



# **Memoria Disidente: Medio Digital**

[memoriadisidente.cl](http://memoriadisidente.cl)

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA**

**Categoría: Multimedia**

**Marcos Nicolai Lillo Minder  
Camila Ignacia Oliva Quintana**

**PROFESORA GUÍA: PATRICIA PEÑA MIRANDA**

**SANTIAGO DE CHILE**

**2024**

Agradezco a mis padres por enseñarme que su amor y apoyo siempre será incondicional. A mi madre, Maritza Quintana, por ser un pilar fundamental en mi vida, por enseñarme la importancia de la ortografía desde pequeña, por aconsejarme y darme ánimos en mis momentos más difíciles. Por compartir siempre al final del día una deliciosa y reconfortante once para relajarnos en este agotador proceso.

A mi padre, Julio Oliva, por heredarme el gusto por las palabras, los libros y las humanidades. Por su hermosa sensibilidad que siempre me inspiró y por apoyarme en cada decisión que he tomado en mi vida, siempre atento a mis peticiones de ayuda o consejo.

A mi hermano, a quien admiro profundamente por ser un ejemplo a seguir en sus logros estudiantiles, por sacarme siempre una sonrisa y apoyarme en los momentos más difíciles.

También a toda mi familia por animarme y acompañarme en cada logro. A mis amigas y amigos por contenerme y escucharme, por su enorme amor.

A cada persona que he conocido realizando este proyecto, que con entusiasmo entregaron parte de su tiempo y dedicación, que nos inspiraron a continuar. En especial a Marco Ruiz, histórico activista LGBTQA+, que con enorme voluntad y cariño siempre estuvo dispuesto a compartir conmigo sus conocimientos, archivos y una buena conversación.

Cami.

A mi hermana Jennifer por enseñarme que ser pobre y maricón no es una condena.

A mi mamá Lidia y papá Marcos quienes, a pesar de todo, estuvieron acompañándome.

Gracias a todas las vecinas que resisten, a quienes convocan y sobreviven al odio.

A las sin casa, a las desviadas, a las que viven de la noche, que sin ustedes nada de esto sería posible.

A la Escuela de Desarrollo de Talentos, quienes encendieron una chispa en mí que aún persiste.

A la Eva, la Marcela y la Raquel, para que sus historias siempre sean escuchadas.

Gracias a todas las cuerpas que resisten.

Michi.

# ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	3
1.1 Construir desde la disidencia sexual .....	3
1.2 Reflexiones de la diversidad sexual en Chile desde la revuelta social y la pregunta por la memoria .....	5
1.3 Discriminación y deudas en los medios de comunicación .....	7
<b>2. Relevancia y justificación</b> .....	11
<b>3. Descripción del proyecto</b> .....	12
<b>4. Objetivos del proyecto</b> .....	14
<b>5. Construcción y desarrollo del proyecto</b> .....	15
5.1 Benchmarking .....	15
5.2 Cronograma .....	16
5.3 Alojamiento Web .....	18
5.4 Arquitectura de información .....	18
5.5 Propuesta de Wireframe y selección de plantilla .....	21
5.6 Identidad visual del sitio web .....	22
5.7 Contenidos .....	26
<b>6. Comunidad 30</b>	
6.1 Encuestas .....	30
6.2 Mapas de empatía .....	31
6.3 Perfil de usuaria .....	34
6.4 Comunidad Memoria Disidente .....	35
<b>7. Redes Sociales</b> .....	37
7.1 Instagram .....	37
7.2 Facebook .....	40
<b>8. Mediciones</b> .....	42
8.1. Sitio web .....	42
8.2 Instagram .....	44
8.3 Facebook .....	48
<b>9. Presupuesto</b> .....	49
<b>10. Conclusiones</b> .....	51
10.1 Planificación .....	52
10.2 Comunidades .....	52

10.3 Proyecciones y aprendizajes .....	54
<b>11. Bibliografía .....</b>	<b>56</b>
<b>12. Anexos .....</b>	<b>57</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Construir desde la disidencia sexual

*“Situada en una polifonía de voces sudacas, disidencia sexual significa para mí un modo de interpretación, de acción política y de intervención crítica, que está en permanente análisis y conflicto con cómo se constituyen y actúan las políticas sexuales en relación a las políticas económicas, culturales, sociales, educativas. La disidencia sexual busca discernir cómo opera lo sexual en el cruce de todos estos campos para activar disensos, interrupciones, disonancias que alteren los procesos de normalización sexo-genérica” - val flores, activista disidente sexual*

*“Porque la gente enferma de desesperanza, necesita versos” - Itziar Ziga,  
Escritora y periodista*

*“No somos el Movilh, no somos los Iguales que quieren los derechos neoliberales” - Grito en la marcha del orgullo*

Escribir desde la disidencia siempre es un ejercicio de memoria, es escribir desde la consciencia activa de una identidad que existe en los bordes y que busca plantearse desde ahí. No se trata de una experiencia identitaria sino de una enunciación política. El concepto Disidencia Sexual se refiere a una nueva forma de pensar las políticas de género, subjetividades y representaciones de nuestros cuerpos. Son múltiples y cada vez más las identidades activistas, escritoras, filósofas, académicas, trabajadoras sexuales, entre otras, quienes se hacen parte de este discurso para buscar formas de escapar de la asimilación y el borramiento de nuestros nombres en la historia.

Específicamente en Chile, el concepto de disidencia sexual y de género se ve enmarcado por una historia reciente del activismo político chileno. Hace más de una década existían colectivos autodenominados disidentes sexuales como el Colectivo Universitario de Disidencia Sexual que se perfiló como una oposición política al concepto de diversidad sexual. “Mientras algunos trabajan en la clasificación y taxonomización, nosotros estamos aquí con nuestros cuerpos desobedientes para romper la tradicional diferenciación de género y sexo que hasta hace poco nos parecía constituir”.<sup>1</sup>

Las distintas manifestaciones y afloración de las demandas sociales han fortalecido las demandas que tienen que ver con la clase, los crímenes de odio y la discriminación hacia

---

<sup>1</sup>Colectivo Universitario de Disidencia Sexual, CUDS. Sobre la CUDS. Revista virtual de arte y política feminista de la CUDS. <https://disidenciasexualcuds.wordpress.com/>

personas LGBTIQA+, incluso el avance de la legislación por el matrimonio igualitario abrió la pregunta en los medios para pensar otro espectro político dentro de las diversidades sexuales, ya que parecía ser el principal bastión de lucha para las organizaciones con más recursos y cobertura mediática.

La disidencia sexual también comparte ideas con el feminismo, específicamente al transfeminismo, ya que cuestiona el sujeto político del ser “mujer”, le da otro horizonte de lo que ser y sentir mujer significa, se entiende que el género en sí mismo es una herramienta de opresión contra los cuerpos para darles una forma limitada en el orden social establecido. Tiene sus orígenes en la segunda ola del feminismo (principios del 60’ hasta finales de los 80’) y han contribuido personas tan importantes para las comunidades LGBTIQA+ como Silvia Rivera, activista y participante de la revuelta en Stonewall<sup>2</sup> el 28 de junio de 1969.

La heterosexualidad obligatoria o la mirada de la heterosexualidad como régimen político, según Monique Witting se basa en la apropiación de la existencia de las mujeres. Este sujeto “mujeres” del feminismo puede elegir fugarse de este régimen e intentar escapar de su clase o grupo y/o renegociar el contrato social en cada término. Lo único que realmente pueden hacer es resistir por sus propios medios como prófugas, fugitivas. La única solución para esto sería destruir política, filosófica y simbólicamente las etiquetas categóricas de “hombres” y “mujeres” (Witting, 2005)<sup>3</sup>.

Incluso más cerca, aquí en Chile el activista y biólogo transfeminista Jorge Díaz afirma que “el feminismo nos ha enseñado que hay múltiples maneras de ser y *devenir mujer*: mujeres solteras, mujeres masculinas, prostitutas, disidentes sexuales, trans\*, travestis, lesbianas, intersexos, personas no-binarias, cuerpos gordas entre otras multitudes *kuir*<sup>4</sup>, representan *otro tipo de ser mujer* que esta sociedad castiga con violencia y censura” (Díaz, 2021)<sup>5</sup>.

En esa línea, la heterosexualidad también responde a la naturaleza del poder y del capitalismo, entendiéndose por su capacidad de aumentar su producción, por un lado, generando más personas, más individuos para funcionar, y, por otro lado, dándoles herramientas tangibles e intangibles para que puedan replicar el modelo de producción y reproducción. Ya sea el matrimonio, la monogamia o cualquier otra institución, el objetivo es cíclico para asegurar la prevalencia del sistema. Los ejemplos están en todas partes, desde la ropa azul para

---

<sup>2</sup> El 28 de Junio de 1969 la policía de New York (Estados Unidos) realizó una redada en el bar gay Stonewall Inn, pues aún era ilegal ser homosexual en muchos lugares, provocando que las personas asistentes levantaran una protesta por el cansancio a vivir con miedo de ser arrestadas. Esta acción inspiraría la primera Marcha del Orgullo LGBTI+.

<sup>3</sup> Monique Witting, *El Pensamiento Heterosexual*, 2005.

<sup>4</sup> Jorge alude el término *kuir* con k a modo de localismo, reemplaza el ya conocido "cuir" utilizado en España y algunos países de Latinoamérica para resolver el problema de intraducibilidad del concepto gringo "Queer". Este otro concepto es *kuir*, escrito con la k del punk y la que predomina en quechua, repetido en muchos textos de la "Agenda Kuir" de Trio Editorial.

<sup>5</sup> Jorge Díaz, *Emancipar la Lágrima: Ensayos transdisciplinarios sobre arte, ciencia y activismos de disidencia sexual*. 2021.

niños y rosa para niñas, hasta la mutilación genital que se les hace a las personas intersexuales para reducir y categorizar las posibilidades de su identidad en su genitalidad.

En *El sujeto y el poder* de Michel Foucault se plantea la relación que tienen las personas con el poder. ¿Acaso somos “libres” por naturaleza? Foucault diría que no. “Cuando se define el ejercicio del poder como un modo de acción sobre las acciones de los otros, cuando se caracterizan estas acciones por el “gobierno” de los hombres, de los unos por los otros -en el sentido más amplio del término- se incluye un elemento importante: la libertad. El poder se ejerce únicamente sobre “sujetos libres” y sólo en la medida en que son “libres”. Por esto queremos decir sujetos individuales o colectivos, enfrentados con un campo de posibilidades, donde pueden tener lugar diversas conductas, diversas reacciones y diversos comportamientos” (Foucault, 1988)<sup>6</sup>.

El concepto de poder de Foucault define al sujeto de dos formas: “sometido a otro a través del control y la dependencia. y sujeto atado a su propia identidad por la conciencia o el conocimiento de sí mismo. Ambos significados sugieren una forma de poder que subyuga y somete”. Estas dos definiciones son necesarias para comprender el debate de las últimas teorías respecto al género, ya que se abre la pregunta por la relación que tiene el sujeto con el poder y nuestra propia concepción como seres individuales y colectivos.

Construir un medio de comunicación desde una perspectiva de disidencia sexual requiere una definición propia de lo que significa ser disidente. La memoria de la disidencia sexual está marcada por una fragmentación de las comunidades debido a las opresiones de las que cada comunidad ha sido víctima.

## 1.2 Reflexiones de la diversidad sexual en Chile desde la revuelta social y la pregunta por la memoria

Este proyecto responde a distintas reflexiones sobre lo ocurrido durante las protestas de octubre de 2019, donde se evidenció la necesidad de reconocer nuestra historia invisibilizada por los discursos de todos los frentes políticos. La frecuencia con la que ocurrieron violaciones a derechos humanos específicamente dirigidos hacia personas LGBTIQ+ hizo encender las alarmas. En ese momento distintas organizaciones sociales vinculadas a temáticas de diversidad sexual hicieron lo posible para recibir denuncias y acompañar en los procesos. El último Informe Anual de Derechos Humanos del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (MOVILH) registró un alza del 58% en las denuncias de 2019 comparadas con la del año anterior, la cifra más alta registrada fue la de 2020 con 1.266 casos registrados.

Los crecientes casos de violaciones a derechos humanos contra personas LGBTIQ+ mostraron la necesidad por hacer un registro de estos casos, acción que resultó en informes

---

<sup>6</sup> Michel Foucault, *El sujeto y el poder*, 1988.

específicos<sup>7</sup> hechos por colectivos sociales de la diversidad sexual<sup>8</sup>, enfocados en evidenciar los testimonios y reflexiones en torno a los mecanismos de verdad, justicia y reparación que se deben fortalecer para una crisis como la ocurrida el 18 de octubre.

Es en esas reflexiones donde se entrelaza la promesa del “Nunca Más” dejado por la dictadura y las repercusiones que hoy trae a las comunidades de la diversidad sexo-genérica. En el libro “Crítica de la Memoria” (2010) la académica y crítica cultural Nelly Richard sostiene que “el sustrato identitario de la memoria social entendida como vínculo de pertenencia y comunidad se expresa a través de imágenes, símbolos, narraciones y escenas cuyos lenguajes figurativos, en un paisaje de postdictadura, rondan alrededor de las huellas y carencias de lo que *falta*. Los lenguajes de los restos de esta memoria enlutada entran en aguda o sorda desavenencia con las gramáticas utilitarias de un mercado obsesionado por multiplicar las apariencias de todo lo que *sobra* (mercancías y espectáculos) y desviar la atención de sus frívolos consumidores-espectadores del tormento de lo perdido y lo ausente, es decir, de lo *restado* de cuerpos, existencias, ideologías y pasiones que fueron anuladas por las crueldades de la historia”<sup>9</sup>.

Desde este punto todo el escenario social, político y cultural se vuelve vasto y difícil de explorar, la memoria de nuestro patrimonio sexual<sup>10</sup> es ignorada, discriminada y censurada por ser irónicamente crítica y problemática. A la sombra de una memoria tan cruda y disputada como la de Chile también crea divisiones y frecuentemente se cierra a reconocer los errores del pasado. ¿Cómo pensar en una memoria disidente cuando las necesidades materiales más básicas no están resueltas?

Creemos que existe un nuevo impulso por la memoria porque durante las manifestaciones en respuesta a las últimas crisis sociales se ha demostrado un cambio discursivo y nuevas demandas dentro del espectro LGBTIQ+. La realidad pone de urgencia nuevas necesidades materiales reflejadas en nuevas campañas, organizadas por redes de colectividades buscando

---

<sup>7</sup> Primer reporte, Violencias a Cuerpxs Disidentes en Chile. 2019. Segundo reporte, Violencia a Disidencias Sexuales en Chile. 2020. Tercer reporte, Violencias Policiales Disidencias Sexuales durante la Insurrección y la Pandemia. 2022.

<sup>8</sup> Agrupación Rompiendo el Silencio. Coordinadora Feminista de Punta Arena. Feministas Autónomas. Lastres AbisaLes. Organizando Trans Diversidades – OTD. Movimiento Organizado de Gays, Lesbianas, Trans y Heterosexuales - MOGALETH. La Zarzamora. Colectiva de Creación y Difusión Feminista Antiespecista.

<sup>9</sup> Nelly Richard, Crítica de la Memoria, 2010.

<sup>10</sup> Cristeva Cabello en 2017 titula su libro Patrimonio Sexual: crónica de un circo transformistas para una arqueología de la disidencia sexual, una aventura narrativa en distintos formatos donde la autora retrata a las protagonistas de un circo transformista en Pichilemu. Al mismo tiempo se vuelve una exploración arqueológica de la disidencia sexual mencionando un patrimonio sexual, "una herida en el relato de una nación de recuerdos heterosexuales... El patrimonio sexual se mantiene vivo, pero está desapareciendo, siendo olvidado por políticas gay globales".

incidir en la política como lo son la campaña por una #SALUDTRANSPARACHILE<sup>11</sup>, el cupo laboral trans<sup>12</sup> o la creciente demanda por una Ley de Reparación Histórica Trans<sup>13</sup>.

Al mismo tiempo, la necesidad de generar datos que intenten reflejar la realidad cuantitativa de nuestras comunidades está llegando a espacios institucionales del Estado. El año 2021 se hizo el primer intento por generar datos de delitos de odio a través de la Subsecretaría de Prevención del Delito, en ese momento dirigida por Katherine Martorell en el gobierno de Sebastián Piñera junto a Movilh y Fundación Iguales. Que si bien, falta una lectura crítica que pueda explicar la relación entre la falta de denuncias y la relación de las personas LGBTIQ+ con la policía, quedó reconocido por los medios masivos como el primer hito e intento institucional de observar la realidad de los crímenes de odio en el país.

Además, la conmemoración de los 50 años del golpe militar coincide con la primera protesta de la diversidad que se tiene registro. El 2023 es un año histórico para la memoria de las personas LGBTIQ+ de Chile ya que gracias al trabajo de múltiples activistas hoy podemos conocer a tres de las sobrevivientes que participaron en esa marcha del 22 de abril de 1973: Eva la Medallita, Marcela Dimonti y Raquel Troncoso.

### 1.3 Discriminación y deudas en los medios de comunicación

La mala práctica de discriminar al comunicar no es nueva en Chile, específicamente en temas de discriminación LGBTIQ+ son innumerables las noticias que se publicaban en el pasado para referirse a personas de la diversidad sexual, “colipatos”, “colas”, “desviados”, “maracos” eran algunos de los insultos con que se imprimían páginas completas para cubrir manifestaciones por los derechos de la diversidad. Hoy la discriminación en la prensa es mucho más silenciosa, está en las desiciones editoriales, la falta de pluralidad y los conceptos mal utilizados por los profesionales de la comunicación.

La primera manifestación por los derechos LGBTIQ+ de la que se tiene registro en Chile ocurrió poco menos de 5 meses antes del golpe militar, el 22 de abril de 1973 se reunieron en la Plaza de Armas una cantidad desconocida de personas identificadas como homosexuales y travestis. Los medios de la época dieron distintas versiones acerca de la cantidad de personas que fueron ese día a la estatua de Pedro de Valdivia, en El Clarín y revista Paloma dijeron que aproximadamente eran 50, pero otros medios como Vea indicó que serían un centenar de asistentes, pero que sólo una parte de estos se enfrentó a la prensa y la policía. En grupo

---

<sup>11</sup> Iniciativa lanzada nacionalmente en 2021 con el objetivo de crear una red nacional de salud específica para personas trans.

<sup>12</sup> Proyecto de Ley ingresado el 2021 por diputados oficialistas y organizaciones de la diversidad sexual. El proyecto busca promover la igualdad y crear oportunidades laborales para personas trans y travestis, destinando el 1% de los cupos de empleadores en las instituciones públicas.

<sup>13</sup> Esta idea surge en conversatorios y eventos locales de comunidades LGBTIQ+ pero no hay esfuerzos institucionales para plantear los distintos puntos específicos que implica una Ley de Reparación Histórica Trans.

alegaban a gritos contra el constante acoso policial debido al trabajo sexual que realizaban, además de la violencia extrema con la que actuaba la policía en las detenciones.

El periódico Puro Chile titulaba “Colas del barrio alto harán mitin en Lo Castillo”, haciendo referencia al anuncio hecho en la manifestación de Plaza de Armas donde convocaban a una protesta similar en la comuna de Las Condes. La nota afirma sobre 30 asistentes y constantemente el sujeto con el que redactan son “los maricones santiaguinos”, incluso mencionando que están “cargados al rasquerio y la falta de jabón”. Los juicios en el cubrimiento llegan incluso a la burla por parte del periódico:

“Otro maricón, pero que al parecer no le "hace empeño" sino que es maricón "pa'callado" expresó que "deseamos tanto que la sociedad nos trate bien y no nos miren con desprecio y con burla cuando pasamos por las calles. Nosotras no molestamos a nadie, pero para nosotras es un martirio vivir porque no nos dejan tranquilos. O sea que en las calles, en vez de los letretos de "Prohibido estacionar" habría que poner unos que dijeran "Prohibido molestar maricones". Y en vez de los que dicen "Prohibido pisar el césped", unos que dijeran "permitido pisar colipatos". Así quedamos, según los raros ejemplares que hicieron la manifestación del domingo, "el descueve". Todos contentos.”

14

Al mismo tiempo, El Clarín, “firme junto al pueblo”, titulaba en su nota: “Ostentación de sus desviaciones sexuales hicieron los maracos en Plaza de Armas”. Es curioso que en las primeras líneas se contradiga, mencionando que en un principio fueron “alrededor de cincuenta homosexuales”, pero unos párrafos más abajo el periódico reconoce que “obedeciendo al llamado se hicieron presentes en la Plaza, cientos de individuos de las trenzas sueltas”.

A diferencia de Puro Chile, el Clarín usa adjetivos como “desagradables”, “sodomitas” y “asquerosos especímenes”. Lo más crudo posiblemente es la mención de los dichos de las personas y que sin titubeo demuestran expresar su odio más frívolo.

“Un viejo de ceño adusto, bastante macho para sus cosas, hizo una proposición. Que sería dable de considerar: "Si, en realidad, a estos niños deberían de reunirlos de nuevo, garantizándoles que nada les va a pasar. Y cuando estén todos juntos rociarlos con parafina y tirarles un fosforito encendido. El mal ejemplo y la degeneración cundirán y no habrá modo de pararlo". Menos mal que el viejo habló para callado que, de lo contrario, todavía los colas estarían rasguñandole y tirándole las pocas mechales que le quedan”.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Archivado en la Biblioteca Nacional de Chile. Puro Chile. Santiago : J. Gómez L., 1970-1973 (Santiago : Impr. Horizonte) 39 volúmenes, (24 abril 1973), página 22.

<sup>15</sup> Archivado en la Biblioteca Nacional de Chile. El Clarín. Santiago : [Editor no identificado], 1954-1973. 19 tomos, año 19, número 6777, (24 abril 1972), página 24.

Desde ese tiempo ya se exigen derechos básicos como el matrimonio igualitario y el fin de la persecución policial para ejercer el trabajo sexual. Hoy es impensado que expresiones de odio sean publicadas en un diario de circulación nacional, además de ser una representación del pensamiento colectivo, también resultan valiosos para la memoria estos archivos de prensa ya que muchas veces son los únicos registros de tales acontecimientos históricos para las comunidades LGBTIQ+ en Chile.

El 2021 fue lanzado un proyecto financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el libro *Otras Vidas Activismo y Resiliencia Trans en Chile* recata las memorias a través de las palabras de 3 reconocidas trans históricas<sup>16</sup> chilenas. Silvia Parada, Carla Sepúlveda y Katty Fontey cuentan sus propias historias, abordan el trabajo sexual, la discriminación y la resiliencia encontrada en el activismo.

Particularmente, en la historia que narra Katty Fontey se habla sobre la primera manifestación, donde también denuncia las faltas éticas de la prensa y menciona especialmente al Clarín por ser un medio de izquierda. “El Clarín, que era como el diario La Cuarta de hoy, estaban siempre en la puerta de la cárcel y nos fotografiaban cuando nos sacaban para llevarnos al juzgado. Algunas cosas lograban rescatar las pelucas que los ratis les habían quitado cuando las habían detenido. Si no, teníamos que taparnos la cabeza como podíamos o con los mismos chalecos nos hacíamos turbantes. Me acuerdo de la Brenda Pera, que salía pelá y con la peluca en la mano. Nuestras fotos aparecían en portada, en primera página. Los de El Clarín hacían entrevistas, se metían en los prostíbulos a sacar fotos, igual que los del VEA y los de otra revista que salió un tiempo después, que se llamaba Santiago de Noche. Ahí salieron entrevistados algunos dueños de prostíbulos, como la Carlina y el Mario”.<sup>17</sup>

Las revisiones del archivo memorial de la historia LGBTIQ+ en Chile son necesarias para entender la crudeza de la discriminación. Hoy es impensado que hechos así se repitan en salas de redacción, pero aún existen ciertas prácticas periodísticas que son cuestionables si se observan con una perspectiva de género. El desconocimiento frente a conceptos de identidad de género, orientación sexual o expresión de género es un obstáculo para ejercer un periodismo que no discrimine.

Creemos que plantear esta deuda de los medios de comunicación es un acto de reparación, ya que se reconoce que deben seguir mejorando las condiciones y perspectivas con las que se comunica. Existen cada vez más manuales, guías y capacitación en torno a la comunicación con perspectiva de género y derechos humanos de circulación gratuita.

En noviembre de 2021 en el marco de una convocatoria financiada por la Municipalidad de Santiago en la pérgola de la Plaza de Armas de Santiago, Alejandra Soto, presidenta del Sindicato de Trabajadoras Sexuales Trans y Travesti Amanda Jofré, habló abiertamente en

---

<sup>16</sup> Dentro de las comunidades de personas trans, se acuña el adjetivo "Histórica" para referirse a compañeras trans que han sobrevivido, son las mujeres mayores, con experiencia, el patrimonio vivo de quienes de alguna forma han sobrevivido a la discriminación y los crímenes de odio.

<sup>17</sup> *Otras Vidas, Activismos y Resiliencia Trans en Chile*, 2021, pp. 17-18.

público por primera vez luego de ser apuñalada y quemada con bencina en un intento de crimen de odio ocurrido semanas antes. Ese día fue la primera vez que escuchamos una mención sobre una Ley de Reparación Histórica. Alejandra recordaba el ataque que había recibido y reclamó por el genocidio que el Estado ha permitido contra las comunidades trans.

La última mención más conocida fue el año 2022 por parte de Shane Cienfuegos al ser la primera persona en recibir un carnet no binarie en Chile. Shane expresó para El Dinamo: "Hay que relevar la categoría de identidad de género dentro de los estudios estadísticos del INE para poder reformular y pensar políticas públicas en relación a las otras variables de la vida humana. Si esto llega a ocurrir, Chile por fin podría pagar la gran deuda histórica que no solamente tiene con la diversidad sexual, sino con muchos grupos históricamente segregados y marginados".

## 2. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN

El año 2020 fue reconocido por varios medios y organizaciones sociales como uno de los años más violentos en temas de discriminación y delitos de odio contra personas LGBTIQ+. El XIX Informe Anual de Derechos Humanos hecho por el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (MOVILH) indica que la discriminación a personas LGBTIQ+ “aumentó en un 14,7% en 2020, sumando 1.266, la cifra más alta conocida hasta ahora y que concreta el 22,9% del total de abusos ocurridos en 19 años” (Movilh, 2021)<sup>18</sup>. Este aumento de la violencia está relacionado con la crisis social del 18 de octubre de 2019 sumado a la pandemia posterior del Covid-19.

Como mencionamos en el capítulo anterior, este periodo estuvo marcado por denuncias de detenciones policiales que violaban derechos humanos de personas LGBTIQ+, denuncias que estuvieron marcadas por su connotación sexual junto a ataques y discursos de odio. Dichas denuncias y testimonios están recopilados en los informes gestionados por Lastres Abisales, con el acompañamiento de múltiples organizaciones sociales<sup>19</sup> que se dedicaron a recibir y acompañar las denuncias.

Las violaciones a derechos humanos en contextos de protesta específicamente dirigidas a personas LGBTIQ+ abren la pregunta por la memoria de nuestros derechos. En dictadura los informes reparatorios contabilizaron que más de 3 mil personas fueron asesinadas y 40 mil fueron víctimas de violación a sus derechos humanos, sin embargo, las cifras no contemplan apartados para personas LGBTIQ+. ¿Cómo podemos dar una reparación y garantías de no repetición sin memoria?

Esta pregunta aparece en un escenario político de transformación constitucional que también parece haber afectado a las convocatorias políticas de personas LGBTIQ+, hasta hace pocos años la marcha del orgullo cada 28 de junio convocada por el MOVILH era reconocida y criticada por la gran cantidad de marcas auspiciadoras del carnaval. Hoy, por el contrario, existen convocatorias como la del Bloque Contrahegemónico por la memoria que decide marchar apartándose de la convocatoria principal, realizando la importancia de la memoria para disidencias y diversidades sexuales.

En conclusión, el proyecto Memoria Disidente busca visibilizar esta memoria históricamente excluida, busca entregarle relevancia en la esfera pública y darle espacio a quienes no lo tienen en otros medios tradicionales.

---

<sup>18</sup> MOVILH, XIX Informe Anual de Derechos Humanos, 2021.

<sup>19</sup> Activistas: Flor Alveal, Jaime Barrientos, Viviana Cáceres, Daniela Cifuentes, Toli Hernandez, Gonzalo Soto, Miguel Maldonado. Organizaciones: Agrupación Rompiendo el Silencio, Coordinadora Feminista de Punta Arenas, Feministas Autonomas, Lastres Abisales, Organización Trans Diversidades, Movimiento Organizado de Gyas, Lesbianas, Trans y Heterosexuales, La Zazamora, Colectiva de Creación y Difusión Feministas Antiespecista.

# 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Memoria Disidente es un medio digital que busca recopilar y visibilizar la memoria de disidencias y diversidades sexuales en Chile. Queremos hacer de este espacio un lugar donde poder habitar colectivamente nuestra memoria desde un enfoque disidente.

Es por esto que decidimos contemplar en nuestro medio digital tres grandes bloques: “Memoria Disidente”, “Resistencia” y “Datos”.

- **Resistencia:** En este espacio nos interesa tratar sobre las distintas resistencias de las personas LGBTIQ+, una categoría donde realizamos reportajes y notas sobre delitos de odio que puedan mantenerse actualizados a medida que avanzan, compartir convocatorias o cubrir manifestaciones.
- **Memoria Disidente:** Esta categoría contendrá la temática sobre la memoria en dictadura y en el presente, donde puedan compartir voces que creemos importantes para las disidencias sexuales y nuestra memoria, esto lo pensamos como un lugar que pueda debatir entre las distintas opiniones y experiencias de activistas o representantes en torno a la memoria.
- **Datos:**
  - **Repositorio de documentos:** Consta de un archivo con documentos clasificados en: derechos humanos, comunicaciones, academia, educación, salud y trabajo. La recolección de este repositorio es constantemente actualizada y en ella se pueden encontrar estudios, informes, reportes, guías y documentos legislativos, entre otros. Tiene el fin de facilitar el acceso a información que se encuentra repartida en distintos sitios y organizaciones.

El contenido del sitio web abarca temáticas sobre derechos humanos, memoria y protesta en relación a la disidencia y diversidades sexuales en Chile. A través de notas y reportajes contextualizados con la actualidad, daremos un espacio para la voz y memoria de la población LGBTIQ+. También realizaremos recolección de documentos, investigaciones y archivos sobre distintas temáticas categorizadas anteriormente con el fin de reunir archivos dispersados y así facilitar su obtención, ya sea para personas que estén estudiando el tema o necesiten acceder a información relevante.

De igual forma, trabajamos en el diseño y producción de ilustraciones o gráficas donde se visualiza la información recopilada y/o la producción y edición de fotografías propias para complementar el contenido subido al sitio web. El cual es promocionado a través de la red social Instagram mediante nuestra cuenta @memoria.disidente, para la cual se adaptan las imágenes

y se escribe una descripción invitando a leer el contenido en el sitio. También se realiza contenido adicional para darle valor a la cuenta como Reels sobre actividades o reflexiones, publicaciones en fechas conmemorativas y fotografías.

Escogimos Instagram porque es una red social que hemos reconocido que utiliza gran parte de nuestro público objetivo, en la cual logramos adquirir una comunidad orgánica que ha seguido nuestro trabajo por el reconocimiento de su importante labor con la memoria y difusión de temáticas disidentes sexuales. Además, replicamos las publicaciones en una página de Facebook en busca del público de rango etario más alto.

## 4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### **Objetivo general:**

Crear un medio digital desde una perspectiva de género con contenido periodístico enfocado en temáticas LGBTIQ+.

### **Objetivos específicos:**

- Comunicar con lenguaje inclusivo de género y siempre bajo los parámetros de los Derechos Humanos.
- Visibilizar y poner en la palestra pública, especialmente en el escenario de las disidencias sexuales, la relevancia de la memoria y el rescate de nuestra historia.
- Problematizar, discutir y plantear nuevas formas de observar y contar la memoria, encontrando nuevos mecanismos para relatar nuestra historia a través de estrategias que se alejen de la revictimización.
- Ser un espacio de archivo digital sobre la historia y memoria de las disidencias sexo-genéricas que sirva como fuente de información segura, verificada y variada.
- Que la comunidad del sitio también sean autores colaboradores para construir una memoria colectiva.

# 5. CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

## 5.1 Benchmarking<sup>20</sup>

Para el desarrollo del diseño de nuestro sitio web decidimos usar proyectos que tuvieran relación con la memoria, ya que nos parece un concepto en el que debemos esforzarnos para visualizar y pensar cómo se verá representado. Si bien, el proyecto Mil Mujeres Asesinadas<sup>21</sup> y Archivo Trans<sup>22</sup> no están enfocados directamente en la memoria, hacen un ejercicio fundamental para la historia al recolectar las vivencias de quienes inspiran el proyecto.

Por otro lado, nos llama la atención la capacidad de @mapalgbt.stgo<sup>23</sup> para convocar multitudes, ya que interactúan bastante con las personas y son reconocidos por generar las redes para que eso suceda. Asimismo, en el caso de Agencia Presentes<sup>24</sup> nos parece importante el alcance de su organización a través de su sitio web.

Decidimos hacer un cuadro comparativo de los cuatro medios digitales considerando: estructura de navegación, usabilidad y accesibilidad, arquitectura de información, estrategia de contenidos y contenidos digitales. De esta manera identificamos las características que nos parecían adecuadas aplicar en nuestro proyecto y las que queríamos evitar.

En la estructura de navegación y usabilidad rescatamos lo intuitivos que son en el manejo los sitios web de Mil Mujeres Asesinadas y Agencia Presentes, sin embargo al analizar una auditoría de ambos sitios nos encontramos con que tienen un tiempo de carga sobre los dos e incluso cuatro segundos tanto en computador como dispositivos móviles. Se considera un tiempo de carga óptimo bajo los dos, por lo que nos preocupamos que nuestro sitio web tenga un bajo tiempo de carga.

Además, en el caso de mapalgbt.stgo, que funciona mediante una cuenta de Instagram, observamos que las historias destacadas no tienen portadas que se vean similares. También en sus publicaciones no tienen una identidad definida en relación a la paleta de colores. Suben contenido similar dependiendo de la campaña que están difundiendo, pero que ninguno tenga relación visual hace que se vea desprolijo.

---

<sup>20</sup> Revisar Anexo 2.

<sup>21</sup> Sitio web, <https://lab.rtve.es/mil-mujeres-asesinadas/>.

<sup>22</sup> Canal de Youtube, [https://www.youtube.com/channel/UC83N495YPHb\\_TPvYUU6X28A/featured](https://www.youtube.com/channel/UC83N495YPHb_TPvYUU6X28A/featured).

<sup>23</sup> Cuenta de Instagram, <https://www.instagram.com/mapalgbti.stgo/>.

<sup>24</sup> Sitio web, <https://agenciapresentes.org/>.

Con respecto a la arquitectura, nos llaman la atención las secciones de los sitios web, rescatando la categoría “Nosotres” de Agencia Presentes en la que nos inspiramos para agregar una presentación del proyecto.

Por último, con respecto a los contenidos es relevante que todos los proyectos construyan el propio. De igual manera, es valiosa la ética que consideran en la creación del sitio Mil Mujeres Asesinadas del que nos queremos inspirar, como también el tratamiento de las historias contadas desde la profundidad de cada actor en Archivo Trans y la formación con perspectiva de géneros y derechos humanos de Agencia Presentes.

## 5.2 Cronograma

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ajuste últimos detalles del sitio	✘	✘				
Producción de contenido en el sitio web		✘	✘	✘	✘	✘
Campaña en redes sociales para colaboradores		✘			✘	
Participación de colaboradores			✘	✘	✘	✘
Gestión de estrategias de RRSS		✘	✘	✘	✘	✘
Difusión para potenciar visitas y fidelización de audiencia				✘		✘
Campaña RRSS primera protesta LGBT+				✘		
Campaña RRSS mes LGBTIQA+						✘

El anterior es el primer cronograma estimativo que realizamos antes de comenzar el año, sin embargo, cuando empezamos a publicar contenido nos fuimos adaptando a las circunstancias y contingencias. Por ejemplo, este año se conmemoran los 50 años de la primera manifestación de la disidencia sexual en Chile y del golpe de estado, por lo que es un importante momento para la memoria y una parte importante de las publicaciones en el sitio web y redes sociales guardan relación con estos acontecimientos. Por ende, creamos un segundo cronograma adaptado a los tiempos de las actividades que efectivamente realizamos.

CRONOGRAMA											
TAREA	OCT	NOV	DIC	EN	FE	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Elección de identidad visual	X										
Producción sitio web	X										
Diseño y arquitectura del sitio web	X	X									
Activación sitio web en servidor/hosting		X									
Creación de redes sociales			X								
Lanzamiento por redes sociales del sitio web			X								
Encuesta a primera audiencia				X							
Análisis de audiencia				X	X						
Creación contenido sitio web							X	X	X	X	X
Creación contenido redes sociales			X	X			X	X	X	X	X
Asistencia a actividades							X	X	X	X	X
Estrategias de redes sociales			X	X			X	X	X	X	X
Análisis de métricas										X	X

### 5.3 Alojamiento Web

Para el sitio web <https://memoriadisidente.cl/> utilizamos el mismo prototipo de nuestro primer proyecto digital. El sitio comenzó con el alojamiento gratuito que ofrece Wordpress, utilizando su plataforma para modificar y activar el sitio para luego modificar el hosting y el dominio actual.

El hosting es la memoria de nuestro sitio, es el espacio donde almacena toda la información, archivos, configuraciones del sitio. El dominio es la url del proyecto, la ruta de dirección con la cual encontrar nuestro sitio en la web. Ambos conceptos son necesarios para cualquier proyecto que necesite un sitio web.

El alojamiento web tiene un amplio mercado de servicios, planes y promociones de distintos precios dependiendo de las características que entrega cada hosting, algunos son pensados en pequeños negocios online o hasta un sostenedor de varios sitios a la vez.

En nuestro caso pudimos optar a un gran descuento con un contacto técnico el primer año pagado, nos ofreció un plan Emprendedor con las características que nos interesaba en temas de seguridad, espacio suficiente para nuestro sitio y un dominio gratis.

El primer pago venció en julio de este año, por lo que volvimos a pagarlo por un año más, el valor seguía siendo el mismo pues tomamos el mismo plan, pero se añadieron \$9.243 por la renovación del dominio.



**Plan Emprendedor**

**\$42.900** + IVA anual

Plan 2 años \$68.639 + IVA - **Ahorras 20%**  
Plan 3 años \$83.654 + IVA - **Ahorras 35%**

- 20 GB de almacenamiento SSD
- Dominios Alojados ilimitados
- Transferencia Ilimitada
- Cuentas de Email Ilimitadas
- Certificado SSL incluido (**https**)
- Dominio gratis** por 1 año
- Garantía 99,982% UPTIME

Activar Plan

### 5.4 Arquitectura de información

Tradicionalmente existe una idea de que la interacción de un medio de comunicación con su audiencia es en una sola línea, los autores son quienes entregan unidireccionalmente los mensajes y el contenido hacia los emisores. Esta idea es cada vez más descartada debido a los avances y nuevas herramientas que consigo han traído el internet y los nuevos flujos de comunicación entre los medios y las personas. Hoy existe una conversación entre las necesidades de las personas y la capacidad de los medios de adaptarse a la forma y fondo que tienen sus contenidos.

Por esta razón nos posicionamos como un medio más horizontal, del que esperamos que formen parte algunas personas con sus críticas, como también con contenido porque “esta posibilidad se ha convertido en una de las características más sobresalientes en la relación entre los lectores y los medios de comunicación con presencia en Internet. Prácticamente todo producto exitoso en línea debe necesariamente contar con este feedback para crecer y captar el interés de los usuarios” (Domínguez, R. Irigaray, F. 2015. p.18)<sup>25</sup>.

En el camino a la creación de cualquier medio digital es necesario considerar la arquitectura de información para dar estructura y orden al contenido que será publicado en el sitio web, teniendo en cuenta siempre las necesidades, problemas y preguntas con las que lleguen las personas al conocer el sitio.

La primera idea de Memoria Disidente fue la de un reportaje web que buscaba profundizar un tema específico, la información de esa idea terminó plasmada en un mapa conceptual <sup>26</sup> que luego se transformaría en la barra de categorías separada por los temas de Memoria, Resistencia, Datos y Contacto.

Pensando en los cuatro criterios de Peter Morville para la arquitectura de información en la World Wide Web<sup>27</sup>, que son la organización de la información, el diseño de sistemas de navegación, sistemas de etiquetado y sistemas de búsqueda, decidimos agrupar las categorías del sitio para que sea fácil y sencillo de visualizar pero que al mismo tiempo tuviera la accesibilidad suficiente para navegar y buscar dentro del sitio.



*Primera propuesta de diseño Memoria Disidente*

Imagen que fue cambiando para buscar más sencillez y orden, lo que ayuda a una mejor navegación y a que sea más fácilmente reconocible para el público, llegando al siguiente resultado:

<sup>25</sup> Irigaray, Fernando. Domínguez, Ramona. Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015.

<sup>26</sup> Revisar Anexo 3.

<sup>27</sup> "Arquitectura de la Información para el WWW", Louis Rosenfeld & Peter Morville, 2001.



# Memoria Disidente

MEMORIA DISIDENTE MEMORIA RESISTENCIA DATOS CONTACTO



**Memoria Disidente** es un medio digital especializado en recopilar y visibilizar la memoria de la disidencia y diversidades sexuales en Chile. Nuestra intención es crear un espacio donde habitar colectivamente nuestra memoria y exigir verdad, justicia, reparación y garantías de no repetición ante las vulneraciones a la que el Estado nos ha condenado históricamente. Creemos que la discusión crítica nos ayuda en la búsqueda de nuevas formas para contar nuestra propia historia y aprender de ella.



## Últimas publicaciones

- Delia Diaz: "Estuvimos aislados muchos años y volvimos a un Chile electrónico". (pt. 2)
- Eva La Medallita: "Ustedes tienen libertad, no son perseguidas como nosotras, pero están peligrando también". (pt. 2)
- Eva La Medallita: "Lo que quiero es que nos ayuden" (pt. 1)
- Archivero Disidente: Descentralizar la disidencia
- VIH/Sida: Una revisión histórica del virus en Chile

- Delia Diaz: "Estuvimos aislados muchos años y volvimos a un Chile electrónico". (pt. 2)
- Eva La Medallita: "Ustedes tienen libertad, no son perseguidas como nosotras, pero están peligrando también". (pt. 2)
- Eva La Medallita: "Lo que quiero es que nos ayuden" (pt. 1)
- Archivero Disidente: Descentralizar la disidencia
- VIH/Sida: Una revisión histórica del virus en Chile

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Copyright © 2023 Memoria Disidente. All rights reserved.  
Theme: ColorMag by ThemeGrill. Powered by WordPress.

**Último**

Delia Diaz: "Estuvimos aislados muchos años y volvimos a un Chile electrónico"

Eva La Medallita: "Ustedes tienen libertad, no son perseguidas como nosotras, pero están peligrando también". (pt. 2)

**Menú**

Memoria

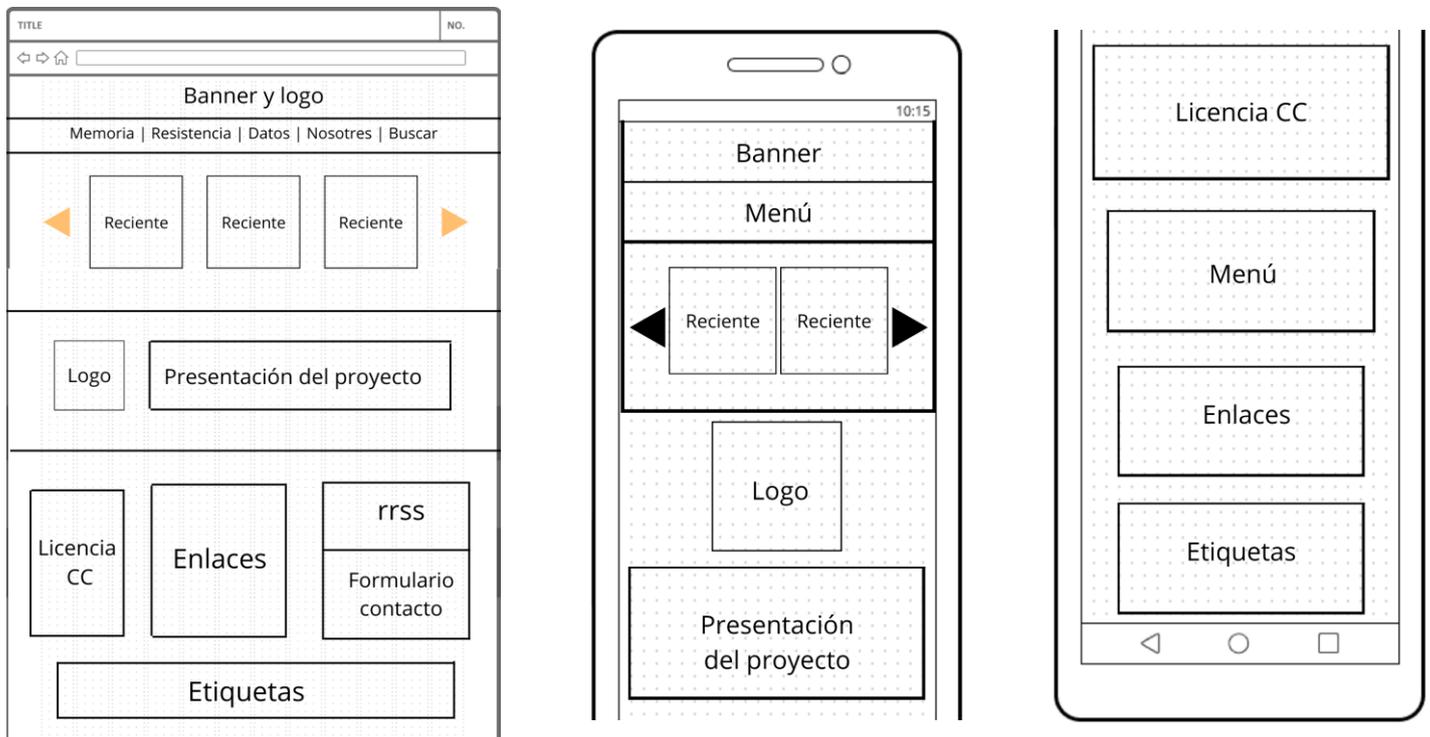
Resistencia

Para optimizar la búsqueda de contenidos decidimos etiquetar los contenidos con al menos dos etiquetas por cada publicación, una para identificar el formato (entrevista, reportaje, infografía, nota, video, crónica) y otra para identificar el tema principal de la entrada. Tampoco descartamos que se nos presente la necesidad de etiquetar con más de un tema, debido a que muchas veces para hablar de diversidades sexuales desde una perspectiva feminista los temas se van conectando de maneras interesantes.

## 5.5 Propuesta de Wireframe y plantilla

Realizamos el primer Wireframe pensando en que fuera un diseño sencillo, intuitivo y que fuera liviano para que no demore en cargar. Quisimos poner lo necesario para que alguien pudiese saber de qué trata el sitio sólo con un primer vistazo.

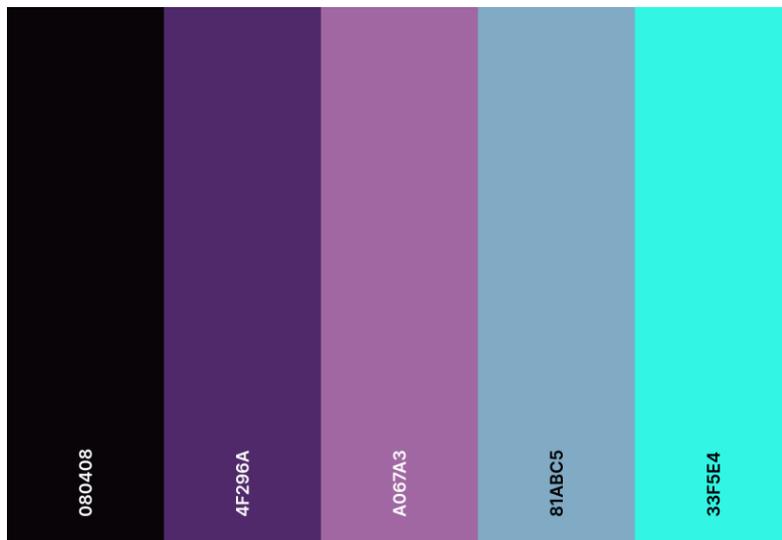
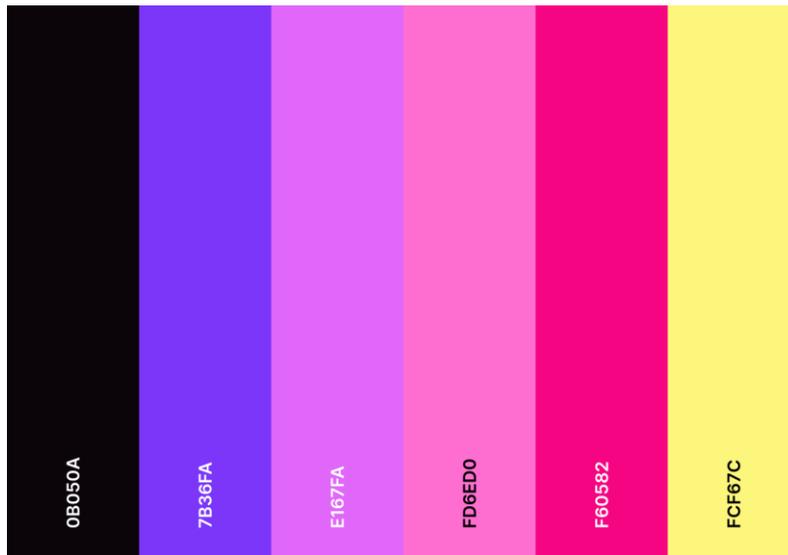
Decidimos dejar un banner que contuviera el logo del sitio permanentemente en la franja superior, justo arriba del menú principal de categorías. Más abajo un carrusel con las publicaciones más recientes que pueda moverse, seguido de una franja con el logo y una pequeña presentación editorial.



En el footer del sitio usualmente se encuentran las redes sociales, decidimos intentar poner algunos enlaces que podrían interesar y la licencia de Creative Commons con la que cuenta el proyecto. También queremos dejar al final de la página todas las etiquetas que se pueden encontrar en el sitio.



## Paletas de colores:



**Tipografías:** Para la tipografía principal decidimos buscar opciones que fueran fáciles de leer y diseñar, preferimos que fuera una fuente más sobria para que contrastara con los colores brillantes, también que pudiese ser sencillo de diseñar al momento de crear contenido para redes sociales.

# MEMORIA DISIDENTE

**Logotipo:** Para la creación del logo decidimos guiarnos por una perspectiva más ligada al marketing y la lógica de creación de una marca, tener un branding, una identidad que nos identifique y que sea fácil de recordar. Tomamos en cuenta los 7 ejes que presenta el diseñador gráfico David Airey en su tesis *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*, el cual plantea que una persona no se asocia con un producto persé, sino con la similitud que haya a través de la identificación. Se resumen 7 sugerencias que se pueden seguir al momento de hacer un logo:

- Mantenerlo lo más simple posible.
- Hacerlo relevante y apropiado para tu marca.
- Se pueden incorporar elementos que aluden a la idea más tradicional sobre tu tema.
- Apuntar a que pueda ser lo más reconocible posible, que logre destacarse.
- Que se pueda recordar de memoria al instante.
- Concentrarse en una característica principal.

Para nuestro logo pensamos en la forma más simple de transmitir las ideas de Memoria y Disidencia. Llegamos a la decisión de que tuviera una forma de memoria SD, utilizadas en dispositivos como cámaras para guardar archivos digitales, es una forma que representa tanto el concepto de memoria como de digital. Al mismo tiempo, pensando en un icono fácilmente reconocible para personas LGBTIQA+ en Chile y que estuviese vinculado a la disidencia sexual.

Llegamos a uno de los iconos más distintivos de un personaje polémico, pero que se recuerda con muchísimo cariño entre personas LGBTIQA+, las cejas altas y únicas de Hija de Perra: “Soy de una raza sospechosa y mi trabajo es corromper nuestras tradiciones que nos

mantienen siempre conformes, provocando la reflexión en los cerebros que no quieren remecerse con nada y prefieren estar ciegos al bombardeo y segregación del control que existe sobre nosotros: No soy legal, soy para por excelencia, no aspiro a la inclusión, no soy un igual, no quiero ser un igual, prefiero habitar la diferencia”. Hoy todas la llamaríamos disidente, siempre en nuestra memoria.

### **Banner web y Logo:**

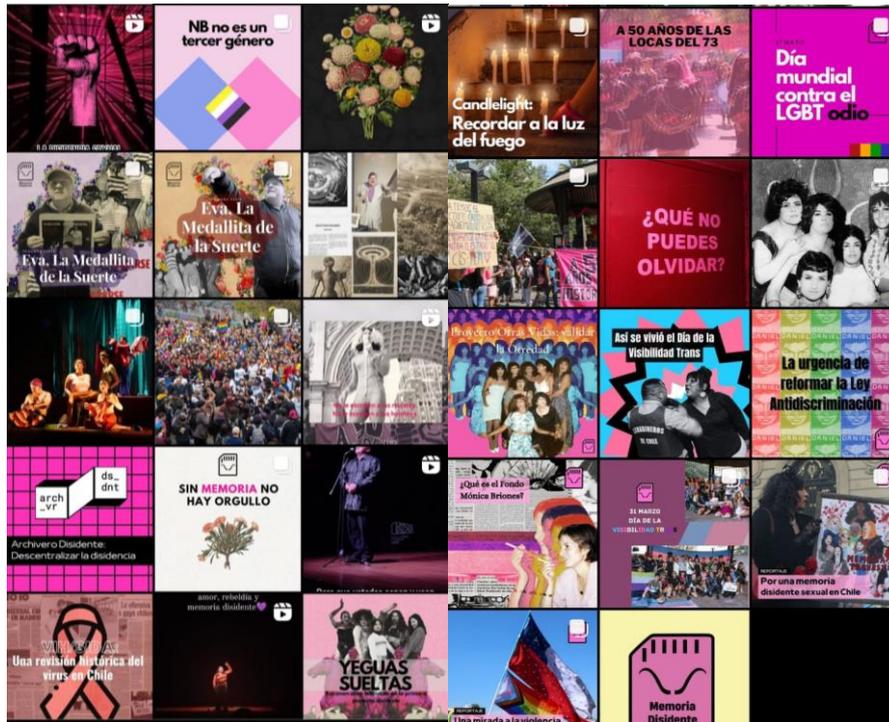


### **Diseño redes sociales**

Al principio pensamos en una identidad uniforme utilizando plantillas para que cada nota nueva del sitio web fuera identificable como una nueva entrada, pero luego pensamos en que podría ser un poco confuso al momento de encontrarse con los enlaces en Link.tree. Además, resultaba un poco repetitivo encajar el logo, las fuentes y la estructura de una plantilla para el feed completo.

Para que no ocurriera esto decidimos crear una imagen propia para cada nota que también fuese la portada de cada entrada en el sitio web, por lo que enfocamos el diseño en que respetara una paleta de colores principal y una intención de contraste entre las letras y las imágenes.

Queríamos que las notas fueran compartidas a través de historias y para eso cada publicación debería tener una identidad diferente. En lo que si decidimos utilizar una estructura predefinida fue en los textos de cada publicación, los que fueron acompañados siempre por un icono circular o rectangular rosado con una bajada precisa etiquetando a las fuentes que fueran posible encontrar en Instagram. Luego invitaremos a revisar la nota en la web a través de los enlaces en la descripción y al final del texto sus respectivos hashtags.



## 5.7 Contenidos

Los contenidos de Memoria Disidente fueron pensados con el propósito de visibilizar la memoria como eje central. Esto requería una producción ética de los materiales, evitando la revictimización de las historias e incluso más importante, que las mismas personas sean quienes cuenten sus historias.

El público objetivo al que quisimos llegar a través de los estudios y mapas de empatía es un público muy crítico y desconfiado, lo que se justifica por el largo historial de manipulación mediática que han hecho los medios en Chile para denigrar a las comunidades. Por lo mismo, el reto más difícil al intentar crear un medio dedicado a este tema, es tener la credibilidad y confianza tanto con las fuentes como con las múltiples comunidades.

Esa confianza fue un trabajo que principalmente se gestó en las convocatorias a las que asistimos para cubrir eventos culturales o de acción política. La memoria LGBT+ y de disidencia sexual está entrelazada con el arte, el activismo y la cultura, por lo que era en esos lugares donde dábamos a conocer el proyecto.

Esa evolución en la confianza de nuestra comunidad la vimos reflejada en invitaciones que nos llegaban para participar de las actividades, además de los comentarios que nos hacían directamente en los eventos. Más que hacer contacto con las fuentes, logramos mantener una conexión con personas claves dentro del escenario político de activismo en Santiago y también con otros proyectos relacionados a la memoria.

La misma actividad periodística nos permitió generar un registro muy significativo debido a que este proyecto coincide con la conmemoración de los 50 años del golpe de Estado y al mismo tiempo, con los 50 años de la primera protesta de la diversidad sexo-generica de la que se tiene registro en Chile, la que precisamente este año tomó un papel fundamental en la evolución de la memoria local.

Si bien, tuvimos una primera grilla planificada al principio de este proyecto, la contingencia requirió hacer cambios y aportar a visibilizar las convocatorias en torno a esa memoria. Por ejemplo, destacamos el registro de Marcela Dimonti, mujer trans que participó en la primera protesta disidente el 22 de abril de 1973, la que este año volvió al Estadio Nacional donde fue detenida el 11 de septiembre.



Respecto al enfoque de todo el contenido de Memoria Disidente fue pensado desde una perspectiva de no discriminación, tomando de referencia las “Sugerencias para un periodismo sin etiquetas” (2011) del Consejo Nacional para la Prevención de la Discriminación en México la cual plantea que “El lenguaje, materia prima indispensable del periodismo, es el andamio que sostiene los estereotipos, prejuicios negativos y estigmas, que se transforman en prácticas de injusticia, exclusión social y violación de derechos. Un lenguaje discriminatorio cumple la doble función de construir y confirmar la “inferioridad” de individuos y grupos, como las

personas homosexuales, con obesidad, las trabajadoras sexuales y las del hogar porque les adjudica, de manera consciente o no, valores negativos”<sup>28</sup>.

En esa misma línea, el lenguaje inclusivo jugó un rol importante para discutir de qué forma queremos comunicar, a lo que llegamos a la conclusión de que era una decisión ética necesaria si teníamos la intención de involucrarnos con comunidades que luchan por un trato digno y que respete sus identidades. Al mismo tiempo, se presentó un problema propio de la comunicación digital y de la inclusión de personas con diversidad funcional, ya que escribir palabras con “x” o “@” para incluir las identidades fuera del binarismo de género, estaríamos excluyendo a personas que leen a través de las tecnologías con voz como es el caso de las personas ciegas, ya que estas tecnologías no reconocen estos caracteres.

La solución que decidimos fue la de utilizar lo menos posible pronombres en la redacción o utilizar conceptos generales como “personas de la diversidad sexual”, “personas LGBTQA+” y por otro lado, utilizar pronombres con “E” cuando fuese necesario, pero siempre dando prioridad a escribir sin género en las oraciones.

Este tema en el uso del lenguaje también presentaba consideraciones en la optimización para motores de búsqueda o Search Engine Optimization (SEO) a la hora de querer posicionar nuestras notas en los buscadores de Google, ya que no sabíamos si al utilizar palabras como “todes” podría penalizar la optimización.

Para un mejor uso de SEO utilizamos el plugin para Wordpress de Yoast SEO en su versión gratuita, lo que fue una gran ayuda en la elaboración de títulos y la resolución de problemas generales en el contenido, palabras claves y la legibilidad. Así mismo, nos ayudamos con el uso de encabezados dentro de las entradas para destacar diferentes temáticas a través de los títulos y subtítulos H1, H2, H3, etc.



The image shows a screenshot of a WordPress blog post. On the left, there is a photograph of a group of people in a parade, some wearing large, colorful, and elaborate costumes. Below the photo, the post title is "A 50 años de las locas del 73" in a pink font. The text below the title discusses the 50th anniversary of the first manifestation of the sexual diversity in Chile, known as the "March of the Fags of '73". It mentions a protest in 1973 in the Plaza de Armas of Santiago, where young transvestites were protesting against police harassment. The post is dated May 16, 2023, and is by Marcos Lillo. On the right side of the screenshot, there is a search bar and a section titled "Entradas recientes" (Recent Entries) with three entries by Eva La Medallita.

<sup>28</sup> Consejo Nacional para la Prevención de la Discriminación en México, Sugerencias para un periodismo sin etiquetas, 2011.

Otra optimización que siempre tuvimos en cuenta fue agregar enlaces externos e internos en las entradas para dirigir directamente a las fuentes que utilizamos. “Lo que hizo diferente a Google de otros motores de búsqueda disponibles a la fecha de su introducción fue el concepto relevancia, basado en el análisis de los enlaces. Hasta entonces otros motores de búsqueda, en esencia, hacían coincidir las palabras de las búsquedas con palabras en las páginas Web” (Guillermo Franco, [s.a])<sup>29</sup>.

En nuestro caso, decidimos utilizar enlaces para profundizar en la información cada vez que fuese posible, además de visibilizar a las fuentes y sus trabajos. En esta misma guía es fundamental el uso de todos los elementos que nos permite el formato web, considerando negritas, listas, versos y factores como la usabilidad junto a un contenido llamativo y útil para las personas usuarias.

Para las notas escritas en la web quisimos acompañar el texto con materiales multimedia, ya sean fotografías o enlaces a videos u otros registros. Las fuentes eran acompañadas con fotografías de las personas hablantes.

Las fotografías las usamos cuando recopilamos registros de las marchas o convocatorias, en este punto es importante mencionar que hicimos una selección distinta para subir los registros a redes sociales, ya que la performance y el cuerpo desnudo es algo común de ver en el arte disidente, por lo que no todo fue subido a redes sociales, pero el tener un sitio web nos permitía entregar esos registros igualmente.

Al mismo tiempo, las imágenes eran optimizadas para no demorar en la carga y fueron acompañadas de textos alternativos, tanto para la accesibilidad de personas con dificultad visual como para el posicionamiento.

Los encabezados, enlaces y etiquetas eran destacados con color fucsia #F60582 predominante en el diseño del sitio web presentado en el punto anterior.

Además, añadimos una sección de Repositorio de Documentos en la que reunimos archivo digital sobre derechos humanos, comunicaciones, academia, educación, salud y trabajo con el fin de concentrar en solo un lugar documentos que se encontraban repartidos en distintos sitios web, así facilitamos el acceso de personas que investiguen sobre esta temática o que necesiten una información más específica. Para evitar que afectara el tiempo de carga, decidimos crear una página donde seccionamos cada temática y linkeamos los documentos, en vez de cargarlos todos en el sitio web.

---

<sup>29</sup> Guillermo Franco, *Cómo escribir para la Web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción ‘online’*, p.79, [s.a].

# 6. COMUNIDAD

## 6.1 Encuesta

Con la necesidad de crear contenido adecuado y llamativo para la audiencia de Memoria Disidente creamos y difundimos una encuesta online. Su divulgación fue enfocada entre las personas que ya conocían la fase de prueba del proyecto y otras que aún no sabían nada pero se interesaron en la temática del sitio web o conocieron el proyecto a través de redes sociales. Las preguntas abordadas fueron de tipo cerradas, tanto dicotómicas como de opción múltiple, y la encuesta no tomaba más de tres minutos en ser contestada. Las interrogantes a contestar fueron:

1. ¿Cómo te identificas?
2. Edad.
3. ¿Te interesan temáticas sobre personas LGBTIQA+? (Memoria, política, arte, sexualidad, derechos humanos, entre otros).
4. ¿Cuáles son esas temáticas que te pueden interesar?
5. Cuando te informas es a través de.
6. ¿Conoces otros medios de comunicación LGBTIQA+?
7. ¿Qué formato periodístico prefieres?

Logramos obtener un total de 200 personas encuestadas para la Encuesta N°1<sup>30</sup>. Respecto a la identidad de las personas el 58% se identifica como mujer cisgénero, un 17,5% como hombres cisgénero, el otro 24,5% se identifico como persona trans, NB o prefirieron agregar otra opción.

El rango etario se dividió en un 39,5% en el rango de 19-23 años, seguido por el rango de 24-30 con un 30,5% de las respuestas. Cabe destacar que el 20,5% estuvo en el rango de más de 40 años.

El 95% afirmó estar interesade en temáticas sobre personas LGBTIQA+ como memoria, política, arte, sexualidad, derechos humanos, entre otros. Las temáticas con más respuestas fueron Derechos Humanos (79%), Memoria (74,5%), Sexualidad y Salud (72,5%) y Política (67%).

Respecto a cómo se informa la audiencia el 89,5% respondió las opciones de Medios Digitales y Redes Sociales, la tercera opción con más respuestas fue el Podcast con el 36,5% de las respuestas.

---

<sup>30</sup> Revisar Anexo 4.

Destacamos también que el 57% de las personas contestó que no conocía otros medios de comunicación LGBTIQA+, por lo que consideramos una necesidad importante el conocer otros medios que aporten a la pluralidad y enriquezca los puntos de vista entre las comunidades de la diversidad sexual.

Con esta medición también pudimos recopilar datos sobre los formatos preferidos de la audiencia, el primero es la entrevista (61,5%), seguido de videos (58%), reportajes (57%) e infografías (47%).

## 6.2 Mapas de Empatía

El Mapa de Empatía<sup>31</sup> es una herramienta que “facilita la comprensión de la realidad de las personas o entidades usuarias, desde ópticas múltiples, y no solo desde la realidad de los hechos o acontecimientos. Nos permite realizar un acercamiento más profundo de su realidad, su entorno, sus circunstancias y sus propias necesidades” (Echegaray, L.Urbano, I. Barrutieta, G. 2017)<sup>32</sup>. Actividad fructífera para comprender a nuestra audiencia y lograr una mejor adaptación de los contenidos a sus necesidades e intereses.

Para desarrollar los mapas de empatía nos inspiramos en grupos de personas que conocíamos, logrando armar tres estereotipos distintos a partir de éstos que podrían estar interesados en nuestro proyecto digital. Para lograrlo contestamos atentamente cada una de las preguntas del modelo de mapa de empatía:

- a) ¿Qué piensa y siente?
- b) ¿Qué ve?
- c) ¿Qué escucha?
- d) ¿Qué dice y hace?
- e) ¿Cuáles son sus dolores?
- f) ¿Cuáles son sus necesidades?

Estas preguntas cualitativas nos permiten tener más cercanía con nuestro posible público objetivo, entregándonos pistas sobre sus edades, intereses, necesidades, entre otras características para basarse en ellas al adaptar el sitio web y su contenido. Estos mapas resultaron ser muy parecidos a los resultados que esperábamos en la primera encuesta.

---

<sup>31</sup> Revisar Anexo 1.

<sup>32</sup> Echegaray, Lázaro. Urbano, Isabel. Barrutieta, Guillermo. DESIGN THINKING: Un modelo para la aplicación en la Administración Pública, 2017.

## MAPA DE EMPATÍA

### ¿Qué piensa y siente?

- Fuera del sistema, derechos e historia.
- Discriminación.

### ¿Qué escucha?

- Influencers, activistas y organizaciones de la disidencia sexual.
- Artistas que le hacen sentido con su forma de vivir.
- Pudo haber sido juzgado o invisibilizado por su familia.



**Entre 16-23 años  
parte de la diversidad  
sexo-genérica**

### ¿Qué dice y hace?

- Estudia y/o trabaja.
- Asiste a marchas LGBTIQA+ y otros eventos.
- Le interesa su presentación, llama la atención.
- Busca una comunidad que le de confianza y seguridad.

### ¿Qué ve?

- Consume contenido de RRSS en instagram y tiktok.
- Entorno disidente sexual.
- Exponentes de la disidencia como Hija de Perra o Pedro Lemebel.
- Violaciones a derechos humanos fundamentales.

### Dolores

- Miedo a que le maten en la calle.
- Invisibilización y/o traspaso de sus DDHH.
- Dificultad para sentirse en familia o comunidad.

### Necesidades

- La erradicación de la homofobia y el patriarcado.
- Encontrar formas de sobrevivir.
- Reconocimiento de la diversidad sexual.
- Ser parte de la historia.

## MAPA DE EMPATÍA

### ¿Qué piensa y siente?

- Quiere vivir en tranquilidad con su identidad.
- Sueña con tener tiempo para vivir y dejar de sentir rechazo o invisibilización.
- Quiere que las demás personas no pasen por la misma discriminación.

### ¿Qué escucha?

- Escucha constantemente demandas de las personas LGBTIQA+.
- Contenido como noestoycreici, Café con Nata, La voz de los que sobran, Las Gansas.
- Discriminación callejera y familiar.



**Activista de izquierda de la  
diversidad sexual (30-40  
años)**

### ¿Qué dice y hace?

- Trabaja.
- Asiste a marchas LGBTIQA+ y otros eventos.
- Habla sobre homofobia oculta o censura en noticias y libros.
- Busca expresarse libremente.

### ¿Qué ve?

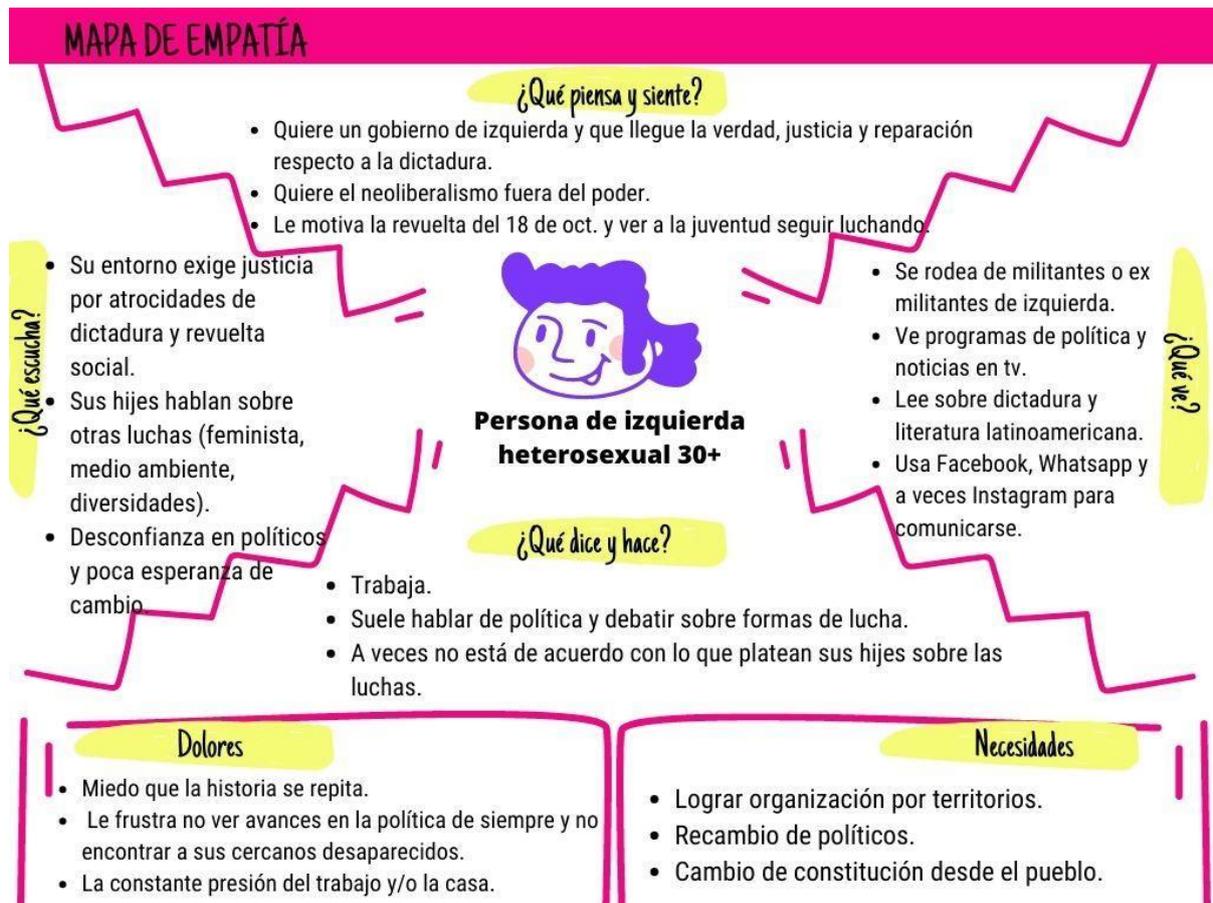
- Mundo injusto y peligroso para disidencias sexuales.
- Usa la tv para ver noticias y teleseries, Netflix para otros contenidos audiovisuales.
- Busca contenido cultural, productos de belleza y noticias lgbtiq+ en Facebook o Instagram.

### Dolores

- Teme que le agredan, asesinen o rechacen.
- Le frustra que cada semana se violente a personas de la diversidad sexual.
- Le frustra el silencio histórico sobre las personas de la comunidad LGBTIQA+.

### Necesidades

- Quiere visibilidad, aumentar sus círculos y poder optar a cargos públicos.
- Quiere lograr ser quién desee sin que le importe lo que opine el resto.
- Saber más sobre historia LGBTIQA+.



La información recopilada nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

1. Nuestro público objetivo puede ser variado en edad e intereses pero guarda sensibilidad respecto a los derechos humanos y las injusticias sociales. Además, sus dolores y necesidades se asemejan y convergen en la necesidad de un cambio social profundo que les permita vivir con tranquilidad y a su entorno también.
2. Asimismo, al tener un público tan variado en edad nos deja clara la necesidad de que la página sea interactiva y práctica para que se queden las personas que están más acostumbradas a consumir contenido en internet con mayor velocidad, pero también que el contenido sea de fácil acceso y de interfaz sencillo de manejar para todo público.
3. Las redes sociales a ocupar para difundir nuestro sitio web deben ser Instagram y Facebook debido a los rangos etarios de nuestra posible audiencia.
4. Nos evidenció que llegando a un pequeño grupo, independiente de su rango etario, se extenderá la plataforma web a más público objetivo porque tienen intereses en común y muchas veces se conocen entre personas de la comunidad.

### 6.3 Perfil de usuario

Para crear el perfil de usuario se contactó a un grupo de personas de las que habían contestado la primera encuesta y que estuvieron de acuerdo con entregar más información. Se les aplicó una segunda encuesta<sup>33</sup> con preguntas abiertas relacionadas a sus intereses y usos de plataformas digitales. Reuniendo tales datos sumados a los de la primera encuesta creamos un perfil genérico sobre personas que visitan nuestro sitio web y redes sociales.

#### Loreto 24



Se identifica como una mujer bisexual, comparte gastos en un departamento de la Región Metropolitana y está terminando una carrera universitaria, tiene que trabajar los fines de semana y le gusta salir a bailar.

En su tiempo libre le gusta estar con sus amistades, tener citas, ir al teatro y ver series.

Usa las redes sociales para informarse, coordinarse con amigos, tener contacto con familiares y escuchar música. Usa

al menos 3 horas del día en esas actividades a través de Instagram, Whatsapp, Spotify.

Cree en una sociedad menos discriminatoria tanto por ella como por sus amistades, pero no se involucra tanto en actividades políticas porque prefiere usar su tiempo en el trabajo. Se preocupa y conmueve por crímenes de odio y se mantiene informada a través de redes sociales y medios digitales.

Sigue a cuentas que suben contenido sobre género, política, sexualidad y artes. Le llaman la atención las historias sobre la diversidad sexual, pero no conoce medios de comunicación específicos sobre LGBTIQ+.

<sup>33</sup> Revisar Anexo 5.

## 6.4 Comunidad por la memoria disidente

En un principio este medio de comunicación buscó ser un espacio virtual para la memoria, pero no contamos con todas las necesidades que aparecen en el camino del activismo y la autogestión.

Al identificar a nuestra comunidad no pudimos ignorar las frecuentes peticiones para compartir iniciativas de donación, difusión para espacios de ayuda o iniciativas de trabajo social para poblaciones específicas. Entendimos que si bien la memoria aparece como una necesidad, siempre el trabajo con comunidades LGBTIQ+ implica hacerse parte de otras necesidades materiales como la salud, vivienda, trabajo, entre otras.

La mayoría de las personas con las que nos relacionamos durante esta memoria buscan sobrevivir a una sociedad que les excluye crudamente, donde la sensación siempre es desalentadora debido al avance de grupos extremistas y la precariedad de sus vidas.

Cada año las cifras son más impactantes y pareciera que la ayuda del Estado cada día es más insuficiente, por lo que hay un fuerte pesimismo al observar casos como los de Estefano González, joven trans encarcelado por defenderse de un ataque transfóbico; el asesinato de Anna Cook y la falta de ética del equipo de investigación del podcast “Quién mató a Anna Cook” criticado fuertemente por la familia.

Esa violencia estructural y social también nos tocó enfrentar el Día de la Visibilidad Trans con los ataques de grupos religiosos hacía las personas que estábamos en un acto en la pérgola de la Plaza de Armas. Nos tocó recibir insultos, escupos e incluso un intento de agresión al momento de terminar de cubrir la actividad que había sido completamente pacífica hasta ese momento.

Al mismo tiempo, nuestra comunidad está marcada fuertemente por la desconfianza en las instituciones tanto del Estado como dentro de la propia comunidad debido a disputas a través del tiempo. Movilh y Fundación Iguales son apuntados como una hegemonía de la representación, sin ignorar su estrecha relación con los partidos de centro-derecha y sus malas prácticas relacionándose con organizaciones más pequeñas.

Por lo mismo, hemos identificado un primer quiebre que separa a quienes se sienten representados por estos dos actores y quienes prefieren relacionarse con otras organizaciones que están más presentes en los espacios.

Durante los meses que cubrimos actividades pudimos observar la confianza y credibilidad con la que nos observaban. Era frecuente que al momento de presentarnos como el equipo de Memoria Disidente nos reconocían y nos daban las gracias o felicitaban por el proyecto. Lo mismo ocurría con activistas o gestores culturales como Shane Cienfuegos de Organizando

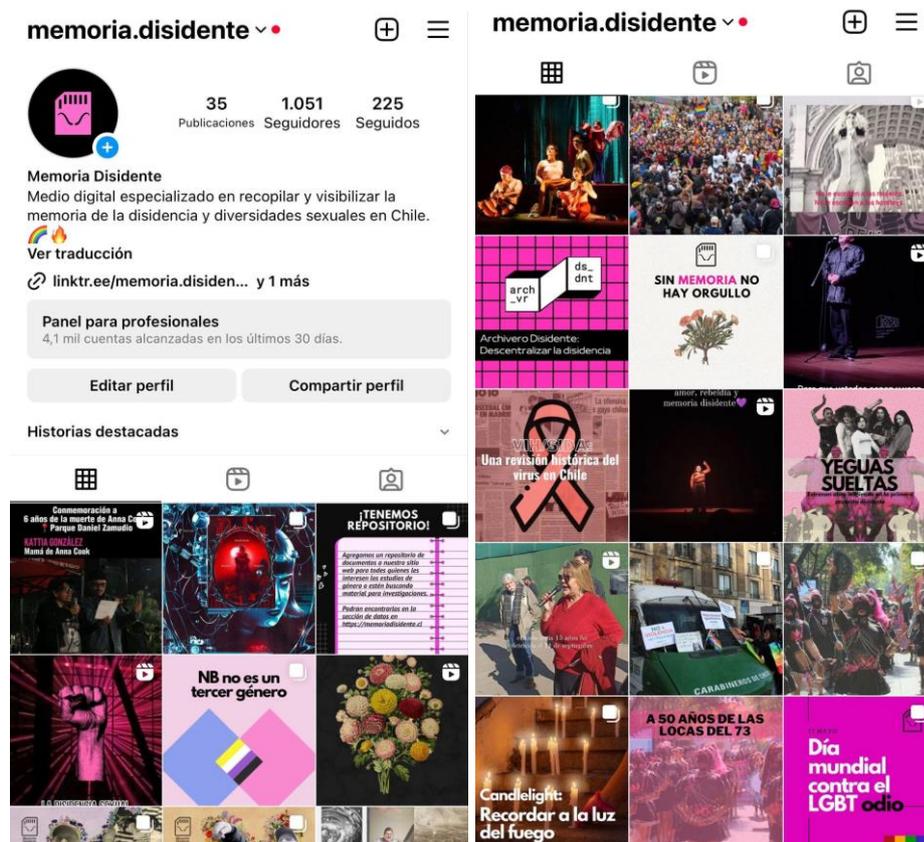
Trans Diversidades, Ernesto Orellana desde la Casa Taller Teatro Sur, Marcos Ruiz o Victor Hugo Robles, históricos activistas homosexuales.

Fue reconfortante entender la importancia de estos reconocimientos ya que estas personas nos hablaban de la necesidad de la memoria en las comunidades, tanto para la gestión cultural como para el activismo político, además el conocimiento previo que tenían del proyecto también nos demostraba que apuntábamos bien al público objetivo al que queríamos llegar.

# 7. Estrategia redes sociales

## 7.1 Instagram

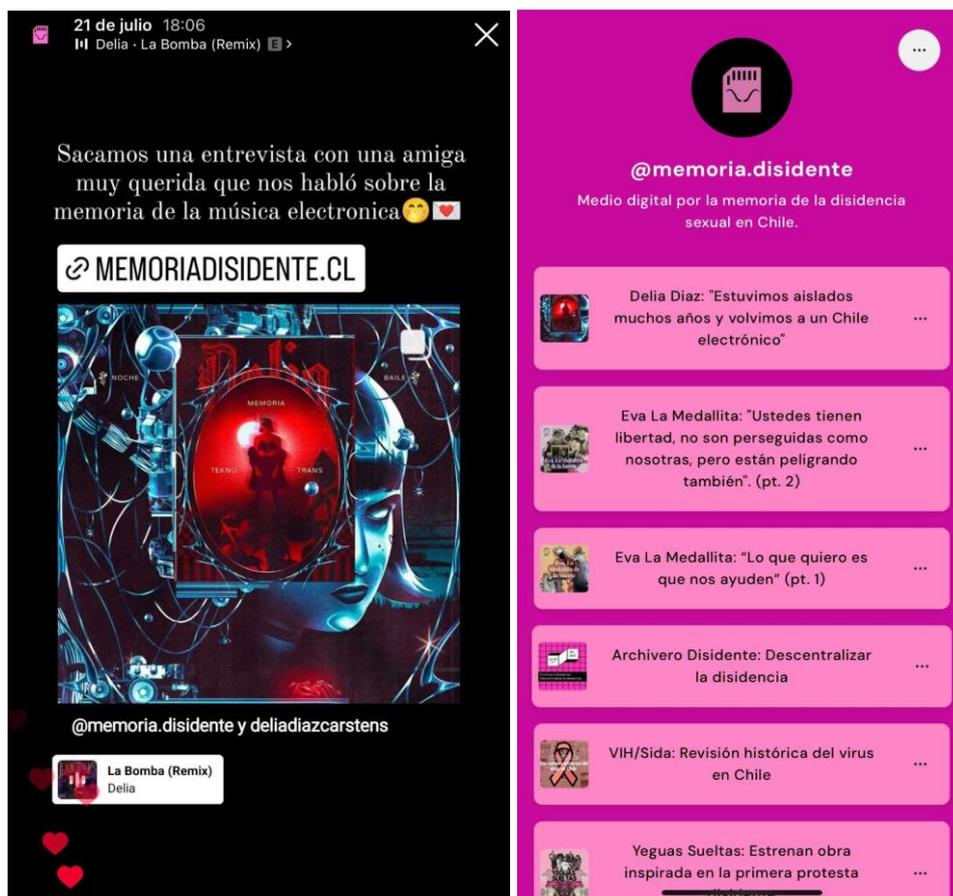
La primera decisión que tomamos respecto a estrategia fue definir una identidad de marca, la cual identificara el posicionamiento del sitio web y que fuese fácil de recordar. Es por esto que, como detallamos en el punto 5.6 sobre identidad visual, nos inspiramos en el punk de los años 80's y su llamativa estética, más vibrante y oscura, resaltando colores como el fucsia, morado y negro. Identidad que plasmamos en el diseño del sitio web, banner, publicaciones y en el logo, el cual utilizamos como foto de perfil en redes sociales para ser fácilmente reconocidos.



De igual forma, buscamos que el contenido además de ser llamativo tuviese información relevante, reflexiones o conmemoraciones que incentivaran a las personas a compartirlo, notando un mejor recibimiento en el formato reels, sensación justificada en las métricas del punto 8. Además, cuando la publicación era para promocionar una nota subida en el sitio web, adaptamos el contenido visual para ser utilizado en la portada del sitio y en redes sociales, de tal forma que fuese rápidamente reconocido por las personas que desde Instagram ingresaban a leer la nota completa.



Sin embargo, la misión más importante fue reducir al máximo posible los clics desde la red social a la página web de la nota para facilitar su acceso y evitar que las personas interesadas en leer el contenido se retiraran en el proceso. Es por esto que, luego de publicar una imagen con un breve resumen del contenido de la nota, también subimos una historia utilizando la herramienta para linkear con el enlace directo a la publicación del sitio, la cual solo funciona en historias. Además dejamos dos enlaces en la biografía del perfil: el primero lleva a una cuenta de Link.tree con las últimas publicaciones y el segundo dirige directamente al sitio web.



Otra táctica que practicamos fue el uso de hashtags relacionados al contenido de las publicaciones para tener un mayor alcance, siendo una constante el de #memoria, #memoriadisidente y #disidenciasexual. Como también realizamos un trabajo de conexión y confiabilidad con nuestros seguidores para que compartan nuestro contenido y nos recomienden a sus círculos, el cual comenzamos siguiendo a personas activistas, organizaciones y personas disidentes sexuales reconocidas como @sindicato\_afrodita, @isonauta y @atacamaquen y compartiendo publicaciones de estas cuentas.

De igual forma, etiquetamos a las personas que fueron partícipes de nuestras publicaciones, ya sea por ser entrevistades, aportar con el contenido o inspirarnos, para así lograr cercanía a los círculos disidentes. Pero la acción más importante para este fin fue asistir a las actividades, concentraciones y eventos de diversidades sexuales, subiendo historias en el momento y creando algún otro contenido, ya sea una nota relevante relacionada al suceso o un reel con un resumen del día; además de conversar y presentar nuestro proyecto a quienes fuimos conociendo en estos espacios.



## 7.2 Facebook

La principal estrategia en Facebook fue crear una página en la que replicamos las publicaciones e historias de Instagram, además utilizamos la misma estética que en la otra red social, usando de foto de perfil el logo y el mismo banner del sitio web. Sin embargo, nos faltó promocionar de alguna otra forma la cuenta para llegar a más personas, pese a esto, la interacción con Instagram en relación a la variedad de rangos etarios que consideramos en nuestro público objetivo fue positiva, pues logramos llegar a todos mediante esta red social de manera mucho más activa.



## Memoria Disidente

11 Me gusta • 16 seguidores

Te gusta

Mensaje

Buscar

Publicaciones

Información

Menciones

Opiniones

Reels

Fotos

Más



Memoria Disidente

Somos un medio digital que busca recopilar y visibilizar la memoria de disidencias sexuales en Chile.

**Página** · Sitio web de noticias y medios de comunicación

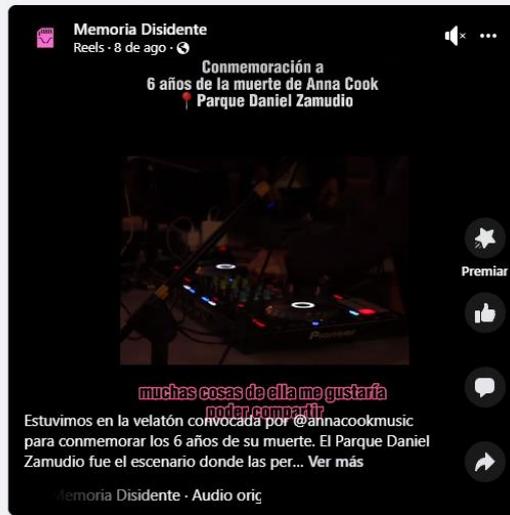
**Correo electrónico** · [proyectomemoriadisidente@gmail.com](mailto:proyectomemoriadisidente@gmail.com)

**Enlace** · [linktr.ee/memoria.disidente](https://linktr.ee/memoria.disidente)

**Calificación** · Aún sin calificación (0 opiniones)

### Fotos

[Ver todas las fotos](#)

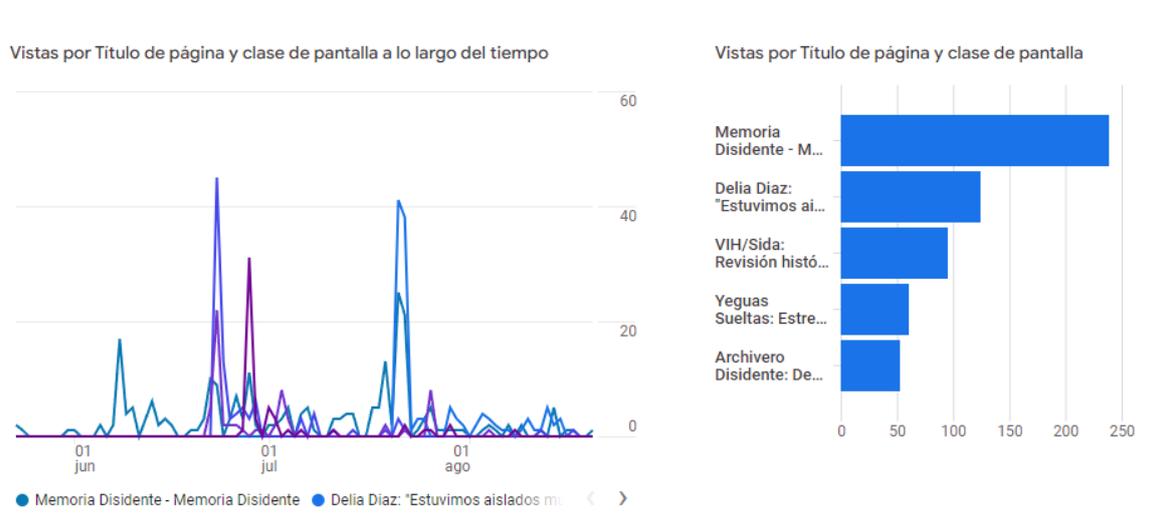


## 8. MEDICIONES

En esta sección presentaremos las métricas<sup>34</sup> del sitio web y redes sociales de memoriadisidente.cl, tomando de muestra las estadísticas durante 90 días desde el 22 de mayo al 19 de agosto. Para acceder a los datos asociamos el sitio web desde su creación a Google Analytics y utilizamos las métricas entregadas por la plataforma Instagram del Panel para profesionales, como así también las entregadas por Facebook. Sin embargo, cabe destacar que en la cuenta de Facebook se replicaron las publicaciones e historias de Instagram, pero no se hizo un mayor trabajo estratégico para conseguir seguidores e interacción.

### 8.1 Sitio Web

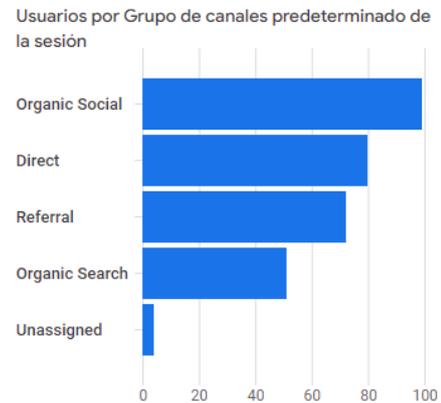
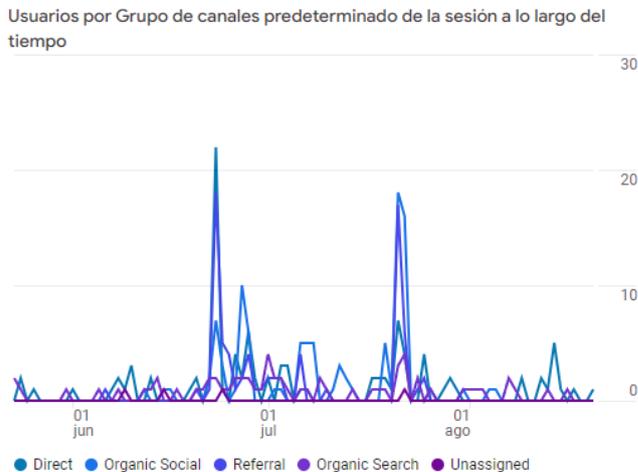
Se escogió el análisis de 90 días en la herramienta Google Analytics para ajustarlo a los datos métricos de Instagram, el que solo da acceso a los últimos tres meses. El total de usuarios durante este tiempo fueron 619, siendo la página más visitada el Inicio con 273 veces, seguida por la publicación “Delia: “Estuvimos aislados muchos años y volvimos a un Chile electrónico” con 125 y luego por “VIH/SIDA: Una revisión histórica del virus en Chile” con 94 visitas. El promedio de sesiones por usuario fue de 3,28 y su tiempo de interacción en el sitio web de 4 min con 27 segundos.



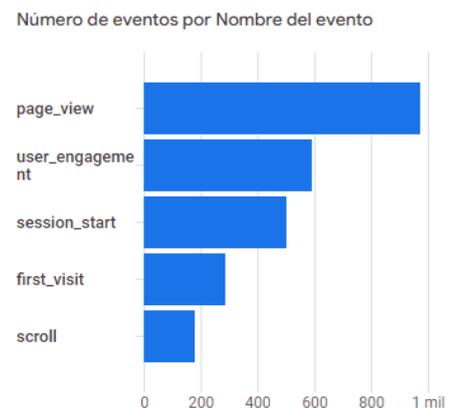
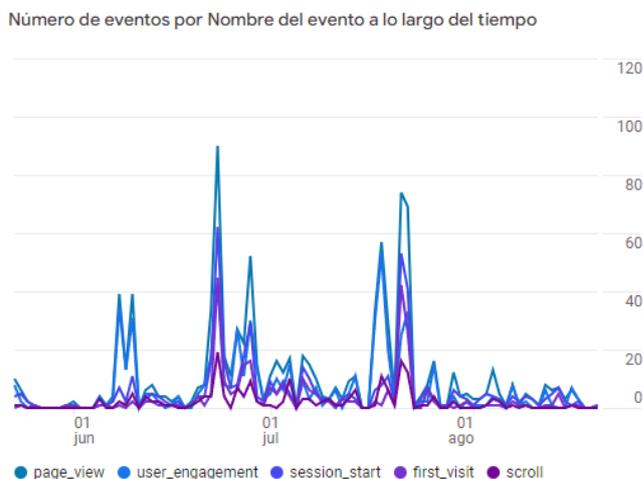
Podemos evidenciar una importante alza entre junio y julio por ser meses con mayor cantidad de fechas conmemorativas para las disidencias sexuales, en los que se hicieron publicaciones más continuas y contingentes. Además, se agregó la página de Repositorio de documentos descrita en el punto tres del informe, la cual obtuvo el mayor tiempo de interacción con 19 minutos y 30 segundos.

<sup>34</sup> Revisar Anexo 6.

Los principales canales de adquisición de tráfico e interacciones significativas fueron desde “direct” con 197 sesiones de las cuales un 45,18% tuvieron interacción, “organic social” con 113 sesiones de las cuales un 56,64% tuvieron interacción y “organic search” con 105 sesiones de las cuales un 56,19% tuvieron interacción. Del total de 619 usuarios que ingresaron al sitio, 289 eran nuevos y 65 de ellos fueron recurrentes en el tiempo, consiguiendo la mejor retención de usuarios y tiempo de interacción en julio.

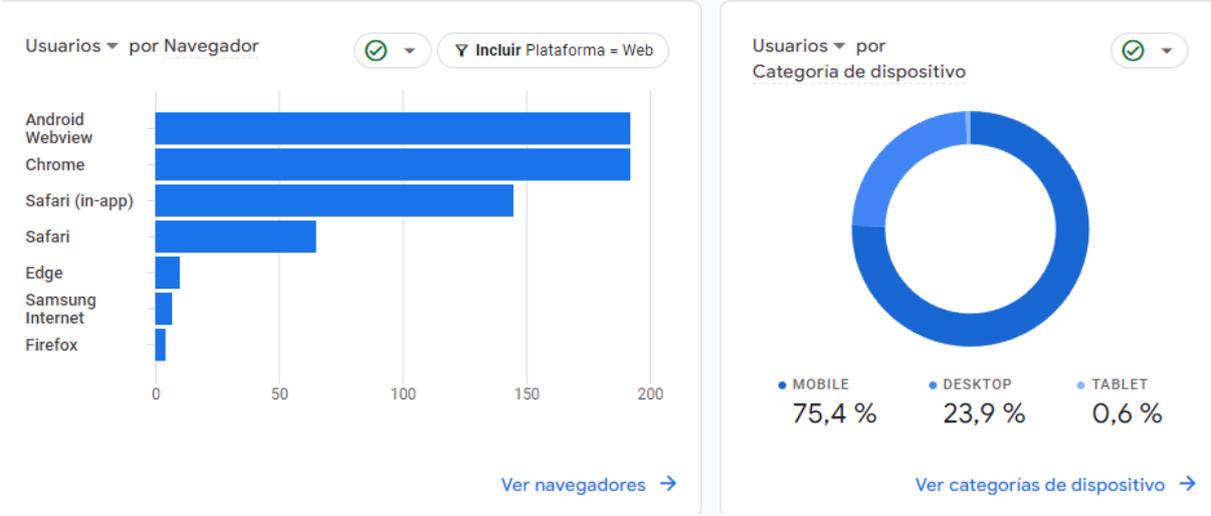


Asimismo, es importante analizar el comportamiento del público que interactuó con el sitio web, donde hubo un total de 2.654 eventos en los que se contemplan: las visualizaciones de las distintas páginas del sitio, la interacción significativa antes mencionada, inicios de sesión, primeras visitas, desplazamiento por el sitio y clics. La mayor cantidad de eventos por sección fue de 971 visualizaciones por parte de 299 usuarios, lo que da un promedio de 3,28 revisiones de distintas páginas del sitio por cada uno. Otros eventos relevantes a destacar son los 180 “scroll” o desplazamientos en el sitio por parte de 100 usuarios y los 110 clics de 32 usuarios.



Por último, un 75,4% de las personas que visitaron el sitio web lo hicieron desde un dispositivo móvil, un 23,9% desde un ordenador de escritorio y un 0,6% desde tablet,

porcentajes que justifican nuestra preocupación por tener un sitio web responsivo, es decir, que se adaptara correctamente a diferentes tamaños de pantalla.



## 8.2 Instagram

La cuenta de Instagram, al igual que el sitio web, fue creada desde cero y hasta la fecha ha obtenido 1.050 seguidores con solo 225 seguidos gracias a las estrategias aplicadas. La tasa de compromiso de la audiencia, o engagement rate, es del 12,2% con un promedio por publicación de 103 likes, 3 comentarios, 903 visualizaciones a videos y 2,7 publicaciones por semana. Así también, los momentos de más actividad eran (por orden de mayor a menor) a las 18:00, 15:00, 12:00, 21:00 y 9:00 horas todos los días de la semana; horarios en los que priorizamos publicar.



### *Alcance*

En las métricas de los 90 días se obtuvieron 754 nuevos seguidores, un 89,6% más que en los meses anteriores desde el inicio del trabajo en la red social y se alcanzaron un total de casi 22 mil cuentas de no seguidores. De igual manera, se reunieron un total de 59.435 impresiones o cantidad de veces que un contenido se muestra en pantalla. Los reels tuvieron un alcance de 19.400 cuentas, las publicaciones 6.337 y las historias 760, por ende los videos fueron el fuerte de impresiones.

22.571

### Cuentas alcanzadas

Consulta cómo vieron las personas tu contenido en 90 días con respecto al ciclo anterior.



### Contenido destacado

Según el alcance

Todos Seguidores No seguidores



Impresiones 59.435 +370% Seguidores No seguidores

De hecho, dentro de todas las publicaciones fue el reel en el que se lee un extracto de “Imaginarios culturales para la Izquierda”, un escrito de Cristeva Cabello y Jorge Díaz, el que tuvo el mejor alcance. Con una duración de 1 minuto con 53 segundos, fue reproducido 6.713 veces. Además, obtuvo 180 me gustas, 2 comentarios, 86 compartidos y 44 guardados; logrando un engagement rate del 668% y 36 nuevos seguidores.



El texto del video es un extracto de "Imaginarios Cul..."

memoria.disidente · Audio original  
17 de julio · Duración 1:53

6713 180 2 86 44

### Alcance

5.965

Cuentas alcanzadas

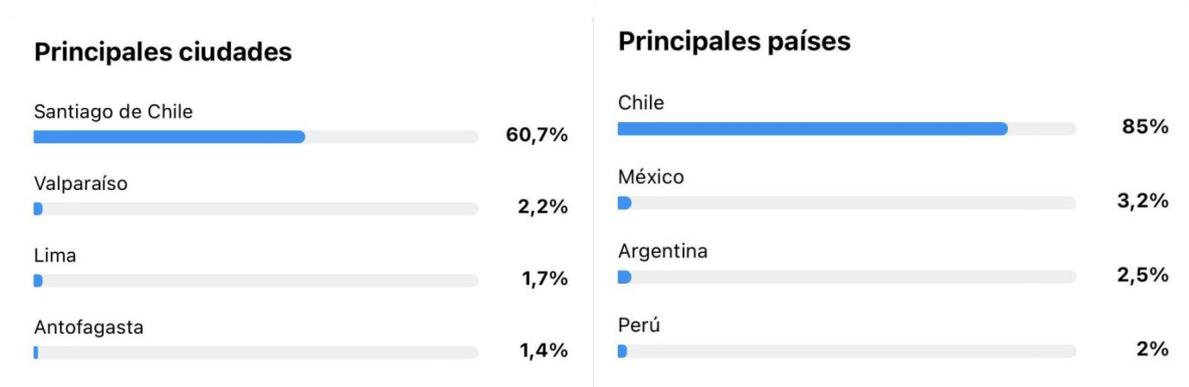


Reproducciones 6.713

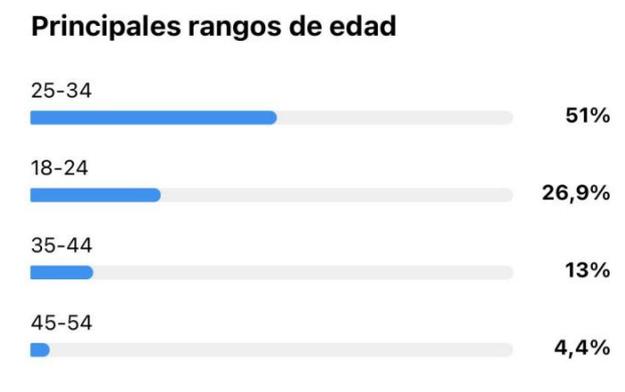
Por otro lado, la publicación que tuvo menor alcance fue una invitación a la intervención de “El Predicador Artificial”, con 224 impresiones, 21 me gusta, 1 comentario, 1 compartido, 1 guardado y 194 cuentas alcanzadas, logrando un engagement rate de 2,28%.

Un 60,7% del total del público alcanzado se situaba en Santiago, siendo esta la ubicación con mayor influencia pues el resto del porcentaje se divide en una gran variedad de ciudades y ninguna supera el 2,2%. Por ende, el país con mayor cantidad de alcance de cuentas es Chile

con un 85%, aunque nos llamó la atención que un 3,2% se encuentra en México y un 2,5% en Argentina.



Además, tal como lo analizamos en los mapas de empatía del punto 6.2, el rango de edad de las personas que se interesaron en nuestro contenido fue principalmente entre los 25 a 34 años con un 51% del total, 18 a 24 con 26,9%, 35 a 44 con 13% y 45 a 54 con un 4,4%.



El perfil tuvo 1.545 actividades de las que 1.401 fueron visitas y 144 clics en el enlace externo que llevaba al Linktree de Memoria Disidente para acceder con mayor facilidad y rapidez a las publicaciones del sitio web.

### ***Interacciones con el contenido***

El contenido publicado en Instagram tuvo a la fecha un total de 4.847 interacciones. Las publicaciones reúnen 3.348 con 2.233 me gusta, 55 comentarios, 328 veces guardados y 309 compartidos. Por su parte, los reel tuvieron 1.442 con 991 me gusta, 24 comentarios, 126 guardados y 301 compartidos. Por último las historias con 57 por 45 respuestas y 12 compartidos.

El 91,7% del público que interactuó es de Chile, con un 66,5% de personas desde Santiago, siendo la siguiente principal ciudad Valparaíso con solo un 3% de la interacción. Y el mayor porcentaje de gente participativa nuevamente es para el rango de edad entre los 25 y 34 años

con un 51,1%, seguido por un 30,1% entre los 18 a 24, un 11,5% entre 35 a 44 y un 3,4% entre los 45 a 54.

### Principales países



La publicación que recibió más interacciones fue la entrevista a Delia Díaz, llegando a 3.402 cuentas, de las cuales recibió 486 interacciones: 463 me gusta, 23 comentarios, 83 compartidos y 34 guardados, con un engagement rate de 57,4%. Provocando 183 actividades directas en el perfil: 118 visitas, 36 clics al enlace externo y 29 nuevos seguidores. Además, alcanzó 4.464 impresiones, 3432 desde el inicio, 651 desde el perfil, 380 de otro origen y 1 desde la sección explorar.



### 8.3 Facebook

Como destacamos al principio, en la página de Facebook replicamos el contenido de Instagram y no hubo una mayor estrategia pues encontramos todo nuestro público objetivo en la segunda aplicación, tanto para dar a conocer nuestro sitio web como para generar contacto con la comunidad. Por ende, las estadísticas para esta red social son escasas, destacando que se repite el patrón de mayor cantidad de público en Santiago pues reúne un 71,7% de los seguidores, seguido por Valparaíso con un 3,3%.

## 9. PRESUPUESTO

Analizaremos la inversión que implica mantener el sitio web [memoriadisidente.cl](http://memoriadisidente.cl) en dos partes, primero los recursos que ya se han invertido desde el comienzo del proyecto y luego en los que se debería invertir en caso de tener un mayor acceso de presupuesto. Para esto mostraremos dos gráficas de gastos anuales aproximados considerando la mantención del sitio web, dispositivos multimedia, recursos humanos y gastos de realización esenciales para el desarrollo de un medio de comunicación digital.

El pago de un Dominio y un Hosting fue esencial para la construcción de nuestro proyecto, como así también el uso de dispositivos móviles y de escritorio para el desarrollo de contenido y una cámara profesional para capturar nuestro propio archivo fotográfico. Además, del gasto en pasajes del transporte público para movilizarnos a reportear o asistir a eventos y el uso de internet. La tabla abajo muestra el presupuesto anual invertido en Memoria Disidente, el cual costamos en su totalidad ambos integrantes del proyecto de forma particular.

### PRESUPUESTO 1

Categoría	Subcategoría	Descripción	Presupuesto
Mantención del sitio web	Dominio	-	42.900
	Hosting	-	9.243
Dispositivos multimedia	Cámara Cannon Rebel T4i	Precio referencial equipo usado	290.000
	Motorola Moto G30	Precio referencial equipo usado	120.000
	Xiaomi Redmi Note 10	Precio referencial equipo usado	180.000
	Lenovo Ideapad S145 8GB	Precio referencial equipo usado	150.000
	Acer Aspire A310-41	Precio referencial equipo usado	300.000
Gastos de realización	Transporte	Aprox. considerando dos periodistas	110.000
	Internet hogar y móvil	Aprox. considerando dos periodistas	720.000
Total anual	-	-	1.922.143

Sin embargo, si tuviésemos acceso a más financiamiento mediante otros canales como las membresías y/o la obtención de un fondo concursable sería importante considerar la suma de un segundo presupuesto. En este consideraríamos el sueldo a medio tiempo para dos periodistas y el pago de trabajos puntuales a diseñador y programador. Además, cabe recalcar que nos desenvolvemos como un medio comunitario y parte de su sustentabilidad también requiere de pensar en entregar una retribución a las comunidades para seguir cultivando la confianza y ser un aporte activista dentro de la situación de marginalidad en la que se encuentran. Ejemplos de estos es el aporte en colectas y rifas o el pago de una entrada para sus eventos, todo lo que además reportamos.

## PRESUPUESTO 2

Categoría	Subcategoría	Descripción	Presupuesto
Comunidad	Entradas eventos	-	200.000
	Donaciones	-	200.000
Recursos humanos	Periodista	Dos a medio tiempo	14.180.000
	Diseñador	Para trabajo de gráficas puntuales durante el año	300.000
	Programador	Precio referencial equipo usado	200.000
Total anual	-	-	15.080.000

Es decir, que el presupuesto total anual estimado para mantener el medio digital memoriadisidente.cl requeriría un aproximado de \$17.000.000.

# 10. CONCLUSIONES

Presentaremos un análisis con las conclusiones finales del proyecto Memoria Disidente. Hemos considerado el inicio de nuestro trabajo desde el primer prototipo en el ramo de Proyecto Digital I y II, donde la idea mutó. En un comienzo Memoria Disidente sería un sitio de reportaje digital, pero al avanzar y aprender de las necesidades del público objetivo al que queríamos apuntar nos dimos cuenta que un reportaje digital no aportaría mucho más que nuestra propia visión de la memoria.

El primer cuestionamiento para cambiar de reportaje digital a medio digital fue el hecho de que como equipo no podíamos limitar una experiencia tan diversa como la memoria a una sola publicación por más detallada que fuese. Un reportaje no podría abarcar por completo el problema de dar la visibilidad y el analizar las necesidades de la memoria en comunidades LGBTIQ+, además de que para la construcción de esta memoria las personas han recurrido a múltiples formatos que harían más difícil la producción de un reportaje.

Por otro lado, otra dificultad que se presenta para crear cualquier proyecto que involucre la memoria de la disidencia o diversidades sexuales es que los archivos son muy limitados. Existe una sensación de inseguridad porque no existen espacios donde poder resguardar esa memoria, además de que cada memoria está marcada por violencias específicas de cada comunidad. No podríamos englobar la memoria de las personas trans en una sola, porque existen múltiples identidades que habitan lo transgénero y a lo largo de la historia han sobrevivido de distintas formas.

Este problema nos hizo repensar la forma en que podíamos cumplir nuestros objetivos de dar visibilidad a la memoria, por lo que un medio de comunicación era una buena solución ya que nos daría la versatilidad necesaria en términos de formato, lectura, archivos, etc.

Algo que estuvo a nuestro favor fue el trabajo previo que teníamos en relación a grupos de activismo, organizaciones civiles y proyectos de memoria que se limitaban a ser sólo perfiles de Instagram. Esto nos ayudó a saber muy bien al público al que queríamos apuntar, sabíamos que existía un nicho de personas que veían la memoria como una necesidad urgente.

Al mismo tiempo, tampoco existen muchos medios de comunicación que cubren específicamente temáticas LGBTIQ+. Ocurre que la memoria si es vista como una necesidad pero no así los medios de comunicación específicamente en temas de diversidades. Lo que creemos a simple vista y por lo que hemos escuchado a lo largo de este proyecto es que hay un descontento tan grande con los medios que no existe el interés para involucrarse desde ahí.

En ese sentido creemos que Memoria Disidente puede proyectarse cómo un proyecto mucho más grande ya que no existe mucha diversidad en medios de comunicación LGBTIQ+ en Chile.

## 10.1 Planificación

Al ser dos integrantes sabíamos que la misión de crear un medio de comunicación digital sería difícil, por lo que tuvimos que hacer un trabajo combinado que dividimos en tres líneas: Desarrollar el sitio web, manejar redes sociales y avanzar en los detalles de este informe.

No pudimos definir una línea específica para cada integrante por lo que tuvimos que tener una comunicación constante. Durante el proceso se nos presentaron varias dificultades materiales y de salud, por lo que tuvimos que adaptar los tiempos y reordenar las ideas que teníamos. Consideramos que pedir más plazo era necesario si queríamos entregar un sitio web que pudiera demostrar el interés que existe por un tema tan específico como la memoria LGBTIQ+ en Chile.

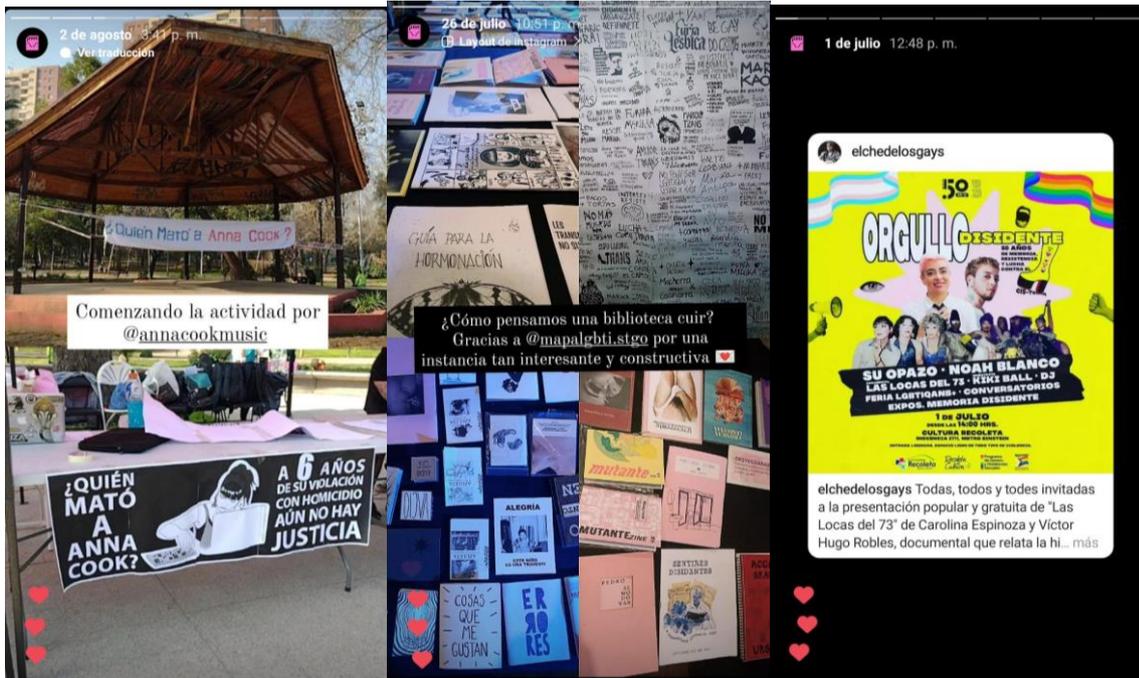
Esto también nos llevó a crear distintos cronogramas para dar cuenta en qué momentos fue realizado cada uno de los puntos. Al estar comprado con antelación nuestro hosting tuvimos que pagar dos años debido a nuestro retraso.

Tuvimos dificultades en la creación del sitio web debido a que cada una de las configuraciones, instalación de plugins, modificaciones del tema, entre otras cosas fueron un aprendizaje sobre la marcha.

## 10.2 Comunidades

Nuestra mayor preocupación durante el proceso fue tener la confianza para que las comunidades LGBTIQ+ confiaran en nosotros. Para esto tuvimos que tomar acción y estar en los espacios y actividades de la disidencia sexual, esto también es el resultado de la organización política que existe detrás de cada una de las luchas por justicia y reconocimiento.

Hay un compromiso implícito de nuestro proyecto en ser un aporte para las convocatorias que invitan a encontrarnos como comunidad disidente, lo que pudimos ver reflejado en la cantidad de invitaciones y actividades que se gestaron a lo largo del proyecto. Siempre estuvimos compartiendo afiches de otras organizaciones o activistas y mostrándonos siendo parte de estas.



El escenario político al que se enfrentan personas de la diversidad sexual es muy desalentador a momentos. Al finalizar este proyecto pudimos observar que este año al conmemorarse 50 años para la memoria de Chile hay un interés en estos temas, pero ese interés no se condice con un avance en políticas públicas, además de que existe un descontento generalizado con el proyecto constitucional y el Gobierno. Existe una sensación de instrumentalización y de que se hicieron muchas promesas pero que hasta el momento ninguna avanza concretamente.

Un ejemplo de esto es la ausencia de compromisos claros en la última cuenta pública del Presidente Gabriel Boric, donde todas las organizaciones LGBTIQA+ criticaron la falta de soluciones y avances en proyectos de ley.

Una de las ideas finales que marcaron nuestra visión con Memoria Disidente es que es necesario poder entregar herramientas comunicacionales a las personas LGBTIQ+. Al momento de buscar colaboraciones muchas personas nos mencionaron que si bien, tenían las ganas de generar alguna publicación, no manejaban mucho sobre redacción, además de la inseguridad que da la exposición en un medio digital debido al hostigamiento permanente que existe en internet.

### 10.3 Proyecciones y aprendizajes

Memoria Disidente se ha logrado posicionar como un canal de información para las personas que quieren aprender más sobre la memoria LGBTIQ+. Las evaluaciones que hicimos a través de las métricas nos demuestran que es un tema que mueve a personas y despierta la curiosidad por leer en sitios web.

Crear un medio de comunicación enfocado en este tema también es parte de la reparación histórica que se debe hacer con las comunidades diversas porque aún existe una deuda del periodismo con estos grupos de la población. Es un tema de largo aliento la forma en que los medios de comunicación son muchas veces cómplices de las violencias estructurales y existe una conciencia muy amplia sobre esto entre personas LGBTIQ+.

Respecto a cómo proyectamos este medio, creemos que puede seguir por distintas líneas de trabajo, siempre bajo los objetivos que hemos planteado de dar visibilidad y poner en debate temas que sean de interés.

A nuestra bandeja de mensajes han llegado personas buscando distintas cosas, pero por sobre todo, formas de encontrar archivos y explorar partes de la historia que puedan ser desconocidas. Es necesario generar un archivo propio del ejercicio periodístico, pero debe ser con una perspectiva que los proteja y disponga para las generación de nuevos proyectos y por qué no, de otros medios.

Al mismo tiempo, creemos que siempre habrá una relación implícita entre el activismo y la comunicación, ya que las emergencias sociales como la discriminación y la falta de políticas públicas son un tema urgente.

La aparición de las sobrevivientes de la primera protesta disidente potenció la necesidad de una reparación para personas que han sobrevivido a la violencia estructural del Estado, personas que han sido detenidas e incluso torturadas en dictadura, de las que no se tiene registro y que tampoco son parte de los informes de verdad, justicia y reparación.

Proyectamos que de cualquier forma, el trabajo de la comunicación va de la mano con las comunidades si lo que se quiere es tener un espacio dentro del nicho. Ayudar para que nos ayuden ha sido la tónica con que Memoria Disidente ha logrado ese objetivo, más allá de

donaciones en dinero u organización política, el hecho de generar un registro y desplegar un discurso que aporte a pensar la memoria ya es considerado un trabajo necesario.

Por lo mismo, algunas formas en que podemos pensar formas de seguir con este proyecto podrían ser distintas estrategias de sostenibilidad para el medio. Esto puede ir desde estrategias de afiliación con el medio como membresías, la postulación a fondos especializados en comunicación digital, actividades con donaciones e incluso una posible monetización a través de publicaciones físicas.

Las últimas actividades de las que participamos fueron una jornada reflexiva a 50 años del golpe donde se organizaron y compartieron actividades que ocurrirán durante los meses de agosto, septiembre y octubre de las que Memoria Disidente tiene la opción de ser parte. Además, participamos de una asamblea para la gestación de una biblioteca cuir que será expuesta en el Centro Cultural La Moneda durante los meses de noviembre hasta marzo de 2024.

Hemos logrado generar lazos de confianza con las comunidades para que nos cuenten sus problemas e inquietudes con la comunicación y el periodismo, por lo que podemos ser un canal óptimo de educación y gestión cultural tanto para la memoria como para la comunicación comunitaria.

Como aprendizajes finales, creemos que Memoria Disidente cumplió con sus objetivos generales y específicos para que este medio de comunicación sea una herramienta prometedora para la disidencia sexual en Chile.

Probablemente el desafío más grande será mantener el interés en esta temática debido a que ya no coincidirá con la conmemoración de los 50 años. Si bien, ya se han fortalecido fechas como el 22 de abril por la manifestación en Plaza de Armas, será un escenario distinto desde el próximo año.

La reflexión más emotiva es que pudimos demostrar la necesidad que tienen las personas por encontrar su pertenencia en la historia. Existe una búsqueda inconclusa de muchas comunidades por saber más sobre el pasado, por intentar entender y aprender sobre quienes salieron a la calle antes que nosotros.

Al mismo tiempo, el periodismo hoy se nos presenta como una herramienta para sanar la dolorosa huella que se ha dejado sobre las personas LGBTIQ+ a través de los medios. Necesitamos más medios y que se transformen los que ya existen, cambiar sus narrativas y acercarlos a las personas.

Agradecemos profundamente haber conocido a quienes conforman este escenario político y cultural de corporalidades diversas y disidentes del género. Ya que son estas mismas comunidades las encuentran día a día nuevas formas de resistir al borramiento de nuestra historia. Podemos decir con orgullo que escribimos para la disidencia y demostramos que nuestras historias y memorias también merecen ser contadas.

# 11. BIBLIOGRAFÍA

1. Archivado en la Biblioteca Nacional de Chile. Puro Chile. Santiago : J. Gómez L., 1970-1973 (Santiago : Impr. Horizonte) 39 volúmenes, (24 abril 1973), página 22.
2. Archivado en la Biblioteca Nacional de Chile. El Clarín. Santiago : [Editor no identificado], 1954-1973. 19 tomos, año 19, número 6777, (24 abril 1972), página 24.
3. Colectivo Universitario de Disidencia Sexual, CUDS. Sobre la CUDS. Revista virtual de arte y política feminista de la CUDS. <https://disidenciasexualcuds.wordpress.com/>
4. Consejo Nacional para la Prevención de la Discriminación en México, Sugerencias para un periodismo sin etiquetas, 2011.
5. Díaz, J. (2021). Emancipar la Lágrima: Ensayos transdisciplinarios sobre arte, ciencia y activismos de disidencia sexual.
6. Echegaray, L. (2017). Urbano, Isabel. Barrutieta, Guillermo. DESIGN THINKING: Un modelo para la aplicación en la Administración Pública.
7. Foucault, M. (1988). *El sujeto y el poder*.
8. Franco, G. [s.a]. Cómo escribir para la Web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online', p.79.
9. Irigaray, F. Domínguez, R. (2015). Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
10. Movil, XIX Informe Anual de Derechos Humanos, 2021.
11. Otras Vidas, Activismos y Resiliencia Trans en Chile, 2021, pp. 17-18.
12. Richard, N. (2010). Crítica de la Memoria.
13. Rosenfeld, L. Morville, P. (2001). Arquitectura de la Información para el WWW".
14. Witting, M. (2005). El Pensamiento Heterosexual.

# 12. ANEXOS

## Anexo 1: Mapas de empatía





[https://jamboard.google.com/d/1KvSb0DZzYHTcM\\_3lf3GTrpmeNqMpY\\_y8\\_Rtc58tCu8M/viewer](https://jamboard.google.com/d/1KvSb0DZzYHTcM_3lf3GTrpmeNqMpY_y8_Rtc58tCu8M/viewer)

## Anexo 2: Benchmarking

Categoría/ Elemento análisis	Medio / sitio web / reportaje			Cuenta Red Social (que sea parte de proyectos/medi o)
Identidad (nombre, logo, sello editorial, quié nes somos)	<a href="#">Mil Mujeres Asesinadas</a> Este proyecto interactivo pretende explicar quiénes eran y cómo vivían las mujeres asesinadas por violencia de género en España desde que existen registros oficiales, desde el 1 de enero de 2003.	<a href="#">Agencia Presentes</a> Somos una organización de la sociedad civil de comunicación feminista con base legal en Argentina y alcance regional. Buscamos poner en agenda temas de impronta social que están poco representados en los medios tradicionales. Lo hacemos desde	<a href="#">ARCHIVO TRANS</a> Sitio web, RRSS y canal de Youtube Es un espacio para la protección, la construcción y la reivindicación de la memoria trans.	<a href="#">@mapalgbt.stg</a> <a href="#">o</a> Comunidad en Chile. 🇨🇱 ✖ Activando redes marikas

		<p>una perspectiva de derechos humanos, con calidad periodística y formatos innovadores.</p> 		
<p>Estructura de navegación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simple/compleja</li> <li>- Intuitiva/difícil</li> </ul> <p>(*No considerar si no aplica)</p>	<p>El diseño es innovador y sobrio, hay tonos blancos, negros, un naranja medio rojizo y ese mismo tono un poco más difuminado en los gráficos. Las divisiones son rectangulares pero la fuente que usan siempre es curva. También hay ilustraciones de siluetas de mujeres sin rostro con estos mismos colores.</p> <p>Se puede navegar de manera intuitiva e interactiva por el sitio.</p>	<p>El diseño es simple, tiene una navegación vertical que recorre las notas, destacados, escuela, opinión, quiénes son, entre otros. Es colorido siguiendo la paleta de su logo, con varias imágenes y atractivo.</p> <p>Se puede navegar de manera intuitiva, haciendo scroll hacia abajo o apretando sus categorías arriba.</p>	<p>Tiene un diseño innovador pero complejo, al inicio te encuentras con una diversidad de imágenes que puedes mover con el cursor, pero que no se entiende por completo qué hacer con eso o para qué sirve. El sitio no parece acabado por completo, presenta fallas o mal diseño en la exposición de textos. Al posar el cursor sobre las categorías cambia la fuente de las letras de una más cuadrada a otra más tipo cursiva, además el cursor desprende brillantina al moverse.</p> <p>Sin embargo, el contenido es muy valioso y único.</p>	<p>*No aplica*</p> <p>Pero podemos fijarnos en que las historias destacadas no tienen portadas que se vean similares. Además, en sus publicaciones, si bien son propias lo que se valora, no tienen una identidad definida en relación a la paleta de colores.</p> <p>Suben contenido similar dependiendo de la campaña que están difundiendo, pero que ninguno tenga relación visual hace que se vea desprolijo.</p>

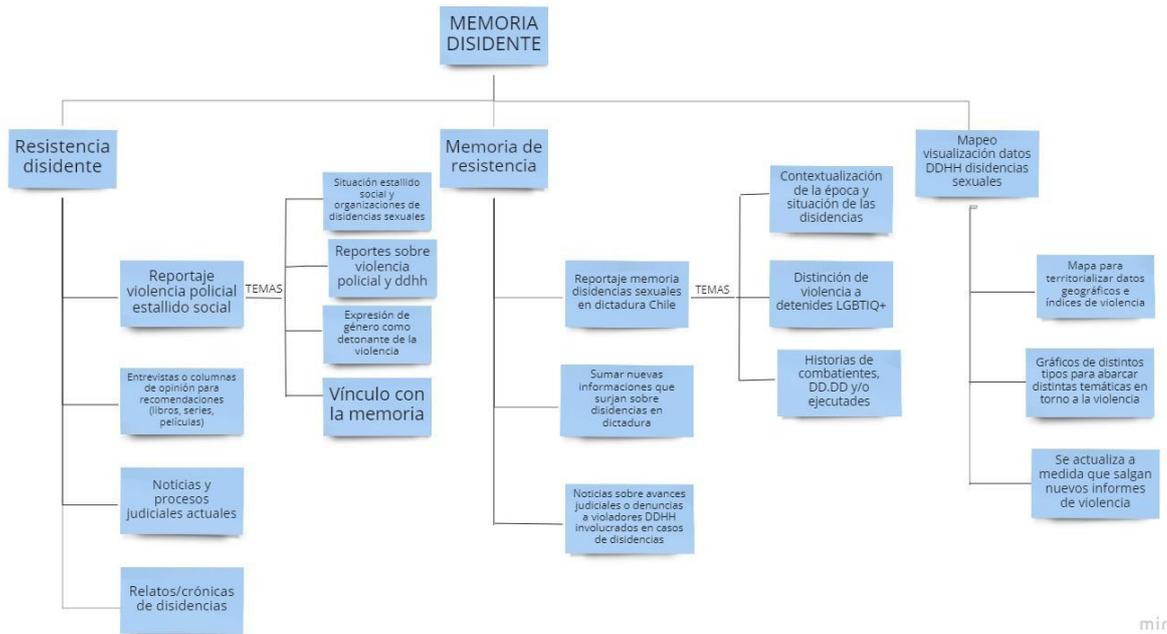
<p>Arquitectura de Información</p> <p>-cómo se organiza la información</p> <p>- accesibilidad de la información</p>	<p>Son cuatro categorías distintas muy bien definidas. En la sección “Mujeres asesinadas” es interactiva, se pueden buscar nombres o apellidos de las mujeres, no todos los perfiles tienen fotografías y siempre está la opción para entregar más información sobre las mujeres a través de un Whatsapp. La sección “Datos” parece un excelente reportaje de visualización de datos, están separados con muchos gráficos por edad, tiempo, etc. Destacar que los casos también están <b>territorializados</b>. La sección “016” tiene más contenido audiovisual, es más un tipo de campaña para el número de emergencia de España. La sección “Créditos” la dejaron para profundizar en la visión del proyecto y quienes participan.</p>	<p>Tiene tres categorías distintas: Actualidad, Formación y Nosotres. En la primera cubren noticias y coberturas desde territorios en la agenda mediática de América Latina. En Formación ofrecen talleres sobre tratamiento comunicacional sobre disidencias sexuales para activistas y empresas.</p> <p>Por último, en Nosotres presentan la organización y a sus participantes. <b>ESTO TENEMOS QUE APLICAR</b></p>	<p>Cuenta con siete categorías: acerca, catálogo, videos, actividades, wikitrans, publicaciones y prensa.</p> <p>En “acerca” cuentan de dónde surgió el proyecto, “catalogo” muestra a cada una de las personas de las que tienen archivos con algunas de sus fotografías personales en distintos ámbitos de su vida, “videos” tiene filmaciones que registran parte de la vida de estas personas, en “actividades” exponen fechas importantes, “wikitrans” es usado para contener información sobre la historia de algunas personas o momentos, “publicaciones” tienen artículos sobre actividades y en “prensa” encontramos notas relacionadas.</p>	<p>Hay varias publicaciones propias y otras replicadas, muchas veces por la organización de convocatorias de otras organizaciones con las que se relaciona. También hacen publicaciones explicativas, declaraciones relacionadas a eventos contingentes. Ilustraciones, consignas para compartir en historias, etc.</p>
<p>Estrategia de Contenidos</p> <p>Propios/referidos</p>	<p>Por lo que informan en su propio sitio, la información es el resultado de una extensa base de datos con información cruzada de distintas instituciones. El material audiovisual tampoco es propio</p>	<p>Su contenido es propio, actualizado y original siempre siguiendo la línea de comunicar por y para la comunidad LGBTIQ+. Tienen varias notas y otras</p>	<p>Al parecer toda la información, videos, especiales etc. son de fabricación propia. Existen algunas colaboraciones con otras organizaciones pero todo lo guía Archivo Trans.</p>	<p>La mayoría de publicaciones son originales, ya sean consignas, invitaciones a eventos, declaraciones o eventos de la organización.</p>

<p>Calidad /originalidad</p>	<p>excepto uno en la sección de datos. Los gráficos al parecer si. La calidad de todos los materiales es muy buena. Si bien son datos y materiales que ya estaban disponibles, el orden, la rigurosidad y la ética que incorporaron hace que parezca un sitio muy original.</p>	<p>actividades propias de la organización.</p>		<p>También replican publicaciones de otros eventos como velatones, manifestaciones , etc.</p>
<p>Contenidos Digitales</p> <p>Tipos de contenidos (escritos, audios, visuales, infografías etc)</p> <p>Formatos</p> <p>Narrativas</p>	<p>Destacamos que hay un texto por cada mujer asesinada, su visión es contar más sobre sus vidas y sueños que el femicidio en sí mismo como un número. Todos los párrafos escritos son muy cortos, están más para acompañar los otros materiales. En la sección de datos especificaron el tema de retratar a un agresor para visibilizar las señales y entregar una radiografía de la violencia de género en España. La mayoría de gráficos mostrados son interactivos. El material audiovisual parece un poco antiguo por la calidad, pero el contenido está muy bien cubierto. Se nota que es un trabajo hecho con una ética</p>	<p>Al ser un medio de comunicación suben principalmente contenido noticioso en relación a la comunidad LGBTIQ+, siempre actualizado. Además, tienen una categoría sobre su escuela en la cual hacen cursos, talleres y capacitaciones en la que promocionan estos servicios.</p> <p>Utilizan mayormente fotografías.</p>	<p>Hay muchísimos testimonios narrados por personas del proyecto. Recopilan historias particulares como biografías de vida de personas trans asesinadas en la dictadura argentina. Casi siempre el video está acompañado por imágenes (a veces no de tanta calidad porque son digitalizados de fotos análogas). Algunos solo son con música mostrando imágenes y texto. También hay entrevistas a personas de otros proyectos o comunidades reconocidas, son más cinematográficas, mostrando el espacio de los lugares que visitan. Sus últimos especiales han mejorado la calidad de las cámaras y la producción, son historias enfocadas en la profundidad de las personas, más que en los hechos en sí, preguntan</p>	<p>La mayoría del contenido es sobre convocatorias a manifestaciones de distintos tipos, son un grupo pequeño que ayuda a gestar redes entre la comunidad.</p>

	considerada en la creación.		por los recuerdos, los sueños de las personas.	
Usabilidad y accesibilidad	<p>Con respecto a la interacción con el sitio web, en el caso de la usabilidad en computador presenta un tiempo de carga de 2,93 segundos (óptimo bajo los 2 segundos), precisando una mejora; el tiempo de demora a responder los clic es el óptimo al igual que la estabilidad visual del sitio.</p> <p>Con respecto a la usabilidad en dispositivos móviles el tiempo de carga es de 2,67 segundos, también requiere mejoras, en caso de las otras dos categorías también se encuentra óptima.</p> <p>Destacar que en PC el sitio se ve bien, pero en celulares no funciona como debería.</p>	<p>Con respecto a su navegación el tiempo de carga en computador es calificado como malo, pues se demora 5.31 segundos. En las categorías de interactividad y estabilidad visual está excelente. Lo mismo se repite para teléfono móvil, pero la carga baja a 4.76 segundos, lo que sigue considerándose malo.</p> <p>Asimismo, la herramienta de medición encontró 152 páginas duplicadas.</p>	<p>En el caso de visitarlo desde el computador tiene un tiempo de carga malo (4,71 segundos), con respecto a la interactividad es calificada como genial por el poco tiempo de demora al responder los clics y en relación a la estabilidad visual también es genial pues la frecuencia de movilidad del sitio es baja.</p> <p>Con respecto al móvil el tiempo de carga también es considerado malo, la interactividad genial y la estabilidad visual precisa mejoras.</p> <p>Sin embargo, se ha detectado como un sitio con una gran cantidad de páginas exitosas y un buen tráfico mensual.</p>	No aplica

--	--	--	--	--

### Anexo 3: Mapa arquitectura de web

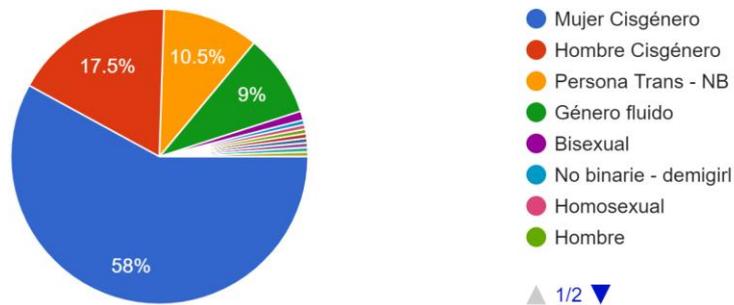


miro

### Anexo 4: Encuesta 1

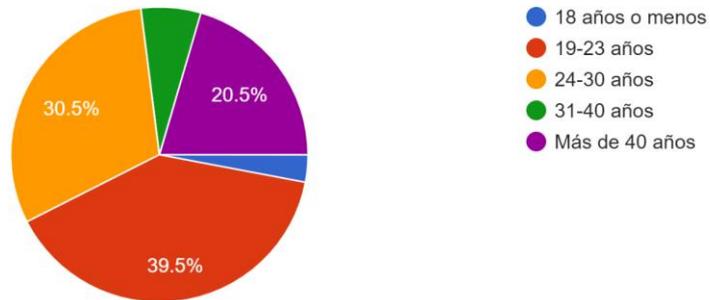
¿Cómo te identificas?

200 respuestas



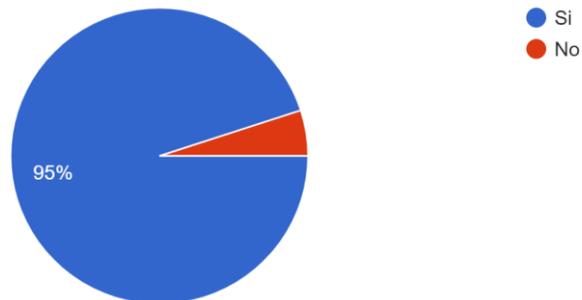
## Edad

200 respuestas



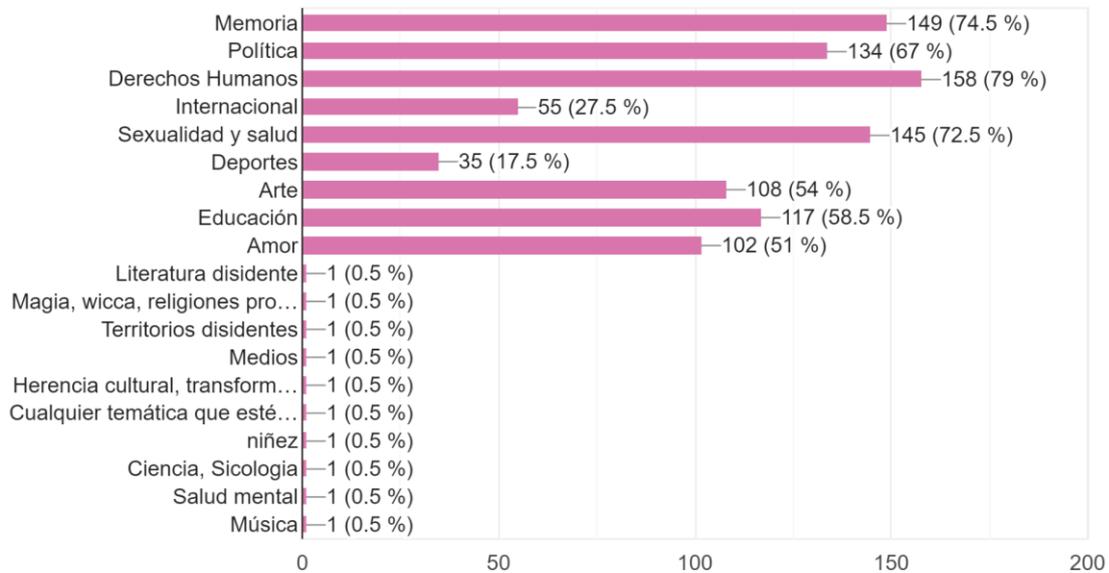
¿Te interesan temáticas sobre personas LGBTIQANB+? (Memoria, política, arte, sexualidad, derechos humanos, entre otros)

200 respuestas



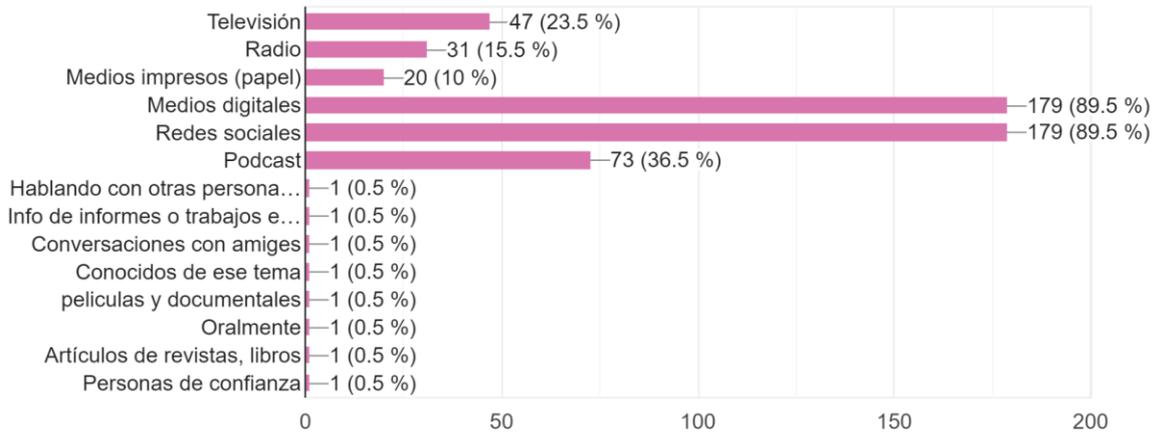
¿Cuáles son esas temáticas que te pueden interesar? (Puedes marcar más de una y agregar opciones que no estén)

200 respuestas



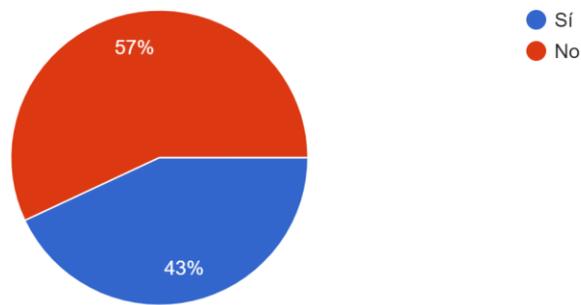
Cuando te informas es a través de:

200 respuestas



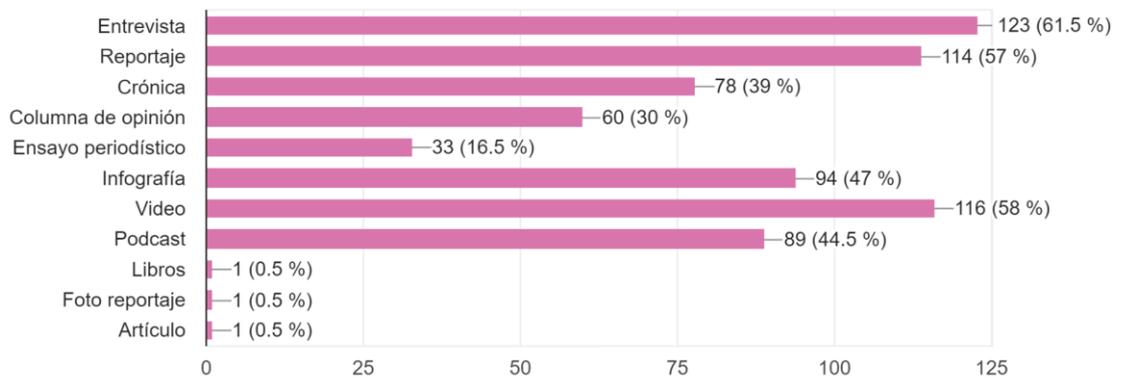
¿Conoces otros medios de comunicación LGBTIQANB+?

200 respuestas



¿Qué formato periodístico prefieres? (puedes marcar más de una opción)

200 respuestas



Anexo 5: Encuesta 2

ENCUESTA 2											
PRE	P. 1	P. 2	P. 3	P. 4	P. 5	P. 6	P. 7	P. 8	P. 9	P. 10	P. 11
Nombre	Julio	Nadieżda	Loreto	Alexander	Valentina	Nicolás	Haru	Francia	Maira	Aakash	Cami

¿Cómo te identificas? Mujer, hombre, no binarie, etc.	Hombre cis	Mujer cis	Mujer cis	Hombre cis	Mujer cis	Transfm/hombre trans	Trans no binarie	Mujer cis	Mujer cis	Hombre cis	No binarie
Orientación sexual	Heterosexual	Heterosexual	Bisexual	Prefiere no responder	Bisexual	Heterosexual	Demisexual/birromántico	Bisexual	Bisexual	Bisexual	Homosexual/demisexual
Edad	56	46	37	45	22	21	23	24	20	23	27
Ocupación	Comunicador social	Periodista y danzaterapeuta	Psicóloga	Músico	Estudiante psicología	Cesante	Crianza y estudios	Estudiante y arqueóloga	Estudiante universitaria	Estudiante	Componer música, trabajar y estudiar
Residencia	Renca	Ñuñoa	Santiago	Ñuñoa	Til til	Peñalolén	Santiago	Lo Prado	Puerto Alto	Santiago centro	Ñuñoa
¿Qué haces en tus tiempos libres?	Intento ver teatro, danza o música	Ver películas, bailar, asistir a talleres de danza	Deporte, subir cerros, leer, jardinear	Deporte en bicicleta, vida social	Uso de redes sociales, principalmente tiktok	Escribir y dibujar	Estudiar temas de interés	Juega videojuegos, se junta con amigos y ve películas	Por lo general ve series y redes sociales para distraerse	Salir con amigos	Canta y practica Rugby
¿Para qué usas las RRSS?	Para establecer redes, como medio de comunicación, como diario mural	Para hablar con gente que conozco, para buscar y compartir información, por diversión	Entretenimiento	Entretenimiento	Para comunicación con amigos y para entretenimiento, también para informarse	Saber sobre sus conocidas, inspirar en estilos de ropa o ideas para dibujar, publicar contenido	Aprender y socializar	Para publicar y compartir contenido	Informarse y compartir contenido con sus amigos	Para comunicarse y relacionarse con conocidas y desconocidos	Para comunicarse con sus amistades, difundir su música y para entretenimiento

¿Cuánto tiempo al día usas RRSS?	16 hrs	5-6 hrs aprox	1 hr aprox	2-3 horas aprox	6 hrs aprox	4 hrs aprox	Prefiere no responder	5 hrs aprox	La mayoría del día	3-4 hora aprox	5 hrs aprox
¿Cuáles usas más?	Whats App, Facebook e Instagram, en ese orden del mayor al menor en uso	Twitter, Instagram, Youtube y Facebook	Whatsapp e Instagram	Youtube y Twitter	Tiktok, Facebook e Instagram	Instagram	Instagram y tiktok	Instagram	Principalmente Tiktok, Whatsapp, Instagram y por último Facebook	Instagram y Whatsapp	Instagram y Whatsapp
¿De qué manera te informas?	Me informo por la radio, medios digitales y redes sociales, muy poco por TV, solo CHV	Radio, redes sociales, principalmente Twitter y Youtube	Mail y RRSS	Medios digitales, Twitter y conversaciones	A través de redes sociales y a veces la tv	Por tv, Instagram, medios de comunicación alternativos y conversaciones	Redes sociales	Redes sociales y tv	Sitios web de medios tradicionales e independientes en Instagram, para profundizar utilizar diarios y redes sociales como Twitter, además de la tv que usa diario para contextualizar	A través de redes sociales, sitios web de su confianza o de prensa establecida	Medios digitales de prensa, cuentas de redes sociales, fuentes verificadas y diario

## Anexo 6: Informe métricas sitio web y redes sociales

### Datos estadísticas INSTAGRAM Panel para profesionales, últimos tres meses (% comparación con respecto al ciclo anterior)

ENGAGEMENT: total de interacciones/en total de seguidores x 100

CTR: total de clics en una publicación/alcance de la publicación x 100

#### Datos generales de la cuenta

Engagement (taza de compromiso de la audiencia): 12,2%

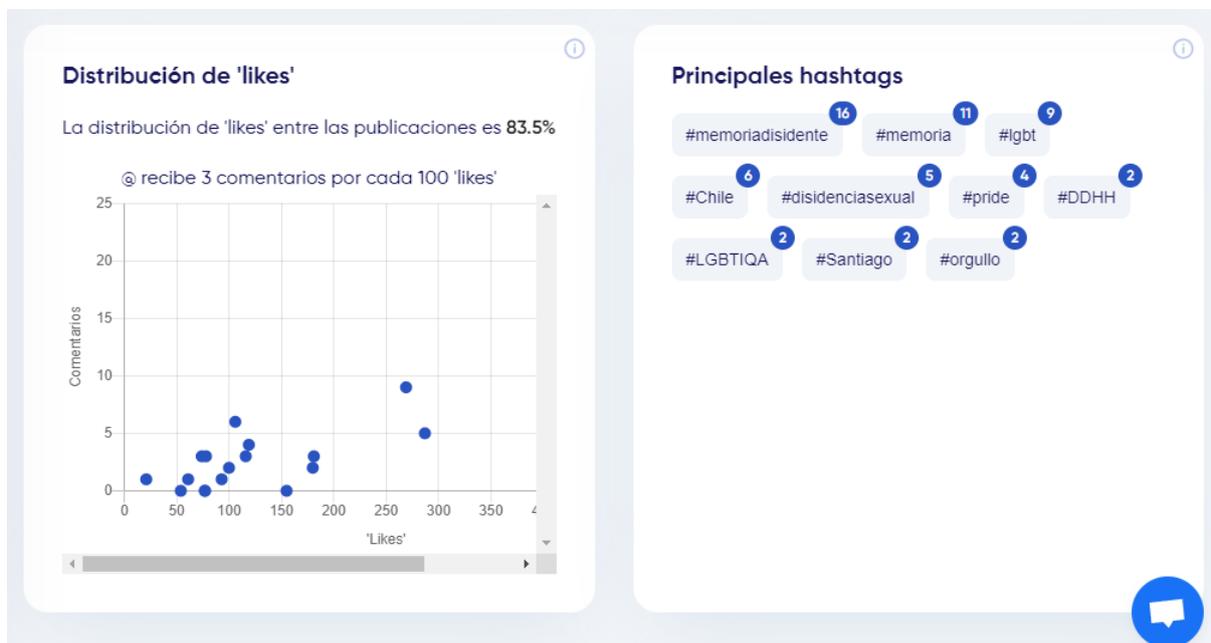
Promedio de likes: 103

Promedio de comentarios por publicación: 3

Promedio de visualizaciones de videos: 903

Promedio de publicaciones por 7 días: 2,7

En promedio se reciben 3 comentarios cada 100 likes, lo que es un 83,5% de distribución.



### 1. Cuentas alcanzadas

Seguidores: 782 (+107%)

No seguidores: 22 mil (+1233%)

Impresiones: 60.870 (+449%)

#### Contenido destacado (según alcance)

Reels 19,4 mil (mayor visualización no seguidores)

Publicaciones 6.563 (")

Historias 798 (mayor visualización en seguidores)

22.571

### Cuentas alcanzadas

Consulta cómo vieron las personas tu contenido en 90 días con respecto al ciclo anterior.



Impresiones 59.435  
+370%

#### Contenido destacado

Según el alcance

Todos Seguidores No seguidores



Seguidores No seguidores

#### Mejor publicación según alcance: REEL “*imaginarios culturales*”

Audio original, duración 1:53

6.707 veces reproducido

180 me gusta

2 comentarios

86 compartido

44 guardado

5.964 cuentas alcanzadas (495 seguidores, 5469 no seguidores)

CUENTAS QUE INTERACTUARON: 207

Nuevos seguidores: 36

ENGAGEMENT RATE PUBLICACIÓN:  $7019/1050 \times 100 = 668\%$



El texto del video es un extracto de "Imaginarios Cul..."

memoria.disidente · Audio original  
17 de julio · Duración 1:53

6713 180 2 86 44

### Alcance ⓘ

5.965  
Cuentas alcanzadas



Reproducciones 6.713

### *Publicación con menos alcance: Publicación El Predicador Artificial*

21 me gusta  
1 comentario  
1 compartido  
1 guardado  
194 cuentas alcanzadas  
173 seguidores  
21 no seguidores

223 impresiones  
155 desde el inicio  
57 desde el perfil  
9 de otro origen  
2 de la sección explorar

ENGAGEMENT: 2,28



6 de julio a las 9:16

21

1

1

1

### Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	194
Cuentas que interactuaron	22
Actividad del perfil	0

### Alcance ⓘ

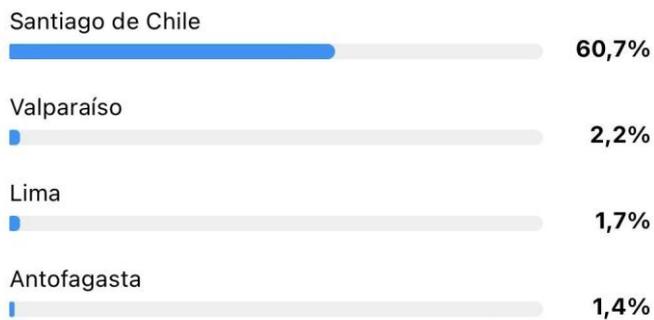


### Público alcanzado

#### PRINCIPALES CIUDADES

Santiago de Chile 60,7%  
Valparaíso 2,2%  
Lima 1,7%  
Antofagasta 1,4%

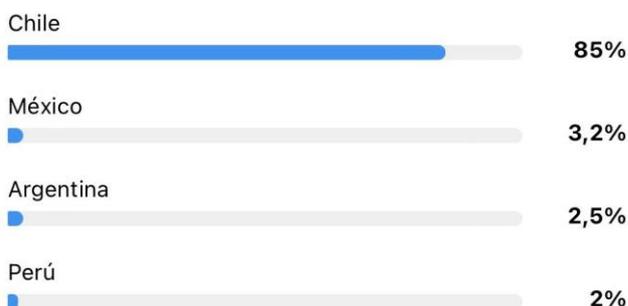
#### Principales ciudades



#### PRINCIPALES PAÍSES

Chile 85%  
México 3,2%  
Argentina 2,5%  
Perú 2%

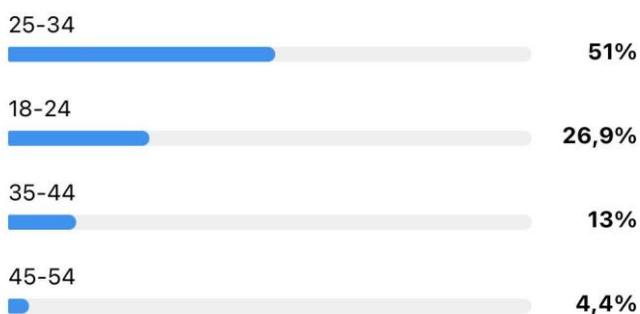
### Principales países



### PRINCIPALES RANGOS DE EDAD

25-34 51%  
18-24 26,9%  
35-44 13%  
45-54 4,4%

### Principales rangos de edad



### SEXO

Mujeres 51%  
Hombres 48,9%

Actividad del perfil 1.545 (+73%)

Visitas al perfil 1.401 (+71,4%)  
Toques en el enlace externo 144 (+89,4%)

### 2. Cuentas que interactuaron

**1.890**

Seguidores 543 (+138%)

No seguidores 1347 (+121%)

Contenido destacado según interacción

Publicaciones (más no seguidores que seguidores, pero un 40% vs 60% aprox) 1757 interacciones

Reels (50/50) 796 interacciones

Historias (seguidores) 27 interacciones

### MEJOR PUBLICACIÓN SEGÚN INTERACCIONES DELIA

Cuentas alcanzadas 3329

Seguidores 387

No seguidores 2942

Cuentas que interactuaron 485

Actividad del perfil 183

#### Impresiones 4464

Del inicio 3432

Del perfil 651

De otro origen 380

De la sección explorar 1

#### Interacción 485

Seguidores 66

No seguidores 419

Me gusta 463

Comentarios 23

Compartido 83

Guardado 34

ENGAGEMENT PUBLICACIÓN: 57,4%

#### Actividad del perfil 183

Visitas al perfil 118

Toques en el enlace externo 36

Nuevos seguidores 29



### ***Interacciones con el contenido***

4.847 (+93,8% comparación 17 feb-17 may)

Interacciones con publicaciones 3.348 (+35,2%)

Me gusta 2.233

Comentarios 55

Veces guardado 328

Veces compartido 309

Interacciones con reels 1.442

Me gusta 991

Comentarios 24

Veces guardado 126

Veces compartido 301

Interacciones con historias 57 (+137%)

Respuestas 45

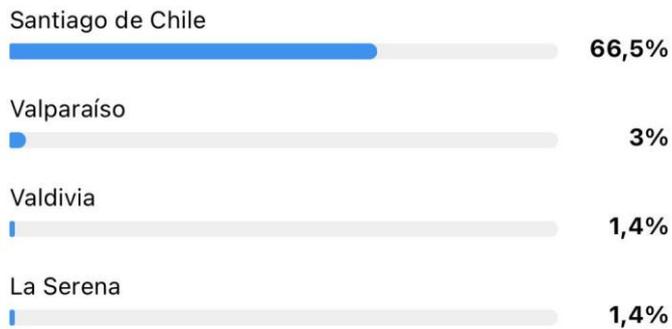
Veces compartido 12

### ***Público que interactuó***

### Principales ciudades

Santiago 66,5%  
Valparaíso 3%  
Valdivia 1,4%  
La Serena 1,4%

#### **Principales ciudades**



### Principales países

Chile 91,7%  
Argentina 1,9%  
México 1,1%  
España 0,9%

#### **Principales países**



### Principales rangos de edad

25-34 51,1%  
18-24 30,1%  
35-44 11,5%  
45-54 3,4%

## Sexo

Mujeres 57,6%  
Hombres 42,3%

### **3. Total de seguidores 1.043 (+100% vs 17 may)**

## Crecimiento

Total 523  
Empezaron a seguirte 555  
Dejaron de seguirte 32

Mejores meses: junio-julio

## Principales lugares

Ciudades  
Santiago 72,7%  
Valparaíso 3%  
La Serena 1,7%  
Viña del Mar 1,5%  
Temuco 1%

## Rango de edad

18-24 22,7%  
25-34 49%  
35-44 18,5%  
45-54 6,3%  
55-64 2,1%  
65+ 1%

## Sexo

Mujeres 61,2%  
Hombres 38,7%

## Momentos de más actividad

(podría poner pantallazo)

18 h - 15 h - 12 h - 21 h - 9 h

prácticamente parejo en relación a días, todos los días tiene actividad



## Datos estadísticas SITIO WEB/ Google Analytics (últimos 90 días)

Usuarios: 619

Por país

Chile 260 (11,1%)

United States 12

España 4

Suecia 4

Vistas por página/páginas más visitadas

Inicio Memoria Disidente 237

Delia Díaz 125

Reportaje VIH 94

Tienen importantes alzas entre Junio y Julio tras la publicación de REPORTAJE VIH y Delia Diaz

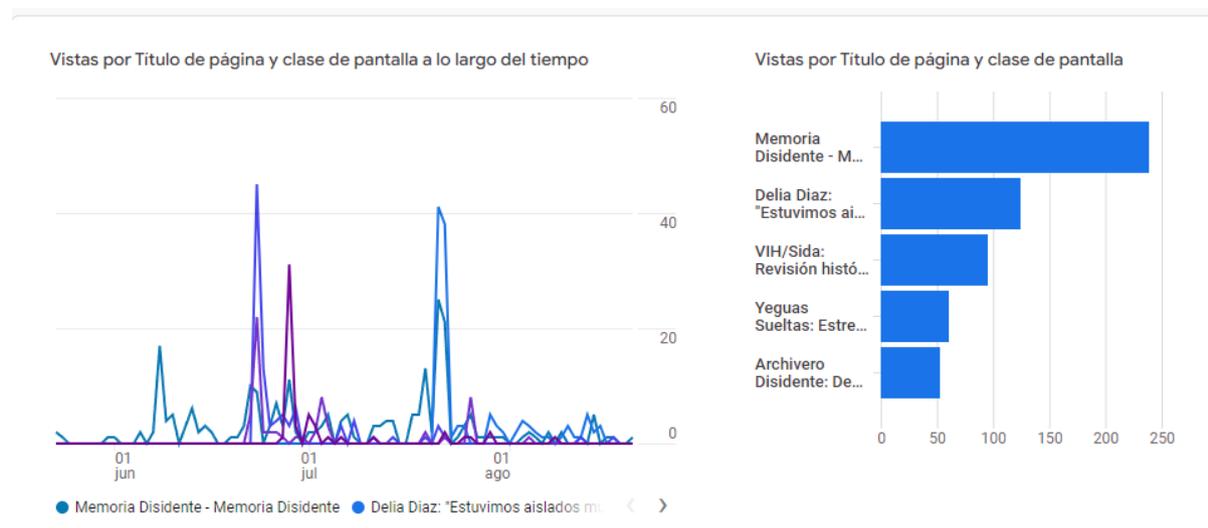
Promedio de visitas por usuario: 3,28

Tiempo de interacción medio: 2 min 19 s

Página con mayor tiempo de interacción: DOCUMENTOS 19 min y 30 s

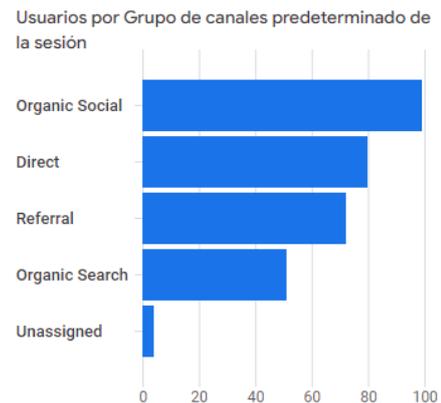
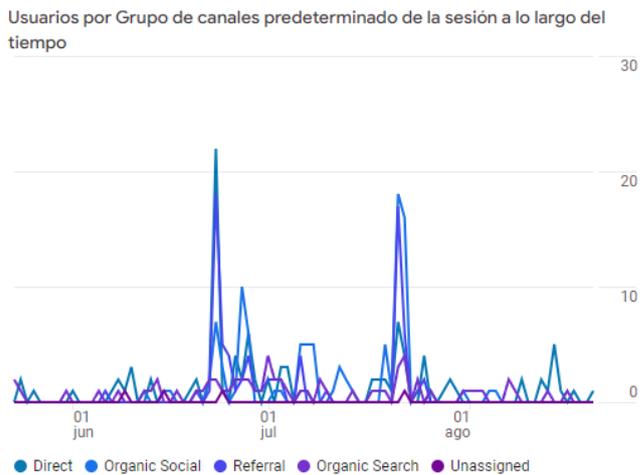
Primeras 6 páginas más visitadas:

1. Página principal 237
2. Delia Díaz 125
3. VIH/SIDA: 94
4. Yeguas Seltas 61
5. Archivero disidente 53
6. Memoria Archivos 52



## Adquisición de tráfico

1. Direct (introduciendo la URL directo en el navegador)  
USUARIOS: 79  
SESIONES: 197  
PORCENTAJE DE INTERACCIONES: 45,18%  
NÚMERO DE EVENTOS: 1.282
2. Organic Social (desde RRSS)  
USUARIOS: 99  
SESIONES: 113  
PORCENTAJE DE INTERACCIONES 56,64%  
NÚMEROS DE EVENTOS: 587
3. Organic Search (desde motores de búsqueda como Google)  
USUARIOS: 51  
SESIONES: 105  
PORCENTAJE DE INTERACCIONES 56,19%  
NÚMEROS DE EVENTOS 522
4. Referral (desde link en otros sitios)  
USUARIOS: 72  
SESIONES: 86  
PORCENTAJES DE INTERACCIONES 45,35%  
NÚMERO DE EVENTOS: 348



## Usuarios activos

Promedio 30 días: 109

Máxima cantidad de usuarios activos en un mes: 240 (entre junio y julio)

## Retención de usuarios

Retención de usuarios por cohorte máximo 50%  
Mejor retención de nuevos usuarios: 17 y 31 de julio con 50%  
Interacción de los usuarios por cohorte: 4 min 47 s  
Mejor tiempo de interacción: julio

### ***Eventos (total 2.654)***

#### Page view

Número de eventos 971  
Total de usuarios 299  
Número de eventos por usuario 3,28

#### User engagement

Número de eventos 589  
Total de usuarios 160  
Número de eventos por usuario 3,73

#### Session start

Número de eventos 501  
Total de usuarios 299  
Número de eventos 1,69

#### First visit

Número de eventos 288  
Total de usuarios 288  
Número de eventos por usuario 1,00

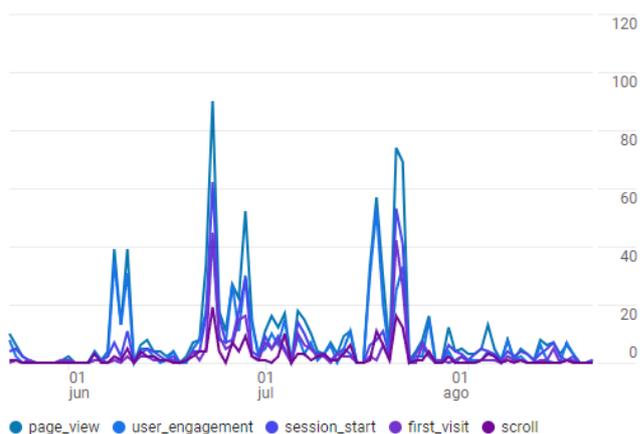
#### Scroll

Número de eventos 180  
Total de usuarios 100  
Número de eventos por usuario 1,80

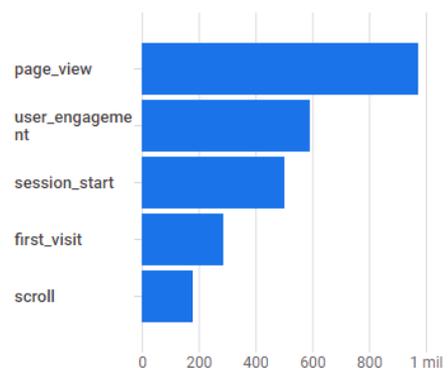
#### Click

Número de eventos 110  
Total de usuarios 32  
Número de eventos por usuario 3,44

Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Número de eventos por Nombre del evento



## Dispositivos

Usuarios por plataforma: 100% web

Usuarios por categoría:

- web/mobile: 467
- web/desktop: 148
- web/tablet: 4

## Usuarios por navegador

Android Webview: 192

Chrome: 192

Safari (in-app): 145

Safari: 65

Edge: 10

Samsung Internet: 7

Firefox: 4

## Usuarios por categoría de dispositivo

Mobile: 75,4%

Desktop: 23,9%

Tablet: 0,6%

## Usuarios por resolución de pantalla

414x896: 74

412x915: 48

375x667: 46

398x873: 46

1366x768: 40

390x844: 40

2000x2000: 34



## **Datos estadísticos Facebook**

Seguidores 16

Sexo Mujeres 61,3% / Hombres 38,7%

Principales ciudades

Santiago 71,7%

Valparaíso 3,3%

La Serena 1.8%

Viña del Mar 1.5%