

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION
ESCUELA DE PERIODISMO

Título

P
G 216
J 1995
C.3

"EXTRA JOVENES"

*Memoria para optar al
título de PERIODISTA*



PROFESOR GUIA: Luis Ochoa Ballesteros
ALUMNA : Pilar García Royo

Santiago, abril de 1995.

INDICE

• INTRODUCCION	1
• I PARTE: "DE TV EXPERIMENTAL A TV PRIVADA " (1960 - 1994)	5
CAPITULO 1: "Breve Historia"	6
CAPITULO 2: "Los Inicios"	7
CAPITULO 3: "Década del '60"	9
CAPITULO 4: "Década del '70"	11
CAPITULO 5: "Década del '80"	13
CAPITULO 6: "Década del '90"	15
CAPITULO 7: "Organización Diego Cisneros"	18
CAPITULO 8: "Chilevisión"	19
• II PARTE: "PIONEROS DE LOS '80" (1985 - 1990)	21
CAPITULO 1: "Se Hace Camino al Andar"	22
CAPITULO 2: "Primeros Periodistas"	24
CAPITULO 3: "Un Buen Apoyo"	25
CAPITULO 4: "Un Gran Cambio"	26
• III PARTE: "EXTRA DIVERTIDO" (1991 - 1992)	27
CAPITULO 1: "El Angel de Claudia"	28
CAPITULO 2: "Chao, Pippe"	30
CAPITULO 3: "Conductor y Algo Más"	31
CAPITULO 4: "De Todo un Poco"	33
CAPITULO 5: "Cagney & Leisy"	35
• IV PARTE: "CASI, CASI IGUALES" (1993 - 1994)	37
CAPITULO 1: "Un Tercer Animador"	38
CAPITULO 2: "El Guille"	40
CAPITULO 3: "Rostros Extra Jóvenes"	41
CAPITULO 4: "Los Concursos"	43
CAPITULO 5: "Agilidad Ante Todo"	45
CAPITULO 6: "La Abuela"	46
• PALABRAS FINALES	48

INTRODUCCION

"Me encanta ver *Extra Jóvenes*. Me entretiene y acompaña. Me hace reír." Este testimonio no es el de un joven. Por el contrario, fue el que hizo Teresa Gaete de Barros, una dueña de casa. Ella descubrió el programa a través de su hija adolescente y se convirtió en una más de sus seguidores.

Porque *Extra Jóvenes* no es sólo para los lolos, sino para los que se sienten jóvenes (y están en sus casas a las cinco de la tarde). Aquellos que disfrutan de la espontaneidad, la risa y el cambio: principales características del programa.

Rafael Gumucio, crítico de espectáculos de revista Apsi, escribió sobre *Extra Jóvenes*: "*Estuve enfermo y a las cinco de la tarde la fiebre no me dejaba respirar. Prendía la televisión, la cámara giraba loca por el estudio, unas niñas en jumper saltaban como ranas para ganarse una polera y dos cassettes, y entonces estaba seguro que mientras durara el programa no importaba la fiebre.*"

"*Extra Jóvenes, los Chicos Sobrevivientes*", tituló Rafael Gumucio su crítica. Algo muy cierto, porque a pesar de su juvenil contenido, "*El Extra*" es un programa bastante madurito en la televisión chilena.

→ Fue el primero que quiso entregar a los jóvenes algo más que música. Y fue el primero también que le dio espacio a artistas nacionales que hoy resuenan en el mundo del espectáculo. Han pasado ocho años desde sus inicios y *Extra Jóvenes* ya no tiene el mismo rostro. Ha permanecido en el tiempo y en la pantalla y ha pagado el precio: cambiar, cambiar y volver a cambiar. Su equipo de producción ha cambiado, sus directores han cambiado, sus conductores han cambiado, sus periodistas han cambiado e incluso su público ha cambiado.

¿Cómo ha sido este proceso? Para hablar sobre él y permitirnos un análisis final, lo hemos dividido en cinco etapas:

1.- "DE LA TV EXPERIMENTAL A LA TV PRIVADA" (1960 - 1994). Introduce a nuestro tema central y trata de la historia del canal de televisión de la Universidad de Chile, caracterizada por sus cambios radicales, situación que es reflejada en sus diversos programas y, en particular, en *Extra Jóvenes*.

2.- **"PIONEROS DE LOS '80" (1985 - 1990).** Con la conducción central de Katherine Salosny, muestra un marcado estilo periodístico y un público adulto-joven, más bien elitista, social e intelectualmente. Ya en 1990 aparece Felipe Camiroaga como co-animador y comienza gradualmente la segunda etapa, cuyo cambio radical estuvo en el público.

3.- **"EXTRA DIVERTIDO" (1991 - 1992).** Se caracteriza principalmente por un público femenino (debido al carisma de Felipe Camiroaga) y de menos edad: entre los 12 y 20 años, marcadamente escolar. Las notas periodísticas pasan a ser un elemento más del programa cuyo enfoque se centra en el entretenimiento.

Claudia Conserva llega en 1991 a conducir junto a Felipe Camiroaga quien se va a Televisión Nacional de Chile en diciembre de ese año. Lo reemplaza a partir de 1992 el libretista y editor periodístico del programa, Marcelo Comparini. 1992 será un año de transición donde se comienza a moldear la tercera etapa.

4.- **"CASI, CASI IGUALES" (1993 - 1994).** A la dupla Conserva-Comparini se agrega un tercer animador en 1993: la voz en off de *"El Pelao"*, Fernando Lira, director del programa. Su intervención en off deja de ser esporádica (como en años anteriores) y lo que sirvió como un apoyo a Marcelo Comparini y Claudia Conserva durante 1992, pasa a ser en 1993 un tercer elemento de la animación de tal importancia que después de su ida a otro programa del mismo canal, en 1994, tiene que ser reemplazado en ambos roles.

Por otra parte, la fama de Claudia Conserva se consolida y extiende más allá de las pantallas de RTU. Canal 13 le ofrece, a fines de 1992, un papel en una de sus producciones dramáticas y, a pesar del rechazo de la niña-animadora (que le significó quedar como uno de los rostros mejor pagados de RTU), el *"angelito"* no deja de mirar persistentemente a la joven.

La amenaza de otro cambio en la conducción es cada vez más fuerte, sin embargo 1994 comienza con modificaciones, pero en la dirección que es asumida por Jorge Guajardo, ex director de programa periodísticos como *"Domicilio Conocido"* y *"Escrúpulos"*, en reemplazo de Fernando Lira.

En este tercer período, los elementos de entretención se concentran cada vez más,

dando la sensación de superficialidad muchas veces y el público, aunque conserva el promedio de edad, baja gradualmente de un estrato socioeconómico medio-alto a uno medio-bajo.

5.- PALABRAS FINALES: CONCLUSION

DE TELEVISION EXPERIMENTAL

A TELEVISION PRIVADA

(1960 - 1994)

Breve Historia

"El canal de la Universidad de Chile, a través de sus tres décadas de existencia, ha sido el mejor exponente de las "contradicciones vitales" que han atravesado a nuestra televisión, especialmente la universitaria. En sus primeros años, ellas giraron en torno al rol de la televisión en un período de reforma universitaria y de cambio social. Tras el golpe de Estado de 1973, fue necesario adecuar -por la fuerza de los hechos- una televisión universitaria controlada políticamente y limitada en sus recursos tras el reemplazo del financiamiento estatal directo por las políticas de autofinanciamiento. Así, en la década de los '80 el canal laico se vio en la obligación de entrar en la competencia comercial. Durante ese período se produjo el traslado de la frecuencia 9 en Santiago a la 11, para relanzar a Teleonce. El esfuerzo, sin embargo, no logró consolidarse, y la llegada de la democracia en marzo de 1990 encontró al canal universitario en un estado crítico. La respuesta de las nuevas autoridades fue un nuevo proyecto -la Red de Televisión Universitaria- que privilegiaba en gran proporción los contenidos culturales y la producción propia. El intento duró poco más de un año y Cristián Calderón, el entonces vicepresidente ejecutivo, se vio en la necesidad de renunciar, tras el intento fallido de establecer una asociación con Televisión Nacional. La llegada de Marcos Assadi a la vicepresidencia ejecutiva tuvo una misión específica: aumentar la competitividad del canal, fuertemente deteriorada por la aparición de la televisión privada a partir de las disponibilidades del canal, tanto humanas como financieras. El balance de 1992 fue satisfactorio para los ejecutivos universitarios, teniendo en cuenta las restricciones, pero ello no es suficiente para revertir y dar una solución radical al desfinanciamiento de la estación, que obliga a la Universidad a destinarle parte de sus recursos. El rector Lavados se ha mostrado firmemente decidido a poner fin a esta situación, razón por la cual él mismo, y no Assadi, encabezó las negociaciones con Venevisión."

"Tendencia y Desarrollo de los Medios de Comunicación en Chile (1991 - 1993)"

Ministerio Secretaría General de Gobierno

Los Inicios

"Al terminar el proyecto en octubre de 1960 y al comenzar los programas del canal 9, en noviembre 4, 1960, se cerró, exitosamente, el primer ciclo de desarrollo del Laboratorio de Electrónica y Telecomunicaciones. Espero que este trabajo ayude a la pronta generalización de la Televisión en nuestro país y aliente el crecimiento de una vigorosa industria electrónica chilena".

Visionarias fueron estas palabras que Bartolomé Dezeraga Salgado escribió en la conclusión de su memoria titulada **"Proyecto de un Transmisor de TV"**. El, junto a sus compañeros, Carlos Haramoto Nishikimoto y Rodolfo Baffico Garibaldi, alumnos de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile, elaboraron en abril de 1957, un pequeño anteproyecto de televisión.

Los objetivos de este proyecto fueron el entrenamiento del personal del Laboratorio de Electrónica y Telecomunicaciones (L.E.T.) en las técnicas de alta frecuencia; el análisis avanzado de cierto tipo de circuitos electrónicos; el estudio de propagación de las señales de televisión en Santiago; y el estudio experimental del emplazamiento de una antena para televisión comercial. Estos objetivos, puramente técnicos, se complementaron con la posibilidad, remota en aquella ocasión, de obtener un canal de televisión para la Universidad de Chile.

Se pensaba en esa época construir solamente un transmisor, un generador de sincronismo y una cámara de televisión. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, se fueron alterando los criterios y, al ser demostrados los equipos ya funcionando, aunque no completos, al Decano don Carlos Mori G., en noviembre de 1959, se vio la necesidad de replantear el proyecto primitivo. Un año después, noviembre 4 de 1960, se inauguraba el canal 9 de la Universidad de Chile, hoy Chilevisión S.A., canal 11.

El canal 9 tuvo como objetivo fundamental la difusión de programas de índole educativa. Su característica principal era la ausencia de avisos comerciales y de propaganda para instituciones o personas. La emisora tenía un transmisor de 1.500 KW para video y de 500 W para sonido, con un alcance de 30 kilómetros, siendo el más potente que se había construido hasta ese

momento; un sistema de antena para cada transmisor; un generador de sincronismo; un distribuidor de pulsos; una cadena de Telecine, utilizando cámara con tubo vidicon; dos cadenas de cámaras para estudio (vidicon); una consola mezcladora para video y otra para sonido; equipos de reproducción de sonido; y un juego de equipos para la iluminación del estudio. Este conjunto de equipos permitían la transmisión de películas y programas en vivo desde el estudio de 7 x 8 metros que se ubicaba en la Escuela de Ingeniería.

Década del '60

Entre 1960 y 1962, el canal fue más que nada de experimentación. Salía al aire sólo los viernes y la transmisión duraba una hora. Sin embargo, a pesar de que el proyecto en sus inicios no contemplaba la transmisión desde el exterior, con el comienzo del Mundial de Fútbol en 1962, se trasladaron los equipos al Estadio Nacional desde donde se transmitieron todos los partidos que allí se desarrollaron. Asimismo, se transmitió la llegada del cardenal Raúl Silva Henríquez desde Roma. Ambos eventos los animó Patricio Bañados, quien debutaba en la televisión.

Por primera vez se hacían transmisiones móviles desde la calle y el canal, dirigido por Raúl Alcardi, fue quien primero mostró las cámaras al público. El Mundial de Fútbol hizo aumentar de cinco mil aparatos que existían a fines de 1961 a veinte mil después del evento deportivo. Con ello, nacía el público consumidor y, con él, la televisión comercial surgía lentamente como una realidad.

A fines de 1963 se trasladaron los estudios hasta Chile Films. Con esto fue posible realizar el programa maratónico "***Gran Sábado Gran***", animado por Alejandro Michel Talento, "*el tío Alejandro*", que duraba cinco horas con concursos y un gran desfile de artistas nacionales de renombre. Sin embargo, posteriormente, el canal no logró salir adelante por fallas técnicas y debió silenciar sus transmisiones durante casi un año.

En 1966, los estudios fueron nuevamente trasladados. Esta vez a calle Inés Matte Urrejola 0825, en el barrio Bellavista, donde se encuentran actualmente. Ese año se exhibió "***La Caldera del Diablo***", primera serie norteamericana de televisión que logró captar la atención de los santiaguinos. Asimismo, surgieron cuatro destacados programas periodísticos que tuvieron larga vida: "***A Ocho Columnas***", con Carlos Jorquera; y "***El Juego de la Verdad***", con Igor Entrala.

Bajo la tuición de la Universidad de Chile, se dio cabida en la televisión chilena a todas las manifestaciones artístico-culturales. En 1967 se realizaron programas especiales, con la actuación de importantes artistas que visitaron el país como Raphael, Matt Monroe, Hervé Vilard, Sandro, Astor Piazzola y Manzanero. Y, entre 1969 y 1970, también se destacaron los primeros montajes de obras de teatro de jerarquía como "***Martín Rivas***", "***Arsénico y Encaje Antiguo***",

"La Quintrala", *"Sacco y Vanzetti"* y *"El Diario de Ana Frank"* y la exhibición de teleteatros realizados por el Instituto de Teatro de la Universidad de Chile, como *"La Remolienda"*.

Década del '70

En 1970, cuando el Rector Edgardo Boenninger nombró como Director del canal a Jaime Celedón, se iniciaron los programas matinales (11 AM), destacándose los infantiles, "*Aquí no se Admiten Grandes*", con la tía Ely; "*El Conejo Orejón*", "*Telealbum de los Domingos*" y "*Cachecho, Tachito y Cototo*". También se transmitió "*Simplemente María*", la primera teleserie de larga duración que originó un verdadero fenómeno social y, el 4 de septiembre de 1971, se inauguró la extensión de las transmisiones en la V región.

Sin embargo, a pesar de estos aciertos, el canal de la Universidad de Chile no estuvo ajeno a las convulsiones políticas y sociales que afectaron al país. En tal contexto, a fines de 1972, un sector del personal que representaba la corriente oficialista, ocupó las dependencias del canal y asumió la dirección del mismo, de hecho. Esta situación produjo una categórica división entre los trabajadores de la estación. El punto fundamental del conflicto era el reconocimiento, o no, de la autoridad del Rector.

Mientras los tribunales de justicia establecían los mecanismos legales para solucionar el conflicto, la Universidad hizo uso del derecho que tenía ante Servicios Eléctricos y cambió su frecuencia 9 a la frecuencia 6.

De este modo, en junio de 1973, inició sus operaciones canal 6 como estación televisiva de la Universidad de Chile, en una casona de Avenida Pedro de Valdivia. Mientras, en Inés Matte Urrejola 0825, a través de la frecuencia 9, se seguía con las transmisiones en forma independiente.

El 9 de septiembre de 1973, a pedido del Presidente de la República, Salvador Allende, concluyó la ocupación de las dependencias del Canal y la Universidad retomó la dirección del mismo. Poco antes y en una discutida acción administrativa, se había eliminado la frecuencia 6.

Posteriormente, en 1975, se suspendió el aporte estatal que había sido establecido en el decreto ley 1086 del 8 de junio de 1965. Este permitía desarrollar la televisión universitaria chilena como un sistema financiero mixto. Después de la suspensión, los canales debieron autofinanciarse, viéndose obligados a acortar los horarios de transmisión e incrementar los programas del

extranjero.

Década del '80

En abril de 1980 se cambió a la frecuencia 11. La Corporación renovó todos sus equipos de estudio y transmisión. Además se inauguró la estación definitiva de Valparaíso y se adquirió una unidad móvil de producción de programas en exteriores.

El objetivo de Teleonce fue convertirse en un canal alternativo con programas que destacaran los valores nacionales junto con aportar entretenimiento, cultura e información. Dentro de este esquema surgió la programación matinal (7 AM) con el noticiero "***Panorama al Despertar***" y el programa misceláneo, "***Canal 11 al Despertar***", que se caracterizó por su formato flexible, con numerosas y diversas secciones, la mayoría de ellas dedicadas a la dueña de casa. Era la primera incursión televisiva en ese horario.

A fines de 1979 surgió el programa periodístico "***525 Líneas***" que se transmitía los domingos en la mañana. Siguiendo esta línea periodística, en 1985, se creó "***El Café Con...***", programa conducido por cinco periodistas, de lunes a viernes, cuyo objetivo era conocer en profundidad un tema de interés.

Para la juventud se creó en 1986, "***Extra Jóvenes***", conducido por Katherine Salosny, programa que nació de "***Extra Mujeres***" (creado en 1985), que conducía Graciela Gómez. A través de entrevistas, reportajes, comentarios y música, este espacio permitió mostrar una visión optimista de los jóvenes, sus quehaceres, motivaciones e intereses.

Los niños también tuvieron su espacio en las pantallas de Teleonce. Para ellos se crearon programas como "***El Tesoro del Saber***", "***Patio Plum***", "***Déjelos con Nosotros***", "***El Show de Enza***" y "***Masamigos***". Este último realizado por el conocido grupo musical Mazapán.

Durante 1988, canal 11 consolidó muchos de estos programas y creó otros como "***Estudio Club***", "***Casa y Familia***", "***Pensando en Usted***", "***Corrientes de Opinión***" y "***Cordialmente***", el cual era conducido por Julio Videla. La producción nacional alcanzaba el 62,43% de la programación y sus transmisiones cubrían toda la Región Metropolitana, Rancagua, el litoral central (Con-Cón, Reñaca, Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana, El Quisco,

Cartagena, San Antonio y Santo Domingo), además de sus estaciones autónomas en Chillán, Valdivia y La Serena que transmitían en diferido.

Década del '90

El 31 de marzo de 1991, un año después que asumieran las nuevas autoridades del canal, encabezadas por Cristián Calderón en la vicepresidencia ejecutiva, Teleonce pasó a denominarse Red de Televisión de la Universidad de Chile, RTU.

Con esto se perseguía recuperar el carácter universitario de este medio de comunicación, establecer una relación más estrecha con la Universidad de Chile y generar un sistema de producción y programación que contemplara la coexistencia de varios "canales" orientados hacia públicos determinados. Estos eran: el "***Canal Cultural***", "***Canal del Deporte***", "***Canal Familiar***" y "***Canal Internacional***". Sin embargo, principalmente se buscaba reducir los costos de operación, agravados por la deuda de arrastre contraída por anteriores administraciones.

En la búsqueda definitiva de una solución para la inestabilidad económica del canal, el 18 de octubre de 1991, el Consejo Universitario de la Universidad de Chile acordó autorizar al Rector Jaime Lavados para realizar gestiones con Televisión Nacional, tendientes a complementar actividades de la administración, producción y programación de ambos canales.

La posibilidad de un acuerdo entre RTU y Televisión Nacional generó diversas reticencias en el ámbito político, tanto de Oposición como de la Concertación, en la prensa, al interior de la Universidad y entre los trabajadores del propio canal 11. Esto influyó para que, a fines de noviembre de ese año, el Consejo Universitario decidiera no continuar con estas gestiones. Esta situación provocó la renuncia de gran parte de la plana directiva de RTU, encabezada por Cristián Calderón y que designó a Marcos Assadi Caviedes en su reemplazo.

El nuevo director ejecutivo tuvo que enfrentar diversas situaciones conflictivas. Entre ellas, la pérdida de los conductores Julio Videla, Felipe Camiroaga y Tati Penna, un golpe fuerte para los programas "***Cordialmente***", "***Extra Jóvenes***" y "***Matinal***" que habían alcanzado buenos ratings durante 1991; el despido de ochenta funcionarios en enero y treinta y ocho en agosto de 1992; y la fuerte competencia surgida ese año, ya que los canales privados, Megavisión (canal 9) y La Red (canal 4), desplegaron todos sus esfuerzos por desplazar a la estación universitaria del tercer lugar que ostentó por años.

Estaba claro que la solución de RTU no pasaba por el ensayo y experimentación de nuevas fórmulas programáticas, sino por una reestructuración general que le permitiera desenvolverse en el nuevo escenario de la televisión. Para ello, se envió al parlamento un proyecto de ley que otorgara a las universidades estatales la posibilidad de efectuar transacciones con fuentes de financiamiento externas, mediante la conformación de sociedades anónimas. Este cambio del estatuto jurídico de la estación la transformaría en una corporación de derecho privado que posibilitaría la incorporación de nuevos socios y capitales, mientras la Universidad mantendría el control de la propiedad del canal.

En marzo de 1993, RTU culminó el proceso de transformación de su estructura de propiedad. Como una primera etapa, la Universidad de Chile decidió transformar su Corporación de Televisión en una sociedad anónima integrada por la propia Universidad y la Editorial Universitaria hasta que, la noche del 18 de marzo, el Rector Jaime Lavados anunció que el Consejo Universitario había acordado aceptar la propuesta hecha por Venevisión para integrarse a la nueva sociedad.

Este acuerdo contempló que:

"- Venevisión adquiere el 49% de las acciones de RTU S.A., lo que implica los bienes de la sociedad que le fueron transferidos por la Universidad de Chile y el uso en comodato de la frecuencia (no su traspaso).

- La Universidad de Chile, por lo tanto, mantiene la participación mayoritaria, el 51% del capital social, y los derechos sobre la concesión legal del servicio de radiodifusión televisiva de libre recepción.

- El debido resguardo de la imagen institucional de la Universidad en armonía con la idiosincrasia nacional, debiendo concordarse con aquélla los principios generales que orientan la programación de RTU.

- Estabilidad del personal que trabaja en RTU."

En el Acto de Oficialización de la Firma del Convenio entre la Universidad de Chile y

Venevisión el Rector de esa Casa de Estudios, Doctor Jaime Lavados Montes, señaló:

"Pienso que para la Universidad de Chile éste es un momento de extremada importancia. No sólo por lo que significa para nuestro canal la posibilidad de expandir sus actividades, la posibilidad de mejorar su tecnología, la posibilidad de aumentar la calidad de sus servicios y la posibilidad de entregar más entretención, más cultura y la imagen de la Universidad de Chile al pueblo chileno, sino además porque es un símbolo de lo muy antiguo con lo muy moderno.

Se nos decía en la introducción a este acto que esta firma se realiza bajo la figura de don Andrés Bello. No es raro entonces que nuestra sociedad, 150 años más tarde, se constituya con otra empresa venezolana, con otros miembros de ese país al que, por ser el originario de Bello, esta Universidad y Chile lo deben tanto.

Pero además tiene una importancia adicional. Una universidad moderna no puede seguir atada al tipo de organización, a la forma de administración y a los sistemas de funcionamiento del pasado. Y la cuestión es cómo somos creativos, de qué manera la Universidad en su conjunto se moderniza, para poder seguir cumpliendo su tarea de desarrollo de la cultura y de la ciencia, del avance del conocimiento, del mejoramiento de la educación; siendo al mismo tiempo capaz de financiar y ser eficientes en el modo cómo administra y organiza esas tareas.

El mundo ha cambiado. El país ha cambiado. La televisión, por cierto, ha cambiado. La televisión se globaliza, el mundo de la información se hace más necesario cada día y la relación entre la televisión y la gente, la gente concreta, se hace más importante.

Nosotros, Universidad de Chile, tenemos que estar ahí. Pero no podemos estar como un canal pequeño, apenas sobreviviendo. Tenemos que hacerlo con una tecnología de punta, extendida a todo el país, de manera que nuestro mensaje llegue como debe a toda la nación.

Es un desafío importante. Es un desafío que nosotros como Universidad estamos enfrentando y del cual este acto, esta firma, esta asociación son un símbolo."

Organización Diego Cisneros

Venevisión fue creada en 1961 por Diego Cisneros, propietario de un conglomerado empresarial considerado uno de los doce más grandes del mundo, con intereses en Europa, Asia, Estados Unidos y América Latina: la Organización Diego Cisneros (ODC).

Diego Cisneros Bermúdez, cubano, llegó a Venezuela a comienzos de siglo y en 1929 inició su primera empresa, un modesto servicio de transporte de materiales. La ODC surgió en 1953, luego de consolidar diversos negocios. En 1961 puso en marcha la Corporación Venezolana de Televisión, Venevisión, asociándose al mismo tiempo con American Broadcasting Corporation (ABC) de Estados Unidos.

Actualmente tiene sus principales centros de operaciones en Caracas y Miami y la encabezan los hermanos Gustavo y Ricardo Cisneros Rendiles, ubicados entre los diez hombres más ricos de América Latina, según revistas especializadas de Estados Unidos.

Chilevisión

El 1 de octubre de 1993, RTU pasó a ser Chilevisión, en una ceremonia que fue transmitida en directo por el canal y a la que asistieron el Rector de la Universidad de Chile, representantes de Venevisión, los ministros del Interior y Hacienda, el Presidente del Senado, el Embajador de Venezuela en Chile, la plana ejecutiva del canal, clientes comerciales y funcionarios.

En ese entonces se prometió que Chilevisión tendría una programación nueva transmitida a todo el país en abril. En noviembre de 1993, el Departamento de Ingeniería comenzó su maratónico trabajo para que la estación se expandiera de Arica a Punta Arenas. En abril de 1994 se cumplió con lo prometido.

El crecimiento de Chilevisión sería en etapas y los primeros esfuerzos estuvieron destinados al mejoramiento y renovación técnica para lo cual se importaron nuevos equipos y se remodelaron y ampliaron los estudios. Esto culminó en abril de 1994, con la expansión territorial a todo el país y con una nueva y definitiva programación.

Chilevisión en 1994 llegó a las siguientes ciudades:

- **Arica**, canal 7.
- **Iquique**, canal 4.
- **Antofagasta**, canal 7.
- **Calama**, canal 2.
- **El Salvador**, canal 5.
- **Copiapó**, canal 2.
- **Vallenar**, canal 5.
- **La Serena**, canal 2.
- **Ovalle**, canal 8.
- **Illapel**, canal 5.
- **Los Vilos**, canal 6.
- **San Felipe**, canal 6.
- **Los Andes**, canal 6.

- **Valparaíso**, canal 10.
- **San Antonio**, canal 8.
- **Santiago**, canal 11.
- **Rancagua**, canal 10.
- **San Fernando**, canal 7.
- **Talca**, canal 4.
- **Chillán**, canal 11.
- **Concepción**, canal 7.
- **Temuco**, canal 11.
- **Valdivia**, canal 10.
- **Osorno**, canal 7.
- **Puerto Montt**, canal 10.
- **Ancud**, canal 11.
- **Castro**, canal 4.
- **Coyhaique**, canal 12.
- **Punta Arenas**, canal 7.

El 8 de junio de 1994, Marcos Assadi Caviedes presentó su renuncia a la Dirección Ejecutiva de Chilevisión para *"retornar a sus actividades empresariales, las cuales había postergado para dedicarse a esta estación televisiva"*, según lo señaló un comunicado oficial. Pablo Jaeger Cousiño, Secretario General de Chilevisión, fue designado a contar de ese mismo día como Director Ejecutivo *"por una continuidad natural de un proyecto"*, como lo señaló esa misma declaración pública.

PIONEROS DE LOS '80

(1985 - 1990)

Se Hace Camino al Andar

Extra Jóvenes nació en 1985 como un pequeño espacio juvenil dentro de otro programa de canal 11: "*Extra Mujeres*", creado por Helga Thieme y conducido por Gabriela Velasco y María Graciela Gómez. Para animar esta sección se escogió a una inexperta jovencita en esto de la televisión, más conocida como "*La Chica Pepsi*", por los comerciales que hacía a esa bebida cola. Me refiero a Katherine Salosny. "*La Kathie*", para los amigos.

Con el tiempo, la sección superó al programa: el *Extra Mujeres* se terminó, pero "*la Kathie*" se quedó en canal 11. Esta vez conduciendo su propio programa juvenil: *Extra Jóvenes*. Su primera transmisión independiente fue en abril de 1986. Su director fue Renato Rojas y su coordinadora periodística, Carmen Luz Abalo, quien más tarde sería su productora.

La dirección sufrió constantes cambios en los inicios del programa hasta estabilizarse con el nombramiento de Fernando Lira Kapes. El primer año, *Extra Jóvenes* lo dirigió Renato Rojas, pero en 1987 se fue a canal 13. Llegó Robert Wilkins, quien, en diciembre de ese mismo año, se fue a trabajar a Chile Films. En el cargo, la Corporación puso, en 1988, a Fernando Lira ("*El Pelao*"). El le imprimió al programa un estilo particular que conserva hasta la fecha, caracterizado por una gran espontaneidad y agilidad en cuanto a la forma y al contenido.

Carmen Luz Abalo asumió en octubre de 1986 como productora. En marzo de 1990, el canal le pidió hacerse cargo del programa "*Nosotras*" (1989 - 1990) que conducía María Teresa Balmaceda. Con la partida de Carmen Luz Abalo, la producción del *Extra Jóvenes* la asumió Soledad Silva y la coordinación periodística, Marcelo Comparini, actual conductor.

La producción, entonces, sólo ha tenido dos personas a la cabeza. Sin embargo, cada una con líneas bastante disímiles. Esto ha sido un factor importante en los cambios de contenido del programa. De ahí que en los primeros cuatro años, con Carmen Luz Abalo (periodista), *Extra Jóvenes* tuvo una tendencia orientada a lo periodístico-cultural y como tal, llegaba a un público más elitista. En cambio, en los cuatro años posteriores, con Soledad Silva, el programa puso hincapié en la música popular, especialmente rock, llegando a un público más joven y masivo.

Por su parte, con su encanto, carisma y lindo rostro, Katherine Salosny fue ganando aprecio. Sin embargo, realizar un programa que no tuviera parámetros anteriores, no fue fácil. No había de dónde copiar (algo muy común en nuestra televisión).

Casi por instinto, *Extra Jóvenes* fue buscando el camino. Poco a poco se fue formando una amalgama de secciones, comentaristas y temas que empezaron a darle personalidad al programa. En este proceso, fue muy importante el aporte de los periodistas. El equipo de trabajo, por su origen de espacio magazinesco y noticioso, se vio obligado a realizar un programa más periodístico, donde el joven fue visto como un individuo lleno de inquietudes y anhelos.

Primeros Periodistas

El primer equipo periodístico estuvo conformado por María Elena Andonie, Heidi Schmidlin y María Cristina Baquedano. La primera se iría ese mismo año, reemplazándola Jorge Said.

Jorge Said logró incorporar al programa, con sus notas de corte vanguardista, el quehacer artístico cultural juvenil y a una serie de artistas ligados a la Plástica, el Cine y la Música. Llegaron comentaristas como Pablo Barrenechea, artista plástico; Carlos Fonseca, manager del grupo "*Los Prisioneros*", en aquel entonces; y Alberto Fuguet, periodista y escritor.

Heidi Schmidlin se preocupó de la Ecología. Sus notas estaban orientadas a la promoción de una vida sana. También desarrolló tópicos como la Astrología, la Sexualidad, las Artes y el Deporte. Junto a Soledad Silva (actual productora) y el camarógrafo Luis Rubio, realizó un interesante ciclo de reportajes desde Miami.

María Cristina Baquedano se preocupó de los colegios, universidades e institutos culturales. Promovió constantemente sus actividades a través de sus notas periodísticas.

Jorge Said tuvo corta estadía en el programa. En su reemplazo llegó Enrique Lizana. El difundió la sociología de los movimientos juveniles. También tuvo a su cargo la cobertura de todos los eventos musicales, grandes o pequeños. Con sus "*videos-reportajes*", promovió la música alternativa nacional que fue desde el jazz hasta el Hard-Core.

Un Buen Apoyo

Desde sus inicios, *Extra Jóvenes* se caracterizó por su apoyo al arte nacional. Pero sin duda, esta preocupación se acentuó, a medida que pasó el tiempo, en los jóvenes músicos de nuestro país.

"Al principio -cuenta Enrique Lizana- éramos la única cámara de televisión presente en los recitales nacionales y extranjeros. Después, comenzó la lucha de los canales por grabar los conciertos donde antes brillaban por su ausencia."

En 1988, *Extra Jóvenes* realizó un espacio llamado *"Rock Joven"*, que consistió en un concurso donde participaron treinta bandas musicales. Esta competencia dio como ganadores al grupo *"Compañeros de Viaje"*.

Su apoyo se reflejó también en cosas simples como hacer un reportaje a *"Los Prisioneros"*, que por esos días ni por casualidad se mencionaban en televisión. Es más, algunos de sus primeros videos los grabaron en los estudios de canal 11 con canciones como *"Pateando Piedras"*. La última presentación en televisión, que realizaron antes de disolverse, fue justamente en el programa.

Entre los grupos musicales nacionales que *Extra Jóvenes* promovió figuraron: *"Fulano"*, *"Electrodomésticos"*, *"U.P.A."*, *"Compañeros de Viaje"*, *"Congreso"*, *"Ensamble"*, *"De Kiruza"* y *"Cometa"*.

Un Gran Cambio

Como en la vida no todo es color de rosas, *Extra Jóvenes* también tenía sus "yayitas". A pesar de la variedad de sus contenidos el programa resultaba a veces muy serio ("grave") y elitista. Su público, adulto-joven, era muy restringido y su horario (en la tarde) lo limitaba más. Había que hacerlo más popular. Se necesitaba un cambio.

Sin embargo, nunca se pensó en algo tan drástico como un cambio en la conducción. Lamentablemente, Katherine Salosny se iría a fines de 1990 a Televisión Nacional de Chile. El programa moría o la Corporación se arriesgaba a traer una nueva conductora. El equipo se decidió por hacer una transición durante 1990 y se contrató a Felipe Camiroaga, quien hacía las menciones comerciales y leía el tiempo en el programa "*Matinal*" de canal 11. Felipe haría pareja con "*la Kathie*" y el público se acostumbraría al nuevo animador.

Y el público se acostumbró. Poco a poco, surgieron los rumores que la pareja de conductores sostenía un romance. Este fue un buen "*condimento*" para la popularidad del programa que se acentuaba cada vez que ellos negaban su relación amorosa. Felipe atrajo a *Extra Jóvenes* el público femenino. Su popularidad entre las adolescentes comenzó a crecer. La fórmula daba buenos resultados.

A principios de 1991, Katherine Salosny dejó definitivamente canal 11. En su reemplazo llegó una niña de 17 años, rostro angelical y cabellos rubios. Era Claudia Conserva, Miss 17 1990.

El cambio estaba hecho. Muchos fueron los pronósticos, pero el programa no murió. Siguió adelante y siguió innovando. Ahora le tocaba a los telespectadores. El equipo decidió bajar la edad de su público objetivo. Ya no sería sólo para el adulto-joven sino también para los escolares, desde los 12 años.

EXTRA DIVERTIDO

(1991 - 1992)

El Angel de Claudia

1991 partió con otro esquema: una pareja nueva de animadores, jóvenes, simpáticos y atractivos; un público objetivo estudiantil, masivo, más impresionable y disponible a las cinco de la tarde para ver televisión; y nuevas secciones, más ágiles y con comentaristas especialmente elegidos por su juventud, aunque con los mismos contenidos (cine, video, teatro, música, arte, etc.).

Extra Jóvenes se convirtió en un programa eminentemente entretenido. Perdió su marcado estilo periodístico. Los reportajes pasaron a ser un elemento más del programa. El equipo de periodistas se redujo a dos personas. Las notas periodísticas debían hacerse más ágiles, cortas y a diario, a lo que se sumó un factor externo al programa, propio de la situación económica de canal 11: un presupuesto de producción más bajo. Viajes como el que hizo Heidi Schmidlin a Miami pasaron a la historia. Sin embargo se innovó en los temas y en el tratamiento de ellos. La creatividad había que multiplicarla por mil.

Claudia Conserva pudo matar el fantasma de Katherine Salosny, pero fue una tarea difícil el reemplazar a la conductora después de cinco años en el programa. Muchos le hicieron malos pronósticos, pero ella supo conquistar al público y a la prensa con su carita angelical, sencillez y evidente carisma ante las cámaras.

PERIODISTA: *¿Cuáles eran tus temores y tus sueños cuando llegaste a Extra Jóvenes?*

CLAUDIA CONSERVA: *Temores, el rechazo del público. Era una gran responsabilidad. Me sentía reemplazando a "la Kathie" y temía que me compararan. Mis sueños eran poder hacerlo bien, hacer de esto una profesión y que me quisieran.*

P.: *¿Cuál era la imagen que tenías de Extra Jóvenes cuando eras una simple espectadora del programa y cuál es ahora como conductora?*

C.C.: *Veía el programa desde que estaban el Felipe y "la Kathie" y lo encontraba entretenido. Ahora, no ha cambiado mucho esa imagen. Me siento integrada y parte de esta entretención y me gusta aportar algo para eso.*

P.: *¿Crees que Extra Jóvenes es exitoso? ¿Por qué?*

C.C.: Más que exitoso es popular. Alguna vez, alguien lo tiene que haber visto. Hace noticia. Da de qué hablar.

P.: ¿Cuál crees que es la fórmula de esta popularidad?

C.C.: Entretenido desde que comienza hasta que termina, tanto en lo envasado (tape) como en lo directo desde el estudio. Espontáneo.

P.: ¿A qué crees que se debe la fidelidad del público con Extra Jóvenes a pesar de los cambios de conductores?

C.C.: Porque es un espacio ganado y un poco por la costumbre.

P.: Cómo ves el futuro de Extra Jóvenes?

C.C.: Lo veo con cambios. Un programa que difícilmente va a morir.

Mientras Claudia Conserva se daba a conocer tímidamente en el medio, Felipe Camiroaga se consolidaba como comunicador, acrecentaba su fama y definía su imagen: la de un galán sin miedo al ridículo, desenvuelto y con una gran capacidad histriónica.

La dupla formada por Marcelo Comparini y Felipe Camiroaga era una mina de ideas para el programa. Ellos eran los principales creativos. Juntos inventaron una cosa tras otra: teleseries que satirizaban a las producciones de otros canales; videos musicales hechos por el mismo programa, etc. Con su espontaneidad y sentido del humor daban pie a situaciones inesperadas y realmente divertidas en el set que muchas veces originaron nuevas secciones. *Extra Jóvenes*, gradualmente, tomó otro perfil: más liviano y divertido.

Chao, Pippe

El '91 fue año de triunfos. *Extra Jóvenes* conservó su liderazgo dentro de los programas juveniles en televisión, aunque Televisión Nacional de Chile trató de hacerle la competencia con un espacio a la misma hora, conducido, nada más ni nada menos, que por Katherine Salosny. Estamos hablando de "*ENE TV*", programa que duraría dos años (1991 - 1992).

"*ENE TV*" tenía un esquema muy parecido al de *Extra Jóvenes*: secciones de cine, música, arte; comentaristas jóvenes y "*taquilleros*"; reportajes periodísticos con iguales temas como Ecología, colegios, actividades juveniles, temas psicológicos y sociológicos, etc.; entrevistas a invitados en el estudio; concursos entre el público; videos musicales, por recordar algunos elementos. Incluso, canal 7 trató de llevarse a Marcelo Comparini como libretista y editor periodístico de "*ENE TV*" sin lograrlo. Sin embargo, y a pesar de tener ellos una mejor co-producción y un mayor presupuesto, *Extra Jóvenes* conservó a su público y siguió ganando adeptos.

Ambos programas, junto a "*Sábado Taquilla*" de Televisión Nacional, fueron postulados por la Asociación de Periodistas de Espectáculos (APES), al premio como el Mejor Programa Juvenil en TV 1991. Los seis años de *Extra Jóvenes* y su indiscutible popularidad entre la juventud le dieron el triunfo. Fue una victoria anhelada y esperada por mucho tiempo.

Extra Jóvenes cerró ese año lleno de satisfacciones, pero 1992 lo comenzaría con otro gran reto: Felipe Camiroaga, "*El Pippe*", se iba. Conduciría junto a Tati Penna (también de canal 11) un programa matutino en Televisión Nacional: "*Buenos Días a Todos*". La grúa de canal 7 otra vez penaba en los pasillos de RTU.

Conductor y Algo Más

La historia se repetía. *Extra Jóvenes* estaba en su punto pick y se quedaba sin conductor. Los cambios, ahora, eran forzados ¿Quién reemplazaría a Felipe?

Algunos pensaron en buscar a una Claudia Conserva en versión masculina: inexperto, buenmozo y carismático. Otros, en algún conocido galán de televisión. También, estaban quienes creían que debía seguir solamente Claudia Conserva. Finalmente, se decidió elegir a Marcelo Comparini.

El tenía un espacio importante dentro del Programa, el "*Rock & Pop*" y había sido "*casi*" un tercer conductor cuando estaba Felipe. Claro, él no tenía los atributos físicos de este último, pero había algo que muy pocos sabían: él era el principal creativo del programa, el "*Chico Maravilla*" de *Extra Jóvenes*.

Afortunadamente, la partida de Felipe no marcó notablemente al programa y Marcelo hizo bien su papel. Supo compensar el carisma de Felipe con sus conocimientos y manejo periodístico. Por ejemplo, "*el talón de Aquiles*" de Camiroaga eran las entrevistas. Muchas veces escondía su ignorancia sobre los temas o invitados, con bromas y situaciones anecdóticas. Marcelo, en cambio, supo profundizar en los tópicos tratados sin restarle sentido del humor.

Asimismo, la personalidad más reposada y madura de Marcelo fue elemental en la seguridad de Claudia Conserva, quien muchas veces se vio disminuída al lado de la avasallante personalidad de Felipe. La pareja Conserva-Comparini se complementó mejor. Libretista, editor periodístico, comentarista de música y conductor. Varias funciones para una persona. Es el caso de Marcelo Comparini, un pilar importante en *Extra Jóvenes*.

PERIODISTA: *¿De qué te ha servido tu carrera de periodista en tus roles en el programa?*

MARCELO COMPARINI: *Básico. Una de las cosas que te enseñana en Periodismo es saber cuál es la noticia, qué le interesa al público y aquí en el programa necesitamos saber interpretar lo que el telespectador quiere ver.*

P.: *¿Qué te ha aportado el programa?*

M.C.: *Desarrollar fuertemente la capacidad creativa. Un "training" de trabajo acelerado por ser un programa diario. Una capacidad de reacción rápida ante el público y desarrollar mi potencial comunicacional frente a la pantalla.*

P.: *Tú inventas gran parte de las secciones de Extra Jóvenes ¿De qué base partes para cerrar y empezar nuevos espacios?*

M.C.: *Bueno, un espacio se cierra cuando cansa...*

P.: *¿...pero cómo sabes cuándo el público se cansa?*

M.C.: *Cuando me cansa a mí.*

P.: *¿Y para crear una nueva sección?*

M.C.: *A través de conversaciones con la gente y el equipo de producción y a través de la intuición, estar con los ojos bien abiertos.*

P.: *¿Cuáles son los objetivos del programa?*

M.C.: *Entretener, educar e informar.*

P.: *Resume el desarrollo de Extra Jóvenes.*

M.C.: *Bueno, ha tenido periodos importantes con hartos cambios. Cuando la Kathie llevaba cinco años animando, el programa ya era el favorito, pero no estaba en buen pie. Hubo que volver a hacerlo más entretenido, más liviano e introducirle nuevas secciones y nuevas formas. Apareció Felipe Camiroaga, más tarde Claudia y luego yo. Sin embargo, siguió la misma onda.*

P.: *¿Por qué crees que el público permanece fiel a Extra Jóvenes a pesar de los cambios en los conductores?*

M.C.: *Eso prueba que el programa cumple su objetivo: representar a los jóvenes. Y también por un poco de suerte.*

De Todo un Poco

Durante 1992, *Extra Jóvenes* estuvo estructurado en varias secciones diarias y semanales. Estaban los concursos entre el público, del set y de las casas; entrevistas en el estudio; comentarios de diversos temas; notas periodísticas; etc. Sin embargo, el esqueleto del programa era el "*Concurso de Colegios*", auspiciado por Ambrosoli. Fue éste el principal elemento que atrajo al público escolar.

El "*Concurso Ambrosoli*" consistía en hacer preguntas durante el programa con temas de la Prueba de Aptitud Académica, a los estudiantes de Enseñanza Media que se encontraban en el set como público. Cada semana participaban distintos colegios y liceos que competían por obtener el mejor puntaje y ser los ganadores a fin de año.

De este modo, el público escolar, entre los 12 y 18 años, puso su atención en *Extra Jóvenes*. Además, el concurso otorgó al programa un contenido educativo-cultural que se complementaba con los comentarios de especialistas, equilibrando la balanza con los elementos meramente de entretención.

Entre las otras secciones estaban el "*Compermisito*", un espacio donde jóvenes, en la calle, hacían una crítica, positiva o negativa, o una sugerencia sobre cualquier tema; "*Sobre Gustos*", donde el telespectador elegía un video musical todos los días; "*¿Quién Sabe?*", encuesta callejera sobre variadas materias, premiándose al que contestaba correctamente; "*El Extra...*" (alto, flaco, gordo, narigón, etc.), un concurso semanal que se hacía los viernes. A todo esto, se sumaban concursos para los telespectadores, quienes respondían en directo diversas preguntas a través del teléfono.

También estaban los comentarios hechos semanalmente por jóvenes con buena presencia ante las cámaras y, por supuesto, especializados en su tema. Figuraban, entre otros, "*La U*", espacio dedicado a las actividades de los estudiantes de la Universidad de Chile, a cargo de Erick Campaña, integrante de la FECH; "*Videomanía*", comentarios de los estrenos de películas en video, realizado por el periodista de espectáculos Daniel Olave; "*La Moda No Incomoda*", con la modelo Paola Camaggi; "*Teacher Teacher*", clases de inglés con Jennifer King; "*Avant*

Premier", comentarios de cine con la periodista Pamela Correa; y "*Leer o No Leer*", crítica de literatura con Dicki Hogge.

"Cagney & Leisy"

Durante los años '91 y '92, el equipo periodístico estuvo formado por Carmen Luz Parot, de la Universidad Católica, y Pilar García, de la Universidad de Chile. En el programa las llamaron *"Cagney & Leisy"* (una rubia y otra morena, como la serial policial de televisión). Juntas realizaron diversos reportajes de los más variados temas: ecología, actualidad, sicología, recitales, colegios (sus recreos e historia), actividades juveniles (deportivas, culturales, musicales, científicas, educacionales, religiosas, etc.) y política, principalmente.

Entre los eventos y noticias de actualidad que se cubrieron durante ese período figuraron: los recitales de Silvio Rodríguez, Juan Luis Guerra, *"Roxette"*, *"A-Ha"*, *"Los Prisioneros"*, Rubén Blades, por nombrar algunos; las elecciones de concejales 1992; *"El Enojo y los Celos"*, entre los temas psicológicos; actividades en distintos colegios y la Cumbre Mundial '92 de la ONU en Brasil, entre los artículos ecológicos; *"Tu Vida Cuenta, Cuenta Tu Vida"*, organizada por el Ministerio de Educación; el caso Honecker; el espionaje político; la llegada de la expedición chilena al Everest; la pena de muerte; el golpe de Estado en Perú; y la guerra en la ex Yugoslavia.

Informar fue el principal objetivo. Informar, ya sea para educar, destacar a un joven talento, invitar a participar en diversas actividades u orientar; o, simplemente, para contar un hecho destacado. Casi siempre, con un enfoque juvenil, excepto algunas notas ecológicas que trataban temas de interés para todo espectador y las de actualidad periodística, de cultura general.

Eso en cuanto al contenido. En cuanto al lenguaje, se hacían esfuerzos para que fuera ágil, de fácil comprensión y juvenil. Esto se lograba haciendo notas de corta duración (no más de tres minutos); lenguaje sencillo, directo y con algunos modismos juveniles, acompañado siempre con música de moda, por supuesto acorde con la noticia.

La imagen tenía las mismas características: tomas subjetivas, con mucho movimiento de cámara (barridos, *"tilt up"*, *"tilt down"*, paneos, *"zoom in"*, *"zoom out"*, etc.) utilizadas en ediciones que hacían una buena mezcla de todo ello. Había que romper las formalidades, ser como el joven: espontáneo e irreverente. La imagen debía ser igual.

A fines de 1992, Pilar García dejó el programa y asumió como Encargada de Difusión y periodista de Relaciones Públicas de la Corporación. Fue reemplazada por Isabel Alvarez, de la Universidad Católica.



CASI, CASI IGUALES

(1993 - 1994)

Un Tercer Animador

1993 fue un año de excepcional estabilidad para *Extra Jóvenes*. No hubo cambios ni en la conducción, dirección y producción. Se siguió con las mismas secciones y comentaristas. En lo periodístico no hubo modificaciones en el equipo y se mantuvo la temática y el estilo. Sólo se podrían destacar dos aspectos: la consolidación de Claudia Conserva en la pantalla nacional y la aparición de un tercer animador en el programa.

Con respecto a lo primero, la fama de Claudia Conserva se extendió más allá de RTU. Canal 13 le ofreció, en noviembre de 1992, una atractiva oferta para protagonizar una telenovela que Ricardo Vicuña preparaba para el segundo semestre del '93. Sin embargo, la joven no aceptó, señalando que: *"Me atrae mucho la actuación porque es algo distinto, pero por otro lado quiero ser una buena animadora de televisión."* (**La Epoca, página 35, 19 de noviembre de 1992**). Así lo hizo. Continuó en la conducción de *Extra Jóvenes* hasta 1994.

Por otra parte, la dirección de *Extra Jóvenes* tuvo hasta 1993 un sello muy particular: *"Como el programa iba en directo -recuerda Fernando Lira, director- "la Kathie" presentó un video que no estaba en el tape. Entonces, no supe qué hacer. Yo tomé el micrófono del switch y conversé con ella. Resultó un diálogo bien simpático que nos sirvió para salir del percance"*.

En ese momento, nadie imaginó la proyección que tendría la intervención en off de Fernando Lira, quien hasta 1993 fue más que el director del programa: un co-animador, conocido por el público como *"El Pelao"*, sobrenombre que Katherine Salosny le puso, justamente, en uno de esos diálogos.

Esta misteriosa voz más allá de ser otro elemento de atracción para *Extra Jóvenes* fue el inicio de un estilo de dirección televisiva informal que sacó del anonimato a varios directores e impuso un estilo radial en la televisión con la participación de verdaderos co-animadores *"fantasmas"* (*"Martes 13"*, de canal 13; *"La Mañana Diferente"*, de canal 11; *"Buenos Días a Todos"*, de canal 7; *"Acompáñeme"*, de canal 9; *"Ritmo de la Noche"*, de canal 4; por ejemplo).

PERIODISTA: *¿Cuál es el rol de un director de televisión?*

FERNANDO LIRA: *Un director debe ser más que un switchman. Debe manejarlo todo y, por lo tanto, es responsable de todo.*

P.: *¿Cómo definirías la dirección de Extra Jóvenes?*

F.L.: *Por ser un programa juvenil, la dirección tiene que ser alegre, ágil, con mucho movimiento. Por eso se utiliza una cámara portátil que nos permitía movernos con plena libertad por el estudio, mostrar las cosas "patas pa' arriba" si queríamos, etc. Al ser portátil le daba movimiento a ella también. Junto con ser ágil, debía ser una dirección espontánea, como lo es el joven. Por eso mostrábamos mucho lo que sucedía tras las cámaras, incluso a los camarógrafos, quienes pasaron a ser parte del programa (todos tenían sobrenombres y más de alguno fue mencionado en las cartas que llegaban del público). Si alguien se equivocaba o se caía, sacábamos partido de ello, como sucedió conmigo cuando hablé con "la Kathie" para salir de una situación difícil.*

P.: *¿Crees que es exitoso?*

F.L.: *Extra Jóvenes es un programa entretenido. Es muy colorido, con mucha luz, ágil y con dos simpáticos conductores. No sé si llamarlo exitoso. Te repito, más que exitoso, es entretenido.*

Entre los programas que dirigió Fernando Lira, figuraron "**Cordialmente**" que conducía en canal 11 Julio Videla hasta 1991, versión calcada de "**Acompañeme**" de Megavisión; "**Ecos del Futuro**"; "**Corrientes de Opinión**"; "**Festival de Olmué 1992**"; "**Fórmula 3**", "**Jeep Fun Race**", "**Motocross**", entre los programas deportivos; y "**La Mañana Diferente**" conducido por Juan Guillermo Vivado y Katherine Salosny en 1994.

"El Guille"

Conocer a "*El Pelao*", fue anhelo de muchos telespectadores. Incluso, llegaban cartas al programa contando cómo se lo imaginaban. Debido a esto, cuando Fernando Lira se fue de *Extra Jóvenes* a dirigir el programa de canal 11, "*La Mañana Diferente*" en 1994, el equipo de producción tuvo que buscar a alguien que lo reemplazara en este rol. En su lugar se escogió a Richard Poolman, conocido como "*Dr. Reggae*" por ser vocalista de un grupo musical de ese género. Su rol fue necesario definirlo nuevamente para que no fuera sólo una copia de "*El Pelao*". Con el nombre de "*Mister Equis*", este personaje, casi un tercer animador, hizo de juez para todas las pruebas de los colegios. El decidía quién era el ganador cuando no había claridad. Para ello miraba de cerca los concursos y, cuando no había objeciones, "*Mister Equis*" servía como un elemento distractor y animador del público en el estudio.

Asimismo, "*Mister Equis*" participaba activamente durante todo el resto del programa, bailaba, opinaba y hacía de interlocutor entre Claudia y Marcelo, los conductores. También tuvo la facultad de mostrar tarjetas amarillas y rojas a los alumnos que hacían trampas en los concursos o que no mostraban una actitud adecuada y, al final de la semana, era quien otorgaba el puntaje por participación de los colegios.

Otra figura que apareció a fines de 1992 y que tomó importancia durante 1993 y 1994 fue "*El Guille*", caracterizado por Hernán Hevia, una especie de locutor de radio de medio pelo que leía los saludos de los telespectadores. Este personaje enganchó muy bien en el público, logrando incluso popularizar frases como "*eres más 'güeno' que el pan con chancho*".

Pronto se hizo evidente la rivalidad entre "*Mister Equis*" y "*El Guille*", confrontación que se llegó a reflejar incluso en la pantalla. Sin embargo, el éxito de este último y su mayor trayectoria en el programa opacaron rápidamente a "*Mister Equis*" quien se alejó de *Extra Jóvenes* a mediados de 1994.

Rostros Extra Jóvenes

"Como todos los años, Extra Jóvenes enfrentará esta nueva temporada con novedades, pero tal vez debido a los cambios que están ocurriendo en el canal, esta vez ellas serán aún más espectaculares que las de otros años. Esperamos contar para la temporada 1994 con mayores recursos, lo que nos permitirá mejorar todas las áreas del programa".

Así señaló un comunicado de prensa entregado a los periodistas al iniciar *Extra Jóvenes* su temporada 1994. Sus novedades implicaban, fuera del cambio en la dirección que estaba directamente relacionada con las nuevas políticas de Chilevisión, un rotundo cambio en los comentaristas del programa.

Las secciones de comentarios semanales en relación al tema tratado, seguían siendo las mismas. Sin embargo, se innovó en los comentaristas, pues los anteriores ya no eran muy jovencitos. Se seleccionó a gente muy joven, incluso escolares, que estuviera al día con los gustos y pensamientos de los lolos de hoy. Estas fueron:

- **COMENTARIO DE ANIMALES, con Oscar López.** Este joven veterinario salía del estudio ese año para enseñar sobre los animales salvajes que se encontraban en el Zoológico Metropolitano o en otro lugar en cautiverio.
- **COMENTARIO DE CASSETTES, con José Miguel Villouta.** Se mantuvo el tradicional comentario con las novedades discográficas, dándole preferencia a los artistas más populares.
- **COMENTARIO DE CINE, con Pablo Illanes.** Se continuó con los comentarios de estrenos más importantes del cine en Chile, pero se le dio mayor cabida a los "making off" de las películas.
- **COMENTARIO DE VIDEOS, con Carmen Luz Assadi.** Se comentaban las películas que no hubieran sido exhibidas en el circuito de cine nacional en los últimos 10 años para diferenciar

este espacio del comentario de cine y mostrar películas alternativas y clásicas.

- **COMENTARIO DE MODA, con Cocó Martí.** Cada semana se conocía la moda juvenil en sus diversos aspectos, destacándose la nuevas tendencias y las curiosidades.
- **COMENTARIO DE VIDEO CLIPS, con Pablo Illanes.** Desde comienzos de la década del 80, el video clip se transformó en la mejor arma de marketing de los músicos para vender sus discos. Desde entonces los "clip" han mejorado enormemente su calidad y complejidad. En esta sección, un experto en el tema comentaba los "video clip" de moda, no desde el punto de vista musical, sino desde el punto de vista de la calidad de su realización.
- **COMENTARIO DE DIBUJOS ANIMADOS, con Carolina Del Piano.** Una especialista contaba sobre la historia de los dibujos animados y de sus diferentes personajes, desde los inicios del cine de animación, Bugs Bunny, Disney, los dibujos japoneses, hasta la actualidad.
- **COMENTARIO DE INGLES, con Andrea Karal.** En realidad, más que un comentario, esta era una sección donde se enseñaba inglés a través de la traducción al español de una canción de un "video clip" conocido.

Los Concursos

Otra novedad en 1994 fue el concurso de colegios. Sufrió una gran transformación, pues no participaba un solo colegio, semanalmente, sino que se enfrentaban dos en el mismo lapso lo que lo hacía más dinámico y entretenido. Había un colegio ganador por semana y, entre los cuatro colegios seleccionados en el mes, ganaba el que había obtenido el más alto puntaje. Estos competían entre sí a partir de octubre para que, finalmente, uno de ellos fuera el ganador del año.

Sin embargo, no sólo existió cambios en relación a los participantes, sino en cuanto al contenido. Ese año, el concurso de colegios no sólo consistió en preguntas de conocimiento, sino también en pruebas: dos preguntas y tres pruebas por día.

Entre los otros concursos, estaban:

- **PURO GRUPO**, concurso realizado entre bandas musicales nuevas. Participaba una por semana, había una ganadora por mes y una gran ganadora del año.
- **LOS GRUPIENTOS**, Claudia Conserva, Marcelo Comparini y "*Mister Equis*" trataban de "*engrupirse*" a los concursantes para convencerlos de que tenían la razón con respecto a un objeto o personaje relacionado con el mundo juvenil.
- **SABIO ROCK**, concurso sobre conocimientos en relación al mundo de la música.
- **¡¡SABOR!!**, concurso en que se enfrentaban dos parejas de cada colegio. Una de las personas estaba con los ojos vendados y su compañero le daba a probar un plato preparado para que descubriera qué ingredientes tenía.
- **VISTETE Y BAILA**, concurso de baile.
- **TAQUILLERATO**, clásico bachillerato, pero con temas juveniles.
- **ES UN CHISTE**, concurso de humor que premiaba a quién contara el mejor chiste.

- **AMBICIOSO**, concurso con un gran dado que consistía en sumar cincuenta puntos sin sacar el número uno.

Entre las otras secciones de 1994, figuraban las clásicas: "*Saludos*", donde se leían mensajes del público asistente y telespectadores; "*Ranking Musical*", con las quince canciones favoritas del público del estudio; "*Grupo en Vivo*", una vez a la semana un grupo musical tocaba en vivo; "*Todo Pasando*", sección para promocionar eventos, recitales, fiestas, exposiciones, festivales, etc. "*Humor*" con Hernán Hevia ("*El Guille*"); "*Historia del Rock*", sección musical que contaba la historia de determinado grupo musical, partiendo desde 1960; y "*Campeonato Sub 20*", revisión de lo acontecido el fin de semana en el Campeonato Sub 20 del fútbol nacional.

Agilidad Ante Todo

En lo periodístico, 1994 incluyó una mayor cantidad de reportajes cada día, puesto que al equipo de dos periodistas se unió un nuevo integrante, Hernán Rodríguez Matte, estudiante de periodismo e integrante del taller literario de "*Zona de Contacto*" de El Mercurio. El se hizo cargo de todo lo que ocurría en las noches santiaguinas como recitales, festivales de colegios, discotecas y locales de moda.

Durante ese año las notas periodísticas se dividieron en cuatro grandes temas:

1) NOTA DE ACTUALIDAD: trataba de un tema o noticia que le interesara a la juventud, como leyes, foros, deportes, semanas universitarias, etc.

2) JOVENES DESTACADOS: la idea era conocer más a fondo a jóvenes que se destacaran en diferentes áreas como el deporte, el arte, la política, las ciencias, etc.

3) HAY ALGO ALLA AFUERA: la diversión de los jóvenes ocurría principalmente en la noche, en cientos de lugares repartidos por Santiago. La idea era estar ahí y ver qué era lo que estaba pasando.

4) NOTAS DE COLEGIOS

4.1) PAN DE HUEVO: se visitaba a los colegios que participaban en el programa durante el recreo y se contaban sus historias.

4.2) EL TOUR: uno de esos alumnos llevaba a la cámara de *Extra Jóvenes* por los diferentes rincones de su colegio y, en ese recorrido, mostraba a los personajes típicos e infaltables.

4.3) COMPERMISITO: los alumnos exponían ante cámaras sus puntos de vista acerca de cualquier tema.

"La Abuela"

En todos estos "ir y venir" de *Extra Jóvenes*, existe una figura que ha sido fundamental, no sólo por el cargo que ejerce, sino por su permanencia en el programa: Soledad Silva, su productora general, más conocida como "La Abuela". Su área es la de mayor trabajo y está a cargo, por ejemplo, de las secciones, los concursos, los invitados, los artistas, los comentaristas y la producción periodística.

Dejamos su entrevista para el final justamente por reunir esas características que la hacen la más calificada del equipo para hablar de *Extra Jóvenes*.

PERIODISTA: *¿Quién te nombró "La Abuela"?*

SOLEDAD SILVA: *Fernando Lira, cuando estaba de moda el rap con ese mismo nombre, por ser la más antigua del equipo.*

P.: *¿Te gusta?*

S.S.: *En el programa, está bien. Los telespectadores me tienen identificada así. Incluso en los recitales o en la calle, me llaman por ese nombre. Pero en lo personal, no. Soy la Sole para todos.*

P.: *¿Cómo se realiza o coordina la producción en Extra Jóvenes?*

S.S.: *En forma individual. Hay una cabeza general que lo coordina todo. Ese es mi papel. Pero cada sección está a cargo de un asistente de producción. Esto hace que cada persona responda en forma oportuna por su labor.*

P.: *¿Te gusta tu trabajo?*

S.S.: *Imagínate, llevo casi ocho años de mi vida aquí... me entretengo, lo disfruto. No me imagino trabajando en otro programa. Es como mi casa.*

P.: *¿A qué crees que se debe la popularidad de Extra Jóvenes?*

S.S.: *En su rapidez, agilidad en la forma. Hay cambios a cada minuto. Seguimos con la misma base, pero estamos en la parada del joven: estar "a mil", cambiar.*

P.: ¿Crees que el programa siga mucho tiempo más?

S.S.: Le queda para rato...con cambios. Eso es lo importante.

PALABRAS FINALES

Hacer esta memoria no fue fácil. Mejor dicho, empezarla. La mayoría de los universitarios, egresan, hacen su memoria, dan su examen de grado y se titulan. En Periodismo, una mayoría trabajamos, egresamos y seguimos trabajando... la memoria, entonces, cuesta comenzarla.

Sin embargo, aquí estoy. Escribiéndola. Me ha resultado bastante entretenido hacerlo. He recordado momentos muy gratos y me he informado de cosas que me han hecho entender muchas otras.

Elegí este tema, primero que nada, porque en mi carrera opté por la televisión. Reconozco que cuando llegué a Periodismo en 1987, no estaba en mis planes este medio de comunicación masivo. Pero llegué a él por esas cosas del destino (si es que existe) y me gustó.

Aprendí que tenía una imagen distorsionada de ella. Creía que era frívola y muy competitiva. Competitiva es, como todo en esta sociedad consumista, pero frívola, no... para nada. No sé si será sólo canal 11 (no he trabajado en otras emisoras de televisión), pero sí puedo hablar de él: aquí encontré muy buenos amigos, en lo personal; y en lo profesional, muchas y muy buenas oportunidades.

Una de ellas me la dio *Extra Jóvenes*, donde trabajé (y me entretuve) durante más de un año. Fue triste y me costó dejarlo, pero nuevas responsabilidades no hicieron compatible el seguir ahí.

Se me ofreció el cargo de Encargada de Difusión en el Departamento de Relaciones Públicas de Chilevisión, canal 11, un puesto con muchos retos y satisfacciones y que desempeñé por más de tres años hasta que decidí huir de Santiago y volver a provincia para comenzar una nueva vida junto a mi joven familia. Quizás algún día vuelva a hacer periodismo televisivo. No creo poder evitarlo, me encanta.

Por eso y mucho más, decidí escribir sobre este programa juvenil. Deseo que quede en los archivos de la Escuela y en los del Canal para que nunca se olvide la historia de estos chicos que abrieron un camino en la televisión y que se han dedicado a divertir, informar, promover y acompañar a tantos jóvenes chilenos.

Quiero que se entretengan y conozcan sobre *Extra Jóvenes*, un programa de canal 11.

Un canal que me abrió las puertas en los comienzos de mi carrera.

Una Década de Cambios (1985 - 1995)

Es importante señalar, que esta investigación fue terminada en 1994. Por lo tanto, no recoge los últimos cambios que sufrió el programa al año siguiente. Nos referimos, principalmente, a la partida de su conductora, Claudia Conserva, quien firmó contrato con canal 13 para actuar en la teleserie "*El Amor está de Moda*" de Ricardo Vicuña en el primer semestre del '95. Por supuesto, *Extra Jóvenes* continuó saliendo al aire. Para reemplazar a la ex Miss 17, se buscó entre cientos de muchachas y se seleccionó a Verónica Calabi. Junto a ella, Marcelo Comparini sigue en su rol y el programa, su curso natural. Y... ¿cuál es este "*curso natural*"?

No seré sólo yo quien lo diga, está claro. Quienes han pasado por este programa y lo conocen a fondo, como lo confirman nuestras entrevistas, opinan que la clave está en evolucionar. Aunque sería ingenuo dar como fórmula de éxito en televisión el estar en permanente metamorfosis, puedo asegurar que en los diez años de *Extra Jóvenes* el cambio ha sido una constante que la mayoría de las veces se ha visto obligado a enfrentar con resultados finales exitosos o aceptables.

¿Y por qué tanto cambio?

↳ Para escribir la historia del canal de televisión de la Universidad de Chile y sus programas hay que realizar una verdadera odisea. La existencia de documentos y archivos al respecto, es casi nula. Se puede especular mucho al respecto, pero tengo la certeza de que la principal causa de ello es la gran cantidad de administraciones que han pasado por él. Esto ha imposibilitado tener una política única e, incluso, ha implicado un constante ir y venir del personal, principalmente en cargos de decisiones.

En este contexto, se entiende también los cambios que ha debido vivir *Extra Jóvenes*. Cambios en la dirección, producción, conducción y equipos periodísticos. Sin embargo, contradictoriamente a lo sucedido en la estación televisiva, *Extra Jóvenes* sí ha conservado su línea y políticas en sus grandes aspectos y considerando toda evolución innata.

Esto último le ha significado ganarse un espacio entre los telespectadores, la prensa, los

clientes comerciales y en las diferentes administraciones de canal 11, lo que una gran cantidad de espacios, incluso de mayor calidad y teleaudiencia, no han logrado.

Extra Jóvenes no es un programa de un "rating" elevado, pero sí tiene un público específico que se identifica con él y que lo sigue año tras año. Para muchos otros programas esta situación significó un radical adiós, tales como "*Sólo Para Menores*", programa infantil de 1992; "*El Canal Cultural*", de 1991; "*Cordialmente*", con Zalo Reyes de 1992; "*El Café Paraíso*", con Juan La Rivera, programa de conversación de 1990; "*Patrulla Scout*", programa infantil de 1991.

No obstante, a pesar de sus aciertos (descubrió y dio cabida a talentos jóvenes como Claudia Conserva, Felipe Camiroaga, Paola Camaggi, Alberto Fouguet, "*Los Prisioneros*" y tantos otros; abrió y creó nuevos caminos y conceptos, como la animación en *off* o la participación directa de un director de televisión en su programa) *Extra Jóvenes*, hoy más que nunca, no ha podido sacarse de encima el estigma de la mediocridad.

Algunos culpan a la falta de medios económicos y políticas programáticas claras y estables de canal 11, pero creo que existe otra razón: *Extra Jóvenes* se acostumbró a improvisar y confundió el ser espontáneo y juvenil con la falta de profesionalismo. Se ha basado prácticamente en la intuición para reestructurarse año a año, a lo que se suma un letargo natural después de una década de existencia muy alejado del entusiasmo y rebeldía del principio. Por otro lado, estuvo bien hacerlo un poco más ágil y entretenido en determinado momento, pero hoy se ha llegado a la superficialidad.

Sin embargo, *Extra Jóvenes* siempre estuvo y está muy bien auspiciado y, seguramente, esto ha sido la principal causa de su permanencia. Ahora bien, lo anterior no pasa por decir que es o no un buen programa, ya que depende de la perspectiva en que nos ubiquemos: a algunos gusta y entretiene y se conforman con eso, otros no. En lo particular, creo que podría aportar mucho más a su público con toda la experiencia que posee. Lo que sí es cierto y que fue una de las causas para que escribiera de él, es que *Extra Jóvenes* se ha ganado un lugar en nuestra televisión y en muchos hogares. Ojalá no lo pierda.