

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAGISTER EN ARQUITECTURA

HABITAR LA BURBUJA EXTERIOR: OBJETOS E IMÁGENES QUE CONSTRUYEN LA CIUDAD MAQUETA

LOMAS DE LO AGUIRRE-CIUDAD DE LOS VALLES-IZARRA DE LO AGUIRRE
Tesis para optar al grado de Magister en Arquitectura

Gabriela Cuevas Cárcamo

Profesor guía: Felipe Corvalán Tapia

Santiago
2024



Tabla de contenidos

Abstract

Prólogo

Objeto 01: El Cine y los Suburbios

Objeto 02:La vista Aérea

Objeto 03:Anomalías de los Barrios Consolidados

Conclusiones

1100 - 2024

HABITAR LA BURBUJA EXTERIOR:

OBJETOS E IMÁGENES QUE CONSTRUYEN LA CIUDAD MAQUETA

LOMAS DE LO AGUIRRE - CIUDAD DE LOS VALLES - CERROS DE LO AGUIRRE

GABRIELA CUEVAS

MAGISTER EN ARQUITECTURA - FAU UCHILE

Agradezco a mis padres por apoyarme incondicionalmente, y llevarme a la burbuja exterior donde nació este trabajo y he vivido mis mejores años.

Gracias a Orlando por acompañarme hasta la cumbre mas alta de Santiago y tu amor incondicional.

Gracias a mi profesor guía Felipe Corvalán por las horas de trabajo dedicada y la constante motivación de continuar hasta el final.

Gracias a mis amigos y compañeros de magíster María Paz, Nicolás y Sebastián por hacer tan gratos estos dos años de conversa y completos.

Gracias a mis amigos de Ciudad de los Valles por enseñarme que vivir en la periferia, no puede ser tan aburrido.



IMAGEN 00:

Habitar en la Burbuja Exterior

2022

Fuente: elaboración propia

ABSTRACT

En este ensayo especulativo se ha intentado armar un relato de los barrios consolidados de Pudahuel que conforman miniciudades ubicadas en la periferia de la zona poniente de Santiago. El punto de partida del trabajo es el imaginario que se ha instaurado en los futuros habitantes que buscan la vida ideal en comunidad, rodeados de naturaleza y tranquilidad en un paisaje monótono y repetitivo.

Habitar en las miniciudades de Lomas de lo Aguirre, Ciudad de los Valles e Izarra de lo Aguirre es introducirse a la burbuja exterior que protege y genera una barrera invisible entre la realidad de afuera (centro de Santiago) y las ciudades maquetas.

Las ciudades maquetas no tienen una historia y tampoco un registro, pero hay objetos que involuntariamente están armando el relato perdido, más bien la historia que nunca comenzó...

Palabras Clave:

imaginario-publicidad-maqueta-objetos-periferia

PRÓLOGO

La “Ciudad burbuja” se comprende como una miniciudad que genera una barrera invisible entre la realidad del exterior (Centro de Santiago) y las ciudades maquetas (en este caso, se analizarán más adelante ciudades maquetas: Lomas de lo Aguirre, Ciudad de los Valles e Izarra de lo Aguirre). Si nos situamos en el concepto de “Ciudad Burbuja”, específicamente en la academia no tiene lugar como concepto en sí, pero en la literatura se ha dado paso a tratar el concepto de diversas maneras:

En primer lugar, en el ensayo “El hombre unidimensional” (1964) de Herbert Marcuse se trata la idea de una sociedad que ha sido encapsulada, donde las personas viven fuera de la realidad social y alejada de los problemas que hay fuera del límite habitado. De una forma mucho más intencionada, en la novela “Generación X” de Douglas Coupland, se propone una burbuja virtual que actúa como un refugio para una nueva generación, aislándose por completo del mundo exterior, mediante un límite autoimpuesto. Por otro lado, Jonathan Franzen en el libro “Libertad” (2010), trata sobre comunidades que buscan protegerse del mundo exterior, con grupos reducidos que conforman una limitada conexión social. Como se puede ver, los autores tratados no se centran directa y exclusivamente en el concepto de “Ciudad Burbuja”, pero ahondan indirectamente lo que significa en este ensayo el concepto de burbuja, explorando como tema central la idea de comunidades que se protegen de la realidad exterior y comunidades que se aíslan del resto de la sociedad.

Como se mencionó anteriormente el concepto de la burbuja exterior, hace referencia directa a los barrios que se originan en la periferia de las ciudades. Si bien la palabra “suburbio” es un concepto que puede dar origen a un ensayo completo, y además enmarcar tajantemente un tema, la finalidad de esta especulación no es constituir una investigación sobre los suburbios, pero sí es un concepto clave que va de la mano con la “Burbuja Exterior” y los barrios analizados, los que podrían incluso enmarcarse en la terminología “barrio suburbano”.

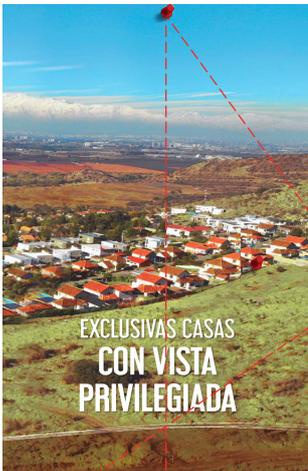
La burbuja suburbana podría abarcar diversas perspectivas de autores en lo que a los suburbios se refiere: por ejemplo, en primer lugar, se origina un cuestionamiento a la interacción social, donde autores como Jane Jacobs en "La muerte y la Vida de las grandes ciudades americanas" (1961) cuestiona la eficacia de los suburbios en la promoción de la interacción social, y en cómo las ciudades se vuelven vitales para la vida en comunidad. Por otro lado, Robert M. Fishman en "El Nacimiento del Tecnoburbio" (1987) desmiente la idea de que existe una escasa interacción social, y argumenta que los suburbios pueden ser espacios que activan la vida de barrio, ya que potencian las nuevas interacciones sociales en las afueras de la ciudad. Por otro lado, en un contexto mucho más complejo, pero que no deja de ser un tema de interacción social en la burbuja suburbana, el autor David Harvey en "Derecho a la Ciudad" (2013), destaca como los suburbios perpetúan la segregación espacial entre periferia y ciudad, y demarcan también una segregación económica alimentando la desigualdad social entre los habitantes de la ciudad y los habitantes de los suburbios. Lewis Mumford en "La Cultura de las Ciudades" (1938) observa un potencial en la exploración de la historia de los suburbios, reconociendo que hay una posible función en la expansión urbana hacia las afueras de la ciudad, pero a su vez advierte que puede haber posibles efectos negativos en la conexión urbana, y la expansión de la trama de la ciudad. Como se puede leer en una acotada comparación entre conceptos de suburbios y perspectivas variadas de autores, desde un punto sociológico-urbano hay una repercusión en decidir habitar lejos de la ciudad, pero, ¿cuáles fueron los factores que influyeron a los habitantes del centro a moverse a las miniciudades periféricas?

LA RECOLECCIÓN DE OBJETOS COMO METODOLOGÍA

Al tener un imaginario cultural que se familiariza y fusiona con los barrios suburbanos de Pudahuel, la vista desde las alturas en los cerros, se vuelve un impulso para buscar paisajes e imaginarios que retroalimentan la memoria colectiva de los que sueñan con la casa propia en la periferia. La reconstrucción de la historia de llegada de los habitantes a la burbuja exterior se fue construyendo desde elementos recolectados que cuentan una historia perdida. Tomando como elemento inicial, las películas que aluden a una escena similar, publicidades existentes que logran cautivar con imágenes que proyectan el paisaje ideal y nuevas formas de cautivar a los nuevos habitantes.

Como no hay escritos existentes que cuenten tal llegada, se decide plantear una mitología de vida al interior de las miniciudades a través de la recolección de materiales publicitarios, audiovisuales, imágenes y fotografías que lograron, junto con armar la mitología de la Burbuja exterior, detectar nuevos fenómenos al interior de ella: Anomalías dentro de los barrios.

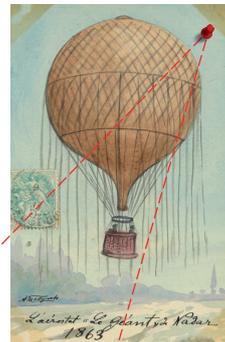
HABITAR
LA BURBUJA EXTERIOR



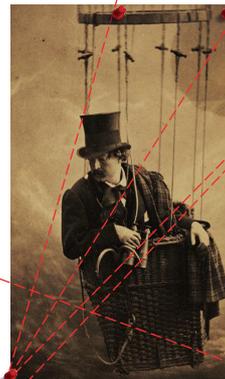
EXCLUSIVAS CASAS
CON VISTA
PRIVILEGIADA



EL CINE Y LOS SUBURBIOS



OBJETOS E IMÁGENES QUE
CONSTRUYEN LA CIUDAD



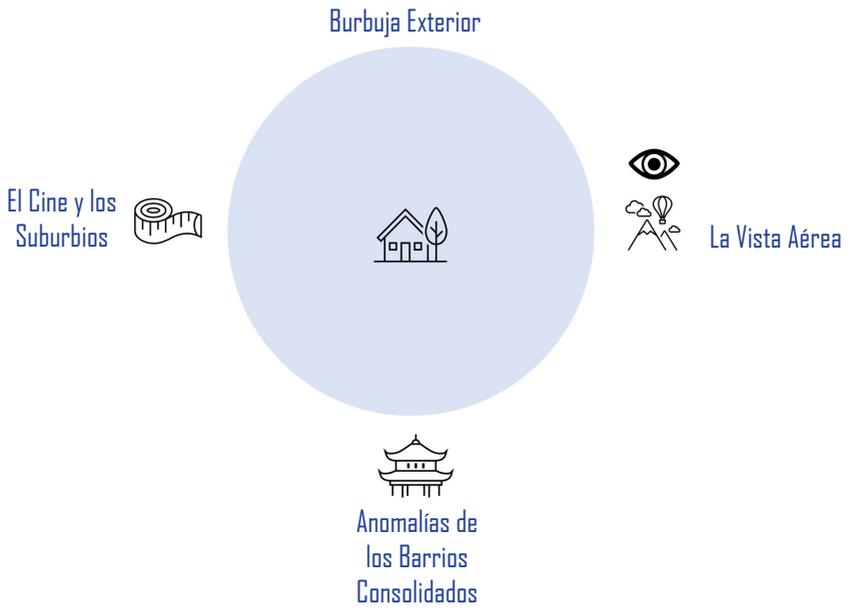
LA VISTA AÉREA



ANOMALÍAS DE LOS BARRIOS
CONSOLIDADOS



OBJETOS ANALIZADOS



OBJETO 01
El Cine y los Suburbios

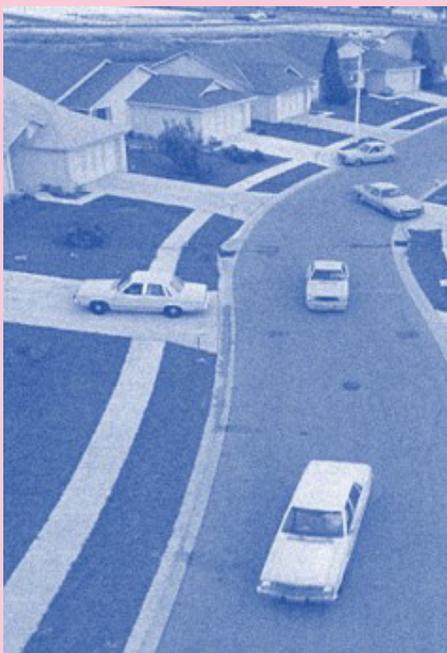


IMAGEN 01:

Suburbios de Burbank,
Película: Edward Scissorhands.

1990

Tim Burton.



IMAGEN 02:

Ciudad ficticia de Agrestic,
ubicada en el Valle de San
Fernando de Los Ángeles,
California.

(2005-2012)

Serie: Weeds, Jenji Kohan

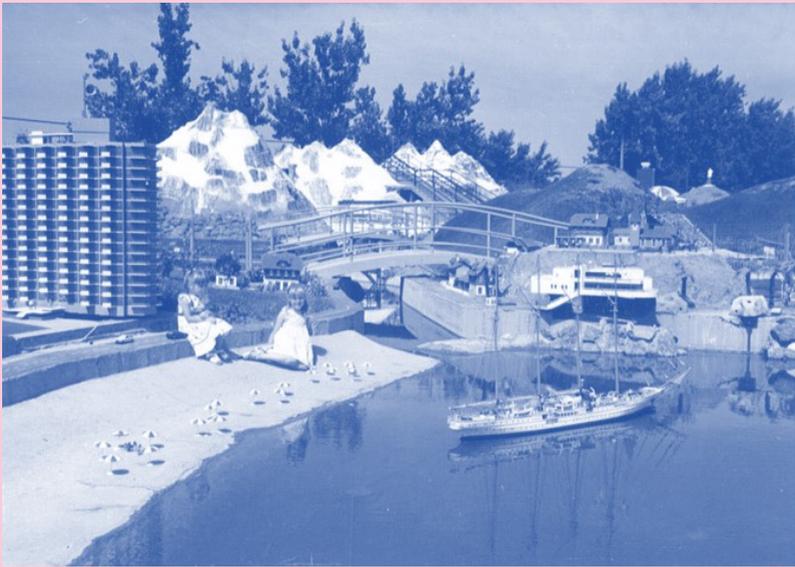


IMAGEN 03:

Parque Mundo Mágico,

1983

Fuente: Facebook, Chile
Histórico.

Como se pudo apreciar en el prólogo de este ensayo, la idea de “Burbuja Exterior” viene de la mano con un imaginario de paisaje ya instaurado en la memoria social. Es por eso, que uno de los objetos encontrados trata de comprender cuál fue el inicio de dicho imaginario, y cómo la imagen del ideal suburbano es trasladado desde la pantalla a Chile, logrando proyectar barrios en las afueras de la ciudad que parecen verdaderos montajes cinematográficos, nos lleva al primer objeto que ha puesto en valor el significado de habitar en la periferia.

Desde un inicio esta indagación ha ido construyendo una narrativa especulativa que nace desde objetos seleccionados que simbolizan las miniciudades periféricas de la comuna de Santiago (-El cine y los suburbios-La vista aérea-Anomalía de los barrios consolidados-).

Cada objeto pone en discusión el imaginario que consigue persuadir a los habitantes de vivir en la periferia, que viene desde el cine, que crean un panorama general desde la publicidad y la vista aérea. Luego de analizados los objetos, se sugiere una última observación que reconoce cómo habitan los residentes: las anomalías de los barrios consolidados que rompen con la imagen uniforme que ofrecen desde un principio las inmobiliarias.

El primer objeto encontrado son las imágenes del cine que han aportado a la construcción de un imaginario asociado a la noción de suburbio y al habitar en la periferia. El cine y la televisión nos han mostrado como se habita a las afueras de la ciudad, e incluso el comportamiento social de los habitantes de la periferia. Es importante destacar que el cine “desde sus inicios” ha elaborado una serie de montajes escenográficos para ambientar el desarrollo de las historias. Estos montajes han ido instaurando ciertos patrones de conceptos que permiten identificar espacios de igual definición para todos. La relevancia que tiene estudiar las imágenes que entrega el cine nos permite ver los inicios de un imaginario que es trasladado a la periferia chilena.

Si en Internet se busca la palabra “suburbio” hay alrededor de 6.050.000 resultados.

La mayoría tiene como portada la representación de una imagen de una ciudad con vista aérea, con casas reproducidas en masa todas iguales, que conforman tramas urbanas alejadas de la ciudad. Incluso el imaginario popular de los suburbios recae en que a la cabeza se nos viene la idea de miniciudad con casitas repetitivas, porque incluso el cine lo ha instaurado así: una imagen de perspectiva aérea con viviendas idénticas que dan la impresión de ser una maqueta. La construcción de dicho imaginario comienza con un claro deseo de alejarse de la ciudad, y de esta manera crear una historia de vida cercana a la naturaleza, en ciudades perfectas que son planificadas de principio a fin para lograr un bienestar alejado de los márgenes de la ciudad.

Cuando se comienza a modelar o maquetar una ciudad idealizada, en un plano lejano a la ciudad construida, se fomenta un imaginario asociado a la idea de habitar alejado de la ciudad: en un área limpia, segura y ordenada. Hay una planificación que se amolda como una "ciudad ideal". Entonces, los gestores de los suburbios comienzan a planificar y amoldar la maqueta a algo parecido a un montaje escenográfico, donde el modelo de casa ideal se repite una y otra vez para comenzar a formar la trama urbana, poniendo en ella los elementos fundamentales de la miniciudad: supermercados, colegios, casas, etc. No es solo un modelo de habitar, sino más bien una planificación de vida, una maqueta a escala real para poner a miles de habitantes a convivir en comunidad, como si se tratara de un set de televisión. Esto resulta relevante para este ensayo, ya que la maqueta a escala real nos muestra un habitar perfeccionado con paisajes y decoraciones que logran encantar a los compradores desde un montaje de barrios y casas piloto que no muestran cómo se transforma el paisaje de las ciudades de la periferia.

Por ejemplo, esto es lo que pasa en películas como "Edward Scissorhands" del año 1990 de Tim Burton, o la serie "Weeds" de Showtime del 2000, donde se ocupó la canción de Malvina Reynolds "Little Boxes" (1964), que satiriza los suburbios americanos, ridiculizando las casas monótonas y repetitivas en la letra de la canción que abre la intro. A partir de esta imagen, que nos sugiere una especie de "ciudad maqueta", nos podemos preguntar ¿Cómo llegan los habitantes de la gran ciudad a la periférica ciudad maqueta?, claramente es porque hay una promoción de por medio, de habitar en un sector ideal alejado de la ciudad y cercano a la naturaleza, tal como lo muestran los suburbios en el cine o la TV.

Entonces, desde aquí surge un enunciado que es clave para el desarrollo de esta investigación: Para poder llegar a conocer los suburbios de una gran ciudad urbanizada, es difícil poder llegar a la periferia o tener un avistamiento previo de lo que está a las afueras de la ciudad, por lo que los medios promocionales juegan un rol importante en las grandes inmobiliarias para poder captar nuevos compradores, y futuros habitantes. La formulación de esta especulación surge desde las interrogantes ya enunciadas, y del interés por saber cómo se reproduce el imaginario suburbano que atrae a los habitantes a querer alejarse de la ciudad, y trasladar sus vidas a la miniciudad maquetada. Así es como en el siguiente ensayo, el enfoque será especulativo en base a la recopilación de imágenes/objetos que representan la ciudad suburbana de Pudahuel.

Si nos enfocamos en la representación de la ciudad, el fotógrafo Gaspar Abrilot dio pie al registro fotográfico del ex “Mundo Mágico” (1) , el que transformó la maqueta de Santiago en un parque de diversiones que recorría en miniatura toda la ciudad de Santiago. Esta Maqueta incluía la representación de la ciudad y del paisaje característico de la cordillera de Los Andes, donde se construía un mundo ideal. En la maqueta en miniatura se mostraba un futuro de Santiago con posibles visiones de ciudad. Abrilot habla incluso de una forma “caleidoscópica” de mirar la ciudad. La maqueta del “Mundo Mágico”, muestra también una simulación de la ciudad que se proyectaba en los años 80⁰ , graficando aquello que aún no existía (Abrilot, 2020).

(1) Mundo mágico fue un parque en miniatura chileno, perteneciente a la misma empresa propietaria del parque de atracciones Fantasilandia. Fue inaugurado el 7 de julio de 1983 y clausurado el 31 de octubre de 2000. Inicialmente era un parque en miniatura de diferentes hitos naturales y arquitectónicos de Chile, a escala 1:25 y de 350 metros de largo.

“Mundo Mágico” se convirtió en la representación gráfica de un Chile que posteriormente se conformó de otra manera, donde incluso el mismo parque quedó en total abandono y rodeado de vegetación que creció cubriendo el espacio olvidado. Al enfocarnos en esta gran ciudad maqueta diseñada por el taller de arquitectura Swinburn & Pedraza, podemos ver como intentaron aprehender el paisaje del país, para poder apreciarlo a menor escala, obteniendo una vista controlada. Casi la misma sensación de mirar la ciudad desde las alturas, creando un imaginario de ciudad ideal, que nunca llegó a concretarse y que se construye a través de aquella imagen que nos acerca a ese espacio que está fuera de la ciudad céntrica, tanto física como simbólicamente. Desde lo señalado, el presente ensayo se construye a través de tres objetos que forman parte de lo que aquí denominaremos ‘mitología’ de las miniciudades externas de Pudahuel (2).

(2) Al respecto, se toma como referencia “Mitologías” de Roland Barthes, una colección de ensayos que estudia el surgimiento de nuevos mitos modernos.

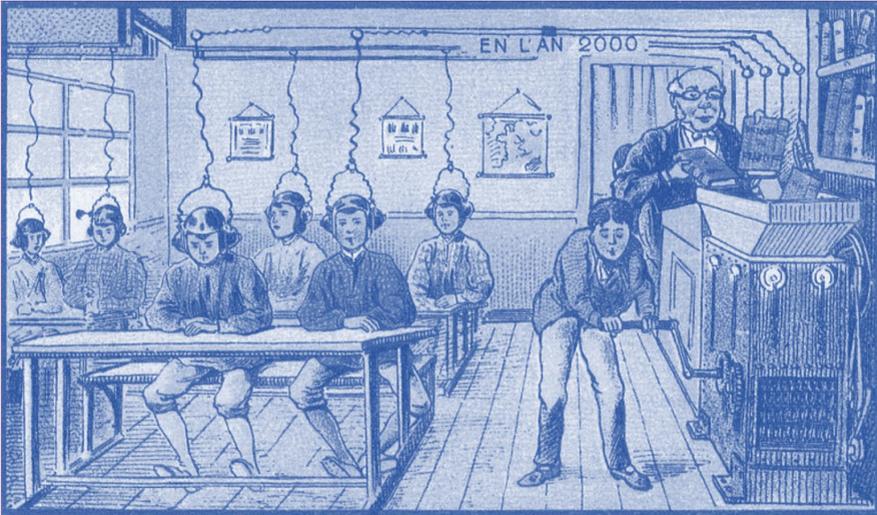


IMAGEN 04:

Aulas del futuro

Jean Marc Côté



IMAGEN 05:

Imagen creada con IA (Shutterstock) de los suburbios de Pudahuel.

Etiquetas:

Suburbios-Santiago-Pudahuel-Conjunto Habitacional.

Elaboración Propia.

EL IMAGINARIO DE LOS SUBURBIOS

Al usar aplicaciones que crean imágenes con IA, incluyendo etiquetas como suburbios, periferia, Chile y Pudahuel, surgen imágenes lo más parecidas al “suburbio” que el cine ha instaurado en nuestros imaginarios como forma de habitar.

Por otro lado, Venturi y Scott Brown (1968) lograron reivindicar una imagen específica de casa u hogar que entrega valor a aquel imaginario suburbano que destaca la vida rural y la imagen “tradicional” de los barrios suburbanos. Aunque el caso de Venturi y Scott Brown no establece la naturaleza como el asunto central, estos simbolismos son parte de los suburbios y logran expresar aquel “estatus social” de aquellos privilegiados que logran habitar cerca de la naturaleza. La nostalgia por rehabilitar el sector rural logra escribir un discurso promocional donde se prioriza la idealización de la vida de barrio, la seguridad, la idea de habitar en comunión con la naturaleza, y volver a reforzar el ideal de vida y familia tradicional que están presentes en el imaginario promocional (Brown, 1992).

Por otro lado, los 6.050.000 resultados que arroja los buscadores al introducir la palabra “suburbio”, están acompañados de unas imágenes que repiten un patrón de información gráfica con una toma de perspectiva aérea. Es decir, la toma fotográfica desde las alturas, que propone una captura o panorama de las miniciudades, pues desde las alturas se muestran las casitas reproducidas en masa como quien arma una maqueta con un solo modelo de vivienda. Como lo dice la historia de la fotografía: fue a mediados del siglo XIX cuando Gaspard-Félix Tournachon, más conocido por su seudónimo “Nadar”, capturó la primera fotografía aérea utilizando un globo aerostático o de aire caliente (Abrilot, 2020). Pero ¿qué tienen que ver los suburbios con la influencia de las primeras tomas fotográficas?, al respecto los medios promocionales juegan un rol importante en las grandes inmobiliarias para poder captar nuevos compradores, y futuros habitantes a través de ésta perspectiva.

En este contexto aparece aparece la imagen publicitaria como la carta de invitación a vivir una vida de ensueño, cercana a la naturaleza y lejana de la marginalización de la gran ciudad, llegando a la burbuja suburbana. Entonces, al recibir la carta de invitación a vivir en los suburbios, hay algo que se debe tener en cuenta: todas o la mayoría de las fotos que promocionan y venden los suburbios, tienen una foto panorámica captada desde las alturas, que muestra una miniciudad, compuesta por barrios acomodados que conforman una trama urbana rodeada de naturaleza.

La imagen capturada del conjunto suburbano desde la perspectiva aérea logra mostrar atributos geográficos, urbanísticos, sociales, económicos y culturales que caracterizan a una ciudad en particular. En este caso se trata de atractivos naturales, tipológicos, programáticos, etc., que logran entregar al futuro habitante la confianza de vivir en comunidad y en un entorno natural, que desde esta perspectiva logran poner en escena, el barrio consolidado del que hablan las imágenes publicitarias. Un ejemplo cercano a ello, y sobre el cual se hace foco en esta investigación, debido a la propia experiencia de habitar en uno de esos barrios consolidados, son los suburbios de la zona poniente de Santiago, Pudahuel: Lomas de lo Aguirre, Ciudad de Los Valles e Izarra de los Aguirre. En este caso, la publicidad vende un paquete habitacional que se apega a una idea utópica de habitar en los suburbios. Atendiendo a esta realidad, emerge el problema que aborda esta investigación: la representación de la imagen aérea contribuye a conformar un ideal utópico de ciudad suburbana que atrae a habitantes que aspiran a una vida segura en comunidad poniendo sus expectativas en un patrón de vida que les entrega una imagen general de la ciudad que no logra mostrar el real habitar de una sociedad aspiracional. Nos referimos a un habitar real que muestre los beneficios y conflictos de habitar en comunidad, donde no todo logra ser monótono, sino que surgen nuevos panoramas dentro de los barrios, los que serán tratados en el capítulo de "Anomalías de los barrios consolidados"

El sueño de la casa propia en estos conjuntos es vendido como una expectativa de vida cercana "a la experiencia de la naturaleza", bordeando los cerros y con una imagen de habitar en un corazón verde de Santiago, en la comuna de Pudahuel. Si somos invitados a visitar, comprar, y habitar en algunos de los suburbios de Pudahuel, es más que seguro que recibiremos alguna imagen publicitaria tomada desde las alturas, con un enfoque que capta el barrio suburbano, con una trama consolidada, que entrega seguridad y confianza de vivir en un ambiente protegido y en comunidad. Hablar de barrio consolidado es también fomentar el ideal de la vida de barrio seguro, que apela a una forma de representación donde la ciudad maqueta se comienza a armar de conceptos e ideales que impulsan positivamente el habitar en los suburbios.

¿A qué se le denomina "Barrio Consolidado"?



La ventaja de vivir en Ciudad de Los Valles es tener un entorno protegido, es disfrutar una vista única, es aprovechar una de las escasas oportunidades que nos regala la vida de vivir mejor, con mayor conectividad, electricidad subterránea al interior de los barrios, plazas temáticas, grandes áreas verdes, supermercados, colegio, iglesia, transporte y servicios.

IMAGEN 06:

Eslogan de página de Ciudad de Los Valles:

[https://www.cdelosvalles.-cl/](https://www.cdelosvalles.cl/)



IMAGEN 07:

El fotógrafo Nadar (Gaspard-Felix Tournachon, 1820 - 1910) posó en una cesta de globos en su estudio de París. Fue un pionero de la fotografía aérea utilizando un globo de este tipo. Exposición Universal de Barcelona en 1888.

OBJETO 02
La Vista Aérea



IMAGEN 08:

Eslogan de página de Ciudad
de Los Valles:

[https://www.cdelosvalles.-
cl/](https://www.cdelosvalles.-cl/)

OBJETO 02: LA VISTA AÉREA

Como pudimos ver en el capítulo dedicado al cine y los suburbios, hay un deseo por persuadir el ideal del habitar en la periferia que proviene desde un montaje cinematográfico que distintas piezas del cine nos han entregado, construyendo un imaginario de vida en comunidad alejado de la ciudad. Dichas imágenes que el cine nos ha mostrado, han sido llevadas como estrategias de ventas para las constructoras, donde se propone una gran imagen que vende esperanzas de tener una casa propia en una comunidad segura, y con buena calidad de vida. Acá es donde surge el interés por encontrar aquello que está promoviendo la vida en la burbuja exterior, donde la publicidad juega un rol clave. No estamos hablando de la misma publicidad de los panfletos repartidos en la calle, sino mas bien, de la publicidad actual masificada totalmente por la era del Internet y las RRSS, donde la pantalla aguanta mucho más que la realidad.

Si se chequean las páginas de las tres comunidades analizadas más adelante, podemos ver que hay una imagen que predomina en las tres páginas web: La vista aérea o a vuelo de pájaro. No hay que ser un experto para detectar dicha similitud, ya que se repite en todas permitiendo tener una perspectiva distinta donde puedes ver absolutamente todo o nada a la vez, pero que genera el gran deseo de vivir ahí, en una casa rodeada de cerros y naturaleza donde pareciera que una gran burbuja está protegiendo la periferia como un gran búnker.

Así el segundo objeto encontrado son las imágenes de perspectiva aérea que la publicidad ocupa para promocionar las viviendas de los conjuntos suburbanos. El enfoque entrega un panorama general de lo que es habitar en estos barrios conformados por viviendas uniformes que bordean los cerros de Pudahuel.

Entonces....¿Qué nos entrega esta vista privilegiada?

Es relevante ver la perspectiva de la vista aérea, ya que nos permite tener una idea de cómo se ven las miniciudades desde una vista general tomada desde las alturas, pues una imagen panorámica permite crear imaginarios especulativos sobre la posible forma de habitar que se lleva en los barrios recorridos. Las imágenes fueron recolectadas desde los sitios web (3) de los barrios analizados con una mirada actual que nos entrega la posibilidad incluso de recorrer, los nuevos asentamientos de forma virtual.

(3) Páginas consultadas:

<https://www.cdelosvalles.cl>

<https://www.barrionaltoizarra.cl>

<https://www.lomasdeloaguirre.cl>

DESPLAZAMIENTO DEL IMAGINARIO SUBURBANO DE UN EXTREMO DE LA CIUDAD A OTRO

EL IDEAL SUBURBANO

El imaginario consiste en el conjunto de símbolos, conceptos e imágenes propias de un individuo o de una colectividad que se relacionan entre sí y que ayudan a conformar su manera de ver el mundo. En este caso, el imaginario que nos interesa está asociado a la idea colectiva de cómo se representa el concepto del suburbio, teniendo en cuenta la insuficiencia de lo que se entiende por suburbano. A grandes rasgos, el imaginario es aquello que no conocemos, pero que remite a imágenes asociadas a un posible significado del concepto en cuestión, desde una “elaboración simbólica de aquello que observamos o escuchamos y que no tenemos conocimiento de que es, pero que deseáramos que existiera” (Lindón, 2007).

Al crear un imaginario de suburbio, se debe comprender que las ciudades siempre son heterogéneas. Hay muchos imaginarios distintos que las habitan y no necesariamente se refiere a aquella imagen concreta de la ciudad, sino más bien el rol que juega la sociedad que la conforma. Es decir como los mismos habitantes van entregando carácter y determinaciones al paisaje e imagen de la ciudad, siendo estas determinaciones no necesariamente objetivas. Considerando que la ciudad no genera un imaginario de modo homogéneo en el recuerdo colectivo, no deja atrás la variedad de experiencias sociales que hay al adentrarse en la ciudad suburbana, donde podemos tener y generar un sin fin de historias de experiencias de cada habitante. Por ejemplo, el caso de la fotografía fija que muestra los suburbios, puede ser interpretada de muchas maneras, lo que permite construir un idea de habitar en la burbuja exterior mucho más diversa de lo que logra graficar una imagen panorámica que sólo muestra la escena general desde las alturas.

Si nos situamos en el imaginario suburbano de Chile, de acuerdo a lo señalado en el artículo “Ciudad capital desde los nuevos suburbios” (Rodríguez, 2015), hay un encanto del habitar suburbano que nace del deseo de la clase alta de Londres del siglo XVII, cuando ésta comienza a formar un núcleo familiar en torno a la religión evangélica, movimiento que venía a instaurarse desde EE. UU, donde se habitaba en comunidades suburbanas que consideraban la ciudad como un foco de vicio y perdición. Por otro lado, los avances culturales, como el proceso de industrialización y la aparición del ferrocarril, comenzaron a transformar la trama urbana separando los lugares de trabajo con las zonas habitacionales, espacios que se fueron transformando naturalmente con la llegada del automóvil, y junto con ello borrando los bordes del tradicional antagonismo: “Rural” vs “Ciudad”.

Pero entonces, ¿Cómo llegó a Chile el deseo de desplazarse hacia las afueras de la ciudad?

Fue la continua expansión de la capital (1935-1960), lo que comenzó a favorecer ciertos ejes de la ciudad, conectando sectores como Providencia, Apoquindo y Las Condes, que se vieron aún más privilegiados por la construcción del metro de Santiago. Según el texto "La ciudad Jardín como modelo de crecimiento urbano" de (Palmer,1985) , la capital comenzó a formarse espontáneamente, mediante operaciones de loteo y parcelación, beneficiando la circulación y conectividad de oriente a poniente, de una forma lineal que recorre toda la ciudad y además, va dejando entre ella espacios vacíos que define como bolsones, que se han generado naturalmente para producir barrios tranquilos al interior de Santiago, generando una fuerte diferencia entre habitar en el "centro" y la "periferia" (Rodríguez, 2015). Según menciona Hidalgo (2005), fue en los años 80´ cuando comenzó una des-regularización del instrumento de planificación urbana, y se dio origen a la modificación del plan regional que promovió una "liberación" del suelo rural, permitiendo que zonas rurales cercanas a Santiago se convirtieran en el mayor deseo de agentes inmobiliarios privados, para crear barrios periféricos con acceso exclusivo a la élite de Santiago, creando una ciudad paralela.

Tras la creación de dicha ciudad paralela, asentada en los sectores suburbanos para la élite de Santiago en los años 1999 y 2008, se observa un aumento de la publicidad inmobiliaria de las comunas de Las Condes, Lo Barnechea y Santiago. Sin duda, en este contexto la idea de "Barrio Alto" se comenzaba a expandir a estas comunas. En este contexto, las inmobiliarias agotaban sus esfuerzos para que el habitante volviera a la ciudad central por medio de atractivos incentivos y beneficios que se vinculaban principalmente con la conectividad de la ciudad central. Las tipologías de viviendas que se propusieron eran de fácil acceso económico para la clase media, y entregaban una nueva imagen a las comunas periféricas con casas que imitaban a las del "barrio alto", comenzando la construcción de comunidades que se extrapolaban cada vez más hacia las afueras de la ciudad (Álvarez, 2015). Autores como De Ramón (2000), relacionan este proceso con la necesidad de escapar de la ciudad que encarnaba lo sucio y lo contaminado, en contraposición del campo que encarnaba justamente todo lo contrario.

Por una parte, las imágenes de la publicidad que se realizan para vender el sueño de la casa propia en una comuna como Pudahuel que estaba superando sus expectativas habitacionales, comienzan un nuevo modelo publicitario lleno de eslógans e ideas donde predominan los siguientes conceptos: Ubicación, Exclusividad, Naturaleza, Áreas verdes, etc.

La perspectiva de la investigación también tiene como base ser habitante de uno de los suburbios estudiados. Desde esta mirada personal, surge una experiencia cercana al habitar en uno de los suburbios pudahuelinos de Santiago de Chile, a su vez, emerge la inquietud de comprender como se ha trasladado el imaginario americano a una comuna del sector poniente de Santiago. En estos lugares la promoción y publicidad de los suburbios ha traído a habitantes de diversos sectores a barrios acomodados, que surgieron en los 2000´ en este sector de Santiago. No sólo hubo un traslado desde el cine americano al suburbio chileno, sino que, dentro de la misma ciudad, donde los suburbios surgieron en comunas como Lo Barnechea y Las Condes, hubo un traslado del mismo imaginario al otro extremo de la ciudad. Entonces se da paso a una nueva interrogante: ¿Qué medio reprodujo o masificó este imaginario que trasladó el modelo habitacional de un extremo de la ciudad a otro?, es aquí donde la publicidad juega un rol importante para comprender como se logró encantar a los nuevos habitantes de los suburbios de Pudahuel.

DESPLAZAMIENTO DEL IMAGINARIO SUBURBANO DE UN EXTREMO DE LA CIUDAD A OTRO

LOS SUBURBIOS DE PUDAHUEL

La realidad supera la ficción cuando la periferia de Pudahuel comienza a habitarse con viviendas monótonas y todas iguales al igual que ocurre en el cine americano. El paisaje es silencioso y pareciera que nada puede ocurrir en un sector tan tranquilo como estos suburbios. Incluso hasta los habitantes parecieran ser el mismo personaje repetido una y otra vez, que maneja en la mañana para ir rumbo al trabajo y dejar a los niños en la escuela. Todo esto ocurre en un precioso paisaje rodeado de cerros y vegetación en un entorno que claramente no se ve en la ciudad de concreto.

LOMAS DE LO AGUIRRE-CIUDAD DE LOS VALLES-IZARRA DE LO AGUIRRE

Como vimos en los ejemplos del imaginario presente en la serie "WEEDS" y en la película de "Edward Siccors Hands", los suburbios parecen un complejo habitacional bastante planificado y montado para establecer una vida en comunidad de un grupo de personas que buscan habitar en un lugar seguro para el desarrollo de sus familias. Por ejemplo, en los suburbios de Burbank (Edward Siccors Hands), se muestran casas repetitivas con una serie de colores pasteles que muestran una vida monótona. Incluso en el mismo filme se puede ver en sus inicios cómo la comunidad se comienza a activar a la misma hora, saliendo de sus casas con los mismos automóviles, donde incluso los comportamientos son repetitivos y muestran el lado "ridículo" de habitar en la burbuja exterior.

Por otro lado, en la serie "WEEDS", en su introducción, podemos ver cómo incluso la canción de entrada habla de las "pequeñas cajitas" repetitivas de mismos colores unas con otras, que además se refuerza con las imágenes mostradas en la intro de la serie.

Estos imaginarios americanos, son un modelo que se comenzaron a copiar en Chile, principalmente en barrios de la zona oriente, como en Las Condes, La Reina, Lo Barnechea, etc., desde los 90', se ha mostrando una producción en masa en la conformación de barrios suburbanos que habitaban en comunidad. El mismo imaginario de suburbio americano se trasladó hacia el otro extremo de la ciudad opuesto al punto de origen, donde nacieron las miniciudades, y una de las comunas que trasladó esta imagen suburbana a sus propios sectores, fue Pudahuel. La comuna de Pudahuel que se clasifica como un sector de la zona norponiente de Santiago, si nos situamos específicamente en Pudahuel, podemos ver que está habitada por sectores socioeconómicos mas bien bajos, y donde se encuentran tres modelos de ejemplos de conjuntos habitacionales que tuvieron su forma publicitaria en esta época: Ciudad de Los Valles (1999-actualidad), Lomas de Lo Aguirre (1998-actualidad) e Izarra de lo Aguirre (2015-actualidad).

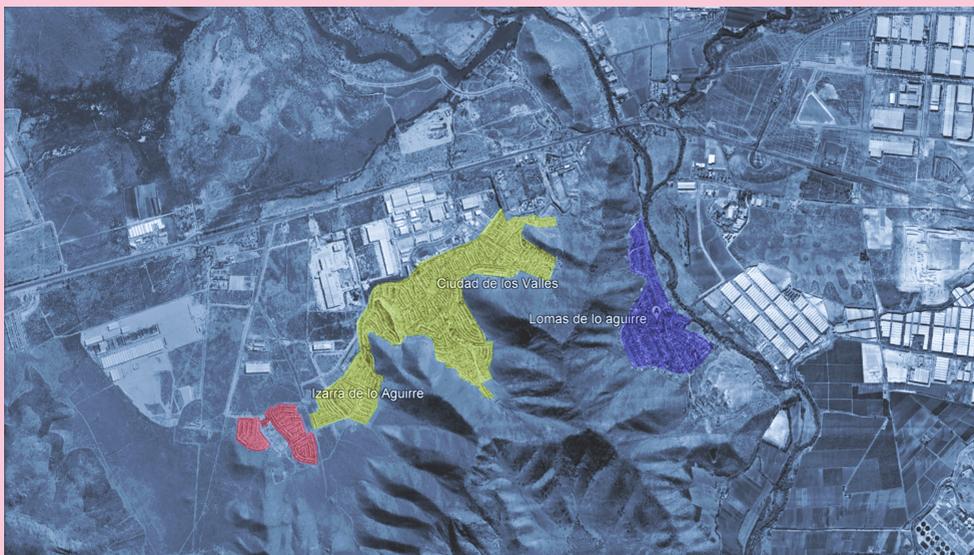


IMAGEN 09:

Ubicación geográfica de Lomas de lo Aguirre (morado), Ciudad de los Valles (amarillo) e Izarra de lo Aguirre (rojo)

Fuente de imagen:
Elaboración propia a partir de imagen de Google Earth.

Para comprender las piezas gráficas que se quieren analizar, es importante enfatizar que la publicidad habitacional o inmobiliaria se define como aquellas estrategias que se desarrollan para que un conjunto o una vivienda en particular pueda resaltar su posibilidad de compraventa o renta. El interés se enfocará en el rol de la imagen publicitaria en la representación de los barrios habitacionales: los suburbios de Pudahuel captados a través de la imagen aérea. Entonces surge la interrogante que define el interés especulativo del imaginario suburbano pudahuelinos: ¿Cómo las estrategias gráficas publicitarias permitieron desplazar el imaginario suburbano de la zona oriente de Santiago al otro extremo en comunas como Pudahuel?

Para responder la pregunta planteada se debe contextualizar el traslado de este imaginario desde sectores acomodados a Pudahuel. A partir del año 2000⁷, hubo un aumento de la publicidad inmobiliaria de las comunas del sector oriente, tal como ocurre en Las Condes, Lo Barnechea y Santiago. Sin duda, en este contexto la idea de Barrio Alto se comenzaba a expandir y de forma paralela la publicidad inmobiliaria se había concentrado en construir ideas asociadas a los beneficios que existían respecto a volver a habitar el centro de Santiago. Luego, se observa un aumento de la publicidad inmobiliaria de las comunas de Quilicura, Peñalolén y Huechuraba. Es decir, la construcción de la idea de "barrio Alto" se extrapolaba cada vez más a suburbios de la ciudad y asimismo las inmobiliarias agotaban sus esfuerzos para que el habitante volviera a la ciudad central por medio de atractivos incentivos y beneficios que se vinculaban principalmente con la conectividad de la ciudad central.

Lo curioso es que, en comunas como Pudahuel a principios de los 2000¹, al otro extremo de la ciudad, las inmobiliarias estaban repitiendo los modelos habitacionales del barrio alto para consolidar barrios y asentamientos en los cerros de Lo Aguirre, donde se proyectan viviendas desde los 108 a los 124 m², con una trama urbana que contempla equipamientos como colegios, strip centers, supermercados, etc.

Según la Tesis “Construcción de imaginarios urbanos del habitar en la publicidad inmobiliaria” (Alvarez, 2015), hay una serie de conceptos que predominan en la publicidad de los 2000 y que incluso se pueden ver en los tres casos de estudio: la ubicación, la exclusividad y la naturaleza. En este periodo desaparece la diversificación de conceptos con los que trabaja la publicidad inmobiliaria y comienzan a concentrarse notoriamente en los primeros tres. Entre otros conceptos, aparecen las áreas verdes, el financiamiento, la seguridad y la amplitud de la vivienda como términos clave que ayudan a promocionar los proyectos (Alvarez, 2015) .

La recopilación y la promoción de los suburbios de Pudahuel abren nuevos intereses en la investigación, y todas se refieren a cómo se reproduce la imagen publicitaria, para lograr encantar a los nuevos compradores a través de una perspectiva repetitiva como la imagen aérea. A su vez los atractivos naturales de la zona logran entregar al futuro habitante una idea de una mejor calidad de vida, con la confianza de vivir en comunidad y en un entorno natural. Si nos situamos desde esta perspectiva paisajística, la imagen publicitaria vende los suburbios de la zona poniente de Santiago como una idea utópica de habitar en la periferia. El sueño de la casa propia en este conjunto es vendido como una expectativa de vida cercana a la experiencia naturaleza, bordeando los cerros, con una imagen de habitar en un corazón verde de Santiago, ubicado en las afueras de Pudahuel.

IMAGEN AÉREA: LA CIUDAD MAQUETA

“Desde arriba, cada ciudad se entrega a la mirada y reivindica su particular fotogenia, su singularidad y diferencia respecto a otros lugares similares, aunque la imagen distante nunca coincide con la visión a ras de suelo ni con la fragmentaria experiencia del espacio vivido y recorrido. Como lugar común de nuestra formación visiva, el mirador es el teatro de nuestras aspiraciones urbanas” (Rodríguez, 2016).

Es curioso como a través de la historia la opción de tener una vista panorámica desde las alturas se ha convertido en una herramienta para poder dibujar, retratar e incluso fotografiar una ciudad “soñada”. Hay un imaginario que se nutre y nace desde el mirador natural, donde alcanzar la altura óptima para poder mirar la ciudad real a una escala menor (como una maqueta que puedes manejar y modelar una y otra vez), se logra obtener una vista completa de lo que no se logra ver desde el nivel del suelo.

Desde las alturas, o el mirador propuesto (como mirador entendemos al globo aerostático, la cima de un cerro, un puente, transportes aéreos, etc.) podemos tener un panorama general de aquellas características que definen una ciudad, e incluso plantear la transformación de ésta o aún más allá, soñar con una nueva ciudad por completo. El mirador desde las alturas nos logra mostrar aquellas aspiraciones urbanas, logra ser una herramienta que impulsa el imaginario de los suburbios y la proyección de un nuevo habitat, dibuja y planifica la vida ideal definida por los bordes que la misma naturaleza entrega. Desde las alturas, al tener un avistamiento general de la ciudad, se puede mover y desarmar la maqueta de la ciudad, que desplaza volúmenes de un lado a otro, que repite modelos que funcionan en un sector determinado, y los copia en otros extremos de la misma, desplazando este modelo suburbano.

La vista panorámica desde las alturas le viene muy bien como una herramienta de captura a la vida en la periferia.

Los suburbios se comportan como el resultado de esa observación desde las alturas, y además se logran mostrar desde las alturas como aquella ciudad maquetada desde un imaginario que surge con la idea de crear “una ciudad ideal”, entrega seguridad y vida en comunidad a sus habitantes.

Podemos ver, que el mirador se transforma en una herramienta y en un medio para las muestras de aquellas aspiraciones urbanas de la “ciudad suburbana ideal”, ayuda a profundizar el imaginario de aquellos barrios propuestos. Desde las alturas hay un desplazamiento del imaginario, donde la realidad comienza a superar la ficción. Uno de aquellos desplazamientos de imaginario de suburbio ocurre desde el cine a la realidad, como lo vimos en los ejemplos anteriores (“WEEDS” y “El Joven Manos de tijeras”). Los suburbios de la ficción se sacan de la pantalla para ser trasladados a los barrios consolidados, aquellos prototipos de barrios americanizados y repetitivos, que podemos ver incluso imitados en Chile.

En la fotografía, la arquitectura ha estado presente desde sus inicios, por ejemplo, los primeros daguerrotipos retrataban objetos estáticos, debido a que las técnicas de entonces requerían largo tiempo de exposición, siendo los edificios las capturas más frecuentemente realizadas. El actual desarrollo de la fotografía en el campo del arte contemporáneo, que avanza en su propia definición disciplinar, propicia una profundización de la presencia y uso de la fotografía en la arquitectura, tanto como presencia sublimada en las diversas plataformas de estudio y difusión en el campo arquitectónico, también en el cotidiano y polutivo paisaje visual de carteles y publicidad de la especulación inmobiliaria. "A través de la imagen hiperreal, la fotografía de Arquitectura se ha transformado en un poder y la Arquitectura que apunta a la fotografía es su vicio (...)" (Sáez, 2015).

El fotógrafo Nicolás Sáez desde su punto de vista fotográfico, logra realizar una representación del espacio a través de la cámara oscura para captar una escena en específico congelando el espacio y el tiempo, en una mini-representación de menor escala a través de un diorama que consiste en un tipo de maqueta. Así mismo la ciudad maqueta de los suburbios que se capta en la imagen aérea logra al igual que el diorama, captar una escena a menor escala, que congela un momento en el espacio y tiempo, captando la esencia de una ciudad ideal, de vida segura en comunidad, pero que no muestra del todo el progreso de la realidad.



IMAGEN 10:

RÉPLICA ORIGINAL

(2015-2016).

Fondart Nacional 2015.
Exhibición en espacios
público de concepción- Chile.

Autor: Nicolás Sáez.

OBJETO 03

Anomalías de los Barrios Conformados



IMAGEN 11:

Fotografía de un restaurant de comida china, en Ciudad de los Valles

Fuente: elaboración propia

ANOMALÍAS DE LOS BARRIOS CONFORMADOS

En los capítulos anteriores se expusieron los objetos que se fueron encontrando para dar con aquello que logra persuadir al habitante del centro de la ciudad, trasladarse y habitar la periferia. El argumento va dejando como registro, que constantemente se realiza un esfuerzo por armar el hogar ideal, a través de un montaje. Como se mencionó anteriormente en la perspectiva aérea se puede tener un paisaje panorámico que muestra una comunidad de ensueño. ¿Pero qué pasa realmente si se realiza un “zoom in” al interior de éstas imágenes? Acá se ha encontrado el cuarto objeto, que está respondiendo a un nuevo fenómeno: “Las Anomalías”, identificados en elementos que están corrompiendo los suburbios, las viviendas se están transformando y están modificando el paisaje ideal. El objeto de las anomalías surge desde una visualización de aquellos objetos que alteran el paisaje idealizado de los barrios consolidados.

EL IDEAL SE TRANSFORMA: ANOMALÍAS DE LOS SUBURBIOS

El imaginario que se forma desde la vista aérea, o desde las alturas es la percepción de un barrio uniforme que logra entregar una ideal de vida en comunidad seguro para quien pueda apreciar desde las alturas el maravilloso entorno natural, que además envuelve a los suburbios, pero... ¿Cómo se transformaría dicho ideal?

Si nos alejamos de la vista panorámica, o más bien hacemos zoom a la vista de vuelo de pájaro de estas miniciudades, nos estamos acercando a "la taxonomía de la anomalía".

Aquello que logra cuestionar la imagen ideal que se ha transformado por priorizar la funcionalidad del entorno. La arquitectura que parecía definida en módulos de viviendas que se repiten, presentan sus anomalías porque sus mismos habitantes las han modificado y, han transformado las viviendas en otras cosas que están volviendo singular a cada elemento, sin ser un modelo que se masifica. Si se realiza un zoom a todas aquellas imágenes que publicitan un lugar ideal con fotografías desde las alturas, podríamos identificar que no todas las casas que componen estos conjuntos son iguales. Algunas han montado en sus fachadas singulares tinglados para dar a notar que ahí se vende comida china, o bien grandes toboganes que salen del segundo piso, y que obstruyen la fachada pintada de muchos colores para hacer notar que la vivienda se ha convertido en un jardín infantil, y así podríamos seguir con todas las particulares viviendas que se han transformado de restaurantes de comida china, peruana, japonesa, o en ferreterías, en minimarkets, en verdulerías, en jardines infantiles, en after School, en bazares, etc.

No es sólo la funcionalidad la que se ha transformado, sino que el contexto se ve particularmente modificado con montajes en las fachadas que alteran los patrones de colores propuestos en un inicio por las inmobiliarias. Además de la alteración de las morfologías de estas viviendas, en ocasiones se juntan dos de ellas para dar origen a un nuevo restaurante, o grandes ampliaciones que son proyectadas para aumentar espacios de nuevos programas que no son habitacionales, que entran dentro del rango comercial, educacional. Hay una ruptura del ideal de paisaje propuesto en las publicidades, ya que la monotonía de estos barrios se ve interrumpida por este nuevo ideal que viene de la cultura de la ciudad, en que la comodidad y bienestar es tener “todo cerca”. Aquellos lugares que nos abastecen como los distintos programas que se necesitan para subsistir y no hablando solo del lado comercial o de alimentación, sino que también de salud, ya que vivir en los suburbios alejados de la ciudad significa estar lejos de estos establecimientos, por lo que los habitantes se las han ingeniado incluso para transformar las viviendas en centro de salud como centros dentales y centros médicos. La lejanía puede ser un punto de partida al deseo de querer tener equipamientos de primera necesidad en la cercanía del hogar, y también la necesidad de tener un negocio o trabajo independiente que pueda abastecer económicamente al hogar e incluso estar cerca del mismo.

En general, en la ciudad de Santiago se recorren grandes distancias para poder llegar al lugar de trabajo y vivir cerca del establecimiento de estudio o del labor es considerado incluso un lujo que pocos pueden tener por el alto costo de habitar en el centro de la ciudad. Es por esto que las miniciudades proyectadas en la periferia no sólo buscan ser el imaginario perfecto estético de habitar cerca de la naturaleza, sino que también busca transformarse para evitar en lo posible viajar a la ciudad céntrica y poder tener todo al alcance de una caminata o un par de pedaleos en bicicleta.

Es decir, el ideal del habitar se transforma no sólo de una forma rupturista de modificar la imagen inicial de lo que significa habitar en los suburbios, sino que también se transforma para ser un ideal de comunidad que puede proveer de lo esencial a sus habitantes, sin la necesidad de viajar a la ciudad céntrica a buscar aquello que se requiera adquirir. Por más que los suburbios intenten alejarse de la gran ciudad, los habitantes deben abastecer necesidades principales como educación, salud y alimentación por lo que el paisaje de sólo viviendas y verdes cerros comienzan a modificarse con estos equipamientos propuestos por los mismos habitantes dentro de las repetitivas casitas, que ya no son tan monótonas como las venden las inmobiliarias y se convierten en particulares e irrepetibles tipologías.

ANOMALÍAS EN LOS SUBURBIOS: QUIEBRE EN EL PAISAJE

Después de reconocer que las viviendas no conservan su imagen original y están modificándose una a una por motivos funcionales, el carácter habitacional ya no es el único programa que reina dentro de éstos tres suburbios y hay una evolución de vivienda a algún servicio comunitario. El cambio de vivienda a algún centro médico tienda o mercado, provoca una transformación en aquel paisaje ideal que se ha instaurado en los compradores antes de transformarse en habitantes, que contradice la publicidad que ha demostrado desde las alturas que ser inmutable ante un paisaje natural rodeado de cerros que acoge a un conjunto habitacional compuesto por casitas iguales unas a las otras. Es lo que se ve desde las alturas en los anuncios publicitarios, un panorama completamente distinto a lo que se ve en la realidad de los suburbios.

La transformación del paisaje podría tomarse casi como una falsa venta publicitaria que se daba de un paisaje monótono que se ve transformado luego de ser habitado en un collage de viviendas mutadas en casa con fachadas montadas en grandes escenografías. Casas que mutan no sólo la funcionalidad de ser residencial, sino que también el paisaje estético en cuanto a la alteración de colores, texturas y morfologías de las fachadas incluso se pueden ver dos viviendas unidas que originan grandes restaurantes de comida china.

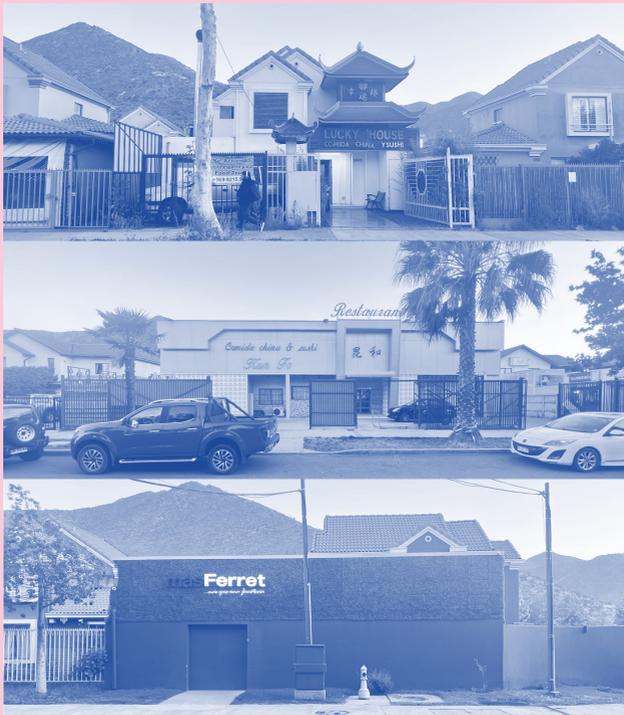


IMAGEN 12:

1 Restaurant de comida china

2 Restaurant de comida china

3 Ferretería

Fuente: elaboración propia

OBJETOS Y ANOMALÍAS QUE CONSTRUYEN UNA MITOLOGÍA

Las miniciudades se originan desde una propuesta totalmente maquetada por las inmobiliarias, donde no hay una historia previa de asentamiento o colonización que dé respuesta a cómo un conjunto de viviendas alejadas de la ciudad logró asentarse al borde de los cerros en grandes y costosas viviendas.

La especulación de este relato va de la mano con los objetos encontrados y analizados que permiten aproximarnos a cómo se han originado estos barrios exclusivos que dan la idea de un habitar ideal alejado de la ciudad céntrica, y que se acercan a la naturaleza como una especie de conexión con ella, pero siendo las viviendas las anomalías de la misma naturaleza. Con esto me refiero a un modelo ideal que desde sus inicios se supone que es autosuficiente, pero no deja de lado la oportunidad de abrir una puerta a su modificación o alteración, desde donde nacen las anomalías.

Los 3 objetos hallados logran alimentar aquella idea perdida de habitar en las afueras de la ciudad en el sector suburbano, ya que cada uno de los objetos, logran crear una imagen visual de cómo es habitar en éstos conjuntos habitacionales y a la vez logran armar el estereotipo de barrio alto que se ha instaurado en una comuna que no acostumbraba tener viviendas de grandes costos o construcciones que imiten la imagen de “barrio acomodado” como se da en comunas de la zona oriente de Santiago. Las mini ciudades analizadas carecen de un relato que permita comprender el origen de ellas y la forma de habitar que las definen, es por eso que se ha definido la metodología de rastrear objetos que sean complementarios a su definición: El primer objeto -I- es el cine y los suburbios, las películas que usan como escenario principal la ciudad periférica perfectamente planificada, han logrado extremar las características que hacen monótonas a estas ciudades ya que la constante repetición de viviendas, colores pasteles, habitantes comportándose iguales como robots programados, han logrado que incluso emerja una sátira de lo que significa habitar en los suburbios, lo que muestra un sector ridículamente monótono y limitador de comportamientos donde sus habitantes sólo se mueven en una burbuja protectora con el resto de la ciudad.

El segundo objeto que se muestra es la imagen publicitaria -2- y la elección de la perspectiva aérea logra plasmar aquella imagen del conjunto como un lugar seguro de habitar donde es definido por la vida en comunidad. Desde las alturas de los cerros se puede ver una ciudad homogénea donde la similitud entre viviendas entrega un aspecto de seguridad y tranquilidad. Desde la vista panorámica se puede tener una vista generalizada que no permite adentrarnos en detalles que hacen diferente a las miniciudades, desde una imagen aérea incluso se pueden imaginar futuras planificaciones de ciudad. La perspectiva aérea está instaurada en el imaginario cuando se pregunta sobre la ciudad en general, y es que se puede tener una vista total del panorama en una vista a vuelo de pájaro.

El último objeto -3- se define por las anomalías de los barrios consolidados que corrompen totalmente con todos los anteriores. Aquí sólo se han encontrado modos rupturistas que hacen que estas miniciudades no sean tan prolijas y monótonas. Los habitantes han encontrado la manera de transformar los modelos habitacionales en otros objetos con distintos programas, creando escenografías para las fachadas que transforman el imaginario de las películas y los suburbios, que modifica a su vez el paisaje repetitivo que se ve desde las alturas y que cambia totalmente las prolijas viviendas que muestra la imagen publicitaria.

Los habitantes buscaban vivir en un barrio ordenado y seguro en los bordes de la ciudad, intentando alejarse de los márgenes del centro de ésta y de lo que significa el ajetreo constante de la ciudad de Santiago, pero por necesidad (necesidades que surgen de estar apartados de los equipamientos que brinda el centro de la ciudad), han tenido que transformar las viviendas en equipamientos de primera necesidad para los habitantes y en un medio de trabajo para los dueños.

LOS OBJETOS ENCONTRADOS

Los lugares que surgen sin historia no presentan antecedentes de cómo fueron sus orígenes o el por qué de su desarrollo, pareciera que hay una finalidad generalizada asociada a poblar rápido un espacio y proyectar el máximo de viviendas a un grupo determinado de habitantes, sin una mayor planificación urbana o de vida en comunidad. Es por eso que la historia que no existe nos lleva a especular parte de ella para poder crearla y así tener un conocimiento de lo que está naciendo, ya que lo desconocido es muchas veces algo que se teme y que se aleja de la realidad de las personas y las miniciudades que se adaptan en la periferia son muchas veces desconocidas por la cultura chilena. A su vez, tienen un lugar en el imaginario de cada habitante por el apoyo que entregan los objetos recolectados como las imágenes en 2d y 3d, maquetas y simulaciones de experiencias, entre otras.

La idea central de este ensayo especulativo, nos ha permitido armar una mitología de miniciudades exteriores y se ha basado en cómo se ha creado un imaginario de habitar a las afueras de la ciudad que se ha vuelto una forma de vida ideal a través del rol mecanizado que la misma sociedad ha conformado. A través de una retroalimentación de la imagen que la ficción ha propuesto como una idea de vida cercana a la naturaleza y alejado de la banalidad de la ciudad céntrica, donde los barrios consolidados de la periferia con casas de mayor costo se trasladan desde el cine a la vida real, es decir, la realidad supera a la ficción y se convierte en un modelo habitacional chileno.

Respondiendo incluso a la primera pregunta cómo se trasladó este deseo de desplazarse hacia las afueras de la ciudad, se reconstruye con la idea de dicho imaginario que comienza a crear una historia de vida cercana al panorama de vida en comunidad, en ciudades perfectas que son planificadas de principio a fin para lograr un bienestar alejado de los márgenes de la ciudad. Cuando se comienza a modelar o maquetar una ciudad idealizada, en un plano lejano a la ciudad construida, se fomenta un imaginario asociado a la idea de habitar en la periferia: en un área limpia, segura y ordenada, que se amolda como una "ciudad ideal". La ciudad ideal se transforma en una ciudad maqueta que ha sido construida para tener una vida perfecta y monótona dentro de la burbuja que se aísla y olvida el resto del entorno, las casitas parecen montadas en un set de filmación donde se grabará aquello que imita las imágenes ironizadas del cine y las convierte en un ideal de modelo habitacional chileno.

Se mencionó anteriormente hay una historia perdida que relata el ideal habitacional que se ha armado en la imaginación de los futuros compradores o ya habitantes que en este ensayo se ha especulado, a través de la recolección de objetos que nos han entregado señales de habitar en las miniciudades maquetadas, y que incluso son los mismos barrios consolidados los que crean mitologías rompiendo los esquemas que las inmobiliarias arman para vender las viviendas.

Si bien hay muchas formas de conocer, observar e imaginarse el habitar a las afueras de la ciudad, la experiencia de estar dentro de la ciudad maquetada es única, ni muchos objetos llegarán a una respuesta, ni muchas películas lograrán captar lo que ahí ocurre... o lo que no ocurre dentro de la burbuja.

CONCLUSIONES

Hay un principal argumento en este ensayo especulativo que reconoce que la representación de la imagen aérea logra contribuir a vender un ideal utópico de habitar en los suburbios. Que a su vez crea dicho imaginario que consigue persuadir a los habitantes de vivir en la periferia.

Luego de los objetos encontrados se puede confirmar que sí hay un modelo de publicidad que se esfuerza por comercializar un ideal de habitar, y aunque podríamos confirmar esto con entrevistas a los habitantes (lo que no va al caso de este ensayo, ya que caeríamos en una investigación cualitativa), hay un claro ejemplo de repetición de recursos de imágenes aéreas, en la promoción de las comunidades en las páginas web de los conjuntos, donde el imaginario consigue imitar lo que se muestra en el cine de una forma ironizada, pero esta vez, asegurando a los compradores que tendrán una vida de ensueño en la casa propia.

Por otro lado, la imagen que se desplaza desde un extremo de la ciudad a otro, no sólo se desplaza desde los “barrios altos” de la zona oriente de Santiago, hacia Pudahuel para subir el estándar de vida en una zona específica de la comuna, sino que también hay un desplazamiento de imagen desde la ficción a la realidad. Hay una clara similitud entre los ejemplos cinematográficos presentados, con la imagen de estos tres barrios pudahuelinos. Los elementos como conjuntos repetitivos y calles que bordean las faldas de los cerros que se ven en la pantalla grande, y en las series, se han traído a la realidad para vivir aquella sátira en una comuna de Chile con modelos totalmente americanizados, y si bien el paisaje parece ser un montaje bastante inmutable los habitantes han logrado transformarlo.

El tercer argumento es en base a las anomalías encontradas, se define como “La mutación del paisaje suburbano”, en este punto incluso podemos ver que los mismos habitantes por necesidad y me atrevería a decir, incluso por cambios culturales, han logrado modificar dicho paisaje a través de la integración de elementos en las fachadas y cambios de programas. En este último argumento hay una clara ruptura de la escena que el cine ha mostrado de unos suburbios pulcros e inmutables, se han transformado en ciudades suburbanas que han modificado las tipologías de las viviendas para transformarlas en una ciudad full equipada, que comienza a opacar ese paisaje natural que promocionan las inmobiliarias para vender un panorama ideal del habitar. Creo fielmente que la burbuja periférica es un claro ejemplo de un suburbio totalmente “latinoamericanizado”, ya que alejarse de la ciudad en países como Chile involucra la búsqueda de habitar en familia de una forma segura, pero que por otro lado está generando un nuevo elemento que se integra y adapta a éstas comunidades, a través de casas que se “disfrazan” para ejercer la función de los equipamientos que faltan dentro de la burbuja exterior.

No quiero caer en la banalidad de volver a describir los suburbios propuestos a modo de conclusión, ya que sería repetir lo que es vivir en ellos, que por cierto es una experiencia desconocida para muchos. Habitar en los suburbios es estar en la burbuja interurbana de la ciudad, te encuentras en el interior de un montaje cinematográfico donde nada extraordinario puede pasar y el paisaje es ridículamente tranquilo, los vecinos suelen repetir la misma rutina todos los días e incluso entre ellos se imitan los horarios de llegada y de salida. La naturaleza es parte de las casas o las casas son más bien invasoras de la naturaleza, y cada habitación interior tiene una vista privilegiada de los panorámicos cerros que rodean los conjuntos. Es normal ver un animalito salvaje invadiendo el patio o más bien una vivienda salvaje invadiendo los cerros de Pudahuel (lo que podría ser incluso otra anomalía), pero habitar en las zonas periféricas es finalmente eso, invadir la poca naturaleza que la ciudad céntrica ha dejado olvidada en su expansión, y si bien todo es uniforme y aburrido, en los suburbios siempre hay algún vecino que se sale del margen del color, tamaño, fachada y textura de sus viviendas y salen a flote las más eclécticas escenografías que dan origen a otros espacios que terminan rompiendo con el esquema de orden y repetición del paisaje. De hecho, si nos ponemos a analizar los barrios pilotos que se construyen para dicha exhibición de viviendas a futuros compradores, también logran ser un punto de inflexión en el paisaje monótono de las ciudades ya que si se ven desde las alturas se observan pequeños asentamientos circulares con las más perfectas ambientaciones para lograr cultivar hasta el más ciudadano de los visitantes o futuros habitantes. Habitar en la burbuja suburbana es un constante enigma en cuanto a su transformación inesperada, aunque las inmobiliarias plantean un paisaje perfecto con casitas iguales los habitantes se las ingenian para transformar las miniciudades, en espacios recreativos que son equipados de tal forma que no se deba volver al gran centro de la ciudad y así transformar la periferia en la nueva oportunidad que nos regala la vida de vivir mejor.



BIBLIOGRAFÍA

Abrilot, G. (2020). Mundo Mágico: Formas de Representación de un Paisaje Alterado.

Alvarez, R. (2015). Construcción de imaginarios urbanos del habitar en la publicidad inmobiliaria. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Brown, V. (1992). On Houses and Housing. Londres: London Academy Editions.

Calatrava, J. (2016). La Cultura y la ciudad. 362.

De Ramón, A. (2000). Historia de una sociedad Urbana. Santiago de Chile: Sudamericana.

Fernández-Casas, I. d. (2016). Aproximaciones familia-casa. La vivienda informal consolidada.

Hidalgo, R. (2005). Megaproyectos residenciales vallados en la periferia: Barrios cerrados.

Lindón, A. (2007). ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?

Palmer, M. (1985). La ciudad Jardín como modelo de crecimiento urbano: Santiago 1935-1960: el caso de la. pág. 7.

RAE. (s.f.). Real Academia Española.

Rodríguez, M. (2015). Ciudad capital desde los nuevos suburbios, Reconfiguración urbana de Santiago. pág. 5.

Rodríguez, C. (2016). La mística del mirador: ciudades a vista de pájaro.

Sáez, N. (2015). Fotografía de Arquitectura y viceversa. 2.

Venturi, R. (1968). Aprendiendo de La Vegas: El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica.GG.

Marcuse, H.(1964). El hombre unidimensional.

Coupland, D. (1991). Generación X.

Franzen, J. (2010). Libertad.

Jacobs, J. (1961). La muerte y la Vida de las grandes ciudades americanas.

Fishman, R. (1987). El Nacimiento del Tecnoburbio.

Harvey, D. (2013). Derecho a la Ciudad.

Mumford L. (1938). La Cultura de las Ciudades.