

Como contexto se establece la comuna de Providencia, en específico en los lugares de interacción social y de desarrollo personal como lo son las instituciones de educación superior y los lugares de trabajo. La propuesta se enfoca en un clima templado/frío, por lo que se especifican las temporadas de invierno, otoño y primavera, por tanto, se deja de lado la temporada de verano por ser destinada a otro tipo de actividades.

PROCESOS PRODUCTIVOS

CONCEPTUALIZACIÓN

La primera parte en la producción del objeto es el establecimiento de los parámetros y del estado del arte actual, con la finalidad de desarrollar tres prendas que funcionen como un conjunto y por sí solas con la concreción de una prenda en específico seleccionada por su importancia visual en la finalidad del atuendo.

En el desarrollo conceptual de estas tres prendas se establece primeramente las siguientes figuras que definen dos componentes principales de cada una de ellas, contextos ambientales, referidos a la significancia de la prenda y al ambiente en el que se desarrolla; y estado del arte, que define la forma física final en referencia a otras prendas ya existentes dentro de la misma morfología.

Las siguientes imágenes corresponden a contextualizaciones de cada una de las tres prendas propuestas:

Figura 22; *mood board* sobre contexto ambiental (comuna de Providencia): referidos a las relaciones corporales a nivel de la acción de las piernas y sus posibles movilidades urbanas, junto con relaciones de color (*pantone colors*) y textura (estación otoño-invierno-primavera).

Figura 23; estado del arte actual (tendencias de la moda) sobre las prendas del tipo pantalón.

Figura 24; contexto ambiental (comuna de Providencia): referidos a las relaciones corporales a nivel de la acción del torso en primera capa y sus posibles movilidades urbanas, junto con relaciones de color (*pantone colors*) y textura (estación otoño-invierno-primavera).

Figura 25; estado del arte actual (tendencias de la moda) sobre las prendas del tipo blusa, polera o *crop top*.

Figura 26; contexto ambiental (comuna de Providencia): referidos a las relaciones corporales a nivel de la acción del torso en segunda capa y sus posibles movilidades urbanas, junto con relaciones de color (*pantone colors*) y textura (estación otoño-invierno-primavera).

Figura 27; estado del arte actual (tendencias de la moda) sobre las prendas del tipo chaqueta o abrigo.

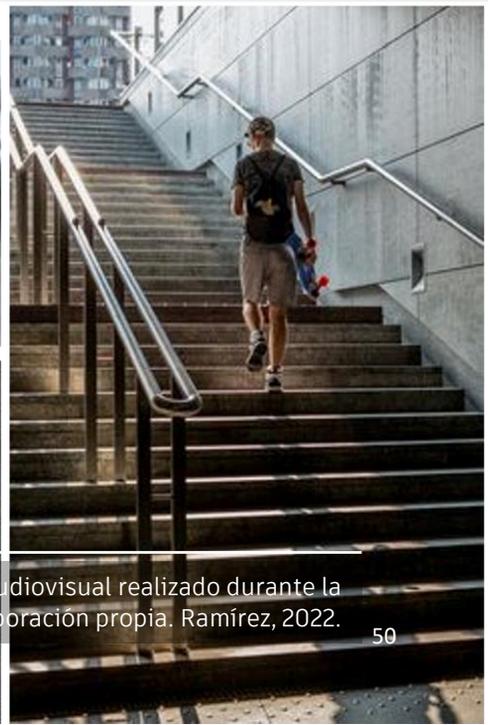


Fig.22 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.



Fig.23 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

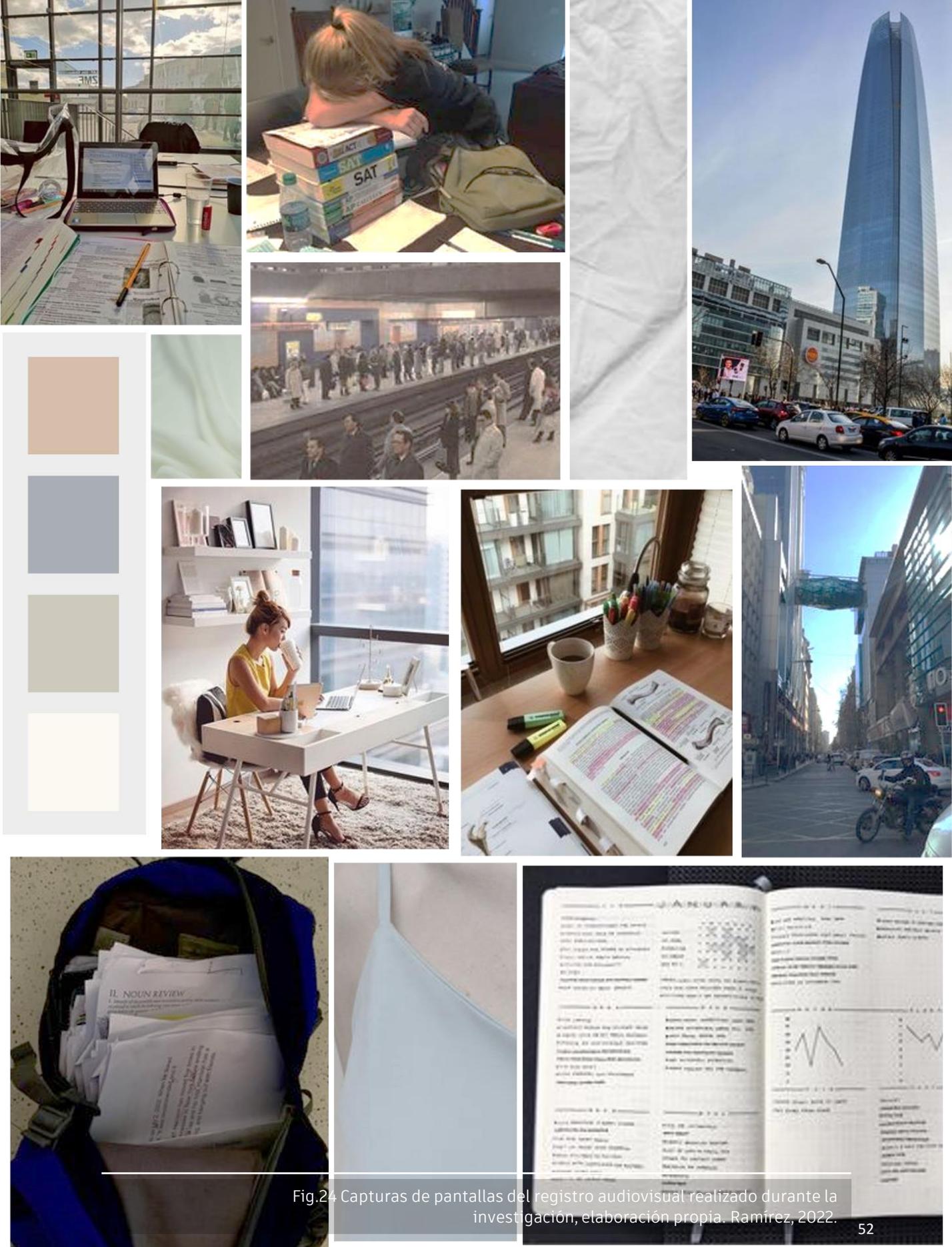


Fig.24 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

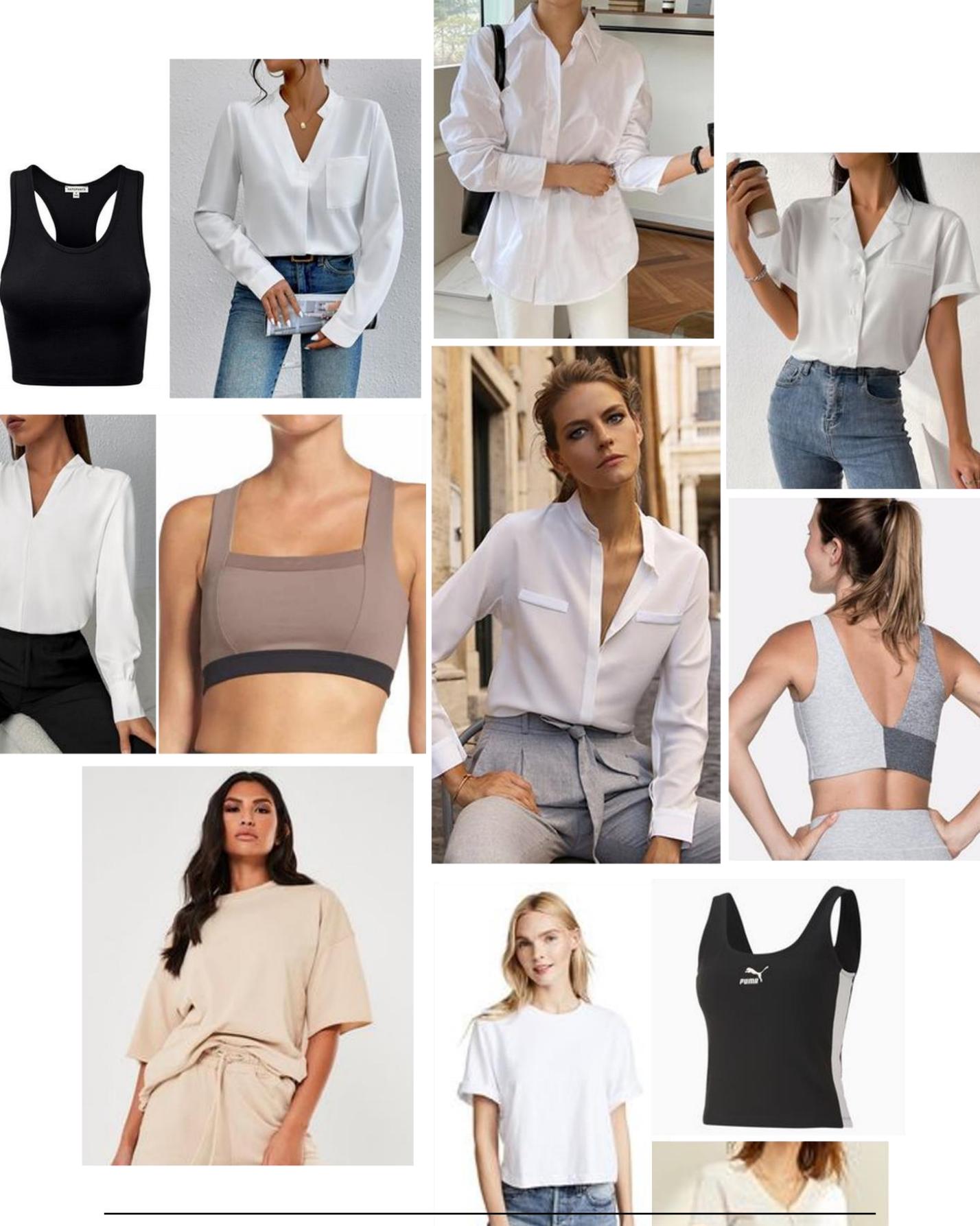


Fig.25 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

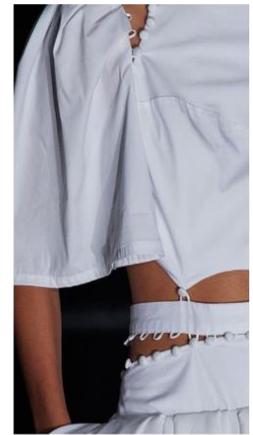
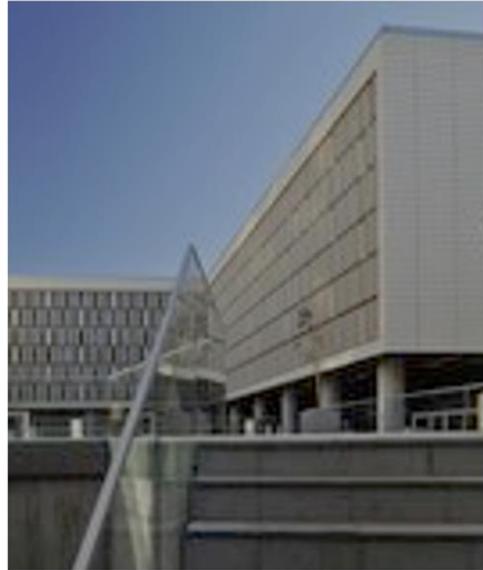


Fig.26 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

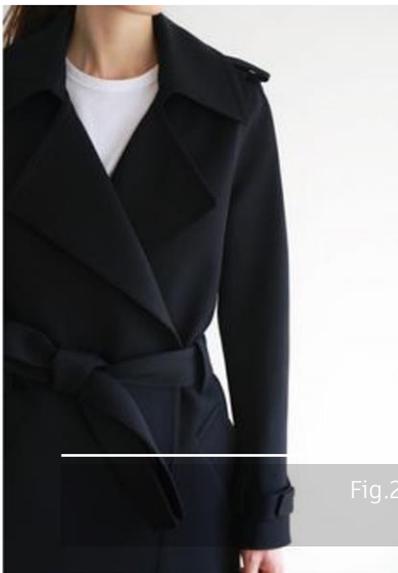


Fig.27 Capturas de pantallas del registro audiovisual realizado durante la investigación, elaboración propia. Ramírez, 2022.

En base a los referentes se establece la forma y las palabras claves relacionadas a esta: versátil, liviano, económico, duradero, ecológico, femenino, simple y práctico.

Se opto por el abrigo, la capa exterior y más visible del atuendo.

De un carácter relativamente liviano y de una morfología adaptable, con la intención de que la prenda única sea usable la mayor parte del año y con una forma simple y sobria que permita una subjetivación de la prenda.



Fig. 28. Bocetos preliminares del abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig. 29. Bocetos preliminares del abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig. 30. Bocetos preliminares del *outfit* completo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig. 31. Bocetos preliminares del *outfit* completo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig. 32; vista frontal (izquierda) abrigo completo y vista espalda (derecha) abrigo completo. Bocetos finales. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

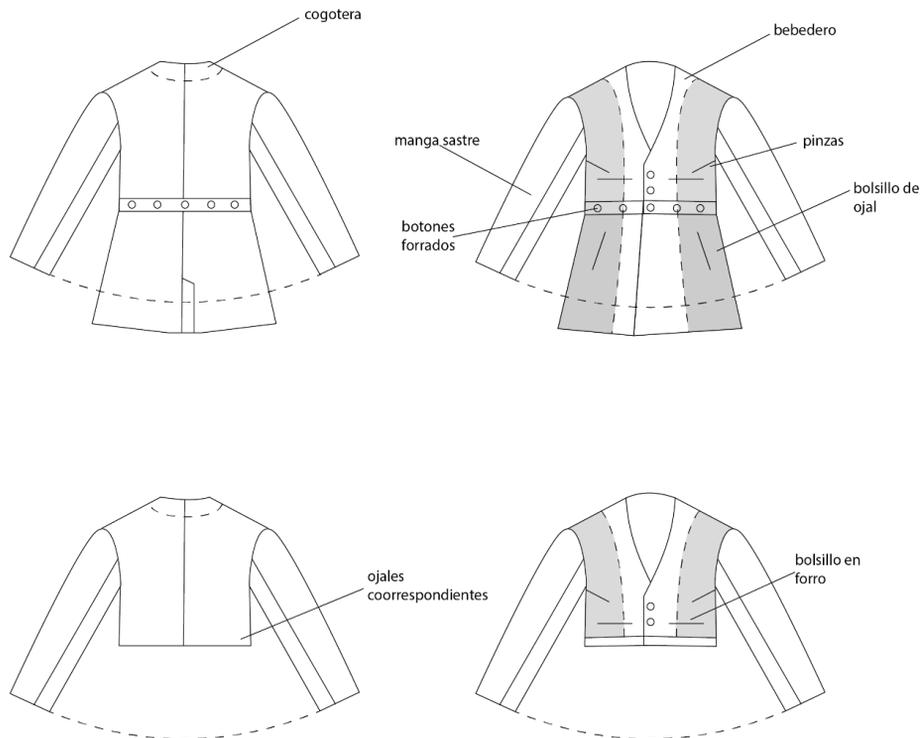


Fig. 33; vista frontal (izquierda) chaqueta del abrigo y vista espalda (derecha) chaqueta del abrigo. Bocetos finales. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



PROTOTIPADO

Con el boceto de la prenda ya establecido se determinaron los detalles de la prenda en una ficha técnica que indica las gestiones necesarias para la producción de esta.

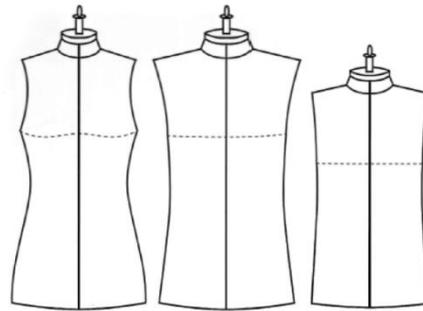


Nombre
Abrigo chaqueta
Descripción
Abrigo de dos piezas transformable vía botones con cintura entallada
Temporada
Invierno, otoño y primavera.
Diseñadora
Noemí E. Ramírez García-Huidobro

Fig. 34; Ficha técnica del abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

Luego de desarrollar la ficha técnica, se le tomaron las medidas necesarias al cuerpo de la modelo de la prenda.

El molde base del abrigo fue extraído del libro Sistema de Moldes CREAARTE escrito por Patricia Romero Baeza, educadora y diseñadora chilena, que incluye un sistema de tallaje en el cual se adaptaron las medidas de la modelo.

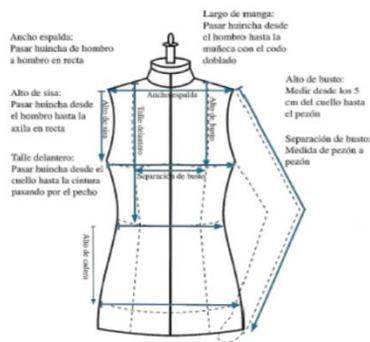


Sistema de Moldes CREAARTE

Moldes de moda Femenina, Masculina e Infantil

Diseñado por: Patricia Romero Baeza

TOMA DE MEDIDAS PARA POLERAS, BLUSAS Y CHAQUETAS



- Contorno de busto:
- Pasar huincha por todo el contorno del pecho
- Contorno de cintura:
- Pasar huincha por todo el contorno de la cintura por la parte más angosta en forma normal
- Contorno de cadera:
- Pasar huincha por todo el contorno de la cadera por la parte más prominente del glúteo
- Contorno de puño:
- Con la mano empuñada, pasar huincha por el contorno en la parte más abultada del puño
- Contorno de muñeca:
- Pasar huincha por el contorno de la muñeca sin apretar

TABLA DE TALLAJE FEMENINO

TALLAS	38	40	42	44	46	48	50	52	54
Contorno de busto	85	88	92	96	100	104	108	114	120
Contorno de cintura	65	68	72	76	80	84	88	94	100
Contorno de cadera	89	92	96	100	104	108	112	118	124
Contorno de muñeca	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5
Contorno de puño	22,5	23	23,5	24	24,5	25	25,5	26	26,5
Ancho de Espalda	36	37	38	39	40	41	42	43	44
Separación de busto	17,4	18	18,6	19,2	19,8	20,4	21	21,6	22,2
Talle delantero	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Talle espalda	39	40	41	42	43	43,5	44	45	46
Largo de pantalón	97	98	99	100	101	102	103	104	105
Largo de manga	58	58	59	59	60	60	61	61	62
Alto de sisa	15,5	16	16,5	17	18	19	20	21	22
Alto de cadera	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5	20	20,5
Alto de cadera P	14,5	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5
Avance Tiro delantero	3	3	3	3	3,5	3,5	3,5	4	4
Avance Tiro trasero	4	4	4	4	4,5	4,5	4,5	5	5
Avance de sisa delantera	7	7	7	7	7,5	7,5	7,5	8	8

* Alto de cadera : Corresponde al alto de cadera para utilizar en faldas, poleras, polera y vestidos
 * Alto de cadera P : Corresponde al alto de cadera para utilizar en pantalón

TALLA S : Small; talla promedio utilizada 40
 TALLA M : Medium (talla estándar); talla promedio utilizada 44
 TALLA L : Large; talla promedio utilizada 48

TABLA FRACCIONARIA

MEIDAS	FÓRMULA	EjemPlo TALLA 44 - M
Contorno de busto	Dividir en 4	96/4 = 24 cm
Contorno de cintura	Dividir en 4	76/4 = 19 cm
Contorno de cadera	Dividir en 4	100/4 = 25 cm
Contorno de muñeca	Dividir en 2	17/2 = 8,5 cm
Contorno de puño	Dividir en 2	24/2 = 12 cm
Ancho de Espalda	Dividir en 2	78/2 = 39 cm
Separación de busto	Dividir en 2	19,2/2 = 9,6 cm
Talle delantero	Medida completa	44 = 44 cm
Talle espalda	Medida completa	42 = 42 cm
Largo de pantalón	Medida completa	100 = 100 cm
Largo de manga	Medida completa	58 = 58 cm
Alto de sisa	Medida completa	17 = 17 cm
Alto de cadera	Medida completa	18 = 18 cm
Alto de cadera P	Medida completa	16 = 16 cm
Avance Tiro delantero	Medida completa	3 = 3 cm
Avance Tiro trasero	Medida completa	4 = 4 cm
Avance de sisa delantera	Medida completa	7 = 7 cm

Fig. 35, Sistema de moldes CREAARTE. Fig. 36 tabla de tallaje femenino. Figura 37, tabla de medidas utilizada para el desarrollo del molde. Romero, 2013.

BLAZER - Molde base

El molde inicial corresponde a un blazer entallado de cuello redondo. Con el propósito de adaptar al boceto se divide en dos partes, superior (chaqueta) e inferior (faldón); además, se adapta el cuello a un *corte en v* (cuello al centro de la prenda que cae en punta hacia la parte media inferior)

Las flechas azules indican el inicio de la construcción del rectángulo principal para crear el molde

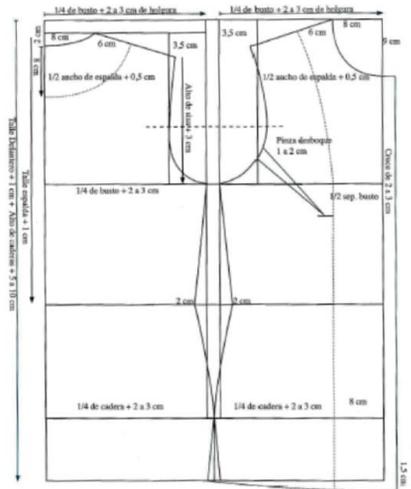


Fig. 38, Sistema de moldes CREATETE Blazer. Romero, 2013.

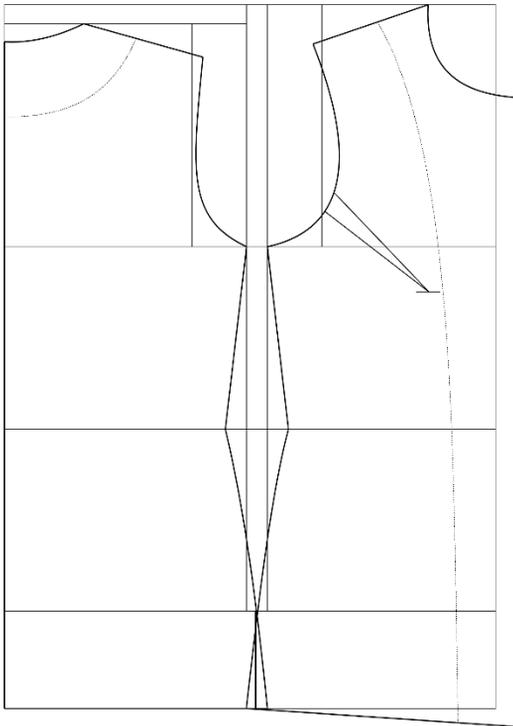
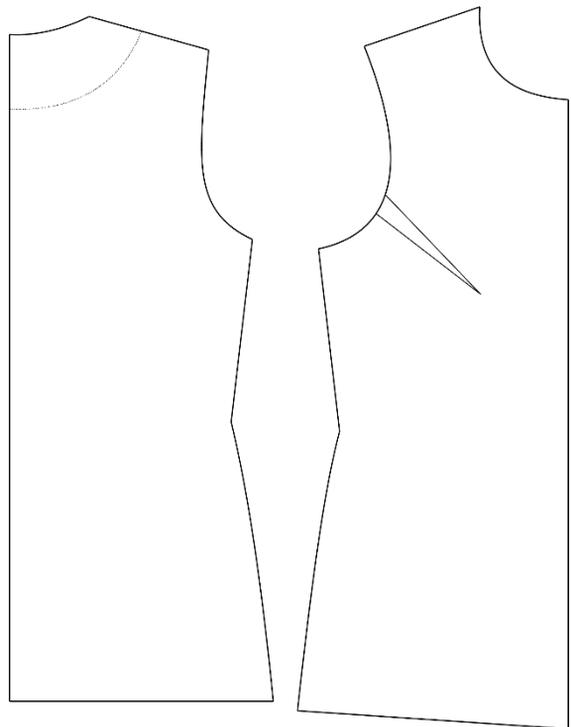


Fig. 39. Gráfica del molde. Elaboración propia, Ramírez, 2023.



Definido el cuerpo del abrigo, se extrajo del Sistema de Moldes CREATE el molde de la denominada Manga Sastre, de la cual no se ejercieron adaptaciones.

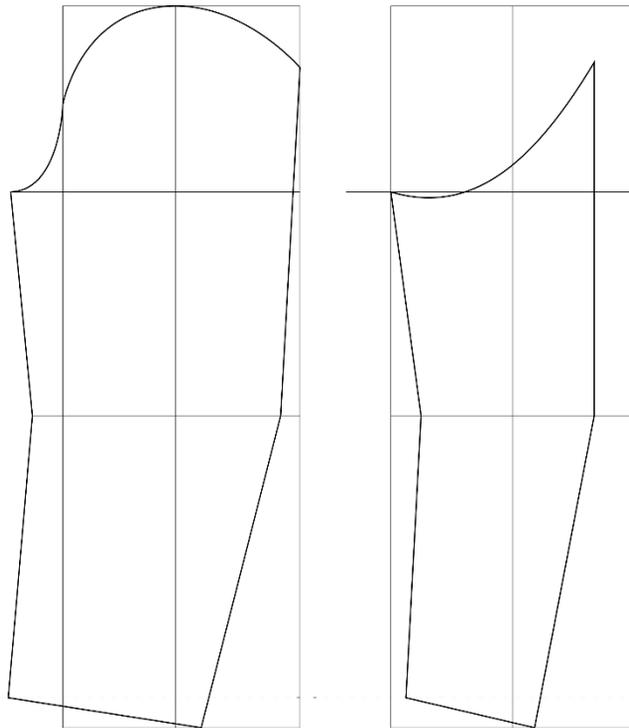
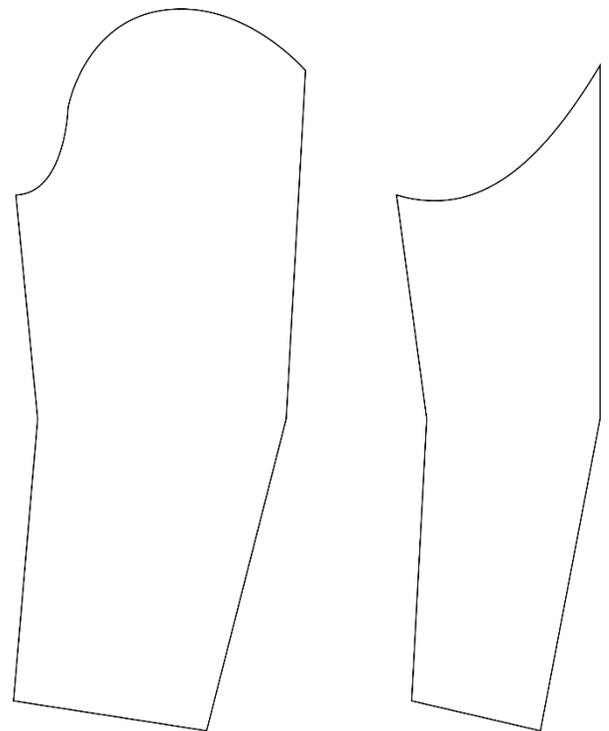


Fig. 41. Gráfica del molde.
Elaboración propia, Ramírez, 2023.



MANGA SASTRE - Molde base

Las flechas azules indican el inicio de la construcción del rectángulo principal para crear el molde

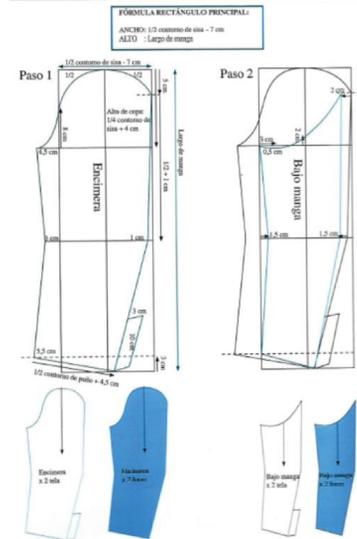


Fig. 40. Sistema de moldes CREATE
Manga Sastre. Romero, 2013.



Definidas las bases del abrigo se realizó un prototipo de tamaño real en papel, con la finalidad de definir las distancias de los detalles y confirmar las medidas y tamaños.



Fig. 42. Prototipo en papel mantequilla del cuerpo abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

Establecidas las bases, se crean los moldes que indican los detalles ya definidos en la ficha técnica. Corresponde a las distancias y tamaños de bolsillos, número y distancia de botones proporcionales a la talla, así como los bebederos y refuerzos necesarios en la prenda.

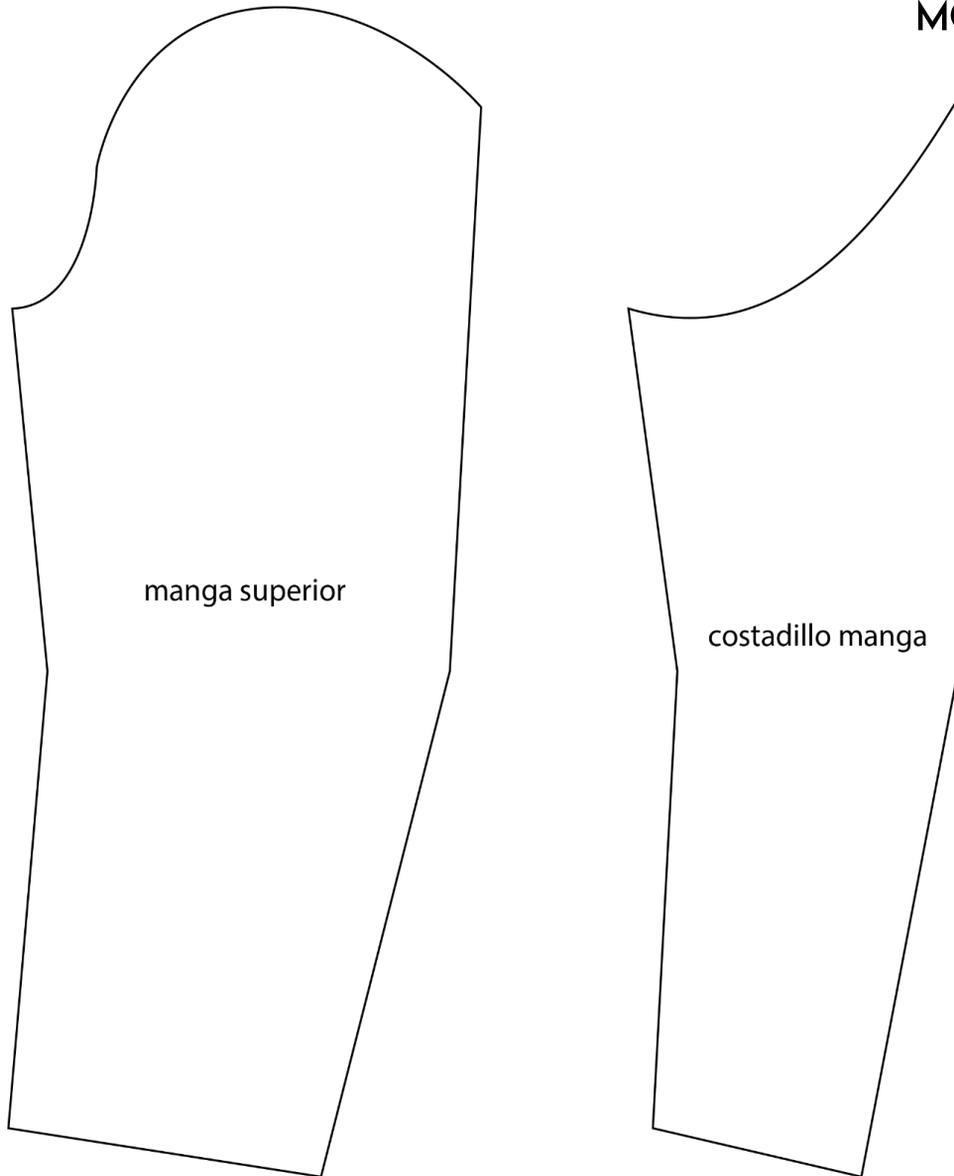


Fig. 43; Molde de manga sastre del abrigo en base al sistema CREAARTE.
Elaboración propia. Ramírez, 2023.

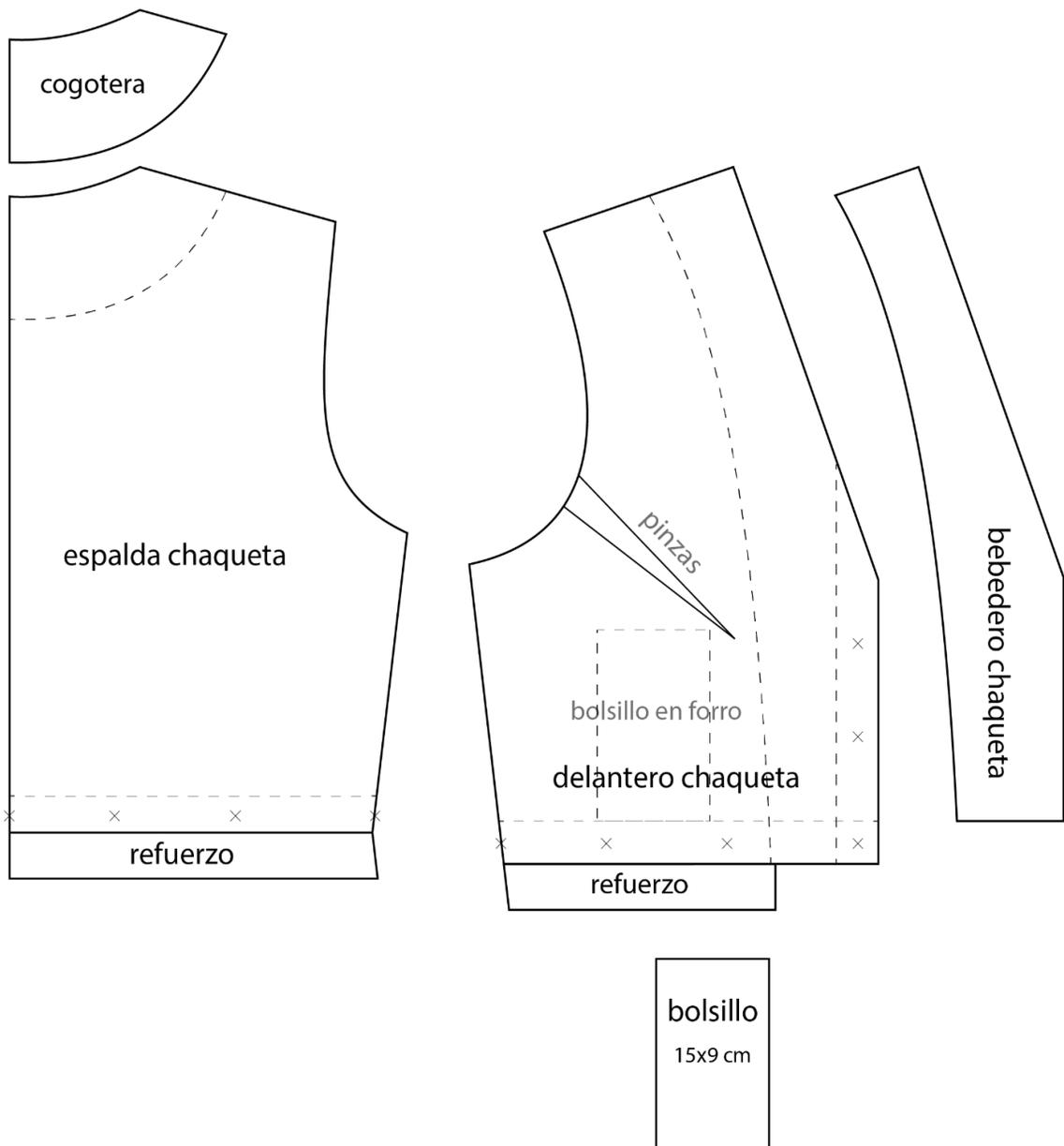


Fig. 44; Molde de la chaqueta del abrigo en base al sistema CREATE. Elaboración propia. Ramírez, 2023

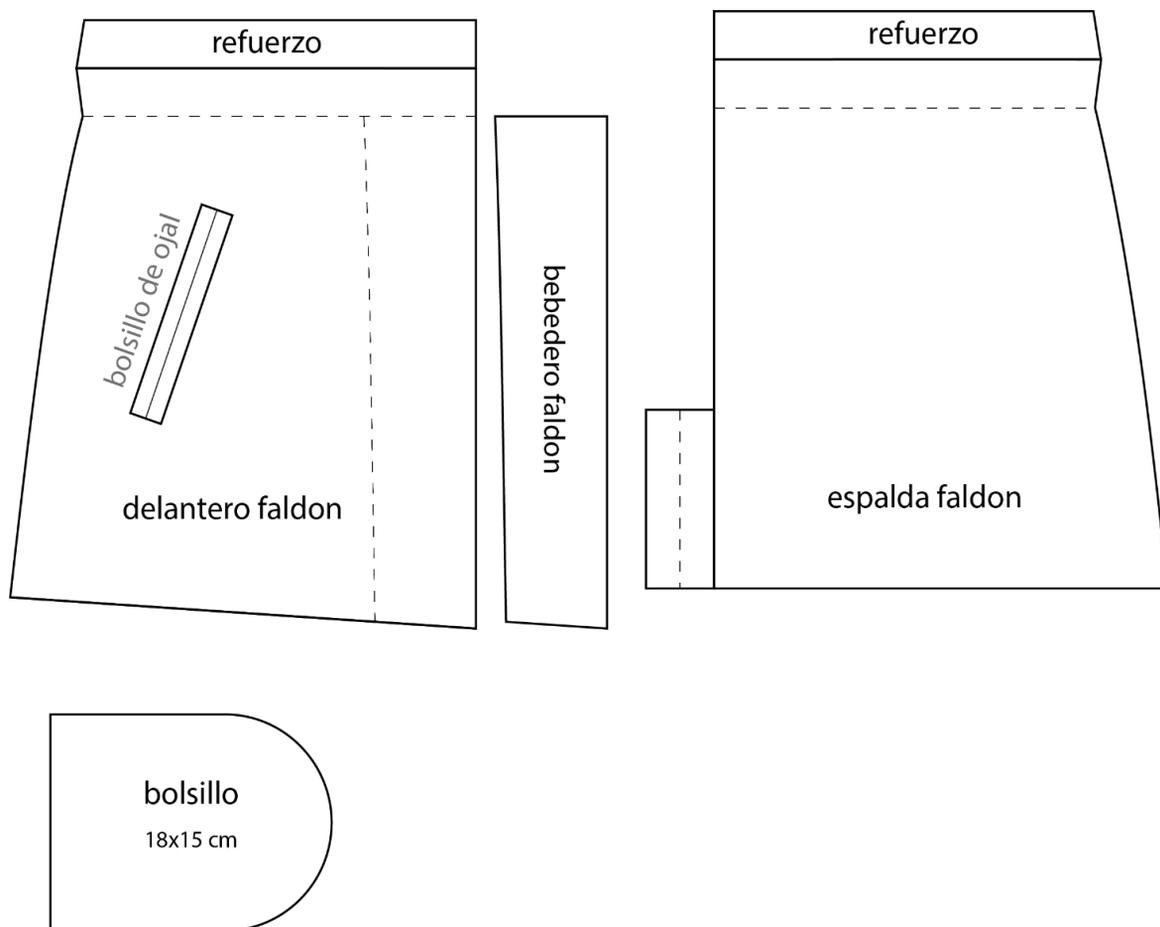


Fig. 45; Molde de la faldón del abrigo en base al sistema CREATE.
Elaboración propia. Ramírez, 2023.

Con todos los detalles de moldaje definidos, se confeccionó un segundo prototipo, esta vez en una tela crea cruda con el propósito de definir detalles; así como exponer la idea de forma detallada al modista.

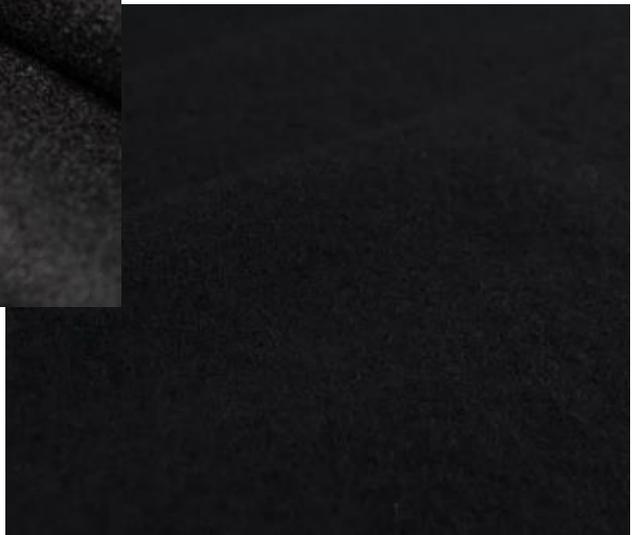


Fig. 46. Prototipo en Crea.
Elaboración propia, Ramírez 2023.

Al elegir las telas la preocupación principal fue la aislación al frío, por lo que telas como el Loden y el Paño Lana fueron las primeras opciones. Las telas mencionadas cumplen con los factores del clima característicos de la Región Metropolitana, así como su cualidad de no ser telas muy gruesas ni muy texturizadas, como el abrigo busca simpleza, se buscó de telas que no comunicaran demasiada textura y de un color negro sólido que le adjudicara versatilidad a la prenda. Siendo en su totalidad de lana, las telas también cumplen con los parámetros de sustentabilidad.



Fig. 47. Paño Lana, telas Pacifico Sur, 2023. Fig. 48, Loden, telas Takoy, 2023.



Luego de una investigación en la oferta de telas en el mercado local, se estableció que en la Región Metropolitana no se trabajan telas que sean en su totalidad de lana, los vendedores comentaron casualmente que es debido a que el precio de estas es muy elevado para el comprador promedio y no es conveniente.

Sumando los temas de exportación y precio de estas telas, elevan los costos de producción del abrigo fuera de lo que es conveniente para el público objetivo, por lo que son descartadas.

La segunda opción de tela que fue evaluada es la Gabardina, una tela compuesta totalmente de algodón, y que es comúnmente utilizada para fines de prendas del estilo chaqueta o abrigo. La tela delgada y liviana es coherente con el diseño del abrigo, y cuenta con una buena aislación al frío de la comuna de Providencia en los meses de bajas temperaturas en invierno y otoño; así como también cuenta con una terminación opaca y simple, que le otorga simpleza y versatilidad a la prenda.



Fig. 49. Gabardina, telas Fulltex, 2023, Fig. 50, Sargalina, fotografía de elaboración propia. Ramírez, 2023.

En relación con esta tela negra opaca, la tela del forro seleccionada fue la Sargalina, de un color negro sólido con una terminación brillante, que facilita la usabilidad de la prenda, le otorga aislamiento y también durabilidad y estructura al abrigo.



Fig. 51; Botones sin forrar, Mercado Libre, 2023

En términos de estructura se optó por la inclusión de hombreras delgadas, para nivelar un poco los hombros y darle forma a la prenda.

Los botones seleccionados fueron botones forrables para ser forrados con la misma Gabardina del abrigo, dándole una terminación invisible a los botones y así eliminar focos de información en la prenda.

PROTOTIPO FINAL

Para la confección del prototipo final, se decidió contratar un sastre que desarrollara la prenda de forma profesional. Juan Cárdenas, sastre de la comuna de La Florida, se dedica a la confección a baja escala por mas de 40 años. Su taller se dedica principalmente a pedidos particulares de escala particular, siendo sus clientes principalmente bomberos en busca de un uniforme formal a medida.



El proceso de confección comienza con el corte de todas las piezas en las tres telas correspondientes (Gabardina, Sargalina y entretela), los moldes, desarrollados con anterioridad, se sitúan de forma en la que la tela este direccionada correctamente y se utilice de forma mas optima.

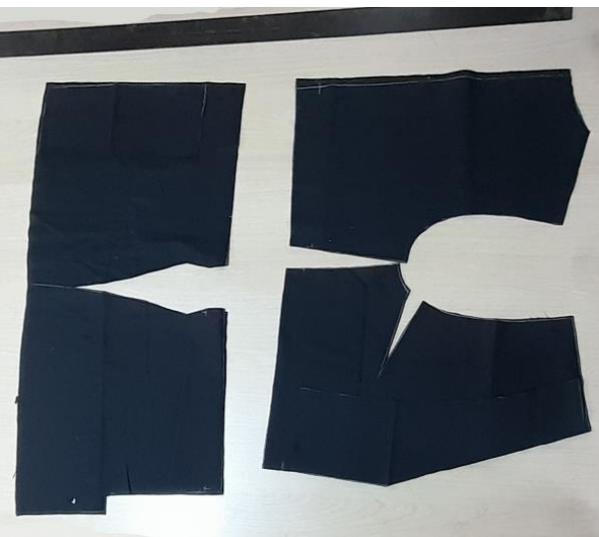


Fig. 52, 53 y 54; Proceso de corte tela Gabardina, posicionamiento de moldes, marcado y cortado. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Luego de cortar las piezas, se fusiona la entretela a su correspondiente parte, con la finalidad de darle estructura y refuerzo a las piezas que lo requieran.

Fig. 55; Maquina de fusión durante el proceso de fusionado. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

Seguido de la fusión, las piezas se unen en la costura.

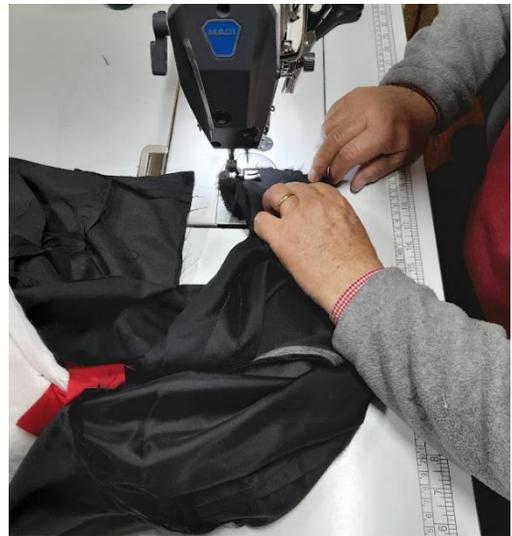


Fig. 56 y 57; Proceso de costura realizados por el sastre. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Se crean dos piezas; las partes exteriores y las partes interiores (que corresponden al forro y bebedero).



Estas dos piezas se unen con una costura parcial, que permita la movilidad independiente de las partes.

Fig. 58 y 59; Piezas de la chaqueta del abrigo, exterior (Gabardina) e interior (forro, Sargalina) respectivamente. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Finalmente se añaden los ocales y botones a la prenda.



Fig. 60 y 61; Proceso de costura de botones y corte de ocales realizados por el sastre. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Una vez terminada la prenda, se organizó una sesión fotográfica para mostrar la prenda en uso, combinándola intencionalmente con prendas similares al *outfit* planteado anteriormente.



Fig. 62 y 63; Fotografías de la modelo Rebeca Bravo con el abrigo finalizado. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



FOTOGRAFÍAS FINALES



Fig.64 Fotografías del abrigo como pieza completa. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig.65 Fotografías de la chaqueta del abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.



Fig.66 Fotografías del abrigo sin abotonar completamente. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

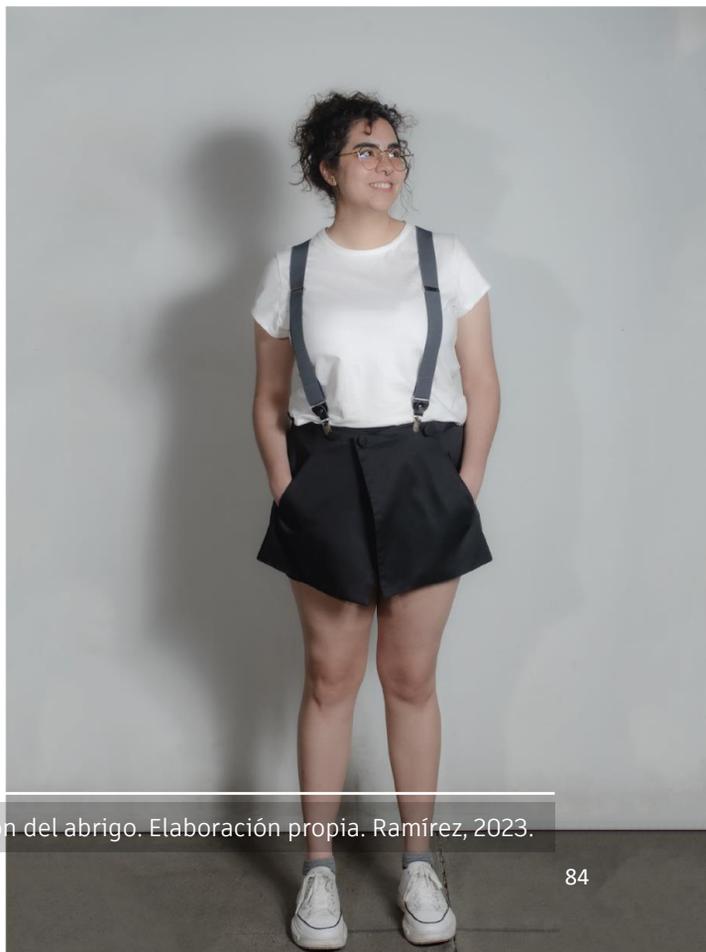
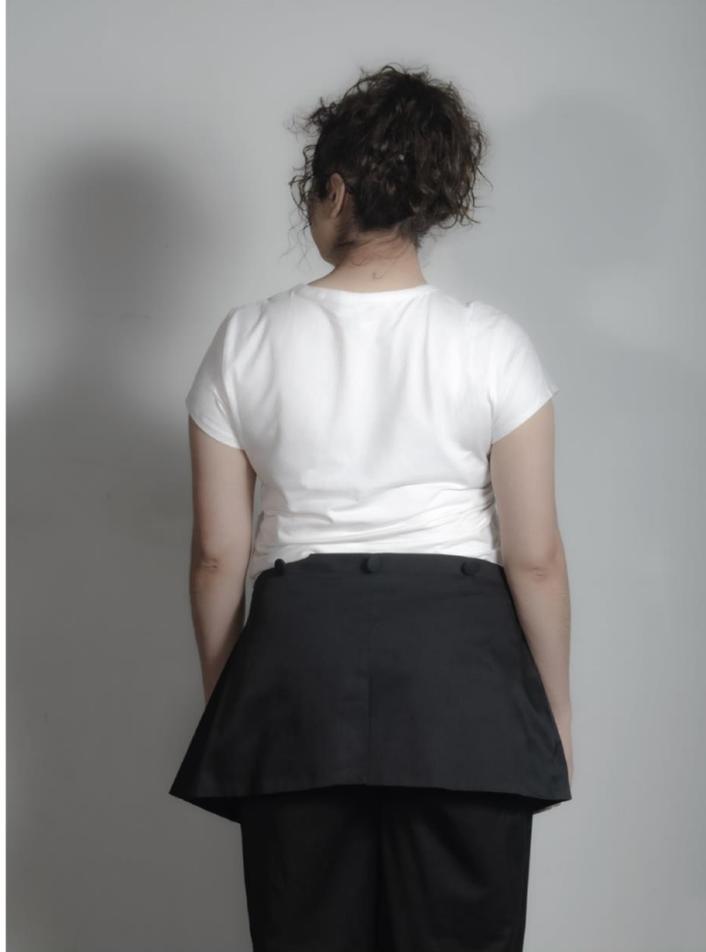


Fig.67 Fotografías del faldón del abrigo. Elaboración propia. Ramírez, 2023.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

COSTOS DEL PROYECTO

En la producción inicial del proyecto se evalúa la producción de cincuenta prendas, la siguiente tabla hace un desglose de los materiales requeridos para dichas 50 unidades.

Material	Por 50 unidades	Costo	Por unidad de abrigo	Costo
Gabardina	100m, dos rollos	\$ 465.171	2 metros	\$ 9.303
Sargalina	50m, un rollo	\$ 20.230	1 metro	\$ 404
Hilo	5 rollos 400grs	\$ 14.875	1/2 unidad	\$ 1.487
Botones	600 unidades	\$ 35.575	12 unidades	\$ 711
Entretela	50m, un rollo	\$ 71.300	1 metro	\$ 1.426
Hombreras	100 unidades	\$ 6.960	2 unidades	\$ 139
Papel embalaje	50 pliegos	\$ 18.890	1 pliego	\$ 377
Caja envío	50 unidades	\$ 35.705	1 unidad	\$ 714
Total		\$ 668.706		\$ 14.565

Valores en peso chileno, IVA incluido. Cotización realizada para la zona Metropolitana de Chile, 2023.

A este presupuesto se le suman las actividades del proyecto en cuanto a mano de obra. Dichos elementos se dividen en cuatro categorías según la naturaleza de la tarea: Administración, producción, publicidad y ventas. Dividiendo dichas categorías en tareas específicas, definiendo también la calidad de la actividad como un precio inicial o como una actividad de precio constante, evaluando el presupuesto bajo fechas de cuatro meses con una producción de cincuenta unidades. El desglose de actividades en la siguiente lista:

Administración

Administración, actividad constante.

Compra de materiales, actividad inicial.

Producción

Diseño del producto, actividad inicial.

Sastrería, costura, actividad inicial.

Vendedores, actividad constante.

Embalaje, actividad constante.

Publicidad

Modelaje y fotografía, actividad única.

Creación de página web, actividad inicial.

Creación de redes sociales, actividad inicial.

Publicidad, actividad inicial.

Ventas

Manejo de redes sociales, actividad constante.

Atención al cliente, actividad constante.

Distribución del producto, actividad constante.

De las actividades ya mencionadas, se evalúa el siguiente presupuesto:

Categoría	Nombre	Encargado	Presupuesto
Administración	Diseño del producto	Diseñador	\$ 350.000
Administración	Organización de actividades	Administrador	\$ 631.294
Administración	Compra de materiales	Administrador	\$ 668.706
Producción	Producción de moldes y tallaje	Sastre/Modista	\$ 250.000
Producción	Costura y ensamblaje	Costureros	\$ 600.000
Producción	Embalaje	Costureros	\$ 40.000
Publicidad	Modelaje y fotografía del producto	Fotógrafo/Modelo	\$ 150.000
Publicidad	Creación de Página web	Diseñador Gráfico	\$ 180.000
Publicidad	Creación de Redes Sociales	Diseñador Gráfico	\$ 80.000
Publicidad	Creación distribución de publicidad en Redes Sociales	Diseñador Gráfico	\$ 100.000
Ventas	Manejo de redes sociales	Social Manager	\$ 80.000
Ventas	Atención al cliente	Vendedor	\$ 120.000
Ventas	Distribución del Producto	Empresa de envíos	\$ 250.000
Total			\$ 3.500.000

Valores en peso chileno, IVA incluido. Cotización realizada para la zona Metropolitana de Chile, 2023.

De las mismas actividades se realiza una carta Gantt con la intención de organizar los tiempos, las fechas evaluadas entre los meses de agosto y diciembre:

			agosto				septiembre				octubre				noviembre				diciembre		
	Inicio	Término	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	
1	Diseño del producto	07-ago-2023	14-ago-2023	1																	
2	Organización de actividades	14-ago-2023	16-ago-2023	2																	
3	Compra de materiales	16-ago-2023	23-ago-2023	3																	
4	Producción de moldes y tallaje	17-ago-2023	23-ago-2023	4																	
5	Costura y ensamblaje	28-ago-2023	28-sep-2023					5													
6	Creación de Página web	25-sep-2023	09-oct-2023								6										
7	Creación de Redes Sociales	25-sep-2023	02-oct-2023								7										
8	Creación y distribución de publicidad en Redes Sociales	25-sep-2023	09-oct-2023								8										
9	Embalaje	28-sep-2023	04-oct-2023								9										
10	Modelaje y fotografía del producto	29-sep-2023	29-sep-2023							10											
11	Manejo de redes sociales	02-oct-2023	02-dic-2023																	11	
12	Atención al cliente	02-oct-2023	02-dic-2023																		12
13	Distribución del Producto	02-oct-2023	02-dic-2023																		13

Con la finalidad de financiar el proyecto se propone la postulación al fondo concursable Capital Abeja de Sercotec, que se enfoca en financiar negocios dirigidos por emprendedoras de la Región Metropolitana que no registren actividades ante el Servicio Nacional de Impuestos Internos (SII).

El fondo corresponde a 3.500.000 pesos chilenos destinados a la gestión administrativa y a la inversión en activos, infraestructura y capital de trabajo.

“Es un fondo concursable que promueve la creación de nuevos negocios con oportunidad de participación en el mercado, a través de su formalización y de la formulación de un Plan de Trabajo para implementar un negocio que se encuentre dentro de la focalización regional a ejecutar por cada Dirección Regional”.
(Bases de convocatoria RM de Stgo. 2023)



CONCLUSIÓN

En relación a la investigación realizada y mencionada con anterioridad, la vestimenta es uno de los muchos lenguajes por los que cada individuo comunica su subjetividad, siendo esta comunicación primordial para el desarrollo del individuo y del grupo. Del levantamiento de información de dicha comunicación puede analizarse como el conjunto resultante no está expresando la personalidad de los sujetos como un elemento expresión cultural individual, sino más bien una expresión cultural colectiva. Este suceso relata cómo es que la dimensión de la vida pública tiene prioridad sobre otros aspectos de la vestimenta para las jóvenes adultas de la comuna de Providencia, que para afrontar la vida en la ciudad: su movilidad y dinamismo, lleva su vestimenta a un nivel de coherencia funcional, eligiendo así un guardarropa limitado, pragmático y simple; buscando características más deportivas por su comodidad en el movimiento, priorizando la funcionalidad en las zapatillas y las telas de elastano; restringe su gama de colores para optimizar su guardarropa.

Con la finalidad de diseñar una prenda que sea coherente con dicha usuaria, se establecieron parámetros que dialogan con dichas necesidades, versátil, liviano, económico, duradero, ecológico, femenino, simple y práctico.

Del outfit propuesto se optó por el abrigo, la capa exterior y más visible del atuendo.

El abrigo fue diseñado con una morfología adaptable, con la intención de que la prenda única sea usable la mayor parte del año, el acto de construir y deconstruir el abrigo le otorga mayor capacidad de adaptarse a los cambios de temperatura durante el cambio de temporadas. Se le dio una forma simple y sobria que permita una subjetivación de la prenda; el cuello sin solapa, para facilitar los accesorios; se suprimen los botones característicos de la manga sastre para facilitar el arremangar las mangas y eliminar detalles innecesarios en esta; el corte de la prenda se establece a la altura de la cintura con la finalidad de acentuar esta misma y otorgarle femineidad a la prenda

Todo con la intención de lograr una prenda de carácter homogéneo y sutil, a la vez de versátil y femenino. Debido a que la división de la prenda es un punto claramente visible se decide el uso de botones forrados, con la intención de que estos se disimulen en la misma tela.

Se procuro la adicción de bolsillos articulados en interior y exterior, que dan comodidad como contenedor de objeto y son necesarios para la vida diaria, distribuyendo estos en las dos piezas de la prenda, eliminando el riesgo de perder los bolsillos al momento de separar la misma.

Al planificar la materialidad de la prenda se priorizaron ciertos aspectos base, la tela principal fue escogida bajo un contexto de crisis climática, por lo que la ecología del material fue la principal preocupación, debido a esto, las opciones fueron reducidas a telas orgánicas, cuya oferta estuviera disponible de manera local para reducir los impactos del transporte, así como el valor monetario de este y la tela como tal. Dentro de la oferta actual, la Gabardina es una tela liviana y cálida, su semipermeabilidad coincide con el clima templado seco de Santiago de Chile, su color negro ofrece simpleza y versatilidad. La tela secundaria, utilizada en el forro, fue seleccionada debido a su calidad, el forro es una de las partes de la prenda que se desgasta con facilidad con el uso continuo, por lo que una tela duradera como la Sargalina prolongara la vida útil de la prenda.

El resultado es una prenda básica, pragmática y funcional de carácter simple y cómodo con la posibilidad de una personalización básica, diseñada para las chilenas santiaguinas adultas jóvenes de la comuna de Providencia, que estas se enfoquen en su propia subjetividad y en sus roles sociales y esta prenda les sirva como herramienta del diario vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANTONSICH, M. (2010). "Searching for belonging -an analytic framework. *Geography Compass*", 6(4), pp.644-659.

BEAUVOIR, S. (1949) "El Segundo Sexo". Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S. A.) 2015. Madrid. pp.683-870

CROCI, P. Y VITALE, A. (1992) "Los Cuerpos Dóciles". La Marca Editora (2011). Argentina. p.187

FULLTEX (2023). "Gabardina 100% Algodón 90z Negro". <https://www.fulltex.cl/>

GARZA E. (2001). "Subjetividad, cultura y estructura". IZTAPALAPA 50 pp. 83-104. p.95

GÓMEZ, N. Y LOZANO, M. (2019). "La Descolonización del Discurso Feminista Latinoamericano en (e)stereotipas". *Journal of International Women's Studies*, 20(6), 94-110. Disponible en: <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol20/iss6/7>

HALSE, C. (2018). "Theories and theorising of belonging". In C. Halse (Ed.), *Interrogating belonging for young people in schools* (pp. 1-28). Cham: Palgrave Macmillan.

PACIFICOSUR (2023). "Tafetan Super 190 -T". <https://telaspacificosur.cl>

PACKOUT (2023). "Caja Cartón Multiuso Auto armable Blanca" <https://www.packout.cl>

PILA GUZMÁN., P., V. Y ESTRADA ESPARZA., O., N. (2023). "Aproximación al ciberactivismo feminista en Latinoamérica en el siglo XXI". *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 9(17), 20-41. <https://doi.org/10.29105/pgc9.17-1>

PNUD (2002) "Desarrollo humano en Chile: Nosotros los chilenos: un desafío cultural". Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (edición 1996, p.63)

PRECIUDAD.CL (2023). "Botones Para Forrar De 18mm Gruesa Caja De 144 Un. Capitone". MercadoLibre. <https://www.mercadolibre.cl>

PUJAL I LLOMBART M., CALATAYUD M. Y AMIGOT. P. (2020). "Subjetividad, desigualdad social y malestares de género: una relectura del DSM-V". Revista Internacional de Sociología 78(2): e155. <https://doi.org/10.3989/ris.2020.78.2.18.113> p.5

RAMÍREZ, N. (2022) Imágenes de elaboración propia.

ROMERO, P. (2013). "Sistema de Moldes CREAARTE". Editorial PRB.

SERCOTEC (2023). "Bases de Convocatoria Capital Abeja". Capital Abeja Emprende Región Metropolitana de Santiago. <https://www.sercotec.cl/capital-abeja-emprende-region-metropolitana-de-santiago-2023/>

SUBERO D. Y ESTEBAN-GUITART M. (2020). "Más Allá del Aprendizaje Escolar: El Rol de la Subjetividad en el Enfoque de los Fondos de Identidad". Universidad de Girona. España. <http://dx.doi.org/10.14201/teri.22955> p. 222

TEXSUR (2023) "1010o hilo overlock negro 400 grs.150/1" <https://www.texsur.net/>

TEXSUR (2023) "Entretela negra 100 x 1.50 mts". <https://www.texsur.net/>

TIENDA MICHEL LTDA. (2018) Facebook Marketplace. <https://web.facebook.com/michelneimetienda>

VENTASERVICE (2023). "Papel Mantequilla 80x100cms 40grs 100 Unidades". MercadoLibre. <https://www.mercadolibre.cl>