



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

COMERCIO AMBULANTE EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA IMAGEN URBANA

EL CASO DE LA FERIA LIBRE PEDRO AGUIRRE CERDA, CIUDAD DE OSORNO, X REGIÓN

Scarleth Pailalef Millao

Profesor guía: Gonzalo Arze A.

Julio, 2022





Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Seminario de investigación: Territorio.
Otoño 2022

INTRODUCCIÓN

Las ferias libres son un escenario de gran interés social, cultural y patrimonial, que lleva más allá el aspecto económico que representan en primera instancia. Las relaciones dadas dentro y fuera de la feria y la imagen urbana que se proyecta posicionan a la feria libre como un espacio que al día de hoy, con grandes cadenas de comercio y múltiples posibilidades de empleo, han sabido mantenerse vigentes y constantes como lo han sido desde su creación.

El trabajo independiente que pone en vista la feria ha llevado a extrapolar esta situación con el deficiente escenario económico que se ha manifestado en el país. El comercio ambulante se ha vuelto una alternativa al desempleo y las ferias se vuelven una estrategia de subsistencia para aquellos que necesitan de un ingreso.

Sin embargo, esta estrategia repercute en un uso del espacio público que, en un principio, no está destinado a la realización de un comercio de interés individual, sino que ocupa el espacio disponible que amplifica lo que fuera la feria original. En el caso de la feria PAC, los vendedores ambulantes se han vuelto un porcentaje importante del comercio total existente, tomándose un espacio público que interfiere con su propósito original.

Bajo esta perspectiva, resulta relevante ahondar en la imagen urbana que se genera producto de esta situación, a modo de comprender la transformación del espacio físico que deriva de un problema que va más allá de sólo la oportunidad de vender productos propios en un sitio conveniente con un flujo callejero constante.

El espacio público original cambia, se vuelve una masa de relaciones, de comunicación, de colores y sonidos que no existían en una instancia y, si bien los coleros velan por un interés individual, en cierta medida ayudan a configurar esta transformación del espacio.

La investigación pretende comprender este cambio, posicionar al vendedor ambulante formal e informal como un elemento físico en el espacio público que transforman una imagen urbana de un espacio ya tan abundante como la feria libre PAC establecida.

Palabras claves: Comerciante ambulante – feria libre – imagen urbana - percepción - habitante

ÍNDICE

Introducción	6
--------------------	---

CAPÍTULO 1: LA INVESTIGACIÓN 10

1.1 Contextualización	11
1.2 Problema de investigación	15
1.3 Preguntas de investigación	17
1.4 Objetivos	17
1.5 Hipótesis	18
1.6 Metodología	18

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO 20

2.1 Comercio informal en la feria libre	21
2.1.1 El espacio público	21
2.1.2 Lo público y lo privado	22
2.1.3 El comercio y vendedor informal	23
2.1.4 La feria libre como espacio comercial	23
2.2 La feria libre contemporánea	24
2.2.1 La ocupación y vida del espacio público	25
2.3 La imagen urbana del espacio construido	26
2.3.1 La imagen urbana	26
2.3.2 La percepción en la imagen urbana	27
2.3.3 El espacio construido	28
2.3.4 Elementos estructurales de la feria libre	28

CAPÍTULO 3: EL LUGAR 30

3.1 Osorno	31
3.1.1 Datos generales y economía	31
3.1.2 Estructura urbana	33
3.2 Feria Pedro Aguirre Cerda	35
3.2.1 Historia	35
3.2.2 Emplazamiento y accesibilidad	36
3.2.3 Perfil urbano	37
3.2.4 Mundo rural	38
3.2.5 El mercado y la feria	40

CAPÍTULO 4: TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO 42

4.1 Apropriación del espacio público	45
4.1.1 Instalar el puesto	47
4.2 La feria en movimiento: Desde el comerciante	51
4.2.1 Horario	51
4.2.2 Clima	53
4.2.3 Los sectores	53
4.2.4 El traslado.....	53
4.2.5 La necesidad por el espacio	55
4.3 La feria en movimiento: Desde el usuario	56
4.3.1 Los accesos	59
4.4 Crecimiento: Contexto pandemia y estallido social	60
4.5 Plazuela PAC: Territorio del “colero”/informal	62
4.6 Ciertos conflictos de ocupación	64
4.6.1 Tránsito	64
4.6.2 Inseguridad	65
4.6.3 Puesto de trabajo	65
4.6.4 Caos	65
4.6.5 Ordenamiento: El proyecto feria libre PAC	67

CAPÍTULO 5: LA IMAGEN URBANA: ENTRE EL OBJETO Y LA REINTERPRETACIÓN DEL SUJETO 70

5.1 Elementos configuradores interpretados	71
5.1.1 El objeto	73
5.1.2 El sujeto	74
5.1.3 Evaluación y producción de imagen urbana	75
5.2 La reinterpretación	77

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y REFERENCIAS 79

6.1 Conclusiones y reflexiones	81
6.1.1 Transformar y preservar	83
6.2 Referencias bibliográficas	85
6.3 Anexos	89
6.3.1 Entrevistas	89



LA INVESTIGACIÓN

1. CONTEXTUALIZACIÓN
2. PROBLEMA DE INVESTIGACION
3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
4. HIPOTESIS
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
6. RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Las ferias libres constituyen un espacio público de intercambio, en el que las relaciones sociales e instancias comerciales se articulan en un elemento característico del tiempo y lugar del contexto existente. Debido a esto, se distinguen ferias libres según su ubicación a lo largo del país, cuyos barrios, villas, ciudades y regiones presentan marcos distintos en términos culturales, económicos y sociales.

Desde sus comienzos en Chile durante el siglo XX se abordaron como una respuesta al descontento de la población frente a la ausencia de un sistema de trabajo asalariado moderno atractivo (Salazar, 2003), estableciendo un tipo de empleo fuera del margen de las leyes que se define posteriormente en un sector informal. Con esta primicia, las ferias libres fueron un medio de sobrevivencia y una alternativa salarial cuando esta no sustenta las necesidades de la población.

Osorno es una ciudad perteneciente a la X región de los Lagos, Chile, con una población de aproximadamente ciento cuarenta mil habitantes y caracterizada por ser la capital de la leche y la carne gracias a su economía agropecuaria vigente.

Al igual que la mayoría de ciudades del país, Osorno cuenta con una variedad de ferias libres, siendo las más importantes la feria Rahue, la feria Moyano y la feria Pedro Aguirre Cerda (Fig.2); caracterizadas por la presencia del mundo rural en sus puestos gracias a la ubicación de la urbe que contempla múltiples zonas rurales adyacentes que se hacen presente con sus productos. De igual forma, a excepción de la feria Rahue que posee un carácter más establecido en términos urbanos, a un nivel administrativo y de organización cuentan con puestos de venta establecidos o autorizados, con permiso y/o patente otorgado por la municipalidad y, por otra parte, existe un número de puestos que se allegan en los límites de la feria sin los permisos municipales correspondientes, conocido popularmente como la “cola”, siendo los “coleros” sus trabajadores.

“Los vendedores informales son un indicador eco-

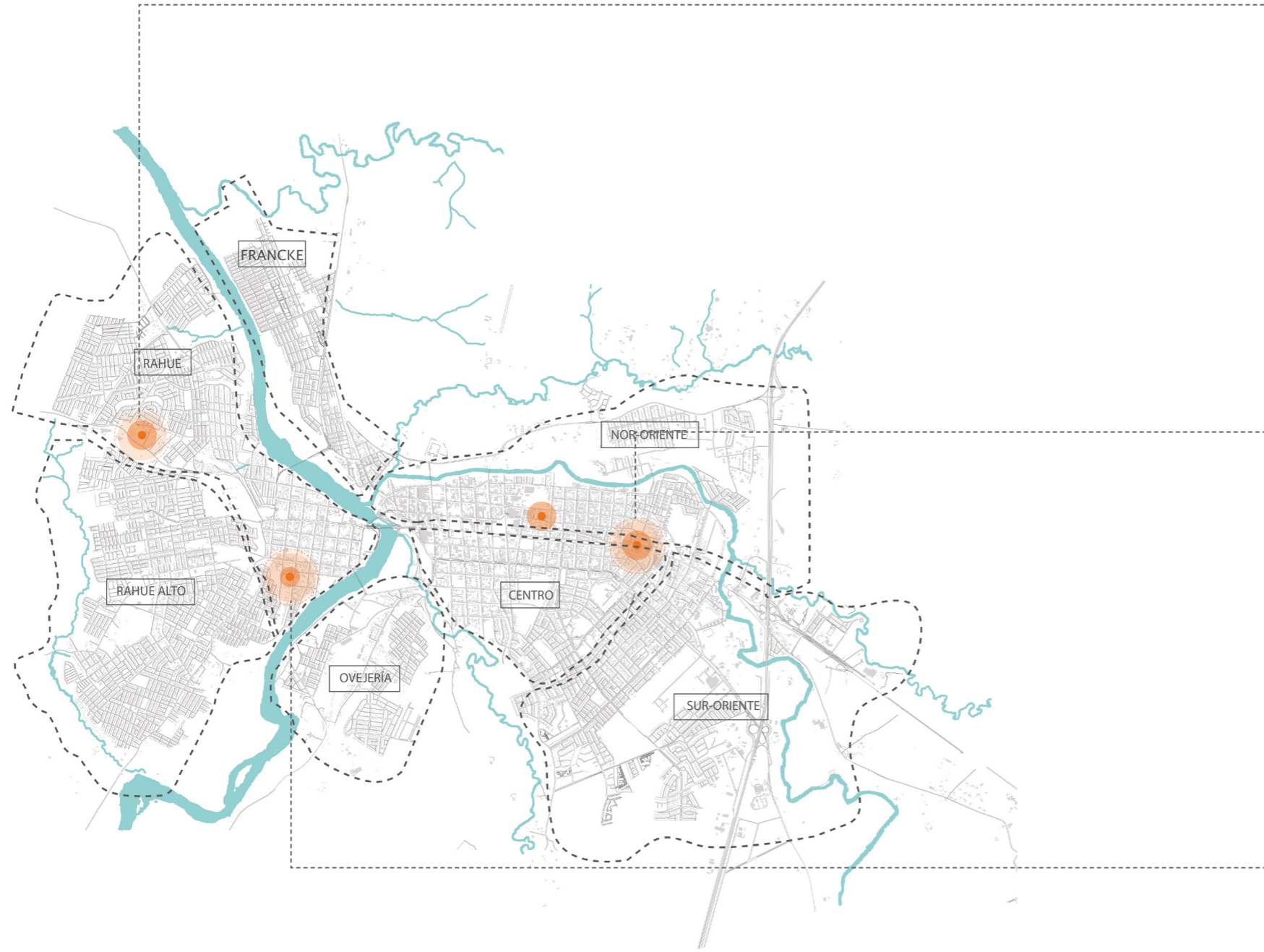
nómico de la realidad del Chile actual” (Canal TVN, 2021, 3m27s). En los últimos años, el país se ha visto enfrentado a situaciones que han afectado en medida la economía de gran parte de las familias: el estallido social de 2019 y la pandemia producto del COVID 19 han sido los principales actores de esta situación. Como consecuencia, la incorporación del vendedor ambulante formal e informal se ha acrecentado.

Las ferias libres no han quedado aparte en este contexto. Siendo un espacio de comercio en la vía pública, se transforman en una alternativa de empleo en base al autoabastecimiento y autodesarrollo. En términos urbanos y territoriales, esta situación se traduce en un incremento de vendedores y por tanto de puestos de venta en el sector de la feria libre. Se transforma en uno de los principales centros de abastecimiento para los sectores más afectados.

La presente investigación trabaja la feria libre Pedro Aguirre Cerda (PAC en adelante) de la ciudad de Osorno que, al igual que muchas, se ve influenciada por un contexto país que se refleja en su configuración y en la cantidad de vendedor ambulante. Se trata de un estudio que aborda el sector del comercio ambulante desde una perspectiva urbana, que se centra en su crecimiento físico y que busca comprender la transformación de la imagen urbana que proyecta y que modifica perceptualmente el espacio público circundante.



Figura 1. Comercio ambulante en calle Errázuriz. Fuente: Soyosorno.



● FERIAS LIBRES
 - - - SECTOR

FERIA LIBRE MOYANO



FERIA LIBRE PEDRO AGUIRRE CERDA



FERIA LIBRE RAHUE



Figura 2. Ferias libres en Osorno y delimitación de sectores. Fuente: elaboración propia.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La feria PAC se desarrolla en el año 1958 bajo la oferta de productos del sector rural en un espacio reducido y establecido con vendedores provenientes de la entonces reciente población “huertos obreros”. En 1970 la feria se traslada a un gimnasio, estableciéndose en un espacio fijo, el que luego se desplaza a una estructura techada frente al gimnasio. A pesar de poseer desde ese entonces un carácter de funcionamiento continuo (actualmente funciona todos los días de la semana), los comerciantes continuaron llegando, adjuntándose a los límites de la feria con una cada vez más variedad de productos y, por tanto, de territorio ocupado, transformándose en una de las ferias más extensas de la ciudad. Este escenario, sin embargo, se repite solo los días sábado, en el que se la condición de mercado (defínase mercado a un comercio en un espacio establecido y configurado) cambia lo que es la feria libre periódica de Pedro Aguirre Cerda.

Este fenómeno es significativo en cuanto a que la extensión física de la feria ha ido acrecentando con el pasar de los años, adjuntando cada vez mas comerciantes que incrementan igualmente la ocupación en el espacio público en torno a lo que es la feria “original”.

La expansión – en términos físicos y morfológicos – desmedida de la feria PAC (Fig.4) manifiesta el carácter que identifica a las ferias libres como escenario de autoempleo y autoabastecimiento, siendo un reflejo del contexto social, cultural y económico de la zona. Osorno no ha quedado fuera de la crisis económica a nivel país que se ha visto en los últimos años y, por tanto, tampoco de la incorporación de los vendedores ambulantes formales e informales que se erigen frente a este escenario, que ha ido sufriendo desde el estallido social hasta la fecha. (Munita, 2021).

Esta situación pone en vista al vendedor ambulante, que se instalan en el espacio público adyacente a la feria modificando morfológicamente la estructura original y su entorno en el espacio público ocupado, apropiándose de zonas públicas de interés común en pos del interés individual de subsistencia de los coleros.

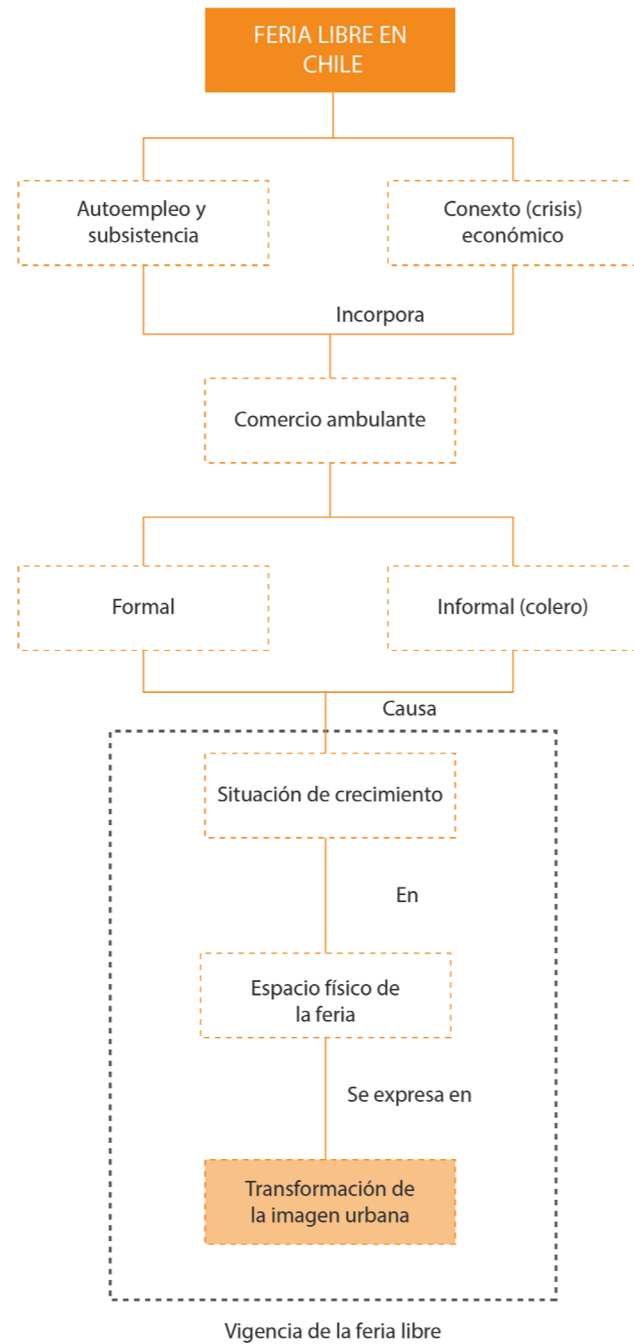


Figura 3. Esquema problema de investigación. Fuente: elaboración propia.



Figura 4. Crecimiento exponencial de ocupación en espacio público. Fuente: elaboración propia en base a Google earth.

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta general

1. ¿De qué manera la imagen urbana de la feria libre PAC se transforma al crecer exponencialmente en el espacio físico producto de la incorporación del comerciante ambulante?

Preguntas específicas

1. ¿Qué relación existe entre el comerciante ambulante y la imagen urbana del espacio público creado?
2. ¿Qué efecto tiene la transformación física de la feria PAC en la percepción del habitante?
3. ¿Cómo se integra el comercio ambulante en la ocupación del espacio público común?

1.4 OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la transformación de la imagen urbana de la feria libre PAC a medida que crece físicamente consecuencia de la incorporación del comercio ambulante.

Objetivos específicos

1. Identificar la relación existente entre el comerciante ambulante y la imagen urbana del espacio público generado.
2. Caracterizar la transformación física de la feria PAC que se integra en la construcción de la percepción del habitante.
3. Describir y explicar la integración del comercio formal e informal en el espacio público que se destina a la realización de la feria libre.

1.5 HIPÓTESIS

La imagen urbana de la feria libre PAC se transforma mediante la incorporación del comerciante ambulante formal e informal, quienes se instalan en el espacio público disponible modificando morfológicamente la feria extendiendo sus límites y consolidando su carácter de ser un medio de subsistencia económico.

1.6 METODOLOGÍA

Para desarrollar los objetivos planteados se trabajará con una metodología de investigación cualitativa. Para cumplir con el objetivo general, se presentan los objetivos específicos.

	Objetivo específico	Fuente de información	Información esperada	Técnica	Resultado esperado
01	Identificar la relación existente entre los coleros y la imagen urbana del espacio público generado.	Feria PAC	El cambio en la imagen urbana antes, durante y después de la instalación de la feria periódica.	Mapeo y catastro por medio de trabajo de campo.	Evidenciar la posición de los coleros en el espacio público y la influencia física en él.
02	Caracterizar la transformación física de la feria PAC que se integra en la construcción de la percepción del habitante.	Feriantes establecidos, coleros, visitantes de la feria.	Elementos que inciden en la percepción de la feria PAC.	Entrevistas semiestructuradas a la fuente de información	Indagar en la relevancia que tienen los coleros en el crecimiento físico de la feria y la ayuda en la percepción total de la misma.
03	Describir y explicar la integración del comercio informal en el espacio público que se destina a la realización de la feria libre.	Administradores de la feria y coleros. Instituciones y funcionarios municipales.	La organización interna de la feria PAC y la percepción de los coleros existentes.	Entrevistas semiestructuradas a la fuente de información. Estudio de datos estadísticos consultados a instituciones municipales.	Comprender las principales razones para la instalación de los coleros en el espacio público, motivaciones y perspectiva en el escenario total de la feria como espacio comercial.



MARCO TEÓRICO

1. COMERCIO INFORMAL EN LA FERIA LIBRE
2. LA FERIA LIBRE CONTEMPORÁNEA
3. LA IMAGEN URBANA DEL ESPACIO CONSTRUIDO

2.1 COMERCIO INFORMAL EN LA FERIA LIBRE

2.1.1 EL ESPACIO PÚBLICO

La concepción en base a la definición de espacio público puede ser abordado desde diversas aristas, desde su discusión cosificada como territorio (estructura, ordenamiento) y cuestión política hasta una clasificación social (espacio de encuentro, de interacción). Carrión (2016) señala que el espacio público no se asocia únicamente a lo físico espacial. Si no que, a la vez, es un contenedor de conflictividad social. Dicho esto, el espacio público se desglosa en un término físico (el espacio) y en un término más bien de significancia con la relación social (lo público). Borja & Muxí (2001) igualmente argumenta que el espacio público no es sólo lo que se encuentra entre edificios o calles, ni lo que por norma (ley) se establece, sino que necesita de un componente para que sea un espacio ciudadano. En este aspecto, es la ciudad misma aquella donde se materializa al habitante y sus relaciones en este espacio.

“El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible” (Borja & Muxí, 2001, p.8). Las relaciones que se establecen en este espacio público son entonces un elemento clave para su consideración como tal. Delgado (1999) en esta línea explica que el espacio es más un dinamismo de coexistencia, en la que se entrelazan elementos a partir de una modedad que conforma la totalidad del espacio. (Fig. 5)

Sin embargo, este concepto va más allá de una definición de funcionalidad y modalidad dentro de un espacio determinado, es también el escenario de una sociedad que vive en ella y, por tanto, comparte ciertas expresiones de poder y territorialidad. De acuerdo con Carrión (2016), hay que entender al espacio público como “una doble consideración interrelacionada: por un lado, de su condición urbana y, por lo tanto, de su relación con la ciudad y, por otro, de su cualidad histórica que cambia con el tiempo según su articulación funcional con la ciudad” (p.20).

En sus orígenes, el espacio público fue un sitio en que la “sociedad urbana de la antigüedad deliberaba cara a cara y a viva voz para decidir colectivamente lo que competía al destino de todos. Ese espacio fue llamado “ágora” entre los griegos y ‘foro’ entre los romanos” (Salazar, 2003, p.17). Esta primera expre-

<i>Modernidad</i>	<i>Tradición, rutina</i>
<i>Sociedad urbana</i>	<i>Sociedad comunal</i>
<i>Estructura estructurándose</i>	<i>Estructura estructurada</i>
<i>Movilidad</i>	<i>Estabilidad</i>
<i>Dislocado</i>	<i>Local</i>
<i>Anonimato</i>	<i>Identidad</i>
<i>Espacio</i>	<i>Territorio</i>
<i>Espacio público</i>	<i>Espacio de acceso restringido</i>
<i>Espacio de uso</i>	<i>Espacio habitado, construido o consumido</i>
<i>Zona de transición</i>	<i>Centro, zonas residencial y habitacional</i>
<i>Espacio intersticial</i>	<i>Centro/periferia</i>
<i>Tierra general</i>	<i>Tierra especial</i>
<i>Territorio circulatorio</i>	<i>Espacio residencial</i>
<i>Espacio/lugar practicado</i>	<i>Lugar ocupado</i>
<i>Territorios situacionales</i>	<i>Territorios fijos</i>
<i>Espacio antropológico</i>	<i>Espacio geométrico</i>
<i>No-lugar</i>	<i>Lugar</i>

Figura 5. *Conceptos del medio urbano.*
Fuente: Delgado (1999)

sión da cuenta, desde su origen histórico, la relación de poder que ejerce el habitante en el espacio público y el valor que se le da a éste como un espacio de legitimidad de decisiones colectivas para con la sociedad.

Si bien los tiempos son otros, gran parte de esta relación sigue vigente. Salcedo (2002) hace una crítica con respecto a lo que son los espacios públicos hoy en día que son, ante todo, lugares donde el poder se expresa y ejerce pero que, al mismo tiempo, expresa una resistencia a dicho poder por cuanto la ciudadanía se opone a lo establecido por los grupos dominantes proponiendo nuevos usos al espacio público. En este ámbito de poder Delgado (1999) comenta que “en los espacios públicos la territorialización viene dada sobre todo por los pactos que las personas establecen a propósito de cuál es su territorio y cuáles son los límites de ese territorio” (p.30).

De esta forma, el contexto en que se inserta el espacio público puede dictaminar en gran medida la ocupación del mismo. Carrión (2016) argumenta que los espacios públicos cambian por su cuenta y se transforman en relación con la ciudad, una transformación que se da continuamente a medida que las funcionalidades que requiere el espacio sean capaces de proveer, y que el habitante ejerce la autoridad necesaria para cambiarlo a su requerimiento.

Es un “elemento de la representación de la colectividad, donde se visibiliza la sociedad” (Carrión, 2016, p.26), es “un cruce de trayectos, de movi- lidades” (Delgado, 1999, p.126), “Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las personas, de animación urbana, y a veces de expresión comunitaria” (Borja & Muxí, 2001, p.34). Así, en la amplitud de la significancia de lo que es el espacio público, hay que considerarlo como un espacio donde el habitante ejerce su poder, lo suficiente como para transformarlo y sugerir la construcción de una expresión de la sociedad en la ciudad.

2.1.2 LO PÚBLICO Y LO PRIVADO

Entender el espacio público como un fruto del intercambio y conexión social necesita de la comprensión acerca de lo que se considera “público” y lo que sería la contraparte, lo “privado”. Siguiendo el argumento de Monnet (1996), hay que “considerar lo público/privado, no como coincidente con lo político/económico, sino como materialización de lo compartido/reservado, o de lo social/intimo” (p.11). Este aspecto permite establecer una relación entre lo público y privado con el modo de vivir de una sociedad, que se ordena y se estructura en la ciudad. Borja & Muxí (2001), por otro lado, sugiere que la “dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de la gente pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son” (p.34).

En términos legales, el acceso del habitante al espacio público es universal. Según el Minvu “todo ciudadano tiene un fundamental derecho al espacio público de calidad . . . donde el confort, la protección y el disfrute estén siempre presentes” (p.xvi). Esto “es el resultado de diversos modos de regulación de todos los intereses en juego” (Monnet, 1996, p.12). En este ámbito se hace menester considerar la ocupación del espacio señalado anteriormente, un aspecto que refleja una expresión de poder por parte del ciudadano/habitante y que puede reconfigurar lo que es el espacio público.

La separación entre lo público y lo privado es vista, en el argumento de Silva (2007) como “una expresión de relaciones del poder en la sociedad en las que unos grupos excluyen a otros” (p.48). La legitimidad del uso del espacio público se transforma, entonces, en una ocupación de sectores que se manifiesta en la ciudad.

Delgado relaciona el espacio público, el espacio político y el espacio colectivo dentro de una clasificación que distingue la oposición estado versus sociedad, y urbs versus polis. Mientras que el primero refiere al espacio público y el segundo al espacio político, existe un tercero que correspondería a la ciudad y a las organizaciones por intereses comunes de las instituciones primitivas, que se encuentran al margen de la administración política.

El autor también propone una división en términos espaciales entre los distintos territorios que se pudieran manifestar en la ciudad: territorios políticamente determinados, territorios socialmente determinados y espacios socialmente indeterminados. Sin necesidad de entrar en detalles en los conceptos mencionados, es menester destacar que en los espacios socialmente indeterminados son aquellos, como agrega Delgado (1999), “disponibles y abiertos para que se desarrolle en su seno una sociabilidad inconclusa” (p.194).

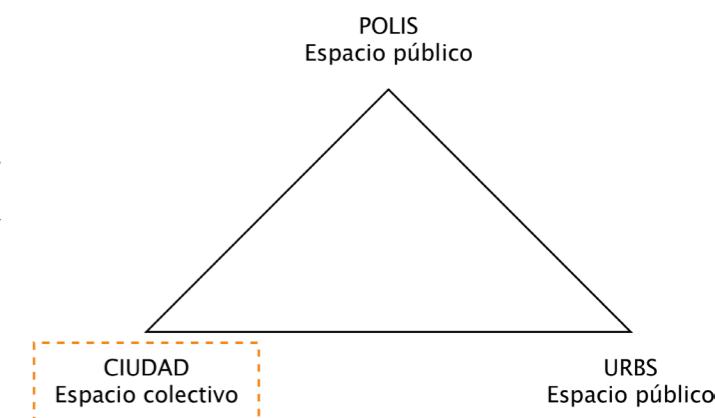


Figura 6. *Relación diferentes concepciones de espacio.* Fuente: Delgado (1999) con intervención.

2.1.3 EL COMERCIO Y VENDEDOR INFORMAL

Si bien es posible vislumbrar una diversidad de ocupaciones en el espacio público (carnavales, exposiciones, manifestaciones, entre otros), es el comercio una de las variables más vislumbradas al día de hoy, una forma de ocupación que “cuestiona las imágenes de lo que ´debe ser´ una ciudad” (Silva, 2007, p.48) y que como menciona Monnet (1996), es en sí misma un modo de vivir la ciudad.

La relación del comercio en el espacio público muestra un ámbito más bien individual, lo “privado”. Como argumenta Monnet, lo “privado sería el ámbito del interés individual (intimidad física hasta el beneficio económico), y lo público una esfera de interés común (comportamiento en sociedad hasta la decisión colectiva)” (1996, p.11). En la misma línea, el comercio en la vía pública “es una expresión adicional como el lugar donde se encuentran el máximo de interés privado” (Monnet, 1996, como se citó en Silva, 2007, p. 50). El comerciante, de esta forma, ejerce su derecho sobre el espacio público bajo un interés propio.

El concepto de informalidad se puede expresar desde diversas perspectivas: a partir de un aspecto legal y, como se refirió en los párrafos anteriores, a una cuestión social acerca de lo que es “formal” y la transgresión hacia lo que es “íntimo” o “privado”. Es un fenómeno que se entiende en diversos textos como una forma de expresión de minorías frente a una dinámica de un mercado globalizado. (Galeano & Beltrán, 2008).

“Aquello que no tiene forma o con lo que es externo a sistemas formales, por lo cual visto desde un punto de vista clásico estructural es patológico, no hace parte del sistema y resulta anómico”. (Galeano & Beltrán, 2008, p.283). El vendedor informal, desde esta perspectiva, corresponde a un sujeto que es externo al sistema formal, que no forma parte, –como consecuencia– del comercio.

No obstante, vale cuestionar este sujeto desde una perspectiva social, entendiendo al vendedor informal como un fenómeno que “trasciende las fronteras del espacio físico y se inserta en las dinámicas sociales” (Galeano & Beltrán, 2008, p.294). A partir de este punto, el territorio del espacio público se hace

relevante en su causa, pues es este donde existe la apropiación por parte de lo informal, es “una cuestión de apropiación de territorio. . . espacio que se posee, se delimita, se regula y se defiende”. (Rincón, 2006, p.687).

Por consiguiente, la informalidad trasciende el acto de vender en un marco comercial, se inserta en un contexto social y territorial. Se convierte en una forma de subsistencia, un aspecto expresado en un espacio público.

2.1.4 LA FERIA LIBRE COMO ESPACIO COMERCIAL

“Las calles y sus aceras, los principales lugares públicos de una ciudad, son sus órganos más vitales” (Jacobs, 1967). Las calles, o vías públicas donde se ejerce el comercio, se transforman en un terreno común de un sector que ejerce una ocupación bajo un interés individual, pero, a la vez, colectivo. Delgado (1999) hace una reflexión considerando que, al manifestarse el protagonista de la vida urbana –las masas–, el “escenario urbano, ocupado ahora de manera tumultuosa por sus propios usuarios que, reunidos para proclamar o hacer algo, pasan a convertirse en amos del lugar” (p.196).

Una expresión física de lo mencionado son las ferias libres, que a su vigencia el día de hoy son un “comercio reconocido en la vía pública”. Si bien la lucha por su reconocimiento como comercio “formal” es un tema que se abordará más adelante, hay que considerar este tipo de comercio como un “modo de asociación y a una forma de relación con otros ciudadanos en un espacio público que no es ni estatal ni eclesiástico”. (Salazar, 2003, p.89)

Se crea un nuevo espacio público, la transformación del mismo dado por un sector que requiere de este espacio como un espacio de trabajo. “La feria es en sí misma una realidad en movimiento” (Busso, 2011, p.107)

2.2 LA FERIA LIBRE CONTEMPORÁNEA

El fenómeno de feria libre se remonta hacia la edad media, cuando la proliferación de mercados en las ciudades se transformaba en un medio de comunicación, reunión social e instancia comercial, convirtiéndose en eventos importantes para la comunicación entre ciudades lejanas y la conexión entre estos “mundos”.

“En la Edad Media, cuando las comunicaciones eran tan difíciles y peligrosas, cuando los lugares en los que se podía encontrar los artículos de lujo o de primera necesidad eran tan escasos y alejados entre sí, las ferias, esas grandes reuniones de gentes de todos los países que acudían a ellas en caravanas, necesariamente tenían un objetivo de aprovisionamiento y eran florecientes.” (Bourquelot, 1839, como se citó en Cuellar & Concha, 2001, p.104).

El espacio público, ya desde entonces, se transformaba para dar cabida a un nuevo espacio de carácter comercial y social.

En este contexto, es menester hacer la distinción entre lo que es el mercado y la feria libre, conceptos a menudo confundidos y cuyo nombre puede mostrarse de una forma u otra. La principal característica que diferencia ambos conceptos es la situación de temporalidad. Mientras que un mercado corresponde a un lugar establecido cuyo espacio está diseñado y pensado para el comercio, la feria libre se presenta en ciertos periodos de tiempo (comúnmente los fines de semana) en un espacio público que no necesariamente está capacitado para el fin.

Desde la primera realización de lo que hoy es el concepto de feria en la Serena en el año 1789, cuando “el cabildo de La Serena, permitió que los campesinos y artesanos, juntos, vendiesen sus productos una vez al mes en la propia plaza de la ciudad” (Salazar, 2003, p.39). Esta tradición se ha expandido y hoy en día difícilmente existe una comuna que no cuente con esta práctica. Sin embargo, lo que primero fuera la ocupación de plazas, hoy lo es la ocupación de avenidas, calles, o zonas por lo general estratégicas de la urbe.

En Chile, “no existe un cuerpo normativo sistematizado y de rango legal que regule el funcionamiento de las ferias libres” (Williams, 2019, p.2). Son reguladas bajo las ordenanzas que cada municipalidad disponga, pues son ellas las responsables, entre otras cosas, de los puestos y su dimensión, el horario, autorización de productos, exigencias sanitarias. (Williams, 2019).

“El feriante es la persona natural que, habiendo cumplido con los requisitos establecidos por la municipalidad, tiene derecho a concurrir a la feria a ofrecer sus productos” (Cámara de diputados, s.f.).



Figura 7. Feria libre de Iquique, 1966.

2.2.1 LA OCUPACIÓN Y VIDA DEL ESPACIO PÚBLICO

En un principio, la feria libre nace por un individuo: el regatón. Producto de las deficientes calidades de empleo existentes en la primera mitad del siglo XIX, el ciudadano prefirió inclinarse hacia una actividad delictiva o el ser regatón. (Salazar, 2003). Este sujeto corresponde a un comerciante que vende a pequeña escala, siendo sus propios productos o reventa los principales medios de supervivencia.

Al no tener el regatón un sistema legal para la realización de sus actividades comerciales, la “vitrina” de su puesto se volvió el espacio público de la ciudad, instalándose en las calles entre el flujo de gente ocupando un espacio para un beneficio propio. Salazar hace principal hincapié con respecto a esta situación dando cuenta de “lo importante que es, para los pobres, el espacio público de la ciudad.” (Salazar, 2003, p.10)

El reconocimiento oficial de la feria libre como centro de abastecimiento no fue sino hasta 1938 y, actualmente, han mantenido su carácter original como una alternativa a la venta de productos que, cada vez más, integra todo tipo de comercio. (alimentos, vestimenta, comida fresca, productos del hogar e incluso medicamentos). “El aparente caos de la feria libre es un hervidero de relaciones sociales, rico en oportunidades para conocer, ser conocido, comprar y pasear con la familia. El espacio público ha cambiado” (Mantilla, 2019, p.1)

Gehl & Svarre (2013) integran el concepto de “vida pública”, en la que la interacción con el ambiente construido es propia del individuo. Cuando esta interacción se une junto a un grupo de personas es cuando el espacio alberga una vida pública. las ferias libres, que aparecen esporádicamente en las calles, son un lugar en que la ocurrencia de la vida pública es significativa.

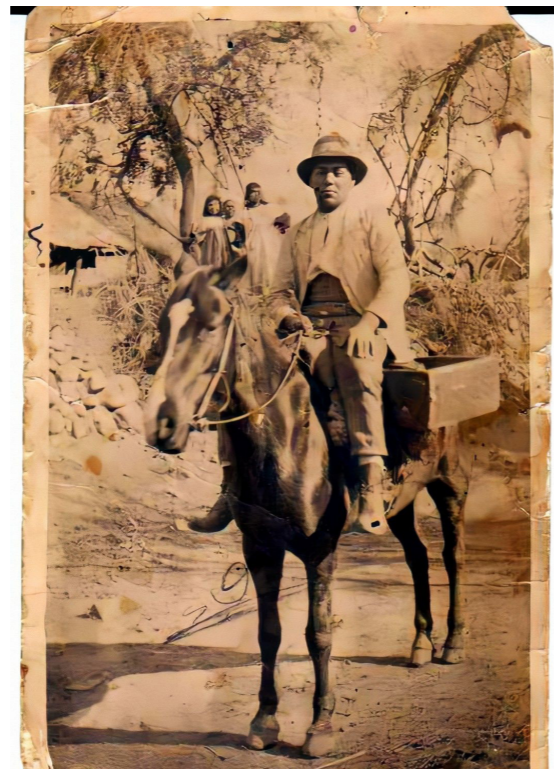


Figura 8. Vendedor ambulante en 1914. La punta, Mostazal.

2.3 LA IMAGEN URBANA DEL ESPACIO CONSTRUIDO

2.3.1 LA IMAGEN URBANA

Una imagen corresponde según definición a la “figura, representación, semejanza y apariencia de algo” (Real Academia Española, s.f., definición 1). A partir de esto la misma academia distingue su definición entre la óptica y aquello retórico que, de forma inmediata, vincula el objeto y al observador como elementos separados pero que actúan en conjunto. Soulages (2008) hace una distinción entre la imagen material y la imagen mental, en la que la primera corresponde a la observación icónica, aquello ya construido, mientras que la mental es la creación icónica, la representación como idea de aquello que está construido. De este modo una imagen no refiere simplemente a algo puramente visual, sino que es el observador aquel capaz de dotarle de sentido por medio de la recreación mental que pudiera tener de la misma.

“la ciudad es una construcción en el espacio” (Lynch, 1960, p.9). Entender la ciudad como una potencial imagen parte por la determinación de posicionar la urbe como una estructura propia, con características distinguibles y carácter, poseedor de un aspecto determinado que, además, alberga un gran número de habitantes y que provoca, como consecuencia, una observación desde distintos puntos de vista. De esta forma, la ciudad es capaz de entregar su propia imagen, una representación del aspecto físico de la ciudad conformando lo que se entiende como “imagen urbana” a los diferentes elementos (naturales y construidos) que conforman el marco visual de los habitantes de la ciudad (PAOT, 2003).

Lynch menciona la importancia del observador en este proceso, pues es este quien “debe desempeñar un papel activo al percibir el mundo y tener una participación creadora en la elaboración de su imagen” (Lynch, 1960, p.15). De esta forma, el proceso no confluye a solo la representación icónica de la imagen que la ciudad y su medio ambiente entrega, sino que sugiere al habitante o el observador como un elemento que dota de significado aquello que ve, construyendo lo que es la imagen urbana.

La integración del observador abre nuevas perspectivas, pues en términos generales, es indiscutible la distinción entre uno y otro en la ciudad; “cada persona percibe, a través de sus preocupaciones –sociales,

culturales y económicas– y de su propia experiencia, un medio que le es propio” (Bailly, 1978, p.30).

La experiencia en este aspecto se transforma en un concepto crucial, pues da cuenta de un modo de vida propio de cada persona, que se ve influenciado por un contexto (social, económico, cultural) diferente y que, como consecuencia, traza una vida que nunca es igual a otra. Lynch, en su investigación llevada a cabo en su texto de 1960 “la imagen de la ciudad”, entrevista a personas que, a fin de cuentas, entregan una respuesta en base a su modo de vivir y la experiencia que tienen con el lugar (tomando como mayor referencia los mapas resultantes de las entrevistas verbales hechas por Lynch). Es aquí donde la imagen urbana toma su carácter singular: ninguna es igual a otra, pues “no hay dos personas que perciban de forma precisamente igual la misma realidad” (Tuan, 1974). Sin embargo, Tuan también menciona que, a pesar del común de diversos autores por la independencia de cada persona con respecto a la imagen, como miembros de una misma especie hay una percepción común.

De igual forma, es menester mencionar que la imagen urbana, así como difiere según cada persona, cambia y se transforma en su conjunto. Día a día se añaden nuevas experiencias que, al final, reconfiguran la imagen que se pudiera tener el día anterior.

2.3.2 LA PERCEPCIÓN EN LA IMAGEN URBANA

La creación de la imagen urbana requiere de un proceso por el cual el observador la genera, pues una imagen no es solo una figura si no tiene una interpretación para que sea una representación de la figura construida. La percepción supone el sentimiento o emoción que un individuo siente en base a cómo el entorno se refleja por medio de sus sentidos, convirtiéndose en “el mecanismo que le permite al hombre ponerse en contacto con su mundo exterior, reconocerlo y actuar en él.” (Briceño & Gil, 2005, p.12). Es el inicio de lo que significa el reconocimiento de la ciudad interpretada como una imagen.

La percepción es más que ver o sentir el entorno urbano. Se refiere a un “complejo proceso de comprender los estímulos” (Carmona et al., 2003). Ver el mundo, en este aspecto, se transforma en una variable que requiere de un entendimiento del medio cuyo punto inicial es la recepción de información por medio de los sentidos.

La sensación corresponde a la reacción por medio de los sistemas sensoriales (vista, oído, olfato y tacto) de la persona ante los estímulos del entorno. Una vez captado sensorialmente el mundo se necesita de un entendimiento para finalmente crear una imagen. Rapoport (1977) (Fig.9) establece que el proceso perceptivo requiere de igual manera de una cognición ambiental, en la cual se recuerda y que añade experiencias y conocimiento pasado, que luego se integra para finalmente evaluar e interpretar la información registrada.

Sin embargo, “la percepción del espacio no es solo cuestión de lo que puede percibirse, sino también de lo que puede eliminarse” (Hall, 1970, p.60). Los receptores poseen, de igual forma, una clasificación en cuanto su relación con los elementos en el espacio. Hall menciona que los receptores a distancia (ojos, oídos y nariz) evocan sensaciones distintas a un aparato sensorial como lo es el tacto. En este sentido, cada aparato sensorial posee sus propias características por cuanto son capaces de transmitir la información del medio. La imagen es, entonces, el resultado de procesos a través de los cuales las experiencias y valores personales filtran los estímulos ambientales (Lynch, 1960).



Figura 9. *Proceso de percepción según Rapoport.* Fuente: Adaptado de Rapoport, 1977.

2.3.3 EL ESPACIO CONSTRUIDO

Si bien la percepción es fundamental para la elaboración de una imagen urbana, la estructuración del medio sería imposible sin el entendimiento de los elementos físicos que ocupan el espacio urbano, pues “la percepción por sí sola no nos da otra cosa que imágenes parciales y no integradas” (Bailly, 1978, p.32). El individuo integra, a partir de su propia experiencia, aspectos sociales, culturales, económicos que confieren una reinterpretación de lo que es el medio urbano y la manera en que su imagen se representa mentalmente.

La ciudad, por otra parte, confecciona en sí misma el escenario que el observador percibe y vive por medio de elementos propios que configuran físicamente lo que es el espacio urbano. Lynch (1960), a partir de su investigación de la imagen urbana, estableció que son 5 los principales elementos de organización que forman parte del marco visual del individuo: las sendas, bordes, barrios, nodos e hitos. Sin embargo, estos elementos no integran variables que son propios de las características de cada observador más allá de una percepción visual del medio. En 1978, Bailly argumenta lo siguiente:

La percepción del paisaje urbano supone no sólo la visión de elementos singulares (los, cuales, por su forma, su función o su situación, se desprenden del tejido urbano) y constantes (que, por su repetición, vuelven homogéneo el tejido urbano), sino también, según acabamos de comprobar, la integración de la experiencia individual. (p.35)

Las características biológicas, el modo de vida y experiencia de cada individuo y la percepción que cada uno de los sentidos delimita, se integra al espacio urbano construido para, finalmente, elaborar una única imagen individual que, demás sea dicho, se somete a constantes cambios según cada una de los aspectos se vea transformado o reconfigurado.

2.3.4 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA FERIA LIBRE

La imagen de la feria libre se construye en base a los elementos propios que configuran su aspecto físico, desde los diversos puestos de venta hasta la manera en que estos se disponen en el espacio urbano. La imagen urbana de la feria se instaura en la representación de la misma según el orden mental que el habitante tiene del lugar además de los sentimientos que puedan tener con respecto a este (Knox & Pinch, 2000).

La ocupación de la feria libre de lo público se basa principalmente en qué espacio esté disponible. El uso de aceras, calzadas, plazuelas, canchas e incluso predios eriazos son “tomados” por comerciantes (formales e informales) transformando el lugar en una “ocupación que se despliega en una relación libre y abierta con un permanente flujo de ciudadanos” (Salazar, 2003, p.89). Este aspecto escenifica los elementos físicos que constituyen dicha ocupación y que relacionan la interacción que se establece con ello.

El mapa de una feria sobrepone elementos unos a otros pero que, en gran medida, establece un orden que permite comprender la estructura y forma. Jacobs, con respecto a esto establece que, “en el caos, en cuanto captamos un sistema de orden, se capta de forma realmente diferentes” (Jacobs, 1961). De esta forma, es posible establecer un ordenamiento y organización por cuanto “caos” pudiese existir.

Puestos de venta, toldos y paños de distintos tamaños, olores y sonidos son elementos que conforman la imagen objetiva de lo que es una feria libre. El orden de dichos aspectos, si bien estructuralmente pudiesen aparecer aleatoriamente, en base a lo propuesto por Jacobs, existe un orden por cuanto la configuración de la imagen urbana establece uno.



EL LUGAR

1. OSORNO
2. FERIA PEDRO AGUIRRE CERDA

3.1 OSORNO

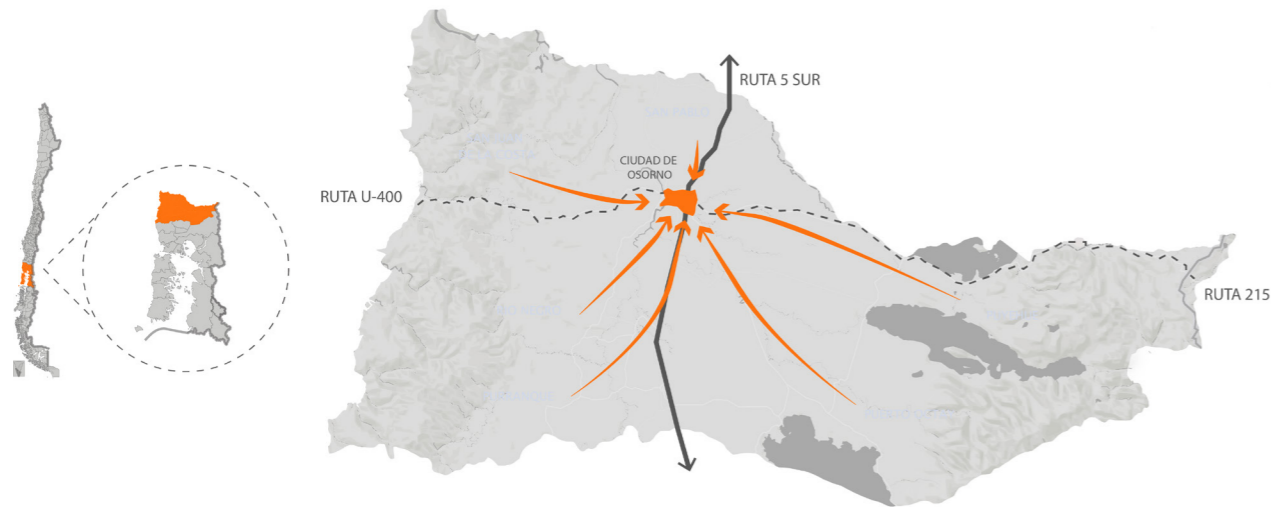


Figura 10. *conexión regional y provincial*
Fuente: elaboración propia.

3.1.1 DATOS GENERALES Y ECONOMÍA

Ubicada en la X región de Los Lagos, Osorno es capital de la provincia del mismo nombre y cuenta con un aproximado de 145.475 habitantes. Se considera la “capital de la leche y la carne” debido a desarrollo agropecuario que prima en la comuna.

Re fundada a finales del siglo XVIII, la ciudad se desarrolla bajo un carácter que buscaba impulsar la ciudad como un centro de desarrollo bovino. Por estos años y hasta mediados de 1800, primaba el autoabastecimiento, lo que luego cambia con la llegada de pequeños comercios de primera necesidad que se fue extendiendo progresivamente.

Debido a la gran cantidad de zonas rurales en la provincia, Osorno cuenta con una fuerte conexión con el mundo rural, lo que refuerza el reconocimiento histórico de la ciudad por ser agrícola y ganadera. (Enfoque, 2018).

Según los datos entregados por la Biblioteca del congreso nacional con respecto a los indicadores económicos de la ciudad (Fig 12), la mayor cantidad de

trabajadores de empresas al año 2019 corresponden al desarrollo de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo así mismo el rubro económico más relevante de la región de Los Lagos. Contrasta con la situación a nivel país, cuyo mayor rubro es la construcción.

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Osorno	161.460	174.269
Región de Los Lagos	828.708	897.303
País	17.574.004	19.678.363

Figura 11. *Población total Censo 2017 y proyección 2021*. Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE de BCN.

Rubro	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13.567	12.245	14.966	87.799	75.403	74.708	1.078.083	982.870	1.009.864
Explotación de minas y canteras	383	140	168	1.938	1.528	871	101.188	111.249	109.357
Industria manufacturera	6.041	5.642	5.133	29.038	30.916	31.868	1.061.686	880.255	816.040
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.199	1.393	1.601	1.701	1.855	1.932	52.531	29.971	28.351
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	135	396	319	1.200	1.513	1.538	33.055	59.413	50.802
Construcción	13.275	12.714	12.583	41.125	41.711	42.792	1.387.683	1.283.446	1.301.678
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.826	11.239	11.609	38.847	46.769	45.890	1.502.332	1.413.878	1.286.285
Transporte y almacenamiento	6.191	6.396	3.377	25.324	27.449	28.995	443.606	496.017	506.062
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.364	3.030	2.868	10.664	15.321	15.327	341.501	442.659	467.314
Información y comunicaciones	517	488	522	1.269	1.417	1.894	183.125	189.552	203.340
Actividades financieras y de seguros	220	297	257	1.280	1.359	1.575	280.282	249.885	249.863
Actividades inmobiliarias	992	334	602	4.558	1.757	2.167	109.553	83.739	73.778
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.619	1.744	1.459	5.891	7.000	6.071	410.885	424.920	427.340
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.202	4.042	6.246	19.600	25.215	32.449	705.386	1.051.125	1.133.779
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	17.772	18.822	19.888	422.982	538.945	590.156
Enseñanza	2.541	4.021	4.429	16.551	22.244	22.437	506.022	651.741	603.099
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4.787	5.237	5.767	12.677	14.275	15.572	271.505	327.314	341.612
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	359	498	630	979	2.006	2.127	50.462	61.512	55.381
Otras actividades de servicios	970	1.519	1.167	4.575	5.238	4.513	262.572	277.742	298.875
Sin información	139	222	250	198	509	726	4.391	7.520	10.214
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	0	0	0	0	56	72	98
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	448	511	547

Figura 12. *Número de trabajadores según rubro económico de la empresa, años 2017, 2018, 2019*. Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional.

3.1.2 ESTRUCTURA URBANA

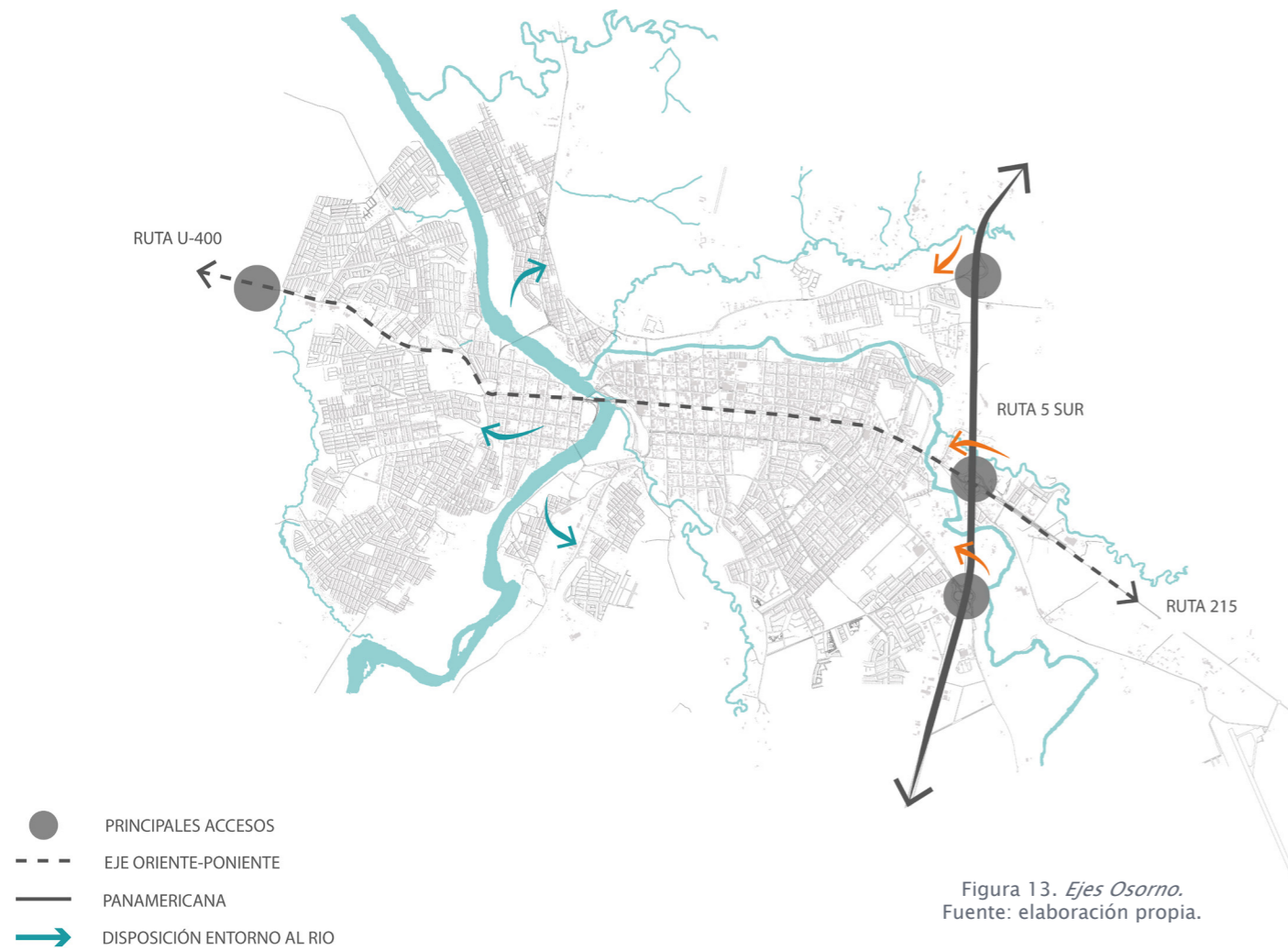


Figura 13. *Ejes Osorno.*
 Fuente: elaboración propia.

La ciudad posee dos ríos que la caracterizan: El río Rahue de caudal mayor que atraviesa de norte a sur y el río Damas, que tiene un caudal menor y atraviesa de oriente a poniente. La expansión urbana se ha configurado en torno a estos elementos caudales, creciendo por zonas en torno a estos.

En cuanto a la estructura vial, la ciudad conecta con el resto del país por medio de la panamericana o ruta 5 sur, siendo ésta el elemento de comunicación más relevante de la zona. Por otra parte, por medio de la ruta 215 la comuna conecta directamente con la República de Argentina, y con la ruta U-400 hacia la costa.



Figura 14. *Río Rahue.*



Figura 15. *Maicolpué.*



Figura 16. *Puentes colgantes río Rahue.*



Figura 17. *Río Damas.*

3.2 FERIA PEDRO AGUIRRE CERDA

3.2.1 HISTORIA



- 1929 Creación población Huertos obreros**
 Se inaugura la población “Huertos obreros” en el sector nor-oriental de la ciudad. Esta situación se dió debido a las constantes migraciones de habitantes provenientes del sector rural.
- 1940 Expansión radio comunal**
 El radio de la ciudad se extiende hacia la zona donde actualmente se ubica la feria Pedro Aguirre Cerda.
- 1958 Inicios de la feria PAC**
 Se instalan los primeros feriantes con puestos rudimentarios y productos propios. Queda establecido como un punto de intercambio entre el mundo rural y urbano.
- 1970 Traslado al gimnasio PAC**
 Ante la necesidad de cubierta para el lluvioso clima de la zona, la feria se traslada a un gimnasio techado.
- 1975 Construcción estructura actual**
 Debido a la demanda, se construye el primer galpón con lasas destinadas a la carga y descarga de productos. La Feria tuvo una “sucursal” en la calle 18 de Septiembre, pero fue erradicada producto de los reclamos de los feriantes de la original Feria PAC (Amigo, 2010).
- 1990 Ampliación de la estructura**
 La estructura se amplía debido a la cantidad mayor de comerciantes, construyendo galpones, cocinerías, locales, baños públicos y pescaderías actuales.
- 2022 Actualidad**
 No han habido mayores cambios en cuanto a estructura, sólo trabajos de mantenimiento. Debido al poco espacio disponible, grandes proveedores se han trasladado a otro sector, la cantidad de comerciantes aumentó por lo que el municipio autorizó la ocupación en la zona exterior de la feria.

Figura 18. Línea de tiempo evolución feria libre PAC. Fuente: elaboración propia.

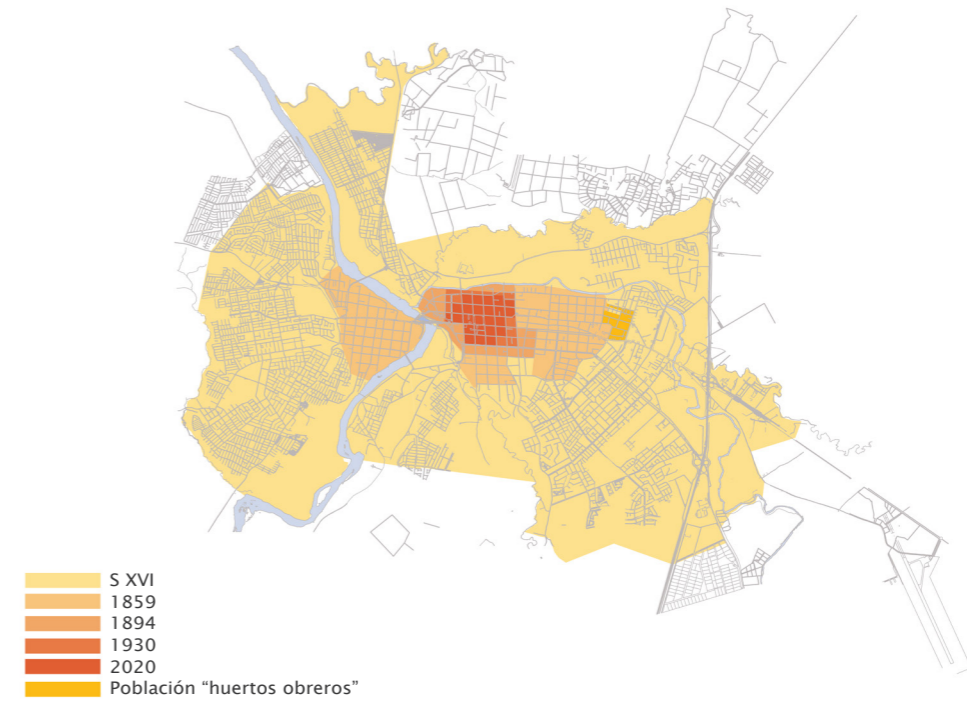


Figura 19. Límites urbanos de Osorno en el tiempo y población “huertos obreros”. Fuente: Elaboración propia en base a (Amigo, 2010).

3.2.2 EMPLAZAMIENTO Y ACCESIBILIDAD

La feria cuenta con una ubicación estratégica con respecto a la ciudad. Ubicada cerca de ejes viales importantes, representa un punto de referencia relevante que comunica con flujos peatonales y vehiculares. (Fig. 20) Se trata de un emplazamiento estratégico a escala urbana y barrial. En caso del primero, la feria está a un aproximado de 1,5 km de distancia del centro rematando en el extremo oriente del eje que atraviesa los sectores oriente-poniente de la ciudad.

Si bien la feria libre PAC corresponde a la estructura techada que funciona toda la semana, es en los días Sábado cuando se presenta la mayor concurrencia de comerciantes y visitantes en las calles de la vía pública. Como consecuencia, la feria se ha ido expandiendo en torno al “mercado” original, abarcando un trayecto comprendido hacia el sector norte y oeste de Osorno.

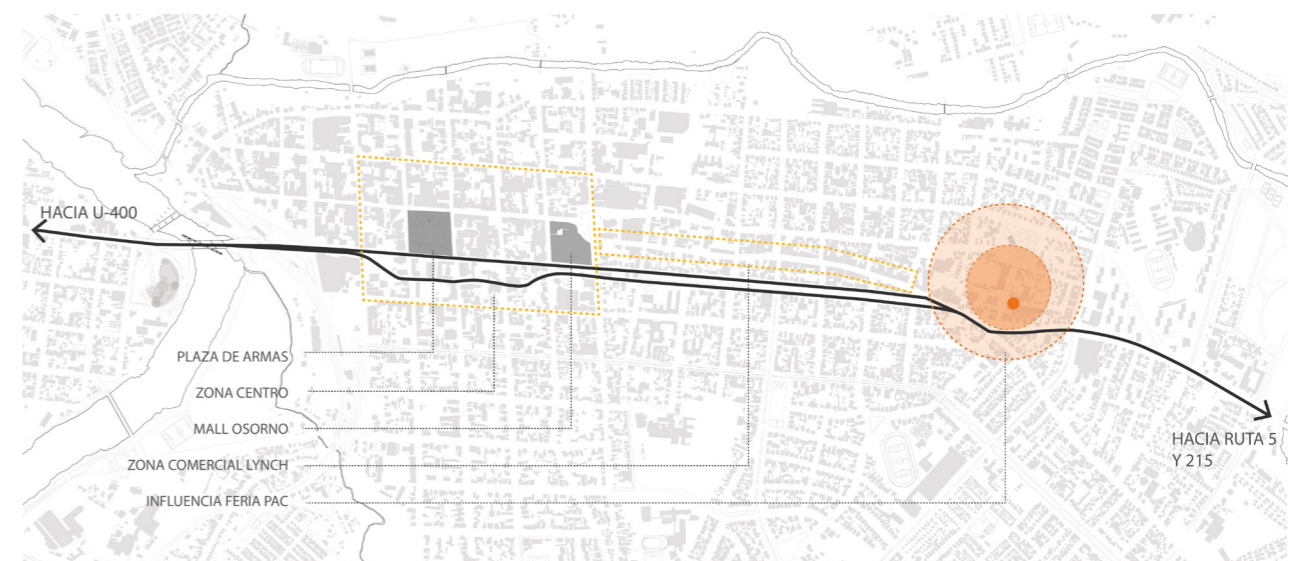


Figura 20. Conectividad urbana de la feria libre Pedro Aguirre Cerda. Fuente: elaboración propia.

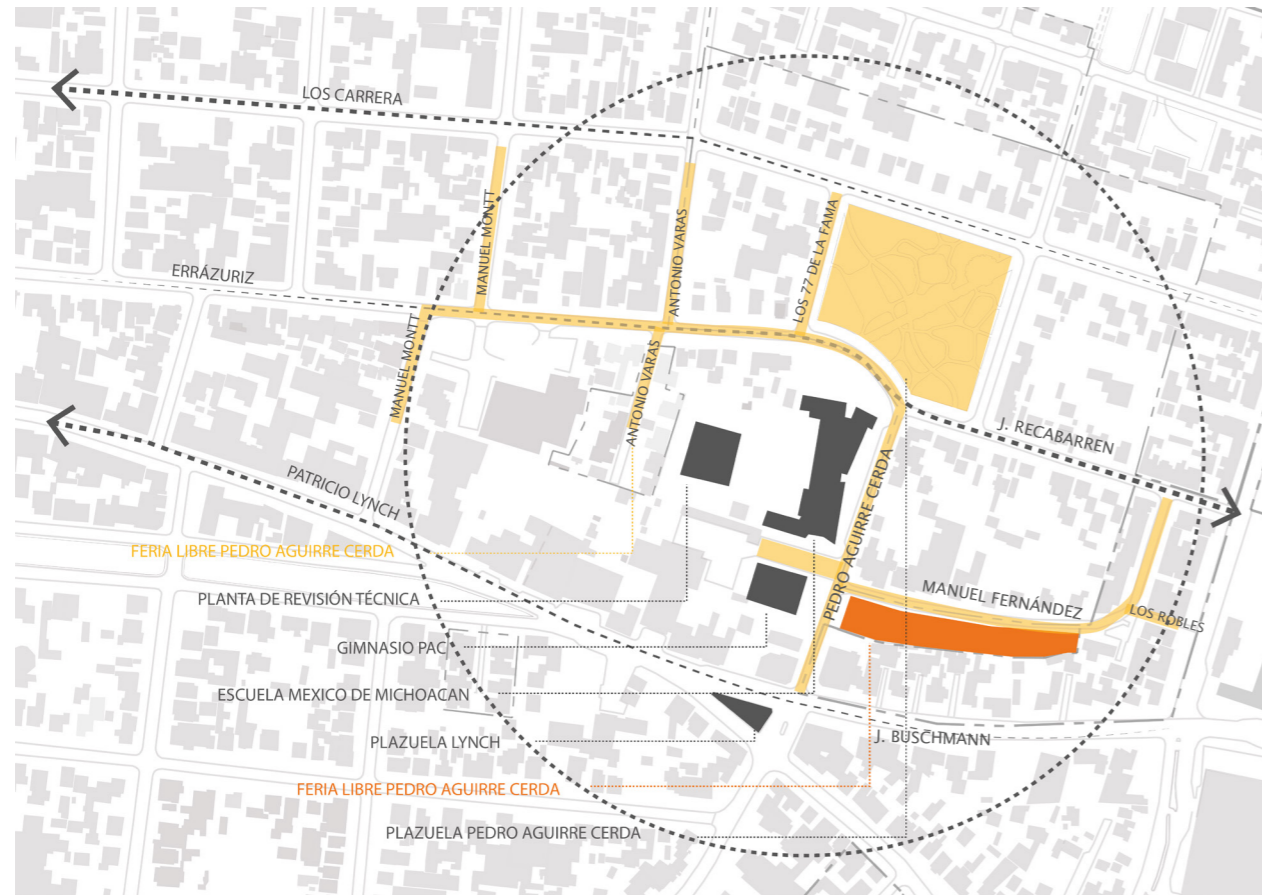


Figura 21. Entorno inmediato de la feria libre Pedro Aguirre Cerda. Fuente: Elaboración propia.

La feria se emplaza en conjunto con una serie de equipamientos que conectan y conforman el nodo comercial. (Fig. 21) Mientras que algunos presentan su activación durante la semana y su desactivación los fines de semana (La escuela México que recibe sus estudiantes en la semana pero que cierra en el fin de semana), otros por el contrario son más concurridos en esta última instancia. (La plaza PAC es un ejemplo de ello, tema que se abordará más adelante)

El sector ferial se determina por equipamientos relevantes como el gimnasio municipal Pedro Aguirre Cerda y la escuela municipal México de Michoacán. Otros elementos secundarios que tienen menor presencia territorial en la feria son la planta de revisión técnica y los pequeños comercios cercanos a la zona.

Esta condición de mezcla de programas de equipamiento, a mayor o menor escala, le entrega a la feria un grado de importancia por cuanto influye a la activación del comercio adyacente debido al polo de atracción que representa. Sin embargo, esta condi-

ción es contradictoria en las veces que los días de semana no activa debido al funcionamiento parcial, que repercute directamente en el comercio menor.

3.2.3 PERFIL URBANO

La escala urbana del sector es principalmente de baja altura, con edificaciones de hasta 3 pisos máx. El área es principalmente residencial, con algunos locales comerciales ocupados en los primeros pisos, y con la presencia de un sector demográfico de clase media con un porcentaje de residencias en estado de deterioro.

Las calzadas del contexto inmediato del sector se configuran con los principales accesos de la feria libre, las cuales presentan un área de influencia definidas por su grado de conexión con el resto de la ciudad y que permiten el tránsito de los habitantes hacia y desde la feria:

Calle P. Lynch: Arteria que conecta el sector hacia el oeste con el centro de la ciudad. Es parte del sector comercial tradicional “Barrio Lynch”.

Avenida J. Buschmann: Vía principal que une por el este la carretera panamericana y el oeste con calle Lynch.

Calle Errázuriz: Vía paralela a calle Lynch que por el este conecta con Avda. J. Recabarren y por el oeste comunica con el centro de la ciudad. La principal vía de conexión con el terminal municipal de la ciudad, por el cual los buses interregionales salen de la comuna hacia la ruta 5 sur.

Calle J. Recabarren: Vía paralela a Avda. J. Buschmann que por el este comunica al sector de Antillanca, y por el oeste con calle Errázuriz.

Calle Pedro Aguirre Cerda: Vía que conecta el sector de Mackenna con el sector donde se encuentra la plazuela del mismo nombre. Esta es la principal arteria, junto con calle Errázuriz, que configuran la feria libre exterior.

3.2.4 MUNDO RURAL

“También tiene algo muy de la zona, muy pintoresco. Me gusta eso. Es una cultura del sur llamémosla así. No solamente encontrar lo informal, estamos claros, sino que, dentro del sector de esa feria, se mantiene una cuestión cultural de esta ciudad. . . Te traen mariscos, gente que te está vendiendo mermeladas que hacen acá, que tienen del mismo sector o alrededores, y eso me hace ver que se debe mantener esa cultura de cada ciudad, mantener sus pequeños mercados que identifican también la ciudad.”
– Antonio, usuario de la feria PAC

La procedencia de los feriantes de Pedro Aguirre Cerda, como lo evidencia la Figura 24 de Villanueva en su estudio en 2015, proviene en gran parte del radio urbano de Osorno y de localidades rurales como lo son San Pablo y Puyehue.

Según un estudio realizado en 2021, la presencia de los alimentos más frecuentes en la feria es principalmente “una amplia variedad de verduras y tipos de miel, huevos, quesos de varios tipos, para diferentes gustos y con diferentes precios, muchas especies de pescados, florería, frutería, carnicería, semillería, jugos naturales, artesanía y otras actividades.” (Rockenbach, A. et.al., 2021)

Esta condición refleja la importancia que tiene el mundo rural en la representación de lo que es la feria libre PAC. La venta de productos agrícolas por parte del sector de chacarería de productos propios de zona ocupa parte esencial de la ocupación y el tipo de puesto que la constituye. Según datos estadísticos entregados por la Ilustre Municipalidad de Osorno destaca en mayor medida la venta de frutas y verduras, frutos del país, pescadería, entre otros.



Figura 22. Comercio en calle Lynch



Figura 23. Escala de residencias de baja altura.

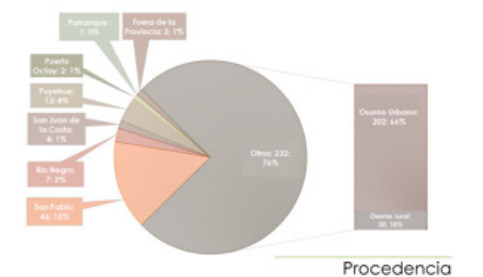


Figura 24. Procedencia de feriantes. Recupero de Villanueva, 2015.

LOCALES FERIA PEDRO AGUIRRE CERDA DE OSORNO		
LOCAL		
1		Mercado Particular
2		Mercado Particular
3		Carnicería
4		Peluquería
5		Comercial y alcoholes
6		COCINERÍA
7		Restaurant y alcoholes
8		Expendio Cerveza, Cocinera
9		Cocinería
10		Mercado Particular
11		Cocinería
12		Cocinería
13		Venta de comida rapida
14		Cocinería
15		Cafetería
16		Cocinería
17		Cocinería
18		Reparadora de Calzado
19		Cafetería
20		Cafetería
21		Pescadería
22		Pescadería
23		Pescadería
24		Pescadería
25		Pescadería
26		Pescadería
27		Pescadería
28		Pescadería
29		Pescadería
30		Pescadería
31		Pescadería
32		Pescadería
PUESTOS FERIA PEDRO AGUIRRE CERDA		
PUESTO		
1		Giro
2		Frutas y Verduras
3		Frutas y Verduras
4		Frutas y Verduras
5		Frutas del Pais.
6		Frutas y Verduras
7		Frutas y Verduras
8		Frutas y Verduras
9		Frutas y Verduras
10		Frutas y Verduras
11		Frutas y Verduras
12		Venta de flores
13		Frutas y Verduras
14		Frutas y Verduras
15		Frutas y Verduras
16		Frutas y Verduras
17		Frutos del Pais
18		Frutos del Pais
19		Frutos del Pais

20		Semillas y Cereales
21		Frutas y Verduras
22		Frutas y Verduras
23		Semillas y Cereales
24		Florería
25		Cereales
26		Mariscos secos
27		Florería
28		Frutos del Pais
29		Frutas y Verduras
30		Frutas y Verduras
31		Yerbas Medicinales
32		Frutos del Pais
33		Frutos del Pais
34		FRUTOS DEL PAIS
35		Cereales
36		artesanía
37		Hojalatería
38		Frutos del pais, semillas
39		Cereales
40		Frutos del pais
41		Semillas y Cereales
42		Frutas y Verduras
43		Confeccion prendas vestir
44		Llaves
45		Frutos del Pais
46		Frutos del Pais
47		Frutos del Pais
48		Venta de cereales y verduras
49		Frutos del pais
50		Cereales
51		Frutos del Pais
52		Frutas y Verduras
53		Frutas y Verduras
54		Frutos del pais
55		Frutas y Verduras
56		Frutos del Pais
57		Frutos del pais
58		Frutas y Verduras
91		Venta de papas
92		venta de ropa
93		Venta de Artesanía
94		frutos del pais
95		Frutas y Verduras
96		Frutas y Verduras
97		Frutos del Pais
98		Frutos del Pais

CUADRO RESUMEN	
LOCALES	32
PUESTOS	66
TOTAL	98

BANOS PUBLICOS
UN BAÑO DAMAS
UN BAÑO HOMRES

Figura 25. Estadístico feria Pedro Aguirre Cerda de Osorno 2022. Departamento de rentas y patentes. Fuente: Adaptado de Ilustre Municipalidad de Osorno.

3.2.5 EL MERCADO Y LA FERIA

Osorno, al ser una comuna con una amplia conexión a localidades rurales de la provincia, cumple con un rol de servicios a dichas localidades en paralelo a las actividades económicas principales de la ciudad (Villanueva, 2015). Si bien actualmente la comuna cuenta con un amplio y relevante repertorio de servicios en el ámbito comercial, el comercio hortofrutícola y su reventa de similares sigue vigente en el formato de mercados y ferias.

La distinción entre mercado y feria se orienta principalmente a una cuestión urbana, en la que la posición de un elemento u otro en la ciudad se da por una determinada estructura y emplazamiento que difiere una con otra. El mercado, por un lado, cuenta con un espacio físico establecido y una estructura que permite su funcionamiento con horarios de atención y un programa mayor; mientras que la feria corresponde a un tipo de comercio que destaca por su funcionamiento parcial en la semana y por realizarse al “aire libre”.

En el caso de Osorno, el origen de las diversas ferias libres reconocidas en la ciudad remonta a espacios abiertos y calles ocupadas como comercio. Sin embargo, como el caso de la “feria Rahue”, –una de las más relevantes de la ciudad– se trasladan a una edificación diseñada para albergar este tipo de comercio, adoptando una nueva forma de ocupación, pero conservando el nombre actual, sin hacer distinción de estos conceptos que a menudo confunden en el significado.

La feria libre PAC ostenta una situación similar. Esta debe su nombre debido a una definición conceptual que mantuvo su nombre original y su carácter de feria libre. Sin embargo, al día de hoy, se integran elementos de mercado y feria en su conjunto (situación que no ocurre en la feria Rahue mencionada, pues esta mantiene un comercio “puertas adentro” sin una ocupación relevante en el espacio público), que van ligados a los días de funcionamiento de la feria. En cuanto al mercado, este se emplaza en la zona establecida, con locales comerciales y puestos permanentes, mientras que la feria corresponde a la zona techada que se incluyó para los chacareros de la zona. (Fig 26)

Administrativamente, la feria en su perímetro y nave central es administrada directamente por la Municipalidad, a través de la dirección de administración y finanzas en su departamento de rentas y patentes, con un funcionario municipal encargado del recinto. Si bien existen organizaciones de feriantes, estos funcionan administrativamente independiente.

En cuanto a los locales, los locatarios de puestos o locales tienen un contrato individual con el municipio a través de la figura de un permiso de ocupación por decreto municipal. Los chacareros de la zona de losa flotante, por otra parte, pagan de acuerdo a la ordenanza local de derechos en los días que hay más público (sábados y domingos).

Es importante agregar que los feriantes, en términos municipales, corresponden solo a aquellos pertenecientes a la estructura que conforma la feria libre PAC. Aquellos que se encuentran fuera de la feria son considerados “comerciantes ambulantes”, de los cuales se desglosan el comerciante ambulante formal e informal.



Figura 26. Disposición de mercado y feria. Recuperado de Villanueva, 2015.



TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

1. APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
2. LA FERIA EN MOVIMIENTO: DESDE EL COMERCIANTE
3. LA FERIA EN MOVIMIENTO: DESDE EL USUARIO
4. CRECIMIENTO: CONTEXTO PANDEMIA Y ESTALLIDO SOCIAL
5. PLAZUELA PAC: TERRITORIO DEL "COLERO"/INFORMAL
6. CIERTOS CONFLICTOS DE OCUPACIÓN



Figura 27. Feria libre Pedro Aguirre Cerda. Fuente: elaboración propia en base a Google Earth

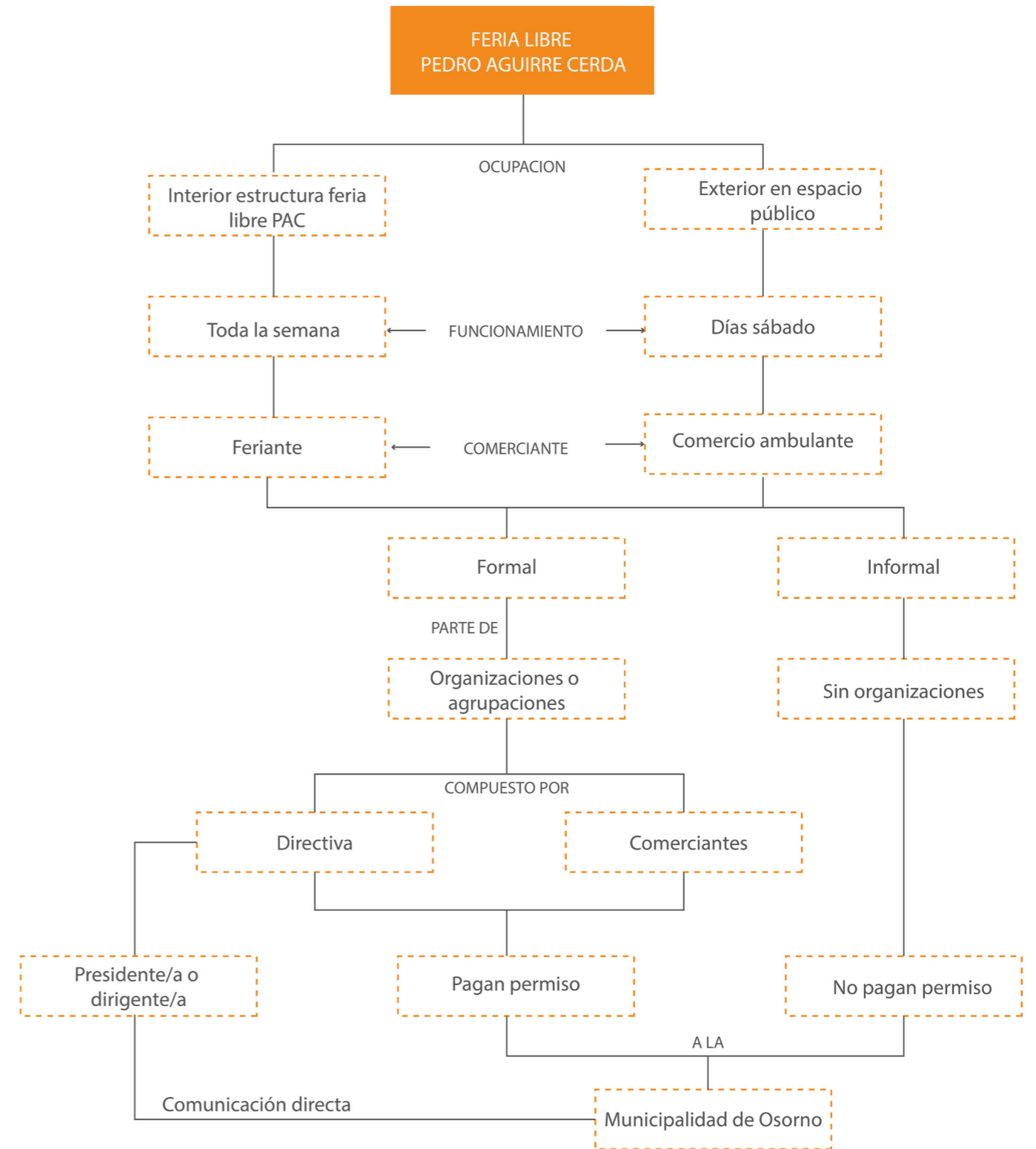


Figura 28. Esquema funcionamiento general de la feria. Fuente: elaboración propia.

Local 16	Local 15	Local 14	Local 13	Local 12	Local 11	Local 10	Local 9	BAÑOS PAC	Local 8	Local 7	Local 6	Local 5	Local 4	Local 3	Local 2	Local 1	C A L L E P A C																												
Cocinería	Cafetería	Cocinería	Cocinería	Cocinería	Cocinería	Minimercado	Cocinería	PAC	Cocinería	Cocinería	Cocinería	Minimercado	Peluquería	Carnicería	Minimercado	Minimercado																													
E S O N E S																																													
LAS TRES P																																													
Puesto 39 cereales			Puesto 40 frutos país			Puesto 41 cereales			Puesto 59 frutas verdura			Puesto 59 Frutas verduras			Puesto 58 frutas verduras			Puesto 60 papas			Puesto 61 paquetería			Puesto 62 artesanía			Puesto 63 frutos país			Puesto 64 frutos país			Puesto 65 frutas verduras			Puesto 66 frutos país			Puesto 50						
Puesto 13 frutas verduras			Puesto 12 flores			Puesto 11 frutas verduras			Puesto 42 frutas verduras			Puesto 42 frutas verduras			Puesto 43 modas			Puesto 44 paquetería			Puesto 45 frutos país			Puesto 46 frutos país			Puesto 47 frutos país			Puesto 48 frutas verduras			Puesto 49 frutos país			Puesto 53 libros revista			Puesto 52 frutas verduras			Puesto 51 frutos país			
Puesto 10 frutas verduras			Puesto 9 frutas verduras			Puesto 8 frutas verduras			Puesto 7 Cereales			Puesto 6 frutas verduras			Puesto 5 papas			Puesto 4 frutas verduras			Puesto 3 frutas verduras			Puesto 2 frutos país			Puesto 1 frutas verduras																		
Z																																													

4.1.1 INSTALAR EL PUESTO

“Se nota mucho los sábados en la mañana, cuando se empiezan a instalar, el ruido es diferente, empiezan a gritar a las 8 de la mañana. . . después de que la feria termina, a esos de las 5 de la tarde aprox. Antes era a las 3, y antes era un poquito más temprano.”
- Erik, vecino de la feria.

“Aquí llego a las 7 de la mañana y este es mi ambiente. . . uno no puede dejar su puesto botado o salir a vitrinear, no da el tiempo.”
-Mauricio, comerciante organización Chacarería de feria PAC.

Un elemento esencial en la ocupación del espacio público en la feria libre es el puesto, el cual se presenta en diversas formas, tamaños y colores. Configura en su esencia lo que es la feria, el cromatismo de colores y variedad dada por la combinación de elementos propios que cada comerciante ofrece y dispone en el lugar. Tal es el caso de los paños instalados en el suelo, los toldos, las mesas y mesones e incluso algunos carritos de comida.

Se comprende una caracterización según tipo de comerciante cuya ocupación e instalación en el espacio público se da según forma de su puesto. En la feria PAC interna y externa (dícese de externa a aquella que se instala los días sábado) se encuentran los siguientes comerciantes y feriantes:

Resmumen Locales	
Pescaderías	12
Cocinerías	10
Minimercados	4
Cafeterías	3
Peluquería	1
Carnicería	1
Zapatería	1
Total	32

Cuadro Resumen	
Locales	32
Puestos	66
Bodegas	19
Total	117

Losa Chacareros	espacios
Losa diaria	70
Mesones central	60
	130

Resumen de Puestos	
frutas verduras	21
frutos del país	22
cereales	3
semillas	1
flores	5
holateria	1
paquetería	5
artesanía	2
libros	1
mariscos sec	1
frutos secos	1
papas	2
modas	1
Total	66

Figura 30. Resumen datos estadísticas feria libre PAC. Fuente: Ilustre Municipalidad de Osorno.

Feria libre PAC, estructura establecida:

Feriantes establecidos (locales): funcionan toda la semana, todos los días del año. Pagan permiso de ocupación por individual por decreto municipal por medio de contratos individuales. Los principales productos son pescadería, cocinería, peluquería.

Feriantes establecidos (puestos): a diferencia de los locales, estos se encuentran en puestos abiertos. También funcionan todos los días del año y pagan derechos municipales. Los principales productos son la verdulería, frutos del país, etc.

Feriantes chacareros y revendedores: Estos funcionan en mesones, en la losa de chacarería en la zona este de la feria bajo una techumbre. Estos venden en sus mesas e incluso en el suelo y, a diferencia de las categorías mencionadas, solo pagan \$700 en particular los sábados y domingos.

El revendedor, por otro lado, también hace uso de esta losa y de los mesones. Sin embargo, se instalan los días que deseen el resto de la semana. También pagan a la administración un derecho de uso del lugar.

Feria libre PAC, espacio público:

Chacarero: Al igual que en la estructura interior, los chacareros se hacen presente con sus productos provenientes de zonas rurales que venden los días sábado. Se instalan en la calle Manuel Fernández hasta calle J. Recabarren y en la calle Pedro Aguirre Cerda. Esta zona ocupa principalmente comerciantes pertenecientes a organizaciones y destaca la utilización de toldos.

Comercio ambulante formal: Si bien el chacarero también es considerado por legislación un vendedor ambulante, se hace la distinción por el tipo de producto que ofrece. En este sentido, el vendedor ambulante ofrece una mayor variedad de productos, desde frutas y verduras hasta artículos para el hogar. Constituidos por medio de organizaciones, usan desde toldos hasta paños desde las calles Pedro Aguirre Cerda y Manuel Fernández hasta calle Errázuriz y las que interceptan con ella.

Comercio ambulante informal: la principal característica de este tipo de comerciante es el no pago de un permiso municipal, sin pagar un derecho de ocupación en el espacio. Su principal instalación se encuentra hoy en día en la plazuela Pedro Aguirre Cerda y muchas veces instalándose entre los vendedores formales del resto de las calles. Entre sus productos destaca la reventa de textiles, pero se puede encontrar de todo tipo.

Otro aspecto que destaca del “colero” o el informal es la poca utilización del toldo, siendo el paño extendido su principal forma de instalación.



Figura 31

LOCALES Y PUESTOS DE LA FERIA

MESONES EN LOSA DE CHACAREROS



Figura 32



Figura 33

TOLDOS EN ESPACIO PÚBLICO

PAÑOS



Figura 34

4.2 LA FERIA EN MOVIMIENTO: DESDE EL COMERCIANTE

Al ser los comerciantes ambulantes personas que ocupan lo “público” o lo “disponible”, su incorporación a este tipo de espacios repercute en la morfología del mismo. Lo que antes era calle ahora es una vitrina de venta. Mas allá del tipo de instalación de su puesto y las medidas o disposición del mismo, connota una situación estrechamente relacionada por la característica de su producto o condición de comerciante.

La percepción territorial del comerciante con respecto al espacio público se condiciona por diversos factores que inciden en el mismo: el horario y la procedencia, el tipo de producto, el clima, y la ubicación en la zona que la feria ocupa.

4.2.1 HORARIO

La feria comienza a operar recibiendo a los primeros clientes a las 7–8 am. En esta situación, tras el auge a las 10–11am, el comerciante debe de preparar un número de actividades para la conformación de este escenario dependiendo del tipo de comerciante que se trate.

En todos los casos, la procedencia y el tiempo de preparación de producto es crucial, razón por la cual ciertos comerciantes pudieran comenzar su actividad a las 2am, que difiere de aquel que, por tratarse de un producto o procedencia distinto, comienza a las 5am.

“para el revendedor es super fácil porque llegan, dejan el vehículo armado el día viernes, salen de una feria, retiran arman, cargan, pueden dejar el vehículo cargado y en camela, todo ordenadita. Se levantaron y se vinieron, en cambio uno se levanta, tiene que darle comida a lo chanchos, los terneros, a los que ordeñan, y además está la distancia desde el lugar donde uno habita hasta llegar a Osorno.” –Mauricio, comerciante agrupación chacareria de feria PAC

La preparación del toldo, la demarcación del puesto, el ordenar los productos en el paño, montar una “vitrina” con mesas o mesones, preparar los instrumen-

tos de cocina. Son acciones que consideran una disposición de tiempo con la cual el comerciante debe de convivir.

4.2.2 CLIMA

Osorno es una ciudad con un clima clasificado como cálido y templado. Aún en los meses más secos, hay una gran cantidad de lluvia. Según la clasificación del clima de Köppen-Geiger es Cfb, es decir, templado lluvioso cálido sin estación seca. La temperatura anual es de 10.9 °C y la precipitación es de 1591 mm al año.

Teniendo en cuenta estos datos, el espacio público y el comercio ambulante que pudiera darse se ve afectado en gran medida por las lluvias que comúnmente ocurren en la ciudad, sobre todo para aquellos que no cuentan con estructuras que resguarden del clima. En el caso de la feria y sus inmediaciones, es común encontrar toldos que ayudan en estos casos. Sin embargo, existen comerciantes que no cuentan con ellos y se ven afectados por esta variable.

Es por esto que es común que, en los días de lluvia, la feria que se instala los días sábado se vea reducida en número a comparación de cuando hay un clima templado (Fig.36). Aquellos que se mantienen, o tienen resguardo en la feria PAC o por medio de los ya mencionados toldos.

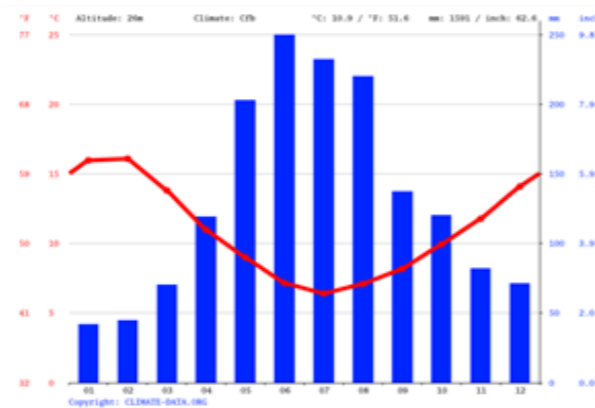


Figura 35. Climograma Osorno.

FERIA EN DÍA LLUVIOSO



FERIA EN DÍA NO LLUVIOSO



Figura 36. Día lluvioso v/s día nublado. Fotografías tomadas ambas en día Sábado

4.2.3 LOS SECTORES

La disposición y “sectorización” que se da en la feria se relaciona con las organizaciones que se instalan. Como se mencionó antes, éstas se constituyen a partir de intereses comunes entre varios comerciantes lo que en expresión territorial, se traduce en zonas que comercia ciertos tipos determinados de productos. Es por ello que gran parte de la chacarería se concentra en la feria PAC y calles inmediatas, mientras que otros productos como el textil, artículos de hogar, librería, entre otros, se instalan en calle Errázuriz e inmediaciones.

“La sectorización se dio como una forma natural, porque igual aquí ha habido gente que ha intentado vender ropa aquí, pero no les va bien, porque la gente, el cliente digamos, que anda por acá anda buscando verdura. Los que buscan ropas lo buscan en otro sector. Entonces se dió una sectorización natural, no fue que alguien dijo ‘aquí solo verduras y todos los que tienen ropa pa’ afuera’. Se dió en forma espontánea” – Mauricio, comerciante chacarería PAC.

En este sentido, la sectorización no sólo depende del comerciante y de su preferencia, si no que debe de atenerse a un comportamiento externo que manifiesta el usuario. Si bien no existe, –al menos en la feria que se realiza en el espacio público– una conformación de sectores como tal, pues hay excepciones de ciertos puestos que varía el tipo de producto, si se observa una predominancia que caracteriza ciertas zonas de la feria.

Esta clasificación influye, como lo menciona un comerciante, a que muchas veces no se tenga un campo de conocimiento acerca de lo que sucede en otras partes de la feria, limitando su experiencia al sector donde trabaja:

“La mayoría de la gente no cacha el tema para allá porque uno se encasilla en su sector no más. . . no sé que hay allá, aquí somos nosotros no más.” –Comerciante chacarera.

4.2.4 EL TRASLADO

Los puestos, al menos para el comerciante ambulante formal establecido, delimita una zona determinada con medidas específicas para su instalación en el espacio público, con algunas variaciones según el tipo de permiso que se tenga con la municipalidad. Si bien pudiesen existir diferencias con respecto al puesto, en la que cierto comerciante ocupa una zona más amplia a la que le corresponde, es un tema que se abordará más adelante.

Por otro lado, el comerciante ambulante informal tiene una mayor libertad cuando se trata de este tema, pues, al no tener un permiso de ocupación que limite su estancia se puede permitir una apropiación del espacio acorde a sus gustos y necesidades.

Al permitirse esta libertad, el vendedor puede buscar el “mejor lugar para vender”, en la que la oportunidad se transforma en una búsqueda territorial y en un movimiento sustancial del comercio. Anteriormente un comerciante señala la situación del poco comercio de un vendedor que llegó a un sector que predomina un tipo de producto con otro y que no tuvo el mejor resultado (Fig. 37, situación 2). En este sentido, el ubicarse depende de una comprensión por parte del comerciante acerca del flujo y la circulación de la gente dentro de la feria, a modo de instalar su puesto en la mejor zona.

“los de la placita llegaron hace como 2 años, pero esos son la mitad de los que estaban acá. Los que están arriba se ubicaban todos al frente” –Angélica, colera.

El traslado del comerciante informal tiene su mayor expresión en la actual ocupación de la plazuela Pedro Aguirre Cerda. La figura 37, situación 1, muestra a vendedores que se ubicaban en una zona que no presentaba el mayor flujo de gente se reubica en un espacio que presenta una mayor conectividad.

Sin embargo, el movimiento del puesto no se limita a una búsqueda dentro de la feria. A pesar de existir varias ferias libres en distintos sectores de la ciudad, hay una preferencia por la feria PAC en específico que es determinado no solo por la cercanía con el lugar de residencia, si no también por la oportunidad que significa dada la relevancia de la misma dentro

de la misma ciudad. Si hay más gente que va a la feria, es más conveniente para el comerciante instalarse en ese lugar.

“Tengo mis permisos, el sanitario, la patente, pero en otro parque, solo que aquí aprovecho la ocasión porque aquí es más bueno, más concurrido, y son más buenas las oportunidades.

Los días sábado normalmente vengo para acá. Cuando hay feria y esta bueno vengo para acá. Después de esta feria me voy al parque Chuyaca donde tengo el permiso correspondiente, cuando no es fin de semana me voy a la plazuela Yungay” –Eduardo, colero en plazuela PAC.

“Hay algunos ambulantes que no están en una feria no más, se van moviendo de allá para acá. Los de las rotativas.” –Lucía, funcionaria Municipalidad de Osorno

Figura 37. Traslado de comerciantes informales. Fuente: elaboración propia



4.2.5 LA NECESIDAD POR EL ESPACIO

Como se ha mencionado anteriormente, la feria tuvo sus inicios en los años 40. Desde entonces, ha ido mutando y transformándose a lo que es hoy en día. Ya sea por el autoempleo u oportunidades, lo cierto es que la feria es influenciada enormemente por el contexto histórico en el que se sitúe, y las demandas que dicha situación requiera. Es por eso que no es extraño encontrar una enorme cantidad de comerciantes que se incorporan a la feria como un recurso económico, ya sea estable o para “salir del apuro”.

“Uno no ve más allá, no ve como está el bolsillo de esa persona, si realmente lo hace por necesidad, o porque quiere más plata no más. Aunque difícil en estos tiempos, porque todo está escaso, todo está caro, entonces todos tratan de una u otra manera de obtener recursos.” – Juana, presidenta “Organización de chacarería Pedro Aguirre Cerda”

No es extraño tener la certeza de lo “generacional” como característica del feriante, en la que una familia se ha dedicado al rubro por generaciones. Sin embargo, a partir de las entrevistas realizadas, se puede encontrar una diferencia entre comerciantes por cuanto tiempo llevan vendiendo en la feria, siendo aquellos comerciantes y ambulantes formales los que llevan más tiempo llevando su comercio a cabo.

Esta situación es por cuanto menos curiosa, pues evidencia la temporalidad y propia perspectiva de empleo que toma a la feria como una oportunidad.

Entre los coleros o informales, se observa que al menos el 90% lleva hasta 5 años, cantidad menor a los casi 20 o hasta 30 años que algunos feriantes y comerciantes chacareros mencionan. Sin embargo, este aspecto no es de extrañar, pues la feria ha sido desde sus inicios un espacio visto como una alternativa al empleo cuando este no es suficiente para solventar.

“como no hay pega, ¿qué te queda de opción? Venir a la feria.” – Angélica, comerciante informal.

“Mi hija de repente es ‘mamá no tengo plata, ya voy a ir a vender algo’, con 10 mil pesos que haga está bien.” – Sandra, organización Errázuriz.

Según los mapas comparativos planteados en el problema de investigación con respecto al crecimiento exponencial de ocupación en el espacio público de la feria, ésta se ha ido extendiendo en función de un contexto histórico por el cual la ciudad se ha visto afectado. Desde el estallido social hasta la pandemia de COVID-19, la cantidad de comerciantes ambulantes que se integran a la feria ha sido cada vez mayor, principalmente del informal/colero.

4.3 LA FERIA EN MOVIMIENTO: DESDE EL USUARIO

La disposición de los puestos de venta de los distintos actores involucrados solo es un elemento más en la configuración de la feria, que relaciona directamente al usuario. El acceso, el desplazamiento, incluso el ritmo al caminar es distinto en este tipo de espacio. La feria de por sí es un lugar de observación de elementos, por lo que, sumado a la cantidad no menor de gente que transita el mismo lugar, repercute de una u otra forma en la manera en que se desplaza por el mismo.

Según observaciones in situ, el sector que más flujo de usuarios presenta es aquel correspondiente al de ventas de productos de chacarería, destacando la feria PAC y las calles inmediatas a la misma. Por otro lado, otro sector altamente transitado es la acera sur de calle Errázuriz. (Fig. 41)

Esta situación de flujos repercute no solo en el ritmo del peatón, sino también en la actividad para el comerciante. De los comerciantes entrevistados en la presente investigación, la mayoría concuerda en que es la calle Errázuriz y las de la feria mencionadas las más frecuentadas y “convenientemente” para vender. De esta forma la percepción interrelacionada entre comerciante y usuario se transforma debido a la preferencia del habitante por el sector que transita del lugar, impactando indirectamente en la economía y percepción de quien vende en determinada zona.

“ellos tienen mayor lugar de trabajo, se abarca mucha gente allá. La gente no baja para acá. . . pero la prioridad de la gente está allá.” – Valesca, agrupación calle Pedro Montt.

“Acá pasa más gente, ese es el tema. Aquí te recorren todo, viene toda la gente a dar vueltas y a preguntar.” – Carolina, colera de plazuela PAC.

Según vecinos, el horario de funcionamiento de la feria de los días sábado se ha ido modificando con el tiempo, aumentando su estadía y permanencia en el espacio público, terminando a las 5pm aproximadamente.

La hora, en este contexto, se vuelve un concepto crucial en la perspectiva que cada habitante puede tener de la feria. Añadido a la condición por la cual cada persona visita o frecuenta la feria, puede variar en su condición y significancia en el flujo de personas que anteriormente se menciona. (Fig. 38)

Así, la hora se transforma en un elemento que puede cambiar la imagen urbana que se tuviera de la feria, desde la perspectiva del comerciante o del cliente.

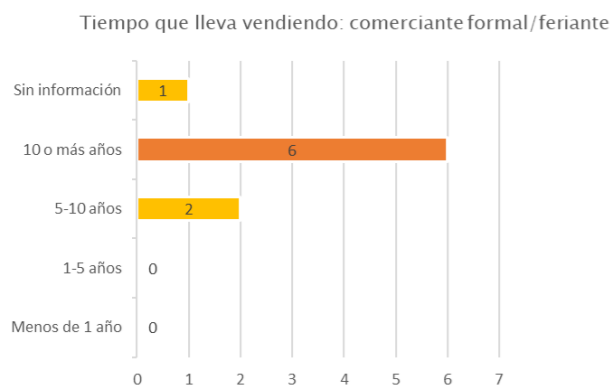


Figura 38. Fuente: elaboración propia

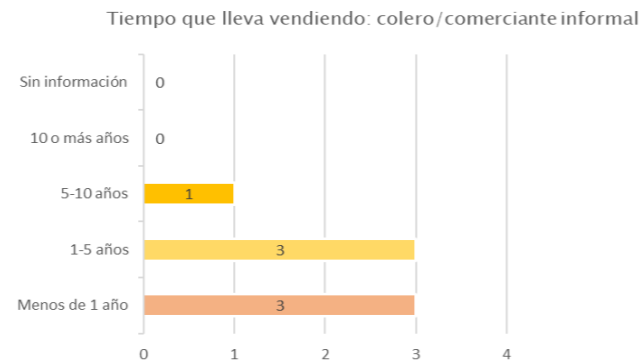


Figura 39. Fuente: elaboración propia

COMERCIANTE	COMERCIANTE EN EL ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO Y ESPACIO PÚBLICO CLIENTES	ESPACIO PÚBLICO
Antes de las 7am	7am – 9am	9am a 15 pm aprox.	Después de las 15pm.
Preparación de productos para vender.	Instalación de puestos de venta en la feria e inmediaciones de la misma	Activación de la feria y alrededores con la mayor afluencia de clientes.	Limpieza y ordenación del espacio público. Sacado del puesto y guardado de los productos de venta.

Figura 40. Hitos temporales principales a lo largo del día en la feria. Información inferida a partir de entrevistas realizadas a comerciantes de la feria y alrededores. Horarios podrían diferir según comerciante. Fuente: elaboración propia.

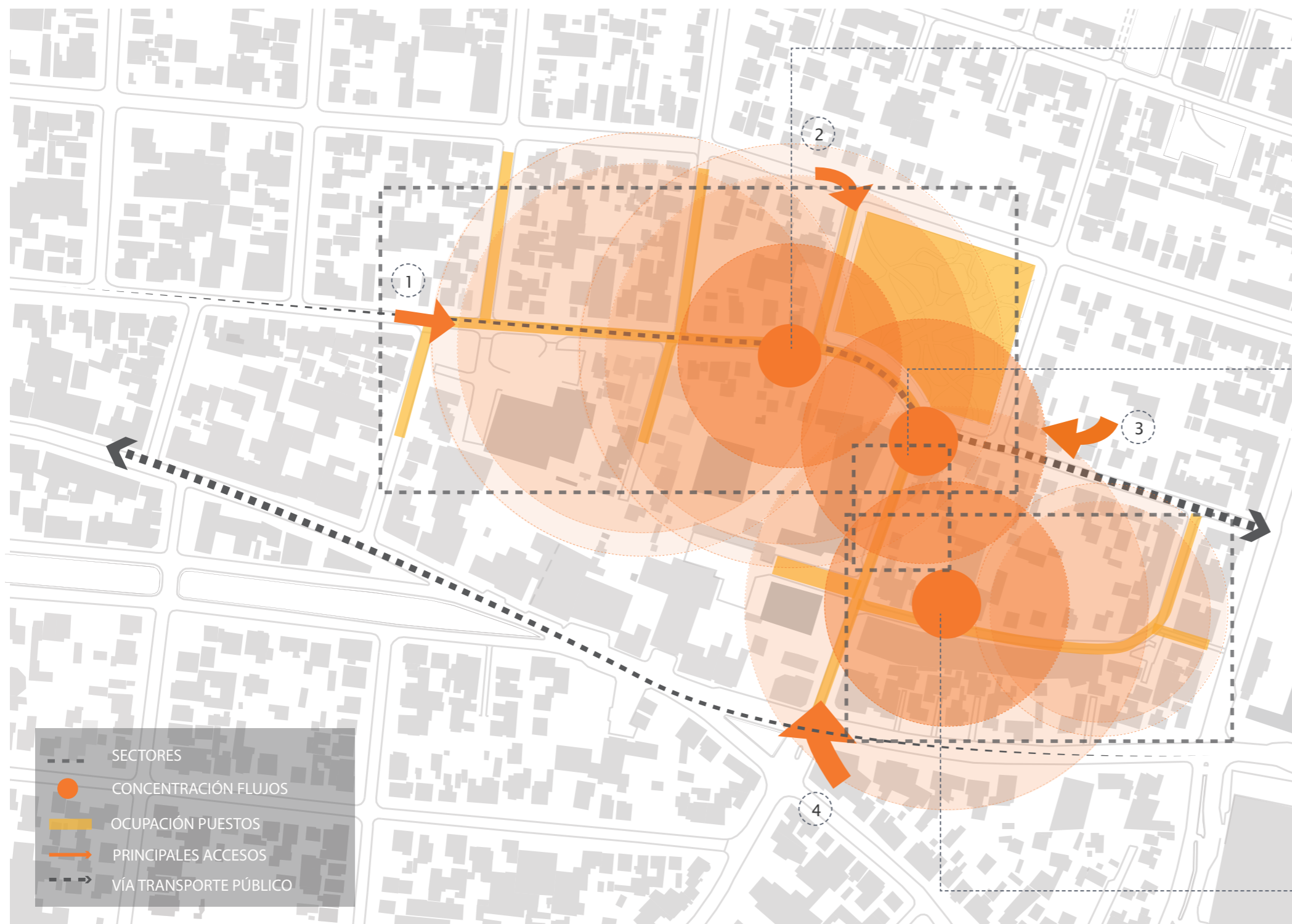


Figura 41. Aspectos relevantes de la feria. Fuente: elaboración propia

SECTOR TEXTIL Y VARIOS



SECTOR DE ALIMENTOS PREPARADO



SECTOR CHACARERÍA/ FRUTAS Y VERDURAS



Nota: Si bien el sector muestra en mayor cantidad determinado producto, existen puestos que ofrecen otro tipo de elementos mezclándose y variando.

4.3.1 LOS ACCESOS

Como se muestra en la figura 41, son 4 los principales accesos en términos de afluencia de usuarios, siendo la de calle Lynch la más relevante. La principal característica de estos accesos es la alta conectividad con el transporte público de la ciudad y la cercanía al área residencial en caso del acceso norte. Esto permite una conexión directa con la feria libre desde el sector oriente y poniente de la comuna, situando al lugar como un punto de comunicación entre estos sectores.

De este modo, permite una mayor afluencia de habitantes y una mayor exposición dentro del área urbana. Al estar la feria situada cerca de zonas comerciales, ésta se transforma en una zona comercial más, unificándose con su contexto en términos de carácter comercial.



Figura 42, 43, 44 y 45. Accesos a feria PAC.

4.4 CRECIMIENTO: CONTEXTO PANDEMIA Y ESTALLIDO SOCIAL

En la ocupación territorial que se ha dado por el comercio informal en la zona, es menester destacar situaciones como lo han sido el estallido social del 18 de octubre de 2019 y la pandemia dada por el COVID-19 que inició en el año 2020.

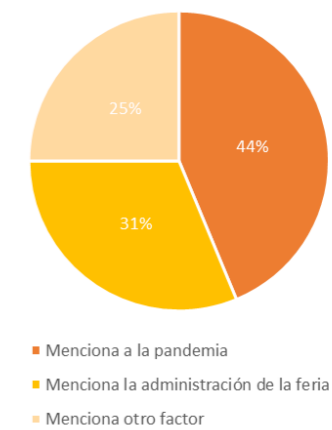
Entre los entrevistados, gran parte de ellos concuerdan en que fueron ambas situaciones las que acrecentaron el comercio en los alrededores de la feria y, en consecuencia, la ocupación de la plazuela PAC, pues, según una colera de la plazuela:

“antes del estallido social, aquí no se podría ganar nadie... después del estallido social, nos dieron la posibilidad... es un espacio público al final, les sirve a todas las personas, y todos necesitamos”. Carolina, colera de plazuela PAC

No queda en duda que la pandemia ha repercutido en la economía del país, acrecentando las necesidades de cada persona y familia y que ha promovido el autoempleo. En este aspecto, la feria libre se transforma en un espacio idóneo para el comercio, sea formal o informal. Desde aquellos que han vendido por generaciones y ven la feria su empleo de por vida, hasta quienes la ven como una salida rápida de una crisis o necesidad económica.

De esta forma, la feria libre PAC responde, desde que se instaura la feria libre como tal, a un contexto social y económico transformándose en un escenario de autoabastecimiento. Por tanto, es imprescindible considerar la pandemia y el estallido social como factores que han acrecentado la ocupación territorial por parte de vendedores ambulantes.

Factor de transformación a nivel territorial/social del comerciante formal



Factor de transformación a nivel territorial/social del comerciante informal/colero

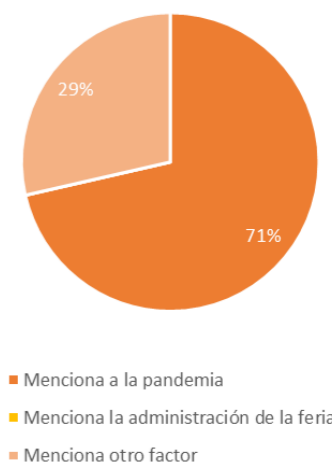


Figura 46 y 47. Perspectiva del comerciante sobre cambios en la feria. Fuente: elaboración propia

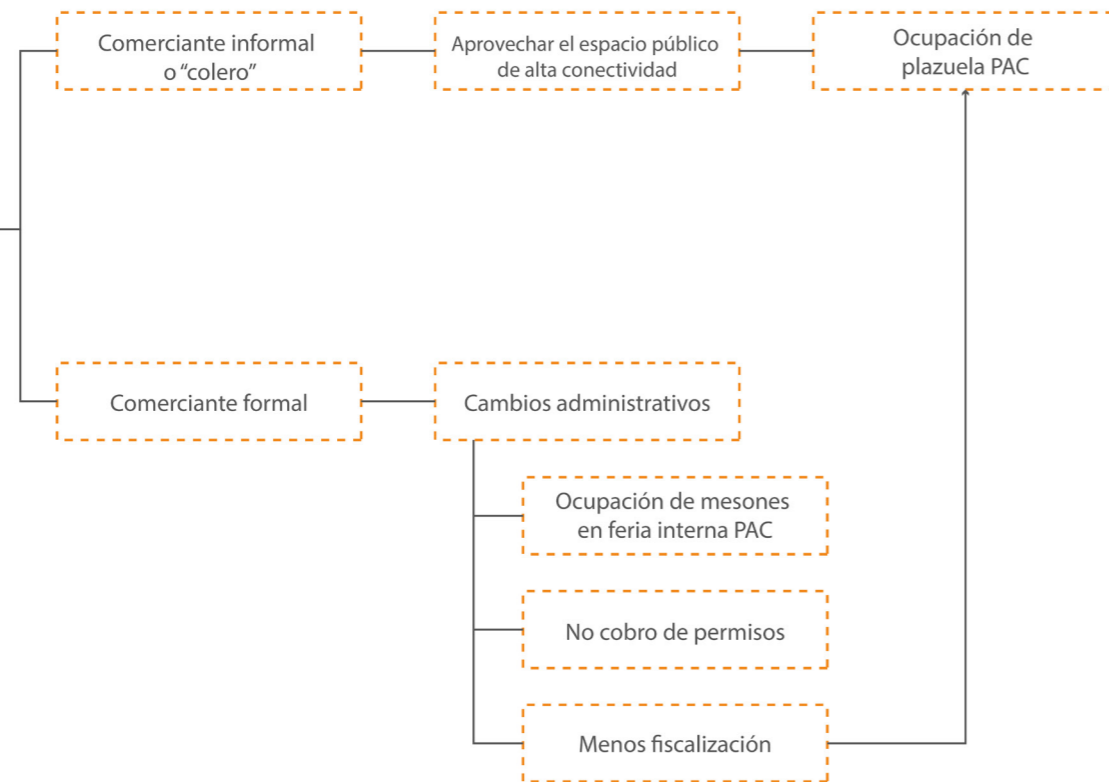


Figura 48. Esquema incidencia de la pandemia. Fuente: elaboración propia

4.5 PLAZUELA PAC: TERRITORIO DEL “COLERO”/INFORMAL

Si bien el crecimiento de la feria ha considerado la incorporación de organizaciones de comercio ambulante formal, el sector informal uno que ha tomado relevancia a nivel territorial de ocupación en el espacio público.

“En la plazuela está llena, y está invadido”. –Angélica, colera en calle Montt

La plazuela se ha convertido en un punto relevante de venta del comercio ambulante informal. La principal razón es la alta accesibilidad al flujo de personas que visitan la feria, comunicando adecuadamente la disposición este-oeste en los días Sábado. La búsqueda del mejor “lugar para vender” se evidencia en esta situación. Sin embargo, también lo es la libertad que el comerciante ambulante tiene para desplazarse por el espacio público y usarlo a su disposición.

Según varios comerciantes, la plazuela no estuvo “disponible” si no hasta la pandemia, momento en el que las fiscalizaciones bajaron y la plazuela se pudo aprovechar. Antes, si bien se instalaban, eran removidos por funcionarios.

“Antes llegábamos a eso de las 6 de la mañana a vigilar que no se ganara nadie, teníamos que sacar a los que se querían colocar. A veces había conflictos. Pero nos íbamos como a las 11 y de ahí se llenaba de nuevo”
 – Freddy, funcionario de la municipalidad de Osorno.

La plazuela se transforma en un escenario de transformación para lo que es la feria físicamente hoy en día. Los comerciantes concuerdan en que es en este lugar donde están todos los “coleros” o informales, que se movieron desde otros puntos donde estaban instalados para ubicarse en este espacio.

El aprovechamiento de la plazuela es dado por la alta accesibilidad que representa. Como bien nacional de uso público, las plazas y parques no están destinadas a comercio ambulante, razón por la cual este espacio no ha sido autorizado para la venta.



Figura 49. Plazuela Pedro Aguirre Cerda el día Sábado.



Figura 50. Cartel ubicado en la plazuela PAC. Hoy ya no está. Recuperado de Reportaje “Soy de Osorno”.

Clientes y comerciantes formales sobre conflictos que involucren a coleros

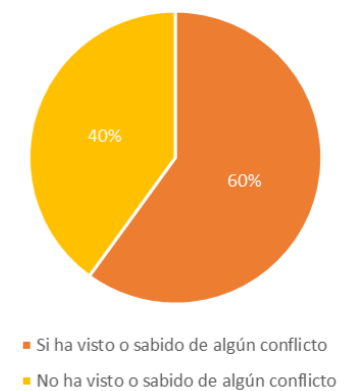


Figura 51. Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, con la flexibilización de fiscalizaciones y cercanía a la feria libre pac, es un punto de afluencia importante para aquel que quisiese vender.

De esta manera, la plazuela se transforma en un lugar de venta, con todos los conflictos sociales y de imagen que eso conlleva. El espacio que estuviera destinado a juego para niños, cancha, picnic, entre otros, se vuelve un lugar ocupado por un comercio que se apropia del espacio público para el beneficio personal.

“aquí los conflictos son más que nada con los vehículos porque se estacionan los días sábado como es feria en esta parte, la gente sube sus vehículos al pasto, pero hablando con ello se salieron.” –Daisy, comerciante agrupación Errázuriz

“Siempre hay conflicto, pero arriba, donde están los coleros. Ahí si ha llegado carabineros. . . el conflicto esta donde están los coleros, que se pelean por los puestos.” –Valesca, comerciante

“todos queremos la oportunidad de poder instalarnos. Aquí nadie tiene el lugar comprado, pero el que llega más temprano, el que se instala, listo. El que llega más tarde se jodio.” –Eduardo, comerciante informal en feria PAC

Al no tener el comerciante informal un “orden” legalizado de puestos como si lo tienen aquellos formalizados, el espacio publico se transforma en un bien “para el que llegue primero”. Mientras que el formalizado tiene derecho a llamar a carabineros si hubiera conflicto con algún otro vendedor (formal o informal), el colero no cuenta con esa medida de protección y regulación, razón por la cual muchas veces se transforma en motivo de conflicto y “lucha por el territorio”.

Si bien la acción de “marcar puesto” (Fig.52, 53 y 54) se utiliza también en el sector formal, en el sector informal es un poco más notorio por la situación antes mencionada. En estos términos, se transforma en lo que se conocen como “normas sociales” o “códigos” que manejan dentro de la feria para la mantención del orden y la minimización de conflictos que pudiese generarse. Unas piedras en el suelo, un paño extendido, cuerdas demarcando, son algunas de las expresiones de esta “reserva del espacio público”, una apropiación del espacio que por derecho es libre. (Recordar que el sector formal paga un derecho de ocupación del bien nacional de uso público).

Figura 52, 53 y 54. El “marcar puesto” como norma y/o código social



4.6 CIERTOS CONFLICTOS DE OCUPACIÓN

La presencia de la feria no queda indiferente a ciertos conflictos a nivel territorial, sobre todo a la situación que acontece los días sábado. Es posible vislumbrar una serie de problemas basados en las necesidades y carencias que provocan que la percepción del espacio público fluctúe más allá de una ocupación del comercio en el lugar.

En una perspectiva macro de nivel nacional (Fig. 55), entre la falta de una infraestructura adecuada, destaca igualmente la competencia por parte del colero o los informales, un aspecto que coincide con algunas visiones de entrevistados.

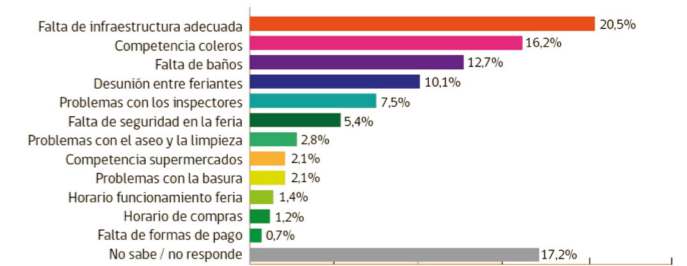


Figura 55. Principales problemas de la feria libre a nivel nacional. Fuente: Catastro ferias libres SERCOTEC 2016.

4.6.1 TRÁNSITO

Los vendedores ambulantes se instalan en las aceras y en las calzadas dándole otra función a la que fuera la original: de tránsito. Si bien hay un acuerdo municipal por la ocupación de ciertas calles para las organizaciones, esta no queda exenta de conflictos vehiculares debido a la interrupción de los puestos para las vías. Una de las situaciones mas evidentes es lo que acontece en calle Errázuriz, que por ser un eje de relevancia dentro de Osorno y al ser altamente transitada por transporte publico y particular, no permite la ocupación de la calzada como sí ocurre en las calles y pasajes que la interceptan.

Esto provoca que el cruce del peatón en la calle mencionada sea en muchos casos insegura, pues es esta calle una de las que genera una “división” entre la zona norte y sur de la feria. Vehículos de vecinos también se ven afectados por el comercio, pues algunos pasajes de comercio afecta a los vecinos para llegar a sus hogares. Incluso se mencionan por parte de los entrevistados, que los vecinos deben de mover sus autos de sus estacionamientos debido a los autos y puestos de los comerciantes que se instalan frente a sus casas.

Esto también puede derivar en problemas futuros en caso de accidente, donde la ocupación de la feria pudiera ralentizar el paso de vehículos de emergencia como lo pueden ser bomberos o ambulancia.



Figura 56. Vehículos de comerciantes en la calzada.



Figura 57. Vehículo transitando en calle ocupada por comercio.



Figura 58. Calle Errázuriz

4.6.2 INSEGURIDAD

“... a veces hay que decirles a los clientes guarden tus cosas, tu teléfono, cuida tu bolsillo, incluso los bananos.” – Priscila, agrupación Pedro Aguirre Cerda

Al ser una feria de alto flujo y con concentraciones de gente en ciertos puntos y sectores, es esperable que se den ciertas situaciones de inseguridad en cuanto a robos o “lanzazos”. Algunos comerciantes señalan que estas son circunstancias que se dan principalmente en la zona más concurrida en las calles inmediatas de la feria PAC que tiene el mayor tránsito de gente. Otro factor que acrecenta esta situación es, en palabras de un comerciante:

“El poco espacio es genial pa los lanzas. Si hubiera más espacio, más expedito, la gente andaría más cómodamente, no demoraría tanto en el desplazamiento, sería más fácil para todos” – Mauricio, comerciante agrupación chacarería feria PAC.

4.6.3 PUESTO DE TRABAJO

“De repente aquí uno tiene conflicto, porque una vez yo llegué a las 9:30 y había una persona instalada, entonces hay que empezar a llamar a carabineros para mostrar los permisos y todos. Para evitar eso yo llego a las 7:30. A veces con las colegas que una ocupa un pedazo más.” – Sandra, agrupación Errázuriz

Con lo que uno ve, por ejemplo, ¿que ese puesto era mío, que ese puesto no, que córrete un poco más allá. – Manuel. Agrupación chacarería feria PAC.

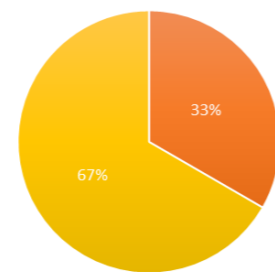
Algunos conflictos se dan por la configuración como tal de la feria debido a los puestos y las medidas o los lugares de instalación de estos, en la que la ocupación de puestos en zonas que “son de otros” genera problemas. Estas complicaciones se dan por esta “lucha por el territorio”, que puede derivar en problemas mayores a solo una discusión entre 2 o más comerciantes.

La competencia también es un factor asociado en este tema, pues muchas veces hay problemas con

aquel que se ubica cerca del puesto y que ofrece los mismos productos que, sumado a una variación de precios, puede generar una discusión entre los implicados.

Según el catastro realizado por Sercotec de las ferias libres, uno de los principales problemas para la feria PAC es la competencia que significan los coleros o el informal. A raíz de esto, la orientación de las entrevistas consideró la percepción del comerciante formal con respecto al informal (Fig. 59), obteniendo resultados variados que se influyen por el contexto pandemia que en algunos casos el entrevistado menciona.

Comerciante formal frente a la incorporación del colero/informal



- Mencionan al menos un problema con que estén los coleros/informales
- No mencionan problemas con que esté el colero/informal

Figura 59. Fuente: elaboración propia.

4.6.4 CAOS

No hay un orden específico en cuanto al posicionamiento muchas veces de los puestos, lo que lleva a un desorden visual por cuanto cada comerciante se instala de forma particular en lo que es su espacio de trabajo. Muchas veces esto también repercute en conflictos con los vecinos de la zona, quienes se ven afectados por elementos como lo es la basura, e incluso el ruido que la feria ocasiona y que perturba su rutina cotidiana.



Figuras 60, 61 y 62. Diferentes tipos de ocupación que contribuyen al “caos.”

3.2.3 ORDENAMIENTO: EL PROYECTO FERIA LIBRE PAC

Frente al caos y el desorden que se ha manifestado en la feria por parte de comerciantes y de vecinos, es menester mencionar el que fuera el proyecto de remodelación de la feria libre Pedro Aguirre Cerda que buscaba subsanar los conflictos de ordenamiento ante la cantidad desmedida de comerciantes. Sin embargo, a pesar de que el proyecto se encontraba en búsqueda de financiamiento, éste no se llevó a cabo a raíz de problemas con los feriantes con respecto al costo de los arrendamientos. (Stuardo, 2018)

Este proyecto consistía en una edificación de 3 niveles que incluía un estacionamiento (Fig N°). Con el presente, se preveía la solución a los cientos de comerciantes que se instalan los días sábado y los conflictos por las peleas de puesto que ocurren ocasionalmente.

Según funcionario de la Secplan de la Ilustre Municipalidad de Osorno, el proyecto no se ha llevado a cabo debido a un estancamiento, quedando sin una definición del permiso de edificación y, por tanto, de su posible construcción.

En este aspecto, es menester hacer cuenta en la cantidad de locales que, en cierta medida, no logra conformar el total de los comerciantes que hoy en día hay en el espacio público. Villanueva, arquitecto del departamento de proyecto de Secplan de la Municipalidad de Osorno, comenta que al final la configuración del espacio público y el ordenamiento es “qué estoy dispuesto a ceder para el beneficio del otro” (2022).



Figuras 63 y 64. *Imágenes del proyecto de remodelación de la estructura feria libre Pedro Aguirre Cerda.* Fuente: Secplan, Municipalidad de Osorno.



LA IMAGEN URBANA: ENTRE EL OBJETO Y LA REINTERPRETACIÓN DEL SUJETO

1. ELEMENTOS CONFIGURADOS INTERPRETADOS
2. LA REINTERPRETACIÓN

5.1 ELEMENTOS CONFIGURADORES INTERPRETADOS

Las múltiples situaciones que se mencionaron en el capítulo anterior finalmente corresponden a acciones que son parte de la transformación de la imagen urbana, existiendo la feria en un contexto histórico y con la forma en que se ha ido emplazando en el mismo.

Comprender la imagen urbana y su transformación es identificar los elementos que han sido y son parte de la configuración de esta, que inciden de una u otra forma en la percepción del habitante con el lugar en un pasado y un presente. En este sentido, hay distintos elementos que son parte de la activación del espacio público que corresponde a la presencia de la feria en el espacio urbano. Para esto, no solo es identificar los elementos físicos que forman parte, sino también aquellos que son parte de las relaciones sociales de los habitantes y, por último, aquellos factores que indirectamente influyen en la experiencia y la perspectiva del habitante desde un contexto macro externo como lo es el contexto económico que prima en la existencia de la feria libre, sobre todo en los últimos años.

Permite poner en valor que la transformación de la imagen urbana de la feria libre PAC es una relación entre los elementos configuradores del espacio físico y una percepción de los mismos, que deben ser integrados en una mirada de análisis en esta interrelación.

Rapoport (1977) relaciona la percepción, la cognición y la evaluación como un continuo en la que cada concepto cuenta con su propio proceso en concreto. Al respecto, menciona que:

“no consiste en diferenciar entre las sensaciones insignificantes e innatas y los objetos, sino entre la captación por la experiencia de los ob-

jetos urbanos, por lo tanto ya estructurados en significados, y su relación con los usos, valores y simbolismos propios de cada grupo humano y con su influencia en el diseño urbano”. (p.51).

De esta forma, el proceso continuo consiste en una relación lineal de generar una imagen urbana de forma individual. Sin embargo, “no hay dos personas que perciban de forma precisamente igual la misma realidad” (Tuan, 1974). Cada comerciante, usuario, funcionario y autoridad que alguna vez haya conocido la feria posee una imagen urbana distinta por cuanto su percepción en el proceso mencionado por Rapoport (Fig.) integra una cognición ambiental basada en sus propias experiencias.

A pesar de estas diferencias, es posible vislumbrar una imagen urbana colectiva que, como señala Tuan (1974) a pesar del común de diversos autores por la independencia de cada persona con respecto a la imagen urbana, como miembros de una misma especie hay una percepción común.

Extrapolando este proceso a la transformación que se ha visto en la imagen urbana de la feria libre PAC, es menester observar el crecimiento exponencial de el comercio en ella como un proceso continuo que integra experiencias influenciadas por un contexto y que diseña un espacio acorde a dichas experiencias y necesidades del habitante.

La interpretación de los elementos que configuran la imagen urbana se reinterpreta en base a la percepción individual de cada persona que convive en un colectivo común que es la feria PAC. Estos elementos se entienden según factores que, en el caso de la feria estudiada, concuerdan en simplificaciones generales a pesar del carácter individual que corresponde la percepción y, por ende, la imagen urbana.

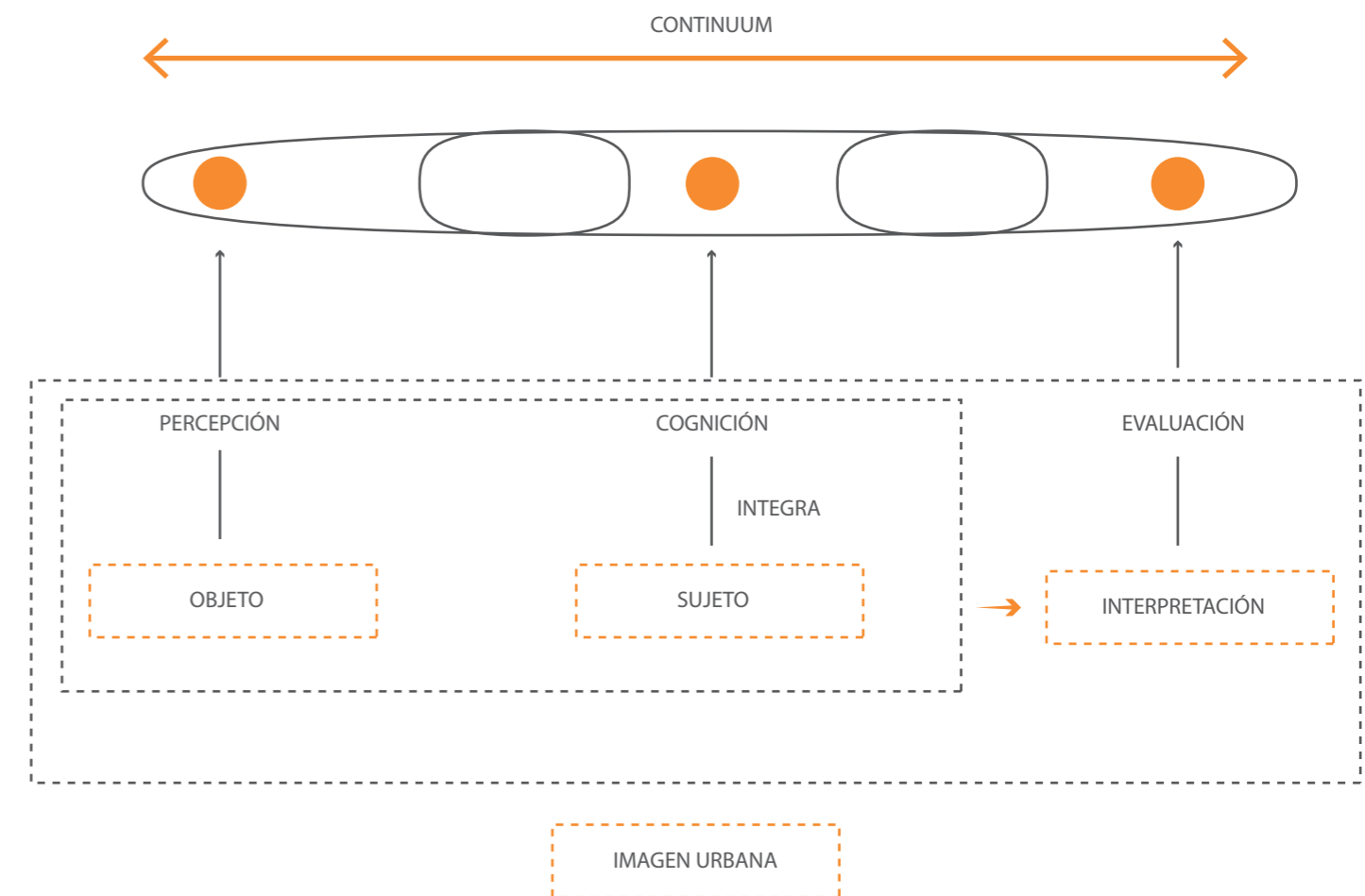


Figura 65. *Proceso perceptual de la imagen urbana*. Re-dibujado e intervenido de Rapoport (1976)

A partir del proceso perceptual planteado anteriormente, se identifican ciertos elementos en la feria libre que constituyen parte de la formación de la imagen urbana a partir de cada habitante. En primera instancia, la percepción señala el sentir el espacio construido, los elementos físicos que configuran la feria libre física, que luego integra sus propios conocimientos o motivaciones en una relación social, en distinto carácter según cada persona, con los habitantes del lugar. De esta manera, la generación de la imagen urbana integra estos elementos continuamente que, dependiendo de la percepción colectiva, se transforma derivando en una expresión física situada en el espacio público. Pues, el crecimiento del comercio que caracteriza la feria constituye sólo un factor total de un proceso completo de transformación.

5.1.1 EL OBJETO

Corresponde a aquellos que tienen una presencia física “estable” que se repite, en el caso de la feria PAC, periódicamente. El crecimiento exponencial de la feria se evidencia por el puesto, que ocupa un espacio menor y que, en conjunto, ocupa un espacio público relevante. Es por esto que es evidente el crecimiento de la feria, ya que la instalación del comerciante ambulante se expresa de forma física y, colectivamente, abarca una ocupación que históricamente ha sido mayor.

El puesto de venta, siendo el componente “modular”, –con variaciones físicas estructurales– se dispone en el espacio público de cierta manera, tal como se ha evidenciado en capítulos anteriores. La percepción del habitante con respecto a este elemento dispone de ciertas opiniones comunes entre los entrevistados. Algunas opiniones con respecto a la configuración física de los puestos de comerciantes:

“ya creció en el sentido de que ya no hay espacio. . . creció exponencialmente por lo que yo observo. Porque si bien hay ubicado un sector puntual, ya algunas calles abrieron a esto, pero hoy día lo informal

*creció mucho.” –Antonio, usuario de la feria.
“se cierra toda la cuadra, y no se puede acceder con autos, de hecho vecinos míos, amigos míos que también viven acá, tienen que ir a dejar sus autos a otro lado”. –Erik, usuario y vecino de la feria.*

“Todo el desorden que hay en la feria. . . si me dan a elegir, prefiero el desorden que hay aquí. Si el espacio muy pequeño, ¿Dónde estaríamos todos?” –Mauricio, comerciante organización chacarería PAC.

A partir de las percepciones mostradas, hay 3 aspectos que destacan de la feria: el desorden, la interrupción del vecino y la disposición del espacio.

En primer lugar, el desorden y el caos con respecto a los puestos se relaciona directamente con el espacio disponible, el cual se ha tenido que adaptar en función del tamaño y cantidad de puestos, razón por la cual al día de hoy se ha extendido la feria. En cuanto a la relación con el vecino y los conflictos que genera, es menester mencionar que la percepción que pudiera tener este habitante difiere bastante de aquella que pudiera dar un usuario de la feria.

“fue chocante despertarme, y darme cuenta de que había gente afuera. De primera fue molesto. . . pero con el paso del tiempo uno se ha ido acostumbrando.” – Erik, usuario y vecino de la feria.

Con respecto a la disposición de espacio, el arquitecto Matías Villanueva comenta que la feria se extiende porque *“El espacio público es libre. . . la feria se mueve como quiere”*

Finalmente, el puesto de venta, en sus distintas formas, se transforma en el primer elemento que forma parte de la percepción. Es este el que entrega en primera instancia los primeros estímulos sensoriales: los olores, la textura, los colores, el sonido. Sin embargo, no son los únicos que forman parte de este proceso perceptual.

El contexto en el que el lugar se emplaza forma parte de esta percepción, pues elementos como la conectividad, el vehículo en la vía e incluso el tamaño de las construcciones incide en la imagen urbana que se tuviera del lugar.

5.1.2 EL SUJETO

“Mucha gente va a la feria porque es el lugar donde conversan con la gente, conexión que muchas veces no tienen en sus casas. Abuelitos, por ejemplo, donde su única instancia de conversación es la feria y, además de comprar sus productos, aprovechan la feria para sociabilizar. Igual que mucha gente que muchas veces pasa a saludar sin comprar necesariamente” – Marisol, usuaria de la feria.

El comerciante y el usuario son la principal relación en el universo de la feria libre. La percepción de uno para con el otro se da por medio del elemento que los separa. Sin embargo, las relaciones sociales dadas por la conexión entre un habitante u otro son capaces de formar un elemento por sí solo cuando corresponde mencionar a la gente o a la “masa”.

En una perspectiva general, se expresa principalmente en el flujo peatonal, en las concentraciones de estos y que deriva en una expresión social que directa e indirectamente influye en la percepción que se pudiera tener de la feria. Si esta es insegura, si es alegre, el ritmo al caminar o recorrer el lugar. Son algunas de las expresiones sociales que se dan y que son parte de la imagen urbana de la feria.

“El modo de ser de la feria o modo de ser en la feria,. . . tiene que ver con esta forma de expresión que hace aparecer constantemente al individuo frente a los demás, integrándolos y separándolos. . . . El modo de ser de la feria está profundamente encarnado en la personalidad del feriante. Para trabajar en la feria es necesario tener –o haber desarrollado– un tipo de personalidad.” (Browne, 2012)

Esta relación singular con el que se manifiesta el comerciante ferial denota una expresión propia de la relación social que caracteriza la feria libre. En el caso de la PAC, no queda exenta de esta situación que, forma parte de la configuración que conforma la imagen urbana de la feria dada el aspecto de experiencia que entrega.

Bajo una mirada más particular, se identifican niveles de relaciones con respecto a los habitantes. Hall (1976) señala que la distancia íntima, personal, social y pública se transforman en parte de la experiencia que se puede establecer con el espacio. Es posible encontrar estos tipos de distancias en la feria que se relacionan en el lugar junto a los elementos físicos mencionados anteriormente.

La relación entre distintas personas: comerciante-comerciante, comerciante-usuario, comerciante-vecino, formal-informal, usuario-usuario, usuario-vecino. Son solo algunas de las tantas relaciones interpersonales que se dan en el lugar. El nivel de proximidad y la forma en que este se instala en la imagen urbana depende del nivel de relación del habitante y la relevancia dada en este contexto. Después de todo, la feria no es lo mismo para una persona que va a ver y saludar para un momento de sociabilidad que alguien que va a comprar un producto en específico.

5.1.3 EVALUACIÓN Y PRODUCCIÓN

La percepción, para que se genere una imagen urbana, debe de ser interpretada y la información captada codificada. Como se menciona en el capítulo anterior, el estallido social y la pandemia ha significado un punto relevante en la transformación física de la feria, reposicionando al vendedor informal o colero, frenando ciertos pagos de puestos de ventas, entre otros.

De esta forma, la situación económica a nivel mundial, nacional y comunal repercute en la motivación del habitante para realizar ciertas acciones. Por ejemplo, la decisión de vender en la feria y -sea informal o formal- de visitar la feria para la adquisición de productos.

No obstante, no todo se debe a un contexto económico de necesidad o la percepción de la feria como una oportunidad. Aspectos de motivaciones personales muchas veces también refleja la decisión de ir a la feria. Para el comerciante, seguir con un negocio familiar, encontrar una facilidad o una comodidad al vender en el espacio público y, por otro lado, el usuario pudiese situarse en la necesidad de relación social, de recorrer y conocer, de cotizar, entre otros.

Si bien a gran escala es el contexto histórico aquel que configura de forma más notoria la morfología de la feria, observar a escala personal es otro remanen-

te de la configuración de la misma, en el que cada perspectiva individual repercute colectivamente en la conformación de lo que fue la feria y lo que es hoy en día.

El habitante interpreta los elementos discutidos reconociendo el espacio público como una zona multifuncional. Comercio, relaciones sociales, intercambio cultural, presencia del mundo rural son algunas de las funcionalidades que presenta la feria.

La producción de la imagen mental se establece en esta interpretación, que integra experiencias del individuo en la imagen mental del lugar que posea. De esta manera, la feria puede adquirir diversos significados a partir de la imagen urbana resultante del individuo particular y del colectivo.

En este sentido se integra un aspecto que relaciona la posición de cada habitante en base a su área de conocimiento o modo de vida. Aspectos propios del lugar pueden variar en interpretación según la mirada de cada habitante. Un ejemplo de ello es la descripción del comerciante con respecto a sí mismo. Mientras que aquel formal instalado en el espacio público se identificaba como "feriante", la descripción de parte del funcionario municipal basado en el aspecto legal es de "comerciante ambulante formal".

La opinión incluso del tipo de comerciante varía entre comerciantes. Mientras que algunos entrevistados evidenciaron cierta "injusticia" por la presencia del colero o informal en la feria, otros argumentaron que al final es una "necesidad".

"se vienen a instalar los sábados y eso nos quita a nosotros, que nosotros trabajamos los puros sábados. Ellos como tienen puesto, venden cosas mas baratas" - Priscila, comerciante agrupación calle PAC.

"A nosotros no nos complica, tenemos nuestro espacio acá. Mientras más gente haya, más diversidad, más gente viene a comprar" - Comerciante organización chacarería feria PAC.

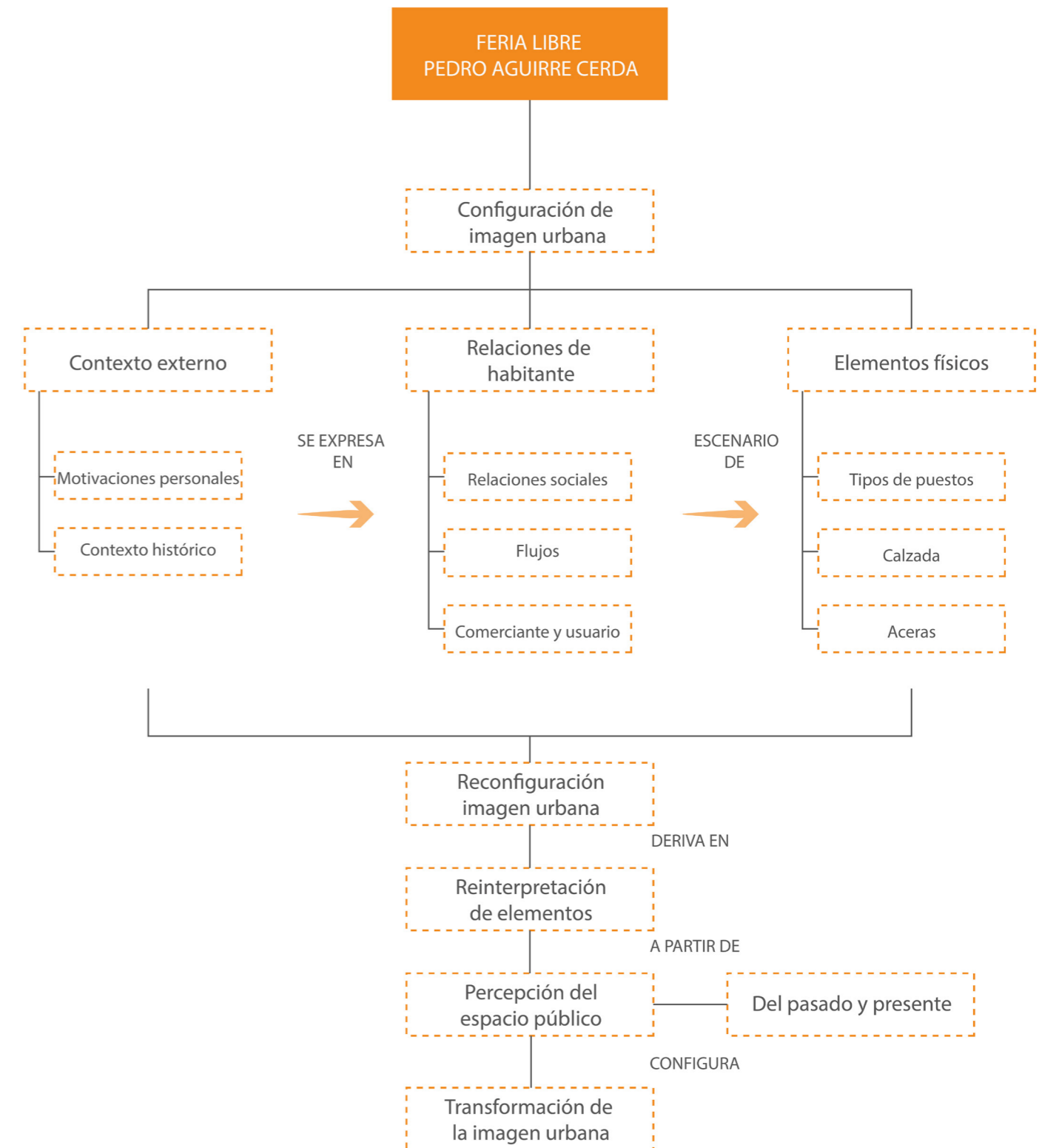


Figura 66. Esquema transformación de la imagen urbana. Fuente: elaboración propia

5.2 LA REINTERPRETACIÓN

Habiendo mencionado los principales elementos que conforman la imagen urbana de la feria, en una mirada contextual e histórica, se sitúa la transformación de la feria con respecto a su posición en la historia y su evolución hasta el día de hoy.

La feria no es lo mismo que hace 60 años, el crecimiento exponencial del comercio que se sitúa en el espacio público ha acrecentado conforme las necesidades de los habitantes se hace presente. En este sentido, la incidencia de la percepción por parte del comerciante, del usuario y el resto de actores involucrados, son el eje de este fenómeno, pues son sus motivaciones con respecto a la perspectiva de la feria lo que permite que este lugar siga vigente. Si no existiera el comercio, no existe el usuario. Si no hay usuario, no hay comercio. Esta correlación, sumada a los distintos factores que configuran el proceso perceptual, permiten que la feria se transforme a medida que su imagen urbana lo hace también.

“No había ese galpón largo ahí, trabajábamos a toda imperie. Y se ha ido organizado, ya ahora se respetan los puestos.” – Priscila, comerciante organización calle PAC.

La organización que se ha ido presentado, como lo menciona Priscila, es producto de una transformación conforme a necesidades específicas. Al igual que la presencia de las organizaciones que se fueron conformando y el trabajador informal que se fue integrando. Así, a partir de la interpretación de la imagen urbana específica, se reinterpreta conforme a las motivaciones personales del habitante que ve en la feria una oportunidad en base a su contexto y forma de vida. La feria ya no es sólo un lugar de comercio, es un modo de empleo, una solución a una necesidad económica, una forma de salir del apuro.

“Porque es el único lugar donde se puede vender, no se puede vender en otro lugar”. – Bernarda, colera en plazuela PAC.

“Creo que aquí es más cómodo, la locomoción está más cerca”. – Elva, colera en plazuela PAC.

“En la feria siempre hay movimiento de gente, y no te cobran por estar en el lugar”. – Macarena, colera en plazuela PAC.

De esta manera, la feria no sólo transforma la imagen urbana del espacio público donde se instala, sino también de su propia configuración en base a determinadas percepciones por parte de los diversos actores que ayudan a conformar lo que es la feria Pedro Aguirre Cerda de Osorno.



Figura 67. Transformación del espacio gimnasio PAC.



Figura 68. Palabras más frecuentes en entrevistas realizadas. Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES Y REFERENCIAS

1. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES
2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
3. ANEXOS

6.1 CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Entender la transformación de la imagen urbana es poner sobre papel una variedad de elementos tan variados y complejos que en conjunto son capaces de simplificarse e instaurarse en una idea general. Como concepto, la imagen urbana ha sido un tema de estudio que ha presentado una serie de definiciones en concordancia a las distintas aristas que cada autor propone. Desde su significancia como cuestión territorial hasta un entendimiento basado en lo sociológico, lo cierto es que el concepto es tan amplio como los elementos que lo configuran.

Desde la perspectiva urbanística y territorial, la imagen urbana y su percepción no solo concierne a la ciudad o el escenario urbano de forma general, sino que se entrelazan en consideración de un elemento activo como lo es la calle. Este componente, y las situaciones que suceden en él, forman parte, consiente o inconscientemente, de la imagen urbana que cada habitante tiene de la ciudad y de su propio marco visual.

Dentro del marco de la presente investigación, se plantean cuestionamientos que buscaban analizar la transformación de la imagen urbana teniendo como fenómeno la notable incorporación de comercio ambulante en las calles que configuran lo que es la feria libre Pedro Aguirre Cerda de la ciudad de Osorno. En este sentido, entender los componentes que configuran el espacio público y la reconfiguración que el habitante define se vuelve el eje que guía la investigación y el cumplimiento de los objetivos y preguntas planteados.

Las ferias libres son un espacio tan diverso y complejo como interesante. Son un contenedor de experiencias y situaciones ante la cual nadie es indiferente. El espacio que fuera de tránsito y de vía pública se transforma llenando de negocios, de estructuras y de gente que convive en un universo de actividad propio de este elemento.

Desde los niños corriendo por las calles hasta el anciano sentado observando. Los colores de los productos que se ofrecen; la ropa, comida, frutas y verduras, herramientas y muchas veces hasta muebles. El sonido de la música que un puesto coloca, los gritos del feriante para vender al casero, hasta los olores que se superponen de los alimentos que se

venden. Las cosas que pasan en la feria son tantas que muchas veces es difícil para los sentidos incorporar los estímulos que entrega y procesar que ocurre en un mismo lugar y tiempo. Sin embargo, ¿cómo es que un espacio puede cambiar de esta manera? ¿Por qué lo hace?

El fenómeno de la feria libre está instalado en el conjunto de la ciudad. Es parte del paisaje cotidiano del habitante por medio de sus características propias de funcionamiento y la forma de operar en el espacio público, arraigándose de igual manera en la historia de cada ciudad y siendo un reflejo constante de la misma.

Desde sus inicios, ha sido una alternativa al empleo y la economía informal como una estrategia de supervivencia, entregando un espacio para la venta de aquel que necesitaba un empleo y que no era propiciado por la situación actual. Ha sido una estrategia de autoempleo tan eficiente que no es extraño toparse con generaciones de feriantes que han sabido transmitir su oficio a sus hijos y estos a los suyos, manteniendo vigente un fenómeno que desde sus inicios ha sabido perdurar. A pesar del aumento de supermercados y del comercio tipo “mall”, lo cierto es que la tradición histórica de la feria es reconocida como parte de la historia misma de la ciudad y de igual forma, ha sabido reflejar aspectos propios de misma en la feria y ésta en la configuración urbana.

La feria libre PAC, al igual que el resto de ferias del país, posee su propia historia. Una que refleja aspectos esenciales del lugar en el que se emplaza, originándose con una población y expandiéndose a medida que la ciudad lo hacía, colonizando el espacio que el comerciante encontraba disponible hasta conformar la feria libre actual. El comerciante, en este sentido, propicia el escenario de este universo de actividad por medio de sus propias motivaciones, transformando este lugar parte de sus vidas.

Se forma un vínculo con la feria, un sentido de pertenencia respecto al espacio urbano no solo para el comerciante, sino para el usuario de la misma. Se identifican con la feria, con sus lugares y sus vendedores, con las calles que recorren, las fachadas que se observan. Estas acciones se agregan en el

significado que cada habitante le da a este lugar, a la imagen urbana que cada uno conforma.

Un espacio de convivencia, de encuentro y atracción de flujo, un foco de centralidad económica para las ciudades. Logra integrar aspectos culturales propios de la zona, productos de tradición histórica y de pueblos originarios que ven en la feria una oportunidad.

No obstante, a pesar de los aspectos positivos de la feria libre en términos sociales, económicos e incluso histórico, en algunos casos es un espacio de rechazo en distintas aristas, ya sea para un sector o una persona en particular. Vecinos que tienen que convivir con los ruidos desde la madrugada, que deben lidiar con la basura que queda al terminar la feria, hasta las obstaculizaciones de tránsito a las que algunos vehículos se enfrentan debido a la interrupción de los puestos en las vías.

Los espacios muchas veces no están diseñados o planeados para ser contenedores de ciertas actividades. Planear el crecimiento de un fenómeno tan aleatorio de la feria libre y su comportamiento significaría tener la capacidad de prever el futuro. De saber que la pandemia significaría el aumento del comerciante ambulante informal y que la instalación de la plazuela PAC sería utilizada como una extensión de la feria original. Que el espacio dado por el municipio no sería suficiente para la demanda de vendedores que quieren instalarse y que por consiguiente se expandiera hasta las calles que hoy en día son ocupadas.

Es esta misma situación, la situación actual del país y de la feria lo que ha provocado un aumento del comercio ambulante formal e informal. La disposición de cupos limitados definidos por el municipio es menor a la demanda de organizaciones que actualmente operan en la feria PAC, lo que lleva de cierta forma a la competencia por los puestos, a esperar años por formalizarse, acrecentando por consecuencia la informalidad. “Hoy todos necesitan”. Una frase repetida por la mayoría de los entrevistados fue de acuerdo común frente a la presencia del comercio informal. El lugar entonces se transforma en un medio para suplir esa necesidad.

La feria PAC se expande a medida que la ciudad lo hace, a medida que la necesidad se acrecenta. Es un lugar histórico de encuentro popular, de relación social y de participación comunitaria. Forma parte de la tradición cultural de la ciudad. Desde un punto de vista territorial, es un elemento periódico que existe por ciertos momentos, pero que es a la vez un elemento morfológico físico estable. Esta relación casi paradójica se establece gracias a los comerciantes ambulantes, formales e informales, que se ven motivados por un contexto personal a convertir el espacio de bien común como su puesto de venta. Y que, clientes, perciben como tal.

6.1.1 TRANSFORMAR Y PRESERVAR

Instalada hace más de 60 años, la feria libre PAC es parte del patrimonio cultural de la ciudad. Presenta elementos característicos que, desde sus inicios, se han traspasado de generación en generación hasta lo que es hoy. Desde los grupos de familias de feriantes hasta el modo de comercio, la expresión cultural de la feria libre manifiesta la característica propia del lugar. De esta manera, la conjunción de esta expresión a partir de los diferentes elementos configuradores del espacio público construido, transforma el lugar feria en un patrimonio cultural que, indirectamente, se instala en una imagen urbana de la misma que se ha sabido expresar a través del tiempo.

En este sentido, ¿cómo es posible que elementos característicos se hayan mantenido con el tiempo? La respuesta a dicha pregunta se responde por medio de la comprensión que identifica a la feria con el “modo de ser” o “modo de vivir”. Si hay algo que caracteriza a la feria, mas allá de una configuración física territorial, es la expresión social que se da en las relaciones sociales del comerciante–usuario.

No es extraño el escuchar al feriante gritar ofreciendo sus productos. “¿Qué quiere caserita? ¿Qué se le ofrece? ¡le tengo un ofertazo!” es un modo de ser del comerciante que se ha mantenido en un arraigo cultural que forma parte de la misma cultura ferial. En este mismo aspecto, el espacio físico construido o instalado de los distintos puestos también contribuye en esta relación que, por medio de las hileras de toldos, paños o mesones, vinculan directamente al comerciante con el cliente.

La preservación de estas características ha sido parte de la vigencia de la feria libre PAC que, a pesar de la existencia de supermercados y de otras grandes cadenas de comercio, se ha establecido en el radio urbano. De igual forma, la activación periódica del espacio público al existir la feria con dicha configuración ha permitido su permanencia en el emplazamiento de la misma.

Se menciona en el trabajo la influencia de la pandemia y el estallido social como hitos que forman parte de un contexto histórico en el que la feria se sitúa. Frente a esto, la ya evidenciada integración de comerciantes formales e informales al lugar evidencia el por qué la feria aún existe.

La transformación de la imagen urbana de la feria, desde una mirada histórica, refleja los diferentes contextos por los cuales se ha ido modificando. Desde la integración progresiva de feriantes y posteriores organizaciones, el traslado desde el gimnasio a una nueva estructura, la construcción de la losa, hasta la integración del ambulante informal en nuevos espacios de ocupación. Son manifestaciones del habitante que hace del espacio público un tipo de lugar – la feria– bajo su perspectiva que añade un aspecto cultural, permitiendo la vigencia de la feria libre PAC.

6.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amigo, M. (2010). Revalorización feria Pedro Aguirre Cerda, Osorno, X región. [Proyecto de título, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/100336>

Bailly, A. (1978). La percepción del espacio urbano. Conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística. Instituto de Estudios de Administración Local.

Briceño, M. & Gil, B. (2005). Ciudad, imagen y percepción. Revista geográfica venezolana. Volumen (46), pp. 11–33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347730348005>

Borja, J. & Muxí, Z. (2001). El espacio público, ciudad y ciudadanía. <https://www.researchgate.net/>

Bosque et al. (1991). Geografías personales. Serie geográfica. <http://hdl.handle.net/10017/1914>

Bourquelot, F. (1839). Histoire des Provins. T. I, Paris, chez M. Dunon.

Browne, M. (2012). La Comunidad Realizada: Las Ferias libres de Santiago Como Lugares De Valor Patrimonial. [Memoria de Título de Antropóloga Social, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116736/Memoria%20M.%20Browne.pdf?sequence=1>

Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. Trabajo y sociedad. volumen (15), pp. 105–123. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334688007>

Cámara de diputados. (s.f.). Informe de la comisión especial de la pequeña y mediana empresa, referido al proyecto de ley que establece un sistema de funcionamiento y régimen de administración de las ferias libres. <https://www.camara.cl/>

Canter, D. (1977). The psychology of place.

Carmona et al. (2003). Public places. Urban spaces. The dimensions of urban design.

Carrión, F. (2016). El espacio público es una relación, no un espacio. <http://www.cidur.org/wp-content/uploads/2022/02/El-espacio-publico-es-una-relacion-no-un-espacio.pdf>

Corrales, J. & Quezada, C. (2019). Sujeto histórico trabajador/a de la cola de la feria libre: Experiencia viva de autogestión popular. [Tesis, Universidad academia del humanismo cristiano]. <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/5004>

Cullen, G. (1974). El paisaje urbano. Tratado de estética urbanística. Editorial Blume.

Cuellar, M. & Concha, C. (2001). Las ferias medievales, origen de documentos de comercio. https://www.uv.es/dpujante/PDF/CAP1/A/Carmen_Cuellar_C_Parra.pdf

Delgado, M. (1999). El animal público. Editorial Anagrama.

Munita, I. (2021). “Está desbordado”: La crítica realidad del comercio ambulante en regiones y los diversos problemas que generan. EMOL. <https://www.emol.com/noticias/Economia/2021/12/02/1040076/comercio-ambulante-regiones.html>

Enfoque. (2018). Osorno, la ciudad de los parques. <https://revistaenfoque.cl/osorno-la-ciudad-de-los-parques>

Explora Osorno. (s.f.). Explora Osorno. <https://exploraosorno.cl/osorno-social/>

Galeano, S. & Beltrán, A. (2008). Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo. Volumen (1). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5493>

Gehl, J. & Svarre, B. (2013). How to study public life.

González, G. (1988). Psicología Comunitaria. Editorial Visor.

Hall, E. (1972). La dimensión oculta. Editorial Siglo veintiuno editores.

Jacobs, J. (1961). Muerte y vida de las grandes ciudades. Editorial Capital Swings.

Knox, P & Pinch, S. (2000). Urban social geography. Editorial Pearson.

Lynch, K. (1960). La imagen de la ciudad. Editorial Gustavo Gilli.

Mantilla, A. (2019). Repensar el Espacio Público, la Feria Libre y el Espacio Comercial como integrador social – el caso de Sangolquí. [Trabajo de titulación, Universidad Internacional SEK]. <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3607>

Márquez, D. (2004). Representaciones sociales del trabajo y relaciones sociales de trabajadores independientes pertenecientes al sector informal urbano “el caso de los coleros de las ferias libres”. [Tesis, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105927>

MINVU. (2019). La dimensión humana en el espacio público. Recomendaciones para el análisis y el diseño. <https://www.minvu.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>

Molinillo et al., 2011. Mercados de abastos y perfil del cliente: Principales variables influyentes en la frecuencia de compra. Cuadernos de CC.EE. y EE. Volumen (61), pp. 71–87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4016986>

Monnet, J. (1996). Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos. Alteridades. Volumen (6). pp. 11–25. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711339002.pdf>

Montaudón, R. (s.f.). La imagen urbana y el patrimonio histórico, en la ciudad típica de Metepec un análisis de la planeación urbana [Tesis, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio UAEM. <https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/28962>

Municipalidad de Osorno (s.f.). Plan de desarrollo comunal 2018–2022. https://www.municipalidadesosorno.cl/planes/pladeco/PLADECO_OSORNO.pdf

Munita, I. (02 de diciembre de 2021). “Está desbordado”: La crítica realidad del comercio ambulante en regiones y los diversos problemas que generan. Emol. <https://www.emol.com/noticias/Economia/2021/12/02/1040076/comercio-ambulante-regiones.html>

Muñoz, D. & Catalán, R. (2005). Percepción urbana: imagen de la ciudad de Talca según población adolescente. <http://revistanadir.yolasite.com/resources/PERCEPCI%C3%93N%20URBANA%20nadir%202015.pdf>

PAOT. (2003). Imagen urbana. <https://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/imagen.pdf>
Rapoport, A. (1977). Aspectos humanos de la forma urbana.

Rapoport, A. (1977). Aspectos humanos de la forma urbana.

Real Academia Española. (s.f.). Imagen. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 17 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/imagen>

Rincón, A. (2006). Racionalidades normativas y apropiación del territorio urbano: entre el territorio de la ley y la territorialidad de legalidades. *Economía, Sociedad y Territorio*. Volumen (v). pp. 673–702. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11102001.pdf>

Rockenbach, A. et.al. (2021). El universo de las ferias libres: una mirada desde Osorno (sur de Chile) y Dom Pedrito (sur de Brasil). *Estudios rurales*. Volumen (11). N° (24). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/181/1812552023/index.html>

Salcedo, R. (2002). El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno. *EURE*. Volumen (28). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400001
Salazar, G. (2003). Ferias libres: Espacio residual de soberanía ciudadana

Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El cotidiano*. Volumen (22). pp. 48–56. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514307>

Soulages, F. (2008) Para una nueva filosofía de la imagen. *Revista de Filosofía y Teoría Política*. (39). pp. 95–112. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3625/pr.3625.pdf

Stuardo, M. (2018). Osorno: municipio debate problemas de ordenamiento en la feria Pedro Aguirre Cerda. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-los-lagos/2018/03/14/osorno-municipio-debate-problemas-de-ordenamiento-en-la-feria-pedro-aguirre-cerda.shtml>

Tuan, Y. (1974). *Topofilia*. Editorial Melusina.

Villanueva, M. (2015). Proyecto de título reposición feria Pedro Aguirre Cerda, Osorno.

Williams, G. (2019). Ferias libres: regulación vigente y proyecto de ley. Biblioteca del congreso nacional de Chile/BCN. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27389/1/BCN__Ferias_libres_regulacion_y_Pley_vf.pdf

Zenteno, E. (2017). La percepción del espacio urbano. El aporte de los mapas perceptivos al análisis del barrio ZEN de Palermo (Italia). *Revista INVI*. Volumen (33). pp. 99–122. <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62902>

MATERIAL AUDIOVISUAL

TVN. (2021). Polémica por aumento de los llamados “coleros” en las ferias | Buenos días a todos. [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=R3fx11af69Y&ab_channel=TVN

MATERIAL GRÁFICO

Figura 1. Soy Chile. (2021). *Comercio ambulante en Osorno*. [Fotografía]. <https://www.soychile.cl/Osorno/Sociedad/2021/10/14/727624/cco-acusan-competencia-desleal-ambulantes.aspx>

Figura 5. Delgado, M. (1999). *Conceptos del medio urbano*. [Ilustración]. El animal público. Anagrama.

Figura 6. Delgado, M. (1999). *Relación diferentes concepciones de espacio*. Intervención de El animal público. Anagrama.

Figura 7. *Feria libre de Iquique*. (1966). [Fotografía]. www.fotografiapatrimonial.cl.

Figura 8. *Vendedor ambulante a caballo, 1914*. (s.f.). [Fotografía]. <https://www.enterrreno.com/moments/vendedor-ambulante-a-caballo-1914>

Figura 9. Rapoport, A. (1977). *Proceso de percepción según Rapoport*. [Ilustración]. Adaptado de Aspectos humanos de la forma urbana.

Figura 11. INE. (s.f.). *Población total Censo 2017 y proyección 2021*. [tabla] https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=10301

Figura 12. INE. (s.f.). *Número de trabajadores según rubro económico de la empresa, años 2017, 2018, 2019*. [tabla] https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=10301

Figura 14. *Río Rahue*. (s.f.). [Fotografía]. www.paislobo.cl

Figura 15. *Maicolpué*. (s.f.). [Fotografía]. www.norpatagonia.blogspot.com

Figura 16. *Puentes colgantes río Rahue*. (s.f.). [Fotografía]. www.terram.cl

Figura 17. *Río Damas*. (s.f.). [Fotografía]. www.soychile.cl

Figura 24. Villanueva, M. (2015). *Procedencia de feriantes*. [Ilustración]. Recuperado de proyecto de título reposición feria Pedro Aguirre Cerda, Osorno.

Figura 26. Villanueva, M. (2015). *Disposición de mercado y feria*. [Ilustración]. Recuperado de proyecto de título reposición feria Pedro Aguirre Cerda, Osorno.

Figura 35. Clima data. (s.f.). *Climograma precipitaciones Osorno*. [Ilustración]. <https://es.climate-data.org/america-del-sur/chile/x-region-de-los-lagos/osorno-2047/>

Figura 50. Soy de Osorno. [Soydeosornoprensa]. (31 de marzo de 2016). Comerciantes ambulantes de ropas y otros fueron retirados por carabineros desde la plazuela Pedro Aguirre Cerda por ocupar un lugar de recreación y descanso. [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. <https://es-la.facebook.com/Soydeosornoprensa/videos/ambulantes-ocupan-feria-pac-y-son-obligados-a-retirarse-del-lugarcomerciantes-am/767210540080866/>

Figura 55. SERCOTEC. (2016). *Principales problemas de la feria libre a nivel nacional*. [Ilustración]. <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/handle/20.500.12650/9513>

6.3 ANEXOS

6.3.1 ENTREVISTAS

	Ocupación	Nombre	Edad	Situación
1	Feriante/comerciante ambulante formal	Mauricio Toledo	40	Feriante "Agrupación de chacarería Pedro Aguirre Cerda"
2		Anónimo	-	Feriante "Agrupación de chacarería Pedro Aguirre Cerda"
3		Valesca	-	Miembro de "Agrupación Manuel Montt"
4		Sandra	54	Miembro de "Agrupación Errázuriz"
5		Daisy	41	Miembro de "Agrupación Errázuriz"
6		Priscila	74	Miembro de "Organización Pedro Aguirre Cerda"
7		Manuel	56	Feriante "Agrupación de chacarería Pedro Aguirre Cerda"
1	Colero/comerciante ambulante informal	Carolina Briceño	43	En plazuela Pedro Aguirre Cerda
2		María Angélica	51	En plazuela Pedro Aguirre Cerda
3		Angélica	47	En calle Manuel Montt
4		Eduardo Álvarez	41	En plazuela Pedro Aguirre Cerda. Rotativo
5		Macarena Díaz	42	En plazuela Pedro Aguirre Cerda
6		Elva Sotomayor	70	En plazuela Pedro Aguirre Cerda
7		Bernarda Torres	35	En plazuela Pedro Aguirre Cerda
1	Visitante/Usuario	Erik Padilla	27	Vive en población Manuel Fernández
2		Antonio Quinteros	56	Vive hace 5 meses en Osorno
3		Marisol Venegas	51	Comercia en galpón Los Andes
1	Dirigente/comerciante	Crescencio Matamala	-	Dirigente/presidente de "Organización Errázuriz"
2		Juana Crot	55	Dirigente/presidente de "Organización de chacarería Pedro Aguirre Cerda"
1	Funcionario Municipal	Lucía	-	Funcionaria Ilustre Municipalidad de Osorno
2		Matías Villanueva	-	Arquitecto departamento de proyecto Secplan Ilustre Municipalidad de Osorno
3		Freddy	-	Funcionario departamento de obras Ilustre Municipalidad de Osorno
1	Profesionales	María Amigo	-	Arquitecta

