



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Pregrado

Más que otres

Naipes para conversar sobre género e identidad

Memoria presentada para optar al
título de Diseñadora Gráfica

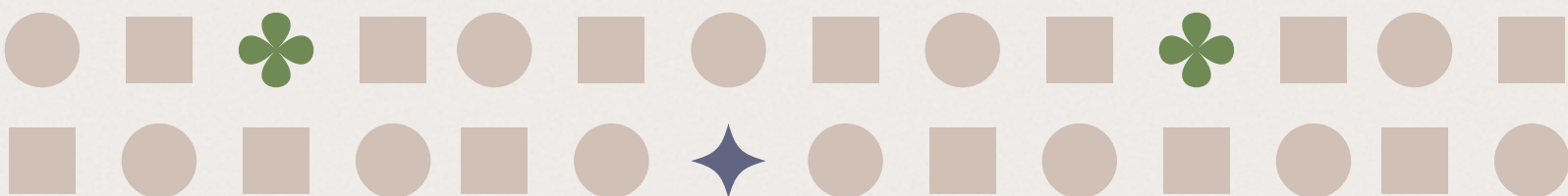
Autoræ

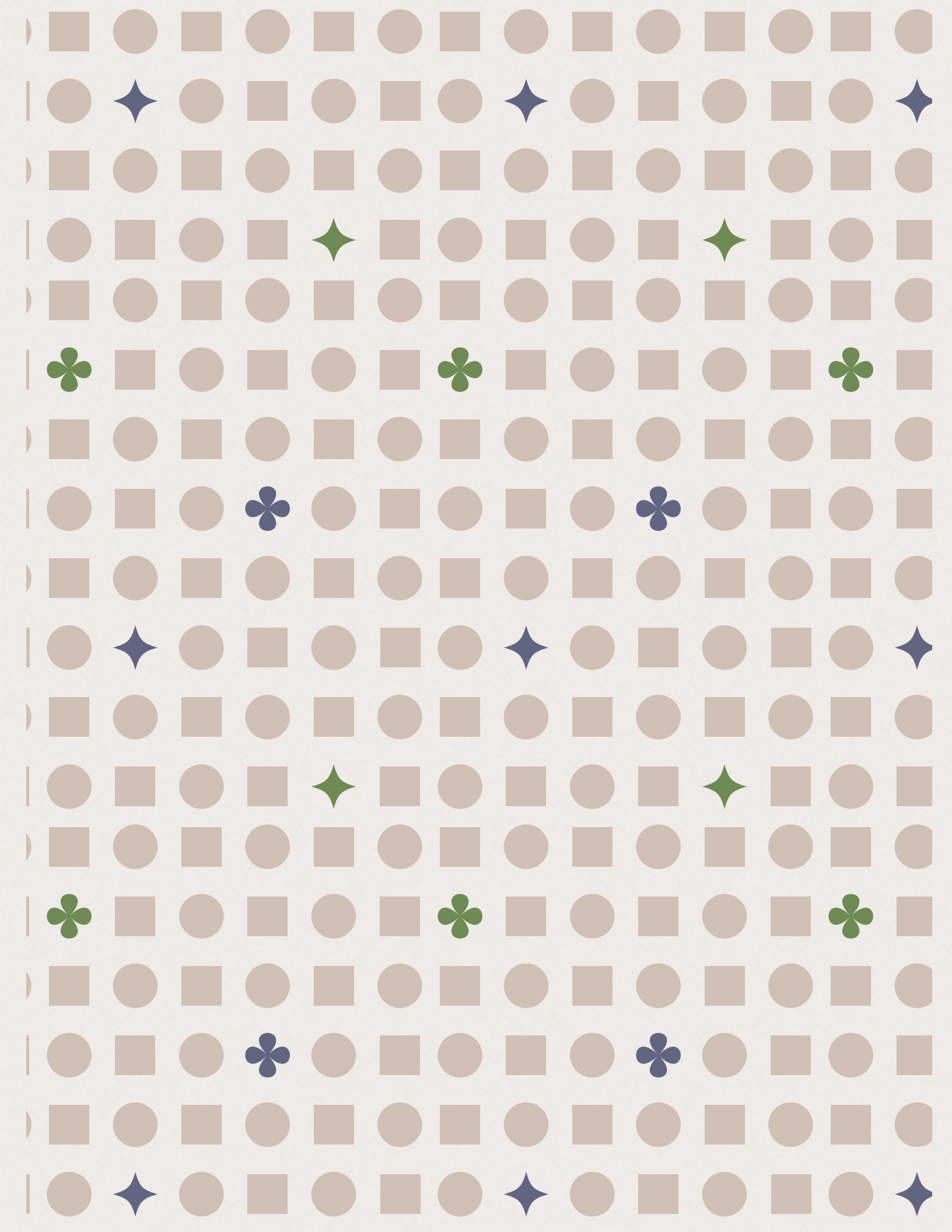
Constanza Céspedes Montoya

Profesor Guía


Felipe Cortez Orellana
Ricardo Castro Meza

Santiago de Chile, 2023





A mi familia por acompañarme hasta en el momento más difícil,
a mi hermana Geraldine por ser mi editora y mi representante,
a mis amigos y a Rocío por las risas, el cariño y la contención,
a mis compañeras de TET por la fuerza y la inspiración,
y a todos los profesores por acompañarme en este viaje que se acaba.

Muchísimas gracias. 

1. Índice

2. RESUMEN	6
3. INTRODUCCIÓN	7
4. ANTECEDENTES	9
4.1. Marco Teórico	10
4.1.1. Género e Identidad.....	10
Variantes de identidad de género.....	13
Masculino, femenino u otro	14
4.1.2. Memoria y Relatos.....	17
Aplicar relatos para la educación y el aprendizaje	17
4.1.3. Elicitadores	18
¿«Elicitación» o Provocación?.....	18
El discurso narrativo como una herramienta provocadora.....	19
4.2. Contexto y personas	20
4.2.1. Grupos de personas.....	20
Primer grupo.....	20
Segundo grupo	20
Tercer grupo.....	20
4.2.2. Protoperonas	21
Extremo A	21
Medio B.....	22
Extremo C	23
4.3. Estado del arte	25
4.3.1. Proyectos de diseño.....	25
Juego «‘Generando’. Jugar para Transformar».....	25
Juego «‘CO’. Un Juego de Sobremesa».....	26
Cartas «Te Veo».....	27
Cartas «Kickstart Creativity».	28
Cartas «Parents & Teenager».....	29
Libro «Gender Identity Workbook for Teens».....	30
4.3.2. Referentes para el diseño	31
Cortometraje «Vestido Nuevo».....	31
Cartas «Somos Universos».	32
Cartas «Purpur Friends».	33
Cartas «Affinity».....	33
Libro «El Libro de Selenna».....	35
5. PLANTEAMIENTO	37
5.1. Oportunidad de diseño	38
5.2. Requerimientos del proyecto	39
5.3. Objetivos del proyecto	40

5.3. 1. Objetivo General	40
5.3.2. Objetivos específicos.....	40
5.4. Metodología.....	41
5.4.1. Etapa de planificación	41
Búsqueda de información: Cuestionario.....	41
Búsqueda de información: Reuniones.....	41
5.4.2. Etapa de desarrollo.....	44
Selección y Escritura	44
Bocetaje	44
Maquetación.....	44
6. DESARROLLO	46
¿Qué?	47
¿Para quién?.....	47
¿Con quiénes?	47
6.1. Conceptualización.....	48
6.2. Signos identificadores	49
6.2.1. Tipografías.....	49
6.2.2. Paleta de colores.....	50
6.2.3. Elementos decorativos.....	51
6.2.4. Identificador visual.....	52
6.2.5. Materialidad	53
Naipes	53
Instructivo de uso.....	54
6.3. Información y contenidos	55
6.3.1. Definiciones sobre género e identidad	55
6.3.2. Experiencias disidentes	57
6.3.3. Estadísticas.....	59
6.3.4. Textos para el instructivo.....	60
6.4. Diseño de información.....	61
6.4.1. Naipes	61
6.4.2. Instructivo de uso.....	62
6.5. Diseño visual de información	63
6.5.1. Naipes	63
6.5.2. Empaque e instructivo	68
7. PRESENTACIÓN	71
7.1. Apoyos	72
7.2. Costos y proyecciones	73
7.2.1. Costos	73
7.2.2. Proyecciones.....	75
8. CONCLUSIONES.....	76
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77

2. Resumen

Actualmente los términos relacionados con género e identidad no son manejados por la mayoría de la población adulta en Chile. Lo anterior es preocupante cuando se piensa en que se desconoce la cantidad de personas que se vinculan con variantes de identidad de género.

El proyecto «Más que otros» busca expandir el conocimiento sobre las identidades de género, con apoderados de estudiantes en el segundo y último ciclo de enseñanza básica (5º, 6º, 7º y 8º año). Esto a través del diseño de una baraja de naipes que invita a conversar y reflexionar sobre las diferentes formas de expresar los géneros y lo que pueden implicar.

Pese a que esta herramienta no ha sido puesta en marcha de manera oficial, sí ha sido posible observar que es potencialmente muy útil, debido a que generó interés importante en personas y organizaciones relacionadas con las personas LGBTIQ+. De acuerdo a su opinión, tiene lo necesario para generar las conversaciones necesarias entre los distintos participantes como para generar nuevo conocimiento respecto a los temas de identidad que actualmente algunos desconocen.

Palabras clave:

Identidades de género, relatos, naipes, diálogos.

3. Introducción

El género y la identidad son conceptos que se han escuchado bastante en los últimos años, y aún así son relativamente modernos si nos referimos a ellos a nivel nacional. Apenas el año 2018 se promulgó la ley de identidad de género, que reconoce y da protección al derecho a la identidad de género, un proyecto que estuvo en discusiones desde el año 2013 cuando primero ingresó al senado. Anterior a este, no existen antecedentes que demuestren un entendimiento correcto de lo que significa ser una persona disidente o cómo esto afecta en las interacciones sociales y, hasta la fecha, algunos grupos sociales aún no logran manejarlo como corresponde - o simplemente se niegan a hacerlo.

Los proyectos de título¹ existentes, relacionados al aprendizaje sobre la identidad de género, han tenido un enfoque más bien infantil, ubicándose específicamente en los niños y niñas desde los 4 años en adelante. Esto deja un claro espacio a la investigación y preocupación: ¿qué pasa con los adultos? No personas necesariamente disidentes, pero sí adultos que desean aprender al respecto pero no encuentran un medio útil para hacerlo.

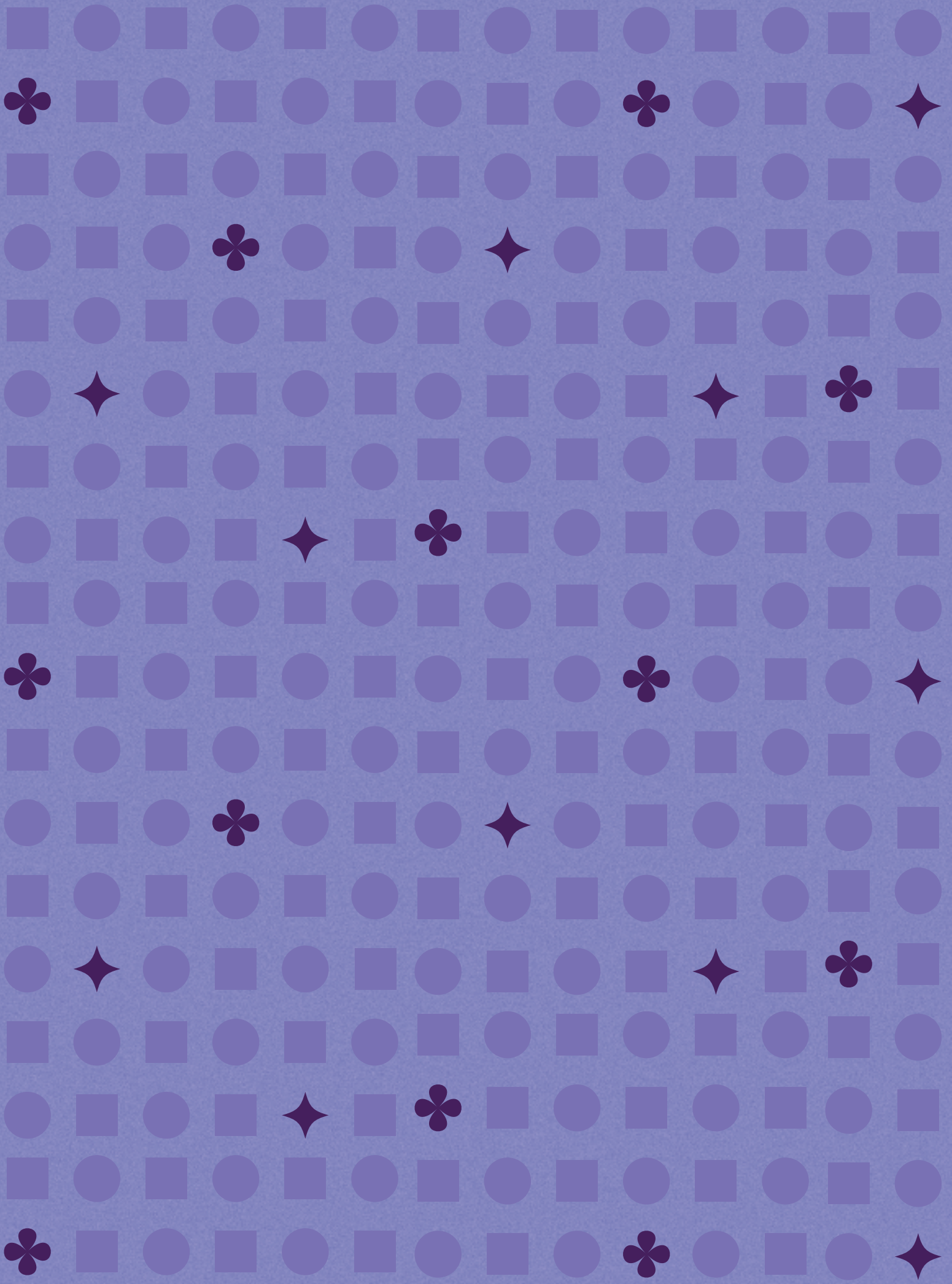
«Más Que Otros» se enfocará en este grupo rezagado por el resto de proyectos, creando una herramienta cuyo objetivo principal será extender el conocimiento sobre las identidades y los géneros, una materia que, a lo largo del tiempo, se ha mantenido dentro de un grupo específico de personas. Esto a través de naipes que incentiven a la conversación y exploración de las identidades, trayendo a la mesa

relatos reales de personas disidentes, y definiciones sencillas sobre diferentes géneros y tópicos relacionados.

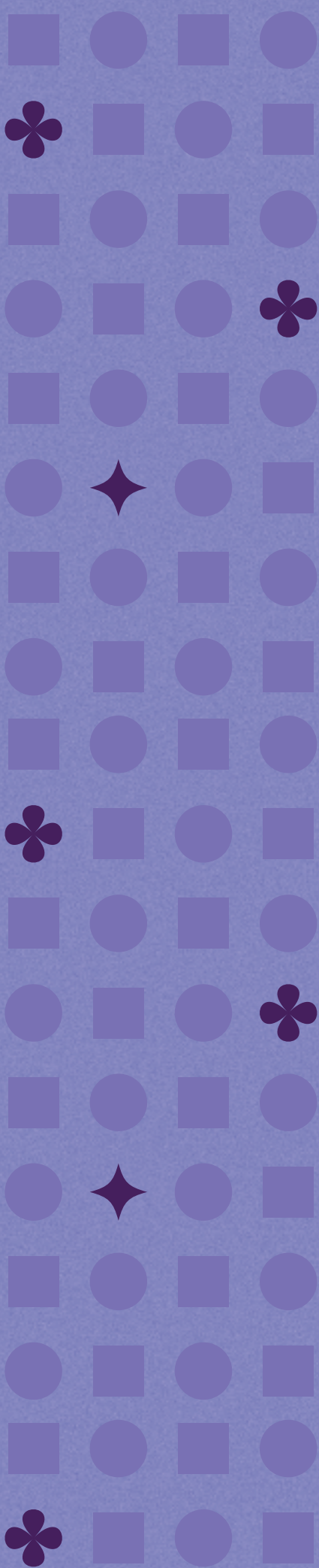
Este proyecto comenzó con investigación mixta donde se entrevistaron a apoderados de estudiantes en el segundo y último ciclo de enseñanza básica, además de psicólogos con enfoque de género y algunas organizaciones enfocadas a la protección de personas trans y/o no binarias.

Finalmente, esta baraja de naipes propone ser testeada en diferentes contextos, ya sea a nivel familiar (intergeneracional) o estamental (generacional).

1. Haciendo referencia a los proyectos de título que se encuentran en el área del diseño gráfico.



4. Antecedentes



4.1. Marco Teórico

4.1.1. Género e Identidad

El género, para Rafaela Arias, «es el motor para cuestionar sistemas sociales y políticos, es lo que diferencia valóricamente los cuerpos de hombres y mujeres» (2021, p.3).

Históricamente en las ciencias sociales, el concepto de género (en inglés *gender*, del latín *genus*) comenzó a estudiarse en diferentes teorías feministas anglosajonas durante los años 70, mas sus primeras apariciones fueron en el siglo XVII.

Una década después, durante los 80, esta palabra se traduciría al español y comenzaría a ser abordada por el feminismo en el mismo idioma.

En el artículo *Breve historia de los conceptos de sexo y género*, de María Elena León Rodríguez (2015) podemos –valga la redundancia– aprender la historia de estos conceptos. En un comienzo, el género se utilizó como una herramienta para rechazar la tradición, los argumentos de autoridad y el prejuicio de la época; posteriormente, pasó a ser definido como «*los modos de comportamiento, forma de expresarse y moverse, y preferencia en los temas de conversación y juego que caracterizan la identidad masculina y femenina*» (pp.40-42). En la línea de tal historia, y llegando a lo más reciente y local, corresponde considerar que el Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC), a través de su Guía de lenguaje inclusivo de género, establece que se trata de «ideas, creencias y atribuciones

culturales e históricamente situadas en relación con el sexo biológico» (2017). Lo que se aplica a la Ley 21.120, que reconoce y da protección al derecho a la identidad de género, de la que es clave rescatar que:

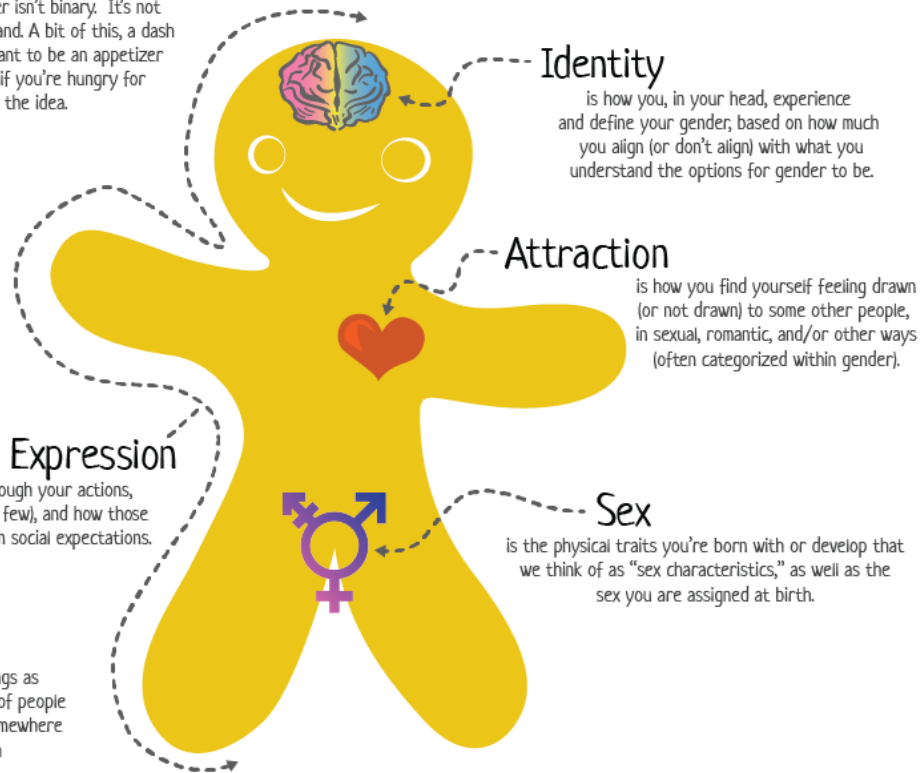
Para efectos de esta ley, se entenderá por identidad de género la convicción personal e interna de ser hombre o mujer, tal como la persona se percibe a sí misma, la cual puede corresponder o no con el sexo y nombre verificados en el acta de inscripción del nacimiento (Art. 1º).

A pesar de su relación con el sexo biológico, hablar de género no es hablar de sexualidad en el sentido de orientación sexual. Buscando aclarar esta diferencia es que se hace necesario considerar conceptos como *identidad de género* y *expresión de género*; para una comprensión abreviada de los conceptos hasta ahora desplegados, nos podemos apoyar en *The Genderbread Person*, una herramienta infográfica-educativa creada por Sam Killerman, y que actualmente se encuentra en su cuarta versión (esto debido a que las discusiones sobre género e identidad, y sus correspondientes definiciones, están en constante mutación).

The Genderbread Person

by its pronounced **METROsexual** .com

Gender is one of those things everyone thinks they understand, but most people don't. Gender isn't binary. It's not either/or. In many cases it's both/and. A bit of this, a dash of that. This tasty little guide is meant to be an appetizer for gender understanding. It's okay if you're hungry for more after reading it. In fact, that's the idea.



We can think about all these things as existing on continuums, where a lot of people might see themselves as existing somewhere between 0 and 100 on each

⊖ means a lack of what's on the right side



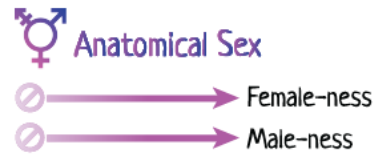
personality traits, jobs, hobbies, likes, dislikes, roles, expectations

common GENDER IDENTITY things



style, grooming, clothing, mannerisms, affect, appearance, hair, make-up

common GENDER EXPRESSION things



body hair, chest, hips, shoulders, hormones, penis, vulva, chromosomes, voice pitch

common ANATOMICAL SEX things

Identity ≠ Expression ≠ Sex
Gender ≠ Sexual Orientation



Typically based solely on external genitalia present at birth (ignoring internal anatomy, biology, and change throughout life). Sex Assigned At Birth (SAAB) is key for distinguishing between the terms "cisgender" (when SAAB aligns with gender identity) and "transgender" (when it doesn't).



Genderbread Person Version 4 created and uncopyrighted 2017 by Sam Killerman For a bigger bite, read more at www.genderbread.org

Figura 1.
Infografía «Genderbread Person v.4»,
creada por Sam Killerman.
Fuente: <https://www.itspronouncedmetrosexual.com/2018/10/the-genderbread-person-v4/>

A continuación, se explicarán algunos conceptos mencionados en esta infografía, utilizando directamente las definiciones propuestas por el mismo Killerman (2018). Una de estas definiciones, específicamente la de «atracción», no es atinente al tema de investigación, pero de todas formas será mencionada.

Identidad de género: La forma en que cada persona, mentalmente, experimenta y define su género, basándose en cuánto se alinea (o no) con lo que cada uno entiende que son las opciones de género existentes. Por ejemplo, gustos, roles de género, expectativas personales, personalidad, etc.

Atracción: También conocida como orientación sexual, es el cómo las personas se sienten atraídas (o no) a otras, de manera sexual, romántica y/o de otras formas, usualmente categorizadas por género.

Expresión de género: La forma en que cada persona presenta su género a través de la ropa, el actuar, entre otras, y como esa presentación es vista en función a las expectativas sociales.

Sexo: Los rasgos físicos con los que se nace o que se desarrollan a medida se va creciendo, y son considerados «características sexuales», junto con el sexo asignado al nacer. Son, por ejemplo, el vello corporal, las hormonas, la entonación de la voz, entre otros.

VARIANTES DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Como se mencionó en el punto anterior, el género y la sexualidad se pueden expresar de diferentes maneras, usualmente con una mirada exclusivamente binaria: o femenino o masculino, sin pensar en lo que podría estar antes, entremedio o después de estas opciones.

Todo aquel que está fuera del espectro binario del género se puede entender como «aquellos individuos que no se identifican o perciben apegados a una visión de género tradicional», y lleva siendo discutido desde la ola feminista de los años 70 (Vazquez, 2020). Sumándose a las discusiones, también tenemos la sexualidad «esperada» para las personas:

«La heterosexualidad ha sido históricamente construida como la sexualidad natural, legítima, respetable, legal, visible, y la masculinidad hegemónica (heterosexual) se enseña y construye en oposición a otro, o la otra, el diferente: las mujeres y los gays. Estos son algunos de los valores que se (re)producen (...): la heterosexualidad obligatoria, (...), la homofobia.»
(Trujillo, 2015, p. 1531).

Algunas variantes de identidad de género, definidas según el documento de Orientación Sexual e Identidad de Género en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos son las siguientes:

Transgenerismo: Término utilizado para describir las diferentes variantes de la identidad de género, cuyo

común denominador es la no conformidad entre el sexo biológico de la persona y la identidad de género. (...) El transgenerismo se refiere exclusivamente a la identidad de género del individuo y no a su orientación sexual que por lo tanto puede ser heterosexual, homosexual o bisexual.

Personas transexuales: (Personas que) se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género opuesto que social y culturalmente se asigna a su sexo biológico y que optan por una intervención médica – hormonal, quirúrgica o ambas – para adecuar su apariencia física–biológica a su realidad psíquica, espiritual y social.

Intersexualidad: Integra a las personas que poseen características genéticas de hombres y mujeres y se ha definido como ‘todas aquellas situaciones en las que el cuerpo sexuado de un individuo varía respecto al estándar de corporalidad femenina o masculina culturalmente vigente (p. 3).

Una de estas definiciones, específicamente la de transgenerismo, se utiliza como un concepto paraguas para las diversidades sexuales, ya sea transexuales derechamente, personas no binarias, género no conforme, queer, entre otras. Vale recordar también que, según miembros de la comunidad, ser «persona no binaria» también se podría considerar un término paraguas para los términos anteriormente mencionados.



Figura 2.
Shane Aguila mostrando la primera cédula de identidad chilena no binaria.
Fuente: BiobioChile

MASCULINO, FEMENINO U OTRO

Tras aproximadamente 9 años de batallas legales contra el Estado y el Servicio de Registro Civil e identificación, en octubre de 2022 se entregó a Shane Aguila Cienfuegos Cortés la primera cédula marcada con **X** en el lugar del sexo; lugar donde las opciones eran dos: M de masculino o F de femenino, términos que corresponderían, por lo ya presentado, al espectro binario del género.

A un año de que una persona con características sexuales masculinas obtuviera su X, no ha habido más noticias; ni siquiera ha sido noticia una primera X para persona con características sexuales femeninas. Por la falta de noticias, no conviene suponer la inexistencia de

otras X, pero sí se puede hablar de un desconocimiento importante. De hecho, en Chile se desconoce una cifra exacta de cuántas personas se vinculan con variantes de identidad de género y no existen levantamientos de información que apunten directamente a recoger estos datos; según indica David Bravo, Director del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, al diario La Tercera (2018): Ni siquiera el Instituto Nacional de Estadísticas cuenta con una variable de identidad de género en sus estadísticas.

Para explorar tal variable sólo se contaría con una encuesta CASEN que fue respondida por un total de 266.968 personas mayores de 18 años en el año 2015, donde 133 marcaron otro como su identidad de género. La respuesta *otro*, tal como la X, tiene su particularidad; a dos alternativas de género se agrega una

tercera que funciona como ninguna de las anteriores.

De tal manera, la alternativa marcada por 0,05% implica que ninguna de las alternativas alcanza a reconocer su identidad auténtica.

Dijimos que la cifra no se conoce, que es desconocida. Y luego agregamos la posibilidad de alcanzar a reconocerse. Las diferencias entre conocer, desconocer y reconocer no deberían pasarse a la rápida en un marco teórico.

El reconocer, en este caso, se estaría moviendo en los caminos propuestos por Paul Ricoeur, quien invierte, *«en el plano mismo de la gramática del verbo reconocer, su uso en la voz activa a su empleo en la voz pasiva: reconozco activamente algo, a personas, a mí mismo; pido ser reconocido por los otros»* (2006, p.12).

Es el camino desde el reconocimiento de sí al reconocimiento mutuo, hasta *«agradecer un beneficio o un favor recibidos»* (RAE). Camino que se resume en *«¿No es cierto que pido ser reconocido precisamente en mi identidad auténtica? Y si, por fortuna, tengo la suerte de serlo, ¿no se dirige mi gratitud a aquellos que, de un modo u otro, reconocieron mi identidad al reconocer?»* (Ricoeur, 2006, p.13).

Este camino del reconocimiento enfrentando a la ausencia de una variable de identidad de género hasta en registros del Instituto Nacional de Estadísticas, puede conectarnos con la afirmación de Joni Seager: Lo que se cuenta, cuenta. Frase que es rescatada por Catherine D'Ignazio and Lauren Klein, quienes agregan:

El conteo y la clasificación pueden ser partes poderosas del proceso de creación de conocimiento. Pero también son herramientas de poder en sí mismas. Históricamente, el

conteo y la clasificación se han utilizado para dominar, disciplinar y excluir (...) y reflejan tanto sus valores como sus prejuicios (2023, párr. 51.) Lo que se cuenta, cuenta. Pero que se cuente no implica, necesariamente, que se reconozca; porque el conteo puede tener utilidades distintas del reconocimiento.

Incluso, si volvemos al concepto paraguas del transgenerismo, que incluye a la transexualidad y nos enfocamos en esta última, no se encuentran datos, porque en Chile tampoco existe estudio que dé cuenta exacta sobre el número de personas trans. Por tal razón, la Encuesta Identidad 2018 del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), toma los datos del gobierno holandés, según el cual por cada 11.900 mujeres 1 es transexual femenina, mientras que por cada 30.400 hombres 1 es transexual masculino para poder definir, y los cruza con los datos del Censo 2017, para justificar un marco muestral de 754 mujeres trans y 282 hombres trans en un universo de personas trans de entre 14 y 54 años de todas las regiones del país. Para un muestreo probabilístico que mantuviera un margen de error en el 5% y el nivel de confianza al 95%, fueron consultadas 326 personas, que se caracterizan en 45% como hombres trans, 38% «no binarios/as».

De tal encuesta conviene tomar tres preguntas y sus respuestas, partiendo por ***¿A qué edad comenzaste a sentir que el sexo asignado al nacer no te identificaba?***, la respuesta mayoritaria, con un 39,47%, fue *Entre los 5 y 10 años*. Seguida por *Entre los 11 y 15 años* (25,9%) y *Antes de los 5 años* (19,17%).

Pero distinto es sentirlo de contarlo. A la pregunta ***¿A qué edad le contaste a alguien por primera vez que eres trans?***, la respuesta mayoritaria, con 44,2%, fue *Entre los 16 y 20*

años. Seguida por *Entre los 11 y 15 años* (26%) y *Entre los 21 y 30 años* (18,6%). Y la persona a quien primero le contaron es identificada por la mayoría (41%) como amigos, seguido de pareja (18,4%) y luego mamá (10,2%). Contarle primero al papá ocupa el séptimo lugar entre 12 opciones, con un 3%.

Queda así que la falta de identificación con el sexo asignado al nacer aparece como un sentir de infancia, pero la posibilidad de contarle se ubica entre la adolescencia y juventud, y son los menos quienes confiaron primero en su mamá o papá.

Ahora, si volvemos a la Ley 21.120, que asegura el derecho y establece el proceso para la solicitud de rectificación de sexo y nombre registral, desde un sentir que puede avanzar a una convicción personal e interna con la que cada persona se percibe a sí misma, corresponde agregar que un dato de registro civil sobre rectificaciones no sería del todo útil cuando, según la misma encuesta del MOVILH, sólo un 13,2% contesta afirmativamente a la pregunta ***¿realizaste trámites para el cambio legal de tu nombre y sexo?***

4.1.2. Memoria y Relatos

Por definición de diccionario (RAE), un «relato» es la narración oral o escrita de un hecho real o imaginario. Entre muchas autorías que proponen definiciones, en este caso conviene quedarse con las palabras de Huber, quien define relato como «una forma de compartir, y de entender, quiénes somos, quiénes hemos sido y quiénes seremos» (2014, p. 37).

La memoria está directamente ligada a la identidad de una persona, y puede ser individual o colectiva (Sourjon, 2011), sumándose también la memoria intergeneracional, la cual será abordada en este trabajo. La importancia para esta investigación, es que las identidades (como seres humanos) se encuentran intrínsecamente ligadas a los relatos que contamos acerca de nosotros, que nos narramos a nosotros mismos y que narramos con los demás (Huber, 2014).

La palabra intergeneracional según la RAE es «[algo] que se produce o tiene lugar entre dos o más generaciones» y deriva de la unión de «generacional» (relativo a las generaciones) y el prefijo «inter» («entre» o «en medio»); esta es una memoria que compartimos con otras personas de otros grupos etarios, y la única manera de poder perpetuar la memoria a través del tiempo, es mediante el relato (Huber, 2014).

APLICAR RELATOS PARA LA EDUCACIÓN Y EL APRENDIZAJE

En cierto punto de vista, el relato es la educación en su forma más holística, es una forma de educación que honra el conocimiento de las generaciones anteriores (Huber, 2014). Dicho de otra forma, es a través de la conversación que se aprende y que se logra traspasar el conocimiento entre generaciones. Pero, la educación «*es mucho más que transmitir conocimientos: tiene que ver con la creación de una nueva condición de conocimiento, de una disposición de aprendizaje original, diferente*» (Trujillo, 2015). Por eso, si bien uno mantiene el conocimiento de generaciones pasadas, es gracias a este mismo que uno puede desarrollar nuevos aprendizajes, comparándolos con lo que se sabe de antes y profundizando en áreas no investigadas (Huber, 2014).

4.1.3. Elicitadores

Los métodos de investigación son procedimientos específicos para recopilar y analizar datos, donde existen dos tipos de técnicas para recuperar la información: la investigación cualitativa y la cuantitativa. En la primera mencionada, de la cual se apoyará principalmente este proyecto, busca entregar resultados a través de las palabras, utilizando diferentes herramientas como: entrevistas, grupos focales, observación, relatos y/o análisis de documentos (Becas Santander, s.f.), entre estas podremos encontrar lo que entenderemos como «elicitación» o provocación, y que será utilizado como una de las herramientas principales de este proyecto.

¿«ELICITACIÓN» O PROVOCACIÓN?

Dentro de este estudio, cuando hablamos de provocación hacemos referencia a la «elicitación», una traducción directa del verbo inglés to elicit, cuyo significado verbal es «suscitar» u «obtener», dependiendo del contexto en que se esté usando la palabra. En la investigación cualitativa y en la psicología del aprendizaje², hace referencia al traspaso fluido de información entre una persona y otra, a través del lenguaje y sin que se extraiga «de manera forzada», utilizando diferentes técnicas para poder hacerlo. Vale mencionar que es diferente a la Elicitación de Requisitos, una herramienta utilizada en ciencias de computación.

Existen diferentes técnicas para la provocación, aunque muchos investigadores no se encuentran al tanto de ello, debido a

que estas herramientas tienen origen en la sociología, la antropología o, como se mencionó antes, la psicología (Barton, 2015). Algunas de estas son: ordenar y categorizar objetos, dibujar, el test de Rorschach³, completar oraciones, narrar en voz alta y foto-elicitación, entre otras (Barton, 2015).

² Rama de la psicología que investiga el proceso de aprendizaje en las personas. Diferente a la pedagogía, que es una ciencia social de investigación y reflexión sobre las teorías educativas.

³ Utilizado para evaluar la personalidad, el test o la técnica de Rorschach consiste en láminas de carácter abstracto y no estructurado.



Figura 3.
Primera lámina del Test de Rorschach,
publicadas en 1921. ¿Qué ves en esta imagen?
Fuente: Wikimedia Commons.

La foto-elicitación trata de mostrar fotografías - o motivar a los participantes a tomar sus propias fotos, y luego preguntar qué ven en esas imágenes. Usualmente estas fotos tienen un significado relacionado a la investigación, por ejemplo mostrar lugares dentro de una comunidad, algunos miembros de dicha comunidad o eventos ocurridos en una comunidad (Barton, 2015). De la misma forma, otros investigadores en vez de mostrar directamente fotos, utilizan el recurso del dibujo.

De este tipo de investigación existen diferentes ejemplos, como:
Lechuga et al. (2021), Rumayor et al. (2021) y, Allan y Tinkler (2015).

EL DISCURSO NARRATIVO COMO UNA HERRAMIENTA PROVOCADORA

De la misma forma que podemos utilizar imágenes para extraer información necesaria para una investigación, también se puede hacer uso de las narraciones. Esto se puede conocer como una «técnica de explicación», una traducción directa de Barton (2015).

Según Huber «la indagación narrativa permite a todos aquellos implicados en su desarrollo vivir, contar, volver a contar y revivir relatos de experiencias» (2014, p. 35). A través de la conversación, y del discurso, podemos contar y extraer información relacionada a un tema, similar a una entrevista no estructurada.

4.2. Contexto y personas

4.2.1. Grupos de personas

A continuación, se describirán los grupos de personas que contribuirán y serán afectadas en la elaboración de este proyecto, además de mencionar su respectivo rol en la investigación.

PRIMER GRUPO

El primer grupo de personas son apoderados de niños en el segundo ciclo de enseñanza básica, entendiéndose como: madres, padres, tíos, abuelos o cualquier persona encargada de su cuidado. No han recibido educación formal respecto a la identidad de género y sexualidad, pero sí apoyan la libre expresión de personas de género no conforme, y están dispuestos a conversar con sus familiares cercanos sobre estos temas, habitualmente luego del horario laboral.

A este grupo se le realizó un cuestionario para determinar sus conocimientos y opiniones sobre género e identidad, y cuán cómodos se sienten hablando de ello.

SEGUNDO GRUPO

Como segundo grupo de personas, se encuentran personas disidentes, idealmente niños del segundo ciclo de enseñanza básica, es decir: entre 5° a 8° básico (11 a 14 años). Este grupo busca una instancia para conversar con sus familiares, sabiendo que -probablemente- estos no entiendan la terminología en relación a la identidad de género.

De este grupo se extrajeron relatos y experiencias reales sobre la identidad de género, recogidos a través de un cuestionario creado y dirigido por la organización Disidencias en Red, con el propósito de ser utilizada en este proyecto.

TERCER GRUPO

Finalmente, el último grupo corresponderá a organizaciones y/o psicólogos con enfoque de género, encargándose de capacitar, acompañar y resguardar a las diversidades a nivel país, región, territorial o comunal.

4.2.2. Protopersonas

El siguiente es un ejercicio de creación de «protopersonas» (es decir, arquetipos de usuarios) existentes en 3 extremos de la investigación, de acuerdo al método de Extremos y Convencionales según el Kit de herramientas de Diseño Centrado en las Personas hecha por IDEO (2009).

Esto implica diseñar una solución que considere a usuarios extremos y a usuarios convencionales, quienes quedarán al centro del espectro, porque «una idea que le acomode a un usuario extremo, probablemente también funcionará para la mayoría de personas».

EXTREMO A

Eliana Larraín



Comportamiento:

- Votó rechazo.
- Se define como Testigo de Jehová, y participa activamente de las actividades de su iglesia.
- Le gustan las cosas «de señorita», como cocinar, usar joyas y leer novelas románticas.
- Actualmente no trabaja, pero de todas formas contrató una nana para sus hijos.

Demografía:

- Tiene 40 años.
- Vive en Las Condes, Santiago.
- Tiene un magíster en derecho, mención Derecho de Familia, PUC.
- Tiene 4 hijos.

Necesidades y metas:

- No cree en la identidad de género, por cuestiones religiosas y morales.
- Desea tener muchos nietos que la visiten en una casa de reposo.
- Mantiene una mente cerrada frente a discusiones, su punto de vista es firme e inamovible.

MEDIO B

Carmen Díaz



Comportamiento:

- Toma el metro todos los días para ir a trabajar en Costanera Center.
- Le gusta conversar con sus compañeras de trabajo y conseguir descuentos.
- Le gusta la ropa cómoda, y usar accesorios para demostrar su feminidad.
- Se define como católica, pero no practica la religión.
- Votó rechazo, pero votó por Boric para presidente.

Demografía:

- Tiene 52 años.
- Vive en Quinta Normal, Santiago.
- Su identidad de género corresponde a su sexo asignado al nacer.
- No cuenta con estudios universitarios porque no tuvo las oportunidades.

Necesidades y metas:

- Quiere aprender y acompañar a su hijo en su proceso de transición.
- Asiste activamente a talleres para aprender sobre temas de género.
- Tiene dudas respecto a la transición, pero no sabe cómo plantearlas correctamente.

EXTREMO C

Eduardo López



Comportamiento:

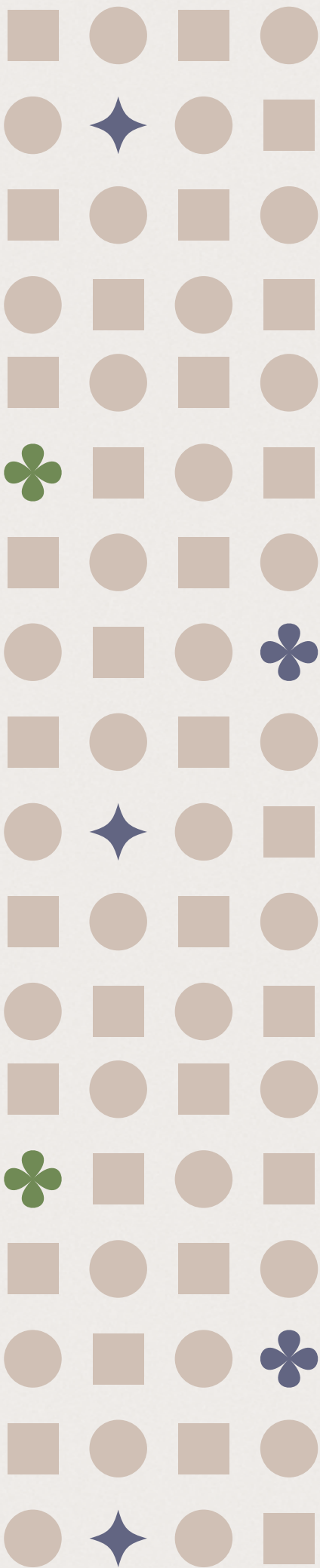
- Trabaja de manera híbrida, para poder pasar tiempo de calidad con su hijo.
- De crianza católica no practicada, cree que Dios hace todo por una razón.
- Hace deporte los fines de semana.
- Participa activamente de marchas LGBTQ+ con el resto de la familia.
- Le gusta organizar eventos sociales en su casa.

Demografía:

- Tiene 54 años.
- Vive en Ñuñoa, Santiago.
- Es divorciado.
- No cuenta con estudios universitarios, trabaja actualmente como oficinista.

Necesidades y metas:

- Le gusta demostrar apoyo a su hijo trans, está orgulloso de él.
- Está al día con las leyes y noticias en relación a la identidad de género.
- Está dispuesto a conversar con otras personas en respecto a tener un hijo trans.



4.3. Estado del arte

4.3.1. Proyectos de diseño

JUEGO «'GENERANDO'. JUGAR PARA TRANSFORMAR».

Imagen:



Fuente: Captura de pantalla de autoría propia.

Qué es: Proyecto para optar al título de diseñadora gráfica de la Universidad de Chile. «Generando» es un juego de mesa para niños que busca incentivar la inclusión de diversidad de género a nivel escolar a través de la conversación y la discusión.

Fuente: Valeria Contreras / FAU – Chile | <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/153191>

Aspectos Positivos

- La herramienta principal del juego es el diálogo.
- El diseño es colorido y saturado, invitando a la interacción.

JUEGO «'CO'. UN JUEGO DE SOBREMESA».

Imagen:



Fuente: <https://www.tujuegoco.cl>

Qué es: Juego de sobremesa, cuyo objetivo es «volver a conectar de verdad». Contiene 100 tarjetas diferentes, todas con preguntas para compartir y conversar.

Fuente: Catalina Larrere – Chile | <https://www.tujuegoco.cl/>

Aspectos Positivos:

- El juego invita al diálogo y a la conexión entre personas del mismo núcleo familiar/relacionadas.
- Usa colores llamativos y tipografía sans serif redondeada. Estas decisiones de diseño invitan a la interacción y lo vuelven más amigable con el usuario.

Aspectos Negativos:

- El grupo objetivo es demasiado amplio, es un juego para todos, de 6 años en adelante, no tiene pensado un usuario específico.
- No tiene el tamaño tradicional de una tarjeta de juego, es más bien cuadrada en vez de rectangular.

CARTAS «TE VEO».

Imagen:



Fuente: Teraideas.

Qué es: 45 naipes con preguntas para adolescentes de 12 a 16 años en respecto a reflexiones, emociones, datos divertidos y temas contingentes. Escritas por Carmen Moraga Hernández.

Fuente: Teraideas – Chile | <https://teraideas.cl/products/cartas-te-veo>

Aspectos Positivos:

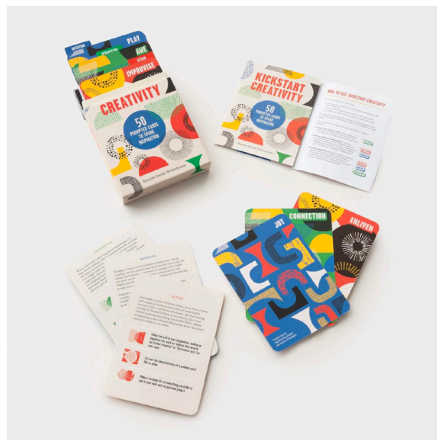
- Utiliza ilustraciones como recurso de apoyo y de acompañamiento al texto.
- Está pensado para abrir el diálogo entre adultos y adolescentes (intergeneracional).

Aspectos Negativos:

- La tipografía utiliza mayúsculas constantemente, sumándole a que las astas de las letras se encuentran muy elevadas.
- El contraste de los colores dificulta la lectura de las cartas.

CARTAS «KICKSTART CREATIVITY».

Imagen:



Fuente: Amazon.

Qué es: 50 naipes creados por Bonnie Smith con el propósito de invitar a pensar creativamente – desde varios puntos de vista y utilizando «ejercicios creativos» para incentivar.

Fuente: Clarkson Potter – Reino Unido | <https://www.bonniesmithwhitehouse.com/kickstart-creativity>

Aspectos Positivos:

- Si bien está pensado para el uso personal, también tiene un enfoque para el uso grupal.

Aspectos Negativos:

- No cuenta con traducción al español (barrera de idioma).
- Tiene un enfoque temático no relacionado al tema de investigación de este proyecto.

CARTAS «PARENTS & TEENAGER».

Imagen:



Fuente: The School of Life.

Qué es: 52 naipes conversacionales para ayudar a combatir la frustración y el silencio entre padres y su hijo adolescente a través del humor y la curiosidad.

Fuente: The School of Life – Reino Unido | <https://www.theschooloflife.com/shop/parents-teenagers/>

Aspectos Positivos:

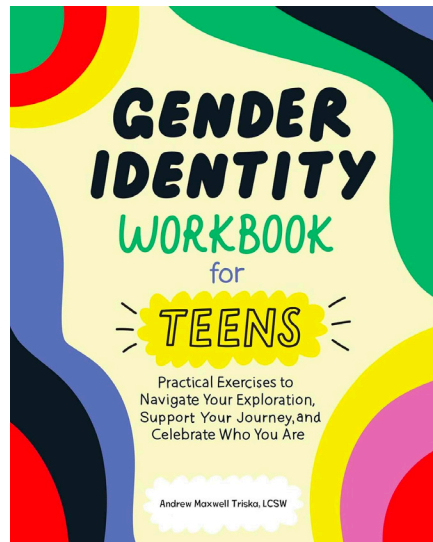
- Está pensado para el uso intergeneracional.
- Tiene un diseño sencillo.

Aspectos Negativos:

- No cuenta con traducción al español (barrera de idioma).
- Tiene un enfoque temático no relacionado al tema de investigación de este proyecto.

LIBRO «GENDER IDENTITY WORKBOOK FOR TEENS».

Imagen:



Fuente: Amazon.

Qué es: Libro de actividades que invita a reflexionar sobre la identidad de género del lector, utilizando ejercicios interactivos, ejemplos reales y con lenguaje correcto e inclusivo. Creado por Andrew Maxwell.

Fuente: Rockridge Press – Estados Unidos | <https://www.simonandschuster.com/books/Gender-Identity-Workbook-for-Teens/Andrew-Maxwell-Triska/9781648765087>

Aspectos Positivos

- Cuenta con gran variedad de elementos interactivos para adolescentes lectores.
- Utiliza un lenguaje claro, y explica los términos más difíciles de comprender.

Aspectos Negativos:

- No cuenta con traducción al español (barrera de idiomas).
- Si bien permite el trabajo en equipo, el enfoque del libro es mayormente personal.

4.3.2. Referentes para el diseño

CORTOMETRAJE «VESTIDO NUEVO».

Imagen:



Fuente: <https://www.filmin.es>

Qué es: Cortometraje español del año 2007 dirigido por Sergio Perez, donde se habla específicamente de la identidad de género. La sinópsis del corto es la siguiente: «la historia de Mario, un niño que, el día de Carnaval en la escuela, decide ponerse un vestido de niña para sorpresa de alumnos, profesores y familiares».

Fuente: Escándalo Films – España | <https://www.youtube.com/watch?v=4yRPLx6eZfc>

Aspectos Positivos:

- La manera en que aborda la temática LGBTQ+, nunca confirmando si Mario es o no trans.

Aspectos Negativos:

- Dentro de los parámetros de esta investigación, no es contemporáneo (pre 2013).

CARTAS «SOMOS UNIVERSOS».

Imagen:



Fuente: Monoblock.

Qué es: Creadas por May Groppo, Somos Universos es definido en el sitio web como «55 cartas para explorar tu espacio interior». En cuanto a contenido, las cartas contienen «ideas e invitaciones que guían y amplían tu exploración», específicamente premisas como: citas, preguntas, definiciones, y actividades.

Fuente: Monoblock – Argentina | <https://www.monoblock.tv/autoconocimiento/4497-cartas-somos-universos-7798404511651.html>

Aspectos Positivos:

- Utilización de diseño «geométrico abstracto» tanto en la caja como en las cartas.

Aspectos Negativos:

- Es de uso exclusivamente personal.
- El enfoque de las cartas es más bien una exploración al «mundo interior» y no específicamente a la identidad.

CARTAS «PURPUR FRIENDS».

Imagen:



Fuente: Purpur.

Qué es: Creadas por Polina Zagumenova, de la tienda rusa Purpur. Estas son definidas como «cartas de amigos para amigos», creadas para utilizarlas preguntando y respondiendo preguntas de temática +18, o con su contracubierta como cartas de dominó.

Fuente: Purpur – Rusia | <https://feelpurpur.com/friends>

Aspectos Positivos:

- Utilización de diseño «geométrico abstracto» tanto en la caja como en el posterior de las cartas.
- Utiliza colores vibrantes y saturados.

Aspectos Negativos:

- No cuenta con traducción al español (barrera de idiomas).
- El enfoque es para conversar específicamente con un grupo de amigos.
- Utiliza demasiados colores.

CARTAS «AFFINITY».

Imagen:



Fuente: Behance.

Qué es: Juego de cartas cooperativo hecho en Malasia, inspirado por el juego *We're not really strangers*. Creado para «tener conversaciones significativas, y estimular la exploración de los lenguajes afectivos entre los seres queridos».

Fuente: <https://www.behance.net/gallery/175431141/Affinity-Card-Game>

Aspectos Positivos:

- Utilización de diseño «geométrico abstracto» tanto en la caja como en el posterior de las cartas.
- Utiliza colores vibrantes y llamativos, manteniendo una paleta de colores acotada.

Aspectos Negativos:

- No cuenta con traducción al español (barrera de idiomas).
- El enfoque de las conversaciones es sobre «lenguaje afectivo».

LIBRO «EL LIBRO DE SELENNNA».

Imagen:



Fuente: <https://infanciastrans.org/biblioteca/>

Qué es: Cuadernillo de caligrafía escrito por y pensado para niños, donde se enseña a escribir y leer, descubriendo en el proceso conceptos valóricos clave para respetar y ser respetados. Inspirado en el cuadernillo hispanoamericano.

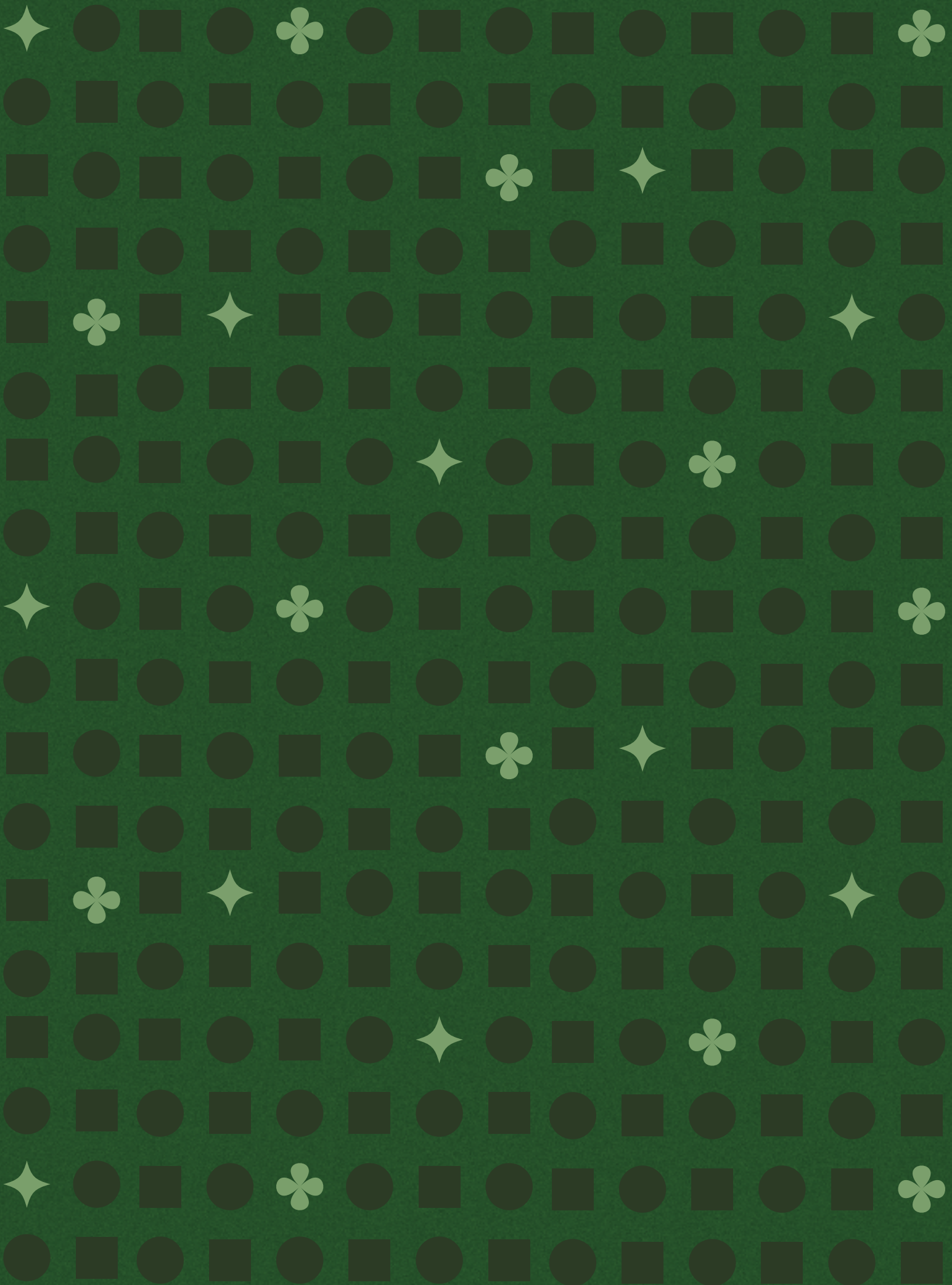
Fuente: Fundación Selenna y Colegio Amaranta.

Aspectos Positivos:

- Incluye relatos reales de niños trans, contando sus experiencias con respecto a su transición y su género.
- Gráficamente, el diseño de la cubierta usa ruido como sombreado y para detalles artísticos.

Aspectos Negativos:

- Está pensado para un público objetivo diferente (niños de 1 a 6 años).
- Es de uso personal, no intergeneracional.



5. Planteamiento



5.1. Oportunidad de diseño

Luego de investigar, se descubren dos hitos importantes cuando se habla sobre género e identidad:

- En los proyectos de diseño gráfico, el público objetivo existente son niños desde los 4 años en adelante, dejando de lado a toda persona mayor de 18 años, asumiendo que esta parte de la población ya maneja toda la información necesaria respecto a género e identidad.
- Según encuestas, el núcleo familiar representa un porcentaje bajo cuando se trata de confianza y seguridad. Esto fundamentándose en que a la hora de responder la pregunta ¿A quién le contaste por primera vez que eres trans? Un 10% de los encuestados respondió madre, y un 3% padre. Sumándose a las estadísticas, el rechazo a la comunidad LGBTQ+ es de un 34% en el grupo de 30 a 45 años y de 41% en el grupo de 46 a 60 años, según la Encuesta Nacional UDP (2014).

Así aparece una problemática real y, por consecuencia, una oportunidad de diseño clara: **Existe un grupo etario que no entiende bien las conversaciones en relación al género y la identidad porque no se les ha enseñado al respecto**, y esto termina causando desconfianza por parte de sus propios hijos.

5.2. Requerimientos del proyecto

El requerimiento principal del proyecto será extender el conocimiento sobre identidad y género hacia el grupo anteriormente mencionado, a través de las conversaciones generacionales o intergeneracionales, cerrando la brecha de información que existe entre apoderades e hijos.

Se utiliza la conversación como medio principal porque es una forma sencilla para adquirir conocimientos, sobre todo si lo comparamos con lecturas largas o cursos intensivos en línea. Sumándose a que ya existen talleres de apoyo a familiares de personas disidentes, donde se hacen conversatorios y exposiciones sobre los temas que menos manejan.

Este proyecto se concretará a través de naipes que puedan ser usados en el contexto de estos talleres de apoyo o en momentos familiares donde usualmente les apoderades conversan con sus hijos sobre temas de género. Por eso, la información contenida debe ser sencilla de digerir con tal de generar el mayor aprendizaje posible, esclareciendo la mayor cantidad de información que se pueda.

Estos naipes deben ser de un tamaño sencillo de manejar, y deben ser de un material firme con el fin de que soporte el uso en diferentes ocasiones y por diferentes personas – esto también se debe considerar en su empaque final.

5.3. Objetivos del proyecto

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

Extender el reconocimiento de las identidades de género, a través de conversaciones intergeneracionales.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contrastar diferentes puntos de vista que existen intergeneracionalmente sobre asuntos relacionados al género.
- Incentivar a la reflexión mediante relatos de jóvenes entre 11 a 14 años en relación a sus identidades de género.
- Guiar a apoderados al diálogo informado que complementa, desde el hogar, a la formación escolar con perspectiva de género.

5.4. Metodología

5.4.1. ETAPA DE PLANIFICACIÓN

La etapa de planificación siguió dos líneas diferentes, todas con el propósito de buscar la información necesaria para la creación de los naipes.

Búsqueda de información: Cuestionario.

Se realizó un cuestionario a apoderades de niños en el segundo y último ciclo de enseñanza básica. Este fue respondido por 40 personas, de diferentes colegios, comunas y sectores laborales.

Se realizaron preguntas respecto a sus opiniones frente a los temas de identidad y género contemporáneos, como: ¿Apoyas el derecho de las personas transgénero/no binarias a la libre expresión de su género?, ¿Qué medidas crees que podrían tomarse para mejorar la comprensión y el respeto hacia las identidades de género?, entre otras. También, en el mismo cuestionario, se incluyeron preguntas con el propósito de descubrir cuánto sabían realmente sobre estos temas, como por ejemplo: En tu opinión, ¿cuál es la diferencia entre sexo y género?, ¿Has oído hablar de términos como cisgénero, transgénero, no binario, género fluido, etc? Si es así, ¿podrías definir algunos de ellos?, etc.

Búsqueda de información: Reuniones.

Luego, se organizaron reuniones virtuales y presenciales con personas expertas sobre los temas del género, específicamente con Cleme Guzmán, persona abiertamente trans no binaria y psicóloga con enfoque familiar y de género, además de contar con un diplomado en Estudios de Género. También se habló con Ineldy Correa, psicóloga de planta en la Unidad de Género y Sexualidades (UGESEX) del Liceo Experimental Manuel de Salas, donde se realizan periódicamente conversatorios estamentales sobre diversidad.

Estas reuniones concluyeron en la entrega de documentación relevante para la investigación, además de relatos reales de personas disidentes, desde los 14 años en adelante.



Figura 4.
Esquema de etapa de planificación.
Fuente: Elaboración Propia.

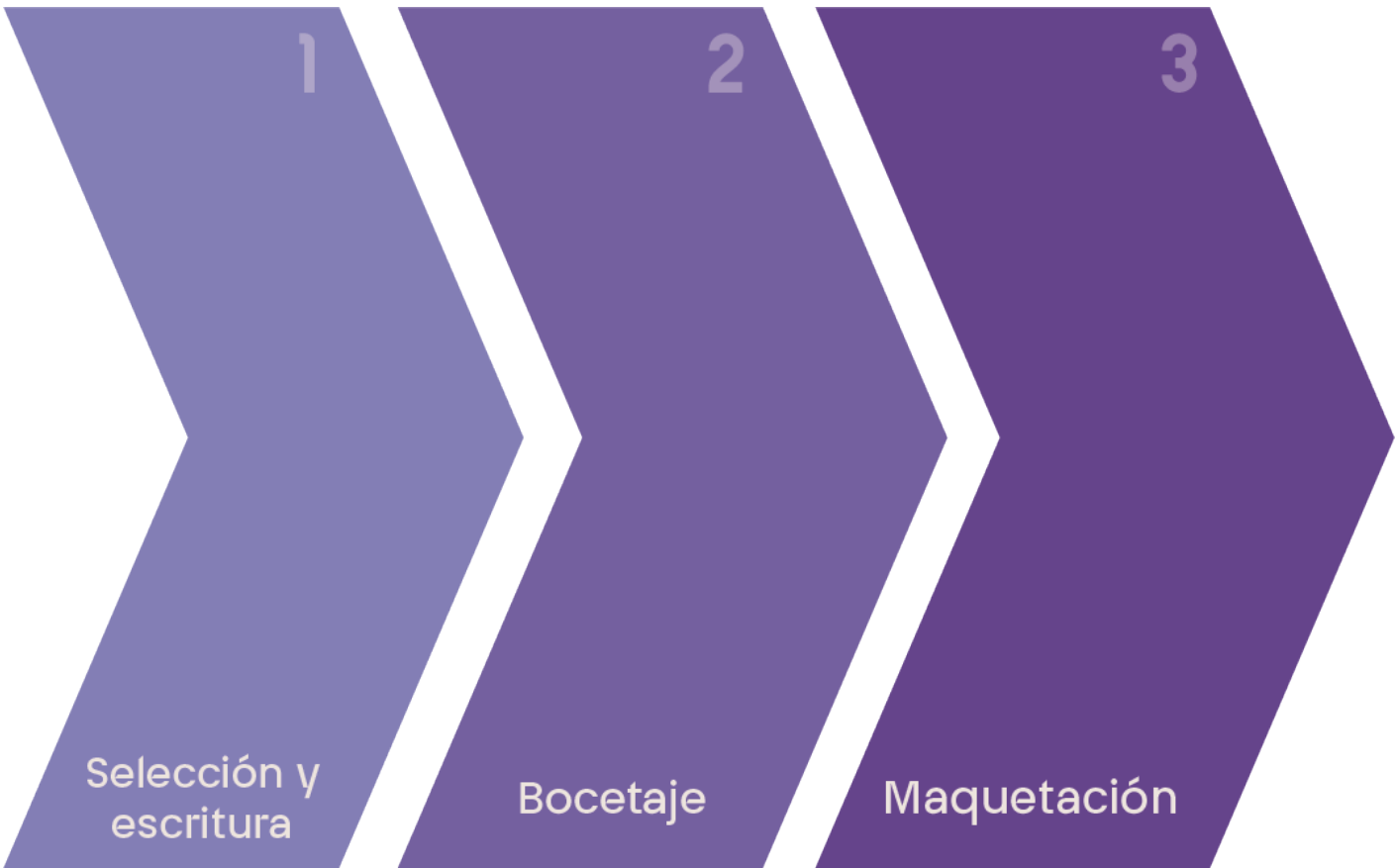


Figura 5.
Esquema de etapa de desarrollo.
Fuente: Elaboración Propia.

5.4.1. ETAPA DE DESARROLLO

Selección y Escritura.

Tras encuestar y medir los conocimientos de les apoderades, se seleccionó cuáles conceptos necesitaban ser definidos con mayor importancia. Así, se llegó a conceptos como: identidad de género, transgénero y género fluido; los que fueron posteriormente definidos con el apoyo de los expertos antes mencionados.

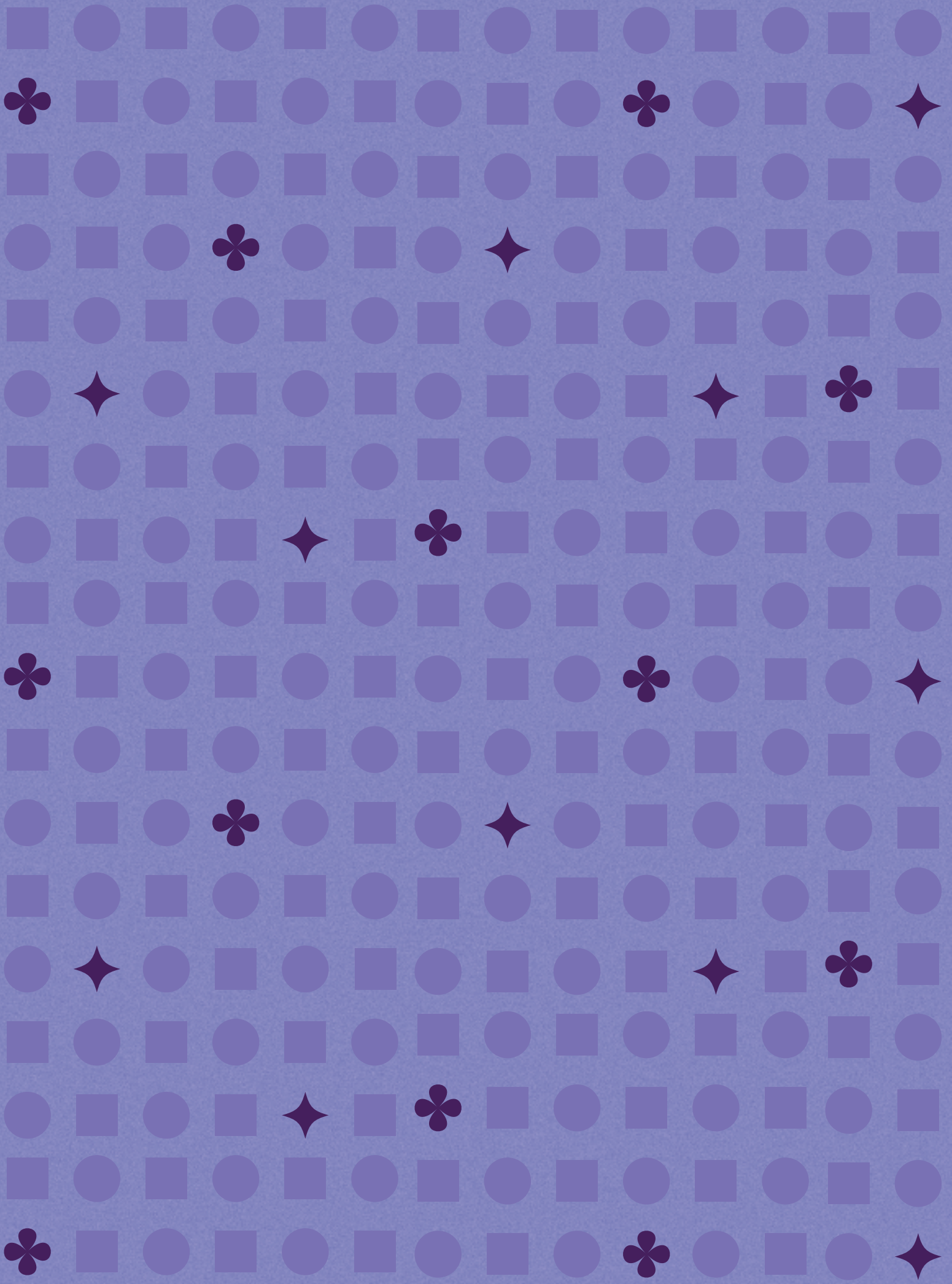
Bocetaje.

Con tal de crear un diseño llamativo pero sencillo, se realizó un bocetaje con relación a temas de género e identidad, como lo femenino, lo masculino, vestimentas, binarismo, entre otras. Los bocetos finales serán de un estilo gráfico específico, geométrico abstracto, con el propósito de ser utilizados como iconografía dentro del proyecto.

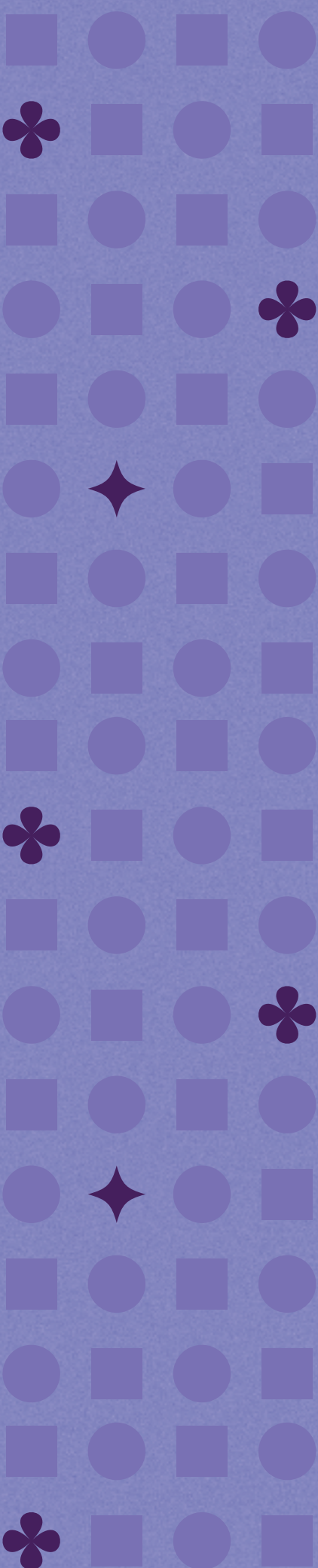
En esta etapa también se considera la creación del logotipo del proyecto.

Maquetación.

Finalmente, se generó una maqueta preliminar de lo que será el proyecto final, estableciendo así una materialidad y un formato claro de uso. Además de seleccionar una paleta de colores y una tipografía legible para los usuarios.



6. Desarrollo



¿QUÉ?

Baraja de naipes para conversar sobre género e identidad.

¿PARA QUIÉN?

Apoderades de alumnos en el último ciclo de enseñanza básica - es decir, 5º, 6º, 7º y 8º básico.

¿CON QUIÉNES?

1. Organizaciones y psicólogos con enfoque de género, sobretodo en disidencias.
2. Adolescentes disidentes desde los 15 años en adelante.

6.1. Conceptualización

Concepto	Definición	Abstracción
Femenino	(...) Suele denotar al sexo femenino.	Relacionado a los estereotipos: algo suave, algo curvo.
Masculino	(...) Suele denotar al sexo masculino.	Relacionado a los estereotipos: algo marcado.
Disidente	Que diside.	Diferente, especial.
Grupal	Pluralidad de seres o cosas que forman un conjunto, material o mentalmente considerado.	Más de uno, múltiple.
Relato	Conocimiento que se da, generalmente detallado, de un hecho.	Vocal, que proyecta.
Comprensión	Abrazar, ceñir o rodear por todas partes algo.	Unión, abrazo, reunión

Figura 6.
Tabla que detalla los conceptos del proyecto "Más que otros".
Fuente: Elaboración propia.

6.2. Signos Identificadores

6.2.1. TIPOGRAFÍAS



Gilbert

Estilo: Bold

Tamaño: 18 pt

Interlineado: Automático

Tipografía de uso libre que rinde homenaje a Gilbert Baker, el creador de la bandera arcoíris que representa hasta la fecha a gran parte de la comunidad LGBT.

Forma parte de la iniciativa Type with Pride.

BBB Poppins TN

Estilo: Text regular y Text bold

Tamaño: 10 pt

Interlineado: 12 pt

Esta tipografía es una versión modificada de Poppins, creada dentro del colectivo franco-belga Bye Bye Binary (BBB), cuyo propósito es crear nuevas formas tipográficas para el lenguaje francés, tomando el lenguaje y la escritura inclusiva como referencia.

6.2.2. PALETA DE COLORES

El proyecto utiliza una paleta de 5 colores, pensados para impresión a 4 tintas, 3 colores PANTONE FORMULA GUIDE UNCOATED.

Esta paleta está basada en la bandera de género queer, creada en el año 2011 por Marilyn Roxie.

Cuenta con 3 franjas de colores, una violeta representando la androginia y la mezcla de géneros, al ser un color derivado del rosado y el azul, otra blanca aludiendo a la gente sin género, y finalmente una verde, siendo este el opuesto al violeta, representando a la gente que se identifica fuera o sin considerar el binarismo de género.



Figura 7.
Bandera de género queer.
Fuente: Wikimedia Commons.

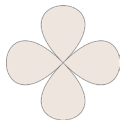
PANTONE MEDIUM PURPLE U
C=73 M=83 Y=10 K=1



PANTONE 4122 U
C=56 M=52 Y=4 K=0



C=8 M=11 Y=13 K=0



PANTONE 576 U
C=57 M=23 Y=71 K=6

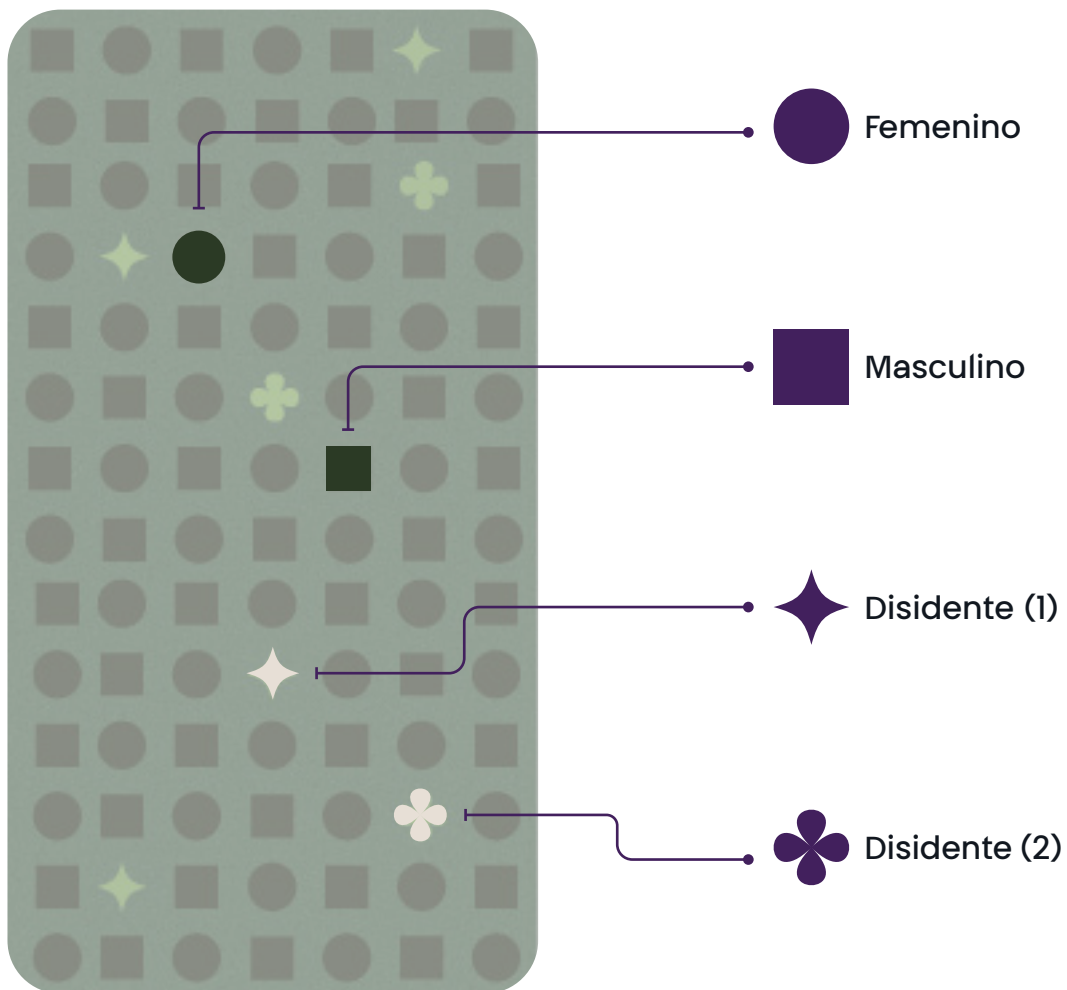


C=69 M=51 Y=70 K=58



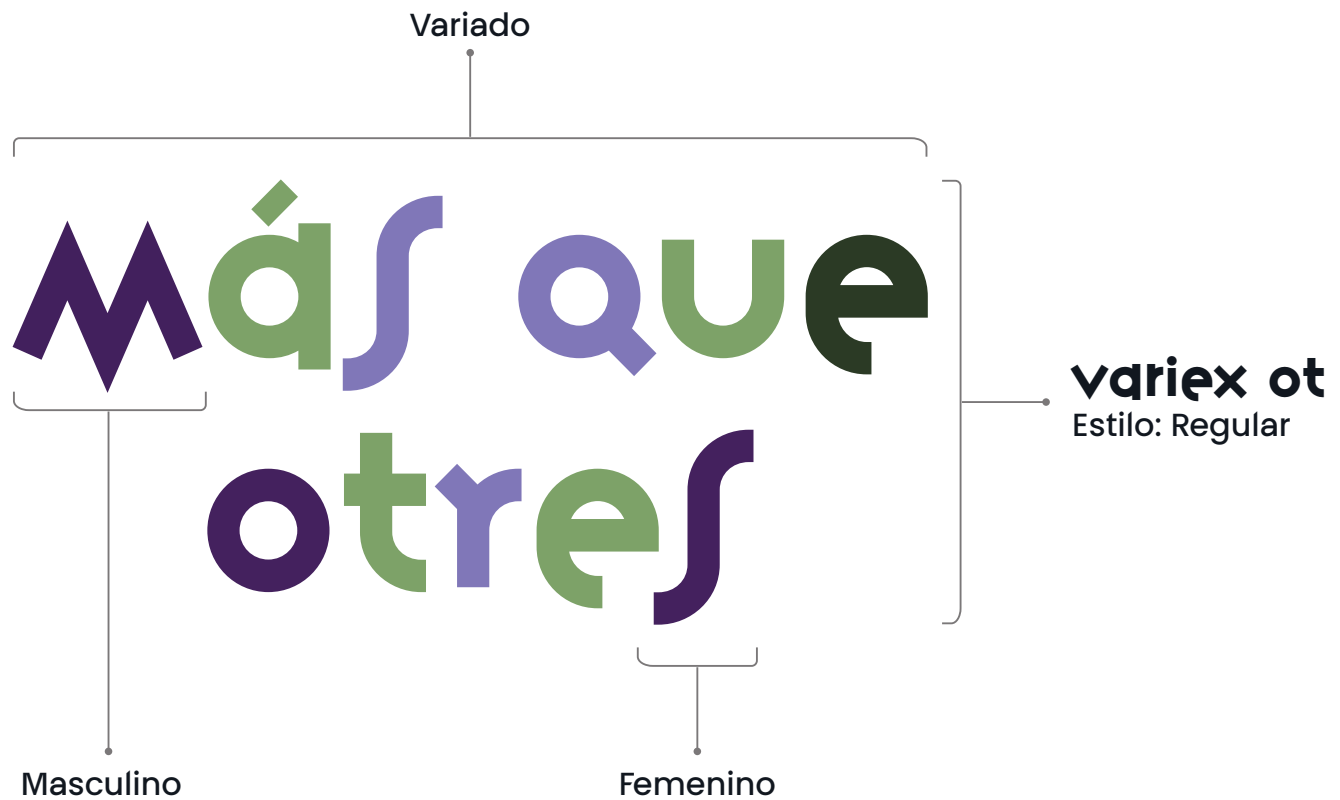
6.2.3. ELEMENTOS DECORATIVOS

Principalmente se utilizarán 4 elementos decorativos en los naipes, estos representan los géneros binarios y los géneros no binarios.



6.2.4. IDENTIFICADOR VISUAL

En base a los conceptos mencionados anteriormente, se creó un identificador visual (logotipo).

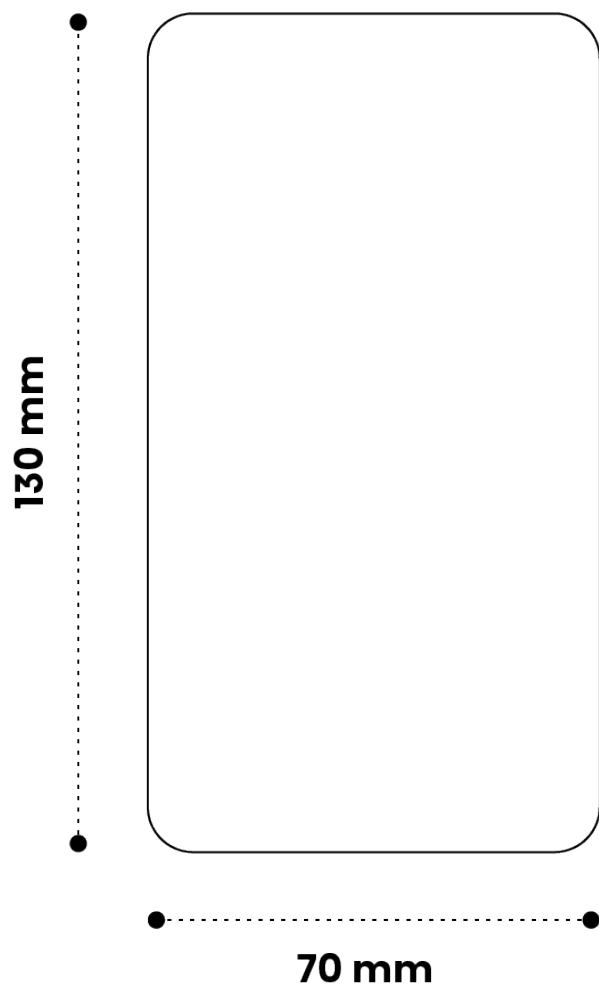


**Más que
otros**

Figura 8.
Logotipo en color sólido.
Fuente: Elaboración Propia.

6.2.5. MATERIALIDAD

Naipes



Tipo de papel:
Cartulina Gráfica, 300 gr.

Tamaño:
130 x 70 mm

Redondeo de bordes:
7 mm

Cantidad:
48 naipes, impresos por tiro y retiro.

desarrollo: signos identificadores

Instructivo de uso

Tipo de papel:

Papel Couché, 170 gr.

Tamaño:

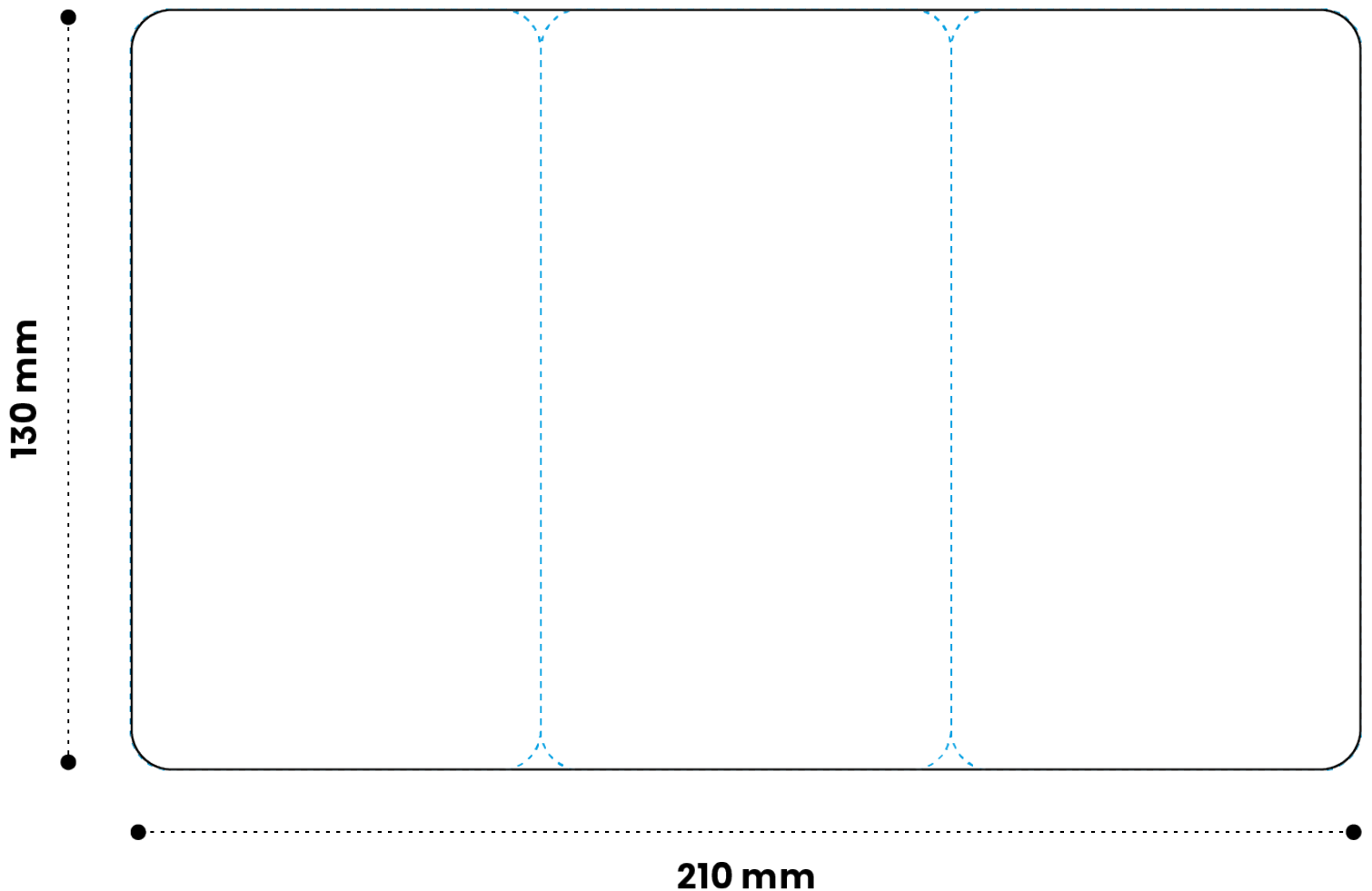
130 x 210 mm

Redondeo de bordes:

7 mm

Cantidad:

1, impreso por tiro y retiro con 2 pliegues.



6.3. Información y Contenidos

6.3.1. DEFINICIONES SOBRE GÉNERO E IDENTIDAD

La siguiente tabla contiene las definiciones de los conceptos que fueron seleccionados tras realizar el cuestionario a apoderados ya mencionado en la etapa de metodología. Luego de ser escritas, estas definiciones fueron corregidas por expertos en temas de identidad y género.

Además, esta tabla también contiene preguntas generadas a partir de dichas definiciones, y serán utilizadas en una de las categorías de los naipes.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	PREGUNTA
Identidad de género	Como cada persona se siente profundamente respecto a sí misma, no necesariamente tiene relación con el sexo biológico.	¿Alguna vez has cuestionado tu identidad de género?
Expresión de género	La forma en que una persona se expresa y/o la forma en que los demás le perciben. Eg. Formas de hablar, comportarse, vestimenta, etc.	Define tu género sin usar las palabras "masculino" o "femenino".
Orientación sexual	Quienes nos atraen de forma romántica, intelectual, emocional y/o sexual.	¿Cuántos tipos de orientación sexual conoces? Menciona algunos.
Sexo biológico	Características físicas, hormonales, genitales y de cromosomas. Es un espectro donde cada uno de estos aspectos va variando según persona.	Cuando ves a una persona que no conoces, ¿asumes su sexo biológico basado en cómo se ve? ¿Por qué?
Disforia de género	Sensación de incomodidad y/o angustia que pueden sentir las personas cuya identidad o expresión de género es diferente a la del género asignado al nacer, o de sus características físicas relacionadas con el sexo.	¿Te sientes cómodo en tu cuerpo?
Lenguaje inclusivo de género	Uso de nombres y pronombres con los cuales la persona a la que me estoy refiriendo prefiere ser llamada y tratada. Existe el uso general como "todes o todxs" y el personal como "ella, él o elle".	Menciona 3 términos inclusivos, fuera de "todes" o "elles".

CONCEPTO	DEFINICIÓN	PREGUNTA
Pronombre	Palabra para designar a una persona y su género: ella, él o elle. Es importante preguntar a las personas con qué pronombres prefieren que se les trate.	¿Cuáles son tus pronombres?
Transgénero	Persona que no se identifica con el género que le fue asignado al nacer.	¿Conoces a alguien transgénero?
Cisgénero	Persona que sí se identifica con el género que le fue asignado al nacer.	¿Entiendes la diferencia entre cisgenero y heterosexual?
Géneros binarios	Género masculino y género femenino.	Nombra un estereotipo de tu género.
Géneros no binarios	Término que utilizan las personas que no se identifican como hombre, ni mujer. Pueden sentirse entre ambos, ninguno o fluir entre varios.	Si el género es un espectro, ¿dónde te ubicarías?
Género fluido	La identidad de género puede cambiar o fluir durante la vida. Algunas personas se identifican como "género fluido", ya que su género cambia con frecuencia y no se identifican solamente con uno en todo momento	Entendiendo que el género no siempre es algo estable, ¿has sentido que en algún momento te has identificado con elementos de un género distinto al actual?
Discriminación de género	Toda forma de violencia, exclusión, agresión y/o trato diferente a una persona solamente por cómo se identifica o expresa su género. Puede ser desde no usar el nombre o pronombre correcto, hasta agresiones físicas y persecución.	¿Has presenciado discriminación de género?
Bisexual	Persona a quién le atraen otras personas con su mismo género y otros, puede ser más de dos.	¿Alguna vez te has sentido atraído por personas de mas de un género?
Pansexual	Persona a la que le atraen las personas independiente de su género.	Cuando piensas en el tipo de personas que te atrae, ¿el género es un punto en el que piensas?
Asexual	Persona que no siente atracción sexual (pero sí puede sentir atracción romántica).	¿Crees que las relaciones sexuales son algo básico en las relaciones amorosas o de pareja?

Figura 9.

Tabla de contenidos de "definiciones de género e identidad". Dentro de esta se ven 3 filas, los contenidos de izquierda a derecha son: concepto, definición correspondiente y pregunta relacionada al concepto.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.2. EXPERIENCIAS DISIDENTES

La organización Disidencias en Red creó un formulario web donde todes sus activistas, de manera anónima, narraron sus experiencias relacionadas al género y la identidad, respondiendo específicamente las preguntas destacadas.

¿Cómo definirías tu identidad de género?	¿Cómo te das cuenta y te sientes con respecto a tu identidad de género?	¿Cómo afecta tu identidad de género a tus relaciones personales y sociales?	¿Podrías compartir alguna experiencia significativa relacionada con tu identidad de género?
<p>No soy una persona que se defina con algo porque a mi parecer no tendría sentido definirse con algo tipo "masculino", "femenino", "no binario" todas siguen las mismas lógicas y la verdad, es que no tendría razón de ser catalogarse en algo. Al final del día, solo se existe.</p>	<p>Todavía tengo mucho que aprender sobre mí misma y otras variedades de la gama de las disidencias, pero es algo que me hace sentir orgullosos por fin.</p>	<p>Es una parte de muchas de mi personalidad, según el contexto y confianza con mi entorno la puedo expresar más o menos. Las personas cercanas a mí me ayudaron a conocerme y aceptarme como soy.</p>	<p>Desde una edad temprana siempre pensé que no encajaba en lo que socialmente se considera como "hombre" pero en ese entonces no le daba muchas vueltas, quizás si hubiese conocido acerca de las identidades no binarias en ese entonces todo hubiese sido distinto y quizás no me hubiese reprimido tanto.</p>
<p>Me identifico como una persona cis, y lo hago porque siento que encajo bien en los estereotipos de genero actuales, además de nunca haber sentido dudas o alguna sensación que me hiciera pensar que quizás mi identidad de genero es distinta a mi sexo.</p>	<p>A través de los más concreto y físico, sólo me he concebido como hombre. Es lo único que conozco, no sé cómo se sentiría ser algo diferente. Sí hubo un cuestionamiento en mi adolescencia, cuando me reconocí homosexual. Sobre todo al pensar "si fuera mujer, no tendría que salir del closet porque la sociedad ya me aceptaría". Pero luego entendí que puedo ser un hombre femenino y eso no define mi identidad de género ni mi orientación sexual. Todos tenemos un lado femenino y masculino y hay que disfrutarlos y disfrutarse.</p>	<p>Como persona no binarie, creo que nadie comprende lo que es por lo que afecta mis relaciones ya que tengo que sobreexplicarme y justificarme, lo cual me hace sentir mal con mi identidad.</p>	<p>Una de mis experiencias más significativas fue cuando estuve lista para hablar con mi mamá sobre mi identidad de género. Yo estaba muy nerviosa porque no sabía cómo iba a reaccionar. Ese día me dijo que ella no entendía muy bien cómo yo podía estar tan segura, pero que si yo estaba tranquila y convencida de que esto era lo que yo era, entonces ella iba a aprender a entender.</p>

¿Cómo definirías tu identidad de género?	¿Cómo te das cuenta y te sientes con respecto a tu identidad de género?	¿Cómo afecta tu identidad de género a tus relaciones personales y sociales?	¿Podrías compartir alguna experiencia significativa relacionada con tu identidad de género?
<p>Describiría mi identidad de género como una persona cis. Curiosamente siento que nunca he cuestionado mi identidad de género, a diferencia por ejemplo de mi sexualidad, la que empecé a explorar a temprana edad. Siento que el no haberla cuestionado habla mucho de cómo afecta (o no afecta) mis relaciones interpersonales, porque como para mí no es tema (me siento muy segura de mi identidad de género), nunca ha traspasado a ser algo que defina mis círculos. O quizás sí lo ha hecho pero no me he dado cuenta.</p>	<p>Creo que estoy en un constante cuestionamiento interno y externo. Tengo pene. Me siento mintiendo cuando uso pronombres neutros, me siento mintiendo cuando uso pronombres masculinos.</p>	<p>Desde chico que me he sentido así, mi forma de comunicarme naturalmente uso cualquiera de los pronombres sin darme cuenta. Me afecta esta identidad por que las personas en general no lo comprenden y suelen discriminar diciendo comentarios como estás confundido, no aceptas tu género etc.</p>	<p>Cuando era más joven, me di el espacio de explorar mi identidad de género y cuestionarme mucho en si realmente era una persona cis o no. Tras mucho debatirme, llegué a la conclusión de que efectivamente soy una persona cis, pero quedé con la sensación de “qué tonta por habérmelo cuestionado”. Creo que eso es lo que considero significativo, el haberme sentido tonta por querer explorar en profundidad mi identidad.</p>
<p>La describiría como un aspecto esencial en mi persona, que está en constante construcción, que cuestiono diariamente pero aun así siempre estoy conforme con ella.</p>	<p>Para mí, mi identidad de género y su descubrimiento ha tenido que ver con tener menos en cuenta ciertos roles asociados a mi género de forma social-tradicional y darle más importancia a vivencias personales y preferencias de cómo me gusta expresarme corporal, verbal, individual y colectivamente. Por ejemplo, en cómo me acomoda vestirme, mis tatuajes, mis modificaciones corporales, entre otros. Ha sido darle mayor espacio a mi creatividad que a lo que “debería ser”.</p>	<p>A veces estoy fingiendo un papel en espacios heteros por seguridad, se siente como activar un switch que hace que vea el mundo en binarios, o al menos me desenvuelva así. Es agotador.</p>	<p>Una experiencia significativa respecto a mi identidad de género fue cuando hace unos años atrás anduvo dando vueltas el “bus del odio”. Esto porque me sentí muy privilegiada por ser una persona cis y por no tener a personas trans en mis círculos cercanos. Sentí (y siento) muy fuerte el que haya personas que tengan que vivir con miedo solo por ser quienes son y porque hay gente tan intolerante como esa.</p>

Figura 10. Tabla de contenidos de “Experiencias disidentes”. Dentro de esta se ven 4 filas, los contenidos de izquierda a derecha son experiencias respondiendo a las preguntas mencionadas en el encabezado. Fuente: Elaboración propia.

6.3.3. ESTADÍSTICAS

Estas estadísticas fueron recogidas directamente de las siguientes encuestas:

1. Encuesta Identidad (2018).
2. Encuesta T (2017)
3. Encuesta sobre Derechos Sexuales y Reproductivos en Adolescencia Trans (2020).

Las anteriormente mencionadas son de acceso gratuito y libre, y fueron organizadas por colectivos LGBTQ+.

Un 63% de los adolescentes ha recibido educación sexual formal en la escuela.	Un 39% sentía que no se adecuaba a su género impuesto desde los 6 a 11 años.	Al interior de las familias, la violencia más recurrente es el cuestionamiento de la identidad.	Un 46% evita comentar que es trans en servicios públicos por temor.
Un 54% de los adolescentes siente rechazo hacia su cuerpo.	1 de cada 4 adolescentes declara sentir rechazo hacia sí mismx u otras personas trans por su identidad.	La familia es vista como el primer espacio donde se ejerce la violencia.	Un 44% contó por primera vez que es trans entre los 16 a 20 años.
Un 44% de los adolescentes declara no tener nadie con quien hablar de su proceso de transición.	Solo un 37% de los adolescentes habla con su familia sobre su proceso de transición.	En la etapa escolar, la violencia más recurrente es el cuestionamiento de la identidad.	Un 33% de personas trans ha sido discriminado por un familiar.
Un 90% de los adolescentes no ha usado hormonas, por razones relacionadas a su identidad de género.	Un 38% empezó a vivir según su identidad de género desde los 12 a 18 años.	El 76% de personas trans ha sufrido discriminación por su identidad de género.	Un 27% de los adolescentes trans no ha usado hormonas por falta de apoyo familiar.

Figura 11.

Tabla de contenidos de "estadísticas provocadoras". Dentro de esta se ven 4 filas y 4 columnas, los contenidos son diferentes estadísticas reales relacionadas a la comunidad trans y no binaria en Chile.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.4. TEXTOS PARA EL INSTRUCTIVO

OBJETIVO

«Más que Otres» está pensado para ser una herramienta que permita conversar sobre género e identidad, para poder aprender sobre diversos temas relacionados con ello y para poder permitir conocer y compartir distintos puntos de vista al respecto, de una forma distendida y libre de prejuicios.

DESARROLLO

Todes les participantes tendrán un turno, en él tomarán un naipe y lo leerán en voz alta al grupo. Posterior a la lectura, en voz alta -y de acuerdo al tipo de naipe que este sea- todes responderán la pregunta o dirán su opinión según corresponda.

Es importante recordar que el objetivo de este mazo es generar una conversación respetuosa e intentar aprender del grupo. Todes somos diferentes, por lo tanto nuestras respuestas probablemente también lo serán.

Definiciones.

Estos naipes son de color verde y traen la definición de un concepto y una pregunta relacionada con el mismo.

Todas las personas del grupo deben esponder a la pregunta planteada y pueden conversar sobre sus dichos de forma respetuosa y relajada.

Experiencias.

Estos naipes son de color morado y traen un texto que narra la experiencia de una persona real con respecto a una pregunta.

Cuando aparezca uno de estos, el grupo debe conversar respecto al texto leído: cómo les hace sentir, qué les parece, si se identifican o no, etc.

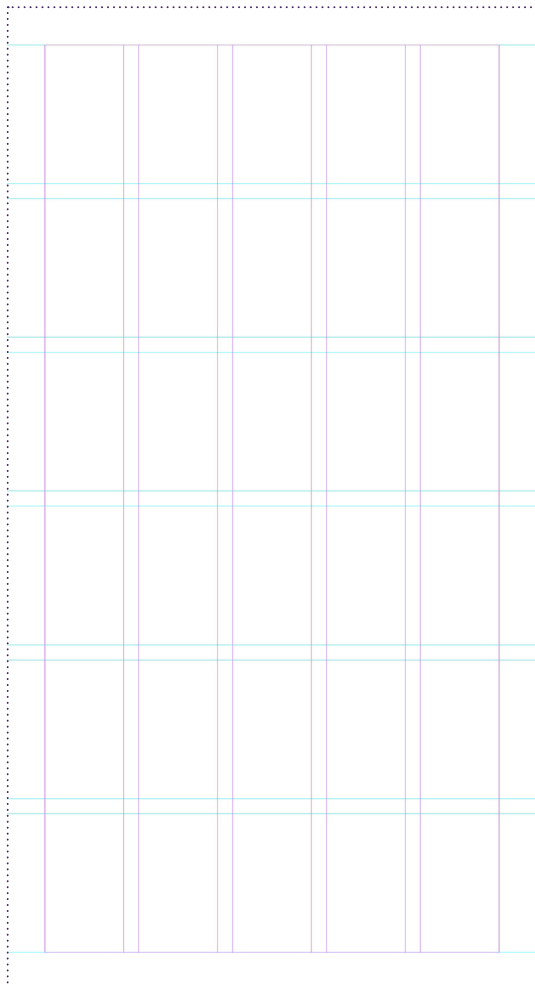
Estadísticas.

Estos naipes son de color crema y tienen un dato estadístico escrito.

Cada persona del grupo debe decir si le parece que este dato es verdadero o falso y por qué. Luego de que todos hayan compartido su opinión, la persona que leyó el naipe revelará la veracidad de la estadística entregada (que estará escrito en la parte inferior del naipe, con una letra pequeña y al revés).

6.4. Diseño de información

6.4.1. NAIPES



The diagram shows a rectangular grid with 5 columns and 6 rows. The grid is defined by solid lines. A dotted line represents the outer margin, which is 5 mm wide on all sides. The grid is divided into 5 columns and 6 rows by solid lines. The median lines are 2 mm wide.

Grilla tradicional

5 columnas y 6 filas

Márgenes: 5 mm

Medianil: 2 mm

6.4.2. INSTRUCTIVO DE USO

Grilla tradicional

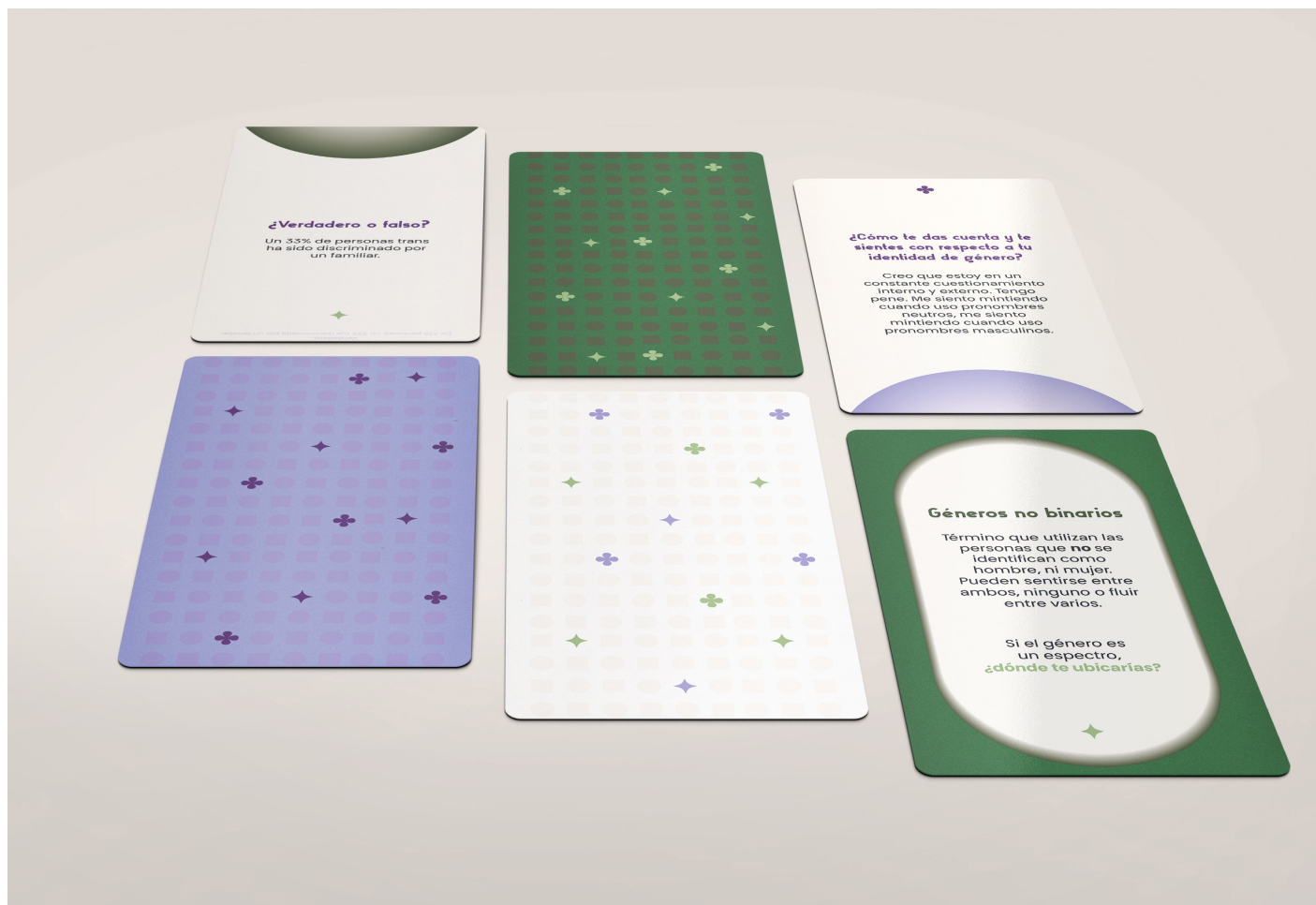
3 columnas y 5 filas

Márgenes: 10 mm

Mediana: 5 mm

6.5. Diseño visual de información

6.5.1. NAIPES



Figuras 12, 13, 14 y 15
Mockups de naipes "Más que otros" en su diseño final.
Fuente: Elaboración propia.



¿Cómo te das cuenta de que sientes con respecto a tu identidad de género?

Creo que estoy en constante cuestionamiento interno y externo. Me siento confundido cuando uso pronombres neutros, me siento mintiendo cuando uso pronombres masculinos.

Géneros no binarios

Término que utilizan las personas que **no se** identifican como hombre, ni mujer. Pueden sentirse entre ambos, ninguno o fluir entre varios.

Si el género es un espectro, ¿**dónde te ubicarías?**

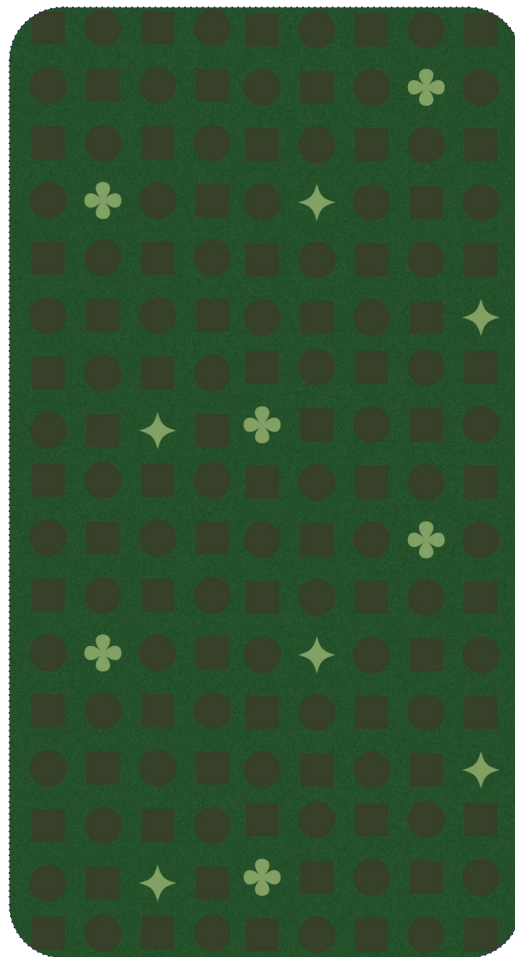
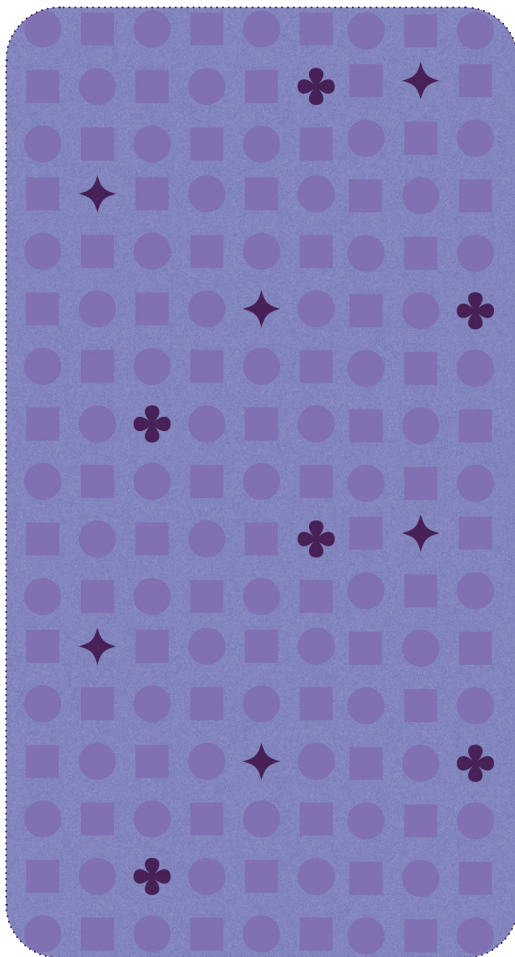
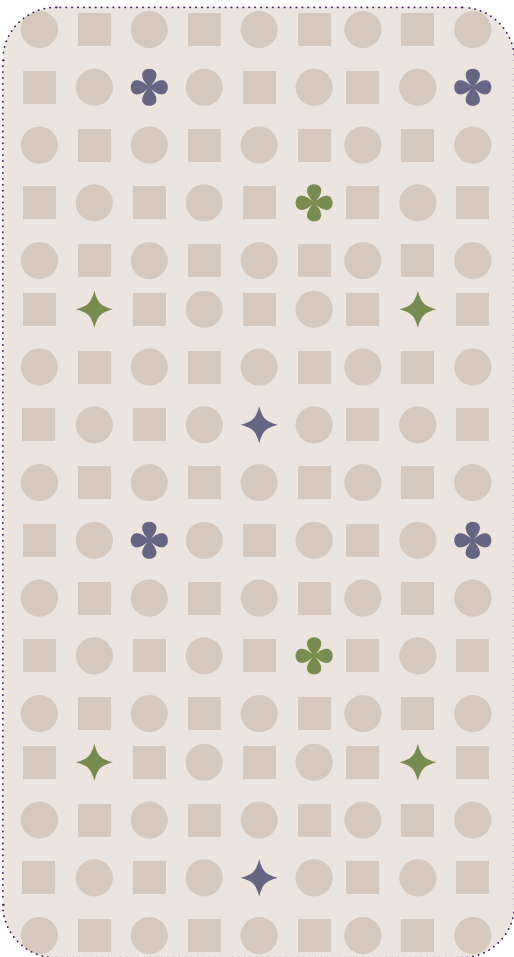


Verdadero o falso?

Las personas trans son discriminadas por su familia.

De 326 personas, un 33% fue discriminado por su familia. Verdadero.





¿Verdadero o falso?

En 2020, un 90% de los adolescentes recibió educación sexual formal en la escuela.

Falso. En 2020, solo un 53% de los adolescentes recibió educación sexual formal en la escuela.

¿Cómo definirías tu identidad de género?

“No soy una persona que se defina con algo porque a mi parecer no tendría sentido definirse con algo tipo ‘masculino’, ‘femenino’, ‘no binario’ todas siguen las mismas lógicas y la verdad, es que no tendría razón de ser catalogarse en algo. Al final del día, solo se existe”.

Identidad de género

Como cada persona se siente profundamente respecto a sí misma, no necesariamente tiene relación con el sexo biológico.

¿Alguna vez has cuestionado tu identidad de género?



Figuras 16 y 17
Fotografías de naipes “Más que Otres” ya impresos.
Fuente: Elaboración propia.

6.5.2. EMPAQUE E INSTRUCTIVO



Figuras 18 y 19
Diseños finales del empaque de los naipes y su instructivo de uso.
Fuente: Elaboración propia.



Desarrollo


Todes les participantes tendrán un turno, en él tomarán un naipe y lo leerán en voz alta al grupo. Posterior a la lectura, en voz alta -y de acuerdo al tipo que esta tenga- todes responderán la pregunta o dirán su opinión según corresponda.

Es importante recordar que el objetivo de este mazo es generar una conversación respetuosa e intentar aprender del grupo. Todos somos diferentes, por lo tanto nuestras respuestas probablemente también lo serán.

Más que Otres está pensado para ser una herramienta que permita conversar sobre género e identidad, para poder aprender sobre diversos temas relacionados con ello y para poder permitir conocer y compartir distintos puntos de vista al respecto, de una forma distendida y libre de prejuicios.

Más que otres



INSTRUCCIONES



Definiciones

Estos naipes son de color verde y traen la definición de un concepto y una pregunta relacionada con el mismo.



Todas las personas del grupo responden a la pregunta y pueden conversar sobre sus dichos de forma respetuosa y relajada.

Estadísticas

Estos naipes son de color crema y tienen un dato estadístico escrito.


Cada persona del grupo debe decir si le parece que este dato es verdadero o falso y por qué. Luego de que todos hayan compartido su opinión, la persona que leyó el naipe revelará la veracidad de la estadística entregada (que estará escrito en la parte inferior del naipe, con una letra pequeña y al revés).

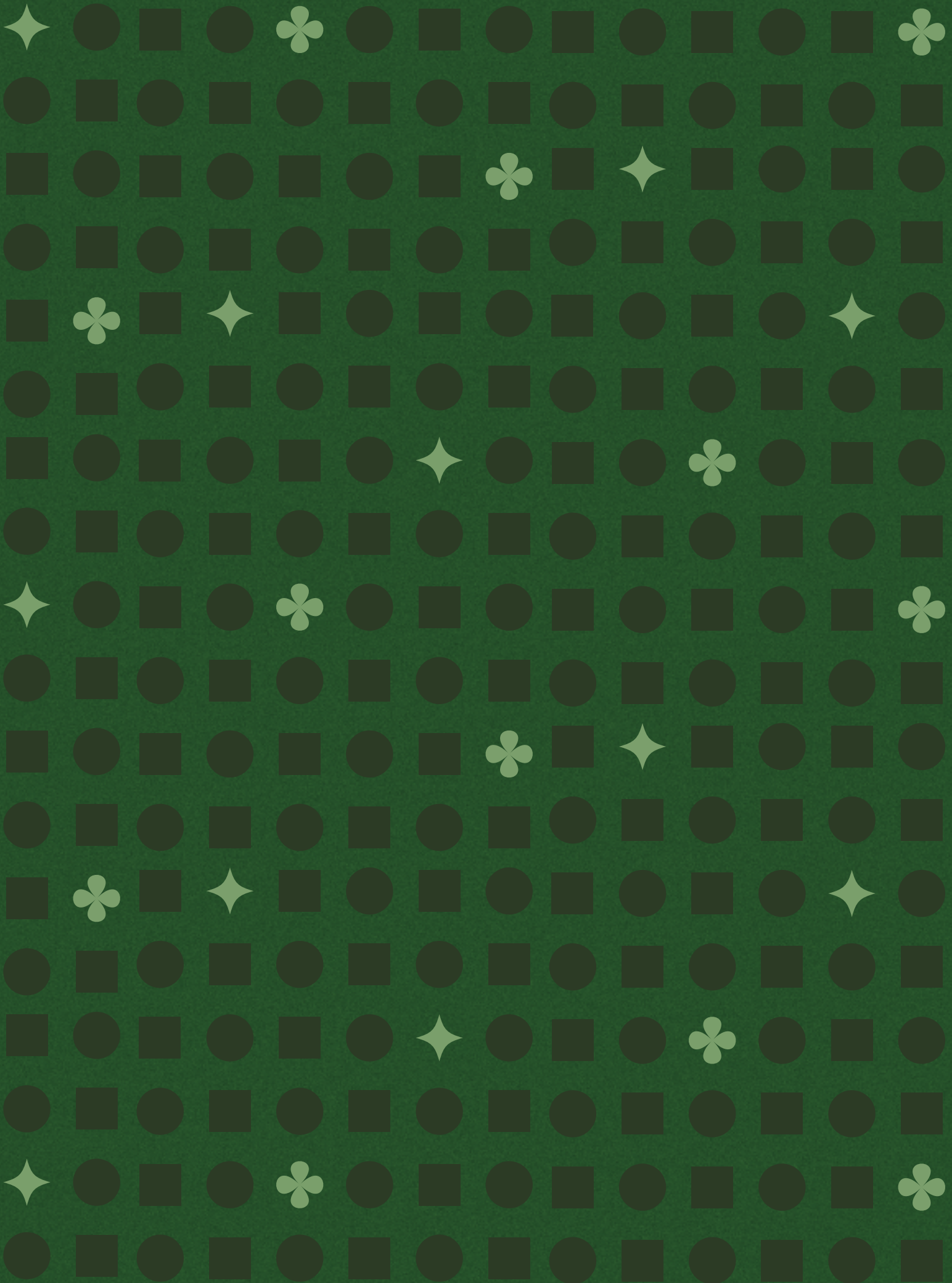



Experiencias

Estos naipes son de color morado y traen un texto que narra la experiencia de una persona real con respecto a una pregunta.

Cuando aparezca uno de estos, el grupo debe conversar respecto al texto leído: cómo les hace sentir, qué les parece, si se identifican o no, etc.





7. Presentación



7.1. Apoyos

Actualmente, el proyecto cuenta con el apoyo y el respaldo de Disidencias en Red, una organización no gubernamental creada en 2020 de «activismos disidentes interseccionales que trabaja en el ámbito territorial y en incidencia institucional».



CARTA DE APOYO

Santiago, 7 de diciembre de 2023.-

A quién corresponda,

Por medio de la presente carta, la organización no gubernamental Disidencias en Red manifiesta su apoyo al proyecto de título "Más que Otros", que será llevado a cabo por le estudiante Constanza Céspedes Montoya, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en Diseño Gráfico de la Universidad de Chile.

Este apoyo se concretará en la entrega voluntaria y anónima de las experiencias de nuestros activistas, junto con el posible uso de los naipes en conversatorios y talleres.

Sin otro particular, saluda cordialmente,

C. GUZMÁN P

Cleme Guzmán
Coordinadora ejecutiva
ONG Disidencias en Red

Figura 20
Carta de apoyo de Disidencias en Red
recibida por Constanza Céspedes.

7.2. Costos y proyecciones

7.2.1. COSTOS

TRABAJO DE DISEÑADOR

Valor de hora trabajada	\$5.000
Horas destinadas a trabajo	540 hrs (repartidas en 12 semanas de trabajo).
TOTAL	\$2.700.000

COSTOS GENERALES

Licencia de Adobe CC	\$118.350 (\$39.450 por mes).
Impresión preliminar	\$10.000
Impresión vía Alibaba	\$525.316 (USD \$603.58).
TOTAL	\$653.666




Quotation

Company Name Guangzhou Xinhui Printing Packaging Co.,LTD
Address : 613Room, Yuanjing Center, No.132 Dongfengxi Road, Yuexiu District, Guangzhou China. 510170
Representative : Nia Ou
Tel : (+86) 15989114764
Email : Nia@xinhuipackaging.com
Hettp: www.gzxinhuipackaging.en.alibaba.com

NO. XHN056-4-9
Date: 2023.12.08

	Similar Picture	Item Name	Product Size	Printing	Quantity (pcs)	EXW (USD/pcs)	Total Amount (USD)
1		Normal card "Gender"	130 x 70 mm	48 cards: -Front is different design, four colors -Back is different designs, 4 colors -Shiny varnish -Instructions:128g art paper + Hard Box	100	\$483.52	\$483.52
						Total	\$483.52
						FOB fee	\$450.00
						Express shipping cost	\$120.00
						Total	\$603.08
						Deposit	\$301.58
						Balance	\$301

Figura 21
 Cotización recibida por Constanza Céspedes.

7.2.2. PROYECCIONES

Considerando que el proyecto actualmente cuenta con el apoyo de la organización Disidencias en Red, una proyección es el uso de los naipes a través de la ONG en talleres y conversatorios con el propósito de educar a la comunidad. De la misma manera, se establecerán comunicaciones con otras organizaciones LGBTQ+ para una mayor difusión de los naipes, como: OTD Chile, Fundación Selenna, Todo Mejora, entre otras.

El uso y la distribución del proyecto a través de organizaciones asegura el manejo correcto y la creación de un entorno seguro a la hora de aprender. Además de establecer una vía directa para recibir correcciones y comentarios sobre la primera versión de «Más que Otros», permitiendo la posible creación de nuevas versiones corregidas de los naipes, esto con el propósito de mantenerse a la vanguardia con el conocimiento.

Otra proyección para la masificación del proyecto sería la coordinación con editoriales especializadas en cartas de autoayuda y/o

educación en general, esta vía generaría un porcentaje de ganancias económicas que facilitarían la posible reimpresión de los naipes.

Finalmente, también es importante mencionar que este es un proyecto que cumple con que sus costos son fuertemente excedidos por sus beneficios sociales, de modo que es un proyecto atractivo para ser financiado tanto por distintas instituciones que trabajen con temáticas de género, como por el gobierno a través de fondos concursables.

8. Conclusiones

Hablar de género e identidad sigue siendo una tarea en desarrollo: constantemente nacen conceptos nuevos, otros van cambiando a medida que pasa el tiempo, y además un gran sector de la población aún no entiende bien la terminología y “se va quedando atrás” con cada iteración.

Por lo anterior, es claro que es necesario facilitar la educación y el acceso a la información a aquella parte de la población que no está al día en los conceptos actualmente utilizados. Y, según lo expuesto en esta investigación, la forma más fácil de hacerlo es generar conversaciones educativas a través de proyectos como este.

La relevancia de este proyecto puede observarse en múltiples ángulos: tanto en el hecho de que cuenta con el apoyo de al menos una organización relacionada con la temática de esta investigación (lo que muestra su validez y potencial utilidad), como en que a diferencia de otros proyectos, este no deja de lado al grupo que tiende a ser excluido por los mismos: los adultos.

El proyecto «Más que Otros» aún se encuentra en una etapa preliminar, faltan

testeos y validaciones, pero el panorama es esperanzador. Las organizaciones muestran interés frente al proyecto y les apoderados de esta nueva generación demuestran que quieren aprender para poder acompañar a sus hijos como corresponde.

Viendo la reacción de las personas relacionadas con el tema al hablarles del proyecto, es posible que estos naipes puedan masificarse y se conviertan en una herramienta útil en el aprendizaje y el reconocimiento,

por mi y por les niños del futuro.

9. Referencias Bibliográficas

- Allan, A. y Tinkler, P. (2015) 'Seeing' into the past and 'looking' forward to the future: visual methods and gender and education research. *Gender and Education*, 27(7), 791-811, DOI: 10.1080/09540253.2015.1091919
- Alonso-Sánchez, M. F. et al. (2022). Storytelling, a(nother) Discourse Elicitation Instrument: Protocol and Materials. *Revista signos*, 55(110), 1045-1056. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342022000301045>
- Arias, R. (2021.). La Potencia Queer. Un abordaje crítico sobre el cuerpo, el género y la agencia política, con y desde Judith Butler en diálogo con Seyla Benhabib y Sara Ahmed. Tesis de maestría. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Barton, K. (2015). Elicitation Techniques: Getting People to Talk About Ideas They Don't Usually Talk About. *Theory & Research in Social Education*, 43(2), 179-205, DOI: 10.1080/00933104.2015.1034392
- Becas Santander (s.f.). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones*. Becas Santander - Banco Santander. <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- D'Ignazio, C., & Klein, L. (2023). 4 : : "Lo que se cuenta, cuenta." En Capítulos. <https://data-feminism.mitpress.mit.edu/pub/tzq8d54o>
- Huber, J. et al. (2014). La indagación narrativa como pedagogía en la educación: el potencial extraordinario de vivir, contar, volver a contar y revivir relatos de experiencias. *Revista de Educación*, 0(7), 33-74. Recuperado de https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/981
- Lechuga, C. et al. (2021). El uso de la foto-elicitación en el ámbito de la Educación: un estudio bibliométrico. Bibliotecas. *Anales de Investigación*, 17(4) edición especial, 1-12
- León Rodríguez, M. E. (2015). Breve historia de los conceptos de sexo y género. *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, 54(138), 39-47. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/75624>
- Ley No. 21120 art. 1, Reconoce y da protección al derecho a la identidad de género, Noviembre 28, 2018, Diario Oficial [D.O.] (Chile).

referencias bibliográficas

- MINEDUC. (2017). Enfoque de Género. Incorporación en los instrumentos de Gestión Escolar. Unidad de Equidad de Género. Santiago, Chile.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2015). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN). Chile: Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
- Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (2018). Encuesta Identidad: https://www.movilh.cl/wp-content/uploads/2018/07/Encuesta_Identidad_-_Movilh-2018.pdf
- Naciones Unidas. (2013). Orientación Sexual e Identidad de Género en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Disponible en: <https://acnudh.org/load/2013/11/orientación-sexual-e-identidad-de-género2.pdf>
- Richard, N. (2018). Perversiones semánticas y otras. En: *Abismos temporales: Feminismo, estéticas travestis y teoría queer* (pp.123-150). ediciones / metales pesados.
- Rumayor, L. et al. (2021). Foto-Elicitación e indagación narrativa visual en estudio de casos y grupos de discusión. *New Trends in Qualitative Research*, 5, 41-56. <https://doi.org/10.36367/ntqr.5.2021.41-5>
- Souroujon, G., (2011). Reflexiones en torno a la relación entre memoria, identidad e imaginación. *Andamios*, 8(17), 233-257.
- Todo Mejora. (2020). Encuesta sobre derechos sexuales y reproductivos en adolescencia trans. https://inclusionyparticipacion.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/113/2022/08/Presentación_resultados_encuesta_derechos_sexuales_y_reproductivos_adolescencia_trans.pdf
- Troncoso, L. y Piper, I (2015). Género y memoria: articulaciones críticas y feministas. *Athenea Digital*, 15(1), 65-90. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1231>
- Trujillo, G. (2015) Pensar desde otro lugar, pensar lo impensable: hacia una pedagogía queer. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ep/v41nspe/1517-9702-ep-41-spe-1527.pdf>
- Universidad Diego Portales. (2014). Encuesta Nacional UDP. Chile: Instituto de Investigación en Ciencias Sociales UDP.
- Vázquez, J. C. (2020). El género en perspectiva. 30 años de El Género en Disputa de Judith Butler. *Estudios*, (40). <https://doi.org/10.15517/re.v0i40.42018>

