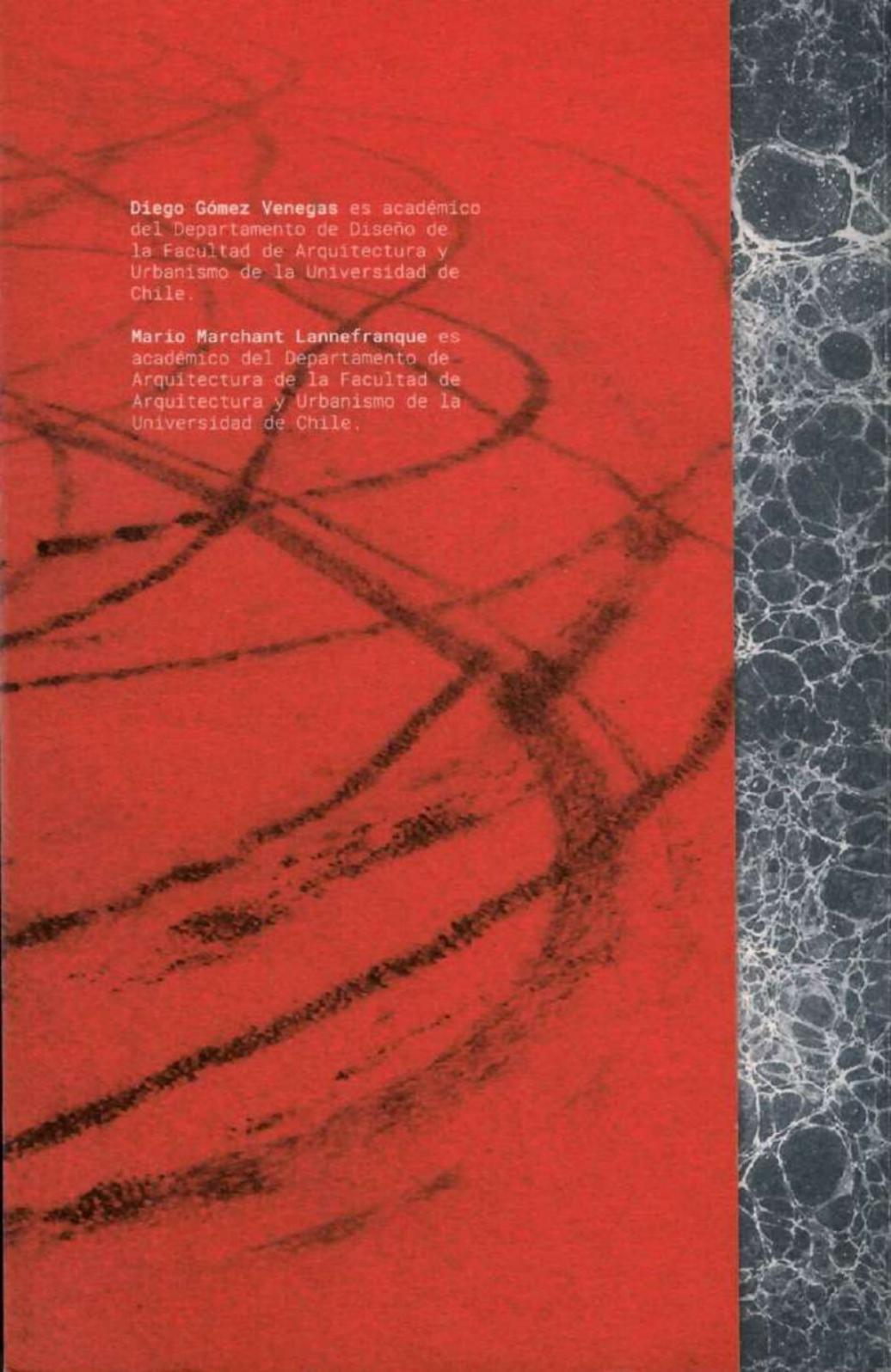


MEDIACIONES ALGORÍTMICAS PARA EL AGONISMO

*Notas de investigación-creación
en torno a diseños confrontacionales*

Diego Gómez Venegas
Mario Marchant Lannefranque
[EDITORES]

01
39m
5



Diego Gómez Venegas es académico del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

Mario Marchant Lannefranque es académico del Departamento de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

MEDIACIONES ALGORÍTMICAS PARA EL AGONISMO

*Notas de investigación-creación
en torno a diseños confrontacionales*

Diego Gómez Venegas
Mario Marchant Lannefranque
[EDITORES]



46773

Donación Diego Gómez y Mario Marchant Académicos IAU 20-06 - 2016

741.01
G633m
2016
C.1

Introducción.

- [08] DISEÑO CONFRONTACIONAL
Y MEDIACIONES ALGORÍTMICAS.
Diego Gómez Venegas
- [30] INDAGACIONES AGONISTAS.
Mario Marchant Lannefranque
- [52] Ciclo metodológico.
- [56] Bitácora.
- [57] DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA
- [60] RASTREO DE MUESTRA
- [62] EXPERIMENTACIÓN Y ESPECULACIÓN
- [66] DISCUSIONES EN TORNO A PROTOTIPOS
- [70] PUESTA EN ESCENA

Mediaciones Algorítmicas para el Agonismo es la publicación de las primeras notas de investigación-creación del proyecto homónimo llevado a cabo por el grupo Diseño y Agonismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. El libro contiene una introducción conceptual y breve discusión bibliográfica sobre el lugar que los medios técnicos podrían estar ocupando en el desarrollo de los campos del diseño y la arquitectura, toda vez que éstos se entienden críticamente, más allá del quehacer exclusivamente profesional. De igual modo, dicha introducción se pregunta si acaso la especulación y la investigación -como alternativa al canon de la academia tradicional- pueden acercarse a la creación artística para, justamente, indagar creativamente en cómo los contextos mediales van dando forma a las prácticas que caben en el espacio del diseño, y que finalmente, configuran materialmente la cultura. Por último, esta publicación contiene también una bitácora visual que da cuenta de los procesos de investigación-creación en torno a estas interrogantes, esbozando así un ciclo metodológico y una mirada crítica sobre el alcance epistémico y estético del diseño y la arquitectura.

ISBN: 978-956-362-485-4



9 789563 624854

UNIVERSIDAD DE CHILE



3 5601 20028 1826