



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Pregrado - Carrera de Sociología.

Visualidad y socialización en jóvenes: el caso de **Instagram.**

Memoria de título para optar al Título profesional de socióloga

Autora:
Valentina Acevedo Candia

Profesor Guía:
Pablo Cottet Soto

Santiago de Chile,
Enero 2023

Agradecimientos:

Agradezco a mi mamá, mi fuente de inspiración y mi pilar cuando sentía que no podía. A mi papá y a mi hermana por el apoyo y palabras de aliento.

A mis animales por siempre ser mi lugar seguro.

A mi profesor guía Pablo Cottet por su apoyo y por esas experiencias que hicieron que muchas veces me reencantara con la sociología.

Índice

<u>1.</u>	<u>Resumen:</u>	4
<u>2.</u>	<u>Introducción:</u>	5
<u>3.</u>	<u>Antecedentes:</u>	6
<u>4.</u>	<u>Problematización:</u>	9
<u>5.</u>	<u>Relevancias:</u>	13
<u>5.1</u>	<u>Relevancia sociológica:</u>	13
<u>5.2.</u>	<u>Relevancia Social</u>	14
<u>6.</u>	<u>Pregunta de investigación:</u>	15
<u>7.</u>	<u>Objetivos:</u>	15
<u>7.1.</u>	<u>Objetivo general:</u>	15
<u>7.2.</u>	<u>Objetivos específicos:</u>	15
<u>8.</u>	<u>Hipótesis:</u>	16
<u>9.</u>	<u>Discusión teórica:</u>	16
<u>9.1.</u>	<u>Socializar en la vida <i>online</i></u>	16
<u>9.2.</u>	<u>Presentación como una forma de pertenecer</u>	20
<u>9.3.</u>	<u>La fotografía hoy en día</u>	25
<u>9.4.</u>	<u>Instagram: Rompiendo estereotipos o reproduciéndolos</u>	30
<u>10.</u>	<u>Marco Metodológico:</u>	32
<u>10.1.</u>	<u>Técnicas de producción de información</u>	33
<u>10.2.</u>	<u>Técnicas análisis de la información</u>	34
<u>10.3.</u>	<u>Muestra</u>	35
<u>11.</u>	<u>Análisis y resultados</u>	37
<u>11.1.</u>	<u>Tiempo invertido en Instagram</u>	38
<u>11.2</u>	<u>Gustos y formas de verse en la red</u>	45
<u>11.3</u>	<u>Relaciones que se dan en y por Instagram</u>	57
<u>11.4</u>	<u>Sensaciones y significaciones que le atribuyen a Instagram</u>	63
<u>11.5</u>	<u>Hallazgos por criterios muestrales</u>	67
<u>12</u>	<u>Conclusiones finales</u>	72
<u>13.</u>	<u>Bibliografía:</u>	76
<u>14.</u>	<u>Anexos.</u>	83

1. Resumen:

La presente investigación se inserta en los estudios de procesos de socialización y de las redes sociales, desde el ámbito sociológico. En concreto, se pretende abordar las distintas formas de socialización que tienen los y las jóvenes en la red social Instagram, poniendo énfasis en las formas visuales que derivan en las mayores interacciones en dicha aplicación. De este modo, el trabajo se orienta a estudiar las nuevas formas que tienen las y los jóvenes al momento de socializar en las redes sociales, sobre todo con las fotografías publicadas.

En cuanto a la metodología aplicada en este el estudio, se optó por una perspectiva ya que mediante entrevistas se quiere llegar a experiencias visuales que se pueden llegar a convertir en procesos socializadores, también se complementa – por medio de una etnografía virtual- el estudio visual de las fotografías de los y las participantes de las entrevistas, así obteniendo un resultado más completo.

Palabras Claves: Instagram- procesos de socialización- Jóvenes- Fotografías.

2. Introducción:

Se hace necesario precisar que las redes sociales han venido tomando gran parte de la vida de todos y todas, pero sobre todo en la vida de los y las jóvenes su vida cotidiana se entrecruza con todas las redes sociales, sobre todo con Instagram que es una de redes que han ganado muchos usuarios y usuarias en el país (CADEM, 2019).

Instagram es una red social que es mayoritariamente utilizada por jóvenes (CADEM, 2019) con las diversas interacciones y especificidades que conlleva Instagram, entonces a partir de estas dos premisas surgen varios elementos de interés. Primero que el ser una red social mayormente utilizada por jóvenes, los cuales están constantemente experimentando distintas formas de interacciones de los cuales se forman distintos grupos en la vida diaria tanto en la red como en la cotidianidad y; en segundo lugar Instagram tiene una especificidad, y es que mediante la publicación de fotos y videos se van experimentando e interaccionando con diversos estímulos, como los *likes* y los comentarios, es por esto que se crea una dinámica en donde las y los usuarios de la red responden a estímulos visuales llamativos.

Entonces los planteamientos que se pretende dar a conocer en la investigación es primero el impacto que ha tenido esta red social dado el inminente crecimiento de estos últimos tiempos que hace un cambio en los modelos de interacción ya que no se hace mediante la escritura (como preponderante), sino que gira en torno a la imagen. También entendiendo que estas formas interaccionales que se dan en Instagram son parte de espectros más amplios y diversos que componen la vida cotidiana de los y las jóvenes.

Como elemento principal de la red, la fotografía siempre ha sido una herramienta que llama la atención, pero con la llegada del internet y de Instagram la fotografía ya no es solo un momento inmortalizado, ahora es la puerta de entrada a nuestra intimidad, pero también es parte de la interacción y es donde se van aprehendiendo diversas formas desde las mismas publicaciones de los y las

usuarios de dicha plataforma y así ir formando su propio perfil con su subjetividad a partir de las distintas interacciones que derivarían en procesos socializadores.

En concreto se intentará estudiar como en Instagram se dan distintos procesos mediados por la publicación de fotos y videos y convergen en formas de interaccionar relativamente nuevas y que también desembocarían en una re-experimentación de las y los jóvenes.

3. Antecedentes:

Manuel Castells (2000) menciona que Internet es una herramienta instantánea y accesible a todas y todos, donde es más que una tecnología a merced de la ciencia, es una herramienta que facilita la comunicación y la organización social, en donde la novedad está en la inmediatez y una difusión única de internet, ya que está todo lo que una busca y todo de manera accesible en ese medio, de hecho el autor menciona que el internet tiene una constante innovación que está pensado en los y las usuarias conforme a lo que se demanda por parte de ellos y ellas.

Los usos del internet van cambiando, dependiendo de cada necesidad de los usuarios. Uno de los grupos de usuarios que ocupan masivamente el internet son los y las jóvenes, según datos los y las jóvenes chilenas entre 15-19 años tiene un 94% acceso a internet (CASEN 2015 citado en Fundación país digital 2017, pág. 21) teniendo distintas experiencias y apropiaciones a otras edades, es decir, los usuarios jóvenes del internet lo experimentan en interconexión con la vida offline, como un brazo no disociado de lo real, entonces se utilizaría para ampliar y transformar los métodos de participación y organización tanto social, cultural como académicamente y siendo un aporte a la forma de desenvolvimiento de los y las jóvenes en la vida (Winocur, 2006).

Con la masificación del internet y la popularidad que tuvo, llegaron las redes sociales que permiten la instantaneidad de la comunicación y con esto una nueva forma de relacionarse con las personas. Las redes sociales se han vuelto parte de

la vida diaria de las personas y es más allá de una entretención en sus vidas (Boczkowski, Mitchelstein en revista Anfibia, 2017). Red social se define como un conjunto de relaciones cerradas entre actores en internet, a pesar de que las posibilidades de interacciones y de actores son infinitas, los usuarios de esta seleccionan las interacciones y potenciales “lazos virtuales” (Vite, 2018).

Una red social que ha ganado mucha relevancia en términos de interacciones virtuales entre jóvenes es Instagram que fue creada en 2010, pero no fue hasta el 2012 cuando Facebook compró la marca y se hizo cada vez más masiva. Instagram según Vite (2018)

“la captura de fotos y videos ofrece a sus usuarios una forma única de publicar estos archivos usando sus teléfonos inteligentes: se pueden aplicar diferentes herramientas de manipulación para transformar la apariencia de una imagen y compartirlas instantáneamente en múltiples plataformas” (pág. 212).

Lo novedoso de esta red social es que está constantemente innovando o actualizándose, en cuanto a sus herramientas o llevando cosas nuevas como es el caso de las historias, los en vivo, los direct; que lo que fomentan es cada vez la espontaneidad de los usuarios en la cotidianidad de sus vidas.

Instagram tiene ciertos usos que se masificaron con la red social, una de ellas es el posteo, el cual toma relevancia aquí mostrar algo a otras personas, con ciertas poses para que estas tengan una respuesta positiva, en este caso más likes o comentarios. Una segunda tendencia que se hizo más visible con Instagram son las selfies o autofotos, que cobran relevancia porque representa una imagen del día a día del usuario, eligiendo este como mostrarse. La otra tendencia es la de los *hashtags* que es una palabra o una frase acompañada por el signo gato (#) y se ocupan mayoritariamente para que las publicaciones se hagan visibles no solo a los seguidores, así aumentando su popularidad (Sánchez, 2018). Estas tres tendencias tienen una gran significación de lo que es la red social Instagram.

La red social Instagram en términos de relación con los otros es explicada por Vite (2018) como una “conectividad social” que deriva de una relación, en donde los

usuarios de la aplicación tienen la oportunidad de ver lo que suben las personas a las que siguen. Es una relación de seguidor- seguido, en el cual no siempre es mutua la interacción básica, es decir, no siempre el que siguió a una persona recibe la misma acción de la otra persona.

La caracterización de los usuarios a nivel mundial es que Instagram se posiciona como una red social mayoritariamente de jóvenes. Natalia K. González (“La actitud de los usuarios de Instagram”, s.f) menciona que las personas que más utilizan la red social están entre los 16 y 30 años esto se explica, según la autora, por la moda y un sentimiento de libertad y el poder expresarse mejor. Muchos de los usuarios son jóvenes que crecieron con esta red dejando atrás otras como Facebook, y a nivel mundial ya que el 2017 la comunidad de Instagram es más de 800 millones de personas (González, s.f).

Chile no se escapa de la norma mundial a que según la encuesta CADEM (2019) la red social Instagram tiene cada vez más repercusión en la sociedad chilena yendo a un alza progresiva, el año 2018 había 6,4 millones de cuentas activas en el país (M2O, 2018) a la inversa de lo que pasa en Facebook que tiende ir a la baja. La mayor cantidad de usuarios de la aplicación de fotografías se concentra en los más jóvenes, en el estudio de la CADEM (2019) los nombra como los “*millennials*” (entre los 22 y 25 años) y la generación z (entre los 13 y los 21 años), entre estas edades se focaliza el uso y una de las razones mencionadas en el estudio CADEM es que debería a una creciente constante necesidad de publicar el día a día que se hace mediante las historias, estas solo duran 24 horas. Siguiendo con los datos en la encuesta bicentenario de la Universidad católica (2016) hace una división socioeconómica de quienes usan la red social Instagram – hasta esa fecha solo la utilizaba un 24%- un 17% de quienes ocupan Instagram son de estratos altos, 27% son de estratos medios y un 21% pertenecen a estratos bajos.

En cuanto las publicaciones que se hacen en la red social, en promedio los usuarios publican menos de una vez por semana un post y en mayor proporción se publican historias que son desechables ya que como ya se mencionó solo

duran 24 horas. Para finalizar los encuestados dicen ocupar y revisar Instagram constantemente (CADEM, 2019).

4. Problematización:

Con la masividad de Instagram y considerando que la mayoría de los usuarios y usuarias de dicha aplicación son adolescentes y jóvenes que están inmersos en las tecnologías más allá de un uso de entretenimiento y/o de información, sino que se ha vuelto parte de sus vidas cotidianas, esto visto como distintas posibilidades de representaciones, tanto a sí mismos como de otras personas a través de un reconocimiento e interacción instantánea que la aplicación posibilita (Mengual, 2019). De hecho, en esas experiencias que se dan mediante la interacción y conocimiento generan diversas dinámicas de seguidor-seguido que se crea a través de un proceso que genera una forma de interacción específica en Instagram, así teniendo por un lado la actuación de las personas es en base a significaciones de cosas y de otras personas que lo modifican, y por otro lado la interacción que se da con otros individuos o grupos (Vite, 2018).

La red social tiene una dinámica propia que, si bien se engloba en el mundo virtual, esta tiene una facilidad de visibilidad ya que se hace mediante las publicaciones de fotos y videos donde la reacción se da mediante los *likes* y comentarios que convergen en un espacio común donde se desenvuelven los y las jóvenes (Molina y Toledo, 2014). De esta manera se desprenden otros temas con respecto a las formas que se adoptan en las interacciones entre los y las usuarias de Instagram y su cotidianidad fuera de ésta:

A) Tecnologías que experimentan identidad.

Los y las jóvenes ocupan las redes sociales para expresar distintas facetas de su vida, falseando o exagerando algunos aspectos de su cotidianidad, eso va a ir dependiendo de la vida de cada joven que utilice las redes (Molina y Toledo, 2014), o, en otras palabras,

“Estos valores cristalizan en diferencias de uso, género o edad, así como en la

dimensión pública o privada que se le da a la aplicación. Es en este momento cuando la apropiación del dispositivo deviene en construcción y expresión de una identidad personal, una “extensión de sí mismo”, lo que legitima su adquisición y uso.” (Fernández, 2017, pág. 180)

Con esto se pretende decir que ya son uno, no se separa la interacción de la red social, es parte de sí, es la diversidad de interacciones por parte de los usuarios que en cierto modo le dan vida a la red. El usuario encarna la expresión de la aplicación, en donde experimenta constantemente con “libertad y cierta impunidad al rechazo”, lo que lleva a un cierto desenvolvimiento pleno del joven experimentando identidades, pero el autor (Fernández, 2017) va un paso más allá y plantea el hecho de que ese tránsito de identidades es colectivo, esas emociones son compartidas, esa identidad personal es atravesada y mediada anteriormente por lo grupal, esto se debe a que las interacciones que confluyen en las redes. En las redes sociales cuando se sube algo, primero se pregunta un círculo de confianza y luego de publicarlo siempre se está pendiente de quien interactúa con lo subido a la red (Fernández, 2017). Cabe mencionar que las fotos que se suben son con una clara intencionalidad de generar reacciones positivas en los usuarios interactuantes (Finol, Djukich, Finol, 2012) para que lo que expresa esa publicación sea aceptado socialmente constantemente (su identidad sea socialmente validada).

B) Redes sociales como agente transformador del ocio y formas de modelos familiares de crianzas.

Se entrelaza todo en las redes sociales y el plantea el concepto de -ocio intersticial que genera *“una especie de burbujas temporales en las que adquieren un marcado protagonismo los nuevos medios digitales y las últimas tendencias en el consumo cultural”* (Fernández, 2017, pág. 182), que cambian las dinámicas sociales de relacionarse en la casa; como el hecho de la alteración de las horas de sueño (los y las adolescentes prefieren estar en las redes que dormir), escasean las horas con la familia, por lo que los conflictos abundan y las relaciones se van adelgazando (Molina y Toledo, 2014).

Entonces los procesos interaccionales que están inmersos en las redes sociales están mediados por la interconectividad de los y las adolescentes, en donde la vida cotidiana se vive y se publica (Cáceres, Ruiz, Brandle 2009). Estas dan la oportunidad de crear y de experimentar las diferentes identidades que se exponen y encajan en las redes sociales del mundo juvenil. Pero, también transforman las lógicas tradicionales de ocio y familiares existentes ya que con las redes sociales se extiende el ocio y se debilitan las relaciones familiares, estas son dos características que menciona Fernández (2017).

La otra cara de la interacción es el reconocimiento de sí mismo, que si bien es un proceso introspectivo e interno es un acto permeado por agentes externos como la familia, la escuela, grupo de confianza y en este caso particular por las redes sociales (Fernández, 2017) e Instagram. Un aspecto de este reconocimiento de sí mismo es que va de la mano con un acto de presentación al mundo, una introspección de cómo quieren que lo vean, pero también es un acto personal el cómo se ve él o ella a si mismo/a.

Es una relación de dicotomía en donde se intenta ser o representarse a sí mismo, pero a la vez adaptar su self a los discursos o imágenes presentados y aprobados socialmente y en este caso en la red social:

“... parece de relevancia seguir ahondando en torno a la relación entre individualidad o sociabilidad relacional y representación del self en formato imagen; así como el carácter explícito y evidente de la exhibición de la propia corporeidad...” (Calvo & San Fabián, 2018, pág. 178)

Instagram tiene la novedad de otras redes de la centralidad de la interacción es la imagen, la cual antes de ser publicada es editada con filtros y se ocupan distintas técnicas para así tener las publicaciones que se desean compartir (Calvo & San Fabián, 2018). La imagen siempre ha mostrado gran llegada a la sociedad como una forma de comunicación, esto sobre todo con la proliferación de las tecnologías, ya que se ha transformado en un ente de interacción en donde la forma de la imagen se vuelve en un ahora transcendental, es decir, es el ahora que perdura (Pichel-Vásquez, 2019).

Las imágenes en la actualidad no son solo capturas de objetos o personas, sobre todo si se publican en la red social, si no que representa una intersección de cosas como la raza, etnia, género, clase social, edad, entre otras distintas características que simbolizan y que expresan dentro de una fotografía. Son un reflejo extendido de una multiplicidad de discursos que en cierto modo favorecen a la apropiación y la expresión de identidades en una publicación donde la imagen no es algo superficial y elegido al azar (Pichel-, Vásquez, 2019).

La cotidianidad con la que se publican material audiovisual (fotos y videos) en Instagram, es como un dar y recibir, los y las que hacen publicaciones reciben muchos impactos visuales de otros y otras usuarias y a su vez, ellos y ellas reciben del que recibe sus publicaciones; siendo así un reconocimiento interaccional mutuo a través de la red, es por esto que la imagen en estos tiempos digitales es un mundo que no solo es gráfico sino que también es contextual que es un vehículo hacia una interacción y experimentación identitaria y cultural tanto con los otros y otras como consigo mismo (Renobell, 2017)

Lo anterior es sumamente importante ya que según lo que plantea Erving Goffman (1956) la presentación se da mediante la interacción de una relación social donde una debe tener una apariencia pública que si bien no se condice al cien por ciento con lo que es el individuo cotidianamente y el autor plantea que se actúa en función de lo que espero de los demás y de lo que espera de los demás. En la escena de representación que siempre se da en una introspección y una interacción que tiene ciertos elementos de los participantes que están en escena, teniendo en cuenta por ejemplo que siempre se busca causar la mejor impresión, aunque no siempre es controlable (por aspectos físicos o psicológicos), también está el hecho que los “actores” siempre manejan su información en pos de su beneficio; estos elementos establecen los prejuicios que pueden ir desapareciendo o confirmándose en la medida de seguir conociendo a los participantes y también puede dictar pautas de las próximas interacciones.

La presentación de sí mismo se construye en base a la interacción y de las expectativas que se esperan de sí mismo y de lo que los demás esperan de él, en

el caso de las redes sociales cumple una nueva forma de presentación y percepción de sí mismo. Javier Serrano-Puche (2012) plantea que en base a estas nuevas redes sociales se ven a los individuos no como haciendo algo, sino que personas intentando ser algo, en donde se potencia el hecho de construcción y representación de un personaje para mostrar una forma de sí mismo un tanto idealizada tanto para sí mismo como para dejar una impresión a los demás.

5. Relevancias:

5.1 Relevancia sociológica:

La relevancia radica en que todas las sociedades contemporáneas están inmersas en las redes sociales que van en alza ahora más con la llegada de los smartphones, lo cual lleva a otra dimensión las interacciones. Instagram es una red social en donde la interacción es novedosa y se da un doble fenómeno en el cual se construyen una identidad que convive con la integración social y a la vez una autopercepción del self que va en que como me presento hacia los otros, en el caso de Instagram como se saca la foto es como se presenta a la sociedad, en otras palabras la fotografía publicada que se demuestra en directa interacción con los otros/as, pero también tiene una interacción propia mediante la fotografía subida a la red.

De lo anterior se desprende que los procesos socialización también existen en las redes sociales, en este caso en Instagram, lo cual si se entrelaza con que la mayoría de los y las usuarias de la aplicación son jóvenes y que constantemente están constituyéndose en los grupos sociales y también están constantemente en la búsqueda de cómo se ven ellos mismos para presentarse al mundo, entonces al están en proceso de integración como grupo y en la búsqueda de su propio yo, que se da en la interacción de Instagram la cual es la red social que más contribuye a la construcción visual del yo y del cómo me ven los demás, donde lo principal es que fotografía utilizar para conseguir mayores y mejores resultados

que se ven en *likes* y comentarios, para así construir una imagen tanto en red como en la vida cotidiana del/a joven.

5.2. Relevancia Social

La relevancia social radica en que muchos jóvenes hacen parte de su cotidianeidad el publicar su vida en las redes sociales y entonces con la globalización se hace importante el uso de las nuevas tecnologías que llevan lo privado a lo público social, con esto se hace referencia a que cada se incrementa el uso de smartphones (Subtel, 2017).

Los y las jóvenes se formaron en el mundo de una conectividad absoluta y que con los años se ha ido incrementando, por lo que es atingente explicar el nuevo fenómeno donde se da otro tipo de interacción en la comunicación virtual es un punto importante. También el hecho de formar una sociedad virtual, en tanto, no es necesario conocerse para mantener contacto y conocerse porque tu vida cotidiana está siendo publicada en Instagram.

Las redes sociales (en este caso Instagram) cambian los patrones de escritura, de lectura y de lo estético se produce un proceso de creación y de innovación constante de la industria cultural que a su vez construyen una realidad masiva en donde se necesita estar conectado para estar en un círculo social. (Fernández, 2017). En este sentido la fotografía toma gran preponderancia y forma parte de una narrativa Biográfica y cotidiana en Instagram (De-Casas, Tejedor-Calvo, Romero- Rodríguez, 2018)

Manuel Castells (2000) plantea que, para los más jóvenes, el hecho de no estar en contacto a través de las redes sociales supone una forma de no existir, de exclusión social, de no estar integrado en el mundo de los demás, de no participar en los acontecimientos de su entorno, de llegar a estar ninguneados.

Dados los antecedentes y la problemática desarrollados anteriormente, se presenta mi mayor inquietud que va en directo sentido con las redes sociales específicamente Instagram con los métodos o procesos de socialización de los adolescentes usuarios de la red social, y como afecta en los y las mismas jóvenes

estos nuevos mecanismos, con las fotografías esencialmente como un método nuevo de socialización que se da específicamente en Instagram

6. Pregunta de investigación:

- ¿Cuáles son y cómo se dan los procesos de socialización en la red social Instagram en jóvenes mujeres y hombres, que estén en la educación superior en Santiago el año 2022?

7. Objetivos:

7.1. Objetivo general:

- Analizar los procesos de socialización en la red social Instagram por los y las jóvenes que estén cursando la educación superior en Santiago el año 2022

7.2. Objetivos específicos:

- Identificar las distintas tipologías de procesos socializadores que tienen los y las jóvenes que estén cursando la educación superior tanto en la red como fuera de ella que viven en Santiago el año 2022

- Explicar cómo el fenómeno de Instagram se instala en la vida de los y las jóvenes en las diferentes instituciones de la educación superior en Santiago el año 2022

- Analizar el contenido que tienen en sus perfiles de Instagram los y las jóvenes que estén cursando la educación superior que viven en Santiago el año 2022.

8. Hipótesis:

La hipótesis de la presente investigación es que los procesos de socialización en la red social Instagram son mayoritariamente dados por las publicaciones de fotografías y videos que se suben según las tendencias y contexto de cada joven, es importante mencionar que el proceso interaccional que deriva en la socialización es tanto interno como externo, ya que con las interacciones modifican sus propias conductas y a experimentar identidades, pero también el ambiente cambia y se transforma a medida que las interacciones mediante la aplicación se van creando. Cabe mencionar que estas relaciones que están mediadas por los recursos medios audiovisuales también estarían inmersas en las relaciones según el nivel cultural y sobre las relaciones de género.

9. Discusión teórica:

A partir de la problematización esbozada en el proyecto y la pregunta de investigación en el presente apartado se darán a conocer los elementos teóricos que son necesarios para ayudar a comprender de mejor manera el análisis de los procesos que los y las jóvenes están inmersos a través de las herramientas e interacciones que se pueden ver en Instagram.

9.1. Socializar en la vida *online*

Para comenzar se hará un análisis de los procesos de socialización que se define como una forma de unir a las sociedades cohesionando distintos aspectos de la vida de las personas, esto es consecuencias de una acción en que los miembros de la sociedad se entrelazan mutuamente, esto se ve desde conversaciones cotidianas hasta aspectos coyunturales, teniendo en cuenta que la base de todo son las y los individuos ya que mientras ellos y ellas se relacionan e interaccionan habrá socialización y por consiguiente hay sociedad (Simmel, 1908).

Cabe mencionar también que, dentro de los marcos societales que están

presentes en las diversas interacciones, en donde actúan varios grupos de individuos que se relacionan recíprocamente en base a medios y fines que quieren lograr cada uno de los y las participantes de la relación social y que está en una permanente construcción de lo individual y lo social que lleva a una articulación de las formas de interactuar que varían entre la reproducción social y la formación del individuo (Rey, 1987), o en otras palabras,

“la socialización coloca al individuo en la doble situación de la que hemos partido: la de estar en ella comprendido y al propio tiempo encontrarse enfrente de ella; ser miembro de un organismo y al propio tiempo un todo orgánico cerrado, un ser para la sociedad y un ser para sí mismo.” (Simmel, 1908, pág. 51)

Entonces los seres humanos son parte de sí mismo y parte de algo más grande y más diverso como lo es la sociedad, pero aparte de ser parte de este todo complejo, los individuos son producto de la sociedad y viceversa (Simmel, 1908). Este proceso tiene por objetivo que se vaya reproduciendo mediante vaya avanzando la sociedad y esto deja una huella en las personas, ya que su subjetividad se interfiere en todas las dimensiones que median las formas de vida como también otros procesos como el sentido de pertenencia y el de identificación con distintas cosas y personas, pero también con uno mismo (Rey, 1987).

A pesar de que la socialización es resultado de una relación social donde en su mayoría solo está ligada a organismos más complejos y más estructurales dejando de lado la importancia de la cotidianidad, tomándolo como una base, pero no como una esfera primordial de la estructura (Lahire, 2006). Las interacciones tienen reglamentos que regulan las formas de la vida social y definen los límites de las mismas, por lo que la socialización circula en esos marcos interaccionales cotidianos en los que los individuos se desenvuelven y forman grupos afines de manera tal que se sientan aceptados y aceptadas (Rey, 1987).

Los y las jóvenes tienen multiplicidades de interacciones y múltiples agentes socializadores, como la familia, las entidades educativas, las amistades, entre otras que lo que hacen es terminar de moldear su subjetividad mediante la cotidianidad de la interacción y así encajar en el grupo de su edad, pero también

mediante la socialización crea una relación de interdependencia con todos agentes socializadores, incluyendo a la familia y entidades educativas, en vez de diferenciarse de estas (Lahire, 2006).

Las redes sociales se han implicado de manera muy activa en los procesos de socialización y el libro del año 2018 “Jóvenes en la encrucijada digital: itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales” de Gordo, García, de Rivera, Díaz-catalán en donde se sigue con la línea de los otros autores indicando que la socialización son procesos complejos, pero que con la masificación del internet y como consecuencia la popularidad de las redes sociales, estos procesos se diversifican y se complejizan aún más, sobre todo si estamos hablando de los y las jóvenes que están inmersos en su cotidianidad las plataformas virtuales (Gordo, et. al. 2018).

Desde la masificación de esta nueva cultura digital, las relaciones sociales que permiten una socialización ya no son sólo mediante el habla o una conversación presencial entre dos o más personas, sino que las interacciones también se dan por distintos medios virtuales como los “seguidores”, “comentarios” o “reacciones” en las distintas redes sociales que se ocupan para mantener comunicación entre las personas, complementando así las formas convencionales de socialización. Entonces se puede decir que, los entornos virtuales en los cuales se desenvuelven y se crean interacciones no son neutros, sino que, contribuyen a la práctica sociocultural que ya tienen aprehendidas (Del Prete, Redon. 2020).

En este sentido se plantea una forma de interacción que no es disímil con la cotidianidad sino que los y las adolescentes socializan a través de los distintos medios digitales y todo esto es reflejo de una serie de transformaciones constantes que hay en las sociedades (De la fuente, Guérin, Guida, 2010). Estas transformaciones dadas en cierta medida por una mayor preponderancia de las redes sociales en la vida de los y las adolescentes que tiene sus propias reglas por lo que es un ambiente propicio para la frase que *“vivir juntos pero separados”* (Gordo, García, de Rivera, Díaz-Catalán, 2018, pág. 59) lo que quiere decir que este tipo de nuevas interacciones prima la individualidad, pero con una conexión

entre pares dando una cierta continuidad entre las conversaciones cotidianas y lo que ocurre en las redes sociales en una investigación de Malvini, Redden y Way del año 2017 encontraron una continuidad de lo que hacen diariamente en los distintos grupos de Whatsapp (Gordo, et. al, 2018).

El espacio ideal para encontrar una identificación con los otros usuarios y así se convierte en un elemento fundamental para la autodefinición y la identificación entre pares, es en este lugar en donde uno forma parte del grupo, donde los y las jóvenes encuentran sentido de pertenencia que aparte de reconocerse con otro u otra, el sujeto reafirma su propia subjetividad (Del Prete, Redon, 2020).

Entonces tal como menciona tanto Gordo, et. al. (2018) y Del Prete y Redon (2020) en esta nueva era digital donde se mezcla la socialización con la individualidad en las redes sociales se experimentan nuevos procesos que se dan dentro de las relaciones sociales;

“Por tanto, estamos ante un nuevo giro en los procesos de individualización provocado por esa pérdida de la estabilidad de las posiciones sociales, cada vez más vinculada a la socialización autorreferencial de los/as jóvenes a través de grupo de pares donde los canales y contenidos digitales, al igual que las empresas responsables de los mismos, cobran un marcado protagonismo en detrimento de instituciones más tradicionales de socialización” (Gordo, García, de Rivera, Díaz-Catalán, 2018, pág. 62).

Cómo nos relacionamos trae consigo cambios en los comportamientos y en las instituciones mediadoras de dichas relaciones, uno de los elementos para entender estos cambios que afectan en la socialización es el capital social que tienen los y las adolescentes que en la cultura digital queda expuesto a lo superficial, a lo tangible, a lo efímero y a una era de en qué los vínculos guiados por una individualidad que finalmente lleva a una cierta competitividad digital. Es decir, en estos tiempos el capital social de las redes sociales se ve más como una empresa de la visibilidad mediada por los vínculos entre los y las usuarios por las distintas cuentas (Gordo, et. al, 2018).

Las redes sociales son unas amplificadoras de las relaciones que tienen los y las adolescentes en el mundo real, pero la tendencia de los y las jóvenes es buscar grupos iguales que los identifiquen para que así se logre un reconocimiento con ellos y/o ellas como con él/ella misma y por esta razón, los grupos son reducidos, son exclusivos porque buscan una necesidad de diferenciación entre ellos y ellas de los otros grupos. Por lo que las y los individuos se ven moldeados por los grupos, siendo así una constante limitante de la plena libertad ya que si bien es el espacio para que se desenvuelva se ven interferidos por una necesidad de ser aceptados ante la audiencia, entonces está regularmente expuesto a las miradas y comentarios de los y las usuarias de las redes sociales que al fin y al cabo no están separados de las reglas socioculturales reinantes (Del Prete, Rendon, 2020).

9.2. Presentación como una forma de pertenecer

Siguiendo la línea de la era digital y sobre esta socialización individualizada, en donde se potencia la relación autorreferencial, es pertinente hablar de cómo los individuos se presentan al mundo, sobre todo si estamos hablando de las redes sociales, en este caso Instagram se basa casi toda la relación social en la impresión que se causa en los receptores del contenido. Goffman en el libro “La presentación de la persona en la vida cotidiana” de 1959, describe con detalle el hecho de la presentación de sí mismo hacia el mundo público.

Los individuos llegan a los otros mediante la presencia que conlleva una autoconcepción, la cual tiene dos partes que son interdependientes ya que la creación de la autopercepción que tienen los y las jóvenes es un proceso interno, en donde la/el individuo hace una introspección de su exterioridad e interioridad pero, también la creación de un autoconcepto es en base a las experiencias e interacciones con otras personas (Cazalla-Luna, Molero, 2013), este último punto se basa en lo que se demuestra a los y las demás, en cómo una o uno se presenta ante el público y ahí se va creando uno/a mismo/a al autoconcepto.

El individuo siempre tiene formas de construirse una viéndose a sí mismo (Cazalla-Luna, Molero, 2013), y siempre es en colaboración con otros y otras y por lo mismo es súper importante la primera impresión tanto para sí como para los demás, es por esto dicha acción tiene dos miradas: la del actor (el/la que se presenta) y la de lo/s observador/es (a los y las que se presentan)-como los menciona Goffman- hay una comunicación interaccional la cual se desata según el contexto, es decir, cada individuo demuestra lo que quiere reflejar en esa interacción dependiendo de la situación inmersa en la comunicación la persona se muestra desde una de las perspectivas o una de las múltiples formas que cada uno de los individuos ocupan para las distintas situaciones que nos desenvolvemos; pero, al otro lado está el receptor u observador de la interacción,- el cual por cierto también participa y tiene diversas formas según el tipo de interacción- quien tiene un punto de vista privilegiado (Goffman, 1959) y como lo llama el autor se forma un proceso comunicacional con cierto distanciamiento ya que ellos/as ven si el actor pudo comunicar eficazmente o si realmente causó la impresión esperada, *“en resumen ellos observan lo no observado”* (Goffman, 1959, pág. 19).

Teniendo en cuenta que cada relación entablada en donde las personas muestran ciertas cosas de su vida y en donde también influyen las experiencias tanto personales como sociales vividas anteriormente a parte de la situación o contexto en el que se está entablado dicha interacción (Cazalla-Luna, Molero, 2013), también menciona algo muy importante que es que individuos inmersos en el acto de reunión tanto el actor como el observador pasa por una moralidad que se expresa en la sociedad (Goffman, 1956), en donde todos tienen un trato adecuado y donde debería haber un respeto mutuo y que los individuos deben tener características socialmente aceptadas, es así;

“Cuando la interacción que se inicia por «primeras impresiones» es en sí meramente la interacción inicial en una amplia serie de interacciones que involucran a los mismos participantes, hablamos de «comenzar con el pie derecho» y sentimos como decisivo el hecho de hacerlo así” (Goffman, 1956, pág.

23).

Entonces las personas en cada situación relacional desempeñan distintos papeles, con las distintas dimensiones que el/la individuo quiere mostrar (Cazallo-Luna, Molero, 2013), siendo lo más importante la primera impresión que causa en los y las demás, en este sentido colocaremos principal atención en el actuante, quien toma diversas posturas y causa una cierta impresión tanto a los observadores como a sí mismo (Goffman, 1956), esto también deriva en un análisis de qué roles se cumplen en la cotidianidad de las vidas teniendo en cuenta que cada uno tiene más de un rol y que tiene que cumplirlo a cabalidad o con su máximo esfuerzo, y aunque son ellos y ellas quienes actúan siempre se guían por las normas sociales que lo que hacen al fin y al cabo es validar o rechazar dicho actuar en la vida cotidiana (Sainz, Sainz, 1986).

Goffman (1956) recurre a la siguiente tipología para ver a las y los individuos en la representación tanto de sus vidas cotidianas como en la relación con los y las demás, diferenciando que en cada situación el actor (individuo/a) toma diversas formas de percibirse y de expresar lo que es atinente para presentarse en las distintas interacciones con el mundo:

A) Fachada: Es todo rasgo que se demuestra de manera consciente o inconscientemente durante el momento en que se está interactuando (actuando según términos del autor), en definitiva es lo decorativo que rodea la interacción, lo que muchas veces es fijo de parte de las personas que están entablando una conversación como lo es el sexo, características raciales, expresiones faciales, las distintas formas de emplear el lenguaje, entre otras; teniendo en cuenta que siempre se espera una correspondencia de la interacción, pero también se ve en algunas ocasiones se vuelen contradictorias (Goffman, 1956).

Las fachadas no son creadas por el “actuante” sino que son seleccionadas y que con los elementos ya mencionados se forman distintas rutinas, pero una misma fachada del actor.

B) Realización dramática: Tiene que ver con los roles que desempeñan los

sujetos en los distintos espacios, el autor lo nombra como la “dramatización de sus propios trabajos” y tomar tanto los costos visibles como los invisibles del rol desempeñado (Goffman, 1956).

- C) Idealización: La actuación en sí misma está idealizada, ya que se tiene que mostrar lo que es correcto socialmente. Esto se deja en claro en la movilidad social, ya que uno tiende a idealizar los actos y símbolos de las clases más altas y ahí están todos los esfuerzos y la mantención de una fachada que acredite lo aceptado. Existen instituciones que posibilitan al actor refuerce u obtenga un papel idealizado, dando a su vida relevancia a algunas actividades que compatibilice con la imagen idealizada (Goffman, 1956). Entregando una fachada socialmente aceptada, así creando un modelo de interacción idealizado entre el yo y los otros.

A partir de todo lo expuesto anteriormente y resumiendo se podría decir que:

“Esta constituye una forma de «socializar», moldear y modificar una actuación para adecuarla a la comprensión y expectativas de la sociedad en la cual se presenta. Quiero considerar aquí otro aspecto importante de este proceso de socialización: la tendencia de los actuantes a ofrecer a sus observadores una impresión que es idealizada de diversas maneras.” (Goffman, 1956, pág. 46)

Las relaciones sociales en las que las personas tienden a presentarse con una visión mental predeterminada de sí mismo y así mostrar la mejor parte, es como si el “yo” se dividiera, mostrando unos y ocultando otros para así la interacción cumpla las expectativas (Cazalla-Luna, Molero, 2013). Todo lo anterior se vuelve más visible aun cuando se habla de las redes sociales donde la imagen y primeras impresiones se vuelven fundamentales, donde las interacciones son en torno a las subjetividades y percepciones.

Está claro que hay una distinción entre el mundo *online* y *offline*, el cual su diferencia más visible es el contexto y la mediación o no de la tecnología, pero ambas en algún momento se entrelazan, sobre todo en la época actual, donde cada vez el espacio web se forman más interacciones y comunicaciones. Con las redes sociales se abre un mundo para el individuo ya que expresa una identidad

del yo propia y el fortalecimiento de relaciones sociales, a través de la auto referencialidad que conllevan las redes sociales (Serrano-Puerche, 2012). En este sentido la era digital permea las distintas formas de los y las usuarias, generando así dinámicas y apropiaciones claves que median tanto en la red como fuera de esta (Martínez, Ramírez, 2016)

Siguiendo con el argumento de que en el contexto de las redes sociales se genera distintas formas de interacción y de apropiación de su imagen; uno de los elementos centrales es la creación de un perfil el cual tiene información visual y textual que ayuda a identificar(se) a las personas, esto está siendo constantemente controlado por el usuario, es decir, el decide que colocar y que no. Un estudio de Lampe, Ellison y Steinfield del año 2007 muestra una muy fuerte relación entre la cantidad de información que se entrega de uno/a mismo y la cantidad de amigos en la red (Serrano-Puerche, 2012).

Cuando ya se tiene un perfil en alguna red social se sigue actualizando y afirmando constantemente la identidad, ya que va mostrando una performance de sus gustos e intereses, por medios de estados, imágenes, enlaces de videos y noticias; manejando las impresiones que quiere causar en la red (Liu, 2007). Esto causa una impresión inmediata ya que la foto de perfil muestra lo superficial como el centro, con lo que se busca es causar algo en las conexiones mostrando la mejor imagen y facetas de nosotros mismos (Serrano-Puerche, 2012).

Las peculiaridades del entorno digital potencian la capacidad del usuario de construir y representar un personaje, de presentar su identidad de manera controlada y selectiva con el fin de alinearse con los usuarios y usuarias de las redes sociales, así formando una especie modificación constante y plural a través de imágenes, lenguaje y discursos en la red (Del Prete, Redon, 2020). Dado que no se produce un encuentro cara a cara ni tampoco necesariamente el usuario se ve interpelado por la inmediatez que sí existe en las interacciones del mundo físico, aquél puede decidir qué, cómo, cuánto y cuándo revelar de su identidad (Serrano-Puerche.2012). Para el sujeto puede resultar, más sencillo manejarse con relaciones virtuales en las que es posible controlar, en todo momento, el grado

de implicación y eludir el conflicto inherente a las relaciones humanas, salvar la soledad sin estar con el otro, compartir sin comprometerse ni vincularse afectivamente como también controlar elementos de su propia vida y los grados e integración que tienen los otros a la misma (Barroso, 2012).

En definitiva, las interacciones digitales en buena medida ayudan a mantener y reforzar los lazos sociales previamente creados en el mundo presencial, o, en menor medida crear pseudo lazos virtuales (Del prete, Redon, 2020). En cualquier caso, puesto que la interacción comunicativa siempre es el resultado de la mezcla entre la expresión y la interpretación co-construida entre la persona y con quienes están en la red, formando distintas facetas identitarias moldeables y móviles en las redes sociales de esta era digital (Ruiz-Corbella, De-Casas, 2013).

9.3. La fotografía hoy en día

La fotografía se ha convertido en una forma de expresión importante que no escapa del auge de las redes sociales. Instagram gira en torno a la publicación de fotos y videos por lo que se ha vuelto imprescindible fotografiar la cotidianidad de los y las usuarias de la aplicación (Iglesias, 2016). Pero la fotografía ha existido desde muchos años y a lo largo de ellos se ha ido transformando y ha tomado distintas formas de experimentación sin embargo lo que es claro es que se ha convertido más que un simple papel es más bien un método de interacción entre individuos que trasciende al tiempo y al espacio (Moles,1981), no es mero un icono calcado de lo que se fotografía ya que ante el ojo de los distintos observadores que los interpretan ven distintos ángulos y con distintas perspectivas que hacen experimentar subjetivamente una fotografía (Benjamin, 1989).

Las imágenes o las formas visuales (ya sea fotos o pinturas) que se han desarrollado a lo largo de la historia de la humanidad tienen varias características; una de estas es que perduran a través del espacio a través de los y las observadoras, además hay que tener en cuenta que en sí misma es objetiva, en el sentido que es accesible a cualquiera que la observe, ellos y ellas le dan la

expresión y sentimiento pero, también el/la creador/a de la imagen le entrega su propio sentido que no es divulgado, entonces es como una intersección de subjetividades (Moles, 1981), en donde se comparten distintas perspectivas de *“fragmentos del mundo.. ya sea universo geométrico, geográfico o se localice en un mundo de sueños o ficticio”* (Moles, 1981, pág.14). Asimismo, la fotografía es el acto objetivo de la inmediatez e inmortalidad, en donde te puedes teletransportar al pasado o al futuro de distintas maneras, ya que es una de las pocas herramientas que capta la naturaleza tan real y viva en la cual experimentan ese instante con sus propios recuerdos (Benjamin, 1989).

La cotidianidad se llena de imágenes, hasta los más mínimo se fotografía, los lugares más escondidos, lo más desapercibido (Renobell, 2005), en ese ámbito lo no percibido, lo ordinario, la banalidad de la vida se vuelve importante (Garfinkel, 1968), las fotos hacen lo invisible ante los ojos que no perciben todo visible con el lente; las imágenes observan lo más mínimo y con mucho detalle, lo foto detiene el instante preciso que quiere ser captado (Moles, 1981), en otras palabras,

“Imagen es aquello que detiene, en un pequeño instante de contemplación, todo un aspecto del mundo, del mundo próximo o lejano, pasado o presente; aquello que cristaliza los pedazos de la vida pasada sobre la base de un pequeño gesto: “clic” del fotógrafo...” (Moles, 1981, pág.18).

En ese momento que inmortaliza la vida mediante la fotografía, mostrándose como un espejo donde se desmascara la realidad y donde el fotógrafo es el que desenmascara dicha realidad (Benjamin, 1989); la imagen fotográfica está en todos lados, lo que permite que las personas que no están presente en el espacio o tiempo que es captada también pueden observarla (Renobell, 2005). La variedad de fotos que se pueden llegar a tener está en conexión artística, por lo que la vivencia de cada una es una expresión de arte colectiva, no sólo una relación cámara- fotógrafo sino también los ojos y experiencias de miles de observadores de las reproducciones visuales (Benjamin, 1989).

Las experiencias que produce la multiplicidad de los estímulos visuales traen consigo a la memoria distintas situaciones y la imagen se experimenta de diversas

formas (Moles, 1981) dependiendo del contexto, de la subjetividad de la persona y de los recuerdos que se tengan del espacio, de hecho, aunque la relación con la imagen está permeada por la cultura del momento, son las personas que observan la fotografía quienes le entregan un valor añadido que es la emocionalidad, los y las observadoras se vuelven hacia distintos tiempos, en donde turisteamos visualmente (Renobell, 2005).

Avanza la historia de las personas y con ello la técnica de la fotografía y la masividad ya que si bien al comienzo solo era relegada a la ciencia y al periodismo (Benjamin, 1989), siendo un arte exclusivo, con el tiempo los fotógrafos siguen siendo reconocidos, pero los fotógrafos diarios, los amateurs se hacen cada vez más visibles, esto sobre todo cuando las imágenes abundan y las tecnologías están a favor de la vida visual, todo se percibe, todo se quiere expresar mediante elementos visuales (Renobell, 2005). Esta “*Hipervisualidad*” nombrada por Buxó en 1999 en Renobell (2005) se vuelve más visible con la masificación de internet y redes sociales (Renobell, 2005), esto lleva a una nueva forma de ver la fotografía.

Las redes sociales son una vitrina amplia de vivencias y experiencias, una de ellas son las fotografías que ya no son analógica, sino que la mayoría son digitales, esto trae consigo amplias posibilidades como el hecho que las imágenes se hacen parte de la vida y ya no *queda* solo en el álbum familiar también está reproducida y viralizada por la red, lo que lleva a la popularización de la técnica y a una memoria colectiva mediante la representación fotográfica (Gómez, Ardevol, 2011). En este sentido la imagen se ha convertido en un elemento diario en la vida de las personas, ya que las fotos que antes eran privadas ahora entran en la visualidad total que conlleva la digitalización y eso lleva a un espacio donde la imagen se ha convertido en una carta de aceptación y deseo ante los demás (Rebonell, 2005), en otras palabras, es “...*pensar que somos nuestro propio anuncio*” (Rivière et al., 1992: 37 citado en Renonell, 2005}

De la mano con la idea anterior, se está constantemente inmerso en un mundo donde todos y todas ocupamos a la fotografía como nuestra mejor carta, como

nuestro anuncio de entrada a la sociedad (Rebonell, 2005) y se potencia aún más con la red social Instagram, ya que esta tiene por finalidad la publicación de material audiovisual y así se va generando la comunicación (Painén- Aravena, Ramírez-Correa, Alfaro-Pérez, Melo, Machorro-Ramos, 2018), en donde estos se podrían organizar por distintas variables ya que no van solo en lo semiótico, sino que también en las situaciones cultural-temporal que se viven en el momento (Riestra, 2012).

El sistema de Instagram le agrega un autovalor y una satisfacción propia a los y las usuarias con las fotografías publicadas (Painén- Aravena, et. al 2018) ya que más allá de las diferencias de técnicas y de edición que pueda tener las publicaciones la mayoría de estas tienen similitudes en lo figurativo, es decir, en las expresiones y representaciones que toman las personas inmersas en la plataforma (Riestra, 2012).

Las representaciones audiovisuales de las y los usuarios en Instagram siguen ciertos patrones de poses o tendencias que se expresan las gestualidades e intereses que se ven en la aplicación, con esto se refiere a que las personas que publican, si bien bajo distintas formas y situaciones se guían por los patrones ya mencionados (poses y tendencias) que a su vez estos están mediados por lo simbólico y por lo contextual del momento (Riestra, 2012). Según lo anterior la mayoría de las fotos publicadas son autorreferentes, es decir, selfies (Bañuelos, 2016) lo que crea una especie de narrativa audiovisual que produce una cierta línea con distintos gustos, experiencias o estilos, siendo estos similares en la red de amigos o seguidores que tiene en su perfil (De casas, Tejedor, Romero-Rodríguez, 2018).

Las líneas narrativas que se expresan en los elementos como el a quien sigue, quien lo sigue y por sobre todo que tipo de foto se suben (De casas, et. al, 2018). Ya se mencionó que las fotos son autorreferentes y la mayoría de estas siguen patrones entre los y las usuarias, por ejemplo, la mayoría de las fotos son autofotos o fotos al espejo, focalizadas en partes del cuerpo así resaltando lo que creen que les favorecen, con actitudes determinadas como sonrisas, seriedad o

mirada desafiante, con ciertos peinados, maquillajes y posturas y también se publican fotos con más personas -muchas de ellas tomadas por ellos/as mismos/as- en las cuales se ven actitudes similares entre los que están en las fotos ya que todos/as salen con una pose o todos/as salen de manera espontánea (Calvo, San Fabián, 2018), en otras palabras, *“Detrás de cada selfie se clarifica todo en proceso ritual que incluye una preparación física (maquillaje, pelo, pose) y tecnológica (repeticiones, montajes, retoques, filtros, etc.) el cual atiende de nuevo a los valores de atractivo físico y social detectados.”* (Calvo, San Fabian, 2018, pág. 178). Pero también se publican fotos de paisajes, viajes, amigos/as, fiestas, familiares y mascotas que de igual manera son fotos que se acercan a la vida del usuario que la pública (Bañuelos, 2016); entonces tanto en las selfies como en las otras fotos el sujeto inmerso en Instagram a través las fotografías genera estrategias para la creación de relatos, a partir de sus propios elementos (De casas, et. al, 2018).

Las formas audiovisuales que se producen y reproducen, responde a un estado contextual de la sociedad en la que vivimos (Riestra, 2012), pero que muchas veces no percibimos o no logramos ver la importancia dado que es parte de la cotidianidad de la vida, y los ojos están puestos en la estructura en sí, lo cotidiano se relega a un dato de lo social y no como una herramienta que trasciende con las estructuras e instituciones (Lalive, 2008) y olvidándose que esa estructura se nutre de elementos cotidianos de lo que se va produciendo día a día (Garfinkel, 1968).

Pero lo que representa la vida cotidiana es mucho más de lo que se cree ya que es por excelencia el lugar donde se negocian las interacciones humanas, de ahí que la cotidianidad es la constante confrontación entre la rutina y el acontecimiento (Lalive, 2006) que van transformando bajo dinámicas las distintas esferas de la sociedad (Uribe, 2014).

Una de las esferas que se transforma y transforma mientras va pasando la cotidianidad de la sociedad, es la cultura, que abarca diversos contextos desde el derecho hasta el lenguaje, es decir, está presente en la vida cotidiana como un nexo más que como una parte de ella (Lalive, 2004). Siendo así, la cotidianidad de

las y los individuos se nutre de elementos sociales, económicos, políticos y culturales que van llenando de sentidos y de simbolismos (Uribe, 2014), en conclusión: *“La vida cotidiana se entreteje con las creaciones y prácticas culturales manifestadas por los sujetos sociales a partir de la interacción en tiempos y lugares determinados”* (Uribe, 2014, pág. 110).

Ese enlace entre la vida cotidiana y la cultura en la actualidad se da por una contextualidad que tiene como principal lazo las redes sociales, en ellas las y los usuarios que participan activamente, reciben información de ellas y viceversa transformando así los espacios en expresiones y experiencias sobre los individuos en la red que no solo se intercambian una multiplicidad de información (Castells, 2000) sino también una multiplicidad de identidades. Entonces la cultura que se entrelaza con la vida de las personas que ocupan las redes sociales se fragmenta entre las distintas transformaciones identitarias y de expresiones que lleva a la multiplicidad de construcciones interaccionales posibles (Caro, 2016).

9.4. Instagram: Rompiendo estereotipos o reproduciéndolo.

Al ser la visualidad -mediante la fotografía y videos- uno de los mayores aliados de esta red social Instagram y que se potencia aún más con la masividad de los smartphones que cada vez tienen una mejor calidad de la cámara (Bañuelos, 2017). Estos factores se hacen aún más potentes cuando la mayoría de las fotografías son autorreferentes ya sea de su entorno directo como del mismo usuario de la plataforma (Bañuelos, 2017). Estas fotografías apuntan a la vida del usuario/ usuaria de Instagram y también a lo que se quiere mostrar, como lo menciona Goffman (1959) se estaría mostrando una fachada para una mejor presentación hacia el público, que este caso sería la red social, pero que a la vez tenga una congruencia con la sociedad *offline* (Calvo, San Fabian, 2018).

Las fotografías y videos subidos a la plataforma tienen una clara relación con la cotidianidad del usuario y por ende de lo aprehendido de la sociedad a lo largo de sus años de vida (Bañuelos, 2017). En este caso nos centraremos en la variable género ya que en Instagram tiene diversas posturas sobre este punto, es decir,

hay personas que mencionan que la red rompe con los típicos estereotipos de género sobre todo los femeninos, pero también se menciona que Instagram reproduce y hasta crea nuevos estereotipos de género (Martínez, 2016).

Hay diversos artículos que presentan este debate donde a partir de diversos elementos propios de Instagram – como las fotos y videos publicados, los y las influencers, entre otros- se analizan llegando a conclusiones. En un caso se ve como los y las influencers ocupan su red social para apoyar, vender, promocionar a diversas marcas, buscando las características idóneas dependiendo de la marca, en las cuales se buscan ciertos atributos relacionado con el género de la persona (Martinez,2016), por ejemplo, la opción de las mujeres se restringe a la ropa, los perfumes, siempre apelando al lado sensible y a lo físico que se le atribuye a ellas desde siempre en la publicidad; en cambio la opción de los hombres de promocionar es más amplia y se apela a la comunicación con sus seguidores/as y al humor, en conclusión se dan estereotipos históricamente separados por género, ahora llevados a las redes sociales, en este caso a las redes sociales (Cuenca, Espinoza, Bonisoli, 2020)

Los estereotipos de género no solo se ven en las y los influencers sino también en todos los usuarios de Instagram. En un estudio se analizan las fotografías de distintas personas usuarias de la red social, destacando que hay una gran división entre hombres y mujeres en términos de publicaciones ya que las fotografías de las mujeres resaltan ciertos rasgos o atributos y tienen ciertos movimientos que se le inculcan a las niñas desde pequeñas relacionada con la feminidad. En cambio, a los hombres se le ve mostrándose más libres, resaltando la creatividad (Calvo, San Fabian, 2017),

Entonces a partir de todo lo anterior se concluiría que los estereotipos de género no sólo se reproducirían, sino que se crearían nuevos estereotipos propios de Instagram, ya que, si bien la red social permite que todas las fotografías sean publicadas, las y los jóvenes sienten una presión por representar en esas publicaciones los atributos (estereotipados) que han aprehendido durante su vida (Calvo, San Fabian, 2017). La libertad que promulga Instagram no es tan así, esto

porque si bien todas las personas pueden publicar cuenta cosa gusta, hay ciertos atributos que resaltan más que otros, un ejemplo es el de los y las influencers que muestran los atributos deseables, siendo así un modelo muchas veces inalcanzables para los y las jóvenes usuarias de Instagram (Martínez, 2016)

10. Marco Metodológico:

En la presente investigación se decidió aplicar metodologías cualitativas con un carácter exploratorio y que se trabajará en un lugar acotado – en este caso en Santiago-, se eligieron estas metodologías debido a que *“ofrecen las mejores condiciones para insertarse en la colectividad e involucrar a las poblaciones implicadas”* (Mesias, 2010, pág.2), lo que se complementa con un enfoque narrativo- biográfico que implica una perspectiva propia de los participantes, una mirada personal e íntima (Fernández- Cruz, 2010), *“que atiende a las experiencias de quienes participan en la investigación”* (Calvo, San Fabian, 2018, pág. 170); ocupándose de subjetividades y reconstrucción de memoria social y exclusión, pero también se ha abierto en temas de individuación e intimidad (Moyano, Ortiz, 2016)

Se considera una investigación de carácter cualitativo ya que tanto la pregunta cómo los objetivos tienen una orientación a tomar más de las perspectivas que no se puede cuantificar, es decir que lo cuantitativo mide lo escuchado, en cambio lo cualitativo funciona como un total escuchante y observador del investigado/a, es un tratar de comprender al otro lo que constituye no un parámetro para el investigador/a, sino que una medida para él/ella mismo/a (Canales, 2006). Entonces en ese sentido al estudiar los procesos de socialización a través de la fotografía en Instagram se hace necesario generar distintas miradas y auto comprenderse en los procesos investigados. *“En síntesis, se podría definir a la investigación cualitativa como una actividad sistemática, de carácter interpretativo, constructivista y naturalista que incluye diversas posturas epistemológicas y teóricas orientadas a la comprensión de la realidad estudiada.”* (Mesias, 2010, pág.7).

Los objetivos de esta investigación llevan a que el enfoque metodológico pueda ser narrativo biográfico ya que se sigue los distintos perfiles de Instagram de los y las jóvenes contando así sus historias, por lo que se pretende estudiar cómo se perciben ellos y ellas a través de lo que muestran en la red social. Entonces la idea es que mediante encuentros se desencadene la expresión social, en donde el acto es reflexivo ya que tanto investigador/a y investigado/a tienen una participación como sujetos en una interacción dialógica, también da cabida a usar otros recursos como imágenes, fotografías, archivos de audios, etc. que acompañan la narrativa oral (Rubilar, 2015). La relación con los y las jóvenes e investigador(a) es de dialogar y así ir construyendo mediante las similitudes de relatos los procesos de socialización todo esto mediado y acompañado de los recursos visuales en Instagram.

Por lo último y para complementar, al existir pocos estudios similares a la presente investigación, la metodología cualitativa resulta la más adecuada para iniciar un estudio exploratorio sobre el tema, que permita ir reconociendo estrategias para su posterior profundización.

10.1. Técnicas de producción de información

Las técnicas que se consideraron para esta investigación fueron dos. Por un lado, las entrevistas abiertas semi-directivas a los y las participantes que incluirán la muestra de esta investigación. La elección de esta técnica se debe a que con el grupo que se trabajará -en este caso jóvenes- se necesita llegar de una manera más amena, entonces la idea de una entrevista es dar un encuentro entre individuos/as para así poner de frente sus subjetividades (Tonon, 2009), pero lo más importante "*es tener el proceso comunicativo*" (Alonso, 1999 en Tonon, 2009) en donde se logre en el caso de la investigación una conexión entre entrevistadora- entrevistado/a por lo que se hace idóneo una entrevista semi estructurada en donde no solo se busca recabar los datos sino que se busca el

sentir de estas (Tonon, 2009) siendo un buen instrumento para la finalidad que se tiene. Lo que se busca en esta entrevista semi- estructurada es lo que menciona Canales (2006) una autobiografía que conlleva no solo a hacer preguntas si no a observar, también lleva a una auto investigación, es decir, una autocomprensión de lo vivido.

Por otro lado, y acompañando las entrevistas se hará una revisión de material visual, mediante una etnografía virtual (Hine, 2000) que se basará en la revisión de los y las participantes acceder a su Instagram y así ver sus fotos e historias publicadas, así descubriendo las experiencias fotográficas que desencadenan en qué y cómo se dan los procesos de socialización e interacción en la red social. De esta manera la revisión y la profunda observación se hace necesaria ya que es la forma en que la comunidad experimenta la red social y sus interacciones (Domínguez, Beaulieu, Estalella, Gómez, Schnettler & Read, 2007); esto complementa a las ya mencionadas entrevistas, puesto que el material visual en los fenómenos sociales es una manera de estudiar lo cotidiano que es representado en lo emocional y no se puede reproducir mediante lo escrito; en otras palabras, sus relaciones crean distintos sistemas discursivos (Serrano, 2008). Desde lo investigado se pretende ver lo implícito y para eso fotografía nos otorga otra mirada ya que se intenta ver una subjetividad implícita que aparte ofrece una doble mirada, la fotografía es una interpretación del mundo, al mismo tiempo que tiene está la interpretación del fotógrafo de la interpretación de la foto (Ortega, 2009) es como una autodescripción (Canales, 2006).

10.2. Técnicas análisis de la información

En el marco de una investigación cualitativa se propone primeramente para las entrevistas semi abiertas semi-directivas un análisis de contenido ya que se pretende tener una profundidad y un descubrimiento de elementos subyacentes, así mismo se rescatan creencias, valores, actitudes, normas, entre otros aspectos del/la entrevistado/a (Bermúdez, 1986). Lo que se busca al analizar una entrevista abierta semi-directiva no es una “recolección de datos”, sino que se dé una narrativa analítica que trascienda más allá de la información que se puede ver

directamente (Braun y Clarke 2006 en Tonon, 2009).

Para complementar al análisis de contenido estará la etnografía virtual, ya que el material visual entregado por las fotografías de los Instagram de los y las participantes de las entrevistas, aportan una versión y una visión más certera de lo que se está estudiando, actuando como un potenciador de lo simbólico, pero a la vez da forma concreta a las ideas esbozadas en el escrito, es por esto que lo visual tiene la capacidad de conversar con otras herramientas de análisis - en este caso las entrevistas- (Serrano, 2008).

Siguiendo la línea cabe destacar que no solo se captura la acción y la interacción social mediante las herramientas de análisis visuales, sino que además, se vislumbra otra ventana a la cotidianidad de las personas, que es tangible mediante las fotografías –que se muestran en este caso a través de Instagram– (Schnettler, Raab, 2012), de ese modo viendo otra perspectiva de la vida social en la que convive el mundo *online* y *offline*.

10.3. Muestra

La muestra establecida para la investigación no va dentro de la perspectiva estadística y por ende no será probabilística, aunque como es parte de la metodología cualitativa esta pretende una representatividad. La muestra es representativa ya que, si bien no comprende hacer vista al universo completo, se busca la representatividad del colectivo estudiado y como fin mayor se pretende una generalización a los usuarios (Mejía, 2000), en otras palabras, “... *la representatividad se accede desde la comprensión de la naturaleza del objeto social, de las propiedades y características de las relaciones sociales estructurales relevantes para la investigación*” (Mejía, 2000, pág. 167).

En este sentido, la muestra de la investigación busca la representatividad del colectivo de jóvenes –tantos hombres como mujeres– usuarios de la red social Instagram que la use frecuentemente.

En tanto los criterios de selección de la muestra, en primer lugar, hay que saber si usan o no usan Instagram. También otro criterio que cabe destacar en la muestra

es que la mayoría de las cuentas activas del país son de mujeres con un 53% y un 47% son de hombres (MO2, 2018), pero para efectos de la investigación será mitad mujeres y mitad hombres. Como otro elemento y según los datos de la encuesta CADEM (2019) la generación Z que va entre los 13 y los 21 años y los millenials que va entre los 22 y los 25 años ocupan mayormente la aplicación; entonces se tomarán desde los 18 a los 25 años para la muestra esto debido a que al ser mayores de edad son más fáciles de acceder, en este caso las personas serán aquellos y aquellas que estén cursando la educación superior, ya sea en universidades o en institutos profesionales ya que la matrícula en estas instituciones el año 2021 alcanza 1.204.414 de jóvenes y siendo más específico 586.862 de los y las matriculadas están en el rango etario de 20 - 24 años siendo quienes más se matricularon (SiES, 2021) y los también son unos de los rangos que más ocupa Instagram.

Con todos los criterios seleccionados se hicieron unos perfiles¹ para así lograr una representatividad estructural de la muestra. Con los resultados de los perfiles para la presente investigación participarán 8 personas, 4 dentro del rango etario 18- 21 años, en los cuales una mujer y un hombre son universitarias/os y un hombre y una mujer son estudiantes de institutos profesionales, lo mismo será para el rango entre los 22- 25 años.

11. Análisis y resultados

La presente investigación intentará dar cuenta de las nuevas formas de interacción, específicamente las que se dan en Instagram y como se configura “el estar” en la red social; para esto se hicieron 8 entrevistas² *online* acompañadas de una etnografía virtual de sus perfiles de Instagram, el análisis intenta abordar como eje principal el cómo la fotografía se entrelaza con una nueva forma de socialización en la red social Instagram de los y las jóvenes.

¹ Perfiles para la muestra ver en Anexo.

² Las entrevistas se hicieron vía zoom por el contexto pandemia que todavía estaba presente a principio del año 2022.

Para lograr el entrelazamiento de los conceptos mencionados anteriormente se decidió hacer un análisis de contenido de las entrevistas y para complementar los hallazgos del material visual que viene desde una etnografía, de eso se hicieron clasificaciones en torno a las respuestas de las entrevistas y la etnografía, así poder hacer inferencias y organizar los sentidos que se expresan en la fuente de producción de la información, sistematizando en categorías (Duarte, S.f).

Entonces las categorías son las siguientes:

- 1) Tiempo invertido en Instagram: Esta categoría trata de dejar en claro que tanto ocupan en sus vidas la red social y ver la temporalidad de su historia a través de esta. En otras palabras, lo que se quiere ver son las temporalidades de cada uno/a tanto a lo largo del tiempo (desde cuando tienen IG³, como en la cotidianidad (cuanto pasan diario en IG).
- 2) Gustos y formas de verse en la red: Esta categoría apunta a lo que se hace en Instagram a diario a lo que le llama la atención, a que ven en su red social, a lo que les cautiva que los y las lleva a verlo por la red social, y de la mano a que suben ellos/as, que les gusta subir, ya que todo va ligado a lo visual que tiene Instagram a lo que comparten en imágenes y a sus gustos llevados a la pantalla a través de la app.
- 3) Relaciones que se dan en y por Instagram: Esta categoría para efecto de la investigación toma una relevancia ya que la idea es ver las distintas interacciones que existen y que se expresan en Instagram, no solo el que se ve mediante los mensajes escritos, sino que se dan distintas formas dadas esta nueva plataforma (fotos, los comentarios, reacciones, etc.).
- 4) Sensaciones y significaciones que le atribuyen a Instagram: Esta categoría intenta dar cuenta de cuestiones más profundas ya que es la significación que se le atribuye mediante los distintos sentires que se tienen de Instagram, otorgando distintas formas de sentir a Instagram.

³ IG= Instagram

Estas 4 categorías funcionan como campos de sentidos de la conversación o “*Ideas fuerza*” (Duarte, pág. 5, s.f), los cuales se formarán como motores de la presente investigación -tanto de las entrevistas como de la etnografía-. Estos no son aislados si no que funciona como un todo que en conjunto da forma a un cuerpo que quiere decir algo, entregando un sentido al conjunto (Duarte, s.f), que desde las distintas perspectivas analizadas entrecruzan gustos, intereses, opiniones, experiencias, e identidades vistas en Instagram, pero también desde esos mismos elementos se pueden ver diferencias; eso es lo que intentamos poner en evidencia los puntos en común como las diferencias entre las y los participantes a través de los campos de sentidos .

Cabe mencionar que los campos de sentidos que se analizarán se harán desde las interpretaciones de las herramientas (etnografía, entrevistas) pero también una parte importante es sobre las inferencias que se pueden desprender de lo analizado (Díaz, 2018} Con esto se refiere a que dentro del proceso los distintos campos que utilizaremos serán interpretados desde lo que dicen o de lo objetivo, pero también desde lo que quiso decir o de lo latente

11.1. Tiempo invertido en Instagram

El tiempo que se pasa “*online*” es cada vez mayor; de esto no queda fuera el uso de las redes sociales, como lo es en este caso Instagram, ya que “*actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consulta de archivos y recursos disponibles a tiempo real*” (Nass, 2011, pág. 133 citado en Ulloa, 2016), lo cual denota instantaneidad de la red social .Esto nos lleva a que los y las jóvenes estén un largo tiempo inmersos en las redes sociales, ya que no le dedican una o dos al día sino que varias de estas horas se la dedican a las redes sociales (Peña, 2016).

Para entender la idea que se plantea como eje central es la **administración del tiempo que se pasa en Instagram** (cuantas horas, durante el día, etc.), ya que los y las jóvenes entrelazan su vida social entre el mundo *online* y *offline*, por lo

que Instagram es parte de su vida social pero no es la única vida social de los y las jóvenes;

“Tenía mucho tenía mucho tiempo y en un parpadeo llegaba a las 6 de la tarde y la hora se me iba muy rápido. En este sentido me depender más porque me gustaba su forma.” (Hombre, 22-25 años, Universitario)

“Si, porque mientras estaba en clases también me metía y cuando estaba presencial no hacía eso, no estaba en clases con el celular o por ejemplo si salía a la disco o a una plaza no me metía en el celular, pero como estaba en pandemia y tenía que estar en la casa no podía hacer ni una de esas cosas entonces o era estar en clases en donde también me metía al Instagram o estaba en la cama descansando y también veía Instagram y era como estar todo el día pegá, todo el día transmitiendo.” (Mujer, 18-21 años, Universitaria).

Se desprende desde las distintas citas extraídas de las entrevistas que, sin importar la edad y el género, Instagram toma varias horas de su vida cotidiana muchas veces sin darse cuenta, entonces la plataforma funcionaría como un ente que al tener distintas dinámicas sociales permite que las y los usuarios se mantengan un largo periodo de tiempo de atención de la red.

La mayoría de las y los participantes conviven entre lo *offline* y lo *online*, no es que tengan horarios u horas predilectas, sino que se puede dar que estén haciendo otras cosas y entrar a IG, y si bien siempre predomina el Instagram como una red social que está en momentos de ocio, pero también es la que acompaña el día a día de quienes la ocupan;

“Sí yo creo que si me aburriría mucho si no hubiera Instagram porque es la red social que más ocupo entonces claro hay veces que no sé uno se da cuenta cuando se ha caído Instagram que es como me hace falta algo es como ahí se da cuenta” (Mujer, 18-21, instituto profesional)

“Instagram es como mi diario cachai” (Mujer, 22.25 años, instituto profesional)

Esto da cuenta que el tiempo que los y las jóvenes pasan en Instagram es incontable ya que forma parte del tiempo de su cotidianidad, asumen que el estar en Instagram durante el día es entretenido y por el contrario cuando Instagram sufre una caída no se sabe en ocupar el tiempo que le queda de Instagram. El sentimiento de estar desconectado de la red ya sea por caída o por cualquier otro motivo se hace notar, es decir, que la red social tiene que estar presente todos los días en la vida de los y las jóvenes.

Siguiendo la idea de que las y los jóvenes ocupan IG todos los días y durante el día, una cuestión importante a analizar es **la comparación de tiempo que le dedican a otras redes sociales**, ya que como menciona Castells (2000) el internet es una herramienta que en su totalidad facilita la comunicación a los y las usuarias. Con el abanico de redes sociales que hay para ocupar es importante ver cómo los y las jóvenes ven a Instagram como la predilecta, haciéndola propia de las generaciones más jóvenes;

“como que en verdad claro la ocupo pa hablar como lo preciso no empezar a contar como “ay sabi que me pasó esto esto esto y sabi que he reflexionado de esto esto esto” y estar hablando todo el día de eso como de mi vida no lo hago, pero si la ocupo”. (Hombre, 18-21 años, instituto profesional)

“mi interacción de vida social es más a través de Instagram que por WhatsApp pa conversar y cosas así”; “Instagram es como mi diario cachai, más que el WhatsApp porque por ejemplo como yo te digo yo converso por Instagram y no así por WhatsApp que solo hablo con mi papá o por temas de pega”. (Mujer, 22-25 años, Instituto profesional)

“sí po lo uso harto, como más que whatsapp incluso para hablar con la gente”; “la gente de mi edad, así como gente estudiantes o que ya egresó es lo que más ocupa” (Hombre, 22.25 años, instituto profesional)

“En general encuentro que es buena hay contenido para todo y en verdad como que tu podi elegir qué cosas quiero y que no, como que en Facebook te aparece de todo un poco.” (Hombre, 22-25 años, Universitario)

Claramente los y las jóvenes tienen una clara tendencia a la interacción por IG que en otras redes sociales, esto da la señal precisa de que en la plataforma está todo lo que los y las jóvenes buscan, ya que aparte de ser ocupado para publicar fotos, videos o historias, también en buena parte lo ocupan para comunicarse y mantenerse en contacto con las personas que están en la red social, desplazando a otras plataformas como WhatsApp o Facebook que son los similares en temas de comunicación con los/as otros/as, sobre todo la primera que es la forma por excelencia para comunicarse vía mensajes, pero como se ve ha sido desplazada.

Entonces instagram ya no es solo una plataforma en donde solo las personas tengan interacciones más instantáneas y esporádicas como se creía en un comienzo-, como el responder una foto que se publicó mediante un comentario o una respuesta corta, sino que se pueden generar interacciones más profundas mediante la herramienta de mensajería que está incorporada, y como ya se mencionó IG sería la red social predilecta entre los y las jóvenes.

Con respecto a lo anterior de comparar el uso de IG con respecto a otras redes sociales también hay una percepción generacional sobre el uso de la plataforma;

“como eso de que los viejos usan Facebook y los jóvenes usamos Instagram”

(mujer, 22- 25 años, instituto profesional)

Con esto se hace una clara referencia de que los y las jóvenes ocupan Instagram en comparación a otras redes sociales y se sienten con “derecho” de ocuparlo porque son jóvenes y Facebook u otras redes sociales pasaron de moda la ocupan gente mayor, por ende, se genera una identidad generacional que hace una cierta segregación y exclusividad dentro de la misma red. Creando una distinción ellos/as nosotros/as, que genera integración entre jóvenes al identificarse como un par por estar en la IG (Castro, 2018)

En tercer lugar, se tiene que entender que está **la temporalidad y continuidad en la red social**, en otras palabras, desde cuando empezaron a ocupar IG, ya que es una forma de distinción y de permanencia en cuanto las y los jóvenes dentro de la vida social e interacciones que se dan van formando identidad por medio del perfil de Instagram, plasmándolo dentro de una evolución dentro de la misma red social

“Uso Instagram desde como el 2012 más o menos si es que antes pudo haber sido 2011-12”; “tenía 11 12 años ahora ya tengo 21 entonces obviamente como que partí el periodo de adolescencia, preadolescencia hasta ahora que ya soy adulta entonces han pasado muchas cosas, muchos cambios”; (Mujer, 18-21 años, instituto profesional)

“o empecé a ocupar hace poco, lo empecé a ocupar el 2018 cuando ya llevaba un par de años de la universidad” (Hombre, 22-25 años, instituto profesional)

“fue como el 2013, yo tengo 22 y el 2013 tenía como 13 o 14 años (dubitativa) igual era más chica y partí usando Instagram a esa edad y como que no lo usaba tanto para subir cosas, perooo y tampoco era tan masivo como ahora, sino que quizá lo vi, lo descargué y lo tenía. Luego empecé a usarlo con más frecuencia como entre los 16 años-” (Mujer, 22-25 años, instituto profesional)

Durante las entrevistas y lo visualizado en la etnografía la mayoría de los/as usuarios/as de Instagram lo tienen abierto hace un tiempo, pero lo ocupan activamente cuando impuso o empezó a tomar fuerza como red social, o bien, se hicieron un IG cuando estaba en su apogeo, por lo que son parte de la red hace tiempo.

Considerando lo anterior y lo rescatado en las citas de las entrevistas es que las y los jóvenes, desde la adolescencia están en las redes sociales, como menciona González (s.f) su identidad es complementada y permeada por lo que se hace en las plataformas digitales ya que desde sus inicios están inmersos en la era de las redes.

Además, al iniciarse desde muy temprano en las redes sociales sus perfiles denotan la evolución en torno a la red social;

“Ya a ver lo empecé a ocupar igual Instagram es antiguo, pero yo creo que 2014. 2015 y antes subía como cosas al azar” (Mujer, 22-25 años, Universitaria)



Hay que comentar que la participante tiene en el perfil 236 fotos desde el 2014 (primera foto publicada en el perfil) hasta la actualidad y yendo a los registros de cuaderno de campo sube a lo menos 1 historia diaria

Siguiendo la línea de lo anterior desde que comenzaron a ocupar IG hasta ahora, también se pueden ver algunos aspectos a través de lo visual, ya que se denota que más allá de tener y estar dentro de la red, el hecho de subir fotos, videos a lo

largo de su vida en la red social, ya sea en el perfil como ahora último en historias, por ejemplo en las imágenes se puede apreciar que ella desde el 2014 comienza a publicar fotos y se condice con lo que la misma usuaria nos menciona en la entrevista que en esos tiempos abrió su perfil, por lo que siempre ha tenido actividad ya que el presente año -2022- también tiene publicaciones . Lo anterior expresa un es estar presente, es ser visible dentro de Instagram, siempre desde la libertad y flexibilidad para la transformación y el cambio tanto de la misma red como de los/as usuarios/as (Castro, 2018).

Tomando todo los resultados y análisis del tema **cuanto tiempo inviertes en Instagram** se desprenden varias situaciones que van directamente ligadas a lo que se tocará en los siguientes puntos; el primero es que Instagram como un potenciador de lazos virtuales (Vite, 2018) también funciona como un fortalecedor de la vida social en general- tanto *online* como *offline*-, en cuanto a que el tiempo que se pasa en la red es constante y cohabita con las distintas actividades diarias de las y los jóvenes, es decir, no es son excluyente entre sí.

Otro punto a rescatar de lo analizado es el hecho que IG es **casi exclusivamente de los y las jóvenes (bajo su percepción)**, esto se explicaría ya que por un lado, se crea una **identidad generacional** en torno a Instagram, a pesar de las multiplicidades de usuarios/as que están presentes (Castro, 2018), ellos/as hacen una diferencia entre los y las jóvenes y los adultos, en donde ellos/as (los y las jóvenes) se identifican con Instagram haciéndolo suyo abarcando todos los ámbitos que se le ofrecen desde la red; y por otro lado genera una cierta **exclusividad** al hacer la distinción ellos/as (adultos) que ocupan otras redes sociales y nosotros/as (los y las jóvenes) que ocupamos Instagram

Como último punto se tiene que recalcar está el hecho de que los y las jóvenes a través de todo el tiempo que llevan en Instagram se muestra una clara **constancia entorno a la actividad** que se generan en los perfiles de quienes la ocupan, que va muchas veces desde la adolescencia teniendo una gran parte de su vida en la plataforma; la idea de esto va porque al ser parte de la red por tanto tiempo es necesario **ser visible** y no quedarse como en el pasado de Instagram, por eso **el**

hecho que dejar de publicar - o no publicar en un largo tiempo- **es una forma de estar fuera de IG** (Gordo, et.al, 2018).

11.2 Gustos y formas de verse en la red

Instagram es una red social que tiene diversos usos y formas, en donde lo central es la visualidad, a través del posteo de imágenes y videos subidos por sus usuarios a sus perfiles (Sánchez, 2018). Lo que tiene Instagram es que cada usuario/a va seleccionando lo que quiere ver en su perfil tanto de sí mismo/a, como de las personas/páginas que sigue, ya que si no le gusta algún contenido lo puede dijera de seguir y si no le gusta alguna publicación que hizo lo puede eliminar, la instantaneidad de la vida *online* que se da en esta red social (Winocur, 2006)

En primer lugar, se analizará **lo les llama la atención ver en IG, que les gusta ver en la red social**, esto es muy importante ya lo visual es la base de esta, ya que la esencia de Instagram es el ver y publicar contenido audiovisual como principal forma de interacción (Vite, 2018)

Tal como menciona Buxó (1999 en Rennobell, 2005) estamos enfrentados en una **“Hipervisualidad”** de parte de las redes sociales y en esto caso IG funciona como un vector a un mundo que muchos y muchas jóvenes no tienen acceso presencialmente, pero que gracias a la red pueden llegar a conocer. también a través de Instagram se aprecia que los y las usuarias seleccionan sus gustos para que aparezcan en el inicio de su perfil y como menciona Liu (2007) se crea una performance de gustos e intereses;

“te muestre esas tantas cosas que encuentras fabulosas, muy bellas, que te muestren naturaleza o que te muestren no se una arte marcial que tu estés practicando o maquillaje o te muestra absolutamente todo lo que te gusta entonces siento que al no tener control de eso uno se vuelve un poco vicioso”
(Hombre, 18.21 años, instituto profesional)

“Igual ese ámbito es bacán que uno puede llegar a personas o a lugares que no sabía que podía llegar.” (Hombre, 18-21 años, Universidad)

Desde esos testimonios se vislumbra claramente el hecho de la inmensidad de la red social y el cómo llega a todos los y las usuarias de la plataforma, ya que sus gustos e intereses están a un clic siendo infinidad de contenido a la que se tiene acceso, esto es lo que permite Instagram ya que los marcos de interaccionales no tienen límites (Rey, 1987), es decir, que al haber mucho contenido de múltiples perfiles, las posibilidades de conocer son infinitas, siendo una experiencia el estar conectado.

Pero a la vez se forma un doble sentir, ya que al mostrar todo lo que a los y las jóvenes les interesa no quedan momentos a experimentar porque todo lo pueden ver por IG y como lo notó el entrevistado al tener todos los intereses en el celular uno/a se vuelve vicioso ante la magnitud de los contenidos.

También es importante recalcar que a través de Instagram se aprecia que los y las usuarias seleccionan sus gustos para que aparezcan en el inicio de su perfil y como menciona Liu (2007) se crea una performance de gustos e intereses;

“los artistas que me gustan o igual me gusta harto el fútbol entonces sigo mucho a los futbolistas, a los equipos” (Hombre, 18-21 años, Universitario)

“sigo a actores y cantantes, influencers mmmm también sigo a “travels bloggers” que son estas personas que se graban y hacen blogs cuando están viajando por distintas partes, ehh sigo a hartos perfiles de comida, de recetas, de restaurantes”; “mucho Disney en general y también sigo mucha gente que sube como videos en sus viajes a Disney o que también les gusta Disney eso como a grandes rasgos ahh y también eh futbolistas.” (Mujer, 18-21, Instituto profesional)

“sea famosos”; “gente que sea de tu propio estilo”; “la naturaleza, que sea algo artístico”; “cuentas de bicicletas, sigo a cuentas del ser que son de turismo muchas muchas” (Hombre, 22- 25 años, Universitario)

“como tiendas de ropa, tiendas de ropa usada ehheh influ... no influencers no sigo tantos, pero como de recetas cosas así”; “famosos no, como que es com...con lo único que comento que es como masivo escucho un podcast que se llama con la ayuda de mis amikas” (Mujer, 22- 25 años, Instituto profesional).

En todos los discursos se denota amplios y variados intereses que cada perfil sigue, pero a la vez se vislumbra una selección en torno a lo que les llama la atención a ellos/as, no todo el universo que está dentro de Instagram lo ven los y las usuarias, y si bien los gustos e intereses de los y las jóvenes a lo largo de sus vidas también esto se hace notar en IG, es decir que la selección que hacen dentro de la red social se hace conforme a la construcción del (la) joven, tanto *online* como *offline* (Del prete, Redon, 2020).

Sus gustos e intereses también están guiados por lo que les gusta hacer en su vida cotidiana o lo que les gustaría hacer, conocer, pero siempre es un complemento de lo *offline*, en otras palabras, los y las jóvenes ocupan Instagram como una forma de seguir conectando con su vida, no es paralelo, sino que representan lo más fielmente posible lo que cotidianamente ven o hacen de manera *offline* (Laive, 2006).

De la mano a lo anterior uno de los mayores gustos está el ocio y entretenimiento como ya se mencionó a los y las jóvenes les gustan una infinidad de cosas, pero hay algo que tienen en común;

“memes ahhh, como que sigo a muchas páginas de memes como que eso principalmente.” (Hombre, 18- 21 años, Instituto profesional)

““memes, de gustos propios, de artistas” (Mujer, 18.21 años, Universitaria)



Meme compartido en historias (Hombre, 22-25 años, instituto profesional)



Meme compartido en Historias (Mujer, 18, 21 años, Universitaria)

Esto es solo una muestra ya que todos y todas las entrevistadas mencionaron los memes como la manera de entretención de Instagram y en todos los territorios digitales, siendo así un discurso perpetuado de una manera de expresar de los y las jóvenes y que se distingue por su tono chistoso o lúdico que muchas veces hacen sentir identificados/as.

También los y las usuarias de Instagram les gusta ver lo que hacen sus conocidos, así las distancias o las dificultades para verse - por ejemplo, la pandemia-

desaparecen, interactuando cotidianamente con gente que no podrían hacerlo presencialmente todos los días;

“me gusta mucho como saber de la gente mediante como que es cercana a mí a través de fotos, cómo saber qué están haciendo y todo ahora” (Mujer, 18.21, Instituto profesional)

- *“es una buena herramienta como pa mantener el vínculo”* (Hombre, 22-25 años, Instituto profesional)

“Instagram hizo todo lo que lo que no hizo el trabajo de salir a la calle o interactuar con personas” (Hombre, 22.- 25 años Universitario)

Los y las jóvenes que utilizan Instagram reconocen como un lazo interaccional predominante el hecho de las fotos y los videos que se ven en el perfil que son de interés del usuario/a. En este sentido cabe mencionar que un ámbito importante que se da a través de la red social es el fortalecer lazos y **acortar distancias** a través de las fotografías publicadas, ya que se le da una expresión y co-construcción entre el/la usuaria y el conocido/a, amigo/a, familiar, etc. (Ruiz-Corbella, De-Casas, 2013), para así de alguna manera tener conocimiento de su vida para así sentirse constantemente conectados, sin la necesidad de estarlo presencialmente.

La red social Instagram tiene múltiples herramientas y funciones que la hacen ser muy interesante como plataforma digital para los y las jóvenes;

“ahora en especial con el tema de las historias que eso obviamente ayuda mucho a saber cómo la cotidianidad de las personas y eso es una de las cosas de hecho es la red social que más utilizo por lo mismo, porque es como pa estar más al tanto de la vida de la gente.” (Mujer, 18-21 años, Instituto profesional)

“me gusta mucho esto de, yo creo que es mi versión favorita de Instagram esto de las historias como que sea algo que uno puede colocar cualquier cosa, subir como tan rápido y pasarlo tan rápido y no se queda para siempre creo que esa función instantánea me gusta.” (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

“ahora lo que más ocupo es historias, casi ni publico cosas en verdad onda en mi perfil, por así decir como que es pura historia puros contenidos cortitos que va a estar ahí un día y después ya no.” (Hombre, 22-25 años, Instituto profesional)

“subo una historia es algo del momento, que me está como pasando o sucediendo” (Hombre, 18-21 años, Universitario)

Desde la etnografía⁴ que se hizo dio cuenta que todos los y las participantes subían historias, si bien algunos(as) no subían todos los días, había varios(as) que publicaban más de una historia diaria. Ocupando con distintos contenidos.

Dentro de las herramientas o funciones que más ocupan y le interesan de IG son las historias que son videos o fotos que solo tienen una duración de 24 horas, desapareciendo después, esta función es relativamente nueva, ya que no está desde los comienzos de la red social. Lo mencionado por los y las jóvenes que esta herramienta les gusta es porque son **interacciones instantáneas y temporales**, en donde la mayoría plasma lo que se quiere expresar en su cotidianidad sin necesidad de que este sea definitivo.

La facilidad de uso de Instagram, también se ve en el hecho que muchos de los y las jóvenes prefieren pasarse el IG a, por ejemplo, el número de teléfono. Lo que conlleva a que dicha red social tiende a ir hacia la impersonalidad en este sentido ya que muchos de los vínculos nuevos que se crean a través de Instagram o también en la vida *offline* son “superficiales” y esporádicos. Por consiguiente, lo que la plataforma brinda es una forma de interaccionar de manera rápida, pero también de la posibilidad de poder deshacer esa interacción fácilmente, sin compromiso alguno;

“tener una comunicación activa y todo pero que no necesariamente los quiero tener en WhatsApp” (Mujer, 18-21 años, Instituto, profesional)

“Instagram en verdad es solo pasai el nickname y no se po pasa cualquier cosa y lo eliminai o lo bloqueas y se acabó, como que es menos personal por así decirlo

⁴ Más detalles en el cuaderno de campo que está en anexos

o más seguro quizás o es más sencillo simplemente” (Hombre, 22- 25 años, Instituto profesional).

Un aspecto muy importante dentro de los intereses y gustos es el **que suben a Instagram**, ya que su perfil es su carta de presentación a la red y muchas veces en la vida offline;

“es como mi álbum de fotos como cuando uno es chico y teni como todo así muy desordenado ya Instagram es como mi lugar para guardar fotos como desordenadas y momentos lindos que guardar” (Mujer, 22- 25 años, Instituto profesional)

“subo más fotos de lugares que visito más que mal o cosas importantes como para tener un recuerdo del lugar al que yo fui” (Hombre, 18-21 años, Universitario)

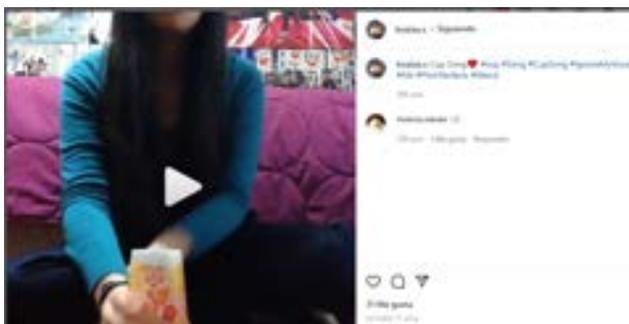
La red social funciona como una autobiografía en donde las fotografías y videos cuentan una historia en donde las y los jóvenes suben lo que ellos/as quieren que los/as demás vean (De-Casas, Tejedor-Calvo, Romero- Rodríguez, 2018), siendo una narración cotidiana de una parte de su vida que está dirigida a quienes siguen al perfil, por ende, esa autobiografía está sujeta a la constante opinión de los seguidores/as. Entonces lo que se desprende de lo anterior es que esa autobiografía que está constantemente actualizándose, reconstruyéndose y modificándose no solo por las distintas experiencias vividas por el/la sujeto(a), sino también que está mediada por un proceso identitario que se construye de manera *online* como *offline*;

“compartía en un principio era no sé po puro one direction y las cosas que me gustan, las películas no sé.” (Mujer, 18. 21 años instituto profesional)

Y desde la etnografía rescatada se nota las transiciones en el perfil visto desde la primera foto o video publicada hasta la última foto publicada en el perfil, algunos de los perfiles son:



Perfil ip 22-25 años, Hombre



(Mujer, 18-21 años, IP)



(Mujer, 22-25 años IP)

Estas transiciones están mediadas por la vida *online* y los gustos que se van adquiriendo en la cotidianidad. Las experiencias que son publicadas en IG apuntan a lo que se quiere compartir porque tanto él/ella como los/las seguidores/as del perfil están unidos selectivamente por los gustos e intereses, esa es la base de la plataforma que cada seguidor que tenga el perfil es que tengan aspectos en común, pero que van transformándose a medida que van

creciendo y experimentando nuevas cosas, por eso es muy normal visualizar que los y las jóvenes publicaban cosas que ahora ya no lo hacen o lo hacen de otra manera ya que están en una constante búsqueda identitaria cotidianamente y eso se ve reflejado en lo que publican en IG.

A lo largo de todas esas transiciones las y los jóvenes se presentan ante el mundo de Instagram mediante las fotos publicadas en el perfil y en historias. Esta presentación si bien está es personal dependiendo de los gustos e intereses de cada uno/a, pero también cada publicación que se sube a Instagram está mediada por el ambiente o interacciones (Serrano-Puche, 2012) que se dan tanto en la cotidianidad de la vida como en lo que respecta a IG. Estas vinculaciones entre lo que los y las jóvenes quieren publicar y las distintas interacciones existentes denotan las siguientes experiencias plasmadas en la red -desde la etnografía como desde las entrevistas-;

“Subo memes, subo como eh a veces subo como no sé lo que estoy leyendo, subo eh imágenes de manga que he leído o libros eso más que nada” (Hombre, 18-21 años, Instituto profesional)

“son como fotos de las cosas que hago con música que me gusta, por ejemplo, no sé yo trabajo en la feria entonces los días que me toca trabajar subo como fotos de la feria y pongo canciones que no sé en el día me gustaron o anteriormente o que se yo o estoy estudiando subo una foto como del computador y pongo una canción y así” (Mujer, 18. 21 años, Universitaria)

Lo primero a rescatar es el hecho de lo que pasa en la vida *online* y *offline*, que, si bien son distintos mundos, no son paralelos (Calvo, San Fabian, 2018) en este sentido, los y las jóvenes hacen parte a IG a través de las imágenes que suben de su vida cotidiana, siendo esta una de las formas de presentación y representación del “yo”, ya que los y las usuarios de la red social notan cómo se desenvuelven o lo que hacen cotidianamente.

Siguiendo la línea de lo anterior al publicar distintas actividades que realizan diariamente hacer parte de algo a las personas que los/las siguen, dejando en

claro que lo que ellos/ellas hacen quiere que sea visto por sus conocidos/as, familiares y amigos y así reconocer mediante la inmortalización de la foto lo que hizo. Siendo un aspecto muy importante en la presentación ya que esta es una interacción, por ende, siempre hay que haber observador (Goffman, 1959);

“quizás ver un paisaje muy bonito y digo automáticamente puedo subirlo a Instagram, o estoy haciendo o compartiendo con amigos y automáticamente quiero que lo vean todos mis seguidores” (Hombre, 22.25 años, Universitario)

“he subido hartos de seguidores entonces creo que subo cosas que a la gente le gusta y como he tenido generalmente ese recibimiento y la gente me responde cosas buenas y me habla como ese es el buen cambio que he tenido como que me gusta que la gente me hable y yo le respondo”. (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

Los extractos anteriores expresan lo que se había mencionado de la presentación ante las redes sociales es sumamente relevante la interacción que se da desde la publicación de las fotografías, ya que ante el ojo de los distintos observadores que interpretan lo que se está mostrando, ven desde distintos ángulos y con distintas perspectivas y por ende, se experimenta subjetivamente la fotografía (Benjamin, 1989).y reaccionando con distintos estímulos como los que mencionan los/as entrevistados/as.

Los y las usuarios de IG también les gusta subir fotografías de sí mismos/as, esto es también un modo de presentación, en donde las y los jóvenes siempre muestran la mejor parte de sí, siempre basándose en las expectativas que se tienen entornos a las posibles interacciones (Cazalla-Luna y Molero, 2013) y creando correlatos en donde intenta mostrarse dentro de la red de manera más personal (De Casas, et.al, 2018);

” Subo fotos mías o con mi familia y de lugares que he andado.” (Hombre, 18-21 años, universitario)

“ni que cuente toda mi vida, pero es como que hago publicar fotos no sé de mis perros o de mis gatos” (hombre, 18-21 años, Instituto profesional)

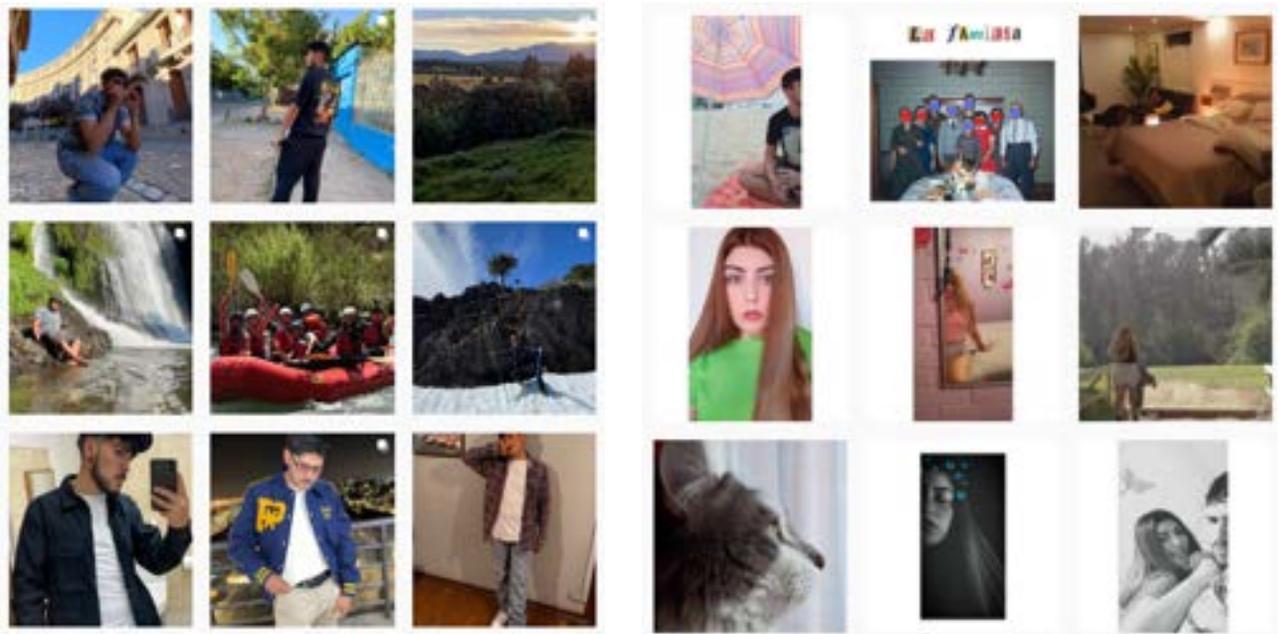
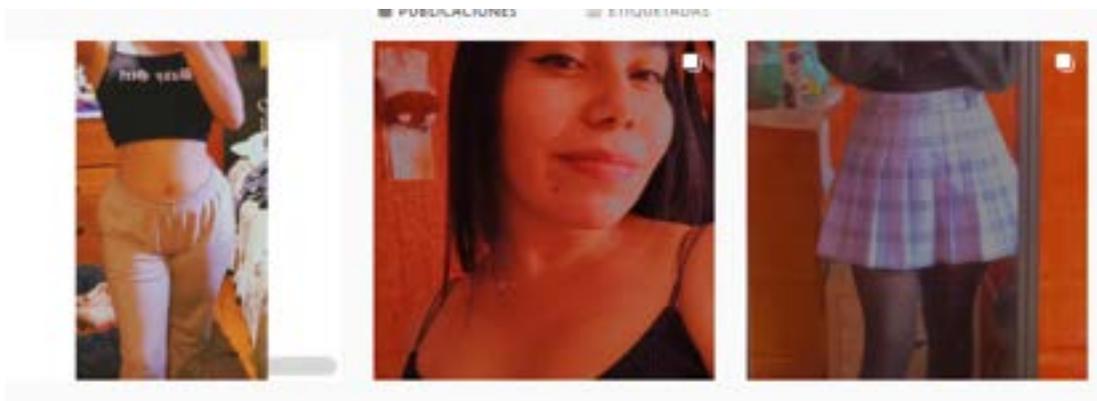
“por ejemplo hoy día subí como hoy día instalaban la grúa pluma en la construcción” (Hombre, 22-25 años, Universitario)

“subir más fotos mías y eran como fotos normales donde mostrai la cara y salí sonriendo y en general ehm como las fotos normales”; “empecé a subir fotos más mostrando mi cuerpo, como más eróticas”; “yo creo que más de mi cuerpo” (Mujer, 18-21 años, universitaria)

“que subo hartito a mi mascota, a veces de vez en cuando una selfie” (Mujer 22-25 años, Universitaria)

“fotos de mi gato, fotos de los lugares donde estoy, fotos de cuando salgo por ejemplo con mi pololo, sí estoy con mis amigas o cuando estoy trabajando ...la selfie así soy como buena pa´ la selfie”; “con mi pololo, también tengo fotos que necesariamente salgo yo, como de las vacaciones como ese tipo de cosas” (Mujer, 22-25 años, Instituto profesional)





En base a los testimonios y al material visual que se presenta (sacado de la etnografía) se comprueba lo que anteriormente se mencionó. La importancia de la presentación radica en mostrar la mejor versión de cada uno/a, en donde se ve el lado personal en Instagram es una forma pertenecer a la red social, ya que al publicar fotos de tu vida más íntima es un modo de validar su actuar en la vida cotidiana que trasciende a la vida *online*, plasmándolo en una imagen.

Instagram como red social configuran distintos puntos que son necesarios recalcar. El primero es el hecho de la **Hipervisualidad** que se da en el espacio social, ayudando así a que los gustos e intereses de las y los jóvenes sean compartidos mediante imágenes y que al mismo tiempo se generen distintos

vínculos a través de los gustos e intereses que tienen en común las y los usuarios de la red social, o en otras palabras, vida cotidiana se vive y se publica (Cáceres, Ruiz, Brandle 2009). También esta visualidad que se da en la plataforma da pie a una **reafirmación de la identidad** mediante las reacciones que reciben por cada publicación que hacen.

El segundo es la **presentación del yo** que está ligada al primer concepto ya que en IG gran parte de la presentación o la primera es mediante la imagen, en donde el o la usuaria publica una foto de el/ella o de sus gustos o intereses que tiene como finalidad el mostrar una parte de sus vidas, plasmando experiencias que de una manera u otra manera se construye a través de las interacciones entre seguido-seguidor, en otras palabras las interacciones en mayor o menor medida van guiando lo que los y las jóvenes van subiendo, siendo una **reafirmación de la identidad**.

11.3 Relaciones que se dan en y por Instagram

Una parte importante de las redes sociales es que permiten a sus usuarios/as mantener vínculos con distintas personas (Vite, 2018); en este caso también entraría Instagram con sus distintas herramientas que permiten mantener y generar vínculos entre usuarios/as, siguiendo lo que plantea Vite (2018) lo novedoso de IG es el hecho de que la mayoría de las interacciones se dan por medios de los posts de fotos, a los que se responden con “comentarios”, “reacciones” y “likes” (Del prete, Redon, 2020), siempre en complemento de las tradicionales como lo es el mantener relaciones mediante mensajes.

Instagram por su forma de ser también da la posibilidad de interactuar con personas que no conoces, guiado conforme a con quien se sienten identificados/as en gustos y/u opiniones, así validándose en torno al grupo que lo/la siguen en la red social (Del prete, Redon, 2020).

Las redes sociales tienen la ventaja de la instantaneidad la cual permite **múltiples formas de interactuar** (Boczkowski, Mitchelstein en revista Anfibia, 2017). Instagram es una plataforma en donde las interacciones son cotidianas y de distintas maneras, por ende, muchos de los y las jóvenes interactúan cotidianamente a través de la plataforma;

“mi interacción de vida social es más a través de Instagram que por WhatsApp para conversar y cosas así” lo ocupó para hacer vida social” (Mujer, 22-25 años, Universitaria)

“es más didáctico, más diversión, más lúdico no sé cómo la parte entretenida de nuestras interacciones y yo creo que por eso es más importante” (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

Los y las jóvenes ocupan Instagram como principal forma de interacción en la web, esto sería ya que de por sí es novedosa al tener las fotografías como principal fuente de interacción, pero a la vez siempre está en constante actualización, siendo un importante ámbito el hecho de que al tener tantas herramientas también hay infinitas formas de interacción en IG.

“Si tengo muchas interacciones, ya sea no solamente reacciones si no que comentarios o que también saben del tema y sí ahí va fluyendo quizás una conversación aparte.” (Hombre, 22- 25 años Universitario)

“no se por si yo subo cosas de mis perros y otra persona tiene un perro como que hay cosa en común y que empezai a hablar con esa persona de perro entonces como que siento Instagram da como el espacio” (Mujer, 22-25 años, universitaria)



(Hombre, 18-21 años Instituto Profesional)



(Hombre, 22-25 años, Universitario)

Internacionalmente hablando, hay diversas formas que se dan en Instagram para entablar relaciones, esto se debe a que existen múltiples estímulos en la red, pero todos tienen como factor común lo visual, las imágenes publicadas ya sea en el perfil o en historias. Todo tipo de publicaciones son potenciales a generar interacciones ya sea reacciones instantáneas como “me gustas”, “emojis” respuestas a encuestas o comentarios a las publicaciones que solo se limitan a eso, al instante del momento en el que se ve la publicación, pero también algunos/as usuarios/as ocupan IG para interacciones más profundas, en donde trasciende a lo que se publica en Instagram y se entablan conversaciones de distintos temas cotidianos que llevan a un nivel más allá de la relación, ya que se pasa de un plano más bien superficial – dado por las interacciones esporádicas- a uno en donde se generan y profundizan estas interacciones, vía mensajes. En suma, todas las posibles interacciones que están presentes en IG son aún más dinámicas y complejas puesto que la red social tiene como predominante el uso de elementos visuales y simbólicos, pero a la vez por esos mismos elementos dejan de ser instantáneos y se vuelve una forma de comunicación más profunda (Tarullo, 2020)

Si bien muchos/as de los/as participantes les gusta entablar distintas relaciones a través de Instagram, no todos/as prefieren establecer conversaciones tan profundas por la red social, esto se debe a múltiples factores algunos no tan complejos como otros motivos;

“Encuentro que Instagram es más como para generarlas y se puede profundizar me gusta más WhatsApp o es netamente en persona ya.” (Hombre, 18-21 años, Instituto profesional)

“es que a veces se me olvida contestar y como no es una notificación que llegue, así como la misma aplicación de Messenger, se me olvida responder y era no más la conversa.” (Hombre, 18- 21, Universitario)

Se desprende que Instagram tiene múltiples e infinitos niveles de interacciones, en donde todo parte con una publicación en el perfil, por lo que los y las jóvenes eligen las formas en que interaccionan, algunos/as usuarios/as prefieren ocupar la red social de forma instantánea, más esporádica ya sea porque lo encuentran impersonal o porque la herramienta no es tan amigable para así sostener una conversación. Pero también hay jóvenes que Instagram es una parte importante de su vida social, donde se entablan conversaciones diarias y se mantienen durante el tiempo. Cualquiera de las dos formas la red social permite tener más de un tipo de interacción a la vez, las cuales casi todas tienen como inicio la publicación de una imagen.

Dentro de las múltiples herramientas que están a disposición de las y los jóvenes, ellos/as seleccionan la manera de interaccionar, pero también eligen como y quien lo hacen. En este sentido, siempre los y las usuarias de IG tienen el control de todas las posibilidades de interacción, tanto *online* como *offline*.

Las y los jóvenes consideran que Instagram es una parte de su vida, no es algo paralelo, por lo que la red social no está aislada de las interacciones que se mantiene en la cotidianidad *offline*;

“o sea de cosas muy puntuales o de algunas que ya son como trending topic se podría decir que se ve en Instagram, así como viste lo que pasó por decirte algo como con Boric y Taylor Swift como que también lo vemos por Instagram de repente con algunos amigos y amigas.” (Hombre, 22-25 años, instituto profesional)

“Si caleta como que abarcamos mucho la conversación de cosas que vemos en Instagram o cosas que nos aparecen o historias no sé ohhhh subió una historia, sabí que tal persona subió la historia que fue a la playa y como que se habla mucho de lo que pasa en Instagram.” (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

“pero también siento que al no estar presente en esa red social para mucha gente tampoco estas presente en su realidad, como que lamentablemente como que también se ha dado el paso a eso” (Hombre, 18-21 años, Instituto profesional)

Al tener la vida *offline* como *online* entrelazadas en la cotidianidad, los temas oscilan entre ambos ámbitos de la vida social, lo cual diversifica y amplifica los temas que se comentan en ambos mundos lo que permite compartir experiencias, vivencias, expresiones que lo hacen pertenecer a un grupo que se desenvuelve tanto en la cotidianidad de la vida misma como a la cotidianidad *online* ya que al no estar en la IG se genera una cierta exclusión en la cotidianidad por no estar inmerso (Castells, 2000). Porque si bien los y las jóvenes pertenecen a la red social, el no pertenecer es o estar fuera es no tener una fuente interaccional imprescindible en la cotidianidad.

En el mundo *online* que nos ofrece Instagram las y los jóvenes son selectivos a la hora de con quienes entablan relación o en algunas ocasiones de con quién le muestran el contenido que tienen en el perfil;

““familiares”; “Creo que los sigo a todos, pero les tengo restringidas cosas a algunos de mi perfil, pero creo que los sigo a todos los familiares que tienen Instagram la verdad” (Mujer, 18-21 años, Instituto profesional)

“Instagram es como más de amigos de hecho como que con amigos son específicos ya casi ni hablo por WhatsApp en verdad ocupo Instagram”. (Hombre, 22- 25 años, Instituto profesional)

“también como bueno mis amigos tienen una edad parecida a la mía ahí interactuamos como yo. Así muy seguido” (Mujer, 22-25 años, Instituto profesional)

Las interacciones más profundas que se mantienen en Instagram son con muy pocas personas pese a las infinitas interacciones triviales que se dan día a día - como reacciones, *likes*, etc.-, los y las jóvenes prefieren mantener sus grupos cerrados, siendo exclusivos, dejando afuera a todo aquel que no esté dentro de su grupo, aun estando en la red social, reafirmando su identidad mediante esa acción.

Distintas formas de interactuar y distintos tipos de interacciones son las que ofrece Instagram, siendo la principal las imágenes - ya sea en publicaciones o en historias- en los distintos perfiles de las y los jóvenes, por ende, la mayoría de las interacciones son por medio de las imágenes, pero también estas son **instantáneas, cortas y son más bien esporádicas**. Este tipo de socialización es más bien pública ya que todas las personas que tienen acceso al perfil pueden interactuar con las imágenes que se publican. Sin embargo también existen formas de entablar una relación mediante mensajes en donde las y los jóvenes no las tienen con todas las personas que accedes , sino que son interacciones selectivas ya que las interacciones que se establece trasciende más allá de la distinción *online* y *offline* (Moles, 1981), haciendo que los y las individuos como parte de la interacción **vayan consolidando su identidad que se va nutriendo de los distintos grupos a los que van perteneciendo** tanto en la cotidianidad de la red social como en el día a día.

11.4 Sensaciones y significaciones que le atribuyen a Instagram

Instagram como parte de la cotidianidad de los y las jóvenes va generando distintas sensaciones ya que IG permite el realce de la subjetividad (Del Prete, Redon, 2020) como forma de expresión a través de las imágenes posteadas en su perfil, también se suma el hecho de que en esta red social te hace sentir parte de algo sin perder tu identidad, generando interacciones en donde cada uno/a se refuerce como un/a individuo/a único/a (Del Prete, Redon, 2020).

Al haber multiplicidades de individualidades y de interacciones en IG, las significaciones y sensaciones que produce son variadas, lo cual permite experimentar y reforzar lazos, conductas, realidades, roles e identidades que se dan en las relaciones tanto dentro como fuera de la red social (Castro, 2018). También cabe recalcar que la era digital permea las distintas formas de ser y de sentir de los y las usuarias, generando así innumerables dinámicas y apropiaciones claves que están presentes tanto en la red como fuera de esta (Martínez, Ramírez, 2016).

En la cotidianidad de la vida de los y las jóvenes conviven con infinidad de subjetividades y en Instagram se logran experimentar todas ellas en un solo lugar, generando **múltiples sensaciones** conforme a cuanto pasan el tiempo en la red social;

“Siento que me gusta demasiado lo que genera Instagram como lo que puedo yo llegar a hacer porque no se po logro generar recuerdos que todos lo ven, veo a mis amigos a mis artistas, puedo llegar ganar concursos, conocer personas y así se me pasa el día... No sé, es como si Instagram fuera todo igual obvio que tiene sus contras, pero lo puedo ver todo y generar cosas” (Hombre, 18- 21 años, Universitario)

“Siento que con los años cada vez me importa menos, porque como yo empecé a ocuparlo antes, no se poh a los 16 siento que quizás me causaba ansiedad como que iba a decir la gente porque yo subía una foto y en verdad ahora a mis 22 años

si soy super sincera como que me da lo mismo. quiero acordarme cuando me salga no sé en los recuerdos o por lo que sea,” (Mujer, 22-25 años, Instituto profesional)

Si bien las sensaciones son más bien de carácter subjetivo y difíciles de plasmar o categorizar, la apreciación que mencionan algunos/as de los/as participantes es que la red social evoca un recuerdo o experiencia que se plasma en una fotografía que quedan ahí, pero también de esas sensaciones más superficiales se puede desprender una **sensación de control o manejo de su cotidianidad en la red**, al no dejarse influenciar - hasta cierto punto- por el ambiente (Barroso, 2012).

También se deja entrever con estos testimonios que los y las jóvenes logran un **sentido de pertenencia** al estar en IG, porque se logra un ambiente armónico en donde puedes encontrar múltiples situaciones que hacen que los y las usuarios/as puedan desenvolverse con su identidad, sin cuestionamiento alguno. En definitiva, este sentido de pertenencia tiene directa relación a un reconocimiento en el otro/a que se visualiza al verse reflejado como un igual dentro de la red, pero a la vez generando la libertad que cada uno/a mantenga sus particularidades.

Pero no todas las sensaciones que las y los jóvenes atribuyen a lo relativo a la red social son positivas o buenas experiencias, ya que IG al estar inmerso en la cotidianidad o al tener como principal a las fotografías publicadas puede generar ciertas discordancias con la red social;

“sí estoy entre que la subo y no es porque en realidad no la he editado, como fotos naturales no las subiría, no dudaría no las subo no más, como que solo las edito y ya cuando me gusta la subo”; “es más el sentimiento de querer que lo que a mí me gusta subir si tenga muchos me gusta o muchas reacciones de la gente que me sigue.” (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

“genera un poco de ego donde ese ego no tendríamos por qué buscarlo en una red social, por ende, también me gusta vivir el día así sin celular como que lo disfruto más no teniendo Instagram. Hago un verso sobre el tema, pero no me hace feliz feliz así no” (Hombre, 22-25 años, Universitario)

“Siento que es un arma de doble filo ya que mucha gente incluyéndome al que te muestre esas tantas cosas que encuentras fabulosas, muy bellas... siento que al no tener control de eso uno se vuelve un poco vicioso”; (Hombre, 18-21 años, Instituto profesional)

Todos los testimonios dan cuenta que la red social genera ciertos patrones que inhiben el control que tiene el individuo sobre lo que genera Instagram, es decir una parte del usuario/a se vuelve hasta cierto punto vulnerable. Por una parte, al ser una red social en donde la primera impresión de una imagen es lo central, a veces los y las jóvenes les surge el **sentimiento de no tener el reconocimiento o interacciones esperadas generando inseguridades**, llegando al punto que en ocasiones restringirse o cuestionarse por qué debería subirla. Por otro lado, está el **poco autocontrol** que pueda generar la red social que al tener múltiples estímulos se vuelve “vicioso” -en los términos del entrevistado-.

Todas las subjetividades rescatadas tanto en las entrevistas como en la etnografía se destacan los motivos del porqué en **la cotidianidad de las vidas Instagram tiene un importante lugar;**

“También Instagram y en general la tecnología te hace sentir acogido y más encima nos muestra lo nos gusta... nos vuelve viciosos” (Hombre, 18- 21 años, Instituto profesional)

“¿crees que Instagram es importante para tu vida? Participante: mmmm yo creo que sí porque igual no sé cómo tema pandemia como que uno no ve tanto a las personas encuentro que Instagram es una buena herramienta como pa mantener el vínculo, para compartir distintas cosas, como que si lo considero importante como que si no lo tuviera tendría que volver a WhatsApp para o a Facebook como para volver a compartir cosas con mis amigos, amigas”; “la gente de mi edad así como gente estudiantes o que ya egresó es lo que más ocupa” (Hombre, 22-25 años, Instituto profesional)

“expresar como mucho si estoy triste como que reflejo mucho en mi Instagram si estoy triste como que saco las fotos y pongo puras cosas tristes entonces como

que todos podían saber cómo yo me sentía o lo que estaba haciendo o por lo que yo estaba pasando con solo ver mis publicaciones o mis historias. Entonces es como que la manera más directa de conectarme con las personas que teni en Instagram que en general son como las que no viven conmigo y las que me importan era esa red social” (Mujer, 18-21 años, Universitaria)

“no sé si importante, pero me pasa esto que te decía poh que últimamente me he sentido como agobiada por las redes sociales y he querido cerrarlo, pero no lo hago porque como por ahí tengo como ciertos lazos cachai, entonces no sé si sea taaaan importante... lo ocupo para hacer vida social” (Mujer, 22-25 años, Universitaria).

Instagram para los y las jóvenes es importante en su cotidianidad, por distintos motivos y en distintos grados, pero también de las entrevistas se infiere que no lo dicen abiertamente o les produce sensaciones ambiguas, ya que les gusta utilizarla, pero a veces está en todos lados y resulta “agobiante” como menciona una de las entrevistadas.

Fuera de esa ambigüedad la red social es considerada parte de la vida social de las y los jóvenes es por eso que ellos/as se publican sus gustos e intereses, pero asimismo se publican muchas fotografías de sí mismos/as y se destaca en los testimonios que una parte de la importancia que le atribuyen a la red social es porque se puede expresar libremente lo que sienten, por lo que toma una absoluta significación del yo o **la construcción de un yo visual** que conlleva la exacerbación de algunos rasgos y el ocultamiento (Cazalla-Luna, Motero, 2013), pero que van formando una identidad que no es alejada de la realidad, sino más bien realza una lo que se quiere mostrar en las redes.

Desde ese punto de vista y viendo los relatos otra importancia que se desprende es **la creación de comunidad a través de IG** ya que como se ha mencionado esta red social es una extensión de la vida cotidiana, pero no es cualquier comunidad porque cada persona que usa la red social tiene su propia comunidad ya que el círculo de cada perfil es único, es exclusivo y es extensible a la

cotidianidad que experimentan día a día, Pero esta comunidad es moldeada por los y las individuos constantemente guiados por las aspiraciones que tienen; y a la vez los/as usuarios/as se moldean constantemente por la comunidad que siempre está transformándose.

Estas sensaciones que son de relevancia puesto que las causa la red social son muchas veces ambiguas y controversiales incluso para los/as mismos/as jóvenes ya que por un lado las redes sociales suelen ser muy **indiscretas y agotadoras por el exceso de información** que está disponible a disposición de todos y todas, más por el otro lado IG es el lugar perfecto para el **reconocimiento con el otro/a** que al final lo que hace es una constante validación como individuo/a.

Ese reconocimiento en el otro/a lleva a que los y las jóvenes **formen comunidad en IG**, lo cual toma una relevancia para ellos/as ya que todos/as están inmersos en el mundo digital mediante la red social configurando que aquellos/as que estén presentes tienen elementos en común, pero Instagram posibilita que cada usuario/a escoja, haciendo las interacciones exclusivas y diferenciadas dentro, lo que conlleva una apropiación positiva de la red por parte de los y las jóvenes.

11.5 Hallazgos por criterios muestrales

También se logran destacar ciertos hallazgos diferenciados por los criterios muestrales que se seleccionaron para efectos de esta investigación; estos fueron género, edad, que se dividió por rangos etarios y la última diferenciación es que tipo de educación superior está cursando. Estas diferenciaciones muestrales van en concordancia con los objetivos de la investigación y a los distintos motores que conversan a lo largo de los análisis.

Sin embargo, después de los análisis hechos con las 8 entrevistas y la etnografía que las complementa, si hizo atingente hacer algunas precisiones que se encontraron.

Con respecto al género unas de las diferencias que se observó y que se hizo notar entre los y las jóvenes e entrevistados/as es con respecto a la relación al sentido de formar nuevas interacciones o vínculos a través de Instagram, Si bien no representa al total de las entrevistadas, el género femenino se mostró con una mayor disposición a conocer nuevas personas por distintos motivos, por lo que se muestran más abiertas a ampliar sus círculos sociales tanto en la red social como en vida cotidiana offline;

“... en general ahí hablaba como en Instagram solamente con gente que no conocía con la gente que conocía ya no hablaba en Instagram era como ver sus historias y pasar y dar me gusta... Yo: Entonces ¿crees que Instagram es una red social es buena para generar nuevos lazos y para profundizar interacciones ya existentes? Participante: O sea igual es para hacer relaciones nuevas entonces es como que abarca las dos cosas. O sea, si se da bastante, así como no sé que de repente te aparece una persona en sugerencias de seguir a esta persona o no sé po un amigo etiquetó a alguien y es como “uy esa persona no sé tiene los mismos gustos que yo o si es por un tema más como romántico, así como no sé es guapo lo voy a empezar a seguir y eso a la larga va generando un tema de que se arman relaciones nuevas.” (Mujer, 22.25 años, Universitaria)

“¿has conocido a gente por Instagram? Participante: Si, si de hecho mi actual pareja conocí en Instagram y como muchas relaciones así en general como que las he conocido por Instagram por distintas cosas y se ha ido manteniendo la conversación y todo.” (Mujer, 18-21 años, Instituto profesional)

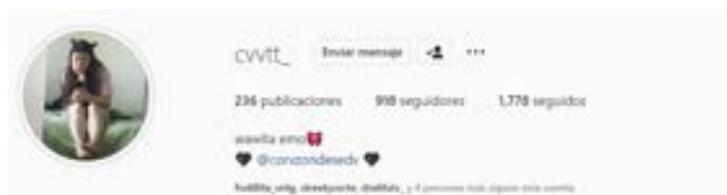
Con estos testimonios las entrevistadas muestran claramente que no tienen problemas en mantener IG público y así ir creando vínculos nuevos a partir de esta red social, de hecho, una de las entrevistadas mantiene una relación amorosa, en donde se conocieron por la red social, lo cual significa que esos lazos que se dan de manera *online* muchas veces se mantienen a lo largo del tiempo y trascienden ser vínculos sólidos en la cotidianidad de sus vidas

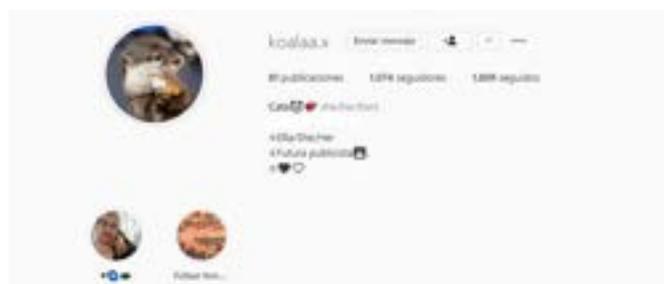
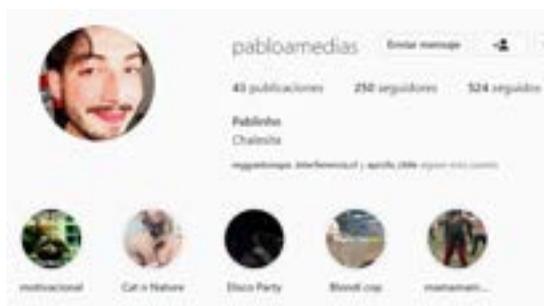
Por el contrario, el género masculino es más reservado a la hora de crear vínculos con personas que solo se conocen de manera *online*, ya que o no aceptan a personas que no conozcan, lo que significa un cierto resguardo en IG;

“si no es gente que conozco de antes y lo agrego y me agregan de hecho cuando me llegan solicitudes de gente que no conozco como que la rechazo no más, entonces si es como muy personal por así decirlo mi Instagram, como que si no lo conozco de antes es muy probable que no lo agregue.” (Hombre, 22-25 años, Instituto profesional)

Si bien no es la mayoría de los entrevistados se menciona con claridad el tema, si se deduce de las entrevistas que son más discretos a la hora de con quien se interactúa en la red social o simplemente -como se demuestra en el extracto- ocupan IG para interactuar con su círculo social ya formado previamente, o sea que sería muy poco probable que conocieran a alguien por Instagram.

Lo anterior también se relaciona a que el género femenino publica más fotografías - esto a raíz de la evidencia recolectada a través de la etnografía- en comparación al género masculino.





Esto también es una muestra de que el género femenino está más dispuesto a mostrarse en redes sociales ya que se sienten cómodas en la red social; *“Instagram es como mi diario cachai”* (Mujer, 22-25 años, Instituto profesional). Esto complementado con lo extraído de la etnografía se visualiza que las mujeres cuentan más a través de la oportunidad que les brinda Instagram que los hombres. La interacción principal de Instagram es la visualidad y en este caso el género femenino está más abierto a mostrar su cotidianidad de esa manera.

También se encontraron diferencias apreciables con respecto a los distintos rangos etarios, ya que el primer rango etario (entre los 18 y los 21 años) tiene gustos e intereses distintos a los y las entrevistadas del segundo rango etario (entre los 22 y los 25 años);

“seguir como a los artistas que me gustan o igual me gusta harto el fútbol entonces sigo mucho a los futbolistas, a los equipos” (Hombre, 18-21 años, Universitario)

“A ver no sigo tanto influencers como que no me gusta la volah influencers... Sigo proyectos que nacen de la u, algunas tiendas” (Mujer, 22-25 años, Universitaria)

Se ven notorias diferencias en torno a las personas que siguen en Instagram , los gustos del primer rango etario son más superficiales, en donde la vida de otras persona que son más públicas toman relevancia en sus intereses en la red social, siendo también una posible reafirmación del grupo, “para no quedar fuera de lo que está de moda”; en cambio el segundo rango etario velan más por sus proyectos, ya que siguen a proyectos de sus instituciones, páginas de viajes, esta situación de ciertas luces de que el segundo rango etario tiene proyectos a corto plazo que se podrían concretar prontamente ya que están en otra etapa de su vida.

Sin intentar homogeneizar a los y las jóvenes que aportaron para la presente investigación, no se encontraron diferencias relevantes de las formas de interacción que mantienen en IG, esto tanto a nivel discursivo como en la etnografía, en la categoría “tipo de educación superior”.

12 Conclusiones finales

Tras el exhaustivo análisis de los materiales empíricos – tanto las entrevistas como la etnografía virtual- que se realizó en la presente investigación y que está guiado por los conceptos teóricos, han surgido distintas observaciones y reflexiones que se hace relevante mencionar.

En primer lugar y volviendo a lo que se planteó en los objetivos de la investigación, es posible dar cuenta que las y los jóvenes que ocupan Instagram presentan distintas formas de interacción que posibilita una socialización efectiva en la red social, en donde el principal ente interaccional es mediante lo visual, que se reconoce que dicha plataforma articula formas novedosas para los y las jóvenes para plasmar su cotidianidad, pero también a través de la misma se logra tal nivel de profundidad que llega a ser un efectivo medio de comunicación y una trascendencia a la cotidianidad *offline* de los y las jóvenes.

Viendo el panorama anterior es imposible reducir los dos espacios interaccionales detectados en uno, ya que cada uno por sí solo es parte inherente de las significaciones que le atribuyen los y las jóvenes a la red social.

Por una parte, los y las jóvenes reconocen que Instagram es una forma de socialización elemental en su cotidianidad, sobre todo la dinámica de las interacciones mediante fotografías. Esto se traduce en una Hipervisualidad (Renobell, 2005) en donde ellos/as por medio de IG ven sus gustos e intereses que aunque no pueden acceder a ellos presencialmente a través de la red social se logra acortar la distancia, por ejemplo al ver a sus cantantes favoritos o ver a un compañero que no habías visto hace tiempo, entonces Instagram aparte de acortar distancias por medio de las publicaciones, también a través de las mismas forma diferentes interacciones instantáneas como reacciones, comentarios, *likes*, emojis, entre otras que van generando acciones y reacciones rápidas en el medio internacional que se dan entre los y las usuarias de IG (Mengual, 2019).

Con respecto al apogeo de la fotografía en la cotidianidad también un aspecto

importante que se rescató tanto de los discursos como de la etnografía es el cómo los y las usuarias se muestran en la red social. Esto da paso a un plano más personal de la socialización ya que como menciona Simmel (1908) por una parte las relaciones son para la sociedad, pero a la vez con estas se construye asimismo, por lo que lo que se publica en IG es muy importante tanto para los que siguen el perfil, como para el/la que lo publica; los y las jóvenes pretenden presentarse mediante las fotos personales, pero también con sus gustos e intereses y al hacer eso siempre muestran algunos aspectos, los que consideran más atractivos, lo que ellos/as creen que será aceptado en su grupo (Goffman, 1959), y si bien los y las jóvenes que ocupan Instagram tienen la libertad de publicar lo que ellos/as quieran y lo hacen de cierta manera, siempre va en concordancia a los gustos e intereses compartidos por el grupo, generando un pertenencia al grupo mediante las fotografías publicadas (Del Prete, Redon, 2020).

También por otro lado Instagram posibilita interacciones más profundas ya que al poder observar lo que cotidianamente publica a quienes están en su círculo de la red, se logra entablar una relación que trasciende lo temporal y lo instantáneo, y logra tal nivel de vínculo que los y las jóvenes que no solo se dan por las redes sociales extendiéndose a la cotidianidad *offline*. Siendo una importante herramienta para fortalecer vínculos con el grupo, de tal manera que los y las jóvenes mencionan que Instagram es una parte fundamental de cotidianidad, en donde si no estás al día con lo que está pasando en ella de cierto modo se sienten excluidos/as, es decir, se configura una dinámica en donde los y las usuarias de la red social la identifican como un generador de relaciones significativas, las cuales son importantes a la hora de relacionarse tanto en la cotidianidad *online* como *offline* (Castro, 2018).

Al ser una red social en donde las diversas interacciones permiten tener vínculos duraderos y que trasciende a lo *offline*, las y los jóvenes toman a Instagram como parte de su cotidianidad ya que no hacen una distinción entre lo *offline* y lo *online*, sino que en la vida de ellos/as no es excluyente el ocupar IG con realizar su vida cotidiana, es decir, la red social forma parte de su vida cotidiana, la hacen parte de

sí, expresando sentires, pensamientos, opiniones a través de las publicaciones, plasmando la subjetividad que desea ser compartida por este medio.

Al plasmar una parte de sí e identificarse tanto a sí mismos como en los/ otros/as mediante las publicaciones y vínculos que están presentes en Instagram, los y las jóvenes crean un sentido de pertenencia entorno a lo que se les ofrece en la red social, así cada uno/a de los usuarios/as van creando comunidades entorno a los intereses y gustos que se dan en la red (Del Prete, Redon, 2020) y que hacen que cada uno/a de los usuarios/as creen un espacio donde su subjetividad pueda ser mostrada en libertad ya que las personas que están vinculadas con el perfil son siempre seleccionados entorno a los gustos e intereses de ellos/as.

Entonces instagram es una de las redes sociales más utilizadas por los y las jóvenes, en donde se va creando una narrativa autobiográfica (De-Casas, Tejedor-Calvo, Romero- Rodríguez, 2018) de los y las que la utilizan mediante el uso del recurso visual ya que está presente en todas las dimensiones de la vida del/la joven, es decir IG tiene una cierta omnipresencia al estar en cada ámbito de la vida de quien esté presente en ella ya sea publicando su cotidianidad o al estar inmerso viendo sus gustos e intereses. Por lo que Instagram es un espacio donde los y las jóvenes socializan en diferentes niveles: el primer nivel es el entablar relaciones y/o vínculos que en muchas ocasiones se sostengan durante el tiempo y traspasen lo virtual en donde la forma es mediante la visualidad presentada de diversas maneras en la red (Interacciones instantáneas, emojis, historias, publicaciones, etc.); y un segundo nivel en donde al presentarse en la red social se busca un reconocimiento y una reafirmación de su subjetividad, esto ocurre por una selección en donde encajen sus gustos e intereses para así tener un sentido de pertenencia al identificarse con sus pares.

Con todo lo anterior se busca por medio de la presente investigación tratar de entender lo importante que el internet- en este caso las redes sociales- es para la cotidianidad de las y los jóvenes (Castells, 2000) generando así transformaciones que dialogan con los/as sujetos/as; y por otro lado se pretende mostrar que la sociedad está inmersa en un campo donde cada vez la imagen es primordial para

mostrar sus gustos y para mostrarse a sí mismos/as, para expresar, en fin una foto puede mostrar todo. Estos dos ámbitos configuran diversas experiencias y subjetividades visibles al entablar distintas relaciones sociales que penetran todos los ámbitos de la vida de las y los jóvenes.

13. Bibliografía:

- Bañuelos, J (2017). "Mobile phtography and social net Works: Production, consumption, socialization, and copyright practices among university students"; *Jornalism and Mass communication* September 2016, VOL.6 No. 9.
- Barroso, M (2012). "La autopresentación en el perfil de la red social Facebook", *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura* N°73 noviembre- diciembre 2012.
- Benjamin, W (1989) "Pequeña historia de la fotografía" en *Discursos interrumpidos I*. Taurus.
- Bermúdez, M (1986), *Aplicación del análisis de contenido a la entrevista; ciencias sociales*. 33: 135-143, 1986.
- Cáceres, D Ruiz, J, Brandle, G (2009) *Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jovenes en Internet*; *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, 14. pp. 213-231. ISSN 1135-7991
- CADEM (2019), "El Chile que viene: uso de redes sociales", marzo 2019. Disponible en: <https://www.cadem.cl/encuestas/el-chile-que-viene-uso-de-las-redes-sociales/>
- Canales, M (2006) *Metodologías de la Investigación social*. Santiago, Chile: LOM.
- Calvo, S & San Fabián (2018); "SELFIES, JÓVENES Y SEXUALIDAD EN INSTAGRAM: REPRESENTACIONES DEL YO EN IMÁGENES", *Revista de medios y educación*, n°52 enero 2018.
- Caro, L (2016) "Las redes sociales y la cultura de la autopromoción. Apuntes para una teoría de la identidad mosaico". | n°24, pp. 13-36 | *doxa. Comunicación*.
- Castells, M (2000) "INTERNET Y LA SOCIEDAD RED". *Conferencia de*

Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.

- Castro, C (2018) “Significaciones de la presentación e interacción mediante fotografías en Instagram: hacia la configuración de una experiencia sociotécnica”, Tesis para optar al título de socióloga, Universidad de Chile, Santiago de Chile
- Cazalla-Luna, N, Molero, D (2013) REVISIÓN TEÓRICA SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y SU IMPORTANCIA EN LA ADOLESCENCIA. REID, 10, pp. 43-64.
- Cuenca, S, Espinoza, J, Bonisoli, L (2020), Engagement en Instagram, ¿un asunto de género?, Revista Espacio, Vol. 41 (N.º 17) Año 2020. Pág. 18
- De Casas, P, Tejedor, S & Romero- Rodríguez, L. (2018) “MICRONARRATIVAS EN INSTAGRAM: ANÁLISIS DEL STORYTELLING AUTOBIOGRÁFICO Y DE LA PROYECCIÓN DE IDENTIDADES DE LOS UNIVERSITARIOS DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN”; Prisma social n°20, marzo 2018, Revista de investigación social.
- De la fuente P, Guerín A, Guida M, (2010) Las redes sociales y las nuevas formas de socialización en la era digital. Publicado por Derecho y comunicación 2.0, octubre 2014. Disponible en: <https://derechoycomunicacion.wordpress.com/2014/10/18/las-redes-sociales-y-las-nuevas-formas-de-socializacion-en-la-era-digital/>.
- Diaz, C (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. Rev. gen. inf. doc. 28(1) 2018: 119-142 119 ARTÍCULOS Revista General de Información y Documentación ISSN: 1132-1873.
- Del- Prete, A, Redon (2020). Las redes sociales on line: Espacio de socialización y definición de identidad. Psico perspectiva 19(01), 1-11.
- Domínguez, D. Beaulieu, A. Estalella, A. Gómez, E. Schnettler B. & Read, R. (2007), Virtual Ethnography (Editorial, special issue). Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 8(3).
- Duarte, K (S.f). Artesanía intelectual en el análisis cualitativo de contenidos,

Klaudio Duarte ed. Separar para construir. Análisis cualitativo de información. Santiago SOCIAL EDICIONES, Universidad de Chile. En prensa.

- Encuesta bicentenario Adimark (2016), “Uso de redes sociales” Universidad Católica de Chile. Disponible en: https://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/UC-ADIMAR-K-2016_USO-DE-REDES-SOCIALES.pdf
- Fernández, E (2017); “LA SOCIALIZACIÓN DE LOS JÓVENES INTERCONECTADOS: EXPERIMENTANDO LA IDENTIDAD EN LA SOCIEDAD AUMENTADA”. Profesorado revista de curriculum y formación del profesorado. N° extraordinario
- Fernández-Cruz (2010); Aproximación biográfico- narrativa a la investigación sobre formación docente; Profesorado, vol.14. n°3 (2010).
- Finol D, Djukich D, Finol, J (2012) Fotografía e identidad social: Retrato, foto carné y tarjeta de visita, QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 9, N.º 1, enero-junio 2012, Pp. 30 – 51 Universidad del Zulia _ ISSN 1690-7582.
- *Fundación país digital* (2017) “Uso de internet: La otra brecha que nos divide” Centro de estudios digitales, Santiago de Chile.
- Garfinkel, H (1968) “Estudios en etnometodología” AUTORES, TEXTOS Y TEMAS SOCIALES
- Godoy, D (2012) “PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES. Estudio de caso sobre la política social ejecutada en San Luis de Macul, Chile.”. Tesis para optar al grado de sociólogo.
- Goffman, E (1959); “La presentación de la persona en la vida cotidiana”; Amorrortu editores, Primera edición en inglés, 1959.
- Gómez, E, Ardevol, E (2011) “Imágenes revueltas: los contextos de la fotografía digital”. QUADERNS-E, **16 (1-2)**, 89-102 ISSN 1696-8298 © QUADERNS-E DE L'ICA
- González, N (s.f) “La actitud de los usuarios en Instagram”
- Gordo, García, Rivera, Diaz-catalán (2018) “Jóvenes en la encrucijada digital Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales”,

Ediciones MORATA S.L.

- Hine, C (2000), Etnografía virtual, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, Editorial UOC.
- Iglesias, E (2016) La nueva fotografía de la cultura digital en el ámbito artístico Estudio de caso de Instagram: la fotografía móvil como soporte: Máster Universitario en Gestión Cultural, Universitat Oberta de Catalunya.
- Lahire, B (2006). "Infancia y adolescencia: de los tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples", Revista de Antropología Social, vol. 16, 2007, pp. 21-37 Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Lalive, C (2008) "La vida cotidiana: Construcción de un concepto sociológico y antropológico". Sociedad Hoy, núm. 14, 2008, pp. 9-31 Universidad de Concepción Concepción, Chile.
- Martínez, G (2016) Instagram como herramienta de comunicación: ¿alimentan las 'instagramers' los estereotipos femeninos? Aplicación al sector de la moda, Disponible: https://www.researchgate.net/publication/318284827_Instagram_como_herramienta_de_comunicacion_alimentan_las_'instagramers'_los_estereotipos_femeninos_Aplicacion_al_sector_de_la_moda
- Mejía, J (2000) Muestreo en la investigación cualitativa; Investigaciones sociales año IV, número 5, 2000.
- Mengual, S (2019). Instagram y la construcción de subjetividades. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Mesías, O (2010) "La investigación cualitativa" Seminario de tesis. Universidad Central de Venezuela. Doctorado en urbanismo,
- Moles, A (1981). "La imagen comunicación funcional", Biblioteca internacional de la comunicación, TRILLAS.
- Molina G, Toledo R. (2014) "LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO". Trabajo de

graduación previo a la obtención del título de Licenciadas en Psicología Clínica.

- Moyano, C, Ortiz, F (2016) Los Estudios Biográficos en las Ciencias Sociales del Chile reciente: Hacia la consolidación del enfoque; Revista Psico perspectivas Individuo y sociedad: Vol. 15, n°1, 2016, pp. 17-29.
- M2O soluciones (2018); “estadísticas de Instagram en Chile”. Disponible en: <https://www.m2o.cl/estadisticas-instagram-chile/>.
- Ortega, M (2009) Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico, Nueva época; Año 22 n°59; enero- abril 2009.
- Painén-Aravena et. al. (2018). “Explicando el uso de Instagram en Chile: Una aplicación de la técnica de árboles de decisión”. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e tecnologías de Informação.
- Pichel- Vázquez, A (2019); “CUERPOS DIGITALES, IMAGEN Y SUBJETIVIDADES: La virtualidad y la performatividad del género, la sexualidad y la corporalidad en la era de Instagram”, Institut Interuniversitari d’Estudis de Dones i Gènere.
- Renobell, V (2005). “Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital”. UOCpapers, n°1 (2005) ISSN 1885-1541.
- Renobell, V (2017); “CAPÍTULO VII ANÁLISIS DE INSTAGRAM DE DESDE LA SOCIOLOGÍA VISUAL” Universidad Internacional de la Rioja.
- Revista Anfibia. (2017) Vivir en las redes. Por Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein. Disponible en: <http://revistaanfibia.com/ensayo/vivir-en-las-redes/>.
- Rey, G (1987), (1987). “Las huellas de lo social- Interacción, socialización y vida cotidiana- “. Signo Y Pensamiento, 6(11), 9-29.
- Riestra, M (2012), “Fotografía y Redes Sociales: Contextos y significados.”
- Rubilar, G (2015) Narrativas y enfoque biográfico. Usos, alcances y desafíos para la investigación interdisciplinaria; Artículos originales Universidad de Chile.
- Ruiz-Corbella, M, De-Casas, A. (2013) Redes sociales, identidad y

adolescencia nuevos retos educativos para la familia, ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN / VOL. 25 / 2013 / 95-113

- Sánchez, M (2018) LA IRRUPCIÓN DE INSTAGRAM; Universitat Autònoma de Barcelona.
- Schnettler, B., & Raab, J. (2012). Análisis visual interpretativo: avances, estado del arte y problemas pendientes. *Paradigmas*, 4, 79-122.
- Serrano, A (2008), Capítulo 10: El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad en Estrategias y practicas cualitativas de la investigación social coor: Ángel Gordo, Araceli Serrano; Pearson pretice hall.
- Serrano-Puche (2012) “La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman”; Anàlisi 46, 2012.
- SiES (2021), INFORME 2021 MATRÍCULA DE PREGRADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR. MINEDUC. JUNIO 2021.
- Simmel, G (1986), “Estudios sobre las formas de socialización”; alianza universidad.
- Subtel (2017) IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet, Ed brújula investigación y estrategia. Disponible en: https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/07/Informe_Final_IX_Encuesta_Acceso_y_Usos_Internet_2017.pdf
- Tarullo, R (2020), ¿Por qué los y las jovenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones, Revista Prisma social N ° 29, segundo trimestre, 20 de abril, sección abierta, pp. 222- 239.
- Tonon, G (2009); Capítulo 2: La entrevista semiestructurada como técnica de investigación. Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa (comp)
Ulloa, E (2016), “Uso de tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes entre 13 a 19 años”, Trabajo previo a la obtención del título de licenciatura en psicología clínica; Universidad del Azuay, Ecuador.

- Uribe, M (2014) “La vida cotidiana como espacio de construcción social”. Procesos Históricos: Revista de Historia y Ciencias Sociales, N.º 25, enero-julio 2014. Mérida, Venezuela.
- Vite, O (2018); “El cuerpo como capital social en Instagram: el caso de @Adri_vainilla”; Contra texto n.o 29, enero-junio 2018, ISSN 1025-9945, pp. 201-225.
- Winocur, R (2006); “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes” Revista Mexicana de Sociología 68, núm. 3 (julio-septiembre, 2006): 551-580.

14. Anexos.

- Tablas de perfiles de las entrevistas

	Rango etario 18- 21 años
Universidad	1 hombre
	1 mujer
Instituto profesional	1 hombre
	1 mujer

	Rango etario 22- 25 años
Universidad	1 hombre
	1 mujer
Instituto profesional	1 hombre
	1 mujer

Entrevistas

Hombre primer rango etario universitario

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿Cuál es tu edad?

Participante: 21 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: En Lo Espejo.

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: En la universidad Bernardo O'Higgins

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en instagram?

Participante: Eh bueno a ver instagram lo empecé a ocupar cuando iba en primero medio 14, 15 años y ahí empecé a seguir como a los artistas que me gustan o igual me gusta mucho el fútbol entonces sigo mucho a los futbolistas, a los equipos para ver sobre todo ahora en pandemia, las cuarentenas para pasar el rato, distraerse y poder como acortar un poco el día. Siento que me gusta demasiado lo que genera instagram

como lo que puedo yo llegar a hacer porque no se po logro generar recuerdos que todos lo ven, veo a mis amigos a mis artistas, puedo llegar ganar concursos, conocer personas y así se me pasa el día Igual paso la mayor parte del tiempo ahí

Yo: Entonces pasas mucho tiempo en instagram

Participante: Si, viendo memes

Yo: Ya, y en general ¿a quienes sigues en instagram?

Participante: Sigo a amigos, compañeros de u que prácticamente nos hicimos amigos por ahí por instagram, siguiéndonos. Entonces igual es loco en ese aspecto.

Yo: Tú me mencionaste que veías memes en instagram ¿los compartes en tus historias o a tus amigos frecuentemente?

Participante: No frecuentemente así que todos los días así voy a subir unas 10 historias de memes, pero sí relativamente casi todos los días puedo hacer algo que me gusta como compartirlo.

Yo: ¿Y tú frecuentas hablar sobre cosas que viste en instagram?

Participante: Si po, a veces como que ocupamos las mismas frases que se ocupan en los memes o mostramos con la imagen depende del contexto que a veces puede pasar algo similar y es como "oh, me acordé de esto" y uno lo muestra.

Yo: ¿Y tú hablas con tus amigos o contactos de instagram? o sea por dm.

Participante: A veces, pero mi problema es que a veces se me olvida contestar y como no es una notificación que llegue, así como la misma aplicación de Messenger, se me olvida responder y era no más la conversa.

Yo: Entonces no lo ocupas mucho para hablar, si no más ¿para ver memes o saber de tus amigos?

Participante: Si, para esas cosas, porque para hablar no lo ocupo frecuentemente

Yo: Ya pasando a otro tema, ¿tu cuando subes una foto o una historia que sientes?

Participante: Cuando subo una foto es para, es que subo más fotos de lugares que visito más que mal o cosas importantes como para tener un recuerdo del lugar al que yo fui, es más que nada eso y cuando subo una historia es algo del momento, que me está como pasando o sucediendo que lo quiero compartir, así como esto paso puede ser algo chistoso o cualquier cosa.

Yo: Ya, pero si nos vamos más profundo ¿no sientes una emoción en específico?

Participante: MMMM en historias me pasa como una sensación de que lo que subo quiero que reaccionen, por un tema de que uno lo hace como con una doble intención, que uno a veces lo hace con su intención para poder llegar a ciertas cosas.

Yo: ¿cómo eso? si te puedes explayar más

Participante: Es que no sé puede ser cuando uno sube algo no sé algo como no sé ahora se pueden compartir letras de las canciones que a veces uno sube a la historia un extracto de una parte que quiere que no sé te puede recordar a una persona o algo y que uno también sabe que esa persona lo va a recordar y uno lo hace por eso para que se sienta identificado en ese caso,

Yo: Ya y yendo por lo mismo ¿Qué esperas de tus amigos y amigas cuando subes cosas a instagram?

Participante: Ehhh depende del contexto porque hace poco tuve que realizar una solicitud no sé de donadores de sangre y mis amigos me respondieron al toque “como te puedo ayudar” como esto como lo otro y entonces en ese ámbito lo hice con esa intención que estuvieran ahí de demostrarme. Y cuando no sé puedo compartir un meme, algo como no sé qué se rían o que les guste así po.

Yo: Ya, pero en ese caso ¿esperas que te respondan u otra interacción más allá de que lo hayan visto?

Participante: Ehh no, solo que lo vean porque hasta ahora no me había hecho esa pregunta antes como que nunca me lo había cuestionado.

Yo: jaajaja para pensar. Hace un rato me mencionaste a quienes seguías, pero ¿quiénes te siguen a ti?

Participante: Amigos y gente que conozco, igual ahora puse la cuenta pública hace poco, pero antes no aceptaba a cualquiera solo para los conocidos que yo quería

Yo: ¿y por qué te decidiste a dejarla abierta?

Participante: Porque necesitábamos instagram y los profesores que tenían ver algo, entonces dije ya la dejo pública no más, que lo vean.

Yo: Ya, y ¿no sigues a familiares?

Participante: Ahh, si obvio

Yo: ¿y no tienes problema con eso?

Participante: ehh no, como que no yo llevo y comparto lo que sea y no me dicen nada. A veces me dicen que no me exponga tanto, a veces como soy bien ridículo como que no le tengo miedo a la vergüenza, entonces subo lo que sea lo hago.

Yo: ¿Y no has tenido conflicto por el contenido que subes?

Participante: Si, y subo el contenido con más ganas, o sea lo vuelvo hacer, pero con más burla para que lo vean. Por ejemplo, ahora cuando me hice un tatuaje hay una parte de familia que es muy reservada y no les gusto para nada y yo lo dejé y seguí subiéndolo, me da lo mismo.

Yo: Y en general ¿qué publicaciones subes?

Participante: Subo fotos más o con mi familia y de lugares que he andado.

Yo: Pasando a otro tema ¿cómo pasaste la pandemia e instagram?

Participante: Es que cuando empezó la pandemia yo me encontraba un poco complicado de salud porque estaba con muleta y silla de ruedas, entonces pasaba sentado todo el día y de antes estaba pegado todo el día en instagram, entonces con la pandemia siguió avanzando no más po como mi día.

Yo: Y en general ¿qué opinas de instagram? ¿Qué es para ti instagram?

Participante: Ehhh como un pasatiempo, no sé po puedo interactuar también puedo llegar a ciertas personas y también me sirvió para no sé yo he ganado concursos de cualquier cosa, entonces igual ese ámbito es bacán que uno puede llegar a personas o a lugares que no sabía que podía llegar.

Yo: aja y volviendo al tema de personas que tienes en instagram ¿tienes a personas que no conoces?

Participante: Si poh

Yo: ¿Y has hablado con personas que conoces solo por instagram?

Participante: O sea una vez me pasó un tema con un futbolista del club que me gusta, que compartió una historia de una esta y yo ahí no lo conocía en persona y después organizó todo y lo pude conocer. Entonces igual fue bueno en ese ámbito. Y con personas puede ser no sé mis mismos compañeros de universidad que cuando comenzamos- yo comencé el 2020- entonces empezamos con clases online y no nos conocimos hasta diciembre del 2020 que ahí pudimos ir recién un día, entonces con ellos hablé todo un año sin conocernos, pero sabiendo quienes eran.

Yo: Y en este sentido ¿tú crees que instagram te ayudó a socializar con las personas que tu sabías que en algún momento ibas a conocer, pero no sabías exactamente cuándo?

Participante: Si, si porque crearon un grupo de WhatsApp de los de la carrera de terapia ocupacional que somos y ahí dijeron pasen sus instagram para poder conocernos algo y como que ahí nos empezamos a seguarnos entre todos y nos sirvió para crear ese tipo de lazo de compañeros.

Yo: Entonces ¿tú crees que podrías llegar a conocer a alguien que por ningún lado vas a conocer en un corto plazo?

Participante: Si po, ya me ha pasado que era de otra región de hecho no tenía por qué y nos conocimos igual.

Yo: Y ¿cómo fue eso?

Participante: Porque los dos nos gustaba un artista, el cantante favorito era ese y yo esa vez subí una historia que había comprado una entrada para el concierto y yo lo etiqueté al artista, y como en el hash tag ahí me empezó a seguir y yo la seguí de vuelta cuando vi que le gustaba lo mismo y después en el concierto nos conocimos.

Yo: ¿y mantuvieron conversaciones por instagram antes de conocerse y después siguieron hablando?

Participante: Si, si cuando me empezó a seguir, empezamos a hablar.

Yo: Entonces a modo general, ¿crees que instagram sirve para generar nuevos lazos o para reforzar lazos ya existentes?

Participante: Encuentro que instagram es más como para generarlas y se puede profundizar me gusta más WhatsApp o es netamente en persona ya.

Yo: ¿y consideras que instagram es importante para tu vida?

Participante: Si, si en estos momentos sí porque cuando se ha caído como que igual empieza a pensar “y que hago en esta tarde” o no sé. Como que instagram es una parte de mi vida ya que la uso como un espejo de mi vida.

Yo: Genial y ahora si hacemos un recorrido por todo tu tiempo en instagram ¿has notado una evolución tanto personal como interpersonal?

Participante: O sea siempre he tratado de mantener una línea, en el sentido de que no soy mucho de subir muchas fotos o subir así historias todo el día, nunca he sido así y a lo largo del tiempo me he mantenido, pero si he ido como cambiando mis gustos. No se, es como si Instagram fuera todo igual obvio que tiene sus contras, pero lo puedo ver todo y generar cosas.

Yo: Y para concluir ¿por qué el nombre de tu instagram?}

Participante: Por mis dos nombres, pero igual tuve otro nombre que era casi el mismo, pero no me había dado cuenta de que tenía una falta de ortografía y que fue que instagram me la arrojó porque el nombre de usuario que había puesto ya estaba ocupado, entonces ya después tuve que corregir el pato y ponerle las dos o porque antes no me acuerdo de que letra tenía, pero se veía horrible y no me había dado cuenta.

Yo: Y ahora sí la última pregunta ¿tu vida como sería sin instagram?

Participante: ehheh no sé porque igual en estos tiempos como que estoy en la casa y paso pendiente a Instagram como cuando me acuesto lo reviso mucho y si dejara de existir no sé qué pasatiempo buscaría o tendría que hacer. Probablemente buscar otra red social o no sé. Casi todo el tiempo estoy en Instagram de hecho Facebook lo ocupo muy poco, entonces solo Instagram.

Yo: Muchas gracias por tu tiempo. Hemos terminado

Hombre, primer rango etario, instituto profesional

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿Cuál es tu edad?

Participante: Tengo 20 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: Puente alto

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: Estudio en INMO

Yo: ¿Por qué el nombre de instagram?

Participante: Emmm porque solo por cambiar algo, como que tampoco lo cambio por algún sentido o por algo así como mucha gente lo hace. ehh yo solo lo puse por mi nombre y el klo es el insulto el "kuliao".

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en instagram?

Participante: Instagram lo ocupo ya hace más de 5 años, la utilizo más que nada para ver cosas que a mí me gusten porque igual para eso siento que se debe usar. Siento que también es un arma de doble filo, algo muy polémico porque en instagram uno suele mostrar como una faceta una careta o una imagen como que nunca se llega a profundizar lo que realmente una persona puede hacer. Siento que es un arma de doble filo ya que mucha gente incluyéndome al que te muestre esas tantas cosas que encuentras fabulosas, muy bellas, que te muestren naturaleza o que te muestren no se una arte marcial que tu estes practicando o maquillaje o te muestra absolutamente todo lo que te gusta entonces siento que al no tener control de eso uno se vuelve un poco vicioso.

Yo: Y tu ¿a quienes sigues en instagram?

Participante: yo sigo principalmente cuentas ehhh ehhh a mis amigos principalmente a gente que conozco y memes ahhh, como que sigo a muchas páginas de memes como que eso principalmente.

Yo: ¿Cuándo mencionas que instagram muestra una careta o una faceta de las personas que ocupan instagram te refieres a que no es real?

Participante: Igual siento que depende de la persona y como también se use esta red social, lo veo como muy superficial, algo muy poco privado, muy público.

Yo: Entonces ¿qué te gusta de instagram?

Participante: Lo que me gusta de instagram es que te... es justamente eso que te muestra todo lo que te gusta como que al final yo personalmente uso eso como material como para nutrir y como no sé cómo mis conocimientos o ver como cosas también ehh igual como con respecto como ehh ah que a mi me gustan ehh pero claro es difícil de ver eso y no ilusionarse también siento que en algún momento u otro tu mente se emboba y se hace una idea de lo que

puede ser un lugar y es una foto no más.

Yo: ¿Y tú con tus amigos compartes gustos en instagram?

Participante: MMMMM si con mis amigos si los comparto si los mismos gustos o sea no los mismos, pero se comparten cosas en común.

Yo: ¿Y cuándo se juntan hablan de temas que aparecen en instagram?

Participante: Si si totalmente, así como por ejemplo hablar de no se un youtuber, de un amigo en común también como que al final claro la red social también se transforma como una forma de estar conectado con la otra persona sin estar conectado físicamente

Yo: ¿Tu cuando subes una foto o una historia que sientes?

Participante: Ehhhhh no igual ehhhh no sé siento muchas cosas siento que también de alguna u otra forma contradigo lo que pienso, pero también siento que al no estar presente en esa red social para mucha gente tampoco estas presente en su realidad, como que lamentablemente como que también se ha dado el paso a eso. Ehh a veces igual quiero dejar instagram y como lo que hago un tiempo, pero si o si voy a tener que volver porque si no no voy a saber cómo van a estar unos amigos y eso igual es triste. Como que al final uno se siente discriminado por no tener instagram.

Yo: Que profundo ¿y cuando subes una foto o una historia que esperas que hagan tus amigos?

Participante: Nada que las vean no más, si es que responden responden y si no no.

Yo: ¿y tú has conocido a gente por instagram?

Participante: Si si he conocido gente por instagram.

Yo: Y en ese sentido ¿tú crees que instagram sirve para generar nuevos lazos?

Participante: mmm si sirve, sirve para hacer nuevos lazos ya sea de forma como empresarial, con un negocio, con gente que te puede gustar o gente que le gusta lo mismo que ti eh igual como se da la mano a crear algo de comunidad entre comillas.

Yo: ¿Y también serviría para fortalecer lazos o relaciones?

Participante: Si, si eso es muy posible.

Yo: Ya ¿entonces tú has conocido en persona a gente que has conocido en instagram? cuéntame tu experiencia

Participante: Si, conocí a gente en instagram y de ahí me junté con ella en persona y conversamos, pero igual es curioso eso porque al hablar en instagram no es lo mismo que hablar en persona y como que siento también al juntarse por primera vez con una persona que conociste solamente por

instagram realmente tu la posicionas en un lugar y ves si te cayó bien o no, en sus características o claro si realmente era la persona que era por instagram o no como que más encima en los mensajes por instagram uno lo puede interpretar mediante como uno esté internamente como que es muy fácil de malinterpretar un mensaje o como una o eso un mensaje es muy fácil malinterpretarlo al final tampoco sabi si es de leseo o no ah como que en instagram se puede distorsionar todo eso mediante el filtro que tenga cada uno al ver los mensajes y cómo se sienta uno o ver como por ejemplo el sarcasmo como que todo eso no se percibe mediante los mensajes, por lo menos los mensajes de texto ya mensaje de voz es otra cosa.

Yo: ¿Entonces tu encuentras que instagram es más impersonal?

Participante: Claro si es muy impersonal al final y a cabo si po la persona te puede estar contando un mensaje o contando una historia como según ella también lo piense al escribir como que tú al conocerla en persona tu tampoco vay a saber cómo ella también lo escribe.

Yo: Pero en general ¿A las personas que has conocido por instagram que apreciación te deja?

Participante: Ehh siento que depende de cómo la persona ocupe su instagram como que al final si veo a alguien que no sé pública cosas no sé cómo más mmm claro si saca fotos no sé cómo en el bosque cosa así o no sé al final tú la conocí y si puede tener esa energía o esa forma de ver la vida en donde de una forma u otra como que te llega a ti también como que también lo sentí pero también muchas veces me ha pasado que la gente ocupa su instagram para eso para ver para mostrar su imagen como ehh se ve así toda maquillada o toda arreglado o como que dando una cara visible que al final en verdad a veces te day cuenta que esas personas lo hace solamente para la foto y como que en verdad en persona, esos seres no como que no son lo que muestra, son seres más ayy no sé cómo explicarlo pero siento que si que ayy no sé cómo explicarlo pero ahí si la persona es muy superficial va serlo también en persona.

Yo: Pasando a otro tema ¿quiénes te siguen?

Participante: mmmm me siguen mis amigos y la gente que conozco como que a veces como cuentas muy random como que al final te day cuenta que son bots, pero la gente que me sigue es la gente que ve, la gente que como que comparto algo.

Yo: Y ¿has tenido diferencias por el contenido que subes en instagram?

Participante: eh si o sea a mí personalmente no me ha pasado como que nunca me ha pasado que alguien que me sigue como que me discuta lo que yo publico como que al final también para eso es la red social como muy personal como que puedes compartir lo que tú quieras y como tú te sintai mejor como que ese problema al final ehh también se da que tiene muchos no sé cómo que siento o se me ocurre cuando claro sigues o te siguen personas como con mucha diferencia personal de cómo ver la vida o políticamente también pero a

mí personalmente no he discutido en instagram como en ese ámbito

Yo: ¿entonces podríamos decir que tus seguidores o las personas con las que interactúas tienen pensamientos similares?

Participante: Si si tienen un posicionamiento como bastante similar.

Yo: Y yéndonos a otros temas ¿Crees que instagram es importante para tu vida?

Participante: No, no es importante para mi vida porque siento que si yo no muevo las patitas en este mundo que sea a partir mi realidad y mi realidad es cuando yo salgo y vivo experiencias por así decirlo, estar en contacto directo con el mundo con lo que sea ya sea animal o como humano como que al final todo lo que ocurre en mi realidad ocurre mediante yo como yo me mueva no como una red social me va a calificar o como no sé cómo eso.

Yo: Si vemos como en general, ¿ crees que has tenido una evolución en instagram, tanto personal como interpersonal?

Participante: Si igual si, a lo largo de mi historia como con instagram uno igual se va dando cuenta que es lo que puede subir y que no. Ehh al final claro personalmente no sé no puedo publicar algo o una noticia o un acontecimiento importante que haya ocurrido no sé en la otra punta del mundo así personalmente siento que eso está incorrecto ya que yo no vivo allá y tampoco tengo contexto de lo que pasó allá, ni vivo eso tampoco, entonces siento que uno se deja llevar por los discursos.

Yo: Entonces ¿qué tipo de publicaciones subes frecuentemente a instagram?

Participante: Subo memes, subo como eh a veces subo como no sé lo que estoy leyendo, subo eh imágenes de manga que he leído o libros eso más que nada también publico los mejores amigos como recién empecé a publicar en mejores amigos por una necesidad de que también solamente los mejores amigos claro vean lo que estoy haciendo y los que realmente te conozcan y tampoco es que suba muchas historias ni que cuente toda mi vida pero es como que hago publicar fotos no sé de mis perros o de mis gatos o cosas que las personas que estén dentro de ese grupo entienden mi humor y sepan lo que estoy haciendo como que eso.

Yo: ¿Entonces haces una diferencia entre mejores amigos y lo que publicas para todos?

Participante: Claro hay una diferencia, porque son personas que me conocen bien, entonces saben que estoy haciendo también ahí me responden más mis amigos como que da la oportunidad para dar como una cara más personal de ti.

Yo: Pasemos a otro tema ¿qué tal instagram durante la pandemia?

Participante: Lo usé solamente como una herramienta de ocio como que tampoco la ocupó pa estar conversando todo el día por ejemplo con un amigo

o hacer videollamadas y como que todo eso yo personalmente no lo hago como que siempre mantengo como el silencio y después cuando nos veamos si es que nos vemos algún momento ahí nos diremos las cosas y como que vamos a hablar vamos a decir todo lo que pasó como que yo soy de esa idea también.

Yo: Entonces ¿instagram no la ocupas para hablar con personas?

Participante: No

Yo: ¿y otras redes sociales quizás?

Participante: No ni siquiera WhatsApp como que en verdad claro la ocupo pa hablar como lo preciso no empezar a contar como “ay sabí que me pasó esto esto esto y sabí que he reflexionado de esto esto esto” y estar hablando todo el día de eso como de mi vida no o lo hago.

Yo: Ya ¿pero en comparación con otra época normal lo ocupaste más en la pandemia?

Participante: Si, si y me sirvió claro cómo había dicho antes instagram te muestra todo lo que te gusta entonces me gusta también como que me da satisfacción al estar en contacto con esa red social.

Yo: Creo que ya lo pregunté, pero ¿qué sientes con instagram?

Participante: MM igual presión pero ahí entro en un conflicto interno porque al final claro todo lo que se vive en relación como a las personas al verse todo eso ya con la pandemia, al estar encerrado no se permite como que al final de una otra forma siento que te obliga a el sistema a estar en contacto con esa red social porque si no estay desinformado o no sabí nada del mundo y al final no sabes de tus amigos como que ellos tampoco te hablan porque están acostumbrados a estar en instagram y saber de las otras personas mediante a lo que se sube. Igual hoy en día nadie llama, por ejemplo, mis amigos nadie me ha me ha llamado así “hola wena como estay” no como eso no pasa. Entonces cómo al estar conectado también te pone un estado tu esti tan individual eso es lo que pienso yo. También Instagram y en general la tecnología te hace sentir acogido y más encima nos muestra lo nos gusta y a veces me ha pasado que yo busco algo en Google y me sale publicidad en instagram de lo que busque y es como qué onda y yo personalmente me siento manipulado por eso.

Yo: Muchas gracias por la disposición que estes muy bien.

Mujer primer rango etario universidad

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago ésta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente

investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionan tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿cual es tu edad?

Participante: 20 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: San Bernardo

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: En la USACH.

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en instagram?

Participante: Ya ehh abrí instagram cuando iba en 3ero medio y lo que más subía en ese tiempo como cosas del colegio, fotos con mis amigas, fotos de no sé las cosas que hacía en el colegio porque realmente como ehh cosas chistosas, en general cosas chistosas ehm no subía muchas fotos como mías como donde se me viera la cara, solo eran fotos editadas y en general de mis amigas ehmmm ya después, eso fue como en general la media fue siempre así o subía fotos de mi especialidad que era gastronomía entonces era pura comida. Ya después cuando entré a la U empecé a subir más fotos mías y eran como fotos normales donde mostrai la cara y salí sonriendo y en general ehm como las fotos normales no sé cómo decirlo, como común ehh y ahí empecé a conversar con gente exterior, con gente que no conocía en persona, antes era solamente tener agregada a gente que era de mi colegio, gente de mi familia, amigos, que conocía por ejemplo por Facebook pero después fue tener a gente no sé externa que no sé me parecía bonita por ejemplo yo seguía a una página cuando empecé la U que era la de confesiones de la universidad y veía como comentarios de gente que no se gente chistosa o gente que se veía bonita en las fotos y la empezaba a seguir y ahí empecé a crecer mucho en instagram ehmmm y claro conversaba con esas personas que no conocía y ya ahí en ese primer año ehmm por esa misma página seguí a una persona que iba en mi universidad y nos conocimos por persona y empezamos a pololear, tuvimos una relación súper larga como de un año ehmm y después cuando ya terminó la relación como que empecé otra fase de instagram. Empecé como una fase de o sea igual tenía las mismas personas agregadas y todo y también iba creciendo siempre como que fui creciendo constantemente por tener la cuenta pública nunca puse la cuenta privada ehmm empecé a subir fotos más mostrando mi cuerpo, como más eróticas no sé cómo ehmm no sé fotos por ejemplo solamente con un pantalón y para arriba ropa interior o así bien ehmm mostrándome y ahí empecé a subir mucho más de seguidores ya y después me acuerdo que en general ahí hablaba como en instagram solamente con gente que no conocía con la gente que conocía ya no hablaba en instagram era como ver sus historias y pasar y dar me gusta y así emmmh después ya me cree no se si cachai como en Facebook que hay una opción que es como el Tinder pero de Facebook, pero se llama no sé cómo se llama Facebook pareja parece que se llama ya pero la cosa es que me cree uno y ahí uno puede meter

su instagram, entonces yo metí el mío y ahí aumenté caleta de seguidores como en una semana 100 y después ya emmm y ya subía el mismo contenido de siempre que era como estas fotos mostrándome y así y después ya estuve pololeando y cuando tuve pareja la empecé a exponer también ahí en instagram y ahí me empezaron a bajar las vistas de las historias y los seguidores, después cuando terminé con esa pareja que duré como 6 meses, no duramos más como 10 meses y terminamos como hace 1 semana ehhh decidí cerrar ese instagram, porque también tenía a esas personas que me habían seguido por ese tipo de fotos y por esa aplicación y por cómo no sé cómo cosas no sé de soltera y creo que quería cerrar esa fase y por eso decidí eliminar todo eso y en este nuevo instagram solamente empecé a seguir a la gente que ya conocía actualmente y como que me agradaba actualmente. Y ahora estoy siguiendo a gente a "locos" que son como de páginas de rap, pero en eso se basa ahora como mis conversaciones en gente que conozco y gente que estoy conociendo solamente ligada a que le gusta el rap, no a que está ligada a esta cuestión del Facebook parejas y eso.

Yo: wow ya, en general ¿por qué ocupas instagram?

Participante: Actualmente podría ser, yo creo que actualmente es para conocer personas, no sé si hacer amigos es la palabra, pero cómo hacer mundo, hacer una vida social, creo que es como mi único lugar donde hago vida social.

Yo: Ya, y ¿qué te gusta de instagram?

Participante: mmmmm a ver, me gusta mucho esto de, yo creo que es mi versión favorita de instagram esto de las historias como que sea algo que uno puede colocar cualquier cosa, subir como tan rápido y pasarlo tan rápido y no se queda para siempre creo que esa función instantánea me gusta.

Yo: Me habías comentado muy en general a quienes seguías ¿podrías detallarme más sobre eso?

Participante: Lo que menos sigo son famosos, artistas eh como no sé famosos como de la tele, como que sigo muy pocos yo creo que lo que más sigo es a gente que conozco y como hombres que no conozco, pero son bonitos, gente que conozco de la U, familiares y hombres externos bonitos, pero cuentas como de comprar cosas o bandas o famosos de la tele, actores nada de eso, no sigo nada de eso no me interesan esas cosas.

Yo: Ahhh Y ¿Cómo es la dinámica con los familiares que tienes en instagram?

Participante: Ehyyy igual están como medios restringidos, porque tengo la opción de mejores amigos y no los tengo ahí y subo otras cosas.

Yo: entonces igual no tienen acceso a todo lo que compartes en instagram

Participante: aja. exacto.

Yo: Y en general ¿sigues a páginas, o sea me refiero a como de memes, de gustos, de artistas?

Participante: MMMM si creo que sí.

Yo: Y pasando a otro tema ¿Cuándo estas con tus amigos y amigas hablas de cosas que viste en instagram?

Participante: Si caleta como que abarcamos mucho la conversación de cosas que vemos en instagram o cosas que nos aparecen o historias no sé ohhhh subió una historia, sabí que tal persona subió la historia que fue a la playa y como que se habla mucho de lo que pasa en instagram.

Yo: Ya y ¿tienen gustos en común que comparten en instagram?

Participante: mmm mmmm yo creo que entorno a las páginas que seguimos somos bien diversos, pero tenemos los mismos compañeros de U, entonces como que igual por lo menos tenemos unos 20 seguidores entre las 4 personas que son como amigos que los tenemos todo.

Yo: Yendo a otro ámbito más personal ¿que sientes cuando tú cuando subes una foto o una historia?

Participante: mmm es en general o ahora.

Yo: Si, en general o como tú te quieras explayar.

Participante: Antes me daba lo mismo lo que subía como en referencia a los likes que tenía o el recibimiento que tenía me daba lo mismo solo subia cosas que me gustaran pero sí ha sido como ehhhh a lo largo de todo mi uso de instagram que he editado mucho las fotos yo creo que es como eso que me gusta que a mí me guste como se vea, pero antes no me importaba mucho los me gusta y ahora sí importa como la cantidad de me gusta tiene o si las personas lo comentan por ejemplo una vez como que estaba enojada porque mis amigas no me comentaban las fotos así poniendo “ay que linda mi amiga que no se qué”, pero a otras personas si se la comentaban entonces como que si yo le tomaba ese valor y ese peso a las reacciones de mis fotos, de lo que subía.

Yo: mmmm ¿entonces te surgen inseguridades?

Participante: MMMMM si, o sea igual si estoy entre que la subo y no es porque en realidad no la he editado, como fotos naturales no las subiría, no dudaría no las subo no más, como que solo las edito y ya cuando me gusta la subo y si realmente como que no me gusta no la subo y no soy una persona que no sube muchas publicaciones en el feed tan seguido, lo hago como no sé unas 3 veces al mes, quizás no es tan seguido eso, pero mmmmmmmmmmmmmmmmm ay perdí la idea, pero como que es más el sentimiento de querer que lo que a mí me gusta subir si tenga muchos me gusta o muchas reacciones de la gente que me sigue.

Yo: Y actualmente ¿Qué tipo de fotos subes?

Participante: ehmmm yo creo que más de mi cuerpo.

Yo: Tanto en historias como en publicaciones

Participante: mira en historias lo que más me gusta subir y creo que es lo que más subo en general son como fotos de las cosas que hago con música que me gusta, por ejemplo no sé yo trabajo en la feria entonces los días que me toca trabajar subo como fotos de la feria y pongo canciones que no sé en el día me gustaron o anteriormente o que se yo o estoy estudiando subo una foto como del computador y pongo una canción y así. Mmm y en feed ehh no solamente cosas mías de mi cuerpo.

De hecho cuando tenía problemas como de parejas como que terminábamos pero de esas terminadas que duran como 2 días y volvimos después y cosas así, como esas peleas chicas yo subía como fotos para tener aprobación social po, yo subía historias no sé poh mostrando mi cuerpo que se viera así como más y ponía no sé esas barritas como que tú la podí mover y me respondían las historias con fueguitos y yo me hacía la interesante, la coqueta y cosas así como que si cuando estaba mal necesitaba subir cosas y que me subieran el autoestima y para yo estar mejor y me servía mucho yo me sentía mejor cuando tenía esas reacciones como bacanes.

Yo: Entonces ¿tu autoestima depende de las interacciones que tienes a partir las fotos o historias que subes?

Participante: Si

Yo: Ahora cambiando un poquito de tema me puedes contar más detalladamente ¿qué esperas de tus amigos cuando subes una foto a tu instagram?

Participante: Que por ejemplo si es algo triste esperaría que me contestaran la historia que me hablaran y me preguntaran qué te pasó, estoy bien o que se yo. O por ejemplo uno sube esas interacciones de no sé ¿cuál me queda mejor? vestido rojo, vestido azul y que aprieten el botón cachai, que opinen, que estén pendientes, que estén activos con mis publicaciones.

Yo: Entonces, así como viendo todo lo que hemos hablado ¿crees que instagram es importante para tu vida?

Participante: Si, si yo creo que mucho ehh creo que es como porque es el contacto más cercano que tengo con mis amigos tanto de la universidad como de ehh no sé cómo los que salgo a carretear como que las publicaciones ehh de los carretes salen en instagram solamente esa página de carretes tienen instagram entonces nos contactamos por ahí, enviamos no sé po la publicación y vamos y no sé qué o con los amigos es como subo una foto estudiando y ellos te responden ay ánimo, pero esas cosas no sé ven en Facebook como que yo no los tengo presentes a ellos en Facebook, casi nunca veo sus cosas, ellos nunca ven las mías o en WhatsApp menos, es como WhatsApp solo para organizar trabajos, como algo más serio o más formal, pero lo otro es más didáctico, más diversión, más lúdico no sé cómo la parte entretenida de nuestras interacciones y yo creo que por eso es más importante, yo creo que si no la tuviera me aburriría mucho, sería muy fome.

Yo: Entonces a partir de eso ¿instagram es la red social que más ocupas?

Participante: Si.

Yo: Ahora yéndonos a otro ámbito ¿Tú has hablado con gente que solo has conocido por instagram?

Participante: eh si, he conocido a muchas personas por instagram, o sea no sé si he conocido, he hablado con muchas personas por instagram mucho tiempo así como no sé como 3 meses que nunca he conocido en persona y que solo como instagram y nada más y hablamos quizás también seguido ehh como 3 veces a la semana y nunca nos conocimos, es harta gente, pero como te digo también está esa persona que conocí por instagram que era de mi u y nos conocimos en persona y después empezamos a pololear y fue como algo que solamente como que nos conocimos así de gustarnos y empezar a tener un vínculo solo por instagram y la última pareja que tuve también la conocí por instagram, la conocí, no sé en qué momento nos agregamos pero me respondió una historia, así que ahí empezamos a hablar y después como que subía estas cosas como escriban algo para pasar el rato y me respondía y gracias a esas interacciones como constantes es que yo me empecé a interesar y empezamos a hablar más y después como de 3 meses ehh nos conocimos en persona y ahí empezamos a pololear y todo el tema y no sé si es importante pero también como muchas en esta última relación como muchas no sé si peleas pero como ehh no sé es la palabra, pero como discusiones o enfrentamientos por instagram, como por qué gente sigues, por qué todas las minas que sigues como que se muestran, y por qué le day me gusta a esas cosas y él era como por qué subí cosas como pa que te hablen, cachai, entonces era un tema en relación, pero era un tema importante y grande y hubo un tiempo donde como que ninguno de los 2 tuvo instagram lo cerramos como para no discutir y fue como dos meses que no tuvimos instagram entonces fue como que si esa red social no sé en un principio nos unió y nos hizo conocernos y estar juntos, luego ya era un problema entre nosotros.

Yo: Todo lo que me digas es importante, y a partir de lo que me contabas ¿tú crees que instagram es una buena herramienta tanto para generar nuevas interacciones sociales como para profundizar relaciones?

Participante: Si 100% 1000% diría yo

Yo: ¿Por qué?

Participante: Yo creo que es porque se tiene bueno no se si sea así, pero es lo que yo pienso, pero es que se tiene la noción de que los jóvenes estamos mucho tiempo en instagram, mucho tiempo en esta red social y como se puede ver en las historias por ejemplo, nosotros vemos quienes ven nuestras historias y vemos quien interactúa y todo sabemos quienes están presentes o más pendientes de nuestras actividades y son como con esas personas con las que nosotros decimos "aaah le puedo contar esta persona porque está presente", entonces me hago mas amiga de esa persona o me intereso más en conocer a esa persona o si esta persona no sé me habla cuando estoy mal, ahí me da ganas como de formar un vínculo, no sé una amistad una relación,

porque ahí me doy cuenta que cuando estoy feliz como que se pone feliz y si estoy triste me responde y se preocupa, pero son cosas que quizás por ejemplo por la pandemia no pudimos hacerlo en la universidad mis compañeros no sabían cuando yo estaba triste más que porque lo subía a una historia o que yo estaba estresada por la u más porque yo lo subía a una historia, no estaban ahí como directamente conmigo para poder verme y preguntarme, entonces si ellos no me respondían la historia, había otra gente que sí y esa gente la empecé a considerar más importante y empecé a fiatar como mucho más fuertes los lazos con las personas que sí estaban presentes en las cosas que yo subía en mi red social porque era la única manera de expresarme que tenía. Entonces cómo por eso porque yo digo “pucha esta persona está todo el día en el celular y como no va a tener tiempo pa enviarme un mensaje y preocuparse por mí” o si vio mi historia de que estaba mal como si es mi amigo no va a estar ahí como en ese momento cachaí, entonces eso es lo que yo pienso.

Yo: Entonces a parte de las relaciones que has tenido ¿tú has hecho amigos por instagram que hayan perdurado en tiempo?

Participante: Pero sin conocerlos en persona

Yo: O sea ¿que en un comienzo solo por instagram y después en persona?

Participante: ehhhh no, me pasó que había un grupo en la universidad que era un año mayor que yo, que eran como 5 personas 5 hombres y yo era muy amiga de 2 de esos hombres y luego cuando empezaron como las clases online dejamos de hablar, pero había otra de las personas del grupo que también la tenía en instagram, pero esa persona siempre me hablaba como que si yo subía algo triste eh me la respondía o me daba ánimo que se yo y yo esa persona eh cuando estábamos en clases presencial y la veía no la sentía tan cercana, pero luego la empecé a sentir muy cercana porque se preocupaba por mí y me daba ánimo, me alentaba y cosas así como que era muy buena onda. Entonces yo antes en persona no lo consideraba mi amigo y después ya ahora con todo esto y todo el tiempo que llevamos, así como mucho en instagram y todo la considero mi amigo y todavía como actualmente siento que es como mi mejor amigo y con las otras dos personas ni siquiera converso con ellas. O sea que por ese lado se afiataron los lazos de esa relación o se creó más bien esa relación muy fuerte de amistad

Yo: ¿Y tú crees que las relaciones que se crean en instagram podrían llegar a ser duraderas en el tiempo?

Participante: Yo creo que sí, pero yo creo que conmigo no, o sea como que yo no soy mucho de conversar tanto con la gente por ejemplo tan seguido, o mantener conversaciones largas, no me gusta eso yo soy más de conversaciones cortas y que se acabe lo más pronto posible como con gente que no conozco. Eh, pero yo creo que en general así como globalmente hablando yo creo si es muy probable que la gente pueda como tener relaciones de amigos creadas solamente por instagram y que esas duren mucho tiempo yo creo que es muy probable que suceda.

Yo: Ahora una pregunta que se me olvidó hacerla antes ¿por qué el nombre de

instagram?

Participante: mmmmm ehh está compuesto por dos partes la primera es rapper es porque me gusta el rap, antes mi nombre de instagram era hihopera y fue hihopera mucho tiempo, muchos años yo creo que lo tuve como 5 años con el nombre de hip hop. Pero como que después sentí que esa parte de mí se fue con la persona que terminé, entonces quería otro nombre y muchas personas me conocía por ese nombre, gente que ahora empezó a estudiar en la carreta como en pandemia no me conocía con mi nombre real me conocían por hihopera, entonces quería como anular eso y rapper es de rap y mia es mi nombre como milla pero sin la l, es que milla no se veía bien, era muy largo

Yo: Tú me mencionaste que llevas muchos años en instagram ¿has visto algún cambio o evolución a lo largo los años que llevas ocupando instagram?

Participante: Mh sí, yo creo hay una parte buena y una parte mala, la parte buena es que antes no hablaba mucho con la gente que seguía eh o con la que me seguía y me respondía como que las ignoraba y ahora no, ahora soy mucho de responder y hablar no mucho pero como para no ignorar a la gente como que si converso un poco con las personas que me responde, eh y entorno a lo que subo yo creo que eso es lo negativo que antes no me preocupaba mucho de lo que subía, antes subía como cosas que me gustaran y no me importaban mucho lo que pensaban las personas de las cosas que subía por ejemplo, si me dejaban de seguir porque subía cosas con un hombre con mi pareja no me importaba me daba lo mismo, pero ahora no es así ahora si me importa cómo las cosas que subo y lo que piensa la gente de lo que subo. Mmm como que si la gente por ejemplo subo cosas me pasó hace poco que subí cosas tristes por eso de que había terminado la relación, entonces como que uno está triste y sube cosas tristes como fotos de frases, fotos de canciones tristes, cosas así y me respondió un loco diciendo así como “para la depre poh” y yo me enojé y como que me molesté harto porque me respondió así y yo le respondí pesado igual poh, pero como que el loco no se lo tomó mal, pero yo sí me enojé en serio y como que creo que eso es como lo negativo que ahora si solo me gusta a mí y a lo mejor no le gustaría a las otras personas no lo voy a subir y eso está mal yo creo que debería importarme a mí.

Yo: Entonces ¿te influye mucho lo que piensen los demás de tus publicaciones?

Participante: eje si y creo que esa evolución no es buena, pero como he subido yo creo porque he subido harto de seguidores entonces creo que subo cosas que a la gente le gusta y como he tenido generalmente ese recibimiento y la gente me responde cosas buenas y me habla como ese es el buen cambio que he tenido como que me gusta que la gente me hable y yo le respondo.

Yo: Como pregunta final ¿cómo fue instagram en la pandemia?

Participante: Yo creo que es como te comentaba denante es como la manera de conectarse con el mundo, pero siempre fue para mí como para expresar mis emociones y mis sentimientos con los demás. Yo creo que eso es lo que más me ha servido instagram en pandemia es expresar como mucho si estoy triste como que

reflejo mucho en mi instagram si estoy triste como que saco las fotos y pongo puras cosas tristes entonces como que todos podían saber cómo yo me sentía o lo que estaba haciendo o por lo que yo estaba pasando con solo ver mis publicaciones o mis historias. Entonces es como que la manera más directa de conectarme con las personas que teni en instagram que en general son como las que no viven conmigo y las que me importan era esa red social.

Yo: Pero ¿la ocupaste más?

Participante: Si, porque mientras estaba en clases también me metía y cuando estaba presencial no hacía eso, no estaba en clases con el celular o por ejemplo si salía a la disco o a una plaza no me metía en el celular, pero como estaba en pandemia y tenía que estar en la casa no podía hacer ni una de esas cosas entonces o era estar en clases en donde también me metía al instagram o estaba en la cama descansando y también veía instagram y era como estar todo el día pegá, todo el día transmitiendo.

Yo: Muchas gracias

Mujer primer rango etario instituto profesional

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿Cuál es tu edad?

Participante: Tengo 21 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: Independencia

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: En DUOC UC

Yo: Cuéntame un poco tu experiencia con instagram

Participante: Mira uso instagram desde como el 2012 más o menos si es que antes pudo haber sido 2011-12 por ahí cuando instagram era solo subir fotos y dar «me gusta» y comentar la foto y nada más emmm hasta este tiempo he tenido la cuenta continuamente nunca la he cerrado nada. La uso principalmente porque eh pucha igual me gusta mucho el tema de la fotografía si bien no soy de subir fotos así de paisajes y cosas así si me gusta mucho y a la vez me gusta mucho como saber de la gente mediante como que es cercana a mí a través de fotos, como saber que están haciendo y todo ahora en especial con el tema de las historias que eso obviamente ayuda mucho a saber cómo la cotidianidad de las personas y eso es una de las cosas de hecho es la red social que más utilizo por lo mismo, porque es como pa estar más al tanto de la vida de la gente.

Yo: ¿y tú a qué cuentas sigues principalmente?

Participante. ehh principalmente mis amigos, conocidos, familiares, como lo primero y obviamente sigo a actores y cantantes, influencers mmmm también sigo a “travels bloggers” que son estas personas que se graban y hacen blogs cuando están viajando por distintas partes, ehh sigo a hartos perfiles de comida, de recetas, de restaurantes, como que no sé hacen recomendaciones de distintos restaurantes o bares cosas así ehh y también mucho relacionado a las películas que me gustan emm por ejemplo a mí me encanta mucho Disney en general y también sigo mucha gente que sube como videos en sus viajes a Disney o que también les gusta Disney eso como a grandes rasgos ahh y también eh futbolistas.

Yo: Tú me mencionaste que sigues familiares ¿los sigues a todos los que tienes o hay algunos que no los sigues?

Participante: Creo que los sigo a todos, pero les tengo restringidas cosas a algunos de mi perfil, pero creo que los sigo a todos los familiares que tienen instagram la verdad.

Yo: mmm Interesante, ya pasando a otro tema ¿tú y tus amigos comparten los gustos que tienes en instagram?

Participante: En general si, como que igual tengo distintos grupos de amigos y como que con mis distintos grupos de amigos tengo distintas cosas en común también por entonces eh claro por ejemplo con algunos de mi grupo de amigos tengo más en común el tema del fútbol y seguimos como más futbolistas. en común, con otros más de Disney y seguimos a gente en común, etc. a influencers también, pero si en general sí.

Yo: ¿y hablan sobre post, historias o cualquier tipo de cosa que ven en instagram?

Participante: si, si siempre es frecuente como el “oye vi en instagram” que por ejemplo si me junto con mis excompañeros, así como “vi en instagram que tal persona subió tal cosa” o no sé esas cosas así lo vi en instagram.

Yo: Ahora yendo a otro ámbito ¿que sientes tú cuando subes una historia o una publicación a instagram?

Participante: ahora es como solo que vean la foto me da lo mismo si le gusta o no le gusta, antes era más como el tema de que “ay me gustaría tener muchos likes” ahora es como que me da lo mismo como que vean la foto y que mi perfil se vea bonito. Pero de igual manera me genera un poco de inseguridad, antes no me costaba subir fotos y ahora hay un tema de inseguridad como me cuesta subir fotos como me demoro en elegirla y es como subo esta foto o no y la subo y digo ay por qué la subí, es como inseguridad yo creo la forma, después me da lo mismo, no sé cuándo me la empiezan a comentar o le empiezan a dar me gusta ahí como que me da lo mismo.

Yo: ¿Y esperas algo de tus amigos cuando subes una historia o publicación?

Participante: O sea en el tema de las historias puede ser que espere la respuesta como

generar una interacción más que nada en las historias, como que en las publicaciones me da lo mismo pero que en las historias si, en las historias es como que de repente subo cosas que no sé po me pueda significar conversar con alguien más y hablar de algún tema en específico como eso.

Yo: Como me mencionaste instagram es una de las redes sociales que más utilizas ¿tus hablas por mensaje por esta plataforma?

Participante: si, bastante igual como que hablo con las personas que no tengo en WhatsApp.

Yo: entonces ¿tú lo ocupas como complementario a WhatsApp?

Participante: Claro, es que igual por ejemplo en WhatsApp tengo más a mis amigos cercanos, a mis compañeros más cercanos, a mi familia obviamente y en instagram lo ocupo más para hablar con gente que no hablo en el día a día pero que igual quiero establecer una conversación o tener una comunicación activa y todo pero que no necesariamente los quiero tener en WhatsApp.

Yo: Antes de seguir se me olvidaba una pregunta ¿por qué el nombre de tu cuenta?

Participante: Mira mi nombre viene porque hace como el 2013, 2014 yo iba a muchas juntas en el parque salvador en parque Bustamante que se hacían muchas juntas de fans club y habían muchas niñas que se llamaban catalina muchas, entonces decían cata y todas nos dábamos vuelta, entonces ahí nació el tema de cómo darle un apodo a cada una y ahí me pusieron koala y después cuando entre al colegio se mantuvo el koala y cuando me cambié de colegio a la media también habían muchas catas así que dije díganme Koala y al final como todo el mundo me decía koala lo pasé al nombre de instagram porque había mucha gente que me conocía como koala y no como cata, entonces como al final igual es como parte de mi identidad el koala.

Yo: Volviendo al tema de las interacciones en instagram ¿tú has conocido a gente por instagram?

Participante: Si, si de hecho mi actual pareja conocí en instagram y como muchas relaciones así en general como que las he conocido por instagram por distintas cosas y se ha ido manteniendo la conversación y todo.

Yo: Entonces ¿tú crees que instagram es una red social es buena para generar nuevos lazos y para profundizar interacciones ya existentes?

Participante: O sea igual es para hacer relaciones nuevas entonces es como que abarca las dos cosas. O sea por ejemplo no es como otras redes sociales como Tinder que es como más como para hacer relaciones esta no es tan específica en eso pero si se da bastante así como no sé qué de repente te aparece una persona en sugerencias de seguir a esta persona o no sé po un amigo etiquetó a alguien y es como uy esa persona no sé tiene los mismos gustos que yo o si es por un tema más como romántico así como no sé es guapo lo voy a empezar a seguir y eso a la larga va generando un tema de que se arman relaciones nuevas.

Yo: ¿Y tu que tiendes a hablar por instagram?

Participante: O sea en general obviamente también depende de la persona, pero normalmente es mandar memes, o no sé mucho a contactarse a las historias yo creo que en específico eso de repente si alguien una persona con la que no hablo frecuentemente y sube algo no sé qué le pasó algo o no sé cualquier tontera que tiene nuevo perrito ponte tu y ahí le contesto y se genera esa interacción. Yo creo que principalmente es con el tema de las historias más que como llegar y hablarle de la nada se da más en las historias.

Yo: Tú me mencionaste que llevas muchos años en instagram ¿has visto algún cambio o evolución a lo largo los años que llevas ocupando instagram?

Participante: Sí absolutamente, absolutamente porque como te decía tengo instagram del 2011 2012 y yo tenía 11 12 años ahora ya tengo 21 entonces obviamente como que partí el periodo de adolescente preadolescencia hasta ahora que ya soy adulta entonces han pasado muchas cosas muchos cambios. Con respecto al contenido es cómo lo mismo que te comentaba hace un rato que ahora me causa mucha inseguridad subir cosas antes no, antes subia muchas fotos y me daba lo mismo y subía y era como más por el tema de los likes y ahora no po ahora como que me da más cosa subir fotos ahora con el tema de las historias comparto más cosas que son de mi día a día no se po cosas políticas todo ese tema igual es muy distinto a lo que compartía en un principio era no se po puro one direction y las cosas que me gustan, las películas no sé.

Yo: Con todo lo que me hemos hablado ¿tú crees que instagram es importante para tu vida?

Participante: Sí yo creo que si me aburriría mucho si no hubiera instagram porque es la red social que más ocupo entonces claro hay veces que no sé uno se da cuenta cuando se ha caído instagram que es como me hace falta algo es como ahí se da cuenta porque lo que te decía hay una interacción como del día o sea yo de repente con mi mejor amiga hablo durante el día pero por instagram me voy enterando de no sé po que cocinó, eh donde fue, cosas así y eso igual genera una interacción social distinta po entonces esas cosas igual se echarían mucho de menos que no estuviera instagram.

Yo: Y para ir finalizando ¿qué pasó contigo e instagram en la pandemia?

Participante: Yo creo que igual ha sido bastante ventajoso en el sentido que igual al no poder vernos eh como físicamente ayudó mucho al tema de poder seguir manteniendo contacto con las personas ehhh a través de instagram en el sentido de que no sé po por ejemplo puedo tener el WhatsApp de las personas pero ahí uno habla ehh no sé po uno puede mandar audios no se po me pasó esto, esto, esto, en cambio en instagram se da más el tema de no sé subió que estaban haciendo pan amasado, subieron que estaban haciendo esto. Entonces ahí como se entera más de la vida de las personas y no sólo de los cercanos, influencers, actores, cantantes etc., etc.

Yo: ¿y en comparación con tu vida sin pandemia lo ocupaste más?

Participante: O sea personalmente se ha mantenido porque igual como que uso instagram mucho y se ha mantenido yo creo que aumentó el tiempo que estuve en instagram, en el sentido de que estaba más en la casa no estaba tanto afuera y todo eso, pero eso es más personal.

Yo: Muchas gracias

Hombre Segundo rango etario Universitario

YO: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿Cuál es tu edad?

Participante: Mi edad es 25 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: Vivo en comuna de Santiago

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: Estudio en la Universidad de Santiago USACH.

Yo: Para partir ¿cómo se da tu nombre en instagram?

Participante: El nombre es porque realicé un viaje a la Patagonia y una amiga tomó mi celular y colocó un nombre relacionado a lo que yo realicé en la Patagonia y colocó tu patagónico tonto, en el sentido del tonto va por por un dicho que se dice como su tonta pizza, como a bailar su tonto baile, es como un poco en código un poco el tonto, pero el nombre como que fluyó y ahora ex patagónico tonto por qué pasó ya un buen tiempo y es como anterior.

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en instagram?

Participante: mmmh más que nada yo ocupo instagram hace 2 años terminé de pololear y abrí instagram, pololeando no tenía instagram solamente veía como lo utilizaban cercanos a mi instagram y en la red sigo a mucha variedad ya sea famosos, amigos que uno no ve hace mucho tiempo y también puedes lograr conocer gente que sea de tu propio estilo o de distinta ideas o indoles. Y creo que instagram es necesario cerrarlo a veces, una vez al menos, una vez al año sugiero hacerlo.

Yo: ¿Qué te gusta de instagram?

Participante: Me gusta quizá las interacciones de muchas ehh de mucho posteo ya sea de la naturaleza, que sea algo artístico, ya sea a lograr algo objetivo que o ya sea seguir a una persona que quizás te motive o te oriente, eso es como lo que me llama un poco la atención y también conversar con gente que naturalmente va fluyendo una

conversación y es constante en la comunicación.

Yo: ¿Qué tipo de cuentas sigues en instagram?

Participante: Sigo a cuentas de bicicletas, sigo a cuentas del ser que son de turismo muchas muchas, sigo a amigos, a familia pocos ya que no todos tienen instagram y amigos más que nada y mucha gente que quizás no conozco y han logrado seguirme y yo seguirlos de vuelta y viceversa.

Yo: ¿Compartes los gustos que tienes en instagram con tus amigos?

Participantes: Ehhh son muy distintos ya que ellos son relacionados como tipo de "Travis Scott" de seguir como una tendencia y yo soy un poco más Pachamama y o sea no coincidimos en algunos aspectos, pero si se complementa creo yo.

Yo: Y ¿cuándo subes una publicación o una historia que sientes tu?

Participante: Siento ehhhm que lean el mensaje de la historia y que deje alguna no sé qué no que no te hagan un click muy rápido y que se centren en lo que uno está mirando una imagen, o ya sea una información o lograr no sé conciencia, trato de subir cosas que igual traten de dar un poco de conciencia o lo que es mi día también, trato de recalcar no todo, pero sí cosas que quizás no todos los días se pueden ver. y me gustó compartirlo en instagram ya que esos procesos no se ven todos los días y ayudan un poco a tener una idea.

Yo: ¿Cuándo subes una historia o un post tus amigos te comentan o suelen interactuar?

Participante: Si, la verdad mucho.

Yo: Coméntame más

Participante: Si tengo muchas interacciones, ya sea no solamente reacciones si no que comentarios o que también saben del tema y sí ahí va fluyendo quizás una conversación aparte.

Yo: Tú anteriormente comentaste que también tenías a personas que solo conocías por instagram ¿cómo se da eso?

Participante: Ehhhhh he conocido personas por otras redes sociales, ya sea por Tinder y Badoo igual he instalado esos programas o esas aplicaciones y he logrado conocer a distintas personas y luego nos seguimos en instagram y logramos más comunicación. Creo que he sacado de ahí personas para seguir y las otras quizás son amigos en común, pero se da de una parte baja versus a la parte de aplicaciones de citas y eso. Creo que el nivel está mal (?)

Yo: Entonces ¿Tú dirías que instagram no solo reforzar lazos, sino que también para crear nuevas interacciones online y después conocerse?

Participante: Claro se puede llegar a una interacción de persona a persona siempre y cuando las dos partes sean ehhh sean estén de acuerdo que se llegue a buen como a

una buena conversación o ganas de querer conocerse más.

Yo: ¿Encuentras que instagram es importante para ti?

Participante: No

Yo: y ¿por qué?

Participante: porque el tema de quizás que reaccionen a tus historias o que te comenten genera un poco de ego donde ese ego no tendríamos por qué buscarlo en una red social, por ende, también me gusta vivir el día así sin celular como que lo disfruto más no teniendo instagram. Hago un verso sobre el tema, pero no me hace feliz feliz así no.

Yo: Y ¿por qué tienes Instagram?

Participante: Es un pasatiempo, como poder interactuar un poco, distraerme y seria.

Yo: A lo largo de todo el tiempo que has tenido instagram ¿has notado un cambio en la forma de utilizar instagram?

Participante: Sí yo creo que puede ser en quizás ver un paisaje muy bonito y digo automáticamente puedo subirlo a instagram, o estoy haciendo o compartiendo con amigos y automáticamente quiero que lo vean todos mis seguidores que estoy con ellos, pero no sé cómo responderte esa pregunta.

Yo: Por ejemplo, desde cuando recién empezaste a ocupar instagram que cosas hacías o que cosas no hacías a comparación de ahora

Participante ahhhhh si he tenido algunos conflictos con cosas que he subido y siento que he nivelado un poco la balanza para que la gente no me odie tanto igual trato de que de ser yo mismo y subir cosas que me represente, pero trato de bajarle un poco al a lo que quizás yo subía cosas más como se dice más pesadas podría decir o cosas que no no les gustaban a algunas personas.

Yo: Y ¿a ti te afecta mucho lo que digan o piensen otras personas?

Participante: En ese tiempo si me afectaba que me dejaran de seguir creo que eso me afectó, pero después con el tiempo ehh acepté que no me podía afectar y traté de dar una vuelta de carnero con mi pensamiento de que aterricé un poco más (RISAS)

Yo: Y para cerrar ¿qué pasó contigo e instagram durante la pandemia?

Participante: Creo que instagram hizo todo lo que lo que no hizo el trabajo de salir a la calle o interactuar con personas, creo cambia una perspectiva de vida porque ya estás casi pegado en el celular todo el día en instagram, no sé si es por un tema de ocio o porque la red tiene muchos ámbitos por eh trabajar o ver que al final tiende a que la pandemia tenía mucho tenía mucho tiempo y en un parpadeo llegaba a las 6 de la tarde y la hora se me iba muy rápido. En este sentido me depender más porque me gustaba su forma.

Yo: Muchas gracias por la disposición que estes muy bien.

Hombre segundo rango etario instituto profesional

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿Cuántos años tienes?

Participante: tengo 24 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: vivo en Peñalolén

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: Instituto técnico profesional de Chile más conocido como IP Chile

Yo: Ya para comenzar ¿por qué el nombre de Instagram?

Participante: por un personaje un grupo de gente que hacía sketch tipo como club de la comedia uno de los sketch alguien tiene un nombre así y me pareció cómico tenerlo y lo puse en Instagram solo por eso. Porque se llama Pablo también

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en Instagram?

Participante: Ya mira igual yo lo empecé a ocupar hace poco, lo empecé a ocupar el 2018 cuando ya llevaba un par de años de la universidad, al principio no me llamaba mucho la atención la verdad como que Facebook y WhatsApp yo me sentía así bien, pero lo empezó a usar mucha gente como que sentí esa necesidad de usarlo también po y me terminó gustando hartito como ... le pone mucha más atención a lo que es fotos en vez de texto y eso me gustó hartito. Ehhh a mi igual me gustaba hartito la fotografía tenía cámara en ese tiempo entonces cuando me gustaban hartas cosas que tenía las subía a mi Instagram de hecho eso está en publicaciones. Y bueno lo uso más que todo para tener los amigos no sigo mucha gente en verdad no me gusta seguir gente que no conozco en persona o como que no me gusta lo que haga y lo mismo de vuelta como que no me gusta que en verdad me sigan cualquier persona de hecho tengo el Instagram privado no público y el día a día que le doy es como de subir c de subir cosas como nada muy serio la verdad mi Instagram ahora tampoco es que suba tantas cosas pa eso lo ocupo más que nada ahh y sobre todo para ver lo que hacen mis amigos y amigas creo que ese es mayor uso que le doy.

Yo: Más puntualmente ¿a quienes sigues solo a tus amigos o también a influencers?

Participante: Si, igual si pero al menos encuentro que yo no tanto me tiene que gustar mucho finalmente de hecho cuando sigo alguna cuenta que me guste como que me empieza a aburrir el contenido lo dejo de seguir.

Yo: ¿Y sigues a familiares?

Participante: No de hecho tampoco los tendría en instagram

Yo: ¿Y por qué?

Participante: porque no sé al menos el uso que le di es bien personal de las cosas que me gustan hacer, entonces las cosas que subo son como lo que a mí me gusta y siento que un familiar como que me puede decir algo, le puede molestar y como pa ahorrarme eso prefiero no compartirlo en verdad.

Yo: Y ¿cuándo subes una foto o una historia que sientes?

Participante: Que ojalá alguien me la responda, sobre todo si es un meme y que me diga que está chistoso lo que subí, esa es como lo que al menos pienso que ojalá me la comenten

Yo: ¿Y con tus amigos hablas sobre lo que ves en instagram?

Participante: Siuuuu, ósea de cosas muy puntuales o de algunas que ya son como tending topic se podría decir que se ve en instagram, así como viste lo que pasó por decirte algo como con boric y Taylor Swift como que también lo vemos por instagram de repente con algunos amigos y amigas.

Yo ¿Y qué esperas de tus amigos cuando subes algo a instagram?

Participante: Pucha en realidad igual frecuentemente me comentan o reaccionan, de hecho, cuando veo algo que me gustaría compartir en historias ya se que algunas personas me van a responder específicamente a eso o es lo que más espero.

Yo: ¿Tu y tus amigos comparten gustos en instagram?

Participante: si, sobre todo en páginas de memes o algunos artistas que seguimos si como que encuentro que la mayoría de los amigos y amigas como que tenemos varios seguidos por así decirlo en común.

Yo: ¿Tú tomas a instagram como una herramienta de entretenimiento o también para conocer a gente por la red social?

Participante: Yo creo que no estoy acostumbrado en verdad a conocer personas o gente por instagram si no es gente que conozco de antes y lo agrego y me agregan de hecho cuando me llegan solicitudes de gente que no conozco como que la rechazo no más, entonces si es como muy personal por así decirlo mi instagram, como que si no lo conozco de antes es muy probable que no lo agregue.

Yo: Entonces ¿no conocerías a alguien por instagram?

Participante: mmmm yo creo que no, o sea depende si me diga oye te conozco por tal persona o por otra yo creo que si pero si es como alguien totalmente anónima yo creo que no en verdad como que no.

Yo: ¿tú interactúas más allá de las reacciones, tu mantienes conversaciones por

instagram?

Participante: Ehhh si po lo uso harto, como más que whatsapp incluso para hablar con la gente.

Yo: Entonces ¿ocupas más instagram que whatsapp?

Participante: yo creo que ahora lo ocupo más que whatsapp en verdad como que antes whatsapp usaba amigos, familiares o todo en general pero ahora instagram es como más de amigos de hecho como que con amigos son específicos ya casi ni hablo por whatsapp en verdad ocupo instagram y la gente que no tengo en instagram como familiares así ocupo WhatsApp.

Yo: Entonces a nivel general ¿instagram es una buena herramienta para generar nuevos lazos sociales?

Participante: Mira yo creo que si, como igual resaltando lo que dije antes que no agregaría a alguien o si yo conociera a esa persona la agregaría pero siento que a través de instagram igual voy conociendo harto a las personas que interactuái y terminai sabiendo lo que opina, lo que le gusta, lo que no le gusta, la música que escucha, el humor que tiene como que estoy muy de acuerdo con la aseveración que me haci. Como que si, si sirve para generar o entablar relaciones.

Yo: En este sentido ¿también serviría para profundizarlas?

Participante; Si, si encuentro que si como que conozco en verdad a alguien en persona o lo ubico de antes la agrego a instagram y si veo que comparto gustos en común siento que se refuerza como el vínculo

Yo: Si vemos como en general, ¿crees que has tenido una evolución en instagram, tanto personal como interpersonal? ¿ha tenido impacto en las relaciones tanto en instagram como en la vida cotidiana?

Participante: emmmmmmmm si, si porque mira antes cuando lo agregué instagram el 2018 se usaba harto en verdad el tema de las publicaciones como que ahí yo publicaba más cosas en verdad como que historias no estaban tan desarrollado y después le fueron dando a eso y ahora lo que más ocupo es historias, casi ni publico cosas en verdad onda en mi perfil, por así decir como que es pura historia puros contenidos cortitos que va a estar ahí un día y después ya no.

Yo: Entonces ¿hay cosas que subías que ahora ya no?

Participante: Ehhhh no subo fotografías que saco de repente porque encuentro que son muy simples muy del momento como que no destaca tanto pero las subo a historias como pa estén un rato por así decirlo como que a mí me pasa con las publicaciones que si no teni tantos likes o me gusta como uno espera como que uno se siente mal, se siente raro, no se entonces como en las historias al no tener eso tení esa libertad por así decirlo y si al final no te termina gustando después se va, se desaparece ese contenido finalmente, creo que va por ahí.

Yo: Entonces ¿Instagram te genera ansiedad?

Participante: Si, igual si como que siento que me tiene que gustar mucho y que quiero que vea la gente como para tenerlo en publicaciones porque es un contenido que va a estar ahí relativamente para siempre hasta que tú lo cambis pero es algo como que está ahí y querí que la gente lo vea siempre por así decirlo. Entonces por eso subo más historias en mi caso.

Yo: A nivel general, ¿crees que Instagram es importante para tu vida?

Participante: mmmm yo creo que sí porque igual no sé cómo tema pandemia como que uno no ve tanto a las personas encuentro que instagram es una buena herramienta como pa mantener el vínculo, para compartir distintas cosas, como que si lo considero importante como que si no lo tuviera tendría que volver a WhatsApp para o a Facebook como para volver a compartir cosas con mis amigos, amigas.

Yo: ¿Entonces como viviste en pandemia con instagram?

Participante: ehh no sé po lo que te decía hace poco uno ya empezó a dejar de ver a gente físicamente igual instagram te servía de repente como pa compartir un rato o compartir más distintas cosas como que se nota que se empieza a usar más como en cuanto a horas o a la cantidad de contenido que uno comparte.

Yo: ¿Tú crees que instagram logra captar a toda tu generación?

Participante: Si o sea la gente de mi edad, así como gentes estudiantes o que ya egresó es lo que más ocupa como que ya es muy raro en verdad de hecho cuando conozco gente nueva es como raro en verdad pasarse el número de WhatsApp de hecho lo que paso es el instagram y hablo con esas personas y no nos tenemos el número ni un otro contacto solo como el instagram yo al menos como que siento eso en verdad.

Yo: ¿Pero tú crees que instagram es menos personal que WhatsApp?

Participante: o sea es que cuando uno pasa el número era generalmente por el WhatsApp en verdad, pero esa persona también tenía acceso a tu número en verdad, entonces te podía llamar mandar mensajes como que igual tener tu número igual te podría contactar por otro medio, en cambio instagram en verdad es solo pasai el Nick ñame y no se po pasa cualquier cosa y lo eliminai o lo bloqueas y se acabó, como que es menos personal por así decirlo o más seguro quizás o es más sencillo simplemente.

Yo: Yo: Muchas gracias por la disposición que estes muy bien.

Mujer segundo rango etario Universidad

Yo: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionan tu nombre y también es totalmente voluntaria

Yo: ¿cuántos años tienes?

Participante: Tengo 24

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: En la universidad diego portales

Yo: ¿Por qué el nombre?

Participante: Ehhhhhhh por mi nombre catalina, pero me gusta escribir cata con dos t porque no tengo segundo nombre entonces cata en general es muy fome.

Yo: ¿Cuáles son las experiencias que has tenido en instagram?

Participante: Ya a ver lo empecé a ocupar igual instagram es antiguo, pero yo creo que 2014. 2015 y antes subía como cosas al azar o sea cosas de uno y cuando salieron las historias es como que lo empecé a ocupar más, como que empecé a hacer más vida social como que últimamente igual me pasa que digo “ay voy a cerrar instagram” porque me tiene saturada de instagram pero que en verdad ocupo más instagram pa hacer vida social o sea como conversar con amigos más que whatsapp por así decirlo como que mi interacción de vida social es más a través de instagram que por whatsapp pa conversar y cosas así.

Yo: Entonces ¿Ocupas más instagram para relacionarte con las personas?

Participante: Sí con algunas si como que siento que whatsapp es más serio como que es más puntual entonces como que en instagram no sé po ahora está la dinámica de mandarse memes por ejemplo como que ahí uno se manda cosas y empieza a conversar entonces es más espontáneo como que whatsapp es como para cosas más serias como juntas o esas cosas

Yo; ¿Qué contenido sueles ver, interactuar, seguir en instagram?

Participante: A ver no sigo tanto influencer como que no me gusta la volah influencer, pero si sigo mucho contenido como de ilustraciones, tatuadores ehhe como ese tipo de contenido obviamente sigo un par de influencer, pero más así de no sé, soy vegetariana y me gusta como lo que es influencer vegano que suben como recetas y datos, eso encuentro eso un buen influencer y lo sigo, pero, así como influencer o famosos no. También sigo amigos, conocidos gente de la u gente no tan conocida de la u, eh proyectos que nacen de la u, algunas tiendas, antes seguía muchas tiendas ahora ya no más que nada porque no compraba nada era como que solo me ocupaba...

Yo: ¿Con tus amigos compartes gustos o hablan sobre contenido que ven en instagram?

Participante, Con algunos si y o con otros no como que igual tengo una amiga que es siempre me habla de los cahuines de los influencers o de los famosos y la verdad yo no cacho nada, pero si compartimos como el gusto de no se po de seguir cuentas de ilustraciones y cosas así po, cocina no sé.

Yo; Entonces ¿tu frecuentas hablar de cosas que viste en instagram?

Participante: si, si igual sí.

Yo: Ya pasando a otro tema ¿Qué esperas de tus amigos cuando subes una foto o una historia?

Participante: mmm no sé si espero algo de vuelta como que mmm a ver es que yo en verdad como que cosas de mi como que subo harto a mi mascota, a veces de vez en cuando una selfie y también subo estas cosas como ilustraciones y cosas así cosas que me gustan entonces en verdad no sé a veces meme, pero no sé si como que espere tanto como una respuesta devuelta

Yo; ¿Y siempre ha sido igual?

Participante: Creo que siempre ha sido igual como que en verdad no sé si lo suba tanto pal resto como que es más solo pa uno.

Yo: ¿Y qué sientes tú cuando subes una publicación o una historia?

Participante: uhhhh no sé qué difícil no sé cómo en verdad yo creo que va más como por distracción como querer entretenerse o compartir más que nada por ejemplo yo subo hartas con mis perros entonces pienso “ay quiero que todos vean a mis perros”, pero yo creo que por ahí va. No se igual a veces subo, comparto noticias como cosas relevantes y en ese caso pienso que como que oye teni que verlo por favor véanlo, pero no sé si sea como un sentimiento más como no se mas como sentimental por así decirlo, Como que creo que está ligado como al subir algo entretenido o que lo estoy pasando bien.

Yo: Con respecto a lo que subes ¿qué opiniones tienen en general tus seguidores con lo que subes?

Participante: Eh yo creo que por lo general tengo a más personas como yo o sea si alguien tiene otra ideología o sube otro contenido claro como que en verdad no creo, en realidad no me relaciono con gente que no se parezcan a mi o que no tengan más o menos mis gustos. Igual en ocasiones como que se dan mini debates o cosas así, a lo mejor un ejemplo no me ha pasado o no totalmente así pero supongamos subir algo del aborto y alguien diría como a favor del aborto y demás saldría alguien en contra y me diría como oye no sé qué pero en verdad son lo menos y no recuerdo bien pero si se ha dado como el conversar o como continuar criticando lo que estaba hablando

Yo: Ya hablamos de a quienes sigues tu ¿pero quienes te siguen a ti?

Participante: A ver a mi me siguen en verdad a mí no me gusta tener familiares en instagram como que tengo muy pocos no son más de 4, 5 y es como mi hermano, la polola que no es familiar para igual y un par de primos y sería como que en general no tengo tanto familiar y en realidad no los quiero tener porque son más criticones, pero tengo amigos, compañeros de la u, amigos de la u, gente con la que a lo mejor he trabajado en otros lados, gente que he conocido más virtualmente, también no se me

sigue gente que está ligado a lo que estudio tal vez que estudian lo mismo que yo pero en otras u, gente que tengo en otras redes sociales que quizás no conozco en la vida real pero también los tengo en instagram, quizás algunos profes como que es muy amplio.

Yo: ¿Instagram lo encuentras importante para tu vida?

Participante: ehhhh no sé si importante pero me pasa esto que te decía poh que últimamente me he sentido como agobiada por la redes sociales y he querido cerrarlo pero no lo hago porque como por ahí tengo como ciertos lazos cachai, entonces no sé si sea taaaan importante porque claramente puedo como continuar esos lazos por whatsapp obvio o por otras redes pero es como la comodidad de tenerla ahí. Porque en verdad hay veces que no subo nada pero sigo interactuando por mensaje como con los precisos.

Yo: ¿Por qué la encuentras agobiante,?

Participante: Es que igual estoy terminando mi proyecto de título como tu y como que igual me siento agobiada así como todo el mundo de vacaciones y yo no, o como no sé cuando veo no se muchas noticias feas no se por ejemplo lo del covid a veces como que igual me satura un poco tanta mierda por así decirlo entonces...

Yo: Yendo a otro ámbito ¿Tú hablas y/o interactúas con personas que solo conoces por instagram?

Participante: Sí a ver igual ahora es más fácil hacer vida social por instagram pero por tema de las historias como que no se po si yo subo cosas de mis perros y otra persona tiene un perro como que hay cosa en común y que empezai a hablar con esa persona de perro entonces como que siento instagram da como el espacio, o sea al menos yo conozco a gente, lo que te decía que tiene gustos parecidos a los míos, y entonces obviamente hay como temas en común y uno empieza a hablar.

Yo: Entonces ¿crees que instagram sirve para generar nuevos lazos y mantenerlos?

Participante: Sí yo creo que si, yo si lo he hecho.

Yo: Hablando de lo mismo ¿Tú crees que también instagram sirve para reforzar lazos ya existentes?

Participante: Si también.

Yo: ¿Por qué ocupas instagram?

Participante: ehh yo creo que más que nada al principio por moda, pero ahora lo ocupo para hacer vida social, por saber qué está pasando como contenido onda noticias y distracción también, espacio de ocio

Yo: Si vemos como en general, ¿crees que has tenido una evolución en instagram, tanto personal como interpersonal? ¿ha tenido impacto en las relaciones tanto en instagram como en la vida cotidiana?

participante: si si he tenido como transiciones, claro antes subía más fotos pero en verdad después ya decía weno pa que quizás como que cuando uno es más chico o no sé si es nuestra generación porque los niños de ahora no lo hacen tanto pero claro antes tenía que subir más fotos o como compartir ciertos logros en fotos pero como que eso ahora lo haci como en las historias y en realidad como que siento que no lo hago tanto porque como que me da lata compartir ciertas cosas o sobreexponerme y cosas así.

Yo: Para concluir ¿Qué sentimiento te produce instagram?

Participante: Siento que es una buena red social como que se dan varios espacios como de contenido, así como de cosas nuevas aprender cosas nuevas como que siento que uno igual aprende harto en instagram a través de las imágenes como demasiado útil, pero claro también se dan espacios que toda red social que a lo mejor pueda ser malo por eso te decía lo que a lo mejor antes me exponía más y ahora un poco menos, En general encuentro que es buena hay contenido para todo y en verdad como que tu podi elegir qué cosas quiero y que no, como que en facebook te aparece de todo un poco. Igual son locas las redes sociales igual terminan siendo parte de tu vida, aunque tu no quieras o como si no las tomai te perdí de ciertas cosas, porque tengo amigos que prefieren no ocuparlas y como que después no cachan nada y andan colgados, pero eso.

Yo: Muchas gracias por la disposición que estes muy bien.

Mujer Segundo rango etario instituto profesional

YO: Hola me presento soy Valentina Acevedo Candia, hago esta entrevista para mi memoria de título. Como se menciona en el consentimiento informado la presente investigación es totalmente anónima, es decir no se mencionará tu nombre y también es totalmente voluntaria

Participante: Dale, estoy super clara

Yo: Empezamos. ¿Cuál es tu edad?

Participante: Tengo 22 años

Yo: ¿En qué comuna vives?

Participante: Vivo en la comuna de Puente Alto.

Yo: ¿En qué institución de educación superior estudias?

Participante: Estudio en el instituto profesional de arte y comunicación ARCO

Yo: ¿Por qué usas la red social Instagram?

Participante: eh... (pensativa) encuentro que es como la que la lleva hoy en día... como eso de que los viejos usan Facebook y los jovenes usamos Instagram

RISAS

Participante: No, en verdad no, es porque encuentro que es rápida y como que me comunico ahí super rápido con mis amigos y compañeros si necesito algo por ejemplo me sirve sobre todo para el trabajo... ehhs trabajo en recursos humanos así que si tengo una oferta de pega la subo y onda al tiro la copan.

Yo: Ya, y ¿Cual ha sido tu experiencia en instagram? Expresa todo lo que quieras sobre el tema.

Participante: (Risas) Ya, mira como recapitulando. cuando leí el documento que me mandaste me puse como a recordar cuando empecé a ocupar instagram y fue como el 2013, yo tengo 22 y el 2013 tenía como 13 o 14 años (dubitativa) igual era más chica y partí usando instagram a esa edad y como que no lo usaba tanto para subir cosas, pero y tampoco era tan masivo como ahora, sino que quizá lo vi, lo descargué y lo tenía. Luego empecé a usarlo con más frecuencia como entre los 16 años-

Yo: aha

Participante: Ahí era como a subir contenido no sé todos los días y cuando salió el tema de las historias de instagram ahí también había un tiempo que uno subía muchas más historias y ahora no subo tanto, pero como unos días si otros días no.

Ehhh a quien sigo, sigo como a mis conocidos, a mis compañeros, también sigo a mis amigos, instagram yyyyyyyyyyy que más como tiendas de ropa, tiendas de ropa usada ehhs influ... no influencers no sigo tantos, pero como de recetas cosas así.

Yo: Ya y ¿tú con tus amigos y amigas compartes gustos en instagram? ¿Interactúan mucho sobre instagram?

Participante: Si. interactuamos hartoo, como sobre todo el tema de las historias como que ese es nuestro momento como de responder rápido, uno sube historias el otro responde o cuando puedes responder con fotos, onda yo estoy aquí, no sé po en el trabajo, odio mi trabajo y ahí te responden amigos que también está trabajando y que también odia su trabajo, como todo muy instantáneo y también como bueno mis amigos tienen una edad parecida a la mía ahí interactuamos como yo. Así muy seguido

Yo: Y ¿has conocido a personas por instagram?

Participante: Amigos

Yo: ¿Entonces tú crees que la red social no solo sirve para fortalecer lazos, sino que para crear nuevas relaciones e interacciones con nuevas personas?

Participante: Claro, puede ser. Mira actualmente reconozco que no porque mira después te voy a contar bien...pero igual tengo hartos seguidores y como yo empecé a ocuparlo hace tiempo fue gente que me fue siguiendo cuando mi perfil era público y quedó ahí. Actualmente mi perfil es privado y tengo mira te voy a decir (mira el celular) tengo muchas solicitudes de seguimiento, pero ahí está como que en verdad no las borro, o sea como que las borro porque no los conozco, pero ahora no acepto a

gente que no conozco. Tengo 769 solicitudes de seguimiento y seguramente son solo gente que no conozco, como tiendas que no me interesan y siempre las estoy eliminando, pero siempre me vuelven a agregar, pero como no acepto a gente que no conozco, pero bueno de todos los seguidores varios se han quedado que no los conozco, como del 2013 hasta la actualidad más de alguno debe haber que no conozco.

Yo: Y ¿por qué tienes tantos seguidores? ¿A qué se debe?

Participante: No sé en verdad como qué si me pongo a pensar tampoco subo, así como ni divertido ni soy como una persona muy fiestera (risas). Como no se en realidad, tengo el perfil privado y como que la descripción, es como algo super nada. Tengo si tengo foto de perfil una foto mia porque ahora no todo el mundo tiene como foto suya de perfil. Si uso foto mia, pero no no sé por qué tengo tantos seguidores.

Yo: ¿Qué tipo de contenido sube a instagram como en las historias o publicaciones?

Participante: En las historias como fotos de mi gato, fotos de los lugares donde estoy, fotos de cuando salgo por ejemplo con mi pololo, sí estoy con mis amigas o cuando estoy trabajando como te contaba si necesito algo no sé cómo trabajo en recursos humanos necesito cubrir una promotora en parque Arauco; necesito promotora en parque Arauco y ya y eso en historia de crea tu publicación emmm y de contenido como del feed es como la selfie así soy como buena pa' la selfie (risas)

Yo: ¿Y qué más?

Participante: Tengo con mi pololo, también tengo fotos que necesariamente salgo yo, como de las vacaciones como ese tipo de cosas

Yo: ¿Qué sientes tú cuando subes una foto o historia a instagram?

Participante: Siento que con los años cada vez me importa menos, porque como yo empecé a ocuparlo antes, no se poh a los 16 siento que quizás me causaba ansiedad como que iba a decir la gente porque yo subia una foto y en verdad ahora a mis 22 años si soy super sincera como que me da lo mismo (risas). Como que ya yo subo esta foto porque me gusta me veo guapa o ese día lo pasé bakán y quiero acordarme cuando me salga no sé en los recuerdos o por lo que sea, pero no, no es como que me importe así como el número de me gusta o que me vaya a comentar o que la suba por una razón específica, más que nada es como un tema propio.

Yo: ¿Tú que esperas de tus amigas y amigos que tienes en instagram cuando subes una foto o una historia?

Participante: En verdad siempre como que me relaciono con las mismas personas, como que yo sé que subo una historia como tal amiga me la va a contestar o así como que yo ya siempre me vínculo con las mismas personas pese a tener tantos seguidores siempre interactuó con la misma gente.

Yo: ¿pero supón que esa amiga no te contesta que sientes? ¿te afecta?

Participante: No, no me afecta, porque en realidad como que a veces uno sube una historia quizá sólo para decir sigo aquí sigo en redes sociales estoy aquí.

Yo: ¿Qué es para ti instagram? ¿Es primordial para tu día a día?

Participante: No sé si llamarlo primordial, pero si te soy sincera es la que más uso como que por ejemplo no sé cómo que por ejemplo facebook como te digo no lo uso tanto lo veré una vez al día. Como que ya lo veo una vez al día y es como en la noche cuando ya quiero como no sé cuándo estoy acostá repaso lo que pasó en el día y instagram es como mi diario cachai, más que el whatsapp porque por ejemplo como yo te digo yo converso por instagram y no así por whatsapp que solo hablo con mi papá o por temas de pega, pero instagram es como mi imprescindible quizás.

Yo: Entonces ¿Tu generarías más lazos por instagram que por whatsapp?

Participante: Claro, porque con la gente que hablo por whatsapp no es como de diario, por ejemplo, bueno a mi pololo lo veo bien seguido así que tampoco es como que conversemos tanto y si conversamos tampoco es como que no sé poh por instagram nos mandamos como esas típicas imágenes chistosas, imágenes de gato como cosas que nos parecen divertidas, pero ahí mantenemos como una conversación durante el día.

Yo: De la mano con esto ¿tú aparte de hablar con personas que ya conoces has entablado nuevas relaciones por la red social? ¿Has conocido gente por instagram?

Participante: Si, si he conocido gente por instagram que después claro nos conocemos en persona, pero las primeras conversaciones son por instagram, gente que no he visto, que no... que no he tenido relaciones antes, como que me mandaron solicitud empezamos a conversar y luego ya éramos como conocidos, pero gracias a instagram-

Yo: A modo general ¿Con quienes, cómo, de qué formas interactúas en instagram?

Participante: comento por ejemplo fotos de mis amigos de famosos no, como que es com... con lo único que comento que es como masivo escucho un podcast que se llama con la ayuda de mis amikas como que ahí siempre como que comento, pero eso es como lo único que en lo que comento que no sea como conocido, pero es más masivo.

Yo: ¿y por qué no a famosos?

Participante: Como que no me interesa creo, como que la farándula yo siento que ya pasó de moda no pico ahí como a comentar porque de repente como por curiosidad he visto he visto perfiles como de gente que es conocida como "famosa" pero no sé de hecho me da un poco de risa la gente que le comenta a los famosos porque no siento que es innecesario no sé

Yo. Tu hace un rato mencionaste que hablabas con tiendas, detállame más

Participante: Le compro, por ejemplo, uso harto eso para comprar sobre todo no se po suben, así como contenido a las historias me queda stock de esto yaa y siempre compro harto por instagram faldas vestidos o pantalones lo que sea.

Yo: Y como para concluir ¿crees que has tenido una evolución en instagram, tanto personal como interpersonal? ¿ha tenido impacto en las relaciones tanto en instagram como en la vida cotidiana?

Participante: Claro sii igual encuentro que he tenido, quizá como un crecimiento personal en ese sentido porque como te comentaba quizás era propio de la edad, pero a los 16 me importaba mucho más como me veía, lo que decía la gente de mí, como no es el número de me gusta o ese tipo de cosas, pero siento que he tenido ese progreso a lo largo de los años como ahora lo más por mí que por los seguidores o por la gente que pueda ver mi contenido.

Yo: Y con respecto a las fotos

Participantes: EH me he dado cuenta por ejemplo que hay gente que le gusta harto como de tener no es el perfil bonito, así como que suben una foto de ellos después de un paisaje. Ya a mí no como que me da lo mismo si está desordenado y como igual lo tengo hace rato como que yo solo subo y es como mi álbum de fotos como cuando uno es chico y teni como todo así muy desordenado ya instagram es como mi lugar para guardar fotos como desordenadas y momentos lindos que guardar, pero si siempre como por mi no es como por el resto y nada si me pongo a pensar igual siento que he mantenido en el tipo de fotos

Yo: Muchas gracias por la disposición que estes muy bien.

- Cuaderno de campo etnografía virtual

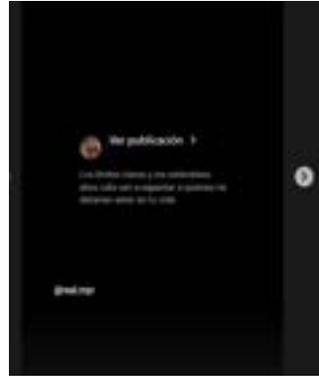
En el presente cuaderno se plasmara lo visto en cada instagram de las y los participantes durante dos semanas partiendo por lo básico que es el perfil, cuantos seguidores tienes, si la cuenta es privada o pública, cuántas fotos tiene, cuantos me gustas, si tiene comentarios y las historias que suben los y las participantes.

Como la presente investigación es anónima se ocultará y reemplazará ocupando universitario 1, universitaria 2, ip 1, ip 2, para el primer rango etario de 18- 21 años; y universitario 3, universitario 4, ip 3, ip 4, para el rango etario de 22-24 años.

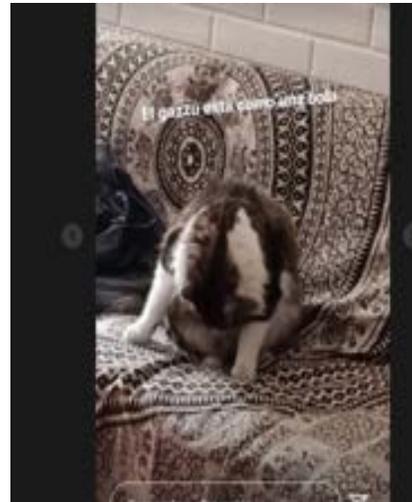
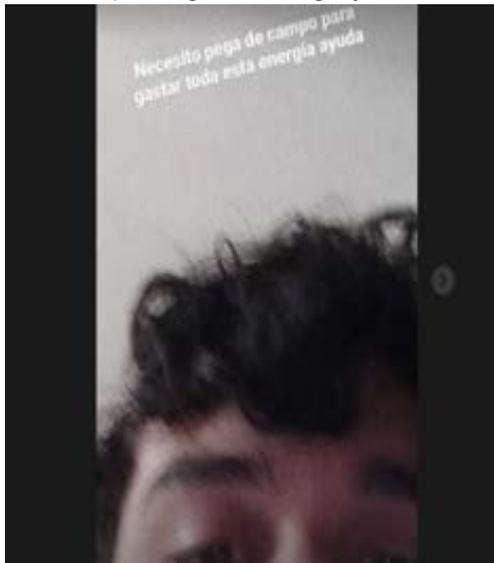
- 18 de abril.
- Para empezar se hará un paneo general de como parte el perfil de los y las participantes de la investigación.
- ...
- Ya viendo lo más cotidiano en las historias universitario 1 sube varias historias la mayoría son de etiquetas de amigos, en donde se ve el en la universidad y también memes sobre lo que estudia. Me llama la atención que las historias sean de otras personas que lo etiquetan y el la repostea.



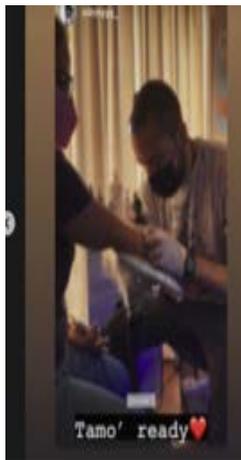
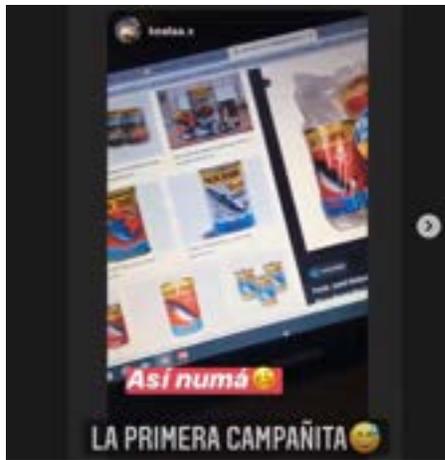
-
- La universitaria 2 en tanto subió historias en donde no sale ella si no que son
- una fase y un post de una cantante con una canción



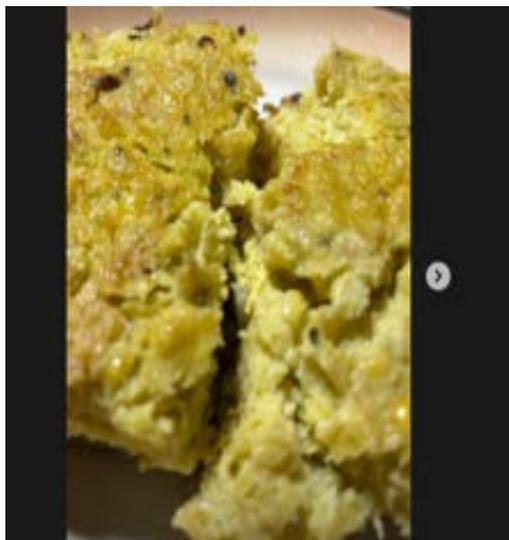
-
- la frase dice: “los límites claros y los estándares altos solo van a espantar a quienes no deberían estar en tu vida
-
- Ip 1 publicó historias pidiendo opiniones, cabe mencionar que en esta foto es una selfie movida y a la mitad que me da una impresión de que no quería sacarse la foto, pero igual lo hago y una de su gato



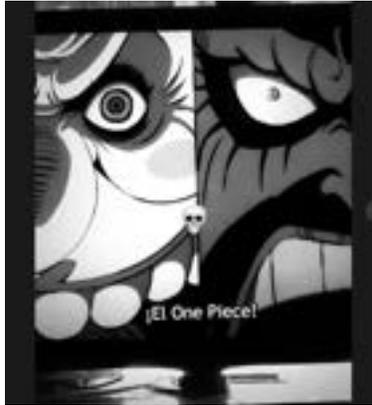
-
-
- Ip 2 sube muchas historias una es un recuerdo de hace dos años también subida a su instagram, cabe destacar que era un video, también publicó un post con una amiga diciendo que la extraña mucho, también subió una historia en la que estaba tatuandose y estaba con una amiga y por último una imagen referente a harry potter



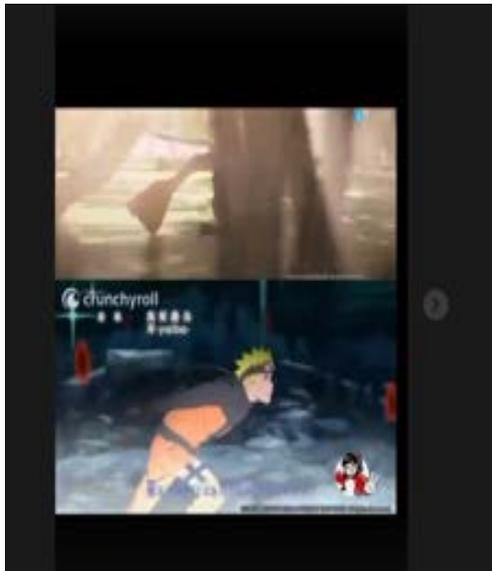
-
- Universitario 3 solo subió una foto de una comida que se sirvió



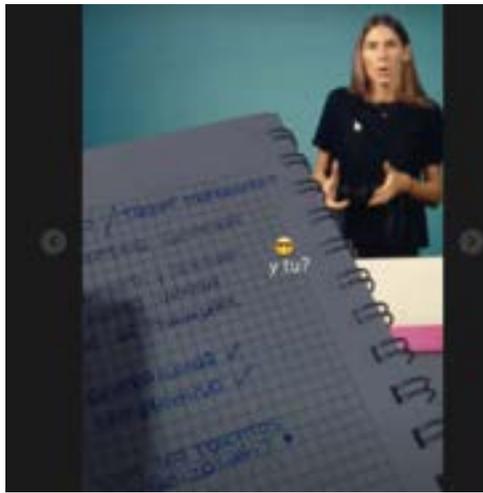
- Universitaria 4 también solo una historia video sobre una serie de anime que está viendo



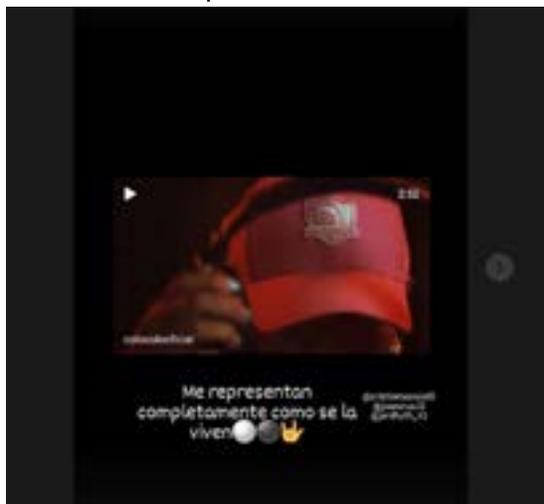
-
-
- Ip 3 subió también una sola historia y es también de animé pero como parodia con otra serie o película, pero este lo resubió de una página.



-
-
- Ip 4 subió una historia de una frase y una historia que da a entender que está estudiando o trabajando e intenta interactuar preguntando “y tú”



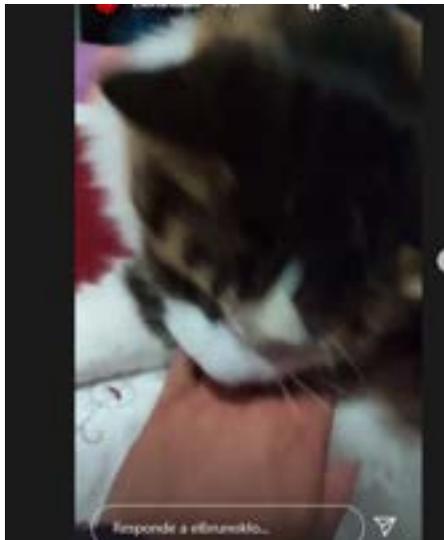
-
- 19 de abril
- Universitario 1, publicó una historia sobre colo colo y etiquetó a amigos



-
-
- Universitaria 2 publicó un aviso de búsqueda de un hogar para un perrito y memes



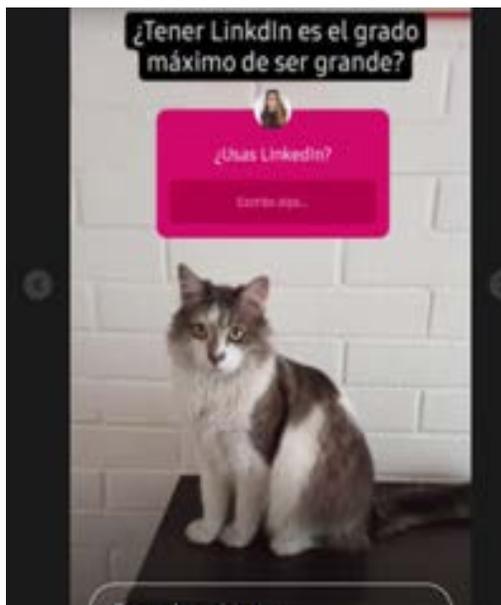
-
-
- IP 1 subió un video de su mascota molestando



-
- IP 2
- No ha subido ni una historia
- Universitario 3
- Subió una foto de un árbol pero no se deduce si es un recuerdo o es de ahora

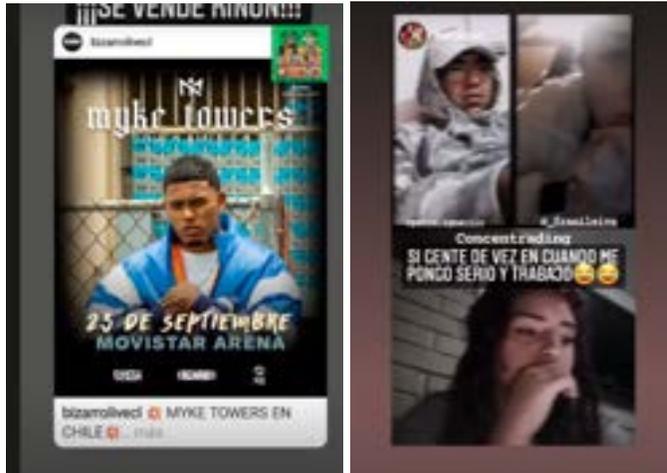


-
-
- Universitaria 4 no subió nada
- IP 3 no subió nada
- IP 4 subió unas las uñas que se hizo recalando que eran de disney, también subió una foto de su mascota preguntando usando la casilla de pregunta ¿usas linkedin? y haciendo como un tipo de pregunta reflexiva y subió una conversación con su novio.



-
-
- 20 de Abril
- No pude ver las historias
-
- 21 de abril
- Universitario 1 subió una historia de una publicación que viene un cantante y pone se vende rifón dando a entender que quiere ir., utilizando la herramienta de música con una canción del cantante. También sube una serie de historias en las

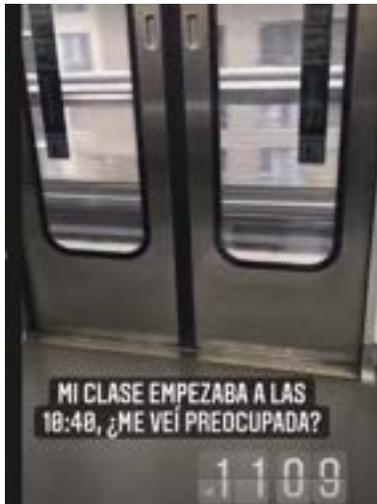
que se ve a él y otros compañeros estudiando o haciendo un trabajo dado las descripciones de las fotos subidas, cabe mencionar que las captura de pantalla fue alguien con quien estaba en la “junta” y lo etiquetó.



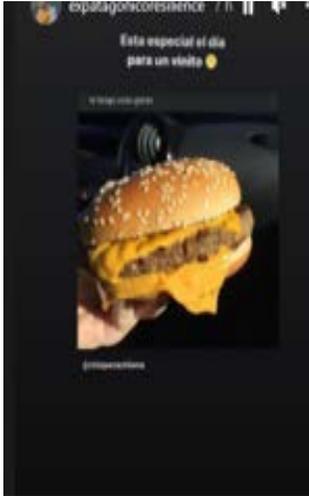
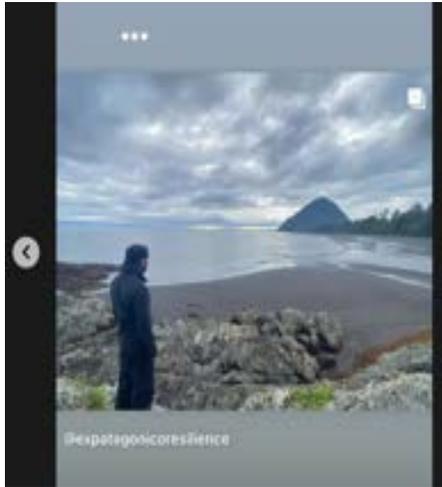
-
-
- Universitaria 2 subio o resubio a una historia una publicación de un cantante y con la frase que colocó da a entender que le gusta mucho.



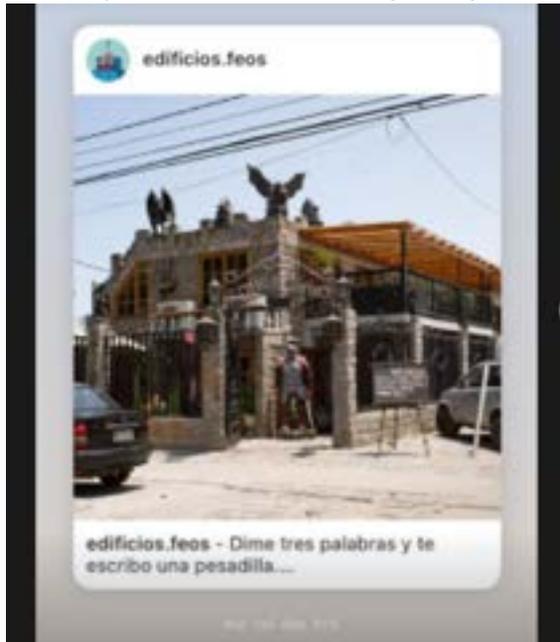
-
-
- IP 1 subió una selfie de el
-
- IP 2 subió muchas historias durante el día, entre ellas memes y frases, una historia mostrando el metro diciendo que va tarde a la clase, otra estando o mostrando la clase, una historia que se hizo viral y luego subió una serie de historias en las que se depositaban \$1 amigos de ella le depositaban por una app de tarjeta digital.



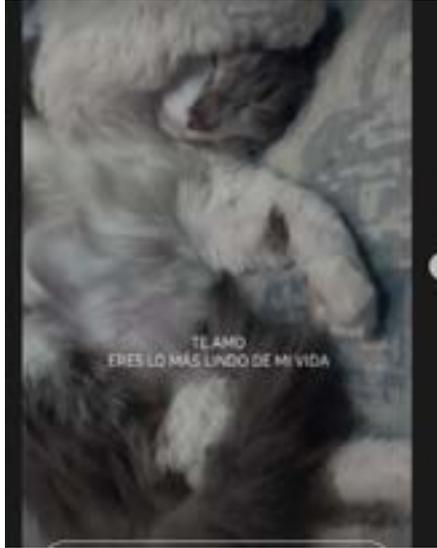
-
-
- Universitario 3 subió varias historias entre ellas memes, un recuerdo de una publicación que el subió a su feed hace un tiempo y una foto de la ciudad
-



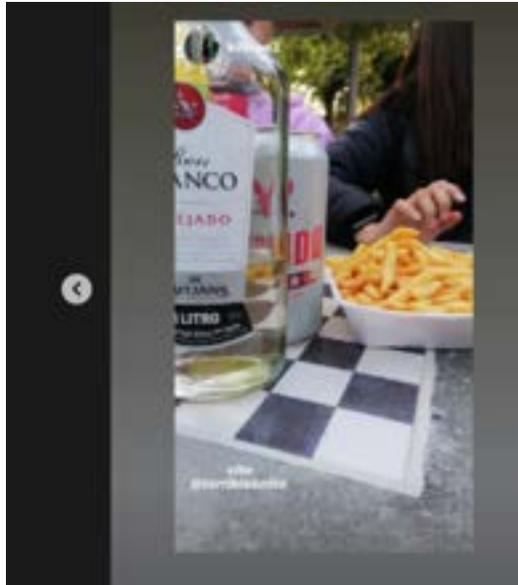
- Universitaria 4 resubió una publicación que le causó gracia (por lo que dice la descripción) y subió un video de algún lugar mostrando una pintura de picachú



-
- IP 3 no subió nada
- IP 4 subió una historia de su mascota



-
-
- 21 de Abril
- Universitario 1 subió una historia con su amiga como muestra de lo mucho que se estiman
-
- Universitaria 2 subió varias historias un meme haciendo alusión a conductas de género, también subió una especie de cena con alguien visualizando o sobresaltando el alcohol y también subió una selfie.



-
- Ip 1 solo subió un meme.



-
- IP 2 subió varias historias. Subió una secuencia de compañeros jugando voley, ella los conoce porque los etiquetó en las historias, también subió un video de ella hablando con una compañera por videollamada, dando a entender que la extraña y también subió una foto con un hombre en el parque alberto hurtado, comiendo (utilizó la herramienta de colocar donde está)



-
-
- Universitario 3 solo subió una historia y fue de una comida de un almuerzo



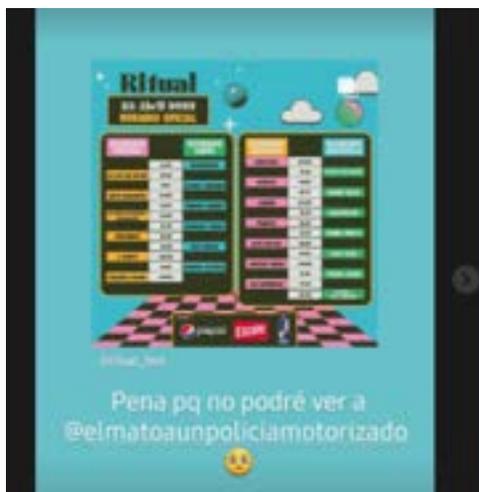
-
-
- Universitaria 4 solo subió un meme



-
-
- IP 3 subió una foto de una cazuela con una canción con alusión a lo que comía



-
-
- IP 4 subió varias historias una de ellas era un line up de un festival o algo así expresando su tristeza porque no va a ir y no va a ver a un artista , subió una foto de un gansito diciendo que está saturada pero que le habían dejado un gansito y subió un post de un gatitx.



-
- 23 de Abril
- Universitario 1 subió una historia de él cantando según lo que entiendo es por aburrimiento porque llevaban un rato sin luz, también subió una historia de él estudiando y viendo un partido



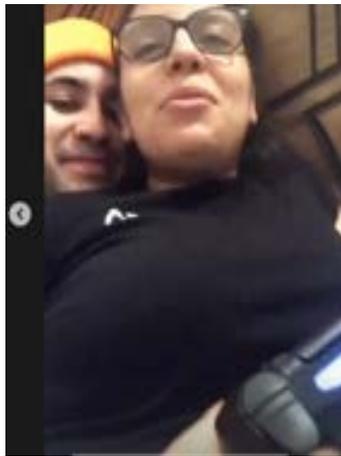
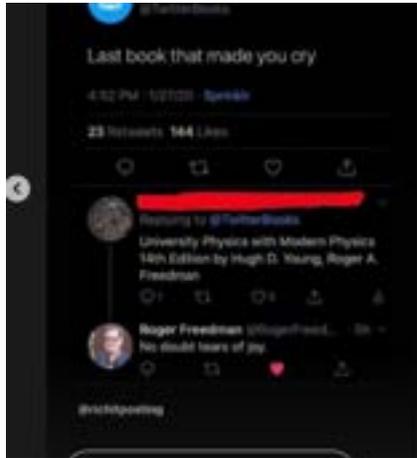
-
-
- Universitaria 2 solo subio una historia de sushi diciendo que era una buena combinación, dando a entender que estaba feliz



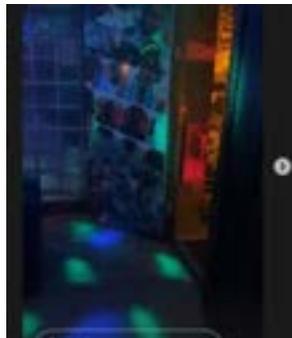
-
-
- IP 1 subió un meme



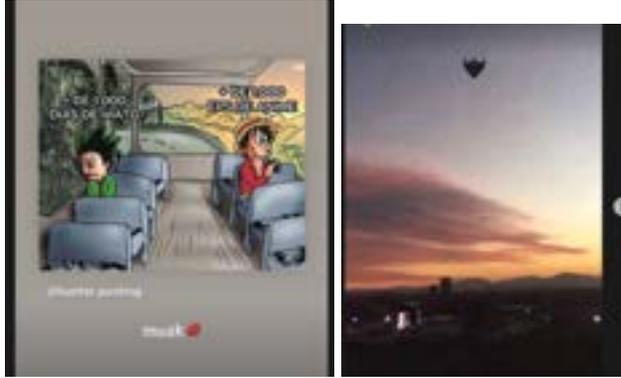
-
-
- IP 2 subió varias historias, una sobre el caso internacional que tiene a johnny depp en juicio, una de un meme que está en inglés y da a entender que el gusta leer, otra que subió un video sobre 6 libros sobre marketing, diciendo que estaría perfecto para regalos, también subió una noticia nacional para que boric le ponga urgencia a la ley tamara, y por ultimo subió un video de ella con el que supongo es su pololo mostrando una pieza y jugando un juego de consola



- Universitario 3 subió una historia en una especie de fiesta por la luces y la musica y también subió una historia en el super diciendo que come sano e instando a que coman sano también.



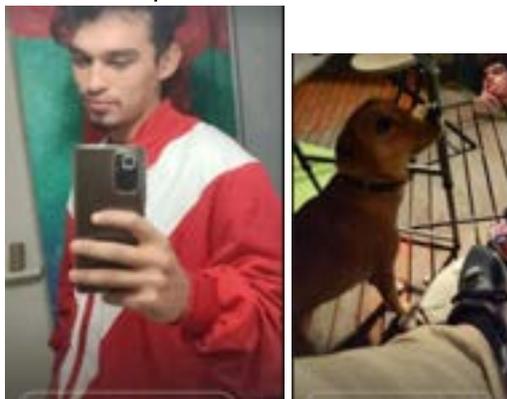
- Universitaria 4 subió un video del atardecer y un meme sobre animé.



-
-
- IP 3 no subió nada
-
- IP 4 subió una foto de su gatx



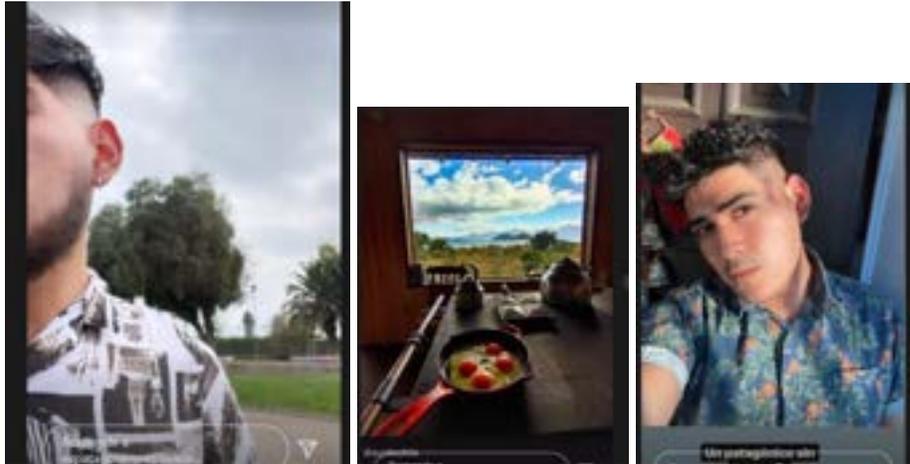
-
-
- 24 de Abril
- Universitario 1 no subió nada
- Universitaria 2 no subió nada
- IP 1 subió una historia de él en el espejo y subió una foto de su mascota con su cara en chiquitito



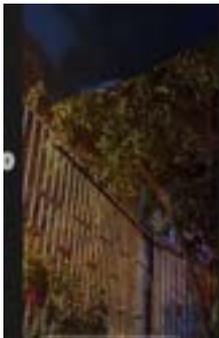
-
-
- IP 2 no subió nada
- Universitario 3 subió varias historias una es una selfie en donde no se ve su cara completamente, subió una foto del sur como una casa con un desayuno y con vista a un paisaje la foto no fue subida de él si no que es posteada con otra página, subió una selfie de él con la descripción el “patagónico sin barba”, también

subió un video de el patio donde se encontraba y por ultimo subió un video de un parlante con musica.

-



-



-

- Universitaria 4 subio un video en donde se ven unxs gatitxs chiquititxs, tambien subio una frase “hazme nanai, pa´soportar este mundo”



-

-

- IP 3 no subió nada
- IP 4 subió una frase con un emoji



-

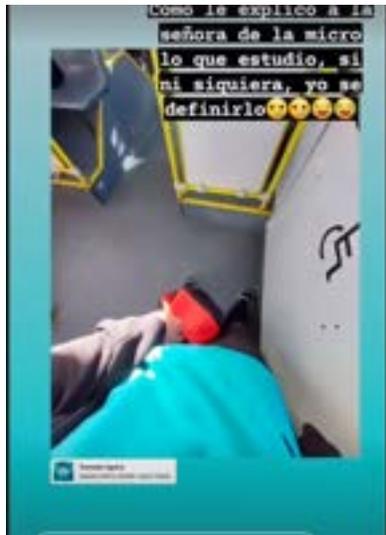
-

- 25 de Abril.

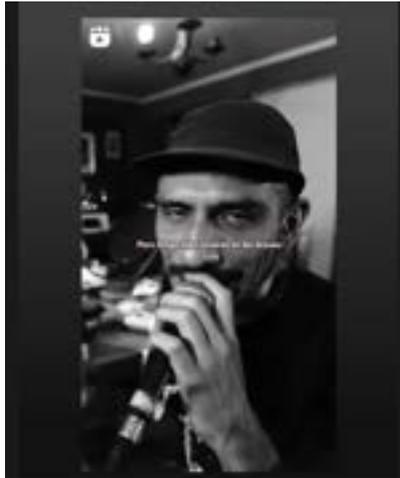
-

- Universitario 1 subió una historia en la cual está en la micro el iba de uniforme y tuvo una charla con una señora y en la foto estaba con una canción, subió una historia en la que una amiga lo grababa llegando a la u y subió que está viendo una serie.

-



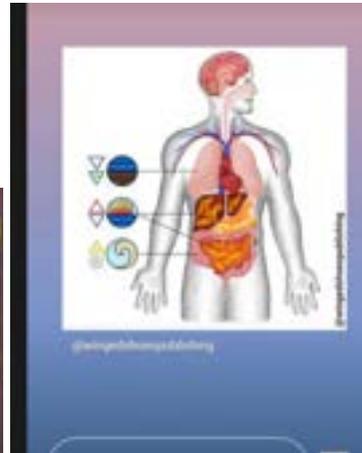
- Universitaria 2 subió un video de un rapero cantando, también subió una foto de handroll (sushi) dando a entender que es una muy buena cocinera y subió



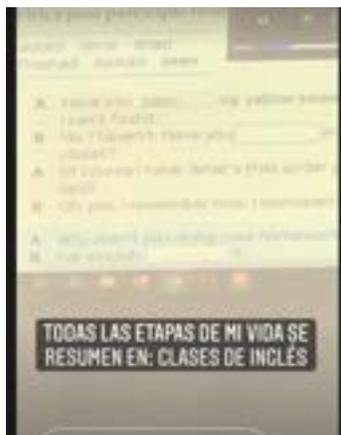
una frase



-
- IP 1 subió una historia con un meme y con ello hizo una encuesta, también subió un monito con su signo zodiacal y subió una imagen del cuerpo humano que puede ser referente a lo que estudia



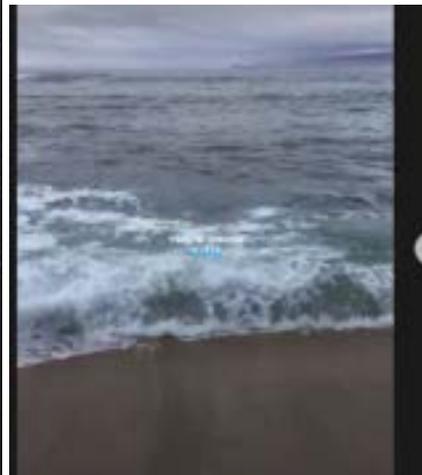
-
-
- IP 2 sube muchas cosas referentes a colo, subió un video en clases de inglés, sube mucho de futbol subió una fecha de partidos, subió un aviso comunitario de adopción



-
- Universitario 3 subio una frase, una selfie con barba en continuación a la historia de ayer y también subió una foto del el con un paisaje haciendo una pregunta

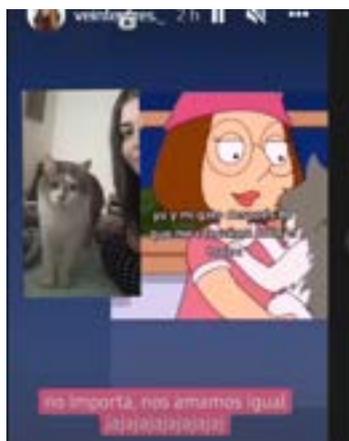


-
- Universitaria 4 subio un video del clima y tambien subio un videos de las

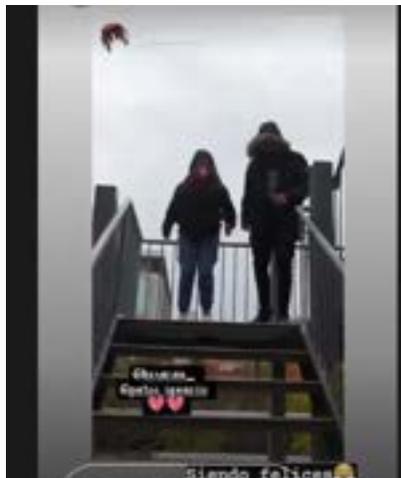


olas con una frase

-
- IP 3 no subio nada
- IP 4 subio una frase, tambien subio foto de ella con efecto estudiando y subió un tictok comparando con ella y su gatx.



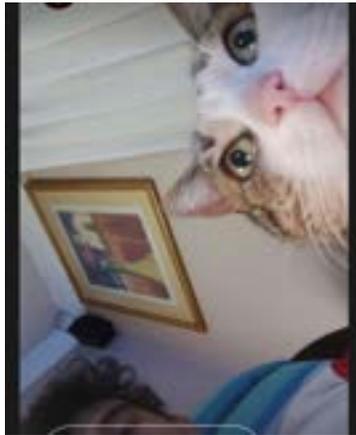
-
- 26 de Abril
- Universitario 1 subió historias de él y sus amigs disfrutando de la lluvia



-
-
- Universitaria 2 subio una foto de sus mascotas con una canción



-
-
- IP 1 subió una historia de el con su gato y un meme



-
-
- IP 2 subió una publicación para participar en un concurso



-
-
- Universitario 3 subió una frase alusiva que este fue un gran día, subió un video de él comiendo sopaipillas viendo la lluvia y por último subió la foto de la sopaipillas.



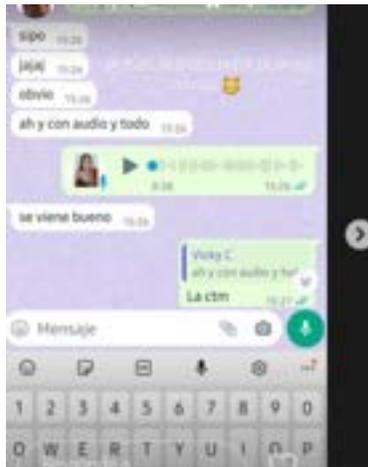
-
-
- Universitaria 4 subió un video de un gatix mirando por la ventana y subió videos de ella disfrutando la playa y viendo las olas



-
-
- IP 3 subió una video del clima haciendo una pregunta



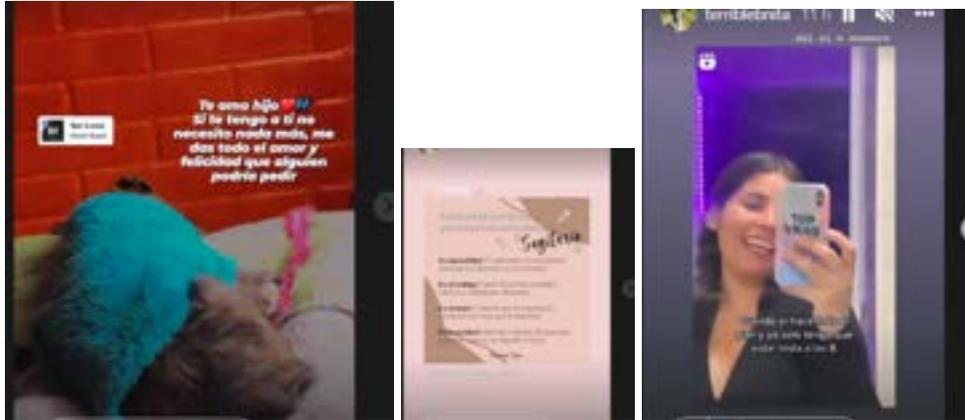
- IP 4 subió una conversación con su amiga por wsp, también subió una frase con respecto al género y subió que se estaba haciendo las uñas y el resultado.



-
- 27 de Abril
- Universitario 1 subió una historia esperando en una óptica con una canción
-



- Universitaria 2 subio una foto con una dedicatoria a su mascota y una canción. tambien subio algo sobre su signo zodiacal y por ultimo un reels que se sintió identificada.



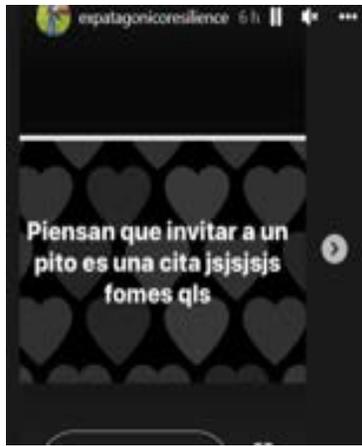
-
-
- IP 1 subió un video de un colibrí y subió una foto cocinando



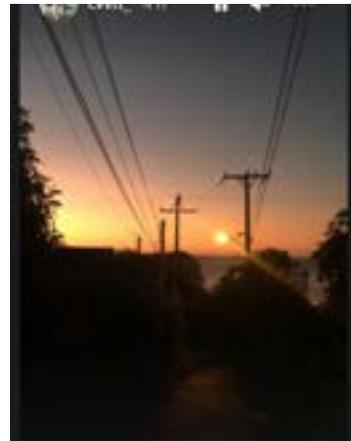
-
- IP 2 subio hartas historias entre ellas una foto de una fundación que invita a adoptar, subió tambien un meme, una foto del partido, una noticia sobre las pastillas anticonceptivas.



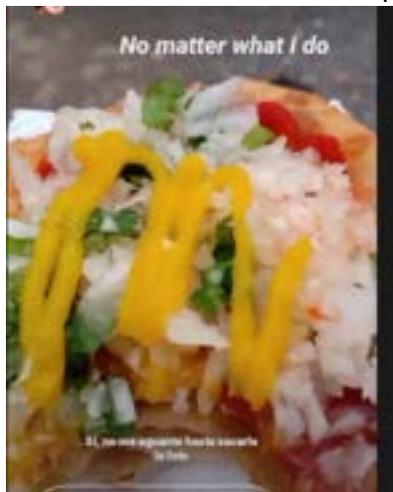
-
- Universitario 3 subio un meme



-
-
- Universitaria 4 subio una frase apoyando el trabajo de los y las diseñadoras y subio una foto del paisaje.



-
-
- IP 1 subió una foto de una sopaipilla con una canción

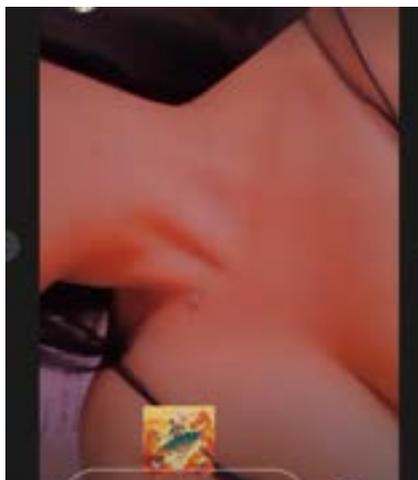
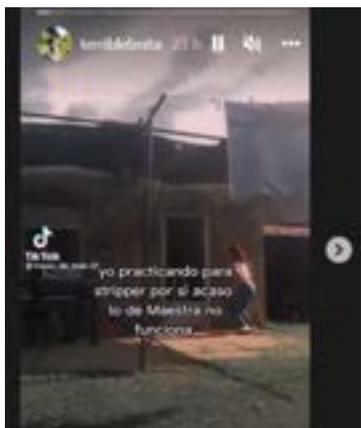


-
-
- IP 2 subió un meme y subió una frase/un consejo.

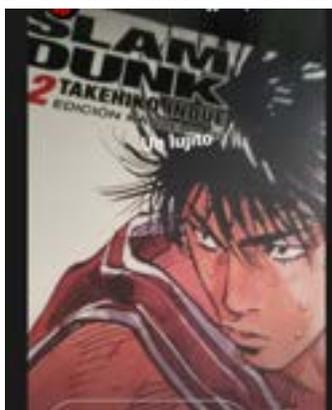


-
-
- 28 de abril
- Universitario 1 no subió nada
-

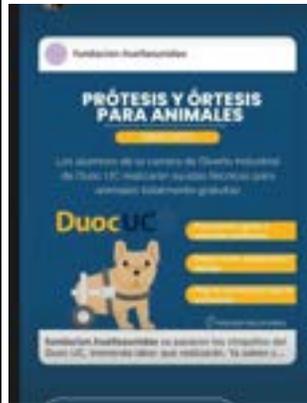
- Universitaria 2 subió un video de tik tok, subió una foto de su cuerpo completo con una canción (no muestra su cara) y subió una foto de su cuello con una canción



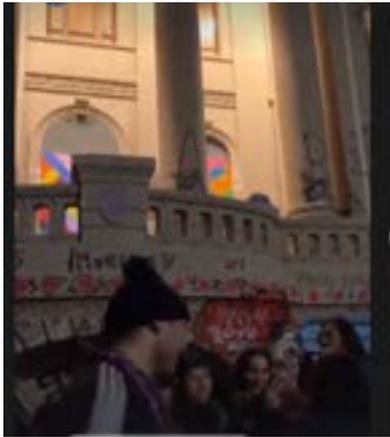
-
- IP 1 subió una foto de un animé un especie de manga.



-
-
- IP 2 subió varias historias entre ella una clase con una descripción, videos de un juego de voley, información sobre el plebiscito y subió una información de instituto

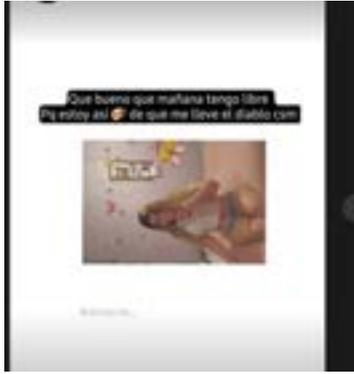


- Universitario 3 subió un video sirviéndose copete, también subió una foto como de un museo o algo así y subió como una especie de carrete.

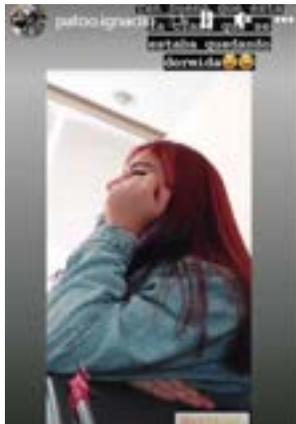


-
- Universitaria 4 no subió nada
-
- IP 3 no subió nada
-

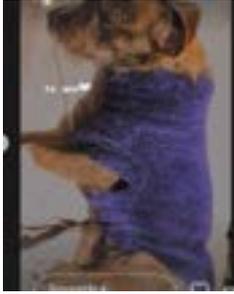
- IP 4 subió una foto que ya había subido en su feed con una frase, subió una foto de un gatx y una canción y una frase.



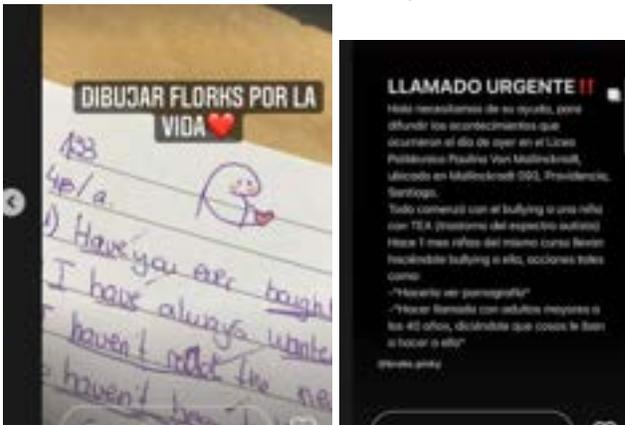
-
- 29 de Abril
-
- Universitario 1 subió un video de una amiga estando en clases



-
-
- Universitaria 2 subio una foto de su mascota



-
-
- IP 1 no subió nada
-
- IP 2 subió una foto de sus notas en las cuales había un dibujo y también subió un llamado antes de los incidentes que ocurrieron en un colegio



-
-
- Universitario 3 subió una historia de alguien con pijama y máscara de lobo en el metro



-
-
- Universitaria 4 subió una historia caminando
-



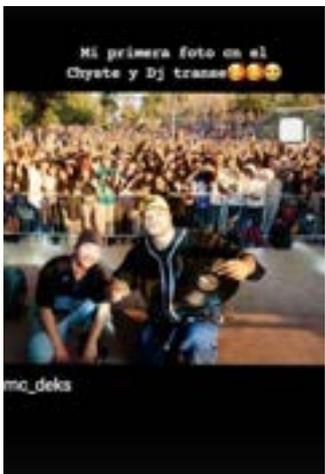
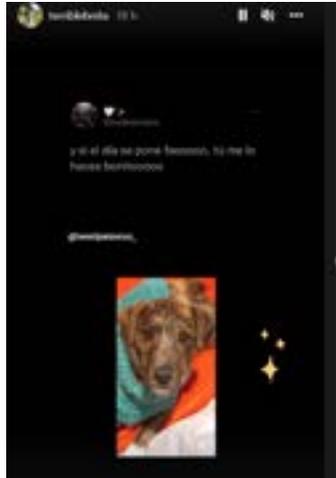
-
-
- IP 3 no subió nada
-
- IP 4 subio un meme



-
-
- 30 de Abril
- Universitario 1 Subió un video de el disfrutando el dia jugando y con una canción



-
-
- Universitaria 2 subio una frase acompañado con una foto de su perrx, tambien subio su horoscopo y un foto de unos cantantes



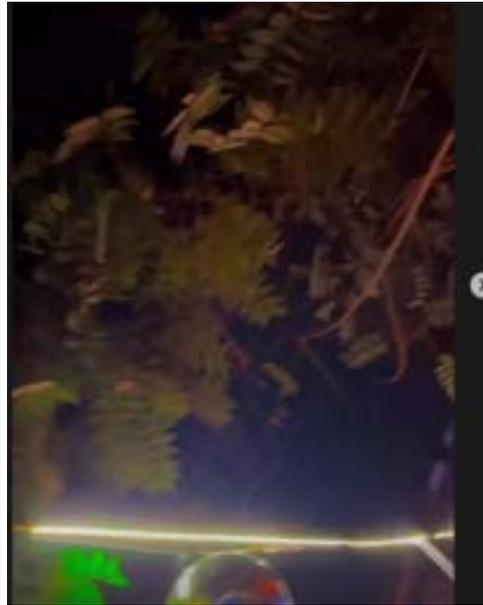
- IP 1 subió una frase e información sobre eventos astrológicos



- IP 2 subió un video viendo una película con alguien y otra historia viendo un partido de futbol



-
-
- Universitario 3 subio un video de un carrete pero solo se ve el cielo, subio una foto tomando chela pero solo se ve la cerveza, tambien subio como un evento de skate, y subio una foto de él.



-
- Universitaria 4 subio una frase

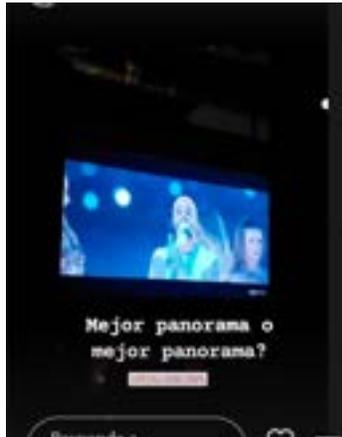


-
-
- IP 3 subió una foto con sus amigos, subió un meme y subió el proceso de una especie de comida



-
- IP 4 no subió nada
-
- 01 de Mayo

-
- Universitario 1 subió un video de un programa musical.

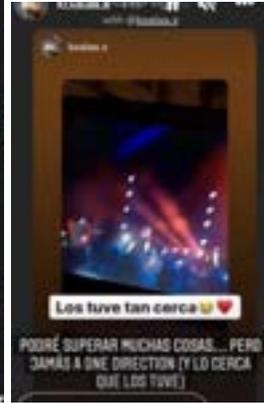


-
-
- Universitaria 2 no subió nada

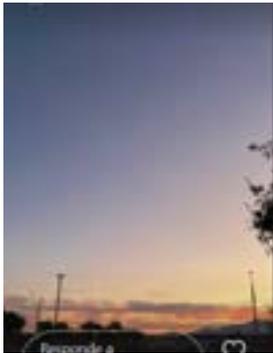
-
- IP 1 subió una historia de su mascota y subió una foto de él con una "mota" de marihuana con una pregunta coqueta



-
-
- IP 2 subió primero una historia de un omelette que le hicieron, luego subio una secuencia de un video de lo que asumo es su pololo modelando y un recuerdo de hace dos años en un concierto



- Universitario 3 subió un post de un pajarito, también subió un meme, una foto de una bicicleta y una cerveza, también subió una foto del cielo y por último subió un video de él escuchando una canción.



-
- Universitaria 4 subió un video de su gato, subio también un video de un árbol con el viento, y por ultimo una noticia sobre los disparos que hubo en el marco de la marcha del 1ero de mayo

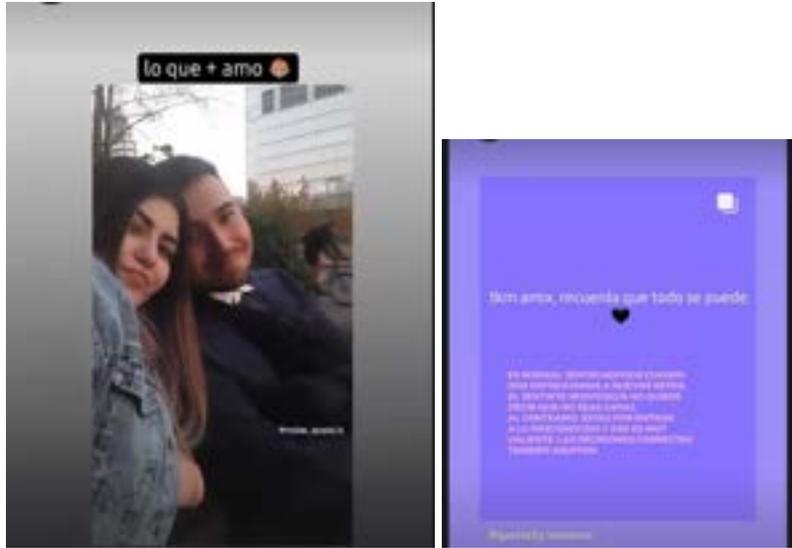


-
- IP 3 subio una foto de un almuerzo con mucha gente amigos



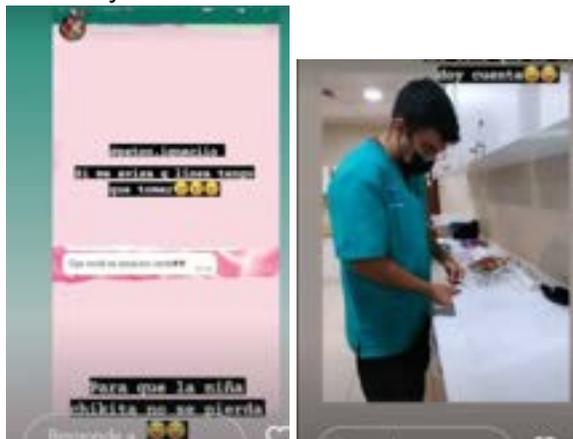
-
-
- IP 4 subió una foto con su pololo y una frase en relación a la confianza en una mismo

-

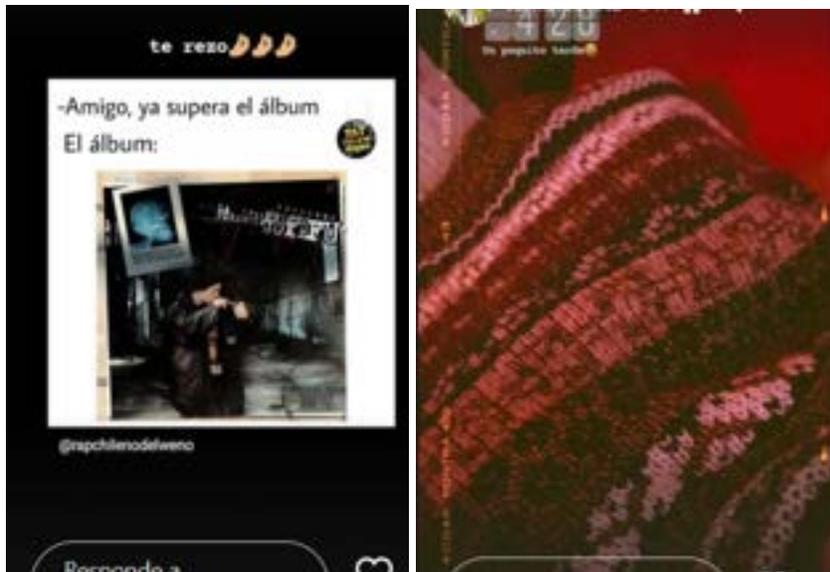


-
-
- 02 de Mayo
-

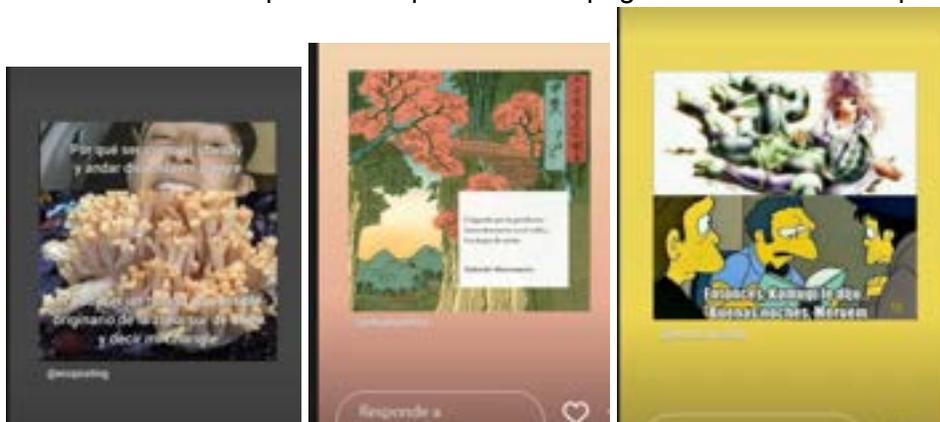
- Universitario 1 subió una conversación de whatsapp con una amiga y también subió una foto de él haciendo algo en clases supongo con una frase “así como no me doy cuenta”.



-
-
- Universitaria 2 subió una foto de un meme rapero y subió una foto de ella durmiendo (?) con la hora que tiene la opción en instagram



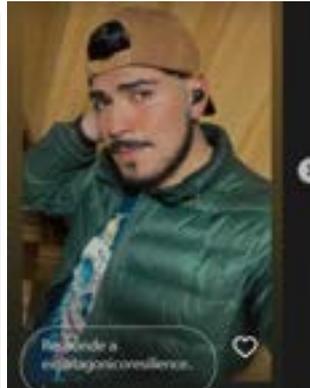
-
-
- IP 1 Subió memes y frases, los memes son de un cantante y de anime y subió una foto de él con un poleron etiquetando a la página en donde lo compró.



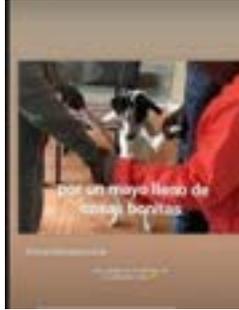
-
- IP 2 subió un video en donde va en un auto con su pololo, también subió una especie de terminal, subió un reel de meme, una foto de unos perritos rescatados y un meme y una foto de una actriz en la meet gala



- Universitario 3 subió un meme, subió una foto de un pasillo que asumo es de la u y una foto de él.



- Universitaria 4 subió un meme



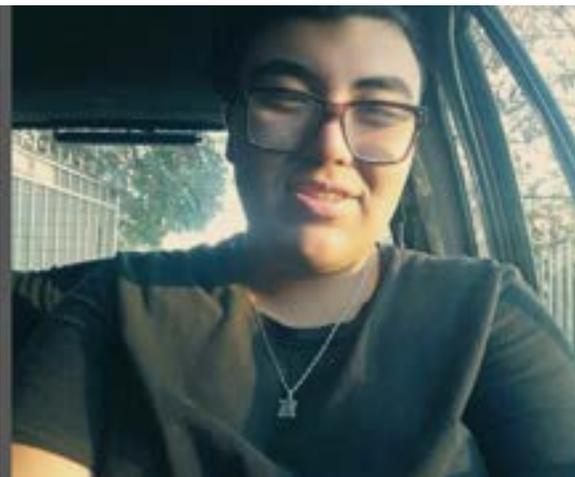
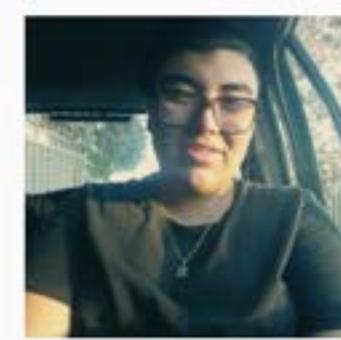
-
-
- IP 3 subió historias de un concierto o sea de un poster de que viene el grupo, tambien subio una foto de un peluche que se lo regalo un amigo, y subió fotos con de sus amigos y con sus amigos con musica.
-



- IP 4 subió una foto de su gato preguntando si lo amaban y otra foto de su pololo y su gato





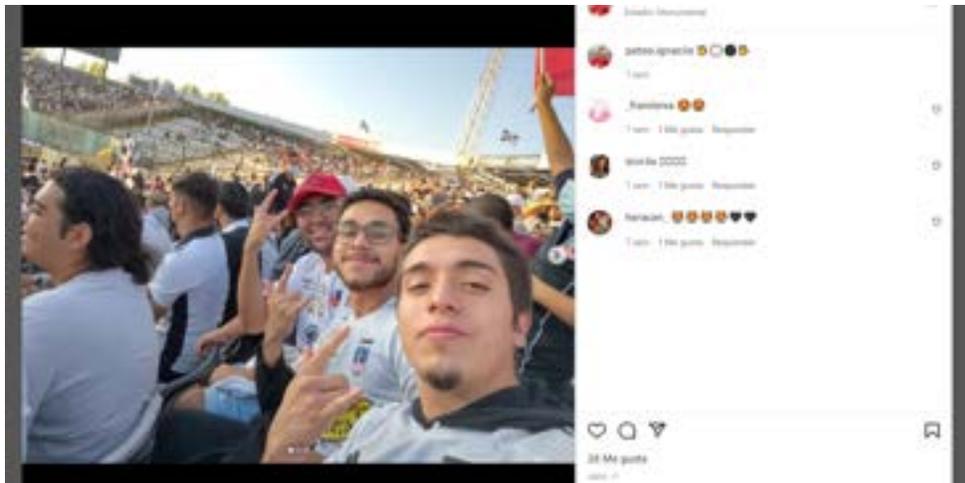


Todavía no hay comentarios.
Haz clic para comentar.



0 likes y 0 comentarios

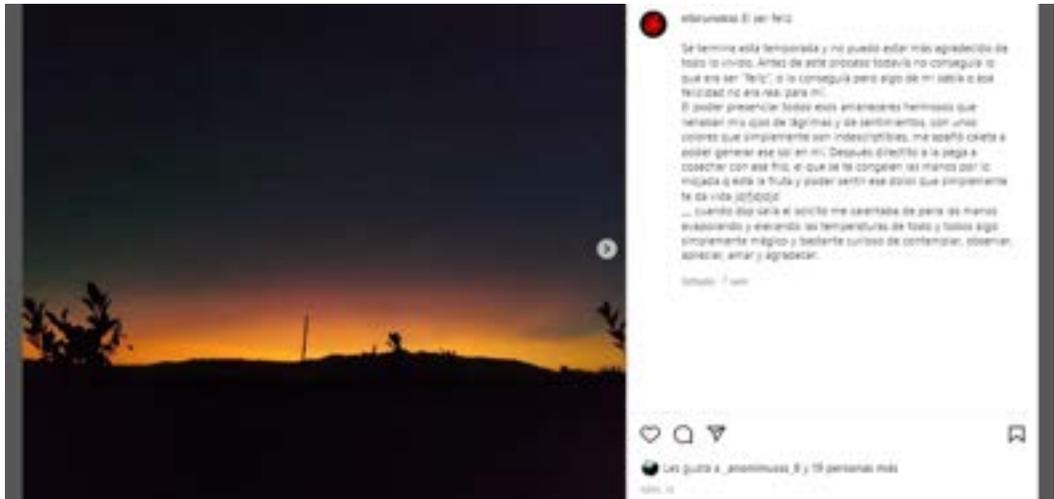
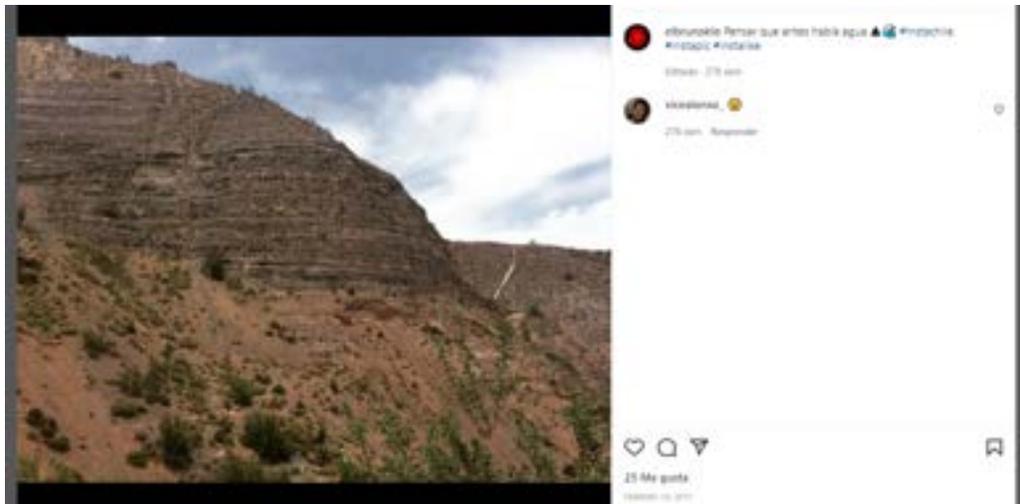
2023-10-27



-
-
- Ip 1 (18-21) Masculino

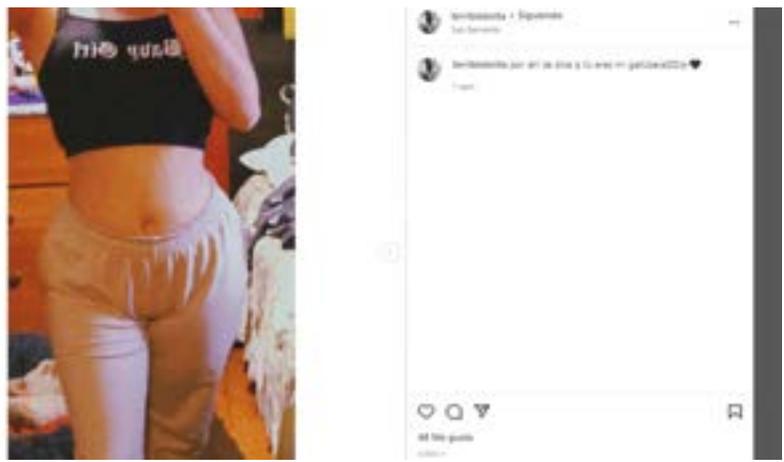
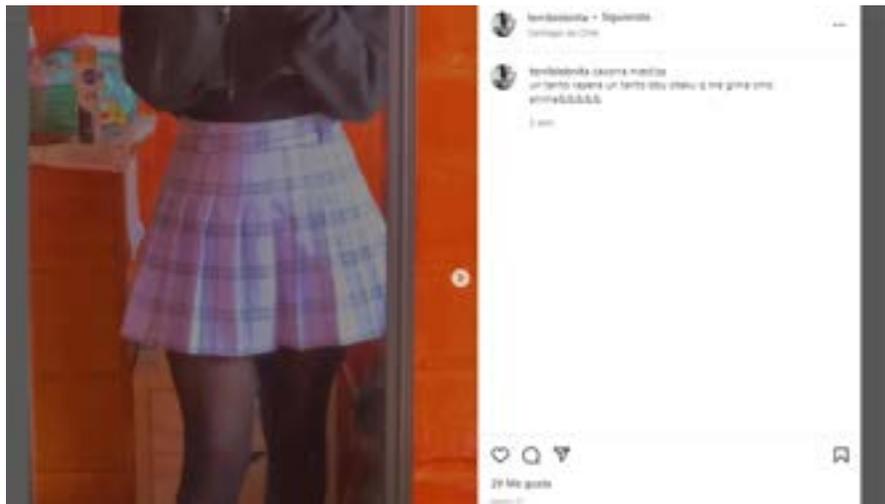
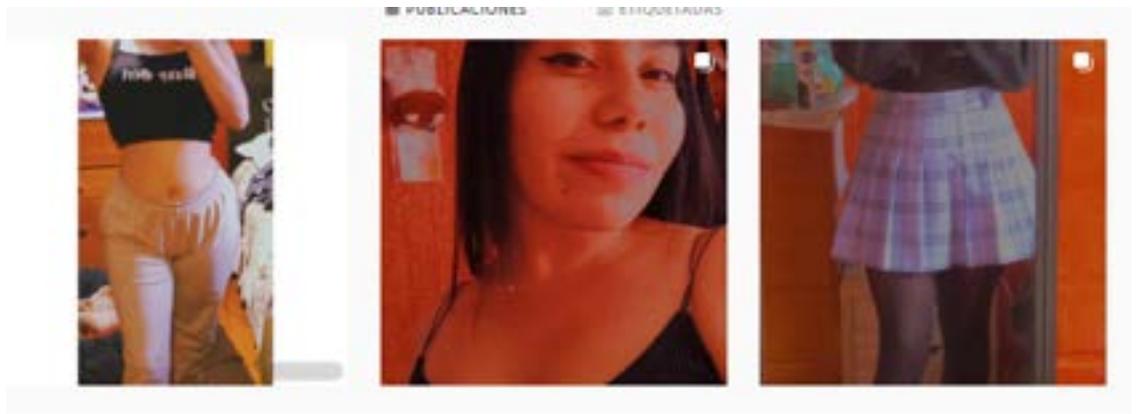




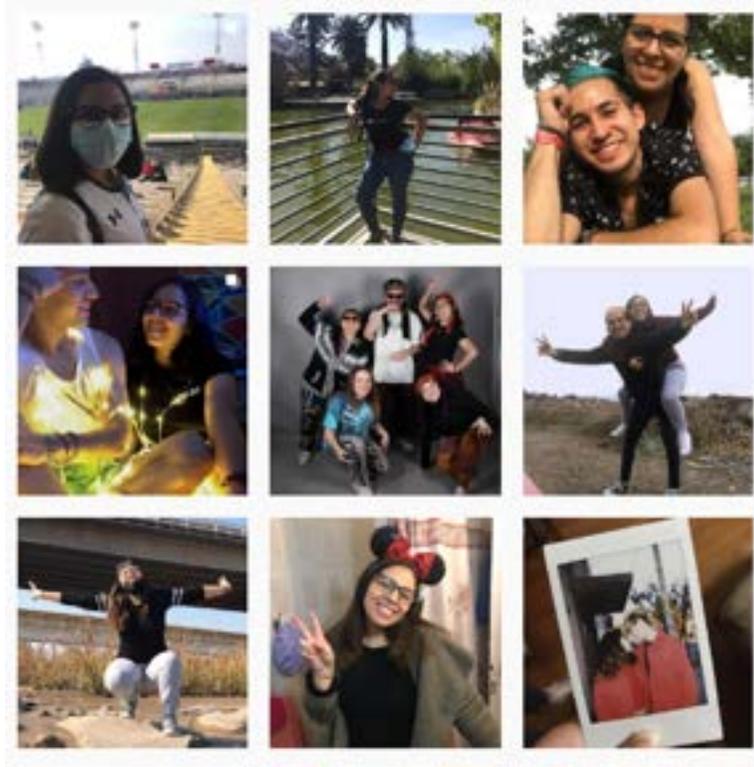
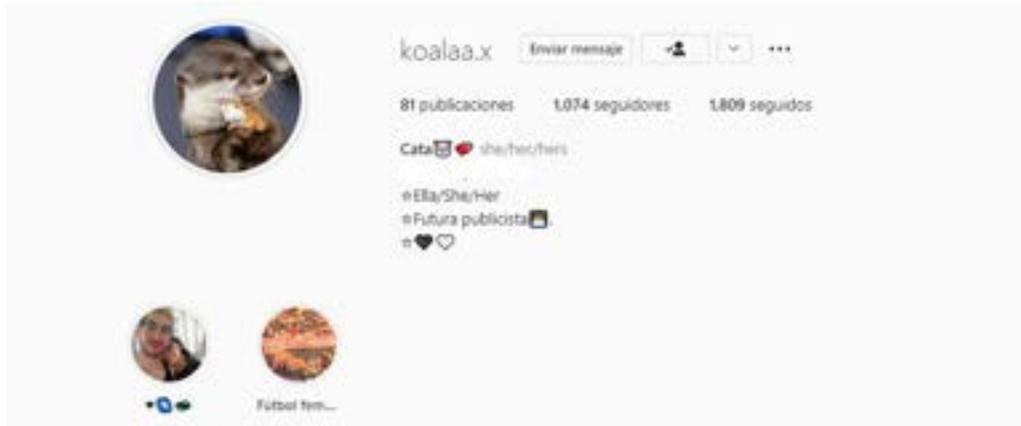


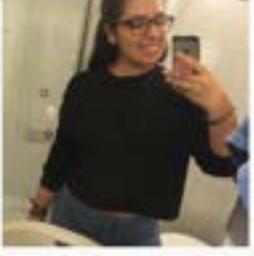
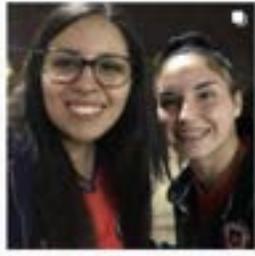
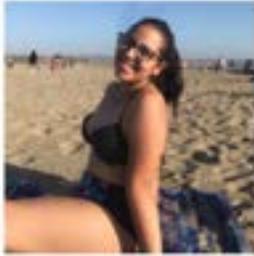
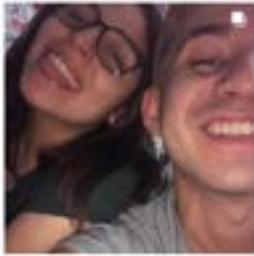
Universitaria 2 (18- 21) género femenino

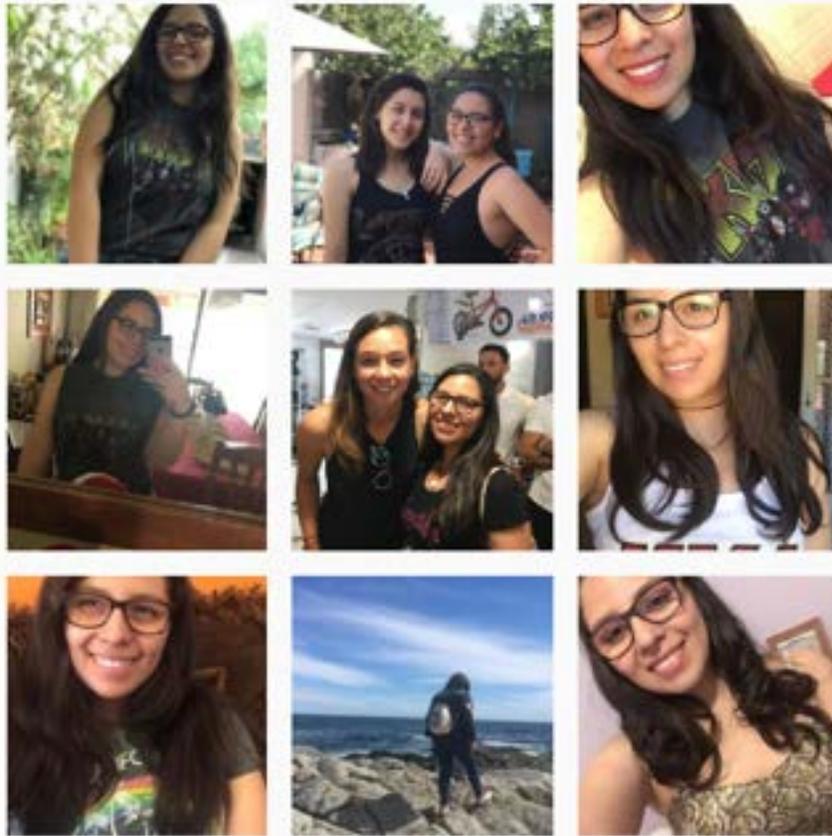


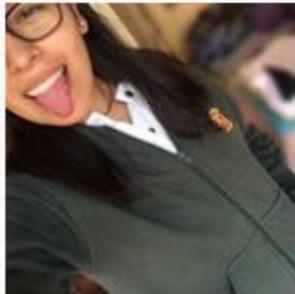
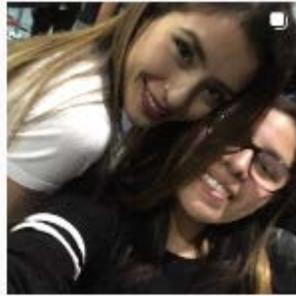


- IP 2 (18-21) género femenino

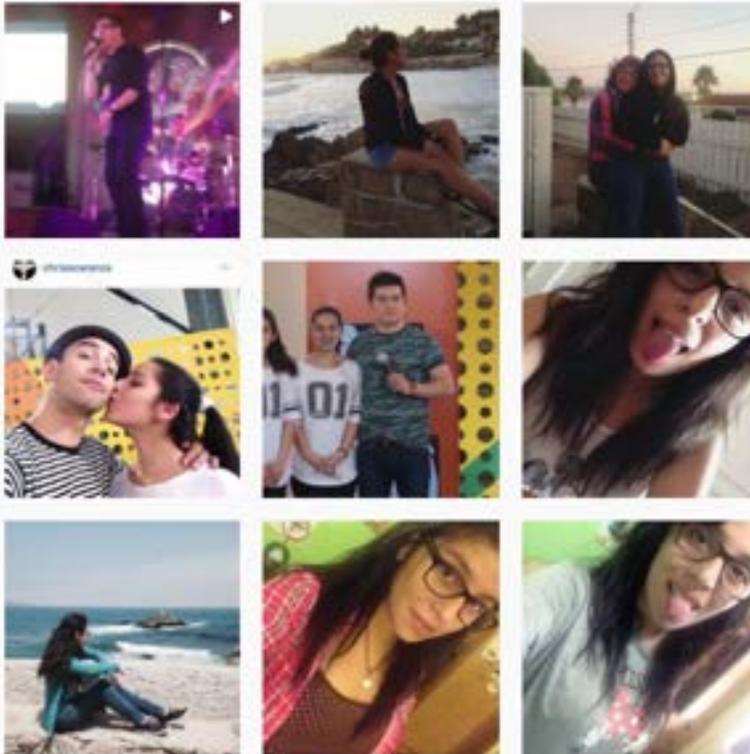
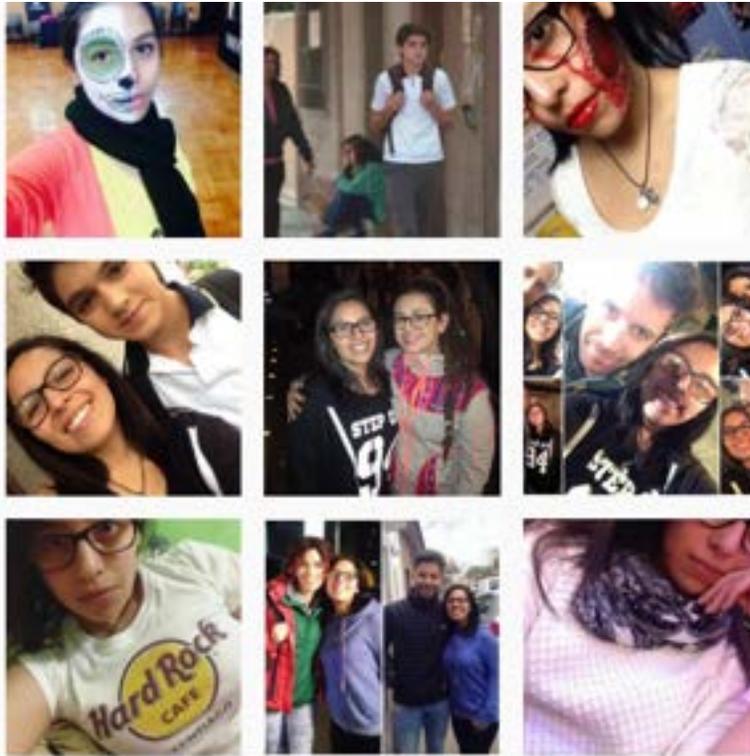


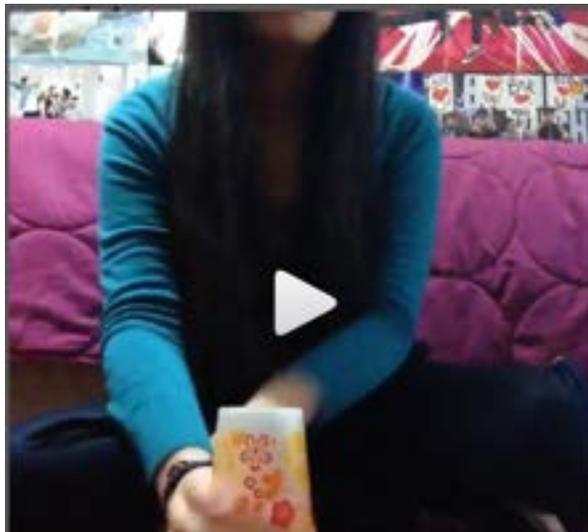
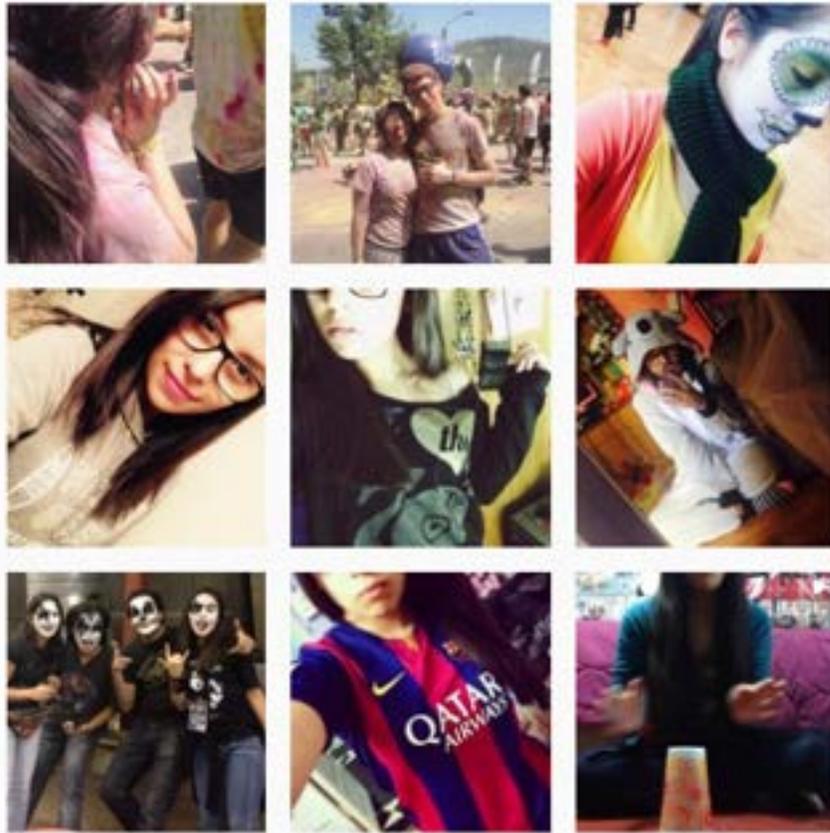












-  **koalax** · Siguiendo
-  **koalax** Cup Song ❤️ #cup #Song #CupSong #IgnoreMyVoice #Me #Fitz/Perfects #Weird
200 likes
-  **riveros.naves** +3
100 likes · 1 Me gusta · Responder

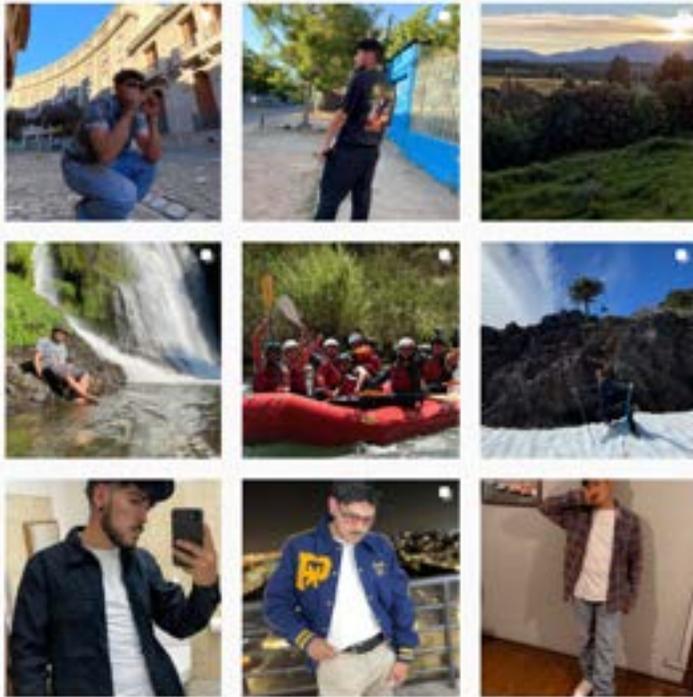
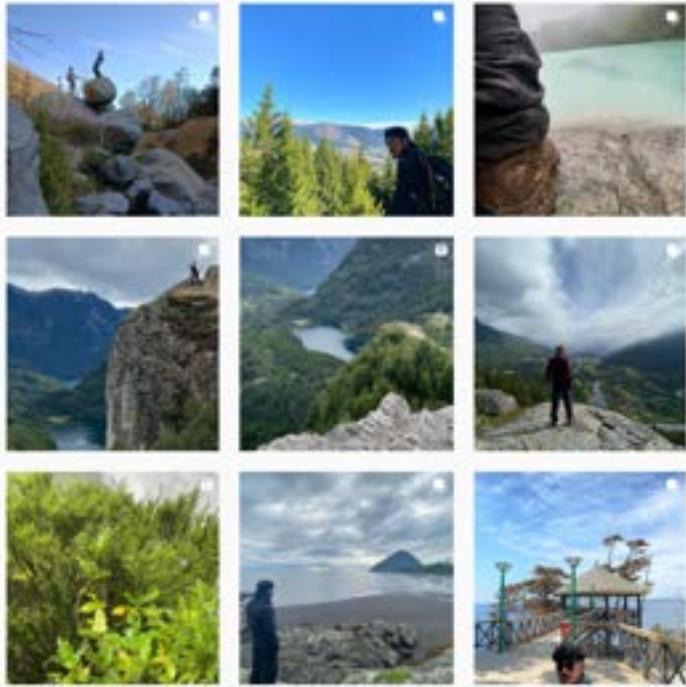


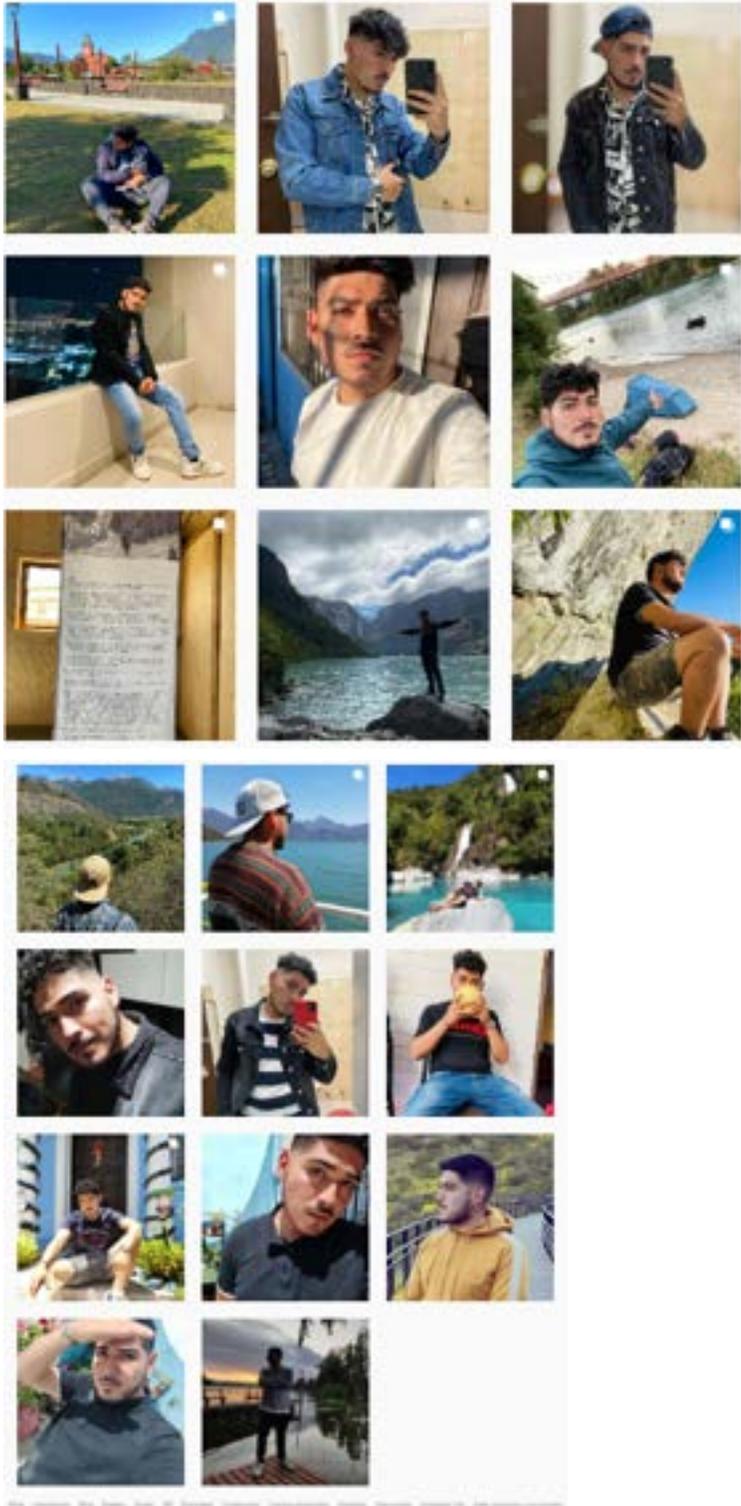

31 Me gusta
 octubre 11, 2014

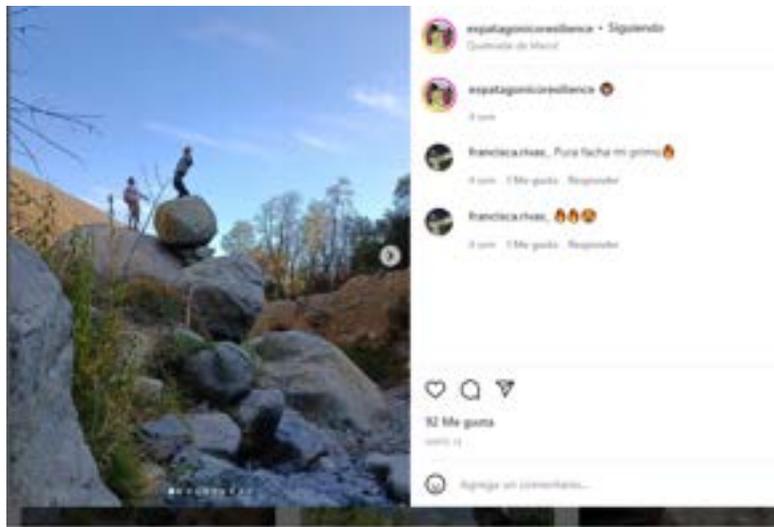


-
-
- Universitario 3 (22-25) género masculino
-





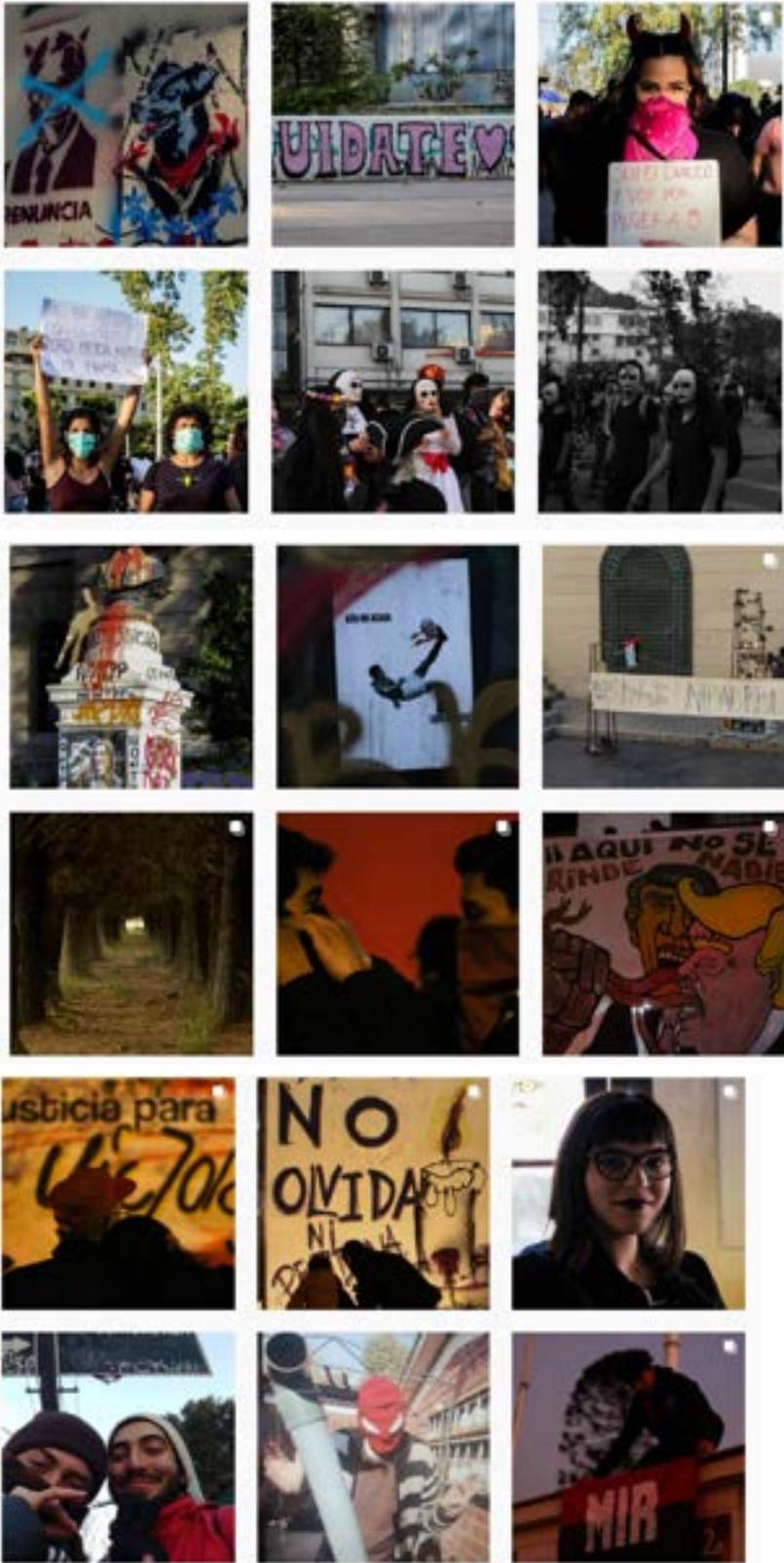




- IP 3 (22-25) género masculino





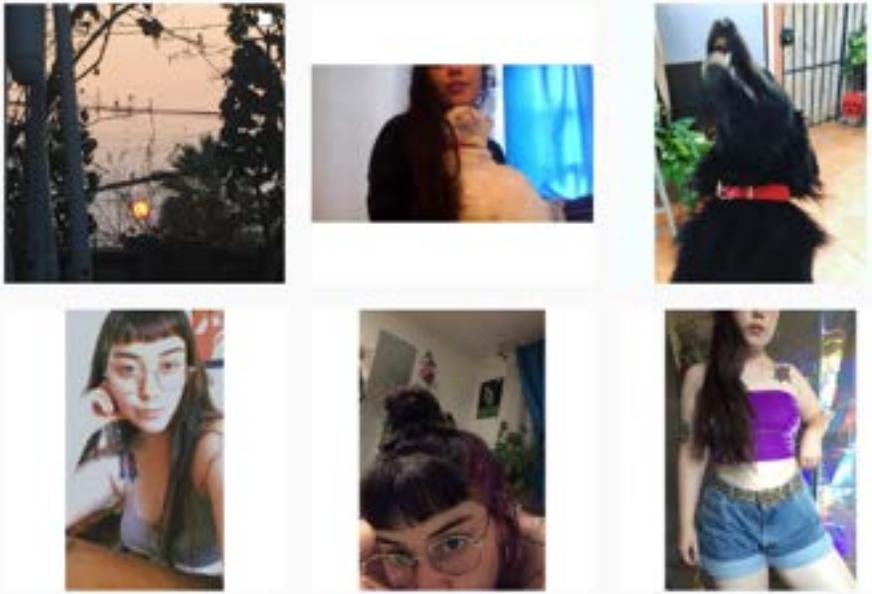
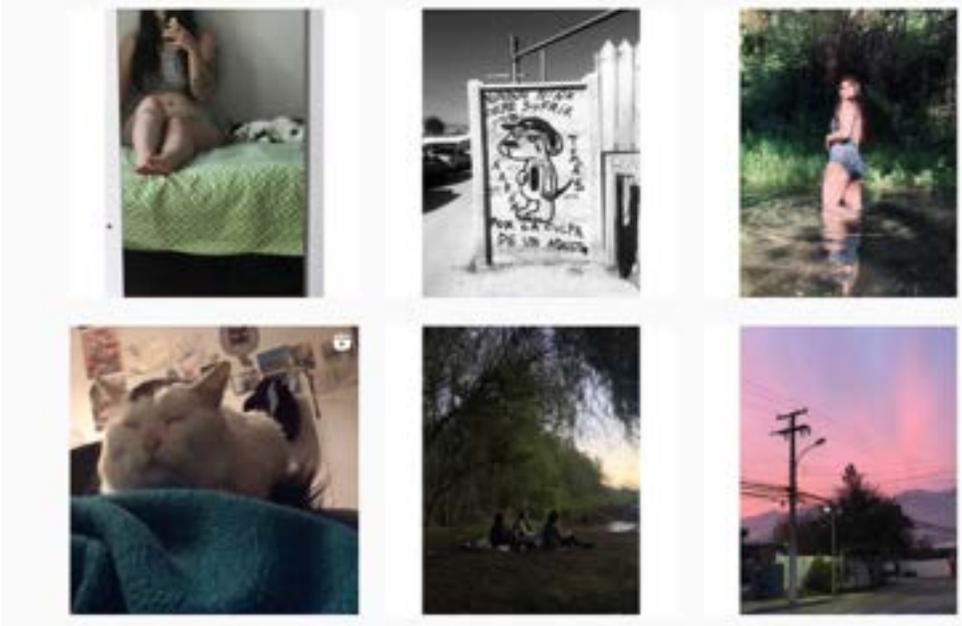


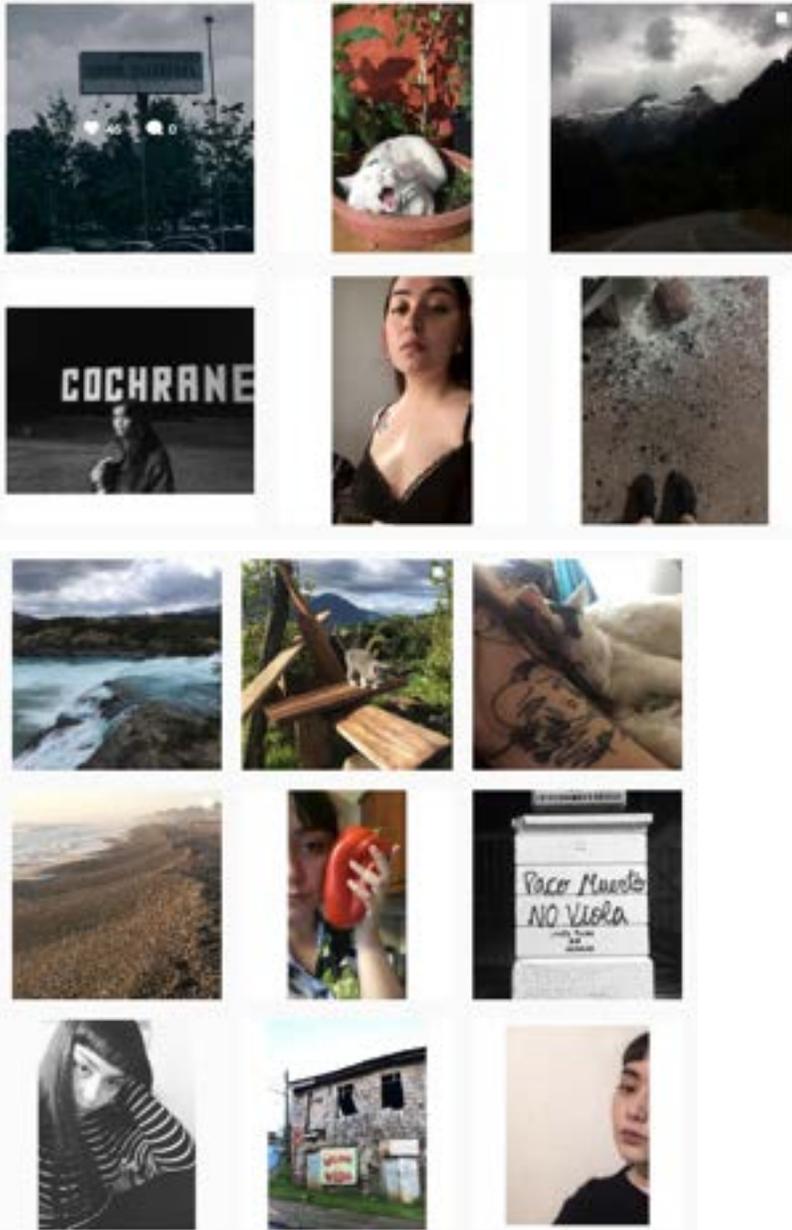


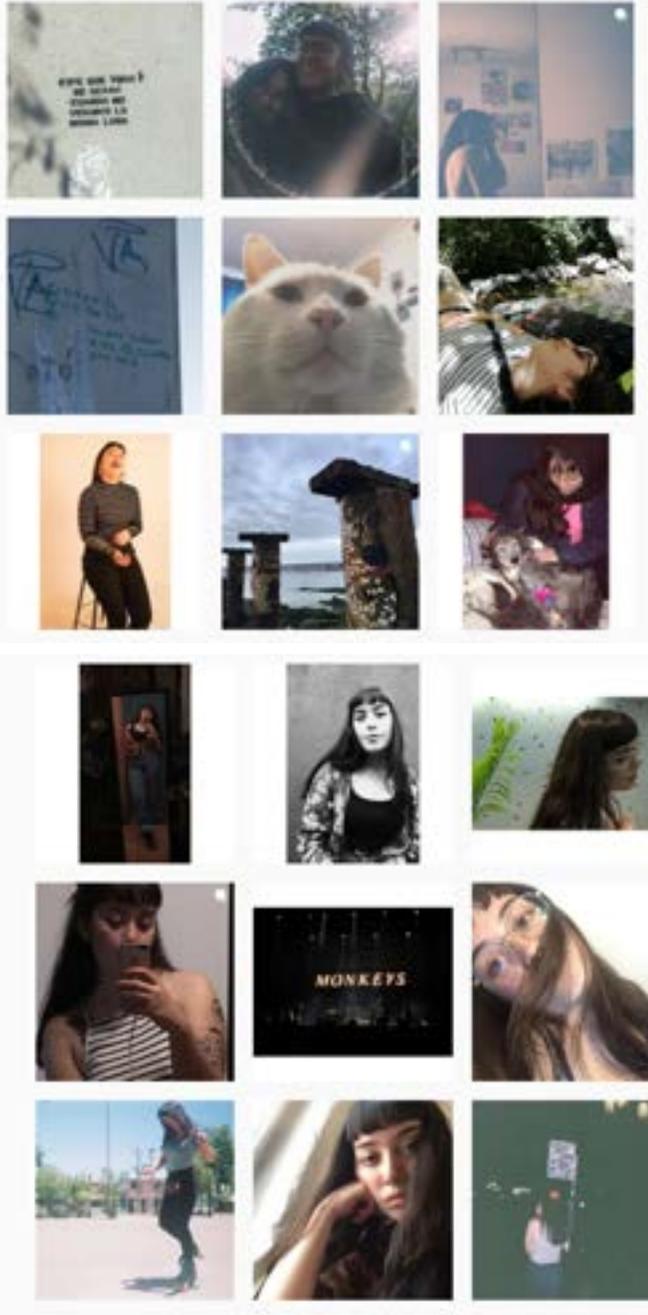
-  patriciameritas • Siguiendo
Región Internacional de Santiago
-  patriciameritas Que está más verde
La Unidad Popular
Hoy día - 23 feb
-  ericoumeraldoff qué foto! 🍷
23 feb · Responder

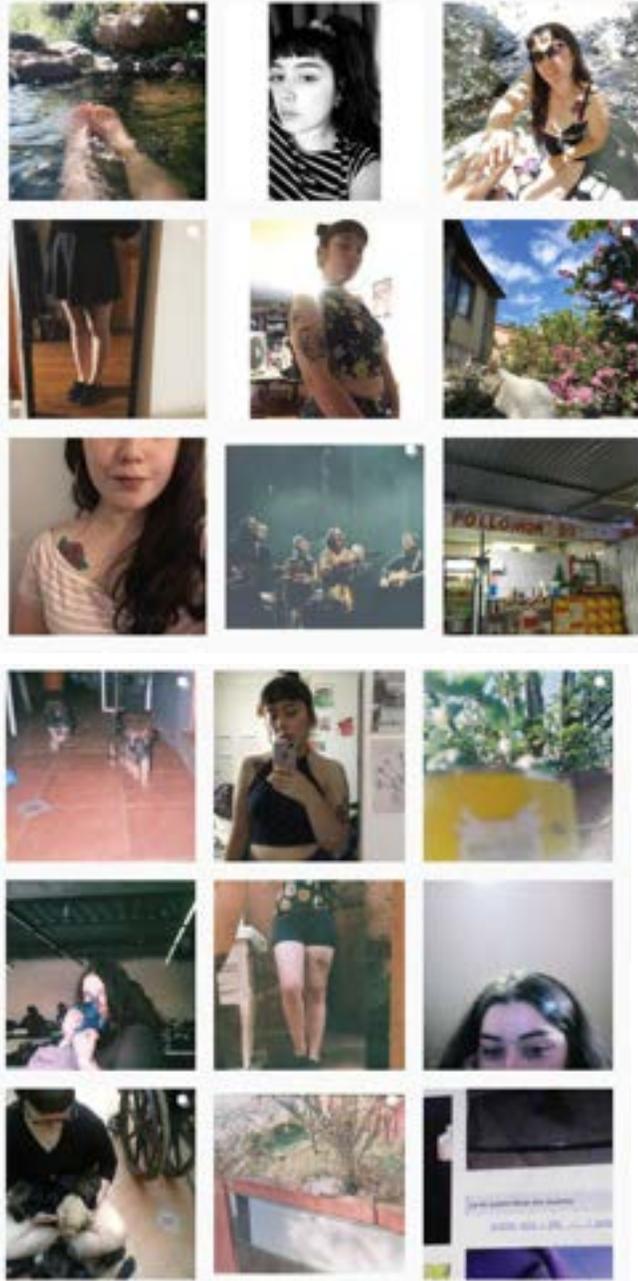
- Universitaria 4 (22-25) género femenino:

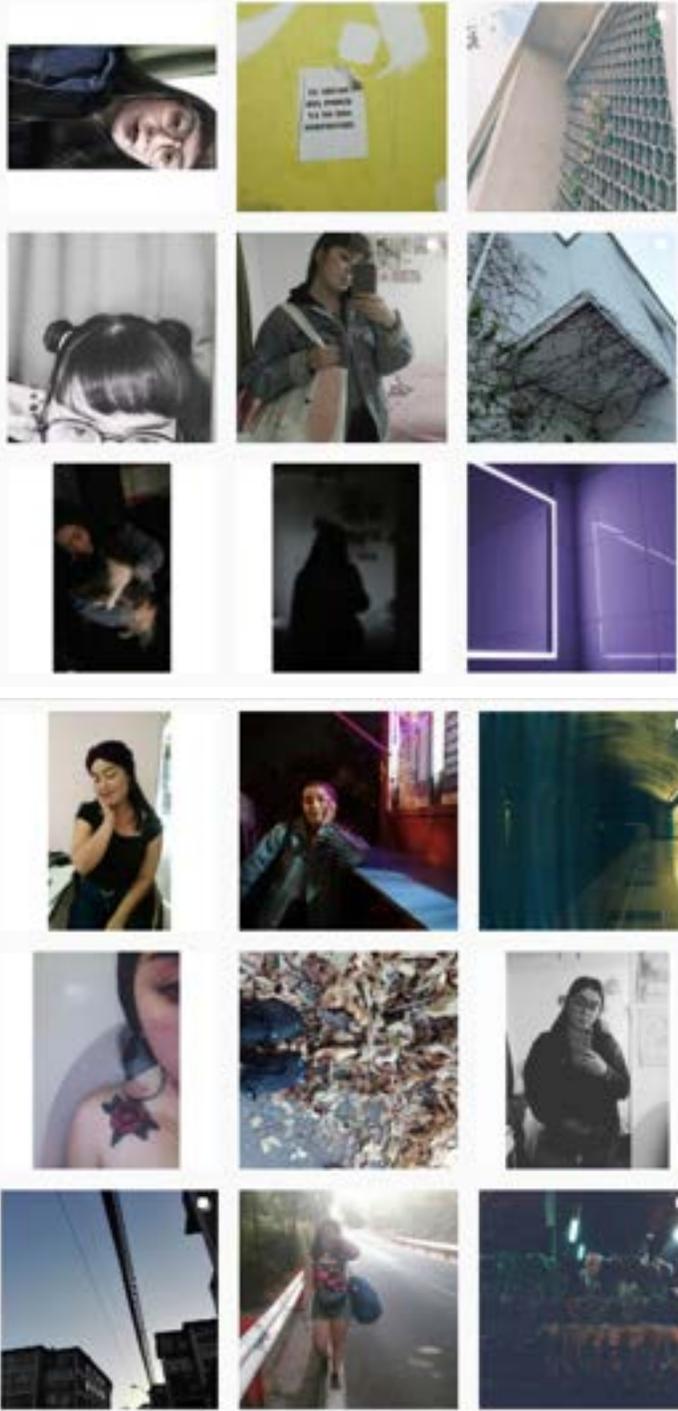


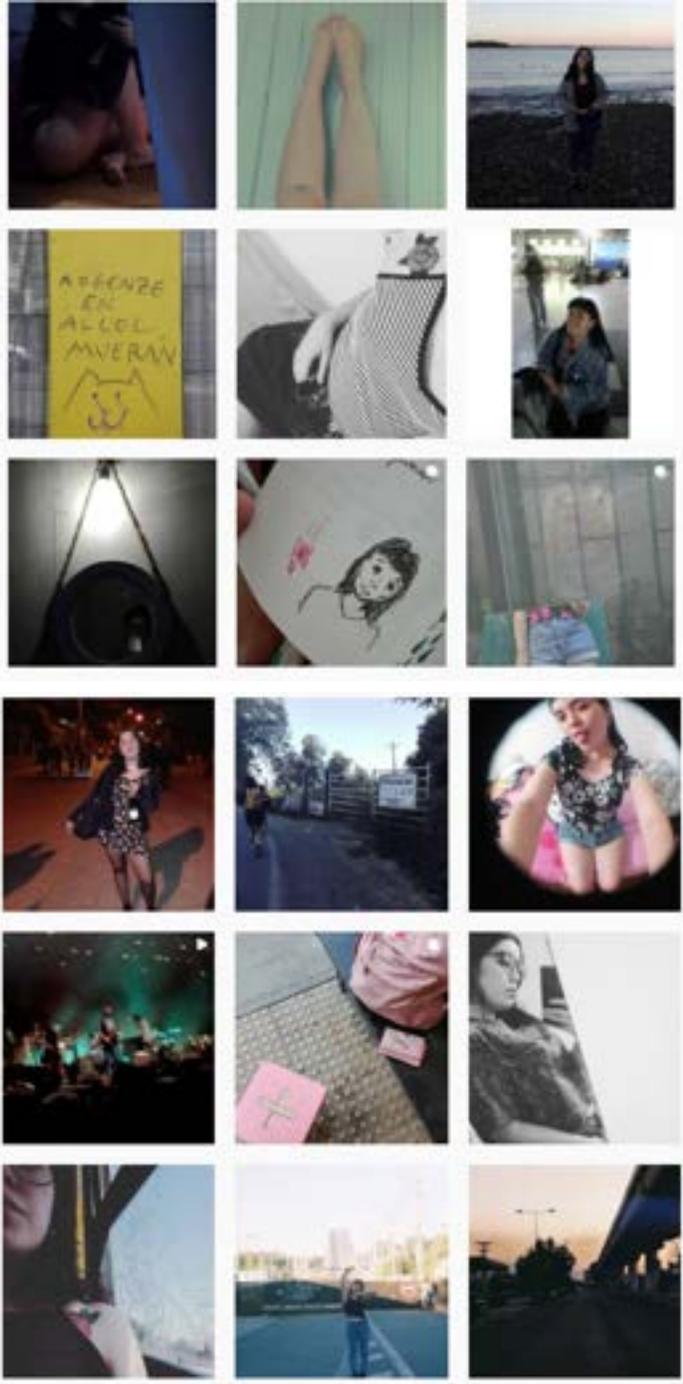


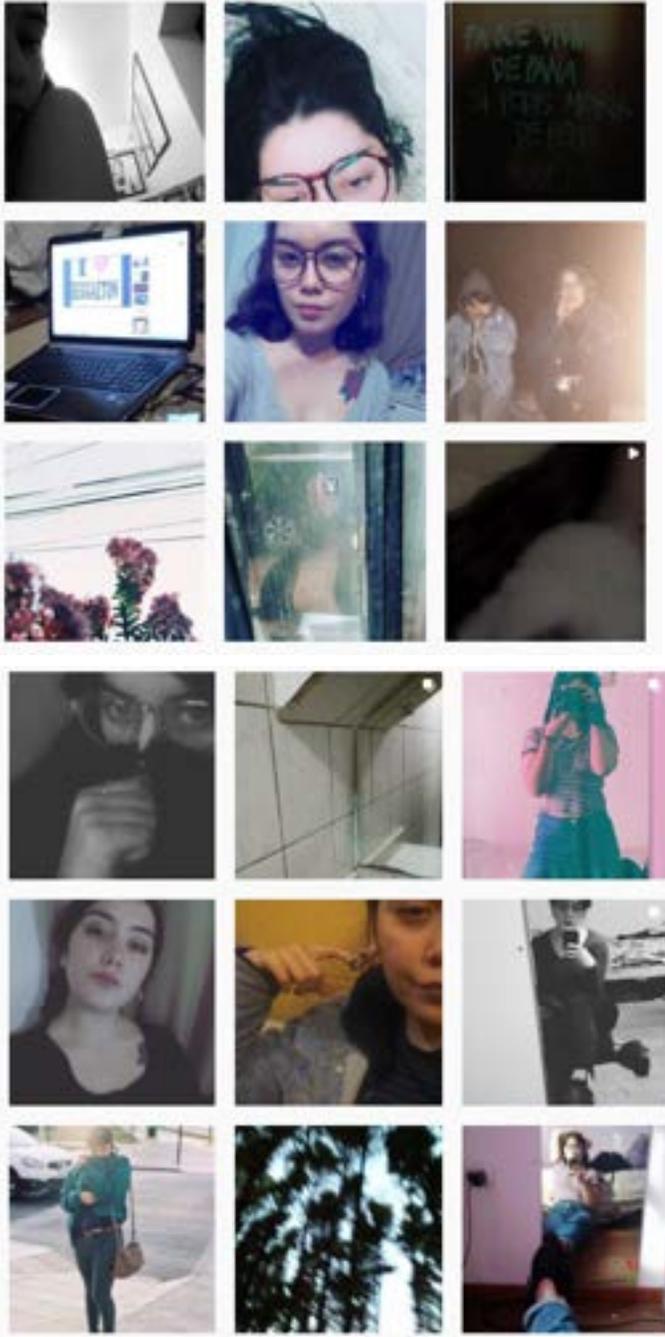


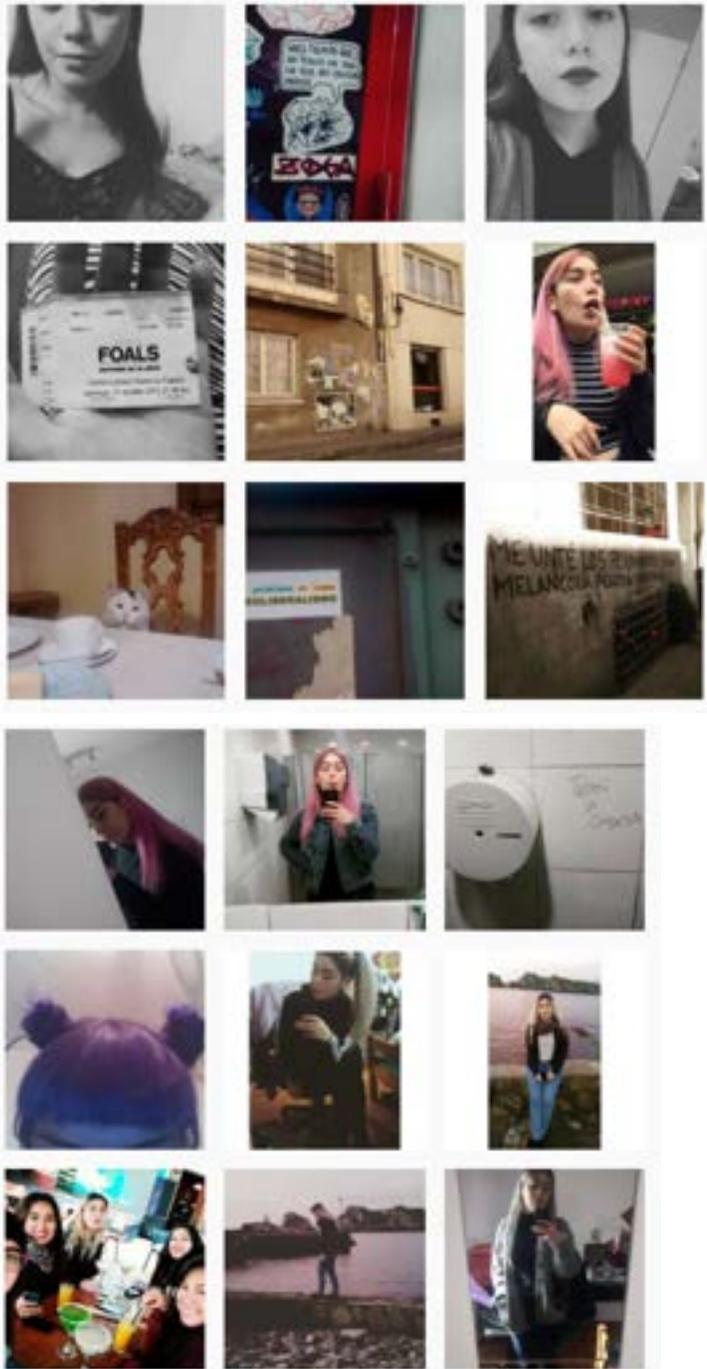


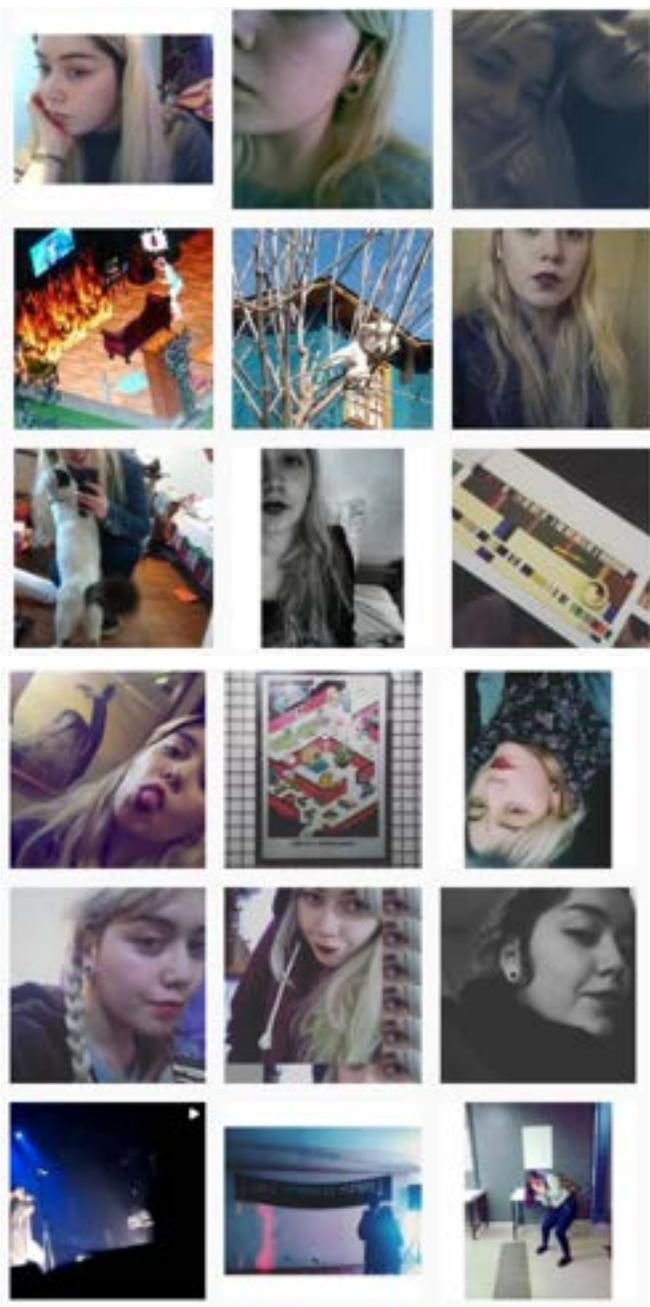


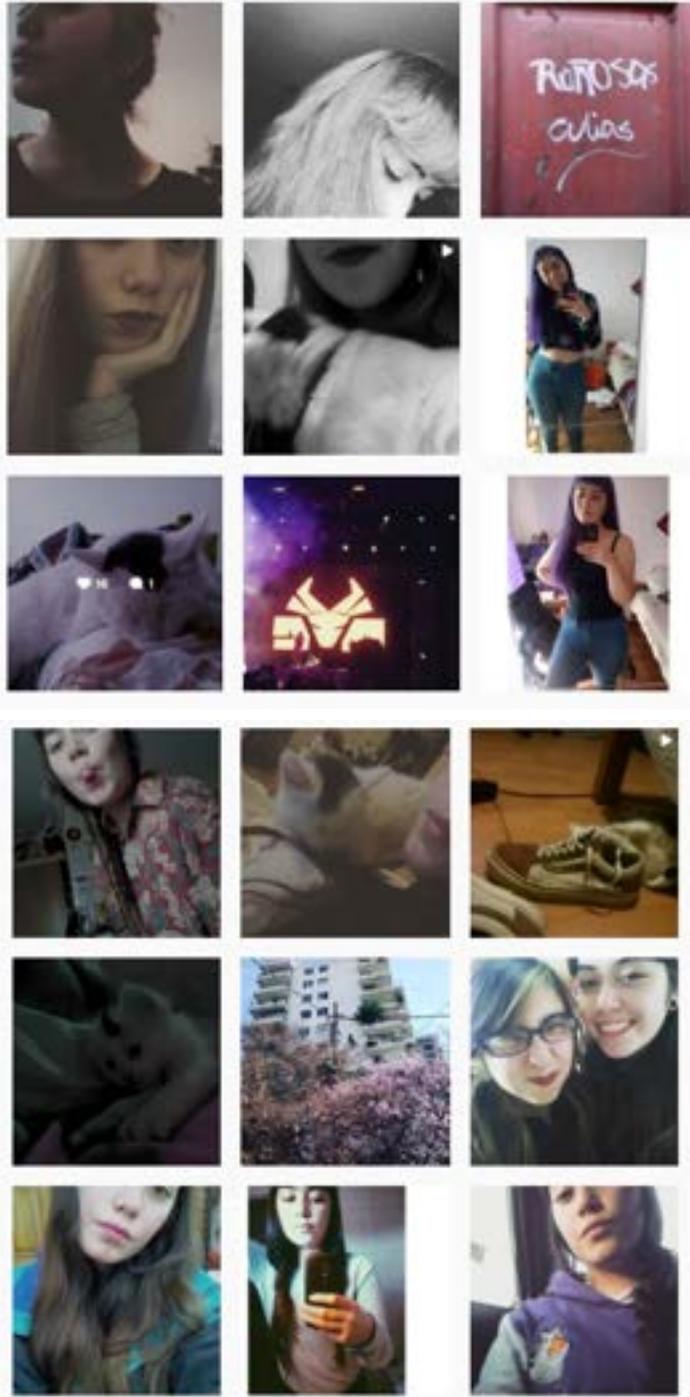








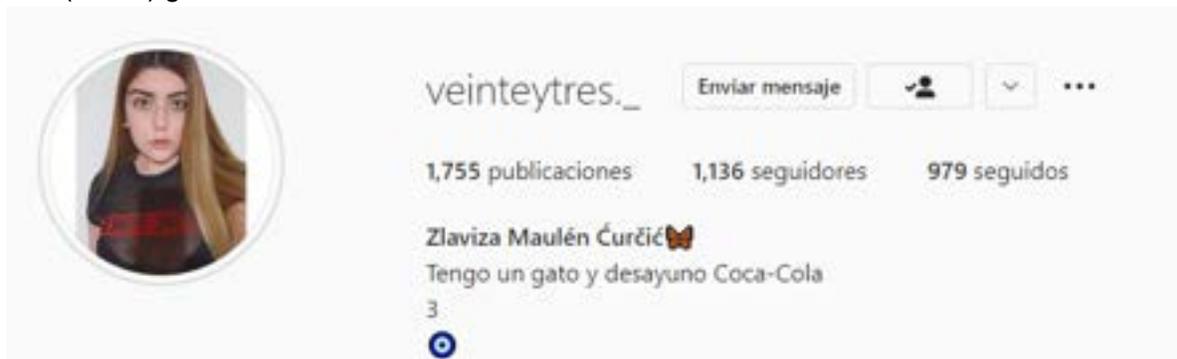


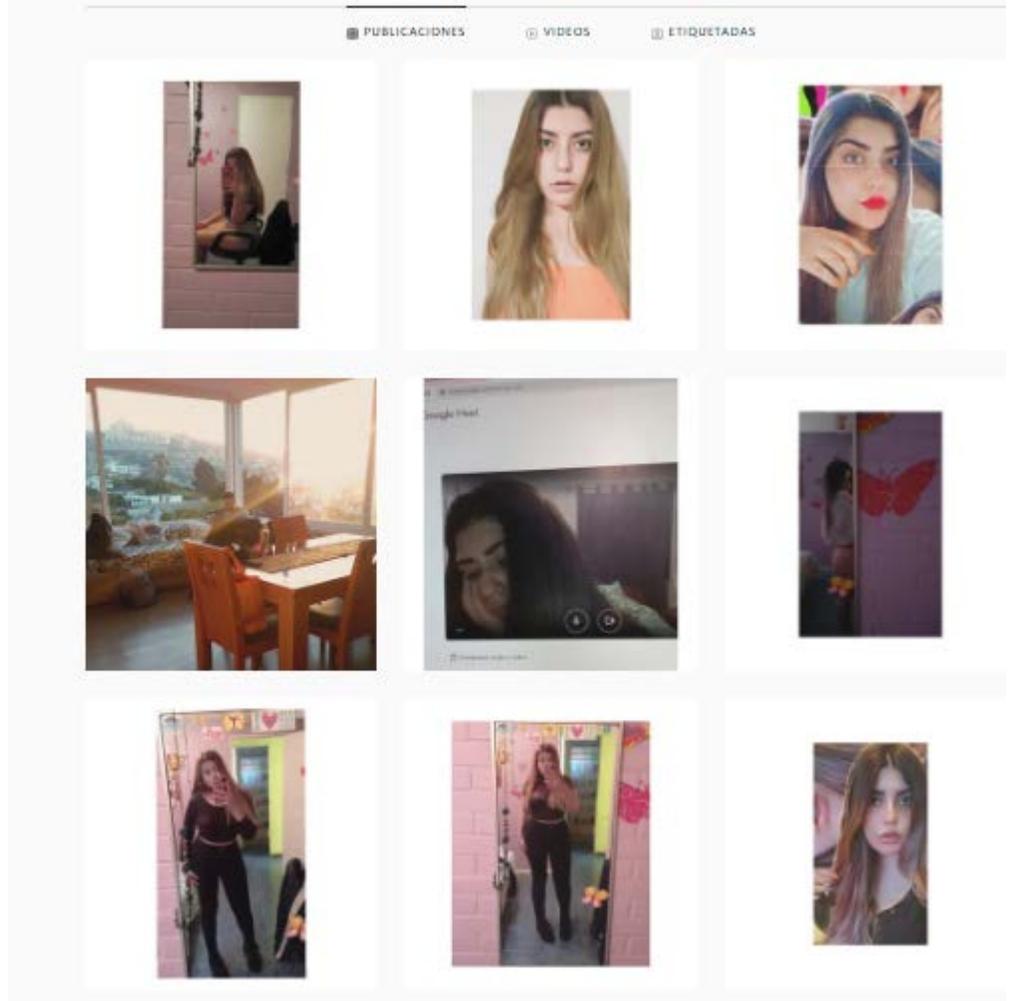




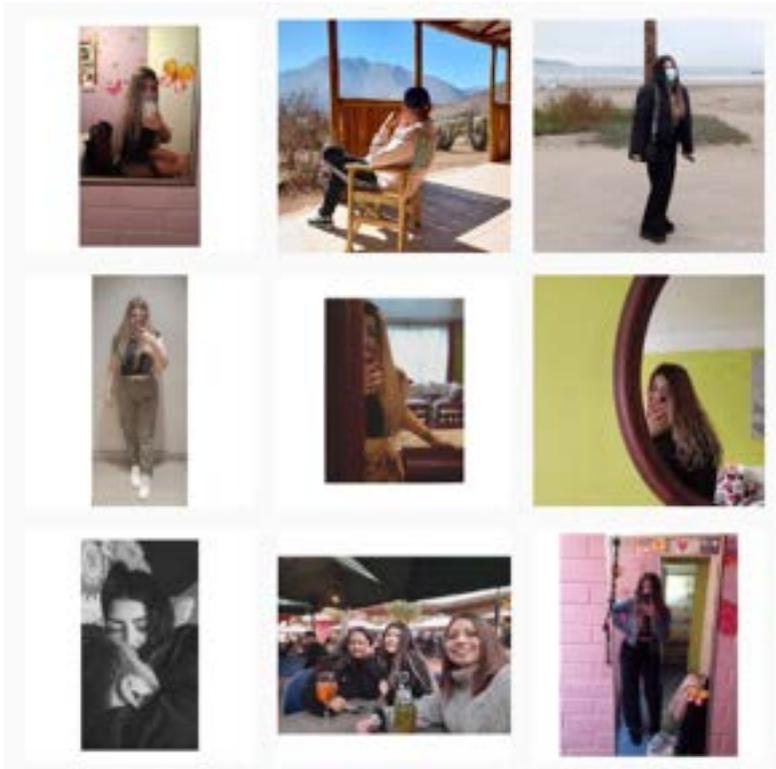
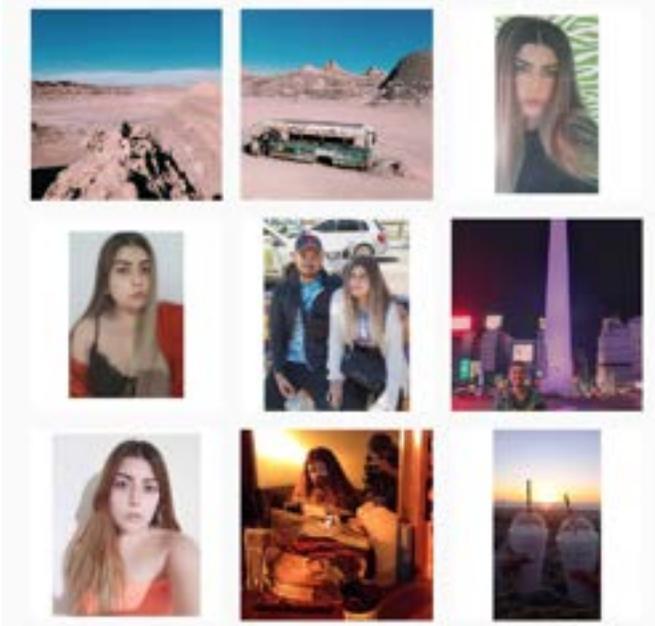


- IP 4 (22-25) género femenino:

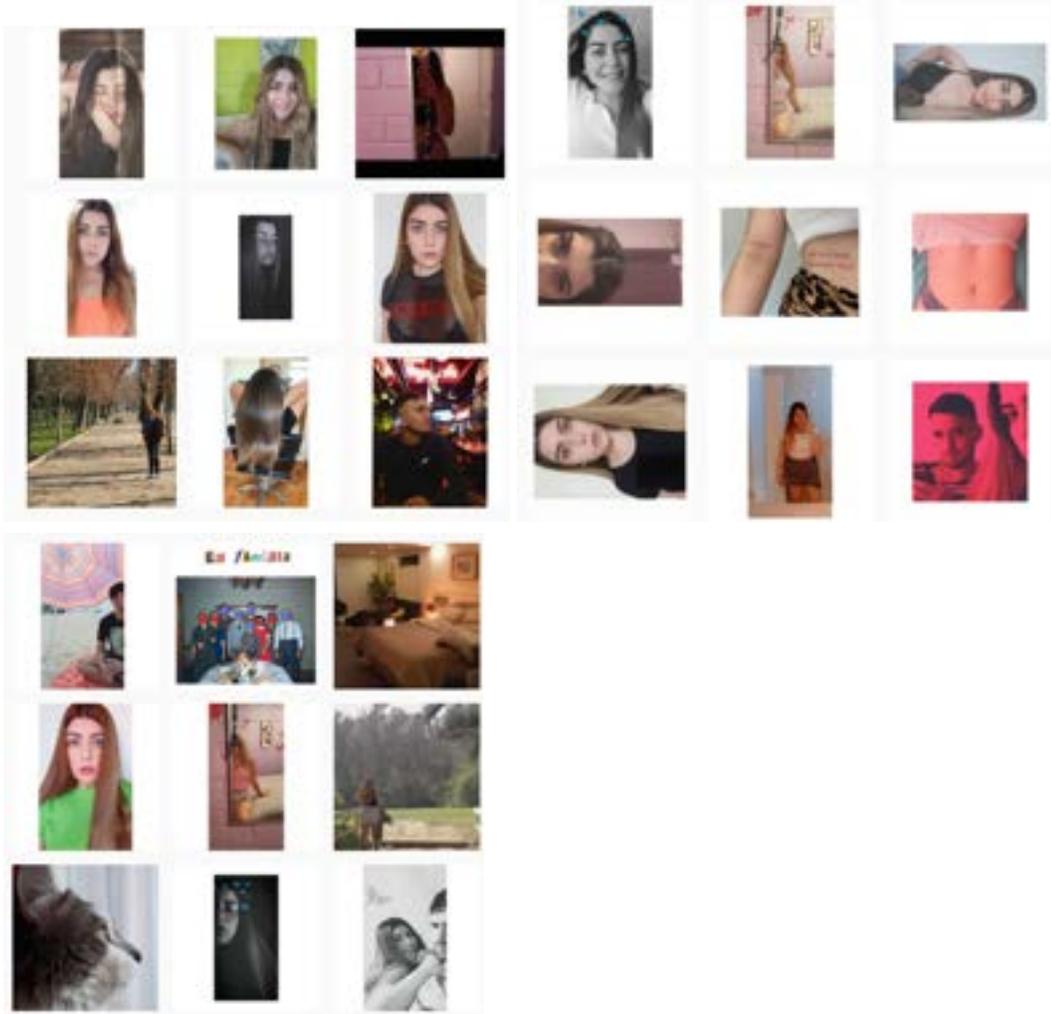


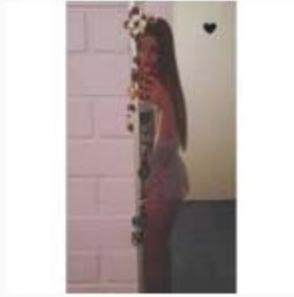






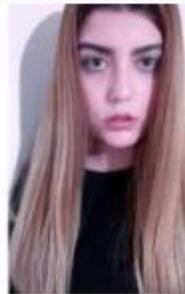
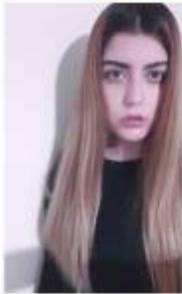




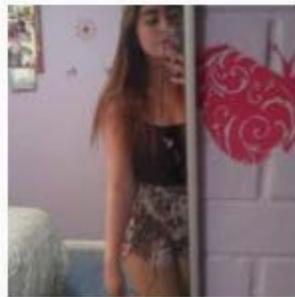


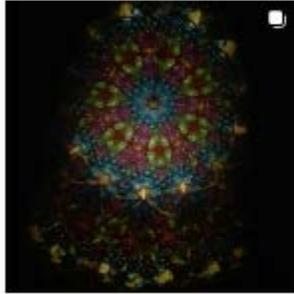


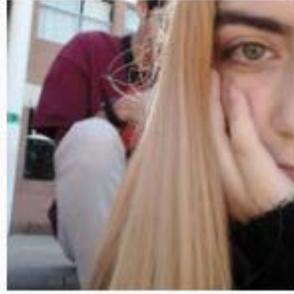
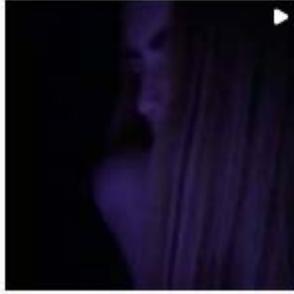
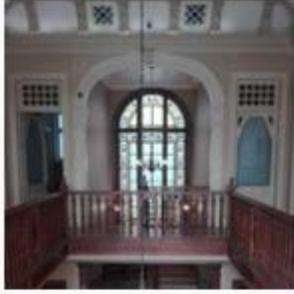


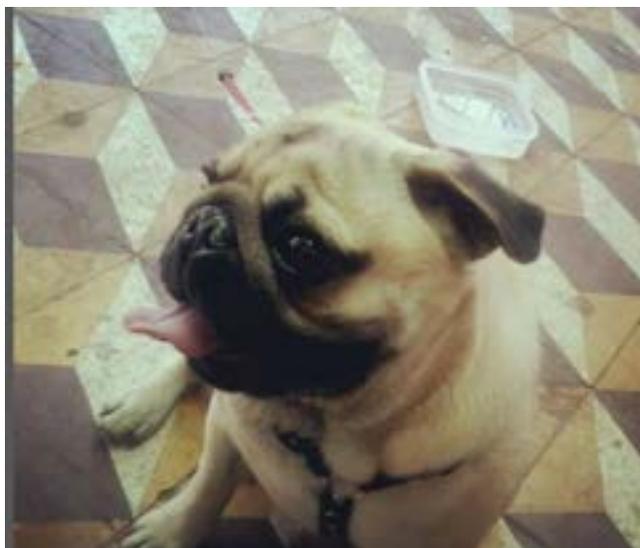












veinteytres_ • Siguiendo

veinteytres_ #Brisla #Ferita <333
490 sees

sacadnom, 13 Hedmooz 5-5
280 sees Responder

7 Me gusta
HACE 17 DIAS

A photograph of a woman with long brown hair sitting in a black office chair in front of a large mirror. She is holding a red smartphone up to her face. The mirror reflects her and the room behind her, which includes a white door and some decorations on the wall.

veinteytres_ • Siguiendo

veinteytres_ •
2 d

59 Me gusta
HACE 1 DIA

- 13 de junio

Anexo: Consentimiento informado

Consentimiento informado

Yo

_____ declaro que he sido informado/a e invitado/a a participar en una

investigación denominada “Visualidad y socialización en jóvenes de la educación universitaria: el caso de Instagram” ésta es una investigación para la obtención del grado de socióloga en la Universidad de Chile.

Entiendo que este estudio busca conocer los nuevos procesos socializadores que se observan a través de las fotografías, videos e historias de Instagram. Sé que mi participación se llevará a cabo en un lugar previamente concertado y consistirá en responder una entrevista y un análisis activo de parte de la investigadora de mi red social Instagram- Me han explicado que la información registrada será confidencial y solo para uso de la investigación, los nombres de usuario de Instagram no aparecerán en la investigación

También entiendo que no habrá retribución por la participación en esta investigación. Asimismo, sé que puedo negar la o retirarme en cualquier etapa de la investigación sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí. Acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia del presente documento.

Firma participante:

Fecha:

Ante cualquier duda comunicarse Valentina Acevedo Candia, Licenciada de sociología universidad de Chile valentina.acevedo.c@ug.uchile.cl numero de teléfono: +56967799885



Pablo Cottet Soto

Académico Sociología

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Chile-

