

# *Recuperación textil de cortinas y diseño de indumentaria*

Búsqueda de nuevas oportunidades para las cortinas textiles de segunda mano. Perteneciente al ámbito doméstico que han sido desechadas. Con el objetivo de realizar una colección cápsula de corte vanguardista.

Francisca Antonia Lagos Matus  
Profesor guía: Pablo Nuñez G.  
Memoria para optar al título de Diseñadora Industrial  
Universidad de Chile  
Santiago 2024

# Contenido:

Título.....	1
Subtítulo.....	1
Resumen.....	5
Fundamentación.....	7
Oportunidad de diseño.....	10
Estado del arte.....	12
Referentes de <i>Upcycling</i> .....	13
Reciclaje textil en Chile.....	18
Marco teórico.....	24
Comunicación textil.....	25
Las cortinas.....	26
Problemática medioambiental.....	28
<i>Upcycling</i> como metodología.....	28
Referentes académicos de la recuperación textil.....	30
Levantamiento de información.....	35
Las cortinas: En dónde se encuentran.....	36
Tipos de cortinas.....	37
Moda vanguardista.....	38
Mujer chilena actual.....	40
¿Qué es una colección cápsula?.....	41
Encuesta: moda vanguardista y <i>retail</i> .....	42
Preguntas de la encuesta.....	43
Análisis del levantamiento de información.....	49
Anteproyecto.....	51
Recolección.....	52
Cortina seleccionada.....	52

Modelo a reproducir.....	54
Ficha.....	55
Resultados.....	56
Conclusiones.....	57
El proyecto.....	58
Descripción del proyecto.....	59
Hipótesis.....	59
Objetivo general.....	59
Objetivos específicos.....	59
El usuario.....	60
Contexto.....	60
Procesos productivos.....	61
Gestiones estratégicas.....	62
Carta Gantt.....	63
Conceptualización.....	64
Moda vanguardista.....	65
Llamativo.....	67
Inusual.....	68
Colorido.....	69
Estilo.....	70
Diseñadores.....	71
Fichas de cortinas.....	72
Ficha técnica: cortina 1.....	73
Ficha técnica: cortina 2.....	74
Ficha técnica: cortina 3.....	75
Ficha técnica: cortina 4.....	76
Ficha técnica: cortina 5.....	77
Ficha técnica: cortina 6.....	78

Ficha técnica: cortina 7.....	79
Ficha técnica: cortina 8.....	80
Propuesta.....	81
Método.....	83
Bocetos.....	85
Conjuntos escogidos.....	87
Prendas.....	89
Prenda 1: Blusa.....	90
Prenda 2: Chaqueta.....	91
Prenda 3: Falda.....	92
Prenda 4: Corset.....	93
Prenda 5: Vestido.....	94
Fichas de prendas.....	95
Ficha técnica: Blusa.....	96
Ficha técnica: Falda.....	97
Ficha técnica: Corset.....	98
Ficha técnica: Chaqueta.....	99
Ficha técnica: Vestido.....	100
Confección.....	101
Moldes de las prendas.....	102
Corte de las piezas.....	104
Costura.....	106
Resultados del proyecto.....	107
Testeo del prototipopo.....	115
Entrevistas finales.....	116
Conclusiones.....	121
Bibliografía.....	123
Ilustraciones.....	129

# Resumen

El hogar es un reflejo de su propietario, cómo piensa; cómo actúa; así cómo también de los gustos personales del sujeto. En él podemos encontrar distintos elementos que define el o los habitantes de ese hogar, y lo mismo se puede observar en el vestuario. No es lo mismo presentarse frente a alguien con una prenda llena de brillos y colores vibrantes a diferencia de hacerlo con un color *beige* opaco; las decisiones que se toman a la hora de adornar el cuerpo son un reflejo de quién es, cómo piensa y cómo actúa, así cómo de los gustos personales; y de cómo quieren que los demás piensen de ellos.

En este trabajo se pretende articular la relación entre las cortinas de segunda mano, las cuales son un elemento textil de gran relevancia dentro del hogar, y el diseño de indumentaria, en este caso, en el de una mujer adulta joven santiaguina.

Se tomará en consideración el lenguaje del textil seleccionado para respetar su historia (memoria) y, al mismo tiempo, darle una segunda vida aprovechando las cualidades que la componen, ya sea; su materialidad; textura; color; forma; costuras; bordados y cualquier otro elemento que la componga. Se le buscará dar un diseño de corte vanguardista al proyecto ya que se considera que el uso de materiales reutilizados es parte de una idea y acción de innovación y rupturismo respecto de las formas clásicas de producción.

La colección cápsula es una salida sintetizada y eficiente para realizar una demostración del uso de cortinas para la producción simple de indumentaria. Tras realizar una colección cápsula de cortinas de segunda mano se espera comprobar que esta relación entre hogar y vestuario tiene un sentido estético, formal y material, que además aportaría al diseño y a la confección de prendas mediante estos textiles recuperados. También se espera contribuir con grano de arena a la misión de reducir las cifras de residuos textiles que existen en nuestro país.

# Fundamentación

El espacio en donde habita el ser humano habla de él tanto de su identidad individual como la de su familia, en él podemos encontrar relaciones con su realidad y la situación social que lo rodea (García, 2005, pág. 45). Cuando el humano se apropia de un lugar no es difícil reconocer patrones que podrían enseñar una identidad, como dice Certeau; apenas unas horas bastan para que un individuo que ha habitado un cuarto de hotel deje rastros que podrían hablar de su huésped con facilidad (Certeau, 1999, pág. 147). Esto debido a que en el humano existe una necesidad intrínseca de posesión y autonomía que genera este instinto de propiedad en el espacio que habitamos (Lamure, 1980, pág. 66).

La cortina como objeto doméstico se encuentra inscrito en la historia desde tiempos muy antiguos, ha conformado parte importante del desarrollo histórico de la humanidad tomando diferentes roles y funciones. Desde entregar intimidad a los espacios como decorar las habitaciones o grandes salas; es ésta misma función la que se vincula con la moda y el diseño de interiores. Una cortina nos puede hablar de tiempos históricos, mediante sus cualidades se puede inferir la influencia estilística que esta tiene, como se puede apreciar, en la enciclopedia de Randall sobre cortinas, hay una gran variedad de diseños que refieren a un estilo y una época; Neoclásicas, Victorianas, Rococo, entre otros.



Ilustración 1. Palacio de Tullerías, París. "Interior Francés", 1787.

El mejor ejemplo para evidenciar la relación existente entre moda e interiorismo es revisar las obras históricas que muestran la naturaleza de este fenómeno. Si se observa, a simple vista se ven los patrones del mismo diseño de interiores como es que este se reflejaba en sus ropas, imitando texturas, patrones y materiales (García, 2021, pág. 13).



Ilustración 2. Cortinas de la tienda Ikea, imagen recuperada de su página web.

Y éstas relaciones entre vestuario y hogar también se encuentran en las cortinas actuales con estampados y telas similares a lo que se puede observar en las prendas de vestir.

El textil es una forma de comunicarse con el cuerpo, mediante él podemos adornarlo, cubrirlo y forma parte de la personalidad del ser humano, genera una identidad que define o incluso promueve actitudes en el cotidiano (Flügel, 2015, pág. 7). Existe una estrecha relación entre la personalización del cuerpo y lo que es el espacio donde habitamos, desde los estampados hasta el material del que está compuesto esta pieza textil, en

donde ambas generan una identidad exteriorizada que define al sujeto.

La propuesta de esta investigación es explorar las distintas alternativas que nos presenta el material de una cortina para articularlo con el vestuario y generar la comunicación esperada para transmitir no solo la personalidad y/o identidad del usuario, también se desea entender cuál es el lenguaje de la cortina y qué puede aportar al diseño de modas.

Se entiende por lenguaje textil como todo aquello que nos transmita la pieza, ya sean sensaciones, emociones o juicios, dependiendo del contexto donde se sitúe. Las características que la componen pueden llegar a transmitirnos pensamientos, ya sea por su color, forma, textura, estampado, accesorios, entre otros. Todo aquello que componga a un textil propone un lenguaje e información de su procedencia, que podría contribuir a la reutilización de ésta misma.

Se espera que la investigación ayude a impulsar prácticas más sostenibles en la industria textil en general. Al promover el *upcycling* de cortinas, se puede reducir la generación de residuos y se aprovechan materiales que no se consideraban para el diseño de indumentaria. También se podría identificar las habilidades y conocimientos requeridos para trabajar en el campo del *upcycling* de cortinas en Chile. Lo que permitiría a los trabajadores adquirir nuevas competencias o reorientar su carrera hacia el diseño; la producción sostenible; competencias para un sector emprendedor.

# Oportunidad de diseño

La cortina es una pieza estética que puede transformar por completo cualquier ambiente donde se sitúe, estas presentan variedad de diseños, colores y texturas que ayudan a decorar y articular la esencia de las habitaciones del hogar. Ya sean cortinas gruesas que bloquean la luz hasta visillos ligeros que permiten la entrada de ésta misma, estas entregan una amplia gama de opciones para su uso y proponen diferentes estilos decorativos.

Las cortinas y los visillos de segunda mano se pueden encontrar en tiendas decorativas vintage o en ferias comunales. Es un material que pasa desapercibido y que muchas veces queda en desuso cuando son reemplazadas, guardadas en una caja vieja y luego desechadas por ser un estorbo, a pesar de su naturaleza funcional y estética.

Sin embargo, esta es una gran oportunidad de diseño ya que es de fácil acceso, ya sea por ubicación y precio. Además, existe una gran variedad de diseños y materiales de las cuales se puede escoger a la hora de adquirirlas, lo que abre un mundo de posibilidades para crear indumentaria.

# Estado del arte

## *Referentes de Upcycling*

Para la observación es importante definir aquellos aspectos que condicionarán las intervenciones de las cortinas; como se ha mencionado antes; el lenguaje de las cortinas será una pieza fundamental para proyectar una nueva prenda o accesorio que se determine diseñar.

Se entenderá como lenguaje a aquellos aspectos tales como: estampados, texturas, formas, propiedades materiales, colores, aplicaciones, cortes y cualquier elemento que genere lectura dentro de la pieza textil. A continuación, se repasarán algunos ejemplos de upcycling para poder entender diferentes procesos y decisiones que se tomaron al usar diferentes piezas textiles, para eventualmente poder diseñar las prendas:



Ilustración 3. Imagen de la página web de Instagram de @jaardinazul, "Dulce mantel floral francés vintage" describe la diseñadora Giuliana Macchiavello, (Giuliana Macchiavello, 2023).

## Jardínazul

Vestido hecho con material reciclado, se usó un mantel con flores rosas rodeadas de hojas verdes. Muestra la delicadeza de su diseño en la composición de su forma sencilla. Usa la continuidad de las líneas generadas por las flores para adornar mangas, falda y corpiño.

Acomoda la tela en sentidos distintos para darle forma al estampado con intención de generar armonía. Utiliza una tela delgada para diseñar una prenda de ropa apta para verano o primavera que también concuerda con las flores de su estampado.

## Gadol

Mochila hecha de lona pvc de cortina de camión reciclada. Gracias a la resistencia del material fueron capaces de crear un accesorio que requiere cierta rigidez para contener elementos en su interior. Los colores hacen que el producto sea atractivo y ayudan a hacer contraste en las diferentes piezas del bolso. Simula cuero, pero la variedad de colores que pueden salir de una o varias lonas hace mucho más dinámica la elección para cada mochila, dándole un toque juvenil y divertido.



Ilustración 4. Imagen de la página web de Instagram de @gadolchile, Mochila de lona pvc reciclada, (Gadol Chile, 2022).



Ilustración 5. Imagen de la página web de Instagram de @bazarlapasion, Abrigo hecho de cortina reciclada, (Carolina Arias, 2020).

## Bazar la pasión

Abrigo realizado a partir de una cortina antigua porteña. Diseño clásico de abrigo recto femenino, con colores cálidos y flores que ocupan el ancho de la tela.

Aprovecha su carácter de antigüedad para mostrar una pieza orientada a un público adulto y femenino. Nuevamente se hace uso de un material textil grueso para realizar una prenda con el propósito de abrigar en invierno o días de frío. No obstante, también hace uso de otro textil en su interior como recubrimiento extra.

## Hortensia Store

Jardinera floreada, se desconoce la pieza que fue reutilizada ya que la tienda practica el upcycling, pero no proporciona información sobre cada prenda que confecciona. Por las características de la tela se infiere que puede tratarse de un tapiz de sillón o de una cortina gruesa.

Las flores con tonalidades más suaves y opacas le dan a la pieza una esencia vintage lo cual contrasta con la forma de la jardinera que la hace ver mucho más actual por el largo de la falda. Nos muestra una apariencia nueva mezclando lo clásico con lo actual en una composición femenina e informal.



Ilustración 6. Imagen de la página web de Instagram de @hortensiastorescl, Jardinera hecha de tapiz, (Hortensia store, 2023).



Ilustración 7. Imagen de la página web de Instagram de @sergerboy, Capucha de manta reciclada, (sergerboy, 2023).

## Sergerboy

Capucha o balaclava, hecha con la tela reciclada de una manta con diseño de un personaje de dibujos animados (Kuromi, Hello Kitty). Este diseño aprovecha el grosor de la tela para generar una especie gorro/bufanda para el invierno, usando recursos mucho más dinámicos como extensiones que simulan orejas de conejo para generar un diseño más atractivo y juvenil. Accesorio sencillo que dependiendo del tamaño de la tela puede hacerse en serie.

## Katrina Lynn

Camisa hecha con una funda de almohada Joe Boxer de los 90. Diseño divertido y juvenil que aprovecha el estampado de caras smile para llamar la atención en la prenda, hace contraste con el forro interior que tiene un color mostaza con el cual hace juego.

La forma de la prenda no tiene relación particularmente con el estampado de la funda usada, por lo que se infiere que se decidió una camisa corta por la poca extensión del material.



Ilustración 8. Imagen de la página web de Instagram de @fka.getstitched, Camisa hecha con funda de almohada, (Katrina Lynn, 2022).



*Ilustración 9. Imagen de la página web de Instagram de @jaardinazul, blazer y falda de manteles diseñado por Giuliana Macchiavello, (Giuliana Macchiavello,*

## Jardínazul

Blazer y falda hecha con manteles de encaje realizada por la diseñadora Giuliana Macchiavello. Este conjunto mantiene las orillas del encaje en los acabados de sus piezas en un intento acertado por mostrar el origen de la tela, que inicialmente fue un mantel.

Sin un forro por debajo de las prendas se puede apreciar la transparencia y el diseño de flores del encaje. El encaje de un mantel en su mayoría transmite calidez, nostalgia, limpieza e incluso delicadeza, la diseñadora Macchiavello utiliza estos términos para poder llevar a cabo su diseño, de estos pudo lograr piezas originales y fuera de lo común, pero manteniendo la historia detrás de la tela.

## Utopia

Chaqueta canina realizada con diferentes retazos de bandanas viejas. Lo particular de este proyecto es el uso de upcycling en el diseño de vestuario para un animal; es usual que en la confección de prendas de mascotas de bajo costo se utilice textil de polar, el cual es 100% poliéster.

En una búsqueda para vestir a su perro este diseñador realiza una chaqueta de diferentes retazos de bandanas viejas haciendo patchworking con el fin de crear finalmente una pieza original y fuera de lo común



*Ilustración 10. Imagen de la página web de Instagram de @utopia.us, Ropa de perro hecha con bandanas, (Cho, 2023).*

## *Reciclaje textil en Chile*

A continuación, se mencionarán diez de las empresas y asociaciones que realizan trabajos que involucran el reciclaje textil, con el propósito de conocer el panorama actual en Chile. Se busca entender el problema que se enfrenta y cuáles son las medidas que se tomaron en cada una de éstas para recolectar las piezas textiles y/o prendas:



Ilustración 11. Ecocitex, empresa de reciclaje, imagen recuperada de la página web de la empresa.

## Ecocitex

Recicla tu ropa con Ecocitex - EcocitexSpA: Empresa de reciclaje donde se reciben distintos tipos de materiales, entre ellos, el textil. A pesar de esto la empresa menciona que no recibe ciertas piezas como cortinas, lo cual es importante para esta investigación, ya que deja en evidencia la segregación de las cortinas en el mundo del reciclaje.

Con lo reciclado esta empresa fabrica lana con los desechos textil y confeccionan otros productos en base a ésta, como: gorros, accesorios, entre otros. Otro producto que fabrican es el relleno textil y las prendas que están en buen estado son vendidas en fardos para la reventa de ropa.



Ilustración 12. Punto de reciclaje en el Museo de Historia Natural de Valparaíso, imagen recuperada de la página web del museo.

## Retrocicla

Punto de reciclaje y reutilización del museo suma contenedor para residuos textiles | Museo de Historia Natural de Valparaíso (mhnv.-gob.cl): Museo de Historia Natural de Valparaíso abre un punto de reciclaje junto con un emprendimiento de mujeres llamado Retrocicla, con el fin de poder recuperar las prendas que sean descartadas por el usuario.

Este proyecto se constituye por 7 diseñadores que intentan promover la metodología *upcycling*, de forma que funcionan como distribuido-



Ilustración 13. Punto de reciclaje en la tienda Corona, imagen recuperada de la página web Diario sustentable.

Ilustración 14. Punto de reciclaje en la tienda Paris, imagen recuperada de la página web de la tienda Paris.

## Corona

Corona suma más de 50 nuevos puntos de reciclaje de ropa en Santiago y regiones: La tienda corona abre 50 puntos de reciclaje para ropa, las cuales deben cumplir con los criterios de "buen estado" para ser recibidas, además no recibe ningún otro tipo de prendas que no sean de vestir. A cambio se les ofrece a sus clientes un 20% de descuento en sus compras.

Corona menciona en su página web que la ropa que esté en buen estado será entregada a distintos colaboradores de donativos para personas necesitadas. El resto de ella, será entregada a Rembre<sup>1</sup> para que se encargue de su reciclaje para convertir el textil en nuevos productos.

## Paris

RopaXRopa: Punto de reciclaje en la tienda Paris que recibe prendas de segunda mano y a cambio les ofrecen una prenda nueva de la tienda. En este lugar reciben cualquier tipo de pieza textil en cualquier estado (incluyendo cortinas) a menos de que esté húmeda o mojada. No se conoce el destino de estas piezas textiles, solo se dice que será reciclada.

1. Rembre: Empresa que se dedica al reciclaje de diferentes productos en Chile.



Ilustración 15. Punto de reciclaje de KayaUnite en Las Condes, imagen recuperada de la página de web de la tiendaKayaUnite.

Ilustración 16. Punto de reciclaje de la empresa DeBuenaFe, imagen recuperada de GoogleMaps.

## KayaUnite

KayaUnite: Punto de reciclaje ubicado en Cerro Colorado & Alonso de Córdova, Las Condes. Lugar donde se reciben prendas de ropa en buen estado para reciclaje, también se deben cumplir ciertos requisitos para poder donar.

La ropa que está en buen estado será donada y la que no es reciclada para confeccionar otras prendas o accesorios.

## DeBuenaFe

DeBuenaFe: Se reciben donaciones de objetos y prendas antiguas, pueden ser todo tipo de piezas textiles, pero deben estar en buen estado, no reciben nada que esté roto ni gastado. Como esta empresa solo recibe objetos en buen estado, todo se revende como piezas vintage.



Ilustración 17. Punto de reciclaje de la tienda H&M, imagen recuperada de la página web de la tienda H&M.

Ilustración 18. Punto de reciclaje de la empresa Rembre, imagen recuperada de la página web de BioBioChile.

## H&M

H&M: La tienda de ropa H&M recibe prendas de ropa en cualquier estado para su reciclaje, se les ofrece a sus clientes un descuento de \$3.000 en una compra mínima de \$25.000 por la entrega de prendas. Remondis es el colaborador de H&M que se encarga de clasificar las prendas.

Ellos tienen tres metodologías, reaprovechar, en las que venden la prendas en buen estado, reutilizar, si están en mal estado se transforman en nuevos productos de su colección moda reciclada o en trapos

## Rembre

Rembre: Constan con distintos puntos de reciclaje presenciales en los cuales reciben papel, cartón, metales, vidrio y distintos tipos de plásticos. *Via Instagram* promociona su reciclaje a domicilio de paga, en donde se recibe vidrio, plástico, papel y cartón, latas y *Tetrapak*. Y al tercer mes se recibe textil, aceite y electrodomésticos gratis. El textil puede estar en cualquier estado y ser de cualquier tipo.

Esta empresa hace *upcycling* con la ropa que no se pudo vender o que tenía fallas de fabricación. Se realizan productos como: fundas, bolsos, camas de perros, entre otras. Para aquellos textiles que no se pueden reutilizar de otro modo, se realizan eco rellenos para sacos de *box*, cojines de yoga y aislantes para paneles de construcción liviana.



Ilustración 19. Imagen de la página oficial de Cirkla, recuperada de la página web Cirkla.

## Cirkla

Cirkla: Servicio de reciclaje que recibe textil desechados durante la fabricación de prendas y también de aquellas que son usadas como uniforme dentro de las industrias cuando han terminado su vida útil. Se caracteriza por recibir grandes cantidades de textil. Esta empresa reutiliza y clasifican desechos textiles para realizar nuevos productos.

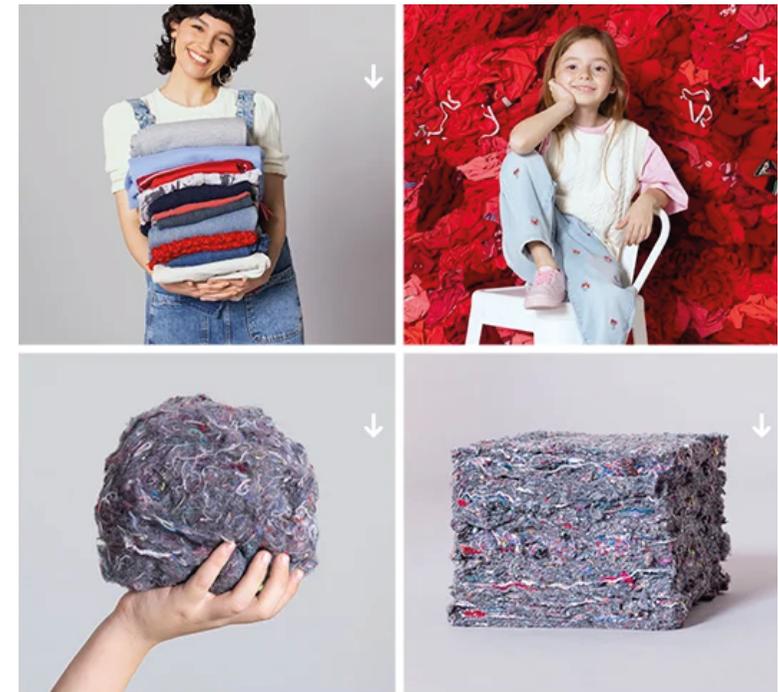


Ilustración 20. Imagen promocional de la iniciativa sobre reciclaje textil en la tienda Paris, recuperada de la página web de la tienda Easy.

## Easy

RopaXHogar: Iniciativa de reciclaje en Easy que recibe prendas de ropa, sábanas, toallas y manteles en cualquier estado. No recibe ropa interior, accesorios ni zapatos.

# Marco teórico

## Comunicación textil

Flügel<sup>2</sup> define el vestir como “prácticas de modificación corporal externa y temporal”, es la toma de decisiones de aquello que adornará y cubrirá el cuerpo durante un periodo de tiempo. Consciente o inconscientemente se genera una intención con la ropa, es una forma de comunicar aquello que define a un sujeto, como si se tratase de un lenguaje no verbal. “Un lenguaje mediante el cual las personas nos comunicamos unas con otras, manifestamos nuestros gustos personales, intereses, anhelos, procedencia social, profesión, edad o la que se desearía tener, historia personal y género” (Flügel, 1935).

Por otro lado, para la moda es “La posibilidad de manifestar la propia personalidad conformándose, así como medio de comunicación que permite la construcción de la propia identidad” (Lozano, 2000). Es mediante la vestimenta por la cual el ser humano puede darse una idea de con quien se encuentra, cuáles serán sus ideales o incluso definir cuál es el tipo de personalidad con la que se va a enfrentar en un nuevo individuo. Todo esto gracias a la capacidad de la ropa que tiene para transmitir ideas. “Lo estético es siempre una forma de aproximarse a la intimidad del otro ya la propia interioridad” (Corchera, 2010, pág. 168).

Cuando se habla de textil encontramos una estrecha relación con el lenguaje, la palabra textil proviene del latín *textus* que significa “tejido” (Moreno, 2012). Los andinos tenían la creencia de que el libro era una tela o un tejido parlante, lo que hace sentido si tomamos en cuenta que la configuración de un tejido podría ser una metáfora de la verbalización, el diseño, sus colores y texturas comparados con el tono, el acento, el ritmo y las pausas (Echazú, 2020).

En la investigación de Juárez donde analiza el vestuario mapuche habla sobre como los tejidos pueden entregar un mensaje, “mensajes latentes que nos hablan de su cosmovisión, de los sentidos que les daban a los acontecimientos de sus vidas: La posición de los hombres y mujeres en el cosmos, el trabajo, la vida en comunidad, sentimientos, sus dioses, sus creencias” (Juárez, 2019, pág. 168). Todo esto se puede rescatar con la observación aguda de un vestuario.

Y así en la propia composición de los textiles podemos encontrar múltiples relaciones con el mundo que nos rodea, desde el material que nos puede hablar de estratos sociales hasta la ubicación de producción de dicho textil, o los colores que dan una idea del tipo de personalidad que podría caracterizar al portador de la tela. Las convenciones sociales también son un factor que se debe tener en cuenta cuando se comunica con el vestuario, se habla de normas y como cumplir o no con ellas también genera un lenguaje o una intención (Eco, 1976, pág. 20, 21) Un ejemplo que menciona el autor para entender mejor a que se refiere, es el uso de la corbata y como usarla es sinónimo de uniforme, pero no hacerlo o usar una de un color extravagante puede resultar “fuera de lugar” dependiendo de donde se use. Cada una de las cosas que se manifiestan en la forma de vestir pueden comunicar.

Para esta investigación la comunicación del textil es de vital importancia ya que se recupera un material que proviene de un producto previamente elaborado.

---

2. John Carl Flügel (1884-1955). Fue un psicólogo y psicoanalista británico que también fue miembro de la *British Psychological Society* y presidente de la rama de la psicología de la *British Medical Association*.

La relación del cuerpo femenino, sus movimientos y la forma en que accede al mundo en contra parte con un elemento que se identifica especialmente con el hogar, pero que carga con una energía y una historia, que es capaz de transmitir al igual que la ropa.

## Las cortinas

Los extensos retazos de tela que cubren las ventanas han acompañado al ser humano desde tiempos antiguos. Uno de sus primeros nombramientos fue en la biblia cuando a Moisés se le ordena crear un tabernáculo mediante cortinas de lino torcido (Mundobelo, 2019). Estas tenían dos funciones; la primera era simular paredes aislantes del exterior y la segunda era para simbolizar, ya que en ellas dibujaron querubines para "recrear" un cielo en su interior. Mas allá de la veracidad de los hechos, esto evidencia la antigüedad de las cortinas teniendo un registro del conocimiento de estas piezas textiles, las cuales hoy en día siguen en vigencia y evolucionan al mismo tiempo que la sociedad lo hace.



Ilustración 21. Tabernáculo de Moisés, imagen recuperada de la página web [jw.org](http://jw.org)

Entre el 1200 a.c y el 146 a.c los griegos hacían uso de cortinas decorativas para contextualizar sus obras teatrales, ya que la función de la cortina en distintas sociedades podía variar respecto a sus necesidades y cultura. Por ejemplo, Napoleón debido a los múltiples rumores que recorrieron los pasillos de su palacio, se vio obligado a realizar cortinas de mayor grosor para darle una intimidad segura a sus habitaciones. En este contexto, las cortinas no solo se usaban para cubrir ventanas, también cubrían muros y se colocaban en los costados de la cama para generar un ambiente más íntimo (Arango, 2017).



Ilustración 22. Restauración cámara de Josefina, emperatriz francesa, primera esposa de Napoleón.



Ilustración 23. La emperatriz Josefina en gran vestido de corte por Hector Viger, 1863.

La imagen que se muestra arriba enseña como las prendas de esa época histórica presentaban una relación con los ornamentos que se utilizaban al interior de las habitaciones y salas de los lugares que habitaban.

Hoy en día se tiene una variedad amplia de patrones, tipos de telas y estilos decorativos que se utilizan para las cortinas, lo cuál nos señala que en la moda respecto al vestuario también podemos encontrar coincidencias de éste tipo.



Ilustración 24. Imágenes recuperadas de las tiendas: TodoHogar y Paris respectivamente.

Las cortinas también corresponden a una tendencia o intención estética, se decora mediante los gustos propios y la finalidad del ambiente al que se le otorga un espacio. Al igual que se hace con la ropa, se busca adornar el cuerpo con elementos que para el gusto personal sea atractivo. Lo que deja entre ver como las cortinas provienen de una conexión entre vestimenta y hogar.

## Problemática medioambiental

La preocupante cifra de consumo individual de prendas nuevas en Chile supera el promedio de otros países de la región, cifra que llega a las 50 prendas nuevas por año (Iglesias, 2021); esto evidencia la necesidad de abordar el problema del desperdicio textil en el país. La acumulación de estos desechos textiles no solo tiene un impacto ambiental negativo, sino que también puede generar problemas sociales y económicos. Por tanto, resulta fundamental fomentar una cultura de reutilización y reciclaje en la sociedad chilena, promoviendo la recuperación textil y el diseño sostenible como herramientas para reducir el impacto medioambiental de la moda. "La reutilización y el reciclaje no resuelven la crisis de los residuos textiles, pero sí reducen su impacto ambiental" (Calvo y Williams, 2019, p.6). La idea detrás de reciclar y reutilizar es disminuir la producción de materiales textiles y reducir la huella de carbono al aprovechar materiales ya existentes, en lugar de continuar contaminando y produciendo materiales que aumentan dicho problema.

## Upcycling como metodología

La recuperación textil es una práctica que ha estado presente durante muchos años como solución al problema común. Diferentes diseñadores han encontrado soluciones innovadoras para la extracción de fibras y la desestructuración de prendas usadas, utilizando estos materiales recuperados para crear nuevos diseños. De esta manera, se abre la posibilidad de reducir el impacto ambiental de la industria textil, y dar un segundo uso a los textiles en desuso.

El *upcycling* es un método de reciclaje que, mediante productos antiguos o restos desechados, se crea uno nuevo, que consigue resultados considerados de mayor valor. En el diseño de indumentaria el *upcycling* abre la puerta a nuevas posibilidades para generar propuestas atractivas, aunque puede resultar difícil integrar estos procesos con el área de fabricación industrial debido a que se basan en la exploración de un objeto ya creado. "Es importante tener en cuenta que el proceso de diseño de *upcycling* difiere del diseño regular: una prenda se diseña en función de los parámetros de los materiales de desecho." (Aus, R., Moora, H., Vihma, M. 2021).

A pesar de la relación compleja entre la fabricación industrial del diseño textil y el *upcycling*, se han logrado resultados prometedores con el reciclaje de textiles en grandes fábricas de vestuario según el estudio de Aus, Moora y Vihma, en el cual se estudió 4 fábricas en Bangladesh, India y Estonia a las que se les implementó un modelo de negocios y enfoque *upcycling*, donde llegaron a la conclusión de que se podía rescatar el 50% de los residuos, llegando a un máximo de 80% de reutilización en el mejor de los casos (Aus, R., Moora, H., Vihma, M. 2021).

Hay factores en la fabricación industrial de prendas que delimitan la cantidad y forma del residuo que se genera, por esto el diseñador debe ser consciente y trabajar junto con el fabricante para que el *upcycling* se pueda realizar con eficiencia "Para poder implementar métodos de diseño de *upcycling*, los diseñadores deben comprender los tipos de sobras generadas y las razones por las que esto sucede." (Aus, R., Moora, H., Vihma, M. 2021), por esta razón, para que este método de reciclaje fluya dentro de la fabricación industrial, se recomienda que el *upcycling* sea una condicionante en el proceso de producción del indumentaria.

## Referentes académicos de la recuperación textil

A continuación, se mencionará algunos estudios realizados con distintas metodologías de recuperación textil:

Mirina es un proyecto de título realizado por Florencia Dussaillant donde mediante el upcycling realiza diferentes piezas de vestuario, entre ellas pantalones, poleras y vestidos. Para su confección utilizó chaquetas militares alemanas de segunda mano, propuso un paso a paso para poder abarcar el material disponible de dichas prendas y finalmente realizarlas (Dussaillant, 2017).

Con éste proyecto enseña la forma en que se pueden llegar a resultados en indumentaria distintos a lo que los textiles militares estaban destinados inicialmente. En la imagen se muestra como una chaqueta o un pantalón opaco y tosco puede llegar a transformarse en un vestido fresco a pesar de los colores y su tela rígida.



Ilustración 25. Imagen recuperada de tesis "Mirina", Proyecto de Indumentaria de reciclaje textil a través de Upcycling por Florencia Dussaillant, en la Pontificia Universidad Católica de Chile (Dussaillant, 2017).

Renata Scanavini Grazioli fue una estudiante de diseño que presentó un proyecto de tesis sobre recuperación textil al cual nombró como "Mox", en dicho proyecto elaboró un material moldeable compuesto por fibra de *pantis*, ella demuestra en su investigación que existen oportunidades para aquellos textiles que son desechados y que no tienen mayores posibilidades para su reincorporación en la reventa de vestuario: "Los residuos de textiles sintéticos que terminan en basurales son vistos únicamente como basura, cuando en realidad tienen un gran potencial como material" (Scanavini, 2018, pág. 14) dice ella en su investigación previa. Renata observó como la naturaleza frágil de las *pantis* las hacen un potencial residuo, la mínima resistencia a desgarros era la característica principal de este elemento con el que se trabajó (Scanavini, 2018, pág. 20). Propuso diferentes procesos para intervenir el textil de forma que luego pudiera comparar y decidir cuál era el menos nocivo para el medio ambiente. En esta investigación se busca realizar algo similar, tomando en cuenta los componentes y los posibles procesos contaminantes para así aportar a un ecosistema mucho más limpio y ecológico.

La propuesta de Renata Scanavini invita a reflexionar sobre el destino de los textiles que quedan sin utilidad al final de su vida, y anima a los diseñadores a ser conscientes de este problema. De esta forma, se abre una oportunidad para explorar nuevas formas de recuperación y reutilización de estos materiales, y así contribuir a la creación de un ecosistema más sostenible.



Ilustración 26. Imágenes recuperadas de la tesis "Mox", Proyecto de paneles decorativos de fibra de *pantis* diseñado por Renata Scanavini Grazioli en la Universidad de Chile (Scanavini, 2018).

La diseñadora Yenny Yang Chen siguió un proceso similar al de Renata Scanavini, al identificar un problema relacionado con una prenda textil que se desecha con facilidad. Como su objeto de estudio eran los calcetines, Yenny Yang Chen encontró que la razón por la que a menudo se descartan y olvidan estos textiles es por la imagen que las personas les otorgan como prendas sucias y con olores desagradables (Yang Chen, 2021, pág. 11). Yang Chen, por su parte, adoptó un enfoque más detallado al realizar un esquema de los calcetines, con el fin de comprender mejor su estructura y utilizarla como material. Para ello, se centró en los calcetines de *trekking*, los cuales tienen un plano más definido de sus partes, y presentó las diferentes medidas de largo; las tallas disponibles y los diferentes tipos de materiales utilizados en la fabricación de los calcetines (Yang Chen, 2021, pág. 54 a 61). Este proceso puede resultar útil para investigar cualquier prenda o textil, como es el caso de las cortinas en esta investigación. En lugar de utilizar el método de moldes, Yang Chen se inspiró en el tejido de palillos y telar para diseñar un poncho compuesto por filamentos de calcetines, creando una solución diferente pero igualmente valiosa para aprovechar los desechos textiles.



Ilustración 27. Imágenes recuperadas de la memoria de título "Transformación de un desecho Confección textil a partir de calcetines usados", Proyecto de tejido con calcetines realizado por la diseñadora Yenny Yang Chen (Yang, 2021).



Ilustración 28. Imágenes recuperadas de la memoria de título "Transformación de un desecho Confección textil a partir de calcetines usados", Proyecto de tejido con calcetines realizado por la diseñadora Yenny Yang Chen (Yang, 2021).

La producción industrial de cortinas contribuye significativamente al desecho textil, y se han propuesto soluciones para recuperar y reutilizar estos textiles han desarrollado cortinas de poliéster reciclado con mayor durabilidad para su reutilización. Según los autores, la reutilización de cortinas o la producción de éstas con materiales reciclados puede reducir el impacto ambiental de la industria textil y mejorar la sostenibilidad (Rani y Jamal, 2018).

En una investigación de recuperación textil, Elenice Lopes y Mariana Piccoli eligieron un objeto particular, las cortinas, para diseñar sillas hamacas, lo cual es un tema de interés compartido con esta investigación. Los diseñadores se refieren a una empresa brasileña que generaba muchos residuos con el producto que fabricaban y señalaron que las cortinas no son un objeto de estudio común en el mundo de la reutilización textil (Lopes y Piccoli, 2015, p. 5). A partir de un público objetivo que establecieron para la realización del producto, diseñaron con el objetivo de reutilizar cortinas y que éste fuese el material principal (Lopes y Piccoli, 2015, p. 7-12).

En esta investigación, al igual que en el seminario, se da la casualidad de haber elegido el mismo objeto de estudio, lo que es importante para observar cómo otros diseñadores han abordado la misma problemática.



*Ilustración 29. Imágenes recuperadas de la investigación "Proposta de reutilização de cortinas persianas no projeto de uma cadeira reuse blackout blindas proposal in a chair design" Diseño de telar con retazos de cortinas para una silla tipo hamaca. (Elenice Lopes y Mariana Piccoli, 2015).*

# Levantamiento de información

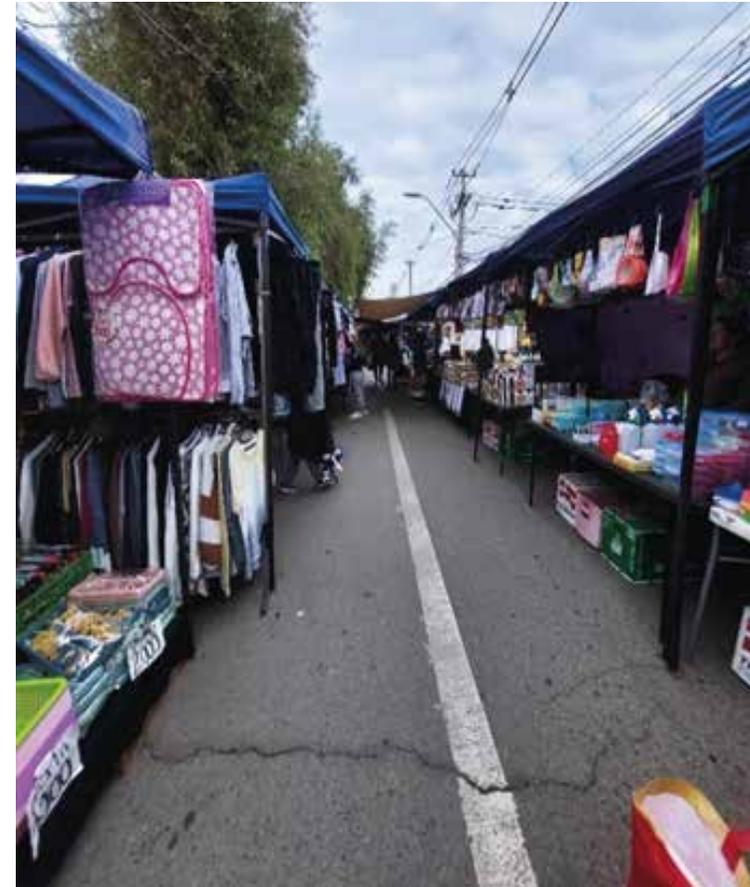
## Cortinas: En dónde se encuentran

A la hora de hablar sobre la adquisición de cortinas podemos distinguir dos tipos de ellas, las que no han tenido uso y las de segunda mano. Las que sí han tenido uso se encuentran en un mercado industrial de producción masiva en su mayoría, estas tienen precios de mayor valor y se encuentran en tiendas comerciales. Las que ya tienen uso las podemos encontrar de diferentes maneras, ya sea en ferias, persas y/o venta online.

El valor de la cortina de segunda mano tiene un costo mucho más bajo, ya que muchas veces no vienen con su par o se encuentran en malas condiciones a comparación de una nueva, pueden estar quemadas por el sol o tener detalles e imperfecciones.

Dentro de la venta online podemos encontrar sitios como Mercado Libre, Wallapop, Facebook, Yapo.cl, entre otras. En estos sitios los precios son más altos con respecto a la venta de cortinas usadas en ferias, ya que se le agrega el costo de envío y también se le permite al vendedor una valoración mayor dependiendo del estado de su producto.

Las ferias y persas se sitúan en diferentes lugares dependiendo de la comuna en la que se organice.



*Ilustración 30. Fotografías de propia autoría que muestra el espacio de comercio donde se encuentran las cortinas de segunda mano; se encuentra en la comuna de Quilicura en la calle Lo Marcoleta.*

## Tipos de cortinas

Cubrir las ventanas actualmente es todo un mundo de posibilidades, podemos ver diferentes tipos de cortinas, ya sean persianas, cortinas comunes, visillos, rollers, blackout. También existen una gran variedad de tamaños, colores, diseños y materiales de las que pueden ser fabricadas. Al igual que la ropa, es un producto textil que está relacionado con la moda y el arte; mediante ellas se pueden distinguir procesos históricos y su armonía con la arquitectura de la época (Özkendirci, s.f.).

Según un estudio realizado por la coalición entre distintas empresas fabricantes de persianas, el aumento de ventas de dichos productos ha reemplazado significativamente a nivel mundial a la cortina tradicional. La modernización de las ciudades ha hecho que el diseño avance a la par, por lo que el uso de cortinas automatizadas es preferente cuando el usuario busca decorar su vivienda (Mordor Intelligence, 2020). La cual podría ser respuesta al por qué de los precios bajos cuando compramos cortinas de segunda mano, que además están en buen estado.

Otra respuesta a la misma pregunta podría ser respondida con el avance tecnológico de las ventanas, los materiales que se están usando para su construcción dejan a la cortina como un elemento netamente decorativo o como una opción para aquellos que no tienen los recursos para acceder a los cristales polarizados y aislantes sofisticados (Özkendirci, s.f.).

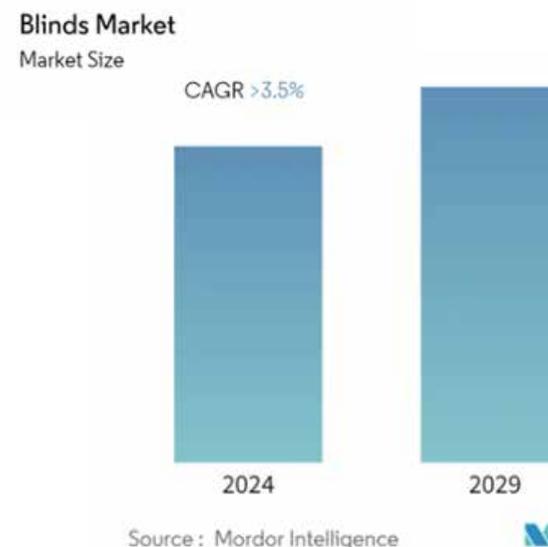


Ilustración 31. Imagen recuperada de la página web de Mordor Intelligence de una investigación en proceso sobre el incremento de venta de persianas.

En la sociedad actual el diseño se ha vuelto minimalista y práctico, los diseños a través del tiempo se vuelven más simples con respecto a la ornamentación de la Antigüedad.

A medida que las tecnologías avanzan también se van implementando en objetos cotidianos como lo son las cortinas. Hoy se puede encontrar múltiples opciones; por lo que ya no solo existen cortinas textiles, también se encuentran las persianas de polímeros e incluso tecnologías en vidrio como la mencionada anteriormente. Lo cual está dejando una gran parte de las cortinas comunes a un lado, lo que las convierte en un residuo más entre los textiles.

## Moda vanguardista

Vanguardista, según la Real Academia Española significa: "perteneciente o relativo al vanguardismo o a la vanguardia (avanzada de un movimiento ideológico)". Y entre sus sinónimos podemos encontrar: moderno, innovador, creacionista, experimentalista. Define así una relación con lo nuevo y el avance, si se lleva a la moda se puede decir que se refiere a las tendencias y lo que va más allá de lo explorado. Ahí es donde se encuentra una relación con la moda que, según George Simmel <sup>3</sup>, se define como la aventura, el moverse hacia cosas futuras, que está contenido en el presente, en el fulminante, transcurrir de las experiencias" (Lozano, 2000). Lo cual es lo que se busca con el diseño en base a cortinas de segunda mano. El hecho de que el material sea un elemento poco convencional habla de cierta extravagancia que Jorge Lozano<sup>4</sup> señala como obligatorio dentro de la moda. También es definida como: "uso, modo o costumbre que está en boga durante un tiempo, o en un determinado país" según la Real Academia Española, por lo que se buscará ser innovador y al mismo tiempo, atender las tendencias actuales.

La moda vanguardista es una exploración de alternativas y una constante ruptura de lo convencional y esto podemos verlo en exponentes de la moda actual como Conner Ives<sup>5</sup>.



Ilustración 32. Colección del diseñador Conner Iver realizada con prendas de segunda mano, imágenes recuperadas de la página web de Vogue.

El diseñador americano evidencia como actualmente el uso de prendas de segunda mano pueden transformarse en una colección con un alto valor y como esta tendencia se encuentra en la vanguardia de la moda.

3. Georg Simmel. Filósofo y sociólogo alemán, estudió y trabajó posteriormente en la universidad de Berlín. Considerado uno de los padres de la sociología.

4. Conner Ives. Diseñador estadounidense graduado de la BA Fashion Womenswear.

5. Jorge Lozano. Periodista y semiótico español que estudió en la Universidad Complutense de Madrid. Trabajo como profesor de periodismo y también se considera como uno de los mayores expertos de semiótica en su país.



*Ilustración 33. Camisas de la tienda E.L.V. Denim realizadas con sábanas de hotel, imágenes recuperadas de la página oficial de la tienda online.*

Lo mismo que hacen marcas como E.L.V. Denim, que recicla las sábanas de hotel para la creación de camisas en su catálogo, lo cual acerca al público el *upcycling* que muchas veces se ve lejano a la cotidianidad. Así el uso de textiles reciclados nos abre la oportunidad de indagar en la historia de las prendas, a leer en ellas cada hilo, color, bordado y botón para la realización de nuevas creaciones que conserven la esencia de la anterior.

## *Mujer chilena actual*

Actualmente las mujeres en Chile son consideradas más liberales que las de épocas anteriores, teniendo en cuenta el contexto modernizado en el que se sitúan hoy. Las mujeres chilenas por debajo de los 30 años "se sienten más cercanas al movimiento feminista, respaldan el aborto libre y aprueban la gestión del gobierno en una mayor porción". Respecto a sus antepasadas y a los varones de su mismo rango etario, se dice que la mujer moderna tiene un pensamiento mucho más abierto y liberal (Diario "El mercurio", 2024).

Esto es un aspecto relevante para la toma de decisiones en el proyecto ya que al ser una colección cápsula de diseño vanguardista se necesita conocer la opinión del público objetivo respecto a este tipo de temas; ya sea la consciencia ecológica o la atracción de la mujer hacia prendas de estilo vanguardista. Teniendo en cuenta que la mujer actualmente en el país se autopercibe como moderna y abierta a nuevas ideas, es correcto afirmar que la preferencia en vestuario sería a las últimas tendencias y/o a la moda en vanguardia.

## ¿Qué es una colección cápsula?

“Una colección cápsula es un conjunto de prendas y piezas que en sí mismo conforman un outfit o un estilo completo” (Ramón Fano, 2020). También entendido como una colección de menor escala que puede estar conformada por una cantidad de prendas limitadas a un solo estilo o a un conjunto de prendas complementarias entre sí.

Cuando se habla de colecciones cápsulas en grandes industrias podemos encontrar que principalmente son para realizar colaboraciones entre marcas. Un ejemplo sería, la que se realizó entre Billie Eilish x Bershka en el año 2019. Una primera aproximación al público con estilo que no tiene un género y que intenta ser transgresor como lo es la misma cantante.

En este ejemplo, se puede apreciar la naturaleza de una colección cápsula, la cual contiene una cantidad de prendas reducida y que además tienen una relación entre sí la cual se debe a un tema escogido. El oversize y el estilo callejero son lo que se puede ver claramente en cada una de las prendas, entre las cuales encontramos un conjunto de polerones, poleras, pantalones de buso y shorts de estilo deportivo.



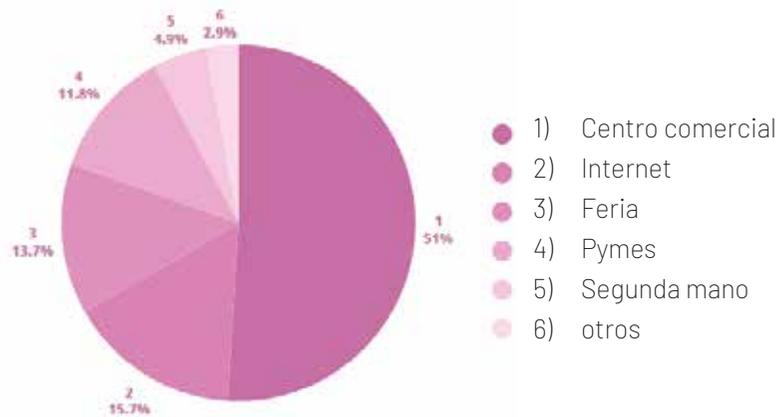
Ilustración 34. Imagen recuperada del diario en línea Elpaís, se muestra la colección cápsula de Billie Eilish en colaboración con la marca de ropa Bershka, año 2019.

## *Encuesta: moda vanguardista y retail*

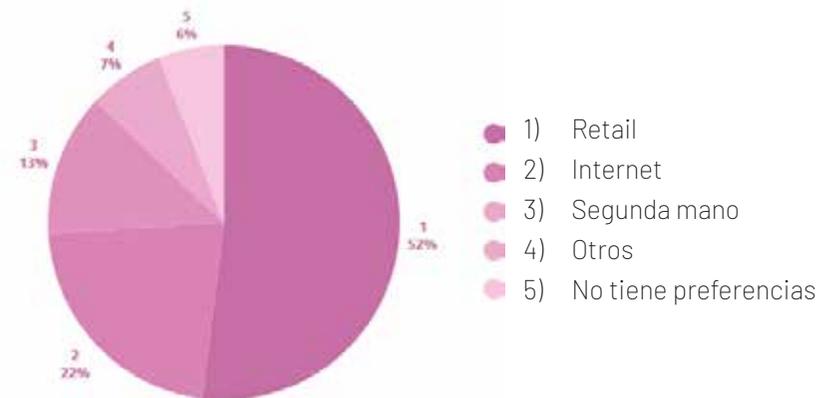
Esta encuesta se realiza a 50 mujeres con el fin de conocer las preferencias de las usuarias, su experiencia en la compra de vestuario y su conocimiento cuando se habla de diseño vanguardista en la ropa. Refiriéndose al público objetivo, que corresponde a mujeres chilenas entre los 20 a los 40 años las cuales funcionarían como el usuario al que se desea diseñar una cápsula de diseño vanguardista:

## Preguntas de la encuesta:

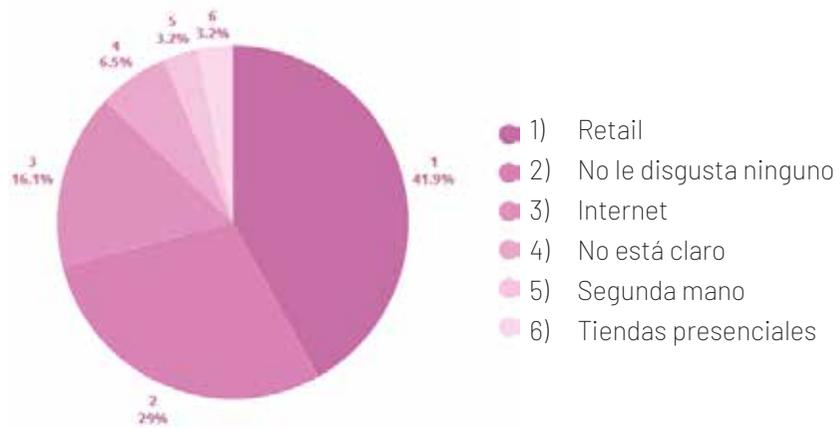
1) Cuando piensas en comprar ropa ¿Cuál es tu primera alternativa?



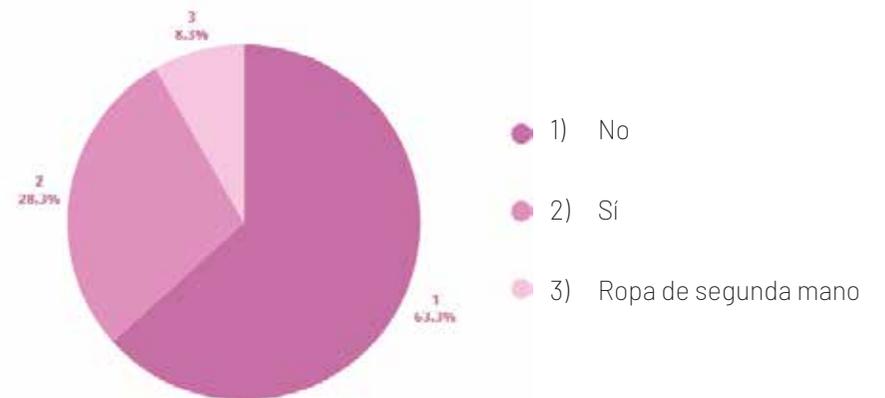
2) Menciona cuáles son tus tiendas o sitios web favoritos para comprar ropa y por qué los prefieres:



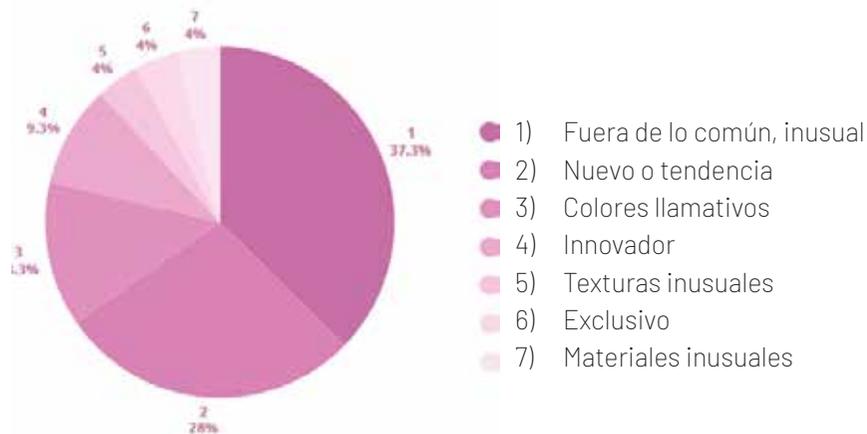
3) Menciona si hay algún tipo de tienda o sitio web que te disguste comprar y por qué:



4) ¿Has usado ropa manufacturada con textil reciclado? Si es así cuéntenos lo que sepas de su elaboración y tú experiencia:



5) ¿Qué entiendes por diseño vanguardista en la ropa? (diseño vanguardista referido a colores, formas y texturas no habituales)



La mayor parte de las respuestas dijeron que el diseño vanguardista está relacionado con la moda sustentable, las personas que respondieron negativamente mencionan que es un factor que debiese ser abordado de forma cultural y no desde la moda.

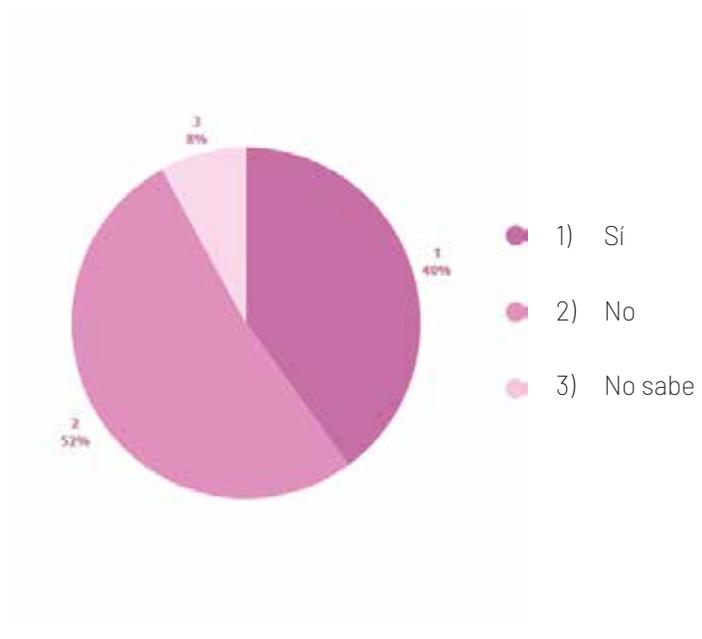
7) Señala cuales son los aspectos que debe cumplir una prenda para que se defina como vanguardista:

Entre los aspectos que más mencionaron las encuestadas: el color como un factor importante, señalando que debían ser llamativos, vivos o que debe tener una paleta distintiva.

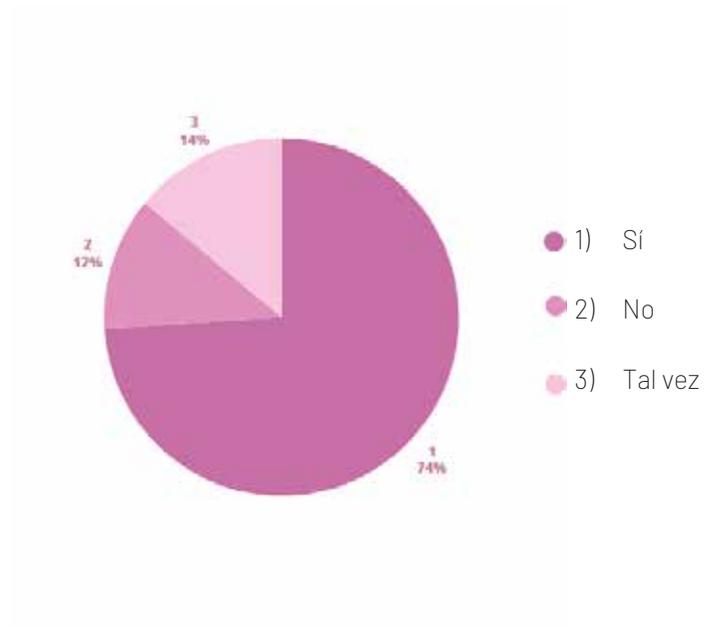
La forma de la prenda debe estar fuera de los parámetros establecidos o que sean formas poco comunes, por eso debe considerarse originalidad e innovación en el diseño. Por otro lado, se indica por un grupo menor de encuestadas que debe ser elegante: combinable y sencillo, en contradicción por lo dicho por la mayoría. Es por esto que se intentará hacer una relación entre los conceptos de extravagancia y elegancia.

Sobre los materiales encontramos que las encuestadas mencionan los textiles poco convencionales o materiales reutilizables para la confección de las prendas. También en algunas ocasiones se sugiere el uso de distintas texturas.

8) ¿Has usado alguna prenda que consideres vanguardista?



9) Usarías una prenda de vestir de este estilo?



10) ¿Qué aportaría el diseño vanguardista a tu guardarropa cotidiano?

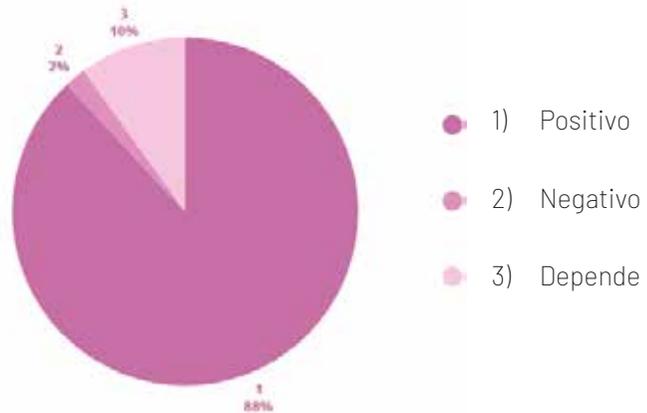
Las encuestadas mencionaron distintos aportes que la ropa vanguardista otorgaría a su guardarropa, entre éstos se mencionaron los siguientes conceptos:

- 1) Glamour o estilo: prendas que sean adecuadas para eventos importantes pero que no sean exclusivas de un solo tipo de evento social, combinable y elegante.
- 2) Identidad propia: exclusividad, carácter, una imagen personal.
- 3) Romper la rutina o salir de lo común: refiriéndose a el uso de las prendas en momentos que se podrían dar en espacios fuera del hogar o en celebraciones.
- 4) Modernidad: prendas que las hará ver en tendencia o en boga con las modas actuales.
- 5) Variedad: algunas piezas del guardarropa que generarán dinamismo entre las propias prendas que posea la usuaria.

11) ¿En qué contexto usarías una prenda vanguardista?



12) Si supiera que la prenda está confeccionada con cortinas de segunda mano ¿Sería un aspecto positivo o negativo?



Las mujeres que respondieron sin la seguridad de que este hecho fuese positivo o no; aclaran que sería positivo siempre y cuando sea una tela que esté en buenas condiciones.

# Análisis del levantamiento de información

Si bien se puede apreciar que el *upcycling* ha estado presente en la moda durante los últimos años, los exponentes de éste método en el país aún son incipientes. Esto debido a los procesos manufactureros del *upcycling* como una metodología en la que se requiere un cuidado y reconstrucción en cada pieza textil que se reutiliza.

Si se habla de la reutilización textil podemos encontrar distintas formas de hacerlo ya que no todos los textiles pueden ser reutilizados de la misma manera, vemos en los distintos ejemplos académicos; como varía el método de reutilización que se emplea como; la extracción de fibras; el *patchworking*<sup>6</sup> y el *upcycling*. Esto producto de la calidad en la que se encuentre cada pieza textil que es recibida por las distintas empresas de reciclaje, no es lo mismo reciclar una prenda que está agujereada o manchada a recibir una en perfecto estado; de esto mismo va a depender el método y el uso que le va a dar la empresa al textil recibido. Algunas de ellas rechazan la ropa y las piezas textiles en mal estado porque el método que emplean no coincide con el suyo, o bien, prefieren recibir las que sí pueden volver a usar para venderlas sin modificaciones.

El *retail* sigue siendo la opción con más demanda entre las alternativas para la compra de vestuario; a pesar de la conciencia ecológica que se evidencia en el usuario. Las razones podrían apuntar a las pocas alternativas que existen de tiendas de *upcycling* o por los precios bajos de las prendas de *retail*. Las prendas realizadas con método *upcycling* tienen un proceso mucho más sensible y costoso en cuanto a tiempo y trabajo, debido a esto resultan en un valor monetario mayor a una prenda de *retail*. Pero, si se considera que el material es más barato y resultan en prendas con mayor exclusividad y un carácter personalizado,

esto podría ser un factor a favor para su desarrollo en el mercado.

El *retail* es el más frecuentado por el público a pesar de que este mismo tiene una opinión negativa hacia él. Algunos de los comentarios relevantes que se mencionaron fueron: está consciente de que las tiendas de *retail* están constantemente contribuyendo al *fast fashion*<sup>7</sup>, los precios pueden ser muy altos, algunas tiendas venden prendas de mala calidad y muy genéricas (prendas muy similares entre sí o de poca variedad). Esto se puede ver evidenciado en como la moda ha sido afectada producto de la producción masiva de prendas; la moda siempre ha estado en busca de la novedad, la innovación y es algo de lo que se ha limitado con la compra de *retail*, cuando dos prendas son muy similares entre sí se evidencia una especie de uniforme entre los mismos consumidores. El *upcycling* en Chile podría ser una buena alternativa para aquellas personas que buscan exclusividad y vanguardia en sus guardarropas.

Se tiene el testimonio de consumidores que han usado alguna prenda confeccionada con métodos de reciclaje y que han tenido una buena experiencia de su uso. Por otro lado, existen quienes no han tenido la oportunidad pero que no se cierran a la posibilidad de tener una prenda reciclada o confeccionada de textiles usados. Es por esto que se propone una colección cápsula de cinco piezas para generar diseño vanguardista y responder a la necesidad de las clientas que manifiestan una falta de prendas de este estilo en el país. De este modo, buscar la manera de crear prendas únicas y con mayor exclusividad mediante cortinas de segunda mano en una versión resumida de lo que podría ser una colección más grande.

---

6. *Patchworking*. Significa "de retazos" que refiere a una prenda o confección realizada de retazos de tela.

7. *Fast fashion*. Significa "moda rápida" y hace referencia como las grandes industrias realizan cada vez mayor cantidad de prendas por el precio más bajo, dejando secuelas en el medio ambiente.

# Anteproyecto

Previo a la investigación se realizó una experimentación de la autora con cortinas de segunda mano para la fabricación de vestuario con la finalidad de tener un antecedente de que la confección de ropa con este tipo de telas usadas puede ser una buena alternativa para el proyecto. A continuación, se mostrará el proceso y los resultados del anteproyecto:

## Recolección

La búsqueda de la cortina se realizó en la feria de Quilicura del martes ubicada en la calle Av. lo Cruzat, en esta feria existe una sección apartada donde se concentra la venta de ropa y textiles usados. Se buscó entre los distintos puestos la cortina que finalmente serviría para realizar el anteproyecto.

## Cortina seleccionada

Se encuentra una cortina visillo de color blanco con transparencia y un diseño de encajes con flores:

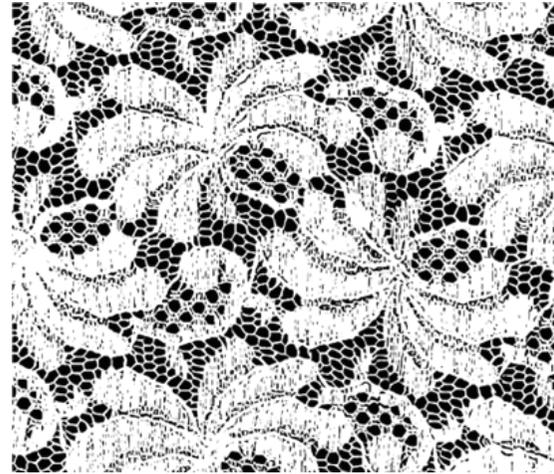


Ilustración 35. Patrón en blanco y negro de la cortina encontrada.

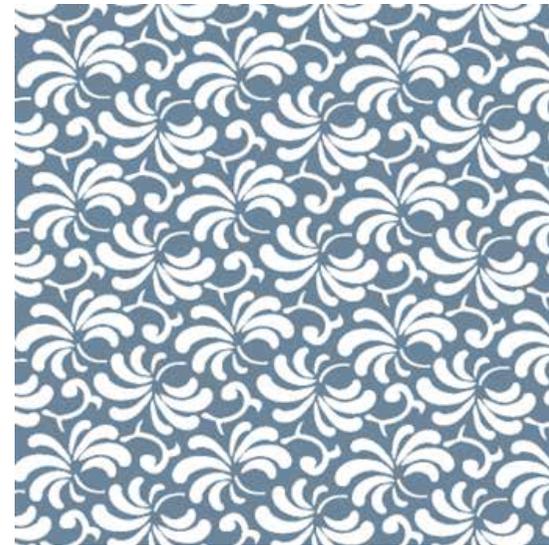


Ilustración 36. Patrón en sólido de la cortina encontrada.

## Cortina seleccionada



Ilustración 37. Cortina encontrada para el ante proyecto.

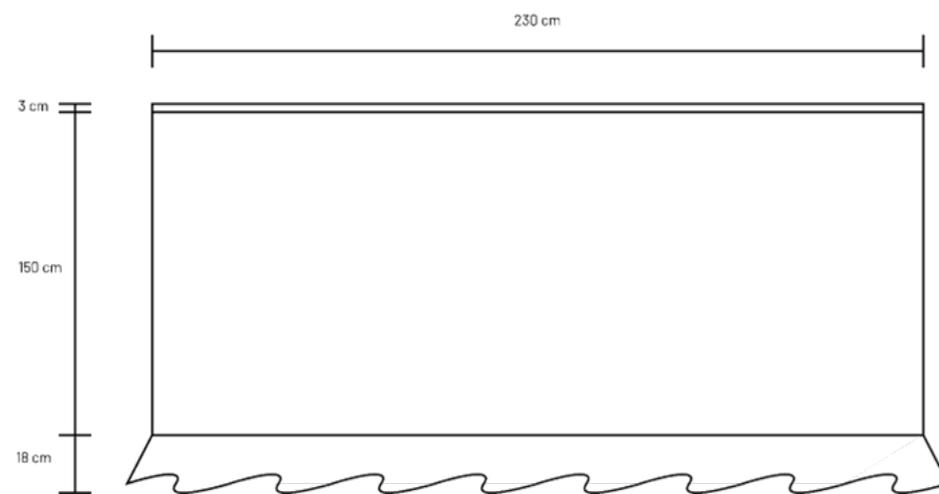


Ilustración 38. Medidas de la cortina encontrada.

## Modelo a reproducir



Ilustración 39. Imágenes recuperadas de la página comercial web Etsy por la tienda bloominglace flowers, Dickies top crop de encaje (2022).

Se escogió un diseño ya realizado por una tienda *online* de origen chino como referente para confeccionar una prenda, si bien se toma gran parte de las características de la blusa, la intención de esta experimentación no fue hacer una réplica exacta del modelo mostrado en las figuras 16 y 17, si no, mostrar que se puede llegar a resultados con el mismo valor que una prenda de tienda, pero con textiles reciclados.

# Ficha

Prenda	Dickies	Fecha elaboración	15/06/2023
Talla	Mediana (M)	Diseño referencial	Diseño F229
Diseño reinterpretativo	Francisca Lagos	Material	Tela encaje reutilizada

Dickies (Blusa topless) abotonada al frente de encaje, manga larga con puños abotonados.

Plano diseño

The technical drawing shows three views of the blouse: a front view, a back view, and two circular detail views. The front view is labeled 'Frente' and shows a long-sleeved blouse with a ruffled hem and a buttoned placket. The back view is labeled 'Espalda' and shows the blouse from the rear. The two circular detail views are labeled 'Botones' and show close-ups of the buttoning mechanism on the placket and the cuffs. Dashed lines indicate the construction lines and seam placements.

Ilustración 40. Ficha técnica realizada por la autora para la confección de la prenda seleccionada.

## Prototipo:



Ilustración 41. Fotografías sacadas por la autora de la prenda ya confeccionada de forma experimental para la investigación.

## Conclusiones

El propósito del anteproyecto en esta investigación fue para dar evidencia de las posibilidades de transformación de un textil usado y los usos que se le pueden dar para la confección de indumentaria. Se puede ver que el producto final no resulta igual al de las imágenes de referencia, pero se llega a un resultado muy similar y se realiza una prenda difícil de encontrar en el mercado de *retail*.

# El proyecto

En este proyecto se realizará una colección cápsula de indumentaria que constará de cinco piezas, las cuales estarán hechas a partir de material reciclado de cortinas. Se pretende responder a la necesidad del cliente de obtener prendas de diseño vanguardistas para su guardarropa.

## Descripción del proyecto

Una colección cápsula de indumentaria realizada con cortinas de segunda mano, la cual estará constituida por cinco prendas cada una de ellas independiente en sí misma, no obstante, existiría la posibilidad de combinarlas como un guardarropa que aporte de diseño vanguardista.

## Hipótesis

Las cortinas de segunda mano podrían ser utilizadas para confeccionar una colección cápsula de diseño vanguardista para mujeres jóvenes chilenas para dar solución a la necesidad del cliente de obtener prendas de carácter vanguardista. El lenguaje morfológico, cromático y material de la cortina son vectores relevantes para la toma de decisiones del diseño final de cada prenda.

## Objetivo general

Proponer una colección cápsula de diseño vanguardista que utiliza la cortina de segunda mano como material textil, referente estético y técnico.

## Objetivos específicos

- 1) Recabar y definir el concepto de diseño vanguardista para nuestras usuarias mediante una encuesta cualitativa.
- 2) Buscar oportunidades de diseño vanguardista en el lenguaje estético y técnico de las cortinas de segunda mano para ser incorporado en una colección cápsula de vestuario para jóvenes santiaguinas.
- 3) Proponer una colección cápsula de 5 piezas de vestuario que este centrada en la idea de articular un guardarropa de diseño vanguardista que sirva para solucionar distintos requerimientos de la experiencia urbana de una joven santiaguina.

## El usuario

### *Beneficiario directo:*

El usuario al que se espera llegar es una mujer en su etapa adulta joven. Es una persona que está buscando prendas exclusivas para su armario, con un estilo juvenil y atrevido. Le dedica tiempo tanto a su espacio (hogar) como a su vestuario, le gusta ver las tendencias y lo que está de moda; ya que le encanta buscar nuevas ideas para su forma de vestir. Una mujer independiente y esforzada en el ámbito profesional.

### *Beneficiario indirecto:*

En el área de proveedores encontraremos dos sujetos en específico que serán la fuente para obtener el material del proyecto. Por una parte, estarán los distintos espacios de comercialización de cortinas de segunda mano, las ferias como principal contexto de búsqueda. Además, en los beneficiarios indirectos también se debe considerar el aporte secundario al medioambiente, en el que se genera una contribución debido a la reutilización de materiales desechados.

## Contexto

### *1) Contexto en etapas iniciales:*

Se realiza una encuesta a mujeres santiaguinas adultas jóvenes (entre los 20 a 40 años), mediante una plataforma *online* que realiza formularios que luego se envía al público objetivo. Periodo que se sitúa en el primer semestre del año 2024.

### *2) Contexto de recolección y desarrollo:*

En este proyecto se considera Quilicura como punto de recolección; ya que en esta comuna se realizan diferentes ferias los fines de semana y a mediados de semana, en las cuales hay una venta constante de cortinas de segunda mano.

Para la confección de las prendas se espera realizar en el taller propio de la investigadora en la comuna de Quilicura.

### *3) Contexto finalización:*

Para finalizar el proyecto y probar la hipótesis planteada anteriormente, se realizará un testeo del producto final. Se expondrá la colección cápsula a las mujeres entre los 20 a 40 años con el fin de conseguir una opinión de quienes son el público objetivo del proyecto.

# Procesos productivos

## 1) *Recolección:*

La recolección de materia prima de este proyecto es la cortina de segunda mano, la cual será en los distintos puntos de venta en la comuna, ferias de los fines de semana.

## 2) *Puesta punto:*

Lavar el material, aplicación de apresto para que el material luzca como nuevo.

## 3) *Taxonomía:*

Se observa y anota los detalles relevantes de cada cortina para realizar una ficha técnica.

## 4) *Moodboard:*

Se realiza un moodboard a partir de los conceptos de moda vanguardistas recopilados en la encuesta.

## 5) *Bocetaje:*

Proceso de diseño en base a las cortinas seleccionadas.

## 6) *Ficha técnica:*

Se hace la ficha técnica para cada una de las piezas diseñadas.

## 7) *Moldes y patrones:*

Se mide con las cortinas los moldes para confeccionar la prenda.

## 8) *Confección del prototipo:*

Realización de las prendas diseñadas con las cortinas seleccionadas.

## 9) *Testeo del prototipo:*

Se realiza un focus group de cinco personas mínimo para conocer la opinión del usuario al que se dirige la investigación (mujeres jóvenes entre los 20 a 40 años).

## 10) *Fotografías:*

Registro de los prototipos finalizados.

## Gestiones estratégicas

Para la gestión de gastos de este proyecto se tiene considerado un presupuesto de \$200.000 provenientes un fondo personal. Éste para los gastos de materia prima, que en este caso serían las cortinas de segunda mano, y también considerando la confección que será realizada por una modista.

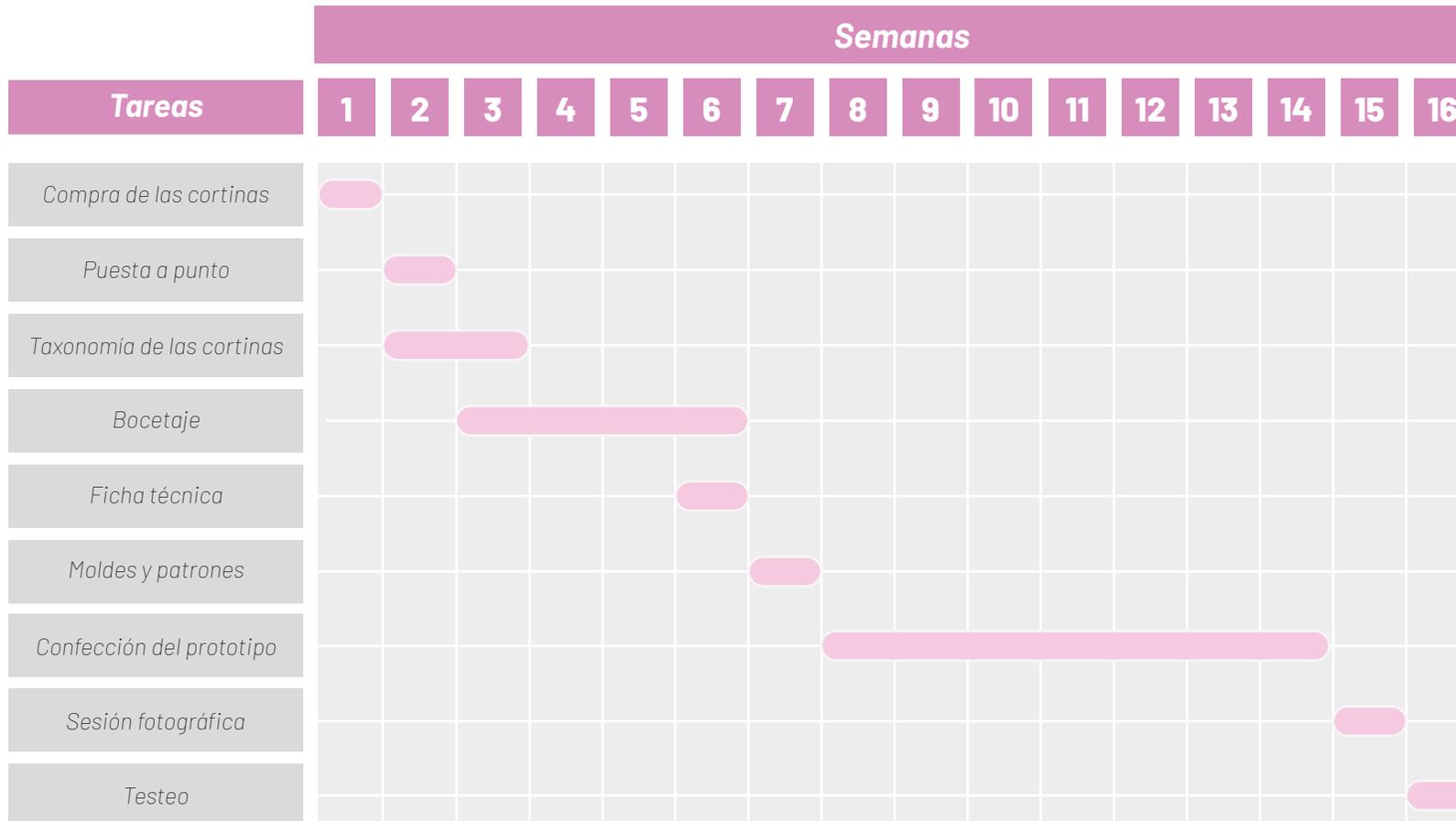
Objetivo	Presupuesto
Materia prima	\$50.000
Modista	\$100.000
Gastos adicionales	\$50.000

Se espera realizar al menos dos de las prendas diseñadas en este proyecto, así que se considera el precio de la modista por ambas piezas en la cantidad presentada en la tabla.

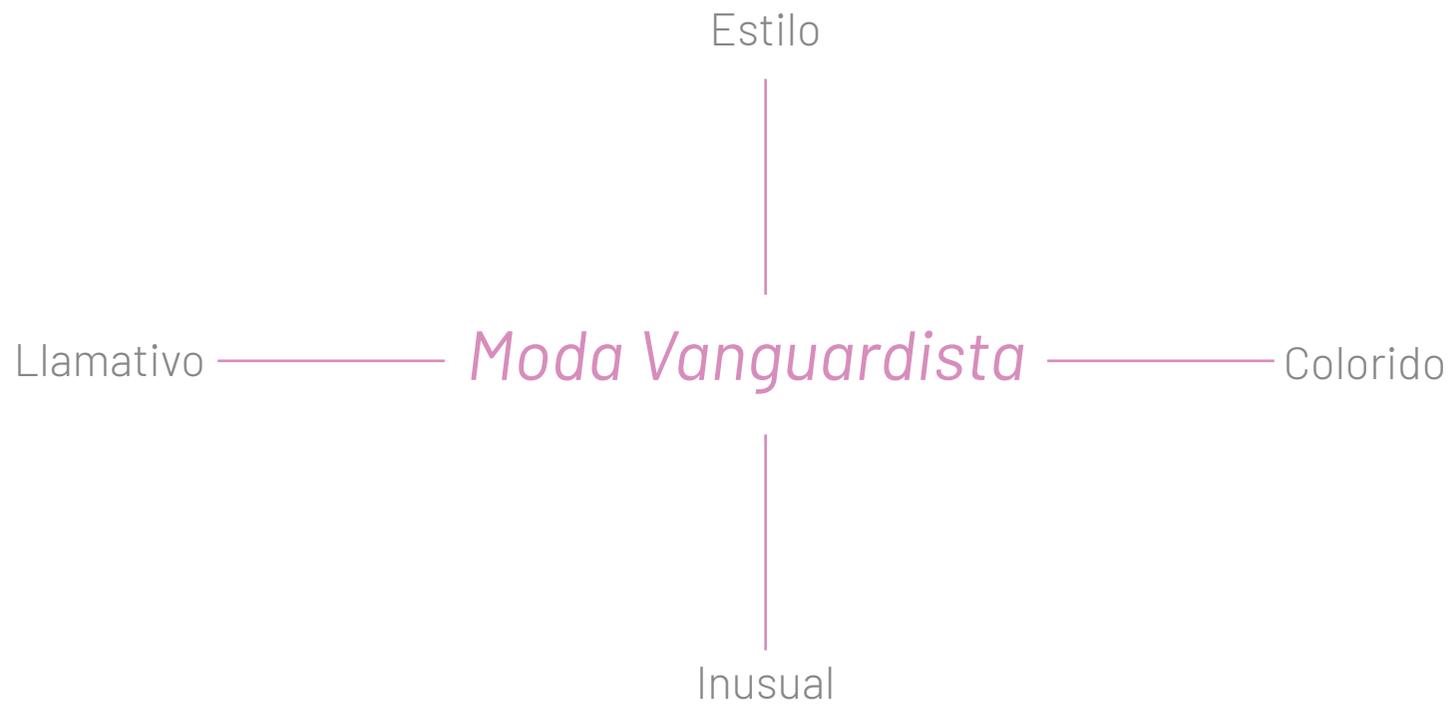
Las cortinas de segunda mano tienen diferentes precios, según lo investigado, el valor varía por el tipo de material del que están hechas y su tamaño. Se pueden encontrar desde los \$1.000 hasta \$10.000 máximo. Considerando que para el proyecto se diseñarán 5 piezas, se estima el máximo costo para cada cortina.

Los gastos adicionales refieren en el caso de faltar dinero en los anteriores puntos o si se debe pagar una modelo para las fotografías.

# Carta Gantt



# Conceptualización



Concepto general desglosado en 4 subconceptos fruto de una encuesta realizada al público objetivo.

Imagen 4



Imagen 1

— Moda Vanguardista —



Imagen 3



Imagen 2

Índice:

Imagen 1. Simone Rocha, Colección otoño invierno 2024.

Imagen 2. Simone Rocha, colección para la marca Jean Paul Gaultier 2024.

Imagen 3. Erdem Moralioglu, Colección pre-otoño 2024/2025 Londres, WomenSwear.

Imagen 4. Erdem Moralioglu, Colección primavera verano Londres 2024.

# Llamativo

Contraste de texturas

Formas extravagantes



# Inusual

Transparencia

Variedad de materiales



# Colorido

Tonos suaves

Tonos vibrantes



# Estilo

Estampado floral

Clásico/moderno



## Diseñadores



Chemena Kamaliz

*Colección invierno  
ready to wear 2024  
para la marca Chloé*



Simone Rocha

*Colección primavera/-  
verano 2024 en Londres  
para la marca Jean Paul  
Gaultier  
Vestido para la Meet  
Gala 2024  
Colección Mundo etéreo  
2022*



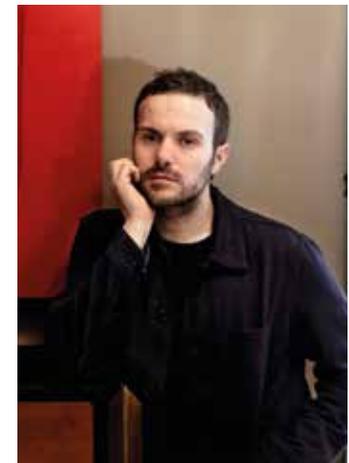
Erdem Moralioglu

*Colección primavera  
ready to wear 2023  
Colección primavera  
verano 2024*



Nicolas Ghesquière

*Colección primavera/  
verano 2024 para la  
marca Louis Vuitton*



Sabato De Sarno

*Colección crucero 2024  
para la marca Gucci*

# Fichas técnicas de las cortinas

# Ficha técnica: Cortina 1

**Descripción:** Estampado de estilo tapicería clásica floral. Tela de consistencia gruesa.

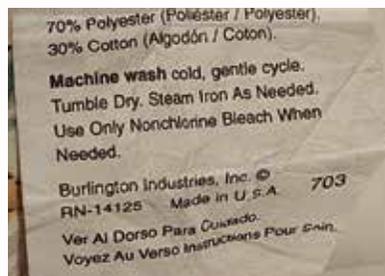
## Medidas:



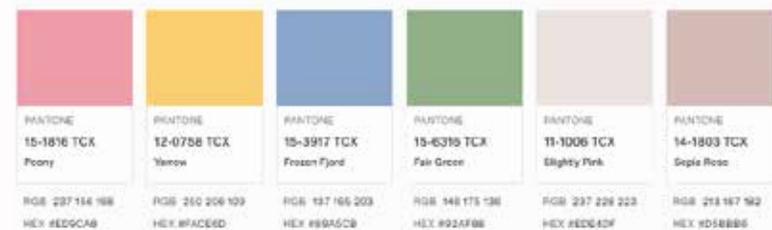
## Fotografías:



## Etiqueta:



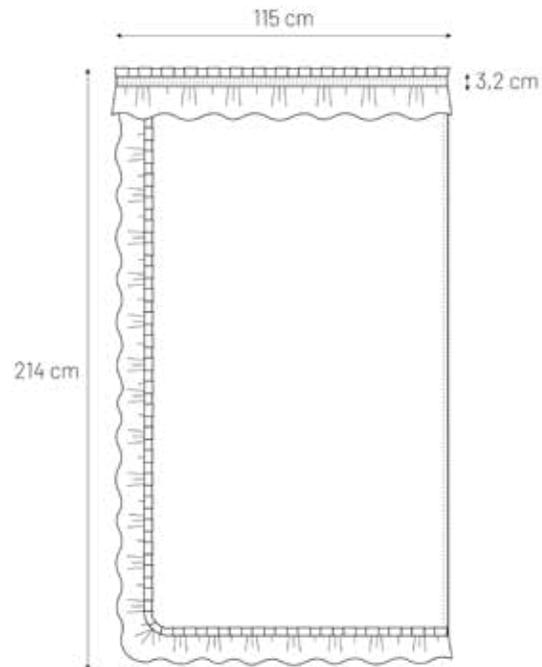
## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 2

**Descripción:** Tela de un solo color de consistencia media, transparencia leve. Tiene un vuelo en el contorno y en la parte superior tiene una cenefa en forma de vuelo.

## Medidas:



## Fotografías:



## Etiqueta:



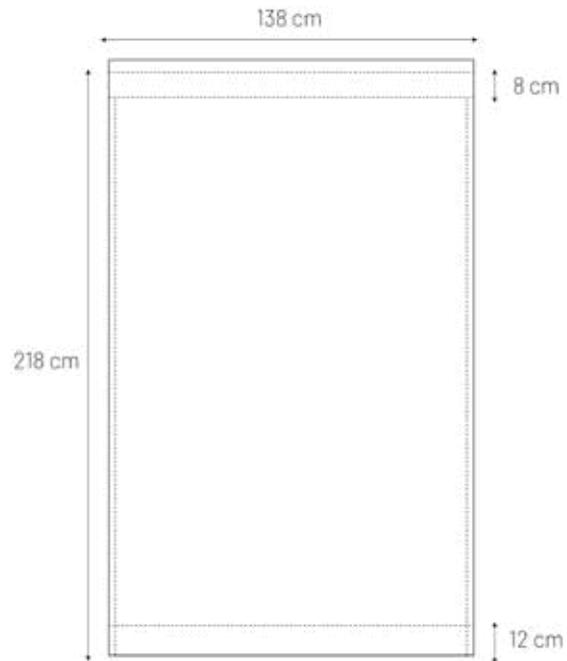
## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 3

**Descripción:** Tela color neutro que presenta una superficie bordada en estilo brocado en formas florales del mismo color.

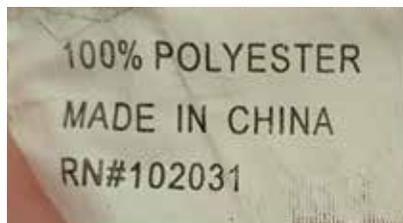
## Medidas:



## Fotografías:



## Etiqueta:



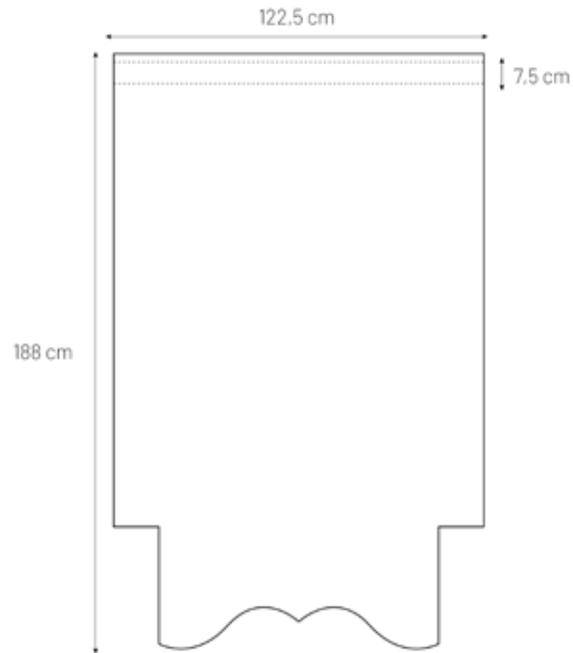
## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 4

**Descripción:** Tela con bordada en estilo brocado con formas florales clásicas. Colores en tonalidades marrones.

## Medidas:



## Fotografías:



## Etiqueta:



## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 5

**Descripción:** Visillo translucido 100% poliéster en tonalidades cafés.

## Medidas:



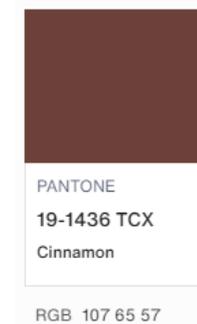
## Fotografías:



## Etiqueta:

*Tiene una etiqueta desgastada en la cual no se distingue las especificaciones*

## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 6

**Descripción:** Visillo translucido 100% poliéster en tonalidades rosadas.

## Medidas:



## Fotografías:



## Etiqueta:

*Tiene una etiqueta desgastada en la cual no se distinguen las especificaciones*

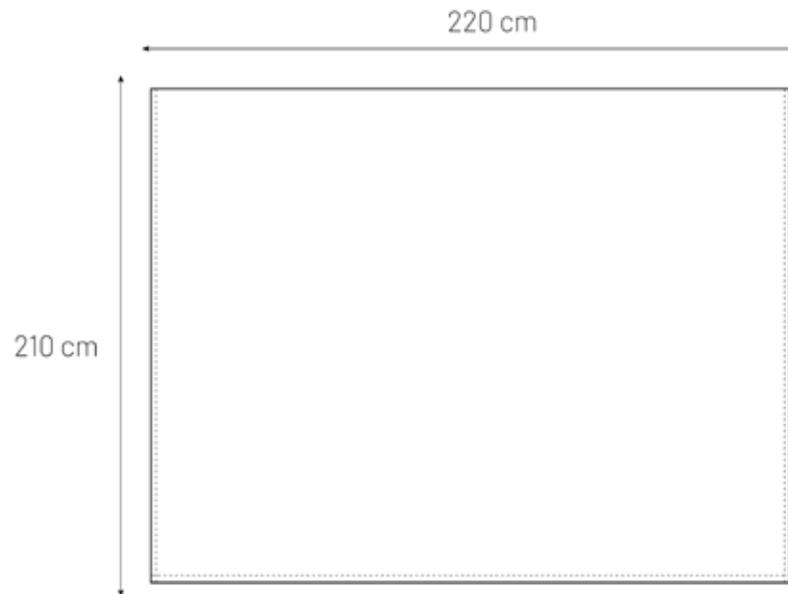
## Paleta Pantone:



# Ficha técnica: Cortina 7

**Descripción:** Visillo translucido 100% poliéster en tonalidades rojas.

**Medidas:**



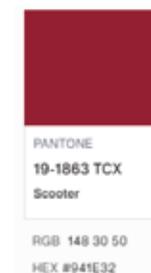
**Fotografías:**



**Etiqueta:**

*Tiene una etiqueta desgastada en la cual no se distinguen las especificaciones*

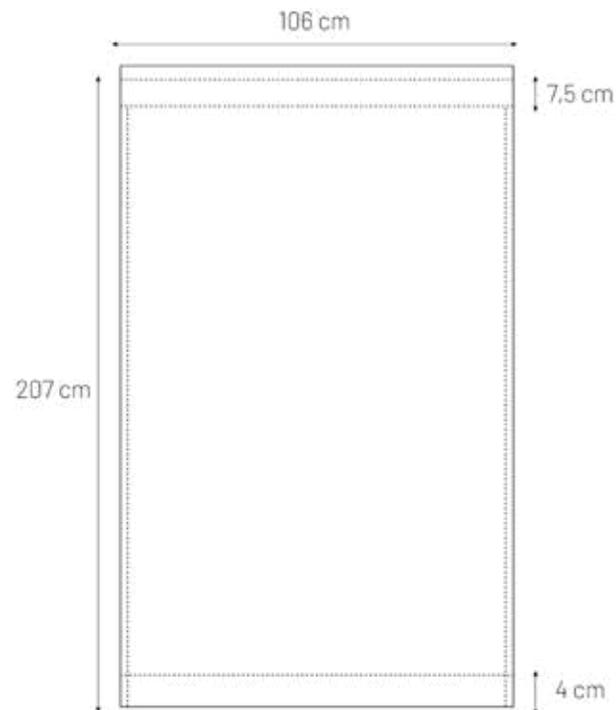
**Paleta Pantone:**



# Ficha técnica: Cortina 8

**Descripción:** Tela con bordada en estilo brocado con formas florales clásicos. Colores en tonalidades marrones y turque-

**Medidas:**



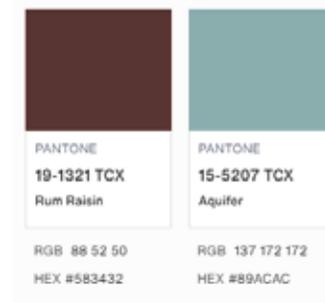
**Fotografías:**



**Etiqueta:**



**Paleta Pantone:**



# Propuesta

## Propuesta

Tras una observación de las marcas de diseñadores destacados, se llegó a apreciar una relación entre la forma y la materialidad que deja en evidencia un contraste. Como se puede observar en los mapas anteriores y en la imagen a un costado, hay una conjugación de dos piezas distintas entre ellas, por un lado se ve una prenda con una apariencia rígida y pesada que contrasta a una ligera que cae con delicadeza por las piernas de la modelo.

La imagen que se muestra es solo uno de los ejemplos que se pueden encontrar entre tantos otros conjuntos, pero es esta es una muestra de las dualidades que se ven hoy en la moda. Hay una intención por permanecer en el canon o lo estructurado del pasado que hace competencia al romanticismo de las formas más libres.

La propuesta de este proyecto es adoptar aquello que se observa en el ejercicio anterior que, junto a las cortinas, podría vincular lo clásico y lo moderno, o lo estructurado y lo romántico. Se busca tomar un objeto que estaba relacionado con lo doméstico, que carga con un prejuicio de viejo para crear un estilo vanguardista y fresco dirigido hacia las mujeres que desean relacionarse con una vida urbana en la ciudad.



*Ilustración 42. Colección crucero de la marca Gucci, por Sabato De Sarno, 2024.*

# Método

## Método de diseño

Las cortinas pueden estar confeccionadas con distintos tipos de tela, desde translúcidos visillos hasta cortinas de telas gruesas como el *blackout*. Ésta información se considera como parte del lenguaje textil que se recupera para la realización de la colección cápsula.

La materialidad es fundamental para implementar el método de confección y diseño, se considera cada una de las cortinas y el material con las que éstas están confeccionadas para la toma de decisiones. En base a la naturaleza de la cortina y sus propiedades se les asignará el tipo de prenda que se puede llegar a diseñar con ella.

Es por éste método que se logra llegar a las diferentes prendas que se mostrarán a continuación, también considerando la cantidad de tela que disponga la cortina seleccionada para cada una de las piezas que se escojan en la confección final.

# Bocetos

Se realizan una cantidad de 18 bocetos teniendo en consideración el estudio de los conceptos, diseñadores referentes y las propias cortinas recuperadas del proyecto, así se llega a los siguientes resultados:



*Ilustración 43. Bocetos iniciales para la exploración de posibilidades de la colección cápsula.*

## Conjuntos escogidos

Cuando fueron realizados los bocetos se escogen dos de ellos teniendo en cuenta la cantidad de prendas y cual diseño va de acuerdo con la moda vanguardista. A continuación los bocetos escogidos:



*Conjunto 1: Una blusa corta translúcida, una falda larga translúcida y un corset.*



*Conjunto 2: Un vestido translucido largo y una chaqueta de cuello alto.*

# Prendas

# Prenda 1: Blusa

Frente



Espalda



Perfil



Ilustración 44. Ilustraciones acabadas de la blusa en diferentes perspectivas.

## Prenda 2: Chaqueta

Frente



Espalda



Perfil



Ilustración 45. Ilustraciones acabadas de la chaqueta en diferentes perspectivas.

# Prenda 3: Falda



Ilustración 46. Ilustraciones acabadas de la falda en diferentes perspectivas.

## Prenda 4: Corset

Frente



Espalda



Perfil



*Ilustración 47. Ilustraciones acabadas del corset en diferentes perspectivas.*

## Prenda 5: Vestido



*Ilustración 48. Ilustraciones acabadas del vestido en diferentes perspectivas.*

# Fichas técnicas de las prendas

# Ficha técnica: Blusa

## Descripción:

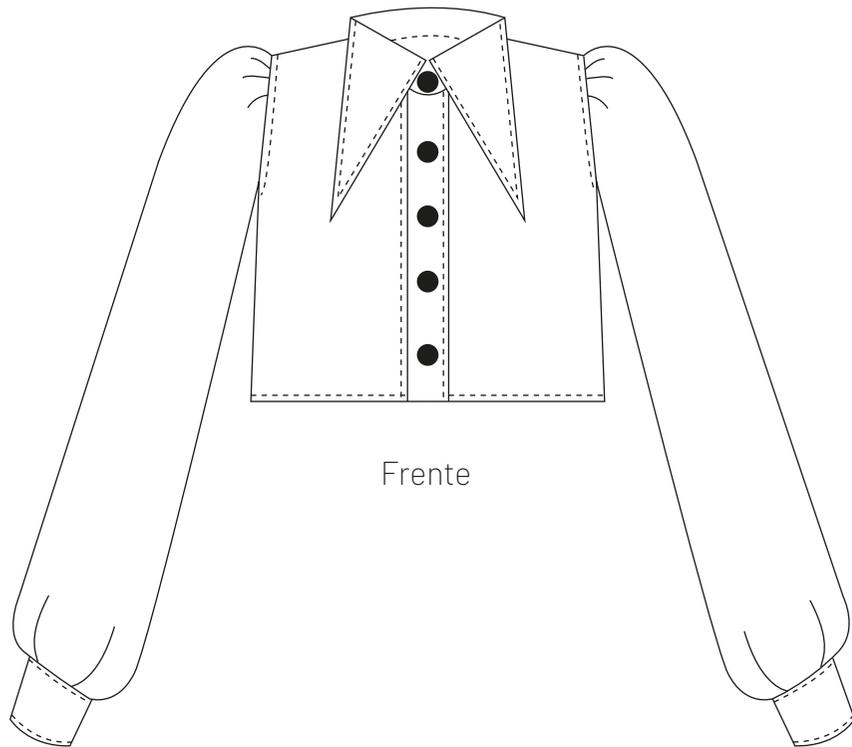
Blusa corta con mangas largas abullonadas; cuello de camisa en punta con pata. Material translúcido con 5 botones para cerrar al frente.

**Talla:** Mediana (M)

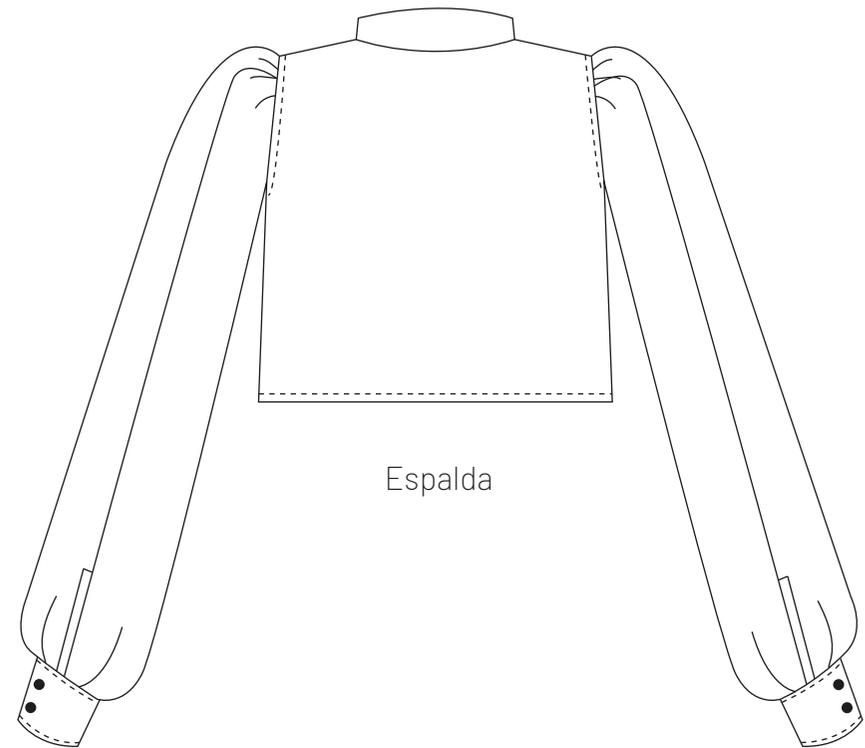
**Material:** Poliéster

**Modelo:** Blusa

## Plano diseño:



Frente



Espalda

# Ficha técnica: Falda

**Descripción:** Falda tableada larga de material translúcido. Tiene un cierre y un botón para cerrar.

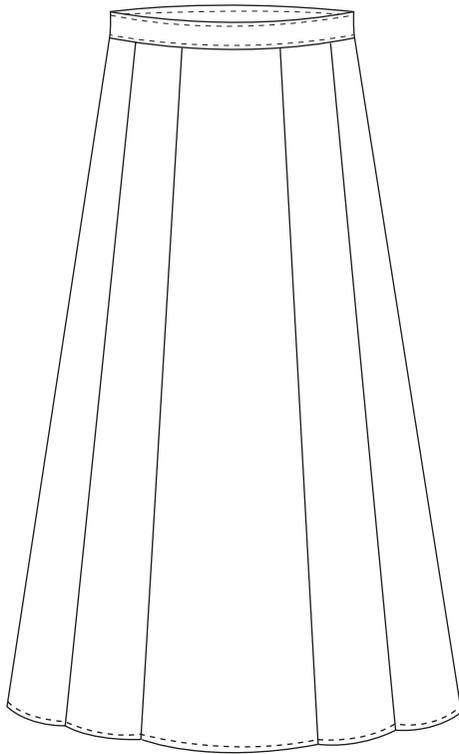
**Talla:** Mediana (M)

**Material:** Poliéster

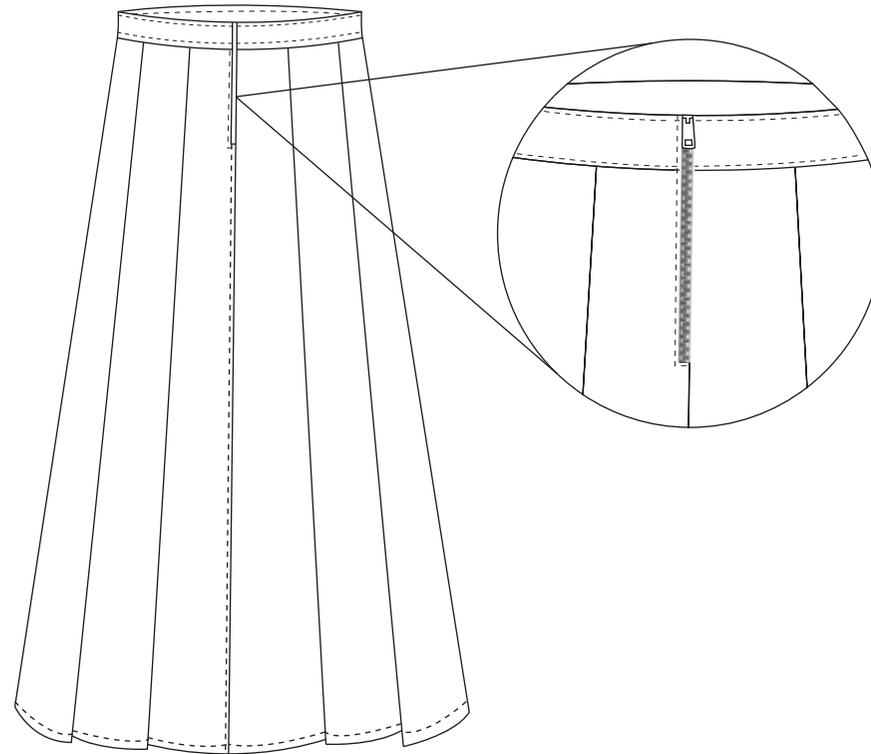
**Modelo:** Falda

**Plano diseño:**

Frente



Perfil



# Ficha técnica: Corset

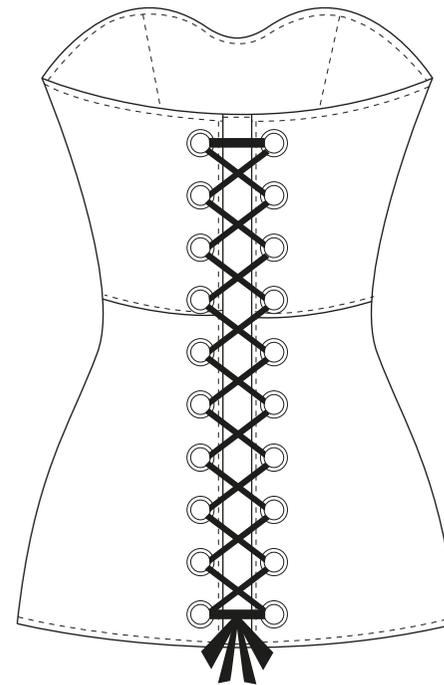
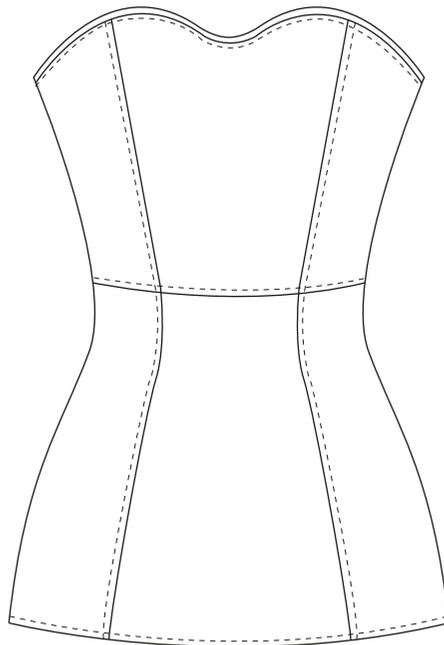
**Descripción:** Corset largo con escote corazón.

**Talla:** Mediana (M)

**Material:** Poliéster y algodón

**Modelo:** Corset

**Plano diseño:**



# Ficha técnica: Chaqueta

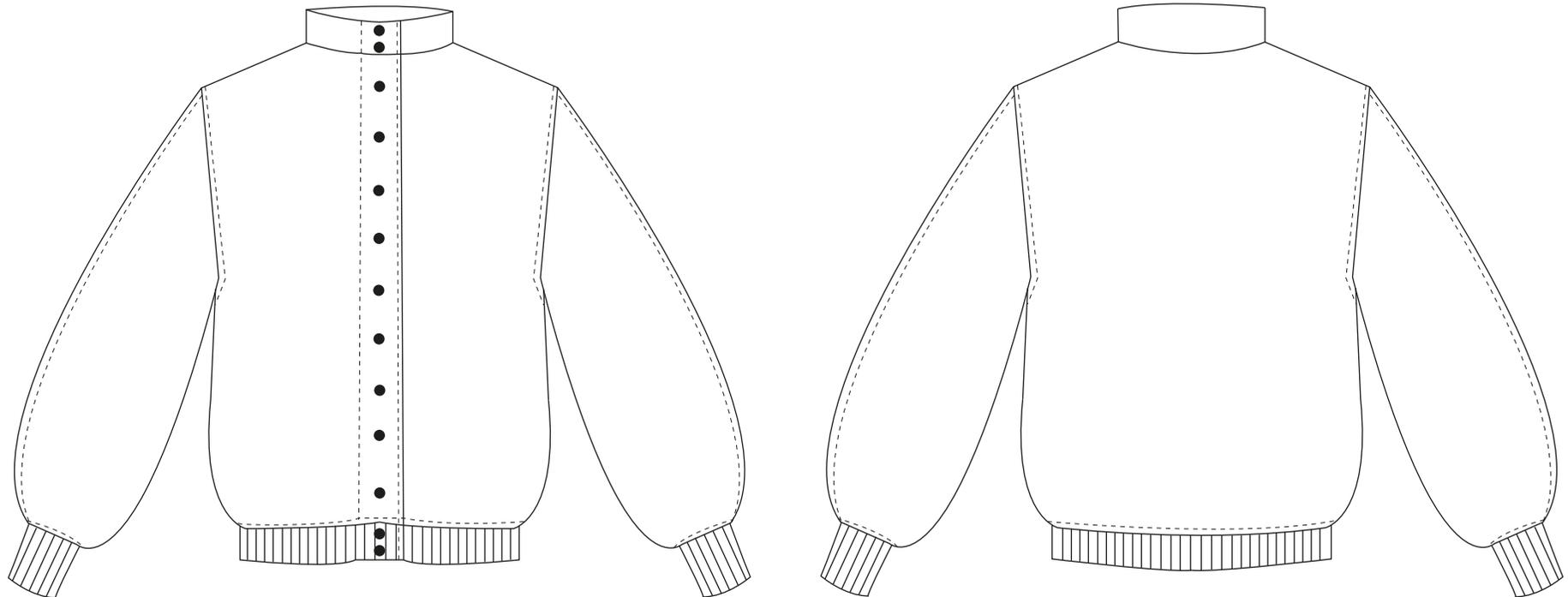
**Descripción:** Chaqueta ancha con mangas abombadas terminada en puño, de cuello alto y con 8 botones en el frente.

**Talla:** Mediana (M)

**Material:** Poliéster y algodón

**Modelo:** Chaqueta

**Plano diseño:**



# Ficha técnica: Vestido

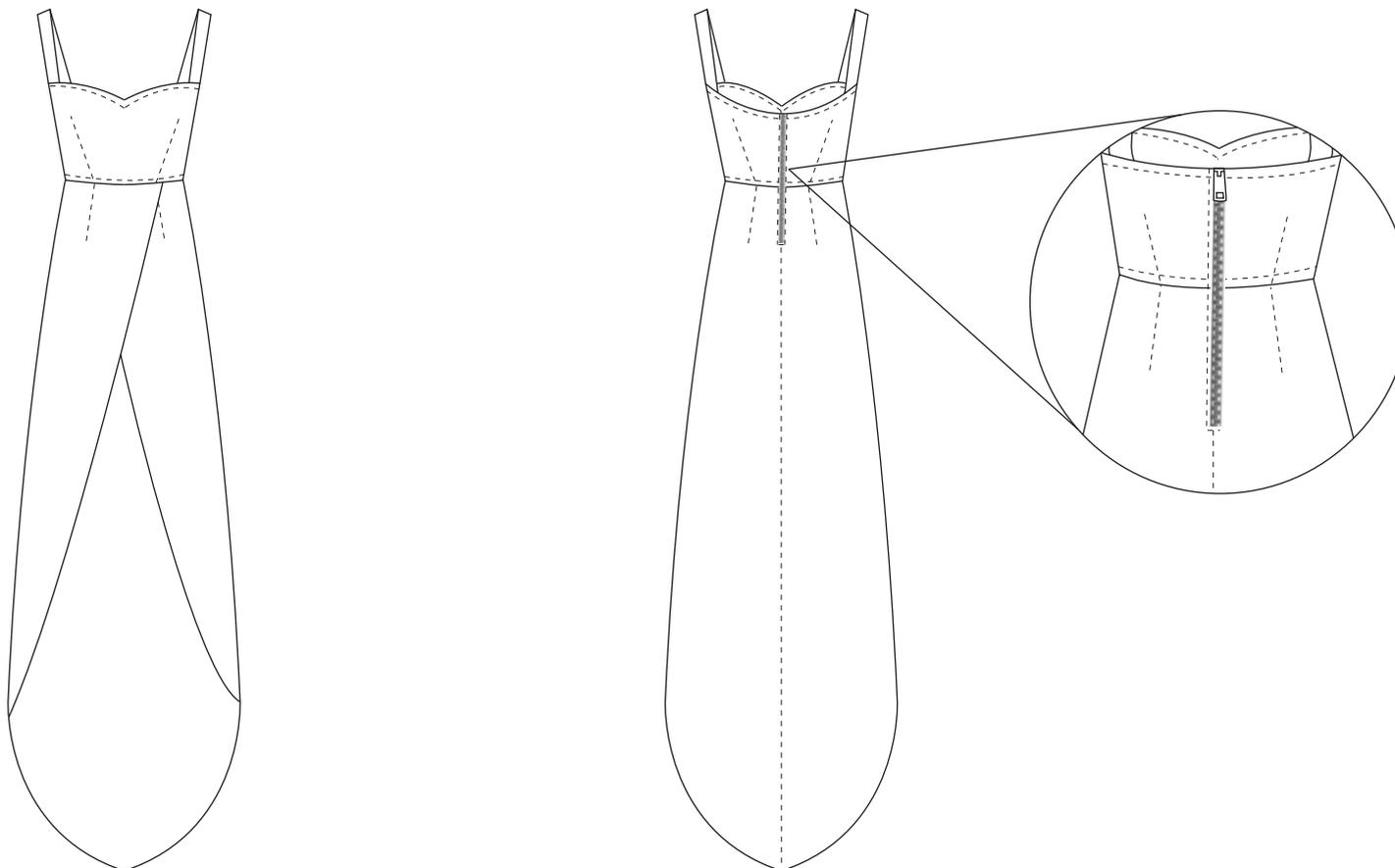
**Descripción:** Vestido de tirantes largo con pecho en corte de corazón de material translúcido. Dos capas de colores rojo y café.

**Talla:** Mediana (M)

**Material:** Poliéster

**Modelo:** Vestido

**Plano diseño:**



# Confección

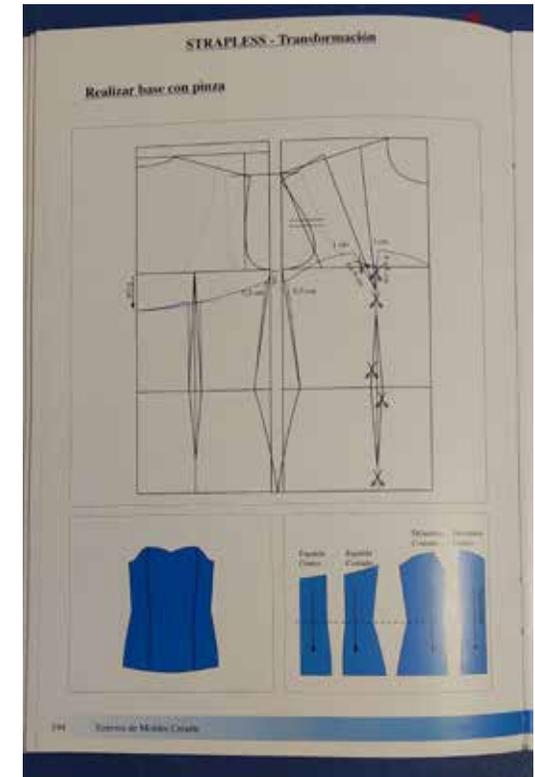
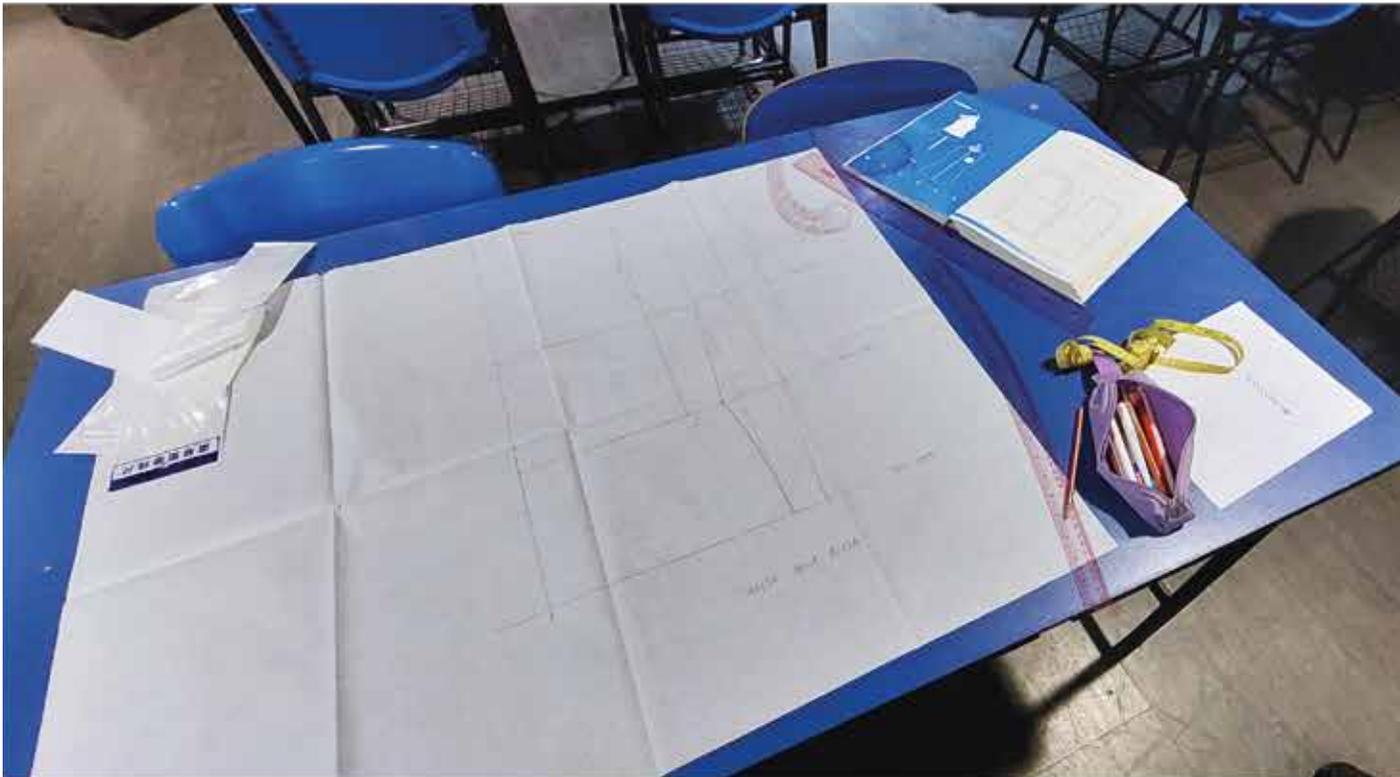


Ilustración 49. Fotografías del espacio de trabajo y materiales utilizados.

## Moldes de las prendas

Mediante una intervención a un molde base, se realiza los moldes finales de las prendas diseñadas. En este caso se hizo el molde de una falda y un corset de talla mediana ya que fueron las prendas de la cápsula que se decidieron confeccionar para el proyecto.

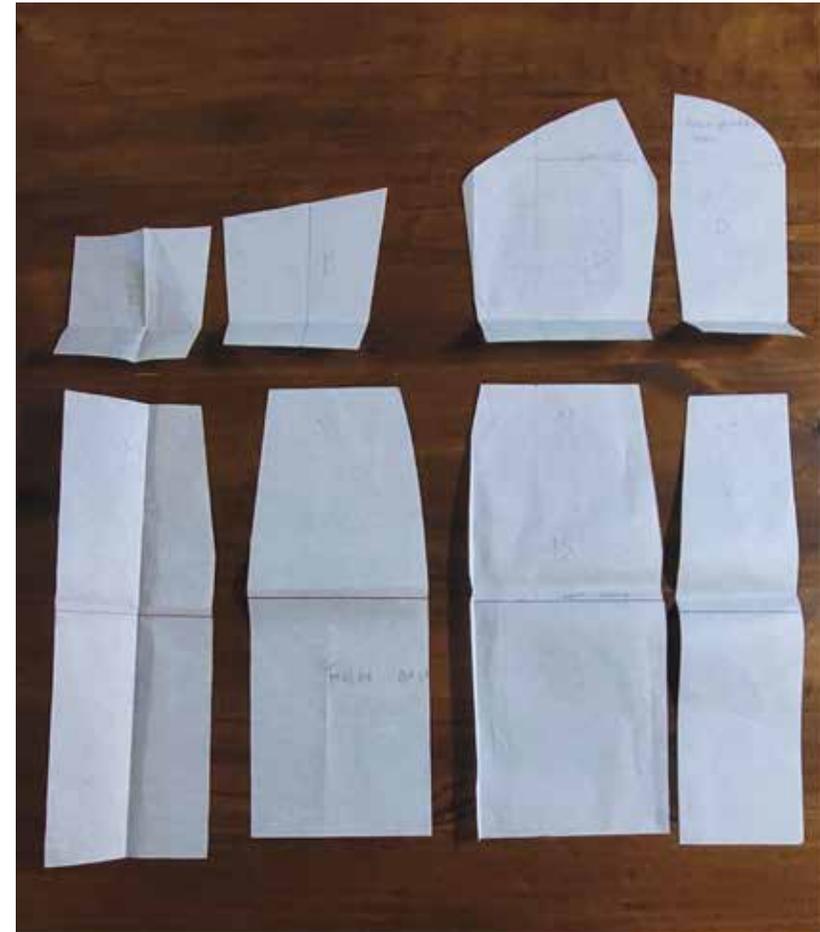
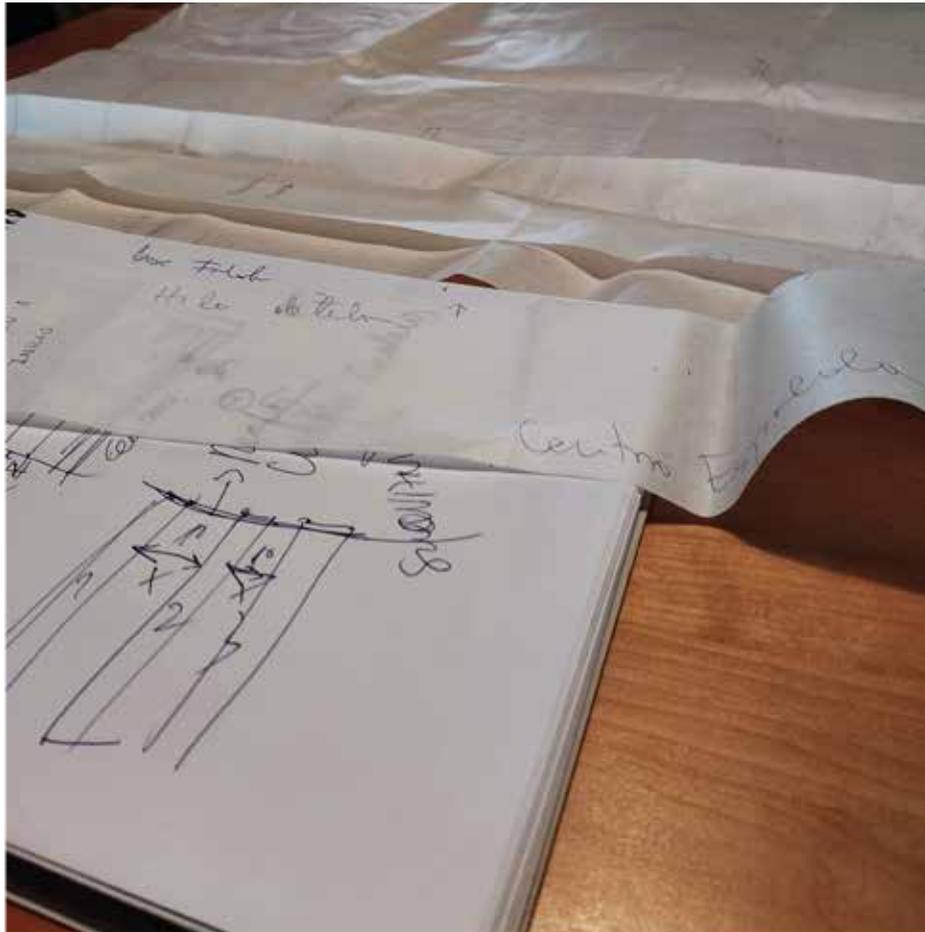


Ilustración 50. Fotografías de los moldes y medidas acabadas para cada prenda, falda y corset correspondientemente.



Ilustración 51. Fotografías del proceso de recorte de las cortinas seleccionadas.

## *Corte de las piezas*

Los moldes se acomodan sobre las cortinas para hacer los recortes de todas las piezas. En el caso del corset, se intenta favorecer al diseño usando los patrones que disponen las telas, se busca la simetría para usar el lenguaje de las cortinas en el diseño final.



Ilustración 52. Luego de cortar la tela de la falda (la pieza rosada) se doblan los pliegues para poder coser posteriormente a la rebeca.



Ilustración 53. Recortes de las cortinas mediante los moldes del corset en orden para rectificar cada posición.



*Ilustración 54. Fotografías del proceso de costura de cada prenda.*

## Costura

Los moldes se acomodan sobre las cortinas para hacer los recortes de todas las piezas. En el caso del corset, se intenta favorecer al diseño usando los patrones que disponen las telas, se busca la simetría para usar el lenguaje de las cortinas en el diseño final.

# Resultados del proyecto



*Ilustración 55. Fotografías de la falda terminada, en donde se muestra frente y espalda correspondientemente.*



*Ilustración 56. Fotografías del corset terminado, en donde se muestra frente y espalda correspondientemente.*



*Ilustración 57. Fotografías de la chaqueta junto con la falda.*



*Ilustración 58. Fotografías de ambas prendas en conjunto, se enseña que se pueden usar juntas o por separado.*



*Ilustración 59. Fotografías de ambas prendas en conjunto, se enseña que se pueden usar juntas o por separado.*





*Ilustración 60. Fotografías de la prenda en uso cotidiano, en la que se presenta junto a una prenda básica.*

# Testeo del prototipo

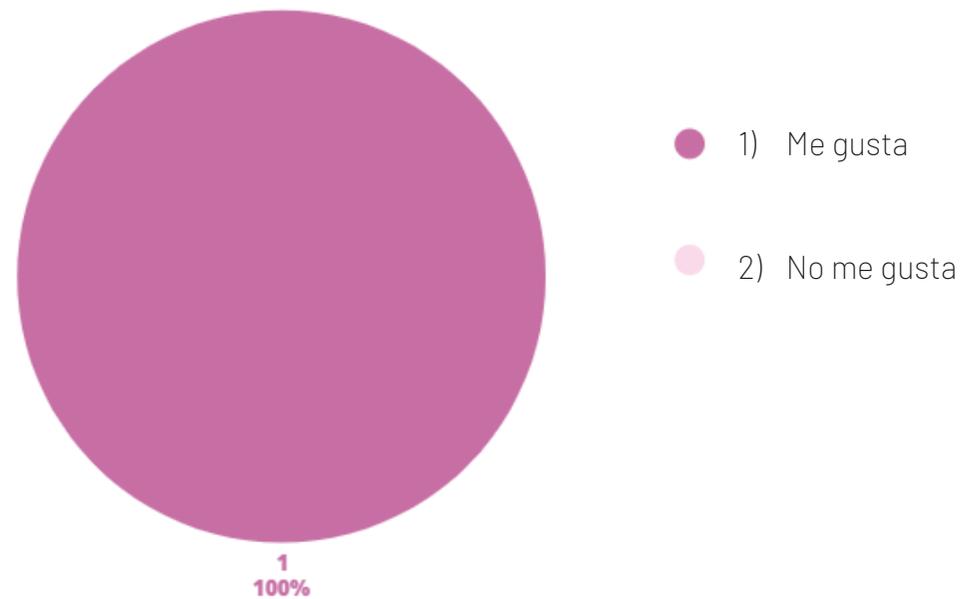
## *Entrevistas finales*

Para finalizar se realiza una entrevista a 20 mujeres entre los 20 a 40 años, así obtener la opinión de las usuarias a las que se le dirige ésta investigación. Las respuestas de la entrevista son importantes para terminar el proyecto ya que se señala los puntos en los que tienen mayor valor y otras en las que tendría deficiencias. Además de comprobar si la hipótesis planteada es certera o no.

A continuación, se exponen las respuestas de las 20 mujeres que pudieron ver las prendas de manera presencial y en la sesión de fotos que se puede observar en los resultados del proyecto:

## Pregunta de la entrevista: 1

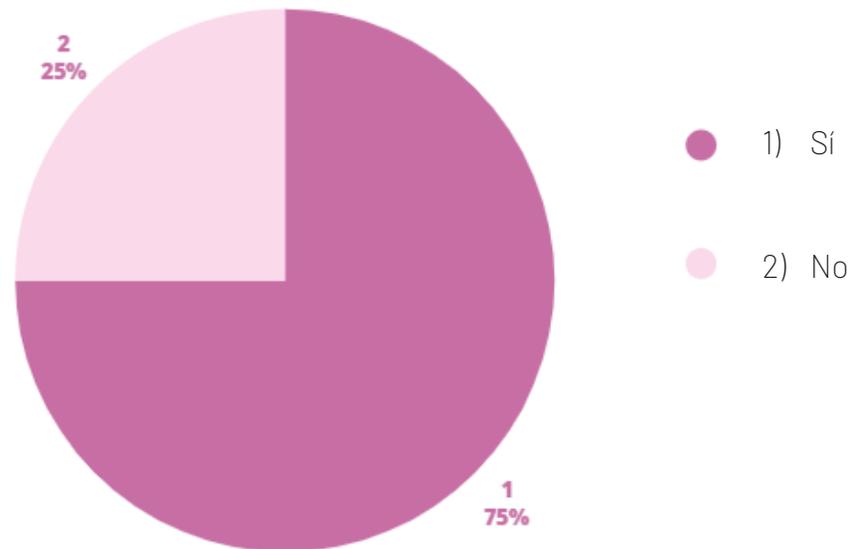
¿Qué opinas al respecto de las prendas que se te presentan?



A la mayor parte de las entrevistadas le parecieron atractivas las prendas, algunas más que otras, mostrando interés en una prenda en específico según sus gustos personales. Algunas de las cualidades mencionadas con mayor frecuencia fueron: llamativas, bonitas, lindas, fuera de lo común y únicas.

## Pregunta de la entrevista: 2

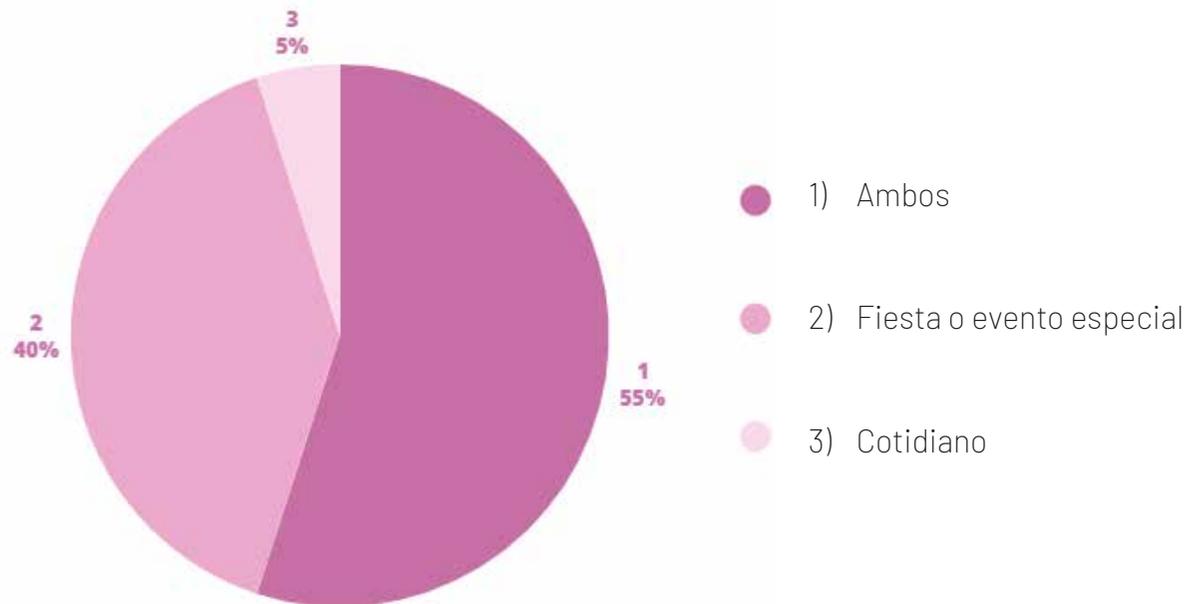
¿Las usarías? Ya sea juntas o por separado.



Igual que en la pregunta anterior, hubieron mujeres que tuvieron preferencias entre prendas pero la mayoría no dudó en la posibilidad de usarlas. Quienes no las usarían aclararon que era por su preferencia en prendas más sobrias y/o estilo de vestir.

## Pregunta de la entrevista: 3

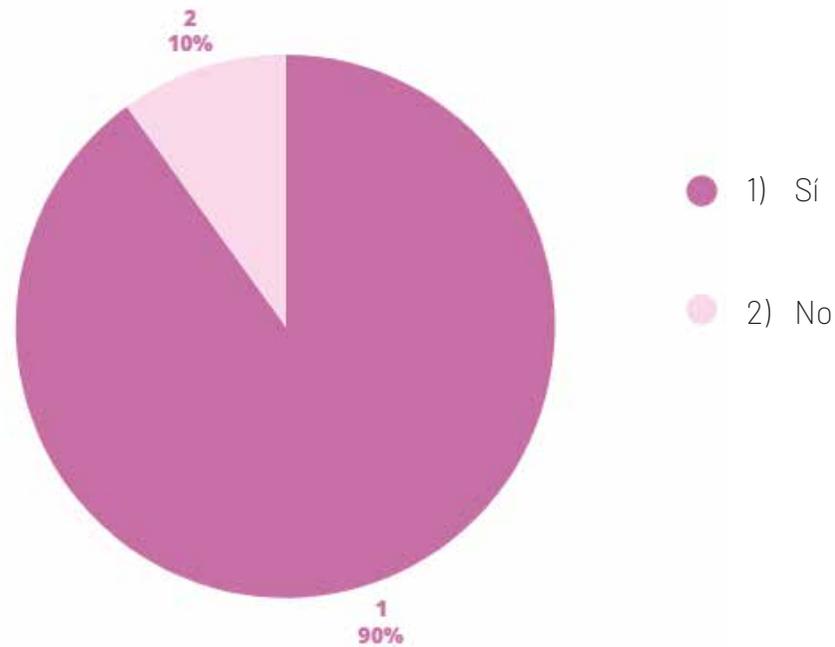
¿En qué contexto la usarías? ¿O para qué situación crees que se usarían las prendas?



En ésta pregunta se pudo comprobar que las prendas tienen una versatilidad que las entrevistadas también apreciaron, mencionando en los distintos contextos en los que le darían uso a las piezas. No solo como prendas festivas, también en ambientes de trabajo o salidas con amigas, incluso en el cotidiano.

## Pregunta de la entrevista: 4

¿Consideras que las prendas son vanguardistas?



La mayoría estuvo de acuerdo con que las prendas corresponden a la vanguardia, ya sea porque han visto prendas similares en la actualidad o porque consideran que rompe lo que ya han visto. Aún así, existen algunas personas que no lo consideran vanguardista debido a alguno de los aspectos que comprenden a las prendas, ya sea el corset o los estampados de flores propios de épocas más antiguas.

# Conclusiones

A lo largo de la investigación el objetivo principal fue realizar ropa de estilo vanguardista para mujeres de entre 20 a 40 años; con el fin de llevar estilo y exclusividad a sus guardarropas. Mediante un estudio de referentes en moda y diseñadores destacados se pudo llegar al diseño de una colección cápsula de 5 prendas de las cuales se confeccionaron 3 de ellas como muestra. La entrevista final enseña la opinión de aquellas mujeres que representan al posible cliente para éstas prendas, en ella se les presentan la indumentaria presencialmente y también se les muestra las imágenes tomadas a la modelo con las prendas diseñadas. De ésta se llega a la conclusión que se ha acertado con los diseños realizados para el proyecto, se logra un resultado de acuerdo a lo propuesto por el estudio de conceptos y la encuesta que se le realiza a las usuarias en primeras instancias.

A pesar de que se encuentran algunas opiniones que difieren con la hipótesis éstas no son parte de la mayoría, además agregan que no son de su estilo personal lo cual sería la razón para no usar las prendas. También se puede inferir que las mujeres jóvenes están más abiertas a usar éste tipo de prendas en comparación con mujeres de mayor edad; esto pone en reevaluación el público objetivo para una comercialización de prendas con corte vanguardista para darle un enfoque a mujeres de 20 a 30 años aproximadamente.

Otras de los puntos a destacar dentro de las encuestas es el uso que se le dan con respecto a situación o contexto en el que las usuarias sitúan las prendas. La mayor parte de las respuestas nos menciona una relación directa con la fiesta y acontecimientos sociales informales, no obstante, se puede ver que también se les atribuye un carácter más formal dependiendo de las prendas con las que se acompañen. Ésto último también fue previsto por la autora, ya que la intención de la colección cápsula es ser un complemento para los guardarropas de las mujeres y que fuese posible jugar con la dualidad de las prendas para diferentes eventos o contextos.

Mediante éste proyecto se ha podido observar como las cortinas de segunda mano pueden ofrecer una oportunidad para la confección de indumentaria de una forma satisfactoria. Como se puede apreciar en la entrevista que se le realizó a las mujeres entre los 20 y 40 años, se ve una aprobación contundente de las prendas enseñadas, lo que confirma que el uso de cortinas de segunda mano tiene buen camino en el diseño de vestuario no solo aportando a la moda, sino que, también al reciclaje textil en Chile.

## Bibliografía:

Actos locales impactos globales. (s.f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Rembre - Economía Circular Aplicada

Arango. V. (2017). Proyecto Final de Diseño Industrial Desarrollo de un tejido que permita controlar el ambiente en espacios domésticos, arribajo. Pontificia Universidad Javeriana. Valentina Arango Valencia.pdf

Biblioteca del congreso nacional de Chile. (2019). Reutilización de residuos textiles Industria, contexto, situación en Chile y legislación comparada. [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27453/1/BCN\\_reciclaje\\_ropa\\_antecedentes\\_y\\_comparada.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27453/1/BCN_reciclaje_ropa_antecedentes_y_comparada.pdf)

Birtwistle, G., & Moore, C. M. (2007). Fashion clothing - where does it all end up?. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35(3), 210-216. Ropa de moda: ¿dónde termina todo? | Emerald Insight

¿Qué puedo donar?. (s.f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Donaciones - La Tienda debuenafe

C. (2019) ¿SABÍAS QUÉ? ¿CUÁNDO SE CREARON LAS CORTINAS?. Tejidos montornes. ¿SABÍAS QUÉ? ¿CUÁNDO SE CREARON LAS CORTINAS?(tejidosmontornes.com)

Certeau. M. (1999) La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana. [https://monoskop.org/images/1/1c/De\\_Certeau\\_Giard\\_Mayol\\_La\\_invencion\\_de\\_lo\\_cotidiano\\_2\\_Habitar\\_cocinar.pdf](https://monoskop.org/images/1/1c/De_Certeau_Giard_Mayol_La_invencion_de_lo_cotidiano_2_Habitar_cocinar.pdf)

Corona Suma Más de 50 Nuevos Puntos de reciclaje de Ropa en Santiago y Regiones. (2022, 16 de mayo). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Corona suma más de 50 nuevos puntos de reciclaje de ropa en Santiago y regiones - Diario Sustentable

Dona tus cortinas al Wellington Curtain Bank. (s.f.). Sustaintrust. Wellington Curtain Bank - Sustainability Trust Wellington (sustaintrust.org.nz)

Echazú, A. (2020). Textiles: signo táctil, memoria y oralidad. Revista Ciencia y Cultura v.24 n.45. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232020000200009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232020000200009)

Ecocitex. (s.f.). ACABEMOS CON EL DESECHO TEXTIL DE CHILE RECICLA TU ROPA. Recuperado 7 de diciembre de 2023, <https://www.ecocitex.cl/pages/recicla-tu-ropa-con-ecocitex>

El Origen E Historia De Las Cortinas, Desde El Éxodo A La Actualidad. (s/f) Mundo belo. Origen e Historia Del Las Cortinas, Desde Moises hasta hoy. - Mundo Belo

E.L.V. DENIM. (s/f). elvdenim. [https://elvdenim.com/products/marnie-shirt-cotton-poplin-white?pr\\_prod\\_strat=e5\\_desc&pr\\_rec\\_id=abc8bff99&pr\\_rec\\_pid=8327200178485&pr\\_ref\\_pid=8327199064373&pr\\_seq=uniform](https://elvdenim.com/products/marnie-shirt-cotton-poplin-white?pr_prod_strat=e5_desc&pr_rec_id=abc8bff99&pr_rec_pid=8327200178485&pr_ref_pid=8327199064373&pr_seq=uniform)

Fletcher, K. (2012). Sustainable fashion and textiles: Design journeys. London: Routledge. (PDF) Moda y textiles sostenibles: viajes de diseño (researchgate.net)

Foladori, G. (2007) La reedición capitalista de las crisis ambientales, Polis [En línea], 17 | 2007, Publicado el 25 julio 2012, consultado el 30 abril 2019. URL: <http://journals.openedition.org/polis/4444>

Flügel, J. C. (1935), Psicología del vestido, Buenos Aires, Paidós.

García, A., (2005). Vivienda, familia, identidad. La casa como prolongación de las relaciones humanas. Trayectorias, VII (17), 43-56. file:///C:/Users/pointec/Downloads/TITULO/2024/60722197006.pdf

García, M. A. (2021) Conexiones entre la arquitectura y la moda [Trabajo final de grado, Universitat Politècnica de València]. file:///C:/Users/pointec/Downloads/TITULO/2024/Garcia%20-%20Conexiones%20entre%20Arquitectura%20y%20modaLa%20arquitectura%20como%20imagen%20de%20marca%20de%20una%20firma%20de....pdf

Gillow, J., & Sentance, B. (2000). World textiles: A concise history. London: Thames & Hudson. World Textiles: Una historia concisa | Solicitar PDF (researchgate.net)

Hess, L. (2023). Conner Ives. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2023-ready-to-wear/conner-ives>

Hernry, B., Laitala, K., Grimstad, I. (2019). Microfibres from apparel and home textiles: Prospects for including microplastics in environmental sustainability assessment, Science of The Total Environment, Science of the total Environment, 652, 483-494. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2018.10.166>

Historia de la Cortina (III). (s/f). Todo cortinas. Historia de la Cortina (III). Todo lo que necesites saber de Cortinas en Argentina.

Iglesias, L. (2021). El mercado de la moda en Chile. DOC2021887403.pdf

Juárez, A. (2019). El uso de la técnica de Análisis de Contenido en una práctica de investigación Argonautas. VOL, 9, Nº 12: 158 - 182 Juarez.pdf

Lamure, C. (1980). Adaptación de la vivienda a la vida familiar. Maignón,26, Barcelona-24, España. [https://books.google.cl/books?id=Zmkhxe0t1bkC&printsec=front-cover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cl/books?id=Zmkhxe0t1bkC&printsec=front-cover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Lopes, E., Piccoli, M. (2015). PROPOSTA DE REUTILIZAÇÃO DE CORTINAS PERSIANAS NO PROJETO DE UMA CADEIRA REUSE BLACKOUT BLINDS PROPOSAL IN A CHAIR DESIGN [Investigación experimental]. 4º foro internacional Ecoinnovar. <http://ecoinovar.com.br/cd2015/arquivos/artigos/EC0662.pdf>

Lozano, J. (2000). Simmel: La moda, el atractivo formal del límite. Universidad Complutense de Madrid. [Dialnet-Simmel-250164.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250164)

Melo Delgado, C., Castillo Mutis, G., & Garcia Noguera, L. J. C. (2022) De la economía lineal a la economía circular, transformaciones en el manejo de los residuos sólidos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 52-82. DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2516](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2516)

Mora, C. (22 de agosto del 2022). Punto de reciclaje y reutilización del museo suma contenedor para residuos textiles. Museo de historia nacional de Valparaíso. <https://www.mhvnv.gob.cl/noticias/punto-de-reciclaje-y-reutilizacion-del-museo-suma-contenedor-para-residuos-textiles>

Özkendirci, B. (s/f). AESTHETIC AND FUNCTIONAL INTERACTION OF CURTAIN WITH ARCHITECTURAL ELEMENTS. [AESTHETIC\\_AND\\_FUNCTIONAL\\_INTERACTION\\_OF.pdf](#)

Punto Limpio. (s.f). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Punto Limpio - Kaya Unite

Qian, W., Ji, X., Xu, P., Wang, L. (2021). Carbon footprint and water footprint assessment of virgin and recycled polyester textiles. *Textile Research Journal*, 0(0), 1-8. <https://doi.org/10.1177/004051752110062>

Randall. C. (s/f) The Encyclopedia of 1000 Decorating Ideas for Windows. <https://www.interior-images.ca/wp-content/uploads/2018/08/encyclopedia-copy.pdf>

Rani, S., & Jamal, Z. (2018). Recycling of textiles waste for environmental protection. International Journal of Home Science 2018; 4(1): 164-168. 4-1-32-981.pdf (homesciencejournal.com)

Reyes, A. (2021). Ecocitex: Eliminar el desecho textil de Chile. latercera.cl. <https://www.latercera.com/masdeco/ecocitex-eliminar-el-desecho-textil-de-chile/>

Riello, G. (2013). Cotton: The fabric that made the modern world. Cambridge: Cambridge University Press. Algodón: el tejido que hizo el mundo moderno (eui.eu)

Ropa x hogar es un proyecto colaborativo de Easy. Paris y Ecofiber que se unen para aportar y dar una solución a la contaminación textil, la pobreza energética y la falta de viviendas en Chile. (s.f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Ropa x Hogar (easy.cl)

Scanavini, R. (2018). MOX: material de reutilización textil. [Tesis para optar al título profesional de Diseñador, Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile]. [https://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria\\_dno\\_uc\\_2018\\_1\\_SCANAVINI\\_GRAZIOLI\\_R.pdf](https://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria_dno_uc_2018_1_SCANAVINI_GRAZIOLI_R.pdf)

Somos la primera Planta en Chile de Reciclaje Textil Industrial. (s.f.) Recuperado 7 de diciembre de 2023, Cirkla | Reciclaje Textil

Tamaño del mercado de persianas y análisis de participación tendencias de crecimiento y pronósticos. (2024-2029) Mordor Intelligence. Tamaño del mercado de ciegas y análisis de acciones - Informe de investigación de la industria - Tendencias de crecimiento (mordorintelligence.com)

Toledo Obando, P (1948). La industria textil (Licencia). Universidad de Chile. <http://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0059910.pdf>

Yang Chen, Y. (2021). Transformación de un desecho. [Memoria para optar al título de Diseñadora Industrial, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/183777>

¡Te presentamos Garment Collecting!. (s.f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, H&M Chile | Moda Online, Hogar, Ropa de Niños | H&M CL ([hm.com](http://hm.com))

¿En qué consiste el reciclaje textil?. (s.f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, Ropa x Ropa | [Paris.cl](http://Paris.cl)

Blusa Plumetti Con Lazo Desmontable. (s.f.). Recuperado 26 de Agosto de 2024, <https://www.paris.cl/blusa-plumetti-con-lazo-desmontable-659067.html>

Visillo con bolas de algodón. (s.f.). Recuperado 26 de Agosto de 2024, <https://www.todohogar-santiagodechile.com/producto/visillo-lino/>

# Ilustraciones:

Ilustración 1.....	8
Ilustración 2.....	9
Ilustración 3.....	14
Ilustración 4.....	14
Ilustración 5.....	15
Ilustración 6.....	15
Ilustración 7.....	16
Ilustración 8.....	16
Ilustración 9.....	17
Ilustración 10.....	17
Ilustración 11.....	19
Ilustración 12.....	19
Ilustración 13.....	20
Ilustración 14.....	20
Ilustración 15.....	21
Ilustración 16.....	21
Ilustración 17.....	22
Ilustración 18.....	22
Ilustración 19.....	23
Ilustración 20.....	23
Ilustración 21.....	26
Ilustración 22.....	26
Ilustración 23.....	27
Ilustración 24.....	27
Ilustración 25.....	30

Ilustración 26.....	31
Ilustración 27.....	32
Ilustración 28.....	33
Ilustración 29.....	34
Ilustración 30.....	36
Ilustración 31.....	37
Ilustración 32.....	38
Ilustración 33.....	39
Ilustración 34.....	41
Ilustración 35.....	52
Ilustración 36.....	52
Ilustración 37.....	53
Ilustración 38.....	53
Ilustración 39.....	54
Ilustración 40.....	55
Ilustración 41.....	56
Ilustración 42.....	82
Ilustración 43.....	84
Ilustración 44.....	87
Ilustración 45.....	88
Ilustración 46.....	89
Ilustración 47.....	90
Ilustración 48.....	91
Ilustración 49.....	99
Ilustración 50.....	100
Ilustración 51.....	101
Ilustración 52.....	102

Ilustración 53.....102  
Ilustración 54.....103  
Ilustración 55.....105  
Ilustración 56.....106  
Ilustración 57.....107  
Ilustración 58.....108  
Ilustración 59.....109  
Ilustración 60.....111