

DESARROLLO DE UN CALZADO DE DESCANSO BASADO EN MATERIAS PRIMAS DE AYSÉN.

Proyecto para optar al título profesional de diseñadora industrial.

AYESHA DUPRÉ VELÁSQUEZ



DESARROLLO DE UN CALZADO DE DESCANZO BASADO EN MATERIAS PRIMAS DE AYSÉN.

Creación de una metodología de diseño para valorizar el cuero, excedentes de ganaderos de la Región de Aysén con el desarrollo de un calzado de descanso que evoque identidad territorial.

Proyecto para optar al título profesional de Diseñadora Industrial

AYESHA DUPRÉ VELÁSQUEZ

Profesora Guía: Paola de la Sotta

Santiago, 2023

Gracias a las campesinas y campesinos por abrirme las puertas de su casa, dotarme de sus conocimientos más preciados enseñados de generación tras generación. Anhelo profundamente que sus saberes sigan propagándose y que la transculturación con la masificación de las industrias nunca apaguen su fuego, solo sean aporte en post a la evolución imparables que caracteriza a la raza humana.

Agradezco también a mi núcleo, familia y amigos por su apoyo y ayuda incondicional ante los momentos de estrés.

Infinitas gracias a Dios, a la naturaleza, a Patagonia por abrazarme durante estos últimos años. Soy merecedora de un pedacito de ti para así seguir contribuyendo para y en conjunto con la hermosa red creada de campesinos y artesanos que mucho saben de ti Mapu.

UN PUEBLO SIN MEMORIA ES UN PUEBLO SIN FUTURO.



I.- RESUMEN.

II.- INTRODUCCIÓN.

Contexto.

Caso de estudio.

Problema de investigación u oportunidad.

III.- MARCO TEÓRICO.

1. Historia del calzado.

1.1 Origen del calzado primitivo.

1.2 Evolución del calzado a lo largo de la historia.

2. El tamango y sus sustitutos debido al sincretismo cultural provocado por el mestizaje en Patagonia.

2.1. Definición de sincretismo cultural y como impacta en las comunidades.

2.2. Territorio que abarca la Patagonia, sus pueblos originarios y su ocaso.

2.3. La colonización y su repercusión.

2.4. El tamango, la bota de potro y la alpargata.

3. Condiciones geográficas y culturales de la Patagonia Chilena.

3.1. Geografía de la Patagonia.

3.2. Clima de Patagonia.

Clima de la cuenca del lago General Carrera.

3.3. Flora y fauna de la cuenca del lago General Carrera.

3.4. El habitante y visitante patagon.

3.5. Tradiciones, costumbres y oficios ancestrales.

3.6. Elementos significativos del territorio.

4. Introducción del vacuno y ovino en la Patagonia.

4.1. Arribo del ganado y su permanencia en los campos de Norpatagonia.

4.2. La estancia, sus actores y el legado que deja en Aysén.

4.3. Volumen ganadería en Patagonia, su industria y sus subproductos.

4.4. Decadencia de la producción ganadera.

5. Moda circular.

6. Ergonomía del pie que contempla un calzado de descanso.

IV.- PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Pregunta de investigación.

Hipótesis.

Objetivo general.

Objetivo específico.

V.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

7. Resultados.

VI.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

8. Estado del arte.

8.1. Alpargatas.

8.2. Pantuflas.

8.3. Calzado con fibras orgánicas.

8.4. Marcas referenciales.

8.5. Fibras orgánicas y utilitarias presentes en Aysén.

Argumento de la selección de la fibra para el desarrollo del calzado.

9. Oportunidad de diseño.

10. Requerimientos de diseño.

10.1. Criterios de sustentabilidad

VII.- DESARROLLO DEL PROYECTO.

11.- Proyectando lo abstracto.

11.1. Árbol de objetivos.

11.2. Conceptualización.

11.3. Génesis Formal.

Consulta a expertos.

11.4. Modificaciones.

11.5. Desarrollo de calzado.

12. Diseño final.

12.1. Proyecciones.

13. Producción.

13.1. Código abierto.

14. Conclusión.

VIII.- BIBLIOGRAFÍA.



I. RESUMEN



I.-RESUMEN

La siguiente tesis investigativa reconoce al calzado como un elemento indispensable para la vida humana, el cual dota de identidad a su portador, por ende esta investigación busca desarrollar un calzado en base a materias primas locales que doten de identidad a un sector en específico, Patagonia, gracias a observar, analizar y compartir el estilo de vida de sus habitantes. Se aborda la problemática de la sobre existencia del cuero como materia prima acumulada en los galpones de ganaderos, materialidad en bruto, sin uso y sin compradores que demandan este material. Buscando como diseñadora, poder desarrollar estrategias que aporten a la economía circular de la localidad, de la cual el cuero, como materialidad noble y orgánica, es parte al igual que sus productores y habitantes que vendrían a ser sus usuarios.

Esta investigación es cualitativa del tipo observación participante y exploratoria. En su fase de observación participante, mientras se convive con patagones compartiendo su estilo de vida y en ocasiones su techo, se analizan sus costumbres, tradiciones y con qué elementos ellos se identifican, levantando información de los respectivos grupos de estudio. En su etapa exploratoria se trabaja con materialidades adquiriendo saberes de los mismos patagones, identificando puntos críticos del porque no trabajan estas materias primas que tanto abundan en el campo, contemplando la triada del habitante patagon como usuario y productor, el elemento cultural que los caracteriza, la alpargata y la materialidad desvalorada, el cuero.

Para lograr levantar la información necesaria, se accede a las redes de campesinos que ya existen. Con sumo respeto ante su cultura primero se observa en donde se desarrolla su vida, se ayuda en todo lo que necesite el campesino o su familia y cuando ya se es parte de la comunidad y se entabla cierta confianza, comienzan las preguntas abiertas que den oportunidad a que los campesinos se expliquen. Gentilmente ellos relataron sus vivencias y enseñaron sus saberes a cambio de mates amargos y mantener constantemente el fuego de su combustión encendido.

Gracias a sus narraciones, fue posible constatar que la problemática asociada con la sobreproducción de materia prima dada por la ganadería se debe a la desvalorización de estas mismas, ya que hoy no hay interés por parte de la juventud en trabajar estas materialidades para acondicionarlas y posteriormente venderlas. También se descubrió, gracias al tiempo que los campesinos se dieron en enseñar el oficio de la curtiembre, el por qué estos quehaceres están desapareciendo y es netamente por el arduo trabajo que conlleva acondicionarlo.

Como resultado ante la observación de los habitantes y la identificación de los elementos simbólicos para ellos, más los saberes adquiridos, ya sea por la historia de las vivencias de los ganaderos como de la práctica de los oficios enseñados a pie de su narración, se decide experimentar la simplificación de los procesos artesanales, gracias a los saberes de industrialización dados por la carrera de diseño, de esta forma se fusionan conocimientos de los que resultó un calzado de descanso al estilo patagón, ya que fue inspirado en la reutilización de su materia prima, por tanto pensado para ellos.

Cabe señalar y es importante destacar que la vida rural es orgánica. En el campo el servicio de retiro de residuos no existe, por ende ellos se hacen cargo de su basura generalmente quemándola, al igual que el cuero, por eso como diseñadora es sumamente necesario poder transformar esta materia prima tan virtuosa y versátil.

II. INTRODUCCIÓN



II.-INTRODUCCIÓN.

En Patagonia se hace fácil distinguir a un local de un afuerino, visualmente por su vestimenta y ya en conversaciones lo acredita su acento. La boina, bombacha y alpargatas son sus prendas típicas, esta última es herencia de la colonización y usada por la población desde aquella época. En sus orígenes fue fabricada con materialidades orgánicas, hoy producto de la industrialización, están confeccionadas con material sintético debido a su bajo costo de producción y la independencia de factores externos para su extracción, perdiendo toda capacidad de reabsorción por la tierra, quedando sobre ella durante siglos.

Al compartir con autóctonos y vivir entre ellos, se evidencia que el estilo de vida campesino requiere de esfuerzo, ya que entre montañas no existe la facilidad e instantaneidad de la vida citadina, además de que el stock de mercado en estas latitudes carece de variedad, el acceso es limitado y altos son los costos debido a las largas distancia que tienen que atravesar dichos productos para llegar los pueblos rurales. Por ende los campesinos suelen solucionar sus necesidades con lo que tienen a mano y hacerse cargo de los desechos que generan.

Es por esto que el campesino ha desarrollado la capacidad de ser autónomo gracias a su ingenio y la abundancia de materias primas que les rodea. Por el mismo motivo se plantea el desarrollo de un producto con carácter identitario, idea motivada gracias a observaciones obtenidas al vivir con ellos inmersa en la naturaleza sobrecogedora.

Dentro del campo, la fuente de ingresos más importante es la ganadería. Venden carne por ende al animal faenado le quitan la piel, quedando como subproducto el cuero. La piel del animal antiguamente la acopiaban para comercializarla, hoy no existe demanda para el producto y así que sus productores la entierran o queman. Esta merma ganadera acumulada en los galpones fue lo que permitió reconocer la problemática del desvalor que posee el cuero. ¿Por qué ocurre esto si el cuero es una materialidad tan versátil?. Entre mates, arrieros, hilanderas y carnes al palo de a poco fui com-

partiendo con ayseninos, habitando la cultura gaucha y adquiriendo sus saberes.

Paralelamente sobre la tierra diversos tipos de fibras vegetales existen por las variaciones que presenta el clima. Con estas fibras se pueden tejer, creando cestos, sombreros, mallas, bolsos y una infinidad de elementos según cual sea la imaginación del artesano.

Gracias a la acogida y buena voluntad de campesinos autóctonos pude aprender sus oficios en base a la práctica como el curtido de cuero e hilado y tejido con fibras orgánicas. Algunos de estos saberes están desapareciendo por lo arduo de su trabajo siendo sustituido por los productos que ofrece la industria de masa, por ejemplo la alpargata. Pero, ¿No será mejor desarrollar este tipo de elementos indispensables para los habitantes con la misma materia prima que ellos producen? ¿Podrá el patagón calzar un nuevo tipo de alpargata hecha de cuero y dejar de perpetuar esta materialidad como desecho?.

Aquí es donde se hace relevante que la misma auto-suficiencia que los caracteriza les permita desarrollar productos que vayan más allá de diseños espontáneos como el arreglo de algo, si no que traspase lo funcional poseyendo buena estética generando un vínculo con el producto creado. En base a un instructivo se busca disponer al cuero como materia prima útil y desarrollar un calzado de descanso, tomando en cuenta sus necesidades y requerimientos, respetando su forma y tradiciones. Siempre en contacto con los campesinos y artesanos con quienes se discute el proceso de diseño y fabricación, ya que la finalidad del producto es que ellos mismo lo fabriquen y utilicen, en post de su beneficio.

CONTEXTO

En la patagonia chilena se practica la ganadería desde que se pobló el sur de nuestro continente llegando por barcos colonizadores a Chiloé y Magallanes para luego extenderse hacia Aysén. Principalmente por ambiciosos terratenientes australes, que gracias a concesiones dadas por el estado con el fin de ejercer soberanía en el territorio inhóspito, impusieron un nuevo sistema económico y alimentario en la zona, desplazando a indígenas, fauna e incendiando miles de hectáreas de bosques para dar espacio a suelos que alimenten a los animales introducidos.

Esta mega ocupación ganadera se comenzó a vivir desde el siglo XX en Aysén, donde toda la producción dejada por la ganadería era comercializada, en primera instancia a países europeos y luego cuando Chile se industrializó eran procesadas dentro del país para manufactura, importando numerosos fardos de cueros y lana desde Aysén a todo Chile.

En la actualidad la lana ha sido devaluada debido a la creación de fibras sintéticas, pero se ha estado repuntando con la fabricación de aislantes térmicos para viviendas. Respecto al cuero, hoy es desechado por su productor debido al arduo proceso que conlleva su acondicionamiento y no hay quien lo desee trabajar.

El principal motor económico de la Patagonia es la acuicultura, actividad que consiste en técnicas y saberes de cuidado de diversas especies, ya sea vida marina, terrestre o vegetal, siendo la ganadería el trabajo transgeneracional de los campesinos instaurado por la colonización. La ganadería prevalece hasta la actualidad por las bondades geográficas que presenta el territorio, desarrollada extensamente libres en valles y montañas. De estas pasturas es que antiguamente se alimentaban millones de ovejas, pero ante la falta de demanda por la lana, se ha estado sustituyendo el ganado ovino por vacuno, en donde la carne obtiene reconocimiento a nivel mundial destacando su corte dentro del mercado, caracterizada por ser patagónica.

Dentro de la zona geográfica en la que se desarrolla la investigación, predominan las calles de tierra y el clima frío, lluvioso, por ende los habitantes al ingresar a sus hogares después de un día de lluvia, se sacan sus zapatos y se colocan sus alpargatas o calzado de descanso. Llamado calzado de descanso en comparación al zapato rígido, alto e impermeable que han utilizado durante todo el día. A esta indumentaria se le asigna un espacio dentro del hogar, generalmente cercano a la puerta de ingreso para que no ensucien con sus zapatos embarrados o también otro lugar característico es cercano a la combustión, para que la indumentaria mojada se seque con el calor de la estufa.



CASO DE ESTUDIO.

Para desarrollar este proyecto se decide tomar muestras de estudios de familias pertenecientes en las cercanías de la cuenca del Lago General Carrera ubicado en el centro de la región de Aysén, observando a dos grupos campesinos, una de Bahía Murta y otra de Puerto Río Tranquilo, ambas familias poseen numerosas hectáreas de terreno y practican la ganadería como estilo de vida. Los de Murta ejercen la ganadería en un campo de 200 hectáreas con 50 ovinos y 80 vacunos y los de Río Tranquilo poseen un campo de 80 hectáreas con 150 ovinos y 30 vacunos.

Ambos campos están rodeados de fibras vegetales como juncos, coligues michay y otras fibras introducidas como el chupón, que en algunos casos las artesanas de aysén le llaman manila. Con estas fibras realizan elementos utilitarios. Con el coligue han creado cercos o muebles, con el junco y chupón fabricaban cestas, individuales o posa teteras.

Como lo hemos mencionado, ante la necesidad y escasez del acceso a productos de mercado en la zona rural debido a su aislamiento por lo inclemente de su geografía, fabricando esto productos netamente para uso personal compartido por la familia dentro del hogar y que en algunos casos las artesanas venden a turistas que se interesan por la identidad que proyectan en sus creaciones.

Este caso de estudio se podría replicar a cualquier familia campesina que comparta los mismos rasgos culturales como la vestimenta, la ganadería como recurso económico, el clima extremo de frío, lluvia y vientos y el aislamiento de la zona en la que habita.



Fig.1: Familia Berrocal.
Fuente: IG/dlesteban.



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN U OPORTUNIDAD



Según el relato de los ganaderos que conocí en la región, sumado a lo observado dentro de las familias bajo estudio, en el pasado, antes de la década del 70 vendían la producción completa que les proporcionaba la ganadería, pero como se ha mencionado, el cuero hoy es quemado, enterrado u olvidado en los campos por sus mismos productores, ya que no existe comprador para estas materias primas.

Una de las razones por la que ya no logran vender estos productos es principalmente debido a la creación de fibras sintéticas y la manufactura que elaboran con ella reemplazando estas materialidades naturales que dependen de numerosas variables para obtenerlas. La más influyente son los factores externos que quedan fuera del control del ganadero, como sequías, temperaturas extremas, enfermedades o plagas que puede sufrir el ganado, además de los depredadores a los que está expuestos, como el puma, zorro y perros salvajes. Además no existen puntos en la región de Aysén que posea maquinaria adecuada que logre procesar grandes cantidades de cuero ni industrias que transformen este cuero procesado. Respecto al artesano curtidor, pocos son los que practican habitualmente el oficio, debido a que el trabajo es largo, arduo y en ocasiones hediondo, además solo un pequeño público es quien tiene la capacidad adquisitiva de poder pagar una pieza de cuero curtido.

Siendo el factor más influyente en el desaprovechamiento del cuero, la falta de políticas públicas regionales que se interesen por el bienestar económico de sus productores. Dotando de planificaciones y recursos para invertir en los productos de la economía ganadera más allá de la carne, velando por la integridad total del productor.

Por otra parte, la indumentaria que llega a la región se le agrega el costo de envío que no es menor debido al difícil acceso debiendo pasar por tramos acuáticos y terrestres o generalmente atravesar la cordillera, ya que existe mayor comunicación en estas latitudes hacia Argentina que el resto del país, aumentando el valor final.

Uno de los productos más exportados de la Patagonia Argentina a la Patagonia Chilena son las alpargatas. Este calzado originalmente fue confeccionado con fibras orgánicas como el yute y algodón, pero tras el avance de la tecnología se sustituye su materialidad a fibras sintéticas, confeccionando en serie y con suelas derivadas del petróleo. La alpargata al ser usada constantemente su vida útil no sobrepasa el año, por ende la mayor parte de la población maneja dos pares para evitar el desgaste prematuro de su calzado. Ahora imagínate que cada habitante de Patagonia posee entre un a dos pares de alpargatas, las cuales son de materialidades sintéticas, o poseen partes sintéticas, ya sea por el pegamento utilizado o por piezas extras que refuercen su diseño y que cuando su alpargata se rompe no las reparan porque son desechables. Imagina también que en estos pueblos rurales no existen vertederos y que en las zonas rurales ni existe este servicio, razón por la cual la mayoría de los patagones tiene arraigado en su cultura quemar o enterrar su basura. Imagina cuántos desechos existen y que además a estos se le sume el cuero, una materialidad tan noble y versátil que puede ser transformada en lo que se desee.

Debido a la materialidad y durabilidad de la alpargata actual, es que este proyecto busca desarrollar un calzado de descanso que utilice el desecho ganadero, revalorizando al cuero como materia prima a través de su curtido y manufactura, aprovechando sus virtudes y larga vida útil en comparación a la alpargata. Dotando al producto de identidad territorial y que el mismo habitante pueda diseñar su calzado generando un vínculo con el elemento y de la capacidad de repararlo hasta haber extendido por completo su vida útil.



III. MARCO TEÓRICO.



1. HISTORIA DEL CALZADO.

1.1 ORIGEN DEL CALZADO PRIMITIVO

El calzado tiene su origen en la prehistoria, cuando el humano evolucionó su pie y con esto se le permitió la postura bípeda para luego caminar erguido (Gracia, 2022). Fue así que surgió la necesidad de cubrir sus pies para protegerlos de acuerdo a las temperaturas y riesgos del entorno. En las zonas cálidas nace la versión de la sandalia hecha de trenzas vegetales y en zonas frías las botas de piel. Por esto el calzado se considera un elemento útil, que con el paso del tiempo se transformó en una pieza con variadas significantes, desde lo cultural hasta el estatus quo de la población.

El registro más antiguo del calzado tiene una data de 15.000 años, donde en una cueva se hallaron pinturas rupestres que aluden a cuerpos humanos con botas de piel. También se encontró en una cueva de Misuri EEUU hace 8.000 años un zapato hecho de fibras trenzadas, además de otros descubrimientos prehistóricos en distintas partes del mundo. Sin embargo, a pesar de este invento, aún existían humanos que preferían andar descalzos y llevar su calzado aparte para utilizarlo solo cuando fuese necesario.

Es difícil establecer de qué cultura proviene el primer tipo de calzado, ya que los sumerios, al igual que los egipcios, se calzaron hace unos 3.500 años a.c. En el caso de los primeros en cuestión, se dice que su calzado surgió desde mucho tiempo antes en el sur de mesopotamia y que calzaban con lona festoneada y pieles con suela robusta. Según la Revista de Artes Argentina (2007) ellos desarrollaron el tratamiento del cuero curtiendo con grasas y alumbre, también daban color a sus prendas tiñendo con taninos, pero fueron los egipcios quienes marcaron en la historia los antecedentes del primer calzado con sus jeroglíficos, remontándonos a la lejana región del mediterraneo.

Los egipcios fueron los primeros en diseñar una sandalia, cuando “el hombre se vuelve humano” (Alonso y Royano, 2007) con la necesidad de proteger sus pies ante la geografía del territorio en el que deambula. Según Cersósimo (2002) la sandalia, escrita “tbt”, “tbwy” en egipcio, ha sido descubierta en diversas tumbas que

datan del tiempo de Menes, faraón de la I dinastía, hace 3.000 años a.c. Esta civilización utilizaba dos tipos de calzado, uno ordinario, proveídos por el estado hacia la prole, hechos de papiro, junco, hojas de palma, cuero, entre otros materiales nobles y otras sandalias de tipo ceremonial ya que su uso no es ergonómico y se destina solo a eventos religiosos. Las sandalias ceremoniales estaban confeccionadas de marfil, oro, plata, madera y otras piedras preciosas, siendo estas un elemento de ornamentación y estatus quo al que no toda la población podía acceder.



*Fig.2: Sandalia ceremonial egipcia.
Fuente: Vintage.es*

Avanzando en la historia, el modelo de la sandalia egipcia fue tomado por los griegos, quienes compartían el mismo clima además de ser contemporáneos en la línea de tiempo. Una diferencia es que el calzado griego tenía diferentes modelos según la actividad a realizar y no solo con fines ceremoniales o de estatus quo. El más común que utilizaban los griegos era una abarca de piel curtida, también llamada “pedila”, “kabantine” o “krepis” que cubría la planta del pie y un poco más hacia arriba con orificios en donde se introducían tiras de cuero, ajustando y sujetando al pie, similar al rol de los cordones, pudiendo llegar hasta abajo de la rodilla (Fernandez, 2012), ya en esta época se comenzó a usar altura en la suela, dando paso al “kothornos” o “coturno”, una especie de suco. También estaba el “embas”,

que como menciona Amat (2017) era similar al botín y el “endromides” que cubría con piel hasta la media pierna asemejando una bota. En fin el nombre de la albarca variaba el diseño de la misma.



Fig. 3: Sandalia griega “krepis”.
Fuente: Pinterest.com

Con el paso del tiempo, los romanos conquistaron distintas capitales de ambas civilizaciones, quedando distintas culturas bajo el imperio de Roma, lo que produjo un importante sincretismo cultural en el territorio, es por eso que el calzado de esta zona comparte semejanzas pero con distintos nombres, según la civilización que lo calce.

Los romanos al igual que los griegos poseían variados tipos de calzado. El “calcei” (de donde proviene la palabra calzado) era de tipo formal, lo que se estimaba apto para ser utilizado en la calle por parte de los ciudadanos nobles de roma. El más utilizado fue la sandalia, la cual se dividía en dos grupos, la “caligae” que era de tipo militar y la “soleae”, utilizadas por el resto de la población.

La “soleae” es un calzado con tiras de cuero que se entrelazan en la parte del empeine, sujetándolo al pie hasta los tobillos. Como fue la más utilizada existía en una amplia gama de variedades.

La “caligae”, utilizado por guerreros basado en el modelo “soleae”, poseían tachas o clavos en su suela para mejorar la tracción y portaban más cantidad de tiras que la “soleae” para brindar más protección al pie. Existía también en su versión sin tachuelas, llamadas “caligae speculatores” y “caligae muliebres”, esta última utilizada por las mujeres.

“Coturnos”, eran sandalias altas, al igual que las griegas, utilizadas por dramaturgos y se consideraban el intermedio entre las sandalias y las botas.

también estaban las “gallicae”, sandalias cerradas consideradas calzado rústico. Las “baxae”, sandalias en base a fibras vegetales, económicas y cómodas. La “crepida”, de origen griego, fue un tipo de calzado que cubría gran porcentaje del pie, utilizadas solo en el trabajo Imperivm (s.f)



Fig. 4: Sandalia romana.
Fuente: Zapatotirapie.blogspot.com

Paralelamente en el territorio del imperio chino, hace 4000 años era encontrado uno de los primeros vestigios de calzado de esa zona en una momia hallada en las ruinas del reino de Loulan, la que calzaba unas botas hechas con piel de oveja. Pero existen otros hallazgos arqueológicos más remotos de hace 7000 años en donde los implementos cotidianos eran hechos en base a fibras vegetales (Vergara, 2013), por lo que se intuye que el primer calzado de los chinos también fue hecho a partir de fibras vegetales, exceptuando las tribus nómadas que requieren mayor resistencia de su calzado. Además como ya se ha mencionado, que según la complejidad del territorio y su clima es la elaboración de su elemento utilitario.

Según la Revista de Artes argentina, 2007 al avanzar en la historia también se avanzaron las técnicas del tratado de distintos materiales, con los chinos fue la seda, uniendo paños entre sí cosidos con hilo de cáñamo o lino, paños con los que se cubrían hasta la pantorrilla para mayor protección.

Las botas de cuero, hechas a partir de distintos tipos de cueros curtidos y técnicas más sofisticadas, con suela hecha a partir de paños de seda cosidos ciento de veces entres si, lo que otorgaba ventilación y flexibilidad, se sumergían en agua a punto de hervir para luego martillar, modelar y secarla. Estas

botas se comenzaron a usar desde el 200 a.c aprox por los ejércitos militares.

Al igual que en todas las civilizaciones el calzado también se utilizó como símbolo de distinción, la gran China distinguía por materialidad y colores el estatus de sus habitantes, hasta el género sexual de ellos, tan así que en el siglo VII se vendaban los pies de las niñas con el fin de reducir su tamaño llamándolos “pies de loto de oro”. Esta tradición partió en los palacios y por varios siglos fue costumbre solo de la nobleza y clase alta, hasta extenderse por el resto de china y las distintas clases sociales, con el fin de que las mujeres pudiesen contraer matrimonio, ya que se creía que al someter a las mujeres, físicamente limitadas por sus pies, estas no alcanzan emancipación. Los pies de loto perfecto debían ser puntiagudos y medir no más de 9 cm de largo, tal fue su popularidad que en el 1600 las mujeres eran juzgadas según el tamaño de sus pies.



Fig. 5: Zapatos flor de loto.
Fuente: mucitcocuklar.com

Por otra parte, a miles de kilómetros de distancia de las civilizaciones nombradas y con rangos de tiempo muchos más lejanos fue que comenzó la migración hacia el territorio Americano. El hallazgo más reciente fue en septiembre del 2021 donde encontraron huellas humanas de hace 20.000 años en un lago de Nuevo Mexico, esta época remonta en el apogeo de la última edad de hielo que existió en el planeta, y lo más probable es que existieron otras migraciones similares durante el periodo (Blasco, 2022). Una vez los humanos ya asentados fueron formaron comunidades, que con el paso del tiempo al igual que en las otras culturas, evolucionaron y desarrollaron tecnologías, con ello el calzado para proteger sus pies con materialidades que les proporcionaba su entorno.

En el norte del continente predominaba el hielo pero

cuando este comenzó a mermer, tribus habitaron la zona ártica, lo que hoy es Alaska, Groenlandia, entre otros países. En este territorio se utilizaban los mukluk, una especie de bota de cuero que generalmente se fabricaba con piel de reno o foca. La bota llegaba hasta la mitad de la pantorrilla, fue ultra liviana para permitir la sigilosidad de los cazadores de la época, puede también estar forrada con pieles peludas para abrigar aún más el pie y dependiendo de la zona ártica es que cambia su nombre y alguna variante de confección, encontrando un similar del mukluk como bota inuit. Este elemento con el paso del tiempo comenzó a ser decorado con pompones y semillas cocidas. Long y Hodgson (2000).



Fig. 6: Bota ártica del tipo “mukluk”.
Fuente: Pinterest.com

Hacia más al sur, lo que se conoce hoy como Estados Unidos, predominaba el uso de mocasines y botas de cuero por parte de los nativos norteamericanos. Hay evidencia arqueológica de este tipo de calzado que data de 11 mil años atrás en el sudoeste de Norteamérica. Hechos principalmente de piel de búfalo, ciervo, bisontes, entre otros. Cocidos con tendones de animales grandes, también podían encontrarse mocasines forrados con piel de conejo u otro animal peludo. En esta parte del territorio existía una gran variedad de tribus, por ende una enorme variedad de mocasines que diferenciaba una tribu y otra por el tipo de costura de su calzado y adornos como espinas de puercoespín teñidas, técnica que disminuye cuando comenzaron a bordar con granos, semillas y a teñir con minerales, siendo estas técnicas las diferenciadoras de cada etnia, y las que hoy ya es un arte perdido (Revista de Artes Argentina, 2007)



Fig. 7: Mocasín Norteamericano.

Fuente: pinterest.com

En el centro de América se encontraba la civilización olmeca entre los 1400 a.c y 400 a.c aproximadamente. Se considera la cultura madre del resto de tribus de Mesoamérica, de la que surgieron los Mayas, Toltecas, Aztecas, entre otras. Debido a la zona geográfica y sus altas temperaturas combinada con la humedad, los indígenas andaban descalzos, utilizaban piedras que adornaban sus tobillos y pies. Pero como en toda cultura, estaba jerarquizada la comunidad, algunos hombres y mujeres utilizaban sandalias hechas de cuero adornadas con piedras (Florescano, s/f).

Al pasar el tiempo, los mayas, toltecas, aztecas y las otras civilizaciones que se ramificaron por el centro del continente, usaban sandalias de cuero de alpaca o llama, con cordones de algodón o hechos de la lana de los animales nombrados, estas tribus posteriormente desarrollaron el teñido y tejido con fibras vegetales, lo que permitió desarrollar variables en su calzado con la fibra de caña, siendo más sencillos y más resistentes al terreno húmedo, manteniendo al pie fresco y con mejor movilidad (Copra, s/f).

Con la evolución del humano en centroamérica, las sandalias comenzaron a tener nombre, uno de ellos fue “cactli”, confeccionados con fibras de henequén, maguey o ixtle, en algunos casos de algodón o de pieles de jaguar, venado, zorro (DEM, s.f.). También evolucionaron las técnicas de curtido de cuero y gracias a la introducción del vacuno por parte de los colonizadores se sustituye el cuero de especies nativas. Fue así que el “cactli” transmutó al “huarache”, nombre de la sandalia que utiliza hasta la actualidad la población rural de México, sin embargo este modelo se ha extendido por todo el mundo debido a lo hermoso de sus

diseños (Agostini, 2020).

Algunas tribus como la maya transferían sus pinturas mediante la técnica llamada pinta, donde dibujaban con pintura una superficie plana y luego se le aplicaba el calzado encima, aplicando presión para transferir el dibujo a la nueva superficie, otorgando colorido y simbolismo a los elementos que marcaban su identidad.



Fig. 8: Huarache mexicana actual.

Fuente: Pinterest.com

Hacia el sur del continente americano se hallan diversos grupos étnicos según su periodo de existencia y zona geográfica, entre ellos la cultura Chavín (900 a.c - 200 a.c), Paracas (700 a.c - 200 d.c) Nazca (200 a.c - 700 d.c), Moche (100 d.c - 600 d.c) todas situadas en Perú. Estas tribus desarrollaron numerosos talentos, como la alfarería, teñido de lanas, tejido en telares y maravillosos diseños es sus telas, entre otras artesanías, sin embargo se les retratan descalzos en su cotidianidad con adornos en sus tobillos o muslos pintados (Gayoso, 2007)

Luego estuvieron los Incas, desde el 1100 al 1500 aproximadamente, quienes utilizaban dos tipos de calzado, uno cerrado como el mocasín y uno abierto similar a la sandalia. El más utilizado fue el tipo sandalia, debido a la zona geográfica y el clima de la zona andina. Esta sandalia, llamada ojota y también nombrada usuta/us-huta, es el calzado más conocido del territorio andino utilizado hasta nuestros días. En primera instancia su suela era elaborada de cuero o fibras vegetales, salían cordeles de la suela para sujetar el pie, estos podían ser de lana de alpaca o llama, fibra vegetal o cuero. Hoy es realizada en base al reciclaje de llantas y considerado un calzado rural (Vasquez, 2022).



*Fig. 9: Ojotas actuales del territorio andino.
Fuente: punomagico.com*

Más hacia el extremo sur de Chile y Argentina están los Mapuches, resistiendo hasta el día de hoy la ola occidental que los acecha y con ello también la vestimenta que se les obligó a vestir por parte de los colonos al no ver con buenos ojos la desnudes de los indígenas.

Antes de la llegada de los europeos, los Mapuches andaban descalzos al igual que otras tribus del sector (Menard, 2009), sin embargo con el choque de ambas culturas más la introducción del caballo y la vaca, comenzaron a calzar una especie de tamango hecho de estas pieles y en algunos casos la llamada bota de potro que se hacía con las patas de estos animales.



*Fig. 10 Mapuches descalzos.
Fuente: Simbolospatrios.cl*

Ya en la zona austral de América habitada por los Kawésqar, Selknam, Yaganes y los Haush, se vivió el mismo choque cultural. Antes de que esto ocurriera estas tribus andaban desnudos cubriendo su piel con grasa de lobo marino y sobre ello cueros de piel de guanaco con el pelo hacia dentro. En el caso de los Aonikenk se sabe que fabricaban su calzado, los conocidos tamangos, con los garrones de los guanacos y los rellenaban con pastos para hacerlos más cálidos y cómodos. Hablando de los selknam, a excepción de que existiera mucha nieve cubrían sus pies con una especie de mocasín de cuero también de guanaco y los yaganes mayormente andaban desnudos ya que eran tribus caoneras que la mayor parte del tiempo estaban nadando o dentro de sus canoas al lado del fuego, utilizaban una capa de cuero de chungungo que les cubría su espalda (Barros, 1975)



*Fig.11: Onas
Fuente: Libro "Tierra del fuego. Los Onas"
por Carlos R. Gallardo.*

1.2. EVOLUCIÓN DEL CALZADO A LO LARGO DE LA HISTORIA

Como hemos leído en el capítulo anterior, desde que el humano evolucionó su pie y se volvió bípedo tuvo la necesidad de resguardarlos según la zona geográfica en la que estaba inmerso. Según la antropóloga Ana Gracia en su conferencia de la Historia del calzado en el Museo de la Evolución Humana en la ciudad de Burgos (2022), cuenta que aproximadamente esto ocurrió en la era del paleolítico superior, entre el 30 mil y 12 mil a.c. y que estudios físicos realizados a los dedos de los pies de momias encontradas de aquella época se evidencia un cambio en los meñiques volviéndose más pequeños y débiles debido al uso del calzado, sin embargo la evidencia tangible de este elemento se encuentra desde el neolítico con las sandalias de fibras vegetales.

En la edad de cobre y en la edad antigua, comenzó a experimentarse el desarrollo de la identidad de cada individuo, además del manejo de técnicas como el curtido de pieles, teñido, tejidos con fibras vegetales y un sin fin relacionadas a lo artesanal. Se fue plasmando en el calzado un carácter distintivo obteniendo connotaciones culturales, diferenciándose sobre otros individuos y grupos étnicos por su ornamentación. Generalmente se usaban sandalias y mocasines de cuero presentando variantes como el tipo de cuero según el animal que predominará en la zona, colores, símbolos y adornos como plumas, semillas o piedras preciosas según la civilización que los utilizaba.

Respecto a la edad media, en el primer mundo se establecieron gremios de trabajadores y con ello el gremio de los zapateros fue uno de los más importantes, estableciendo ciertas medidas ergonómicas para que las extravagancias solicitadas por los más pudientes no causarían daños de salud a los pies. En esta época el zapato característico fue el puntiagudo “Poulaines” en donde la longitud de la punta del calzado estaba basada en el poder socioeconómico de su propietario, tan así que en ocasiones esta punta exagerada dificultaba el caminar.



Fig. 12: Poulaines

Fuente: Chroniques-histoire.com

A fines del medioevo y principio de la siguiente era, fue el “chapin”, calzado con una alta plataforma hecha de corcho, con el fin de elevar a las personas que lo utilizaban por sobre el resto, utilizado por el estatus alto de la sociedad. Quienes lo calzaban solían recurrir a un acompañante para no caer, por lo mismo es que se establecieron restricciones en la longitud permitida. Paralelamente en esta época los pirineos utilizaban como calzado informal la alpargata, oriunda de Cataluña y utilizada por los campesinos.



Fig.13: Chopines venecianas.

Fuente: Localmoda.blogspot.com

Ya durante la edad moderna se utilizaban los zapatos altos, del chapin se evolucionó al tacón, invento más ergonómico que su antecesor y que perdura hasta nuestros días.

En el romanticismo dentro del primer mundo, surgió la pantufla y la preocupación por la anatomía del pie durante mediados del siglo XVIII, ya que hasta este momento el calzado del pie derecho y del pie izquierdo eran iguales, sin distinguir ni horma, ni suela, ni empeine.

Otro acontecimiento importante fue la industrialización, las máquinas automatizadas y sus métodos de producción permitieron una mayor producción de calzado abaratando costos permitiendo el acceso al calzado por mayor parte de la población. En contraste con la zona austral del continente americano que estaba recién siendo colonizado.

Los europeos introdujeron a Suramérica animales como el caballo, la vaca y el cordero, además de obligar a que los indígenas vistieran y calzaran. Los nativos se dieron cuenta que la piel del caballo era más resistente que la del guanaco, haciendo su calzado con las patas de los caballos llamados “botas de potro”, utilizadas por mapuches, gauchos o personas de campo e indígenas australes. Ya luego utilizaban las patas de las vacas, pero por temas de propiedad, normaron restricciones respecto a la producción de botas para que no siguieran robando ni faenando el ganado ajeno, castigando a quien sacrificara animales con este fin. Obligándose a cambiar la “bota de potro” por la “alpargata”, calzado barato introducido al continente por los españoles, que alcanzó gran popularidad desde fines del siglo XVIII en el territorio conquistado hasta nuestros días.



Fig 14: Bota de potro.

Fuente: Folkloretube.blogspot.com

Las guerras que se vivieron y las nuevas tecnologías desarrolladas, provocaron un cambio en la materialidad del calzado sustituyendo el cuero y seda por lonas y gabardinas que eran más fáciles de obtener, la madera por suelas de goma en sus distintas densidades (Peacock, 2005).

Ya en la edad contemporánea, estuvo de moda el zapato “oxford” para varones y “ballerina” para mujeres, gracias a la introducción de la máquina de coser y más tarde el desarrollo de maquinaria para fabricar zapa-

tos sin costura con los adhesivos industriales. Esta evolución tecnológica y de materialidades basadas en petróleo ha provocado que el calzado no sea degradable, pero en aquella época poco se pensaban las consecuencias de estas creaciones.



Fig. 15: Zapato Oxford.

Fig 16: Zapato Ballerina.

Fuente Fig 15 y 16: Pinteres.com.

Fue así que a lo largo de la historia el calzado además de ser un elemento utilitario, denota identidad y estatus quo, siempre masificando desde la élite hacia el proletariado y rara vez al contrario, en algunos casos llamándose apropiación cultural cuando los involucrados no son parte del proceso de realización de este elemento.

El calzado en la era actual posee diversidad de materiales y formas gracias a la industrialización, automatización de procesos y el desarrollo de materialidades dentro de laboratorios, pudiendo esta industria desarrollar productos accesibles para la población democratizando la moda. Hoy al zapato se le agrega ergonomía en su diseño, plantillas anatómicas para quien sufre de enfermedades del pie, suelas con aire para mayor amortiguación y un sin fin de inventos para el bienestar del humano, ya que los zapatos son la base del cuerpo humano y sobre ellos descansamos.

2. EL TAMANGO Y SUS SUSTITUTOS DEBIDO AL SINCRETISMO CULTURAL PROVOCADO POR EL MESTIZAJE EN PATAGONIA.

2.1. DEFINICIÓN DE SINCRETISMO CULTURAL Y COMO AFECTA A SUS COMUNIDADES.

El sincretismo cultural se conoce como el mestizaje, hibridación, aculturación, transculturación, creolización e incluso algunos le llaman globalización, provocado por la mezcla entre culturas que puede darse por correlaciones armoniosas o también por conquista de una sobre otra creando una nueva, nunca del todo fusionadas completamente entre sí, sin la necesidad de que estas abandonen sus tradiciones propias, aunque esto le sea posible, adquiriendo las costumbres de la cultura solapada o vice versa forjando un nuevo estilo de vida, readaptándose entre lo tradicional y moderno. Este sincretismo cultural puede llegar a marginalizar al individuo si existe prejuicio racial en la nueva sociedad por no pertenecer originalmente a ella, sino que el sujeto solo es parte de una (Bernabe, 2021).

Según Rafael Angel-Bravo y su artículo de Mestizaje, creolización, sincretismo e hibridación cultural, a través de los mercados populares (2021). Se cree que el proceso de globalización trae múltiples efectos colaterales sobre la identidad y cultura de los grupos mestizados. Algunos plantean que es una nueva forma de sometimiento que conduce a la desaparición de las características únicas de cada comunidad, sin embargo otros estiman útil este ambiente de encuentro para intercambiar cualquier tipo de saberes en pos de la evolución humana.

Es cierto que a lo largo de la historia ha sido constante el encuentro entre distintas etnias y que el intercambio cultural entre grupos humanos no es nada nuevo, sin embargo este hecho fue intensificado y ampliado hacia otros continentes por medio de la conquista desde el siglo XVI por europeos, que vieron en el “descubrimiento” de nuevas tierras una prolongación de su nación. El viejo continente contaba con elementos abstractos pero potentes al que todos sus habitantes rendían tributo, como a su monarca, su sistema económico, religioso y militar que dio por hecho su supremacía frente a otras civilizaciones. Esta subordinación en el pasado marcó con violencia y sangre la historia, provocando genocidios de las tribus nativas

del territorio conquistado, borrando toda diferencia existente entre nativos y europeos por la ambición y sus conceptos capitalistas de estos últimos, ideas que en la cosmovisión indígena no existían.

Sin embargo estas subordinaciones no solo eran entre españoles de sangre “pura” y los de sangre “impura” como mestizos, esclavos, indios y mestizos, sino que también entre los hijos de europeos nacidos en América que también adoptaron como propias las prácticas locales por lo que fue evidente la decadencia producida sobre los españoles nobles al habitar América.

En la actualidad, a pesar de estos sucesos traumáticos que nos ha dejado sin historia en Sudamérica (hablamos solo de esta parte del globo ya que aquí se desarrolla nuestra investigación) acabando con el estilo de vida originario. Se ha podido olvidar y vivir sin el recuerdo por medio de la “tecnología, sistemas y evolución” implementada por el grupo dominante, que consume el resto de la población sin mayor cuestionamiento, todo por obtener a cambio comodidad y saberes que antiguamente demoraban generaciones en conseguirse. Resignados ante el modelo impuesto, ingeniando adaptaciones que redefinieron el diario vivir, ya sea por la ilusión, deformando el estilo europeo, o por la fuerza de él.

Estas dinámicas de intercambio y aproximaciones interculturales, si se observa de una forma positiva, muestran que las sociedades están en permanente transformación y que este cambio no necesariamente es perjudicial si no que, cuando no existe violencia de por medio, es próspero para la experiencia humana y su desarrollo. En cambio también se puede observar esta transculturación como una sentencia para los indios, africanos y europeos que llegaron al continente, a la improvisación y lo voluble que se podría tornar la cotidianidad corrompiendo sus creencias y cuerpos por los ajustes provocados por el contacto, choque, miedo y confusión forjando nuevas sociedades completamente lejanas a su origen creando la América

mestiza de hoy.

Entonces dependiendo de la altura de mira con la que se observe la historia es que el sincretismo cultural puede verse como un acontecimiento positivo o negativo. Lo que sí es evidente, es que al contacto entre culturas los individuos se han acomodado unas con otras, resignificando conceptos y haciéndolos propios, reconfigurandolos a una nueva versión por medio de la rebeldía o el disimulo, evolucionando gradualmente bajo la homogeneización de la globalización.

Es por eso que como agente consciente, es necesario informarse sobre la historia que nos aconteció por parte de los vencedores y también de los vencidos, para discernir sobre este sincretismo y el sutil pero abismal límite de sometimiento cultural versus la admiración por una etnia, que si no se es sensata puede caer en apropiación cultural.

A modo personal, soy fiel creyente de que se debe respetar y honrar el legado indígena por la sana cosmovisión y armonía con la naturaleza que ellos vivían y que hoy hemos pervertido acaparando más de lo que nuestras manos pueden tomar de ella. De igual manera como diseñadores somos responsables de rescatar la esencialidad de la naturaleza, utilizando los materiales que nos ofrece, manteniendo viva la identidad local con cada elemento diseñado con el debido respeto que merece la tierra.



2.2. TERRITORIO QUE ABARCA LA PATAGONIA, SUS PUEBLOS ORIGINARIOS Y SU OCASO.

La Patagonia está ubicada en la zona más austral de Sudamérica, siendo territorio binacional entre Chile y Argentina con una superficie total de 104,4 millones de hectáreas.

Geológicamente hablando se sugiere su comienzo en la Falla de Huincul dentro de la Región de la Araucanía, sin embargo en los mapas actuales de Chile se observa su demarcación desde la Provincia de Palena, Región de Los Lagos hasta Cabo de Hornos en la Provincia de la Antártida correspondiente a Magallanes poseyendo el 33,8% de la superficie nacional con 25,6 millones de hectáreas, mientras tanto en Argentina posee un 28,5% de su superficie total con 78,8 millones de hectáreas, desde la Provincia de Neuquén hasta Santa Cruz, Tierra del fuego y hay quienes consideran también las islas Malvinas (Barros, 2022).

Sus coordenadas limítrofes en el territorio nacional están en constante debate, algunos la consideran desde el Río Itata en Concepción, otros desde el seno de Reloncaví, llegando a nombrar esta parte como norpatagonia, que hace sentido, ya que si trazamos una línea recta desde el inicio del Río Itata hacia el este se llega a Neuquén en Argentina, región que viene siendo el norte de Patagonia en dicho país. Sin embargo su aproximación más conocida por el lado chileno va desde la provincia de Chiloé y Palena hasta la provincia de Magallanes, siendo respectivamente los paralelos 42° hasta el 55° Chile. Desde el océano Pacífico hasta el océano Atlántico uniéndose por el Estrecho de Magallanes y dividiéndose por la cordillera de los Andes.

Esta extensión de terreno, por parte chilena, actualmente pertenece a 3 Regiones, La de los Lagos, Aysén y Magallanes, en cambio por el lado argentino son 6 Regiones que la conforman, Neuquén, La Pampa, Río Negro, Chubut, Tierra del Fuego y las Islas Malvinas, siendo un total de 9 Regiones que constituyen la Patagonia.

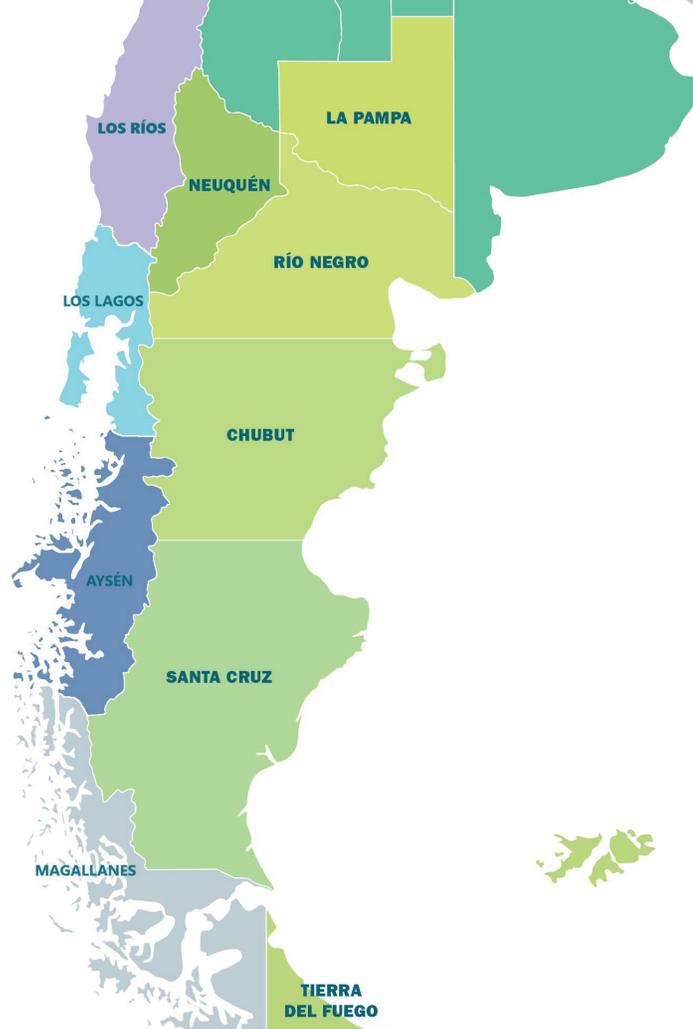


Fig. 17: Mapa patagonia.
Fuente: Elaboración propia.

Antiguamente, antes de la conformación del estado chileno y argentino habitaban libres tribus indígenas que vivieron esporádicamente encuentros con la civilización desde el siglo XVI gracias al “descubrimiento” del Estrecho de Magallanes, hito que marcó significativamente la historia austral de América. El contacto entre indígena austral y colono en un principio fue pasivo, avistamientos lejanos en donde los extranjeros anotaban descriptivamente todo lo que observaban en sus bitácoras para contar las nuevas noticias a sus respectivos patrocinadores. Ya luego en el siglo XVII con las misiones jesuitas se fue conociendo su dialecto y estilos de vida. Existían tribus más pasivas que otras, las primeras fueron evangelizadas y trasladadas a diferentes comunidades que formaban estos cristianos, donde les daban alimento de forma gratuita, enseñándoles la lengua española y el cristianismo.

Debido a los asesinatos por parte de tribus territoriales hacia los misioneros, sumado al escaso presupuesto con el que constaba la corona española por otros

conflictos bélicos que los acongojaba, fue que el Virreinato presente en la zona, mandado por la Corona Española, expulsó a los jesuitas del territorio patagón dejando a los indígenas con sus instalaciones, cosmovisión cristiana y lengua española como legado de esta misión en el continente.

Respecto a Chile, en el siglo XIX con la configuración del estado chileno surge la necesidad de ejercer soberanía sobre el territorio desconocido para evitar la ocupación argentina. Fue así que nuevamente se exploró el área patagónica, esta vez sometiendo violentamente a los autóctonos de la zona.

Los indígenas poseían similitudes físicas entre ellos, pero no eran pertenecientes a la misma tribu ya que habitaban distintas extensiones de terrenos, se comunicaban en dialectos distintos y variaban sus estilos de vida. Estos pueblos eran los siguientes;

Mapuches: “Hijos de la tierra”. En realidad, desde un principio fueron numerosas tribus que habitaban entre lo que hoy es la Región del Bío Bío, la Araucanía y Neuquén. Su origen con exactitud se desconoce, aunque hace 1500 años ya se encontraban presentes sus manifestaciones culturales. Se dice que este grupo es producto del pueblo Mapuche de la zona Pampeana Argentina y los habitantes autóctonos de entre el Bío Bío y Toltén.

En tiempos prehispánicos la mayoría era sedentaria, sin embargo como fueron numerosas tribus bajo el mismo rasgo cultural, existían algunos grupos nómadas. También fueron cazadores y practicaban la horticultura, ya luego desarrollaron técnicas agrícolas y ganaderas pasando a ser un pueblo campesino.

En un principio, eran grupos independientes que compartían rasgos culturales, el más importante la lengua mapudungun. Se dice que con la invasión española se unieron para consolidarse y ejercer resistencia. A causa del constante enfrentamiento con los colonos y la doma del caballo, fueron emigrando hacia el sur y al este, con la finalidad de establecer alianzas e intercambiar sus productos con otras tribus, estableciendo diversas relaciones y asentándose en nuevos horizontes. Por esta razón las distintas etnias de patagonia tienen en su lenguaje derivaciones del mapudungun, difuminando sus diferencias fundiéndose entre sí.

La araucanización no necesariamente fue pasiva,

a principios del siglo XIX los Mapuches van presionando a grupos Chonos, Poyas, Puelches, Pehuenches, Tehuelches, entre otros, para ir avanzando por su territorio, llegando inclusive a ejecutar a cientos de indígenas para lograr su cometido.

Cubrían sus cuerpos con mantos de lana tejida por ellos, antes de la llegada española caminaban descalzos, ya luego con la introducción del caballo y la vaca fabricaban una especie de tamango y bota de potro hecha con pieles, que principalmente era utilizada por los altos mandos de la comunidad.



Fig. 18: Mapuches descalzas.
Fuente: Fotografiapatrimonial.cl

Tehuelches: Llamados así por los mapuches, su significado en español se traduce a “gente brava” o también llamado “Patagones” por los europeos. Su origen remonta a unos 9000 años atrás gracias al hallazgo de proyectiles rocosos que datan de la industria toldense.

Este grupo también está conformado por numerosas etnias indias que habitaban en lo que hoy es Patagonia y la zona Pampeana de Suramérica hasta el estrecho de Magallanes. Algunas tribus que la componen se les conoce como Chuwash, Ranquenes, Gennakenk (tehuelche septentrionales), Teushen (tehuelche meridionales boreales), Aoniken (tehuelche australes), entre otras.

Fueron nómadas estacionales que caminaban en grupos desplazándose en busca del guanaco. Su principal actividad fue la caza, utilizaban lanzas, arcos y boleadoras, haciéndose expertos en el uso de estas últimas, hecho que se vigorizó con la araucanización y la introducción del caballo. Ocupaban todo el animal capturado, la grasa para untarla en su cuerpo y protegerse

del frío, la piel del animal la trabajaban para hacer sus toldos y vestimenta, la cual constaba de un manto de piel, generalmente de guanaco con el pelo hacia dentro, adornos en base a pintura, plumas o vinchas de lana. Influenciados por la tribu austral Selk'nam, algunos utilizaban tamangos hechos de piel de guanaco para resguardarse de las inclemencias del clima.



*Fig 19: Tehuelche.
Fuente: Elbibliote.com*

El nombre Patagones se lo dieron los españoles cuando llegaron a América Austral por el Estrecho de Magallanes en el siglo XVI y observaron en el terreno pisadas enormes antes de establecer contacto con ellos. Los españoles en esos años, solo tomaron posesión de tierras para sus asentamientos costeros y algunas misiones de evangelización que sucedieron décadas después. En cambio los araucanos durante el siglo XVII y XVIII penetraron sus territorios teniendo un contacto mucho más estrecho y en ocasiones pasaron a subordinarlos.

La inserción y doma del caballo a principios del XVI-II cambió significativamente su organización social y económica, evolucionando sus herramientas de caza y su patrón de movimiento en busca de alimento.

Chonos: Pueblos canoeros nómadas ubicados entre los archipiélagos de las latitudes 44° y 48° lo que hoy es Chiloé, el Archipiélago de las Guaitecas y Golfo de Penas. Navegaban en embarcaciones llamadas dalcas y usaban ancla hecha de piedra y madera. Existen vestigios que datan de hace 6000 años en el norte de la Isla de Chiloé (Ocampo, Rivas, 2004).

Estas islas se encontraban ricas en recursos básicos de sustento, ya sea para su alimentación, cobijo y herramientas. La abundante madera de los bosques les permitía fabricar sus embarcaciones, viviendas e im-

plementos de caza. Se ha planteado que estas tribus además de poseer cultura marítima tenían cultura maderera, ya que el conocimiento de las propiedades de cada árbol pudieron ocupar y navegar todo el archipiélago.

Fueron multi-identitarios por ende políglotas, al igual que las etnias nombradas anteriormente. Los Chonos fue un nombre genérico dado a varias tribus que compartían los mismos rasgos culturales. Vivían de la caza de animales marinos y aves, las mujeres bucean en busca de moluscos, recolectando mariscos y algas. Construyen refugios temporales cuando estaban en tierra o se guarecían en cuevas, el chono prehispánico habitaba completamente desnudo pintando su cara de rojo, blanco y negro, ya después del continuo contacto europeo y asentamiento en Chiloé vistieron sus ropas y tomaron algunas costumbres de los misioneros jesuitas y mapuches huilliches que habitaban el norte grande de la isla, como el cultivo de papa y maíz (Urbina, 1988).

Según Ricardo Alvarez en su artículo llamado Reflexiones en torno a las identidades de las poblaciones canoeras, plantea que tras conocerse el paso del Estrecho de Magallanes, los europeos llegaron a la isla grande de Chiloé con fines soberanos y académicos recogiendo información geográfica del archipiélago y el continente para trazar rutas más fáciles. Establecieron colonias para ejercer soberanía y evangelizar a los indígenas. Algunos volvieron a su zona de origen, otros se escabulleron más hacia el sur haciendo contacto con los kaweshkar y otros se quedaron en la Isla Grande.

Fueron los jesuitas quienes los evangelizaron otorgándoles alimento y sustento de forma gratuita. Los misioneros lograron identificar con mayor profundidad a la etnia genéricamente llamada Chonos, identificándolos como Chonos, Guaihuenes, Caucahues, Taijatafes, Requinagueros, Lecheyeles y Payos. Tras su expulsión en el siglo XVIII, desapareció esa apreciación detallada de cada grupo, retrocediendo solo a la percepción física, pudiendo haberse asimilado con los chilotos tras la aculturación voluntaria o involuntaria, como es en el caso del rapto de niños Chonos por los chilotos para ser usados por barcos pesqueros o haberse transculturizado con los kaweshkar tras emigrar escapando de los europeos. Producto de la transculturación bajo el asentamiento en la Isla de Chiloé

con los mapuches huilliches, canoeros de calin y los kaweshkar fueron desapareciendo gradualmente en el siglo XVIII.

FUEGUINOS: Nombre otorgado por visitantes y navegantes que circundaban la isla grande de Tierra del Fuego. Desde lejos veían grandes fumarolas y llamas sobre la nieve. Dentro de este grupo encontramos a los Kaweshkar, Selknam y Yámanas. Los primeros y los últimos fueron pueblos canoeros acuáticos, quiere decir que buceaban en busca de su sustento, además de navegar por fiordos y archipiélagos del sector. Todos fueron cazadores-recolectores. No compartían lengua ni el mismo lugar geográfico, tampoco se llevaban bien entre ellos, razón por la cual se mantenían lejos unos de otros a menos que el cometido sea raptar a algún integrante de la otra etnia, robar su producción, pertenencias o el varamiento de ballenas (Gusinde, 1951).



Fig 20: Fueguinos canoeros.

Fuente: Libro "Patagonia fin de un mundo, Los Selknam de tierra del fuego".

Kawashkar: "Ser Humano" También llamados kawésqar, kawéskar, alakalufes "comedor de mejillones" por los Yámanas y fueguinos por los extranjeros.

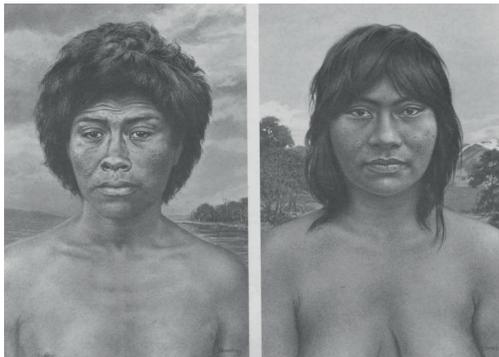


Fig 21: Hombre y mujer Kawashkar.

Fuente: Memoriachilena.gob.cl

Fue un pueblo nómada canoero acuático que navegaba por canales y fiordos patagónicos entre el Golfo de Penas, Golfo de Otway y el Estrecho de Magallanes. Se organizaron en clanes familiares y trabajaban en conjunto con tareas específicas según su género y edad. Según evidencia arqueológica llegaron al sector hace 6.000 años.

La canoa, hallef, fue el eje de su vida habitando y transportándose en ellas en busca de alimento. Hecha de coihue con unos 9 metros de longitud para que cupiese toda la familia. Estando en tierra levantaban chozas ligeras con armazón de madera y cubierta con piel de foca y transportaban sus fogones del campamento a la canoa y viceversa. Por lo que el fuego, la choza y la canoa son los elementos básicos en los que los kaweshkar basa su existencia, siendo el hallef la más dinámica para ellos, ya que su ruta es el agua, el alimento se obtiene del agua y no existe camino en esas escarpadas islas (Barros, 1931).

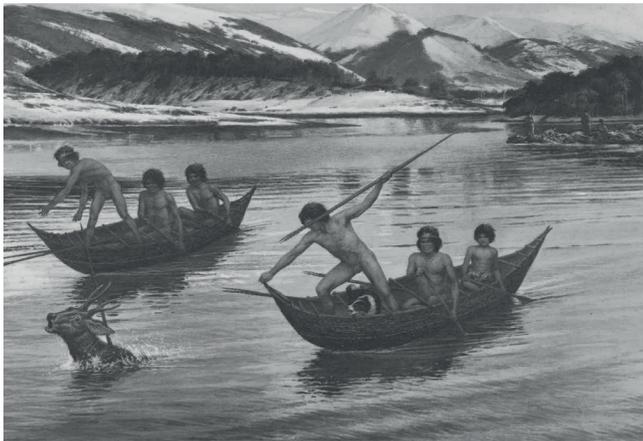
Los kaweshkar no conformaban una etnia homogénea, si no que gracias a los miles de años que navegaron por el extenso terreno distintas tribus se transculturizaron entre sí y variaron en un porcentaje su dialecto. Se diferenciaban por su tamaño con el resto de los fueguinos. Al ser nómadas tenían contacto con distintas tribus, al norte con los Tehuelches Aonikenk intercambiando alimento y pirita por instrumentos de piedra, al sur con los selk'nam y al extremo sur con los Yámana (Gusinde, 1951).

Al ser un terreno extremadamente gélido la dieta de los kaweshkar fue esencialmente carnívora, todo animal les servía como alimento y fue ocupado por completo para diversos utensilios. Las ballenas, focas y guanaco formaban la base de su alimentación, cazaban cuanto mamífero se les apetecía sin embargo la pesca desempeñó un papel preferencial mediante arpón o trampas

Los kaweshkar usan mantos de cuero hasta la altura de su cadera, esta piel es de guanaco también puede ser de lobo, nutria, coipo, hasta de aves marinas, se la amarran por el cuello y así pueden girar la capa en sentido de donde les pega el viento. Otra forma de resguardarse del frío fue embetunarse con grasa de foca y arcillas para que la humedad no penetrara sus cuerpo, aunque esta forma peculiar de volver su piel de color con la pasta tuvo doble uso, el otro fue de conotacion

ornamental agregándole a sus cuerpos distintos tonos y figuras, algunos lo complementaban con plumas, collares de conchas o huesos atados mediante tripas usados por ambos sexos. El hombre blanco al verlos los llamó hombres de barro (Barros, 1931).

El declive de esta etnia comenzó en el siglo XVIII tras la aparición de barcos balleneros y loberos, más la penetración del hombre blanco y chilote en el territorio con alcohol, sífilis y asesinatos por ambición disparando a toldos y canoas de los kaweshkar. El asentamiento de un puerto naval en la isla Wellington en el siglo XX apresuró la disgregación social producto de enfermedades y la aculturación (Gusinde, 1951).



*Fig 22: Kaweshkar cazando.
Fuente: Memoriachilena.gob.cl*

Sel'knam: "Terreno nuestro de nuestra raza" También llamados Onas "gente del norte" por los Yámanas, fueron pueblos seminómadas, cazadores y recolectores, que habitaron el norte y centro de Tierra del Fuego (Chapman, 2002).

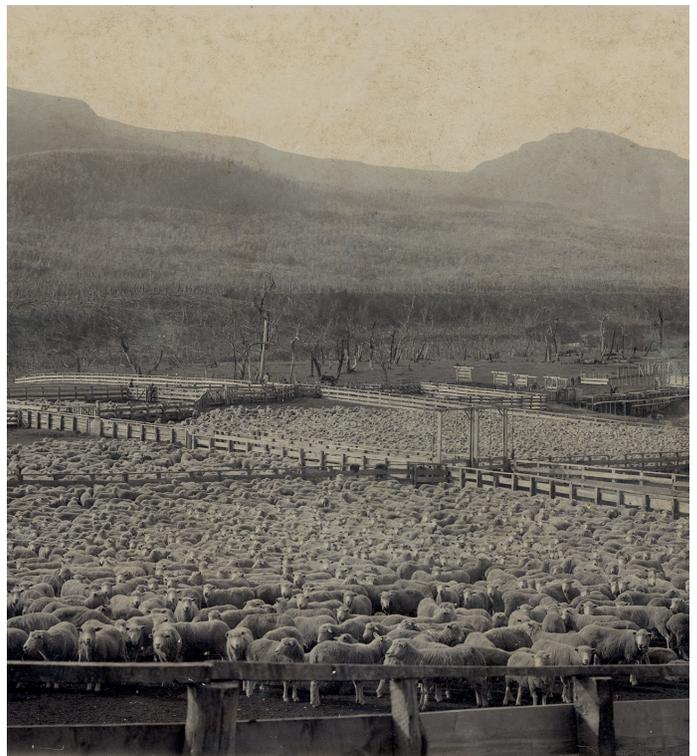
No se sabe con certeza cuando los sel'knam llegaron al territorio ya que al no ser navegantes y atravesaron el estrecho es una incógnita de cómo accedieron a la zona, sin embargo se sabe que los Hauch fueron sus antecesores (Borrero y McEwa, 1997). Dicen que hace 11.000 años, existieron cazadores que atravesaron el Estrecho de Magallanes y desde allí que se recorren esas aguas.

Los onas se pueden dividir en 3 categorías según su punto cardinal, los del norte, sur y este, quienes rara vez se unían ya que se consideran enemigos declarados, por ende ocupaban un territorio específico de la isla. Solo se juntaban en ocasiones excepcionales como en el intercambio de objetos o en las varadas

de ballenas, sinónimo de grandes festines (Chapman, 2002).

La isla de tierra del fuego fue un territorio hostil por el frío y viento que acechaba la pampa del norte y su gélida cordillera hacia el sur. Como no navegaban, eran recolectores y cazaban todo tipo de animal para su alimento. Su presa principal fue el guanaco, después el zorro, roedores y aves, también cazaban lobos y elefantes marinos. Con las pieles se vestían y calzaban tamangos cubiertos con pastos para amortiguar la pisada, también se pintaban el cuerpo para protegerse del frío y para adornar sus cuerpos según su estado de ánimo o rituales (Gallardo, 1910).

A mediados del siglo XIX se introdujeron las ovejas en la isla, millones de ellas ocuparon su terreno creando enormes estancias ovejeras que congregaron a numerosos extranjeros al igual que distintos tipos de empresarios que buscaban oro en los ríos y en las montañas de Tierra del Fuego (Gusinde, 1951). Las etnias del norte fueron las primeras en ser hostilizadas, por lo que migraron a las islas australes. Los indígenas sobrevivientes de enfermedades y de la ambición del hombre blanco se mezclaron con los otros habitantes de las islas australes, llegando el fin de su cultura pura a principios del siglo XX (Gallardo, 1910)



*Figura 23: Corrales de la Estancia Coyhaique.
Fuente: Investigacion.patrimoniocultural.gob.cl*

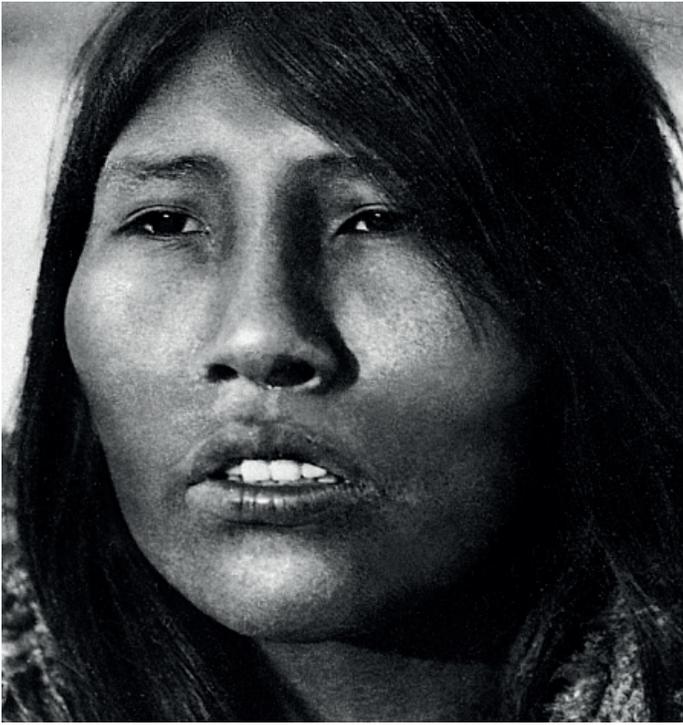


Fig 24: Mujer selknam.

Fuente: Libro "Patagonia fin de un mundo, Los Selknam de tierra del fuego".

Yámana: "Nosotros" Tamb

ién conocidos como Yáganes, fue el pueblo canoero acuático más austral del mundo. Navegaban por los canales del sur de Tierra del Fuego, mayormente por el Cabo de Hornos. Existen vestigios arqueológicos de esta tribu hace 11.000 años en la Isla Navarino.

Cazadores de todo tipo de mamíferos, aves y pescadores, también recolectores de moluscos y mariscos. Ocupaban todo el animal, la grasa para consumirla y aplicarla en su cuerpo y la piel para cubrirse, confeccionaban un pequeño taparrabo y una capa que les solía llegar hasta la cadera, andaban descalzos y dentro de la canoa permanecían completamente desnudos amparados por el fuego (Barros, 1931).

Desarrollaron gran parte de su vida dentro de su embarcación, a la que llamaban anan. Cuando terminaban sus labores de caza bajaban a tierra y levantaban pequeños campamentos de chozas hechas de pasto, madera y pieles de foca en la costa al igual que los kaweshkar, prendiendo fogones dentro de ellas con carbones que transportaban desde sus canoas.

Su cosmovisión espiritual fue bastante próspera, celebraban la vida, la menarquía y distintos hitos que marcaban la vida de ellos con ritos, siendo altruistas individuales.

Se organizaban en bandas sin un líder determinado, su base principal era la familia y ellos tenían su rol designado, cuando se desplazaban para cazar solían no ser numerosos para facilitar el desplazamiento y el suministro de alimento (Gusinde, 1951).

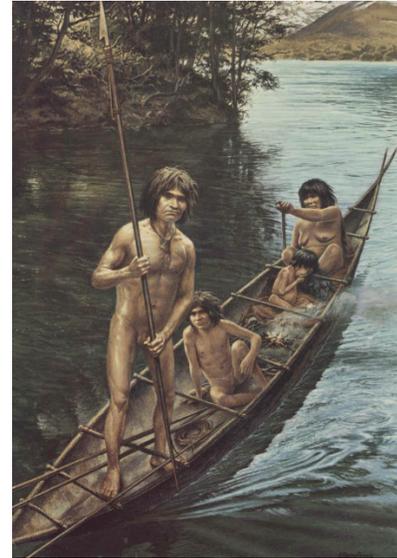


Fig 24: Yamanas en su anan.

Fuente: Libro "Aborígenes australes de América"

El contacto cultural con las otras tribus solía no ser pacífico. Los selknam frecuentaban el rapto de las mujeres Yámanas ya que estas últimas eran expertas en buceo, en cambio los selknam no practicaban esta actividad y les convenía tener una yamana en su tribu. Estos raptos estaban acompañados del robo de productos marinos y muerte a los hombres de la tribu sometida.

Cuando el contacto de las embarcaciones de los europeos y norteamericanos comenzó a ser más frecuente, fue evidente el hostigamiento hacia los Yámanas que no entendían el concepto de propiedad y fueron perseguidos por policías estancieros ya que los indígenas cazaban las ovejas libres de lo que antiguamente eran sus tierras. Tras el constante asedio que sufrían los Yámanas emigraron a las isla más australes donde también llegaron indígenas de otras tribus, sin embargo no todos sobrevivieron, muchas enfermedades eran las presentes entre ellos y los que resistieron se fusionaron culturalmente con los habitantes que iban llegando a la isla (Barros, 1931).

PUEBLOS ORIGINARIOS Y SU OCASO (COLONIZACIÓN).

Como hemos leído hasta el momento, el ocaso de los pueblos originarios fue producido por los conflictos interétnicos y principalmente por el hostigamiento de los colonos y estancieros a la integridad de los indígenas australes americanos.

Existieron ciertos hitos que promovieron las navegaciones de los continentes del norte hasta las latitudes australes. Uno de ellos fue la exploración, documentación y difamación del Estrecho de Magallanes en el 1520, las fumarolas que Fernando de Magallanes observó a lo lejos, más el registro geográfico de las costas Sudamericanas, fue motivo suficiente para incentivar al reino español a excursionar estas latitudes. Envío diversos navíos a la zona austral para establecer distintos fuertes tomando posesión de estas tierras, ejerciendo soberanía y así evitar que las otras potencias mundiales no se les adelantasen. Nefastos cada uno de los intentos por consolidar estos asentamientos debido a que las tripulaciones enviadas no lograban resistir el clima hostil de las latitudes deseadas por conquistar. Las exploraciones de los españoles por las aguas australes al estar cargadas de inconvenientes, provocaron su retorno a Europa o al virreinato más cercano de los navíos españoles. Debido al constante fracaso de los europeos por permanecer en la zona austral de América, el contacto que tuvieron con los indígenas fue de forma intermitente y temporal por lo que no distorsionaron cuantiosamente el estilo de vida de los habitantes autóctonos (Orfali, 2001).

Sin embargo la araucanización de la patagonia, tras el mismo deseo de los mapuches por transitar sin fronteras, transculturizaron a las etnias vecinas. En un principio con afán de establecer relaciones comerciales, ya luego con deseos de emigrar hacia nuevos horizontes tomando posesión de las tierras de sus vecinos, difuminando diferencias pero siempre preservando su legado mapuche, lo que se evidencia con el mapudungun predominante sobre las otras lenguas residentes que ya fueron olvidadas. La expansión territorial de los araucanos llegó hasta el norte de la isla de Chiloé y hacia el este, lo que hoy se conoce como Neuquen, Río Negro y Chubut, delimitado por hitos geográficos y por algunos grupos Tehuelches que le hicieron la resistencia.

Pese a lo indomesticable del pueblo Mapuche, a principios del siglo XVIII los jesuitas lograron adentrarse en las zonas lideradas por ellos. Los misioneros influyeron notablemente en su cultura, les enseñaron a tejer, criar ganado, entre otras actividades mientras los cristianizaron. Si bien los jesuitas fueron cierto aporte para los Mapuches, no toda su comunidad veían con buenos ojos sus acciones, por lo que atentado tras atentado contra los evangelizadores, la orden jesuita cerró sus misiones en estas latitudes. Las observaciones de los misioneros de la Compañía de Jesús dejó valiosos datos para las generaciones posteriores que desearán estudiarlos, ya que los jesuitas accedieron a datos únicos que solo la convivencia con los indígenas les permitió conocer, información que facilitará las siguientes expediciones (Orfali, 2001).

El constante fracaso de los españoles por asentarse en la patagonia debido a lo accidentada de su geografía es que estas tierras quedan a “libre disposición”. Fue así que múltiples banderas navegaron y exploraron la zona, alguno de ellos científicos, comerciantes, explotadores de madera, ballenas y lobos marinos. Se suma al fenómeno internacional el hecho de que el Estrecho de Magallanes fue un paso obligatorio para algunos países ya que aún no existía el Canal de Panamá.

Variada fue la información que se publicó sobre la Patagonia en el viejo continente entre el siglo XVIII y XIX. Tierras sin dueños, pastizales, bosques ricos en maderas resistentes y yacimientos de piedras preciosas, que despertó la ambición de diversas naciones por poseerlas. Razón por la cual los españoles impulsaron el redescubrimiento de estas tierras ofreciendo financiamiento y la propiedad que trabajasen a quien fuese a vivir a patagonia (Orfali, 2001). Numerosos fueron los viajes que se realizaron al sur de América para generar riquezas, incluso algunos científicos y comerciantes secuestraron a familias completas de kaweshkar, Yagan y Mapuches para exhibirlas vivas en ciudades de Europa y obtener regalías por ello.

Tras la emancipación criolla y la conformación de los estados chileno y argentino, España tuvo que abandonar las dependencias conquistadas que poseía en América, sin embargo al ser las tierras de las latitudes 42° sur hacia la zona austral solo accesibles por mar, fue que no existió por parte del gobierno chileno mayor jurisdicción sobre esta zona, permitiendo a empresas privadas la concesión de enormes extensiones

de terreno a cambio de poblar, abrir rutas y pagar un porcentaje según las hectáreas arrendadas (Rivero y Llorca, 2022). El hecho de dar en concesión cientos de miles de hectáreas en Patagonia por la necesidad de poblar y explotar territorio “vacío” que además era desconocido por la administración gubernamental del momento, fue lo que sentenció a la extinción a nuestros pueblos originarios de la zona austral. Primeramente porque en la zona de Magallanes las mega empresas extranjeras arribaron con millones de cabezas de ganado, instalándose con frigoríficos y fábricas laneras para exportar todo el producto ganadero que se producía en Chile con dirección hacia sus países de origen. Algunos terratenientes con gran poder adquisitivo, promovidos por la ambición, financiaron exploraciones a peritos para que se dirigieran tierra arriba llegando a lo que hoy es tortel, valle chacabuco, valle simpson, entre otras latitudes ubicadas en la Región de Aysén, con el fin de examinar si estas tierras podrían ser explotadas ganaderamente hablando, como lo hicieron en Punta Arenas.

La administración chilena al no tener conocimiento alguno de la densidad territorial ni indígena sobre esta zona, estando completamente abandonada por el estado, más la necesidad urgente de ejercer soberanía en dicho lugar tras la ocupación del ejército argentino en distintos puntos del territorio patagón chileno por el mismo hecho de estar desamparada, hacía peligrar los límites territoriales. Motivos de peso suficiente para establecer que una buena medida de protección a los límites territoriales chilenos es dar en concesión las tierras fiscales de patagonia que están “deshabitadas” a empresas o familias colonizadoras, accediendo a fiarlas sin mayores requisitos con oportunidad de contrato indefinido si la empresa cumpliera todas las cláusulas establecidas (Rodríguez, Gissi y Medina, 2014).

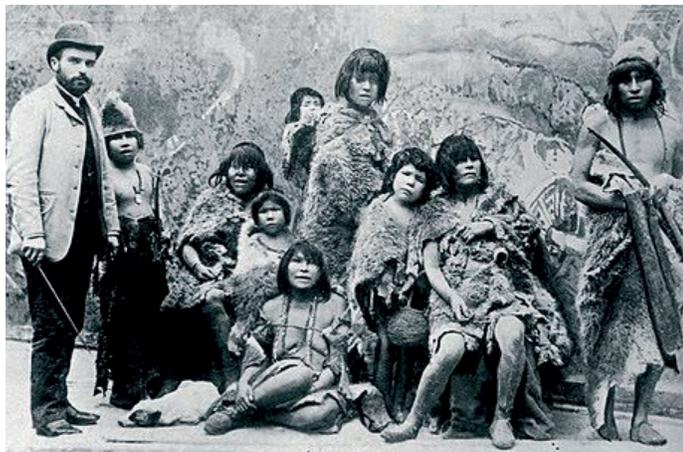
Así fue como el territorio completo de patagonia fue sometido a genocidio étnico y medio ambiental. Tras el desplazamiento de la fauna nativa por la invasión ovina y mega incendios del denso bosque para abrir pastizales al nuevo ganado, los pueblos nómadas australes comenzaron a cazar al guanaco blanco como le llamaban, aprovechando su docilidad y abundancia en las pampas y valles. Los indígenas al no tener sentido de propiedad eran sancionados por los blancos tras el delito de robo, pero como seguían sin comprender, él fue más simple para los estancieros matarlos, inclu-

sive cobraban adicional por ello a sus patrones. Los indígenas que huían eran refugiados en islas del extremo austral donde seguían comunidades levantadas por las misiones evangelizadoras, pero lamentablemente las enfermedades traídas por los extranjeros no las pudieron resistir, a esto se le suma el consumo de alcohol de baja calidad, cambios en su dieta y la frustración de dejar de ser libre en su propia tierra. Concluyendo la historia de los sangre pura a principios del siglo XX (Rodríguez, Gissi y Medina, 2014), dejando en las islas, costas, valles y montañas patagónicas herencia carnívora, navegante, maderera y resistentes al frío que perdura hasta el día de hoy.

Es sumamente complejo establecer un panorama sin las palabras propias de los personajes principales de la historia, tomando transcripciones, deduciendo por el análisis de los pocos objetos que dejaron, más un par de fotos tomadas por extranjeros y de todo esto formar un relato. Pudiendo a duras penas comprender nuestra cultura como una mestiza, de memoria confusa, ya que todas las voces autóctonas han sido silenciadas y las que cantaron fueron impregnadas por el tono extranjero que nada sabía de pristinidad, transformando nuestra memoria colectiva con sus escritos descriptivos que leemos en las escuelas. Por esto es necesario volver a oír las voces de lo que ahora son los hijos de la tierra, los campesinos, quienes habitan en el mismo paisaje sobrecogedor que los nativos y se sustentan de una forma similar, con más tecnología pero con el mismo sentimiento y entendimiento hacia la naturaleza, para tomarlos como referente hacia cualquier propuesta que involucre al territorio patagón.

La colonización en busca de riquezas, no solo afectó a la permanencia de la vida indígena, sino que alteró todo su flujo orgánico al instaurar el sistema capitalista liberal, modificando la estructura política, económica y social, aplicando jerarquía en la población según la capacidad adquisitiva, conceptos que en la pre hispanización no existían.

Ante el desconocimiento de lo que existía en la zona cordillerana de patagonia se hablaba de ella como una región salvaje, denotando sentimientos despectivos ante la incertidumbre y complejidad geográfica para acceder a ella, desestimando la vida indígena y considerando heroes a quienes colonizaron estas tierras lejanas con el uso de armas, ya sea con armas de fuego o armas para cuantificar bienes potenciales. Los extranjeros alucinando por la codicia y honores futuros ante conquistar lo desconocido, por ser tierras de nadie, vieron en patagonia un lugar para hacer riquezas debido a que no deben hacer mayores esfuerzos en producir, mantener y lucrar con la materia prima disponible. Roble, cipres, alerce, luma, mañío en los bosques patagónicos, ballenas, focas, peces en el océano, declarados algunos de ellos hoy en peligro de extinción por su sobreexplotación. Cobre, zinc, plata, oro en las montañas, con sistemas arcaicos e indignos de extracción mineral en minas, aprovechando la mano de obra indígena, pobre y mestiza que dejó la colonización (Muñoz et al, 2006).



*Fig. 25: Zoológico de indígenas en Europa.
Fuente: Elmostrador.cl*

El mestizaje forzoso entre colonos e indígenas impactó en la futura demografía del territorio. Ellos veían en las nativas saciedad ante su deseo carnal, dejando en ellas un fruto bárbaro, abandonando por ambas partes a su merced, dando origen en el siglo XVIII al gaucho, también llamado gaucho. Este personaje medio salvaje fue nómada, considerado hijo de la naturaleza que transita por la pampa y montaña libremente, nace y muere sin ser registrado, no entiende de normas y toma de todo lo disponible en la naturaleza para sí. Fue colono espontáneo de los desiertos patagónicos y tuvo talento innato para conducir miles de cabezas de ganado siendo un excelente pastor, sirviendo como mano de obra para las estancias que se abrían paso en el territorio gracias a las concesiones dadas por el estado. Fue gracias al trabajo de estanciero que se asentó prolongadamente en un lugar o en su rancho ubicado lejos de las urbes cuidando ganado, estilo de vida que dio paso a un nuevo personaje, el campesino, aquel sedentario que habita un sector, trabajador de su tierra y que por ende la siente de parte él.

El concepto de tierras vacías en Patagonia chilena se instala desde el siglo XVI con los relatos hechos mediante importantes expediciones como la de Magallanes, siglos después las de Fitz-Roy y Darwin, luego por el Almirante Simpson o Hans Steffen quienes bajo la solicitud del estado nacional incursionaron ríos, montañas, etc, para reconocer cauces hidrográficos y establecer los litigios limítrofes entre Chile y Argentina. Generalmente las empresas que van en busca de riquezas naturales ya sea en nombre del gobierno, la ciencia o exploración van acompañados de fuerza militar que aplaca cualquier respuesta de contraataque en el caso que existiese, quitándole al nativo su soberanía y haciéndolos parte de la mano de obra ante el nuevo modelo organizacional impuesto (Orfali, 2001).

No solo llegaron colonos extranjeros en busca de riquezas, también llegaron colonos chilenos en busca de tranquilidad y un lugar para vivir. Después del conflicto con Argentina y la delimitación de la frontera, muchos chilenos que habían ido al país vecino por un

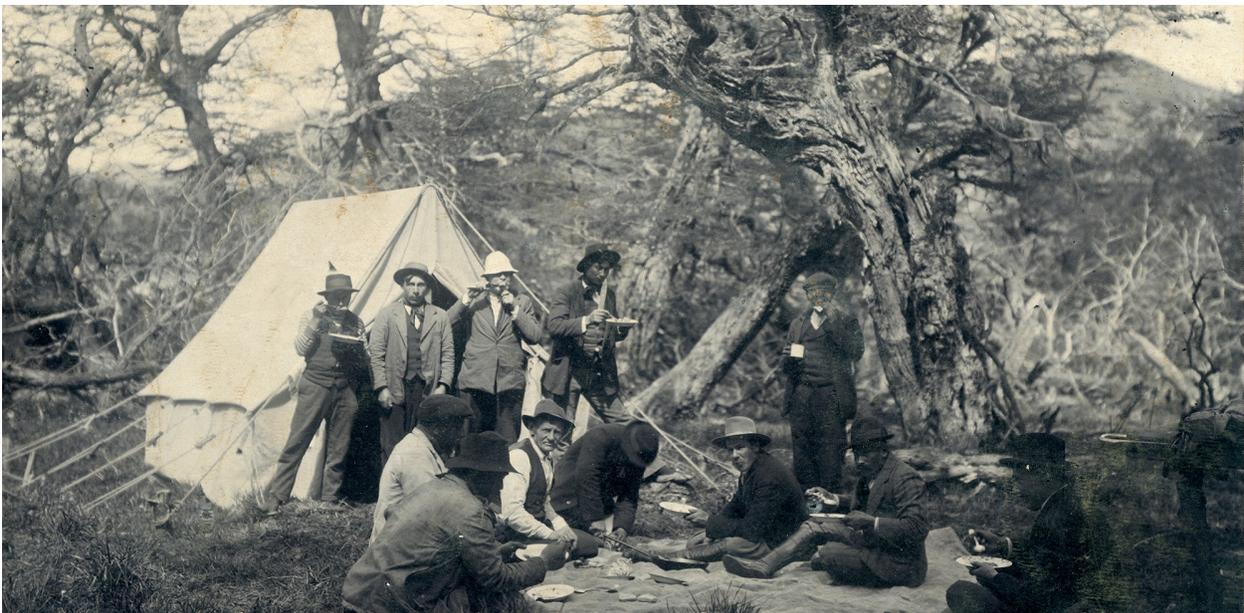
mejor vivir estaban siendo hostigados por la policía trasandina, esto por que no tenían su nacionalidad y por ende no podían permanecer en las tierras que por ley le pertenecía a otro, así que fueron expulsados a la frontera. Sin más remedio atravesaron la cordillera y se dispusieron a poblar la zona soportando la hostilidad geográfica y climática, formando pequeños asentamientos familiares, sin ningún tipo de aval que les garantizara que esas tierras en un futuro serían propias.

A partir del siglo XX ya se encontraban pobladas distintas localidades de la zona austral. Primeramente Punta Arenas y Chiloé y ya más tardío en Puerto Aysén y otras localidades costeras donde se podía acceder fácilmente por mar, creando pueblos mediante la colonización espontánea de pioneros solitarios en su mayoría anglosajones y alemanes, permitiendo su permanencia gracias a las concesiones territoriales dadas por el estado.

Una vez mejorada las condiciones de las colonias, Augusto Grosse propone nuevos asentamientos de europeos en patagonia al Ministerio de Tierras y Colonización, ya que según Grosse los habitantes del primer mundo eran ejemplo de modernidad y cuidadosos con la naturaleza, aprovechando la saturada europa para ofrecerles mejor porvenir.

Así fue como poco a poco la Patagonia chilena se fue habitando de cosmopolitas y chilenos en busca de un lugar donde vivir. Ya han sido difuminado los rastros indígenas, ahora son mestizos. En cuanto al paisaje austral, la apreciación que hicieron los expedicionistas a la zona explorada determinó el imaginario colectivo hacia las tierras patagónicas, nombrando, explorando y apropiándose de lo que encontró. El expedicionista formó y transmitió sus conceptos del lugar, los que estaban empapados de apreciaciones personales, a quienes los escuchara o leyera. Por eso desde Fernando de Magallanes, hasta las últimas expediciones hidrográficas que se levantaron en Patagonia, entusiasmaron e intrigaron a las autoridades para ejercer soberanía en estas latitudes tan extremas.

Otro hito importante que dejó la colonización fue el sistema económico de las estancias y con ello la cultura ganadera. El apresurado traspaso de tierras fiscales a la propiedad privada provocó la subdivisión de terrenos mediante el alambrado para evitar el robo de ganado y futuros problemas territoriales con vecinos. Este hecho limitó el transporte libre de los indígenas, gauchos y fauna silvestre e introducida, dándole muerte a todo ser vivo que restara abundancia dentro de su propiedad.



*Fig 26: Trabajadores durante la apertura del camino entre el puerto de Aysén y el valle de Coyhaique.
Fuente: Museoregionalaysen.gob.cl*

2.4. EL TAMANGO, LA BOTA DE POTRO Y LA ALPARGATA.

Estos son tipos de calzados utilizados por la población sudamericana que fue mutando de uno a otro, en el mismo orden nombrado, gracias a la transculturación de los pobladores sudacas por distintos estímulos, como por ejemplo el estilo de vida europeo, las misiones evangelizadoras que obligaron al indígena a vestir, la introducción del caballo, vaca y oveja a la Patagonia por nombrar algunas de ellas. A continuación cada tipo de calzado con su respectiva información dada por el historiador argentino XXX de su obra XXX

EL TAMANGO.

El tamango fue un tipo de calzado similar a un mocasín utilizado por nuestros indígenas de la zona austral. Deducimos que existió hace miles de años considerando lo milenarismo de los pueblos fueguinos. Fueron utilizados primeramente por Selk'nam ya que al no navegar ni bucear no precisaban despojarse continuamente de su ropaje y de ellos se difundió su uso por el resto del territorio patagónico. Su uso fue extendido por todos los integrantes de la tribu, sin excepción alguna, no importaba si fuese el padre de familia o un niño, todos los selk'nam tenían su par de tamangos, sin discriminar género ni estatus.

En su comienzo, precolombino, fueron fabricados preferentemente con piel de guanaco y nutrias debido a lo frondoso de su pelaje y rellenos con pasto para amortiguar la pisada debido al territorio filoso, pedregoso además de gélido debido a los permanentes grados bajo cero en invierno, sin embargo podían hallarse a los indígenas vestidos con distintos tipos de pieles. Gracias al estilo nómada de los fueguinos fue que entraron en contacto con otras etnias traspasando visualmente estos elementos que los otros pueblos replicaron a su conveniencia.

El tamango es un trozo de cuero que sigue la silueta del pie pero con centímetros de más para poder aplicar dobleces sobre los dedos y sobre el contorno del pie brindando protección, además de servir como



*Fig: 27: Tamangos de fueguinos
Fuente: Libro "Tierra del Fuego. Los Onas".*

base para unirlos mediante tiras de cuero, tripas o nervios. Su modelo es similar a la sandalia caligae primitiva que utilizaban los romanos, pero con la suela plana sin elementos que sirvieran de agarre.

Bajo los tamangos los indígenas podían o no, ocupar trozos de cueros más delgados cubriendo directamente sus pies como un calcetín. Este calzado tras la introducción del caballo y la vaca, desplazó el cuero de guanaco que utilizaban ya que las pieles de los animales introducidos eran mucho más resistentes que la del camélido nativo.

Los mapuches que solían andar descalzos, comenzaron a utilizar este tipo de calzado hecho a partir de piel de vaca llamándoles sumel, lo que nos hace deducir que el uso de tamangos por parte de ellos fue después del contacto con los españoles. La diferencia radica en que el sumel era solo usado por cargos importantes dentro de su estructura social, quienes no pertenecían a ello seguían andando descalzos, lo que se entiende ya que el terreno y clima de las latitudes habitadas por los Mapuches son más cálidos y planos que los escarpes montañosos australes.



Fig. 28: Tamangos post colonización.
Fuente: Kipu.cl

Se desconoce si los Selk'nam entraron en contacto con los Mapuches o viceversa, no se desestima, o si fueron los misioneros quienes recorrían todas estas latitudes evangelizando que llegaron con estas ideas hacia las otras tribus. Lo que sí se sabe es que este calzado evoluciono tras la combinación de culturas hacia lo que se conoce como bota de potro, este tipo de calzado fue utilizado por jinetes cuando los caballos corrían silvestres en manadas numerosas dentro del territorio patagónico. Según la literatura de los pueblos originarios sólo los indígenas utilizaban tamangos, el colono traía su calzado desde su país natal, el esclavo no usaba zapatos por ende el tamango fue desapareciendo junto con el ocaso de estas etnias australes.

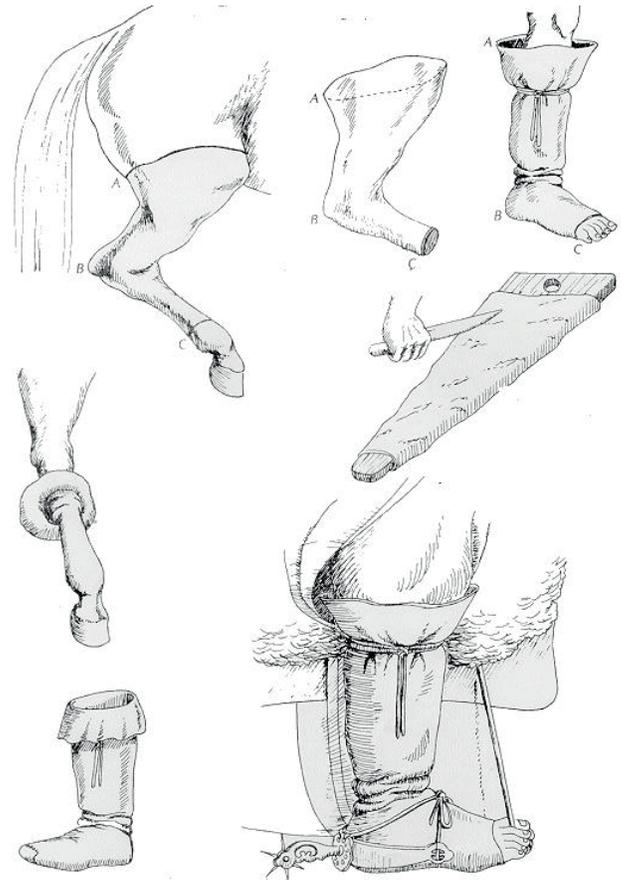


Fig. 29: Parte del caballo transformada en bota.
Fuente:Eltrenzador.blogspot.com

LA BOTA DE POTRO.

La bota de potro fue utilizada principalmente por gauchos y estancieros de Argentina, sur de Brasil y Uruguay, tal vez por Magallánicos ya que en esta zona también se encontraban miles de cabezas de ganado esparcidas en las pampas, que posteriormente fueron estancias. Sin embargo, gracias a compartir el mate con campesinos de la cuenca del lago General Carrera, antiguos cuentan que sus papás les curtían las patas de los animales para que las usaran como calzado para sus quehaceres del hogar.

Este calzado es una bota artesanal que tiene la capacidad de ajustarse y quedar ceñida al pie. Consiste en curtir y sobar las patas traseras de yeguas, potros o caballos otorgándoles diferentes alturas según la necesidad del portador, siendo sujeta por un tiento hasta el largo deseado y doblado hacia fuera el restante cubriendo el tiento que las sostiene o si gusta dejando los pompones a la vista. También, según la necesidad del individuo la bota podía cubrir o no los dedos del pie, se usaban descubiertos cuando se jineteaba con estribo hecho de nudos, así podía sujetar el lazo con los dedos de los pies o para meses más cálidos.

Con el pasar del tiempo la bota de potro fue perfeccionada a partir de patas de vaca ya que el cuero de este animal es más grueso que el de los caballos perdurando más ante el uso y aprovechando lo multitudinaria de su población en la pampa que aún no tenía dueño. Se hizo habitual el uso de este calzado entre gauchos luciendo su mejor par de botas en las reuniones, cuando cantaban y contaban sus hazañas en las juntas acompañados del fogón y la guitarra. Sin embargo cuando se industrializó la venta de carne, se prohibió faenar vacas y se penó el uso de este calzado en base al vacuno. A esta restricción se le suma el empleo del alambrado a mediados del siglo XIX, lo que provoca que se deje de andar a caballo y se camine por los terrenos irregulares abundantes de espinas, por lo que estas botas dejaron de ser útiles ya que no eran cómodas para transitar a pie, siendo la bota fuerte en su defecto una sustitución del calzado con caña alta, esta no necesitaba atadura alguna, eran de taco bajo, traídas desde España y de mejor calidad con un costo bastante elevado en comparación con las botas de potro.

Actualmente se usa esta bota en conmemoraciones artísticas recordando al gaucho y en el campo para andar a caballo.

LA ALPARGATA.

Desde España llegaron las alpargatas a toda América debido a la colonización. Sin embargo este calzado tiene su origen en las sandalias egipcias que luego las tomaron los griegos en su “crepida” y los romanos en su “caliga” transformandolas según la necesidad social de la época y los materiales disponibles del lugar, utilizandolas desde el sector pudiente, soldados hasta campesinos. La palabra es de origen vasco, abarka, que luego los árabes llaman albargat y los españoles vocalizan alpargata. También la llaman esparteña por la suela hecha de esparto, una fibra vegetal propia de la zona mediterránea.

La alpargata es un tipo de calzado fresco, ligero y unisex que se compone de tres partes; la capellada que cubre el empeine y dedos de los pies; la talonera; la suela. Esta última, en un principio, se fabricaba mediante un trenzado plano que podían ser de distintas fibras como el ya nombrado esparto, mimbre, fique, cañamo o yute, trenzas que se montan y cosen entre ellas dando la forma de la planta del pie, sin derecho ni izquierdo si no que durante el calce se va dando forma a la suela al ser esta flexible. La capellada en cambio solía ser de lona, algodón y en algunos casos de cuero. En la actualidad para su fabricación se utiliza caucho, el cual ha sustituido a la suela de fibra vegetal y el nylon es lo más utilizado como capellada, seguido por la lona.

Tras la revolución industrial a mediados del siglo XVIII en Europa, se diversifica la materialidad de fibras con las que fabrican las alpargatas, variando en tonos y diseños, pero siempre conservando el estilo sencillo de 3 piezas anteriormente nombrado, haciendo propias las alpargatas de la zona mediterránea.

Paralelamente los indígenas americanos ya usaban un calzado similar a las alpargatas antes de la colonización, llamadas ojotas al norte, una especie de chancla abierta con tiras en el metatarso como agarre y tamanos hacia el sur, un tipo de mocasín de cuero cerrado. La diferencia de su diseño radica en el tipo de clima en donde se usaba el calzado, el norte caluroso y seco, el sur frío y húmedo.

En América la alpargata como tal, de esparto y capellada rígida, era solo utilizada por los vascos, sin embargo su uso se popularizó durante el siglo XIX gracias a la aparición de talleres fabricantes de alpargatas en Argentina, más la necesidad de sustituir a la bota de potro, que ya estaba siendo peligroso confeccionarlas, por un calzado económico y cómodo. La fabricación de alpargatas en sudamérica también fue significativa para las mujeres del campo ya que implicó que dejaran de andar descalzas dándole su toque personal al calzado con bordados en la capellada. La fabricación de alpargatas hechas en sudamérica se amplió desde Argentina, hacia Uruguay y Brasil, donde se utilizaron materias primas sembradas en sus localidades, sobre todo utilizaron el cañamo. En Chile también existió y sigue existiendo una fábrica que produzca alpargatas, calzado Iberia, sin embargo su materia prima no es producida en el territorio nacional.

El progresivo aumento de inmigrantes a Patagonia por el apuro de poblar el lugar, aumento la demanda de un calzado económico y útil. Tal funcionalidad la convirtió en un elemento imprescindible ante la necesidad de calzar, el tiempo la transformó en costumbre tradicionalizando su uso en toda la zona austral, inclusive en partes de Colombia, Bolivia, Uruguay, norte de Argentina, sur de Brasil, Perú y Chile, sin embargo al alpargata en Chile aún no es parte de nuestro Folklore. Así fue cómo la alpargata hecha en América resultó ser una solución eficaz, confeccionada con una suela de fibra torcida y cocida entre sí, más tela rígida con un corte en el empeine para distintas anchuras de pie por lo que su fabricación era rápida y sencilla. Además de ser ligera, se lavaba y secaba con facilidad, pero tenían un inconveniente, se desgastan rápido, la suela de fibra se desarma ante el continuo contacto con la humedad y roce constante, obligando a cambiar alpargatas constantemente. Por este motivo su suela se sustituye por la de caucho.



Fig. 30: Alpargata contemporánea.
Fuente: Gurreindumentaria.com.ar

3. CONDICIONES GEOGRÁFICAS Y CULTURALES DE LA PATAGONIA CHILENA.

Para lograr elaborar un diseño eficiente de calzado patagónico, que sea utilizado por sus habitantes y que este evoque el sentimiento de identidad territorial en sus portadores, es necesario conocer al usuario, el entorno en donde este se sitúa, comprender cuales son sus exigencias y con ello determinar qué tipo de calzado es el que más le conviene según su estilo de vida, teniendo siempre en consideración la materialidad disponible del lugar como oportunidad para fabricar este calzado.

A modo general se describe todo el sector que abarca la patagonia binacional, dando mayor énfasis a la región de Aysén, ya que este es el lugar tomado como referencia, detallando en profundidad las características de la cuenca del Lago General Carrera, también llamada Chelénko, debido a que la muestra de estudio pertenece a esta zona al igual que las observaciones levantadas mediante la convivencia con campesinos autóctonos.

3.1 GEOGRAFÍA DE LA PATAGONIA.

La descripción del suelo de Patagonia es sumamente diversa y compleja. En Argentina comienza desde la latitud 36° y en Chile desde la latitud 42° hacia el último punto continental de América, no considerando la Antártida en el casquete del polo sur. Con un total de 1.067.844 km², se conforma el territorio patagónico el cual divide a Chile y Argentina naturalmente gracias a la cordillera de los Andes, principal agente causante del marcado contraste geológico en cuanto a clima y fisiología terrestre entre patagonia occidental (Chile) y oriental (Argentina) (Barros, 2022). Acentuándose en patagonia occidental la geografía andina y en la oriental la estepárica.

La cordillera patagónica conserva una altura aproximada a los 2500 msnm, la cual va descendiendo mientras se alarga hacia el sur hasta hundirse en el mar. Este cordón montañoso provoca dos tipos de ambientes dentro de patagonia, el de la zona Andino-Patagónica donde está cubierto de tupidos bosques, gran cantidad de ríos y lagos de origen glacial que desaguan al mar, aquí también se encuentran los campos de hie-



Fig. 31: Patagonia, vista satelital.
Fuente: NASA.

lo y centenares de glaciares, fiordos, archipiélagos e islas en donde predomina la humedad del ambiente. En cambio el otro sector es la zona estepárica o también llamada extra-andina, representada por su aspecto semiárido e incluso árido donde son escasas las precipitaciones pero el viento azota con fuerza, el suelo está cubierto de pastos largos y arbustos tipo cactus, morrenas y mesetas de pocas elevaciones generalmente planas (Borrero y Borrazzo, 2011).

Cabe mencionar que la dinámica entre vientos y precipitaciones tiene directa relación con la topografía y vegetación del suelo diversificando el paisaje patagónico. Encontrando por el oeste altas precipitaciones que riegan densos bosques, en cambio, por el este fuertes vientos allanan el terreno convirtiéndolo en estepas áridas ante mínimas precipitaciones. En el Norte se disfrutaban climas cálidos, en cambio en el Sur predomina el frío (Muñoz et al, 2006).

fig 26 La Patagonia. Imagen tomada por el satélite Aqua de la NASA el 24 de septiembre de 2012.-

GEOGRAFÍA DE LA CUENCA DEL LAGO GENERAL CARRERA.

También llamado Chelenko “aguas tormentosas” por los tehuelches. Es binacional compartiendo superficie con Argentina en donde la superficie total es de 1850 km², con una altura de 217 msnm y tiene una profundidad máxima de 840 metros, siendo el segundo lago más grande de Sudamérica. A Chile le corresponden 978,12 km² de superficie siendo el lago más grande del país y Argentina posee 880 km² llamándole Lago Buenos Aires.

El lago está rodeado de bosques y montañas que conforman la cordillera de los andes. Es de origen glaciar y desagua hacia el lago Bertrand que a su vez desagua hacia el océano pacífico por Tortel a través del río Baker. A las orillas del lago se producen microclimas, que varían notablemente según su posición geográfica. Por ejemplo en Chile Chico escasas son las precipitaciones y cálida es la temperatura en comparación con Bahía Murta donde abundan las precipitaciones y la temperatura predominante es la fría (Muñoz et al, 2006).



Fig. 32: Cuenca del Lago Chelenko.
Fuente: Google maps.

En la cuenca del lago Chelenko hay alrededor de 4.000 km² donde la parte chilena presenta mayor presencia de acantilados, razón por la que estuvo aislada esta zona durante largo tiempo siendo recién en los años 90' cuando se unió este sector con el resto de Chile. En cambio en Argentina su territorio es más bien plano y por ende es de fácil acceso siendo la ruta 40 el antiguo sendero de los Tehuelches.



Fig. 33: Lago Chelenko, vista de mirador bahía Murta.
Fuente: Elaboración propia.

3.2 CLIMA DE LA PATAGONIA.

El clima patagónico es considerablemente distinto al resto de sus países que lo componen. Este es determinado por la dirección e intensidad del viento que entra por el océano pacífico. La Cordillera de los Andes es un verdadero obstáculo al flujo de masas de aire lo que provoca fuertes variaciones del clima de norte a sur y de oeste a este. La información descrita a continuación fue extraída principalmente de la Revista de Ciencia & Investigación Forestal (INFOR).

En el norte de Patagonia el clima es templado, en el sur y sus tundras es gélido, en el oeste es húmedo y en el este semiárido. Distinguiendo 4 tipos de clima exceptuando la zona extrema austral como la isla grande de tierra del fuego ya que aquí no existen cambios drásticos de temperatura anuales.

Clima Templado Lluvioso con Influencia Mediterránea:

Característico de Norpatagonia donde la media de temperatura oscila en los 11°C. Lo uniforme del terreno y la gran cantidad de lagos evitan variaciones térmicas significativas en esta zona, pero si produce contraste en la cantidad de lluvias provocadas por la altura y latitud, manteniendo una humedad media del 80%. Mientras se avanza hacia la cordillera las precipitaciones aumentan convirtiéndose en nieve durante el invierno.

Clima Templado Frío de Costa Occidental con Máximo Invernal de Lluvias:

Es el clima predominante de patagonia, desde aproximadamente Puerto Montt hasta el Estrecho de Magallanes sin considerar los campos de hielo. Su temperatura es baja y la media cálida no supera los 10°C y la media de los meses fríos fluctúa en los 4°C al año. Presenta fuertes precipitaciones con una media anual de 4.000mm alcanzando una humedad del 87%, incrementándose en la zona costera y sobre todo en invierno, disminuyendo su intensidad a medida que se avanza hacia el lado oriental.

Clima Continental Trasandino con Degeneración Esteparia:

Pertenece a una franja de no más de 50 km de ancho que se extiende por la parte oriental de patagonia, en

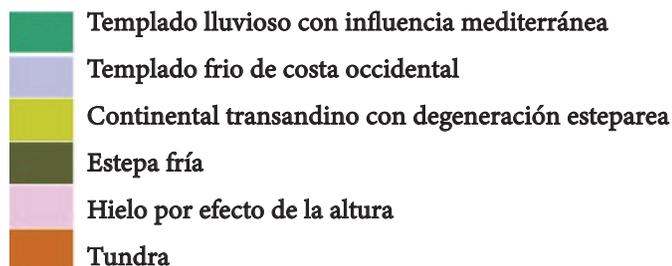
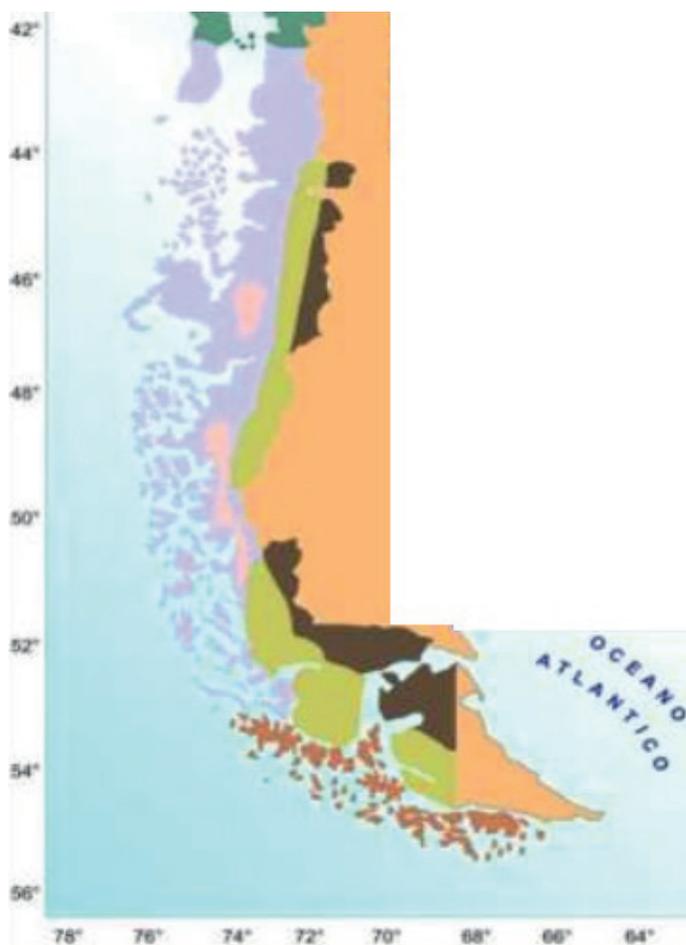


Fig. 34: Mapa de climas INFOR vol 28 N°1
Fuente: revista ciencia & investigación forestal.

la zonas más altas del paralelo 44° hasta el 54°. Las precipitaciones son un poco más reducidas con una media anual que varía de 250 mm a 400 mm según la altura, ya que la masa de aire al traspasar las montañas llegan con baja humedad. En los meses de invierno suele caer nieve en vez de lluvia.

Al ser un clima continental existen extremas térmicas marcadas, hay menos humedad, por ende la nubosidad es menor. En los meses de calor la media anual es de 10°C y en invierno la media es igual a 0°C

Clima de Hielo por Efecto de Altura:

Es puntualmente donde se ubican los campos de hielo que están sobre los 800 msnm al norte y a 700 msnm al sur. A esta altura la temperatura es considerablemente baja por lo que puede conservar estas enormes masas de hielo. La temperatura máxima supera levemente los 0°C y las mínimas son inferiores a los 0°C durante la mayor parte del año. Esta zona es fuertemente afectada por vientos.

Clima de Estepa Fría:

Parte del sector oriental, aquí la lluvia merma considerablemente, presentándose meses de total sequía y cuando caen precipitaciones en invierno, debido a la baja temperatura es de nieve, con medias anuales de 600 mm en Balmaceda y 300 mm en Chile Chico obteniendo un aproximado de humedad del 60%. La media de temperatura más baja es de 6°C y la más alta es de 15°C. En el extremo austral oriental la precipitación anual es de 250 mm y se manifiesta en forma de nieve, con temperatura máxima de 10°C y mínima de 2°C.

Clima de Tundra:

Se encuentra en la zona más austral con precipitaciones anuales mayor a 1.000 mm, sin embargo hay zonas resguardadas por altas cumbres en donde no caen más de 600 mm al año, estas lluvias se hacen presentes en los meses de calor, en invierno caen como nieve. La temperatura media oscila entre los 5°C y 7°C.

Clima presente en la cuenca del lago general carrera: Este clima es muy diverso ya que al poseer un enorme lago este actúa como termorregulador de las masas de aire que provocan las precipitaciones. La mínima corresponde al clima templado frío como en Bahía Murta, Puerto Tranquilo o en Leones marcado por valles estrechos, en cambio la máxima se asemeja al clima de estepa, inclusive mayor si nos referimos a poblados

como Chile Chico o Los Antiguos, donde predominan los fuertes vientos y las escasas precipitaciones, inclusive en estas zonas puede llover solo un par de veces al año.

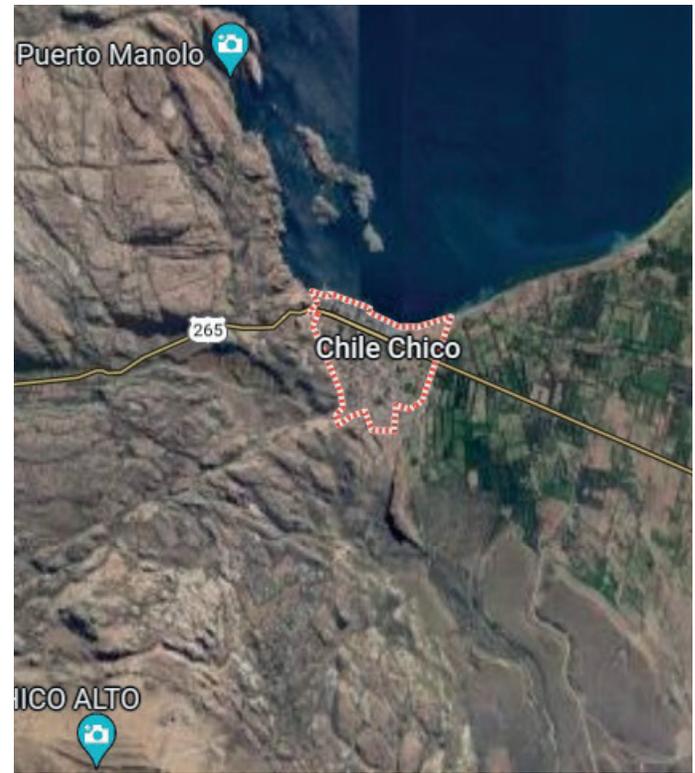


Fig. 35: Sup. Derecha Chile chico,
Fig. 36: Inf. Derecha Bahía Murta
Fuente fig 35 y 36: Google Maps

3.3 FLORA Y FAUNA DE LA CUENCA DEL LAGO GENERAL CARRERA.

La patagonia al ser una zona con diversos tipos de clima propicia a germinar diversidad de especies vegetales, formando un hábitat ecológico particular, cubierto por tupidos bosques, frías selvas y áridas pampas. Como los suelos del territorio están poblados de vegetación y agua dulce, numerosos tipos de animales son los que habitan en la zona. Desde la profundidad del mar hasta campos de hielo donde habita el dragón de la patagonia.

Sin embargo, la colonización alteró irreparablemente el ecosistema. Los trabajadores al sobre explotar indiscriminadamente la vida marina y especies madereras llevó al peligro de extinción alguna de estas especies, las cuales hoy están protegidas por ley penando su extracción o caza.

Cuando la madera ya no estaba siendo rentable por su lento proceso de regeneración, los subordinados mandados por el empleador comenzaron a “limpiar las montañas” o “abrir campos”, ya que el bosque tupido imposibilitaba la penetración y alimentación del ganado, siendo la quema la manera más rápida de quitar los árboles y sustituirlos por semillas para forraje. Mega incendios forestales arrasaron con millones de hectáreas del bosque nativo patagón. Se dice, por parte de los pobladores más antiguos, que los montes patagones ardieron durante décadas y que al incendiarse, por sus raíces también se propagaba el fuego, siendo verdaderas brasas en invierno, avivándose y continuando su propagación con los vientos de primavera.



Fig. 37: Vestigios de incendio en Patagonia
Fuente: Investigacion.patrimoniocultural.gob.cl.

Una vez formada la pradera, miles de cabezas de ganado comenzaron a habitar el lugar. Ahora existía otra amenaza que acechaba a la economía introducida, el jaguar, el puma y todo animal que amenazara la integridad o la dieta del ganado. ¿La solución? cazarlos, al jaguar lo exterminaron. Ante tal catástrofe, los animales sobrevivientes fueron desplazados hacia donde encontrasen seguridad. La flora fue sustituida por bosques de pino, variaciones de leguminosas, entre otra vegetación para evitar la continua erosión de la superficie y como forraje para el ganado.

Paralelamente tras la llegada de afuerinos con distinto nivel de saberes y costumbres, el porvenir de estas “tierras sin dueño” quedó a merced del más visionario y poder adquisitivo. Desde su país de origen llegaban con semillas, animales entre otros artilugios e intentaron seguir con su estilo de vida introduciendolos en su nueva tierra para su uso hace ya más de 100 años. Por este motivo nombraremos fauna y flora no nativa pero que por su uso utilitario y permanencia se ha propagado por toda la zona y ya es característica del paisaje patagón.

También el gobierno en post de regenerar suelos, controlar plagas y beneficiar a la economía, pecando de ignorantes, introdujo especies en enormes cantidades al territorio, como el pino y sus distintos derivados para evitar la erosión del suelo, el salmón para promover la pesca deportiva, el visón para fomentar la economía al hacer abrigos con su piel, el jabalí y ciervo rojo para fomentar el “deporte” de la caza sin poner en riesgo la integridad de la fauna nativa, entre otras especies introducidas que hoy se catalogan como exóticas invasoras que afectan a la biodiversidad regional, por ende está permitida su radicalización.

Al ser cientos de especies las que posee el ecosistema patagón, en honor al tema identitario, solo se expondrá la flora y fauna más avistada en el paisaje de la cuenca del lago general carrera y sus alrededores, debido a la relevancia que tiene este lugar con el desarrollo de la presente investigación. Por lo mismo se dejarán fuera animales marinos, ya que el lago General Carrera corresponde a aguas dulces interiores. Esta información fue levantada mediante observación, conversaciones con lugareños y práctica en terreno.



Fig. 38: Suelos Patagónicos erosionados.
Fuente: Cooperativa.cl



Fig. 39: Cultivos de pasto, forraje para ganado.
Fuente: Facebook.com



Fig. 40: Monocultivos de pino.
Fuente: Diario “El regionalista”.

3.4. EL HABITANTE PATAGÓNICO.

El habitante patagónico, ya sea proveniente de la región de Los Lagos, Aysén, Magallanes o de Argentina comparten características que están ligadas a su estilo de vida y costumbres, particularmente asociadas a las condiciones geográficas y climáticas de la zona. En general la vida está forjada por la naturaleza que los rodea, el aislamiento de la zona con el resto del país fomentando al habitante a ser autosuficiente, resiliente y adaptable, lo que contribuye a un estilo de vida particular con una distinta apreciación del ritmo de la vida. “El que anda apurado en la Patagonia pierde el tiempo”.

Los habitantes de la Patagonia al vivir en pueblos pequeños suelen conocerse todos entre sí, por lo que conforman una comunidad que generalmente suelen ser de relaciones estrechas. Poseen una profunda conexión con la naturaleza al estar rodeados de ella, los más ancianos suelen pronosticar el clima mediante su observación y preparar remedios con plantas de su jardín. La mayoría que tiene su casa propia tiene huerta o invernadero en su patio, ya que las verduras y frutas en la zona exceden el valor del resto del país.

El autóctono de Patagonia sea hombre o mujer generalmente lleva vestimenta que lo distingue de un afuerino, como las alpargatas o botas de cuero, bombacha y boina. Se viste con chomba de lana cuando hace frío y ropa impermeable con botas de agua cuando llueve, ya que no ocupa paraguas por la intensidad del viento. Suele llevar cuchillo o navaja sujetado a su cinturón o pantalón generalmente por la espalda, lo ocupa como herramienta versátil, muchos de ellos invierten en este artilugio con mangos preciosos y cuidándolo tal cual fuese un tesoro dentro de su funda de cuero.

En los días lluviosos, el habitante al entrar a casa se saca las prendas mojadas inmediatamente. La mayor parte de la población tiene una caja, cajón o lugar cercano a la puerta principal destinado para albergar el calzado hogareño y así tener la facilidad de quitarse el zapato mojado, sucio con barro para cambiarlo por su alpargata o pantufla seca sin tener que embarrar la casa.

*Fig. 41; Sup. Derecha: Mujer pionera.
Fuente: Museo Puerto Río Tranquilo.
Fig. 42; Inf. Derecha: Don Cesar Poblete
Fuente: Elaboración propia.*



Un día cotidiano de un patagón campesino es distinto al día de un patagón que vive dentro de un pueblo urbanizado. Por ejemplo, el campesino se levanta muy temprano para aprovechar la luz del día entre las 6 y 7 am, prende el fuego de su cocina, calienta agua para los mates mientras barre su casa para luego amasar pan o para hacer torta frita si es que no dejó hecho el día anterior. Mientras la masa está en el horno o las tortas en el aceite sigue cebando mate, organizando sus labores dentro de la cabeza o conversando con su familia, siempre al lado de la cocina a leña, hasta que termine la cocción de la masa. Luego va a sus actividades agrícolas y/o ganaderas y para ello se pone ropa de trabajo, en esta labor se le va toda su mañana. Vuelve a cocinar para su almuerzo, entra y se quita la ropa de trabajo, se lava las manos, prende la radio mientras prepara los ingredientes, almuerza, reposa y vuelve a tomar mate. Continúa con sus labores ganaderas o agrícolas si es que le quedó alguna pendiente también podría utilizar su tarde en realizar tareas en cuanto a la mantención del hogar como derretir grasa para guardarla, cortar leña, reparar algo o fabricar algo que necesite, también podría hilar, tejer, entre otro tipo de artesanías, si hay comensales podría jugar al truco o “escapar” con sus historias mientras toman mate. Ya al caer la noche vuelve a tomar mate y luego prepara la onces/cena al terminar se arriman a los asientos cercanos al fuego, conversando, viendo la tele o escuchando música hasta que se van a dormir.

El día de un patagón urbano, comienza un poco más tarde que el campesino, también prende la estufa si es que es un día de frío y calienta agua, si no solo calienta agua en su cocina a gas, toma mate y arranca su día. Va a su trabajo, estudios o quehaceres. Vuelve generalmente a casa para almorzar y vuelve a salir a sus labores. Ya por la tarde noche puede comer algo disfrutando con sus amigos o familia haciendo vida social o disfrutando en casa, para luego dormir.

Ambos comparten la costumbre de prender la estufa, tomar mate y volver a casa a ciertas horas para recargar energías y nuevamente salir. En la primavera o en el verano cuando mejoran las condiciones climáticas, existen actividades que deben realizarse si o si y para esto se requiere ayuda de la familia o amigos, por ende se congrega al clan. De aquí surgen las tradiciones dejadas por la herencia colonizadora de la zona, ya sea por la actividad económica ganadera ejercida

en el sector y la serie de trabajos que se ejercen en ella como señalada de ganado, esquila, entre otras o por la temporada estival del cosechas como las mingas para hacer chicha de manzana. Estas actividades se realizan una vez por año y cada vez son menos los habitantes que las convocan, debido a que se están vendiendo los campos y no hay suficiente espacio para ganado o por que los campesinos están envejeciendo y no hay herencia que los proceda en estas labores, por ende cuando se hacen estas actividades se convierten en verdaderas festividades entre los asistentes, siendo de interés cultural para el extranjero. También existen festejos donde se celebra la semana del pueblo, donde el municipio o delegación municipal del pueblo prepara panoramas entretenidos y muestran la localidad al resto, con exposición de deportes como la jineteada o carreras de caballo, bailes folklóricos, comida tradicional, etc.

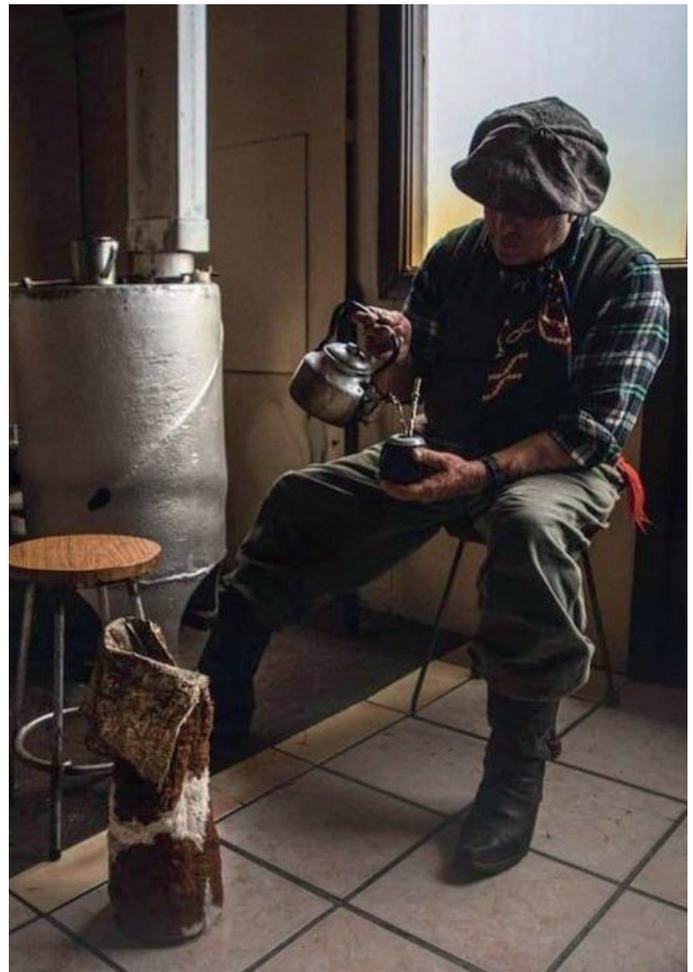


Fig. 43: Gaucho tomando mate.
Fuente: [Instagram.com/lena_bam](https://www.instagram.com/lena_bam)

3.5. TRADICIONES, COSTUMBRES Y OFICIOS ANCESTRALES.

La distinción entre tradición y costumbre radica principalmente en su naturaleza, significado y alcance temporal. En cambio el oficio ancestral es una práctica promovida por la tradición.

Las tradiciones se caracterizan por ser prácticas o rituales transmitidos de generación en generación, involucran elementos simbólicos o ceremoniales que tienen un significado especial para una comunidad y suelen estar arraigadas en la historia y la identidad cultural contribuyendo a la cohesión social. Las tradiciones están profundamente conectadas con eventos significativos, lo que suelen conmemorarse en rituales festivos implicando que estas prácticas tienen una relación íntima que enriquece el valor y la conexión emocional que enraíza a sus ancestros, permitiendo así reforzar la permanencia y preservación de su esencia cultural.

En cambio las costumbres son patrones de comportamiento habituales o prácticas que una comunidad adopta en su vida diaria, estas pueden ser acciones rutinarias o comportamientos sociales adquiridos dentro de un grupo o sociedad. Las costumbres son más flexibles y pueden mutar con el tiempo sin perder su carácter distintivo, A diferencia de las tradiciones, las costumbres no siempre están vinculadas a eventos específicos o rituales ceremoniales.

El oficio Ancestral se refiere a una habilidad, ocupación o actividad laboral que se ha heredado o ha sido transmitida a lo largo de generaciones dentro de una comunidad o un grupo cultural. Estos oficios suelen tener un profundo vínculo con la historia y tradición propia de alguna sociedad en particular, se caracterizan por ser prácticas que a través del tiempo han sido aprendidas y perfeccionadas. Su transmisión en generaciones preservan como parte integral la identidad de su cultura.

*Fig. 44: Sup. Derecha: Atajo de ganado.
Fuente: Pinterest. com*

*Fig. 45: Inf. derecha: Artesanía en fibrq vegetal.
Fuente: Artesaniasdechile.cl*

Algunos ejemplos de oficios ancestrales pueden incluir técnicas artesanales, prácticas culinarias, métodos agrícolas, medicina tradicional, entre otros. Estos oficios llevan consigo no solo conocimientos prácticos sino la importancia de valores y sus creencias, lo que fortalece el sentido de conexión con la herencia cultural. La preservación de estos oficios y conciencia sobre su valor mantiene viva la riqueza cultural y su patrimonio.

Algunos ejemplos de oficios ancestrales en la Patagonia son: Tejeduría; Arte rupestre; Curtiembre; Herboristería; Ganadería; Pesca y navegación; Talabartería; Cestería; entre otras.



3.6. ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DEL TERRITORIO.

En la vasta región de la Patagonia, la cultura se entrelaza entre las tradiciones y costumbres locales, revelando la identidad única de la comunidad gracias a sus rutinas cotidianas, la rica historia y la conciencia de sus comunidades.

Para destacar los elementos significativos del territorio se realizaron entrevistas semi estructuradas orientadas al estilo de vida de cada habitante, obteniendo relatos de patagones ubicados tanto en la cercanía de la cuenca del lago General Carrera como en sectores costeros de Patagonia. Cada respuesta refleja una herencia viva que se transmite de generación en generación ya sea de manera inconsciente como el juego de cartas truco o consciente como la esquila de ovejas.

Estos elementos utilitarios no solo sirven a propósitos prácticos, sino que también son portadores de historias y tradiciones arraigadas en la vida cotidiana y las actividades específicas de la Patagonia.

Fueron alrededor de 9 entrevistas con 3 preguntas generales.

- ¿Qué actividad considera usted como parte de la tradición patagónica?
- ¿Usted tiene alguna costumbre que realice habitualmente?
- ¿Existe para usted algún elemento, cosa o actividad que se vea solo en patagonia y que lo represente?

Previamente se dio a cada entrevistado la breve descripción respecto a la diferencia existente entre tradición y costumbre para que puedan orientar su respuesta.

Los resultados se sintetizan en que los elementos más significativos y característicos en la cotidianidad para los patagones entrevistados son:

El mate amargo por la mañana o como bajativo, lo que da una instancia de unión entre quienes lo comparten y tomado en la mañana da una oportunidad para organizar las tareas del día.

Portar cuchillo en el cinturón, la herramienta polifuncional de hombres y mujeres, aunque es más arraiga-

da a los hombres, utilizada para cortar carne, cuerdas, ramas, alambres hasta quitar las espinas o quitarse la mugre de las uñas/dedos.

Llevar boina, se sienta frío o calor la infaltable boina cargada hacia un lado de la cabeza.

El chamamé, tipo de música oriunda de Brasil que se ha propagado por Argentina y la zona austral de Sudamérica, la cual se escucha durante todo el día en radios locales y está presente en cada festividad local, ya sea fiestas costumbristas o cumpleaños.

El tamango, los antiguos mayores a 70 años nombran y recuerdan este elemento como el calzado ligero que utilizaban en sus casas después de llegar de la escuela o de algún lugar que les precisara calzar algún tipo de zapato al que necesitaran cuidar del uso.

En la experiencia de la señora Margarita de 74 años y de la señora Verónica de 80 años, recuerdan que su mamá les fabricaban tamangos a ellas y a sus hermanos cuando eran pequeños y que al crecer se las fabricaban ellas mismas, utilizando un trozo circular de cuero de vaca. Muchas veces se hacían el tamango ante la escasez de calzado en la zona por lo remoto del contexto y siendo este una opción para cubrir sus pies dejando descansar el zapato que tenían para salir.

Estos pequeños fragmentos de la vida cotidiana revelan no sólo prácticas arraigadas de antaño, sino también la resiliencia inherente a la cultura patagónica, donde la adaptabilidad y propósitos prácticos se fusionan con la tradición e identidad cultural al utilizar los elementos disponibles en la naturaleza, como lo es el cuero en este caso.

En el corazón de estas tradiciones y costumbres de la Patagonia se revela la historia mediante testimonios de resiliencia y resistencia por parte de las comunidades y su particular estilo de vida, donde sus actividades y festejos trascienden en el tiempo transformándose en un elemento significativo de la cultura patagónica sin mayores diferencias entre la Patagonia norte o sur, pero si existen diferencias notorias entre la Patagonia costera y estepárica o del este.

La Patagonia costera es navegante y sus actividades tanto cotidianas como económicas giran en torno al mar, en cambio la del este tiene a ser ganadera. Sin embargo ambas se caracterizan por el mate amargo y los elementos significativos antes nombrados.

4. INTRODUCCIÓN DEL VACUNO Y OVINO EN LA PATAGONIA.

4.1. ARRIBO DEL GANADO Y SU PERMANENCIA EN LOS CAMPOS DE NORPATAGONIA

La existencia y permanencia de la ganadería existente en el país se debe únicamente a la colonización europea dentro del continente americano, llegando por vía marítima a diferentes puntos del continente siendo los puertos de Chiloé, a principios del siglo XVII, el de Magallanes y Yungay a fines del siglo XIX, los destinos Australes.

Las condiciones geográficas y climáticas del extremo sur del nuevo continente fueron favorables para el desarrollo saludable del animal, en donde existen fértiles suelos para el pastoreo de ovinos y vacunos, los que fueron abiertos a la fuerza en Norpatagonia y de forma natural en Surpatagonia con sus pampas y largos pastos, típicos del clima estepárico.

Entre los siglos XVI y XVIII, al introducir los animales en las colonias nacientes por parte de sus colonos, todos ellos quedaron abandonados a su merced cuando estas aldeas no lograron prosperar debido a las inclemencias del clima y lo difícil de abastecerse de alimentos y víveres por lo aislado que es la zona. El abandono del ganado, ya sea de vacas, ovejas y caballos, hizo que estos rebaños se multiplicaran y crecieran silvestremente dentro de patagonia, llegando a ser millones de animales libres pastando en valles, montañas y pampas.

Con las concesiones de terrenos se instaura el concepto de propiedad y con ello todo lo que estaba dentro de estas tierras era únicamente del dueño o arrendatario de ellas. Sin embargo, antes de la instalación de cercos el ganado no solía estar identificado y al transitar libremente por las praderas, hacía que los rebaños se mezclaran trasladándose según la época y alimento disponible. De aquí surgió el rodeo, jinetes de a caballo corriendo y atajando a los animales para hacer uso de ellos. Después de atajarlos, para poder identificarlos los marcaban con fierros calientes, otros les cortaban las orejas de una forma específica para reconocerlos, otros con pintura, hoy se ocupa el arete bajo un registro numérico presentado ante el SAG, una especie de RUT animal.

Estos animales han perdurado hasta nuestros días en la zona gracias a que son adaptables en ambientes ex-

tremos, razón por la cual se propagó rápidamente por la Patagonia. Las barreras geográficas de Chile como el océano pacífico, la cordillera de los andes, el desierto y la Antártica dificultan la propagación de pestes u otras enfermedades que ataquen al animal. El ganado introducido en el sur de Chile cuenta con pocos depredadores latentes, el indio, el puma, el jaguar, el carancho, entre otros menos letales, que en un principio el estanciero acribillo hasta extinguirlos, como el caso del indígena y el jaguar. Mediante la fuerza el ganadero tuvo que abandonar estas prácticas lapidarias, ya que el avance de la civilización los alcanzó y con ello sus normas. Con la creación de organismos como CONAF (Corporación Nacional Forestal), que por cierto es una empresa Española, y ante el notorio peligro de extinción al que estaban llegando algunas especies de fauna nativa, se decide resguardar su integridad penalizando por ley su cacería. Si alguno fuese denunciado por la caza fortuita de las especies nativas protegidas, presentando pruebas contundentes y la corte falla a favor de la denuncia, el imputado debe efectuar un mínimo de tres años de cárcel (Perez, 2020). En algunos casos exigen multas de dinero, por faltar a los puntos planteados en la ley N° 4.601, decreto 354. Para facilitar el proceso de denuncias, el SAG (Servicio Agrícola y Ganadero) desarrolló un plan de atención para ganaderos ante ataques de carnívoros contra su ganado, siempre y cuando tenga vigente el número de arete, presentando evidencia oportuna del caso en las dependencias del organismo estatal, sin embargo lo largo del trámite provoca que el ganadero tome las medidas que el encuentre pertinentes y se resigne a la pérdida de su ganado.

4.2. LA ESTANCIA, SUS ACTORES Y EL LEGADO QUE DEJA EN AYSÉN.

Como lo hemos repetido, fueron millones de hectáreas las que repartió el estado chileno en enormes lotes de concesiones a empresarios, esto dio paso a estancias ganaderas con el fin de explotar la “tierra vacía” existente en Aysén. Para que las compañías pudieran adjudicarse la concesión debían comprometerse mediante un contrato a cláusulas impuestas por el estado en pos de la soberanía del lugar y el bienestar de los futuros habitantes. Algunos de los puntos más importantes a cumplir fueron: La inserción de familias en el espacio arrendado, la construcción de caminos y edificación de infraestructura para el desarrollo de la población. Si estos aspectos no se cumplían, se daba de baja el acuerdo o no se renovaba el contrato cuando este llegara a su término (Soto, 2009).

En la Patagonia chilena las concesiones de tierras fiscales iniciaron en la región de Magallanes a fines del siglo XIX y en Aysén a principios del siglo XX. La exploración de tierras ayseninas por empresarios o peritos particulares en busca de praderas para el ganado fue motivada por los escritos de Steffen y Simpson donde describieron a estos terrenos, gracias a sus exploraciones, como zonas con grandes aptitudes para desarrollar la ganadería, expediciones encomendadas por el gobierno. Fue así que comenzó el peritaje de privados, promovidos por la ambición de grandes terratenientes, principalmente magallánicos, para establecer puntos geográficos específicos de los mejores valles de la naciente Aysén, una especie de competencia que dejó atrás a los pequeños ganaderos por no tener la influencia económica ni política de los contactos a los que sí podían acceder los grandes terratenientes.

Tras obtener los datos relevantes de la geografía, el representante de la compañía se presentaban al remate pertinente de la latitud que les interesaba. Fue así el comienzo de estas sociedades, las que levantaron al Aysén primogénito con un nuevo sistema económico y social. Las compañías más grandes e influyentes de Aysén fueron:

Estancia Río Cisnes (1904 - 1960)

Estancia Sociedad Industrial del Aysén (1903 - 1950)

Estancia Posadas Hobbs y Cía (1921-1950), quien heredó el intento fallido de la estancia Compañía Exploradora del Baker (1904-1908) (Soto, 2009). Sociedad de Mauricio Braun y otros, que se fueron a quiebra dejando morir a cientos de trabajadores chilotos, el tan conocido caso de la Isla de los Muertos en Tortel y que además estos terrenos fueron usurpados a campesinos en Chile Chico desatando un conflicto levemente bélico.

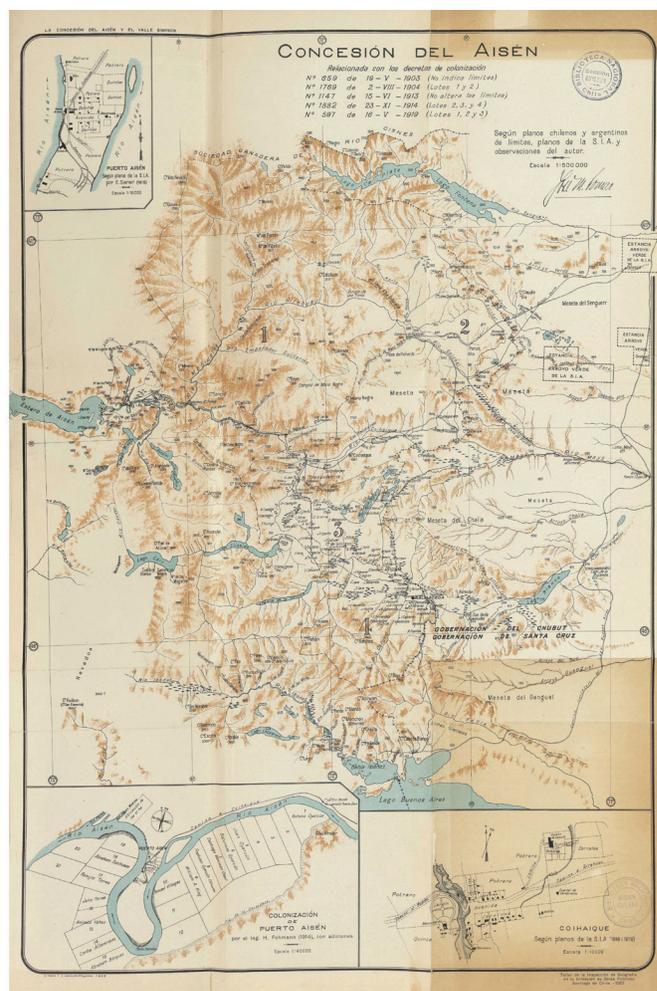


Fig. 46: Mapa de la Sociedad Industrial Aysén (SIA) Vista general de las construcciones de la Estancia Coyhaique. Fuente: investigacion.patrimoniocultural.gob.cl

La estancia es un asentamiento destinado a la ganadería que consta de un casquete similar a enormes galpones y el campo adecuadamente alambrado. Estos asentamientos ubicados en “espacios vacíos” fueron fuente próspera para la zona y su entorno, levantando su propio poblado con su sistema económico y organización social debido al flujo humano que atraía a sus alrededores por ser fuente de ingreso para los pobladores (Rogel, 2015).

Dentro de las instalaciones de la estancia se encuentra la casa patronal, de los administradores y obreros, oficinas, más las dependencias propias de las faenas, como galpones para esquila, corrales, establos, etc. Las labores que desempeñaban los trabajadores en conjunto dentro de la estancia era sacar el guano de los corrales; esquila; amansar caballos; limpiar y enfardar cueros lanares; sacudir, enfardar, prensar y marcar los fardos de lana; baños sanitarios para el ganado; arreglar tranqueras y alambrado deteriorado; construir canaletas de agua para abastecerse; abrir caminos; desmalezar el terreno o quemar de arbusto para limpiar el área; picar leña; etc (Aleuy, 2016).



Generalmente la mayor parte de los trabajadores residen en el lugar todo el año, no así el patrón del lugar y algunos peones que según la labor a cumplir deben abandonar la casona. En invierno, con las nevazones hay que mantener al ganado en zonas bajas, estas suelen estar cercanas al casco de la estancia y son recorridas todos los días por el peón que desarrolla la labor de “campanista”, en cambio en el verano los animales deben ser arreados hasta la veranada, zona alta de la montaña que en invierno esta cubiertas de nieve y que en verano le abundan pastos. Las veranadas suelen quedar retiradas de la casona principal, por lo que al peón encargado se le hace necesario pernoctar en la veranada para velar por los cuidados del ganado, ya que bajar y subir todos los días se hace pesado, así que se acomodan en pequeños ranchos dispuestos para ello, también llamados puestos, y de allí su nombre “puestero” (Rogel, 2015).

El peón que trasladaba ganado, llamado “arreador”, en la época del siglo XX, solía transportar entre 3.000 y 5.000 cabezas de ganado siendo mayor porcentaje el de ovejas. Por cada 1.000 cabezas de ganado había un arreador y sus perros ovejeros a los que enseñaban desde pequeños y cuidaban como una herramienta fundamental de trabajo, ya que los perros del campo sirven para laborar y no solo para ser compañía. Por más cariño que el gaucho le tenga a su perro, si este no aprendió y no le es de utilidad un fin crudo le espera, debido a no lo puede abandonar ni regalar, la ley del campó se debe aplicar.

El puestero además de recorrer el campo velando por el cuidado de los animales, desenterrando a los empantanados, quitar y desencuellar a los muertos para justificar ante el patrón la pérdida del mortecino, además tiene que arreglar el alambrado, postes, limpiar la huella por donde transita, en fin múltiples tareas que debe cumplir. Acompañado también de su caballo que lo ayuda en su labor acortando el tiempo de las distancias (Rogel, 2015).

Fig. 47: Aysén – Panorama de la Estancia Coyhaique.

Fig. 48: Peones de la Sociedad Industrial del Aysén, trabajando en corrales de aparte para vacunos en la Estancia Coyhaique.

Fuente fig 47 y 48: Investigacion.patrimoniocultural.gob.cl

Más que un puestero, esquilador, domador, picador de leña, arriero, entre otras actividades de campo, son tareas cíclicas ante las cientos de labores que conlleva cuidar ganado en un campo, siendo estas tareas no un oficio determinado en sí, ya que alguien que es esquilador hoy puede que esté arriando animales mañana, todo en función de variantes como la época del año, en qué tipo de finca trabaja y que producto es el que genera, pero aún más importante es el tipo de habilidad que posea el campesino.

Crear que este tipo de trabajo puntual es un oficio que determina al trabajador y le da identidad está en lo erróneo, sino que más bien es un ideal superficial promovido por personas sin el conocimiento profundo de lo que está observando, ante la necesidad de identificar bajo un común denominador para llamarlo “sello local”, sin embargo el término que engloba a todas estas labores es el de campesino o persona ganadera, oficio de antaño en el que se desarrollan conjuntamente las actividades antes mencionadas y más.

Según la Fundación Río Baker (2015), respecto a las estancias, estas protagonizaron un rol relevante en el porvenir del Aysén naciente direccionando el estilo de vida hacia el modelo ganadero, sin prever el legado que estaban plasmando en la sociedad. Si bien no faltaron ambiciosos que empañaron el crecimiento social y económico de la región con engaños y asesinatos como el caso de bajos de pisagua; engaños reiterados que reflejaban la desinformación del estado sobre las tierras patagónicas y el nulo esfuerzo de querer hacerse cargo como poder estatal, encomendando las labores de soberanía y crecimiento a privados. Las sociedades ganaderas lograron subsistir hasta la reforma agraria de 1962 bajo un gobierno popular. Aquí se expropiaron miles de hectáreas a las mega compañías, subdividiendo lotes a distintos arrendatarios para moderar el poder adquisitivo de los terratenientes y dando por terminado los contratos concesionarios de miles de hectáreas por más de 50 años.

Es a raíz del esmero, por trabajar el suelo en el caso del campesino mientras curte su piel y estado físico, aprendiendo a ser autosuficiente soportando el frío, viento y aislamiento, es que el patagón adquiere un fuerte sentimiento de pertenencia por su tierra, defendiéndola, entendiéndola y cuidándola. Valores inculcados por nacer, criarse en el lugar y subsistir en él por sus propios medios. Haciéndose valer por las herramientas que podía fabricar, la materia prima disponible en su entorno y su astucia. Siendo calmo, preparándose a tiempo sin que le pille de imprevisto las

eventualidades, sin prisa, porque en la patagonia nada apura, todo va en función al ritmo natural que permite observar la esencialidad de la vida y el lenguaje de la naturaleza.



*Fig 49: Trabajadores durante la apertura del camino entre el puerto de Aysén y el valle de Coyhaique.
Fuente: Museoregionalaysen.gob.cl*

4.3. VOLUMEN GANADERO EN PATAGONIA, SU INDUSTRIA Y SUS SUBPRODUCTOS.

Para entender lo influyente que es la actividad ganadera en patagonia, es necesario conocer el contexto global de su introducción, considerando a Chiloé, Aysén y a Magallanes como partes de este gran territorio, nombrando desde la colonización ganadera más antigua a la más reciente para comprender su permanencia en la zona.

En Chiloé se ignora el momento preciso del arribo ganadero, sin embargo se cree que las primeras ovejas llegaron junto a los colonizadores españoles desde el Perú, las que venían desde España. Existen menciones de ellas en escritos de la mitad del siglo XVII y los Jesuitas las vuelven a describir a mediados del siglo XVIII como un elemento parte de la cotidianidad, estando a principios del siglo XIX propagados por toda la isla siendo una actividad económica de relevancia para sus habitantes.

La industria ganadera en Magallanes comenzó a finales de 1870. Los colonos trajeron las primeras ovejas procedentes de las Islas Malvinas y así se expandió el oficio en la región, cada vez solicitando más hectáreas, animales y mano de obra chilota o internacional. En un principio en Magallanes el comercio ovino destacaba por la venta de fibra lanar. El primer gran lote de 238 toneladas fue enviado en 1885 con destino a Inglaterra. Mientras la explotación lanar aumentaba, se iban modernizando sus métodos y con ello la calidad de la lana mejoraba, posicionándose en el mercado europeo pasando a exportar 706 toneladas a fin de 1890 desde Magallanes hacia Londres (Martinic, s/f).

En Aysén tampoco existe año ni cantidad determinada registrada, debido a que recién se consolida como región en el 1929 y que hasta pasada la mitad del siglo XX, aún existían productores que comercializaban sus productos tanto lana, cueros y animales a pie por el lado argentino sin precisar de registro riguroso ante fiscalizadores. Sin embargo los relatos de campesinos habitantes de la cuenca del lago General Carrera mencionan que cargaban embarcaciones con destino a Puerto Ibáñez para que de allí su producción se fuera

al norte con destino a Osorno, otros mencionan que se enviaba en carretas o mediante arreo al animal vivo hacia Puerto Aysén y desde ahí por mar se transportaba hasta Puerto Montt y salía al resto de Chile.

La Patagonia en comparación con el resto de las regiones ganaderas, se ha caracterizado por su producción extensiva ovina más que vacuna porque así fue hecho en la colonización. Hoy el foco productivo de la ganadería está totalmente direccionado hacia la carne debido a que la industria textilera en el país ya no existe y que la demanda de esta fibra ha disminuido considerablemente por la creación de fibras sintética, por ende hoy la Patagonia chilena ya no mantiene las miles de cabezas ovinas como a principios del siglo XX, sino que las equiparado con la cantidad de cabezas bovinas.

El producto estrella a principios del siglo XX fue la lana, en menor medida la carne, ya que en aquella época la zona no estaba acondicionada con frigoríficos y el envío de carne a pie (animal vivo) a los distintos puntos de venta era nefasto por los malos y largos caminos que tenía que soportar el ganado llegando en pésimas condiciones lo que reducía la calidad y cantidad de su carne. En cambio la lana se podía almacenar sin problemas durante un par de años, siempre y cuando estuviese enfardada prensada, protegidas de la humedad y de plagas que pudiesen encontrar en su calidez cobijo.

En Chile como subproducto ganadero, además de la lana encontramos al cuero. Respecto a la ganadería bovina, su principal producto fue y sigue siendo la carne, como subproductos tiene al cuero, la leche y la mantequilla, centrándose para este estudio en el subproducto del cuero de vacuno, ovino y caprinos, estos últimos por su presencia en la zona y pieles avistadas en los galpones ganaderos.

Para poder dimensionar la cantidad de ganado que se ha explotado durante el siglo XX y XXI en las tierras patagónicas, se muestra la siguiente tabla comparativa donde cada dato tiene una década aproximada de diferencia, estos son los años en que el censo publica sus resultados del trabajo de campo levantados durante todo un año a lo largo de Chile. El siguiente proyecto se enfoca en Chiloé, Aysén y Magallanes por ser parte de la Patagonia chilena y que el estilo de vida de los habitantes junto a su economía es similar en estas zonas.



*Fig. 50; Sup: El vapor Coyhaique, embarcación de la Sociedad Industrial de Aysén a principios de la década de 1930, y que comunicaba a Puerto Aysén con Puerto Montt.
Fuente: Museoregionalaysen.gob.cl*

*Fig. 51; Inf: Corrales y ganado ovino de la Estancia Coyhaique.
Fuente: Investigacion.patrimoniocultural.gob.cl*

*Cuando se menciona a la Región de Aysén en los primeros censos, puede no ser la superficie que hoy conocemos o así lo hace suponer mediante un extracto descriptivo del ítem ganadero (Censo III, 1955) mencionando al fiordo de Reloncaví, el Petrohué y el Cochamo, también nombra al río Palena y Baker como los más caudalosos dentro de la región de Aysén, haciendo suponer lo planteado anteriormente.

*En el Censo V del año 1975, ya no se considera a Chiloé como una provincia aislada sin región, sino que a partir de este informe (Censo V) en adelante se le incluye dentro de la región de Los Lagos.

*Se considera a los sectores de Chiloé, Aysén y Magallanes por ser parte de lo que hoy se considera Patagonia y así tener un panorama general de la importancia que tiene la ganadería dentro de su economía y del estilo de vida de sus habitantes.

*El número de las casillas de Bovinos, Caprinos y Ovinos corresponde al número de cabezas de ganado contabilizado vivo.

MAGALLANES	Bovinos	Caprinos	Ovinos
1929	664	16	2.338.418
1935	18.599	156	2.394.493
1955	36.734	147	2.476.790
1964	46.290	30	2.779.273
1975	126.899	0	2.600.364
1997	137.674	24.984	1.923.694
2007	141.759	132	2.205.270
2020	126.389	18	1.417.421

Tabla 3: Censo Agropecuario, resumen de 100 años. Zona de Magallanes.

TOTAL NACIONAL	Bovinos	Caprinos	Ovinos
1929	2.387.940	788.831	6.263.482
1935	2.572.987	810.206	5.749.069
1955	2.511.576	955.614	5.786.526
1964	2.870.171	933.007	6.690.280
1975	3.380.367	1.134.516	5.678.325
1997	4.098.438	727.310	3.695.062
2007	3.718.532	705.527	3.888.485
2020	2.474.406	333.436	2.529.238

Tabla 4: Censo Agropecuario, resumen de 100 años. Zona de Chiloé

CHILOÉ	Bovinos	Caprinos	Ovinos
1929	19.763	22.907	199.654
1935	46.026	1.594	131.910
1955	83.657	3.075	147.023
1964	99.266	6.203	201.427
región Lagos 1975	1.174.578	98.827	588.645
región Lagos 1997	1587.557	49.237	391.447
2007	111.589	1.472	142.939
región Lagos 2020	774.321	9.082	227.798

Tabla 1: Censo Agropecuario, resumen de 100 años. Zona de Chiloé.

AYSÉN	Bovinos	Caprinos	Ovinos
1929	474	20.157	529.638
1935	22.434	4.001	399.699
1955	94.238	8.582	576.957
1964	102.243	8.685	201.427
1975	168.752	10.616	746.099
1997	168.770	29.713	337.565
2007	193.802	12.138	304.436
2020	130.832	8.175	177.934

Tabla 2: Censo Agropecuario, resumen de 100 años. Zona de Aysén.

Tabla 1, 2, 3 y 4 de elaboración propia con información extraída por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Gracias a la comparación de los datos obtenidos por los Censos Agropecuarios se puede notar la influencia ovina en el sector patagónico, la que gradualmente fue disminuyendo por el redireccionamiento de la producción ganadera con total enfoque hacia la carne, lo que se nota en el ascenso de masa bovina. Las exportaciones de estos productos son un factor fundamental en la economía y en la permanencia de la actividad, influyendo en la cantidad de cabezas que el ganadero desea criar. Si la venta por animal está a bajo precio, el ganadero no destina todos sus recursos a la tarea, ya sea praderas u horas de trabajo a esta actividad, muy por el contrario, si la producción alcanza buen precio por kilo de carne concentrará sus esfuerzos para obtener un buen producto y en cantidades.

La cantidad de ganado no está directamente relacionada con las exportaciones, ya que no todos los productores acceden a centros de faena ni ferias para comercializar sus productos. Por ende es necesario analizar aparte la comercialización exterior del sector agrope

cuario. Para ello tomaremos dos periodos de tiempo referenciales separados por tiempo relevante entre sí y así poder notar las variables que han sufrido. Se han escogido datos de exportaciones del periodo 1980 - 1981 y del 2020 - 2021, sin embargo se pretendían escoger 3 periodos, el primero del Chile industrial pero no fue posible encontrar los datos solicitados.

*Hay que considerar que el equivalente de miles de dólares del periodo 1989-1981 no son los mismos al periodo del 2020-2021 por la alza gradual que ha experimentado el dólar.

	1980	1981	2020	2021
cuero	bovinos: 170,2 ton ovinos: 1.149 ton caprino: 248,026 (unidades) sin curtir	bovinos: 227,5 ton ovinos: 1.134 ton caprino: 157,600 (unidades) sin curtir	3.389 ton Cuero de vacuno y de equino, curtido 426(tn) Cuero de vacuno o equino preparado después de curtido	4.588 (tn) Cuero de vacuno y de equino, curtido 581(tn) Cuero de vacuno o equino preparado después de curtido
lanas (ton)	sucia: 9.717 ton lavada: 117,7 ton	sucia: 11.075 ton limpia: 114,8 ton	lana sucia y lavada 1.631 ton	lana sucia y lavada 4.869 ton
cuero (\$)	5.018 miles us\$(.000)	3.322 miles de dolares	* millones us\$ 1.182 curtido 16.025 preparado dsp de curtit	* 7.846 millus \$ 65.789 preparado dsp de curtir
lanas (\$)	23.575 miles us\$fob	18.886 miles us\$fob	6 millones us\$fob	15 millones us\$fob

\$ miles de dólares

Tabla 5: Cifras de exportaciones de las diversas materias primas que deja la ganadería.

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de los censos agropecuarios 1975 y 1987 más datos de ODEPA

Existe una discordancia respecto a las exportaciones de cuero de las especies y su formato curtido, terminado o en bruto, esto es por las diferentes fuentes de donde se extrajo la información, sin embargo refleja la discontinuidad de los datos ganaderos, careciendo de información las plataformas encargadas de transparentar estos datos estadísticos.

A Pesar de la escasa información, se puede concluir que la lana sucia fue la más vendida, ya que el desgrasarla requiere de plantas industriales, dejando miles de litros de agua con suarda las cuales se benen tratar para poder deshacerse de ellas, por lo que se intuye que para el 2020 y 2021 existe mayor cantidad de lana sucia que lavada en el cómputo final, el cual aun así su total no supera al total de lana sucia del periodo 1980 - 1981.

Las ganancias para el sector lanar y pieles del periodo 1980 y 1981 es de 28.593 miles de dólares y para el periodo 2020 y 2021 es de 21 millones de dólares.

Existen relatos de los pobladores donde mencionan que antiguamente vendían el fardo de lana merino en menos de 5.000 pesos chilenos, por lo que se debe considerar el cambio de moneda y lo precario de las técnicas de esquila de la época (Banco Central, 2021). Según las exportaciones del subsector ganadero y sus países de destino para ambos periodos, podemos encontrar que Asia fue el mayor comprador del sector agropecuario chileno, seguido por la Unión Europea, Estados Unidos y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Ahora bien la cantidad de faenas ganaderas del año 2021 según el SAG, años tomados por ser del último censo y más cercano a la presente investigación, apunta que es la carne de porcinos la más consumidas a nivel nacional, continuado por los vacunos, ovinos y otras especies en menor cantidad. Al ser Patagonia el caso de estudio se toma como referencia los datos de sus regiones al igual que las tablas anteriores siendo las siguientes cifras la cantidad de cabeza de cagando faenadas en mataderos.

2021 Región/ Especie	Bovino	Caprino	Ovino
Los Lagos	225.408	0	4.227
Aysén	16.680	78	21.839
Magallanes	14.974	0	493.547
Total Nacional	831.614	192	531.375

Tabla 6: Faenas ganaderas de bovinos, caprinos y equinos durante el año 2021.

Fuente: Elaboración propia con información extraída del SAG 2021.

Como se observan las cifras, ya sea de existencia ganadera viva, exportaciones de productos y subproductos, han disminuido notablemente en su cantidad al pasar las décadas y aún así se siguen perdiendo los subproductos de la ganadería, sobre todo la de pequeños productores, estando totalmente devaluada la lana y las pieles de animal.

4.4. DECADENCIA DE LA PRODUCCIÓN GANADERA.

La decadencia de la economía ganadera en Chile, comparando la existencia de animales de los primeros censo agropecuarios versus los últimos, se debe a múltiples factores que convergen en la evolución de las tecnologías, la sociedad, su estilo de vida y las políticas públicas de nuestro país.

En el Chile recién independizado se importaba todo tipo de textil desde las europas, saturando la oferta nacional posponiendo el desarrollo industrial en esta materia, sin embargo tras la crisis financiera americana llamada jueves negro, Chile decidió proteger su economía impulsando programas de crecimiento interior como la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO). Surgieron numerosas industrias que eran abastecidas con materia prima nacional, importando por todo Chile los productos nacionales. El sistema duró hasta el cambio de políticas públicas instaurado por la dictadura militar que abrió el país hacia el mercado global, afectando severamente a la industria chilena por la competencia con su alto nivel de tecnología y bajos precios que ofrecía en comparación a la manufactura nacional.

A esta importación masiva de productos se suma la creación del nylon, una fibra artificial fabricada en laboratorio con moléculas derivadas del petróleo. Surgió durante la primera guerra mundial, a comienzos del siglo XX, bajo la consigna de material bélico fabricando cabos, para caídas y redes, pero la versatilidad de su uso al ser un material que no necesita planchado, es inatacable por polillas y no depende de factores externos para su fabricación destronó a las fibras naturales del mercado textil (Ondarse, 2021).

El segundo hecho que revolucionando la industria de la moda y con ello el uso de pieles, alterando exportaciones de cuero e industrias asociadas a ello, es el concepto “libre de crueldad animal” adoptado en todas las partes del mundo, seguido y respetado por tiendas como Gucci, Armani, entre otras, que buscan ajustarse a los requerimientos de la sociedad (Lechuga, 2019).

Estos hechos son los causantes de la disminución de exportaciones de materias primas a nivel nacional. Si bien en la actualidad hay un nivel de conciencia mayor al origen de los productos, es necesario también

considerar la vida útil del producto y su descomposición.

Respecto a la industria cárnica nacional, en Chile existen establecimientos específicos para la faena de animales y solo allí se deben despostar si se desea vender el producto en grandes cantidades o bajo garantías de salubridad. Estos puntos pueden estar sumamente alejados del centro de producción ganadera, teniendo que viajar el ganado cientos de kilómetros en camiones de carga lo que conlleva a un deterioro de su carne por el estrés producido en el viaje desgastando su reserva energética necesaria para una carne madura, perdiendo volumen en su peso asociados a deshidratación y por ende pérdida económica para el productor. Además este traslado conlleva gastos asociados a logística de transporte, mano de obra de desposte y otros apartados que debe cancelar el ganadero, por lo que cada vez son menos quienes se presentan a ferias o venden sus productos formalmente, prefiriendo la venta de su beneficio* mediante el corte por pieza** faenada por ellos mismos dentro de la zona en donde vive. A esta baja presentación de animales en centros certificados para faena, se le suma los altos estándares que exigen países de la Unión Europea, China o Estados Unidos para su importación de carnes, por lo que Chile solo logra exportar un pequeño porcentaje de cortes del total de su producción. De hecho Chile, mediante el tratado de libre comercio, importa casi la mitad de carne del total que consume desde Brasil (Andrade, 2016).

**beneficio, es cuando el animal vivo pasa a ser faenado y se les quitan todas aquellas partes que no se pueden comer.*

***pieza, es el corte de la parte completa del animal, por ejemplo una pierna.*

En la industria cárnica también ha influido el concepto “libre de crueldad animal”. La dieta de la población mundial hoy en día ha cambiado prefiriendo alimentos orgánicos, ya sea por intolerancias o por ser conscientes del sufrimiento animal que hay sobre su plato, información a la que se puede acceder gracias al internet, lo que ha hecho que la población mundial está disminuyendo su consumo gradualmente o este prefiriendo carnes de pasturías orgánicas y no mega industriales.

Bajo los relatos de los campesinos de la cuenca del lago General Carrera, mencionan que en la década del 40' vendían entre 10 y 30 fardos de unos 250 kg

cada uno anualmente de cueros salados y 2 toneladas por lo mínimo de lana sucia. Estas ventas se realizaban a compradores particulares que viajaban desde las urbes, generalmente Coyhaique, a zonas rurales que contaban de numerosos pequeños a medianos ganaderos y era el comerciante quien fijaba el precio de compra, el productor acataba, esperaba a otro comprador con un mejor precio o guardaba sus productos hasta el siguiente año.

En la actualidad, como cada vez son menos los ganaderos quienes presentan su producción en centros certificados para faenar o pertenecen a asociaciones ganaderas ante los gastos logísticos que esto implica, menos es la materia prima a la que se puede acceder de forma formal y por ende exportar. Por ende son las empresas privadas quienes bajo sus medios buscan certificaciones puntuales de lo que comercializan y forman redes con numerosos pequeños ganaderos que se acogen a los estándares requeridos para su negocio, todos estos datos de kilos de lana y cuero quedan excluidos del total nacional esquilado, curtido o exportado.

Todo lo anterior nombrado se ve perpetuado ante la falta de políticas públicas a nivel nacional que fomenten las industrias y lo hecho en Chile. Por ejemplo, el principal producto actual de la industria ganadera, la carne, precisa de una industria enfocada a su consumo territorial dejando en segundo plano las importaciones bovinas que en la actualidad representan la mitad del consumo chileno, esto debido al libre comercio y tratados firmados con distintos países, que como país en vías de desarrollo son grandes oportunidades, sin embargo se debe velar por el incremento de la economía nacional y con ello el crecimiento de los productores locales (Ortega et al, 2020). Además de incorporar a la industria cárnica, sus centros de faenamiento y frigoríficos la exigencia de altos estándares de calidad requeridos por las aduanas internacionales de los países potenciales, para facilitar el proceso de exportación

Respecto a los subproductos ganaderos, el cuero y la lana, es necesario destinar recursos para el acondicionamiento de antiguas fábricas, compra de maquinarias que procesen los excedentes acuícolas y que se desarrollen proyectos que involucren a la red conjunta de agentes productores, manufactureros, operadores maquinarios y quien diseñe el proyecto, para así tener la perspectiva global del contexto y atinar a que producto, sistema o mejora diseñar. Agregando valor al residuo ganadero aportando además beneficio económico a sus productores y trabajadores posicionando al cuero como una fibra natural bajo el concepto de reciclaje y no como mero capricho ante la industria de la moda para fabricar indumentaria, como lo es el sacrificio de reptiles con los cuales se producen carteras y abrigos con pieles exóticas.

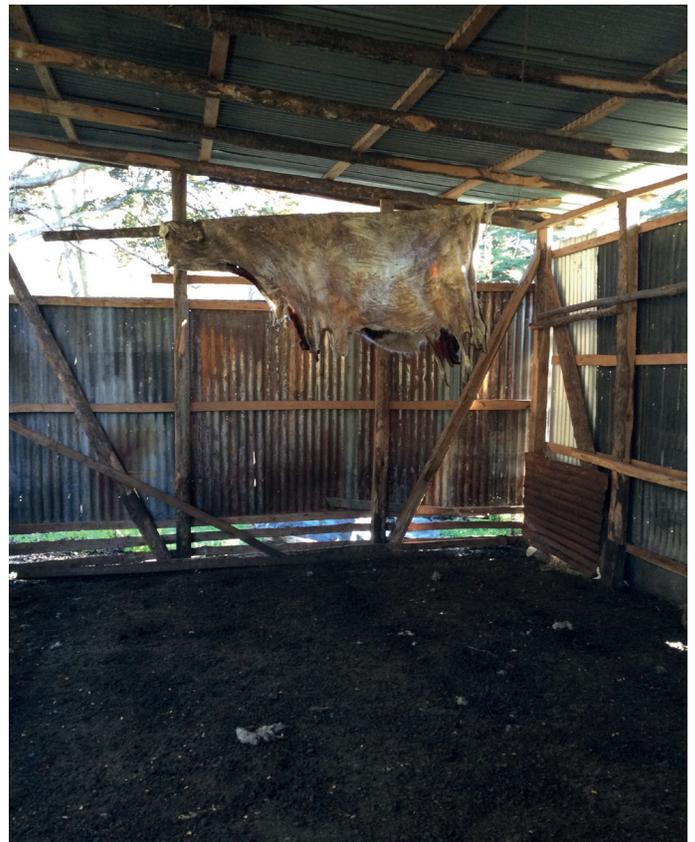


Fig. 52: Excedentes de cuero o subproductos ganaderos del grupo de estudio.

Fuente: Elaboración propia.

5. MODA CIRCULAR

En Chile no existen políticas públicas que fomenten la producción nacional permanentemente, sin embargo se pueden encontrar programas anuales y concursables que financian emprendimientos según el rango de innovación del proyecto y bajo una serie de requisitos establecidos que el postulante debe cumplir. Sin embargo estos fondos concursables se aplican solo cuando existe un proyecto ideado con un plan determinado y justamente ese es el punto crítico.

Los ganaderos se enfocan en la producción de carne y no en la transformación de sus subproductos para comercializarlos, por eso existe la sobreproducción de materias primas y con ello su desecho. Motivo por el cual es necesario que entes estatales se preocupen por el rescate de estas materias primas mediante industrias que le agreguen valor y así velar por el desarrollo integral de la ganadería.

Es por este motivo que se propone en el siguiente proyecto realizar la recuperación del cuero, subproducto ganadero, más la utilización de fibras vegetales para posicionar otro oficio ancestral, el tejido, y como añadidura beneficiar al productor, generar empleo precisando mano de obra local. También se busca sustituir las fibras artificiales no compostables por fibras orgánicas que evoquen identidad territorial, ya que el trabajo ganadero y tejeduría son oficios de antaño en Patagonia y sus habitantes le rinden respeto ya que saben el trabajo que conlleva la cría de animales y la preparación de fibras vegetales.

El vestir es una necesidad fundamental del ser humano, considerado como un aspecto fundamental en la cotidianidad moderna y civilizada, por ende el impacto de la industria de la moda en el mundo es importante. Para poder diseñar bajo conceptos respetuosos con el medio ambiente es necesario conocer el término economía circular y como se aplica a la moda, considerando las “R” de la economía circular: Reducir, repensar, rediseñar, reusar, reparar y reciclar (Barahona, 2018).

Es sabido que la industria de la moda y el sobreconsumo de ella, a la cual se le ha dado el término de “fast fashion” que en español significa “moda rápida” es altamente contaminante ya que ha sido diseñada bajo un modelo lineal el cual consiste en extraer, usar y tirar. El fast fashion se puede considerar como una táctica

de negocio, caracterizado por producir productos de bajo costo y baja calidad por lo barato de sus materias primas, proceso productivo y mano de obra, con ello propicia tratos indignos hacia su personal de trabajo y pagas injustas (Castro, 2021).

Este estilo de producción transformó la industria de la moda mediante la fabricación distribuida en distintas partes del mundo, buscando esta mano de obra económica y fabricar altas cantidades en el menor tiempo posible, repartiendo su producción en el mundo globalizado, democratizando la moda acercandola a los -no pudientes-.

Este modelo productivo fomentado por el marketing y redes sociales mantienen a la vanguardia el sistema, el cual se ha vuelto insostenible ya que es la segunda industria después de la agrícola que contamina aguas dulces y la segunda más contaminante después de la industria del petróleo (Castro, 2021).

Hay que considerar que lo efímero del uso de las prendas textiles producidas por la industria en masa satisface a la necesidad dinámica de la moda, que constantemente evoluciona para estar en tendencia y evocar exclusividad, manteniendo vivo el negocio gracias a sus adeptos que prolongan este sistema. Por lo cual es necesario que la sociedad tome un papel activo y consciente con los productos que adquieren, además de los proveedores, instituciones y el gobierno.

La concientización de la población es una parte fundamental para disminuir la sobreexplotación de la naturaleza y el atasco de basura que la tierra no puede absorber, por ende el comprador en su decisión de compra se puede convertir, o no, en agente de cambio, ya que las grandes industrias están constantemente estudiando a sus consumidores y analizando de qué forma hacer crecer su público, mapeando las tendencias y la evolución social (García, 2017). Sin embargo, más fundamental aún es el compromiso de las grandes marcas a ser responsables con lo que diseñan, repensando la forma de producir, priorizando un ciclo productivo circular sin olvidarse del destino que el producto tendrá una vez finalizada su vida útil.

Bajo la urgencia de modificar la industria de la moda y apaciguar el descalabro que ha dejado el modelo produ lineal sobre el planeta, surgen conceptos como el de moda sostenible, un derivado de la economía

circular, ideales en pro del medio ambiente que busca convertir a sus productores y consumidores en agentes de cambio. La moda sostenible busca impactar en el entorno, sociedad y económico, fomentando a mantener el mayor tiempo posible la circulación de los productos ya sea en su formato original o como materia prima para un nuevo producto, sin la necesidad de extraer nuevos recursos, eliminando el concepto de desecho ante el replanteamiento y foco responsable a la hora de diseñar, para que una vez explotado todo el potencial de la prenda pueda ser devuelto a la biosfera de una manera afable con la naturaleza y reabsorbida por ella (Wise y Pitt, 2021).

Entonces la moda sostenible surge como una opción responsable ante el fast fashion, con un modelo de producción lenta llamado “slow fashion”, el cual busca aminorar el ritmo de producción, dándole mayor valor a los productos gracias a la atemporalidad de las prendas, la dedicación con las que fueron diseñadas, el empleo de materia prima de calidad y ecodiseño repensado, creando una relación emotiva con las prendas que se viste conllevando al cuidado de esta, reparando hasta sacarle su máximo potencial y así poder disminuir las millones de toneladas de dióxido de carbono, las que son suficientes como para abastecer de energía a 79 millones de hogares al año (Barahona, 2018).



*Fig. 54: Accesorios hechos a partir de redes de pesca. Residuo de salmonera en la Patagonia chilena.
Fuente: Instagram.com/mochaco.cl*



*Fig. 53: Cementerio de ropa en el Desierto de Atacama.
Fuente: Elmostrador.cl*

6. ERGONOMÍA DEL PIE QUE CONTEMPLA UN CALZADO DE DESCANSO

El pie es la extremidad que sostiene a todo nuestro cuerpo y permite el transporte, acción fundamental para el ser humano. Por lo complejo de su estructura es una de las zonas propensas a sufrir alguna patología o trauma.

El calzado es el encargado de cuidar al pie ante estas lesiones, inclemencias del clima e irregularidades del suelo. Por lo que es necesario calzar un buen zapato y optar por un modelo que sea ergonómico, debido a que el calzado afecta indirectamente al aparato locomotor y circulatorio (Sánchez, 2015).

La ergonomía en el diseño de productos hace que el objeto diseñado sea intuitivo por parte del usuario, contribuyendo a un uso seguro y beneficioso para la salud de quien lo porte pudiendo también incentivar su uso por la comodidad que genera.

Para el diseño de calzado es necesario contemplar su ergonomía para compensar las horas que se está de pie y considerar factores que aseguren la comodidad, salud y seguridad del pie mientras se calza. Sin importar que tipo de calzado sea, el diseño ergonómico avala una correcta distribución pareja del peso del cuerpo y mantiene alineada la columna vertebral, evitando dolores musculares de espalda y pies.

En este caso se opta por describir la ergonomía de un zapato de descanso ya que según las observaciones levantadas al estudiar el estilo de vida patagón, son las pantuflas o el calzado que se utiliza dentro del hogar un punto relevante en la cotidianidad de los habitantes siendo un elemento importante en su día a día (Sánchez, 2015).

Las pantuflas son utilizadas desde hace siglos debido a la comodidad que brindan a los pies y suelen utilizarse al interior de espacios cerrados. La fabricación de estas, ya sea por su materialidad o forma, dependen de donde se ocupen ya sea por el clima predominante o el tipo de suelo que pise. Por ejemplo una pantufla de spa debe poseer una suela adherente para evitar caídas por el suelo húmedo y cálida para abrigar los pies del usuario mientras realiza sus tratamientos, en cambio una pantufla de viaje debe ser holgada y fresca con celdas anchas que permitan el flujo de ventilación por los pies hinchados y transpirados del viajero (Fabldus, 2023).

Se considera un calzado cómodo al cual proporciona

funcionalidad y confort a los pies, respetando la anchura y longitud de su anatomía. Estas cualidades son dadas por la interacción de múltiples características, tales como:

Adaptación a los movimientos del pie, permitiendo el movimiento de forma simple para reducir el cansancio. Tiene que ser fácil de quitar y poner.

Ligero, para evitar fatiga muscular.

Estable y flexible, el material debe acoplarse al movimiento del pie.

Protección, resguardar la planta ante elementos que se puedan pisar y la parte superior del pie (falanges, metatarso y tarso) ante elementos que puedan caer.

Amortiguación, ante largas horas de uso y suelos duros como cerámicas se deben disminuir molestias por estos impactos.

Agarre, la suela debe poseer grados de fricción para impedir caídas y dar estabilidad en la marcha.

Transpirabilidad, el material en contacto con la piel debe permitir la ventilación y evitar almacenar humedad (Caballero, 2009).

Una vez ya conocidas las características ergonómicas que debe poseer el calzado es necesario conocer las características longitudinales que determinan la talla de calzado y las características morfológicas de las partes que lo componen.

Longitud, debe ser proporcional al pie con los dedos estirados y tener un sutil espacio extra que permita el movimiento durante la marcha evitando la fricción entre dedos y punta del zapato. La longitud final más un dedo extra suele ser la talla del calzado.

Anchura, es el diámetro total del ancho del pie, el cual contempla las articulaciones metatarsofalángicas más un par de milímetros extras para que no aprieten pero que se ajusten a la hechura del pie.

Suela, debe ser cohesiva ante cualquier superficie ya sea húmeda o seca, además de ser flexible para permitir la flexión del antepié lo que facilita la impulsión en la marcha sin sobre exigir al pie, también debe ser resistente, impermeable, aislante, con una óptima resistencia la desgaste y proporcionar estabilidad, la cual se la da un leve tacón para no sobrecargar al talón ni al antepié. Este taco en lo ideal debe ser de base ancha y no tiene que sobrepasar los 4 centímetros de diferencia entre el talón y el antepié o pasa a ser incómodo.

Plantilla, permiten el confort térmico manteniendo libre a la planta de sudor mediante su absorción, además debe ser blanda y flexible para su amortiguación. Forro interno, condiciona la temperatura y la humedad que se genera dentro del calzado por lo que deben ser transpirables. Las costuras internas deben tener buen acabado y no estar sobre alguna prominencia del pie (Basantes, 2014).

mientras se camina con ella (Sánchez, 2015).

Entonces al momento de diseñar un calzado se debe tener en cuenta las características agronómicas y morfológicas de las piezas que componen un óptimo calzado. A estas cualidades se le suma el factor precio justo, ya que las materialidades económicas suelen convertirse en objetos de mala calidad y si optamos por un calzado que posea las características anteriormente nombradas se eleva la suma a un precio que no es módico, pero si hablamos de prevenir el mal estar o deformaciones en los pies, siempre es mejor invertir en un calzado, que a la larga será duradero y cómodo, manteniendo los pies saludables.

Según la guía de recomendaciones para la selección del calzado laboral ergonómico de Valencia (s/f) es conveniente que el calzado de descanso quede levemente holgado ya que al llegar a casa después de trabajar o estar de pie durante horas, estos tienden a hincharse a causa de la actividad diaria, sin embargo no deben ser demasiado sueltos por que aumenta el esfuerzo del pie para mantener su sujeción malformado, por lo cual la horma debe ser generosa en justa medida. Es recomendable un sistema que permita ciertos grados de variabilidad en el ajuste para que el calzado se pueda ceñir al pie, ya sea según su dilatación o por los distintos tipos de porte de pie dentro del universo cuando se adquiere la misma talla. Los modelos muy estrechos pueden originar juanetes u otro tipo de deformación al igual que los muy holgados ensanchando al pie. Por ende es esencial que el calzado se adapte al relieve de la planta y hechura de pie, que cambia en cada persona.

Para las pantuflas, es necesario que la capellada superior sea blanda y flexible, así se disminuye el esfuerzo del pie ante cada movimiento, evitando posibles dolores adquiridos durante las horas de trabajo o en el caso de callos y juanetes. El calzado de descanso debe tener una puntera redondeada que posibilite a los dedos su comodidad, que no se superpongan unos con otros y garanticen su total extensión. La suela igual tiene que ser blanda pero levemente rígida para acompañar al pie en su actividad locomotora y no se recoja o doble

A scenic landscape featuring a mountain range in the background with some snow on the peaks. In the middle ground, there is a dense forest of trees with some autumnal colors. In the foreground, three sheep with thick, white wool are standing behind a wooden fence. The ground is covered in green grass. The sky is overcast with grey clouds.

IV.- PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Pregunta de investigación:

- **¿De qué manera es posible fabricar un calzado de descanso basado en materia prima local de la región de Aysén para sus mismos habitantes?**

Hipótesis:

- Es posible trabajar la materia prima, desechada por campesinos y la disponible en la naturaleza para fabricar un calzado con ella resignificando las materialidades nobles y prevaleciendo oficios transgeneracionales.

Objetivo General:

- Desarrollar un calzado para el habitante patagónico con la finalidad de utilizar el desecho ganadero que generan los campesinos de este territorio.

Objetivo Específico:

- Analizar el estilo de vida del habitante patagón.
- Determinar de que manera revalorizar el cuero.
- Caracterizar el cuero como materia prima.

V.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.



Esta investigación es de carácter cualitativa, manejando material subjetivo, como relatos, imágenes, costumbres, tradiciones, entrevistas no estructuradas a los habitantes enfocadas a su estilo de vida, observación a las familias de estudio y documentación de lo observado.

El informe también posee información extraída gracias a la investigación etnográfica de los mismos grupos de estudios, ya que al convivir con ellos en su territorio dio la posibilidad a que se mostraran sin tapujos ni banalidades su realidad. Con plena inmersión participante en su cultura para adquirir credibilidad entre ellos, entrevistarlos y re-entrevistarlos durante días, sin que se sientan incómodos. Estas preguntas son abiertas para captar cada detalle del sujeto, documentando la entrevista y tomando fotografías como material de validación para mostrar en este informe.

Por último se suma el análisis de material escrito respecto a informes y artículos ganaderos desde principios del siglo XX hasta el siglo XXI, comparándolos e interpretando estos datos en conjunto con el relato de los pobladores.

Para confirmar los hallazgos de la investigación se utiliza el concepto de tríada que se centra en el origen de la problemática hallada:

Centrada en el contexto: Al residir durante 3 años en Aysén, se constató el escenario de estudio. En un comienzo la observación fue no participante por parte del investigador para no alterar la información obtenida, sin embargo prevalecía un sentimiento de desconfianza e incomodidad por parte del estudiado por lo que fue necesario cambiar la técnica a observación participante y ser voluntario en cada una de las necesidades de la familia del grupo de estudio. Estableciendo por este método un diagnóstico inicial e identificando puntos críticos como el desperdicio de la materia prima, el cuero.

Centrada en los usuarios: Se levantan testimonios y apreciaciones reales vividas en primera persona de pioneros de la cuenca del lago General Carrera, que son ganaderos y agricultores de su tierra. Se realizan entrevistas no estructuradas de manera presencial y personal a cada participante del grupo de estudio, buscando juntar similitudes en sus estilos de vida para generar una categorización del arquetipo del usuario,

destacando sus elementos identitarios, considerados por parte del investigador, atributos dignos de destacar y prevalecer con sello propio del contexto inmerso, Patagonia.

Centrada en el problema: En el contexto se evidenció un punto crítico que sobrepasa a los grupos de estudio, por ende se opta por abordar y plantear una solución factible. Se levanta información de la problemática, ya sea mediante fotografías, estadísticas y relatos de productores. Paralelamente se observan distintos elementos identitarios y parte del estilo de vida del usuario con los que podría el punto crítico tener relación, de esta forma abordar el problema a partir del mismo contexto, buscando una solución de raíz en conjunto a sus mismos productores y usuarios.



*Fig. 55: Investigadora en señalada con familia Berrocal.
Fuente: Elaboración propia.*

7.RESULTADOS

Gracias a la investigación etnográfica y sus herramientas de observación participante y entrevistas personales se pudo acceder a información correspondiente sobre el origen de varios “por qué” de su cultura y la permanencia de estas en el tiempo.

Caracterización del grupo 1:

Campo de familia Berrocal Millapinda, 80 Hectáreas aprox.

Fundo El Salto. Kilómetro de Ruta 7, interior de Bahía Murta, Aysén.

Galpones de madera con techos de zinc de diversos tamaños, corrales, 2 invernaderos, 3 casas principales.

Para aplicar la etnografía y sus herramientas de trabajo se hizo necesario realizar un voluntariado en el lugar 1 lo que permitió el libre flujo por el lugar, estar en contacto directo con su clan día y noche mientras dura la actividad y acceder a otras personas que practican este oficio. En esta instancia se utilizó cámara fotográfica para realizar registro visuales.



Fig. 56: Objetivo metodología.

Fuente: Elaboración propia.

La actividad que congrego al clan fue la señalada, labor de campo que se realiza una vez al año donde marcan las orejas del ganado con un corte particular para reconocer a su ganado y la corta de cola a los ovinos.

Esta actividad se hace en los días de verano, cuando hay más horas de luz y son más calidas las tardes. Como se realiza una vez al año y se necesita marcar la mayor cantidad de animales posibles se congrega a los conocidos de la familia. Quienes tocan música ambientan la jornada, con bebestibles y un gran asado para finalizar el trabajo. Se calculan unos 50 asistentes.

Distribución etaria:

20% Adulto Mayor.

40% Adultos.

30% Jóvenes.

10% Niños - adolescentes.

Observaciones a consultar:

¿Con qué fin realizan esta actividad?

¿Cada cuánto tiempo convocan esta actividad?

¿Invitan solo a sus conocidos o la invitación es abierta para quien quiera venir a ayudar?

¿Utilizan alguna ropa destinada para trabajar en el campo?

Acciones a realizar:

Labores de campo.

Aplicar esta herramienta a cada persona autóctona de patagonia.

Observaciones de diseño:

Todo es camino de tierra en donde se desempeñan las actividades, existiendo pasto en los alrededores de la casa principal y las lomas hacia el monte.

Ceban unos mates a la hora de almuerzo y comienzan el trabajo.

Las cuerdas y tientos que utilizan para amarrar cercos y guiar ganado son hechas por ellos mismos, tientos de alambres que sujetan los palos de los corrales y lazos de cuero para maniar (amarrar) a los animales "porfiaos".

Para desarrollar esta actividad todos los trabajadores usan bototos, gran porcentaje de ellos traen overol y los que no jeans. También se nota que los trabajadores campesinos cargan su gorra, ya sea la boina o jockey aunque el sol no pegue directo.

No existen bancas o espacio destinado para los espectadores, si no que estos se sientan en cualquier roca,

arriba de los cercos o en alguna parte que no entorpezcan el trabajo.

Los aportes voluntarios de bebestibles van directo a un tambor lleno de agua, disponible para que cualquier persona se abastezca de allí.

Existe un trabajo colaborativo y armonioso. A nadie le dicen qué hacer si no que solo atina a las labores que prosiguen.

Mientras se transportan los animales, la investigadora se acerca a quienes poseen mayor edad y se le realizan las siguientes preguntas:

¿Con qué fin realizan esta actividad?

"Bueno pa marcar a los que han nacido este año. A veces no se aretean todos los animales, hay unos que quedan guachos y esos se venden al tiro o pasa también que paren después de que los aretes y pa que vuelvan de nuevo uff, entonces con la marca no se confunden con los animales del otro campo y es menos leseo que andar solicitando arete y todo ese trámite que más lo que cuesta pa que vengan pa aca."

¿Cada cuánto tiempo convocan esta actividad?

"Una vez por año nomás. Imagínese, hay que esperar a que se mejore el clima por que andar haciendo esto mismo uno deja tremendo barrial con la lluvia y no ahí uno no cunde como ahora. Estas igual se demoran en parir y de a una así que no precisa más de una vez al año."

¿Invitan solo a sus conocidos o la invitación es abierta para quien quiera venir a ayudar?

"Uno le dice al que conoce y es bueno pa la pega, ese corre la voz y nunca viene solo. De ahí no falta el que pasa y se interesa y pide permiso, en verdad mientras no moleste todo bien."

¿Utilizan alguna ropa destinada para trabajar en el campo?

"Jueee míreme jaja (tiene sangre en la ropa), este pantalón es pal campo. Estas manchas (las indica) nunca salieron, aquí me acompañan así que lo ocupo siempre que salgo a hacer alguna cosita y me lo dejo puesto hasta que llegue a mi casa y la camisa eeeeh también tengo varias pilchas así, hay que tener o si no la ropa no dura...ya vio todo lo que hay que hacer y eso que lo de hoy dura un día no más."



Fig. 57: Collage de fotos, día de señalada ovina en fundo el salto.
Fuente: Elaboración propia.

Caracterización del grupo 2:

Campo de familia Martínez, 200 Hectáreas aprox.
Fundo El Cerrito al interior de Bahía Murta, Aysén.
Posee galpones de madera con techos de zinc de diversos tamaños, corrales, invernaderos, casa principal.

En este caso para aplicar la etnografía y sus herramientas de trabajo se hizo necesario realizar un voluntariado de 2 meses. La estadía permitió, además del libre flujo por el lugar, establecer relaciones de confianza con cada integrante de la familia, estar en contacto directo con su clan día y noche mientras dura la actividad y acceder a otras personas, visitantes ganaderos, que practican este oficio.

En esta instancia se utilizó cámara fotográfica para realizar registro visuales.

Habitantes del Fundo El Cerrito:

Señora Verónica Cárdenas, 80 años. Dueña del campo y la mayoría de animales, habitante de la casa antigua.

Don Leopoldo Martínez, 56 años. Hijo mayor y habitante de la casa nueva.

Don Omar Martínez, 54 años. Hijo menor y habitante de la casa antigua.

Familia de Don poroto, esposa e hijos: Habitantes casuales de la casa de acogida.

Familia de Don Leopoldo, hijos: Habitantes casuales de la casa nueva.

Al transitar libremente por el campo realizando diversas labores, en búsqueda de herramientas siempre se encontraban cuchillos y lazo de cuero entre los utensilios dentro de las cajas de herramientas.

Existe en la dependencia un galpón con máquinas para aserrar madera, ese galpón tiene 4 espacios independientes en forma de piezas, de las cuales 2 están repletas de lana sin ningún resguardo para su almacenamiento. Se pregunta a Doña Verónica por que guarda la lana “así desparramada”, ella responde que esa lana es de su vecina que tiene sus ovejas juntos con las de ella, en una especie de intercambio de pasto por corderos, “*se supone que la lana la tiene que venir a buscar pero ahí ya va pal año*” y como no es suya no se mete. En cambio la lana de la señora Verónica, está almacenada en sacos de papa dividida por color, sobre pallets de madera y también bajo techo dentro del galpón donde resguarda a las ovejas.



Fig. 58: *Vsita panorámica Fundo El Cerrito.*

Fuente: *Elaboración propia.*



Fig. 59: *Doña Verónica Hilando.*

Fuente: *Elaboración propia.*



Fig. 60: *Sacos de lana almacenados en los galpones de Doña Verónica.*

Fuente: *Elaboración propia.*

ARQUETIPO DE AYSENINO.

Es pertinente levantar información del perfil del ganadero y habitante aysenino para dar cuenta de que lo caracteriza. Para ello se utiliza la información obtenida por la observación participante y entrevistas abiertas orientadas al estilo de vida.



*Fig. 61: Campesino aysenino en el Valle Exploradores, camino interior de Puerto Río Tranquilo.
Fuente: Elaboración propia.*

Se caracteriza por vivir en el campo, ser trabajador(a) de su tierra y vivir de los productos que esta le brinda. Hace uso extensivo de toda su tierra utilizando todo lo que esta le provee. Generalmente ellos instalan panel solar u otra fuente que genere energía autónoma y en ocasiones no llega señal telefonica ni de internet a sus hogares.

Posee gran amor por su tierra y se siente perteneciente a ella, además de tener conciencia sobre los cuidados que ella necesita para poder seguir trabajandola. Tiene también amplio conocimiento de plantas, animales y de quehaceres de antaño con los cuales subsiste hasta el día de hoy.

Maneja pequeñas a grandes herramientas que son generalmente de su propiedad, desde un martillo hasta una retroexcavadora.

Suele ser energético sin importar el rango etario o el clima que acontece.

No maneja técnicamente la internet, sus páginas web y software. Prefiere lo presencial.

Comúnmente es campesino por el legado familiar de sus padres o adultos del núcleo familiar.

Es de gran voluntad y generosidad si otro necesita algo o de su ayuda.

También se vuelve oportuno describir el perfil del habitante urbano aysenino, aquel que vive en el pueblo o en la capital, ya que esta persona también vivió en el campo y posee arraigado el sentimiento territorial de patagonia. Además de que el calzado de descanso está pensado que sea utilizado preferentemente por la mayoría de los habitantes de Patagonia.



*Fig. 62: Ayseninos urbanos del pueblo Puerto Río Tranquilo.
Fuente: [Instagram.com/dlesteban/](https://www.instagram.com/dlesteban/)*

Se caracterizan por vivir dentro de una localidad, donde hay conectividad de electricidad, agua y señal. Trabajan durante el año pero es en verano cuando existe mayor flujo de personas y dinero, así que aprovechan esta instancia para vender productos que hacen en el invierno generalmente a turistas. Algunos tienen un pequeño invernadero donde manejan hortalizas y vegetales de verano. Poseen un sentimiento colectivo por sus tradiciones y su tierra, utilizando elementos significativos en su día a día. Quienes no trabajan en puestos estatales, trabajan remotamente vía internet o en servicios relacionados al turismo o artesanías. Posee voluntad ante la necesidad de algún conocido.

VI.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.



8. ESTADO DEL ARTE

En este estado del arte se estudian los subgrupos que engloba al concepto de zapato de descanso. Primeramente la alpargata, que es la más utilizada por la población patagónica, ya sea dentro de casa o fuera de ella. Luego está la pantufla, la cual es más conocida a nivel mundial como un zapato ligero utilizado para descansar los pies dentro del hogar.

También como referente se utilizan zapatos hechos con fibra vegetal debido al enfoque de utilizar fibras locales, resaltando el diseño de autor por su técnica y modelos distintivos dentro del mercado.

El aysenino o patagónico en general suele usar la alpargata como calzado de interior y de vestir. Tiende a tener más de un par para tardar en desgastarlos, duran aproximadamente 1 año cuando los utiliza en la calle y alrededor de 2 años cuando es solo usado en el interior, aunque en la práctica esto no suele suceder ya que al ocuparse para las labores domésticas se sale a picar leña, jardinear, ir a comprar todo con el mismo zapato con el que se ingresa al hogar, sin embargo esto solo ocurre en días que no llueve o que las calles se encuentren sin barro, ya que entrar y salir de la casa con el mismo calzado en esas condiciones climáticas deja el piso del hogar bastante sucio



*Fig. 63: Alpargata de lona con guarda y fondo de yute hecha en Argentina.
Fuente:100%Argentino.com*

Las alpargatas argentinas se caracterizan por el corte en medio de la hechura lo que permite ajustarla al pie, en cambio las chilenas, como la conocida marca Iberia, o las españolas no tienen corte en el centro de la capellada, sin embargo la alpargata española tiene el ángulo de costura más pronunciado que la alpargata Iberia. También con el paso del tiempo se han incorporado accesorios sintéticos a la suela para prevenir el rápido desgaste de la fibra vegetal.

A pesar de la industrialización y masificación del calzado, aún se siguen fabricando alpargatas 100% de fibras orgánicas, sin embargo su coste final de producto es sumamente elevado, no teniendo relación alguna con el propósito inicial de la alpargata como calzado.

Como referente del calzado de descanso, es esencial exponer las pantuflas, calzado utilizado hace siglos por la población y que su uso nunca persiste, es más, va evolucionando dependiendo de la moda, las tecnologías y los requerimientos de sus usuarios.



*Fig. 64: Alpargata Española, hecha en España.
Fuente: Espartoo.es*



*Fig. 65: Alpargatas Iberia, hecha en Chile.
Fuente: Alpargatasiberia.cl*

*Fig. 66: Alpargata de Carpincho con base de yute y goma.
Fuente: Crespo.com.ar*

Pantufilas sintéticas que se pueden encontrar en cualquier tipo de tienda.



Valor referencial \$2.500 Genérica.



Valor referencial \$4.990 Crusec.



Valor referencial \$5.990 Genérica.



Valor referencial \$9.990 Genérica.



Valor referencial \$9.990 Sybilla.



Valor referencial \$12.990 Christian Lacroix.



Valor referencial \$14.990 Flores.



Valor referencial \$27.990 Atakama.

*Fig. 67: Collage de pantuflas y sus respectivos valores en el mercado online.
Fuente: Falabella.com*

Todas estas pantuflas se extrajeron de la plataforma web de Falabella, donde la más vendidas son las de \$9.990. Dentro del mercado se pueden encontrar pantuflas sintéticas desde los \$2.000 pesos hasta pasado los \$30.000 pesos, con variedad de precios según su modelo y materialidad, en todas las plataformas de retail se pueden encontrar los mismos modelos, aun que tambien hay lineas propias de cada agencia y algunos de sus productos con envío gratis, fiel reflejo de la democratización del diseño.

Para el calzado de cuero seguimos consiguiendo referentes en Falabella, mas que nada para saber en qué rango de precios se encuentran estos modelos y el diseño que ofrecen.



Valor referencial \$25.990 Chaudes.



Valor referencial \$36.990 Ovelo.



Valor referencial \$54.990 Ovelo.



Valor referencial \$55.990 Rupestre.



Valor referencial \$55.990 Rupestre.



Valor referencial \$90.000 Rupestre.

*Fig. 68: Collage de pantuflas de cuero y sus respectivos valores en el mercado online.
Fuente: Falabella.com*

Respecto a los modelos recién mostrados no hay certeza de cuál de ellos es el más comprado, sin embargo al buscar diseños de pantuflas se encontró calzado de descanso, a gusto personal, más interesante. Sobresalen por su forma, tipo de suela y accesorios agregando valor estético y saliendo de la tradicional pantufla.



Fig. 69: Collage de pantuflas de cuero y otras materialidades sin sus valores encontrados.
Fuente: Pinterest.com

El calzado de cuero por lo general tiende a tener un costo elevado, que se refleja en la mayor durabilidad y resistencia al desgaste que los sintéticos, sin embargo la suela cuando es solo de cuero termina por adelgazarse ante el constante uso y puede que necesite un reemplazo antes que una suela sintética. Por eso las pantuflas del mercado suelen estar reforzadas en la planta, con otras capas de cuero o con otra materialidad, para retardar el mayor tiempo posible el desgaste. Estas capas generalmente van pegadas entre sí y reforzadas con costuras, no necesitan dobleces para su acabado ya que el cuero no se deshilacha.

La indumentaria hecha de cuero suele ser más duradera que las otras materialidades y su envejecimiento es favorable, desarrollando un aspecto único al pasar el tiempo, sin embargo se les debe hacer mantención a las prendas para prolongar aún más su vida útil y preservar su apariencia. El mantenimiento consta de una limpieza con un paño húmedo para quitar la suciedad, hidratar con emulsiones para así evitar que el cuero se reseque, evitar exponer la prenda al contacto

permanente con el agua y no utilizar fuentes de calor directa para secarlas, ni contacto directo con el sol durante un periodo prolongado ya que esto desvanecerá al cuero con el tiempo. Las prendas de cuero se deben mantener en lugares frescos y secos.

Con la concientización que está adquiriendo la población durante este milenio existen dos posturas bastante marcadas que además son extremas una de otra. El veganismo o el libre de crueldad animal y el de preferir materialidades de buena calidad que sean eternas resignificando las prendas con materialidades nobles y más aun cuando el proceso es hecho a mano, lo que anteriormente mencionamos como slow fashion.

Otro referente esencial en la investigación es el tejido con fibras vegetales, sobretodo enfocado a la suela, ya que como se mencionó, el roce directo y constante del cuero con alguna superficie, que en este caso sostiene todo el peso del cuerpo, tiende al desgaste prematuro, por lo que se hace indispensable un recubrimiento extra.

Dentro del mundo del calzado, aún existen marcas o talleres que desarrollan esta prenda a partir de fibras vegetales bajo el concepto de “slow fashion”, dando valor al trabajo manual hecho por artesanas y artesanos, donde cada prenda es única. Concepto productivo que también es parte referencial, muy importante, de esta investigación siendo un pilar fundamental para el desarrollo del calzado de descanso a proponer. A continuación se nombran 3 modelos de marcas corporativas que tienen como principio el slow fashion y trabajan con mano de obra local, siendo a su vez una marca con impacto social. Dos de ellas fabrican puntillas a partir de fibras orgánicas y el tercero muestra sus productos por el enfoque que tienen en el reciclaje, otro pilar importante del producto que se busca desarrollar.



*Fig. 70: Collage de calzado hecho en base a distintas fibras vegetales.
Fuente: Pinterest.com*

ZAPATERAS DEL MONTE:

Zapateras del monte es un emprendimiento y movimiento social liderado por la diseñadora de calzado conocida como Chicco Ruiz en el 2021, quien empodera a las artesanas Wichi de la comunidad 27 de junio en la puntana, Salta, Argentina, quienes sufren el mismo hostigamiento que los gauchos en el pasado de no poder transitar libremente, ni cazar, ni extraer Chaguar que es la planta con la que crean el calzado debido a la privatización de los predios vecinales.

La diseñadora, ante la precarización que viven estas familias, enseña el oficio de zapatería a las mujeres de la comunidad incorporando al proceso, que antiguamente era manual, maquinaria para desfibrar la planta vegetal Chaguar industrializando una de sus fases. Las artesanas por su lado retribuyen a la diseñadora con sus conocimientos sobre el teñido orgánico de la fibra vegetal, el comportamiento de la materialidad y las ideas de forma, creando sus propios diseños bajo su línea personal, creando un zapato con toda el aura del creador, produciendo impacto social y transformando las condiciones de trabajo de las artesanas.

Este calzado se utiliza tanto en el interior de los hogares como en el exterior. Se vende solo por internet y la plataforma que utilizan es instagram. Sus tallas van desde la 36 a la 40 y hacen pedidos especiales para otro tallaje.

Existen modelos solo hechos a partir del Chaguar y otros que han sido reforzados con suela de madera pegada en la plantilla de fibra. A lo largo del trayecto que tiene el proyecto Zapateras del monte, han probado con distintas tramas de tejido y colores, cada diseño que hacen las artesanas son únicos e irrepetibles, ya que la pigmentación al ser orgánica adquiere características según la época del año cuando se tiñe, los elementos presentes en la temporada y una serie de factores naturales que determinan el proceso. Sin embargo existe un modelo característico de la marca el cual es básico pero de estilo clásico con un valor aproximado de \$30.000 pesos chilenos.



Fig. 71: Collage de productos Zapateras del Monte.
Fuente: [Instagram.com/zapateras_del_monte](https://www.instagram.com/zapateras_del_monte)

BALL PAGES.

La marca Ball Pages nace en el 2013 gracias a las técnicas aprendidas en Ibiza con el objetivo de utilizar el calzado tradicional utilizado por campesinos mediterráneos y trasladarlo al asfalto. Se fabrican en Barcelona, con capellada es de Sisal y la suela es de Yute, ambas fibras orgánicas, la suela está forrada con una fina capa de TPU la cual protege el yute sin quitarle flexibilidad a la suela.

Es un equipo multidisciplinar con Gemma, una arquitecta creadora del proyecto, acompañada por Marisa encargada del taller y la relación con los artesanos, por último Girona, ingeniero que aporta con la logística de la marca.

Valor alpargata Ball pagés nació del mundo artesanal influenciado netamente por las alpargatas usadas en Ibiza, atraídos por la sencillez del estilo y lo trascendente de este calzado en el mundo de la moda. usados en un comienzo solo por campesinos y que con el pasar de los siglos se ha masificado al resto del mundo popularizandose en las calles, fiestas y tradiciones.



Fig. 72: Collage de productos Ball pages.
Fuente: [Instagram.com/ballpages](https://www.instagram.com/ballpages)



MOCHACO.

Es un proyecto que nace en 2019, en la Región de los Lagos. Su idea base es vincular las empresas con las humanidades y el medio ambiente. Formalizando en 2021 como “Mochaco”, empresa con un equipo multidisciplinar que trabaja con diseñadores, medioambientalistas y artesanos que se dedican a elaborar bolsos y llaveros con redes de pesca, residuo de la acuicultura.

Según su filosofía plantean que para lograr el desarrollo sostenible regional, además de minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, hay que crear más cantidad de impactos sociales que sean positivos para las comunidades de donde están inmersos.

Mochaco ha desarrollado mesas de trabajo en conjunto con empresas, artesanas, gobiernos locales y organizaciones civiles para definir programas pertinentes en pos de las necesidades de las comunidades.

Para generar conciencia y sensibilizar al consumidor sobre el impacto ambiental que puede generar el mundo empresarial, Mochaco visibiliza las acciones sostenibles a través de la moda y con ello difunden su modelo de producción desde las comunidades en donde operan hasta grupos mas grandes, inclusive fuera del país donde surgió la idea.

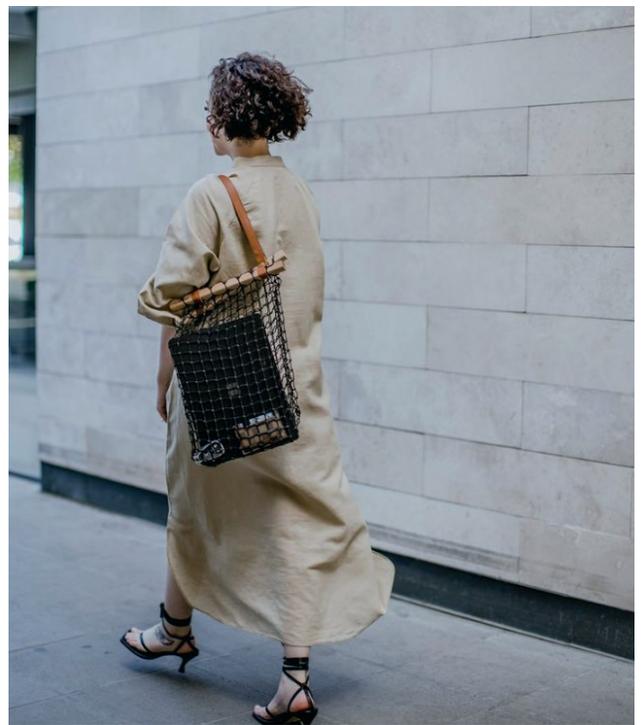
Mochaco ha ganado diversos premios ambientales y se ha presentado en variadas muestras de diseño por todo el mundo gracias a los impactos que generan, estos son:

Impacto Medioambiental: el producto se produce gracias al reciclaje.

Impacto Cultural: Continúan las tradiciones del territorio y sus comunidades lo plasman en el desarrollo de sus colecciones

Impacto Económico: Trabajan bajo el comercio justo y transparente.

Impacto Social: Es el propósito de la marca, generar un vínculo entre la industria y las comunidades locales, además de destinar utilidades para financiar programas para la misma comunidad.n(Mochato, 2021)



*Fig. 73: Collage de productos Mochaco.
Fuente: Instagram.com/mochaco.cl*

7.5.1. Argumento de la selección de la fibra para el desarrollo del calzado.

Como se menciona en el punto 3.3. Flora y fauna de la cuenca del lago General Carrera, existen fibras vegetales nativas e introducidas que ya son parte del paisaje de Patagonia hace décadas. Algunas de estas fibras vegetales son utilitarias y han sido usadas como cabos para pesca, elementos de construcción, fibras para tejer, etc.

Al reconocer la abundancia de estas fibras en el territorio donde se evidencia la desvalorización del cuero y el exceso que tienen estos en los galpones de los campesinos, es que se plantea la fusión de unir estas dos fibras en un material en común.

El cuero o lana cuando es usado como pantufla o suela, en su desgaste por el uso, tiende a aplanarse hasta formar un agujero por la discontinuidad de la fibra provocada por el roce de estas contra el suelo. En cambio las fibras vegetales, depende del tipo que sea, tienen características útiles para ser tejidas y en este caso ser utilizada como suela.

Algunas de las fibras utilitarias que se encuentran en Aysén, con sus nombres comunes son las siguientes:
Junco:

Es el nombre genérico que se utiliza para llamar a diversas fibras vegetales del género *Juncus* o *Schoenoplectus* que se utilizan para unir gracias a sus tallos tubulares, utilizados generalmente para la cestería. Existen diversos tipos de juncos que pueden llegar a medir hasta un metro, según la zona donde se sitúe, sin embargo todos ellos crecen en ambientes húmedos como pantanos, lagos y ríos. No se sabe con certeza si los juncos de los géneros nombrados son nativos pero se encuentran por toda Patagonia.



Fig. 74: Junquillos de Patagonia.
Fuente: Elaboración propia.

Paja Brava: Es el nombre común para nombrar al pasto del género *Stipa*. Pueden sobrepasar el metro y medio y crecen en climas estepáricos de la Patagonia. Es nativo y se encuentra por toda Sudamérica. Se utiliza como elemento de construcción para darle consistencia al adobe o fabricar techos, también se utiliza su fibra para tejer.



Fig. 75: Paja brava en cordillera.
Fuente: Conaf.cl

Quilineja: Viene de la familia Luzuriaga. Es una enredadera aérea nativa que crece sobre los árboles del sur de Chile, mayormente en luma, canelo y tepa. Sus raíces se utilizan para fabricar cuerdas de campo y de mar llamadas “alar”, cestos y escobas.

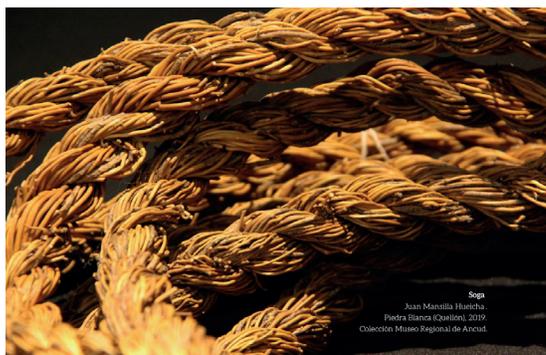


Fig. 76: Bosque chilote con presencia de Quilineja.
Fig.77: Quilineja procesada convertida en cabo.
Fuente fig 76 y 77: Museodeancud.gob.cl

Ciruelillo: También conocido como Notro del género *Embothrium*, es un árbol nativo de los bosques templados australes que puede llegar a medir 15 m de altura. Su corteza, según la edad del árbol, es grisácea, la madera es rosado pálido, muy blanda y resistente. Se emplea comúnmente para fabricar cucharas o cualquier elemento con el que se pueda usar el cuchillo, sus ramas delgadas son empleadas para fabricar cestería.



*Fig. 78: Ciruelillo florecido en Patagonia.
Fuente: Elaboración propia.*

Totora: Perteneciente al género *Typha* donde existen numerosas especies similares. Se encuentran en extensa variedad de hábitats, desde zonas húmedas, pantanosas hasta zanjas de caminos con climas templados y fríos. Puede llegar a medir los 3 m de altura, su espiga es cilíndrica y de color café (característica que la diferencia del junco), sus hojas son grandes y delgadas. Sus usos son medicinales, como material de construcción y para artesanías. Se le conoce también como espadaña o junco en diferentes países y no es certero si su origen es nativo de Patagonia.



*Fig. 79: Totora.
Fuente: Tratamientosostenibledelagua.es*

Manila: Del género *Phormium* y conocido como lino de Nueva Zelanda. Crece en cualquier tipo de hábitat siendo su uso extendido en jardines como ornamentación aunque se encuentra principalmente en pantanos creciendo sin cuidado. La mata es frondosa y tupida, sus hojas son largas, planas, anchas pudiendo crecer hasta 3 m. Sus usos son variados, medicinales, para crear papel pero el más utilizado es como fibra vegetal utilitaria para fabricar ropa, utensilios como canastos, bolsas, cuerdas, sombreros y una serie de elementos que permite la imaginación. Es nativa de Nueva Zelanda e introducida en todo el mundo.



*Fig. 80: Manila o pita.
Fuente: chilehuerta.cl*

Las limitantes persistentes en este ítem fue el alcance de nombres de las plantas. En ciertas zonas tienen un nombre y en otros sectores se llaman de otra forma, por lo que fue tedioso su búsqueda y comparación taxonómica con las observadas en terreno.

ARGUMENTO DE LA SELECCIÓN DE LA FIBRA PARA EL DESARROLLO DEL CALZADO.

De las fibras nombradas, la más utilizadas por los pobladores es la Manila seguida por el Junco debido a que la fibra que da la Manila es más larga, lisa y fácil para desfibrar y acondicionar. En cambio el Junco es más corto cilíndrico que debe pasar por un proceso extra en su acondicionamiento que es el tostado de los tallos, además al ubicarse en zonas pantanosas requiere más trabajo para acceder a ellas. Por este motivo se selecciona la fibra vegetal de Manila como materia prima para desarrollar la suela del calzado de descanso, la cual es muy similar a la fibra del esparto con la que aún se fabrican suelas de alpargata.

Las cualidades de la Manila que le atribuyen características óptimas para tu uso artesanal son diversas, las más importantes para el desarrollo de la suela son las siguientes:

- Resistencia: Tras su entramado con más fibras de Manila y según el grosor de este (entre más fibras, más grosor y más resistente), logran tolerar la compresión y tracción. De hecho antiguamente se hacían “pilguas” que es una bolsa destinada a cargar diversos elementos, papas, mariscos, etc, siendo una pilgua de 50 cm capas de cargas más de 5 kg de papas.
- Tolerancia a la humedad: Estas fibras surgen sin cuidado alguno en ambientes húmedos y pantanosos, por lo que la genética de la planta guarda esta memoria. Se debe tener la precaución de secar o airear este elemento húmedo una vez expuesto a esta condición para así evitar hongos.
- Longitud de fibra: Al ser larga la longitud de la hoja de la Manila se vuelve más resistente por la continuidad de la fibra y versátil para tejer.
- Transpirabilidad: Las fibras vegetales gracias a su trama y urdimbre permiten la circulación de aire, por ende la hace transpirable, manteniendo frescura evitando el exceso de calor.
- Ligera: Al ser una fibra vegetal, su mayor composición es agua cuando está verde. Una vez acondicionada y seca, todo el porcentaje de agua se pierde, quedando una fibra ligera.
- Cultivo sostenible y regenerativo: Al ser fibras de origen vegetal, su fuente es renovable, por lo que puede ser cosechada de forma sostenible siempre y cuando exista conciencia y se tomen resguardos

pertinentes. Cómo cosechar en luna menguante, con un cuchillo desinfectado, corte limpio y prolijo dejando centímetros para que pueda seguir creciendo, nunca cortarle brotes tiernos ni quitarla de raíz.

- Versatilidad: Las fibras vegetales son versátiles, pueden combinarse con otras fibras para otorgar más propiedades al tejido.
- Baja irritación: Puede ser cosechada y trabajada con las manos sin problemas de irritación ya que la hoja es lisa. (Plath, 1973).



Fig. 81: Manila detalle.
Fuente: chilehuerta.cl

9. OPORTUNIDADES DE DISEÑO.

La cultura patagónica tiene impregnada estilos de vida tanto de indígenas como de colonizadores. Rodeados de belleza sobrecogedora, materia prima y talentos donde se observe, minerales en las montañas, arcilla y fibras vegetales en la tierra, cuero y lana sobre ella que en la actualidad están totalmente desvalorizados, manos y mentes creadoras curtidas por el aislamiento y un clima extremo, abundante de lluvias y vientos pero siempre acompañados por el calor de su combustión a leña.

Los patagones se caracterizan por ser prácticos y salir del paso con lo que tiene a mano, respetar su entorno y vivir sin prisa. Gracias a su forma de vestir con sus infaltables alpargatas y acento, un afuerino nota inmediatamente quien es autóctono de patagonia si se presenta dentro de su círculo.

ante este escenario y bajo observar y vivir su misma cotidianidad dentro de su comunidad es que se propone diseñar un elemento que para ellos es indispensable, el calzado de descanso o conocido por ellos como alpargata, utilizado cada vez que entran a su casa cambiándolo por el calzado que traen desde fuera. Sustituyendo la materialidad actual sintética con la materia prima tan abundante que llega a ser desechada por sus productores, el cuero. Creando una relación armoniosa entre lo útil y su entorno, para un beneficio local que puede ser propagado a zonas con características geográficas y culturales similares, formando un vínculo de sentimiento con el calzado debido a su origen autóctono.

Por esta razón surge la necesidad de tomar estas fibras orgánicas y diseñar con ellas. El cuero por su parte es excelente materia prima para mantener la circulación del aire, lo que ayudaría a mantener los pies secos y frescos. La resistencia de este material como capellada está sobre el tiempo estimado de otros materiales, además gracias a la flexibilidad del cuero se ajusta a la forma del pie permitiendo un calce personalizado. Otras de las ventajas de este material es que es atemporal, no pasa de moda y según las percepciones de la población mundial tiene aspecto elegante, clásico y premium.

El cuero, como actualmente es desechado por sus productores, el diseñar con él se puede considerar como reciclaje ganadero, recuperado a costo cero, transformándolo y con ello resignificar su valor al volverlo utilitario. Se espera que al tener la cadena de procesos y producto empíricamente testado, más el capital suficiente, se compre el cuero como materia prima a un precio justo a sus proveedores, hecho que los motivará a faenar al animal de manera que menos carne quede impregnada al cuero y a almacenar las pieles de forma apropiada, con el fin de disminuir el trabajo de curtido.

Paralelamente el territorio abunda en fibras vegetales, una de las más utilizadas por las artesanas tejedoras es la manila. Destaca por lo fácil de plantar, cosechar y trabajar, además por lo flexible o rígido que pueda quedar el tejido según lo apretado y tupido de su puntada. En patagonia fue introducida y se encuentra en numerosos jardines de vecinas o puntos específicos donde cosechan sus hojas más de una artesana, compartiendo a costo de la conciencia la fuente de materia prima, ya que si cortan todas sus hojas por afán de producir, en un futuro cercano quedarán sin fuente proveedora.

Para llevar éticamente a cabo el proyecto es necesario que el diseñador actúe como un agente social respondiendo a la demanda del producto con un diseño consciente, integrar a la comunidad en el proceso de producción, ya sea la mano de obra, proveedores, vendedores, etc y como resultado de esta simbiosis crear un diseño de calzado destinado al uso interior del hogar que pueda resistir y acompañar al habitante en sus labores cotidianas, con una suela tolerante a la humedad si se sale a picar leña al pasto. Resignificando las fibras nobles como el cuero y la manila, transformándolas mediante su acondicionamiento y rescatando de esta manera oficios ancestrales representativos del sur, agregando valor a la creación manual e integrar estas técnicas al nuevo calzado de descanso, dotándolo de gran valor e identidad territorial.

El proyecto apuesta por el poder que existe en la fusión de las observaciones levantadas en terreno, resultando un elemento transcultural, utilizado por habitantes y visitantes que decidieron quedarse a vivir en patagonia, pero que no se aleja demasiado a la forma clásica de la tradicional alpargata, respetando el legado que tiene la alpargata en la zona y gustos patagónicos, pero que sin duda genera nuevos espacios para hacer cuestionar, entre los habitantes, la manera en la que se visten y con esta decisión perpetuar o no, que el cuero siga siendo un desecho.



Fig. 82: Oportunidad de diseño, plantilla para calzado.
Fuente: Elaboración propia.

10. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.

Es necesario tener directrices amigables con el medio ambiente y su entorno al momento de diseñar, ya que como creadores tenemos la responsabilidad de generar el menor impacto negativo respecto a la extracción de los recursos naturales que tomamos, desechos que generamos pre y post fabricación, sumado el ciclo económico que se forma una vez puesto en marcha el producto o servicio. Los siguientes criterios de sustentabilidad son los que este proyecto toma como principios para desarrollar el rediseño de la alpargata y con ello también busca darle un valor agregado destacando de la amplia competencia que ya existe.

=== 10.1. CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD. ===

- Selección de materiales sostenibles:
Para la fabricación del rediseño de la alpargata, se buscan materiales con bajo impacto medioambiental, esto quiere decir que se regeneran con una velocidad prudente y que sea necesaria su extracción, como por ejemplo la esquila anual de los ovinos para mantener al ganado higienizado.
- Uso de materias primas locales.
La utilización de materias primas locales para fabricar el calzado disminuye significativamente costos de transporte y huella de carbono por el uso de combustibles fósiles, además de generar aporte económico para los habitantes de los productores o recolectores de la zona.
- Facilidad de desmontaje.
Las piezas del calzado serán unidas mediante costuras, las que podrán ser cortadas y reemplazadas o separadas para un posterior compostaje ya que son de materialidad natural.

11. BAJANDO LO ABSTRACTO.

11.1. ÁRBOL DE OBJETIVOS.

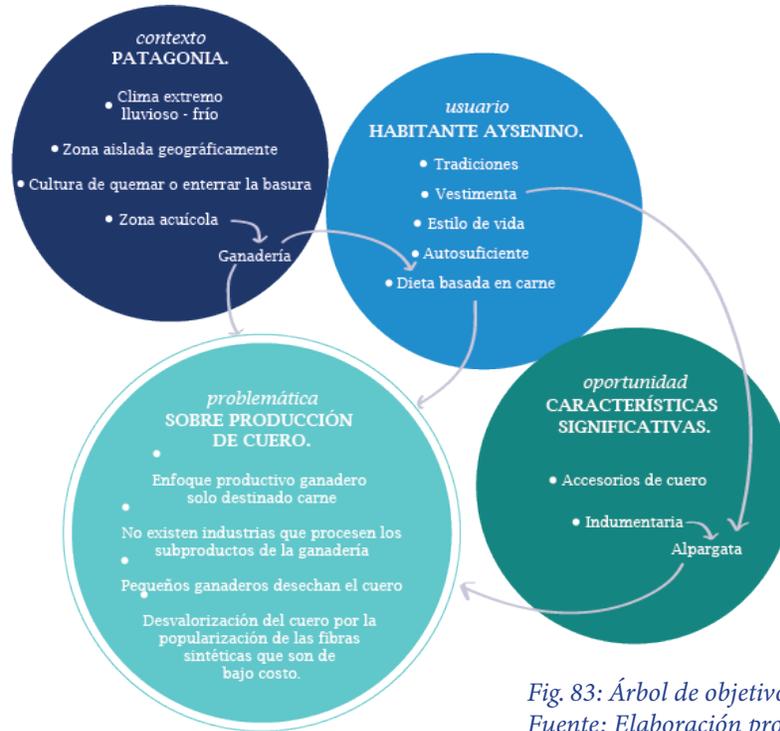


Fig. 83: Árbol de objetivos.
Fuente: Elaboración propia.

10.2. CONCEPTUALIZACIÓN.

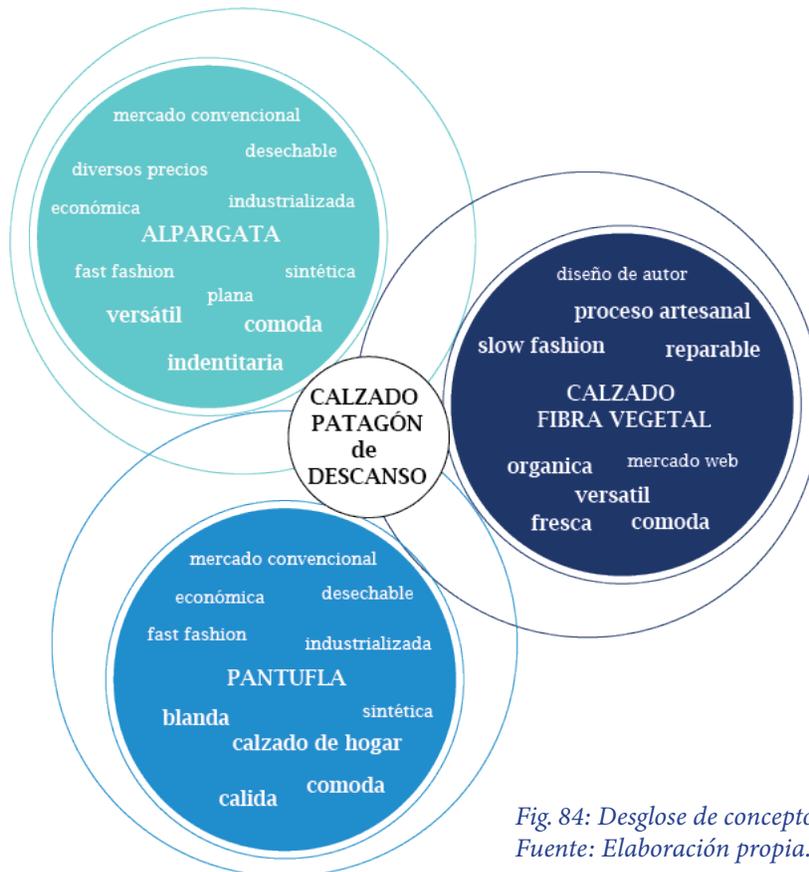


Fig. 84: Desglose de conceptos referenciales.
Fuente: Elaboración propia.

Primeramente se pensó en un calzado que evoque elegancia por lo noble de la materialidad del cuero y sus múltiples propiedades, que bien trabajado el material, sube considerablemente el valor de la piel tratada.

La forma puntiaguda del calzado da un aspecto estilizado al pie. Factor importante para la diseñadora, ya que se busca que el producto tenga plus sobre la alpargata tradicional.

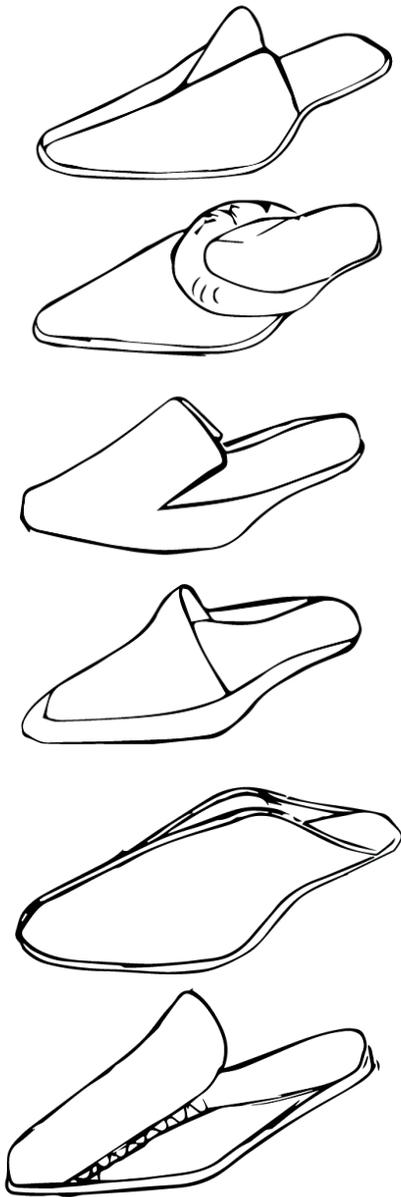


Fig. 85: Primeros bocetos del calzado de descanso.
Fuente: Elaboración propia.

CONSULTA A EXPERTOS.

Luego de tener los bocetos y prototipos, la investigadora estima pertinente la opinión de expertos sobre el diseño base y su materialidad. Procede a visitar talleres de zapateros en el barrio Victoria donde 2 de ellos sugirieron detalles.

En general el diseño ante su perspectiva evoca lo que se busca, que sea un calzado de descanso, a lo que ellos llaman puntilla.

El taller 1 de Ricardo Garcia ubicado en Victoria N°770 es de primer piso y posee un par de máquinas, trabaja solo. Don Ricardo, zapatero hace 30 años, recomendó que la suela fuese un poco más gruesa para que al recibir el peso de la persona esta no se sintiese tan dura por la planta del pie del portador. Mencionó también la elasticidad del cuero, que hacía una dirección el cuero cede y hacia la otra no por lo que al momento de pasar el molde al cuero, previamente con las manos lo debo estirar para verificar hacia que lado es el que cede y ocupar ese lado como ancho (hechura de pie) y el que no cede como largo. Mencionó que se debe trabajar con el cuero hidratado, así es más fácil perforar y moldearlo.

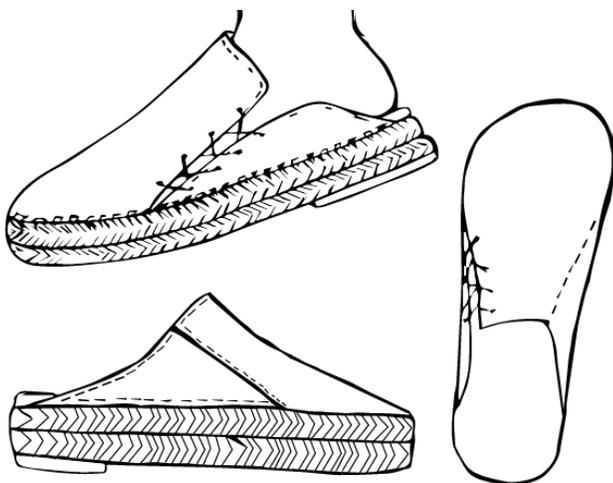
La investigadora continuó en búsqueda de talleres mientras observaba el stock de calzado de fabricación nacional prestando mayor atención a pantuflas o su símil. Entre preguntas y preguntas hechas a los locatarios respecto a dónde se puede encontrar un taller de confección de calzado nombraron a Hugo Zavalla, uno de los últimos zapateros que quedan en Victoria y que cuenta con maquinaria.

El taller 2 se ubica en Arturo Prat 1409, cuenta con dos pisos y 9 trabajadores, cada uno trabaja en un área en específico sin rotación de labores. Don Hugo, zapatero hace 40 años, sugirió usar forro para que las costuras de la puntilla no se sintieran sobre el metatarso. El cuero badana como forro es buena opción según él, debido a lo delgado de su grosor y que además es cuero de cordero, el cual se puede encontrar fácilmente en Patagonia.

También hace mención a que si se recubre la suela de fibra vegetal con un elemento extra en el talón o por el contorno de la suela alarga la vida útil de esta. A Don Hugo se le indica que esta alpargata debe ser desmontable para poder repararla con facilidad, menciona que en vez de coser la puntilla con hilo de nylon encerrado podría cocerse con tiras de badana o con la misma manila, pero que él nunca ha hecho esto así que desconoce el resultado en cuanto a calidad. Respecto a la forma, sugiere disminuir la cantidad de ojales y que estos unieran la capellada y el forro mediante costuras para así también reforzar el ojal y evitar que se rasgue al tirar de los cordones de cuero.

Se aplican las críticas constructivas al boceto inicial y se emplean las modificaciones pertinentes, luego se muestra el diseño a artesanas locales de Puerto Rico Tranquilo, Doña Maria Teresa, tejedora y Doralisa, curtidora, a quienes les parece interesante y más que proponer mejoras otorgan tips para trabajar el material de forma simple, como sobar solo el cuero que se emplea en vez de sobar toda la pieza, cortar el pelo del cuero antes para que este no entorpezca la acción de coser sus partes, desfiar delgada la manila para que permita mayor maleabilidad en el trabajo artesanal e ir tirando la fibra, que hace de hilo de costura, mientras se cose la trenza de manila para que esta vaya quedando rígida y permita obtener la forma de suela sin que se deforme al terminar la costura o peor aún, mientras se use.

11.4. MODIFICACIONES.



*Fig. 86: Idea principal más modificaciones.
Fuente: Elaboración propia.*

Tras las contribuciones dadas por expertos y pobladores se toman las siguientes decisiones de diseño:

- Corte en la capellada para regular el ajuste del calzado el pie, con la posibilidad de agrandar la hechura de pie cuando se utilice el calzado con un calcetín de lana, típico de invierno.
- Con las menores piezas posibles, para que de esta forma sea de fácil armado y cosido.
- Doble suela o suela mayor a un cm, para que el calzado pueda ser utilizado en todas las labores del aysenino, como por ejemplo salir al patio a buscar leña.
- Disponer en la suela un refuerzo de madera delgada para resguardar del roce a esta y prolongar su vida útil.
- Que sea todo el calzado cosido, sin pegamento, para facilitar el desarme de este y su reparación.

11.5. DESARROLLO DE CALZADO.

Para desarrollar este calzado con las materias primas disponibles en Aysén es necesario saber acondicionarlas, de esta forma prolongamos la vida útil del producto aprovechando al máximo las bondades del material.

El calzado consta de cuero y fibra vegetal, por ende hay que curtir y sobar cuero más trenzar y tejer la manila, para concluir en el armado con estas dos materialidades.

CURTIDO DE CUERO.



01- RECOLECTAR CUERO.

02- DIMENSIONAR CUERO.

03-DESCARNAR CUERO.
*Trabajar con cuero húmedo
Enjuagar con agua al final*

04- CURTIR CUERO.
Cuando el cuero este húmedo, NO mojado, aplicar mezcla de 1 parte de piedra lumbré x 2 de sal + 100 gr bicarbonato. Dejar reposar para que la sal cosa la carne restante.

05- LAVAR Y ESTACAR.

06- SOBAR.
Generalmente se ocupan herramientas de metal.

Fig. 87: Collage de Imágenes del proceso productivo del curtido y sobado de cuero.
Fuente: Elaboración propia.

DORA PRADINES



**EXPERTA EN CURTIEMBRE DE CUERO.
BAHÍA MURTA.**

TEJIDO CON MANILA.



01- RECOLECTAR MANILA

02- CORTAR HOJA POR LA MITAD.

03- DESHILACHAR HOJA CON FIBRAS SIMILARES

04- FIBRA DESILACHADA EN VERDE

05- ENROLLAR FIBRA.

06- COCER FIBRA DURANTE MEDIA HORA.

Puedes agregar ceniza para blanquear la hoj.

07- FIBRA DESILACHADA EN SECO.

08- COMENZAR TRENZADO.

09- CORTAR HILACHAS DE LA TRENZA.

10- DIBUJAR PIE EN UN PAPEL.

Agregar 1cm por el borde, este será nuestro molde de suela.

11- ENROLLAR TRENZA E IR COSIENDO LA TIRA ENTRE SI.

12- SUELA TERMINADA.

Fig. 88: Collage de Imagenes del proceso productivo del acondicionamiento y tejido de la manila.

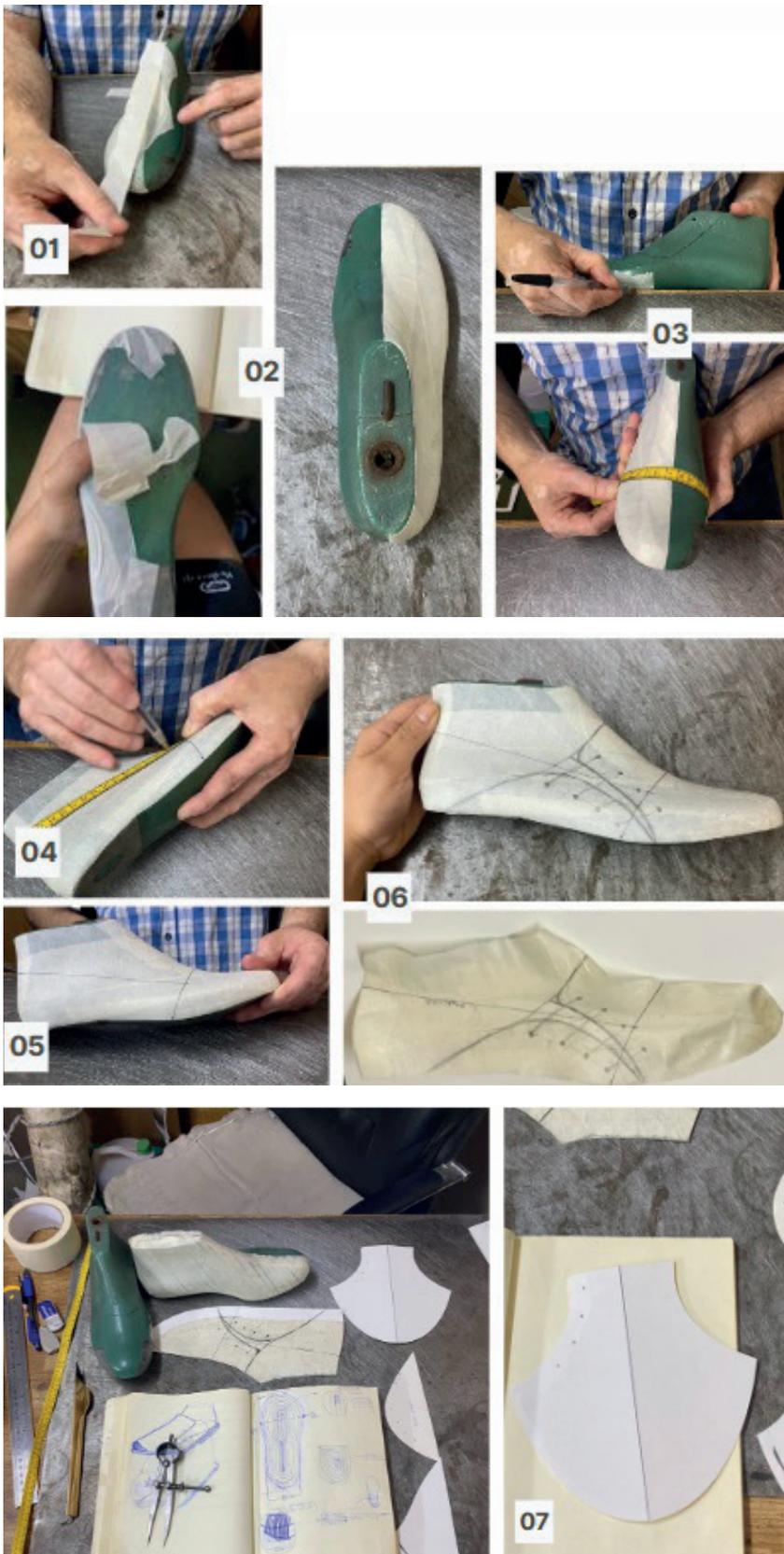
Fuente: Elaboración propia.

TALLER DE CESTERIA CON MANILA Y JUNCO.



ENSEÑADO POR CLAUDIA "BOINA VERDE"
BAHÍA MURTA.

MOLDE PARA CALZADO DE DESCANZO



01-ENCINTAR HORMA.

02- CORTAR EXCEDENTES.

03-MARCAR METATARSO.
parte más ancha de la horma.

04- TRAZAR ALTO DE TOBILLO.

05-UNIR ANCHO METATARSO CON ALTO TOBILLO.

06- TRAZAR DISEÑO SOBRE HORMA, DESPEGAR CINTA Y PEGAR SOBRE UN CARTON SIN ARRUGAR EL MOLDE.

Procurar no dibujar sobre las líneas marcadas, aquí es donde el pie se dobla y puede producir molestias.

07- PARTES DEL MOLDE CORTADO.

08- BOCETO DEL ARMADO FINAL.

Fig. 89: Collage de Imagenes del proceso productivo del desarrollo del molde para el calzado.

Fuente: Elaboración propia.

HUGO ZAVALLA



**EXPERTO EN CONFECCIÓN DE CALZADO.
SANTIAGO, VISTORIA.**

COSTURA DE LAS PARTES DEL CALZADO DE DESCANSO.



01-PIEZAS DE CUERO URTIDA, SOBADAS, HIDRATADAS CON GRASA Y CORTADAS MÁS SUELA DE MANILA TERMINADA SIN FIBRAS SOBRESALIENTES DE LA SUPERFICIE.

02- FORRO.

En este caso se uso badana. Puede ser cualquier forro delgado, otorga mayor confort al pie.

03- CORTAR PELO ANTES DE COSER PIEZAS.

El pelo entorpece el cosido entre las piezas.

04- MARCAR CON PUNZON LAS PIEZAS DE CUERO.

Así será más fácil coser las piezas de cuero.

05- UNIR PIEZAS ENTRE SI CON COSTURA SIMPLE TENSANDO EL HILO DE VEZ EN CUANDO. LUEGO UNIR CAPELLADA CON FORRO Y COSER POR SU BORDE.

06- UNIR SUELA A LA CAPELLADA CON EL FORRO MEDIANTE COSTURA FUSTON.

07- INCORPORAR PLANTILLA Y COSERLA A LA SUELA.

Evita que se corra la plantilla al caminar.

08- MODELO TERMINADO.

**Para coser se puede utilizar como hilo la misma fibra manila o en este caso hilo encerado.*

Fig. 90: Collage de Imágenes del proceso productivo del armado del calzado.
Fuente: Elaboración propia.

12. DISEÑO FIINAL.



BAGUALI

INSPIRADO EN EL TAMANGO Y EN LA FUSIÓN DE OFICIOS ANCESTRALES PATAGONICOS.



PROYECCIONES.

- DOBLE SUELA O TRENZADO CON MAYOR CANTIIDAD DE FIBRAS DELGADAS.
- REFUERZO DE MADERA EN LA SUELA DE MANILA.



13. PRODUCCIÓN.

13.1 CÓDIGO ABIERTO.

Al ser exorbitante el residuo ganadero que se quema/bota en los campos donde se practica la ganadería, se diseña este calzado con el fin de utilizar la mayor cantidad de esta materia prima posible. Como diseñadora o como artesana no se da a basto con personas puntuales que fabriquen esta pantufla, por ende es necesario compartir y generar conocimiento entre los habitantes que tienen la característica de ser autosuficientes y las ganas de fabricarse su propia vestimenta, siendo el calzado un elemento fundamental en la vida del ser humano contemporáneo.

Para los distintos tallajes se propone escalar el molde base en S, M y L. Yendo desde la talla 35 hasta la 40. La talla S se acerca a los números 35 y 36. La talla M a los números 37 y 38 y la talla L a los números 39 y 40. En el caso de tener una talla distinta y quedar fuera del rango, está la posibilidad de seguir agregando o quitando un centímetro o medio centímetro a el contorno de las piezas del molde.

Lamentablemente el único recurso que se tiene para propagar esta información es el internet, sin embargo las ferias costumbristas o semanas estivales de los pueblos patagónicos es una perfecta oportunidad para compartir esta información y enseñar este tipo de confección, que a diferencia de las otras pantuflas que se comercian en el lugar, conlleva un método de enseñanza con una serie de instrucciones que se mencionaron en el ítem del proceso productivo.

No se pretende cobrar por el intercambio del molde, solo se busca utilizar la materia prima disponible, haciendo un alcance a este punto. Por más voluntad que exista por parte de un diseñador, artesano o cualquier persona que crea un objeto con sumo esfuerzo detrás del proyecto es no apropiarse de su obra, reconocerlo como referente y en lo posible agregar el máximo de mejoras para finalizar con un diseño o creación mucho mejor.

Para obtener el molde, se debe imprimir la imagen donde salen sus piezas en el ítem “molde para calzado de descanso”. Si no es posible o no logra dar con su talla contáctese al siguiente mail: AYDUVE@GMAIL.COM con el asunto “SOLICITO MOLDE PARA MI PANTUFLA POR FAVOR”.

Para fabricarlo se deben seguir los pasos del punto “proceso productivo”. Se aconseja seguir las instrucciones ya que estas han sido expuestas de esta forma por que se experimento de distintas formas y fueron las que dieron mejor resultado.

Se agradece la difusión de este proyecto, considere que puede hacer esta pantufla con cualquier tipo de piel o fibra vegetal, siendo las utilizadas una experimentación con las materias primas disponibles en el territorio de la cuenca del lago Chelenko.

14. CONCLUSIONES.

Luego de analizar lo vivenciado en la observación participante y los objetivos propuestos, se puede reflexionar sobre los resultados y las pretensiones del proyecto.

Se desarrolló una fusión de elementos y oficios tradicionales, aportando con una metodología y estructura de código abierto para quien quiera replicarla o mejorarla.

El resultado fue el aporte de dar a conocer y rescatar oficios de antaño necesarios en aquella época para subsistir en la naturaleza. El diseño de la pantufla fue inspirada en los pueblos originarios, con el agarre del cordón al igual que el tamango para ajustar el cuero al pie, en la cestería chilota con las trenzas que utilizaban las tejedoras para fabricar la pilgua más el método de unir ambas técnicas y crear un elemento que en patagonia aún no ha visto.

Se mantiene la forma base de la alpargata debido a lo tradicional y porque esta ha perdurado durante más de cien años en la zona, además de reconocer en el estilo de vida que los patagones siguen al pie de la letra sus tradiciones, por ende se toma el pensamiento de ellos, específicamente de los campesinos de Aysén y el método de confección moderno fusionando ambos oficios. Como consecuencia se obtiene un elemento que evoca pertenencia, que habla por sí mismo del territorio en donde se creó y donde se ocupa, manifestando identidad la cual es determinada por su estética y materialidad.

Al fusionar ambas técnicas más incorporar a este relato lo experimentado en la observación participante, se obtiene la energía que empodera y motiva al mismo individuo a fabricar su propia vestimenta con elementos que están en su mismo entorno y que son incluso más benéficos para su habitad, que el mismo calzado que ocupa en la actualidad.

Los campesinos trabajan y protegen su tierra, a veces con una brutalidad que un afuerino no puede entender, sin embargo la admiración hacia ellos es tan grande por que son capaces de subsistir mediante su propio coraje y conocimiento.

El calzado es un elemento que se ocupa hace miles de años y evoluciona junto al humano. Otorga identidad y status capaces de comunicar gustos personales y ubicarnos en determinada latitud geográfica, además de otorgar confort a nuestros pies. Por ende el proyecto busca tomar la autosuficiencia que caracteriza a los campesinos australes por estar sumamente aislados del resto del país debido a las precarias vías de conectividad y el exceso de materia prima que ellos producen para transmutarla a un elemento utilitario.

15. BIBLIOGRAFÍA..

- Cita
(Real Academia Española, s.f., definición 3)
Referencia
Real Academia Española. (s.f.). Acuicultura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 05 de Diciembre de 2023, de <https://dle.rae.es/acuicultura>
- Cita
Gracia (2022)
Referencia
Gracia, A. (2022). Historia del calzado. [Video]. Museo de la evolución humana. <https://www.youtube.com/watch?v=hFltoVgRrNk>
- Cita
Fernandez (2014)
Referencia
Fernandez, D. (15 de Febrero de 2014). El calzado. uso y significados en el egipto antiguo. Vestuario escénico. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2014/02/15/el-calzado-uso-y-significados-en-el-egipto-antigo/>
- Cita
CURIOSFERA-HISTORIA.COM (2020)
Referencia
CURIOSFERA-HISTORIA.COM (Marzo de 2020). Origen del calzado. Curiosfera. <https://curiosfera-historia.com/historia-del-calzado/>
- Cita
Viajes a la Prehistoria (2019)
Referencia
Viajes a la Prehistoria. (20 de Enero de 2019). ¿Cómo era el calzado en la prehistoria?. Viajes a la prehistoria. <https://viajesalaprehistoria.com/calzado-en-la-prehistoria-como-era/>
- Cita
Revista de Artes Argentina (2007)
Referencia
Revista de Artes Argentina. (Julio 2007). El calzado desde la prehistoria a Grecia. Revista de Artes Nº 7. <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/prehistoriagrecia.html>
- Cita
Alonso y Royano (2007)
Referencia
Alonso y Royano. (26 de Septiembre 2007). Calzado y afección podálica en el antiguo Egipto. Amigos de la egiptología. <https://egiptologia.com/calzado-y-afeccion-podalica-en-el-antiguo-egipto/>

- Cita
Cersósimo (2002)
Referencia
Cersósimo, A. (2002). Las sandalias en el antiguo Egipto. *Transoxiana Journal de Estudios Orientales*, 4. ISSN 1660-7050 <http://transoxiana.org/0104/index04.html>
- Cita
Museo del calzado José María Amat Amer (2019)
Referencia
Museo del calzado José María Amat Amer (2019) Historia del Calzado. Egipto y su gran legado. Museo del calzado José María Amat Amer. <https://www.museocalzado.com/es/blog/historia-del-calzado-egipto-y-su-gran-legado-415.html>
- Cita
Fernandez (2012)
Referencia
Fernandez, D. (26 de Septiembre de 2012). El calzado en Grecia – La estética de cubrir los pies. *Vestuario escénico*. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2012/09/26/el-calzado-en-grecia-la-estetica-de-cubrir-los-pies/>
- Cita
Amat (2017)
Referencia
Amat, J. (23 de Noviembre de 2017). La apasionante historia del calzado. El zapato griego (tercera y última parte). Valle de Elda. <https://www.valledeelda.com/blogs/calzado/28903-la-apasionante-historia-del-calzado-el-zapato-griego-tercera-y-ultima-parte.html>
- Cita
Imperivm (s.f)
Referencia
Imperivm (s.f). Las sandalias romanas, de las caligae a las soleae. Recuperado en 06 de Noviembre de 2023, de <https://www.imperivm.org/las-sandalias-romanas-de-las-caligae-a-las-soleae/>
- Cita
Revista de Artes Argentina (2007)
Referencia
Revista de Artes Argentina. (Julio 2007). El calzado en China. *Revista de Artes* N° 7. <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/prehistoriagrecia.html>
- Cita
Blasco (2022)
Referencia
Blasco, L. (2022). Cómo la genética está reconstruyendo la fascinante travesía de los primeros humanos a América. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/resources/idt-3c7cd43a-42e9-4379-a5f1-a02af109fabf>
- Cita
Long y Hodgson (2000)
Referencia
Long, J. y Hodgson, M. (2000). *The complete hiker : everything you'll need for a day or a month on the trail*. Ragged Mountain Press/McGraw-Hill. <https://archive.org/details/completehikereve0000long/page/n3/mode/2up>

- Cita
Revista de Artes Argentina (2007)
Referencia
Revista de Artes Argentina. (Julio 2007). El calzado de los pueblos originarios del norte de América. Revista de Artes N° 7. <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/america.html>
- Cita
Florescano (s.f)
Referencia
Florescano, E. (s.f). Los olmecas: el primer reino de Mesoamérica. Revista de la Universidad de México. revista-de-la-universidad.unam.mx.
- Cita
Virguez (2022)
Referencia
Virguez, M. (15 de Septiembre de 2022). Vestimenta de los Olmeca. Recuperado en 06 de Noviembre de 2023, de <https://www.lifeder.com/vestimenta-olmeca/>
- Cita
Online Etymology Dictionary (2019)
Referencia
Online Etymology Dictionary. (2019). Moccasin. En Online Etymology Dictionary. Recuperado en 06 de Diciembre de 2023, de <https://www.etymonline.com/word/moccasin>
- Cita
Navarro (2022)
Referencia
Navarro, F. (2022). Así era la primera civilización americana: los olmecas. Muy Interesante. Recuperado el 06 de Diciembre de 2023, de <https://www.muyinteresante.es/historia/36551.html>
- Cita
DEM (s.f)
Referencia
DEM (s.f).Cactli. En Diccionario del Español de México. Recuperado en 06 de Diciembre de 2023, de <https://dem.colmex.mx/ver/cactli>
- Cita
Agostini (2020)
Referencia
Agostini, S. (2020). El huarache, un zapato extraordinario que trasciende tendencias y fronteras. Vogue. Recuperado el 06 de Diciembre de 2023 de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/huaraches-mexicanos-que-son-cual-es-el-significado-y-la-historia-de-este-zapato>
- Cita
Menard (2009)
Referencia
Menard, A. (2009). Pudor y representación. La raza mapuche, la desnudez y el disfraz. Aisthesis, Revista Chilena de Investigaciones Estéticas, 46, 15-38. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812009000200002>

- Cita
Barros (1975)
Referencia
Barros, A. (1975). Yámana : los primitivos más australes de la tierra . En A. Barros (Ed.), Aborígenes australes de América (pp 15-25). Lord Cochrane
- Cita
Gayoso (2007)
Referencia
Gayoso,H. (2007). Tejiendo el poder. Los especialistas textiles de Huacas del Sol y de la Luna. [Tesis de maestría]. Universidad Pablo de Olavide - Repositorio Institucional Universidad Pablo de Olavide.
- Cita
Vasquez (2022)
Referencia
Vasquez, G. (27 de Noviembre 2022). Cultura popular, historia. Los Ichuch'iris y la ojota. Antiplania. Recuperado el 04 de Diciembre de 2023 de <https://altiplania.org/2022/11/27/los-ichuchiris-y-la-ojota/>
- Cita
Vasquez (2014)
Referencia
Rivadeneira, Z. (2014). Estudio de cuadro de tallas de calzado femenino en la Provincia de Pichincha. [Tesis de grado]. Universidad Tecnológica Equinoccial - Repositorio Institucional Tecnológica Equinoccial.
- Cita
Bernabe (2021)
Referencia
Bernabe, M. (2021). Culturas híbridas en B. Colombi (Ed.), Diccionario de términos críticos de la literatura y la cultura en América Latina (pp. 155 - 164). Clacso.
- Cita
Ángel (2020)
Referencia
Ángel, R. (2020). Mestizaje, creolización, sincretismo e hibridación cultural, a través de los mercados populares en América. Revista de Ciencias Sociales (2). Recuperado 5 de Julio 2023 de [Mestizaje, creolización, sincretismo e hibridación cultural, a través de los mercados populares en América \(redalyc.org\)](https://redalyc.org)
- Cita
Barros (2022)
Referencia
Barros, S. (2022). La patagonia chilena en grandes cifras. Revista de Ciencia e información forestal (28). Recuperado 9 de Julio 2023 de <https://bibliotecadigital.infor.cl/bitstream/handle/20.500.12220/32057/32057.pdf?sequence=1>
- Cita
Ocampo y Rivas (2004)
Referencia
Ocampo, C y Rivas, P. (2004).Poblamiento temprano de los extremos geográficos de los canales patagónicos: chíloé e isla navarino. Chungará (Arica) (36). Recuperado 15 de Junio 2023 de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-73562004000300034&script=sci_arttext&tlng=en

- Cita
Urbina (1988)
Referencia
Urbina, R. (1988). Los Chonos en Chiloé: Itinerario y aculturación. Chiloé (9). Recuperado 9 de Septiembre 2023 de <http://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/mc0012568.pdf>
- Cita
Alvarez (2002)
Referencia
Alvarez, R. (2002). Reflexiones en torno a las identidades de las poblaciones canoeras. Anales del Instituto de la Patagonia, serie Ciencias Humanas (30). Recuperado 18 de Noviembre 2023 de http://www.memoriachilena.gob.cl/602/articles-122818_recurso_4.pdf
- Cita
Gusinde (1951)
Referencia
Gusinde, M. (1951). Hombres primitivos en la tierra del fuego. Escuela de estudios hispano-americanos de Sevilla (5). Recuperado 12 de Noviembre 2023 de <http://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0004214.pdf>
- Cita
Barros (1975)
Referencia
Barros, A. (1975). Aborígenes australes de América. Lord Cochrane <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-98656.html>
- Cita
Chapman (2002)
Referencia
Chapman, A. (1975). Fin de un mundo los Selknam de Tierra del Fuego. Taller experimental Cuerpos Pintados. <https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0043450.pdf>
- Cita
Borrero (1999)
Referencia
Borrero, J. (1999). La patagonia trágica. Continente. <https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0043450.pdf>
- Cita
Gallardo (1910)
Referencia
Gallardo, C. (1910). Tierra de fuego los Onas. Cabout y Cia. <https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/mc0012569.pdf>
- Cita
Orfali (2001)
Referencia
Orfali, M. (2001). Historia de la Patagonia desde el siglo XVI hasta 1955. Universidad Católica Argentina. https://canaparo.org/Materials/Seminar_02/01_Patagonia_historia%20copy.pdf

Cita
Rivero y Lorca (2022)
Referencia
Rivero, C y Llorca, M. (2022). Colonización, estado y violencia en la Patagonia chilena, Magallanes C. 1880-1910. *Magallania* (50). Recuperado 2 de Noviembre 2023 de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22442022000100101

Cita
Rodríguez et al. (2014)
Referencia
Rodríguez, J., Gissi, N. y Medina, P. (2014). Lo que queda de Chile: La Patagonia, el nuevo espacio sacrificable. *Andamios* (12). Recuperado 20 de Noviembre 2023 de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632015000100016

Cita
Muñoz et al. (2006)
Referencia
Muñoz, M., Pérez, L., Sanhueza, R., Urrutia, R. y Rovira, A. (2006). Los paisajes del agua en la cuenca del río Baker: bases conceptuales para su valoración integral. *Revista de geografía Norte Grande* (36), 31 – 48. Recuperado 5 de Octubre 2023 de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022006000200002>

Cita
Pérez (2020)
Referencia
Pérez, R. (2020). Condenan a pena de cárcel a sujeto que publicó una foto cazando un puma. *La Nación*. <https://www.lanacion.cl/condenan-a-pena-de-carcel-a-sujeto-que-publico-una-foto-cazando-un-puma/>

Cita
Soto (2009)
Referencia
Soto, P. (2009). Expediente Técnico Estancia Río Cisnes. *Aquiaysen*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de <https://aquiaysen.wordpress.com/2016/07/20/historia-de-las-estancias-de-aysen/>

Cita
Rojel (2015)
Referencia
Rojel, I. (2015). Los Puesteros. *Aquiaysen*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de <https://aquiaysen.wordpress.com/2015/08/14/los-puesteros/>

Cita
Rojel (2015)
Referencia
Rojel, I. (2015). Los Ovejeros. *Aquiaysen*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de <https://aquiaysen.wordpress.com/2015/08/13/los-ovejeros/>

Cita
Aleuy (2015)
Referencia
Aleuy, O. (2015). Días de estancia. *Aquiaysen*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de <https://aquiaysen.wordpress.com/2016/12/05/dias-de-estancia/>

Cita

Martínez (2016)

Referencia

Martínez, M., De la Barra, R., Lobos, I., Martínez, B., Morales, R., Ríos, C., Sepúlveda, C., Subiabre, I., Echeverría, R., Guarda, P., Zaviezo, L., Muñoz, L., Dolarea, J., Chacón, L y Pavez, P. (2016). Valorización del cordero chilote I.G: Historia, calidad nutritiva y gastronomía de los cortes de carne del primer cordero con denominación de origen en Chile. Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Ministerio de Agricultura Chile.

https://bibliotecadigital.fia.cl/bitstream/handle/20.500.11944/146439/ValorizaciondelcorderochiloteIG_BolI-NIA350.pdf?sequence=1&isAllowed=y



2023