



Latencia

Sombrero Escultórico

2023

**Arte Vestible como comunicador de
la complejidad del duelo**

Memoria para optar al título de Diseñadora

Gabriela Rayén Ponce Montevilla
Profesora Guía: Macarena Ruíz Balart

Santiago de Chile, 2023

Latencia

Sombrero Escultórico

Arte Vestible como comunicador de la complejidad del duelo

Memoria para optar al título de Diseñadora.

Gabriela Rayén Ponce Montevilla
Profesora Guía: Macarena Ruiz Balart

Santiago de Chile, 2023

**“Deja que te duela lo que tenga que doler
Que eso que te inunda el pecho
No se puede retener
No encierres la vida que corre por debajo de tu piel
Deja que pase el invierno
Y mírate reverdecer”**

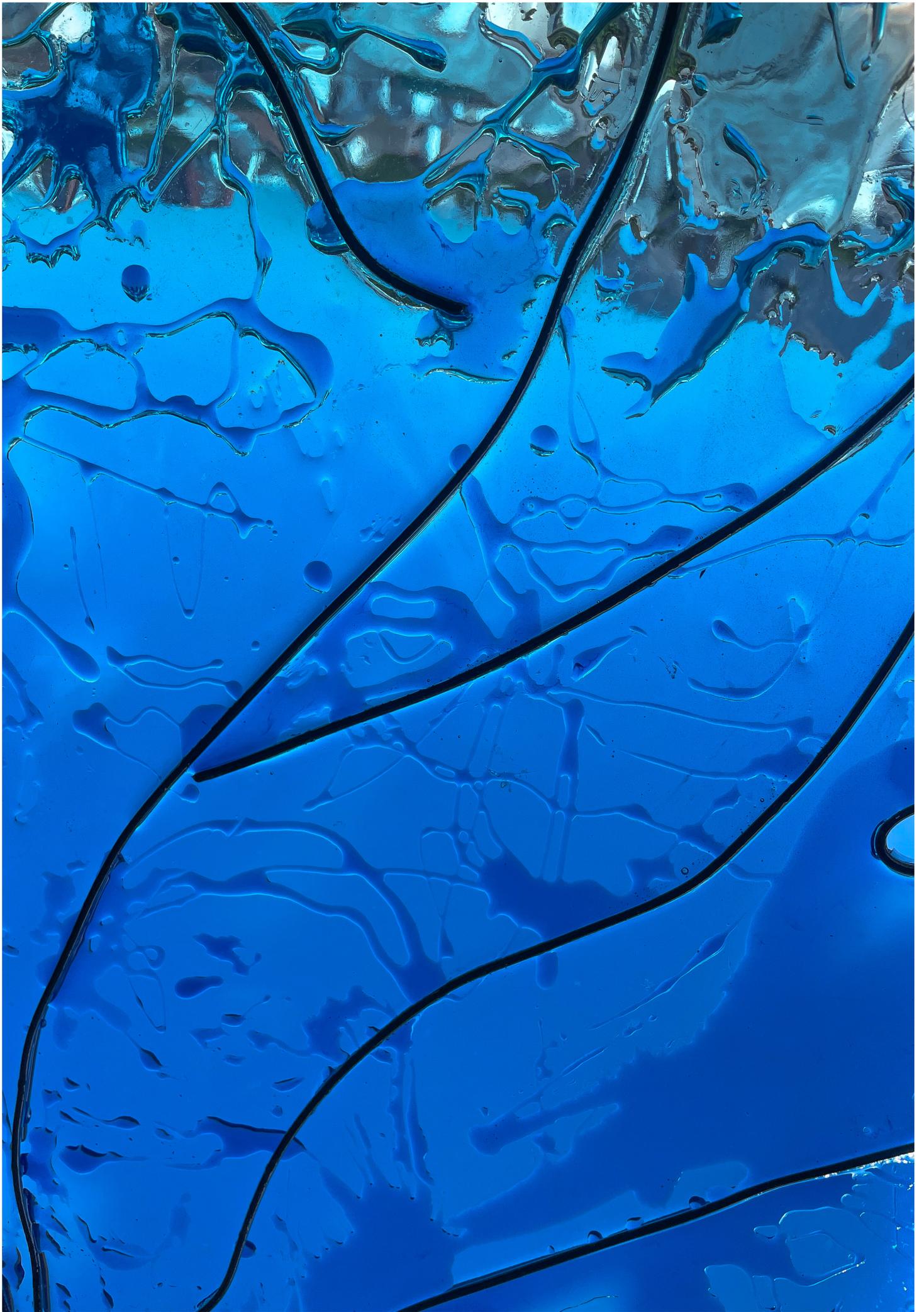
**“Sólo para Ti”
La Otra, María Ruiz y Eva Sierra**

Dedicatoria

A aquellos corazones que han
sentido una parte de sí romperse
ante la pérdida. A quienes en el camino
recordaron la vitalidad de su propia esencia
y después del duelo volvieron a florecer.

En honor a la fortaleza que surge de las grietas del alma.

Santiago de Chile, 2023



Agradecimientos

A mi madre, Silvia, por darme la oportunidad de estudiar, ser mi soporte y mi refugio. A mi segundo padre, Eduardo, por creer en mí siempre y enorgullecerse con cada logro cumplido.

A mis abuelos, cuyo amor y apoyo en mi carrera fueron más fuertes que la frontera que nos separa.

A mi profesora guía Macarena, por guiarme con tanta paciencia y dedicación, y enriquecer mis ideas con su conocimiento.

A mi amiga Beatriz por nunca soltarme la mano en toda la carrera y ser la mejor partner dentro y fuera de la universidad. Y a mi hermana del alma, Ignacia, por creer con tanta fuerza en mis capacidades y recordármelo cuando hizo falta.

A Rita por su cariño, generosidad, voluntad y tiempo. Y a mi Diego por estar ahí en cada paso y ayudarme a sanar con su amor aun sin saberlo.

A mi Archibaldo, por luchar por quedarse un ratito más en este plano y regalarme los días más bonitos durante este proceso.

Y a todos aquellos que compartieron conmigo su tiempo, conocimientos e historias que inspiraron y fortalecieron este proyecto.



Abstract

Comúnmente asociado a la muerte, el **duelo** es la respuesta emocional y psicológica ante la pérdida, y abarca múltiples aspectos como la pérdida de una relación, un trabajo, la salud, o cualquier parte significativa de la vida.

Las personas suelen experimentar una serie de emociones intensas como tristeza, ira, confusión, ansiedad y desesperanza, comúnmente categorizadas como negativas en nuestra sociedad.

El presente proyecto responde al duelo desde un enfoque exploratorio con el fin de resignificarlo y fomentar el diálogo al respecto para combatir la percepción negativa usual. A partir de lo anterior, se desarrolla una propuesta de diseño cuyo objetivo es ampliar los límites preestablecidos, cuestionando las percepciones convencionales y explorando nuevos medios para comunicar emociones a través del diseño.

La propuesta busca **evocar el duelo y representarlo visualmente como un proceso natural y necesario** para adaptarse a la pérdida y encontrar la forma de volver a erguirse y vivir.

Adicionalmente, al tratarse de diseño de Arte Vestible, aspira a establecer un segundo diálogo reflexivo en el campo del diseño, sobre la intervención de moda y arte en el ámbito del diseño emocional. El proyecto propone una colaboración armónica entre disciplinas tradicionalmente señaladas como divergentes, **desdibujando así las fronteras entre la moda, el arte y el diseño.**

Este proyecto se desarrolló en base a una investigación previa que incluyó la recolección de diversos referentes, la conceptualización y definición de aspectos clave que otorgaran coherencia y significado a la propuesta de diseño, el desarrollo de la propuesta, la validación del concepto y su fabricación.



Contenidos

01

Presentación

Página 15

02

Fundamentos

Página 26

03

**Validación del
concepto**

Página 38

04

**Pérdida y
Duelo**

Página 50

05

Propuesta

Página 52

06

Fabricación

Página 88



07

Validación

Página 105

08

Conclusiones

Página 110

09

Referencias

Página 114

10

Anexos

Página 118

Índice de Figuras

Figura 1: Tipos de diseño Emocional. Elaboración propia.	35
Figura 2: Encuesta 1. Distribución encuestados por género. Elaboración propia.	41
Figura 3: Encuesta 1. Distribución encuestados por tramos de edad. Elaboración propia.	41
Figura 4: Encuesta 1. Frases representativas de los encuestados a la asociación del duelo. Elaboración propia.	42
Figura 5: Encuesta 1. La representación visual y el diseño como temática del duelo. Elaboración propia.	42
Figura 6: Encuesta 1. Tipo de mensaje que los encuestados consideran útil observar para identificar tu proceso personal de duelo. Elaboración propia.	42
Figura 7: Encuesta 2. Distribución encuestados por género. Elaboración propia.	43
Figura 8: Encuesta 2. Distribución encuestados por tramos de edad. Elaboración propia.	44
Figura 9: Encuesta 2. Concepto que distinguen los encuestados de la imagen. Elaboración propia.	44
Figura 10: Encuesta 2. Emoción que distinguen los encuestados de la imagen. Elaboración propia.	45
Figura 11: Encuesta 2. Eficacia respecto de la forma de representar el duelo. Elaboración propia.	46
Figura 12: Encuesta 2. Porcentaje de evocación de tristeza, nostalgia e inspiración. Elaboración propia.	46

Figura 13: Encuesta 2. Identificación de la propuesta de diseño para su propio proceso de duelo. Elaboración propia.	47
Figura 14: Encuesta 2. Validación de la forma creativa de la propuesta de diseño en tanto que el tema es delicado. Elaboración propia.	47
Figura 15: Encuesta 2. Contribución de la propuesta de diseño a normalizar la conversación sobre el duelo. Elaboración propia.	48
Figura 16: Objetivos del Producto. Elaboración propia.	56
Figura 17: Propuesta Conceptual. Elaboración propia.	66
Figura 18: Costos de Producción. Elaboración propia.	103
Figura 19: Carta Gantt. Elaboración propia.	104

Índice de Tablas

Tabla 1. Metodología. Elaboración propia.	25
Tabla 2. Modelo Dual. Elaboración propia.	33
Tabla 3. Modelos de diseño Emocional. Elaboración propia.	36

01 PRESENTACIÓN

- 1.1 Introducción
- 1.2 Oportunidad de Diseño
- 1.3 Motivación
- 1.4 Objetivos
- 1.5 Metodología

1.1 Introducción

El presente trabajo se desarrolla en un contexto académico para optar al título de Diseñadora en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

El tema principal dice relación con el **Arte Vestible** y cómo éste trae al mundo del diseño la oportunidad de explorar fusionando en el proceso tradicional, aspectos del arte y la moda. Los artefactos de Arte Vestible funcionan como **herramientas de comunicación visual** con la capacidad de causar reacciones en la audiencia; resultando una “compenetración” entre usuario y artefacto.

En la investigación previa, se identificaron los orígenes del Arte Vestible. Se comprendió, inicialmente, como diseño performativo cuya evolución en el tiempo permitió que el diseño como disciplina abarcara progresivamente diversos espacios en el mundo. Se estableció que el Arte Vestible se presenta en diferentes contextos, siempre manteniendo su rol como herramienta de comunicación visual. Es empleado por diseñadores y, teniendo en cuenta sus aspectos funcionales, estéticos y simbólicos permite reflejar la creatividad, individualidad, convicciones e idearios de sus creadores de una manera que las piezas de indumentaria tradicional no alcanzan a lograr.

A través del uso de **materiales no convencionales** que pueden incorporarse en la indumentaria para **propósitos estéticos, funcionales o simbólicos**, se da lugar a la expresión de ideas innovadoras que **desafían las convenciones** y **permiten explorar** nuevos medios, materialidades y formas de comunicación.

Si bien en la generalidad estas piezas son utilizadas en eventos de creativos, pasarelas de moda o performances teatrales para crear impacto visual; son inherentemente **objetos de diseño** elaborados por comunicadores visuales que siguen un proceso tradicional de la disciplina.

El proyecto propone la creación de una pieza de arte vestible como elemento de comunicación visual con un **enfoque de Diseño Emocional** con sentido social. La investigación inicial se centró en abordar un tema universal y profundo capaz de generar un impacto emocional significativo.



La elección del duelo como temática dada su universalidad en experiencias humanas, permitió conectar con una amplia audiencia. A medida que avanzó la investigación, el proyecto evolucionó para no solo representar el duelo, sino también para comunicar un mensaje de esperanza y resiliencia.

El objetivo fue crear una pieza de Arte Vestible que, mediante su diseño innovador y el uso de materiales no convencionales, transmita el duelo como **proceso natural y necesario** para adaptarse a la pérdida y encontrar la forma de volver a erguirse y vivir.

“Latencia” fusiona el diseño, la moda y el arte en la representación visual de la experiencia del duelo a través de un artefacto de arte vestible. En el corazón de esta iniciativa, se busca **trascender las barreras emocionales y culturales** al representar de manera auténtica las complejidades del duelo y las emociones asociadas a este.

El artefacto, cuidadosamente diseñado, no solo aspira a evocar tristeza, nostalgia e inspiración en el público, sino también a ofrecer una instancia creativa emocional para abordar y normalizar el tratamiento de temáticas profundas y delicadas como el duelo en el mundo contemporáneo.

A través de una selección de materiales, texturas y simbolismos, “Latencia” se convierte en **algo más que una pieza de indumentaria**: una narrativa tangible de las emociones universales que surgen en los momentos de pérdida. El proyecto proporciona un espacio reflexivo donde la audiencia puede conectarse con sus propias experiencias, mientras se sumerge en una experiencia estética que rinde homenaje y celebra la diversidad de las respuestas emocionales al duelo.

Más allá de la estética, este artefacto de diseño desafía las convenciones y cumple la función de promover un diálogo sobre el duelo dentro del ámbito del diseño. Invita a la reflexión acerca de la naturaleza efímera de la vida y a descubrir la belleza en la naturalización de nuestras emociones más profundas a través del diseño. La experiencia aborda un trayecto emocional donde el diseño se convierte en un medio para la curación, la remembranza y, ante todo, la celebración de la rica complejidad de la experiencia humana.

1.2 Oportunidad de Diseño

Con base en la investigación propia denominada “Diseño de Arte Vestible como elemento contemporáneo de comunicación visual en Chile” realizada para Proyecto de Título I, se presentó el desafío y la oportunidad de diseñar un artefacto o pieza de arte vestible tomando en cuenta los elementos clave identificados en ella.

De la revisión de hechos se observó que los creadores de Arte Vestible exploraron en el pasado la forma cómo estos artefactos podrían adaptarse al cuerpo y crear una experiencia única en términos de estética, funcionalidad y materialidad, que sean visualmente atractivas y al mismo tiempo sean un elemento de comunicación visual, con el que sea posible transmitir un mensaje concreto comprensible sin intermediar una explicación o que provoque sentimientos y/o emociones según el objetivo que tenga el artefacto.

En dicho escenario, se desafían las normas de la moda convencional al integrar elementos experimentales, mediante la utilización de técnicas de diseño no convencionales e innovadoras en la fabricación. Estos artefactos buscan captar la atención y generar impacto, fusionando elementos de origen industrial con piezas fabricadas con un proceso de diseño y que se sirven del arte. El objetivo es establecer una interacción dinámica entre el artefacto, su soporte y los observadores, propiciando un diálogo que despierte emociones y sentimientos en todos aquellos que interactúen con la pieza.

Es importante tener en cuenta que el proceso creativo para diseñar una pieza de arte vestible ofrece amplias posibilidades al considerar la combinación de diversos aspectos y ámbitos, tales como hechos, eventos, la propia naturaleza, la moda, emociones o sensaciones, condiciones de iluminación, entre otros. Además, el artefacto debe poseer una forma armoniosa que garantice su usabilidad y eficacia como elemento de comunicación visual, asegurando una transmisión efectiva de la intención deseada o la generación de la reacción esperada en quienes interactúan con la pieza.

A partir de lo anterior, nace la propuesta de diseño emocional destinada a diseñar y fabricar una pieza de arte vestible empleando materialidades poco convencionales, con la capacidad inherente de comunicar un mensaje específico por sí sola.

“cada pérdida acarreará un duelo, y la intensidad del duelo dependerá del valor que se le atribuye, es decir, de la inversión afectiva invertida en la pérdida.”

(I. Cabodevilla, 2007)

Las bases del Proyecto

Es así como en primera instancia se busca identificar el mensaje a transmitir, así como definir el sentimiento, emoción o reacción a evocar en los observadores. Posteriormente, se procede a determinar el tipo de artefacto de indumentaria a fabricar, así como su forma, materialidades y colores; estableciendo así las bases fundamentales del proyecto.

Se examinaron las situaciones que, según la psicología clínica, generan impacto emocional en las personas, experimentadas en uno o más momentos de sus vidas.

Estas situaciones se derivan de dos emociones antagónicas: la tristeza vinculada a las pérdidas y las alegrías en general, ambas desencadenando distintas reacciones emocionales en los individuos. Para este propósito, se llevó a cabo un análisis de las experiencias tanto personales como de una muestra representativa de individuos, con el fin de explorar cuál de las dos emociones es más frecuentemente recordada y cómo se procesa.

El resultado reveló que las pérdidas son las experiencias que se repiten con mayor frecuencia, por lo que demandarían mayor atención y tratamiento de lo que se acostumbra, debido a su impacto significativo en la salud mental de las personas. De acuerdo con el análisis de Iosu Cabodevilla Eraso, Psicólogo Clínico de Pamplona-España, especialista en Cuidados Paliativos, “La forma en que comprendemos el proceso de duelo está relacionada con la forma en que manejamos la muerte en el medio cultural en el que nos movemos y ha ido evolucionando según las distintas épocas por las que ha atravesado la humanidad.” (I. Cabodevilla, 2007)

En este contexto, se conceptualiza la pérdida como una situación, la tristeza como la respuesta emocional ante ella, y el duelo como la reacción natural para gestionar el dolor. En este escenario, se plantea un proyecto de diseño emocional para crear una pieza de Arte Vestible que represente visualmente el duelo y transmita el mensaje de que al enfrentar el dolor, atravesando todas sus etapas sin evadir ninguna, se fomenta la resiliencia y se experimenta un renacimiento que permite seguir adelante en el camino de la vida.

La siguiente etapa consistió en determinar el artefacto a diseñar con base en las respuestas de las personas acerca de dónde sienten más intensamente la tristeza o dónde encuentran un mejor proceso de asimilación emocional. Además, se exploró cómo el artefacto se conecta con el cuerpo mientras se experimenta esa emoción, para luego definir su forma y colores.

En el marco del análisis fenomenológico, en esta investigación se identifican como objeto de estudio los individuos espectadores de la muestra, de los cuales se evalúa la recepción del mensaje y se analiza si las características del artefacto creado se alinearon con el mensaje y ayudaron a transmitirlo.

1.3 Motivación

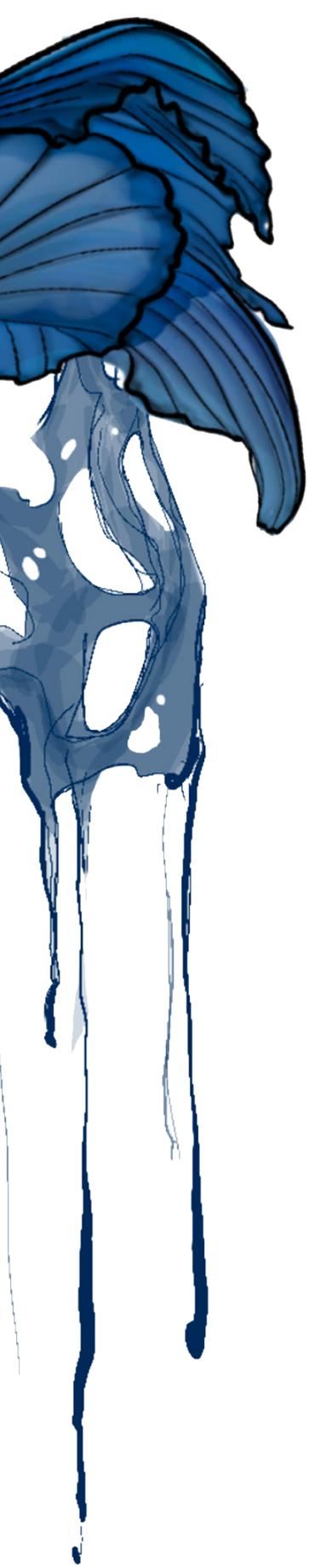
Mi vida ha estado marcada por experiencias de varios tipos de duelo, las cuales han dejado una profunda huella en mi y han formado parte de mi crecimiento personal. En todas estas vivencias, la reacción de quienes me rodeaban era la misma: una mirada triste, la sensación de incomodidad al tratar el tema, y el deseo de que el malestar pase rápidamente.

Aunque cada vez lo recibí con gratitud, sabiendo que son comentarios hechos desde las mejores intenciones, siempre he admirado la belleza en las costumbres de culturas más antiguas que honran el proceso de duelo. Creo que es este enfoque el que se necesita en nuestra sociedad, es lo que yo habría necesitado y lo que cada vez compruebo que ayuda a mis cercanos. Encuentro en ello la motivación para inspirar a otros a respetar su tristeza, a vivir sus pérdidas sin apuro, a sanar con amor y consciencia para poder continuar de una manera natural.

La pérdida de mi padre unos días antes de cumplir 13 años fue un momento desafiante. A esa edad no sabía cómo gestionar mis emociones y nadie me había preparado para afrontar una pérdida de tal magnitud. Siguiendo el consejo de “que pase pronto”, decidí omitir el proceso de duelo y retomar la vida normal desde el día siguiente al velorio. Con el tiempo, esta falta de atención a mis emociones afectó mi bienestar y creció hasta poner mi vida en riesgo. Esta experiencia personal es la razón detrás de mi iniciativa de tomar el duelo como el tema central de mi proyecto de título. Quisiera naturalizar este proceso y fomentar un diálogo abierto al respecto, que juntos aprendamos a darle la atención que merece a nuestro mundo interno y poder brindar apoyo a todas las personas que lo necesiten.

“El dolor por la pérdida es parte de nuestra condición humana, de nuestra naturaleza, deuda de nuestra estirpe atada al tiempo y a lo fugaz.”

(I. Cabodevilla, 2007)



1.4 Objetivo General

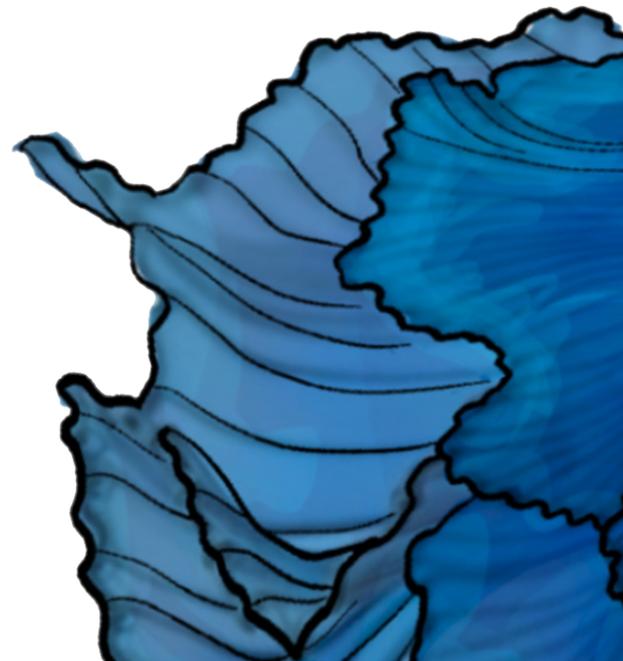
Diseñar y desarrollar una propuesta de Arte Vestible que comunique visualmente la complejidad emocional vinculada al duelo, provocando una reacción en la audiencia, fomentando la empatía y el reconocimiento de la temática.

Objetiv

1.4 Objetivos Específicos

1. Establecer los fundamentos de base para el proyecto y contextualizar el Arte Vestible a través de una revisión bibliográfica.
2. Determinar los atributos asociados al duelo y sus emociones asociadas para aplicar en la propuesta de Diseño, mediante recopilación de información.
3. Desarrollar la propuesta de diseño destinada a comunicar eficazmente el duelo, mediante el análisis del feedback obtenido.
4. Fabricar un prototipo de la propuesta de diseño proyectada, a través de un proceso productivo adecuado y aplicable.
5. Validar el producto final en un entorno específico designado para determinar su eficacia en la transmisión del mensaje definido.

VOS



1.5 Metodología

El método de trabajo sigue una secuencia de actividades, cada una correspondiente a los objetivos específicos definidos en el punto anterior. Por ende, la metodología consta de cinco etapas.

ETAPA 1: Recopilación de información y análisis del Diseño Emocional y el Arte Vestible. Consiste en una recapitulación de los fundamentos del diseño de arte vestible que incorpora la moda y el arte; y su conexión con el campo del diseño emocional.

ETAPA 2: Formulación de la propuesta. Consiste en un análisis cualitativo del duelo como tal, sus desencadenantes, cómo las personas lo procesan, dónde lo sienten y cómo podría representarse. Se analizan algunas experiencias de vida declaradas en una breve encuesta por los encuestados y a partir de los resultados se extrajeron elementos para la formulación de la propuesta.

ETAPA 3: Diseño de la pieza. Consiste en la proyección de la propuesta de diseño a partir del análisis de referentes, formas, colores, que representen el duelo, materiales no convencionales y todos los elementos que se deben considerar para un buen diseño.

ETAPA 4: Fabricación de la pieza. Esta etapa tiene dos fases una primera fase de prueba en que se probaron las formas y colores, con los materiales propuestos en la etapa anterior y una segunda fase en la que se corrigen los errores o salvan las dificultades presentes en la primera fase para fabricar la pieza definitiva.

ETAPA 5: Validación de la propuesta. Consiste en la presentación de la pieza en un espacio adecuado para ello y la obtención de información respecto del cumplimiento del objetivo de comunicación visual que provoque una reacción en

	OBJETIVO ESPECÍFICO	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO/ HERRAMIENTA	INSTRUMENTO
E1	Establecer los fundamentos de base para el proyecto y contextualizar el Arte Vestible a través de una revisión bibliográfica.	¿Cuál es la participación del Arte Vestible en el diseño emocional?	Investigación teórica	Revisión bibliográfica	Documentación
E2	Determinar los atributos asociados al duelo y sus emociones asociadas para aplicar en la propuesta de Diseño, mediante recopilación de información.	¿Qué se entiende por duelo, y cuáles son las emociones vinculadas a éste?	Investigación cualitativa	Encuestas Entrevista	Encuesta virtual
E3	Desarrollar la propuesta de diseño destinada a comunicar eficazmente el duelo, mediante el análisis del feedback obtenido.	¿Qué formas, colores y materiales de adaptan de mejor manera para representar el duelo?	Investigación conceptual y experimental	Búsqueda de referentes, lluvia de ideas y bocetaje	Internet, Ipad
E4	Fabricar un prototipo de la propuesta de diseño proyectada, a través de un proceso productivo adecuado y aplicable.	¿Cómo es el producto comunicador del duelo?	Investigación evaluativa	Prototipado	Alambre galv., cable eléctrico, resina, cordón, tinte y pintura en aerosol.
E5	Validar el producto final en un entorno específico designado para determinar su eficacia en la transmisión del mensaje definido.	¿El producto cumple su objetivo de comunicar visualmente el duelo a la audiencia?	Investigación empírica	Validaciones	Encuestas

Tabla 1. Metodología. Elaboración propia.

02

FUNDAMENTOS

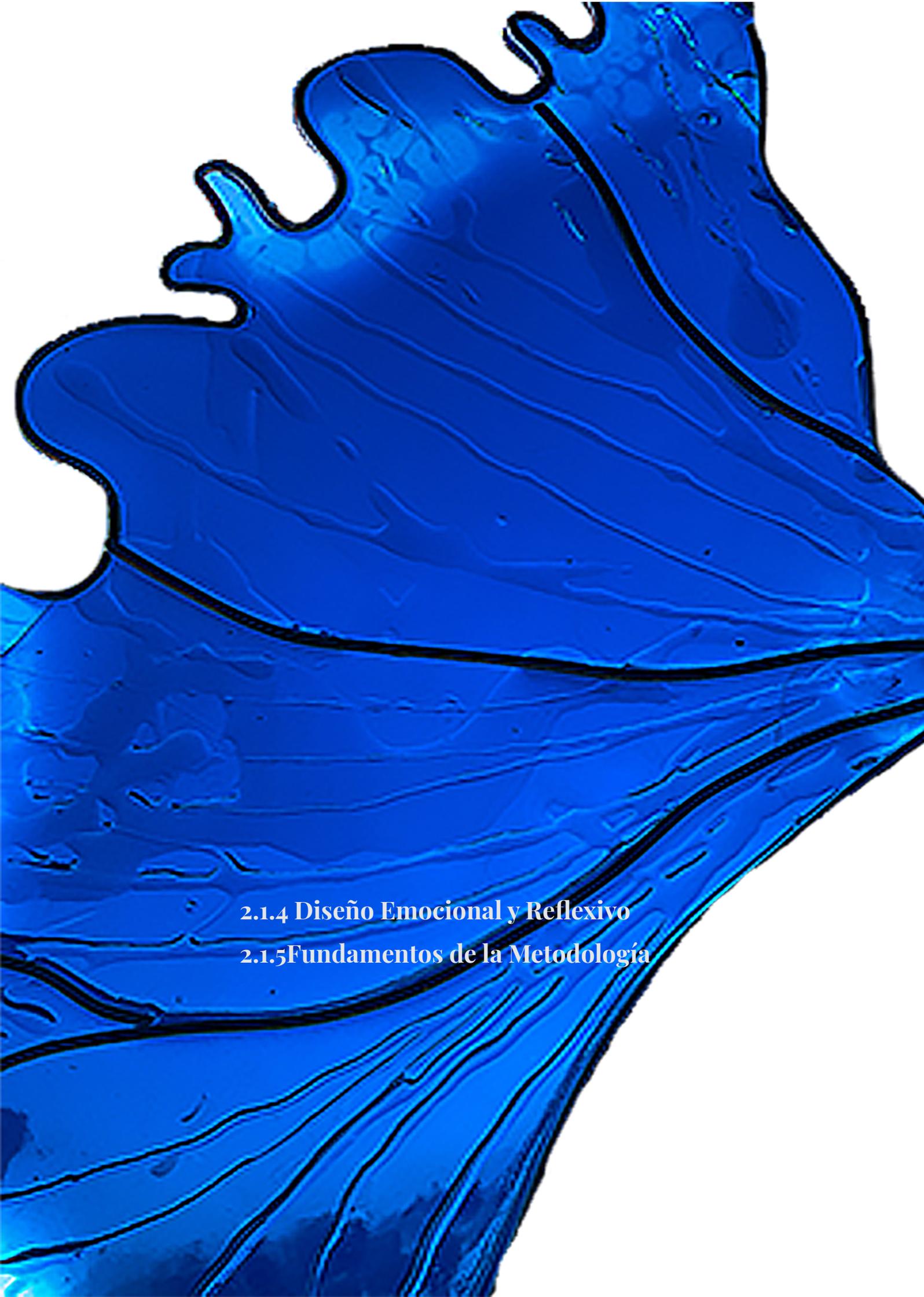
2.1 Fundamentos del Arte Vestible

2.2 Fundamentos del duelo

2.2.1 Clasificación del duelo

2.2.2 Perspectivas sobre el duelo

2.2.3 Reconciliarse con el duelo



2.1.4 Diseño Emocional y Reflexivo
2.1.5 Fundamentos de la Metodología

2.1 Fundamentos del Arte Vestible

La literatura presenta diversos análisis respecto de la creación de propuestas de diseño de arte vestible que incorporen arte y moda. El diseño de arte vestible resalta su carácter multidisciplinario, su capacidad de transformar la relación entre el arte, la moda y el cuerpo humano, así como su potencial para innovar en materiales, técnicas e incorporar tecnologías. Lo anterior, representa un campo dinámico y emocionante donde la creatividad se encuentra con la funcionalidad.

El arte vestible promueve una mayor conexión entre el usuario y la obra de arte, así como su capacidad para plantear cuestiones críticas y reflexiones sobre la sociedad y la identidad. Al trascender los límites convencionales del arte y la moda, el arte vestible nos invita a repensar la relación entre el cuerpo, la tecnología y la sociedad, abriendo nuevas perspectivas y generando experiencias impactantes y transformadoras.

De esta misma forma cómo el diseño de arte vestible combina con la estética, la expresión artística y la funcionalidad, demuestra la influencia de uno sobre los otros y viceversa marcando una compenetración que desafía las convenciones y explora nuevas posibilidades en términos de diseño, materiales y tecnología; para de esta manera dar espacio a la creación de prendas únicas y personalizadas, que trascienden los límites de la moda convencional y abren nuevas perspectivas creativas.

“La tecnología amplía las posibilidades creativas y transforma el arte vestible en una experiencia interactiva y participativa”

(McCann & Bryson, 2015). Axe

Por otra parte, el arte vestible como elemento de comunicación visual se crea para transmitir un mensaje, desafiar limitaciones y/o provocar una reacción en sus observantes demostrando el uso de materialidades peculiares que en la industria tradicional no se emplean.

En el contexto de la carrera de Diseño y motivado por un interés profesional personal, se llevó a cabo una investigación titulada "Diseño de Arte Vestible como Elemento Contemporáneo de Comunicación Visual en Chile" (G. Ponce, 2023) con el propósito de explorar el diseño desde la perspectiva de los creadores de arte vestible. Este estudio resalta la creciente presencia de espacios en los cuales los diseñadores no solo crean piezas de arte vestible para uso performativo, sino que también las abordan desde la mirada de la comunicación visual.

El desarrollo de un proyecto de Arte Vestible representa la convergencia disciplinaria muy interesante de explorar para los diseñadores, que finalmente somos comunicadores visuales. Este proyecto propone la oportunidad de trabajar estética y funcionalidad en conjunto, explorando cómo el diseño puede influir en las emociones y experiencias personales. Además, este enfoque del diseño promueve el desarrollo de diversas habilidades creativas, técnicas y conceptuales, mientras se aborda la complejidad del diseño emocional en un medio innovador y personalizable como es el Arte Vestible.



2.2 Fundamentos del duelo

El duelo es un proceso emocional y conductual consciente que se experimenta tras una pérdida significativa, es una experiencia universal en la experiencia humana. La selección de esta temática para el desarrollo de este proyecto de diseño emocional se debe a su gran impacto en la vida de las personas y su relevancia en el ámbito emocional. A continuación, se presentan los principales motivos que impulsaron esta elección:

Universalidad del Dolor:

El duelo es una experiencia compartida por individuos de todas las culturas y épocas. La universalidad de este proceso asegura que la audiencia para el proyecto sea amplia y diversa, permitiendo que la pieza diseñada conecte con una gran variedad de experiencias.

Complejidad Emocional:

La complejidad emocional asociada al duelo proporciona un espacio para la creatividad e innovación en el diseño, permite explorar una amplia gama de emociones, desde la tristeza y la desesperación hasta la esperanza y la resiliencia. Una oportunidad para la representación visual de las complejidades emocionales humanas.

Fomento de la Empatía:

El diseño emocional centrado en el duelo permite fomentar la empatía al poner de manifiesto la experiencia emocional de quienes atraviesan un proceso de pérdida. La empatía es una poderosa fuerza unificadora que puede crear conexiones significativas entre el objeto de diseño y el espectador, permitiendo una comprensión más profunda y un reconocimiento de las experiencias emocionales.

Visibilización del Proceso de Duelo:

La temática del duelo en el proyecto de diseño ofrece la oportunidad de visibilizar y desmitificar el proceso de duelo, que a menudo es mal comprendido o minimizado en la sociedad. Al representar visualmente las emociones del proceso se promueve la conciencia y la comprensión de éste.

Contribución a la Salud Mental:

El diseño emocional centrado en el duelo tiene el potencial de contribuir positivamente a la salud mental. Con una herramienta de comunicación visual que normalice esta temática, este proyecto aspira a ofrecer comprensión a quienes se sientan identificados con algún tipo de duelo.

El duelo, entendido como el proceso natural de enfrentar y adaptarse a una pérdida ha existido a lo largo de la historia del ser humano a través de diversos ritos para vivirlo y procesarlo.

Es así es que, cada persona tiene su propia forma de afrontarlo y se toma el tiempo que necesita para superar una a una sus etapas.

2.2.1 Clasificación del duelo

Existen diferentes tipos de pérdidas significativas que el ser humano puede experimentar a lo largo de su vida, tales como la separación de la pareja, de amistades, la muerte de una mascota, la pérdida del trabajo, entre otros.

En esta sección se expresan los tipos de duelo conocidos en la actualidad con el fin de contextualizar el amplio público objetivo del proyecto.

El Duelo Normal corresponde a la respuesta típica ante una pérdida, caracterizada por emociones como tristeza, enojo, negación y eventual aceptación, seguido de un proceso de adaptación. Por otra parte, el Duelo Complicado prolonga la el sufrimiento de una manera intensa, interfiriendo notablemente en la vida de quien lo experimenta. Este tipo de duelo suele venir acompañado de complicaciones emocionales como pensamientos obsesivos o depresión.

El Duelo Anticipatorio ocurre antes de la pérdida real, anticipando las emociones asociadas. A modo de ejemplo, en casos de enfermedades terminales, el proceso de duelo puede iniciarse durante el transcurso de dicha enfermedad. En contraste, el Duelo Retroactivo se desencadena luego de la pérdida, lo que retrasa la revisión y el debido procesamiento de ésta.

El Duelo Ambiguo ocurre en aquellos casos en que la pérdida carece de definición clara o un reconocimiento social. Por ejemplo, la desaparición de una persona o la pérdida de la salud mental de un cercano, así como la muerte de una mascota o la pérdida de relaciones no tradicionales; casos en que la sociedad podría no reconocer la pérdida.

Luego, el Duelo Colectivo involucra a comunidades enteras que experimentan pérdidas, ya sea por desastres naturales, guerras o pandemias, que impactan la colectividad. Finalmente, el Duelo Compuesto describe la experiencia de múltiples pérdidas que ocurren en un periodo cercano. Lo anterior puede resultar en complicaciones extraordinarias en el proceso de duelo.

Estas clasificaciones ofrecen una comprensión más completa de la diversidad del duelo y su impacto tanto a nivel individual como colectivo.

2.2.2 Perspectivas sobre el duelo

El proceso de duelo se ha estudiado ampliamente por expertos que han identificado fases comunes que las personas suelen experimentar al enfrentar una pérdida. Según Elisabeth Kübler-Ross, pionera en el estudio del duelo, las fases clásicas del duelo incluyen la negación, la ira, la negociación, la depresión y la aceptación. En su obra "Sobre la Muerte y los Moribundos", señala que estas etapas no siguen un patrón rígido y pueden experimentarse de manera diferente por cada individuo.

Por otro lado, otros estudios, como el de Colin M. Parkes y Robert S. Weiss, han destacado que las fases del duelo no son lineales y que las personas pueden moverse hacia atrás y adelante entre estas etapas. En su trabajo "Recovery from Bereavement", sugieren que la adaptación a la pérdida es un proceso dinámico y continuo.

El Modelo Dual, de Margaret Stroebe y Henk Schut, destaca la importancia de la pérdida y la restauración como procesos interrelacionados. En la investigación registrada en "The Dual Process Model of Coping with Bereavement", la teoría propone una comprensión completa del proceso de duelo al incorporar dos procesos interrelacionados: el proceso de pérdida y el proceso de restauración. Se diferencia de teorías lineales de las fases del duelo, ya que este modelo reconoce que las personas enfrentan simultáneamente la tarea de confrontar el dolor de la pérdida y la tarea de adaptarse a una vida sin lo que han perdido.

PROCESO DE PÉRDIDA	PROCESO DE RESTAURACIÓN
<p>Relacionado directamente con la pérdida.</p> <hr/> <p>Incluye la confrontación activa con el dolor, la tristeza, la ira y otros aspectos emocionales vinculados al duelo.</p> <hr/> <p>Durante esta fase, se dedica tiempo y energía a procesar emociones y recuerdos asociados con la pérdida.</p>	<p>Se concentra en adaptarse a la vida sin lo perdido.</p> <hr/> <p>Incluye la atención a aspectos prácticos y emocionales de la vida cotidiana: retomar roles y responsabilidades, establecer nuevas rutinas, formas de seguir adelante.</p> <hr/> <p>Este proceso busca la reconstrucción de la vida después de la pérdida.</p>

Tabla 2. Modelo Dual. Elaboración propia.

El Modelo Dual se distingue por reconocer que las personas no siguen un camino lineal a través de estas fases, sino que alternan entre ellas constantemente. Por ejemplo, una persona puede confrontar activamente el dolor de la pérdida en ciertos momentos, y en otros, enfocarse en tareas de restauración. Esta alternancia entre la confrontación del dolor y la atención a la vida cotidiana se considera esencial para una adaptación saludable al duelo.

Adicionalmente, el modelo destaca la importancia de encontrar un equilibrio entre los dos procesos, concediendo que centrarse únicamente en uno de ellos puede resultar en dificultades en la adaptación. Este enfoque más holístico permite a las personas alcanzar una comprensión más rica y realista de cómo se atraviesa el proceso de duelo y cómo pueden encontrar maneras de seguir adelante sin dejar de honrar su pérdida.

Esta es la visión que el presente proyecto utiliza como base, la promoción del duelo desde una perspectiva holística que comprende y busca cubrir todas las necesidades de la persona que lo enfrenta. La dualidad de la tristeza de la pérdida y la esperanza de la restauración futura.



2.2.3 Reconciliarse con el duelo

Comprender el duelo como un proceso natural y sano de vivir es esencial en la sociedad contemporánea ya que la pérdida y el sufrimiento son experiencias inherentes a la condición humana. Entender que el duelo no solo se experimenta ante la muerte permite a las personas aceptar y afrontar distintas situaciones, sentir la validación de sus emociones y experiencias.

Desestigmatizar el sufrimiento es algo crucial para fomentar un diálogo abierto y compasivo sobre el dolor emocional. La estigmatización del duelo puede llevar a la negación de las emociones, el aislamiento y la falta de una red de apoyo, lo cual puede empeorar el sentir. Al naturalizar el duelo, se crea un espacio donde las personas se pueden liberar de ese peso, compartir sus experiencias y buscar apoyo sin el temor a ser juzgadas.

La reconciliación con el sufrimiento contribuye a eliminar la presión social de “superar” rápidamente las pérdidas, combatiendo la popular cultura de la positividad y la productividad, y las expectativas poco realistas que ésta infunde.

2.2.4 Diseño Emocional y Reflexivo

“(El diseño reflexivo) se focaliza en el mensaje, el significado, la identidad, y las cuestiones culturales del producto.”

(Norman, D. 2004, p.20).

El Diseño emocional es un espacio relevante en el campo del diseño, especialmente en los tiempos actuales en que la conexión con las personas, el buen vivir y el bienestar social pasaron a ser prioridad tanto en la sociedad como en las políticas públicas. Es así como, se produce una unión del diseño emocional con la semiótica y de esta manera se facilita la comunicación y se materializa esa conexión con las personas.

El referente principal del Diseño Emocional es Donald Norman (2004) quien afirma que existen tres niveles de diseño que se relacionan con el comportamiento de las personas a un nivel general:



Figura 1. Tipos de diseño Emocional. Elaboración propia con base en D.Norman (2004)

- El primero es el diseño visceral, que se ocupa de lo aparente, del impacto emocional inmediato, el autor lo denomina eye candy. En este caso dominan las características físicas.
- El segundo es un diseño conductual, que se ocupa de la efectividad y el placer de uso; es más bien conductual, se centra en la usabilidad. Importa si el usuario utilizará el producto.
- Por último el diseño reflexivo, que se ocupa de racionalizar e intelectualizar un producto implica relaciones de largo plazo, lo simbólico, satisfacción personal, recuerdos y significados.

El autor considera que hay una unión con las emociones y la cognición, y éstas no pueden separarse ni de la dimensión del uso ni del placer estético de un producto.

El diseño reflexivo, es un enfoque en el campo del diseño que va más allá de la creación de productos estéticos o funcionales para abordar cuestiones sociales, culturales y éticas de manera consciente. Este implica la reflexión profunda sobre el impacto que tienen los objetos de diseño en las personas, la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque se alinea con una comprensión más profunda del rol del diseño en nuestra sociedad y su capacidad para influir en las personas.

El proyecto responde a Diseño Emocional Reflexivo debido a que se focaliza en el mensaje que transmite y el significado de la pieza.

Dos ciencias van de la mano con el Diseño Emocional. Por un lado, la psicología, que se incorpora perfectamente al conectarse con las personas y tomar temas de conducta, afecto, relaciones sociales, entre otros; para considerar un diseño efectivo que conecte con los sentidos. Y por otro lado la semiótica ya que los signos y significados son parte de la comunicación efectiva que se produzca con este tipo de diseño. (Zecchetto, 2010)

Por su parte Peter Desmet (2002) en su tesis de Doctorado, analiza cómo los objetos pueden generar una reacción emocional y éstas pueden medirse a partir de valoraciones, inquietudes y estímulos. Las cualidades de los objetos son generadoras de estas reacciones y él identifica cuatro efectos según el nivel de profundidad: sensorial, funcional, social y de significado.

El trabajo de Rafaeli y Vilnai-Yavetz (2004) también aporta a la reflexión del Diseño Emocional y sostiene que existen 3 mecanismos o dimensiones que evoquen emociones: La instrumental, generada con la emoción que produce la usabilidad del producto; la estética en que la emoción es creada por el gusto porque considera los elementos interactivos visuales. Y finalmente la simbólica que dice relación con lo que el objeto comunica y lo que las personas visualizan. Esta dimensión se asocia a la semiótica según Umberto Eco.

A continuación, una tabla con la interacción de los diferentes modelos de Diseño Emocional y la contextualización de este proyecto que se enmarca en el diseño sensorial que propone Peter Desmet.

AUTOR	FORMAL	FUNCIONAL	SIMBÓLICA
Patrick Jordan (2002)	Physio pleasure	Physio pleasure Socio pleasure Psycho pleasure	Socio pleasure Ideo pleasure
Peter Desmet (2002)	Sensorial	Funcional Social y Contexto	Significado
Donald Norman (2004)	Visceral	Conductual	Reflexiva
Rafaeli y Vinai (2004)	Estética	Instrumental	Simbólica

Tabla 3. Modelos de diseño Emocional. Elaboración propia con base en Pagés K. (2021)

En los últimos años viene implementándose progresivamente una redefinición del Diseño en torno a las emociones y a cambiar el mensaje hacia lo afectivo o simbólico haciendo un diseño más conectado con las personas, es así que Kaluss Krippendorf (2006) habla del “giro semántico del diseño, en el cual se mueve la mirada de lo técnico a lo humano”. Sin embargo, dada su corta data hay un problema con este tipo de modelos de diseño en relación con que su estructura y objetivos que aún están en progreso (Margolin & Margolin, 2004); por lo que se requiere tiempo para contar con parámetros que permitan construir el discurso común hacia lo social focalizando el buen vivir.

En ese marco es que se lee a Merleu-Ponty: “Aquí se contemplan objetos y espacios que consideran elementos que detonen significados, identidad y que provoquen sentimientos y emociones colectivas que nos unan como sociedad. Ya que las emociones nos conectan con los otros diversos, con los objetos y los espacios” (Merleu-Ponty, 1957).

2.2.5 Fundamentos de la Metodología

“Tanto en la fenomenología como en la teoría fundamentada obtenemos las perspectivas de los participantes. Sin embargo, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno (categorías que comparten en relación a éste) (Creswell, 2013b; Wertz et al., 2011; Norlyk y Harder, 2010; Esbensen, Swane, Hallberg y Thome, 2008; Kvåle, 2007; Creswell et al., 2007; y O’Leary y Thorwick, 2006). Pueden ser sentimientos, emociones, razonamientos, visiones, percepciones, etc. (Benner, 2008; Álvarez-Gayou, 2003; Bogden y Biklen, 2003; y Patton, 2002). Como felicidad, ira, pena, dolor, determinación, tranquilidad.

De esta manera, en la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en la teoría fundamentada.” (Sampieri, 2014)

En este contexto, la presente investigación tiene un alcance fenomenológico en cuanto a que el objeto a diseñar y fabricar es un elemento de comunicación visual que genera un efecto sobre el observante y transmite un mensaje determinado. Una propuesta de diseño de arte vestible que intersecta con la moda y el arte, que es en esencia performativo y se fundamenta en el marco del diseño emocional.

O





3 VALIDACIÓN DEL CONCEPTO

3.1 Recopilación de Información

3.2 Resultados

3.3 Observaciones

3.1 Recopilación de Información

En este capítulo se presenta el proceso de validación del duelo como temática en el diseño del arte vestible del proyecto con enfoque de diseño emocional, sus desencadenantes y cómo las personas lo asocian en hechos concretos.

Para obtener información que de alguna manera valide la propuesta de diseño se realizaron dos encuestas:

- La primera encuesta se realizó para validar la elección del duelo como tema a representar. La hipótesis en este caso es que: “todas las personas han vivido algún tipo de duelo y aceptarían con agrado, o podría ser beneficioso para ellas visualizar una representación de ese proceso en una pieza de diseño que transmita un mensaje de apoyo a su persona en ese tránsito”

Encuesta 1: Encuesta sobre Tema de Diseño Emocional compuesta por 4 preguntas de identificación y 6 preguntas orientadas a cumplir el objetivo en la obtención de información.

Objetivo de la Encuesta: Validar que si el Diseño toma el duelo como tema podría ser beneficioso para la comunidad en general, incluso para aquellos que no han experimentado personalmente una pérdida.

- La segunda encuesta para validar la forma y color de la propuesta de diseño. La hipótesis en este caso es que el prototipo de la propuesta de diseño transmite el mensaje correcto, es decir funciona como un elemento válido de comunicación visual del duelo.

Encuesta 2: Identificación de emociones en Arte Vestible compuesta por 4 preguntas de identificación y 9 preguntas orientadas a cumplir el objetivo en la obtención de información.

Objetivo de la Encuesta: Validar la propuesta de diseño como elemento de comunicación visual del duelo.

En ambos casos el método fue la aplicación de una encuesta pública y en línea. (ver Anexo 1)

3.2 Resultados

Resultados Encuesta 1: Duelo como temática en Diseño Emocional

La encuesta fue realizada a una muestra aleatoria de 120 personas de las cuales respondieron 85 a esta encuesta. Se realizó con el objetivo de darle mayor fundamento al tema del proyecto; se analizó no sólo el duelo como temática, sino también la forma en cómo se debería tomar para orientar una representación de éste en un proyecto de diseño.

Los resultados permiten corroborar que el duelo es un tema importante en la vida de las personas, que se presenta en cualquier ámbito y que todas las personas alguna vez han tenido alguna situación de dolor, tristeza que ha requerido un proceso de duelo.

La distribución de las personas que respondieron a la encuesta en cuanto a sexo fue la siguiente:

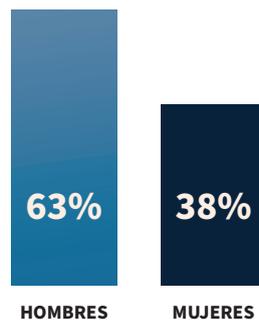


Figura 2. Distribución encuesta 1. Elaboración propia.

En cuanto a rangos de edad, el 48% estaban entre los 18 y 34 años y el 41% fueron personas mayores de 45 años. Un pequeño porcentaje (11%) estuvieron en el tramo de 35 a 44 años de edad. (Figura 3)

Todas expresaron haber experimentado en algún momento de su vida un proceso de duelo.

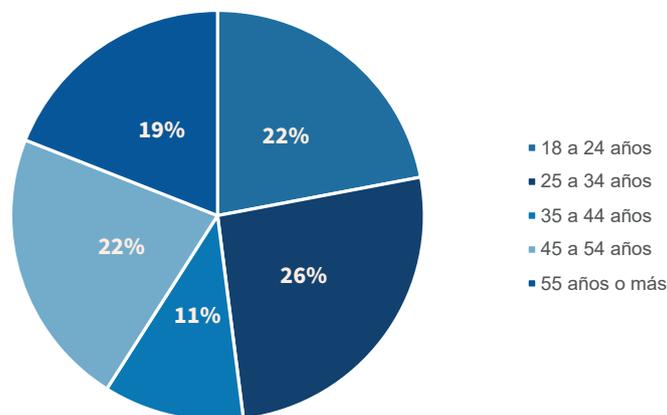


Figura 3. Resultados encuesta 1. Elaboración propia.

Las frases que más representan la asociación de duelo de los encuestados:

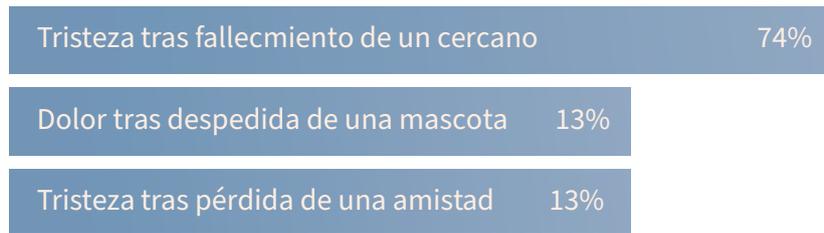


Figura 4. Resultados encuesta 1. Elaboración propia.

Al respecto se puede analizar que las personas asocian el duelo a la muerte y en menor grado a la separación.

En cuanto a si la representación visual y el diseño mismo como temática del duelo, puede ser beneficioso para la comunidad o las personas que procesan una pérdida, la respuesta es positiva mayoritariamente en un 91% y 87% respectivamente. (Figura 5)

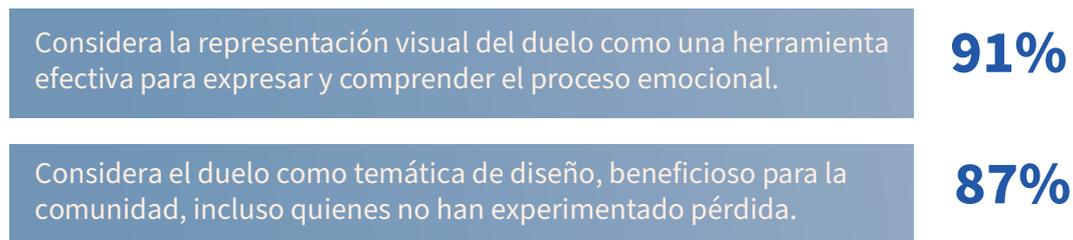


Figura 5. Resultados encuesta 1. Elaboración propia.

El proyecto recibió una validación significativa en relación con el tema y la presentación del proceso del duelo a través de la pregunta: ¿Qué tipo de mensaje consideras útil observar visualmente para identificar tu proceso personal de duelo?. En las respuestas predominaron las frases que representan las ideas

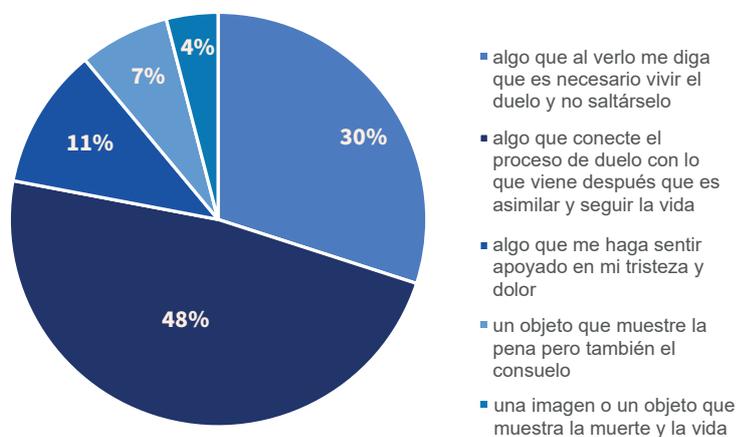


Figura 6. Resultados encuesta 1. Elaboración propia.

El 89% de las respuestas hacen alusión a que el duelo podría identificarse a través de algo, que podría ser un objeto que comunique que es un proceso que culmina en asimilación a lo que sigue “continuar con la vida”, que muestre que es un proceso que hay que vivirlo y no saltárselo y que sea algo que conecte y la o lo haga sentirse apoyada (Figura 6).

Como resultado de la encuesta se confirma la relevancia del DUELO; se confirman los desencadenantes y la forma en cómo se puede encarar el desarrollo de la propuesta de diseño. Al precisar las formas en cómo se puede abordar el tema también se confirma que una representación visual que involucre tanto la pérdida como la asimilación y la resiliencia es una forma adecuada de representarlo.

Resultados Encuesta 2: Identificación emocional en Arte Vestible

La encuesta fue realizada a una muestra aleatoria de 120 personas de las cuales respondieron 100 a esta segunda encuesta. Se realizó con el objetivo de validar la propuesta de diseño como elemento de comunicación visual del duelo y comprobar la recepción del mensaje por parte de quienes lo aprecien.

Cabe destacar que como esta encuesta se realizó en una oportunidad distinta a la primera; una vez realizada la propuesta de diseño, los encuestados no son los mismos que aquellos que respondieron la encuesta anterior.

La distribución de las personas que respondieron esta encuesta es la siguiente:

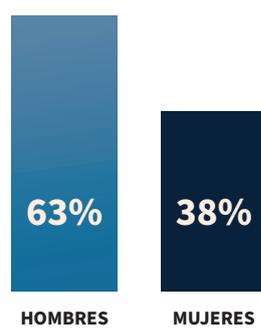


Figura 7. Distribución encuesta 2. Elaboración propia.

El 98% de las personas respondió que ha experimentado algún proceso de duelo en su vida.

En cuanto a los rangos de edad predomina el rango de 18 a 24 años (35%) seguido de 25 a 34 años (25%) en primera instancia, luego los siguientes grupos etarios están entre 45 y 54 años (16%) y los mayores de 55 años (18%). (Figura 8)

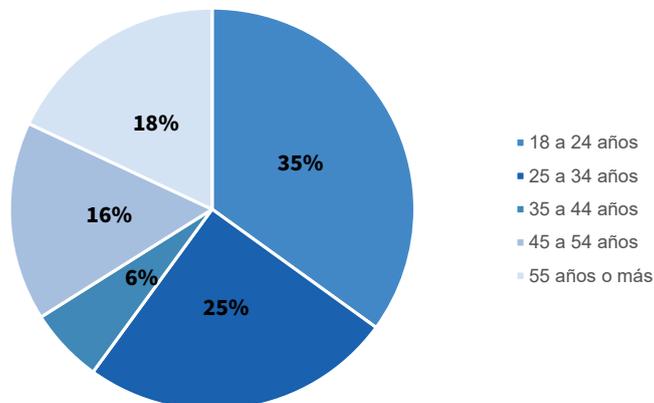


Figura 8. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

En esta oportunidad, se presentó la siguiente imagen que corresponde a la propuesta de diseño, y se realizaron preguntas asociadas a ella.

Ante la pregunta ¿Qué concepto viene a tu mente al ver la imagen?, la respuesta mayoritaria fue TRISTEZA (39%), seguida de DUELO (27%) y pena (16%). (Figura 9)

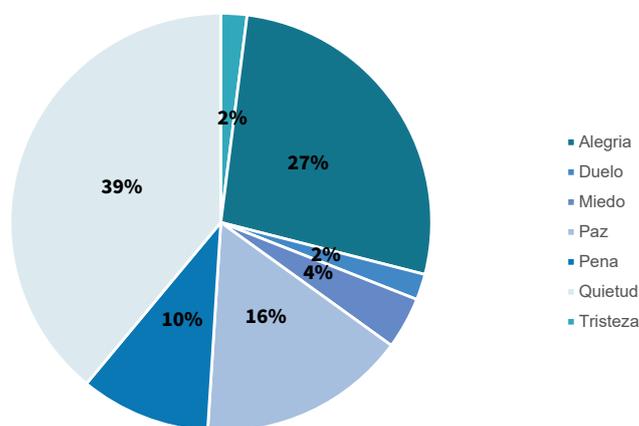


Figura 9. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

Los conceptos que la propuesta de diseño desea transmitir se validaron en un 82%

A la pregunta “Selecciona la opción que mejor represente lo que viste en la imagen” las respuestas se concentraron en TRISTEZA (37%) y DOLOR (35%); también hubo un 14% de personas que vieron el RENACER y la resiliencia.

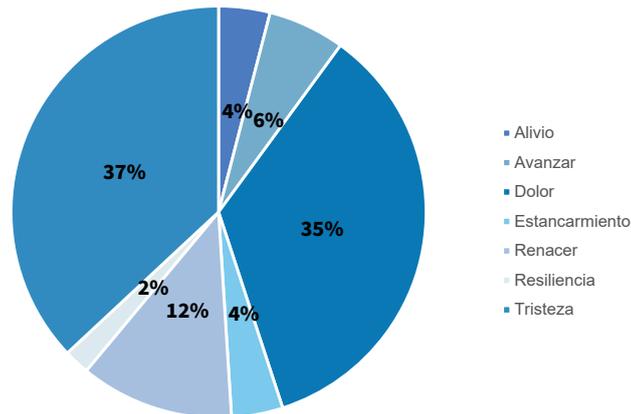


Figura 10. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

Las emociones que la propuesta de diseño desea transmitir se validaron en un 86%

Seguidamente se realizaron 5 preguntas con escala de Likert para validar la capacidad de la propuesta de diseño de representar el proceso de DUELO y comunicar el mensaje.

Para la primera pregunta que dice relación con la eficacia respecto de la forma de representar el duelo y las emociones relacionadas con él, la escala fue de 1 a 5 con calificaciones entre “Muy deficiente” y “Excelente” y en este caso las respuestas se concentran en “Excelente” y “Muy buena”. (Figura 11)

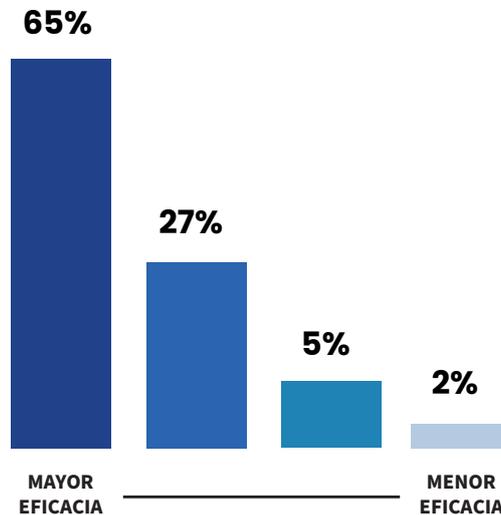


Figura 11. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

El 92% de las personas considera que la propuesta de diseño es entre muy buena y excelente para representar el duelo

La siguiente pregunta también tuvo una escala de 1 a 5 esta vez con calificaciones entre “Muy en desacuerdo” y “Muy de acuerdo” en este caso se refiere a la evocación de tristeza, nostalgia e inspiración en el público. (Figura 12)

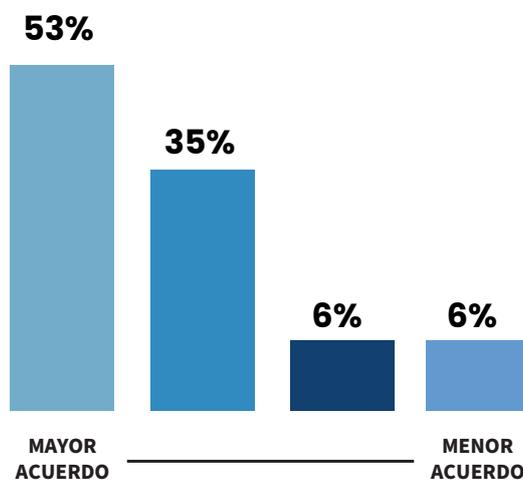


Figura 12. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

En esta pregunta la respuesta es poco más del 80%; sin embargo, no es posible determinar con la propia pregunta el porcentaje de representación de cada emoción. De igual manera un 88% como respuesta total es un buen resultado

En la siguiente pregunta el objetivo fue averiguar si las personas se identifican con la propuesta de diseño para su propio proceso de duelo. La respuesta es buena en tanto que la mayoría (67%) sí se identificó. (Figura 13)

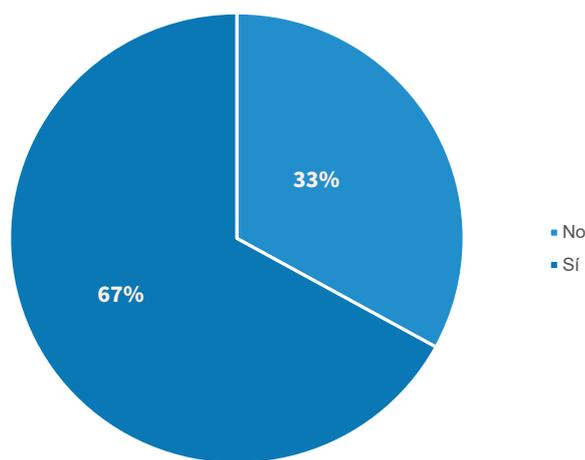


Figura 13. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

La siguiente pregunta tiene como objetivo validar la forma creativa de la propuesta de diseño en tanto que el tema es delicado para las personas.

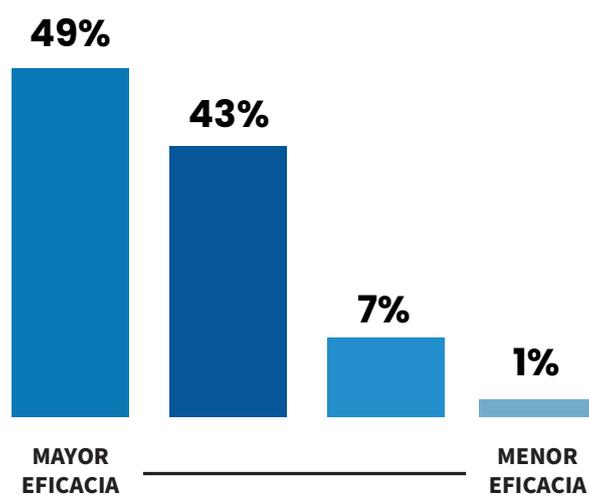


Figura 14. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

El 92% de las personas está de acuerdo en que la propuesta es creativa y original para representar el duelo con sensibilidad y respeto

La última pregunta tiene el objetivo de analizar la posibilidad de que las propuestas de diseño ayuden a la sociedad a conversar temas delicados, analizarlos, procesarlos y a superar los procesos.

Ante la pregunta: ¿Crees que el proyecto puede contribuir a normalizar la conversación sobre el duelo en la sociedad de manera de ayudar a las personas a superar sus procesos?

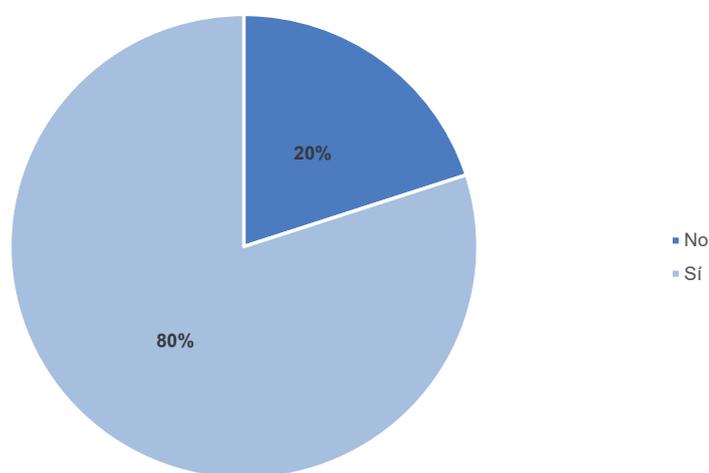


Figura 15. Resultados encuesta 2. Elaboración propia.

El 80% de las personas está de acuerdo con que el proyecto puede contribuir a normalizar la conversación sobre el duelo para ayudar a las personas a superar sus procesos

3.3 Observaciones

Como resultado de la encuesta se valida la propuesta de diseño en su forma y colores para representar el duelo; se confirma que transmite el mensaje y a través de ello los conceptos y emociones asociados a él; además se valida como propuesta creativa y original que representa el duelo con sensibilidad y respeto y que podría ayudar además a conversar el tema de manera de ayudar a las personas a superar sus procesos.

04

PÉRDIDA Y DUELO

4.1 Caso de Estudio

4.2 Muestra

4.3 Entrevista

4.4 Resultados

4.5 Testimonios

Pérdida y Duelo

Este capítulo presenta el estudio realizado en el marco de la propuesta de diseño con el objetivo de mostrar, a partir de las declaraciones de un grupo de individuos, que el proceso de duelo no suele manifestarse con facilidad y confianza en nuestra sociedad. Esto puede deberse a la incomodidad personal o a la tendencia a presuponer la incomodidad de los demás frente a problemas ajenos, convirtiendo al duelo en un tema delicado y poco abordado en conversaciones.

El término “emotional baggage” o “carga emocional” se utiliza para describir la práctica de retener penas, arrastrar traumas o no exteriorizar problemas, pérdidas o experiencias negativas. Desde la perspectiva psicológica, este comportamiento puede dar lugar a problemas de salud en general, incluyendo la salud mental. En términos de la salud física, se reconoce que las emociones mal gestionadas pueden contribuir al desarrollo de enfermedades como el cáncer.

La reticencia a exteriorizar el duelo implica retenerlo, afrontarlo en silencio, evadir el proceso o simplemente ignorarlo para continuar adelante como si nada hubiera ocurrido. Esto puede deberse a la falta de herramientas, a la falta de confianza en la red de apoyo, o a la carencia de esta última. Sin embargo, es inevitable que la tristeza emerja para permitir la sanación.

4.1 Caso de Estudio

Para comprender cómo abordar la propuesta de diseño, era necesario estudiar si la percepción propia acerca de cómo las personas experimentan sus pérdidas era precisa. Se buscaba confirmar que, en términos generales en la sociedad contemporánea, el duelo es un tema más bien reservado.

Para asegurar que la pieza no solo conectara visualmente con el observador, sino que también resonara con su emocionalidad, era necesario comprender la necesidades a satisfacer.

Para obtener una comprensión más profunda de este aspecto, se llevaron a cabo entrevistas con un grupo de personas para explorar sus perspectivas y experiencias en relación con el tema.

4.2 Muestra

Se realizó una entrevista a una muestra aleatoria de 41 individuos con el propósito de recopilar experiencias, perspectivas y reflexiones sobre el duelo. Se enfatizó que esta interacción constituía un espacio seguro y compasivo diseñado específicamente para compartir en el contexto de un proyecto de diseño emocional. En respuesta, 40 personas participaron y compartieron sus respuestas a las preguntas planteadas.

4.3 Entrevista

A modo de introducción, se proporcionó a las personas una definición que destacaba que las pérdidas pueden adoptar diversas formas. Es decir, se explicó que a veces las pérdidas comprenden cambios significativos en nuestras vidas, como mudarse del lugar donde crecieron, la pérdida de la salud personal o de un ser querido, el fallecimiento de una mascota, la pérdida de empleo, el término de una relación o aquello que cada individuo considerase como una pérdida significativa. todas estas experiencias fueron consideradas válidas.

La información recabada a través de las entrevistas permitió comprender de mejor manera “cómo enfrentamos y navegamos el proceso de duelo”.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. Cuéntame, ¿Qué pasó?, ¿Cómo te sentiste?, ¿Cómo lo afrontaste?, ¿Tuviste apoyo externo?, si sí ¿Cómo se vio ese apoyo?
2. ¿Crees que en general se genera un espacio incómodo al hablar de estas cosas? ¿Por qué?
3. ¿Qué te habría gustado recibir de tu entorno cuando viviste esta situación? ¿Qué te hizo falta entonces?

4.3 Resultados

Para analizar los resultados, se llevó a cabo una categorización de las respuestas, teniendo en cuenta que las preguntas eran abiertas y que las respuestas eran extensas. El objetivo era identificar los conceptos, emociones, pensamientos y resoluciones asociadas al duelo y comprender cómo las personas experimentan sus procesos de duelo.

En cuanto al origen del duelo, el fallecimiento de un cercano se reconoce como la principal causa, representando el 55% de las respuestas. Luego, la pérdida de mascotas, abarca un 10%. La diversidad de experiencias que sigue a estas dos predominancias es bastante amplia, incluyendo pérdida del propio cuerpo, separación, duelo por etapas de vida y depresión.

Las emociones predominantes identificadas fueron el dolor profundo y la tristeza, representando el 83% de las respuestas. La manera en que las personas enfrentan sus procesos de duelo se destaca principalmente como "con el tiempo" o bien "aún lo están enfrentando" (60%), indicando que muchas personas no son conscientes de la necesidad de vivir el proceso para superar el duelo. Además, el 65% de las personas informó haber recibido apoyo, siendo este principalmente de origen familiar.

Finalmente, un 66% indicó que hablar del tema genera una atmósfera de incomodidad, mientras que el 60% considera que es mejor guardárselo para sí mismos. Estos hallazgos ofrecen una visión detallada de la complejidad y la variedad de las experiencias de duelo, así como de las diferentes estrategias adoptadas por las personas para afrontar este proceso en la sociedad contemporánea en Chile.

4.3 Testimonios

Pérdidas

“Mi mamá falleció cuando tenía 7 años en un accidente automovilístico, estábamos juntos pero ella no se salvó.”

“Perdí una parte de mi cuerpo. Me senti destruida, incompleta.”

“Murió mi padre hace menos de un año.”

“Falleció mi mejor amigo.”

“Me echaron de mi empleo de 8 años.”

“Tuvimos que sacrificar a mi primer perro, uno de mis apoyos mas grandes en una época mas oscura de mi vida.”

“Mi hermano falleció de una aneurisma fulminante, se desmayó en frente de mi.”

“Perdí el tiempo de mi niñez para hacer lo que me apasiona, por falta de apoyo.”

Sentires

“ Fue realmente desgarrador, me hizo sentir pena en un lugar muy profundo de mi corazón, siento que no sabía que existía esa parte de mí hasta que esta experiencia me hizo notarla.”

“Lo esperabamos dada su edad y enfermedad, sabíamos que era cosa de tiempo por lo que fue un momento bastante tranquilo.”

“Me sentí frustrada porque no pude hacer algo al respecto, los primeros días me empastille para no pensar.”

“Impotente, odio la lastima, detona demasiado dolor.”

“Me sentí bloqueada y luego devastada.”

“Sentí que mi vida quedó en pausa y yo en el aire.”

“Me sentí muy abrumada, deshecha, vacía, al punto de atentar contra mi vida dos veces y auto lesionarme.”

“Triste y aplastado por la adversidad, pero al final aliviado ya que él era una fuente de discordia en mi vida.”

Afrontamientos

“Por mucho tiempo no podía hablarlo, lo afronte creo que más bien con el tiempo.”

“Por fuera muy tranquila, aún no lo asimilo del todo. Cuando me doy cuenta de que ya no está me angustio bastante, siempre sola, no demuestro mucho mis sentimientos a mis cercanos.”

“Fue un minuto de shock y creo que hasta hoy no he podido afrontar bien todo.”

“Me distancié de todo mi entorno por el miedo de generar apego con otra persona.”

“Lo afronté solo dejando que pasara, pensando que ya no hay nada que hacer .”

“Tenía 6 meses de embarazo. La fuerza para afrontar esa pérdida me la dio mi hijo”

“No lo asimilé hasta pasados dos años, no lo lloré, simplemente pasó.”

“Sufria en silencio, cuando nadie veia. Contar anécdotas divertidas alivia un poco el sentimiento de perdida y pena.”

Mentalidad sobre el tema

“Es incómodo, porque es un proceso tan personal que no siempre sabemos qué decir al respecto. Creo que es tabú en nuestra sociedad.”

“Creo que es incómodo hablarlo, pensar en qué dirán, que me van a juzgar por cómo pienso.”

“Suele ser incómodo porque las personas no normalizan que la pérdida es parte de la vida y hay que aceptarla.”

“Da miedo a que te juzguen y vergüenza.”

“El hablar consuela y reconforta.”

“Se genera una debilidad que a nadie le gusta mostrar.”

“Es incómodo para el resto ya que no saben la reacción que uno puede tener al hablar de estos temas.”

“Creo que todos queremos ocultar las cosas negativas para no molestar a los que nos rodean, ellos ya tienen sus problemas.”

Apoyo

“Tuve poco apoyo externo y fue de quienes menos esperaba, con comprensión.”

“Según yo sí tuve apoyo externo porque mi mamá se preocupó de que estuviera bien, pero lo fingí por ella.”

“No tuve más apoyo que el propio.”

“El apoyo existió pero nunca sirvió.”

“No le cuento a mis amigos, porque dan su lástima.”

“Mi familia fue un gran apoyo porque la pérdida nos afectó a todos.”

“Fue un proceso que vivimos en familia, así que nos apoyamos mutuamente”



PROPUESTA DE DISEÑO

5.1 Propuesta

5.2 Objetivos del Producto

5.3 Estado del Arte

5.4 Propuesta Conceptual

5.4.1 Definición de atributos

5.4.2 Conceptualización



STA
ÑO

5.5 Propuesta Formal

5.6 Materialidad

5.7 Contexto de uso

5.1 Propuesta

La propuesta de diseño se basa en **tres** pilares fundamentales:

El primero es la propuesta **conceptual**, desarrollada en base al análisis de la información recopilada. En segundo lugar, la propuesta **formal**, derivada de la conceptualización de la oportunidad de diseño y delimitada por la propuesta conceptual. Finalmente, la propuesta de la **experiencia**, en que se unen todos los aspectos conformando una sola experiencia.

La Propuesta de Diseño se define como un:

**Sombrero Escultórico para la
comunicación de la complejidad
del duelo.**

5.2 Objetivos del Producto

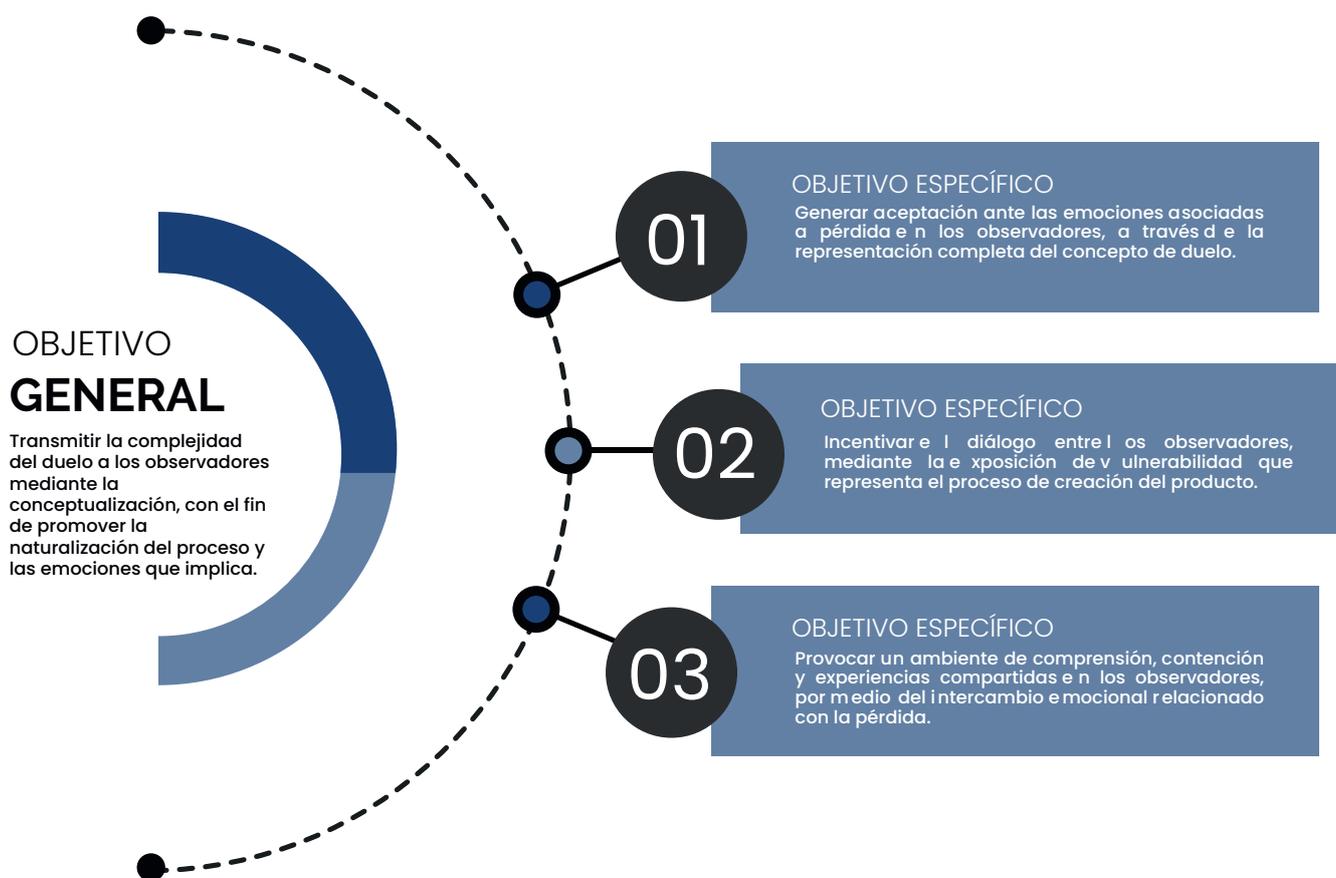


Figura 16. Objetivos del Producto. Elaboración propia.



5.3 Estado del Arte

Desde hace al menos 10 años que en Chile se conocen piezas de arte vestible las que han sido presentadas en público. Con el tiempo estas performances han ido en aumento y en los últimos 3 años se ha visto con mucho más frecuencia.

El Arte Vestible ha irrumpido espacios de **eventos sociales públicos** cuyas piezas de vestuario tienden a ser tradicionales con un fin puramente estético. Es así que en la Gala de Viña del Mar 2023 con temática de “los cuatro elementos” (agua, tierra, aire y fuego) se propició el uso de arte vestible y se presentaron variadas piezas innovadoras en su diseño.

Arte Vestible en Chile

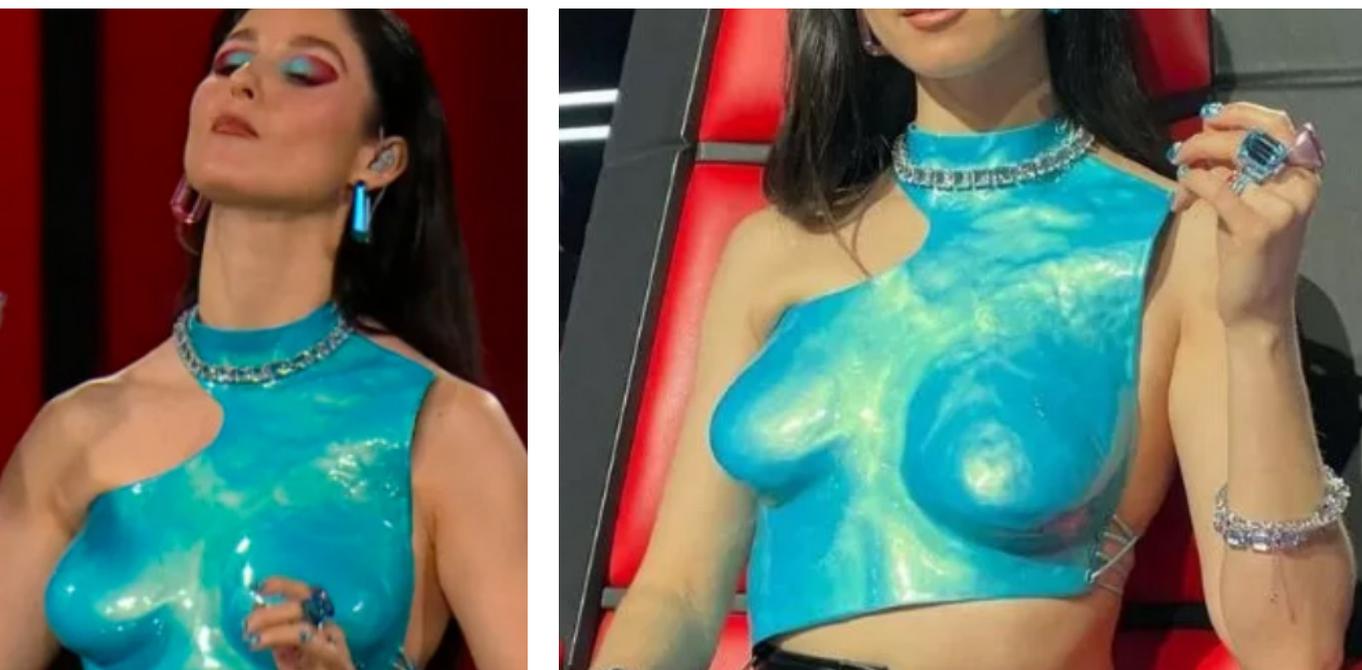
Alexia Macarena, 2023, "Samurai Africano"

Diseñado para el cantante Polimá Wastcoast en la Gala de Viña del Mar. Este fue un atuendo que aludió a Yasuke, el primer africano en convertirse en samurai (en el siglo XVI), homenajeando las raíces de Polimá en el evento.

Material de fabricación: Goma Eva.

ALEXIA MACARENA





Las representaciones más recientes de Arte Vestible en Chile

De la misma Alexia Macarena en 2023, se observa el corsé de Francisca Valenzuela que lució en la final de The Voice Chile 2023. La diseñadora tomó la forma del cuerpo trabajado con worbla como material, un termoplástico moldeando con calor la silueta de la cantante. Para color, utilizó resina y encima se pintaron los detalles.

Se destaca por la combinación de material y color, ya que utiliza un material inusual y los tonos son elaborados a partir del uso de resina y tinte.

RICARDO OYARZÚN



Arte Vestible y Concientización

Ricardo Oyarzún, 2013, "Vestido de condones".

En el marco de la creación de conciencia social, diseñó un vestido confeccionado con medio millar de preservativos para arrojar luz sobre el problema del SIDA, y lo presentó en un evento de recaudación de fondos destinado a niños que padecen la enfermedad.

Se destaca porque se elabora con un fin social de concientización por una enfermedad que en ese tiempo estaba diezmando la población. Desestigmatizando la temática para promover el diálogo y la acción respecto de la problemática.

**El Arte Vestible sirve al diseño como
un medio de comunicación visual
ambulante.**

**Una herramienta para presentar narrativas y realizar
concientización social mediante la estética.**

MATÍAS HERNÁN



PRODUCTO FINAL

“Noche Cero” - Gala de Viña del Mar 2023

Matías Hernán 2023, vistió a Princesa Alba con acrílico termoformado que se adaptó al cuerpo utilizando un molde de yeso. Inspirado en los glaciares para dar cuenta del cambio climático en un evento cuya temática eran los cuatro elementos, presentó esta pieza de arte vestible.

Se destaca por el mensaje que transmite respecto de los glaciares, es una pieza que se utiliza esencialmente como elemento de comunicación visual, hecho con acrílico un material no convencional en la indumentaria.

Aunque el resultado final sin duda fue un éxito, este diseño en articular sufrió varios cambios durante el proceso de fabricación que lo alejaron del boceto original, algo común de observar como parte del proceso de diseño.

En cuanto a las piezas de arte vestible que se han visto en los últimos años en Chile, si bien se conserva el uso de materialidades no convencionales, y el desarrollo de propuestas de diseño en función de una conceptualización, poco se ha visto respecto de diseños que transmitan un mensaje que afecte o trate profundamente la emocionalidad de las personas.

5.4 Propuesta Conceptual

Definición de atributos descriptores

Para orientar el desarrollo de la propuesta, se realizó un proceso de ideación que permitió llegar a los principales atributos deseados para el producto.

Tras el estudio de referentes, se procedió a definir aquellos conceptos de carácter necesario para cumplir los objetivos del producto.

La propuesta se concibió mediante un modelo que observa análisis de contexto, exploración de conceptos y estudio de referentes. Una vez que el diagrama estuvo completo se identificaron conexiones entre los conceptos propuestos, se obtuvo el ideario propio del proyecto, respaldado por un contexto justificado.

Se llevó a cabo un segundo proceso de selección de referentes, particularmente centrado en los resultados de la primera etapa, para fundamentar la estética y la sensación a transmitir mediante el producto.

De esta etapa se obtuvieron los siguientes atributos como principales descriptores del producto: Marchito, dual, introspectivo, transparente.

Determinación de la pieza de indumentaria

Se estableció posicionar la pieza en la región de la cabeza, identificándose como un sombrero escultórico. Esta elección se fundamenta en la asociación simbólica entre el cubrir la cabeza y las emociones vinculadas al duelo.

Desde una perspectiva gráfica, se relaciona con la tendencia histórica de ocultarse durante el duelo, una práctica observada en diversas culturas a lo largo del tiempo. Mientras que desde un enfoque más integral, se hace referencia a la cabeza como el epicentro de los pensamientos y la racionalización de las emociones. Al velar una pérdida, nos sumergimos, ensimismados, “en nuestra cabeza”, un espacio que temporalmente se apodera de nosotros.

Simultáneamente, se pretende aludir al aislamiento que de manera natural surge durante el proceso de duelo. El replegarse hacia el propio ser, inmerso en pensamientos y emociones, se manifiesta a través de filamentos colgantes que emergen de la pieza. Estos filamentos, atraídos por la gravedad hacia el suelo, simbolizan además el peso que nos arrastra a la posición fetal, evidenciando así el estado de vulnerabilidad.

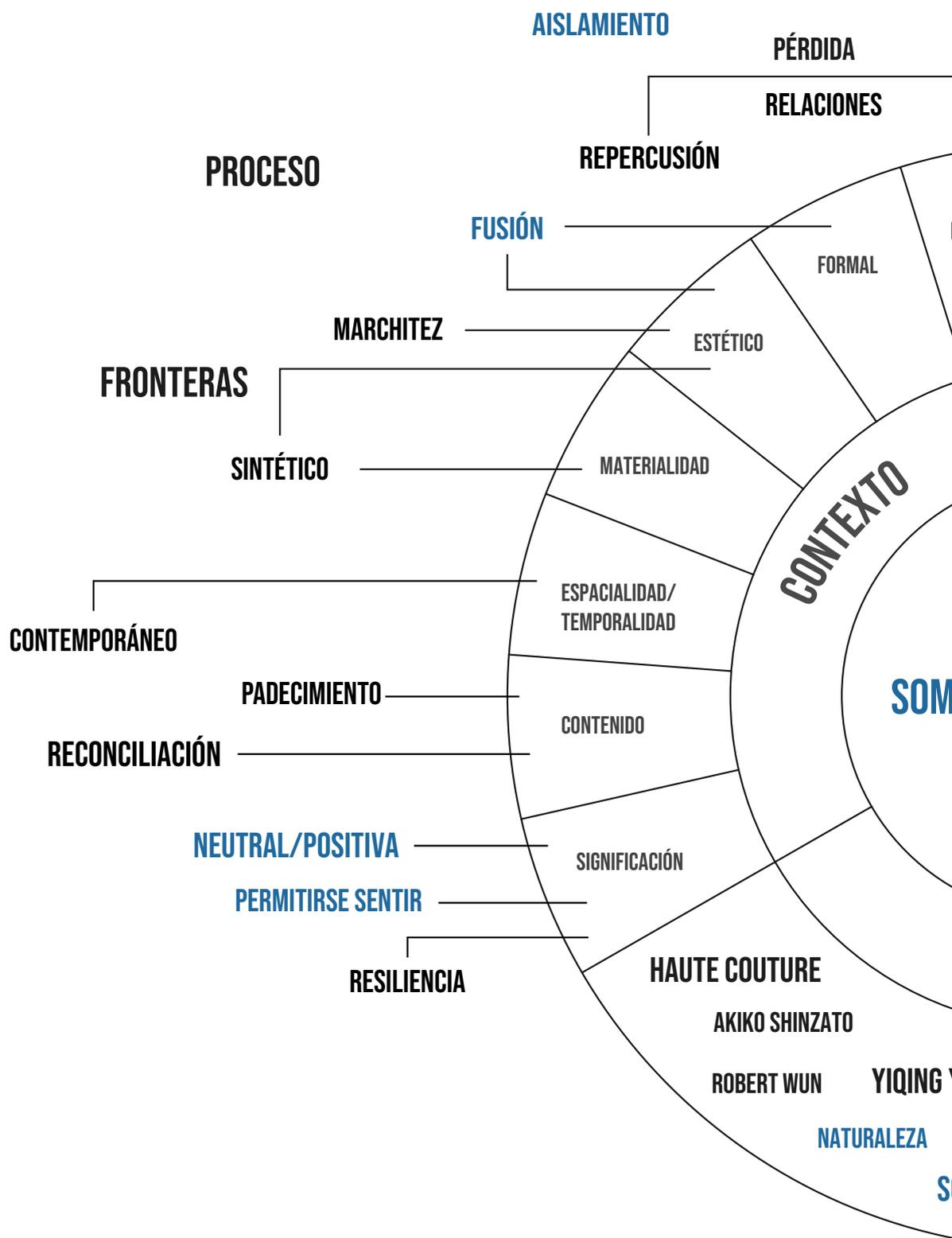
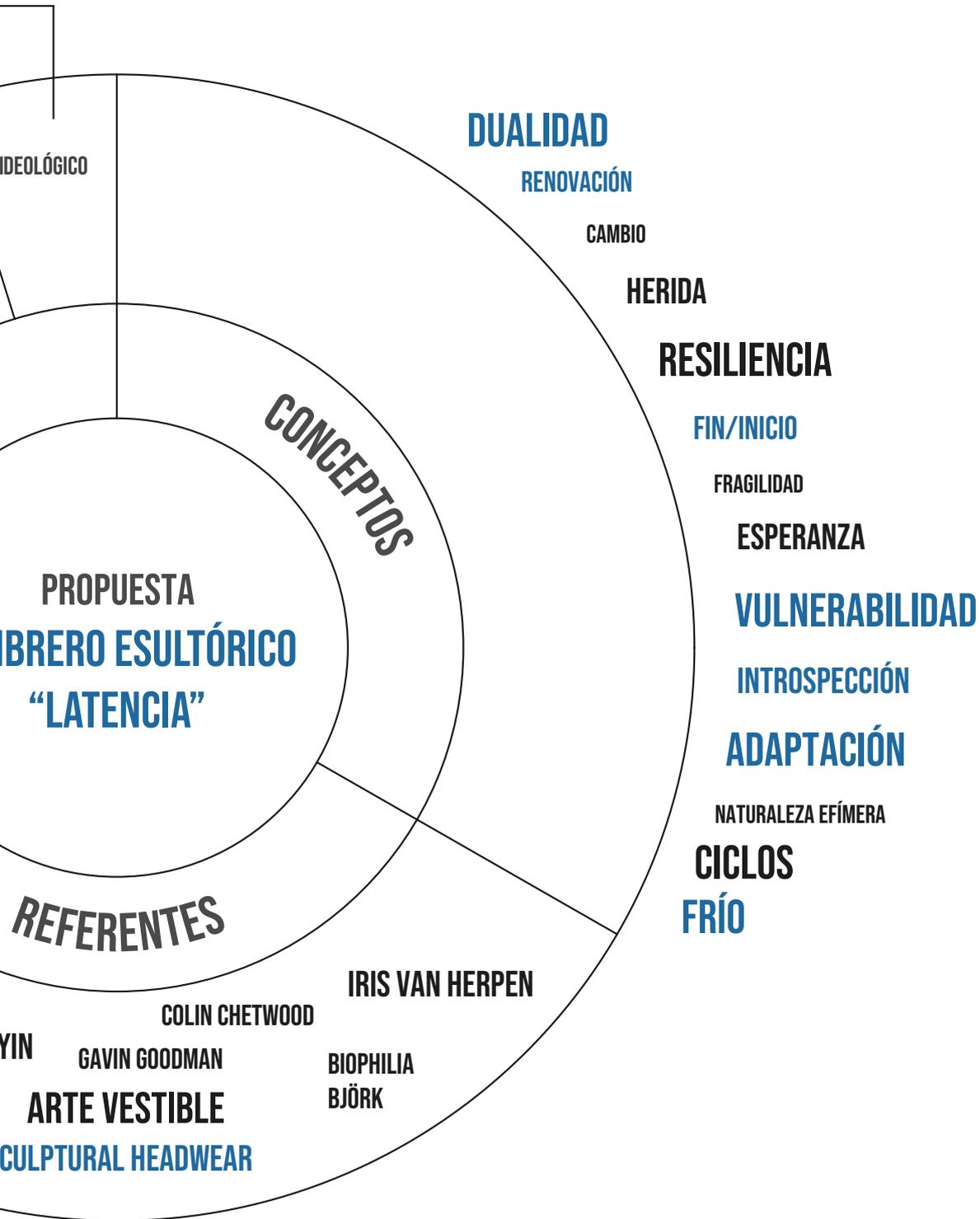


Figura 17. Propuesta Conceptual. Elaboración propia.



5.6 Conceptualización

Para la definición de la propuesta conceptual, se consideró el estudio de referentes y a partir de este se precisó la analogía que se emplea para el desarrollo conceptual y formal.

La naturaleza es un claro reflejo de los ciclos de la vida y la muerte que ofrece múltiples metáforas visuales que nos permiten comprender y procesar emociones complejas como el duelo. Por lo anterior, fue considerada como uno de los ejes principales para el proceso de conceptualización del producto.

La profunda simbología que las plantas llevan consigo.

Las flores, por naturaleza, simbolizan la vida, la renovación y la belleza efímera. Renacen después del invierno, florecen con nueva vitalidad y nos regalan su esplendor. Sin embargo, la naturaleza también nos muestra la dualidad inherente a la vida y la muerte. Las flores marchitas, aunque parezcan desvanecidas, llevan consigo la promesa de un renacimiento futuro. Este ciclo perpetuo resuena con la experiencia humana del duelo, donde la pérdida y la renovación coexisten.

La elección del color azul agrega otra capa de significado, ya que este color en la psicología suele asociarse con la calma, la serenidad y la esperanza. Al presentar una flor azul semi marchita, estamos comunicando visualmente la dualidad de las emociones asociadas al duelo: la tristeza y la pérdida representadas en la marchitez, pero también la esperanza y la posibilidad de renacimiento expresadas en la persistencia de la vida.

Por último, esta representación visual busca transmitir el mensaje de que, aunque algo nos haya roto, la esperanza de recuperarnos persiste. Así como las flores marchitas pueden dar paso a otras nuevas y vibrantes, el proceso de duelo puede conducir a la resiliencia y al renacimiento. La naturaleza, con su capacidad para expresar la dualidad de la vida y la muerte, nos muestra una poderosa metáfora para abordar y comprender el complejo viaje emocional del duelo.

Con base en las experiencias que la naturaleza nos enseña como ejemplo, se llega al concepto de "latencia" explicado a continuación.

"La latencia se refiere a la capacidad de una planta productora de semillas para resistir heladas de invierno. Una planta productora de semillas que es resistente al invierno, o latente, es capaz de crecer en climas del norte. Una semilla inactiva permanece viva pero no es metabólicamente activa y no puede germinar. La semilla está realmente dormida y esperando las condiciones adecuadas para despertar."

Extraído del blog gruposacsa, 2015.

El adormecimiento del invierno

La latencia en el reino vegetal nos demuestra la naturalidad de la experiencia del duelo. Atravesar nuestro invierno, la pérdida, haciendo una pausa necesaria para vivir lo inevitable a la espera de las condiciones adecuadas para despertar, sentirnos mejor. Esta analogía transmite la conexión entre la pérdida y el renacimiento del mensaje contenido en el proyecto: permitirse sentir durante el invierno, con la certeza de que sanaremos y retomaremos la vida en el momento adecuado, sin apuro.

Con esta analogía simbolizada por una flor en proceso de marchitarse mientras aguarda su momento para recuperarse, se presenta la pieza bajo el nombre de "Latencia".

Con el propósito de abordar de manera adecuada la vulnerabilidad que la pérdida infunde, se decide por un diseño de amplias dimensiones que pretende simular el peso emocional que se carga, y la debilitación del individuo que lo utiliza. A través de este diseño, se aparenta forzar al cuerpo a adoptar una postura cabizbaja y acercarse al suelo. De esta manera, con los filamentos colgantes del sombrero, la persona queda simbólicamente atrapada en su propio mundo mental y emocional.

5.6 Propuesta Formal

En cuanto a los aspectos formales para el diseño del sombrero escultórico, este proceso incluyó una revisión exhaustiva de referentes de distintos campos, recopilados con la herramienta de creación "moodboard". Lo anterior, en función de definir una fuente principal de referencias para visualizar las sensaciones a transmitir con el producto final.

Este proceso culminó en la decisión de crear una pieza que incorpore elementos inspirados en la naturaleza, principalmente el reino vegetal, como pétalos y nervaduras que recuerdan a las conexiones neuronales del cerebro.

Durante el proceso de diseño, esta propuesta fue evolucionando hasta desapegarse de lo literal y referenciar a la naturaleza con un aspecto más ambiguo pero que conserva la esencia de lo anteriormente tratado.

Moodboards





β

Deja que te duela lo que tenga que doler
Que eso que te inunda el pecho
No se puede retener
No encierres la vida que corre por
debajo de tu piel
Deja que pase el invierno
Y mírate reverdecer





COLIN CHETWOOD



YIQING YIN



GAVIN GOODMAN



ROBE

NERI C

REFERENTES PRINCIPALES



ART WUN



AKIKO SHINZATO



OXMAN



IRIS VAN HERPEN

Sketching

Se optó por representar el duelo a través de una interpretación floral, inicialmente demasiado evidente a modo de exploración.





Se escogió el girasol como referencia floral base, como simbología de la resiliencia observada en la naturaleza al ser flores que se mueven tras la luz del sol.





El concepto de esperanza en la flor misma, un girasol, que se mueve en busca de luz y cuya parte superior permanece resplandeciente.

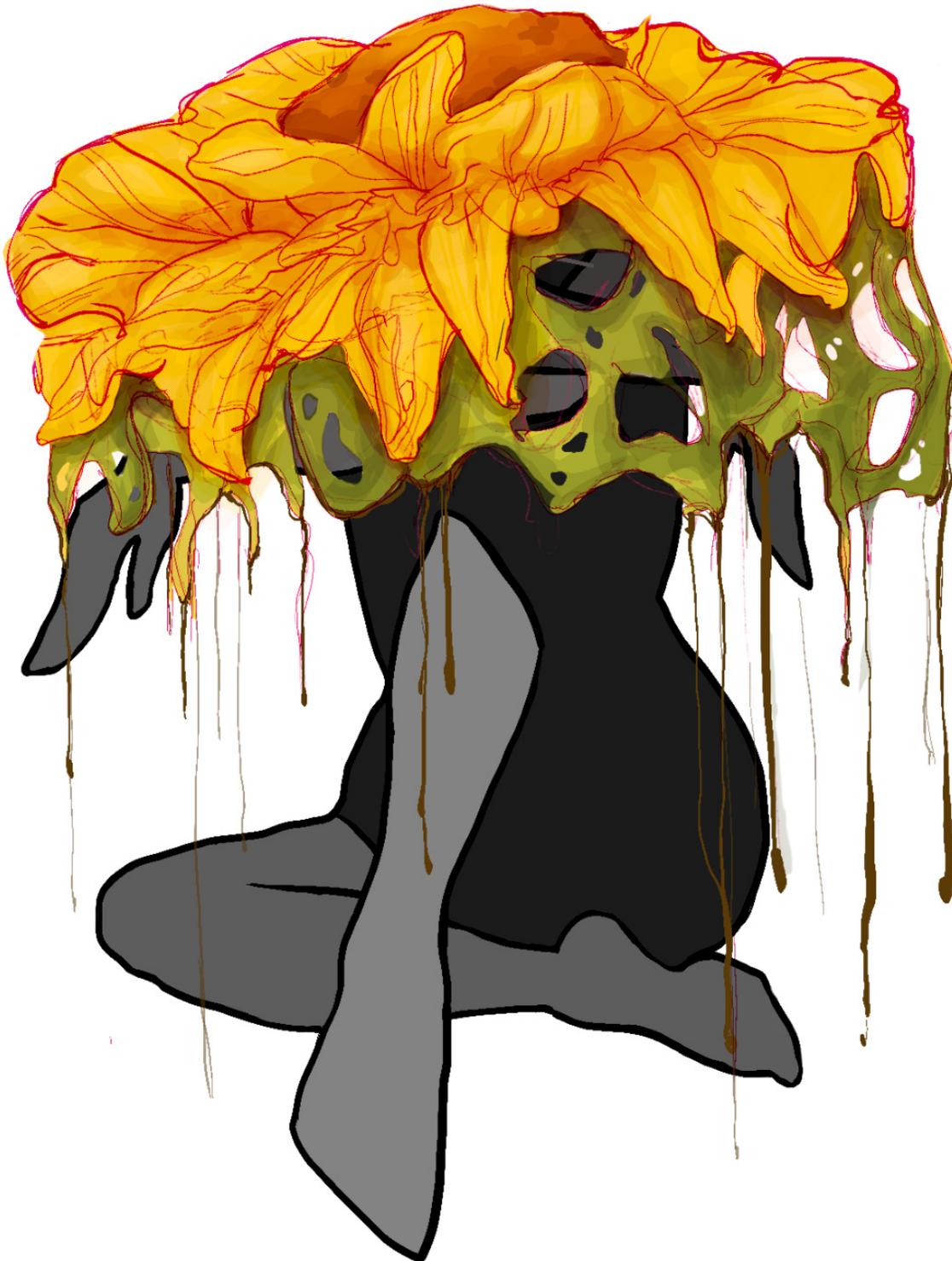


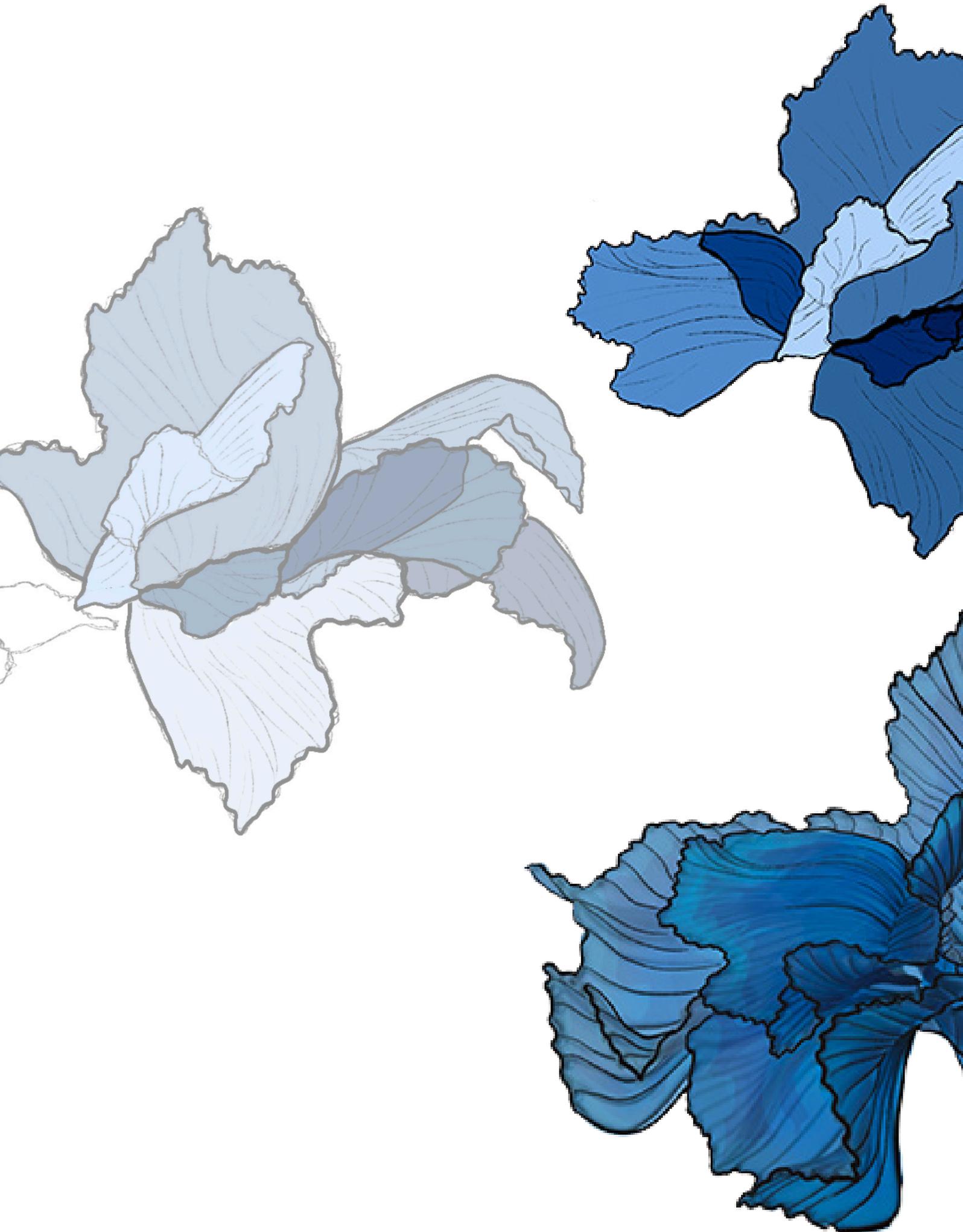
Mientras que el sufrimiento es representado en la depresión de los pétalos cansados, la putrefacción de su base y los agujeros debajo.

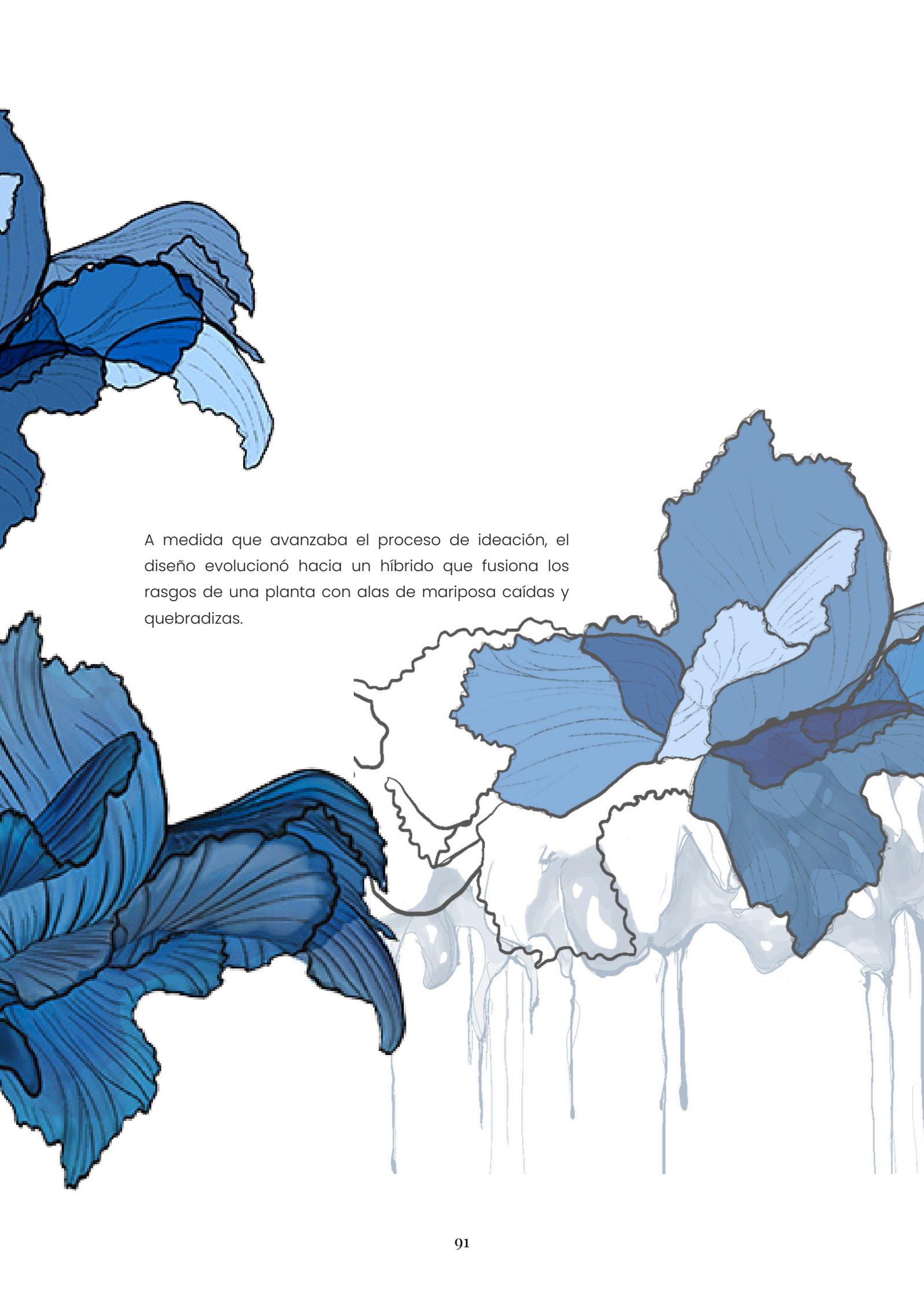


Se añadieron detalles bajo la base de las hojas en caída hacia el suelo que dan la apariencia de estar encerrando a la persona que lo use, algo similar a lo que ocurre cuando nos sumergimos en nuestra mente.

Se define entonces la posición ideal y sugerida para la presentación del producto en una primera instancia. El objeto conduce al usuario al suelo, a adoptar una posición similar a la posición fetal, natural demostración de vulnerabilidad.







A medida que avanzaba el proceso de ideación, el diseño evolucionó hacia un híbrido que fusiona los rasgos de una planta con alas de mariposa caídas y quebradizas.





Diseño final y demostración de uso.

5.7 Materialidad

Para escoger la materialidad, primero se consideraron las propiedades estéticas capaces de ayudar a transmitir las sensaciones adecuadas vinculadas al producto. Es decir, que estimulen los sentidos de maneras asociables a los descriptores, y despierten el interés en la audiencia.

La construcción del sombrero contempla **dos dimensiones** diferentes, **Interior** y **Exterior**, que serán tratadas a continuación.

Interior

La estructura interna consta de un esqueleto y una base tipo “casco” para proporcionar soporte al producto.

Se optó por construir los cimientos de la pieza utilizando ALAMBRE GALVANIZADO, y siguiendo las formas clave de las estructuras exteriores del diseño. Este esqueleto metálico incluye, debajo de él, una pieza cóncava fabricada con malla semielástica, que sirve como base del sombrero. Esta pieza se adapta a la cabeza y asegura que el producto sea cómodo de usar y se mantenga en su posición.

Exterior

La parte exterior está formada por diez estructuras en adelante referidas como "pétalos", cuya composición podría dividirse en dos partes: **marcos y relleno**.

Se decidió estructurar los marcos a partir de: **ALAMBRE GALVANIZADO**.

Las características principales que llevaron a la elección tienen relación con su maleabilidad, que permite doblarlo y darle forma según las necesidades del diseño, la capacidad de mantener esa forma otorgada y su soldabilidad para realizar uniones. Luego de formar las estructuras se aplicaron dos capas de pintura negra en aerosol.

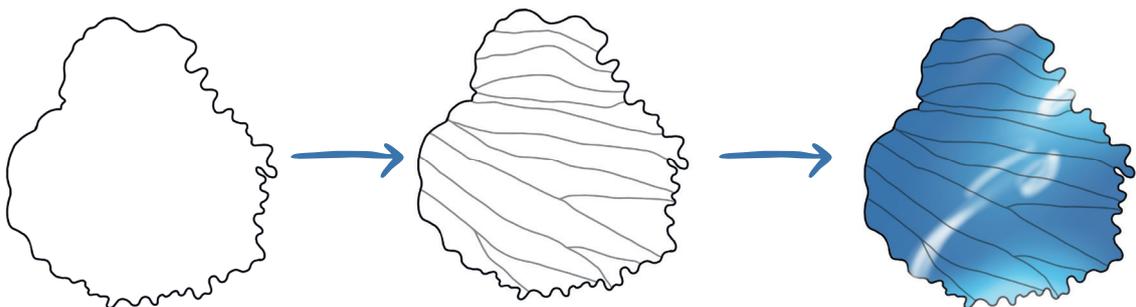
En segundo lugar, se decidió rellenar los marcos con: **RESINA EPÓXICA**.

La resina epóxica es un material de calidad dadas sus características físicas luego del secado. Por su transparencia, es ideal para crear piezas con efectos visuales translúcidos. En este caso, se buscaba esa interacción del material con la luz del entorno para otorgarle más vida al producto.

La resina es resistente y duradera, algo que proporciona estabilidad y longevidad a las piezas fabricadas con ella, y su leve fragilidad en capas delgadas es perfecta para la apariencia de este diseño en particular, que busca lucir semi agrietado.

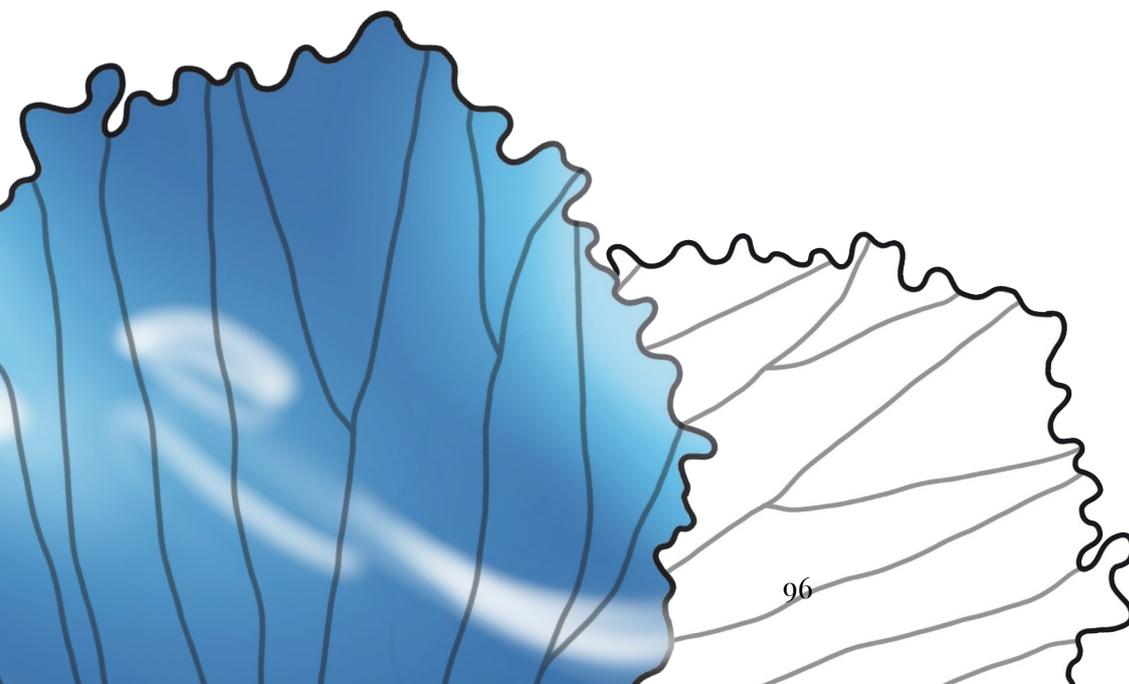
Adicionalmente, su capacidad de adherencia facilita su aplicación y unión a los marcos.

Se decidió pigmentar la resina con colorante azul en distintas proporciones de acuerdo a las piezas para lograr un juego de distintos tonos del mismo color. Su secado uniforme y acabado brillante contribuyen a su atractivo y su interacción con la luz.



La adhesión de la resina a los marcos de alambre resultó problemática debido a la irregularidad y dureza del alambre, así como a la fluidez excesiva de la resina, lo que generó una unión inestable. Para abordar este problema, se optó por utilizar marcos de CABLE ELÉCTRICO, también caracterizado por su alta maleabilidad y capacidad para mantener la forma deseada, siendo más receptivo a la resina.

Tras observar el exitoso resultado de esta modificación, se decidió incorporar también los marcos de alambre vacíos creados previamente para añadir un aspecto más interesante al proyecto. Esta elección se alinea con la dirección conceptual establecida anteriormente en el trabajo y permite añadir diferentes valores, profundidad y movimiento.



5.5 Contexto de uso

Al tratarse de una pieza de Arte Vestible, y en consideración de la variedad de contextos y eventos donde éste puede ser presentado, se mencionan algunos escenarios de uso sugeridos para el producto.

Bienales de Diseño: Exhibiciones locales, nacionales o internacionales para promover el ideario del proyecto dentro de la esfera del Diseño.

Eventos de Beneficio: Colaboraciones con organizaciones benéficas relacionadas a la temática, como espacios de contención para la salud mental, para recaudar fondos puede añadir un propósito a la propuesta, no sólo ayudando a destacar los problemas sociales sino también hacer algo al respecto.

Eventos de Diseño de Moda: Dado el protagonismo compartido entre diseño y moda, los desfiles, eventos de diseñadores emergentes de esta clase de diseño.

Eventos Culturales y Temáticos: Eventos relacionados con la temática del producto permitirían crear una conexión más profunda con el público y formar parte de una influencia más grande en la concientización social.

Instalaciones Públicas: Exposiciones en espacios públicos, como el GAM, parques, plazas, centros comerciales, entre otros. Esto permitiría que un público diverso y amplio interactúe con la pieza.

Colaboraciones con Artistas y Diseñadores: Colaborar con artistas que lo vistán, y diseñadores en proyectos conjuntos podría abrir nuevas oportunidades de presentación y exposición del producto.

O

6.1 Interior

6.2 Exterior

6.2.1 Estructuras Básicas

6.2.2 Pulido y Acabados

6.3 Ensamblaje



FABRICACIÓN

6.4 Prototipo Final

6.5 Costos de producción y Carta

Gantt

6.1 Interior

La creación del interior del producto se llevó a cabo utilizando alambre galvanizado, éste fue doblado con alicates y moldeado con las manos para adquirir la forma deseada de los pétalos diseñados. Se aplicó una cantidad mínima de soldadura de estaño en algunas uniones, mientras que la mayoría de ellas se aseguraron enrollando un segmento de alambre en otro. Este enfoque no solo garantizó un mejor agarre, sino que también aseguró que la pieza fuera resistente frente al movimiento para prevenir futuros incidentes.

En preparación para la siguiente fase de construcción del exterior, se dejaron estratégicamente algunas piezas de alambre sobresaliendo del esqueleto del sombrero. Finalmente, se sometió esta estructura a un proceso de pintura, aplicándose dos capas de pintura negra en aerosol para lograr una cobertura más completa.

Posteriormente, se confeccionó una suerte de "sombrero" ceñido a la cabeza, con una malla semielástica. Esta elección de material para la base garantizó que la pieza se mantuviera en su posición a pesar de los movimientos, añadiendo una capa adicional de comodidad y estabilidad al conjunto final.

6.2 Exterior

La elaboración de la estructura exterior se dividió en tres partes, cada una contribuyendo al refinamiento del producto antes de llegar al ensamblaje final.

Se inició por crear las estructuras básicas utilizando alambre y cable, este paso estableció la silueta del producto final.

Luego, se procedió a rellenar cada estructura con tres capas sucesivas de resina. En esta parte del proceso se encapsularon los segmentos que simulan nervaduras. Se realizó un proceso de pulido, limpieza y detallado final para perfeccionar la presentación del producto.

6.2.1 Estructuras Básicas

A continuación, se detalla el proceso de fabricación de la pieza, evidenciando las distintas fases que siguieron a su construcción.

En la etapa inicial, se dio forma curvada a los pétalos manipulando tanto el cable como el alambre con las manos y alicates. En el caso de las piezas elaboradas con alambre, se soldaron las uniones del contorno y las nervaduras se hicieron enlazando un alambre más delgado a éste. Luego, se aplicaron dos capas de pintura en aerosol de color negro.

En cuanto a las piezas de cable eléctrico, se unió el contorno utilizando cinta aisladora. En este caso, no fue necesario aplicar pintura, ya que tanto el cable como la cinta fueron seleccionados por su color negro.

Acto seguido, se fijó cada forma con silicona sobre una superficie de plástico de la cual la resina fuera retirable.

Relleno con resina

Se procedió a preparar la resina, mezclándola con el tinte del color azul previamente seleccionado, siguiendo las indicaciones de proporciones entre resina y endurecedor. La mezcla se vertió en el interior de cada pieza, ensamblando los pétalos con varias capas. En la segunda capa de resina, se insertaron las nervaduras del cable eléctrico, permitiendo que la resina se secase encapsulándolos.

Luego de que la resina se endureció por completo, se despegaron los pétalos de la superficie plástica.

6.2.2 Pulido y Acabados

El siguiente paso consistió en pulir meticulosamente los bordes de las estructuras de resina con el objetivo de suavizarlos y eliminar cualquier aspereza que pudiera causar cortaduras. Este proceso también buscaba lograr un acabado limpio, eliminando irregularidades y sobrantes que pudieron surgir debido a la fluidez de la resina durante la fabricación. Para llevar a cabo este pulido, se utilizó una herramienta Dremel con una puntilla inicialmente dura y rugosa, seguida de una más suave y pequeña para refinar los detalles, especialmente en los orificios más pequeños del contorno y aquellos en el interior de los pétalos de apariencia marchita.

Posteriormente, todas las piezas fueron cuidadosamente limpiadas para asegurar la eliminación de residuos. Además, se procedió a repasar con detalle los bordes de cada estructura aplicando una capa de pintura negra. Este paso adicional contribuyó a lograr un acabado más limpio y pulido, resaltando los contornos y proporcionando un aspecto más refinado al producto.

6.3 Ensamblaje

El montaje de la pieza se llevó a cabo utilizando una cabeza de maniquí adquirida específicamente con el propósito de facilitar el trabajo del producto, permitiendo mediciones precisas y comodidad durante el proceso. Además, se realizaron pruebas directamente en la cabeza propia y otras ajenas para ajustar y perfeccionar el diseño a medida que avanzaba la fabricación.

El ensamblaje se inició al unir la base de malla con el esqueleto interior de alambre, estableciendo así la estructura base. Luego, se procedió a armar la estructura exterior, colocando cuidadosamente cada pétalo sobre la misma. Las piezas, previamente perforadas en sus bases, fueron alineadas y unidas al soporte mediante alambre, asegurando una conexión firme y duradera.

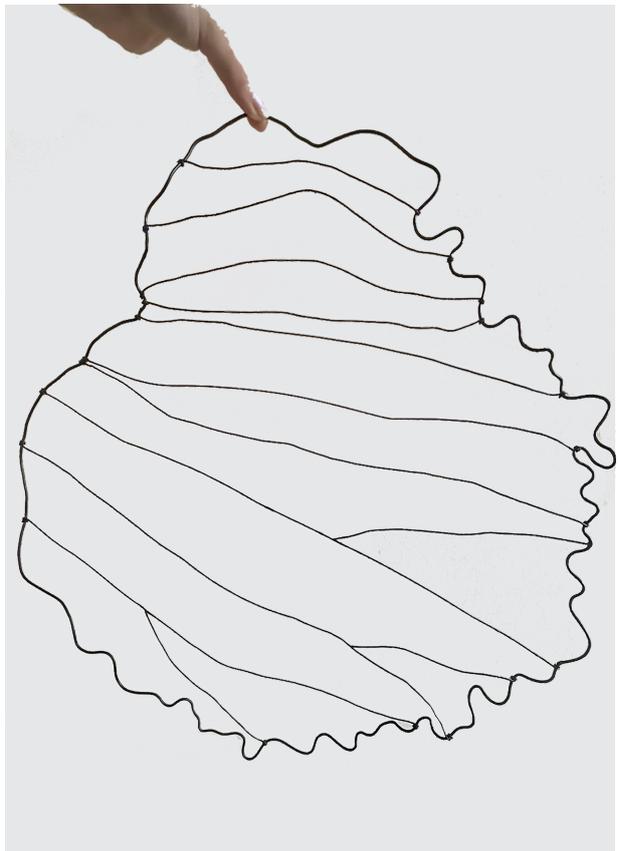
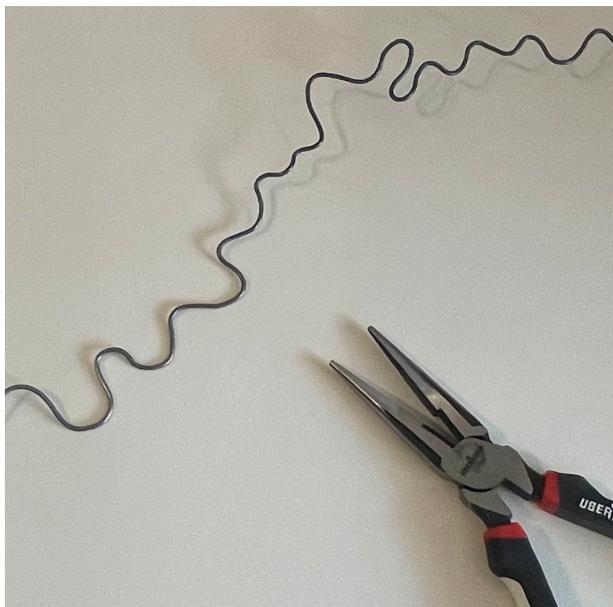
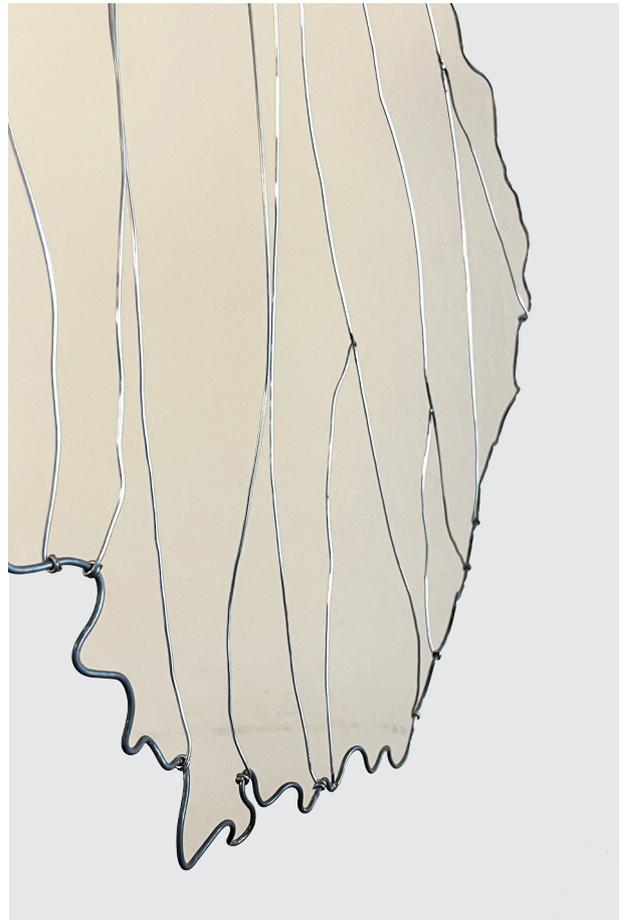
Después de configurar la forma general, se llevó a cabo un proceso adicional para realzar los detalles estéticos. Se ataron piezas de cordón negro a los pétalos que dibujan el contorno exterior. Finalmente, se aplicó resina semi-reposada en gotas sobre estos cordones, agregando un elemento adicional de iluminación y textura a la pieza. Este proceso de ensamblaje permitió garantizar la solidez estructural y aportó elementos estéticos que realzaron la calidad visual y el valor del producto final.



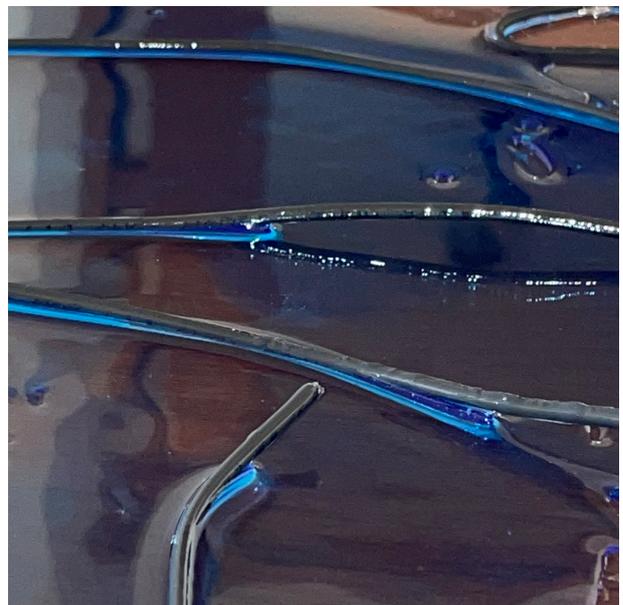
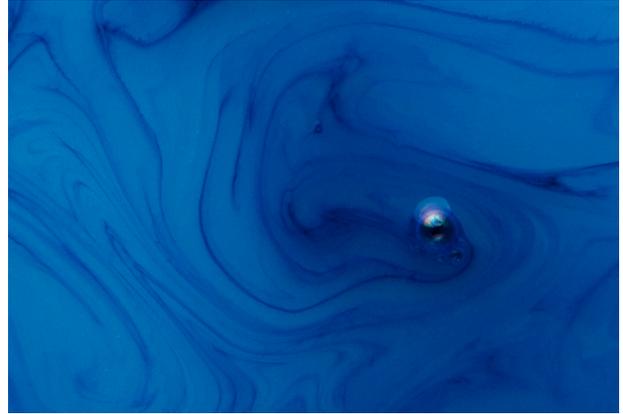
PROCESO DE FABRICACIÓN



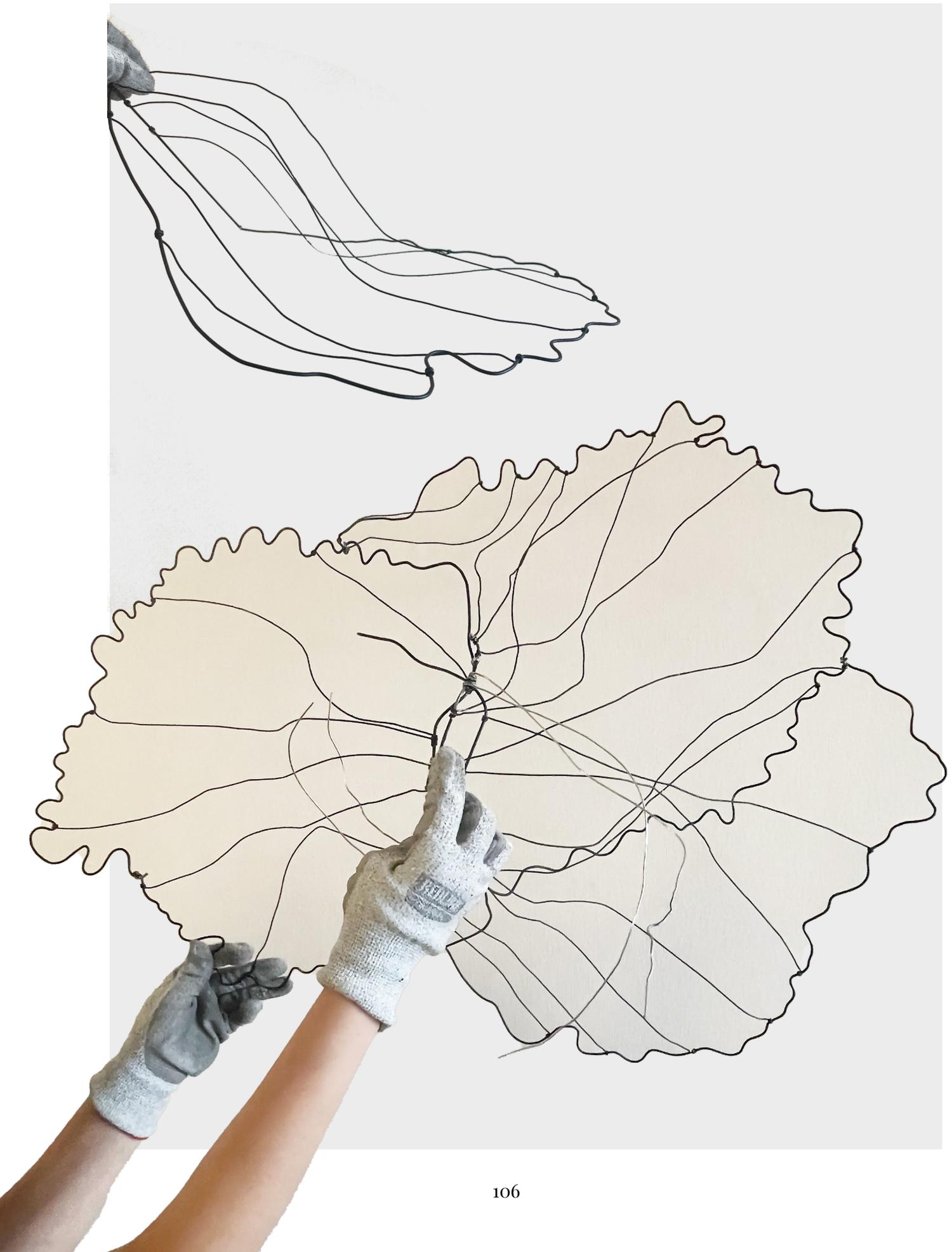
Marcos de alambre

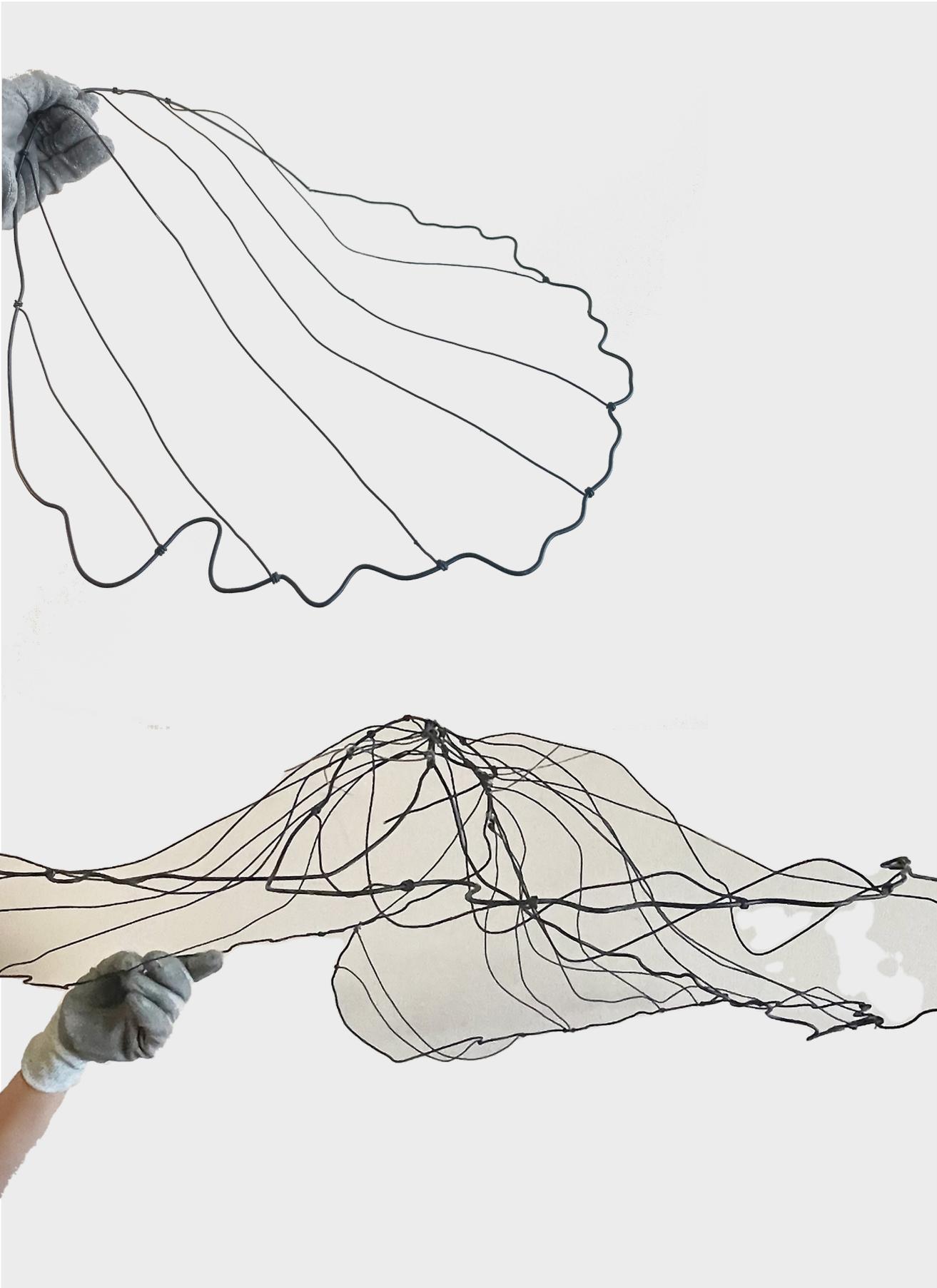


Relleno con resina



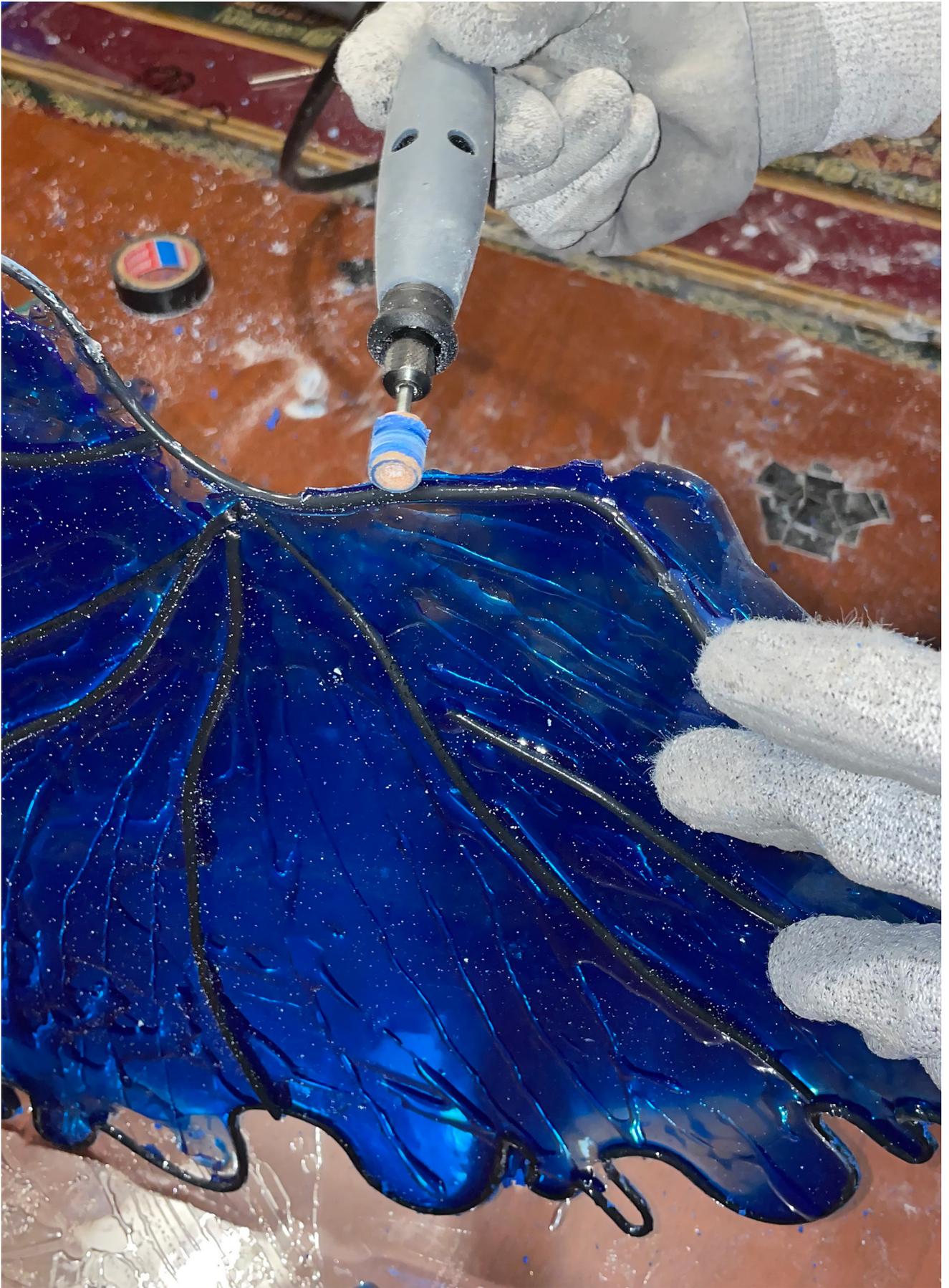
Interior





Resina y Pulido





Ensamblaje y Detalles





Detalles





Prototipo Final





6.3 Prototipo Final

El prototipo final es el resultado tangible del proceso de diseño y la exploración de materiales innovadores. Desde la concepción de la idea hasta su materialización, cada fase ha sido moldeada por la búsqueda de expresar la complejidad emocional asociada al duelo de manera estética y significativa.



Características

El prototipo final está formado por diez pétalos en total, de los cuales 3 se ubican en la base y están hechos de alambre; y 7 son de cable eléctrico y resina epóxica azul.

Dimensiones Generales: 70 x 80 x 125

6.4 Costos de Producción y Carta Gantt

En esta sección, se abordan dos aspectos cruciales para el desarrollo efectivo del proyecto de diseño: los costos de producción y la planificación temporal a través de la Carta Gantt. El análisis detallado de los recursos financieros contempla la adquisición de materiales, herramientas y otros elementos esenciales.

Adicionalmente, la Carta Gantt proporciona una representación visual del cronograma de actividades, marcando etapas clave, tiempos de ejecución y plazos específicos para cada fase del proyecto.

Materiales	cantidad	pieza	Unidad de medida	costo unitario	costo total
Alambre galvanizado (14)	1	40	metros	4.990	4.990
Alambre delgado (12)	2	2	Kgs	4.790	9.580
pintura en spray	2		unidad	6.990	13.980
diluyente sintético	1	1	1lt	3.000	3.000
cautin	1	1	unidad	13.500	13.500
soldadura de estaño	3	1	metros	3.290	9.870
pasta para soldar	3	100	gramos	1.490	4.470
cable eléctrico negro 1.5mm	28		metros	790	22.120
cable eléctrico azul 1.5mm	5		metros	390	1.950
cuerda negra	2	2	metros	2.900	5.800
cinta aisladora	1		unidad	1.900	1.900
resina epóxica	2	1	kg.	23.500	47.000
resina epóxica	2	2	kg.	19.500	39.000
colorante para resina epóxica	1	100	grs.	2.000	2.000
plástico protecto de base para las formas	1	2,5	metros	20.000	20.000
balde para mezclar la resina	1	1	unidad	1.290	1.290
bandeja de plástico para el vaciado	3		unidad		
silicona en barra	2	1	docenas	1.690	3.380
pegamento líquido	2		unidad	2.500	5.000
brocha delgada	2		unidad	5.890	11.780
brocha mediana	2		unidad	5.925	11.850
mezclador	1		unidad	410	410
Total Materiales (A)					232.870
Mano de Obra (B)					200.000
COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA PIEZA C = (A+B)					432.870
IVA (19%) -> D = (C*(0,19))					82.245
COSTO TOTAL DE LA PIEZA E= C+D					515.115

Figura 18. Costos de Producción. Elaboración propia.

Carta Gantt



Figura 19. Carta Gantt. Elaboración propia.

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

7.1 Validación

7.2 Método

7.3 Objetivos y Resultados

7.1 Validación

El producto final se sometió a una fase de validación en el espacio público con el propósito de evaluar si lograba alcanzar los objetivos previamente establecidos al inicio del proyecto de investigación.

En este proceso, se logró captar la atención de un total de 20 personas que se detuvieron para contemplar la pieza. A cada uno de ellos se les solicitó que escribieran una frase representativa de lo que sintieron al observar la obra, con el fin de verificar si las respuestas eran coherentes con la intención original del diseño. De estas 20 personas, 15 proporcionaron respuestas, permitiendo así obtener un conjunto representativo de retroalimentación.

La diversidad en el perfil de los visitantes fue notable, abarcando diferentes géneros y rangos de edad. Sin embargo, se observó una preponderancia de mujeres jóvenes, principalmente entre los 25 y 34 años. Con el objetivo de no interrumpir significativamente el flujo del público, se optó por realizar una única pregunta en lugar de recopilar datos detallados sobre el perfil de los individuos en esta ocasión.

Expectativas

La expectativa principal en la evaluación de las frases entregadas estaba centrada en verificar si la emoción que la pieza generaba en el observador era coherente con las emociones asociadas al duelo. Además, se buscaba identificar si las declaraciones de los observadores se vinculaban con conceptos relacionados a las fases del proceso de duelo, especialmente en las etapas de Depresión y Asimilación.

Por último, se esperaba que los observadores reconocieran que la pieza invitaba a reflexionar sobre la vivencia natural del proceso de duelo. Estos criterios fueron fundamentales para determinar el éxito y la efectividad del diseño en términos de comunicar el mensaje deseado.

Frases representativas durante la validación del producto

“Me emociona verlo, es una mezcla entre tristeza y belleza.
Parece una flor seca pero viva a la vez”

““Me gustó mucho, es como un sombrero protector durante la
tristeza”

“me gusta que sea azul, es una analogía supongo de la muerte
pero también es el color del cielo azul cuando el sol brilla”

“Es bello en su imperfección”

“Se ve triste pero bonito de cierta manera”

7.2 Método

El proceso de validación del proyecto se llevó a cabo mediante la implementación de cuatro encuestas diseñadas para evaluar la percepción de los observadores frente a la pieza de Arte Vestible, y para explorar sus pensamientos y creencias en torno al duelo.

Cada encuesta abordó aspectos específicos relacionados con las emociones asociadas al duelo y las estrategias para afrontarlo. Estas encuestas proporcionaron valiosa información sobre la efectividad de la pieza en comunicar el mensaje deseado y permitieron comprender en profundidad las percepciones y experiencias individuales en relación con el duelo. La recopilación de datos a través de este método proporcionó una base sólida para la evaluación y mejora continua del proyecto.

7.3 Objetivos y Resultados

El proceso de validación puso a prueba los objetivos específicos del proyecto previamente establecidos.

En primer lugar, se establecieron los cimientos del diseño basados en el Diseño Emocional, considerando la pieza de arte vestible como un medio de comunicación visual que busca conectarse de manera significativa con la audiencia. Posteriormente, se realizó un análisis de los elementos del duelo y sus fases, así como de la emoción asociada, para integrarlos de manera coherente en la propuesta de diseño y definir claramente el mensaje a comunicar.

Se proyectó la propuesta de diseño, detallando la representación visual del duelo y su asociación con la pérdida. La fase de fabricación del prototipo se llevó a cabo mediante un proceso productivo meticuloso con el fin de materializar la visión conceptual. Finalmente, el producto final se sometió a un proceso de validación en un entorno específicamente designado para ello. Esta validación se centró en determinar la recepción del mensaje delineado en la propuesta de diseño, evaluando así la efectividad y la resonancia de la pieza de arte vestible en el público objetivo.

Los resultados de la validación respaldan las conclusiones de la Encuesta 2, evidenciando un incremento del 5% con respecto a la primera medición, alcanzando así un 90% de aprobación. El público demostró una apreciación positiva de la pieza, logrando identificar de manera precisa el sentimiento que les evocaba y expresando la evocación de recuerdos vinculados a experiencias de duelo y pérdida. Además, la mayoría coincidió en que el proceso natural del duelo conduce hacia la “resiliencia”, confirmando así que el objetivo comunicacional del proyecto fue alcanzado con éxito.

O8

CONCLUSIONES

Conclusiones

Este proyecto surgió como una propuesta experimental ante la popularización del diseño de Arte Vestible en el último tiempo en nuestro país. Además, se establece como un desafío ante la posibilidad de incorporar la complejidad emocional del duelo y las emociones comúnmente consideradas negativas en el diseño emocional-reflexivo.

Se estableció que la atención al mundo emocional ha incrementado considerablemente su popularidad en la sociedad contemporánea, sin embargo, la estigmatización sobre el duelo y la tristeza persiste al punto de ejercer cierta presión implícita sobre las personas, quienes ceden y huyen de atravesar de manera saludable estas emociones. Se determinó también que la carga emocional ligada al duelo lo convierte en un proceso de gran importancia, por lo que el cómo es procesado sería crucial en causar efectos positivos o negativos para la vida de las personas luego de sus pérdidas.

Es esta cualidad de ambivalencia la que convierte esta temática en una muy interesante a partir de la cual diseñar.

Los resultados obtenidos reflejan no solo un objeto estéticamente atractivo sino también un medio significativo para comunicar y compartir la experiencia humana del duelo. La integración de la resina epóxica y el alambre como materiales no convencionales ha enriquecido la propuesta, contribuyendo a la originalidad y profundidad conceptual de la pieza. Asimismo, la metodología de trabajo ha demostrado ser efectiva, guiando desde la conceptualización hasta la materialización con coherencia y propósito.

La investigación precedente, titulada "Diseño de Arte Vestible como elemento contemporáneo de comunicación visual en Chile", entregó los fundamentos teóricos sobre el área de desarrollo y fue el primer paso para la propuesta de diseño. A raíz de ella, se presentó la oportunidad de desarrollar una pieza que considerara la intersección entre el diseño, la moda y el arte considerando que el Arte Vestible es el espacio perfecto para difuminar fronteras disciplinares y abrirse a la creatividad y a la innovación.

En esta oportunidad la orientación se dirigió hacia el Diseño Emocional de carácter reflexivo pensando en provocar reacciones sobre un tema comúnmente delicado como es el duelo, convirtiéndose en un objeto protagonista en la comunicación visual.

Adicionalmente, la pieza presentada es el resultado del trabajo emocional y las vivencias propias, por lo cual se tomó también el desafío de intervenir de alguna manera en la conciencia social, entregando un mensaje que aporte a la salud mental.

Se considera una propuesta de diseño innovadora que cumplió su propósito de transmitir correctamente el mensaje deseado, lo anterior se corrobora con la opinión del público que la pudo observar. Es en este sentido que se ve el aporte y el sentido social de la pieza.

En cuanto a su forma, la propuesta de diseño cumple con el uso de materiales no convencionales en la confección de indumentaria y aprovecha el aporte que entregan otras disciplinas para enriquecerlo; considerando, además, la ergonomía, funcionalidad, estética y los aspectos propios de un buen diseño.

Un aspecto que se considera relevante en este proceso es la experiencia de diseño y la fabricación de la pieza. Como estudiante se destaca la aplicación de conocimientos adquiridos durante la carrera, los que permitieron conceptualizar la propuesta, analizar las opciones de diseño y abordar con creatividad una oportunidad de diseño para generar una propuesta que cumpla con los objetivos deseados.

La expectativa a futuro es que esta propuesta sea valorada en ese espacio psicosocial de apoyo a quienes que estén pasando por un momento triste por alguna pérdida, de manera que al ser expuesta al público, las personas se identifiquen con ella y, comprendiendo el mensaje, se permitan sentir en plena consciencia.

Finalmente, este proyecto ha proporcionado valiosas lecciones sobre el diseño emocional, las conexiones interdisciplinarias, y la capacidad que tenemos como diseñadores para influir en nuestro entorno y provocar respuestas significativas. Se concluye este proyecto con la convicción de que, a través del diseño consciente y la exploración creativa, podemos ofrecer contribuciones significativas al diálogo cultural y emocional.



REFERENCIAS

Referencias

Textos, Documentos

B

- Black, S., & Williams, A. (Eds.). (2018). *The Fashion Studies Handbook*. Bloomsbury Visual Arts.
- Black, S., & Williams, S. (2018). *Wearable Art and Performance: Embodied Curatorial Practice*. In V. Lu, C. A. Speed, & J. Caldwell (Eds.), *Fashion & Performance: Materiality, Meaning, Media* (pp. 39-54). Bloomsbury Academic.
- Braddock, S. (2016). *Walking the Runway: How Fashion and Dress Inform Artists' Clothing Choices*. In *Dress, Fashion and Technology: From Prehistory to the Present* (pp. 240-257). Bloomsbury Publishing.

C

- P.Castro, (2022), *Aplicación de principios de Diseño Emocional al desarrollo de un sistema de iluminación para el ámbito doméstico*, tesis de grado Escuela de Diseño, Universidad de la República de Uruguay.
- Clark, C. (2019). *Sensory impression: Exploring the aesthetics of wearables*. *The Design Journal*, 22(sup1), 1479-1488. doi: 10.1080/14606925.2019.1593338
- Cooper, R., & Junginger, S. (2014). *The Handbook of Design Management*. Berg Publishers.
- C.Parra, (2017). *Semiótica del Diseño de Experiencias: Condiciones de Significancia y Significación con enfoque agentivo*, UTADEO
- Cramer, F. (2016). *What Is, or What Is Not Wearable?* In *The Bloomsbury Handbook of Electronic Literature* (pp. 463-480). Bloomsbury Academic.

E

- Eicher, J. B. (2017). *Art, dress, and fashion: The role of the visual arts in fashion design*. In *The Handbook of Fashion Studies* (pp. 251-265). Bloomsbury Academic.
- E.Manzini (2013), "Making Things Happen: Social Innovation and Design," *Design Issues* Vol. 30, Núm. 1: 57-66, Massachusetts Institute of Technology
- Entwistle, J. (2015). *The fashioned body: Fashion, dress and modern social theory*. John Wiley & Sons.

G

- Geczy, A., & Karaminas, V. (2018). *Fashion and technology: A guide to materials and applications*. Bloomsbury Publishing.

- Guic Sesnic E. PhD, Profesor Adjunto, Área Psicología de la Salud Escuela de Psicología Pontificia Universidad Católica de Chile Alberto Salas Nicolau MD Servicio Salud Aysén "El trabajo de duelo", pccasane, +215-674-1-SM

H

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

I

- I.Cobodevilla, (2007). Las pérdidas y sus duelos "Loss san mourning", Revista Anales del Sistema Sanitario de Navarra, ISSN 1137-6627

L

- Larraín, M. (2019). Arte vestible: la moda como experiencia sensorial. Revista del Museo Nacional de Bellas Artes, (28), 89-95.

N

- Norman, D. (2004). El Diseño Emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Barcelona: Ediciones Paidós.

P

- Pagés, K. (2021). Diseño emocional: una mirada hacia nuevos códigos. Revista Chilena de Semiótica, 15 (17-31).
- D.Bedolla(2019), Emociones para un diseño en favor del contexto social, Universidad autónoma Metropolitana, México, DOI: 10.22201/fa.2007252Xp.2019.19.69872

V

- V.Margolin, (2017), Construir un mundo mejor, diseño y responsabilidad social, México: Designio.

Sitios web

- <https://acortar.link/agz0KZ> - artículo extraído de American Cancer Society en www.cancer.org que analiza la pérdida de un ser querido.
- https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272007000600012#bajo I. Cabodevilla, Unidad de Cuidados Paliativos. Hospital San Juan de Dios. Pamplona "Las pérdidas y sus duelos", versión impresa ISSN 1137-6627, Anales Sis San Navarra vol.30 supl.3 Pamplona 2007, SCIELO
- <https://galenhope.com/es/mental-health-blog/grief-and-its-impact-on-mental-health/> , Explorar el duelo y su impacto en la salud mental: día nacional de concienciación sobre el duelo.
- www.revistachilenasemiotica.cl número 15 – agosto de 2021 ISSN 0717-3075 (<https://acortar.link/ui19Kj>)

10

ANEXOS

Anexos

Encuesta I: Encuesta sobre Tema de Diseño Emocional

Encuesta sobre Tema de Diseño Emocional

Hola! Gracias por abrir el formulario. Estoy trabajando para obtener mi título de Diseñadora Integral y tu ayuda me será muy valiosa para mi proyecto. Por favor responde a las siguientes preguntas. No te tomará más de 2 minutos. Muchas gracias por tus respuestas.

Con qué género te identificas *

- Femenino
- Masculino
- No binario
- Prefiero no decirlo

En qué rango de edad te encuentras? *

- menos de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 años o más

En qué comuna vives? *

Tu respuesta _____

Por favor escribe tu correo electrónico (es solo para registro no te enviaré nada) *

Tu respuesta _____

Has experimentado alguna vez un proceso de duelo? *

Sí

No

Selecciona la frase que mejor te represente de cuando piensas en ese o esos procesos de duelo que sucedieron en tu vida. *

- Sentí mucho dolor cuando murió mi mascota
- Me sentí triste cuando perdí mi trabajo
- Sentí pena cuando mi amiga(o) se fue y no volvimos a conectarnos
- Sentí mucha pena cuando mi padre(madre) o un familiar cercano falleció
- Viví un proceso muy duro cuando perdí mi trabajo
- La tristeza me embargó cuando me robaron un recuerdo de mi padre

Consideras importante que se aborde el tema del duelo desde el Diseño como forma de apoyar el proceso de sanación de las personas?

- Sí
- No

Consideras que la representación visual del duelo puede ser una herramienta efectiva para expresar y comprender emociones durante el proceso de pérdida?

- Sí
- No

¿Qué crees que sería útil ver para identificar tu proceso de duelo? Selecciona la alternativa del listado que te represente.

- un objeto que muestre la pena pero también el consuelo
- algo que conecte el proceso de duelo con lo que viene después que es asimilar y seguir la vida
- algo que al verlo me diga que es necesario vivir el duelo y no saltárselo
- una imagen o un objeto que muestra la muerte y la vida
- algo que me haga sentir apoyada en mi tristeza y dolor
- una imagen o un objeto con colores de muerte y de vida al mismo tiempo

¿Consideras que si el Diseño toma el DUELO como tema podría ser beneficioso para la comunidad en general, incluso para aquellos que no han experimentado personalmente una pérdida?

Sí

No

Identificación de emociones en Arte Vestible

Hola! Gracias por abrir el formulario. Tus respuestas me ayudarán mucho para cumplir los objetivos en el Proyecto de Título como Diseñadora Integral de la Universidad de Chile.

Por favor responde a estas preguntas, no son muchas, te tomará menos de 3 minutos.

muchas gracias por tus respuestas!!
serán de mucha ayuda para mi proyecto!!

Correo electrónico *

Registrar silvia.montevilla@gmail.com como el correo que se incluirá al enviar mi respuesta

Con qué género te identificas *

Femenino

Masculino

No binario

Prefiero no decirlo

En qué rango de edad te encuentras? *

- menor de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 años o más

En qué comuna vives? *

Tu respuesta _____

Por favor ingresa tu correo electrónico (solo para registro no te enviaré nada)

Tu respuesta _____

Ahora, por favor mira detenidamente la imagen del proyecto y luego responde a las preguntas que siguen.



¿Qué concepto viene a tu mente al ver la imagen? *

- Alegría
- Miedo
- Duelo
- Sorpresa
- Paz
- Tristeza
- Quietud
- Pena

Selecciona la opción que mejor represente lo que viste en la imagen. *

- Renacer
- Estancamiento
- Resiliencia
- Alivio
- Dolor
- Tristeza
- Avanzar

Has experimentado personalmente procesos de Duelo, o conoces a alguien cercano que lo haya experimentado?

Sí

No

En una escala de 1 a 5 cómo calificarías la capacidad del proyecto para representar de manera efectiva el DUELO y las emociones relacionadas con él?

Muy deficiente 1 2 3 4 5 Excelente

En una escala de 1 a 5 Consideras que el proyecto logra evocar tristeza, nostalgia e inspiración en el público? *

Muy poco 1 2 3 4 5 Completamente

Te identificas con la representación emocional del duelo presentada en el proyecto?

- Sí
- No

En una escala de 1 a 5 consideras que el proyecto ofrece una forma creativa y original de representar un tema tan profundo y delicado como el duelo? *

- | | | | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Muy poco | <input type="radio"/> | Completamente |

El proyecto representa el duelo con sensibilidad y respeto

- Sí
- No

Si el proyecto se presentara en un evento crees que tendría un impacto positivo en la sociedad al abordar un tema tan delicado como el duelo?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

Crees que el proyecto puede contribuir a normalizar la conversación sobre el duelo en la sociedad de manera de ayudar a las personas a superar sus procesos?

- Sí
- No

<p>Hola! Gracias por detenerte a mirar la pieza que presentamos hoy. Por favor te pido responder estas preguntas para validar si mi propuesta de diseño cumple el objetivo para el cual fue creado. Te agradezco mucho tu tiempo.</p>		
<p>Por favor marca con una x en la casilla</p>		
1. ¿qué concepto viene a tu mente cuando ves la pieza exhibida?	Alegría	<input type="checkbox"/>
	Miedo	<input type="checkbox"/>
	Duelo	<input type="checkbox"/>
	Tristeza	<input type="checkbox"/>
	Pena	<input type="checkbox"/>
	Sorpresa	<input type="checkbox"/>
2. Selecciona la opción que mejor represente lo que viste	Renacer	<input type="checkbox"/>
	Estancamiento	<input type="checkbox"/>
	Resiliencia	<input type="checkbox"/>
	Alivio	<input type="checkbox"/>
	Dolor	<input type="checkbox"/>
	Tristeza	<input type="checkbox"/>
	Avanzar	<input type="checkbox"/>
3. Consideras que la pieza exhibida captura el proceso de duelo?	si	<input type="checkbox"/>
	no	<input type="checkbox"/>
4. Consideras que la pieza podría servir de apoyo a personas que están en proceso de duelo para entender y vivirlo sin evadirlo?	si	<input type="checkbox"/>
	no	<input type="checkbox"/>
5. Por favor podrías escribir una frase que represente lo que viste?		<input type="text"/>
<p>Que tengas buen día!!!! :)</p>		

