



# **“Plan de Marketing SRT Refrigeración Industrial”**

## **Sección I**

**PLAN DE MARKETING PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumno: Patricio Nicolás Gutiérrez Plazaola**

**Profesor Guía: [Cristóbal Barra Villalón](#)**

**Santiago, Mayo 2024**



## **Resumen ejecutivo**

SRT Refrigeración Industrial, establecida en Chile en 2022, emerge en el escenario de la refrigeración industrial con la motivación de participar permanentemente en el sector, especialmente en la industria alimentaria, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles. Nuestra meta es posicionarnos como una empresa reconocida en el mercado, destacando por nuestro enfoque en tecnologías avanzadas y prácticas ambientalmente responsables.

En un mundo donde la sostenibilidad se ha vuelto un imperativo, SRT Refrigeración Industrial se alinea con las tendencias globales de minimizar el impacto ambiental y promover la eficiencia energética. Nuestro compromiso es entregar servicios de refrigeración que no solo cumplan con las necesidades operativas de nuestros clientes, sino que también contribuyan a un futuro más sostenible.

Este plan de marketing se centra en fortalecer el Awareness y el posicionamiento de SRT Refrigeración Industrial en el mercado. Con estrategias como el marketing digital, la creación de contenido de marca y la educación del cliente, buscamos establecer nuestra reputación como sinónimo de calidad, innovación y responsabilidad ecológica.

Nuestro objetivo es claro: consolidarnos como la alternativa preferente en refrigeración industrial, diferenciándonos por nuestra capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y de bajo impacto ambiental. Nos esforzamos por ser pioneros en el desarrollo e implementación de tecnologías de refrigeración que marquen la diferencia, tanto en términos de rendimiento como de sostenibilidad.

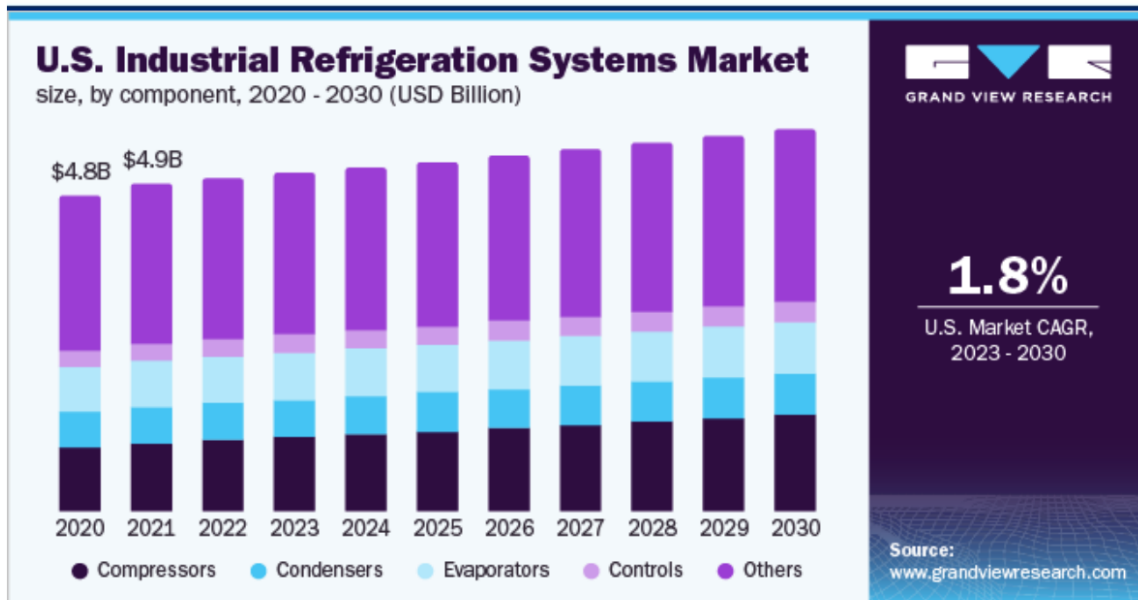
A través de la colaboración con actores clave en la industria y el enfoque en la utilización de técnicas novedosas, SRT Refrigeración Industrial se propone recorrer el camino hacia la innovación en refrigeración, apoyando a nuestros clientes en la industria alimentaria y más allá para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y eficiencia operativa.

Este resumen ejecutivo presenta nuestra hoja de ruta para alcanzar estos objetivos, subrayando nuestro compromiso con la excelencia y el liderazgo en el mercado de refrigeración industrial. Con SRT Refrigeración Industrial, el futuro de la refrigeración eficiente y sostenible está al alcance.

## Análisis situacional

### Descripción de categoría

Los sistemas de refrigeración industrial se utilizan para la refrigeración en diversas industrias, como la farmacéutica, la de alimentos y bebidas, la de procesamiento y la química. Estos sistemas se utilizan generalmente en lugares como almacenamiento de alimentos fríos, producción de bebidas, procesamiento de lácteos, pistas de hielo e industria pesada. Ayuda a eliminar el calor de materiales y procesos a gran escala reduciendo la temperatura a un valor requerido.



Nos desenvolvemos en un negocio que proporciona soluciones de refrigeración y control térmico para aquellos clientes que se desenvuelven en el rubro alimenticio. La refrigeración industrial abarca una amplia gama de sectores y actividades, por lo que la empresa se desempeña en varios aspectos dentro de este campo.

La refrigeración industrial en el sector alimenticio no solo es un componente esencial para la preservación de alimentos y bebidas, sino que también desempeña un papel crítico en la garantía

de la seguridad alimentaria, la calidad del producto y la eficiencia en la gestión de la cadena de frío.

La categoría de refrigeración industrial para el sector alimenticio, especialmente para empresas que procesan carnes, pollo, pescados y mariscos, bebidas, cervezas y lácteos, es crucial para garantizar la calidad, seguridad y conservación de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro. La refrigeración industrial en este contexto se caracteriza por su capacidad para mantener temperaturas controladas y específicas, esenciales para preservar la frescura, prevenir la proliferación de bacterias y mantener las propiedades organolépticas de los alimentos y bebidas <sup>3</sup>.

## **Características de la Refrigeración Industrial en el Área Alimenticia**

### **Control Preciso de Temperatura**

Los sistemas de refrigeración industrial para el sector alimentario están diseñados para proporcionar un control exacto de la temperatura, lo cual es vital para mantener la calidad y seguridad de productos perecederos como carnes, pescados, lácteos y bebidas.

### **Cumplimiento de Normativas**

Estos sistemas aseguran que las empresas cumplan con las estrictas regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria, manteniendo los productos en las condiciones óptimas de temperatura durante su procesamiento, almacenamiento y transporte.

### **Eficiencia Energética**

La refrigeración industrial en la industria alimentaria se orienta hacia soluciones energéticamente eficientes para minimizar el consumo de energía y reducir los costos operativos, utilizando tecnologías avanzadas que optimizan el rendimiento y la sostenibilidad.

<sup>3</sup> Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

## **Sistemas Adaptativos y Escalables**

Los sistemas deben ser flexibles y adaptativos, capaces de escalar según las necesidades de producción y almacenamiento de cada empresa, permitiendo expansiones o modificaciones sin comprometer la integridad de los productos.

## **Soluciones Integrales**

Se proporcionan soluciones que abarcan desde la fase de diseño y planificación hasta la instalación, mantenimiento y soporte técnico, asegurando que los sistemas de refrigeración operen de manera óptima durante todo su ciclo de vida.

## **Aplicaciones Específicas por Producto**

**Carnes y Aves:** Se requiere refrigeración a temperaturas específicas para ralentizar la descomposición y mantener la frescura, evitando el crecimiento de microorganismos patógenos.

**Pescados y Mariscos:** Necesitan refrigeración inmediata post-captura para preservar la calidad y extender la vida útil, manteniendo temperaturas cercanas al punto de congelación.

**Bebidas y Cervezas:** La refrigeración controla la fermentación y maduración, asegurando el sabor y calidad óptimos, especialmente en el proceso de elaboración de cervezas.

**Lácteos:** Se deben mantener en condiciones frías constantes para prevenir la contaminación bacteriana y mantener la calidad y propiedades nutricionales.

## **Análisis Interno**

### **Presentación de la empresa**

SRT Refrigeración Industrial, fundada en 2022, es una empresa chilena emergente en el sector de servicios de refrigeración industrial. Nuestra compañía se ha propuesto redefinir el panorama de la refrigeración en la industria alimentaria, ofreciendo servicios diferenciados que nos distinguen de los actores tradicionales del mercado. Nuestro enfoque está en entregar soluciones innovadoras, personalizadas y sostenibles que respondan eficazmente a las necesidades específicas de nuestros clientes.

En el corto tiempo desde nuestra fundación, hemos puesto un fuerte énfasis en la calidad y la innovación, buscando consolidarnos como la alternativa preferida en el mercado de refrigeración industrial, proporcionando soluciones que no solo son avanzadas y eficientes sino también responsables con el medio ambiente. Estamos comprometidos con el desarrollo de sistemas de refrigeración que optimicen el rendimiento y la eficiencia energética, contribuyendo así a la sostenibilidad operativa y ambiental de nuestros clientes.

Nuestro principal objetivo es consolidar el reconocimiento de la marca SRT Refrigeración Industrial, destacándose por nuestra capacidad de innovar y adaptarnos rápidamente a las cambiantes demandas del mercado. Estamos trabajando arduamente para posicionarnos como actores permanentes en el mercado, no solo por la calidad de nuestros servicios sino también por nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes y la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, estamos invirtiendo en tecnología de vanguardia, capacitación continua de nuestro equipo y fortaleciendo nuestras estrategias de marketing y comunicación. Queremos que SRT sea sinónimo de excelencia, innovación y confiabilidad en la industria de refrigeración industrial, siendo reconocidos por nuestro enfoque proactivo y nuestra contribución significativa al éxito y crecimiento de nuestros clientes en la industria alimentaria y más allá.

En SRT Refrigeración Industrial, estamos estableciendo un nuevo estándar en el servicio de refrigeración industrial, con el compromiso de participar en el recorrido del camino hacia un futuro más eficiente y sostenible.

## **Misión**

Proporcionar soluciones de refrigeración industrial innovadoras, eficientes y sostenibles, satisfaciendo las necesidades específicas de nuestros clientes en la industria alimentaria y más allá. Nos comprometemos a ofrecer servicios excepcionales que mejoren la eficiencia operativa, minimicen el impacto ambiental y contribuyan al éxito y crecimiento sostenible de nuestros clientes.

## **Visión**

Ser actores permanentes en el mercado de refrigeración industrial en Chile y en un plazo de 10 años expandirnos por todo el territorio nacional, reconocidos por nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio. Aspiramos a transformar la industria de la refrigeración industrial, alineándose con los nuevos estándares de eficiencia, fiabilidad y responsabilidad ambiental.

## **Valores**

### **Innovación**

Impulsamos la innovación continua para superar los retos tecnológicos y operativos, buscando constantemente nuevas formas de mejorar nuestros servicios y soluciones.

### **Calidad**

Nos comprometemos con los más altos estándares de calidad en todos nuestros servicios y soluciones, asegurando que cumplimos y superamos las expectativas de nuestros clientes.

### **Sostenibilidad**

Estamos dedicados a promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro negocio, reduciendo el impacto ambiental y fomentando un futuro más verde y eficiente.



## **Integridad**

Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras interacciones, construyendo relaciones de confianza con clientes, colaboradores y socios

## **Colaboración**

Valoramos el trabajo en equipo y la colaboración tanto dentro de nuestra empresa como con nuestros clientes y socios, creyendo que juntos podemos alcanzar resultados extraordinarios.

## **Orientación al Cliente**

Priorizamos las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ofreciendo soluciones personalizadas y un servicio al cliente excepcional para garantizar su satisfacción y éxito a largo plazo.

## **Definiendo El Problema**

El principal problema que enfrenta SRT es posicionarse en un sector altamente competitivo, con recursos limitados como empresa nueva, y en un entorno de rápidos cambios tecnológicos y regulatorios. Debe consolidar sus capacidades para competir efectivamente.

- **Bajo reconocimiento de marca:** Al ser una empresa nueva en el mercado, SRT tiene el reto de posicionarse y darse a conocer frente a competidores consolidados.
- **Limitaciones de recursos y capacidades:** SRT presenta debilidades en aspectos como capacidad financiera, de materias primas, proveedores y recurso humano. Esto limita su capacidad de crecimiento.
- **Intensa competencia:** El sector tiene importantes actores globales y nacionales, lo que se traduce en una alta rivalidad competitiva.

- **Desafíos comerciales y de marketing:** Al no ser una marca posicionada, SRT probablemente enfrenta dificultades para llegar a nuevos clientes y cerrar negocios frente a la competencia.
- **Adaptación a regulaciones cambiantes:** Las normativas ambientales y estándares industriales en evolución generan retos de adaptación para SRT.
- **Rápidos avances tecnológicos:** La innovación acelerada en refrigeración industrial obliga a SRT a actualizarse constantemente para evitar quedar obsoleto.
- **Dependencia de proveedores extranjeros:** La escasez de proveedores nacionales hace que SRT dependa de importaciones, exponiéndose a riesgos logísticos y de inventario.

## **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**

### **Fortalezas**

- Personal con alta experiencia en el rubro de la refrigeración industrial. Diferenciación en la atención al cliente.
- Adaptabilidad y flexibilidad.
- Capacidad para ofrecer soluciones de refrigeración y tecnología industrial innovadoras y a la vanguardia.
- Enfoque en soluciones energéticamente eficientes, atractivas para clientes que valoran la sostenibilidad.

### **Oportunidades**

- La demanda de soluciones de refrigeración y tecnología industrial está en aumento, especialmente en el sector de la eficiencia energética.
- Oportunidad para desarrollar soluciones de servicio aún más avanzadas y disruptivas.
- Potencial para establecer alianzas con fabricantes de equipos industriales y otros actores clave.

## Debilidades

- Baja capacidad de materia prima consumible.
- Baja capacidad financiera.
- Poco conocimiento en el mercado como marca.
- Limitados proveedores nacionales e internacionales.
- Escasez de recursos humanos.
- La tecnología avanzada puede ser complicada de comprender para algunos clientes, lo que requiere una comunicación clara.

## Amenazas

- Cambios en las regulaciones ambientales o industriales podrían afectar la viabilidad de ciertas soluciones.
- La rápida evolución de la tecnología podría hacer que las soluciones actuales se vuelvan obsoletas rápidamente.
- Nuevas empresas podrían ingresar al mercado con soluciones disruptivas. La dependencia de componentes tecnológicos clave podría ser afectada por interrupciones en la cadena de suministro.



## **Entorno**

### **Análisis del entorno nacional.**

Análisis del entorno nacional para el negocio de la refrigeración industrial, es importante considerar los factores económicos, políticos, sociales, tecnológicos y ambientales que pueden afectar a esta industria en el ámbito nacional.

### **Factores Económicos**

#### **Crecimiento Económico**

El crecimiento económico del país influirá en la inversión en infraestructura y en nuevas instalaciones industriales que requieren sistemas de refrigeración. Según el Banco Central, señala que acumulará un crecimiento del orden de 1,5% entre 2023 y 2024. Para 2023, el rango de crecimiento se corrige al alza, hasta -0,5 y +0,5% (entre -1,75 y -0,75% en diciembre). Esto responde principalmente a la menor velocidad de ajuste del consumo a fines de 2022 y las sorpresas al alza de inicios de 2023. Para 2024, el rango de crecimiento se reduce en una magnitud equivalente, entre 1 y 2% (entre 2 y 3% en diciembre). Para 2025, se proyecta que la economía crecerá entre 2 y 3%. Fuente del Banco central.

El segmento de alimentos y bebidas captó la mayor participación en los ingresos en 2022 y es probable que mantenga su dominio durante el período previsto. El segmento representó la mayor participación de más del 57,0% del mercado en 2022, y se espera que domine el mercado en el período previsto. El aumento de los ingresos disponibles y la creciente base profesional activa han dado lugar a una demanda sin precedentes de productos alimenticios congelados y procesados.

“En relación con la inversión en infraestructura, como centros de distribución para supermercados y plantas industriales, está impulsando la demanda de soluciones de refrigeración. Por ejemplo, está el caso de ICESTAR, controlada por Patria Inversiones y la adquisición de la empresa FRIOFORT” 4.

*4 Redacción logística press, 2023 enero 21, logística press.*

*<https://logisticapress.com/icestar-adquirio-a-friofort-empresa-chilena-experta-en-logistica/>*

## **Factores Políticos y Regulatorios**

### **Normativas Ambientales**

Las regulaciones sobre el uso de refrigerantes y la eficiencia energética afectan la elección de tecnologías y equipos utilizados en la refrigeración industrial. En el año 2020 Comenzó la prohibición en Chile del uso de gas refrigerante con alto potencial de calentamiento global. El nuevo Decreto Supremo N° 03 de 2019 (D.S. 3/2019), del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, anula el D.S. 75/2012 del mismo ministerio e incluye a las sustancias conocidas como HFC, por lo tanto, su importación y exportación está sujeta al control del Servicio Nacional de Aduanas desde del 01 de enero de 2020. También, prohíbe completamente el HCFC-141b.

### **Cumplimiento de Normas**

Las empresas productivas deben cumplir con las normas de seguridad, salud y medio ambiente, lo que podría influir en las decisiones de inversión y en la operación de sistemas de refrigeración. Por ejemplo, la normativa internacional IIAR. Las Normas IIAR contienen información tanto normativa, o de carácter regulatorio, como informativa. Estas normas establecen los requisitos mínimos para seguridad en la industria, y proveen información para asesoría, cuando corresponda. “Las normas IIAR están aprobadas por el Instituto de Normas Estadounidenses (ANSI, por sus siglas en inglés); por lo que están sujetos a un riguroso proceso de revisión pública para garantizar que representan el consenso de la industria. Las normas IIAR establecen el estándar a emular de la industria; y son un recurso técnico imprescindible para garantizar un entorno seguro y eficiente en la operación de sistemas de refrigeración industrial” 5.

*5 iiar, 2023 noviembre 16, iiar.org*

*[https://iiar.org/IIAR/IIAR/Technology\\_and\\_Standards/Standards\\_Review.aspx?hkey=8e380d26-e00d-4878-9ed0-fe5b3f44b4b6](https://iiar.org/IIAR/IIAR/Technology_and_Standards/Standards_Review.aspx?hkey=8e380d26-e00d-4878-9ed0-fe5b3f44b4b6)*

## Factores Sociales

### Cambios en el patrón de consumos

“Los patrones de consumo de alimentos y bebidas han experimentado cambios significativos, los cuales tienen un impacto directo en la industria de la refrigeración industrial. Estos cambios incluyen un mayor énfasis en estilos de vida saludables y un aumento en el sector de alimentos funcionales o nutracéuticos.

Este sector incluye alimentos enriquecidos o fortificados, suplementos dietéticos y alimentos convencionales con compuestos bioactivos conocidos. La salud percibida y la calidad de estos alimentos están impulsando el crecimiento del mercado, aunque hay desafíos en cuanto a la regulación debido a la falta de evaluaciones científicas rigurosas. Además, con los patrones dietéticos cambiando hacia alimentos ricos en plantas, surge la necesidad de precaución para prevenir la introducción inadvertida de alérgenos en las dietas, cómo reemplazar la leche de vaca por leche de almendras” 6.

La pandemia de COVID-19 también ha alterado los hábitos alimenticios de los consumidores. Un estudio reveló que el 63% de los consumidores han cambiado sus dietas de manera leve, moderada o significativa desde el inicio de las órdenes de quedarse en casa debido al COVID-19. Muchos ahora están preparando alimentos y bebidas en casa que anteriormente compraban fuera. Por ejemplo, el 40% de los consumidores informaron que ahora están haciendo productos de alimentos y bebidas en casa que normalmente habrían comprado fuera del hogar.

Los productos más populares que los consumidores han comenzado a hacer en casa incluyen productos de panadería y bebidas listas para beber. Estos cambios a largo plazo podrían afectar a restaurantes, así como a minoristas y fabricantes de alimentos, lo que podría llevar a una disminución en las ventas de ciertos productos y un aumento en otros, como harina, levadura y polvos proteicos.

*6 fao, H. Greenfield and D.A.T. Southgate Segunda edición, 2023 agosto 20, Publicación Electrónica de la Dirección de Información de la FAO.*

*chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.fao.org/3/y4705s/y4705s.pdf*

Estos cambios en los patrones de consumo influyen directamente en la demanda de soluciones de refrigeración industrial. Por un lado, el crecimiento en el sector de alimentos funcionales y plant-based puede requerir sistemas de refrigeración más especializados para preservar la calidad y seguridad de estos productos. Por otro lado, la tendencia hacia la preparación de alimentos en casa podría reducir la demanda de ciertos productos refrigerados en el sector comercial, mientras aumenta la necesidad de ingredientes y productos que soporten estas prácticas caseras. Esto plantea un reto para los proveedores de refrigeración industrial, que deben adaptarse a estas tendencias cambiantes para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Los cambios en la demanda y consumo de alimentos afectan la necesidad de tener sistemas de refrigeración para su procesamiento y almacenamiento. Estos cambios tienen un impacto significativo en la industria de la refrigeración industrial. Estos cambios pueden influir en la forma en que se diseñan, implementan y operan los sistemas de refrigeración, así como en las soluciones tecnológicas que se utilizan.

**Enumeramos los siguientes puntos que afectan la demanda y patrones de consumo.**

#### **Adaptación de la Capacidad**

Si hay un aumento en la demanda de alimentos perecederos que requieren refrigeración, las instalaciones de refrigeración industrial pueden necesitar ajustar su capacidad para almacenar y procesar estos productos. Esto podría implicar la expansión de almacenes frigoríficos o la actualización de equipos de refrigeración existentes.

## **Eficiencia Energética**

Nos encontramos en un contexto donde el factor de eficiencia energética es cada vez más relevante para nuestro entorno y sobre todo para las nuevas generaciones.

Es un valor agregado para la empresa estar conectados con este punto y podría generar animadversión si se va en contra de esto. Es por lo mismo que le damos como empresa un rol preponderante al aspecto energético que permita potenciar aspectos “valóricos” y de percepción en nuestros clientes y al mismo tiempo impactar de manera positiva en nuestro entorno.

Con la creciente demanda de productos refrigerados, se podría enfatizar la importancia de sistemas de refrigeración eficientes desde el punto de vista energético. Las empresas de refrigeración industrial podrían verse presionadas para desarrollar soluciones que minimicen el consumo de energía y reduzcan los costos

### **Operativos.**

Esta parte aborda la creciente demanda de productos refrigerados, lo que subraya la importancia de sistemas de refrigeración eficientes en términos energéticos. Se sugiere que las empresas de refrigeración industrial podrían sentirse presionadas para desarrollar soluciones que minimicen el consumo de energía y reduzcan los costos operativos.

En términos del contexto social, la demanda de sistemas de refrigeración energéticamente eficientes llega en un momento en que hay una creciente preocupación pública por la sostenibilidad ambiental y el impacto del uso de la energía en el cambio climático. Los consumidores y las empresas están cada vez más conscientes de su huella de carbono y buscan reducir el impacto ambiental de sus actividades.

En el factor social también incluye la consideración de la equidad y el acceso a la tecnología. A medida que aumenta la demanda de productos refrigerados, especialmente en regiones más calurosas o en desarrollo, se vuelve esencial que las soluciones de refrigeración no solo sean eficientes, sino también accesibles y escalables. Esto es crucial para evitar una brecha en la cadena de frío, que es esencial para la conservación de alimentos y para garantizar la seguridad alimentaria.



Además, hay un reconocimiento creciente de la responsabilidad corporativa en la promoción de prácticas sostenibles, lo que se refleja en las expectativas de los stakeholders y en la regulación ambiental más estricta. Por lo tanto, las empresas de refrigeración industrial deben navegar estos desafíos sociales, equilibrando la demanda del mercado con la responsabilidad social empresarial y la regulación. Este movimiento hacia la eficiencia energética no solo es una respuesta a la presión regulatoria o de costos, sino también una respuesta a la demanda del consumidor, que cada vez más prefiere productos y servicios de empresas comprometidas con la sostenibilidad.

### **Cambio Climático**

El aumento de las temperaturas genera un aumento de la demanda de sistemas de refrigeración, especialmente en climas como el que se ve en Chile, que varía según la región.

### **Conciencia Ambiental**

La creciente conciencia ambiental podría llevar a la demanda de soluciones de refrigeración más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Tal es el caso del uso del CO<sub>2</sub> como refrigerante, el fluido CO<sub>2</sub> como refrigerante está adquiriendo cada vez una mayor presencia en el campo de la refrigeración y climatización a nivel nacional e internacional y, si bien fue relevado momentáneamente por refrigerantes clorofluorocarbonados, vive un excelente renacer en pleno siglo XXI.

### **Sostenibilidad**

La demanda de soluciones de refrigeración más sostenibles y eficientes desde el punto de vista energético influye en las decisiones de compra y en la adopción de tecnologías.

## **Factores Tecnológicos**

### **Avances Tecnológicos**

Las innovaciones en tecnología de refrigeración, como sistemas de refrigerantes naturales y controles avanzados, influyen en la adopción de nuevas soluciones por parte de la industria.

### **Automatización y Control**

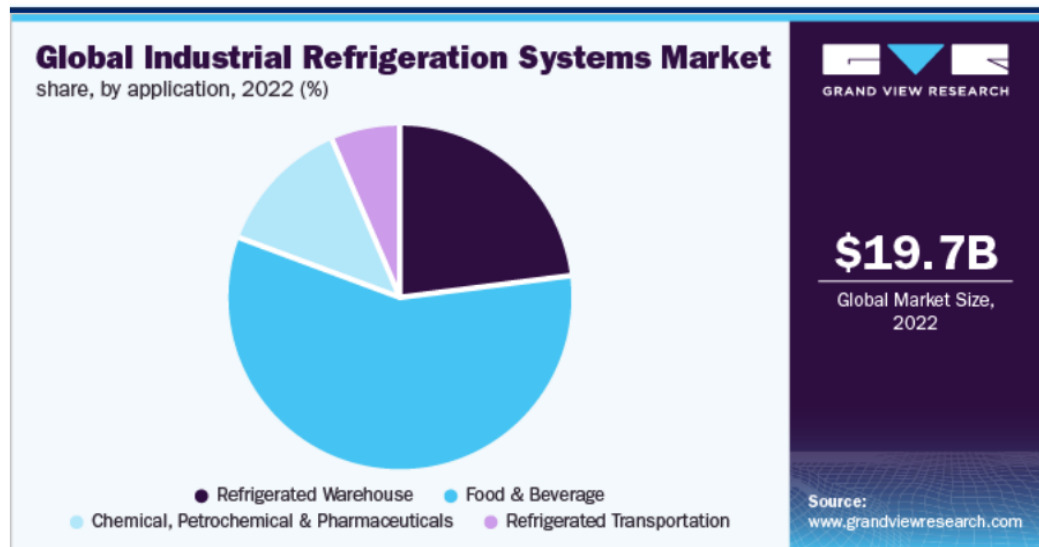
La automatización y la digitalización mejoran la eficiencia operativa y el monitoreo en sistemas de refrigeración industrial.

### **Tecnologías de Conservación**

La demanda de alimentos frescos impulsa la necesidad de soluciones de refrigeración que prolonguen la vida útil de los productos y mantengan su calidad. Esto se podría llevar a cabo con el desarrollo de tecnologías de conservación, como sistemas de enfriamiento rápido o procesos de refrigeración controlada.

### **Refrigerantes y Sostenibilidad**

Los cambios en la demanda también pueden influir en la elección de refrigerantes utilizados en los sistemas de refrigeración. La industria podría buscar opciones más sostenibles y amigables con el medio ambiente, especialmente en respuesta a las preocupaciones ambientales y sobre los refrigerantes de efecto invernadero. Innovación en la Cadena de Suministro: La demanda cambiante puede requerir soluciones logísticas más eficientes y flexibles. Esto podría llevar a cabo la implementación de tecnologías de seguimiento y monitoreo avanzado para garantizar la seguridad y calidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro refrigerada.



Informe de análisis de tendencias, participación y tamaño del mercado de sistemas de refrigeración industrial por componente (compresores, condensadores, evaporadores, controles, otros), por capacidad, por refrigerante, por aplicación, por región y pronósticos de segmento, 2024-2030 <sup>7</sup>

Se espera que los segmentos de aplicaciones químicas, petroquímicas y farmacéuticas alcancen un mayor crecimiento durante el período previsto. La creciente demanda de vacunas para disminuir las infecciones por coronavirus ha experimentado un aumento durante el año pasado, en un intento por deshacerse de esta pandemia. Las vacunas requieren unidades de refrigeración de nivel superior para almacenarlas y distribuirlas en todo el mundo. Esta demanda de un sistema de frío durante la crisis de la COVID-19 ha llevado a un aumento en el despliegue de sistemas de refrigeración industrial, estimulando así exponencialmente la generación de ingresos de esta área de aplicación a largo plazo.

<sup>7</sup> Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

## **Conclusiones respecto al entorno**

Se avistan una serie de oportunidades en relación con lo descrito anteriormente.

### **Crecimiento de la Demanda**

El aumento en la demanda de alimentos perecederos refrigerados ofrece una oportunidad de crecimiento para la industria de la refrigeración industrial. La necesidad de mantener la calidad y seguridad de estos productos impulsa la demanda de soluciones de refuerzo avanzadas.

### **Sostenibilidad y Eficiencia Energética**

La demanda de productos frescos conlleva a una mayor adopción de sistemas de refrigeración sostenibles y eficientes desde el punto de vista energético. Las empresas que ofrecen soluciones eco amigables están en una posición favorable.

### **Innovación y Tecnología**

La digitalización y la automatización ofrecen oportunidades para la mejora de la gestión y operación de los sistemas de refrigeración. Tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) permiten un mejor monitoreo y control, lo que puede mejorar la eficiencia y reducir los costos.

### **Exportaciones Agroalimentarias**

Chile es un importante exportador de frutas y otros productos agroalimentarios, lo que requiere una cadena de frío robusta y eficiente. La mejora y ampliación de la infraestructura de refrigeración para el sector exportador presenta una gran oportunidad.

## **Regulaciones y Normativas**

La actualización de normativas que exigen mayores estándares de calidad y seguridad alimentaria puede impulsar la renovación y actualización de equipos de refrigeración industrial

## **Asociaciones y Colaboraciones**

La colaboración con empresas internacionales y la formación de asociaciones puede facilitar el acceso a nuevas tecnologías y prácticas avanzadas en refrigeración, así como abrir nuevos mercados.

## **Servicios de Postventa y Mantenimiento**

Un enfoque en servicios de calidad y mantenimiento preventivo puede ser un diferenciador clave, especialmente en un sector donde la confiabilidad es crítica.

Los desafíos que se vienen al rubro de la refrigeración industrial se pueden enumerar como sigue:

## **Regulaciones y Cumplimiento**

La industria de la refrigeración industrial está sujeta a regulaciones y normativas estrictas en cuanto a la temperatura, calidad y seguridad de los productos refrigerados.

## **Competencia y Diferenciación**

Con el aumento de la demanda, es probable que la competencia en el mercado de la refrigeración industrial también aumente. Las empresas deberán diferenciarse a través de la calidad de los productos, la innovación tecnológica y la satisfacción del cliente.

## **Tecnología Cambiante**

La rápida evolución de la tecnología en la industria de la refrigeración presenta desafíos en términos de estabilizar al día con las últimas innovaciones y adaptar las soluciones existentes a las necesidades cambiantes del mercado.

## **Costos Operativos y de Energía**

Los costos de energía pueden ser un desafío significativo, especialmente en un contexto de creciente presión para la sostenibilidad. Las empresas deben buscar maneras de reducir el consumo energético sin comprometer la eficiencia.

## **Cadena de Suministro y Logística**

La gestión eficiente de la cadena de suministro es crucial. Interrupciones o ineficiencias pueden tener un impacto negativo significativo en la refrigeración, que depende de la continuidad para mantener la calidad del producto.

## **Capacitación y Retención de Personal**

Encontrar y retener a personal cualificado que pueda operar y mantener sistemas de refrigeración complejos es otro desafío importante.

## **Sostenibilidad Ambiental**

Existe la presión para operar de manera más sostenible, reduciendo emisiones y utilizando refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global.

## **Expectativas del Consumidor**

Los consumidores son cada vez más exigentes respecto a la calidad y origen de los productos que consumen, lo que puede requerir mejoras y transparencia en los procesos de refrigeración.

## **Las tendencias que se avizoran derivadas de los desafíos**

### **Digitalización y Automatización**

La tendencia hacia la digitalización y la automatización en la industria se traduce en sistemas de refrigeración más inteligentes y controlados, lo que garantiza una gestión óptima de la temperatura y el monitoreo en tiempo real.

### **Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental**

La demanda de productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente impulsa la adopción de sistemas de refrigeración que utilizan refrigerantes naturales y reducen el impacto ambiental.

### **Gestión de la Cadena de Frío**

La cadena de frío es crucial para mantener la calidad de alimentos y productos farmacéuticos. Las soluciones que aseguren la integridad de la cadena de frío serán esenciales en esta industria.

### **Personalización y Flexibilidad**

Existe una tendencia hacia sistemas de refrigeración que se puedan adaptar a las necesidades específicas de los clientes, permitiendo una mayor personalización en función del tipo de producto y los requisitos de almacenamiento.

## **Integración con Energías Renovables**

Se observa un interés creciente en la integración de sistemas de refrigeración con fuentes de energía renovables, como la solar o eólica, para operar de manera más sostenible y reducir los costos de energía.



## **Industria**

El tamaño del mercado mundial de sistemas de refrigeración industrial se estimó en 19,73 mil millones de dólares en 2022 y se espera que crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,4% de 2023 a 2030. El creciente uso de alimentos y bebidas procesados y envasados también es una necesidad. Para evitar su deterioro está aumentando la demanda del sistema de refrigeración industrial.

Las preocupaciones sobre el calentamiento global han obligado a los fabricantes a centrarse en los refrigerantes naturales en lugar de los dañinos. En los últimos años, el mercado de equipos originales basados en refrigerantes ha crecido demasiado debido a que los refrigerantes naturales son baratos de producir y climáticamente neutros. En el período previsto, se espera que el mercado se vea afectado por la aparición de sistemas de cadena de frío mejorados y mejorados en todo el mundo <sup>8</sup>.

### **Demandas derivadas, actores del mercado y cadenas de valor**

En el contexto de la refrigeración industrial en Chile, las demandas derivadas, los actores del mercado y las cadenas de valor están relacionadas con el funcionamiento y la dinámica del sector. A continuación, se presenta una descripción general de cada uno de estos aspectos.

#### **Demandas derivadas**

Las demandas derivadas en la refrigeración industrial se refieren a las necesidades de productos y servicios generadas indirectamente por la demanda de otros bienes y sectores industriales. En este caso, la demanda de equipos de refrigeración y servicios de mantenimiento o instalación puede estar vinculada a otras industrias que requieren de refrigeración para su funcionamiento. Por ejemplo, la industria alimentaria, farmacéutica, de bebidas, química y logística son algunos de los sectores que demandan soluciones de refrigeración industrial para la calidad y la seguridad de sus productos.

<sup>8</sup> Market overview, 2023 agosto 17

<https://www.reportlinker.com/market-report/Industrial-Equipment/12876>

## **Actores del mercado – Fabricantes**

Los actores del mercado en la refrigeración industrial en Chile incluyen diferentes tipos de empresas y entidades involucradas en la producción, distribución y venta de equipos de refrigeración, componentes y servicios relacionados. Algunos actores clave que operan en el mercado de sistemas de refrigeración industrial: Johnson Controls, Emerson Electric Co., Danfoss, GEA Group Aktiengesellschaft, BITZER Kühlmaschinenbau GmbH, DAIKIN INDUSTRIES, Ltd., EVAPCO, Inc., Güntner GmbH & Co. KG y LU-VE SpA. Mayekawa MFG CO LTD

## **Insumos**

### **Información sobre los componentes**

El segmento de compresores representó una participación sustancial en los ingresos en 2022 y se espera que mantenga su dominio durante todo el período de pronóstico, creciendo a una tasa compuesta anual significativa de alrededor del 7% de 2023 a 2030.

Los sistemas de compresores se utilizan para mantener las temperaturas y presiones más bajas requeridas. y eliminando el vapor. La capacidad de este equipo para controlar la carga sobre los evaporadores lo convierte en una unidad importante en el sistema de refrigeración industrial. Se espera que la introducción de soluciones innovadoras de compresores por parte de los actores del mercado para cumplir con las regulaciones de eficiencia y refrigerantes asociadas con la refrigeración industrial cree oportunidades de crecimiento lucrativas para el mercado.

El crecimiento del segmento de compresores se debe a la industrialización, la automatización y un aumento en la demanda de compresores sin aceite en la industria HVAC debido a preocupaciones ambientales. También se espera que en el futuro aumente significativamente la necesidad de sistemas de evaporadores fiables y energéticamente eficientes.

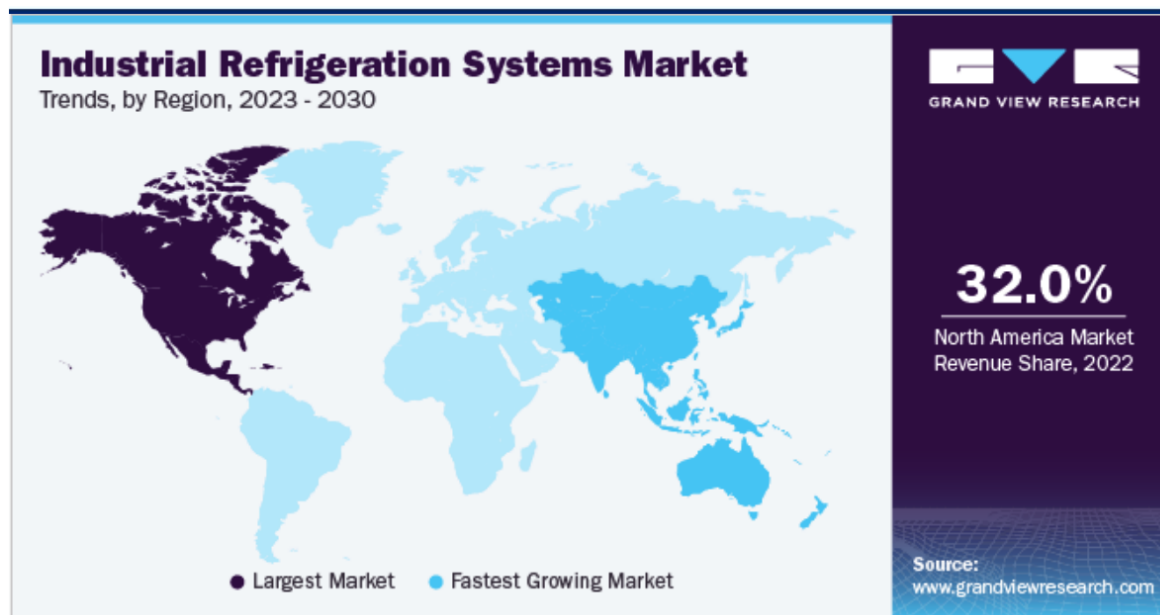
## **Información sobre la capacidad**

El segmento de capacidad de 500kW-1000kW tuvo la participación de ingresos más alta de alrededor del 32,0% de todo el mercado en 2022. El rango de capacidad de enfriamiento de este segmento se utiliza principalmente para el almacenamiento y procesamiento de alimentos y bebidas, especialmente para productos perecederos y procesados. Estos rangos de capacidad de refrigeración también son utilizados por las plantas diarias para mantener los artículos almacenados durante más tiempo sin contaminación.

Se estima que el segmento de 1.000 a 5.000 kW crecerá a un ritmo significativo ya que los rangos de capacidad de refrigeración también se utilizan en la refrigeración de almacenes para fines de almacenamiento en frío de otros artículos como vacunas, petroquímicos y otros artículos que pueden desalentarse debido a la falta de almacenamiento en frío. El rango de temperatura en la infraestructura interna de las centrales eléctricas de gran escala oscila entre 50 y 100 grados centígrados. Dado que estos sistemas de refrigeración con capacidades de entre 1.000 kW y 5.000 kW neutralizan el efecto de las altas temperaturas en los talleres, la demanda de estos aumentará en el futuro.

## **Perspectivas regionales**

América del Norte representó la mayor participación en los ingresos, superior al 32,0% en 2022 y se espera que mantenga un crecimiento constante durante el período previsto. El principal factor que contribuye al desarrollo del mercado es la expansión de la plataforma de comercio electrónico. El comercio electrónico ha impactado el comportamiento de compra de los consumidores a medida que las compras en línea se han convertido en un requisito de estilo de vida. Además, los minoristas deben almacenar los productos perecederos a una temperatura estándar establecida por HACCP, lo que aumenta la necesidad de sistemas de almacenamiento refrigerados adecuados. Además, los ensayos clínicos y la investigación destinados a frenar la propagación de COVID-19 en América del Norte están impulsando el crecimiento del mercado.



Informe de análisis de tendencias, participación y tamaño del mercado de sistemas de refrigeración industrial por componente (compresores, condensadores, evaporadores, controles, otros), por capacidad, por refrigerante, por aplicación, por región y pronósticos de segmento, 2024-2030, diciembre 2023 <sup>9</sup>.

Se espera que Asia Pacífico se expanda al ritmo más rápido debido a las importantes posibilidades de expansión de las instalaciones de almacenamiento de cadena de frío en países como Japón, India y China. China es el mayor productor mundial de frutas y verduras, seguida de la India. China y la India venden cultivos a numerosos lugares del mundo. Los diferentes gobiernos han puesto en marcha varios proyectos para ampliar la gestión del almacenamiento en frío y mejorar la refrigeración y la gestión de los almacenes frigoríficos en sus respectivas naciones.

<sup>9</sup> Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

## Desarrollos recientes

En julio de 2023, BITZER completó la adquisición de OJ Electronics A/S. El objetivo de esta adquisición era desarrollar un centro de excelencia para componentes electrónicos HVAC&R en Dinamarca.

En junio de 2023, Johnson Controls anunció la adquisición de M&M Carnot con el objetivo de aprovechar una cartera de sistemas de refrigeración industrial sostenibles. Este acuerdo comercial estratégico aborda la creciente necesidad de tecnologías con potencial de calentamiento global.

En junio de 2023, BITZER anunció la ampliación de la colaboración con Beijer Ref. El objetivo de este acuerdo era ofrecer a los clientes de las empresas soluciones energéticamente eficientes mediante la adopción de refrigerantes naturales.

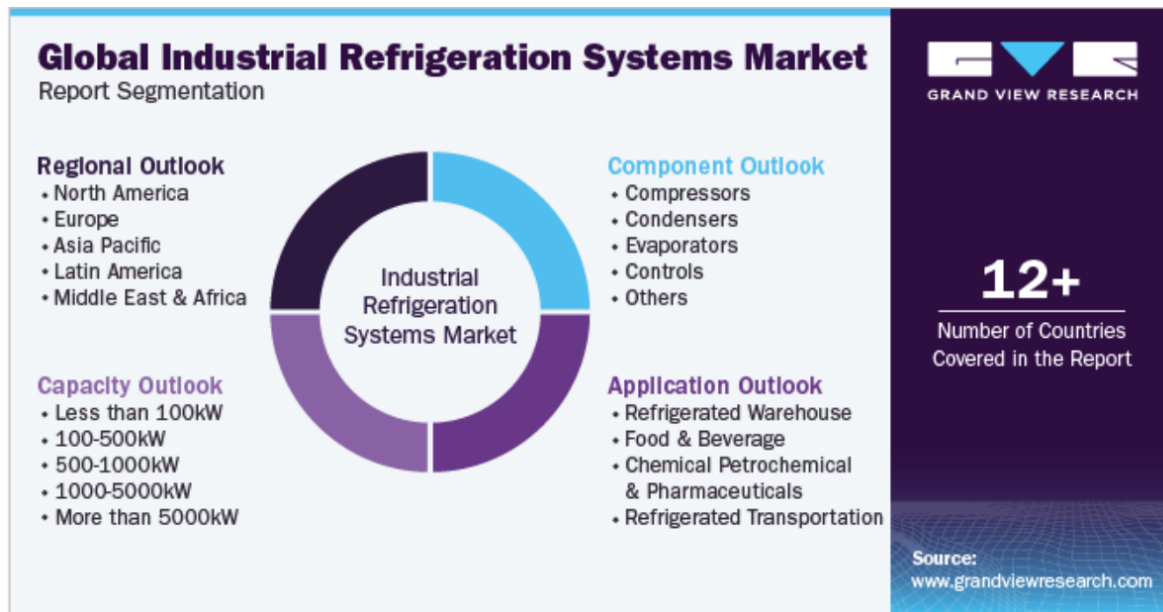
En mayo de 2023, Johnson Controls anunció planes para adquirir Gordon Brothers Industries para aumentar el crecimiento en el segmento de refrigeración industrial de la empresa en Australia. Esta transacción fue planeada para entregar grandes proyectos impulsados por la sostenibilidad en el país y mejorar la oferta de servicios.

En octubre de 2022, GEA presentó GEA G-Plex, un módulo electrónico que ofrece monitoreo automático, integrado y óptimo del rendimiento y la relación de volumen de los compresores de tornillo de la empresa en aplicaciones de equipos de calefacción y refrigeraciones industriales.

En noviembre de 2021, Emerson dio a conocer el lanzamiento de nuevos detectores de gas de camino abierto: Rosemount 935 y 936. Los dos nuevos detectores tenían como objetivo ofrecer confiabilidad de rendimiento y reducir el tiempo de inactividad en entornos extremos, incluidos sistemas de refrigeración a gran escala, petróleo y gas, refinación, químicas y mineras.

El gráfico que se encuentra a continuación refleja la segmentación del mercado global de sistemas de refrigeración industrial.

Esta información pronostica el crecimiento de los ingresos a nivel global, regional y nacional, además de proporcionar un análisis de las últimas tendencias y oportunidades de la industria en cada uno de los subsegmentos de 2018 a 2030. Para este estudio, Grand View Research ha segmentado el mercado global. Información de mercado de sistemas de refrigeración industrial según el componente, la capacidad, la aplicación y la región:



Informe de análisis de tendencias, participación y tamaño del mercado de sistemas de refrigeración industrial por componente (compresores, condensadores, evaporadores, controles, otros), por capacidad, por refrigerante, por aplicación, por región y pronósticos de segmento, 2024-2030, diciembre 2023 <sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 [Grandviewresearch.com](http://www.grandviewresearch.com)  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

## **PORTER**

### **Rivalidad entre Competidores Existentes**

#### **Intensidad de la Competencia**

Evaluamos el grado de competencia, considerando el número de competidores, su tamaño y la intensidad con que compiten por cuota de mercado.

#### **Estrategias Competitivas**

Analizamos las estrategias utilizadas por los competidores, como liderazgo en costos, diferenciación y enfoque en nichos de mercado.

#### **Barreras de Salida**

Identificamos las barreras que impiden que las empresas abandonen el mercado, lo que puede incluir costos fijos altos o contratos a largo plazo.

### **Amenaza de Nuevos Actores en el Mercado**

#### **Barreras de Entrada**

Estudiamos los obstáculos para entrar en el mercado, como la necesidad de capital intensivo, tecnología avanzada, regulaciones gubernamentales y la fidelidad a las marcas existentes.

#### **Capacidad de Reacción**

Evaluamos la capacidad y velocidad con que las empresas existentes pueden responder a nuevos entrantes.

## **Economías de Escala**

Consideramos si las economías de escala son un factor disuasivo significativo para los nuevos competidores.

## **Amenaza de Productos Sustitutos**

### **Disponibilidad de Sustitutos**

Investigamos la disponibilidad de productos o servicios sustitutos para la refrigeración industrial.

## **Comparación de Costos**

Comparamos el costo entre los productos de SRT Refrigeración y los posibles sustitutos.

## **Tendencias de Cambio**

Analizamos las tendencias del mercado que podrían influir en la probabilidad de que los clientes cambien a productos sustitutos.

## **Poder de Negociación de los Proveedores**

### **Concentración de Proveedores**

Examinamos el número de proveedores disponibles y su tamaño relativo en comparación con SRT Refrigeración.

## **Disponibilidad de Insumos Sustitutos**

Evaluamos la existencia de materiales o componentes sustitutos y el costo de cambio para SRT Refrigeración.



## **Importancia del Insumo**

Estudiamos cuán críticos son los insumos de los proveedores para la calidad y el proceso de producción de la empresa.

## **Poder de Negociación de los Clientes**

### **Concentración de Clientes**

Analizamos si un pequeño número de clientes representa una gran parte de las ventas de SRT Refrigeración.

### **Sensibilidad al Precio**

Determinamos la sensibilidad al precio de los clientes y cómo esto afecta su poder de negociación.

### **Capacidad de Integración hacia Atrás**

Consideraremos si los clientes tienen la capacidad de integrarse hacia atrás y cómo esto podría afectar la relación con SRT Refrigeración.

## **Competencia**

### **Fabricantes de equipos de refrigeración**

Empresas que diseñan, producen y venden equipos de refrigeración industrial, como cámaras frigoríficas, sistemas de aire acondicionado, unidades de refrigeración, etc.

### **Proveedores de componentes y tecnología**

Empresas que suministran componentes, repuestos y tecnologías utilizadas en los sistemas de refrigeración industrial.

### **Empresas de servicios de refrigeración**

Compañías que ofrecen servicios de instalación, mantenimiento y reparación de equipos de refrigeración industrial.

### **Distribuidores y comerciantes**

Empresas que se encargan de la comercialización y distribución de equipos y productos relacionados con la refrigeración industrial.

### **Tabla informativa de proveedores, productores y distribuidores**

<b>PROVEEDORES</b>	<b>PRODUCTORES- ACTORES MERCADO</b>	<b>DEL</b>	<b>TRANSFORMADOR ES- ACTORES INTERMEDIO</b>	<b>USUARIOS FINALES</b>
<b>DANFOSS</b>	<b>MAYEKAWA</b>		<b>SRT</b>	<b>VINÍCOLAS</b>
<b>KELTEC</b>	<b>JOHNSON CONTROLS</b>		<b>AMRISA</b>	<b>EMPRESAS PRODUCTORAS DE PROTEÍNA</b>
<b>MAYEKAWA</b>	<b>AMRISA</b>		<b>SOFRISUR</b>	<b>EMPRESAS PESQUERAS</b>
<b>WITT</b>	<b>FRIMONT</b>		<b>INGEFRIO</b>	<b>FRUTÍCOLAS</b>
<b>GUNTNER</b>	<b>SERVIFRÍO</b>		<b>CLAUGER</b>	<b>CERVECERAS Y BEBIDAS DE FANTASÍA</b>
<b>EVAPCO</b>			<b>ANTILHUE</b>	<b>EMPRESAS LÁCTEAS</b>
<b>BAC</b>				<b>CENTROS DE DISTRIBUCIÓN</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## **Análisis Externo - Competidores**

### **Sofrisur (sustituto)**

#### **- Propuesta de Valor**

Sofrisur se compromete a proporcionar soluciones de refrigeración y sistemas de frío de vanguardia que garanticen la calidad y la frescura de productos perecederos. Nuestra innovación tecnológica y enfoque personalizado garantizan eficiencia energética, conservación y satisfacción del cliente.

#### **- Posicionamiento**

Sofrisur es un líder confiable en la industria de la refrigeración, enfocado en la innovación y la satisfacción del cliente. Nos dirigimos a industrias clave como alimentos, farmacéutica y logística, ofreciendo soluciones que preservan la integridad de los productos y optimizan la cadena de suministro.

#### **- Imagen de Marca**

La imagen de Sofrisur es moderna y confiable, representando tecnología de punta y calidad superior. Se asocia con la frescura y la eficiencia en la conservación de productos, estableciendo confianza en clientes que buscan soluciones confiables.

### **Repalco**

#### **- Propuesta de Valor**

Repalco se especializa en proporcionar soluciones técnicas altamente personalizadas que abordan las necesidades específicas de nuestros clientes. Su experiencia técnica y relaciones sólidas con proveedores aseguran productos y servicios de alta calidad.

- **Posicionamiento**

Repalco es conocido por su experiencia y enfoque en soluciones personalizadas. Se dirigen a sectores que valoran la precisión y la adaptabilidad, ofreciendo soluciones que satisfacen desafíos técnicos únicos.

- **Imagen de Marca**

La imagen de Repalco es técnica y confiable, reflejando soluciones personalizadas y expertise. La marca es percibida como un recurso confiable para clientes que buscan soluciones técnicas y específicas.

### **Clauger (Sustituto)**

## **Clauger**

- **Propuesta de Valor**

Clauger lidera la industria con soluciones tecnológicas avanzadas que mejoran la eficiencia y el rendimiento. El enfoque en la innovación y la eficiencia energética ofrece productos y servicios que optimizan procesos y agregan valor.

- **Posicionamiento**

Clauger se destaca como un referente en tecnología y eficiencia en la industria. Nos dirigimos a clientes que buscan soluciones avanzadas que impulsen su competitividad y mejoren su rendimiento.

- **Imagen de Marca**

La imagen de Clauger es moderna y progresista, evocando tecnología de punta y eficiencia. La marca se asocia con innovación y mejora continua en las operaciones.

## **Amrisa**

### **- Propuesta de Valor**

Amrisa ofrece soluciones de alta calidad respaldadas por una larga trayectoria y una red de distribución sólida. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social agrega un valor único a nuestros productos y servicios.

### **- Posicionamiento**

Amrisa se posiciona como un proveedor confiable con una historia exitosa en la industria. Nos dirigimos a clientes que buscan soluciones confiables y sostenibles en sus operaciones.

### **- Imagen de Marca**

La imagen de Amrisa es estable y confiable, transmitiendo calidad y responsabilidad. La marca es percibida como un socio de confianza para clientes que buscan soluciones sostenibles y de alta calidad.

## **Inge-Frio (Sustituto)**

### **- Propuesta de Valor**

Inge-Frio se especializa en soluciones personalizadas de refrigeración que se adaptan a las necesidades únicas de cada cliente. Su enfoque en la calidad y el servicio postventa garantiza la satisfacción a largo plazo.

### **- Posicionamiento**

Inge-Frio se destaca por su capacidad de adaptación y servicio personalizado. Nos dirigimos a clientes que valoran soluciones a medida y un soporte excepcional después de la venta.

- **Imagen de Marca**

La imagen de Inge-Frio es cercana y orientada al cliente, representando soluciones adaptativas y atención personalizada. La marca es percibida como un socio comprometido con el éxito del cliente.

## **Intercal**

- **Propuesta de Valor**

Intercal ofrece soluciones ágiles e innovadoras en un mercado en constante cambio. Nuestra estructura organizativa flexible nos permite tomar decisiones rápidas y adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

- **Posicionamiento**

Intercal se presenta como una empresa ágil y flexible que puede reaccionar rápidamente a las oportunidades del mercado. Se enfocan en clientes que buscan soluciones adaptables y un enfoque más personalizado en sus proveedores.

- **Imagen de Marca**

La imagen de Intercal es dinámica y versátil, simbolizando agilidad y adaptabilidad. La marca es percibida como una aliada estratégica para clientes que valoran la respuesta rápida y soluciones personalizadas.

## Fortalezas, Debilidades y Consideraciones de los Competidores

Categoría	Competidor	Fortalezas	Debilidades	Consideraciones
Competidores Indirecto	Sofrisur	Amplia cartera de productos y servicios en la industria. Buena reputación en términos de calidad y servicio al cliente. Presencia en múltiples mercados geográficos.	Posible falta de innovación en comparación con competidores más tecnológicamente avanzados. Dependencia excesiva de ciertos clientes o mercados. Posibles problemas de escalabilidad si el crecimiento es rápido.	A pesar de la posible falta de innovación, el enfoque en la calidad y el servicio al cliente podría ser un diferenciador clave. La presencia en múltiples mercados podría ayudar a amortiguar los efectos negativos de la dependencia de mercados específicos.
	Repalco	Expertise técnico en un área específica. Relaciones sólidas con proveedores clave. Altos niveles de personalización en sus productos/servicios.	Posible limitación en la diversificación de productos o servicios. Dependencia de proveedores específicos. Posible vulnerabilidad a cambios en la demanda del mercado.	El expertise técnico y la personalización podrían ser atractivos para un nicho de mercado que valora soluciones específicas. Establecer relaciones más sólidas con múltiples proveedores podría reducir la dependencia de uno solo.
	Chauger	Innovación en tecnología y procesos. Talento humano altamente capacitado en la industria. Amplia gama de soluciones para necesidades específicas.	Posible falta de reconocimiento de marca en comparación con competidores más establecidos. Riesgo de depender demasiado de un enfoque tecnológico específico. Desafíos en la expansión internacional debido a la competencia global.	La innovación y la amplitud de soluciones pueden permitir a Chauger penetrar en nichos de mercado no atendidos por competidores establecidos. La inversión continua en desarrollo tecnológico podría impulsar el reconocimiento de la marca a medida que se demuestre el valor agregado.

Competidor Directo	Amrisa	Larga trayectoria en la industria, lo que genera confianza en los clientes. Red de distribución y logística bien establecida. Posible enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social.	Posible necesidad de actualización tecnológica para mantenerse competitivo. Riesgo de complacencia debido a la posición establecida en el mercado. Posibles limitaciones en la adaptación a cambios rápidos en la demanda del mercado	La confianza generada por la trayectoria y la red de distribución sólida pueden ser activos valiosos al buscar expandirse. La sostenibilidad y la responsabilidad social podrían atraer a un segmento creciente de consumidores preocupados por estos aspectos.
	Inge-Frio	Enfoque en soluciones de refrigeración personalizadas. Posible experiencia técnica altamente especializada. Servicio postventa y soporte técnico de calidad.	Posible limitación de diversificación de productos más allá de la refrigeración. Posible dependencia de la demanda estacional en ciertos segmentos de mercado. Riesgo de quedar rezagado en términos de innovación.	El enfoque en soluciones personalizadas podría crear lealtad del cliente y diferenciación. El servicio postventa de calidad podría contrarrestar la dependencia estacional, ya que los clientes pueden requerir soporte durante todo el año
	Intercal	Innovación en productos o procesos. Posible presencia en mercados emergentes. Agilidad en la toma de decisiones debido a su estructura organizativa más pequeña.	Posible limitación en recursos financieros en comparación con competidores más grandes. Riesgo de falta de reconocimiento de marca en mercados globales. Desafíos en términos de escala y alcance debido al tamaño de la organización.	La innovación y la agilidad pueden permitir que Intercal reaccione rápidamente a las oportunidades del mercado y ofrezca soluciones únicas. Enfocarse en mercados emergentes podría evitar la competencia directa con grandes jugadores y permitir un crecimiento más sostenible.



## **Empresas clave e información sobre participación de mercado**

Los actores clave en el mercado de sistemas de refrigeración industrial se están centrando en introducir nuevas tecnologías y productos innovadores y en el avance y adquisición de componentes para obtener una ventaja competitiva. En enero de 2023, Johnson Controls anunció que adquirió Hybrid Energy A/S para centrarse en bombas de calor para calefacción urbana y procesos industriales.

En noviembre de 2022, Daikin Industries Ltd. estableció su nueva fábrica en Indonesia para fabricar aires acondicionados residenciales, lo que ayudó a la empresa a satisfacer la creciente demanda de aires acondicionados en Indonesia. En mayo de 2021, Emerson Electric Co. donó la tecnología de refrigeración sostenible de la empresa a Gem City Market, una tienda de comestibles en Ohio para ofrecer alimentos frescos para abordar la inseguridad alimentaria en la ciudad.

Además, las empresas dedican continuamente muchos recursos a investigar y desarrollar nuevas funciones y tecnologías. En noviembre de 2020, Güntner GmbH & Co. KG lanzó su enfriador de aire Güntner Cubic VARIO con instalación UV-C, que pretende eliminar más del 99,0 % de los gérmenes transportados por el aire en menos de unas pocas horas.

Güntner GmbH & Co. KG se asoció con biólogos del Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Procesos y Embalaje para probar su tecnología de emisores UV-C y demostrar su eficacia. Las pruebas se realizaron en su laboratorio de Fürstenfeldbruck. Algunos de los actores clave en el mercado mundial de sistemas de refrigeración industrial incluyen:

## **Johnson controls**

Johnson Controls es una empresa multinacional con sede en Cork, Irlanda, especializada en productos, servicios y soluciones para optimizar la eficiencia energética y la operatividad de edificios, sistemas automotrices e industrias. Fue fundada en 1885 en Milwaukee, Wisconsin, inicialmente enfocándose en termostatos y sistemas de calefacción y refrigeración. Con el tiempo, Johnson Controls ha expandido su oferta a soluciones integradas para la gestión de edificios, incluyendo sistemas de seguridad, control de acceso, sistemas de detección de incendios, y soluciones de gestión de energía. En el sector automotriz, la compañía ha sido conocida por su producción de baterías, asientos y sistemas interiores para vehículos. Johnson Controls ha enfocado su misión en la creación de ambientes inteligentes y sostenibles, comprometiéndose con la innovación y la sostenibilidad en todas sus líneas de negocio.

## **Emerson Electric Co.**

Emerson Electric Co., conocida simplemente como Emerson, es una corporación multinacional estadounidense fundada en 1890, con sede en San Luis, Misuri. Emerson se especializa en ofrecer soluciones tecnológicas e ingeniería en diversas áreas, incluyendo procesos industriales, climatización comercial y residencial, y automatización de redes eléctricas. La empresa opera a través de diversas divisiones enfocadas en mercados y tecnologías específicas, tales como automatización de procesos, soluciones comerciales e industriales, y productos residenciales y de herramientas.

Emerson es reconocida por su innovación en tecnología y gestión de procesos industriales, proporcionando productos y servicios que mejoran la eficiencia y la rentabilidad de sus clientes. Entre sus soluciones se encuentran sistemas de control y automatización, equipos de medición y análisis, válvulas y controles, y servicios de mantenimiento y consultoría para una amplia gama de industrias, incluidas la manufactura, la energía, la química, el petróleo y el gas, entre otras.

A través de su historia, Emerson ha demostrado un fuerte compromiso con la innovación sostenible y la responsabilidad corporativa, enfocándose en el desarrollo de tecnologías y soluciones que apoyan la gestión eficiente de recursos y la sustentabilidad ambiental.

## **Danfoss**

Danfoss es una empresa multinacional danesa fundada en 1933 por Mads Clausen en Nordborg, Dinamarca. Se especializa en el desarrollo y la fabricación de tecnologías de control y sistemas de energía eficiente para diversos sectores, incluidos la refrigeración, la calefacción, el manejo del agua, y las soluciones de control automático para la industria.

Danfoss produce una amplia gama de productos, como compresores, válvulas, bombas de calor, transmisores, motores hidráulicos, y soluciones de automatización industrial. Sus tecnologías están diseñadas para mejorar la eficiencia energética, reducir el impacto ambiental y facilitar el uso de energías renovables.

Con una fuerte presencia global, Danfoss opera en más de 100 países y se enfoca en soluciones sostenibles que contribuyen a combatir el cambio climático, optimizar el uso de recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las personas. La empresa es conocida por su compromiso con la innovación, la calidad y la responsabilidad social empresarial, buscando constantemente maneras de promover una economía más verde y eficiente en energía.

## **Sociedad Anónima del Grupo GEA**

La Sociedad Anónima del Grupo GEA (GEA Group AG) es una empresa multinacional con sede en Alemania, que se especializa en tecnología de procesos, particularmente en los sectores de alimentos, bebidas y una amplia gama de procesos industriales. GEA Group AG es conocida por proporcionar soluciones y equipos de ingeniería avanzada para una variedad de industrias, incluyendo la láctea, la cervecera, la farmacéutica, la química, la marina, la energía, y otros sectores de procesamiento.

La compañía ofrece una amplia gama de productos y servicios, como sistemas de procesamiento y envasado para la industria alimentaria, tecnologías de refrigeración y congelación, equipos para el tratamiento de aguas residuales, así como soluciones para la gestión de energía y la eficiencia de recursos. GEA Group AG se enfoca en la innovación y el desarrollo sostenible, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la productividad de los procesos de sus clientes, al mismo tiempo que reduce el impacto ambiental.

GEA Group AG se caracteriza por su enfoque en la investigación y el desarrollo, buscando constantemente innovar y optimizar sus soluciones tecnológicas para satisfacer las cambiantes demandas del mercado y contribuir a una industria más sostenible y eficiente en términos de recursos.

### **MAYEKAWA MFG Co. Ltd.**

Mayekawa MFG Co., Ltd., conocida como Mayekawa, es una empresa japonesa líder en la fabricación y el suministro de compresores industriales, sistemas de refrigeración y soluciones de automatización. Fundada en 1924, Mayekawa tiene una fuerte presencia global, operando en varios países a través de una red de filiales y asociados.

La compañía se especializa en el desarrollo de tecnologías innovadoras en campos como la refrigeración y el congelamiento, la automatización de procesos industriales, y el manejo térmico.

Mayekawa es reconocida por sus sistemas de refrigeración que utilizan amoníaco y otros refrigerantes naturales, destacándose por su eficiencia energética y su menor impacto ambiental en comparación con los refrigerantes tradicionales basados en hidrofluorocarbonos.

Mayekawa ofrece una amplia gama de productos, incluyendo compresores de tornillo, compresores de pistón, sistemas de bombeo térmico, equipos para el procesamiento de alimentos y soluciones de automatización industrial. La empresa se compromete con la innovación sostenible, enfocándose en tecnologías que contribuyen a la reducción de las emisiones de carbono, la eficiencia energética y la optimización de procesos en industrias como la alimentaria, la química, la petrolera y la de gas natural.

## **BITZER Kuhlmaschinenbau GmbH**

BITZER Kuhlmaschinenbau GmbH es una compañía alemana líder en el diseño y la fabricación de sistemas de refrigeración y compresores de refrigerante. Fundada en 1934 por Martin Bitzer, la empresa se ha establecido como uno de los principales proveedores de tecnología de refrigeración y aire acondicionado a nivel mundial.

BITZER se especializa en la producción de compresores de tornillo, compresores de pistón y compresores de desplazamiento scroll, que se utilizan en una variedad de aplicaciones de refrigeración comercial e industrial, incluyendo supermercados, sistemas de transporte refrigerado, plantas de procesamiento de alimentos y bebidas, y sistemas de aire acondicionado para edificaciones grandes.

La compañía es conocida por su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, desarrollando productos que son eficientes en el uso de energía y reducen el impacto ambiental. BITZER ha estado a la vanguardia en la adopción de refrigerantes ecológicos y en el desarrollo de tecnologías que apoyan la eficiencia energética y la reducción de gases de efecto invernadero.

BITZER opera a nivel global, con una extensa red de producción y ventas que incluye fábricas, filiales y socios de servicio en todo el mundo. La empresa se centra en la calidad y la fiabilidad de sus productos, lo que ha establecido su reputación como un proveedor líder en el mercado de sistemas de refrigeración y aire acondicionado.

## **Industrias DAIKIN Ltd.**

Daikin Industries, Ltd., es una empresa japonesa multinacional líder en el sector de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC). Fundada en 1924 en Osaka, Japón, Daikin se ha expandido globalmente para convertirse en uno de los mayores fabricantes de equipos de aire acondicionado y sistemas de refrigeración en el mundo.

Daikin es conocida por su innovación en la tecnología de aire acondicionado, incluyendo el desarrollo de los primeros sistemas de aire acondicionado multi-split y bombas de calor en Japón. La compañía ofrece una amplia gama de productos, que incluyen sistemas de aire acondicionado para uso residencial, comercial e industrial, sistemas de refrigeración, químicos de refrigeración, y otros productos relacionados con el control del clima.

Una de las contribuciones significativas de Daikin al mercado es su tecnología Inverter, que permite una regulación eficiente de la velocidad del compresor en los sistemas de aire acondicionado, reduciendo el consumo de energía y mejorando la comodidad. Además, Daikin ha sido pionera en la producción y utilización de refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global (GWP) como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la mitigación del cambio climático.

Daikin también se destaca por su enfoque en la investigación y desarrollo, invirtiendo en tecnologías avanzadas que contribuyen a la eficiencia energética, la comodidad del usuario y el respeto por el medio ambiente. La empresa tiene una presencia global sólida, con operaciones de fabricación, ventas y servicio en muchas regiones del mundo, lo que le permite servir a un mercado global diverso.

## **EVAPCO Inc.**

EVAPCO, Inc. es una empresa estadounidense líder en la fabricación de productos para la transferencia de calor, incluyendo torres de enfriamiento, condensadores evaporativos y sistemas cerrados de circuito de refrigeración. Fundada en 1976, EVAPCO tiene su sede en Taneytown, Maryland, y se ha expandido globalmente con una presencia en más de 42 países.

La compañía se especializa en soluciones de enfriamiento y refrigeración para una variedad de aplicaciones industriales y comerciales, tales como plantas de energía, procesamiento de alimentos, industria química, y sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC). EVAPCO se compromete a proporcionar productos innovadores y sostenibles, destacando por su enfoque en la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua y el bajo impacto ambiental.

EVAPCO es conocida por su tecnología avanzada en sistemas de enfriamiento evaporativo y por su capacidad para personalizar productos que se ajustan a las necesidades específicas de sus clientes. Sus soluciones están diseñadas para maximizar la eficiencia operativa y minimizar los costos de mantenimiento, proporcionando al mismo tiempo un rendimiento confiable y duradero.

La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar continuamente sus tecnologías de enfriamiento y contribuir a la innovación en la industria. EVAPCO también se enfoca en la calidad de sus productos y en ofrecer un excelente servicio al cliente, con un fuerte compromiso con la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible.

## **Güntner GmbH & Co. KG**

Güntner GmbH & Co. KG es una empresa alemana reconocida en la industria de la refrigeración y el aire acondicionado. Fundada en 1931, Güntner se ha establecido como uno de los principales fabricantes de intercambiadores de calor y sistemas de refrigeración para aplicaciones comerciales e industriales a nivel mundial.

La compañía diseña y produce una amplia gama de productos, incluyendo condensadores, enfriadores de líquidos, evaporadores y unidades de refrigeración de aire, destinados a diversos sectores como el de la refrigeración alimentaria, la climatización, la industria energética, la industria química y farmacéutica, y el sector de la tecnología de la información.

Güntner se caracteriza por su innovación tecnológica, ofreciendo soluciones eficientes energética y ambientalmente sostenibles. Sus sistemas se diseñan para trabajar con refrigerantes naturales como el amoníaco y el CO<sub>2</sub>, reflejando el compromiso de la empresa con la reducción del impacto ambiental y la promoción de la sostenibilidad.

Con una red global de ventas y servicios, Güntner opera en diversos países, proporcionando soluciones de refrigeración y climatización de alta calidad que se adaptan a las necesidades específicas de sus clientes. La empresa se centra en la investigación y el desarrollo, constantemente buscando innovar y mejorar la eficiencia y la efectividad de sus productos.

El siguiente recuadro nos muestra dónde se ubican los diferentes actores en la industria y mercados actuales y dónde nuestra marca se va a desenvolver tratando de marcar distancia de los mercados ya altamente concentrados, siendo una alternativa válida para empresas que buscan un servicio especialista alineado a sus capacidades, dónde las marcas aún no han entrado, dado a que se tratan de players más pequeños, mercados medianos, pero con alto potencial. Acá vemos a SRT orientado en los mercados nuevos con el objetivo de desarrollar estos mercados a fin de volverse un participante activo dentro del mercado.



## Cuadrante de posicionamiento de actores del mercado



## **Consumidores**

### **Descripción de clientes y usuarios finales**

Las industrias que requieren soluciones de refrigeración para sus procesos y productos.

### **Descripción de la cadena de valor**

La cadena de valor en la refrigeración industrial se refiere a todas las actividades y procesos que se realizan desde la producción de los equipos y componentes hasta su llegada al usuario final.

Algunos elementos claves de la cadena de valor en este sector son:

### **Investigación y desarrollo**

Comprende la investigación, diseño e innovación de nuevos equipos y tecnologías de refrigeración.

### **Fabricación y producción**

Involucra la producción y ensamblaje de los equipos de refrigeración y sus componentes.

### **Distribución y logística**

Implica el transporte y distribución de los equipos y productos a los diferentes puntos de venta y clientes.

### **Instalación y puesta en marcha**

Comprende la instalación y configuración de los equipos en los lugares de uso.

## **Mantenimiento y servicios postventa**

Involucra la prestación de servicios de mantenimiento, reparación y soporte técnico para garantizar el correcto funcionamiento de los equipos a lo largo de su vida útil.

## **Cadena decisional**

La venta en la industria comienza con una necesidad latente y en base a proyectos de producción de las principales industrias, dónde se identifican las siguientes etapas:

- Surge la necesidad por parte del área de producción de una compañía que requiere equipar o mantener su planta de refrigeración.
- Luego las mismas empresas llaman a licitación a mínimo 3 participantes.
- Al ser un mercado altamente concentrado la posición dominante de dos proveedores principales es fuerte en comparación al resto de participantes, lo que deja afuera a nuevos actores.

## **Actores relevantes de la cadena**

Gerencias de Compras y Abastecimiento de las empresas (influenciadores), dueños de las empresas (toman las decisiones), Directorios (tomadores de decisiones). Gerente de operaciones y/o Gerente de mantención (influenciadores y tomadores de decisión a la vez) todas estas partes negocian entre ellas. El área de producción sería el cliente final.

## Actores claves más influyentes por los segmentos seleccionados



**El agrónomo**, perfil analítico y especializado en distintas áreas.

Alto énfasis en problemáticas de agua y eficiencia en el uso del recurso hídrico.

Es un profesional altamente capacitado y solicita respuestas rápidas.

Se debe llegar en primera instancia mediante otros, por correo y por información especializada. Solo en situaciones extremas nos relacionamos más a ellos



**El ingeniero en alimentos**, es nuestro usuario final del proceso.

Son asesorados por veterinarios y muy cuidadosos en el uso de los recursos.

Alta preocupación del rigor mortis al momento que el animal es sacrificado.

Es una persona reservada, de perfil introvertido, existen más espacios de conversaciones con estos profesionales,



**Ingeniera en pesca**, Altamente competitiva y buscando rentabilizar los cultivos a cargo.

Son responsables que exista materia prima de calidad y que cumpla los estándares, y también esta sea procesada en tiempo calidad.

Necesitan un partner 24/7 siempre disponibles para cumplir los requerimientos que el negocio requiere.

Es una persona directa, autosuficientes, son racionales, que minimizan los riesgos, calculadores y que siempre es bueno presentarles 2 opciones.

## **Entrevista 1: Ariztia (Ricardo Cisternas, supervisor de mantenimiento)**

### **¿Cómo impactan las soluciones de refrigeración en la eficiencia y calidad de sus procesos de producción de alimentos?**

Las soluciones de refrigeración son fundamentales para mantener la calidad y seguridad de nuestros productos. Una refrigeración eficiente asegura que los alimentos se conserven en condiciones óptimas, minimizando el desperdicio y manteniendo los estándares de frescura y salubridad.

### **¿Hay algún desafío específico que enfrenten con sus sistemas de refrigeración actualmente?**

Uno de los desafíos es mantener la eficiencia energética sin comprometer la capacidad de refrigeración, especialmente durante los picos de demanda en temporada alta de producción.

### **¿Qué importancia tiene la sostenibilidad y la eficiencia energética para su empresa en términos de refrigeración?**

Es extremadamente importante. Buscamos constantemente mejorar nuestra huella ambiental y reducir los costos operativos. La eficiencia energética en la refrigeración ayuda a lograr ambos objetivos.

### **¿Cómo podrían mejorar las soluciones actuales para satisfacer mejor sus necesidades?**

Necesitamos soluciones más adaptativas que puedan manejar eficientemente las fluctuaciones en la demanda sin sacrificar el rendimiento, además de incorporar tecnologías sostenibles.

### **¿Qué expectativas tienen de SRT Refrigeración Industrial en términos de servicio y soporte técnico?**

Esperamos un servicio proactivo y un soporte técnico robusto que pueda garantizar tiempos de respuesta rápidos y soluciones eficaces a los problemas técnicos.

## **Entrevista 2: Propal (Edgardo Cabello, jefe de mantención)**

### **En la producción de paltas, ¿cuáles son sus principales requisitos para los sistemas de refrigeración?**

Los sistemas deben mantener una temperatura constante y específica para preservar la calidad y prolongar la vida útil de las paltas, además de ser rápidos y eficientes para manejar grandes volúmenes.

### **¿Cómo manejan los picos de demanda en la refrigeración durante los períodos de alta producción?**

Utilizamos sistemas modulares que pueden escalar rápidamente para satisfacer la demanda incrementada, asegurando un enfriamiento eficiente durante todo el ciclo de producción.

### **¿Qué características adicionales les gustaría ver en sus sistemas de refrigeración para mejorar la operatividad?**

Nos beneficiaríamos de sistemas con capacidades de monitoreo remoto y diagnóstico inteligente para anticipar y resolver problemas antes de que afecten la operación.

### **¿Cómo calificarían su experiencia actual con las soluciones de refrigeración en términos de mantenimiento y durabilidad?**

La experiencia ha sido buena, pero hay margen de mejora en términos de reducir los tiempos de inactividad mediante un mantenimiento preventivo más efectivo y soluciones de mayor durabilidad.

### **¿Qué espera Propal de un proveedor de refrigeración en términos de innovación tecnológica?**

Esperamos soluciones de vanguardia que no solo mejoren la eficiencia y la sostenibilidad, sino que también ofrezcan inteligencia operativa para optimizar el uso de la refrigeración.

### **Entrevista 3: SAEG (Carlos Bravo, Gerente General).**

Al trabajar en soluciones de ingeniería y gestión energética, ¿cómo se integran las soluciones de refrigeración en sus proyectos?

Las soluciones de refrigeración se integran como componentes clave en nuestros proyectos, buscando siempre maximizar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental.

#### **¿Qué desafíos enfrentan al implementar sistemas de refrigeración en diferentes industrias?**

Los desafíos incluyen adaptar los sistemas a requisitos operativos específicos, gestionar costos y cumplir con las regulaciones ambientales y de seguridad.

#### **¿Cómo valoran la personalización en las soluciones de refrigeración?**

La personalización es crítica. Cada proyecto tiene requisitos únicos, por lo que las soluciones deben ser adaptadas para cumplir con las especificaciones exactas y los objetivos de eficiencia.

#### **¿Cuál es la importancia de la eficiencia energética en los sistemas de refrigeración que utilizan?**

Es una prioridad absoluta. La eficiencia energética no solo reduce los costos operativos sino que también apoya nuestros compromisos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

#### **¿Qué expectativas tienen de los servicios post-venta y el soporte técnico de empresas de servicios como SRT Refrigeración Industrial?**

Esperamos un alto nivel de profesionalismo, con soporte técnico disponible las 24 horas y servicios post-venta que aseguren la continuidad y eficiencia de nuestros sistemas de refrigeración.

#### **Entrevista 4: Vitafoods (Jorge Avendaño, gerente de operaciones).**

##### **En la industria de alimentos funcionales, ¿cuáles son sus necesidades específicas en términos de refrigeración?**

Necesitamos sistemas que puedan mantener condiciones precisas de temperatura y humedad para preservar las propiedades nutricionales y funcionales de los productos.

##### **¿Cómo influyen las normativas de seguridad alimentaria en su elección de sistemas de refrigeración?**

Las normativas dictan los estándares mínimos para la seguridad y calidad, lo que requiere sistemas de refrigeración que garanticen el cumplimiento constante de estos estándares.

##### **¿Hay algún desafío específico que enfrentan con su actual infraestructura de refrigeración?**

El desafío principal es la adaptabilidad de los sistemas para manejar una gama de productos con requisitos de refrigeración variados y a menudo muy específicos.

##### **¿Qué papel juega la innovación en la selección de sus soluciones de refrigeración?**

La innovación es clave para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la capacidad de los sistemas para adaptarse a las cambiantes demandas de producción y almacenamiento.

##### **¿Cuáles son sus expectativas en términos de respuesta rápida y soporte técnico de empresas de servicios como SRT Refrigeración Industrial?**

Esperamos una respuesta inmediata a las consultas y problemas, con un soporte técnico que entienda las exigencias de la industria de alimentos funcionales y actúe rápidamente para resolver cualquier problema.



## **Buyer Persona 1: El Gestor Operativo**

**Nombre:** Roberto Álvarez

**Cargo:** Jefe de Mantenimiento y usuario.

**Industria:** Alimentaria (foco en pescados y mariscos)

**Tamaño de la Empresa:** Mediana empresa (200 empleados)

### **Perfil Demográfico y Psicográfico:**

**Edad:** 42 años

**Educación:** Ingeniero en Mecánica Industrial

Experiencia en gestión de operaciones y mantenimiento en el sector de alimentos congelados.

Valora la eficiencia, durabilidad y el soporte técnico posventa.

### **Necesidades y Motivaciones**

Roberto necesita sistemas de refrigeración que aseguren la preservación óptima de pescados y mariscos, manteniendo la cadena de frío ininterrumpida.

Busca proveedores confiables que ofrezcan equipos robustos y mantenimiento preventivo para minimizar el tiempo de inactividad y los costos operativos.

### **Comportamiento de Compra**

Prefiere soluciones "llave en mano" que se puedan integrar fácilmente en las operaciones existentes.

Toma decisiones basadas en el análisis técnico detallado, comparando especificaciones, eficiencia energética y costo total de propiedad.

## **Características intrínsecas respecto a su personalidad**

### **Pragmatismo**

Roberto es práctico y se centra en soluciones funcionales y fiables que aseguren la continuidad operativa sin complicaciones innecesarias.

### **Detallista**

Presta atención meticulosa a los detalles técnicos de los equipos de refrigeración, evaluando su rendimiento y durabilidad en condiciones operativas reales.

### **Orientado al costo-beneficio**

Analiza las inversiones desde la perspectiva del valor a largo plazo, considerando no solo el precio inicial, sino también los costos de operación y mantenimiento.

### **Proactivo en la gestión de riesgos**

Prioriza la prevención y se anticipa a posibles problemas técnicos, valorando proveedores que ofrezcan garantías sólidas y soporte técnico rápido.

### **Canales de Comunicación Preferidos:**

Asistencia a ferias industriales, seminarios y capacitaciones técnicas.

Consulta de catálogos técnicos, manuales de productos y estudios de caso en línea.

Comunicación directa con representantes técnicos para discutir especificaciones y opciones de personalización.

## **Buyer Persona 2: La Estratega de Innovación**

**Nombre:** Dra. Camila Rodríguez

**Cargo:** directora de Innovación y Sostenibilidad, influenciadora.

**Industria:** Alimentaria (diversificada en lácteos, bebidas y productos orgánicos)

**Tamaño de la Empresa:** Gran empresa (más de 1000 empleados)

### **Perfil Demográfico y Psicográfico**

Edad: **38 años**

Educación: **Doctorado en Biotecnología Alimentaria**

Experiencia en desarrollo de productos sostenibles y gestión ambiental.

Motivada por la innovación, la responsabilidad social y el impacto ambiental.

### **Necesidades y Motivaciones**

Camila está enfocada en implementar soluciones de refrigeración que no solo cumplan con los estándares operativos, sino que también contribuyan a los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Interesada en tecnologías avanzadas de refrigeración que reduzcan la huella de carbono y optimicen el consumo energético.

### **Comportamiento de Compra**

Realiza evaluaciones exhaustivas que incluyen análisis de ciclo de vida, beneficios a largo plazo y alineación con políticas de sostenibilidad corporativa.

Involucra a equipos multidisciplinarios en el proceso de decisión, buscando soluciones innovadoras y colaborativas.

## **Características intrínsecas respecto a su personalidad**

### **Visionaria**

Camila mira más allá de las soluciones convencionales, buscando innovaciones que puedan transformar el panorama de la refrigeración industrial y tener un impacto positivo en el medio ambiente.

### **Comprometida con la sostenibilidad**

Está profundamente comprometida con las prácticas ecológicas y busca activamente soluciones que minimicen la huella ambiental de su empresa.

### **Colaborativa**

Valora el trabajo en equipo y la co-creación, involucrando a expertos internos y externos para desarrollar e implementar soluciones de refrigeración de vanguardia.

### **Basada en la investigación**

Toma decisiones fundamentadas en investigaciones y datos, y se mantiene al día con las últimas tendencias científicas y tecnológicas en el campo de la refrigeración y sostenibilidad.

### **Canales de Comunicación Preferidos**

Participación en conferencias internacionales sobre sostenibilidad y tecnología alimentaria.  
Consulta de publicaciones científicas, white papers y estudios de innovación tecnológica.  
Diálogo con comunidades académicas y de investigación para explorar nuevas tendencias y oportunidades de colaboración.

## **Buyer Persona 3: El Comprador Basado en Precio - Andrés Soto**

**Nombre:** Andrés Soto

**Cargo:** Gerente de Compras

**Industria:** Alimentaria (enfocada en frutas y verduras)

**Tamaño de la Empresa:** Pequeña a mediana empresa (100-200 empleados)

### **Perfil Demográfico y Psicográfico:**

**Edad:** 35 años

**Educación:** Licenciatura en Administración de Empresas

Experiencia en compras y negociación de contratos para empresas del sector alimentario.

Andrés es pragmático y orientado al resultado, con un fuerte enfoque en reducir costos y mejorar los márgenes de beneficio.

### **Cualidades Adicionales:**

#### **Orientación al Precio**

Andrés toma decisiones principalmente basadas en el costo. Su principal objetivo es reducir los gastos operativos sin comprometer la funcionalidad básica necesaria.

#### **Negociador Eficaz**

Posee fuertes habilidades de negociación y siempre busca el mejor trato, aprovechando el volumen de compra o la competencia entre proveedores para obtener precios más bajos.

#### **Decisor Rápido**

Prefiere hacer compras transaccionales rápidas y directas, evitando largos procesos de deliberación. Su meta es cerrar acuerdos rápidamente cuando el precio es adecuado.

## **Pragmático**

Valora las soluciones sin complicaciones que cumplan con los requisitos mínimos necesarios. No busca características adicionales que no tengan un impacto directo en el precio o la funcionalidad esencial.

## **Necesidades y Motivaciones:**

Andrés busca adquirir equipos de refrigeración y servicios que cumplan con las necesidades básicas de su empresa al menor costo posible. Está constantemente buscando ofertas, descuentos o proveedores coste-efectivos que puedan cumplir con los requisitos operativos sin exceder el presupuesto.

## **Comportamiento de Compra**

Se enfoca en compras transaccionales donde el precio es el factor determinante. Andrés compara intensivamente proveedores y productos para encontrar la oferta más económica, priorizando el ahorro inmediato sobre el valor a largo plazo.

## **Canales de Comunicación Preferidos**

Utiliza plataformas de compra B2B, listas de precios en línea, y participa en licitaciones y subastas para encontrar las mejores ofertas. Prefiere interacciones directas y concisas por correo electrónico o llamadas telefónicas para negociar y cerrar compras rápidamente.

## **Grupos de interés**

SRT Refrigeración Industrial interactúa con varios grupos de interés, cada uno con un papel significativo en su operación y estrategia de crecimiento. Estos grupos incluyen el estado, clientes, proveedores y, de manera especial, los estudiantes de enseñanza media de educación técnico-profesional.

### **Estado (Área de Medio Ambiente)**

**Relación:** SRT colabora estrechamente con organismos gubernamentales relacionados con el medio ambiente para asegurar que sus soluciones de refrigeración cumplan con las normativas y contribuyan a los objetivos de sostenibilidad nacional.

**Objetivos Comunes:** Trabajamos para alinear nuestras operaciones y tecnologías con las políticas de eficiencia energética y reducción de emisiones, participando en iniciativas que promueven la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

### **Clientes**

**Relación:** Los clientes de SRT, especialmente en el sector alimentario, dependen de nuestras soluciones innovadoras y eficientes para sus operaciones críticas de refrigeración.

**Enfoque:** Nos centramos en construir relaciones sólidas y de largo plazo, ofreciendo productos y servicios que maximicen su rendimiento operativo y cumplimiento regulatorio, al tiempo que minimizamos su impacto ambiental.



## **Proveedores**

**Relación:** Mantenemos una red de proveedores que suministran componentes, tecnologías y servicios esenciales para nuestras soluciones de refrigeración.

**Colaboración:** Desarrollamos asociaciones estratégicas para garantizar la calidad, la innovación y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, promoviendo prácticas de negocio responsables y eficientes.

## **Estudiantes de Enseñanza Media de Educación Técnico-Profesional**

**Relación Especial:** SRT pone un enfoque especial en los estudiantes de educación técnico-profesional, reconociendo su potencial para fortalecer y renovar la industria de la refrigeración industrial.

## **Iniciativas de Colaboración**

**Programas de enseñanza:** Para que los estudiantes adquieran experiencia práctica en la industria, aplicando sus conocimientos teóricos en un entorno real de trabajo.

**Formación y Capacitación:** Colaboramos con instituciones educativas para desarrollar módulos de formación especializados que preparen a los estudiantes para los desafíos técnicos y tecnológicos del sector.

**Proyectos Conjuntos:** Participamos en proyectos de innovación conjuntos que permiten a los estudiantes trabajar en soluciones reales de refrigeración, fomentando su creatividad e innovación.

**Compromiso con el Desarrollo de Talento:** Estamos comprometidos con la mentoría y el desarrollo de la próxima generación de profesionales, proporcionando recursos educativos y oportunidades para su crecimiento profesional y técnico.

## **Conclusiones**

### **Innovación y Sostenibilidad como Pilares Estratégicos**

SRT Refrigeración Industrial busca posicionarse para participar constantemente en el mercado de refrigeración industrial, centrándose en la innovación y sostenibilidad. La empresa se destaca por su compromiso con tecnologías avanzadas y prácticas ambientalmente responsables, lo que refleja un alineamiento con las tendencias globales hacia la eficiencia energética y la minimización del impacto ambiental.

### **Consolidación en la Industria Alimentaria**

El plan revela una clara intención de SRT Refrigeración Industrial de consolidar su posición en el sector alimentario, proporcionando soluciones que garantizan la seguridad, calidad y conservación de los alimentos. El enfoque en ofrecer soluciones personalizadas y la capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de producción y almacenamiento colocan a SRT como un jugador con un alto potencial a desarrollar en este sector.

### **Superación de Desafíos Competitivos y Tecnológicos**

La marca enfrenta desafíos significativos debido a la intensa competencia y la rápida evolución tecnológica en la industria de refrigeración industrial. Sin embargo, el plan demuestra una estrategia robusta para superar estos desafíos, centrándose en la diferenciación a través de la calidad, innovación y un servicio al cliente excepcional, además de la adaptación constante a las normativas ambientales y los avances tecnológicos.

## **Expansión y Crecimiento a Largo Plazo**

La visión estratégica abarca una expansión significativa dentro de Chile y, potencialmente, a nuevos mercados dentro del país en los próximos diez años. Este enfoque de crecimiento está respaldado por la inversión en investigación y desarrollo, capacitación continua y fortalecimiento de las estrategias de marketing y comunicación, sugiere un destino próspero y perdurable para la organización.

## **Enfoque en la Responsabilidad Corporativa y la Excelencia en el Servicio**

El compromiso con la responsabilidad social empresarial y la búsqueda de la excelencia en el servicio se refleja en su misión y valores. La empresa se esfuerza por ser un socio confiable y ético para sus clientes, promoviendo prácticas sostenibles y ofreciendo soluciones de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes y contribuyan positivamente a la comunidad y el medio ambiente.

## Anexos

### Detalle de citas

1 D.Agudelo (Duván Chaverra Agudelo) 2023 junio 06 ACR Latinoamérica

<https://www.acrlatinoamerica.com/2023060119163/noticias/empresas/emerson-climate-technologies-ahora-es-copeland.html>

2 JCI (Johnsons Controls) 2023 mayo 16 ohnsoncontrols.com

[https://www.johnsoncontrols.com/es\\_es/novedades/noticias/jci-informe-sostenibilidad-2023](https://www.johnsoncontrols.com/es_es/novedades/noticias/jci-informe-sostenibilidad-2023)

3 Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com

4 Redacción logística press, 2023 enero 21, logística press.

<https://logisticapress.com/icestar-adquirio-a-friofort-empresa-chilena-experta-en-logistica/>

5 iiar, 2023 noviembre 16, iiar.org

[https://iiar.org/IIAR/IIAR/Technology\\_and\\_Standards/Standards\\_Review.aspx?hkey=8e380d26-e00d-4878-9ed0-fe5b3f44b4b6](https://iiar.org/IIAR/IIAR/Technology_and_Standards/Standards_Review.aspx?hkey=8e380d26-e00d-4878-9ed0-fe5b3f44b4b6)

6 fao, H. Greenfield and D.A.T. Southgate Segunda edición, 2023 agosto 20, *Publicación Electrónica de la Dirección de Información de la FAO.*

<chrome-extension://efaidnbmninnipocajpcgiclfndmkaj/https://www.fao.org/3/y4705s/y4705s.pdf>

7 Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

8 Market overview, 2023 agosto 17

<https://www.reportlinker.com/market-report/Industrial-Equipment/12876>

9 Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

10 Grandview Research ID del informe: GVR-2-68038-517-5 2023 julio 06 Grandviewresearch.com

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/industrial-refrigeration-market>

## **Detalles de páginas web**

Amrisa - [www.amrisa.cl](http://www.amrisa.cl)

Jci – [www.jci.com](http://www.jci.com)

Mayekawa – [www.mayekawa.com](http://www.mayekawa.com)

Danfoss- [www.danfoss.com](http://www.danfoss.com)

GEA GRASO – [www.gea.com](http://www.gea.com)

Bitzer – [www.bitzer.com](http://www.bitzer.com)

Daikin – [www.daikinlatam.com](http://www.daikinlatam.com)

Evapco – [www.evapco.com](http://www.evapco.com)

Clauger – [www.clauger.com](http://www.clauger.com)

Sofrisur – [www.sofrisur.cl](http://www.sofrisur.cl)

Repalco – [www.repalco.cl](http://www.repalco.cl)

Frimont – [www.frimont.com](http://www.frimont.com)

Ingefrio – [www.ingefrio.cl](http://www.ingefrio.cl)