



Universidad de Chile  
Facultad de Filosofía y Humanidades  
Licenciatura en Historia

Seminario de grado:  
Economía y sociedad (s. XIX Y XX)

## 2005 minutos de tiempo extra: Trayectoria económica y deportiva de los 4 principales equipos de fútbol de Chile (1970-2005)

Informe para optar al Grado de Licenciatura en Historia presentado por:

Nicolás Cornejo Correa

Profesor guía: Mario Matus González

Santiago de Chile  
2023

Los cuatro clubes de fútbol más importantes de nuestro país: Colo-Colo, Universidad de Chile, Cobreloa y Universidad Católica, se encuentran actualmente bajo contratos de concesiones, dejando de lado su anterior imagen de clubes sociales y deportivos. Sus marcas, nombres, jugadores, tanto a nivel profesional como a nivel juvenil, y terrenos son unos de los elementos que no pertenecen, gracias a estos contratos, a sus hinchas ni socios. Cobreloa y Universidad Católica tomaron la decisión de convertirse en sociedad anónima porque así lo quisieron, mientras que los más ganadores a nivel nacional e internacional, Colo-Colo y la Universidad de Chile, que son los que más masa social arrastran, firmaron el contrato de concesión por obligación. El cuadro albo en 2005, los azules en 2007. Era convertirse en sociedad anónima o desaparecer.

La desaparición de uno de los dos equipos más importantes no fue un caso a tomar en cuenta exclusivo de principios del siglo XXI, cuando quebraron y pasaron a sociedad anónima. Los resultados económicos de ambos clubes nos muestran pérdidas tremendas durante las décadas de 1980 y 1990, las cuales, en proporción al presupuesto de los equipos, son deudas y pérdidas muchas más grandes que por las cuales quebraron. La desaparición de la U y de Colo-Colo fue aplazada por la Dictadura. No podían perder este fenómeno social.

La ruina económica venía desde antes. En este informe veremos la relación entre la ruina económica y la trayectoria deportiva de los clubes, como una afecta a la otra. Además de la utilización política de los equipos, desde la UP hasta el año 2005. Explicaremos como pasamos, en menos de una década, de tener uno de los mejores campeonatos a nivel sudamericano a ser uno de los peores y con equipos que no se sostienen financieramente.

### **Agradecimientos**

Quisiera partir agradeciéndole a mis padres, Sandro y María Angelica, que con tanto amor y cariño me han enseñado e inculcado todos los valores y me ayudaron a ser la persona que soy hoy en día. A ellos les debo todo.

Agradecerles fuertemente a mis dos grandes grupos de amigos, los del colegio: Lucas, Cristóbal, Tomas, Félix, Javiera G. y Camila M. A “los de la playa”: Parra, Goofy, Tarro y Fernanda, ellos me ayudaron en mis peores momentos, y aunque hable más con unos que con otros el cariño sigue intacto y nunca olvidare lo que hicieron por mí.

A mis grandes amigos que hice en estos años en la universidad, que fueron un apoyo tremendo, aun ellos sin saberlo, e hicieron de esta estadía una espectacular, gracias, Miguel, Aldhair, Giordano, Pablo S. y Felipe D., siempre tendrán un espacio en mi memoria y corazón.

A los profesores y funcionarios que participaron en mi desempeño académico, y los cuales me marcaron profundamente, no solo como profesores, sino que como personas: Profesor Luis Clemente Quijada, el cual me gustaba tanto su forma de enseñar que tome en muchas ocasiones sus cursos jajaja. Profesor Mario Matus, el cual también fue mi profesor guía en esta investigación, Profesor Alfredo Jocelyn-Holt, Rodrigo Rocha y Francis Goicovich.

## Contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1: Contexto político y económico 1970-2005 .....	3
Capítulo 2: Trayectoria Deportiva y económica .....	6
Colo-Colo .....	10
Universidad de Chile .....	14
Universidad Católica.....	16
Cobreloa .....	18
Capítulo 3: Relación entre lo deportivo y lo económico.....	20
Capítulo 4: Utilización política. ....	27
Quiebras .....	33
Sociedades Anónimas.....	35
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	41

## **Introducción**

En base a una investigación sobre el proceso de logros deportivos, réditos económicos, privatización y utilización política de los 4 equipos más grandes del fútbol chileno entre 1970 hasta 2005, englobada dentro del Seminario de Grado “Economía y Sociedad, s. XIX y XX” impartido por el profesor Mario Matus durante el año 2023, se entregan sus resultados. A continuación, se expondrá su estructura.

### Proyecto de Investigación

#### I. Estructura de Proyecto de Investigación

El proyecto de investigación se fue estructurando en tres grandes ejes: 1) el deportivo, el cual fue el más sencillo de buscar porque son los datos brutos y que vienen insertados en el chip de todo futbolero adicto, 2) el eje económico, el más complicado en lo personal, por el contexto de las grandes crisis, el cambio de modelo económico implicado en los años de estudio y al poco acceso a los datos de los clubes antes de estos convertirse en sociedades anónimas, y 3) el político, en donde por reuniones, leyes, decretos, y conversaciones de pasillos que se desclasificaron gracias a los textos leídos y a las entrevistas conseguidas a favor de este trabajo logre sacar conclusiones al respecto, quedando el proyecto de esta manera *grosso modo*:

Trayectoria deportiva, trayectoria económica, utilización política y modelo de sociedades anónimas.

#### II. Fuentes y referencias bibliográficas utilizadas

Para cada eje hubo fuentes de información específicas. En lo económico “Historia económica de Chile desde la independencia” de Manuel Llorca-Jaña y Rory M. Miller fue de gran ayuda para comprender todos los cambios económicos producidos en Chile y sus efectos, a nivel futbol elegí la página más confiable con cada detalle de los traspasos de futbolistas en cada club, la cual es TransferMarkt (TransferMarkt, 1970-1990), que lleva todos los detalles de las compras y ventas de los equipos desde su fundación hasta los días de hoy. En el periodo de estudio de las sociedades anónimas se usó la Comisión Para el Mercado Financiero (CMFChile, 2023), institución que lleva todas las actas, actividades y dueños de las sociedades anónimas que mantienen a cada club estudiado acá. Sumado a esta fuente revise minuciosamente cada número de la Revista Estadio desde 1970 hasta su desaparición, y varios textos, entre los cuales podemos destacar la autoría de Eduardo Santa Cruz, tanto en su libro “Crónica de un encuentro: Fútbol y Cultura Popular” como en columnas publicadas en diarios, Daniel Matamala con “Goles y Autogoles: historia política del fútbol chileno”, ¿De quién es Chile? de Alberto Arellano y varios artículos/columnas publicadas en diarios.

##### a) Objeto de estudio

La liga chilena de fútbol fue una de las primeras en profesionalizarse a nivel continental. Fue fundamental la aparición de personajes claves, como David Arellano, que luchó por mejores instalaciones de entrenamiento y lograron que jugar fútbol fuera un trabajo remunerado.

A nivel continental se siguió el modelo inglés tanto en la construcción de la liga como en el modelo de los clubes, siendo equipos que nacieron como una rama de empresas portuarias o de fábricas, creadas para que los trabajadores pudieran recrearse, pero que después llegaron a convertirse en asociaciones civiles sin fines de lucro basándose en una masa de socios que eligió a las autoridades del club de acuerdo con un estatuto.

Pese al apego al modelo inglés y que la profesionalización del fútbol ya es un hecho cuando llegamos a nuestro periodo de estudio con dos nuevos fenómenos chocaron al mundo y a Chile. Por una parte, la Guerra Fría y el posterior Golpe de Estado de 1973 afectaron profundamente al fútbol chileno. La intervención del Directorio de la Asociación Central de Fútbol Chileno (ACF, actual ANFP) se materializó a través del nombramiento de Eduardo Gordon, un carabinero activo, como su presidente. Así y todo, cabe destacar que bajo su mandato se elevó el número de clubes en norte y sur del país, bajo el alero del plan de regionalización que empleó la Dictadura en estos años. A ello se sumaron varios escándalos que veremos más en específico en el capítulo dirigido a la ACF. El segundo fenómeno fue de la mano con el contexto económico de la Dictadura de Pinochet que gobernó a nuestro país en las décadas de 1970 y de 1980. Apenas se puso en marcha el modelo neoliberal a fines de la década de 1970, se amplió el rol del mercado y se privatizaron empresas estatales, por lo que el fútbol no pudo permanecer cerrado a la inversión empresarial. Sin embargo, esta no se consolidó hasta 2005, siguiendo el mismo proceso por el que los clubes ingleses llegaron a privatizarse: por medio de la quiebra en los primeros años y por cuenta propia años más tarde.

La trayectoria economía y deportiva de Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y Cobreloa entre 1970 y 2005 será nuestro foco principal, y se buscará conocer la relación entre los logros deportivos y el poder económico de cada club, por qué llegaron a la quiebra y por qué la privatización tan deseada por la Dictadura no llegó a estos, a pesar de sus esfuerzos, hasta casi 15 años después del “fin” de esta, siendo los clubes dirigidos por Blanco y Negro SA, Azul Azul SA, Cruzados SADP y Cobreloa SADP. (2005-2009)

#### b) Problema de investigación

No hay mucho acceso sobre la información económica de los clubes. Como mucho, se puede acceder a los datos oficiales que dan los traspasos de jugadores y recaudación por asistentes al estadio. Las actas anuales de las sociedades anónimas son una gran ayuda en este tema, pero igual queda un gran periodo (1973-2000) con un problema de fuentes ya que no hay información económica oficial publicada. Sin embargo, la información de rendimiento deportivo, asistencia anual, ventas y compras de jugadores son con las cuales

podemos hacernos una idea económica de los clubes, que mucho tuvo que ver con la economía nacional.

La quiebra de la U y de Colo-Colo fueron llevadas a cabo por el cobro retroactivo de un pago que no se realizaba y que, por arte de magia, se decidió empezar a cobrar justo cuando estaba en discusión la ley de sociedades anónimas. Sobre este punto si se ha escrito, pero lo justo y necesario.

c) Pregunta de Investigación

¿Qué relación tiene la trayectoria económica con la deportiva de los cuatro principales equipos del fútbol chileno entre 1970 a 2005? Siendo este último año el de la quiebra y la llegada de las sociedades anónimas, que puso fin a los clubes sociales y deportivos ¿Por qué la Dictadura de Pinochet, que lo privatizó todo entre 1985 y 1989, no lo quiso hacer con el fútbol, y, de hecho, el paso a S.A. se hizo recién en 2005?

d) Hipótesis

La trayectoria económica y deportiva de los 4 principales clubes del fútbol profesional chileno entre 1970 y 2005 fue contradictoria, pues mientras obtuvo crecientes logros deportivos fue empeorando en su desempeño económico. Por otro lado, a la UP y la Dictadura aparentemente les convino más la continuidad de los clubes sociales que su paso a sociedades anónimas entre 1970 y 1989, mientras que a la Concertación aparentemente también le interesaba llenar un vacío en participación popular y mantener esa estructura. Probablemente, el rol publicitario de un deporte como el futbol tuvo que ver con que el paso a S.A. recién se realizó en 2005.

## **Capítulo 1: Contexto político y económico 1970-2005**

La victoria presidencial de Salvador Allende Gossens fue la piedra angular en la cual se sostuvieron los movimientos políticos y económicos del periodo. La Unidad Popular y sus medidas económicas, luego del Golpe de Estado y la Dictadura, fue sucedida por medidas políticas y económicas que buscaron enterrar todo rastro del gobierno derrocado.

Las aristas más importantes del programa de Gobierno de la UP fueron: la nacionalización del cobre, principal riqueza de Chile, que era propiedad de las grandes empresas mineras mundiales de Estados Unidos (Anaconda y Kennecott); la Reforma Agraria, que terminaría con el latifundio en Chile, creado desde la Colonia y que había perdurado tres siglos; Área de Propiedad Social, APS, conformada por las principales empresas monopólicas del sector industrial de la distribución y, finalmente, la estatización de la banca

El Programa de la UP consideraba una profunda redistribución del ingreso en favor de los trabajadores y de los sectores populares, en tiempos en que la población chilena era de 9,6 millones.

Desde noviembre de 1970 a septiembre de 1973, se produjeron profundas modificaciones de las correlaciones de fuerzas sociales y políticas, modificaciones antiimperialistas, anticapitalistas y anti oligárquicas, Así:

“El objetivo central del programa era cambiar la estructura económica, terminando con el poder del capital monopolista nacional y extranjero y del latifundio, para iniciar la transición al socialismo. El Programa era antiimperialista porque rescata el cobre, la principal riqueza básica de Chile, que estaba en manos de las grandes mineras mundiales estadounidenses, que tenían gran poder en el estratégico mercado mundial del cobre. El Programa era anti oligárquico, porque la Reforma Agraria persigue terminar con el latifundio ineficiente. Asimismo, contemplaba la defensa e integridad de las comunidades indígenas y rescatar las tierras usurpadas al pueblo mapuche. El Programa era anticapitalista porque expropia un reducido número de grandes empresas monopólicas que controlan todos los sectores de la economía nacional” (Caputo & Galarce, 2021, pág. 217)

La Dictadura militar encabezada por Augusto Pinochet terminó esa experiencia, a la vez que fue la base del sistema económico chileno actual, el neoliberalismo. Esto consistió en que el sector privado reemplazo al Estado en políticas esenciales, como la salud, la educación y las pensiones. El mundo de fútbol se mantenía alejado de esto. La intervención oficial del Estado a los clubes era imposible de hacer. El Estado no podía ser dueño de un club, ya que esto iba en contra de las políticas de FIFA, el ente rector del fútbol internacional, y podría ser motivo de desafiliación de la asociación nacional de todos los torneos organizados por él (Clasificatorias y Mundiales).

“La transformación radical de la economía chilena tuvo uno de sus momentos más importantes con el ajuste recesivo buscado por la "política de shock" encabezada por el Ministro Cauas, a comienzos de 1975. La disminución del gasto público; la restricción forzada de la demanda por la vía de rebajar el poder adquisitivo de los salarios; las primeras medidas tomadas contra la protección de la industria nacional; el encarecimiento del crédito, etc. generaron una violenta contracción de la demanda, el alza violenta de la cesantía, mientras la inflación se mantenía en altos niveles. Ello significó una profunda crisis para el fútbol profesional y muchos de sus clubes, especialmente aquellos que dependían exclusivamente de las recaudaciones o aportes voluntarios de sus directivos, muchos de ellos industriales o comerciantes afectados por la crisis económica general. Aparecieron las huelgas de jugadores impagos en sus sueldos, bajó la asistencia de público y, con ello, las recaudaciones.” (Santa Cruz, 1991)

Durante el periodo hubo grandes transformaciones a nivel económico:

1. Cambio de moneda, los Escudos fueron reemplazados por el Peso.
2. Recesión de 1975.
3. Crisis económica de 1982-83.
4. Se abre internacionalmente la economía chilena con la vuelta a la democracia.

5. Gran recesión 2007/08.

Se suman a esto los grandes fenómenos políticos de la época:

1. Golpe de Estado 1973.
2. Plan de regionalización.
3. Ley superior de Universidades.
4. Crisis Chilena-Argentina 1978.
5. Plebiscito Si/No 1988.
6. Vuelta a la democracia 1990.

En cuanto a los grandes eventos político-deportivos, entre ellos destacaron:

Colo-Colo 1973. (Primer finalista chileno de la Copa Libertadores), descenso U. Católica 1973 (Segunda vez que pierden la categoría), Cobreloa finalista Copa Libertadores 1981, 1982, Chile sede mundial sub-17, 1987. (Uno de los pocos grandes eventos que se realizaron en Dictadura. La selección de Yugoslavia, dirigida por Mirko Jozic, sale campeona), Creación de la CORFUCH y de la Fundación Universidad Católica. (Separación de las Universidades), descenso U. de Chile 1988. (Primera y, hasta ahora, única vez que perdieron la categoría), Colo-Colo Campeón de la Copa Libertadores 1991. (Único título de Copa Libertadores a nivel país), Universidad Católica finalista Copa Libertadores 1993, la “U” bicampeona del futbol chileno después de 25 años sin títulos. 1994 y 1995, entra en el congreso la Ley de Sociedades Anónimas en 1998, las quiebras de Colo-Colo y de la Universidad de Chile (2003, 2007), entra en vigor la Ley de Sociedades Anónimas en el 2005, la creación de Blanco y Negro S.A y Azul Azul S.A después de las quiebras de Colo-Colo y Universidad de Chile.

Y políticamente un cambio en los clubes: Minuto 2005´Sale el PC y el PS, entran RN y la UDI, una sustitución política en los grupos populares y en los directorios de los equipos. Una masa popular que había sido apoyada por los Partidos Socialistas y Comunistas ven como estos pierden presencia en poblaciones, y en su reemplazo llega Renovación Nacional y la UDI, tanto como actores políticos como dueño de los clubes de futbol, vienen como políticos, pero también como representantes de Colo-Colo, de Universidad de Chile, Católica y Cobreloa.

#### Periodo de Quiebras 2002

***“La Tesorería General de la República solicitó la quiebra de la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile esta mañana en la Corte de Apelaciones de Santiago. Más tarde la petición derivó al Séptimo Juzgado Civil. (30/12/2003)”***

***“El 23 de enero del 2002 la justicia, por medio del Vigésimo Segundo Juzgado Civil de Santiago, determinaba la quiebra del Club Social y Deportivo Colo Colo, por una deuda que sería fijada posteriormente en 30 millones de dólares, en una operación inédita en Chile.”***

Al final de este periodo se precipitaron varias quiebras. La quiebra de Colo-Colo en el año 2002, el fin de la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile, el nacimiento de Blanco y Negro SA, de Azul Azul SA, Cruzados SADP y Cobreloa SADP, estas dos últimas por decisión propia en el año 2009 y 2006 respectivamente. Ellas marcaron el fin de la representación social dentro de los grandes clubes del fútbol chileno.

*“La ANFP hizo público su informe Propiedad y Controladores, donde ratifica quiénes son los dueños de los clubes del fútbol chileno. De los 45 clubes del fútbol profesional, 41 son sociedades anónimas y sólo cuatro son corporaciones.”* (Loma-Osorio, 2022)

Así, hacia comienzos de 2023 una de estas cuatro corporaciones inició el proceso de convertirse en sociedad anónima, siendo la Universidad de Concepción el club número 42 en adoptar este sistema de dirigencia dentro de nuestro fútbol profesional. La conversión voluntaria o por querer entrar en bolsa es un fenómeno de la década del 2010 en adelante. En cambio, las primeras sociedades anónimas que aterrizaron en nuestro país lo hicieron en un contexto muy distinto.

Las dos instituciones más representativas de Chile iban a desaparecer si es que nadie actuaba, Colo-Colo y la Universidad de Chile estaban sufriendo el efecto rebote de unas pésimas administraciones financieras en la década de 1990. Tales decisiones financieras se pudieron apoyar en los buenos resultados en las competencias internacionales, pero en el momento que la política del “All In”<sup>1</sup> falló, la crisis financiera fue demasiado para los clubes. La quiebra fue el destino. Fue el final de las grandes noches coperas y de los dos clubes más grandes de este país, al menos tal como los conocíamos.

## **Capítulo 2: Trayectoria Deportiva y económica**

La edad de oro del fútbol profesional chileno puede ser dividida en dos grandes décadas basándonos en la compra y venta de jugadores al extranjero como en la destacada participación en torneos internacionales, estamos hablando de las décadas de los 1970 y 1990. Los logros en torneos de segundo orden continental de los años 2006 y 2011 por parte de Colo-Colo y la Universidad de Chile ayudaron mucho a los éxitos posteriores de la selección nacional, pero a nivel de trayectoria deportiva cuentan como un muy pequeño momento de gloria comparado con la presencia chilena en el torneo más importante de clubes a nivel continental como la Copa Libertadores, la más prestigiosa y la única que da acceso a enfrentarse a su similar europeo en un partido único. Por ello decidí no extender el tiempo de estudio a estos años ya que, la Copa Sudamericana y sus antecesoras, son torneos secundarios y se sitúan en un momento donde las sociedades anónimas ya están establecidas, por lo cual no fue agregado.

---

<sup>1</sup> “All in” es un término inglés para referirse a una jugada en específico del Póker. La traducción al español es “todo dentro” o “ir con todo”, y significa apostar todas tus fichas en una jugada

Dentro de nuestros años de estudio el campeonato nacional sufre anomalías dentro su organización. Estos cambios se debieron a crisis políticas o económicas a nivel país, como por ejemplo el Golpe de Estado de 1973, y los cambios de formato en 1984 debido a la crisis económica de 1982 y 1983. Los campeonatos de *playoff* a principios del siglo veintiuno también fueron un ejemplo de esto último. La utilización política de los clubes, por parte de gobiernos y partidos políticos serán vistos en otro capítulo.

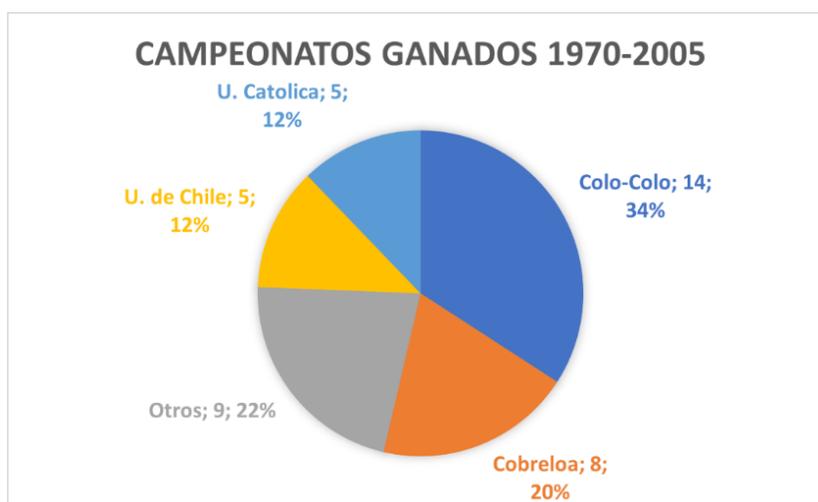
Tendremos dos líneas del tiempo para ver la trayectoria deportiva, una exclusivamente sobre el ámbito nacional, cuántas veces salieron campeones dentro del periodo, si llegaron a descender, campañas mediocres y clasificaciones a torneos internacionales, mientras que la segunda línea de tiempo será de la trayectoria en los campeonatos a nivel continental.

### ***Trayectoria del Campeonato nacional 1970-2005***

A continuación, mostraremos los datos más importantes de los campeonatos nacionales, siendo estos los campeones de cada año, subcampeones y los equipos clasificados a la Copa Libertadores, los tres logros lo más importantes que podía alcanzar un club de fútbol chileno en la época.

En el tiempo estudiado sacamos estos datos sobre nuestros cuatro clubes investigados:

*Ilustración 1 Campeonatos Ganados por los 4 clubes estudiados. 1970-2005*



Fuentes: (Wikiwand, 2023) (Goal.com, 2022)

Colo-Colo: 14 veces campeón, 7 subcampeón, 20 participaciones en Copa Libertadores.

U. de Chile: 5 veces campeón, 4 subcampeón, 9 participaciones en Copa Libertadores.

U. Católica: 5 veces campeón, 9 veces subcampeón, 14 participaciones en Copa Libertadores.

Cobreloa (1977-2005): 8 veces campeón, 7 subcampeón, 12 participaciones en Copa Libertadores.

Podemos ver un claro predominio de Colo-Colo y Cobreloa en todo el periodo. Cuando uno quedaba campeón el otro quedaba segundo. Ocho campeonatos se pelearon albos y loínos, demostrando la gran caída que sufrieron las universidades a nivel competitivo. Las altas participaciones en Copa Libertadores tanto del cuadro de Macul, el nortino y el cruzado marcan la palestra. La ausencia de la Universidad de Chile se demuestra por años de malas campañas, especialmente en las décadas de 1970 y 1980 en las que sufrió 25 años de sequía, y lo que es peor, baja presencia en la zona alta del campeonato. Esto se reflejó en muy pocas clasificaciones a la Copa Libertadores.

Por otro lado, las crisis de las Universidades fueron las más profundas en que pudo caer un club “grande”. Universidad Católica descendió en 1974 (la segunda vez en su historia) y Universidad de Chile en 1988, la única vez. La crisis deportiva e institucional que sufrieron ambos clubes desde el Golpe de Estado en 1973 vino de la mano con las intervenciones en las casas de estudio, y recién a inicios de la década de 1990 ambas instituciones deportivas tuvieron un renacer deportivo, una vez que ya habían sido separadas permanentemente del alero de sus casas de estudio.

En los primeros 20 torneos nacionales que abarcan nuestro periodo de estudio, de 1970 a 1989, sólo Colo-Colo y Cobreloa -equipo que se inserta en el fútbol profesional recién el año 1977- obtuvieron el campeonato. Las universidades fueron campeonas recién en 1984 (Universidad Católica) y 1994 (Universidad de Chile), que cargaron con 18 y 25 años de sequía de títulos en primera división respectivamente.

En la década de 1970 la mayoría de los campeones fueron clubes inéditos en el fútbol chileno, lo que refleja el pésimo desempeño de los tres clubes más grandes<sup>2</sup>. Las pésimas administraciones de Colo-Colo y de las universidades -afectados los tres por intervenciones militares desde 1973- repercutieron en su desempeño deportivo. Esta caída fue aprovechada por clubes como Unión San Felipe en 1971, que se coronó campeón de primera división. El fenómeno del cuadro del Aconcagua es el mayor ejemplo del desastre deportivo y dirigencial que vivieron los clubes de Santiago y las universidades, siendo el único equipo en la historia que gana consecutivamente la segunda división, en 1970, y la primera división chilena, en 1971. Los tres grandes perdieron el campeonato ante un equipo modesto, de región y que venía de segunda división. Se agregan a San Felipe los cuadros de Unión Española (1973, 1975 y 1977), Huachipato de Talcahuano (1974), Everton de Viña del Mar (1976) y Palestino (1978). En estos 8 años de desastre deportivo de los tres clubes grandes, sólo Colo-Colo terminó en primer lugar en 1970 y 1972, quedando segundo en una ocasión (1973) y en el resto del periodo los tres grandes ni siquiera disputaron el campeonato.

Sin embargo, este fenómeno cambió radicalmente con la entrada de Cobreloa en 1977. En su segundo torneo el cuadro de Calama terminó en segundo lugar, tras Palestino. Este

---

<sup>2</sup> Cobreloa recién se crea en 1977, por lo que no es nombrado en este grupo de equipos grandes todavía.

mismo destino tuvo en su tercer torneo, en el cual fue subcampeón tras Colo-Colo, equipo que volvía a levantar el campeonato de primera división después de 6 años. Desde 1979 hasta el año 2000 el huemul de plata -nombre que recibe el título de primera división chilena- se lo disputaron estos cuatro clubes. Hasta podríamos extender este último periodo de predominio de los cuatro clubes si no fuera por dos excepciones: Santiago Wanderers de Valparaíso, que ganó el campeonato nacional en el año 2001, y Unión Española, con el de Apertura en 2005. De tal modo, durante un periodo de 26 campeonatos comprendidos por este trabajo, 24 se repartieron entre nuestros equipos de estudio. Esto demuestra que la crisis deportiva de los cuatro clubes estudiados durante la década de 1970 no se extendió a los años posteriores.

### ***Economía nacional, del fútbol y de los clubes***

En términos económicos la investigación se encontró con dificultades. El poco y nulo acceso a actas de presupuestos oficiales entre 1970 y 2004 permitió que sólo podamos hablar de gastos y beneficios mínimos. Sin embargo, se pudo obtener la información de la recaudación obtenida por público en los estadios, por la que ganaron por venta de jugadores y lo que gastan por la compra de otros. A esto se suman informaciones obtenidas en diarios de la época y que reportan huelgas y deudas que ex presidentes de los clubes revelaron en entrevistas posteriores a sus mandatos. El término anticipado del contrato a entrenadores y la indemnización que hay que pagar para despedirlos también se pudo obtener para algunos años del periodo. Fuera de esta complicación, en el período de estudio rigieron dos monedas. De 1960 a 1975 se usó el escudo (E) y desde 1976 hasta nuestros días el peso nuevo. (nuevo, ya que están los pesos antiguos hasta 1959).

En cambio, para el año 2005 hay una explosión de información económica de los cuatro equipos. Los fallos judiciales a favor de la quiebra del Club Social y Deportivo Colo-Colo y de la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile, junto al nacimiento de las sociedades anónimas, y sus actas abiertas al público -que están anexadas las páginas de la Comisión para el Mercado Financiero- declararon oficialmente cuantas deudas tenían, con quienes la tenían, y cuantos beneficios o pérdidas tienen los equipos. Las actas anuales de las sociedades anónimas son de Blanco y Negro S.A, constituida en 2005, Azul Azul S.A, en 2007, como de Cruzados SADP y Cobreloa SADP, en su caso no constituidas por quiebras, sino por decisión propia de los clubes el año 2009.

La recesión económica de 1975 dejó profundas pérdidas en las arcas de los clubes nacionales, ya que el concepto de recaudación por taquilla era gran parte de su presupuesto anual<sup>3</sup>. La política de *shock* impuesta por el Ministerio de Hacienda de la época, junto a la crisis heredada, hizo que el poder adquisitivo de las clases populares sufriera una caída brutal.

---

<sup>3</sup> En Colo-Colo el año 1970 se genera alrededor de 350.000 Escudos solamente en recaudación.

Antes de la Dictadura los precios de las entradas eran fijos, no variaban, aunque fuera una final de campeonato, ya que se veía al fútbol como un bien de primera necesidad. La Dictadura junto a su plan económico liberalizó los precios de las entradas, por lo que subieron radicalmente, lo que, sumado a la caída del poder adquisitivo de las clases populares y la complicada organización de los torneos en los primeros años del régimen, afectó mucho la recaudación.

El torneo de 1970 es el último que tiene grandes recaudaciones en toda la década de 1970. Ejemplo de esto es que tenemos partidos de ambas Universidades que no superan los 850 espectadores en el Estadio Nacional alrededor de toda la segunda mitad de la década de 1970. Esto debido a que “entre 1970 y 1973 los salarios caen un 75,5%” (Matus & Reyes, 2021, pág. 706). Las clases populares no tuvieron el mismo acceso a comprar entradas para los eventos deportivos, terminando en la baja convocatoria de los torneos de 1971 hasta 1977.

De ese modo, los altos gastos en las plantillas y los bajos ingresos por entradas dieron origen a la deuda histórica del fútbol chileno. En consecuencia, para que el campeonato y los equipos de fútbol pudieran seguir en pie el Estado de Chile y la Asociación Central de Fútbol (ACF) empezaron a actuar como aval en la petición de créditos económicos para los clubes. Colo-Colo y Universidad de Chile fueron los más afectados con las crisis y a los que tuvieron que dirigirse estas políticas, para que pudieran sobrevivir.

A continuación, veremos detalladamente la trayectoria económica y deportiva de cada club estudiado:

### **Colo-Colo**

El Club Social y Deportivo Colo-Colo, fundado el 19 de Abril de 1925, es el equipo más ganador en la historia del fútbol chileno, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Colo-Colo cuenta con 33 títulos nacionales de primera división, 13 Copas Chile<sup>4</sup>, 3 Supercopa de Chile, 1 Copa Libertadores de América, 1 Recopa Sudamericana y 1 Copa Interamericana. En temas de décadas más ganadoras destacan tres épocas de oro: El año 1973, conocido coloquialmente como Colo-Colo ‘73, la década de 1990 -en que destaca el equipo dirigido por el croata Mirko Jozic en 1991 y el tricampeonato del torneo nacional, sumado al hecho de que se conquistó el máximo título continental- y el año 2006, donde surgió la última gran camada de jugadores que llevó a Colo-Colo de regreso al ámbito internacional, a lograr un inédito Tetracampeonato y ser la base de los mayores éxitos a nivel selección chilena en años posteriores.

### **En el periodo:**

---

<sup>4</sup> Al momento de la creación de este trabajo Colo-Colo tiene pendiente otra final de Copa Chile, a jugarse el 20 de diciembre de 2023 contra Magallanes en el estadio Tierra de Campeones de Iquique.

**Campeonatos Primera División:** 1970, 1972, 1979, 1981, 1983, 1986, 1989, 1990, 1991, 1993, 1996, Clausura 1997, 1998, Clausura 2002.

**Copas Chile:** 1974, 1981, 1982, 1985, 1989, 1990, 1994, 1996.

**Copa Libertadores:** 1991

**Copa Interamericana:** 1992

**Recopa Sudamericana:** 1992

*“Como ocurriera otras veces, el triunfo deportivo se logró a costas del equilibrio financiero”* (Santa Cruz, 1991, pág. 119)

Desde la década de 1960 el triunfo deportivo fue priorizado a costa de la salud económica de los clubes. La dirigencia de Guillermo Herrera en Colo-Colo inauguró esta técnica del “All-in” en el fútbol chileno, la cual se gastó lo equivalente a toda la recaudación por taquilla de un año en el pase de dos jugadores. Esto, que ya era peligroso en una economía nacional relativamente estancada en esa década, se hizo insostenible en la década de 1970, en la que los problemas económicos empeoraron. Desde 1964 las arcas de Colo-Colo tuvieron números rojos, con pequeños momentos de beneficios -como en 1973- en que la presidencia se obsesionó con terminar el estadio. En general, todos los ingresos generados por ventas de jugadores del plantel finalista de América fueron netamente a financiar el nuevo recinto. Pero, este proyecto se topó con la recesión de 1975, que convirtió esta enfermedad en una enfermedad terminal. El club fue rescatado por la Dictadura de Pinochet, que al ver al club como un potencial vehículo de manipulación y eje de la sociedad chilena<sup>5</sup>, no pudo dejarlo morir.

En 1976 y luego que la Digerder y el gobierno les dieron el permiso para hacerlas, Colo-Colo convocó a elecciones para renovar la directiva del club. Pero como una lista del cuadro albo fue apoyada abiertamente por Tucapel Jiménez (dirigente sindical quien en 1982 fue asesinado por la Dictadura) y esta advertía que entregar este importante espacio de expresión popular a la oposición sería un gran error, decidió intervenir el club, mediante el decreto ley 349, por el cual se prohibió hacer elecciones. Con ello, lograron interrumpir el mandato del Club Social y Deportivo, imponiendo así en el directorio a un grupo económico, el BHC o Grupo Vial, liderado por Luis Alberto Simian.

Este grupo económico tendría dos misiones: salvar a Colo-Colo de la crisis económica nacional, y salvarlo de influencias de izquierda. Este sería el modelo de fútbol-empresa que empezó a dar sus primeros pasos en Chile, el proyecto antesala de las sociedades anónimas. Así lo tituló el diario *Las Ultimas Noticias*, cuando el cuadro albo bajo esta nueva

---

<sup>5</sup> Pocos años después de su fundación Colo-Colo ya se había posicionado como el club con más adherentes en Chile

administración ganó su primer partido “El primer triunfo del fútbol-empresa”. (Matamala, 2015, pág. 185)

Para evaluar su desempeño, se puede contrastar con sus promesas y respecto al actual modelo de sociedades anónimas. En su primer año como máximo dirigente de Colo-Colo, Simian prometió:

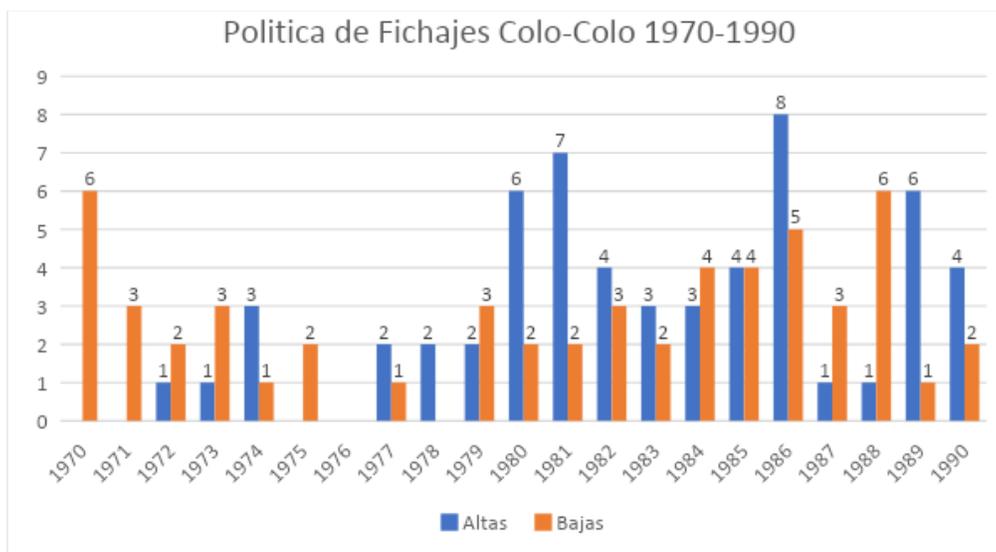
1. En 1977 Colo-Colo sería campeón de Chile y se lograría traer por primera vez la Copa Libertadores de América al país.
2. Se disputará y ganará la Copa Intercontinental de Clubes.
3. Para ello, se sumarán como refuerzos, Alberto Quintano -mundialista en Alemania 1974 e ídolo de Universidad de Chile- Carlos Reinoso, Ignacio Prieto y Miguel Ángel Gamboa.

Pero el club ni siquiera clasificó para jugar la Copa Libertadores 1977, y la final se disputó entre Boca Juniors y Cruzeiro de Brasil. En octubre de 1977 Colo-Colo cayó en una crisis deportiva tremenda, con seis partidos consecutivos sin ganar, a lo que se sumó una huelga de los jugadores por sueldos impagos. Por último, no se cumplió ninguno de los refuerzos.

Al terminar la intervención del BHC en 1979 los números eran peores de los existentes antes de la intervención. Las deudas del cuadro de Macul ascendían a \$127.742.855, de los cuales más de \$70.000.000 correspondían a préstamos otorgados por el banco del grupo económico. En esas condiciones, la ayuda económica que brindó TVN y el gobierno a través de contratos exclusivos a Colo-Colo por retransmisión televisiva a principios de la década de 1980 fue el salvavidas económico del club.

Con la salida del grupo BHC volvieron algunos dirigentes, por lo que el club se recompuso internamente y salió de la crisis económica y deportiva de la segunda mitad de la década de 1970. A la vez, como la economía tuvo un período de recuperación entre 1979 y 1982 (hasta el estallido de la Crisis de la Deuda en 1982) y luego de ella, a partir de 1986, el club fue mejorando en lo deportivo, y así fue campeón en los torneos de 1979, 1981, 1983, 1986, 1989 y 1990, subcampeón en 1982, 1987 y 1988, esto se corrobora con los movimientos de fichajes de esos años, como podemos observar en el grafico 2, que desde el año en que terminó la intervención de BHC, año 1979, hay una alza importante en la compra y venta de jugadores. Este piso económico y deportivo permitió a la directiva presidida por Peter Dragicevic (Presidente de 1986 a 1991, y 1994 a 2002) sanear las finanzas, robustecer la institución y culminar el sueño colocolino: terminar e inaugurar el Estadio Monumental "David Arellano" en 1989.

Ilustración 2 Compra y venta de jugadores: Colo-Colo. 1970-1990



Fuente: (TransferMarkt, 1970-1990)

### *La copa se mira y se toca: 1991*

La década más gloriosa a nivel internacional del cuadro albo recae en la década de 1990, en que conquistó en 3 ocasiones la Copa Chile, fue 6 veces campeón de la primera división chilena, campeón de la Recopa Sudamericana<sup>6</sup>, campeón de la copa Interamericana<sup>7</sup>, campeón de la Copa Libertadores de América en 1991 y semifinalista de la misma en 1997. Punto aparte en esta historia es que es ad-ventas de esta década, el 30 de septiembre de 1989, se inaugura definitivamente el Estadio Monumental David Arellano<sup>8</sup>, que se convirtió en el segundo mayor recinto deportivo del país.

### *Colo-Colo 2006*

En la década de 2000 el club conquistó la primera división en 7 veces (una de ellas en plena quiebra), fue segundo en 4 ocasiones (clasificando así a competencias internacionales) y en 2006 conquistó el primer tetracampeonato en la historia del fútbol chileno, a lo que sumó su única final de Copa Sudamericana, que perdió ante Pachuca (México) en el Estadio Nacional. En noviembre del mismo año Colo-Colo fue nombrado por la Federación de Historia y Estadística (IFFHS) como el mejor equipo del mundo por su desempeño en octubre de 2006. (Alvujar, 2006). Este equipo, dirigido por el argentino Claudio Borghi, fue la base de los grandes éxitos de la selección chilena en la década de 2010, siendo Arturo Vidal, Matías Fernández, Claudio Bravo y Alexis Sánchez sus principales estrellas.

<sup>6</sup> Campeón Copa libertadores de América versus Campeón Supercopa Sudamericana.

<sup>7</sup> Representante de la Conmebol versus representante de la Concacaf.

<sup>8</sup> El estadio tuvo una primera inauguración en 1975, pero sus malas instalaciones obligaron a que Colo-Colo volviera a utilizar el estadio Nacional, recinto en el que jugó de local hasta la segunda inauguración del Estadio Monumental David Arellano en 1989.

## **Universidad de Chile**

### **Palmarés:**

**Primera División de Chile:** 1994, 1995, 1999, 2000, Apertura 2004.

**Copa Chile:** 1979, 1998, 2000

**Segunda División de Chile:** 1989.

Como ya se ha dicho, el club laico sufrió un eventual decreto impuesto por la dictadura y el tope de salario de rectoría, lo que hizo que el cuadro se alejara de sus orígenes de juventud estudiantil y buscara convertirse en un equipo de masas.

Tuvo pésimas campañas en lo deportivo y económico. Ejemplo de ello fue la poca asistencia desde la década de 1970 hasta 1986. Remitiendo a los datos dados en este mismo trabajo, el club atrajo 10.000 aprox. en promedio, recaudando \$450.000<sup>9</sup> aprox. en promedio por partido como local. Estos datos excluyen partidos contra Colo-Colo y Universidad Católica, ya que es sabido en el mundo del fútbol que con independencia del lugar en la tabla estos partidos serán masivos debido a la rivalidad histórica. “Es un partido aparte” (Ferrari, 2014) son los títulos que dan año a año los noticiarios deportivos cuando viene un Superclásico o un clásico universitario.

Para poder revertirlo, el club hizo cambios radicales. A nivel directivo, los puestos fueron ocupados por personas nuevas, en ambos procesos<sup>10</sup>. A principios de la Dictadura fueron ocupados por personas de confianza del gobierno, como Rolando Molina y Ambrosio Rodríguez. Ellos mismos crearon la Corporación de Fútbol Universidad de Chile, CORFUCH, desvinculando al club de la universidad. Bajo su mandato, “la U” ejecutó una política de grandes contrataciones, estrellas que fracasaron en conseguir títulos.

El resultado de la administración Molina/Rodríguez fue que la U se convirtió en el club con la mayor deuda del fútbol chileno, de modo que cuando sobreviene la crisis hacia 1982, esta ascendía a cientos de millones de pesos. Al salir ese equipo directivo hacia 1984, la U era un club absolutamente quebrado<sup>11</sup>.

*“Existen clubes endeudados no solo porque sus dirigentes han sido hinchas, sino que también han sido sinvergüenzas. Algunos de ellos han pedido dinero a nombre del club y lo han gastado ellos. (si la DIGEDER no entrega dinero) iría a la cárcel mucha gente, porque los bancos cobraron y no hay con qué responder” -Bruno Casanova, Ex presidente de Magallanes. (Deporte Total, 1984)*

---

<sup>9</sup> \$22,555,412 pesos actuales

<sup>10</sup> Post Golpe de Estado y ya a fines de la Dictadura.

<sup>11</sup> Ese año la deuda total del fútbol chileno llegó a 2.500 millones de pesos, de los cuales el 43% pertenecía al club Universidad de Chile.

El nuevo grupo que se hace cargo de la CORFUCH debió priorizar el pago de las deudas, a fin de asegurar la supervivencia del club. Ello debilitó el plantel, ya que, por su lado, las descuidadas divisiones inferiores no generaron jugadores de jerarquía. Los mejores jugadores fueron vendidos, como se ve en el gráfico 5 y el proceso de crisis culminó con la pérdida de categoría y descenso a la 2a. División en 1988.

Si la década de 1970 y 1980 estuvieron marcadas por la intervención militar de la casa de estudios, dirigencias de derecha a favor de la Dictadura, pésimo manejo económico y campañas que llevaron a la U a perder por única vez en su historia la categoría de club de primera división, la década de 1990 fue el inicio de una nueva época en el cuadro azul, aunque todavía en 1991 las dirigencias pro régimen militar tuvieron su última crisis deportiva y el club estuvo muy cerca de perder nuevamente su categoría en primera división.

En 1992 llega a la presidencia Rene Orozco, abiertamente de izquierda, y médico titulado en la casa de estudios. Implementó un plan parecido al ejecutado en Universidad Católica, trayendo dirigentes nuevos e identificados con la casa de estudios y el club. Con el dinero existente en las arcas se confió en Arturo Salah como técnico, para acabar con la sequía de títulos, que ya sumaba 25 años sin ser campeones. La gente volvió a los estadios y el público y la recaudación azul subieron de una forma impensada.

Con este nuevo empuje económico, en 1993 René Orozco anunció la construcción de la Ciudad Azul, un proyecto inmobiliario de 15 millones de dólares en un terreno de 127 hectáreas en El Noviciado, comuna de Lampa, al norponiente de Santiago. Para financiar este proyecto, se lanzó una campaña llamada Tiempo de Hacerse Azul para captar 100 mil nuevos socios. Sin embargo, el concurso fue un fracaso: sólo se inscribieron 24.000 socios, recaudando 158 millones de pesos chilenos. El proyecto fracasó. Finalmente, y más allá de algunas piscinas y cabañas, la Ciudad Azul nunca se construyó, y fue rematada en 2007 por 860 millones de pesos, tras la quiebra del club.

*“El triunfo de la modestia de los pobres sobre la prepotencia de los ricos”* (Matamala, 2015, pág. 170) fue la frase del Doctor Orozco, después de acabar con la sequía de títulos en 1994 en el campamento minero de El Salvador. Para ello, contó con Marcelo Salas (estrella proveniente de las divisiones inferiores), su fichaje estrella Sergio Vargas y varios jugadores que posteriormente fueron seleccionados chilenos en el mundial de Francia 1998, como fue el caso de Ronald Fuentes y Luis Musri. La frase del presidente de la CORFUCH quiso connotar el segundo lugar en que se desplazó al club de la Universidad Católica.

Desde su paso a sociedad anónima en 2007, el dinero que recibe la Universidad por parte de Azul Azul no es despreciable. Esa es la primera razón que mueve a los decanos de facultades tan importantes dentro de la universidad a apoyar fuertemente la concesión. "El financiamiento, en tanto, se resolvió de la siguiente manera: a partir del 2007 la universidad

concesiona el nombre a la sociedad anónima por 30 años, a cambio del 1,05% de los ingresos totales. Entre el 2009 y el 2012 se abre la opción de que el aporte sea el 1,05% de los ingresos totales o el 3,5% de las utilidades netas, según cuál sea el de mayor valor. Mientras que desde el 2014, este porcentaje se elevó al 4% de las utilidades netas." (Espinoza, 2014, pág. 61)

Cada descenso se explica por temas tanto futbolísticos como externos. En el caso de los cruzados se debió a una crisis institucional que arrastraba la universidad desde fines de la década de 1960, en la medida que el club era dependiente de la casa de estudios.

Por el lado de Universidad de Chile, la mala apuesta de ahorrar dinero entregándole la Dirección Técnica del equipo profesional a un conocido de la casa (Manuel Pellegrini), pero que se puso por primera vez en el cargo de director técnico de un club de fútbol que tenía un staff de renombre, pasó la cuenta y obtuvo una campaña mediocre que llevó al descenso del cuadro azul por primera vez en la historia en 1988.

## **Universidad Católica**

### **Palmarés:**

Primera División de Chile: 1984, 1987, 1997-A, 2002-A, 2005-C.

Copa Chile: 1983, 1991, 1995.

Copa de la República: 1983.

Segunda División de Chile: 1975.

Copa Interamericana: 1994.

A principios de la década de 1970 la Pontificia Universidad Católica tuvo graves problemas económicos debido a mala administración financiera. Al estallar protestas estudiantiles por la reforma y aparecer sueldos impagos al cuerpo docente, la casa de estudios tuvo que abaratar costes y el equipo de fútbol profesional, que en esta época es una rama del Club Deportivo, fue el más afectado. Para pagar los sueldos de los profesores se vendió el estadio del club en la comuna de Independencia y varios jugadores sufrieron de sueldos impagos por meses.

Esto llevó a campañas mediocres, alejadas de las buenas actuaciones de principios de la década de 1960, que los llevó a disputar una semifinal de Copa Libertadores en 1962. Estas crisis deportivas y financieras de la Universidad hicieron que existieran varios episodios de las campañas de 1970 en adelante donde el cuadro universitario perdió partidos hasta por no tener los suficientes futbolistas para presentarse a jugar, "*Ni siquiera pueden servir de consuelo los puntos perdidos por no presentación: de haberlos ganado igual habría sido ultimo*" (Revista Estadio, p. 65, 1974).

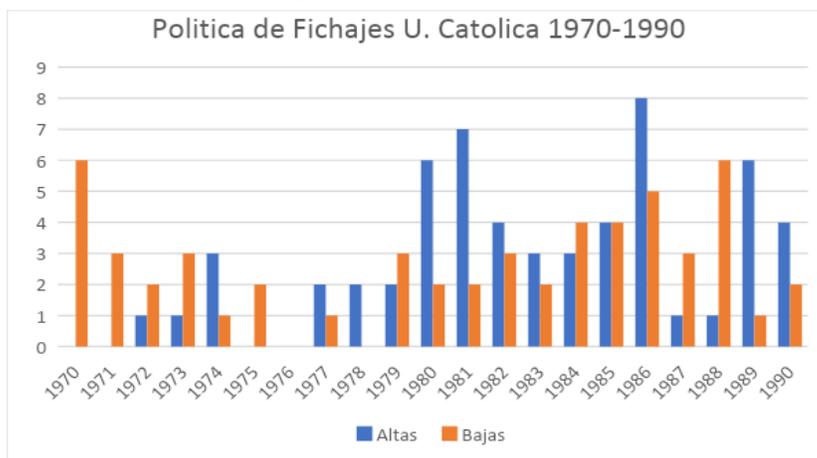
Las deudas de la universidad obligaron, aparte de vender el Estadio Independencia, a abandonar el barrio donde se estuvo 25 años, dejar la sede social ubicada en la Alameda, frente a la casa central de la universidad y trasladarse al sector de Apoquindo. Por otro lado, la Universidad ya no era la misma desde el proceso de Reforma iniciado en 1967. Sus nuevos ejecutivos decidieron alejarla de los sectores populares, ya que “estaban identificadas con Colo-Colo y Universidad de Chile” (Matamala, 2015, pág. 158), y concentrarse en el sector ABC1, como dijo Cristian Lyon, cuando le consultaron sobre la construcción del estadio de la UC en Las Condes, “sabemos que el sector está alejado (del centro de la ciudad), pero Católica quiere captar al hincha de ese sector”. (Matamala, 2015, pág. 158).

En paralelo, en lo futbolístico se inició período de decadencia que se expresó en el segundo descenso de su historia, permaneciendo dos temporadas en la segunda división. Se descuidó el trabajo en las divisiones inferiores y el plantel estelar se desmembró. Alberto Fouilloux, emblema de Universidad Católica, debió abandonar el equipo en la década de 1970 para que la institución hiciera caja al liberarse de su sueldo, y fue vendido a Huachipato. Se puede ver en el Grafico 3 como al principio de la década de 1970 la UC solo realiza ventas, todas de una forma obligada para poder sostenerse como club deportivo. En el año 1975 ascienden nuevamente para jugar la primera división, en un caso de economía normal los clubes se refuerzan mucho para mantener la categoría, en el caso de Universidad Católica podemos ver como mantuvo el plantel en su totalidad, ninguna compra y ninguna venta, caso que ejemplifica el mal momento económico del cuadro cruzado.

A principios de la década de 1980 llegó un nuevo grupo de dirigentes jóvenes a la UC. Dirigentes con gran capacidad financiera, y, además, familiarizados con el club, que había cambiado su foco social desde sectores populares a clase alta. Podemos advertir el alza en

*Ilustración 3*  
*Compra y ventas de*  
*jugadores:*  
*Universidad*  
*Católica. 1970-1990*

Fuentes:  
(TransferMarkt,  
1970-1990)



las compras de jugadores a través del Gráfico 3, cuando estos nuevos dirigentes llegan al club.

Esta política fue de la mano de campeonatos en 1984 y 1987. Con ello, la Universidad Católica salió de la crisis económica en la que estaba sumergida desde principios de 1970.

Del mismo modo y como se veía importante retomar el trabajo en divisiones inferiores, se envió a sus series menores anualmente a competir a Europa. El proceso culminó en 1982 con la Fundación Universidad Católica, nueva expresión institucional, la que en 2009 firmó la concesión a Cruzados SADP.

Su trabajo en las series menores dio frutos. Gran parte del plantel finalista de La Copa Libertadores de América en 1994 fueron productos de estas, con Mario Lepe y Raimundo Tupper como sus dos máximos exponentes. También se invirtieron grandes sumas en refuerzos extranjeros. Alberto Acosta y Néstor Gorosito llegaron ese año a San Carlos de Apoquindo después que el cuadro cruzado desembolsara USD\$4.000.000 aproximadamente.

Sumado a este gran desembolso económico, Jorge Claro, presidente de Universidad Católica entre 1994 y 1996, dejó unas pérdidas de USD\$10.000.000, todo por la compra de estos grandes jugadores extranjeros. Las siguientes dirigencias de los cruzados tuvieron que vender los terrenos de la sede de Santa Rosa de las Condes para subsanar las cuentas. (Guarello, 2023).

## **Cobreloa**

*"Reestructurar", dijo, "es darle al fútbol una organización racional, expedita y lógica. . . , es llevar el fútbol a todos los rincones de nuestra geografía. . . , es ayudar al desarrollo social del país".* (Estadio, 1974, págs. 58-59)

### ***Palmarés:***

Primera División de Chile: 1980, 1982, 1985, 1988, 1992, Apertura 2003, Clausura 2003, Clausura 2004.

Copa Chile: 1986.

2 subcampeonatos de América: 1981 y 1982.

El club Cobreloa nació en 1977, dentro del plan de regionalización administrativa del país, que profundizó su implementación en los años de la Dictadura Militar, y también como un seguro para contener el malestar y posibles paros de los mineros del norte de Chile, los cuales le habían causado grandes problemas al gobierno de la UP.

Su gran financiamiento provino de la empresa CODELCO, específicamente de su división de Chuquicamata. CODELCO era dueña de las grandes minas a nivel nacional y llegó a tener 3 clubes de fútbol bajo su alero<sup>12</sup>, siendo el club de Calama el que más éxito tuvo, debido al gran poder económico que generaba la mina Chuquicamata, la mayor del país, y muy superior al brindado por los yacimientos de El Teniente y de El Salvador.

---

<sup>12</sup> O'Higgins de Rancagua y Cobresal de El Salvador son los otros dos clubes.

¿Cómo funcionaba la relación CODELCO-Cobreloa?

Cada empleado de la minera era el financiador directo del club de fútbol, ya que a través de sus descuentos del sueldo se financiaba su presupuesto. De ahí que si la década de 1960 se tiñó de los colores universitarios de la U. Católica y la U. de Chile, la década de 1980 se tiñó de blanco colocolino y del naranja minero. COBRELOA obtuvo el campeonato nacional cuatro veces en este periodo y dos veces fue subcampeón, siendo superado solamente por Colo-Colo. En 1981 y 1982 logró llegar a dos finales de Copa Libertadores.

Pero en 2014 CODELCO dio por finalizado el apoyo económico que brindaba a los clubes mineros del norte, Cobreloa y Cobresal. Un año después Cobreloa descendió a la segunda división de nuestro fútbol, división que logró remontar recién en 2023.

### ***Trayectoria en Copa Libertadores 1970-2005***

La Copa Libertadores de América es el torneo más importante a nivel de clubes del continente. Durante mucho tiempo fue el único que había. Tuvo torneos de segundo orden de importancia, como la Copa del Mercosur, Copa Conmebol y Copa Merco Norte. No fue hasta 2002 que se creó la Copa Sudamericana, tomando el legado de sus antecesoras, para acompañar a la Libertadores como las dos copas más importantes del continente. Ambas se jugaban en formato semestral, de enero a junio la Libertadores y de julio a diciembre la Copa Sudamericana, formato que se cambió en el año 2017 para que ambas copas se jugaran al mismo tiempo y tuvieran duración anual, pero sin afectar el orden de importancia. Esto se da ya que solamente el campeón de la Copa Libertadores representa al continente en la Copa Intercontinental contra el campeón de la Copa de Europa, actual UEFA Champions League.

**Revisar Tabla 2 en Anexo: Trayectoria de clubes chilenos en Copa Libertadores 1970-2005.** Estos datos corresponden a 35 torneos de Copa Libertadores de América. (Wikiwand, 2023)

A pesar de que el fútbol chileno tuvo su época de oro internacional a nivel de clubes en la década de 1970, a principios de la de 1980 y en la década de 1990, antes de 1970 hubo actuaciones destacadas. Antes del periodo estudiado, el fútbol chileno tuvo una pequeña época de oro a través de la Universidad Católica, ya que el club se clasificó en 3 ocasiones a semifinales del certamen continental y fue parte de los cuatro mejores equipos del continente en las ediciones de 1962, 1966 y 1969 (año donde comenzó la revuelta estudiantil en esa casa de estudios). Por su parte, Colo-Colo alcanzó la misma meta en 1964 y 1967, y, por último, la Universidad de Chile logró una semifinal en 1970.

Pero no fue hasta Colo-Colo 1973 que por primera vez Chile tuvo un representante en la final de la Copa Libertadores<sup>13</sup>. Tal va a ser la época de oro del fútbol chileno en este

---

<sup>13</sup> El formato en el que se jugaba la final de la Copa Libertadores en aquella época era distinto al actual, que es final única. En el formato antiguo se jugaban dos partidos, ida y vuelta, donde cada club ejercía localía en

tiempo que hasta Palestino y O'Higgins lograron estar entre los cuatro mejores equipos de América, en 1979 y 1980 respectivamente. ¿Por qué se dieron tan buenos resultados? Probablemente fue el resultado de varios factores: una fuerte inversión estatal para llevar el deporte a todo Chile junto al plan de regionalización, creación de clubes en el norte y sur del país, recintos que se construyeron para el mundial juvenil sub-17 de 1987 en Chile, remodelación de los que dejó el mundial adulto de 1962 y una importante inversión en capital humano. En este último caso, se invirtió en directores técnicos de renombre, una planificación desde la directiva hasta las fuerzas básicas, ojeadores que buscaban futbolistas veteranos e infantiles (para llevar a las cadetes). Esa línea de acción no se interrumpió y hubo paciencia para esperar frutos. Todo esto llevó al fútbol chileno a un nuevo nivel, el cual explotó en la década de 1990.

### **Capítulo 3: Relación entre lo deportivo y lo económico.**

Por otro lado, durante el periodo estudiado se dieron dos grandes fenómenos económicos que afectaron negativamente la economía a nivel país: la recesión de 1975 y la crisis económica de 1982/85.

A finales de la década de 1970, los años 1978 y 1979, la taquilla por recaudación logró estabilizarse, gracias a una recuperación gradual de la economía de 1977 a 1981. La asistencia mejoró en el caso de Colo-Colo y Cobreloa, después de casi 8 años de crisis de baja asistencia. Colo-Colo vs Universidad Católica del 27 de Mayo de 1979 llevó más de 75 mil personas de público recaudando \$4.852.880 (\$243,241,583 pesos actuales) en el Estadio Nacional, Cobreloa versus Universidad de Chile en el Estadio Municipal de Calama, una semana después del partido nombrado anteriormente, llevó 12.884 asistentes recaudando \$397.450. Universidad Católica y Universidad de Chile siguieron con la misma crisis de público y baja capacidad financiera. El cuadro cruzado en el partido del sábado 2 de Junio de 1979 llevó solamente 890 personas contra Lota Schwager, recaudando solamente \$22.755<sup>14</sup>. Universidad de Chile llevó un poco más, 9.272 asistentes, en su encuentro del domingo 10 de Junio de 1979 ante Santiago Morning, con \$440.310 de recaudación. (\$22,069,719 pesos actuales)

Colo-Colo en el resto del tiempo estudiado llevó 26.000 personas aprox. en promedio, recaudando \$1.300.000 en promedio por partido de local. \$65,160,081 pesos actuales (estos datos los hacemos excluyendo los partidos de alta convocatoria)

Cobreloa llevó 12.000 asistentes aprox. en promedio, recaudando \$350.000 aprox. en promedio por partido de local. (\$17,543,098 pesos actuales)

---

uno de ellos. Cada partido ganado daba puntos. Si empataban en puntos se iba a un tercer partido en cancha neutral, instancia donde Colo-Colo perdió 2 a 1 contra Independiente en el Estadio Centenario de Montevideo

<sup>14</sup> \$1,140,552 pesos actuales

Universidad de Chile llevo 10.000 asistentes aprox. en promedio, recaudando \$450.000 aprox. en promedio por partido de local. (\$22,555,412 pesos actuales)

Universidad Católica llevo 1.500 asistentes aprox. en promedio, recaudando \$80.000 aprox. en promedio por partido de local. (\$4,009,851 pesos actuales)

Podemos ver como “La U” llevo menos gente al estadio que Cobreloa, sin embargo, recaudó más en concepto de entradas al estadio. Este fenómeno se da después de 1973, cuando bajo las políticas económicas de la Dictadura, se liberalizan los precios, siendo ya distintos en cada estadio, permitiéndonos darnos cuenta la diferencia de precios entre el Estadio Nacional y el Municipal de Calama.

Sumado al apoyo dado por el Estado y la ACF, en el año 1979 comenzó una gran revolución a nivel presupuestal en el futbol chileno. Las camisetas antes de este año eran confeccionadas por los mismos clubes y solo llevaban bordado el escudo de la institución que representaban, pero a partir de 1979 llegan las marcas internacionales de ropa deportiva a los clubes. Colo-Colo fue el primer equipo en tener contrato de vestimenta, siendo la marca alemana Adidas la primera distribuidora de camisetas oficiales del club. Un año más tarde, en la temporada de 1980, la misma marca llegó a acuerdo para vestir a ambas universidades, mientras que su marca hermana, Puma, firmo el primer contrato de vestimenta con Cobreloa en 1983.

Esta dinámica publicitaria se siguió expandiendo. En 1980 Colo-Colo firmó su primer contrato de patrocinio para que una empresa se publicitara en la camiseta del equipo profesional y *Power* fue la marca que se adjudicó este contrato.

Los grandes aglomerados nacionales no perdieron la oportunidad de publicitarse y beneficiarse de la imagen de los equipos sensación. Se firmaron contratos millonarios. LAN con Colo-Colo, PANAM con Universidad Católica, LG y Fiat con Universidad de Chile. Estos contratos aportaron USD\$1 millón a las arcas de los clubes. En el caso de Cobreloa tenía una autopublicidad. Codelco era la empresa que se publicitó en la camiseta de los loínos, pero esta relación cambió en 1986, año en que Cobreloa firmó por su primer auspiciador externo a Codelco, la constructora Tecsa, aunque siguió perteneciendo al mundo minero. (Matamala, 2015)

Este nuevo dinero que ingresó a los clubes elevó los ingresos regulares de cada año, ya que año a año se fueron revisando los contratos y buscando mejoras o nuevos auspiciadores para poder elevar el presupuesto disponible para contrataciones. Por lo mismo, cuando el contexto empeoró con la crisis económica de 1982, la mayoría de los equipos aceptó auspicios reducidos, especialmente los equipos pequeños. Se aceptó publicitar cadenas de supermercados familiares, mientras que carnicerías de barrio auspiciaron camisetas de Audax Italiano y de Magallanes, ya que las grandes empresas nacionales e internacionales siempre iban a apuntar a uno de los tres equipos más grandes. Fuera de esta ecuación quedó

Cobreloa, ya que le bastó con los aportes de sus socios y el aporte de Codelco, llegando recién en la década del 2000 a tener auspiciadores ajenos al mundo minero.

Según datos de la ACF el fútbol chileno generó, en 1981, USD\$11 millones por recaudaciones, USD\$4 millones por cuotas de socios y USD\$1 millón por publicidad, mientras que sus gastos sumaron más de USD\$28 millones anuales. Así, el gobierno tuvo que poner dinero de su bolsillo para sostener el negocio del fútbol, inyectando anualmente USD\$7 millones de dólares, a través de la Polla Gol, la Digeder y contratos televisivos con TVN. (Matamala, 2015, pág. 104)

“(el gobierno) debería intervenir provisoriamente hasta sanear por completo este deporte” (Guzman, 1985)

### *Inversión en Capital Humano*

*"Si yo no me hubiese encontrado con Vicente Cantatore, que fue el entrenador más importante que he tenido en mi trayectoria, a lo mejor mi carrera deportiva no hubiese sido la que ha sido (...) Me enseñó a valorar la vida deportiva, familiar, fue una universidad de la vida para mí. Fue un entrenador muy adelantado a su tiempo porque cuando nadie usaba la psicología él la usaba como nadie ". (...) Yo no hubiese existido sin aquella oportunidad."* -Fernando Hierro, Capitán y leyenda del Real Madrid CF. (Bailador, 2021)

Los grandes nombres de ejemplo de esta inversión en capital humano fueron dos. El primero fue Vicente Cantatore, entrenador argentino que era conocido en Chile por su etapa de jugador por sus grandes actuaciones en Rangers de Talca y Santiago Wanderers, club donde pudo ser campeón en 1968. Al retirarse se unió al cuerpo técnico de Deportes Concepción como ayudante de campo del DT principal, pero a pesar de su rol secundario en los diarios y revistas especializadas de la época se decía que el cerebro de esa dupla técnica era Cantatore. Esta dupla llevó al cuadro del Bío-Bío a un subcampeonato nacional. Con esta experiencia en su currículum, sumado a la fama de que él era el que llevaba la batuta en el “León de Collao”, puso sus ojos en él un club con solo 3 años de historia hasta la fecha, Cobreloa, club que tenía la billetera para poder realizar grandes cambios dentro de su estructura deportiva gracias al aporte regular, que, como porcentaje fijo de su sueldo, cada trabajador hacía como socio del club. Esto lo deja claro Sergio Jarpa, presidente de Cobreloa entre 1993 y 1998, diciendo que desde un comienzo “los trabajadores pasaron a ser automáticamente socios del club; no era obligatorio, pero el que no quería tenía que ir a renunciar directamente ante el gerente general de la División”. (Minería Chilena, 2015)

Cantatore llevó a Cobreloa a disputar dos finales de Copa Libertadores seguidas, fuera de dos campeonatos nacionales en 1980 y 1982, logrando récords históricos a nivel clubes y selección.<sup>15</sup>

Por su parte, el yugoslavo Mirko Jozic, conoció Chile cuando vino a dirigir a la selección sub-20 de Yugoslavia al mundial de esa categoría en nuestro país, seleccionado que fue campeón mundial. Fue allí donde su nombre entró en la carpeta de Colo-Colo, que lo contrató en diciembre de 1987 para que realizara un informe detallado sobre las futuras promesas del fútbol chileno y fuera un ojeador en Santiago para detectar jóvenes talentos que pudieran entrar en las cadetes del cuadro de Macul. Realizado el informe, Jozic volvió a Yugoslavia, pero tres años más tarde, en 1990, Colo-Colo volvió a llamarlo, esta vez para contratarlo como entrenador a cargo del primer equipo, “¿sus primeras palabras en un español bien balcánico en su arribo a nuestro país como director técnico de Colo-Colo fueron **“Y sobre la copa Libertadores?... vamos a ganar la copa libertadores”** (Bazán & González, 2021)

A diferencia de Cobreloa y Colo-Colo que hicieron un gran gasto en un proyecto deportivo pensado para Cantatore y Jozic, las universidades sufrieron mucho para poder realizar algo parecido, debido a su dependencia de ambas casas de estudios. Los directores técnicos que llegaban a sentarse en la banca de los cuadros azules y de la franja eran en su mayoría ex jugadores de la institución que estaban haciendo sus primeras armas en sus carreras como directores técnicos. Por ejemplo, Leonel Sánchez y Alberto Quintano, jugadores del Ballet Azul, tomaron las riendas del primer equipo de la U. de Chile en 1985 y 1987, respectivamente. Posterior a ellos, otro ex jugador de la universidad, un canterano que jugó toda su vida vestida de azul, Manuel Pellegrini, se colocó el terno de DT Azul.

Pero depender de la casa de estudios daba de por sí muchas desventajas frente a Cobreloa, que tenía un presupuesto desorbitado. Cada crisis estudiantil repercutió en los recursos disponibles para el equipo profesional. Las protestas estudiantiles y crisis dentro de la casa de estudios fueron los factores más importantes que acabaron con la época de oro de ambas universidades durante la década de 1960, y las llevaron a su etapa más oscura, cuando en 1974 el club de la Universidad Católica descendió, seguido por el de la Universidad de Chile, que bajo la dirección de su entrenador aprendiz Manuel Pellegrini descendió en 1988 y no levanta la copa de campeón del fútbol chileno desde 1969 hasta 1994.

### Política de Fichajes

*“al terminó de mi contrato, aparece Colo Colo, apareció la Chile, apareció Católica y yo veía que Colo Colo y la Chile en esos momentos estaba muy desfinanciados, Católica me*

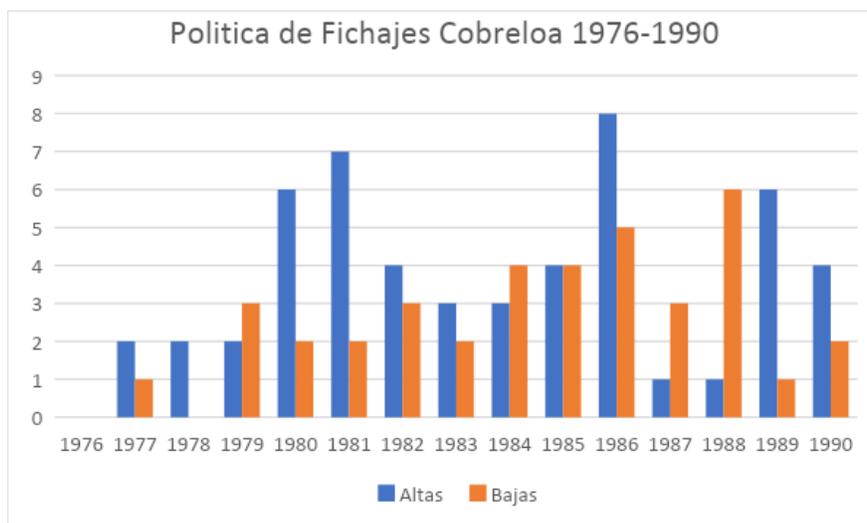
---

<sup>15</sup> En la campaña de la Copa Libertadores 1981, Cobreloa fue el primer equipo, a nivel clubes y nivel selección, en ganarle a su símil uruguayo en el estadio Centenario de Montevideo. Sumado a esto, mantuvo durante 8 años el récord de imbatibilidad (calidad de invicto) de local a nivel internacional, desde 1981 hasta 1989.

*ofrecía muy poco, no me podía pagar lo que yo pedía por mi pase y de repente apareció un caballero, dirigente de Cobreloa, don Sergio Stoppel, que en cinco minutos me convenció”*

-Washington Olivera, ex jugador de fútbol, seleccionado uruguayo, sobre su contratación por Cobreloa en 1980. (Valdes, 2020)

*Ilustración 4 Compra y ventas de jugadores: Cobreloa. 1976-1990*



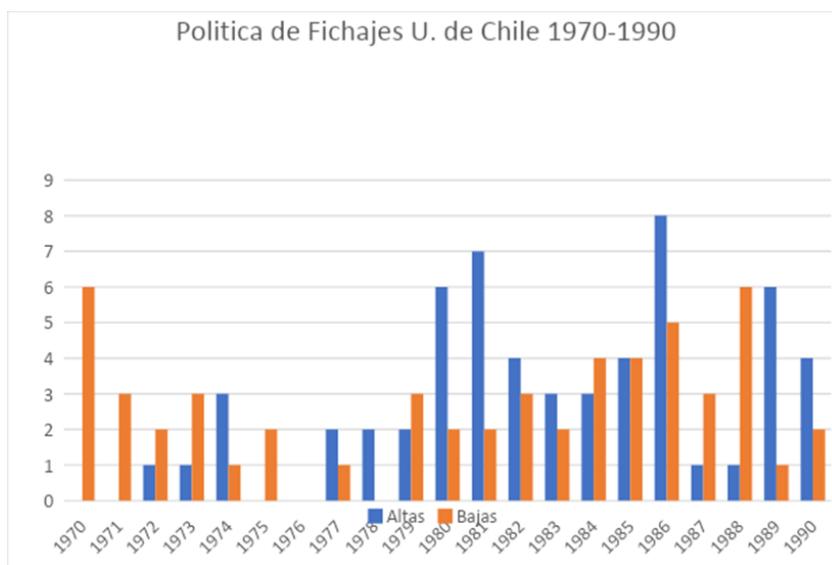
Fuentes: (TransferMarkt, 1970-1990)

La crisis económica de 1982, sus antecedentes y posteriores consecuencias dentro de la economía nacional no fue ajena el mundo del fútbol. Los clubes chilenos se volvieron más austeros, Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y Cobreloa sufrieron una caída en el movimiento de pases de jugadores en comparación con los años 1980 y 1981, como puede apreciarse en los Gráfico 2, 3, 4 y 5. Podemos ver en el Grafico 4, correspondiente a Cobreloa, una política de fichajes más “equilibrada” entre altas (compras) y bajas (ventas de jugadores) entre 1982 y 1985, años donde se deja ver más los efectos de la crisis económica. En este caso, incluso contando con presupuesto propio y habiendo obtenido dos finales de Copa Libertadores seguidas, que lo posicionaron como el segundo mejor equipo a nivel continental, la economía y política de fichajes de Cobreloa se vio afectada. Sin embargo, continuó teniendo más poder adquisitivo que los cuadros de Santiago (Colo-Colo y las Universidades). Ejemplo de esto es la cita de Washington Olivera, que deja en evidencia los grandes sueldos que ofrecía Cobreloa en comparación con otros los tres grandes equipos tradicionales.

En los mismos gráficos de los 4 equipos podemos ver un alza en las compras de jugadores llegando a la década de 1990, esto gracias al crecimiento de la economía en la vuelta a la democracia. “la economía creció en un 7,2% por año (de 1986 a 1998)” (Palma, 2021). Los clubes aprovecharon este boom económico para comprar pases de jugadores. El torneo chileno tiene sus mejores años de la mano con este crecimiento económico. “Desde 1986

hasta el final de los años noventa, Chile ha gozado del más prolongado, fuerte y estable período de crecimiento de su historia” (Aninat, 2000).

Ilustración 5 Compra y venta de jugadores: U. de Chile. 1970-1990



Fuentes: (TransferMarkt, 1970-1990)

En cualquier caso, cuando la economía se estabilizó a fines de la década de 1980, comenzó a darse el boom de las contrataciones de estrellas, la compra de jugadores desde otros mercados sudamericanos y hasta desde el mercado europeo. Podemos ver en los gráficos 2, 4 y 5 como las “altas” se disparan a partir de 1985, un fenómeno que contrarresta con el muy bajo movimiento en los mercados de fichaje en algunas temporadas después del cambio monetario del escudo al peso nuevo en 1975.

Si consideramos sólo a los dos equipos que se encontraban en polos financieros opuestos, Cobreloa fue, desde su fundación y hasta inicios de la década de 1990, el equipo con más recursos económicos dentro de los cuatro estudiados, mientras que el de la Universidad de Chile estuvo en una crisis profunda. La ACF era el aval del cuadro azul como de Colo-Colo, para evitar que quebraran y desaparecieran. En este contexto, la deuda del fútbol chileno (todos los clubes) con la ACF se incrementó fuertemente en el periodo 1984-1986, bajo la presidencia de Rolando Molina. De ese total, solamente la deuda del club de la Universidad de Chile (CORFUCH) con el organismo que presidió el fútbol chileno correspondía al 43%, alrededor de \$375.390.000. (Matamala, 2015, pág. 166)

Fue en ese contexto cuando el incremento de las deudas en 1987 y 1988 obligó al club de la Universidad de Chile a elevar las ventas de jugadores para poder pagar las deudas. Mariano Puyol, Martín Gálvez y Carlos Poblete fueron algunos de jugadores que debieron venderse al exterior para solventar las deudas del club.

Al entrar en la década de 1990 se implementó una política de fichajes de “no importa lo que haya que gastar si es para campeónar” (Figueroa, 2023). En este contexto los clubes gastaron cifras extremadamente altas en sueldos de jugadores y cuerpo técnico, todo para poder conquistar más campeonatos nacionales y copas internacionales. Edson Figueroa, ex dirigente del Club Social y Deportivo Colo-Colo y ex jefe de Prensa del primer equipo de Colo-Colo para Blanco y Negro menciona esta política de fichajes de fines de la década de 1990: “se hacían apuestas, en el sentido de, ya nos sale tanto sostener la plantilla, pero si llegamos a cuartos de final de copa libertadores solventamos todo esto y además ganamos (dinero)” (Figueroa, 2023). Algunos fichajes destacados de esta política fueron los de Claudio Borghi, campeón del mundo con Argentina en 1986, Ivo Basay, José Luis Sierra y Marcelo Espina a Colo-Colo; Sergio Vargas y Leo Rodríguez a Universidad de Chile; José Alberto Percudani, Néstor Gorosito, Alberto Acosta en dos ocasiones a la Universidad Católica; y finalmente, Washington Olivera y Marcelo Trobbiani a Cobreloa.

Este gran boom en el gasto, gestado desde 1986 en adelante, tuvo como resultado los peores números en la caja financiera de los clubes. Pero en contraste con la situación económica, la primera mitad de la década de 1990 mostró los mejores resultados para los cuatro clubes del fútbol chileno. Colo-Colo rompe la tradición futbolística chilena y se convirtió en el primer equipo nacional en conquistar la Copa Libertadores de América en 1991, tras vencer en la final a Olimpia de Paraguay, campeón vigente de la edición de 1990. Tres años más tarde la Universidad Católica llegó a la final, donde lamentablemente no pudo levantar la tan ansiada Copa al perder frente al Sao Paulo de Cafú. Posteriormente reemplazó a Sao Paulo en la Copa Interamericana por su papel de subcampeón de la Libertadores, copa que ganaron y que se convirtió, hasta ahora, en el único título intercontinental del club de la franja.

Por su parte, el club de la Universidad de Chile rompió la sequía de 25 años sin títulos en primera división y logró ser bicampeón del fútbol chileno en 1994 y 1995 de la mano de un joven Marcelo Salas Melinao y varios fichajes estrella que se realizaron a principios de la década. Entre ellos, el portero Sergio Bernabé Vargas, que salió de las canteras de Independiente de Avellaneda, cuadro donde fue parte del plantel campeón de la Copa Libertadores en 1984 y campeón del mundo ese mismo año. Así, U. de Chile logró llegar a Semifinales de la Copa Libertadores 1996, donde fue eliminada de forma polémica contra River Plate de Argentina en el Monumental de Núñez.

El buen momento del fútbol chileno a nivel intercontinental y la fama internacional asociada, hizo que el mundo pusiera sus ojos en nuestro país. Javier Margas, tricampeón nacional y campeón de la Copa Libertadores con Colo-Colo llegó a la Primera División de Inglaterra, Marcelo Salas, bicampeón nacional con Universidad de Chile fue vendido a River Plate de Argentina, Pablo Contreras pasó de Colo-Colo al AS Mónaco de Francia en 1999, y Vicente Cantatore, el ex técnico de Cobreloa que los llevó a dos finales de Copa Libertadores de forma consecutiva, llegó a dirigir al Sevilla de España en 1990, donde pidió

expresamente el fichaje de un chileno, Iván Zamorano, canterano de Cobresal. Cuatro años después de su fichaje por el club andaluz, Zamorano llegó al Real Madrid CF, siendo hasta la fecha el único jugador chileno que haya pasado por la tienda merengue.

La política de gastar todo el dinero disponible dio frutos, pero se vio estancada en los últimos años de la década de 1990. Los grandes gastos en sueldos solo se podían sobrellevar con grandes patrocinios y premios recibidos por participaciones internacionales. Pero este modelo fracasó con la ausencia de éxitos de la Universidad de Chile y de Colo-Colo en las Copas Libertadores de 1996 y 1997, sumado a la revisión de 1999 por la crisis asiática, crisis que afectó directamente a los contratos de indumentaria de los equipos, y por ende a su presupuesto. A pesar de que habían invertido en planteles caros los éxitos continentales no llegaron. Ya que no se cumplieron las expectativas internacionales, las arcas de los clubes no volvieron a llenarse. Como los grandes gastos en sueldos no se pudieron sostener solamente con lo ganado en el torneo nacional, ambos cuadros fueron arrastrados a una deuda histórica que los llevó a la quiebra un par de años más tarde. Las marcas Universidad de Chile y Colo-Colo tuvieron su funeral intercontinental en la temporada 1996/1997.

#### **Capítulo 4: Utilización política.**

*“Los deportistas se convierten en soldados del deporte, encargados de asegurar o elevar el prestigio de una nación” (Vázquez Henríquez, 1991)*

El hecho de ser el deporte con más arraigo en la población hizo que el fútbol fuera un objeto deseable para los gobiernos, como parte de esfuerzo por concitar apoyos (*pan y circo*). De hecho, en países más futbolizados que Chile, como Brasil y Argentina, hay numerosos estudios de cómo el fútbol y los resultados de los equipos nacionales afectan a la política. Ejemplo de estos estudios son los de: “Brasil: futbol, protestas y elecciones” de Mladen Yopo, 2014; “El fútbol entra en la campaña electoral argentina incendiado por una propuesta de Milei” de Andrés Burgo, 2023; y por último “El futbol como herramienta política. Análisis del mundial de Argentina 1978” de Joaquín Anduro.

En Chile, desde el gobierno de Pedro Aguirre Cerda es posible notar que todos los gobiernos hicieron uso de los triunfos futbolísticos para mejorar su imagen popular, siendo el primer Presidente de la nación en declararse hinchado de un club (Colo-Colo, en su caso). Esa cultura prosiguió a través de la tradición del cuadro albo de nombrar socios honorarios a todos los presidentes de la nación<sup>16</sup>. De tal modo, en el gobierno de Salvador Allende, la posterior Dictadura de Pinochet y en los gobiernos Postdictadura los clubes de fútbol y sus máximas figuras fueron buscados para tener una mayor conexión popular (en el caso de la UP) para mantener a ese mismo pueblo distraído y a la vez vigilado (durante la Dictadura) y para obtener prestigio (desde entonces). En ese contexto, se dieron varias intervenciones

---

<sup>16</sup> Tradición que nace con Arturo Alessandri Palma

no oficiales (a ojos de la FIFA) y lavados de imagen a través de los cuatro clubes más grandes de nuestro país.

Dado su condición de equipo más laureado y con más hinchas en la historia del fútbol en Chile, Colo-Colo se hizo un blanco apetecible para el poder, económico o político (y en ocasiones ambas) que quisieron aprovechar ese arraigo popular del club para posicionarse y publicitarse. No es de extrañarse, por lo tanto, que desde la izquierda hasta una Dictadura de derechas quisieran y lograran sacar provecho del aura del equipo. No son desconocidas las múltiples reuniones que sostuvo en territorio nacional o en el extranjero el Presidente Salvador Allende con el equipo de Colo-Colo durante 1973, una práctica que no se había dado con clubes con similar éxito internacional (p.e. "El ballet azul"<sup>17</sup>). Famosa es su visita al hotel donde se hospedaba el equipo en Argentina en 1973, que buscaba afirmarse en los grandes ídolos de la época y su compromiso con el gobierno (entre ellos Carlos Caszely) para contrarrestar el complicado momento político que vivía.<sup>18</sup>

Tal vez el mito que más viene a la mente con Colo-Colo 73' es el slogan de "*el equipo que retrasó el golpe*". Esta historia está sustentada por el relato de Leonardo Veliz, delantero del cuadro albo y seleccionado nacional. Cuenta que el periodista Luis Urrutia O'neil "me dijo que el otro día encontró un documento en el Congreso que decía que el golpe se iba a realizar en marzo. Y de ahí la tesis de él es que Colo Colo atrasó el golpe porque le dijeron a Pinochet y la junta militar: 'cálmense porque Colo Colo está ganando y el país está preocupado de eso. El pueblo está feliz'. Eso es lo que dice el Lucho y por eso refrenda esta tesis". (Jeria, 2023)

Post golpe de Estado, la Junta Militar de gobierno quiso eliminar cada uno de los focos marxistas que podría haber en el país, por lo que los clubes de las universidades y Colo-Colo fueron objetivos principales de intervención, aunque había personajes que se les escapaban de las manos.

"Estaba en una reunión y un señor me dijo 'a usted lo salvó jugar en Colo Colo'... ¿Por qué? Le pregunté yo... 'porque usted podría haber sido un Víctor Jara'", dijo Carlos Caszely. "Se me puso la piel de gallina y se me aceleró el corazón, porque me dijeron algo muy fuerte y de un señor muy relacionado con la Dictadura". (ElDesconcierto, 2021)

Carlos Caszely, el ídolo no solo de Colo-Colo, sino también de Chile en ese entonces, era abiertamente de izquierda y apoyaba fuertemente al gobierno derrocado de la Unidad Popular. Leonardo Veliz era otro futbolista importante que era partidario de Allende. Ambos sufrieron a nivel personal como deportivo. Al "rey del metro cuadrado", apodo de

---

<sup>17</sup> Equipo de la Universidad de Chile de la década de la década de 1960.

<sup>18</sup> Revisar ilustración número 10 en Anexo.

Caszely, la Dictadura de Pinochet le torturó a su madre<sup>19</sup>, y a ambos jugadores se cerraron las puertas de la selección nacional en la mayoría de los partidos.

Durante el mundial de Alemania de 1974 Chile quedó en un grupo con ambas Alemanias, Occidental y Oriental. Carlos Caszely sufrió la primera expulsión por tarjeta roja de la historia del fútbol, no solo chileno, sino que, a nivel mundial, en el primer partido del grupo ante Alemania Occidental, siendo así suspendido para jugar el siguiente ante el cuadro Oriental. Fruto de ello, los medios chilenos -todos partidarios del régimen militar, debido a la existencia de censura- le acusaron de hacerse expulsar a propósito para no jugar ante la República Democrática Alemana, “por estar bajo las órdenes del comunismo y no querer jugar contra sus hermanos rojos” (Lara M. A., 2011).

#### Universidad de Chile y Universidad Católica

*“Si, soy un hombre del gobierno. Nací anticomunista”. Rolando Molina, ex presidente de Universidad de Chile y de la Asociación Central de Fútbol, Deporte Total, 27 de Marzo de 1984.*

“La restauración de la *“chilenidad, la justicia y la institucionalidad quebrantadas”*, que se consigna en el Decreto Ley N.º 1 de 11 de septiembre de 1973 como la misión primordial de la Junta de Gobierno, supuso la utilización de todos los recursos y mecanismos estatales disponibles. Para el régimen, la universidad en general se había convertido en un centro de difusión marxista, que le impedía ejercer su misión tradicional. Así, durante la UP la universidad habría estado *“destinada a transformarse en un medio al servicio incondicional del sistema socioeconómico de inspiración marxista que se pretendía implantar en Chile”* (Errazuriz, 2017)

En las universidades la intervención estatal se pudo hacer de forma oficial y es más notoria. Durante la primera década de la Dictadura ambos clubes de fútbol dependían del financiamiento y las reglas de las universidades. La imposición de rectores delegados por el régimen permitió vigilar al estudiantado y al profesorado en pos de eliminar cualquier indicio de movimientos de izquierda.

Se venía de un periodo complicado, que una Reforma Universitaria se había aplicado en 1967 y 1968, respectivamente. En los siguientes años se generaron huelgas en las ocho universidades que formaban el sistema de educación superior del país, incluyendo la Universidad de Chile y la Universidad Católica, que en 1967 eligió por primera vez un rector laico, para no volver a tener desde entonces rectores eclesiásticos. Esta reforma universitaria fue detenida abruptamente por el Golpe de Estado de 1973, donde bajo el decreto ley N.º 50, del 1 de Octubre de 1973 se estableció que “la Junta de Gobierno designará en su representación Rectores-Delegados en cada una de las Universidades del

---

<sup>19</sup> Este acontecimiento se dio a conocer a nivel nacional en la campaña del “No” para el plebiscito de 1988, donde apareció la madre de Carlos Caszely contando su historia junto a él.

país. Estos Rectores-Delegados cumplirán las funciones y ejercerán todas las atribuciones que corresponden a los Rectores de las Universidades de conformidad con las normas legales vigentes y demás acuerdos o resoluciones universitarias dictados en su virtud.”

A ello se sumó el hecho dentro del reglamento impuesto por el régimen militar a las universidades se dejó en claro que la remuneración máxima dentro del ente universitario sería el Rector, y que nadie más podría ganar más que él, lo que explica el éxodo de jugadores del club laico y la separación definitiva entre el club y la universidad<sup>20</sup>. Si los militares tomaron el cargo de Rector-Delegado en las casas de estudios, en las ramas de fútbol no fue un caso distinto. Personas incondicionales al gobierno militar tomaron las riendas de los clubes universitarios, siendo la declaración del inicio de Rolando Molina un ejemplo de esto. En paralelo, Jorge Court, un general de ejército, se convirtió el presidente de la rama de fútbol profesional.

Estos nombramientos fueron más abruptos en la Universidad de Chile y Colo-Colo, que tenían un carácter más social, ya que el cuadro cruzado desde 1978, bajo la presidencia de German Mayo actual militante de la UDI, ya había iniciado su reorientación hacia un club de alta renta, y había iniciado la construcción de San Carlos de Apoquindo en Las Condes, para dejar atrás su pasado como Club del popular barrio Independencia.

El nexo entre las dirigencias de las universidades -más marcado en el caso de la Universidad de Chile- con el régimen militar, llegó a otros niveles. Se nombró Presidente de la CORFUCH en 1983 a Ambrosio Rodríguez, que además era el procurador general de la República. El lunes 28 de Abril del mismo año y en los salones del Palacio de La Moneda, se zanjó la contratación del ex técnico de la selección Chilena, Luis Santibáñez, un hombre que apoyó abiertamente al régimen,

Unos años más tarde, en 1987, el apoyo del modelo dictatorial y la denostación de las protestas en la Universidad de Chile contra el Rector Federici, eran corroboradas por otros actores. Así, las primeras palabras en suelo chileno de la nueva Miss Universo Cecilia Bolocco fueron “¡Preocuparse de estudiar, porque para eso se va a la universidad!” (Palma, 2015, pág. 30). En efecto, hubo muchas presiones gubernamentales para que las figuras públicas salieran en televisión o en diarios hablando en favor del gobierno militar.

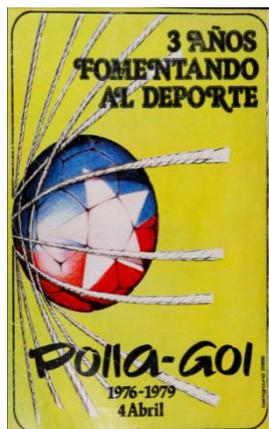
Así las cosas y faltando pocos días para el plebiscito de 1988 la dirigencia de Universidad Católica reunió al plantel de honor en su oficina principal de San Carlos de Apoquindo. ¿El objetivo? Que los jugadores salgan en televisión demostrando su apoyo a la opción del “Si”, la que permitía que el dictador Augusto Pinochet siguiera en el gobierno.

*“Esos eran unos tiempos difíciles, donde no era llegar y hablar. Entonces todos nos quedamos callados y Raimundo se para y dice ‘no, yo no voy a votar por él porque soy del otro bando’”*

---

<sup>20</sup> Aunque se ha buscado este decreto aún no ha podido ser hallado.

-Marco Cornez a Frecuencia Cruzada, sobre Raimundo Tupper y su negativa a votar por él "Si" (Online, 2018)



*(...) es Infraestructura. . ., es Impedir información que escape al ámbito exclusivamente deportivo (?),., es dejar el mínimo margen a la Improvisación. . . es conseguir una multitud futbolizada a lo largo y ancho del país fue categórico al establecer que "los torneos de 1975 deben hacerse dentro de la nueva estructura", pues "la Polla del Deporte espera el resultado de nuestra labor" -Carlos Chubretovic, Presidente de la ACF. (Estadio, 1974)*

Ilustración 6 Publicidad dentro de la Revista Estadio, periodo 1976-1979.

La cita corresponde a Carlos Chubretovic, presidente de la ACF, en 1974. Nombra los dos ejes del Estado en el fútbol post 11 de Septiembre de 1973, 1. El de regulador político, vigilante total, con el rol de evitar las manifestaciones y dirigencias de izquierda en los clubes y 2. "Mecenas"<sup>21</sup> del fútbol, crea la *Polla del Deporte* en abril

de 1976 para ayudar a los equipos a subsanar sus arcas financieras después de la recesión económica de 1975. Este dinero llegaba a los equipos por vías de la DIGEDER (Dirección General de Deportes Regional), la cual era la encargada de recibir los fondos de la "Polla Gol"<sup>22</sup>.

Sin embargo, el Estado y la DIGEDER pusieron sus condiciones para traspasar el dinero de la polla a los clubes. La mayor condición fue que los clubes de fútbol tuvieran una directiva que apoyara públicamente al régimen militar, si no, no recibirían dinero por parte del Estado. Así, los clubes fueron tomados por partidarios directos o personeros gubernamentales afines del régimen o de las fuerzas armadas directamente. En el único caso en que fue elegido un Presidente de club de clara postura anti-régimen<sup>23</sup>, éste fue removido desde los organismos centrales del fútbol, a través de todo tipo de maniobras arbitrarias que transgredieron toda legalidad. Cabe recordar, como dijimos en párrafos anteriores, que el Estado aportaba más del 60% del presupuesto del fútbol chileno.



Ilustración 7 Elías Figueroa en la campaña televisiva del "Si".

<sup>21</sup> Persona o fundación rica y poderosa que protege a los artistas y adquiere o promueve sus obras.

<sup>22</sup> La "Polla Gol" en Chile es equivalente al sistema de quinielas, en que el premio mayor consistía en adivinar el resultado de los principales partidos del torneo. Un porcentaje de las ganancias de la Polla Gol iba directamente a los clubes.

<sup>23</sup> Así ocurrió con Jorge Soria, elegido en 1987 como máxima autoridad en Deportes Iquique.

En cuanto al Plebiscito de 1988, la propaganda asociada tuvo aristas futbolísticas. Elías Figueroa, uno de los mejores jugadores en la historia de nuestro país, fue abiertamente partidario de la opción del “Sí”. *“Como deportista, como ganador que he sido toda mi vida, mi voto, seguro, es sí, porque quiero un país ganador”* (Lara J. , 2018) son las palabras que dijo en el video de apoyo. No era la primera vez que el régimen ocupaba su buena relación con el futbolista. En agosto de 1980, en el contexto del plebiscito constitucional del 11 de Septiembre de 1980, Elías Figueroa entró al Palacio de la Moneda junto al seleccionador nacional, Luis Santibáñez, para reunirse con el Dictador Augusto Pinochet. Posterior a esta reunión, y ante los medios de comunicación, Figueroa dio su apoyo a la opción del “Sí”, deseándole la mejor de las suertes al señor Presidente. (El Mercurio, 1980)

Sumado a Elías Figueroa, por el “Sí” también estuvieron los tenistas Hans Gildemeister y Patricio Cornejo, y el futbolista de Universidad Católica Osvaldo Hurtado. Por la opción del “No” Carlos Caszely fue la gran cara futbolística. En su video apareció hablando su madre, que afirmó haber sido torturada, posteriormente, un zoom hizo un acercamiento a una madera con el escudo de Colo-Colo, y por último apareció Caszely.

El último esfuerzo de la Dictadura por usar la imagen de los clubes de fútbol en el contexto del plebiscito de 1988 fue el 1 de octubre del mismo año, cuatro días antes de las votaciones, en el que planteó apoyo económico para que Colo-Colo ampliara su estadio. “300 millones para Estadio Colo-Colo: Pinochet ordeno fondos para terminar segunda fase del complejo deportivo” y “El presidente de la República, general Augusto Pinochet, dispuso que el Gobierno aportará recursos para terminar la segunda etapa del Estadio Monumental de Colo-Colo, que tendrá un costo de 300 millones de pesos” son los títulos que tenían los diarios La Tercera. Tal noticia apareció justo luego de la reunión en La Moneda entre, en ese entonces, Presidente del Club Social y Deportivo Colo-Colo, Peter Dragicevic, y el Presidente de la República, General Augusto Pinochet, que, en ese momento, era presidente honorario del club albo.

Este dinero se ofreció a Colo-Colo, y Dragicevic lo aceptó como parte de la etapa 2 del Estadio Monumental. Sin embargo, a pesar de la reunión con Pinochet, tras el fallido resultado del plebiscito del 5 de octubre, las arcas gubernamentales se cerraron para el cuadro albo. El dinero nunca llegó y la etapa 2 ni siquiera se inició.

En efecto, a pesar de todos estos esfuerzos, la Dictadura perdió la batalla en las urnas en 1988. Probablemente esto se debió a que, a pesar de controlar indirectamente los clubes, le faltó insertarse en lo popular, en los ídolos. Carlos Caszely, el mayor ídolo popular del fútbol chileno en la época era de izquierda. De hecho, su partido de despedida constituyó una gran fiesta político-cultural, a la cual el régimen militar no pudo sacar provecho, ya que no fueron invitados, y menos a aparecer en una foto junto a la leyenda de ese entonces. La causa del fracaso del gobierno dictatorial en la manipulación directa del fútbol fue que no logró el apoyo explícito de figuras o ídolos importantes en la memoria popular.

## En Democracia

La mejor década del torneo nacional fue la de 1990. 3 años después del triunfo del “No” e iniciado el regreso a la democracia en nuestro país, y bajo el mandato de un presidente electo democráticamente, el futbol chileno logró llegar a lo más alto del escenario latinoamericano al conquistar la Copa Libertadores. El gobierno no dejó pasar la oportunidad. La noche del 7 de Junio de 1991, dos días después de la consagración histórica en Macul, el Presidente de la República, Patricio Aylwin, recibió al plantel campeón de América<sup>24</sup>, a pesar de su reconocido fanatismo por el archirrival, Universidad de Chile. Otro Presidente que hizo público su fanatismo por un club de futbol fue Eduardo Frei Ruiz-Tagle, a quien era normal verlo en la marquesina del Estadio Nacional alentando a la Universidad de Chile, y quien para muchos hinchas fue un tipo de talismán.

## **Quiebras**

La deuda de Universidad de Chile con la Tesorería General de la República en el año 2004, al momento de decretarse la quiebra, era cercana a los \$5.700 millones de pesos. Por su parte, Colo-Colo en el año 2001, cuando se da el primer fallo de la quiebra, mantenía una deuda cercana a los USD\$30 millones.

Muchos dirigentes, albos y azules, han argumentado que a los clubes se les quebró con la finalidad de hacer las sociedades anónimas; que fue una jugada sucia del gobierno para volver a poner sus manos sobre el fútbol, y en este caso, sobre los dos equipos más grandes.

“la deuda es buena parte producto de leyes mal interpretadas. Hay un DFL 1 vigente que dice que las primas y premios no pagan impuestos” (Orozco, 2003). La base de la quiebra, según Rene Orozco, presidente de la CORFUCH de 1991 a 2004, fue el cobro retroactivo de los impuestos a las primas de fichajes y a los premios que se les daban a algunos jugadores por contrato. Los premios eran un incentivo al rendimiento del jugador, p.e si un delantero marca 20 goles en un año el club le da un premio de “x” cantidad de dinero. El cobro retroactivo de estas primas fue lo que llevo la delicada situación económica de la Universidad de Chile y Colo-Colo a la quiebra. Cierra su alegato el doctor Rene Orozco dando más información sobre el cobro retroactivo “(Sobre los impuestos a las primas y premios) De repente dicen que sí tenía que haberle descontado un 6,5 por ciento a las rentas y eso aumenta a través de años con multas e intereses” (Orozco, 2003)

¿Porque el gobierno y las grandes billeteras del país querían llegar a la quiebra? Porque de ese modo, quedaba sin efecto la decisión de la asamblea de socios. En caso de quiebra, la responsabilidad de tomar decisiones por el club le competía exclusivamente a la junta de acreedores, que reemplazaba a los socios y que entregaría el club a una concesionaria.

---

<sup>24</sup> Revisar Ilustración número 11 en Anexo.

Ante esta situación, los dirigentes actuaron de formas distintas. Peter Dragicevic, presidente de Colo-Colo en la época de la quiebra, pagó la deuda, mientras Lino Díaz, presidente de la CORFUCH después de Rene Orozco, amenazó con disolver la corporación, lo que hubiese significado la desafiliación del club por parte de la ANFP. Pero esa última idea fue rechazada ampliamente por hinchas y jugadores. Finalmente, la Sala Civil de la Corte Suprema ratificó por unanimidad la quiebra de ambos clubes, a pesar del supuesto pago de la deuda por parte de Dragicevic.

Para Jorge Vergara Núñez, exdirigente albo: “Colo Colo era una entidad sin fines de lucro, y con fines políticos la transformaron a una unidad con fines de lucro para hacerla quebrar” (Retamal, 2011). Él cree que autoridades en ejercicio y políticos-empresarios al momento del ingreso al Congreso de la Ley de Sociedades Anónimas del fútbol y en que los clubes habían quebrado -como los presidentes, Eduardo Frei y Ricardo Lagos, como José Miguel Insulza, Heraldito Muñoz, Sebastián Piñera y el ex presidente de la ANFP, Reinaldo Sánchez- se dieron cuenta que con La U y Colo-Colo se podían obtener muchos beneficios a futuro, tanto económicos como políticos.

“A Colo Colo lo quebraron por los derechos de televisión, ahí estaba el negocio. Pero como Colo Colo y la “U” no querían venderse, dijeron: ‘quebrémoslos’. Luego echaron a Dragicevic y Orozco. Al mismo tiempo, Piñera se encargaba de moldear la ley de sociedades anónimas”, afirma el exdirigente.

Finalmente, tras el remate y adjudicación de los terrenos de la Ciudad Azul, uno de los proyectos emblemáticos del ex presidente René Orozco, y pese a las protestas de Los de Abajo y de los hinchas en general, el 25 de mayo de 2007, ante el tribunal de la quiebra y apoyado por la empresa de servicios financieros Larraín Vial y en alianza con el mexicano Octavio Colmenares y EuroAmerica, el empresario Carlos Heller se adjudicó por el precio mínimo de US\$6,3 millones la concesión de la Corporación de Fútbol Profesional de la Universidad de Chile

¿Por qué quebró Colo Colo y Universidad de Chile? Primero que todo por la irresponsabilidad económica de ambas dirigencias, la política del *All in*: Invertir todo lo ganado y más, solo para tener resultados deportivos. En el caso albo los más de 350 millones de pesos que se desembolsaron mensualmente por concepto de sueldos de jugadores desde 1995 hasta 1999, llevaron al club a su trágico desenlace. Se gastaba más de lo que se generaba. Sin embargo, los balances finales de cada año mostraban en su rendición de cuentas que la institución estaba en auge, donde en 1997 se registró el peak de ingresos. La memoria del club, a fin de cada año, era aprobada por la Asamblea de socios. La crisis financiera elaborada por los antiguos dirigentes detonó la quiebra de Colo-Colo el año 2002 y de la Universidad de Chile el año 2003. Y por otro lado la presión política ejercida por los grandes conglomerados de nuestro país desde la década de 1990. La vuelta a la democracia dio mucha más importancia a los sectores populares, los cuales se sentían muy representados por ambos clubes. La presión de estos conglomerados por hacerse

dueños de los clubes y llegar a esos votos populares que tanta falta les hacían para cumplir sus objetivos políticos. Esta presión política llevo a la interpretación de la ley de impuestos y su cobro retroactivo, la que termino por enterrar financieramente a ambas instituciones.

### **Sociedades Anónimas**

La privatización en Chile es un proceso que se acrecentó con la llegada del modelo neoliberal de la dictadura. Este proceso, que abordó varias aristas importantes de las vidas de las personas, con la creación e impulso de un sistema privado de salud a través de clínicas, de un sistema privado de educación a través de colegios subvencionados y nuevas universidades privadas, sin embargo, no tocó directamente el deporte de masas, o al menos eso parece superficialmente.

Si bien es posible demostrar fácilmente la intervención gubernamental como ya se ha hecho, es más difícil demostrar los intentos de privatización del fútbol profesional chileno.

Para estudiar este proceso de privatización es aconsejable establecer un marco temporal, en el que la época de la Dictadura de Pinochet ocupa un lugar central, aunque como sabemos y profundizaremos más adelante el fútbol no fue privatizado en Dictadura sino en la recuperada democracia desde 1990.

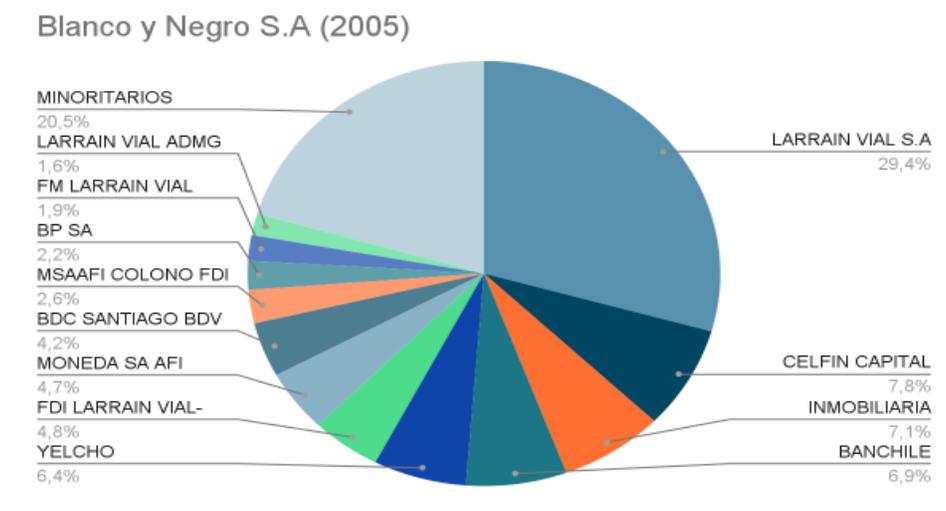
¿Por qué en Dictadura no se logró? ¿Hubo algún intento en Dictadura o en gobiernos anteriores como la Unidad Popular? ¿El sistema implementado por los Chicago Boys falló al no tener en cuenta el factor social?

Primero hay que dejar en claro que la creación de las sociedades anónimas en el fútbol no es una creación chilena. Clubes ingleses como Liverpool o Manchester United habían pasado por este proceso en la década de 1920. Sin embargo, su forma de insertarse dentro del mercado latinoamericano fue de manufactura *chilensis*.

Respecto a nuestra segunda interrogante, existió un intento previo de privatizar los clubes, cuando en Colo-Colo se aplicó el modelo de futbol empresa, a través de la intervención del grupo económico BHC en el directorio. Como se recordará, tal modelo fracasó por la inexperiencia en el manejo de un club deportivo de gran convocatoria por parte de los dueños del grupo económico, que intentaron aplicar un modelo de inversión que da réditos a largo plazo, cuando lo que se pide de un club grande son triunfos inmediatos.

El Club Social y Deportivo Colo-Colo firmo su contrato de concesión en junio del año 2005, sin embargo, la empresa *Blanco y Negro S.A* fue creada en marzo y en mayo del 2005 la sociedad anónima fue inscrita en el Registro de Valores de la superintendencia de Valores y Seguros.

Ilustración 8 Dueños de las acciones en Blanco y Negro S.A. 2005.



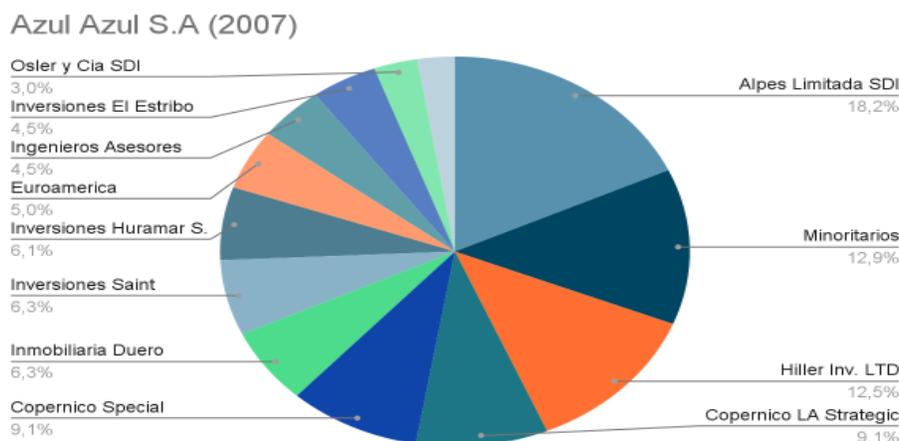
Fuentes: (CMFChile, 2023)

Todas las acciones fueron inscritas en este último registro, sumando 100 millones de acciones en total. De estas, 99.999.999 fueron de Clase b y son las que salieron a la venta, siendo la única excepción la acción de clase A, una acción única que quedó en manos de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, dándole el poder a este último de escoger 2 de los 9 miembros del directorio de la sociedad anónima.

En el contrato de concesión Colo-Colo cedió los derechos de marca, los derechos federativos y de pases de jugadores más la gestión de todos los activos de la corporación. Con ese mismo *modus operandi* se estableció Cobreloa SADP, que definió dos series de acciones con un millón de acciones en total: 999.999 de serie A y una de serie b, correspondiente al Club Deportivo Cobreloa, que le dio poder a elegir a un miembro del directorio de la SA.

No es de extrañarnos que los apellidos Larraín y Vial estén dentro de los mayores accionistas en la primera composición de Blanco y Negro. Ambas familias se insertaron en la intervención de la Dictadura de Pinochet en Colo-Colo el año 1976. Leónidas Vial, dueño actual de un gran porcentaje de “Larraín Vial S.A”, a fines de 2023, sigue siendo uno de los mayores accionistas en Colo-Colo y sigue eligiendo directivos para manejar la sociedad anónima.

Ilustración 9 Dueños de las acciones de Azul Azul S.A. 2007.



Fuentes: (CMFChile, 2023)

Por su parte, Azul Azul S.A inició sus operaciones el 20 de junio del año 2007, dos años después de Blanco y Negro, pero a diferencia de la concesión y apertura a bolsa del cuadro albo, la del equipo universitario no representó ni la mitad del proceso del club de Pedrero. Aunque se ofreció la mitad de las acciones (50.000.000), no se compró ni siquiera la mitad en su primer año de funcionamiento. Por otra parte, y a diferencia del Club Social y Deportivo albo, que se quedó con la “primera acción” y con un porcentaje importante en el directorio, la casa de estudios fue totalmente excluida al menos en este primer proceso.<sup>25</sup>

“El club dentro de sus estatutos tenía por obligación cumplir una cobertura social. Piñera, como director de Blanco y Negro, se encargó de borrar toda la rama social porque producía pérdidas. Es decir, borró la esencia de Colo Colo”, menciona Jorge Vergara. (Retamal, 2011) Por otra parte, las sociedades anónimas volatilizaron el factor social de los clubes, alejando a la masa social de lo que era de ellos. Colo-Colo y Universidad de Chile ya habían perdido mucha de su base social, en términos de presencia en las dirigencias, ya en la década de 1980, mucho menos la UC ya que tenía una base social menor y al no poder competir en este segmento con los otros dos grandes clubes prefirió concentrarse en sectores pudientes. A pesar de todo, Colo-Colo y la Universidad de Chile continuaron siendo fenómenos populares y transversales.

Para convencerlos de impulsar las sociedades anónimas, abogados de Larraín Vial conversaron con los acreedores de Colo-Colo y de Universidad de Chile, y con el mismo gobierno de Ricardo Lagos. En este proceso, fueron los mismos personeros del consorcio que convenció al Club Social y Deportivo Colo Colo y a la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile para ceder sus activos a una sociedad anónima recién constituida los explote, los que tomaron el mando de la institución.

<sup>25</sup> Actualmente la casa de estudios tiene derecho a elegir un representante en el directorio de Azul Azul SA.

Uno de los aspectos que llama la atención del contrato de concesión es su “Cláusula primera. En su “Declaración de propósitos del directorio de la Corporación”, se da una serie de argumentos que, según la concesionaria, facilitan la quiebra del club, pero que en la medida que están vigentes hasta hoy, sugieren que la institución sigue afectada por los mismos factores que la llevaron a la bancarrota. “Desde mediados de la década de los años noventa, la actividad se deterioró vertiginosamente. La violencia en los estadios, la mala organización y programación de torneos, la emigración constante y progresiva de las figuras más destacadas del fútbol, la televisación exclusiva y excluyente del torneo oficial, la desmotivación de los agentes publicitarios, las remuneraciones excesivas, tanto de los jugadores como de los cuerpos técnicos, (...) son algunas de las causas que llevaron a la quiebra de la actividad futbolística profesional”

Este último párrafo se encuentra en el contrato de concesión del Club Social y Deportivo Colo-Colo. La contradicción radica en que, si la violencia era uno de los problemas que las sociedades anónimas usaron para justificar la quiebra, posteriormente esta violencia fue institucionalizada. En efecto, “Garra Blanca”, “Los de Abajo” y “Los Cruzados” son los nombres de las barras bravas de Colo-Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica. Los tres nombres pertenecen en su totalidad a Blanco y Negro, Azul Azul y Cruzados SADP. (CMFChile, 2023)

En efecto, los directivos de las SA’s usaron las barras bravas para posicionarse en el mundo del fútbol. Edson Figueroa, aparte de ser ex dirigente del Club Social y Deportivo Colo-Colo, fue parte de la Garra Blanca, en la cual conoció a Francisco Muñoz, más conocido por su alias de “Pancho Malo”. Edson relató como un sector de la barra brava de Colo-Colo fue a amenazarlo a su casa y a la casa de sus papás. Al ser consultado sobre si estas amenazas fueron por iniciativa propia de Francisco Muñoz y la barra, o si estaban mandados por otras personas, respondió: “fueron mandados por un directivo poderoso de Blanco y Negro”. (Figueroa, 2023).

## **Conclusiones**

En tiempos de crisis económicas los clubes que destacaron no fueron los cuatro grandes. Ellos cedieron terreno y algunos hasta perdieron la categoría, desilusionando a su historia. En ese sentido, la trayectoria deportiva tuvo una directa relación con el desempeño económico de los mayores clubes. Así, el campeonato del año del Golpe de Estado fue ganado por Unión Española y gracias a la crisis económica universitaria, la U entró en una sequía de 25 años sin títulos, y junto con Universidad Católica, descendió a segunda división, en 1988 y 1973, respectivamente. De ese modo, en plena recesión de 1975 los clubes que salieron campeones fueron Palestino, Unión Española, Everton y Huachipato, por dar unos ejemplos, mientras que durante la recesión de 2008/09 Unión Española aprovechó el mal momento económico de los cuatro equipos para ser campeón nacional.

A mayor crisis económica, baja la capacidad adquisitiva de las masas, que afecta la recaudación por público en los clubes más grandes, acostumbrados a que su presupuesto sea financiado en un porcentaje importante por las entradas al estadio. Esta caída provocó sueldos impagos, huelgas de jugadores, sequias de títulos y crisis deportivas. Cuando llegaron los contratos televisivos a mediados de la década de 1980 la mayor proporción del presupuesto se alimentó de ingresos seguros: contratos de vestimenta, publicidad en camisetas y por televisación de partidos. Este ingreso inmenso alentó un gasto desmedido, que preparó pérdidas desequilibrios mayores a los vividos en la década de 1970. Los mejores años combinaron un buen rendimiento deportivo internacional con gastos medidos. En cambio, cuando el rendimiento en la Copa Libertadores no fueron lo esperado, la quiebra de los clubes fue el resultado del gasto abusivo.

En cuanto a las sociedades anónimas y la interferencia del poder gubernamental el siguiente ejemplo es muy ilustrativo. Juan de Dios Vial Larraín, fue profesor de nuestra facultad. También fue Premio Nacional de Filosofía y Humanidades y ocupó el cargo de rector designado de la Universidad de Chile por Augusto Pinochet entre 1987 y 1990. Es padre de uno de los máximos accionistas de las sociedades anónimas, Leónidas Vial, que controlaba acciones en Colo-Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica. El grupo Larraín Vial es un grupo económico que está presente en el fútbol desde la intervención en Colo-Colo en 1975, junto al grupo BHC. Fue el mismo grupo que asesoró en 2005 a los acreedores de la quiebra para que convencieran a los clubes a convertirse en sociedades anónimas. El mundo del futbol empresa y de la S.A no tuvieron en mente cumplir con su promesa de que “(los hinchas) serian ahora los verdaderos dueños de los clubes” (Arellano, 2023, pág. 64), como dijeron cuando salieron a bolsa. Siempre estuvo destinado a ser parte del negocio y del mejoramiento de la imagen de unos pocos.

Es así como políticos de derecha -específicamente de Renovación Nacional y UDI- vieron en las sociedades anónimas una forma de reemplazar y arrebatar de una vez por todas a los partidos de izquierda de una fuente de cercanía con la gente. Fueron establecidas para que los clubes se distanciaran de su base social y el poder recayera en la misma gente de siempre.

Sebastián Piñera, que propuso la ley de SA en el congreso en 1998 cuando era senador, fue el mayor beneficiado. “Quiero ser claro. No voy a ser accionista del nuevo Colo-Colo sociedad anónima. Para mí, los clubes deportivos no son un negocio, sino que una pasión, una ilusión, un compromiso. Soy hincha de la católica y moriré siendo cruzado” (Arellano, 2023, pág. 91) , fueron sus palabras por la quiebra del cuadro albo. Sin embargo, Carlos Soto, presidente del SIFUP<sup>26</sup> en el año 2005 nombra que, “A Piñera le conté que para conseguir el voto de los indecisos era necesario acercarse al fútbol, que si se compraba Colo Colo y traía a un jugador como Ronaldinho el hincha se iba a poner feliz y le iba a

---

<sup>26</sup> Sindicato de Futbolistas Profesionales

decir a su mujer, a sus hijos y a todos sus amigos que votaran por él en las elecciones”, esta conversación tomo lugar antes que salieran a la venta las acciones de Blanco y Negro (Rojas, 2009). Así, en marzo de 2006, Sebastián Piñera compró el 8% de las acciones del club, invirtiendo cerca de US\$ 3 millones. En julio de ese mismo año metió un millón de dólares más y se convirtió en el accionista mayoritario al obtener el 13% de las acciones del equipo.

Con Colo-Colo se acercó al “pueblo” a cazar votos, los cuales sumaron para llevarlo a ser Presidente de la República de Chile el año 2010. José Yuraszeck, militante UDI, controló el 15% de las acciones de Azul Azul en 2008. El mismo año Carlos Delano, controlador del grupo Penta, y Federico Valdés -creador de la Universidad del Desarrollo junto con Joaquín Lavín- controlaron el 7% y 2% de la concesionaria. Luego Valdés asumió como presidente de la sociedad anónima controladora del cuadro azul.

La “U” tuvo su mejor campaña histórica al cabo de los primeros años de la concesión. Sumado a la buena campaña deportiva, el cuadro laico tuvo ventas históricas. 14,7 millones de dólares recibió Azul Azul por la venta de Eduardo Vargas al Napoli de Italia el año 2011, siendo hasta ahora, el traspaso más caro en la historia del futbol nacional (La Tercera, 2011). Anunció maquetas de estadio y los terrenos donde se iba a construir el supuesto estadio. Estamos a fines del año 2023 y la Universidad de Chile no tiene estadio ni terrenos para construir uno.

El éxito inicial que tuvieron las sociedades anónimas a nivel deportivo y económico no se pudo replicar en el tiempo. Lo mismo sucedió con Colo-Colo: ventas récords en los primeros 3 años de la concesión, Arturo Vidal vendido al Bayern Leverkusen de Alemania por USD\$7.7 millones de dólares (Llanos, 2022), Matías Fernández vendido al Villareal de España por USD\$8.8 millones de dólares (Jaeger, 2006). Colo-Colo fue nombrado el mejor equipo del mundo en su momento, un resultado, tanto deportivo como económico, que no se ha podido replicar bajo la administración de Blanco y Negro.

Universidad Católica va por el mismo camino. Recientemente logró la mejor campaña nacional en su historia y un tetracampeonato inédito, no solo para el club, sino para el futbol chileno. Superó a la U en títulos y es actualmente el segundo club con mejor palmarés detrás de Colo-Colo. Pero gracias al gasto tremendo que ha hecho en su nuevo estadio, estos logros pueden ser no duraderos. En sus beneficios/perdidas informadas al CMF, Cruzados SADP informo \$1.988.990 de pesos chilenos en pérdidas a septiembre de 2023.

“No voy a vender a Colo-Colo hasta ganar la Copa Libertadores” dijo Sebastián Piñera en una entrevista al periodista Daniel Matamala días después de ganar la segunda vuelta presidencial (Matamala, 2015, pág. 303). Pero la realidad es que, en noviembre de 2010, y bajo la presión pública de la salida de Marcelo Bielsa de la selección chilena, y su caída profunda en popularidad, Piñera vendió sus acciones de Blanco y Negro. Mientras

Sebastián Piñera tuvo poder y acciones en Blanco y Negro, Colo-Colo no supero los Octavos de final en la Copa Libertadores. (Wikiwand, 2023)

Las sociedades anónimas tuvieron un buen arranque y de algún modo asumen los aciertos y errores de las administraciones pasadas. Pero bajo su gestión los equipos chilenos han perdido mucho terreno a nivel internacional y el torneo chileno esta desprestigiado. De haber sido la tercera mejor liga de Sudamérica, tras Argentina y Brasil, actualmente se encuentra en el octavo lugar, superado las ligas de Paraguay, Ecuador, Colombia y Uruguay. Si en la década de 1990 el fútbol de clubes chileno constituía cierta potencia en la región, ha pasado a ser una de tercer orden. Este trabajo, no obstante, revela que los factores que afectan el buen desempeño deportivo del fútbol de clubes chileno arrancan desde mucho antes, empeoró con el futbol-empresa durante la Dictadura, y probablemente seguirá el camino que la nueva institucionalidad le imponga.

## **Bibliografía**

### **Fuentes oficiales**

DESIGNA RECTORES-DELEGADOS EN UNIVERSIDADES DEL PAIS Decreto ley N° 50.- Santiago, 1° de Octubre de 1973

Figueroa, E. (25 de Septiembre de 2023). Entrevista a Edson Figueroa. Santiago de Chile. (N. Cornejo, Entrevistador)

Guzman, J. (18 de Junio de 1985). Entrevista a Jaime Guzman en Deporte Total. (R. D. Total, Entrevistador)

OTORGA AL RECTOR DELEGADO DE LA JUNTA DE GOBIERNO EN LA UNIVERSIDAD DE CHILE LAS ATRIBUCIONES QUE SEÑALA Decreto ley N° 111.- Santiago, 29 de Octubre de 1973

S/A, "El Ladrillo", 1992, Santiago de Chile.

### **Referencias Bibliográficas**

Aninat, E. (2000). Chile en los noventa: las oportunidades de desarrollo. En Finanzas y Desarrollo, Marzo del 2000 (pág. 19-22). Fondo Monetario Internacional

Arellano, A. (2023). *De Quién Es Chile: Colo-Colo en la era de las sociedades anónimas*. Santiago de Chile: Catalonia.

Caputo, O., & Galarce, G. (2021). La Unidad Popular: La economía en el gobierno de Allende 1970-1973. En M. Llorca-Jaña, & R. Miller, *Historia Economica de Chile desde la independencia* (págs. 213-258). Santiago de Chile: RIL Editores.

El Mercurio. (27 de Agosto de 1980, pág. C-3)

- Espinoza, D. (2014). *La era de las Sociedades Anónimas en la "U": ¿Una época que reencanto al pueblo azul?* Santiago de Chile: Escuela de Periodismo Universidad de Chile.
- Estadio, R. (17 de Diciembre de 1974). Reestructurar es... *Revista Estadio*, págs. 58-59.
- Matamala, D. (2015). *Goles y Autogoles: Historia Política del fútbol chileno*. Santiago de Chile: Viral Ediciones.
- Matus, M., & Reyes, N. (2021). Precios y salarios en Chile, 1886-2009. En M. Llorca-Jaña, & R. Miller, *Historia Económica de Chile desde la independencia* (págs. 213-258). Santiago de Chile: RIL Editores.
- Palma, F. (2015). El día que la Chile le dobló la mano a Pinochet. *El Paracaidas*, 27-32. Santiago de Chile: U. de Chile.
- Palma, J. (2021). La economía chilena desde el retorno a la democracia en 1990. Como dinamizar una economía emergente, para luego caer en la inercia de la “trampa del ingreso medio”. En M. Llorca-Jaña, & R. Miller, *Historia Económica de Chile desde la independencia* (págs. 213-258). Santiago de Chile: RIL Editores.
- Santa Cruz, E. (1991). *Crónica de un encuentro: fútbol y cultura popular*. Santiago de Chile: Arcos.
- Vázquez Henríquez, Alexis. (1991). *Deporte, política y comunicación*. Trillas. México.

### **Medios Digitales**

- Alvujar, J. (4 de Noviembre de 2006). *Emol*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Emol: <https://www.emol.com/noticias/deportes/2006/11/04/234985/colo-colo-fue-elegido-como-el-mejor-club-del-mundo-en-octubre.html>
- Bailador, I. (21 de Enero de 2021). *As.com*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de As.com: [https://as.com/futbol/2021/01/15/primera/1610727400\\_646778.html](https://as.com/futbol/2021/01/15/primera/1610727400_646778.html)
- Bazán, I., & González, C. (5 de Junio de 2021). *La Tercera*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de La Tercera: <https://www.latercera.com/el-deportivo/noticia/mirko-jozic-cuando-dije-que-ibamos-a-ganar-la-libertadores-los-periodistas-que-estaban-a-mi-lado-se-empezaron-a-reir/V6RRYWUTWZFP3BNYGZQK2QYLFQ/#:~:text=Me%20preguntaron%20qu%C3%A9%20va%20a,a%20ganar%20la%20C>
- CMFChile. (2023). *cmfchile*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de cmfchile: <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=99589230&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=AAAwy2ACTAAABzDAAL&vig=VI&control=svs&pestanía=25>

Diario Uchile. (11 de Septiembre de 2023). *RadioUchile*. Consultado el 8/11/2023. Obtenido de DiarioUchile: <https://radio.uchile.cl/2023/09/11/caszely-no-sobrevivia-en-la-dictadura-si-no-hubiera-sido-idolo-de-un-pais/>

ElDesconcierto. (28 de Septiembre de 2021). *El Desconcierto*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de El Desconcierto: <https://www.eldesconcierto.cl/deportes/2021/09/28/video-usted-podria-haber-sido-un-victor-jara-estremecedora-confesion-de-carlos-caszely.html>

El Mostrador. (26 de Marzo de 2015). *El Mostrador*. Consultado el 20/11/23. Obtenido de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/deportes/2015/03/26/futbol-chileno-y-dictadura-mucho-mas-que-el-estadio-de-pinochet/>

Errazuriz, J. (2017). *OpenEdition Journals*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de OpenEdition Journals: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/70688>

Ferrari, P. (2014). *La Capital*. Consultado el 20/11/23. Obtenido de La Capital: <https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/los-clasicos-son-todos-partidos-aparte-n620447.html>

Goal.com. (30 de Octubre de 2022). *Goal.com*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Goal.com: <https://www.goal.com/es-cl/noticias/como-esta-la-tabla-historica-de-titulos-en-el-futbol-chileno/fnhhzhjwc4jh1jamtsn1uals1>

Guarello, J. (Jueves 23 de Noviembre de 2023) *La Hora de King Kong, Capitulo 71*. Consultado el 30/11/23. Obtenido el 23 de Noviembre de 2023 en <https://youtu.be/2VAtnOxHftI?list=LL&t=3459>

Jaeger, J. E. (18 de Octubre de 2006). *Emol*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Emol: <https://www.emol.com/noticias/deportes/2006/10/18/233189/villarreal-confirma-compra-de-matias-fernandez.html>

Jeria, D. (11 de Septiembre de 2023). *RedGol*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de RedGol: <https://redgol.cl/colocolo/leonardo-pollo-veliz-colo-colo-73-retraso-el-golpe-de-estado-20230911-RDG-123486.html>

La Tercera. (22 de Diciembre de 2011). *LaTercera*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de LaTercera: <https://www.latercera.com/noticia/eduardo-vargas-es-el-cuarto-fichaje-mas-carro-en-la-historia-del-napoli/>

Lara, J. (6 de Octubre de 2018). *Bio Bio Chile*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Bio Bio Chile: <https://www.biobiochile.cl/noticias/deportes/futbol/futbol-nacional/2018/10/06/como-ganador-que-he-sido-toda-mi-vida-los-cinco-deportistas-que-votaron-por-el-si.shtml>

Lara, M. A. (2011). *Marca*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Marca: [https://www.marca.com/reportajes/2011/12/el\\_poder\\_del\\_balon/2012/03/27/seccion\\_01/1332881843.html](https://www.marca.com/reportajes/2011/12/el_poder_del_balon/2012/03/27/seccion_01/1332881843.html)

- Llanos, J. (30 de Abril de 2022). *Central Deportes*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Central Deportes: <https://www.centraldeportes.cl/2022/04/30/chilenos-por-el-mundo/los-millones-que-ha-recibido-colo-colo-por-traspasos-de-arturo-vidal-en-europa/56922/>
- Loma-Osorio, A. (16 de Octubre de 2022). *EnCancha*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de EnCancha: <https://www.encancha.cl/futbol-chileno/primer/2022/10/16/fin-de-una-era-club-del-futbol-chileno-inicia-proceso-para-convertirse-en-sociedad-anonima-183840/>
- Mineria Chilena. (7 de Julio de 2015). *Mhc.cl*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Minería Chilena: <https://www.mch.cl/reportajes/especial-futbol-y-mineria-cobreloa-un-gigante-en-tiempos-de-incertidumbre/#>
- Online, T. C. (14 de Mayo de 2018). *The Clinic*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de The Clinic: <https://www.theclinic.cl/2018/05/14/dia-raimundo-tupper-se-le-paro-al-directorio-la-uc-decir-no-votaba-pinochet/>
- Orozco, R. (30 de Diciembre de 2003). *Cooperativa*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Cooperativa: [https://www.cooperativa.cl/para-rene-oro-zco-existe-una-maniobra-sucia-contra-u-de-chile/prontus\\_not/2003-12-30/152349.html](https://www.cooperativa.cl/para-rene-oro-zco-existe-una-maniobra-sucia-contra-u-de-chile/prontus_not/2003-12-30/152349.html)
- Retamal, L. (2011). *El Ciudadano*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de El Ciudadano: <https://www.elciudadano.com/organizacion-social/la-quebra-social-de-colo-colo/08/17/>
- Rojas, J. (22 de Septiembre de 2009). *The Clinic*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de The Clinic: <https://www.theclinic.cl/2009/09/22/la-doble-militancia-futbolera-de-sebastian-pinera/>
- TransferMarkt*. (1970-1990). Consultado el 7/11/23. Obtenido de TransferMarkt: <https://www.transfermarkt.es/>; <https://www.transfermarkt.es/csd-colo-colo/alletransfers/verein/2433>; <https://www.transfermarkt.es/deportes-cobreloa/alletransfers/verein/9103>; <https://www.transfermarkt.es/club-universidad-de-chile/alletransfers/verein/1037>
- Universidad de Chile. (s.f). Consultado el 20/11/23. Obtenido de Uchile.cl: <https://uchile.cl/presentacion/historia/grandes-figuras/premios-nacionales/humanidades/juan-de-dios-vial-larrain>
- Valdes, J. V. (23 de Julio de 2020). *ADN Radio*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de ADN Radio: <https://www.adnradio.cl/futbol/2020/07/23/historico-ex-jugador-de-cobreloa-no-me-alcanzaba-ni-para-comprar-la-lena.html>
- Wikiwand. (2023). *Wikiwand*. Consultado el 7/11/23. Obtenido de Wikiwand: [https://www.wikiwand.com/es/Anexo%3AClubes\\_chilenos\\_en\\_torneos\\_internacionales\\_de\\_f%C3%BAAtbol](https://www.wikiwand.com/es/Anexo%3AClubes_chilenos_en_torneos_internacionales_de_f%C3%BAAtbol)

**ANEXO: TABLA 1: CAMPEONATOS CHILENOS 1970-2005. Elaboración Propia.**  
(Fuente: Wikiwand, 2023) \*: Año donde Cobreloa ingresa al campeonato

Años	Campeón	Subcampeón	Representantes Internacionales
1970	Colo-Colo	Unión Española	U. de Chile y Rangers de Talca
1971	Unión San Felipe	U. de Chile	Colo-Colo y Unión Española
1972	Colo-Colo	Unión Española	Unión San Felipe y U. de Chile
1973	Unión Española	Colo-Colo	Colo-Colo y Unión Española
1974	Huachipato	Palestino	Unión Española y Colo-Colo
1975	Unión Española	Deportes Concepción	Huachipato y Unión Española
1976	Everton	Unión Española	Unión Española y Palestino
1977*	Unión Española	Everton	Everton y U. de Chile
1978	Palestino	Cobreloa	Unión Española y Palestino
1979	Colo-Colo	Cobreloa	Palestino y O'Higgins
1980	Cobreloa	U. de Chile	Colo-Colo y O'Higgins
1981	Colo-Colo	Cobreloa	Cobreloa y U. de Chile
1982	Cobreloa	Colo-Colo	Colo-Colo y Cobreloa
1983	Colo-Colo	Cobreloa	Cobreloa y Colo-Colo
1984	U. Católica	Cobresal	U. Católica y O'Higgins
1985	Cobreloa	Everton	Colo-Colo y Magallanes
1986	Colo-Colo	Palestino	U. Católica y Cobresal
1987	U. Católica	Colo-Colo	Colo-Colo y Cobreloa
1988	Cobreloa	Cobresal	U. Católica y Colo-Colo
1989	Colo-Colo	U. Católica	Cobreloa y Colo-Colo
1990	Colo-Colo	U. Católica	Colo-Colo y U. Católica
1991	Colo-Colo	Coquimbo Unido	Colo-Colo y Deportes Concepción
1992	Cobreloa	Colo-Colo	Colo-Colo, U. Católica y Coquimbo Unido
1993	Colo-Colo	Cobreloa	Cobreloa y U. Católica
1994	U. de Chile	U. Católica	Colo-Colo y Unión Española
1995	U. de Chile	U. Católica	U. de Chile y U. Católica
1996	Colo-Colo	U. Católica	U. de Chile y U. Católica
1997 A	U. Católica	Colo-Colo	Colo-Colo y U. Católica
1997 C	Colo-Colo	U. Católica	
1998	Colo-Colo	U. de Chile	Colo-Colo y U. Católica
1999	U. de Chile	U. Católica	Colo-Colo y U. Católica
2000	U. de Chile	Cobreloa	U. de Chile, U. Católica y Cobreloa
2001	Santiago Wanderers	U. Católica	U. de Chile, Cobreloa y Deportes Concepción
2002 A	U. Católica	Rangers de Talca	Santiago Wanderers, U. Católica y Cobreloa
2002 C	Colo-Colo	U. Católica	
2003 A	Cobreloa	Colo-Colo	Colo-Colo, U. Católica y Cobreloa
2003 C	Cobreloa	Colo-Colo	
2004 A	U. de Chile	Cobreloa	Cobreloa, U. de Chile y Colo-Colo
2004 C	Cobreloa	Unión Española	
2005 A	Unión Española	Coquimbo Unido	U. de Chile, Cobreloa y Colo-Colo
2005 C	U. Católica	U. de Chile	

Año	Clubes	Campaña	Año	Clubes	Campaña
1970	U. de Chile	Semifinal	1990	U. Católica	Cuartos
	Rangers	Grupos		Colo-Colo	Octavos
1971	Colo-Colo	Grupos	1991	Colo-Colo	Campeón
	Unión Española	Semifinal		D. Concepción	Octavos
1972	Unión San Felipe	Grupos	1992	Colo-Colo	Octavos
	U. de Chile	Grupos		U. Católica	Octavos
1973	Colo-Colo	Subcampeón		Coquimbo	Grupos
	Unión Española	Grupos	1993	U. Católica	Subcampeón
1974	Unión Española	Grupos		Cobrelola	Octavos
	Colo-Colo	Grupos	1994	Unión Española	Cuartos
1975	Huachipato	Grupos		Colo-Colo	Octavos
	Unión Española	Subcampeón	1995	U. Católica	Octavos
1976	Unión Española	Grupos		U. de Chile	Grupos
	Palestino	Grupos	1996	U. de Chile	Semifinal
1977	Everton	Grupos		U. Católica	Grupos
	U. de Chile	Grupos	1997	Colo-Colo	Semifinal
1978	Unión Española	Grupos		U. Católica	Cuartos
	Palestino	Grupos	1998	Colo-Colo	Octavos
1979	Palestino	Semifinal		U. Católica	Grupos
	O'Higgins	Grupos	1999	Colo-Colo	Octavos
1980	Colo-Colo	Grupos		U. Católica	Octavos
	O'Higgins	Semifinal	2000	U. de Chile	Grupos
1981	Cobrelola	Subcampeón		U. Católica	Grupos
	U. de Chile	Grupos		Cobrelola	Grupos
1982	Cobrelola	Subcampeón	2001	U. de Chile	Grupos
	Colo-Colo	Grupos		Cobrelola	Octavos
1983	Cobrelola	Grupos		D. Concepción	Octavos
	Colo-Colo	Grupos	2002	S. Wanderers	Grupos
1984	U. Católica	Semifinal		Cobrelola	Octavos
	O'Higgins	Grupos		U. Católica	Octavos
1985	Colo-Colo	Grupos	2003	Colo-Colo	Grupos
	Magallanes	Grupos		U. Católica	Grupos
1986	U. Católica	Grupos		Cobrelola	Cuartos
	Cobresal	Grupos	2004	Cobrelola	Grupos
1987	Cobrelola	Semifinal		Colo-Colo	Grupos
	Colo-Colo	Grupos		U. Concepción	Grupos
1988	U. Católica	Octavos	2005	U. de Chile	Octavos
	Colo-Colo	Octavos		Colo-Colo	Preliminar
1989	Cobrelola	Cuartos		Cobrelola	Grupos
	Colo-Colo	Grupos			

**Tabla 2: Participación de equipos chilenos en Copa Libertadores. 1970 a 2005.**  
**Elaboración Propia. Fuente:** (Wikiwand, 2023)



*Ilustración 10* Presidente Salvador Allende junto a Carlos Caszely, delantero de Colo-Colo y la selección chilena, en el barrio de Avellaneda, Argentina, 1973.



*Ilustración 11* Presidente Patricio Aylwin, reconocido hinchista de Universidad de Chile, junto al plantel de Colo-Colo campeón de la Copa Libertadores, 1991.