

Arte Creativas:

*Serie de reportajes multimedia sobre las experiencias de distintas generaciones de
artistas chilenas*

www.artecreativas.com

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA
MODALIDAD MULTIMEDIA

DANIELA BEATRIZ GODOY PERALTA
PAULINA LORETO JEREZ VILCHES
CRYSTAL HUGUETT SARMIENTO JARA

Profesora guía: Andrea Hoare Madrid

Santiago, Chile

2024

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a las artistas Loreto, Carolline e Isidora por querer participar de este proyecto, por abrirnos las puertas de sus hogares, talleres y sus distintos espacios creativos. Por su tremenda disposición a participar de todo lo que se nos iba ocurriendo en el desarrollo de *Arte Creativas*. A nuestra profesora Andrea Hoare por todo lo que nos enseñó, por guiarnos, escucharnos y confiar en esta propuesta digital.

Por otra parte, también valoramos el aporte de las expertas que se dieron el tiempo de conversar con nosotras, pues sus miradas agregaron otro tipo de valor a los testimonios de nuestras artistas, reafirmaron la visión principal de nuestro proyecto y nos llevaron a analizar aristas que no habíamos considerado.

Además de los agradecimientos mencionados, los cuales comparto totalmente, porque sin ellas nada de esto sería posible. Agradezco a mi familia, mi pilar fundamental y la principal motivación para este proceso. A Dani y Pau porque encontramos una idea en común y nos complementamos para lograr nuestro objetivo. Finalmente, a mis amigos(as), quienes me brindaron su apoyo cuando lo necesité.

- Crystal S.

En primer lugar, me gustaría agradecerle a mi mamá, por estar siempre conmigo y apoyarme en los momentos difíciles. Nada de esto sería posible sin ella. A mis amigas Sarah y Camila, las quiero mucho. Y a mis compañeras en este trabajo, Crystal y Daniela, por ser el mejor equipo que he tenido durante la Universidad, por mantener este proyecto a flote y por su absoluta comprensión durante los tiempos difíciles. Estoy eternamente agradecida.

- Paulina J.

A mi familia y mi mejor amiga Paula, por estar siempre y ser mi mayor soporte. A Pau y Crys por su apoyo y comprensión incondicional en toda esta aventura. A Anto, Cote, Feña y Mari, por ser el gran regalo que me entregó la universidad. No podría haberlo hecho sin ustedes. A Carolline, Isidora y Loreto por hacer este proyecto posible y por todo lo que nos enseñaron.

- Daniela G.

ÍNDICE

| | |
|---|---------|
| INTRODUCCIÓN | Pág. 4 |
| EL PROYECTO | Pág. 6 |
| Problema..... | Pág. 6 |
| Relevancia y justificación..... | Pág. 9 |
| Objetivo general..... | Pág. 11 |
| Objetivos específicos..... | Pág. 11 |
| Alcance..... | Pág. 12 |
| MARCO TEÓRICO | Pág. 12 |
| Mujeres en las artes y roles de género..... | Pág. 12 |
| Pintura, cerámica y danza en Chile..... | Pág. 14 |
| La cuestión generacional..... | Pág. 15 |
| Periodismo multimedia..... | Pág. 17 |
| METODOLOGÍA | Pág. 18 |
| Benchmarking | Pág. 18 |
| Público objetivo | Pág. 22 |
| Identidad gráfica | Pág. 23 |
| Paleta de colores..... | Pág. 23 |
| Logo..... | Pág. 24 |
| Tipografía..... | Pág. 24 |
| Plantillas para Redes Sociales..... | Pág. 25 |
| MANUAL DE ESTILO | Pág. 27 |
| Estrategia de contenidos | Pág. 31 |
| Plataformas..... | Pág. 31 |
| Difusión..... | Pág. 32 |
| Estrategia de Redes Sociales..... | Pág. 33 |
| Estrategia con otras plataformas involucradas en el proyecto..... | Pág. 35 |
| Desarrollo del sitio | Pág. 36 |
| Aspectos tecnológicos..... | Pág. 36 |
| Arquitectura de información..... | Pág. 37 |
| Wireframe..... | Pág. 37 |
| Aspecto definitivo del sitio web..... | Pág. 40 |
| Aspectos legales | Pág. 42 |
| Licencia de los reportajes y el contenido producido..... | Pág. 42 |
| Distribución de contenido de terceros..... | Pág. 42 |
| Aspectos financieros | Pág. 43 |
| Modelo de sustentabilidad o monetización..... | Pág. 43 |
| Recursos humanos y materiales proyectados en el corto plazo..... | Pág. 44 |
| CONCLUSIONES | Pág. 45 |
| REFERENCIAS | Pág. 50 |
| ANEXOS | Pág. 55 |

INTRODUCCIÓN

Arte Creativas, originalmente llamado *Visionarias*, nació en el ramo de Taller de Periodismo Digital de la Universidad de Chile, bajo la motivación de visibilizar el trabajo de las artistas chilenas. Luego de diversos ajustes, se llegó al presente proyecto, el cual mantiene lo que lo impulsó en un comienzo. Una ceramista, una pintora y una bailarina son las protagonistas de esta serie de reportajes, donde se detallan sus vivencias en torno a su trabajo creativo y se realiza un acercamiento a las dificultades que artistas de distintas generaciones han tenido que enfrentar, a través de los años, para ejercer el arte en Chile.

El presente proyecto cuenta con el sitio web www.artecreativas.com, como repositorio de los tres reportajes. Estos ponen énfasis en sus experiencias generacionales, indagando en cuáles son las similitudes y diferencias que rodean -o han rodeado- el ejercicio profesional de la mujer en el campo artístico nacional, además de realizar una mirada a cómo han enfrentado las barreras, brechas e inequidades de género, en general, y los roles tradicionales de género, en particular.

Asimismo, en base al reconocimiento de su trabajo, para el presente proyecto se realizó un acompañamiento por artista: en total se estuvo tres días con Loreto, ceramista; cinco días con Isidora (pintora); y cuatro días con la bailarina Carolline Arce. Durante este período se registraron sus procesos de creación, lo que resultó en distintos productos audiovisuales utilizados para la difusión a través de las plataformas del proyecto: [Instagram](https://www.instagram.com/artecreativas.cl/)¹ (@artecreativas.cl), [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCeDcp3P4GBLa34w69TOROnA)² (@artecreativas), [Flickr](https://www.flickr.com/people/199441558@N03/)³ (@artecreativascl) y [TikTok](https://www.tiktok.com/@acreativas)⁴ (@acreativas). Lo anterior en paralelo al reporte (entrevistas) necesario para la realización de los tres reportajes.

La selección de las tres artes mencionadas funciona como la etapa inicial de *Arte Creativas*, con el especial propósito de explorar la aceptación de este proyecto y evaluar su continuación con otros reportajes que abarquen otras disciplinas artísticas y generaciones.

Antes de continuar, es necesario realizar un planteamiento general de las dificultades que han enfrentado las mujeres para ejercer el arte:

¹ <https://www.instagram.com/artecreativas.cl/>

² <https://www.youtube.com/channel/UCeDcp3P4GBLa34w69TOROnA>

³ <https://www.flickr.com/people/199441558@N03/>

⁴ <https://www.tiktok.com/@acreativas>

Partiendo de la premisa de que, según el orden social, la mujer debía dedicarse a la familia, a la crianza y al cuidado del hogar, Facuse y Franch en *Música y Mujeres* (2019) entregan una de las primeras dificultades: “o se dedica al rubro de la música anulando la opción de tener familia [...] o se retira del ambiente para no ‘fracasar’ en el proyecto familiar” (pág. 66), dejando en evidencia una de las consecuencias del rol de género impuesto, donde no existía espacio para ser artista sin renunciar a lo familiar.

Actualmente, el trabajo dedicado al área creativa en Chile está en un 38,9% ocupado por mujeres dentro de los empleos con seguridad social, así lo detallan las *Estadísticas Culturales 2021*, entregadas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap). De los nueve “sectores” definidos por el Gobierno, la cifra es favorecedora para el género femenino solo en Artesanías y Educación Cultural, donde participan en 57,8% y 55,4%, respectivamente (2023). Todos los demás campos son “dominados” por los hombres.

De acuerdo con el mismo informe, el campo de las Artes Visuales está en un 42,9% ocupado por mujeres, con una diferencia salarial de más de 40 mil pesos. Una situación similar es la que rodea a las Artes Escénicas, con una brecha salarial de un 19% (Mincap y INE, 2023).

Además de las diferencias mencionadas, la inequidad de género en el campo artístico chileno se ha evidenciado con la entrega de distintos Premios Nacionales. El reconocimiento en las Artes Plásticas se ha dado desde 1993 y, según lo informado por el Mincap (2022), solo en cuatro de las quince ocasiones fueron galardonadas personas del género femenino: Lily Garafulic (1995), Gracia Barrios (2011), Roser Bru (2015) y Paz Errázuriz (2017).

El escenario no es diferente en las otras tres distinciones, pues el Premio Nacional de Artes de la Representación y Audiovisuales, desde 1993 ha reconocido la labor de solo cinco mujeres, entre ellas dos bailarinas: María Luisa Solari (2001) y Joan Turner (2021).

En este sentido, se han creado distintos proyectos en pos de la visibilización del trabajo de la mujer en el área artística-cultural nacional, lo que se ejemplifica con la publicación de *Mujeres en las artes visuales en Chile 2010-2020*, por parte del Mincap, que se realizó “ante la necesidad de abrir espacios equitativos de divulgación para mujeres creadoras en el campo de las artes visuales” (2021).

Además, distintos medios digitales han nacido por la inspiración del feminismo, contribuyendo a la libertad de la mujer en todos sus espacios de desarrollo. Sin embargo, *Mujeres en las artes visuales* detalla que “aún hoy se imponen ciertos modelos sociales tradicionales de comportamiento femenino, cuya persistencia determina las vidas de las mujeres del país y el continente” (2021, pág. 38).

Lo anterior se refiere a lo que diversos expertos han asociado al rol maternal, de cuidado y de crianza, que el orden social ha dejado en la mujer, el cual se traduce en desigualdad de género y “se manifiesta en las vidas cotidianas de las artistas contemporáneas pese a su constante identificación, reflexión y denuncia” (Mincap, 2021, pág. 26).

El escenario se podría considerar diferente ahora, pero al explorar la cantidad de Premios Nacionales otorgados a mujeres, se evidencia que el reconocimiento al trabajo de las artistas en Chile no ha cambiado tan significativamente. En este sentido, las artistas han reconocido la importancia de difundir su trabajo en la prensa, pues lo relacionan con el poder “hacerse conocidas”. Así lo comprobó el *Estudio de mujeres artistas en la macroárea artes de la visualidad: brechas, barreras e inequidades de género en el campo artístico chileno* (2019), realizado por el Mincap. De esta forma, los medios tienen un rol importante en la visibilización de su trabajo y en la legitimación de este.

Considerando todos los puntos expuestos, y la importancia que algunas mujeres le han dado al uso de los medios digitales para expandir sus obras, es que se establece este proyecto, que busca conocer el funcionamiento artístico de la mujer y registrar su proceso creativo, profundizando en sus historias, trayectorias, obstáculos e impresiones del mundo de las artes en Chile. Todo con el objetivo de indagar las posibles diferencias generacionales en sus respectivas experiencias y en cómo han enfrentado los roles tradicionales de género.

EL PROYECTO

Problema

El mundo ha vivido un cambio de paradigma en las últimas décadas, con generaciones más conscientes respecto a las brechas, barreras e inequidades de género, pero aún queda mucho por hacer en relación a las desigualdades en el campo de las culturas y las artes (Mincap, 2019).

Durante toda la historia la mujer ha sido relegada a un “segundo lugar” e invisibilizada en distintas esferas de la vida; esto como resultado de la masculinidad hegemónica (Lopez, 2021): se les ha designado un rol que cumplir en la sociedad, lo que llega a permear sus vidas y, en este caso, el ejercicio del arte.

De acuerdo con datos del Ministerio de las Culturas, el Arte y los Patrimonios, en el país, las mujeres son mayoría en las carreras del mundo de las artes. Sin embargo, esto no asegura que puedan ejercer una carrera profesional “en igualdad de condiciones que sus pares hombres (...) existen brechas por subdominios, brechas en los salarios, entre otras” (2019, pág. 11).

Como lo evidencian en su campo las académicas Facuse y Franch, en *Música y mujeres. La persistencia de los mandatos de género en las trayectorias artísticas de mujeres migrantes en Chile*: “es posible constatar que, a pesar de las transformaciones en favor de la igualdad de género en las últimas décadas, los mundos de la música popular explorados actualizan una división sexual del trabajo que relega a las mujeres al espacio reproductivo de los cuidados, la familia y la crianza, que estrecha las posibilidades a una carrera musical” (2019, pág. 59).

Estas expectativas y condiciones pueden afectar significativamente la vida de las mujeres, así lo explican las investigadoras: “la condición de madre-esposa es el cautiverio más transversal e histórico de las mujeres. Nuestra construcción identitaria, nuestras perspectivas y expectativas de vida se encuentran cruzadas, marcadas por ello” (2019, pág. 65).

Cuando una mujer decide convertirse en artista y dedicar su vida a ello llegan los cuestionamientos, respecto al matrimonio, la maternidad u otros aspectos de la vida privada, a los que un hombre probablemente nunca estaría expuesto (Pulvar, 2017).

En ese sentido, los roles de género pueden llegar a marcar sus destinos o acotar sus oportunidades de desarrollo. Las autoras Facuse y Franch (2019) describen sólo dos posibilidades generalizadas para el desarrollo de la mujer: dedicarse al rubro o tener familia. No se puede ser una sin sacrificar la otra.

En relación con lo anterior, es importante recalcar que estas problemáticas deben ser situadas geográfica y temporalmente. Las experiencias de las personas pueden ser muy distintas dependiendo de dónde sean y de la época en la que se han desarrollado profesionalmente; en este caso en

particular, es importante la época en que se han dedicado al arte. En otras palabras, “es posible suponer que las dificultades que atravesaron artistas consagradas que hoy tienen más de 50 años, son diferentes a las dificultades que enfrentan hoy las artistas jóvenes que están comenzando a forjar sus carreras” (Mincap, 2019, pág. 7). En este sentido, es importante observar las experiencias de las artistas desde una perspectiva generacional.

Por otro lado, volviendo a las desigualdades presentes en el mundo del arte, según el *Estudio de mujeres artistas en la macroárea artes de la visualidad: brechas, barreras e inequidades de género en el campo artístico chileno (2019)*, realizado por el Mincap, varias mujeres artistas que participaron en la investigación “perciben una tendencia generalizada a sobrevalorar el trabajo de sus colegas varones, al mismo tiempo que se las infantiliza en cuanto a artistas” (pág. 79). De igual manera, reconocen la importancia de aparecer en prensa, ya que tiene una directa relación con “hacerse conocidas” en su campo, y por ende, ser legitimadas.

En ese contexto, en la actualidad el mundo digital representa un gran aporte en distintas esferas de la sociedad. Los avances tecnológicos han llevado a que estemos conectados mediante “redes” online, lo que ha propiciado el nacimiento del networking, “una práctica desarrollada por profesionales, que busca crear y aumentar una red de contactos” (Santander, 2022), es decir, darse a conocer en un ambiente o campo específico.

Hacerse conocido, formar una comunidad o una red de contactos es beneficioso en el mundo laboral contemporáneo, sin embargo, en el rubro del arte es una tarea esencial, pues esto contribuye a “alcanzar una posición reconocida en el campo de las artes de la visualidad, posición que permitiría una valorización económica de las obras” (Mincap, 2019, pág. 78).

Un artista y su obra adquiere más legitimación por el reconocimiento de sus pares más que por el público general, pues “tener una buena crítica de parte de críticos reconocidos o en la prensa especializada, que las obras de un/una artista sean materia de estudios académicos, reafirman el valor artístico de los y las artistas y sus obras” (Mincap, 2019, pág. 79).

Otro punto importante que visualizar es la realidad de las distintas disciplinas a las que se dedican las artistas elegidas para los reportajes. Uno de estos es la danza, que es parte de las artes escénicas, un campo ocupado -en su mayoría- por mujeres, sin embargo, los hombres ganan en promedio más que ellas. Después del teatro, la danza regional y/o folclórica, además de la moderna (o

contemporánea), son las presentaciones que más asistencia de público tiene e, incluso, en 2020 se generó una mayor concurrencia a este tipo de eventos (INE, 2022).

En relación con la pintura, parte de las artes visuales, también es un campo donde existe una alta presencia de mujeres, y en el que se repite el problema de los salarios y la presencia laboral: más hombres trabajan en esto (57,1% versus un 42,9%), a pesar de que las mujeres son las que acaparan las listas de matrículas en cuanto a los estudios del mundo de las artes (INE, 2023).

Respecto a la cerámica, este ha sido un oficio históricamente asociado a la mujer. Ellas han estado presentes en la elaboración de estas piezas desde el inicio, sin embargo, aún es necesario “visibilizar y valorar la obra cerámica en general y la de las mujeres artistas en particular” (Astarloa, 2018, pág. 91).

Lo anterior confirma que el interés en el arte ha ido aumentando, pero que aún hay brechas evidentes respecto a las cuestiones de género y visibilización.

Frente a las problemáticas, realidades y aristas mencionadas anteriormente, surgen distintas interrogantes que se buscan responder con el desarrollo de los reportajes: con relación al rol impuesto históricamente a la mujer, ¿cómo han enfrentado las artistas chilenas de distintas generaciones esta realidad? ¿Han cambiado las experiencias de estas con el aumento en la concientización en cuestiones de género? Mirando sus diferencias generacionales, ¿cuáles son las similitudes y diferencias en el ejercicio de sus profesiones?

Relevancia y justificación

Como se mencionó previamente, este proyecto nace desde la motivación por dar a conocer el trabajo de mujeres artistas y, a su vez, exponer la realidad que las distintas generaciones han vivido y cómo han enfrentado, en el ejercicio de su oficio, los roles de género que se les ha impuesto históricamente.

El desarrollo del presente proyecto, en primer lugar, pretende ser un aporte al periodismo artístico y cultural, además de ofrecer una mirada más cercana al ejercicio del arte y la realidad de las mujeres que se desempeñan en el campo; esto debido a que -en el mundo periodístico e investigativo- la cuestión generacional de las artistas está poco explorado. Con los testimonios de las creadoras, sobre

sus experiencias en el ejercicio de sus profesiones, es posible realizar una mirada a cómo han enfrentado los roles tradicionales de género; si han debido sortear situaciones parecidas o si la mayor concientización respecto a las desigualdades de género de los últimos años ha generado experiencias distintas.

Asimismo, busca ser un espacio de reconocimiento del trabajo de la mujer; permitirle al público ver más allá de la obra final, conocer a la artista y lo que conlleva el proceso de creación. Tiene por objetivo ser una forma de periodismo más cercano y que permita conocer historias en profundidad, algo que hoy prefieren algunas generaciones. Según *Digital News Report 2022*, de Reuters Institute, las generaciones más jóvenes están buscando diversidad de voces y perspectivas, además de historias que no sean desesperanzadoras o deprimentes (Newman et al., 2022).

Lo anterior nos lleva al segundo punto importante: ser un aporte para las artistas. Como ya se mencionó, los medios de comunicación son clave para el desarrollo de su profesión. La cobertura de su arte se traduce en darse a conocer, tener un espacio en su campo y generar más ingresos, además de ser una forma de legitimación (Mincap, 2019).

En tercer lugar, si bien ya existen proyectos que se han enfocado en cubrir la historia de artistas como, por ejemplo, *Mujeres Artistas Chilenas*⁵, este trabajo propone una nueva forma: reportajes en profundidad con contenidos multimedia, como vídeo, audio, imágenes, además de las estrategias de redes sociales, que permiten al público acceder a esta información de una manera más atractiva y amena. Contar con un formato periodístico tradicional que va de la mano con formas “más entretenidas” es clave bajo la lógica del consumo de medios en el último tiempo. De acuerdo con el Informe *Digital News Report 2022*, lo que ellos llaman *Social Natives* (nativos sociales), “se inclinan cada vez más por lo visual” (Newman et al, pág. 45). Las audiencias más jóvenes disfrutan de distintos formatos, ya sea audio, texto, video. En definitiva, sus preferencias apuntan a contenidos que mezclen distintas modalidades y, como se mencionó previamente, que traten temas más casuales y entretenidos (Newman et al., 2022).

En este sentido, el presente proyecto se elaboró pensando en las nuevas preferencias del público, con el fin de mantener el interés en los productos periodísticos y, a su vez, en el arte, un campo poco cubierto. Lo anterior, de la mano con una estrategia de redes sociales que permita el flujo de audiencia, la que será explicada más adelante.

⁵ *Mujeres Artistas Chilenas*. Link Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=4KAUE7Kgdew>

Finalmente, como cuarto punto, *Arte Creativas* tiene por objetivo ser un aporte al debate público sobre la cuestión de género en el campo artístico. Se aborda la arista generacional, relacionada a qué tanto han cambiado (o no) sus experiencias en el ejercicio del arte, dependiendo de la época en la que se adentraron en este mundo. El proyecto invita a reflexionar respecto a –si con el aumento de concientización que se ha vivido en las últimas décadas, la creación de políticas públicas e iniciativas para disminuir desigualdades– efectivamente se ha logrado y evidenciado en la práctica o son otros los factores que actualmente aportan a una mejor vida profesional de las artistas.

En relación a lo anterior, y aunque el informe *Estudio de mujeres artistas en la macroárea artes de la visualidad: brechas, barreras e inequidades de género en el campo artístico chileno* del Mincap (2021) ya señaló que queda mucho por hacer respecto a esta problemática, el hecho de contar con los relatos propios, verdaderos y cercanos de las artistas, sumado a las voces de especialistas que serán parte de estos reportajes, permitirá evidenciar de “primera mano” las experiencias que se viven en relación a la temática de los roles de género en particular y, en general, las desigualdades, brechas e inequidades que deben enfrentar las mujeres en el ejercicio de sus oficios.

Objetivo general

Exponer, a través de reportajes multimedia, las experiencias de tres generaciones de artistas chilenas y cómo estas han enfrentado, en el ejercicio de su profesión, el campo de las artes y el rol de género que se les ha impuesto históricamente a las mujeres.

Objetivos específicos

- Reconocer las experiencias que mujeres de distintas generaciones han debido enfrentar para dedicarse al arte en Chile.
- Identificar las diferencias generacionales que rodean el trabajo artístico y cómo, considerando esto, han debido enfrentar el rol de “mujer cuidadora” que se les ha forzado.
- Documentar y difundir el trabajo artístico de tres mujeres chilenas en diversas plataformas digitales, como *Instagram*, sitio web y *YouTube*.

Alcance

Como etapa inicial, este proyecto trabajó con tres artistas de diferentes disciplinas: Loreto Acosta, ceramista (60), la intérprete en danza, Caroline Arce (34), y la pintora Isidora Gamuza (25). A las tres se les realizó un seguimiento de su trabajo, lo que derivó en una serie de tres reportajes multimedia publicados en el sitio web y difundidos en las redes sociales, lo que contribuye a la visibilización de su trabajo en particular, pero también a una perspectiva de la realidad vivida por las artistas en las últimas décadas.

Con la intención de dar a conocer sus historias, trayectorias y las diferencias generacionales que han marcado su desarrollo profesional, sus motivaciones, dificultades y vivencias en el campo de las artes, entre otras, los **reportajes multimedia** fueron almacenados en un sitio web dirigido a las mujeres entre los 19 y los 24 años, que habitan en la zona centro de Chile, público definido por medio de la encuesta de usuario arquetípico.

Esta primera serie de reportajes web, dará una base para evaluar la posibilidad de continuar con el proyecto para así trabajar con otras mujeres de diferentes áreas artísticas y edades, además -de esta manera-, generar un espacio que cuente con variedad de testimonios y experiencias que continúen aportando a la discusión del trabajo de las artistas.

MARCO TEÓRICO

Mujeres en las artes y roles de género

En el pasado, muchas mujeres intentaron alcanzar el reconocimiento en distintas áreas del arte, pero sus trabajos fueron -a menudo- desvalorizados. En esta línea, la historiadora del arte, Gloria Cortés Aliaga, explica que, a pesar de haber una abundante cantidad de pintoras y escultoras activamente partícipes en sus áreas -tanto en salones y exposiciones de varios tipos durante las primeras tres décadas del siglo XX-, “sus nombres quedan registrados en los catálogos y notas de prensa, pero han sido violentamente invisibilizadas por la historia del arte chileno” (2013, pág. 3).

Incluso cuando la crítica consideraba el trabajo de una creadora algo formidable, el mejor cumplido que solían otórgale era levantarla al nivel de lo masculino. Un ejemplo de lo anterior es esta frase de José Parada y Santín en 1903:

“Es condición de la mujer que, aunque en alguna ocasión con su talento se levanta hasta el nivel de la inteligencia masculina, le está vedado alcanzar la sublime a que han llegado los grandes genios con su potencia creadora, acaso por la insuficiencia de sus estudios” (como se citó en Muñoz, 2006, pág. 98).

En la actualidad, se puede afirmar que las cosas han cambiado, pero aún existen distinciones en el trato entre ambos géneros. Muñoz menciona un artículo publicado en el periódico español *El País*, en el que se le pregunta a creadoras qué piensan al respecto, la artista visual Paloma Navares, puntualiza que “cuando en España se montan exposiciones de mujeres, son catastróficas. Se hacen deprisa, sin presupuesto, oportunistas. Nos hacen a nosotras lo que no harían a un hombre”, la pintora española Soledad Sevilla, agrega también que “todavía muchas galerías piensan que pueden poner precios más bajos a una obra en razón del sexo” (como se citó en Muñoz, 2006).

Estas son solo algunas de las situaciones a las que muchas mujeres se vieron enfrentadas en el pasado, únicamente por su género, debido a la perspectiva de sus pares masculinos sobre el arte y la manera en que se representa.

Algo que marca la diferencia entre ambos géneros es la manera en que cada uno representa al femenino. La investigadora Pilar Muñoz López, en *Mujeres en la producción artística española del siglo XX*, afirma que, en el pasado, mientras los hombres representaban a las mujeres como sujetos pasivos, “las creadoras muestran un gran número de obras en las cuales aparecen las mujeres en sus actividades y contextos cotidianos, dándonos así una visión de la vida de las mujeres en aquellos años” (2006, pág. 106). Sobre esto, también afirma que se encuentra “una perspectiva de género en la que se refleja la posición y percepción diferente entre hombres y mujeres” (2006, pág. 106).

Por otro lado, como se ha mencionado, los roles tradicionales de género y la división sexual del trabajo también marcan el desarrollo profesional de las mujeres en el arte. En la historia de la sociedad, a las mujeres se les ha asignado un rol específico, lo que ha marcado sus oportunidades en el ámbito privado y en sus oficios. Se ha asumido que la mujer debe ser madre, esposa y cuidadora primero que todo lo demás. Como se explica en el libro *Mujeres en las Artes Visuales de Chile 2010 - 2020*:

“La naturalización de la división sexual del trabajo —incluso en el caso de las artistas más acomodadas— propició la invisibilización y desvalorización de las artistas que debieron

dedicar por completo sus vidas a la crianza y los cuidados en ciertos periodos extensos de su trayectoria, cuestión ajena a la concepción universal del artista como varón, propietario y sin personas a su cargo” (Mincap, 2021, pág. 40).

Estos roles se han reproducido por años –aunque actualmente en menor medida– a través de la prensa. Los medios de comunicación y el periodismo de masas tienen una gran influencia en el imaginario colectivo y, por ende, “la capacidad de propiciar cambios culturales importantes” (Contreras, Sarmiento, Cárcamo-Ulloa y Huerta, 2020, pág. 26). En este sentido, para contribuir a la disminución de las brechas es necesario que la perspectiva de género se aplique en el campo periodístico; esto “implica desarrollar una información que reconozca la existencia de estereotipos y visibilice a las mujeres, tratando de construir mediáticamente una sociedad no sexista” (Rivas-de-Roca, 2020, pág. 87).

Frente a esta realidad, la idea de establecer un periodismo con perspectiva de género apunta a que se “ponga en podio de igualdad el trabajo de ambos sexos, libre de estereotipos y con la utilización del lenguaje inclusivo no sexista” (Bandrés y Serrano, 2021, pág.130). En este sentido, el presente proyecto se realizó con la motivación de ser un aporte en la aplicación de la perspectiva de género en los medios digitales, al mismo tiempo que busca visibilizar a las artistas.

Pintura, cerámica y danza en Chile

El arte y su evolución en Chile ha sufrido altos y bajos a través de nuestra historia. También el objetivo bajo el que se desarrollan ha sufrido sus respectivas metamorfosis dependiendo del contexto político social. Esta ha servido para expresar el pesar personal de cada artista e incluso para mostrar una posición política. Tras “apagón cultural”, como se le denominó, ocurrido en la década de los ochenta, en la que una gran cantidad de artistas emigraron del país para desarrollar sus dotes en el extranjero (CNCA, 2017), muchos de estos retornaron al país con nuevas visiones del arte, nutridas por su estadía en diversos lugares. Además, en los primeros años de los noventa, en Chile se desarrollaron instrumentos para el financiamiento de las artes, particularmente el Fondart (1992), también se trabajó en el fortalecimiento del marco legislativo: Ley de Fomento del Libro y la Lectura, Ley Valdés y la Ley de Donaciones Culturales (CNCA, 2017).

Si bien las artes que conviven en Chile son abundantes y variadas, tal como se detalló anteriormente, para este proyecto se han elegido tres: la cerámica, la pintura y la danza.

De acuerdo con el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), el arte de la cerámica se caracteriza por utilizar arcilla de distintos tipos para moldear y fabricar un variado catálogo de objetos, los cuales posteriormente pasan por un proceso de cocción para permitir que el material se endurezca. Dependiendo de la técnica, se pueden obtener piezas de loza, porcelana o barro, los que “se caracterizan por ser frágiles, pero a la vez duros y resistentes al calor y la corrosión” (MNBA, s.f).

Este es un tipo de arte que ha sido usado desde la antigüedad, el Museo Nacional de Bellas Artes define el objetivo de sus orígenes como un “carácter funcional y decorativo”, mientras que destaca que en la actualidad su propósito es más bien un carácter “netamente artístico” (MNBA, s.f).

La pintura, por otro lado, es definida en el *Glosario visual de técnicas artísticas de la antigüedad a la Edad Moderna. Arquitectura. Pintura. Artes gráficas. Artes suntuarias. Escultura* de la Universidad Complutense de Madrid, como la “ejecución o representación sobre una superficie plana por medio del dibujo, la luz y el color” y puede clasificarse según distintos aspectos de su composición, como los materiales que intervienen en la preparación del color y el medio que permite aplicarlo y adherirse a la superficie del soporte (Toajas Roger et al, 2012, pág. 291).

Si nos referimos a la danza, Según la editorial Etecé se puede definir como “una forma artística que se expresa mediante los movimientos del cuerpo” (2023), este arte coexiste estrechamente con la música, siendo esta usualmente parte de una rutina de baile, aunque existen excepciones. En este arte se puede identificar, de acuerdo con la misma fuente, un “lenguaje corporal que sirve para expresar diversos contenidos emocionales o culturales” y puede llevarse a cabo por diferentes objetivos, tales como “motivos religiosos, expresivos o de entretenimiento” (Etecé, 2023).

Así, en sus distintas formas y expresiones, este conjunto de reportajes muestra las realidades de diversas artistas, quienes se desempeñan en las disciplinas descritas.

La cuestión generacional

Parte importante de esta serie de reportajes es indagar en las diferencias generacionales que han marcado la forma en que las mujeres ejercen el arte en Chile. Por lo tanto, en este apartado se pretende contextualizar el pasado y el presente de las mujeres artistas, centrándose en los casos de la cerámica, la pintura y la danza.

Si tomamos *La inserción de las mujeres pintoras en el campo cultural chileno 1866-1914* (2020) de la historiadora, Camila Fuentes, los primeros acercamientos de las mujeres a la pintura se desarrollaron en su hogar, donde recibía a los participantes de la Academia, instancia en la que adquiriría

conocimientos artísticos. Sin embargo, con un rol definido en la sociedad y como única forma de educarse en el campo, el fin de esta posibilidad continuaba siendo para el cuidado del hogar, pues “se buscaba que las mujeres cultivaran talentos, que les permitiese desempeñar las tareas hogareñas y cumplir con el deber ser” (2020, pág. 11). De esta forma, la mujer perfeccionaba su arte sin posibilidad de profesionalizarse.

Es que, en los siglos pasados, “dificilmente las mujeres podían desarrollar sus capacidades artísticas o literarias sin poder adquisitivo para comprar las materias primas y sin el acceso a la educación, escuelas de bellas artes y universidades” (Guirao, 2019, pág. 67). El tipo de educación para el género femenino estaba determinado sin mayores posibilidades de conocimiento; su rol como esposa, madre y cuidadora del hogar se profundizaba en centros de enseñanza, sin otra opción ni especialización (Fuentes, 2020).

En ese contexto es que el desarrollo de la mujer en la cerámica también se ve afectado. Tal como se explica en *Presencia Femenina y Roles de Género en la Cerámica de Lota*, las posibilidades para que la mujer fuera partícipe de este arte se limitaba a la labor de tomeras y esmaltadoras, es decir, “mientras las mujeres decoraron las cerámicas artísticas y los artículos de menaje, fueron los varones quienes les entregaban los esmaltes, las piezas, y manejaban los hornos donde éstas eran cocidas” (Molina; Santibáñez y Vadell, 2013, pág. 31).

Un escenario similar ha marcado la realidad de la danza, pues, si bien la mayoría de la actividad es realizada por mujeres, existen limitaciones. En este caso en particular,

“Las mujeres bailarinas se van visualizando más, pero la gran mayoría de puestos de poder en la danza están en manos de hombres. De nuevo, la danza deviene un reflejo de la sociedad: las mujeres no están ocupando la parte del poder —de la posibilidad de decisión— que les correspondería como cincuenta por ciento de la humanidad” (Fort i Marrugat, 2015, pág. 61).

Con esas trabas y desigualdades, el escenario actual muestra avances, pues las últimas cifras del Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio (Mincap), en coordinación con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), detallan que, en el año 2019, un total de 31.517 mujeres se matricularon en carreras de pregrado relacionadas al ámbito artístico, ocupando el 52,0% de las matrículas nacionales en el área (Mincap, 2020, pág. 65).

De acuerdo con las mismas instituciones, en *Estadísticas Culturales. Informe anual 2019*, la cantidad de mujeres registradas para estudiar una carrera artística fue mayor a los hombres en distintos dominios, entre ellos, Artes Escénicas y Artes Visuales, cifras que denotan una ampliación de posibilidades para la profesionalización del arte derivado de una mujer.

Lo anterior se podría considerar impensable para los siglos pasados, pues recién en el año 1849 “se abrió un espacio que tenía por objetivo entregar educación artística superior por parte del Estado, el que no estuvo limitado para las mujeres” (Fuentes, 2020, pág. 12), por medio de la creación de la Academia de Pintura en Chile, donde sólo 17 años después se recibió a la primera mujer.

En ese sentido, el avance histórico permite vislumbrar diferentes experiencias en el desarrollo artístico de las mujeres. Las posibilidades y el contexto para desarrollarse son diferentes, quizás más beneficiosas ahora, sin embargo, esta comparativa es interesante, pues los problemas de antes -tal como revisamos- no son los mismos de ahora.

Periodismo multimedia

Otra de las intenciones de este proyecto es mostrar el trabajo de las artistas, por lo que los reportajes no han sido contruidos solo con texto, sino que también están acompañados de diverso material audiovisual. Esta modalidad de reportaje se conoce como multimedia, donde “se utilizan distintos elementos expresivos dentro de cada pieza, capa o bloque narrativo” (Díaz, 2013, pág. 8), habilitando así la posibilidad de considerar todo el material audiovisual que se capturó en el acompañamiento a las artistas.

Entre fotografías y videos de creación propia, los reportajes consideran estos elementos con el objetivo de otorgar una forma de visibilización, considerando las respectivas realidades para ejercer su arte.

Existen diferentes métodos para desarrollar este tipo de trabajos, pero considerando la magnitud de los temas a tratar, se ha determinado utilizar el formato longform, bautizado en Estados Unidos como *slow journalism* (periodismo lento), el que, de acuerdo con el doctor en Comunicación, José María Albalad, se contrapone al periodismo rápido (2015), permitiendo abandonar la inmediatez y conexión con la actualidad de los artículos periodísticos tradicionales. De igual manera, este formato que combina texto, imágenes y videos, responde a las preferencias que tiene el público actualmente a la hora de consumir productos periodísticos, como ya se mencionó previamente.

Otras de las características de longform, que lo hacen adecuado para el desarrollo de los reportajes de las artistas, es la personalización que se permite de acuerdo con el público objetivo. Tal como lo explica Rodríguez y Albalad, “diseñar los contenidos de manera muy personalizada para lectores segmentados” (2014, como se citó en Albalad, 2015, pág. 10). De esta manera, se tuvo la libertad de preparar el contenido de acuerdo con las preferencias de nuestro usuario arquetípico.

Con todos los formatos definidos, los tres reportajes multimedia de la pintora, la bailarina y la ceramista cuentan con un sitio web como fuente de almacenamiento, el que fue creado por medio de Wordpress, plataforma que, de acuerdo con el académico Rafael Díaz, “permite un diseño muy flexible y tiene gran facilidad para incrustar elementos mediáticos o crear módulos con ellos” (pág. 35), logrando la incrustación de imágenes y videos, elementos esenciales para la creación de estos trabajos.

METODOLOGÍA

Como se ha mencionado, esta serie de reportajes multimedia contó con la colaboración de tres mujeres artistas que, por un período de tiempo, compartieron su arte y las historias personales que han rodeado su desempeño en el campo. En base a las tres generaciones, este proyecto realizó un acercamiento a las dificultades que han enfrentado las mujeres para dedicarse al arte en Chile. De esta forma, se respondió al objetivo general de este proyecto: exponer, a través de reportajes multimedia, las experiencias de tres generaciones de artistas chilenas y cómo estas han enfrentado, en el ejercicio de su profesión, el rol de género que se les ha impuesto históricamente.

Sin embargo, era necesario contar con un repositorio digital para publicar los tres reportajes. Para esto, se llevaron a cabo distintos pasos para crear y diseñar el sitio web en Wordpress, iniciando por la comparativa con proyectos o formatos similares.

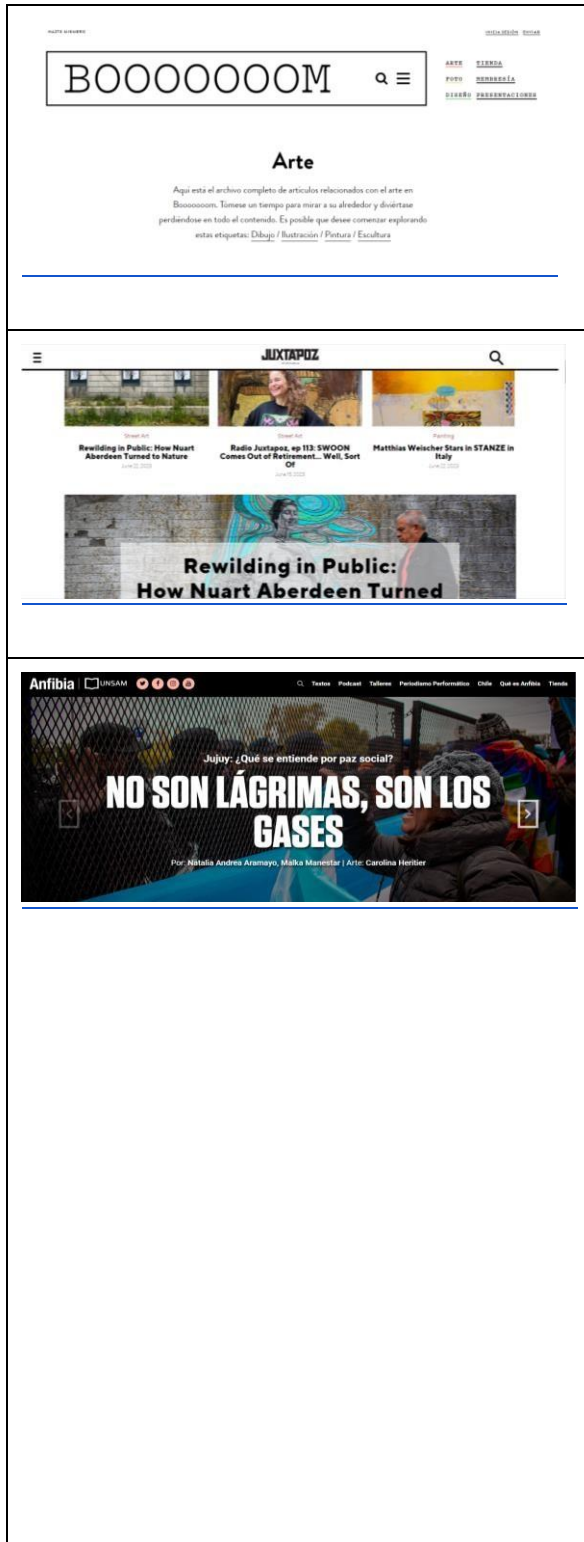
Benchmarking

Parte importante del levantamiento de un sitio se relaciona con el estudio previo a trabajos similares. Esto permite conocer aquello que se puede aplicar en el proyecto, con la idea de mejorar o imitar, pero también para tener claro qué prácticas evitar. El *benchmarking* ayudó a determinar qué se buscaba replicar en *Arte Creativas*, en cuanto a la interfaz gráfica y también con relación al trabajo periodístico (desarrollo de los reportajes). Asimismo, permitió reconocer aquellas características que

no son buenas para el sitio que se esperaba construir, como, por ejemplo, excesiva publicidad o colores inadecuados. A continuación, un recuento más detallado de lo mencionado previamente.

Interfaz gráfica

→ Prácticas a imitar:



En cuanto al diseño de *Arte Creativas*, se construyó un sitio simple y agradable, en el que sea fácil navegar, por lo que es importante considerar los siguientes puntos:

- 1. Barra con categorías principales claras.** En [Booooooom](#) y [Revista Anfibia](#) se presenta el menú de inmediato y claramente al entrar al sitio, ya que se encuentra en la parte superior.
- 2. Imágenes como protagonistas:** como se mencionó previamente, los reportajes son multimedia por lo que la imagen toma un rol protagónico. En [Revista Anfibia](#) y [Juxtapoz Magazine](#), las fotografías son importantes en la presentación de las notas.
- 3. Simplicidad:** no sobrecargar el inicio ni las entradas con información y colores. La idea es que el foco esté en el contenido de los reportajes, los videos, imágenes y más. [Booooooom](#) y [Juxtapoz Magazine](#) cuentan con un diseño que se podría denominar “minimalista”: colores base que no cargan mucho la vista ni obstaculizan la lectura.
- 4. Buscador:** permitir fácil acceso a lo que quieran ver. Los tres sitios lo cumplen.

→ Prácticas a evitar:




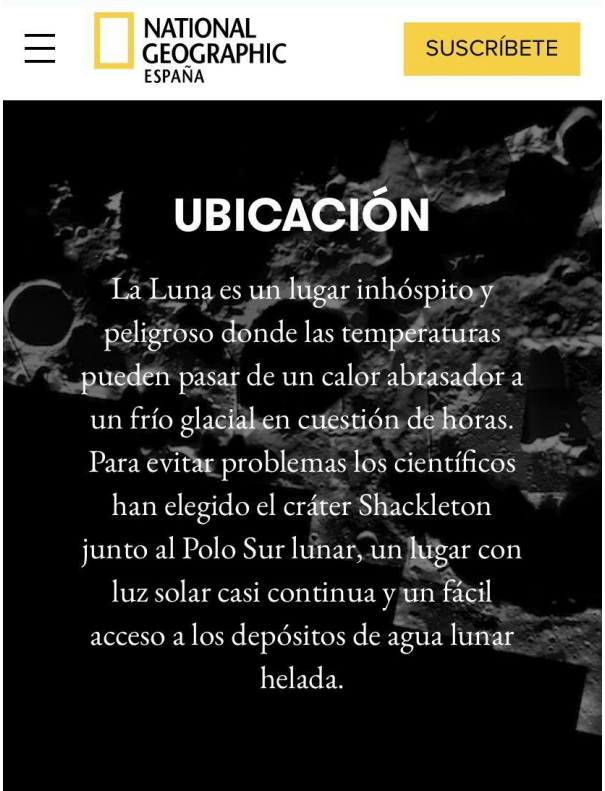
Para este proyecto se evitó tener la web con demasiada carga. [Paula](#) es un claro ejemplo de las prácticas que se desean evitar: mucha publicidad, texto e imágenes “amontonados”, además de que eso mismo no permite tener un claro acceso a las categorías de interés, ya que se pierde el foco con todo lo demás.

Prácticas editoriales

→ Prácticas a imitar:

- Contenido multimedia en sintonía con el texto. Por ejemplo, si se está hablando del proceso creativo de la artista, insertar el vídeo en esa parte y no poner otro recurso que no se relacione en nada.
- Accesibilidad. Siempre agregar texto alternativo para lograr ser un sitio inclusivo en todos los aspectos, incluyendo discapacidad visual, auditiva y neurodiversidades.
- Lenguaje inclusivo.

Reportajes:

| | |
|--|--|
|  <p>The Washington Post Democracy Dies in Darkness</p> <p>can read and write in eight alphabets and scripts. He can tell stories in Italian and Finnish and American Sign Language. He's teaching himself Indigenous languages, from Mexico's Nahuatl to Montana's Salish. The quality of his accents in Dutch and Catalan dazzle people from the Netherlands and Spain.</p> | <p>The remarkable brain of a carpet cleaner who speaks 24 languages</p> <p>Presencia de texto, imágenes, vídeos y sonido. Permite que la lectura, que debería ser bastante extensa, se haga más corta y entretenida.</p> |
|  <p>NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA SUSCRÍBETE</p> <h3>UBICACIÓN</h3> <p>La Luna es un lugar inhóspito y peligroso donde las temperaturas pueden pasar de un calor abrasador a un frío glacial en cuestión de horas. Para evitar problemas los científicos han elegido el cráter Shackleton junto al Polo Sur lunar, un lugar con luz solar casi continua y un fácil acceso a los depósitos de agua lunar helada.</p> | <p>Asimismo, El futuro de la Humanidad está en la Luna de nationalgeographic.com.es, también realiza una buena combinación entre los elementos gráficos, audiovisuales y el texto, lo que mejora la experiencia.</p> |

→ Prácticas a evitar:

- Sexismo en el lenguaje y en toda la línea editorial.
- Evitar tecnicismos, y en caso de utilizar, explicar correctamente. Tratar de que sea un periodismo ameno con el público, no uno que sea difícil de entender.
- Falta de diversidad de fuentes, ya sean expertas o bibliográficas.

Público objetivo

En las últimas dos semanas de junio de 2023, la encuesta (ver en [anexos](#)) para definir el Usuario Arquetípico fue difundida por distintas redes sociales asociadas o involucradas con el proyecto, donde se obtuvieron 117 respuestas. Con esta participación, se logró definir a las personas interesadas en esta serie de tres reportajes multimedia.

El sondeo arrojó que la posible audiencia de esta serie de reportajes vive en la zona centro de Chile, considerando las regiones Metropolitana (47,9%) y O'Higgins (31,6%), con una edad entre los 19 y 24 años. Además, de acuerdo con los resultados, las mujeres son las más interesadas en conocer sobre el trabajo de las artistas y su proceso creativo.

De esta forma se definió el Usuario Arquetípico, con lo que se prosiguió al perfeccionamiento del diseño gráfico identitario de *Arte Creativas*, además de los distintos elementos que componen el sitio web, para adecuar los reportajes a las preferencias de las usuarias.

Perfil de usuario

CAMILA
ESTUDIANTE

Edad: 19-24 años
Sexo: mujer
Localización: zona central de Chile

INTERESES:

- Conocer el proceso creativo de artistas.
- Conocer más sobre el trabajo de las mujeres en el arte.
- Que el trabajo artístico de las mujeres sea visibilizado.
- Prefiere informarse por RRSS.

MEDIOS QUE CONOCE CON TEMÁTICA SIMILAR:

Artemisas, Women In Arts, El Mostrador Braga, Mujeres Artistas Chilenas, Lee Mujeres, Pluma de Mujer.

PLATAFORMAS:

Instagram, TikTok y Youtube

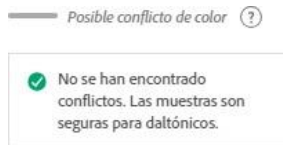
PRODUCTOS CULTURALES DE INTERÉS:

Música, Literatura, Pintura y Danza

Identidad gráfica

Paleta de colores

Para esta parte del proyecto, decidimos buscar el apoyo de una diseñadora gráfica, para definir los elementos que identificaran a *Arte Creativas*. Así, Rachel Silva nos diseñó el logo y nos armó la paleta de colores, aspectos que describiremos a continuación:



La paleta fue elaborada en Adobe Color y cuenta con aprobación de accesibilidad, lo que significa que no existe un conflicto con los colores y son seguros para daltónicos. En relación a la psicología del color⁶ —cómo los colores afectan el comportamiento humano—, los escogidos para el presente proyecto se relacionan con la creatividad,

la belleza y la mujer, representaciones otorgadas a los siguientes colores:

- Morado: se le asocia con la realeza, el lujo, los colores litúrgicos, el poder, la sabiduría, la creatividad y la magia⁷. Además, actualmente es el color representativo de la lucha feminista, una ideología que es parte de nuestro proyecto.
- Calipso: corresponde a una tonalidad más saturada e intensa del color celeste, el cual transmite sensaciones de paz y pureza. Considerando este tono, simbolizamos una de las características del arte, pues en él se evocan emociones propias de cada artista.
- Rosado: como revisamos en el *benchmarking*, este color forma parte de la mayoría de los proyectos relacionados a la mujer. Además, está asociado a la creatividad, a la coquetería y a la belleza⁸. Para esta nueva etapa, decidimos por una tonalidad más fuerte.



⁶ https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/

⁷ [¿Por qué el lazo de color morado es el símbolo del Día de Internacional de la Mujer?.](#)

⁸ [¿Qué significa el color rosa en psicología?.](#)

Cabe mencionar que el color morado y rosado, mantienen un poco la línea de un comienzo de este proyecto: son similares a los colores utilizados en el proyecto *Visionarias* del ramo Herramientas Digitales I y II.

Además, cabe destacar que se utilizó también el **negro y el blanco**. Ambos son principalmente útiles y necesarios para la integración de la tipografía, ya que se comprobó que generan el contraste adecuado con distintos colores de la paleta determinada para *Arte Creativas*. A continuación, el detalle:



Logo

Como mencionamos, el logo fue creado por una diseñadora gráfica siguiendo nuestro *briefing*, obteniendo el siguiente resultado:

El logo se centra en los colores principales de *Arte Creativas*: el celeste y el morado, los que llenan una especie de ondas fluidas, representando la flexibilidad y fluidez del arte.

Además, en mayor tamaño, se destacan las letras iniciales del nombre del proyecto (AC), considerando las letras restantes de las mismas.



Tipografía

Para el presente proyecto se utilizaron dos tipografías, que fueron obtenidas desde Google Fonts y se probaron para asegurar que tuvieran relación con la línea de *Arte Creativas*. Cabe destacar que ambas se encuentran también disponibles en Canva, plataforma donde se crearon distintas gráficas para redes sociales.

Para encabezados, la fuente elegida fue [Bebas Neue](#) (Designed by Ryoichi Tsunekawa). Cumple con un formato perfecto, simple de leer y sin distractores.

Ejemplo:

Regular 400

¡BIENVENIDAS A ARTE CREATIVAS!

En el caso del cuerpo de los reportajes y las publicaciones en RRSS, se consideró a [Libre Franklin](#) (Designed by Impallari Type) como la más adecuada; es fácil de leer y tiene distintas adaptaciones (como semibold, bold, extrabold).

Ejemplo de Libre Franklin:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a venenatis nibh, id maximus elit. Donec sagittis quam ac tristique consequat.

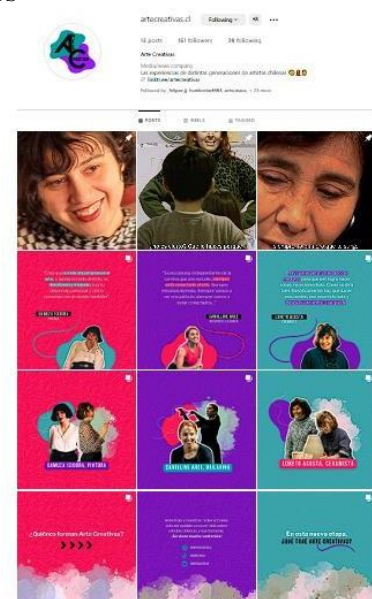
Sed eu convallis eros. Quisque dictum nunc nec enim lobortis, quis semper arcu gravida. Ut ac nisl vitae justo pharetra porttitor et sit amet purus. Quisque ornare tempor elit nec rutrum.

Plantillas para Redes Sociales

Como se describe en las siguientes páginas, *Arte Creativas* contó con cuatro medios para difundir el contenido de los reportajes. Por lo que, a través de Canva, se crearon diferentes plantillas para la publicación de posts en *Instagram*, puesto que, de las tres redes contempladas (más *Tiktok* y *Youtube*), es la que destaca por la publicación de imágenes, a diferencia de las otras dos que priorizan los videos.

En los posts de *Instagram* se aplicó la paleta de colores, que se usó como el fondo para las diferentes publicaciones, pero siempre variando entre el celeste, rosado y morado, creando tres columnas (una por color):

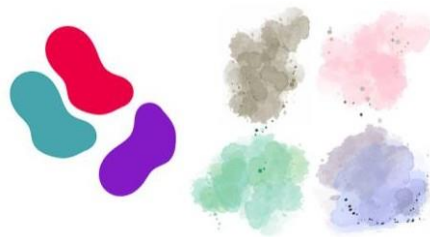
Los diseños variaron en su forma, debido al contenido que se debía incluir, pero siempre se mantuvieron los siguientes elementos:



- Estas ondas (o curvas) permanecieron en una capa superior al color plano, como una forma de darle movimiento al fondo. Cada una acompañó su respectivo color de forma disimulada.



- Por otro lado, la presencia de los siguientes elementos es más notoria. Del lado izquierdo se encuentran los ejemplares de unas curvas más gruesas, con la paleta de colores aplicada en cada una. En el caso de esta, los colores están sólidos, y se usaron para dar más dinamismo y forma a las fotografías insertadas. Un objetivo similar tuvo los elementos de la derecha: destacar el arte y la creatividad en las publicaciones, ya sea para resaltar las fotos o para acompañar el texto.



- Además, a las fotografías de las artistas se les agregó un borde blanco, como una especie lápiz que rodeaba la figura de la imagen.

Cabe mencionar que la tipografía escogida fue aplicada en las plantillas: para el texto general se utilizó Libre Franklin, en cambio, para nombres y títulos, Bebas Neue.

Por otra parte, para *Youtube* se creó un banner que contempla todos los elementos descritos. De hecho, este diseño inspiró los componentes utilizados en *Instagram*. Además, esta imagen fue adaptada para convertirse en la portada del sitio web.



En el caso del sitio, la identidad gráfica fue aplicada de la siguiente manera: utilizando los mismos elementos mostrados anteriormente, construimos tres imágenes de portada para cada reportaje (o entrada).



Reportaje Loreto Acosta



Reportaje Carolline Arce



Reportaje Gamuza Isidora

El fondo de cada portada se compone de tres fotografías tomadas por nosotras en el proceso de seguimiento. Más adelante, en el sector principal, se utilizaron las imágenes insertadas en la portada del sitio y en el banner de *Youtube*.

Manual de estilo

Para el desarrollo de los primeros tres reportajes se tuvieron las siguientes consideraciones y lineamientos, con el fin de cumplir con los estándares de nuestro proyecto y facilitar el trabajo periodístico:

a. Realización de los reportajes

Los reportajes expuestos en *Arte Creativas* son multimedia y *longform* por lo que deben tener una extensión mínima de 2000 mil palabras (Pico, 2014), además de un indeterminado número de piezas audiovisuales, imágenes y audio (las consideraciones de estas serán explicadas más adelante).

En cuanto a la información para la redacción de estos, se realizaron entrevistas y seguimientos a las artistas protagonistas, ya que sus vivencias son la fuente principal de estos trabajos periodísticos.

Para la correcta realización del reporte, las personas involucradas firmaron el “consentimiento de uso de las entrevistas”; lo mismo aplicó para las fuentes expertas que son parte de este trabajo. En el ejercicio de estas actividades, el respeto fue la base en todo momento, además del cuidado de no caer en sensacionalismos. Lo mismo aplicará si se continúa con el proyecto.

Fuentes

A continuación, el detalle de las fuentes testimoniales del proyecto (3), como también las expertas (7), además de las documentales (el detalle en las referencias).

| Nombre | Tipo de fuente | Fecha |
|-----------------------------|----------------|---|
| María Loreto Acosta | Testimonial | 26 de julio al 05 de agosto (3 días de visita). |
| Carolline Arce | Testimonial | 14 al 26 de agosto (4 días de visita). |
| Isidora Gamuza | Testimonial | 25 de septiembre al 12 de octubre (5 días de visita). |
| Carolina A. Olmedo Carrasco | Experta | 02 de noviembre de 2023 |
| Gloria Cortés Aliapa | Experta | 25 de octubre de 2023 |
| Paula Salas | Experta | 26 de octubre de 2023 |
| Constanza Güell | Experta | 24 de octubre de 2023 |
| Klaudia Kemper | Experta | 26 de octubre de 2023 |
| María Soledad Novoa | Experta | 15 de noviembre de 2023 |

Redacción

La redacción de los reportajes se realizó bajo la lógica SEO. En el siguiente apartado, se presentan las consideraciones que se tuvieron (y las que se deberán tener en cuenta si continúa el proyecto).

Consideraciones para el texto:

- **Título:** máximo de 55 caracteres. Ideal entre 50 y 55. Directo y claro.
- **Negritas:** una frase/palabra por párrafo. No abusar de este recurso.
- **Enlaces:** promover la circulación dentro de nuestra misma web. Enlazar los distintos reportajes. El link debe ser parte de lo escrito. **No usar:** “véase aquí”, “más detalles aquí”, “puedes conocer más”, ni nada de ese estilo.
- No utilizar negrita y enlace en la misma palabra/frase.

- **Los párrafos** deben ser breves, con una idea central por cada uno de ellos. Que se entienda si se lee solo (pensando que mucha gente se salta lectura). Por esto mismo deben ser fáciles de entender y sin tecnicismos.

Etiquetas HTML

- Wordpress genera solo el H1. No se pone más de uno en cada entrada.
- Se pueden utilizar varios H2. Al menos uno debe tener la palabra clave.
- No puede haber un H3 sin H2, ni un H4 sin un H3.

Consideración importante para la visualización de la web: revisar la vista previa de web, celular y tablet. Hacer los ajustes necesarios considerando que las personas utilizan más su smartphone.

b. Redes sociales

Para las redes sociales se consideran imágenes y videos. Estos deben contener la identidad gráfica de *Arte Creativas*, o sea, los colores y la tipografía determinada. Los videos deben tener una duración máxima de 1 minuto y contener subtítulos en los casos que corresponda, considerando siempre el compromiso con la inclusión.

El texto expuesto y las voces –en el caso de los videos– deben transmitir cercanía, ya que se busca crear una comunidad que se interese por los reportajes y por conocer más sobre la vida de las protagonistas, además –en caso de continuar con el proyecto– la misma audiencia puede recomendar nuevas artistas.

Por otro lado, también es importante tener el debido conocimiento de las tendencias presentes en ambas redes (*TikTok* e *Instagram*), ya que permite utilizar audios y/o plantillas trend que podrían potenciar las visualizaciones y, por ende, el tráfico a las redes *Arte Creativas* y el sitio web con los reportajes.

c. Manual de imágenes y audiovisuales

Imágenes

Este contenido es trabajado también bajo las lógicas de publicación SEO, por lo que se debe tener en cuenta lo siguiente:

- El archivo de la imagen debe tener nombre coherente, con la palabra clave.
- Para el cuerpo deben ser de un ancho de 600 px o 700 px, con un peso de menos de 350 kb.

- Se priorizan las imágenes en horizontal.
- Poner atención al *tamaño que sugiere Wordpress* dependiendo de donde se pondrá la imagen.
- Formato *JPG*.
- Cada una debe tener su respectivo **texto alternativo**, una descripción clara de la imagen.
- Citar la fuente: propia, dominio público, *Creatives Commons*, cortesía, etc. Agregar la URL al texto alternativo en caso de estar publicada en un sitio web.

Audiovisual

El contenido audiovisual deberá cumplir con una relación de aspecto 16:9 (horizontal) para ser publicado en *YouTube* y en el sitio web. Para las dos anteriores, su duración dependerá de los fines que tenga el producto audiovisual.

En cuanto a las redes sociales, con relación a las dos que son utilizadas por *Arte Creativas (Tiktok e Instagram)*, según se explica en el sitio *TreceBits*, la relación de aspecto adecuada es de 9:16 (vertical). En este caso, lo ideal es que no supere los 60 segundos de duración. Lo anterior por el hecho de que los videos demasiado largos no logran, muchas veces, mantener la atención del público. Además, en el feed de *Instagram*, una vez superado los 60 segundos, la persona debe abrir el video por lo que no hay un acceso directo a lo que se quiere transmitir y puede que no lo sigan viendo (Moreno, 2022).

d. Licencia para el contenido propio

Como se mencionó previamente, este proyecto considera contenido audiovisual propio, el que fue recopilado siempre en la etapa de reporte, en colaboración con nuestras fuentes testimoniales principalmente. En este sentido, los vídeos e imágenes son propios. Por esta razón, el material será publicado bajo [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#). O sea, el contenido podrá ser adaptado y compartido en cualquier medio o formato, siempre y cuando se de la correspondiente atribución y se distribuyan las contribuciones bajo la misma licencia que el original, además de no ser utilizado con fines comerciales.



Estrategia de contenidos

Plataformas

Para el desarrollo del presente proyecto, y su respectiva difusión, se utilizaron las siguientes plataformas –con distintas funciones asociadas–:

- a. **Sitio web** como repositorio y plataforma central de la serie de reportajes: aquí se presentan las historias de las artistas y el contenido audiovisual recolectado en el reporte. La URL de este está presente en las otras dos plataformas para que siempre se genere un flujo de público al trabajo periodístico y principal de este proyecto.
- b. **YouTube**, plataforma principal para la gestión del contenido audiovisual: este es el lugar que alberga los videos que son parte de los reportajes, con procesos de creación y testimonios de las protagonistas.
- c. **Instagram** y **TikTok**, como las redes sociales principales y motor de la difusión: con una correcta gestión y estrategia, a través de estas se generó una comunidad y comunicación constante con la audiencia, lo que permitió también generar más visitas en la web y, por ende, más lectores de los reportajes.
- d. [Linktr.ee](https://linktr.ee)⁹, para generar tráfico entre las distintas redes y, obviamente, al sitio web con los reportajes. Se utilizó esta plataforma que permite tener todo en un mismo lugar: cuentas, enlaces a las tres historias y cualquier información relevante. Este enlace se dejó disponible en todas las cuentas asociadas a *Arte Creativas*.
- e. **Flickr**, sitio web que permite albergar el contenido audiovisual que se recolectó durante el reporte. Aquí se subieron las fotografías de cada artista, luego de un proceso de edición, y fueron enlazadas al sitio web para así generar más tráfico y posicionamiento también.

⁹ https://linktr.ee/artecreativas?utm_source=linktree_profile_share&tsid=4e52215e-f9dc-4df1-9e25-f1ee5b208a72

Difusión

a. Redes sociales

Actualmente, las redes sociales tienen una gran importancia. No hay medio y/u organización que no cuente con al menos una de estas. *Facebook*, *YouTube*, *Whatsapp*, *Instagram* y *TikTok* son algunas de las que más usuarios activos tienen¹⁰. Por esta razón, para la realización de este proyecto, era esencial la creación de al menos una red social.

Pensando en el Usuario Arquetípico de *Arte Creativas*, se consideró a *Instagram* como la principal. Asimismo, en relación a las otras preferencias, se tomó *TikTok* y *YouTube* para la difusión del contenido. Para estas tres, se crearon distintas piezas a partir del contenido recolectado en el proceso de reporteo, las que fueron publicadas para mantener activa las cuentas y generar interacción con la comunidad, lo que ayudó también a que se interesen en el producto final que son los reportajes, o sea, generar tráfico al sitio web.

Para el caso de *Instagram*, se planificó la realización de post colaborativos con las tres protagonistas de sus reportajes, para así generar un “intercambio” de tráfico, o sea, que sus seguidoras/es conozcan el proyecto y la comunidad de *Arte Creativas* llegue a las cuentas de las artistas, así se va generando un flujo que ayuda a las dos partes.

En el caso de *YouTube* ([@artecreativas](https://www.youtube.com/@artecreativas)), no se buscaba alcanzar gran cantidad de suscriptores, sino poder tener el material audiovisual en un solo lugar y poder vincularlo al sitio web.

b. Search Engine Optimization (SEO)

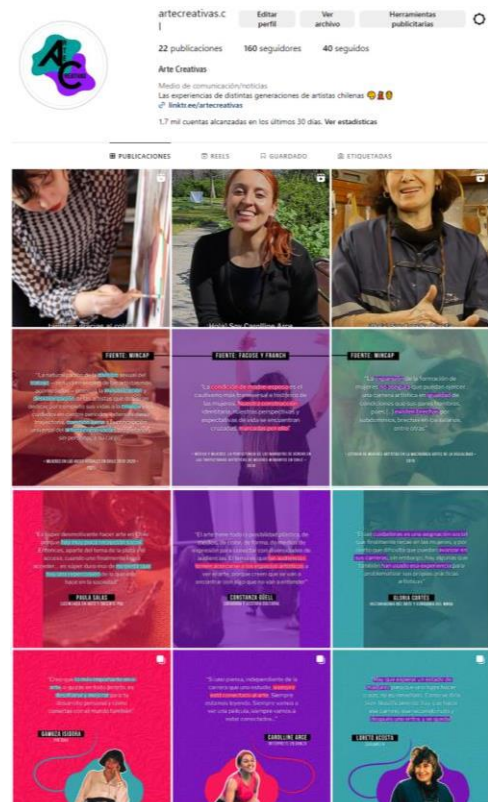
Como se mencionó en el apartado de Manual de Estilo, para los reportajes se consideraron los lineamientos necesarios para una redacción SEO; lo que quiere decir que cada uno cuenta con su palabra clave, la que está presente en títulos, al menos un subtítulo, las imágenes, los textos alternativos. Todo esto ayudará al posicionamiento de los primeros tres reportajes del sitio *Arte Creativas*, por lo que, cuando se busque aquella palabra clave, se espera aparecer en las primeras páginas del buscador y así generar el tráfico deseado a las distintas plataformas.

¹⁰ [Usuarios mundiales de las redes sociales líderes en 2023 | Statista](#)

Estrategia de Redes Sociales

La serie de reportajes multimedia de las tres artistas chilenas contó con distinto material de difusión en las dos redes sociales determinadas por la Encuesta de Usuario Arquetípico. A continuación, se describe el uso estratégico de cada una:

- a. **Instagram:** esta app funcionó como la principal herramienta de difusión y publicación de contenido, donde se utilizaron todas las posibilidades de creación: en el *feed* de la cuenta de *Arte Creativas* se realizó la presentación del proyecto, que marcó el inicio del trabajo audiovisual. Además, se encuentran las respectivas presentaciones de las tres artistas (Loreto, Caroline e Isidora). En esta parte de la cuenta se almacenaron momentos importantes del proceso con las protagonistas, ya sean frases, perfiles, resultados de su trabajo, etc. Las publicaciones están organizadas por artista, es decir, de acuerdo con el orden en que se trabajó con ellas: siempre iniciamos con Loreto, luego Caroline y, finalmente, Isidora. Este fue el patrón que se siguió en las publicaciones.



Considerando la magnitud del material audiovisual recopilado con las artistas, la publicación de *reels* en *Instagram* fue esencial en este proyecto. En esta sección se subieron extractos del acompañamiento, considerando video y audio,

donde se narran resúmenes de lo contado por cada artista, también con extractos de las entrevistas y la creación o actividades realizadas por cada protagonista durante el período de grabación.

Finalmente, la opción *stories* se utilizó para anunciar y compartir las últimas publicaciones de la cuenta, además de las novedades y avances del proyecto.

En cuanto a resultados, al día 11 de diciembre la cuenta [@artecreativas.cl](https://www.instagram.com/artecreativas.cl/)¹¹ alcanzó **160** seguidores y más de 100 reproducciones en cada *reel*. Se hicieron **22** publicaciones (**seis** de

¹¹ <https://www.instagram.com/artecreativas.cl/>

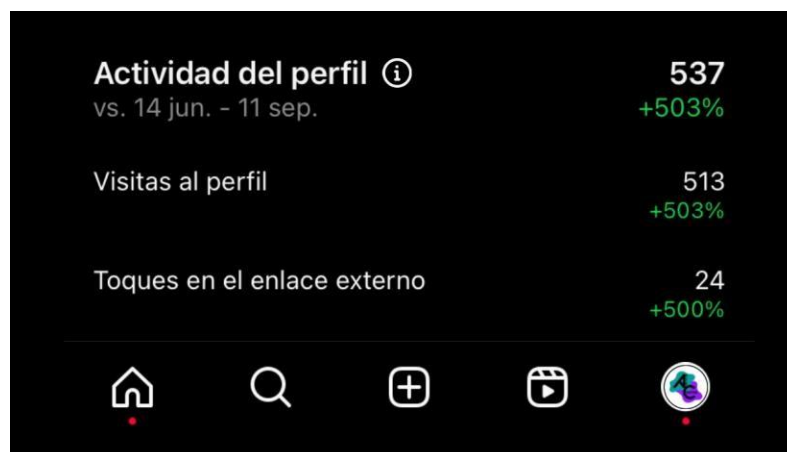
esas son *reels*) y, aproximadamente, **32** stories.

- b. TikTok:** esta red social fue añadida al proyecto luego de los resultados de la Encuesta de Usuario Arquetípico, donde se determinó como una de las más utilizadas por las interesadas (59%).

La estrategia con esta plataforma fue similar a la realizada con los *reels* de *Instagram*, logrando mayor alcance. En *TikTok* se realizaron siete publicaciones, donde se compartió sobre el trabajo creativo de cada artista, sus lugares de “trabajo”, sus experiencias, extractos de sus testimonios, etc, diferentes videos para lograr atraer al posible público interesado en leer la serie de reportajes.

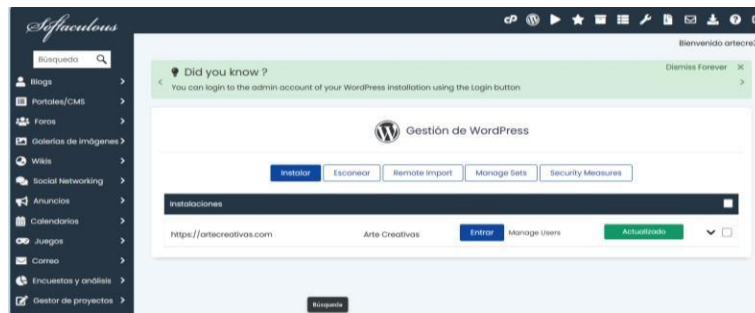
En cuanto a las cifras de esta plataforma, al día 11 de diciembre de 2023, [@acreativas](#) alcanzó **16** seguidores, con **110** me gustas en total y más de 200 vistas en cada video.

De esta forma, se comenzó a potenciar una comunidad en las cuentas, lo que significa mayor circulación al sitio web de *Arte Creativas*, y por ende, más lectoras/es de la serie de reportajes. Una evidencia de esto es las veces que se entró al link de biografía de *Instagram* (donde estaban los enlaces a los reportajes). El panel de estadísticas de esta red social nos permitió constatar que, de septiembre a la fecha, tuvimos 513 visitas al perfil y se accedió al enlace en al menos 24 ocasiones.

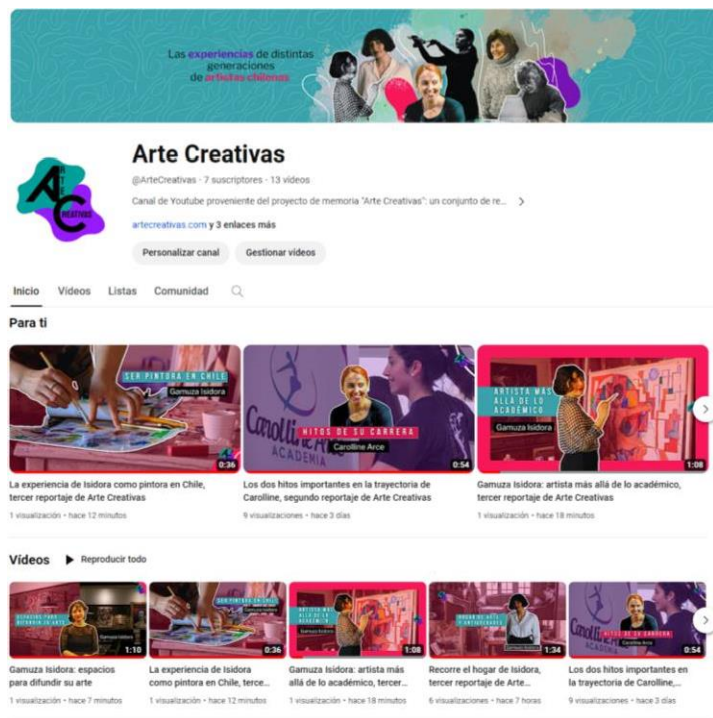


Estrategia con otras plataformas involucradas en el proyecto

- a. **WordPress:** esta plataforma se utilizó para publicar la serie de reportajes multimedia. En ella, se encuentran los tres reportajes multimedia completos, con su respectivo material audiovisual de acompañamiento. También se añadió una página de presentación de las creadoras de esta memoria, además de una página de contacto y otra donde acceder a cada reportaje. En WordPress se aplicó el diseño gráfico de *Arte Creativas*.

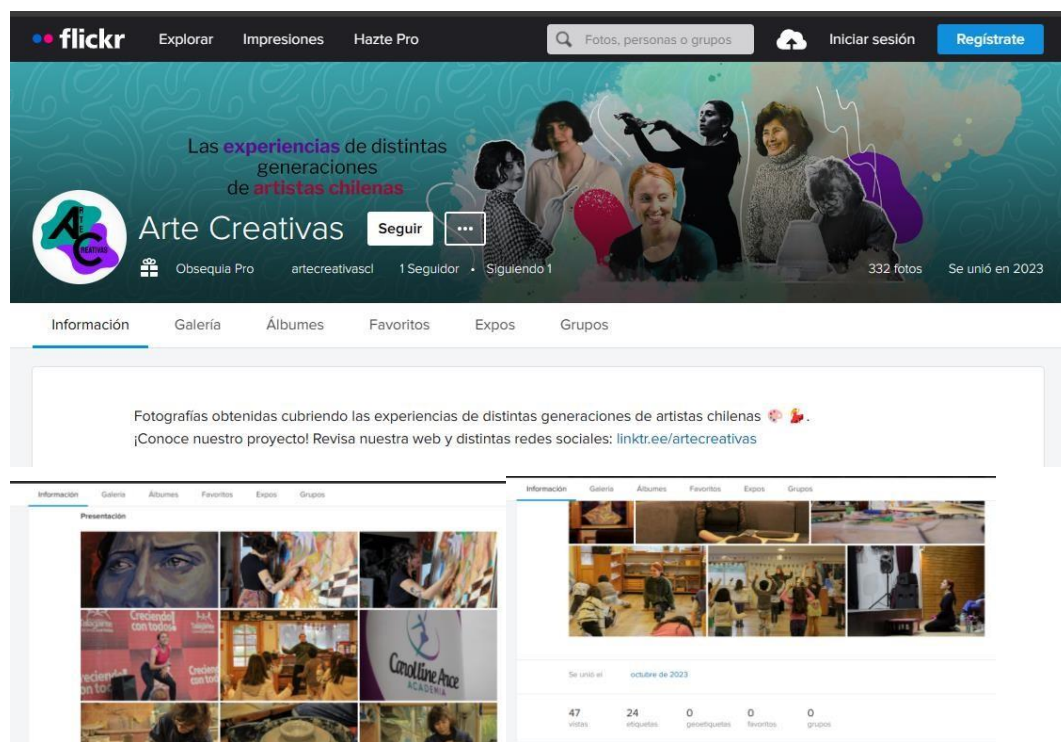


- b. **YouTube:** en esta plataforma se publicaron los videos a utilizar en los reportajes almacenados en WordPress, pues esta plataforma permite insertar videos solo desde este sitio. En las miniaturas del contenido publicado en el canal de *YouTube* (aquellas que representan el contenido de cada video), se aplicó la paleta de colores determinada, acompañando el diseño de la misma con fotografías propias. Se publicaron cinco videos de Loreto, cuatro de Caroline y cuatro de Isidora. Todos fueron utilizados para los reportajes de *Arte Creativas*.



- c. **Flickr (artecreativascl):** esta plataforma se consideró y se aplicó bajo la estrategia de generar más visibilidad al presente proyecto. De igual manera, este nos permite fácilmente asignar la licencia que *Creatives Commons* que escogimos para los contenidos recopilados

durante el seguimiento a las artistas, y todo lo que rodea al proyecto digital: [Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)¹², la que se detalla más adelante.



Desarrollo del sitio

Aspectos tecnológicos

Para la publicación del sitio web fue necesaria la gestión y compra del dominio y servidor. Con la idea de continuar utilizando WordPress, el más popular del mercado (Acibeiro, 2023), se realizó la compra del hosting en el servidor [Hostgator](#)¹³. El anterior ofrecía un buen plan anual, con lo necesario para crear un sitio web sin problemas; cuenta con dominio gratis “artecreativas.com” por un año, correos profesionales ilimitados, curso de Wordpress, además del certificado SSL gratuito, lo que entrega seguridad al sitio web y sus usuarios.

¹² <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

¹³ <https://www.hostgator.cl/hosting-wordpress>



Arquitectura de Información

Para el desarrollo del sitio web, se consideró estratégico utilizar la plataforma Wordpress debido a las facilidades que proporciona y el hecho de tener conocimiento previo de cómo administrarlo.

Inicialmente, se eligió trabajar con el tema Dara de Wordpress, a partir de esto se creó una propuesta de [Wireframe](#)¹⁴ con el uso de la herramienta de diseño digital Marvel App y se creó un diseño de sitio web simple que se ajustara al objetivo de este proyecto.

Posteriormente, optamos por dejar a un lado el tema mencionado, para dejar como tema definitivo “Bravada”, el cual nos permitió hacer un diseño con una estética creativa para el sitio.

Wireframe

- **Menú principal:** este se encontrará en la parte superior de cada página y contará con cinco secciones: Inicio; Reportajes; Galería; Quiénes somos y, finalmente, Contacto.



- **Footer:** este es similar al ocupado previamente en la versión piloto de este proyecto que se desarrolló en el ramo de Herramientas Digitales. Cuenta con los elementos esenciales: logo del sitio que redirige a la página principal, datos de contacto y, por último, la información sobre la licencia creativa de *Arte Creativas*.



¹⁴ <https://marvelapp.com/prototype/jbd8c5b/screen/92168777>

- **Inicio:** la página de inicio actuará como la landing page del sitio *Arte Creativas*. Aquí se encontrará una breve introducción al proyecto, además, contará con acceso directo a los reportajes creados para el sitio.



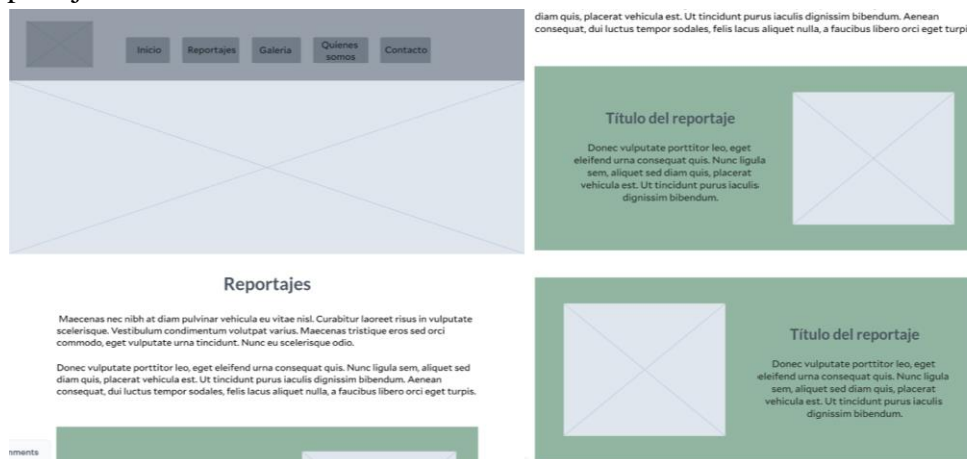
¡Bienvenidas y bienvenidos a Visionarias!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi porta turpis eu consectetur hendrerit. Mauris eget eros posuere, ornare sapien id, malesuada est. Curabitur scelerisque erat vitae turpis egestas commodo. Vivamus sodales arcu ex, ut ullamcorper ex aliquam consequat. Praesent sed velit et odio commodo molestie pulvinar pellentesque urna.

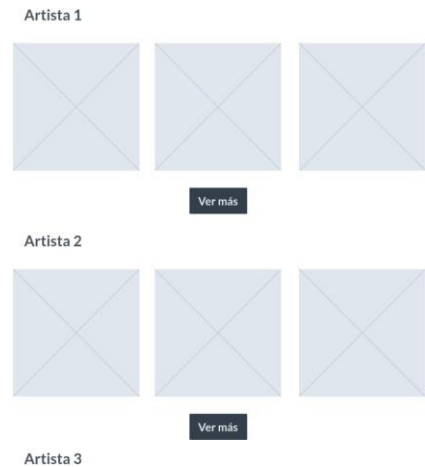
Sed suscipit, nunc vitae rhoncus faucibus, sem leo pharetra mi, vel faucibus lectus purus eu metus. Mauris tincidunt lobortis dolor ut suscipit. Quisque eleifend sem sed cursus varius. Fusce dictum pretium imperdiet. Vestibulum eleifend erat vel molestie faucibus.



- **Reportajes:** en esta sección se encuentra el acceso al contenido creado para el sitio, es decir los reportajes multimedia.



- **Galería:** aquí se almacena exclusivamente el contenido visual recopilado en el transcurso de este proyecto, dividido en base a las distintas artistas con las que trabajamos.
- **Quiénes somos:** esta es la página de presentación del proyecto, contiene la información esencial para conocer el origen y los valores que sostienen lo que Visionarias significa. También, desde esta ventana, el usuario puede conocer a quienes están detrás del trabajo realizado para dar vida a este proyecto.



Nuestra historia

Maecenas nec nibh at diam pulvinar vehicula eu vitae nisi. Curabitur laoreet risus in vulputate scelerisque. Vestibulum condimentum volutpat varius. Maecenas tristique eros sed orci commodo, eget vulputate urna tincidunt. Nunc eu scelerisque odio.

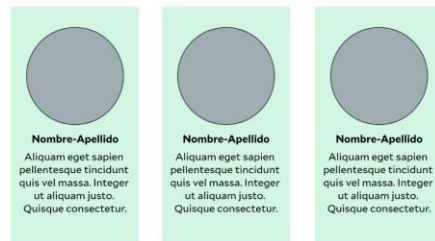
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi porta turpis eu consectetur hendrerit. Mauris eget eros posuere, ornare sapien id, malesuada est. Curabitur scelerisque erat vitae turpis egetas commodo. Vivamus sodales arcu ex, ut ullamcorper ex aliquam consequat.



Nuestros valores

Aliquam eget sapien vitae enim pellentesque tincidunt quis vel massa. Integer ut aliquam justo. Quisque consectetur enim nec libero pulvinar ultrices. Quisque in dolor non mi vestibulum accumsan ac ornare odio. Suspendisse semper libero et consectetur laoreet. Etiam vel velit bibendum, lacinia dolor vel, eleifend est.

Equipo



- **Contacto:** desde aquí, el usuario puede fácilmente entrar en contacto con el equipo, ya sea para enviar una queja o dejar un mensaje positivo a través de un formulario. También puede encontrar el link directo a las redes sociales del proyecto.

¡Contáctanos!

Maecenas nec nibh at diam pulvinar vehicula eu vitae nisi. Curabitur laoreet risus in vulputate scelerisque. Vestibulum condimentum volutpat varius. Maecenas tristique eros sed orci commodo, eget vulputate urna tincidunt. Nunc eu scelerisque odio.

*Obligatorio

Encuentranos también en nuestras redes sociales

Maecenas nec nibh at diam pulvinar vehicula eu vitae nisi. Curabitur laoreet risus in vulputate scelerisque. Vestibulum condimentum volutpat varius.

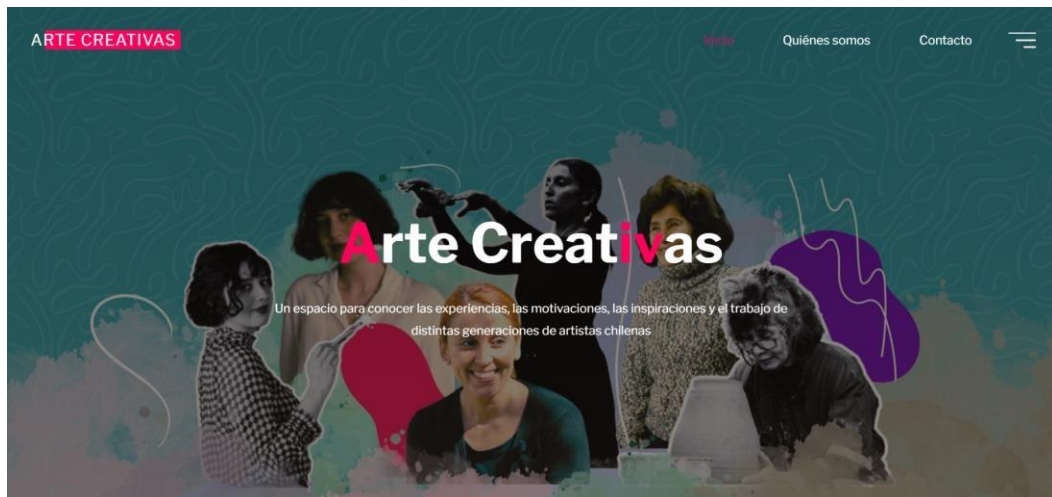


Aspecto definitivo sitio web




En conversaciones con nuestra profesora guía, el diseño pensado para el sitio web sufrió leves cambios en pos del mejoramiento de la web: las secciones de ‘Galería’ y ‘Reportajes’ fueron eliminadas, la primera mencionada fue reemplazada por una cuenta de *Flickr* donde almacenamos la totalidad de las fotos, y los reportajes quedaron disponibles en la página de inicio.

Como herramientas de accesibilidad universal, todas las imágenes presentes en el sitio web de *Arte Creativas*, cuentan con texto alternativo, lo que facilita la navegación de todas y todos los interesados por nuestro contenido. También los videos insertos en la página cuentan con subtítulos. Además, la paleta de colores, que fue elaborada con Adobe Color, cuenta con la aprobación de accesibilidad de dicha plataforma, como se menciona previamente en el apartado dedicado a esta.

- **Menú y header:** este logró quedar con una estética similar a la planteada en el wireframe, con la ligera diferencia del cambio de algunos de los rótulos mencionados previamente.



- **Inicio:** En esta parte están disponibles los tres reportajes realizados a las artistas.

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <p>Gamuza Isidora: arte, siempre arte</p> <p>Isidora (25) estudió Licenciatura en Arte. Bajo su nombre artístico, Gamuza Isidora, se dedica principalmente a la pintura, aunque ha explorado distintas áreas durante su carrera artística. Tuvo contacto con el arte desde muy temprana edad, por su familia de anticuarios, lo que la acercó mucho a su creatividad y marcó el lo que vendría es sus próximos años. Lee su historia y experiencias aquí.</p> <p>Read more</p> | <p>Caroline Arce: danza y expresión</p> <p>Caroline Nicole Arce Espinoza (34) es licenciada e intérprete en danza, y desde muy pequeña su hobby fue el baile; allí encontró su lugar seguro, donde podía ser ella misma y dejar su timidez. Actualmente, Caroline dedica la mayor parte de su vida a su pasión: tiene una academia, es directora de la Compañía Danza In-Fluit, realiza talleres y clases. Descubre el resto de su historia aquí.</p> <p>Read more</p> | <p>Loreto Acosta: manualidades, arte y vida</p> <p>María Loreto Acosta Arriagada es ceramista y siempre ha estado conectada al arte. Desde 2007 se ha podido dedicar de lleno a la disciplina que siempre llamó su atención. Conoce su historia aquí.</p> <p>Read more</p> |

Ejemplo de diseño de reportajes:

Para dotar los reportajes de dinamismo, estos constan de material audiovisual para acompañarlo. Al examinar el primero de los tres, vemos que varias de las citas dichas por la protagonista de este, Loreto Acosta, están tanto en formato escrito como audiovisual, es decir, se tomó el audio de la cita para crear una pequeña cápsula que aportara a la visualidad.

También se incluyen variadas fotos que acompañan todo el proceso de lectura.



María Loreto Acosta Arriagada, nacida en San Bernardo, Chile, ha vivido gran parte de su vida conectada al arte y las manualidades.

Desde 2007 se ha podido dedicar más arduamente a la disciplina que siempre llamó su atención: **la cerámica**.



“
«Tengo anécdotas con respecto a eso, de jugar mucho en las acequias con barro, de armar cosas con plastilina. Yo creo que por ahí va», explica la artista.

Esto también lo relaciona a su gusto por la **escultura y lo tridimensional**: “la cerámica permite acercarme a la escultura y siento que es más maleable y fácil, [lo digo] por el estado físico que hay que tener para trabajar en escultura”, enfatiza.

Profesionalizarse en el arte en Chile

En cuanto a la cuestión de estudios superiores en el campo de la cultura y las artes, se destaca el cuestionamiento hacia su viabilidad. No son desconocidas las dudas y cuestionamientos sobre las fuentes de trabajo o los ingresos económicos que se pueden obtener al profesionalizarse en esta área.

De acuerdo con la licenciada en arte y docente de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), con Magister en Investigación Artística en la Universidad de Amsterdam, **Paula Salas**, hay muchísima deserción en el arte, producto de la desmotivación.



Paula Salas, licenciada en arte

“
«Es súper desmotivante hacer arte en Chile porque hay muy poca recepción social. Entonces, aparte del tema de la plata y el acceso, cuando uno finalmente logra acceder... es súper duro eso de no sentir que hay una repercusión de lo que uno hace en la sociedad», explica la docente.

En este sentido, no es extraño escuchar que jóvenes no pudieran, o no pueden actualmente, **acceder a estudios artísticos en la educación superior** debido a los prejuicios que existen en sus familias y las dudas que surgen en ellas/os mismos. Sobre esto, la artista visual, cineasta y diseñadora radicada hace 49 años en Chile, **Klaudia Kozmowski**, hace una importante reflexión:

El comienzo de 16 años dedicada al arte

El arte era parte de la vida de Loreto a pesar de no dedicarse por completo a él si bien creció rodeada por las manualidades, en su adultez miraba revistas de la disciplina, que la llevaron a descubrir talleres para potenciar sus habilidades, pero no fue hasta que sus hijos cursaban la educación media que se dio la oportunidad de participar.



“Me gustaba mucho el tema del dibujo, de la observación, la naturaleza y el hacer cosas con las manos. De **crear objetos con las manos**, lo que sea, hasta con barro, con la tierra, con las piedras, pero siempre era crear cosas. Yo tenía siempre eso como un sueño a futuro. Trabajar en arte. Siempre. O terminar mi vida haciendo algo de arte, siempre era eso”, comenta Loreto.



Como María Loreto nunca dudó sobre la **importancia de tener lo artístico en su vida**, cuando llegó el momento de decidir por dónde seguir su camino profesional, no estuvo nada segura de su decisión.

- **Footer:** al final de cada página, aporta información extra sobre el sitio web, tales como el contacto o los derechos de autor.

Esta obra está bajo [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)



Escribenos a contacto@artecreativas.com



©2023 Arte Creativas

Funciona con [Bravada & WordPress](#).



Aspectos legales

Licencia de los reportajes y el contenido producido

El sitio web www.artecreativas.com y el contenido publicado en él, se encuentra bajo [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)¹⁵. Tal como se mencionó en el apartado de Manual de imágenes y audiovisuales, esta licencia protegerá el contenido compartido en la realización de este proyecto —texto, imágenes y videos— ya que gran parte, si no es todo, será obtenido por las realizadoras de esta web.



Esta licencia significa que las piezas publicadas podrán ser adaptadas y compartidas en cualquier medio o formato, siempre y cuando se dé la correspondiente atribución y se distribuyan las contribuciones bajo la misma licencia que el original, además de no ser utilizado con fines comerciales.

Distribución de contenidos de terceros

Considerando que esta serie de reportajes tuvo como protagonistas a tres artistas, donde se utilizaron sus nombres, difusión de trabajo y algunos espacios “personales”, previo al inicio de cada acompañamiento, las artistas firmaron un consentimiento informado que detalla el uso del material recopilado, tanto para los reportajes como para cada red social o plataforma asociada a la realización de *Arte Creativas*.

Otro de los acuerdos con las artistas fue el libre uso de los productos editados y publicados, es decir, por medio del consentimiento informado, anexo al final de este documento, se les otorgó la libertad para que difundieran y/o publicaran el material editado por y para *Arte Creativas*.

¹⁵ <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Además, el contenido proporcionado por las artistas y las fuentes expertas fue publicado con los créditos correspondientes, bajo lo que se conoce como “cortesía”. Para evitar malos entendidos, esto fue especificado junto a la pieza, en su metadata y en el texto alternativo, aclarando que no puede ser distribuido sin la debida autorización de la/s persona/s dueña/s de la obra.

Aspectos financieros

Modelo de sustentabilidad o monetización

Como se dio a conocer, *Arte Creativas* presenta una serie de tres reportajes multimedia, los que también funcionan como período de prueba para la posibilidad de continuar con el trabajo y objetivos base de este proyecto. En ese sentido, las formas pensadas para darle sustentabilidad al sitio y a la siguiente tanda de reportajes son las siguientes:

- **Creator Economy:** la base de este proyecto es la creación propia. Cada fotografía, video y contenido relacionado fue creado de forma independiente, donde las redes sociales funcionaron como una herramienta de atracción para el producto final y prioritario (los reportajes). En ese sentido, la “economía del creador” es una de las herramientas ideales para mantener el sitio a corto y mediano plazo, utilizando *Instagram* y *Tiktok* como las redes principales de difusión.
- **Ofrecer los reportajes a medios de comunicación** con mayor trayectoria y reconocimiento, que destaquen por su compromiso con la equidad de género, el arte y la mujer.
- **Fondos concursables**, consideradas como medidas a largo plazo, pues ambas consideran largos período de tiempo entre postulaciones y resultados:

Concurso Haz Tu Tesis: de acuerdo con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap), esta convocatoria “busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio realizada por investigadores nóveles y emergentes”, por medio de la presentación de tesis de pregrado y posgrado.

Fondo del Patrimonio Cultural: tal como define el Mincap, “este fondo aporta recursos para «la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y

de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas»”.

- [Patreon¹⁶](https://www.patreon.com/es-ES), una plataforma popular entre los creadores de contenidos que buscan generar más ingresos y poder mantener su trabajo. En esta, es posible tener contenido exclusivo al que la audiencia/comunidad puede acceder mediante un pago mensual, que va a depender de lo que el creador establezca. Este sitio sería ideal para albergar contenido audiovisual inédito de los reportajes. Además, es un lugar ideal para terminar de fortalecer la comunidad que ya se ha formado a partir de las estrategias de redes sociales.

Recursos Humanos y materiales proyectados en el corto plazo

Para esta etapa inicial de la memoria, el equipo de *Arte Creativas* estuvo conformado y dirigido por tres estudiantes de periodismo, licenciadas en Comunicación Social, quienes trabajaron en conjunto para cada elemento considerado en el proyecto, desde la estrategia de redes sociales hasta la redacción y publicación en el sitio web.

Dentro de las responsabilidades compartidas, tales como el contacto de fuentes, la realización de entrevistas, transcripciones, acompañamiento a las artistas y edición de videos, las integrantes destacaron en las siguientes responsabilidades:

1. Daniela Godoy Peralta: encargada de la organización del calendario del desarrollo del proyecto. Encargada de coordinar fechas y encuentros con nuestras protagonistas. Encargada de contratar y publicar artecreativas.com. Responsabilidades compartidas con Paulina en el montaje del sitio web.
2. Paulina Jerez Vilches: Creadora de contenido audiovisual para las redes sociales y *Youtube*. Asistente de cámara durante los reportajes, fue responsable de tomar fotos durante la grabación de estos (labor compartida). Responsabilidades compartidas con Daniela en el montaje del sitio web. Llevó a cabo entrevistas con las artistas y las fuentes expertas (labor compartida)
3. Crystal Sarmiento Jara: encargada de la creación de plantillas para las publicaciones en *Instagram* y *Youtube*, gestión de redes sociales y la publicación del contenido en todas las

¹⁶ <https://www.patreon.com/es-ES>

plataformas. Fue la responsable de aplicar la paleta de colores en fotos y videos. Además, en el proceso de seguimiento, realizó distintas grabaciones y fotografías (labor compartida)

La ampliación de los integrantes depende de la continuación del trabajo periodístico de *Arte Creativas*, lo que se haría por medio de distintas convocatorias, ofreciendo la participación en las actividades de los reportajes, ya sea en redacción, edición, grabación, fotografía, etc. Mientras tanto, el proyecto es de total responsabilidad de las tres estudiantes.

CONCLUSIONES

Arte Creativas, originalmente llamado *Visionarias*, se creó en el ramo de Taller de Periodismo Digital de la Universidad de Chile. En ese entonces, estaba formado por cinco personas, de las cuales solo tres decidimos continuarlo para convertirlo en nuestra Memoria de Título.

Así es como este proyecto sufrió una metamorfosis: de un medio web destinado a promover noticias relacionadas a artistas locales de la zona central de Chile, a la forma actual; un sitio web que actúa como repositorio para una serie de reportajes desarrollados a lo largo del año 2023. El motivo del cambio fue el deseo de adaptar el proyecto original a uno más novedoso, naciendo así esta propuesta de reportaje multimedia.

Sin duda, tomar las clases de Taller Periodismo Digital I y II, con la profesora guía de este proyecto, fue clave para su desarrollo. En este curso se desarrolló el periodo de incubación de este proyecto, además fue la instancia en que adquirimos las herramientas necesarias para desenvolver las habilidades que se requerían para poner en marcha *Arte Creativas*.

Si no fuera por el paso curricular por herramientas como Wordpress, sistema de gestión de contenidos, el cual almacena el producto final de este proyecto (los reportajes), todo el proceso de publicación de los contenidos habría adquirido un grado extra de complejidad.

Otras habilidades que adquirimos por el camino fue el cómo gestionar un servidor de sitio web, lo que nos resultó de suma utilidad a la hora de crear *Arte Creativas*. Saber redactar para la web y respetar las técnicas de escritura SEO, fueron un complemento ideal dado el formato digital de nuestros reportajes.

Por otro lado, existieron tareas que, si bien como equipo intentamos hacer por nuestra cuenta, nuestras habilidades hasta la fecha no dieron abasto. Este equipo intentó sin éxito crear una identidad gráfica. Fue por esto que debimos recurrir a una diseñadora gráfica, quien nos ayudó con la creación del logo de *Arte Creativas*. Pero esta experiencia nos enseñó el valor de sumar a otros profesionales a nuestro equipo (o algo así, que se note que las periodistas podemos dirigir proyectos

multidisciplinarios).

El uso del equipo de filmación y fotográfico también requirió de cierta *expertise* que solo una miembro del grupo poseía desde antes. Si bien estas son herramientas debimos haber aprendido durante nuestra formación académica, producto de la pandemia por covid-19 estos cursos fueron cursados de manera online, creando un déficit en el aprendizaje de ciertas habilidades.

Fue durante el transcurso del proyecto que todo el equipo adquirió el conocimiento necesario para hacer uso de las herramientas correspondientes. Así, el contenido presentado en las distintas plataformas fue editado con los conocimientos adquiridos, durante el desarrollo del proyecto como los años de estudio, con herramientas como *Adobe Premiere*, *Lightroom*, *Canva*, *Cap Cut*, entre otros.

Por otro lado, y bajo el entendido de que las redes sociales son muy importantes en la actualidad, estas tuvieron gran protagonismo en *Arte Creativas*. Gracias a *Instagram* y *TikTok*, y el correcto uso de las herramientas mencionadas previamente, con una correcta estrategia de publicaciones periódicas (con énfasis en el primero), se logró llegar a más público de interés, quienes terminaron siendo potenciales lectoras y lectores de los reportajes multimedia de las historias de las tres artistas protagonistas. En cuanto a *YouTube*, esta fue la plataforma que permitió albergar los videos presentes en los reportajes y tener a disposición del público más de las historias de las artistas. El contenido también fue generado sin problemas con las herramientas mencionadas anteriormente.

En cuanto a las protagonistas de nuestras historias, no estábamos en contacto con su trabajo antes de embarcarnos en este proyecto, por lo que colaborar con ellas resultaba una incógnita para nosotras. A pesar de la incertidumbre inicial sobre lo que nos depararía, nos sentimos afortunadas al descubrir un grupo de artistas excepcionalmente talentosas, completas en su arte y sumamente dispuestas a sumarse a esta empresa creativa. La experiencia de trabajar con ellas no solo fue enriquecedora desde el punto de vista profesional, sino que también nos brindó una perspectiva única y valiosa que contribuyó significativamente a la esencia de nuestro proyecto.

En cuanto a las profesionales que desempeñaron roles como fuentes expertas en este proyecto, nos encontramos con individuos que poseían un amplio conocimiento en sus respectivos campos, además de un gran entusiasmo por la existencia de una iniciativa como la nuestra. Fueron más allá de simplemente compartir sus experiencias y conocimientos, expresando su apoyo y felicitándonos por la dirección que estábamos tomando. Este encuentro no sólo consolidó la calidad de la investigación detrás de nuestro proyecto, sino que también reforzó la creencia en la importancia de estas colaboraciones interdisciplinarias y en la comunidad que se forma en torno a ellas.

La diversidad de perspectivas entre las colaboradoras fue un aspecto revelador de nuestro proceso

creativo. Mientras algunas estaban plenamente de acuerdo con nuestras propuestas, otras aportaron opiniones distintas y enriquecedoras que desafiaron y expandieron nuestro enfoque inicial.

Ahora, en cuanto a los objetivos de investigación de *Arte Creativas*, podemos afirmar que la realidad de las artistas ha cambiado con el tiempo, pensando en las posibilidades y oportunidades de crecimiento en sus habilidades artísticas, pues, si bien en la antigüedad se les imponía la maternidad sin otras opciones, ahora son más mujeres las que estudian arte.

A pesar de lo último, las mujeres sí enfrentan dificultades únicas para posicionarse, exhibir su arte y crecer en él. Las expertas con las que conversamos lo explican como un “período de pausa”, donde la mujer debe y necesita velar por el bienestar de su bebé, perjudicando -inevitablemente- las horas de trabajo en el taller.

Esta “pausa” que la maternidad da no es exclusiva del campo artístico, pero sí trae esfuerzos diferentes y agotadores. A diferencia de otras carreras, el arte se desarrolla de forma independiente, no existe supervisión ni horarios definidos, incluso, muchas artistas crean en sus casas, por lo que se mezcla el proceso de creación con las responsabilidades de crianza. Aún así, de acuerdo con nuestras fuentes, muchas artistas han encontrado inspiración para problematizar sus propios procesos de crianza, a través de sus obras.

Además, de acuerdo con las expertas, muchos de los espacios de exhibición del arte no se compatibilizan con la maternidad, porque requieren, por ejemplo, de silencio (en el caso de un museo o la ópera), afectando la asistencia de la madre-artista a este tipo de actividades, ya sea como participante o como protagonista.

En ese sentido, todas concuerdan con que el rol históricamente impuesto de madre/cuidadora impacta transversalmente, independiente de la profesión, y que se debe seguir trabajando para mejorar este aspecto.

Esta investigación nos llevó a conocer las historias de las artistas, a tener una mirada general respecto a esta “condición” en Chile y cómo lo han vivido distintas generaciones, que era lo que buscábamos, pero también nos encontramos con otros análisis que no habíamos considerado.

El campo de las culturas y las artes sigue un poco “olvidado” en nuestro país. Los pocos espacios que se les entrega desde la educación no han generado una costumbre de ver y entender el arte, por lo que se podría seguir considerando un campo de élite. Aun así, el denominado “estallido social” abrió los espacios de exhibición artística y logró acercar distintas obras al público, aportando a la valorización del arte.

Por otro lado, las entrevistadas concuerdan en que las políticas públicas son precarias en el avance de estas disciplinas, lo que se ejemplifica con la única posibilidad de acceder a financiamiento por medio de fondos concursables, un método al que no todos los artistas son cercanos, ya sea por su edad, acceso a internet, zona o conocimientos digitales, lo que deriva en que estas posibilidades corran en un mismo círculo.

A pesar de todos los aspectos negativos que rodean al campo artístico, nuestras fuentes son optimistas en que existan avances positivos, pues se ha crecido en los últimos años.

Ahora, en cuanto al rol del periodismo, a lo largo del desarrollo de este proyecto se evidenció una vez más la importancia de esta profesión. Primero, a través del trabajo periodístico se pueden abordar diversas problemáticas –en este caso el arte en general y las mujeres artistas en particular– y mostrar una mirada a la situación actual respecto a esta, que permita no sólo plantear en lo que se ha avanzado sino también lo que falta.

En este caso en particular, con los distintos movimientos feministas de los últimos años y las distintas iniciativas para disminuir o eliminar brechas e inequidades de género, hace pensar que se ha avanzado mucho para que las experiencias de las mujeres en los distintos campos profesionales, mezclado con su vida personal y familiar, sea más ameno.

Ahora bien, con los testimonios de las tres artistas protagonistas, se pudo constatar que hay aspectos que han cambiado, que el campo de las artes se puede haber vivido de manera muy distinta dependiendo de la generación y también la disciplina, de acuerdo con lo señalado también por expertas, aún queda un largo camino por recorrer, no sólo en la situación en particular de las artistas, sino también en el caso en general de las culturas y las artes del país.

En este sentido, el periodismo toma un rol importantísimo en abordar y visibilizar estas realidades, para, de alguna manera, también generar o abrir un debate público que permita seguir avanzando en estas materias.

De igual manera, se comprueba una vez más la importancia del periodismo para contar algunas de las tantas historias que hay por ahí afuera. Si bien todas las personas tienen vidas y experiencias diferentes, a través de sus relatos se pueden identificar patrones similares que podrían revelar temáticas de interés público. Asimismo, las y los posibles protagonistas tienen un espacio que visibiliza su vida, trabajo, logros, obstáculos, entre otros, y que, en el caso del arte, se valora tremendamente, ya que todavía es un campo que está un poco alejado e invisibilizado del público en general.

En este sentido, el presente proyecto de *Arte Creativas* –que nació desde la motivación por crear un

espacio de visibilización de mujeres artistas– buscaba ser un aporte y utilizó el trabajo periodístico, que involucró distintos formatos, para serlo con sus protagonistas y la comunidad artística. Se cumplió el primer objetivo de presentar a Loreto, Carolline e Isidora, y parte de sus experiencias en el arte, como una forma de visibilizar su trabajo, pero también presentar problemáticas de interés público respecto a las culturas y las artes, además de la situación de las artistas en este campo. Lo que podría dar pie a seguir conociendo distintas historias con la continuación de este proyecto como un trabajo a largo plazo.

REFERENCIAS

Acibeiro, M. (2023). *Qué es un gestor de contenidos y para qué se utiliza* | Blog de LucusHost. *Blog de LucusHost*. <https://www.lucushost.com/blog/gestor-de-contenidos/>

Albalad Aiguabella, J. M. . (2015). Slow journalism para una nueva audiencia digital. El caso de Longform.org (2010-2015). *Revista De Comunicación*, 14(1), 7–25. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5223786>

Aliaga, G. V. O. (2013). *Estéticas de resistencia: Las artistas chilenas y la vanguardia femenina (1900-1936)*. *Artelogie*, 5. <https://doi.org/10.4000/artelogie.5341>

Bandrés-Goldáraz, E., & Serrano González, C. (2021). *El trabajo de la asociación de periodistas por la igualdad para la eliminación de la desigualdad de género en las noticias y programas de los medios de comunicación, así como en sus plantillas*. *Textual & Visual Media*, 1(14), 119-133. Recuperado a partir de <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/271>

Cobos, C. P., & Muñoz-Retamal, J. (2022). *Tiempos de ocio y trabajo creativo. Mujeres y desigualdad de género en el campo artístico*. *Athenea Digital*, 22(1), e2936. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2936>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017 - 2022. Cultura y desarrollo humano: Derechos y Territorio*. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>

Contreras Gómez S., Sarmiento C., Cárcamo-Ulloa L. y Huerta Andrade N. (2020). Diagnóstico de las condiciones de base para la incorporación de perspectiva de género en la carrera de Periodismo de la Universidad Austral de Chile (Valdivia). *Comunicación y Género*, 3(1), 17-26. <https://doi.org/10.5209/cgen.67499>

Culturizando.com, Alimenta tu Mente. (2022). *¿Qué significa la «female gaze» o la “mirada femenina” en el cine?* <https://culturizando.com/que-significa-la-female-gaze-o-la-mirada-femenina-en-el-cine/>

Díaz Arias, Rafael (2013) *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. [Materiales de enseñanza] (No publicado)

Equipo editorial, Etecé. (2023, May 26). *Danza: qué es, historia, tipos y características*. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/danza/>

Facuse, M. y Franch, C. 2019. *Música y mujeres. La persistencia de los mandatos de género en las trayectorias artísticas de mujeres migrantes en Chile*. Revista Chilena de Antropología 39: 58-76. <https://doi.org/10.5354/0719-1472.2019.53967>

Facts on the Nobel Prize in Literature. (s. f.). NobelPrize.org. <https://www.nobelprize.org/prizes/facts/facts-on-the-nobel-prize-in-literature/>

Fort i Marrugat, Oriol. 2015. «Cuando Danza Y Género Comparten Escenario». *AusArt* 3 (1). <https://doi.org/10.1387/ausart.14406>.

López, A. (2021). *La presente ausencia de las mujeres en el canon literario escolar. Una propuesta para 3o de la Educación Secundaria*. Universidad Rey Juan Carlos.

Martorell Fernández, S., (2016). *Las redes sociales como medio de promoción de la práctica artística*. *Opción*, 32(8), 225-243.

Menéndez Menéndez, M. I. (2007). *Claves prácticas para la elaboración y revisión de textos periodísticos desde la perspectiva de género*. En Plaza, J. y Delgado C. (Eds.). *Género y Comunicación* (pp. 149-168). Madrid: Fundamentos.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio e Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2023). *Estadísticas Culturales. Informe Anual 2021* (1.ª ed.) [PDF]. ISBN 978-956-352-424-6. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/12/19/estadisticas-culturales-informe-anual-2021/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio e Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2022). *Estadísticas Culturales. Informe Anual 2020* (1.ª ed.) [PDF]. ISBN: 978-956-352-

402-4. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/01/06/estadisticas-culturales-informe-anual-2020/#1609072219830-dd35a0a6-85c6>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2019). *Estudio de mujeres artistas en la macroárea artes de la visualidad: brechas, barreras e inequidades de género en el campo artístico chileno*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/01/31/estudio-de-mujeres-artistas-en-la-macroarea-artes-de-la-visualidad/>

Moreno, M.. (2022, 9 marzo). *Duración ideal de los vídeos en cada red social*. TreceBits. Recuperado 22 de noviembre de 2023, de <https://www.trecebits.com/duracion-ideal-de-los-videos-en-cada-red-social/>

Mujeres Bacanas. (2022). Mujeres Bacanas | Somos. Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://mujeresbacanas.com/somos/>

Mujeres en las artes visuales en Chile 2010-2020. (2021). Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/mujeres-artes-visuales-chile/>

Museo de Artes Decorativas, Molina, P. M., Santibáñez, K. S., & Vadell, M. V. (2014, 14 julio). *Cerámica de lota*. Issuu. Recuperado 20 de junio de 2023, de https://issuu.com/museoartesdecorativas/docs/ceramica_de_lota

Muñoz López P. (2006). *Mujeres en la producción artística española del siglo XX*. Cuadernos de Historia Contemporánea, 28, 97-117. <https://revistas.ucm.es/index.php/CHCO/article/view/CHCO0606110097Aiew/CHCO0606110097A>

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., Nielsen, R. K., Reuters Institute, & University of Oxford. (2022). Reuters Institute Digital News Report 2022. En *Reuters Institute* (ISBN 978-1-907384-98-1). https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf

Pico, R. C. (2014, 30 octubre). Longform: el nuevo boom en Internet por los contenidos largos y de calidad. PuroMarketing. <https://www.puromarketing.com/30/23281/longform-nuevo-boom-internet-contenidos-largos-calidad>

Premios Nacionales 2022. (s. f.). <https://www.cultura.gob.cl/premiosnacionales/>

Proyecto Trama y Observatorio Políticas Culturales. (2014). *El escenario del trabajo cultural en Chile*. Edición Bárbara Negrón. https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_50_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf

Pulvar, A. (6 de marzo de 2017). *La igualdad de género y las artes - una entrevista con Audrey Pulvar*. UNESCO. <https://es.unesco.org/creativity/news/igualdad-de-genero-las-artes-entrevista-con-audrey>

Quiénes somos - Lee Mujeres. (2019). Lee Mujeres. Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://leemujeres.cl/blog-feed/>

Rivas-de-Roca, R. (2020). *Ética periodística para una información con perspectiva de género*. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. NO 22 Vol 22. Monográfico especial, marzo 2020. Págs. 82 a 97 <https://doi.org/10.7263/adresic-022-04>

Santander. (2023). *¿Qué es el networking y por qué es tan importante?* www.santander.com. <https://www.santander.com/es/stories/networking#:~:text=El%20networking%20es%20una%20pr%C3%A1ctica,aumentar%20una%20red%20de%20co>

The Global Media Monitoring Project & WACC. (2021). *6to Proyecto de Monitoreo Global de Medios. Principales hallazgos. Who Makes The News*. https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/08/GMMP-2020.Highlights.spa_FINAL_.pdf

Toajas Roger, María Ángeles y Paniagua Soto, José Ramón y Silva Santacruz, Noelia y Fuentes Lázaro, Sara y Guerrero de Llanos, Eva (2012) *Glosario visual de técnicas artísticas de la antigüedad a la Edad Moderna*. Arquitectura. Pintura. Artes gráficas. Artes suntuarias.

Escultura. Manual. Universidad Complutense - Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia, Madrid.


UNESCO (2009). *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009*. Montreal: UNESCO. Recuperado desde <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191063>

WomenArts. (s. f.). About Us - WomenArts. Recuperado 8 de mayo de 2023, de <https://www.womenarts.org/about-us/>

ANEXOS

Consentimientos de las artistas:

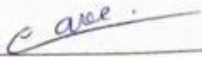
1. [Carolline Arce](#)

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

Nombre: Carolline Nicoln Arce Espinoza
Teléfono: +569. 89597768
Correo electrónico: arcecarolline@gmail.com
Fecha: 07 Nov 2023.

2. [Gamuzá Isidora](#)



Consentimiento de uso material audiovisual

Autorizo que los contenidos audiovisuales obtenidos en el seguimiento a mis actividades artísticas, realizado por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean editados y publicados en las distintas plataformas administradas por las estudiantes (sitio web y redes sociales).


Firma

Nombre: *Isidora Gamuzá Quena*

Teléfono: *985376079*

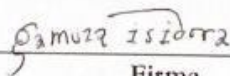
Correo electrónico: *isidoram.artista@gmail.com*

Fecha: *25 Septiembre*

Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

Nombre: Isidora Manríquez Quena

Teléfono: 985376079

Correo electrónico: isideram.artista@gmail.com

Fecha: 25 de septiembre

3. [Loreto Acosta:](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Nombre: Ma Loreto Acosta A.

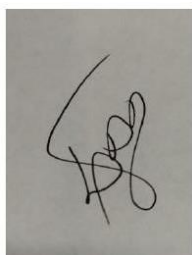
Teléfono: 953485419

Correo electrónico: acosta.loreto.a@gmail.com

Fecha: 26.07.2023

Consentimiento de uso material audiovisual

Autorizo que los contenidos audiovisuales obtenidos en el seguimiento a mis actividades artísticas, realizado por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean editados y publicados en las distintas plataformas administradas por las estudiantes (sitio web y redes sociales), siempre respetando la privacidad e identidad de los menores de edad que puedan aparecer.



Firma

Nombre: Ma. Loreto Acosta Arriagada


Teléfono: 9 53485419

Correo electrónico: acosta.loreto.a@gmail.com

Fecha: 13, noviembre, 2023

Consentimientos de las fuentes expertas:


1. [Gloria Cortés](#)

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

Nombre: *Gloria Cortés Aliapa*
Teléfono:
Correo electrónico: *cortes.gloria@gmail.com*
Fecha: *25/10/2023*

2. [Constanza Güell](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Nombre: Constanza Güell

Teléfono: +569 9499 3846

Correo electrónico: cotaguell@gmail.com

Fecha: 24 de octubre, 2023

3. [Paula Salas](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Nombre: Paula Salas Mella

Teléfono: +56 9 99722892

Correo electrónico: pfsalas@uc.cl

Fecha: 30-10-2023

4. [Carolina Olmedo](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Carolina Olmedo

Firma

Nombre: CAROLINA A. OLMEDO CARRASCO

Teléfono: +569 22262404

Correo electrónico: carolinaolmedocarrasco@gmail.com

Fecha: 2/11/2023

5. [Kludia Kemper](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Nombre: Claudia Kemper

Teléfono: 998653615

Correo electrónico: kludiakemper@gmail.com

Fecha: 13 nov 2023

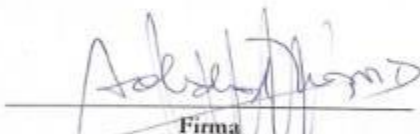
6. [Soledad Novoa](#)



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Daniela Godoy Peralta, Crystal Sarmiento Jara y Paulina Jerez Vilches, estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.


Firma

Nombre: SOLEDAD NOVOA DONOSO

Teléfono: 996902789

Correo electrónico: SOLEDAD.NOVOA.DONOSO@gmail.com

Fecha: 15 Nov. 2023

Solicito a Daniela, Crystal y Paulina permitirme de franquicia de la entrevista y conocer los datos que serán utilizados en el texto.

Pautas de entrevistas:

Artistas

1. Nombre completo, edad.
2. Más de su vida (lo que quiera compartir).
3. ¿Cómo fue su primer acercamiento al arte?
4. ¿Cuándo y cómo supo que era algo que querías hacer en tu vida?
5. ¿Cómo te enamoraste del arte?
6. ¿Cuántos años lleva dedicándose a esto?
7. ¿Cómo te sientes cuando realizas tu arte/la pintura?
8. ¿Cuál es el hito que más te ha marcado en tus años como artista?
9. ¿Tuviste la oportunidad de estudiar artes formalmente (universidad)?
10. ¿Cómo vislumbra la realidad del arte en Chile?
11. ¿Cómo es dedicarse al arte en Chile?
12. ¿Cuáles crees que son los obstáculos principales?
13. ¿Cuáles fueron los obstáculos que tú has debido sortear?
14. Una de las motivaciones de este proyecto es visibilizar el trabajo de artistas mujeres, ¿cómo ve la participación de las mujeres en el campo de las artes?
15. ¿Cuáles consideras que son los principales obstáculos para las mujeres en el arte?
16. ¿Crees que los roles de género históricamente impuestos (madre, familia, cuidadora) marcan y/o definen el desarrollo de una artista? ¿Cómo?
17. En los años que lleva en esto, ¿considera que se ha evolucionado en cuestiones de género?
18. ¿Qué crees que falta en este sentido en el país? ¿Mayor concientización? ¿Políticas públicas? ¿Apoyos/facilidades estatales? ¿Compromiso real?

Fuentes expertas

Las [fuentes expertas](#) contaron con pautas personalizadas para cada una. A continuación, está la pauta general en la que se basaron las pautas individuales.

1. ¿Cuáles crees que son los principales problemas que los artistas enfrentan en Chile, tanto para visibilizar su trabajo como para obtener financiamiento por medio de esto?, porque uno de los principales pensamientos de tener una carrera profesional en esta área, es que no se llegará a ninguna parte.

2. Lo anterior, ¿ha ido cambiando con el tiempo? ¿Consideras que en la actualidad se valora de mejor manera el trabajo de las y los artistas? ¿Hay más espacios para dar a conocer su trabajo, para acercarlo al público?
3. Además de los problemas generales de la industria artística, ¿crees que existen trabas específicas para las mujeres? Si es así, ¿cuáles serían?
4. ¿Cuál piensas que es la base para abrir más caminos al desarrollo de los talentos artísticos?
5. Pensando en las mujeres, ¿crees que existe una comparativa positiva entre las oportunidades de ahora y antes, en cuanto a las posibilidades de realizar/aprender arte? ¿Cuáles? ¿Qué queda por cambiar?
6. Los antecedentes que hemos recaudado es que antes era mucho más difícil para la mujer dedicarse al arte, porque su rol se estableció en el cuidado del hogar y la familia. Se podría decir que ahora los roles de géneros están más cuestionados, ¿pero ¿cuáles crees tú que fueron los momentos en que se abrieron posibilidades para la mujer artista?
7. Se ha mencionado que las artistas se dedican a su carrera o la familia, que es muy difícil o casi imposible mantener ambas, ¿considera que eso se mantiene o ha ido cambiando con el tiempo? ¿El rol de madre/cuidadora sigue siendo un obstáculo para las artistas?
8. (Si es que se dedica al arte) ¿Cuál ha sido tu experiencia en este ámbito?
En el ámbito de políticas públicas, ¿cómo vislumbra la realidad de Chile en cuanto a las artes? ¿Cómo es en el caso de las mujeres?
9. Desde el rubro artístico, ¿se han generado iniciativas para seguir reduciendo las brechas e inequidades de género en el campo de las artes? ¿Cómo?
10. Si observamos el panorama internacional, ¿Chile está a la altura en términos de políticas públicas y/o apoyo en las culturas y las artes?

[Encuesta de Usuario Arquetípico](#)