



# Retazos Textiles |

Propuesta de una indumentaria para la valorización de los retazos textiles.

Autora: Camila Fernanda Reyes Herrera.  
Profesora Guía: Paola de la Sotta.

Semestre Primavera 2023

Memoria para optar al título profesional de  
Diseñadora Industrial y Servicios.



## Agradecimientos

*A mi madre, por mostrarme el mundo textil, y por aquellos vestidos que me diseño de pequeña, mostrándome que uno puede crear todo lo que se imagina.*

*A mi padre, por inculcarme desde pequeña que siempre debo perseguir mis metas y sueños.*

*A mi hermano, porque gracias a su espíritu emprendedor y perseverante, he podido adentrarme en el mundo textil, el se ha convertido en un ejemplo a seguir.*

*A mis amigas, amigos y pareja, por el apoyo incondicional durante estos años de estudiante universitaria.*

*A mi profesora guía, Paola de la Sotta, quién estuvo durante todo este lindo y largo proceso, siendo un pilar y apoyo fundamental.*

*Al profesor Pablo Nuñez, quien tuvo la mejor voluntad para aconsejarme desde sus conocimientos y pensamiento crítico del diseño de moda.*

*Y finalmente, a cada persona que estuvo ahí y nunca dudo del lindo fruto que daría este proyecto.*

*Gracias.*

## Dedicatoria

*Para aquella pequeña que siempre ha disfrutado del mundo creativo.*

# Resumen

La industria textil, tiene sus orígenes desde la necesidad que surge del individuo de vestirse, partiendo como una actividad textil de forma artesanal a una industria precursora de la Primera Revolución Industrial.

Esta industria se ha convertido en la encargada de producir fibras, ya sean naturales o sintéticas, telas, hilos y productos vinculados al diseño de moda, tales como prendas de vestir, calzados, entre otros, donde se utiliza insumos naturales, como el algodón o la lana y sintéticos, como el poliéster o el nailon, para la fabricación de estos.

La elaboración de los productos mencionados, produce que esta industria juegue un rol importante dentro de la crisis climática, ya que, según la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), es una de las segundas industrias más contaminantes, debido a la gran utilización de recursos hídricos, emisiones de carbono y los desechos textiles que genera, tanto los retazos productos de la etapa de confección y la ropa que es eliminada por el consumidor.

Es así, que el presente proyecto pretende evidenciar que mediante la creación de una indumentaria, se puede generar un valor a los retazos textiles, junto a la aplicación de la disciplina del diseño, el modelo de moda circular y de la mano de una perspectiva de deconstrucción, y así, crear y poner en acción una circularidad textil.

Palabras claves: deconstrucción, retazos textiles, reutilización, upcycling, industria textil, economía circular, diseño circular y para la sostenibilidad.

# Abstract

The textile industry has its origins from the need that arises from the individual to dress, starting from an artisanal textile activity to a precursor industry of the First Industrial Revolution.

This industry has become responsible for producing fibers, whether natural or synthetic, fabrics, threads and products linked to fashion design, such as clothing, footwear, among others, where natural inputs are used, such as cotton or wool and synthetics, such as polyester or nylon, for their manufacture.

The production of the aforementioned products means that this industry plays an important role in the climate crisis, since, according to the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), it is one of the second most polluting industries, due to the great use of water resources, carbon emissions and the textile waste it generates, both the scraps produced by the manufacturing stage and the clothing that is disposed of by the consumer.

Thus, this project aims to show that through the creation of clothing, value can be generated from textile scraps, together with the application of the discipline of design, the circular fashion model, together with a perspective of deconstruction and thus, creating and putting into action a textile circularity.

Keywords: deconstruction, textile scraps, reuse, upcycling, textile industry, circular economy, circular design and for sustainability.

# Índice de contenido

Índice	06		
Introducción	13		
Pregunta de investigación	14		
Objetivo general	14		
Objetivos específicos	14		
Metodología de investigación	15		
Cuadro resumen y explicativo de la investigación	16		
<b>Fase I</b>	18		
Metodología de investigación fase I	19		
Etapa I Teórica e Investigación	20		
<b>Capítulo I   Antedecentes</b>	21		
1. Crisis Climática	22		
1.1. Crisis Climática en Chile	23		
2. Industria Textil	24		
2.1. Contaminación de la Industria Textil	25		
2.2. La Industria de la Moda y el Fast Fashion	27		
2.3. Desechos Textiles	27		
2.3.1. Gestión de Residuos	28		
2.4. Fibras textiles	29		
3. Escenario Nacional	31		
3.1. La Industria Textil y Moda en Chile	32		
3.2. Retail en Chile	32		
3.2.1. Greenwashing	34		
3.3. Moda de Autor en Chile	35		
Conclusiones Capítulo I	37		
<b>Capítulo II   Marco Teórico</b>	39		
1. El diseño hacia la sostenibilidad	40		
1.1. Economía Circular	41		
1.1.2. Medidas Impulsadas por la Economía Circular en Chile	42		
1.1.3. La Ley Rep	42		
1.2. Diseño Circular	43		
1.3. Diseño para la sostenibilidad	44		
2. Moda Sostenible, un nuevo paradigma	45		
2.1. Moda Circular	46		
2.2. El paso a paso de la Moda Circular	47		
2.2.1. Reutilización Textil y el Upcycling	47		
2.2.2. Zero waste	49		
3. Deconstrucción	50		
3.1. La deconstrucción en el mundo del diseño de moda	51		
3.1.1. La anti moda y la decadencia de las tendencias.	52		
4. Estado del Arte	53		
Internacionales	54		
1. Rei Kawakubo	56		
2. Martin Margiela	58		
3. Isabel Fletchr	60		
4. Stella McCartney	62		
5. Zero Waste Daniel	64		
Nacionales	66		
6. Armenté	68		
7. Juana Díaz	70		
8. MO STORE	72		
9. Sevali	74		
Conclusiones Capítulo II	76		
<b>Capítulo III   Caso de estudio</b>	78		
1. John Jones Clothing Company	79		
1.1. Foco de Producción	80		
1.2. Clasificación de textiles	82		
Conclusiones Capítulo III	83		
<b>Capítulo IV   Conclusiones y Oportunidad de Diseño</b>	84		

# Índice de contenido

1. Discusión	85	<b>Conclusiones Finales</b>	146
1.2. Oportunidad de diseño	86		
<b>Fase II</b>	88	Bibliografía	150
Metodología de investigación fase I	89	Anexos	153
Etapa II Proceso Experimental y Reiterativo	90		
<b>Capítulo V   Proceso Experimental</b>	88		
1. Recolección de la merma a utilizar	92		
1.2. Categorización de retazos textiles	95		
1.3. Desarrollo de Prototipo	96		
1.3.1. Conclusiones del Prototipo I	96		
Etapa III Proceso de Diseño y Producción	98		
<b>Capítulo VI   Proceso de Diseño</b>	100		
1. Esquema de conceptualización	101		
2. Propuesta de Usuario	103		
3. Árbol de Requerimientos y Atributos	105		
4. Referentes de Inspiración	106		
5. Desarrollo y propuesta de indumentaria	107		
<b>Capítulo VII   Proceso de Producción</b>			
1.2. Proceso de Molde	111		
1.3. Elaboración Prototipo de Calce	112		
1.4. Método para Elaborar la Indumentaria	115		
1.5. Reconocimiento de retazos utilizados	120		
<b>Capítulo VIII   Proceso de Producción</b>			
1. Indumentaria.	124		
1.2. Encuesta Perceptual	130		
1.3. Propuesta de Marca	132		

# Índice de Figuras

Fig. 1. Contaminación de la Industria Textil a nivel mundial.  
Fuente: Elaboración propia en base a Fashion Revolution (2015) y Ellen The Foundation.

Fig. 2. Ciclo de una prenda de vestir.  
Fuente: Elaboración propia.

Fig. 3. Gestión de residuos de la Union Europea.  
Fuente: Elaboración propia.

Fig. 4. Clasificación de fibras textiles.  
Fuente: Elaboración propia, en base a Blum (2021).

Fig. 5. Economía Lineal.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Fig. 6. Modelo de Economía Circular  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Fig. 7. Foco de la innovación.  
Fuente: Elaboración propia, en base a talleres de innovación, 2022.

Fig. 8. Modelo de Moda Circular.  
Fuente: Elaboración propia, en base al libro Moda Circular (Blum, 2021).

Fig. 9. Cantidad de retazos textiles que son eliminados.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Fig. 10. Moodboard de prendas realizadas por John Jones Clothing Company.  
Fuente: Elaboración en base a Fresh, Whattup y Joia, 2022.

Fig. 11. Esquema Propuesta de Diseño  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Fig. 12. Planteamiento de proyecto, en base al tetraedro de John Wood.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Fig.13. Mapa de conceptualización.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Fig.14. Moodboard de conceptualización.  
Fuente: Elaboración propia (2023), en base a imágenes propias y de www.pinterest.cl

Fig. 15. Moodboard de Usuario.  
Fuente: Elaboración propia (2023), en base a imágenes de www.pinterest.cl

Fig. 16. Moodboard de Referentes de Inspiración.  
Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a imágenes de www.pinterest.cl y propias.

25 Fig.17. Flujograma toma de decisiones y proceso de confección.  
Fuente: Elaboración propia (2023). 118

26 Fig.18. retazos textiles que conforman el vestido vectorizados.  
Fuente: Elaboración propia (2023). 122

28 Fig.19. retazos textiles que conforman el vestido vectorizados.  
Fuente: Elaboración propia (2023). 123

30 Fig. 20. Moodboard Propuesta de Marca.  
Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a imágenes de propias y www.pinterest.cl 133

41

41

44

48

80

81

86

87

101

102

104

106



# Índice de Tablas

Tabla 1. Resumen explicativo de objetivos de investigación. Fuente: Elaboración propia, 2023.	16
Tabla 2. Tabla de clasificación de textil. Fuente: Elaboración propia, 2022.	82
Tabla 3. Categorización de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	95
Tabla 4. Árbol de Requerimiento y Atributos. Fuente: Elaboración propia, 2023.	105
Tabla 5. Ficha Técnica Indumentaria. Fuente: Elaboración propia, 2023.	110
Tabla 6. Identificación de retazos textiles en la indumentaria. Fuente: Elaboración propia, 2023.	121

# Índice de Imágenes

Imagen 1. Prototipo uno e indumentaria. Fuente: Producción propia   Fotógrafo, Manuel Jiménez, 2023,	17
Imagen 2. Textiles. Fuente: <a href="https://www.pinterest.cl/pin/308355905751855803/">https://www.pinterest.cl/pin/308355905751855803/</a>	29
Imagen 3. Ropa de segunda mano, botada en el desierto de Atacama. Fuente: <a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>	33
Imagen 4. Retazos Textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	38
Imagen 5. Patrones de desperdicio cero, con posibilidades de integrar múltiples prendas en un solo patrón. Fuente: <a href="https://hollymcquillan.com/portfolio/twinset/">https://hollymcquillan.com/portfolio/twinset/</a>	49
Imagen 6. Diseño de Martin Margiela Fuente: <a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a>	51
Imagen 7. Rei Kawakubo's Creative Manifesto Fuente: <a href="https://www.pinterest.cl/pin/578642252139012046/">https://www.pinterest.cl/pin/578642252139012046/</a>	56
Imagen 8. Exposición de 2017 "Rei Kawakubo/Comme des Garçons: The Art of the In-Between". Fuente: Fuente: <a href="http://www.journal.rikumo.com">www.journal.rikumo.com</a>	57
Imagen 9. Martin Margiela, Spring-Summer 1997 Fuente: <a href="http://www.pinterest.cl">www.pinterest.cl</a>	58
Imagen 10. Desfile Maison Martin Margiela S/S 1990 Fuente: <a href="https://www.pinterest.es/pin/445856431834508296/">https://www.pinterest.es/pin/445856431834508296/</a>	59
Imagen 11. Desfile Maison Martin Margiela S/S 1990 Fuente: <a href="https://www.pinterest.cl/pin/458804280804283023/">https://www.pinterest.cl/pin/458804280804283023/</a>	59
Imagen 12. Prende de la colección Offcut One, a partir de materiales desechados. Fuente: <a href="http://www.isabelfletcher.com">www.isabelfletcher.com</a>	60
Imagen 13. Colección Fragmented and Joined: Fabric and Thread, 2022. Fuente: <a href="http://www.isabelfletcher.com">www.isabelfletcher.com</a>	61
Imagen 14. Creaciones de Isabel que realiza en sus talleres. Fuente: <a href="http://www.isabelfletcher.com">www.isabelfletcher.com</a>	61
Imagen 15. Colección Invierno 2023. Fuente: <a href="http://www.stellamccartney.com">www.stellamccartney.com</a>	62

# Índice de Imágenes

Imagen 16. Colección Invierno 2023. Fuente: <a href="http://www.stellamccartney.com">www.stellamccartney.com</a>	63
Imagen 17. Diseñador Daniel con una de sus prendas. Fuente: <a href="http://www.zerowastedaniel.com">www.zerowastedaniel.com</a>	64
Imagen 18. Daniel recolectando merma textil. Fuente: <a href="http://www.zerowastedaniel.com">www.zerowastedaniel.com</a>	65
Imagen 19. Colección SS21 PERGOLERAS. Fuente: <a href="http://www.armente.cl">www.armente.cl</a>	68
Imagen 20. Colección AW21 YUMBEL 646. Fuente: <a href="http://www.armente.cl">www.armente.cl</a>	69
Imagen 21. Telas del Futuro. Fuente: <a href="http://juanadiaz.cl/">http://juanadiaz.cl/</a>	70
Imagen 22. Telas del Futuro. Fuente: <a href="http://juanadiaz.cl/">http://juanadiaz.cl/</a>	71
Imagen 23. CAMISA LUTEA LINO RECICLADO Fuente: <a href="http://www.mo-store.cl">www.mo-store.cl</a>	72
Imagen 24. CAMISA DRAP BEIGE Fuente: <a href="http://www.mo-store.cl">www.mo-store.cl</a>	73
Imagen 27. Franela, jersey y gabardina que se utiliza en el taller. Fuente: Textil Jadue y Fulltex	82
Imagen 28 . Clasificación de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	92
Imagen 29. Clasificación de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	93
Imagen 30. Clasificación de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	94
Imagen 31. Clasificación de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2022.	94
Imagen 32. Prototipo I. Fuente: Producción propia   Fotógrafo: Manuel Jiménez.	96
Imagen 33. Prototipo I. Fuente: Producción propia   Fotógrafo: Manuel Jiménez.	97

# Índice de Imágenes

Imagen 34. Prototipado. Fuente: Producción propia   Fotógrafo: Manuel Jiménez.	99
Imagen 35. Prototipado Indumentaria. Fuente: Producción propia   Fotógrafo: Manuel Jiménez	108
Imagen 36 . Diseño del patrón. Fuente: Elaboración propia, 2023.	111
Imagen 37 . Combinación y calce de retazos. Fuente: Elaboración propia, 2023.	115
Imagen 38. Previa unión de retazos textiles. Fuente: Elaboración propia, 2023.	116
Imagen 39 . Unión de retazos con costura de 1 cm. Fuente: Elaboración propia, 2023.	116
Imagen 40. Apertura de costura luego de la unión con plancha. Fuente: Elaboración propia, 2023.	117
Imagen 41. Delantero y trasero de la indumentaria a punto de ser terminado. Fuente: Elaboración propia, 2023.	117
Imagen 42. Mockup de etiqueta de retta. Fuente: Elaboración propia 2023.	132

## Introducción

La crisis climática se ha visto en considerable aumento durante la última década, por lo cual el mundo se encuentra en un estado de crisis, debido a la gran contaminación y daño causado por el ser humano, tal como menciona las Naciones Unidas:

“Ningún rincón del mundo está a salvo de las devastadoras consecuencias del cambio climático...Está claro que no podemos seguir así. A medida que el costo infinito del cambio climático alcanza niveles irreversibles, ha llegado el momento de emprender audaces acciones colectivas”

Dentro de estos causantes, se encuentra la industria textil, una de las segundas industrias más contaminantes (UNCTAD), debido a los altos gastos y contaminación de recursos hídricos, emisiones de carbono y los desechos producidos, donde uno de estos son los retazos textiles, los cuales se entienden, según la Real Academia Española, como retal o pedazo de una tela.

En estos retazos textiles, es donde se produce una problemática, donde el interés ante esta, radica en el acercamiento hacia el caso de estudio John Jones Clothing Company, que se dedica a la confección de ropa de diversas marcas de autor en Chile.

Las observaciones realizadas en sus instalaciones, evidencian la gran cantidad de desechos que se puede producir en un día y como la demanda hacia la industria textil local crece cada día.

Ante la necesidad de encontrar soluciones para detener esta crisis y contribuir en el sustento del planeta, la disciplina del diseño, ha generado diversas líneas especializadas y enfocadas

en satisfacer las necesidades ambientales, tales como el diseño circular, sostenibilidad, entre otras. Estas líneas de diseño, muestran ciertos elementos y bases para las ideas y soluciones creativas.

La industria de la moda no queda atrás ante la búsqueda de soluciones de diseño para disminuir su contaminación, y así, ser una industria sostenible, donde se han creado diferentes corrientes que apuntan a la aplicación de un modelo de moda circular, que junto a miradas disruptivas como la deconstrucción, dan ciertas guías para crear una indumentaria que cumpla con los requerimientos de la economía circular con el fin de ser sostenible en el tiempo.

De este modo, surgen diferentes criterios, que son aplicables en el proceso de diseño y confección de una prenda de vestir, donde la elección del material, el proceso de confección y como esta prenda sigue en este curso circular, son decisiones relevantes para la circularidad de ella.

Lo mencionado anteriormente, se ha visto aplicado en diversas marcas, tanto a nivel mundial y como nacional, que han desarrollado metodologías de trabajo, con el fin de brindar una oportunidad a diversos desechos que han sido producidos por estas industrias.

### **Pregunta de Investigación**

¿De qué manera se puede generar una valorización a los retazos textiles del proceso de producción de una prenda de vestir?

### **Objetivo General**

Identificar y desarrollar un proceso de diseño, al interior de un taller de confección de prendas de vestir, que genere valor en sus retazos textiles resultantes al momento del patronaje y corte, para contribuir a la reducción de sus residuos. Y promover la circularidad de una indumentaria.

### **Objetivo Específicos**

1. Definir los criterios de diseño y moda circular que permitan la reutilización de los retazos textiles para la elaboración de un modelo/metodología.
2. Identificar la morfología de los retazos para categorizar por forma y tamaño.
3. Establecer una segmentación corporal para determinar un molde de confección posible.
4. Integrar los criterios de diseño y moda circular, la categorización de los retazos y la segmentación corporal para la elaboración de un nuevo patronaje.
5. Confeccionar una propuesta de indumentaria circular a partir del nuevo patronaje.

## Metodología de Investigación

La metodología utilizada para la presente investigación es de carácter descriptiva, aplicada y experimental, la cual se dividió en dos fases. En primer lugar, la Fase I se encuentra compuesta por la Etapa I: Teórica e Investigación y la Fase II por la Etapa II: Proceso Experimental y Reiterativo y Etapa III: Proceso de Diseño y Producción.

Fase I: Se realizó una revisión literaria para el levantamiento del marco teórico, la cual se desarrolló entorno a ciertos conceptos claves, tales como crisis climática, industria textil, desechos textiles, economía circular, diseño circular, ecodiseño y diseño para la sostenibilidad, en las bases de datos de Google Académico y Biblioteca Digital de la Universidad de Chile, donde se utilizó como criterio de inclusión documentos que abordan al menos uno de los temas en relación a las palabras claves.

A la vez, se realizó una investigación de campo para conocer en mayor detalle lo que implica la industria textil y el diseño de moda en Chile, por lo cual se visitó en reiteradas ocasiones las instalaciones del caso de estudio, John Jones Clothing Company, donde se obtuvo un acercamiento al proceso que involucra la manufactura de una prenda de vestir.

En paralelo, se realizó una búsqueda del estado de arte, en relación a iniciativas vinculadas a la recuperación y revalorización de los retazos textiles.

Fase II: Esta fase se centró en los procesos de experimentación, proceso de diseño y producción, los cuales se subdividieron en dos etapas.

En la etapa dos etapa se realizó el análisis y categorización de los retazos textiles, con los cuales, una vez fueron reconocidos por su forma y tamaño, se prototipo para volver a crear un textil, lo cual generó diversas conclusiones y la identificación de criterios claves para el posterior desarrollo del proyecto.

Por otra parte, en la etapa tres se desarrolló el proceso de diseño, desde la conceptualización, identificación de arquetipo, propuesta morfológica, creación de molde, prototipo de calce y la confección de la indumentaria compuesta por retazos textiles, donde se aplicó el método resultante de los criterios identificados en la primera fase.

<p><b>Pregunta de Investigación</b> ¿De qué manera se puede generar una valorización a los retazos textiles del proceso de producción de una prenda de vestir?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar y desarrollar un proceso de diseño, al interior de un taller de confección de prendas de vestir, que genere valor en sus retazos textiles resultantes al momento del patronaje y corte, para contribuir a la reducción de sus residuos. Y promover la circularidad de una indumentaria.</p>	
<p><b>Etapa I Teórica e Investigación</b></p>	<p><b>Objetivo Específicos</b> 1. Definir los criterios de diseño y moda circular que permitan la reutilización de los retazos textiles para la elaboración de un modelo/metodología.</p>	<p><b>Tareas   Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar diversas técnicas de reutilización textil.</li> <li>* Análisis de tendencias de moda.</li> <li>* Identificar aspectos claves de la moda circular.</li> <li>* Estudio de marcas y diseñadores que apliquen en sus procesos de diseño la deconstrucción, upcycling, moda sostenible y/o zero waste.</li> </ul>
<p><b>Etapa II Proceso Experimental y Reiterativo</b></p>	<p>2. Identificar la morfología de los retazos para categorizar por forma y tamaño.</p> <p>3. Establecer una segmentación corporal para determinar un molde de confección posible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recolectar merma textil del caso de estudio (John Jones Clothing Company).</li> <li>* Clasificar los descartes textiles por forma y tamaño.</li> <li>* Reiteración de unión de los diversos descartes textiles.</li> <li>* Establecer la relación de las formas de los descartes con la morfología del cuerpo.</li> </ul>
<p><b>Etapa III Proceso de Diseño y Producción</b></p>	<p>4. Integrar los criterios de diseño y moda circular, la categorización de los retazos y la segmentación corporal para la elaboración de un nuevo patronaje.</p> <p>5. Confeccionar una propuesta de indumentaria circular a partir del nuevo patronaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer requerimientos y atributos.</li> <li>* Definir el arquetipo de usuario.</li> <li>* Desarrollo de propuesta conceptual y valor.</li> <li>* Génesis formal.</li> <li>* Propuesta de diseño/ Proceso iterativo.</li> </ul>

Tabla 1. Resumen explicativo de objetivos de investigación.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.





Imagen 1. Prototipo uno e indumentaria.  
Fuente: Producción propia | Fotógrafo, Manuel Jiménez.





## **Etapa I Teórica e Investigación**

### **Objetivo Específicos**

1. Definir los criterios de diseño y moda circular que permitan la reutilización de los retazos textiles para la elaboración de un modelo/metodología.

### **Tareas | Actividades**

Analizar diversas técnicas de reutilización textil.

Análisis de tendencias de moda.

Identificar aspectos claves de la moda circular.

Estudio de marcas y diseñadores que apliquen en sus procesos de diseño la deconstrucción, upcycling, moda sostenible y/o zero waste.

# Capítulo I

Antecedentes

# 1. Crisis Climática

Actualmente nos encontramos en un contexto de crisis global, debido a la contaminación que se ha realizado por parte del ser humano al planeta, donde el cambio climático se ha posicionado como un tema relevante durante el último tiempo, este término hace referencia a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos.

Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar, pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor de este cambio, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas (Naciones Unidas).

Las Naciones Unidas, menciona que uno de los grandes factores que provoca el cambio climático es el efecto invernadero, el cual genera emisiones de gases que son el dióxido de carbono y el metano, los cuales son producidos principalmente por las industrias, la producción de energía, agricultura, el transporte y uso del suelo.

## 1.1. Crisis Climática en Chile

Chile no queda ajeno a esta crisis climática, ya que, por segundo año consecutivo fue el primer país en América Latina en alcanzar el sobregiro ecológico, lo que significa, de acuerdo a el Diario Sustentable (2022) que el país, junto a su población cumplió antes de la fecha estimada la demanda de recursos y servicios de la naturaleza (huella ecológica), lo cual sobrepasa lo que puede regenerar la tierra durante un año, es decir, su biocapacidad, hecho que ocurrió exactamente el 15 de Mayo de 2022 y en el año anterior el 17 de Mayo.

Es así, que una vez más, se pone en evidencia la gran dificultad en la que se encuentra el planeta tierra, debido a la falta de conciencia del ser humano. Incluso la directora regional de Fundraising y Movilización Pública, menciona que:

“Cada año nuestras reservas duran menos y consumimos más. Es decir, si los chilenos fueran la población del planeta, los recursos naturales ya se habrían acabado y se necesitaría un segundo y hasta un tercer planeta para sostener el tipo de vida que hemos construido” (Soledad Acuña, 2021).

Una de las grandes causas, declara el Carlos Zamorano, investigador del Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (como citado en Anadolu Agency, 2021), es que el modelo económico de Chile se basa en el consumo, lo que provoca un incremento en la utilización de los recursos naturales como si fuera un ecosistema con infinitos bienes para la humanidad.

Este sobre consumo de recursos, ha producido diversos problemas ambientales en el país, dentro de los cuales se

encuentran, de acuerdo al centro UC de políticas públicas, la contaminación atmosférica, escasez y contaminación de suelos, ruidos molestos, manejo de residuos sólidos y pérdida de la biodiversidad.

Es importante considerar nuevas ideas para que se generen transformaciones que se encuentren a favor del medio ambiente, y así, lograr revertir el daño que se ha causado hasta ahora, donde el apoyo y la contribución social de las industrias y personas es clave para cumplir este objetivo y como se menciona:

“Todo el mundo debe tomar medidas en lo que respecta al clima, pero las personas y los países que crean más problemas tienen una mayor responsabilidad para actuar primero” (Naciones Unidas).

# 2. Industria Textil

La industria textil, tiene sus orígenes desde la necesidad que surge del individuo de vestirse, partiendo como una actividad textil de forma artesanal a una industria precursora de la Primera Revolución Industrial.

Es así, que esta industria se ha convertido en la encargada de producir fibras, ya sean naturales o sintéticas, telas, hilos y productos vinculados al diseño de moda, tales como prendas de vestir, calzados, entre otros, donde se utiliza insumos naturales, como el algodón o la lana y sintéticos, como el poliéster o el nailon, para la fabricación de estos.

La elaboración de los productos mencionados, produce que esta industria juegue un rol importante dentro de la crisis climática, ya que, según la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), es una de las segundas industrias más contaminantes, debido a la gran utilización de recursos hídricos, emisiones de carbono y los desechos textiles que genera, tanto los retazos producto de la etapa de confección y la ropa que es eliminada por el consumidor.



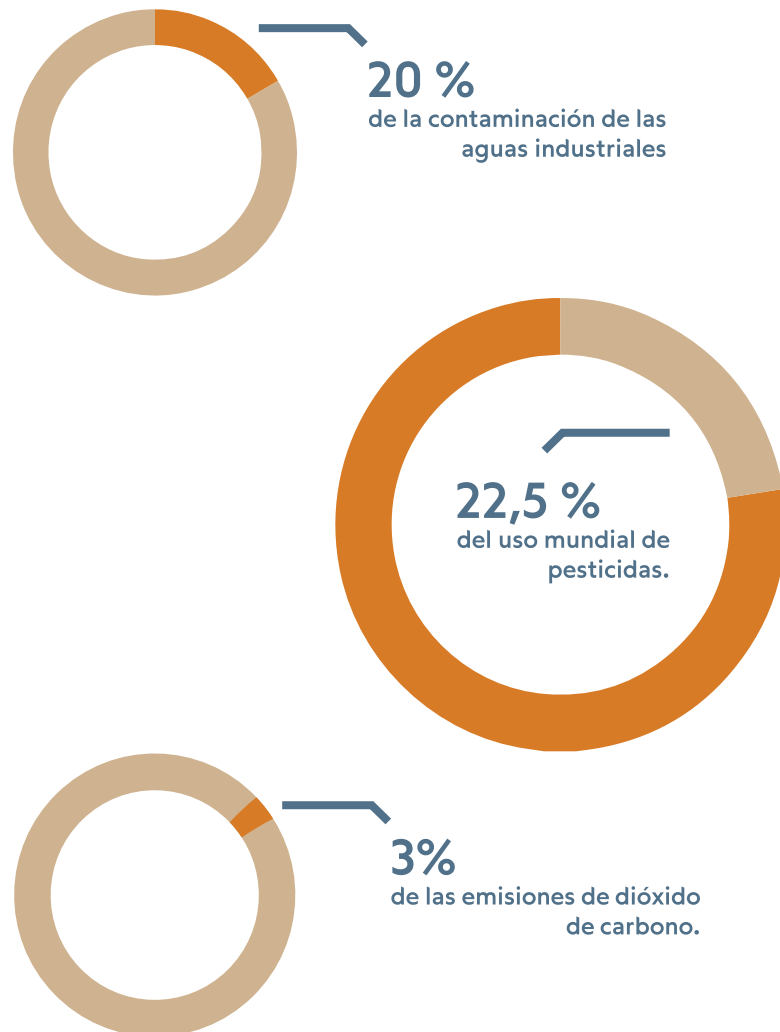


Fig. 1. Contaminación de la Industria Textil a nivel mundial.  
Fuente: Elaboración propia en base a Fashion Revolution (2015) y Ellen The Foundation.

## 2.1. Contaminación de la Industria Textil

La industria textil genera una contaminación que afecta diversas áreas, a causa de su cadena de producción (figura 2), la cual abarca desde la cadena para la elaboración de la fibra textil, hasta la manufactura y consumo de la prenda.

The Ellen Foundation (2017), menciona que actualmente esta industria, tiene un sistema lineal de producción, esto produce el agotamiento de recursos, lo que genera impactos negativos, entre ellos, se encuentran:

### AGUA

Para la generación de las fibras textiles, como el cultivo de algodón y procesos de teñido textil, se utilizan 93.000 millones de metros cúbicos de agua al año, lo cual trae consecuencias a diversas zonas, junto a la producción del 20% de las aguas industriales.

### PETRÓLEO

Aparte del uso y contaminación que genera a los recursos renovables, también hace utilización de recursos no renovables, ya que, utiliza petróleo para producir fibras sintéticas, donde utiliza alrededor de 98 millones de toneladas.

### CO<sub>2</sub>

Genera alrededor de 1.200 millones de emisiones de CO<sub>2</sub>, debido a la distribución de prendas de vestir, la creación de fibras textiles, incineración de desechos textiles, entre otros.

### LO SOCIAL

Los trabajadores de este sector, suelen estar expuestos a malas condiciones laborales, por jornadas extensas, exposición a sustancias peligrosas en los diversos procesos, sueldos bajos, incluso sometidos a esclavitud y la presencia del trabajo infantil.

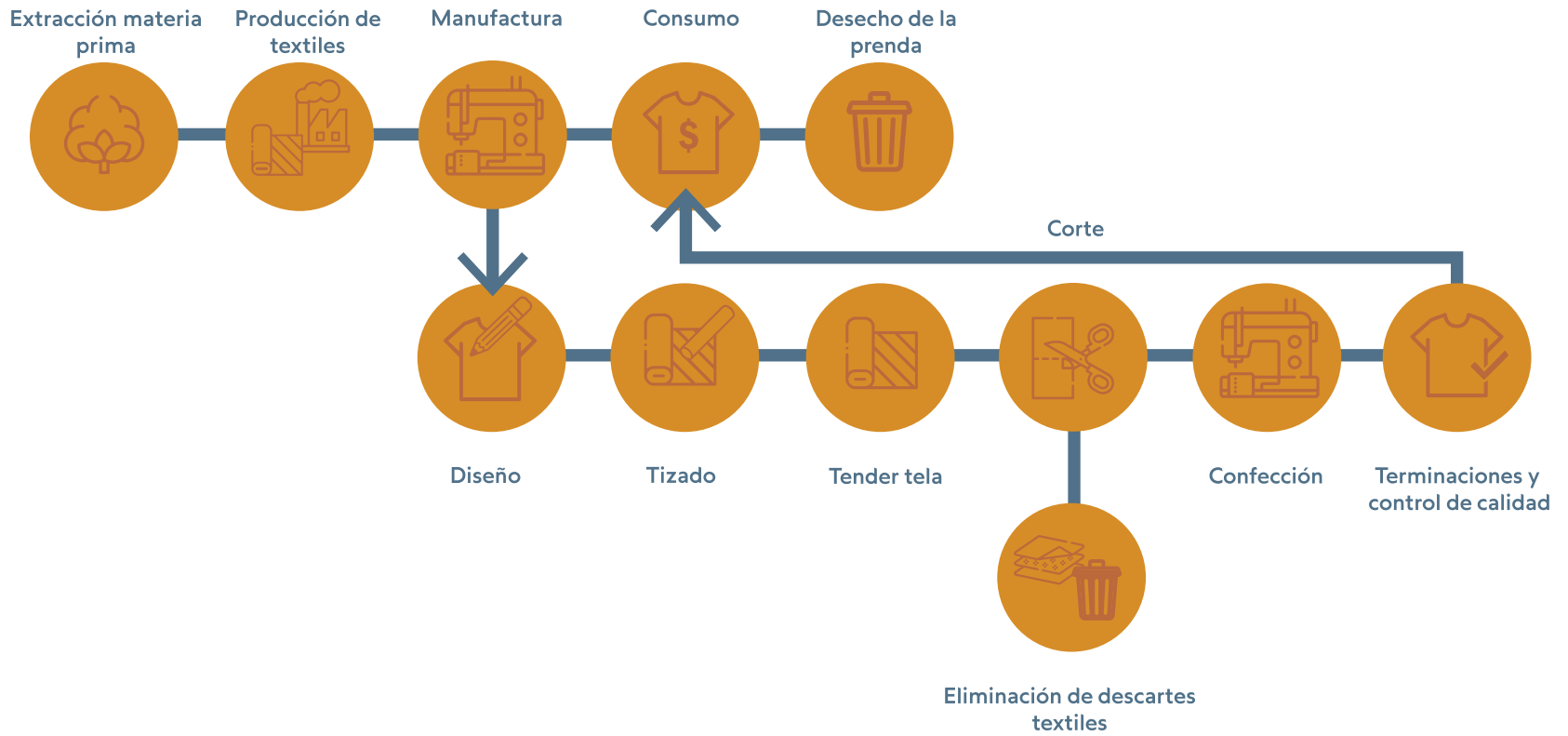


Fig. 2. Ciclo de una prenda de vestir.  
Fuente: Elaboración propia.

## 2.2. La Industria de la Moda y El Fast Fashion

Una de las áreas que está ligada a la industria textil, es el diseño de moda o industria de la moda, el cual ha tenido un gran crecimiento dentro de las últimas décadas, ya que, como bien menciona las Naciones Unidas, la producción de prendas de vestir se duplicó en el periodo de 2000 a 2014, producto del modelo predominante del Fast Fashion o moda rápida.

El Fast Fashion, según Greenpeace (2021), consiste en los grandes volúmenes de ropa producidos por la industria de la moda, en función de las tendencias y una necesidad inventada de innovación, lo que contribuye a poner en el mercado millones de prendas y fomentar en los consumidores una sustitución acelerada de su inventario personal, en otras palabras, ofrece al consumidor la posibilidad de cambiar su ropa constantemente por bajos precios.

Blum (2021), comenta que este movimiento negativo para el ecosistema de la tierra, fue introducido por la marca española Zara, donde añade que este tipo de moda se produce para no durar, debido a que se utilizan materiales de baja calidad y técnicas de confección básicas (p.13).

Dicha tendencia produce un comportamiento irresponsable por parte del consumidor, ya que, de cierta forma lo alienta a comprar y desechar la ropa de manera frecuente, lo cual deriva en una mayor demanda del mercado y que la industria siga produciendo e incentivando a la moda rápida, convirtiéndose en un círculo vicioso.

## 2.3. Desechos Textiles

La forma tradicional de la elaboración de una prenda, de acuerdo a lo que menciona Blum (2021), es el modelo CMT, es decir, corte, confección y acabados, donde se encargan del proceso de fabricación de una prenda de principio a fin, es en esta cadena donde se producen pérdidas de los recursos, los cuales nombra como los residuos de fabricación. A la vez, alude a los residuos del consumidor, el que hace referencia a los materiales de desecho que un consumidor ha utilizado y desechado.

Por otro lado, Fashion Revolution (2015), nombra que en la industria de la moda, se generan dos tipos de desechos, los cuales se clasifican en los de pre-consumo, que son los materiales sobrantes en el proceso de confección de la ropa, es decir, los retazos y los de post consumo, donde se encuentran los que desechan los consumidores después de su uso, es decir, las mismas prendas de vestir que son compradas por las personas.

Para el caso de esta investigación se considerarán los desechos de pre-consumo o residuos de fabricación, según lo mencionado por Blum (2021) y Fashion Revolution (2015), como términos que aluden a lo mismo, los cuales son los retazos textiles que se producen al momento del corte de las piezas de una prenda de vestir, porque a pesar de los esfuerzos de maximizar la tela al momento del tizado, el cual es la etapa de pasar los moldes de la prenda a la tela, siempre quedan superficies sin tizar y que posteriormente son eliminadas.

En el estudio de Fashion Revolution (2015), se señala que se fabrican 400.000 millones de metros cuadrados de textiles al año y 60.000 millones de ellos son residuos de la sala de corte,

lo que corresponde a un 15% del textil que se utiliza.

De esta manera, es relevante tomar acción ante la masiva eliminación de estos desechos a los vertederos, ya que, como bien menciona Molnar (2017), cada vez que se reutiliza o recicla, se evita las emisiones de dióxido de carbono que se podrían producir en un vertedero, y a la vez contribuir desde el diseño y la innovación, para hallar y desarrollar soluciones.

### 2.3.1. Gestión de Residuos

De manera de frenar que los desechos textiles se conviertan en descartes, diversos países, tal como España, han generado inversiones en la gestión de residuos textiles, de modo que se logre la utilización de materias primas recicladas o de origen renovables, y se genere una cadena de valor.

La Unión Europea (2008), en su modelo de gestión de residuos (figura tres) plantea la prevención, reutilización, recogida selectiva, valoración material, valoración energética y finalmente el vertido de la fracción no valorizable. Durante el 2018, se sumó la importancia de la economía circular e incorpora medidas respecto a los desechos textiles.

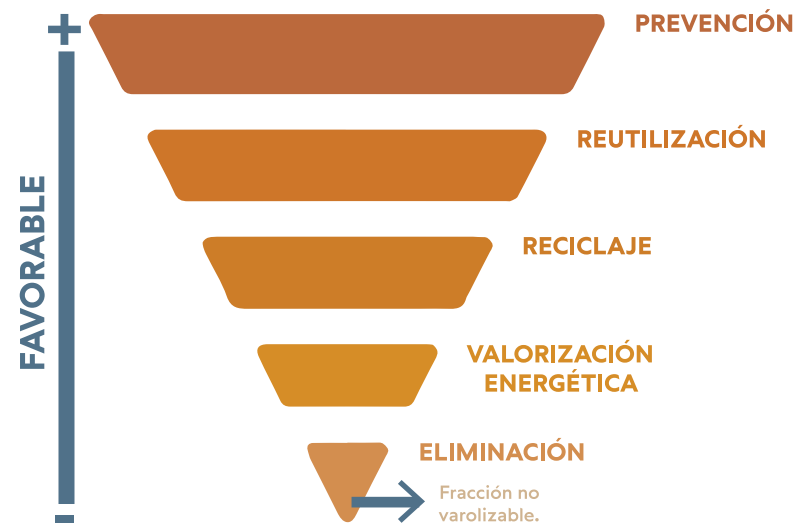


Fig. 3. Gestión de residuos de la Unión Europea.  
Fuente: Elaboración propia.

## 2.4. Fibras Textiles.

La Real Academia Española define fibra, como: Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales o animales o bien como un producto textil sintético, por oposición al de origen natural. Es así que se clasifican (figura cuatro) en fibras naturales y artificiales siendo esta fibra, la unidad básica de un textil.

Dependiendo del tipo de fibra, es como cada textil tendrá propiedades únicas y características, que finalmente determinan su aplicación en una prenda u otro elemento, por lo que es indispensable entender lo qué es y de donde proviene, ya que, se comprende la composición de un textil y su vida útil.

Cabe mencionar, que la gestión del residuo textil, va a depender del tipo de material que sea, en otras palabras. Por esto, es relevante conocer los componentes de un textil. Además, al conocer la composición se puede evaluar su calidad y durabilidad, incluso puede ayudar a tomar decisiones de compra informadas y a elegir prendas que resistirán el desgaste diario, junto a realizar el correcto cuidado de ellas.

Imagen 2 . Textiles.  
Fuente: <https://www.pinterest.cl/>

Clasificación de Fibras Textiles.

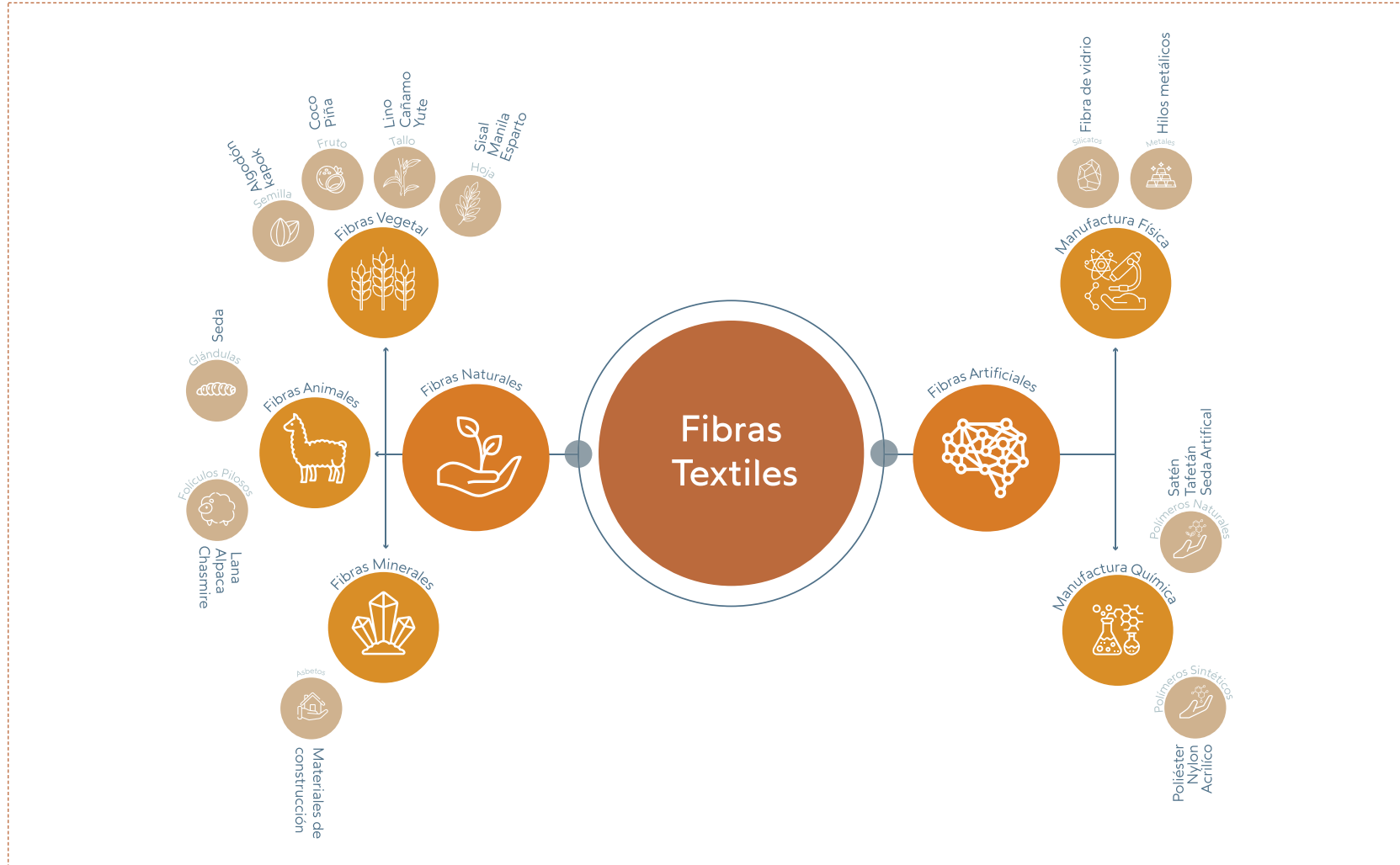


Fig. 4. Clasificación de fibras textiles. Fuente: Elaboración propia, en base a Blum (2021).

# 3. Escenario Nacional

Cuando se habla del escenario nacional de la industria textil, ha tenido altos y bajos a lo largo de la historia de Chile, ya que, ha pasado de ser una importante representante de la economía del país, a tener que ser reactivada por diversas iniciativas que se han propuesto por parte del estado.

El retail y diseño local es clave, debido a que estas áreas es donde se evidencia esta industria, y a la vez existe un alto consumo de indumentaria. Junto a ello, se visualizan diversas prácticas, tanto como sostenibles y no por parte de las empresas y el propio consumidor.

Es relevante de analizar, ya que, la autora considera que la moda es un reflejo vibrante y en constante evolución de la identidad cultural y estética de un país.

### 3.1. La Industria Textil y Moda en Chile

La industria textil en Chile, tuvo su época dorada durante la década de los 60, ya que, el sector textil en 1965 representaba el 17,9% de la actividad industrial del país y cubría el 97% de las necesidades nacionales en 1968, incluso en 1972 representaba un 48,8% de la producción y un 43,2% de la ocupación de la rama (Calvo, 2019).

Este crecimiento, fue una consecuencia de las políticas de sustitución de importaciones, incentivos tributarios y créditos públicos, altos aranceles al textil importado, crecimiento del mercado interno, la llegada de técnicos y empresarios extranjeros y firma de una serie de acuerdos de libre comercio, entre finales de los 90 y principios del 2000.

A causa de lo mencionado anteriormente, se produjo la llegada masiva de importaciones textiles y de vestuario, lo cual se tradujo en el cierre de la mayoría de las grandes fábricas de textiles y de vestuario nacional.

Cuando se habla del mercado de la ropa en Chile, ICEX (2021) señala que el país encabeza el ranking en Sudamérica sobre consumo de ropa per cápita. Junto a esto, se posiciona como el primer importador de ropa usada en Latinoamérica, donde llegan constantemente fardos a la zona Norte del país, lo cual ha producido grandes basurales en zonas de Iquique y del desierto de Atacama.

Una de las causas de estos basurales, según Calvo (2021), es debido a la falta de legislación que regule la importación de ropa usada o bien conocida como ropa americana. Esta falta

de legislación, ha permitido que cada año se importen 55 mil toneladas de ropa de segunda mano provenientes de otros países, donde se estima que 39 mil toneladas de esta terminan en estos vertederos clandestinos, donde el 70% se convierte en basura.

Calvo (2019), comenta que la actividad textil nacional, en la cual se considera la industria textil, y también la producción de prendas de vestir, cuero y calzado, representaba entre 2016 y 2019, menos de un 4% del Producto Interno Bruto (PIB).

A pesar, de esta poca presencia, el estado busca incentivar el crecimiento de esta industria, mediante dos objetivos, los cuales tienen relación con activar la industria textil mediante la innovación de productos textiles, donde exista una aplicación de tecnologías y/o materias primas novedosas para el mercado. Y también, promover la fabricación de prendas de vestir en el país, en el cual se busca incentivar el sector de mano de obra, con el fin de reducir ciertos contaminantes de la industria durante la cadena de comercialización, como la logística y el transporte.

Por último, cabe mencionar que si bien, el sector de la actividad textil en Chile, es menor, se infiere por parte de la autora que es relevante, debido a que se busca por parte del estado incentivar aún más el crecimiento, pero es importante que sea con una mirada hacia la sostenibilidad e innovación.

### 3.2. Retail en Chile.

El retail se entiende como el sector de la venta al detalle o minorista, es decir, la venta de cualquier tipo de producto que se venden por unidades al consumidor final, además se suele





Imagen 3. Ropa de segunda mano, botada en el desierto de Atacama.  
Fuente: <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2022-01-14/el-desierto-toxico-que-acumula-toneladas-de-ropa-usada-en-el-norte-de-chile.html> pin/308355905751855803/

caracterizar como las grandes cadenas de negocios que venden artículos de consumo masivo en grandes cantidades a muchos clientes (Ruiz, 2022).

En Chile, se asocia a grandes marcas como Falabella, Ripley, Cencosud, entre otras. Palacios y Abuhomor (2022), mencionan que su gran foco de incremento fue entre los años 1990 a 2005, lo cual generó la llegada de diversos modelos de negocios y tendencias, entre ellas, el fast fashion.

La legislación chilena en cuanto a temáticas de responsabilidad del producto, específicamente en el área textil, ha provocado que las empresas en vez de preocuparse de la sostenibilidad o cómo aplicar la economía circular en sus proceso de producción, se interesen por seguir tendencias cortas, como el modelo de fast fashion (Cornejo, 2021).

Sin embargo, ciertas marcas de retail del país, han dado un vuelco en su modelo de negocio, debido a que integran un foco de innovación dentro de sus procesos, donde fomentan el reciclaje de ropa, transformar la ropa en desuso en materia prima para la creación de nuevos materiales, ofrecen servicios de reparación, entre otros.

A pesar, de que las tiendas apliquen diversos modelos sustentables, los consumidores que tienen una orientación hacia un consumo responsable, dentro del contexto de la producción de prendas de vestir, no confían en las tiendas del retail, debido a la falta de información respecto a la fabricación de prendas y su proceso de producción, donde cuestionan la verdadera naturaleza de estas (Bianchi y Gonzáles, 2021). Es así, que se evidencia, que el consumidor juega un rol importante, ya que,

cada vez se preocupa más que los productos sean conscientes con el planeta.

Está crítica del consumidor se asocia a lo que menciona López (2019), que la industria del retail conlleva inherentemente a un sistema de consumo que carece de austeridad y muestra una relativa falta de consideración hacia el medioambiente.

Lo mencionado anteriormente, genera que esta industria tiende a recurrir con frecuencia a prácticas conocidas como “greenwashing” con el propósito de alinearse con las tendencias globales asociadas a la sostenibilidad corporativa, lo cual no produce una confianza hacia el consumidor informado.

### 3.2.1. Greenwashing

De acuerdo a Fundación Basura (2021), cuando se habla de greenwashing o también conocido, como el lavado verde, se refiere a aquella estrategia comercial que tiene por objeto incluir y desarrollar valores medio ambientales en sus productos y/o servicios, para que, de esta forma, la empresa fortalezca su imagen, capte nuevos clientes, se posicione en nuevos mercados, entre otros. Además, se menciona que no es una mala práctica, el problema, bien como menciona Cornejo (2021), se produce cuando:

*“Este tipo de publicidad se sustenta sobre información que no es comprobable o de difícil verificación...Esta práctica publicitaria, llamada greenwashing, induce dolosamente al consumidor a comprar productos en razón de información falsa, insuficiente, ambigua o de difícil verificación, generando una falsa expectativa y conciencia en el cliente*

*respecto a la empresa y el producto, pudiendo viciar, de esta manera, su voluntad al momento de realizar dicha compra” (Cornejo, 2021).*

Esto produce confusión y engaño al consumidor, lo cual genera que deba estar más atento ante los productos que ofrece el mercado y pasar a ser un fiscalizador, junto a demandar y exigir que estas cosas se cumplan, debido a que este tipo de publicidad suele usar palabras poco claras para el consumidor.

Cabe mencionar, que en comparación a años atrás, el consumidor actual es una persona mucho más informada, por ende exige a la empresa ciertas regulaciones y acciones de sostenibilidad, traducido en una responsabilidad social empresarial, lo cual se entiende como una estrategia por parte de grandes empresas, en este caso el retail que busca responder a las necesidades, expectativas y percepciones de los grupos estratégicos (Severino et al., 2021).

Así, se concluye por parte de la autora, que cuando se escoge cierta prenda, no solo se comunica un estilo o un mensaje estético, sino que también se muestra lo responsable que es el consumidor, ya que debe decidir si utiliza una prenda sostenible o no le da ningún tipo de importancia, a pesar de que es consciente del daño que produce la industria de la moda.

### **3.3. Moda de autor en Chile**

Chile es uno de los países que más ropa consume por persona. En los últimos 20 años, la compra de vestuario ha aumentado en un 233%. Asimismo, según Euromonitor, del 100% del vestuario adquirido por los chilenos, solo un 8% son productos

confeccionados en el país.

En el escenario nacional se pueden identificar diversos diseñadores de modas, donde algunos apuntan a la sostenibilidad, innovación y originalidad de sus creaciones de autor, por lo cual adquieren relevancia a nivel nacional e incluso internacional.

Al momento de analizar cifras, la columna escrita por Zolezzi (2016), muestra datos obtenidos del servicio de impuestos internos, donde la cantidad de empresas relacionadas al rubro, desde el 2005 al 2014, ha tenido un crecimiento del 200%, en la economía chilena, donde de 33 empresas se pasó a 101.

Los datos expuestos ponen en evidencia que a medida de los años ha ido en aumento el diseño local, si bien son cifras menores, se puede atribuir una alza en la demanda de diseño y confección local. Cabe mencionar, que al consumir este tipo de comercio, se ayuda a la economía local, junto a la adquisición de algo único, incluso de mejor calidad, y a la vez a la reducción de contaminantes en su proceso de producción y en la cadena de logística.

Además, esto se relaciona, con lo que comenta Emilio Hurtado (ver anexo 7), fundador del El Atelier costuras y Re, emprendimientos enfocados en la reparación de prendas de vestir y productos creados mediante el upcycling:

*“Hoy en día creo que entre el consumidor y el proveedor está cambiando un poco eso, el consumidor, nosotros, todos, quienes demandamos ropa de a poquito también nos hemos ido informando en lo referido quizás a comercios*

*locales...Somos más selectivos de repente con la misma ropa que elegimos, de un consumo indiscriminado hoy es poco a poco un poquito más consciente...aparecen más actores como referentes a cambiar estos modelos de consumo como "fast fashion" a tener más oferta local también, diseños de autor, producciones a menor escala"(Hurtado, 2023).*

# Conclusiones

## Capítulo I

Claramente se evidencia que la industria textil tiene un gran rol en la crisis climática que se está viviendo, ya que, está tiene un modelo de producción lineal, el cual genera agotamiento de recursos y daños al planeta.

Los retazos textiles, es un desecho proveniente de esta industria, donde cada día existe un mayor volumen de el, debido a la alta demanda de ropa y a la creciente tendencia del fast fashion, siendo una causa directa de la generación de este desecho, debido a que este se genera al momento de cortar la tela para la manufactura de una prenda de vestir.

Es importante considerar, que el consumidor es clave y responsable de cierta manera, debido a que la demanda hacia este tipo de industria surge por el consumismo descontrolado que tiene la gran parte de la población. Por lo cual, si la persona empieza exigir un proceso de transparencia de los procesos productivos, la industria de la moda se verá obligada a realizar un cambio en su visión hacia la sostenibilidad, y así, evitar caer en falsos discursos como el greenwashing.



Imagen 4. Retazos Textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2022

# Capítulo II

Marco Teórico

# 1 El diseño ● hacia la sostenibilidad

McDonough y Braunght (2003), en su libro de la cuna a la cuna, comentan la existencia de un problema de diseño, debido al declive de prácticamente de todos los ecosistemas del planeta, donde se evidencia que la naturaleza no tiene un problema de diseño, sino la tiene el ser humano.

Este tipo de declaraciones y reflexiones, ha generado que la disciplina del diseño busque soluciones, mediante la creación de diferentes movimientos y modelos que buscan el desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible, en el informe Nuestro Futuro, se ha definido como:

*“El desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, con la intención de que mediante la unión de esfuerzos se puede construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta” (Naciones Unidas, 1987).*



## 1.1. Economía circular

Los daños producidos por las industrias, vienen desde la Revolución Industrial, como bien se menciona en el libro de la cuna a la cuna, por años la economía global se ha basado en un proceso lineal (figura cinco).

La economía lineal, como menciona Cerdá y Khalilova (2016), se basa en un sistema de tomar, hacer y tirar, lo cual ha promovido generar grandes cantidades de elementos que siguen una lógica de consumo, donde no existe preocupación por el ciclo de vida del producto y tampoco del proceso de producción, el cual genera un gasto elevado de recursos y desechos que contaminan el planeta.



Fig. 5. Economía Lineal.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Ante este planteamiento, surge la economía circular (figura seis), la cual, según Ellen MacArthur Foundation, busca la eliminación de desechos, por ello se sustenta en una transición hacia energías y materiales renovables. Este modelo se convierte en un ciclo de desarrollo positivo que ayuda a preservar y aumentar el capital natural, cumpliendo el objetivo de un desarrollo sostenible, y así, instaurar un nuevo enfoque en la economía actual.

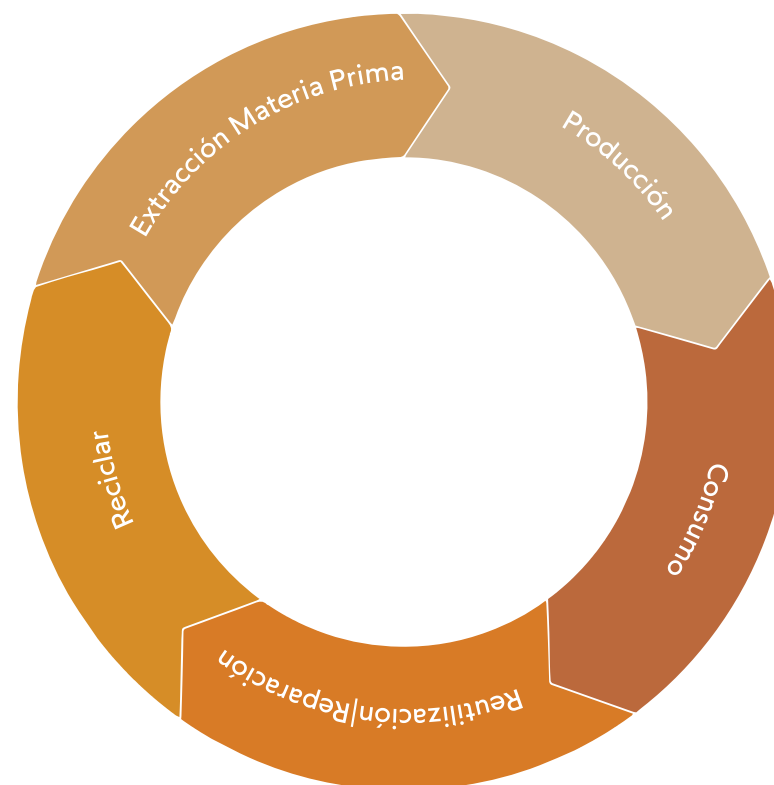


Fig. 6. Modelo de Economía Circular  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Esta economía, se basa en tres principios fundamentales:

**ELIMINAR LOS DESECHOS Y LA CONTAMINACIÓN:**

El diseño se debe encargar de que el producto se mantenga constantemente en un ciclo, es decir, se pueda mantener, reutilizar, ya sea el todo o sus partes, reparar, reacondicionar, remanufacturar y, como último recurso, reciclado.

**CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS Y MATERIALES:**

Este principio habla de las posibilidades que tienen los productos para circular, en el ciclo técnico y biológico. El primer ciclo que se menciona (ciclo técnico), hace referencia a la búsqueda para mantener los productos completos, y así, conservar el máximo valor posible, donde se debe considerar procesos de mantenimiento, reparación, renovación y en casa de último recurso el reciclaje, estos son de suma importancia para que los productos y materiales no terminen como desechos y lograr extender la vida del producto. Por otro lado, el segundo ciclo (ciclo biológico), trata sobre cómo los materiales biodegradables pueden volver a circular en la economía, mediante el compostaje o la digestión anaeróbica de materiales aportando en nuevos procesos de cultivos o materiales.

**REGENERAR LA NATURALEZA:**

El tercero busca apoyar y aumentar los procesos naturales, con el objetivo de que la naturaleza vuelva a su antiguo esplendor, mediante un modelo regenerativo, imitando los sistemas naturales para evitar los residuos, los cuales han sido un invento del ser humano.

Así, la economía circular busca minimizar los residuos y maximizar la eficiencia de los recursos, con el fin de crear un sistema sostenible. Este modelo, junto al interés de las personas de informarse sobre el consumo responsable, ha ayudado a promover la implementación de diversas estrategias en los países para frenar el cambio climático.

### 1.1.2. Medidas impulsadas por la economía circular en Chile

En el caso Chile, en el año 2010, se creó el Ministerio del medio ambiente, el cual incluso tiene su propio oficina de economía circular, la cual tiene como objetivo: reducir el impacto ambiental relacionado a la generación de residuos y promover un modelo de Economía Circular, que propone un cambio en los sistemas lineales de producción, negocios y consumo incorporando el eco diseño, la reutilización, reciclaje y valorización (Ministerio del Medio Ambiente).

La oficina de economía circular, tiene diferentes líneas de trabajo, tales como una hoja de ruta de economía circular, fondos para el reciclaje, política de inclusión de recicladores de base, plan de acción contra la contaminación por plásticos, estrategia para el manejo de residuos orgánicos, residuos de construcción y demolición (RCD), movimiento transfronterizo de residuos, entre otros.

### 1.1.3. La Ley REP

Una de las más importantes líneas de trabajo que ha realizado el gobierno chileno, es la ley de fomento al reciclaje, que fue promulgada en el año 2016:

*“La Ley 20.920 que establece el marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y el Fomento al Reciclaje, busca disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valoración. La ley obliga a los productores de determinados productos prioritarios a organizar y financiar la recolección y reciclaje o valorización de los residuos que estos originan. Para su funcionamiento, se requiere la elaboración de una serie de reglamentos, trabajo que se está*

*realizando desde la Oficina de Economía Circular (Ministerio del Medio Ambiente).*

El artículo número 10 de esta ley habla sobre los productos prioritarios:

Artículo 10.- Productos Prioritarios. La responsabilidad extendida del productor aplicará a las categorías o subcategorías definidas en los respectivos decretos supremos que establezcan metas y otras obligaciones asociadas, para los siguientes productos prioritarios:

- a) Aceites lubricantes.
- b) Aparatos eléctricos y electrónicos.
- c) Baterías.
- d) Envases y embalajes.
- e) Neumáticos.
- f) Pilas.

Si bien, esta ley, que entrará en vigencia en Septiembre del año 2023, significa un gran avance en materias de la aplicabilidad del modelo de la economía circular, y así, concienciar y cambiar el contexto de consumo que se produce hoy en Chile, junto a los actores claves para el funcionamiento de esto.

Cabe destacar que, en el año 2021 se anunció, por parte de la Ministra Schmidt, perteneciente al ministerio del ambiente en aquel entonces, la incorporación de la industria de la ropa y textiles a la ley REP para impulsar su reciclaje. Sin embargo, al día de hoy, no se encuentra como un producto prioritario, pero aparentemente pronto será incorporado dentro de este listado. Es importante mencionar, que además, diferentes organismo del estado y privados, promueven a ser un consumidor sustentable,

Es importante mencionar, que además, diferentes organismo del estado y privados, promueven a ser un consumidor sustentable, mediante la entrega de información hacia la ciudadanía, tal es el caso del SERNAC y/o Fundación Chile.

Es aquí, donde los productores e importadores, tal como dice la ley rep (2016), Deben asegurar que la gestión de sus residuos se maneje de la forma adecuada, mediante la disposición de punto de recepción de residuos para sus clientes.

## 1.2. Diseño Circular

Cuando hablamos de diseño circular, se entiende que es el tipo de diseño que integra los principios de la economía circular, es decir, es una de las formas de llevar a la práctica, donde el rol de esta disciplina puede contribuir a un ciclo continuo positivo.

Hay que considerar, que al momento de diseñar no solo hay que quedar en lo superficial, como bien McDonough y Braunght (p.8), más bien hay que ver más allá del diseño y el trasfondo que llegará a tener, donde es clave la innovación.

Al momento de guiarse por este tipo de diseño, es relevante considerar algunos de los principios mencionados anteriormente, que es pensar en como dentro del ciclo circular el diseño puede involucrar la reutilización, reacondicionamiento, remanufactura y el reciclado, lo cual se puede realizar mediante la aplicación del ciclo técnico.

Para llevar a cabo este tipo de diseño, como bien dice la guía de diseño circular, es necesario pasar por ciertas etapas, que es comprender, definir, hacer y el proceso de lanzamiento .

Además, Tim Brown, menciona en diversas charlas que el diseño en la economía tradicional, cumple un rol en el principio de creación de un objeto. En cambio, en la economía circular, esta disciplina creativa, es relevante en cualquier parte del ciclo.

Es por esto, que es necesario re pensar y recapacitar, sobre el rol tradicional del diseñador, donde con esta nueva mirada o planteamiento, se brindan nuevas oportunidades, donde se dice que el diseñador tiene una función de ser los facilitadores del cambio positivo, ya que, con esta nueva mirada se trata de contribuir al ambiente, mediante la aplicación de un ciclo de vida de un producto o servicio sin fin.

### 1.3. Diseño para la Sostenibilidad

El diseño para la sostenibilidad, como lo define Crul y Delft University of Technology (2007), es una manera reconocida a nivel mundial de trabajar en las empresas para mejorar la eficiencia, la calidad del producto y las oportunidades de mercado, mientras que al mismo tiempo se mejora el rendimiento ambiental.

A la vez, este concepto incluye como satisfacer las necesidades del consumidor de la mejor manera, donde se considera el ámbito social, económico y ambiental, lo cual se traduce a un nivel sistemático y en 3 elementos claves, persona, planeta y ganancia.

Junto a la sostenibilidad, que es un principio fundamental, se encuentra la innovación, la cual actúa de manera relevante dentro del diseño para la sostenibilidad, donde los dos tienen la misión de generar un cambio en el futuro, en otras palabras, se encargan del bienestar del futuro.

La innovación busca crear valor, mediante la creatividad, ya sea en un producto o servicio, este elemento debe ser sostenible en tiempo, y a la vez, factible, deseable y viable (figura 7).

Para aplicar el diseño para la sostenibilidad, es necesario entender el contexto en que se sitúa el proyecto, donde se debe considerar la economía nacional y las industrias locales.

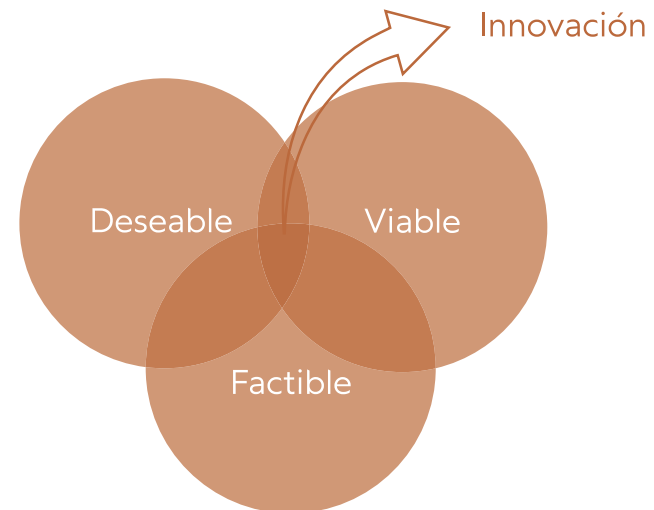


Fig. 7. Foco de la innovación.

Fuente: Elaboración propia, en base a talleres de innovación, 2022.

## 2 ● Moda Sostenible, un nuevo paradigma

La moda sostenible representa un nuevo paradigma en la industria del vestuario, donde el diseño, la producción y el consumo de ropa se orientan hacia la responsabilidad ambiental y social.

Es así, que se generan diversos modelos para cumplir esta responsabilidad, tal como la moda circular, la cual busca reducir el impacto negativo en el medio ambiente, promover condiciones de trabajo justas en la cadena de suministro, fomentar la durabilidad de las prendas, entre otros criterios relevante para el proceso de diseño de una indumentaria.

La moda circular es mucho más que una tendencia; es un movimiento que aboga por la conciencia y la ética en la industria de la moda.

## 2.1. Moda Circular

El hecho de que la industria textil sea una de las mayores contaminantes, como bien se mencionaba anteriormente, ha provocado que se sume a la línea de la economía circular y sostenibilidad, de esta manera se ha transformado en un nuevo paradigma esta industria, que cada vez comienza a tomar más fuerza.

Actualmente, la moda sigue una economía lineal, tal como se nombra anteriormente, un sistema de tomar, hacer y tirar, lo cual ha llevado a producir y contribuir al fast fashion.

Estos patrones dominantes de producción y consumo, bien como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, han causado una grave devastación ambiental, ya que, sus consecuencias están ligadas al agotamiento de recursos, la extinción masiva de especies y la destrucción de comunidades enteras, en otras palabras, es un modelo de desarrollo insostenible e incompatible con el ecosistema del planeta tierra.

Es así, que Anna Brismar, ante estas catastróficas consecuencias, toma los principios de la economía circular de The Ellen de Foundation para determinar el concepto de moda circular, el cual se mantiene vigente hasta el día de hoy:

*“La moda circular se puede definir como ropa, zapatos o accesorios diseñados, obtenidos, producidos y proporcionados con la intención de ser utilizados y circular de manera responsable y efectiva en la sociedad durante el mayor tiempo posible en su forma más valiosa y, en adelante, regresar de manera segura a la biósfera cuando ya no sea de uso humano” (Brismar, 2017).*

La economía circular, junto al diseño, ha generado un cambio de paradigma, donde los patrones dominantes de producción y consumo, se transforman a un modelo que sigue las bases de la moda circular, el cual apunta a una mirada completamente sostenible, donde se busca crear y aplicar un pensamiento crítico en el momento de producir y diseñar, donde se privilegie el escenario a futuro, es decir, cómo va afectar todos los aspectos de la cadena de valor en la producción de la ropa.

Este modelo, llama a hacer las cosas bien desde el principio, es decir, desde la concepción de la prenda, donde se debe involucrar el diseño en todas las etapas de creación del producto, ya sea un accesorio, ropa o zapatos. Más aún, si la mayoría de los recursos de la industria de la moda, como se menciona en el capítulo de la industria textil, son provenientes de la naturaleza, es decir, son recursos que se agotan o que debe existir un tiempo para que se renueven.

Blum (2021, p.20), menciona que la moda circular va asociada a un círculo de responsabilidad de los productos, el cual corresponde a un ciclo vital, donde los diseñadores son agentes positivos del cambio, ellos deben encargarse de visualizar esto:

*“Los diseñadores tienen que pensar que son creadores de prendas diseñadas para durar, que se pueden desmontar y reciclar, y que sean biodegradables. Un sistema de reciprocidad en el diseño se formula continuamente la pregunta ¿Qué es lo que queremos distribuir?, y garantiza la prevalencia de un círculo de responsabilidad en torno a cada producto. Como agentes positivos del cambio, los diseñadores comparten historias sobre prototipado además del ensayo y error para dar vida al diseño circular” (Blum, 2021).*

Junto al papel principal del diseñador, es relevante que exista una noción de los principios de la naturaleza, ya que, la moda circular sigue los mismos principios que la naturaleza, es decir, el sistema circular, Blum (p. 19, 2021), que sigue los dictados de la naturaleza:

- Regeneradora: significa que algo vuelve a crecer o es sustituido
- Restaurativa: recupera su lugar adecuado.

## 2.2. El paso a paso de la moda circular

El modelo de la moda circular (ver figura 8), indica ciertos pasos como sugerencia, donde cada uno implica ciertas consideraciones para crear una indumentaria que finalmente sea sostenible, y como bien dice el modelo, Blum (2021), señala que estos pasos corresponden a un círculo de responsabilidad, el cual integra el sistema de la moda en un objetivo común: Diseñar, producir y consumir prendas limpias, seguras y éticas (p.20).

En esta etapa, el diseñador se puede guiar bajo diversas consideraciones, que se han establecido como enfoques en la industria de la moda, tales como la economía circular, la longevidad en el diseño, el slow fashion, la durabilidad emocional y funcional, y por último, las que son tema de interés de la investigación, el zero waste y upcycling.

### 2.2.1. Reutilización Textil y el Upcycling

Es en la etapa de reutilización, donde aparece el término de upcycling o suprarreciclaje, una tendencia que diversos medios de moda hablan

de una técnica en que se reutilizan objetos para crear productos con un nuevo valor agregado, el cual apunta a una larga vida útil del elemento que se ocupa como materia prima.

De acuerdo a Blum (2021), el suprarreciclaje hace uso de prendas existentes y utiliza residuos anteriores o posteriores al consumidor, o bien una combinación de ambos, con el fin de dar una nueva vida útil y valor a materiales desechados, lo cual se puede transformar en un producto de mayor calidad. En este método de trabajo, se suele usar el patchwork, la cual hace referencia a una técnica de costura que implica unir piezas de tela de diferentes colores, diseños y texturas, se suelen coser en patrones específicos para confeccionar mantas, colchas, almohadas, prendas de vestir y otros productos textiles.

Es relevante mencionar, que el upcycling se ha aplicado en el mundo de la moda, como una forma de disminuir los desechos generados por ella y a la vez, contrarrestar lo que significa el fast fashion, donde las prendas son re diseñadas o convertidas en otros objetos, para generar un nuevo valor.

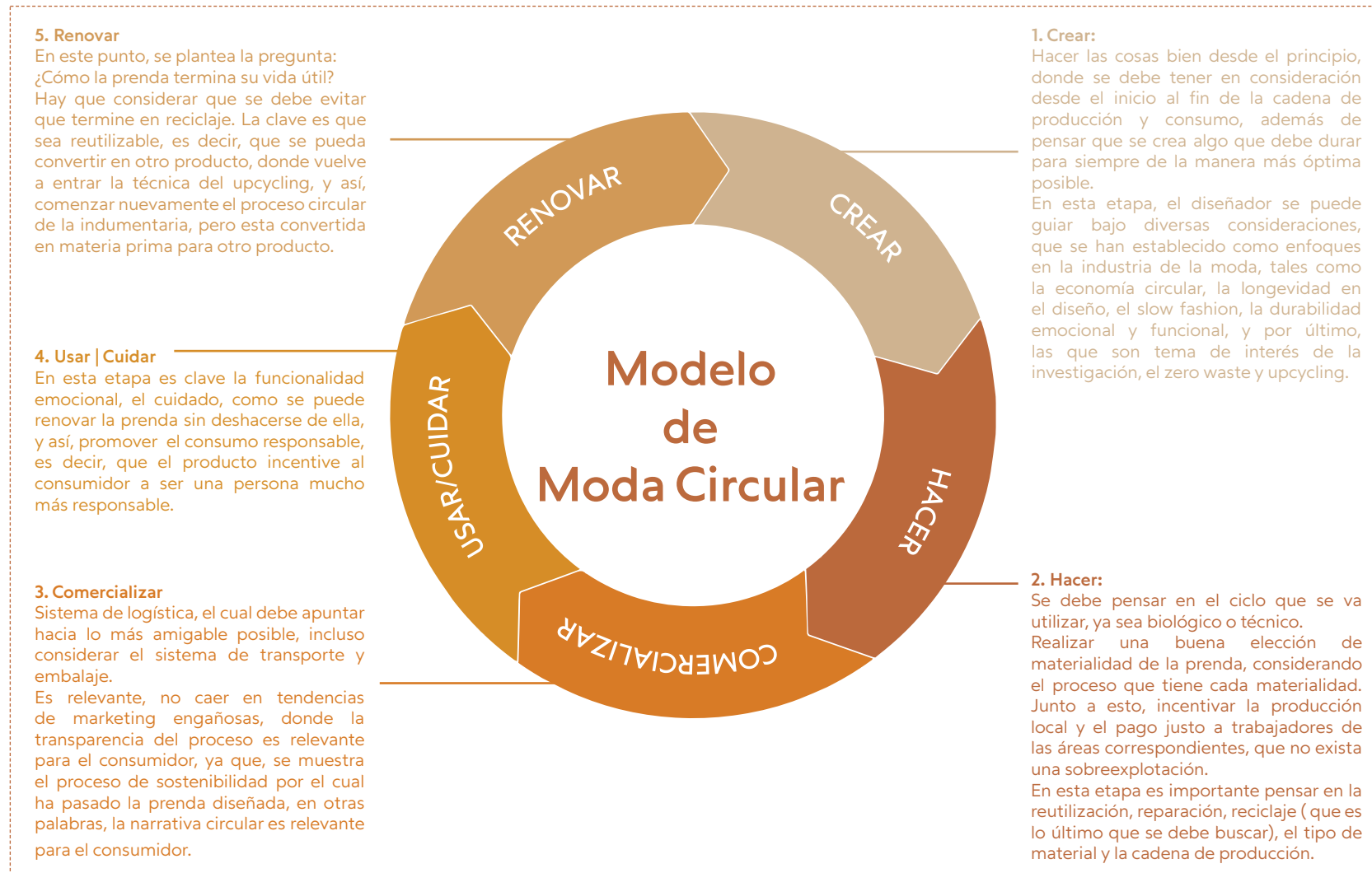


Fig. 8. Modelo de Moda Circular.  
 Fuente: Elaboración propia, en base al libro Moda Circular (Blum, 2021).



### 2.2.2. Zero waste:

Con el fin de reducir el daño que provoca la industria de la moda, Holly McQuillan, acuña el término zero waste o cero residuos, el cual hace referencia a un enfoque de diseño y práctica que busca eliminar o reducir al mínimo la generación de residuos durante la producción y consumo de bienes, con el objetivo de evitar la acumulación de desechos y promover la utilización eficiente de recursos (p. 15, 2020).

Este término nace ante la necesidad de un cambio en la industria de la moda, para reducir el desperdicio y adoptar nuevas prácticas en el proceso de diseño, y así, generar cero residuos o la menor cantidad de ellos, como por ejemplo el uso de técnicas de corte y diseño de patrones que minimizan el desperdicio de tela.

Para lograr cero residuos, se buscan formas creativas de utilizar y aprovechar al máximo los materiales o recursos, y así, evitar desechar cualquier tipo de materia prima, con el fin de promover prácticas más sostenibles en esta industria contaminante.

Es así, que el zero waste explora y se relaciona con la manera en que como el diseño puede contribuir en la reducción de residuos, y así, promover y maximizar la sostenibilidad en la industria de la moda, con el objetivo de reducir a cero los desechos textiles en la cadena de producción de una prenda, donde la el zero waste puede ser el punto central de una marca, e incluso plantear en los diseñadores la necesidad de un cambio en el pensamiento y las prácticas de diseño para lograr un impacto positivo.



Imagen 5. Patrones de desperdicio cero que exploran las posibilidades de integrar múltiples prendas en un solo patrón. Fuente: <https://hollymcquillan.com/portfolio/twinset/>

# 3. Deconstrucción

La definición de deconstrucción según la RAE, tiene dos definiciones:

1. Acción y efecto de deconstruir aplicado a otros ámbitos.
2. Desmontaje de un concepto o de una construcción intelectual por medio de su análisis.

Este concepto, proviene de Jacques Derrida, quién fue un filósofo francés, el cual hablaba de la deconstrucción como una forma de leer la realidad, donde esta mirada, tiene el beneficio de desfragmentar, descomponer o ya sea desestructurar la lectura hegemónica de siempre de las cosas.

Cabe mencionar, que esta forma de leer la realidad, implica cambiar la forma de lectura. En otras palabras, se aplica una perspectiva diferente de cómo se interpreta el concepto, no se trata de buscar una identidad, sino de desmoldar esos paradigmas que siempre han existido.

Esta nueva mirada, trae al escenario una nueva paradoja, es decir, una idea que parece extraña, debido a que no es parte de la opinión general, pero por esto no significa que su contenido no sea verdadero.

### 3.1. La deconstrucción en el mundo del diseño de moda

La deconstrucción, nombrado por Jacques Derida, comenzó a aplicarse en diversas áreas, tales como las bellas artes, incluso a las creaciones de diferentes piezas de moda.

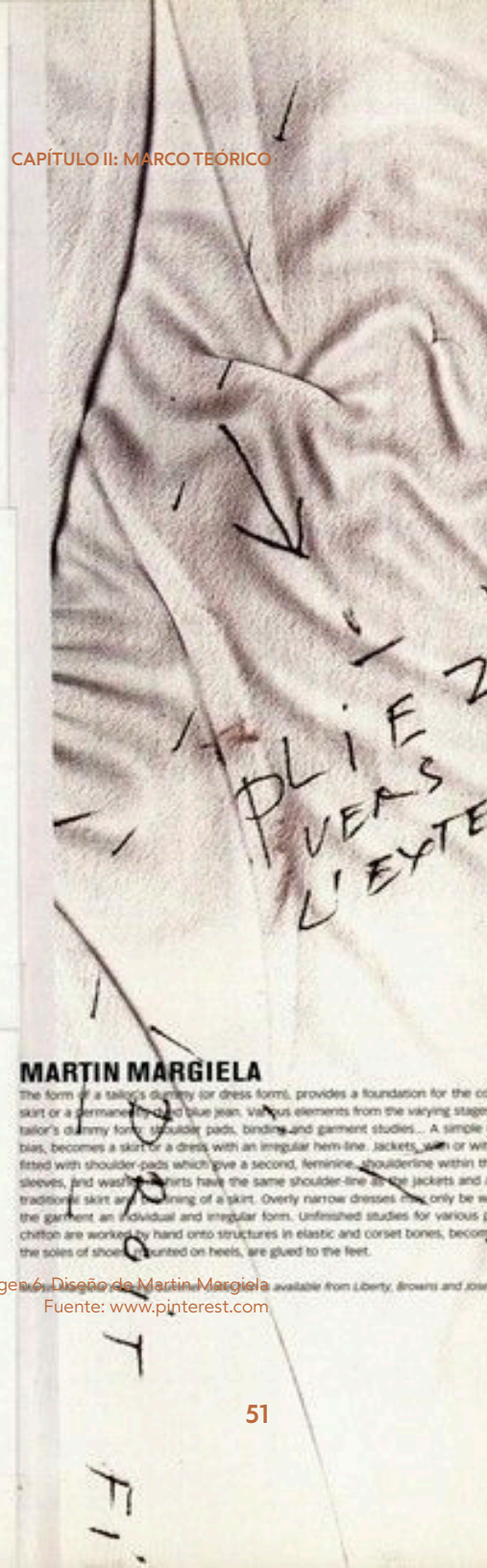
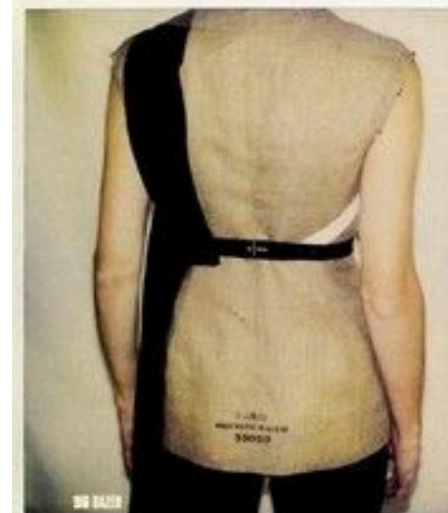
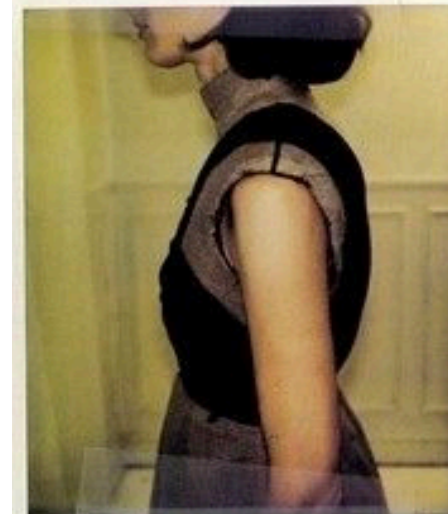
Cuando se lleva el término de deconstrucción, al campo de la moda, se puede ver cómo desafía las normas del diseño de moda y las convenciones que ha tenido en las épocas tradicionales.

La diseñadora Japonesa, Kawakubo (Best & Burns, 2013), fue una de las primeras en incluir sus diversos diseños elementos que se relacionaban con el concepto de deconstrucción, esto a principios de los años 80.

Sin embargo, el diseñador de moda, como menciona Best & Burns (2013), Martin Margiela fue uno de los grandes referentes, donde su estilo se definió en cierta parte por aplicar esta idea de deconstrucción en sus diseños, donde se comenzó a comprender un nuevo pensamiento, en el cual se está en formación y deformación, construcción y desestructuración, haciéndose y deshaciéndose de una manera constante (pág.4).

La mente contracultural de Margiela, en otras palabras su forma diferente y las perspectivas que tenía sobre la razón de diseñar, lo convierte en en unos de los referentes de moda deconstruccionistas, rompiendo los cánones en su época.

*“Es alguien que no solo tiene una visión alternativa de la mujer, incluso de su cuerpo, sino que cuestiona principios fundamentales del sistema de la moda”, comenta Arzalluz (2018), especialista en el legado de Cristóbal Balenciaga, y traza interesantes*



#### MARTIN MARGIELA

The form of a tailor's dummy for dress forms, provides a foundation for the construction of a skirt or a permanent fold and blue jean. Various elements from the varying stages of a tailor's dummy form: shoulder pads, bindings and garment studies... A simple piece of fabric, becomes a skirt or a dress with an irregular hem-line. Jackets, with or without bias, becomes a skirt or a dress with an irregular hem-line. Jackets, with or without shoulder pads which give a second, feminine, shoulderline within the sleeves, and washing shirts have the same shoulder-line as the jackets and traditional skirt and trousers of a skirt. Overly narrow dresses can only be worn by the garment an individual and irregular form. Unfinished studs for various purposes are worked by hand onto structures in elastic and corset bones, become the soles of shoes mounted on heels, are glued to the feet.

Imagen 6. Diseño de Martin Margiela, disponible from Liberty, Browns and Jones

Fuente: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

interesantes paralelismos entre el español y Margiela.

La deconstrucción, menciona la autora en base a lo investigado, se puede ligar al diseño experimental de la industria de la moda, en la cual se rompen los esquemas y otorga una perspectiva poco convencional, donde las costuras en la superficie y los hilos sueltos, adquieren una relevancia en la vestimenta, lo cual se interpreta en concepto de una nueva mirada que rompe el lenguaje tradicional de aquellos años e incluso en indumentarias actuales.

A la vez, este término se relaciona bastante con los enfoques experimentales y desafiantes para lo hegemónico, utilizándose a menudo para cuestionar las normas de género y estéticas de la moda:

*“Y está haciendo exactamente lo que está Maison siempre hizo en su mejor momento: perturbar, innovar e inspirar” (Yotka, 2019).*

### **3.1.1. La anti moda y la decadencia de las tendencias.**

Maya Singer, en su artículo para Vogue, plantea una idea fascinante: *“parte de la solución al problema de la sobreproducción en la moda radica en la continuidad estética. Es probable que estemos presenciando el inicio del declive del concepto de la temporada pasada” (González 2023).*

Frente a la abrumadora cantidad de tendencias, las personas se ven obligadas a tomar decisiones. Cuando todo está de moda, lo que prevalece es el estilo personal. Sin embargo, estas diversas tendencias, producen un cambio en el sistema de la moda, que

favorece el consumismo desenfrenado.

Es importante evidenciar la moda, tal como menciona González (2023) como un medio de expresión, con el cual se pueda cuestionar el sistema y el contexto social, económico y político en el que la persona se desenvuelve.

# 4. Estado del Arte

La búsqueda del estado del arte se realizó en base a lo investigado anteriormente, es decir, referentes que utilizaran retazos textiles, aplicación del concepto de deconstrucción en sus diseños o de la técnica upcycling, para el proceso de diseño de una indumentaria.

De esta revisión se seleccionaron los que eran de mayor interés para la investigación, tanto referentes internacionales, como nacionales y que presentarán en su propuesta de valor un foco de moda sostenible en cada una de sus creaciones, lo cual brinda un valor al desecho.

Con el fin de identificar los aspectos claves y similares, que se repiten en cada diseñador, y así, definir elementos claves de la moda deconstructivista para un proceso de diseño.

Internacionales

Rei Kawakabu  
Martin Margiela  
Isabel Fletcher  
Stella McCartney  
Zero Waste Daniel



Imagen 7. Rei Kawakubo's Creative Manifesto  
 Fuente: <https://www.pinterest.cl/pin/578642252139012046/>

### 1.Rei Kawakubo

Diseñadora japonesa, denominada como la pionera de la deconstrucción en el mundo de la moda, ya que, sus prendas han sido diseñadas bajo una mirada crítica, que a principios de los 80´ generó un choque en el mundo de la alta costura, lo cual impulso la mirada de esta corriente filosófica en el mundo de la moda.

Las prendas de Kawakubo en sus inicios hasta el día de hoy, implicaba las tallas oversize, lo asimétrico, agujeros, bordes inacabados, una distorsión en la silueta, entre otras.

Estas características ha producido que cada una de sus prendas sean únicas y obtener la categoría de antimoda, lo cual no quita el éxito que ha tenido en su carrera, ya que, se ha convertido en la segunda diseñadora viva en tener su propia retrospectiva textil en el Instituto del Vestido del Museo Metropolitano de Arte de New York.





Imagen 8. exposición de 2017 "Rei Kawakubo/Comme des Garçons: The Art of the In-Between".  
Fuente: [www.journal.rikumo.com](http://www.journal.rikumo.com)

## 2. Martin Margiela

Diseñador relevante dentro de la moda deconstructiva y uno de los grandes referentes, incluso fue denominado por diversos medios como el “innovador diseñador belga”.

En sus prendas se visualizaban las costuras, la unión de cada pieza, lo cual en los 90’ generaba un impacto visual. Ocupaba tejidos reciclados de ropa desechada, jeans usados para crear prendas como faldas, forros de chaquetas, hasta bolsas plásticas.

Sus prendas se caracterizaban por estar deshilachadas, estropeadas, deformes, arrugadas e incluso pinzas en el exterior de la prenda e hilos sueltos.

Lo que se rescata de Margiela, en su forma de mostrar al público las terminaciones de la prenda, lo que muchas veces, según Reddy y Burns (2013), se percibía como estilos que desafiaban las ideas convencionales, lo cual se puede traducir en una evidencia de la deconstrucción que imponía con sus diversas creaciones.



Imagen 10. Desfile Maison Martin Margiela S/S 1990  
Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/445856431834508296/>



Imagen 11. Desfile Maison Martin Margiela S/S 1990  
Fuente: <https://www.pinterest.cl/pin/458804280804283023/>



Imagen 12. Prende de la colección Offcut One, a partir de materiales desechados.  
Fuente: [www.isabelfletcher.com](http://www.isabelfletcher.com)

### 3. Isabel Fletcher

Isabel Fletcher es una artista textil que fomenta la reducción del consumo y el desperdicio, mediante la reutilización de los recortes de producción de una prenda de vestir, es decir, los descartes textiles.

Al reformular los recortes ignorados como vislumbres del oficio de hacer, su objetivo es aumentar la empatía por las posesiones y fomentar la reducción del consumo y el desperdicio.

Parte de las técnicas que utiliza son el coser, drapear, juntar, tensar, separar, superponer, cortar, unir con los cuales identifica las posibilidades de creación, donde pone énfasis en la combinación de posición, la forma, el color y tipo de puntada de costura a utilizar. de ellos, donde menciona que la imaginación es un elemento clave para estos procesos.



Isabel Fletcher  
*Fragmented and Joined: Fabric and Thread*, 2022  
 Hand-dyed natural fabrics, natural dye, strong wool yarn.

The piece illustrates the beauty of fabric threads as the back to color. The color palette was working with a range of 100% wool yarns in shades of yellow, from which Isabel had dyed and made a selection through some simple techniques and dyeing. The color palette construction leads to the form of some natural dye. "Hand-dyed natural dye" is the technique through which the color palette was created.

In addition to the 100% wool, the collection also includes natural fabric and strong wool yarn, which has been dyed and selected in a way that allows the color palette to be used in the process. The final composition of the piece is created through simple stitching and dyeing techniques, and the result is a collection of fabric and thread.

Isabel Fletcher is a textile artist who also takes inspiration from other disciplines and creates her work. She has worked as a textile artist and designer in a number of capacities of dye, fabric and thread. She is currently working for an art in school textile studio at the Royal College of Art.

Imagen 13. Colección *Fragmented and Joined: Fabric and Thread*, 2022  
 Fuente: [www.isabelfletcher.com](http://www.isabelfletcher.com)



CAPÍTULO II: MARCOTEÓRICO

Imagen 14. Creaciones de lo Isabel realiza en sus talleres.  
 Fuente: [www.isabelfletcher.com](http://www.isabelfletcher.com)

#### 4. Stella McCartney

Diseñadora Británica, Stella tiene un discurso relevante de transparencia sobre el impacto ambiental que tienen sus diversas colecciones. En la página web de su marca, se pueden encontrar diversos informes de impacto ecológico, los cuales se complementan con el discurso de transparencia que desea demostrar.

En cada prenda, señala en la descripción la sostenibilidad y el cuidado correcto del producto, los cuales son puntos relevantes y a destacar, según el modelo de moda circular que plantea Blum (2021), estos se asocian a las etapas de comercialización y uso.

En su discurso plantea que el uso de materiales sintéticos es posible, siempre y cuando se le de una buena vida útil, es decir, se debe pensar en el ciclo correcto de su uso y como esa materia prima sintética vuelve a la cadena de valor del modelo de moda circular.

A woman with long dark hair, wearing a black long-sleeved top with cutouts and black trousers, is posing on a sandy beach. She is leaning back, holding a black hat with a white patterned band in her right hand. The background is a clear blue sky and a calm sea.

Imagen 15. Colección Invierno 2023.  
Fuente: [www.stellamccartney.com](http://www.stellamccartney.com)



Imagen 16. Colección Invierno 2023.  
Fuente: [www.stellamccartney.com](http://www.stellamccartney.com)

### 5. Zero Waste Daniel

Zero Waste Daniel, cuyo nombre real es Daniel Silverstein, es un diseñador de moda conocido por su enfoque innovador y sostenible.

Su enfoque principal es eliminar completamente los residuos textiles en su proceso de diseño y producción. En lugar de cortar tejidos en patrones tradicionales, utiliza técnicas creativas para aprovechar al máximo las telas, lo que resulta en prendas que no generan desechos.

Dentro de sus técnica utiliza patrones y técnicas de corte que permiten aprovechar al máximo el tejido, minimizando los recortes y desechos de tela. También, reutiliza retazos los cuales los incorpora de manera creativa en sus diseños, para crear nuevas prendas únicas. Además, trabaja con fabricantes locales para reducir la huella de carbono y apoyar la economía local.

Imagen 17. Diseñador Daniel con una de sus prendas.  
Fuente: [www.zerowastedaniel.com](http://www.zerowastedaniel.com)





Imagen 18. Daniel recolectando materia textil.  
Fuente: [www.zerowastedaniel.com](http://www.zerowastedaniel.com)

Nacionales

Armenté  
Juana Díaz  
MO STORE  
Sevali



Imagen 19. Colección SS21 PERGOLERAS.  
Fuente: [www.armente.cl](http://www.armente.cl)

## 6. Armenté

Armenté es una marca de moda chilena, creada el 2020. La característica de esta, es que cada una de sus prendas están diseñadas y confeccionadas bajo la mirada suprarreciclaje.

Para aplicar la técnica del upcycling utilizan telas de archivo de la antigua industrietextil nacional, junto al uso de ropa de casa de segunda mano.

Con esta diversidad de material, crean prendas atemporales con el discurso que cobran sentido a través de la revalorización con el paso del tiempo.

*“Detrás de cada prenda hay una historia y es esa nostalgia por el pasado la que nos inspira a crear prendas únicas e inimitables... rescatemos, reutilicemos y recordemos” (Armenté).*



Imagen 20. Colección AW21 YUMBEL 646.  
Fuente: [www.armente.cl](http://www.armente.cl)

## 7. Juana Díaz

La diseñadora plantea la propuesta de Telas del Futuro, las cuales son una nueva materia prima textil que han sido confeccionadas artesanalmente, mediante el uso de desechos de la producción de moda local.

Se visualizan las costuras, las cuales generan una evidencia de la unión de los retazos, incluso la combinación de colores muestran claramente que son piezas diferentes, pero al tener la costura y combinación correcta, forma una sola prenda que se traduce en una memoria de la forma natural del desecho textil.

Imagen 21. Telas del Futuro.  
Fuente: <http://juanadiaz.cl/>



Imagen 22. Telas del Futuro.  
Fuente: <http://juanadiaz.cl/>

RETAZOS TEXTILES



Imagen 23. CAMISA LUTEA LINO RECICLADO  
Fuente: [www.mo-store.cl](http://www.mo-store.cl)

CAMILA FERNANDA REYES HERRERA

## 8. MO Store

Magdalena, creadora de MO Store promueve el valor de la producción local, incluso uno de sus lemas y principios es el 'Hecho en Chile'.

Magdalena re interpreta la sastrería, utilizando textiles tecnológicos, deportivos que se construyen y confecciona con códigos de sastrería, textiles de puntos confeccionados como telas planas, sacar de contexto es un ejercicio constante.

Lo que destaca de esta marca, es su compromiso con el medio ambiente, tiene el objetivo de compensar sus emisiones de Co2, ya que fue certificada por United Nations Framework Convention on Climate Change como carbono neutral. También, busca ser zerowaste, donde esta metodología guía cada uno de sus diseños o por lo menos la mayoría, la mayor cantidad de sus materiales son fabricados en el país, lo cual permite reducir la huella de carbono.





Imagen 24. CAMISA DRAP BEIGE  
Fuente: [www.mo-store.cl](http://www.mo-store.cl)



Imagen 25. Prenda creada por Sevali.  
Fuente: [www.pintandoci.cl](http://www.pintandoci.cl)

## 9. Sevali

El diseñador chileno Sebastián, creador de Sevali tiene una mirada crítica sobre la alta costura, la autora menciona que este pensamiento que tiene sobre la moda, es parte de un manera diferente de mirar los escenarios y problemáticas, es decir, observa desde la deconstrucción.

Genera una deconstrucción de prendas urbanas, donde en cada una de ellas existe un proceso artesanal, ya que, respeta el tiempo y el proceso de creación de cada una. Junto a esto, los materiales que utiliza provienen de retazos, prendas y telas sin uso, con las cuales se hace evidente el proceso de upcycling y artesanal que tiene cada indumentaria que crea bajo su visión.



Imagen 26. Colección de Sevali.  
Fuente: [www.blocdemoda.com](http://www.blocdemoda.com)

# Conclusiones

## Capítulo II

Se evidencia por parte de la autora que varias prácticas de diseño, al igual que economía circular buscan reducir los desechos en el diseño, lo cual crea un rol en el diseñador relevante, ya que, este debe pensar en toda cómo se comportará su producto en cada etapa y las consecuencias que tendrá en su entorno, en este la indumentaria.

La mirada de la deconstrucción, ayuda a mirar los problemas o desafíos, desde un nuevo enfoque, replanteando las soluciones tradicionales, que junto a la innovación y un buen diseño circular, se pueden crear valiosas y grandiosas propuestas de diseño, donde estás apunten a la la sostenibilidad. Esto se puede traducir, en que este enfoque ayude a romper diferentes paradigmas que han estado instruidos por años en nuestra sociedad.

Al relacionarlo directamente con la industria de la moda, la deconstrucción ayuda a dejar de hacer las cosas como siempre, es decir, comienza a deconstruir. Es así, que surge una nueva lectura a lo hegemónico, puede brindar una propuesta diferente ante las problemáticas que plantea la industria de la moda.

Hoy en día, ya se encuentran marcas que han decidido utilizar desechos como una materia prima para la creación de una nueva indumentaria, lo cual contribuye a la etapa de reutilización de la gestión de residuos.

La unión de los retazos es clave, la combinatoria de colores, diseños, texturas, incluso la misma costura, son relevantes para formar un lenguaje visual y lograr comunicar la conceptualización y la aplicación de la moda circular, es decir, existe una evidencia de cada pieza que se unió.

De las marcas estudiadas se puede evidenciar que mediante la mirada de la deconstrucción se entrega un nuevo valor a los descartes de primera y/o de segunda categoría, mediante la creación de una indumentaria con técnicas como el upcycling que ayuda a valorizar los retazos textiles.

# CAPÍTULO III

Caso de estudio

# 1 John Jones ● Clothing Company

Se selecciona como caso de estudio, la pequeña empresa John Jones Clothing Company, fundada en el año 2019, la cual tiene sus instalaciones en el barrio Patronato, Santiago de Chile, el cual por años ha sido conocido por su relación con la industria textil, debido a los comerciantes e industrias de origen árabe que llegaron a mediados de la década de 1940, dando origen al reconocido barrio.

### 1. 1. Foco de producción

Esta empresa, está enfocada en la confección (ver anexo del 1 al 6) de ropa de marca autor, principalmente ligadas al streetwear, que de acuerdo a Ramírez (2017), esta tendencia busca crear una moda sin pretensiones, donde se antepone la comodidad y las tendencias que se ven en las calles cotidianamente sin dejar de fuera el lujo.

La confección de ropa, trae de la mano los descartes de pre consumo, los cuales cambian según la temporada, ya que, las prendas que se solicitan no siempre son las mismas.

Al realizar observaciones en las instalaciones, se visualiza y cuantifica la generación de los descartes textiles, en donde al día se eliminan alrededor de 15 kilos, en temporada alta de producción, una cifra no menor.

De todas maneras, Leila Herrera (2022), quién es diseñadora de vestuario y encargada de moldes y ciertas terminaciones de las prendas que se confeccionan, menciona que de vez en cuando emprendedoras van a buscar retazos textiles que son de utilidad para sus negocios.



**300 kilos**

de descartes son desechados al mes



Fig. 9. Cantidad de descartes textiles que son eliminados.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.





Fig. 10. Moodboard de prendas realizadas por John Jones Clothing Company.  
Fuente: Elaboración en base a Fresh, Whattup y Joia, 2022.

## 1.2. Clasificación de textiles

Entre las telas que se utilizan para la confección de las prendas se encuentran el taslam, sherpa, pero las que son utilizadas durante todo el año es el jersey, la franela y gabardina.

### JERSEY

El jersey puede estar conformado por lana, algodón o poliéster, el que utilizan esta compuesto de algodón y poliester. Este textil se caracteriza por su ligereza, suavidad y elasticidad, tanto en anchura como en longitud.

### FRANELA

La franela es un tela de algodón, caracterizada por sus suavidad y el peso ligero de ella, se considera un textil que es ideal para prendas que buscan abrigar.

### GABARDINA

La gabardina es 100%, la cual se caracteriza por tener una cara lisa y una acanalada en diagonal, esta tela es suave, resistente al roce y ofrece una mayor protección, ya que, es relativamente impermeable al agua.

Textil	Composición (Tipo de Fibra)	Disponibilidad por temporada		Formato Descarte	Uso
		VO	IP		
Franela	70% Algodón 30% Poliéster			Triangular Rectangular	Polerones Buzos
Jersey	50% Algodón 50% Algodón				Poleras
Gabardina	100% Algodón				Pantalones cargo

Tabla 2. Tabla de clasificación de textil.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

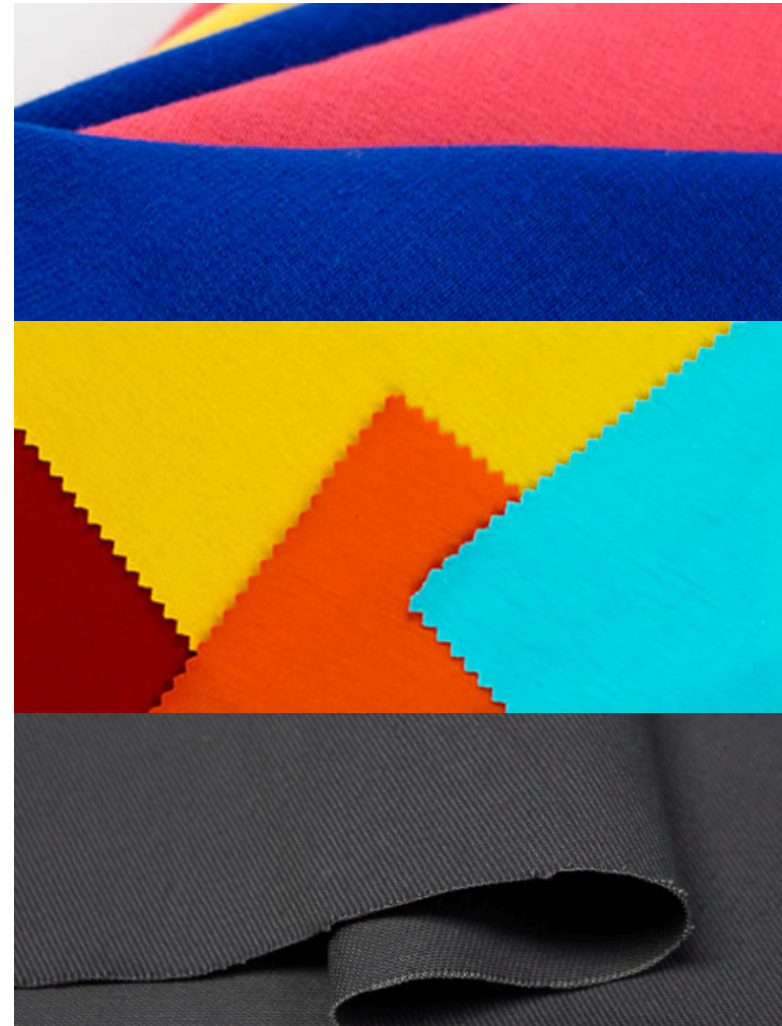


Imagen 27. Franela, jersey y gabardina que se utiliza en el taller.  
Fuente: Textil Jadue y Fulltex

# Conclusiones

## Capítulo III

La empresa John Jones Clothing Company, es un referente de diversos talleres de confección en Chile, lo cual hace que sea parte de la pequeña industria textil que sigue activa en el país.

El tipo de descarte textil, que se genera de pre consumo. Este va a depender según la temporada del año, ya que, las prendas que se confeccionan se realizan por temporada, a excepción del jersey que está disponible durante todo el año, debido a que se utiliza para poleras de manga corta y larga.

Se identifica una problemática, debido a la alta generación de descartes textiles, producto del corte de la tela que al momento cuantificar de esta cifra, se traduce en 300 kilos de tela que se eliminan al mes, una cifra no menor, debido a que existen más empresas que se dedican a la confección a nivel local.

Cabe destacar, que a pesar de que no tiene una gestión de los desechos, ayudan a la reutilización, etapa relevante dentro del modelo de moda circular, ya que, como se menciona anteriormente de vez en cuando otorgan la merma textil a diversas personas, para que las puedan reutilizar mediante el upcycling.

# Capítulo IV

Conclusiones y  
Oportunidad de diseño

## 1. Discusión

Evidentemente se visualiza un estado de crisis global, donde el cambio climático debido a las acciones del ser humano ha aumentado.

La industria textil ha tenido un gran rol en esto, donde los procesos que conlleva la generación de un textil y la confección de una prenda, genera una gran utilización y contaminación de recursos.

Lo mencionado anteriormente, se traduce en un mundo de recursos limitados y con costos energéticos en un aumento progresivo, es así, que disciplinas como el diseño, han realizado un cambio y/o incorporación de sus enfoques, lo que ha producido la creación de nuevos métodos y modelos para la sostenibilidad.

Dentro de estos nuevos enfoques, cuando nos centramos en la industria de moda, se encuentra el modelo de moda circular, que al evaluar sus fundamentos y enfoque, nos brinda ciertos criterios para desarrollar una indumentaria que sea amigable con el medioambiente, lo que se puede traducir en que este producto sigue un discurso de transparencia para el consumidor.

Cuando se habla de los retazos textiles y diseño se puede visualizar, mediante el estado del arte, que son como una nueva materia prima para la confección de una prenda de vestir, lo cual se traduce en una valorización del textil.

A la vez, es importante mencionar que a pesar de que la industria textil cause diversos tipos de contaminación, es valorable que se confeccione ropa en Chile, tal como en el caso de estudio, ya que, por ejemplo esto contribuye a eliminar la contaminación de la importación de las prendas.

De esta manera, es relevante tomar acción ante la masiva eliminación de estos desechos a los vertederos, ya que, como bien menciona Molnar (2017), cada vez que se reutiliza o recicla, se evita las emisiones de dióxido de carbono que se podrían producir en un vertedero, y a la vez contribuir desde el diseño y la innovación, para hallar y desarrollar soluciones.

Además, es importante considerar que:

*“Para alcanzar el desarrollo sostenible, es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades”* (Naciones Unidas, 1987).

### 1.1. Criterios Identificados para el desarrollo de una indumentaria

Los criterios identificados como relevantes, en este caso para la creación de una indumentaria, a partir de retazos textiles, son:

1. Circularidad del producto, lo cual produce el aumento de la vida útil del producto, donde se minimice los desechos y descartes.
2. Selección de materiales que se pueden integrar nuevamente en la cadena de valor de la economía circular.
3. El elemento debe ser diseñado para el contexto determinado en el que se va producir y vaya a ser utilizado.
4. La reutilización puede ser una vía para crear un nuevo valor desde el diseño.
5. La deconstrucción es una mirada crítica e innovadora, la cual se debe aplicar al momento de crear un producto, y así, salir de lo tradicional.

### 1.2. Oportunidad de Diseño

La oportunidad de diseño se identifica en los residuos de confección que se generan en la empresa de John Jones Clothing Company, es decir, los descartes de pre consumo o bien la merma textil que se genera en el momento de corte en la prenda, la cual se denomina por la autora como la problemática de la investigación.

Se considera relevante, debido a que no existen medidas específicas para este tipo de desechos, además como menciona Calvo (2019), se está incentivando a la industria textil a tener una mayor producción, tanto como el área de desarrollo de textil y confección, donde es relevante que los actores vinculados se anticipen al posible crecimiento de esta área en la economía de Chile, y pensar desde ahora en medidas para promover la sostenibilidad en esta industria, y así, implementar la circularidad textil, donde el descarte puede tener una segunda oportunidad y un ciclo de vida circular, para evitar que termine en basurales o incinerado.

Si bien, existen empresas que recuperan estos residuos y los transforman en filamentos, muchas veces para las pequeñas empresas que están recién en su etapa de inicio, no es viable pagar este servicio.

Es así, que surge la idea, oportunidad e interés de valorizar los descartes textiles, lo cual se puede realizar con la aplicación de criterios de diseño circular, moda sostenible y la deconstrucción como una nueva mirada al momento de crear una prenda de vestir.

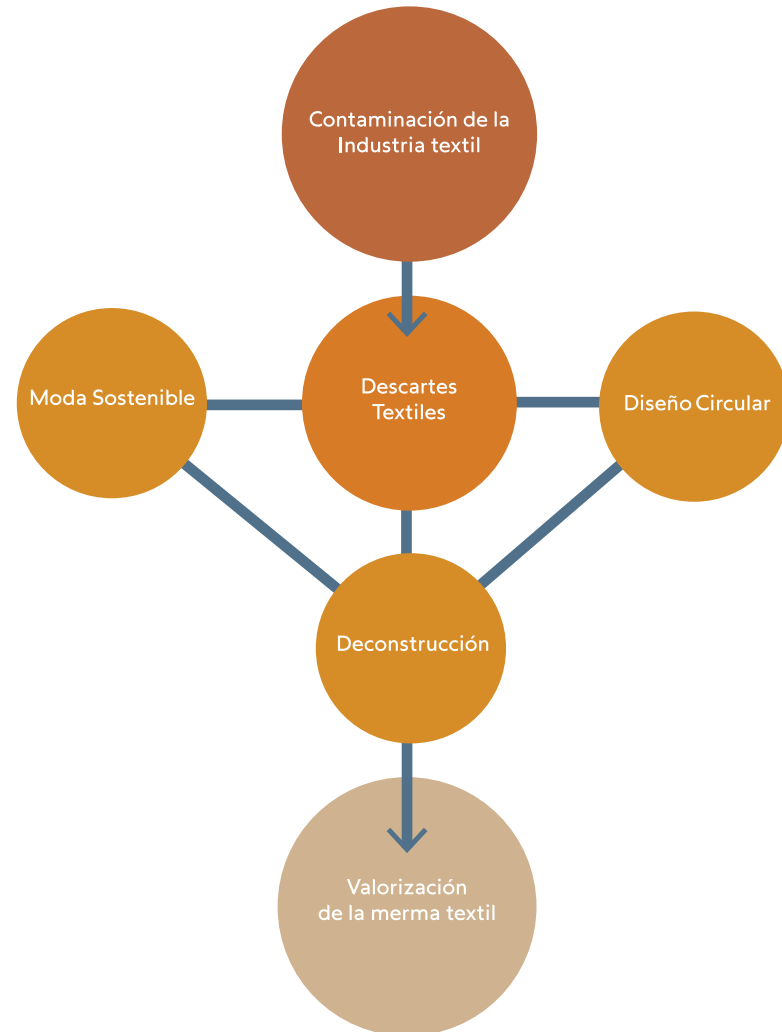


Fig. 11. Esquema Propuesta de Diseño  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

El valor que se puede entregar a estos residuos, es mediante la aplicación de criterios de diseño y moda circular, junto a una nueva mirada desde la deconstrucción, es decir, salir de la norma. Estas áreas dialogan para generar una propuesta de diseño.

Es así, que el descarte textil toma un valor como materia prima del producto a realizar, donde mediante la técnica del upcycling, junto a la aplicación de criterios claves y una propuesta conceptual desde lo sostenible gana un nuevo valor frente al consumidor (ver figura 12)

Finalmente, con esta oportunidad de diseño, busca aportar de cierta manera, a frenar la crisis ecológica que se está viviendo, donde valorizar el descarte textil puede traer grandes beneficios a la industria, ya que, por medio de la reutilización se requiere menos recursos y energía, en comparación con la fabricación de productos nuevos e incluso contribuye al diseño local.

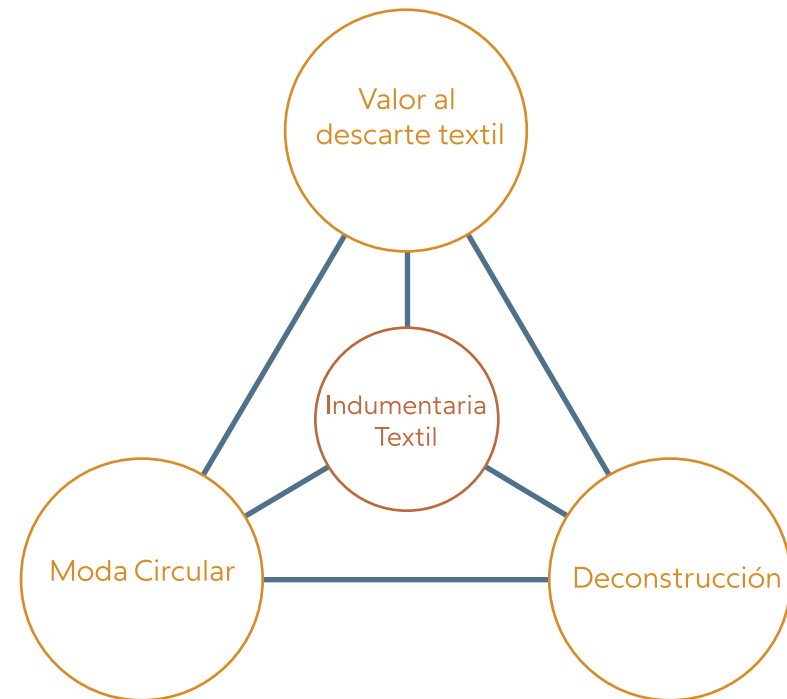


Fig. 12. Planteamiento de proyecto, en base al tetraedro de John Wood.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.







## **Etapa II Proceso Experimental y Reiterativo**

### **Objetivo Específicos**

2. Identificar la morfología de los retazos para categorizar por forma y tamaño.
3. Establecer una segmentación corporal para determinar un molde de confección posible.

### **Tareas | Actividades**

Recolectar merma textil del caso de estudio (John Jones Clothing Company).  
Clasificar los retazos textiles por forma y tamaño.  
Reiteración de unión de los diversos retazos textiles.  
Establecer la relación de las formas de los retazos con la morfología del cuerpo.

# Capítulo V

Proceso Experimental

### 1.1 Recolección de la merma a utilizar

Los retazos que se deciden utilizar corresponde al textil jersey de color negro. Esta decisión se toma, ya que, como bien se menciona en el capítulo tres, es una tela que se encuentra disponible durante todo el año, debido a que se utiliza para realizar poleras de manga larga en temporada otoño-invierno y manga corta en temporada primavera-verano.

Los retazos textiles recuperados, corresponden a una producción de 70 poleras oversize, desde la talla s a xxl, donde la variación entre cada talla es de 1 a 1,5 cm. La eficiencia de la tela es de un 75% aproximadamente, datos entregados por el cortador y corroborados posteriormente, mediante el peso de la merma.

Queda a disposición un 25% de retazos textiles para el proceso de experimentación, el cual equivale a 5 kg de tela, debido a que un rollo de tela jersey de composición 50% algodón y 50% poliéster, pesa 20 kg. Recordar que este textil se caracteriza por su ligereza, suavidad y elasticidad, tanto en anchura como en longitud.



Imagen 29. Clasificación de retazos textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

RETAZOS TEXTILES



Imagen 30. Clasificación de retazos textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

CAMILA FERNANDA REYES HERRERA

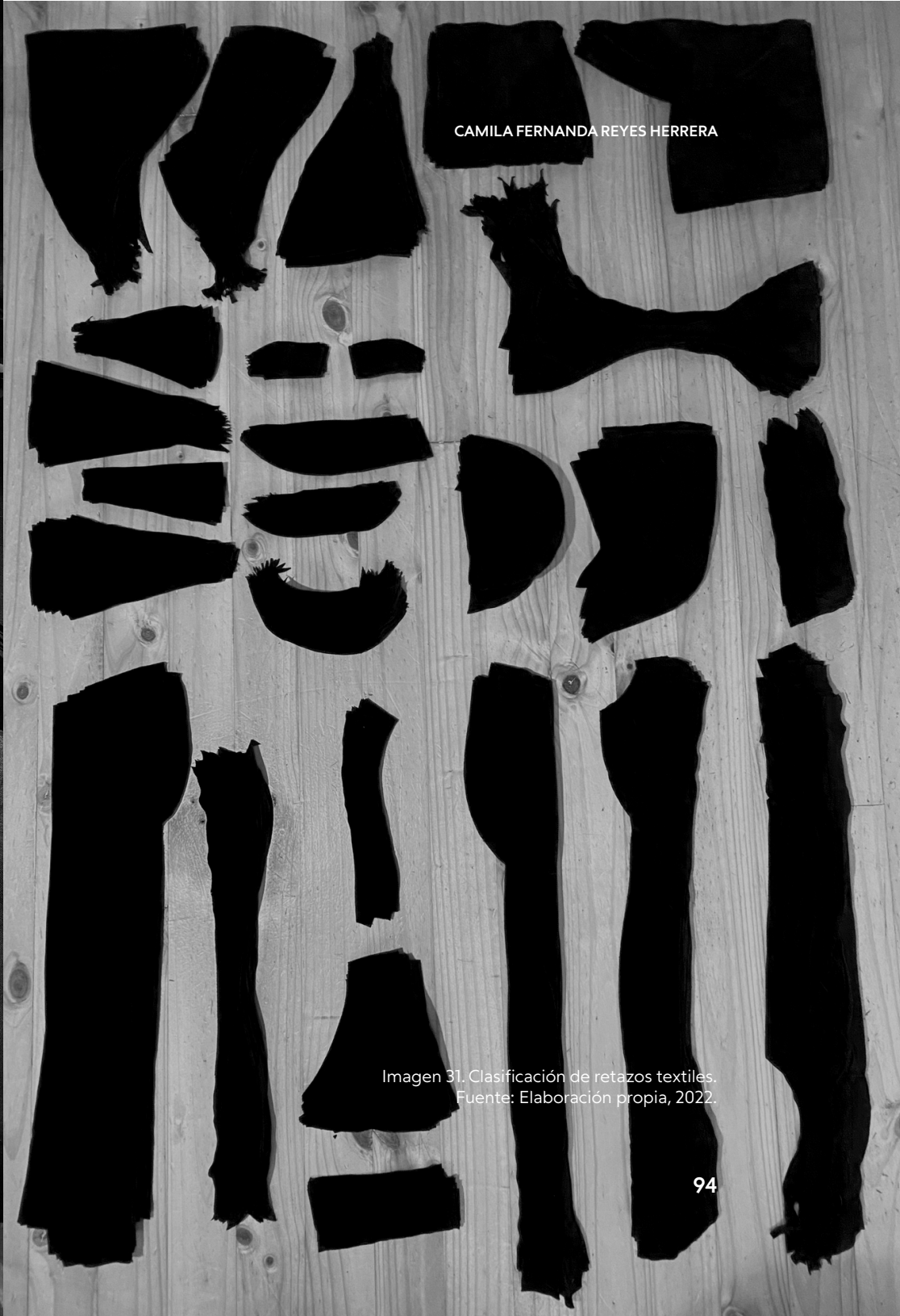


Imagen 31. Clasificación de retazos textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.







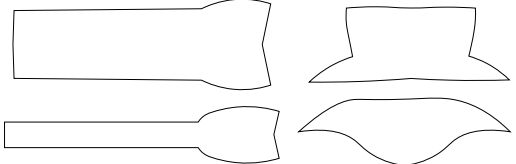
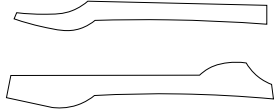
<p><b>Formas Simétricas</b> Definición: Al dividir una figura en dos partes por el centro mediante una línea, nos aparecen dos figuras opuestamente iguales, estamos hablando de una forma simétrica.</p>	<p><b>Formas Asimétricas</b> Definición: Al dividir una figura en dos partes por el centro mediante una línea, no aparecen dos figuras opuestamente iguales, estamos hablando de una forma asimétrica.</p>
<p><b>Pequeñas:</b> 15 a 30 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 	<p><b>Pequeñas:</b> 15 a 30 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 
<p><b>Medianas:</b> 31 a 45 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 	<p><b>Medianas:</b> 31 a 45 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 
<p><b>Grandes:</b> 46 a 60 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 	<p><b>Grandes:</b> 46 a 60 cm, bajo su eje de longitudinal.</p> 
<p><b>Muy Grandes:</b> &gt;60 cm bajo su eje de longitudinal.</p> 	<p><b>Muy Grandes:</b> &gt;60 cm bajo su eje de longitudinal.</p> 

Tabla 3. Categorización de retazos textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

### 1.3. Desarrollo de Prototipo I

Al inicio del proceso de experimentación con la merma textil, una vez que los descartes fueron identificados, se pensó en unir cada uno de ellos con el fin de volver construir un textil y a partir de la forma que se obtenía, analizar el tipo de indumentaria que fuera más factible de realizar.

En primer lugar, cada una de las partes se vio como las piezas de un rompecabezas, lo cual hizo que la autora buscara la mejor manera de encajar las partes.

#### 1.3.1. Conclusiones Prototipo Uno.

- \* Es posible mediante la unión de descartes textiles volver a construir un textil, con el cual se puede diseñar una nueva indumentaria, pero es mejor partir desde un molde ya definido.
- \* Para generar este molde es importante saber previamente la categorización de las piezas a partir de los retazos textiles.
- \* La costura debe ser uniforme, por lo cual se debe definir el tamaño de la costura con la cual se trabajará.
- \* Ciertas piezas encajan mejor que otras, pero no implica que se deban desechar, ya que, el tipo de forma da indicios de la prenda que se puede diseñar.



Imagen 32. Prototipo I.  
Fuente: Producción propia | Fotógrafo: Manuel Jiménez.





Imagen 33. Prototipo | Fuente: Producción propia | Fotógrafo: Manuel Jiménez

### **Etapa III Proceso de Diseño y Producción**

#### **Objetivo Específicos**

4. Integrar los criterios de diseño y moda circular, la categorización de los retazos y la segmentación corporal para la elaboración de un nuevo patronaje.
5. Confeccionar una propuesta de indumentaria circular a partir del nuevo patronaje.

#### **Tareas | Actividades**

- Establecer requerimientos y atributos.
- Definir el arquetipo de usuario.
- Desarrollo de propuesta conceptual y valor.
- Génesis formal.
- Propuesta de diseño/ Proceso iterativo.



Imagen 34. Prototipado.  
Fuente: Producción propia | Fotógrafo: Manuel Jiménez.

# VI • Proceso de diseño

Una vez realizada la etapa I y II, se da inicio a la etapa donde se desarrolla la propuesta conceptual. Como bien se menciona anteriormente a lo largo de la investigación, la moda circular, los retazos textiles

La propuesta conceptual *“El cuerpo como un territorio de deconstrucción”*, surge de la problemática de los retazos textiles, como descartes de preconsumo generados del proceso de producción de una prenda.

Este concepto nace, mediante la valorización de los descartes desde la mirada una mirada de deconstrucción, donde la unión de pedazos, mediante la técnica del upcycling aplicada en una indumentaria deja un registro. Este se visualiza como la memoria de un camino que visibiliza la recuperación, de esta manera se genera un territorio, el cual es guiado bajo la morfología del cuerpo, y así, se genera una crítica y reflexión sobre el consumo y la contaminación de la industria textil.

1. Esquema de conceptualización

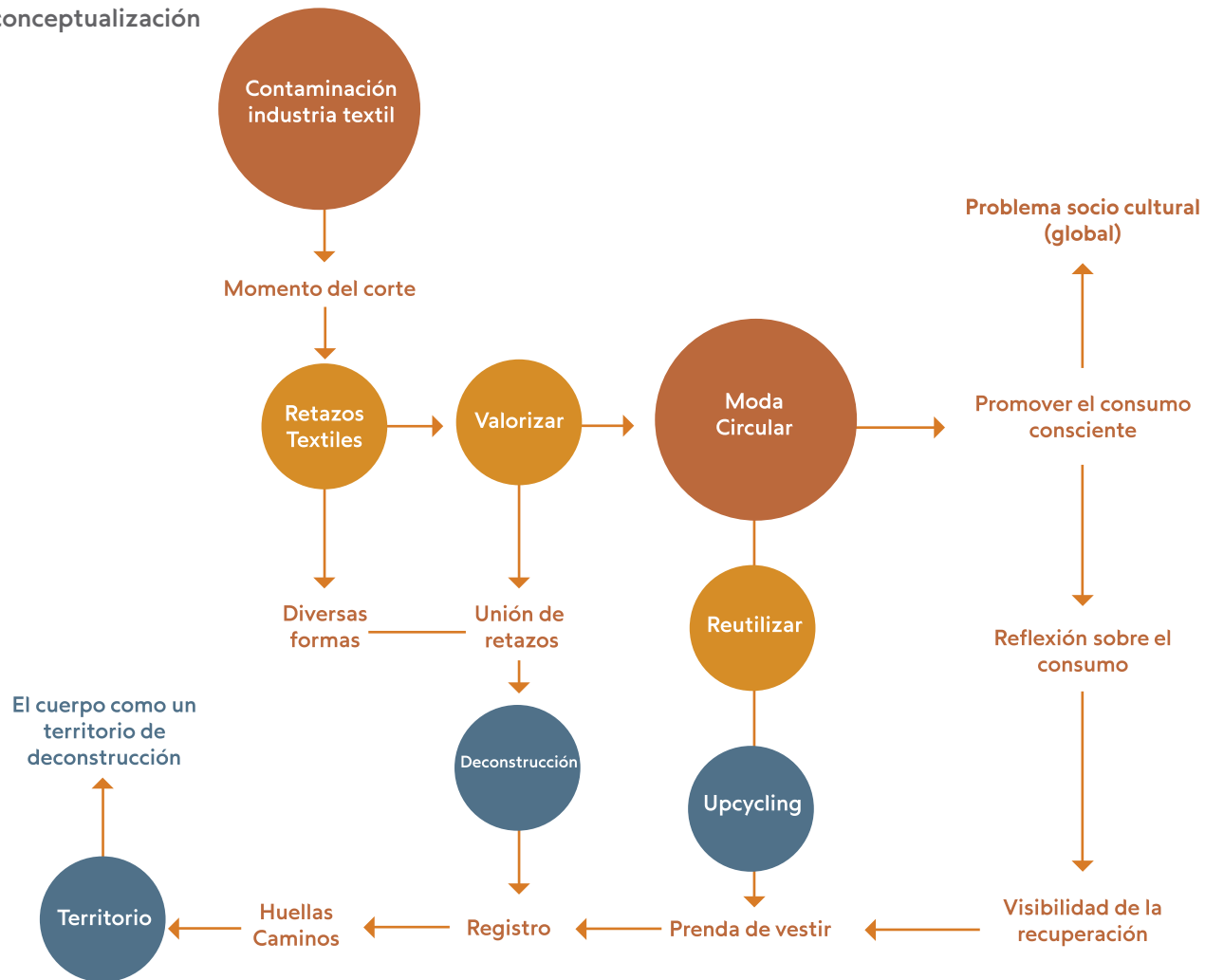


Fig.13. Mapa de conceptualización.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

### 1.1.2. MoodBoard Propuesta Conceptual



Fig.14. Moodboard de conceptualización.  
Fuente: Elaboración propia (2023), en base a imágenes propias y de [www.pinterest.cl](http://www.pinterest.cl)



## 1.2. Propuesta de Usuario

**Martina Pizarro.**  
26 años, Providencia.

Es una chica, egresada hace un año de Arquitectura. Tiene un interés hacia temáticas de sostenibilidad y diseño de interior. Le fascina la ropa, ya que, siente que es un medio expresión, pero siempre, desde prendas básicas que sean fáciles de combinar. Le gusta leer novelas y libros que complementen sus conocimientos de sus intereses. Además, en sus tiempos libres borda y pinta, piensa que estos hobbies complementan su pasión por su trabajo de remodelar casas y diseñar tiendas.

## Mapa de Empatía

### ¿Qué dice?

- \* "Me preocupa mi consumo"
- \* "No tengo un estilo particular, me visto con algo que sea cómodo y muestre como soy"
- \* "Existe un abuso de los recursos naturales por parte de las industrias".
- \* "Cacha que encontré una tienda de productos orgánicos, y al lado había una tienda de diseño de autor"
- \* "Ayer me empecé un libro de consumo consciente y me encantó"

### ¿Qué hace?

- \* Sale con su grupo de amigos a comer por los diversos barrios de Santiago.
- \* Ir a ferias libres y/o tiendas para buscar prendas de segunda mano originales.
- \* Vender su ropa o donarla.
- \* Apasionado por personalizar su ropa.
- \* Recicla todos los desechos que pueda.
- \* Trata de consumir productos ecológicos.
- \* Se traslada en bicicleta.

### ¿Qué ve?

- \* Explotación de los recursos naturales.
- \* Redes sociales en relación al medioambiente, ropa, etc.
- \* Series en diversas plataformas de streaming.

### ¿Qué piensa y siente?

- \* Piensa que tiene un rol importante para ayudar a detener la contaminación producida por el hombre.
- \* Al momento de comprar algún producto, se pregunta el origen y proceso de fabricación de el.
- \* Tengo que aportar un granito de arena, por esto es

### ¿Qué escucha?

- \* A su grupo de amigos y familia.
- \* Compañeros de trabajo del estudio de arquitectura.
- \* Podcast sobre temas que le interesan,
- \* Música, como cami, gepe, oasis, entre otros.

### 1.2.1. Moodboard de Usuario



Fig. 15. Moodboard de Usuario.  
Fuente: Elaboración propia (2023), en base a imágenes de [www.pinterest.cl](http://www.pinterest.cl)



## 1.3. Árbol de Requerimientos y Atributos

Nivel	Requerimientos	Atributos
<b>Práctico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Versátil.</li> <li>* Prenda básica.</li> <li>* Reutilizable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atemporal y reversible.</li> <li>* Color negro.</li> <li>* Se puede convertir en otra indumentaria al final de su uso como una prenda de vestir.</li> </ul>
<b>Indicativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Indique sea reversible.</li> <li>* Postura de la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ambos lados deben ser prolijos, con un énfasis por el lado de la costura expuesta, esta debe ser uniforme, una vez lista ser planchada para generar la apertura de ella.</li> <li>* Espalda cerrada, cuello en V y mangas, y así, saber la postura de la prenda.</li> </ul>
<b>Sensorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Llamativa.</li> <li>* Muestre una memoria de los retazos unidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ambos lados deben ser prolijos, con un énfasis por el lado de la costura expuesta, esta debe ser uniforme, una vez lista ser planchada para generar la apertura de ella.</li> <li>* Materialidad.</li> <li>* Espalda cerrada, cuello en V y mangas, y así, saber la postura de la</li> </ul>
<b>Sociocultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rompa lo tradicional.</li> <li>* Prenda sostenible o bien circular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Uniones visibles.</li> <li>* Materia prima, retazos de jersey, obtenidos de la merma textil que se desecha en talleres de confección nacionales.</li> </ul>
<b>Ecónomico   Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Economía circular.</li> <li>* Accesible a un nivel económico de clases media- alta.</li> <li>* Apoye la economía local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Respeta el modelo de moda circular.</li> <li>* Producción a pequeña escala.</li> <li>* Reducción de costo al momento de adquirir la materia prima.</li> <li>* Materia prima (retazos textiles) se obtiene de talleres de confección nacionales.</li> </ul>

Tabla 4. Árbol de Requerimientos y Atributos.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

#### 1.4. Referentes de Inspiración

Para la propuesta de la indumentaria se realiza un moodboard de referentes en relación a la propuesta conceptual y la tabla de atributos y requerimientos, donde se incluye las formas que se generan en el prototipo uno.

A partir de esto, se realizan diversos bocetos que dieron el diseño a la indumentaria a realizar.



Fig. 16. Moodboard de Referentes de Inspiración.  
Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a imágenes de SEVALI, Juanita Díaz, Martin Margiela, Rei Kawabuchi, propias y www.pinterest.cl

1.5. Desarrollo y propuesta de indumentaria.





Imagen 35. Prototipado Indumentaria.  
Fuente: Producción propia | Fotógrafo: Manuel Jiménez

# VIII ● Proceso de Producción

Una vez realizada la etapa I y II, se da inicio a la etapa donde se desarrolla la propuesta conceptual. Como bien se menciona anteriormente a lo largo de la investigación, la moda circular, los retazos textiles

La propuesta conceptual *“El cuerpo como un territorio de deconstrucción”*, surge de la problemática de los retazos textiles, como descartes de preconsumo generados del proceso de producción de una prenda.

Este concepto nace, mediante la valorización de los descartes desde la mirada una mirada de deconstrucción, donde la unión de pedazos, mediante la técnica del upcycling aplicada en una indumentaria deja un registro. Este se visualiza como la memoria de un camino que visibiliza la recuperación, de esta manera se genera un territorio, el cual es guiado bajo la morfología del cuerpo, y así, se genera una crítica y reflexión sobre el consumo y la contaminación de la industria textil.

FICHA TÉCNICA   VESTIDO RETAZOS					
Fecha	22 de Enero 2023	Composición	Jersey e hilo de algodón	Talla	Única
Descripción	Vestido confeccionado con técnica upcycling, mediante la utilización de retazos.		Costura	Recta de 1 cm	
Delantero			Trasero		
Consideraciones	Cada vez que se realice la unión de partes, se debe abrir la costura con la plancha.				
Recuperación	382 gramos de retazos textiles.				

Tabla 5. Ficha Técnica Indumentaria.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

### 1. Proceso de Confección

Se genera el molde, a partir de este, se genera una primera prenda con el fin de probar el calce, es importante mencionar que este prototipo se realiza con telas en desuso del taller de confección.

Imagen 36 . Diseño del patrón.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.









### 1.3. Método para confeccionar la indumentaria.

Una vez que se prueba, y es aprobado el calce de la prenda se comienza con el método para unir los retazos textiles y confeccionar la indumentaria.

1. Se tiende el molde en una superficie lisa para que sea fácil de ubicar cada pieza.
2. Se disponen de los retazos por su categorización a un costado del molde, para tener un mejor acceso y visión de ellos, y así, encontrar las formas que mejor calzan entre ellas.
3. El cuerpo, se divide en tres zonas de trabajo, superior, intermedia e inferior, ya que, con el primer prototipo que se realizó, la autora se percató que la unión de retazos es más fácil de realizar hacia los lados, es decir, generar tres grandes piezas de manera horizontal y luego coser de manera vertical.
4. La costura es de 1 cm, si alguna zona del retazo no permite esto, se corta, siempre cuidando de no cortar una gran cantidad del área del retazo, estos desechos se guardan para ser reutilizados en otro producto.
5. Una vez que se realiza la costura, se abre con la ayuda de la plancha, es relevante aplicar vapor.
6. Cuando se encuentra listo el delantero y trasero, se procede a unir por el lado de las costuras abiertas.

Es importante mencionar que las piezas solo pueden ser cortadas por la mitad, siempre se respeta su forma de origen.

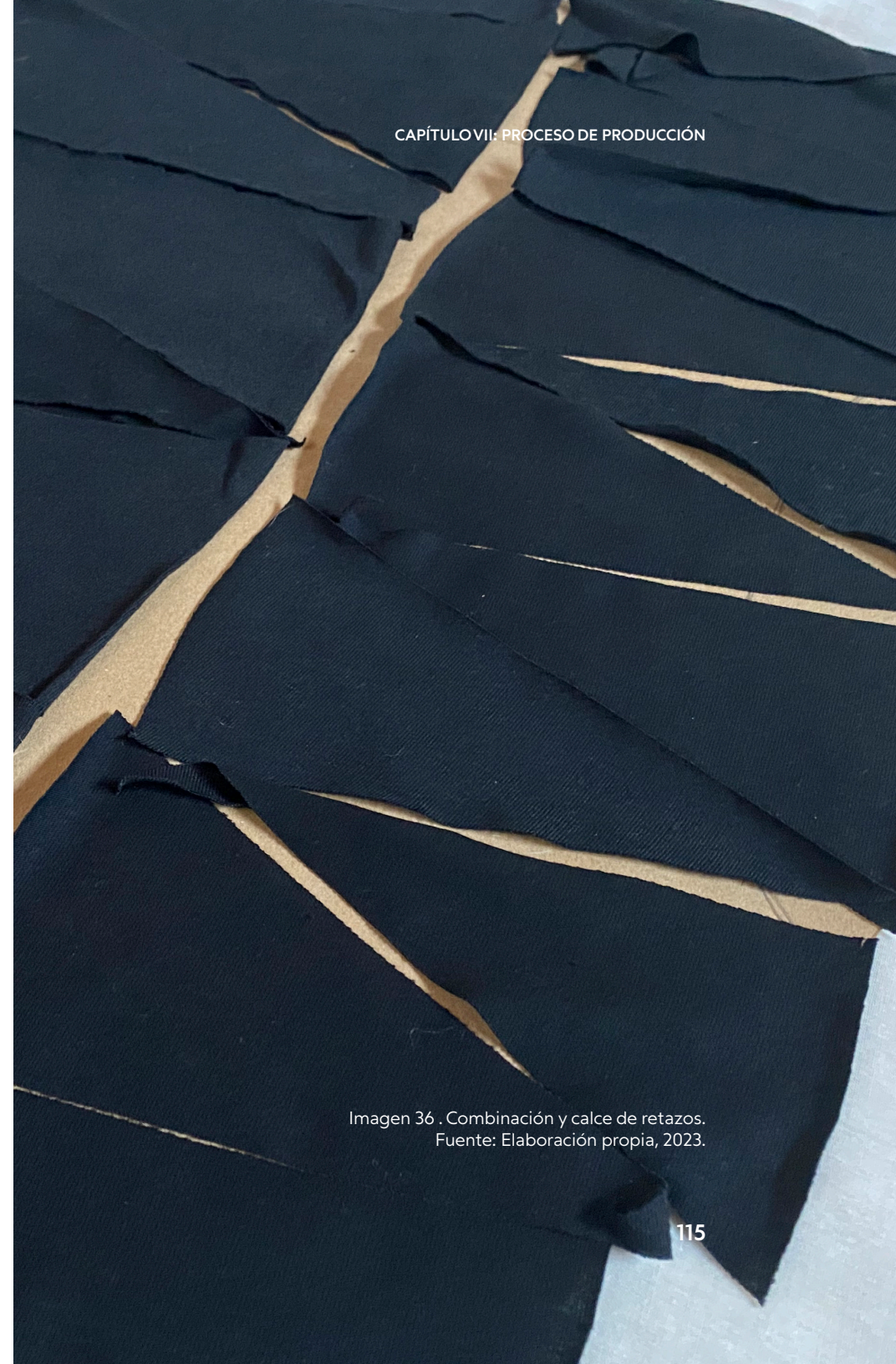


Imagen 36 . Combinación y calce de retazos.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Imagen 37. Previa unión de retazos textiles.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Imagen 38. Unión de retazos con costura de 1 cm.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

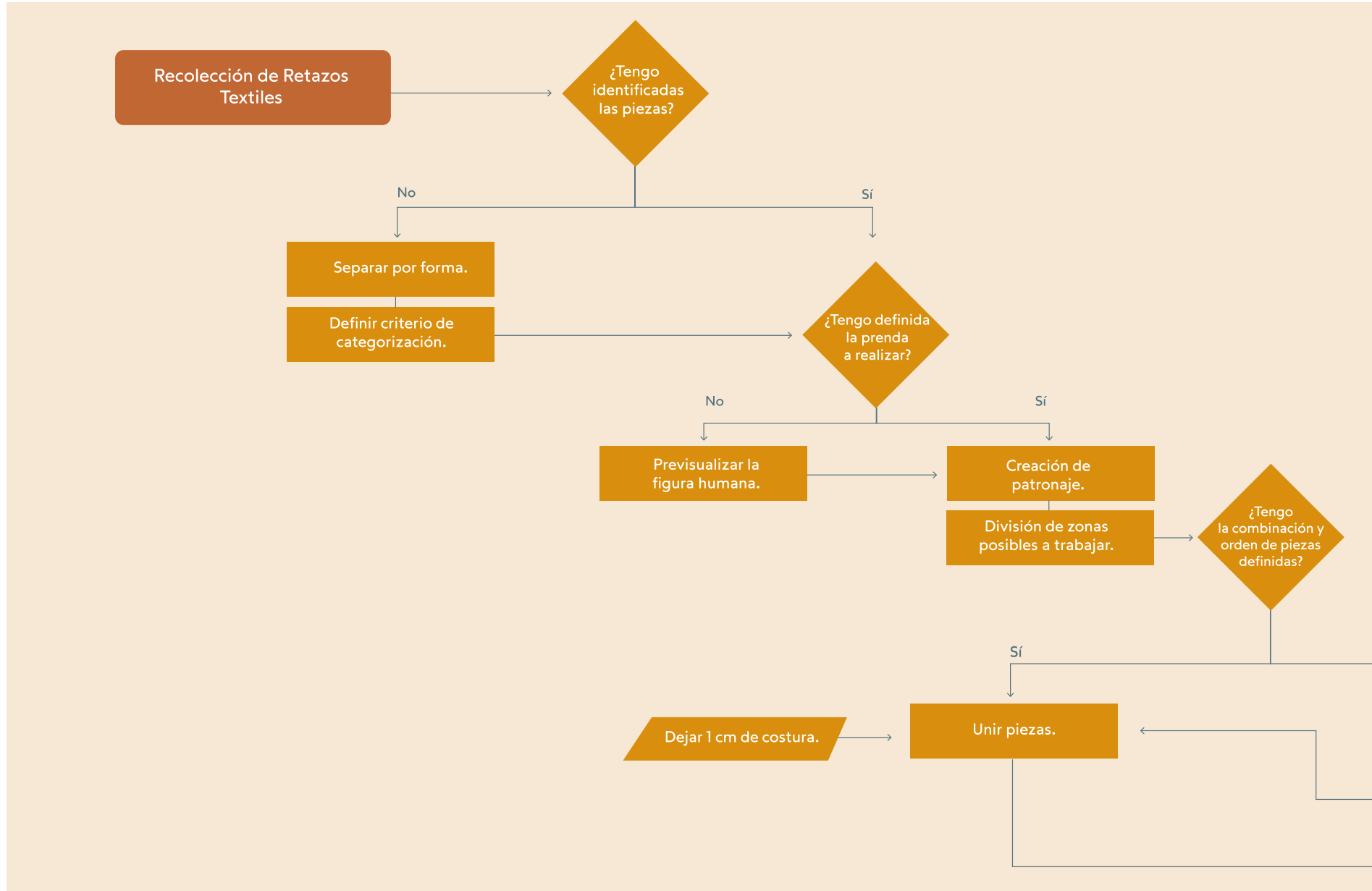


Imagen 39. Apertura de costura luego de la unión con plancha.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Imagen 40. Delantero y trasero de la indumentaria a punto de ser terminado.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

### 1.4.1. Flujograma de toma de decisiones y proceso de confección.



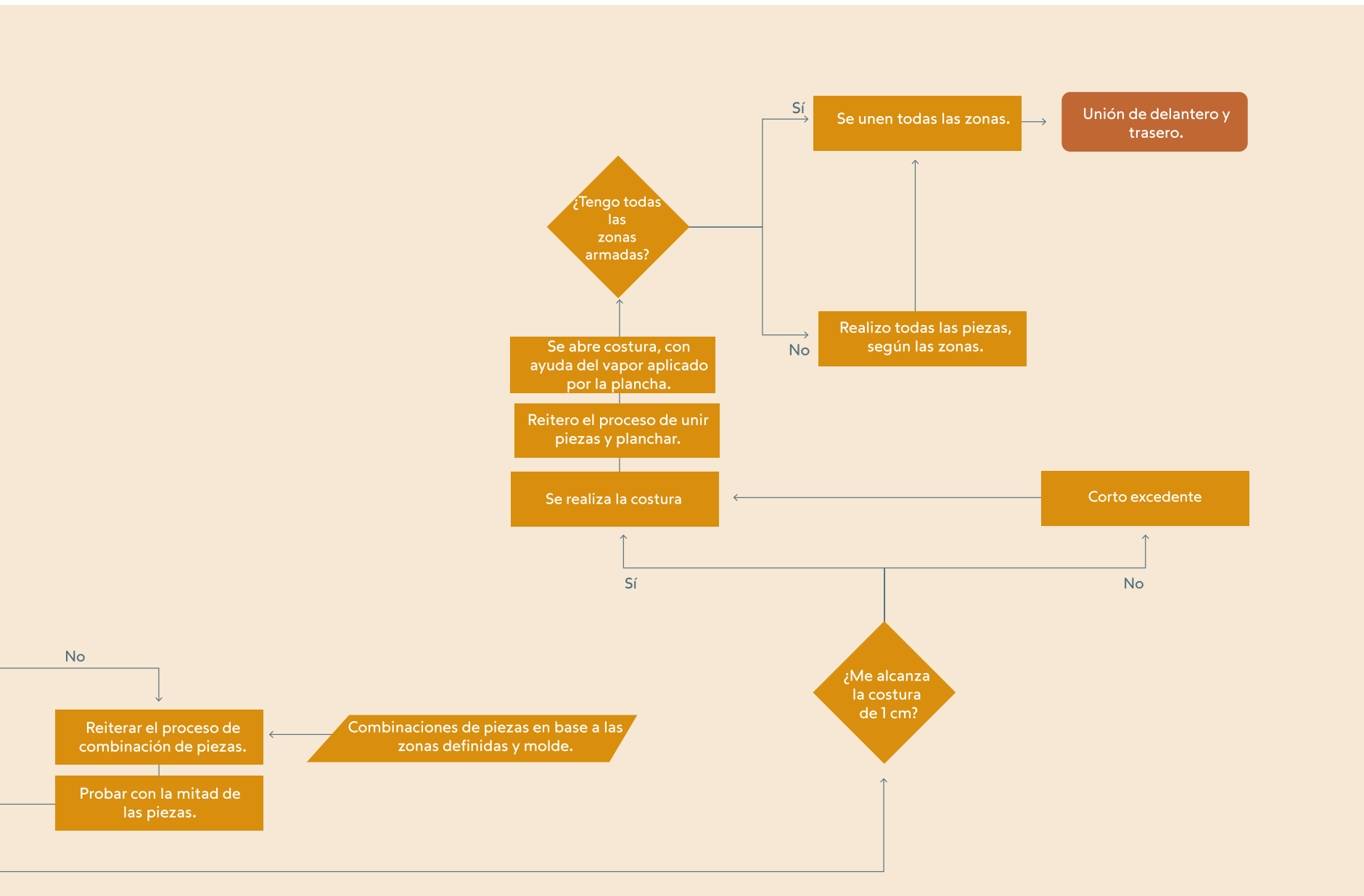


Fig.17. Flujograma toma de decisiones y proceso de confección.  
 Fuente: Elaboración propia (2023).





**Identificación de retazos:**

Las formas que están identificadas con letras, son las que se utilizaron para la composición del vestido, el resto de los retazos se guardaron.

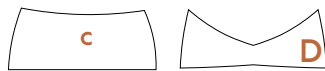
**Formas Simétricas**

Definición: Al dividir una figura en dos partes por el centro mediante una línea nos aparecen dos figuras opuestamente iguales, estamos hablando de una forma simétrica.

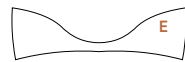
**Pequeñas:** 15 a 30 cm, bajo su eje de longitudinal.



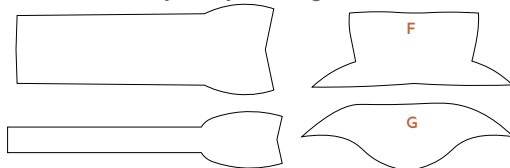
**Medianas:** 31 a 45 cm, bajo su eje de longitudinal.



**Grandes:** 46 a 60 cm, bajo su eje de longitudinal.



**Muy Grandes:** >60 cm bajo su eje de longitudinal.



**Formas Asimétricas**

Definición: Al dividir una figura en dos partes por el centro mediante una línea no aparecen dos figuras opuestamente iguales, estamos hablando de una forma asimétrica.

**Pequeñas:** 15 a 30 cm, bajo su eje de longitudinal.



**Medianas:** 31 a 45 cm, bajo su eje de longitudinal.



**Grandes:** 46 a 60 cm, bajo su eje de longitudinal.



**Muy Grandes:** >60 cm bajo su eje de longitudinal.

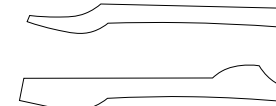


Tabla 6. Identificación de retazos textiles en la indumentaria.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

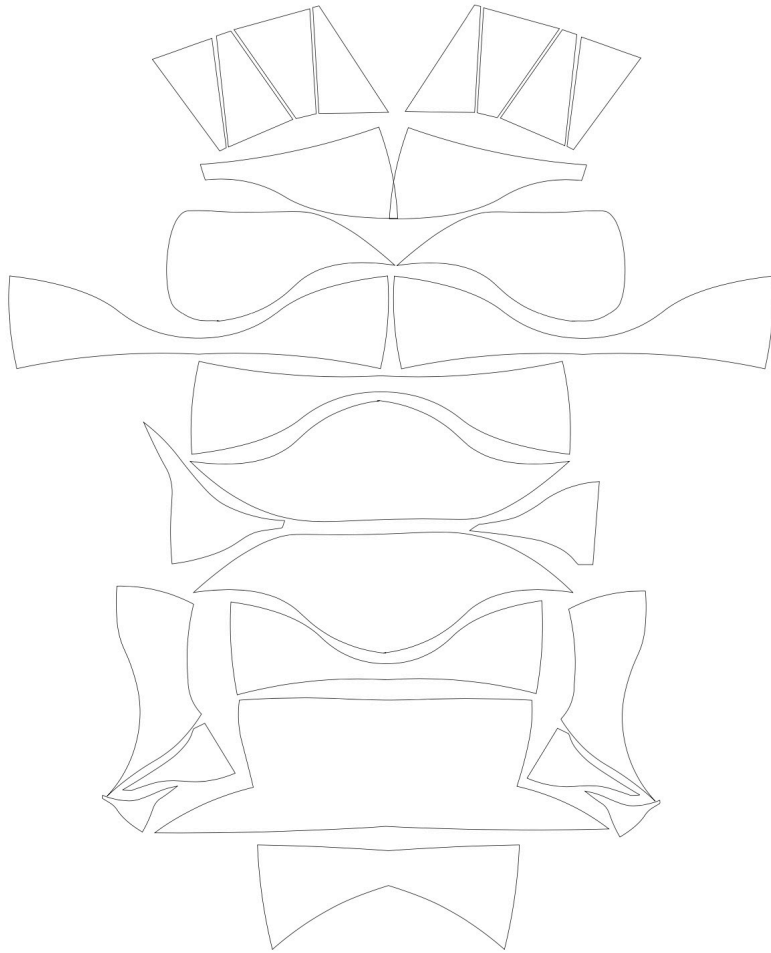


Fig.18. retazos textiles que conforman el vestido vectorizados.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

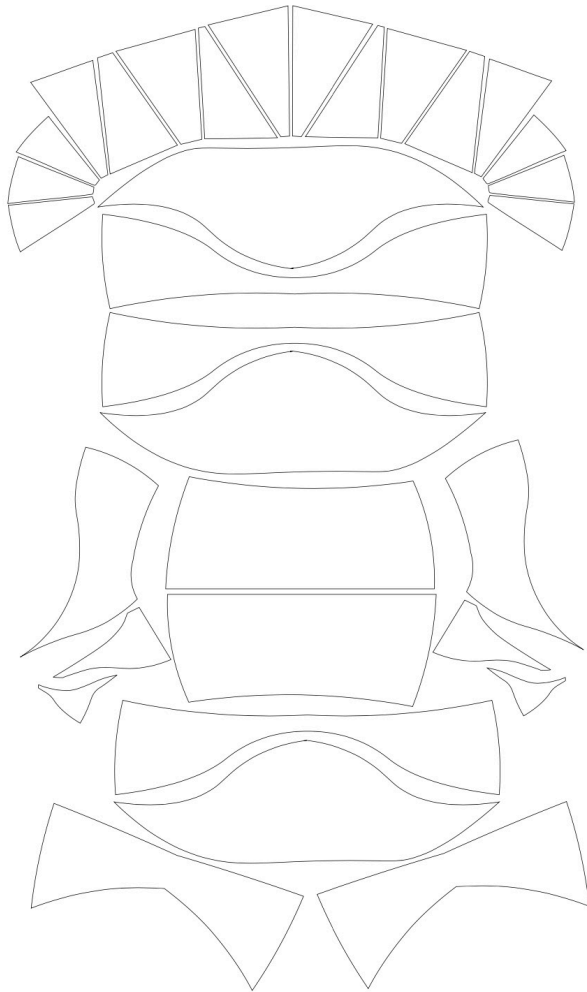


Fig.19. retazos textiles que conforman el vestido vectorizados.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

# VIII.

## Indumentaria

Con la indumentaria creada se logra reutilizar un 7.62% de los retazos textiles, es decir, si se confeccionarán 13 prendas de 382 gramos, se lograría reducir casi la totalidad de la merma generada del corte.

**Rendición final de la  
tela 99.83%.**















### 1.2. Encuesta perceptual

Se realia una encuesta perceptual (ver anexo 8, 9 y 10 ) a 10 personas similares y/o iguales al usuario determinado, con el fin de saber la percepción sobre los retazos textiles y en la indumentaria propuesta. En esta encuesta se observa lo siguiente:

Percepción sobre el material:  
¿Qué palabra se te vienen a la mente cuando piensas en retazo textiles?



Percepción sobre la indumentaria:  
¿Qué palabra se te vienen a la mente cuando piensas en la indumentaria propuesta?



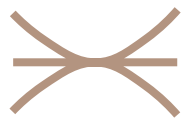


### 1.3. Propuesta de Marca

Para añadir valor a la propuesta de la indumentaria, se propone y diseña la siguiente marca: retta.

Este nombre nace de las palabras retazos y reutilización, donde retta busca valorizar los retazos textiles, mediante propuesta de indumentarias básicas, atemporales, las cuales incentiven y contribuyan en la economía local.

# retta



## El camino y diseño del retazo



Imagen 42. Mockup de etiqueta de retta.  
Fuente: Elaboración propia 2023.

**Conceptos:**  
Construcción  
Atemporal  
Memoria  
Deconstrucción  
Territorio



Fig. 20. Moodboard Propuesta de Marca.  
Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a imágenes de propias y [www.pinterest.cl](http://www.pinterest.cl)



ret



El camino y di



cta



iseño del retazo

ret



El camino y di





ta



iseño del retazo



















# Conclusiones finales

El proyecto de diseño realizado entrega información relevante para tomar acciones en relación a la contaminación producida por la industria de la moda, contribuye a disminuir y entrega la oportunidad al consumidor, en este caso al usuario de diseño, de aportar en la disminución de esta problemática, al tener acceso a una indumentaria sostenible y que forma parte del modelo de moda circular.

Se debe tener en cuenta que es clave el rol del diseñador, desde el momento de la ideación de la prenda hasta al punto que finaliza su vida útil, donde se define un orden de diseño y producción.

Con esto, la autora se refiere a la identificación que el rol de la diseñadora fue clave en este proceso, ya que, se identificaron una serie de pasos, que al cumplir cada uno de ellos se logra valorizar los retazos textiles, mediante la creación de una indumentaria. Una problemática relevante, ya que, se concluye que la confección local, cada día tiene una mayor demanda por parte del consumidor, el cual cada vez exige productos que cumplan con la economía circular.

La identificación de criterios para desarrollar un método para el proceso de diseño de una indumentaria circular es factible y viable en el caso de estudio John Jones Clothing Company,





pero se debe replicar en diversos contextos, es decir, en otros talleres de confección locales para tener una validación y se pueda convertir en una metodología o modelo de deconstrucción para la creación de una indumentaria.

La unión de cada retazo es relevante para crear la indumentaria, ya que, pasan a ser parte de la materia, unir cada uno de forma prolija y con la costura adecuada es destacable, porque se transforma en producto que mediante las costuras construye un territorio de deconstrucción, que en su totalidad comunica un mensaje.

A futuro, es relevante una muestra expositiva de los retazos textiles y de la indumentaria, con el fin de analizar las diversas reacciones y que valor entrega la indumentaria. A la vez, generar diversas instancias donde se puede transmitir y enseñar este modelo a otras personas interesadas en el mundo de la moda circular, ya que, si todos contribuimos, se pueden producir cambios significativos y aportar en la disminución de las diversas problemáticas ambientales que se están enfrentan actualmente.

Por otra parte para culminar con el modelo circular de esta indumentaria, se creara un nuevo producto en base al vestido, así una vez que termine su vida útil, en vez de que sea desechado o reciclado, se vuelva a reutilizar mediante la técnica del upcycling, junto a la propuesta de marca.

Finalmente, se concluye que es evidente que el mundo se encuentra en un estado de crisis, pero desde el diseño la oportunidad de contribuir, donde la diseñadora, en este caso la autora, jugo un rol fundamental, debido a que tiene la formación y pensamiento crítico necesario para abordar problemáticas

y encontrar soluciones desde una mirada completamente sostenible.

Al momento de complementar este pensamiento, desde la deconstrucción y donde se interpreta el cuerpo como un territorio que genera diversas reflexiones dentro de la sociedad consumista, se puede diseñar una indumentaria que sea del interés de una persona y que con ella pueda comunicar un mensaje significativo para provocar una reacción en el entorno de ella, el diseño no solo es diseñar, también es tomar acciones y comunicar lo que a veces las personas no logran visualizar.





# Bibliografía

Best, K. L. R., & Burns, L. D. (2013). Avant-Garde fashion : A case study of Martin margiela. *International Journal of Costume and Fashion*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.7233/ijcf.2013.13.2.001>

Blum, P. (2021). *Moda Circular*. Blume.

Brismar, Anna. 2017. ¿Qué es la Moda Circular? Accedido a través de: <https://greenstrategy.se/circular-fashion-definition/>.

Calvo, S. (2016). Encuesta “Diagnóstico económico de la moda de autor en Chile” Resultados y desafíos.

Calvo, S. (2019). La evolución de la industria textil en Chile. [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27906/1/Evolucion\\_de\\_la\\_industria\\_textil\\_en\\_Chile.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27906/1/Evolucion_de_la_industria_textil_en_Chile.pdf)

Calvo, S. (2021, diciembre 6). Las zonas de sacrificio de la moda. CIPER Chile; Fundación CIPER. <https://www.ciperchile.cl/2021/12/06/las-zonas-de-sacrificio-de-la-moda/>

Circular economy introduction. (s. f.). Ellen Macarthur Foundation. Recuperado 23 de mayo de 2022, de <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía Industrial*, 401.

Cornejo, J. (2021, marzo 24). Greenwashing en Chile, una insuficiente regulación. *Fundacionbasura.org*. <https://www.fundacionbasura.org/greenwashing-en-chile-una-insuficiente-regulacion/>

Crul, M. & Delft University of Technology. (2007). *Diseño para la sostenibilidad*. susdesign.

Economía Circular. (s. f.). *mma.gob.cl*. Recuperado 8 de junio de 2022, de <https://mma.gob.cl/economia-circular/>

El costo ambiental de estar a la moda. (2021b, octubre 11). *Noticias ONU*. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Ellen Macarthur Foundation (2017). *A new textiles economy: Redesigning Fashion`s Future*.

Fashion Revolution (2015). *It`s time for a fashion revolution*.

Fairchild Archive. (2013, marzo 13). *Rei Kawakubo*. *Modapedia*. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/rei-kawakubo/58>

Galio. (2021, marzo 23). Julieta Martínez presenta la nueva colección sostenible de H&M. *Galio*. <https://galio.cl/2021/03/23/julieta-martinez-presenta-la-nueva-coleccion-sostenible-de-hm/>

Galio. (2022, agosto 30). *LIVE CLASSIC x Reebok: La nueva colección junto a diseñadores chilenos*. *Galio*. <https://galio.cl/2022/08/30/live-classic-x-reebok-la-nueva-coleccion-junto-a-disenadores-chilenos/>

Gómez Sotta, E. (2014-07). El Diseño de autor. Una construcción conceptual desde la Asociación Gremial Moda-Chile. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/134430>

Greenpeace Chile. (2021, 29 julio). En el día del agotamiento de recursos naturales: Greenpeace y Fortnite se unen para detener el sobregiro ecológico.

Greenpeace Chile. Recuperado 9 de mayo de 2022, de <https://www.greenpeace.org/chile/noticia/uncategorized/en-el-dia-del-agotamiento-de-recursos-naturales-greenpeace-y-fortnite-se-unen-para-detener-el-sobregiro-ecologico/>

Greenpeace México. (2021, 29 enero). Fast fashion: de tu armario al vertedero. Recuperado 25 de abril de 2022, de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

Greenwashing en Chile, una insuficiente regulación. (s/f). Fundacionbasura.org. Recuperado el 25 de junio de 2023, de <https://www.fundacionbasura.org/greenwashing-en-chile-una-insuficiente-regulacion/>

Informe Brundland. ONU, Nueva York, 1987.

Kvadrat - The global design textile company. <https://www.kvadrat.dk/en>

López, P. U. (2019). ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL PARA UNA COMPAÑÍA ESPECIALIZADA EN GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA. Universidad de Chile.

McDonough, W., & Braungart, M. (2003). De la cuna a la cuna (1.a ed.). McGraw-Hill.

Mellado, C. (2017, 7 enero). Moda: el diseño chileno en los tiempos del retail. El Mostrador. Recuperado 9 de mayo de 2022, de <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2017/01/07/moda-el-diseno-chileno-en-los-tiempos-del-retail/>

Ministerio del Medio Ambiente. (s. f.). Ley de fomento al Reciclaje. mma.gob.cl. <https://mma.gob.cl/economia-circular/ley-de-fomento-al-reciclaje/#:%7E:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Ley%20de,residuos%20derivados%20de%20sus%20productos.>

Ministra Schmidt anuncia la incorporación de la industria de la ropa y textiles a la ley REP para impulsar su reciclaje. (s/f). mma.gob.cl. Recuperado el 6 de junio de 2023, de <https://mma.gob.cl/ministra-schmidt-anuncia-la-incorporacion-de-la-industria-de-la-ropa-y-textiles-a-la-ley-rep-para-impulsar-su-reciclaje/>

Molnar, E. (2017). Entrevista a Elizabeth Molnar. Eco circular. Sitio Web: [www.eco-circular.com/2017/01/20/entrevista-a-elizabeth-molnar/](http://www.eco-circular.com/2017/01/20/entrevista-a-elizabeth-molnar/)

Muñoz, R. (2018, marzo 6). La deconstrucción de Margiela se expone en París. RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20180306/moda-margiela-se-expone-galliera-paris/1689420.shtml>

Oficina Económica y Comercio de España en Santiago de Chile, & Iglesias, L. (2021). Ficha sector. El mercado de la moda en Chile 2021. ICEX España Exportación e Inversiones.

Ramírez, M. (2017, 15 febrero). ¿Qué es el Streetwear? La respuesta a la pregunta del momento. Vogue. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.vogue.mx/moda/tendencias/articulos/que-es-el-streetwear-y-como-llevarlo/6816>

Rey, P. (2021, noviembre 12). 14 diseñadores sustentables chilenos que promueven prácticas éticas. Vogue México. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/disenadores-sustentables-chilenos-que-promueven-una-moda-etica>

Ruiz. (2022, febrero 7). ¿Qué es el sector retail? Descubre cómo iniciarte en él con tu ecommerce. Shopify. <https://www.shopify.com/es/blog/que-es-retail>

Severino, P., Villalobos, J., Matamala, J., & Parada, C. (2021). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y CONSUMIDORES DEL SECTOR RETAIL EN CHILE. Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 15(3), 34–50. <https://doi.org/10.3232/gcg.2021.v15.n3.01>

Sofia. (2023, abril 20). Todo y nada está de moda: La contracultura y lo alternativo en la era del TikTok y el trend-core. Galio. <https://galio.cl/2023/04/20/todo-y-nada-esta-de-moda-la-contracultura-y-lo-alternativo-en-la-era-del-tiktok-y-el-trend-core/>

Suarez, M. (2022, mayo 25). Una mirada a la industria del retail en Chile. Clase Ejecutiva UC. <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/industria-del-retail-en-chile/>

Sustentable, D. (2022, 12 mayo). Chile sigue adelantando su sobregiro ecológico y nuevamente es el primer país

Latinoamericano en agotar su “línea de crédito” ambiental. Diario Sustentable. Recuperado 20 de mayo de 2022, de <https://www.diariosustentable.com/2022/05/chile-sigue-adelantando-su-sobregiro-ecologico-y-nuevamente-es-el-primer-pais-latinoamericano-en-agotar-su-linea-de-credito-ambiental/>

Todo Sobre Fibras Textiles - Tipos de Hilo & Aplicaciones | Coats - Coats. (s. f.). Coats. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.coats.com/es/information-hub/Know-About-Textile-Fibres>

Unión Europea. (2008). Directiva 2008/98/CE sobre los residuos y por la que se derogan determinadas Directivas. Diario Oficial de la Unión Europea.

Yotka, S. (2019, octubre 30). John Galliano extends his contract at Maison Margiela. Vogue. <https://www.vogue.com/article/john-galliano-extends-maison-margiela-contract>

(S/f-a). Rae.es. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://dle.rae.es/retazo>

(S/f-b). Rae.es. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://dle.rae.es/fibra?m=form>

(S/f-c). Rae.es. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://dle.rae.es/deconstrucci%C3%B3n>



# Anexos



Anexo 1: Tendido del textil  
Fuente: Elaboración propia, 2022.



Anexo 2: Tizado de la prenda en el textil.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.



Anexo 4: Corte de la tela.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.



Anexo 5: Moldes de prendas de vestir.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.



Anexo 6: Descartes textiles de franela.  
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Anexo 7: Entrevista Emilio Hurtado.  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nombre completo: Emilio Hurtado Rozas  
Edad: 36 años  
Fecha entrevista: 4 de Abril, 2023.

...

**Camila Reyes: ¿A qué te dedicas actualmente?**

Emilio Hurtado: Actualmente tengo mi pyme, mi emprendimiento, hace como un poco más de 3 años, que en el fondo es sostenibilidad textil.

**Camila Reyes: Entonces ¿estas relacionado con la industria textil en Chile?**

Emilio Hurtado: Si

**Camila Reyes: ¿Y tú cómo ves eso actualmente en Chile?**

Emilio Hurtado: Bueno, yo me metí en este mundo hace 3 años, y en esos 3 años obviamente me he involucrado más en lo que pasa, hace 3 años no tenía idea y era un consumidor más que en el fondo no sabía de donde viene la ropa, lo típico que está pasando hoy en día, quién produce mi ropa, dónde llega, ese tema de saber que el algodón lo sacan en algún lugar, que después eso se produce en otro lugar, y que finalmente se termina manufacturando en otro lugar, para que llegue a las vitrinas desde Chile.

Hoy en día creo que entre el consumidor y el proveedor está cambiando un poco eso, el consumidor, nosotros, todos, quienes demandamos ropa de a poquito también nos hemos ido informando en lo referido quizás a comercios locales, ¿qué más? Somos más selectivos de repente con la misma ropa que

Y, a su vez, también creo que aparecen más actores como referentes a cambiar estos modelos de consumo como "fast fashion" a tener más oferta local también, diseños de autor, producciones a menor escala, ¿cachai? Yo creo que hoy en día se está viendo mucho más.

**Camila Reyes: Y, por ejemplo, ¿tu igual vez como dentro de todas estas nuevas cosas que están pasando relacionadas con la industria de la moda textil, que igual el país, el estado, se está haciendo cargo como con economía circular o vez igual como que aún faltan ciertas cosas?**

Emilio Hurtado: Yo creo que dentro de lo que se puede si, igual esto es muy nuevo, la Ley REP por ejemplo, que viene como a estructurar todos estos temas, o controlar también, hace poco se estaba como viendo la opción de una ley de tallas ¿cachai? Que también tiene mucho que ver con la producción de la ropa, donde tu compras en una marca una talla y otra marca no tiene la misma talla, genera muchas trabas a los consumidores de todo tipo, desde psicológica a no saber a quién o cómo comprar. Como país yo creo que se están generando más oportunidades, tipo financiamiento, muchas instituciones hoy en día están mostrando estos nuevos comercios circulares a través de la ropa, hay mayor visibilidad, de todas maneras. Y a nivel de gobierno, tales como hoy día el bajar de precios en el que trabajamos, es parte del gobierno, es un ente también estatal, también en su escala se hace cargo...al menos en su territorio...

## Encuesta Perceptual: Retazos Textiles

Este formulario tiene como propósito recopilar información sobre la percepción del individuo con respecto a los retazos textiles, con el fin de generar una valorización en ellos.

Consta de cinco partes:

- I. Aborda un diagnóstico sobre la apreciación de la materia en investigación.
- II. Se centra en la evaluación perceptual de dicha materia.
- III. Refleja el nivel interpretativo del material.
- IV. Reflexiones finales sobre el material.
- V. Percepción sobre el material.

*\*Cada respuesta será anónima y se utilizará con el objetivo de llevar a cabo una investigación para el Proyecto de Título de Diseño, con especialización en Industrial y Servicios, en la Universidad de Chile.*

### I. APRECIACIÓN.

¿Qué palabras se te vienen a la mente cuando piensas en retazos textiles? Escribe un máximo de tres palabras.

-----  
-----  
-----

A partir de la pregunta anterior, ¿Estarías dispuesto a convivir y utilizar cotidianamente retazos textiles?

Sí

No

Justifica tu respuesta:

-----  
-----

## II. DIFERENCIAL SEMÁNTICO.

A continuación se presentará, bajo tres niveles distintos, un par de antónimos, donde se debe marcar según tu percepción, el atributo que mejor defina al material, siendo el cero un indicador neutral.

*\*Se debe marcar sólo una opción entre cada par de antónimos. No existen respuestas correctas.*

Nivel Sensorial					Nivel Afectivo								
¿Cómo describes el material?					¿Qué te provoca el material?								
	2	1	0	1	2		2	1	0	1	2		
duro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	blando	decepción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sorpresa
suave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	rugoso	confusión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	encanto
mate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	brillante	asco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	atracción
frío	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cálido	duda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	confort
textura regular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	textura irregular	desconfianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	fascinación
resistente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	dúctil	rechazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	respeto
fibroso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	no fibroso	melancolía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	curiosidad
ligero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	pesado	aburrimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	diversión
tosco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	delicado	desechable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	reutilizable
opaco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	transparente	desagradable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	agradable
no elástico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	elástico	aburrimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	entretención
no oloroso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	oloroso	no seguro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	seguro

Anexo 9: Encuesta Perceptual.

Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a toolkit de Karana.

### III. NIVEL INTERPRETATIVO.

¿Con qué palabra lo definirías? ¿Qué significado tiene el material?

\*Significado 1:

\*Significado 2:

\*Significado 3:

### IV. REFLEXIONES FINALES.

¿Cuál es la característica más agradable del material? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál es la característica más molestas/perturbadora del material?  
¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál es la característica más "única" del material? ¿Por qué?

.....

### V. PERCEPCIÓN.

A partir del ítem anterior y una vez que has entrado en contacto con la propuesta de valorización del retazo textil, contesta las siguientes preguntas.

- ¿Cambiarías alguna palabra de tu apreciación?  
Sí  No

*\*En el caso de que tu respuesta anterior fue sí ¿Cuales? ¿Por qué?*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- ¿Qué palabras se te vienen a la mente cuando piensas en la indumentaria? Escribe un máximo de tres palabras.

.....  
.....  
.....

- ¿Estarías dispuesto a utilizar la indumentaria realizada a partir de los retazos textiles?

Sí  No

*\*¿Por qué?*

.....  
.....

Anexo 10: Encuesta Perceptual.

Fuente: Elaboración propia, 2023. En base a toolkit de Karana.



