

Comunicar localmente:

Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría Radiofónica - Serie Radial

Rodrigo Andrés Gallardo Olivares

PROFESOR GUÍA: JUAN ENRIQUE ORTEGA FUENTES

SANTIAGO DE CHILE

2025

Dedicado a quienes viven y han habitado la Región de Coquimbo, pues ellas y ellos han forjado mi identidad

AGRADECIMIENTOS

Desde un aspecto técnico esta memoria no hubiera sido posible de no ser por la ayuda de mis abuelos Luciano Olivares y María Segovia, quienes me alojaron durante los tres meses que duró la investigación en terreno. Su compañía, junto a su apoyo y el de toda mi familia de la zona, fue lo que más me motivó en su realización.

Doy mis agradecimientos a Sebastián Cabezas, amigo de la infancia y estudiante de derecho de la Universidad de la Serena. Fue gracias a él que pude conseguir los seminarios de investigación realizados por esa casa de estudios sobre este tema. Sin esos textos jamás hubiera llegado a este punto, así que también hago mención del cuerpo docente de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, quienes accedieron a las entrevistas realizadas para esta memoria.

También hago mención a Valentina Zambrano y Francisca San Martín, quienes me apoyaron en varios de los procesos durante la grabación y producción del podcast, incluyendo la grabación de locuciones para cada capítulo. Tampoco puedo dejar de agradecer a Alison Gálvez, quien fue la diseñadora gráfica que desarrolló las portadas de cada capítulo.

Doy gracias también a los distintos medios de La Serena, Coquimbo y Ovalle que participaron y abrieron las puertas de sus departamentos de prensa. Todos ellos colaboraron con una gran disposición y transparencia que se podrá evidenciar en cada episodio.

Desde lo emocional, doy mi más profundo agradecimiento a mis padres, Carmen Olivares Segovia y Rodrigo Gallardo Núñez. Lo han dado todo por mí y nunca han dejado de apoyarme, así como también lo ha hecho mi hermana Antonia. En ellos deposito un enorme afecto y confianza.

Finalmente, agradezco a la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile por la paciencia otorgada durante este proceso.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
IDENTIDAD LOCAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	2
LA SERENA Y COQUIMBO A TRAVÉS DE SUS MEDIOS.....	5
COMUNICAR DESDE LO SONORO.....	7
PROCESO DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	10
Entrevistas a medios locales.....	11
Entrevistas a voces académicas y gremiales	15
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
PRODUCCIÓN DEL PODCAST	18
Guión.....	19
Grabación	21
Montaje y postproducción.....	22
CONCLUSIONES.....	25
RESULTADOS: COMUNICAR LOCALMENTE	27
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	32

INTRODUCCIÓN

Comunicar es un acto que involucra un constante aprendizaje, es a través del conocimiento adquirido que se obtienen las herramientas necesarias para su ejecución. Desde una perspectiva profesional, esto se expresa en la exigencia y rigurosidad que la sociedad espera de quienes cargan el título de periodistas.

Una reputación enmarcada en la evolución de lo que alguna vez comenzó como un oficio y que fue especializándose con las décadas hasta llegar a la actualidad. Sin embargo, la historia detrás de su desarrollo en Chile se cuenta a nivel general y focalizado principalmente en su capital. Un enfoque que ha invisibilizado un pasado que fue distinto para cada territorio y que incluso sus propios habitantes ignoran.

Es necesario abordar los procesos históricos de las regiones de un país caracterizado por su centralismo. Un relato posible a través de los medios locales, quienes han forjado su pasado y presente a la par de las ciudades donde se ubican. En este caso, por un sentido de pertenencia personal decidí enfocarme en los medios de la conurbación de La Serena-Coquimbo, polo de desarrollo de la Región de Coquimbo.

Fue así —a través de un proceso de documentación y realización de entrevistas— que surgió este relato sonoro de tres capítulos que recorre el pasado y presente de los medios locales de la conurbación. Los resultados de esta investigación no solo manifiestan los desafíos y críticas que enfrenta el periodismo local, sino que también son un reflejo de la identidad de la zona y sus habitantes.

Conocimientos que, gracias al medio sonoro, son una invitación a todas y todos quienes deseen conocer esta conurbación y la forma que comunican desde lo local. Un ejercicio que debería replicarse en otras zonas del país.

IDENTIDAD LOCAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los territorios son mucho más que los sitios que habitamos, a través de estos se conforman relatos, creencias y conocimientos únicos. Elementos que generan pertenencia, pues son la base de la identidad y cultura de una comunidad.

Jesús Martín-Barbero, referente en el estudio de las comunicaciones, definía a las comunidades como “la unidad del pensamiento y la emoción, por la predominancia de los lazos cortos y concretos y las relaciones de solidaridad, lealtad e identidad colectiva”¹.

En otras palabras, las comunidades vienen a conformar elementos específicos y personales dentro de lo que son los conjuntos de personas. Una definición que nos aleja del concepto de identidad país para enfocarse en lo que percibimos como local, siendo un referente de esto las ciudades.

Cómo señalaban Alhambra et al, en Chile “la regionalización ha contribuido al desarrollo de distintas identidades regionales”². Sin embargo, a nivel nacional este desarrollo se ha dado bajo un contexto de centralización, siendo la capital la que acapara e incluso opaca otras identidades locales.

Martín-Barbero advertía este fenómeno, señalando como pasamos “del plural de los pueblos a la unidad del pueblo convertido en Nación, e integrado desde la centralidad del poder estatal”³. Una situación que bajo el actual escenario de globalización solo se ha profundizado.

Bajo esta perspectiva, son los medios locales quienes cumplen el rol de relevar la identidad de una zona a través de las comunicaciones. Hay que reconocer que estamos bajo un escenario digital que aparenta contener toda la información del mundo. Así que si la historia o cultura de un lugar no se encuentran por ese medio, es como si esta no existiera en lo absoluto.

¹ Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (Segunda ed.), 1991, pág. 38

² Alhambra, Bonifaz, Gajardo & Muñoz, *Canales de la TV Abierta de la Región de Coquimbo (1971-1998)*, 1999, pág. 30

³ Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (Segunda ed.), 1991, pág. 98

Una situación reconocida a principios de este siglo con la televisión, un formato clave en la masificación de las comunicaciones. Al respecto, se señalaba que “no estar presente en la televisión, es como no existir, o por lo menos, no tener el valor suficiente para subsistir”⁴.

Sin embargo, históricamente ha sido desafiante el poder desarrollar medios locales. Chile se encuentra bajo una situación de concentración de medios de comunicación que vuelve complejo su funcionamiento. Una problemática que radica en cómo se ha instalado el mercado de medios en el país.

De hecho, una Asesoría Técnica Parlamentaria realizada en 2019 por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, advirtió sobre este mercado que, “produce una centralización del sistema de comunicaciones, con un carácter dominante de empresas que se desarrollan y deciden desde la Región Metropolitana”⁵.

Desde sus inicios, los medios capitalinos —en comparación a los medios locales de otras regiones— han gozado de mayores recursos e ingresos para su desarrollo. Esto ha favorecido su expansión a lo largo del país, lo que les ha dado un carácter nacional.

Esta desigualdad ha dificultado la evolución de los medios locales, quienes “han pretendido durante años emular las virtudes de los diarios, revistas o radioemisoras de grandes recursos humanos y técnicos. La tarea les ha resultado cada vez más costosa”⁶

Aun así, los medios locales siguen existiendo y esto es porque desde su condición territorial se vuelven un espacio de resistencia frente a la hegemonía que poseen los medios capitalinos. Es a través de su vinculación con la zona, que ofrecen una comunicación que pueda apelar a la identidad local de quienes residen allí.

⁴ Alhambra, Bonifaz, Gajardo & Muñoz, *Canales de la TV Abierta de la Región de Coquimbo (1971-1998)*, 1999, pág. 35

⁵ Araya Guerra, P. S, *Concentración de Medios de Medios de Comunicación; Conceptos Fundamentales y casos de estudio*, 2019, pág. 25

⁶ Gattas Beher, y otros, *Periodismo Regional en Chile. Seminario de Título*, 1981, pág. 189

El desafío está en que tanto la ciudadanía como los mismos medios reconozcan su importancia dentro de lo que es comunicar para un territorio específico. Una tarea que se volvió el objetivo de esta investigación.

LA SERENA Y COQUIMBO A TRAVÉS DE SUS MEDIOS

Cada lugar es único dentro de su historia, cultura y creencias, pero al mismo tiempo estas no son exclusivas de una zona. Por separado, muchos de estos elementos pueden ser compartidos por otras comunidades o hallar en sus diferencias una inspiración para lo que es la continua construcción de la identidad de cada territorio.

Aunque solo se investigó a las ciudades de La Serena y Coquimbo, muchos de los elementos expuestos por esta memoria presentan elementos de un interés general, con la capacidad de generar un impacto incluso desde lugares e identidades externas a las ciudades referidas.

La Serena y Coquimbo es uno de los principales núcleos urbanos del Norte de Chile y la cuarta entidad urbana del país con 448.784 habitantes, representando a más del 60% de la población regional⁷. Un hito que permitió que en 2024 fuera aprobada su solicitud de denominarse Área Metropolitana, un hito que pronto espera constituirse.

En su condición de gran urbe, esta zona agrupa a los principales medios de comunicación de la región. Entre ellos se encuentra el diario *El Día*, medio serenense fundado en 1944 y que a partir de 2007 pasó a ser un conglomerado tras la adquisición del Diario *El Ovallino*, ubicado en la ciudad del mismo nombre de la Región de Coquimbo.

En su existencia se evidencia una de las particularidades de la zona, pues a diferencia de la mayoría de diarios regionales del país, *El Día* no se encuentra manejado por el conglomerado santiaguino de *El Mercurio S.A.P.* Esto permitió que a lo largo de su historia la región tuviera medios de gran circulación regional a nivel de contenidos como de propiedad.

Si bien esto no es suficiente para descentralizar el mercado de medios, desde el urbanismo estos elementos generan una mayor pertenencia con los territorios. De hecho, la pertenencia puede desarrollarse a través de las prácticas y encuentros cotidianos que el espacio social produce a

⁷ INE, cómo se cita en Castillo Rojas, *Metropolización de La Serena-Coquimbo. Efectos sobre la forma urbana barrial, las prácticas y las percepciones de nuevos y viejos residentes*, 2022

partir de estos sentimientos⁸.

Un elemento clave dentro del espacio social son los equipos de fútbol local, que en el caso de estas urbes son representados por los clubes de *Coquimbo Unido* y *Deportes La Serena*. Pero incluso antes que surgieran estos equipos, ya se evidenciaba el gran vínculo que existe hasta la actualidad entre el deporte y la radio⁹.

Una historia que tiene como primer hito la cobertura del primer campeonato nacional de fútbol profesional en 1933. Este suceso permitiría que el 8 de agosto de 1937, la radio coquimbana *La Voz del Norte* emitiera lo que sería el primer programa deportivo de la región: *Panorama Deportivo*¹⁰.

Pero no es solo a nivel del fútbol que existe un vínculo entre la urbe y sus medios. A nivel de medios escritos, es imposible no abordar la figura de Gabriela Mistral, icono de la literatura regional y nacional, que antes de obtener el Premio Nobel de Literatura en 1945, era una colaboradora frecuente de los periódicos regionales.

Cuando todavía firmaba como Soledad, Alguien y Alma aparecería en 1906 y 1907 en periódicos como *La Voz del Elqui* y *El Coquimbo*, hablando de la importancia de una educación escolar obligatoria y del acceso de las mujeres a esta¹¹

De hecho, esta zona posee una larga historia a través de la prensa escrita, siendo el 22 de marzo de 1828 cuando se publica el primer periódico de la Provincia, *El Minero de Coquimbo*¹². Un hito que evidencia que estamos frente a una zona que ha realizado periodismo local por casi 200 años.

⁸ Castillo Rojas, *Metropolización de La Serena-Coquimbo. Efectos sobre la forma urbana barrial, las prácticas y las percepciones de nuevos y viejos residentes*, 2022, pág. 18

⁹ Rodríguez Ortiz, R., *100 años de la Radio en Chile 1922-2022 (Primera ed.)*, 2022

¹⁰ Ávila, Moreno, Núñez, & Torres, *Estudio sobre el Desarrollo de las Radioemisoras de Amplitud Modulada de la Actual Región de Coquimbo entre 1937 y 1979*, 1999, pág. 26

¹¹ Canihuante Maureira, G., *Periodismo en la región de Coquimbo 1828-1927*, 2018

¹² Canihuante Maureira, G., *Periodismo en la región de Coquimbo 1828-1927*, 2018

Frente a un periodo de tiempo tan extenso, construir un relato sobre la historia de los medios de La Serena y Coquimbo parece inabarcable. Sin embargo, en el pasado han existido investigaciones y seminarios de título desarrollados por la Universidad de La Serena que han contribuido en reconstruir la historia de los medios locales de su zona.

Una tarea destacable, considerando que en varias de las investigaciones se dejaba en evidencia la falta de información y registros sobre estos temas. Por ejemplo, en un estudio de 1999, sus autoras y autores requerían revisar diarios locales del periodo. Sin embargo, señalaban que “ni siquiera en la Biblioteca Nacional se pudo acceder con facilidad a las ediciones de todos estos periódicos”¹³.

La ausencia de un archivo local que documente este pasado, evidencia los efectos del centralismo en Chile. Por otro lado, también demuestra la poca capacidad de las localidades de preservar su propia historia. Por este motivo, se debe instalar como una problemática la progresiva invisibilización de los relatos locales.

En respuesta a este fenómeno, yace la importancia de desarrollar más relatos y trabajos enfocados en el pasado y presente de una región. Una historia que en el caso de Coquimbo y La Serena debe tener el foco en lo que son sus medios de comunicación, pues son estos quienes ofrecen una de las pocas formas de registro desde lo local.

¹³ Ávila, Moreno, Núñez, & Torres, *Estudio sobre el Desarrollo de las Radioemisoras de Amplitud Modulada de la Actual Región de Coquimbo entre 1937 y 1979*, 1999, pág. 7

COMUNICAR DESDE LO SONORO

Ante la envergadura y el carácter específico del tema a investigar, lo habitual hubiera sido desarrollar esta memoria en un formato escrito. De hecho, investigaciones similares usadas como referencia, están basadas en esta metodología. Sin embargo, una vez publicada esta modalidad se vuelve de difícil acceso.

Con esto, me refiero específicamente a las experiencias que tuve con seminarios de investigación obtenidos de la Universidad de La Serena y la Universidad de Chile. En ambos casos y por la antigüedad de los textos, sólo estaban disponibles de forma presencial y para acceso exclusivo de estudiantes de las respectivas instituciones.

Bajo este formato sería difícil llegar a un público más amplio, por lo que escogí plasmar los resultados de esta investigación en la modalidad de Podcast. Un producto digital y de fácil acceso desde una variedad de medios y plataformas.

A nivel etimológico, podcast es una contracción de las palabras *Pod* y *Broadcast*¹⁴. *Pod* es en referencia al *iPod*, un pionero reproductor de música en MP3 desarrollado por Apple, mientras que *Broadcast* responde al proceso de transmisión a través de la propagación de ondas electromagnéticas. En otras palabras, podía entenderse al podcast como una digitalización de los contenidos tradicionales de la radio.

Sus inicios se remontan al 2001, cuando a través del formato de distribución *Really Simple Syndication* (RSS), se abrió la posibilidad de compartir digitalmente archivos de audio en MP3¹⁵. Una herramienta que rápidamente fue aprovechada por las radios, quienes vieron en el podcast una forma de preservar contenidos que de otra forma se hubieran perdido por la temporalidad de una radioemisora.

¹⁴ Rodríguez Ortiz, R., 100 años de la Radio en Chile 1922-2022 (Primera ed.), 2022

¹⁵ Rodríguez Ortiz, R., 100 años de la Radio en Chile 1922-2022 (Primera ed.), 2022

Sin embargo, lo que ahora entendemos como podcast no surgiría hasta 2006 con la creación del sitio *Podcaster*, que “albergaba proyectos de programas diversos, sin la intervención de medios estructurados como empresas editoriales”¹⁶.

Bajo esta mirada, el libro *100 años de la radio en Chile*, señalaba sobre este formato que “el podcast puede representar una oportunidad para cubrir temas, muchas veces, pospuestos por la urgencia de la noticia”¹⁷.

Pero no es solo poder abordar nuevos temas sino también experimentar con la forma en la que estos se presentan al público. Cabe destacar que los formatos sonoros desde sus inicios se caracterizaron por experimentar y buscar formas novedosas de informar.

Por ejemplo, está el caso de la radio coquimbana *Guardiamarina Ernesto Riquelme*, fundada en 1937 y una de las estaciones radiales más antiguas de la región. Fue en sus primeros años, durante la década de los cuarenta, que en sus primeros espacios noticiosos solían dramatizar las noticias.

Esto quedó plasmado en el programa Radio-Prensa (realizado en colaboración con el *Diario El Norte*) que “alcanzó más éxito cuando en él se comenzaron a radioteatralizar las noticias que, en los ámbitos local, nacional y mundial, produjeron mayor impacto entre la población”¹⁸.

Incluso los medios que son objeto de estudio han sido capaces de aventurarse en formas distintas de comunicar, esta memoria puede presentar los resultados de esta investigación a través de un relato sonoro como el podcast. Una aproximación con la que se espera llegar a un público más amplio.

¹⁶ Rodríguez Ortiz, R., *100 años de la Radio en Chile 1922-2022 (Primera ed.)*, 2022, pág. 284

¹⁷ Rodríguez Ortiz, R., *100 años de la Radio en Chile 1922-2022 (Primera ed.)*, 2022, pág. 289

¹⁸ Ávila, Moreno, Núñez, & Torres, *Estudio sobre el Desarrollo de las Radioemisoras de Amplitud Modulada de la Actual Región de Coquimbo entre 1937 y 1979*, 1999, pág. 56

PROCESO DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Al iniciar esta investigación, una de las principales hipótesis apuntaba a una situación de crisis por parte de los medios locales de La Serena y Coquimbo. Una percepción superficial y de carácter subjetivo, pero fundamentada en las interacciones que había tenido previamente con estos medios, siendo una persona que habitó por décadas la conurbación.

Por esta razón, el primer acercamiento formal desde el periodismo fue a través de la investigación documental. En primera instancia se buscó estadísticas o datos que avalaran un escenario de crisis en medios. En este caso, podía ser tanto en su funcionamiento como en la percepción por parte de las audiencias locales.

En este primer ejercicio de búsqueda bibliográfica, se evidenciaron principalmente elementos a nivel nacional que hablaban de una concentración de medios¹⁹, una pérdida de identidad local²⁰ y una histórica incapacidad financiera para afrontarlo²¹. Sin embargo, todavía no era posible hallar menciones específicas a La Serena y Coquimbo.

Fue gracias a contactos dentro de la zona, que pude acceder a copias de textos que abordaban el escenario de medios locales desde el pasado. Así pude conformar una cronología sobre el desarrollo de los medios escritos del siglo XIX²² y XX²³, además de las radios²⁴ y canales de televisión local²⁵.

Fue en este punto que se hizo presente la invisibilización que existe en torno a las historias del periodismo local, una situación que los y las autoras destacan en sus propias investigaciones. Entre sus dificultades señalan la poca disponibilidad de diarios, grabaciones radiales y televisivas

¹⁹ Araya Guerra, P. S, *Concentración de Medios de Medios de Comunicación; Conceptos Fundamentales y casos de estudio*, 2019

²⁰ Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (Segunda ed.), 1991

²¹ Gattas Beher, y otros, *Periodismo Regional en Chile. Seminario de Título*, 1981

²² Canihuante Maureira, G, *Periodismo en la región de Coquimbo 1828-1927*, 2018

²³ Puga Vergara, F. *Diario El Día: 60 años en la historia del periodismo regional*, 2004

²⁴ Ávila, Moreno, Núñez, & Torres, *Estudio sobre el Desarrollo de las Radioemisoras de Amplitud Modulada de la Actual Región de Coquimbo entre 1937 y 1979*, 1999

²⁵ Alhambra, Bonifaz, Gajardo & Muñoz, *Canales de la TV Abierta de la Región de Coquimbo (1971-1998)*, 1999

de la época.

Es así como surgió la idea de convertir esta investigación en una serie radial, ya que puede ser utilizado como un medio de archivo recopilatorio de una memoria y legado local que de otra forma se hubieran perdido. Un archivo que a través de las tecnologías digitales, se vuelve de fácil acceso y disponibilidad para un público local y nacional.

Al agrupar de manera inédita esta información, no solo se describe el funcionamiento de los formatos periodísticos, sino que también representa un testimonio de lo que significa ser local para la zona de La Serena y Coquimbo. Aspectos cuya inclusión en la investigación obligó a cambiar el enfoque de esta serie radial.

Si bien estaba pensado como una crítica al periodismo local, de manera inconsciente lo documental estaba construyendo un registro histórico sobre su evolución. Un análisis más detallado que destaca su importancia y relevancia, pero que también invita al espectador a tener una visión crítica sobre su desarrollo.

Aún así, la información disponible a nivel documental era limitada, de manera que solo era posible abarcar un periodo desde 1828 hasta 1998. Por ello, para obtener una visión contemporánea era necesario entrevistar a las y los periodistas que se desempeñaban en la zona hasta la actualidad.

Entrevistas a medios locales

Realizadas en terreno, las entrevistas fueron desarrolladas desde el 10 de agosto de 2021 hasta el 17 de noviembre del mismo año, teniendo una extensión total de tres meses. Durante este periodo se entrevistaron a 20 personas vinculadas a medios locales, en su mayoría periodistas. Entre ellos, ocho pertenecían a diarios impresos y/o digitales, ocho a radios y cuatro formaban parte de televisoras de cable o abiertas.

La idea desde un principio era poder generar un mapa parcial de la conurbación a través de sus medios de comunicación, por lo que en primera instancia se listaron todos los medios radiales,

escritos y televisivos que se encontraban funcionando hasta ese momento. Una vez hecho este proceso, se descartaron todos en los que no hubiera un departamento de prensa o equipo periodístico propio.

Así se llegó a un total de 16 medios de comunicación que se volvieron el foco de la investigación. Para coordinar estas entrevistas, fue necesario contactar a los equipos de prensa de cada medio, una tarea sorpresivamente sencilla gracias al apoyo de conocidos dentro de la región y a la propia disposición de los medios investigados.

Al respecto, la mayoría de las entrevistas fueron gestionadas a través de llamadas telefónicas o servicios de mensajería como *Whatsapp*. Solo en algunos casos particulares se contactó por correo electrónico, siendo estos facilitados por los mismos periodistas de la zona.

De esta forma, en los medios investigados se incluye a los diarios impresos *El Día*, *El Ovallino*, *El Regional* y el *Semanario Tiempo*. Además de los medios digitales *El Observatodo* y la red *Medios Comunes*, que exclusivamente desarrollan periodismo escrito para web.

En el caso de las radios se privilegió estaciones locales de Frecuencia Modulada (FM). Con ese criterio, se encontraban las emisoras *Mi Radio*, *Montecarlo*, *Radio América*, *Radio Continente*, *Radio Guayacán*, *San Bartolomé* y *El Faro*. La gran ausente en este caso fue *Radio Guardiamarina Ernesto Riquelme*, quienes rechazaron cada solicitud de entrevista aludiendo a que se encontraban bajo reparaciones.

En el caso de los canales de televisión se utilizó el mismo criterio señalado al principio, lo que excluyó a canales de larga data en la región pero sin equipo periodístico propio, como es el caso de *Thema Televisión*. Quienes sí fueron incluidos en las entrevistas se encuentran los canales *Televisión Nacional de Chile* (TVN) *Red Coquimbo* y *Vive Elqui TV*.

En el apartado televisivo y existiendo una brecha de tres años entre la realización de las entrevistas y la publicación de la investigación, se realizó otra entrevista en terreno el 19 de febrero de 2024. Con ella, se añadía a la investigación el canal de televisión *Mi Radio TV*, que comenzó sus transmisiones el 15 de diciembre de 2022. De esta forma, la investigación se

actualizaba al escenario actual.

Es importante destacar que todos los entrevistados se encontraban desempeñándose de forma activa en sus respectivos campos. Por ello, se escogieron directores, editores y periodistas para abordar los medios de comunicación desde el ejercicio profesional. La única excepción fue el ingeniero informático y Gerente director de *Radio Montecarlo*, Orel Alí. Una de las razones por las que esta entrevista no aparecería en el corte final de la serie.

De hecho, de las 20 entrevistas realizadas solo 15 harían su aparición de forma sonora. El resto sería utilizada para complementar la información incluida en los guiones o la realización de otras entrevistas. En ese sentido, los y las periodistas que hacen su aparición sonora en la serie son los siguientes:

- **Gonzalo Mery:** Periodista de *Radio El Faro* y *Radio Bío-Bío*, comenzó su carrera en 1975 a los 16 años como periodista de la extinta radio *Norte Verde*. Posteriormente sería conductor de la edición matinal del noticiero “Tele ocho”, emitido por el canal *UCV Coquimbo*. A través de su testimonio, da cuenta del periodismo local durante la dictadura y también de la edad de oro de la televisión local coquimbana.
- **Lucía Díaz:** Editora General de diario *El Día*, ingresó al medio en 2018 y a sus 29 años asume la edición del medio escrito más importante de la región. Titulada de la Universidad de Chile, previamente había trabajado en *Chilevisión* y *Publimetro*. En su relato se evidencia la renovación de un diario que apuesta cada vez más por lo digital.
- **Oscar Rosales:** Periodista desde 1986, ingresó al diario *El Día* en 1992. En sus más de 40 años de trayectoria ha cubierto algunos de los hitos más importantes para la historia de la región, además de atestiguar y defender la modernización digital de la profesión.
- **Luis Villagrán:** director fundador y editor del diario *La Región*, es considerado uno de los periodistas más respetados de la zona con una trayectoria que antecede la creación del diario en 2004. Sin embargo, su estilo periodístico tradicional y resistencia a lo digital, le han dado una reputación de “vieja escuela”

- **Erick Zambra:** director *Radio América* e hijo de Fernando Wilson Zambra Alzamora, quien desde 1985 se ha dedicado a la operación de estaciones de radio en La Serena y Coquimbo. Como empresario radial ha apostado por una digitalización del medio, incursionando también en la televisión digital.
- **Carlos Riesco:** Editor Periodístico y conductor *Radio San Bartolomé*, emisora creada bajo el alero del Arzobispado de La Serena en 2001. Por más de 20 años ha mantenido un carácter pluralista y ha sido clave en la cobertura de emergencias dado su amplio alcance en la zona.
- **Marcela Salas:** Editora periodística *Radio Guayacán*, trabajó en la Subsecretaría de Desarrollo Regional y en la entonces Intendencia de Coquimbo durante la década de los 2000. En su cargo actual ha trabajado con periodistas en práctica, cumpliendo un rol clave en su formación.
- **Cristian Rivera:** Administrador y director de la señal de cable *Vive Elqui TV*, propiedad de *VTR*. La señal surge durante 2005 como *Cuartavisión* y bajo administración de Juan Carlos Thenoux, pero por conflictos internos desde 2015 Rivera y su productora *Rendermax* se harían cargo de esta renombrando la señal como *Vive Elqui*. Su existencia por décadas fue vista como el último bastión de las televisoras locales de la zona, esta reputación se mantuvo hasta la aparición de la televisión digital.
- **Carlos Ruiz:** Editor de *El Observado*, medio digital de La Serena y Coquimbo fundado aproximadamente en 2009, fue uno de los primeros medios locales que aprovechó el uso de redes sociales para la difusión de noticias.
- **Cristian Escalante:** Editor General de agencia *Diarios Comunes*, descrito como la primera empresa de comunicaciones que tiene medios en cada una de las comunas de la región de Coquimbo. Este medio digital fundado en 2013 viene a plantear una nueva forma de generar noticias.
- **Barbara Sánchez:** Jefa de Prensa de *Mi Radio*, una de las radioemisoras más escuchadas en la zona y también una de las más recientes fundada en 2013. Adicionalmente en 2022, asumió como directora de *Mi Radio TV*, señal televisiva digital propiedad de la misma radio.

Entrevistas a voces académicas y gremiales

A la par que un análisis del periodismo local requería ser visto desde el ejercicio profesional, interrogantes en torno a las comunicaciones cómo concepto en nuestra sociedad debían ser analizadas desde un entorno más académico. Por ello, dentro del mismo periodo de investigación, fue necesario incluir las voces de expertas y expertos que analicen las comunicaciones como fenómeno.

Así fue como se incorporaron dos instituciones que históricamente han tenido ese objetivo en la zona: la escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena y el Colegio de Periodistas. En ambos casos se conversó con los cargos más altos de cada organismo, dado que para efectos de la investigación era importante obtener una respuesta que representara la postura oficial de cada organismo.

Definido estos parámetros, se entrevistó a las y los siguientes periodistas:

- **Ana María Silva:** Presidenta del Consejo Coquimbo del Colegio de Periodistas (2020-2022), gremio cuyo rol yace principalmente en velar por el ejercicio libre de la profesión y velar por el respeto al desempeño de la labor periodística. Por aquel entonces contaba con 100 socios activos.
- **Carolina Rodríguez Malebrán:** Académica de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, su línea académica es la Televisión educativa y vídeos digitales como herramientas pedagógicas. A nivel de escuela se encarga de impartir los ramos de televisión.
- **Cristian Muñoz Catalán:** Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, principal ente formador de los periodistas profesionales de la zona.
- **Milene Alhambra:** Periodista de la Universidad de La Serena, fue una de las autoras de “Canales de TV Abierta de la Región de Coquimbo 1971-1998” encargada del capítulo que abarcaba la historia del canal *Telenorte*.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A partir de las entrevistas realizadas y la información documental recopilada fue posible llegar a los primeros resultados de esta investigación. Al tener un carácter histórico, uno de los hallazgos más relevantes fue la construcción de una cronología de los medios locales de Coquimbo y La Serena.

Como se mencionó en apartados anteriores, si bien existían distintos documentos y relatos sobre los medios de comunicación de la zona, esta investigación se vuelve una de las pocas instancias en que se logró agrupar los distintos formatos del periodismo local de Coquimbo y La Serena. Incluyendo plataformas más recientes como internet y televisión digital.

Un aspecto fundamental para lograrlo fueron los testimonios de las y los distintos periodistas que trabajaban en la zona. Al ser en su mayoría profesionales que poseían más de 10 años de experiencia, en sus relatos se pudo abordar sucesos significativos para la conurbación, cómo fue el terremoto de Coquimbo de 2015 o el estallido social de 2019.

Pero esto no solo permitió obtener hitos y fechas clave, sino también evidenció las prácticas de cada profesional y sus percepciones sobre el periodismo de su zona. Un aspecto que presentó nuevas aristas a la investigación.

Tal fue el caso de la Universidad de La Serena, que en varias entrevistas recibió críticas por la formación que realizaba a las nuevas generaciones de profesionales. Ante estos comentarios, fue necesario acudir a esa casa de estudios para comprender lo que varios periodistas consideraban una formación deficiente.

Al respecto, el cuerpo docente de la Universidad de la Serena abordó estas críticas y ofrecieron su propia perspectiva de lo que reconocían como una crisis del rubro, pero a nivel nacional. Sin embargo, la institución defendió sus metodologías y al tipo de profesional que egresa de sus aulas.

Al ser visiones opuestas y que estaban definidas por una percepción subjetiva de lo que se puede considerar un buen periodista, se decidió mantener ambos testimonios y presentarlos como un punto de conflicto. De esta forma cada espectador puede definir su postura frente a esta discusión.

Sin embargo, aspectos como el escenario de crisis que se especuló durante la hipótesis resultaron ser más transversales y reconocibles en los medios locales. Tal fue el caso de factores como falta de financiamiento y falta de identidad al intentar replicar en funcionamiento y formato a medios de carácter nacional.

Además, también encontramos casos como el diario La Región, que mantenían una aproximación al periodismo que resultaba anacrónica, rechazando el salto a lo digital. Una perspectiva que, si bien era defendida como tradicional, resultó también ser objeto de críticas por parte de varios periodistas locales.

También se pudo consultar respecto a prácticas de financiamiento y concesiones a través de información testimonial. Pero ante una gran cantidad de hallazgos obtenidos se evidenció un problema técnico dentro de la investigación. Al ser un formato con un contenido y extensión breve, fue necesario estructurar y descartar algunos de estos datos.

PRODUCCIÓN DEL PODCAST

La revisión de todo el material obtenido para esta investigación representó un desafío. Además de estudiar distintos textos y documentos, también se revisaron alrededor de 10 horas de grabaciones, correspondientes a las 20 entrevistas realizadas a las y los periodistas de la zona.

Esta extensión se explicaba por el tipo de preguntas usadas en la pauta, que eran de carácter general y abiertas. Por ello, se dividió y agrupó las respuestas en base a conceptos o temáticas en común. De todos ellos, se distinguieron los siguientes elementos:

- **Historia Local:** Datos y experiencias entregadas por las fuentes y enmarcadas en el desarrollo de los medios locales de Coquimbo y La Serena. De aquí se extrae la fundación y disolución de distintos medios, además de hitos locales cubiertos por las fuentes.
- **Prácticas Periodísticas:** Testimonios que abordan el funcionamiento habitual de los medios locales a través del trabajo de las y los periodistas de cada medio. Los relatos podían ser a través de experiencias personales u opiniones sobre el trabajo de colegas de otros medios.
- **Administración de Medios:** Al igual que las prácticas profesionales, estas respuestas detallan el funcionamiento de un medio desde sus aspectos económicos y administrativos. Este tipo de información solo fue obtenida de quienes ostentaban cargos de dirección dentro de cada medio.
- **Avances e Innovaciones Periodísticas:** Este apartado aborda la implementación de nuevas tecnologías y metodologías para el desarrollo de noticias. Los testimonios describen sus efectos, beneficios y en algunos casos consecuencias dependiendo de la perspectiva de cada fuente.

Tras revisar estos cuatro elementos, se decidió dividir cada tema como un episodio individual. La única excepción fueron las temáticas de *Administración de Medios* y la de *Avances e Innovaciones Periodísticas*, que por temas narrativos compartían las suficientes similitudes para ser abordados dentro de un mismo capítulo.

Respecto a cómo serializar cada tema, se escogió posicionar como primer episodio la temática *Historia Local*, una elección que permitió no solo introducir el tema sino también la zona a un público que probablemente no conoce o ha visitado el territorio protagonista de este relato.

Una vez entregada la historia de la zona y sus medios, fue el segundo capítulo el que presentó de forma más clara el elemento de conflicto para la serie, como lo son las *Prácticas Periodísticas* y la *Administración de Medios*. Son los testimonios entregados sobre estos dos temas los que se encargan de problematizar la situación de los medios locales de esa zona.

Finalmente, el apartado de *Avances e Innovaciones Periodísticas* convierte el tercer capítulo en la conclusión de la serie. Una elección fundamentada en el tono con el que varias fuentes se refirieron a este tema, usando un tiempo verbal futuro para hablar de los distintos avances en estos aspectos. De esta forma, el conflicto de la serie se presenta como desafío vigente y que habrá que seguir abordando durante el tiempo.

Guión

Conformar un relato sonoro a partir de testimonios y documentos tiene una serie de complejidades que se deben abordar, una de las más importantes es poder mantener la atención e interés de quien escucha cada capítulo. En ese sentido, la extensión de cada episodio fue uno de los primeros aspectos que se tomó en consideración.

La serie tiene una duración total de 38 minutos con 54 segundos, divididos en tres capítulos de una extensión promedio de 12 minutos cada uno. Al ser una serie radial de tipo documental, se escogió usar un tiempo de reproducción menor al de programas del tipo conversacional que también se encuentran en plataformas similares.

En este caso, como inspiración se tomaron como referencias el podcast *Basta Chicos: La Vida de Ricardo Fort* producido por Anfibia Podcast, Berríos, *Los Casetes Secretos del “químico de Pinochet”* podcast desarrollado por El Centro de Investigación y Proyectos Periodísticos (CIP) de la Universidad Diego Portales y también *Historias del Golpe* publicado por ADN Podcast en colaboración con el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.

En ellos la duración promedio de cada capítulo era de 23:26 minutos, 34:32 minutos y 12:57 minutos respectivamente. De esta forma, cada capítulo de la investigación se encuentra dentro del rango de series radiales similares.

Para la creación del relato, nuevamente se usó como inspiración las tres series previamente mencionadas. Tanto en *Basta Chicos* como en *Berríos, Los Casetes Secretos*, se encuentra el uso de un narrador que dirige un relato intercalado por testimonios sonoros de distintas fuentes. Al situarse dentro de lo que es una narración periodística, se evidencia una omnisciencia al ser un locutor que también presenta datos y detalles en cada capítulo.

Sin embargo, en el caso de *Historias del Golpe* esta narración es reemplazada por una dramatización, al ser una serie antológica de carácter histórico. Este elemento deriva en voces más involucradas con el relato y que generan una mayor cercanía con la audiencia. Pese a ello, una posible desventaja es la pérdida de rigurosidad desde la perspectiva del espectador.

Considerando esto, para este podcast se decidió usar en cada capítulo un formato distinto. Esto por un lado permitía a cada episodio poseer una identidad propia, pero al mismo tiempo permite que el espectador pueda distinguir de manera más distintiva cada temática presentada en la serie.

En ese sentido, para el primer episodio “*Serena y Coquimbo, una historia de medios*” se decidió hacer un híbrido entre ambos formatos. Así fue como se presentó una conversación dramatizada entre dos interlocutores, que abordaron la historia de la región y sus medios, a la vez que presentaban testimonios de fuentes. En el caso del primer narrador, este tenía un rol de guía dentro de la conversación, presentando datos e informaciones de una forma más precisa.

Por otro lado, la segunda voz era una interlocutora que desconocía muchos de los aspectos presentados en el episodio. Sin embargo, hacía preguntas y daba opiniones que permitieron que el relato pudiera avanzar de forma más orgánica. Un rol que al mismo tiempo la volvió más cercana con un espectador que tenía una posición similar.

Para el segundo capítulo “*La lucha de los Medios Locales*”, ambos locutores adquirieron una posición de guías, manejando los mismos datos e informaciones. El motivo de este cambio radicó en el mayor uso de testimonios durante el episodio. Por ello, se decidió usar una narrativa que diera la impresión de que sería ese capítulo el que presentaría la investigación en terreno.

Finalmente, el capítulo “*Hacia una nueva comunicación local*” emplea el uso de una sola voz con la intención de marcar mayor distancia con el capítulo anterior y generar un relato más íntimo y personal. Pese a ello, el tono y voz mantienen una estructura más inclinada al radio reportaje. Este episodio también presentó una reflexión final presentada por el locutor y que hace de conclusión de la serie.

Grabación

Durante la investigación en terreno se privilegió realizar las entrevistas de manera presencial. Esta elección no sólo permitió conocer en detalle los lugares de trabajo de cada profesional, sino que también dio el espacio ideal para poder grabar las entrevistas en el mismo sitio.

Es importante señalar esta elección considerando que actualmente la masificación de distintas plataformas digitales de videollamadas como *Zoom*, *Google Meet*, *Whatsapp*, entre otras, han ofrecido distintas alternativas para grabar entrevistas. En ese sentido, lo presencial queda en muchos casos relegado como una opción poco práctica.

Sin embargo, al ser esta una serie donde su principal elemento es el sonido se vuelve necesario obtener los registros sonoros de cada entrevista con la mejor calidad posible. Fue por este motivo que se prefirió realizar las grabaciones de manera presencial y usando una grabadora de voz portátil²⁶ en vez de un celular. Esto último se encuentra justificado en la importancia de usar un equipo de fácil transporte y práctico para cada entrevista. Pese a ello, hubo una serie de entrevistas que debieron realizarse y grabarse de manera telemática. Para esos casos se utilizó la plataforma *Zoom* y previamente se conversó con la fuente para lograr la mejor calidad de audio posible.

²⁶ Grabadora Sony modelo ICD-PX470

Para la grabación de las locuciones todo fue producido y gestionado de manera particular, así fue como no se usaron estudios profesionales de grabación y todo el equipo técnico fue financiado de manera personal. Si bien esta elección involucra un considerable gasto económico, posee como ventaja una mayor libertad para gestionar los tiempos de grabación. Esto permitió grabar y rehacer tomas las veces que fuera necesario, evitando cualquier tipo de presión externa.

Respecto al material técnico utilizado para las grabaciones, se escogió usar un micrófono de condensador *RODE* modelo *NT1-A*, conectado a una grabadora de campo *TASCAM DR-701D* que también daba energía al micrófono. Ambos corresponden a equipos profesionales de gama media-alta, por lo que proporcionaban grabaciones con bajo ruido mecánico y de fácil transporte al tener construcciones compactas.

Este último punto fue relevante, dado que al no disponer de estudios para grabar las habitaciones de casas particulares se convirtieron en estudios de grabación improvisados. En este caso se usó el departamento donde vivo y la casa de Valentina Zambrano, Licenciada en Comunicación Social, por ser quienes pusimos las voces de cada capítulo. Al mismo tiempo, durante estas grabaciones también se sumó la periodista Francisca San Martín, quien realizó las voces adicionales. Cabe destacar que tanto Zambrano como San Martín facilitaron sus voces de manera voluntaria cuando les solicité colaboración para esta etapa de producción.

Montaje y postproducción

Una vez realizadas las entrevistas y grabaciones dispuestas por el guión de cada capítulo, llegó el momento de realizar el montaje del podcast. Esta parte del proceso fue desarrollada en su totalidad de manera autónoma, usando como base los conocimientos y nociones de montaje de audio impartidos por la carrera.

Fue así como se utilizó el programa de edición de audio *Adobe Audition*, para editar y montar cada audio. Fue dentro de esta plataforma como la ofrecida por *Adobe Podcast* que se pudo limpiar y trabajar aquellos audios de entrevistas grabados por *Zoom*, esto permitió tener una calidad de audio semejante entre cada testimonio.

Otro de los aspectos editados durante este proceso fue eliminar la respiración en cada locución, un problema derivado en la cercanía con la que se dispuso el micrófono al momento de grabar, sin embargo, durante esta etapa fue solucionado de manera que quedó imperceptible para las y los espectadores de la serie.

Ya resuelto los elementos en torno a las voces de la serie, era el turno de abordar la sonoridad de la misma. Como quedó señalado en los distintos guiones realizados, la música jugó un papel relevante en distintos puntos del relato. En principio, la idea era poder generar un sonido que a momentos hiciera referencia a la zona y su cultura.

Al respecto se usaron extractos de canciones típicas de ambas ciudades, cómo "*De Coquimbo Soy*" de la banda local *Los Viking 5*. Además, se usaron canciones populares como "Vals Mis Recuerdos" que corresponde a una melodía de enorme valor histórico local, pero olvidada en el tiempo.

Sin embargo, esta misma razón las vuelve melodías muy llamativas para usarse solo como bases musicales, un uso que podría incluso opacar el relato si se usaban durante todo un capítulo. Por eso se decidió usar solo algunos extractos y en momentos específicos del podcast.

Por ello, para abarcar la sonoridad completa de cada episodio se recurrió a las librerías de sonido. En este caso se usó la librería de pago por suscripción, *Epidemic Sound*, que como principal ventaja ofrece la posibilidad de vincular cuentas de Spotify, Youtube, Instagram, Apple Podcast, entre otras, otorgando los derechos de uso para cada capítulo subido en esas plataformas.

Este es un aspecto clave para un producto sonoro que tiene la intención de estar disponible al público de forma permanente en términos digitales. Algo que involucra cumplir con todos las normas de propiedad intelectual al momento de subirlos, de lo contrario existe un enorme riesgo que sea retirado de estas plataformas en algún punto.

El resultado final fueron tres capítulos exportados en MP3, un formato de compresión de bajo tamaño y admitido por la mayoría de sitios dedicados a la subida, almacenamiento y *streaming* de podcast. Sin embargo, al pensarse como un producto de carácter transmedia también fue

necesario trabajar una gráfica para cada episodio.

Para lograr esto se coordinó con la diseñadora gráfica Alison Gálvez, quien desarrolló las gráficas para los tres episodios del podcast. Es importante señalar que estas gráficas usaron como inspiración los principales iconos de cada ciudad, respectivamente el Faro de La Serena y La Cruz del Tercer Milenio de Coquimbo.

Otro aspecto clave fue el uso del color, que consideró los tonos granates distintivos del casco histórico de la urbe serenense y los combinó con el amarillo usado por el equipo de fútbol de la ciudad puerto *Coquimbo Unido*, también conocidos como “aurinegros” en referencia a sus colores amarillo y negro. Todo esto dio como resultado un cruce entre iconos y colores que hace referencia al sincretismo que siempre ha existido entre ambas urbes.

CONCLUSIONES

Comunicar es una acción compleja y diferente para cada interlocutor, un aspecto que requiere de un abordaje distinto para cada contexto. Este es quizás uno de los mayores desafíos para una profesión enfocada en informar a las masas.

Las regiones y sus ciudades son lugares que constantemente se muestran desplazados en cuanto a su historia y cultura. Por ello, los medios de comunicación local fueron el principal foco de análisis en un intento por comprender esta invisibilización, tomando como ejemplo la historia de la Región de Coquimbo.

Si bien por un tema de alcance y limitaciones personales solo fue posible revisar los medios de la conurbación de La Serena-Coquimbo, los resultados mostraron desde un principio la dificultad que tuvo esta investigación en la tarea de construir el pasado y presente de la conurbación.

Aunque fue posible encontrar en la zona 16 medios de comunicación y pese a evidenciar en la mayoría de estos un carácter profesional, la zona sigue experimentando una crisis de representación a nivel informativo. Una situación demostrada en un archivo digital de medios que abarca sólo dos décadas de una historia de casi 200 años.

Resulta preocupante como gran parte de esta invisibilización local responde a factores sociales, radicados en el centralismo que existe a nivel nacional. De hecho, este fenómeno incluso se manifiesta a nivel local desde las capitales regionales, pero también existen factores relacionados a las prácticas profesionales que perjudican la eficiencia con la que se transmiten las noticias.

Elementos influenciados en gran medida por el centralismo, al tratar de replicar un modelo periodístico rígido y centrado en Santiago. Si bien la zona estudiada incluye a una capital regional esta situación se sigue manifestando, derivando en medios locales por ubicación y no por identidad.

Por ello es relevante distinguir el periodismo local y nacional cómo áreas separadas en enfoque y no solo ubicación. No hay duda que ambas comparten una misma finalidad, pero necesitan de otras metodologías de trabajo para lograrlo. De ahí la importancia de relevar esta distinción a través de una serie radial.

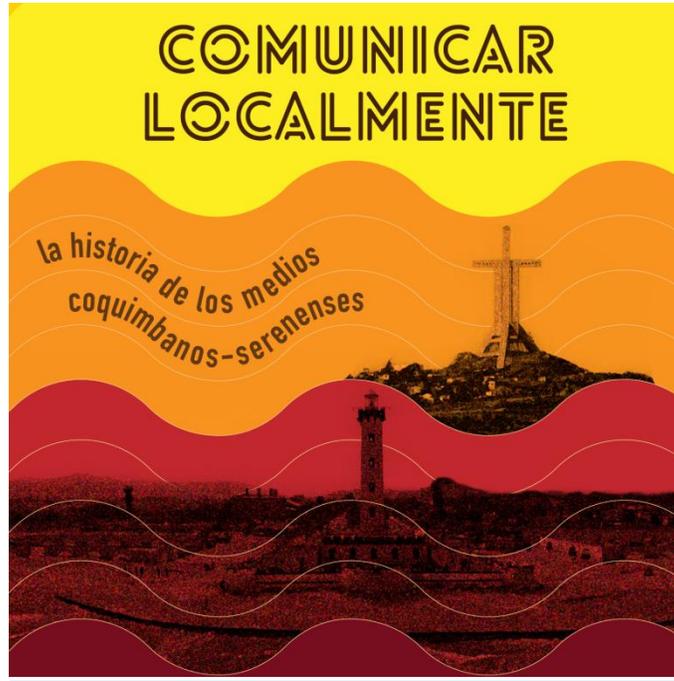
En los tres capítulos que duró el también denominado podcast, se usó un lenguaje sencillo y se expuso de una forma más lúdica cómo trabajan los medios locales de Coquimbo y La Serena. Todo esto para generar un interés no solo hacia el o la profesional de las comunicaciones, sino también a todos los integrantes de una sociedad envuelta en la información.

En base a lo investigado, el resultado final se convierte en el reconocimiento de una comunicación local que lleva casi dos siglos en la zona y que busca mantener la trascendencia en sus territorios. Es un relato no exento de críticas y que incluso no tiene problemas en abordarlo como una crisis, pero que también muestra sus avances y lo posiciona con un hito local.

Un relato que no solo busca visibilizar la historia de medios locales de Coquimbo y La Serena, sino que también abre las puertas para un mayor interés en investigar a los medios de otras regiones y zonas del país. Potenciales estudios que pueden lograr restaurar una historia e identidad local en sus distintos territorios.

RESULTADOS: COMUNICAR LOCALMENTE

[Enlace Podcast Drive](#)



[Enlace Spotify](#)

Descripción de la serie: Con casi 200 años de historia, el periodismo de las ciudades de La Serena y Coquimbo tiene un rol clave en informar lo que pasa en el territorio. Con la motivación de abordar su pasado y presente, este relato agrupa documentos y testimonios de distintas figuras del rubro radial, escrito y televisivo de la zona, que nos presenta la pregunta ¿Existirá una crisis en las comunicaciones locales?



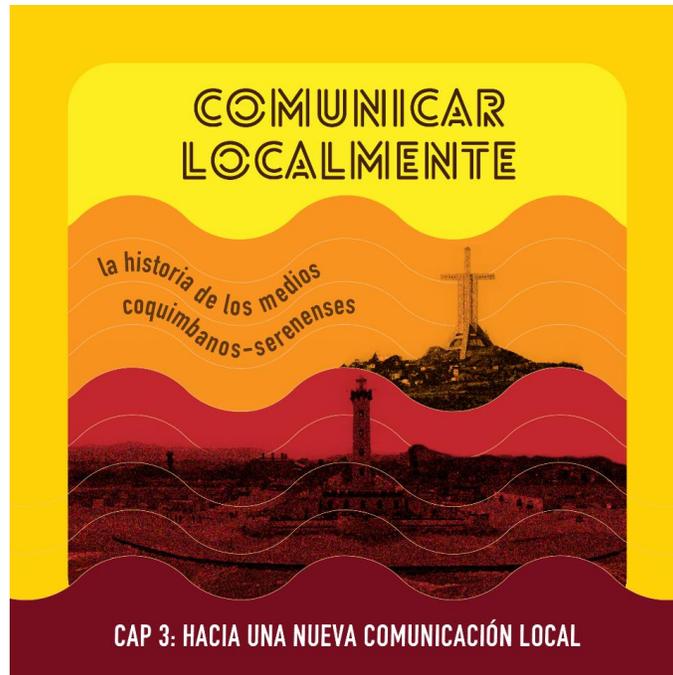
[Enlace Spotify](#)

Descripción Capítulo 1: El 22 de marzo de 1828 se fundó el primer diario de la Región de Coquimbo, desde ese momento comenzó un desarrollo mediático que desde un principio demostró lo difícil que es mantener un medio de comunicación y destacar por sobre la capital.



[Enlace Spotify](#)

Descripción Capítulo 2: Con la masificación de lo digital y ante la pérdida de confianza por parte de la sociedad hacia los medios tradicionales, los periodistas locales enfrentan su mayor desafío: Adaptar las comunicaciones locales. Un proceso que involucra su funcionamiento, pero también la propia formación de periodistas.



[Enlace Spotify](#)

Descripción Capítulo 3: Cómo conclusión de esta serie, periodistas históricos de la región y nuevas voces locales hacen un contraste para abordar el futuro del periodismo local. Un relato que aborda avances, nuevas iniciativas y nos deja la pregunta ¿Qué hace al periodista?

BIBLIOGRAFÍA

- Alhambra Huenchunir, M., Bonifaz Muñoz, M., Gajardo González, C., & Muñoz Casanga, B. (1999). *Canales de la TV Abierta de la Región de Coquimbo 1971-1998*. Seminario de Investigación, Universidad de La Serena, Departamento de Ciencias Sociales, La Serena.
- Araya Guerra, P. S. (2019). *Concentración de Medios de Medios de Comunicación; Conceptos Fundamentales y casos de estudio*. Asesoría Técnica Parlamentaria, Biblioteca del Congreso Nacional. Obtenido de https://www.bcn.cl/asesoriasparlamentarias/detalle_documento.html?id=74881
- Ávila Rojas, D. F., Moreno Barrera, C. A., Núñez Montt, J. A., & Torres Norambuena, C. A. (1999). *Estudio sobre el Desarrollo de las Radioemisoras de Amplitud Modulada de la Actual Región de Coquimbo entre 1937 y 1979*. Seminario de Investigación, Universidad de La Serena, Departamento de Ciencias Sociales, La Serena.
- Canihuante Maureira, G. (2018). *Periodismo en la región de Coquimbo 1828-1927*. La Serena, Chile: Editorial Universidad de La Serena.
- Castillo Rojas, P. (2022). *Metropolización de La Serena-Coquimbo. Efectos sobre la forma urbana barrial, las prácticas y las percepciones de nuevos y viejos residentes*. Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Planificadora Urbana y el grado académico de Magister en Desarrollo Urbano, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Santiago.
- Gattas Beher, X., Larraín Hurtado, P., Massone Pendola, H., Meyer Von Teuber, L., Misle Pizarro, X., Palacios Parra, M., . . . Sánchez Jaque, R. (1981). *Periodismo Regional en Chile*. Seminario de Título, Universidad de Chile, Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Santiago.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (Segunda ed.). Nezahualcoyotl, Mexico: Gustavo Gili, S.A.
- Pizarro Sanguesa, C. (12 de agosto de 2024). “Peluche” Dueñas: el locutor acusado de mercenario de las comunicaciones en Coquimbo. *El Mostrador*. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2024/08/12/la-farandula-politica-de-roberto-duenas-el-poder-del-rey-del-tongo-en-la-region-de-coquimbo/>
- Puga Vergara, F. (2004). *Diario El Día: 60 años en la historia del periodismo regional*. La Serena: Norte.
- Rodríguez Ortiz, R. (2022). *100 años de la Radio en Chile 1922-2022* (Primera ed.). Santiago: LOM ediciones.

ANEXOS

CONSENTIMIENTOS

Capítulo 1: La Serena y Coquimbo, una historia de medios

Locución	FX/ Transcripción
<p>La Serena y Coquimbo por casi doscientos años se han informado por medios de comunicación local. En ellos encontramos un relato sobre su historia pero también sobre la identidad de sus territorios. Acompáñenos en este relato sonoro que denominamos Comunicar localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses</p> <p>(Transición)</p> <p>Capítulo 1: La Serena y Coquimbo, una historia de medios</p>	
<p>[Inicio con “De Coquimbo soy”]</p>	
<p>Rodrigo: Coquimbo, una ciudad puerto ubicada en el norte chico de Chile, en la región que lleva su mismo nombre.</p>	
<p>Rodrigo: Una tierra de músicos como Elena Montoya “la criollita” o Cristian Cuturrufo, pero también de bandas como “Los Viking 5” y su tema “De Coquimbo soy” que ahora escuchamos.</p>	
<p>Rodrigo: Un tema tan icónico como la cruz del III Milenio, que en su envergadura da cara a las costas de una urbe que vive por y para el mar.</p>	
<p>[Cambio a vals Los Recuerdos]</p>	
<p>Rodrigo: Prácticamente unida a Coquimbo, se encuentra la ciudad de La Serena: Capital regional y la segunda ciudad más antigua del país con más de 150 años</p>	
<p>Rodrigo: Ciudad que acogió y presencié las primeras incursiones en las letras de la poetisa Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral</p>	
<p>Rodrigo: Y de una gran iconicidad con sus centenarias iglesias y un estilo neocolonial en sus edificaciones color granate y blanco, que destacan en su principal monumento: El Faro de La Serena</p>	
<p>[Se corta la música]</p>	
<p>Valentina: Qué interesante lo que me dices, pero ¿por qué quieres dar a conocer esta historia?</p>	

Locución	FX/ Transcripción
Rodrigo: Porque se está perdiendo, se está olvidando nuestro pasado y por lo mismo quienes somos	
Valentina: Pero eso pasa en todo Chile, es parte del centralismo	
Rodrigo: por eso es necesario y aquí quienes pueden contar esta historia son los medios de comunicación	
Valentina: Pero también invisibilizan a todo lo que no es Santiago	
Rodrigo: no hablo de los medios nacionales sino de los locales. Cronistas del presente frente a una historia olvidada	
Rodrigo: Escucha este testimonio	
[Sonido de cassette en reproductor]	
(Cuña Muñoz A)	<p>revisando la historia de La Serena y aspectos, por ejemplo, de la historia de La Serena, que es difícil encontrarla en otros libros de historia,</p> <p>acá hay un montón de historia oficial y también historia militante que fueron esas personas que sin ser historiadores de profesión, sin metodología histórica, se dedican a recopilar información sobre eso. Y un aspecto, parte de la historia, sobre todo de los que son 100%. serenenses Porque están viendo una zona que ha sido muy repoblada</p>
Valentina: Una historia difícil de hallar, ahora me voy haciendo la idea	
Rodrigo: y quien lo dice es el Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, Cristian Muñoz	
Valentina: Me interesaría escuchar esa historia. Adelante cuéntame esta "historia de medios"	
[Música del siglo XIX]	
Rodrigo: ¿Cuál es el medio en funcionamiento más antiguo de este país?	

Locución	FX/ Transcripción
<p>Valentina: El Mercurio de Valparaíso, fundado en 1827. Ahora es de la familia Edwards, los mismos del Mercurio de Santiago, La Estrella de Valparaíso, de Tocopilla, Iquique, Antofagasta...</p>	
<p>Rodrigo: Esos mismos, pero lo que no muchos saben es que los Edwards comenzaron en Coquimbo</p>	
<p>Valentina: ¿Cómo?</p>	
<p>Rodrigo: O sea, el primer Edwards era George Edwards, quien llegó a Coquimbo desde Londres en 1808.</p> <p>Se casó con una aristócrata serenense y entre sus hijos tendría a Agustín Edwards Ossandón, quien compró El Mercurio</p>	
<p>Valentina: Entonces los medios de Coquimbo comenzaron con los Edwards</p>	
<p>Rodrigo: En realidad comenzaron mucho después, pero existe un vínculo</p>	
<p>Rodrigo: Cronológicamente el primer periódico publicado en La Serena fue “El Minero de Coquimbo” el 22 de marzo de 1828, 6 meses después que El Mercurio de Valparaíso</p>	<p>(Sonido urbanos del siglo XIX)</p>
<p>Rodrigo: Sin embargo no logró ganarle en antigüedad, teniendo solo una vida de 12 años y publicando su último número en 1840</p>	<p>(Sonido de reja metálica de local cerrando)</p>
<p>Valentina: Bueno, entonces siempre ha sido difícil mantener un medio de comunicación</p>	
<p>Rodrigo: Y eso que todavía no te cuento. Entre 1828 a 1927 en la región hubieron 222 medios</p>	

Locución	FX/ Transcripción
<p>Valentina: Tantos, ¿y todos al mismo tiempo?</p>	
<p>Rodrigo: Bueno, como dijimos, era y es muy difícil mantener un medio de comunicación, así que la mayoría de estos no duró más de un año. Aquí tenemos casos como “La Laucha”, “El avisador imparcial” y “La bandera tricolor”.</p> <p>De hecho hay uno que duró cinco meses, El Periodiquito de la Plaza, publicado en La Serena en 1851</p>	
<p>Valentina: Tienes que darle un mérito que levantaran medios en sus condiciones. En ese entonces no había tantos medios de producción como la imprenta.</p>	
<p>Rodrigo: Poquísimos, estaba La Imprenta El Instituto, de propiedad del gobierno, así que imaginas que era muy susceptible a censuras.</p>	<p>[Sonidos de imprenta]</p>
<p>Rodrigo: Por lo mismo hubo intentos por desarrollar otras imprentas en esta época, aquí tenemos casos como la imprenta “La Serena” y “Del Comercio”. A ver, pásame ese libro que está encima.</p>	
<p>[Sonido de traspaso de un libro y hojas de papel]</p>	
<p>Rodrigo: ¿Qué pasó con ellas? Según el libro “Periodismo en la Región de Coquimbo” del periodista Daniel Canihuante, La imprenta La Serena sucumbió a la revolución de 1851, mientras que “Del comercio” fue rematada por deuda fiscal</p>	<p>Sonido de bombardeos de guerra</p> <p>Sonido de caja registradora antigua.</p>
<p>Valentina: Uff y con ese nombre. Ni las imprentas se salvaban. Pero bueno, ¿cuando se logró estabilizar todo?</p>	
<p>Rodrigo: Este momento se consolidaría con la llegada del Diario El Coquimbo en 1879, un medio desarrollado en plena guerra del pacífico y que implementó distintos avances en el periodismo local</p>	<p>(Sonidos bélicos)</p>

Locución	FX/ Transcripción
<p>Rodrigo: Aquí podemos contar con avances desde contar con un equipo de colaboradores de buen nivel, con servicios de telegrafía para informar sobre los sucesos de la guerra y con una imprenta propia para prestar diversos servicios.</p>	<p>(Sonidos telégrafo)</p>
<p>[Cambio de pista a música siglo XX]</p>	
<p>Valentina: Imagino que el cambio de siglo traería un mejor porvenir a los medios coquimbanos</p>	
<p>Rodrigo: Y así lo fue, aquí El Diario El Coquimbo apostó por una línea editorial cuya insignia era ser un medio local y autónomo. Esto de hecho sirvió de tribuna para grandes artistas e intelectuales de la época</p>	
<p>Valentina: ¿Hablamos de Gabriela Mistral?</p>	
<p>Rodrigo: Si, aunque en ese periodo todavía era Lucila Godoy Alcayaga</p>	
<p>Valentina: Si, aunque en ese periodo aun usaba los seudónimos de: Soledad, Alguien y Alma.</p>	
<p>Rodrigo: Justamente, esto sería entre 1904 y 1914, donde publicó desde poemas hasta artículos de opinión.</p>	
<p>Valentina: Pero ninguno de estos diarios me suena actualmente ¿Qué pasó con estos?</p>	
<p>Rodrigo: Como decias al principio, era difícil mantener medios locales. El Coquimbo -aunque era muy avanzado para su época- se quedó atrás para la segunda guerra mundial, cerrando en 1945</p>	
<p>Valentina: ¿Entonces fue cerrado debido a la guerra?</p>	
<p>Rodrigo: En lo que tengo entendido ese no fue el caso, simplemente dejó de publicar. Aunque a otro diario si lo cerraron por la guerra</p>	
<p>Rodrigo: Aquí hablamos de “El Diario” editado entre enero de 1925 y diciembre de 1943.</p>	
<p>Rodrigo: Aquí, su cese fue más bien una clausura al usar una agencia de noticias alemana en tiempos de</p>	

Locución	FX/ Transcripción
guerra. En otras palabras, en Coquimbo se informaban a través del tercer reich.	
[Transición ligera]	
Rodrigo: Esta controversial situación, fue percibida por la Arquidiócesis de La Serena. Así fue como su arzobispo, Monseñor Alfredo Cifuentes encargó al Padre Pedro Vega Gutiérrez hacer de director de un nuevo diario manejado por la Arquidiócesis.	(Campana de iglesia)
Rodrigo: Y así un 1 de abril de 1944, la región sin saberlo vivirá el surgimiento de uno de los medios más importantes de su historia: "El Diario El Día", que en 2024 celebró sus 80 años.	
[Sonido de interferencia radial]	
Valentina: oye ¿y ese ruido?	
Rodrigo: ese es el sonido de un formato que pone fin a la hegemonía del periodismo escrito: La radio.	
[Música incidental]	
Rodrigo: Cuando hablamos de la historia de la radio en Chile, la fecha que queda grabada como el inicio de esta es el 19 de agosto de 1922. Cuando Arturo Salazar y Enrique Sazié, lograron realizar la primera transmisión radial desde la casa central de la Universidad de Chile	
Rodrigo: Mismo año, que los hermanos españoles Zoilo y Emilio Puerta Roldán llegaban a la ciudad de Coquimbo. En ese momento no lo sabían, pero serían ellos quienes traían la radio a la región	(Sonido de barco)
Valentina: Ah entonces llegó paralelamente ¿o no?	
[Sonido de corte de listón]	
Rodrigo: En realidad no, ese fue el año que los hermanos llegaron al puerto de Coquimbo La radio llegó 15 años después, un 9 de enero de 1937. Con el nombre La Voz del Norte, la radiodifusora de banda	

Locución	FX/ Transcripción
ciudadana con la frecuencia 96 trajo a la radio a la región	
Valentina: ¿Y cómo eran las noticias en ese entonces?	
Rodrigo: Bueno, ese punto era muy interesante. En ese entonces todavía no habían, principalmente ponían música en sus primeros años a través de la curatoria de Lucía Araya, quien también trabajaba en la librería de los hermanos puerta Roldán	
Valentina: También por ese entonces más gente accedía a radio transmisores o improvisaba radios con materiales más rudimentarios para poder escuchar la señal.	
Rodrigo: Claro, también conocidas como radios galenas. De ahí que la voz del Norte empezó a incursionar con espacios más periodísticos ante un público más sediento de información.	
Rodrigo: Aunque la única forma de obtener noticias era a través del “pirateo” de noticias. Una práctica bastante común dentro de los medios locales de la época, pero bastante irónico para un lugar conocido como la “ciudad pirata”	
Valentina: Ah claro, había escuchado hablar de eso. Transcribían a mano, noticias que obtenían por onda corta desde otras ciudades. Como primer acercamiento tiene bastante mérito.	
Rodrigo: Hacían lo que podían con lo que tenían. Para 1941, la voz del Norte cambiaría de dueño y de nombre. Pasando a propiedad de César Nieme, y cambiando su nombre a “Guardiamarina Ernesto Riquelme” Por aquel entonces también surgirían señales como radio La Serena en 1944 y Norte verde en 1952.	
Valentina: Cabe destacar que para esta época, el periodismo seguía siendo concebido más como un oficio que como una carrera formal.	
Rodrigo: Puesto que los años 60 significó un boom para el desarrollo radial. Así surgirían radios que se	

Locución	FX/ Transcripción
establecieron dentro de la región como Universidad técnica del estado en 1963 y Occidente en 1966	
Valentina: ¿Y qué pasa con el periodismo en esta época?	
Rodrigo: Algo bastante curioso, pues en 1969 se dicta la Ley 17077, que en uno de sus artículos obliga a fortalecer el periodismo radial	
<p>[Sonidos de escritura a máquina]</p> <p>Artículo 14 °.- Toda estación radiodifusora deberá mantener servicios informativos de noticias o comentarios sobre sucesos nacionales o extranjeros atendidos por un departamento propio de periodistas contratados por la respectiva empresa.</p> <p>(Sonido de estampa)</p>	
Rodrigo: Aquí el periodismo en las radios se volvió un actor principal, llegando a robustecer sus departamentos de prensa y haciendo que muchos periodistas de medios escritos hicieran su salto a la señal radial.	
Rodrigo: Como fue el caso del periodista Pablo Pastén qué pasó del diario El Norte a radio Riquelme por esos años	
Valentina: Así pareciera que la radio iba a dominar el escenario mediático de la región, pues aparte del periódico ¿Quién podría competir con la Radio?	
<p>[Sonidos de televisor analógico]</p>	
Valentina: Oh, no de nuevo.	
Rodrigo: Como habrán escuchado, el 5 de octubre de 1957 la Universidad Católica de Valparaíso realizó las primeras transmisiones experimentales de televisión en Chile.	
Valentina: Bueno, pero si a los medios radiales les costó llegar a la zona, no me puedo llegar a imaginar cuánto tardó en llegar la TV.	

Locución	FX/ Transcripción
Rodrigo: En parte sí, entre 1959 y 1962 la televisión chilena solo estaría como un experimento, transmitiendo pocas horas al año y con una audiencia muy restringida.	
Rodrigo: Fue en 1971 que el ahora Canal 4 de Universidad Católica de Valparaíso, con una señal todavía muy débil, logró aumentar su alcance hasta llegar a la ciudad de Coquimbo	
Valentina: Entonces 1971 fue el año marcaría el inicio de la televisión regional en Coquimbo	
Rodrigo: Este fue un gran periodo para la televisión en general y todo fue gracias a las universidades.	
Valentina: Claro, estaban la Universidad De Chile, la Católica y la de Valparaíso. Que de hecho estaban definidos por la ley 17377 de 1970	
<p>[Sonidos de escritura a máquina]</p> <p>Artículo 2°.- Sólo podrán establecer, operar y explotar Canales de televisión en el territorio nacional, las siguientes instituciones:</p> <p>a) La empresa denominada "Televisión Nacional de Chile" a que se refiere el Título IV de la presente ley;</p> <p>b) La Universidad de Chile y la Universidad Católica de Chile, y</p> <p>c) La Universidad Católica de Valparaíso, dentro del radio de cubrimiento en que actualmente opera</p> <p>(Sonido de estampa)</p>	
Rodrigo: Con esta ley el Estado incentivaría que las universidades desarrollarán contenidos propios y con un enfoque más local	
Valentina: Pero este también es el periodo del golpe de estado	
Rodrigo: Claro, y esto no solo afectó a las libertades de la ciudadanía, sino que también al desarrollo de los medios locales, sobre todo la forma en la que se hacen noticias	
Rodrigo: Así lo señala Gonzalo Mery, quien desde 1975 fue periodista tanto de radio Norte Verde como del Canal 8 UCV Coquimbo.	
(Cuña Mery 1)	"Todo lo que tenía que emitirse por parte de los medios de comunicación, los departamentos de prensa y los periodistas. Tenía que ser ajustado, alegre, a la letra de

Locución	FX/ Transcripción
	<p>el comunicado de prensa no se podía salir de esos márgenes porque eso significaba varias cosas.</p> <p>Entre otras, la posibilidad que lo citaran a Interrogatorio del Organismo de Seguridad como la CNI.”</p>
<p>Rodrigo: Aún así este fue un periodo de gran desarrollo mediático local, así lo señala la Académica de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, Carolina Rodriguez</p>	
<p>(Cuña Rodriguez C.1)</p>	<p>estamos en periodo de dictadura. Así que había una fuerte influencia también del del gobierno de Pinochet en lo que era programación, en lo que salía la. Y eso no lo dudemos. Pero del otra, de la otra parte, digamos, había muchísima programación, periodistas trabajando, productores con estudios de televisión muy grandes, entonces claramente perdimos.</p> <p>Por supuesto perdimos</p>
<p>[Transición ligera]</p>	
<p>Rodrigo: El Estado estaba encargado de financiar los canales de televisión. Sin embargo, tras el golpe de estado paulatinamente fue disminuyendo su aporte hasta eliminarlo por completo en 1975</p>	
<p>Valentina: Aun así revisando UCV canal 8, ya tenía una parrilla programática con programas realizados y desarrollados por el canal.</p>	
<p>Rodrigo: Un esfuerzo de Eduardo Sepúlveda Whittle, quién había sido director del diario El Día y logró que la universidad de Valparaíso financiara este proyecto</p>	
<p>Rodrigo: Esta situación de autofinanciamiento, implicó que ahora los canales tenían que conseguir apoyo monetario a través de aportes de instituciones o mediante la venta de publicidad</p>	
<p>Valentina: ¿Y les resultó?</p>	
<p>Rodrigo: Por un tiempo, pero como señala el periodista Gonzalo Mery, cuando ampliaron su cobertura los canales nacionales no hubo nada que se pudo hacer</p>	

Locución	FX/ Transcripción
(Cuña Mery 2)	<p>“¿Qué pasó? Que las grandes cadenas, las redes comenzaron a llegar y ya no era prácticamente comercial tener un canal de televisión local. ¿Por qué? Porque las grandes empresas avisaban que en las grandes y en las grandes cadenas.</p> <p>Comercial UCV, cubrió todo el período de los años 70, 80 y 90 o parte de los años 90 con transmisión local, cuando solamente llegaba televisión Nacional de Chile.”</p>
Rodrigo: Así un 15 de enero de 1995 a las 23:30 horas UCV haría su última transmisión local	
Rodrigo: Mismo destino que correría el canal Telenorte La Serena, quien comenzaría en 1991 y finalizaría el 7 de junio de 1998	
[Televisión de tubo apagándose]	
Valentina: Wow, ¿y entonces eso significó el fin de la televisión en Coquimbo y la Serena?	
Rodrigo: En parte, siguió existiendo televisión local, pero en cable y nunca al mismo nivel que en esa época,	
Rodrigo: Durante los 2000 y la década de 2010, la televisión local parecía ser un recuerdo. Pero uno visto con mucho cariño por quienes lo presenciaron	
Rodrigo: Como Milene Alhambra, Periodista de la Universidad de La Serena y una de las autoras del seminario de investigación “Canales de TV Abierta de la Región de Coquimbo 1971-1998”	
(Cuña Alhambra C.1)	<p>yo creo que eh, muchos se acuerdan de de Tele Norte, de su programa eh, que los colegios nos llevaban a participar, a bailar, a concursar, eh, eh. ¿Fue algo que marcó, marcó a la ciudad, eh? ¿Y yo creo que van a pasar muchos años en que que todavía se escuche, eh?</p>
Valentina: ¿Y qué pasó con los otros medios de comunicación? la radio, la prensa o la nueva televisión digital...	
Rodrigo: Bueno, eso es parte del presente, y es de lo que hablaremos en el próximo capítulo.	

Locución	FX/ Transcripción
[Cierre]	
<p>Este fue el primer capítulo de “Comunicar Localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses”. Te invitamos a escuchar la segunda parte, donde podrás atestiguar la situación actual de lucha y crisis de los medios locales desde la mirada de sus protagonistas.</p> <p style="text-align: center;">¡Te esperamos en el siguiente episodio!</p>	

Capítulo 2: Crisis y lucha de los medios locales

Locución	FX/ Transcripción
<p>La Serena y Coquimbo por casi doscientos años se han informado por medios de comunicación local. En ellos encontramos un relato sobre su historia pero también sobre la identidad de sus territorios. Acompáñenos en este relato sonoro que denominamos Comunicar localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses</p> <p style="text-align: center;">(Transición)</p> <p style="text-align: center;">Capítulo 2: Crisis y lucha de los medios locales</p>	
[Inicio]	
<p>Valentina: La Serena</p> <p>Rodrigo: Coquimbo</p>	
<p>Rodrigo: En el capítulo anterior pudimos escuchar parte de su pasado a través de sus medios.</p>	
<p>Valentina: Pero los medios a nivel local y nacional han evolucionado, lo que nos deja la pregunta ¿en qué situación se encuentran estos a día de hoy?</p>	
<p>Rodrigo: Tras meses de investigación, pudimos obtener una visión parcial del escenario local de medios serenenses y coquimbanos</p>	

Locución	FX/ Transcripción
<p>Valentina: Pero este trabajo habla de un relato de dos ciudades, en otras palabras, de dos voces distintas como estamos haciendo ahora</p>	
<p>[Sonidos de calle urbana durante el día]</p>	
<p>Valentina: Nos encontramos en Brasil 431, Sede y sala de redacción del Diario El Día. Estando en pleno casco histórico de la capital regional, este ahora conglomerado de medios posee una mayor envergadura que en su fundación hace más de 80 años.</p>	
<p>Valentina: Un medio que como señala su editora general, Lucía Díaz, mantiene un marcado acento en la contingencia local.</p>	
<p>(Cuña Díaz 1.2)</p>	<p style="text-align: center;">00:00:15:14 - 00:00:40:14</p> <p style="text-align: center;">nosotros todos los días nos reunimos para hacer la reunión de pauta a las 09:30 o días dependiendo la contingencia, porque a veces cuando ocurren cosas que son muy temprano, nos atrasa un poco la reunión de pauta y podemos reunirnos a las diez, sino antes a las 09:30</p>
<p>Valentina: El Día actualmente lo conforman ocho periodistas, cada uno con distintas funciones y horarios</p>	
<p>Valentina: Tal es el caso de Oscar Rosales, quien lleva más de 29 años como periodista de calle, término con el que prefiere identificarse este reportero veterano.</p>	
<p>(Cuña Rosales 2.2)</p>	<p style="text-align: center;">00:06:10:02 - 00:06:35:00</p> <p style="text-align: center;">Orador 1</p> <p>Pero yo quiero aclarar algo, yo creo que no tengo ninguna ventaja sobre mis colegas. Yo soy más activo en el diario, tengo más experiencia, pero yo no tengo ventaja sobre ellos porque acá las capacidades de los periodistas no se, no se miden por los años de servicio que tiene un periodista, por los años que tiene el terreno. Claro que eso te da más facilidad para darte cuenta cuando te están engañando con una información o se puede ser más vivo o menos vivo.</p>
<p>Valentina: De hecho, ese es quizás el primer elemento que llama la atención, la enorme versatilidad que requiere el reportero local</p>	

Locución	FX/ Transcripción
<p>Valentina: Un aspecto que como describe la editora general, se vuelve una práctica ya establecida en El Día</p>	
<p>(Cuña Díaz 3.2)</p>	<p>00:01:05:04 - 00:01:35:23</p> <p>Como somos poquitos, no nos limitamos con una sección en particular, o sea, todos podemos ver algún material determinado. El periodista Economía, si bien tiene su sección de negocios, si en un momento se requiere que escriba, no sé de política, lo hace, digamos, no es algo que esté tan estandarizado. Además, tenemos a la periodista del sitio web que como te comentaba, es la encargada de subir todos los contenido a nuestras plataformas digitales y viralizar en las redes sociales que tiene el medio, que es Facebook, Twitter, Instagram y YouTube</p>
<p>Rodrigo: Pero El Día no está solo, casi como una alusión a la rivalidad histórica entre ambas ciudades, en Coquimbo se encuentra el segundo medio escrito de territorio: "Diario La Región"</p>	
<p>(Cuña Villagrán 4.2)</p>	<p>00:00:55:02 - 00:01:26:05</p> <p>Las señales que nos llegaban era que Coquimbo, en particular la comuna, no tenía un medio de comunicación que le diera identidad a la comuna, que se sintiera identificado. Si bien existían otros, no lo veían como propio y por el contrario hasta les molestaba</p> <p>00:02:13:17 - 00:02:37:00</p> <p>también había una necesidad de que hubiese una contraparte al único medio que en ese entonces circulaba</p>
<p>Rodrigo: Quien habla es Luis Villagrán, Director y Editor del Diario La Región. Un periodista de una larga trayectoria que antecede la creación del diario en 2004.</p>	
<p>Rodrigo: Una trayectoria que en esencia da una impresión de mayor antigüedad y tradición pese a ser mucho más reciente que su par serenense</p>	
<p>(Cuña Villagrán 5.2)</p>	<p>00:05:56:16 - 00:06:31:15</p> <p>Nuestro propósito, como dije antes, no es andar buscando donde no hay, o como decía mi tiempo, ver bajo el alquitrán. No, tampoco. No somos kamikaze, ni somos investigadores</p>

Locución	FX/ Transcripción
	<p>privados, ni tenemos oficina, estudios de investigación periodística.</p> <p>00:06:31:15 - 00:06:37:09 Orador 3</p> <p>Y cosas, porque todo es público y todo es fácil de acceder la diferencia está en donde tú pones la atención, donde tú, como periodista, demuestras la sensibilidad con el hecho noticioso.</p>
<p>Valentina: Aunque La Región y El Día posean distintos enfoques, ambos se hallan enfrentados a índices de baja lectura. La gente ya no lee como antes.</p>	
<p>Valentina: Una situación evidenciada por el Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de la Población Adulta en 2018, un 50% de los adultos chilenos podrían considerarse “Analfabetos funcionales” que es similar a decir “No entiendo lo que leo”.</p>	
<p>Rodrigo: Por esta misma razón, encontramos como medios de alcance nacional han integrado las redes sociales y sitios web en la realización de noticias.</p>	
<p>Rodrigo: A nivel local, El Día ha adquirido un rol más activo subiendo contenido en Instagram de forma diaria y asociado a las notas que publican en papel y a nivel web.</p>	<p>(Sonidos de posteos)</p>
<p>Rodrigo: Pero otros toman más distancia como el diario La Región quienes prefieren distanciarse del ecosistema digital. Si incluso su sitio web solo sube su edición impresa como pdf o papel digital</p>	
<p>(Cuña Villagrán 6.2)</p>	<p>00:19:22:02 - 00:19:38:18 Desconocido</p> <p>¿Entonces la persona que realmente quiere informarse bien, con tranquilidad, darse gusto por los medios que creo yo, porque por alguna razón seguimos estando y por alguna razón nosotros que días eh eh? Sin embargo, claro.</p> <p>00:19:38:18 - 00:19:43:11 Orador 3</p> <p>Tenemos la porque hay que cambiarla, pero no creo.</p>

Locución	FX/ Transcripción
	<p style="text-align: center;">00:19:43:14 - 00:20:10:08</p> <p style="text-align: center;">¿Que eso influya o vaya a influir, eh? De hecho es cuestión de ver la estadística. ¿Cuántos medios digitales nacen? Por supuesto, mueren diariamente. Entonces, eh, si estamos en lo moderno. Pero eh, yo sigo hasta donde pueda defendiendo lo que es el medio escrito.</p>
[Sonidos de interferencia radial]	
<p>Valentina: Pero esta defensa no solo viene de los medios escritos. La radio, formato que fue pionero y disruptor, también se ha visto enfrentado al nuevo paradigma digital</p>	
<p>Valentina: De hecho para Erick Zambra, Director de Radio América de La Serena, la radio pasó por una digitalización producto del estallido social de 2019.</p>	
<p>Valentina: Algo que se explica más por su ubicación que por algo político, estaban ubicados en pleno centro cívico y muchos de los accesos a la radio eran imposibles por barricadas y cortes de calle</p>	
<p>(Cuña Zambra 7.2)</p>	<p>Desarmamos la radio para armar siete o siete locutores, mini locutores en las casas, o sea en el. En los 60 teníamos como siete micrófonos. Lo desarmamos todo metiendo. Entonces, eh, la gente trabaja en su casa. Yo lo que hago, me levanto, lo primero que hago, me voy a mi habitación, oficina, enciendo la radio.</p> <p style="text-align: center;">00:03:43:23 - 00:04:09:18</p> <p style="text-align: center;">Orador 2</p> <p>Bueno, la tengo prendida siempre por el computador que donde tengo yo vía online. Cómo va trabajando el computador y cómo se van conectando las personas que trabajan en la radio, Los funcionarios, locutores. Y a todo esto nosotros trabajamos por sistema americano, cada locutor tiene su propio control de antena. Súper sencillo</p>
<p>Rodrigo: El estallido social de octubre de 2019 significó distintos cambios. Uno de ellos fue la pérdida de anunciantes en distintos sectores como destaca Zambra</p>	

Locución	FX/ Transcripción
<p>(Cuña Zambra 8.2)</p>	<p style="text-align: center;">00:31:33:20 - 00:31:34:09</p> <p style="text-align: center;">O sea, de lo del 100% de avisadores que teníamos por agencia, que un 20 por.</p> <p style="text-align: center;">Poco avisadores que teníamos local todos tuvieron que cerrar. Sí, fue increíble, el comercio no podía funcionar, los destozos o los desmanes independientes. La causa política es otro tema. Por supuesto, pero el hecho concreto es que la empresa que trabajaba en el centro de La Serena o los locales no podían trabajar y al no poder trabajar no producen.</p> <p style="text-align: center;">00:31:56:00 - 00:32:17:09</p> <p style="text-align: center;">Orador 2</p> <p>Y si no producen no hay publicidad. No entiendo. Y tampoco tiene sentido la publicidad, sino tampoco puede ir a consumir productos. Entonces se puso como una bola de nieve. ¿No? Que nos íbamos recuperando ya más o menos. Sí, volviendo todo como la normalidad. Y llega la pandemia.</p>
<p>Rodrigo: Este aspecto se recrudecería aún más con la pandemia acrecentó esos problemas, pues bajo un entorno de encierro era más difícil obtener financiamiento</p>	<p>(Sonido de Tos)</p>
<p>Rodrigo: Así lo destacó Carlos Riesco, editor periodístico de Radio San Bartolomé</p>	
<p>(Cuña Riesco 9.2)</p>	<p style="text-align: center;">la radio vive del comercio, vive de la publicidad. Y sí, la publicidad. El comercio no está bien. Y todo lo primero, el comerciante a la hora de sacar punta tiene un ítem para publicidad y a la hora de debe que las ventas le bajan los números que bajan, que disminuye y que aquí te mienten es en la publicidad y las radios locales o regionales, como quiera llamarle, son las primeras que sufren.</p> <p style="text-align: center;">00:02:34:23 - 00:02:43:08</p> <p style="text-align: center;">Orador 2</p> <p>No así las radios, que son cadenas nacionales porque lógicamente tienen mayor cobertura y tienen mayores posibilidades de poder ganar proyectos.</p>
<p>Rodrigo: Pero no solo hay factores económicos, también hay medios que destacan problemas de formación profesional</p>	

Locución	FX/ Transcripción
<p>Rodrigo: Así nos lo hace saber la editora periodística de Radio Guayacán, Marcela Salas Salazar, quien establece ciertas deficiencias a nivel docente</p>	
<p>(Cuña salas 10.2)</p>	<p>Yo creo que les falta, les falta esta última generación un poco más de preparación en cuanto a contenido, llegan muy mal preparados para poder captar y poder revisar o analizar la realidad. Y lo otro importante es que es muy mala, por lo menos acá, y te lo digo con mucha confianza, en algunos casos ha sido un desafío para mí el tema de la construcción de las noticias, porque manejamos a veces mal la redacción.</p> <p>00:06:46:10 - 00:06:47:11 Orador 1 Ortografía.</p> <p>00:06:47:11 - 00:07:35:24 Orador 2</p> <p>El punto de vista ortográfico, a veces gramatical, léxico. Y yo creo que eso va de la mano por la falta de lectura, la falta de léxico y poder construir una noticia</p>
<p>Valentina: Una visión que es transversal en todos los medios, incluyendo la televisión local como Vive Elqui TV</p>	
<p>Valentina: De hecho Cristian Rivera, administrador y director de la señal, tiene una visión muy crítica</p>	
<p>(Cuña rivera 11.2)</p>	
<p>Rodrigo: ante estas críticas ¿qué tiene que decir la Universidad de La Serena al respecto?</p>	
<p>Rodrigo: Cristian Muñoz, Director de la Escuela de Periodismo de esa casa de estudios explica que esto es parte del proceso de formación</p>	

Locución	FX/ Transcripción
(Cuña Muñoz C.2)	<p>Hoy en día se han adelantado los ramos práctico y san ha relatado la experiencia de la práctica relevante. Y evidentemente, por eso que se van más, más pollos, por así decirlo, pero por eso es la lógica de eso. Es un proceso académico más no van a llegar a brillar, van a llegar a aprender.</p> <p>Y una instancia académica con nota, con resultados de aprendizaje. Así que evidentemente van a encontrar eso, porque obvio es lo que le está llegando. No son ni siquiera profesionales novato, son profesionales en formación, son estudiantes</p>
<p>Valentina: Sin embargo, desde la institución encargada de la formación profesional de periodistas, también reconocen que hay un mayor desinterés de los estudiantes por los medios tradicionales</p>	
(Cuña Muñoz B.2)	<p>yo que veo la salida de los seguros que hay que extender y todo el trámite formal que hay que hacer cuando se hace estas prácticas, tanto las profesionales como las iniciales que se hacen antes de terminar el soporte ATC era muy común que estaban en TVN, recogimos el diario El Día de la Región.</p> <p>Ahora están privilegiando o estos medios alternativos o instituciones deliberadamente.</p>
<p>Rodrigo: Por eso han surgido nuevos actores, que han venido a remecer el paradigma mediático de la región. Que nos hacen preguntarnos ¿Qué es ser un periodista local?</p>	
<p>Valentina: una pregunta compleja, además de ser un análisis más personal. De una sola voz</p>	
<p>Rodrigo: Un labor que me tocará desarrollar en el próximo y último capítulo de esta serie</p>	
[Cierre]	
<p>Este fue el segundo capítulo de comunicar localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses. Te invitamos a escuchar la tercera y última parte, donde la llegada de nuevos protagonistas y voces a los medios locales nos harán preguntarnos ¿Cómo será el futuro de las comunicaciones?</p> <p>Te esperamos en la conclusión de esta miniserie</p>	

Capítulo 3: Hacia una nueva comunicación local

Locución	FX / Transcripción
<p>La Serena y Coquimbo por casi doscientos años se han informado por medios de comunicación local. En ellos encontramos un relato sobre su historia pero también sobre la identidad de sus territorios. Acompáñenos en este relato sonoro que denominamos Comunicar localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses.</p> <p>(Transición)</p> <p style="text-align: center;">Capítulo 3: Hacia una nueva comunicación local</p>	
[Inicio]	
Comunicar es un ejercicio inherente en todas y todos, sin embargo hay quienes lo han profesionalizado e instaurado como una disciplina que denominamos periodismo	.
Un rubro en constante evolución y que en miras hacia su futuro, nos lleva a hacernos la siguiente pregunta ¿Qué hace al periodista? ¿Acaso es la noticia?	
(Cuña Villagrán 1.3)	<p>Yo siempre he dicho que. La noticia es lo que el médico es el enfermo.</p> <p>Según la persona que está delante, el médico se desmaya y ese médico no es capaz de darse cuenta que hay.</p> <p>Un paciente que no es buen médico o no es médico. En definitiva, si un periodista.</p> <p>Camina por la calle y ve que ahí uno lo dice frente a sus ojos, es que no es periodista o no es un buen periodista</p>
Como señala el periodista del Diario El Regional, Luis Villagrán, es relevante saber reconocer la noticia	
Sin embargo, a veces también juegan los intereses de los mismos medios. Tomemos el caso del Diario El Día, un conglomerado que incluso llegó a impedir la llegada del diario El Mercurio a la zona	

Locución	FX / Transcripción
Así como señala el periodista local de Radio el Faro Gonzalo Mery	
(Cuña Mery 2.3)	según yo entiendo y esto es vox populi, ya existiría un cierto pacto, un cierto convenio o un cierto tratado entre la empresa El Mercurio y la empresa del diario en día, entre los antiguo Edwards y los antiguos Rodríguez del diario El día en que el diario El Mercurio, la empresa del Mercurio, se comprometía a no ingresar a ésta, a esta región, comercialmente hablando, digamos, con su diario.
Pero incluso al ser un medio netamente local, el diario El Día no ha estado exento de críticas.	
Entre ellas se encuentra la de la Presidenta del Colegio de Periodistas de Coquimbo entre el periodo 2020-2022, Ana María Silva,	
(Cuña Silva 3.3)	yo tengo una visión muy crítica con el diario El Día, lamentablemente se ha transformado en una, en un medio de relaciones públicas. Autoridades de turno de gobierno ya no publican, por ejemplo, noticias que no tengan como que no tengan una visaje comprometido. Ahora solo está lo que se publican y siguen publicando, son hechos como noticiosos, como accidente, como cosas así como de planes de contingencia, pero más bien de crónica roja.
Al respecto la evaluación del gremio periodístico da cuenta de cómo las lógicas de mercado han provocado una pérdida de la capacidad crítica de los medios	
(Cuña Silva 4.3)	los medios de comunicación, principalmente de día, se ha convertido en un medio de comunicación que es una empresa, que es una empresa que más bien ha perdido el rol lamentable mente, ha perdido su lo podría decir su la motivación inicial que tuvo en algún momento este medio local de ser un medio pluralista, que fuera un medio de comunicación que estuviera abierto a la comunidad, que fuera una comunicación con un interés regional.
Una transformación preocupante, pues como señala la académica de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, Carolina Rodríguez	
La gente sigue buscando las noticias locales	

Locución	FX / Transcripción
(Cuña Rodríguez A.3)	A propósito de las investigación que yo he hecho en las audiencias locales, lo que más piden las audiencias locales, al menos Serena Coquimbo, Ovalle, Andacollo, Salamanca, Illapel, que es donde yo he explorado en mi campo de investigación, lo que más piden son informaciones, noticias locales. Por eso yo le hablaba al del de la Una información democrática, un medio de comunicación democrático, una comunicación democratizada
Frente a este escenario, la llegada de lo digital vino a ofrecer un nuevo paradigma, pues genera el surgimiento de nuevas formas de traer noticias locales	
Tal es el caso del medio El Observatodo, cuyo editor, Carlos Ruiz, lo describe como una red de medios ciudadanos digitales	
(Cuña Ruiz 5.3)	<p>en este caso la región de Coquimbo, con El Observador que aparte de una renta diario, los cuales son dueños dos socios que Jorge Domínguez para año fueron los que trajeron el modelo a Chile e hizo paso en esa época una búsqueda de personas comunes y corrientes que no eran cremas.</p> <p>Tienen ahora distintos temas, ya sea de de medio ambiente o cultura</p>
De hecho, estos medios permiten una mayor accesibilidad y disponibilidad a nivel regional. Tal es el caso de la Red "Medios Comunales" desarrollada por el periodista Cristian Escalante	
Que junto a 10 periodistas y ocho colaboradores son capaces de generar noticias que abarcan las 15 comunas que componen la región, incluyendo La Serena y Coquimbo	
(Cuñas Escalante 6.3)	<p>en la actualidad lo que exige la gente son noticias de su barrio, de su organización y eso no existe en los medios más grandes, por lo menos es más grande. Solo se dedican a la agenda de noticias más generales, pero no locales. Entonces, en definitiva es un medio más bien social y que está al servicio de la comunidad.</p> <p>Luego, así que un medio comunitario comunal. Y por eso además es un formato electrónico con redes sociales, página web y que difunde de todo tipo informaciones solamente locales</p>

Locución	FX / Transcripción
Lo digital también significó cambios en la televisión local, con la llegada de las señales digitales en reemplazo de las analógicas	
En su momento eran 3 señales locales las que se emitían por televisión abierta: Thema Televisión, Radio América TV, Nativa TV	
Canales que para la académica de La Universidad de La Serena, Carolina Rodríguez, en su mayoría no emiten contenido local	
(Cuña Rodríguez B.3)	dan bastante información envasada, bastante contenido, digo yo, envasado eh? Y es, eh, es un diagnóstico de lo cual yo he llegado de la televisión local en general en mi región y creo que se puede extrapolar al resto de las regiones la falta de de medios, falta de recursos económicos, falta de recursos, de recurso humano técnico especializado, EH para poder realizar una un contenido que es el que se necesita.
Esta necesidad de noticias locales ha sido lo que permitió la creación en 2013 de Mi Radio, por parte de la personalidad de Farandula Roberto Dueñas y Juan Pablo Madrid	
Si bien controversiales figuras, en su Radio se encuentra un periodismo focalizado en lo local como una señal de identidad	
Así lo señala Barbara Sanchez, Jefa de Prensa de Mi Radio	

Locución	FX / Transcripción
<p>(Cuña Sanchez 7.3)</p>	<p>Entonces eso también marca cierta localía donde muestras personas regionales que tienen conflictos, que tienen todas las personas a nivel nacional, quizá a nivel mundial, pero de acá no están pasando y que tú te sientes identificada con la persona porque acá entonces tratamos de enfocarnos en todas las áreas política, deportiva, actualidad, en lo que son noticias regionales y con ese sentido de que a mí como vecino, como persona de acá, cómo me afecta o cómo puedo ayudar o, o claro, por ejemplo, el problema está en la municipalidad, entonces por eso mis calles están como están, entonces por eso a mí no</p> <p>00:31:27:18 - 00:32:00:16 Orador 1</p> <p>me retiro en la basura, entonces llevarlo a que la persona comprenda que es a nosotros, no importa lo que está pasando a tan solo le llevamos la misma información que puede estar pasando a nivel nacional, pero acá y también con expertos de acá, corona, virus, tenemos acá igual grandes expertos en el tema, llamamos a la sala, llamamos a Muriel Ramírez, llamamos a un montón de otros médicos e inmunólogo que hay del Hospital de La Serena, entonces le muestras lo que está pasando, que es a nivel mundial, pero con especialistas como lo está viviendo la Región de Coquimbo.</p>
<p>Fue en este periodo que la televisión local volvería a resurgir de la mano de quienes conformaron Mi Radio</p>	
<p>Así fue como en diciembre de 2022 se desarrollará el canal televisivo de Mi Radio TV, aquí Barbara Sanchez señala que el foco es poder generar un ecosistema local que genere pertenencia</p>	

Locución	FX / Transcripción
(Cuña Sanchez 8.3)	<p>quizás eso es lo que la gente buscaba también que se pudieran dar a conocer sus problemáticas.</p> <p>00:05:40:13 - 00:06:05:14 Orador 2 Entonces, hay secciones que se ha dado a conocer como los policiales, que es muy fuerte política. En este tiempo previo a las elecciones y también lo que son las denuncias ciudadanas. La gente quiere ver los problemas de sus barrios, de sus villas, eh, de seguridad, de calles en mal estado en el noticiero y ven una oportunidad para mostrarse así como pasa en los grandes noticieros nacionales, donde el vecino tiene una problemática llama y van a reportear con ellos.</p> <p>00:06:05:16 - 00:06:09:16 Orador 2 La gente de acá también busca eso y en el noticiero salió esa oportunidad.</p>
De ahí quizás se extrae el objetivo principal, hablar para generar comunidad. Transmitir para divulgar identidad, comunicar para generar localidad	
Ese es el rol del periodista y los medios donde se involucra, un rol que se mantiene vigente aún con los nuevos desafíos y tecnologías que surgen	
Es lo que finalmente implica ser un periodista local	
[Cierre]	
<p>Esto fue comunicar localmente: Radiografía de los medios coquimbanos-serenenses. Un proyecto de memoria para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Serie reportada, montada y desarrollada por Rodrigo Andrés Gallardo Olivares, proyecto con la guía de Juan Enrique Ortega Fuentes.</p> <p>Gracias por escuchar</p>	