

CORSETERÍA CONTEMPORÁNEA

Un análisis postfeminista de su uso en Chile

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADORA

AUTORA

KATALINA LUCÍA ALBORNOZ DURÁN

EQUIPO DOCENTE

MAGDALENA CATTAN L. & PABLO NÚÑEZ G.

SANTIAGO DE CHILE 2023



CORSETERÍA CONTEMPORÁNEA

Un análisis postfeminista de su uso en Chile

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADORA

AUTORA

KATALINA LUCÍA ALBORNOZ DURÁN

EQUIPO DOCENTE

MAGDALENA CATTAN L. & PABLO NÚÑEZ G.

SANTIAGO DE CHILE
2023

Agradecimientos

A la profe Sara y al profe Cristóbal porque gracias a ellos me enamoré de la historia.

Al profe Pablo, porque contribuyó a que despertara mi interés por la moda y por la investigación. Por su buena disposición y por sus comentarios asertivos.

A la profe Magdalena, porque cada reunión con ella es un placer, por ser comprensiva y por creer en mi potencial. Porque siempre me ayudó a ver las cosas desde otra perspectiva.

A Constanza, Judith, Patricia, Karina, Daniela, Melissa, por su aporte, su tiempo y su buena onda, y a todas las personas anónimas que hicieron este estudio posible.

Al Tomi por su ayuda y su compromiso.

A mis padres, por su sacrificio y por su fe en mí.

A las gatas por su eterna compañía.

A la Chío por crecer conmigo.

Y a la Catita por ser mi hogar.

Este documento se enmarca en el proceso de titulación de Katalina Albornoz y su defensa para obtener el grado de diseñadora en la Universidad de Chile.

Resumen

Este estudio se centra en el uso contemporáneo del corsé en Chile, con el objetivo de comprender su forma, función y significado en la sociedad chilena actual. Adoptando un enfoque interdisciplinario que integra la historia de la corsetería Occidental, la teoría feminista y el análisis cultural, se busca analizar la compleja relación entre el corsé, el cuerpo y la identidad. La metodología propuesta para el levantamiento y análisis de datos se basa en una investigación teórico-práctica a través del diseño, con un enfoque cualitativo que pone énfasis en las experiencias y percepciones de las usuarias de corsetería. Se emplean herramientas de revisión bibliográfica, observación de campo, encuestas y entrevistas a usuarias y corseteras, además de un análisis netnográfico del uso del corsé en Chile.

El estudio demuestra la resignificación del corsé como una prenda de empoderamiento y expresión individual en el contexto chileno contemporáneo, influenciada por la cosmovisión postfeminista. Se destaca la importancia del contexto sociocultural en la significación del corsé, considerando las normas binarias de género, la belleza hegemónica y la búsqueda de la individualidad. Asimismo, se identifica al corsé como un objeto en tensión que oscila entre la subversión y la consolidación del modelo hegemónico patriarcal.

Este estudio aporta una comprensión enriquecedora de la moda como un fenómeno sociocultural, así como su papel en la expresión de identidades marginadas y su resistencia en la sociedad contemporánea.

Palabras clave:

Corset, feminismo, semiótica, identidad.

Índice

7	Introducción	57	Metodología de investigación
9	Capítulo 1: Contextualización	58	Etaapa inductiva
10	Introducción: Corsé Como Objeto de Estudio	59	Etaapa de Conceptualización
17	Capítulo 2: Antecedentes: El Corsé en el Siglo XX	60	Etaapa de Validación
22	Corsé en los medios de comunicación masiva. Mirada Global: moda, música, cultura popular.	62	Matriz de Marco Lógico Inicial
33	Bridgerton	63	Hallazgos y Reformulación de la Matriz de Marco Lógico
35	Cottagecore	64	Nueva Matriz de Marco Lógico
37	Celebridades e Influencers	65	1. Formulario
39	Capítulo 3: Formulación de la Investigación: Análisis y Reflexiones	69	2. Entrevistas
43	Capítulo 4: Marco Teórico	73	3. Análisis fotográfico: Netnografía
44	¿Por qué el Corsé es un Objeto de Diseño?	77	Capítulo 6: Caso de Estudio: Uso Contemporáneo del Corsé en Chile
45	Función Simbólica del Objeto de Diseño: Cuerpo, Vestuario e Identidad.	78	Fetichismo y Erotismo
47	Perspectiva Postfeminista del Cuerpo y el Corsé	83	Moda Alternativa
47	Un Poco de Historia: Corrientes Feministas en Chile	86	Performance
49	Perspectiva de Género y la Nueva Femenidad: Influencias del Posfeminismo	89	Capítulo 7: Resultados de la Investigación
51	Cómo se Significa el Corsé: Perspectivas Pre y Postfeministas	90	Resultados del formulario
55	Capítulo 5: Formulación del Proyecto de investigación	108	Resultados de la netnografía
56	Problema, Pregunta, Objetivos	127	Resultados de las entrevistas
56	1. Problema de la Investigación	135	Hallazgos
56	2. Pregunta de la Investigación	135	Prenda corsé
57	3. Objetivo General	138	Estilos
57	4. Objetivos Específicos	144	Significaciones y uso
		145	Significación del corsé
		146	Otras reflexiones
149	Capítulo 8: Materialización de Resultados: Proyecto de Creación	149	Capítulo 8: Materialización de Resultados: Proyecto de Creación
151	Etapas proyectuales	151	Etapas proyectuales
160	Etaapa 1: Visualización de resultados	160	Etaapa 1: Visualización de resultados
169	Etaapa 2: Obtención de materiales	169	Etaapa 2: Obtención de materiales
174	Etaapa 3: Decisiones de diseño	174	Etaapa 3: Decisiones de diseño
187	Etaapa 4: Producción	187	Etaapa 4: Producción
197	Etaapa 5: Presentación	197	Etaapa 5: Presentación
	Reflexiones proyecto de creación		Reflexiones proyecto de creación
199	Conclusiones		
203	Bibliografía		

Introducción

El presente documento representa un estudio exhaustivo sobre la historia occidental de la corsetería y el uso contemporáneo del corsé en Chile, con un enfoque particular en la corsetería como objeto de análisis en el contexto postfeminista del siglo XXI. Mediante el análisis bibliográfico y la recopilación de datos, se busca comprender la relevancia cultural, social y personal del corsé en la actualidad, así como su relación con la moda, la identidad y la expresión individual.

El corsé ha sido un elemento icónico en la historia de la moda, con una carga simbólica que ha evolucionado a lo largo de los siglos. Desde su uso como prenda de moda y símbolo de estatus en el siglo XVIII y XIX, hasta su reapropiación en el contexto contemporáneo, el corsé ha sido objeto de debates y reflexiones en torno a la feminidad, el cuerpo, el poder y la opresión. En este sentido, resulta fundamental explorar cómo el corsé se ha resignificado en el contexto postfeminista, en el que las nociones de género, cuerpo y moda han experimentado transformaciones significativas.

El estudio se fundamenta en una metodología que combina las herramientas de investigación cualitativa de entrevistas, encuestas, observación participativa y análisis fotográfico (netnografía). A través del uso de estas herramientas, se pretende no solo observar y describir el uso contemporáneo del corsé en Chile, sino también comprender las experiencias, percepciones y significados atribuidos a esta prenda por parte de sus usuarias.

Además, se aborda el análisis de la corsetería desde una perspectiva postfeminista, que busca cuestionar y trascender las narrativas tradicionales en torno al cuerpo, la moda y la feminidad. En este sentido, se plantea una reflexión crítica sobre la relación entre el corsé y la construcción de la identidad individual y colectiva, así como su papel en la expresión de la agencia y la autonomía de las personas que lo utilizan.

A lo largo de este documento, se presentarán los hallazgos y reflexiones derivados de la investigación, con el propósito de contribuir al entendimiento de la corsetería contemporánea en Chile y su relevancia en el contexto sociocultural actual. Asimismo, se espera que este estudio pueda aportar a la discusión académica y social en torno a la moda, el cuerpo y la identidad en el siglo XXI.

Con esta introducción, se sientan las bases para adentrarse en un análisis detallado y reflexivo sobre el corsé como objeto de diseño que posee una alta carga simbólica, tanto histórica como contemporánea.

Capítulo 1:

Contextualización

Introducción: El corsé como objeto de estudio

“I had to wear a corset every day, and you lose your voice. I wonder, in the past, did men just sit round thinking, ‘What can we do? A muzzle? Is that a bit obvious? OK, we’ll just wrap something round their waists so they can’t breathe or speak.’”

“Tenía que usar un corsé todos los días, y pierdes tu voz. Me pregunto, en el pasado, ¿los hombres sólo se sentaban pensando: ‘¿Qué podemos hacer? ¿Un bozal? ¿Es eso un poco obvio? Ok, entonces vamos a envolver algo alrededor de sus cinturas para que no puedan respirar ni hablar.’” (NET-A-PORTER, 2019)

Estas son las palabras que utilizó la actriz, modelo y cantante Cara Delevingne, para describir su experiencia utilizando un corsé histórico durante su participación en la serie *Carnival Row* en el año 2019. Al igual que Delevingne, actrices como Rachel Brosnahan, Lily James, Emma Stone, Keira Knightley, y muchas más, han hablado sobre lo incómodo que ha sido utilizar un corsé durante la filmación de sus proyectos. En su entrevista con Ahlgrim para *Insider* (2018) Stone comenta: “Las mujeres existieron así durante tanto tiempo, lo que te da mucha empatía por ese periodo y por lo que pasaron”, argumentando que no pudo respirar durante el primer mes de la producción y que, luego de este mes, sus órganos se habían desplazado, y recomienda además a otras personas que no utilicen la prenda si no tienen que hacerlo (Ahlgrim, 2018).

Ciertamente, ¿cómo no sentir empatía por las mujeres del pasado? ¿cómo no cuestionarse la funcionalidad y el propósito del corsé, habiendo vivido esa experiencia de primera mano? Es este discurso y estas preguntas las que me motivaron a investigar el corsé con más detalle. ¿Por qué si el corsé es tan dañino, incómodo y restrictivo, sigue estando en *Vogue* hasta el día de hoy?, ¿por qué pese al auge de la perspectiva feminista se sigue utilizando una prenda que, presuntamente, fue creada para reprimir a las mujeres?

Estas preguntas me llevaron a investigar el corsé como objeto de diseño, sus usos y sus significados históricos. En su terminología, la palabra corsé se acuña a la prenda estructural utilizada a partir del siglo XIX aproximadamente. Esta prenda hace especial énfasis en la silueta reloj de arena, y con el paso de las décadas, su forma, estructura y silueta varía de forma constante. El corsé, sin embargo, no es la primera prenda estructural para el tronco superior. Dependiendo de su definición, estas prendas datan de la Edad Antigua, la Edad Media o la Edad Moderna (Steele, 2003; Lord, 1868; Waugh, 1954). Hasta la Edad Moderna, el vestuario del tronco superior femenino fue endurecido por medio del uso de varias capas de tela, a veces aglutinadas, otras veces acolchadas, con el propósito de dar rigidez y soporte al cuerpo (Waugh, 1954). Un ejemplo de la silueta popular en el siglo XVI se muestra en la Figura 1:



Figura 1: Retrato de una dama en un vestido del siglo XVI.

Nota. Retrato francés que data de mediados del siglo XVI, autor desconocido. En este retrato se puede apreciar la estructura y forma cónica que poseían las prendas superiores previo a la aparición de una prenda estructural (Wikimedia Commons, 2012).

A finales del siglo XVI nace el *pair of straight bodies*, que evoluciona en el *stays* a finales del siglo XVII. Esta prenda incorporó nuevos métodos de construcción para mejorar su rigidez y dureza, mediante el uso de materiales como barbas de ballena, madera, metal, marfil y telas rígidas para otorgar mayor estructura al torso, dando el origen a las prendas estructurales más rígidas. A diferencia del corsé, los *stays* otorgan una silueta cónica al tronco superior, y, en general, se construyen con más barbas (Waugh, 1954; Tortora & Marcketti, 2015; Bendall, 2021). Como se aprecia en la Figura 2, las prendas estructurales se convirtieron en parte esencial en el vestuario Occidental por más de 400 años, teniendo un impacto enfocado principal, pero no exclusivamente, en el cuerpo femenino y cómo este interactúa en sociedad (Steele & Gau, 2005).

Es interesante observar cómo estas prendas cambian de forma dinámica, adaptándose a las necesidades de las portadoras para obtener la silueta de moda, aprovechando el uso de nuevas tecnologías, materias primas y mecanismos de producción como la máquina de coser, moldeado con vapor y patronaje.

Figura 2: Evolución de prendas estructurales desde 1720 a 1917

Nota. La figura presenta un resumen superficial de la evolución de las prendas estructurales en cuanto a forma y siluetas. Imagen extraída de Clermont State Historic Site, editada por Candlestick Clothier (Candlestick Clothier, 2015).

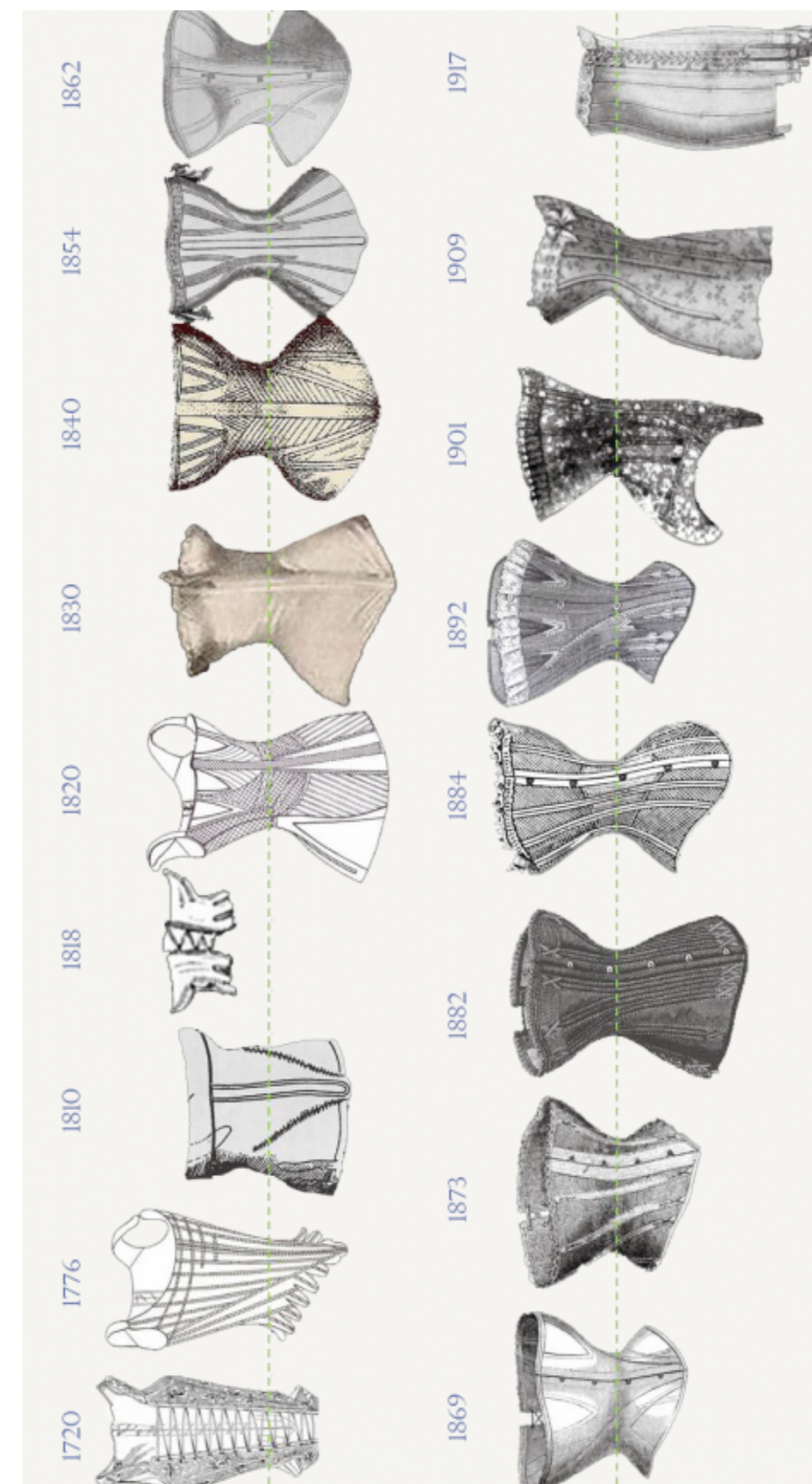


Figura 3: La Toilette

Nota. Pintura de Pierre Antoine Baudouin, grabada por Nicolas Ponce en 1771. La pintura se titula La Toilette, nombre que se le da a un ritual altamente practicado en el siglo XVIII (Baudouin & Ponce, 1771). El ritual consiste en personas de élite siendo vestidos frente a un grupo de visitantes. Si bien se menciona que esta actividad cumple la función de devotar la vanidad femenina, frivolidad y maquinación sexual, también servía como una muestra de riqueza y posicionamiento en el núcleo de la élite (Koda et al., 2006).



Los materiales y los mecanismos de producción no fue lo único que cambió durante este período, también cambió el significado asociado al corsé. Durante el siglo XVII y la mayor parte del siglo XVIII, el corsé pasa de ser una prenda interior, a ser una prenda visible del vestuario femenino en Occidente. Principalmente en Francia, el estilo de vida libre de las personas de elite permitía dar espacio a elementos de seducción sutil, como se muestra en la Figura 3. De esta forma el *stays* emite mensajes contradictorios: mantener una postura erguida y restringida evoca a la buena moral y el estatus social, pero también crea la oportunidad de desafiar estos valores morales al permitir el uso de vestimenta seductora en público (Zanette & Scaraboto, 2018). De igual manera, el significado de no usar *stays* cambiaba dependiendo del estatus social de las mujeres;

mientras una duquesa era percibida como desordenada y descuidada, a una mujer de bajo estrato social se le llegaba a atribuir disponibilidad sexual, suciedad y descuido (Mitchell-King, 2021).

Hacia el siglo XIX, en el régimen de la Reina Victoria, el significado del ahora corsé toma un rol fundamental que pone en tensión los roles femeninos, la libertad, la vida doméstica y la expresión. Por una parte, el corsé era un elemento clave para promover la castidad y la virtud, pero, por otra parte, se convirtió en un objeto que las mujeres utilizaban para tomar control sobre sus propios cuerpos y su sexualidad. De esta forma, la corsetería se convirtió en un objeto fetiche debido a la forma que moldea el cuerpo de las mujeres y su mediación ambigua entre el erotismo y la castidad (Zanette & Scaraboto, 2018).

La práctica de *tight-lacing* aparece en el siglo XIX y consiste en apretar el corsé. La definición de esta práctica es un tanto ambigua pues no hace referencia a un porcentaje de reducción, ni a la cantidad de tallas o pulgadas que diferencian el uso tradicional del corsé y un corsé apretado. Doctores, activistas, Figuras públicas y mujeres en general abrieron debates sobre la controversial práctica del *tight-lacing* y el uso prolongado del corsé. Quienes estaban a favor del uso del corsé argumentaban que un soporte artificial era beneficioso para compensar la falta de musculatura abdominal. Quienes estaban en contra culpaban al corsé por una serie de enfermedades, incluyendo problemas óseos, sanguíneos y reproductivos. En la Figura 4 se puede observar un ejemplo de las caricaturas relacionadas con esta práctica que circulaban en este periodo. En tanto, la práctica del *tight-lacing* se hizo camino entre las comunidades de fetiche y sadomasoquismo hacia finales del siglo, generando una subcultura fetichista del corsé. De cualquier manera, la práctica fetichista del corsé se salía del uso normal de la prenda, aunque sí existen testimonios de mujeres que sentían ansiedad si no continuaban ejerciendo el *tight-lacing* una vez que lo habían probado (Zanette & Scaraboto, 2018; Steele, 2005b).

Figura 4: Tight Lacing or Hold Fast Behind.

Nota. Caricatura que retrata la práctica del *tight-lacing*, creada por Matthew Darly en 1777 (Darly, 1777). Las caricaturas comienzan en el siglo XVIII en Europa y describen las identidades sociales, políticas, nacionales, geográficas y étnicas (McNeil, 2005).



Capítulo 2:
Antecedentes:
El Corsé en el Siglo XX

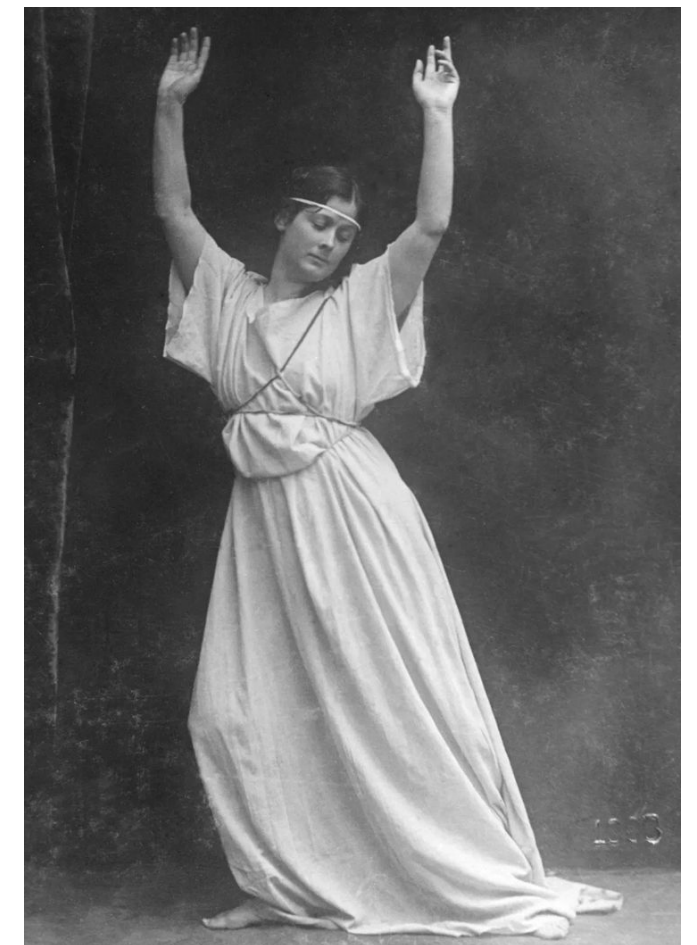
En el siglo XX se experimentaron numerosos cambios en distintas sociedades, incluyendo conflictos bélicos y revoluciones sociopolíticas alrededor del globo, luchas por los derechos humanos, adelantos tecnológicos significativos y avances en el arte y la cultura. Gracias a la globalización y al inminente acceso a la información, se genera la sensación de que el siglo XX es el período histórico que sufre más cambios. De la misma manera, durante este siglo se pueden observar cambios significativos en la moda, la vestimenta y la indumentaria, afectando el uso del corsé de forma significativa, como no había sucedido en siglos anteriores.

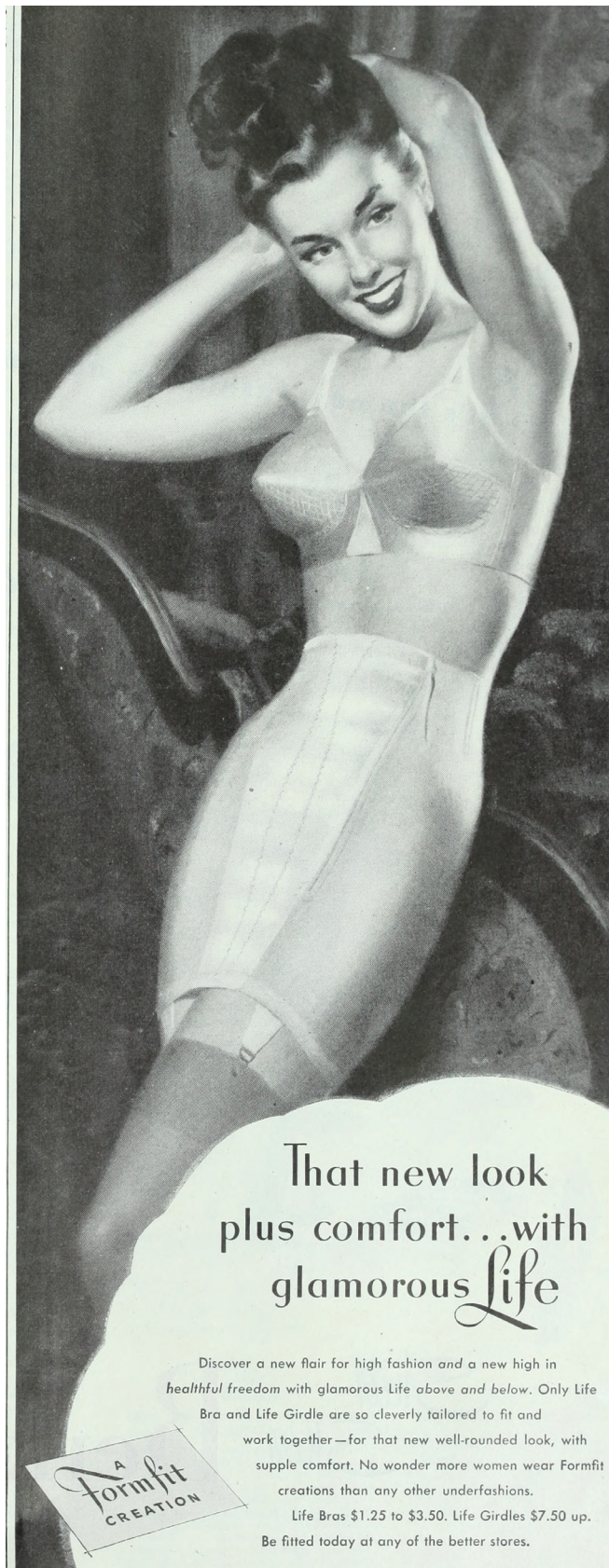
Los cambios que rodean al corsé continúan desde finales del siglo XIX, de la mano de la popularización del nuevo estilo *Art Nouveau*. De esta forma, el corsé pasa de simular una silueta de reloj de arena, a la llamada silueta en forma de S o pecho de paloma, apelando a la sensualidad de las curvas femeninas. Durante la primera parte del siglo XX se marca la presencia de la nueva "belleza moderna", que enfatizaba la figura elegante conseguida gracias al deporte. Madeleine Vionnet, diseñadora en Doucet, asegura que abolió el corsé en 1907. "Nunca he podido tolerarlos yo misma. ¿Por qué debería infringirlos a otras mujeres? El corsé es un artefacto ortopédico". De igual manera, se cree que la ausencia de corsé comienza como una exploración artística, gracias a la creación de vestidos plisados y fluidos como los de Gustav Klimt en Viena, Mariano Fortuny, influenciado por Poiret, o Leon Bakst para la primera presentación en París de Schéhérazade en 1910. Otro ejemplo es Isadora Duncan, quien en 1903 baila portando vestidos drapeados con inspiración neoclásica sin utilizar un corsé (Steele, 2007). La Figura 5 muestra el contraste entre la silueta victoriana, eduardiana, y la silueta fluida representada por Isadora Duncan:



Figura 5: Siluetas a principios del siglo XX.

Nota. A la izquierda: Ilustración publicada en la revista Ladies' Home Journal (Diario de la casa de las damas), creada por un artista a encargo en Octubre de 1900, que compara la silueta encorsetada victoriana y la nueva silueta eduardiana (File:Coronet Corset Co.gif, 1900). Abajo: Isadora Duncan utilizando un vestido fluido (Sovfoto, 2013).





En 1911 se crea el elástico, material que cambiaría las prendas estructurales, creando el llamado *girdle*, considerablemente más flexible gracias al uso de este nuevo material y barbas de pluma, ya que su función, a diferencia de los corsés utilizados hasta finales del siglo XIX, era crear una silueta lisa y homogénea, en lugar de soportar, contener o generar la ilusión de una silueta diferente", en vez de dar forma al cuerpo. Esta prenda está presente en la vestimenta femenina desde la década de 1910, hasta su desuso en la década de 1960, adaptándose a las necesidades de las mujeres y a las prendas de moda de cada década, como se representa en la Figura 6 (Zanette & Scaraboto, 2018; Farrell-Beck, 2005).

Figura 6: Publicidad de *girdle*.

Nota. Esta ilustración corresponde a una publicidad encontrada en la revista Ladies' Home Journal (Diario de la casa de las damas) publicada en 1948. La imagen corresponde a un *girdle* y un sostén. El texto en la parte inferior se traduce como "Ese nuevo look plus.. con Life (Vida) glamorosa. Descubra un nuevo estilo para la alta moda y un nuevo subidón de libertad saludable con la glamorosa Life (Vida) por encima y por debajo. Sólo Life Bra y Life Girdle están tan ingeniosamente diseñados para calzar y trabajar juntos —para lograr ese nuevo aspecto completo, con una comodidad flexible. No es de extrañar que más mujeres usen creaciones de Formfit que cualquier otra ropa interior. Life Bras \$ 1.25 a \$ 3.50. Life Girdles \$7.50 arriba. Sea medida hoy mismo en cualquiera de las mejores tiendas. FABRICADO ÚNICAMENTE POR FORMFIT COMPANY, CHICAGO, NUEVA YORK" (Wyeth, 1948).

Con la llegada del *girdle* y la posterior popularización del sostén, poco a poco el corsé entra en desuso, a excepción de casos particulares como la década de 1940, cuando nace una nostalgia por la época Victoriana, generando la venta de algunos *waist-whittlers*. Luego de la Segunda Guerra Mundial, el diseñador Christian Dior introduce de forma exitosa su "Nuevo Look", y con él llega el "*waspie*", un corsé corto, de 5 a 6 pulgadas de longitud, confeccionado en tela rígida, con insertos de elástico, barbas y amarras traseras, caracterizado como una versión miniatura del corsé victoriano (Seleshanko, 2012). La Figura 7 muestra un ejemplo del vestuario utilizando un *waspie*.

Figura 7: Vistiéndose para el baile en 1947

Nota. Fotografías publicadas en 1947 por la revista Picture Post. En esta serie de imágenes se observa a una modelo vistiendo el Nuevo Look, empezando por el *waspie*, luego una enagua (*petticoat*), luego un *frill* para dar énfasis en la cadera, y finalmente un vestido de noche (*evening dress*) con una parte superior ajustada y una falda amplia (LISA, s. f.).



La llegada de la segunda ola feminista en la década de 1960 aboga por la libertad de pensamiento, espíritu y cuerpo. La liberación sexual y moral del cuerpo contribuye a la caída del *girdle* y su reemplazo por los *panties* o calzones. De esta forma, la ausencia de las prendas estructurales se convierte en un símbolo de empoderamiento femenino (Zanette & Scaraboto, 2018).

Corsé en los medios de comunicación masiva. *Mirada Global: moda, música, cultura popular*

El uso contemporáneo del corsé podría comenzar desde la década de 1970. Un hito que marca esta década en Estados Unidos es la creación de la empresa de lencería Victoria's Secret. La marca abraza el erotismo y la sofisticación del corsé victoriano -de ahí el nombre de la empresa-, jugando con las contradicciones de lo casto y el fetiche materializado en el corsé. Victoria's Secret trae lo privado a lo público, su *storytelling* aporta un aura mágica a la lencería y rescata las prendas estructurales. Ahora, el cuerpo se podía adornar sin restringirlo, la lencería y las prendas estructurales se convirtieron en categorías separadas, una vez más, empoderando a las mujeres, haciendo que abrazar su sexualidad se volviera una nueva forma de protesta (Zanette & Scaraboto, 2018). La Figura 8 muestra una página de un catálogo de Victoria's Secret datado del año 1979:

Figura 8: Página catálogo Victoria's Secret

Nota. Página 10 del catálogo de ropa interior de Victoria's Secret, publicado en 1979. La descripción de la página menciona: "Íntimos de día de boda. Aquí hay estilos suficientemente especiales para un día de boda... y para toda una vida de romance. A la izquierda, el Merry Widow de Poirette en Blanco nupcial. Bajo su prenda tradicional, la novia necesita un estilo que creará una línea suave y regia... pero que será cómoda por horas. El Merry Widow de Poirette es una opción perfecta. El adorable point d'esprit y el encaje floral crean un ambiente romántico. Exquisitos detalles hacen este Merry Widow sea indispensable para las novias... y para cualquier mujer que aprecia el romance [...] Arriba, desde Alemania, estilos de Irma LaDouce hacen su debut en Estados Unidos. Estas delicadeces de encaje son ambos, cómodos y románticos, en la forma europea... mara ese sentimiento de luna de miel. En Blanco" (NECIP F., 2018).



Wedding day intimates

Here are styles special enough for a wedding day... and for a lifetime of romance.

Above, from Germany, styles by Irma LaDouce make their American debut. These lace delights are both comfortable and romantic, in the European manner... for that honeymoon feeling. In White.

At left, the Merry Widow by Poirette in bridal White. Under her traditional gown, the bride needs a style that will create a smooth, regal line... yet will be comfortable for hours.

Poirette's merry widow is a perfect choice. The lovely point d'esprit and floral laces create a romantic mood. Exquisite details make this merry widow a must for brides... and for any woman who cherishes romance.

Merry Widow with adjustable, removable garters and straps. (32-38 B) No. 197-870 \$50

Matching lace Bikini. (S, M, L) No. 197-768 \$10

Underwire Bra. At last - an underwire bra made entirely of stretchy cotton knit and lace. Straps adjust in back. (32-36 B) No. 142-7707 \$64

All-cotton Bikini. So comfortable, you'll want several pair. (S, M, L) No. 142-7720 \$30

Lace soft-cup Bra. Note the delicate double straps that secretly adjust in back. (32-36 B) No. 142-5301 \$46

Lace Bikini, a charmer. (S, M, L) No. 142-5320 \$28

Garter Belt, a lace finale. (S, M, L) No. 142-5340 \$32

Chic dot stockings by Fogal... details, page 18.

Our 24-hour toll-free number

Ordering is simple! Just call 800-358-9999. (In California, 800-862-4999)

El discurso que tiene Victoria's Secret respecto al corsé y la lencería es de carácter comercial. En contraste, durante los años 70 se establece el movimiento punk, que tiene una gran influencia en la moda y que contrasta el discurso comercial del corsé y la lencería, dándoles un sentido de rebeldía.

En Reino Unido, la cultura punk se establece como una rebelión de los jóvenes de clase trabajadora que deseaban reaccionar en contra de la cultura conservadora que aparentemente dominaba sus vidas en un contexto de postguerra. En tanto, en Estados Unidos, el movimiento se desarrolla en la clase media y se relaciona con un sentimiento de alineación con el contexto de la vida suburbana. El movimiento punk no sólo contemplaba aspectos estéticos, sino que abrazaba una mentalidad subversiva, que desafiaba y criticaba directamente la moralidad de naciones conservadoras (Ambrosch, 2015).

La moda punk seguía estos valores subversivos, abrazando la sensualidad y la violencia. Vivienne Westwood y Malcolm McLaren fueron diseñadores y estilistas claves para el desarrollo de este estilo, mezclando la moda y la anti-moda. En la década de 1950, Westwood abre una tienda que llamaba a los rebeldes de la época y que con el paso de los años experimentó diversas transformaciones. Hacia mediados de 1970, la tienda cambió su nombre a "SEX", y se enfocaba en vender ropa punk y fetichista, atendiendo tanto a clientes "genuinamente" fetichistas sexuales, como jóvenes que querían verse "malos" (Steele, 1997; Guerra & Figueredo, 2018). En el contexto del movimiento punk se vive un momento histórico en el que el uso de lencería y artículos de corsetería como prendas exteriores se utiliza como un símbolo de rebelión, como se muestra en la Figura 9. La editora de Fashion Snoops, Patricia Maeda, le comenta a Radin para Teen Vogue "Al mostrar el corsé como ropa exterior en lugar de ropa interior, era como si estuvieran haciendo lo que previamente era no visto, visto [...] El corsé era liberador y subversivo" (Radin, 2019). Esta nueva significación del corsé denota su importancia como un objeto cultural de carácter dual y conflictivo.



Figura 9: Bustier Punk

Nota. Fotografía de Allan Tannenbaum que retrata a una mujer punk utilizando un corsé tipo bustier en una fiesta de Halloween en Studio 54, en Nueva York, 1977 (Tannenbaum, 1977).

Hacia los años 80, Vivienne Westwood crea una colección tomando inspiración de la moda victoriana y trae de vuelta un corsé más histórico que fetichista, que se adapta a la moda de esta época, como se puede observar en la Figura 10:

Figura 10: Corsé de Vivienne Westwood, 1987

Nota. Fotografía de un conjunto de Vivienne Westwood inspirado en la vestimenta de los siglos XVII y XVIII. El stays corresponde a la prenda "Statue of Liberty" de su colección Time Machine de 1988, mientras que la falda es una modernización de la crinolina, llamada "mini-crimi" de su colección del mismo nombre en 1985 (Vivienne Westwood, s. f.; Google Arts & Culture, s. f.)



En 1990, el diseñador Jean Paul Gaultier crea una serie de atuendos para la artista Madonna, que incluyen corsés y sostenes, como se ejemplifica en la Figura 11. Estos atuendos son altamente controversiales pues no sólo poseen una connotación erótica, sino que además estaban complementados con referencias católicas. Para Madonna, sin embargo, el corsé es un instrumento de empoderamiento y placer, que le permite revelar su cuerpo y todo el poder que sostiene como artista de audiencia masiva. Durante la década de los 90 es, además, cuando los corsés se presentaban de forma sofisticada en vestidos de novia (Zanette & Scaraboto, 2018).

Figura 11: Madonna usando un corsé en su tour Blond Ambition, 1990.

Nota. Fotografía de Hans Schaft que muestra a Madonna utilizando el corsé tipo bustier, confeccionado por Jean Paul Gaultier, en su tour Blond Ambition en julio de 1990 (Schaft, 1990).



Durante la década de los 2000, se masifica la idea de un cuerpo delgado, asociado al autocontrol, provocando que el control sobre el cuerpo esté internalizado y no materializado en un objeto. De esta forma, las mujeres controlaban sus dietas y realizaban ejercicios para obtener la silueta deseada y que esta fuera visible, y no ocultarla bajo un corsé (Zanette & Scaraboto, 2018).

En los años consiguientes, dentro de la moda urbana, el corsé es deconstruido en sus elementos más característicos, como las barbas, las amarras y su silueta, y son utilizados en la construcción de otras prendas, en tanto, el corsé mismo se transforma en una prenda con menos estructura, de tipo cinturón, que más bien era utilizado a modo de accesorio.

Diseñadores como Gaultier, Givenchy, McQueen, Prada, Loewe, Louis Vuitton, Balmain y Dolce & Gabbana (Benbow-Pfalzgraf, 2002), utilizan corsés en sus diseños, pero no es hasta finales de la década de 2010 que el corsé sale de la pasarela y llega a ser parte de la moda del público general. La Figura 12 muestra fotografías de las prendas confeccionadas por algunos de los diseñadores mencionados en distintas pasarelas durante la década del 2000.

Figura 12: Corsés en la década del 2000

Nota. De izquierda a derecha: Look 52 de Jean Paul Gaultier, colección Primavera 2001 (Couture); Look 17 de Alexander McQueen, colección Primavera 2008 (Ready-to-wear); Look 70 de Dolce & Gabbana, colección Otoño 2007 (Ready-to-wear) (Villareal, s. f.; Madeira, s. f.-a; Madeira, s. f.-b).



A mediados de la década de 2010, el corsé retoma su popularidad, gracias a la influencia de celebridades como Kim Kardashian, Gigi Hadid y Rihanna, como se ve en la Figura 13. Para 2016, el corsé se instaure como la nueva tendencia, llenando los titulares de artículos de moda, las portadas de revistas, las pasarelas y, en menor medida, las calles. Podría atribuirse el retorno del corsé a Miuccia Prada y su colección de otoño del mismo año “Y ahora en Milán, donde el corsé ganó impulso en las manos expertas de Miuccia Prada la temporada pasada, se ha convertido en un elemento fijo en los guardarropas de editores, estilistas e *it girls*” (Ruffner, 2016). Ante la mirada del público, esta aparente reactivación del corsé daba un giro refrescante, e incluso feminista, al utilizarlo como una prenda exterior, acompañado de prendas de sastrería tradicionalmente masculinas, como abrigos y camisas, alejando a la prenda de su asociación con la lencería y la sensualidad: “Es interesante ver que una cosa tan femenina y sensual es usada sobre la ropa de una manera que no es sugerente—más como un accesorio que como una prenda de vestir que se utilice sola” comenta Anny Choi, asistente de Redacción de Mercado de Vogue.com (Borrelli-Persson, 2016). En este momento, el corsé vuelve a reformularse como un objeto de significados duales y contradictorios. El corsé pierde la connotación opresora y se convierte en una herramienta de empoderamiento femenino. La Figura 14 muestra algunos conjuntos que utilizan corsetería en el año 2016.

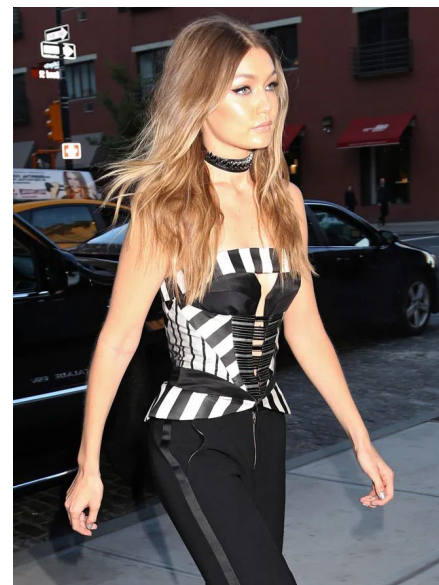


Figura 13: Celebrities usando corsé

Nota. De izquierda a derecha: Rihanna utilizando un corsé sobre un vestido Chanel en 2016; Kim Kardashian modelando un corsé para la portada de Vogue Australia en junio de 2016; Gigi Hardid usando un corsé bicolor de Rubin Singer de camino al programa de Jimmy Fallon en 2016 (AKM-GSI, 2016; Bailey, 2016; Gtresonline, 2016).

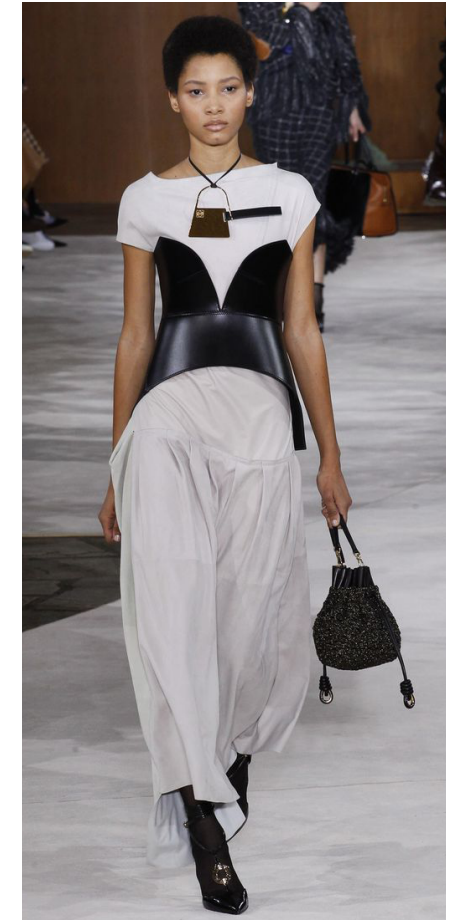
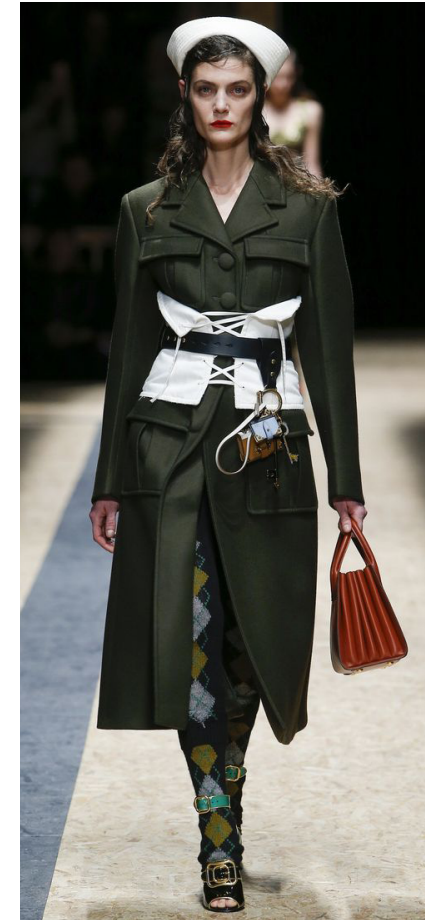


Figura 14: Conjuntos de pasarelas que utilizan corsetería en 2016

Nota. De izquierda a derecha: Look 6 de Prada, colección Otoño 2016 (Ready-to-wear); Look 1 de Balmain, colección Otoño 2016 (Ready-to-wear); Look 19 de Loewe, colección Otoño 2016 (Ready-to-wear) (Feudi, s. f. - b; Feudi, s. f. -a; Tondo, s. f.).

A partir de 2019 se puede observar un aumento en la popularidad de la corsetería, pudiendo atribuirse este fenómeno a tres factores significativos: la influencia y popularidad a nivel mundial de la serie *Bridgerton*, ambientada en el Periodo Regencia del Reino Unido; el nacimiento de tendencias como el llamado *Cottagecore* y su divulgación en redes sociales; y, por supuesto, la popularidad del corsé entre celebrities e *influencers*.

Bridgerton

Figura 15: Representación de la moda Regencycore en internet

Nota. Fotografía encontrada en la red social Instagram, propiedad de la usuaria sammii.ash. La fotografía muestra vestidos con transparencias y modelos fluidos. En particular, la fotografía muestra el uso de joyería que demuestra elegancia y sofisticación. Las fotografías presentes fueron descritas como parte de otras estéticas como *princesscore*, *fairycore* y *cottagecore* (Sammii ash [@sammii.ash], 2022;).



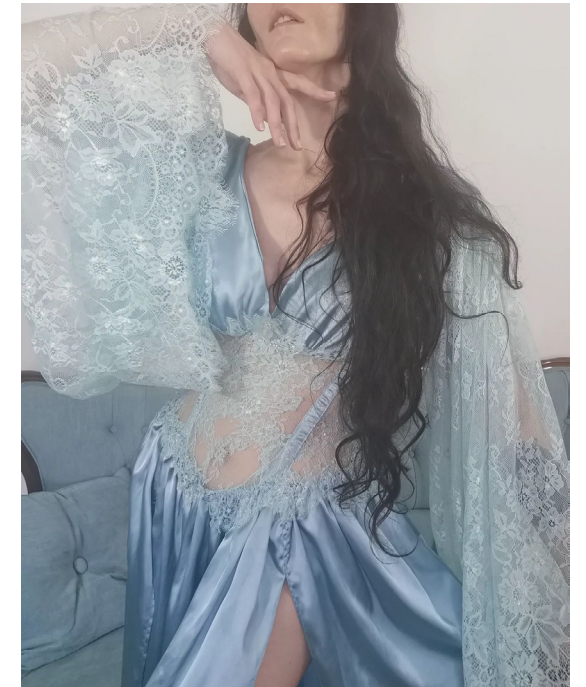
El día 25 de diciembre de 2020, se estrena en Netflix la primera temporada de "Bridgerton", serie ambientada en la alta sociedad londinense durante el Periodo Regencia inglés del siglo XIX. La popularidad de la serie es indiscutible, llegando a 63 millones de visualizaciones en el primer mes de estreno. Gracias a su popularidad, en el mismo período de tiempo, la búsqueda de corsés incrementó en un 123%, al igual que diademas de perlas y plumas (+49%), guantes largos (+23%) y vestidos corte imperio (+93%). En tanto, los corsés más populares corresponden a las marcas Rasario y Dion Lee (Lyst Insights, 2021).

Es gracias a la popularidad de series como "Bridgerton" y "The Great" que la moda de la Regencia, contemporáneamente llamada *Regencycore*, llega a tener un mayor número de

seguidores. La estilista Rebecca Lockwood comenta que el *Regencycore* encapsula el lujo, la elegancia y la sofisticación que algunas personas necesitan para enfrentar los difíciles tiempos de pandemia (Hadian-Clarke, 2021). Se pueden observar ejemplos de esta moda en la Figura 15 y 16:

Figura 16: Representación de la moda Regencycore en internet

Nota. A la derecha, publicación propiedad de usuaria bridalfairytales en Instagram; abajo, publicación de feeenstof en Instagram. Ambas fotografías muestran vestidos con transparencias y modelos fluidos, y son descritas como parte de otras estéticas como *princesscore*, *fairycore* y *cottagecore* (Fairytale couture [@bridalfairytales], 2022; Feeenstof [@feeenstof], 2022).



Cottagecore

En contraste con la opulencia del *Recencycore*, llega el *Cottagecore*, popular en redes sociales entre adolescentes y adultos jóvenes. Apelando a lo austero y reconfortante, el *Cottagecore* abraza la idealización de la vida rural, acompañado de picnics al aire libre y actividades como tejer, bordar, hornear y coser. En el contexto de la pandemia por COVID19, conectar con la naturaleza y vivir de una forma más simple suenan atractivos. Los textiles y las siluetas del vestuario *Cottagecore* son acorde a este estilo de vida, vestidos largos y que vuelan con el

viento, colores pasteles, patrones de flores, encajes, volantes y mangas englobadas (Ollivain, 2020; Bateman, 2020). Si bien la corsetería no es un complemento particularmente representativo de esta moda, sigue estando presente, sobre todo en conjuntos inspirados en el siglo XVIII y XIX. La Figura 17 y 18 muestra fotografías obtenidas de internet que demuestran la estética *Cottagecore*:



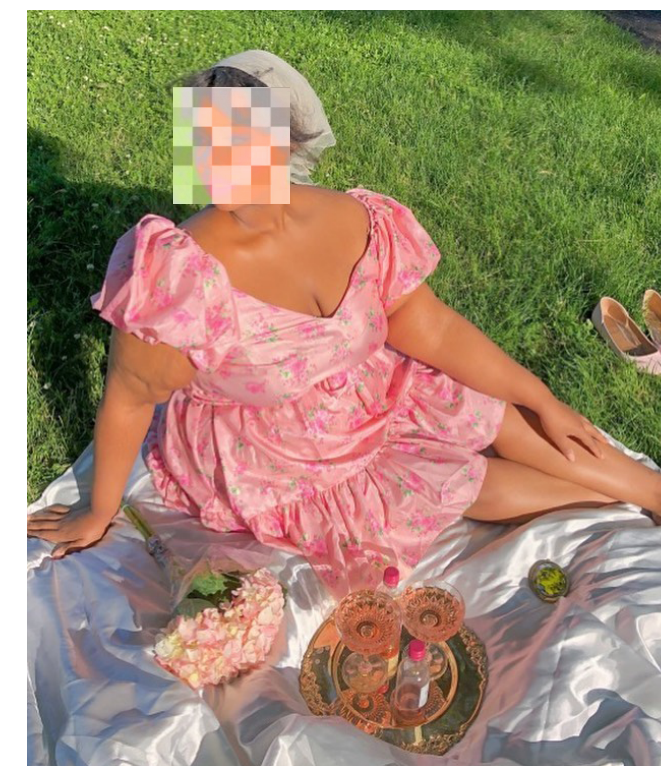
Figura 17: Representación de la moda Cottagecore en internet

Nota. Fotografía propiedad de ditsy_floral en Instagram que muestra un conjunto de un vestido largo y un corsé contemporáneo. (Helena Rosemary [@ditsy_floral], 2021)



Figura 18: Representación de la moda Cottagecore en internet

Nota. A la derecha: fotografía obtenida en la página web LolitaWardrobe, especializada en la venta de vestuario Lolita. Abajo: fotografía propiedad de iridessence en Instagram, que representa un picnic en un entorno natural, utilizando indumentaria comúnmente relacionada con la estética *Cottagecore*. (LolitaWardrobe, s. f.; Essence [@iridessence], 2021).



Celebridades e Influencers

Modelos, artistas e *influencers* han popularizado el uso de corsetería desde mediados de la década de 2010, teniendo a la familia Kardashian-Jenner como posibles precursoras. Entre ellas, tenemos a Rihanna, Bella Hadid, Lizzo, Hailey Bieber, Dua Lipa, Adut Akech, Emma Watson, Maria Borges, Madonna, Gigi Hadid y muchas otras (Newbold, 2020; Oloruntoba, 2017). Todas estas mujeres han utilizado corsetería como accesorios o prendas principales en distintos estilos, desde algunos más sofisticados, otros más casuales y urbanos, a otros más seductores, demostrando la versatilidad del corsé.

Una de las instancias más relevantes del uso del corsé en la cultura pop contemporánea es la portada y sesión de fotos que realizó la cantante Billie Eilish para Vogue en julio de 2021, en el que posó en distintos conjuntos de lencería estilo pin-up. Esta no era la primera portada que Billie Eilish realizaba para Vogue, pero sí fue controversial, pues la artista solía cubrir su cuerpo con prendas holgadas en un intento de evadir las posibles críticas en relación a su cuerpo.

El gráfico presentado en la Figura 16 corresponde a la frecuencia con la que el término corsé fue buscado en el motor de búsqueda Google:

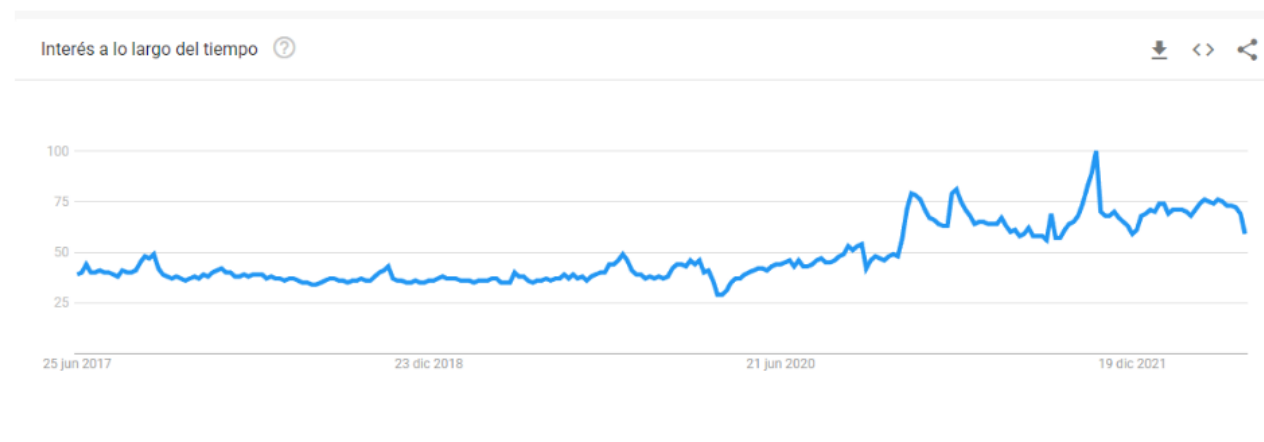


Figura 19: Estadísticas búsqueda web del corsé

Nota. Búsqueda en Google a nivel mundial del término "corsé (prenda)" en los últimos 5 años.

De este gráfico podemos identificar tres momentos en los que aumenta la búsqueda del término:

Primer aumento: *20-26 dic 2020 - 10-16 ene 2021.*

Asociado a la emisión de la primera temporada de la serie de televisión estadounidense "Bridgerton", emitida el 25 de diciembre de 2020 vía Netflix.

Segundo aumento: *7-13 mar 2021 - 21-27 mar 2021.*

Asociado a la tendencia viral de TikTok utilizando la canción Haus Of Holbein de Six the Musical, "Tú traes los corsés, nosotras traemos las cinchas, nadie quiere una cintura de más de nueve pulgadas"

Tercer aumento: *19-25 sep 2021 - 24-30 oct 2021.*

Asociado al vestido que utilizó la artista Billie Eilish en la MET Gala de 2021, realizada el día 13 de septiembre de 2021.

Como se observa, la influencia de los medios de comunicación, las celebridades y las redes sociales influyen de gran manera la popularidad del corsé. Un análisis en mayor profundidad de este fenómeno se explora en el capítulo 3 de esta investigación.

Capítulo 3: *Formulación de la Investigación: Análisis y Reflexiones*

Gracias a la información presentada en los antecedentes de esta investigación, se evidencia que el corsé sigue presente en la sociedad contemporánea. Sin embargo, la evolución en la construcción y el uso de esta prenda ha provocado una confusión en cuanto a su definición. A mediados de la década de 2010, cualquier prenda que se utilizara en la cintura y tuviera detalles de amarras era llamado un corsé. A pesar de esto, como indican los datos de la Figura 19, el corsé histórico ha ganado popularidad en los últimos años, por supuesto, sin dejar de lado a sus reconstrucciones e inspiraciones posmodernas. Como se menciona, la reactivación de la popularidad del corsé histórico va de la mano con el origen de las estéticas *Recencycore* y *Cottagecore*, y puede estar relacionadas con la pandemia del virus SARS-CoV-2. Producto de las distintas cuarentenas, las personas se vieron obligadas a permanecer dentro de casa, y aunque la idea de permanecer en ropa casual y cómoda es apetecible para algunos, no es extraño pensar que otras personas anhelaban tener un estilo de vida diferente, más lujoso o al aire libre, fenómeno reminiscente a la nostalgia victoriana que se genera después de la Segunda Guerra Mundial (Seleshanko, 2012).

Es interesante observar cómo el corsé posee distintos significados dependiendo de su construcción y su uso. Un corsé de tipo lencero posee de forma inherente connotaciones sugestivas, pero si se utiliza sobre una camisa y pantalones de vestir, adquiere una connotación más elegante que incluso puede aludir al empoderamiento femenino. Esto no quiere decir que la fetichización del corsé haya desaparecido. Como se puede observar en los videos de la tendencia de TikTok mencionada en la Figura 19, la idea de una cintura pequeña y la figura reloj de arena sigue siendo una característica deseable por muchas mujeres, utilizando la práctica del *tight-lacing* como un recurso de seducción, contrarrestando la idea del corsé como accesorio casual en una vida urbana.

Los medios de comunicación masivos desempeñan un papel esencial en la significación del corsé contemporáneo. Los medios -nunca mejor dicho- han mediado la narrativa del corsé, siendo partícipes de su significación en el contexto contemporáneo, tienen la capacidad de influenciar la percepción de la audiencia e instaurar la narrativa que decidan plantear. El corsé puede ser visto como una prenda sexy, como se observa, por ejemplo, en el titular del diario mexicano El Universal: "Dua Lipa se luce con sexy corset con

estampado de camuflaje" (Palacios, 2022); el corsé puede ser mostrado de forma neutral, presentándolo como una prenda como cualquier otra, como lo hizo el medio de comunicación argentino Vía País en su titular "Tuli Acosta, la novia de Lit Killah, se sumó a la tendencia del corset y lo hizo con un *outfit total black*" (Márquez, 2022); o puede ser mostrado como una herramienta de opresión a las mujeres, como se demuestra en el titular del diario español La Vanguardia: "Tiranía y belleza del corsé: historia de una opresión que vuelve con nuevos aires" (Jover, 2021). En todos estos casos, el corsé es representado con distintos valores, impulsando narrativas y significados contrastantes.

Al observar estos fenómenos, es natural hipotizar que el corsé es utilizado contemporáneamente de tres formas principales: en el mundo de la performance, como lo hizo Madonna; como parte de la moda alternativa, ya sea a modo de corsé histórico o posmoderno; y su presencia en prácticas de fetichización y erotismo. Es importante recalcar que el corsé desde sus inicios ha sido utilizado como herramienta ortopédica, sin embargo, esta investigación se centra en su uso como prenda de vestuario. Como se mencionó con anterioridad, la serie *Bridgerton* es una de las presuntas razones por las que el corsé gana popularidad, sin embargo, la serie está ambientada en la Época Regencia, mientras que los corsés que retomaron popularidad corresponden a los utilizados en la época victoriana. Se puede concluir que el interés por las series de época provoca una nostalgia por el pasado y una romantización de épocas pasadas. A diferencia de la silueta imperial que enfatiza el pecho, el corsé victoriano realza la cintura, amoldándose de mejor manera a los estándares estéticos contemporáneos. El renacimiento del corsé victoriano podría ser una mezcla entre esta nostalgia y romantización pero conservando la hegemonía contemporánea. Resulta necesario explorar la relación que existe entre los cánones de belleza y el uso de vestimenta, la relación entre el cuerpo y la moda, además de la función simbólica del vestuario y cómo afecta a la identidad de las personas.

En toda investigación es fundamental reconocer los posibles sesgos políticos de quienes la llevan a cabo. Es importante tener en cuenta que la interpretación de los hechos investigados está influenciada por la postura política de la investigadora, que se alinea con el feminismo interseccional. Por este motivo, se dedicará un apartado específico en este estudio para analizar las perspectivas postfeministas en relación al cuerpo, la feminidad y el corsé en sí mismo.

Capítulo 4:

Marco Teórico

¿Por qué el Corsé es un Objeto de Diseño?

El corsé, como objeto que nace del diseño de vestuario, cumple con las características de cualquier otro objeto de diseño: es funcional, intencional, genera innovación, nace desde la exploración creativa, y está dentro de una lógica proyectual (Parsons, 2009; Pontis, 2009). Siendo específicos en el área del diseño de vestuario, el autor Álvaro Carvajal-Villaplana revisa bibliografía extendida y llega a la siguiente conclusión:

Una lista de componentes permiten definir la naturaleza y la ontología del diseño de moda, entre las que están las siguientes: a) pretende dar respuesta a una necesidad o un problema; b) la obtención de un producto –en este caso prendas de vestir–; c) uso de conocimiento e investigación; d) un elemento estético; f) la intencionalidad y un plan de acción; g) un sistema de acciones; h) se fija en la estructura, la forma y la función del objeto; i) la creatividad y j) la innovación (Carvajal-Villaplana, 2017).

Siguiendo esta lógica, el corsé cumple con todas estas características. Como se menciona en los antecedentes de esta investigación, en su origen, el *cotte* como objeto de diseño nace desde la necesidad de dar rigidez y estructura al tronco superior de las mujeres, para así lograr la silueta deseada y permitir que prendas de mayor peso sean soportadas por el cuerpo. Con el paso de los siglos, el *cotte* evoluciona y se convierte en lo que conocemos como el corsé victoriano, esta evolución no sería posible sin la implementación de conocimientos, investigación, la creatividad y la innovación de los corseteros, quienes, mediante el análisis de la estructura, la forma y la función del corsé pudieron adaptar la prenda a las nuevas necesidades de sus portadoras. Con la llegada de la revolución industrial, el corsé entra en el sistema productivo como se conoce hoy, se implementa el patronaje que demuestra la intencionalidad que ya estaba presente en los siglos anteriores, pero ahora demostrado con un plan de acción a mayor

escala. Durante todo este proceso de evolución, se tenía en cuenta el aspecto estético del corsé mismo y su influencia en el resto del vestuario. Estas características no solo corresponden al corsé histórico, también se encuentran presentes en la construcción de los corsés contemporáneos. Como se puede ver, la adaptabilidad del corsé como resultado de la evolución en su diseño y sus medios de producción da cuenta de que este objeto está empapado de la disciplina del diseño.

Función Simbólica del Objeto de Diseño: Cuerpo, Vestuario e Identidad

El vestuario, entendido como el conjunto de prendas con las que se cubre el cuerpo (Real Academia Española, s. f.), presenta una inevitable relación entre el vestido como objeto, el cuerpo como soporte, la experiencia estética como interacción entre objeto y cuerpo, y la semiótica que significa el vestuario y la acción de vestirse (Lopera, 2013). Por esto, el vestuario no sólo está ligado al diseño, sino que en él convergen además el arte y la sociología. En este sentido, cuando el vestuario nace, “se convierte en ‘creación visual que funciona’, se convierte en una segunda identidad, en posibilidad de volverse el doble que todos portamos y se constituye en signo. Signo dotado de una dimensión expresiva y hasta poética” (Gil & Parias; 2000: 235).

Según Löbach, un objeto de diseño posee tres funciones principales: la función práctica, la función estética y la función simbólica. El autor estipula que “la función simbólica de los productos está determinada por todos los aspectos espirituales, psíquicos y sociales del uso” (Löbach, 1981, p. 62).

Al momento de significar un objeto, es importante entender que toda significación ocurre dentro de un contexto, y que dicha significación varía dependiendo de este. Por ejemplo, al ver a alguien utilizando un abrigo, es lógico pensar que esta persona tiene frío, aludiendo a la función práctica de la prenda, sin embargo, esta

interpretación varía si el observador y el portador se encuentran en verano o en invierno. De igual manera, el abrigo puede significar relaciones sociales entre el observador y el portador, dependiendo del contexto sociocultural de cada uno; detalles como el color de la prenda, las terminaciones, el material o el entalle de dicha prenda puede significar distintos niveles de poder, riqueza y/o prestigio (Beuchot, 2013, p. 88).

En este sentido, el vestuario significa inevitablemente identidad por su directa relación con el cuerpo. Según el autor Svendsen, “buscamos identidad en el cuerpo, y la ropa es una inmediata continuación del cuerpo” (Svendsen, 2006, p. 77), los símbolos son lo esencial para crear identidad, incluso si la ropa no representa los valores de una persona, generamos asunciones en base a la vestimenta de las personas. El autor comenta:

Si vemos a alguien en equipo completo de s&m [sodomismo], asumimos que la persona tiene preferencias sexuales que se encuentran en esta área. Y si vemos a un hombre que parece salido de un dibujo de Tom of Finland (Touko Laaksonen), asumiremos que es gay. Si vemos a un líder político con uniforme militar, asumimos que esa persona lidera un grupo o estado altamente militarizado. Esas son prendas con claros valores simbólicos, pero el cuadro se complica más por el hecho de que la moda de masas ha absorbido elementos de la indumentaria militar, fetichista y gay, y que estas prendas también las visten personas cuya identidad no coincide en modo alguno con los orígenes de las prendas. Y aunque ciertos tipos de ropa se comunican con bastante claridad, al menos para grupos específicos que pueden leer los códigos, no es un hecho que toda la ropa se comunique de esta manera (Svendsen, 2006, p. 64).

De esta forma, la moda tiene la particularidad de producir significados inmotivados o motivados. Si bien las personas se expresan y se manifiestan con la indumentaria, adaptando estos mensajes a distintos contextos y con distintas intenciones, la comunicación no verbal de la moda queda a la interpretación del significante (Beuchot, 2013, p. 87-88).

Perspectiva Postfeminista del Cuerpo y el Corsé.

Con anterioridad se estableció en esta investigación que los objetos de diseño y la moda en particular emiten mensajes, sin embargo, a quién está dirigido este mensaje, qué significa y cómo se establecen los significados de dichos mensajes depende del contexto. En el caso del corsé, el mensaje está directamente relacionado con lo femenino y el cuerpo de las mujeres como la barrera del significado social y político (Rabine, 1994, p. 59). Al hablar sobre el cuerpo femenino y cómo este se relaciona con la moda y sus significados, inevitablemente nos encontramos con las distintas perspectivas que ofrece el feminismo a lo largo de las décadas.

Un Poco de Historia: Corrientes Feministas en Chile

El feminismo, en una definición un tanto simplista, es un movimiento social y político que sostiene las creencias y busca alcanzar la equidad de género. Para lograr este cometido, se utilizan una amplia gama de estrategias, tales como “marchas, concentraciones, manifestaciones, creación de asociaciones especializadas, reuniones, declaraciones, peticiones, envío de cartas, lobby; la expresión visible de la dignidad, la unidad, la masa, del compromiso mediante el uso de ciertos colores, chapas o insignias, un desfile disciplinado, slogans cadenciosos o coros y de concentraciones frente a edificios públicos” (Ponce Lara, 2020).

La historia del feminismo en Chile se remonta más de 200 años y puede ser clasificado en tres olas o momentos históricos, cada una de estas olas feministas reflejan la realidad y el contexto de la sociedad chilena, caracterizadas por el enfoque en demandas específicas relacionadas con las necesidades de las mujeres en dichos contextos, así lo explica la doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Ana María Gutiérrez Ibacache en su artículo periodístico para El Desconcierto.

Gutiérrez Ibacache explica que la primera ola feminista corresponde al periodo desde 1913 hasta 1949, cuya principal demanda era el derecho a votar y a ser electa. Este movimiento resulta a modo de respuesta, tanto nacional como internacional, a la exclusión de las mujeres de los derechos de ciudadanía civiles y políticos. Luego de la primera ola, se genera un silencio feminista de casi 25 años, que es reactivado debido a las violaciones de los derechos humanos ocurridos durante la dictadura. Aquí nace la segunda ola feminista, entre los años 1973 y 1989. En este periodo las mujeres toman un rol protagónico y son fundamentales para darle fuerza a los movimientos sociales, en un principio se defiende la vida, para luego atacar al modelo neoliberal que provoca un alza en el desempleo de la población en la década de los 80. La tercera ola se manifiesta al retornar la democracia, entre 1990 y 2010. La incorporación del Servicio Nacional de la Mujer en el gobierno del presidente Patricio Aylwin genera un quiebre en el movimiento feminista, pues para algunas mujeres, esto significaba un gran logro. En tanto, otras feministas buscaban la independencia del movimiento y la institucionalidad. Algo similar ocurre en 2006 con la elección de la presidenta Michelle Bachelet, hecho histórico que da esperanza a mujeres para participar en este espacio. Se puede denominar este periodo como un silencio feminista debido a la desaparición de la escena pública del movimiento, o como el momento en el que el feminismo actuó desde el Estado. Actualmente se cursa la cuarta ola del feminismo en Chile, iniciado por las manifestaciones estudiantiles en 2011, que, entre sus consignas, exigía educación no sexista. El movimiento se ha hecho más presente nacional e internacionalmente desde 2016 gracias a las consignas de *Me Too* en Estados Unidos y *Ni Una Menos* en Argentina. El año 2018 se genera una gran revuelta feminista que involucraba a mujeres de diversos contextos, enfocadas en generar un cambio de la cultura machista y patriarcal y en el modelo económico neoliberal, que perpetúan las desigualdades de género. El feminismo de la cuarta ola se caracteriza además por ser interseccional, acogiendo las demandas de las disidencias sexuales y de género, el racismo, la xenofobia, la pobreza, entre otros factores de discriminación (Gutiérrez Ibacache, 2018).

Perspectiva de Género y la Nueva Feminidad: Influencias del Posfeminismo

En su artículo *El sistema sexo-género en los movimientos feministas*, la autora Teresa Aguilar García estipula que con la llegada de la segunda ola feminista se pone sobre la mesa la existencia de un sistema sexo-género, gracias al aporte de Simone de Beauvoir en su libro *El segundo sexo*, publicado en 1949, sosteniendo que “No se nace mujer, se llega a serlo”, dando a entender que hombres y mujeres son resultado de una construcción social, y no biológica. A diferencia de la primera ola feminista, que abordaba el privilegio masculino, la segunda ola toma en consideración y cuestiona los roles y las relaciones establecidas entre mujeres y hombres en la sociedad. Es por esto que, de forma general, se desarrollan dos enfoques dentro del feminismo: el determinismo biológico y el constructivismo social. El primer enfoque está representado por el feminismo francés de la diferencia, que estipula que existe una diferencia tanto anatómica como psicológica entre hombres y mujeres, y por lo tanto, la mujer debe posicionarse en su feminidad para luchar por la desigualdad, sin apuntar a la igualdad, pues al ser hombre y mujeres iguales, las mujeres dejarían de ser mujeres. El segundo enfoque está representado por el feminismo radical y socialista, que apelaba a la separación entre género y sexo, entendiendo el sexo como las características biológicas (macho/hembra), y el género como la construcción social asociada al sexo. Durante la segunda ola, el feminismo radical apuntaba a la abolición del género (Aguilar García, 2008).

La división del género y el sexo se hace presente en el vestuario, pues este es parte de los roles que mujeres y hombres cumplen en distintas sociedades. De esta forma, el vestuario de hombres y mujeres está definido por el contexto sociocultural, por ejemplo, el *sarong* de Indonesia, el *wrapper* de África Occidental y el kilt en Escocia e Irlanda corresponden a prendas utilizadas por hombres y mujeres o exclusivamente por hombres, pero que en otras partes del globo serían designadas exclusivamente a mujeres por su parecido con los vestidos y faldas occidentales (Michelman & Miller-Spillman, 2005). De igual manera, el momento histórico y los sucesos políticos también juegan un rol importante en cómo se norma el vestuario femenino y masculino.

Las prácticas que se emplean para conseguir la forma femenina ideal también evolucionan con el tiempo. Previa a la década de 1960, estos cambios se realizaban mediante el vestuario y transformaciones físicas, hasta el nacimiento de la “Nueva Mujer” a finales del siglo XIX, cuando se añade el atletismo a la idea de la forma femenina ideal. Hacia los años 20, el ideal era la juventud y la esbeltez, promoviendo el uso de prendas estructurales elastizadas. Durante la década de los 60, la percepción de la feminidad se alineaba con una fijación por la figura adolescente, resultando en un físico menudo y andrógino, resultado de dietas extremas que se mantuvieron por el resto de las décadas, acompañadas por ejercicios a partir de la década siguiente, esto hasta la masificación de las cirugías estéticas en la década de los 90. Durante la década de los 80 es cuando la figura femenina ideal se asocia al cuerpo tonificado y muscular, características que en otras épocas son asociadas a lo masculino. En tanto, los círculos feministas de la época condenaban el cuerpo tonificado por su asociación con el poder masculino (Quinn, 2005).

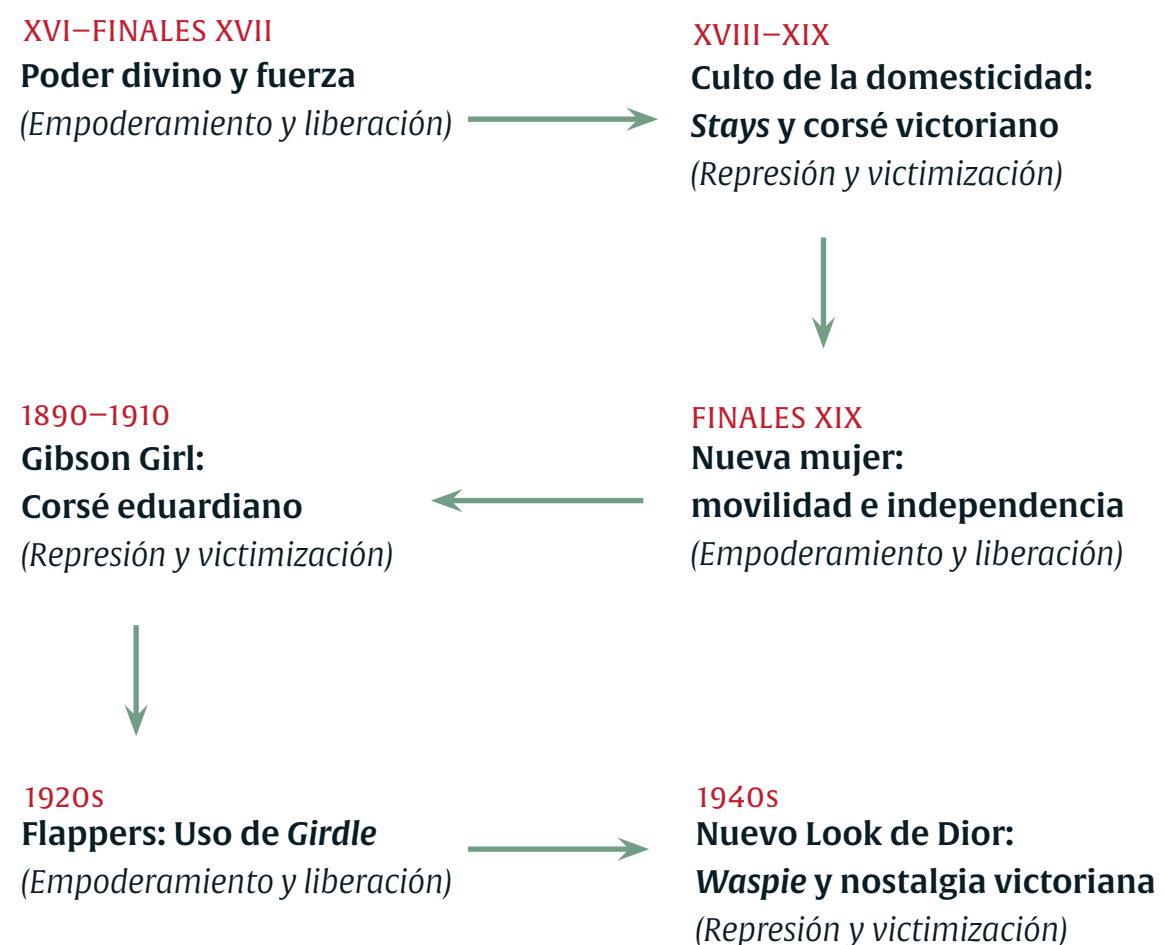
A medida que avanzan las décadas aproximándose al siglo XXI, la idea de lo femenino comienza a diversificarse. El concepto de la moda *unisex* pone en cuestionamiento la noción de feminidad y masculinidad en la vestimenta. En los años 20, Chanel incorpora en sus diseños femeninos los pantalones de vestir (*trousers*), considerados un símbolo de poder masculino. Para los años 70, gracias a la Revolución del vestuario y las perspectivas postfeministas, el pantalón se convierte en una prenda utilizada universalmente por mujeres, al igual que las poleras o camisetas y pantalones jeans que fueron adoptados por la moda femenina en los años 50 (Park, 2005). Sin embargo, este intercambio entre la moda femenina y masculina no es bidireccional, pues para las mujeres es socialmente aceptable utilizar prendas asociadas a lo femenino y lo masculino, como la falda y el pantalón, mientras que el código de vestuario masculino se estanca en el uso de las prendas tradicionalmente masculinas (Michelman & Miller-Spillman, 2005).

Cómo se Significa el Corsé: Perspectivas Pre y Postfeministas.

Con anterioridad en esta investigación se estableció la función práctica del corsé como una prenda que da estructura y rigidez al torso. De igual manera, se estableció que la función estética y simbólica del corsé, como cualquier otro objeto de diseño, depende del contexto.

La significación del corsé se establece como un baile que se mueve de forma dinámica entre la idea de la liberación y la represión del cuerpo femenino. En su artículo *La Historia Cultural del Corsé y el Cuerpo Generado en Paisajes Sociales y Literarios (The Cultural History of the Corset and Gendered Body in Social and Literary Landscapes)*, la autora Melis Mulazimoglu Erkal evidencia esta dicotomía. La autora comienza explicando que durante el siglo XVI, el cuerpo encorsetado era visto como una forma de poder divino y fuerza. En tanto, hacia el siglo XIX, esta perspectiva cambia introduciendo “el culto de la domesticidad”, instaurando una idea de lo femenino como lo modesto, piadoso, pasivo y frágil. Hacia finales de siglo, la incorporación de la “Nueva Mujer” y los pantalones *bloomers* permiten el desuso del corsé en espacios públicos, abdicando por una mayor movilidad y libertad de la mujer. Esta idea de liberación no logra erradicar el legado victoriano. Hacia principios del siglo XX nace el estereotipo de la mujer ideal *Gibson Girl*: atractiva, delgada, respetable, perfectamente vestida y fuertemente encorsetada, que utilizaba el nuevo corsé eduardiano o pecho de paloma. En la década de los años 20 se retoma la idea de la liberación, demostrada por las *Flappers*, mujeres jóvenes de clase media rebeldes que se deshicieron parcialmente de sus corsés. Esto hasta que el corsé vuelve en forma de *waspie* en la década de los 40 gracias al *Nuevo Look* de Dior producto de una nostalgia por la era victoriana luego de la Segunda Guerra Mundial (Erkal, 2017).

Si observamos con atención, en todos estos momentos históricos podemos identificar un vaivén de significados, una dicotomía entre el empoderamiento liberador y la represión victimizante:



Esta perspectiva cambia gracias a la llegada del feminismo de la segunda ola. Un ejemplo común utilizado para describir el movimiento feminista de la década de los 60 es la quema de sostenes en la protesta feminista contra el concurso de *Miss America* en Atlanta, 1969. Algunos autores argumentan que no hubo tal cosa como una quema de sostenes pues nunca hubo fuego, pero las participantes en la protesta sí lanzaron sus sostenes, tacones, cosméticos y *girdles* a un barril con la consigna "*freedom trash can*" (basurero de la libertad) (Gau, 2005).

Como se menciona en el marco teórico de esta investigación, se le puede dar origen al uso del corsé de forma contemporánea a partir de la década de los 70, cuando las modas alternativas del punk lo trasladan a la moda contemporánea de la época, reinterpretando el significado del

corsé y poniéndolo en una nueva significación de rebelión. De la misma forma, Madonna utilizando el corsé en su *tour* en 1990 nos habla de la reinterpretación del corsé como una muestra artística. Erkal (2017, p. 113) analiza el cambio de paradigma del corsé en su uso contemporáneo de la siguiente manera:

[...] el corsé en su significado contemporáneo ha ido más allá de sus usos tradicionales. En primer lugar, no es una necesidad. En segundo lugar, en lugar de enfatizar el sometimiento de la sexualidad femenina y la victimización, el corsé enfatiza el empoderamiento femenino, la autenticidad o el comportamiento de la subcultura, ya que la prenda ahora se practica de manera radical; por ejemplo, en forma de tatuaje corporal o como parte de la moda de una subcultura como la moda gótica Lolita, etc. En tercer lugar, el corsé ha sido desmitificado; ha sido sacado de su contexto tradicional y puesto en prácticas consumistas a través del toque de alta costura de los diseñadores de moda contemporáneos. En cierto modo, el corsé en sí se ha convertido principalmente en un objeto de arte para vender y comprar, a diferencia de su uso anterior que enfatizaba la mercantilización del cuerpo femenino. En resumen, esto muestra la etapa final en la transformación del corsé desde sus primeros usos hasta la época contemporánea en Occidente (Erkal, 2017, p. 113).

Una vez establecida la influencia de las corrientes postfeministas en la significación del corsé como un objeto cultural, surge la pregunta de qué maneras se utiliza esta prenda en el contexto geográfico de la investigadora, contenido que se investigará en la descripción del caso de estudio en el Capítulo 6.

Capítulo 5: *Formulación del Proyecto de investigación*

En este proyecto pretendo revisar la historia contemporánea del corsé y analizar mediante herramientas etnográficas el uso contemporáneo del corsé en Chile, además de exponer sus significados y contrastarlos con los significados históricos de la prenda, realizando un análisis completo del estado contemporáneo del corsé en Chile; todo esto, teniendo en consideración una mirada feminista de la cuarta ola.

Problema, Pregunta, Objetivos

Problema de la Investigación:

El corsé, como todo objeto de diseño, está empapado de significados. La particularidad de esta prenda es que, casi desde su origen, ha sostenido significaciones polarizadas. Por un lado, y desde una perspectiva post feminista, el corsé se considera como un instrumento de opresión para las mujeres; por otro lado, el corsé puede ser visto como un instrumento de empoderamiento hacia las mismas. La discusión sobre la moralidad del corsé sigue siendo vigente en las sociedades contemporáneas y, sin embargo, o quizás consecuentemente, en la última década se ha visto una reactivación de su uso. Existe una amplia literatura en torno al uso y desuso del corsé en Francia, Inglaterra y Estados Unidos, pero todavía existe una escasez de documentación que aborde este problema desde una perspectiva etnográfica en Chile.

Pregunta de la Investigación:

¿Cuál es la forma, función y significado del corsé en el Chile contemporáneo?

Objetivo General:

El propósito de esta investigación es problematizar el uso del corsé en Chile, identificando quién lo porta y en qué contextos, analizando el significado contemporáneo de la prenda como un objeto de diseño, con una mirada crítica y reflexiva.

Objetivos Específicos:

1. Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile.
2. Identificar como se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.
3. Reflexionar de forma crítica sobre la significación cultural del corsé para la sociedad chilena contemporánea.

Metodología de investigación:

Para esta investigación se utilizó como referencia las etapas propuestas por la *Guía de investigación en Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, elaborada en 2019.

Se establece que esta investigación es de carácter teórico-práctico a través del diseño (*research through design*). La investigación propone una metodología cualitativa, poniendo el enfoque en las personas que portan el corsé contemporáneo en Chile, y de esta manera reconocer y describir el uso y significado que esta prenda tiene para ellas. Dentro de esta investigación se comprenden tres etapas:

1. **ETAPA INDUCTIVA**, que comprende los métodos empleados para definir la problemática y establecer la pregunta de investigación.
2. **ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN**, que comprende los métodos empleados para establecer el objetivo general y los objetivos específicos.
3. **ETAPA DE VALIDACIÓN**, que comprende los métodos que se emplearán para lograr los objetivos y generar conclusiones.

Etapa Inductiva

Para definir la problemática y establecer la pregunta de investigación se utiliza el método cualitativo, utilizando como base la investigación realizada previamente por la autora: "Corsés de Occidente durante el siglo XVIII y XIX: historia, tipologías y significados". El objetivo de esta investigación es revisar la historia de la corsetería con una mirada atenta, para así conocer, describir, clasificar e interpretar los distintos significados de esta prenda y sus variantes durante este período histórico. La investigación es de carácter secundaria, pues recopila información ya publicada de distintas fuentes para generar una base de datos que sean contrastables (Montalván et al., 2019).

Para lograr este cometido, se empleó el método de estudio histórico del tipo analítico-sintético (buscar, descubrir, y explicar), utilizando submétodos cronológico (narrar el desarrollo de los hechos de forma sucesiva), geográfico (dar un contexto y delimitar la investigación) y etnográfico (considerar la interacción y relación entre los hechos históricos y las intersecciones de los agentes involucrados, como raza, nacionalidad, religión, manifestaciones culturales, contexto sociocultural, socioeconómico y productivo, entre otros) (Delgado, 2010). Estos métodos permiten una revisión bibliográfica completa de la historia, tipologías y significados del corsé en el siglo XVIII y XIX.

Se buscó información en inglés y español, en fuentes escritas, como libros, *papers*, tesis, diarios y blogs; y orales por medio de archivos de video, para descubrir y recopilar información. Posteriormente se sintetizó y aclaró el contenido de los textos, interpretando tanto las áreas objetivas como las opiniones de sus respectivos autores.

La presente investigación se presenta como una continuación al documento descrito con anterioridad. Se emplean las metodologías antes mencionadas para entender el uso del corsé a partir del siglo XX y XXI, esta vez con una mirada postfeminista más marcada, además de analizar distintos aspectos del uso del corsé desde la perspectiva de su uso contemporáneo.

Durante esta etapa de la investigación se establecen la problemática y la pregunta de investigación:

1. **LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN:** el corsé es un objeto de diseño que históricamente ha sostenido significaciones polarizadas, relacionadas con la moralidad, el empoderamiento y la opresión de las mujeres. La relación, tanto contemporánea como histórica, entre estos significados y el uso y desuso del corsé ha sido documentado en Europa y Estados Unidos, pero no existe literatura que aborde este problema desde una perspectiva etnográfica en Chile. No hay registros académicos sobre el estado contemporáneo del corsé en Chile.
2. **LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿cuál es la forma, función y significado del corsé en el Chile contemporáneo?

Etapa de Conceptualización

Para establecer los objetivos se utilizaron los mismos métodos que en la etapa inductiva previamente señalada, además de observación empírica de la investigadora al momento de investigar el mercado actual de corsés en Chile para su uso personal. Para comprobar la hipótesis se definen los siguientes objetivos generales y específicos:

Objetivo General:

Problematizar el uso del corsé en Chile, identificando quién lo porta y en qué contextos, analizando el significado contemporáneo de la prenda como un objeto de diseño, con una mirada crítica y reflexiva.

Objetivos Específicos:

1. Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile.
2. Identificar cómo se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.
3. Reflexionar de forma crítica sobre la significación cultural del corsé para la sociedad chilena contemporánea.

Etapas de Validación

Para la validación de la hipótesis se utilizan distintos métodos de investigación, tanto primarios (recoge información directamente del campo de estudio), como secundarios (recoge información existente), empleados acorde a cada uno de los objetivos específicos antes mencionados. En una primera instancia se establecieron cuatro métodos de investigación que fueron modificados una vez se analizaron los primeros hallazgos al utilizar esta metodología. Este replanteamiento de la matriz metodológica será detallado más adelante en este capítulo. El primer planteamiento metodológico comprendía los siguientes métodos:

1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA:

Se investiga el uso contemporáneo del corsé en Chile de forma online por medio de libros y artículos científicos.

2. INVESTIGACIÓN INCITUS:

Se realiza una observación de campo de carácter no participativa en dos comunas de la capital, Santiago Centro, particularmente en el sector de Lastarria, Bellas Artes y Patronato, y en el sector Los Leones en la comuna de Providencia. Estos lugares fueron seleccionados por la investigadora pues, previo al comienzo de la investigación, estos fueron los sectores en los que observó el uso del corsé.

3. ENTREVISTAS:

a. Usuaris:

se espera realizar entrevistas semiestructuradas a usuarias de corsetería durante las observaciones de campo.

b. Corseteras:

se realizan entrevistas virtuales sincrónicas de carácter semiestructuradas con personas que confeccionan corsetería en Chile.

4. FORMULARIO:

se realiza un formulario online en la plataforma Google Forms dirigido a usuarias de corsetería.

La siguiente tabla resume las actividades planeadas para cumplir los objetivos específicos, además de describir los instrumentos y los resultados esperados de cada uno de ellos.

Objetivo específico	Actividades	Instrumentos	Resultado esperado
1. Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile.	Revisión bibliográfica. Observación de campo Santiago Centro.	Observación no participativa	Notas de la investigadora, fotografías de autoría propia.
2. Identificar cómo se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.	Revisión bibliográfica. Análisis de la observación de campo. Diálogo con las usuarias.	Observación participativa. Encuestas y entrevistas semiestructuradas.	Notas de la investigadora, escritos de los participantes.
3. Reflexionar de forma crítica sobre la significación cultural del corsé para la sociedad chilena contemporánea.	Análisis del caso de estudio y sus resultados Creación de un fanzine que represente de forma visual las reflexiones.	Análisis. Medios para realizar el fanzine por determinar.	Reflexión escrita y conclusiones. Fanzine de autoría propia con posibilidad de co-creación.

Tabla 1: Matriz de marco lógico inicial.

Nota. Desglose de la matriz de marco lógico inicial. Indica los objetivos específicos, las actividades planeadas para cumplirlos, los instrumentos que se planean utilizar y los resultados esperados de cada una de las actividades.

Hallazgos y Reformulación de la Matriz de Marco Lógico.

Como se mencionó previamente, los hallazgos obtenidos al implementar esta metodología resultaron en la necesidad de establecer una nueva matriz metodológica. Los hallazgos son los siguientes:

1. Revisión bibliografía académica corsetería en Chile

La documentación encontrada que nombra el corsé lo hace principalmente a modo de metáfora para referirse a algo que restringe, comprime o dificulta el paso: por ejemplo, en el texto *Sistemas universitarios: ¿Soporte o corsé para la enseñanza de la arquitectura?*¹ se cuestiona el marco institucional encargado de formar a los arquitectos en Chile y España, se utiliza el corsé como metáfora para referirse a algo que restringe e impide la innovación de la disciplina:

“[...] con el fin de averiguar si el marco institucional en que se forma a los arquitectos es un soporte o un corsé académico: un instrumento que fomenta la innovación disciplinar o un lastre que lleva a la repetición de rutinas asentadas e impide adecuarse a las nuevas áreas y requerimientos profesionales”

De igual manera, en el documento titulado *El 2011 estudiantil chileno como desafío analítico para las ciencias sociales: hacia la construcción de una nueva matriz para leer los movimientos (2001-2011 y más allá)*², se utiliza el corsé como metáfora para referirse a la Constitución del año 1980, caracterizándola como una herramienta que inhibe la democracia:

¹ Quilodrán, J. S. F., Díaz, M. P. B., Prado, R. G., & Gutiérrez, C. R. A. (2019). Sistemas universitarios: ¿Soporte o corsé para la enseñanza de la arquitectura?. *Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura*.

² Fauré, D. (2018). El 2011 estudiantil chileno como desafío analítico para las ciencias sociales: hacia la construcción de una nueva matriz para leer los movimientos (2001-2011 y más allá). *Última década*, 26 (48), 35-71.

“[...] el porqué externo del surgimiento de este doble “movimiento social” viene dado por el corsé institucional que se generó con la Constitución del 80 -escasamente modificado por los gobiernos pos dictatoriales-, que inhibe la democracia en aras de la estabilidad”

El corsé también es mencionado en textos médicos al hablar sobre tratamientos para la escoliosis o siendo brevemente mencionado como parte de la historia de la moda en Occidente. De esta forma, no se encuentra material académico que trate específicamente el uso del corsé en la moda chilena.

2. Investigación Incitus

Durante la observación de campo se encontraron tiendas que ofrecen artículos de corsetería, pero no se observó a ninguna usuaria de corsetería en los alrededores.

Ante la ausencia de usuarias durante la observación de campo y considerando que la autora de esta investigación ha observado el uso del corsé en Chile a través de redes sociales, se decide trasladar la investigación al espacio virtual, apuntando hacia una etnografía del corsé en Chile.

Se entiende como netnografía a un conjunto de técnicas de recolección y análisis de datos extraídos principalmente por medio de la observación participante de espacios de libre acceso en el internet y aplicaciones móviles. Este tipo de análisis permite entender las comunidades en línea, revelar sus estilos de interacción, narrativas personales, intercambios comunitarios, reglas, prácticas y ritos, estilos discursivos, formas innovadoras de colaboración y organización, manifestaciones creativas, entre otras (Kozinets, 2015).

Nueva Matriz de Marco Lógico.

La nueva metodología considera métodos de investigación primarios en la forma de entrevistas y un formulario, y métodos secundarios por medio de la compilación de fotografías publicadas en redes sociales por las usuarias y las corseteras. Estas actividades se realizaron de forma simultánea y paralela.

1. Formulario

Se realiza un formulario online con los objetivos específicos 1 y 2 en mente: 1) Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile, y 2) Identificar cómo se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.

PARTICIPANTES Y DIVULGACIÓN:

Métodos de reclutamiento: El formulario se divulgó mediante redes sociales y de boca a boca a familiares, amigos y conocidos. La corsetera a cargo de la marca Hija de Saturno compartió el enlace por medio de sus historias de Instagram.

Criterios de selección: El formulario está dirigido a personas que han utilizado artículos de corsetería al menos una vez. El significado de qué es un corsé queda a criterio de la encuestada.

CANTIDAD (UNIVERSO Y MUESTRA) Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES:

El universo de personas no está limitado por género ni edad. Se consiguió una muestra de 98 personas.

ESPACIO:

El formulario se realiza de forma online mediante la plataforma Google Forms.









TIEMPO:

Publicado el 22 de Noviembre de 2022 y disponible hasta el 01 de Junio de 2023.

ROL DE LA INVESTIGADORA:

Divulgación del formulario y análisis de datos, no hay participación activa con las encuestadas.

Este formulario contiene 16 preguntas y se divide en 3 secciones: datos personales, uso de corsetería y percepción de la corsetería. El formulario combina preguntas de selección (alternativa única o más de una alternativa) y preguntas abiertas para mejorar la recolección de datos. La siguiente tabla muestra las preguntas del formulario y sus objetivos específicos.

Tipo de pregunta	Preguntas	Objetivos
Respuestas cortas y selección.	Edad, género y ocupación.	Identificación personal.
Selección múltiple.	<p>¿Cuál de las siguientes imágenes representa la idea que tiene de un corsé?</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>A) 1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>B) 2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C) 3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>D) 4</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>E) 5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>F) 6</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>G) 7</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>H) 8</p> </div> <p>I) Otro:</p> <p>J) Ninguna de las anteriores.</p> </div>	Identificar el imaginario visual del corsé en Chile.

Selección	¿Ha utilizado un artículo de corsetería como los mostrados en las fotografías anteriores o similares? A) Sí B) No	Identificar usuarios y no usuarios.
Respuesta corta	Si la respuesta anterior es sí, ¿qué tipo de corsetería ha utilizado? (Puede asociar la prenda a una de las fotografías anteriores o describirla)	Identificar el tipo de artículo de corsetería utilizado.
Selección	¿Con qué frecuencia utiliza/ha utilizado un corsé? A) Sólo en una ocasión B) Un par de veces en el año C) Una vez al mes D) Dos veces al mes E) Una vez a la semana F) De dos a cuatro veces a la semana G) A diario	Identificar la frecuencia del uso del corsé.
Respuesta corta	¿Por qué razón eligió utilizar/utiliza un corsé? (ej: porque va con mi estilo, para probar algo nuevo, porque me gusta la corsetería, me inspiré en outfits de otras personas, etc)	Identificar motivo por el que se utiliza el corsé.
Respuesta corta	¿En qué contexto utiliza/ha utilizado corsetería? (ej: para situaciones especiales como eventos de año nuevo, para un matrimonio, para salir a fiestas, es parte de mi moda habitual, para estar en casa, etc)	Identificar el contexto en el que se utiliza el corsé.

Selección múltiple y/o respuesta corta	¿Dónde adquirió su/sus corsé/corsés? A) Retail chileno (Falabella, Paris, Ripley, etc) B) Retail extranjero (H&M, Zara, Forever21, etc) C) Plataformas online (Shein, Aliexpress, Wish, etc) D) PYMEs y/o diseño de moda independiente (especificar en la categoría "otra") E) He fabricado mis propios corsés F) Otro:	Identificar a distribuidores y fabricantes de corsetería en Chile. Esta pregunta diferencia confección y distribución local y extranjera.
Respuesta corta	¿Cómo fue/ha sido su experiencia personal utilizando corsetería? (ej: emociones, sensaciones, percepciones)	Identificar emociones, sensaciones y percepciones del usuario del corsé.
Respuesta corta	¿Cree que cambió/cambia la forma en la que usted se relaciona con su entorno y sus pares comparando el uso y no uso del corsé?	Identificar diferencias entre el uso y no uso del corsé en diferentes contextos.
Respuesta corta	¿Cómo describiría su estilo de vestuario?	Identificar el estilo de los usuarios para así delimitar patrones comunes.
Respuesta corta	¿Con qué palabras asocia el corsé? Por favor escriba al menos dos	Relacionar significados con el objeto corsé.
Respuesta corta	¿Cuál es su opinión sobre la corsetería?	Recopilar opiniones, sensaciones, significados y apreciaciones sobre la corsetería.

Tabla 2: Preguntas del formulario y sus objetivos

Nota. Desglose de las preguntas del formulario. Se especifica el tipo de respuesta, la pregunta establecida y sus objetivos

2. Entrevistas

Se realizaron entrevistas a corseteras chilenas y a usuarias de corsés chilenas, con los objetivos específicos 1 y 2 en mente: 1) Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile, y 2) Identificar cómo se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.

Las corseteras fueron contactadas mediante la red social Instagram, mientras que las usuarias fueron contactadas a través del medio de comunicación que dispusieron en el formulario mencionado en el ítem 1.

Las entrevistas se realizaron de forma sincrónica a través de la plataforma Zoom y son de carácter semiestructurada. Las siguientes tablas muestra las preguntas realizadas y sus respectivos objetivos:

a. Entrevista corseteras:

Preguntas	Objetivo
1. Nombre, edad y oficio.	Identificación y contexto. Identificar si la venta de corsetería es su único trabajo.
2. Qué le llevó a la confección de corsés: ¿Por qué le interesan los corsés? ¿Cuál fue su primera aproximación a la corsetería? ¿Qué tipo de corsés fabrican?	Identificar de dónde nace el interés por la corsetería y qué tipo de prendas identifican como corsés.
3. ¿Quiénes son sus clientes? ¿Cómo les describiría? ¿Qué estilo tienen? ¿Qué edad tienen? ¿Cuáles son sus intereses? ¿Por qué le prefieren?	Identificar al usuario el corsé desde la perspectiva de las corseteras.
4. ¿Cómo cree que ha cambiado el interés hacia la corsetería en los últimos años?	Identificar el estado actual del corsé en Chile desde la perspectiva de las corseteras.
5. ¿Usa corsetería? ¿Por qué usa el corsé? ¿Qué significado le da a utilizar esta prenda? ¿Qué significado le da al corsé como prenda?	Identificar por qué razón se utiliza el corsé desde la significación del mismo.
6. ¿Cree que el corsé es una prenda que está dirigida solamente a mujeres? ¿Por qué?	Comprobar la relación entre "lo femenino" y el uso del corsé contemporáneo. Verificar si el corsé es una prenda que se considera exclusivamente para mujeres.

Tabla 3: Preguntas entrevista corseteras

Nota. Desglose de las preguntas realizadas a las corseteras y sus objetivos específicos.

PARTICIPANTES:*Métodos de reclutamiento:*

Se contactan corseteras directamente por medio de la red social Instagram.

Criterios de selección:

Se escogen corseteras que venden sus productos relacionados a la corsetería en la red social Instagram.

CANTIDAD (UNIVERSO Y MUESTRA) Y**CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES:**

El universo de personas no está limitado por género ni edad. Se consigue una muestra de 3 personas, dos de ellas trabajando en conjunto para una misma marca.

ESPACIO:

La entrevista se realiza de forma online mediante una videollamada a través de la plataforma a convenir para las entrevistadas (Whatsapp, Google Meet, Zoom, etc).

TIEMPO:

Las entrevistas fueron realizadas el mes de septiembre de 2022. La duración de las entrevistas fue entre 11 y 41 minutos.

HERRAMIENTAS DE REGISTRO:

Se graba el audio de la entrevista y se toma nota de los puntos importantes.

ROL DE LA INVESTIGADORA:

Entrevistadora: rol activo en forma de diálogo durante las entrevistas semiestructuradas, se intenta mantener una conversación fluida en base a las respuestas de las preguntas mencionadas en la tabla.

b. Entrevista usuarias:

Preguntas	Objetivo
1. Nombre, edad, género y ocupación.	Identificación personal y demográfica de las usuarias del corsé en Chile.
2. ¿Has utilizado un corsé?	Corroborar que la entrevistada es usuaria de corsetería.
3. ¿En qué contexto utilizas corsetería?	Identificar el contexto del uso de corsetería en Chile.
4. ¿Qué tipo de corsé has utilizado? ¿Qué define un corsé? ¿Cuál es la diferencia para ti?	Identificar el tipo de artículo de corsetería utilizado en Chile, al igual que la denominación y morfología del corsé como objeto de diseño.
5. ¿Dónde conseguiste tu corsetería?	Identificar a distribuidores y fabricantes de corsetería en Chile.
6. ¿Por qué elegiste utilizar un corsé?	Identificar el motivo del uso del corsé.
7. ¿Cuál ha sido tu experiencia? (guiar según diferencias, observaciones, sentir)	Identificar diferencias externas e internas a raíz del uso y no uso del corsé en diferentes contextos.
8. ¿Cómo te has sentido utilizando un corsé?	Identificar si existe una significación para el corsé como prenda y uso.
9. ¿Crees que hay alguna diferencia en cómo te presentas al mundo utilizando corsetería en comparación a cuando no la utilizas?	
10. ¿Con qué palabras asocias el uso del corsé?	Identificar conceptos asociados a la corsetería. Relacionar significados con el objeto corsé.
11. ¿Cómo definirías tu estilo?	Identificar el estilo de los usuarios para así delimitar patrones comunes.

Tabla 4: Preguntas entrevista usuarias.

Nota. Desglose de las preguntas realizadas a usuarias y sus objetivos específicos.

PARTICIPANTES:*Métodos de reclutamiento:*

Se contactan usuarias por medio del formulario descrito con anterioridad.

Criterios de selección:

Se escogen usuarias que estipulan en el formulario estar dispuestas a realizar una entrevista y que hayan utilizado corsetería alguna vez.

CANTIDAD (UNIVERSO Y MUESTRA) Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES:

El universo de personas no está limitado por género ni edad. Se consigue una muestra de 4 personas.

ESPACIO:

La entrevista se realiza de forma online mediante una videollamada a través de la plataforma a convenir para las entrevistadas (Whatsapp, Google Meet, Zoom, etc).

TIEMPO:

Las entrevistas fueron realizadas durante los meses de abril y mayo de 2023. La duración de las entrevistas fue entre 20 y 30 minutos.

HERRAMIENTAS DE REGISTRO:

Se graba el audio de la entrevista y se toma nota de los puntos importantes.

ROL DE LA INVESTIGADORA:

Entrevistadora: rol activo en forma de diálogo durante las entrevistas semiestructuradas, se intenta mantener una conversación fluida en base a las respuestas de las preguntas mencionadas en la tabla.

3. Análisis Fotográfico: Netnografía

El método escogido para analizar el uso del corsé en Chile es mediante la observación de material visual existente en la web. Como se mencionó con anterioridad, durante el periodo de observación en terreno no se encontró usuarios de corsé, sin embargo, mediante la búsqueda web realizada por la investigadora a lo largo de este estudio, se puede confirmar que existen usuarios del corsé en Chile. De esta forma, se decide complementar la investigación en terreno con un análisis pictórico en la web.

Con el objetivo de estandarizar el análisis de dicho contenido visual, se toma como referencia la metodología de análisis visual que la autora Guilled Rose describe en su libro *Metodologías Visuales: Una Introducción a la Investigación con Materiales Visuales (Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials)* (2016). Según Rose, para analizar una imagen se debe tener en cuenta 4 aspectos:

1. El lugar de la producción, que es dónde se generó la imagen.
2. El lugar de la imagen misma, que es el contenido visual de la imagen.
3. El/los lugares de circulación de la imagen, que es dónde viaja la imagen.
4. El lugar donde la imagen encuentra a sus espectadores o usuarios.

La autora explica que dentro de esos cuatro sitios en los que las imágenes cobran sentido, tienen tres modalidades de entendimiento:

TECNOLÓGICO: cualquier forma o aparato diseñado para ser visto o para realzar la visión natural, por esto la tecnología visual puede ser relevante no sólo en relación a cómo la imagen está hecha, sino que también a la trayectoria de la imagen y cómo está dispuesta.

COMPOSITIVO: el aspecto compositivo se refiere a cualidades materiales específicas de una imagen o un objeto visual. Por ejemplo, contenido, color, organización espacial.

SOCIAL: el rango de relaciones económicas, sociales y políticas instituciones, y prácticas que rodean a la imagen y por la que es vista y usada.

Se debe notar que tanto los sitios como las modalidades pueden estar interconectadas, y su distinción no es tan clara como se representa en esta categorización. La figura 20 muestra la relación entre dichas categorizaciones:

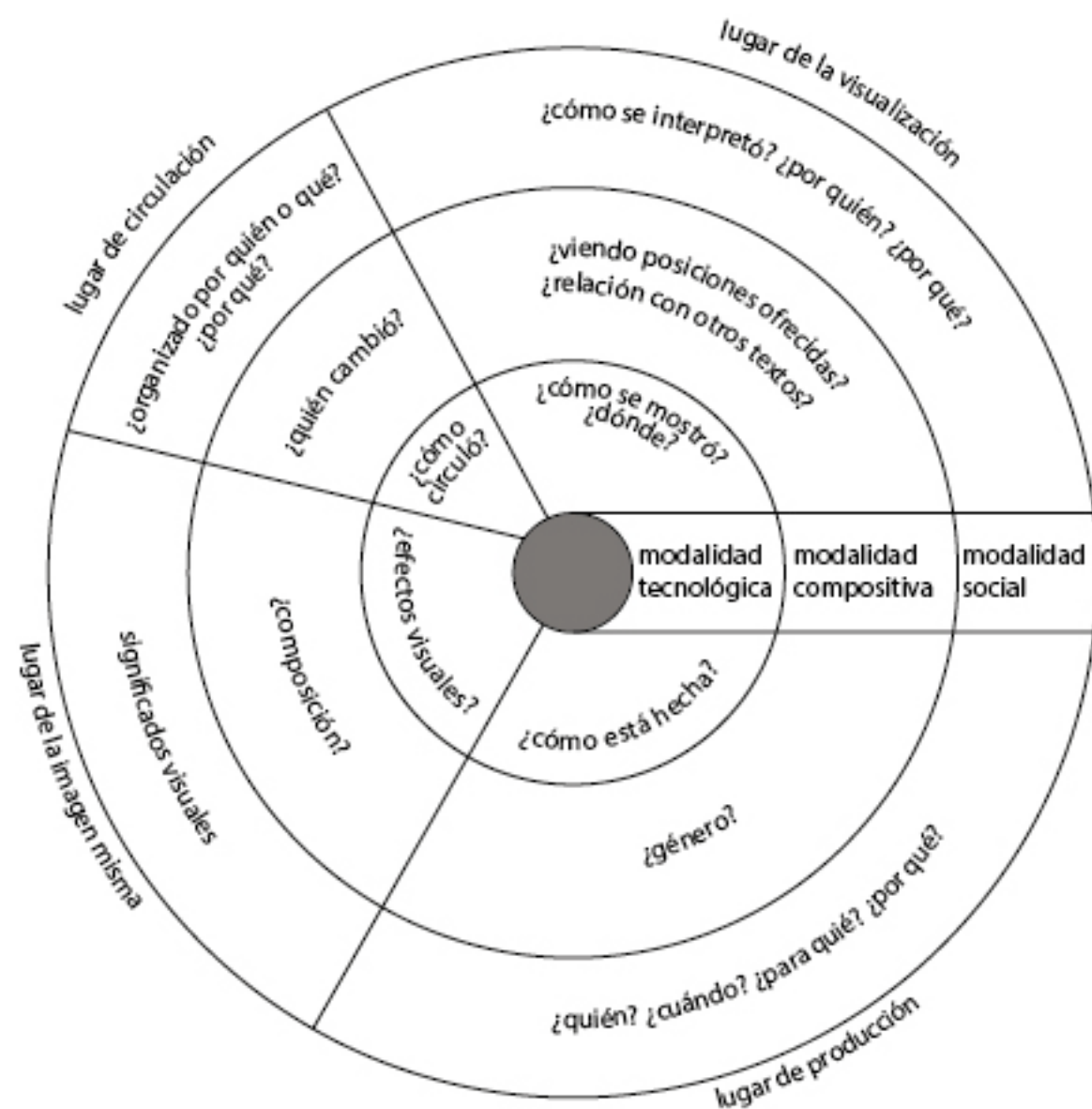


Figura 20: Relación categorías de análisis pictórico de la autora Guilled Rose

Nota: Imagen extraída de Visual Methodologies: An introduction to Researching with Visual Materials (Rose, 2016). Traducción propia.

Gracias a esta clasificación se establecen los siguientes criterios de análisis, o preguntas que realizar al momento de observar cada una de las fotografías recopiladas:

1. LUGAR DE PRODUCCIÓN:

- Espacio físico (público o privado)
- Finalidad (Autoexpresión, registro evento, etc)
- Género fotográfico (autorretrato, fotografía de calle, editorial, documental, etc)
- Aspectos técnicos (cámaras)

2. LUGAR DE LA IMAGEN MISMA:

- Observación literal: elementos, pose, iluminación, locación.
- Corsetería utilizada (color, forma, textura, uso)
- Significación visual: conceptos asociados.

3. LUGAR DE CIRCULACIÓN:

- Trayectoria de la imagen (tomada por la investigadora, enviada directamente a la investigadora, subida a redes sociales, etc)

4. LUGAR DE VISUALIZACIÓN:

- Lugar de exposición (público, privado, semi privado)
- Discusión y reacción (positiva, negativa, neutral, nula)
- Diferencia entre realidad y observación virtual (texturas, colores que percibe el receptor)
- Relación receptor-medio de comunicación.

Al momento de recopilar las imágenes se busca variedad en las categorías mencionadas, sin ignorar que existen fotografías que provienen de un contexto similar, como lo son fotografías de eventos y desfiles. En estos casos, se agrupan dichas fotografías y se realiza un análisis en conjunto.

Capítulo 6:
Caso de Estudio:
Uso Contemporáneo
del Corsé en Chile

Como se menciona en el Capítulo 4 de esta investigación, correspondiente al marco teórico, el corsé posee un alto contenido simbólico por su naturaleza como objeto de diseño, y además, esta significación está estrechamente ligada a las visiones pre y postfeministas. Estas posturas son esenciales para proceder con el análisis del caso de estudio: el uso contemporáneo del corsé en Chile.

Considerando la influencia de Vivienne Westwood, Jean-Paul Gaultier y el corsé de Madonna, además de la influencia de las celebridades y los medios de comunicación en la moda, se hipotetiza que el corsé es utilizado en tres vertientes principales: en comunidades de fetiche y erotismo, dentro de la moda alternativa y a modo de performance.

Fetiche y Erotismo

El término fetiche ha sido utilizado en distintos contextos a lo largo de la historia, desde su origen en contexto religioso, refiriéndose a la adoración de objetos de culto fabricados por pueblos originarios; al “fetichismo de la mercancía” utilizado en el lenguaje económico-político de Karl Marx para describir la forma en que los objetos producidos a través del trabajo humano adquieren un valor de cambio exagerado. Posteriormente, el término fetiche es adoptado por la sexología y psicología para definir una *perversión sexual*. A día de hoy, el fetichismo se utiliza para referirse a un tipo de variante de la sexualidad, en la que la excitación está asociada a una parte del cuerpo no genital o un objeto (Steele, 2005a).

Como se mencionó con anterioridad en esta investigación, el corsé en la época victoriana fue fetichizado por pequeños grupos, como menciona Rebecca Gibson (2020, p. 13) en su libro *El Esqueleto Encorsetado: Una Bioarqueología de la Vinculación (The Corseted Skeleton: A Bioarchaeology of Binding)*:

La idea de la sexualidad del corsé separada de la sexualidad de la ropa interior en general es claramente moderna. Esto se debe a que vemos el corsé como algo atípico en la ropa, en lugar de un ejemplo de ropa interior estándar. Esta vista del corsé es incorrecta. Durante el tiempo que estuvo de moda, el corsé fue utilizado por las mujeres para moldear sus prendas de cierta manera, para crear una silueta y como estructura de soporte para los senos y el tronco del cuerpo. Esto no impide que sea inadvertida o deliberadamente sexy, pero ser sexy no era el objetivo principal (Gibson, 2020, p. 13).

Gibson (2020, p. 13) también comenta que existe una noción sobre el corsé como un instrumento de atracción hacia el hombre heterosexual, y de que las mujeres estaban forzadas a utilizar el corsé para y que esta con lo que está en profundo desacuerdo, pues sostiene que esta idea complacer la mirada masculina (*male gaze*), perspectiva con la que no está de acuerdo en base a sus descubrimientos y en su postura personal:

Sin embargo, esa idea no deja lugar para la agencia, no hay lugar para la intencionalidad, no hay lugar para que las mujeres sean conscientes de su propio estatus social y se rebelen contra él. Despoja a las mujeres de sus voces e implica que todas son víctimas del patriarcado. No me siento cómoda con un enfoque tan poco matizado de las mujeres durante ningún período de tiempo, y particularmente durante uno en el que su narrativa ha sido reprimida (Gibson, 2020, p. 13).

Sin embargo, el concepto de la heteronormatividad ha sido estudiado minuciosamente en el ámbito académico. Según el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (s. f.), “la heteronormatividad es lo que hace que la heterosexualidad parezca coherente, natural y privilegiada. Asume que todo el

mundo es «naturalmente» heterosexual y que la heterosexualidad es un ideal, superior a la homosexualidad o la bisexualidad”. Esta noción profundamente arraigada en la sociedad es la que promueve y norma las estrategias y expectativas de seducción entre hombre y mujeres. Como menciona Susie Orbach en su libro *La Gordura es un Problema Feminista (Fat Is a Feminist Issue)*:

Ella es criada para casarse al “atrapar” a un hombre con su buena apariencia y modales agradables. Para ello debe lucir atractiva, terrenal, sensual, sexual, virginal, inocente, confiable, atrevida, misteriosa, coqueta y delgada. En otras palabras, ella ofrece su propia imagen en el mercado del matrimonio (Orbach, 2006).

De cualquier manera, se recoge la opinión planteada por Gibson (2020 p. 50) en la que postula que “Las mujeres pensaban que los corsés eran orientados a los hombres y sexuales, o no. Las mujeres, como debería ser muy obvio, son individuos, no un grupo monolítico con una opinión o un conjunto de razones para sus comportamientos”, después de todo y como se analizó con anterioridad, el significado de los objetos depende del contexto, pero también de nuestro propio sistema simbólico y de creencias. En este sentido, la fetichización contemporánea del corsé tiene relación con la interpretación simbólica, o como lo propone Jean Pouillon (1970) “De ser así y si se quiere seguir hablando de fetiche, hay que reubicarlo en el campo del pensamiento simbólico y dejar de preguntarse qué es el fetichismo, sino que cuándo y en relación a qué se habla de fetiche” (Pouillon, 1970).

Es importante entender que el contexto de la actividad sexual, erótica y fetichista es relevante a la hora de significar los objetos. Es muy probable que una mujer que utiliza sostenes no está pensando todo el día en un posible encuentro sexual, o en la fetichización del sostén, pero el sostén puede ser un objeto asociado a la sexualidad y el erotismo, similar es lo que pasaba con el corsé durante sus siglos de uso. El contexto

contemporáneo permite que el corsé ya no se utilice en su función práctica, se vuelve a interpretar como un objeto de expresión de la sexualidad propia. Como comenta Gibson (2020, p. 210): “Ponerse un corsé en la ropa moderna es elegir ser restringido, elegir cuándo y dónde se ejercerá su agencia, y quién puede verle ejercerla”.

En la moda contemporánea existe una cosmovisión de las prendas que se consideran fetichistas, entre las que están, por supuesto, el corsé, los zapatos de tacón, la lencería y las prendas fabricadas en cuero o caucho. En numerosas ocasiones a lo largo de esta investigación se ha mencionado el impacto que Vivienne Westwood generó en la década de los 70 tanto en la moda fetichista como en el uso del corsé, llevando la ropa interior al exterior y popularizando la moda sadomasoquista por medio de pantalones *bondage1*, medias de goma, corsés y zapatos extremos, prendas que están dentro del lenguaje visual del fetichismo contemporáneo. Sin embargo, no se ha mencionado todavía la influencia que tuvo y continúa teniendo el diseñador Thierry Mugler. Según Steele (2005b), los diseñadores Claude Montana, Gianni Versace, Thierry Mugler y John Galliano para Dior han contribuido a la moda fetichista gracias a sus construcciones, sin embargo, Mugler destaca:

Thierry Mugler se ha centrado en la corsetería y en materiales fetichizados como el caucho y el cuero para crear trajes que evocan la imagen de “la mujer fálica”. Uno de sus conjuntos de alta costura estaba completamente hecho a mano en cuero, incluido un corsé de cuero para el cuello. Parecía el caparazón de un insecto. Otros estilos de cuerpo duro incluyen corsés de metal y conjuntos completos hechos de metal y plástico, que transforman al usuario en una especie de *cyborg* blindado. De hecho, no hay prácticamente ningún conjunto fetiche, desde la ropa de la jinete hasta el uniforme militar, que no haya aparecido en las pasarelas de Mugler (Steele, 2005b).

En Chile, existe una gran comunidad de fetichismo y BDSM (*Bondage*, Disciplina, Dominación, Sumisión, Sadismo y Masoquismo). El Festival de Arte Erótico (FAE) destaca por sus eventos, convocatorias y talleres enfocados en la creación, reflexión y difusión del arte, erotismo y sexualidad (FAE, 2020). Por sus publicaciones en la red social Instagram se puede observar que dentro del vestuario fetichista de su comunidad se incluye el uso del corsé. La Figura 21 muestra una fotografía de un participante del festival FAE:



Figura 21: Fotografía que demuestra la vestimenta fetichista en Chile

Nota. Fotografía obtenida de la cuenta de Instagram de Ignacio Bahamondes utilizando un corsé de la marca corset.cl (Bahamondes, 2022).

Moda Alternativa

Según Anibal Bur (2013), la moda como concepto se aplica a cualquier producto o servicio de consumo masivo, y no es un término que se relaciona exclusivamente con el vestuario, y es gracias a su uso masivo que refleja la cultura en la que está inmersa: “La moda refleja el gusto de una época, los valores y las opiniones dominantes. Es decir, es el reflejo y la expresión estética de una sociedad” (Bur, 2013, p. 144). Ulrich Lehmann establece que, debido a la naturaleza de la moda como objeto de consumo, esta tiene una vida útil limitada “Cuando un objeto ha sido aceptado como moda, inmediatamente deja de existir” Lehmann cita al sociólogo Georg Simmel, quien postula que la moda muere en el mismo momento en que nace, en el momento en que el corte de un vestido o la forma de un abrigo se aceptan en la cultura dominante (*mainstream*) (Lehmann, 2005).

El corsé en Chile es utilizado por grupos de nicho. Hasta el momento en el que se escribe esta investigación, la investigadora no ha encontrado ningún estudio que analice la preponderancia de distintas modas en el país, pero en base a la recolección de datos empírica y la revisión de la red social Instagram, se puede denotar que el uso del corsé aún no logra llegar a la cultura dominante, por lo que la investigadora lo cataloga como una prenda que forma parte de la “moda alternativa”, que difiere hasta cierto punto de lo *mainstream*.

Que el corsé contemporáneo sea utilizado como una moda alternativa no quiere decir que no existan usuarios. Como se demostró con anterioridad, el corsé en Chile es utilizado en las comunidades fetichistas, pero no es este su uso exclusivo. Por nombrar un ejemplo, se puede analizar la marca Princesa Dragón, establecida en Viña del Mar. Princesa Dragón está formada por dos hermanas y se autodenominan como una marca *slow-fashion* y sustentable, creando prendas personalizadas a pedido con una agenda mensual acotada. Entre las prendas que confeccionan se encuentran prendas

de corsetería tipo *stays*, *bustiers*, y vestidos con amarras. En el momento de escribir esta investigación, su cuenta de Instagram posee más de 13.600 seguidores y han confeccionado prendas de corsetería para actrices, modelos y artistas de la escena chilena como Antonella Ríos, Dayana Amigo y Karla Melo (Princesa Dragón, s. f.). La Figura 22 muestra algunos de sus trabajos:

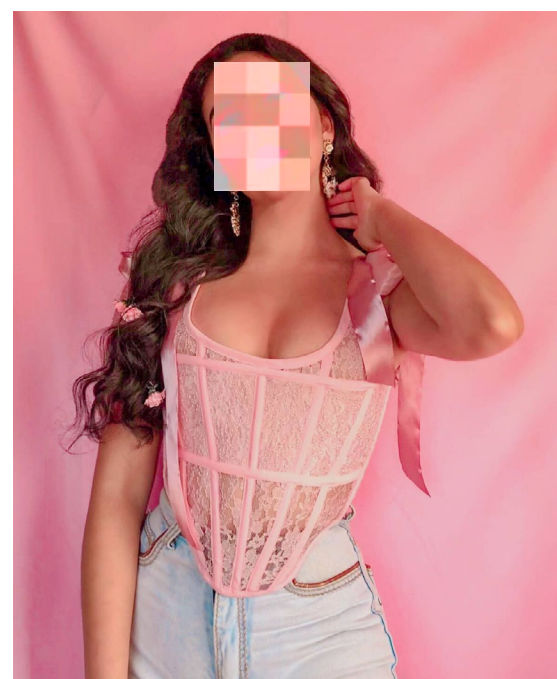


Figura 22: Corsetería Princesa Dragón

Nota. De izquierda a derecha: Prenda “Corset Ruffled”, modelada por la actriz Antonella Ríos; prenda “Bustier Noir” modelada por una de las dueñas de Princesa Dragón; y prenda “Corsé de Encaje Rosa” modelada por Tyare Riffo (Princesa Dragón [@princesa.dragon], 2021a, 2021b, 2022).

Al igual que Princesa Dragón, existen otros emprendimientos dedicados a la venta de corsetería, como se muestra en la Figura 23. Algunos ejemplos son Coldwaved, quienes confeccionan su vestuario de forma local y venden *stays* cortos; Hija de Saturno que se especializa en *stays* hechos a mano, y decorsetymoda.cl que, como muchas otras tiendas, revende corsetería importada nueva, aunque también existen otras tiendas que venden corsetería de segunda mano.



**Figura 23:
Ejemplos de corsetería
en el mercado chileno**

Nota. De arriba a abajo: Prenda “Corset Emily” de la marca Coldwaved, fabricación nacional; prenda “Top Stays” de la marca Hija de Saturno, fabricación nacional; prenda “Corsé Top Blanco Flores Rosas Bordadas” distribuida por decorsetymoda.cl, importado (Coldwaved [@coldwaved], 2022; Hija de Saturno [@hijadesaturnoo], 2022; decorsetymoda.cl [@decorsetymoda.cl], 2022).



Performance

El término *performance* hace referencia a conceptos asociados al desempeño, representación o interpretación. Según Memoria Chilena, la *performance* en el ámbito artístico,

[...] se ha utilizado para designar diversas prácticas artísticas que involucran la participación activa del cuerpo, transitando en ocasiones por los terrenos propios de expresiones como el teatro, la danza y la interpretación musical, así como por los infinitos cruces entre estas y otras disciplinas (Memoria Chilena, s. f.).

En una visión tradicional de la palabra, se utiliza la palabra *performance* al referirse a actuaciones musicales, de danza, teatro y artes plásticas, sin embargo, en la actualidad el término ha adquirido una connotación política. Esta arista política de la *performance* desafía los límites entre el espacio privado y el espacio público, el cuerpo ya no es individual, sino que está para ser visto. Beatriz Preciado (2004) sostiene que la *performance* ha tomado un importante rol dentro de los espacios feministas y de las comunidades *queer*, convirtiéndose en un instrumento de exploración de la identidad y un arma política:

[las *performance*] crean un espacio de visibilidad propio a la cultura marica, bollera y trans, a través del reciclaje y la declinación paródica de modelos de la feminidad y la masculinidad de la cultura popular dominante. No sólo hombre y mujer, masculino y femenino, sino también homosexual y heterosexual aparecen hoy como binarismos u oposiciones insuficientes para caracterizar la producción contemporánea de cuerpos *queer*. Más allá de la resignificación o de la resistencia a la normalización, las políticas performativas van a convertirse en un campo de experimentación, en el lugar de producción de nuevas subjetividades y por lo tanto, en una verdadera alternativa a las formas tradicionales de hacer política (Preciado, 2004, p. 13).

El corsé en Chile es utilizado tanto en la *performance* en su sentido tradicional como en su utilidad como arma política y de exploración de identidad. La Figura 24 muestra fotografías que demuestran la *performance* en su sentido artístico, de la mano de la exploración de modas alternativas, así como en la industria de la música y la *performance* de género *drag queen*.

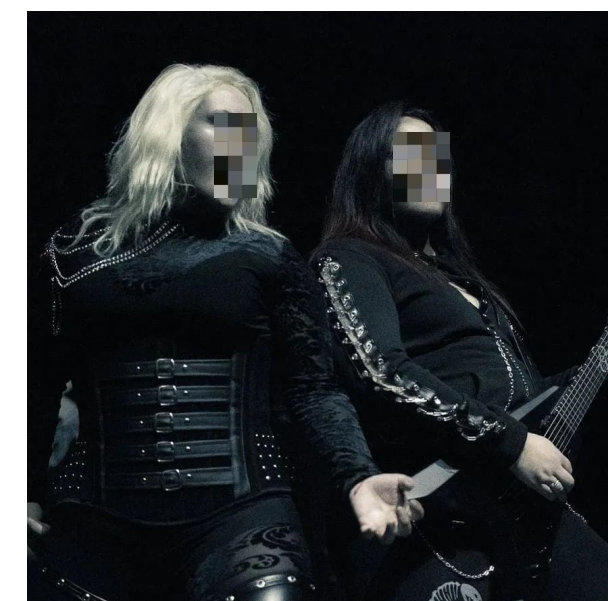


Figura 24: Corsé como complemento de la performance en Chile

Nota. De izquierda a derecha, de arriba abajo: Leila, modelo y *cosplayer*, utilizando un corsé de la marca corset.cl para complementar su conjunto utilizado en la Harajuku Fashion Walk; Aline (izquierda), vocalista de la banda de metal Vilú, utilizando un corsé de la marca corset.cl en una de sus presentaciones; Anna Balmanica utilizando un corsé para asistir a uno de los eventos de Festival FAE, el vestuario es acedido a la diseñadora y estilista Paulina Poblete. En la última foto se puede apreciar el corsé como complemento en una *performance drag*, que desafía la idea del vestuario asignado a un género y la feminidad (Leila [@magical_nijisenpai], 2022; Sotomayor, 2022; Balmanica, 2021)

Capítulo 7: *Hallazgos y Resultados de la Investigación*

En este capítulo se exponen y explican los resultados obtenidos por medio de las herramientas de formularios, encuestas y netnografía.

Resultados del formulario

Como se describe en la metodología de esta investigación, se realiza un formulario online mediante la plataforma Google Forms, que fue divulgado mediante redes sociales por la investigadora y por la corsetera encargada de la marca de corsetería Hija de Saturno. Este formulario fue publicado el 22 de Noviembre de 2022, y continuó disponible hasta el 01 de Junio de 2023. El público objetivo de este formulario son las usuarias de corsetería y se consiguió un total de 98 respuestas.

Este formulario busca cumplir con dos de los objetivos específicos de esta investigación: 1) Observar, describir e identificar el uso y usuario contemporáneo del corsé en Chile, y 2) Identificar cómo se sitúa el significado del corsé en la cultura chilena, tanto para sus portadores como para quienes no lo utilizan.

Este formulario contiene 16 preguntas y se divide en 3 secciones: datos personales, uso de corsetería y percepción de la corsetería.

Resultados Datos Personales

Género

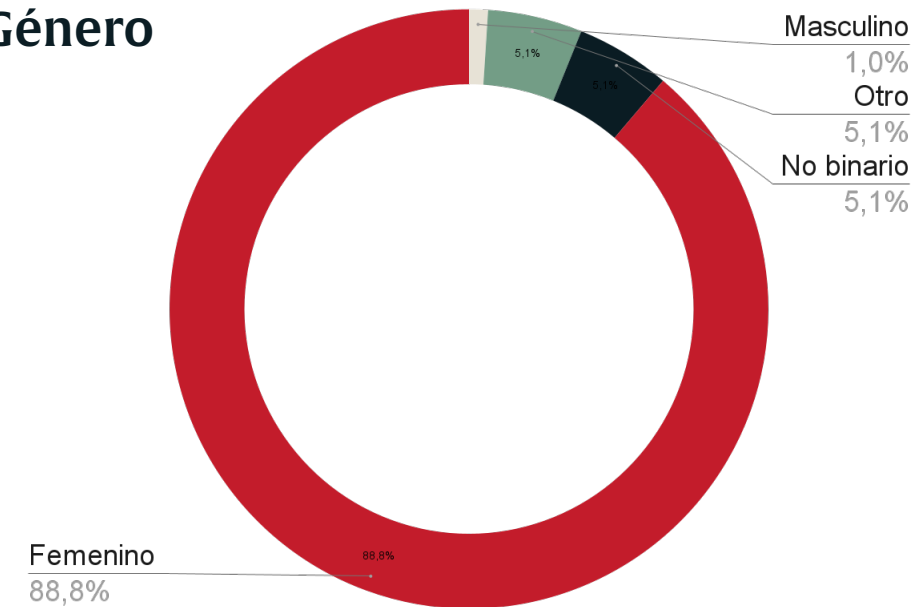


Figura 25:
Gráfico distribución de género de las usuarias

Nota. Distribución de género de las usuarias encuestadas.

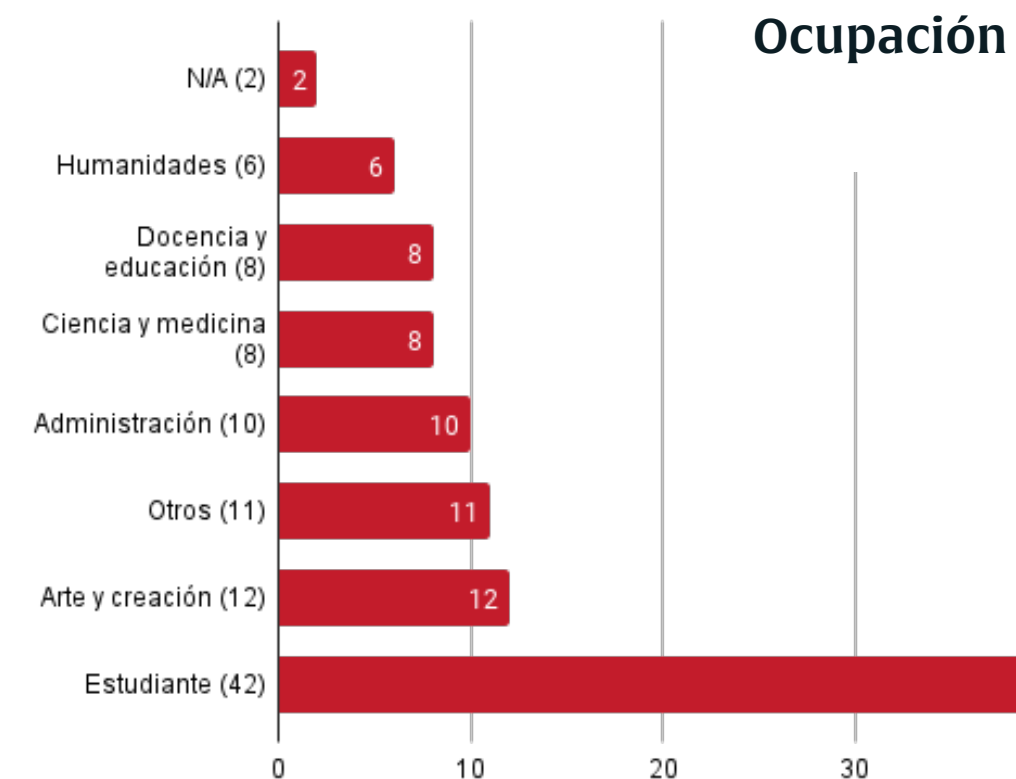


Figura 26:
Gráfico ocupación de las usuarias

Nota. Distribución de ocupación de las usuarias encuestadas.

Edades

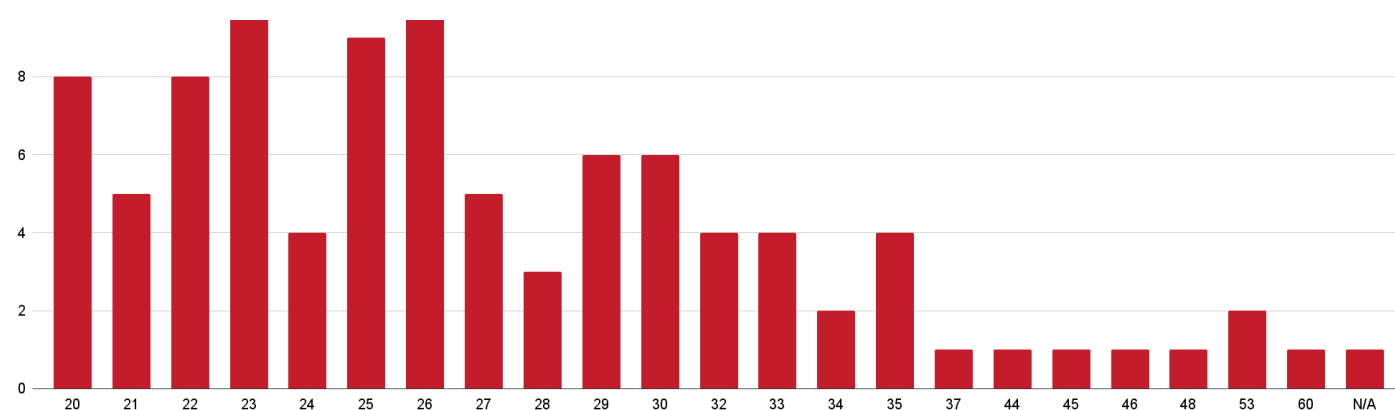


Figura 27: Gráfico de edades de las usuarias

Nota. Distribución de edad de las usuarias encuestadas.

Observaciones

89%

GÉNERO FEMENINO

20-60

INTERVALO DE EDAD

27,6

EDAD PROMEDIO

26

MODA

Criterios ocupacionales:

ESTUDIANTE: Estudiantes universitarios y de magister en distintas disciplinas.

ARTE Y CREACIÓN: artistas, diseñadoras, animadoras, ilustradoras, fotógrafas, arquitectas.

OTROS: trabajo no especificado, vendedoras de *retail*, cocineras, personal de limpieza.

ADMINISTRACIÓN: trabajadoras administrativas, ejecutivas comerciales, operadoras de producción.

CIENCIA Y MEDICINA: médicos, enfermeras, trabajos en laboratorio.

DOCENCIA Y EDUCACIÓN: docentes, profesoras y educadoras de párvulos.

HUMANIDADES: sociólogas, psicólogas, terapeutas ocupacionales, lingüistas.

A partir de los resultados de la primera sección, se concluye que el perfil de quienes respondieron el formulario corresponde a mujeres, en su mayoría jóvenes adultas, que se desempeñan como estudiantes y/o trabajadoras, cuyos rubros son variados, pero destaca el área de las artes y la creación.

Resultados uso de corsetería:

Opciones a evaluar

A) 1



B) 2



C) 3



D) 4



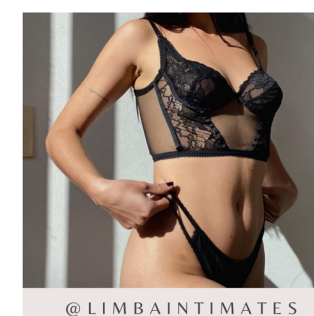
E) 5



F) 6



G) 7



H) 8



Figura 28: Opciones a evaluar

Nota. Fotografías disponibles en el formulario para identificar el corsé y describir los corsés utilizados.

Identificación del corsé

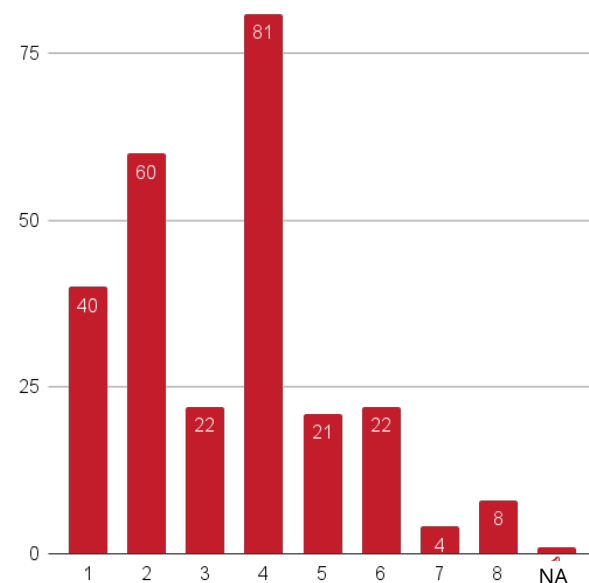


Figura 29: Desglose idea de corsé

Nota. La gráfica desglosa el imaginario colectivo que tienen las usuarias de un corsé.

CORSÉ VICTORIANO



31% 81 votos

STAYS SIGLO XVIII



23% 60 votos

TOP CONTEMPORÁNEO



15% 40 votos

CONJUNTO LENCERO



1,5% 4 votos

CORSÉ VICTORIANO



23% 20 votos

TOP CONTEMPORÁNEO



21% 18 votos

STAYS SIGLO XVIII



16% 14 votos

GIRDLE



2% 2 votos

Utilización de un corsé

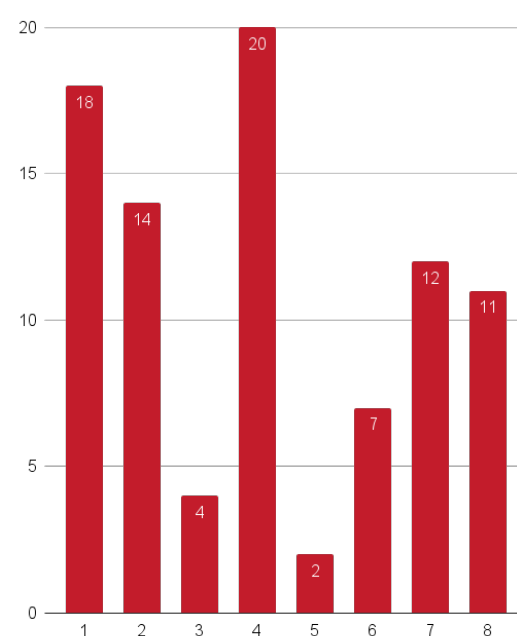


Figura 30: Desglose de corsetería utilizada

Nota. La gráfica desglosa los tipos de corsés utilizados por las encuestadas.

Denominaciones del artículo de corsetería

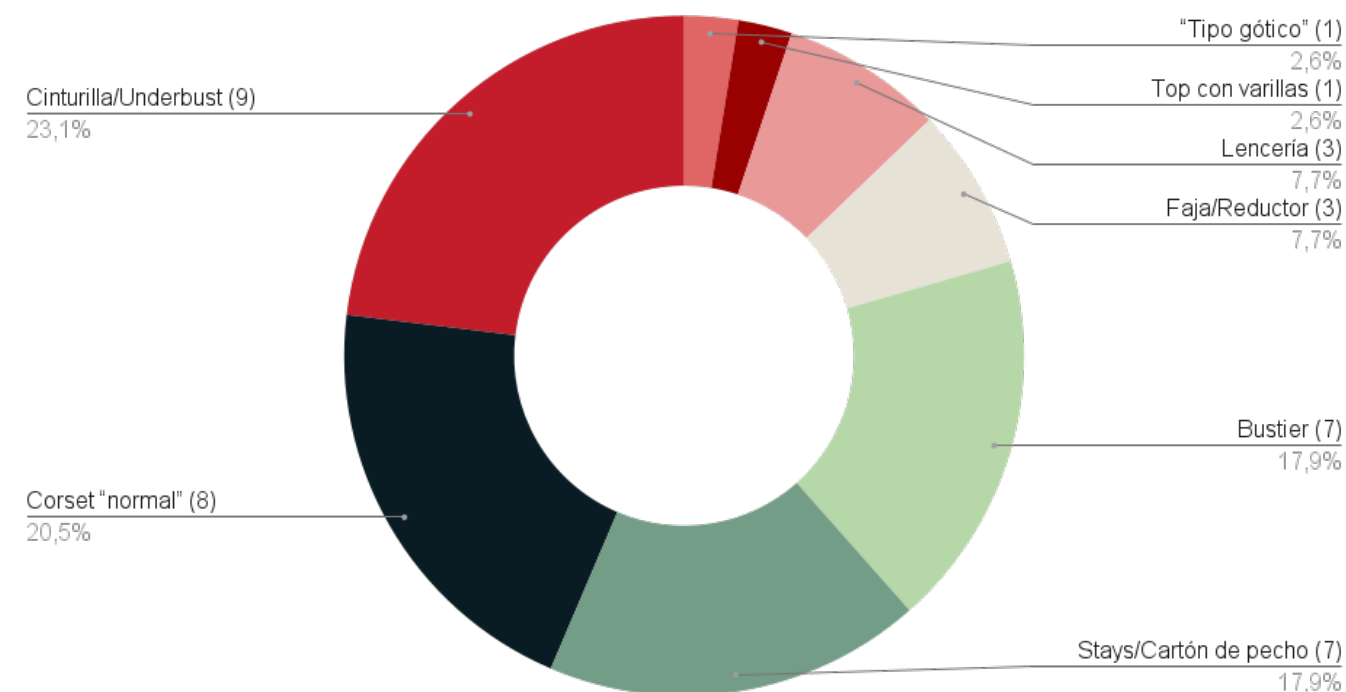


Figura 31: Otras denominaciones para la corsetería

Nota. El gráfico indica otras palabras utilizadas para referirse a artículos de corsetería utilizados.



No se logra determinar qué características posee esta categorización en cuanto a su forma y función, pero se especifica que un corsé o "corsé normal" es diferente a un *bustier*, un *underbust* y un *stays*, se menciona que puede ser confeccionado a medida, y con inspiración antigua o para fiesta.

Frecuencia de Uso

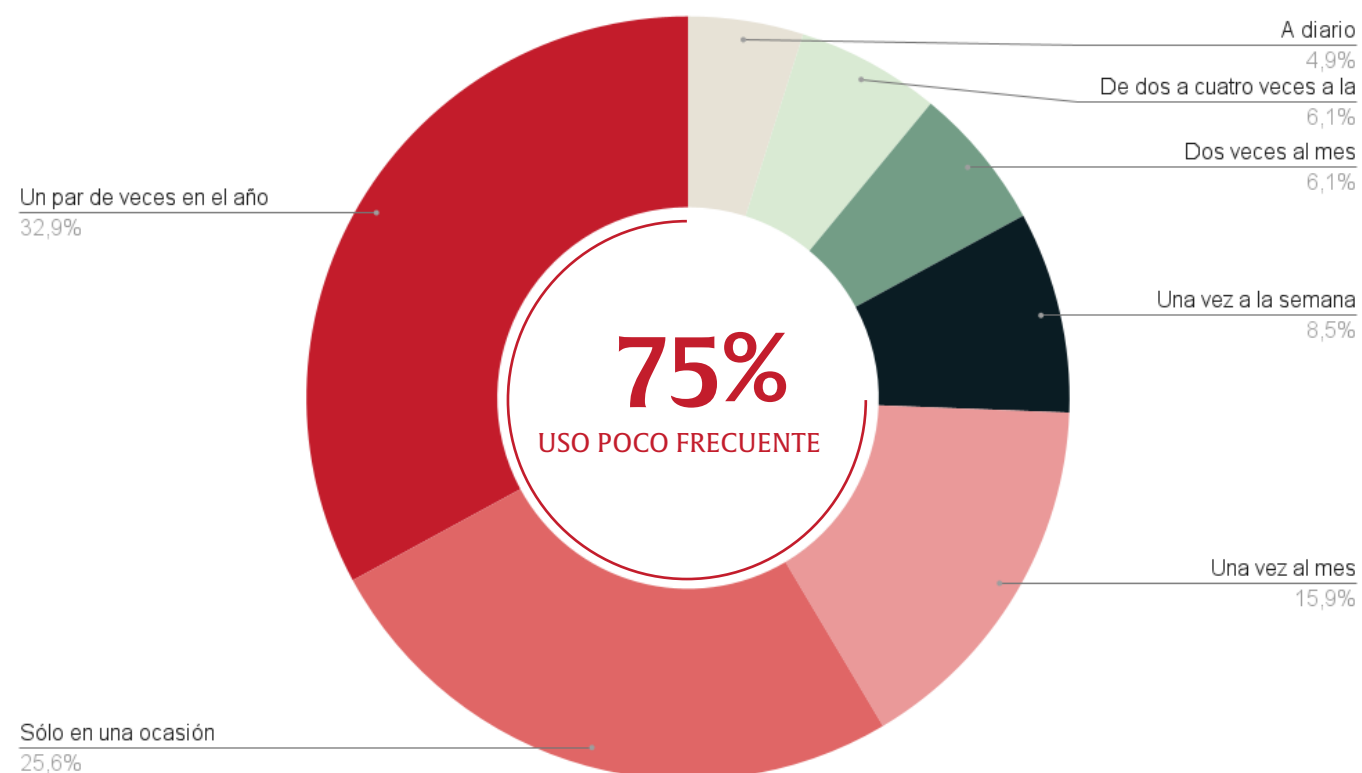


Figura 32: Frecuencia de uso de corsetería

Nota. Desglose de la frecuencia de uso de los artículos de corsetería.

Motivación de uso

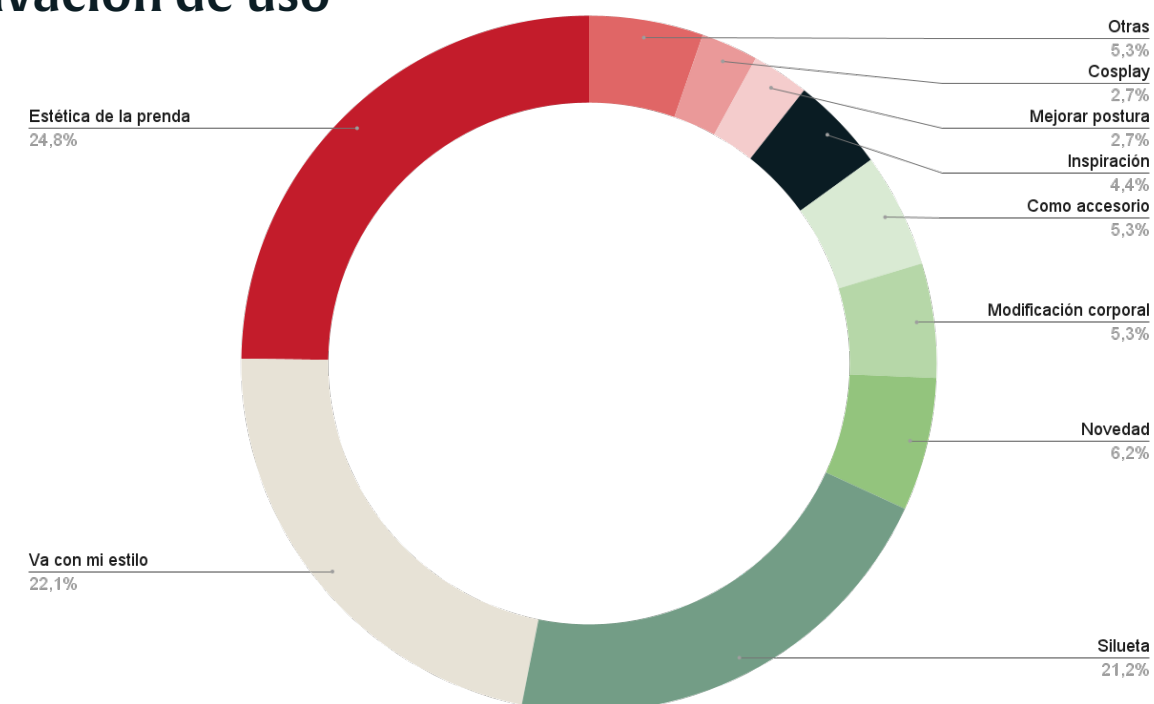


Figura 33: Motivación de uso de corsetería

Nota. Desglose de la motivación de uso de los artículos de corsetería.

- El **25%** de las encuestadas estipula que adquirió el artículo de corsetería pues es una **prenda estética** o que **le gusta la corsetería por sí misma**; “me gusta la corsetería”, “me gusta estéticamente”, “me gusta como pieza central de un outfit”, “lo encontré lindo”, “los encuentro muy bonitos, me encanta como se ve la corsetería y quiero adoptarlo a mi estilo”
- El **22%** de las encuestadas estipula que adquirió el artículo de corsetería pues **va con su estilo de vestir**; “va con mi estilo, me gusta como pieza central de un outfit”, “porque va con mi estilo, me encanta la moda que mezcla y trae estas prendas de nuevo, pero sobre todo, me encanta la ropa de época”, “para eventos especiales ya que va con mi estilo” o **84%** de estas personas denominan su estilo cool gótico, grunge o dark. Otros estilos mencionados son el vintage, el medieval, dark academia y casual.
- El **21%** de las encuestadas estipula que adquirió el artículo de corsetería pues **les gusta la silueta que este provee**; “para ayudarme a hacer cintura, “me gusta como demarca las cinturas y curvas”, “ayuda con la cintura”, “me gusta exacerbar mi cintura”, “estiliza la parte media del cuerpo”.
- Otras razones incluyen probar una prenda nueva “para probar cosas nuevas”; la modificación corporal “creía que ayudaban a adelgazar o dar forma”; como un accesorio “complemento de un traje”; por inspiración o recomendación “una amiga se compró una cinturilla y me gustó tanto cómo se le veía, que yo también quise una”; mejorar la postura “por mi postura, me ayuda a mantener mi espalda derecha”; disfras o *cosplay* “caracterización de un personaje”; porque son cómodos, porque son tendencia y por no usar sostén.

Contexto de uso

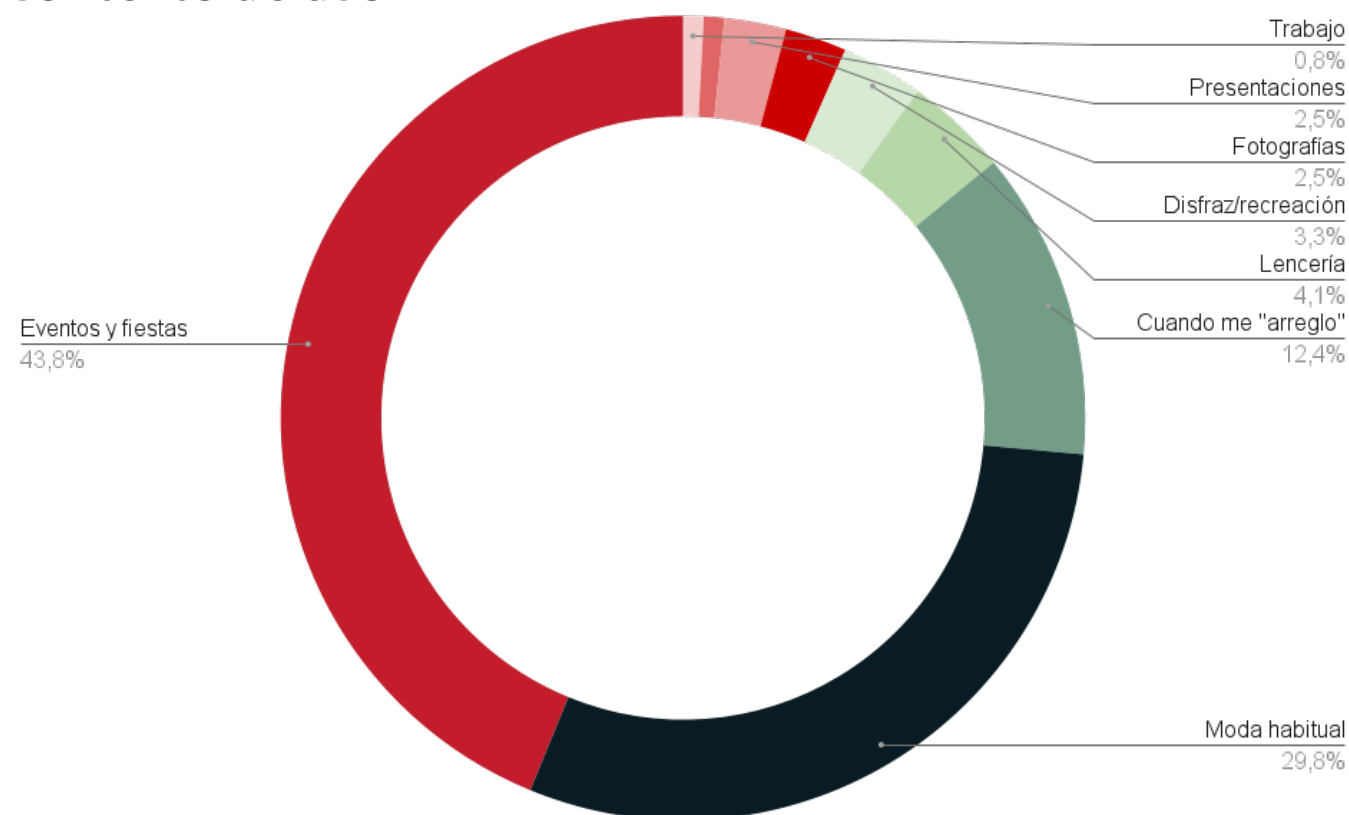


Figura 34: Contexto de uso de corsetería

Nota. Desglose del contexto de uso de los artículos de corsetería.

El **44%** de las encuestadas estipula que utiliza/ó el artículo de corsetería para **eventos, fiestas y celebraciones**; "fiestas, eventos, fotografías, entre otras"; "fiestas de 15 y matrimonios en los 2000, o como prenda de ropa interior para ciertas ocasiones"; "para graduación de octavo y después un Halloween".

El **44%** de las encuestadas estipula que utiliza/ó el artículo de corsetería como parte de su moda habitual: "es parte de mi outfit habitual"; "para cualquier ocasión"; "para estar en casa".

El **12%** de las encuestadas estipula que utiliza/ó el artículo de corsetería en **situaciones**

especiales, cuando quieren verse distintas o "arreglarse": "para salidas principalmente": "cuando quiero verme más "formal" aunque se que no es una prenda formal"; "cuando "me arreglo" para salir [por ejemplo], en salidas con amigos o pareja".

Otros contextos mencionados incluyen uso como lencería o ropa interior para ocasiones especiales o seguido "si es de tipo corsetería tipo lencería de forma casi habitual"; para caracterización de personajes o disfraces "para obras y disfraces de Halloween"; para sesiones fotográficas; presentaciones artísticas "presentaciones de baile"; hacer deporte y para trabajar.

Donde se obtiene

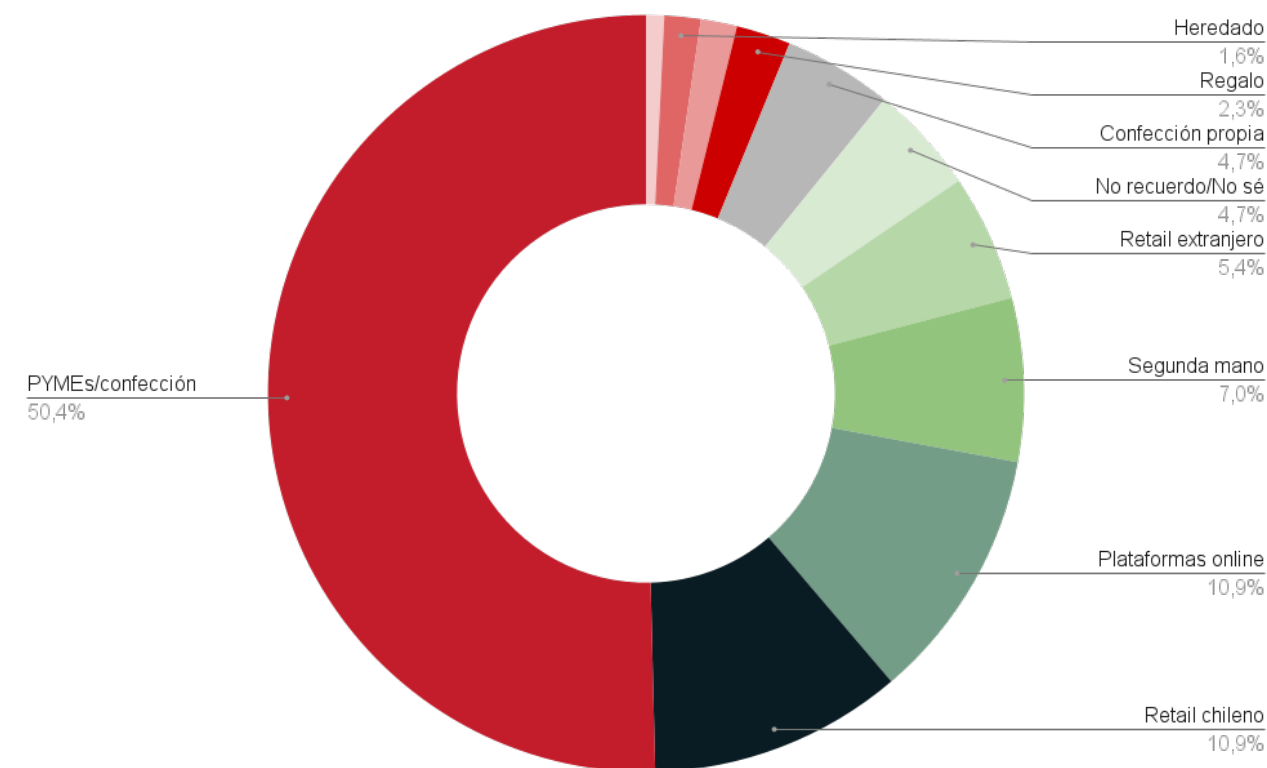


Figura 35: Gráfico distribución de lugares de obtención de la corsetería

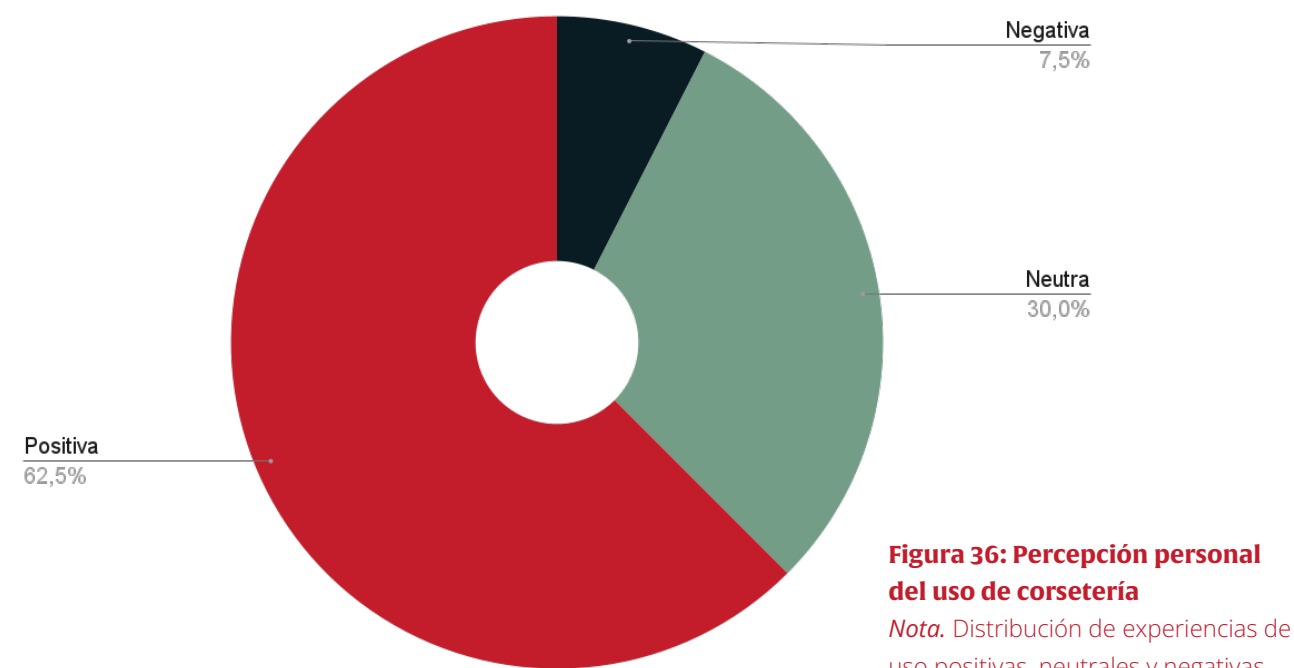
Nota. Desglose de los lugares de obtención de la corsetería.

El **50%** de las encuestadas obtuvo su artículo de corsetería por medio de **PYMEs, marcas de diseño nacional, o fueron confeccionados por modistas**. Algunas marcas mencionadas fueron:

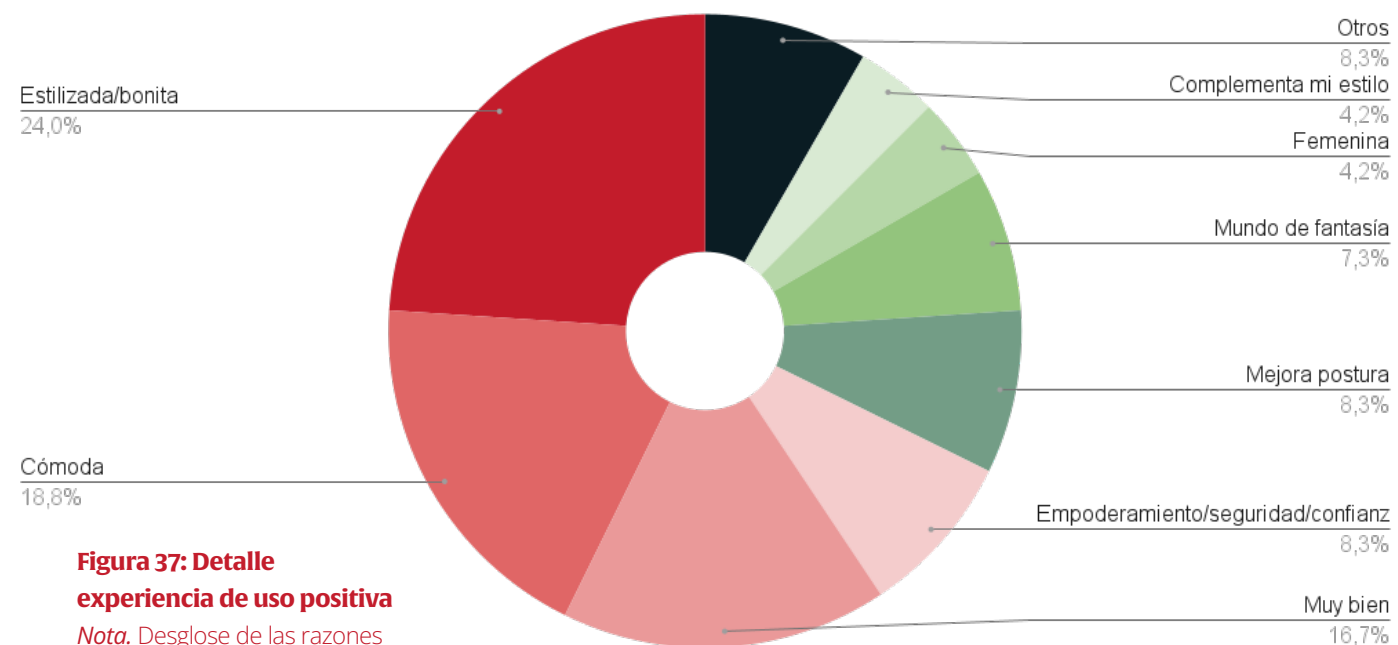
- **VESGOTIK** (@vesgotik_ en Instagram): marca propia de Cristina, diseñadora autodidacta especializada en corsetería reductiva, quien confecciona variadas prendas de corsetería utilizando diversos materiales
- **HIJA DE SATURNO** (@hijadesaturnoo en Instagram): marca propia de Constanza, quien confecciona corsetería de tipo *stays* de lino.
- **KABALAH** (@kabilahtienda en Instagram): confección de arneses

Otros lugares de compra incluyen el **retail** chileno como Falabella, Ripley, Paris, etc. (11%), plataformas de venta online como Shein, Aliexpress, Wish, etc. (11%), tiendas físicas y online de ropa y lencería de segunda mano (7%), **retail** extranjero como H&M, Zara, Forever 21, etc. (5%), no recuerda o no sabe, confeccionó su propia corsetería, fue un regalo, fue una prenda prestada, fue heredada de familiares o fue adquirida en una feria medieval.

Experiencia de uso: Percepción personal



Experiencia positiva



El **63%** de las entrevistadas vivieron una **experiencia positiva** al momento de utilizar un artículo de corsetería. Al contabilizar las distintas razones por las que la experiencia de las usuarias se considera positiva se encuentra lo siguiente:

- El uso del corsé genera un **sentimiento de bienestar relacionado con el aspecto físico**; las usuarias comentan sentirse estilizadas, bonitas y perciben su cuerpo como armonioso: “me encanta, me siento muy linda y a gusto con la figura que me hace, aparte que siempre que lo uso recibo comentarios bonitos de mis amigas y de mi mamá” Las usuarias aseguran sentirse cómodas utilizando corsetería: “comodidad, como un abrazo sensual”, la persona número 29 comenta que esa comodidad no sólo es física, sino que también le ayuda a reafirmar su identidad de género como persona no binaria “muy buena, son prendas excepcionalmente hermosas que me hacen conectar con la belleza de las cosas, pero además contrario a las creencias, son muy cómodas física y emocionalmente (para mí, por temas de género)”
- Se expresa en numerosas ocasiones un **bienestar y satisfacción general** “me encantó, si pudiera me compraría más”
- Se encuentra en las usuarias sentimientos de **empoderamiento y aumento de seguridad o confianza** “es maravilloso lo que te puede hacer sentir un corset, como poder, o fortaleza, una seguridad distinta, o sentirte romántica y delicada”
- Se comenta una satisfacción por **mejorar la postura** y sostener la espalda “me gusta la sensación de usar corset, ayuda a mantener mi postura y me siento segura”
- Las usuarias relacionan el uso del corsé con un **existir en un mundo de fantasía o histórico** “me encanta como me veo usándolo y me gusta la moda inspirada en fantasía, por lo que me emociona y me siento bella” “Me siento en un fantasía, por eso los ocupo, son especiales, raros y te hacen sentir diferente” “me siento fancy (elegante) y como que vivo en una película antigua” “genial, me siento como de otra época”
- Usuarias estipulan que el uso del corsé les hace **conectar con su feminidad** “me hace sentir bonita, femenina y segura de mi misma” “me encanta la silueta y firmeza que otorga el uso del corset, resaltando la forma de mi cuerpo, me hace sentir elegante, femenina y me transporta a otras épocas”

El **30%** de las entrevistadas vivieron una **experiencia neutral** al momento de utilizar un artículo de corsetería. La experiencia se considera neutral pues los comentarios contienen tanto afirmaciones negativas como positivas.

Las experiencias negativas de las usuarias se pueden resumir en una **incomodidad general**, relacionada a la sensación de estar apretada; la dificultad de ponerse el corsé sola o de forma rápida; que la talla no es la correcta, provocando sensación de malestar, que las varillas o breteles hagan daño o que el corsé esté muy apretado; entre otras. Algunas usuarias comentan que es difícil acostumbrarse y que no pueden “aguantar” utilizar el corsé por mucho tiempo.

Entre las razones positivas se encuentran **sentirse cómoda**, que **la prenda se ve bonita**, **sentirse hermosa** o estilizada, satisfacción por el realce de la figura, sentirse sexy y tener una buena experiencia con algún detalle menor:

Ejemplos: “Alegría ya que disminuye mucho la cintura, sin embargo era muy incomodo, fue frustrante darme cuenta de que era algo inutilizable a diario o muy seguido. También me costaba ponérmelo sola "Incómoda de los breteles y de la zona baja. Pero me siento segura al usar una vestimenta como un vestido”, “Me sentía hermosa pero incomoda pero con el paso del tiempo me acostumbré y fue muy cómodo y útil”, “Fue muy cómodo, pero a la vez incómodo, como tenía varillas de plástico se enterraban y deformaban, pero igual daba buen soporte y eso era bacán”, “un poco incómoda porque no escogí bien mi talla”, “Me gustó bastante, pero al ser plus size no podía usarlo por mucho tiempo sin sentirme incómoda”, “Me encantó como me veía, una se siente como una princesa, pero son incómodos al sentarse”

El **7%** de las usuarias describe su experiencia de forma **negativa**. Las usuarias se sintieron apretadas e incómodas “Apretada me sentía”, “Incómodo”, “Un poco incómoda porque no escogí bien mi talla”, “No fue una buena sensación, además de ser algo incómoda, por lo que no lo pude usar mucho tiempo”.

Cambio en la relación y el entorno con sus pares

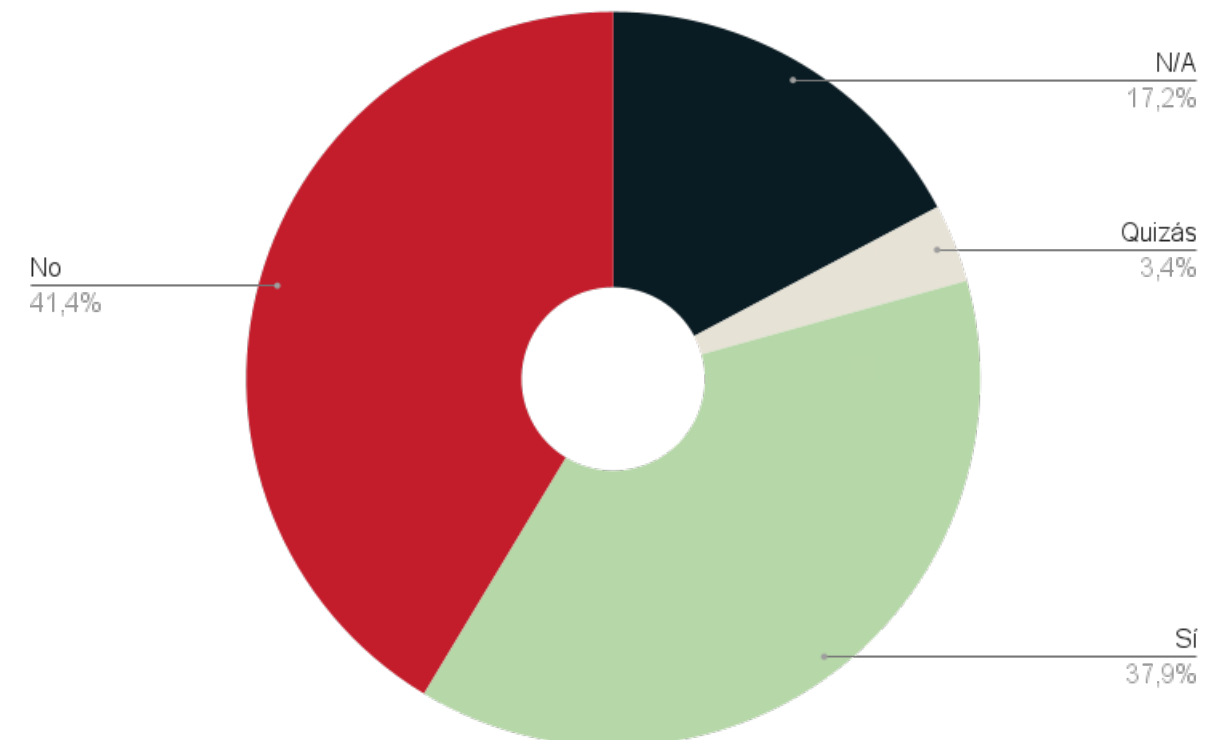


Figura 38: Percepción de cambio en su entorno debido al uso de corsetería

Nota. El gráfico representa el cambio que las usuarias perciben en su entorno y/o en la relación con sus pares al momento de utilizar corsetería.

El **41%** de las usuarias **no considera un cambio significativo** en su relación con el entorno o sus pares. Algunas usuarias comentan que el corsé es parte de su moda habitual, por lo que no observan cambios; otras comentan que utilizan el corsé con poca frecuencia, por lo que no han notado la diferencia: “Yo diría que no ya que es parte de mi estilo”, “No lo uso tan seguido como para notar la diferencia”, “No hubo cambio”

El **38%** de las usuarias **consideran que hay un cambio** en la forma en la que se relacionan con su entorno al momento de utilizar corsetería. La razón más mencionada es que llaman más la atención de los demás o generan curiosidad en sus pares; algunas usuarias comentan que su actitud cambia pues se sienten distintas, más seguras, camina de forma erguida o se sienten sensuales: “Llama bastante la atención, la gente pregunta si puedes respirar”, “No diría que hay un gran cambio, pero

sí creo recibir un poco más de atención cuando los uso”, “Sí, aumentó la seguridad con la que me muevo”, “Sii, me hace sentir más confiada”, “La verdad es que si, cambia la forma de sentirse muy similar como la lencería o un perfume”, “Si, me hace sentir más sexy y con mayor postura, camino diferente cuando lo uso”

Algunas usuarias aluden a una **posible sexualización de sus pares**, por lo que la relación que tienen con su entorno también cambia: “Me he dado cuenta mediante redes sociales, que sí cambia la relación con mis pares; si subo una foto mía a una historia en instagram, sentada utilizando el corsé, se me forma mucha cintura y hace que me vea caderona, lo cual le gusta a los demás y por lo tanto recibo cierto tipo de comentarios de hombres”, “Si, las personas te perciben diferente, sobretodo porque que se relaciona a un estilo sexy.”, “Siento que puede cambiar un poco ya que es más llamativo, y al usarlo solo estas mas expuesta (muestras más piel) y por lo mismo algunas personas te tratan/miran diferente”.

Estilo de vestuario

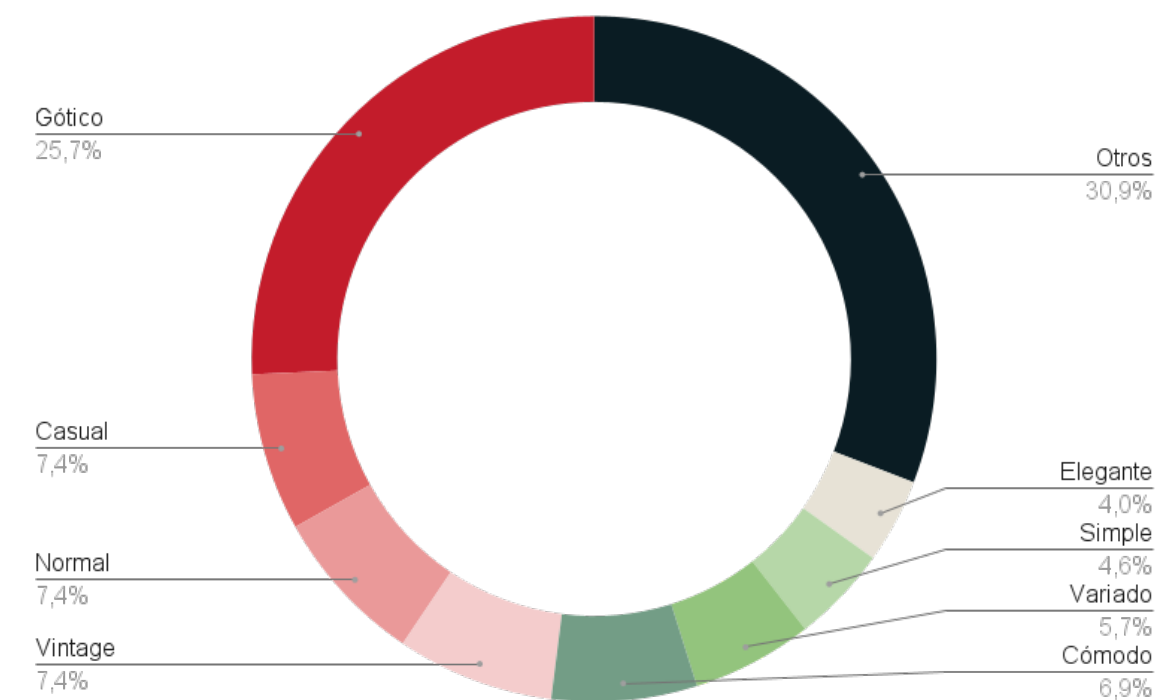


Figura 39: Estilo de vestuario que identifica a las usuarias

Nota. El gráfico representa el estilo que identifica a las usuarias.

- Un **26%** de las usuarias definen su estilo como “gótico” o similares, utilizando conceptos tales como alternativo, *dark*, *E-Girl*, gótico, *grunge*, *Gypsy Gothic*, metalero, negro, oscuro, roquero y rudo.
- Un **7%** de las usuarias definen su estilo como “casual” o “informal”.
- Un **7%** de las usuarias definen su estilo como “normal” o similares, utilizando los conceptos básico, común, normal y tradicional.
- Un **7%** de las usuarias definen su estilo como “vintage” o similares, utilizando los conceptos histórico, pin up, retro o vintage.
- Un **7%** de las usuarias lo definen como “cómodo”.
- Un **6%** de las usuarias definen su estilo como “variado” o similares, utilizando conceptos tales como diverso, misceláneo y variado.

- Un **5%** de las usuarias definen su estilo como “simple” o similares, utilizando conceptos tales como minimalista, sencillo y simple.
- Un **4%** de las usuarias definen su estilo como “elegante” o similares, utilizando conceptos tales como clásico, elegante y sobrio.
- Otros estilos incluyen: sexy, sensual, deportivo, sport, femenino, hiper femenino, colorido, medieval, urbano, *street*, *Dark Academia*, indeterminado, *oversize*, ancho semi formal, casual formal, *Dark Harajuku*, *Harajuku*, relajado, arreglado, lindo, alegre, masculino, ordenado, *artsy*, Ghibli, espontáneo, detallista, ecléctico, actual, funcional, atemporal, neutral, *Dark Fairy Core*, *cottage* y romántico.

Concepto de corsetería

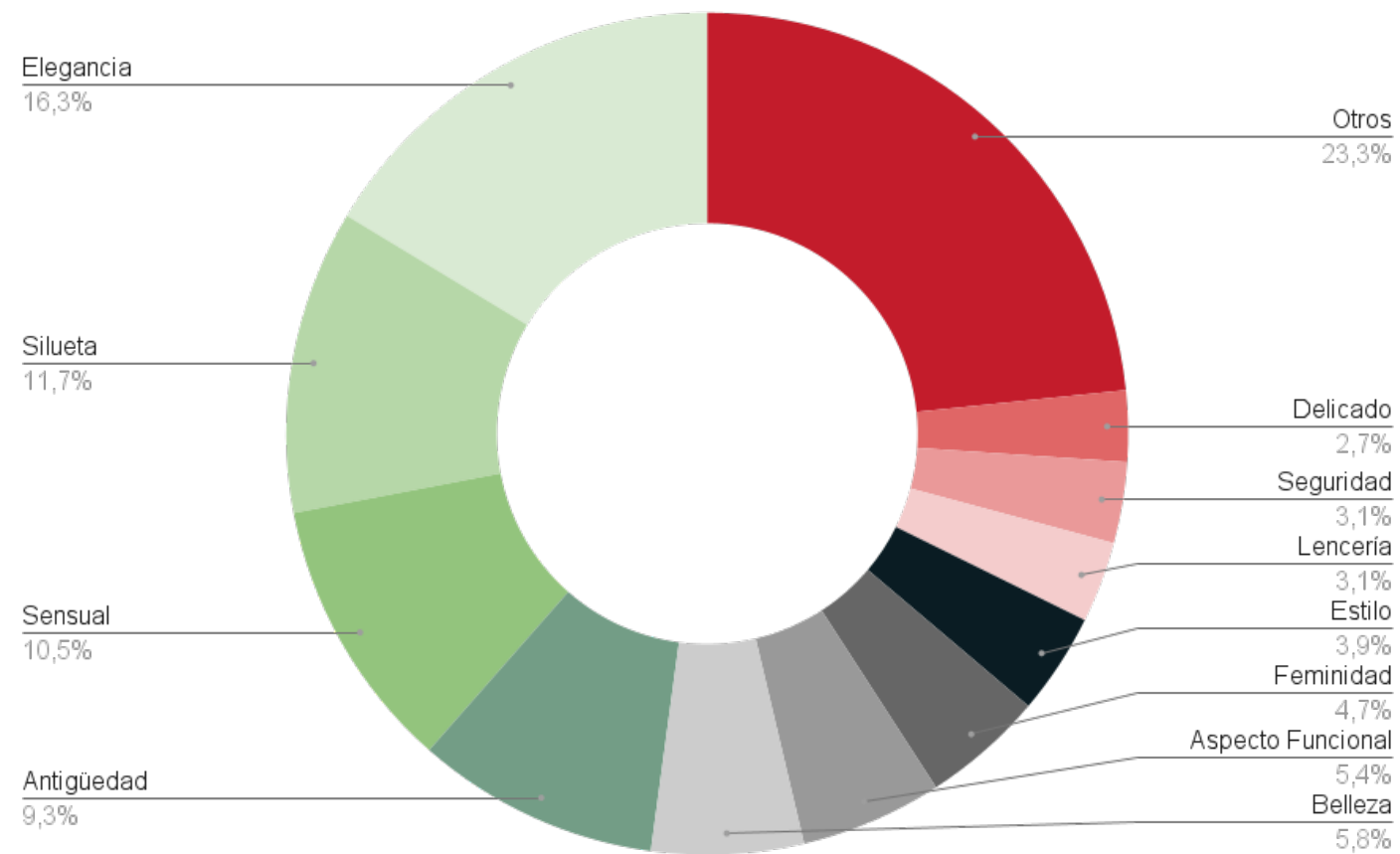


Figura 40: Concepto asociado a la corsetería

Nota. Desglose de los conceptos con los que las usuarias asocian la corsetería.

- Un **16%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **elegante**, indicando palabras claves como elegante/elegancia, clase, clásico, *fancy*, mujeres de alta sociedad antiguamente.
- Un **12%** de las usuarias asocia la corsetería en relación a la silueta que genera, indicando palabras claves como cintura, figura, **silueta**, curva/s, estilizado, forma, modelar, acentuación, afinar, amoldar figura, asentador, esbelto, estilización de la figura, estilizar silueta y silueta marcada.
- Un **11%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **sensual**, indicando palabras claves como sensual/sensualidad, sexy, coqueto, seducción/seductor y atrevido.

- Un **9%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **antigüedad**, indicando palabras claves como antigüedad/antiguo, *vintage*, victoriano, clásico, damas antiguas, época, época victoriana, estilo de época, historia, María Antonieta, mujeres de alta sociedad antiguamente, Renacimiento, siglos XVI XVII XVIII y tiempos renacentistas.

- Un **6%** de las usuarias asocia la corsetería con el **concepto de belleza**, indicando palabras claves como atractivo, belleza, bonito, esbelto, estético, estéticamente bonito y hermoso.

- Un **5%** de las usuarias asocia la corsetería con sus **aspectos funcionales**, indicando palabras claves como estructura, soporte, buena postura, rígido, sostén, postura, rectitud y respaldo.

- Un **5%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **feminidad**, indicando palabras claves como feminidad, femenino y mujeres.

- Un **4%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **estilo**, indicando palabras claves como estilo, moda y arreglado.

- Un **3%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **lencería**, indicando lencería y ropa interior como palabras claves.

- Un **3%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **seguridad**, indicando palabras claves como seguridad, empoderador, fierce y libertad.

- Un **3%** de las usuarias asocia la corsetería con el concepto de **delicado**, indicando palabras claves como delicadeza o delicado y sutil o sutileza.

- Otros conceptos nombrados: comodidad, estilo *dark*, gótico, *goth*, negro, ajustado/apretado, incómodo/incomodidad, adaptable/variado/versátil, costoso/lujo/realeza, extravagancia/llamativos/poco común, *cottagecore/cottage*, destacar/distinción/vistoso, dolor/doloroso, actualmente algo básico, calidad, cinturón, contención, cordones, cultura, encaje, ergonomía, estereotipo, fantasía, inspirador, lino, nubes, opresión, pirata, romance, soñado, *stays*, transpiración, transportador.

Resultados de la Netnografía

Como se menciona en la metodología de esta investigación, se realizó un análisis pictórico del uso de corsetería en Chile. Con el fin de optimizar el análisis, las fotografías fueron separadas en tres grupos dependiendo de la intención del uso: actividades temáticas, moda cotidiana y eventos especiales. Cabe destacar que el análisis de estas fotografías se realizó en conjunto con una búsqueda de contexto en base a otras publicaciones en cada una de las cuentas públicas; para así generar un arquetipo más exacto.

a. Actividades temáticas:

En esta categoría se encuentran las usuarias que utilizan corsetería para actividades temáticas como ferias medievales y desfiles de moda *harajuku*. Utilizando el sistema de análisis pictórico de Guilled Rose descrito en la metodología de esta investigación se obtiene:

1. LUGAR DE PRODUCCIÓN:

Las fotografías corresponden a un retrato capturado por un tercero, ya sea un asistente al evento, un acompañante de la usuaria, o un fotógrafo profesional independiente o que trabaje en conjunto con la organización del evento. La intención es mostrar el conjunto y la autoexpresión de la protagonista del retrato, además de generar un registro y promoción del evento, de qué se trata, y quiénes son sus participantes. La fecha es determinada por cada instancia de los distintos eventos. Las fotografías son capturadas en lugares públicos como la calle, la fachada de un edificio, un jardín o un parque. Las fotografías suelen ser capturadas con cámaras profesionales y en menor medida, con dispositivos móviles.



Figura 41: Usuarias de corsetería en actividades temáticas

Nota. Compilación de imágenes de usuarias utilizando corsetería en eventos temáticos. Las imágenes son extraídas de redes sociales públicas, no obstante se decide censurar los rostros para respetar la privacidad de cada persona retratada. Referencias bibliográficas de cada fotografía en el Apéndice A.

2. LUGAR DE LA IMAGEN MISMA:

En las imágenes se puede ver una o más figuras, principal pero no exclusivamente femeninas, de pie o caminando, posando o realizando una actividad relacionada al evento al que asisten. Las fotografías fueron capturadas en lugares aledaños al punto de encuentro del evento, o en el foco del encuentro. De fondo se logran ver calles, parques, fachadas de edificaciones, y otros participantes del evento. Las fotografías son capturadas tanto de día como de noche, afectando la luminosidad de algunas de ellas. Las usuarias parecen estar disfrutando el evento, sonriendo en las fotografías o realizando alguna actividad. Algunas poses son naturales y otras lucen un poco más rígidas o forzadas.

Las usuarias portan artículos de corsetería principalmente en colores neutros: marrones y tonos terrosos, negro, y blanco o crema principalmente. Se destaca el uso de materiales que simulan el cuero, telas satinadas y encajes. Los corsés corresponden a cinturillas -que cubren bajo el busto hasta el comienzo de la cadera-, *underbusts* -que comienzan bajo el busto y se extiende hasta las caderas, ajustados a la cintura, generando una figura de avispa o reloj de arena-, corsé tipo victoriano -que cubre el busto y la cadera, generando la silueta de reloj de arena-, *bustiers* u *overbust*- que cubren el busto con copas y cuyo largo varía- y *stays* -que cubren el busto y terminan en la cintura o en la cadera por medio de solapas, otorgando una silueta cónica-. En el caso de las ferias medievales, predomina el uso de corsés tipo cinturilla, *stays*, corsés victorianos y *underbust*, muchos de estos asemejándose a cinturones, con prevalente uso de hebillas y amarras decorativas, además de utilizar tonos terrosos y materiales similares al cuero. En tanto, en los desfiles *harajuku* predomina la corsetería blanca, negra y en tonos rosados. Los modelos son variados, al igual que las materialidades.

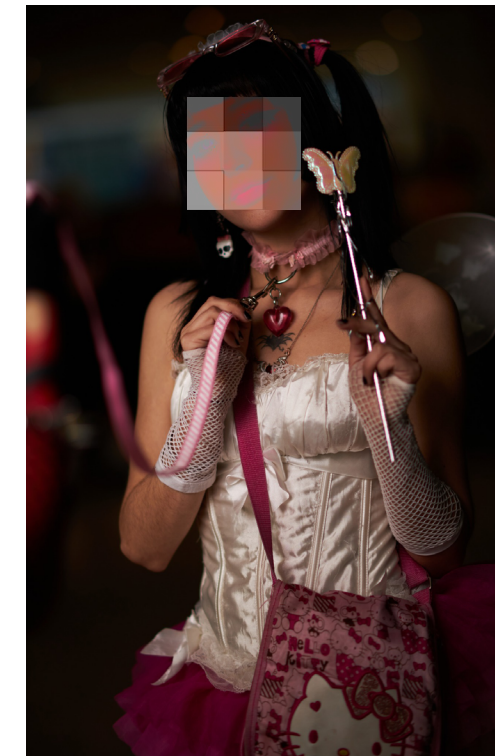


Figura 42: Ejemplos de corsetería representativa de las actividades temáticas Nota. A la izquierda, corsé utilizado para una feria medieval: de tipo *underbust* con silueta victoriana, construido con material con apariencia de cuero color marrón, y con detalles de remaches metálicos y otro tipo de tela que simula amarras (Amapola, 2021). A la derecha, corsé utilizado en un desfile de moda *harajuku*: bustier satinado de color blanco con pecho fruncido, encajes en los bordes superiores e inferiores, y una cinta de raso atada en un moño bajo el busto (Córdoba, 2022).



El corsé es utilizado como accesorio de mayor o menor impacto visual en el conjunto. En algunos casos, el uso del corsé destaca en relación a las otras prendas y accesorios que conforman el conjunto; en otros casos, el corsé se mezcla y dialoga con otros elementos del *outfit*.



Figura 43: Ejemplos de uso representativo de corsetería en actividades temáticas *Nota.* A la izquierda, representación del corsé como elemento principal de un conjunto (Pérez, 2022). A la derecha, el corsé como accesorio que complementa el conjunto (mamora_art, 2022).

3. LUGAR DE CIRCULACIÓN:

Las fotografías son capturadas en la calle o en lugares de libre acceso y son subidas a la plataforma Instagram de forma pública en conjunto con otras fotografías capturadas en el mismo evento.

4. LUGAR DE VISUALIZACIÓN:

Las imágenes son visualizadas en cualquier tipo entorno, ya sea público, semipúblico o privado, pues depende del momento de visualización por el receptor.

La reacción del público es mayoritariamente positiva y se ve manifestada en los comentarios de las publicaciones. En su mayoría, dichos comentarios hacen referencia a la organización del evento, felicitando al equipo encargado; mencionando a otras personas para que vean las fotografías, comentando quienes son y en qué fotografía se ven retratados, y comentarios generales positivos como “Todas [se ven] hermosas!! 💕💕💕 Muy lindas las fotos! 🙌”. En general, no se hace referencia directa al uso del corsé.

b. Moda cotidiana:

En esta categoría se encuentran las usuarias que utilizan corsetería en su vida diaria, o cuando “se quieren arreglar”. Utilizando el sistema de análisis pictórico de Guilled Rose descrito en la metodología de esta investigación se obtiene:

1. LUGAR DE PRODUCCIÓN:

Las fotografías corresponden principalmente a autorretratos, aunque también se incluyen retratos capturados por un tercero. Las imágenes son compartidas tanto por las mismas usuarias en sus cuentas personales, como por las PYMEs que confeccionan el artículo de corsetería que porta la usuaria. Por esto, se determinan dos intencionalidades, por una parte, la intención de la usuaria es mostrar su conjunto, conmemorar un momento especial, y la autoexpresión; y, por otra parte, la PYME busca mostrar a sus seguidores los productos que confeccionan. La fecha de captura es indeterminada, y la fecha de publicación está registrada en cada una de las publicaciones. Las fotografías son capturadas en interiores y en exteriores, en lugares públicos, semi-privados o privados. Se asume que la mayoría de las fotografías son capturadas con dispositivos móviles.

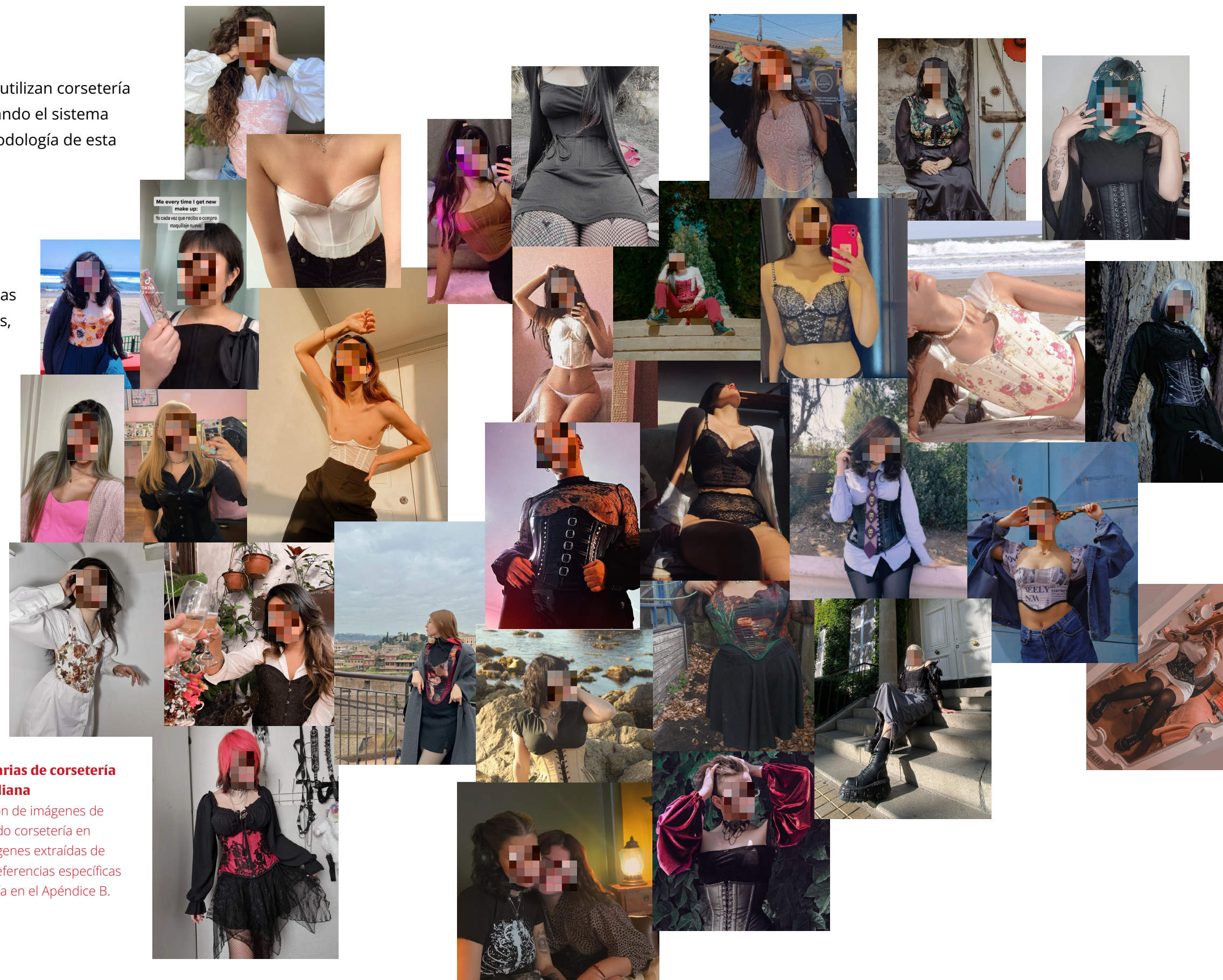


Figura 44: Usuarias de corsetería en la vida cotidiana

Nota. Compilación de imágenes de usuarias utilizando corsetería en su día a día. Imágenes extraídas de redes sociales, referencias específicas de cada fotografía en el Apéndice B.

2. LUGAR DE LA IMAGEN MISMA:

En las imágenes se puede ver una o más figuras, principal pero no exclusivamente femeninas, realizando una variedad de poses y en diferentes encuadres. La mayoría de las fotografías presentan usuarias sentadas o de pie, y en general, el encuadre las muestra desde la cabeza hasta la cadera o las rodillas. Las fotografías son capturadas en una variedad de espacios, tanto interiores como exteriores: en lugares público como playas, calles, parques y lugares turísticos; semi-privados como cafeterías y restaurantes; y privados como el lugar de residencia de las usuarias. Dependiendo de cada caso, en el fondo se logran ver calles, vegetación, fachadas de edificaciones, el mar, la decoración interior de habitaciones y mesas dentro de un restaurante. Las fotografías son capturadas principalmente de día, otorgando, en casi todos los casos, buena iluminación para observar los detalles de las fotografías. Las usuarias parecen estar disfrutando la actividad de ser fotografiadas o del autorretrato, algunas de ellas sonriendo en las fotografías. Algunas usuarias posan de forma natural, otras parecen tener un poco más de intencionalidad en sus poses, y en general se ven cómodas en su entorno.

Las usuarias portan artículos de corsetería en una gran variedad de formas, colores y estilos. Algunos poseen patrones y texturas, otros son lisos. Se utilizan telas satinadas, imitaciones de cuero, encajes y listones de raso. Los artículos de corsetería poseen amarras y varillas en diferentes proporciones. Los modelos con menos varillas lucen casuales, mientras que los modelos con más varillas lucen más formales y estructurados. Los corsés corresponden a cinturillas -que cubren bajo el busto hasta el comienzo de la cadera-, *underbusts* -que comienzan bajo el busto y se extiende hasta las caderas, ajustados a la cintura, generando una figura de avispa o reloj de arena-, corsé tipo victoriano -que cubre el busto y la cadera, generando la silueta de reloj de arena-, *bustiers* -que cubren el busto con copas y cuyo largo varía- y *stays* -que cubren el busto y terminan en la cintura o en la cadera por medio de solapas, otorgando una silueta cónica-.

En general, el uso del corsé destaca en relación a las otras prendas y accesorios que conforman el conjunto de cada usuaria sin contrastar con ellos.

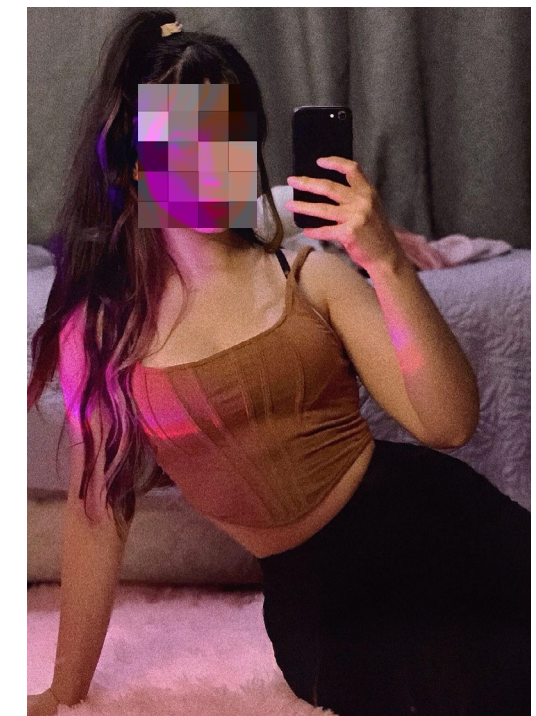
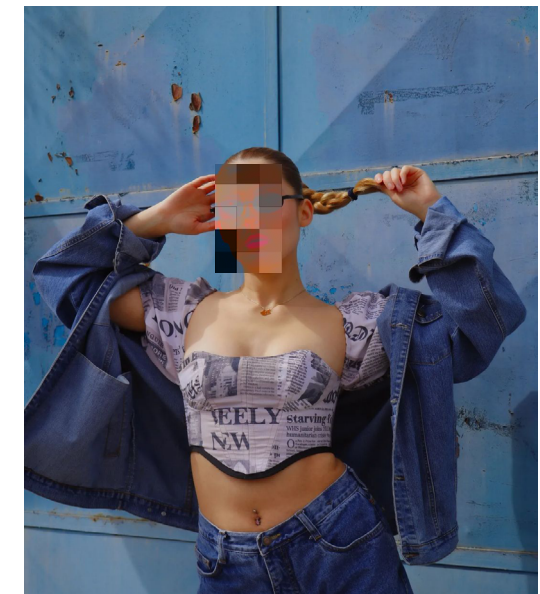


Figura 45: Usuarias de corsetería en la vida cotidiana

Nota. Ejemplos de uso de corsetería en moda cotidiana. De izquierda a derecha, se ve un corsé rojo con detalles florales negros, combinado con un vestido negro de encaje y mangas sueltas; este conjunto se lee con el lenguaje de la moda gótica y el uso de corsetería parece ir a la par con la estética (Celene, 2023). En la figura central se ve un corsé con estampado de periódico, combinado con una chaqueta y unos pantalones de mezclilla; las tonalidades, siluetas y terminaciones dan al conjunto completo un lenguaje chic cohesivo (Bárbara, 2022). A la derecha, se utiliza un corsé de tipo peto con unas calzas deportivas, ofreciendo una lectura casual al conjunto (Pepa, 2022).

3. LUGAR DE CIRCULACIÓN:

Las fotografías son capturadas en espacios públicos o privados, son publicadas de forma independiente o acompañadas de otras fotografías, generalmente tomas distintas de la misma instancia, y son subidas a la plataforma Instagram de forma pública.

4. LUGAR DE VISUALIZACIÓN:

La imagen es visualizada en cualquier tipo entorno, ya sea público, semipúblico o privado, pues depende del momento de visualización por el receptor.

La reacción del público se ve manifestada en los comentarios de las publicaciones y es casi exclusivamente positiva, esto se puede demostrar en comentarios tales como "Que lindo diseño 😍", "Qué preciosuraaaaa 😍❄️❤️" "Es precioso ese corsé, me encanta la combinación y obvio que te ves ultra bella!"

En base a algunas publicaciones se puede inferir la significación del corsé: por ejemplo, en la Figura 46, la usuaria "A", propone en la descripción que la elección de su vestuario es atrevido, llamándose a sí misma una "Doncella Urbana", abriendo una puerta al diálogo entre los receptores; uno de ellos respondiendo "Digo que tienes toda la razón, atreverse es siempre la respuesta correcta 😊". Debido a estas interacciones se concluye que, tanto para esta usuaria como para algunos receptores, el corsé es una prenda que sale de lo común y que corresponde a un atrevimiento. En este contexto el corsé está asociado a la realeza, a algo elegante y femenino, atrevido y desafiante.

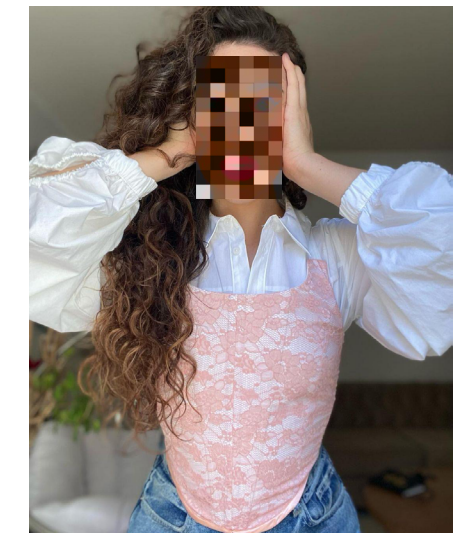


Figura 46: Fotografía de usuaria "A"
 Nota. Fotografía publicada por la usuaria "A" en sus redes sociales (Dufuur, 2021).

En la Figura 47 se repite esta idea de realeza relacionada con el corsé. La descripción que realizó la usuaria "B" en su post es "*Your modern queen*", lo que permite concluir de que, una vez más, el significado del corsé es realeza de una forma contemporánea. En este caso el corsé está acompañado de un pantalón de buzo y unas botas, lo que aparta el conjunto de un atuendo elegante y lo acerca a uno más casual. Considerando además la pose de la joven, se asocia la fotografía con confianza y fortaleza.

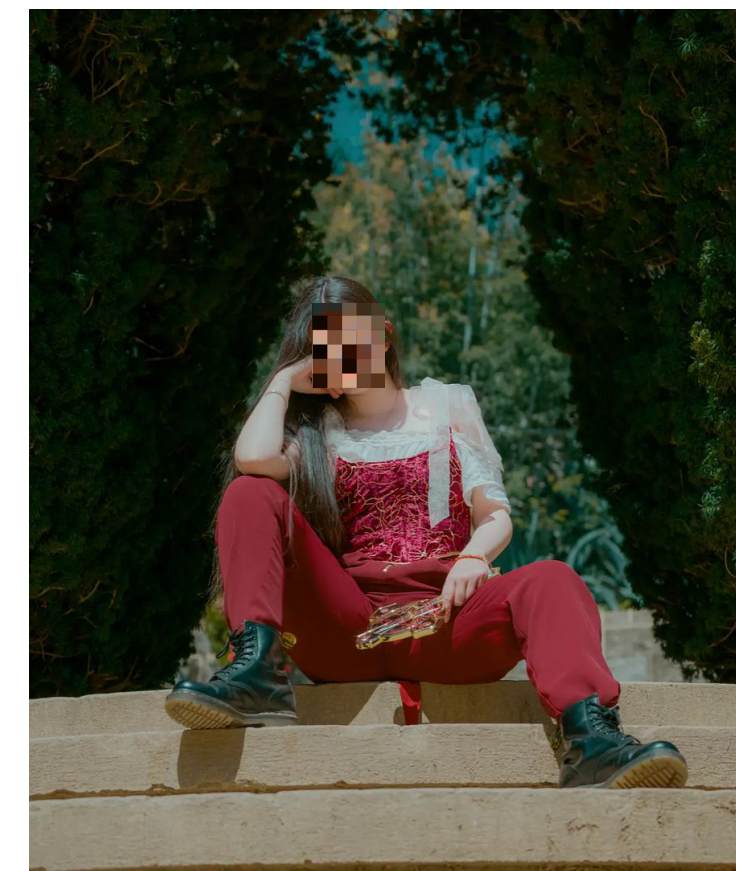


Figura 47: Fotografía de usuaria "B"
 Nota. Fotografía publicada por la usuaria "B" en sus redes sociales (Herrera, 2021).

En otras ocasiones, el corsé está relacionado con la fantasía. La usuaria "C" de la fotografía representada en la Figura 48, escribe la descripción publicó la fotografía con la descripción "*dream, fairy tale, fantasies when you're around me*". El uso de esta descripción en una imagen que se lee delicada, femenina, elegante y casi etérea gracias al uso de colores pasteles y el mar de fondo; en la que el uso del corsé es un elemento principal y clave, permite concluir que el corsé representa una fantasía de ensueño, un cuento de hadas.



Figura 48: Fotografía de usuaria "C"

Nota. Fotografía publicada por la usuaria "C" en sus redes sociales (Javiera, 2022).

En algunas publicaciones el corsé se relaciona con modas en particular. La usuaria "D" que publica la fotografía que se muestra en la Figura 49, comenta en la descripción de las fotografías quién decoloró su cabello y que este es el primer paso para llegar al color que desea. Los receptores comentan que con este cambio de estilo se parece a distintos personajes de animaciones japonesas "Eres la misa amane" (personaje ficticio de la serie de manga Death Note de Tsugumi Ōba y Takeshi Obata) "Siento que se parece demasiado pero así demasiado a la chica de okaeri alic" (refiriéndose al personaje ficticio Kei Murota de la serie de manga Okaeri Alice o Welcome back, Alice de Shūzō Oshimi). Ambos personajes tienen el cabello rubio. En el caso de Kei Murota, el corte de cabello es bastante similar al de la usuaria "D". En el caso de Misa Amane, el color de cabello es parecido, al igual que el estilo de la vestimenta. El conjunto más reconocido de este personaje está compuesto por un vestido negro cuya parte superior se asemeja a un corsé o un *bustier*, con amarras delanteras y escote corazón. El estilo de este personaje está basado en la moda japonesa *Goth Lolita* (que rescata aspectos de la moda de las eras victoriana y del rococó), y moda contemporánea de cantantes de rock ("Misa Amane", 2023). En este contexto, el corsé se relaciona con una moda de la subcultura gótica, del anime y la cultura japonesa, ya que la usuaria "D" es percibida de esta forma por varios de los receptores de las imágenes.

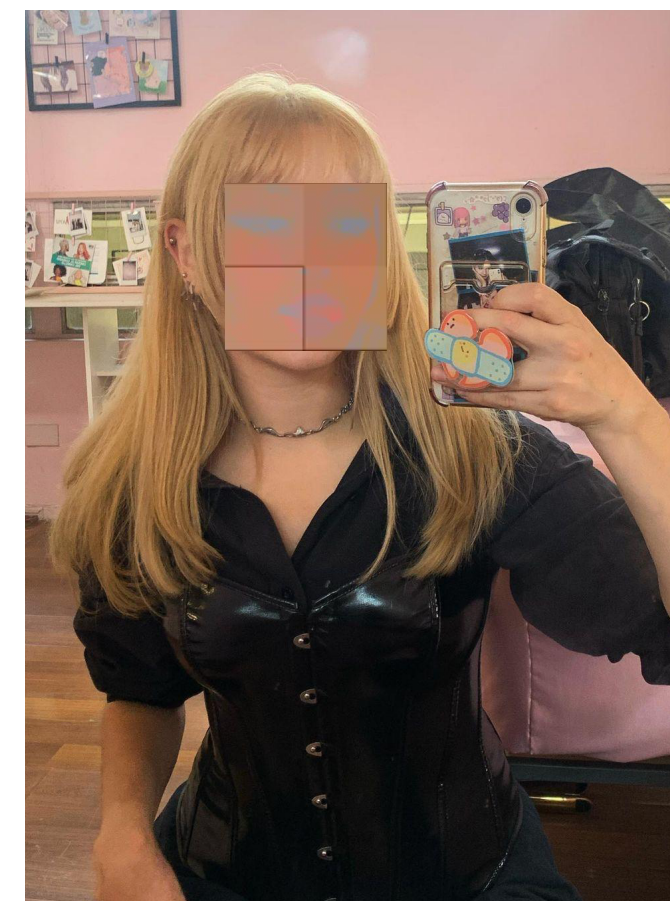


Figura 49: Fotografía de usuaria "D"

Nota. Fotografía publicada por la usuaria "D" en sus redes sociales (Shirobbu, 2023).

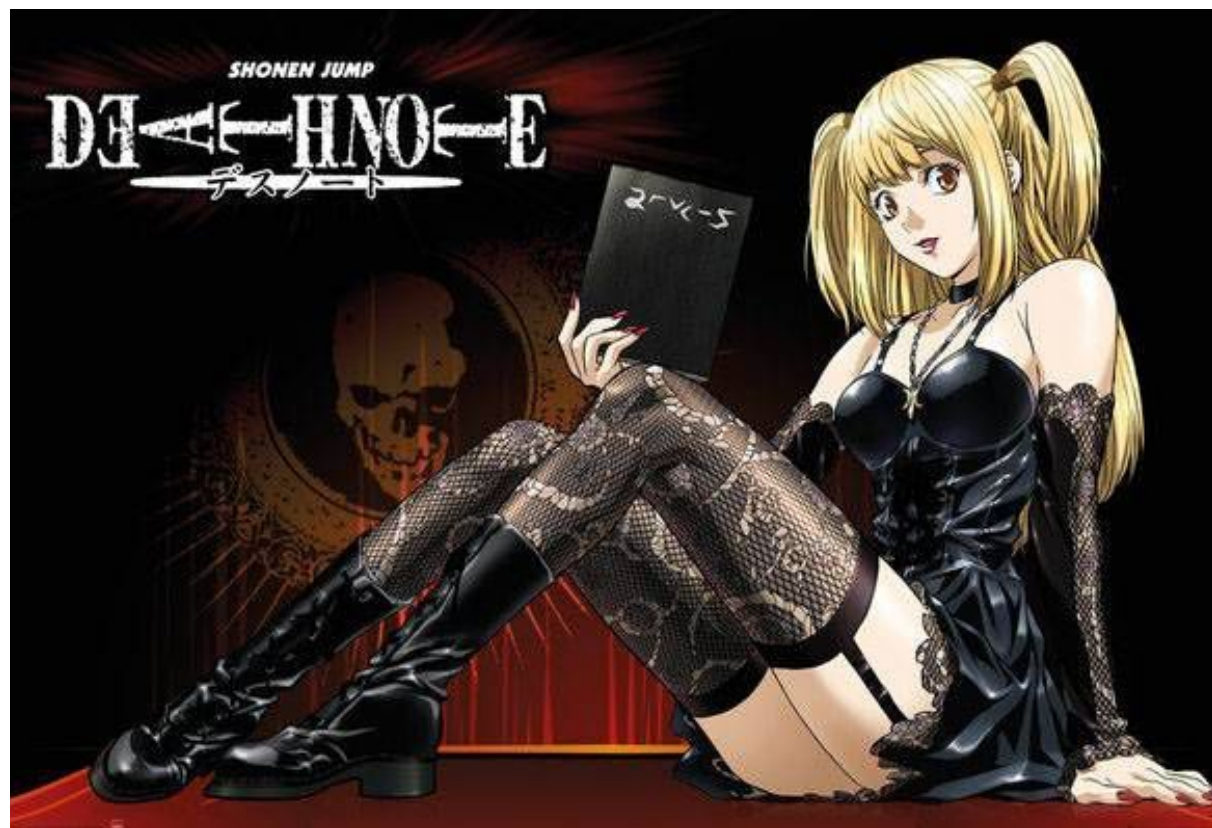


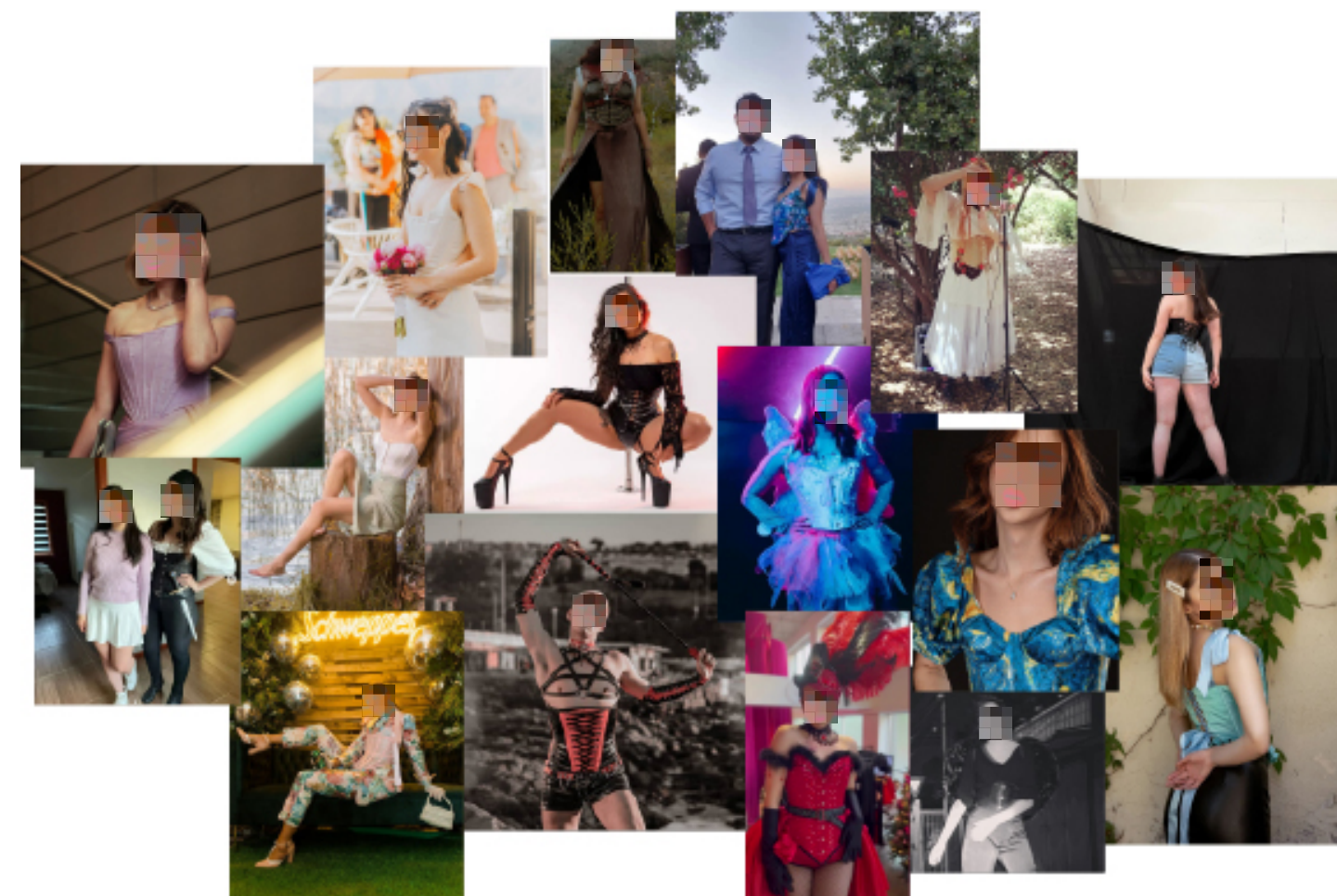
Figura 50: Imágenes de los personajes Kei Murota y Misa Amane

Nota. Referencia imágenes de los personajes mencionados. A la izquierda, el personaje Kei Murota (Buscalibre Chile, s. f.), arriba, el personaje Misa Amane (Comic Stores, s. f.).



En otras ocasiones, el uso del corsé hace referencia a un componente provocativo. El usuario de la figura 21 publica esta foto con la descripción "Yes, you're correct in assuming that I Prefer provocative extremes..." (Sí, estás en lo correcto al asumir que prefiero extremos provocativos). Sumando los factores que componen esta imagen: el ángulo de la cámara, el uso de prendas de vinilo o látex, el uso de un corsé negro de vinilo, el abrigo que revela de los hombros, el encaje translúcido, además del uso de hashtags #plugs #latex #corset, lleva a la conclusión de que la intención es la provocación desde lo sensual. La fotografía tiene connotaciones sexuales y que el usuario sea percibido como un hombre le añade un carácter fetichista al uso del corsé.

c. Eventos especiales:



En esta categoría se encuentran las usuarias que utilizan corsetería en su vida diaria, o cuando "se quieren arreglar". Utilizando el sistema de análisis pictórico de Guilled Rose descrito en la metodología de esta investigación se obtiene:

1. LUGAR DE PRODUCCIÓN:

Las fotografías corresponden a retratos. Las imágenes son compartidas por las mismas usuarias en sus cuentas personales, por las PYMEs que confeccionan el artículo de corsetería, y por los fotógrafos que realizaron las sesiones de fotos. Considerando el contexto de producción se determinan tres intencionalidades: por una parte, la intención de la usuaria es mostrar su conjunto,

Figura 51: Usuarias de corsetería en eventos especiales

Nota. Compilación de imágenes de usuarias utilizando corsetería en eventos especiales. Imágenes extraídas de redes sociales, referencias específicas de cada fotografía en el Apéndice C.

conmemorar un evento, y la autoexpresión; por otra parte, la PYME busca mostrar a sus seguidores los productos que confeccionan; y, finalmente, con fines laborales por parte de las modelos o bailarinas promocionan su trabajo, o los mismos fotógrafos. Este es el caso de la usuaria "E" cuya publicación (Figura 52) es una recopilación de fotografías de un evento patrocinado. La fecha de captura es indeterminada, y la fecha de publicación está registrada en cada una de las publicaciones. Las fotografías son capturadas en interiores y en exteriores, en lugares públicos, semi-privados o privados. Se asume que la mayoría de las fotografías son capturadas cámaras profesionales o dispositivos móviles.



Figura 52: Fotografía de usuaria "E"

Nota. Fotografía publicada por la usuaria "E" en sus redes sociales (Lemos, 2022).

2. LUGAR DE LA IMAGEN MISMA:

En las imágenes principalmente ve una figura femenina que en ocasiones está acompañada. Las personas se encuentran realizando una variedad de poses y en diferentes encuadres. Las fotografías presentan usuarias sentadas o de pie, y en general, el encuadre las muestra el cuerpo completo o desde la cabeza hasta la cadera o rodillas. Las fotografías son capturadas en una variedad de espacios, tanto interiores como exteriores: en lugares público como playas, calles, y lagos; semi-privados como universidades y salas de eventos; y privados como patios de casas. Dependiendo de cada caso, en el fondo se logran ver calles, vegetación, fachadas de edificaciones y paisajes. Las fotografías son capturadas principalmente de día, o en interiores con luz artificial, otorgando buena iluminación para observar los detalles de las fotografías. Las usuarias parecen estar disfrutando la actividad de ser fotografiadas, algunas de ellas sonriendo en las fotografías. Algunas usuarias posan de forma natural, pero en su mayoría parecen tener intencionalidad en sus poses, y en general se ven cómodas en su entorno.

Las usuarias portan artículos de corsetería con patrones o lisos. Se utilizan telas satinadas, imitaciones de cuero, encajes y listones de raso. Los artículos de corsetería poseen amarras y varillas en diferentes proporciones. En su mayoría, los conjuntos lucen formales y estructurados. Los corsés corresponden principalmente a *stays* -que cubren el busto y terminan en la cintura o en la cadera por medio de solapas, otorgando una silueta cónica-, aunque también se usan cinturillas -que cubren bajo el busto hasta el comienzo de la cadera-, *underbusts* -que comienzan bajo el busto y se extiende hasta las caderas, ajustados a la cintura, generando una figura de avispa o reloj de arena-. En general, el uso del corsé va acorde con el conjunto.

3. LUGAR DE CIRCULACIÓN:

Las fotografías son capturadas en espacios públicos, semi-privados o privados, son publicadas de forma independiente o acompañadas de otras fotografías, generalmente tomas distintas de la misma instancia, y son subidas a la plataforma Instagram de forma pública.

4. LUGAR DE VISUALIZACIÓN:

La imagen es visualizada en cualquier tipo entorno, ya sea público, semipúblico o privado, pues depende del momento de visualización por el receptor.

La reacción del público se ve manifestada en los comentarios de las publicaciones y es casi exclusivamente positiva o indiferente, esto se puede demostrar en comentarios tales como “Hermosa y talentosa 🍑”, “👏👏👏👏 q bello vestuario, soñada 🍑🍑🍑” “Me encantó tu looks 🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸”

En esta instancia de uso no se habla en mayor medida del corsé como prenda, sino que la conversación ronda en torno al evento especial que se celebra. Por esto, se asume que el corsé es un elemento natural en este tipo de contextos y pasa a un segundo plano.

Resultados de las entrevistas

Las entrevistas con corseteras y usuarias³ ayudan a vislumbrar distintas aristas en relación con la significación y el uso del corsé en Chile.

En primer lugar, las entrevistadas establecen que la significación y el uso del corsé evoluciona a lo largo del tiempo, altamente influenciado por la adopción de nuevas tendencias, la masificación de las redes sociales, el fenómeno del fast fashion y la influencia del feminismo postmoderno.

Ante la pregunta “¿Y tú crees que el significado ha cambiado un poco de la corsetería con el tiempo acá en Chile?”, la usuaria Melissa responde:

“Sí, definitivamente yo creo que sí. Como que ha ido madurando esta percepción del uso del *corset*. Y bueno, de alguna manera igual las modas como rápidas o estas *fast fashion* han ayudado un poco a normalizar esta prenda porque hace como, no sé, tres temporadas atrás, no sé, no me acuerdo qué marca deportiva era, pero había aplicado como el uso de un corset como dentro de sus campañas de moda, y de ahí se empezó como a replicar esa onda de este *corset*, más como ese que es como más pegadito, así como más triangular [refiriéndose a un corsé tipo *stays*]. Y muchas niñas así como que no sabían que eso era un corset, lo usaban, lo usaban como un *top*. Y entonces eso ha ido como de alguna manera como normalizando esta percepción. Y otras cosas, como te comentaba *po'*, o sea, igual han surgido como otras modas, por así decirlo, donde se ocupan *corsets*, no sé, por ejemplo, este el *cottagecore*, que es como... es una especie como de ropa más como rural o como de campo, pero como más con toques fantasía. Entonces, sí... yo creo que sí. Y también las personas están más abiertas hoy en día a otras tendencias, a otras modas, y el tema de no juzgar a los demás también. Antes no era tan así, había mucho más prejuicio, y totalmente positivo el hecho

³ Las transcripciones de cada una de las entrevistas se encuentran en los Apéndices de esta investigación. El Apéndice D corresponde a la entrevista con Constanza Navarro (Hija de Saturno), el Apéndice E a la entrevista con Judith Carrillo y Patricia Carrillo (Montte, ex Princesa Dragón), el Apéndice F a la entrevista con la usuaria Karina, Apéndice G a la entrevista con la usuaria Daniela, y el Apéndice H a la entrevista con la usuaria Melissa.

de que igual ocupen, no sé, por ejemplo, distintos tipos de cuerpos, personas de distintos géneros en campañas publicitarias, y eso igual de alguna manera ayuda a ir normalizando las percepciones que tienen las personas frente a lo que usan, ya sea el corset o no, o cualquier otra cosa”

Judith Carrillo, una de las cofundadoras de Princesa Dragón, caracteriza el cambio de significado desde la opresión a la expresión personal:

“[...] el cambio que vemos desde como el corsé históricamente pasa a ser un símbolo de opresión que, incluso como dentro del movimiento de las sufragistas era algo que se destruía activamente, porque era el símbolo más fuerte de sumisión y opresión para las mujeres, y como pasa a ser esta prenda de empoderamiento y de identidad, y de expresión, y creemos que la principal diferencia está en cómo antes el corsé estaba pensado netamente para el llamado como *male gaze*, la mirada masculina, y cómo ahora las nuevas tendencias del corsé, y como nosotras también interpretamos el corsé, está netamente ligado hacia la mirada femenina y hacia el deleite personal”

En segundo lugar, se habla sobre la explosión que ha tenido el uso del corsé en los últimos años en comparación con su uso de nicho en décadas anteriores. La usuaria Daniela explica que, desde su perspectiva, las personas que históricamente han utilizado el corsé a diario de forma no performativa pertenecen a grupos de nicho, “*ambientes underground*” y subculturas marginadas como la gótica y la “gente ñoña” que participa de ferias medievales, subculturas con las que ella se relaciona. Daniela menciona conocer una tienda que vende artículos de corsetería que no van con la estética gótico-medieval que ella suele usar. Por su parte, la usuaria Melissa confirma que la moda gótica tuvo un auge en Chile hace una o dos décadas atrás, y que al ser parte de la subcultura gótica utilizaba con mayor frecuentemente artículos de corsetería. En tanto, las cofundadoras de Princesa Dragón describen a sus clientes como personas que no pertenecen a estos nichos o subculturas y que tienen gustos y preferencias variados. Judith comenta:

“[el uso de corsetería] se está expandiendo a distintas como estéticas, distintas formas de verlo, de interpretaciones como artísticas como la nuestra, como deportivas, *chic*, muy minimalistas, desde lo urbano, más rococó... Entonces es algo que sinceramente estamos viendo que se está adaptando a todos los tipos de demografía, entonces como que desde los jóvenes hasta la gente mayor puede ya tener sus propias como versiones de *corset*, con varillas o sin varillas, pero estéticamente ya como que se está quedando un poco dentro de [...] una representación de la moda ahora”

Se reafirma que el corsé en Chile fue y sigue siendo utilizado por subculturas, y que en las últimas décadas se ha masificado y expandido a la “moda normal”, a la moda *mainstream* y que apunta al público general. La corsetera Constanza Navarro, dueña y fundadora de la marca Hija de Saturno, comenta sobre este repentino interés del público general por el corsé:

“Yo creo que, como pasa con la mayoría de las cosas, algún diseñador famoso lo hizo, y como que a nosotros nos llega pero la versión como más pobre por decirlo así, menos trabajada. Y, igual me cuestiono como por qué es tan popular porque no es que sean incómodos, pero tampoco es como la prenda más cómoda para usar, no es la prenda más fácil de combinar. Yo creo que hubo una obsesión en general con épocas antiguas, en todo, no solamente en lo que uno usa como ropa. Siento que la gente está como muy que quiero tener una agenda antigua, que quiero escribir con una pluma, siento que hay toda una dinámica del presente a lo mejor... ¿También puede ser como la pandemia a lo mejor, todo lo que está pasando, que uno quiere como ver para atrás un poco? Y quiere como recuperar como ciertas cosas. Yo por eso como que lo veo un poquito. Que igual llama la atención que fue tan explosivo y en todas partes y se sigue usando, no se ha muerto todavía el, como ese boom que hubo”

En tercer lugar, se habla sobre la variedad de usos del corsé, las hermanas Carrillo, Daniela y Melissa afirman que utilizan el corsé como un accesorio o complemento para sus conjuntos. Daniela habla sobre comprar ropa especialmente para utilizar bajo sus corsés. En tanto, Karina comenta

que utiliza sus corsés que le ayudan con su escoliosis bajo su ropa de trabajo o para estar en casa, y tiene otros que utiliza de forma exterior para sacarse fotos y asistir a eventos.

Por último, con frecuencia se habla sobre la feminidad, empoderamiento femenino y la opresión relacionada con corsé. Casi todas las entrevistadas concuerdan en que el corsé otorga empoderamiento a las mujeres o a ellas mismas al momento de utilizarlo:

“Cuando salgo y le pongo color, a mí **me hace sentir empoderada**”
Constanza Navarro.

“En la antigüedad como fue visto como un símbolo de opresión, y como ahora es visto como todo lo contrario y es visto como un **símbolo de empoderamiento**”
Patricia Carrillo.

“[...] me gusta pensarlo casi como una armadura, siento que a mí es algo que me hace mucho sentido como también esta **figura como casi de protección, de empoderamiento, de poder**, de campo de batalla, pero **desde la feminidad** que sentimos que es algo muy importante y que es algo que ha cambiado un poco la perspectiva con este feminismo moderno de cuarta ola, podríamos decir, interseccional, que como que permite interpretar la feminidad y el feminismo desde muchas aristas dependiendo de cómo uno lo lea. Pero como un poco **vincular la feminidad como algo poderoso**, no como algo que tienes que deshacerte de esto para ser bacán, para ser fuerte, para llegar lejos.”
Hermanas Carrillo.

“[...] para mí el **corset** no es algo como que aparte sino que también **tiene un toque como de empoderamiento y es un poco femenino**” [...] como que refuerza ese lado empoderado que uno tiene [...] el corsé por ejemplo, yo lo veo de forma externa con mis amigas, **refuerza ese tema del empoderamiento femenino**”
Karina

“[...] yo creo que más que verse como una prenda de restricción corporal, hoy en día se ve como una **prenda de empoderamiento y como de sensualidad**, más que como de ocultar o tapar el rollito, o lo que sea.”

Melissa

Las hermanas Carrillo profundizan en la importancia que tiene para ellas abrazar la feminidad y todas las cualidades y atributos asignados al género femenino. Su objetivo es transformar estos valores, a menudo percibidos como aspectos negativos, en motivos para el empoderamiento. Consideran la hiperfeminidad como una característica que brinda poder y confianza. Además, ven el uso del corsé, socialmente asociado a lo femenino, como una herramienta para empoderar a las mujeres.

De manera paralela, se comenta sobre la performance de género y el uso de corsetería en hombres. Constanza Navarro comenta:

“Creo que tiene alto nivel de estar asociada a eso, no creo que deba ser sólo usada por mujeres, he visto a hombres que lo ocupan y se ven preciosos [...]. El discurso siempre está ligado a que las mujeres lo deberían usar o las mujeres no lo deberían usar. Pero debería ser como más transversal, y ahora que la moda está cambiando bastante se ve que es más trasversal. No sé si acá en Chile tanto, pero no sé, *influencers* de Estados Unidos qué se yo, es como super común verlos con corsé.”

Por su parte, Karina comenta que ha visto corsés masculinos y que le gustan. Apela a que hombres utilizando corsetería ayuda a desmitificar el corsé y la noción de que es una prenda exclusivamente femenina:

“[...] yo creo que también se usa hartito en ese tipo de cosas de gala por el tema que estéticamente mejora mucho la silueta y uno lo aprovecha también de usar como un tema de... de remarcar las figuras femeninas. Bueno, y también masculinas porque ahora hay unos corsés de hombres que son maravillosos, que lo encuentro precioso. [...] Y como que igual eso también como que ayuda a sacar

que sea una prenda netamente femenina y le da una versatilidad, y yo encuentro que es bacán también porque igual después con el tiempo vamos a ver a hombres en matrimonios o en actividades formales con corsés y eso para mí es genial”

Las hermanas Carrillo aseguran que han tenido clientes hombres y personas no binarias, y que parte del cambio de paradigma del corsé en esta ola post-feminista se relaciona con una exploración de la identidad de género. Para ellas el uso del corsé contribuye a la estética. Destacan la naturaleza fluida del género, enfatizando que las prendas ayudan a expresar la identidad de las personas, incluyendo elementos socialmente considerados femeninos y masculinos, y que estos son compartidos por todas las personas independiente de cómo se identifiquen.

En cuanto a la recepción del público ante el uso de corsetería, las entrevistadas apuntan a una respuesta mayoritariamente curiosa y comentarios positivos. En ocasiones existe cuestionamiento sobre la comodidad de la prenda. Melissa comenta que en ocasiones la reacción masculina podía ser incómoda, pues se relacionaba el corsé con el ámbito sexual:

“[el corsé] llama la atención, y sobre todo si te marca más la silueta, porque ahí entra otro tema que es el tema de un poco del machismo y de esta forma, claro, te pones un *corset*, te ves más sexy, o sea, te marca más la silueta, entonces sobre todo los hombres se ponen como más alerta en el uso del corset cuando uno lo usa. Y lo ven como algo ya más sexualizado. [...] sí se miraban, o bueno, sus piropos, o cuestiones como que lo relacionaban con... de alguna manera con el ámbito más sexual, entonces igual era como un poco... como incómodo. Sí, pero por ejemplo, en un contexto donde tú sabes que hay más personas usando *corset*, no sé, en una fiesta *darks*, no sé, una cosa así, una fiesta *dark* o algo, como una junta con amigos que son de la misma onda, ahí es como un ambiente más normalizado, está más normalizado eso”

Judith Carrillo comenta que los corsés que utilizan sus usuarias están pensados para satisfacerlas a ellas mismas y no a quienes las observan, aseguran que sus artículos de corsetería son “algo bonito que no necesariamente es algo como sexualmente atractivo para los hombres”, reafirmando:

“[...] no es algo que es pensado para los hombres, es algo netamente para el deleite personal, y es algo que antes las mujeres usaban más para los hombres y para lograr esta silueta perfecta, y que ahora las mujeres en realidad usan como una expresión principalmente por las telas y no es por la silueta perfecta que se logre con el *tigh-tlacing* o las varillas”

En general, las respuestas de las entrevistadas poseían similitudes. Sin embargo, detectan una diferencia entre el conocimiento histórico de la prenda. Las corseteras aseguran que el corsé es una prenda que históricamente no es utilizada de forma exclusiva por mujeres. Las hermanas Carrillo mencionan a las figuras históricas Luis XIV y Luis XVI como usuarios de corsetería, tacones, pelucas y maquillaje. En tanto, Constanza Navarro menciona:

“[el corsé] históricamente no lo usaban solamente las mujeres, lo usaban también los hombres, pero uno siempre tiene la imagen de la mujer y de que la aprietan y qué se yo, y que no sé *po'*, como que las pechugas se ven como más marcadas, entonces uno tiene mucho eso en la cabeza de que es como para mujeres”.

En contraste, Daniela alude al uso del corsé como una prenda construida para reprimir a las mujeres, comentando “antes [el corsé se] había usado como para la opresión de las mujeres y como para mantener ciertos estándares de belleza como súper inalcanzables”. Melissa en tanto, atribuye la desmitificación de esta noción al trabajo de historiadoras de moda que se han encargado de esclarecer estos:

“[el corsé es una prenda] malentendida significativamente de alguna manera, porque siempre se usaba este como estigma sobre que el *corset* era como un símbolo de represión hacia la mujer. Pero lo bueno es que muchas historiadoras modernas han, de alguna manera, desmitificado esto. Porque el *corset* no solamente era una prenda como se veían en películas antiguas, así como *Lo que el Viento se Llevó* o... en el *Titanic*⁴[...] Estaba ese estigma y hoy en día, gracias a varias historiadoras como te contaba, y de alguna manera han dicho que no, o sea, el *corset* lo usaban mujeres embarazadas, mujeres de clase obrera, y era una prenda que debía ser cómoda, era como, de alguna manera el sostén hoy en día. [...] a la larga es una prenda super funcional y era lo que había en esa época. Entonces, yo creo que de alguna manera es simbólica, y ese simbolismo que pasó desde el paradigma como de la constricción, de estar como de alguna manera atada o sujeta a esta prenda, hoy en día se está desmitificando eso, y eso es súper bueno porque se van derribando tabús que muchas veces fueron impuestos por investigadores varones o gente que no tenía mucho conocimiento o mucho, de alguna manera, como interés en tratar de ver un poco más allá”

⁴ Referencia a una escena de tightlacing.

Hallazgos

A partir de esta investigación se logra vislumbrar qué tipo de corsetería se usa en Chile y cuáles son sus significaciones y usos.

Prenda Corsé: Tipo de corsé

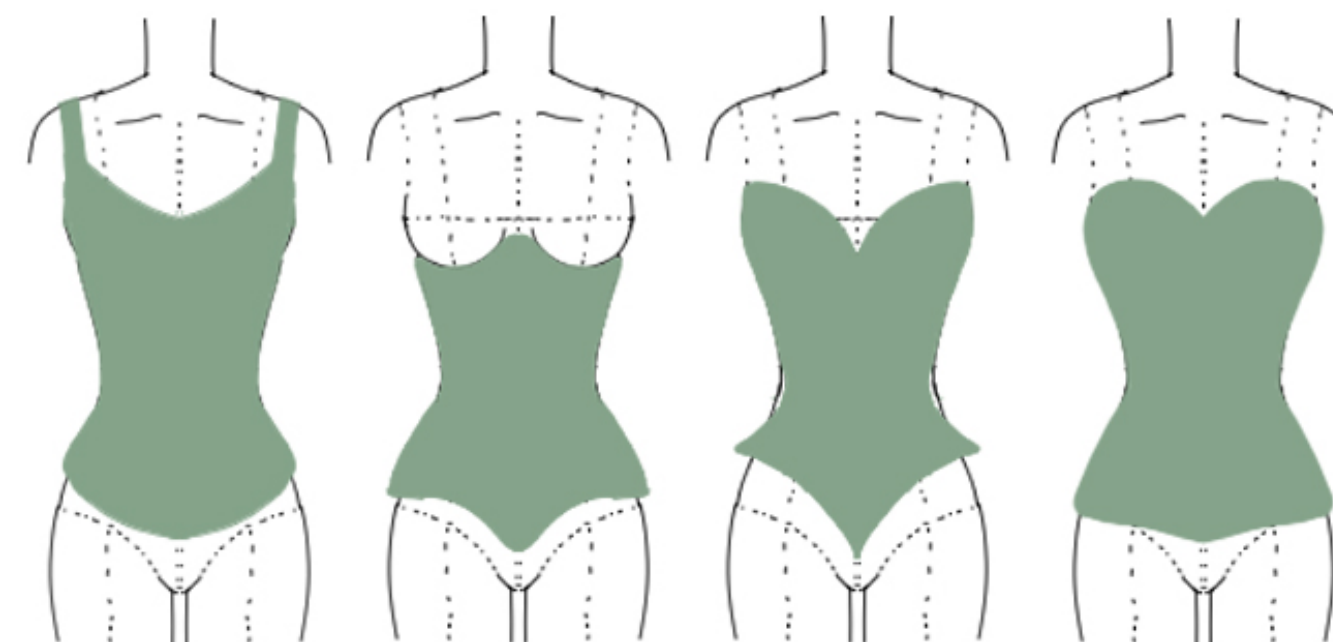
En base a la información recopilada mediante los formularios, la netnografía y las entrevistas, se identifican tres tipos de corsés que se utilizan en Chile de forma predominante:

Corsé Victoriano:

se destaca por su silueta de reloj de arena. Puede cubrir el busto, llamado comúnmente *overbust*, o puede comenzar bajo el busto, en cuyo caso es llamado *underbust*. El corsé con silueta victoriana suele cubrir las caderas y la parte baja del estómago.

Figura 53: Silueta victoriana utilizada en Chile.

Nota. Ejemplos de siluetas de corsé estilo victoriano utilizados en Chile.



Cinturilla:

Se destaca por ser utilizada de forma similar a un cinturón. Comparte características con el corsé victoriano en su función por enfatizar la cintura, pero difiere en que es más corto y no cubre la cadera. Por esto, el término *underbust* y cinturilla suelen usarse de forma intercambiable, siendo cinturilla una palabra más específica para definir un tipo de *underbust*.

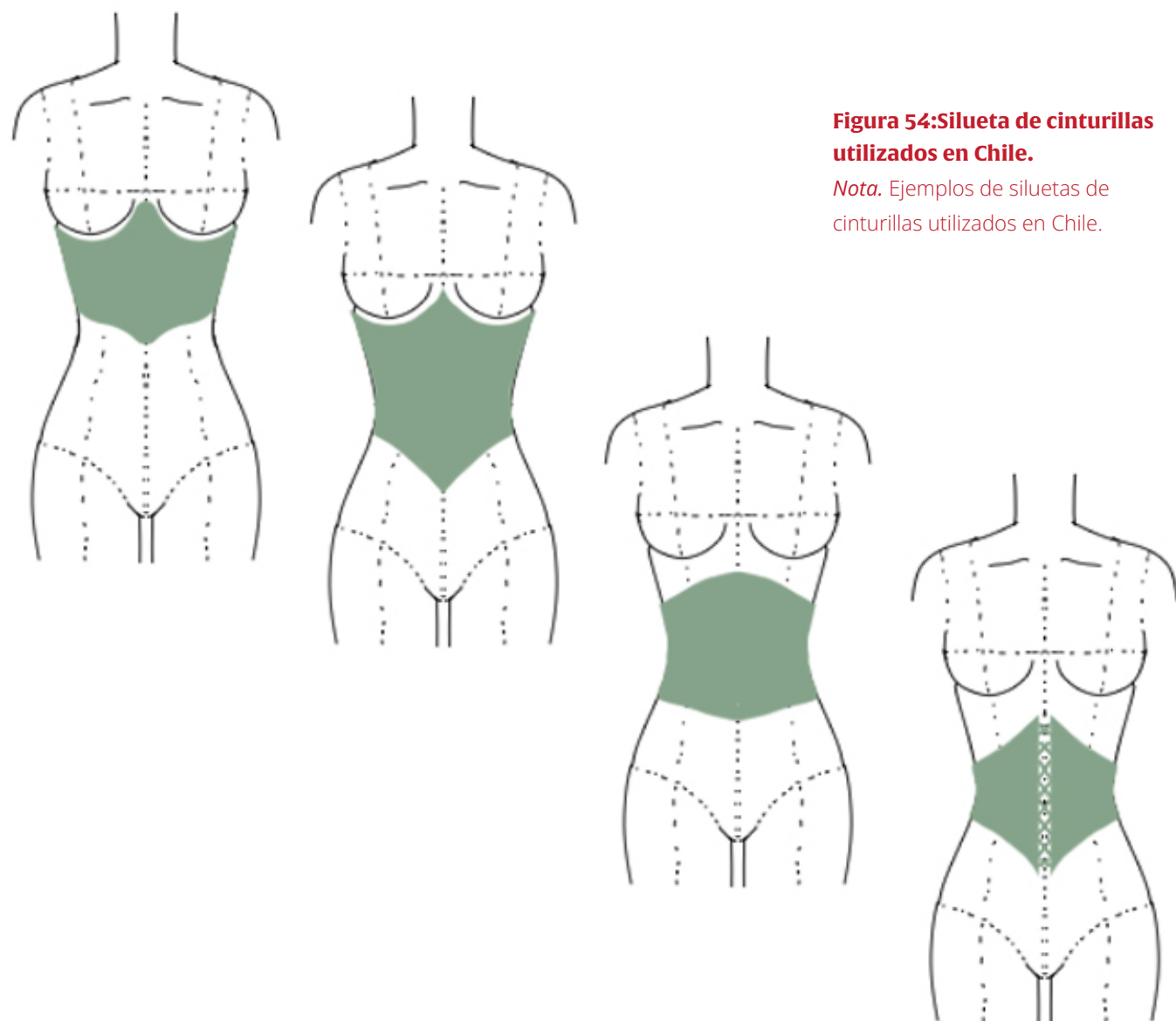


Figura 54: Silueta de cinturillas utilizados en Chile.

Nota. Ejemplos de siluetas de cinturillas utilizados en Chile.

Stays:

Se destaca por su silueta cónica y por cubrir el busto. Pueden extenderse hasta la cintura o hasta el comienzo de la cadera. De forma opcional poseen tirantes y/o solapas en el borde inferior. Se constata la existencia de stays que no cubren el pecho, pero son menos comunes. Se nombra el stays como una opción de corsetería cómoda pues no suele restringir el movimiento lateral al no cubrir la cintura en su totalidad.

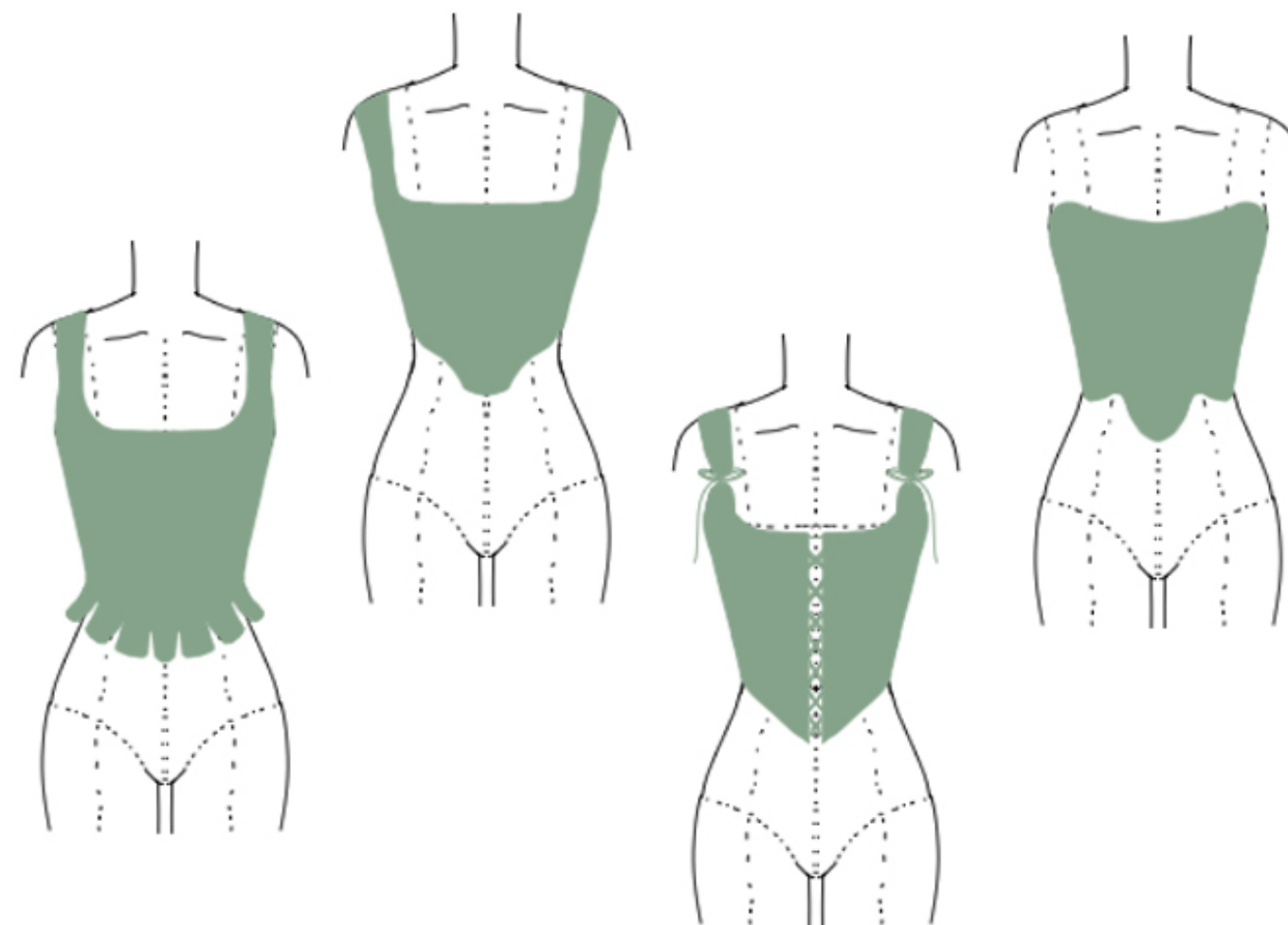


Figura 55: Silueta de stays utilizados en Chile.

Nota. Ejemplos de siluetas de stays utilizados en Chile.

Estilos:

El corsé que se usa con mayor frecuencia en Chile puede dividirse en tres estilos: gótico, casual y medieval (o de ritual).

Gótico:

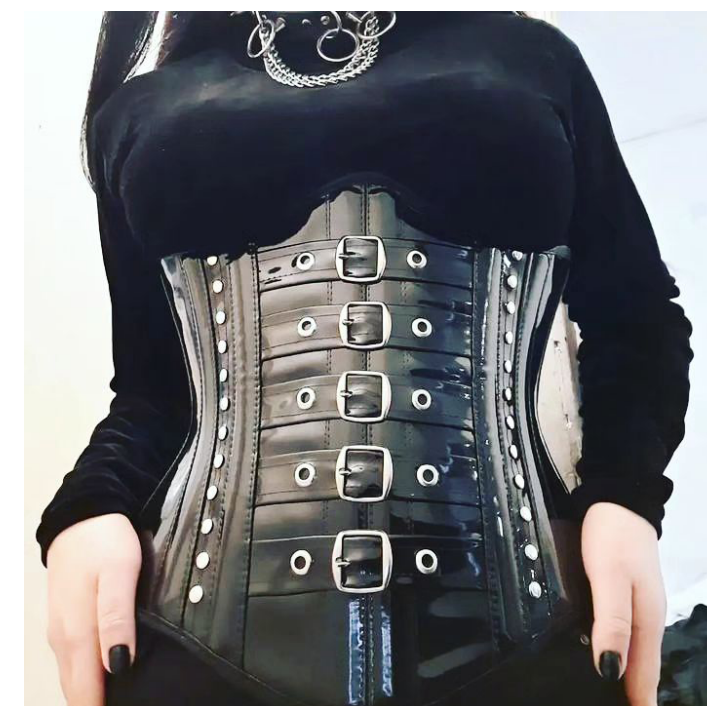
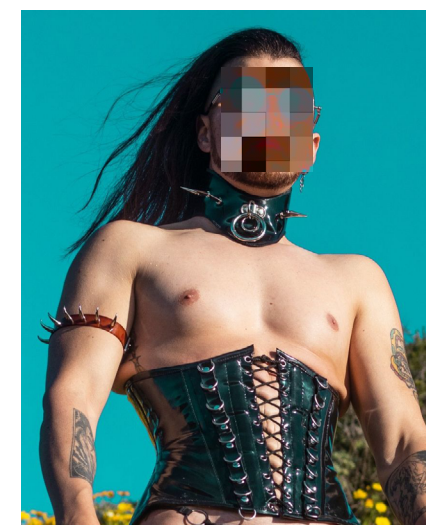
El corsé gótico puede lucir de distintas formas y, por lo general, se enfatiza su naturaleza gótica al estar acompañado de otras prendas asociadas a la subcultura. La moda dentro de la subcultura gótica es diversa, y la elección de un corsé específico puede variar según el estilo personal de cada individuo. Teniendo en cuenta esto, un corsé se clasifica como gótico si se apega a alguna de las siguientes características:

- La tela principal es negra o de tonalidades oscuras como rojo vino, burdeo, rojo indio, carmesí, verde oscuro, esmeralda, añil, azul prusia, azul púrpura o morado.
- Utiliza telas como el satén, el terciopelo, el cuero y el charol.
- Si es estilo victoriano, posee volantes, encaje, estampados florales, lazos y/o amarras. Si es estilo *steampunk*, posee hebillas, remaches, anillos y/o cadenas.
- La decoración del corsé puede incluir motivos oscuros, como cruces, calaveras, gárgolas u otros símbolos asociados con la estética gótica.
- Pueden ser de tipo *overbust*, *underbust*, o cinturilla dependiendo de la preferencia y el estilo personal.



Figura 56: Ejemplos de corsestería gótica.

Nota. Ejemplos de corsestería gótica utilizada en Chile (Corsets y Lencería, 2021; Natalia Sotomayor, 2023; KarrotDoll.2023).



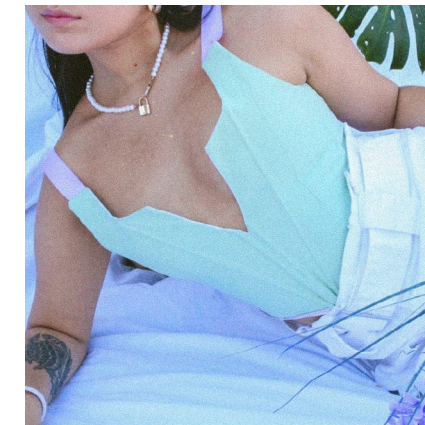
Casual:

El corsé casual o urbano es considerado como una de las categorías más amplias, pues depende del estilo personal de cada usuaria y no apela a un imaginario colectivo de subcultura. En general, el corsé casual implica adaptaciones más relajadas y contemporáneas en comparación con los corsés tradicionales o aquellos asociados con la moda gótica. Algunas de sus características comunes son:

- Fabricados con materiales ligeros y cómodos, como algodón, denim o tejidos elásticos. Estos materiales permiten mayor movilidad y son adecuados para un uso diario.
- Pueden ser de tipo *underbust* y utilizado como un cinturón para permitir mayor versatilidad en la combinación con otras prendas. También es común ver versiones más cortas tipo *crop top* que se pueden usar sobre camisetitas o blusas, o de tipo *stays* que se posan en la cintura y no restringen el movimiento.
- Se presentan colores pasteles, neutros o brillantes, con estampados o telas planas.
- De ser minimalistas, utilizan una construcción simple, con pocas amarras o sin ellas. De ser maximalistas, poseen numerosas barbas, volantes, bordados y/o cintas.
- Existen versiones de corsés más deportivos o atléticos, diseñados como parte de la moda *athleisure*.
- Algunas prendas como tops con barbas podrían estar en esta categoría.
- En ocasiones el corsé casual es utilizado para eventos formales, en cuyo caso destaca el uso de telas satinadas, siluetas elegantes y uso de lentejuelas o bordados.

Figura 57: Ejemplos de corsetería casual.

Nota. Ejemplos de corsetería casual utilizada en Chile (Doncellas, 2021; CORSET MODA ACCESORIOS, 2023; Only Handmade, 2023).



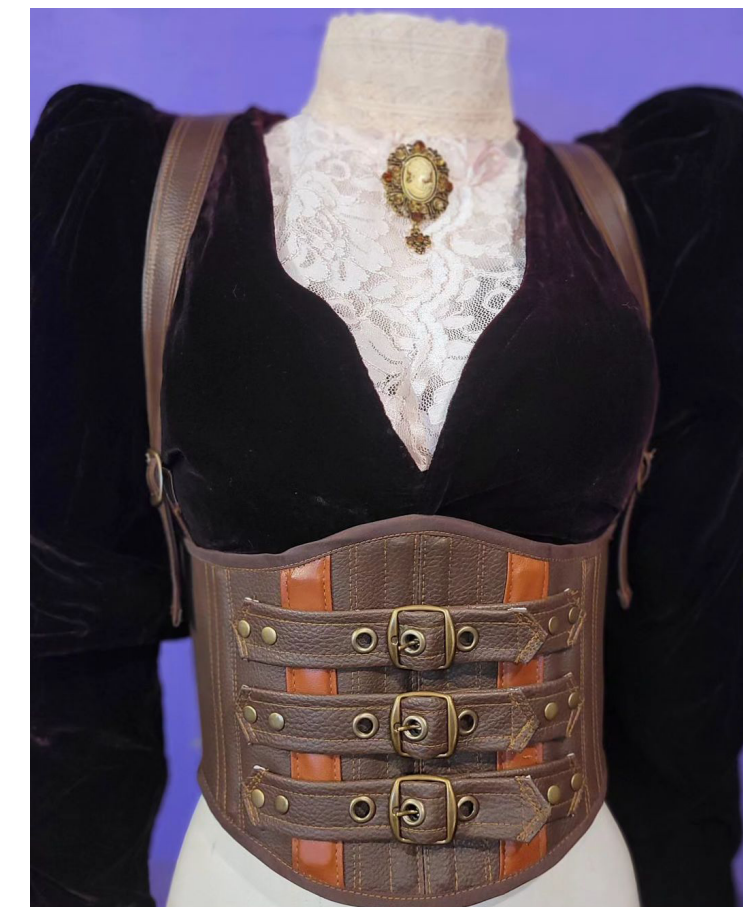
Medieval:

Estos corsés son utilizados principalmente con fines performáticos principalmente por personas que se relacionan con el mundo de las ferias medievales y los juegos de rol. Suelen incorporar elementos históricos y fusionan la estética medieval con la creatividad propia para la interpretación de roles de personajes ficticios o fantásticos. Algunas características comunes de los corsés en este contexto:

- A menudo adoptan estilos inspirados en la moda medieval y renacentista.
- Suelen ser fabricados con materiales que evocan la autenticidad de la época, como cuero, gamuza o telas con texturas rústicas. Esto contribuye a la sensación de haber sido extraído directamente de un entorno medieval o fantástico y no necesariamente es una representación histórica precisa.
- Poseen decoraciones como bordados, cintas, volantes, encajes, cordones, hebillas, amarras, detalles en metal, parches de otras telas, y algunos simulan la textura de una armadura, dependiendo del estilo que se busque al evocar la fantasía histórica.
- Los colores típicos son terrosos y naturales, como marrones, verdes oscuros, y tonos de beige. Estos tonos se inspiran en los recursos naturales y tintes disponibles en la época, aunque también se utiliza con frecuencia el negro.
- Algunos corsés pueden incorporar elementos fantásticos inspirados en la mitología, la fantasía medieval o en el personaje que estén representando. Dragones, criaturas míticas, runas y símbolos fantásticos pueden aparecer como parte del diseño.
- El corsé medieval es variado, por lo que puede ser *underbust*, *overbust*, *stays* o cinturilla, dependiendo de cada individuo.

Figura 58: Ejemplos de corsetería medieval.

Nota. Ejemplos de corsetería medieval utilizada en Chile (Fernanda Sotomayor, 2023; glaw.arian.medieval, 2023; princess_nailss_art, 2023)



Significaciones y uso

Intención de uso

Se detectan tres principales intenciones de uso de la corsetería: moda/estética, identidad e instrumento político.

- **MODA/ESTÉTICA:** las usuarias estipulan que usan el artículo de corsetería como un *fashion statement*, una declaración de moda, porque les gusta la prenda en sí misma, consideran el corsé como algo bonito que hace que sus conjuntos resalte. Las usuarias comentan que el corsé va con su estilo y con la estética que quieren proyectar, y porque les gusta como se ven con un corsé puesto, consideran que el corsé les genera una silueta agradable y armoniosa.
- **IDENTIDAD:** se utiliza el corsé como una herramienta de búsqueda o reafirmación de identidad a través de la moda, como una exploración de la autenticidad de las usuarias y, en ocasiones, se convierte en un instrumento de expresión de género que cuestiona el binarismo.
- **INSTRUMENTO POLÍTICO:** el uso del corsé como un instrumento político se presenta como las manifestaciones de control sobre el propio cuerpo y el desafío a las normas establecidas, enfatizando la autonomía personal por medio de la rebelión y la subversión. El corsé político se relaciona con la liberación de la sexualidad femenina, la reclamación de la feminidad como una característica deseable y la lucha por la autonomía.

Significación del corsé

En el análisis, se pueden determinar tres principales significados asociados al objeto del corsé: lo estético, lo sensual, y lo antiguo. Estos términos representan las ideas o convenciones más comunes que la sociedad chilena tiene sobre la corsetería.

Como se mencionó anteriormente, el corsé se considera una prenda atractiva por sí misma. Posee la capacidad de generar una imagen y una silueta estética que, en muchas ocasiones, se alinea con los cánones hegemónicos de belleza que se han impuesto a las mujeres a lo largo de la historia.

El corsé victoriano, en particular, dirige la atención a las curvas del cuerpo de las mujeres, potenciando y resaltando su figura. Esta característica puede evocar la significación de la seducción y el deseo, convirtiendo al corsé en un elemento de poder y atracción. Además, el corsé está fuertemente relacionado con los aspectos fetichistas y de lencería, lo que enfatiza aún más la visión que se tiene del corsé como un objeto sensual y provocativo.

Por último, el corsé es una prenda que ha sido utilizada por más de 200 años, lo que conlleva a que resulte inevitable relacionarlo con la idea de lo antiguo. No es una prenda que se utilice a diario en la actualidad, por lo que persiste esta relación con el pasado. La idea de que el corsé es un elemento de la antigüedad que pertenece junto a los retratos de la realeza victoriana, es una visión que se mantiene vigente, dotando al corsé de un toque nostálgico y clásico.

Otras reflexiones

La corsetería, a lo largo de la historia, ha sido vinculada a las mujeres y la feminidad. Una serie de interpretaciones históricas atribuyen los orígenes de la corsetería a la opresión femenina y a la conformidad a los estándares de belleza hegemónicos impuestos en una sociedad patriarcal. Sin embargo, la divulgación de información por parte de historiadoras interesadas en la corsetería ha ayudado a desmitificar sus orígenes, promoviendo una reinterpretación contemporánea desde una perspectiva progresista y liberadora.

Las portadoras del corsé en Chile lo utilizan para sentirse bonitas, para verse más arregladas, para mejorar su autoestima. Aquellas que creen en el mito de la corsetería como un símbolo de opresión optan por resignificar el uso de esta prenda y construyen una nueva narrativa: la del empoderamiento. Las usuarias eligen enaltecen la hiperfeminidad como un rasgo deseable, y abrazan las características socialmente asignadas a las mujeres que con frecuencia son consideradas de menor valor o rechazadas por la sociedad. De esta forma, el corsé se convierte en un arma epítome de lo femenino utilizado a modo de desobediencia simbólica contra los estándares y normas sociales impuestas hacia las mujeres.

Con la aparición del feminismo de la cuarta ola, la corsetería contemporánea, lejos de imponer cánones restrictivos, ha evolucionado para abrazar la diversidad y la inclusión. Individuos provenientes de distintos contextos socioculturales encuentran en el corsé una herramienta que resalta su individualidad y les permite tomar el control de su propia narrativa, navegando su expresión de género de forma libre y sin prejuicios.

La naturaleza sugerente del corsé es una característica casi inherente. Su traslado como una prenda interior a exterior, junto a su vínculo con el lenguaje fetichista, son factores que contribuyen a su sexualización.

Al igual que la feminidad, la sensualidad del corsé se utiliza como una herramienta de empoderamiento femenino, desafiando las normas convencionales de vestimenta mediante la subversión. En un contexto donde las expectativas sociales limitan la autonomía femenina, el corsé sensual se presenta como una forma de desafiar

convenciones y cuestionar estructuras de poder establecidas en la sociedad patriarcal, convirtiéndose en una herramienta política.

El corsé que otorga confianza mediante una silueta que celebra la sensualidad también plantea un dilema al perpetuar estereotipos y expectativas que se tienen de las mujeres. El uso de corsetería a menudo se asocia con la disponibilidad sexual, lo que convierte a esta prenda en un recordatorio de la complejidad de una eterna lucha por la liberación de la autonomía femenina.

A pesar de estos desafíos, la corsetería sigue vigente a día de hoy, y se ha adaptado a través de los siglos, reflejando la evolución de la sociedad y, por tanto, de la moda. En la actualidad el corsé deja de ser una prenda limitada a la cultura gótico fetichista o performáticas. El corsé contemporáneo se adaptó a las necesidades modernas y a las estéticas contemporáneas, abarcando una infinidad formas, colores, texturas y construcciones. Más allá de las connotaciones históricas y simbólicas antes mencionadas, el corsé puede ser una herramienta de moda práctica y versátil. Algunas mujeres lo usan para corregir la postura o aliviar el dolor de espalda, otras disfrutan de la sensación de seguridad y contención que proporciona, mientras que otras lo utilizan meramente con fines estéticos.

El corsé multifacético proporciona significados tan diversos como las personas que lo usan. Su alternativa deportiva, casual, ceremonial, sensual, gótica, fetichista, histórica, victoriana, medieval, o performática puede ser un medio para alcanzar un ideal estético específico, o puede ser una forma de reafirmar la identidad de su portadora, desafiar las convenciones sociales y tomar espacio.

El futuro de la corsetería en Chile parece ser prometedor, pues continúa sobreviviendo y adaptándose a los requerimientos estéticos de sus portadoras, por lo que es probable que veremos más innovaciones y reinterpretaciones de esta prenda histórica, al menos por un par de años más.

En resumen, la corsetería ha demostrado ser más que una simple prenda de vestir. Es una expresión de la complejidad y la multiplicidad de la experiencia femenina, un reflejo de la lucha continua por la autonomía y la liberación, y una herramienta para explorar y celebrar nuestra individualidad.

Capítulo 8: *Materialización de Resultados: Proyecto de Creación*

Uno de los objetivos de esta investigación es generar una reflexión sobre la corsetería y su simbolismo en la actualidad. Para cumplir este objetivo se plantea la ejecución de un proyecto de creación que complemente esta investigación y que vincule los distintos usos y significados del corsé contemporáneo en Chile.

Como se plantea en el marco teórico de esta investigación, la vestimenta y el corsé están estrechamente relacionados con la identidad y la performance. El uso del corsé genera reacciones y significa de forma motivada e inmotivada. La intención de Vivianne Westwood al utilizar corsés en los años 70 era precisamente un acto performático que buscaba generar una reacción y poseía una carga simbólica y política. Con una intención similar, se plantea la construcción experimental de prendas tipo corsé a modo de instrumento provocativo que materialice estas reflexiones y abra un espacio de diálogo sobre la corsetería.

Las piezas buscan representar la convergencia de significados (conceptos valóricos) y estéticas (aspectos visuales y tangibles) que envuelven al corsé utilizado en Chile: el erotismo y la rebeldía del corsé gótico y fetichista; la feminidad y la sensualidad del corsé lencero, la elegancia y sutileza del corsé tipo faja; la extravagancia y atrevimiento del corsé artístico y performático. Con estas prendas experimentales se busca demostrar el diálogo divergente entre las significaciones y conceptos relacionados con la corsetería en Chile que fueron visibilizados en la investigación teórica antes presentada, y además se pretende enfatizar las diferencias y los aspectos de similitud que estos sostienen.

Se espera demostrar que el corsé es, simplificando su morfología, un objeto de características simples: una prenda que abraza la cintura mediante el uso de tela, varillas y amarras o cierres; pero que puede tomar una infinidad de formas, colores, texturas, y por lo tanto, significa en una infinidad de formas.

Etapas Proyectuales

El proyecto de creación se divide en las siguientes etapas: visualización de resultados, obtención de materiales, decisiones de diseño, producción y presentación.}

Etapa 1: Visualización de Resultados:

La estrategia utilizada para generar el proyecto de creación comienza por medio de la visualización de los resultados de la investigación previamente realizada, descritos en profundidad en la sección "Hallazgos" del Capítulo 7. En resume, estos son los hallazgos:

SIGNIFICACIONES Y USO:

- *Instancias de uso:* actividad temática, moda cotidiana y eventos especiales.
- *Intención de uso:* moda/estética, identidad, instrumento político.
- *Significación del corsé:* estético, sensual, antiguo

PRENDA CORSE

- *Estilo:* gótico, casual y medieval (o de ritual)
- *Tipo de corsé:* victoriano, cinturilla (underbust) y stays.

Con el objetivo de elaborar y comprender un lenguaje visual del corsé en Chile, se generan 15 moodboards, cada uno correspondiente a los puntos clave encontrados en el desglose de las conclusiones y hallazgos. Esta compilación de imágenes da cuenta de la visión que tiene la investigadora al momento de conceptualizar dichos puntos clave, y no necesariamente reflejan con exactitud el uso del corsé en Chile.



Figura 59: Moodboards conceptual de actividad temática
Nota. Representación visual del concepto "actividad temática".
 Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H1 del Apéndice H.



Figura 61: Moodboards conceptual de eventos especiales
Nota. Representación visual del concepto "Eventos especiales".
 Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H3 del Apéndice H.

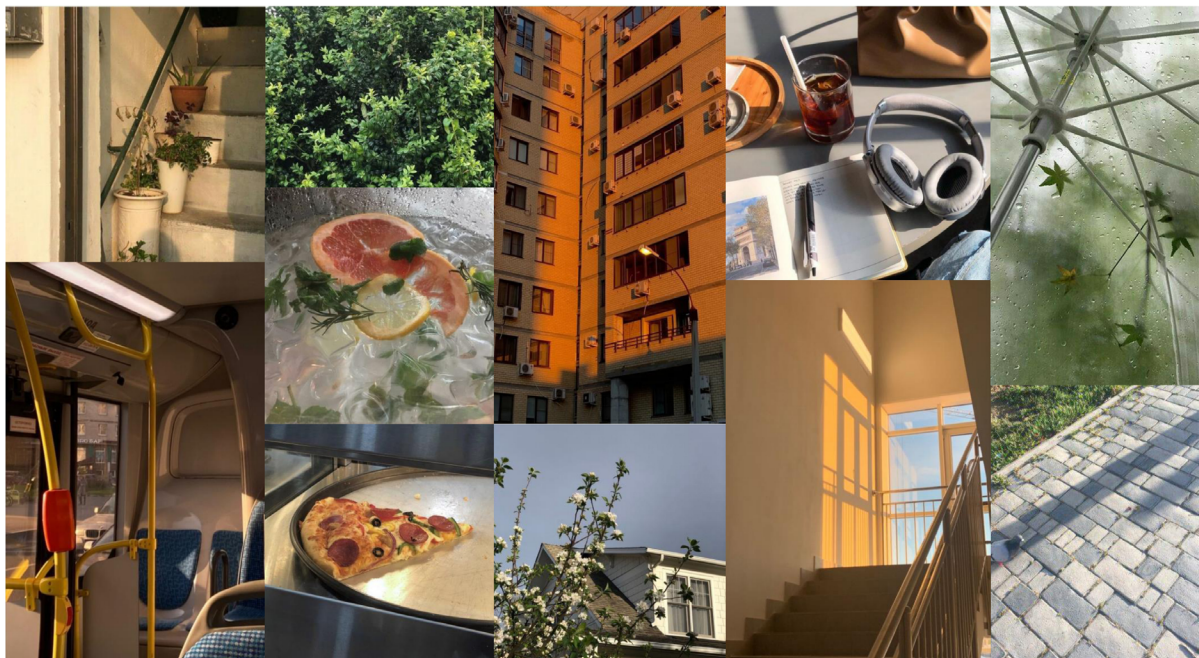


Figura 60: Moodboards conceptual de moda cotidiana
Nota. Representación visual del concepto "Moda Cotidiana".
 Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H2 del Apéndice H.



Figura 62: Moodboards conceptual de estético
Nota. Representación visual del concepto "Estético". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H4 del Apéndice H.



Figura 63: Moodboards conceptual de Sensual

Nota. Representación visual del concepto "Sensual". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H5 del Apéndice H.

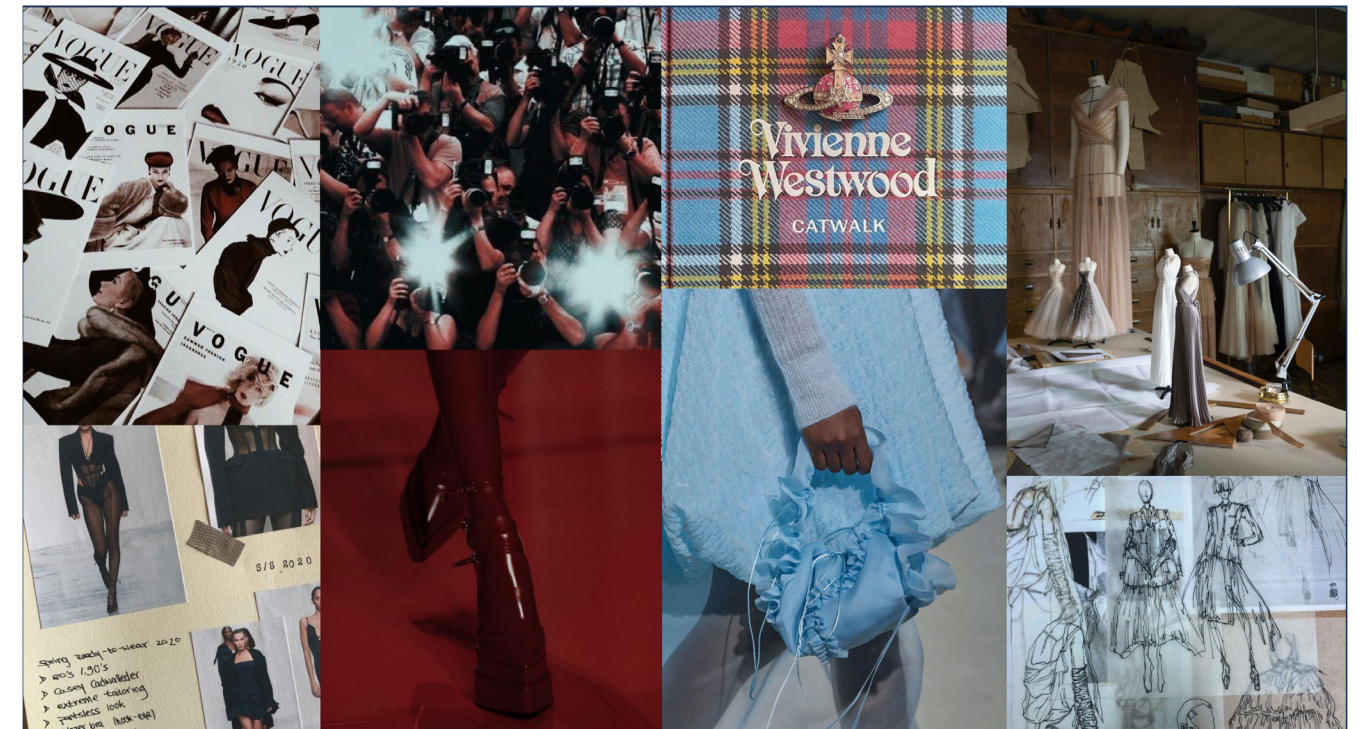


Figura 65: Moodboards conceptual de Moda

Nota. Representación visual del concepto "Moda". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H7 del Apéndice H.



Figura 64: Moodboards conceptual de Antiguo

Nota. Representación visual del concepto "Antiguo". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H6 del Apéndice H.



Figura 66: Moodboards conceptual de Identidad

Nota. Representación visual del concepto "Identidad". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H8 del Apéndice H.



Figura 67: Moodboards conceptual de Instrumento Político

Nota. Representación visual del concepto "Instrumento político". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H9 del Apéndice H.



Figura 69: Moodboards conceptual de Casual

Nota. Representación visual del concepto "Casual". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H11 del Apéndice H.



Figura 68: Moodboards conceptual de Gótico

Nota. Representación visual del concepto "Gótico". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H10 del Apéndice H.

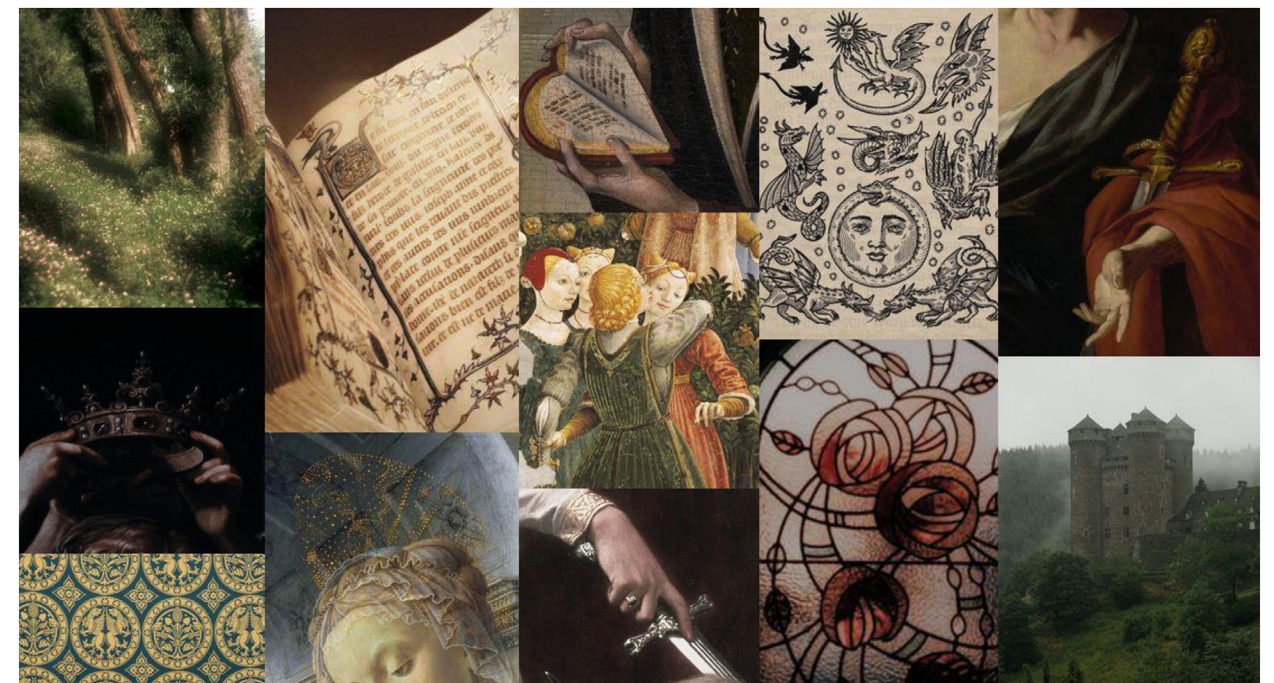


Figura 70: Moodboards conceptual de Medieval

Nota. Representación visual del concepto "Medieval". Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H12 del Apéndice H.



Figura 71: Moodboards conceptual de Corsé Victoriano

Nota. Representación visual del concepto "Corsé Victoriano"
Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H13 del Apéndice H.



Figura 73: Moodboards conceptual de Stays

Nota. Representación visual del concepto "Stays" Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H15 del Apéndice H.

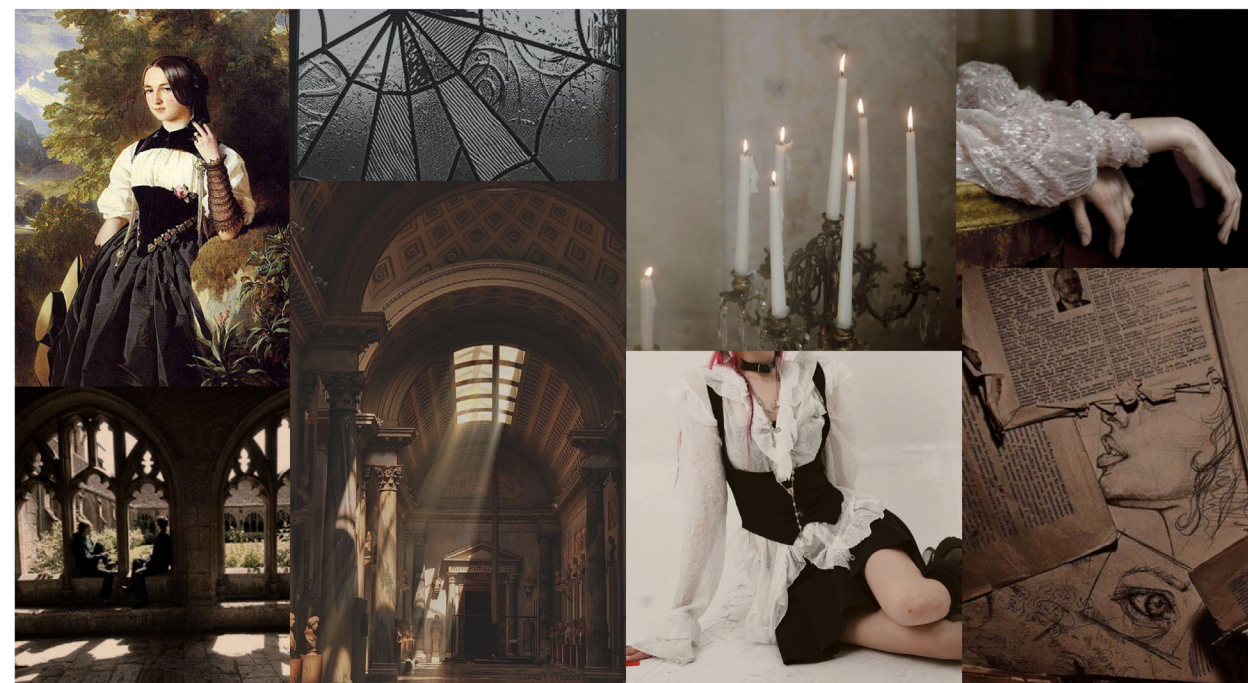


Figura 72: Moodboards conceptual de Cinturilla

Nota. Representación visual del concepto "Cinturilla" Referencia bibliográfica de cada imagen en la Tabla H14 del Apéndice H.

Como resultado de la visualización, se encuentran tres corrientes visuales:

“LO SANGRIENTO”,
asociado a la sensualidad
y al componente político;

“LO DELICADO”,
asociado a lo femenino y la
realeza;

“LO OCULTO”,
asociado al componente
histórico, fetichista y gótico.

Etapa 2: Obtención de materiales:

Se plantea el proyecto de creación experimental utilizando corsés existentes. Esto por dos razones principales: en primer lugar, el método de *upcycling* permite reusar las prendas y añadirles valor, logrando que entren en un nuevo ciclo de producción, alargando su vida útil al aprovechar los recursos existentes, y evitando la creación de nuevos desechos (Wegener, 2016); y en segundo lugar, utilizar corsetería de segunda mano permite ampliar la comprensión de los tipos de corsés que se utilizan o utilizaron en Chile, manteniendo el proyecto de creación fiel al uso de corsetería a nivel nacional.

El lugar de obtención de corsetería fue en ferias libres y tiendas de ropa de segunda mano ubicadas en la ciudad de Rancagua, lugar de residencia de la autora. En la Figura 74 se muestra los lugares recorridos durante la semana del 16 de Octubre de 2023.

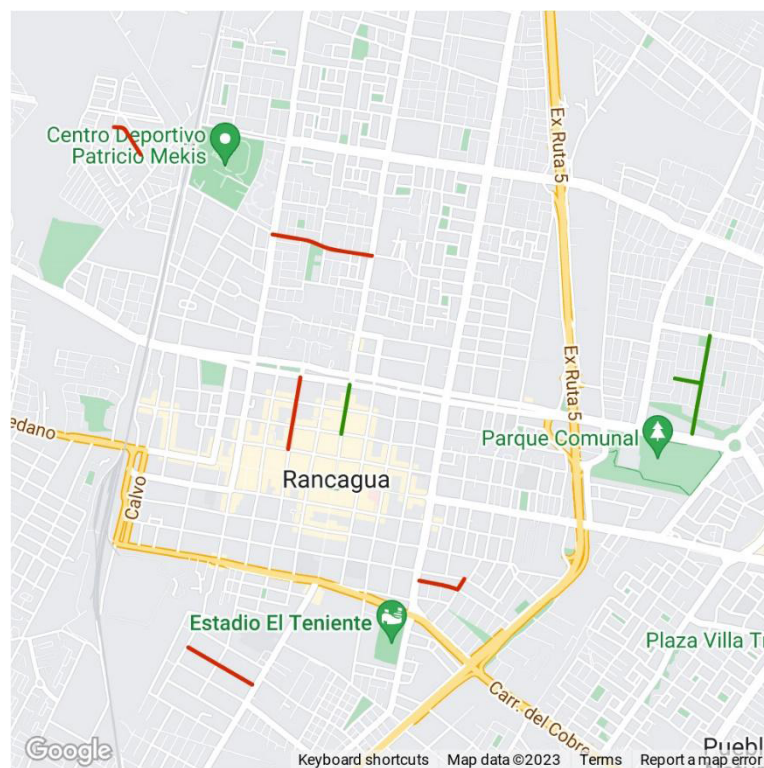


Figura 74 Mapa obtención de corsés

Nota. Mapa de los lugares recorridos para encontrar corsetería. Las líneas verdes representan lugares en los que se encontraron corsés, mientras que las líneas rojas representan lugares donde no se logró encontrar artículos de corsetería.

Corsés obtenidos

En total se logra obtener 15 artículos de corsetería que varían entre corsés lenceros, fajas y corsés. Las siguientes tablas corresponden a las fichas técnicas de cada una de las prendas.

FICHA TÉCNICA																			
Descripción: Corsé blanco tipo bustier con espalda descubierta		Marca: Marjorie	Talla: 36C																
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé blanco tipo bustier con espalda descubierta, copas de espuma delgada con barbas, compuesto por 8 paneles separados por 7 varillas verticales visibles por ambos lados. 2 paneles exteriores con una capa de tela elástica y translúcida. Paneles centrales con tela blanca satinada y forro interior. Banda elástica en el borde inferior y laterales. Encaje decorativo en el borde superior de las copas. Cierre por medio de 3 broches de lencería (3 columnas). Diámetro cintura: 64 cms - 76 cms. Tamaño prenda extendida: 65 cms x 30 cms. 																	
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela exterior</td> <td>Blanco</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, elástica, delgada</td> </tr> <tr> <td>Tela laterales (interior y exterior)</td> <td>Blanco</td> <td>Sintética</td> <td>Mate, elástica, translúcida, firme</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Blanco</td> <td>Sintética</td> <td>Mate, elástica, translúcida, ligera</td> </tr> </tbody> </table>		Referencia	Color	Composición	Características	Tela exterior	Blanco	Sintética	Satinada, elástica, delgada	Tela laterales (interior y exterior)	Blanco	Sintética	Mate, elástica, translúcida, firme	Forro (interior)	Blanco	Sintética	Mate, elástica, translúcida, ligera
Referencia	Color	Composición	Características																
Tela exterior	Blanco	Sintética	Satinada, elástica, delgada																
Tela laterales (interior y exterior)	Blanco	Sintética	Mate, elástica, translúcida, firme																
Forro (interior)	Blanco	Sintética	Mate, elástica, translúcida, ligera																

Figura 75 Ficha técnica corsé blanco tipo bustier con espalda descubierta

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé blanco tipo bustier con espalda descubierta. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé overbust laterales negros y frente plisado blanco		Marca: Gunne Sax	Talla: 11
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé cubre pecho compuesto por 6 paneles laterales negros y uno central con tela blanca con plisado horizontal. Contiene 6 varillas verticales visibles por el exterior. Forro interior coordina colores y paneles exteriores. Cierre por medio cremallera plástica y gancho superior Diámetro cintura: 83 cms. Tamaño prenda extendida: 83 cms x 34 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Tela exterior	Blanco y negro	100% poliéster	Mate, rígida
Forro (interior)	Blanco y negro	100% acetato	Satinada, ligera
Interior			

Figura 76: Ficha técnica corsé overbust laterales negros y frente plisado blanco

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé overbust laterales negros y frente plisado blanco. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.



FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé lencero blanco de encaje con tirantes		Marca: Marcyn	Talla: 42
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé lencero de encaje con motivo floral, con barbas y 2 varillas verticales visibles por ambos lados que separan los paneles laterales (5 paneles en total). La copa está dividida, utilizando dos capas de gaza blanca en los bordes superiores. Los tirantes poseen decoración redondeada en los bordes que se extiende por todo el borde superior del corsé. El borde inferior es decorado con volantes de gasa Cierre de 13 ganchos de lencería blancos. Diámetro cintura: 64 cms – 90 cms. Tamaño prenda extendida: 65 cms x 39 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Encaje	Blanco	90% poliamida, 10% elastano	Floral, mate, elástica, translúcida, ligera
Gasa	Blanco	Sintética	Mate, rígida translúcida, ligera
Interior			

Figura 77 Ficha técnica corsé lencero blanco de encaje con tirantes

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé lencero blanco de encaje con tirantes. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé overbust azul con bordados florales, lentejuelas y bordes redondeados		Marca: X	Talla: X
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé cubre pecho de fiesta azul. Construido de forma asimétrica, con tres paneles laterales izquierdos y 4 paneles laterales a la derecha del panel central. Los paneles laterales utilizan dos capas de la tela exterior. El panel central posee 3 capas: la exterior corresponde a gaza bordada con motivos de hojas en tono púrpura y con lentejuelas centrales azules; la capa intermedia y el panel de modestia están construidas con una tela azul satinada; y la tercera capa corresponde a la misma tela de los otros paneles. Contiene 8 varillas verticales visibles por el interior. Cierre por medio de 6 presillas en cada extremo, construidas con la tela de los paneles exteriores. Panel de modestia de 15 cms x 27cms. Diámetro cintura: 86 cms – 96 cms. Tamaño prenda extendida: 100 cms x 43 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Tela principal (exterior e interior)	Azul	Sintética	Semi-satinada, delgada, rígida
Gaza bordada (exterior)	Azul	Sintética	Mate, translúcida, rígida, ligera
Tela satinada	Azul	Sintética	Satinada, ligera, rígida, opaca
Interior			

Figura 78: Ficha técnica corsé overbust azul con bordados florales, lentejuelas y bordes redondeados

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé overbust azul con bordados florales, lentejuelas y bordes redondeados. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé tipo cinturilla azul noche con textura y broches de lencería		Marca: X	Talla: X
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé tipo cinturilla azul noche con textura de diamantes. Construido con 5 paneles separados por 4 varillas verticales visibles por el interior. Paneles construidos con dos capas de la misma tela. Cierre por medio de 15 broches de lencería negros (3 columnas) Diámetro cintura: 80 cms – 125 cms. Tamaño prenda extendida: 84 cms x 26 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Tela exterior e interior	Azul noche	Sintética	Mate, elástica, opaca, liviana
Interior			

Figura 79: Ficha técnica corsé tipo cinturilla azul noche con textura y broches de lencería

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé tipo cinturilla azul noche con textura y broches de lencería. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																				
Descripción: Corsé negro tipo cinturilla con amarras traseras y delanteras		Marca: Danietta Corsetry	Talla: X																	
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé negro tipo cinturilla, con amarras traseras y delanteras y borde inferior en punta, compuesto por 14 paneles. Contiene 20 varillas verticales visibles por el exterior. Forro interior unido a la tela exterior en los bordes. Borde superior e inferior cubierto con sesgo. Cierre por medio de ojales de metal (7 delante, 9 espalda), reforzados con varillas a sus lados. Amarra trasera de cordón, amarra delantera de hilo cola de ratón. Panel de modestia de 19 cms x 17 cms. Diámetro cintura: 65 cms – 80 cms. Tamaño prenda extendida: 86 cms x 19 cms. 																		
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela exterior</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Mate, rígida</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, ligera</td> </tr> <tr> <td>Panel modestia</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, rígida</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela exterior	Negro	Sintética	Mate, rígida	Forro (interior)	Negro	Sintética	Satinada, ligera	Panel modestia	Negro	Sintética	Satinada, rígida
Referencia	Color	Composición	Características																	
Tela exterior	Negro	Sintética	Mate, rígida																	
Forro (interior)	Negro	Sintética	Satinada, ligera																	
Panel modestia	Negro	Sintética	Satinada, rígida																	

Figura 80: Ficha técnica corsé negro tipo cinturilla con amarras traseras y delanteras

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé negro tipo cinturilla con amarras traseras y delanteras. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																
Descripción: Corsé lencero con copa rojo		Marca: Cinzia	Talla: 34B													
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé lencero rojo con copa, barbas y 6 varillas verticales visibles por ambos lados que separan los 7 paneles de su construcción. Tres paneles centrales forrados con tela roja satinada. La misma tela cubre las copas de forma diagonal y es usada en el borde inferior. La copa posee dos cintas de raso rojas en su interior. Cierre de 15 ganchos de lencería rojos (3 columnas). Diámetro cintura: 66 cms – 84 cms. Tamaño prenda extendida: 67 cms x 37 cms. 														
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela principal (interior, exterior)</td> <td>Rojo</td> <td>90% poliamida, 10% elastano</td> <td>Mate, translúcida, elástica, ligera</td> </tr> <tr> <td>Tela detalles (interior, exterior)</td> <td>Rojo</td> <td>90% poliamida, 10% elastano</td> <td>Satinada, translúcida, elástica, ligera</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela principal (interior, exterior)	Rojo	90% poliamida, 10% elastano	Mate, translúcida, elástica, ligera	Tela detalles (interior, exterior)	Rojo	90% poliamida, 10% elastano	Satinada, translúcida, elástica, ligera
Referencia	Color	Composición	Características													
Tela principal (interior, exterior)	Rojo	90% poliamida, 10% elastano	Mate, translúcida, elástica, ligera													
Tela detalles (interior, exterior)	Rojo	90% poliamida, 10% elastano	Satinada, translúcida, elástica, ligera													

Figura 82: Ficha técnica corsé lencero con copa rojo.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé lencero con copa rojo. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																				
Descripción: Corsé lencero con copa, animal print, volantes, encaje y cinta roja.		Marca: X	Talla: X																	
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé lencero con tres paneles centrales de animal print (leopardo), y laterales negros; con copa push-up, barbas y 6 varillas verticales visibles por ambos lados. Forro interior que cubre los paneles con animal print. Cierre de 12 ganchos de lencería negros (3 columnas). Tirantes ajustables negros con frente de animal print. Volantes negros y cinta roja en el borde superior de las copas, y volante negro en el borde inferior, dos lazos rojos bajo las barbas centrales. Detalle central bajo copas con cinta roja, tela negra y encaje negro, en forma de V. Diámetro cintura: 61 cms – 76 cms. Tamaño prenda extendida: 62 cms x 37 cms. 																		
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Animal print (exterior)</td> <td>Café y negro</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, elástica, ligera</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Translúcida, rígida, ligera.</td> </tr> <tr> <td>Tela negra (interior, exterior)</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, elástica, ligera. Mate por reverso</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Animal print (exterior)	Café y negro	Sintética	Satinada, elástica, ligera	Forro (interior)	Negro	Sintética	Translúcida, rígida, ligera.	Tela negra (interior, exterior)	Negro	Sintética	Satinada, elástica, ligera. Mate por reverso
Referencia	Color	Composición	Características																	
Animal print (exterior)	Café y negro	Sintética	Satinada, elástica, ligera																	
Forro (interior)	Negro	Sintética	Translúcida, rígida, ligera.																	
Tela negra (interior, exterior)	Negro	Sintética	Satinada, elástica, ligera. Mate por reverso																	

Figura 81: Ficha técnica corsé lencero con copa, animal print, volantes, encaje y cinta roja.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé lencero con copa, animal print, volantes, encaje y cinta roja. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																
Descripción: Corsé tipo overbust tornasol con bordes redondeados		Marca: X	Talla: X													
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé cubre pecho de fiesta, tornasol (dorado y rojizo), compuesto por 7 paneles separados por 8 varillas verticales visibles por el exterior. Forro interior unido a la tela tornasol en los bordes. Cierre por medio de 5 presillas en cada extremo, contruidos con la tela tornasol. Panel de modestia de 8,5 cms x 21 cms. Diámetro cintura: 82 cms – 87 cms. Tamaño prenda extendida: 88 cms x 35 cms. 														
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela tornasol (exterior)</td> <td>Dorado / rojizo</td> <td>Sintética</td> <td>Semi satinada, rígida, ligera</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Café/dorado</td> <td>Sintética</td> <td>Semi satinada, rígida, ligera</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela tornasol (exterior)	Dorado / rojizo	Sintética	Semi satinada, rígida, ligera	Forro (interior)	Café/dorado	Sintética	Semi satinada, rígida, ligera
Referencia	Color	Composición	Características													
Tela tornasol (exterior)	Dorado / rojizo	Sintética	Semi satinada, rígida, ligera													
Forro (interior)	Café/dorado	Sintética	Semi satinada, rígida, ligera													

Figura 83: Ficha técnica corsé tipo overbust tornasol con bordes redondeados.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé tipo *overbust* tornasol con bordes redondeados. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA												
Descripción: Corsé tipo overbust escote corazón negro con detalles y volantes de encaje.		Marca: X	Talla: X									
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé tipo overbust escote corazón negro compuesto por 7 paneles separados por 6 varillas verticales visibles por ambos lados. Extremos superior e inferior con volantes de encaje negro, panel central cubierto por el mismo encaje, varillas centrales cubiertas por encaje negro azulado. Borde superior forrado con una tira de 3 cms de la tela exterior. Cierre de plástico negro en los extremos. Diámetro cintura: 60 cms - 70 cms. Tamaño prenda extendida: 60 cms x 45 cms. 										
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela principal (interior y exterior)</td> <td>Negro</td> <td>Sintética</td> <td>Mate, elástica, ligera</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela principal (interior y exterior)	Negro	Sintética	Mate, elástica, ligera
Referencia	Color	Composición	Características									
Tela principal (interior y exterior)	Negro	Sintética	Mate, elástica, ligera									

Figura 84: Ficha técnica corsé tipo overbust escote corazón negro con detalles y volantes de encaje.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé tipo overbust escote corazón negro con detalles y volantes de encaje. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																
Descripción: Corsé tipo body bajo pecho con espalda y tirantes.		Marca: Flexees	Talla: L													
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé tipo body bajo pecho con espalda y tirantes, compuesto por 5 paneles separados por 2 varillas verticales laterales, visibles por ambos lados. Panel central de la espalda con forma de reloj de arena. Pieza extra en la sisa. Forro cubre los 4 paneles exteriores. Borde inferior con material antideslizante. Cierre 16 ganchos de lencería negros. Diámetro cintura: 70 cms - 100 cms. Tamaño prenda extendida: 71 cms x 52 cms. 														
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela principal (exterior)</td> <td>Negro</td> <td>81% Nylon, 19% Lycra</td> <td>Satinada, elástica, ligera</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Negro</td> <td>86% Nylon, 14% Lycra</td> <td>Mate, elástica, ligera</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela principal (exterior)	Negro	81% Nylon, 19% Lycra	Satinada, elástica, ligera	Forro (interior)	Negro	86% Nylon, 14% Lycra	Mate, elástica, ligera
Referencia	Color	Composición	Características													
Tela principal (exterior)	Negro	81% Nylon, 19% Lycra	Satinada, elástica, ligera													
Forro (interior)	Negro	86% Nylon, 14% Lycra	Mate, elástica, ligera													

Figura 85: Ficha técnica corsé tipo body bajo pecho con espalda y tirantes.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé tipo body bajo pecho con espalda y tirantes. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																				
Descripción: Corsé rojo tipo overbust con bordado de hojas en burdeo y plata.		Marca: X	Talla: X																	
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé rojo cubre pecho de fiesta, con 3 paneles centrales cubiertos por gaza bordada con motivos de hojas en burdeo y plata que sobresale en el borde superior, los 4 paneles exteriores son cubiertos por una tela translúcida. Cada panel es separado por una varilla (6 total) visibles por el exterior. Forro interior rojo unido a la tela exterior en los bordes. Cierre por medio de 8 presillas en cada extremo, construidas con la tela de los paneles exteriores. La amarra es un tirante de la misma tela de 227 cms x 1 cm. Panel de modestia de 5 cms x 26cms. Diámetro cintura: 93 cms - 104 cms. Tamaño prenda extendida: 105 cms x 42 cms. 																		
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela brodada (exterior)</td> <td>Burdeo con bordado en plata y burdeo</td> <td>Sintética</td> <td>Bordado brillante y mate. Tela ligera, translúcida y rígida</td> </tr> <tr> <td>Tela exterior</td> <td>Rojo</td> <td>Sintética</td> <td>Mate, translúcida, rígida</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Rojo</td> <td>Sintética</td> <td>Satinada, ligera, rígida</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Tela brodada (exterior)	Burdeo con bordado en plata y burdeo	Sintética	Bordado brillante y mate. Tela ligera, translúcida y rígida	Tela exterior	Rojo	Sintética	Mate, translúcida, rígida	Forro (interior)	Rojo	Sintética	Satinada, ligera, rígida
Referencia	Color	Composición	Características																	
Tela brodada (exterior)	Burdeo con bordado en plata y burdeo	Sintética	Bordado brillante y mate. Tela ligera, translúcida y rígida																	
Tela exterior	Rojo	Sintética	Mate, translúcida, rígida																	
Forro (interior)	Rojo	Sintética	Satinada, ligera, rígida																	

Figura 86: Ficha técnica corsé rojo tipo overbust con bordado de hojas en burdeo y plata.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé rojo tipo overbust con bordado de hojas en burdeo y plata. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA																
Descripción: Corsé tipo overbust animal print y rosas con bordes redondeados.		Marca: Anggie Marinne	Talla: X													
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> Corsé tipo overbust animal print (leopardo) y rosas en tonos dorados y marrones, con bordes redondeados, compuesto por 5 paneles separados por 6 varillas verticales visibles por el exterior. Forro interior unido a la tela animal print en los bordes. Cierre de plástico negro en los bordes y pieza con 5 ojales en la primera costura. Diámetro cintura: 88 cms. Tamaño prenda extendida: 88 cms x 39 cms. 														
Interior		MATERIA PRIMA PRINCIPAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Referencia</th> <th>Color</th> <th>Composición</th> <th>Características</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Animal print y rosas (exterior)</td> <td>Tonos terrosos y dorados</td> <td>50% Algodón, 50% Poliéster</td> <td>Satinada, rígida, ligera</td> </tr> <tr> <td>Forro (interior)</td> <td>Mostaza</td> <td>50% Algodón, 50% Poliéster</td> <td>Satinada, rígida, ligera</td> </tr> </tbody> </table>			Referencia	Color	Composición	Características	Animal print y rosas (exterior)	Tonos terrosos y dorados	50% Algodón, 50% Poliéster	Satinada, rígida, ligera	Forro (interior)	Mostaza	50% Algodón, 50% Poliéster	Satinada, rígida, ligera
Referencia	Color	Composición	Características													
Animal print y rosas (exterior)	Tonos terrosos y dorados	50% Algodón, 50% Poliéster	Satinada, rígida, ligera													
Forro (interior)	Mostaza	50% Algodón, 50% Poliéster	Satinada, rígida, ligera													

Figura 87: Ficha técnica corsé tipo overbust animal print y rosas con bordes redondeados.

Nota. Ficha técnica que describe las características del corsé tipo overbust animal print y rosas con bordes redondeados. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.

FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé tipo cinturilla negro con cremallera y broches de lencería		Marca: Blitz Moda	Talla: XXL
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> • Corsé tipo cinturilla negro. Construido con 8 paneles. Posee 4 varillas verticales visibles por ambos lados. • Paneles contruidos con una capa de tela. • Cierre por medio de cremallera de plástico negra y 4 sets internos de broches de lencería. Cada sección contiene dos filas de ganchos y 3 columnas de broches. • Diámetro cintura: 90 cms - 103 cms. • Tamaño prenda extendida: 95 cms x 25 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Tela exterior e interior	Negra	95% poliéster 5% spandex	Mate, elástica, opaca, grosor medio
Interior		<p>Figura 88: Ficha técnica corsé negro tipo overbust con rosas en relieve y borde inferior en punta. <i>Nota.</i> Ficha técnica que describe las características del corsé negro tipo overbust con rosas en relieve y borde inferior en punta. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.</p>	

FICHA TÉCNICA			
Descripción: Corsé negro tipo overbust con rosas en relieve y borde inferior en punta		Marca: X	Talla: X
Exterior		<ul style="list-style-type: none"> • Corsé negro cubre pecho de fiesta, con textura de rosas en relieve y borde inferior en punta, compuesto por 7 paneles separados por 6 varillas verticales visibles por el exterior. • Forro interior unido a la tela exterior en los bordes. • Cierre por medio de 7 presillas en cada extremo, contruidos con la tela exterior. • La amarra es una cinta de raso de 190 cms x 5 cms. • Panel de modestia de 14 cms x 23 cms. • Diámetro cintura: 93 cms - 104 cms. • Tamaño prenda extendida: 105 cms x 42 cms. 	
MATERIA PRIMA PRINCIPAL			
Referencia	Color	Composición	Características
Tela rosas en relieve (exterior)	Negro	Sintética	Satinada, rígida
Forro (interior)	Negro	Sintética	Satinada, rígida
Interior		<p>Figura 89: Ficha técnica corsé tipo cinturilla negro con cremallera y broches de lencería. <i>Nota.</i> Ficha técnica que describe las características del corsé tipo cinturilla negro con cremallera y broches de lencería. Incluye construcción, talla y marca, descripción y materia prima de la construcción.</p>	

Etapa 3: Decisiones de diseño:

Una vez obtenidos los corsés, se lavan, se planchan con apesto y se clasifican en grupos siguiendo como guía básica las tres corrientes obtenidas a partir de la visualización de conceptos. De esta forma se obtienen cinco looks

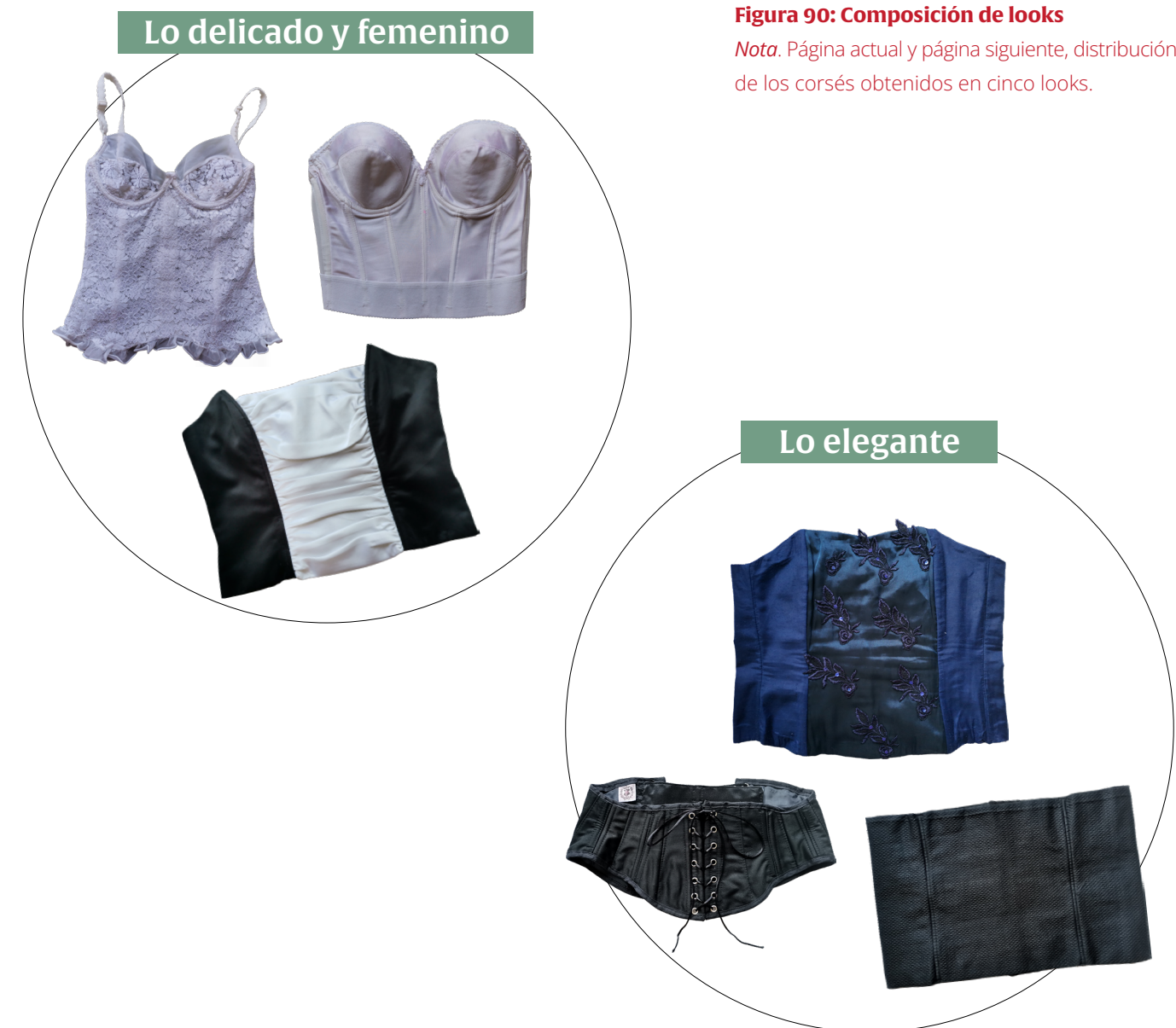


Figura 90: Composición de looks

Nota. Página actual y página siguiente, distribución de los corsés obtenidos en cinco looks.

Lo atrevido y sensual



Lo formal



Lo performativo



Para la creación de cada uno de estos *looks* se tomó en cuenta la textura de las telas de cada prenda, los colores y tonalidades, además del diálogo que tenían entre ellas.

Soporte

Previo a la costura permanente de los 5 *looks*, se realiza una prueba de soporte para la exhibición. Se generan tres ideas de presentación: soporte en drapeados de tela, soporte en cilindros y soporte en maniquí. La imagen XX muestra la diferencia entre cada uno de los soportes.



Figura 91: Comparación propuesta de soportes

Nota. En la columna izquierda: *looks* en soporte de cilindro, en la columna derecha: *looks* en soporte de drapeado de tela.



Las tres propuestas presentan distintas perspectivas. El drapeado de tela comunica la idea de un cuerpo moldeable por el corsé, un cuerpo que se adapta a la prenda, además enfatiza la silueta de reloj de arena; dependiendo de la tela utilizada, el drapeado permite ver a través de la tela, permite ver la totalidad de la prenda de una forma más honesta. La desventaja de este soporte es que genera una silueta hegemónica. Esta demostración hegemónica del corsé puede distraer de la reflexión que se busca y convertirse en una exposición de moda sin mayor complejidad.

Los cilindros por el contrario comunican la flexibilidad del corsé como prenda, reafirman la idea de que es el corsé el que se debe amoldarse al cuerpo y no viceversa, además pone en evidencia la importancia de la construcción del mismo, y como esta genera distintas siluetas incluso cuando el soporte es rígido y sin curvas. Se genera de esta forma una intervención que va un paso más allá que una exhibición de corsetería e instantáneamente invita a la reflexión. Sin embargo, el cilindro presenta un obstáculo: se aleja demasiado de una la forma corporea y unifica el soporte. El cilindro estandariza un cuerpo que es flexible.

Debido a estas reflexiones, se decide generar una estructura que combine ambas ideas de soportes. Se llega a la propuesta de un armazón fabricado con cajas de huevo que tenga forma de maniquí (Figura 103) y que se adapte e interactúe con cada una de las piezas de corsetería creadas. La materialidad de cartón de huevo es, en primer lugar, un residuo que de otra forma sería desechado. Al igual que el uso de corsetería de segunda mano para realizar las piezas, el uso de cajas de huevo para la fabricación de los soportes se considera una decisión de diseño ecológico, otorgándole una segunda vida a los residuos y transformándolos en algo nuevo y de mayor valor. En segundo lugar, el lenguaje visual y el comportamiento del soporte hecho con cartón de huevo es similar al cuerpo; la porosidad del cartón se relaciona con la porosidad de la piel; lo maleable y manipulable que es al ser humedecido para adoptar la forma de un maniquí refleja las mismas cualidades de un cuerpo blando pero rígido, frágil pero resistente; además de la diversidad de tonalidades resultante de la combinación entre varias bandejas de cartón que crean un solo soporte, una sola superficie, un solo cuerpo multitonal.

Etapa 4: Producción:

Construcción de looks:

Utilizando un maniquí se solapan los distintos corsés que forman cada *look*, siguiendo una lógica de diseño distinta:

Look 1: Lo delicado y femenino

Para este *look*, se utiliza el corsé tipo *bustier* lencero como base, seguido por el corsé de tipo *overbust* blanco y negro, para finalizar con el corsé lencero de encaje. Se decide que los breteles de esta última prenda caigan y no sean utilizados en los hombros. Se generan pliegues en el corsé lencero de encaje para dar mayor textura al *look* y para mostrar los detalles del corsé tipo *overbust*. La pieza final está cosida con pequeñas puntadas en zonas estratégicas para mantener los tres corsés como una sola prenda con tres cierres en la espalda.



Figura 92: Espalda look 1, broche bustier

Nota. Espalda del look 1 con bustier lencero abrochado, overbust blanco y negro y corsé lencero blanco abiertos.



Figura 93: Espalda look 1, corsé lencero abierto

Nota. Espalda del look 1 con bustier lencero y overbust blanco y negro abrochados, y con corsé lencero blanco abierto.

Look 2: Lo elegante

Para este *look*, se utiliza el corsé tipo *overbust* azul como base, seguido por la faja azul noche, para finalizar con la cinturilla de amarras delanteras y traseras. Se decide que la faja esté por el revés para mostrar más las varillas internas, y con los broches hacia la espalda. El cierre delantero de la cinturilla queda ligeramente abierto, mostrando la faja entre sus amarras. La pieza final está cosida con pequeñas puntadas en zonas estratégicas para mantener los tres corsés como una sola prenda. La prenda se cierra en dos pasos: primero el *overbust* azul se ajusta al cuerpo sin amarras y se asegura con los broches de la faja en la espalda; la cinturilla está fija a la prenda por el costado y se envuelve por la espalda alrededor del cuerpo para cerrarse mediante las amarras frontales.



Figura 94: Espalda look 2
Nota. Espalda del look 2 con cinturilla desabrochada.



Figura 95: Vista lateral y frontal del look 2
Nota. Lateral y frontal del look 2 con cinturilla desabrochada.

Look 3: Lo atrevido y sensual

Para este *look*, se utiliza el corsé lencero de *animal print* como base, seguido por el corsé lencero rojo, para finalizar con el *overbust* tornasol. Se decide que el *overbust* tornasol sea utilizado como un cinturón a la altura de la cintura. El *overbust* se utiliza al revés -con el busto en la espalda y la apertura hacia adelante- y el busto es relleno con una almohadilla de tela satinada similar a la utilizada en el forro interno, rellena con un material aislante. La almohadilla es fijada al *overbust* por medio de cuatro cadenas en las esquinas.

Los corsés lenceros están cosida con pequeñas puntadas en zonas estratégicas para que sean manejados como una sola prenda que se cierra con los broches traseros de los mismos. El *overbust* tornasol se considera una pieza separada, como un cinturón. Este es abrochado con un botón fijado en el panel de modestia que afirma el ojal del lado contrario.

Figura 96: Espalda look 3

Nota. Espalda del look 3 sin el *overbust* tornasol a modo de cinturón.



Figura 97: Look 3

Nota. Look 3 con el *overbust* tornasol a modo de cinturón abrochado por el frente.

Look 4: Lo formal

Para este *look*, se utiliza el corsé tipo *overbust* negro con encaje como base, seguido por el corsé de tipo *body* negro. Se decide que el *body* sólo sea ajustado en dos de sus broches centrales y que los breteles caigan y no sean utilizados en los hombros. Se utiliza como cinturón la cinta de raso que ajusta el corsé *overbust* negro con textura de rosas (utilizado en el *look* 5), para enfatizar la silueta de reloj de arena y generar un foco de atención en esta zona. La cinta se anuda con una rosa en el lateral de la prenda. La pieza final está cosida con pequeñas puntadas en

zonas estratégicas para mantener los dos corsés como una sola prenda. La prenda se cierra en dos pasos: primero el *overbust* con encaje se cierra mediante una cremallera en la espalda; y luego el *body*, que está fijo a la prenda por un costado, se envuelve por la espalda alrededor del cuerpo para cerrarse mediante las amarras frontales. El costado del *body* que no está fijo se asegura con dos broches de presión forrados con tela para darle un mejor acabado y estabilizar las dos prendas.



Figura 98: Lateral Look 4

Nota. Look 4 con corsé tipo *body* sostenido por broche inferior.



Figura 99: Vista lateral y frontal del Look 4

Nota. Look 4 con corsé tipo *body* sostenido por ambos broches.

Look 5: Lo performático

Este *look* está conformado por cuatro corsés: se utiliza el corsé tipo *overbust* rojo como base, seguido por el corsé *overbust* de *animal print*, luego el corsé *overbust* negro con textura de rosas, para finalizar con el corsé negro tipo faja. Se decide que la faja se cierre en la parte frontal de la pieza por medio de los broches y no la cremallera. La pieza final está cosida con pequeñas puntadas en zonas estratégicas para mantener los cuatro corsés como una sola prenda. A excepción de la

faja, todos los corsés se cierran solapando sus extremos en la parte trasera. La faja sostiene el conjunto al estar unida en uno de los costados, envolviendo la pieza por la espalda y ajustándose en la parte delantera. La cinta que se utilizaba para ajustar el corsé *overbust* rojo es usada como un pequeño cinturón que rompe con la dominancia del negro en la porción inferior de la pieza. Esta cinta es ajustada con una rosa en uno de los laterales de la prenda final.

Figura 100: Espalda Look 5

Nota. Look 5 con todos los corsés abiertos, sostenido por el *overbust* animal print parcialmente cerrado.



Figura 101: Look 5

Nota. Look 5 con corsé tipo faja abierto

Fabricación de soportes

Para construir los soportes con cajas de huevo se utiliza el siguiente método:

1. Seleccionar las cajas de huevo que sean similares y encajen unas con otras.
2. Humedecer el cartón.
3. Recortar excedentes en los cuatro lados de la caja para asegurar el calce entre una y otra.
4. Aplastar las secciones elevadas por ambos lados del cartón.
5. Repetir con otro cartón.
6. Asegurar el calce de los cartones en uno de sus lados y aplicar cola.
7. Asegurar el correcto pegado sosteniendo la unión con alfileres.
8. Repetir los pasos necesarios hasta conseguir una pieza constituida por de cuatro columnas y tres filas de cajas.
9. Humedecer la pieza con un difusor para aumentar su maleabilidad.
10. Envolver la pieza alrededor del maniquí asegurando que el borde inferior ambos estén alineados, y que la unión entre los paneles centrales sea paralela con el centro delantero del maniquí.
11. Asegurar la pieza al maniquí con alfileres.
12. Atar una cinta en la cintura del maniquí y ajustar para que la pieza tome forma.
13. Dejar secar.
14. Retirar los alfileres, la cinta, y el soporte del maniquí.



Figura 102
Fotos de proceso de construcción de maniqués con caja de huevo

Nota. Las imágenes muestran algunos de los pasos mencionados en el método de construcción de los soportes con cajas de huevo. De izquierda a derecha, de arriba abajo: cortar los bordes (paso 4), aplastar el cartón (paso 5), aplicar cola (paso 6), solapar lados y asegurar con alfileres (paso 7), repetir (paso 8), y resultado final de la pieza compuesta por una cuadrícula de 4x3 cartones.

Figura 103: Soporte de caja de huevo sobre maniquí.

Nota. Soporte fabricado a base de caja de huevos, húmedo, sobre maniquí.



Este proceso se realiza 5 veces para conseguir 5 soportes.

Etapa 5: Presentación

Look 1: Lo delicado y femenino

El *look 1* hace referencia a lo delicado y lo femenino: el corsé lencero representa estas características pues son inherentes de la lencería, aporta un aspecto sugerente, manteniendo al mismo tiempo un aire inocente gracias al encaje y al tono blanco. El *bustier* posee un lenguaje formal similar al de un sostén; es íntimo, cercano a la piel, y posee un toque de elegancia y sensualidad. Por su parte, el *overbust* blanco y negro exhibe elegancia y contraste, tanto en sus colores como en la textura de las telas. La predominancia del blanco y el diálogo entre la delicadeza, feminidad, sensualidad, elegancia y formalidad confieren a este *look* una apariencia casi nupcial, transmitiendo una sensación de pureza, feminidad y elegancia con un toque sutil de sensualidad.

Figura 104
Presentación final del look 1

Nota. Vista frontal del *look 1*.



**Figura 105****Presentación final del look 1**

Nota. De izquierda a derecha, vista lateral derecha y trasera del look 1.

**Look 2: Lo elegante**

El *look 2* es elegante, pero, en contraste con el *look 1*, no apela a la hiperfeminidad. El *look 2* es formal y sobrio, posee características de la moda gótica y fetichista por el uso de la cinturilla negra. Gracias a su color, forma, y las amarras frontales y traseras, la cinturilla evoca un sentido de misterio, sofisticación y sensualidad, resaltando la elegancia oscura asociada con el estilo gótico fetichista. Sin embargo, la totalidad de la pieza no se lee como gótica o fetichista. La faja azul noche genera una ruptura, aportando tranquilidad, mientras que el *overbust* con detalles florales suaviza el conjunto con un toque delicado y un cambio de ritmo gracias a su tono azulado. La predominancia del negro, los tonos azulados y la armonía entre lo oscuro, gótico y los elementos florales establecen un diálogo entre la elegancia, la serenidad y la sofisticación, otorgando al conjunto una apariencia distinguida y refinada.

**Figura 106****Presentación final del look 2**

Nota. Vista frontal del look 2.



Figura 107
Presentación final del look 2
 Nota. De izquierda a derecha, vista lateral izquierda y trasera del look 2.



Look 3: Lo atrevido y sensual

El look 3 es el que más se acerca al erotismo por el uso de corsés de tipo lencero. La silueta generada enfatiza la silueta de reloj de arena, deforma el soporte y este mismo toma una postura curvada y sugerente. El corsé lencero rojo, con su color vibrante y su tela translúcida, resalta la pasión y el atrevimiento. Deja entrever el estampado *animal print* del corsé lencero que tiene debajo, añadiendo un toque salvaje y seductor al conjunto. El corsé tornasol intensifica la exuberancia gracias a la almohadilla que rellena un lado de la cintura, enfatizando una silueta llamativa. La mezcla de estos elementos logra un conjunto sugerente y sexy, donde cada pieza contribuye a una estética provocativa, destacando de cierta forma el empoderamiento a través de la sensualidad del corsé.

Figura 108
Presentación final del look 3
 Nota. Vista frontal del look 3.





Figura 109
Presentación final del look 3
Nota. De izquierda a derecha, lateral izquierda y trasera del look 3.



Look 4: Lo formal

En el *look 4* se manifiesta la elegancia y la sofisticación. El *body* negro elastizado se ajusta y abraza al soporte con un lenguaje contemporáneo, que recuerda a una faja o a un conjunto deportivo por su composición de *nylon* y *lycra*. En contraste, el *overbust* negro con escote de corazón y encaje introduce la delicadeza y el romanticismo. La silueta de reloj de arena, realizada por la cinta de raso, ata ambas prendas, creando diálogo armónico entre la apariencia deportiva del *body* y el romanticismo gótico del *overbust*. La combinación de estos elementos logra un conjunto formal y distinguido que demuestra la interacción entre dos prendas contrastantes que dialogan para generar una silueta femenina en un contexto formal y contemporáneo.

Figura 110
Presentación final del look 4
Nota. Vista frontal del look 4.





Figura 111
Presentación final del look 4

Nota. De izquierda a derecha, vista lateral izquierda y trasera del look 4.

Look 5: Lo performático

En el *look 5* la expresión toma protagonismo por medio de una interpretación performativa que desafía las convenciones estéticas y se aleja de la hegemónica definición de la silueta femenina. La cintura no busca ser protagonista, sino que se prioriza la interacción entre los corsés como elementos fundamentales de la performance. En esta pieza se fusionan elementos de los *looks* anteriores, pero con una significación distinta. Tanto el *overbust* rojo como el *overbust* de *animal print* con rosas comparten el color y el estampado de los corsés lenceros del *look 3*, pero de forma elegante y para nada sugestiva o erótica, más bien, destacan por su audacia artística, los detalles en las telas y la vibrancia de sus colores y patrones. En particular, el *overbust* negro con textura de rosas genera una apariencia pesada y robusta que es acentuada por la faja negra. Esta última, pese a tener broches de lencería, no se lee como un elemento íntimo y contribuye a alivianar la carga visual y añadir detalles en el centro de la pieza. La pieza termina con una delicada cinta roja que baja el color del *overbust* rojo y rompe el bloque de oscuridad generado por las piezas negras. A diferencia de la cinta del *look 4*, esta vez la cinta no pretende enfatizar la cintura; más bien enfatiza la silueta cilíndrica de la pieza. En conjunto, este look no solo desafía la hegemonía de la silueta convencional, sino que también celebra la diversidad de texturas y colores, la complejidad de construcciones y la expresividad artística a través del uso del corsé como herramienta performática.



Figura 112
Presentación final del look 5

Nota. De izquierda a derecha, vista frontal, lateral izquierda y trasera del look 5.



Reflexiones Proyecto de Creación

La versatilidad intrínseca del corsé, como se evidencia en la composición de los cinco *looks*, destaca su capacidad única para asumir diversas significaciones y adaptarse a variados contextos estéticos. Cada conjunto, cuidadosamente construido, narra una historia distinta, revelando la riqueza de interpretaciones que esta prenda icónica puede albergar.

En el primer *look*, el corsé lencero se constituye como emblema de lo delicado y lo femenino, fusionando sugerencia e inocencia. El juego entre el blanco, el encaje y la sutileza de los detalles evoca una apariencia casi nupcial, subrayando la versatilidad del corsé como vehículo de expresión que abraza la hiperfeminidad delicada y elegante.

En el segundo *look*, la elegancia se presenta de manera sobria. El uso de la cinturilla negra en un estilo gótico y fetichista aporta misterio y sofisticación, mientras que la faja azul noche y el *overbust* con detalles florales suavizan la propuesta, creando un diálogo entre lo oscuro, lo sereno y lo sofisticado.

En el tercer *look*, la sensualidad alcanza su punto cúlmine, destacando la silueta de reloj de arena de forma provocativa. La combinación del corsé lenceros rojos, el de *animal print* y el tornasol crea una narrativa sugestiva y atrevida, destacando el empoderamiento de la expresión femenina a través de la sensualidad del corsé.

El cuarto *look* abraza la elegancia y la sofisticación, evidenciando la versatilidad del corsé en contextos formales. El *body* negro elastizado, con su lenguaje contemporáneo, coexiste armónicamente con el *overbust* negro de escote de corazón y encaje gótico, demostrando la capacidad del corsé para dialogar entre estilos opuestos de forma efectiva y refinada.

Finalmente, el quinto *look* redefine la convencionalidad y desafía la hegemonía, enfocándose en una silueta tubular y una expresión performativa. En este conjunto se redefinen elementos utilizados en *looks* anteriores de una forma contrastante, enfatizando que la construcción de un corsé con los mismos colores, texturas y estampados puede generar significaciones distintas. El uso de la cinta roja, no para realzar la cintura, sino para destacar la silueta cilíndrica, enfatiza la capacidad del corsé para trascender su función tradicional como una prenda estructural, para convertirse en una herramienta de expresión performática que desafía la hegemonía.

Cada look revela una faceta única del corsé, demostrando su versatilidad para narrar historias distintas, para evocar significaciones distintas, desde lo delicado y femenino hasta lo gótico, lo sensual, lo formal, lo elegante y lo performativo. La diversidad de interpretaciones resalta la riqueza y la flexibilidad de esta prenda atemporal que no se limita a la búsqueda de una estética formal, sino que también se involucra con la expresión personal y la intencionalidad del usuario al momento de utilizarla y significarse con ella.

Conclusiones

Esta investigación nace a partir del cuestionamiento por parte de la investigadora hacia el uso de la corsetería en la sociedad contemporánea debido a la influencia que los medios han tenido en la narrativa del corsé. Las producciones cinematográficas de época son trabajos de ficción, no son documentales ni representaciones precisas de las realidades históricas, en la mayoría de los casos, su objetivo es meramente entretener a la audiencia. En estas producciones, el corsé se convierte en un personaje, una herramienta para construir narrativas. Los medios de comunicación generan un impacto significativo en la cultura y en la interpretación de significados. En el caso del corsé, se escoge la narrativa del corsé como un instrumento de opresión. Una mujer aferrándose a su cama mientras una doncella ajusta las amarras de su corsé hasta obstruir su respiración, es una imagen narrativa comúnmente utilizada para demostrar la tortura impuesta a las mujeres mediante el uso del corsé.

Es por esto que el uso contemporáneo del corsé se pone en duda. Se asume que la presencia del corsé en las tiendas de moda gótica corresponde a una práctica meramente fetichista, una forma de sacrificio por la moda. Teniendo en consideración su propio prejuicio negativo sobre la corsetería, la investigadora propone problematizar el uso del corsé en Chile, identificando a sus usuarias y sus contextos, analizando la significación contemporánea del corsé mediante un análisis crítico e interdisciplinar.

Durante la investigación de campo realizada por la investigadora se encuentra el corsé en tiendas de moda, pero no se encuentran usuarias, por lo que decide trasladar el análisis a la esfera web mediante un estudio netográfico. En este se descubre que, ciertamente, el corsé es utilizado en tres grandes contextos: eventos temáticos, moda cotidiana y eventos especiales.

El uso del corsé en estos contextos no es equitativamente proporcional. Durante el análisis netnográfico se encuentra que

el corsé es utilizado principalmente por grupos de nicho como las personas que pertenecen a la subcultura gótica, que están interesados por modas alternativas como el estilo *harajuku*, o que participan de eventos relacionados con la moda medieval. Esta noción se corrobora con los resultados de la encuesta realizada a usuarias de corsetería en Chile.

El vestuario como una extensión del cuerpo desempeña un papel importante en la construcción de la identidad de las personas. El corsé resulta ser una prenda característica de las subculturas. Quienes utilizan el corsé de forma más periódica son las personas que consideran su estilo como *gótico*, *grunge* o *dark*. El uso de corsetería para estos grupos puede ser exclusivamente de carácter estilístico, pero también apela a la construcción de identidad, la búsqueda de individualidad y a la rebeldía contra los cánones estéticos hegemónicos. Estos grupos muchas veces se mantienen al margen de la norma y eso puede generar en ellos un sentimiento de comunidad.

Usuarias de corsetería también comentan que el uso del corsé les hace sentir como en una fantasía. La idea de romantizar la moda histórica es un factor determinante en el uso del corsé, en específico la corsetería de tipo *stays* en contextos de vida cotidiana o eventos especiales. Existe este deseo fantasioso de vivir envuelto en estéticas antiguas manteniendo la comodidad y los valores modernos.

Uno de los hallazgos más relevantes de esta investigación ha sido la diversidad de significados atribuidos al corsé por parte de quienes lo utilizan en la actualidad. Lo que hace que la semiótica del corsé sea interesante es que depende del contexto en el que se lea el mensaje. Si bien históricamente el corsé ha sido asociado con la opresión y la restricción del cuerpo femenino, estamos viviendo en una sociedad postfeminista que cada vez se interesa más por la igualdad y por dejar atrás los estereotipos y expectativas de género. El uso del corsé se convierte en un arma de empoderamiento para las mujeres, una manera de retomar la agencia y autonomía por sus cuerpos y

sus expresiones de género. Abrazar la hiperfeminidad ya no se considera como una característica por la que sentir vergüenza, es simplemente otra forma de expresarse y de encontrar la individualidad de las usuarias.

Evidentemente es difícil erradicar por completo las normas sociales establecidas por siglos. El cuerpo femenino es constantemente utilizado como objeto de discusión moral. Similar a como sucedía con el corsé victoriano, al uso de corsetería sugestiva se le acuña una relación con la disponibilidad sexual y un cuestionamiento hacia la moral de las personas que lo usan. En este caso, la resignificación es especialmente notable pues el corsé se convierte en un medio de desobediencia simbólica. El uso de un corsé erótico puede perpetuar las expectativas que una sociedad patriarcal ha impuesto sobre las mujeres, pero no tiene por qué significar se está sometiendo ante ellas. Para muchas usuarias, el uso de corsetería es para un deleite personal, porque ellas mismas se sienten bonitas, sienten que se ven bien y ayuda a mejorar su confianza y su autoestima.

En resumen, este estudio ha demostrado que el corsé, lejos de ser una prenda estática y unívoca, es un objeto dinámico y polifacético que refleja las complejidades de la experiencia humana, la expresión artística y la lucha por la autonomía y la representación en un mundo en constante cambio. La investigación ha contribuido a enriquecer el diálogo académico y social en torno a la corsetería contemporánea, ofreciendo una mirada crítica y reflexiva sobre el significado y la función del corsé en el Chile actual. Se espera que los hallazgos y reflexiones presentados en este documento puedan servir como punto de partida para futuras investigaciones y discusiones sobre la moda, el cuerpo y la identidad en el siglo XXI, así como para promover una comprensión más matizada y contextualizada de la corsetería en el contexto global.

Por último, es interesante extrapolar esta investigación y explorar la dinámica de los grupos de nicho y cómo se comportan una vez que se consideran la normativos, cómo la moda alternativa se transforma cuando deja de ser marginal, si existe un sentimiento de bienvenida a la nueva normalidad, o si se genera un rechazo a causa de que la individualidad se vea en peligro, generando una nueva subcultura con la que re-identificarse. De forma similar, es interesante explorar qué pasa con el componente político rebelde del corsé una vez que su uso continúe masificándose. Tomando las reflexiones de la autora Melis Mulazimoglu Erkal (2017), es difícil inferir cuál es el futuro de una prenda cuyos significados y usos han sido versátiles a lo largo de los siglos, pero se puede inferir que mantendrá una flexibilidad estética que atraerá a un amplio público, además de seguir asociándose con el empoderamiento, la autenticidad y comportamiento subcultural. Además, es de esperarse que el paradigma simbólico del corsé probablemente se adapte influenciado por las tendencias culturales, los cambios ideológicos, las tendencias de moda y las prácticas de consumo.

Bibliografía

Aguilar García, T. (2008). El sistema sexo-género en los movimientos feministas. *Amnis*, 8. <https://doi.org/10.4000/amnis.537>

Ahlgrim, C. (2018, 26 octubre). *Emma Stone said all her «organs shifted» and she «couldn't breathe» after wearing a corset for a role*. Insider. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.insider.com/emma-stone-organs-shifted-corset-the-favourite-2018-10>

AKM-GSI. (2016, 12 mayo). *And Rihanna Proves the Exposed Corset Is Here to Stay* [Fotografía]. Vogue. <https://www.vogue.com/article/rihanna-chanel-christian-dior-corset-dressing-celebrity-street-style>

Amapola. [@amapoladesangre]. (2022, 1 noviembre) En @ragnarokfest. cl ✨ [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkcG6WaMkbn/>

Ambrosch, G. (2015). American Punk: The Relations between Punk Rock, Hardcore, and American Culture. *Amerikastudien / American Studies*, 60(2/3), 215–233. <https://www.jstor.org/stable/44071906>

Bahamondes, I. [@horrorparadise]. (2022, 22 mayo). *Yes, you're correct in assuming that I Prefer provocative extremes . . . #colorin #sin #alma #ginger #redhead #redhot #soulless #gay #guy* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cd4s8jVsY87/>

Bailey, L. (2016, 16 mayo). *Kim Kardashian by Lachlan Bailey* [Fotografía]. Graveravens. <https://graveravens.com/2016/05/16/kim-kardashian-by-lachlan-bailey/?lang=es> Balmanica, A.

[@basmanicx]. (2021, 3 octubre). *Fantasia Victoriana Para la increíble experiencia #transweb de @fae_festival, atrévete a vivirla Foto x @andresvalenzuela.cl Vestuario @pau_poblet_ #victorian* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUIWYz8Jjxi/>

Bárbara. [@itsbarbaraaaa]. (2022, 17 abril) ⚡ ph: @j.jeremias._ [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Ccd29yGOxL6/>

Bateman, K. (2020, 8 mayo). *Why Cottagecore and Prairie Dressing Are Fashion's Biggest Trends in 2020*. Teen Vogue. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://www.teenvogue.com/story/cottagecore-prairie-dressing-fashion-trends-2020>

Baudouin, P. A., & Ponce, N. (1771). *La Toilette* [Print]. The Metropolitan Museum of Art. <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/835342>

Benbow-Pfalzgraf, T. (Ed.). (2002). *Contemporary Fashion* (2.a ed.). St. James Press.

Bendall, S. A. (2021). *Shaping femininity: foundation garments, the body and women in early modern England*. Bloomsbury Visual Arts.

Beuchot, M. (2013). *La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia* (1.a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Borrelli-Persson, L. (2016, 26 febrero). *How to Wear the Corset Belt*. Vogue. Recuperado 18 de junio de 2022, de <https://www.vogue.com/article/fall-2016-rtw-corset-prada-market>

Bur, A. (2019). Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 45, 143–154. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi45.183352>

Buscalibre Chile. (s. f.). *Welcome Back, Alice 3 (libro en Inglés)*. <https://www.buscalibre.cl/libro-welcome-back-alice-3-libro-en-ingles/9781647291068/p/54177911>

Cambridge University Press. (s. f.). bondage. *En Cambridge Dictionary*. Recuperado 17 de diciembre de 2023, de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/bondage>

Candlestick Clothier. (2015, 19 febrero). *Corset Timeline 1720–1917* [Ilustración]. Candlestick Clothier. <https://www.candlestickclothier.com/?p=714>

Cartledge, F. (2005). Punk [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 3, pp. 66–69). Thomson Gale.

Carvajal-Villaplana, A. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 1(22).<https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/11360>

Celene. [@celene.motionless]. (2023, 7 marzo) Creo que cualquier outfit se ve bien con corset. Falda de @romwe Pueden usar mi código de descuento: SOR509 [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CgzyuHFOwwf/?img_index=1

Coldwaved. [@coldwaved]. (2022, 10 julio) *Corset Emily 1. Modelo Emily en tonos cafés. Disponible para entrega inmediata talla M. Esta prenda está disponible a pedido desde la talla XS hasta la XL y a medida Valor: \$32.900*
2. *Modelo Emily cuadrille en tonos. Disponible talla* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cf2uewRtLrD/>

Comic Stores. (s. f.). POSTER DEATH NOTE MISA AMANE 61 X 91 CM. https://comicstores.es/producto/poster-death-note-misa-amane-61-x-91-cm-_173582

Córdoba, G. (2022, 7 noviembre). Persona utilizando corsé color blanco. Facebook. <https://www.facebook.com/Kawaiianarchycl/photos/pcb.3583299258564323/3583296325231283>

Corsets y Lencería [@rojo.victoriano]. (2021, 10 marzo) VENDIDO Corsé talla XS - S, \$12.000 [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CIPMZpQIVle/?hl=es&img_index=1

CORSET MODA ACCESORIOS [@decorsetymoda.cl]. (2023, 14 abril)
• CORSE TOP SATIN VERDE CON FRUNCIDO Y BRILLOS • Valor: \$18.990
|| Talla M/L || Entrega inmediata. Especificaciones: • Corsé modelo top (corto). • Posee varillas. • Cintas de amarre traseras ajustables. • Tela satín sin elasticidad. • Importado. I n f o r m a... [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CITy_lfLXwg/

Darly, M. (1777, 1 marzo). *Tight Lacing or Hold Fast Behind* [Print]. The Metropolitan Museum of Art. <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/392479>

Decorsetymoda.cl. [@decorsetymoda.cl]. (2022, 29 junio) Corsé top blanco flores rosas bordadas. Valor: \$13.990 || Talla S y M/L || Entrega inmediata. Especificaciones: Corsé modelo top (corto). Producto importado. Posee varillas. Tela con elasticidad. Posee cierre trasero. Información relevante Envíos a todo Chile - Entregas metro [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfWqyJlrdTT/>

Doncellas [@bellas.doncellas]. (2021, 10 marzo) Siéntete en un cuento de hadas con el modelo "Ensueño" [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CMQdvUdFXou/?hl=es&img_index=1

Dufuur, N. [@natalia.dufuur]. (2021, 2 junio) Doncella urbana La vida es demasiado corta como para no atreverse a jugar con el vestuario, que dicen? [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CPn-kbChPqj/>

Duncombe, S. (2008). *Notes from Underground: Zines and the Politics of Alternative Culture* (2.a ed.). Microcosm Publishing.

Erkal, M. M. (2017). The Cultural History of the Corset and Gendered Body in Social and Literary Landscapes. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(3), 109–118. <https://doi.org/10.26417/ejis.v9i1.p153-153>

Essence. [@iridessence]. (2021, 21 octubre) *Endless summer...* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CVTsgq7gM9n/>

FAE. (2020, 22 abril). *SOMOS FAE*. FAE Chile. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://faechile.cl/historia/>

Fairytale couture. [@bridalfairytales]. (2022, 26 junio) "Fairyghost" dress #fantasycouture #fairyaesthetic #fairycore #fantasycore #princesscore #regencycore #fairywitch #mysticalcouture #mysticalcreatures #witchcore #witchyvibes #fairygoth #fairytalecouture #handmade #smallbusiness #vintageaesthetic #goddesscostume #fairygrunge #costumedesigner #princesscore #regencycore [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfRxywNCKg/>

Farrell-Beck, J. (2005). Girdle [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 2, pp. 138–141). Thomson Gale.

Feeënstof. [@feeenstof]. (2022, 21 junio) This one's a bit special #handmadecorset #fashioncorset #corset #corsettop #handmadefashion #cottagecore #cottagecorefashion #lingeriefashion #princesscore #princessfashion #fairytalefashion #fairyfashion #fairycore #faeriecore #marieantoinette #bridgerton #renfaire #folklore #royalcore #regencycore #corsetfashion #croptop #fashion #fashionista #lightacademia #darkacademia #dreamyaesthetic #fairy #fairyfashion #girlyfashion [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfEike5Dgvj/>

Fernanda Sotomayor [@atelier.de.fernanda]. (2023, 28 julio) #Waistcinchers qué hermosos son!!! Tengo este corset para entrega inmediata talla S da para M Precio normal a pedido: 39900 CLP Precio oferta especial: 34900 CLP Características: Reforzado con varias capas de tela Modelador de cintura Da soporte... [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CvQnkN3OD7w/?hl=es>

Feudi, M. (s. f.-a). *Balmain FALL 2016 READY-TO-WEAR* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/balmain/slideshow/collection#1>

Feudi, M. (s. f. -b). *Prada FALL 2016 READY-TO-WEAR* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/prada/slideshow/collection#6> *File:Coronet Corset Co.gif*. (1900, octubre). [Ilustración]. Wikimedia Commons. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Coronet_Corset_Co.gif

File:French School 16th c Portrait of a lady in a black and white dress.jpg. (2012, 22 octubre). [Pintura]. Wikimedia Commons. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:French_School_16th_c_Portrait_of_a_lady_in_a_black_and_white_dress.jpg

Gau, C. (2005). Brassiere [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 188–192). Thomson Gale.

Gibson, R. (2020). *The Corseted Skeleton: A Bioarchaeology of Binding* (1.a ed.). Palgrave Macmillan Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50392-5_glaw.arian.medieval

[@glaw.arian.medieval]. (2023, 8 abril) ¿AÚN EN CASA? Aquí estamos amigos esperándolos para celebrar con ustedes este nuevo encuentro medieval WILD HUNT en ALDEA DEL ENCUENTRO (la Reina) el día jueves viernes sábado y domingo. Desde las 12:00 hasta las 22:00. LOS ESPERAMOS junto a... [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CqytQLqs22T/?hl=es>

Google Arts & Culture. (s. f.). *9 Standout Designs by Vivienne Westwood*. Recuperado 8 de julio de 2022, de <https://artsandculture.google.com/story/sQUhLdxF4pzDIg>

Gtresonline. (2016, 24 mayo). *Gigi Hadid acudió al programa de Jimmy Fallon con un corsé bicolor de Rubin Singer*. Gtresonline [Fotografía]. Vogue. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/tendencia-corset-gigi-hadid-rubin-singer/25740>

Guerra, P., & Figueredo, H. G. (2018). Today Your Style, Tomorrow The World: punk, fashion and visual imaginary. *ModaPalavra*, 12(23), 112–147. <https://doi.org/10.5965/1982615x12232019112>

Gutiérrez Ibacache, A. M. (2018, 19 junio). Las olas del feminismo en Chile: Desde el sufragismo a las tomas feministas. *El Desconcierto*. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.eldesconcierto.cl/opinion/2018/06/19/las-olas-del-feminismo-en-chile-desde-el-sufragismo-a-las-tomas-feministas.html>

Hadian-Clarke, S. (2021, 16 noviembre). *What's RegencyCore? Everything To Know About 2021's Newest Trend*. LDNFASHION. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://www.ldnfashion.com/features/regencycore-trend/>

Helena Rosemary. [@ditsy_floral]. (2021, 14 noviembre) *Just in case you missed my stories this week I'm happy to announce I'm back! Things were a bit all over the place with my life over the last year but most specifically*

for the last three months which were [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CWQ53ADg4Ab/>

Herrera, E. [@elynyappy]. (2021, 25 octubre) Your modern queen @kaenrry Corsé @bellas.doncellas #Princess #queen #queendom #outfit #red #style #WLYG ##photooftheday #photography #photoshoot #jardinbotanico #cute #power [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CVc9yMVAMfM/>

Hija de Saturno. [@hijadesaturnoo]. (2022, 24 julio) CONCURSOOOOO (cerrado) por fin Tenía pendiente esto hace un tiempo pero no había tenido el espacio libre para realizarlo. Quiero partir dándole las gracias a las personas que en este año y medio han apoyado mi trabajo y compartido conmigo [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Ce4TVWgutDw/>

Hopkins, A., Soria, C., Ajito, E., Montalván, J., & Ascue, R. (2019). *Guía de investigación en arte y diseño* (1.a ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/172126>

Instituto Europeo de la Igualdad de Género. (s. f.). *Heteronormativity*. European Institute for Gender Equality. Recuperado 12 de julio de 2022, de <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1237?lang=es>

Javiera. [@petitejav]. (2022, 11 julio) dream, fairy tale, fantasies when you're around me [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/Cf43lcaPWW_/

Jover, A. (2021, 31 mayo). Tiranía y belleza del corsé: historia de una opresión que vuelve con nuevos aires. *La Vanguardia*. Recuperado 18 de julio de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20210531/7485712/corse-arma-doble-filo.html>

KarrotDoll [@karrotdoll]. (2023, 16 junio) Carving the voices Into the speech Carving the voices Unto the mind Carving the voices Into the self Carving the voices Unto the dream Letting my spirit connect

with the inner voices, transforming reality through my own voice. Chosing every... [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CtjxOR4OLe4/?hl=es&img_index=2

Koda, H., Bolton, A., & Hellman, M. (2006). *Dangerous Liaisons: Fashion and Furniture in the Eighteenth Century*. The Metropolitan Museum of Art.

Lehmann, U. (2005). Art and fashion [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 71–76). Thomson Gale.

Leila [@magical_nijisenpai]. (2022, 30 mayo). *Outfit look de la edición aniversario de la #harajukufashionwalk organizado por @kawaiianarchy se pasó bacancito Agradecimientos especiales a : @corset.cl* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CeKRV1-NUI4/>

LISA. (s. f.). *FITTED FIFTIES FINERY*. LISA Corset Site. Recuperado 8 de julio de 2022, de <https://www.staylace.com/features/fittedfiftiesfinery/index.html>

Löbach, B. (1981). *Diseño industrial: Bases para la configuración de los productos industriales*. Gustavo Gilí.

LolitaWardrobe. (s. f.). *Jewelry in Sunrise -Days to Remember- Vintage Classic Lolita Jumper Dress*. Recuperado 12 de julio de 2022, de https://lolitawardrobe.com/jewelry-in-sunrise-days-to-remember-vintage-classic-lolita-jumper-dress_p4639.html

Lopera, A. V. (2013). *Diseño/Arte un estudio comparativo entre sus modos de entender el vestuario* [Trabajo de grado para optar por el título de diseñadora de vestuario inédito]. Universidad Pontificia Bolivariana.

Lord, W. B. (1868). *The corset and the crinoline: A book of modes and costumes from remote periods to the present time*. Londres: Ward, Lock, and Tyler.

Lyst Insights. (2021, 17 noviembre). *Data Drop – Wednesday 01.06.21*. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://www.lyst.com/data/data-drop-wednesday-01-06-21/>

Madeira, M. (s. f.-a). *Alexander McQueen SPRING 2008 READY-TO-WEAR* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2008-ready-to-wear/alexander-mcqueen/slideshow/collection#17>

Madeira, M. (s. f.-b). *Dolce & Gabbana FALL 2007 READY-TO-WEAR* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-ready-to-wear/dolce-gabbana/slideshow/collection#70>

Mamora_art [@mamora_art]. (2022, 29 mayo) A Calama los pasajes SORPRESA! Comienza la cuenta regresiva, porque el próximo sábado 4 de Junio estaré en [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CeKOzaJutSj/>

Márquez, R. (2022, 18 julio). Tuli Acosta, la novia de Lit Killah, se sumó a la tendencia del corset y lo hizo con un outfit total black. *Vía País*. Recuperado 18 de julio de 2022, de <https://viapais.com.ar/cordoba/tuli-acosta-la-novia-de-lit-killah-se-sumo-a-la-tendencia-del-corset-y-lo-hizo-con-un-outfit-total-black/>

McNeil, P. (2005). Caricature and fashion [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 225–229). Thomson Gale.

Memoria Chilena. (s. f.). *Performance - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile*. Recuperado 14 de julio de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-95356.html>

Michelman, S. O., Miller-Spillman, K. A. (2005). Gender, dress, and fashion [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 165–166). Thomson Gale.

Mitchell-king, J. [Jordan Mitchell-king]. (2021, 19 agosto). *Eighteenth-Century Underwear: Comparing Jumps and Corsets/Stays* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=c_N19hPINPU&ab_channel=JordanMitchell-king

Misa Amane. (2023, 26 de noviembre). En Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Misa_Amane#cite_note-EnglishHTR62-2

Natalia Sotomayor [@corset.cl]. (2023, 29 agosto) Imagen de clienta con su underbust de charol con accesorios. Estamos full trabajando en nuestros pedidos agendados. Si necesitan comunicarse con nosotros por favor un poco de paciencia porque a veces no tenemos el teléfono cerca. *Hay algunos diseños en... [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cwi3CwBOAZP/?hl=es>

NECİP F. (2018, 7 abril). *Victoria's Secret 1979* [Fotografía]. Tarihkurdu. <https://tarihkurdu.net/victoria-secret-1979-yili-katalogu.html>

NET-A-PORTER. (2019, 13 septiembre). *Cover Story Free Spirit With Cara Delevingne*. Recuperado 27 de junio de 2022, de <https://www.net-a-porter.com/en-us/porter/article-cae22067e9a1867a/cover-stories/cover-stories/cara-delevingne>

Newbold, A. (2020, 24 agosto). *Summer Corsets: Do You Dare Cinch Like Hailey Bieber & Dua Lipa?* Vogue. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/hailey-bieber-dua-lipa-corset>

O'Brien, L. (2002). The woman punk made me. En Sabin, R. *Punk rock: so what?* (2 ed., p. 186-198). Taylor & Francis e-Library.

Ollivain, C. (2020, 8 septiembre). Cottagecore, colonialism and the far-right. *Honi Soit*. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://honisoit.com/2020/09/cottagecore-colonialism-and-the-far-right/>

Oloruntoba, M. (2017, 14 septiembre). *It's 2017: Why Are We Still Wearing Corsets?* Refinery29. Recuperado 23 de junio de 2022, de <https://www.refinery29.com/en-us/2017/09/169959/corset-fashion-trend-meaning>

Only Handmade [@itscony.cl]. (2023, 30 enero) Underbust Franchesca Pídelo a medida y con las telitas que te gusten #corset #corsettop #hechoamano #lencería #Chile #pymechilena #valdivia #corsetchile [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CoDIF1NLn6j/?hl=es&img_index=1

Orbach, S. (2006). *Fat is a Feminist Issue*. Arrow Books.

Palacios, V. (2022, 4 julio). Dua Lipa se luce con sexy corset con

estampado de camuflaje. *El Universal*. Recuperado 18 de julio de 2022, de <https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/dua-lipa-se-luce-con-sexy-corset-con-estampado-de-camuflaje>

Parsons, T. (2009). *Thinking: Objects: Contemporary Approaches to Product Design* (1.a ed.). AVA Publishing SA.

Park, J. (2005). Unisex clothing [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 382, pp. 165–384). Thomson Gale.

Pepa. [@pepa.nyaa]. (2022, 15 agosto) Anoche me vi toda la temporada de Overlord quiero hacer cosplay de Albedo [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/ChTFYKkMUBb/>

Pérez, J. D. (2022, 8 noviembre). Persona utilizando un corsé color blanco. Facebook. <https://www.facebook.com/Kawaiianarchycl/photos/pcb.3584250438469205/3584248245136091>

Ponce Lara, C. (2020). El movimiento feminista estudiantil chileno de 2018: Continuidades y rupturas entre feminismos y olas globales de *Izquierdas*, 49, 0. <https://doi.org/10.4067/s0718-50492020000100280>

Pontis, S. (2009). Diseño gráfico: Un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño. *Iconofacto*, 5(6), 9–18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204254>

Pouillon, Jean 1970, "Fétiches sans fétichisme" en *Nouvelle revue de psychanalyse* n° 2, otoño 1970, p. 135–147 (Trad. de Michelle Menard).

Preciado, B. (2004). Género y performance. *Revista Zehar*, 54, 1-14.

princess_nailss_art [@princess_nailss_art]. (2023, 3 julio) #vesgotik [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CuQC6odrD4k/?hl=es&img_index=1

Princesa Dragón. [@princesa.dragon]. (2021a, 23 junio) La noche cobra vida en nuestro nuevo Bustier Noir, confeccionado con un satín opaco hermoso que roba todas las miradas Este modelo ya está

disponible a medida, con mangas globo o tirantes al hombro, al igual que su versión en [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CQe1pXXthEd/>

Princesa dragón. [@princesa.dragon]. (2021b, 22 julio) *Miren lo preciosa que se ve @tyareriffo con su corset de encaje rosa, acompañado con un look romántico perfecto Recuerden que seguimos recibiendo fotitos de ustedes con sus looks Princesa Dragón* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CRpdrgFtdNV/>

Princesa Dragón. [@princesa.dragon]. (2022, 2 mayo) *¿Han visto a alguien más fabulosa que la hermosa @antonellarios con su corset ruffled de Botticelli? Con su styling maravilloso mostrándonos la forma más coqueta de usar nuestros lazos ícono* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CdEznNOt7qd/>

Princesa Dragón. (s. f.). *PRINCESA DRAGÓN | SLOW FASHION*. Instagram. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://www.instagram.com/princesa.dragon/>

Quinn, B. (2005). Bodybuilding and sculpting [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 165–166). Thomson Gale.

Rabine, L. W. (1994). A Woman's Two Bodies: Fashion Magazines, Consumerism, and Feminism. En S. Benstock & S. Ferriss (Eds.), *On Fashion* (pp. 59–75). Rutgers University Press.

Radin, S. (2019, 18 diciembre). *Corsets Were One of 2019's Biggest Fashion Trends — Here's the History Behind Them*. Teen Vogue. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.teenvogue.com/story/trending-corsets-fashion-history>

Real Academia Española. (s. f.). vestuario. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado 26 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/vestuario>

Ruffner, Z. (2016, 23 septiembre). *Street Style at Milan and London Fashion Week Spring 2017*. Vogue. Recuperado 18 de junio de 2022, de <https://www.vogue.com/article/corset-trend-milan-fashion-week-spring-2017>

- Sammii ash. [@sammii.ash]. (2022, 7 julio) *Who wants to go to afternoon tea with me? we can go pick flowers and walk through a park Use my partner code SAMMIASH to save on your selkie order* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cft4xV5urzE/>
- Schaft, H. (1990, 20 julio). *Blond Ambition Tour London July 20 1990* [Fotografía]. Madonna Underground. <https://madonnaunderground.com/gallery/blond-ambition-tour-london-july-20-1990/>
- Seleshanko, K. (2012). *Bound & Determined: A Visual History of Corsets, 1850–1960*. Dover Publications.
- Shirobbu. [@camila_kal]. (2023, 18 febrero) Simplemente @beristudio y los lentes de @powielenses Esta es la primera sesión para llegar al color clarito que [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/Co0Z2InOLwx/?img_index=1
- Sotomayor, N. [@corset. cl]. (2022, 27 mayo). *Corset para vocalista de @vilumetal abriendo el show de Emperor en Chile Gracias @aline_snow. live eres muy simpática :)* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CeFOjAyuvGj/>
- Sovfoto. (2013, 2 enero). *Isadora duncan (1878–1927), american dance pioneer* [Fotografía]. Getty Images. <https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/isadora-duncan-american-dance-pioneer-fotograf%C3%ADa-de-noticias/170986877?adppopup=true>
- Steele, V. (1997). Anti-Fashion: The 1970s. *Fashion Theory*, 1(3), 279–295. <https://doi.org/10.2752/136270497779640134>
- Steele, V. (2003). *The Corset: A Cultural History*. Yale University Press.
- Steele, V. (2005a). Fetish fashion [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 2, pp. 80–81). Thomson Gale.
- Steele, V. (2005b). Tight-lacing [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 3, pp. 328–329). Thomson Gale.
- Steele, V. (2017). *Paris Fashion: A Cultural History* (3.ª ed.). Bloomsbury

Visual Arts. Steele, V., & Gau, C. (2005). Corset [Libro electrónico]. En *Encyclopedia of clothing and fashion* (Vol. 1, pp. 290–292). Thomson Gale.

Svendsen, L. (2006). *Fashion: A Philosophy*. Reaktion Books.

Tannenbaum, A. (1977, 31 octubre). *Halloween Party At Studio 54* [Fotografía]. Getty Images. <https://www.gettyimages.co.uk/detail/news-photo/woman-in-a-bustier-and-garters-dances-with-a-punk-man-at-a-news-photo/583904875>

Tondo, M. (s. f.). *Loewe FALL 2016 READY-TO-WEAR* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/loewe/slideshow/collection#19>

Tortora, P. G., & Marcketti, S. B. (2015). *Survey of historic costume* (6.a ed.). Fairchild Books.

Victoria and Albert Museum. (s.f.). *The Corset in Late 20th-Century Fashion*. Recuperado el 15 de junio de 2022, de Victoria and Albert Museum website: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/t/the-corset-in-late-20th-century-fashion/> Villareal, J. B. (s. f.). *Jean Paul Gaultier SPRING 2001 COUTURE* [Fotografía]. Vogue Runway. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-couture/jean-paul-gaultier/slideshow/collection#52>

Vivienne Westwood. (s. f.). *1988 – 1992*. Recuperado 8 de julio de 2022, de <https://blog.viviennewestwood.com/history/1988-1992/>

Waugh, N. (1954). *Corsets and crinolines*. Routledge.

Wegener, C. (2016). Upcycling. En *Palgrave Macmillan UK eBooks* (pp. 181-188). https://doi.org/10.1057/9781137511805_22

Wyeth, N. C. (1948). *File:The Ladies' home journal (1948) (14787554243).jpg* [Ilustración]. Wikimedia Commons. [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Ladies%27_home_journal_\(1948\)_14787554243.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Ladies%27_home_journal_(1948)_14787554243.jpg)

Zanette, M. C., & Scaraboto, D. (2018). From the corset to Spanx: shapewear as a marketplace icon. *Consumption Markets & Culture*, 22(2), 183–199. <https://doi.org/10.1080/10253866.2018.1497988>