



EL FENÓMENO *BOOKTUBER/BOOKSTAGRAMMER* EN CHILE:  
UNA APROXIMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA.

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

RODRIGO EDUARDO HIDALGO MOSCOSO

PROFESOR GUÍA: TOMÁS PETERS NÚÑEZ

Santiago de Chile  
2025

*Agradezco todo el apoyo recibido para la realización de este postgrado, a nivel familiar desde mis amados padre y madre, hasta a mi suegra y suegro, cuñada y cuñado, que cuidaron a Darío en jornadas difíciles para que yo pudiera tener tiempo de terminar la tesis; y sin duda alguna a Daniela, sin quien no sería lo que soy hoy.*

*Agradezco a Tomás Peters, maestro excepcional de disposición y confianza a toda prueba. Agradezco la colaboración de Álvaro Soffia, del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, y cómo no, a las booktubers/bookstagrammers que accedieron a conversar conmigo y/o respondieron la encuesta.*

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Fundamentación del Problema.....	4
El campo literario.....	4
El fenómeno <i>booktuber/bookstagrammer</i> .....	19
Objetivo de la investigación.....	22
Marco Teórico.....	23
Marco Metodológico.....	40
Universo y Muestra.....	42
Una encuesta y sus resultados.....	49
Un intento intuitivo de Etnografía Digital.....	66
20 Bookstagrammers.....	67
20 Booktubers.....	87
Autoetnografía y Observación Participante.....	108
Entrevistas.....	112
Últimas observaciones del entorno.....	119
Análisis y Conclusiones.....	120
Cuadro Bookstagrammers.....	121
Cuadro Booktubers.....	124
Reflexiones abiertas al término de la investigación.....	128
Bibliografía.....	138

## Introducción

En las siguientes líneas se presenta una investigación centrada en la descripción y análisis de fenómeno *booktuber/bookstagrammer*, una práctica que en Chile comenzó como *booktube*, luego mutó en/migró a/creció como *bookstagram*, y que hoy es también *booktok*. Hablamos de jóvenes mayoritariamente mujeres que comentan y/o recomiendan libros a través de estas redes sociales y plataformas audiovisuales, Youtube, Instagram y Tik-Tok, y que como mediadoras de lectura irrumpieron hacia el 2015 en el campo literario chileno, conformando una comunidad orientada al comentario y la recomendación de libros, pero sin identificarse con la figura del crítico o de la crítica literaria, sino más bien encarnando la del o la *influencer*, una posición acaso intermedia entre la de una fan y una publicista. El desarrollo de esa comunidad y de sus prácticas como mediadoras de lectura durante los últimos años, tomando como marco referencial el Concurso Nacional de Bookfluencers del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, es lo que nos interesa y en lo que haremos foco.

La complejidad del fenómeno, visto como una práctica en veloz mutación o con reglas aún en disputa, en un contexto de cambios globales y crisis en el campo literario y cultural; hace que sea más que idóneo, necesario, un abordaje de triangulación metodológica. Ya sea por las nuevas implicancias concretas que se van viendo materializadas día a día con el desarrollo de las TICs al acercarnos a los 25 años de entrada en la Web 2.0 —como son los debates éticos y vacíos legales ante los avances del *e-commerce* y la IA—; o ya sea por la crisis epistémica del patriarcado a nivel de la sociedad y cultura global (todo lo cual sospechamos de una u otra manera termina estando relacionado), nos parece que lo más pertinente para investigar este fenómeno contemporáneo que comenzó como *booktube* y en un corto plazo se desarrolló como *bookstagram*, y más recientemente aún como *booktok*; es una combinación de estrategias que permitan describirlo, analizarlo y pensarlo desde distintas perspectivas y fórmulas de análisis, recurriendo a la etnografía digital y autoetnografía, a entrevistas en profundidad y observación participante, y al análisis de datos y de cifras que desde algunas encuestas nos permitan recabar y ponderar la información cuantitativa elemental al respecto.

Nos interesa indagar en las características que tiene este fenómeno en Chile como práctica de mediación cultural, porque representa una disputa, un debate, una tensión en el campo cultural, y como tal es un fenómeno en desarrollo, en movimiento y mutación. Los códigos, reglas y protocolos de la práctica *bookfluencer* son susceptibles de ser modificados por cada practicante, habida cuenta del diríamos infinito abanico de posibilidades que abren las propias plataformas digitales en su constante desarrollo y actualización. Nuestra pregunta y objetivo de investigación apunta al cómo ha evolucionado esta praxis en nuestro país, caracterizado por una alta conectividad y digitalización cada vez mayores de todas las dimensiones de la vida social, amén de un campo cultural en crisis tras la cuarta ola feminista; nos hemos propuesto dar cuenta de una tensión no resuelta entre las lógicas del márketing y el mercado por un lado, y los requerimientos y pretensiones del mundo de la educación y la cultura por el otro, con un concurso nacional organizado por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas como evidencia concreta de ello.

El hacer que intentaremos caracterizar tiene tantas caras y posibilidades como personas que lo ejecutan. Hablamos de un fenómeno que bajo el concepto de *bookfluencer* intenta cobijar a la práctica de recomendar libros ya sea a través de Youtube (*booktubers*), Instagram (*bookstagrammers*) o Tik Tok (*booktokers*), aunque cada una de estas prácticas difiere de la otra. Y es que para ser *bookfluencer*, independiente de la plataforma que se use, hay que ostentar una condición de fama o popularidad y por lo tanto asumir la lógica y arquitectura de captación de seguidores y de exposición pública que no representa a una importante cantidad de practicantes de la videoreseña literaria primigenia, lo que parece finalmente establecer distancias definitivas entre unas y otras.

Intentaremos caracterizar y analizar un fenómeno cuyas reglas o definición como práctica de mediación lectora, aún parece en disputa, es decir es una praxis viva y en movimiento, diversa, que:

- por un lado ha generado una escena mediática y aparente nicho profesional, o sea a la vez una promesa acceso a la fama o popularidad, representada por *influencers*, creadoras de contenido o videoblogueras que hacen publicidad desde la posición del prosumidor, desarrollando videos y canales o perfiles evidentemente concebidos y

elaborados con ese fin, pero donde más allá de recomendar libros —o para poder hacerlo— también comparten su vida privada, sus viajes, sus experiencias y preferencias comerciales en otras áreas, desde series o videojuegos hasta cosmética, tecnología o comida. Hablamos de las *bookfluencers* que se representan como parte una comunidad pero no exclusiva ni únicamente de lectoras, porque que también son mamás que hablan de pañales o periodistas, fanáticas de Disney, profesoras, emprendedoras con su propia oferta de bienes y servicios, desde las que se ofrecen como correctoras de texto o editoras, a las que venden sus propios libros, como autoras. Y que sí, también recomiendan lo que leen, pero que en definitiva adoptan las redes sociales y plataformas digitales como plaza pública y las usan aspirando a ganarse un día la vida con lo que les apasiona, abrazando la práctica como vocación más que como *hobby*, desempeñando una performance, una escenificación del yo como prosumidor.

- Y por otro lado ha conformado una comunidad de mediadoras que apuestan por la diversidad tanto de los libros que reseñan, como por los formatos de las video reseñas y por el uso que le dan a las plataformas, posicionándose más cerca del amateurismo y del hobby, pero sólo en apariencia, porque también comparten sus reflexiones, preferencias y conocimientos literarios, pero que hacen sistema con quienes cumplen misiones institucionales —como los docentes y bibliotecarios— antes que con la industria del libro. Mediadoras que pueden ser vendedoras de una librería, pero que participan de una misma visión en torno a la praxis: es decir con la única intención de hablar de libros, para venderlos o para incentivar el uso de una biblioteca, pero sin exponer su vida privada más allá de sus opiniones, preferencias o reflexiones literarias. Hablamos de canales y perfiles de jóvenes que se presentan como genuinas amantes de la lectura más que como fanáticas, lectoras cuyas más avezadas o entusiastas representantes quizá asisten a clubes de lectura, participan de desafíos lectores o se ponen metas de lectura, es decir aceptan ciertas lógicas de rendimiento, pero sin quedarse en la posición de la fan de best selleres o la experta adicta a las sagas, a los romances juveniles o los mundos de fantasía, es decir sin aceptar el tácito contrato de publicidad que sí aceptan las *bookfluencers*.

Haciendo la aclaración de que en general nos seguiremos refiriendo a las *booktuber/bookstagrammer* o a las *bookfluencer*, en femenino, como forma de dar por

sentada una primera condición, pero sin duda aludiendo a todas las personas que se dedican a la actividad más allá de su orientación sexual y/o género; nos ocuparemos entonces de abordar cómo esta práctica de mediación lectora, que en tanto fenómeno se ha desarrollado separado aguas entre quienes la ejercen y entienden de maneras distintas, generando un abanico breve entre dos polos, como una distancia definitiva entre algunas estrellas con popularidad y sponsors, y una masa de entusiastas muy extendida pero de baja intensidad, conformada tanto por las que acaso aspiran a dar un salto de categoría, como por una mayoría que quizás no, o no tiene cómo.

## **Fundamentación del Problema**

### **El Campo Literario**

Comenzaremos proponiendo una breve descripción del campo literario local en el que emergieron las y los *booktubers*, que fue el primer concepto en aparecer antes de que se hablara de *bookfluencers*. Y diremos antes que nada, que es un campo estallado, que está actualmente en crisis, en plena mudanza de piel, en donde todo debe ser revisado y vuelto a mirar habida cuenta, por ejemplo y para comenzar, de la llamada “cuarta ola feminista”: es un campo en que las posiciones y agencias se han dislocado gracias a la perspectiva de género que se ha instalado como obligatoria —imposible de desatender— en el campo cultural. Y para describir la situación de este campo cultural específico que es el campo literario, recurriremos a un hito simbólico: la Feria Internacional del Libro de Santiago, FILSA, evento que llegó a ser considerado el evento cultural más importante del país, y que hoy se ha visto reducido a su mínima expresión, con una paupérrima convocatoria a todo nivel.

Recurrimos a la FILSA porque ahí *sucedía* el campo literario, era su escenificación natural, histórica, allí se encontraban y reunían como una gran familia todos quienes formaban parte del país que consume libros, el Chile lector. En la FILSA el Ministerio de Cultura y el Consejo del Libro anunciaban las medidas gubernamentales para el sector, se discutía la Ley del Libro, se realizaban plenarios participativos para la elaboración de la Política Nacional del Libro y la Lectura, los bibliotecarios decidían

qué adquirir para sus universidades, municipios o colegios; los escritores famosos lanzaban sus libros como *rockstars*, firmaban y daban conferencias; se presentaban novedades tecnológicas que permitían convertir en menos de una hora el archivo de un pendrive en un libro impreso; se entregaban premios de relevancia de distintas entidades, fundaciones, medios de comunicación; los estudiantes hacían sus tareas investigando y descubriendo el mundo del libro; las editoriales mostraban sus ofertas y novedades, y se producían instancias de acercamiento y roce social que daban pie a posteriores reuniones de negocios, a pesar de lo cual la FILSA nunca llegó a ser con toda propiedad una feria de derechos, donde se celebraran firmas de contratos y acuerdos comerciales trans-nacionales, como sí lo son otras ferias del libro internacionales. Y es que las pugnas de poder al interior del ecosistema hicieron que tras años de conflictos, hacia el 2016, las más grandes editoriales que operan en el país (Penguin Random House y el Grupo Editorial Planeta), actores clave del entramado entero, desahuciaran a la Cámara Chilena del Libro retirándose no sólo del evento ferial sino además de esa entidad gremial dueña y organizadora de la FILSA, para conformar su propia orgánica empresarial, la Corporación del Libro y la Lectura.

Tras esa ruptura, la Cámara Chilena del Libro, que fuera un agente poderoso y central, se desmoronó. Acaso por seguir siendo desde siempre presidida por un mismo sujeto, acaso por el escarnio público que significó que algunos de sus directivos fueran detenidos por la policía en un operativo contra la piratería editorial, lo cierto es que el descrédito se extendió a un punto terminal. El escritor y ex-constituyente Jorge Baradit resumió la situación en una frase cliché: “la sangre llegó al río”, y la FILSA enfrentó el 2018 en una total anemia. Teniendo como país invitado a Perú, el evento fue un testimonio elocuente de la crisis del campo literario, sin la presencia de las editoriales más importantes, con una elite empresarial dividida y un canon académico e intelectual asediado bajo el eslogan “la literatura chilena es un antro de machitos”, acusación válida igualmente para el ámbito de la creación, la edición y la crítica literaria, acusadas de invisibilizar sistemáticamente la producción femenina, y aún de perpetrar y naturalizar los abusos con total impunidad. Y es que resulta imposible no considerar en ese sentido el efecto del llamado mayo feminista del 2018, como un malestar que irradió desde los campus universitarios y colegios a todo el ámbito de la educación y la cultura. La FILSA del 2018, a pesar contar como siempre con el apoyo estatal del ministerio, no tuvo la capacidad de convocar al público, y sus habituales

estrategias comunicacionales no lograron sintonizar con el ánimo de la ciudadanía, dando cuenta del divorcio definitivo entre los discursos de los medios de comunicación y el sentir social. El público de FILSA, ese Chile lector al que aludimos, se enteró de los rumores y de las funas, y gracias a un boca a boca que advertía los sinsabores y ausencia de atracciones significativas, como en un eco del shakespereano algo huele mal en Dinamarca, se restó del evento.

Quienes se acercaron a la Cámara, con intención de “salvar” a la FILSA desde el 2017, no lo hicieron inocente o altruistamente. El Centro Cultural Estación Mapocho siempre tuvo deseos de apropiarse del evento, de hacerse cargo y dirigir o presidir la instancia organizadora.<sup>1</sup> Por su parte, las editoriales más pequeñas, las pymes eternamente postergadas vieron en el escenario del descalabre la ocasión para convertirse en protagonistas: la FILSA, sin sellos transnacionales, les comenzó a dar cada vez más espacio, produciéndose una curiosa amistad ocasional entre la Cámara y los sellos agrupados en la Cooperativa de editoriales de La Furia; y aún diríamos que la históricamente olvidada Sech, Sociedad de Escritores de Chile, fue puesta en el rol de diva en la feria del 2018: el público fue convocado a actividades que corrían por cuenta de autores y autoras nacionales como Carmen Berenguer, que nunca antes habían tenido una participación mediáticamente tan destacada. La producción literaria chilena fue llamada a ser la protagonista de un evento sin vida. Sin ninguna contemplación, y casi esperando darle un tiro de gracia, la nueva Corporación del Libro y la Lectura, organizó en la misma fecha que se realizaba esa agónica FILSA, su Primer Festival de Autoras y Autores de Santiago, FAS, con amplia cobertura mediática, entrada liberada, y alianzas para desarrollarse en diversos espacios, como el GAM y la Universidad Católica. Se lucieron con un masivo homenaje a Pedro Lemebel y un igualmente multitudinario recital de Raúl Zurita. En ese contexto, el estallido social del 2019 sirvió de excusa para que la FILSA se suspendiera sin tener que dar muchas más explicaciones.

Nadie echó de menos a la FILSA aquél fin de año 2019. El país estaba en llamas. Los cambios, en el campo literario lo mismo que en la propia república, a nivel estructural de organización social y política, eran inaplazables, y nos enfrentábamos

---

<sup>1</sup> <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/159346>

dramáticamente a tal evidencia. La necesidad de una nueva constitución, de un nuevo ordenamiento, se revelaba urgente: lo nuevo estaba dando su primer vagido y aún lo antiguo no terminaba de fenecer. La metamorfosis tendría su período de crisálida o pupa durante la pandemia. Declarado el encierro global, la FILSA se realizó de manera online. Las versiones 2020 y 2021 del evento se transmitieron desde la Plataforma Marketplace del Libro de Chile, el portal Prolibro.cl, y sus registros están visibles alojados en el canal de Youtube de la Cámara Chilena del Libro. El 2022, gracias los esfuerzos desesperados de la Cámara Chilena del Libro por revivir el evento, y como hemos dicho gracias al nada desinteresado apoyo de la Estación Mapocho, sus respectivos directores vitalicios se volvieron a sentar en la fotografía junto a las autoridades del Estado, señalando el compromiso de los sectores privado y público, representado éste último por el Municipio de Santiago y el Ministerio de Cultura. Ante el inminente retorno a la presencialidad, el miedo de todos los agentes era palmario, había pánico de repetir la pobre convocatoria de la FILSA 2018. Y así fue. Las fotografías del suceso 2022 son escasas: la antigua estación de ferrocarriles, escenario de anteriores ferias multitudinarias, se veía una vez más, ominosamente vacía. La última FILSA, en noviembre del 2023, volvió a contar con un país invitado, Panamá. Pero la imagen, otra vez, fue la misma. En los momentos en que escribo estas líneas, pronto a finalizar el año 2024, se ha desarrollado del 8 al 17 de noviembre, una FILSA de nuevo inaugurada por la ministra y con China por país invitado. Mas nadie podría hoy decir que el campo literario sucede o se escenifica ahí.

Porque lo que ha estallado es mucho más que la Cámara Chilena del Libro o la relevancia del que fue su evento más importante, la FILSA, su FILSA. Todo se ha vuelto líquido, diría Baumann. Hay una fatiga de todas las instituciones y formas de institucionalidad. Los cambios en el campo literario tienen muchas caras y aristas, y una de ellas, central, es la perspectiva de género. Así, diremos que el cambio que representó la llamada cuarta ola feminista, es decir el actual cuestionamiento a toda forma de expresión del patriarcado, como sinónimo de prácticas discriminatorias y abusivas, que atañe a y sucede en todos los ámbitos de la cultura y de la vida social; es la primera cara de la crisis del campo cultural y literario en que se desarrolla el fenómeno *bookfluencer*, pero es un cambio que como fenómeno lo excede.

En cambio una segunda arista fundamental, que no diríamos excede al fenómeno sino que por el contrario le es consustancial, está dada por el desarrollo de las tecnologías y sus interfaces asociadas, la progresiva digitalización tanto de las prácticas lectoescritoras como de la actividad comercial, con el temido y preconizado fin de las librerías de ladrillo ante el avance sostenido de las librerías online, es decir la definitiva entrada en la web 2.0, con su constante renovación y actualización de protocolos, y sus subsecuentes efectos colaterales, como la desacralización de la figura del autor, la democratización del acceso al ejercicio editorial y del derecho a ejercer la crítica, simbolizada por la figura de las *booktubers*, las *bookstagrammers* y ahora las *booktokers*.

Si bien *booktube* y *bookstagram* tienen en común el reseñar o comentar libros, no es lo mismo hacerlo en un canal de Youtube que en una cuenta de Instagram. Las diferencias en ese sentido no son menores, y aún podríamos proponerlas como antagónicas: el trabajo que supone tu propio canal de contenidos en Youtube se evidencia en el antiguo lema de la plataforma: “*broadcast yourself*”. Versus la espontaneidad de lo instatáneo, de la captura del instante. Lo concreto es que la 6ta versión del Concurso Nacional de Booktubers organizado por el Servicio Nacional de Bibliotecas Públicas SNBP, el 2020, modificó su nombre y bases estableciendo la diferencia de categorías aunque cobijando a ambas experiencias bajo el mismo paraguas, pasando a ser un Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers. El 2024, el paraguas se abrió para cobijar también a las *booktokers* al cumplir su primera década como política pública, pasando a llamarse derechamente Concurso Nacional de Bookfluencers.

Los cambios ocurridos en este campo literario son pues múltiples, y el fenómeno *bookfluencer* es una expresión de cambios globales en distintas dimensiones y de mayor alcance. Considérese que entre la última década del siglo XX y la primera del XXI, desaparecieron a pesar de su prestigio y de sus calidades de otrora bastiones, auténticas instituciones del campo literario, como el Concurso de Cuentos de Revista Paula, o la Revista de Libros de El Mercurio, y al igual que la propia FILSA se apagaron mientras emergía un exitoso concurso Santiago en 100 palabras -que se extendería velozmente a todo Chile-, o se consolidaba como evento y asociación gremial de pymes editoriales la llamada Furia del Libro, con un discurso además

sostenido desde la democracia, la inclusión y la diversidad. Hoy abundan las ferias editoriales y del libro, y algunas también cuentan con invitados internacionales sin necesidad de costear onerosos pasajes y estadías: el uso de las teleconferencias y el streaming, se naturalizó con la pandemia. El capital simbólico mismo asociado al mundo del libro, se ha diluido y desperdigado como en una diáspora vegetal. Todo lo cual sería simplemente expresión de cómo es Chile en los términos del mundo del libro, como mercado e industria: es un país pequeño y desigual, igual que su campo literario. ¿Por qué decimos que el medio literario chileno es pequeño y desigual?

Si volvemos a tomar en cuenta la perspectiva de género, la desigualdad y brecha puede quedar clara con apenas señalar un dato. El Premio Nacional de Literatura. Se entrega desde 1942. De los 57 autores que lo han merecido desde entonces, sólo 6 son mujeres. La revisión crítica de este tipo de instituciones que cimentan el canon nacional, se ha vuelto desde el mayo feminista del 2018, una obligación. Y la tarea de hacer esa revisión ha recaído en las propias mujeres escritoras. Hablamos del novedoso o reciente surgimiento de editoriales feministas o con perspectiva de género de diversa envergadura que han acometido el rescate de autoras y obras postergadas o invisibilizadas. En los Fondos de Cultura se comenzó a discriminar positivamente a los proyectos sustentados por mujeres, con miras a revertir el histórico desequilibrio en favor de los varones a la hora de adjudicar los recursos públicos del sector. Del mismo modo, tras el estallido social del 2019, surgió una orgánica gremial que en al menos un doble sentido —membresía y convocatoria, visibilidad e injerencia real en el discurso público— supera con creces a la mencionada SECH, y nos referimos a la AUCH+, Autoras de Chile, colectivo que tiene una estructura descentralizada, sin una presidencia y más bien con una mesa directiva amplia.

Pero vayamos a los acaso más elocuentes datos del mercado y de la industria, para establecer la pequeñez del ecosistema al que hemos aludido. Según el registro de ISBN de la Cámara Chilena del Libro, en nuestro país se publicaron 8.288 libros durante el 2022. Identifiquemos algunas tendencias a partir de ese dato elemental. El año 2015 la cifra era de 6.268 títulos anuales, es decir que en la mirada de largo alcance hay un crecimiento constante y sostenido que sólo se contrajo el año 2019, presumiblemente producto del estallido social. Ahora bien, de estos actuales 8.288 libros, la mayoría, 3.310 (el 39,94%), son libros de literatura. Es una tendencia

igualmente sostenida en el tiempo, en Chile desde hace años lo que más se publica es literatura, comparado por ejemplo con libros de Ciencias Puras, de los que se publicaron 213 títulos (2,57%), o de Tecnología, que se publicaron 287 (3,46%). Otra arista: de esos 8.288 libros publicados en el año, el 27,8%, es decir 2.304 libros, fueron en formato digital. La tendencia también en la mirada de largo alcance es clara, el 2015 los libros digitales publicados eran 812 con el 12,95% de la producción del año, esto quiere decir que el libro digital va ganando terreno y ya es más de 1/4 de la producción total anual. La autoedición también viene creciendo sostenidamente, representando el 2015 un 13,91% y actualmente un 15,18% (son 1.258 libros de esos 8.288). Más allá de esas tendencias -que vale la pena analizar más adelante pues dan cuenta de los cambios que se están operando en todo el campo cultural-, y volviendo la mirada a las características del mercado, tenemos que de esos 8.288 libros publicados en 2022, el 61,09% tuvo un tiraje de máximo 500 ejemplares. Es decir, la mayoría de los libros que se publican, lo siguen haciendo en tirajes reducidos de menos de 500 ejemplares, lo que es también una tendencia de larga data (el 2015 de 6.268 libros, 3.148 tenían ese tiraje mínimo).

Durante el año 2022, se contabilizaron 146 nuevos agentes editores, los que se incorporaron al sistema y solicitaron por primera vez el registro ISBN. Así, según la Cámara Chilena del Libro, hay 3.912 agentes editores que componen el universo editorial actual. Y dentro de ese universo, el Grupo Editorial Planeta es el que lidera el ranking de producción con 725 títulos durante el 2022, seguido por Penguin Random House Grupo Editorial con 500 títulos en el mismo periodo. Estos 2 conglomerados se yerguen así como los más poderosos y productivos del sector. Les siguen editoriales chilenas como RIL con 284 títulos el 2022, LOM con 197, y la Pontificia Universidad Católica con 150 libros. Santillana, o Zig-Zag, editoriales emblemáticas del nicho infantil y juvenil, publicaron durante el 2022, un total de 74 y 55 libros respectivamente. Una casa de prestigio y trayectoria como el Fondo de Cultura Económica, de casa matriz mexicana, publicó el Chile 49 títulos. Editoriales pequeñas, como Los Perros Románticos o Editorial Cuneta, publicaron y registraron 10 libros cada una durante el 2022. El listado lo cierran más 1.885 registros (22,74%), que corresponden a libros hechos por sellos editoriales con menos de nueve títulos cada uno. Hablamos de una extendida producción a pequeña escala, de editoriales que

hacen menos de 10 libros al año. Hablamos de brechas elocuentes y de distancias irremontables.

Pero la desigualdad es además territorial. Mirando hacia adentro de las fronteras, el 78,64% de los libros publicados en el país, son hechos en la Región Metropolitana. En Valparaíso el 2022 se publicaron 628 libros, lo que representa apenas el 7,58%. Luego la región de Bío Bío cuenta 210 títulos, con el 2,53% de la producción. El resto se reparte por regiones con cifras que no alcanzan el 2%, 156 libros en la región de la Araucanía (1,88%) 129 en la región de Los Ríos (1,45%), 100 en la región de Los Lagos (1,21%). Mirando hacia afuera de las fronteras, la comparación con lo que sucede en Argentina también es elocuente. El 2021 las cifras al otro lado de Los Andes eran las siguientes: 34.256 publicaciones, un crecimiento del 24% respecto del año anterior. La producción de libros físicos fue de 23.149 novedades, mientras que en formato digital 11.107, mil más que en 2020 y casi el doble que en 2019. Más allá de estas distancias, con la realidad de Argentina hay algunas similitudes: allá también hay una sostenida proliferación y multiplicación de agentes editores, también viene hace años creciendo el libro digital, así como crece la autoedición, y sigue siendo preferido el tiraje mínimo, por debajo de los 500 ejemplares.

Resumiendo: hay datos como que en Chile se publican como hemos dicho alrededor de 8 mil títulos al año, versus los 27 mil de Argentina, por ejemplo,<sup>2</sup> o que no hay más de 300 puntos de venta de libros a nivel nacional, de los cuales más de la mitad está en Santiago, con 2 cadenas de librerías —Antártica y Feria Chilena del Libro— que concentran el 55% de la venta total de ejemplares.<sup>3</sup> Pero también hay algunas investigaciones y documentos oficiales que podemos citar como respuesta o complemento:

*“En el caso de Chile se producen los dos fenómenos: la dependencia de las importaciones y la proporción de producción local de las casas editoras españolas. A modo de ejemplo, para el año 2007, España era el mayor proveedor de libros para el mercado chileno, existiendo en el país 12 filiales de editoriales españolas (Enríquez Fuentes, E., 2008, pp. 25-33). Para*

---

<sup>2</sup> <https://camaradellibro.cl/agencia-isbn/estadisticas/>

<sup>3</sup> <http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/lectura-libro/>

2009, uno de cada tres libros importados por Chile eran de edición española (Instituto Valenciano de la Exportación, 2010, p. 12).” (Tesis Doctoral Comparación de las políticas públicas para el fomento de la lectura en Chile y España. Consuelo Eugenia Salas Lamadrid, pag. 79).

*“En Chile no hay un órgano centralizado y sistemático de recogida de datos sobre comportamiento lector, industria editorial y bibliotecas. Los datos son comparables solamente dentro de las series producidas por cada responsable, mientras que los informes de distintos responsables no son comparables entre sí debido a la inexistencia de la observación de una norma en la recogida de la información. Se dispone de algunos observatorios, instituciones de los sectores público, privado o civil, muchas veces en colaboración intersectorial, que se dedican a sistematizar investigación primaria, generar nueva y a recopilar la existente. Ninguno constituye un sistema de información ni cuenta con una metodología de recolección y selección normalizada. Esto se confirma al revisar las colecciones de documentos que ofrecen en sus sitios web; al apuntar a los mismos ámbitos se esperaba que recopilaran los mismos documentos, pero las coincidencias sólo son parciales y no siempre actualizadas. Cabe mencionar que desde finales de 2008 y hasta mediados de 2010 estuvo en línea el Sistema de Información Cultural que buscó integrar en una sola interfaz de consulta las diversas fuentes de información disponibles en ámbitos diversos del área cultural y artística. Luego del cambio de gobierno, a mediados de 2010 dejó de funcionar.”* (Tesis Doctoral Comparación de las políticas públicas para el fomento de la lectura en Chile y España. Consuelo Eugenia Salas Lamadrid, pag. 96).

*“En relación a los países desarrollados, Chile presenta bajos índices de lectura y comprensión lectora, que manifiestan y reproducen una historia de desigualdad social, cultural, política y económica.”* (...) *“... a medida que el nivel educacional aumenta, la proporción de personas que declaran haber leído un libro en el año se triplica, pasando de 27,8% –entre quienes tienen educación básica completa–, a un 77,8% entre quienes tienen educación universitaria completa. Se constata así que existe una relación directa entre el*

*nivel de comprensión lectora, el éxito escolar y las condiciones socioeconómicas y culturales de lectores y lectoras.” (...) “El porcentaje de la población que asiste a bibliotecas alcanza un 36% (...) las bibliotecas están concentradas en la Región Metropolitana, con 120 bibliotecas, equivalente a un 21,8% del total” (...) “Según un estudio del Cerlalc de 2009 hay aproximadamente 250 puntos de venta de libros a nivel nacional. Más de la mitad se encuentra en la Región Metropolitana, donde las librerías Antártica y Feria Chilena del Libro concentran un 55% de la venta total de ejemplares vendidos en el canal librerías. Especialmente grave es que existan ciudades en regiones que no cuentan con ninguna librería.” (pag. 18, 19 y 20. Política Nacional de la lectura y el libro. 2015-2020, Gobierno de Chile).*

Sin embargo, todos coinciden en que la creación literaria en Chile goza de buena salud, lo que se evidencia en la creciente cantidad de publicaciones, de talleres literarios, la pródiga participación en los cada vez más diversos concursos existentes, la continua emergencia de nuevos valores y la considerable diversidad de géneros, estilos y temáticas en alza. Las ventas de libros no han decaído ni siquiera con el estallido y la pandemia del 2020-2021, más bien se han digitalizado, como todo el comercio. Es decir que el campo literario chileno, aunque pequeño y desigual, es un campo muy activo, bullente, donde se han producido tremendas transformaciones y las disputas de poder simbólico han llegado a diatribas severamente acaloradas a través de los medios de comunicación entre representantes de diversas tendencias en el mundo editorial.<sup>4</sup> Pongamos entonces un par de elementos sobre la mesa, de cara a visualizar dijéramos el habitus de este campo literario (Bourdieu: 1995), o las ubicaciones en el mapa de los actores más relevantes.

El llamado ecosistema del libro, nuestro campo literario, incluye a actores que van del público lector y la ciudadanía como consumidora de libros, a los autores o escritores, los creadores de contenido. Pasando por las bibliotecas, colegios, profesores, municipios, fundaciones, y todas las instituciones relacionadas con el libro y la lectura. En el corazón del mapa, en el epicentro del poder simbólico y financiero, durante mucho tiempo, estuvo el Libro, así con mayúsculas, el objeto de culto. Esto quiere

---

<sup>4</sup> <https://www.elmostrador.cl/cultura/2013/09/26/editoriales-independientes-encienden-la-polemica-pablo-dittborn-es-nadie-en-cultura-defiende-la-antilitertura/>

decir que en concreto, en el centro estaba la industria editorial, las empresas que hacen libros y el comercio de libros, tal era desde los siglos y desde el principio de los tiempos, el corazón del mapa. Ese corazón o centro del mapa es lo que quedó en disputa. La pérdida de importancia o desvanecimiento del poder simbólico que afectó a la Cámara, también se pudo apreciar en otros agentes del campo literario, como la Sociedad de Escritores de Chile, la SECH, por ejemplo. El prestigio de ésta, su peso simbólico, nunca tuvo mayor incidencia frente a las empresas de un sector que inscribe bajo la nomenclatura de industria creativa su aporte al 2% del PIB. Lo que es más importante es que en la SECH no están, si acaso alguna vez lo estuvieron, las escritoras y escritores famosos. Por eso su desvanecimiento. Así mismo, a la Cámara, se le fueron los socios más importantes, los consorcios editoriales transnacionales. Si en la SECH no están los escritores famosos, en la Cámara tampoco están ni las grandes editoriales ni las grandes cadenas de librerías. De cualquier manera, estos desmembramientos dan cuenta de un cambio en el ámbito de la industria editorial y aún en la edición misma, puesto que el ejercicio de la profesión editorial también se masificó o democratizó, nuevamente de la mano de los cambios tecnológicos, y pudimos ver por eso nacer en los últimos 5 años, a una gran cantidad de diplomados y magisters en edición profesional, así como cursos de diseño, diagramación y encuadernación, los que podían ser tomados tanto en universidades de prestigio como a través de internet a cargo de profesionales autónomos, individuos con su propia página web y redes sociales, bajo una promesa-premisa que hemos llamado desacralizadora: cualquiera puede ser editor/a. La nueva episteme reúne, en una misma, todas las posiciones del tradicional acto comunicativo, se es emisor y receptor, en el nuevo milenio la Web 2.0 invita a todo lector a ser también un escritor, como refrendaba el mencionado eslogan de la feria del 2014, “todos somos autores”. Esta democratización es también la pérdida del aura. Junto con erosionarse la institucionalidad, la figura el autor o del escritor, producto del mismo desarrollo del mercado, también dejó de estar al centro del mapa. En el corazón del campo literario pasó a estar el Lector, un Lector entendido como consumidor, como el que compra libros. Aquél a quien hay que satisfacer, para quien se hacen los libros. Este cambio explica por qué la Política del Libro pasó a llamarse del Libro y la Lectura, y por qué al interior de dicho documento, se da la importancia que se le da a las instituciones que median el tránsito del libro desde su origen en las manos de un autor/a, hasta que cumple su cometido en las manos de un/a lector/a. También, cómo no, podemos ver

este cambio en un ámbito estructural como lo es la educación, a nivel global. Citemos a Felipe Munita, en su libro “Yo mediador” (2021):

*“Los aportes de la teoría literaria hicieron que, desde los años ochenta, el acto de lectura y los procesos de comprensión e interpretación que el lector pone en juego, pasaran a ser la principal preocupación de la didáctica. La ruptura epistemológica que significaba el desplazamiento del estudio del texto hacia el estudio del lector, junto con la reconsideración de los diversos elementos del sistema literario en cuanto factores que inciden en los procesos de lectura, conformaron finalmente las piedras angulares para un nuevo modelo de enseñanza de la literatura.”* (Munita, 2021, p. 48)

En cuanto al ejercicio de la crítica literaria —es decir respecto de la posición del mediador por antonomasia, tanto la crítica que se realiza en medios de comunicación masivos como la que se realiza en revistas académicas de acotada circulación—; diríamos que es igualmente una institución precaria y dispareja, deforme o multiforme, reflejo de la distancia entre elite y masa. Y aún es posible añadir que la figura del crítico o de la crítica no parece exenta de conexiones poco claras o pantanosas con los bordes más oscuros del poder político: retratada incluso por un autor de la talla de Roberto Bolaño, la crítica literaria chilena pareció constreñida mucho tiempo al duopolio de los medios de comunicación hegemónicos, en donde se levantaron figuras totémicas y patriarcales como el cura Valente (seudónimo de José Miguel Ibáñez Langlois) y Alone (seudónimo de Hernán Díaz Arrieta), por quienes pasaba todo cuanto se producía y publicaba en el país durante las mejores décadas del sector editorial chileno.

Considérese que como narra Bernardo Subercaseaux en su imprescindible Historia del Libro en Chile, el país tuvo un muy buen momento editorial de lujo, colocándose entre los mercados internacionales con legitimada autoridad entre los años 35 y 50, con sellos poderosos y autores importantes, con todo lo que significó el boom de editoriales como Nascimento y Ercilla que tuvieron sucursales en otros países, el impacto por el Premio Nobel a Gabriela Mistral y posteriormente a Neruda, de modo que los 60s y 70s son décadas en que se disputa el rostro de ese posible Chile Lector, eclosionando con lo que llegaría a ser el proyecto popular estatal de Quimantú y su

política masiva de generación de lectores. Alone y el cura Valente, para bien y para mal -o para mal y para peor-, son sin duda los críticos más importantes en la construcción del canon local, y su influjo irradia prácticamente a todo el siglo XX, siendo dos referentes de rostro moderno y clásico, los arquetípicos críticos que anclados en y conectados con la más alta cultura, desempeñan la performance y discursividad del maestro que educa a la plebe. Esa forma de ejercer la crítica, en tanto acto de mediación, traspasado el umbral del año 2000, se va a difuminar por completo en la Sociedad Red. Hablamos de un ejercicio crítico que fue siendo erosionado: el lugar del especialista, del entendido, del iniciado o del conocedor, fue usurpado por el publicista y el agente de marketing. El nuevo régimen de publicidad desborda las categorías posmodernas, no solo se anulan las distancias entre lo público y lo privado, no solo se disuelven las fronteras entre lo culto y lo prosaico; el propio emisor y el receptor se funden en un mismo sujeto capaz de operar como mediador a partir de sus intuiciones. El derecho a opinar sin saber, sin ser un erudito, se torna sentido común. Ese “saber” deja de ser un conocimiento de difícil acceso, que implique años de estudio. El conocimiento, reducido a un cúmulo de datos o a la mera información, está a un click de distancia. El nuevo crítico, la nueva crítica, es alguien que sabe llegar al lector, al corazón del campo. Es un *influencer*, no tiene pretensión teórica.

*“Esta crítica, que informa, relata, cita, elogia o condena, y más aún menciona o silencia, apenas tiene pretensión teórica. Es una crítica de la descripción, del comentario. Es también una crítica al humor repartiendo a su vez el bálsamo y el veneno. Otorga elogios y reproches, hace y deshace reputaciones, y sólo al final de una frase puede evocar el estatus del libro o del lector.”* (Booktubers, ¿nuevos críticos? Sonia de Leusse, 2017. <https://doi.org/10.4000/strenae.1719>)

*“Se puede observar que la lectura de los jóvenes booktubers se presenta en lenguaje informal y relajado, y que con eso consigue transformar el mercado editorial y perpetuar el hábito de la lectura. En ese primer momento ya se puede ver que su discurso es el discurso económico basado en la evidencia editorial (...) Los booktubers no sustituirán a los críticos especializados, pero es un nuevo nicho de lectores jóvenes que hablan el*

*mismo idioma y llegan a otros jóvenes a través de sus comentarios. Se entiende que, de esta manera, se marca aún más la separación del lector erudito y lector popular, especialmente porque al visitar rápidamente sus canales, muchos libros no son los mismos que comentan los críticos literarios convencionales”.* (Contrastes entre a crítica literária especializada e amadora: os booktubers e os discursos sobre o livro e a leitura. Danilo Vizibeli, 2016. <https://doi.org/10.17851/1983-3652.9.2.1-12>)

Estas mutaciones se relacionan así con procesos de cambios globales y amplios, que dentro del campo literario se hacen visibles a través de las prácticas, dinámicas e influencias que cada agente es capaz de ejercer sobre el otro, de modo que cobran relevancia las pertenencias a círculos sociales específicos, revelando la red en que se sostienen las elites intelectuales, de la academia, de la empresa y los medios de prensa, considerando además que el Estado define sus políticas públicas a partir de sus relaciones con el sector editorial. En ese sentido también es necesario entender como contexto macro, el desarrollo de la LIJ como un fenómeno tanto en el plano de la educación como en el del mercado, constituyendo un campo disciplinar que pugna por su autonomía académica y definición desde el paradigma de la didáctica de la lengua y la literatura. La llamada LIJ, literatura infanto-juvenil o infantil y juvenil, en su desarrollo de los últimos 30 años, es decir entre el final del siglo XX y el inicio o entrada en el actual sXXI, supuso un nuevo modo de acercarse a las infancias en un sentido político global, cuyo origen puede remontarse a la lejana creación en 1946 de la UNICEF, a la masificación del comercial “día del niño” durante los años 60 en Norteamérica, o a la primera Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU a finales de la década de los 80. Lo cierto es que hay olas y corrientes identificadas con los distintos momentos del transcurso de este cambio de siglo, en que se fue tomando conciencia de las atenciones o cuidados especiales que correspondía tener, observar, defender o promulgar para con las infancias, y mientras el mundo coreaba “*we are the world, we are the children*”, el sector editorial aprovechó al máximo las potencialidades del nuevo nicho comercial. Si los textos escolares comenzaron a ser más amables, la publicidad dejó de hablarle a los padres y comenzó a dirigirse directamente a los niños.

El desarrollo tecnológico aceleró todo vertiginosamente en la segunda mitad del siglo XX, el reordenamiento global tras las guerras mundiales, el fin de la guerra fría, el triunfo del libre-mercado y del neoliberalismo, la masificación y desarrollo de la televisión, la tv-cable y luego internet, el efecto aldea global, el imperio de Disney, todo eso impactó en el sector editorial orientado a la infancia y se tradujo en colecciones infantiles, revistas, libros álbum, sagas, en un desarrollo didáctico que exigió ir más allá del anticuado Silabario. El desarrollo teórico, los estudios en didácticas, en neurociencias, en psicología del aprendizaje, la pedagogía misma fue evolucionando hasta poner al centro conceptos como los de lector, hábitos de lectura, rol del mediador o fomento lectoescritor. El nuevo siglo pues comienza con otra ola, entramos en la Sociedad Red y en el mundo de la Web 2.0. Es el mundo de fenómenos editoriales mucho más complejos que el mero el auge del Manga o la moda de sagas de magos que emulan el universo de Harry Potter. De esos lectores es que surge *booktube*. Ahí, en la LIJ, es que nació ese fan que devendrá prosumidor.

*“La generalización de dispositivos móviles y el abaratamiento de sus servicios, junto con la aparición de nuevas plataformas y sistemas de distribución, nos sitúa ante un presente donde la lectura digital, sobre todo en las franjas de edad más jóvenes, es una práctica habitual y contrastada. (...) Después de confirmar la creciente presencia de la lectura digital en los distintos soportes, es necesario definir las nuevas dinámicas de interacción lectora como son los conceptos de Lectura Social y LIJ 2.0. Estas nuevas formas de participación permiten a cualquier lector compartir sus lecturas de muy diversas maneras. (...) La lectura social o lectura 2.0 definen una nueva realidad donde las labores de mediación lectora se transforman, o incluso se ven sustituidas por las posibilidades de conexión que ofrece Internet permitiendo la interacción entre lecturas y lectores. Algunas de las características de esta lectura 2.0 son: Los sujetos crean comunidades virtuales de lectura. Los lectores crean los espacios, ganando protagonismo y visibilidad. El hecho lector se transforma en conversación social. (... Siendo que) el mayor porcentaje de lectura digital se da entre los 14-24 años, es lógico suponer que el tipo de lecturas que realicen este tipo de lectores estarán relacionadas, en gran parte, con la literatura infantil y juvenil (LIJ), ya que su formación lectora y digital se ha ido desarrollando anteriormente.*

*En este sentido se ha desarrollado el concepto de LIJ 2.0, siglas que responden al concepto Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la web social. (Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. José Rovira Collado, 2016)*

### **El fenómeno *booktuber/bookstagrammer***

El fenómeno *booktuber* comenzó hacia el 2006 en Estados Unidos, y el 2010 en España y México. Los *booktubers* hispanoparlantes más populares, como Claudia Ramírez, Javier Ruescas, Fa Orozco, Josu Diamond, Raiza Revelles o Sebastián García, comenzaron sus canales entre el 2010 y el 2012. Y en los años siguientes, sus suscriptores se multiplicaron llegando a cifras impensadas: Claudia Ramírez por ejemplo, cuyo canal se llama “Clau Reads Books”, cuenta actualmente con 597mil suscriptores. “Las palabras de Fa”, de Fa Orozco, tiene 340mil. “El coleccionista de mundos”, de Sebastián García, 265mil. Naturalmente, esta subrepticia fama también estimuló el surgimiento de nuevos *booktubers* en distintos países de habla hispana, como lo revelan algunos trabajos al respecto (López, 2017; Albarello, Arri & García, 2019) y que confirman algunas premisas de base, como que la proporción aproximada de género de los *booktubers* es de 70 a 30 a favor de las mujeres, y que siendo principalmente un fenómeno hispanoparlante, se concentra en “España (45,8%) y México (23,9%) donde reside el 69,7% de los videoblogueros de lectura más importantes del mundo”. (García Roca, 2021:101).

En Chile el movimiento se masificó a fines del 2013 cuando se creó la Comunidad Booktubers Chile, una página de Facebook donde 32 miembros originarios compartían sus propios videos y difundían a nuevos exponentes del género, invitando a sumarse a quien quisiera. A ese hito que consideraremos fundacional el 2013, le siguió el 2014 la publicación de la revista online Comunidad #BooktubersChile, creada por el *booktuber* Jonatan Araya, y que está disponible en la plataforma ISSU.<sup>5</sup> En ella se relata cómo se conocieron en una Feria del Libro Infantil y Juvenil, cómo de ahí en adelante se fueron encontrando, conociendo y agrupando. Una quincena de rostros que se presentaban como exponentes locales, y de los cuales sólo algunas,

---

<sup>5</sup> <https://issuu.com/jonatanosvaldoarayamiranda/docs/revista>

como Angie Figueroa (“Navegando ente libros”, 10mil suscriptores), Poly Godoy (“Poriland”, 9 mil suscriptores), Jonatan Araya (“Lectura con Lentes”, 8mil suscriptores), o Laura Mera (“Muchachas ojos de papel”, 7mil suscriptores) iban a persistir y a sostener su práctica con el paso del tiempo.

Las últimas entradas o publicaciones en el Facebook de la Comunidad Booktuber Chile son de noviembre del 2016, es decir que al día de hoy es una cuenta inactiva, aunque tiene cerca de 5 mil miembros y seguidores. Ese arco temporal del 2013 al 2016 da cuenta de la vertiginosa aparición y eclosión del fenómeno en Chile. Pero además da cuenta de que en tanto manifestación o expresión de un grupo humano muy joven, el *booktuber* era un sujeto en proceso de cambio, que cambió muy rápido, lo que puede evidenciarse en el hecho de que la práctica de grabar un video para subirlo a la red y comentar los propios gustos y preferencias literarios, se mudó en menos de 5 años a Instagram. Varios *booktubers* que el 2013 o 2014 tenían recién 18 o 19 años, hoy son ya escritores y escritoras, y pasaron por estudios superiores que les han permitido profesionalizar o abordar con otra mirada su propio camino recorrido; de hecho, la mayoría de las y los *booktubers* que hasta acá han sido nombrados, mudaron sus canales a otras plataformas o abrieron otros canales nuevos, dando por cerrado un ciclo. Un ejemplo en Chile es el caso de Ignacio Rebolledo, alias Nacho Inmortal, que cerró su canal literario original, “Libros Inmortales”, se convirtió en editor juvenil de un sello editorial (Planeta), ha publicado ya dos novelas juveniles como escritor, y hoy mantiene activo un canal en Youtube junto a Martin Torres, llamado “Rumis podcast” (7mil suscriptores), que siendo en algún sentido la extensión o progresión de su antiguo canal, ya no versa ni única ni exclusivamente de libros y lecturas. La mayoría de los canales de los 15 *booktubers* que el 2014 se presentaron como miembros en ese único número de la revista de la Comunidad #BooktubersChile, son canales que figuran hoy en día sin contenido, vacíos o sin ninguna actualización desde el 2016.

En la FILSA del año 2014, bajo el elocuente eslogan “Todos somos autores”, se habían presentado como estrellas para el público adolescente, algunas escritoras y escritores jóvenes que provenían por ejemplo de la televisión, como la argentina Violetta (de Disney), o los primeros *youtubers* chilenos famosos, como Balentina

Villagra y Germán Garmendia<sup>6</sup>. Eran señales claras de lo que estábamos viviendo, el final de la figura endiosada del autor, del aura del escritor, la desacralización de los roles ante las nuevas formas de prosumo. En la FILSA del año siguiente 2015, se presentó el Primer Concurso Nacional de Booktubers impulsado por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, SNBP, ceremonia que se seguiría realizando hasta el 2017 en la FILSA, generándose una pandilla pequeña de destacadas/os jóvenes que conformaron una “primera camada” de *booktubers* con relativa fama.<sup>7</sup>

La pandemia, con el empantallamiento tanto del tiempo productivo como del tiempo de ocio, avaló o legitimó las horas dedicadas por los jóvenes al consumo de virales de influencers en las redes sociales. La práctica de grabar una video-reseña literaria, de recomendar libros, y utilizar para ello tu canal de Youtube, fue acusada desde sus inicios de ocultar o disfrazar una mera estrategia publicitaria. La creación el 2015 del Primer Concurso Nacional de Booktubers de Bibliotecas Públicas, y de presentarlos en la FILSA, fue un gesto de disputa por parte del sector educativo. Aquellos ganadores, aquella primera camada de *booktubers*, algunos de los cuales venían desde el 2010 construyéndose como pioneros *influencers*, o que ya recibían libros de regalo por parte de sellos editoriales, asumieron de distintas maneras sus nuevas posiciones en el tablero. Unas hallaron espacio en fundaciones privadas de fomento lector, otras en el sector público mismo, otros fueron contratados por sellos editoriales como directores de nuevas colecciones juveniles, otras iniciaron sus carreras como autoras, como escritoras o ilustradoras de LIJ, algunas estudiaron literatura, otros diseño gráfico, otras derecho. Quienes alcanzaron la fama en Youtube abrieron luego cuentas en Instagram traspasando hacia allí sus seguidores y ampliando su radio de alcance. La mudanza hacia la nueva aplicación de moda, Tik Tok, también resultó un paso “obligado”. Pero quienes comenzaron en Instagram no necesariamente han abierto un canal en Youtube, o lo han abierto pero no necesariamente lo alimentan. En cambio sí, la mayoría de esas y esos *booktubers* que tenían exitosas cuentas en Youtube el 2015, ya las habían cerrado el 2017. Ser youtuber ya es “de viejos”, la plataforma actual es

---

<sup>6</sup> Balentina Villagra es una youtuber chilena con 1,41 M de suscriptores. Publicó el libro “Besito en la frente” (2015) y “El flantástico álbum de Balentina Villagra” (2016). Germán Garmendia es un youtuber chileno con 43,3 M de suscriptores. Publicó los libros “Chupa el perro: uno que otro consejo para que no te pase lo que a un amigo” (2016) y “Di hola” (2018). Ninguno de los 2 tiene una cuenta activa ni en Instagram ni en Youtube (sus últimos videos en ésta plataforma son de hace más de 5 años).

<sup>7</sup> <https://issuu.com/jonatanosvaldoarayamiranda/docs/revista>

Tik Tok, y si hemos de hablar de una práctica y comunidad, el concepto que los pretende englobar a todos es el de *bookfluencer*, pero es un concepto aún más reciente.

Una tensión primera y central entonces está dada por cómo la práctica ha sido abordada, concebida o utilizada por distintos agentes del campo literario, teniendo por un lado a los intereses del márketing editorial, del mercado digital y del e-commerce; y por el otro lado, a las bibliotecas e instituciones educativas, privadas o del Estado, con sus fines sociales, culturales y formativos. Y más recientemente diríamos que en tanto agentes, las y los propios practicantes, ahora autodenominados de manera más global y franca como *bookfluencers*, han alzado la voz y buscado una suerte de autonomía para su propio posicionamiento más allá de estos polos tensionantes.

## **Objetivo de la investigación**

Vista la anterior caracterización del objeto y fenómeno a abordar, nuestra Pregunta General de Investigación y los Objetivos que se desprenden de la misma, pueden resumirse en la siguiente formulación:

- ¿qué características tiene el fenómeno *bookfluencer* en Chile como práctica de mediación cultural?

Y las dimensiones a las que pretendemos atender son las siguientes:

- ¿qué implicancias tiene tanto para la práctica de la video reseña y la mediación lectora, como para el márketing editorial, la migración de Youtube a Instagram, y ahora a Tik Tok?

- ¿cuál es la relación de las y los *bookfluencers* con la industria y con el sector público, léase las librerías y editoriales por un lado, y las bibliotecas e instituciones de educación o de cultura por otro?

- ¿por qué hablamos de una comunidad? o dicho de otro modo ¿qué es lo que define a esta comunidad como tal?

## Marco teórico

Nuestra aproximación teórica, al calor de los antecedentes esbozados, rescata elementos o aspectos de la Teoría de Redes (Manuel Castells), así como de la Ecología de Medios (Mc Luhan); y dado que el *bookfluencer* asume la figura del mediador en un contexto de producción en red de los sentidos, hablaremos también de su carácter de prosumidor en una cultura participativa y de la convergencia (Henry Jenkins). Lo primero que es necesario aclarar entonces para fines de esta investigación, es por qué hablamos de *booktuber/bookstagrammer*, o *booktuber* (barra) *bookstagrammer*, es decir: qué estamos diciendo cuando utilizamos esa barra diagonal entre ambas palabras. En este caso queremos diferenciarlas, parece obvio pero no lo es, ya lo hemos dicho: hacer video reseñas de libros en Youtube no es lo mismo que hacerlo en Instagram.

Instagram es una app pensada para el celular, Youtube sigue siendo una plataforma a la que los usuarios entran principalmente desde el computador. El desarrollo de las TICs presupone interfaces que exigen distintas competencias para poder hacer mediación lectora en ellas. Sostener un canal de Youtube puede o no ser más trabajoso que mantener un perfil de Instagram. Una video reseña en Youtube puede durar mucho más que en Instagram. Los *booktubers* tienen otro tipo de impacto, llegan a otros segmentos que los *bookstagrammers* no cubren. Instagram es cerrado, no hay hipertexto, no hay link, es más “seguro”. Y es espontáneo, es para grabarte con el celular mientras vas caminando, la reseña literaria es mucho menos editada, idealmente no se nota ni se debe notar si hay edición. En Youtube en cambio la edición estaba a la vista, como recurso de humor se mostraban las erratas en blanco y negro, las *booktuber* le hablaban a su yo del futuro, a la que editaría. Instagram ofrece en teoría una vía más fácil o expres para que un video se torne viral y te haga tener muchos seguidores catapultándote como influencer. Instagram vive el mismo asedio ahora desde el otro lado, por Tik Tok, que es se supone aún más natural, fácil o espontáneo, es la captura del momento. De cualquier manera, las diferencias entre Youtube e Instagram están a la vista, y todo lo que esas diferencias suponen, es

relevante acá. Un hecho concreto y que nos dice algo al respecto es que el 2015, el Primer Concurso Nacional se llamaba sólo de Booktubers, y que el 2020 para la sexta versión del certamen, ya se debió incluir en el nombre y agregar como categoría aparte, a los Bookstagrammers. Es decir que emergió como variante: quienes se dedican grabar y a difundir sus reseñas literarias ya no estaban sólo en Youtube, Instagram también pasó a ser un lugar para la reseña literaria. Esta migración de la actividad -reseñar libros- de una plataforma a la otra, ha dejado en menos de 10 años, un camino que es el que queremos describir. Cito a la dra. Raquel Lozano-Blasco, de la Universidad de Zaragoza:

*“Instagram es un espacio donde la comparación social se realiza mediante un modelo canonizado de belleza, es decir, actúa una comparación idealizada que conforma el autoconcepto. Esta situación es propicia para la aparición de los conocidos «instagramers», usuarios cuyo cometido es influir en la comunidad virtual enseñando aspectos de su vida y estableciéndose como imágenes de marketing para las empresas que los patrocinan. Para captar audiencia, los «influencers» prefieren hacer uso de la sencillez lingüística y la fuerza de su imagen. Por otra parte, YouTube es una red social basada en contenidos audiovisuales en los que habitualmente se presentan vídeos acerca de la vida personal y los intereses de la gente o los famosos. Es decir, los «youtubers» se asientan como videobloggers que publican de manera habitual vídeos sobre sus vidas, sus intereses o habilidades, proponen retos y participan en conversaciones con otros usuarios, es decir, se genera una relación parasocial entre «influencers» y seguidores. Sin embargo, un estudio con adolescentes españoles ha encontrado que los valores más apreciados son el humor y el ocio, es decir, estos usuarios valoran su comicidad y no la imagen de marca que ellos puedan representar.”<sup>8</sup>*

Para los fines de esta investigación, el punto de partida es el año 2015, cuando los *booktubers* se reunieron al calor del Primer Concurso Nacional de Booktubers

---

<sup>8</sup> <https://zaguan.unizar.es/record/120052>  
DOI: <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>

organizado por el SNBP, contando como se ha dicho con un lugar destacado en la FILSA.

*“Los booktubers tienen un gran potencial como mediadores de la lectura. Movidos por las motivaciones que sean, lo relevante es que leen y tienen muchos seguidores que se guían por sus recomendaciones. Por eso, desde el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas apuestan por apoyar la expansión de este fenómeno en cada comuna del país, ofreciendo capacitaciones gratuitas en el canal de Youtube, junto al acceso a computadores con herramientas de edición de video y, por supuesto, una actualizada colección bibliográfica que nutra sus lecturas.” (Soffia, 2016: 41)*

Esta declaración nos centra en el territorio local y los esfuerzos que desde el sector público o estatal se decidieron hacer para sostener y fortalecer esa comunidad chilena de *booktubers* que ha ido transformándose desde su surgimiento. Si bien el fenómeno surgió y eclosionó en un marco temporal breve que acotó su propio desarrollo; la aparición y auge de *booktubers* famosos que devinieron en autores de éxitos de ventas, provocaron la reacción de una crítica que denunció los vínculos con el márketing editorial, como un conflicto al interior del campo literario. Los *booktuber* tuvieron que hacerse cargo de una crítica que los acusaba de estar permeados por el mercado, de ser una estrategia de márketing editorial encubierta. Siendo muy jóvenes, desatendieron en un principio esas acusaciones, pero bastó el paso de 2 o 3 años –del 2017 al 2020– para que convertidos ya en adultos tomaran distancia y posición. El testimonio está en decenas de videos en la que jóvenes *booktubers* responden en defensa de su práctica y explicitan que no buscan ni pretenden defender un canon, y que no es bajo ningún punto de vista, un ejercicio de crítica literaria. Por último, la práctica *booktuber* podía por infantil ser ingenua, pero no si detrás había un negocio. Esta realidad de ser el conflictivo centro de atención en tanto nuevos actores del campo literario, ya la vivían o conocían todos los *booktubers* que en los países con un mercado de mayor envergadura, léase España o México, y en segunda instancia Argentina y Colombia, habían dado el puntapié inicial al fenómeno, convirtiéndose rápidamente en revelaciones para el mercado en tanto escritoras y escritores.

Algunos trabajos de investigación dan cuenta de esta evolución en distintas latitudes y de acuerdo a las realidades de sus respectivos campos literarios, y en todos ellos, el

fenómeno *booktuber* ha sido abordado atendiendo justamente al intersticio que ocupan como figura, que en tanto mediador presenta rasgos de fan y de publicista, pero también de crítico y de promotor de la lectura, siendo siempre en su origen expresión espontánea de los gustos y preferencias de la población juvenil y adolescente. La práctica en sí misma, el tipo de reseña que se hace, al ser caracterizada desde sus especificidades discursivas, desde su función comunicativa y desde su dimensión literaria, permiten muy tempranamente identificar las potencialidades que más allá del mercado representan en tanto práctica, como dispositivo para el fomento lector y la educación. Así como a partir del fenómeno *booktuber*, el mercado hablará de una LIJ (Literatura Infantil y Juvenil) de grado 2.0, reproduciendo el concepto de la Web 2.0 que remite nuevamente al salto que supone una interfaz en la que el usuario colabora y participa, se integra como lector activo, es un prosumidor; el sector público y la institucionalidad educativa reaccionaron ofreciendo plataformas de apoyo y promoción de la práctica *booktuber*, convocando tanto desde el sector privado como desde el propio Estado a concursos de *booktubers*, y vinculándose a comunidades de lectores de bibliotecas, escuelas y/o universidades, amplificando las potencialidades de un nuevo tipo de mediación y abriendo también o diversificando y enriqueciendo el lenguaje mismo de esa comunidad en tanto cultura participativa. (Rovira-Collado, 2017; De la Torre, 2020; Paladines y Aliagas, 2021).

De este modo, el fenómeno resulta una encarnación genuina de lo que llamamos la cultura participativa y de la convergencia (Jenkins, 2008), una cultura propia de la actual sociedad en red (Castells, 1997) que ha surgido al calor de la evolución de las interfaces mediáticas (Scolari, 2015) presupuestas por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC. La elaboración de códigos propios, reflejados en *booktags* o etiquetas para clasificar sus propios videos, revela en ese sentido la conformación de esa cultura participativa, en la que el productor y el consumidor se funden en una red horizontal de prosumidores en cuyos discursos “es posible percibir que existen reglas en dicha comunidad, se establecen funciones, patrones estilísticos y distintas jerarquías. Todo esto negociado dentro de un conjunto discernible y definible de prácticas”. (Monteblanco, 2016: 53).

Diversos trabajos de investigación, tesis y ensayos, dieron cuenta de este conflicto sin dejar de reconocer ese prejuicio desde el que lo enfrentaban. Los investigadores

aceptaban que para ellos, los *booktubers*, por ejemplo, eran “demasiado jóvenes, tienen códigos culturales y formas de comunicarse que me resultan muy lejanas, incluso repelentes. No me gusta su forma de hablar, siento recelo por la forma en que se exhiben ante la cámara y, en la mayoría de los casos, no me gusta la literatura que a ellos les emociona”. (Tomasena, 2016: 1). En distintos años y lugares el prisma con que se enfrentó la investigación, desde la sociología o las ciencias de la comunicación, fue el mismo: etnografías digitales y análisis de framing mediante, los *booktubers* fueron sometidos al estudio científico bajo la necesidad de comprobar su total separación y distancia respecto de la crítica literaria seria y rigurosa. Estos trabajos caracterizaron así al *booktuber* como un consumidor que conoce su objeto de atención, el producto-libro, y que participa conscientemente de un proceso y circuito en el que se relaciona con la industria editorial y con el público, retroalimentándolos al asumir el rol de prosumidor, figura en la que se fusionan el productor y el consumidor, pues al expresar sus opiniones y gustos, nutre al productor con su experiencia como consumidor; siendo un aspecto negativo el hecho de que, al dedicarse estrictamente a recomendar cierta literatura infantil y juvenil (LIJ), desprestigiaba o desconocía las tradiciones literarias canónicas y la literatura clásica universal: “también se ha constituido en el lugar en el que se desprestigia los clásicos literarios, dado que estos son abordados de forma muy superficial y en muchos casos son clasificados como tediosos. Generalmente los libros que se promueven en estos espacios pertenecen al denominado libro juvenil que aborda temas relacionados con las mismas redes, películas, juegos de video o música, aumentando así las ventas de este tipo de textos y la literatura tradicional está siendo relegada.” (Cortés, 2018: 6).

Así, tratando de separar las aguas entre la crítica literaria y el video del *booktuber*, las investigaciones permitieron también caracterizar a éste como un mediador de lectura con cierta identidad en tanto miembro de una cultura participativa, la que tenía como antecedente otras vías o medios en que se había manifestado: muchos *booktubers* por ejemplo, provenían de anteriores plataformas como los blogs y GoodReads. (Velasco & Trillo-Domínguez, 2019). Y como hemos visto, en este sentido los *booktuber* como parte de su identidad también utilizan etiquetas, usan códigos con los que rotulan sus videos, en una tipología en la que se distinguen: el *unboxing* (videos en que se abre la caja o el paquete en que viene envuelto el libro, recién comprado), el *book haul* (video donde se muestran los libros que has comprado o te han regalado durante una unidad

de tiempo), el *wrap up* (video donde se resumen los libros leídos durante un determinado periodo de tiempo, semana, mes, navidad, vacaciones), o el *book challenge* y el *book tag* (que son videos en que se plantea o da cuenta de un desafío como lector en el que se debe leer X cantidad de libros en X tiempo o plazo, o simplemente un tema o tópico desde el cual hablar de ciertos libros, una categoría arbitraria y simple para agruparlos, como “vacaciones”); de modo que en el abordaje de su caracterización, no pudo pasarse por alto en ningún momento ese carácter de lectura en tanto experiencia colectiva que es propio de una cultura transmedia. (Castillo, López & Navarro, 2016; Cantos, 2018; Maestre, 2019).

En otro sentido, o a partir de estas constataciones, algunas investigaciones comenzaron entonces a plantearse directamente como intervenciones, de la mano de políticas públicas o de iniciativas privadas, orientadas al fomento lector, explotando esa potencialidad del *booktuber* como mediador de lectura. Vale la pena mencionar en ese sentido, los trabajos de Ivette Morales Velázquez (2016) y de Jorge Arturo Guzmán Vásquez (2018) en la Universidad Veracruzana, México; de Alba Gimeno Chueca (2018) en la Universidad de Zaragoza, España; y de Margoth Jessenia Coronel Lascano (2019) en la Universidad Central del Ecuador, como ejemplos. Todas investigaciones prácticas tendientes a desarrollar instancias para la generación de indicadores que permitan aumentar la efectividad del fenómeno, buscando mejorar la labor como mediadores del fomento de la lectura; o de plano que promueven la práctica *booktuber* a través de concursos o de canales de Youtube institucionalizados para bibliotecas, universidades, clubes de lectura u otras instancias similares en términos de su cercanía o familiaridad con comunidades de lectores que conforman esa cultura participativa.

Esta investigación entra entonces en lo que en ciencias sociales llamamos la industria cultural y el campo literario chileno, en lo que desde el Estado se denomina como el ecosistema del libro y la lectura, y que desde el mercado se llama el sector editorial o del libro, entramado en el cual hemos identificado como centro de nuestra atención a un actor o agente que desempeña en él la función de un mediador cultural, un mediador de lectura. Y si las editoriales establecieron un tipo de relación con las y los jóvenes *booktubers* desde el momento de su aparición, también los profesionales y funcionarios del SNBP apostaron a redefinir esas prácticas, organizando desde el

2015 el Concurso Nacional de Booktubers de Bibliotecas Públicas, que en alguna medida hoy es la principal instancia que los reúne y da relevancia a su ejercicio como mediadores culturales, permitiéndoles reconocerse en tanto miembros de una misma cultura participativa.

Al calor de los antecedentes esbozados y de las preguntas formuladas, esta investigación pretende abordar el fenómeno con el objetivo de describirlo y caracterizarlo como práctica de mediación cultural, tomando como marco temporal de desarrollo los 10 años de existencia del Concurso Nacional que reúne a quienes se reconocen como *bookfluencers*, y que en tanto tales conforman una comunidad o subcultura; de lo que se deduce que como hipótesis hay por lo menos una doble condición presupuesta en el fenómeno mismo:

- booktube es una práctica de mediación, el *booktuber* es un **mediador cultural**, se asume como tal, es alguien que comparte contenidos
- los *booktuber* se reconocen como miembros de una **comunidad** o subcultura, la que es convocada como identidad colectiva por la institucionalidad estatal a través del Concurso Nacional de Bookfluencers

Un tercer componente que en rigor es anterior a estas dos premisas o condiciones dadas, es la hipótesis que se evidencia en la pregunta y objetivo específico que pretende abordar las relaciones, dinámicas y vínculos de los *bookfluencers* con los generadores-productores de los libros (autores/editoriales) y con los receptores-consumidores de esos mismos libros (lectores), esto es:

- el carácter intrínseco de la práctica *bookfluencer* en tanto lógica comercial, como **prosumidor**, como productor/consumidor. La originaria palabra *booktuber* misma deriva del nombre de una empresa, Youtube. Esta lógica comercial se traduce en que el *booktuber* es (o aspira a ser) un *influencer*, esto quiere decir que está siempre en busca de más seguidores, opera como un captador de clientes, debe convencer y seducir. En este sentido, la final aparición del concepto de *bookfluencer* era cuestión de tiempo. El mérito y éxito del *bookfluencer* se mide en suscriptores y likes. Detrás de su práctica

mediadora hay una tácita competencia —mínimamente consigo mismo— por lograr aumentar el propio público, más allá del concurso al que se los convoca. Esta lógica de rendimiento, de crecimiento, de expansión o de ambición, propia de la competencia y del mercado, supone finalmente asumir la posición híbrida del prosumidor, mezcla de consumidor y productor de contenido, mezcla de fan y publicista, que define al *booktuber/bookstagrammer* y aún diríamos al *booktoker* como mediador. El *bookfluencer* es un agente consciente de su contexto de mercado, que busca aumentar su propio público, y aún que puede querer llegar a monetizar con franqueza la relación con sus suscriptores.

Como se verá inmediatamente, estas 3 dimensiones conviven y se retroalimentan, se dan en la práctica en un mismo ademán o gesto, se imbrican y hacen que el acercamiento teórico sea igualmente dinámico, lo que nos obliga a disponer los conceptos en un flujo, en movimiento. La práctica *booktuber/bookstagrammer* es desde una perspectiva sociológica, una comunidad, un grupo social consolidado que comparte contenidos orientados al análisis literario, con rasgos interactivos que estructuran la comunidad de lectores a partir de estrategias de fidelización, como la interacción permanente del *booktuber* con su audiencia, la comunicación dinámica y lúdica o la producción constante de contenido. El componente participativo y comunitario de esta práctica audiovisual consolida a las *booktubers/bookstagrammers* como mediadoras de lectura con sus propios espacios, canales, valores y normas de interacción, pero con estructuras discursivas reconocibles, de manera que la mediación literaria se articula a partir de la afinidad entre los participantes, alineándose con las estructuras dinámicas del fandom, pero reproduciendo el modelo tradicional del lector experto y mediador literario.

En nuestro acercamiento teórico para caracterizar la práctica, partiremos de una premisa sentada por Jesús Martín Barbero: “que la competencia textual, narrativa, no se halla sólo presente, no es condición únicamente de la emisión, sino también de la recepción” (Barbero, 1987:242). La perspectiva política latinoamericana y aún diríamos situacionista del teórico español/colombiano desemboca en un giro hacia el ámbito de la recepción, abriéndose a “otras fuentes como la Semiótica, la Sociología de la cultura de Bourdieu, el enfoque del consumo productivo de Michel de Certeau y

los Cultural studies” (Gámez, 2007). En agosto de 2020, el teórico español Carlos Scolari hace concurrir a Barbero y a McLuhan en un diagnóstico de la situación más actual, señalando que, habida cuenta de la pandemia, estábamos ahora en las mismas circunstancias que Barbero en su obra capital de 1987, *De los medios a las mediaciones*.<sup>9</sup> Porque Barbero advierte que siempre son los hechos lo que nos obliga a repensar los conceptos, y ha sido la pandemia lo que ha decidido y acelerado el proceso de cambio de paradigma en que nos encontramos. Scolari apunta las importantes mutaciones en las interfaces culturales, laborales, educativas y políticas que están en desarrollo, la crisis en que se encuentran los regímenes de institucionalidades de todo tipo, la dislocación y re-territorialización de los espacios, y la brecha digital que afloró con la pandemia. Dice Scolari: “las interfaces no se extinguen, se transforman”, y declara que está jugando con una idea de McLuhan (“El contenido de un nuevo medio es un viejo medio”), proponiendo en definitiva que las nuevas interfaces que se irán asentando recuperarán siempre algo de las interfaces anteriores. Barbero se desplaza así de su inicial confrontación con McLuhan y se acerca a Bordieu, estableciendo que la comunicación masiva es una compleja red de relaciones constituida social e históricamente, marcada por conflictos de intereses y por contradicciones, vale decir es ideológica, pues la lógica mercantil penetra en el lenguaje y en el tejido social, produciendo una fetichización de los medios de comunicación como velos para ocultar los procesos de producción y de elaboración de los mensajes, ante lo cual Barbero se posiciona finalmente en la perspectiva latinoamericanista de liberación ideológica. Desde ahí es que Barbero va a llegar a sostener que las tecnologías han pasado a convertirse en sí mismas en mediaciones: “las mediaciones tecnocomunicativas que experimentan los jóvenes a través de los nuevos artefactos tecnológicos, les permiten establecer novedosas relaciones con la lectura y la escritura y, en consecuencia, con el conocimiento. Estas formas chocan con las que ha venido fomentando la escuela moderna, y ahora son cuestionadas por los adolescentes más proclives a las que propicia la cultura digital hegemónica”. (Barbero, 2009)

En esta cultura digital, la técnica ha pasado a constituirse como la dimensión estructural de la actual sociedad en red, y Barbero agrega deslizando nuevamente su

---

<sup>9</sup> <https://hipermediaciones.com/2020/08/08/las-nuevas-interfaces-pospandemia/>

crítica al entusiasmo por la herramienta tecnológica de los medios, que nunca sino hasta hora la técnica había tenido densidad cognitiva: “la técnica —que fue durante siglos considerada como mero instrumento o utensilio, es decir, algo desprovisto de la menor densidad cognitiva— ve ahora transformado su estatus radicalmente, pasando a constituirse en dimensión estructural de las sociedades contemporáneas a la vez que se llena de densidad simbólica y cultural.” (Barbero, 2009: p.22) El acercamiento a la posición macluhaniana nos interesa porque esta confluencia permite una entrada paralela al mercado, el pensamiento barberiano resulta orgánico en su diálogo con la Ecología de Medios propuesta por los seguidores del profesor canadiense. Y nos instala precisamente en la segunda perspectiva que hemos definido para este acercamiento al *booktuber*: su carácter de prosumidor, híbrido de fan y publicista.

La evolución del concepto de mediación, ingresados ya en el tecnológico nuevo milenio y enfrentados a un cambio de paradigma global de múltiples signos, lleva a los seguidores del pensamiento barberiano, a encontrar ecos en esas corrientes que alguna vez resultaron confrontadas, como el modelo macluhaniano que bajo el setentero axioma de que “el medio es el mensaje” daba a los medios el control total del acto comunicativo. Hoy por hoy, la mediación se la considera estrechamente vinculada con los estudios culturales, de recepción y consumo, y reubica el concepto en el análisis de las relaciones entre comunicación y cultura. Retomando la noción de los entornos, de las atmósferas, Barbero acepta que “estamos ante un nuevo tipo de racionalidad técnica cuya peculiaridad reside en constituirse en ingrediente estructural de la formación de un verdadero ecosistema comunicativo”. (Barbero: 2009, p.24).

Las tecnicidades han redefinido las relaciones entre temporalidades y espacialidades, haciendo que cobre relevancia la sensorialidad, de modo que hablamos del sensorium de la época, de una serie de narrativas y de identidades afines. Por un lado, la globalización pone en primer plano la cuestión de las identidades culturales, sean étnicas, raciales, regionales, religiosas, de género, profesionales o etarias, hasta el punto de convertirlas en dimensión protagónica de las transformaciones y conflictos más relevantes. Las identidades múltiples reconfiguran la fuerza y el sentido de los lazos sociales, la multiculturalidad modifica la convivencia en lo nacional y en lo local. Y por otro lado, en el universo simbólico de la cultura, las formas y lógicas de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios, tecnología mediante, se

subsumen en un nuevo modo de comunicar, en las nuevas interfaces culturales. Así, el lugar de la cultura en la sociedad cambia, la tecnología no está tanto en los aparatos y dispositivos móviles, en las apps y el oráculo del algoritmo, sino más bien en los nuevos modos de percepción y de lenguaje, las nuevas sensibilidades y escrituras.

La simultaneidad digital y global de la Sociedad Red rompe las nociones de tiempo y espacio preexistentes, modernas. En este contexto, la mediación cultural va a ser re-conceptualizada en directa relación con las políticas públicas que en el ámbito de la cultura han emprendido algunos Estados, de cara a permitir justamente una redefinición de “lo cultural”, desde una perspectiva múltiple y global, de carácter étnico y racial, de género y de clase social, anulando la ya antigua dicotomía entre alta y baja cultura. Se habla entonces de la **mediación cultural** como una herramienta, una práctica que permite disputar justamente qué es “lo” cultural, la mediación cultural son las políticas que han promovido el reconocimiento de culturas diversas y emergentes, la mediación cultural son por ejemplo las acciones que democratizan el acceso a los medios de producción cultural, promoviendo diferentes expresiones y visibilizando, fortaleciendo y difundiendo las culturas populares. Eso y no otra cosa sería, por ejemplo, un Concurso Nacional de Booktubers.

La mediación cultural si bien se institucionaliza como preocupación del Estado, tiene un doble carácter en su origen, de activismo social y de expresión artística. La mediación cultural, como término, surge en la década del 90, como mediación artística, en el sector del arte, a manos de creadores que buscan ser oídos, que deciden mediar sus propios trabajos, que buscan hacer llegar con mayor nitidez o eficacia sus discursos reivindicativos.

*“Había diferentes fórmulas para definir ciertas prácticas artísticas que afectaban a otros ámbitos interdisciplinarios: el arte transformador, el proceso artístico como terapia, el poder transformador de arte en la sociedad o el concepto de “artivismo”, que aparece en el contexto de cambios sociales de los años 60 y 70 especialmente en EEUU, que tuvo su manifestación a través de performance, prácticas feministas y la teoría «queer» que reclamaban estrategias comunicativas más eficaces dentro del campo artístico contemporáneo, capaces de requerir e institucionalizar unos derechos*

*inexistentes de aquellos colectivos en situación de riesgo y exclusión social”.* (La mediación cultural a través de la práctica artística. Isidro Lopez-Aparicio Perez, Vanesa Cejudo Mejias. España, 2020. ISSN-e: 1988-8309. Revista Arteterapia, 15, 2020: p.121-134).

*“Surgida en Europa y con un amplio desarrollo en países como Canadá, la mediación cultural adquiere su estatuto y su función en los grandes establecimientos culturales del mundo. Una definición muy extendida en el espacio europeo la entiende como un [...] conjunto de acciones que apuntan, a través de un intermediario (el mediador, que puede ser un profesional, un artista, un animador o un par), a vincular a un individuo o a un grupo con una propuesta cultural o artística (una obra de arte original, una exposición, un concierto, un espectáculo, etc.) con el objetivo de favorecer su aprehensión, conocimiento y apreciación. Se trata de una definición pensada en torno a procesos insertos en ámbitos tradicionales de la cultura, como los museos y las grandes instituciones culturales.”* (Del Valle, Damián y Lucesole Cimino, Rosario. “La mediación cultural: apuntes para un enfoque latinoamericano”. Revista F-ILIA nº3, Ecuador, 2021. ISSN: 2697-3596, / pág.61)

*“La mediación cultural suele aparecer como una práctica espontánea, informal, a través de la cual un aficionado, conocedor de una expresión artística, facilita el acceso a su prójimo: familiares, amigos, incluso alumnos en el marco escolar.”* (p.15) La Mediación Cultural. Bruno Abouddrar y Françoise Mairesse. Prólogo. La mediación cultural y la cultura como un derecho ciudadano. Damián del Valle.

Tomaremos entonces la definición de **mediador de lectura** propuesta por Felipe Munita en su libro “Yo mediador(a). Mediación y formación de lectores” (2021) por su pertinencia y especificidad territorial que abunda en la exposición de casos y ejemplos de situaciones en Chile. Citando previamente al mismo Barbero, así como a la antropóloga francesa Michèle Petit (El arte de la lectura en tiempos de crisis, 2009) y a la teórica colombiana Beatriz Robledo (El arte de la mediación, 2010), Munita propone:

*“El mediador de lectura es un actor que, premunido de habilidades y saberes de diversos ámbitos ligados al campo cultural y al trabajo social, intervienen intencionadamente con el propósito de construir condiciones favorables para la apropiación cultural y la participación en el mundo de lo escrito por parte de sujetos que no han tenido -o han tenido parcialmente- la posibilidad de disfrutar de esas condiciones. Lo anterior lo realiza fundamentalmente mediante encuentros intersubjetivos, en los cuales pone en juego su propio mundo interior (afectos, emociones, experiencias lectoras) para crear el espacio de acogida y hospitalidad que necesita toda mediación. Espacio que, en el mejor de los casos, permite a los sujetos superar ciertas barreras (biográficas y socioculturales) que les impedían sentirse invitados a participar de nuevas experiencias con lo escrito, experiencias cuyo objetivo último no es sino el favorecer procesos de cambio y de construcción de sentido en quienes participan de la actividad mediadora.” (Munita, 2021)*

El carácter de híbrido de emisor y receptor, o más precisamente de productor y consumidor, nos remite a la figura del **prosumidor**, concepto que aparece en la corriente teórica conocida como la **Ecología de Medios**, que desarrollaron Neil Postman, Paul Levinson, Jay Bolter y otros seguidores de Marshall Mc Luhan, centrándose como es ampliamente conocido en el estudio de los medios de comunicación, bajo del hoy cuestionado axioma de que *el medio es el mensaje*. No es lo mismo la televisión que el video en Youtube decíamos, y desde esta perspectiva pretendemos hacernos cargo de esa diferencia, precisamente.

Desde este modelo conceptual se entiende que los fenómenos comunicacionales se deben estudiar como un medio ambiente, como un conjunto de relaciones o interrelaciones que entre los símbolos, los medios y la cultura. Al definirse desde ahí, la conexión con Barbero se limita a la comprensión del fenómeno comunicacional como un fenómeno cultural. La visión “ecológica”, aunque entiende esta dimensión de contexto cultural que imbrica contenido, estructura e impacto social, hace énfasis en el carácter técnico del ambiente mediático que proviene de las interrelaciones entre el hombre y las distintas tecnologías de la comunicación. Y en concordancia con tal énfasis, en la Ecología de Medios no hablaremos de mediaciones sino de

*remediaciones*, operación que se define como el proceso mediante el cual los medios de comunicación mutan buscando convertirse en extensiones del ser humano, es decir que el propósito de un medio lo hace redefinirse y adaptarse persiguiendo el horizonte de emular o suplir algunas o determinadas capacidades humanas, sus órganos y sentidos (vista, oído, etc.), o bien sus facultades racionales, como algunos investigadores ya han sintetizado (Islas, 2008 y 2011).

Este contexto de desarrollo de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, las remediaciones experimentadas por los medios de comunicación ha resultado en un nuevo ambiente o entorno, una nueva interfaz mediática en palabras de Carlos Scolari, que coincide con la auto-comunicación de masas propia de la sociedad red que describe Manuel Castells. Así, de acuerdo a lo que se adelantó en los antecedentes y problematización propuesta, exploraremos la contraposición y diálogo entre estas figuras del *booktuber*, como mediador y a la vez como prosumidor, pues suponen énfasis distintos que tensionan su caracterización, identificándolo como un híbrido de fan, publicista o influencer y de promotor de la lectura o agente educativo.

La web 2.0, con los blogs como bandera en un primer momento, y en la actualidad con la blogosfera adaptada a la red social, ha constituido un nuevo espacio de debate que ha dado una importante inyección al debate literario. Más allá de las reseñas y comunidades en línea centradas en la literatura en las que miles de usuarios debaten sobre los libros que leen, el blog fomentó una descentralización de la crítica y una redefinición del canon y del papel del crítico como engranaje de la maquinaria editorial y cultural.

La otra perspectiva teórica desde la que se enfrenta esta investigación recoge los conceptos de Henry Jenkins de **cultura de la convergencia de medios** y **cultura participativa** ambos referidos precisamente al cambio que supuso luego de internet, la explosión de las redes sociales por identificar un hito. Consideramos también el acercamiento de Daniel Cassany, que propone hacia el 2011 algunas metáforas que hacen eco de esos conceptos de Jenkins, cuando habla de nativos digitales, de consumidores y productores, y de la web 2.0, la colmena y las abejas; y que desarrolla una perspectiva pedagógica para el mediador, una propuesta didáctica concreta

asumiendo desde la educación —desde la praxis educativa— el horizonte de toda investigación en el contexto actual. Esa perspectiva nos resulta pertinente para acercarnos a los quienes participan en el Concurso Nacional de Booktubers que convoca el SNBP, porque hay ahí precisamente emisores-receptores en una cultura participativa con mediadores activos y una diversidad de discursos, éticas y estéticas que dan cuenta de los cambios actuales en el particular campo literario chileno, su mercado y ecosistema.

Siguiendo ese derrotero en su desarrollo teórico, Jenkins (2006) propone tres conceptos clave interrelacionados: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. Con ellos se refiere al encuentro y la sobre-posición entre los viejos y los nuevos medios de comunicación masivos, una realidad de flujos de contenidos en que los productores corporativos y los consumidores o receptores individuales interactúan de todas las maneras posibles, y de maneras impredecibles, con múltiples plataformas que cooperan entre sí y audiencias que migran de una a otra. La cultura participativa refiere así a un consumidor no pasivo, que participa activamente más allá de —o sin circunscribirse únicamente a— las plataformas tecnológicas a través de las cuales participa o de las que se nutre: “la convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros.” (Jenkins, 2008:15). Si en este sentido Jenkins reconoce a McLuhan como el profeta o predecesor de la noción de convergencia, Carlos Scolari va más allá y, describiendo esta cultura transmedia, agrega que la participación de los usuarios admite en consecuencia como mínimo dos perspectivas de análisis que la tensionan, una corporativa-empresarial y otra político-participativa. (Jenkins et al, 2015). De tal suerte, coinciden en una concepción que amplía la mirada, que advierte lo que Jenkins llama la “falacia de la caja negra”, según la cual el cambio mediático se reduce o circunscribe a un cambio tecnológico, rescatando su dimensión de cambio cultural. (Jenkins, 2006).

Al calor de lo anterior, Jenkins toma a la figura del fan como un emblemático caso de comportamiento que encarna esta cultura transmedia, participativa y/o de la convergencia; e identifica 5 dimensiones al interior de la misma, a saber: su relación con un modo de recepción concreto; su fomento del activismo del espectador; su función como comunidad interpretativa; sus tradiciones concretas de producción

cultural; y su estatus como comunidad social alternativa. Además, otro asunto que Jenkins no deja pasar desapercibido es la predominancia del género femenino en el mundo de los fans. Se trata de una subcultura que se desenvuelve en una zona fronteriza entre la vida diaria y la cultura de masas, los o las fans configuran una identidad propia y elaboran sus productos comunicativos tomando los recursos de la misma red: “una descripción de la cultura de los fans debe señalar necesariamente su estatus problemático, sus inevitables relaciones con otras formas de producción cultural y otras identidades sociales. Nadie se mueve exclusivamente dentro de la cultura de los fans, ni tampoco ésta reivindica su autosuficiencia. Esta cultura no es ni intemporal ni inmutable”. (Jenkins, 2010:13). Además, los fans surgen en contextos específicos cambiantes, problematizando los intentos de taxonomizarlos por su dispersión y flexibilidad y su estatus clandestino. Así, en Chile, las *booktubers* —que como hemos propuesto son desde varios puntos de vista, fans— en su desarrollo como comunidad o subcultura, dan cuenta de esa maleabilidad constitutiva.

Finalmente, Jenkins advierte la evolución de la figura del fan, señala una primaria imagen estereotipada, caricaturizada, que más bien proyecta las preocupaciones en torno a la transgresión de las jerarquías culturales dominantes, y siguiendo a Bordieu apunta que en definitiva lo sacrílego o intolerable para quienes detentan un canon como cultura legítima, es que se desdibujen los límites y el fan se permita tratar textos populares como si merecieran la misma atención y reconocimiento que los textos canónicos. Los fans en sus prácticas interpretativas se desligan de la preocupación educativa, se comportan como lectores indisciplinados, se apropian de contenidos como piratas irreverentes e inescrupulosos, que violan incluso el derecho de autor, no se impresionan ni someten a ninguna autoridad institucional o intelectual, desdibujando incluso los contornos entre la realidad y la ficción al hablar de los personajes como si tuvieran una existencia separada de sus manifestaciones textuales. Sin embargo, en última instancia constituyen un esfuerzo organizado para influir en otros, pues pretenden incidir en las decisiones de quienes programan o producen los contenidos de los que se declaran adeptos. (Jenkins, 2010).

Esta metáfora, la del pirata de textos usada por Jenkins, coincide con las de los nativos digitales y la de los nómadas, pues refieren como apunta Daniel Cassany, al mismo comportamiento flexible y en constante movimiento propio de los *booktubers*

y sus prácticas naturales o espontáneas en la llamada Web 2.0, a la que identifica con la idea de la colmena u hormiguero, donde “somos parte de una gran comunidad digital basada en la colaboración o en la cultura participativa, por oposición a la cultura dictada por expertos y autoridades y dirigida a consumidores”. (Cassany, 2011:34). De tal suerte, la *booktuber* es expresión de una serie de cambios más profundos y globales, pues no sólo hay en sus prácticas el más abierto hipertexto e intertexto, multimodalidad, multiculturalidad o plurilingüismo, diferenciación progresiva de géneros y work-in-progress constante, virtualidad y aún superficialidad; sino que principalmente o antes que nada, hay un exponencial incremento de interlocutores y de contenidos, y la más radical ausencia de filtros y controles, propendiendo incluso a cierta homogenización así como al autoaprendizaje. (Cassany, 2011).

Ahora bien, respecto incluso del específico sector editorial, del campo literario y de la industria del libro, Cassany consigna que aquella primera distancia que enfrenta como enemigos al libro de papel versus la red, tiene un correlato en las estructuras e infraestructuras que lo sostienen como sistema y circuito, léase editoriales, imprentas, librerías y bibliotecas, pues “el libro deja de ser un producto para pasar a consumirse como un servicio” (Cassany, 2011:66), y apuesta por la complementariedad y aprovechamiento de las potencialidades de cada soporte, que es en definitiva lo que hacen los *booktubers*. Algo que redefine y trastoca la propia definición de la educación. La convergencia cultural transforma el imaginario educativo de facto, a través de las prácticas concretas de las nuevas generaciones de nativos digitales. (Islas, 2011).

## Marco metodológico

El abordaje del fenómeno se hará a través de una triangulación metodológica que, valiéndose de los datos e información existentes, comprende los procedimientos de la etnografía digital, autoetnografía, una encuesta, algunas entrevistas en profundidad y la observación participante. De tal suerte, se alternará entre la tercera y la primera persona en la exposición del proceso investigativo, en el relato de la investigación.

Si decidí investigar este fenómeno, es porque he presenciado su desarrollo con extrañeza, con genuina admiración y aún sobrecogimiento. Me siento un dinosaurio arredrado ante los mamíferos de sangre caliente, en una atmósfera cada vez más hostil para la mía fría. Es necesario transparentar este prisma claramente. Antes de que existiera el concepto, yo ya era un mediador de lectura y antes fui un animador cultural, denominaciones con que la academia trata de definir y categorizar a este tipo de agente social que somos algunos creadores, promotores y educadores e incluso terapeutas que trabajamos a través del arte y la cultura. Mi ventaja en este Magíster es precisamente esta experiencia de más de 20 años trabajando en aquello que quiero describir y analizar, conozco mi objeto y problema de investigación, lo vi llegar y desarrollarse, tiene menos de 15 años aún. Estoy escribiendo esta tesis el 2024 y comencé esta investigación hace 4 años, el 2020, cuando la formulé para ingresar al Programa de Magíster de mi aula mater universitaria. Esta intromisión de lo cotidiano y subjetivo supongo es válida precisamente porque, en el mundo actual y en el fenómeno que estoy abordando, es parte de lo que hacen a su modo las *booktubers* y *bookstagrammers*; me refiero a la exposición de lo íntimo y personal de manera visual, con otro alcance, una exposición del yo que no desatiende la imagen que se proyecta de uno mismo. Y yo pretendo proyectar una imagen de mi mismo como profesional, valiéndome de mi conocimiento o experiencia de más de 20 años haciendo esto: leyendo y escribiendo sobre lo que leo, trabajando en compartir la pasión por los libros, como periodista y como profesor, educando desde ahí.

He ejercido la crítica literaria en revistas, programas radiales, diarios electrónicos y sitios web desde 1998; trabajé por 12 años del 2005 al 2017, en la Corporación Cultural Balmaceda 1215 (institución dependiente del Ministerio de Cultura) como

coordinador del área literaria, gestionando talleres para jóvenes, organizando concursos literarios y publicando libros y antologías, para lo cual levanté el sello editorial de Balmaceda Arte Joven. Hacia el 2009 conocí a la poeta Alejandra del Río cuando ella regresó de estudiar un master of arts en Alemania, en la Alice Salomon Fachhochschule de Berlin, donde desarrolló un modelo didáctico, metodología que ella llama Educación Poética, y desde entonces comenzamos a trabajar juntos. El 2020 nos formalizamos constituyendo una fundación y el 2023 ganamos un fondo del Ministerio de Cultura con un proyecto de Fomento de las Artes en la Educación, para intervenir la Escuela básica “Escritores de Chile” en la comuna de Recoleta. Desde el 2016, he sido convocado por los profesionales del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (del MINCAP), para integrar el Comité de Recomendaciones Bibliográficas para las Bibliotecas Públicas. Conozco el campo literario local y vi nacer y desarrollarse en el seno del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), iniciativas como la Biblioteca Pública Digital, y el Concurso Nacional de Booktubers. Finalmente, para hacer esta tesis, yo mismo intenté ser un *youtuber*, sin mucha convicción: el 2020 me hice un canal de Youtube, creé un personaje, me autodenominé “*el antibooktuber*”, y edité y subí un par de videos para participar en el concurso del 2022. Tengo también una cuenta en Instagram, y la administro caprichosamente de la manera más torpe posible, en franca rebeldía con su retórica de marketing. Sin embargo, el 2023 elaboré un proyecto para la librería online [www.juegosdefabula.cl](http://www.juegosdefabula.cl), que fue postulado al Fondo del Libro para desarrollar contenidos en su Instagram, y gracias a que ganamos ese fondo, elaboré una serie de video reseñas y entrevistas con escritoras, escritores e ilustradoras de literatura infanto juvenil y libros ilustrados. Es decir que me vi finalmente haciendo a mi manera y en mis propios términos, *bookstagram*. Porque se dice así, como si fuese un verbo en infinitivo, un hacer. Las chicas dicen: descubrí *booktube* y me hice *booktuber*, o: *bookstagram* me cambió la vida, soy *bookstagrammer*. Yo, gracias al fondo del libro que ganamos, recibí un pago por crear esos contenidos que están a la vista en la cuenta de Instagram de [@libreriajuegosdefabula](https://www.instagram.com/libreriajuegosdefabula). Esta es, resumidamente, mi experiencia como mediador de lectura. Desde ahí es que estoy escribiendo sobre lo que he investigado.

Cuando ingresé el 2020 al programa de Magíster en Comunicación Social de la Universidad de Chile, presenté este proyecto de investigación con un carácter

cualitativo. Si bien la pandemia ya se había declarado y el encierro y las clases online se habían convertido en la nueva forma extendida de realización de las actividades académicas, aún no se preveía los alcances de estas nuevas dinámicas. Sucederían entonces algunos cambios de distinta índole e importancia para mi investigación. De partida, decidí reorientar su inicial estrategia cualitativa para intentar un enfoque metodológico cuantitativo. Había alcanzado a realizar efectivamente las primeras 2 entrevistas en profundidad a 2 personajes clave: Francisca Urriola, ganadora de la versión 2018 del Concurso Nacional de Booktubers, y un profesional del ministerio, Álvaro Soffia, gestor a cargo de la organización y ejecución de dicho certamen. Pero hacia el 2022, la unidad académica que sustentaba el programa del Magíster ya no era el Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI: éste se había convertido en la actual Facultad de Comunicaciones e Imagen, y en concordancia con estas modificaciones de orden estructural o administrativo, mi tutor o profesor guía igualmente había cambiado. Opté entonces por una estrategia cuantitativa apoyándome además en el hecho de que contaba con una base de datos que me proporcionó gentilmente la organización del concurso de *booktubers/bookstagrammers*, es decir tenía en mis manos una muestra concreta para realizar una encuesta. La base de datos que me proporcionaron, incluía a todos los concursantes desde el Primer Concurso Nacional de Booktubers, del 2015, hasta los del 8vo Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers el 2022. Pero antes de entrar a ese detalle, hagamos entonces algunas precisiones de rigor.

## **Universo y muestra**

La muestra escogida es cualitativa, margina ex profeso a quienes no forman parte de la comunidad *bookfluencer* ni del concurso; y es representativa de un universo más amplio el que sería llanamente las y los *bookfluencers* chilenas, universo que estaría constituido como hemos dicho por los casi 5mil seguidores de la página Comunidad Booktuber Chile en Facebook. Este criterio de selección por parte de quien sustena esta investigación, se valida por la anuencia, colaboración y coordinación con quienes han asumido un rol concreto en torno al fenómeno, tomando la iniciativa y

organizando el concurso, vale decir el SNBP. El concurso es, desde mi punto inicial de vista, la actual instancia más representativa en que se dan cita los miembros de la comunidad *booktuber/bookstagrammer*. Y aún es posible destacar que estos agentes institucionales, en el acto mismo de definir las categorías para participar en el certamen, establecen ya una primera diferenciación para los miembros de la comunidad *booktuber*, separando o identificando 3 distintos rangos etarios (niños, jóvenes y adultos), aislando al que participa desde sus funciones profesionales (bibliotecarios) y también al que tiene trayectoria y público significativo (los que tienen + de 500 seguidores). Estas decisiones dentro de la estructura del concurso, así como el carácter abierto y voluntario de la convocatoria, nos permiten acceder a información sectorizada y confirman la existencia de un universo más amplio de eventuales cultores de la práctica booktube. “En un estudio cualitativo, las decisiones respecto al muestreo reflejan las premisas del investigador acerca de lo que constituye una base de datos creíble, confiable y válida para abordar el planteamiento del problema”. (Hernández Sampieri, 1994: 382). Esta forma de establecer la muestra, que señala las características fundamentales que delimitan los niveles estructurales de representatividad del objeto de estudio, se definen como muestreo por juicio. “La muestra cualitativa busca la diversidad de matices de la naturaleza de las relaciones sociales, lo que se denomina heterogeneidad estructural del objeto de estudio.” (Navarrete, 2000:168)

La entrevista en profundidad es al calor de lo hasta acá expuesto, la técnica más relevante y con la que obtuvo más información. Se trató de hacer una descripción que otorgase datos certeros en torno al funcionamiento y desarrollo a los largo de los años de este entramado de personas, organismos y agentes, develando los flujos de poder implícitos, los marcos políticos, financieros o comerciales en que se da de la práctica *bookfluencer*; es decir, se trató de entender la práctica *booktuber/bookstagrammer* como un acto de mediación en el que convergen las necesidades, intereses y deseos de quienes crean o generan esos videos, y las de quienes son sus eventuales receptores, habiendo entre ambos un amplio marco de relaciones y vínculos con otros actores del circuito o ecosistema, desde les escritoras/es cuyos libros son reseñados o comentados, los sellos editoriales que las proveen o no de libros, los eventuales críticos literarios u agentes similares que conforman el acervo ante en cual se posicionan o no; y al mismo tiempo con el público lector.

Dadas las condicionantes de tiempo, estas entrevistas no cumplieron con el requisito mínimo de ser encuentros presenciales, sincrónicos y recurrentes. Fueron sí entrevistas semiestructuradas, basadas en preguntas abiertas en torno a un eje temático, donde el informante pudo expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guión inicial. Entrevistas flexibles y dinámicas en el transcurso de las cuales quien sustenta la investigación relaciona las respuestas del informante y construye nuevas preguntas y sentidos enlazando temas y respuestas (Taylor & Bogdan, 2008). En esta definición genérica, recogemos algunas perspectivas clásicas según las cuales se trata acceder a las categorías mentales, sentimientos y fundamentos del hacer y decir del sujeto estudiado, se trata de penetrar en sus propios sentidos, hacerlos conscientes y explícitos: “se estructura así un proceso informativo recíproco, conformado como diálogo, en el que cada frase del discurso adquiere su sentido en su propio contexto concreto, permitiendo revelar el sistema ideológico subyacente en el sistema de la lengua del hablante”. (Tonon, 2008:54).

Las entrevistas se realizaron a través de videoconferencia, es decir mediadas siempre por una plataforma digital en red, lo que busca mantener la sintonía con el tipo de interfaz que caracteriza la práctica, es decir en coherencia con la naturaleza y contexto digital del fenómeno. “La entrevista en línea posibilita que la gente conteste cómodamente desde el lugar que le es familiar, sin tener que desplazarse, ni adaptarse a un entorno desconocido. Además, si nos interesa investigar sobre la interacción en línea, el hecho de que la entrevista se conduzca en el mismo entorno desde el que participa y por el mismo medio comunicativo puede aportar datos significativos, como por ejemplo, darnos una idea de la habilidad tecnológica del interlocutor y de su uso del lenguaje en estos espacios”. (Ardèvol, Bertrán, Callén & Pérez, 2003:85).

Los 3 representantes o individuos relacionados directamente con el fenómeno en Chile que fueron seleccionados de acuerdo a un criterio temporal, que permita dar cuenta del desarrollo del fenómeno y de sus prácticas asociadas, y que fueron finalmente entrevistados son:

- Alvaro Soffia (coordinador del Concurso Nacional de Bookfluencers)
- Francisca Urriola (ganadora del 4to concurso, 2018)
- Luz Reyes (Presidenta IBBY Chile)

A los primeros 2 se los entrevistó 2 veces. A Francisca tanto como a Álvaro se los entrevistó por primera vez el 10 de julio del 2020. A Francisca se la volvió a entrevistar el 10 de agosto del 2022. Y finalmente, de cara a la presentación final de esta investigación, se sostuvo una última entrevista a Álvaro Soffia y a Luz Reyes, el 25 de noviembre del 2024.

La otra técnica de recolección de datos que utilizamos fue la observación participante, tomando como instancia principal las ceremonias de premiación del Concurso Nacional de Booktubers, cuyos registros pueden verse en el canal de youtube del SNBP. El investigador ha asistido a dichas actividades en sus versiones 2020, 2021, 2022 y 2023, y al contar con ese registro disponible aún hoy en la red, se puede volver sobre él con la intención de acceder a las relaciones y formas de interactuar que despliegan en tanto individuos y en tanto comunidad, las *booktubers* y *bookstagrammers*. Entendemos que la observación participante es una técnica que exige al investigador una rigurosa reflexividad y vigilancia epistemológica que le permita no desatender los múltiples contextos en que se desarrolla, pues el objetivo será “congelar las actividades cotidianas, así como las actividades experimentales, para poder examinarlas sistemáticamente” (Evertson & Green, 2008:186), siendo por lo tanto fundamental que por un lado se escoja con suma pertinencia y se delimite con meridiana claridad el contexto, momento o actividad que será observado; y por otro lado que se desarrolle o se cuente con un instrumento de registro y programa de observación apropiado a ese contexto que rodea al fenómeno y a la naturaleza misma del fenómeno. En esta investigación entonces, entendemos la observación participante como una actividad que sustenta y refleja una toma de decisiones, puesto que es deliberada, sistemática y específica, y es a la vez, similar y distinta a los procesos de observación cotidianos, siendo su diferencia primordial, justamente la razón para observar. De la misma manera, la observación participante es una actividad contextualizada como proceso de investigación y toma de decisiones en la que el observador, el investigador, utilizará herramientas o instrumentos para localizar o guiar la observación (un registro o notas de campo) que limitarán lo que se ha de observar, registrar, analizar y describir, de modo que “la observación es un proceso de mediación en varios niveles: el nivel de observador como persona con prejuicios, creencias, formación y aptitudes, y el nivel del instrumento o herramienta utilizado

para efectuar y registrar una observación. Este instrumento también tiene un punto de vista, prejuicios, una estructura y demás.” (Evertson & Green, 2008:177).

En este caso, al ser el fenómeno *booktuber* algo que ocurre o sucede en Youtube como plataforma y red social, y del mismo modo, al haberse realizado la ceremonia de premiación a través de la misma plataforma y red social; resulta coherente con su contexto y naturaleza que la observación participante propuesta, sea a partir del registro audiovisual de esas mismas actividades, experiencias y sucesos, en los que se tomó parte en su momento como mero público o espectador.

Precisando y como hemos dicho entonces, el universo de *booktubers* en Chile es una cifra bastante indeterminada o difícil de determinar. La página en Facebook de la Comunidad Booktuber Chile tiene 4929 likes y 4889 seguidores. Es una página aparentemente inactiva. Digo aparentemente porque la última publicación de una videoreseña es del 2016, sin embargo la foto de perfil de la página fue actualizada en septiembre del 2022. Los fundadores de esa comunidad y administradores de esa página, pertenecen a la primera generación de *booktubers* chilenos, entre los cuales podríamos mencionar a Ignacio Rebolledo, escritor y editor de LIJ en Penguin Random House, o a Poly Godoy, actriz, escritora y mediadora que trabaja para Grupo Editorial Paneta. Ninguno de los 2 tiene una cuenta en Youtube activa hoy en día. Cerraron sus canales hace algunos años como la mayoría de los perfiles de los videos publicados en esa página de la comunidad *booktuber*. Son links a canales inactivos. Poly Godoy en su perfil de Instagram @Poryland, tiene 12.300 seguidores. Rebolledo en su Instagram @NachoInmortal tiene 5.828. Una *booktuber* exitosa chilena vigente, escritora también por supuesto, es Clau Reads Books: tiene 693 mil suscriptores en Youtube. En Instagram, su perfil @gvanille tiene 286mil seguidores. Estos datos de contextualización general sirven para tener una mirada marco. Pero para abordar la tarea de caracterizar a las *bookfluencers* chilenas, decidimos asumir que era más pertinente tomar el Concurso Nacional que a partir del 2020 fue de Booktubers y Bookstagrammers, como instancia fundacional y de referencia, porque como hemos visto, las jóvenes que se dedican a esta práctica, conformaron una comunidad visible desde su mediática aparición el 2015 en el campo literario, gracias a este concurso. Así pues, el Concurso Nacional de Booktubers fue cambiando con los años, agregando la categoría Bookstagrammer para participar, definiendo temáticas o

formatos especiales un año u otro, y dirigiéndose con cada vez mayor nitidez a bibliotecarias/os y docentes, y al cumplir 10 años de existencia como política, el 2024, se rebautizó como Concurso Nacional de Bookfluencers.

A partir de la base de datos obtenida, y que abarca los primeros 8 años de existencia del certamen, se extrajo algunos datos para caracterizar la muestra. Hasta ese año, 2022, se habían recibido 790 videoreseñas en las primeras 8 versiones del concurso, siendo notorio el crecimiento en la versión última del 2022, cuando participaron 177 video reseñas. Para poder realizar la encuesta se consideró a las *booktubers* y *bookstagrammers* que participaron en la categoría “más de 500 seguidores”, categoría que pretendía operar como modelo, o que establecía una distancia con la gran mayoría de concursantes que son personas que no cumplen con los estándares del formato típico esperado, porque si bien graban sus video reseñas para el certamen, no cuentan con un manejo profesional de la herramienta, es decir no hay una elaborada edición o post-producción del video, por ejemplo. La categoría “más de 500 seguidores” señala a quienes efectivamente dedican mayor tiempo y recursos a la elaboración de sus videos y contenidos. Las más elocuentes diferencias entre lo que podríamos considerar una *booktuber* “profesional” y una “amateur”, se expresan en la cantidad de seguidores y en la cantidad de videos publicados. Eso en cuanto a *booktubers*. Las *bookstagrammers* fueron apareciendo desde el 2020, con cada vez mayor claridad como otro tipo de video reseña, mucho menos editada, más genuina desde este punto de vista. En Youtube un docente o bibliotecaria puede armar “teams” de *booktubers*, puede administrar un canal propio o como biblioteca o como colegio, y subir más de una decena de videoreseñas en un instante, de decenas de jóvenes distintas: sus alumnas o usuarias de la biblioteca. Un canal de Youtube institucional, de un colegio o una biblioteca, consigue de otra manera sus suscriptores o seguidores, hay otra lógica para lograr adherentes, otra forma de vinculación. Muy distinto es con los suscriptores o seguidores de una joven por si sola en su Instagram.

Por todo esto, para elaborar esta parte de la muestra, se consideró a quienes sin necesidad de participar en la categoría de “más de 500 seguidores”, sí han mantenido activo su canal en Youtube o en Instagram, y cumplían con una producción mínima de 10 video-reseñas literarias o bien que contasen al menos más de 100 seguidores o suscriptores, ya sea en Youtube o en Instagram. Entre el 12 y 13 de julio del 2023, se

les envié una encuesta que a continuación se expone, a 56 participantes que cumplieran con dichas condiciones, y que habían participado en el concurso de *booktubers* y *bookstagrammers*, entre el 2015 y el 2022. Hice un video explicando la encuesta y la envié del mismo modo, por email o como mensaje directo, por Youtube y por Instagram. Y para no alimentar falsas expectativas, diremos inmediatamente que el resultado fue desmoralizante pues sólo 11 personas respondieron la encuesta.

Antes de exponer la herramienta, la encuesta que se envió, y los resultados obtenidos, diremos entonces que este fracaso como estrategia —pues así lo consideré, un fracaso—, nos obligó a repensar la estrategia y por ende, todo el marco metodológico. Tras conversarlo con el profesor tutor, optamos por complementar con las entrevistas, e intentar la triangulación metodológica que hemos anunciado en el inicio de este trabajo. A la espera de que todo lo hasta acá elaborado, no sea tan en vano.

Sin embargo, y para una vez más adelantarnos a los hechos, me resulta imperioso señalar que cuando intenté entrevistarme con algunas *bookfluencers* que en sus cuentas demostraban similar interés académico al mío, es decir estaban igual que yo analizando este fenómeno, me encontré una vez más con el silencio como respuesta e incluso en una oportunidad, con una negativa franca y directa. Hablo de al menos una persona que se negó a compartir su propia investigación sobre el fenómeno *bookfluencer*, amparada en la legitimidad del derecho a la propiedad intelectual. Más adelante se detallará el caso. Por ahora, sólo dejo constancia de cómo algunos obstáculos en la aplicación de las estrategias de mi investigación, fueron mermando el ánimo y la convicción de seguir adelante con la misma.

Finalmente, durante todos estos años, de manera que reconozco poco metódica, es decir sin cumplir un horario especial o sostener una periodicidad determinada, sino de manera aleatoria, random, en los momentos en que la vida me permitía tomar el celular e ingresar a Instagram, o abrir al sentarme al computador la pestaña de Youtube y quedarme algunos minutos mirando perfiles de *bookstagramm* o de *booktube*; fui haciéndole un intuitivo seguimiento a 40 perfiles, canales y cuentas de *bookfluencers* en Youtube e Instagram, a quienes he retratado a través de un intento de etnografía digital que lamento no haber podido analizar desde una matriz de mayor rigurosidad.

## Una encuesta y sus resultados

Algunos datos de entrada, extraídos de la Base de Datos que nos proporcionó el SNBP, y que como se ha dicho, abarca a participantes del certamen entre los años 2015 y 2022, es decir entre las versiones 1ra y 8va del concurso.

	año	videos recibidos	bajaron su video o cerraron la cuenta	a cuántos se les envió la encuesta?
1er concurso	2015	34	15	2
2do concurso	2016	67	28	2
3er concurso	2017	55	19	4
4to concurso	2018	161	23	2
5to concurso	2019	106	26	6
6to concurso	2020	83	14	18
7mo concurso	2021	107	18	16
8vo concurso	2022	177	15	6
totales		790	158	56

Podría haber sido de interés señalar que de esas 56 personas a las que se le envió la encuesta, 24 eran de regiones distintas a la metropolitana y 12 eran de género masculino. También hay datos que precisan la edad de esas 56 personas, e incluso qué libros eran los que reseñaban en sus videos. Pero toda esa información queda en lo anecdótico puesto que como se ha señalado, de los 56 a las que se les envió la encuesta sólo 11 la respondieron. No deja de ser relevante sí, la cantidad de personas que cierran el canal o perfil luego de participar en el certamen.

Dicho esto, reproduzco a continuación, la encuesta enviada, la herramienta que se aplicó, y a continuación las respuestas obtenidas. Todo se realizó desde la plataforma de Google, utilizando sus propias aplicaciones digitales.

## Encuesta Booktubers en Chile

**B** *I* U ↻ ✕

Estimada/o:

Has sido invitada/o a participar en la investigación "El fenómeno Booktuber en Chile", cuyo objetivo general es describir y caracterizar el fenómeno booktuber en Chile como práctica de mediación cultural, a 8 años de la creación del Concurso Nacional que la reúne en tanto comunidad. Las personas que conforman la muestra participaron de alguna versión del referido **Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers de bibliotecas públicas**, organizado por el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, institución que está en pleno conocimiento de esta investigación. El Investigador Responsable de este estudio es **Rodrigo Eduardo Hidalgo Moscoso** quien postula al grado de **Magíster en Comunicación Social** en el programa homónimo de la Facultad de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Respetando la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, se tomarán las medidas necesarias para preservar la confidencialidad y el anonimato de los datos proporcionados, así como para garantizar el buen uso de los mismos. Los datos personales serán tratados exclusivamente para la finalidad descrita y se conservarán por el tiempo necesario. De cualquier manera, puede remitirse a los emails [rhidalgomoscoso@gmail.com](mailto:rhidalgomoscoso@gmail.com) y [rohidalgo@ug.uchile.cl](mailto:rohidalgo@ug.uchile.cl) para cualquier información, sugerencia, petición de ejercicio de derechos y resolución amistosa de controversias en materia de protección de datos de carácter personal, sin perjuicio del derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente. Acorde con todo lo cual, te solicitamos suscribir el siguiente Consentimiento Informado.

¡Muchas gracias por tu apoyo y participación!

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Al contestar a las preguntas de la encuesta, autorizo al uso de la información proporcionada con fines académicos y de investigación, así como la publicación de los resultados obtenidos durante la investigación, siempre que se preserve la confidencialidad de mis datos. Al continuar, declaro que (1) he sido informado/a sobre los objetivos de la investigación, (2) entiendo que en cualquier momento puedo dejar de participar en esta investigación, (3) he sido informado/a de que se tomarán las medidas necesarias para preservar la confidencialidad y anonimato de los datos proporcionados, así como garantizar el buen uso de los mismos, y (4) el consentimiento lo otorgo de manera voluntaria al contestar este cuestionario.

Marque **acepto** si consiente participar en este estudio.

ACEPTO

## Pregunta 1. datos sociodemográficos

1. Edad
2. Género
3. Región
4. Nivel Educacional
5. Ocupación
6. Si estás estudiando, o si ya terminaste tus estudios  
¿qué título técnico, carrera o profesión estudias o estudiaste?
7. Nivel Socio Económico.  
¿En cuál segmento socioeconómico consideras que tu hogar debería ser clasificado?
8. Ubicación en el espectro político.  
Por favor, te pedimos que marques tu posición en la siguiente escala que va de 1 a 10, donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha.
9. ¿Qué te interesa más? (marca una única opción)
  - el mundo, la situación global, planetaria
  - la realidad del país, la actualidad nacional
  - el territorio, mi barrio, mi comunidad
  - mi situación personal, mis problemas y mis sueños
10. ¿Estás de acuerdo con estas frases?  
(Cuadro de opciones: muy de acuerdo - de acuerdo - en desacuerdo - muy en desacuerdo)
  - a. La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.
  - b. En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático.
  - c. Las desigualdades sociales siempre han existido y seguirán existiendo.
  - d. Me informo por redes sociales, les creo más que a los medios de comunicación que transmiten todos lo mismo.
  - e. Las redes sociales están llenas de fake news, haters y bots, no son confiables.
  - f. Emprender y alcanzar tus sueños, en Chile es posible.
  - g. La violencia social está justificada por las desigualdades sociales.
  - h. El narcotráfico y la delincuencia se desataron con los inmigrantes.
  - i. Nada sustancial va a cambiar con el cambio de constitución.

## Preguntas 2. Caracterización de la práctica

1. ¿cuál es la plataforma, app o rrss principal que usa?  
- opciones: Youtube Instagram TikTok, otros
2. ¿hace cuántos años te dedicas a ser booktuber?
3. aproximadamente ¿cuántos libros lees al año?
4. aproximadamente ¿cuántas horas lees a la semana?
5. aproximadamente ¿cuántas horas a la semana dedicas a ver videos de booktubers?
6. ¿a cuántos booktubers sigues con genuina atención y constancia?
7. ¿cuántas horas a la semana dedicas a hacer tus videos?
8. ¿cómo preparas tus video reseñas?  
- opciones: me ayudan / escribo un guión, preparo material, ensayo / fluyo, improviso, priorizo la espontaneidad / veo y me baso en lo que hacen otros booktubers
9. ¿qué tipo de libro comentas o de qué género son los libros que lees y comentas?  
- opciones: ficción sagas fantasía novelas lij / best sellers románticas/ clásicos universales/ no ficción/ poesía arte estética/ comic ilustrados album / autoayuda espiritualidad / ciencias ensayo política
10. ¿cuál es tu principal forma de acceder a los libros?  
- opciones: compro en librerías ferias / compro online / ebook tablet / PDFs / me regalan / trabajo en el rubro / voy a bibliotecas / audiolibros

### Preguntas 3. El campo literario.

El campo literario es el conjunto de instituciones, organismos, empresas y actores colectivos o agentes individuales, que conforman el ecosistema del libro y la lectura. Es un espacio social de relaciones, donde se produce aquello que una sociedad entiende como literatura.

3.1- ¿De qué origen son los libros que lees/comentas? cuadro de doble entrada: autores/editoriales

- opciones: chilenos / norteamericanos / asiáticos / europeos / latinoamericanos / de África / no sé

3.2- ¿Puedes contarnos quiénes son tus 3 autoras o autores favoritos?

3.3- Si te pedimos mencionar 3 sellos editoriales chilenos, ¿cuáles dirías?

3.4- Si te pedimos mencionar 3 sellos editoriales internacionales o extranjeros, ¿cuáles dirías?

3.5- ¿Qué valor le das al trabajo de las siguientes organizaciones, instituciones u organismos?

cuadro de doble entrada / opciones: Altamente valorable/Valorable/Poco valorable/Nada valorable/No lo conozco

- Asociaciones de grandes empresas editoriales

- Grandes cadenas de librerías

- SNBP, Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas

- Fundaciones privadas de fomento lector y LIJ

- Librerías online y editoriales digitales

- SECH, Sociedad de Escritores de Chile

- MINCAP, Ministerio de Cultura

- Ferias del libro en espacios públicos

- Pymes del libro y microeditoriales independientes

- Clubes de lectura en bibliotecas

3.6- ¿Estás de acuerdo con estas frases?

(Cuadro de opciones: muy de acuerdo - de acuerdo - en desacuerdo - muy en desacuerdo)

a. Las instituciones académicas y de la cultura son patriarcales.

b. Las grandes empresas editoriales son culpables del elevado precio del libro.

c. Hay cada vez más editoriales chicas, mucha novedad y de buena calidad.

d. El canon y la tradición literaria universal son machistas y homofóbicas.

e. Las ferias del libro han perdido su antigua importancia.

f. Toda biblioteca o librería debería contratar a una booktuber.

g. No se necesitan lugares como bibliotecas, librerías o clubes para ser booktuber.

h. En Chile fomentar la lectura es difícil porque no hay educación de calidad.

i. Les booktubers somos lectores/as, no hacemos crítica literaria.

j. Les booktubers hacemos una importante labor de difusión y publicidad para el mercado editorial.

3.7- Responde sí o no:

- ¿Tienes conocimiento de la "Política Nacional del Libro y la Lectura"?

- ¿Has participado en un club de lectura en una biblioteca pública?

- ¿Participas o has participado de algún reto o desafío lector, con metas en cantidad de libros a leer por año?

- ¿Tienes un contrato o al menos un trato de palabra con una o más editoriales/librerías que te regalen libros sin obligarme a comentarlos?

3.8- ¿Te interpretan estas aseveraciones? (marca Sí o No)

- Las opiniones de una booktuber pesan más que las de la crítica literaria para orientar el mercado editorial.

- A la hora de crear mis contenidos, la situación política general es importante, pero mi foco es la lectura por placer.

- Que el presidente Boric sea un buen lector no tiene ninguna importancia real para el campo literario.

#### Preguntas 4. Comunidad y autopercepción.

En esta investigación, cuando hablamos de "booktuber" estamos abarcando también al bookstagrammer y al booktoker.

##### 4.1- ¿Te interpreta la frase? Responde Sí o No

- ¿Ha sido significativo conocer en persona a alguene booktuber del que eres seguidor/a?
- ¿Te consideras un/a mediador/a de lectura?
- El Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers ¿es una instancia importante y valiosa?
- La clave para ser un booktuber de éxito, es también saber vender tu imagen.
- No hay una verdadera red o comunidad de booktubers en Chile.
- ¿Has conseguido algún tipo de reconocimiento o trabajo gracias a participar en el Concurso Nacional de booktubers?
- El Concurso Nacional es más valioso para bibliotecas y colegios que para influencers profesionales.
- ¿Te proyectas como para en 10 años más seguir haciendo videos como booktuber profesional?
- ¿Te has relacionado con otro/a booktuber para crear o elaborar algún proyecto juntos?
- ¿Vas a participar o ya estás participando en el 9° Concurso Nacional de Booktubers?

##### 4.2- Elige la frase que más te represente

- Crear contenido de calidad exige tiempo y recursos, es una inversión difícil pero no imposible de recuperar.
- Tengo dudas de cómo hacer para que mis seguidores/as comiencen a pagar por mi contenido.
- Espero en el futuro poder ganarme la vida con el contenido que creo y subo a mis canales.
- No espero que me paguen por mis contenidos pero sí que se me reconozca como aporte.
- He logrado crear ofertas de contenido atractivas para que me paguen por él.

##### 4.3- ¿Qué es lo que más te gusta de tus booktubers favoritas? (marca sólo 1 opción)

- Que nos gustan los mismos libros la misma literatura.
- Que me aportan con ideas o miradas distintas a las mías, perciben cosas que yo no.
- Que me dan a conocer nuevos libros y nuevas autoras o autores.
- Que transmiten verdad, honestidad y autenticidad ante la cámara.
- Que te cuentan su vida, sus emociones, se abren y te identifican.
- Que te transmiten fe y optimismo para luchar por tus sueños.
- Que hacen un aporte a la comunidad, somos una red de mediadores y mediadoras de lectura.

##### 4.4- ¿Cuáles de estas acciones has realizado o realizas con más frecuencia? (marca sólo 1)

- Sostengo la periodicidad con que subo mi contenido habitual.
- Creo contenido más elaborado para quienes pueden pagar por él.
- Contesto todos los comentarios que me hacen mis suscriptores.
- Dejo comentarios en los videos de quienes me siguen.
- Participo en lives, hago stories, reels y creo tags interactivos.

##### 4.5- ¿Qué es lo que más tratas de lograr como booktuber? (marca sólo 1)

- Quiero darme a conocer y conocer a gente que comparta la pasión por los libros.
- Quiero transmitir la pasión para dedicarse al 100% a algo, la fe para luchar por alcanzar tus sueños.
- Quiero que me sigan no sólo por los libros que comento, sino por quien soy.
- Quiero que mis comentarios sean un aporte como mediador/a de lecturas.
- Quiero conectar con quienes se interesan por la lectura y convertirme en un referente en ese sentido.

##### 4.6- ¿Dónde situarías a tu comunidad booktuber? (marca sólo 1)

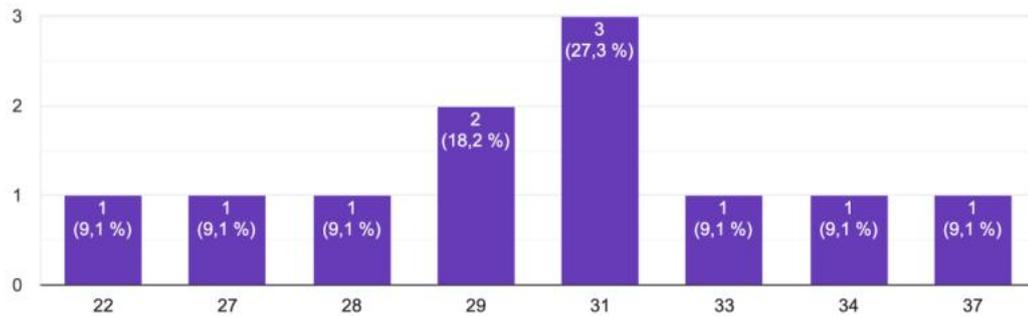
- En el club de lectura de una biblioteca
- En Youtube, Instagram y demás, en las plataformas, redes sociales y apps
- En el club de lectura de una librería o editorial
- En el Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers
- En un club de lectura o taller de mediación de lectura online

**Muchas gracias por tu tiempo y dedicación!!! Espero seguir encontrándonos en el espacio digital**

# Resultados de la encuesta

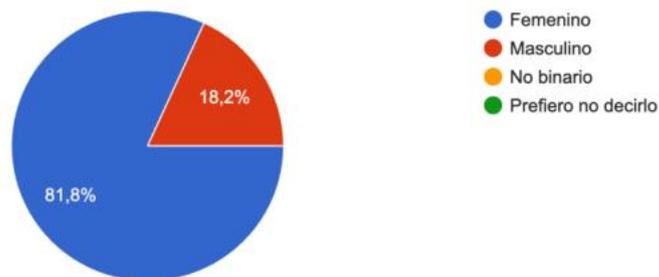
## 1.1- Edad / dato socio-demográfico

11 respuestas



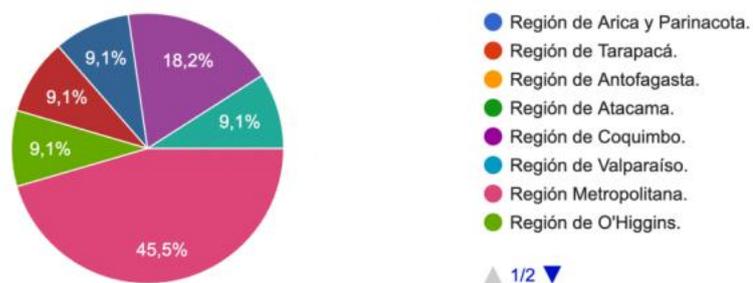
## 1.2- Género / dato socio-demográfico

11 respuestas



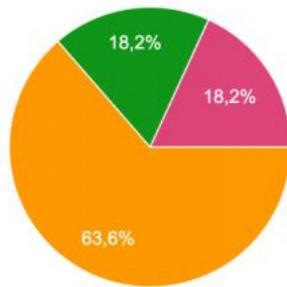
## 1.3- Región / dato socio-demográfico

11 respuestas



#### 1.4- Nivel Educativo / dato socio-demográfico

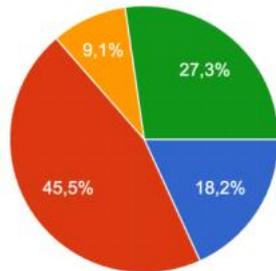
11 respuestas



- Secundaria completa.
- Secundaria incompleta (o en curso).
- Universitarios completos (grado académico).
- Universitarios incompletos (o en curso).
- Técnico Profesional completos.
- Técnico Profesional incompletos (o en curso).
- Postgrados completos.
- Postgrados incompletos (o en curso).

#### 1.5- Ocupación. ¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor la actividad en la que ocupas la mayor parte de tu tiempo?

11 respuestas

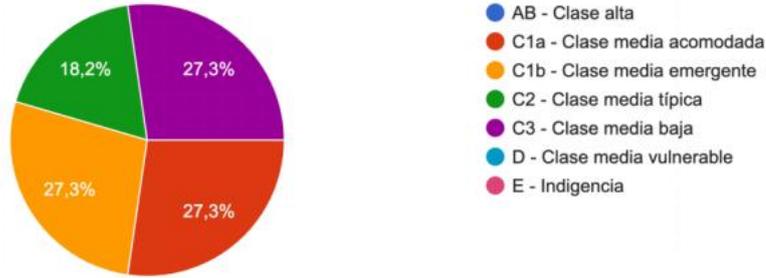


- Estudio y trabajo (empleo de medio tiempo)
- Trabajo de tiempo completo
- Desempleada/o
- Trabajador/a por cuenta propia, emprendimiento personal
- Estudio principalmente
- Cesante, buscando trabajo
- Ama/o de casa, o persona a cargo del cuidado de terceros

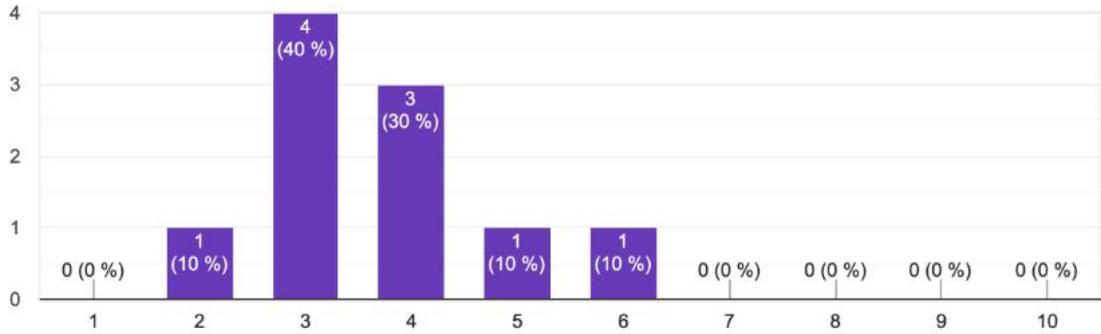
#### 1.6- Si estás estudiando, o si ya terminaste tus estudios ¿qué título técnico, carrera o profesión estudias o estudiaste? 11 respuestas

- .Derecho
- .Pedagogía Media en Historia y Geografía
- .Licenciatura en Letras Mención Hispana
- .Licenciatura en Literatura/ Magister en filosofía del siglo XX
- .Derecho, y Técnico en bibliotecología
- .Licenciatura en filosofía, titulado en pedagogía en educación media y magister en filosofía
- .Administración Gastronómica Internacional
- .Periodismo
- .Ingeniería Comercial
- .Ingeniera Civil Química
- .Sociología

1.7- Nivel Socio Económico. Los grupos socioeconómicos son las categorías de la clasificación que realizan los profesionales del marketing para s... ¿consideras que tu hogar debería ser clasificado?  
11 respuestas



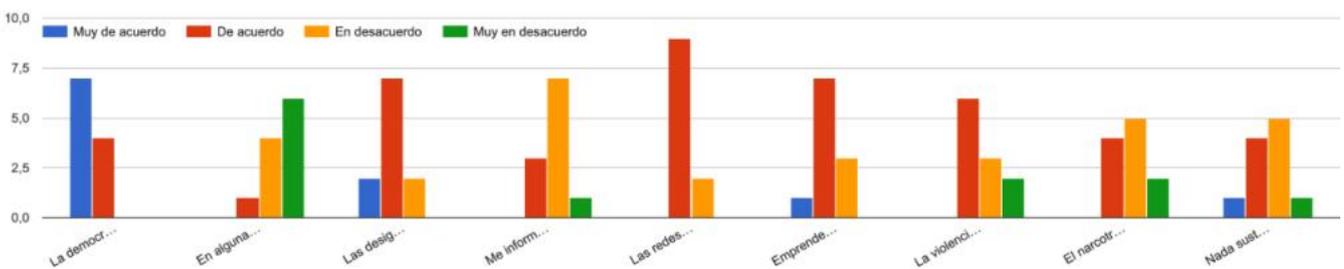
1.8- Ubicación en el espectro político. Los conceptos de izquierda y derecha siguen siendo útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que... ¿sienta a la izquierda y 10 representa a la derecha.  
10 respuestas



1.9- ¿Qué te interesa más:  
11 respuestas

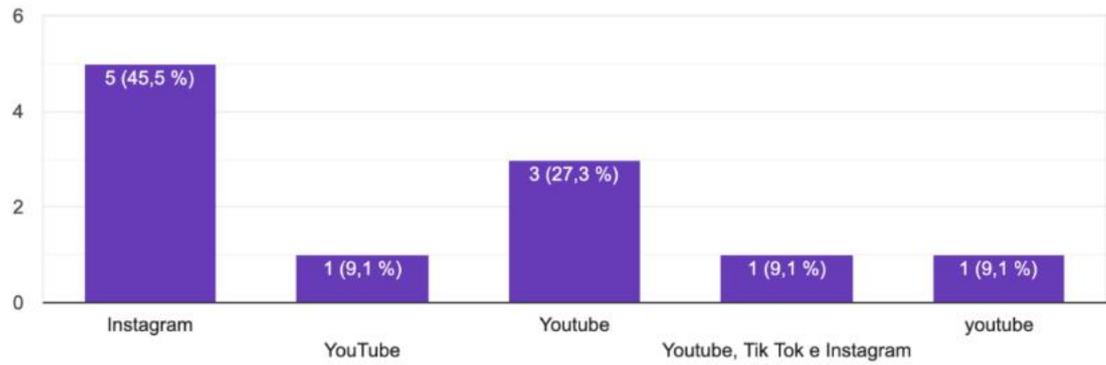


1.10- ¿Estás de acuerdo con estas frases?



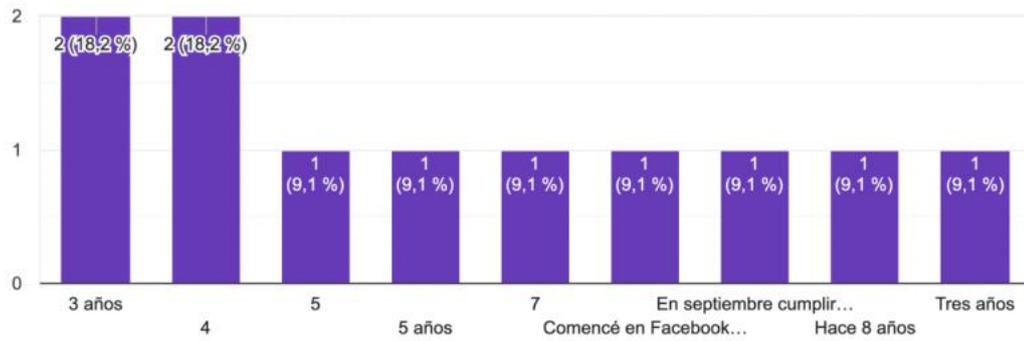
### 2.1- ¿Cuál es la principal plataforma o red social a la que subes tu contenido?

11 respuestas



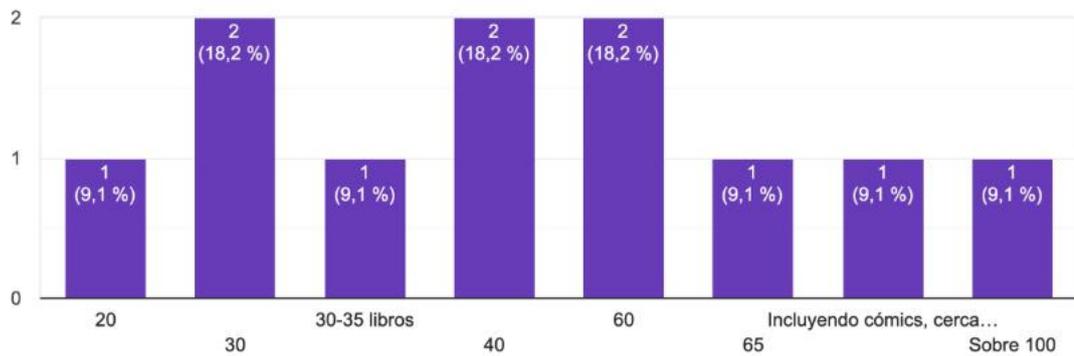
### 2.2- ¿Hace cuántos años te dedicas a ser booktuber?

11 respuestas



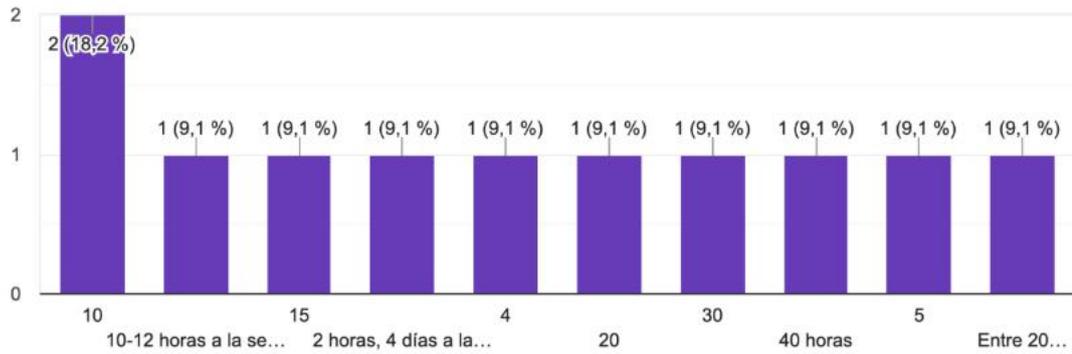
### 2.3- Aproximadamente ¿cuántos libros lees al año?

11 respuestas



#### 2.4- Aproximadamente ¿cuántas horas a la semana dedicas a leer?

11 respuestas



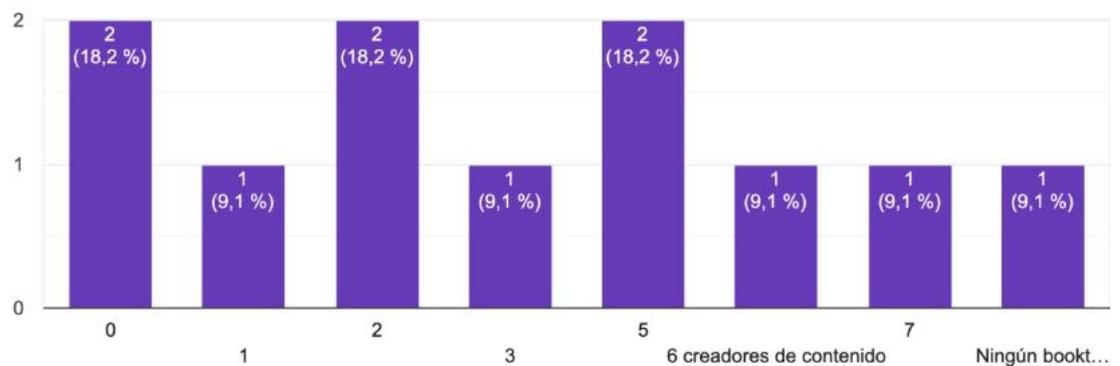
#### 2.5- Aproximadamente ¿cuántas horas a la semana dedicas a ver videos de booktubers?

11 respuestas



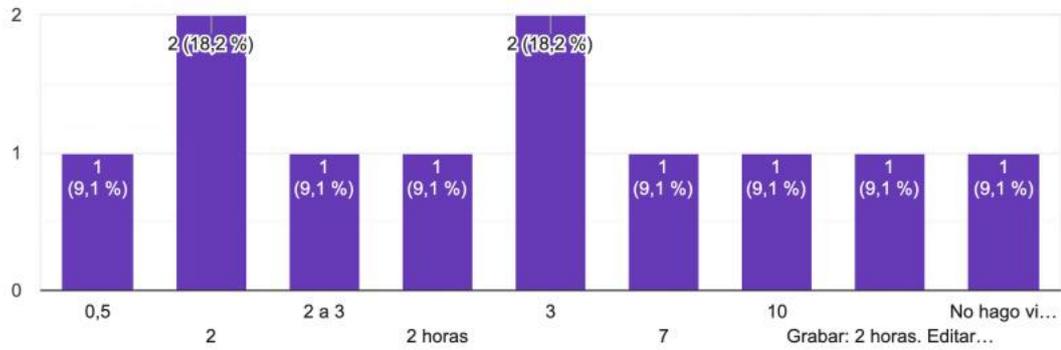
#### 2.6- ¿A cuántos booktubers sigues con genuina atención y constancia?

11 respuestas



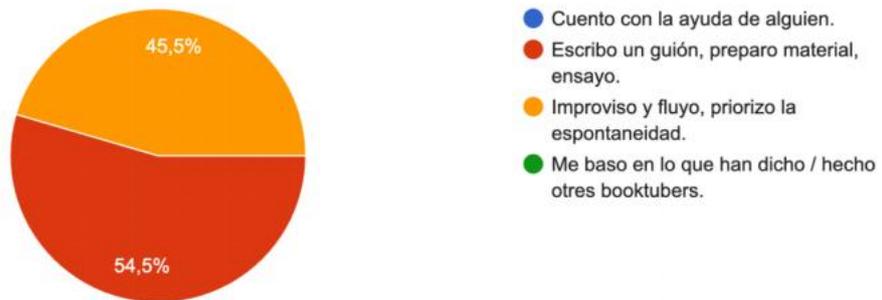
2.7- Aproximadamente ¿cuántas horas a la semana dedicas a hacer tus videos?

11 respuestas



2.8- Principalmente, ¿cómo preparas tus video reseñas?

11 respuestas



- Cuento con la ayuda de alguien.
- Escribo un guión, preparo material, ensayo.
- Improviso y flujo, priorizo la espontaneidad.
- Me baso en lo que han dicho / hecho otros booktubers.

2.9- ¿Qué tipo de libro es el que más comentas o de qué género son la mayoría de los libros que lees y comentas?

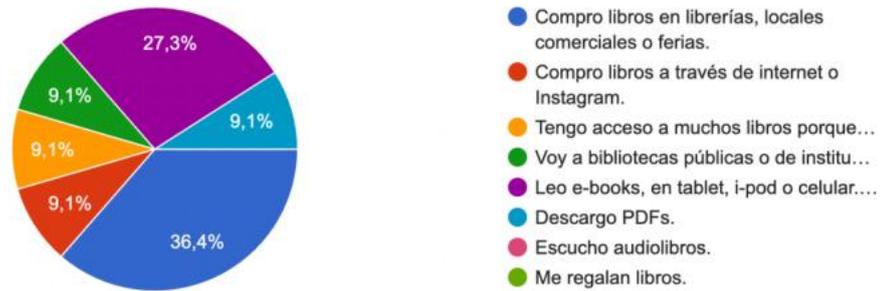
11 respuestas



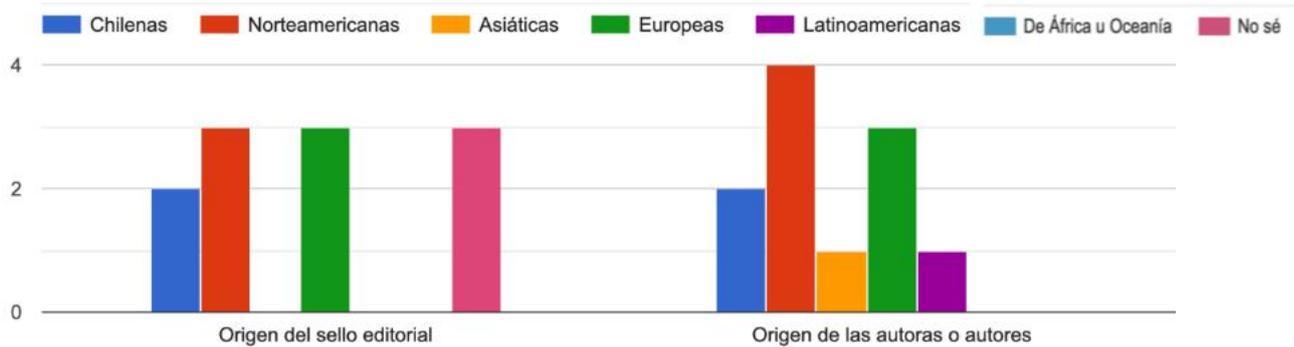
- Novelas, ficción, sagas de LIJ, género fantástico
- Narrativa clásica y contemporánea universal
- Libros de no ficción: entrevistas, biogr...
- Novelas románticas y best sellers
- Novelas gráficas, libros album, libros il...
- Poesía, música, teatro, artes, estética
- Autoayuda, libros sobre espiritualidad...
- Ciencia, filosofía, economía, pensami...

## 2.10- ¿Cuál de estas es tu principal forma de acceder a libros?

11 respuestas



## 3.1- ¿De qué origen son, principalmente, los libros que reseñas o comentas?



## 3.2- ¿Puedes contarnos quiénes son tus 3 autoras o autores favoritos? 11 respuestas

- .Roberto Bolaño, Hernán Rivera Letelier, hermann hesse
- .Robin Hobb, Stephen King, Oscar Wilde
- .Edgar Allan Poe, Víctor Hugo y Manuel Rojas
- .Edith Wharton, Irene Nemirovsky y Margaret Atwood (y quedo corta xD)
- .Cassandra Clare, Stephen King, Jennifer L. Armentrout
- .Pensando solo en cómics, que es lo que reseñó, Félix Vega, Paulina Palacios y Claudio Muñoz
- .J.k Rowling, Stephen King y Leigh Bardugo
- .Chimamanda Adichie, Jaime Bayly, Mariana Enriquez
- .José Saramago y Sara J Maas. Solo ellos
- .JK Rowling, Irene Nemirovsky, Edith Wharton
- .Gabriel García Márquez, Haruki Murakami y Taylor Jenkins Reid

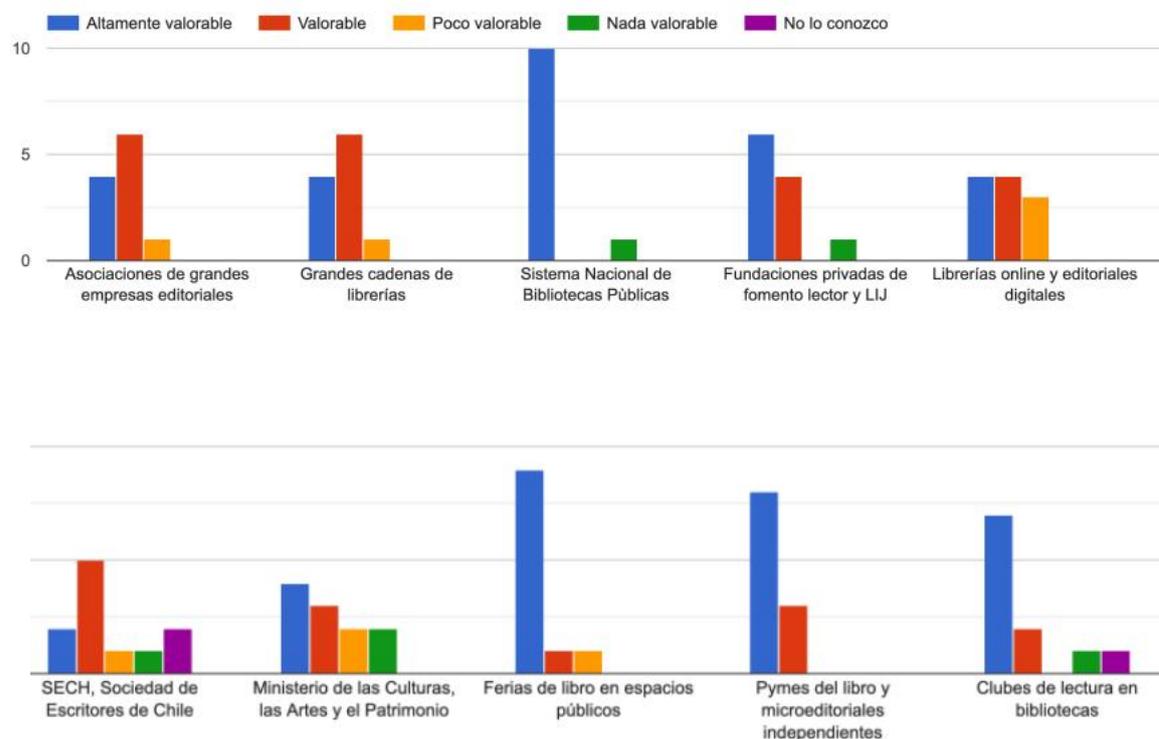
### 3.3- Si te pedimos mencionar 3 sellos editoriales chilenos, ¿cuáles dirías? 11 respuestas

- .Contrapunto, verde vivo y alquimia
- .Loba Ediciones, Tráda Ediciones, Ignición Editorial
- .Área Ediciones, Edisur y Ediciones UC
- .Pehuén, Calcetines animados y Ril editores
- .Sietch, Trayecto editorial
- .Ariete producciones, Acción cómics y Arcano IV
- .Zig-Zag, La pollera y Aurea Ediciones
- .Los libros de la mujer rota, Montacerdos, Amanuta
- .Loba ediciones, Aurea ediciones, Trayecto Editorial
- .Aurea Editorial, Pehuén, Triada Ediciones
- .Los Libros de la Mujer Rota, Loba Ediciones y Alquimia

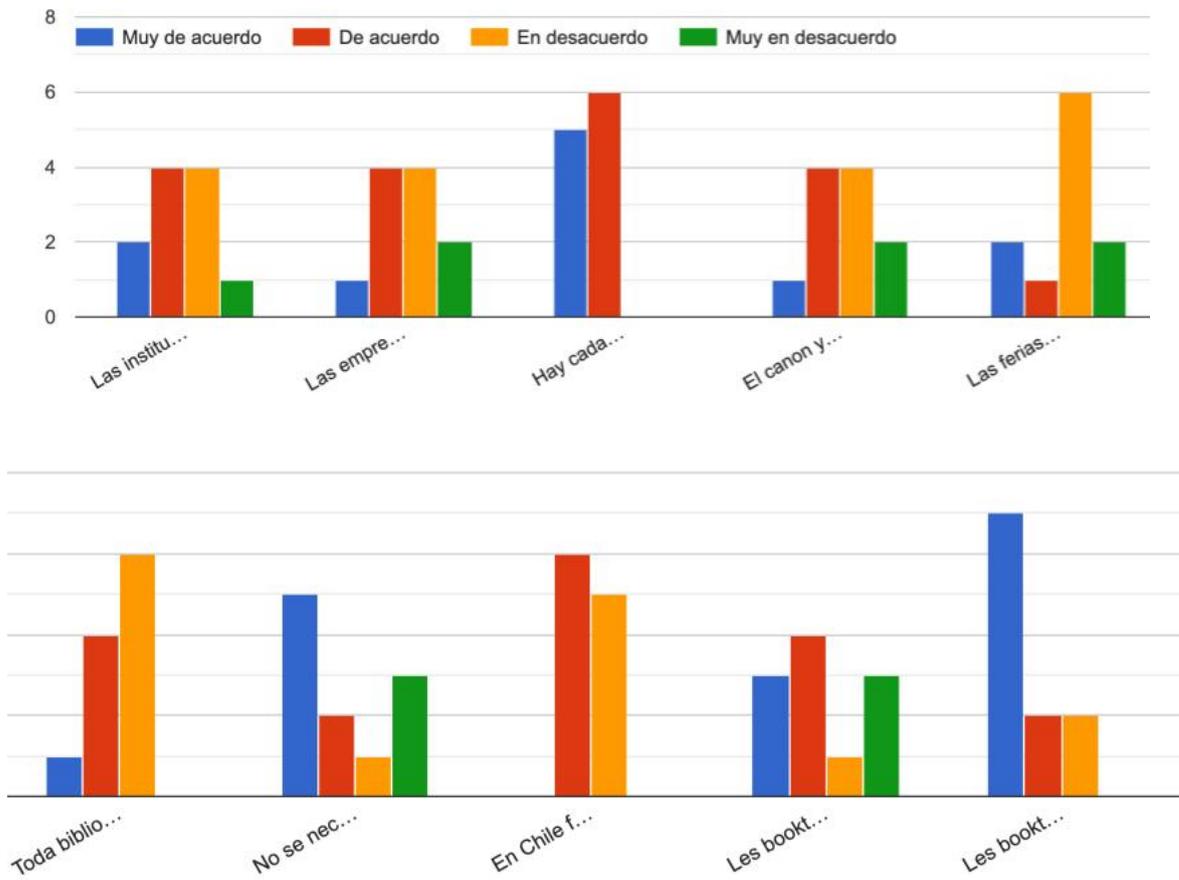
### 3.4- Si te pedimos mencionar 3 sellos editoriales internacionales o extranjeros, ¿cuáles dirías? 11 respuestas

- .Debolsillo, penguin y algarabía
- .Debate, Nova, Nebula
- .Penguin Random House, Planeta y Alianza
- .Alba, Alma y Valdemar
- .Urano, Penguin, Planeta
- .Grupo Planeta, Penguin Random House y Herder
- .Planeta, Penguin Ramdon House y Destino
- .Plaza y Janés, Penguin Random House, Anagrama
- .Prh, Planeta, Alfaguara
- .Anagrama, Alba editorial, Blackie Books
- . Penguin Random House, Editorial Sudamérica y Ediciones Urano

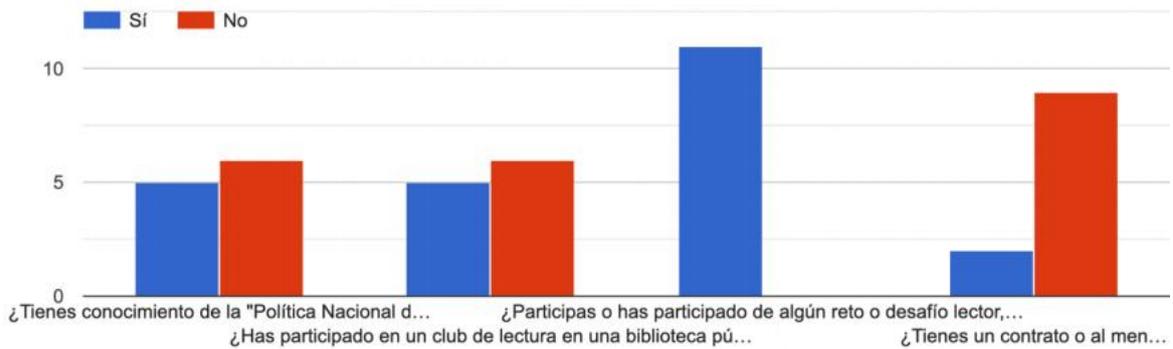
### 3.5- ¿Qué valor le das al trabajo de las siguientes organizaciones, instituciones u organismos?



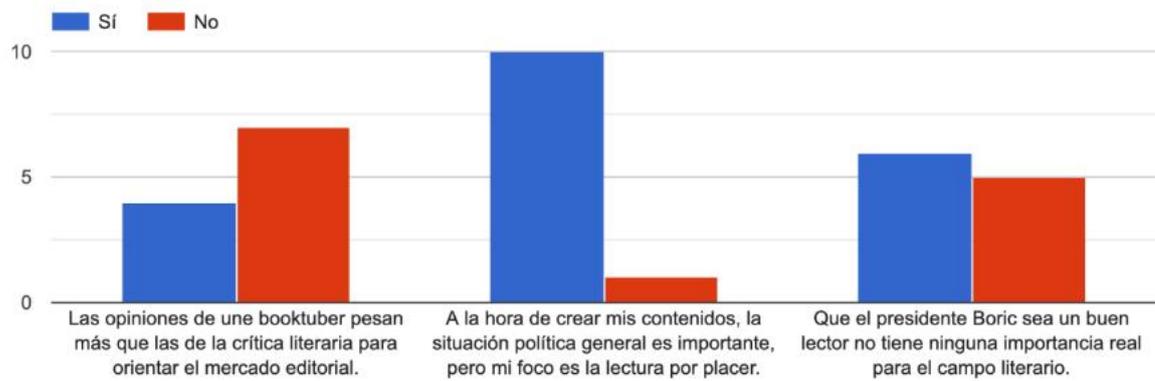
### 3.6- ¿Estás de acuerdo con estas frases?



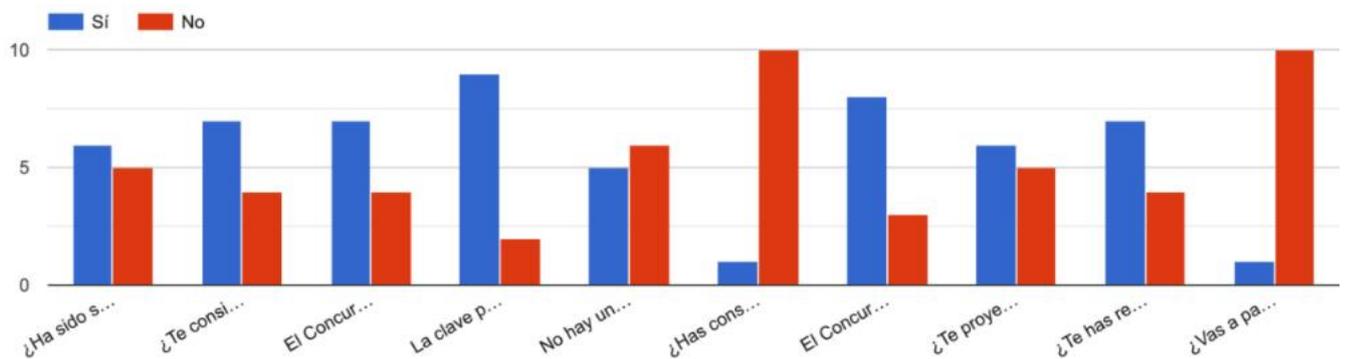
### 3.7- Responde sí o no a las siguientes preguntas.



### 3.8- ¿Te interpretan estas aseveraciones?

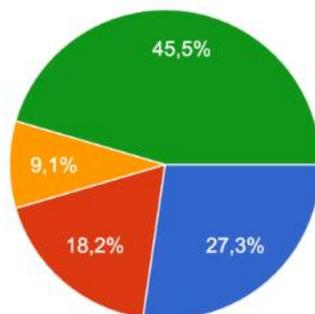


### 4.1- Responde sí o no, de acuerdo a si te interpreta la frase o no.



### 4.2- Elige la frase que más te represente.

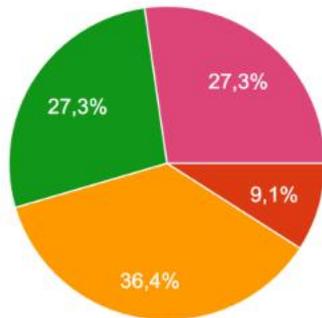
11 respuestas



- Crear contenido de calidad exige tiempo y recursos, es una inversión difícil per...
- Tengo dudas de cómo hacer para que mis seguidores/as comiencen a pagar...
- Espero en el futuro poder ganarme la vida con el contenido que creo y subo...
- No espero que me paguen por mis contenidos pero sí que se me reconoz...
- He logrado crear ofertas de contenido atractivas para que me paguen por él.

#### 4.3- ¿Qué es lo que más te gusta de tus booktubers favoritas?

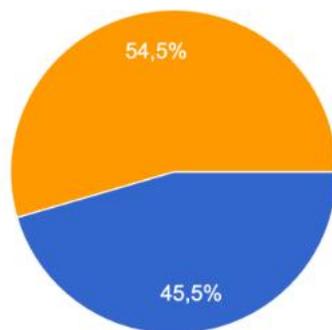
11 respuestas



- Que nos gustan los mismos libros la misma literatura.
- Que me aportan con ideas o miradas distintas a las mías, perciben cosas q...
- Que me dan a conocer nuevos libros y nuevas autoras o autores.
- Que transmiten verdad, honestidad y...
- Que te cuentan su vida, sus emocio...
- Que te transmiten fe y optimismo para...
- Que hacen un aporte a la comunidad,...

#### 4.4- ¿Cuáles de estas acciones has realizado o realizas con más frecuencia?

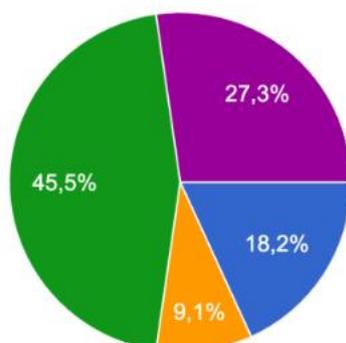
11 respuestas



- Sostengo la periodicidad con que subo mi contenido habitual.
- Creo contenido más elaborado para quienes pueden pagar por él.
- Contesto todos los comentarios que me hacen mis suscriptores.
- Dejo comentarios en los videos de quienes me siguen.
- Participo en lives, hago stories, reels y creo tags interactivos.

#### 4.5- ¿Qué es lo que más tratas de lograr como booktuber?

11 respuestas



- Quiero darme a conocer y conocer a gente que comparta la pasión por los l...
- Quiero transmitir la pasión para dedicarse al 100% a algo, la fe para lu...
- Quiero que me sigan no sólo por los libros que comento, sino por quien soy.
- Quiero que mis comentarios sean un aporte como mediador/a de lecturas.
- Quiero conectar con quienes se interesan por la lectura y convertirme...

#### 4.6- ¿Dónde situarías a tu comunidad como booktuber?

11 respuestas



Todas las preguntas apuntaban en este instrumento a alimentar el objetivo general y 2 de los 3 objetivos específicos, es decir, apuntaban a establecer las características del fenómeno como práctica de mediación cultural, a develar el tipo de relación de las y los *booktubers/bookstagrammers* con la industria y con el sector público —léase las librerías y editoriales por un lado y bibliotecas e instituciones de educación o de cultura por otro—, y a entender en qué términos podíamos hablar de las/los *booktubersd/bookstagrammers* como una comunidad de mediadoras/es. Pero el objetivo específico relacionado con la migración de Youtube a Instagram como plataforma preferencial, quedaba desatendido o a la espera de otra estrategia para ser abordado. En los hechos, ese aspecto, esa dimensión y objetivo, quedó reducido a la observación y a una pregunta que se formuló de manera directa en las entrevistas.

Una mirada primera a los resultados de esta encuesta podrían hacernos creer que por ejemplo, hay una interesante variedad de lecturas, y que contra todo prejuicio, no se reseñan sólo libros de sagas juveniles y romance, pues aunque no son mayoría, en 3 de 11 practicantes de la video reseña se mencionan a autores nacionales, como Roberto Bolaño, Hernán Rivera Letelier, Manuel Rojas o Félix Vega en cómic. Lo mismo, la mención de editoriales como LOM o Montacerdos podría ser alentadora. Y qué decir de la presencia de clásicos universales como Poe, Wilde o García Márquez. Y es que al observar los gráficos y respuestas podríamos tentarnos de decir por ejemplo: que la mayoría se considere más bien de izquierda pero al mismo tiempo la mayoría reconozca que lo que más le interesa es su situación personal (preguntas 1.8 y 1.9), es algo ilustrativo o digno de analizar. Pero lo concreto es que siendo tan baja la proporción de encuestadas que respondieron, la representatividad o validez del

instrumento, es prácticamente nula. De ahí la frustración que me sobrevino como investigador. Me pareció que las *booktubers/bookstagrammers* olían mi pertenencia a una especie en vías de extinción, notaban mi condición prehistórica. No les interesaba la posición de objeto de estudio, y aún diría que casi todo lo contrario, les resultaba fastidiosamente indiferente que alguien quisiera ponerlas “bajo la lupa”. Presunción que no fue desmentida del todo en las entrevistas realizadas a la *bookfluencer* Francisca Urriola, aunque estas entrevistas fueron anteriores a la fallida aplicación de la herramienta.

Por último, es necesario aclarar que cuando diseñamos el instrumento, la encuesta, los objetivos específicos relacionados tanto con la migración de plataforma, como con el componente de género, no eran tales; es decir que yo los había considerado hechos dados y no me había preguntado por qué. Y en vez de ello, me interesaba profundizar en la autopercepción de las *booktubers/bookstagrammers*. Fue después de fracasar la encuesta que tomé conciencia gracias a la agudeza observadora de mi profesor tutor a quien agradezco, de que valía más la pena detenerse en esas características o elementos que yo estaba considerando hechos dados, tanto en el caso del componente de género como en el caso de la migración de plataforma: si hemos de intentar caracterizar la práctica de las *booktuber/bookstagrammers*, es más que legítimo interesante responder a ambas cuestiones, centrales en realidad: por qué son preferentemente mujeres y por qué se produce esa migración o cambio de Youtube a Instagram.

## **Un intento intuitivo de Etnografía Digital**

A continuación expondré a través de imágenes capturadas, ya sea desde dispositivos móviles o ya sea desde un computador, un conjunto de perfiles tanto de Youtube como de Instagram, de 40 influencers que conforman la comunidad de *bookfluencers*. Algunas de ellas son o se presentan ya como escritoras, como editoras, como mediadoras de lectura, como blogueras o videoblogueras, como creadoras de contenido, y a través de sus canales y videoreseñas desarrollan muchas de ellas, otro tipo de actividades, como talleres o clubes de lectura, en la senda de profesionalizar la práctica pero excediéndola definitivamente.

# I - 20 BOOKSTAGRAMMERS

1. Javiera Iglesias Pereira / 150 mil seguidores

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2023/05/30/bookfluencers-la-tendencia-que-crece-en-chile/>

← **javibookschile**

**964** publicaciones **150 mil** seguidores **1,148** seguidos

**Javiera Iglesias Pereira**  
@javibookschile  
Blogger(a)  
Soy Javi de JaviBooksChile.  
Santiago-Chile (SCL)  
JaviBooksChile@gmail.com  
[linktr.ee/javibookschile](https://linktr.ee/javibookschile)

La bitácora de Javi 9,125 miembros

y 116 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo **Mensaje** **Correo**

Recientes Samsung KOBO Eventos

← **Publicaciones**

javibookschile   
John McCormack · Little Bitty Pretty One

**JAVIERA IGLESIAS**  
Bookstagramer @javibookschile

3,222 118 49

Les gusta a mariapazyurisch y otras personas  
javibookschile Simplemente hablando de libros

#bookstagram #books #bookstagramchile #dream #bookshelf #booksbooksbooks #bookshelf



## 2. Joaquín Reynaud / 138mil seguidores

<https://www.futuro.cl/2024/10/estoy-en-contra-de-que-los-libros-se-asocien-a-un-grupo-cultural-o-socioeconomico-la-potente-reflexion-de-joaquin-reynaud-influencer-detras-de-albo-lectxra/>

← **albo\_lectxra** 📍 ⋮

 **152** publicacio... **138 mil** seguidores **214** seguidos

Joaquín Reynaud  
Ghibli mi lugar seguro  
Mi corazon es del albo y de la Antonia  
Propuestas a joaquin.reynaud@gmail.com... más  
[linktr.ee/albo\\_lectxra](https://linktr.ee/albo_lectxra)

 **lacafebreiachile, carocastroconk y 299** personas más siguen esta cuenta

Seguieren... ▾ Mensaje Correo +

  
Librerías GOD VLOG FLORIPA tofi Nami

📧 📺 📷



**SORTEO CELEBRACIÓN DE LA 34** 97.4 mil

**MOSTRANDO LIBRERÍAS QUE ME GUSTAN** 66.2 mil

**TRES LIBROS CON COMIENZOS ICONICOS** 132 mil

**TOP 4 MEJORES LIBRERÍAS DE CADENA EN CHILE** 186 mil

**ESCONDI UN LIBRO DE HALLOWEEN EN 3 PONIEN** 81.2 mil

**LIBROS DE TERROR PARA LEER EN HALLOWEEN** 150 mil

**ESCONDI LIBROS EN LA PLAZA DE MELIPILLA**

**LIBROS DEL COLEGIO QUE DEBERÍAS VOLVER A LEER**

**REGALANDO LIBROS EN PRIMAVERA DEL LIBRO**

futurofm

**FUTURO**

**los libros estén asociados a un grupo cultural**

**Joaquín Reynaud , Albo Lectxra En Palabras Sacan Palabras**

3. Rocío Klenner / 54mil seguidores

← **lachioklenner** 📍 ⋮

 **989** publicacio... **54.5 mil** seguidores **1,258** seguidos

Rocio Klenner | Chio  
 Matrona 🇨🇱 @lamatronadelpueblo  
 📍 Temuco - Lautaro  
 🧑‍👧 Mamá de Octavio  
 Fotógrafa de la vida 📷... más

🔍 **Cronicas de una madre luchona** 🍷 🔍 **Ventas BBB**

 micacristiii, loslibrosdepaky y 9 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +👤

 Oso Reflexiones Octavio feliz Datos Mamis L

📷 📺 📷




 **Jardín de Versos**  
 CANAL LITERARIO | VÍDEOS CADA VIERNES  
 Instagram @lachiobooks

**Jardín de Versos**  
 5.82 K suscriptores · 83 videos  
 Canal literario enfocado principalmente a las novelas más populares, las novelas más recientes... más  
 facebook.com/Jardin-de-Versos-562578793903767 y 2 enlaces más

Inicio Videos 🔍

Más recientes Populares Más antiguos

 HE VUELTO - MEJORES LECTURAS 2019! 2.3 K visualizaciones · hace 8 años	 PERFECTOS REGALOS NAVIDEÑOS! - 4 LIBROS GENIALES! 1.5 K visualizaciones · hace 5 años	 LULU QUIERE SER PRESIDENTA - LUNA Y MADRI RESEÑA 2.8 K visualizaciones · hace 5 años	 BLOQUEO LECTOR - COMO LO ESTOY SUPERANDO! 986 visualizaciones · hace 6 años
 HE VUELTO! - FIN DEL PAIRO LECTOR - RESEÑA 788 visualizaciones · hace 6 años	 ESTE LIBRO ME CAMBIO LA VIDA 2.2 K visualizaciones · hace 8 años	 NOVEDADES BUENISIMAS MES DE JUNIO! 1 K visualizaciones · hace 8 años	 LOS MEJORES LIBROS DE MAYO! 964 visualizaciones · hace 6 años

4. Susi Claw / 37 mil seguidores

← susiclawbooks



839 publicacio... 37.4 mil seguidores 2,269 seguidos

Escritor(a)

•I'm just a girl trying to romanticize her life•  
23 🌟 || 46/50 ... más

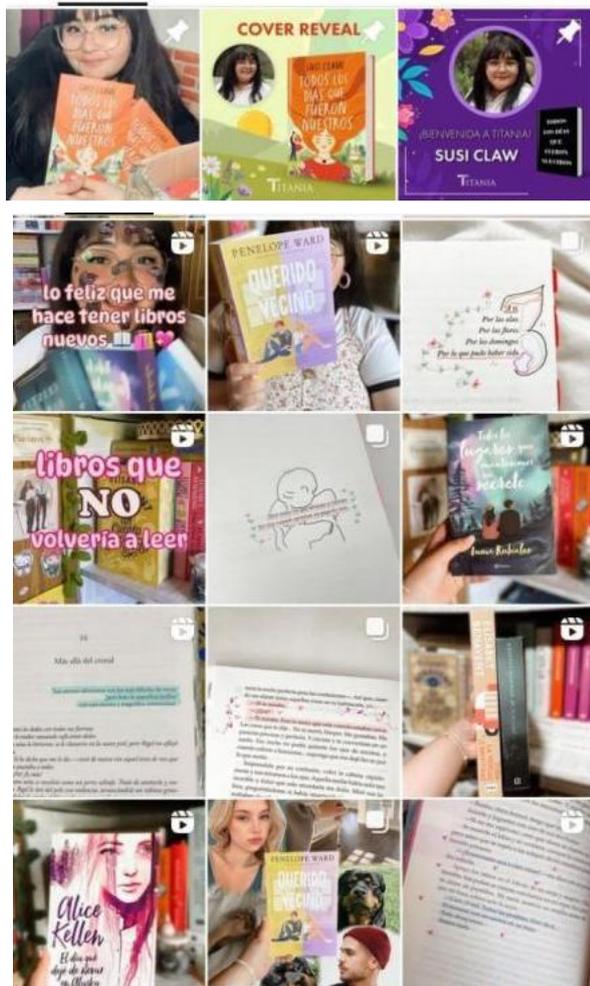
🌐 [www.buscabilibre.cl/libro-todos-los-dias-que-fuero...](http://www.buscabilibre.cl/libro-todos-los-dias-que-fuero...)

📖 Tutis 🍷 📖 1,377 miembros

lamatrioska\_narracional,  
loslibrosdepaky y 85 personas más  
siguen esta cuenta

Siguien... Mensaje Contacto +

Lectores En librerías Me Club BL FAS



5. Diego Rojas Clavería/ 37mil seguidores

← **bibliovisitante**

**69** publicacio... **37.8 mil** seguidores **3,765** seguidos

Diego Rojas Clavería  
[Blog personal](#)  
Bitácoras y ocio   
Librero en @lacafebreriachile   
Reseñas en: @librosvisitados   
 Taller de mediación lectora  
[forms.gle/UNKVPbNvPC3bePRa](https://forms.gle/UNKVPbNvPC3bePRa)

**Bibliovisitantes** **Difusión, info y otras c...**

**lacafebreriachile, libreriajuegosdefabula y 158 personas más** siguen esta cuenta

**Siguen...** **Mensaje** **Suscribirte**

**Bienvenida**

← **librosvisitados**

**10** publicacio... **673** seguidores **66** seguidos

Reseñas y lecturas  
[Blog personal](#)  
Aquí hablo y escribo de lo que leo  
Admin: @bibliovisitante

**lacafebreriachile, losperrosromanticos y 16 personas más** siguen esta cuenta

**Siguiendo** **Mensaje**

6. Naomi Córdoba / 34mil seguidores

← **laslecturasdenao** 🔍 ⋮

 **291** publicacio... **34 mil** seguidores **1,655** seguidos

Naomi Córdoba | Nao 🌈 she/her

📍 laslecturasdenao

👤 Creador digital

👩‍🎓 hoooola amoooores!

🗣️ psicóloga, lectora, mamá gatuna y habladora

📖 tengo un club de lectura @club\_motomami

✉️ laslecturasdenao@gmail.com

🌐 [www.tiktok.com/@laslecturasdenao?\\_t=8rA2eFb...](http://www.tiktok.com/@laslecturasdenao?_t=8rA2eFb...)

📍 Femininomenon • Chappell Roan

 emersson\_perez, javiergarciabustos y 76 personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

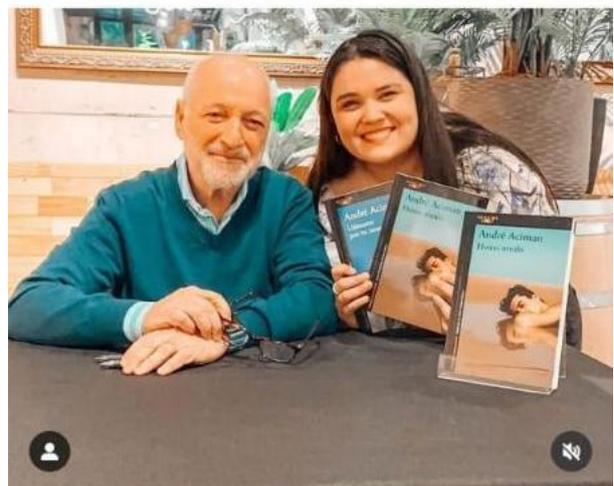
 book: hqddd  book: ads  •skincare•  •bridgerton•

📖 📺 📷



← **Publicaciones**



👍 🗨️ 8 🔍



 Les gusta a libros\_atenea y otras personas laslecturasdenao Hoy gracias a @booklandcl y @penguinlibroscl @lenguarazcl tuve la oportunidad de conocer al gran André Aciman, autor de libros como "Call me by your name" (adaptada a película) y "Homo irrealis" 📖

Fue increíble poder conocer más de él y poder hablar sobre su proceso escribiendo sus obras, especialmente le hice preguntas sobre Homo Irrealis ya que es de mis lecturas favoritas de este año y fue un libro que voló mi mente 🌟🔥

Muchas gracias por la oportunidad a PRH 🇵🇷 y al equipo Bookland, como también al Café Nicolás por la atención

7. Hans Cerda Sáez / 20mil seguidores

← morenazobooks ▾ ⋮



**651** publicacio...  
**20.5 mil** seguidores  
**5,839** seguidos

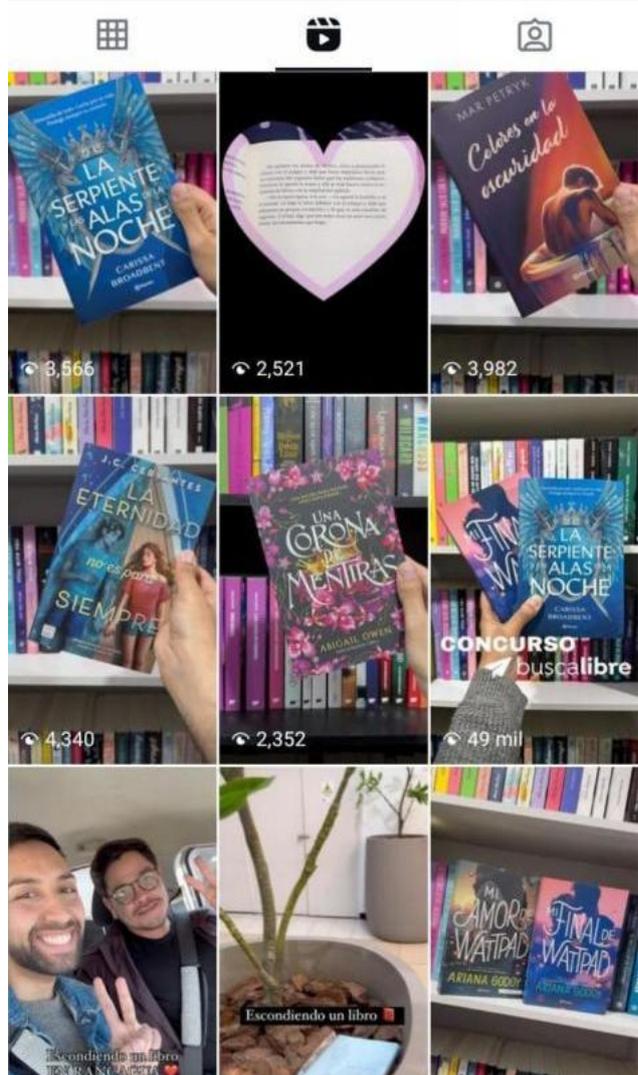
Hans Cerda Sáez  
Bloguero(a)

No soy un número, soy lector ❤️📖  
Mi Droga, los libros 📖 Mi éxtasis, leer 📖🔥

📖 Morenoticias 😊 410 miembros

👤 pale\_green\_eye, mariapaz.vignoli.var y 85 personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤



## 8. Cecilia Pinto Torrealba / 25mil seguidores

libros\_atenea

986 publicaciones 25 mil seguidores 6,852 seguidos

Cecilia Pinto Torrealba  
Creador digital  
Bookstagram  
Reseñas sin spoiler  
Libros, poemas, películas/series  
2024: 119... más  
[linktr.ee/Librosatenea](https://linktr.ee/Librosatenea)  
lacafebreriachile, amanda\_duran y 209 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo Mensaje

Recientes Bookstamigo... Me Reading team

LECTURAS CHILENAS

EL GATO Y LA CIUDAD

RECOMENDACIONES DE LIBROS EN EL DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

## Publicaciones



170 5 10

Les gusta a andrescuentero y otras personas  
bnchile Ayer jueves 14 de noviembre tuvimos el honor de tener al escritor Alejandro Zambra (@alejandrozambra1975) junto a la influencer Cecilia Pinto (@libros\_atenea), para llevar a cabo la quinta sesión del "1er Ciclo Encuentro Libro en la Biblioteca Nacional".

La conversación contó con la moderación de la periodista cultural @antonellaestevez, quien nos trae una vez al mes, un nuevo diálogo entre escritores y escritoras chilenos con influencers lectores y lectoras.

Todos ellos recibieron la bienvenida de la directora de la @bnchile, Soledad Abarca.

9. Victoria Herrera/ 18mil seguidores

← vickysbookland ▾ ⋮

 **178** publicacio... **18.1 mil** seguidores **716** seguidos

vicky she/her  
@vickysbookland  
Blog personal  
en otro mundo 🌍  
✦ 47/50  
[www.goodreads.com/user/show/28759714-vicky-...](http://www.goodreads.com/user/show/28759714-vicky-...)  
observatoriolibrovalparaiso, fundaciontatrexta y 54 personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

📱 📺 📷



← Publicaciones

liana\_jadee · Audio original

**y me dijo: "solo lees romance, ¿no lees literatura de verdad?"**



👍 17.9 mil 💬 44 📌 313



Book Bar CLUB DE LECTURA

SORTEO!

4 LIBROS que merecen MAS HYPE

3 LIBROS para REPARAR TU CORAZÓN

Sorteo!

¡¡¡

10. Raffaella Bremer / 14mil seguidores

← rafabremer

 **229** publicacio... **14.7 mil** seguidores **1,047** seguidos

Rafaella Bremer | Bookstagram

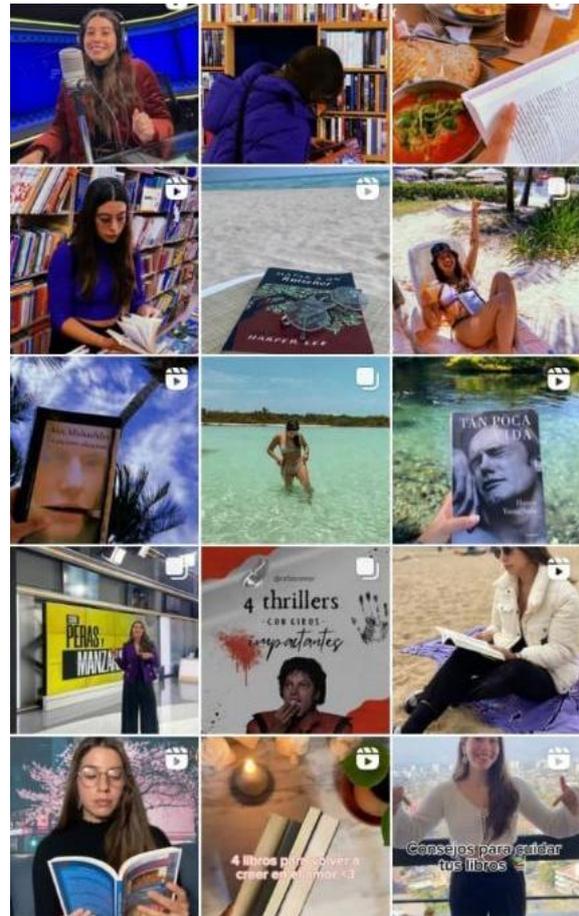
- Periodista 📰
- Hago reseñas de libros 📖
- Meta de lecturas 2024: 44/60

  **luislopezaliaga, andrescuentero y 70 personas más** siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +

 Viajes ✈️  Libros 📖  Maquillaje 💄





👍 543 💬 102 📌 59

 Les gusta a andrescuentero y otras personas rafabremer Después de muchos meses de trabajo 😊 Por fin estrenamos "Los libros que leo" 📺📖 Un programa para difundir una de mis grandes pasiones y darle espacio a la cultura 🍷 Cada capítulo tendrá un autorxs y un personaje famoso hablando de sus lecturas 📖 En esto trabajamos muchas personas 🙌 Gracias a @lizamaalonso @all.ab0ut.mry Ojalá lo disfruten tanto como nosotros haciéndolo

11 . Marcia Henríquez / 14mil seguidores

← marciahenriquezbus... 📍 ⋮



**488** publicacio...  
**14.2 mil** seguidores  
**852** seguidos

Marcia Henríquez  
Escritor(a)

Dra. en Química. Autora de los libros: "Como austerita retenida", "De Santiago no sale" y "La ruta del Big Bang: el Universo en clase turista".

[www.buscalibre.cl/libro-estado-de-catastrofe-y-otr...](http://www.buscalibre.cl/libro-estado-de-catastrofe-y-otr...)



juanignacolil, fundaciontatrextro y 18 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾

Mensaje



Agradecida



Destacada



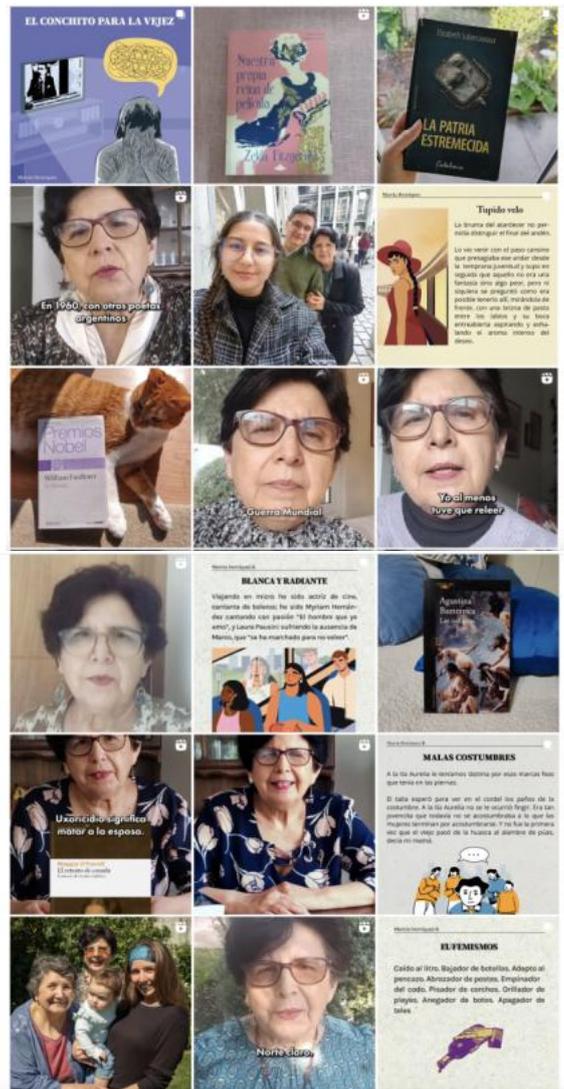
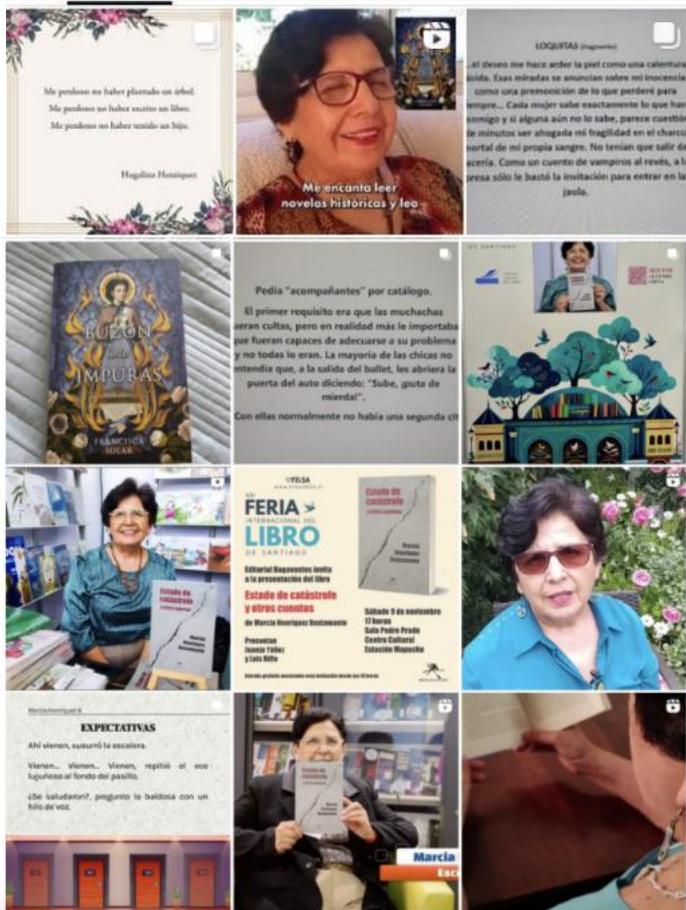
Destacada



Destacada



Des



12. Carla Araneda Condeza / 12mil seguidores

← **condezadeloslibros** 📍 ⋮



**939** publicacio...

**12 mil** seguidores

**1,576** seguidos

**Carla Araneda Condeza**  
 Escritor(a)  
 📖 Directora Proyecto de investigación Escritoras Latam  
 💠 Editora  
 📖 Escuela de escritores  
 📖 divulgación, investigación y literatura  
 🇨🇪 Chile  
 🌐 [instabio.cc/304141857PVCX](https://instabio.cc/304141857PVCX)

 **lacafebreriachile,**  
**roberto\_urbano\_contreras** y 68 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾

Mensaje

+8

 Entrevistas

 Lectores

 Adquiere mis...

 Escuelaescri...

 Caja













**CONDEZA**  
DE LOS LIBROS

**ESCRITORA**  
E INVESTIGADORA

CONDEZA DE LOS LIBROS  
AUTORA, EDITORA Y INVESTIGADORA  
CONDEZA DE LOS LIBROS

**Condeza de los libros**  
 @condezadeloslibros · 1.2K seguidores · 188 videos  
 📍 🇨🇪 Carla Araneda Condeza · 📖 ESCRITORA, INVESTIGADORA, editora y bibliotecaria

Inicio Videos Shorts Comunidad

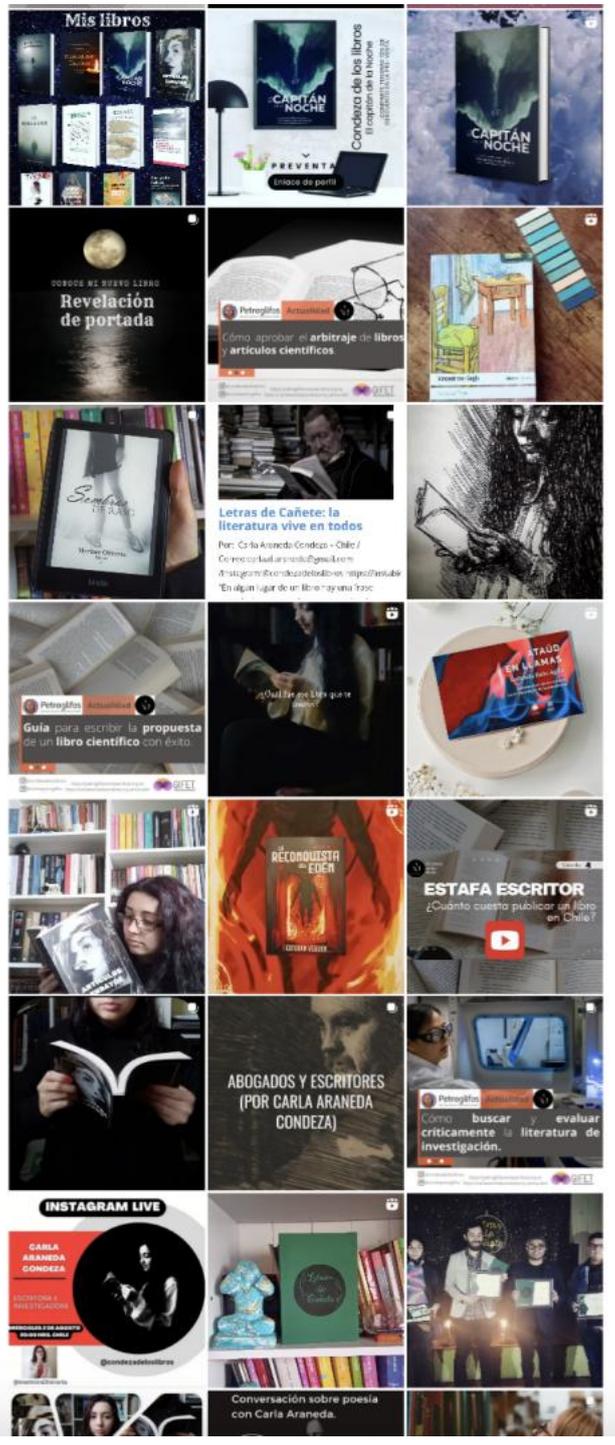
Más recientes Populares Más antiguos











13. Juan Humberto Fuentes / 9mil seguidores

← **thelibroshowcl** ▾ ⋮

 **3,949** publicacio... **9,884** seguidores **5,797** seguidos

AHORA en #TheLibroShow

📍 thelibroshowcl

Creador digital

Soy el @traficantesdecultura que Chile necesita.  
#TúPodcastFavorito [Desde el 30 de abril de 2016]  
🔗 [www.trayecto.cl/producto/frases-de-cine-preventa-...](http://www.trayecto.cl/producto/frases-de-cine-preventa-...)

 **palabraeditorial, eugeniapradobassi y 316** personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

 Dignidad 1 e...

📖 🎥 📷



The grid shows various book covers and posters, including 'Gustavo Rodríguez Cien cuyes', 'MI BUEN AMOR' by María Carolina López, 'Así mataron a los actores', 'PUEBLO FANTASMA', 'EJ NAZI EN ESTACIÓN CENTRAL', and 'Matías Bize'.

← **traficantesdecultura** ▾ ⋮

 **1,977** publicacio... **9,914** seguidores **4,137** seguidos

Traficantes de Cultura

📍 traficantesdecultura

Sitio web de noticias y medios de comunicación  
#TraficantesDeCultura es un espacio de conversación para el mundo cultural y social.  
🔗 [www.trayecto.cl/producto/frases-de-cine-preventa-...](http://www.trayecto.cl/producto/frases-de-cine-preventa-...)

👤 **Juan Humberto Fuentes Castillo**

 **roberto\_urbano\_contreras, sutherland.juan y 202** personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +👤

📖 🎥 📷



The grid shows various book covers and posters, including 'GUILLERMO PAIVEX SOLDADO POR CERO CANTANTA', 'Algun tiempo atrás', 'Matías Bize TALLER DE CINE', 'Así mataron a los actores', and 'EJ NAZI EN ESTACIÓN CENTRAL'.

14. Elena Rivera / 7mil seguidores

← **helena.lo.intenta** 🔍 ☰

 **669** publicaciones **7,385** seguidores **2,461** seguidos

Helena 🌻 ella  
Blogger(a)  
30% en @firmoo\_chile : DN30  
Bookstagram 🌻 Vida sin gluten 🌻 KPOP  
Colaboraciones por DM 🇺🇸  
🇵🇪 | Estudiante de Magister en Literatura Comparada  
[linktr.ee/Helena.lo.intenta](https://linktr.ee/Helena.lo.intenta)

 **junanaluemslavibracandia, javiergarcia bustos y 61 personas más** siguen esta cuenta

Siguen... ▾ Mensaje Contacto +👤



022 Grl pwr Plantillas Unboxing Trivia libros





15. Francisca Álvarez / 6mil seguidores

The image shows the Instagram profile of 'runrun\_lecturas'. The profile header includes the name 'runrun\_lecturas', a location pin icon, and three statistics: 449 publicaciones, 6,603 seguidores, and 6,462 seguidos. The bio states 'Ex Leo solo mujeres' and includes a link to 'linktr.ee/leosolomujeres'. Below the bio are two buttons: 'Siguiendo' and 'Mensaje'. A row of five category icons is visible: 'Tour bibliote...', 'Ilustración', 'Novela', 'Poesía', and 'Cu...'. The main content is a grid of 18 book covers. The books shown include: 'SIMONE DE BEAUVOIR El segundo sexo', 'Harry Potter y la piedra filosofal', 'el sol y sus flores rupi kaur', 'LIBRO de ACTIVIDADES feminista', 'Cuentos de Mujeres Rebelde', 'FLORA TRISTAN TRASE TAJOS EN UNA FOMENTA DEL RULO XII', 'Aki Shimazaki El jardín de Nagasaki', 'SEÑORITA BUENA PRESENCIA', 'MARY SHILLEY FRANKENSTEIN', 'TROUBLE WITH WOMEN', 'Elena Ferrante The Lying Life of Adults', 'ALIZANDRA PIZARNIK POESIA', 'Margaret Atwood', and 'COCINA SANA Y FELIZ'.

16. Natalia Ruiz Palma / 5mil seguidores

← **tatalia\_lee** ▾ ⋮

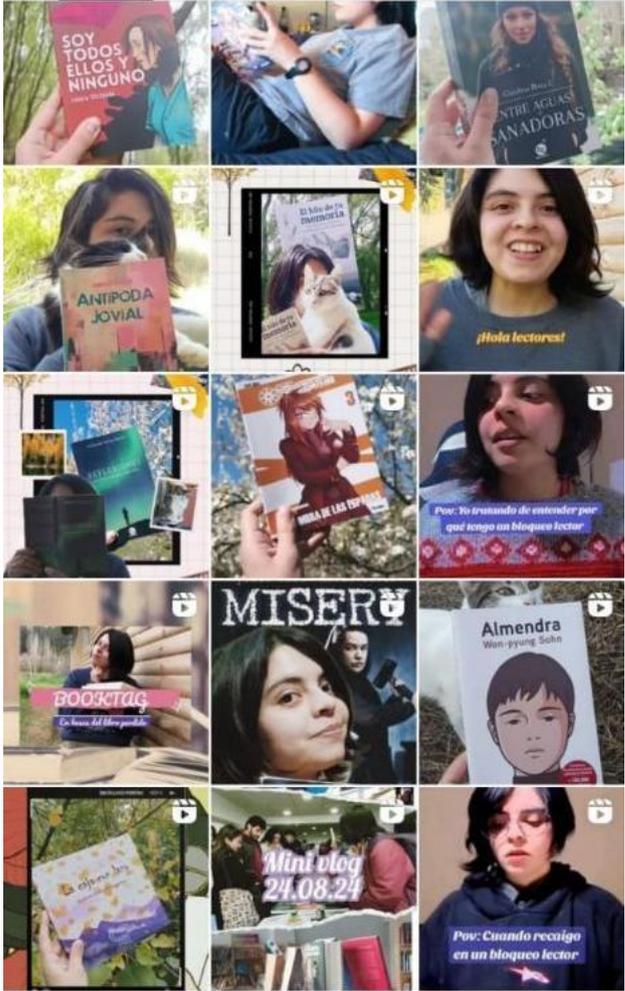
 **697** publicacio... **5,176** seguidores **3,880** seguidos

Natalia Ruiz Palma 🇪🇺  
Creador digital  
Tatalia lee 📖  
📺 | Booktok: @tatalia.lee  
📖 | Reading with me: Jane The Killer Red River #2  
Ver traducción  
🔗 [youtu.be/Vx\\_EvXJcbDE?si=eY3G9scevsXikado](https://youtu.be/Vx_EvXJcbDE?si=eY3G9scevsXikado) y ...  
ernestogarratt, sandraburmeistery y 77 personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

 Youtube  Autores  Desastre Nat...  Sietchedicion...  Malin



 Megustaleer  Loba Edicio...  Arcano IV  Editorial Forja  Área edicio...  Unboxing  Tube

📖 PUBLICACIONES 🎬 REELS 🏷️ ETIQUETADAS

 **Reseña**  
SOY TODOS ELLOS Y NINGUNO  
757

 **Nuevo video**  
Randomstatalia  
672

 **Reseña**  
ENTRE AGUAS SANADORAS  
1300

  
ANTIPODA JOVIAL  
1159

17. Celeste Barbé / 2mil seguidores

← **celebarbe.books** ▾ ⋮

 **234** publicacio... **2,259** seguidores **918** seguidos

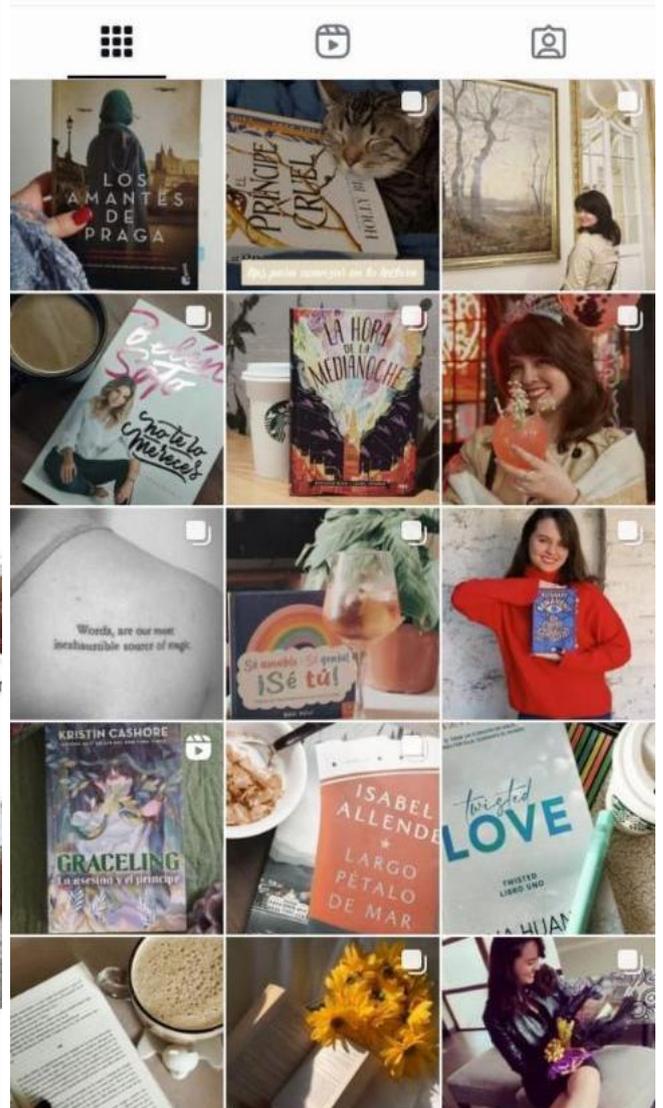
**Celeste Barbé**  
@celebarbe.books  
Escritor(a)  
Periodista | Escritora  
Mi libro: La Tetera. 📖  
CAJA LITERARIA por DM 📧  
[linktr.ee/celebarbebooks](https://linktr.ee/celebarbebooks)  
filva\_cl, lacarpetadecristina y 22 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +

 **La Tetera**  **AUREA EDICI...**  **colab**  **BUSCALIBRE**  **Recor**

**FERIA LIBRO**  
VALOR: \$20.000  
LA TETERA  
LANZAMIENTO **Los negocios entre tú y yo**  
AUTORA LUNA ZATI



18. Gabriel González / 2mil seguidores



← **el.lector.chismoso** ▾ ⋮

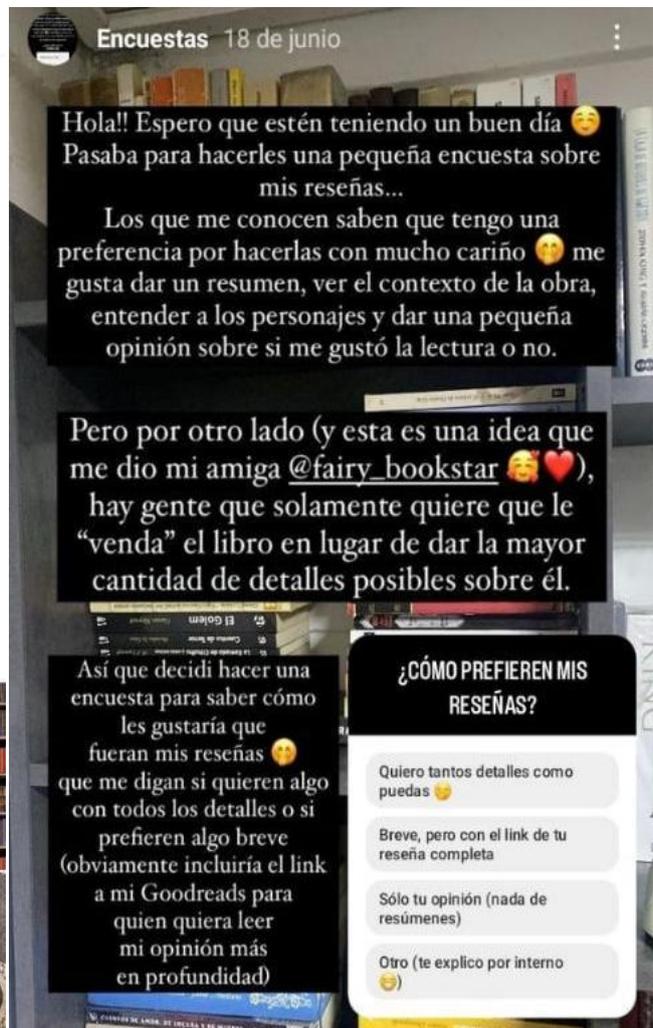
 **13** publicacio... **2,298** seguidores **2,920** seguidos

El lector chismoso 📖  
Amante de los libros (y de los chismes 😊)  
16/30 📅  
Mi insta personal @gabriel.gonzalez.g  
[www.goodreads.com/user/show/106048416](http://www.goodreads.com/user/show/106048416)  
 mariapazyurischescritora, planetadefran y 10 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +👤

 Mis lecturas ...  Gracias ❤️❤️  Encuestas



Encuestas 18 de junio

Hola!! Espero que estén teniendo un buen día 😊  
Pasaba para hacerles una pequeña encuesta sobre mis reseñas...

Los que me conocen saben que tengo una preferencia por hacerlas con mucho cariño 😊 me gusta dar un resumen, ver el contexto de la obra, entender a los personajes y dar una pequeña opinión sobre si me gustó la lectura o no.

Pero por otro lado (y esta es una idea que me dio mi amiga @fairy\_bookstar 🥰❤️), hay gente que solamente quiere que le "venda" el libro en lugar de dar la mayor cantidad de detalles posibles sobre él.

Así que decidí hacer una encuesta para saber cómo les gustaría que fueran mis reseñas 😊 que me digan si quieren algo con todos los detalles o si prefieren algo breve (obviamente incluiría el link a mi Goodreads para quien quiera leer mi opinión más en profundidad)

**¿CÓMO PREFIEREN MIS RESEÑAS?**

- Quiero tantos detalles como puedas 😊
- Breve, pero con el link de tu reseña completa
- Sólo tu opinión (nada de resúmenes)
- Otro (te explico por interno 😊)

19. Daniela Larrea / 1mil seguidores

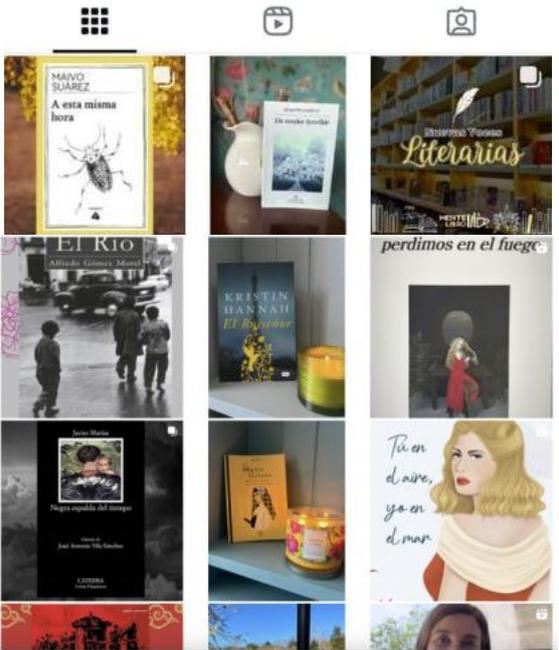
← **daniela\_larrea\_escrit...** ▾ ⋮

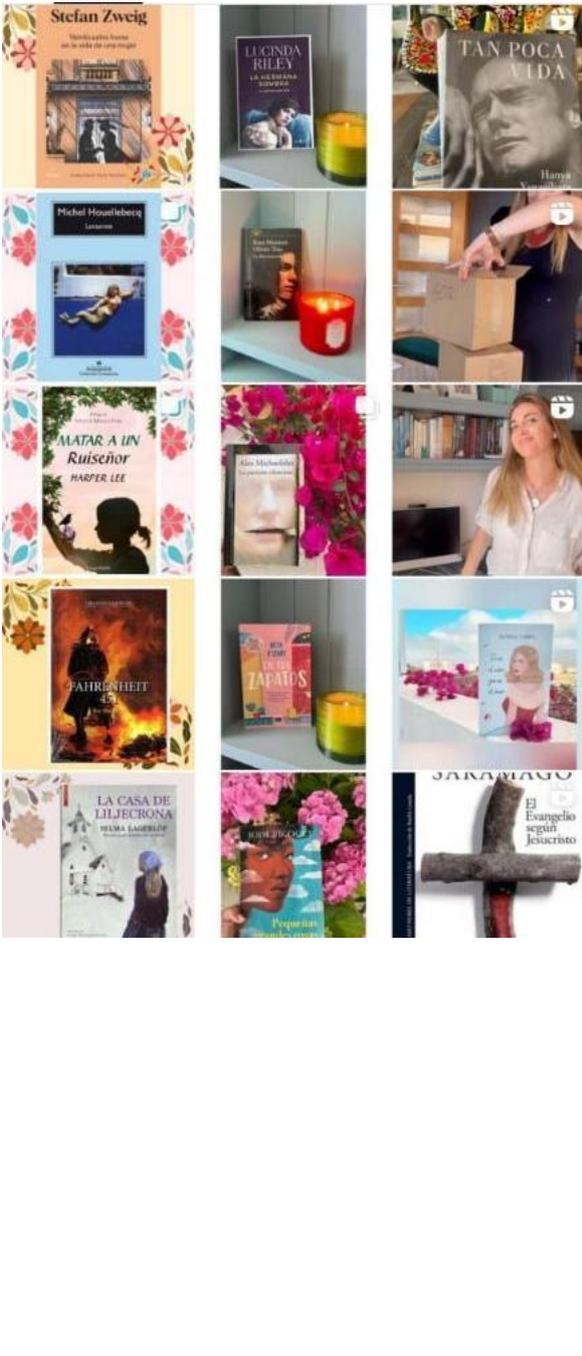
 **98** publicacio... **1,772** seguidores **977** seguidos

**Daniela Larrea**  
Escritor(a)  
Venta de mi novela:  
<https://a.co/d/9RRYmCI>  
<https://www.buscalibre.cl/libro-tu-en-el-aire-yo-en-el-mar/9788410082...> más  
[articulo.mercadolibre.cl/MLC-1465466343-tu-en-...](https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-1465466343-tu-en-...)  
 cruz.palcielo, pablotorcheg y 14 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje 

 Club literario Radiografía Mi novela Reseñas Re





20. Pakary Peñaloza Sepúlveda / 500 seguidores

← **loslibrosdepaky** ▾ ⋮

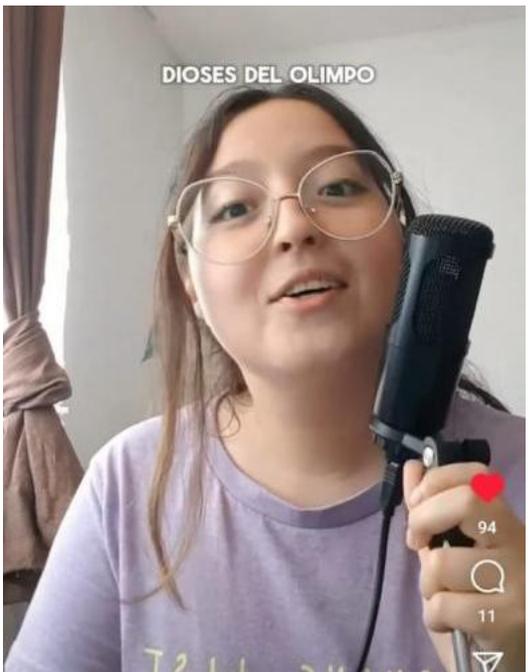
 **73** publicaciones **578** seguidores **1,356** seguidos

Los Libros de Paky  
 Blog personal  
 Periodista 📖  
 Busco incentivar la lectura 📖  
 Leo a muchas mujeres porque es justo y necesario 💜

 pez\_espiral, librosdeole y 24 personas más siguen esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

 Libros 2024 ... 🎮💜 Podcast 📖 libros 2023 libros



 **loslibrosdepaky**  
 de • yes, and? E Ariat 14

¿Son los bookstagrammers famosillos los villano

... Les gusta a susiclawbooks y 93 personas más

## II . 20 BOOKTUBERS

### 0 - canal BooktubersChile

**Información**

Canal oficial de Booktubers Chile, comunidad chilena creada con el propósito de fomentar la lectura a través de las redes sociales.

**Enlaces**

Facebook  
facebook.com/booktuberschile

Twitter  
twitter.com/booktuberschile

**Información del canal**

www.youtube.com/@BooktubersChile

1,03 K suscriptores

11 videos

24.145 visualizaciones

Se unió el 17 sept 2013

Compartir canal Denunciar usuario

**Booktube Chile**  
@booktuberschile · 1,03 K suscriptores · 11 videos

Canal oficial de Booktubers Chile, comunidad chilena creada con el propósito de fomentar la lectura a través de las redes sociales.

facebook.com/booktuberschile y 1 enlace más

Suscribirse

Inicio Videos En directo Listas

**Para ti**

**FELIZ DIA DEL LIBRO! Frases comunes entre lectores!**

3,8 K visualizaciones · hace 9 años

**Junta booktube Chile marzo 2015!**

1,8 K visualizaciones · hace 9 años

**BIENVENIDOS A BOOKTUBE CHILE**

1,8 K visualizaciones · hace 9 años

**Video presentación en #CharlaB #FLSA2014**

4,8 K visualizaciones · hace 10 años

**Videos**

**FELIZ DIA DEL LIBRO! Frases comunes entre lectores!**

3,8 K visualizaciones · hace 9 años

**Junta booktube Chile marzo 2015!**

1,8 K visualizaciones · hace 9 años

**BIENVENIDOS A BOOKTUBE CHILE**

1,8 K visualizaciones · hace 9 años

**Video presentación en #CharlaBBooktubers en...**

4,8 K visualizaciones · hace 10 años

**Invitación charla #BooktubersChile en...**

435 visualizaciones · hace 10 años

**#Booktubers Unreleased**

814 visualizaciones · hace 10 años

**Bienvenidos a Booktube Chile** ▶ Reproducir todo

**BIENVENIDOS A BOOKTUBE CHILE**

Booktube Chile

1,8 K visualizaciones · hace 9 años

**BookChallenger: La Torre de libros | EReseñor**

EReseñor

528 visualizaciones · hace 9 años

**DIY: Como cuidar los libros con tres simples materiales**

WeNeedToTalkAbout

87 K visualizaciones · hace 10 años

**VR: Retrato del Reseñista Adolescente L...**

Travesimida

805 visualizaciones · hace 10 años

**El Hogar de Miss Peregrine para Niños Peculiares J...**

Jalmarit

480 visualizaciones · hace 9 años

**¡RESEÑA! V de vendetta de alan moore**

lol game

749 visualizaciones · hace 9 años

**Canales #BooktubersChile** Ver todo

Laura Mere

589 K suscriptores

May Stuff

3,28 K suscriptores

Pia Andrea

1,53 K suscriptores

Portland

6,13 K suscriptores

Travesimida

2,65 K suscriptores

WeNeedToTalkAbout

2,28 K suscriptores

Sandwich1234

1,84 K suscriptores

Karla Martinez

33,4 K suscriptores

FranJoliAR

16,4 K suscriptores

bablahcamil

1,87 K suscriptores

TITANZ TV

1,50 K suscriptores

**Bienvenidos a Booktube Chile** ▶ Reproducir todo

**Video presentación en #CharlaBBooktubers en...**

4,8 K visualizaciones · hace 10 años

**Invitación charla #BooktubersChile en...**

435 visualizaciones · hace 10 años

**#Booktubers Unreleased**

814 visualizaciones · hace 10 años

**Invitación charla "NUEVO LECTOR" #BooktubersChile...**

985 visualizaciones · hace 10 años

**Charla "Enémeno Booktube" en la 11ª Feria del Parque d...**

3 K visualizaciones · hace 10 años

**Presentación #BooktubersChile**

4,1 K visualizaciones · hace 10 años

**Bienvenidos a Booktube Chile** ▶ Reproducir todo

**VR: Retrato del Reseñista Adolescente L...**

Travesimida

805 visualizaciones · hace 10 años

**El Hogar de Miss Peregrine para Niños Peculiares J...**

Jalmarit

480 visualizaciones · hace 9 años

**¡RESEÑA! V de vendetta de alan moore**

lol game

749 visualizaciones · hace 9 años

**TOP 3 Peores Lecturas 2014 - SesooBertulla**

El Sesoo

310 visualizaciones · hace 9 años

**Top 10 mejores lecturas del 2014**

May Stuff

3,2 K visualizaciones · hace 9 años

**Reseñas: Sin Memoria/Guantanamo Boy L...**

PedroEstrellaBarr

854 visualizaciones · hace 9 años

87

# 1. Ricardo Carrión / 77mil suscriptores

## Información

Recomiendo libros: Literatura clásica, contemporánea y latinoamericana. Booktuber Chileno

## Enlaces

- Instagram [instagram.com/ricardocarrionlibros](https://www.instagram.com/ricardocarrionlibros)
- Goodreads [goodreads.com/user/show/51518583-ricardo-carrion-pavez](https://www.goodreads.com/user/show/51518583-ricardo-carrion-pavez)
- Twitter [twitter.com/Ricardokrion](https://twitter.com/Ricardokrion)
- Blog [eligeunlibro.blogspot.cl](http://eligeunlibro.blogspot.cl)

## Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@RicardoCarriónLibros](http://www.youtube.com/@RicardoCarriónLibros)
- 78 K suscriptores
- 386 videos
- 8.346.916 visualizaciones
- Se unió el 9 dic 2013
- Chile
- Compartir canal
- Denunciar usuario



## Ricardo Carrión Libros

@RicardoCarriónLibros · 78 K suscriptores · 386 videos

Recomiendo libros: Literatura clásica, contemporánea y latinoamericana. Booktuber Chileno... más

[instagram.com/ricardocarrionlibros](https://www.instagram.com/ricardocarrionlibros) y 3 enlaces más

Suscrito

Inicio Videos Shorts En directo Pódcasts Listas Comunidad



### Recorrido por mi librero (BOOKSHELF TOUR) ✓

Ricardo Carrión Libros · 50 K visualizaciones · hace 4 años  
 ¡Bienvenidos al canal! ¿Quieres conocer nuevos libros? ¿Quieres conocer mi librero? ¡Suscríbete! <https://cutt.ly/nwGNPz>

Inicio Videos Shorts En directo Pódcasts Listas Comunidad



Reseña: Sanshiro. Natsume Soseki  
 1,9 K visualizaciones · hace 2 días



P y R #19 Preguntas y respuestas sobre la vida lectora  
 6,6 K visualizaciones · hace 9 días



Aviso importante para los seguidores del canal  
 6,7 K visualizaciones · hace 10 días



P y R #18 Preguntas y respuestas ¿Qué me motiva a seguir leyendo? ¿Qué libro me...  
 8 K visualizaciones · hace 2 semanas



Reseña: El jugador, de Fiodor Dostoievski. Novela breve pero de gran calidad.  
 5,8 K visualizaciones · hace 1 mes



Buen equilibrio entre precio y calidad. Mis libros Penguin clásicos  
 8,3 K visualizaciones · hace 1 mes



Reseña: El Idiota, Fiodor Dostoievski. Gran clásico de la literatura universal.  
 9,3 K visualizaciones · hace 1 mes



Libros que parecen complejos pero son muy amigables con el lector  
 15 K visualizaciones · hace 1 mes



La elegancia y calidad de mis libros de la editorial Acantillado  
 8,4 K visualizaciones · hace 2 meses



Libros para releer a corto, mediano y largo plazo. Organizando relecturas.  
 10 K visualizaciones · hace 2 meses



Reseña: Confesiones del estafador Félix Krull (Thomas Mann)  
 3,6 K visualizaciones · hace 2 meses



Un paseo colorido por mis libros de la editorial Anagrama (Compactos)  
 8 K visualizaciones · hace 2 meses

## Videos populares



Top: 15 LIBROS CLÁSICOS recomendados que debes...  
 137 K visualizaciones · hace 4 años

¿Tolstói o Dostoievski? 10 cosas que debes saber ante...  
 119 K visualizaciones · hace 3 años

80 libros para empezar a leer (Libros para iniciarse en la...)  
 86 K visualizaciones · hace 2 años

Reseña: EL MUNDO DE SOFÍA. Jostein Gaarder...  
 85 K visualizaciones · hace 4 años

Top: 13 Mejores libros que leí en 2021 (Lecturas favoritas)  
 79 K visualizaciones · hace 2 años

## Todos los Book Tag de Ricardo Carrión



Book Tag de los Libros FAVORITOS (Original)  
 Ricardo Carrión Libros  
 33 K visualizaciones · hace 3 años

Book Tag de los Libros Frustrantes  
 Ricardo Carrión Libros  
 38 K visualizaciones · hace 3 años

Book Tag: Premios Nobel de Literatura (Original)  
 Ricardo Carrión Libros  
 15 K visualizaciones · hace 3 años

Book Tag: Los derechos del lector (Un libro que dejé a l...)  
 Ricardo Carrión Libros  
 7,5 K visualizaciones · hace 3 años

Book Tag: Todo sobre mi librero. ¿Cuántos libros...  
 Ricardo Carrión Libros  
 14 K visualizaciones · hace 3 años

Book Tag: EDITORIALES (mejores ediciones y...)  
 Ricardo Carrión Libros  
 29 K visualizaciones · hace 3 años

## Top de libros que debes leer

Aquí encontrarás muchas nuevas opciones para leer. [Entrar]



Top: 13 Mejores libros que leí en 2021 (Lecturas favoritas)  
 Ricardo Carrión Libros  
 79 K visualizaciones · hace 2 años

15 Mejores inicios de libros. Comienzos adictivos y...  
 Ricardo Carrión Libros  
 15 K visualizaciones · hace 2 años

15 Grandes Personajes literarios (Mis favoritos)...  
 Ricardo Carrión Libros  
 17 K visualizaciones · hace 3 años

Top: 19 Mejores comienzos de LIBROS de la literatura...  
 Ricardo Carrión Libros  
 28 K visualizaciones · hace 3 años

Top: 15 LIBROS CLÁSICOS recomendados que debes...  
 Ricardo Carrión Libros  
 137 K visualizaciones · hace 4 años

Top: 5 Libros cortos y rápidos de leer (Editorial Anagrama)  
 Ricardo Carrión Libros  
 15 K visualizaciones · hace 3 años

## 2. Karla Martínez / 33mil suscriptores

**Información**  
probably reading smut

**Información del canal**  
Ver dirección de correo electrónico  
www.youtube.com/@karlota.martinez  
33.4 K suscriptores  
155 videos  
1.153.740 visualizaciones  
Se unió el 26 jun 2013  
Chile  
Compartir canal Denunciar usuario

**Karla Martínez**  
@karlota.martinez · 33,4 K suscriptores · 155 videos  
probably reading smut ...más

**Inicio** Videos Shorts En directo Listas

**leyendo 5 libros en 5 días** (¿fracasaré? spoiler: sí)  
Karla Martínez · 14 K visualizaciones · hace 1 año  
¿recomendar algún otro desafío? mis notas % goodreads:  
<https://www.goodreads.com/user/show/1354228-karla-martinez> · Instagram: @karlota.martinez

**desafíos** ▶ Reproducir todo  
encontrarán maratones de 24 hrs leyendo y otros desafíos literarios.

**wrap ups** ▶ Reproducir todo

**Shorts**

**Videos populares**

### 3. Fran Urriola / 16mil suscriptores

#### Información

¡Hola, hola! ¿Qué tal?  
Soy FranUrriolaR y este es mi canal, un espacio donde comparto mis lecturas y democratizo el conocimiento literario 📖 también donde te muestro algunos vlogs viviendo sola en mis living alone diaries.  
Hago videos sobre Stephen King, te enseño literatura a través del reggaeton (para perrear con sabiduría 🤪), te recomiendo libros sobre feminismo y, a veces, hago vlogs.  
Así que, si te gusta el arrrrite y los libros, eres bienvenida a este espacio 🍷

#### Enlaces

- Instagram [Instagram.com/franurriolaR](https://www.instagram.com/franurriolaR)
- Patreon [patreon.com/FranUrriolaR](https://patreon.com/FranUrriolaR)
- Newsletter [separul.com/hw/UPfn](mailto:separul.com/hw/UPfn)
- Twitter [twitter.com/FranurriolaR](https://twitter.com/FranurriolaR)
- Goodreads [goodreads.com/user/show/28853536-francisca-urriola](https://www.goodreads.com/user/show/28853536-francisca-urriola)

#### Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@FranUrriolaR](https://www.youtube.com/@FranUrriolaR)
- 16,4 K suscriptores
- 459 videos
- 1 366 108 visualizaciones
- Se unió el 23 mar 2014
- Chile



**FranUrriolaR**  
@FranUrriolaR · 16,4 K suscriptores · 458 videos  
¡Hola, hola! ¿Qué tal? ...más  
[Instagram.com/franurriolaR](https://www.instagram.com/franurriolaR) y 4 enlaces más

Inicio Videos Shorts En directo Pódcasts Listas Comunidad

**Libros de Wattpad: ¿Es mala literatura?**  
FranUrriolaR · 2,7 K visualizaciones · hace 2 años  
Mucho se está hablando de "separar la ficción de la realidad", pero poco se está hablando de la mala literatura y la baja calidad de los libros que están saliendo. Esta crítica no va...

**La vida a los 20**  
La vida a los 20's: Una Conversación MUY Honesta ft @AlkearinaMadrid  
506 visualizaciones · hace 4 días

**Libros de influencers**  
¿Los libros de influencers están matando la literatura?  
1,3 K visualizaciones · hace 1 año

**Libros**  
Nuevos libros en mis estanterías 📖 Update de lectura: ya no estoy leyendo como antes  
751 visualizaciones · hace 11 días

#### Videos

**La vida a los 20's: Una Conversación MUY Honesta...**  
506 visualizaciones · hace 4 días

**UPDATE de mi tratamiento médico | Visita perena...**  
1,4 K visualizaciones · hace 9 días

**Libros**  
Nuevos libros en mis estanterías 📖 Update de...  
761 visualizaciones · hace 11 días

**Vlog - Nuevos comienzos Mejorando mis hábitos...**  
1,7 K visualizaciones · hace 13 días

**Clean with me | Descubre el secreto para encontrar tu...**  
2 K visualizaciones · hace 3 semanas

#### Todo lo que puedes ver en mi canal

**Estudiar Literatura | Lo que debes saber**  
FranUrriolaR · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Literatura y reggaeton**  
FranUrriolaR · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Literatura Feminista**  
FranUrriolaR · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**De la Academia a Booktube**  
FranUrriolaR · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Leer Don Quijote de la Mancha en FACIL**  
FranUrriolaR · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

#### Literatura y reggaeton

¿Mezclamos la academia con el perreo? En esta sección analizamos, comparamos y revisamos temas que, transversalmente, podemos encontrar en los libros y en la música y el reggaeton...

**¿Qué es el GÉNERO DRAMÁTICO? | Explicado...**  
FranUrriolaR · 776 visualizaciones · hace 3 años

**CREACIONISMO LITERARIO: ¿qué es? Te lo explico con...**  
FranUrriolaR · 912 visualizaciones · hace 3 años

**¿Qué son las tirreeras? El ARTE de pelear con los...**  
FranUrriolaR · 641 visualizaciones · hace 3 años

**Sor Juana Inés de la Cruz: ¿Reina de Instagram? | ...**  
FranUrriolaR · 895 visualizaciones · hace 4 años

**¿Qué es el MODELO ACTANCIAL? Te lo explico...**  
FranUrriolaR · 1,8 K visualizaciones · hace 4 años

#### Vlogs Living alone diaries

Bienvenidas a los living alone diaries: vlogs para para mostrarte un poquito sobre mi vida viviendo sola en Santiago de Chile!

**UPDATE de mi tratamiento médico | Visita perena...**  
FranUrriolaR · 1,4 K visualizaciones · hace 9 días

**Vlog - Nuevos comienzos Mejorando mis hábitos...**  
FranUrriolaR · 1,7 K visualizaciones · hace 13 días

**Clean with me | Descubre el secreto para encontrar tu...**  
FranUrriolaR · 2 K visualizaciones · hace 3 semanas

**Night routine | La vida de una mujer soltera de 26 años...**  
FranUrriolaR · 2,3 K visualizaciones · hace 1 mes

**Clean with me: El secreto para mantener tu...**  
FranUrriolaR · 1,6 K visualizaciones · hace 2 meses

#### Videos populares

**LAS CHICAS DE ALAMBRE**  
REBECA · 5:43

**CACHAI?**  
EXTIENDE EL REGGAETON · 12:43

**STEPHEN KING**  
11:31

**EVENTO HUGO**  
12:00

**DICCIONARIO CHILENO**  
13:58

## 4. Angie Figueroa / 12mil suscriptores

### Información

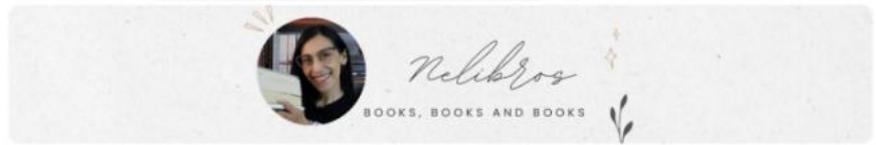
¡Hola! Soy Angie Figueroa, una chilena viviendo en Países Bajos. Fan de los libros y de la tecnología. Actualmente estoy estudiando holandés y me gusta hacer cursos sobre TL. Comparto mis experiencias en redes sociales.

### Enlaces

Instagram  
[Instagram.com/angiefigueroa](https://www.instagram.com/angiefigueroa)  
 Twitter  
[twitter.com/nelibros](https://twitter.com/nelibros)

### Información del canal

Ver dirección de correo electrónico  
[www.youtube.com/@nelibros](https://www.youtube.com/@nelibros)  
 12,3 K suscriptores  
 92 videos  
 426.931 visualizaciones  
 Se unió el 22 ene 2012  
 Países Bajos



### Nelibros

@nelibros · 12,3 K suscriptores · 92 videos

¡Hola! Soy Angie Figueroa, una chilena viviendo en Países Bajos. Fan de los libros y de la ...más

[Instagram.com/angiefigueroa](https://www.instagram.com/angiefigueroa) y 1 enlace más

Suscríbete

Inicio Videos Shorts En directo Listas Comunidad



¿De qué se trata La Amortajada? | Descubre literatura chilena

29 K visualizaciones · hace 3 años

"La amortajada" es un libro publicado en 1938 por María Luisa Bombal y he querido hablarle de él en el canal porque siento que es un libro que merece mucho más reconocimiento y lecturas...

### Shorts



Te recomiendo... 462 visualizaciones · Ordenando mi nueva estantería 📚 #short... 3,9 K visualizaciones · Una librería en una iglesia 📚 1,3 K visualizaciones · Una librería en Eindhoven, Países Baj... 5,5 K visualizaciones · 4 LIBROS para LEER en UN DÍA 📚 #shorts 7,5 K visualizaciones · 3 LIBROS que quiero LEER 📚 #shorts 1 K visualizaciones

Inicio Videos Shorts En directo Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

<p>NO disfruté "El club de la buena estrella" de Amy Tan 99 visualizaciones · hace 13 días</p>	<p>Reorganizing my small library to store my books that arrived from Chile 225 visualizaciones · hace 2 semanas</p>	<p>Mis OCHOMILES literarios   ¿Tengo la MADUREZ LECTORA para leer estos libros? 258 visualizaciones · hace 3 semanas</p>	<p>DAY IN MY LIFE   Despertar a las 5:30 am, salud mental, chat 392 visualizaciones · hace 2 meses</p>
<p>Balance lector 2024   ENERO-AGOSTO   Llego tarde a la moda de este tag... lo sé 601 visualizaciones · hace 3 meses</p>	<p>Productive study vlog   Preparando mi primera semana estudiando holandés nivel... 192 visualizaciones · hace 5 meses</p>	<p>El extranjero y la filosofía de lo ABSURDO   RESEÑA 141 visualizaciones · hace 5 meses</p>	<p>Roermond reading vlog   Leyendo ciencia ficción, 1 clásico y tenemos un NIDO en el... 315 visualizaciones · hace 6 meses</p>
<p>La ciudad y los perros. Separar el AUTOR de la OBRA   RESEÑA 187 visualizaciones · hace 6 meses</p>	<p>VLOG STUDY!   Mi rutina para aprender holandés 303 visualizaciones · hace 6 meses</p>	<p>¿Qué libros compré en Sant Jordi 2024?   Vlog + Bookhaul 1,7 K visualizaciones · hace 6 meses</p>	<p>Vlog 1: CREANDO nuevos HABITOS   haciendo el intento. 264 visualizaciones · hace 6 meses</p>
<p>Retos 24   ¿Qué libros planeo leer y qué desafíos seguir? 539 visualizaciones · hace 10 meses</p>	<p>vuelvo, amor vuelvo 377 visualizaciones · hace 10 meses</p>	<p>MUCHOS libros nuevos, viejos &amp; otras hierbas 564 visualizaciones · hace 1 año</p>	<p>Norte y Sur   Lo bueno, lo malo y lo feo 270 visualizaciones · hace 1 año</p>
<p>3 libros PERFECTOS para un viaje 604 visualizaciones · hace 1 año</p>	<p>GASTÉ todos mis ahorros en Sant Jordi   BOOKHAUL 📚 1,7 K visualizaciones · hace 1 año</p>	<p>Conversemos sobre TL...   carreras o profesiones 323 visualizaciones · hace 1 año</p>	<p>Mini sesión de estudio   Motivación diaria 360 visualizaciones · hace 1 año</p>

## 5. Pía Fuentes / 9mil suscriptores

### Información

¡Bienvenida y bienvenido! Soy Pía, chilena, viajera, editora, fan de disney y los libros. En este canal quiero compartir contigo mi día a día y mi amor por la magia y los mundos fantásticos. Eres absolutamente bienvenido o bienvenida en este canal!

Goodreads  
<https://www.goodreads.com/user/show/30667351-p-a-andrea>

Instagram  
 @piandreabooks  
 @piandrea  
 @queenieaventuras

TikTok/Tiktok  
 @piandreadolls

Asesoría de viaje gratuita  
 agentepiandrea@gmail.com  
<https://calendly.com/agentepiandrea/30min>

Puedo ayudarte con hoteles en todo el mundo  
 Disneyland California, Disney World, Universal studios Orlando y California.  
 #scribemel

### Enlaces

Bookstagram  
[Instagram.com/piandreabooks](https://www.instagram.com/piandreabooks)

Instagram  
[Instagram.com/piandrea](https://www.instagram.com/piandrea)

GOODREADS  
[goodreads.com/user/show/30667351-pia-andrea](https://www.goodreads.com/user/show/30667351-pia-andrea)

### Información del canal

Ver dirección de correo electrónico

www.youtube.com/@Piaandreavlogs

9,53 K suscriptores

64 videos

22.367 visualizaciones

Se unió el 5 may 2014

Chile

**Pía Andrea**  
 @Piaandreavlogs • 9,53 K suscriptores • 64 videos  
 (Bienvenida y bienvenido! Soy Pía, chilena, viajera, editora, fan de disney y los libros. En este canal quiero compartir contigo mi día a día y mi amor por la magia y los mundos fantásticos. Eres absolutamente bienvenido o bienvenida en este canal!)  
[Instagram.com/piandreabooks](https://www.instagram.com/piandreabooks) y 2 enlaces más

Suscribirse

Inicio Videos Shorts Listas Comunidad

**Haul | Todo lo que trajimos de NY**  
 Pía Andrea • 216 visualizaciones • hace 2 meses

Hola, ¿está Océa con? Hoy como video documental les muestro todo lo que trajimos en nuestro último viaje a Estados Unidos! Pronto verán los vlogs de las hermosas ciudades que recorrimos...

**Para ti**

**Vida a los 30 | lo que fue del 18 + comenzando lecturas estando enferma**  
 Pía Andrea • 109 visualizaciones • hace 1 mes

**pov: intenté leer 100 páginas al día por una semana (failed)**  
 Pía Andrea • 393 visualizaciones • hace 1 año

**MI EXPERIENCIA CON EL LIBRO DE LA JENNETTE MC CURDY**  
 Pía Andrea • 294 visualizaciones • hace 7 meses

**POV: Me compré libros virales de MC CURDY**  
 Pía Andrea • 450 visualizaciones • hace 1 año

**Videos**

Inicio Videos Shorts Listas Comunidad

**Vida a los 30 | lo que fue del 18 + comenzando lecturas estando enferma**  
 109 visualizaciones • hace 1 mes

**Viaje a los 30 | Recorre la...**  
 104 visualizaciones • hace 1 mes

**Tengo aquí tu próxima lectura | Rainbow Rowell...**  
 312 visualizaciones • hace 1 mes

**WEDDING VLOG | La vida a los 30 | MUMUBODA CIVIL...**  
 192 visualizaciones • hace 1 mes

**Fuimos a ANTARTICA en MUT y nos compramos una...**  
 245 visualizaciones • hace 1 mes

**Videos populares**

**cómo son los Barnes and Noble (Miles de libros...)**  
 1,2 K visualizaciones • hace 2 años

**#MUMUBODA | VLOG 2: EL TRAJE DEL NOVIO**  
 834 visualizaciones • hace 3 meses

**Vivimos FIDAE 2024 y una JUNTA DISNEY en Chile**  
 993 visualizaciones • hace 6 meses

**WEDDING VLOG #1 Mumboda | LE DUE QUE SI...**  
 576 visualizaciones • hace 3 meses

**Así vivimos el primer concierto de Taylor en...**  
 561 visualizaciones • hace 11 meses

**POV: Te reconstruyes y vuelves a levantarte**  
 509 visualizaciones • hace 1 año

**Booktube**

de Pía Andrea

Lista de reproducción • 9 videos • 0 visualizaciones

videos about books... más

Reproducir todo

- 1 **Tengo aquí tu próxima lectura | Rainbow Rowell | Mi colección y cómo leerla**  
 Pía Andrea • 212 visualizaciones • hace 1 mes
- 2 **MI EXPERIENCIA CON EL LIBRO DE LA JENNETTE MC CURDY**  
 Pía Andrea • 294 visualizaciones • hace 7 meses
- 3 **nuestras mejores y peores lecturas en lo que va del año**  
 Pía Andrea • 315 visualizaciones • hace 1 año
- 4 **pov: intenté leer 100 páginas al día por una semana (failed)**  
 Pía Andrea • 393 visualizaciones • hace 1 año
- 5 **mis compras random de Aliexpress + así fue nuestra semana santa**  
 Pía Andrea • 293 visualizaciones • hace 1 año
- 6 **Vida a los 30 | lo que fue del 18 + comenzando lecturas estando enferma**  
 Pía Andrea • 109 visualizaciones • hace 1 mes
- 7 **Mi esposo me regaló UN MINUTO EN LA LIBRERÍA | Cumpleaños en ORLANDO**  
 Pía Andrea • 1 en espera • Fecha de estreno: 17/11/24, 18:30

## 6. Poly Godoy / 9mil suscriptores

### Información

Canal literario chileno :D ¡Ya son 4 años por acá!

### Enlaces

- Twitter [twitter.com/poriland](https://twitter.com/poriland)
- Instagram [instagram.com/poriland](https://instagram.com/poriland)

### Información del canal

- [www.youtube.com/@Poriland](https://www.youtube.com/@Poriland)
- 9,13 K suscriptores
- 165 videos
- 445.680 visualizaciones
- Se unió el 5 dic 2006
- Chile

- Compartir canal
- Denunciar usuario



### Poriland

@Poriland · 9,13 K suscriptores · 165 videos  
Canal literario chileno :D ¡Ya son 4 años por acá! ...más

[twitter.com/poriland](https://twitter.com/poriland) y 1 enlace más

Suscribirse

Inicio Videos En directo Listas Comunidad

### Listas de reproducción creadas

- mix** (33 videos) - Ver lista de reproducción completa
- tech** (2 videos) - Ver lista de reproducción completa
- old school** (1 video) - Ver lista de reproducción completa
- Boom** (35 videos) - Ver lista de reproducción completa
- Dramione** (1 video) - Ver lista de reproducción completa
- Favoritos** (120 videos) - Ver lista de reproducción completa

Inicio Videos En directo Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

<p><b>BTS BOOKTAG II ; Más BTS que nunca</b> 614 visualizaciones · hace 3 años</p>	<p><b>Reaccionando a videos DRAMIONE por 21 minutos ; Poriland ft. Karla</b> 2,7 K visualizaciones · hace 3 años</p>	<p><b>Soy BIPOLAR ; Poriland</b> 2,9 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>BOOK HAUL después de 4 AÑOS ; Poriland</b> 466 visualizaciones · hace 4 años</p>
<p><b>¡GRACIAS #KBOOK! ; Dos meses de la publicación de mi libro</b> 806 visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>¡Voy a PUBLICAR mi primer libro! ; #KBOOK</b> 1,1 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>RESUMEN DE LECTURAS de medio año</b> 511 visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>LIBROS LGBT+ ; Poriland</b> 658 visualizaciones · hace 4 años</p>
<p><b>CLICHÉS que AMO</b> 941 visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>#PolyActriz ¿ ESTUDIAR TEATRO o ¿Cómo terminé ahí? ; Storytime</b> 1,7 K visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>REACCIONANDO a la canción DRAMIONE</b> 6,8 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p><b>LIBROS que inspiraron canciones de BTS ; Poriland</b> 1,7 K visualizaciones · hace 7 años</p>
<p><b>MIS MEJORES LECTURAS DEL AÑO</b> 1,6 K visualizaciones · hace 6 años</p>	<p><b>RANDOM BOOKHAUL ; +40 LIBROS</b> 1,1 K visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>STEPHEN KING ME ASUSTA</b> 1,7 K visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>RESEÑA ; Cien Años de Soledad + SORTEO (CERRADO)</b> 21 K visualizaciones · hace 7 años</p>
<p><b>DOCUMENT YOUR LIFE ; Febrero</b> 664 visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>¿Dejar de shippear Larry? ; MOST LIKELY TO</b> 1,3 K visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>Document Your Life: ENERO</b> 845 visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>LIBROS PARA UNA NOCHE DE VERANO</b> 1,7 K visualizaciones · hace 7 años</p>
<p><b>¿AMOR/Odio? ; HARRY POTTER Y EL LEGADO MALDITO</b> 51 K visualizaciones · hace 7 años</p>	<p><b>ENTREVISTA: CHRIS PUEYO ; El Chico De Las Estrellas</b> 2,3 K visualizaciones · hace 8 años</p>	<p><b>20 SONGS TAGS (Español) DDD</b> 2 K visualizaciones · hace 8 años</p>	<p><b>UNBOXING #2 ; La Emoción es real ; Booktube Chile</b> 1,7 K visualizaciones · hace 8 años</p>

## 7. Ignacio Rebolledo & Matías Torres /7mil suscriptores

### Información

Aburridos del encierro de la pandemia, @matinmars y @inachoimortal deciden aprovechar el tiempo y conversar sobre temas que los mantienen cuerdos. Rumis es el podcast cola y nerd que necesitas... Pronto por diversas plataformas.

### Enlaces

- Instagram  
instagram.com/rumispodcast
- Twitter  
twitter.com/rumispodcast
- Libro Lugares seguros  
buscalibre.cl/libro-lugares-seguros/9789563842050/p/53194516

### Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- www.youtube.com/@Rumispodcast
- 7,56 K suscriptores
- 144 videos
- 430.998 visualizaciones
- Se unió el 27 mar 2013



**Rumis podcast**  
@Rumispodcast · 7,56 K suscriptores · 144 videos  
Aburridos del encierro de la pandemia, @matinmars y @inachoimortal deciden aprovechar el tiempo... más  
instagram.com/rumispodcast y 2 enlaces más

Inicio **Videos** En directo Listas

Más recientes Populares Más antiguos

E3: Disney es magia! 10 visualizaciones · hace 3 años	Rumis podcast - E5: Hannah Montana cambió mi vida 63 visualizaciones · hace 3 años	E4: La palabra más linda del mundo... 54 visualizaciones · hace 3 años	Rumis podcast - E3: Harry Potter by Shakira 83 visualizaciones · hace 3 años

Rumis podcast - E2: Falcon y el Soldado del Invierno 51 visualizaciones · hace 3 años	Rumis podcast - E1 - Piloto: de los libros al porno 249 visualizaciones · hace 3 años	I'm back! Descubriendo de nuevo YouTube - Ignacio Rebolledo 1,2 K visualizaciones · hace 7 años	¡Gran anuncio!   Ignacio Rebolledo 3,3 K visualizaciones · hace 8 años

Resurrección   Reto: Adivina el personaje   Ignacio Rebolledo 829 visualizaciones · hace 8 años	Twerking de Año nuevo + Booksummer   Ignacio Rebolledo   Inmortales 1,1 K visualizaciones · hace 8 años	Weekend #1: A Punto de Partir (Gframen) al Corazón del Mar   Paréntesis   Inmortales 1,2 K visualizaciones · hace 8 años	Guía de regalos: Libros bajo 11 Mil pesos! Descuento Linio   Ignacio Rebolledo 1,6 K visualizaciones · hace 8 años

### Videos populares

Hablando de: 'El club de los Incomprendidos' (Blue... 12 K visualizaciones · hace 10 años	Colección Nicholas Sparks + Preguntas!!!! 11 K visualizaciones · hace 10 años	El Tag de Ro con #Navegandoentrelibros 10 K visualizaciones · hace 10 años	En Chile no pasa eso   Buenos Aires Parte 2L... 8,9 K visualizaciones · hace 9 años	#Inmortales: Los héroes del olimpo. Rick Riordan 8,7 K visualizaciones · hace 10 años	Planeta: Trilogía de Gabriel (Sin Spoilers) 8 K visualizaciones · hace 10 años

### Hablando de libros. ▶ Reproducir todo

Reseñas de diversas novelas que no te puedes perder:

Libros No Populares que deberías leer + #Askmeort... 5,1 K visualizaciones · hace 9 años	Libros populares que no he leído   Ignacio Rebolledo L... 3 K visualizaciones · hace 9 años	Si te gustó... te gustará...   ComeBack   Inmortales 2,5 K visualizaciones · hace 9 años	Girl Online   Zoella   Inmortales 2 K visualizaciones · hace 9 años	¿Qué me pasa con El Marciano?   Q&A Time  ... 1,8 K visualizaciones · hace 9 años	La sangre de los libros   Santiago Posteguillo L... 1,1 K visualizaciones · hace 9 años

### Around The World. ▶ Reproducir todo

Viajando por los mejores lugares y eventos de Chile y el mundo.

En Chile no pasa eso   Buenos Aires Parte 2L... 8,9 K visualizaciones · hace 9 años	I'm so fancy   Buenos Aires Parte 1   #Inmortales 2,8 K visualizaciones · hace 9 años	¿Eres como Zoella?   Inmortales 1,2 K visualizaciones · hace 9 años	Ariana Grande - Breathin (Live on Ellen / 2018) 19 M de visualizaciones · hace 6 años	Ariana Grande - God is a woman (Official Video) 407 M de visualizaciones · hace 6 años	¡FUTURO ÉPICO! Después de ENDGAME vendrá algo MÁS... 898 K visualizaciones · hace 2 años

### Videos Colaborativos. ▶ Reproducir todo

Videos en compañía de mis amigos y amores del internet.

Responde con portadas   Ft. Cuando leo me enamoro  ... 1,4 K visualizaciones · hace 9 años	El Futuro de Booktube   Inmortales   #Mafiacho 1,8 K visualizaciones · hace 9 años	Conversando con: Dan Wells   FILBA 2015   #Inmortales 1,2 K visualizaciones · hace 9 años	#Inmortales Boyfriend Tag/ Tag del novio 3,6 K visualizaciones · hace 10 años	Book Creatures of the Night Tag / #Inmortal FL... 1,3 K visualizaciones · hace 10 años	#NoEditionChallenge   Libros Inmortales Ft. Navegando 1,3 K visualizaciones · hace 10 años

## 8. Valentina Gutiérrez / 7mil suscriptores

**Información**

Hola! Mi nombre es Valentina Y este es un canal en donde me gusta compartir contenido de libros y de mi vida.  
Sígueme en Instagram: @valentinabooks  
Sígueme en Goodreads: Valentina Gutiérrez

**Enlaces**

Goodreads  
goodreads.com/user/show/25508815-valentina-guti-erz

Instagram  
instagram.com/valentinabooks

**Información del canal**

Ver dirección de correo electrónico

www.youtube.com/@ValentinaBooks

7,33 K suscriptores

184 videos

609,905 visualizaciones

Se unió el 3 feb 2017

Chile



### Valentina's Books

@ValentinaBooks · 7,32 K suscriptores · 184 videos

Hola! Mi nombre es Valentina Y este es un canal en donde me gusta compartir contenido de libros y de mi vida. Sígueme en Instagram: @valentinabooks Sígueme en Goodreads: Valentina Gutiérrez

goodreads.com/user/show/25508815-valentina-guti-erz y 1 enlace más

Suscrito

Inicio
Videos
Listas
Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos



**Mejor lectura del año | Las mujeres de la guerra | Kristin Hannah | Valentina's Books**  
157 visualizaciones · hace 8 días



**LO NUEVO DE STEPHEN KING | SI TE GUSTA LA OSCURIDAD | VALENTINA'S BOOKS**  
1 K visualizaciones · hace 3 meses



**¡Todo sobre mi nuevo Kindle! | Kindle Paperwhite 11va gen | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
11 K visualizaciones · hace 1 año



**Volvi a leer Thriller! | La Herida | Novedad PRH | Booktube Chile | Valentina's Books**  
360 visualizaciones · hace 1 año



**HAUL TIENDA DE HARRY POTTER NEW YORK | Valentina's Books | Booktube Chile**  
369 visualizaciones · hace 1 año



**¡LEO POR PRIMERA VEZ A JOHN GRISHAM! | El Manuscrito | Novedad PRH | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
732 visualizaciones · hace 1 año



**MI Colección de Stephen King ACTUALIZADA! | VALENTINA'S BOOKS**  
4,4 K visualizaciones · hace 1 año



**Leí "La Casa de los Espíritus" - Isabel Allende | ¿Me gustó? | Reseña | Valentina's Books**  
2,3 K visualizaciones · hace 1 año



**MI 2022 en libros: Mejor y peor libro del año + Qué leí | (BOOKTUBE CHILE) | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
813 visualizaciones · hace 1 año



**VLOG | Leyendo "Mientras escribo" de Stephen King + la vida | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
723 visualizaciones · hace 2 años



**¡Opinión del nuevo libro de Stephen King: Cuento de hadas! | Reseña | Novedad PRH**  
7,6 K visualizaciones · hace 2 años



**GANA el nuevo libro de Stephen King | SORTEO | Cuento de Hadas | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
443 visualizaciones · hace 2 años



**¿Qué estuve leyendo? | CHINA | Edward Rutherford | Novela histórica | PRH | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
854 visualizaciones · hace 2 años



**Leí El Hobbit por primera vez! | JRR Tolkien | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
744 visualizaciones · hace 2 años



**El mejor libro de Harry Potter | Film Wizardry | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
649 visualizaciones · hace 2 años



**El amante japonés | Isabel Allende | PRH | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
674 visualizaciones · hace 2 años



**UNA SEMANA CONMIGO | Libros + estudio + compras | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
756 visualizaciones · hace 2 años



**24 HORAS EN UN AVIÓN | Thriller | Sin Elección | Clare Mackintosh | Novedad PRH... | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
494 visualizaciones · hace 2 años



**¿Un libro sobre casos reales? Ciencia Oscura | Gabriel Ledín | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
1,8 K visualizaciones · hace 2 años



**¿UNBOXING? | Colección Viva Leer Copac 2022 + Buscalibre | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
2,6 K visualizaciones · hace 2 años

Más recientes Populares Más antiguos



**Yo soy Malala | Malala Yousafzai & Christina Lamb | ¿Qué me pareció?**  
184 K visualizaciones · hace 6 años



**El Diario de Ana Frank | Reseña**  
34 K visualizaciones · hace 6 años



**RESEÑA | Tres Promesas | Leslie Polomes | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
22 K visualizaciones · hace 5 años



**A DOS METROS DE TI | LIBRO Y PELÍCULA | BOOKTUBE CHILE | VALENTINA'S BOOKS**  
18 K visualizaciones · hace 5 años



**Reseña | Orgullo y Prejuicio**  
16 K visualizaciones · hace 5 años



**¿Hablemos de Arzame Lupini? | Novedad PRH | Reseña | VALENTINA'S BOOKS | BOOKTUBE CHILE**  
13 K visualizaciones · hace 3 años



**LEYENDO POR 24 HORAS | READATHON**  
11 K visualizaciones · hace 6 años



**¡Todo sobre mi nuevo Kindle! | Kindle Paperwhite 11va gen | Valentina's Books | BOOKTUBE CHILE**  
11 K visualizaciones · hace 1 año

95

## 9. Nahibya / 6mil suscriptores

# Nahibya.

### Información

Hola amix. Me llamo Nahibya (nahbia) y me suelen decir Nahi.

En este canal vas a encontrar contenido sobre libros o lo que llamamos Booktube. Hago reseñas de los libros que leo con análisis a veces algunos más profundos que otros y te recomiendo historias que podrían llegar a gustarte.

Me gustan sagas como Harry Potter, Las Naves de la Magia, La Tierra Fragmentada u otros. Leo tanto clásicos como juveniles o contemporáneos, libros de historia y filosofía. Los autores con los que más estoy metida en estos momentos son Robin Hobb, Brandon Sanderson, Svetlana, Oscar Wilde, entre otros.

Siempre contesto los comentarios que me dejan, porque me hacen muy feliz. Así que no dudes en escribirme. Todas mis redes puedes encontrarlas por aquí mismo.

XOXO.

#### Enlaces

Instagram  
[instagram.com/nahibrosadestiempo](https://www.instagram.com/nahibrosadestiempo)

Goodreads  
[goodreads.com/user/show/27324827-nahibya](https://www.goodreads.com/user/show/27324827-nahibya)

#### Información del canal

Ver dirección de correo electrónico

[www.youtube.com/@Nahibya](https://www.youtube.com/@Nahibya)

6,46 K suscriptores

177 videos

537.274 visualizaciones

Se unió el 27 sept 2014

Chile

Compartir canal Denunciar usuario

## Nahi: Libros a destiempo

@Nahibya · 6,46 K suscriptores · 177 videos

Hola amix. Me llamo Nahibya (nahbia) y me suelen decir Nahi. ...más

[instagram.com/nahibrosadestiempo](https://www.instagram.com/nahibrosadestiempo) y 1 enlace más

Suscrito

Inicio Videos Shorts En directo Listas Comunidad

### Para ti

WRAP UP ENERO y FEBRERO La Escalera de los Gritos - La Suerte del Bufón y más

426 visualizaciones · hace 7 meses

WRAP UP MARZO Hyperion - Mandibula - El Caballero sin Reino - Dios nos Odió a Todos

294 visualizaciones · hace 7 meses

Leí LA FIESTA DEL CHIVO y lo amé Mario Vargas Llosa - RESEÑA

341 visualizaciones · hace 7 meses

Cómo leer a ROBIN HOBB + guía descargable

701 visualizaciones · hace 6 meses

### Videos populares

La Casa de Bernarda Alba, Federico García Lorca...

48 K visualizaciones · hace 7 años

¿POR QUÉ VENECIA SE ESTÁ HUNDIENDO? INUNDANDO?

22 K visualizaciones · hace 4 años

#3 INTERLUDIO | Booktube no es un paraíso || Beos...

21 K visualizaciones · hace 8 años

Utopía, Tomás Moro [Reseña Clásico]

19 K visualizaciones · hace 9 años

Más allá del bien y del mal; Friedrich Nietzsche [Reseña...]

17 K visualizaciones · hace 9 años

¿Qué es el autor? por Michel Foucault [Discusión]

16 K visualizaciones · hace 9 años

### Recomendaciones

Reproducir todo

LIBROS QUE HUBIERA AMADO LEER EN EL...

Nahi: Libros a destiempo

828 visualizaciones · hace 4 años

TODOS LOS LIBROS QUE ME COMPRÉ EN OCTUBRE...

Nahi: Libros a destiempo

691 visualizaciones · hace 4 años

7 LIBROS RECOMENDADOS (Juvenil & fantasía) ||...

Nahi: Libros a destiempo

563 visualizaciones · hace 4 años

TODOS MIS LIBROS LGBTQ+ - POR EL MES DEL ORGULLO...

Nahi: Libros a destiempo

857 visualizaciones · hace 4 años

LIBROS SOBRE PESTES Y ENFERMEDADES

Nahi: Libros a destiempo

516 visualizaciones · hace 4 años

LIBROS PARA ESTE AÑO FALLIDA 2020

Nahi: Libros a destiempo

724 visualizaciones · hace 4 años

### Reseñas

Reproducir todo

Reseñas

de Nahi: Libros a destiempo

Lista de reproducción · 81 videos · 65 visualizaciones

Reproducir todo

- 1 Leí LA FIESTA DEL CHIVO y lo amé Mario Vargas Llosa - RESEÑA  
Nahi: Libros a destiempo · 344 visualizaciones · hace 7 meses
- 2 FRANKENSTEIN EN BAGDAD No sabías que necesitabas esta versión RESEÑA  
Nahi: Libros a destiempo · 234 visualizaciones · hace 7 meses
- 3 DON QUIJOTE DE LA MANCHA RESEÑA COMPLETA  
Nahi: Libros a destiempo · 601 visualizaciones · hace 1 año
- 4 LA TRILOGÍA DE LA XENOGÉNESIS de OCTAVIA BUTLER LA ESTIRPE DE LILITH  
Nahi: Libros a destiempo · 1,3 K visualizaciones · hace 2 años
- 5 EL LUGAR SIN LÍMITES, JOSÉ DONOSO RESEÑA  
Nahi: Libros a destiempo · 7,2 K visualizaciones · hace 3 años
- 6 LA CASA DE LOS ESPÍRITUS ISABEL ALLENDE RESEÑA  
Nahi: Libros a destiempo · 721 visualizaciones · hace 3 años
- 7 LA GUERRA DE LOS MUNDOS RESEÑA  
Nahi: Libros a destiempo · 2,3 K visualizaciones · hace 3 años
- 8 EL PRIORATO DEL NARANJO; SAMANTHA SHANNON  
Nahi: Libros a destiempo · 1 K visualizaciones · hace 4 años

96

## 10. Laura Mera / 6mil suscriptores

**Información**

Hola a todos! Mi nombre es Laura

La idea de este canal es entretenernos y mostrar las cosas que me gustan más en el mundo, y son los LIBROS!!! hacer reseñas, booktags, challenges, y lo que se me ocurra y me entretenga

Espero que se diviertan. Si les gusta no olviden suscribirse, comentar y compartir. Un besote gigante!

**Enlaces**

Tumblr  
[thewaymove.tumblr.com](http://thewaymove.tumblr.com)

Instagram  
[instagram.com/sugarian](https://www.instagram.com/sugarian)

**Información del canal**

Ver dirección de correo electrónico

[www.youtube.com/@muchachajosdepapelytb](http://www.youtube.com/@muchachajosdepapelytb)

6,89 K suscriptores

72 videos

125.796 visualizaciones

Se unió el 14 jun 2014



**Laura Mera**  
 @muchachajosdepapelytb · 6,89 K suscriptores · 72 videos

Hola a todos! Mi nombre es Laura ...más  
[thewaymove.tumblr.com](http://thewaymove.tumblr.com) y 1 enlace más

Suscrito

Inicio Videos En directo Listas Comunidad

### Videos populares

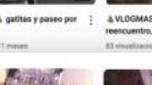
 <p>RESEÑA   LA LLUVIA SABE PORQUE   MARÍA FERNAND... 47 K visualizaciones · hace 9 años</p>	 <p>MI TOP 5 LARRY STYLINSON FANFICTION EN WATTPAD 13 K visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>¿QUE REGALAR A UN LECTOR?   CONSEJOS 11 K visualizaciones · hace 9 años</p>	 <p>BUENOS PRESAGIOS   HABLEMOS DEL LIBRO Y L... 3,7 K visualizaciones · hace 5 años</p>	 <p>Reseña/opinión: Ciudades de papel   John Green 2,7 K visualizaciones · hace 10 años</p>
---	--	---	---	--

### Listas de reproducción creadas

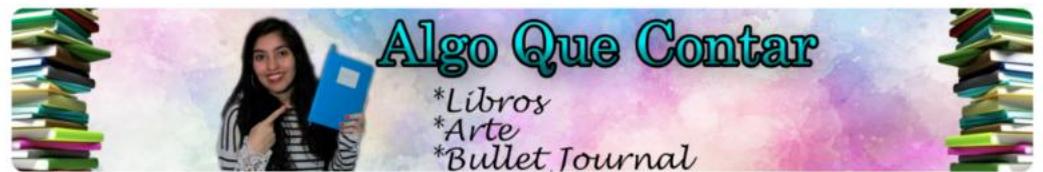
 <p>Viaje Ver lista de reproducción completa</p>	 <p>Black ties white lies Ver lista de reproducción completa</p>	 <p>Viernes Ver lista de reproducción completa</p>	 <p>Recreo Ver lista de reproducción completa</p>
---	---	--	--

Inicio Videos En directo Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

 <p>Vlog 3 NYC 134 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlog 2 NYC 113 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlog 1 NYC 130 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlog 4 NYC 495 visualizaciones · hace 9 meses</p>
 <p>Vlogmas Dia 18 63 visualizaciones · hace 10 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 17 75 visualizaciones · hace 10 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 16 65 visualizaciones · hace 11 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 15 83 visualizaciones · hace 11 meses</p>
 <p>Vlogmas Dia 14 83 visualizaciones · hace 11 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 13 81 visualizaciones · hace 10 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 12 72 visualizaciones · hace 10 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 11 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>
 <p>Vlogmas Dia 10 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 9 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 8 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 7 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>
 <p>Vlogmas Dia 6 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 5 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 4 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 3 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>
 <p>Vlogmas Dia 2 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 1 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia 0 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>	 <p>Vlogmas Dia -1 261 visualizaciones · hace 9 meses</p>
 <p>NO VOY A LEER 388 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>NETFLIX &amp; READ 195 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>LES RECOMIENDO MIS ÚLTIMAS LECTURAS 478 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>READING VLOG   ROJO Y BLANCO, SANGRE AZUL   LAURA MERA 472 visualizaciones · hace 4 años</p>
 <p>READING VLOG   EL PRINCIPE DEL SOL   @ClaudiaBoude 238 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>NETFLIX &amp; READ   ASESINOS DE GATTOS, NEXT IN FASHION, JAMIE OLIVER... 220 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>115 AÑOS DE ZIO ZAO HACIENDO HISTORIA Y RECOMENDANDO LIBROS 340 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>LOCKE AND KEY! CÓMIC Y SERIE DE NETFLIX 748 visualizaciones · hace 4 años</p>
 <p>LOS LIBROS DE MI DÉCADA + SORTIDO! LAURA MERA 482 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>VLOG DE LECTURA   DE MUSICALES Y 50 SOMBRAS ¿PUEDE LOGRARLO? 299 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>VLOG DE LECTURA   CAZADORES DE SOMBRAS ¿PUEDE LOGRARLO? 300 visualizaciones · hace 4 años</p>	 <p>REACCIÓN AL TRAILER DE MISERGITAS 407 visualizaciones · hace 4 años</p>

## 11. Natalia Figueroa / 5mil suscriptores



### Información

¡Hablemos de libros! ¡Suframos y riámos con nuestros amados personajes. Ríete wachito rico, se que estás ahí y te encontraré

### Enlaces

- Twitter [twitter.com/AlgoQueContarYT](https://twitter.com/AlgoQueContarYT)
- Facebook [facebook.com/AlgoQueContarOficial](https://facebook.com/AlgoQueContarOficial)
- Instagram [instagram.com/algoquecontaryt](https://instagram.com/algoquecontaryt)

### Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@AlgoQueContar-Natu](https://www.youtube.com/@AlgoQueContar-Natu)
- 5,43 K suscriptores
- 241 videos
- 571,498 visualizaciones
- Se unió el 26 abr 2015
- Chile

## AlgoQueContar -Natu Figueroa

@AlgoQueContar-Natu · 5,43 K suscriptores · 241 videos  
¡Hablemos de libros! ¡Suframos y riámos con nuestros amados personajes. ...más  
[twitter.com/AlgoQueContarYT](https://twitter.com/AlgoQueContarYT) y 2 enlaces más

Inicio Videos Shorts Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos



**El mejor CAFE de Chillán + Nos VAMOS a la Nieve**  
91 visualizaciones · hace 3 meses



**Omg!! Te cuento TODO**  
376 visualizaciones · hace 3 meses



**Souvenirs Gachapones Ropa y más**  
199 visualizaciones · hace 3 meses



**UNBOXING Llegaron hace un año**  
352 visualizaciones · hace 4 meses

Más recientes Populares Más antiguos



**Y tu ¿Qué le haces a tus libros? (Anotaciones, Post-It)**  
70 K visualizaciones · hace 9 años



**Tips para pintar mejor! Libros para colorear**  
44 K visualizaciones · hace 7 años



**Todos los Materiales que uso en Libros para Colorear**  
36 K visualizaciones · hace 7 años



**Reseña: La Biblia de los Caídos (Fernando Trujillo Sanz)**  
30 K visualizaciones · hace 9 años



**Animales Fantásticos y dónde encontrarlos ILUSTRADO!!**  
28 K visualizaciones · hace 6 años



**Manta de Harry Potter Hecha a Mano!! (crochet c2c) Un video distinto**  
27 K visualizaciones · hace 6 años



**Manta a CROCHET C2C HARRY POTTER (paso a paso)**  
23 K visualizaciones · hace 6 años



**Pintura por números: Lo que necesitas saber**  
22 K visualizaciones · hace 3 años



**Reseñas de Libros**

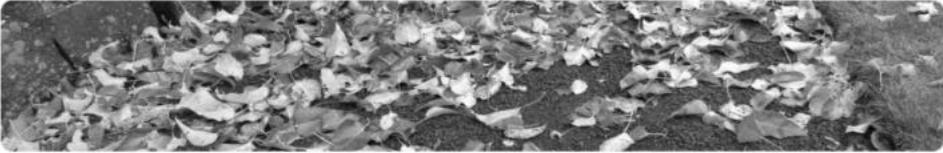
de AlgoQueContar -Natu Figueroa

Lista de reproducción · 66 videos · 293 visualizaciones

▶ Reproducir todo

- 25  **Reseña: Asesino de Brujas: La Bruja Blanca** 🧛‍♀️  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 5,2 K visualizaciones · hace 4 años
- 26  **TODOS mis LIBROS de Escritoras Chilenas** 🇨🇪  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 601 visualizaciones · hace 4 años
- 27  **BooktuberSNBP + Farenheit 451**  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 463 visualizaciones · hace 4 años
- 28  **El ABANICO de SEDA - Reseña (Booktube Chile)**  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 446 visualizaciones · hace 4 años
- 29  **El Hijo del Sol - Sofía Bertelsen (SIN Spoilers)**  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 113 visualizaciones · hace 4 años
-  **ENSAYO sobre la LUCIDEZ - Jose SARAMAGO**  
AlgoQueContar -Natu Figueroa · 42 K visualizaciones · hace 4 años

## 12. Mayra Carrasco / 3mil suscriptores



### Información

Bienvenidos a mi canal :3. Yo soy Mayra, y lo que pretendo aquí es compartir con ustedes todas las cosas que me gustan, por sobre todo, literatura y anime.

Contacto: mayra.ignacia.aj@hotmail.com

### Enlaces

**Facebook**  
facebook.com/AldeaOcultadeMayra

**Twitter**  
twitter.com/PurplePinku

**Instagram**  
instagram.com/mayraignacia

**Goodreads**  
goodreads.com/user/show/1448118-mayra-ignacia-carrasco

**Tumblr**  
thelibraryreader.tumblr.com

### Información del canal

Ver dirección de correo electrónica

www.youtube.com/@MayStuff

328 K suscriptores

23 videos

56.425 visualizaciones

Se unió el 19 abr 2010

Chile

Compartir canal Denunciar usuario

## May Stuff

@MayStuff · 328 K suscriptores · 23 videos

Bienvenidos a mi canal :3. Yo soy Mayra, y lo que pretendo aquí es compartir con ustedes... más

facebook.com/AldeaOcultadeMayra y 4 enlaces más

Suscrito

Inicio Videos En directo Listas

### Más recientes Populares Más antiguos

**Favoritos de Septiembre: series, música, juegos, libros + Resultados sorteo**  
1,5 K visualizaciones · hace 9 años

**Reseña: Persuasión de Jane Austen (Persuasion)**  
9,3 K visualizaciones · hace 9 años

**Reseña: Sentido y Sensibilidad de Jane Austen | Sense and Sensibility**  
4,7 K visualizaciones · hace 9 años

**TOP 5: Animes seinen favoritos del 2014**  
932 visualizaciones · hace 9 años

### En este canal encontrarás ...

**Reseñas!**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Book Tags**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Top**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

### También podrás ver ... ~

**Sobre anime ~**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Retos, tags y cosas random ~**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

**Club de lectura: Valar Morghulis**  
May Stuff · Lista de reproducción  
Ver lista de reproducción completa

## Reseñas!

de May Stuff

Lista de reproducción · 32 videos · 1602 visualizaciones

Reseñas de libros, te contaré un poquito sobre las cosas que voy leyendo y lo que opino de ellas ~

Reproducir todo

- Reseña: Juego de tronos de George R.R. Martin (Canción de hielo y fuego I)**  
May Stuff · 19 K visualizaciones · hace 10 años
- Reseña: Predestinados de Josephine Angelini | Starcrossed #1**  
May Stuff · 1,6 K visualizaciones · hace 10 años
- Reseña: Orgullo y Prejuicio de Jane Austen | Pride & Prejudice**  
May Stuff · 2,3 K visualizaciones · hace 10 años
- Reseña: El encanto del cuervo de María Martínez**  
May Stuff · 936 visualizaciones · hace 10 años
- Reseña: Siempre el mismo día de David Nicholls | One day**  
May Stuff · 12 K visualizaciones · hace 10 años
- Reseña: Sentido y Sensibilidad de Jane Austen | Sense and Sensibility**  
May Stuff · 4,7 K visualizaciones · hace 9 años
- Reseña: Persuasión de Jane Austen (Persuasion)**  
May Stuff · 9,3 K visualizaciones · hace 9 años

### 13. Laura / 3mil suscriptores



#### Información

Videos sobre libros todas las semanas, desde reseñas y wrap ups, hasta video-ensayos y rants en general

#### Enlaces

- Instagram [instagram.com/lauraugenera](https://www.instagram.com/lauraugenera)
- Goodreads [goodreads.com/user/show/39542816-laura](https://www.goodreads.com/user/show/39542816-laura)

#### Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@BulldogdePapel](https://www.youtube.com/@BulldogdePapel)
- 3,79 K suscriptores
- 143 videos
- 216.969 visualizaciones
- Se unió el 14 jul 2015
- Chile
- Compartir canal
- Denunciar usuario



#### Laura

@BulldogdePapel · 3,79 K suscriptores · 143 videos  
Videos sobre libros todas las semanas, desde reseñas y wrap ups, hasta video-ensayos y... más  
[instagram.com/lauraugenera](https://www.instagram.com/lauraugenera) y 1 enlace más

Inicio Videos Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos



**MI VERANO EN LIBROS | MEGA WRAP UP** 751 visualizaciones · hace 2 años  
**POR QUÉ NO ES "SOLO UN LIBRO"** 1 K visualizaciones · hace 2 años  
**LESBIANAS NIGROMANTES EN EL ESPACIO** 722 visualizaciones · hace 2 años  
**FALLANDO EL 2021 CON LAURA** 363 visualizaciones · hace 2 años



**LOS PEORES LIBROS DEL 2021** 672 visualizaciones · hace 2 años  
**LIBROS PARA SANAR EL CORAZONCITO EN TIEMPOS DIFÍCILES | RECOMENDACIONES** 992 visualizaciones · hace 2 años  
**MI PRIMERA OGA: QUÉ HAGO ADÉMÁS DE LEER Y OTROS CAJUNES | CELEBRANDO...** 510 visualizaciones · hace 2 años  
**PONIÉNDONOS AL DÍA: QUÉ LE ESTE INVIERNO** 589 visualizaciones · hace 2 años



**AO NO FLAG ME DEJÓ SIN LÁGRIMAS: EL MANGA QUE ME DESTRUYÓ Y ENAMORÓ...** 1,3 K visualizaciones · hace 3 años  
**PELÍCULA vs LIBRO: EL CASTILLO AMBULANTE (HOWL'S MOVING CASTLE)** 37 K visualizaciones · hace 3 años  
**BOOK TAG DE LA LOCURA DE MITAD DE AÑO | UN UPDATE DE MIS LECTURAS** 662 visualizaciones · hace 3 años  
**RELACIONES TÓXICAS: AHORA QUÉ? | UN RANT SOBRE DINÁMICAS...** 584 visualizaciones · hace 3 años



**ESTO ES MÁS ENFERMO DE LO QUE RECORDABA | RELEYENDO LA TRILOGÍA...** 3,2 K visualizaciones · hace 3 años  
**EXPONIENDO MIS CRUSHES LITERARIOS (y mis gustos duobros lol, no me juzguen)** 779 visualizaciones · hace 3 años  
**RELEYENDO SEIS DE CUERVOS: SE SOSTIENE DESPUÉS DE CINCO AÑOS?...** 806 visualizaciones · hace 3 años  
**DELINCUENTES AMORALES EN UNA VENECIA DE FANTASÍA | RESEÑA LAS...** 762 visualizaciones · hace 3 años



**FAN DE SEIS DE CUERVOS ANALIZA SHADOW AND BONE DE NETFLIX | LA...** 706 visualizaciones · hace 3 años  
**MUJER ENVUELTA EN MANTA HABLE DE LIBROS Y SUS GUSTOS IRRELEVANTES L...** 353 visualizaciones · hace 3 años  
**¿QUÉ LEÍ ESTE VERANO? RESUMEN DE LECTURAS DE ENERO A MARZO 2021** 612 visualizaciones · hace 3 años  
**ASTROLOGÍA LITERARIA | LIBROS CAÓTICOS PARA LA TEMPORADA DE ARIES** 321 visualizaciones · hace 3 años

Más recientes Populares Más antiguos



**RESEÑA SIN SPOILERS** 12.09  
**PELÍCULA vs LIBRO: EL CASTILLO AMBULANTE (HOWL'S MOVING CASTLE)** 37 K visualizaciones · hace 3 años  
**LEÍ SOL DE MEDIANOCHE PARA QUE USTEDES NO TENGAN QUE HACERLO** 7,3 K visualizaciones · hace 4 años  
**ME LEÍ LOS LOBITOS GAY Y UFF... MUCHOS PENSAMIENTOS | RESEÑA WOLFSONG** 5,2 K visualizaciones · hace 3 años



**RESEÑA | Crónicas del Mago Negro 1, 2 & 3 (Black Magician) | SIN SPOILERS** 5,1 K visualizaciones · hace 8 años  
**RESEÑA | Trilogía Nacidos de la Bruma (SIN SPOILERS)** 5,1 K visualizaciones · hace 7 años  
**Hablemos de Adaptaciones: EMMA (2020)** 5 K visualizaciones · hace 4 años  
**MIS GAYS PROBLEMÁTICOS FAV | RESEÑA TRILOGÍA DEL PRINCIPE CAUTIVO DE C.S...** 4,9 K visualizaciones · hace 4 años



**POR QUÉ NO VOY A LEER HARRY POTTER Y EL LEGADO MALDITO** 2,4 K visualizaciones · hace 8 años  
**RESEÑA | Featín de Cuervos (Feast for Crows)** 3,3 K visualizaciones · hace 8 años  
**RESEÑA DE LA PRECUOLA DE LOS JUEGOS DEL HAMBRE: BALADA DE PÁJAROS...** 3,2 K visualizaciones · hace 4 años  
**ESTO ES MÁS ENFERMO DE LO QUE RECORDABA | RELEYENDO LA TRILOGÍA...** 3,2 K visualizaciones · hace 3 años

## 14. María Paz Rojas / 2mil suscriptores

**Información**  
El Callejón de los libros es un canal creado para y por amantes de la lectura.

**Enlaces**  
[Goodreads](#)  
[Facebook](#)  
[Blogger](#)  
[Instagram](#)

**Información del canal**  
 Ver dirección de correo electrónico  
[www.youtube.com/c/ElCallejonDeLosLibros](#)  
 2,28 K suscriptores  
 37 videos  
 87.573 visualizaciones  
 Se unió el 14 oct 2013

**Canal:** WeNeedTo TalkAbout  
 2,28 K suscriptores · 37 videos  
 El Callejón de los libros es un canal creado para y por amantes de la lectura. ...más  
[goodreads.com/user/show/24714664-maria-paz](#) y 3 enlaces más

**Más recientes** Populares Más antiguos

DEMASIADA INFORMACIÓN PARTE 2 (ft Cami, Ivan, Poly) 11:38  
 Nintendo Booktag - El Callejón de los Libros 11:33  
 [CERRADO] ¡SORTEO! te regalo AFTER Día del Libro + invitación 9:58  
 Reseña: Pepi la fea - Josefa Wallace 4:48  
 Reseña: Donde termina el arco iris - Ediciones B 9:27  
 Wonder: Los preceptos del Señor Browne - PRH 9:40  
 Los 100, El Theorem Katherine, Un desastre es para siempre 4:20  
 Te recomiendo 5 Booktubers Chilenos 3:48  
 ¡Propósitos de lectura 2015! - Booktag 4:36  
 Reseña: Perdida - Guillian Flynn 4:54  
 Reseña: Yo antes de ti - Jojo Moyes 9:12  
 Book haul #1 Octubre - Noviembre 2014 10:02

**Listas de reproducción creadas**  
 Novedades, bookhaul 12:3 videos  
 Booktubers Chile 3 videos  
 Booktags 3 videos  
 Reseñas 14 videos

**Videos populares**  
 Tutorial ¡Comparto tus libros con tres simples materiales 9:25  
 Te voy a contar de: Saga "Hush Hush" - Becca... 9:24  
 Te recomiendo 5 Booktubers Chilenos 3:48  
 Reseña: Pepi la fea - Josefa Wallace 4:48  
 Book haul #1 Octubre - Noviembre 2014 10:02  
 Reseña: Yo antes de ti - Jojo Moyes 9:12  
 Reseña: Perdida - Guillian Flynn 4:54

**Reseñas**  
 de WeNeedTo TalkAbout  
 Lista de reproducción · 14 videos · 176 visualizaciones  
 Reproducir todo

8 Reseña: La razón por la que salto - Naoki Higashida  
 WeNeedTo TalkAbout · 2,1 K visualizaciones · hace 10 años

9 Reseña: Generación App - Mónica Bulnes  
 WeNeedTo TalkAbout · 533 visualizaciones · hace 10 años

10 Reseña: Yo antes de ti - Jojo Moyes  
 WeNeedTo TalkAbout · 2,5 K visualizaciones · hace 9 años

11 Reseña: Perdida - Guillian Flynn  
 WeNeedTo TalkAbout · 637 visualizaciones · hace 9 años

## 15. Travestímida ex Pollo Alfabético / 2mil suscriptores

**Información**

¡Hola! Soy el Pollo y esto es Pollo Alfabético, canal creado para hablar principalmente sobre libros. Tengo dos décadas de vida y vivo en Santiago de Chile. ¡Si quieres contactarme te dejo mi correo más abajo!

**Enlaces**

Instagram  
[instagram.com/travestimida](https://www.instagram.com/travestimida)

Twitter  
[twitter.com/travestimida](https://twitter.com/travestimida)

**Información del canal**

Ver dirección de correo electrónico

[www.youtube.com/@Travestimida](https://www.youtube.com/@Travestimida)

2,65 K suscriptores

205 videos

145.458 visualizaciones

Se unió el 8 ene 2014

Compartir canal Denunciar usuario

# travestimida

Suscribirse

**Travestimida**

@Travestimida · 2,65 K suscriptores · 205 videos

¡Hola! Soy el Pollo y esto es Pollo Alfabético, canal creado para hablar principalmente sobre libros. Tengo dos décadas de vida y vivo en Santiago de Chile. ¡Si quieres contactarme te dejo mi correo más abajo!

[instagram.com/travestimida](https://www.instagram.com/travestimida) y 1 enlace más

Inicio Videos Listas

**Para ti**

**MIS LIBROS LGBT** | Booktube Chile

18 K visualizaciones · hace 8 años

**LIBROS QUE MARCARON MI "INFANCIA"**

522 visualizaciones · hace 8 años

**¿UN LIBRO CON ANDREKA?**

1 K visualizaciones · hace 1 año

**¡MI CLÁSICO FAVORITO!**

527 visualizaciones · hace 7 años

**Tags** ▶ Reproducir todo

**BOOK TAG | OPINIONES IMPOPULARES (ESPAÑOL)**

Travestimida

638 visualizaciones · hace 9 años

**BOOK TAG DE LA SELECCIÓN | ¿Qué me pasó? | Pollo...**

Travestimida

425 visualizaciones · hace 8 años

**TAG | MI VIDA EN CANCIONES**

Travestimida

407 visualizaciones · hace 9 años

**Booktag | Deciochero**

Travestimida

108 visualizaciones · hace 10 años

**Booktag | Fariñita Nacional - #Poly Is The New Black**

Travestimida

343 visualizaciones · hace 10 años

**Booktag | Beiser Matar P\*lar**

Travestimida

+200 suscriptores

299 visualizaciones · hace 7 años

**Vlogs & Otros** ▶ Reproducir todo

**LA OTRA**

Travestimida

527 visualizaciones · hace 8 años

**#FACE TO FACE REACTION**

Travestimida

1,7 K visualizaciones · hace 8 años

**vevo**

Travestimida

1,6 K visualizaciones · hace 8 años

**BOOKSHELF TOUR 2015 | Tour por mis libros!**

Travestimida

1,2 K visualizaciones · hace 9 años

**Vir Retorno del Reseñista Adolescente L.**

Travestimida

405 visualizaciones · hace 10 años

**RANMADE | MI CORAZÓN EN LOS DIAS GRIS...**

Travestimida

1,5 K visualizaciones · hace 9 años

**Reseñas**

de Travestimida

Lista de reproducción · 44 videos · 309 visualizaciones

▶ Reproducir todo

- 1

**RESEÑA | ME AND EARL AND THE DYING GIRL - JESSE ANDREWS**

Travestimida · 723 visualizaciones · hace 9 años
- 2

**PRÓXIMO SORTEO + Novedades Juveniles de Abril PRH: El Juego de Christopher, Neverwhere**

Travestimida · 235 visualizaciones · hace 8 años
- 3

**#ChupaElPerro | GERMÁN GARMENDIA | OPINIÓN LIBROS DE YOUTUBERS**

Travestimida · 6,6 K visualizaciones · hace 8 años
- 4

**¡HABLEMOS DE SCOTT PILGRIM! | Pollo Alfabético**

Travestimida · 346 visualizaciones · hace 8 años
- 5

**LANDLINE - RAINBOW ROWELL | Pollo Alfabético**

Travestimida · 296 visualizaciones · hace 8 años
- 6

**LOS MAGOS - LEV GROSSMAN | Harry Potter, Alicia y Narnia en un libro | Pollo Alfabético**

Travestimida · 931 visualizaciones · hace 8 años
- 7

**RESEÑA DOBLE: SYNCO Y PIENSA COMO UN FREAK | ANUNCIO SORTEO READY PLAYER ONE**

Travestimida · 849 visualizaciones · hace 8 años
- 8

**Life and Death, Let it Snow, Voyagers II | Pollo Alfabético**

Travestimida · 300 visualizaciones · hace 8 años
- 9

**REVIVAL | MI RELACIÓN CON STEPHEN KING**

Travestimida · 588 visualizaciones · hace 8 años
- 10

**NOVEDADES OCTUBRE | PENGÜIN RANDOM HOUSE**

Travestimida · 210 visualizaciones · hace 9 años
- 11

**#PLANBOOKTUBER | UN MONSTRUO VIENE A VERME (LEER DESCRIPCIÓN)**

Travestimida · 352 visualizaciones · hace 9 años

## 16. María Ignacia Pérez / 2mil seguidores

**Información**

El nombre es Nacha, hablo de libros, películas, feminismo y de lo que me da la gana

**Enlaces**

- Instagram [instagram.com/laterribleja](https://www.instagram.com/laterribleja)
- Goodreads [goodreads.com/user/show/39672118-mar-ignacia-perez](https://www.goodreads.com/user/show/39672118-mar-ignacia-perez)

**Información del canal**

- [www.youtube.com/@PiensaNachaPiensa](https://www.youtube.com/@PiensaNachaPiensa)
- 2,03 K suscriptores
- 57 videos
- 56,814 visualizaciones
- Se unió el 28 oct 2011
- Chile

[Compartir canal](#) [Denunciar usuario](#)

### Piensa, Nacha, Piensa

@PiensaNachaPiensa · 2,03 K suscriptores · 57 videos

Mi nombre es Nacha, hablo de libros, películas, feminismo y de lo que me da la gana [...más](#)

[instagram.com/laterribleja](https://www.instagram.com/laterribleja) y 1 enlace más

Suscrito

Inicio
Videos
Listas

Más recientes Populares Más antiguos



**Capítulo 9: Conversaciones con Mónica Briones - Piensa, Nacha, Piensa**

35 visualizaciones · hace 1 mes



**Capítulo 5: NOT MONJAS, La diversidad sexual en los conventos femininos**

1,1 K visualizaciones · hace 7 meses



**Capítulo 4: Ser Gyrrat**

7 visualizaciones · hace 7 meses



**Capítulo 3: Tener citas**

24 visualizaciones · hace 7 meses



**Capítulo 2: Hacer cosas sola**

15 visualizaciones · hace 8 meses



**Capítulo 1: Conciertos**

29 visualizaciones · hace 8 meses



**Mis mejores libros del 2017 | L de Libros**

640 visualizaciones · hace 5 años



**4 - muy distintos- libros feministas | L de Libros**

388 visualizaciones · hace 7 años



**Reseña doble | Lazarillo y El corazón de la bestia | L de Libros**

730 visualizaciones · hace 7 años



**Une los puntos; violencia de género y vida universitaria | L de Libros**

494 visualizaciones · hace 7 años



**Lecturas de Febrero y Marzo Y CONCURSO | Wrap Up | L de libros**

406 visualizaciones · hace 7 años



**Lecturas de Enero | Wrap Up Enero | L de Libros**

370 visualizaciones · hace 7 años



**Reseña y Opinión: Qué nos hace humanos de Jeff Garvin | L de Libros**

789 visualizaciones · hace 7 años



**Las MEJORES lecturas 2016 y la PEORRRR | L de Libros**

734 visualizaciones · hace 7 años



**¡Volvi a Leer! | Síndrome del lector culposo | L de Libros**

381 visualizaciones · hace 7 años



**¿Qué pasó en FILSA 16? | L de Libros**

377 visualizaciones · hace 7 años



**Hablamos de: Ocupo burka feminista | L de Libros**

390 visualizaciones · hace 8 años



**Reseña y Discusión: George de Alex Gino + Pollo Alfabético y más**

305 visualizaciones · hace 8 años



**¡Mil suscriptores! | Libros que cambiaron mi vida | L de Libros**

749 visualizaciones · hace 8 años



**LGBTQ+ Booktag + May R Ayamontel - L de Libros**

1,9 K visualizaciones · hace 8 años

Inicio Videos Listas

Más recientes Populares Más antiguos



**Cómo comprar libros usados [Opinión]**

9,8 K visualizaciones · hace 9 años



**Fangirliendo Larry Styrinson [Recomendamos fanfiction! + Made Of...]**

7,2 K visualizaciones · hace 8 años



**Larry Styrinson Tag! #DontJugdeMe + MadeOfPapers-**

6,4 K visualizaciones · hace 8 años



**¡BENDITO SEA EL KINDLE! Experiencia y opinión - L de Libros**

2,4 K visualizaciones · hace 8 años



**Recorriendo librerías: Takk**

2,2 K visualizaciones · hace 8 años



**LGBTQ+ Booktag + May R Ayamontel - L de Libros**

1,9 K visualizaciones · hace 8 años



**Reacción trailer Capitán América Civil War**

1,5 K visualizaciones · hace 8 años



**Libro y Película: La Chica Danesa**

1,3 K visualizaciones · hace 8 años

## 17. Marcial Mancilla / 2mil seguidores

### Información

Quiero motivarte a que descubras que leer es muy entretenido y de los grandes beneficios que recibirá.  
 "Un lector hoy es un líder mañana"  
 Bienvenidos a Marcial Studio 📖  
 "Booktuber y Bookstagrammer"  
 ¿Qué libro conocías hoy?

### Enlaces

- Instagram  
instagram.com/marcial.studia
- Facebook  
facebook.com/marcial.mancilla.50
- Threads  
threads.net/@marcial.studia

### Información del canal

- Ver dirección de correo electrónica
- www.youtube.com/@marcial.studia
- 7,86 K suscriptores
- 133 videos
- 391.742 visualizaciones
- Se unió el 14 may 2020
- Chile



## Marcial Studio

@marcial.studia • 2,86 K suscriptores • 133 videos

Quiero motivarte a que descubras que leer es muy entretenido y de los grandes beneficios... más

instagram.com/marcial.studia y 2 enlaces más

Suscribe

Inicio Videos Shorts Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

**La decisión de Ema Autor Angélica Dossetti/ Reseña del libro**

217 visualizaciones • hace 4 semanas

**PERROS INCREIBLES 5 historias de Luna y sus amigos**

170 visualizaciones • hace 3 meses

**UNA LECTURA IMPACTANTE**

253 visualizaciones • hace 4 meses

**Hilda y el trol Autor Luke Pearson/Reseña del libro**

340 visualizaciones • hace 7 meses

**El cetro de Ottokar: las aventuras de Tintin/Autor Hergé/ Reseña del libro**

144 visualizaciones • hace 9 meses

**Abuela Ave/Autor Mayi Martínez/ Reseña del libro**

76 visualizaciones • hace 10 meses

**Terror En Halloween: Menstruacion, temores y alas autora Paola...**

72 visualizaciones • hace 10 meses

**Mis pequeñas finanzas autoras Mireya Silva y Rommy Rivera/ Reseña del libro**

86 visualizaciones • hace 10 meses

Más recientes Populares Más antiguos

**Cómo domesticar a tus papás/ reseña del libro autor Mauricio Paredes/Video...**

65 K visualizaciones • hace 3 años

**EL CHUPACABRAS DE PIQUE/ Reseña del libro /Autores Pepe Pelayo - Betán**

19 K visualizaciones • hace 3 años

**El pequeño Nicolás / Reseña del libro un clásico de la lectura infantil**

16 K visualizaciones • hace 3 años

**Verónica la niña bíblica/Autor Mauricio Paredes/reseña del libro**

16 K visualizaciones • hace 3 años

**Reseña del libro EL HOMBRE LOBO DE QUILICURA autor Pepe Pelayo /...**

15 K visualizaciones • hace 4 años

**La Porota /Autor Hernán Del Solar/ Reseña del libro**

14 K visualizaciones • hace 3 años

**María la dura en: Un problema peludo/ Esteban cabezas / reseña del libro/...**

13 K visualizaciones • hace 3 años

**Papelucho/ Marcela Paz/Reseña del libro**

12 K visualizaciones • hace 3 años

**La momia del salar/Autora Sara Bertrán/Reseña del libro...**

10 K visualizaciones • hace 2 años

**El caso del futbolista enmascarado/Autor Carlos Schlaen/Reseña del libro.**

10 K visualizaciones • hace 2 años

**La cama mágica de Bartolo/Mauricio Paredes/Reseña del libro**

8,2 K visualizaciones • hace 2 años

**Libro Piruleta / LOLLIPOP reseña @T@T@ Nöstinger Subtitulada en 5...**

7,8 K visualizaciones • hace 4 años

**Ay, cuánto me quiero/autor Mauricio Paredes/Reseña del libro**

7,6 K visualizaciones • hace 3 años

**No lo permitiré/Autor María Pia Silva/Reseña del libro @noalacosoescola...**

7,6 K visualizaciones • hace 3 años

**Falco, se ofrece monologista/Autor Pato Pimiento/Reseña del libro.**

7,3 K visualizaciones • hace 2 años

**No somos irrompibles/Elsa Bornemann/Reseña del libro**

7,2 K visualizaciones • hace 2 años

**Sin recreo/Autora Daniela Márquez/Reseña del libro...**

6,9 K visualizaciones • hace 1 año

**El mundo paralelo de Rocio/ Autor Roberto Fuentes/Reseña...**

6,8 K visualizaciones • hace 2 años

**Cuentos de Ada/Pepe Pelayo/Reseña del libro**

6,7 K visualizaciones • hace 2 años

**El secreto de la cueva negra/Pepe Pelayo-Betán/Reseña + Concurso 'Gánate...**

6,3 K visualizaciones • hace 3 años

18. Javiera / 2mil suscriptores



Información

Canal literario lleno de jugo. Banner by @\_latamy, icon by @lecturasdedani ...

Enlaces

Instagram  
[instagram.com/thesongofpages](https://www.instagram.com/thesongofpages)

Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@thesongofpages](https://www.youtube.com/@thesongofpages)
- 2,13 K suscriptores
- 302 videos
- 132.762 visualizaciones
- Se unió el 12 ene 2019
- Chile
- Compartir canal
- Denunciar usuario

**The Song of Pages**  
 @thesongofpages · 2,13 K suscriptores · 302 videos  
 Canal literario lleno de jugo. Banner by @\_latamy, icon by @lecturasdedani ... más  
[instagram.com/thesongofpages](https://www.instagram.com/thesongofpages)  
 Suscrito

Inicio Videos Shorts Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

VLOG 75    la señora de las plantas 73 visualizaciones · hace 2 días	FRAZADA LITERARIA    Septiembre 2024 58 visualizaciones · hace 6 días	FRAZADA LITERARIA    Agosto 2024 188 visualizaciones · hace 9 días	WRAP UP    julio - agosto 2024 137 visualizaciones · hace 1 mes
Camino y leo    parte 2 87 visualizaciones · hace 2 meses	FRAZADA LITERARIA    Julio 2024 83 visualizaciones · hace 2 meses	Camino y leo    parte 1 161 visualizaciones · hace 2 meses	FRAZADA LITERARIA    Junio 2024 174 visualizaciones · hace 3 meses

Más recientes Populares Más antiguos

¿Odio Kindle? Existen más lectores digitales 18 K visualizaciones · hace 4 años	LES CUENTO    Iron Flame - Rebecca Yarros 9,8 K visualizaciones · hace 11 meses	LES CUENTO    Wolfsong TJ Klune 8,4 K visualizaciones · hace 5 años	LES CUENTO    Ravensong TJ Klune 6 K visualizaciones · hace 5 años
LES CUENTO    Fourth Wing - Rebecca Yarros 9 K visualizaciones · hace 1 año	LES CUENTO    Heartsong TJ Klune 4,3 K visualizaciones · hace 4 años	Iron Flame (con y sin spoilers)    un completo descontrol 4,1 K visualizaciones · hace 1 año	LES CUENTO    From Blood and Ash - Jennifer L. Armentrout 3,7 K visualizaciones · hace 3 años
Mi colección de clásicos ilustrados de Alma Editorial 3,6 K visualizaciones · hace 1 año	LES CUENTO    Brothersong TJ Klune 3 K visualizaciones · hace 3 años	Fourth Wing sin spoilers    o cómo pierdo el control de mi vida 2,3 K visualizaciones · hace 1 año	RESEÑA    Heartsong TJ Klune 1,9 K visualizaciones · hace 4 años
Tour por mi librero    2019 1,3 K visualizaciones · hace 4 años	Leyendo la trilogía de El príncipe cruel 1,1 K visualizaciones · hace 4 años	VLOG    Brothersong    me la pasó llorando 1 K visualizaciones · hace 4 años	Babel - RF Kuang SIN SPOILERS 839 visualizaciones · hace 2 años
FRAZADA LITERARIA    Enero 2024 786 visualizaciones · hace 9 meses	CLASIFICANDO MIS LIBROS    ¿Hay un libro de TJ Klune que no amé? 783 visualizaciones · hace 4 años	¿Un libro de TJ Klune que odio? ¿Ya no leo romance hetero? ¿Se viene el cumpleaños... 674 visualizaciones · hace 4 años	RESEÑA    El teorema de Júpiter 589 visualizaciones · hace 5 años

19. Erick Urrutia / 2mil suscriptores

Información

Mi nombre es Erick Urrutia Briones, tengo 25 años, Estudio Publicidad y también Dirección Audiovisual en la Pontificia Universidad Católica de Chile y soy de Santiago. Decidí hacer este canal porque me encanta leer y me gusta hablar de los libros que leo, además de las películas que veo. Espero que te suscribas y comentes los videos. Muchas gracias por visitar mi canal.

Enlaces

- Instagram [instagram.com/umutabrones](https://www.instagram.com/umutabrones)
- Facebook [facebook.com/InversionistaDeHistorias/](https://www.facebook.com/InversionistaDeHistorias/)
- Instagram [instagram.com/umutabrones](https://www.instagram.com/umutabrones)
- Twitter [twitter.com/erickurru](https://twitter.com/erickurru)
- Goodreads [goodreads.com/user/show/18292468-inversionista](https://www.goodreads.com/user/show/18292468-inversionista)
- Facebook [facebook.com/InversionistaDeHistorias/](https://www.facebook.com/InversionistaDeHistorias/)

Información del canal

- Ver dirección de correo electrónico
- [www.youtube.com/@inversionistadehistorias](https://www.youtube.com/@inversionistadehistorias)
- 2,93 K suscriptores
- 190 videos
- 222.726 visualizaciones
- Se unió el 8 mar 2013



**Inversionista de Historias**

@inversionistadehistorias · 2,93 K suscriptores · 190 videos

Hola...más

[instagram.com/umutabrones](https://www.instagram.com/umutabrones) y 5 enlaces más

Suscrito

Inicio Videos Listas

Más recientes Populares Más antiguos

<p>Reseña de "La Emperatriz de los Eféreos"   Inversionista de Historias #Libros 1,9 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>Reseña de "Buscando"   Inversionista de Historias #Películas 263 visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>Video reseña de "La joven durmiente y el huso"   Inversionista de Historias #Libros 578 visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>Video reseña de "El laberinto del Fauno"   Inversionista de Historias #Libros 1,3 K visualizaciones · hace 4 años</p>
<p>Reseña del "Agente topo"   Inversionista de Historias #Película 7,6 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>Video reseña de "Heartstopper"   Inversionista de Historias #Películas 1,3 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>¿Qué fue de mí?   Inversionista de Historias 1,3 K visualizaciones · hace 4 años</p>	<p>Reseña de "Constantinopla"   Inversionista de Historias 834 visualizaciones · hace 4 años</p>
<p>Reseña de "Fuego y sangre" y "Silvana cocina: El libro" #InversionistaDeHistorias 931 visualizaciones · hace 5 años</p>	<p>Reseña de la película "De oxido y hueso" #InversionistaDeHistorias 2,8 K visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Reseña del libro "Locos, ricos y asiáticos" #InversionistaDeHistorias 2,4 K visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Reseña de "La Purga: El inicio" #InversionistaDeHistorias 208 visualizaciones · hace 6 años</p>
<p>Reseña de "El Terror" + Resultado del Concurso #InversionistaDeHistorias 147 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Concurso Libros de Junio/Julio #InversionistaDeHistorias 167 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>"Dientes de dragón" Reseña del libro #InversionistaDeHistorias 1,5 K visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>"Alias Grace"   Reseña de la serie #LenguajeSeñas 3,2 K visualizaciones · hace 6 años</p>
<p>Resultado del Concurso + Reseña de Mayo 133 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>"El gran kit de Caligrafía"   Recomendación del libro #LenguajeSeñas 1,1 K visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Booktag Extraordinario   Inversionista de Historias #LenguajeSeñas 129 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Concurso de Mayo   Inversionista de Historias 142 visualizaciones · hace 6 años</p>
<p>Reseñas de abril + Resultado del concurso   Inversionista de Historias 154 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Mis libros favoritos   Día Internacional del libro #LenguajeSeñas 955 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>"Black Sails"   Reseña de la serie #LenguajeSeñas 723 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Segundo concurso   Inversionista de Historias 111 visualizaciones · hace 6 años</p>
<p>Resultado del Concurso + Reseña   Inversionista de Historias #LenguajeSeñas 74 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>¿Cómo mejorar la comprensión lectora?   5 consejos #LenguajeSeñas 412 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>"Tal vez tenga un bloqueo lector" #LenguajeSeñas 136 visualizaciones · hace 6 años</p>	<p>Celebración de los 5 años del canal   Concurso #InversionistaDeHistorias 190 visualizaciones · hace 6 años</p>

## 20. Diego Valdés / 1mil suscriptores



**Letras en tinta**  
@Letrasentinta · 1,89 K suscriptores · 134 videos  
Más información sobre este canal ...más  
[facebook.com/Letrasentinta](https://facebook.com/Letrasentinta) y 1 enlace más

Suscrito

Inicio Videos Listas

Más recientes Populares Más antiguos

**UN MUNDO IMPOSIBLE** | Julio Rojas | Letras en Tinta  
131 visualizaciones · hace 6 meses

**FAKE NEWS** | Mauro Munafó y Marta Pantaleo | Letras en Tinta  
78 visualizaciones · hace 11 meses

**¿Quién dijo ansiedad?** | Judit Izquierdo y Marta Foix | Letras en Tinta  
163 visualizaciones · hace 1 año

**Freakshow** | Álvaro Matus | Letras en Tinta  
175 visualizaciones · hace 1 año

**CURSO DE ESCRITURA CREATIVA** | Brandon Sanderson | Letras en Tinta  
502 visualizaciones · hace 1 año

**DE GABRIELA A GABRIEL** | Gabriel Sepúlveda Arcay | Letras en Tinta  
108 visualizaciones · hace 2 años

**LA CONSTITUYENTE** | Jorge Baradit | Letras en Tinta  
134 visualizaciones · hace 2 años

**SILENCIO EN EL ESTADIO** | Álvaro Soffia y Rodolfo Aedo | Letras en Tinta  
579 visualizaciones · hace 2 años

**LA REVUELTA** | Laura Landaeta y Victor Herrero | Letras en Tinta  
181 visualizaciones · hace 2 años

**GALERÍA CLAUSURADA** | Marina Latorre | Letras en Tinta  
57 visualizaciones · hace 2 años

**Asesinato en el Orient Express** | Agatha Christie | Letras en Tinta  
73 visualizaciones · hace 2 años

**CIENCIA OSCURA** | Gabriel León | Letras en Tinta  
468 visualizaciones · hace 2 años

Más recientes Populares Más antiguos

**Fahrenheit 451** | Ray Bradbury | Reseña  
26 K visualizaciones · hace 6 años

**¿Cuál es la diferencia entre un libro pirata y uno original?** | Letras en Tinta  
16 K visualizaciones · hace 7 años

**Reseña | Subterra** | Baldomero Lillo  
15 K visualizaciones · hace 7 años

**Reseña | MochaDick** | Francisco Ortega y Gonzalo Martínez  
11 K visualizaciones · hace 8 años

**Reseña | Recado confidencial a los chilenos** | Elicura Chihuailaf  
6,1 K visualizaciones · hace 7 años

**Reseña | La danza de los cuervos** | Javier Rebolledo  
3,8 K visualizaciones · hace 7 años

**Reseña | Logia** | Francisco Ortega  
3 K visualizaciones · hace 7 años

**Enseñale a tu ansiedad quién manda** | Joel Minder | Letras en Tinta  
2,8 K visualizaciones · hace 3 años

**Reseña | Historia secreta de Chile 3** | Jorge Baradit  
2,6 K visualizaciones · hace 7 años

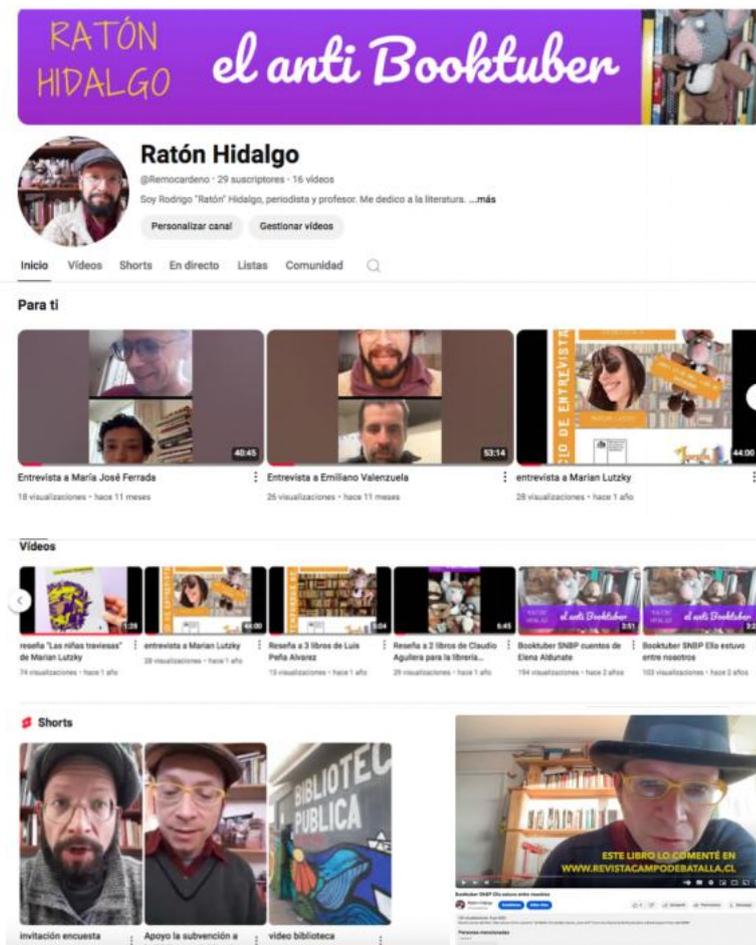
**Gran Panda y Pequeño Dragón** | James Norbury | Letras en Tinta  
2,6 K visualizaciones · hace 2 años

**Reseña | La CIA en Chile 1970 - 1973** | Carlos Basso Prieto  
2,4 K visualizaciones · hace 8 años

**Reseña | El túnel** | Ernesto Sabato  
2,2 K visualizaciones · hace 9 años

## Autoetnografía/Observación Participante

Como he expresado ya, mi experiencia intentando ejercer la práctica *booktuber* o *bookstagrammer*, tuvo que ver con otros hechos relacionados con mi desarrollo profesional antes que con esta investigación misma. Comencé a comentar y recomendar libros desde mi Instagram personal, primero para la librería online JuegosdeFábula.cl en el marco de un proyecto financiado por el Fondo del Libro, luego para la librería “Feras” de Providencia, entre agosto y noviembre del 2023, y seguí haciéndolo entre marzo y septiembre del 2024 como profesional a cargo de la librería “La Cafebrería” en Ñuñoa. Algunas de esas cápsulas las subí a mi canal de Youtube, pero no todas.



Poco puedo decir respecto de mi experiencia personal haciendo video reseñas. Mi compromiso laboral o curiosidad científica con esta actividad, no llegó nunca a involucrarme desde el punto de vista emocional. Si un *booktuber* o *bookstagrammer*

asume esencialmente su involucramiento desde el plano de los afectos o las emociones, yo estuve siempre lejos de ello. No me complica la exposición ni hablar a las cámaras, pero tampoco me desvela la popularidad y casi todo lo contrario, desconfío de la fama. Hago alusión a estas dimensiones íntimas, siguiendo las referencias del académico y escritor J. M. Tomasena, ya citado, quien el 2023, señala:

*“(...) en Youtube la actividad en el propio canal es pública, abierta al escrutinio de otros y sujeta a una lógica de acumulación de suscriptores promovida por la arquitectura sociotécnica de la plataforma (Postigo, 2016). Ya he hablado de cómo la expectativa de comunicarme con otros Booktubers a través de mi canal se vio parcialmente frustrada. Sin embargo, lo que sucedió también fue que otras personas desconocidas se acercaron a mi canal y se convirtieron en parte de mi red de intercambios. (...) La experiencia de exponerme públicamente, de establecer relaciones a través de los rituales y géneros propios de los Booktubers, de interactuar con mis seguidores a través de comentarios, menciones en Twitter e Instagram, con todo lo que implica, ha sido una puerta para experimentar afectivamente el campo, aspecto fundamental de mi comprensión etnográfica que habría sido imposible sin esta implicación personal.” (Tomasena, 2023. Cómo me hice BookTuber: (auto)etnografía digital, prosumo literario y sociabilidad en YouTube . Cuadernos.info, (54), 95-116.)*

Mi participación en las ceremonias de premiación del Concurso Nacional de Booktubers y Bookstagrammers se limitó a asistir y observar, siempre de manera remota. Pude sin embargo palpar la emocionalidad del rito. Aunque a juzgar por las palabras de la periodista y escritora Francisca Solar, consuetudinaria maestra de ceremonias y jurado del evento, rostro sin duda emblemático del prosumo literario y colaboradora permanente del SNBP, el marco de asistencia nunca fue muy masivo. “Somos poquitos” se le oye decir en la cálida bienvenida que da al inicio del acto de premiación. Quizá valga la pena mencionar que tuve otras ocasiones en que compartí con Francisca, pues se formó en la misma escuela de periodismo desde donde yo egresé, claro que con algo así como 10 años de diferencia. Pero como yo seguí vinculándome a esa unidad académica por otras razones que no vienen al caso, y

seguí visitando el inmueble en que funcionaba la Escuela de Periodismo, en la calle José Carrasco Tapia, ex Belgrado, en más de una ocasión la vi entre los estudiantes que destacaban por su participación extra curricular. Hacia el 2013, cuando Francisca ya era una escritora connotada, la invitamos a un conversatorio sobre literatura en la sede de Concepción de la Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven. Allí, junto al escritor Jorge Baradit, hablaron sobre sus procesos creativos ante una treintena de jóvenes aspirantes a escritores. Contó cómo, desde su posición de fan, siendo muy joven, había escrito en la plataforma Goodreads, un fanfiction, es decir una versión personal del sexto tomo de la saga de Harry Potter. El éxito de su “Ocaso de los Altos Elfos” subido luego al sitio fanfiction.net, con millones de visitas en menos de 24 horas, fue inmediatamente detectado por la editorial Random House Mondadori, que la contactó y fichó convirtiéndola en la más joven autora que firmaba un contrato con la transnacional. Ese es el salto arquetípico del prosumidor. De ahí que ella sea una entusiasta fundacional para el certamen del SNBP. Nadie como ella, disfruta tanto estimulando la lectura social o lectura 2.0. Y es evidente la emoción que embarga a las decenas de jóvenes que llegan a su lado a sacarse fotos con ella. La instancia del evento de premiación del concurso de *booktubers* y *bookstagrammers*, transmitida por *streaming* desde el canal de Youtube del SNBP, logra captar toda esa emocionalidad que viven quienes llegan al acto presencial. Si el concepto de comunidad puede adquirir un espesor más allá del simple hecho de que todas estas personas participan de una misma actividad, que es hacer videos reseñas libros, he aquí la instancia clave, reveladora, que confirma. Aún cuando no se conocen y provienen de realidades muy distintas, y aún cuando muchas no recomiendan libros nada parecidos, acá, en este concurso y en su ceremonia de premiación, puede corroborarse que se respira una atmósfera y ánimo de cofradía, y una vez más es en el elemento emocional el que sustenta esa percepción.

En esta instancia, las *bookfluencers* “estrellas” y aquellas que quizá no pretendan mayor reconocimiento o fama, se sienten en familia. Porque hay una evidente distancia entre quienes tienen miles de seguidores, y lucen un profesionalismo que encandila, en el que se anclan las expectativas por ejemplo de un día llegar a “ganarse la vida” recomendando libros y haciendo fomento lector por parte de aquellas que comparten el extendido estatus del amateurismo, y que es en definitiva a quienes está más dirigido el concurso.

Porque es cierto y comprobable que las *bookfluencers* más conocidas y reconocidas, no participan del certamen. Algunas acaso lo hicieron tempranamente, pero el concurso no es ni siquiera un trampolín 100% efectivo, es la práctica constante y las habilidades diríamos en el área de marketing por parte de la *bookfluencer* que aspira a tal estatus, lo que en definitiva puede catapultarle. Cierta don o talento, un estilo o gracia personal intransferible. Lo que se llamaba “ángel”, carisma. Las *bookfluencers* desempeñan una performance. A ellas se las puede ver en el FAS, o en eventos como el Amabook Experience.<sup>10</sup>

Esta realidad observada confirma lo que en su tesis doctoral anticipó ya el 2016, el prof. José Miguel Tomasena, esto es, que

*“la distribución de la popularidad entre los canales de booktube con más suscripciones y más vistas sigue una distribución muy desigual, de tipo larga cola. (...) Distribución que podría significar hipotéticamente una polarización entre una minoría de canales de “estrellas” que viven en la lógica comercial (la marca personal, el programa de socios de YouTube, acuerdos con editoriales y multi-channel networks) y una mayoría de amateurs, que participarían motivados por otros valores más propios de los fans.” (p. 15)*

---

<sup>10</sup> Amabook Experience es un evento para lectores que les permite conocer a sus autores favoritos de manera más cercana y exclusiva. Amabook es una empresa que vende libros en formato papel, digital, audiolibros y cursos de formación en línea.

## Entrevistas

Las entrevistas realizadas tanto a la *booktuber* Francisca Urriola, como al Coordinador del Concurso Nacional de Bookfluencers Álvaro Soffia, son sin duda alguna, las más relevantes herramientas con que se recopiló información e ideas para esta investigación. A continuación se reproducen las preguntas marco y respuestas fundamentales en ese sentido.

1: ¿Cómo se explica o a qué se debe la migración de la práctica desde una plataforma inicial como Youtube a las más acaso accesibles como Instagram y ahora Tik Tok?

2: ¿Qué hipótesis hay para explicar la notoria preferencia del género femenino por la práctica? Dicho de otro modo ¿por qué cree ud. que la mayoría de quienes practican la video reseña son mujeres?

3: ¿Qué saben ustedes o qué conocimiento tienen respecto de la expectativa de ganar dinero con las video reseñas? ¿Es la profesionalización de la práctica un horizonte al que aspiran quienes se dedican a las videoreseñas literarias? ¿Es posible "ganarse la vida" como boookfluencer?

Francisca Urriola me confirmó en ambas oportunidades, que su horizonte sí era ganarse la vida con la práctica. Se fue formando como lectora a la par que desarrollaba el contenido de su canal. Al principio sus lecturas y los libros que comentaba eran de un mismo tipo, poco a poco se fue abriendo a textos que no eran de su inicial preferencia. Y la reflexión metatextual sobre esto mismo, su evolución como lectora, está plasmada en sus videos. Asumió un destino, abrazó una vocación, y encontró en booktube y luego en bookstagram, un modo de vivir. Si bien al principio sus reseñas literarias en Youtube eran la prioridad, poco a poco comenzó a subir contenido que excedía lo literario y el ejercicio como mediadora de lectura, comprendió que la plataforma implicaba comenzar a mostrarse, a exponer otras dimensiones de su vida personal, y así comenzó a hablar de su situación sentimental, de sus intenciones de viajar y luego de sus viajes, de sus horizontes académicos y

profesionales, de sus productos preferidos para el cuidado de la piel y combate contra el acné, de sus tiendas y cafés favoritos. Eso es en definitiva lo que te lleva a ser una influencer, porque abre la puerta a tu intimidad y permite que eventualmente algunas seguidoras/suscriptoras se sientan identificadas con las vivencias y reflexiones exhibidas. En ese tránsito es que Francisca diversificó sus plataformas y definió cuáles eran las mejores para cada uno de esos ámbitos de su vida e intereses. Y dejó muy en claro cómo y cuáles iban a comenzar a ser aquellas en las que esperaba comenzar a monetizar la práctica. Y profesionalizó sus contenidos con el objetivo explícito de poder cobrar por ellos. Aceptó que se había enamorado de ese estar frente a la cámara constantemente, ya fuera la del celular o la del computador. Y decidió ponerle un precio a su tiempo invertido en ello.

El último encuentro con Álvaro Soffia, el 25 de noviembre de 2024, permitió vertir este tipo de reflexiones.

AS: El tema de la proporción de género no es algo que hayamos analizado nosotros realmente, creo que es una cosa más de la sociedad, también tú puedes ver que quienes utilizan más las bibliotecas son más mujeres que hombres. Eso está en las estadísticas y en los informes de gestión con datos, pero también uno tiene la percepción de que más mujeres participan y hacen un suya la biblioteca, por ende, ahí ya hay una condición de base. Y también hay una cosa de la educación, cómo nos educan, creo yo, es una opinión muy personal, de cómo en el fondo estos son casi que temas o cosas de mujeres, que las mujeres son más de compartir que los hombres, no sé, hay algo ahí que no lo he logrado desentrañar, no sé si es algo que aplique exclusivamente al concurso.

RH: Tal como tú dices, a mí me da la sensación de que el sesgo de género este tiene que ver con todo lo que concierne al mundo del libro, también pareciera que son más mujeres las que leen, las que usan bibliotecas sin duda, pero también si uno hiciera el análisis de compras, me da la sensación también, al menos esto lo palpaba yo en ferias del libro, cuando me tocaba atender librerías o stands de editoriales, también el público comprador, y que se acerca como público comprador que lee, porque hay un comprador que llega y te dice vengo a buscar este libro y punto, pero hay un comprador que llega y te dice oye quiero este autor, ese autor, ese cliente que viene a

comprar, pero que revela también un interés genuino en el libro, es mayoritariamente femenino. Tanto en el uso de bibliotecas como en la compra de libros, como en todos los índices de lectoría y ahora también a la hora de la práctica de reseñar libros y utilizando las distintas plataformas, sigue siendo el género femenino el que aparece como protagonista, y uno sigue haciéndose la pregunta de por qué, sigue siendo curioso, y es global, no es solo en Chile.

AS: Sí, en general los bookfluencers más conocidos son mujeres, la Fa en México, Raisa y otras en España, es curioso sí, claro, y algo que no es reciente. Hay mucho interés por saber cómo atraer más población masculina. Eso pasa no tanto por la oferta de las bibliotecas mismas, sino por cómo está organizado el tiempo, cómo la gente tiene las prioridades, a veces la educación en muchas familias, tradicionalmente el apoyo a la educación lo tienen las mujeres, las abuelas, y los hombres están todavía en el rol proveedor, como que ven la tele para desconectar, hay una cosa así como más de nuestra sociedad o del mundo, porque en realidad no es sólo en Chile.

RH: El patriarcado al final pareciera, porque tal como tú dices, tiene que ver un poco con la educación, esto de que las mujeres tienen un tipo de socialización que los hombres tienen el fútbol, por decirte, y las mujeres tienden a ser más artistas o más sensibles, es una hipótesis, efectivamente yo creo que algo no está resuelto y que sigue siendo una intriga global.

AS: Es algo que a veces hay que tener cuidado con cómo uno lo plantea. Creo que hay poco también sobre las masculinidades, quizás ahí el psicólogo Pedro Uribe ha publicado un par de libros interesantes recientemente sobre ese tema, pero en general, claro, siento que muchos hombres como que le dejan ese espacio a las mujeres, no nos involucramos porque en el fondo, inconscientemente estamos en la posición más cómoda, donde nosotros no estamos impugnando igualdad, al revés, como que el mundo pasado nos favorecía, y ahora cada vez mejor mantener el bajo perfil, y bueno, apoyando la causa en todo lo posible. Pero yo digo, nuestra directora, nuestra ministra, todas son mujeres, y la mujer está en la cultura, pero los hombres están en las cosas que realmente importan, me da un poco esa sensación, muy personal. Como que los hombres que trabajamos en cultura somos menos hombres o una cosa así.

RH: Sí, es muy potente el tema del patriarcado en ese sentido, y sobre lo mismo decía, por ejemplo, si uno piensa que la actividad de la video reseña tiene un componente narcisista, porque implica exponerse, estar en cámaras, si tú miras, muchas *booktubers* y *bookstagramers* también, no solamente comentan libros, y eso tiene que ver con cómo captan más seguidores, o sea, los perfiles que sólo hablan de libros no tienen tanto éxito como aquellos que empiezan a mostrar su vida privada también, sus viajes, sus restaurantes, sus opiniones sobre las películas, sobre otras disciplinas, y por ejemplo, la misma Fran cuando empezaba a subir videos sobre el tema de la piel, sobre el consejo de belleza, tenía también un impacto y le reportaban una adhesión del género femenino interesante, entonces ahí hay también un asunto que uno dice cómo este mundo y el patriarcado, digamos la cultura en que uno está inserto, sitúa a la mujer en este tipo de escenarios que la hacen más proclive a este tipo de prácticas, porque obviamente mostrarse en cámara y estar ahí hablando de tu vida privada, pareciera que es más atractivo para la mujer.

AS: Sí, es como pensaba mientras escuchaba en el culto a la personalidad, en que a veces esto que tú mencionas es más de la parte influencer que de la parte del libro, justamente salirse hacia esa parte más influencer que bookfluencer, pero también me hace sentido que la gente enganche porque en la vida misma no están separadas las cosas, me puede gustar el maquillaje y los libros, me puede gustar la música y los libros, entonces ahí también me hace sentido que mucha gente enganche que también tiene este lado más coqueto y personal, claro, narcisista del influencer. Entonces también es interesante, compartimos los gustos en libros y en uñas, perfectamente puede ser. Pero sí, hay un culto a la personalidad y hay como un formato también, incluso una entonación y un formato que yo veo los niños más chicos que participan, siguen el mismo patrón que los grandes, “hola chicos ¿cómo están?” y cierran así con “y nos vemos en un próximo video en este mismo canal”. Es como que los más chiquititos hacen lo mismo, inconscientemente copian ese formato incluso y esa entonación a veces con la voz así como medio modulada, se repite harto.

RH: Claro porque se aprende copiando, imitando. En su tesis doctoral el escritor J.M.Tomasena decía que él, siguiendo a otros teóricos, veía que finalmente en ese sentido en las redes sociales, en YouTube y en Instagram, en TikTok también, se replican patrones que vienen del mundo de la televisión. Efectivamente cuando uno se

para ante la cámara y cuando uno estudia periodismo te dicen que a la hora de hablar frente a la cámara tú tienes que tener un tipo de entonación, impostar la voz, lo mismo que para el locutor radial también, un locutor radial que habla así despacio y pausado rebota mal, el locutor radial tiene que entrar con fuerza y hablar directamente con energía. Entonces ese tipo de formatos al parecer en las redes sociales, en las plataformas digitales, replican o continúan un poco lo que viene de la televisión.

AS: O tienen uno propio pero que es similar, porque me parece que la televisión a mí me parece que empobrece un poco que la locución sea toda muy plana, muy igual, da lo mismo el tema. El canto, la musiquita, es la misma. En este sentido es muy parecido pero tiene sus propios códigos, igual como tú dices, hay diferencias en YouTube, en Instagram, en TikTok. En el Instagram hay más opciones de compartir recomendaciones de otras formas, TikTok es más inmediato, tiene otros efectos, pero en el fondo se fueron ampliando entre el YouTube y el Instagram, las opciones, porque hay gente que ya no aparece en cámara, como Ricardo Carrión en Chile, que tienen hartito correr carrete, pero nunca aparecen en cámara, son personas más tímidas, y también lo vemos en concursos, gente que pone videos, o muestra sus manos manipulando algo, o no se atreven a mostrarse, y claro, a eso no agarran tanta popularidad como tú dices, comparado con el que muestra su lado también más personal y conecta con el público, más allá de la obra que esté recomendando. Y hay otros que lo hacen en Instagram, también son bookfluencers, pero que no hacen videos, que hacen reseñas con fotos, hay distintas formas, videos silentes, pero que le ponen una frase, y con una música de fondo, y no aparecen ellos.

RH: Eso es interesante, porque al principio en YouTube había como súper claras reglas, había el book haul, el unboxing, habían como categorías de videos, y con Instagram pareciera que eso después se multiplicó, estalló un poco, se permitió muchas más fórmulas.

AS: Porque siguen haciéndolo algunos, casi como retro.

RH: Pero de las primeras camadas de BookTube, un montón cerraron sus canales de YouTube, el Pollo Alfabético, un montón que cerraron sus canales. El Ignacio Rebolledo, que ahora es editor en Planeta. Ese es un ejemplo, para mí es clave, Nacho

Inmortal, porque es un ejemplo de la carrera profesional a la que aspira supuestamente, o tácitamente, alguien que empieza en esto. En principio, todos quieren, ocultamente, o son, posibles escritores. Igual es una hipótesis, hay probablemente una gran cantidad de gente que en realidad no quiere ser escritor y que le guste compartir su opinión de libros y punto. Son los que menos seguidores tienen, son la gente de aspiraciones más modesta en ese sentido. Pero hay un porcentaje que rápidamente, tanto en Instagram como en YouTube, pasan de comentar libros a decir, oye, estos son los tips para publicar, o yo ya estoy en plan de convertirme en escritora. Y después, miren, saqué mi libro, aquí está, y empezó mi canal a convertirse en el canal de difusión y venta de mis propios libros. Hay varios casos así.

AS: Están por Wattpad, también. O por Goodreads. Hay otros influencers de libros que están fuera del radar del concurso, pero que son influencers como autores, compartiendo en una red que pueden ir incluso haciendo por entrega las novelas y hay algunos que ya han publicado en Chile también, incluso hace varios años. No me acuerdo el nombre ahora, pero había una muchacha que presentaba su libro en la biblioteca de Santiago con Ignacio, cuando todavía estaba transitando, todavía tenía un pie en un YouTuber y un pie en la editorial, y no recuerdo el nombre de ella. La criticaron mucho porque su libro era como una ficción muy pasada, como el formato muy gringo de la high school, donde había los muchachos populares, las niñas populares, casi que las porristas, yo lo leí, estuvo divertido, y si les gusta, ¿por qué no? Y en otros países también ha pasado que algunos influencers han dado el salto y empezado a escribir. En el encuentro del año pasado había una mexicana, no recuerdo el nombre ahora, que era el hit, de hecho estaba toda la gente esperándola a ella y había mucha gente, era un salón grande, estaba lleno, no cabía un alfiler y era muy dinámico, había unas actividades que hicieron muy entretenidas que eran paneles de media hora nomás, entonces media hora y otro tema, media hora, otro panel, y después los mismos influencers se pusieron a recomendar el libro al público presente o que el público les recomendara también media hora de eso. Y curiosamente las sugerencias o lo que les pedían, eran todas ideas muy similares, era una cosa entre romance y fantasía.

RH: Eso llama la atención también, o sea a uno le llama la atención porque uno viene de una cultura prehistórica, pero claro, hoy día no es solo una moda, hay un nicho

comercial y una gran cantidad de lectoría que es eminentemente consumidora de ese tipo de literatura, romance, juvenil, las sagas, y llama la atención que efectivamente por ahí parten, muchas se quedan en eso, pero por ahí parten, o sea, la Fran partió así, y después al calor de su desarrollo como lectora, es increíble como ella misma en los primeros videos decía no me interesa por ejemplo esto o esto otro, y al calor de los años termina haciendo ella su propia revisión crítica de su evolución como lectora, no le pasa a todas. Uno podría quedarse y detenerse solamente en el tema de los géneros literarios que son preferenciales de la práctica, pero hoy día claro sería estigmatizarlos una vez más, porque ahí está Ricardo Carrión y un montón de otras *booktubers* que hacen clubes de lectura o talleres. Creo que tiene que ver con un poco con la edad, finalmente la práctica partió en Youtube después con el desarrollo de las otras plataformas fue abriéndose, pero da la sensación de que los *booktubers* son los más viejos y los *bookstagrammers* ya son más jóvenes y los *booktokers* ya son efectivamente gente mucho más jóvenes. Por eso es que entre las *booktubers* hay gente que no solamente habla de libros sino que también hace clases, ofrece otras cosas, y además esa plataforma les permite monetizar.

AS: Claro cuando tú preguntabas sobre la esta posibilidad de ganar dinero que era el otro tema, claro, yo no sé si monetizar los vídeos mismos, no sé si hay alguien que tenga tantas visualizaciones, me imagino que sí, que debe ser una porción minoritaria, esas personas. Pero sí porque también en el fondo tiene que ver con colaboraciones con editoriales, con transformarse un poco en un prescriptor medio a sueldo. Porque al final también está un poco eso de que son personas que aman los libros, y quizás también tiene que ver con la edad también y con el presupuesto. Yo me acuerdo del mismo Diego Valdés, que cuando empezó a trabajar con nosotros, que era una práctica profesional y se le pagaba muy poco, el mínimo, y llegó orgulloso con su primera paga con hartos libros. Así van haciendo su biblioteca. Tú ves como los *booktubers* muchas veces al principio tienen de fondo unos poquitos libros y con el tiempo anhelan tener como el Ricardo Carrión una biblioteca enorme con todos los libros ordenados por color, por editorial, y con el tiempo van armándose su biblioteca, entonces esta es una de las formas de semi profesionalización, porque el fondo les permite entrar a un circuito donde llegan novedades y eso igual si no le llegan en plata sí les llegan recursos. Y algunos que han tenido un ascenso súper meteórico, como la

JaviBooks, que es más reciente y que ella colabora con todas las editoriales, no se casa con una, eso finalmente la termina validando un poco.

## Últimas observaciones del entorno

Muchas veces las propias *booktubers* o *bookstagrammers* responden en videos especiales a preguntas del público o de sus seguidores, que tienen que ver con su vida personal. Muchas responden por ejemplo a la pregunta “¿cuánto mides, cuál es tu estatura?” ¿Cómo interpretar esa inquietud? ¿Qué diferencia hace si MaySutff es una mujer alta o si PiensaNachaPiensa es una chica bajita? Y sin embargo ahí están ellas, respondiéndolo. Mido un metro sesenta. O la pregunta repetida mil veces, ¿qué libro te marcó la vida? Y se repiten algunos, como “Pregúntale a Alicia” o “Crepúsculo”. Pero de lo que nos interesa dejar constancia es por la repetida inquietud en torno a las razones para dedicarse a la práctica. En esa línea destaco un video de 4 *booktubers* en un video colaborativo que bajo el título de “Demasiada información”<sup>11</sup>, se entrevistan mutuamente y responden a esa pregunta: “¿Por qué te uniste a *booktube*?” Y lo que atropellándose responden entre los 4, es lo siguiente:

- Porque quería ser popular.
- Porque es entretenido hacer videos.
- Porque el mundo merece ver mi belleza.
- Porque mi familia no me quiere así que mejor hablarle a la cámara.
- Y quería libros gratis.
- Y quería perderle miedo a la cámara.

Muchas otras responden de manera individual en sus propios canales o perfiles de manera similar: “Me gusta grabarme y me gusta leer”, “Me gusta hacer estos videos porque no soy tímida ante la cámara, y en cambio en vivo a veces sí lo soy”. ¿Cómo entender la práctica de la videoreseña literaria desde ahí? ¿Cómo entender que se autorrepresenten como mediadoras de lectura a partir de ese culto a la personalidad, como decía Álvaro Soffia?

---

<sup>11</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=ennElt183IM&t=617s>

Hay otras que por el contrario nunca contestaron ninguna solicitud de entrevista ni mensaje, ni por email ni por Instagram ni por Youtube, como Josefa Aráos, que ganó el 3er Concurso Nacional de Booktubers el 2016 en su categoría, el 2017 publicó junto a su amiga la periodista June García, “Tan linda y tan solita” libro con ilustraciones que apuntaba a un público adolescente, con el que saltaron al top de ventas convirtiéndose en una dupla revelación de escritoras. Juntas crearon “El Mundo de Lulú”, una saga que cuenta con 5 libros. Ambas tienen sus respectivos clubes de lectura sobre feminismo. Son sin duda autoras referenciales que sin presentarse ellas mismas o definirse como *bookfluencers*, en bastante medida sí lo son, por la fama y cantidad de seguidoras —@cotineja 129 mil, y @junegarcia\_ 27mil. Estas *bookfluencers* tienen nichos o públicos específicos que no son las sagas de romance, o los mundos fantásticos para jóvenes, tan lejos de ello como el feminismo.

## **Análisis y conclusiones**

Expondremos para ir finalizando, un par de cuadros de doble entrada, una matriz de análisis para nuestra intuitiva muestra etnográfica. Luego, en el relato y articulando las ideas o conclusiones a partir de las preguntas y objetivos de la investigación, se expondrá el análisis de la información obtenida a través de las entrevistas y observación participante, así como de la propia experiencia/autoetnografía. Los siguientes entonces, son un par de cuadros resumen en los que se destacan particularidades y generalidades tanto para las 20 cuentas de Youtube como para los 20 perfiles de Instagram recogidos y seguidos.

## Bookstagrammers

	nombre	perfil	seguidores	fecha última publicación, story o reel	¿publica contenidos no literarios?	¿es autor/a, promociona su libro?	tiene y alimenta un canal en Youtube?	¿evidencia vinculación con editoriales?	rasgos destacados -tipo de libros? -club de lectura? -taller o contenidos pagos?	¿Participó alguna vez en el Concurso Nacional?	¿Respondió Encuesta?
1	Javiera Iglesias	JaviBooksChile	150 mil	27 nov 2024	sí, viajes, tecnología, belleza, vida personal, cine	no	sí desde octubre del 2023, tiene 1,8 mil suscriptores	sí con varias editoriales Aurea, Urano, Planeta, PRH, ZigZag, etc y con Buscalibre librería	recomienda sagas romance juvenil pero a veces también literatura universal contemporánea y novedades generales	no	no
2	Joaquín Reynaud	AlboLectra	138mil	27 nov 2024	sí mascotas fútbol vida personal	no	no	sí con varias editoriales PRH, Planeta, independientes varias, y con librerías varias, también con Buscalibre	recomienda más que nada clásicos universales y literatura chilena	no	no
3	Rocío Klenner	LaChíoKlenner	54mil	27 nov 2024	sí es casi pura vida personal sus viajes, embarazo y su bebé	sí libro sobre embarazo "La matrona del pueblo"	sí, se llama "jardín de versos", y es de hecho la plataforma principal donde comenta libros desde el 2016, tiene 5mil suscript	sí, reconoce tener vinculación con varias editoriales no específica	recomienda sagas romance	no	no
4	Susi Claw	SusiClawBooks	37 mil	27 nov 2024	no, o muy poco, algunas fotos suyas, pero desde que publicó su libro todo es principalmente sobre eso	sí, romance "Todos los días que fueron nuestros"	sí, pero tiene solo 12 videos y son de hace 2 años, tiene 423 suscriptores	sí, con Ediciones Urano, con Planeta y con Buscalibre	recomienda sagas romance juvenil	sí	no

5	Diego Rojas Clavería	Bibliovisitante	37mil	27 nov 2024	solo libros pocas publicaciones con su mascota  tiene otro perfil de instagram @librosvisitados sólo con reseñas, pero ha subido 10 y tiene apenas 681 seguidrs	no	sí, desde hace 3 años, último video subido hace 10 meses, el canal se llama Visitarloslibros y tiene solo 18 videos, tiene 1,4 mil suscriptores	sí, trabaja con editoriales como FCE y PRH, y también con librerías, actualmente es librero de La Cafebrería	recomienda clásicos universales, ensayo, ciencias sociales, historia, novela gráfica, de todo. tiene contenido pago vía suscripción y ofrece clases y talleres, club de lectura, sorteos. Migró de Instagram a Youtube. También recomienda libros usados.	no	no
6	Naomi Díaz Córdoba	LasLecturasde Nao	34mil	27 nov 2024	comparte también vida personal, viajes, belleza, gimnasio, lucha libre	no	no, tiene TikTok y Goodreads pero no Youtube	trabaja con librerías Amabooks, Bookland y con ediciones Urano y PRH entre otras	recomienda sagas y romance juvenil pero también libros de crecimiento personal, y no edades como Alberto Fuguet o Mariana Enríquez. Tiene un Club de Lectura Motomami.	no	no
7	Hans Cerda Sáez	MorenazoBooks	20mil	27 nov 2024	es 100% literario	no	no	trabaja con librerías Pageone, Buscalibre y otras	recomienda sagas romance y fantasía juvenil	no	no
8	Cecilia Pinto Torrealba	Libros_Atenea	25mil	27 nov 2024	publica algunas imágenes y videos de su vida personal, viajes novio	sí, "Parte de mí" poesía autoedición Amazon	no	colabora con editoriales, distribuidoras y librerías Urano, Planeta, PRH, Sietch, La Komuna, Buscalibre y otras	recomienda romance, ficción contemporánea y poesía participa en instancias como la conversación con Zambra en la Biblioteca Nacional. es parte del club "chisme literario" junto a @rafabremer @plumademujer y @_julilecturas	no	no
9	Victoria Herrera	VickysBookLand	18mil	27 nov 2024	comparte su vida personal, viajes, belleza, y emprendimiento hace galletas	no	no	tiene vínculo con librerías Amabook y Bookland, y con ediciones Urano entre otras	lee solo romance juvenil y sagas de fantasía, ama Disney	no	no
10	Rafaella Bremer	RafaBremer	14mil	27 nov 2024	comparte su vida personal, viajes, maquillaje	no	no	sí con varias editoriales PRH, Planeta, independientes varias, y con librerías varias, también con Buscalibre	tiene un espacio estable en la TV en el canal Mega, y participa en un club "chisme literario" junto a otras 3 bookstagrammers. recomienda todo tipo de libros, novedades de todos los sellos	no	no

11	Marcia Henríquez	MarciaHenriquezBustamante	14mil	27 nov 2024	comparte su vida familiar	tiene 3 libros, de ciencias y de cuentos	no	no evidencia vínculos editoriales, más bien se nota que compra sus libros siguiendo su conocimiento y experiencia como lectora	es una señora mayor de edad y recomienda de todo, clásicos universales y no sólo novedades. no siempre aparece en cámara.	sí	no
12	Carla Araneda Condeza	CondezaDeLosLibros	12mil	27 nov 2024	solo libros	editora e investigadora tiene 14 libros publicados entre novelas y ensayo	tiene un canal de youtube con 1,3mil suscriptores y 190 vídeos, el último es del 13 de nov 2024	no evidencia vínculos editoriales, más bien se nota que compra sus libros siguiendo su conocimiento y experiencia como lectora	ofrece contenido pago y venta de servicios editoriales, clubes de lectura y talleres, algunos gratuitos para niños. Es de Cañete y en esa localidad organiza concursos literarios, una feria del libro y otros eventos.	sí	no
13	Juan Humberto Fuentes	TheLibrosShowcl	9mil	27 nov 2024	libros, cine, música y contingencia, y entrevistas	no	no	no evidencia vínculos editoriales	es periodista y tiene un podcast además de 2 perfiles muy similares en instagram, @thelibroshowcl y @traficantesdecultura	no	no
14	Elena Rivera	Helena.lo.intenta	7mil	27 nov 2024	libros, K-pop, y café	no	sólo Tik Tok	recibe novedades de Blg Sur y del sello La Pollera	todo en inglés romance, juvenil y sagas, fantasía y terror	no	no
15	Francisca Álvarez	runrun_lecturas ex LeoSoloMujeres	6mil	22 de octubre	libros y bibliotecas	no	tiene un canal de youtube con 1 video y 19 suscriptores desde el 2020	comenzó siendo su perfil personal recomendando libros solo de mujeres y ahora es una librería	tiene de todos los géneros, pero principalmente mujeres, y más que videoreseñas, son fotos de libros con breves reseñas escritas. en los videos que hay se muestran bibliotecas	sí	no
16	Natalia Ruiz Palma	tatalia_lee	5mil	23 de nov 2024	solo libros	no	su canal de Youtube se llama Random's Tatalia tiene 148 suscriptores y 127 vídeos el último de hace un mes (octubre 2024)	recibe libros de editoriales como Áurea, RIL, Trayecto, Forja, Abducción entre otras y de autoras autoeditadas o publicadas vía Amazon	reseña principalmente sagas juveniles fantasía y romances	sí	no
17	Celeste Barbé	celebarbe.books	2mil	27 nov 2024	viajes, comida, belleza, mascota	sí, su novela se llama "La	no	vínculo con Áurea ediciones y con Buscalibre	reseña principalmente sagas juveniles fantasía y romances, pero conviven con	no	no

						tetera”			clásicos como Jane Austen, Las mil y una noches, Alicia de L.Carroll, o El Principito		
18	Gabriel González	el.lector.chismoso	2mil	16 de oct 2024	sólo libros	no	no	no evidencia vínculos editoriales	tiene sólo 13 publicaciones y más de 2mil seguidores	no	no
19	Daniela Larrea	daniela_larrea_escritora	1mil	27 nov 2024	sólo libros	sí su novela “Tú en el aire yo en el mar” edit Adarve	no	no evidencia vínculos editoriales	coordina clubes de lectura en el club deportivo Manquehue y en el Club Sirio reseña clásicos y contemporánea	no	no
20	Pakary Peñaloza Sepúlveda	loslibrosdePaky	500	14 nov 2024	sólo libros y afines	no	no	no evidencia vínculos editoriales	estudiante de periodismo tiene un podcast en spotify. La incluimos en esta muestra por su tesis de grado sobre bookstagrammers, tema al que dedica un par de publicaciones donde cuenta los resultados de su investigación.	sí	no

## Booktubers

	nombre	canal	suscriptores	fecha última videoreseña o publicación	¿publica contenidos no literarios?	¿es autor/a, promoció su libro?	tiene y alimenta un perfil en Instagram?	¿evidencia vinculación con editoriales?	¿peculiaridad?	¿Participó en Concurso al?	¿Respondió Encuesta?
1	Ricardo Carrión	Ricardo Carrión Libros	77mil	16 nov 2024	no	no	sí, con 202 mil seguidores	no evidencia vínculos editoriales	es un canal de fomento lector nutrido y dedicado a la literatura clásica universal, abarca novelas gráficas, y libros ilustrados LIJ. demuestra vasto conocimiento y tiene videos dedicados a enseñar tips de lectura	sí	no

2	Karla Martínez	Crazy Books Lady	33mil	2 junio 2024	sí vida personal sentimental, viajes, estudios, comida, de todo	sí, 2 libros: “Sin etiquetas” y “Sin engaños” (romance) pero no promociona sus libros en Youtube sino en Instagram	tiene Instagram con 111mil seguidores y última publicación el 27 nov 2024 es una Goodreads Author	publicó con editorial Montena. evidencia vínculos con librerías Antártica y Buscalibre.	el canal de Youtube está evidentemente dejado de lado y es en Instagram donde desarrolla sus actividades y prácticas de mediación, aunque desde que publicó sus libros se ha dedicado más a promocionarse como autora e influencer - mostrando su vida privada- que a reseñar libros	no	no
3	Fran Urriola	FranUrriolaR books & vlogs	16mil	27 nov 2024	sí vida personal sentimental, viajes, estudios, comida, de todo	no	su perfil de Instagram @FranUrriolaR tiene 16,5 mil suscriptores y 463 vídeos, se mantiene vigente y al día en ambas plataformas	Sí, totalmente vinculada. Actualmente sellos editoriales independientes como La Pollera, Abducción, Provincianos (LaKomuna distribución). Antes, PRH, Zig Zag y otras.	reseña y enseña literatura universal de distintos géneros y aborda en distintos videos, la reflexión en torno al rol de la mediación lectora en un contexto de pugna entre las lógicas del mercado y la producción literaria artística o intelectual.  Tiene Patreon que es otra plataforma donde ofrece contenido pago y talleres.	sí	no
4	Angie Figueroa	Nelibros (Navegando Entre Libros)	12mil	20 nov 2024	sí vida personal profesional, viajes y estudios, eventos y ferias del libro	no	su perfil en Instagram @angierfigueroa tiene 3mil seguidores	no evidencia vínculos editoriales, estudia bibliotecología, compra sus libros	reseña literatura clásica universal y contemporánea tiene videos dedicados a enseñar tips de lectura y recomendaciones para formar clubes de lectura, promueve uso de bibliotecas	no	no
5	Pía Fuentes	Pía Andrea Vlog	9mil	25 nov 2024	sí, vida personal sentimental, comida, hoteles, belleza y viajes, fan de Disney	no	tiene dos Instagram @piandrea 5mil seguidores y @piandreabooks 4mil seguidores	editora Travel Planner Specialized in Disney and Universal Studios	trabaja para Disney y Universal Studios y en esa calidad comenta libros de esas empresas	no	no

6	Poly Godoy	Poriland	9mil	7 dic 2020 canal inactivo	habla de K.pop, y de su vida personal	sí, dos libros: “Cada mes eres tú” y “My chemical asexual love” ambos por Latidos editorial	tiene su perfil @poriland y es claro que migró a Instagram tiene 12mil seguidores	vinculación con Latidos editorial y con librerías	reseña libros en la senda de lo que ella misma ha escrito, romances gay ylésbicos juveniles	no	no
7	Ignacio Rebolledo	Rumis podcast es el último canal que tuvo Ignacio Rebolledo, antes se llamaba Libros Inmortales	7mil	31 mayo 2021 canal inactivo	sí vida personal profesional, viajes y estudios, eventos y ferias del libro	tiene 2 libros: “Ahora puedes verme” y “Lugares seguros”	@nachoimortal tiene 5mil seguidores en Instagram	es editor de Planeta	ya no reseña libros en ninguna de sus plataformas más bien como editor está a cargo de publicar a jóvenes que como él cultivan el nicho de literatura juvenil y romance gay olésbico	no	no
8	Valentina Gutiérrez	Valentina’s books	7mil	10 nov 2024	sólo libros	no	@valentinasbooks tiene 1260 seguidores y no hapublicado nada desde diciembre del 2022	evidencia vínculo con PRH y con al menos una librería librenet.cl	reseña especializada en Stephen King y thrillers, aunque convive con clásicos como el Hobbit de Tolkien, Harry Potter o Isabel Allende y Svetlana Alexeievich	sí	no
9	Nahibya	Nahi: Libros a destiempo	6mil	12 de mayo 2024	sólo libros incluso cuando invita a su novio a participar lo hace para hablar de libros	no	@nahi_librosadestiempo tiene apenas 270 seguidores y la última publicación es del 23 de nov 2024	no evidencia vínculos editoriales	participa en 3 clubes de lectura reseña clásicos universales del quijote de la mancha a Harry Potter	sí	no
10	Laura Mera	Muchachas ojos de papel	6mil	22 febrero 2024	vida personal, viajes, series, K-pop, comida	no	@drakulaur en 4mil seguidores última publicación el 27 oct 2024	vínculo con editoriales Planeta, Ediciones B, PRH, especialista en LIJ	colabora con el SNBP, dio una charla en junio 2024 sobre cómo ser bookfluencer	no	no
11	Natalia Figueroa	Algo que contar	5mil	12 agosto 2024	vida personal, viajes, compras varias	no	@algoquecontaryt tiene 3mil seguidores y su última publicación es del 25 nov 2024	vínculo con Trayecto editorial, Áurea, SM, Viva Leer Copec, varias más.	canal de Youtube con opción de contenido monetizado “Puedes ser miembro del canal y apoyar mi contenido con 1 dólar Aquí. si te registras desde este link ganas \$5000 luego de tu primera compra”	sí	sí

12	Mayra Carrasco	MayStuff	3mil	2 octubre 2015 canal inactivo	libros, animé, K-pop y juegos, concursos y challenges de libros	no	@mayraignacia cuenta privada con 491 seguidores creada en julio del 2012	no evidencia vínculos con editoriales	su canal tiene 32 video reseñas pero 25 están ocultas, sólo 7 pueden verse, 3 de ellas sobre Jane Austen	no	no
13	Laura Vial	Bulldog de papel	3mil	31 marzo 2022 canal inactivo	solo libros	no	@lauravials cuenta privada con 494 seguidores creada en abril del 2012	no evidencia vínculos con editoriales ni librerías	siempre comentó el mismo tipo de libros sagas, juvenil, fantasía, thrillers y romances. y siempre libros en inglés.	no	no
14	María Paz Rojas	We need to talk about ex El callejón de los libros	2mil	11 agosto 2015 canal inactivo	libros y juegos, concursos y challenges de libros	no	@meripis_ cuenta privada con 888 seguidores creada en febrero del 2019	vínculo con editorial PRH	tiene o tenía un club de lectura que integraban las y los miembros de la "comunidad booktuber" del 2013-2014	no	no
15	Marcial Mancilla	Marcial Studia	2mil	21 octubre 2024	libros, juegos, concursos, y vida personal: videos sobre su condición de TEA, y videos jugando con su mascota	no	@marcial.studia cuenta con 1,2mil seguidores creada en mayo 2020 última publicación: 27 de septiembre 2024	vínculo con editorial Santillana, con librería Loqueleo y con Fundación Palabra y su Biblioteca BILIJ	con sólo 11 años es el más joven de todos los bookfluencers "profesionales" y está colaborando estrechamente desde ese podio, con la Biblioteca Pública Digital	sí	no
16	-----	Travestímida ex Pollo Alfabético	2mil	19 de agosto 2020 canal inactivo	libros, series y vida personal, concursos y challenges de libros	no	tuvo una cuenta de instagram @travestimida pero también la cerró	tenía o tuvo vínculo con editorial PRH	Pollo Alfabético cambió su canal de Youtube junto con cambiar de género, pasó de ser un canal de libros a ser un canal de disidencia sexual, Travestímida.	no	no
17	María Ignacia Pérez	Piensa, Nacha, piensa ex L de libros	2mil	13 octubre 2024	desde el 2024, su canal dejó de hablar de libros y comenzó a ser un podcast solo de su vida personal y disidencias	no	@laterriblejoj a tiene 2,5 mil seguidores es cuenta privada	vínculo con Ediciones B PRH	hasta el 2017 hacía videos visitando librerías y concursos	no	no
18	Javiera	The song of pages	2mil	29 nov 2024	libros y vida personal, plantas, hogar, salud, belleza, relaciones, mascota etc.	no	@thesongofpages tiene 4990 seguidores se unió el 2017 (el Youtube es de 2019)	vínculo con Ediciones B, ZIG ZAG (PRH) y Amabooks	sus lecturas son principalmente romance juvenil y sagas	no	no

19	Erick Urrutia	Inversionista de historias	2mil	1 oct 2020 canal inactivo	libros, cine, series y vida académica	no	no	trabajaba con PRH	ficción histórica, contemporánea, thriller, sagas y fantasía juvenil	no	no
20	Diego Valdés	Letras en tinta	1,9mil	1 mayo 2024	solo libros	no	@digovalde 1345 seguidores se unió en enero 2016	trabajaba con PRH, con La Pollera y otras editoriales	reseña libros de no ficción, ensayos, ciencias sociales y ciencias duras, pensamiento crítico, contingencia y narrativa clásica contemporánea también	sí	no

## Consideraciones finales.

### Reflexiones abiertas al término de la investigación.

Para finalizar estas líneas, volveremos a formular las preguntas que nos hicimos como objetivos al inicio de la investigación, intentado responderlas, reformularlas o abrir nuevas interrogantes a partir de los datos e información obtenida.

*¿Qué características tiene el fenómeno booktuber en Chile como práctica de mediación cultural?*

Es un fenómeno en desarrollo, en movimiento y mutación. Los códigos, reglas y protocolos de la práctica son susceptibles de ser modificados por cada practicante, habida cuenta del diríamos infinito abanico de posibilidades que abren las propias plataformas digitales en su constante desarrollo y actualización. El cómo ha evolucionado esta praxis en nuestro país, caracterizado por una cada vez más alta conectividad y una digitalización cada vez mayor de todas las dimensiones de la vida social, amén de un campo cultural en crisis tras la cuarta ola feminista; dan cuenta de una tensión no resuelta entre las lógicas del marketing y el mercado por un lado, y los requerimientos y pretensiones del mundo de la educación y la cultura por el otro.

El hacer que estamos tratando de caracterizar tiene tantas caras y posibilidades como personas que lo ejecutan. Hablamos de un fenómeno que bajo el concepto de

bookfluencer intenta cobijar a la práctica de recomendar libros (concurso nacional mediante) ya sea a través de Youtube (*booktubers*), Instagram (*bookstagrammers*) o Tik Tok (*booktokers*), aunque cada una de estas prácticas difiere de la otra. Y es que para ser *bookfluencer*, independiente de la plataforma que se use, hay que ostentar una condición de fama o popularidad que supone asumir la lógica y arquitectura de captación de seguidores que no representa a una importante cantidad de practicantes de la videoreseña literaria primigenia, y por el contrario parece finalmente establecer distancias definitivas.

En el discurso y origen, es la pasión por los libros y el entusiasmo por la lectura lo que define a la práctica de compartir a través de videos nuestra opinión ante lo que leemos. Por ello no todas las *booktubers* y *bookstagrammers* aspiran necesariamente a ser *bookfluencers*, pues el acto de compartir la opinión personal y el gusto por los libros no presupone el deseo de ampliar constantemente el marco de recepción de esa opinión y gusto personal. Si ya para elaborar un video se requiere además de una importante inversión de tiempo y recursos, una disposición y voluntad de exponerse públicamente, el asumirse bookfluencer implica además la decisión de alcanzar una visibilidad incuestionable con esa exposición, de modo que te haga objeto de atención por parte de quienes a la postre deben convertirse en tus sponsors, es asumirse parte de la maquinaria del márketing editorial, es asumirse un engranaje o agente publicitario gracias a tu capacidad de con tu opinión influir en -o influenciar a- tus seguidores o suscriptores. Y por ende, requiere cierta madurez psicológica o al menos contar con las herramientas que permitan sobrellevar el costo de la fama en el plano emocional, la popularidad supone ser lo suficientemente resiliente como para recibir eventuales críticas poco constructivas y aún simple y llana agresividad a granel, tolerancia al odio gratuito y al fracaso o al escarnio.

Hay *bookfluencers* que se presentan o se auto-reperesentan como mediadoras de lectura y que comprenden su mediación como el mero acto publicitario que llevan a cabo, pues es su condición de influenciar la que les permite minimizar sus acciones como mediadoras genuinas. La fama o popularidad le basta para que aún no habiendo leído un libro, lo recomiende y produzca un efecto en sus adherentes. La mediación de lectura cumple en cambio siempre una función educativa y formativa que se valida por darse si no horizontalmente entre pares, al menos sin la verticalidad característica

tanto de la antigua sala de clases como de la relación entre una estrella y sus fans. Ahí, el “gráfico de larga cola” que se mencionó algunas páginas más atrás en la última cita a la tesis doctoral de J. M. Tomasena, es nuevamente ilustrativo de este punto.

Es relevante y por eso en nuestra muestra etnográfica hay la variedad que hay, cómo las distintas plataformas son utilizadas por las personas en función de sus particulares relaciones con la lectoescritura, entendiendo siempre que estas plataformas les brindan la posibilidad de ampliar su marco de recepción. Hay algunas que comienzan haciendo reseñas de libros y que luego de saltar al estatus de autoras terminan haciendo más que nada difusión de su trabajo como escritoras. Hay algunas que parten al revés, que vienen de otras plataformas como Goodreads o Wattpad, donde se participa como autor, como principiante o aspirante a escritor/a, y que abren su canal de Youtube o Instagram como espacio para ampliar su red para difundirse como autor y mostrar y vender sus libros. Hemos incluido a varias autoras que así lo demuestran, algunas que son periodistas jóvenes con novelas románticas, una matrona que tiene un libro sobre su especialidad, e incluso a una escritora notable por su avanzada edad y profesión -la doctora en química Marcia Henríquez-, ganadora de una mención honrosa en el concurso en su versión 2024, en la categoría bookfluencers pro. Todas han visto en estas plataformas una estrategia de venta de su trabajo. Que hagan reseñas a otros libros puede llegar a ser un extra, un bonus, algo que hacen por añadidura, para llegar a más gente con sus propios libros.

Para algunas *bookstagrammers* profesionales y *bookfluencers* hay, además, un componente muy adolescente de competencia, que funciona como marca de rendimiento y de reconocimiento o pertenencia a la comunidad, a partir de los desafíos lectores o metas lectoras. En sus perfiles se expresa con las cifras de (lo leído al corriente) / (la meta anual a alcanzar). A medida que van envejeciendo y creciendo como lectoras, este indicador que al principio “se luce” en pantalla, pasa a significar bastante poco, reflexión que algunas de ellas como Francisca Urriola, también hacen en su momento.

En este punto vale la pena preguntarnos cuál es la diferencia en el siguiente sentido: ¿qué promesa oculta de trampolín a la fama hay en el régimen de publicidad que suponen las plataformas digitales como Youtube o Instagram? Porque alguien puede

desea convertirse en escritor/a como sinónimo de ser famoso. Es legítimo, quiero que mi libro me haga conocido, que todos lo lean. Y del mismo modo operan Youtube e Instagram, pero su proceso aparece como más rápido y con menos esfuerzo, como un sueño más fácil de alcanzar. Entonces sucede que alguien se puede frustrar en caso de convertirse en un escritor “sin fama”, porque está lleno de autores sin fama, que con suerte son “descubiertos” luego de su muerte, y aún esas biografías son escenificaciones que hoy pueden ser incluso intencionadas. La muerte en una plataforma digital, es el cierre de la cuenta, perfil o canal. O dejar de alimentarla. ¿Cómo entender esto en el marco más amplio de justamente la supuesta difuminación del aura del escritor, en el mundo digital que invita a todos a ser prosumidores, lectores y a la vez escritores?

Hay que decir además que el insoslayable elemento de género es algo aún por desentrañar y sólo ofrece terreno para hipótesis personales. El hecho de que estemos ante una práctica principalmente desarrollada por mujeres jóvenes, en Chile y en todo el mundo, podría —y es legítimo pensarlo así— tener que ver con el patriarcado, con los patrones de comportamiento socialmente reproducidos e inculcados durante siglos a través de todos los mecanismos y formas de organización de la vida social. La práctica de grabarse a sí mismas, en su dormitorio, de hablarle a la cámara como quien escribe un diario de vida, tiene una notoria resonancia con el estereotipo de la mujer que puede mirarse en el espejo por horas preocupada de su belleza, de su maquillaje y peinado mientras habla por teléfono. Los hombres preocupados de su belleza son algo relativamente nuevo. Así como “los hombres no lloran”, los hombres no se maquillan, no se pasan el día mirándose en el espejo. Esos arquetipos del patriarcado siguen imperando en nuestra sociedad, y si bien hay indicios de cambios en las nuevas generaciones, no es menos cierto que para ser influencer —de libros o de lo que sea— hay que tener rasgos de personalidad que te hagan sentir cómodo con estas dinámicas de culto a la belleza, de preocupación por la apariencia física, de cierto narcisismo. Que tengamos bookfluencers y bookstagrammers que nos hablan de los libros que leyeron y les gustaron, mientras se maquillan o mientras hacen ejercicio en una máquina caminadora, mientras toman sol o mientras se pintan las uñas, parece coherente con lo anterior. No se puede tener miedo ni pudor para mostrar esa intimidad. Todo lo contrario, debes disfrutarlo. Muchas *booktubers* y *bookfluencers* cuentan sus quiebres amorosos, sus dramas de salud, sus experiencias

en el tránsito de “hacerse adultas”, comparten sus vivencias de egreso universitario, el buscar trabajo, el irse a vivir solas. Cumplen con una serie de estereotipos patriarcales propios del way of life en que se ancla el capitalismo y la industria cultural, y coincidentemente con ello, los libros que más se reseñan, son protagonizados por esas mismas caricaturas de mujeres exitosas, capaces de sobreponerse a sus problemas y fracasos siguiendo un tierno estilo Bridget Jones (si se nos permite esta referencia cinematográfica a estas alturas prehistórica). Ahí está, para refrendar todos estos arquetipos, la serie de libros éxitos de ventas de la influencer chilena Carmen Tuitera (otra autora ícono del prosumo), cuyos textos ostentan títulos tan pobremente ilustrativos como “Weona tú podí” -y que como en uno de sus videos la *booktuber* Francisca Urriola señala: “terminan a 2 lucas rematados en saldos, porque moda no es estilo”.

Diremos entonces que el fenómeno *booktfluencer* en Chile se caracteriza como práctica de mediación lectora, por ser un fenómeno muy diverso y con reglas aún en disputa, que:

- por un lado ha logrado arraigo entre quienes cumplen misiones institucionales como docentes y bibliotecarios, sosteniendo un crecimiento interesante aunque de modo pendular, esto es con altos y bajos marcados por la inclusión de categorías nuevas: cuando se agregó a las bookstagrammers la participación aumentó respecto del año anterior, y lo mismo con la última versión que incluyó a booktokers contando con 120 videoreseñas concursando en el certamen.

- y por otro lado ha permitido separar aguas entre quienes ejercen y entienden la práctica de maneras muy distintas. Algunas en la franca lógica del bookfluencer, esto es en busca de fama o popularidad y por lo tanto con videos y canales o perfiles evidentemente producidos o elaborados con ese fin, donde más allá de libros también comparten su vida o sus recomendaciones comerciales en otras áreas, de cine y series o videojuegos a cosmética, tecnología o comida. Y otras hablando solo de libros sin importarles que esto merme sus posibilidades de captar más suscripciones o seguidores, ofreciendo reflexiones en torno a la mediación lectora, y reseñando todo tipo de libros y no sólo del nicho más acudido que es el de las sagas juveniles de

romance, thriller y mundos de fantasía, o las novedades editoriales del sponsor de turno.

- *¿Qué implicancias tiene tanto para la práctica de la video reseña y la mediación lectora, como para el márketing editorial, la migración de Youtube a Instagram, y ahora a Tik Tok?*

La migración de Youtube a Instagram, o la preferencia de ésta última por sobre la primera, se produce porque en Instagram es más fácil la edición y el acceso. Además, como las reseñas deben ser más breves y sintéticas, en general son menos profundas o más superficiales, son mucho menos elaboradas, más instantáneas. Como un café instantáneo. La lógica de Instagram es elocuente en las stories y los reels, que son videos muy cortos cuyo éxito algorítmico está dado por la espontaneidad, cuando son evidentemente capturas genuinas de un momento no ensayado. Instagram es teóricamente mucho más personal que Youtube. Es aparentemente más pertinente mostrar tus momentos privados. El concurso ha mostrado esas diferencias no sólo al establecer las categorías para participar en él, sino porque es un hecho comprobable que muchas personas crean o abren un canal en Youtube solo para participar en el concurso y luego lo cierran o abandonan (como yo mismo). Y porque incluso habiendo ya pasado una década de creado el concurso, y algunos años más de reconocido y visibilizado como fenómeno, muchos de los primeros cultores de la práctica han también cerrado sus canales de Youtube dedicándose a sus carreras como escritores, editores, periodistas o agentes creativos de márketing; otras han migrado de manera definitiva a Instagram sin necesariamente sostener la práctica frecuente de reseñar libros, y otras tantas de plano desaparecido del mapa. Porque sostener un canal de Youtube requiere tiempo y dedicación, y por eso es tan común también que muchas *booktubers* graben videos dando explicaciones del tipo “no he podido subir video con más frecuencia porque no tengo tiempo”, pidiéndole disculpas a sus seguidores como una estrella pide disculpas a sus fans por demorarse en volver a estar en escena. Y ahí vemos cómo sí se replican esos patrones. Los últimos videos visibles de varios canales hoy inactivos de personajes que fueron un éxito 6 años atrás, dan cuenta de lo mismo, las/los protagonistas anuncian que están muy ocupados, que se irán de viaje, que no podrán seguir subiendo videos con tanta frecuencia, etc.

Todas estas modalidades o variantes de prosumo (*booktuber*, *bookstagrammer* o *booktoker*), que funden al emisor y receptor en un mismo sujeto, difuminan el ethos del autor, del crítico y del editor, todas posiciones con una larga tradición diríamos universal. Conceptos para comprender el fenómeno son clave en ese sentido, son como hemos visto, la llamada lectura social y la LIJ 2.0. Como hemos visto, no son pocas las *booktubers* y *bookstagrammers* que devienen escritoras, despertando el recelo y aún la franca animadversión por parte de otras *booktubers* o *bookstagrammers*. Ese es el caso de la aludida Carmen Tuitera, una periodista que no terminó estudios de periodismo, que habiéndose hecho conocida y alcanzado el rango de influencer por su hábil y provocador manejo en tuitter, devino escritora gracias al buen ojo u olfato comercial de una editorial que la alentó. Su visibilidad desató críticas mordaces entre decenas de bookfluencers que sí entienden el oficio literario o si se quiere la profesión de escritora, como un ejercicio un tanto más elevado, que no se aleja tanto del áura que alguna vez tuvo, para quienes en definitiva no “todos somos autores”. También es destacable el derrotero de Ignacio Rebolledo, que hoy es editor en uno de los 2 sellos más grandes del país, y que tiene precisamente por haber sido *booktuber*, la misión de detectar en el mundo de las redes sociales a posibles nuevos talentos o al menos nuevos negocios, nuevos éxitos de ventas. No se puede hablar de calidad literaria porque ya lo hemos dicho eso es subjetivo y no está en juego acá.

- *¿Cuál es la relación de las y los booktubers/bookstagrammers con la industria y con el sector público -léase las librerías y editoriales por un lado, y bibliotecas e instituciones de educación o de cultura por otro?*

Como hemos dicho desde el principio, siendo que la práctica de las *booktubers* y *bookstagrammers* se despliega en el campo cultural y literario específicamente, es imprescindible entender que dicho campo atraviesa actualmente una crisis de múltiples caras. La única bookstagrammer con menos de mil seguidores que incluimos en la muestra, es una periodista cuya tesis de grado aborda precisamente este fenómeno, y que se negó a compartir su investigación limitándose a dar a conocer en su mismo perfil de instagram algunos resultados y sus personales reflexiones y críticas al respecto, señalando que “a las bookfluencers o se las debería invitar a nada”, que “son consideradas poco menos que diosas del Olimpo” por su función en el

márketing editorial, y que invisibilizan o distan al menos de aquello que hacen la inmensa mayoría de las *bookstagrammers* que sí son mediadoras pues comparten su genuino gusto por la lectura sin aspirar a tener decenas de miles de seguidores. La práctica es defendida con uñas y dientes del mercado. Que los libros son caros en Chile es una frase que varias *booktubers* repiten, incluso llegando algunas al polémico acto de defender la compra de libros pirateados. Las *booktubers* comienzan siendo la mayoría de las veces estudiantes, no son profesionales con recursos propios para invertir en libros. Que en ese contexto a algunas blogueras -otro concepto de límites borrosos que las podría englobar a todas- las editoriales o librerías les regalen libros a algunas, producto del éxito de sus cuentas, de su abultada cifra de suscriptores, resulta aparentemente una provocación.

Las relaciones con el medio editorial son igualmente diversas. Hay muchos videos de las *bookstagrammers* y *booktubers* más famosas asistiendo a eventos como la antigua FILSA de la Cámara del Libro, al FAS de la Corporación del Libro y la Lectura, a la Primavera del Libro de la Agrupación de Editoriales de Chile, a la Furia del Libro, o a eventos temáticos de librerías como la Amabook Experience, o a encuentros en bibliotecas públicas, a entrevistas con autores en desayunos de editoriales como Planeta o PRH Penguin Random House. Pero eso sólo le pasa a las más famosas. Quizá de ahí la envidia o resentimiento que anida en el corazón de otras *bookstagrammers* que no tienen tantos seguidores a pesar de que comentan libros con más libertad y genuina pasión. Pues como es evidente, las *bookfluencers* que son atendidas y “regaloneadas”, que reciben libros de esas editoriales, tienen el tácito contrato de reseñar positivamente esos libros. De ahí que sus reseñas sean siempre sobre las “novedades” de tal o cual sello, y que sean siempre del mismo tipo de libros, pues la editorial se asegura de regalarle libros que sabe son de su gusto. Trabajan explotando nichos puntuales como las sagas de fantasías o thrillers juveniles. Ahí está el caso de Pía Andrea, que termina yéndose a vivir a USA para trabajar con Disney.

Es destacable cómo las editoriales independientes, más pequeñas, o incluso los autores autoeditados han también entendido los beneficios de llegar a *booktubers* y *bookstagrammers*, y hay quienes privilegian a las *bookfluencers* como es lógico, pero dependiendo del tipo de libros que publiquen, hay sellos que igual demuestran estar dispuestos a atender a mediadoras de lectura que sin ser tan famosas, sí les permitan

ampliar su público lector, generando un círculo virtuoso, entre autores locales poco conocidos, sellos independientes de pequeña envergadura, y mediadoras *bookstagrammers* o *booktubers* de fama relativa. Ahí está incluso la editorial eslovena Malinc, que no tiene representación en Chile, regalándole libros a una *booktuber* joven como Natalia Ruiz y su Tatalia Lee, que tiene apenas 5mil seguidores.

Está el instagram *runrun ex leo sólo mujeres* de Francisca Álvarez, que terminó siendo una librería. Está el ya mencionado Diego Rojas que trabaja para una librería en Ñuñoa, La Cafibrería. Está el joven Marcial Studia que trabaja con Fundación Palabra y librería Loqueleo. Es decir que las relaciones y vinculaciones con los distintos agentes del campo literario, tienen una amplia gama de opciones y oportunidades, muchas de las cuales sí pueden terminar siendo remuneradas.

En este sentido, la posición de los gestores del concurso cobra relevancia pues el certamen atiende en el fondo a una gran proporción de lectoras y lectores que sin intención de alcanzar fama o popularidad sí desean compartir su pasión por los libros, y ahí están, reseñando libros del canon clásico universal y no sólo novedades juveniles y sagas de romances. Es significativo que alguien como Ricardo Carrión tenga tantos seguidores, pues su canal es un franco modelo de ilustración, de educación, de fomento lector. Lo mismo Diego Rojas Clavería o Francisca Urriola o Carla Condeza. Y que, aunque con menos seguidores haya decenas de perfiles como éstos, es revelador.

- *¿Por qué hablamos de una comunidad? o dicho de otro modo ¿qué es lo que define a esta comunidad como tal?*

Una comunidad digital como la de las *booktubers*, *bookstagrammers* y *booktokers*, se define por el deseo de conectarse con otros que tienen los mismos intereses. La condición de influencer queda descartada, hay una distancia que insistimos parece definitiva. Quienes participan del concurso y alimentan la comunidad, insisten en su rol como mediadoras de lectura, aunque para llegar a ejercer profesionalmente como tales deban convertirse definitivamente en *bookfluencers*, pues adquirir esa visibilidad o fama es lo que les permite ser reconocidas en el campo literario, y por ende entrar a lidiar con las tentadoras editoriales y librerías que las requieren como publicistas.

Quienes logran desentenderse o no ser completamente abuducidas por esas lógicas, sí pueden ejercer como profesionales de la mediación lectora, colaborando con la institucionalidad dedicada a educación y cultura. Un caso notable es el de Joaquín Reynaud que ha logrado un equilibrio entre ambos mundos, obteniendo remuneraciones y prebendas del mundo del marketing editorial sólo cuando él lo decide o le interesa, y el resto del tiempo fungiendo como un genuino mediador y colaborador de iniciativas de fundaciones o instituciones públicas. Pero la comunidad de mediadoras como tal, es representada de manera más amplia, por esa gran masa de lectoras que sin intención necesariamente de cumplir con los estándares impuestos por la lógica del mercado, graban y suben sus video reseñas a cualquiera de las plataformas, alegrándose de manera genuina cuando aumenta su público, intentando sostener la reciprocidad y horizontalidad del vínculo, y mostrándose dispuestas a desarrollar un camino de crecimiento en tanto lectoras, es decir sin quedarse encasilladas en el nicho de sus lecturas preferidas, desarrollando el gusto por leer géneros literarios diversos y no sólo los que están de moda, o que las novedades editoriales ponen en la vitrina.

¿Cómo o por qué se identifican como mediadoras de lectura todas las *booktubers*, *bookstagrammers* y *bookfluencers* mencionadas? En este punto y para terminar no puedo evitar recordar mi lejana en el tiempo tesis de grado, en que abordamos la cultura hiphop en Chile, y hablamos de cómo se construyen esas identidades. Identidades polidialógicas, fluidas. Creo que algo de eso hay en la identidad *booktuber* y *bookstagrammer*. No diría lo mismo de la categoría *bookfluencer*. Pero sin duda una *booktuber* y una *bookstagrammer* que no tiene el rango de *influencer*, está más cerca de la definición de mediadora de lectura que hemos adoptado, y que yo mismo he encarnado en mis distintas facetas como periodista, editor y crítico literario.

Dicho lo cual, muchas gracias. Espero que se abran nuevas interrogaciones con lo que hasta aquí, aunque quizá de manera pobre sí muy honestamente, se ha planteado.

*Santiago, 1 de diciembre de 2024*

## Bibliografía

### - Libros

- Albarello, F., Arri, F., & García Luna, A. L. *Entre libros y pantallas: los booktubers como mediadores culturales*. Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador. 2020.
- Barbero, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili, 1987.
- Bordieu, Pierre. *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama, 1995.
- Castells, Manuel. *La Sociedad Red*. Alianza Editorial, 2006.
- Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial, 2009.
- Cassany, Daniel. *En línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama, 2011.
- Craig, David y Cunningham, Stuart editores. *Creator Culture: An Introduction to Global Social Media Entertainment*. e-book. N.Y. University. 2021.
- Cruces, F., Lluch, G., Zafra Alcaraz, R., López García, J., Durán, G. G., Moreno Andrés, J., ... & Monar, M. *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Ariel Ediciones. 2017.
- Dankhe, Gordon L. *Investigación y comunicación*. McGraw Hill ed., 1986
- Hernández Sampieri y otros. *Metodología de la investigación*. 6ta ed. McGraw Hill ed. 2014.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, 2006.
- Jenkins, Henry. *Piratas de textos: Fans, cultura participativa y televisión*. Paidós, 2010.
- Jenkins, Henry; Ford, Sam; Green, Joshua. *Cultura Transmedia, La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa, 2015.
- Mc Luhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós Comunicación, 1996.
- Pérez Serrano, Gloria. *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes*. Editorial La Muralla, Madrid, 1994.
- Scolari, Carlos. *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Editorial Gedisa, 2015.
- Subercaseaux, Bernardo. *Historia del libro en Chile*. LOM, 2000.
- Tonon, G. *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa*. Graciela Tonon (comp.) Universidad de La Matanza ed., Argentina. 2009.
- Vasilachis de Gialdino, Irene. *Estrategias de investigación cualitativa*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2006.

- Tesis y artículos indexados

- Albarello, F.; Arri, F.; García, A. (2019). “Los booktubers en el ecosistema del libro y la lectura”. RELEED. Revista Latinoamericana de Estudios Editoriales, núm. 9. Buenos Aires: Red de Estudios Editoriales (Universidad de Buenos Aires).
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. (2003). “Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea”. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social, (3), 72-92.
- Albrecht, Katharina. (2017). Positioning BookTube in the publishing world: An examination of online book reviewing through the field theory. Master Thesis Book & Digital Media Studies. Leiden University. Holanda.
- Bustos León, A. M. (2019). Booktubers en el aula: desarrollando hábitos lectores y competencia literaria. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.
- Cabrera, M. D. C. Q. (2020). Textos poéticos y jóvenes lectores en la era de internet: de "booktubers", "bookstagrammers" y "followers". Contextos educativos: Revista de educación, (25), 9-24.
- Cantos Vallecilla, I. (2018). “Booktubers, los influenciadores de libros”. Doctoral dissertation, Universidad del Rosario, Colombia.
- Castillo Vergara, E., López De La Rosa, J., & Navarro Flórez, E. (2016). “Booktubers, nuevos promotores de la lectura en la era digital”. Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena, Colombia.
- Coronel Lascano, M. (2019). “Creación de un Canal de Booktube en la FACSO-UCE”, Trabajo de titulación como Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Universidad Central del Ecuador.
- Cortés Vargas, J. (2018). “El fenómeno booktuber y los nuevos tipos de lecturas que se están promocionando”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- De la Torre-Espinosa, M. (2020). “El fenómeno Booktube, entre el fandom y la crítica literaria”. *Álabe* 21. [www.revistaalabe.com] DOI: 10.15645/Alabe2020.21.6
- Díaz-Jatuf, J. (2016). Booktubers: ¿una posible tendencia para la selección en la colección de las bibliotecas públicas?. In 48° Reunión Nacional de Bibliotecarios “Bibliotecarios: integración, identidad regional y abordaje transversal”.
- Evertson, C. & Green, J. en Merlin C. Wittrock (2008). “La observación como indagación y método”. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 174-187.
- Gámez Torres, Nora. (2007). “El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 195-213. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

- García-Roca, A. (2021). “Nuevos mediadores de la LIJ: Análisis de los BookTubers más importantes de habla hispana”. Cuadernos.info, (48), 94-114. Universidad de Almería, España. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.48.1743>
- Gimeno Chueca, A. (2018). “Prescriptores de lectura en el entorno digital: booktubers e instagrammers en el marco de la promoción de la lectura infantil y juvenil”. Tesis de grado Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza, España.
- González, C. M. M., & Lomelí, C. M. R. (2018). Análisis de la relación que establecen las audiencias con los booktubers. *Virtualis*, 8(16), 99-123.
- González Sañudo, M. S. (2021). Ser BookTuber ¿por qué no? Los BookTubers en Argentina: Un análisis de las nuevas formas de producción cultural juvenil vinculadas con el fomento a la lectura, 2015-2017. *Propuesta educativa* (56), 115-118.
- Guzmán Vásquez, J. (2018). “Te recomiendo un libro”. Tesis para la obtención de la Especialización en Promoción de la Lectura, Centro de Idiomas Córdoba, Universidad Veracruzana, México.
- Hernández Ortega, J., Sánchez García, P., & Rovira-Collado, J. (2021). Nuevos ecosistemas transmedia para la promoción de la lectura en la era de los booktubers. *Investigaciones Sobre Lectura*, (15), 23-45.
- Islas, José Octavio. (2008) “El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad”, *Revista Palabra Clave*, Universidad de La Sabana. Colombia.
- Islas, José Octavio. (2011). “La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. ALAIC.
- Landaburu, Z. P. (2019). Los booktubers, las bibliotecas y las nuevas vías de fomento de la lectura. *Desiderata*, (12), 86-89.
- Leusse, S. D. (2017). Les booktubers, nouveaux critiques?. *Strenæ. Recherches sur les livres et objets culturels de l'enfance*, (12).
- Lluch, G. (2019). Els booktubers en català. Un constructe virtual. *Zeitschrift für Katalanistik*, 32, 33-46.
- López, M. (2017). “Booktubers y literatura”. *Revista Publicando*, 4 No 13, 963-974. Universidad Central del Ecuador.
- Maestre Santamaría, V. (2019). “Booktubers, prácticas de lectura en el siglo xxi y convergencia digital”. Tesis de grado Sociología, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Martínez Viteri, M. (2019). Booktubers y animación a la lectura. Análisis de contenido de los videos de Booktubers Ecuatorianos (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Monteblanco, L. (2016). “Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno Booktube”. *INFORMATIO. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, 20(1), 49-63. Universidad de la

- República, Montevideo, Uruguay. Recuperado a partir de <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/168>
- Morales Velázquez, I. (2016). “Concurso nacional de booktubers: estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las tic”, Tesis para la obtención de la Especialización en Promoción de la Lectura, Xalapa, Universidad Veracruzana, México.
  - Navarrete, J. M. (2000). “El muestreo en la investigación cualitativa”. *Investigaciones sociales*, 4(5), 165-180.
  - Okuda Benavides, Mayumi, & Gómez-Restrepo, Carlos (2005). “Métodos en investigación cualitativa: triangulación”. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV, 118-124. ISSN: 0034-7450. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80628403009>
  - Paladines, L., & Aliagas, C. (2020). “Videoreseñas de booktubers como espacios de mediación literaria”. *Ocnos*, 20 (1), 38-49. Universidad de Loja, Ecuador. Universidad Autónoma de Barcelona, España.
  - Paladines Paredes, L. V., & Margallo, A. M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*.
  - Paladines, L. & Aliagas, C. (2021). “Booktuber: lectura en red, nuevos literacidades y aplicaciones didácticas”. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 10 (1), 58-72. Universidad de Loja, Ecuador. Universidad Autónoma de Barcelona, España.
  - Parratt Fernández, S., Mera Fernández, M., & Mayoral Sánchez, J. (2021). Nuevos prescriptores literarios: características sociodemográficas y autopercepciones del booktuber en España. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*.
  - Ravettino Destefanis, A. J. (2015). *Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. Publicación ONLINE*. Universidad de Buenos Aires.
  - Rivas Montoya, Luz María (2015). “Un acercamiento a la investigación cualitativa”. *Revista forum doctoral* N°6. ISSN: 2027-2146.
  - Rodríguez Chavira, G. (2022). *La relación entre los contenidos de booktubers mexicanos y las competencias de lectura de educación media superior. (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA)*.
  - Roig-Vila, R., Romero-Guerra, H., & Rovira-Collado, J. (2021). BookTubers as multimodal reading influencers: An analysis of subscriber interactions. *Multimodal Technologies and Interaction*, 5(7), 39.
  - Rovira-Collado, J., Llorens García, R. F., Fernández Tarí, S., & Mendiola Oñate, P. J. (2016). Nuevas perspectivas en la didáctica de la literatura infantil y juvenil: booktuber y booktrailer.
  - Rovira-Collado, J. (2017). “Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector”. *Investigaciones Sobre Lectura*, (7), 55-72. Alicante, España. <https://doi.org/10.24310/revistaisl.vi7.10981>

- Saez, V. (2022). De lectores a “influencers”. Booktubers, bookstagrammers y booktokers y la circulación de la literatura en redes sociales en Argentina. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 25(2), 20-46.
- Santos A. da Silva, Ernesto de Moraes, J.Batista. (2019). Bookshelf tour: categorização do conhecimento a partir do discurso coletivo dos booktubers. *Em Questão*, Porto Alegre, v. 25, n. 2, p. 13-38, maio/ago. doi: <http://dx.doi.org/10.19132/1808-5245252.13-38>
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*, (49), 1-10.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de moebio*, (41), 207-224.
- Scolari, Carlos. (2015) “Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces”. *Palabra Clave*, vol. 18, núm. 4, diciembre, , pp. 1025-1056. Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia.
- Soffia, A. (2016). “Booktubers, mediadores de los pares”. *Revista de libros y literatura infantil y juvenil HUV*, 24. Fundación Había Una Vez. Recuperado a partir de <http://fhuv.cl/wp-content/uploads/2016/07/Revista-HUV-24.pdf>
- Sorensen, K., & Mara, A. (2014). BookTubers as a networked knowledge community. In *Emerging pedagogies in the networked knowledge society: Practices integrating social media and globalization* (pp. 87-99). IGI Global.
- Stake E. Robert, (2008). Las funciones del investigador de casos. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 114-132.
- Suárez, M. D. M., & González Argüello, M. V. (2020). Becoming a good BookTuber. *RELC Journal*, 51(1), 158-167.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216.
- Teixeira, C. S., & Costa, A. A. (2016). Movimento Booktubers: práticas emergentes de mediação de leitura/Booktubers movement: emerging practices of reading mediation. *Texto Livre*, 9(2), 13-31.
- Tomasena, J. (2016). “Los videoblogueros literarios (booktubers): entre la cultura participativa y la cultura de la conectividad”. Universidad Pompeu Fabra, España.
- Tomasena, J. M. (2021). ¿ Quiénes son los bookTubers?: características de los video-blogueros literarios en lengua española. *Ocnos. Revista de estudios sobre lectura*, 20(2), 43-55.
- Tomasena, J. M. (2019). Negotiating collaborations: BookTubers, the publishing industry, and YouTube’s ecosystem. *Social Media+ Society*, 5(4), 2056305119894004.
- Tomasena, J. M. (2019). Libros y pantallas: la popularización de los booktubers. *Lectoescritura digital*. Madrid, 2019; p. 69-76.
- Torralba, Gloria. (2018). Los futuros maestros se convierten en booktubers. Una práctica de fomento lector en el Grado en Maestro de Educación Primaria. *Revista Lenguaje y textos*, 47, 13-23. <http://doi.org/10.4995/lyt.2018.7986>

- Velasco, L y Trillo-Domínguez, M. (2019) “La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktube.” Universidad de Granada, España.
- Verdú, A. V., Pulido, P. C., & Franco, M. D. G. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (59), 95-104.
- Vizibeli, D. (2016). Contrastes entre a crítica literária especializada e amadora: os booktubers e os discursos sobre o livro e a leitura. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 9(2), 1-12.